Организатор
НОО Профессиональная наука

Место и дата проведения
22.12.2016
г. Тольятти

ISBN
978-5-00-006871-8

УДК
330

ББК
65

I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ДЕЛОВАЯ СРЕДА: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕШЕНИЯ

Сборник трудов по материалам I международной научно-практической конференции

978-5-00-006871-8

НОО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА
Нижний Новгород,
Бекетова 53

www.scipro.ru

22.12.2016

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения

**Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции**

22 декабря 2016 г.

www.scipro.ru
Тольятти 2016

УДК 330
ББК 65

Р 17

Редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: А.Д. Тихова

Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 22 декабря 2016 г. Тольятти: НОО «Профессиональная наука», 2016. 688 с.

ISBN 978-5-00-006871-8

В сборнике научных трудов рассматриваются проблемы и перспективы развития и регулирования экономической деятельности и деловой среды в России и за рубежом по материалам научно-практической конференции «Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения» (22 декабря 2016 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015K от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 330
ББК 65

978-5-00-006871-8

© Редактор Н.А. Краснова, 2016

© Коллектив авторов, 2016

© НОО Профессиональная наука, 2016

Содержание

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ 8

Андропова И.И., Кваско М.А., Королев О.Л. Современный этап развития электронного правительства в России 8

Выонг Х.Б. Предприятия с государственным участием в современных условиях экономики: например в России и во Вьетнаме 20

Дворядкина Е.Б., Беликова О.А., Сартаков А.С. Финансово-бюджетная безопасность муниципального образования: понятие, внешние и внутренние угрозы 26

Николаев И.В. Сущность и особенности государственного регулирования цен в условиях ТЭК России 33

Пастушенко Е.Ю., Натрадзе А.Т., Лиманская Т.А. Банкротство физических лиц 39

Самохвалова Е.К., Маханько Г.В. Продовольственная безопасность как одна из важных составляющих национальной безопасности страны 47

Шумский Н. В. Эффективные формы регулирования межрегиональных связей в условиях модернизации экономики России 53

Щепанцова М.Ю. Надзор Банка России за деятельностью кредитных организаций 63

СЕКЦИЯ 2. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ 91

Власенко В.А. Формирование инновационной политики в строительстве: принципы и методы 91

Киргизов К.И., Алиева Л. П., Лунева В.М. Проблема расчета доходности облигации 97

Лаптева И.П., Кириллова А.С. Проблемы перспективного развития статистики инноваций 105

Мелкумова Э.Э., Гурнович Т.Г., Инвестиционная политика предприятия как элемент долгосрочной финансовой политики 114

Плотникова М.А. Особенности финансирования деятельности компаний строительной отрасли 120

Трещёв И.Н., Ковалев О.А. Проблемы управления портфелем инвестиций на Российском рынке 127

Чаусова В.Н., Махнева К.Г., Уланова Н.К. Оценка эффективности кредитования малого предпринимательства в России 132

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА ТРУДА 140

Докашенко Л.В., Денисенкова Е.Ю. Применение зарубежного опыта мотивации персонала для российских предприятий 140

Гращенко О.В. Человеческий капитал, как механизм повышения эффективности 148

Мануйлова Ю.В. Формирование системы компетенций для подбора персонала в инжиниринговую компанию 160

Халиуллина Л.Р. Некоторые аспекты кадровой стратегии на российских предприятиях 167

СЕКЦИЯ 4. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА 172

Попкова А.Н. Анализ изменений и дополнений к специальным режимам налогообложения в 2017 году 172

Рысалиева М.Ш. Особенности формирования и развития налоговой системы Кыргызской Республики....176

СЕКЦИЯ 5. РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ 186

Ворожбицкая Ю.В. Использование теории рычагов в рамках межотраслевого анализа российских ПАО 186

СЕКЦИЯ 6. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ 195

Голомидова В.О. Рынок детских товаров в г. Чита: социологический анализ....195

Никифорова Л.Е., Томилова А.М. Управление организациями в сфере культуры на основе методологии сбалансированной системы показателей 201

Рутковская Т.Г. Нюансы экоправового регулирования инновационной деятельности в туриндустрии....210

СЕКЦИЯ 7. РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА....218

Бабкина О.Н., Исаенко А.П. Формирование стратегии управления инновационно-ориентированной организации на основе затратного подхода....218

Бытдаева Ф.А., Латышева Л.А. Оценка совокупной стоимости активов предприятия как целостного имущественного комплекса на примере агропромышленого комплекса ООО «Вымпел»....226

Гагарина Е.А., Хорошилова Е.П. Анализ эффективности использования имущественного комплекса предприятия на примере АО «ФПК»....237

Моисеева Д.В. Денежные потоки как основа принятия управленческих решений 243

СЕКЦИЯ 8.РОССИЙСКАЯ ЮРИСДИКЦИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 250

Шевелева Д.Е. Связь между дилеммой узников и поведением компаний, состоящих в сговоре....250

СЕКЦИЯ 9. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ 255

Авезова Д.О. Информационные системы в банковской сфере....255

СЕКЦИЯ 10. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФРАСТУКТУРЫ....262

Альжанова А.З. Факторы эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса 262

Арутюнян Ю.И., Владимирова Е.В. Оценка экономической эффективности предприятий отрасли виноделия 275

Бардаков Н.С., Арутюнян Ю.И. Проблемы экономического развития России в 2017 году 284

Бигеев Р.Р. Понятие и виды негосударственных пенсионных фондов в России....291

Буханцов С.А., Глотова И.И. Текущее состояние и тенденции развития малого бизнеса в России....299

Бытдаева Ф.А., Глотова И.И. Рынок кредитования физических лиц в РФ: современное состояние и проблемы. 309

Докучиц Е.Ю., Вебер К.С., Уланова Н.К. Оценка взаимосвязи коэффициентов платежеспособности компаний пищевой отрасли с помощью корреляционно-регрессионного анализа....317

Жадеева Д.С. Методы анализа финансовой устойчивости коммерческих организаций 326

Ивах А.В. Адаптация предприятий нефтегазовой отрасли к рыночному воздействию 333

Кречетова В.А. Swot-анализ предприятий газовой отрасли на примере ПАО «Газпром» .344

Мотлохова Е.А. Рейтинговая оценка предприятий машиностроительной отрасли на примере АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» 351

Панафидина А. П., Плотникова М. А. Взаимосвязь рынка корпоративных облигаций и реальной экономики 362

Плотникова М.А. Анализ структуры источников финансирования деятельности компаний строительной отрасли 371

Самелюк А.С., Королев О.Л. Оценка состояния различных сегментов российского финансового рынка 378

Уражок Т.В., Шутова Т.В. Внедрение концепции «Зеленый кампус» как составляющей инновационного потенциала вуза 386

СЕКЦИЯ 11. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ 395

Ибрагимова Д.А., Чимагомедова С.С. Возникновение и развитие рекламы в России 395

Павлуненко Л.Е., Шмиголь М.И. Факторы формирования ассортимента продуктов для детей раннего возраста в современных условиях 402

Улановская О.Н, Андреасян М.Г. Значение упаковки в торговой деятельности 410

Улановская О.Н., Муратова Г.С. Роль невербальных средств коммуникации в деловом общении 414

Чимагомедова С.С., Ибрагимова Д.А. Маркетинговая деятельность на основе Интернет-технологий 419

СЕКЦИЯ 12. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА 423

Буров В.Ю., Ортыков А.У. Теоретические основы исследования теневой экономики 423

Бытдаева Ф.А., Глотова И.И. Анализ государственного долга Ставропольского края 437

Бытдаева Ф.А., Глотова И.И. Современные угрозы экономической безопасности России 447

Волкова А.В., Ивачева К.В. Оценка эффективного использования оборотных средств и их пути повышения ПАО «Аэрофлот» 452

Волкова А.В., Ивачева К.В. Управление платежеспособностью организации 457

Гурнович Т.Г., Чертова Т.С. Бюджетирование как инструмент стратегического планирования на предприятии 461

Ездина Н.П., Прилепкая А.А. Аудиторский риск: методология, сущность и оценка 469

Зубова А.А. Анализ финансово-экономической деятельности организаций на предмет взаимозависимости признаков манипулирования отчетностью и признаков банкротства 478

Личак Р.А. Аналитическое обеспечение устойчивого развития в корпорациях с использованием методов бизнес-анализа 485

Маркина В.В. Кузьмина Т.А. Выявление предпосылок манипулирования отчетностью ... 494

Панафидина А.П. Методы амортизации и их влияние на финансовые результаты организаций 501

Пронькина О.Ф. Особенности начисления амортизации при УСН 510

Шарапова Т.Н. Прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия 515

СЕКЦИЯ 13. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 519

Абрамянц К.А Проблемы устойчивого развития экономики региона и перспективы их решения 519

Алиев И.А. Стратегия перехода к устойчивому развитию и государственное регулирование экономики региона 527

Барлыбаев А.А. Ситнова И.А. Рахматуллин И.М., Якшимбетова Г.И. Инвестиции в Республике Башкортостан: особенности и проблемы 540

Галиева И.Д., Насырова С.И. Стратегические вызовы и возможности развития 555

Гурнович Т.Г., Нелина Н.И. Основные подходы территорального планирования и их влияния на деятельность организации 562

Ледяев Т.Б. Анализ себестоимости и цен основных сельскохозяйственных культур в Саратовской области 567

Мамбетова М.Р., Королев О.Л. Сравнительный анализ развития информационного общества различных регионов России 580

Мелкумова Э.Э., Маханько Г.В. Инновационная деятельность региона: цели, задачи, проблемы и пути совершенствовани.(На примере Краснодарского края) 586

Мурыгина Л.С., Литвиненко В.А. Развитие малого бизнеса в уральском федеральном округе 594

Мурыгина Л.С., Литвиненко В.А. Развитие малого и среднего бизнеса в зарубежных странах 602

Мурыгина Л.С. Сидельникова Т.В. Малый и средний бизнес в Челябинской области 610

Тогжигитова К.Б. Функционирование кластерной модели в экономике Казахстана 620

СЕКЦИЯ 14. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА 630

Алиева Л.П. Киргизов К.И. Использование метода М. Бениша (M-Score) на предмет манипулирования финансовой отчетности компаний в российских реалиях 630

Рахтиенко Я.Е. EVA как индикатор финансового состояния компании при проведении стоимостного (инвестиционного) анализа 637

Самохвалова Е.К., Гурнович Т.Г. Стратегическое планирование как инструмент развития предприятия 643

Трофименко А.А. О месте стратегического анализа в стратегическом планировании 649

Чехонина А.В. Лидерство в менеджменте 656

Шарапова Т.Н. Смена парадигмы финансового менеджмента и основные показатели 661

СЕКЦИЯ 15. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА 672

Мацепонда Е.Н., Буценко И.Н. Прогнозирование экспорта транспортных услуг Российской Федерации 672

Сергиевская Е.Ю. Введение в прогнозирование в классических моделях временных рядов 680

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 1. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА, АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

УДК 342.5

Андропова И.И., Кваско М.А., Королев О.Л. Современный этап развития электронного правительства в России

The current stage of e-government development in Russia

Андропова И. А., Кваско М. А., Королев О.Л.
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь
Andropova I.A., Kvasko M. A., Korolev O. L.
FGAOU VO "CFI named after V.I. Vernadsky ", Simferopol

Аннотация. Целью данной статьи выступает изучение современного этапа электронного правительства и его значение для взаимодействия государства и гражданского общества. Рассматриваются этапы и цели формирования электронного правительства в России, выявлены основные недостатки современной системы электронного правительства и обозначена дальнейшая перспектива развития электронного правительства. Изучены основные задачи развития электронного правительства в Российской Федерации на ближайшие годы и степень их выполнения.

Ключевые слова: информационно-комуникационные технологии, сеть Интернет, электронное правительство, современный этап.

Abstract. The purpose of this article is the study of the current stage of e-government and its implications for cooperation between the state and civil society. The stages and objectives of e-government in Russia, revealed the main shortcomings of the modern e-government system and further indicated by the prospect of e-government development. We studied the basic tasks of e-government in the Russian Federation in the coming years and the extent of their implementation.

Keywords: information and communication technologies, the Internet, e-government, the modern stage.

Использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) сегодня является одной из доминант современного этапа развития государства. Особая роль в этом процессе принадлежит глобальной сети интернет, которая все активнее применяется в политическом процессе и открывает новые эффективные средства управления и взаимодействия органов власти,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

коммерческих структур и граждан. Примером таких средств является электронное правительство (e-government).

Развитие современных информационных технологий (внедрение электронного документооборота, создание порталов) обусловило постановку задачи повышения качества оказания государственных услуг перед органами государственной власти за счет внедрения этих технологий в практику собственной деятельности.

Целью данной статьи выступает изучение современного этапа электронного правительства и его значение для взаимодействия государства и гражданского общества.

В соответствии с целью выделим следующие задачи:

1. Рассмотреть этапы формирования электронного правительства в РФ и их цели;
2. Выделить основные недостатки современной системы электронного правительства и перспективы его развития.

Появление электронного правительства оказало серьезное влияние на структуры и процессы государственного управления.

Электронное правительство – это система интерактивного взаимодействия государства и граждан при помощи Интернета, новая модель государственного управления, преобразующая традиционные отношения граждан и властных структур.

Электронное правительство - способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально возможно используются информационные технологии[1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Электронное правительство открыло возможности более эффективного взаимодействия государства и гражданского общества, предоставило новые способы вовлечения граждан в процессы выработки и реализации государственной политики, с акцентом на свободное обсуждение проблемы равноправное участие всех заинтересованных сторон в процессе принятия решений. Потенциал ИКТ позволил ставить новые цели реформ, которые ранее были недостижимы из-за технологических ограничений коммуникационной среды[2].

Создание электронного правительства предполагает построение общегосударственной распределенной системы общественного управления, реализующей решение полного спектра задач, связанных с управлением документами и процессами их обработки.

Среди причин, обуславливающих актуальность тематики электронного правительства для нашей страны необходимо отметить следующие:

1. Электронное правительство связано с решением конкретных проблем, существующих сего дня в практике публичного управления (необходимость повышения уровня прозрачности государственных услуг, предотвращение коррупции, повышение эффективности государственного управления на всех уровнях).

2. Электронное правительство открывает новые каналы политической коммуникации для государства и общества. Способствует повышению уровня доверия граждан к власти[3].

Электронное правительство имеет следующие основные цели:

- оптимизация предоставления правительственных услуг населению и бизнесу;
- повышение степени участия всех избирателей в процессах руководства и управления страной;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- сокращение трудозатрат и времени на обработку и подготовку документов, принятие управленческих решений;
- повышение уровня исполнительской дисциплины и упростить механизм ее контроля
- обеспечение открытости и доступности информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, а также предоставляемых ими услугах и пр.

Современная политическая система в России характеризуется тесной взаимосвязью трех основных проблем: неэффективностью функционирования, коррупцией и устаревшей системой государственного управления. Это подтверждается как внутренними, так и внешним оценками. Для решения этих глобальных проблем было решено провести реформу информационной политики, т.е. взаимодействия граждан с государством. Долгосрочной стратегической целью информационной политики был определен переход к новому этапу развития России – построению информационного общества.

Отправной точкой начала создания электронного правительства можно считать подписание Окинавской Хартии Глобального Информационного Общества. Кроме того, Хартия предусматривала разработку каждой из стран своей национальной стратегии построения информационного общества[4].

Первый этап реализации ФЦП (2002-2006) начался с ведомственной информатизации, направленной на обеспечение постоянного присутствия органов власти в сети интернет.

На первом этапе было выделено четыре направления деятельности:

- уточнение общественной роли государственного управления;
- стандартизация государственного управления;
- результативность государственного управления;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- оценка качества государственного управления.

Вышеуказанные задачи предполагали существенную перестройку ключевых административных процедур в органах власти, а потому очень амбициозной и сложной задачей стала попытка связать административную реформу с внедрением информационных технологий

Пагубным фактором, мешающим реализации программы на первом этапе, стало межведомственное противоборство за контроль над бюджетом «Электронной России» и отсутствие единого контролирующего органа. В итоге произошла так называемая «лоскутная информатизация», при которой каждый государственный орган выстроил свою информационную систему, ориентируясь исключительно на собственные потребности и воззрения.

Второй этап реализации ФЦП «Электронная Россия» ознаменовался ее новой редакцией. Программа была скорректирована с учетом новых задач в области повышения эффективности государственного управления и прямо направлена на создание электронного правительства.

Декларируемыми целями Программы заявлены:

- Обеспечение эффективного межведомственного информационного взаимодействия;
- Построение единой информационной вертикали государственного управления;
- Повышение доступности государственных услуг;
- Повышение уровня квалификации, профессиональной подготовки работников органов государственной власти в сфере использования ИКТ[5].

Основной проблемой является несоответствие провозглашаемых принципов и нормативных лозунгов с одной стороны, и реальной практики работы органов государственной власти, с другой.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Этапы развития электронного правительства, предусмотренные ФЦП 2002 года.

Источник: [1]

I. Завершение размещения информации о государственной услуге и государственной функции в сводном реестре государственных и муниципальных услуг и на едином портале государственных и муниципальных услуг.

II. Завершение размещения на едином портале государственных и муниципальных услуг форм заявлений и иных документов, необходимых для получения государственной услуги.

III. Обеспечение возможности для заявителей в целях получения государственных услуг представлять документы в электронном виде с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг.

IV. Обеспечение возможности для заявителей осуществлять с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг мониторинг хода предоставления государственной услуги.

V. Обеспечение возможности получения результатов предоставления государственных услуг и исполнения государственных функций в электронном

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

виде на едином портале государственных и муниципальных услуг, если это не запрещено федеральным законом.

Таким образом, в соответствии со стратегическими планами электронное правительство в РФ к концу 2014 г. должно оказаться в полном объеме на пятой стадии зрелости. Однако, как показывает анализ, отдельные услуги, предоставляемые в электронной форме, находятся в большинстве своем на 3-4 стадии зрелости. Таким образом, планы несколько меняются. Теперь к 2018 г. 70% населения страны должны быть вовлечены в процесс получения государственных услуг в электронной форме и 90% из них должны быть удовлетворены качеством их предоставления. Для того, чтобы добиться такого результата необходимы определенные качественные изменения (рис. 2).

Рисунок 2. Динамика развития предоставления государственных услуг в электронном виде

Источник: [1]

По оценкам аналитиков от власти основные перспективные направления развития электронного правительства заключаются в развитии системы упрощенной регистрации, электронной записи на прием, выделению новых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

каналов предоставления государственных услуг, накоплению пользовательского опыта.

Уже сегодня доступны некоторые виды услуг через электронное правительство:

- государственный техосмотр транспортных средств (запись);
- прием заявлений граждан об установлении им трудовых и государственных пенсий;
- информирование застрахованных лиц о состоянии их пенсионного счета;
- оформление, выдача, замена паспортов гражданина РФ;
- оформление приглашений на въезд в РФ, а также принятие решений о выдаче виз;
- предоставление информации об оказании высокотехнологичной бесплатной медпомощи;
- прием налоговой декларации по налогу на доходы физ. лиц;
- регистрация по месту пребывания и по месту жительства[6].

Основными проблемами развития электронной демократии на современном этапе являются:

- несовершенство нормативно-правовой базы;

- проблемы организации доступа для конечных пользователей;

- недостаточный уровень распространения в обществе базовых навыков использования информационных технологий, как у населения, так и у государственных и муниципальных служащих;

- отсутствие массового интерактивного взаимодействия граждан и организаций с государственными органами власти при оказании последними государственных услуг;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- разрозненность государственных информационных ресурсов, невозможность сопоставить данные, содержащиеся в этих ресурсах;

- недостаточный уровень информационной безопасности (в т.ч., отсутствие закона о служебной тайне);

- низкий уровень правовой защиты интеллектуальной собственности;

- недостаточный уровень развития отечественного производства в сфере информационных и телекоммуникационных технологий.

Отказ от ориентации на граждан и максимальное удовлетворение их потребностей, привел к тому, что сегодня в России возникает псевдо электронное правительство, где удобство оказываемых услуг, принадлежит бюрократии. В этом смысле клиентом «Электронной России» стало само государство. Естественно, это не означает, что граждане и бизнес не выиграют в случае успешной реализации Программы. Однако выгоды для них, согласно концепции Программы будут следствием или вторичным результатом. При таком подходе, можно предположить, что в ходе оценки итогов ФЦП в качестве приоритетов будут рассматриваться изменение в работе государственных структур под воздействием ИКТ, а не улучшение жизни граждан. Другой не менее важной проблемой создания электронного правительства в России является бессилие новых информационных технологий перед лицом чиновничества[7].

В сложившихся условиях политическая стратегия создания электронного правительства в России нуждается в корректировке. Электронное правительство требует сильного политического лидерства, которое сможет победить сопротивление бюрократии, а также обеспечить непрерывный приток ресурсов и информации, необходимых для выполнения поставленных задач.

На рисунке 3 показаны основные связи государства с ведомствами, бизнесом и гражданами (налогоплательщиками), их иерархический порядок.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

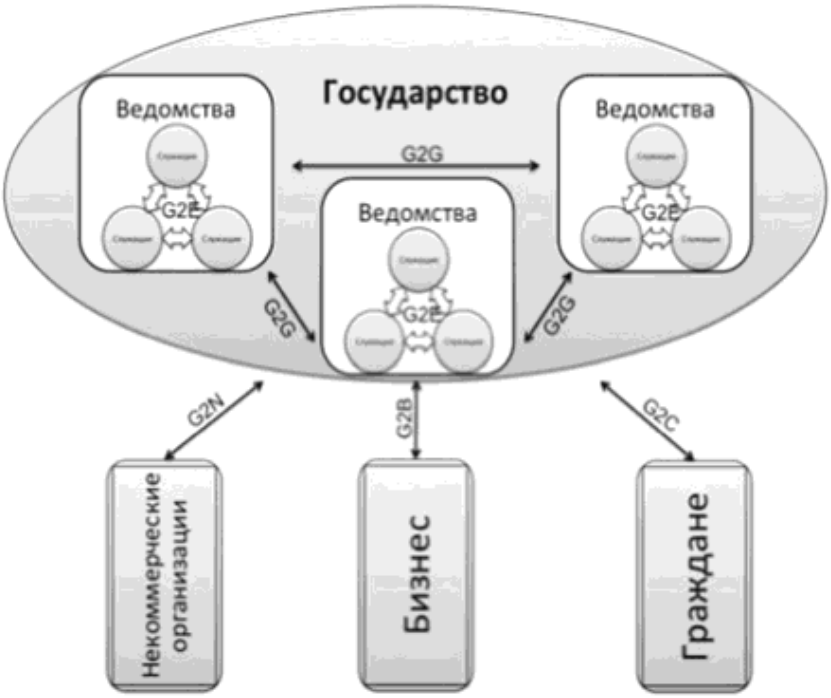


Рисунок 3. Приоритетные направления внутренних и внешних взаимодействий в электронном правительстве.
Источник: [3]

Создание эффективного электронного правительства обеспечивает не только более эффективное и менее затратное администрирование, но и кардинальное изменение взаимоотношений между обществом и правительством. Поэтому на данный момент можно выделить приоритетные принципы организации «электронного правительства»:

- Ориентация на граждан – граждане должны определять политику и направление развития проекта;
- Удобство и простота использования;
- Быстрое обслуживание;
- Соответствие системам безопасности, идентификации, электронных платежей и т.п.;
- Полноценное исполнение и отчет о выполнении;
- Быстрота воплощения[8].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В целом нами были выявлены основные задачи развития электронного правительства в Российской Федерации на ближайшие годы. Отдельные из них уже решены или будут решены в ближайшем времени, другие требуют более детальной доработки и коррекции. Все идеи и программы по реализации данной ФЦП требуют существенного финансирования, однако анализируя рейтинги развитости электронного правительства стран мира, можно выявить положительную динамику России.

Библиографический список

1. Чугунов А.В. «Электронное правительство»: формирование его правовой базы в России // Вестник ФГУ «Государственная регистрационная палата» при Министерстве юстиции Российской Федерации. Научно-практический журнал. 2009.

2. Макович Г. В. «Внедрение электронного правительства как реализация принципа управления знаниями в организации» // Научная электронная библиотека. 2013.

3. Стырин Е.М. История формирования электронного правительства в России // Вестник ФГУ «Государственная регистрационная палата» при Министерстве юстиции Российской Федерации. Научно-практический журнал. 2014.

4. Модели и информационные системы современной экономики / Апатова Н.В., Бойченко О.В., Герасимова С.В., Пенькова И.В., Сигал А.В., Дюличева Ю.Ю., Иванов С.В., Королев О.Л., Круликовский А.П., Попов В.Б., Рыбников М.С., Солдатов М.А., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А. // Под редакцией Н.В. Апатовой. — Симферополь, 2015. — 554 с.

5. Королев О.Л. Институциональное посредничество в рамках сетевого управления / Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование и прогнозирование экономических процессов материалы VII Международной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

научно-практической Интернет-конференции. Волгоградский государственный университет; Воронежский государственный университет; Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского. — 2015. — С. 142-150.

6. Похилько Е.Н. Сущность инновационной инфраструктуры / Похилько Е.Н., Королев О.Л. // В сборнике: Анализ, моделирование, управление, развитие социально-экономических систем Сборник научных трудов IX Международной школы-симпозиума АМУР-2015. — 2015. — С. 319.

7. Королев О.Л. Компании, специализирующиеся на коммерциализации инноваций / Королев О.Л., Похилько Е.Н. // В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики труды XIII Международной научно-практической конференции. — 2014. — С. 161-162.

8. Круликовский А.П. Индекс готовности к информационному обществу как базис приоритетного развития крымского региона / Круликовский А.П., Садретдинов О.Р. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. — 2014. Т. 4. — № 27 (66). — С. 104-109.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 334.7

Выонг Х.Б. Предприятия с государственным участием в современных условиях экономики: например в России и во Вьетнаме

State participation and state-owned companies in Russia and in Vietnam

Выонг Х. Б.
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону
Wyong H. B.
Rostov state economic University (RINH), Rostov-on-don

Аннотация: в статье рассматриваются состояние государственного сектора экономики, законодательские аспекты к определению формы собственности предприятия во Вьетнаме по сравнению с России и также их место в экономической системе страны.

Ключевые слова: государственное унитарное предприятие, предприятие с государственным участием, государственная собственность, государственный сектор, экономики Вьетнама.

Abstract: The article considers the state participation sector in economy, legislation aspects to the definition of form of ownership in Vietnam, compared to Russia, and their role in the national economic system.

Keywords: State participation enterprises, state ownership, the public sector, the economy of Vietnam.

Предприятий с государственным участием представляет собой предприятия, где имущественные права государственных и частных вкладчиков сочетаются в этой или иной пропорции. Государственным унитарным предприятием является предприятие, на котором доля капитала государства составляет 100%. Если государственные унитарные корпорации обычно создаются после экономического кризиса, то предприятия с государственным участием создаются в результате экономической реформы посредством приватизации.

В зависимости от величины государственной собственности акций в совокупности имущества акционерного общества после приватизации, подразделены следующие виды предприятий с государственным участием [5]:

– Общества с долей участия РФ 100%

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Общества с долей участия РФ от 50% – 100%
– Общества с долей участия РФ от 25% – 50%
– Общества с долей участия РФ от 2% - 25%
– Общества с долей участия РФ менее 2%

Во Вьетнаме предприятия с государственным участием играют важную роль в экономике как инструмент для управления и обеспечения макроэкономической стабильности и реализации социальной политики [4, с. 69]. По закону Вьетнама «О государственных корпорациях» №14/2003/QH11 от 26/11/2003, в силу от 01/07/2004, государственные корпорации понимаются предприятия, имущество которых полностью (100%) или более 50% принадлежит государству. Предприятия с долей государства менее 50% признаются акционерными обществами с государственным участием. В отличие от российских государственных корпораций, вьетнамские предприятия с долей государства от 50% называется государственными унитарными корпорациями. В то время, в РФ только предприятия с 100% долей государства называется государственными унитарными корпорациями. Другими словами, в России признаются 3 основных видов предприятий с государственным участием:

– Общество с долей государства 100%;
– Общество с долей государства от 50% - 100%;
– Общество с долей государства менее 50%.

По данным 2011 года, крупнейшие государственные предприятия Вьетнама функционируют в следующих сферах экономики [4, с. 69]:

– Рынок ценных бумаг;
– Недвижимость;
– Разведка, добыча и нефтесервис;
– Торговля нефтью, газом, топливом и нефтепродуктами;
– Телекоммуникации и информационные технологии;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Добыча и торговля золотом, серебром, драгоценными камнями;
– Производство и распределение электроэнергии
– Добыча и торговля углем
– Банковская деятельность

По состоянию на 2013 год в Вьетнаме функционируют 796 предприятий с долей государства 100%, в том числе [6]: 8 экономических конгломератов; 100 государственных корпораций; 25 обществ с ограниченной ответственностью в виде материнской-дочерней компании; 309 обществ с ограниченной ответственностью, где государством является единственным членом, действуют в сфере общественных услуг; 354 обществ с ограниченной ответственностью, где государством является единственным членом, действуют в коммерческой сфере. Количество предприятий с долей государства от 50% - 100% составляет 2402 предприятий. В то время, Российская Федерация является единственным акционером в 1012 стабильно функционирующих обществах, что составляет 53% от общего количества таких организаций. Далее по убыванию федерального участия идут общества с долей участия Российской Федерации менее 2% – 479 обществ или 25%, с блокирующим пакетом – 175 обществ или 9% и с контрольным – 76 обществ или 4% [5].

Таблица 1

Количество предприятий с государственным участием РФ

Доля участие государство	Количество	Доля к общей сумме
От 100%	1012	53%
От 50% - 100%	76	4%
От 25% - 50%	175	9%
От 2% - 25%	151	8%
Менее 2%	479	25%

По количеству государственные предприятия занимает 0,9% от общей суммы предприятий во Вьетнаме. Количество рабочих занято на государственных предприятиях составляет 1541 тыс. рабочих, занимает 13,5% от

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

общей суммы рабочих на предприятиях в стране. Средняя величина капитала на государственных предприятиях равняется 5408,4 триллионов. Вьетнам донг, занимает 30,9% от общей суммы капитала на предприятиях во Вьетнаме. В том числе, величина основного капитала и долгосрочных финансовых вложений на государственных предприятиях составляет 3077,3 триллионов Вьетнам донг, равняется 56,9% от суммы их капитала, равняется 39,3% от общей суммы основного капитала и долгосрочных финансовых вложений в стране. По сравнению с данными 2012 года, прибыль до налогообложения государственных корпораций увеличивается на 32,7 триллионов Вьетнам донг, но доля прибыли снижается на 6% и достигает 41,5% от общей сумме прибыли предприятиях во Вьетнаме.

В результате анализа, очевидно, что государственные корпорации занимают не значительную долю по количеству, но имеют значительную долю по величине прибыли по сравнению с другими видами предприятий. Однако по данным Министерства финансов Вьетнама № 512/BC-CP от 25/11/2014 [7], непогашенные банковские кредиты государственных корпораций с 100% долей государства за 2013 год достигли 298,645 миллиардов Вьетнам донг, занимали 11,3% от общей суммы активов, увеличились 1,6% по сравнением с 2012 годом. Среди них первые место занимают вьетнамская нефтегазовая корпорация «ПетроВьетнам», электро-энергическая корпорация «EVN», угольно-минеральная корпорация «ВИНАКОМИН». Такая ситуация привела к увеличению плохих долгов у банков, повышению величины валовых внешних долгов страны, негативно воздействовала на стабильность национальной финансовой системы в частности и экономической системы в целом. Для решения этой проблемы в стране происходит процесс приватизации государственной собственности с целью реструктуризации всех государственных корпораций и ликвидации плохих кредитов. В настоящее время

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в Вьетнаме не существует отдельный закон «О приватизации государственной собственности», по Указу Правительства Вьетнама номер 59/2001/ND-CP, от 18/7/2011 о «О приватизации государственной собственности» Государственные корпорации занимаются только основными сферами экономики и секторами, способствующими развитию и повышению эффективности деятельности в ключевых отраслях. Государственные до 2015 года должны завершить отчуждение своих активов, не связанных с основными видами деятельности. Одновременно, Закон Вьетнама «О предпринимательстве» был в редакции и опубликован номер 68/2014/QH13 от 26/11/2014, в силу от 1/7/2015. По закону государственными корпорациями называются предприятия, на которых доля государства составляет 100%. Также в результате приватизации подразделены следующие виды предприятий с государственным участием:

- Общества с долей государства 100%;
- Общества с долей государства от 75% - 100%;
- Общества с долей государства от 65% - 75%;
- Общества с долей государства от 50% - 65%;
- Общества с долей государства менее 50%.

Также опубликованы Закон Вьетнама о системе управления и использовании государственных средств в коммерческой деятельности с целью повышению эффективности деятельности предприятий с государственным участием, и Указ премьер-министра Вьетнама номер 37/2014/QD-TTg, где определены критерии классификации предприятий с государственным в соответственности с их долей капитала и функциями.

Таким образом, можно делать вывод, что предприятия с государственным участием имеет важное значение для экономики Вьетнама, но они не так эффективно функционируют, как должны быть, поэтому в будущем во Вьетнаме ожидается эффективное функционирование предприятий с государственным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

участием посредством применения новых законов о предприятиях и совершенствования системы ими управления.

Библиографический список

1. Закону Вьетнама «О государственных корпорациях» Вьетнама №14/2003/QH11 от 26/11/2003.

2. Закон Вьетнама «О предпринимательстве» был в редакции и опубликован номер 68/2014/QH13 от 26/11/2014.

3. Указу Правительства Вьетнама номер 59/2001/ND-CP, от 18/7/2011 о «О приватизации государственной собственности».

4. Ла Мань Тханг Государственные корпорации в экономике Вьетнама // Российский внешнеэкономический вестник. – 2012. - № 9. – С. 69.

5. Общая характеристика акционерных обществ с государственным участием - http://kapital-rus.ru/articles/article/224120/.

6. Сайт Генерального департамента Статистики Вьетнама - https://www.gso.gov.vn/.

7. Доклад Министерства финансов Вьетнама о финансовом состоянии и результате операционной деятельности предприятий с государственным участием http://www.mof.gov.vn/.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.142

Дворядкина Е.Б., Беликова О.А., Сартаков А.С. Финансово-бюджетная безопасность муниципального образования: понятие, внешние и внутренние угрозы

Financial and budget safety of the municipality: concept, external and internal threats

Дворядкина Е.Б., Беликова О.А., Сартаков А. С.
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург,
Dvoryadkina E. B., Belikova O. A., Sartakov A. S.
Ural State University of Economics, Ekaterinburg

Аннотация. В статье обобщены подходы к определению понятия «финансово-бюджетная безопасность муниципального образования», дана характеристика внутренних и внешних угроз.

Ключевые слова: финансы, бюджет, безопасность, муниципальное образование, угроза, финансово-бюджетная безопасность

Abstract. The article summarizes the approaches to definition of concept "financial-budgetary security of municipal formation", the characteristic of internal and external threats.

Keywords. Finance, budget, safety, municipal education, the threat of fiscal security

Обеспечение финансово-бюджетной безопасности муниципальных образований должно являться составной частью стратегических документов, определяющих финансовую политику и бюджетную стратегию муниципальных образований. Взаимосвязь этих составляющих общественных отношений в условиях реформирования экономики и стремительных изменений в бюджетной сфере обосновывают в своих трудах ученые-экономисты.

Авторами Грудиновой И.А. и Перко Н.В. в статье «Формирование бюджетной стратегии как важнейший элемент эффективного управления в сфере обеспечения финансово-бюджетной безопасности региона (муниципального образования)» приводятся следующие аргументы наличия таких взаимосвязей: «Определение основных направлений бюджетного развития в форме бюджетной политики, разработка и реализация бюджетной стратегии как важного звена и инструмента бюджетной политики, а также финансово-бюджетная безопасность как состояние бюджетной системы, складывающееся под действием широкого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

спектра факторов, являются взаимосвязанными элементами стратегического бюджетного менеджмента. Понимание того, насколько, например, изменение бюджетной политики окажет влияние на финансово-бюджетную безопасность административно-территориального образования, или как повлияет финансово-бюджетная безопасность на реализуемую бюджетную стратегию, и наоборот, становится важным фактором принятия стратегических управленческих решений в бюджетной сфере» [1, с.47].

В своем труде авторами указывается на наиболее важные приоритеты реализации бюджетной политики в регионе (муниципальном образовании), достижение которых является гарантией обеспечения финансово-бюджетной территориальных образований.

На этом основании авторами предложено следующее определение понятия финансово-бюджетной безопасности: «Под финансово-бюджетной безопасностью региона (муниципального образования) предлагаем понимать такое финансово-устойчивое состояние бюджетной системы региона (муниципального образования), которое характеризуется сбалансированностью, высоким уровнем ликвидности её активов и наличием денежных, валютных и иных резервов, способных обеспечить не только стабильность региональной (муниципальной) экономики под действием различных факторов и в различных условиях, в том числе и неблагоприятных (кризисных), но и устойчивый экономический рост, достаточное удовлетворение общественных потребностей, эффективное государственное (муниципальное) управление и защиту экономических интересов региона (муниципального образования) с минимизацией всех, возникающих в процессе деятельности, финансово-бюджетных рисков» [1, с.47].

Варенникова А.Ю. в исследовании, посвященном финансово-бюджетной безопасности муниципального образования, выделяет неразрывную связь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

финансовой устойчивости местного бюджета с финансовой безопасностью [2, с. 122-125].

Другим автором – Трещенко Н.В. в статье «Интеграция бюджетного планирования в систему управления социально-экономическим развитием муниципальных образований и региона», напротив, указывается на то, что данный вопрос недостаточно исследован, насколько уровень финансово-бюджетной безопасности муниципального образования влияет на итоги его социально-экономического развития, а также, связан ли он с итогами социально-экономического развития субъекта РФ, в котором находится муниципальное образование. При этом данным автором уровень финансово-бюджетной безопасности муниципального образования определяется как бюджетный инструмент при разработке направлений развития муниципальных социально-экономических систем [3, с. 476]. В качестве показателя, отражающего финансово-бюджетную безопасность муниципального образования, автором определен коэффициент финансовой зависимости. Данный индикатор, по мнению автора, показывает, какую долю составляют безвозмездные поступления (за исключением субвенций) в собственных доходах муниципального образования и характеризует самостоятельность бюджета. Чем выше значение данного показателя, тем хуже финансовое состояние муниципальной бюджетной системы, поскольку возрастает риск выпадения доходов в результате уменьшения финансовой помощи. Последний, в свою очередь, может отрицательно сказаться на сбалансированности бюджета, а также на способности обслуживать долговые обязательства.

Авторами Никулиной Е.В., Чистниковой И.В., Орловой А.В. вопросы устойчивости и безопасности финансов государства и его регионов связываются с показателями бюджетно-налоговой устойчивости. В современных условиях замедления роста бюджетных доходов проблема бюджетно-налоговой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

безопасности состоит в отсутствии прочного механизма формирования и расширения налогооблагаемой базы – источника налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Термин бюджетно-налоговой безопасности авторами определяется как состояние обеспечения платежеспособности государства с учетом доходов и расходов государственного и местных бюджетов [4, с. 6-7].

Осуществление бюджетного процесса в муниципальном образовании сопряжено с бюджетными рисками, вызванными влиянием случайных событий, которые возникают как по причине внешних факторов, так и внутренних. Результатом влияния бюджетных рисков может являться существенное невыполнение планов, недостижение предусмотренных муниципальными программами результатов.

Наличие бюджетных рисков предполагает необходимость их оценки и управления. Исследователями отмечается специфичность процесса управления бюджетными рисками, но так же отмечается, что он всецело подпадает под действие теории бюджетного и финансового менеджмента, который включает в себя этапы идентификации, оценки и минимизации.

Паздникова Н.П. определяет бюджетный риск региона или муниципального образования как недофинансирование вследствие возникновения дефицита бюджета, неэффективного формирования доходной части и расходования бюджетных средств, что влечет за собой снижение уровня бюджетной безопасности и качества бюджетного процесса [5, с. 58].

Существует множество факторов риска, опасностей и угроз, которые могут повлиять на результаты бюджетной политики муниципального образования. Все факторы риска, опасности и угрозы могут быть сгруппированы по различным классификационным признакам, таким, как форма проявления (явные, скрытые), характер возникновения (объективные, субъективные),

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

величина потерь (незначительные, значительные, катастрофические) и т.д. Но наибольшее внимание исследователей привлекает разделение опасностей и угроз в зависимости от источника их возникновения. По данному признаку различают внутренние и внешние угрозы и опасности.

В таблице 1 представлены внутренние и внешние угрозы бюджетно-финансовой безопасности.

Таблица 1

Внутренние и внешние угрозы бюджетно-финансовой безопасности [6, с. 30]

Источник возникновения угроз	Содержание угрозы
Внешние угрозы	
Мировой финансовый рынок	Зависимость внутренних бюджетно-финансовых процессов от его состояния
	Использование многообразие финансовых инструментов в интересах стран - лидеров и мировых финансовых групп
	Неэффективность мировых финансовых институтов, неспособность регулировать неблагоприятные мировые финансовые процессы
Мировой рынок капитала	Неустойчивость и изменчивость миграционных потоков финансового и производственного капитала
	Растущая финансовая власть транснациональных корпораций и иностранных инвесторов в национальной экономике
Мировое хозяйство	Интернационализация мирового хозяйства, открытость и зависимость национальной экономики
	Конкурентная борьба между странами за выгодное место в мировой экономической системе с использованием финансовых инструментов давления
	Нарастание неустойчивости мировой экономической системы, мировые экономические кризисы
Внутренние угрозы	
Национальная экономика	Неравномерность распределения экономического и природно-ресурсного потенциала по регионам России
	Ущербность формирования налоговой базы за счет природной составляющей
	Падение удельного веса валового накопления в валовом внутреннем продукте страны (ВВП) за счет оттока инвестиций
	Отток финансовых ресурсов из реального сектора экономики
	Несовершенство правовой базы по разработке, процедуре рассмотрения и утверждения бюджета при изменении ситуации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Правовая и административная система	Коррупция, необоснованная продажа прав на государственные ресурсы
Бюджетная система	Нестабильность поступлений доходов бюджета
	Неисполнение финансовой (платежной) дисциплины плательщиков и контролирующих органов
	Нецелевое расходование бюджетных средств
Бюджетная политика	Несоответствие бюджетных расходов макроэкономическим показателям
	Стремление к бездефицитности федерального бюджета в ущерб интересам экономического развития регионов
	Диспропорции в распределении бюджетных средств
	Отсутствие бюджетных резервов или нерациональное их использование
	Перевод бюджетного дефицита с федерального бюджета на бюджеты субъектов федерации

Данные таблицы демонстрируют угрозы бюджетно-финансовой безопасности государственного масштаба. На уровне муниципальных образований кроме перечисленных угроз в составе внешних угроз необходимо отметить региональную составляющую финансово-бюджетных отношений, а в составе внутренних угроз – угрозы, связанные с реализацией потенциала социально-экономического развития и с решением вопросов местного значения муниципального образования.

Рассмотрев вопросы финансово-бюджетной безопасности муниципального образования, имеющиеся представления научного сообщества о ее содержании, о внешних и внутренних угрозах, можно сделать вывод о необходимости разработки стратегических документов обеспечения финансово-бюджетной безопасности муниципальных образований.

Библиографический список

1. Перко Н.В., Грудинова И.А. Формирование бюджетной стратегии как важнейший элемент эффективного управления в сфере обеспечения финансово-бюджетной безопасности региона (муниципального образования) // Вестник Финансового университета. 2011. № 3 (63). С. 47-50.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Вареникова А.Ю. Исследование финансово-бюджетной безопасности муниципального образования //В сборнике: Проблемы управления безопасностью сложных систем: Труды XXI Международной конференции. Под редакцией Н.И. Архиповой, В.В. Кульбы. 2013. С. 122-125.

3. Терещенко Н.В. Интеграция бюджетного планирования в систему управления социально-экономическим развитием муниципальных образований и региона // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 2 (50). С. 475-485.

4. Никулина Е.В Моделирование и прогнозирование бюджетно-налоговой безопасности регионов России: монография / Е.В. Никулина, И.В. Чистникова, А.В. Орлова. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2015. – 100 с. С.6-7.

5. Паздникова Н.П. Консолидированная экспресс-оценка бюджетных рисков региона //Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 3 (28). С. 58.

6. Громова А.С., Воробьева И.П. Источники опасностей и основные угрозы экономической безопасности бюджетной политики // Известия Томского политехнического университета. 2010. Т. 317. № 6. С. 30.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.242.4

Николаев И.В. Сущность и особенности государственного регулирования цен в условиях ТЭК России

The essence and peculiarities of state regulation of prices in the conditions of Russian fuel and energy complex

Николаев И.В.
Астраханский государственный университет, г. Астрахань
Nikolaev I. V.
Astrakhan State University, Astrakhan

Аннотация. В данной статье представлен анализ существующего механизма государственного регулирования цен в структуре топливно-энергетического комплекса России, который является одним из важнейших отраслей экономики нашей страны. При этом были выделены ряд проблем, которые оказывают негативное влияние на развитие этого сектора экономики, функции государства и экономические методы управления энергосбережением.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, тариф, энергоресурсы, государственное регулирование цен

Abstract. This article presents an analysis of the existing mechanism of state regulation of prices in the structure of the fuel and energy complex of Russia, which is one of the most important sectors of our economy. The data on the functions of the state, economic methods of power management and the problems that have a negative impact on the development of this sector.

Keywords: fuel and energy complex, tariff, energy resources, state regulation of prices

Топливно-энергетический комплекс является важнейшей отраслью экономики Российской Федерации. Российская Федерация обладает 13,2% мировых разведанных запасов нефти и 16,5 объема ее добычи, кроме того 36,4% мировых запасов газа также сосредоточено в нашей стране и около 30% его добычи. 12% запасов угля обеспечивают Российской Федерации третье место после США и Китая, а прогнозные расчеты свидетельствуют о 30% запасах угля. Малая и нетрадиционная энергетика по данным 2015 года составляет более 165 т. в год, что составляет 14% общего потребления топлива. Таким образом, это объясняет причину, почему Российская Федерация является экспортно-ориентированной страной в сфере топливно-энергетического комплекса [2]. Кроме того, ТЭК является основой функционирования всего народного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

хозяйства страны, формирует значительную часть доходов бюджетов всех уровней и является основной долей валютных поступлений в стране. 2\3 прибыли, которая аккумулируется в стране за счет ТЭК является основным источником экономических преобразований. Доля ТЭК в экономике страны по данным на 2014 год составила 31% в общем объеме промышленной продукции, в доходной части федерального бюджета его часть составила 40%. В объем объеме российского экспорта продукция ТЭК составляет более 50%. С одной стороны, это дает существенную прибыль государству, но с другой стороны делает Российскую Федерацию сильно зависимой от спроса и цен на природные ресурсы. В настоящий момент мы видим стремительное падение рубля на фоне падающих цен на нефть, что приводит к экономическому кризису в стране. Прибыль от экспорта продукции ТЭК составляет 40-55% ежегодно и является 5-8% национального дохода в стране. ТЭК является основным источником привлечения инвестиционных средств в страну, обладает важнейшим стратегическим потенциалом всех отраслей экономики. Таким образом, очевидно, что регулирование цен государством в этой отрасли является значимым инструментом контроля рынка и оказания влияния на всю экономику в целом [1].

Цены в условиях ТЭК складывается под влиянием различных факторов, а именно: цен, диктуемых мировым рынком и внешнеполитическими и внешнеэкономическими факторами, издержек, инвестиционной политики страны, баланса спроса и предложения, мер по регулированию деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса и многих других. В случае положительной динамики рыночных отношений и благоприятной экономической ситуации в стране государство в праве снизить влияние в этом секторе экономики и предоставить предприятиям свободный выбор цен на свою продукцию.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В большей степени цены формируются в процессе конкурентных отношений между отдельными энергоносителями, а также между предприятиями топливно-энергетического комплекса. В условиях современной экономической ситуации экономисты регулярно контролируют цены в этом секторе экономики и делаю ряд выводов. Отличительной чертой ценообразования в ТЭК является абсолютное вмешательство государства в производство и реализацию топливно-энергетических ресурсов. Так, например, 95% добычи и реализации природного газа Российской Федерации, осуществляемых РАО «Газпром» реализуется по ценам, контролируемым государством. Еще одной отличительной чертой российского ТЭК является региональный монополизм, что свидетельствует о том, что проблемы государственного регулирования ТЭК находятся в полномочиях органов региональных властей. Эти органы целиком контролируют систему энергообеспечения и принимают меры по ее урегулированию. Государственные отраслевые органы устанавливают тарифы на электроэнергию. Кроме того, монополизм в сфере государственного ценообразования также распространяется и на транспортировку топливно-энергетических ресурсов. Благодаря структуре российского ТЭК транспортировка является неотъемлемой частью добычи и переработки и также в последнее время зависит от политической ситуации в стране и мире [2].

Роль регионального регулирования ТЭК выполняют специальные энергетические комиссии. Однако, большая часть тарифов устанавливается ФЭК

за исключением тарифа на электрическую и тепловую энергию, отпускаемую потребителям энергоснабжающими организациями. Тарифы на тепловую энергию и мощность, отпускаемую на потребительский рынок, предоставляются в качестве рекомендованных и в последствии рассматриваются энергетическими комиссиями на региональном уровне.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Согласно типовому положению о региональной энергетической комиссии субъекта РФ, основными задачами такой комиссии являются:

1) достижение баланса между экономическими интересами потребителей и производителей топливно-энергетических ресурсов, цель которого обеспечивать доступность этих ресурсов для населения и не допускать резкого скачка цен даже в условиях кризисной ситуации;

2) обеспечение государственного регулирования тарифов на тепловую и электроэнергию, которая отпускается энергоснабжающими организациями (при этом органы местного самоуправления контролируют организации, которые находятся в муниципальной собственности);

3) обеспечение и стимулирование конкурентной среды на потребительском рынке топливно-энергетического комплекса с целью минимизации ставок и тарифов и повышения эффективности работы комплекса;

4) контроль за системой предоставления льготных тарифов отдельным группам населения и недопущение того, чтобы снижение тарифов для одних категорий населения повлекло повышение эти же тарифов для других категорий [3];

5) обеспечение экономических стимулов для применения результатов научно-технического прогресса в сфере ТЭК. Энергосберегающие технологии нового поколения позволяют снизить издержки на производства энергии и являются более выгодными с точки зрения потребителя;

6) обеспечение организациям независимо от организационно-правовой формы равного доступа на федеральный (общероссийский) оптовый рынок электрической энергии (мощности), что способствует росту конкуренции на рынке и стимулирует развитие производства.

Действующая в настоящее время система ценообразования на электрическую и тепловую энергию предполагает крайне обоснованную и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

логическую схему движения информации снизу вверх, при которой энергосберегающая организация, предприятие-производитель энергии или организация, предоставляющая услуги на потребительском рынке, представляет региональным энергетическим комиссиям предложения, которые состоят из:

1) распределение потребности в финансовых средствах между различными видами продукции;

2) экономическое обоснование общей потребности в финансовых средствах;

3) определение объемов и видов продукции в натуральном выражении при предоставлении на рынок;

4) расчет среднего тарифа на тепловую и электрическую энергию в отношении энергосберегающей организации и тарифов по категориям потребителей

В настоящей статье был проведен анализ существующего механизма государственного регулирования цен в структуре топливно-энергетического комплекса России, который является одним из важнейших отраслей экономики нашей страны. При этом был выделен спектр проблем, которые оказывают негативное влияние на развитие этого сектора экономики. Наиболее важной проблемой является необходимость стимулирования льготных механизмов в этой отрасли, недопущение скачков цен для конечных потребителей, укрепление России, как крупнейшего поставщика топливно-энергетических ресурсов на мировом рынке. При этом существует необходимость проведения постоянных научных разработок в это отрасли с целью совершенствования механизма производства и снижения издержек на производство продукции этого сектора.

Библиографический список

1. Гаджемуров Ф.А. «Ценообразование в России», Москва, Эксмо-Пресс, 2013,- С.58

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Официальный сайт «BBC Russian.com. - Режим доступа:[http://news.bbc.co.uk/hi/russian/russia/newsid_7431000/7431903.stm] – Загл. с экр.

3. Черепанов А. Борьба с инфляцией: От примитива к развитию // Газета «Ведомости» №14 (2036) от 28.01.2012

4. Черышкин С. «Ценообразование в Российской Федерации: новый взгляд» М.: «Финансы» 2014г., 352 с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 343.535.1

Пастушенко Е.Ю., Натрадзе А.Т., Лиманская Т.А. Банкротство физических лиц

The personal bankruptcy

Пастушенко Е.Ю., Натрадзе А. Т.
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, г.Санкт-Петербург
Научный руководитель: **Лиманская Т.А.**
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, г.Санкт-Петербург
Pastushenko E. Y., A. T. Natradze
Saint-Petersburg state marine technical University, Saint-Petersburg
Supervisor: **T. A. Liman**
Saint-Petersburg state marine technical University, Saint-Petersburg

Аннотация: В данной статье рассматривается процедура банкротства физических лиц, предусмотренная Федеральным законом «О несостоятельности». Проанализированы основные пути решения вопроса о банкротстве физического лица, определены возможные риски, как для банкрота, так и для кредитной организации.

Ключевые слова: Банкротство, процедура банкротства, кредитор, должник, физическое лицо, период банкротства.

Abstract.: This article discusses the bankruptcy of individuals under the Federal Law "On Insolvency (Bankruptcy)". The analyzes the main ways to address the issue of the bankruptcy of an individual, identifies risks for both a bankrupt and credit institutions.

Keywords: Bankruptcy, bankruptcy, creditor, debtor, a natural person, the period of bankruptcy.

Для начала рассмотрим термин «банкротство», для того, чтобы понять, о чем данная статья. Банкротство в простом понимании людей - это «несостоятельность», другими словами – это общепризнанная судом неспособность выполнить обязательства по уплате, взятой в долг суммы денег.

Как мы уже знаем, банкротство можно разделить на виды:

Реальное банкротство - это банкротство характеризуется неспособностью компании возобновить собственную платежеспособность в силу реальных издержек собственного и заемного капитала.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Временное или так же условное банкротство – данный вид характеризуется капиталом неплатежеспособности компании, которое связанно с превышением актива баланса компании над его пассивом, кроме того огромным величиной дебиторской задолженности.

Умышленное банкротство – этот вид связан с намеренным формированием руководителями и собственниками компании капиталом его неплатежеспособности, причиняя ему финансового ущерба в индивидуальных заинтересованностях и в заинтересованностях других лиц.

Последнее из видов фиктивное банкротство – это ошибочное заявление компанией о собственной неплатежеспособности с целью введения в заблуждение своих кредиторов с целью получения от них льгот по уплате экономических обязанностей, или с целью погашения обязанностей компании неконкурентоспособных товаров.

Система банкротства – это конкретная концепция диагностики, контролирования и предотвращения неплатежеспособности компаний.

Выбранная тема статьи на сегодняшний день очень актуальна, так как вследствие непостоянства экономики, экономических кризисов, повышения налогов и иных отрицательных факторов компаниям и учреждениям всем без исключения становится труднее не только совершенствоваться, но и оставаться на плаву.

Данный закон о банкротстве физических лиц вступил в силу с 1 октября 2015 года. Изначально банкротами могли объявлять себя только юридические лица, но все изменилось с 01.10.15 года, теперь банкротами могут объявлять себя как индивидуальные компании, так и просто физические лица.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

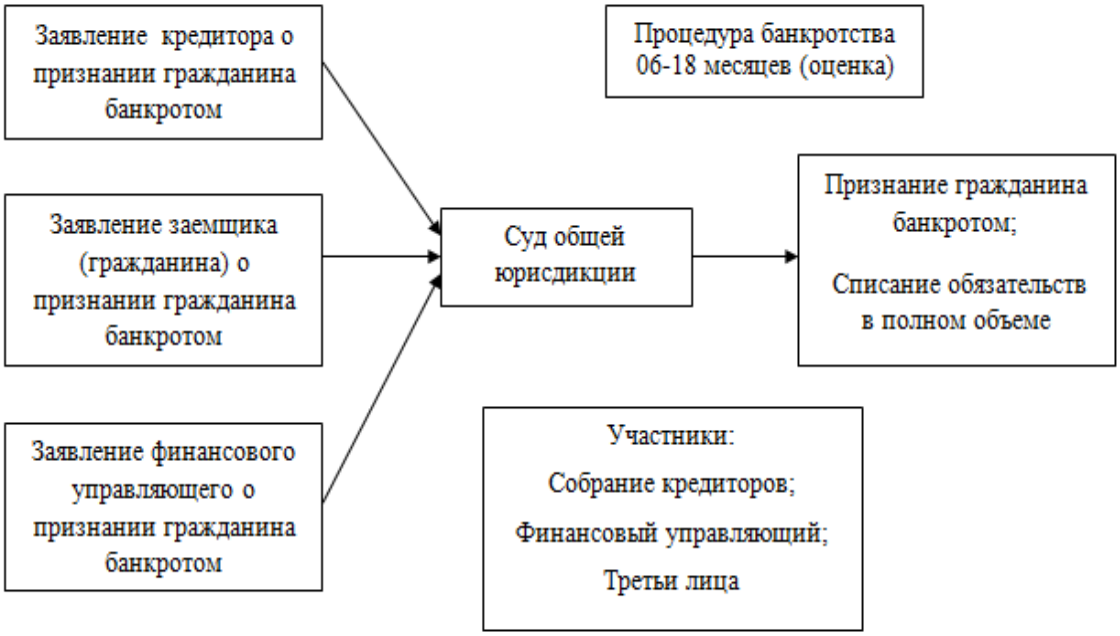


Рисунок 1. Схема проведения мероприятий банкротства

Как известно процедура банкротства будет проводиться, если у заемщика долг составляет 500 т. руб., и просрочены выплаты больше 3 месяцев.

Процедура банкротства выглядит следующим образом: Реструктуризация обязанностей – Осуществление собственности – мировое договор с кредиторами.

До того как суд признает физическое лицо банкротом, есть три варианта решения проблемы. Рассмотрим по пунктам:

1. Рассрочка учитывает изменение обстоятельств, порядка и времени погашения задолженности.

2. Конфискация собственного имущества. Если банк выдал физическому лицу кредит под залог собственности. То собственность физического лица ликвидируется на аукционах и различных подобных мероприятий.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Мировое соглашение. Данное соглашение заключается, если должник и кредитор уверены друг в друге и что их договор будет выполнен с обеих сторон.

Когда суд признает человека банкротом, то ему назначают финансового управляющего.

Данный человек обладает всеми правами на собственность должника. Он может делать с вещами все, что ему угодно. Если данная сделка была осуществлена без финансового управляющего, то ее признают недействительной.

Гонорар управляющего составляет 10 000 рублей плюс 2 % от успеха сделки. Данную сумму выплачивает физическое лицо.

Суд не может забрать у должника последнее (жилье).

Должник может погасить не только деньгами, но и другими ценностями, например драгоценностями, ювелирными изделиями, машинами и т.д.

Список того, что не может быть забрано у должника:

- Жилье, на котором проживает должник
- Предметы бытовой техники, которые использует должник в обиходе
- Вещи постоянного пользования (одежда и обувь)
- Денежные средства (которые находятся в размере прожиточного минимума)
- Домашние питомцы
- Топливо
- Почетные награды, призы и т.д

Закон рассматривает процедуру оспаривания сделок физического лица. После этого должники не могут переоформить свою собственность на кого-то другого. Изначально закон планировался вступить в силу 15 июля, но из-за неготовности арбитражных судов закон вступил в силу 1 октября 2015 года.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Если физическое лицо спланировало фиктивное банкротство, то предусмотрена уголовная ответственность. Срок составляет до 6 лет лишения свободы. Вся информация о преднамеренном банкротстве содержится в статье 196 УК РФ.

Это для того чтобы контролировать число «банкротов», если физические лица будут пытаться избежать законных выплат.

Все соответствующие поправки в уголовном кодексе Российской Федерации вступают в силу с 1 июля 2015 года.

Физическое лицо может себя объявить банкротом один раз в пять лет.

Если заемщик объявил себя банкротом, то в период (5 лет) заемщик не может заключать договоров с кредиторами без обязательного уточнения того факта что заемщик банкрот.

Жителям Российской Федерации можно прибегать к банкротству только в необходимых случаях. Если свою жизненную ситуацию заемщик не может поправить в короткий период: если вы потеряли свою жилую площадь, по каким-либо различным причин. По-другому говоря, заемщик лишился своего постоянного дохода и потерпел какие-то дополнительные расходы. Банкротство будет отображаться в кредитной истории заемщика. В течение пяти лет нельзя будет обратиться по поводу займа, даже по истечении пяти лет вероятность, что банк вам выдаст кредит это маловероятно.

После того как суд признает физическое лицо банкротом, в течение трех лет они не смогут занимать управляющие должности в организации.

В период дела о признании физического лица банкротов, заемщик не может выезжать за границу.

В течение 5 лет: банкрот не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам или договорам займа без указания на факт своего банкротства; дело о банкротстве не может быть возбужденно по заявлению

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

самого гражданина, а в случае повторного признания его в этот период банкротом по заявлению конкурсного кредитора или уполномоченного органа, гражданин не освобождается от обязательств, которые не может исполнить.

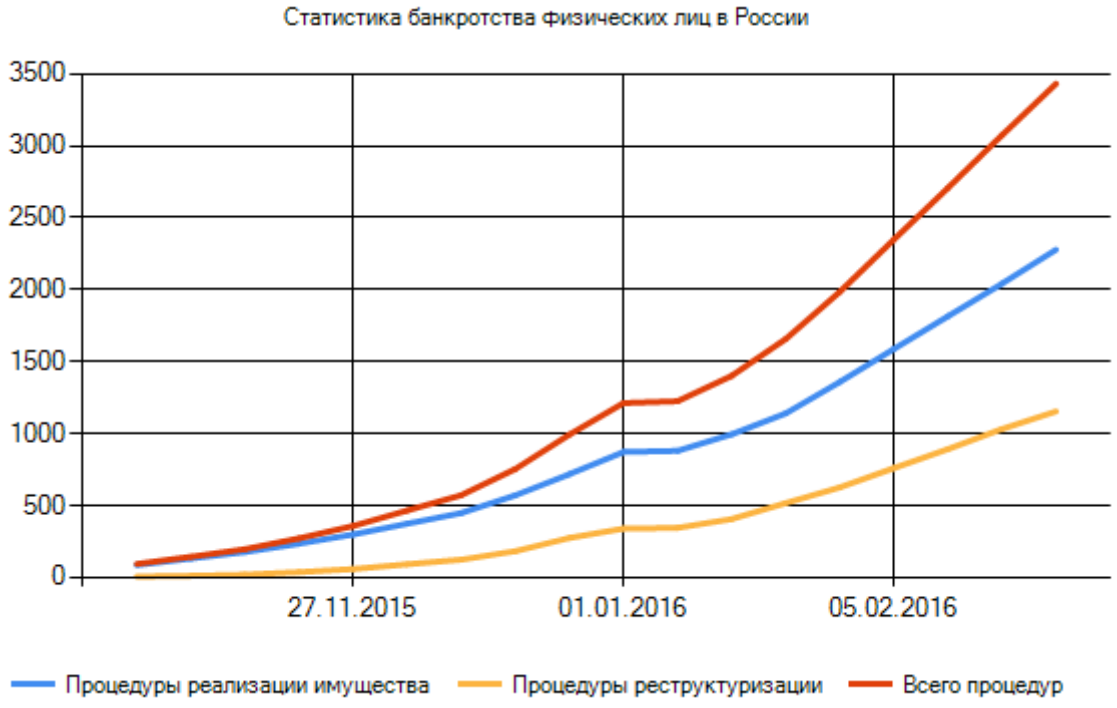


Рисунок 1. Статистика банкротства физических лиц в России.

На данной диаграмме мы видим, что число банкротства у физических лиц возрастает. На момент 27 ноября 2015 года число процедур составляет около 500 000. На 1 января 2016 года число процедур увеличилось до 1 200 000. И на момент 5 февраля 2016 года число процедур составляет 2 400 000. И число банкротов среди физических лиц продолжает увеличиваться среди населения.

Проведем сравнительный анализ закона РФ с законом США.

В США закон о банкротстве физических лиц вступил в силу 17 октября 2005 года.

Уголовная ответственность указана в 9 главе Свода закона США. Данный закон распространяется и на физические лица.

Закон США имеет сходство со статьей 195 УК РФ.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Банкротство физических лиц США

Год	Физические лица
2006	597,965
2007	822,59
2008	1 074,108
2009	1 412,838
2010	1 536,799

В табл. 1 приведены данные по количеству физических лиц, обанкротившихся в период с 2006 г. по 2010 г. Можно увидеть, что ежегодно общее количество обанкротившихся лиц составляло около 200 тыс. человек. Наибольшее увеличение количества банкротов составило в период с 2007 г. по 2008 г. - самый острый момент финансового кризиса. Далее можно увидеть, что число банкротов также увеличивалось. Следует отметить, что с 2008 г. по 2009 г. банкротами становилось все больше лиц.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что институт банкротства физических лиц уже получил признание, имеет широкое применение в Мировом сообществе и активно внедряется в Российскую правовую систему.

Появление закона о финансовой несостоятельности граждан в России — это важный шаг для обеспечения экономической стабильности граждан.

Значимым пробелом законодательства о банкротстве в взаимоотношении как материальных, так и юридических лиц считается недостаток норм, регулирующих досудебное удовлетворенность условий кредиторов, а существующие нормы в доли предупреждения банкротства крайне недостаточно отображают все имеющиеся для этого в гражданском законодательстве

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инструменты. Совместно с тем гражданским законодательством учтены методы удовлетворения условий кредиторов, реализуемые в отсутствии судебного вмешательства.

Библиографический список

1. Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] //Федеральный закон от 19.12.2005 N 161-ФЗ: ред. От 06.07.2016 // Консультант Плюс : спра. -правовая система, разд. Кодексы. – Москва, 1992-2016. – Загл. с экрана;

2. Слободян Е. Банкротство физических лиц и индивидуальных предпринимателей / Е. Слободян // Аргументы и Факты [Электронный ресурс] – 2015 г. // http://www.aif.ru/

3. Порядки банкротства // Независимое партнерство антикризисных управляющих [Электронный ресурс]– 2016 г. // http://vbankrotstve.com/

4. Королев В.В. Банкротство физических лиц по законам США//В.В.Королев//Бизнес в законе. Экономико-Юридический журнал [Электронный ресурс]//Издательский дом Юр-ВАК - №6 – 2013 г. // http://cyberleninka.ru/article/n/bankrotstvo-fizicheskih-lits-po-zakonam-ssha

5. Банкротство физических лиц. А как это работает в США и Германии? // Курсы валют в банках Москвы [Электронный ресурс] -26.01.2015г.// http://www.exocur.ru/bankrotstvo-fizicheskih-lits-a-kak-eto-rabotaet-v-ssha-i-germanii/

6. Артемьева Е.Н. Анализ статистики банкротства в США (2005-2010гг.) // Е.Н. Королев // Студенческий научный форум [Электронный ресурс] – 2012 г.// http://www.rae.ru/forum2012/187/271

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.4

Самохвалова Е.К., Маханько Г.В. Продовольственная безопасность как одна из важных составляющих национальной безопасности страны

Food security as one of the important components of national security

Самохвалова Е.К.
Маханько Г. В.
Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар
Samohvalova E.K.
Mahanko G. V.
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Аннотация: в статье рассматривается значение продовольственной безопасности России, как одного из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны и фактора сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимого условия реализации стратегического национального приоритета.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, импортозамещение, продукты питания.

Abstract: the article discusses the importance of food security in Russia, as one of the main directions of ensuring national security of the country and the factor of preservation of its statehood and sovereignty, the most important component of the demographic policy, the necessary conditions for the implementation of the strategic national priority.

Keywords: food security, food sovereignty, import substitution, food.

Продовольственная безопасность страны является неотъемлемой частью ее национальной безопасности. Обеспечение населения проуктами питания представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение для России.

Россия в настоящее время устанавливает твёрдые ограничения импорта продовольствия на свою территорию. В данной ситуации представляется актуальным рассмотреть вопрос самообеспеченности Российской Федерации, то есть отношения собственного производства продуктов питания к их потреблению.

Впервые термин «продовольственная безопасность» был введен в практику

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

на состоявшейся в 1974 г. в Риме Всемирной конференции по проблемам продовольствия , организованной Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (FAO) после резкого роста мировых цен на зерно, и раскрыто как понятие более чем через 20 лет в 1996 году на всемирной встрече на высшем уровне по проблемам продовольствия. По итогам встречи была принята Римская декларация по всемирной продовольственной безопасности World Food Summit, WFS 96 3 - Corr. 1. Rome, Italy, 1996. В соответствии с этой декларацией продовольственная безопасность - состояние экономики , при котором населению страны в целом и каждому гражданину в отдельности гарантируется обеспечение доступа к продуктам питания, питьевой воде и другим пищевым продуктам в качестве, ассортименте и объемах необходимых и достаточных для физического и социального развития личности, обеспечения здоровья и расширенного воспроизводства населения страны.

Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения.

Следует различать понятия «продовольственная независимость» и «продовольственная безопасность».

Продовольственная независимость Российской Федерации – это устойчивое отечественное производство продуктов питания в объемах не меньше установленных пороговых значений его удельного веса товарных ресурсах внутреннего рынка соответствующих продуктов. Продовольственная безопасность Российской Федерации – это состояние экономики государства, при

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность пищевых продуктов для каждого гражданина страны, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления продуктов питания, необходимых для активного и здорового образа жизни.

Проблема продовольственной безопасности содержит много аспектов. В настоящее время присутствует большое различие в развитии продовольственного хозяйства отдельных регионов. Большая часть населения живет в условиях явно недостаточного питания, либо вообще голодает. Данные причины обусловлены, в первую очередь, социально-экономическими факторами развития того или иного региона. Кроме этого, продовольственная безопасность включает в себя не только международные, но и внутренние – национально-политические и социально-экономические аспекты. Даже в странах с высоким жизненным уровнем имеются группы населения с невысоким уровнем потребления продовольствия в виду таких причин, как застойная безработица, недостаток требуемого образования, неспособности адаптироваться к новым условиям постиндустриальной цивилизации.

Импортозамещение является важным фактором достижения утраченной продовольственной безопасности, одной из наиболее вероятных и оправданных стратегий экономического роста, и развития аграрного рынка России на современном этапе. Предполагается, что при должном уровне государственной поддержки импортозамещение станет неким стимулом для развития и защиты собственного агропроизводства.

Проблема импортозамещения возникла после введения странами Запада санкций. На протяжении 2014-2015 гг. года были введены новые пакеты санкций, касающиеся приоритетных отраслей экономики РФ, основными из которых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

являются следующие : запрет доступа российских компаний и банков к финансовым рынкам Европы и США, прекращение инвестиций в РФ, запрет поставок высокотехнологичного оборудования для добывающей и обрабатывающей отраслей, запрет экспорта и импорта из России в страны Запада товаров военно-промышленного комплекса, прекращение реализации проекта «Южный поток» и др. К санкциям против России присоединились Австралия, Канада, Европейский Союз и США.

Производство основных видов импортозамещающих продуктов в Российской Федерации представлено на рисунке 1.

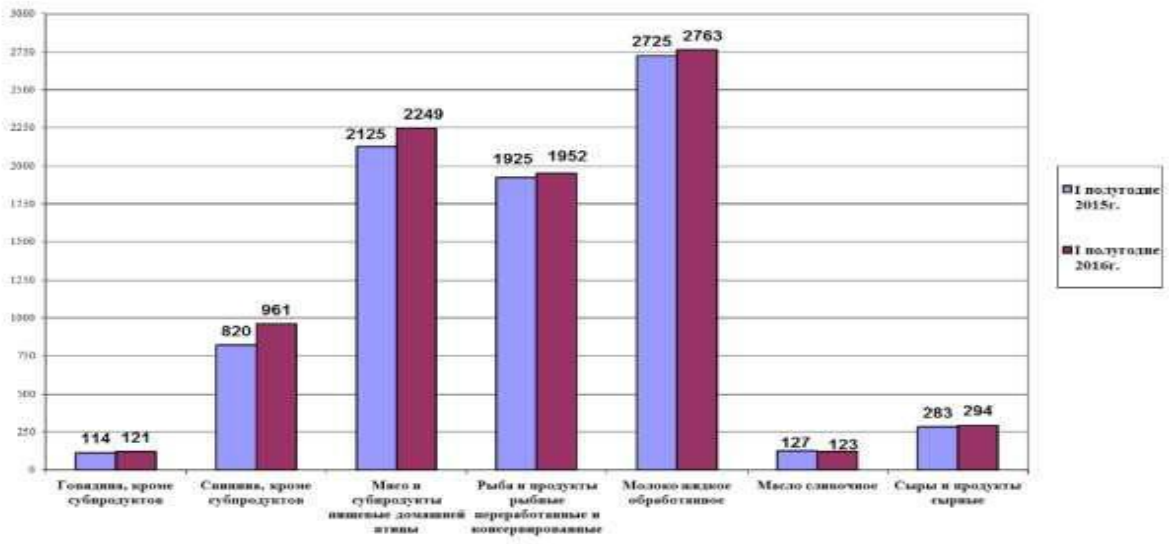


Рисунок 1. Производство основных видов импортозамещающих продуктов в Российской Федерации (тыс. тонн) [3]

Учитывая, что для обеспечения продовольственной безопасности собственное производство должно обеспечивать не менее 80% потребности продуктах питания, следует отметить, что в динамике трех лет наблюдается рост уровня самообеспеченности основной сельскохозяйственной продукцией.

В целях удовлетворения федеральных потребностей в продуктах питания необходима государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и переработчиков сельскохозяйственной продукции. Основным средством государственного воздействия, влияющим на самообеспечение региона продовольствием, является проведение протекционистской политики по отношению к местным товаропроизводителям.

Таблица 1

Уровень самообеспеченности основной сельскохозяйственной продукцией в РФ, % [3]

Вид продукции	2013 год	2014 год	2015 год
Зерно	140,6	153,7	149,1
Мясо	78,5	82,8	88,8
Молоко	77,5	78,6	80,5

В ситуации введенных по отношению к России санкций со стороны западных стран и подорожания продовольственных товаров следует осуществлять ежемесячный мониторинг цен на установленный перечень продовольственных товаров, что будет способствовать проведению адаптивной ценовой политики на продовольственном рынке в отношении
социально значимой продукции первой необходимости, предусматривающей обоснование ограничения торговых надбавок оптовиков и розничных торговых организаций.

Для решения проблем продовольственной безопасности России требуется сформировать и законодательно зафиксировать механизмы увеличения доступности и качества продовольствия. Комплекс направленных на достижение этой цели мероприятий должен включать в том числе:

– улучшение инфраструктуры продовольственного рынка и повышение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– доступности для всех товаропроизводителей аграрно- продовольственного сектора;

– разработку системы адресной продовольственной помощи;

– ведение изменений и поправок в функционирующие нормативные правовые акты с целью получения единого государственного органа по контролю над качеством и безопасностью пищевых продуктов;

– стимулирование перехода от производства «обезличенного» продовольствия к выпуску отечественных продовольственных товаров под торговыми марками, что позволит повысить качество и увеличить конкурентоспособность продукции отечественных товаропроизводителей.

Библиографический список

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации //Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ.

2.Хамзина, О.И. Продовольственная безопасность России: вектор на импортозамещение / О.И. Хамзина, Р.Э. Замалетдинова // Успехи современной науки. – 2015.- № 3. - С.33-37.

3.Сайт Федеральной службы государственной статистики // http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/prez-surinov.pdf

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.322.4

Шумский Н. В. Эффективные формы регулирования межрегиональных связей в условиях модернизации экономики России

Effective forms of regulation of interregional relations in the context of modernization of the Russian economy

Шумский Н. В.
Кубанский государственный технологический университет, г.Краснодар
Shumsky N. V.
Kuban state technological University, Krasnodar

Аннотация: Регулирование межрегиональных связей и интеграционных процессов в условиях модернизации экономики России должно осуществляться экономическими и организационными методами. Экономические методы регулирования включают в себя налоговое стимулирование всех видов межрегионального сотрудничества, страхование сделок, кредитно-финансовую поддержку регионов и производителей и т.п. Под организационными (административными) методами понимается взаимодействие региональных администраций, законодательных органов, создание соответствующей нормативной базы, развитие инфраструктуры

Ключевые слова: инвестиции, стимулирование, налоги, связи, модернизация, регион, бюджеты.

Abstract: Regulation of inter-regional relations and integration processes in the conditions of modernization of the Russian economy must be economical and organizational methods. Economic methods of regulation include tax incentives to all types of interregional cooperation, insurance transactions, credit-financial support of regions and producers, etc. Under the organizational (administrative) methods refers to the interplay of regional administrations, legislative bodies, the establishment of an appropriate regulatory framework, infrastructure development

Keywords: investment, incentives, taxes, communication, modernization, region, budgets

В настоящее время достаточно остро стоит вопрос повышения эффективности регулирования межрегиональных связей в условиях модернизации экономики России.

Основными методами регулирования и стимулирования межрегиональных связей в условиях модернизации экономики России должны становиться экономические методы, административным же методам принадлежит вспомогательная роль.

К экономическим методам стимулирования межрегионального обмена со

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стороны органов государственной власти регионов относятся:

- налоговое стимулирование всех видов межрегионального сотрудничества;

- разработка и реализация совместных программ развития территорий и экономического взаимодействия;

- страхование, гарантийная и залоговая поддержка межрегиональных проектов;

- создание специальных фондов для реализации совместных программ;

- кредитно-финансовая поддержка межрегионального сотрудничества, помощь в привлечении финансовых ресурсов, в том числе в форме займов и кредитов;

- предоставление льгот участникам межрегионального сотрудничества по использованию рабочей силы, природных и экологических ресурсов;

- предоставление льгот по использованию недвижимости и собственности, принадлежащих субъектам Федерации и муниципалитетам.

Рассмотрим подробнее ключевые методы стимулирования. Так, для достижения стратегических целей и задач развития межрегиональных экономических связей по приоритетным направлениям развития территорий в условиях модернизации экономики России, требуется применение качественно новых организационно=экономических механизмов.

На нынешнем этапе развития экономики регионов к числу таких направлений следует отнести в первую очередь налоговые и финансовые формы регулирования, к которым относятся:

- использование прогрессивных форм и методов налогообложения деятельности торгово-закупочных и посреднических организаций;

- меры по оптимизации структуры вывоза на основе предоставления гарантий под долгосрочные кредиты предприятиям отраслей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

высокотехнологичного сектора;

- развитие совместных инвестиционных проектов регионов на основе проведения операций на рынке ценных бумаг;
- разработка рамочных соглашений между администрациями регионов о возможности взаимозачетов обязательных платежей;
- меры по натурализации налоговых и финансовых платежей.

Одним из основных направлений финансового регулирования межрегионального сотрудничества является ускорение оборачиваемости денежных средств. Межрегиональные партнеры зачастую отказываются от ряда хозяйственных операций из-за задолженностей во взаиморасчетах. В этом случае региональные органы управления должны заключать рамочные соглашения (двух-трехсторонние) с региональными администрациями-партнерами о взаимозачетах платежей.

Механизм реализации этого направления заключается в выпуске свидетельств об обязательных платежах (за аренду помещений, коммунальные платежи и т.д.), которые можно было бы предъявить в качестве безналичной оплаты. Снижение суммы наличной денежной массы, ускорение взаимозачета платежей позволило бы существенно оживить товаропотоки на межрегиональном рынке товаров и услуг и сняло бы ряд экономических барьеров в деятельности фирм партнеров. В этих целях может также использоваться и такой механизм финансового регулирования, как натурализация налоговых отчислений.

Кроме территориального расширения товарооборота необходимо более внимательно относиться к проблемам регулирования ценообразования при построении межрегиональных экономических отношений. Для этого, на наш взгляд, целесообразно принять меры для расширения практики установления рекомендуемых отраслевыми союзами производителей и экспортеров минимальных отпускных цен.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Важным направлением воздействия на укрепление и развитие межрегиональных связей в условиях модернизации экономики России выступает активизация размещения муниципальных долговых обязательств одних регионов в других регионах, так как, несмотря на сложную финансовую ситуацию, в России имеются все предпосылки для развития финансового рынка. В этой связи, весьма перспективным направлением регулирования экономических отношений является формирование межрегиональных финансовых институтов, предоставляющих комплекс кредитно-финансовых услуг, включая обеспечение беспрепятственного прохождения текущих платежей, с одной стороны, и предоставление долгосрочных кредитов в совместные инвестиционные проекты и программы - с другой.

Разработка и реализация совместных межрегиональных программ и проектов выступает одним из наиболее перспективных направлений сотрудничества, с точки зрения экономической эффективности использования имеющихся у регионов ресурсов. Вместе с тем нельзя не признать, что активизация развития этого направления напрямую зависит от изменения макроэкономической ситуации в российской экономике, а именно от повышения доли накопления в валовом внутреннем продукте и увеличения инвестиционной активности.

Новым направлением в экономическом обеспечении и стимулировании межрегиональных связей в условиях модернизации экономики России может стать использование для этих целей бюджетных средств регионов. В настоящее время экономические связи регионов строятся на основе соглашений об экономическом сотрудничестве и взаимном товарообмене. Однако предусмотренные этими соглашениями объемы поставок товаров и услуг, совместные инвестиционные проекты зачастую не выполняются, поскольку заключают соглашения региональные администрации, а реализуют - конкретные предприятия и фирмы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При этом, региональные власти не несут ответственности за неполную реализацию взаимных договоренностей.

В связи с этим можно предложить использовать средства региональных бюджетов для обеспечения обязательств, взятых на себя местными администрациями. В этом случае в принимаемый региональный бюджет закладываются нормы, позволяющие использовать часть его средств в качестве фонда, гарантирующего выполнение регионом своих обязательств по межрегиональным связям. Естественно, что такие взаимоотношения, при которых реализация межрегиональных связей гарантируется средствами регионального бюджета, возможны между регионами лишь на паритетной основе.

Следующим важнейшим компонентом в системе регулирования межрегиональных связей является стабильное функционирование сети объектов рыночной инфраструктуры (биржи, страховые организации, аудиторские, бухгалтерские, консалтинговые фирмы и т.п.).

Принимая во внимание, что биржевая система имеет уже достаточно развитую структуру, можно утверждать, что в новом качестве она могла бы успешно конкурировать с многочисленными и недостаточно оснащенными торгово-посредническими организациями.

При этом реорганизация биржевой системы должна обеспечивать доступ любому предприятию и региональным партнерам в организационные структуры (торговые дома, ярмарки и т.д.) и отвечать следующим основным условиям:

- отражать интересы средне- и мелкооптовых покупателей;
- ориентировать коммерческие интересы на запросы потребителей. Темпы и масштабы формирования межгосударственного экономического

пространства в условиях модернизации экономики России во многом зависят также от механизма реализации межгосударственного маркетинга.

На первом этапе внедрения рыночных отношений маркетинг, как правило,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

развивается на микроуровне и носит название фирменного маркетинга, призванного максимизировать прибыль предприятия через удовлетворение потребностей покупателя. При этом вначале эти потребности выявляются, а затем уже воплощаются в предложении соответствующих товаров и услуг.

На втором этапе маркетинг распространяется на следующий уровень управления (макроуровень) и может быть назван региональным маркетингом. Его целью является вовлечение региона, как равноправного хозяйствующего субъекта, в систему рыночных отношений, активизация позиций региональных органов управления, представляющих интересы региона для обеспечения в нем высокого уровня и качества жизни населения в соответствии со сложившейся системой разделения труда.

Практические формы межрегиональных отношений могут быть самыми разнообразными: от традиционных двух- или многосторонних соглашений до создания ассоциаций, консорциумов и других территориальных объединений для решения совместных задач.

В этой связи разработка практических форм и моделей системы межрегионального маркетинга позволяет определить перспективные направления сотрудничества. К ним можно отнести следующие их виды и формы:

- достижение взаимного экономического интереса и делового партнерства;
- сбалансированность интересов всех субъектов экономических отношений;
- разработка и принятие протекционистских мер по поддержке региональных производителей, включая усилия всех властных структур;
- создание рыночной инфраструктуры межрегионального товарообмена (товаропроводящей сети, включающей фирменные магазины, маркетинговые представительства региональных производителей, торговые дома и т.д.).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Следует также иметь ввиду, что поскольку сейчас субъектам РФ предоставлена большая экономическая самостоятельность, то федеральные и региональные органы власти, а также отдельные предприятия и организации пытаются искать новые формы партнерских отношений в производственной и финансово-экономической сферах. При этом, в условиях модернизации экономики России, возрастает роль межгосударственного и межрегионального маркетинга на всех уровнях управления. Это вызвано тем, что при переходе к новым рыночным отношениям необходимо создать такую систему регионального маркетинга, которая реализовала бы не только интересы государства при формировании межгосударственных форм сотрудничества, но и интересы регионов и непосредственных товаропроизводителей.

Важным условием развития межрегиональных связей является предоставление льгот участникам межрегионального сотрудничества при использовании ими природных и региональных ресурсов, что подразумевает установление расчетных тарифов по оплате водо-, энерго-, теплоснабжения, очистке сточных вод, переработке и утилизации отходов, позволяющих не только вести хозяйственную деятельность, но и получать средства для реализации совместных программ и проектов.

В заключение необходимо отметить следующее:

- целесообразно любые изменения в налоговом и финансовом регулировании межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности в условиях модернизации экономики России проводить с учетом интересов регионов и муниципалитетов, не нарушая методологию формирования основ региональной налоговой политики;

- для развития и укрепления институтов рыночной инфраструктуры представляется целесообразным региональным органам управления усилить

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работу по укрупнению товарных бирж, концентрации на них большего числа продавцов, внедрению прогрессивного налогообложения биржевых сделок в направлении снижения ставок налога при увеличении объемов торговых сделок;

- необходимо совершенствовать механизм налогового и финансового регулирования совместных инвестиционных программ и проектов региональных администраций по перспективным направлениям;

- развитие и совершенствование сети межгосударственного маркетинга в условиях модернизации экономики России предполагает создание и развитие институтов рыночной инфраструктуры межгосударственного товарообмена - товаропроводящей сети, включающей фирменные оптовые и розничные магазины, маркетинговые представительства региональных производителей, информационную сеть и т.д.

Библиографический список

1. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Industrial policy as the most important factor of sustainable development or Russia // журнал "Modern European Researches". – 2015. − ISSN 2311-8806, Issue 4. – С. 93-96.

2. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Globalization of economy and its influence on cycles of development of corporate formations in modern conditions // журнал "Modern European Researches". – 2015. − ISSN 2311-8806, Issue 4. – С. 97-100.

3. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Моделирование производственно-финансовых процессов предприятия в современных условиях // журнал "Modern European Researches". – 2015. − ISSN 2311-8806, Issue 5. – С. 63-67.

4. Шумский Н.В. Вопросы развития корпоративных образований в условиях нестабильной экономической среды // Сборник научных работ «Современные концепции научных инноваций», XIV Международная научно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

практическая конференция, Евразийский союз ученых – ISSN 2411-6467 –2015. – С. 99-100.

5. Шумский Н.В. Направления повышения эффективности производственно-финансовых процессов предприятия в условиях реструктуризации экономики России // Сборник трудов «Международной научно-практической конференции по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук» – ISBN 978-5-91221-194-2 –2015. – С. 297-302.

6. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Эффективная региональная политика как необходимое условие устойчивого развития России // Сборник трудов «Международной научно-практической конференции по актуальным вопросам экономики и гуманитарных наук» – ISBN 978-5-91221-194-2 –2015. – С. 302-308.

7. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Промышленная политика как важнейший фактор устойчивого развития России // Научно-методический журнал «Концепт». – выпуск №3 «Современные научные исследования». – 2015. − ISSN 2304-120X. – ART. 85439.

8. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Глобализация экономики и ее влияние на циклы развития корпоративных образований современных условиях // Научно-методический журнал «Концепт». – выпуск №3 «Современные научные исследования». – 2015. − ISSN 2304-120X. – ART. 85426.

9. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Моделирование производственно-финансовых процессов предприятия в современных условиях // Научно-методический журнал «Концепт». – выпуск №3 «Современные научные исследования». – 2015. − ISSN 2304-120X. – ART. 85427.

10. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Features of progress of Russian corporate formation in conditions of volatile macroeconomic environment // журнал "Modern European Researches". – 2015. − № 1. – С. 128-131.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Щепанцова М.Ю. Надзор Банка России за деятельностью кредитных организаций

Supervision of the Bank of Russia for the activities of credit institutions

Щепанцова М.Ю.
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова, г.Казань
Н.рук.:к.э.н., доцент Харисов Г.А.
Shchepantsova M.Y.
Kazan university of innovation, Kazan

Аннотация. Наблюдение. Задача. Контроль. Цель.
Ключевые слова: кредитные организации, банковский надзор, пруденциальное регулирование
Abstract. Monitoring. Problem. Control. Target.
Keywords: credit institutions, bank supervision, prudential regulation

Центральный банк Российской Федерации - высший орган банковского регулирования и контроля деятельности коммерческих банков и других кредитных учреждений.

В процессе взаимоотношений с коммерческими банками ЦБ РФ стремится к поддержанию устойчивости всей банковской системы и защите интересов населения и кредиторов. Он не вмешивается в оперативную деятельность коммерческих банков. Однако ЦБ РФ определяет порядок создания новых коммерческих банков, контролирует его соблюдение и выдает лицензию на право осуществления банковской деятельности.

Главная задача Центрального банка России заключается в том, чтобы методами кредитно-денежной политики обеспечить нормальное экономическое развитие страны, т. е. соответствие количества денег в обращении потребностям сохранения стабильных цен, росту занятости населения, увеличению количества и повышению качества производства разнообразной продукции, расширению экспортно-импортных операций.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Кредитные организации являются основными каналами практического осуществления денежно-кредитной политики Центрального банка. ЦБ РФ устанавливает обязательные для коммерческих банков правила проведения и регулирования кредитных операций и денежного обращения.

Тема данной работы является достаточно актуальной в силу того, что деятельность кредитных организаций затрагивает имущественные и социальные права широкого круга граждан, предприятий, организаций, фирм, которые являются их акционерами, вкладчиками и кредиторами. Поэтому государство в лице Центрального банка осуществляет наблюдения и контроль за устойчивостью каждого банка и всей банковской системы.

Банковский надзор - это наблюдение Банка России за исполнением и соблюдением кредитными организациям законодательства, регулирующего банковскую деятельность, установленных им нормативных актов, в том числе финансовых нормативов и правил бухгалтерского учета и отчетности.

Сущность банковского надзора состоит в проверке соответствия решений и действий кредитной организации законам, регулирующим банковскую деятельность, и нормативным актам Банка России.

Банковский надзор - это надзор за реализацией нормативности в банковской деятельности. Его значение заключается в том, что он используется Банком России для управления рисками в банковской системе. Банк России не имеет административных полномочий по управлению коммерческими банками и другими кредитными организациями и он не имеет права вмешиваться в деятельность коммерческих банков и других кредитных организаций, поскольку они самостоятельны и действуют на основе договорных отношений. Поэтому Федеральный закон не предоставил Банку России полномочия контролировать целесообразность деятельности кредитных организаций. Ему предоставлены права осуществлять надзор, то есть наблюдать за кредитной организацией с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

точки зрения нормативности принимаемых ею решений. Это означает, что Банк России может проверять соблюдение кредитной организацией законов, финансовых нормативов и нормативных актов Банка России.

Дистанционное наблюдение - это наблюдение за деятельностью кредитных организаций на основе представленных ею банковских и, в частности, бухгалтерских документов (балансы, отчеты о прибылях и убытках, платежные документы и т. п.).

Для решения этих задач в системе Банка России созданы подразделения банковского надзора: департамент пруденциального надзора, департамент лицензирования кредитных организаций и некоторые другие департаменты, а в территориальных учреждениях - управления (отделы) регулирования банковской деятельности.

Контактный надзор - это проверки деятельности кредитных организаций с выходом на места их расположения и изучением всех запрашиваемых группой инспекторов банковских документов.

Для этих целей в структуре Банка России создаются специальные подразделения: департамент инспектирования кредитных организаций и соответствующие структуры в его территориальных учреждениях (управления, отделы).

И тот и другой вид банковского надзора должны быть взаимосвязаны. Характер этой взаимосвязи имеет значение с точки зрения оперативности надзора и достоверности его результатов.

Объектом банковского надзора является та часть банковской системы и банковской деятельности, которая в соответствии с требованиями законов и в установленном им порядке должна контролироваться Банком России.

Правильное определение объектов банковского надзора имеет значение для определения компетенции Банка России по проведению проверок

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деятельности кредитных организаций. Кроме того, точное определение проверяемых объектов позволяет оптимизировать расходы Банка России на банковский надзор.

Банковский надзор в том виде, в котором он сегодня предусмотрен в российском законодательстве, не охватывает всю банковскую систему, а только распространяется на кредитные организации. Иными словами, его объектом является только нижний уровень банковской системы. Верхний уровень банковской системы - Банк России - не является объектом надзора со стороны какого бы то ни было органа.

В Федеральном законе "О Центральном банке Российской Федерации" предусматриваются некоторые элементы контроля со стороны Государственной Думы за Банком России. По сути, они относятся к статусу Банка России.

В других странах существует так называемый перекрестный контроль над функционированием банковской системы. Это означает, что банковская система контролируется не только центральным банком, но и различными правительственными организациями. Поэтому отчеты центрального банка и вся его деятельность проверяются государством.

Независимость Банка России нужно дополнить его ответственностью за правильность принимаемых им решений, в том числе и в сфере банковского надзора.

Предметом банковского надзора является осуществляемая кредитными организациями банковская деятельность, в ходе которой должны соблюдаться банковское законодательство и иные нормативные акты, содержащие нормы банковского права России.

Задачи и функции банковского надзора конкретизируют и обусловлены целями и объектами банковского надзора.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Задачи банковского надзора - это проверка Банком России тех объектов, которые определяются предметом банковского надзора. Трем основным предметам соответствуют и три задачи банковского надзора:

- проверка соблюдения законов и банковских правил;
- проверка соблюдения экономических нормативов;
- проверка бухгалтерского учета и отчетности.

Функции банковского надзора - это направления проводимой Банком России документальной или непосредственной проверки деятельности кредитной организации.

По мнению банковских специалистов, существует определенный перечень этих функций:

- изучение юридических вопросов деятельности банка и соблюдение им устава и лицензии;
- проверка соблюдения кредитной организацией позиций банковской лицензии;
- анализ баланса и отчетности банка;
- изучение динамики отдельных показателей банковской деятельности и перспектив развития банка;
- проверка решений органов управления;
- проверка работы ревизионной комиссии;
- анализ договорных отношений кредитной организации с клиентами, вкладчиками, дебиторами и кредиторами;
- проверка соблюдения договорных обязательств кредитной организации в ее взаимоотношениях с клиентами и вкладчиками, дебиторами и кредиторами;
- анализ способов размещения собственных и временно привлеченных средств, проверка выполнения обязательств по договорам (кредиты, депозиты, конвертация, валютные операции, ценные бумаги);

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- проверка управления рисками;

- проверка формирования резервов;

- проверка гарантий;

- проверка обоснованности и законности формирования доходов;

- изучение договоров и причин потерь по отдельным видам деятельности;

- выявление фактов искажения доходов и расходов, обнаружение возможных непроизводительных потерь, в том числе связанных с результатами применения санкций за нарушение и несоблюдение договорных обязательств;

- выявление причин, мотивов и обстоятельств, способствовавших банковским нарушениям;

- выяснение целей нарушения нормативных актов ЦБ РФ, выяснение причин искажения отчетных показателей, экономических нормативов,

- выяснение причин и целей проведения банком убыточных, неэффективных банковских операций и сделок, прежде всего создающих повышенный риск и повлекших нарушение экономических нормативов;

- проверка соблюдения кредитной организацией предписаний Банка России.

В системе банка России можно выделить две группы подразделений:

1) регулятивные;

2) надзорные.

К регулятивным относятся такие департаменты и соответствующие им управления, как:

- департамент эмиссионно-кассовых операций;

- департамент регулирования денежного обращения;

- департамент лицензирования;

- юридический департамент;

- административный департамент;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- департамент бухгалтерского учета и отчетности;
- департамент ценных бумаг;
- департамент валютного регулирования и валютного контроля;
- департамент информатизации;
- расчетно-кассовые центры.

Надзорный блок составляют два департамента и соответствующие им, отделы в территориальных учреждениях Банка России:

1) департамент банковского надзора;

2) департамент инспектирования кредитных организаций.

Между регулятивными и надзорными блоками нет абсолютных разделений. Они не самостоятельны в принятии окончательных решений и не изолированы между собой.

Например, департамент лицензирования, осуществляя государственную проверку кредитной организации, одновременно обязан проверить достоверность тех фактов, которые отражены в представленных учредителями документах. Так, выдавая генеральную лицензию, подразделение лицензирования может прибегнуть не только к проверке документов, представленных руководителями кредитной организации, но и направить соответствующий запрос в подразделение банковского надзора или в подразделение инспектирования кредитных организаций, с тем, чтобы была проведена соответствующая проверка.

Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" предусматривает возможность создания специального надзорного органа при Банке России.

В ч. 4 ст. 55 этого Закона сказано, что надзорные и регулирующие функции Банка России могут осуществляться им непосредственно или через создаваемый при нем орган банковского надзора. Там же далее говорится, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

решение о создании данного органа принимается Советом директоров. Совещательный же орган, на котором обсуждаются результаты проверки кредитной организации, законом не предусмотрен.

Определение понятия «кредитная организация» закреплено законодательно в ст. 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности», где под кредитной организацией понимается - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Необходимо различать понятия «кредитные организации» и «банковская система», зачастую смешиваемые в литературе. Так отдельные авторы в понятие кредитные организации включают и Банк России, кредитные организации (банки и небанковские кредитные организации) и юридические лица, совершающие некоторые разовые кредитные сделки.

Банковская система Российской Федерации включает в себя Банк России, кредитные организации, а также филиалы и представительства иностранных банков (ч. 1 ст. 2 Закона «О банках и банковской деятельности»).

Из определения можно выделить следующие признаки кредитной организации:

1) кредитная организация - юридическое лицо. Таким образом, у кредитных организаций имеются все пять признаков юридического лица с особенностями, установленными банковским законодательством;

2) кредитная организация - коммерческая организация. Цели деятельности кредитной организации сформулированы в ст. 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности» и должны быть определены в ее уставе. Законом предусмотрено, что кредитная организация осуществляет свою деятельность с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

целью извлечения прибыли. Таким образом, по своему статусу кредитная организация является коммерческой организацией. Следовательно, ее деятельность регулируется всеми нормативными актами, которые регулируют предпринимательскую деятельность;

3) специальная правоспособность кредитной организации. В зависимости от вида кредитной организации, последняя, с момента получения лицензии, обладает правом на совершение конкретных банковских операций и сделок. При этом кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью.

Конструкция ст. 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности», позволяет выделить два вида кредитных организаций - банки и небанковские кредитные организации. Разновидностью банка признана также особая категория - «иностранный банк».

1. Банки.

Банком признается кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции:

- привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц;

- размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности;

- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

В определении банка выделены следующие главные признаки. Во-первых, только банку предоставлено право привлекать во вклады денежные средства физических и юридических лиц, размещать их от своего имени и за свой счет, а также открывать и вести банковские счета физических и юридических лиц. Во-вторых, указанные операции банк вправе осуществлять в совокупности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Базисным критерием, позволяющим отличить банки от иных кредитных организаций, является наличие лицензии (разрешения) на привлечении денежных средств от физических лиц. Для того, чтобы стать

банком, кредитная организация должна получить соответствующую лицензию и «войти» в систему страхования вкладов, что является обязательным условием для всех банков.

2. Небанковские кредитные организации.

Согласно ч. 3 ст. 1 ФЗ «О банках и банковской деятельности» небанковская кредитная организация - кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Допустимые сочетания банковских операций для небанковских кредитных организаций устанавливаются Банком России.

Деление небанковских кредитных организаций на виды осуществляется по российскому законодательству актами Банка России путем определения круга банковских операций, предписанных для того или иного вида небанковских кредитных организаций.

Банк России является органом банковского регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций. Регулирование кредитных организаций - это система мер, посредством которых государство через ЦБ обеспечивает стабильное и безопасное функционирование банков, предотвращает дестабилизирующие процессы в банковском секторе.

Контроль за деятельностью банков проводится с целью обеспечения устойчивости отдельных банков и предусматривает целостный и непрерывный надзор за осуществлением банком своей деятельности в соответствии с действующим законодательством.

Главная цель банковского регулирования и надзора - поддержание стабильности банковской системы, защита интересов вкладчиков и кредиторов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Банк России не управляет кредитными организациями, а только наблюдает за соответствием их деятельности установленным финансовым нормативам. Он не имеет административных полномочий по управлению коммерческими банками и другими кредитными организациями. По закону Банк России не вправе вмешиваться в оперативную деятельность кредитных организаций. Они самостоятельны и действуют на основе договорных отношений. Федеральный закон предоставил Банку России правомочия осуществлять банковский надзор: наблюдать за кредитной организацией с точки зрения нормативности принимаемых ею решений.

Для осуществления своих функций Банк России в соответствии с перечнем, установленным Советом директоров, имеет право запрашивать и получать у кредитных организаций необходимую информацию об их деятельности, требовать разъяснений по полученной информации. Банк России публикует сводную статистическую и аналитическую информацию о банковской системе Российской Федерации, соблюдая коммерческую тайну банков.

ЦБ РФ осуществляет так называемое пруденциальное регулирование. Его смысл состоит в том, чтобы уменьшить риск банковских операций и предотвратить крах и системный кризис банков.

Пруденциальное регулирование - это издание законов, а также нормативных актов и предписаний Банка России, направленных на создание таких условий банковской деятельности, которые снижают риск неликвидности, неплатежеспособности и финансовой надежности кредитной организации. Оно необходимо для предотвращения нестабильности в банковской системе: кризисов, угроз клиентам и вкладчикам кредитных организаций.

Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» предусматривает ряд норм пруденциального регулирования, применение которых должно способствовать укреплению финансовой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

устойчивости и надежности кредитных организаций. В частности Банк России устанавливает обязательные для кредитных организаций правила проведения банковских операций, ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской и статистической отчетности.

При этом Банк России не вправе требовать от кредитных организаций выполнения несвойственных им функций, включая контроль за расходованием фонда потребления (заработной платы) юридических лиц-клиентов.

Федеральный закон предусматривает определенный порядок регистрации кредитных организаций, выдачи им соответствующих лицензий, их отзыва, предъявления в соответствии с федеральными законами квалификационных требований к руководителям исполнительных органов, а также к главному бухгалтеру кредитной организации. В этих же целях установлены антимонопольные требования.

Вопрос об основаниях проведения проверок достаточно формализован. Отчасти это связано с предположением о возможных злоупотреблениях (проведение проверок без достаточных оснований). Как показывает практика, такие предположения не лишены оснований. Здесь может быть два вида злоупотреблений, одинаково опасных не только для банков, но и для общества. Во-первых, некоторые банки не проверяются годами и существуют все основания предполагать о заинтересованности должностных лиц. Во-вторых, некоторые банки слишком часто проверяются, что, по мнению их руководителей, не имеет законных оснований. Такая проверка резко снижает рейтинг кредитной организации со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Проверки кредитных организаций и их филиалов проводятся на основании планов проверок, которые составляются на каждый квартал указанными в инструкции структурными подразделениями Банка России и его территориальными учреждениями и утвержденными руководителями этих

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подразделений и учреждений. Внеплановые проверки осуществляются по указанию председателя Банка России или его заместителей.

Согласно инструкции, в планы проверок включаются в первую очередь кредитные организации, в отношении которых имеются данные об их неустойчивом финансовом положении или допущенных ими грубых нарушениях правил, регулирующих их деятельность, а также кредитные организации и их филиалы, которые не проверялись Банком России или его территориальными учреждениями более двух лет.

Решение о назначении проверки кредитной организации и ее филиалов оформляется письменным распоряжением, подготавливаемым структурным подразделением, уполномоченным проводить проверки.

Проверки кредитных организаций и их филиалов проводятся комплексно или по отдельным направлениям их деятельности. Указанные проверки кредитных организаций могут проводиться путем изучения их документов, информации, содержащейся в базах данных, собеседований с сотрудниками, проведения контрольных расчетов, а также тестирования аппаратно-программных средств, используемых кредитной организацией (филиалом) для выполнения банковских операций, их учета и составления документов.

Комплексные проверки кредитных организаций и их филиалов должны предусматривать проверку: достоверности отчетов, представленных Банку России; соответствия выполняемых операций банковскому законодательству и нормативным актам Банка России; соблюдения данной кредитной организацией обязательных экономических нормативов, установленных Банком России в соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

Проверки кредитных организаций и их филиалов проводятся с периодичностью, необходимой для целей банковского надзора и регулирования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При этом комплексные проверки осуществляются в каждой кредитной организаций, как правило, не реже одного раза в два года. Комплексные проверки проводятся в срок до 60 дней.

Тематические проверки - это проверки по отдельным направлениям деятельности кредитной организации или ее филиалов. Согласно инструкции, такие проверки проводятся в срок до 30 дней.

Для проверки кредитной организации и ее филиалов уполномоченные подразделения формируют рабочие группы из своих сотрудников. Члены рабочей группы должны иметь специальное (экономическое, юридическое, техническое) образование, необходимое для выполнения порученной работы. В состав рабочей группы не могут входить лица, которые имеют в своей собственности долю (акции) проверяемой кредитной организации либо получили в ней кредит, или разместили свои вклады, или имеют близких родственников, занимающих руководящие должности в органах управления кредитной организации и ее филиалов. Численность рабочей группы зависит от объема предстоящей работы.

Рабочая группа, осуществляющая проверку кредитной организации и ее филиалов, имеет право:

а) входить в помещения проверяемой кредитной организации и ее филиалов, в том числе в помещения, используемые для хранения документов (архивы), наличных денег и ценностей (денежные хранилища), компьютерной обработки данных (компьютерный зал) и хранения данных на машинных носителях, с привлечением для сопровождения сотрудников проверяемой кредитной организации, выходить из этих помещений;

б) пользоваться необходимыми для проведения проверки собственными организационно-техническими средствами;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в) получать от руководителей и уполномоченных сотрудников проверяемой кредитной организации и ее филиалов необходимые для проверки документы;

г) получать от руководителей и сотрудников проверяемой кредитной организации, ее филиалов и подразделений справки и разъяснения, а также письменные объяснения в случае невыполнения или ненадлежащего выполнения ими требований банковского законодательства или нормативных актов Банка России;

д) при необходимости самостоятельно или с помощью проверяемой кредитной организации и ее филиалов снимать копии с полученных документов;

е) предъявлять к руководителям и сотрудникам проверяемой кредитной организации другие требования, основанные на их обязанностях, предусмотренных инструкцией.

Рабочая группа обязана не разглашать сведения, отнесенные законом к банковской, коммерческой и иной тайне, а также обеспечивать сохранность и возврат полученных от кредитной организации и ее филиалов документов, файлов, знакомить руководителей проверяемой организации и ее филиалов с результатами проверки, оформлять результаты проверки соответствующим актом.

Невыполнение или ненадлежащее выполнение проверяемой кредитной организацией обязанностей, предусмотренных инструкцией, рассматривается как противодействие проведению проверки. Каждый такой случай оформляется актом по установленной форме. Этот акт подписывается руководителем рабочей группы и в тот же день представляется руководителю, назначившему проверку, который в течение трех дней со дня подписания акта должен принять решение по нему и сообщить об этом руководителю рабочей группы. Указанный акт может быть основанием для приостановления проверки, а также для принятия

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

установленных мер воздействия к проверяемой кредитной организации (ее филиала).

По результатам проверки каждой организации составляется акт проверки. В нем отражаются все основные нарушения и недостатки. При комплексной (консолидированной) проверке составляется общий акт проверки, в который включаются материалы, содержащиеся в акте проверки головной кредитной организации и актах проверки ее филиалов. Акты проверок подписываются всеми членами рабочей группы, а акт комплексной (консолидированной) проверки - руководителем рабочей группы, проверяющей головную кредитную организацию. Акт проверки должен быть представлен для ознакомления руководителю проверяемой организации. Последний обязан в течение 5 дней ознакомиться с актом и поставить на нем свою подпись с пометкой: «С актом ознакомлен». При наличии возражений он вправе приложить к акту проверки свои письменные замечания и перед своей подписью сделать оговорку о том, что замечания прилагаются.

Для выполнения своих функций в области надзора и регулирования ЦБ РФ проводит проверки коммерческих банков и их филиалов, направляет им обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений и применяет санкции по отношению к нарушителям.

В случае нарушений, представления неполной или недостоверной информации Центральный банк Российской Федерации имеет право требовать от коммерческого банка устранения выявленных недостатков и взыскивать штраф в размере до 0, 1% от размера минимального уставного капитала либо ограничивать проведение отдельных операций на срок до 6 месяцев.

При невыполнении в установленный Банком России срок предписаний об устранении нарушений, а также, если эти нарушения или совершаемые банком операции создали реальную угрозу интересам кредиторов и других вкладчиков,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Центральный банк России имеет право взыскать с коммерческого банка штраф в размере 1% суммы капитала (наиболее часто применяемая санкция).

По требованию Банка России коммерческий банк обязан провести мероприятия по повышению своей ликвидности, в том числе изменить структуру активов. В случае неудовлетворительной работы коммерческого банка Центральный банк Российской Федерации имеет право потребовать замены руководителей; осуществления реорганизации банка; утверждения индивидуальных нормативов достаточности капитала и нормативов ликвидности на срок до 6 месяцев; запретить проведение некоторых банковских операций сроком на 1 год; временно запретить открытие филиалов.

Когда руководство коммерческого банка не в состоянии обеспечить работу банка в соответствии с действующим законодательством или самостоятельно оздоровить финансовое состояние банка, или же возникли разногласия в руководстве банка, ведущие к потере управляемости, Центральный банк России может назначать временную администрацию по управлению банком на срок до 18 месяцев. В состав временной администрации и ее рабочих групп привлекаются высококвалифицированные работники Банка России. С момента назначения временной администрации полномочия правления банка приостанавливаются и переходят к временной администрации.

Задачей временной администрации являются сохранение или восстановление платежеспособности банка в интересах его кредиторов, вкладчиков и также акционеров и создание работоспособного управленческого механизма, обеспечивающего устранение выявленных нарушений и осуществление других мер по финансовому оздоровлению банка.

Деятельность временной администрации прекращается с выполнением задач, на нее возложенных, или представлением временной администрацией Банку России обоснованного вывода о невозможности достижения поставленной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

перед нею цели, или по истечении срока деятельности временной администрации либо после вынесения определения арбитражного суда о возбуждении производства по делу о банкротстве.

Как крайнюю меру Центральный банк России применяет отзыв лицензии на проведение банковских операций. В таких случаях коммерческий банк прекращает свою деятельность, в том числе и путем слияния с другим банком или реорганизации в филиал более крупного банка.

Как и в любой сфере деятельности, в сфере банковского регулирования и надзора существует ряд проблем:

1. В ст. 55 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» говорится, что «главная цель банковского регулирования и надзора - поддержание стабильности банковской системы, защита интересов вкладчиков и кредиторов. Банк России не вмешивается в оперативную деятельность кредитных организаций, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами. Надзорные и регулирующие функции Банка России, установленные настоящим Федеральным законом, могут осуществляться им непосредственно или через создаваемый при нем орган банковского надзора. Решение о создании данного органа принимается Советом директоров».

Такой орган надзора создан не был (в Банке России имеется комитет банковского надзора, но, по своей сущности, он не является тем органом, который предусмотрен Федеральным законом).

2. Совещательный орган, на котором обсуждаются результаты проверки кредитной организации законом, не предусмотрен. Банк России никакого нормативного акта на сей счет не опубликовал. Как показывает практика, за созданием разных комиссий зачастую скрывается желание «растворить» персональную ответственность должностных лиц за принимаемые ими решения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Между тем при принятии решений о применении к кредитным организациям тех или иных санкций, в частности об отзыве лицензий (последнее ощутимо сказывается не только на кредитной организации, но и на интересах вкладчиков, общества в целом), необходимо точно знать, кто и по чьей инициативе принял решение. Персональная ответственность является гарантией законности и обоснованности принимаемого решения.

3. По своей природе банковская деятельность во многих случаях имеет международный характер, что обусловлено, прежде всего, расширением международных экономических связей. Банки обеспечивают международные расчеты, платежи и другие банковские операции. Поэтому их деятельность регулируется не только внутригосударственным, но в соответствующих случаях и международным правом. В интересах сохранения и развития многосторонних производственных, торговых и финансовых отношений, руководствуясь нормами международного публичного права, государства могут заключать договоры о создании межгосударственных банков.

Однако, ни в Федеральном законе «О банках и банковской деятельности», ни в Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» вопрос о банковском надзоре над межгосударственными банками, созданными на территории Российской Федерации, не предусмотрен. Для таких банков применимы только общие нормы законодательства и международные договоры. Между тем многие вопросы банковской деятельности регулируются специальными нормами. В связи с этим появляется необходимость в совершенствовании банковского законодательства.

4. Предметом банковского надзора, и в частности банковских проверок, является соблюдение кредитной организацией законодательства и правил, установленных Банком России. В законодательстве четко не сказано, соблюдение каких законов должен проверять Банк России. Специалисты во

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

внимание принимают в лучшем случае сугубо банковские законы, прежде всего Федеральный закон «О банках и банковской деятельности», хотя банковская деятельность регулируется нормативными актами различных отраслей права. В этом отношении очевидной становится роль юридических подразделений в Банке России, способных определить весь состав нормативных актов, нарушение которых создает риски в банковской деятельности. Однако роль юристов, к сожалению, невелика, поэтому в деятельности банков создается нечто похожее на нишу, в которую не заглядывает Банк России. Отсюда берут начало самые распространенные нарушения в кредитных организациях, которые рано или поздно становятся причиной их краха.

5. Что касается надзора и инспектирования выполнения банковских правил, то здесь тоже есть множество нерешенных проблем.

Во-первых, Банк России ежегодно издает сотни различных актов. Эти акты, как уже говорилось, далеко не безупречны с точки зрения юридической техники. Кроме того, они недостаточно систематизированы. Возникают проблемы их доступности не только для широкого потребителя, но и для работников Банка России.

Во-вторых, нет четкой специализации в самом банковском надзоре, а главное - в инспектировании кредитных организаций.

6. Следующий аспект - предмет инспектирования. Банк России в лучшем случае инспектирует постановку бухгалтерского учета в кредитных организациях. Это самая легкая задача. Нужно лишь сопоставить проводки с правилами бухгалтерского учета, с письмами Банка России. Иногда делаются попытки проанализировать финансовое состояние кредитной организации в смысле ее доходов и расходов, прибыли и перспектив развития.

Недооценка юридических аспектов в банковском надзоре и в инспектировании коммерческих банков еще раз свидетельствует о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

необходимости создания специальной организации (Банковской комиссии) при Правительстве РФ, которая могла бы инспектировать соблюдение законодательства в банковской системе. Тогда будет меньше таких злоупотреблений, как, на -пример, обман вкладчиков банками или «утечки капитала». Что же касается проверки финансовых нормативов и соблюдения правил учета, то эти вопросы должны быть предметом инспектирования со стороны Банка России.

7. Банк России имеет довольно широкий набор инструментов для контролирования банковской сферы. Данный контроль он имеет право осуществлять самостоятельно или через специально созданный орган. ЦБ РФ уполномочен применять весь спектр санкций вплоть до отзыва лицензии в отличие от ЦБ Испании, который осуществляет санкции лишь за незначительные правонарушения, а применение санкций за более серьезные нарушения относится к компетенции Министерства экономики и финансов Испании. Но одних санкций недостаточно, важна своевременная организация контроля за деятельностью кредитного учреждения. В этой связи возникает проблема привлечения профессиональных аудиторских фирм, так как не все отечественные аудиторские компании достигли должного уровня, в то время как известные западные аудиторские фирмы не полностью знакомы с особенностями российского банковского законодательства.

Действия ЦБ в части совершенствования банковского регулирования и надзора направлены на развитие содержательного (риск-ориентированного) банковского надзора, то есть на определение его режима и применение при необходимости мер надзорного реагирования исходя, прежде всего, из характера рисков, принятых кредитной организацией, и качества управления рисками.

Миссия современного надзора должна звучать следующим образом: «Создание нормативной и правовой среды для оптимизации качества и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эффективности управления банковским риском с целью повышения устойчивости и надежности банковской системы». Задача ЦБ, как органа банковского надзора, рассматривается как мониторинг, оценка и при необходимости укрепление процесса управления рисками, осуществляемого банками.

Решение данной задачи предполагает, в частности:

- продолжение работы, направленной на улучшение качественных параметров банковского капитала;

- завершение работы по созданию системы раннего реагирования (системы предупреждения проблем);

- совершенствование надзора на консолидированной основе, включая анализ рисков, принимаемых кредитными организациями в рамках взаимоотношений с физическими и юридическими лицами, в том числе с некредитными организациями - участницами банковских групп и банковских холдингов;

- предоставление ЦБ законодательно закрепленного права оценивать деятельность КО и принимать решения надзорного характера на основе профессионального (содержательного) суждения о качестве и стоимости активов, обязательств и собственных средств (капитала), а также качестве корпоративного управления, включая внутрибанковские системы управления и контроля за рисками, прозрачность структуры собственности.

- внедрение в надзорную практику института кураторов, что в целом отвечает задачам развития содержательного компонента надзора.

Укрепление надзора требует от надзорного органа не только оперативного и своевременного применения адекватных мер воздействия по факту нарушений, но и умения предотвращать само нарушение путем постоянного контроля за банковскими рисками через оценку качества работы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

менеджмента банка, что возможно реализовать через введение института кураторов.

При этом очень важна ответная положительная реакция со стороны КО и готовность на открытый диалог и активное взаимодействие с надзорным органом.

ЦБ как орган надзора является только одним из звеньев, вносящих вклад в стабильность КО и банковской системы в целом. Большую ответственность за эффективность деятельности банка и адекватность проводимой политики управления банковскими рисками несет высший менеджмент КО. Именно от квалификации, опыта и честности высшего руководства, а также от глубокого понимания и знания своего дела и, что немаловажно, доверия и уважения к надзорному органу зависит эффективность применения систем и процедур управления рисками, адекватность внутреннего контроля и в конечном итоге безопасность и стабильность банка.

В 2015 году Банк России продолжил работу по совершенствованию банковского регулирования с учетом уроков международного финансового кризиса. Особое внимание было уделено решению задач по внедрению признанных международных подходов в сфере оценки финансовых рисков.

В рамках внедрения в российскую практику банковского регулирования новых международных требований к качеству и достаточности капитала, поддержанию необходимого уровня ликвидности, в 2015 году была продолжена работа по подготовке нового порядка расчета величины собственных средств (капитала), внесению изменений в нормативные акты Банка России в части расчета достаточности капитала (базового капитала и основного капитала), разработке подходов к определению показателей ликвидности. Был организован процесс мониторинга данных показателей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 2015 году была продолжена работа по совершенствованию оценки рисков кредитных организаций, в том числе с точки зрения качества регулятивного капитала.

Будет продолжена совместная с Минфином России работа над проектами федеральных законов:

- «О внесении изменений в статьи 74 и 76 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», предусматривающего предоставление Банку России права назначать уполномоченных представителей в отдельные кредитные организации из числа крупнейших. Принятие указанного изменения позволит Банку России выявлять на ранних стадиях проблемы, связанные с качеством управления кредитной организацией, управления рисками и иными недостатками в деятельности, отражающиеся на экономическом положении кредитной организации, и своевременно принимать необходимые корректирующие меры, направленные на предотвращение ситуаций, угрожающих стабильности банковской системы Российской Федерации, законным интересам вкладчиков и кредиторов кредитных организаций;

- «О внесении изменений в федеральные законы «О банках и банковской деятельности» и «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», направленного на уточнение основных положений консолидированного надзора и требований по раскрытию кредитными организациями, банковскими группами и банковскими холдингами информации о своей деятельности;

- «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», устанавливающего законодательные основы обмена информацией между внешними аудиторами финансовых организаций и надзорными органами, в том числе Банком России в целях укрепления доверия участников российской финансовой системы к кредитным организациям, повышения эффективности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

банковского надзора, включая своевременное принятие корректирующих мер, направленных на финансовую стабилизацию рынка;

В целях приближения российской практики организации консолидированного надзора к передовым международным подходам в данной области будет осуществляться работа по совершенствованию нормативной базы консолидированного надзора путем подготовки нормативных актов Банка России.

Банком России будет продолжен курс на повышение качества инспекционной деятельности, включая создание необходимых организационных и правовых условий.

В 2015 году начались мероприятия по подготовке к проведению третьего этапа централизации инспекционной деятельности Банка России, в котором были задействованы инспекционные подразделения, расположенные в Южном, Северо-Кавказском и Приволжском федеральных округах.

В связи с положительными результатами работы инспекционных подразделений, перешедших на централизованный принцип организации инспекционной деятельности, прежде всего, в части качества и надзорной значимости материалов проверок, а также сокращения сроков реагирования надзорных подразделений при выявлении неблагоприятных ситуаций в кредитных организациях, Банком России принято решение о подготовке к проведению четвертого этапа.

В целях своевременной идентификации проблем и предупреждения негативных последствий в кредитных организациях, предполагается внести некоторые коррективы в процедуры текущего надзора, включая регламентацию механизма взаимодействия надзорных подразделений территориальных учреждений Банка России с рабочими группами, региональными и межрегиональными инспекциями, подразделениями центрального аппарата

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Банка России при выявлении обстоятельств, способных оказать существенное негативное влияние на финансовую устойчивость кредитных организаций.

Будет определен состав кредитных организаций, деятельность которых может оказывать влияние на финансовую стабильность и системные риски российской экономики (системно значимые банки). Для данной группы кредитных организаций будет выработан комплекс дополнительных мер пруденциального надзора.

В заключении хотелось бы сказать, что банковский надзор призван обеспечивать стабильность банковской системы страны в целом, надежное функционирование отдельных кредитных организаций в целях защиты интересов вкладчиков и кредиторов.

Федеральным законом "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" определено, что Банк России является органом банковского регулирования и банковского надзора. Банк России осуществляет постоянный надзор за соблюдением кредитными организациями и банковскими группами банковского законодательства, нормативных актов Банка России, установленных ими обязательных нормативов. Однако в настоящее время при организации банковского надзора в современной России приходится констатировать «пробелы», которые затрудняют слаженность механизма осуществления надзора и регулирования. В целях обеспечения устойчивости кредитных организаций Банк России может для них устанавливать обязательные нормативы.

Центральный банк Российской Федерации является высшим органом банковского регулирования и контроля деятельности коммерческих банков и других кредитных учреждений. Он не является органом государственной власти, вместе с тем его полномочия по своей правовой природе относятся к функциям

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения.

В результате анализа данных, следует отметить, что в настоящее время активно идет разработка, и воплощение в жизнь экстренных мер по преодолению проблем в банковской сфере и восстановлению общественного доверия к отечественной банковской системе. Среди основных проблем, самой значимой является недостаточная разработанность понятия и порядка осуществления надзора в законодательных документах и нормативных актах.

Усиление надзора и контроля за банками сегодня является первостепенной задачей. Медлительность в ее решении может обернуться резким снижением надежности банковской системы со всеми вытекающими из этого последствиями.

Библиографический список

1. Белоглазова, Г. Н. Деньги, кредит, банки / Г. Н. Белоглазова. - М.: Высшее образование, 2013. - 392 с.

2. Жуков, В. Ф. Деньги. Кредит. Банки. / В. Ф. Жуков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 785 с.

3. Костерина, Т. М. Банковское дело / Т. М. Костерина. - М.: ЕАОИ, 20014. - 360 с.

4. Лаврушин, О. И. Деньги, кредит, банки / О. И. Лаврушин. - М.: Кнорус, 2013. - 320 с.

5. Линников, А. С. Правовое регулирование банковской деятельности и банковский надзор в Европейском союзе / А. С. Линников. - М.: Статут, 2009. - 192 с.

6. Малахова, Н. Г. Деньги. Кредит. Банки. / Н. Г. Малахова. - М.: Высшее образование, 2015. - 256 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Тавасиев, А. М. Банковское дело / А. М. Тавасиев. - М.: Юнити-дана, 2010. - 671 с.

8. Тагирбеков, К. Р. Основы банковской деятельности / К. Р. Тагирбеков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 720 с.

9. Шидловская, М. С. Банковский надзор и аудит. Практикум / М. С. Шидловская. - М.: Высшая школа, 2013. - 320 с.

10. «Закон о Центральном Банке»

11. «Закон о банках и банковской деятельности»

12. http: //www.consultant.ru/popular/bank/

13. http://www.cbr.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 2. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 338.22

Власенко В.А. Формирование инновационной политики в строительстве: принципы и методы

Formation of innovation policies in the construction: the principles and methods

Власенко В.А.
Воронежский государственный технический университет, г. Воронеж
Vlasenko V. A.
Voronezh State Technical University, Voronezh

Аннотация. Автором проведен анализ ключевых условий, в которых сегодня реализуется инновационная деятельность в строительстве. Обоснована необходимость разработки соответствующей концепции формирования инновационной политики и представлена авторская позиция относительно методов построения инновационной политики.

Ключевые слова: инновационная политика, организационные изменения, инновационная стратегия, стратегия предприятия.

Abstract. The author analyzes the key conditions in which today is implemented innovation in construction. The necessity to develop an adequate concept of the innovation policy and presents the author's position on the construction of an innovative policy methods.

Keywords: innovation policy, organizational change, innovation strategy, enterprise strategy.

В настоящее время в связи с экономической нестабильностью реализуется целый ряд преобразований условий деятельности хозяйствующих субъектов, спектр которых достаточно широк (рисунок 1).

Рисунок 1. Реализуемые изменения в строительной отрасли и их целевая фокусировка

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Зачастую данные преобразования приводят к реорганизации и реструктуризации предприятий, поиску новых сетевых взаимодействий, которые оказываются более или менее эффективными, нежели существующие. Эффективность организационных преобразований в деятельности строительной организации находится в корреляционной зависимости от условий внешней среды, от колебаний экономических циклов деловой активности, от реализованных и спонтанных организационно-экономических изменений [4], от системы коммуникаций предприятия [2], а также механизма государственного контроля в строительстве [1].

Исходя из вышеизложенного, возникает объективная необходимость в обосновании новой концепции формирования перспективной инновационной политики и разработке стратегии строительной организации, позволяющей существенно улучшить ее инвестиционно-строительную деятельность за счет стимулирования инновационных процессов, внедрения современных методов стратегического управления региональным зонированием и создания «точек инновационного роста», учитывающих институциональный, экономический, организационный, информационно-аналитический и региональный аспекты управления. При этом базовой глобальной целью является обеспечение устойчивого функционирования субъектов предпринимательской деятельности в строительстве в условиях постоянно реализуемых преобразований [3].

Исходя из сложности и многоаспектности поставленной проблемы, возникает необходимость решения целого ряда взаимосвязанных, но достаточно разноплановых задач с точки зрения как их иерархии (макро-, мезо- и микроуровня), так и направленности (институциональный, организационный, экономический, региональный аспект), а также применяемой методологии (эконометрические методы, методы теории графов, методология территориального зонирования и т.д.). В общем виде принципиальная схема разработки методологии формирования перспективной инновационной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

политики в строительстве на основе внедрения современных методов стратегического управления инновационной деятельностью представлена на рисунке 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 2. Принципиальная схема разработки методологии формирования перспективной инновационной политики в строительстве на основе внедрения современных методов стратегического управления инновационной деятельностью

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Учитывая начальные координаты и векторы факторного пространства инновационной деятельности в строительстве, а также существенные признаки понятий стратегии и инновационной стратегии, необходима разработка концепции стратегического управления инновационной деятельностью строительной организации и механизма стимулирования ее инновационных процессов на основе формирования перспективной экономической политики государства по ее развитию. Сущность концепции состоит в обосновании общей взаимосвязи между инновационной деятельностью предприятий, реализуемыми государством мероприятиями как в строительной сфере (изменение системы ценообразования, введение ТЦА и казначейского контроля и т.п.), так и в области стимулирования инновационной активности (деятельность институтов развития, технологических платформ и т.д.), с учетом экономической ситуации и ее дальнейшего циклического развития.

Предложенная концепция и разработанные на ее базе методологические основы могут быть использованы для совершенствования механизмов стратегического управления и эффективного развития инновационной деятельности строительной организации в современной экономике России, а также повышения эффективности деятельности регионального строительного комплекса за счет построения перспективной инновационной политики.

Библиографический список

1. Беляева С.В. Интеграция механизмов контроля над реализацией инвестиционных проектов в РФ [Текст] / С.В. Беляева, Л.П. Мышовская, И. А. Провоторов, С.С. Уварова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 8 (73). - С. 25-31

2. Гумба Х.М. Стратегия развития инновационной деятельности предприятий строительной отрасли в условиях организационно-экономических

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изменений [Текст]: монография / С.В.Беляева, В.А. Власенко, Х.М. Гумба, С.С.Уварова // Воронеж, Воронежский ГАСУ. - 2016. - 140 с .

3. Канхва В.С. Императивы обеспечения устойчивости инвестиционно-строительного комплекса [Текст] / С.В. Беляева, В.С. Канхва, Л.В. Кочетова, С.С. Уварова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 5. - С. 453-456.

4. Уварова С.С. Концептуальные и методические аспекты управления инновационным развитием строительного предприятия в проекции теории организационно-экономических изменений [Текст] / А.А. Паненков, О.В. Папельнюк, С.С. Уварова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 3-2 (56-2). - С. 809-811.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330

Киргизов К.И., Алиева Л. П., Лунева В.М. Проблема расчета доходности облигации

The problem of calculation of bond yield

Киргизов К.И., Алиева Л. П., Лунева В.М.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Alieva L.P., Kirgizov K.I., Luneva V. M.
Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk

Аннотация. Решение об инвестировании средств должно, прежде всего, пройти анализ с точки зрения эффективности вложений, которую можно определить путем изучения доходности. Доходность, то ради чего в конечном итоге инвестор вкладывает деньги в облигации, в свою очередь сопряжена с определенными рисками владения облигациями.

Ключевые слова: облигация, текущая доходность, доходность к погашению, срок оборачиваемости, купонная ставка.

Abstract. The decision to invest funds should primarily go through analysis from the point of view of efficiency of investments, which can be determined by studying the yield. The yield, for the sake of what, in the end, the investor invests in bonds in turn involves some risks of owning bonds.

Keywords: bond, current yield, yield to maturity, period of turnover, the coupon rate.

Облигации на сегодняшний день являются ценными бумагами, обеспечивающими одну из наивысших степеней надежности инвестиций. По сравнению с другими схожими видами инвестирования, например, банковским вкладом, облигации имеют несколько значительных преимуществ: гибкость в условиях возврата средств, возможность выбора эмитента.

На практике решение об инвестировании средств должно, прежде всего, пройти анализ с точки зрения эффективности вложений, которую можно определить путем изучения доходности. Доходность, то ради чего в конечном итоге инвестор вкладывает деньги в облигации, в свою очередь сопряжена с определенными рисками владения облигациями. Таким образом, главной задачей инвестора становится предварительно оценить возможные риски, определить приемлемый уровень доходности. На данный показатель могут повлиять, как и изменение процентной ставки так и сам эмитент [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Расчет показателей доходности рассмотрим на примере государственной облигации ОФЗ-26219-ПД. Облигация выпущена в 22.06.2016, купонные выплаты – раз в полгода, номинал 1000 рублей, цена на 21.11.2016 – 94,488%; НКД 12,53 руб.; срок погашения 16.09.2026; купонная ставка -7,75 [5].

Текущая доходность - показатель доходности по облигации, учитывающей только текущий купонный период. Предполагается, что чистая цена облигации на протяжении этого периода останется неизменной, т.е. этот вид доходности не учитывает срок обращения облигации. Используется следующая формула для расчета текущей доходности:

$$CY = \frac{C}{P} \times 100\%$$

где CY – текущая доходность;

C – купон, ставка;

P – рыночный курс.

Рассчитаем текущую доходность облигации ОФЗ-26219-ПД:

$$CY = \frac{7{,}75\%}{94{,}488\%} \times 100\% = 8{,}2021\%$$

Показатель текущей доходности не учитывает вторую составляющую поступлений от облигации – курсовую разницу между ценой покупки и погашения (как правило – номиналом). Поэтому он не пригоден для сравнения эффективности операций с различными исходными условиями [2].

Следующий показатель доходности учитывает возможность покупки облигации с премией или с дисконтом. Такой показатель называют скорректированная (модифицированная) текущая доходность. Формула для расчета следующая:

$$ACY = CY + \frac{100 - P(\%)}{Tm}$$

где P(%) – «чистая цена» облигации, без учета НКД;

Tm – лет до погашения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассчитаем скорректированную доходность для нашей облигации:

$$ACY = 8{,}2021 + \frac{100 - 94{,}3642}{10} = 8{,}7658\%$$

В данной доходности учитывается и доход от разницы в цене и купоны. Данный тип не совсем корректен, т.к. полученное значение необходимо делить на количество лет, в течение которых владеем бумагой. Практического использования данная формула не имеет.

В качестве меры общей эффективности инвестиций в облигации используется показатель доходности к погашению. Доходность к погашению - показатель, характеризующий норму доходности от инвестиций в облигации, при условии, что инвестор держит их до погашения. Обычно указывается в процентах за год. Доходность к погашению может рассчитываться как с учетом реинвестирования купонных платежей в течение года (эффективная доходность), так и без учета реинвестирования купонных платежей в течение года (номинальная доходность).

Простая (номинальная) доходность к погашению – показатель, не учитывающий реинвестирования купонных платежей в течении года. Проще говоря, этот вариант расчета доходности предполагает, что полученный доход в виде купонных выплат не направляется на покупку облигаций, а тратится на нужды. Этот вид доходности подходит для частных инвесторов. Формула расчета следующая:

$$Y = \frac{C + \frac{100\% - P(\%)}{Tm}}{P(\%)} \times 100\% \quad (3)$$

Подставим наши данные в формулу:

$$Y = \frac{7{,}75\% + \frac{100\% - 94{,}488\%}{10}}{94{,}488\%} \times 100\% = 8{,}6703\%$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Номинальная доходность к погашению является общеупотребительным показателем на финансовых рынках большинства развитых стран. В значительной степени это дань традиции ввиду сравнительной простоты данного показателя. В России номинальная доходность является официальной для расчета доходностей на рынке государственных краткосрочных облигаций (ГКО) и общепринятой на вексельном рынке [3].

Одним из наиболее популярных измерителей доходности облигаций, применяемых на практике, является эффективная доходность к погашению. Эффективная доходность к погашению (YTM, Yield To Matutity) - показатель доходности к погашению, рассчитанный при условии реинвестирования купонных платежей в течение года по той же ставке, по которой осуществляются первоначальные вложения. Эффективная доходность к погашению – это внутренняя норма доходности денежного потока по облигации [3]. Эффективную доходность можно рассчитать как и на финансовом калькуляторе, так и с помощью функции в Excel «ВСД». Для наших расчетов воспользуемся последним методом.

Формула расчета эффективной доходности к погашению:

$$\mathrm{P} = \sum_{t=1}^{n} \frac{C}{(1+YTM)^t} + \frac{F}{(1+YTM)^n}$$

где P – рыночная стоимость облигации;

n – количество купонных платежей при условии, что облигация будет удерживаться до даты погашения;

C – размер купонного платежа;

F – номинальная стоимость облигации;

YTM – доходность к погашению.

Поскольку выплаты осуществляются два раза в год, а срок обращения облигации составляет 10 лет, то количество купонных платежей будет равно 20.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Купонная ставка в 7,75% годовых предполагает, что эмитент облигации должен ежегодно выплачивать инвестору 77,5 руб. Однако учитывая тот факт, что выплаты осуществляются два раза в год, размер купонного платежа составит 38,75 руб. Таким образом, мы можем подставить полученные данные в уравнение и рассчитать доходность к погашению.

$$944{,}88 = \frac{38{,}75}{(1+YTM)^1} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^2} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^3} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^4} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^5} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^6} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^7} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^8} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^9} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{10}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{11}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{12}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{13}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{14}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{15}} + \frac{38{,}75}{(1+YT)^{16}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{17}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{18}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{19}} + \frac{38{,}75}{(1+YTM)^{20}} + \frac{1000}{(1+YTM)^{20}} = 8{,}7661$$

Исходные данные необходимо представить в программе следующим образом (рис. 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

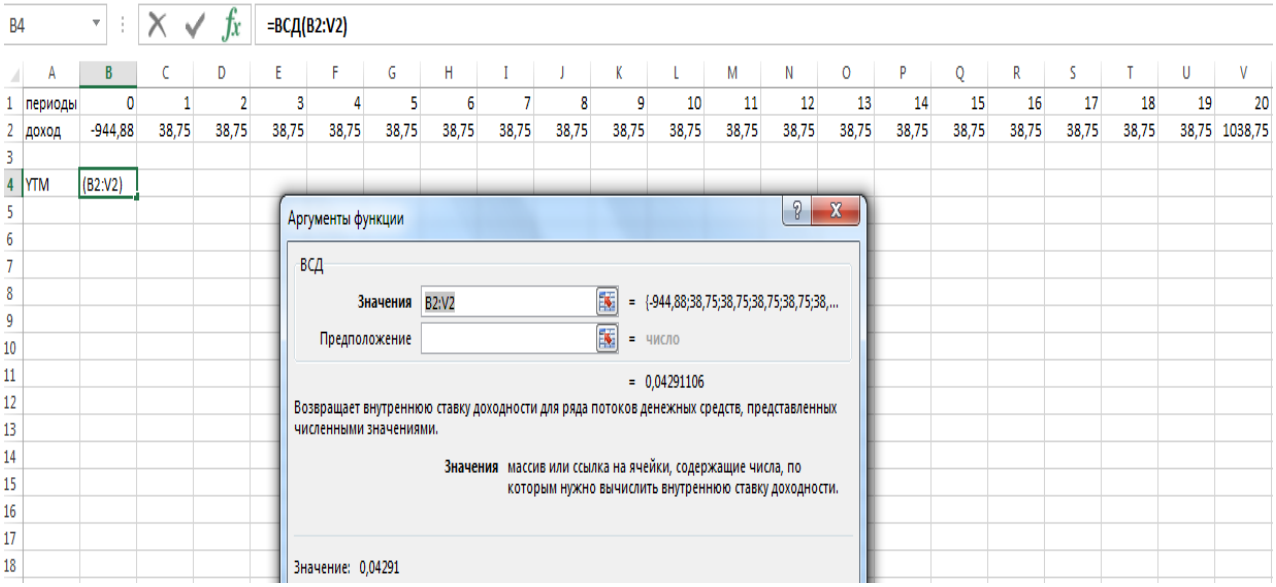


Рисунок 1 – Расчет эффективной доходности к погашению в «Excel»

Затраты на приобретение облигации, осуществленные в 0-вой точке, необходимо записать в ячейку со знаком «-». По истечении 20-ти лет вместе с последним купонным платежом инвестор получит номинальную стоимость облигации, поэтому в последнюю ячейку необходимо занести их сумму 1038,75 руб. (1000+38,75). В результате мы получим доходность к погашению, равную 0,04291%.

Следует отметить, что полученная доходность к погашению выражена в полугодичном выражении. Поэтому чтобы представить ее в годовом выражении необходимо скорректировать ее с учетом сложных процентов. Для условий нашего примера она составит 8,7661%.

$$YTM = ((1 + 0{,}04291)^2 - 1)\times 100\% = 8{,}7661\%$$

YTM рассчитывается на определенную дату. В этой ставке учтены расходы на покупку (котировка + НКД) и будущие доходы, если держать облигацию до ее погашения. Доходность к погашению учитывает “грязные” денежные потоки, то есть без учета комиссий и налогов. Так что в реальности доходность выходит меньше [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Методологически эффективная доходность является более корректной мерой, чем номинальная доходность. Однако, в силу традиций, на многих развитых рынках облигаций, большее применение имеет номинальная доходность.

Подводя итоги анализа расчетов доходности облигаций можно сделать вывод: чтобы принять инвестиционное решение и выбрать наиболее эффективную ценную бумагу нужно сравнить текущие доходности, доходности к погашению разных финансовых инструментов. Но текущая доходность – это простейший показатель, при выборе облигации она не отражает доход в виде дисконта. Текущая доходность по облигациям с нулевым купоном будет равна нулю. Для того, чтобы учесть дисконт рассчитывают доходность к погашению, которую можно получить разными методами.

Выбор того или иного метода расчета доходности зависит от таких факторов как срок погашения, купонная или бескупонная облигация и, естественно, от целей инвестора. Если это крупный банк или инвестиционная компания, то они как правило реинвестируют полученный доход, т.е. большую долю направляют на покупку новых облигаций. Таким образом в своих расчетах они основываются именно на эффективной доходности. Простая (номинальная) доходность, не учитывающая реинвестирование купонных платежей в течении года, как вид доходности подходит для частных инвесторов.

Доходность дает представления о реальной ценности бумаг для инвестиционного портфеля и поэтому является одним из важнейших показателей, которые необходимо учитывать при принятии решения о покупке облигаций.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Попова Н.В. Влияние срока до погашения на изменчивость цены облигации // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва), 2013, С.72-84.

2. Рэй К. Рынок облигаций. Торговля и управление рисками// Дело,2015, С.232-234.

3. Саймон Вайн. Инвестиции и трейдинг. Формирование индивидуального подхода к принятию решений// Алипина паблишер,2016, С.126.

4. Фрэнк Дж. Фабоцци. Рынок облигации. Анализ и стратегии // Альпина Диджитал,2007, С.102.

5. База данных по облигациям [Электронный ресурс] URL: http://www.rusbonds.ru (дата обращения – ноябрь 2016)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33.330

Лаптева И.П., Кириллова А.С. Проблемы перспективного развития статистики инноваций

Issues of prospective development of innovative statistics

Лаптева И. П., **Кириллова А. С.**
ФГБОУ ВО «Вятский Государственный Университет», Киров
Lapteva I. P., **Kirillova A. S.**
Vyatka State University, Kirov

Аннотация. В данной статье даны определения инновациям и инновационной деятельности, изучены проблемы и перспективы развития инноваций в России и проанализированы основные показатели статистики инноваций за последние 10 лет методом корреляционно-регрессионного анализа с целью выявить тенденции развития инновационной деятельности в стране.

Ключевые слова: инновация, инновационная активность, затраты на инновации, объем инновационных товаров.

Abstract. In this article innovation and innovative activity were defined, issues and prospects for the development of innovative statistics were examined and main indexes of innovative statistics were analyzed with method of correlate-regressive analyze.

Keywords: innovation, innovative activity, costs for innovations, quantity of innovative goods.

Инновация – введенный в употребление новый или существенно улучшенный товар (услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. [2]

Инновационная деятельность – вид деятельности, связанный с переработкой идей (результатов научных исследований и разработок или иных научно-технических достижений) в технологически новые или модернизированные товары или услуги, в новые или модернизированные технологические процессы или методы производства (передачи) услуг. Инновационные товары, работы, услуги – новые или претерпевавшие в течение последних трех лет различного рода технологические изменения товары, работы, услуги. [2]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Технологические инновации - деятельность организации, направленная на создание и введение в производство:

• технологически новых продуктов и процессов, а также существенных технологических улучшений продуктов и процессов;

• технологически новых или существенно модернизированных услуг;

• новых или существенно модернизированных способов производства (передачи) услуг.

Организационные инновации (с 2000 г.) – осуществление нового способа ведения бизнеса, организации рабочих мест, внешних связей.

Маркетинговые инновации (с 2006 г.) – реализация новых или существенно модернизированных идей во внешнем виде и упаковке товаров; использование усовершенствованных методов продаж и представления товаров, работ, услуг, их продвижения на рынки сбыта; формирование новых стратегий цен.

Экологические инновации (с 2009 г.) – новые и существенно модернизированные товары, работы, услуги, производственные процессы, организационные и маркетинговые методы, способствующие повышению уровня экологической безопасности, снижению или предотвращению негативного влияния на окружающую среду.

Организация, осуществлявшая в отчетном периоде инновационную деятельность, – организация, которая в отчетном периоде производила затраты на различные виды инноваций.

В таблице ниже рассмотрены значения основных показателей статистики инноваций в целом по стране за последние 10 лет.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Основные показатели статистики инноваций в России [2]

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Инновационная активность организаций, %	9,4	9,4	9,6	9,4	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3
Затраты на технологические инновации: а) в фактических ценах, млрд. руб.	188,5	207,5	276,3	358,9	400,8	733,8	904,6	1112,4	1211,9	1200,4
б) в постоянных ценах 2000 г., млрд. руб.	74,4	72,0	81,2	103,4	101,1	159,7	183,3	214,6	218,1	186,3
Темп роста цепной, %	-	96,7	112,8	127,3	97,8	158,0	114,8	117,1	101,6	85,4
Темп роста базисный, %	-	96,7	109,1	139,0	135,9	214,7	246,4	288,4	293,1	250,4
а) Объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, млрд. руб.	714,0	916,1	1047,0	877,7	1243,7	2106,7	2872,9	3507,9	3579,9	3843,4
б) на рубль затрат на технологические инновации, руб.	3,8	4,4	3,8	2,4	3,3	3,9	4,3	3,2	3,0	3,2
Темп роста цепной, %	-	115,8	86,4	63,2	137,5	118,2	110,3	74,4	93,8	106,7
Темп роста базисный, %	-	115,8	100	63,2	86,8	102,6	113,2	84,2	78,9	84,2

1. Инновационная активность организаций (удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций) постепенно возрастала до 2013 года, а затем начала снижаться быстрыми темпами. Это говорит о сокращении доли организаций, осуществляющих инновации, в последние годы, следовательно, о снижении количества инновационных разработок и падении уровня промышленного производства.

2. Затраты на технологические инновации в фактически действовавших ценах постоянно возрастали на протяжении 10 лет. Но в постоянных ценах (с учетом инфляции) они возрастали более медленными темпами до 2014 года, а в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2015 году существенно снизились. Значит, предприятия стали затрачивать меньше денежных средств на осуществление инноваций и приобретение инновационного оборудования. Это показывает, что предприятия не могут себе позволить внедрять инновации и из-за повышения издержек, и из-за снижения выручки.

С помощью программного пакета Excel был построен график затрат в постоянных ценах 2000 года и исследуем линию тренда. Наибольший коэффициент аппроксимации имеет линейная функция, поэтому проведем прогноз на ее основе. [6]

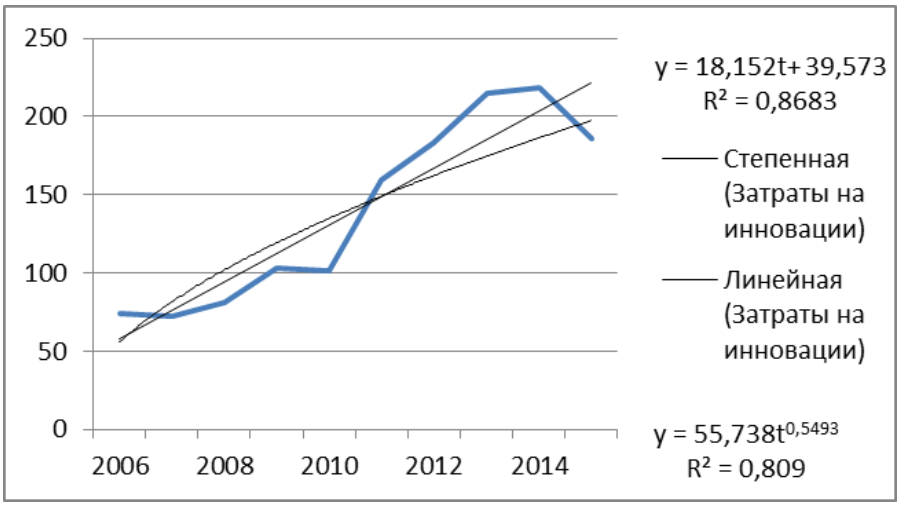


Рисунок 1 – Динамика затрат на технологические инновации в постоянных ценах 2000 года, млрд. руб.

В результате расчета прогноза на следующие 5 лет получены следующие результаты:

Прогноз на 2016 год: $y = 239{,}25$ млрд. руб.

Прогноз на 2017 год: $y = 257{,}40$ млрд. руб.

Прогноз на 2018 год: $y = 275{,}55$ млрд. руб.

Прогноз на 2019 год: $y = 293{,}70$ млрд. руб.

Прогноз на 2020 год: $y = 311{,}86$ млрд. руб.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Из расчетов можно сделать вывод о том, что затраты на технологические инновации в постоянных ценах 2000 года будут постепенно возрастать на протяжении следующих 5 лет, что положительно скажется на развитии экономики страны в целом и инновационных отраслей в частности.

3. Объем отгруженных инновационных товаров возрастал на протяжении 10 лет. Это говорит о постоянном увеличении производства инновационных товаров, работ, услуг, следовательно, о расширении инновационного производства в стране. Объем отгруженных инновационных товаров на рубль затрат на инновации изменялся циклически: в 2007 году вырос по сравнению с 2006 годом, в 2008 – 2010 годах снижался, в 2011 – 2012 годах снова возрастал, в 2013 – 2014 годах снижался и в 2015 году достиг уровня 2013 года. Стоимость инновационных товаров, работ, услуг, приходящаяся на рубль затрат на технологические инновации, зависит как от объема отгруженных товаров, так и от уровня затрат на технологические инновации, поэтому изменения этого показателя носят циклический характер.

Нами был построен график объема отгруженных товаров, приходящихся на рубль затрат на технологические инновации, и исследуем линию тренда. Наибольший коэффициент аппроксимации имеет линейная функция, поэтому проведем прогноз на ее основе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

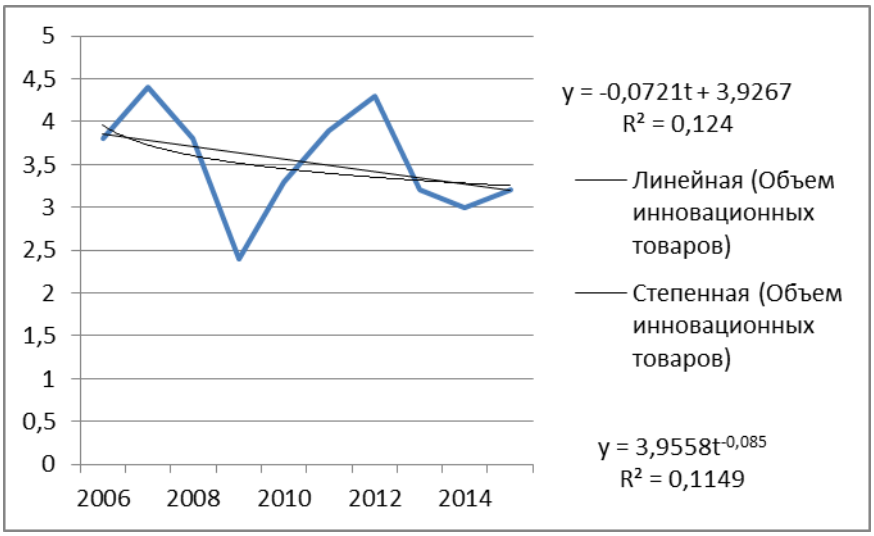


Рисунок 2 – Динамика объема отгруженных товаров, приходящихся на рубль затрат на технологические инновации, руб.

В результате расчета прогноза на следующие 5 лет получены следующие результаты:

Прогноз на 2016 год: $y = 3{,}13$ руб.

Прогноз на 2017 год: $y = 3{,}06$ руб.

Прогноз на 2018 год: $y = 2{,}99$ руб.

Прогноз на 2019 год: $y = 2{,}92$ руб.

Прогноз на 2020 год: $y = 2{,}84$ руб.

По данным прогноза можно сделать вывод: объем отгруженных инновационных товаров, работ, услуг, приходящихся на рубль затрат на технологические инновации, будет снижаться в течение следующих 5 лет, что означает снижение производства и реализации инновационных товаров. Это говорит о том, что даже при увеличении затрат на технологические инновации денежные средства используются нерационально. Нерациональное использование связано с высоким уровнем коррупции в стране и неэффективным ведением бизнеса предприятиями, внедряющими инновации.

С помощью программного пакета Excel проведен корреляционно-регрессионный анализ влияния объема затрат на технологические инновации на объем отгруженных инновационных товаров и услуг. [5]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В результате расчетов получаем:

$$R^2 = 0{,}91$$

$$y = -798{,}8 + 20{,}6 * x$$

Коэффициент R^2 близок к 1, значит, между данными показателями существует тесная связь. Коэффициент b больше нуля, следовательно, между объемом затрат на инновации и объемом инновационных товаров прямая зависимость: чем больше средств производитель вложит во внедрение и осуществление инноваций, тем больше инновационных товаров, работ, услуг возможно произвести и продать.

Коэффициент корреляции $r = 0{,}96$, что говорит о сильной прямой связи между затратами на инновации и объемом отгруженных инновационных товаров.

4. Рассмотрим распределение затрат на технологические инновации по видам экономической деятельности.

На протяжении трех лет (2010 – 2012 гг.) приоритетную позицию в использовании инноваций занимают две отрасли: обрабатывающие производства (в 2012 году 73,8 %) и добыча полезных ископаемых (в 2012 году 15,0 %). Следовательно, именно в этих отраслях наиболее широко применяются технологические инновации. Это объясняется тем, что в данных отраслях необходимо постоянно повышать объемы производства, чтобы удовлетворить растущие потребности других отраслей народного хозяйства и населения.

Федеральный закон “О науке и государственной научно-технической политике” в редакции от 23 мая 2016 года № 148-ФЗ регулирует отношения между субъектами научной и (или) научно-технической деятельности, органами государственной власти и потребителями научной и (или) научно-технической продукции (работ, услуг), в том числе по предоставлению государственной поддержки инновационной деятельности. Согласно данному закону, государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях модернизации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

российской экономики, обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках, улучшения качества жизни населения. [1]

Согласно стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года инновационная активность организаций в 2016 году составит 15 %, а к 2020 году поднимется до 20 %. Это говорит о том, что в данном документе планируется значительно повысить долю организаций, осуществляющих технологические инновации (в 2015 году их доля составляла 9,3 %). [2]

В Кировской области особое внимание уделяется развитию инновационной и научно-технической деятельности, так как они являются факторами, существенно влияющими на конкурентоспособность экономики области, стабильность социально-экономического развития региона. [4]

В субъекте реализуется “Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года”, целью которой является перенаправление экономики региона на инновационный путь развития, увеличение уровня конкурентоспособности предприятий, обеспечение инвестиционной привлекательности области. [4]

В соответствии со “Стратегией социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года”, в целях перехода на инновационную модель развития экономики области реализуется политика развития научного потенциала области и создания инновационной инфраструктуры.

Правительство области принимает меры по увеличению уровня инновационной привлекательности региона. Наиболее важным элементом этих мер является поощрение развития инновационной деятельности, а также законодательное закрепление набора льгот и приоритетов инвесторам, создание благоприятных условий реализации инновационной деятельности в регионе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В Кировской области реализуется Закон Кировской области “ О развитии инновационной деятельности в Кировской области” в редакции от 18.06.2014 № 243-ЗО, в котором предусмотрено предоставление государственной поддержки предприятиям, осуществляющим инновации, в финансовых и нефинансовых формах.

Кировская область относится к числу регионов с низкой инновационной активностью, поэтому необходимо проводить политику, способствующую внедрению инноваций в хозяйственную деятельность предприятий и организаций. [3]

Таким образом, по России в целом и в Кировской области в частности принимаются меры, направленные на повышение уровня инновационной активности, увеличение объемов производства и продаж инновационных товаров, модернизацию хозяйствующих субъектов в различных отраслях.

Библиографический список

1. www.consultant.ru – информационная база “Консультант”
2. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
3. www.rg.ru – официальный сайт Российской газеты
4. www.zsko.ru – официальный сайт Законодательного Собрания Кировской области
5. Социально-экономическая статистика: учебник для академического бакалавриата/ М. Р. Ефимова, А. С. Аброскин, С. Г.Бычкова, М. А. Михайлов; под ред. М. Р. Ефимовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.
6. Статистика: учебник для бакалавров/ под ред. И. И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 631

Мелкумова Э.Э., Гурнович Т.Г., Инвестиционная политика предприятия как элемент долгосрочной финансовой политики

The investment policy of the company as an element of long-term fiscal policy

Мелкумова Э. Э., Гурнович Т. Г.
Кубанский государственный аграрный университет,Краснодар
Melkumova E.E., Gurnovich T.G.
KubanStateUniversity, Krasnodar

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления инвестиционной политики предприятия.
Ключевые слова: инвестиционная политика, финансовая политика, предприятия.
Abstract: In the article the basic directions of an investment policy of the enterprise.
Keywords: investment policy, financial policy of the enterprise.

Финансовая политика предприятия направлена на построение эффективной системы управления финансами, в целях достижения стратегических и тактических задач его деятельности.

В широком смысле, финансовая политика предприятия – это деятельность субъектов хозяйствования, направленных на достижение конкретных целей, с использованием финансовых отношений[1]. Финансовая политика разрабатывается только по тем направлениям финансовой деятельности, которые требуют обеспечения наиболее эффективного управления для достижения главной стратегической цели финансовой деятельности. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности может носить многоуровневый характер, например, в рамках политики формирования финансовых ресурсов предприятия могут быть разработаны политика формирования собственных финансовых ресурсов и политика привлечения заемных средств. В свою очередь, политика формирования собственных финансовых ресурсов может включать в себя в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

качестве самостоятельных блоков дивидендную политику, эмиссионную политику и т.д.

Инвестиционная политика представляет собой важный элемент долгосрочного финансового планирования предприятия. Суть инвестиционной политики заключается в выборе и реализации наиболее эффективных форм инвестиций с целью обеспечения более высоких темпов развития предприятия[2].

Проведение инвестиционной политики на предприятии включает:

- определениенаправленности осуществления деятельности (местный рынок, региональный, общероссийский,международный);
- определение источников финансирования инвестиционнойполитики;
- организация эффективной системы управления инвестиционной политикой;
- регулирование инвестиционной политики, мониторинг результатов, оценка эффективности от проведения инвестиционнойполитики.

Для формирования эффективной инвестиционной политики на предприятии необходимо решение ряда важнейших задач.

Во-первых, инвестиционный процесс должен осуществляться на основе четко разработанной системы принципов. Это необходимо для обеспечения эффективной взаимосвязи между всеми уровнями управления.

Таким образом, принципы, которые должны соблюдаться, при осуществлении инвестиционной политики предприятия включают:

1)Системность – один из важнейших принципов инвестиционной политики, обеспечивающий проведение инвестиционного процесса на основе стратегических целей финансовой, амортизационной, производственной и других видовполитики.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2) Приоритетность – предполагает выбор таких направлений инвестирования, которые принесут наибольший уровеньдоходности.

3)Эффективность. К эффективности стремятся при осуществлении любого вида экономической деятельности, однако, в инвестировании она имеет особое значения, так как оказывает влияние на все процессы, происходящие напредприятии.

4) Согласованность, то есть прямая зависимость между основными положениями инвестиционной политики и содержанием инвестиционной стратегии, то есть факторами, оказывающими влияние на экономическую систему. В то же время инвестиционная политика не должна противоречить концептуальным положениям прочих функциональных стратегий.

Инвестиционная политика как деятельность, отражающая создание системы предпосылок, возможностей и условий для инвестиционной активности, в равной степени касается органов государственной власти, государственного управления всех уровней и предпринимателей[4]. Определяющей является государственная инвестиционная политика как составная часть государственной экономической и социальной политики государства. Формируя инвестиционную политику системы мезо-, микроуровня, следует исходить из общегосударственных приоритетов, однако по ожидаемым результатам она может быть преимущественно ориентирована на реализацию локальных интересов.

1) Контроль над исполнением инвестиционной политики, возможность исправления обнаруженных ошибок, корректировка направлений осуществления инвестиционной деятельности, её регулирование на всех этапах.

Второй задачей, решение которой необходимо для проведения эффективной инвестиционной деятельности на предприятии, является выбор источников финансирования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Основным источников финансирования инвестиционной деятельности предприятия являются привлеченные финансовые средства инвесторов. Инвесторы, а это частные инвесторы, финансовые организации, банки, государственные финансовые структуры, привлекаемые к реализации инвестиционных проектов в инвестиционных программах фирм, корпораций, в свою очередь, должны быть уверены в низких рисках своих инвестиций, в своевременном их возврате и обеспечении их доходности на запланированном уровне[5].

Для реализации инвестиционных проектов крупные фирмы и корпорации осуществляют выпуск ценных бумаг, в виде акций и облигаций. Чтобы привлечь к ним внимание инвесторов, активно используют рекламу,

предоставляют полную информацию, в виде подробного описания проекта, технико-экономических расчетов и подробного бизнес-плана[6].

В конце 90-х годов было широко распространено создание совместных предприятий, чаще с зарубежным инвестором, для реализации конкретного инвестиционного проекта[3]. Этот путь финансирования актуален и сейчас в период санкций, введенных против России в финансовой сфере.

И все-таки, самым распространенным источником финансирования инвестиций остаются частные инвесторы и финансовые компании, специализирующиеся на инвестициях.

При формировании инвестиционной политики предприятия или организации желательно иметь стратегического партнера или партнеров, которые в долговременной перспективе будут обеспечивать финансовую поддержку ваших инвестиционных проектов.

Таким образом, можно сделать вывод, что осуществление эффективной долгосрочной финансовой политики предприятия напрямую зависит от правильно организованного инвестиционного процесса. Инвестиционная

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

политика представляет собой сложную систему, осуществляющую распределение финансовых ресурсов между программами и проектами, в зависимости от уровня их прибыльности и надежности. Увеличить эффективность от проведения инвестиционной политики на предприятии позволит соблюдение системы принципов (системность, приоритетность, контроль и т.д.), а также решение проблем, которые оказывают негативное влияние на инвестиционный процесс.

Библиографический список

1. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка эффективности инвестиционной политики коммерческих организаций: Методология и методика. – Воронеж. Издательство Воронежского государственного университета, 2013 – 288 с.

2. Инвестиционная политика: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин,А.А. Балакирев, Е.В. Бобкова и др.; под ред. Ю.Н. Лапыгина, - М.: КНОРУС, 2010.

3. Собченко Н.В. Предпринимательский проект: оценка целесообразности внедрения // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2010.

4. Агаркова Л.В., Глотова И.И., Клишина Ю.Е., Томилина Е.П., Углицких О.Н. Мониторинг инвестиционных проектов и обоснование вектора развития АПК Ставропольского края. В сборнике: Финансово-экономические и учетно-аналитические проблемы развития региона Материалы Ежегодной 78-й научно-практической конференции. 2014. С. 137-147.

5. Бершицкий Ю.И., Проданова Н.А. Эффективность инвестиций в техническое оснащение производства продукции растениеводства. Российская академия сельскохозяйственных наук; Всероссийский научно-исследовательский и проектно-технологический институт механизации и электрификации сельского хозяйства (ВНИПТИМЭСХ). Зерноград, 2002. 80 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Шамрина С.Ю., Остапенко Е.А. Организация системы управления рисками на основе процессного подхода. Экономика. Бизнес. Банки. 2015. № 2 (11). С. 127-134.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 334.024

Плотникова М.А. Особенности финансирования деятельности компаний строительной отрасли

Features of financing building companies

Плотникова М.А.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Plotnikova M.A.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. Статья посвящена изучению способов и методов финансирования деятельности компаний строительной индустрии. Выявлены особенности каждого подхода, их преимущества и недостатки, сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова. Финансирование строительной отрасли, внутренние источники финансирования, внешние источники финансирования.

Abstract. In article, means and methods of financing building and development companies. The features of each method, advantages and disadvantages were analyzed and appropriated conclusions.

Keywords. Financing of building companies, internal sourses, external sources.

В настоящее время рынок строительства и девелопмента относится к числу важнейших отраслей экономики России. На начальных этапах становления отрасли компании не обладали необходимым профессионализмом, однако за последние годы опыт российских компаний значительно вырос, но тем не менее, отстает от уровня и технологий строительства и девелопмента недвижимости стран Запада. В первую очередь актуальной проблемой остается формирование надежной структуры финансирования данной отрасли [7].

Строительство всегда выделялось в особый сегмент национальной экономики в силу специфики создаваемой продукции, отличающейся от продукции промышленности. Длительность создания строительной продукции определяет зависимость формирования финансовых ресурсов от фазы экономического цикла: в ожидании роста цен на строительную продукцию наблюдается расширение предложения инвестиционно-финансовых ресурсов, в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ожидании их снижения возможность привлечения инвестиционно-финансовых источников сокращается [2].

На сегодняшний день в связи с финансовым кризисом отмечается снижение деловой активности в строительной отрасли. Это негативно отражается на ее инвестиционной привлекательности и требует усовершенствования методов финансирования. Финансовая политика подрядных организаций традиционно ориентирована на внешние источники. Широкое применение эксплуатационного и финансового лизинга объясняет незначительный удельный вес амортизации в источниках самофинансирования [3].

В большинстве случаев проекты строительства недвижимости представляют собой девелоперские проекты. Девелоперский проект– это инвестиционный проект, предполагающий комплексный подход к управлению его реализацией. Опыт финансирования девелоперских компаний указал на несовершенство механизма его осуществления. Поэтому появилась необходимость исследования сущности и специфических особенностей источников финансирования строительства коммерческой недвижимости, определения принципов их использования, а также выявления тех источников финансирования, которые являются наиболее оптимальными в этой сфере [4].

На современном этапе развития рыночных отношений сформировалось несколько основных способов финансирования строительных проектов. Финансирование строительства объектов недвижимости может осуществляться за счет внутренних и внешних источников:

1) внутренний источник –собственные средства застройщика;

2) внешний источник –привлеченные и заемные средства.

При самофинансированииорганизация главным образом использует чистую прибыль и амортизационные отчисления, которые возмещают потребленную часть основного капитала [1]. Финансово-экономической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

функцией амортизации является накопление финансовых ресурсов для последующего замещения выбывающих основных средств или вложения капитала в новое производство. Использование амортизационных отчислений становится возможным, так как начисление амортизации производится регулярно, а выбытие и возобновление основных фондов– периодически, после длительного периода эксплуатации. Преимущество амортизационных отчислений как источника инвестиций в том, что при любом финансовом положении предприятия этот источник имеет место и всегда остается у него в распоряжении [7]. Однако очевидно, что у строительной организации суммы накоплений амортизационных отчислений будут незначительными, поскольку девелоперы не обладают большим количеством основных средств.

Преимуществами инвестирования собственного капитала в проект являются наличие высокой степени доступности и маневренности финансовых средств, а также сохранение прибыли от проекта в полном объеме в связи с отсутствием необходимости обслуживания долга по заемным средствам [5].

Собственные средства финансирования инвестиционных проектов свидетельствуют о хорошем финансовом состоянии организации, однако изъятие собственных средств из хозяйственного оборота может отрицательно повлиять на текущую хозяйственную деятельность компании [6].

На практике самофинансирование в строительной сфере оправдано только в том случае, когда рентабельность работающих активов ниже стоимости заемного или другого внешнего финансирования.

Внешние источники – привлеченные и заемные средства – позволяют обеспечить проектфинансовыми ресурсами в необходимом объеме, однако сама процедура привлечения со стороны средств для финансирования строительных проектов относится к довольно сложным и длительным. При привлечении внешних источников, застройщик сталкивается со следующими проблемами [8]:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1) необходимость предоставления гарантий финансовой устойчивости компании и обоснования экономической эффективности реализации проекта;

2) высокая стоимость привлеченных и заемных средств, что сокращает прибыль компании от реализации проекта;

3) повышение риска неплатежеспособности банкротства компании;

4) риск утраты собственности и управления компанией;

5) затраты на проведение исследований, связанных с оценкой использования определенных источников средств, а также разработкой оптимальной структуры источников финансирования и определением наиболее выгодной стратегии привлечения средств.

Внешние источники финансирования строительства включают инструменты долевого (привлеченного) и долгового (заемного) финансирования.

При долевом финансировании инвестор получает право владеть долей проекта участвовать в управлении. При этом размер доли прибыли инвестора в проекте и размер участия в управлении зависит от соотношения его вклада по сравнению со вкладами всех участников проекта [9].

Долговое финансирование – это финансирование на возвратной и возмездной основе. В качестве него может выступать банковский кредит, заем стороннего инвестора, выпуск долговых ценных бумаг (облигаций) [2].

Практика девелопмента недвижимости свидетельствует о том, что реализовать современный девелоперский проект (к примеру, торговый комплекс или безнес-центр) без привлечения заемных ресурсов невозможно, так как речь идет о весьма крупных вложениях на длительные сроки

Компании сферы недвижимости выбирают инструменты привлечения средств по определенным критериям [3]:

1. Стоимость финансового ресурса является основным фактором для принятия решения о структуре капитала проекта.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Риски вложений. Риски девелопера и инвестора всегда выше рисков кредиторов, так как инвестор входит в проект без гарантии возвратности средств, а кредитор требует обеспечения в виде залогов. Поэтому и доходность собственника выше, чем доходность кредитора.

4. Сложность привлечения финансовых ресурсов.

Современные строительные компании располагают различными финансовыми источниками, которые обладают своими специфическими особенностями [4]. При выборе инструмента финансирования строительного проекта основное внимание на практике уделяется степени сложности привлечения финансовых средств.

Эксперты ранжируют источники финансирования проектов в сфере недвижимости по нарастанию сложности следующим образом [7]:

1) банковское инвестиционное кредитование;

2) банковское проектное финансирование;

3) прямые инвестиции со стороны потенциальных партнеров;

4) облигационные займы в России;

5) облигационные займы за рубежом (евро-бонды);

6) первичное размещение акций (IPO).

Таким образом, по мнению экспертов, основным и наиболее распространенным методом финансирования строительства является банковское кредитование. Для застройщиков это самый доступный и дешевый способ финансирования проектов. Сотрудничество банков и застройщиков в рамках реализации инвестиционного проекта является взаимовыгодным. У компании появляется возможность в полном объеме финансировать проекты, банк в свою очередь получает доход от кредитования проекта в виде процентов, а также может быть заинтересован в совместной эксплуатации строящегося объекта.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Бородина Ю.Б. Статистическое исследование показателей экономического роста потребительской кооперации: диссертация канд. экон. наук. - Новосибирск: СибУПК, 2006. -167 с.

2. Бородина Ю.Б., Отставных А.Ю. Состояние и тенденции развития нефинансовой отчетности российских компаний // В сборнике: Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований Материалы IX международной научно-практической конференции. North Charleston, USA, (11-12 июля 2016 г.). н.-и. ц. «Академический». 2016. С. 162-169.

3. Дмитриева Е.Н., Бородина Ю.Б. Особенности анализа финансового состояния энергосбытовой компании при формировании долгосрочной финансовой стратегии/Е.Н. Дмитриева, Ю.Б.Бородина//В сборнике: Академическая наука -проблемы и достижения Материалы VII международной научно -практической конференции. North Charleston, SC, USA, 2015. С. 267 - 269.

4. Инвестиции: Сущность, виды, механизмы функционирования. Г.И. Иванов Ростов-на-Дону 2015г.

5. Каппес А.А. Адаптивность как стратегическая возможность во время кризиса //В сборнике: Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 2-6. С. 71-75.

6. Отставных А.Ю. Развитие нефинансовой отчётности в нефтегазовой отрасли Российской Федерации // В сборнике: Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 июля 2016 г., Уфа): в 2-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС". 2016. С. 90-95.

7. Соловьева Е., Никитина Н. Варианты финансирования проектов в сфере недвижимости. 2008.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Терешина Ю.В., Бородина Ю.Б. Анализ финансовых результатов торгового предприятия (на примере ПАО «М.ВИДЕО»)//Современные тенденции развития науки и производства Сборник материалов III Международной научно -практической конференции. Западно -Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2016. С. 387 -389.

9. Финансы предприятий, учебник, под ред. проф. М.В. Романовского,Сергеев А. Технологии рынка: стройка под процент.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.62

Трещёв И.Н., Ковалев О.А. Проблемы управления портфелем инвестиций на Российском рынке

Problems with the management of a portfolio of investments in the Russian market

Трещёв И.Н., Ковалев О. А.
студенты кафедры корпоративных финансов и управления,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Новосибирск
Trashov I. N., Kovalev O. A.
Students of corporate finance and management department of Novosibirsk state university of economics and management
Novosibirsk

Аннотация. В статье обозначены основные проблемы, возникающих при управлении портфелем инвестиции, даны предложения по устранению данных проблем
Ключевые слова: Портфель инвестиции, управление портфелем, модель Марковитса
Abstract. The paper outlines the key issues arising from the management of a portfolio of investments, present a proposal to address these problems
Keywords: portfolio investments, portfolio management, model Markovitsa

Чтобы лучше понять сущность изложенных далее проблем, необходимо для начала освежить основные понятия в сфере инвестирования.

Под инвестиционным портфелем, как правило, принято считать совокупность всех финансовых активов, которые необходимы для осуществления инвестиционной деятельности с чётко разработанной инвестиционной стратегией, который является целостным объектом управления [4].

Из этого следует полагать, что основной целью, с которой мы формируем инвестиционный портфель есть ничто иное как обеспечение реализации инвестиционной политики у предприятия. Для этого необходим качественный подбор наиболее доходных и менее рискованных, надёжных инвестиционных вложений. Под инвестиционными вложениями можно подразумевать: финансовые инструменты, недвижимость и депозиты.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В соответствии с выбранной инвестиционной политикой, как правило необходимо определить основные цели инвестирования, такие как: максимизация роста капитала или дохода, минимизация инвестиционных рисков, а также обеспечение инвестиционного портфеля

Основной задачей портфельного инвестирования есть ничто иное как улучшения условий инвестирования путём придания совокупности активов таких качеств, которые были бы невозможны взятые по отдельности, а только в их комбинации.

Такая теория была выдвинута Гарри Марковитцем, который утверждал, что максимальных доход от инвестиционного портфеля не должен быть основой для принятия каких-либо решений из-за элементов риска и для того чтобы свести эти риски к минимуму портфель необходимо диверсифицировать [2].

Диверсификация – это сочетание ценных бумаг, которые имеют отрицательную корреляцию, для того чтобы сократить риск, не сокращая при этом ожидаемого дохода. По Марковитцу справедливо положение о том, что чем меньше корреляция между ценными бумагами, тем меньше степень риска по портфелю [2]. Стоит так же отметить что корреляция в портфельной теории используется, как правило для определения характера и силы зависимости между доходностью ценных бумаг и доходностью портфеля

Его значения в конечном счёте изменяется от -1 до +1. Его отрицательное значение говорит о том, что между переменными наблюдается обратная взаимосвязь. То есть когда доходность ценной бумаги будет расти, то доходность портфеля будет падать и наоборот. Положительное значение говорит о прямой взаимосвязи, то есть, если доходность ценной бумаги будет расти, доходность портфеля так же будет расти и наоборот.

Так же стоит отметить, что если значение коэффициента корреляции находится ближе к 1, то это говорит о сильной взаимосвязи между переменными, если же значение равно 0, то это взаимосвязи либо очень слабая, либо

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отсутствует. Если значение равно -1 или +1, можно смело утверждать о существовании функциональной взаимосвязи между переменными, то есть одну из них можно выразить через другую посредством математической функции

Такой вопрос как портфельное инвестирования, достаточно актуален в современном мире и по настоящее время, ведь в основном каждая организация заинтересована в необходимости увеличения денежных средств и увеличение прироста капитала с целью поддержания и функционирование производства или просто увеличение прибыли [1]. Вложение в средства портфельного инвестирования всегда имеет немаловажное значение, для осуществление поставленных целей, такое инвестирование имеет ряд преимуществ и достоинств, не говоря уже о благоприятности самого конечного результата, такого как извлечение прибыли

Но помимо всех преимуществ такого инвестирования, существуют и неблагоприятные аспекты, касаемо в первую очередь Российского рынка. Ему по-прежнему характерны негативные особенности, которые в свою очередь препятствуют применению принципов портфельного инвестирования, что в последствии сдерживает интерес субъектов рынка.

Хотелось бы отметить невозможность ведения нормальных статистических рядов по большей части финансовых инструментов, а именно отсутствие исторической статистической базы, что приводит к невозможности применения в современных российских условиях классических западных методик, да и вообще любых строго количественных методов анализа и прогнозирования в принципе.

Что касается внутренней организации то здесь тоже есть проблема, а особенно тех, кто занимается портфельным менеджментом. По сей день даже в крупных банках не составлена программа для текущего отслеживания своего портфеля. Рассмотрим проблему взаимодействия клиентов и доверительных управляющих.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время выбор управляющего основывается на личных отношениях, сегодня почти никто из инвесторов не выбирает себе доверительного управляющего по таким критериям как финансовая устойчивость, квалифицированность персонала. Но и со стороны самого управляющего получить полную достоверную информацию о нём довольно таки не просто. Всё это сказано из-за отсутствия централизованного источника информации о финансовых организациях, предоставляющих услуги по доверительному управлению, так и отсутствие полной информации о подобных услугах в информации о банках.

В настоящее время остро стоит проблема прозрачности действий управляющих и низкой ответственности перед клиентами [3]. Группировка договоров и платежей ведётся не по принадлежности операции к портфелю того или иного клиента, а по типу актива. Часто пользуясь непрозрачностью отчётностей управляющие корректируют статистические данные в свою пользу.

Последняя проблема касается постановки задачи управления портфелем. Следующий уровень в базовых моделях возникает при переходе от задач формирования портфеля в непосредственно управление самим портфелем. По договору клиент не может изменить инвестиционные приоритеты в течении уговоренного срока, однако есть возможность. Однако возможность уточнения прогноза по ходу реализации вносит в неё определённый динамизм. У данных проблем нет чёткого решения, но ясно то что, в нашей Российской экономике необходима такая программа, которая бы отвечала по всем вышесказанным запросам для более детального отслеживания и управлением своим портфелем инвестиций. Такая система, с помощью которой имелась бы возможность отслеживания статистических рядов по всем инструментам, а также возможность её адаптация для применения западных методик анализа с целью лучшего прогнозирования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В проблемах воздействия клиентов и доверительных управляющих необходимо поменять сами критерии выбора управляющего.

Так же для решения данной проблемы стоит предложить о ведении прозрачности действий управляющих, такое решение поможет избежать самовольного поведения управляющих при корректировании статистических данных в свою пользу. Необходимо привлекать управляющих к выполнению своих обязанностей, которые будут нести ответственность перед законом за свои действия. Спектр проблем, касающихся вопроса портфельного инвестирования очень широк, а решения к ним приходят не так быстро, как они возникают, поэтому стоит обратить пристальное внимание на данный метод инвестирования, стоит так же отметить что, несмотря на количество и характер нарастающих вопросов, которые порождает данная тема, ясно одно - будущее за портфельным менеджментом и его можно и нужно использовать в настоящее время.

Библиографический список

1. Киселева А.В., Третьякова О.В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии // Проблемы экономической науки и практики. – 2015. – С. 75-81.

2. Лоренс Дж. Гитман, Майкл Д. Джонк. Основы инвестирования. - М.,1997.

3. Третьякова О.В., Киселева А.В. Факторы воздействия на общественное здоровье как элемент системы оценки эффективности здравоохранения // Мы продолжаем традиции российской статистики. Открытый статистический конгресс. – 2015. – С. 53-54.

4. Уильям Ф. Шарп, Гордон Дж. Александер, Джефри В Бейли. Инвестиции. – М.,1998.

УДК 2964

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Чаусова В.Н., Махнева К.Г., Уланова Н.К. Оценка эффективности кредитования малого предпринимательства в России

Assessment of efficiency of crediting of small entrepreneurship in Russia

Чаусова В. Н., Махнева К. Г.
Научный руководитель канд. экон. наук, доцент **Уланова Н.К.**
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Chausova V. N., Makhneva K. G.
Scientific supervisor of the candidate. Ekon. Sciences, associate Professor Galina **Ulanova N. To.**
Novosibirsk state University of Economics and management

Аннотация: Вопрос кредитования малого предпринимательства приобретает все большую актуальность в современных условиях. Малое предпринимательство играет важную роль в развитии экономики России. В зарубежные странах малые предприятия приносят 60% доходов. В России данный сектор развивается медленнее. Это в первую очередь связано с недостатком финансирования. В статье проведен анализ кредитования малого бизнеса в России, проанализирована динамика выданных кредитов и разработаны меры для улучшения кредитования малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, кредитование, анализ, меры улучшения.

Abstract: The issue of Bank lending to SMEs is becoming increasingly important in modern conditions. Small business plays an important role in the development of Russia's economy. In foreign countries small enterprises generate 60% of revenues. In Russia, this sector has been slower. This is primarily due to lack of funding. In the article the analysis of small business lending in Russia, analyzes the dynamics of loans, and measures to improve Bank lending to small businesses.

Keywords: small entrepreneurship, state support, crediting, analysis, improvement measures.

Банки заинтересованы в выдаче кредитов малым предприятиям, так как эти суммы в совокупности гораздо больше сумм целевых кредитов. Но индивидуальные предприниматели и малый предприятия являются ненадежными заемщиками и зачастую банки выдвигают высокие требования. Банк должен удостоверится в платежеспособности бизнеса кредитора , он может прибегнуть к оценке финансового состояния компании . Средний размер кредитов, выдаваемых банками малым предприятиям в России , составляет 50-300 тысяч рублей , максимальный срок кредитования 5 лет . Банки стремятся свести свои риски к минимуму , поэтому получения кредита является сложной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

процедурой. В этом заключается главная особенность кредитования малого бизнеса в России.

В 2016 году за 5 месяцев объем выданных кредитов увеличился на 58%. Кредиты, предоставленные юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям по состоянию на 01.05.2016 в Российской Федерации составляют 10 274 978 млн. руб. , на 01.10.2016 24 457 071 млн. руб. В Новосибирской области объем выданных кредитов увеличился на 60% и составил 102 265 млн. руб. и 255 619 млн. руб. соответственно.

Рассмотрим динамику объемов кредитов, предоставленных малому бизнесу.

Таблица 1

Объем предоставленных кредитов малому предпринимательству за 2014-2015 гг.

Отчетная дата	Объем предоставленных кредитов								
	в рублях		в иностранной валюте и драгоценных металлах		всего				
	субъектам малого и среднего предпринимательства	из них: индивидуальным предпринимателям	субъектам малого и среднего предпринимательства	из них: индивидуальным предпринимателям	субъектам малого и среднего предпринимательства	из них: индивидуальным предпринимателям			
2014 год									
1 января	7 761 531	688 023	303 230	3 007	8 064 760	691 029			
1 апреля	1 767 998	146 555	71 305	892	1 839302	147 446			
1 июля	3 680 526	301 844	153 390	1 454	3 833 915	303 297			
1 октября	5 461 667	442 160	228 568	2 063	5 690 234	444 222			
2015 год									
1 января	38 529 852	33 241 363	5 288 490	27 785 306	20 659 503	7 125 804	1 275 512	1 128 325	147 187
1 апреля	6 605 897	5 885 434	720 464	27 469 694	20 294 019	7 175 677	**1 486 412**	**1 322 291**	164 121
1 июля	14 931 104	13 314 190	1 616 915	27 146 453	20 434 934	6 711 520	1 734 199	1 540 239	193 960
1 октября	24 001 533	21 169 877	2 831 657	28 996 293	20 842 195	8 154 099	1 821 838	1 586 439	235 399

2016 год									
1 января	34 236 285	29 995 672	4 240 614	29 884 616	20 888 977	8 995 640	**2 019 902**	**1 676 510**	343 392
1 апреля	7 469 954	6 781 963	687 992	29 324 084	21 239 124	8 084 961	2 077 672	1 758 010	319 662
1 июля	15 791 580	14 302 881	1 488 698	28 937 078	21 479 953	7 457 127	2 061 186	1 797 555	263 631
1 октября	24 457 072	22 215 356	2 241 717	28 683 172	21 450 468	7 232 705	2 107 259	1 863 714	243 545

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Объемы выданных кредитов с 2014 по 2015 год заметно вырос, но в 2016 году произошло незначительное увеличение. Так, на 1 января 2015 года общий объем выданных кредитов составил 20, 6 трлн. руб. , что на 61 % больше , чем за аналогичный период прошлого года. Сравнивая 2016 год и 2015 год , можно сделать вывод что на количество выданных кредитов увеличилось всего на 1 %. С 1 июля по 1 октября 2016 года наблюдается небольшое снижение в размере 29 485 млн. руб. Причиной этому послужило увеличение повышение ключевой ставки Центрального Банка России и ухудшение доступа банков к западным рынкам капитала.

Величина просроченных долгов по кредитам для малого бизнеса все же имеет тенденцию к снижению. В первом полугодии 2016 года этот показатель вырос на 28 процентов, в то время как в 2015 году - на 40 процентов.

Но все равно проблема кредитования малого бизнеса в Российской Федерации остается нерешенной в течении уже длительного промежутка времени. В связи со затруднительной экономической ситуацией в России, происходит не только увеличение уже существующих проблем, но и возникновение новых масштабных проблем кредитования малого бизнеса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Основные препятствия для получения кредитов малым бизнесом.

Проблемы кредитования малого бизнеса всегда были преградой на пути к его успешному процветанию. А успешное процветание малого бизнеса всегда замедлялось недостатком средств. Эти проблемы взаимосвязаны. Вдобавок связь эта выражается закономерностью: чем меньше денег имеет предприниматель, тем меньший кредит он может взять.

На основе данной информации, можно сделать вывод, что для решения проблем кредитования бизнеса требуется комплексный и системный подход. Поддержка должна осуществляется как со стороны малого бизнеса, так и со стороны государства. Главная же задача банков в условиях развития кредитования является повышение доверия предпринимателей к своим банковским кредитам. Банк тоже заинтересован в развитии малого бизнеса, поскольку от этого будет зависеть доходность операций кредитования бизнеса. Для создания благоприятных условий кредитования малого бизнеса необходимо предпринять следующие меры:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Увеличить объем денежных средств для развития системы гарантийных фондов в бюджетах федерального и регионального уровня, так как функционирование гарантийных механизмов позволило бы сильно увеличить объемы кредитования малого бизнеса.

2. Увеличить объем денежных средств для субсидирования процентных ставок по кредитам в бюджетах федерального и регионального уровня.

3. Совершенствовать систему стимулирования создания и развития страховых объединений предпринимателей – общества взаимного страхования. Организации данного типа успешно функционируют в ряде стран Евросоюза.

4. Помогать возникновению и развитию специализированных банков кредитования малого бизнеса.

5. Развивать сотрудничество мелких и крупных банков для того, чтобы расширить банковское кредитование малого бизнеса и снижение кредитных рисков.

Таким образом, для кредитования сферы малого предпринимательства банки должны выступать в роли партнеров, тесно сотрудничающих с предпринимателями и организациями с целью увеличения клиентов, а также получения стабильной прибыли от них. С эффективной поддержкой малого предпринимательства в России, темпы экономического роста будут увеличиваться , что будет оказывать положительное влияние на экономику страны в целом.

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 мая 2013 г. № 691- р. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// инвестклимат.рф

2. Кредитный портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru

3. Отчёт Правительства о результатах работы в 2014 году. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Электронный научный журнал// Управление экономическими системами. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uecs.ru

5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru 6. Комитет государственной думы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://komitet2-20.km.duma.gov.ru

6. Уланова Н.К., Некрасова Э.С., Коява Л.В.

Проблемы экономической науки и практики: сб. научных трудов/ под ред. С. А. Филатова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск, - Вып.1.-Новосибирск:НГУЭУ, 2015.- С. 203-206.

7. Федеральная служба государственной статистики // http://www.gks.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331.1

Докашенко Л.В., Денисенкова Е.Ю. Применение зарубежного опыта мотивации персонала для российских предприятий

The use of foreign experience motivation for Russian companies

Докашенко Л.В.
кандидат экономических наук, доцент;
Денисенкова Е.Ю.
студент, магистрант
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург
Dokashenko L. V.
Candidate of Economic Sciences, docent;
Denisenkova E. Y.
student, undergraduate
Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. Статья посвящена изучению зарубежного опыта управления персоналом организации и возможности его применения российскими предприятиями.

Ключевые слова: мотивация, система мотивации персонала, нематериальное стимулирование, материальное стимулирование модель, структура.

Abstract. The article is devoted to studying of a question of foreign personnel management experience of the organization and a possibility of its use by Russian enterprises.

Keywords: motivation and incentives of personnel, non-financial incentives, financial incentives model structure.

Для успешной деятельности компании недостаточно только того, чтобы кадровый состав компании имел высокую квалификацию, и его расстановка была произведена оптимальным образом. Для этого необходимо грамотно сформировать систему мотивации персонала и обеспечить тем самым, возможность полной реализации своих способностей каждому сотруднику. Структура системы мотивации персонала представлена на рисунке 1.

Формирование системы мотивации имеет своей целью определение ключевых показатели результативности или эффективности трудовой деятельности сотрудников. После того, как они определены, останется только решить, какие стимулы будут использоваться для материальной и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

нематериальной мотивации и каково должно быть их соотношение, чтобы их стимулирующее воздействие на персонал было оптимально.

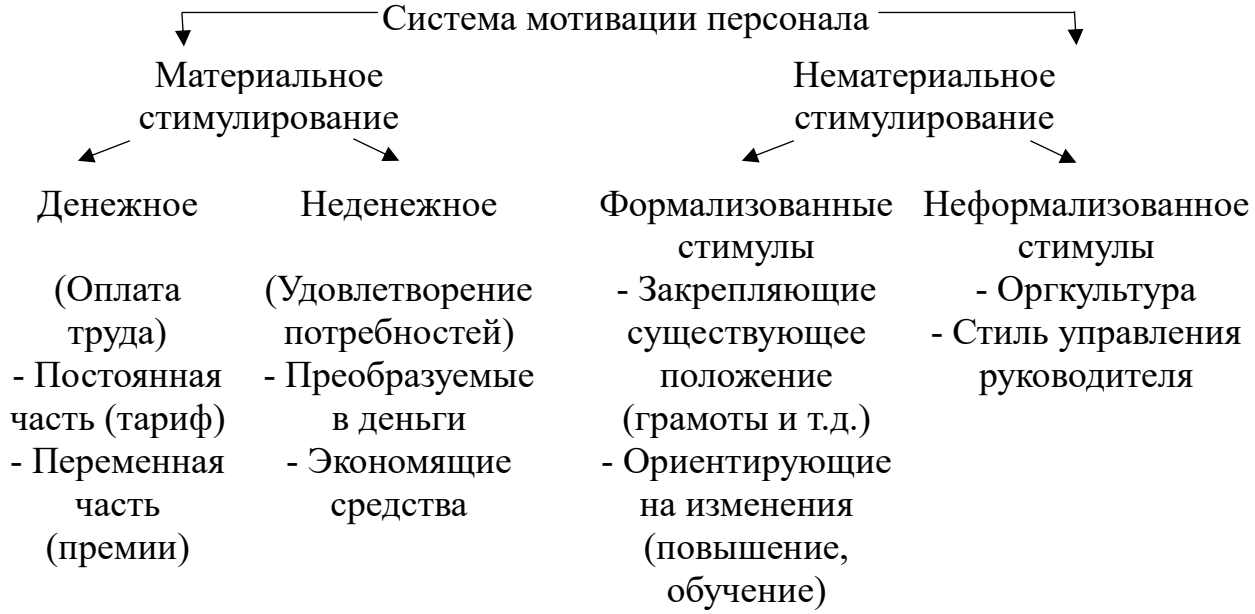


Рисунок 1. Структура системы мотивации персонала организации

На сегодняшний день одним из актуальных вопросов в сфере организации труда является мотивация персонала как определяющий фактор в отношениях сотрудник-компания. Для большинства российских предприятий лучшая награда за труд – материальное вознаграждение. В то время как зарубежныеорганизации на собственной практике наглядно показывают, что данный способ не единственный и не всегда эффективный.

В нашей стране сложился стереотип о том, что человек трудится ради денег. Безусловно, заработная плата является очень важным фактором, так как очень редко, кто работает за идею или в собственное удовольствие. Однако если предприятие предложит своим сотрудникам к примеру бонусы в качестве курсов изучения иностранных языков или же абонементы в спортивный зал, то большинство сотрудников воспользуются этим предложением, в результате чего их работоспособность значительно повысится.

За рубежом большинство организаций используют нематериальные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

способы мотивации и стимулирования персонала, в то время как финансовые способы отходят на второй план. Менеджеры по управлению персоналом уже давно определили, что сотрудник – это ценность для компании, к которой необходимо применять не только метод кнута, но и пряника, то есть поощрять и хвалить, так как работоспособность компании в целом зависит от работы каждого сотрудника.

Таким образом, необходимо рассмотреть опыт зарубежных стран в формировании систем мотивации труда и возможность его применения для российских предприятий.

Японская модель менеджмента основывается на философии «Мы все одна семья», поэтому самая важная задача японских менеджеров – установить нормальные отношения с работниками, сформировать понимание того, что рабочие и менеджеры – одна семья [5, с. 92]. Ключевой особенностью японской модели является ее гибкость. Большинство японских предприятий отдают свое предпочтение таким системам материального стимулирования, которые сочетают в себе традиционную и новые системы оплаты труда: размер заработной платы зависит от следующих составляющих:

-возраст;

-стаж (продолжительность трудовой деятельности работника);

- профессиональный разряд (уровень профессиональной подготовки работника);

- результативность труда (показатель, отражающий достигнутый конечный результат труда).

Мотивация к труду в данной модели связана с повышением квалификации работника и его трудовым вкладом. В Японии действует так называемая система пожизненного найма, благодаря чему стране удалось добиться не только повышения производительности труда и высокого качества своей продукции, но и преданности работников своей фирме.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

США считаются идеологами современных методов ведения бизнеса, именно они являются основателями терминов «внутрикорпоративная культура» и «HumanResource», что переводится как человеческий ресурс [1, с. 39].

В Соединенных штатах работники компании стимулируются не только за текущие результаты деятельности, но и за долговременную эффективность. Это выражается в предоставлении в качестве поощрения права на приобретение определенного количества акций компании по действующей на момент вознаграждения цене. Такая система целесообразна для стимулирования высшего и среднего звена руководителей, ответственных за долговременные результаты [2, с. 375].

Большое количество фирм помимо материальной мотивации, использую и способы нематериального стимулирования: медицинское страхование за счет фирмы, психологические тренинги, различные курсы повышения квалификации, коллективные обеды и др.

Повышению квалификации сотрудника уделяется особое внимание. Так, в транснациональные корпорациях «InternationalBusinessMachines» (IBM) и «AmericanTelephoneandTelegraph»(AT&T) каждый год тратится более 900 млн. долларов на различные виды обучения сотрудников. По мнению американских менеджеров по управлению персоналом, вкладывая в работника сегодня, в будущем эти затраты не только оправдают себя, так как повысится индивидуальная трудовая отдача, но и увеличится прибыль компании в целом.

Отличительной чертой французской модели является включение стратегического планирования в рыночный механизм. На многих предприятиях используется бальная система оценивания эффективности трудовой деятельности, которая применяется для каждого сотрудника. Оценка работы сотрудников происходит по пяти критериями [6]:

- профессиональные знания (сведения, необходимые для трудовой деятельности);

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- производительность труда (продуктивность производственной деятельности);

- качество работы (ключевой параметр, отличающий одного работника от другого);

- соблюдение правил техники безопасности (свод правил и положений, обеспечивающий условия безопасного труда);

- инициативность (форма проявления активности в трудовой деятельности).

Такой подход к управлению мотивацией сотрудников достаточно эффективен, поскольку стимулирует результативность и качество труда, а также обеспечивает широкую осведомленность работников о положении дел в организации [7, с. 156].

Для шведской модели характерна сильная социальная политика: государство стремится уменьшить экономическое расслоение общество путем перераспределения и национального доходу в пользу наименее обеспеченных слоев населения. В Швеции наибольшей ценностью является коллектив, а именно партнёрство и последующая дружба. Второе место корпоративного рейтинга занимает перспективная и интересная работа, а вот уже на третьем месте расположилась заработная плата. На данный момент многие шведские компании предоставляют возможность сотруднику выполнять работу на дому, что весьма удобно.

Рассмотренные выше модели систем мотивации содержат различные инструменты мотивации персонала. Безусловно, что каждая модель ориентирована на определенные условия рынка своей страны, с учетом национальной специфики и особенностей менталитета. То, что работает в одной стране, может иметь негативные последствия для другой страны (например, в связи с разницей в уровне развития, менее совершенной социальной системой и т.п.). Однако грамотное использование зарубежного опыта в области мотивации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

персонала позволит отечественным предприятиям значительно повысить свою рентабельность.

Что касается российской модели, так, например, во времена Советского Союза большим спросом пользовались выплаты на питание, а бесплатные путевки в санатории входили в пакет стандартных льгот для любого сотрудника. К сожалению, в настоящее время руководство фирм и компаний практически не уделяет должного внимания своим подчиненным, а точнее не стараются заинтересовать или как-то удержать на рабочем месте, считая, что незаменимых людей просто не существует. Российские компании довольно-таки часто используют в качестве мотивации не совсем правильный подход, который заключается в запугивании и подавлении работника, проще говоря, руководство делает упор на чувство страха. Сотрудников могут пугать снижением заработной платы, увольнением, лишением премии. В отличие от России за рубежом такие меры неприемлемы [4, с. 121].

Наша страна обладает огромным трудовым потенциалом и при этом имеет свои специфические исторические и культурные особенности, следовательно, при разработке систем мотивации руководителям организации необходимо очень ответственно подойти к выбору инструментов мотивирования сотрудников. По результатам исследования журнала Forbes основным мотиватором для российских работников является творческая самореализация, поэтому целесообразно направлять усилия не только на материальное стимулирование труда, но и на создание условий для личного роста и самореализации сотрудника, повышения его заинтересованности в работе и получение морального удовлетворения в процессе труда.

Безусловно, что россиянам следует держать ориентир на опыт и практику западных коллег. Полностью подражать заграничной системе не стоит, так как такой перенос чужого опыта в условия нашей жизни не даст своих плодов, в результате чего эффект будет нулевой. В такой ситуации стоит разработать свою

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

систему мотивации и поощрения с крупицами западной корпоративной культуры. Также не стоит забывать, что нематериальные способы поощрения нужно использовать только в том случае, когда в полной мере удовлетворены все финансовые потребности сотрудника.

Таким образом, модели мотивации развитых стран не должны механически внедряться в российскую практику, а должны учитывать их региональную специфику, как демографическая ситуация, организационно-технический уровень производства, отраслевая специфика, климатические условия. Согласно зарубежного опыта управления персоналом организации необходимость нематериального стимулирования труда очевидна, поскольку воздействие определенных стимулов на работника, их осознание соотнесения со своими ценностями, экономическими интересами, влияет на его трудовое поведение и качественные характеристики, позволяя повысить эффективность и качество результатов труда, которые необходимы для дальнейшего развития экономических и трудовых отношений, а также сферы распределения.

Библиографический список

1. Варданян И. Зарубежный и российский опыт управления мотивацией персонала / И.Варданян. - "Кадровик. ру" – 2011. – N 3. – С. 37-41.

2. Денисенкова Е. Ю. Исследование взаимосвязи качества трудовых ресурсов и стимулирования труда // Молодой ученый. — 2015. — №21. — С. 374-376.

3. Докашенко, Л. В. Мотивация трудовой деятельности [Электронный ресурс] : электронный курс лекций / Л. В. Докашенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т", Каф. упр. персоналом, сервиса и туризма. - Оренбург : ОГУ. – 2012

4. Жук С. С. Перспективные формы стимулирования труда и повышения качества трудовых ресурсов / С.С. Жук // Вестник Российского государственного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

торгово-экономического университета. - 2012. - № 5.- С.118-124

5. Зеленцова, Л. С. Управление персоналом. Японский опыт [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. С. Зеленцова, Л. В. Докашенко; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. агентство по образованию, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Оренбург. гос. ун-т". - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2007. - Издание на др. носителе: Управление персоналом. Японский опыт [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. С. Зеленцова, Л. В. Докашенко. - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2007. - Библиогр.: с. 92-93. - Прил.: с. 94

6. Никитин Р.В. Роль оценки качества условий труда и качества трудовых ресурсов современной экономической системе / Р.В. Никитин // Вестник удмуртского университета. - 2011. - № 2. - С.157-164

7. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Майзель А.И. Международный менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: Санкт-Петербург; 2009. – с.240

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Гращенко О.В. Человеческий капитал, как механизм повышения эффективности

Human capital as a mechanism to improve the efficiency

Гращенко О.В.
Магистрант кафедры управления МГОТУ, г.о. Королёв
Grashchenko O.V.
Master of the Department Management MGOTU, Korolev

Аннотация: в статье рассмотрена роль человеческого капитала, а так же роль интеллектуального человеческого капитала в деятельности компании, приведены алгоритмы оценки его состояния в компании и разработана система управления человеческим капиталом. Определены тактические и стратегические цели оценки человеческого интеллектуального капитала персонала компании, разработана система показателей по оценке, определены уровни профессиональной компетентности сотрудника, представлены особенности системы управления человеческим капиталом компании.

Ключевые слова: человеческий капитал, человеческий интеллектуальный капитал, человеческий потенциал, управление человеческим капиталом.

Abstract: The article considers the role of human capital and the role of human intellectual capital in the company's activities, presented algorithms assess its status in the company and developed a human capital management system. Defined tactical and strategic objectives of the evaluation of the human intellectual capital of the company staff, designed a system of assessing indexes, defined levels of professional competence of the staff, presented specific features of human capital management system.

Keywords: human capital, human intellectual capital, human potential, human capital management.

В наше время в рыночной экономике происходит усиление конкурентной борьбы, компания имеющая интеллектуально сильный коллектив и находящаяся в гармонии с ним, будет занимать уверенную позицию в любой отрасли.

Актуальность изучения вопросов, связанных с технологией *развития человеческого капитала*, обусловлена необходимостью *повышения эффективности деятельности* организации через увеличение выработки каждого сотрудника, так как данный вопрос является основополагающим фактором конкурентоспособности организации.

Необходимо отметить, что под *человеческим потенциалом* скрываются уникальные *возможности индивидуума*, и то, каким образом он ими

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

распоряжается, и определяет его капитал. То есть человеческий капитал – это задействованные в общественно-производственном процессе потенциальные возможности человека [4, с.218].

Но не все руководители понимают что, у каждого сотрудника потенциал может быть разным, и порой капитал может не соответствовать должности, при высоком показателе IQ.

Таким образом, **человеческий капитал** по Свейби – это богатство, образуемое знаниями, навыками, опытом, рабочей атмосферой в коллективе [4, с. 225].

С понятием человеческий капитал тесно связано понятие *интеллектуальный капитал*. Под **интеллектуальным капиталом** обычно подразумевают сумму тех знаний всех работников компании, которая обеспечивает ее конкурентоспособность. Получение разных видов технологических и организационных преимуществ над конкурентами является основной функцией интеллектуального капитала. Главным носителем интеллектуального капитала является персонал компании.

Управление человеческим капиталом — это одна из основных функций службы управления человеческими ресурсами. В конечном итоге все действия службы управления человеческими ресурсами должны выражаться в росте человеческого капитала компании и его эффективном использовании.

Оценка человеческого интеллектуального капитала в управлении персоналом используется в основном для определения адекватного размера заработной платы работников, с целью заинтересовать человека в дальнейшем повышении квалификации, повышении эффективности производства (производительности), а также мотивировать дальнейший карьерный рост и работу именно в этой компании [1, с.21].

Рассмотрим алгоритм оценки состояния человеческого капитала компании [4, с.270]:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Первый этап. Определение стратегических и тактических целей оценки.

Стратегическими целями экспертной оценки могут быть, как определение состояния человеческого *интеллектуального капитала* и степени *влияния на уровень рыночной цены компании*, в целом, так и создание мотивационной системы управления интеллектуальным капиталом компании, в частности, и др.

Тактическими целями экспертной оценки, соответственно, можно отнести:

1. Определение уровня интеллектуального капитала каждого сотрудника организации в целом и по отдельным его составляющим интеллекта за рассматриваемый период.

2. Сравнительная характеристика интеллектуального капитала сотрудников в целом и по отдельным его видам.

3. Определение факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на развитие человеческого капитала.

4. Рекомендации по формированию системы мотивационного управления интеллектуальной деятельностью сотрудников компании.

Второй этап. Создание независимой экспертной группы по оценке человеческого капитала, в целом, и человечекого интеллектуального капитала, в частности.

В организационной структуре системы управления интеллектуальным капиталом компании процедуры оценки выполняют:

- руководители функциональных подразделений;
- представители патентного отдела компании;
- психолог;
- эксперты по оценке, объединённые в экспертные группы.

Третий этап. Разработка системы показателей индикаторов по *оценке человеческого интеллектуального капитала компании*.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Показатели, характеризующие основные составляющие интеллектуального капитала сотрудника, представлены на Рисунке 1.

Показатель	Баллы
1. Образование и накопленный профессиональный опыт	1. Уровень образования: высшее по специальности – 5 б., не по специальности – 3 б.; среднее профессиональное по специальности – 4 б., не по специальности – 2 б.; начальное профессиональное по специальности – 3 б., не по специальности – 1 б.; общее среднее образование – 1 б., остальное – 0 б. (суммирование не допускается) 2. Стаж работы по специальности: баллы – число лет работы по специальности; из них – в данной организации. 3. Почетные звания и награды: награды от предприятия – по 5 б, награды городского, областного уровня – по 10 б., федерального уровня – по 30 б. 4. Уровень профессиональной компетентности. Всего 4 уровня. Количество баллов: 1 уровень – 20 б., 2 уровень – 40 б., 3 уровень – 60 б., 4 уровень – 80 б.
2. Уровень интеллекта Представляет собой сумму баллов по видам интеллекта с определенными весами	Интеллект восприятия (*A*) Логический (системный) интеллект (*B*) Эмоциональный интеллект (*C*) Креативный интеллект (*D*) Социально-культурный интеллект (*E*) Предпринимательский интеллект (*F*) Каждый вид интеллекта оценивается уровнем: Высокий – 90-100 б, выше среднего – 70-80 б, средний – 50-60 б, ниже среднего – 30-40 б, низкий – 10-20 б, отсутствует – 0 б.
3. Научно-инновационная активность	1. Личные научные достижения (уже имеются) – сумма баллов по составляющим: - патенты на изобретения – по 50 б. - патенты на полезные модели – по 40 б. - патенты на промышленные образцы – по 20 б.; - другие внедренные результаты интеллектуальной деятельности – по 20 б.
	2. Творческая активность – сумма баллов по составляющим: - число патентных заявок – по 40 б.; - число рацпредложений – по 30 б.; - число других предложенных инноваций– по 20 б.; - участие в инновационных, научно-исследовательских и бизнес-проектах – по 10 б. за каждый проект; - участие в выставках, рекламных компаниях по распространению авторских инноваций – от 0, 5, 10, 15 б. в зависим.и от степени участия.
4. Образовательная активность и участие в подготовке кадров	1. Повышение квалификации: по специальности – 10 б., не по специальности – 5 б. 2. Количество опубликованных работ по специальности: баллы -авторский объем в печ. листах. 3. Количество лично обученных и проконсультированных сотрудников: 1 обученный сотрудник – 5б, проконсультированный – 2б. 4. Участие в разработке программ адаптации и мотивации персонала: 5, 10, 15, 20 б. в зависимости от вклада. 5. Другие формы участия в подготовке кадров: в зависимости от степени участия - 5, 10 б.

Рисунок 1 - Система показателей интеллектуального капитала сотрудника компании.

Полученные показатели первых двух групп дают понимание о способности к интеллектуальной деятельности, показатели третьей и четвертой группы - результаты деятельности и ее характер (пассивный/активный), с целью получения максимальной экономической отдачи.

Для получения количественного выражения данных показателей используются различные экспертные методы, например, анкетирование,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

тестирование, наблюдение, анализ должностных инструкций, и т. д.

Уровни профессиональной компетентности сотрудника отличаются по сложности решаемых задач и характеризуются степенью его самостоятельности и разным уровнем ответственности [4, с.269].

1. Решение однотипных, тривиальных задач, 50% рабочего времени.

2. Разносторонний перечень задач, некоторые из этих задач являются сложными и нестандартными. Сотрудник принимает на себя ответственность за принятые им решения. Решает до 75% вопросов по должности.

3. Превалирующее большинство сложных задач, не стандартных, работа требует, ответственности и самостоятельности сотрудника. Как правило, необходимы управленческие навыки, для осуществления контроля за другими участниками процесса. Ответственность за точность и достоверность информации, материальная ответственность.

4. Знание и навыки применения фундаментальных принципов и методик в не стандартных, экстренных ситуациях. Серьезная ответственность за выполнение работы, полная самостоятельность.

Зачастую предполагается проведение различного рода анализов рабочего процесса и ответственность за результат.

Наибольшие трудности в оценке среди указанных показателей вызывает *оценка интеллекта работников*, согласно представленной на Рисунке 1, для этого возможно применение формулы (1):

$$IQ=k_1ЧA+k_2ЧB+k_3ЧC+k_4ЧD+k_5ЧE+k_6ЧF, \quad (1)$$

где IQ – интегральный показатель оценки интеллекта; A, B, C, D, E, F – показатели, характеризующие виды интеллекта: восприятия, логический, эмоциональный, креативный, социально-культурный, предпринимательский. k (i = 1, 2,..., 6) ($\sum k$ = 1) – весовой коэффициент, определяющий важность соответствующей составляющей для работника, находящегося на определенной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

должности и выполняющего определенный вид работ [3, 32-34].

Для оценки показателей, характеризующих виды интеллекта, на практике определяются [4, с.277]:

1. Ряды свойств. например, для интеллекта восприятия – это могут быть вид внимания, его активность, направленность, интенсивность, переключение, устойчивость, распределенность и пр. Также определяются ряд свойств памяти, являющейся еще одной характеристикой интеллекта восприятия.

2. Квалиметрические шкалы для оценки по каждому свойству, например, интенсивность внимания: отличная, хорошая, удовлетворительная, неудовлетворительная.

3. Методы оценки свойств интеллекта: тесты, опросники, практические испытания и пр.

4. Процедуры перевода результатов оценки с использованием определенного метода в показатели квалиметрической шкалы. Например, определенное количество баллов, полученных испытуемым при тестовой оценке интенсивности внимания с помощью определенной процедуры (правила) переводится в качественный показатель квалиметрической шкалы: {от 10 до 20 баллов} → удовлетворительная интенсивность внимания.

Таким образом, с помощью представленной математической модели формируется как интегральный показатель оценки уровня интеллекта работника, так и детализированная оценка по рядам свойств.

Если в организации разработана система нормативных специализированных математических моделей интеллекта работников различных категорий, профессий, специальностей, то сравнение фактической оценки конкретного работника и нормативной позволит принимать решение о соответствии работника занимаемой должности и должностной деятельности, формулировать направления и разрабатывать мероприятия его интеллектуального развития.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Но мало просто оценить *человеческий капитал*, им так же необходимо *грамотно управлять*.

Сегодня эта модель является основополагающей для оценки интеллектуального человеческого капитала и управления человеческим капиталом, в целом. На ее основе разработаны отраслевые модели. Многие компании создают на ее базе свои модели человеческого капитала [5, с. 22].

Порядок построения *системы управления человеческим капиталом* представлен в Таблице 2.

Таблица 2

Алгоритм системы управления человеческим капиталом.

1	Создание оптимальной модели человеческого капитала в компании	Выбор параметров оценки человеческого капитала.
		Определение тех параметров, которые компания может отследить.
		Определение процедур отслеживания параметров человеческого капитала
2	Определение числовых показателей человеческого капитала в соответствии с моделью (метод подсчета баллов)	Установление корреляций между различными показателями интеллектуального капитала.
		Установление количественных нормативов по каждому параметру модели человеческого капитала
3	Определение и оценка целевых значений человеческого капитала	Определение целевых значений человеческого капитала исходя из стратегических целей организации.
		Оценка текущего уровня интеллектуального капитала
4	Определение способов развития человеческого капитала организации	Определение оптимальных способов развития различных элементов интеллектуального капитала: обучение, мотивация, наем и т.п.
		Составление плана действий по развитию человеческого капитала

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5	Проведение мероприятий по развитию человеческого капитала	Осуществление действий по развитию человеческого капитала в соответствии с планом
6	Оценка результатов мероприятий по развитию человеческого капитала	Сопоставление целевых параметров оценки человеческого капитала с достигнутым уровнем.
		Определение корректирующих мероприятий и дальнейших действий

Рассмотрим подробно алгоритм *системы управления человеческим капиталом* (далее – алгоритм) (таблица 2).

Первый этап. Крайне важным является создание оптимальной модели человеческого капитала в компании. Для этого, в первую очередь, необходимо выбрать параметры *оценки человеческого капитала* (знания и способности, которые превращаются в капитал или капитализируются, т. е. носят производительный характер; полученные доходы от использования человеческого капитала. Затем из выбранных параметров оценки человеческого капитала следует определить те параметры, которые компания может отследить. Далее в компании определяются процедуры отслеживания параметров человеческого капитала [5, с.24].

Возраст сотрудников является одним из факторов измерения человеческого капитала. С возрастом работника возрастает его общий объем производства в организации. С увеличением возраста увеличивается человеческая ценность рабочей силы, в связи с тем, что с возрастом приобретаются навыки и знания. Однако, с приближением пенсионного возраста (60 лет для мужчин, 55 лет для женщин) уменьшается стоимость человеческого капитала сотрудника организации. При уходе человека на пенсию его человеческий капитал стремится к нулю. Обучение сотрудников является ключевым фактором оценки стоимости человеческого капитала сотрудника организации. Если сотрудник покидает организацию, то она теряет средства,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потраченные на обучение данного сотрудника. Потери сотрудника связаны с затратами на поиск работника, его обучение. Затраты на замену сотрудников включают в оценку стоимости человеческого капитала организации. Стоимость замены работника включает в себя затраты на рекламу, открытая позиции, время, необходимое для поиска кандидата и стоимость подготовки нового сотрудника.

Второй этап алгоритма заключается в определении числовых показателей человеческого капитала в соответствии с моделью (метод подсчета баллов) ***(см. Рисунок 1)*** . Сначала необходимо установить корреляции между различными показателями *интеллектуального капитала*. Затем устанавливаются количественные нормативы по каждому параметру *модели человеческого капитала*.

Третьим этапом алгоритма являются определение и оценка целевых значений *человеческого капитала*. В первую очередь следует определить целевые значения человеческого капитала исходя из стратегических целей организации. После этого производится оценка текущего уровня интеллектуального капитала.

На четвертом этапе алгоритма необходимо определить способы развития человеческого капитала компании. Сначала определяются оптимальные способов развития различных элементов интеллектуального капитала в компании: обучение, мотивация, наем и т.п. Далее составляется *план* действий *по развитию человеческого капитала*.

Пятый этап алгоритма содержит проведение мероприятий по развитию человеческого капитала. А именно, необходимо осуществить конкретные действия по *развитию человеческого капитала* в соответствии с планом, составленном на четвертом этапе [5, с. 26].

На заключительном этапе алгоритма проводится оценка результатов проведенных мероприятий по развитию человеческого капитала. Требуется сопоставить целевые параметры оценки человеческого капитала с достигнутым

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уровнем. А затем, исходя из полученных результатов, составляются корректирующие мероприятия и определяются дальнейшие действия.

Важность изучения системы управления человеческим капиталом заключается в достижение высокого человеческого капитала, который необходим для устойчивого экономического, социального, культурного развития предприятия.

Низкий уровень человеческого капитала – главное препятствие для такого развития. Вероятность существования высокого человеческого капитала зависит от наличия всех его элементов. Следовательно, человеческий капитал предприятия можно представить в виде суммы человеческого капитала всех категорий работников Способность работника к наращиванию человеческого капитала становится важнейшим условием развития предприятия, поскольку эффективное использование в производстве знаний, инновационных и творческих способностей становится решающим фактором экономического роста. На современных предприятиях развитие человеческого капитала становится стимулом к активизации интеллектуальной трудовой деятельности[2, с.252].

Таким образом, проведенное исследование инновационных подходов к управлению человеческим капиталом позволяет сделать следующие выводы [3., С. 35]:

1. Система управления персоналом должна строиться с позиции *накопления человеческого капитала*, успешного применения полученных знаний, профессиональных компетенций, опыта и квалификации работников, способных разрабатывать и осуществлять инновационные проекты.

2. Важным условием эффективности является совмещение личных целей работников с главными целями организации.

3. Необходимыми элементами *системы управления человеческим капиталом* являются внедрение подсистем развития и инвестирования. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

условиях инновационных преобразований для эффективной работы персонала требуются инвестиции в развитие и накопление человеческого капитала, полезных навыков, знаний, квалификации, способствующих созданию инновационного климата в организации.

4. Стимулирование труда, поддержание трудовой и *инновационной активности работников* невозможно без эффективной системы оценки и мотивации персонала.

5. *Человеческий капитал* формируется путем приобретения опыта в процессе жизнедеятельности и общения людей, он не отделим от личности работника, его уровня культуры и образования, следовательно, *стратегия управления человеческим капиталом* должна разрабатываться в долгосрочной перспективе, учитывать долгосрочные цели организации, носить системный характер и своевременно корректироваться в зависимости от изменений внешних и внутренних факторов.

Библиографический список

1. Беккер Г.С. Экономический анализ и человеческое поведение // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. - 2013. №3 - С. 20-24

2. Гандапас Р. Харизма лидера. – М.: Издание. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013. - 454 с.

3. Гретченко А.И., Горохова И.В. Новый инструментарий долгосрочного планирования инновационной экономики. // Вестник РЭА, No4 (34), 2010, С. 33-38.

4. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. – СПб., 2009. С. 318

5. Злобин Е. Человеческий каптал – главный резерв развития производства// - 2010. - №2 - С. 21-31

6. Крутий И., Новикова Ю. Развитие человеческого капитала в мире и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

России// Государственная служба. – 2013.- №5. - С.11-13

7. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2009: Стат. сб. / М.: Росстат, 2009. С. 47.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.08

Мануйлова Ю.В. Формирование системы компетенций для подбора персонала в инжиниринговую компанию

Forming a system of competencies for recruitment in engineering company

Мануйлова Ю.В.
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ИТМО, г. Санкт-Петербург
Manuilova Y. V.
ITMO University, Saint-Petersburg

Аннотация: Статья содержит информацию о современных тенденциях и методах в сфере подбора персонала. В соответствии с ценностями рассматриваемой инжиниринговой компании, разработана система общих компетенций, применяемая для поиска и отбора кандидатов на вакантные должности данной организации.

Ключевые слова: кадровая политика, подбор персонала, инжиниринг

Abstract: Article contains information on modern methods and trends in the field of recruitment. In accordance with the values of the considered engineering company, a system of common competencies used for the search and selection of candidates for vacant positions in the organization is developed.

Keywords: personnel policy, recruitment, engineering

В сложившихся условиях повышенной конкуренции среди компаний, функционирующих на различных рынках, высококвалифицированные кадры играют существенную роль в определении конкурентных преимуществ фирмы. Речь идет, прежде всего, о фирмах, чья деятельность непосредственно связана с высокотехнологичным производством, в которых грамотные и талантливые специалисты являются залогом успеха деятельности всей организации.

В этой связи, качественная и отлаженная работа HR структуры также вносит свой вклад в благополучие компании. Это происходит потому, что данное подразделение привлекает, пожалуй, один из самых важных факторов производства – трудовой капитал. Фирма, у которой имеется острая потребность в определенной группе работников на каком-либо участке производства (или существует дефицит административного персонала), не способна в полной мере реализовать свой производственный потенциал. Возникает риск потери доверия со стороны потребителей, и как следствие, ухудшение конкурентных позиций на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рынке, поэтому основной задачей специалистов кадрового найма является своевременное отслеживание и восполнение нехватки персонала.

Вопросами кадрового устройства и качественного подбора кандидатов на различные должности, в том числе и управленческие, начали заниматься еще в Древней Греции. Греческий мудрец Гераклит говорил о том, что важнейшей заботой общества является «заблаговременная подготовка лучших людей к управлению государством», а не менее великий мыслитель Платон в IV в. до н.э. сформулировал важнейшие условия прочности государства, полагая, что «к государственному благоустройству относятся две вещи: во-первых, установление должностей и будущих должностных лиц, то есть определение их количества и способа введения их в должность; во-вторых, надо установить, какими законами будет ведать каждая из должностей, и определить количество и качество этих должностей» [1].

В контексте международного опыта подбора персонала, большинство авторов прибегает к примерам стран Европы, США и Японии. Характерной чертой системы найма персонала в европейских странах является высокая степень ее регуляции со стороны государства. Действительно, в европейских законах четко отражены условия найма сотрудников, которые также содержат ограничения, возлагаемые на перечень вопросов, предъявляемых к кандидату. Например, в Германии кандидаты на вакантную должность, согласно закону, имеют право на тайну частной жизни, право на достойное обращение, оплату расходов, сопряженных с прохождением собеседований, и гарантированную защиту от нескромных вопросов в процессе собеседования, т.е. вопросов о политических взглядах и семейном положении человека.

Системы подбора персонала в США и Японии сильно отличаются друг от друга; единственным сходством, объединяющим вопросы кадрового найма в американских и японских компаниях, является заполнение кандидатом анкеты. Интересным является то, что на североамериканском континенте, компании все

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

чаще стали прибегать к услугам графологических бюро, анализирующих качества и биографию кандидатов по их почерку.

В Японии, в случае появления вакансии на управленческую должность, кадровая служба изначально проводит отбор внутри компании, а затем, при отрицательном результате, подбирает кандидатов извне. Это улучшает моральный климат в коллективе, укрепляет доверие и уважение к организации со стороны сотрудников.

По способу подбора, поиск и наем кадров можно разделить на два основных типа: рекрутинг и хедхантинг. Рекрутинг или рекрутмент (от англ. *recruitment*) – это деятельность по заполнению вакансий у работодателя компетентными специалистами, соответствующими своими качествами требованиям заказчика [2]. Иными словами, в соответствии с требованиями заказчика, подбирается список подходящих кандидатур на определенную должность для их последующего приема на работу заказчиком. Принципиальное отличие хедхантинга от рекрутинга заключается в том, что в этом случае требуется подобрать грамотного и квалифицированного специалиста высокого уровня, который уже работает в другой компании, чаще всего, в компании-конкуренте. Конечная цель хедхантинга – переманить такого специалиста на сторону заказчика.

В настоящее время, в силу развития информационных технологий, стали приобретать популярность новые методы поиска и подбора персонала. Прежде всего, компании, находящиеся в поиске специалистов, стали прибегать к использованию информации о потенциальных работниках, содержащейся в социальных сетях. Как показывает практика, зачастую кандидат, за неимением времени, не успевает добавлять актуальные данные в свое резюме. Страница в социальной сети, наоборот, может содержать сведения о текущем месте работы, образовании, семейном положении и интересах человека. Несмотря на существование некоторых юридических и административных препятствий,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

такой способ рекрутинга с каждым годом пользуется все большей популярностью среди компаний.

В целях экономии времени и денежных ресурсов, работодатели нередко проводят собеседования посредством видеосвязи. Этот метод рекрутинга является довольно эффективным, поскольку позволяет избежать проведения ненужных интервью и более качественно осуществить отбор из числа претендентов. Также, для оптимизации процесса кадрового найма, фирмы могут рассматривать возможность подбора специалистов для удаленной работы.

На сегодняшний день, рынок инжиниринговых услуг является неотъемлемой составляющей развитой экономики. Инжиниринг можно охарактеризовать как процесс по проектированию, созданию и обеспечению различных объектов производства и инфраструктуры, где основное внимание уделяется решению конкретных технических задач. Как правило, инжиниринговая компания включает в свой состав несколько крупных предприятий (или холдингов), каждое из которых осуществляет различную функцию: проектирование, строительство, поставка оборудования и его установка, монтажные работы, ведение проекта, технического надзора, инженерное сопровождение инвестиционных проектов, последующие работы (ремонт, сервис, обслуживание и т.д.)[4].

ООО «НПО «СПБГЭК» – инжиниринговая компания, которая представляет комплексные инжиниринговые решения для промышленных производств. Ее спектр деятельности охватывает весь комплекс работ по системе EPCM (Engineering, Procurement, Construction, Management). Это:

- Проектирование, проектно-изыскательные работы;
- Строительно-монтажные работы, строительство промышленных объектов;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Государственная экспертиза, ввод объекта в эксплуатацию, сервисное обслуживание;
- Изготовление и поставка оборудования;
- Пуско-наладочные работы.

Работы и услуги СПБЭК пользуются спросом в таких отраслях промышленности, как металлургия, горнорудная промышленность; машиностроение и энергетика; нефтегазовая промышленность; целлюлозо-бумажная; химическая; коммунальное хозяйство; цементная и стекольная промышленности; строительство и транспорт, а также судостроение.

У компании обширная география проектов. Она охватывает не только территорию России, но и страны СНГ, Центральной Азии, Европы и Южной Америки. Основными потребителями результатов деятельности НПО «СПБЭК» являются такие компании, как ПАО «Северсталь», ПАО «Газпром», ПАО РАО «ЕЭС РОССИИ», ПАО ГМК «Норильский Никель» и другие.

В штате работает более 600 специалистов, из них свыше 350 человек являются инженерами. Кадровая статистика показывает, что 81% сотрудников имеют высшее техническое образование, 12% - высшее экономическое, 2% являются кандидатами наук, 4% имеют степень MBA, 5% - другое высшее образование. Это говорит о том, что компания проявляет интерес к грамотным и образованным специалистам, чьи знания и навыки отвечают целям и миссии СПБЭК.

Принимая во внимание тот факт, что сферу деятельности компании можно охарактеризовать как высокоинтеллектуальную и инновационную, при приеме на работу к кандидату должны применяться особые требования, не противоречащие ценностям компании. Ниже представлена система компетенций, которыми, по мнению автора, должен обладать кандидат, претендующий на должность в «НПО «СПБЭК».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Система общих компетенций сотрудника с учетом внутрифирменных ценностей НПО «СПБЭК»

Ценности компании	Содержание компетенций
1. Люди	- понимание целей и миссии компании; - способность применить знания и навыки, полученные в процессе обучения, на практике; - умение внести свой интеллектуальный вклад в развитие компании;
2. Инновации	- способность решать нестандартные практические задачи; - умение видеть новые пути развития, способность донести их до коллектива;
3. Движение вперед	- способность гибко мыслить и самостоятельно принимать решения; - способность обучаться и подстраиваться под изменяющуюся окружающую среду;
4. Окружающая среда	- знание основ экологического законодательства; - умение дать осмысленную оценку последствиям нарушения экологических норм и правил;
5. Культура взаимоотношений	- понимание основных направлений внутренней корпоративной культуры СПБГЭК; - умение поддерживать «здоровую» атмосферу в коллективе; - способность ведения переговоров, как с сотрудниками компании, так и с заказчиками.

Представленная в Таблице 1 система компетенций является общей для всех должностей компании. Применение данной системы может упростить процесс подбора персонала, так как посредством ее использования, сотрудники кадрового отдела могут более точно оценивать кандидатов по степени их соответствия требованиям руководства. Отдельное внимание необходимо уделить инновационной составляющей ценностей ООО «НПО «СПБЭК», поскольку инновационное мышление сотрудников является ключевым фактором прогресса и процветания данной фирмы на рынке инжиниринговых услуг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. История возникновения и развития кадровой службы [Электронный ресурс], - http://www.pro-personal.ru/article/530078-istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-kadrovoy-slujby - статья в интернете.

2. Поташник М.М. Управление персоналом: способы подбора кадров // Народное образование. 2012. № 2. С. 105-111.

3. Дементьева А.Г., Соколова М.И. Управление персоналом: Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. - М.: Магистр, 2011. - 287 с.

4. И.В. Кравец О совершенствовании работы по подбору и отбору персонала в инжиниринговой компании // Вестник ИжГТУ, 2014.№1(61). С. 57-59.

5. Малюгина А.Н., Самохвалова С.М. Современные тенденции управления персоналом в сфере подбора персонала // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2014. № 5. С. 213-217.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.108.2

Халиуллина Л.Р. Некоторые аспекты кадровой стратегии на российских предприятиях

Some aspects of the staffing strategy at the Russian enterprises

Халиуллина Л. Р.
Башкирский Государственный Университет,г.Уфа
Khaliullina L. R.
Bashkir State University, Ufa

Аннотация: В данной статье рассмотрена сущность кадровой стратегии, ее особенности в развитии предприятия, влияние кадров на эффективную деятельность предприятия и планирования его хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: кадры, кадровая стратегия, управление кадрами, персонал предприятия, кадры предприятия.

Abstract: In this article the essence of the HR strategy, particularly in the development of the enterprise, influence staff to effective operations and planning its business activities.

Keywords: personnel, HR strategy, personnel management, plant personnel, personnel of the enterprise

В современной экономике важными факторами в управленческой деятельности выступают функционирование и развитие организации. Проводимые в России реформы изменили статус предприятий, сделав их более самостоятельными и независимыми.

В современной экономике РФ можно обозначить несколько особенностей, которые учитываются в процессе анализа системы управления кадрами на предприятии.

Первая особенность – это ограниченность собственных финансовых средств, сужающая диапазон возможностей по управлению организацией в целом и в частности по управлению кадрами.

Вторая особенность – усложнение технологий производства и изменение менталитета работников, влияющие на результат работы. И как следствие, эти обстоятельства позволяют определить российскую систему управления кадрами как сложную в технологическом плане для достижения поставленной цели.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Кадровая стратегия – это направление действий руководства предприятия по управлению и формированию коллектива, сконцентрированное на решении стратегических и долгосрочных задач. Кадровая стратегия включает в себя так же особенности обеспечения потребностей организации в высококвалифицированных и перспективных специалистах.

Кадровая стратегия характеризуется как одна из важнейших частей системы организации. В настоящий момент на российских предприятиях кадровая стратегия представляет собой связную структурированную систему разнообразных приёмов наиболее эффективного выстраивания и дальнейшего управления и организации фирмами и проектами, при этом учитывается использование специальных контролирующих систем. К подобным контролирующим системам можно отнести, к примеру, системы менеджмента качества или разнообразные системы проектного управления [5, с.124].

Основными целями стратегии управления персоналом на российских предприятиях являются [2, с.225]:

- адаптация хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям;
- сохранение коллектива специалистов и руководящих работников, имеющихся на фирме и привлечение лучших кадров;
- обеспечение условий, необходимых для развития творческого потенциала работников и повышения уровня удовлетворенности и заинтересованности в работе;
- сохранение и поддержание на необходимом уровне всех видов финансовых ресурсов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В целом для эффективного функционирования и развития любой организации руководство этого предприятия должно ориентироваться на принципы управления кадровой стратегией и методы управления кадрами.

Принципы управления кадровой стратегией представляют собой совокупность правил, основных положений и норм, которыми должны руководствоваться в процессе управления персоналом. Принципы позволяют выявить характерные закономерности в системе управления кадрами, которые являются объективными.

Все методы по управлению кадрами имеют различительную особенность по способу и характеру воздействия руководителя на подчиненных, применение специального подхода в рамках стратегии развития предприятия, используя особенности социального партнерства на предприятии, а так же методов по улучшению трудового процесса и качества жизни персонала.

Процесс разработки и внедрения проекта системы управления организации состоит из 4 основных стадий (рисунок 1) [4, с. 183].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Цикл организационного проектирования систем управления

В каждом конкретном случае кадровая стратегия может содержать не все, а только, отдельные ее элементы, при этом набор этих составляющих будет различным в зависимости от целей и стратегии предприятия.

Основными этапами разработки кадровой стратегии являются:

1) определение долгосрочных перспектив развития предприятия и его основных подразделений, определение масштаба его деятельности;

2) разработка мероприятий и операционных процедур для достижения стратегических целей предприятия;

3) разработка кадровой стратегии, выбор структур и подходов в области управления кадрами.

Система кадровой стратегии в виде разработанного проекта включает в себя технико-экономическое обоснование, целесообразность и необходимость совершенствования системы управления кадрами, организацию общего проекта и организацию рабочего процесса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, можно сделать следующий вывод кадровая служба российских предприятий должна стать ближе к персоналу, к потребностям других служб и подразделений и занимать более активную позицию в решении своих функциональных задач и вопросов повышения эффективности организации труда на предприятии в целом.

Библиографический список

1.Закон Российской Федерации от 24 ноября 1995г. № 176-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О коллективных договорах и соглашениях»

2.Грачев М. В. «Суперкадры: управление персоналом и международные корпорации», М.: Дело. – 2012.-320 с.

3.Насырова С.И. Экономическая теория. Раздел: Микроэкономика: Учебное пособие для студентов экономического факультета / С.И. Насырова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - 284 с.

4.Скопылатов И. А., Ефремов О. Ю. Управление персоналом, СПб, 2014.- 500 с.

5.Травин В. В., Дятлов В. А. Основы кадрового менеджмента - М.: «Дело», 2006 -200 с.

6. Управление персоналом организации. Под ред. Кибанова А.Я. М.: ИНФРА-М, 2008. – 450 с.

7.http://www.kadri.chel.com.ru/.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 4. НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

УДК 334.722.2

Попкова А.Н. Анализ изменений и дополнений к специальным режимам налогообложения в 2017 году

Analysis of amendments to special tax regimes in 2017

Попкова А. Н.
Магистрант 2 курса Санкт-Петербургского государственного аграрного университета
Popkov A. N.
The 2-year student of St. Petersburg state agrarian University

Аннотация. Для поддержания и развития российского малого среднего бизнеса правительством РФ ежегодно вносятся изменения и дополнения к существующим специальным режимам налогообложения. Целью которых является наряду с более комфортными условиями для самого предпринимательства, увеличение сборов в бюджет. В данной статье рассмотрены дополнения вступающие в силу с 1 января 2017 года.

Ключевые слова: специальные налоговые режимы, ЕСХН, ЕНВД, УСП, ПСН, налоги, оптимизация налогообложения, малый и средний бизнес.

Abstract. For the maintenance and development of the Russian small and medium-sized business by the government of the Russian Federation are annual changes and additions to the existing special regimes of taxation. The purpose is along with more comfortable conditions for business, increased fees in the budget. This article describes the additions coming into force on 1 January 2017.

Keywords: special tax regimes, UAT, PT, USP, PSN, taxes, tax optimization, small and medium business.

Российская система налогообложения предоставляет предприятиям возможность помимо основного режима еще ряд специальных. Основной режим характеризуется значительной нагрузкой на бизнес. Поэтому использование специальных режимов значительно снижает налоговую нагрузку на предприятия. Использовать данные преференции при уплате налогов государству могут предприниматели, работающие в широком спектре отраслей.

Именно для малого и среднего бизнеса, где, традиционно, были велики риски неуплаты налогов, либо занижения результатов собственной предпринимательской деятельности были введены особые налоговые режимы.

В зависимости от величины выручки, расходов и специфика деятельности предприятия могут выбрать подходящий режим. С 01 января 2017 вступают в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

силу ряд изменений и дополнений к специальным режимам налогообложения. Их освещение является основной целью данной статьи.

Согласно статье №18 Налогового кодекса РФ относят пять специальных режимов [1]:

- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей(единый сельскохозяйственный налог);
- упрощенная система налогообложения;
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- Патентная система налогообложения.

Первое изменение относится учета затрат при использовании единого сельхозналога и упрощенной системы налогообложения. Организации, работающие по этой системе вправе учесть затраты на аттестацию сотрудников по профессиональным стандартам. [1]

Следующее изменение коснется лимита доходов упрощенной системы. Ранее этот лимит был равен 60млн. Рублей, но с 01 января 2017 года применять УСН можно до тех пор пока доходы не привесят 120 млн. рублей. При этом перейти на упрощенную систему можно будет с 2018, в том случае, если за девять месяцев 2017 года доходы предприятия будут не более 90 млн. рублей. В настоящее время этот предел составляет 45 млн. рублей. [1]

Также в приказе Минэконом развития №698 говорится, что с 2017 по 2020 годы индексировать доход на коэффициент-дефлятор не будут. Но при этом, как уже было сказано выше лимит на доход увеличен вдвое.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С 01 января 2017 года произойдет увеличение лимита остаточной стоимости основных средств до 150 млн. руб. для пользователей УСН, тогда как сейчас этот лимит 100 млн. руб. [1]

Изменения и дополнения коснулись и единого налога на вмененный доход. Прежде всего его использование продлено до 2021 года, хотя ранее планировалась только до 2018. Увеличили вычет для индивидуальных предпринимателей при расчете базы под налог. Теперь предприниматели могут включать туда страховые взносы уплаченные за самих себя.

Новый перечень бытовых услуг для единого налога на вмененный доход будет определяться по новым классификаторам (Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2)). Коды бытовых услуг устанавливаются правительством РФ.

Такие же изменения коснулись и патентную систему налогообложения: виды предпринимательской деятельности, по который субъекты РФ устанавливают ставку 0 процентов будут определять с учетом новых классификаторов (ОКВЭД2) и (ОКПД2) о которых говорилось выше. Соответствующие виды предпринимательской деятельности указаны в абзаце 3 п. 3 ст. 346.50 НК РФ .[2]

Что же касается единого сельскохозяйственного налога , то выручка от реализации для резидентов этого режима будет считаться по-новому. В 70-процентную долю от реализации будет входить доход от реализации вспомогательных услуг, таких как посев сельхозкультур, уборка урожая, выпас скота. В данный момент эти доходов не учитывается.

Все перечисленные дополнения и изменения в специальных налоговых режимах носят основную цель — максимальное увеличение субъектов малого и среднего бизнеса, обеспечить прозрачность контроля и как следствие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

увеличение поступлений в бюджет от специальных налоговых режимов. Но к специальным режимам по-прежнему относятся с настороженностью, так как предприятия на спец.режимах не являются плательщиками НДС не могут встроиться в производственную цепочку. И все перечисленные дополнения к существующим льготам не будут иметь должной отдачи до тех пор пока предприятия не станут плательщиками НДС. Именно это увеличит количество «спецрежимников» и поднимет предпринимательскую активность.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ //Электронный ресурс www. Consultant. ru
2. Новые классификаторы – новое налогообложение/ Журнал "Бухгалтер Крыма" № 8/2016 //Электронный ресурс Audit-it.ru
3. СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, Корень А.В., Краубергер Ж.Ю. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) // Электронный ресурс www. Cyberleninka.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336

Рысалиева М.Ш. Особенности формирования и развития налоговой системы Кыргызской Республики

Features of formation and development of the Kyrgyz Republic of the tax system

Рысалиева М.Ш.
Кыргызско-Российский Славянский университет, г.Бишкек
Rysalieva M. S.
Kyrgyz-Russian Slavic University, Bishkek

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности формирования и развития налоговой системы Кыргызской Республики.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговая политика

Abstract. This article discusses the features of the formation and development of the Kyrgyz Republic of the tax system.

Keywords: taxes, tax system, tax policy

В странах с рыночной экономикой роли налоговой и бюджетной политики определяются взглядом на роль государства в организации экономической деятельности. Прежний взгляд об активной роли государства, сменился более сдержанным взглядом, согласно которому в условиях рыночной экономики назначение государства заключается в основном в том, чтобы способствовать развитию и эффективному функционированию рыночных сил в более долгосрочной перспективе. В этом контексте «налоговая нейтральность» выдвигается в качестве основного ориентира налоговой системы, призванной функционировать совместно с рыночными силами. Однако в тех случаях, когда имеет место «сбой рыночного механизма», связанный с общественными благами, внешними эффектами, естественной монополией и ассиметричностью информации, государственное вмешательство считается оправданным. Но в этих случаях государство призвано облегчать обеспечение подобных товаров и услуг, а не обеспечивать их, что, таким образом, требует прямой передачи финансовых ресурсов между частным и государственным секторами. Именно эта точка зрения на ограниченный характер финансовой роли государства в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

плане как налогового, так и расходного компонентов бюджета является причиной сдержанности в отношении целесообразного налогового бремени. С краткосрочной ролью налоговой политики в увеличении поступлений налогов неразрывно связаны представления о ее вкладе в краткосрочную экономическую стабилизацию. Однако в силу более коротких временных лагов вместо прежнего кейнсианского взгляда на налоги как автоматического стабилизатора, стала более активно выделяться тенденция проведения стабилизации с использованием инструментов денежно-кредитной политики.

Недавняя политическая и экономическая дезинтеграция стран Восточной Европы и бывшего Советского Союза с централизованно планируемой экономикой свидетельствует о необходимости анализа, возникших проблем экономической реформы, одновременно подчеркивая направленность и последовательность проводимых реформ в условиях перехода этих стран к рыночной экономике. Важная подгруппа проблем затрагивает соображения относительно проведения налоговой реформы и, в частности, выводы, которые можно извлечь из опыта стран с рыночной экономикой не только континентальной Европы, но также Восточной Азии и Латинской Америки. Опыт стран с переходной экономикой показал, что для того, чтобы налоговая реформа была в полной мере эффективной, она должна являться естественным продолжением, а не преддверием более широкой реформы экономической политики и структурной реформы.

В целом, коренная перестройка налоговых систем стран с переходной экономикой была необходима для учета воздействия налогообложения новых независимых экономических агентов на микроэкономическую эффективность. Кроме того, в краткосрочном плане макроэкономические соображения требовали поддержания бюджетной стабильности в условиях сокращающейся налоговой базы и роста спроса на расходы социального характера и общественную инфраструктуру. Более того, открытие экономики для внешнего

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

мира привело к увеличению подверженности внутренней экономики внешним экономическим изменениям.

Одним из серьезных последствий программы структурной перестройки стран с переходной экономикой являлось ослабление бюджетной несбалансированности, угрожающей макроэкономической стабильности. Учитывая потребность в дополнительных доходах, была необходима разработка определенных мер налоговой политики, которые позволили бы получать достаточные для удовлетворения бюджетных потребностей доходы возможно более нейтральным в экономическом отношении способом. Тем не менее, в странах, где потребности в доходах отличались особой остротой или где существующие административные возможности далеко не отвечали потребностям, были необходимы промежуточные меры, которые могли расходиться с долгосрочными целями налоговой реформы [1].

Для большинства стран налоговые доходы являются основным источником финансирования государственного сектора. Размеры государственного сектора, включая социальное страхование, часто находятся в прямой зависимости от дохода страны на душу населения. Таким образом, доля налоговых доходов в процентах ВВП также обычно возрастает одновременно с подушным доходом [2].

Основные дилеммы директивных органов заключались в том, как сбалансировать долгосрочные проблемы справедливости и эффективности распределения ресурсов с краткосрочной проблемой снижения доходов и следует ли выбрать комплексный подход к принятию западной налоговой структуры в один прием или действовать постепенно. На практике страны

приняли элементы обоих подходов и создали сложные, обременительные и вносящие искажения черты. Например, опыт Восточной Германии в приведение своей налоговой системы в большее соответствие системе Западной Германии и опыт реформирования налоговых систем в других странах

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Восточной Европы показал, что внести существенные изменения во втором раунде становится намного сложнее, поскольку оппозиция им возрастает. Кроме того, после более десяти лет страны Восточной Европы признают, что реформированные налоговые системы трудно принять законодательным путем, и после принятия их еще сложнее внедрить без дополнения институциональными и административными (в том числе правовыми) изменениями и изменениями в установках в налоговой администрации и среди налогоплательщиков.

В любой стране реформирование налоговой системы является сложным начинанием, масштабы и направленность которого зачастую ограничивается многими политическими и экономическими факторами. В отличие от стран с развитой рыночной экономикой, имеющих устоявшуюся налоговую систему, более или менее гармоничные взаимоотношения государства с налогоплательщиками, Кыргызская Республика была вынуждена заново создавать многие соответствующие институты, формировать налоговую политику, строить налоговую систему. В первые годы налоговая система Кыргызской Республики формировалась в отсутствие четкой государственной налоговой политики, учитывающей реалии переходного периода от планово-административной системы к рыночной. Так, система налогообложения зарубежного образца, введенная в Кыргызской Республике в начале 90-х годов, и ориентированная на рынок, не смогла решить возникшие проблемы, т.к. виды налогов и механизм их функционирования в части налогообложения не способствовали выходу отдельных отраслей из кризиса, оживлению деловой активности отечественных товаропроизводителей.

Сильное влияние на формирование налогов того периода оказал экономический кризис, что не могло не отразиться на их количестве, структуре, ставках. Характерным был крен в сторону гипертрофированного усиления фискальной функции налогов, так как в условиях бюджетного дефицита, резкого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

падения объемов производства, высокой инфляции велик был соблазн все экономические проблемы государства решать путем увеличения количества налогов и повышения их ставок. Налоги оказались чрезвычайно тяжелым бременем для многих предприятий, экономическое положение которых и без того было подорвано непродуманными мерами в области цен и приватизации. Поэтому характерным для рассматриваемого этапа было чрезмерное количество налогов, завышенные ставки, частые необоснованные изменения налогов, нередко не учитывающие объективных условий производства и потребления, т.е. проводилась политика максимальных налогов [3]. Формирование налоговой системы без надлежащей налоговой политики помимо перекосов в налоговой системе привело к росту налогового бремени, неравномерному налоговому прессу по отдельным регионам и сферам деятельности, негативному отношению налогоплательщиков к налогам, недобору налогов в бюджет. Ошибки и просчеты в области налогообложения на недвижимое имущество, как в начальный период реформ, так и в настоящее время обусловлены его недостаточной научной обоснованностью.

Обеспечение достаточных доходов государственного бюджета является первостепенной задачей налоговой системы нашей страны. В последние годы Кыргызстан вынужден был значительно сократить свои расходы, в том числе на стратегически важные сферы образования и здравоохранения. Как мы уже отмечали выше, непосредственной причиной этого стал долговой кризис, заставивший государство резко сократить внешние заимствования и увеличить затраты на обслуживание внешнего долга. Поскольку очевидно, что и в дальнейшем заимствования уже никогда не будут иметь прежних масштабов, единственной устойчивой долгосрочной стратегией предоставления государственных услуг может быть мобилизация необходимых для этого ресурсов в виде налогов. Здесь можно только отметить, что для функционирования налоговой системы эффективность и прозрачность

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

расходных программ государства имеют решающее значение. Граждане законопослушно платят налоги только тогда, когда видят и понимают, что их средства действительно расходуются на общественно полезные цели.

С макроэкономической точки зрения увеличение налоговых поступлений является насущной задачей. Это должно позволить сократить дефицит государственного бюджета и обеспечить устойчивость государственного внешнего долга. В согласованной с МВФ программе сокращения бедности и содействия экономическому росту (PRGF) содержится требование обеспечения объема налоговых поступлений на уровне 15% ВВП [4]. Без выполнения этого требования очень трудно рассчитывать на последующую реструктуризацию государственного внешнего долга Кыргызстана.

К другим макроэкономическим проблемам, в решении которых также велика роль налоговой системы, можно отнести привлечение в экономику страны внешних и внутренних инвестиций, а также увеличение экспорта товаров и услуг. Многие налоги, используемые в международной практике, в том числе и в первую очередь НДС, специально спроектированы таким образом, чтобы стимулировать инвестиции и экспорт. К сожалению, в Кыргызстане пока что эти стимулирующие особенности налогов задействованы явно недостаточно.

Одной из важных задач экономического развития страны является диверсификация отраслевой структуры экономики и ослабление ее зависимости от успехов или неудач всего в нескольких отраслях. Для этого требуется, в частности, чтобы налоговый режим был равномерно благоприятным для всех экономических агентов и не создавал искусственных преференций одним отраслям за счет других (как это происходит сейчас, когда некоторые послабления сельскому хозяйству предоставляются за счет перекладывания налогового бремени на перерабатывающую промышленность).

Одной из основных проблем экономики страны, объясняющих весьма низкую по международным меркам долю налоговых поступлений в ВВП,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

является наличие обширного сектора теневой экономики. Существование такого большого теневого сектора во многом связано с недостатками налоговой системы и, прежде всего, с неравномерным налогообложением разных отраслей или типов предприятий.

Популярной идеей вывода экономики из «тени» является снижение налоговых ставок. Это должно стимулировать расширение налогооблагаемой базы и таким образом компенсировать потери доходов бюджета от уменьшения ставок. Очевидно, что эффект от снижения налоговых ставок зависит от того, какие преимущества получат предприятия, выходящие из тени. Для многих предпринимателей легальный статус сам по себе не является достаточной компенсацией издержек на уплату налогов. Возможными стимулами могли бы стать получение доступа к относительно дешевым кредитным ресурсам, прекращение неофициальных платежей коррумпированным представителям органов власти, эффективная правовая защита интересов предпринимателей в суде и т.п. Без этих обстоятельств снижение ставок не позволяет рассчитывать на существенное расширение налогооблагаемой базы. Кроме того, даже если расширение базы и произойдет, это может затянуться во времени, так как многие потенциальные налогоплательщики будут присматриваться к ситуации и изучать опыт тех, кто выйдет из «тени» первыми. Из сказанного следует, что снижение ставок оправдано только тогда, когда есть основания полагать, что это не приведет к снижению доходов бюджета, или есть очень веские причины пожертвовать частью доходов бюджета (которые должны будут компенсироваться за счет других источников). В качестве одной из таких веских причин может рассматриваться устранение налоговых препон к развитию малого и среднего предпринимательства. Эта часть экономики в большой степени полностью или частично находится сейчас в «тени», но может оставаться там только при относительно небольших размерах производства. Таким образом, существующий достаточно жесткий налоговый для крупных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятий, которые сейчас платят львиную долю налогов, существенно сдерживает рост новых производств, которые в перспективе должны стать основной движущей силой экономики.

Построение справедливой и эффективной налоговой системы, а также обеспечение ее ясности, предсказуемости, прозрачности и стабильности являются важным условием повышения предпринимательской и инвестиционной активности, экономического прогресса Кыргызской Республики и успешного интегрирования нашей экономики в мировую.

Потенциально налоги способны создавать благоприятные условия для экономического роста страны в целом, что повышает благосостояние каждого конкретного человека. Двигаясь к стабильному рыночному хозяйствованию, государство должно создавать адекватную ему налоговую систему, которая отвечала бы интересам каждого отдельного человека.

На сегодняшний день, создание эффективной налоговой системы входит в число основных проблем социально-экономической политики Кыргызской Республики. Организационные принципы налоговой системы нашего государства обусловливают направления ее развития и закреплены Конституцией КР и Налоговым кодексом. В условиях рыночной экономики выбор приоритетов в налоговой политике значительно влияет на циклические колебания в экономическом развитии, инфляцию и, в конечном счете, повышение жизненного уровня населения республики.

Последние годы налоговая политика в КР проводилась в рамках Концепции совершенствования налоговой политики КР, завершающего этапа Стратегии фискальной реформы, Стратегии совершенствования налоговой политики в Кыргызской Республике, а также в соответствии с договоренностями по Меморандуму об экономической политике.

Для создания благоприятных условий для активизации внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов Кыргызской

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Республики и привлечения прямых инвестиций в экономику страны, способствующих дальнейшему росту налоговых доходов, организация налоговой системы должна соответствовать следующим основным принципам в условиях рыночной экономики:

• адекватная развитию рыночной экономики система налогов, их виды, соотношение прямых и косвенных налогов, позволяющих учитывать доходы юридических и физических лиц, а также их имущественное положение;

• универсализация методов налогообложения, которые позволяли бы установить единые для всех плательщиков требования к эффективности хозяйствования, не зависящие как от форм собственности, так и от организационно-правовых форм собственности;

• одинаковый подход к исчислению величины налога вне зависимости от источника полученного дохода, сферы хозяйствования, отрасли экономики;

• обеспечение принципа однократности обложения и недопустимости двойного налогообложения;

• научное обоснование доли изъятия и определения ставки налога, которое создавало бы плательщику налога право иметь доход, обеспечивающий нормальное развитие предприятий и организаций, воспроизводство рабочей силы;

• стабильность ставок налога на длительный период времени, простота их исчисления;

• установление системы налоговых льгот, реально стимулирующих процессы инвестирования средств в предпринимательскую деятельность и одновременно обеспечивающих принципы социальной справедливости, единство налоговых льгот для всех категорий налогоплательщиков;

• создание мощной, четко действующей, технически оснащенной налоговой службы.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. О структурах налоговых доходов в различных странах. Mendoza, Razin, Tesar (1998), Sidgwick (1999)

2. Партасари Шома. Пособие по налоговой политике. Отдел налоговой политики. Международный Валютный Фонд. Вашингтон. Колумбия. 1999. С. 347

3. Князев В.Г., Пансков В.Г. Налоги и налогообложение. М. ИНФРА-М., 2009

4. Он-лайн журнал «Открытый Кыргызстан». – www.open.kg

5. Рысалиева М.Ш. Налоги и налогообложение. Учебник. Бишкек, 2010г.

6. Стратегия развития Государственной налоговой службы при Правительстве Кыргызской Республики на 2015-2017 годы

7. «Концепция фискальной политики Кыргызской Республики на 2015-2020 годы и План мероприятий по реализации Концепции фискальной политики Кыргызской Республики на 2015-2020 годы от 7 июля 2015 года № 455

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 5. РАЗВИТИЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

УДК 338.001.36

Ворожбицкая Ю.В. Использование теории рычагов в рамках межотраслевого анализа российских ПАО

Using the theory of leverages in the framework of interindustry analysis Russian PJSC

Ворожбицкая Ю.В.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Vorozhbickaya Y. V.
Novosibirsk State University of Economic and Management, Novosibirsk

Аннотация: Любая организация на практике неизбежно сталкивается с рисками и стремится минимизировать их. В связи с этим все более широкое применение обретает теория рычагов. В рамках данной работы проведен межотраслевой анализ и определен уровень различных видов рисков в рамках деятельности российских компаний.

Ключевые слова: операционный рычаг, теория рычагов, финансовый рычаг, внереализационный рычаг, общий рычаг, уровень риска.

Abstract: Some organization, in practice, inevitably faces risks and seeks to minimize them. In this regard, a theory of leverage becomes the increasing use. In this article carried out interindustry analysis and determined the level of the various types of risks in the framework of the activities of Russian companies.

Keywords: operating leverage, theory of leverage, financial leverage, non-sales leverage, general leverage, level of risk.

В современных организациях для разработки сценариев будущего экономического развития менеджменту необходимо максимально достоверное информационное обеспечение. При разработке собственной стратегии любая организация преследует цель минимизировать риски будущей предпринимательской деятельности. Без полной информации о возможном риске предприниматель не сможет принять рациональное решение. Поэтому проблема количественной и качественной оценки экономических рисков при реализации финансовой, производственно-хозяйственной, управленческой и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

других видов деятельности является актуальной, особенно в неустойчивой экономической ситуации [5].

Для управления и оценки рисков организации на практике используется теория рычагов [3]. Целью данной работы является определение уровня различных видов рисков в рамках деятельности российских компаний. Для достижения заявленной цели были выполнены следующие задачи:

1) Собраны и систематизированы данные по более чем 20 тысячам компаний, необходимые для расчета того или иного вида рычага;

2) Рассчитаны межотраслевые показатели силы рычагов в динамике за 2012, 2013 и 2014 годы и дан анализ полученным результатам;

3) Дана характеристика результатам и сделаны выводы по имеющимся данным о специфике деятельности российских компаний

Итак, были расчитаны четыре основных вида рычагов: производственный (DOL), финансовый (DFL), внереализационный (DDL) и общий или интегральный (DTL) [6]. Для расчета показателей силы рычагов были использованы данные из отчета о финансовых результатах публичных акционерных обществ в 2012 – 2014 годах [8]. Данные были взяты по акционерным обществам различных отраслей «реального сектора экономики», среди них: пищевая отрасль, нефтегазовая, транспортная отрасль, машиностроение, химическая промышленность, сельское хозяйство, охота и рыболовство, деятельность воздушного транспорта, строительная отрасль, фармацевтика, розничная торговля, а также деятельность в области информационных технологий. Таким образом, получился своеобразный межотраслевой анализ. Все данные были собраны с использованием системы раскрытия информации «СКРИН» [8].

Изначально сформировалась выборка в размере около двадцати тысяч компаний за каждый год. Но после вычисления показателей рычагов был произведен отсев через критерий Томпсона, и количество компаний по каждому

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

году значительно сократилось примерно на 15 – 25%. Все расчеты проводились по «динамическим» формулам:

$$DOL=\frac{\Delta OI(\%)}{\Delta S(\%)}, \quad (1)$$

$$DFL=\frac{\Delta NI\ (\%)}{\Delta EBIT\ (\%)}, \quad (2)$$

$$DDL=\frac{\Delta EBIT(\%)}{\Delta OI(\%)}, \quad (3)$$

где S (sale) – выручка,

OI (operation income) – операционная прибыль,

NI (net income) – чистая прибыль,

EBIT (earning before interests and tax) – прибыль до уплаты процентов и налогов.

Обобщающей категорией оценки делового риска компании является общий леверидж, который характеризует совокупный риск, интегрирующий риски производственной и финансовой деятельности экономического субъекта [7].

$$DTL=DOL*DFL*DDL. \quad (4)$$

Теперь остановимся подробнее на значениях показателей силы каждого из предложенных видов рычагов.

На рисунке 1 приведены гистограммы частот показателей силы операционного рычага по всем организациям за 2012 – 2014 годы. Из приведенных гистограмм видно, что в 2012 году значение операционного рычага более чем в 50% всех организаций было равным приблизительно 0,3, чуть более чем в 20% организаций значение операционного левериджа вовсе равно нулю. В целом, очевидно, что подавляющее большинство значений силы рычага лежит в промежутке от 0 до 1, то есть межотраслевое значение уровня данного рычага достаточно небольшое [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

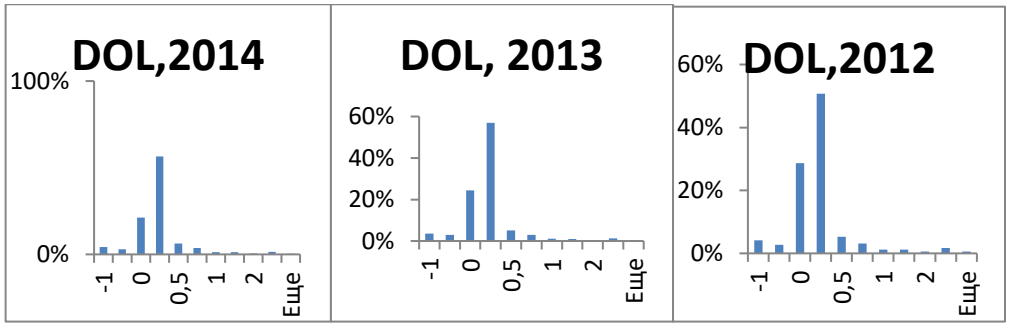


Рисунок 1 – Распределение частот показателей силы операционного левериджа

Примерно аналогичная ситуация прослеживается и в 2013, 2014 году. Вероятные значения силы рычага в основном лежат в рамках от 0 до 0,5. Это свидетельствует о низком уровне производственного риска [2]. При изменении выручки от реализации (за счет изменения объемов продаж) на 1% операционная прибыль большинства организаций изменится в какую-либо сторону на 0,3 – 0,5%.

Далее остановимся на показателе силы финансового рычага. На рисунке 2 показано распределение частот силы финансового рычага организаций в рамках межотраслевого анализа за 2012 – 2014 годы.

Итак, из рисунка видно, что более чем у 60% всех организаций величина силы финансового левериджа равна единице. Чуть меньше 10% компаний имеют финансовый рычаг равным 1,5. Все остальные значения эффекта рычага не часто встречаются среди исследуемых публичных акционерных обществ. Такая тенденция явно прослеживается по всему периоду.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

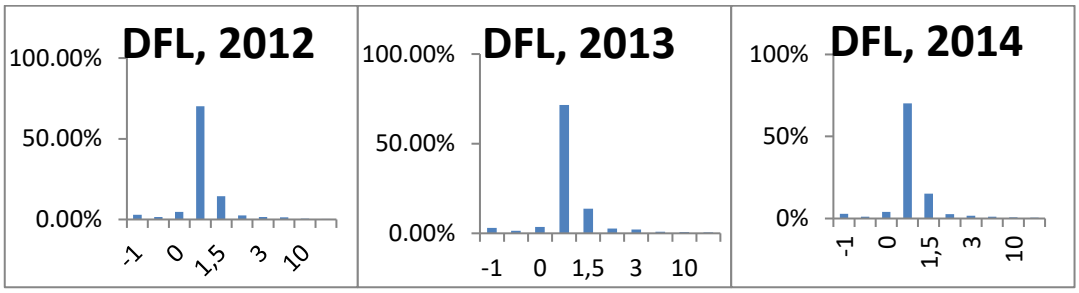


Рисунок 2 – Распределение частот показателей силы финансового левериджа

Финансовый рычаг показывает, во сколько раз прирост EBIT, или прибыль до уплаты процентов и налогов, больше, чем прирост чистой прибыли [6]. Преобладающей величиной показателя является единица. Это свидетельствует нам о том, что чистая прибыль и прибыль до уплаты процентов и налогов изменяются одинаково. И здесь мы можем предположить существование линейной зависимости, но исследование этого момента выходит за рамки данной работы.

Далее проанализируем силу, пожалуй, самого специфического из всех видов рычагов – силу внереализационного рычага.

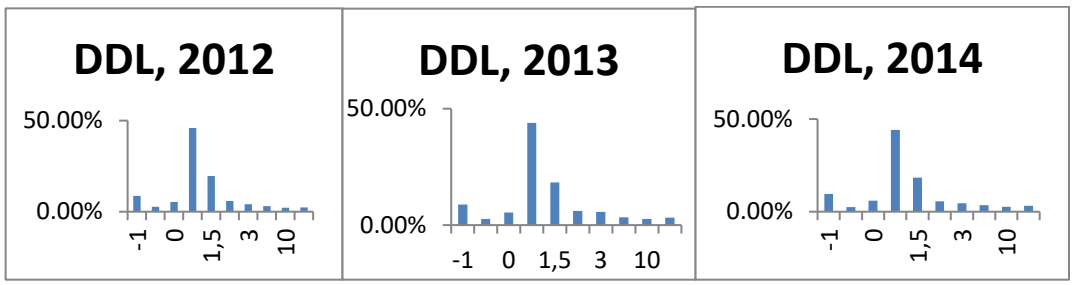


Рисунок 3 – Распределение частот показателей силы внереализационного левериджа

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Внереализационный рычаг не пользуется большой популярностью в литературе, но М. А. Алексеев и Н. Ю. Николаева выделяют данный вид рычага [1]. Вполне логичный факт, что внереализационный риск тем выше, чем больше сила внереализационного рычага [4]. На рисунке 3 показано распределение частот силы внереализационного рычага организаций в рамках межотраслевого анализа за 2012 – 2014 годы.

На диаграммах всех трех лет отчетливо видно, что преобладающее большинство организаций – порядка 45% – имеет значение силы внереализационного левериджа равное единице. Это свидетельствует о том, что процентный прирост прибыли до уплаты процентов и налогов (EBIT) полностью соответствует приросту операционной прибыли. Сила внереализационного рычага около 20% всех исследованных организаций равна 1,5, что говорит о том, что при приросте операционной прибыли на 1%, размер EBIT увеличится на 1,5%.

Следующим по удельному весу показателем силы внереализационного рычага в структуре всех организаций стал отрицательный показатель равный -1. Можно предположить, что в данных организациях существует обратная зависимость между прибылью до уплаты процентов и налогов и операционной прибылью. То есть при приросте операционной прибыли на 1% будет уменьшаться показатель прибыли до уплаты процентов и налогов на величину того же одного процента. Это связано с большой долей прочих доходов и расходов у организаций. В целом показатель силы внереализационного рычага еще недостаточно изучен, поэтому сложно судить о его влияние на деятельность компаний.

И, наконец, переходим к последнему виду из всех рассчитанных рычагов – общему или интегральному рычагу. На рисунке 4 изображено распределение частот показателей силы интегрального левериджа в рамках межотраслевого анализа организаций в 2012 – 2014 гг. Опять же за весь исследуемый период

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

наблюдается единая тенденция: показатель силы общего рычага достаточно невысок.

У более чем половины организаций сила рычага равна 0 – 0,3. И это объяснимо той формулой, по которой был высчитан эффект данного рычага: значение финансового рычага нивелировалось небольшими показателями рычага операционного, а отрицательные показатели внереализационного рычага дали достаточно весомый удельный вес силы общего рычага равной -1. Но вместе с этим, преобладающий показатель DTL равный 0,3 говорит о том, что при изменении выручки на 1% чистая прибыль предприятий будет увеличена на 0,3%.

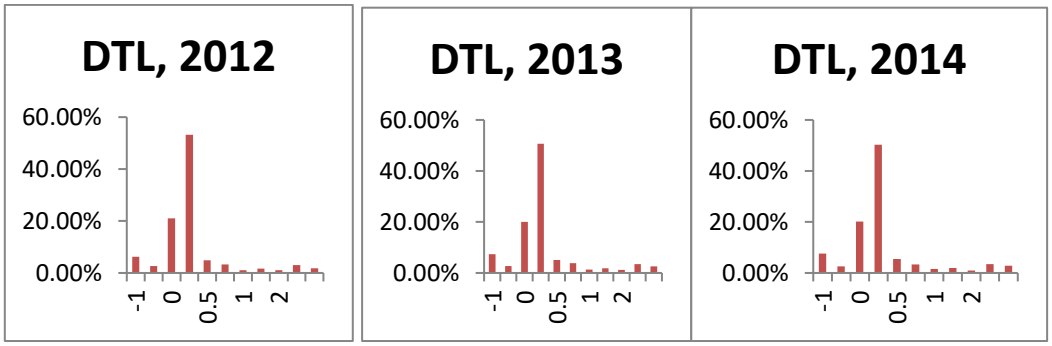


Рисунок 4 – Распределение частот показателей силы общего (интегрального) левериджа

В имеющихся расчетах в рамках межотраслевого анализа в 2012 – 2014 годы прослеживается теоретически идеальная ситуация по показателям рычагов, даже несмотря на достаточно большой отсев компаний (около 15 – 25%) по критерию Томпсона. Получив нормальное распределение, мы можем делать вывод о том, что математическое ожидание или наиболее вероятное значение общего совокупного риска российских компаний колеблется на уровне 0,1 – 0,3, что является достаточно хорошим показателем. Дисперсия в приведенных значениях общего риска колеблется от 5792,5 до 5867,4 за 3 исследуемых года,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

среднее квадратическое отклонение составляет приблизительно около 76 пунктов, что дает довольно существенный разброс ожидаемых значений.

Необходимость оценки риска очевидна в любой компании и на любом этапе ее деятельности, поскольку любая деятельность организации связана с риском в той или иной мере. Механизм использования теории рычагов позволяет достаточно достоверно, системно, комплексно оценить риски предприятия [7]. Оценка совокупного риска предприятия зависит от показателей силы каждого конкретного рычага в отдельности. Межотраслевой анализ позволяет уловить изменения в уровне общего риска и рисковых составляющих компаний в динамике, а также дать оценку и прогноз рисков на будущие периоды. Необходимо не только максимально точно, полно и достоверно рассчитывать значение каждого показателя силы рычагов, а еще и уметь грамотно регулировать эти показатели, учитывая их мультипликативный эффект.

Библиографический список

1 Алексеев М.А., Николаева Н.Ю. Влияние неоперационных доходов и расходов на финансовый анализ с использованием теории рычагов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1 - 2 (66 - 2). – С. 233 - 237.

2 Беккер А.В., Ворожбицкая Ю.В. Влияние методики расчета операционного рычага на оценку деятельности компании//Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы. -2016. -Ч. 1. -С. 23 -26.

3 Беккер А.В., Ворожбицкая Ю.В., Шипунова Е.Д. Взаимосвязь различных видов прибыли и рисков в теории рычагов // Гуманизация современной науки: исследования, инновации, образование: материалы XII Всероссийской научно – практической конференции (12 апреля 2016 года). – 2016. – С. 219 - 225.

4 Боярко К.М., Ларцева Л.А. Значимость прочих доходов и расходов в финансовом результате компании / Традиционная и инновационная наука:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

история, современное состояние, перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 июня 2016г., г. Уфа). В 4 ч. Ч1 / - Уфа : АЭТЕРНА, 2016. С. 204-207

5 Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие. – Москва: Проспект, 2015. – 338 с.

6 Николаева Н.Ю. Анализ допущений в теории рычагов и возможности применения ее на практике // Проблемы экономической науки и практики: сборник научных трудов / под ред. С.А. Филатова; Новосиб. Гос. Ун - т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2016. – Том Выпуск 2. – С. 108 - 119.

7 Теплова Т.В. Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.В. Теплова. – М. : Издательство Юрайт.ю 2014. – 655 с.

8 «СКРИН» – система раскрытия информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.skrin.ru (дата обращения: 05.11.2016).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 6. РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 339.37

Голомидова В.О. Рынок детских товаров в г. Чита: социологический анализ

The market of children's goods in Chita: a sociological analysis

Голомидова В.О.
Забайкальский государственный университет, г. Чита
Golomidova V. O.
Transbaikal State University, Chita

Аннотация: В данной статье анализируется современный рынок детских товаров в городе Чита. Целью представленного исследования является выявление наиболее востребованных детских товаров, а также поиск сегментов рынка, еще не занятых предпринимателями.

Ключевые слова: Рынок товаров, рынок детских товаров, спрос, предложение, качество товара, дефицит.

Abstract: This article analyzes the modern market of children's goods in the city of Chita. The aim of the present study is to identify the most popular children's products, as well as the search for market segments not yet employed entrepreneurs.

Keywords: Market products, children's goods market, demand, supply, quality of the goods deficit.

Детские товары занимают особое место на рынке товаров. Они необходимы для плодотворной социализации и интеграции детей в современное общество, оказывают влияние на психологическое развитие ребенка, способствуют формированию его сознания и воображения. Потому производители детских товаров уделяют большое значение как качеству предлагаемого ассортимента, так и его количественному увеличению. Очевидно, что детские товары имеют высокий спрос, а потому на рынке постоянно растет предложение [1].

Уже давно известно, что при анализе спроса и предложения на экономическом рынке используются не только собственно экономические, но и социологические методы исследования. В данном случае, зная, что детские товары пользуются широким спросом среди населения, мы решили выявить в ходе социологического исследования спрос и предложение на рынке детских

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

товаров в г. Чита, чтобы определить существуют ли на рынке детских товаров «свободные ниши» для развития предпринимательской деятельности.

Чтобы ответить на данный вопрос, в марте-мае 2016 года нами был проведен массовый опрос потребителей детских товаров.

В ходе массового опроса выборочная совокупность составила 384 респондента при генеральной совокупности в 343511 человек и доверительном интервале, равном 5-ти.

По результатам массового опроса нами было выяснено, какие детские товары, в первую очередь, используются:

1. Одежда и обувь (31% респондентов);
2. Детское питание (32% респондентов);
3. Игрушки (28% респондентов);
4. Детская мебель (5% респондентов)
5. То, что является необходимым в данный период времени (4% респондентов)

Таким образом, на рынке детских товаров в Чите в равных долях востребованы детская одежда и обувь, игрушки и детское питание. Значительное увеличение востребованности детского питания на рынке объясняется ростом рождаемости как в стране в целом, так и в регионе отдельно. По последним данным, доход от реализации детского питания на российском рынке детских товаров составил 67,9 млрд. рублей за 2015 год [2], что является позитивной тенденцией как в экономическом, так и в демографическом плане. Одежда и обувь также прочно заняли сегмент рынка детских товаров. На них приходится около третьей части среднемесячных расходов на детские товары. В свою очередь, игрушки являются наиболее динамично развивающимся товаром. Оборот на российском рынке игрушек составляет около 6,5 млрд. руб. ежегодно [2], в Чите существует как минимум 6 крупных специализированных торговых точек и куда более высокое число мелких торговых точек, занятых в розничной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

торговле игрушками. Менее востребован такой детский товар, как мебель. Это можно объяснить тем, что в отличие от одежды, питания и игрушек, мебель – это товар, который служит детям и их родителям относительно длительный период, кроме того, часто после рождения второго ребенка нет необходимости вновь приобретать ранее уже купленный и сохранившийся товар.

На вопрос: «Что влияет на ваш выбор детских товаров?» респонденты ответили следующем образом:

– качество товара, производитель и бренд (52% респондентов);

– цена (20% респондентов);

– предпочтение ребенка (23% респондентов);

– советы друзей (5% респондентов).

Данное распределение свидетельствует о том, что в процессе покупки детских товаров родители склонны обращать внимание на производителя и бренд товара. Это можно объяснить активным распространением рекламы детских товаров в СМИ (к примеру, игрушек в виде супергероев, одежды с их принтами, что привлекает детей). Ценовой фактор так же важен для значительной доли опрошенных, так как стоимость детских товаров очень дифференцирована. Кроме того, наиболее востребованные брендовые товары имеют высокую стоимость, и не каждая семья может позволить себе совершить такую покупку. Предпочтениями ребенка, в большей степени, руководствуются родители подростков и детей младшего школьного возраста, которые уже способны обосновать свои потребности.

На шестой вопрос: «Каких товаров, по вашему мнению, в избытке на рынке детских товаров в Чите?» респонденты ответили следующим образом:

– качественные игрушки (11% респондентов);

– некачественные игрушки (14% респондентов);

– качественное детское питание (18% респондентов);

– некачественное детское питание (12% респондентов);

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– качественная одежда и обувь (17% респондентов);

– некачественная одежда и обувь (24% респондентов);

– другое (4 % респондентов).

Таким образом, в количественном отношении на рынке детских товаров присутствуют все востребованные товары, однако значительная доля данных товаров не соответствует, по мнению респондентов, стандартам качества.

На вопрос: «Каких товары в дефиците на рынке детских товаров в Чите?» респонденты ответили следующим образом:

– детское питание (15% респондентов);

– детский спортивный инвентарь (25% респондентов),

– материалы для кружковых занятий (16 % респондентов),

– товары для новорожденных и молодых мам (44% респондентов).

Это свидетельствует о том, что на региональном рынке в настоящее время не сформирована культура потребления целого ряда товаров для новорожденных и молодых мам. К примеру, детские кресла в автомобилях вошли в обиход прочно, но сравнительно недавно, а такой товар, как детский пеленальный стол, приобретают далеко не все родители. Товары для спорта также начали пользоваться спросом сравнительно недавно, так как ряд спортивных секций только начали свою работу после длительного перерыва из-за отсутствия финансирования со стороны местного бюджета. Кроме того, вышеуказанные товары входят в перечень дорогостоящих товаров, в связи с чем у реализующих детские товары предпринимателей возникают опасения относительно их востребованности (что подтверждается ответами на следующий вопрос), а потому в магазины такие товары завозятся штучно.

На вопрос: «Какие товары, на ваш взгляд, пользуются постоянным спросом и всегда реализуются?», респонденты ответили следующим образом:

– детская гигиена (18% респондентов);

– детская одежда (45% респондентов);

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– игрушки (22% респондентов);

– товары для школы и канцелярия (15% респондентов).

Таким образом, предприниматели в первую очередь стараются реализовывать те товары, спрос на которые не прекращается с течением определенного времени.

Кроме того, исследование показало, что в среднем, как минимум раз в неделю респонденты покупают детские товары, и готовы потратить на них от трети до половины семейного бюджета, что говорит о высокий востребованности данных товаров.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Наиболее востребованными детскими товарами на рынке г. Читы являются одежда и обувь, игрушки, детское питание и товары для школы.

2. Мало востребованы такие товары, как предметы детской мебели.

3. На рынке детских товаров существуют сегменты, которые еще не в полной мере «заняты» предпринимателями – это рынок товаров для новорожденных и рынок детских спортивных товаров. Однако, стоит отметить, что в данном случае родителей чаще не устраивает цена предлагаемых товаров, а не узкий ассортимент.

4. И, наконец, несмотря на разнообразие детских товаров, значительная их доля на региональном рынке не отвечает, по мнению респондентов, стандартам качества продукции.

В заключение, стоит отметить, что «свободные ниши» для развития предпринимательской деятельности на рынке детских товаров немногочисленны, однако если предприниматель сможет найти оптимальное соотношение цены и качества предлагаемого товара, его продукция будет пользоваться спросом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Гришко С.А. Исследование потребительских предпочтений // Бизнесинформ. – 1997. - № 23. – С. 72-75.

2. Рынок товаров для детей в России динамично развивается// По результатам исследований inFOLIO Research Group. [Электронный ресурс]. – URL: – Режим доступа: http://www.advertoIogy.ru/articIe95641.htm (Дата обращения: 24.11.2016)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 65.015.3

Никифорова Л.Е., Томилова А.М. Управление организациями в сфере культуры на основе методологии сбалансированной системы показателей

Management organizations in the field of culture, based on the methodology of Balanced Scorecard

Никифорова Л. Е., Томилова А. М.
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск
Nikiforova L. E., Tomilova A.M.
FGBOU VO «Novosibirsk State University of Economics and Management «NINH», Novosibirsk

Аннотация: в данной статье рассмотрен подход к формированию системы показателей эффективности деятельности государственных учреждений культуры с использованием инструментария сбалансированной системы показателей. Представлен комплекс показателей для ГАУК НСО «Новосибирская филармония», в котором учтены финансовые и нефинансовые индикаторы в области финансовой деятельности, взаимоотношений с клиентами, внутренних бизнес-процессов, обучения и развития.

Ключевые слова: культура, учреждение культуры, показатели эффективности деятельности организации, BSC, финансовая деятельность, взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие.

Abstract: in this article the approach to the formation of the system of performance indicators of public cultural institutions using the tool Balanced Scorecard. Presents a set of indicators for GAUK NSO «Novosibirsk Philharmonic», which takes into account financial and non-financial indicators in the field of financial activities, relationships with customers, internal business processes, learning and development.

Keywords: culture, cultural institution, performance indicators of the organization, BSC, financial services, relationships with customers, internal business processes, learning and development.

В течение последнего десятилетия в сфере культуры в России отмечается формирование следующих разнонаправленных тенденций:

– возрастает интерес со стороны населения, в том числе молодежи, на отдельные культурные мероприятия, реализуемые в центрах культуры России (прежде всего, в Москве, Санкт-Петербурге); при этом в других городах России проблема заполняемости концертных залов и театров, посещаемости музеев и т.д. остается актуальной;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– услуги организаций культуры все в большей мере носят конъюнктурный характер;

– усиление религиозных настроений в обществе обусловливает неоднозначную оценку некоторых культурных мероприятий;

– отмечается утрата объектов культурного наследия вследствие отсутствия бюджетных средств на их реставрацию, введение в культурный оборот и текущее содержание;

– отечественные организации культуры начинают активно использовать маркетинг и рекламу для продвижения своих услуг, в том числе электронную форму продажи услуг;

– создание виртуальных 3D-выставок и других виртуальных времяпровождений способствует культурному воспитанию детей, подростков и молодежи при снижении их интереса к классическому культурному наследию;

– система управления организациями культуры трансформируется в управление бизнес-процессами; выбор бизнес-модели осуществляется на принципах менеджмента организации, функционирующей в условиях нестабильности внешней среды.

Если миссией организаций культуры является формирование эстетического досуга населения посредством просветительских, образовательных и развлекательных программ, то стратегия все в большей степени тяготеет к стратегии бизнес-структур. Современные организации культуры реализуют инновационную стратегию развития, направленную на повышение конкурентоспособности в условиях большого числа субститутов. При этом новейшие научно-технические разработки достаточно быстро внедряются в деятельность организаций сферы культуры (лазерное шоу, очки виртуальной реальности, квадрокоптеры и др.).

Инновационная стратегия предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на обеспечение устойчивого конкурентного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

положения учреждения сферы культуры, разработки и внедрении наукоемких услуг и привлечения новых целевых аудиторий, повышение его инвестиционной привлекательности.

В данном исследовании рассмотрен подход к формированию системы показателей оценки эффективности деятельности государственных учреждений культуры (на примере ГАУК НСО «Новосибирская филармонии»). Особое внимание уделено инструментарию «Сбалансированной системы показателей» (BSC) – это система стратегического управления организацией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые. Название системы отражает равновесие между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности [1, 2, 3, 4].

BSC позволяет одновременно:

– определить приоритеты и систему оперативных действий в соответствии со стратегическими целями учреждения культуры;

– обосновать не только финансовые (доход и др.), но и нефинансовые показатели (лояльность потребителей и др.);

– своевременно реагировать на изменения в бизнес-процессах и их влияние на ключевые факторы успеха организации в высоко конкурентной среде.

Кроме того, BSC имеет и другие преимущества, а именно:

– четыре основных аспекта (финансовая деятельность, взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие) обеспечивают распространение и конкретизацию стратегии учреждения по всем её иерархическим уровням;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– дискуссии по проблемам разработки и реализации стратегии приобретают объективный характер в связи с необходимостью определения системы показателей и единиц измерения;

– стратегически ориентированная организация активно использует нематериальные активы, которые в организациях сферы культуры имеют приоритетное значение, например, исполнительская деятельность и др.) и коммуникационную систему;

– методология BSC интегрируется с системой менеджмента качества и использует методы и инструменты управления, нацеленные на повышение ее инвестиционной привлекательности.

Рассмотрим перспективы в содержательном аспекте для ГАУК НСО «Новосибирская филармонии», которые предлагает методология BSC.

Перспективу «Финансовая деятельность» для ГАУК НСО «Новосибирская филармонии» следует выражать в виде следующих целей: оптимизация структуры издержек, более полное использование активов, расширение возможности получения дохода (увеличение объемов финансирования за счет средств госбюджета, договоров на проведение культурных мероприятий, спонсорских средств и т.д.), повышение качества предоставления услуг для потребителей. Тем самым создается основа для развития материально-технической базы, инноваций, мотивации работников и т.д.

Потребителями услуг ГАУК НСО «Новосибирская филармонии» выступают самые разнообразные целевые аудитории: дети, студенты, население среднего возраста, пенсионеры, стратегические партнеры организации, сообщества. Но перспектива «Взаимоотношения с клиентами» должна отражать не только интересы целевой аудитории, но и учитывать приоритеты культурной политики государства и муниципального образования в области сохранения и развития национальной и мировой культуры. Эта перспектива характеризуется целями: уровень цен на предоставляемые услуги с учетом их социальной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

значимости, качество услуг, обеспечение доступности и предоставление выбора, оперативное реагирование на запросы и ожидания потребителей и других заинтересованных сторон (например, предоставление льгот детям, студентам и пенсионерам, соответствие качества услуг стандартам и ГОСТам, организация концертов коллективов различных музыкальных направлений и возможность приобретения билетов по оптимальной цене, быстрая реакция на жалобы посетителей), предоставление высокого качества дополнительных услуг (работа буфета, продажа билетов онлайн, оповещение о предстоящем концерте по sms-сообщениям), развитие стратегического партнерства (с образовательными организациями, учреждениями СО РАН, крупными предприятиями, другими организациями культуры), благоприятный имидж филармонии в г. Новосибирске, Новосибирской области, Сибирском федеральном округе.

Перспектива «Внутренние бизнес-процессы» основана на выявлении конкурентных преимуществ ГАУК НСО «Новосибирская филармонии» в отношении других досуговых организаций, побуждающих разнообразные целевые аудитории обращаться именно в это заведение (несмотря на значительное число конкурирующих организаций и организаций, предоставляющих субституты).

Перспектива «Обучение и развитие» ориентирована на приведение человеческого, информационного и организационного капитала в соответствие со стратегическими направлениями: развитие компетенций сотрудников, их обучение, формирование инфраструктуры и информационных технологий, которые дополняют человеческий капитал с целью получений нестандартных и уникальных стратегических решений; формирование благоприятного морального климата, способствующего творчеству, необходимого для реализации стратегии. Развернутая система целей по указанным перспективам приведена в таблице 1.

Таблица 1

Перспективы и цели ГАУК НСО «Новосибирская филармония».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Перспектива	Цели	Стратегические мероприятия
Финансовая составляющая	Увеличить доход, инвестиционную привлекательность учреждения культуры	- Максимизировать доход от предоставления филармонических услуг; - Повысить эффективность использования финансовых ресурсов, оптимизация структуры затрат (например, использование аутсорсинга); - Управлять возможностями существующих активов (загрузка площадей, предоставление их для проведения каких-либо значимых для города Новосибирска социально-культурных и научных мероприятий); - Дополнительные инвестиции для ликвидации «узких мест» (например, привлечение высокоспециализированных специалистов для устранения проблем связанных с приобретением билетов онлайн); - Создание новых источников дохода путем расширения ассортимента предлагаемых услуг (проведение концертов для сторонних организаций, предоставление оборудования и площадок организации в аренду)
Взаимоотношения с целевыми аудиториями	Предложение потребительской ценности	- Дифференциация услуг по ключевым направлениям (по музыкальным направлениям: народная, классическая музыка, джаз, блюз и др.); - Взаимовыгодное партнерство (например, партнёрство с университетами г. Новосибирска позволяет привлечь такую категорию населения как студенты)
	Целевые потребители	- Уникальный ассортимент услуг, отличие от конкурентов (ГАУК НСО «Новосибирская филармония» единственная организация, миссией которой является формирование эстетического досуга населения в основном на территории Новосибирской области посредством просветительских, образовательных и развлекательных программ, то является конкурентным преимуществом); - Имидж учреждения («образ» учреждения, сложившийся у заинтересованных сторон); - Увеличение числа услуг в расчете на одного потребителя
	Система замкнутости	- Предоставление инновационных решений на постоянной основе (абонементное обслуживание); - Предоставление широко используемых стандартов; - Предложение широкого выбора и «легкого» доступа к услугам (разнообразие концертных программ, выбор времени с учетом предпочтений целевых аудиторий)
Внутренние бизнес-процессы	Маркетинг потребителей	- Привлечение уникальных потребителей; - Стратегическая ориентация на региональные возможности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	Стандартизированная деятельность	- Обеспечение качества предоставляемых услуг (соблюдение ГОСТов и стандартов, регламентирующих деятельность ГАУК НСО «Новосибирская филармония»)
	Инновации	- Внедрение передовых технологий (использование лазерных технологий во время концерта, современная противопожарная система, продажа билетов онлайн и др.); - Повышение степени уникальности предоставляемых услуг (приглашение мировых звезд и организация концертов совместно с филармоническими коллективами);
	Клиентский менеджмент	- Просвещение стратегических потребителей и партнеров (приглашение партнеров на мероприятия ГАУК НСО «Новосибирская филармония); - Снижение числа и частоты жалоб посетителей (ликвидация проблем, вызывающих негативную реакцию посетителей);
Обучение и развитие	Развитие человеческого капитала	- Привлечение особо талантливых музыкантов и компетентных сотрудников функциональных подразделений; - Снижение уровня текучести кадров среди ключевых работников (улучшение условий труда)
	Развитие информационного капитала	- Дизайн веб-сайтов и их сопровождение (ведение сайта http://filnsk.ru); - Развитие системы отслеживания проблем (обратная связь на официальном сайте, на сайте отзывов http://novosibirsk.flamp.ru)
	Развитие организационного капитала	- Обмен лучшим опытом (например, с МКЦ «Хоккайдо-Сибирь»); - Увеличение числа принятых к реализации предложений сотрудников по совершенствованию процессов (например, оповещение по громкой связи просьбы о выключении посетителями телефонов перед началом мероприятия и др.)

Управление инновациями в ГАУК НСО «Новосибирская филармония» состоит из базовых процессов:

1) поиск возможности по созданию новых услуг;
2) разработка и развитие новых услуг;
3) продвижение новых услуг.

Цели и показатели каждого процесса приведены в таблице 2.

Таблица 2

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Цели и показатели управления инновациями в ГАУК НСО «Новосибирская филармония».

Процесс	Цели	Показатели
Поиск возможности	Предвидеть будущие потребности в предлагаемых услуг (например, воплощение полученных предложений по обратной связи на официальном сайте, из книги отзывов и предложений, сайтах отзывов и др.)	- Доля новых проектов, основанных на идеях и информации, полученной от потребителей
	Создание и развитие новых более посещаемых услуги (проведение опросов в местах массового скопления молодежи (торгово-развлекательные центры, учебные учреждения, парки и др.), исследование и анализ полученных результатов	- Количество новых проектов или концепций, представленных для разработки; - Количество новых услуг, имеющих добавленную стоимость
Проектирование и развитие новых услуг	Ускорение процесса разработки и выполнение проектов новых услуг (это возможно путем привлечения высококвалифицированных специалистов или экспертов по аутсорсингу, имеющих опыт в быстром проектировании и реализации проектов для учреждений в сфере культуры)	- Число проектов, выполненных в срок; - Среднее время на разработку и предоставление услуги
	Управление затратами (постановка цели генеральным директором об управлении затратами)	- Фактические затраты на каждой стадии по сравнению с бюджетом
	Эффективное оказание новых услуг (спроектированные услуги должны благоприятно влиять на население в соответствии с миссией ГАУК НСО «Новосибирская филармония»)	- Фактические затраты на новые услуги по сравнению с запланированными - Число клиентов, неудовлетворенных качеством новых услуг
Продвижение новых услуг на рынок	Эффективность маркетинга (деятельность отдела маркетинга должна способствовать увеличению спроса на предоставляемые услуги и повысить известность ГАУК НСО «Новосибирска филармония»	- Темпы роста спроса на новую услугу на освоенном и на новом рынке

Процесс проектирования и развития новых услуг представляет собой сложный комплекс различных видов деятельности: разработку концепции и характеристик новой услуги, оценку целевой аудитории, уровня цен на билеты;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

планирование разработки «продукта» на основе тестирования его концепции, финансовое планирование и первоначальные инвестиции; детальное проектирование услуг в сфере культуры, её характеристик, себестоимости и соответствия ГОСТам и стандартам качества. В данном случае важно для проектируемой услуги определить рациональную схему развития: поэтапную модель, схему «водопада», процесс контрольных точек, сочетание процесса контрольных точек с ежедневным контролем.

Эффективная инновационная деятельность обусловливает предложение потребителям ценности, что, в свою очередь, обеспечивает рост доходов и инвестиционной привлекательности ГАУК НСО «Новосибирская филармония» при достижении рентабельности вложений в разработку и развитие, роста доходов от существующих и новых целевых аудиторий, эффективного управления затратами на н каждом этапе проектирования и реализации новой услуги.

Библиографический список

1. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.

2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.

3. Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005.

4. Каплан Р., Нортон Д. Стратегическое единство: создание синергии организации с помощью сбалансированной системы показателей / пер. с англ. М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2006.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 34.096

Рутковская Т.Г. Нюансы экоправового регулирования инновационной деятельности в туриндустрии

Nuances eco legal regulation of innovation in the tourism industry

Рутковская Т.Г.
студентка 3 курса направления «Туризм» Северо-Кавказского Федерального Университета
Rutkowski T. G.
3rd year student of specialty "Tourism", North-Caucasus Federal University

Аннотация. В статье рассматриваются инновации в туристской индустрии, которые не наносят экологического вреда животному и растительному миру, отвечают экологическим стандартам и правовым нормам РФ.

Ключевые слова: туристические инновации, правовое регулирование, окружающая среда.

Abstract. the article deals with innovations in the tourism industry that do not cause environmental harm to flora and fauna, meet environmental standards and legal norms of the Russian Federation.

Keywords: tourism, innovation, legal regulation, environment.

Потребность в отдыхе и путешествии свойственна каждому человеку, независимо от его трудовой деятельности. Согласно п.5 ст. 37 Конституции Российской Федерации, каждый имеет право на отдых. Опираясь на данную статью, функционирует множество аспектов туристской индустрии удовлетворяющие нужду населения в отдыхе. Однако с каждым сезоном потребности туриста труднее удовлетворить уже имеющимися услугами, для него важны изменения и новшества, преподнесенные в его отдых. Вследствие чего, ежегодно по всему миру создаются новые туристские элементы, стремящиеся завоевать, а также удержать свои позиции на рынке, с помощью инноваций и высокого качества обслуживания.

Инновационная деятельность в туризме – это внедрение достижений науки, передового опыта, направленного на организацию, продвижение и сбыт новых товаров-услуг, или трансформирование уже существующих в более эффективный и экономичный товар.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Примером таких инноваций может послужить: переход от традиционного бумажного меню к электронному, данный метод позволит сократить использование бумаги, но в то же время, увеличит потребление электроэнергии, что повлечет за собой ряд отрицательных, экологических последствий.

В соответствии со ст. 11. ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002г. Каждый гражданин имеет право на благоприятную окружающую среду, на ее защиту от негативного воздействия, вызванного хозяйственной и иной деятельностью, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера, на достоверную информацию о состоянии окружающей среды и на возмещение вреда окружающей среде. Граждане обязаны: сохранять природу и окружающую среду; бережно относиться к природе и природным богатствам; соблюдать иные требования законодательства. Данная статья относится ко всем субъектам туриндустрии, в особенности к производителям услуг, т.е. к туроператорам, владельцам гостиниц и т.д. Они в свою очередь должны предоставить туристам качественный и безопасный отдых.

На основании ст. 7 ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 05.04.2016) каждый турист обязан сохранять окружающую среду, бережно относиться к памятникам. Иными словами потребитель, как и производитель туруслуг, обязан экономно расходовать природные ресурсы и т.д.

Так ст.14 ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 05.04.2016) дает определение безопасности туризма. Под безопасностью туризма понимаются безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества, а также не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства. Т.е. туриста должно сопровождать качественное и ресурсосберегающее обслуживание.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для решения задач, по уменьшению негативного воздействия предприятий гостеприимства на состояние окружающей среды, разработана национальная система стандартизации туристских объектов.

ФЗ от 29 июня 2015 г. N 162-ФЗ «О стандартизации в РФ» дает следующее определение национальной системе стандартизации, далее НСС; НСС стандартизации - механизм обеспечения согласованного взаимодействия участников работ по стандартизации (федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере стандартизации, федеральный орган исполнительной власти в сфере стандартизации, другие федеральные органы исполнительной власти, Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом" и иные государственные корпорации в соответствии с установленными полномочиями в сфере стандартизации, технические комитеты по стандартизации, проектные технические комитеты по стандартизации, комиссия по апелляциям, юридические лица, в том числе общественные объединения, зарегистрированные на территории Российской Федерации, физические лица - граждане Российской Федерации) на основе принципов стандартизации при разработке (ведении), утверждении, изменении (актуализации), отмене, опубликовании и применении документов по стандартизации, предусмотренных статьей 14 настоящего Федерального закона, с использованием нормативно-правового, информационного, научно-методического, финансового и иного ресурсного обеспечения;

Ниже представлены цели и задачи стандартизации:

1. улучшение качества жизни населения страны;
2. техническое перевооружение промышленности;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. повышение качества продукции, выполнения работ, оказания услуг и повышение конкурентоспособности продукции российского производства.

В связи с внедрением экологических инноваций, в п.4 ст. 28 ФЗ " Об охране окружающей среды " (под ред. от 03.07.2016) даётся определение наилучшим доступным технологиям. Критериями наилучшей технологии являются: наименьший уровень негативного воздействия на окружающую среду в расчете на единицу времени или объем производимой продукции (товара), выполняемой работы, оказываемой услуги либо другие предусмотренные международными договорами Российской Федерации показатели; экономическая эффективность ее внедрения и эксплуатации; применение ресурсосберегающих и энергосберегающих методов; период ее внедрения; промышленное внедрение этой технологии на двух и более объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.

Нетрадиционная система теплохладоснабжения и энергообеспечения в предприятиях размещения, возобновляемыми ресурсами.

Возобновляемые и альтернативные источники энергии по п.3 ГОСТ Р 54531-2011. Возобновляемые источники энергии далее ВИЭ; ВИЭ: Источники энергии, образующиеся на основе постоянно существующих или периодически возникающих процессов в природе, а также жизненном цикле растительного и животного мира и жизнедеятельности человеческого общества. К возобновляемым источникам энергии относятся: энергия солнца; геотермальная энергия с использованием природных подземных теплоносителей; низкопотенциальная тепловая энергия земли, воздуха, воды с использованием специальных теплоносителей; и иные виды энергии.

Ниже приведенные экоинновации, регулируют свою деятельность, опираясь на правовую основу РФ.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Закон РФ п.4 ст.6 "О недрах" от 21.02.1992 N 2395-1 (ред. от 03.07.2016) где определяются виды пользования недрами. В данном случае это вид - строительства и эксплуатации подземных сооружений, не связанных с добычей полезных ископаемых. Закон РФ ст.19 "О недрах" от 21.02.1992 N 2395-1 (ред. от 03.07.2016) обуславливается права собственников на земельные участки и использование подземных вод. Согласно ст. 37 Водного Кодекса РФ от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 31.10.2016) возможными целями водопользования являются: Водные объекты используются для целей питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения, сброса сточных, в том числе дренажных, вод, производства электрической энергии, водного и воздушного транспорта, сплава древесины и иных предусмотренных настоящим Кодексом целей.

Теплоэнергические преобразователи.

Использование природного тепла происходит за счет компонентов природной среды (грунт поверхностных слоев земли, геотермальные воды, водоемы, наружный воздух) все выше перечисленное содержит тепловую энергию, которую можно использовать для обеспечения теплохладоснабжения зданий, благодаря насосу.

Далее рассмотрены лишь некоторые виды добычи энергии:

Вертикальный насос, данный аппарат использует геотермальные источники, для обеспечения сооружений теплоснабжением и электроэнергией. Если источник глубокий, то используют систему скважин: термальная вода поднимается на поверхность земли, отдает свое тепло и возвращается в недра земли. Преимущества данного know-how: возобновляемость; независимость от сезонности; экологичность - не вызывают парникового эффекта; универсальность- добыча энергии для теплоснабжения и электричества; экономность ресурсопотребления. Недостатки геотермальных источников: затратная установка оборудования; высокая трудоемкость; возможность

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выброса термальных паров. Данный вид теплоснабжения распространён в США, Новой Зеландии и Турции.

ГОСТ Р 54531-2011 **тепловые насосы; ТН:** Техническое устройство, позволяющие трансформировать низкопотенциальное тепло на более высокий уровень при определенных затратах энергии (электрической, механической). ТН (горизонтальный) функционирует по принципу холодильной машины, только в обратном порядке, т.е. испаритель расположен за пределами здания, а конденсатор непосредственно внутри. Данная система позволяет нагревать или охлаждать воздух в помещении, в зависимости от сезона. Зимой ТН поглощает тепло земли, а летом наоборот – возвращает и равномерно распределяет по помещению с помощью вентилирования. Преимущества: совмещение функции охлаждения и нагрева помещения; автономность; экологичность; энергосбережение. Недостатки: долгосрочная окупаемость установки насоса.

Данный вид теплохладоснабжения используется, как в международной, так и в отечественной практике. Реализация: гостиница «Ирис Конгресс Отель» Коровинское ш., 10, Москва, 127486, а также отель «Storfosen» Bredsel 105, SE-942 95 Vidsel , Швеция [3, с 82-89].

Фотоэлектрические преобразователи.

ГОСТ Р 51594-2000 дает следующее определение: солнечная фотоэлектрическая батарея - соединенные между собой электрически и механически фотоэлектрические модули.

Солнечные батареи - объединение фотоэлементов и полупроводниковых устройств, которые преобразовывают излучение Солнца в постоянный ток, за счет нагрева материалов. Данный ресурс используется для обеспечения электроэнергией: населенных пунктов, зданий, авиатехники, автомобилей и портативных устройств. Преимущество фотоэлектрических преобразователей: неиссякаемость и доступность солнечной энергии; экологичность в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

использовании; долгосрочность; экономность природных и материальных ресурсов; возможность накопления энергии. Недостатки, возникающие при использовании фотоэлектрических преобразований: использование токсичных газов при производстве; опасная массовая утилизация; массивность батарей; зависимость от климатических условий.

Реализация в отечественной и международной практике: город-курорт Сочи, Адлерский район, Триумфальный проезд д. 3, отель «Русские сезоны» 4*; Club Med Finolhu Villas 5* 1.952164, 73.540180, Мальдивы [2].

О важности внедрения нетрадиционной системы теплохладснабжения и энергообеспечения, свидетельствует необходимость перехода от привычного, губительного, способа добывания энергии к более щадящему и экологичному способу.

Согласно последнему госдокладу «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году» общий объём выбросов от стационарных источников составил 17451,9 тыс. т/год из них 3761,5 тыс. т/год составляет производство и распределение электроэнергии, газа и воды [1].

Не смотря на то, что туристская индустрия является лишь небольшой хозяйственной отраслью страны, она всё же наносит негативное влияние на окружающую среду. К сожалению, полностью изменить данный фактор не удастся. Но вполне возможно минимизировать вред, доставляемый нами окружающей среде.

Наконец, турпредприятие, может выбрать для своего использования те технологии, которые будут наиболее эффективными и безопасными для экологии дестинации и всей страны в целом, хоть и более дорогостоящие.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Госдоклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году»
2. ГОСТ Р 54531-2011. п.3 Возобновляемые источники энергии.
3. Октябрьский Р.Д.,Старжинский Е.А.,Ильенец В.Н. Энергоэффективность проектируемых зданий: учеб. пособ. - М. : ГАСИС, 2008.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 7. РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

УДК 339.1

Бабкина О.Н., Исаенко А.П. Формирование стратегии управления инновационно-ориентированной организации на основе затратного подхода

Formation of strategy of management of innovation-oriented organization based on cost approach

Бабкина О.Н.
ассистент кафедры менеджмента
Исаенко А. П.
магистрант
Ставропольский Государственный Аграрный университет
Babkina O. N.
Department of Management Assistant
Isaenko A.P.
undergraduate
Stavropol State Agrarian University

Аннотация: В статье рассмотрены принципы построения стратегии управления в условиях инновационного развития.
Ключевые слова: стратегия, управление, инновационное развитие
Abstract: the article discusses the principles of management strategies in terms of innovative development.
Keywords: strategy, management, innovation development

В производственном процессе в инновационно - ориентированной организации необходимо выбрать соответствующую методологическую базу.

Стратегия на основе затратного подхода должна соответствовать слудующим положениям:

- учет условий институционального развития, в которых субъекты управления затратами действуют, - необходимо анализирование случаев, когда условия развития институционального сдерживают их деятельность, а когда, наоборот, стимулируют.
- учет всей объединенности субъектов инновационного процесса. Представляющую собой особую коллективного воздействия экономическую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

систему. К рассмотрению выделяют внешних и внутренних участников субъектов рынка инноваций коллективной деятельности. Они представляют собой субъекты управления в условиях затратного подхода в процессе управления. К их числу следует отнести: институты инновационной организации, органы государственного управления, потребители инноваций, некоммерческие организации.

Следовательно, процесс управления инновациями в условиях активизации затратного подхода становится функцией от специальных организационных и институциональных ситуаций, формирующих для инновационной деятельности экономических субъектов инновационнно - инвестиционного рынка стимулы.

Действительно, процесс управления затратами на технологические инновации можно рассматривать как совокупность методических, теоретических и практических знаний, предметностью исследования которого являются координация организации на рынке инноваций с конечной массой рыночных экономических составляющих и субъектов, объединенных движущими компонентами инвестиций и инноваций, денег, товаров и информации.

Необходимо при этом организовать анализ всех взаимосвязей субъектов управления и последовательное рассмотрение.

Таким образом, из вышеизложенного нами выделяются следующие принципы стратегического управления в рамках затратного подхода:

- принципы, объединенные с рыночной средой инновационного процесса;
- принципы, характеризующие объективные взгляды пользователя инноваций;
- принцип эффективного применения результатов управления производственными процессами.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Формирование процесса управления технологическими инновациями представлено на рисунке 1.

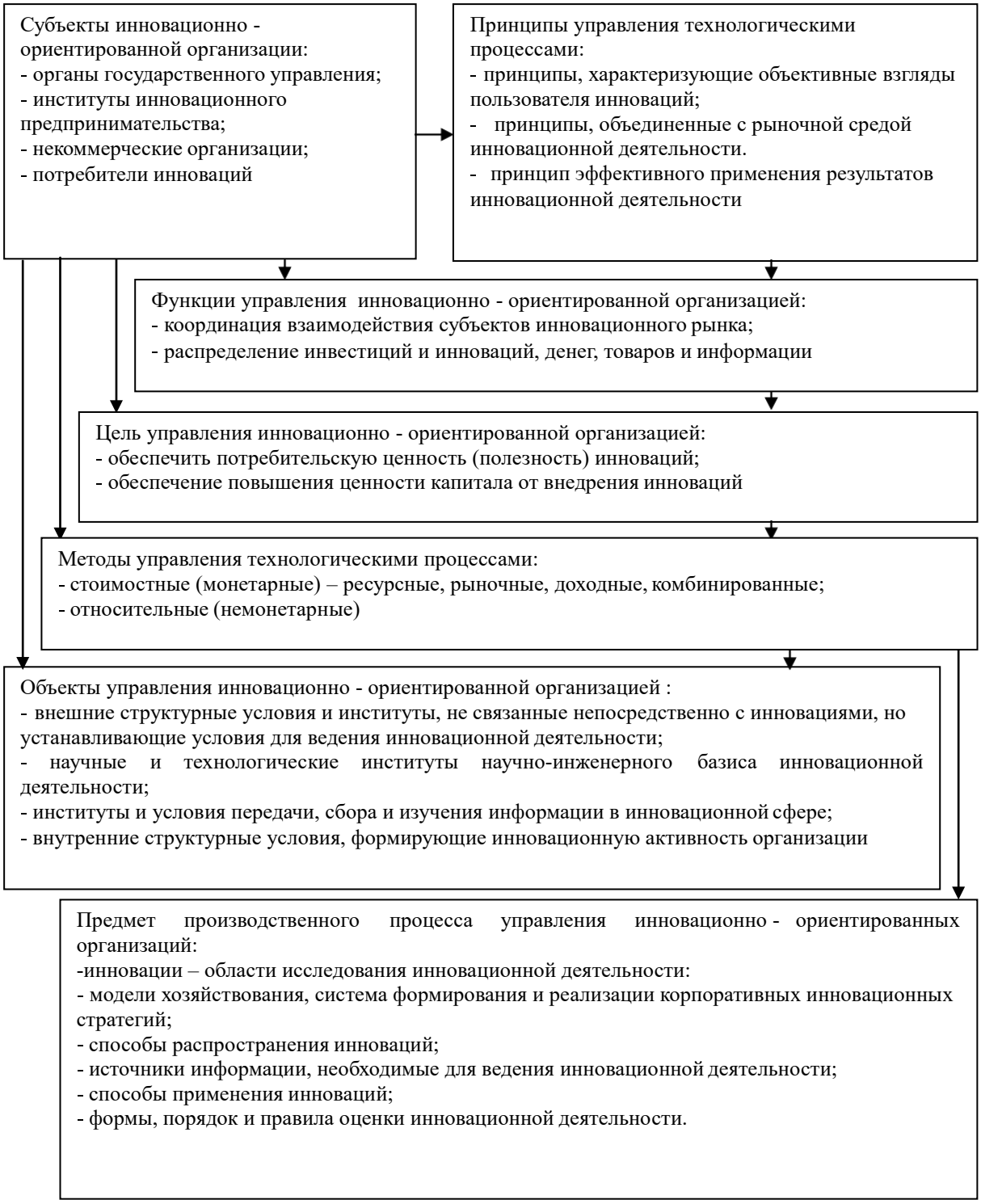


Рисунок 1. Процесс формирование структуры управления инновационно - ориентированной организацией

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Теоретической основой любого подхода к управлению затратами инновациями являются принципы, формулирующие главные внешние и внутренние взаимосвязи субъектов инновационного рынка коллективной деятельности.

В основе позиции, отображающей объективные взгляды пользователя, находятся следующие принципы: ожидания, полезности; замещения.

Принцип ожидания характеризует мнение покупателей на будущие экономические эффекты. Цена приносящей доход инновации, можно рассчитать как величину денежного потока, ожидаемого от применения оцениваемого объекта, а также суммой, ожидаемой после его продажи.

Принцип полезности отмечает, что инновация располагает стоимостью, если оно может быть эффективна потенциальному собственнику, то есть возможно в конечном итоге принесет ему пользу.

Принцип замещения заключается в том, что максимальная стоимость инновации складывается из минимальной суммы, за которую может быть приобретен другой предмет сходной полезности.

Рассматривая функции стратегического управления технологическими инновациями в рамках затратного подхода, следует отметить следующие положения. Институты, являясь оригинальными общественными факторами благополучия, которые имеет каждая стабильная или только сформировавшаяся социально-экономическая структура, осуществляют последовательную цепочку функций.

Во-первых, присутствие в сфере экономической деятельности распределенных норм поведения уменьшает уровень конкретности в системе рыночных связей партнеров, усиливает уровень неосведомленности о вероятных трансформациях внешней среды, порожденных поведением других типов.

Во-вторых, комплексность характера влияния социальных институтов показывает прямое воздействие на разделение экономических ресурсов в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

организационном процессе.

Таким образом, можно говорить, о том, что субъект инновационного рынка старается максимизировать эффективность пользы и при этом воздействует целесообразно, но его рациональность ограничена и возможности деятельности ограничены институтами. Это говорит о том, что субъект инновационного рынка располагает такими гранями, как: ограничения, налагаемые институтами стремление к максимальной полезности; ограниченная рациональность; тяга к рациональному решению задач. Все это можно просмотреть на примере любой организации, которая использует технологические инновации.

Инновационная организация является периферией действия интересов инвесторов, собственников, поставщиков, сотрудников, потребителей, а также страны и может быть определена как социально - экономическая и экономическая система, работающая с целью максимизации ценности капитала.

Она отражает количественное выражение в увеличении суммы всех денежных потоков над расходами, появляющиеся в итоге хозяйственной деятельности организации. Итак, если с помощью нормы дисконта рассматриваются денежные потоки, показывающие требования, как кредиторов, так акционеров или инвесторов, к результативности использования финансовых ресурсов, то размер чистого дохода даст количественную оценку ценности итогового капитала организации. Данная система будет являться важнейшей основополагающей характеристикой, как для руководителей, так и для инвестора организации. При этом, если из величины совокупного капитала отнять размеры капитала инвесторов, то заработанная величина будет рассматривать собственный капитал организации.

Рассматриваемая теория и научные методы определения полезности и соответственно объемы производимых благ утверждают, что цена товара рассматривается как результат не труда, а индивидуальных оценок потребителей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и исполнения спроса.

Подводя итог, можно сделать вывод, что потребности находят свое отражение в виде ценностных ориентаций. Ценностный подход включает достаточно эффективную схему для анализа структуры потребностей покупателя в инновациях и авторская схема представлена на рисунке 2.

Таким образом, потребительская ценность инновации заключается в том, что воспринимаемая полезность инновации выше у тех благ, которые уже есть в распоряжении человека. Из этого следует, взгляды потребителя и производителя на вопросы о потребительской ценности инновации будут разнится.

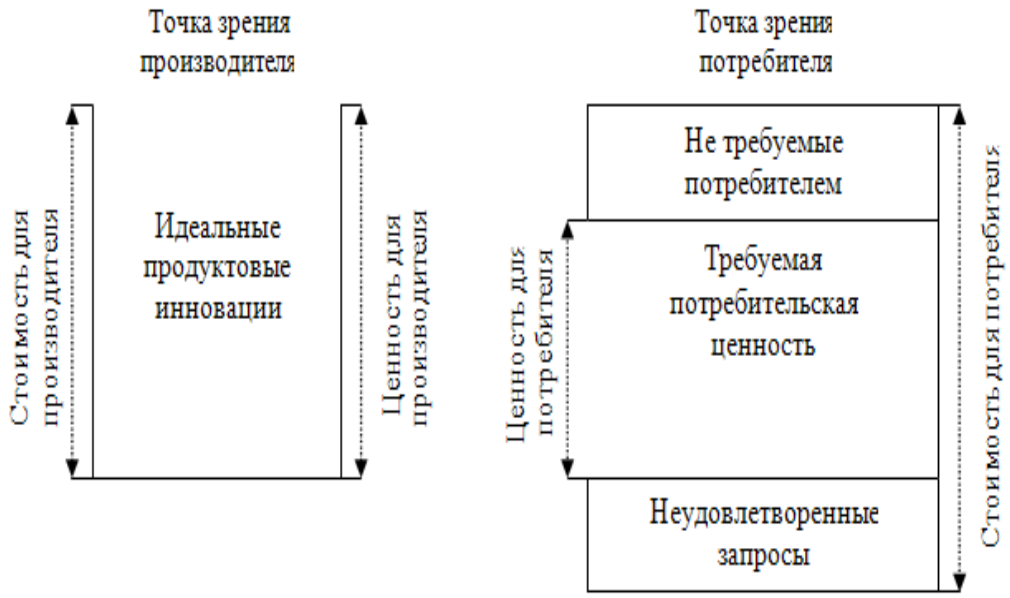


Рисунок 2. Ценностный подход процесса управления технологическими инновациями

С учетом, что какая-то часть потребителей по ряду причин откажется от предлагаемой инновации.

В данном случае успех материального осуществления инновации и планирования будет устанавливать относительную долю этих потребителей, которая, как правило, всегда будет иметься. Сделать эту долю более маленькой и будет задачей производителя.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Бабкина О.Н., Байдаков А.Н., Беликова И.П., Запорожец Д.В., Кенина Д.С., Коршикова М.В., Левушкина С.В., Назаренко А.В., Небесский В.Д., Сахнюк П.А., Сахнюк Т.И., Сергиенко Е.Г., Сидорова Д.В., Черникова Л.И., Чернобай Н.Б., Юров И.Б. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-СИСТЕМАМИ / ФГБОУ ВПО СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ. Ставрополь, 2015.

2. Байдаков А.Н., Назаренко А.В. Прогностическое обеспечение - необходимая компонента в системе принятия решений // В сборнике: Экономика и управление народным хозяйством региона Межрегиональная научно-практическая конференция, посвященная 50-летию экономического факультета и 40-летию кафедры "Менеджмента" Ставропольского государственного аграрного университета. 2011. С. 147-152.

3. Звягинцева О.С. Повышение эффективности командной деятельности на основе формирования модели взаимодействия лидера с группой / Экономика и социум. 2013. № 4-3 (9). С. 391-394.

4. Назаренко А.В. Краткосрочное прогнозирование урожайности винограда на основе многофакторного динамического моделирования // Виноделие и виноградарство, 2008. - № 6. - С. 6-8.

5. Черникова, Л. И. Сущность воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве / Л. И. Черникова // Альманах современной науки и образования. 2013. № 8 (75). С. 181-182.

6. Байдаков А. Н., Запорожец Д. В., Кенина Д. С. Технология разработки и принятия предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности : моногр. Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2015. 151 с.

7. Назаренко А.В. Анализ циклических закономерностей виноградарской отрасли Ставропольского края / Российский экономический интернет-журнал. 2009. № 1. С. 711-717.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Запорожец Д.В. Показатели функционирования и развития регионального рынка мобильной связи // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2010. № 1 (13). – С. 88-92.

9. Запорожец Д.В., Бабкина О.Н. Прогнозирование как функция управления инновационным бизнесом // Экономические и информационные аспекты развития региона: теория и практика Международная научно-практическая конференция. Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. - С. 110-112.

10. Исаенко А.П. Содержание и механизм реструктуризации предприятий апк // Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства. 2015. Т. 1. № 8. С. 906-908.

11. Кенина Д.С., Запорожец Д.В. Технология принятия решений: личностный фактор / Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 13. С. 275-280.

12. Назаренко А.В. Фрактальный подход в управлении аграрными экономическими системами // В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО 80-я научно-практическая конференция. 2015. С. 217-222.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК338

Бытдаева Ф.А., Латышева Л.А. Оценка совокупной стоимости активов предприятия как целостного имущественного комплекса на примере агропромышленого комплекса ООО «Вымпел»

Estimation of the total cost of assets of the enterprise as a whole property complex on the example of agro-industrial complex of "Vympel"

БытдаеваФ.А.,Латышева Л. А.
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
Bytdaeva F.A., Latisheva L.A.
Stavropol State Agrarian University, Stavropol

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие активов предприятия, способы их оценки и применение рассмотренных способов на практике.
Ключевые слова: активы, методы оценки стоимости активов, потребность в активах.
Abstract: This article examines the concept of the company's assets, methods of assessment and application of the techniques considered in practice.
Keywords: assets, methods of assessing the value of assets, demand for assets.

Для того, чтобы организация могла нормально функционировать, необходимо имущество, которое принадлежит ей на праве собственности или владения. Все имущество, которым располагает предприятие и которое отражено в его балансе, называется его активами.

Активы предприятия — это совокупность имущественных прав, принадлежащих предприятию, в виде основных средств, запасов, финансовых вкладов, денежных требований к другим физическим и юридическим лицам. Другими словами: активы это вложения и требования. Термин «активы» используется также для обозначения любой собственности, имущества организации.

В практике финансового менеджмента нередко случаются такие ситуации, когда активы предприятия путем их единовременного приобретения в виде полноценного имущественного комплекса, а не путем их постепенного формирования. Целостный имущественный комплекс – это хозяйственный

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

объект с законченным циклом производства и реализации продукции (работ, услуг), размещенный на предоставленном ему земельном участке.

Общая сумма активов предприятия, рассматриваемого как целостный имущественный комплекс, оценивается несколько иными способами, чем оценка отдельных видов активов. При данной оценке необходимо учитывать оптимальность состава и структуры активов; способность имеющихся активов формировать прибыль; затраты труда по формированию целостного имущественного комплекса; уровень отдачи нематериальных активов; степень физического и морального износа отдельных видов активов и некоторые другие важные факторы.

Потребность в оценке совокупной оценки предприятия как целостного имущественного комплекса может возникнуть в нескольких случаях. В связи с процессом перехода к рыночной экономике широкое распространение получают такие явления как: объединение отдельных хозяйствующих субъектов для усиления совместного финансового и производственного потенциалов; покупка отдельных предприятий с целью повышения эффективности операционной деятельности, увеличения доли на рынке, ликвидация конкурентов; приватизация государственных предприятий и т.п. Необходимость оценки стоимости активов предприятия как целостного комплекса также появляется в том случае, когда приобретается контрольный пакет его акций, осуществляется ипотечное кредитование или полнообъемное внешнее страхование, разрабатывается план санации (оздоровления) и т.п.

Методы оценки стоимости совокупных активов предприятия как целостного имущественного комплекса весьма многообразны. В практике финансового менеджмента их принято подразделять на следующие основные группы:

- метод балансовой оценки;
- метод оценки стоимости замещения;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

• метод оценки рыночной стоимости;

• метод оценки предстоящего чистого денежного потока;

Каждый из этих методов имеет свои разновидности.

I. Метод балансовой оценки совокупной стоимости активов предприятия осуществляется на основе данных последнего его отчетного баланса. В основе этого метода лежит определение стоимости чистых активов, т.е. совокупности активов, сформированных за счет собственного капитала предприятия.

Балансовый метод оценки стоимости чистых активов имеет несколько разновидностей:

1. Оценка по фактически отражаемой стоимости активов. Эта разновидность является наиболее широко используемой. При этой оценке используется формула:

ЧАФ = ОСО + НОС + НК + НО + З ± (ФА - ФО) ,

где ЧАФ — фактически отраженная балансовая стоимость чистых активов предприятия;

ОСО — остаточная стоимость нематериальных активов, отражаемых балансом;

НОС — остаточная стоимость основных средств, отражаемых балансом;

НК — стоимость незавершенных капитальных вложений;

НО — стоимость оборудования, предназначенного к монтажу;

З — фактически отраженная стоимость запасов товарно-материальных ценностей, входящих в состав оборотных активов;

ФА — финансовые активы;

ФО — финансовые обязательства всех видов.

Следует отметить, что использование этого метода в условиях инфляционной экономики существенно занижает реальную стоимость активов организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

II. Метод оценки стоимости замещения основывается на определении стоимости затрат, необходимых для воссоздания всех аналогичных активов, входящих в состав целостного имущественного комплекса.

Оценка по фактическому комплексу активов. Такая оценка может производиться по комплексу активов, входящих в отчетный баланс предприятия, а также по группе арендуемых активов. Процесс оценки стоимости активов данным методом проходит в шесть этапов.

На первом этапе из состава активов исключают те виды активов, которые не требуют оценки стоимости замещения.

Второй этап характеризуется структуризацией активов по отдельным элементам.

На третьем этапе определяется полный размер затрат на производство данных элементов активов в современных условиях.

На четвертом этапе из полных затрат на воспроизводство отдельных элементов активов вычитают стоимость всех форм износа.

На пятом этапе суммируют стоимости замещения отдельных элементов материальных и нематериальных активов, фактическую стоимость финансовых активов и, исходя из этого, определяют полную стоимость замещения активов.

На шестом этапе (при необходимости) определяется стоимость замещения чистых активов предприятия.

Расчет стоимости активов данным способом производится по формулам:

ПСЗА = Σ (ПСА - ИА,) + ФА ; ЧСЗА = ПСЗА - ФО,

где ПСЗА — полная стоимость замещения активов предприятия;

ЧСЗА — стоимость замещения чистых активов предприятия;

ПСА — полная стоимость замещения конкретного материального или нематериального актива;

ИА — стоимость всех форм износа конкретного материального или нематериального актива;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ФА — совокупная стоимость всех финансовых активов предприятия;

ФО — сумма всех финансовых обязательств предприятия.

Таблица 1

Расчет фактически отраженной балансовой стоимости чистых активов агропромышленного предприятия ООО «Вымпел» Карачаево-Черкесской Республики.

Наименование показателя	Стоимость активов, тыс.руб.			2015 в % к 2014
	2013	2014	2015	
Остаточная стоимость нематериальных активов, отражаемых балансом (ОСО)	8	0	8	100
Стоимость основных средств, отражаемых балансом (НОС)	23221	25144	24741	106,5
Стоимость незавершенных капитальных вложений (НК)	-	-	-	-
Стоимость оборудования, предназначенного к монтажу (НО)	-	-	-	-
Фактически отраженная стоимость запасов товарно-материальных ценностей, входящих в состав оборотных активов (З)	26714	25116	22674	84,8
Финансовые активы (ФА)	-	-	-	-
Финансовые обязательства всех видов (ФО)	-	-	-	-
Фактически отраженная балансовая стоимость чистых активов предприятия (ЧАФ = ОСО + НОС + НК + НО + З ± (ФА - ФО))	49943	50250	47423	95

Исходя из расчетов, представленных в таблице 1, видно, что фактически отраженная балансовая стоимость чистых активов предприятия к концу периода уменьшилась, несмотря на незначительное её увеличение в 2014 году. Это обусловлено значительным уменьшением фактически отраженной стоимости запасов товарно-материальных ценностей, входящих в состав оборотных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

активов. Данное уменьшение не смогло покрыть даже увеличение стоимости основных средств, отражаемых балансом.

Таблица 2

Расчет рыночной стоимости предприятия по методу чистых активов

Наименование показателя	Стоимость на конец года, тыс.руб.			2015 в % к 2013
	2013	2014	2015	
1. Активы				
Нематериальные активы	8	4	0	-
Основные средства	21696	20263	21954	101,2
Финансовые вложения	0	0	1040	-
Запасы	22674	25116	19656	86,7
Дебиторская задолженность	0	1000	0	-
.Денежные средства и денежные эквиваленты	111	984	50	45
Итого активы:	44489	47367	42609	95,8
2. Пассивы				
Заемные средства	15967	15573	9275	68,1
Кредиторская задолженность	7	1191	315	4500
Итого пассивы:	15983	16764	9590	60
3. Чистые активы				
Активы - Пассивы	28506	30603	33019	115,8

По результатам расчетов, представленных в таблице 3, видно, что стоимость чистых активов предприятия к концу периода увеличилась. Это произошло за счет увеличения объёма основных средств и финансовых вложений и за счет уменьшения объёма заемных средств.

2. Оценка по восстановительной стоимости активов. Этот способ оценки активов основывается на реальных темпах инфляции за весь период с момента последней их индексации.

Расчет восстановительной стоимости чистых активов проводится по формулам:

$ЧАВ = А \pm ΣРПА - ФО$ или $ЧАВ = ЧАФ \pm ЕРПА$,

где ЧАВ — восстановительная стоимость чистых активов предприятия;

А — общая стоимость активов предприятия по балансовой оценке;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ΣРПА — результаты переоценки отдельных видов активов предприятия с учетом индекса инфляции;

ФО — финансовые обязательства предприятия всех видов, представляющие в совокупности сумму используемого им заемного капитала;

ЧАФ — фактически отражаемая балансовая стоимость чистых активов.

Данный метод оценки стоимости активов позволяет более точно определить минимальную стоимость активов организации, но он не всегда верно отражает уровень морального износа отдельных видов активов.

Таблица 3

Расчет восстановительной стоимости чистых активов агропромышленного предприятия ООО «Вымпел» Карачаево-Черкесской Республики

Наименование показателя	Стоимость активов, тыс.руб			2015 в % к 2013
	2013	2014	2015	
Фактически отражаемая балансовая стоимость чистых активов (ЧАФ)	49943	50250	47423	94,9
Результаты переоценки отдельных видов активов предприятия с учетом индекса инфляции (РПА)	+5673,5	+6487,3	+213,4	3,8
Финансовые обязательства предприятия всех видов (ФО)	-	-	-	-
Восстановительная стоимость чистых активов предприятия (ЧАВ = ЧАФ ± ЕРПА - ФО).	55616,5	56737,3	47636,4	85,2

По данным таблицы 3 видно, что восстановительная стоимость чистых активов предприятия к концу исследуемого периода уменьшилась, так как результаты переоценки отдельных видов активов предприятия с учетом индекса инфляции в 2015 году были в несколько раз ниже, чем в 2013 году, а также из-за

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

того, что фактически отражаемая балансовая стоимость чистых активов в 2015 году была меньше, чем в 2013.

3. Оценка по стоимости производительных активов. Для проведения оценки по этому методу сначала нужно исключить непроизводительные активы, а затем к стоимости производительных активов по балансу прибавить используемые предприятием арендуемые (по договору аренды или лизинга) его активы, отражаемые на забалансовых счетах.

ЧАП = А ± ΣРПА - Ан + Ад -ФО,

где ЧАП —стоимость чистых производительных активов предприятия;

А — общая стоимость активов предприятия по балансовой оценке;

РПА — результаты переоценки отдельных видов активов предприятия с учетом индекса инфляции;

Ан — реальная стоимость непроизводительных активов предприятия, отражаемых в его балансе;

Ад — реальная стоимость используемых предприятием арендуемых активов, отражаемых на его забалансовых счетах;

ФО—финансовые обязательства предприятия всех видов, представляющие в совокупности сумму используемого им заемного капитала.

Таблица 4

Расчет стоимости производительных активов агропромышленного предприятия ООО «Вымпел» Карачаево-Черкесской Республики

Наименование показателя	Стоимость активов, тыс.руб.			2015 в % к 2013
	2013	2014	2015	
Общая стоимость активов предприятия по балансовой оценке (А)	49943	50250	47423	94,9
Результаты переоценки отдельных видов активов предприятия с учетом индекса инфляции (РПА)	+5673,5	+6487,3	+213,4	3,8

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Реальная стоимость непроизводительных активов предприятия, отражаемых в его балансе (Ан)	-	-	-	-
Реальная стоимость используемых предприятием арендуемых активов, отражаемых на его забалансовых счетах (АД)	-	-	-	-
Финансовые обязательства предприятия всех видов (ФО)	-	-	-	-
Стоимость чистых производительных активов Предприятия (ЧАП = А ± ΣРПА - Ан + Ад - ФО)	55616,5	56737,3	47636,4	85,2

Результаты расчета стоимости производительных активов рассматриваемого предприятия, представленные в таблице 4, не отличаются от результатов расчетов, представленных в таблице 3. Это объясняется тем, что рассматриваемое предприятия является маломасштабным, поэтому не имеет ни непроизводительных, ни арендованных активов, ни заёмных средств, которые могли бы повлиять на стоимость чистых активов организации в целом.

Таблица 5

Расчет стоимости замещения чистых активов агропромышленного предприятия ООО «Вымпел» Карачаево-Черкесской Республики.

Наименование показателя	Стоимость, тыс.руб.			2015 в % к 2013
	2013	2014	2015	
Полная стоимость замещения активов предприятия (ПСЗА)	58623,5	58912,3	48986,4	83,6
Сумма всех финансовых обязательств предприятия (ФО)	-	-	-	-
Стоимость замещения чистых активов предприятия (ЧСЗА = ПСЗА - ФО)	58623,5	58912,3	48986,4	83,6

Результаты таблицы 5 показывают, что к концу исследуемого периода стоимость замещения чистых активов предприятия увеличилась. Это произошло

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в результате увеличения полной стоимости замещения активов. Данное увеличение является негативным для предприятия, так как увеличивает его расходы.

Из полученных результатов видно, что к концу исследуемого периода фактически отраженная балансовая стоимость чистых активов предприятия уменьшилась, а рыночная стоимость предприятия увеличилась, что можно рассматривать как негативное явление. Причиной данного уменьшения может быть как увеличение суммы должностных обязательств предприятия, так и уменьшение объёма активов предприятия и изменение их состава и структуры. Результаты расчетов, отраженных в таблицах 3 и 4 совпадают из-за того, что рассматриваемое предприятия является маломасштабным, поэтому не имеет ни непроизводительных, ни арендованных активов, ни заёмных средств, которые могли бы повлиять на стоимость чистых активов организации в целом.

Для улучшения сложившейся негативной ситуации руководству предприятия необходимо пересмотреть стратегию управления активами организации и выбрать такую стратегию, которая позволила бы наиболее эффективно использовать имеющиеся у предприятия активы и повысить уровень генерируемой ими операционной прибыли. При правильной стратегии управления активами представляется возможным увеличение генерируемой предприятием прибыли, а также его увеличение в масштабах. Это можно осуществить путем более рационального использования активов в производстве и выбором наиболее эффективной политики управления активами.

Библиографический список

1. Владыка М. В. Финансовый менеджмент : учеб.пособие / М. В. Владыка - М. : КНОРУС, 2014. - 264 с.

2. Ковалев В. В. Введение в финансовый менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 768 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Миронов М.Г. Финансовый менеджмент: учебное пособие / М.Г. Миронов, Е.А. Замедлина, Е.В. Жарикова – М.: Экзамен, 2012

4. Просалова В.С., Смольянинова Е. Н. Финансовый менеджмент как обязательный элемент стратегического управления кредитной организацией // СИСП. 2012. №5.

5. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник / Е. Е. Румянцева; Рос.акад. гос. службы при Президенте РФ. – М. : РАГС, 2010. – 304 с.

6. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. / Е.С. Стоянова – М.: Перспектива. 2013. - 65 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 65

Гагарина Е.А., Хорошилова Е.П. Анализ эффективности использования имущественного комплекса предприятия на примере АО «ФПК»

Analysis of efficiency of use of property complex of the enterprise on the example of JSC FPC

Гагарина Е.А., Хорошилова Е.П.
студентки кафедры корпоративного управления и финансов,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск
Gagarina E.A., Khoroshilova E.P.,
students of the department of corporate governance and finance,
Novosibirsk State University of Economics and Management,
Russia, Novosibirsk

Аннотация. В статье раскрываются понятия имущественного комплекса предприятия, эффективное управление имущественным комплексом, оценка эффективности имущественного комплекса, предлагаются меры по повышению эффективности использования имущественного комплекса.

Ключевые слова: имущественный комплекс, управление имущественным комплексом, эффективность управления, показатели эффективности управления имущественным комплексом.

Abstract. The article describes the concept of a property complex of the enterprise, the effective management of the property complex, evaluation of property complex, proposes measures to improve the efficiency of use of the property complex.

Keywords: property complex, management of the property complex, management efficiency, performance management of the property complex.

Одной из главных задач, стоящих перед экономикой России и каждого хозяйствующего субъекта, является финансовое оздоровление. Решение этой задачи невозможно без повышения эффективности использования имущественного комплекса субъектов рыночного хозяйства. Качественный анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на величину и состояние имущественного комплекса предприятия, позволит своевременно выявлять скрытые резервы в процессе управления имущественным комплексом, принимать меры по их использованию.

Одной из ключевых задач в управлении имуществом является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обеспечение эффективного использования основных фондов как главного компонента имущества предприятия. Цель управления имущественным комплексом вытекает из главной цели развития предприятия. Считается, что главной целью предприятия является извлечение прибыли. Предпосылки для стабильного экономического роста возникают, когда получен положительный финансовый результат. Тогда появляется возможность инвестировать в основные фонды предприятия собственными средствами. Отсюда управление имущественным комплексом можно признать, как важнейший аспект в деятельности предприятия.

Эффективность управления имущественным комплексом можно достичь благодаря финансовой устойчивости и экономическому росту того или иного хозяйствующего субъекта. Доходность, или по-другому результативность деятельности, характеризуют эффективность использования имущественного комплекса. Главный элемент имущественного комплекса – недвижимое имущество [1].

Достижение оптимальной структуры основных фондов является важным критерием в оценке эффективности использования имущественного комплекса. В условиях рыночной экономики резко повышается значимость финансовых ресурсов, с помощью которых осуществляется формирование оптимальной структуры и наращивание производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности. От того, каким капиталом располагает субъект хозяйствования, насколько оптимальна его структура, насколько целесообразно он трансформируется в основные и оборотные фонды, зависит финансовое благополучие предприятия и результаты его деятельности. Оптимальная структура основных фондов обеспечивает постоянное повышение фондоотдачи и фондорентабельности при условии, что коэффициент обновления основных фондов (с учётом их модернизации) превышает коэффициент выбытия [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При оценке эффективности целесообразно учитывать региональные особенности. Региональные различия могут выражаться в характере размещения населённых пунктов, распыленности населения по небольшим территориальным образованиям, сложности и неразвитости транспортных систем, национальных обычаях населения, в том числе в сфере потребления; трудовых навыках; имеющихся сырьевых ресурсах; экономической целесообразности и социальной необходимости.

Если повышать эффективность управления имущественным комплексом, то можно оказать положительное воздействие на все показатели, характеризующие развитие предприятия, в том числе и прибыль, что отвечает интересам владельцев компаний [2].

Основным источником информации для проведения анализа имущественного комплекса предприятия является «Бухгалтерский баланс». Рассмотрим состав и структуру имущественного комплекса АО «ФПК» в таблице 1.

Таблица 1

Состав и структура имущественного комплекса АО «ФПК» за 2014-2015 г.

Наименование статьи	2014 г.		2015 г.		Изменение, %
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	2015/2014
Внеоборотные активы всего, в т.ч.:	206 695 850	89,15	206 647 466	89,83	0,68
основные средства	204 209 704	88,08	204 402 547	88,85	0,77
нематериальные активы	1 124 638	0,48	1 075 403	0,48	0
Оборотные активы всего, в т.ч.:	25 148 129	10,85	23 391 943	10,17	-0,68

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

запасы	3 491 258	1,5	3 357 993	1,46	-0,04
НДС на приобретённые материальные ценности	8 867	0,004	33 872	0,014	0,01
дебиторская задолженность	9 193 327	4	7 786 229	3,38	-0,62
денежные средства	10 661 395	4,6	11 026 298	4,8	0,2
Итого имущественный комплекс	231 843 979	100	230 039 409	100	-

На основании показателей Сводного бухгалтерского баланса вычислим и сравним коэффициенты рентабельности за 2014 и 2015 годы работы предприятия.

Эффективность использования имущественного комплекса характеризуется его доходностью, то есть рентабельностью – отношением суммы прибыли к среднегодовой сумме капитала. Рассмотрим это в таблице 2.

Таблица 2

Показатели рентабельности АО «ФПК» за 2014 и 2015 гг.

Показатели	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015/2014
1 Объем выпуска продукции (работ, услуг), млн руб.	181 610	181 230	-380
2 Чистая прибыль, млн руб.	39 000	14 100	-24900
3 Рентабельность продаж после уплаты налогов, %	21,5	7,78	-13,72
4 Рентабельность имущественного комплекса после уплаты налогов, %	16,2	6,13	-10,07
5 Рентабельность основного капитала после уплаты налогов, %	18,8	6,82	-11,98
6 Рентабельность оборотного капитала после уплаты налогов, %	155,1	60,28	-94,82

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Анализируя данную таблицу, можно прийти к выводу, что 2014 год – самый эффективный с точки зрения финансово-хозяйственной деятельности. В 2015 году наблюдается снижение прибыли на 24 900 тыс. руб. У всех показателей рентабельности наблюдается заметный спад в 2015 году. Рентабельность имущественного комплекса в 2015 году понизилась на 10,07% и составила 6,13.

На основе анализа выявлено, что преобладающей частью в имущественном комплексе являются основные средства. Это означает, что повышение эффективности использования имущественного комплекса зависит от изменений, проводимых в составе и структуре основных средств. Для повышения эффективности использования основных средств можно провести следующие мероприятия:

1. Реконструкция зданий и модернизация оборудования;
2. Реализация излишних основных фондов;
3. Сдача в аренду неиспользуемого имущества;
4. Снижение остаточной стоимости основных фондов;
5. Автоматизация производства.

В комплексе мер, способствующих улучшению использования основных производственных фондов, существенное значение имеет государственный налог на недвижимость, уплачиваемый предприятиями из собственной прибыли. Более полная загрузка оборудования, ликвидация ненужных основных средств способствует увеличению прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Таким образом, предприятию АО «ФПК» необходимо внести изменения в состав и структуру основных средств, провести соответствующие мероприятия по повышению эффективности использования основных средств, чтобы за счёт этого повысить эффективность использования имущественного комплекса в целом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Ковалев А.П.. Управление имуществом на предприятии: учебник / А.П. Ковалев. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М,. - 272 с, 2013

2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г. В. Савицкая. — 2-е изд., испр. и доп. — Минск: РИГТО, 2012. — 367 с.

3. Годовой отчёт АО «ФПК» за 2015 год [Электронный ресурс], — http://ar2015.fpc.ru/ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 65.012

Моисеева Д.В. Денежные потоки как основа принятия управленческих решений

Cash flows as a basis for management decision-making

Моисеева Д. В.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Moiseeva D.V.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В статье рассматривается процесс принятия управленческих решений на основе определенного вида денежного потока.

Ключевые слова: управленческие решения, денежный поток, концепция финансового менеджмента.

Abstract. The article discusses the process of management decision-making based on a certain kind of cash flow.

Keywords: management decisions, cash flow, financial management concept.

Денежные потоки компании представляют собой один из важнейших объектов управления. От эффективности реализации функции управления во многом зависит финансовое состояние компании. Сущность управления денежными потоками заключается в формировании исходящих и входящих потоков денежных средств компании, в их синхронизации по объему, времени и отдельным операциям, а также оптимальному использованию временно свободных денежных активов.

Важная обязанность возложена на руководство компании в отношении принятия управленческих решений. Существует несколько подходов к управлению компанией, в зависимости от различных концепций финансового менеджмента.

Так, концепция временной стоимости денег заключается в том, что денежная сумма, полученная сегодня, имеет большую ценность, чем та, которая будет получена завтра, в связи с действием определенных факторов. Во-первых, деньги обесцениваются в результате инфляции; во-вторых, капитал должен «работать», т.е. приносить некоторый доход по прошествии определенного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

периода времени; в-третьих, чем отдаленнее предполагаемый срок получения денежной суммы, тем выше риск возможного неплатежа. Временной аспект необходимо учитывать при планировании будущих финансовых операций, оценке эффективности капиталовложений и во всех остальных случаях, когда необходимо сравнивать денежные суммы, относящиеся к разным моментам времени.

Концепция компромисса между риском и доходностью состоит в том, что получение любого дохода в бизнесе чаще всего связано с риском, причем связь между этими двумя характеристиками прямо пропорциональная: чем выше требуемая или ожидаемая доходность, т.е. отдача на вложенный капитал, тем выше и степень риска, связанного с возможным неполучением этой доходности.

Концепция агентских отношений предполагает, что между собственниками (работодателями) и управленческим персоналом (агентами) может существовать конфликт интересов в обеспечении благосостояния собственников, поэтому необходимо проводить специальные мероприятия для гармонизации этих отношений.

Проблема между работодателем и агентом возникает, когда последний обладает большей информацией и знаниями и использует их к собственной выгоде за счёт работодателя. Для того чтобы избежать необходимости контроля над поведением руководителей, совет директоров может выплачивать им специальное вознаграждение за деятельность в соответствии с поставленными советом целями компании. Такое вознаграждение может, например, принимать форму участия в прибылях или получения пакета акций и способствовать обогащению руководителей. Но руководители смогут заработать данное вознаграждение только тогда, когда прибыль компании высока и достигаются необходимые показатели.

Такие меры способствуют предотвращению конфликтов между работодателями и агентами.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Поскольку в условиях рыночной экономики существует большое многообразие инвестиционных финансовых инструментов, у предпринимателя всегда есть возможность выбора между различными объектами вложения капитала, связанными с разным уровнем риска и нормы доходности. Концепция альтернативного дохода предполагает, что принятие любого финансового решения в большинстве случаев связано с отказом от какого-либо альтернативного варианта. Альтернативные затраты, называемые также ценой шанса или ценой упущенных возможностей, представляют собой доход, который могла бы получить компания, если бы предпочла иной вариант использования имевшихся у нее ресурсов. В процессе принятия решений отказываются от проекта, имеющего минимальный риск и минимальную гарантированную доходность (поскольку эти два фактора прямо пропорциональны, как было ранее упомянуто). Доход, неполученный в результате отказа от участия в операции, должен учитываться в качестве альтернативных затрат при принятии любых решений, связанных с использованием финансовых ресурсов предприятия.

Концепция управления стоимостью компании основана на том, что целевой функцией при принятии управленческих решений является стоимость бизнеса; главной целью компании является максимизация её стоимости. Стоимостная модель анализа особенно важна для оценки перспективности деятельности компании, т.к. если вложенные денежные средства приносят доход меньше, чем их привлечение, то это может привести к ее банкротству.

При принятии многих управленческих решений менеджмент компании берет во внимание различные виды денежных потоков, например, чистый денежный поток, дисконтированный денежный поток, свободный денежный поток, остаточный денежный поток.

Чистый денежный поток (Net Cash Flow, NCF) является ключевым показателем инвестиционного анализа и показывает разницу между положительным и отрицательным денежным потоком за выбранный промежуток

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

времени. Данный показатель используется инвесторами, собственниками и кредиторами для оценки эффективности вложения в инвестиционный проект.

Дисконтированный денежный поток (Discounted Cash Flow, DCF) – поток платежей, выполненных в разные моменты времени, приведенный к стоимости на текущий момент времени. Смысл дисконтирования денежных потоков состоит в приведении будущей стоимости к стоимости на текущий момент. Анализ дисконтированных денежных потоков использует предполагаемые будущие свободные денежные потоки и дисконтирует их, чаще всего с использованием средневзвешенной стоимости капитала, чтобы получить их настоящую стоимость, которая используется для оценки потенциала инвестиций. Если стоимость, полученная в результате анализа дисконтированных денежных потоков выше, чем текущая стоимость инвестиций, эта инвестиционная возможность является привлекательной.

Свободный денежный поток компании (Free Cash Flow, FCF) – это ее фактический денежный поток от основной деятельности, то есть совокупный посленалоговый денежный поток, создаваемый компанией и распределяемый между кредиторами и собственниками. Его можно рассматривать и как посленалоговый денежный поток, который поступал бы в распоряжение собственников, если бы у компании не было долговых обязательств.

Свободный денежный поток является важным показателем стоимостного анализа и отражает общую сумму денежных средств, которая доступна для распределения между собственниками и кредиторами после того, как компания осуществила все инвестиции в основные средства и оборотный капитал, необходимые для поддержания его операций.

Принимая решение о выплате дивидендов, используют показатель свободного денежного потока, ведь именно он показывает доступные для собственников и кредиторов средства, которые не требуются компании для ведения деятельности. Однако компания не обязательно принимает решение о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выплате этих свободных денежных средств, она может распределить их или направить на погашение долговых обязательств, выкуп привилегированных акций и т.п. Достаточно часто компании не выплачивают свободные денежные средства, а инвестируют их с целью сохранения стоимости.

Поскольку свободный денежный поток учитывает влияние инвестиций, на его основе компании могут принимать решения, связанные с инвестиционным планированием, например, стоит ли компании расширять производство путем строительства дополнительного производственного сооружения.

Остаточный денежный поток (Residual Cash Flows, RCF) – это денежный поток, остающийся у собственников компании после расчетов с кредиторами. Этот денежный поток представляет собой платежи и доходы долевых инвесторов, за счет которых образовался собственный капитал проекта.

Остаточный денежный поток отражает работу собственного капитала. Он является результатом инвестиционных и финансовых решений, поэтому с помощью остаточного денежного потока проводится сопоставление возможных вариантов финансирования проекта.

Остаточный денежный поток компании используют при принятии решений, связанных с финансированием бизнеса, поскольку он помогает оценивать: какую часть структуры капитала должны составлять долговые обязательства, а какую – собственный капитал компании. При положительном значении показатель RCF демонстрирует силу бизнеса, при отрицательном – зависимость от «чужих денег».

В таблице 1 представлены примеры управленческих решений и виды денежных потоков, которые принимает во внимание менеджмент компании в процессе решения задач.

Таблица 2

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Виды денежных, на основе которых принимаются управленческие решения

Пример управленческого решения	Вид денежного потока	Концепция финансового менеджмента
Решение о выплате дивидендов	FCF	Стоимостная
Решения, связанные с инвестиционным планированием	FCF	Стоимостная
Решения, связанные с финансированием бизнеса	RCF	Стоимостная
Решение о принятии одного из взаимоисключающих (альтернативных) проектов	DCF	Альтернативного дохода. Компромисса между риском и доходностью
Оценка эффективности капиталовложений	DCF	Временной стоимости денег
Оценка эффективности вложения в инвестиционный проект	NCF	Временной стоимости денег
Решение о выплате вознаграждения агентам	RCF	Агентских отношений

При выполнении функций по принятию управленческих решений, исходящих из финансовых концепций, менеджмент компании обращает внимание на определенные виды денежных потоков.

Таким образом, эффективность деятельности компании во многом зависит от компетентности менеджмента в отношении принятия управленческих решений. Правильный выбор и качественная оценка денежного потока определяет результативность принятого решения.

Библиографический список

1. Бланк И.А. Управление денежными потоками: учебник – Киев: Ника-Центр, 2013. – 736 с.

2. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. к.э.н. Е.А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2009. – 960 с.

3. Кеменов А.В. Управление денежными потоками компании / А.В. Кеменов, 2-е изд., стереотипное – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 142 с.

4. Коява Л.В. Особенности принятия корпоративных финансовых решений в условиях спада в экономике / Материалы VI международной научно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

практической конференции «21 век: фундаментальная наука и технологии», 2015. – С.199-203

5. Лобанова, Е. Н. Корпоративный финансовый менеджмент : учеб.-практич. пособие / М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук. – М.: Юрайт-Издат, 2015. – 990 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 8.РОССИЙСКАЯ ЮРИСДИКЦИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

УДК 334.753

Шевелева Д.Е. Связь между дилеммой узников и поведением компаний, состоящих в сговоре

Link between prisoner's dilemma and the behavior of company consisting in collusion

Шевелева Д. Е.
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления
Sheveleva D.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация: В статье исследуется взаимосвязь теории игр, в частности Дилеммы Узников, и поведения участников рынка при ценовом сговоре

Ключевые слова: теория игр, склонность к сговору, ценовой сговор, Дилемма Узников.

Abstract: This article explores the relationship of the theory of games, in particular prisoner's dilemma and the behavior of market participants with price-fixing

Keywords: game theory, a tendency to collusion, price collusion, Prisoners Dilemma

При применении теории игр к поведению фирм, мы можем предположить, что фирмы сталкиваются с целым рядом стратегических решений, определяющих их способность к достижению желаемой отдаче, в том числе:

Решения о цене и объеме производства: 1) Поднимать цену; 2) Опускать цену; 3) Держать на одном уровне;

Решения о продуктах: 1) Держать существующие продукты; 2) Разрабатывать новые продукты

Решения о продвижении продуктов: 1) Тратить больше средств на рекламу; 2) Тратить меньше средств на рекламу; 3) Держать расходы постоянными;

Фирмы могут извлечь диапазон возможных выигрышей от их выбора стратегии:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1) Больше прибыли для акционеров; 2) Большая доля рынка; 3) Улучшенные шансы на выживание; 4) Избавление от конкурента;

Дилеммой Заключенных (Узников) называют простую игру, которая иллюстрирует выбор, с которым сталкиваются олигополии.

Робин и Том заключенные: они были арестованы за мелкие преступления, из которых есть веские доказательства их вины - в случае признания виновными они получат 2-летний срок. Во время допроса сотрудник полиции подозревает, что двое заключенных также виновны в совершении тяжкого преступления, но не уверен, что у него есть какие-либо доказательства. Робин и Том размещаются в отдельных помещениях и не могут общаться друг с другом. Полицейский пытается заставить их признаться в совершении тяжкого преступления, предлагая им некоторые варианты с возможностью выигрышей. [1]

Каждому из них говорят, что, если они оба признаются в совершении тяжкого преступления, они получат наказание от 3-х лет. Тем не менее, если он сознается, и его партнер этого не делает, то он получит легкое наказание в виде 1 года, а его партнер получит 10 лет. Они знают, что, если они оба отрицают серьезное преступление они наверняка будут признаны виновными в менее тяжком преступлении и получат 2-летний срок. [2]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

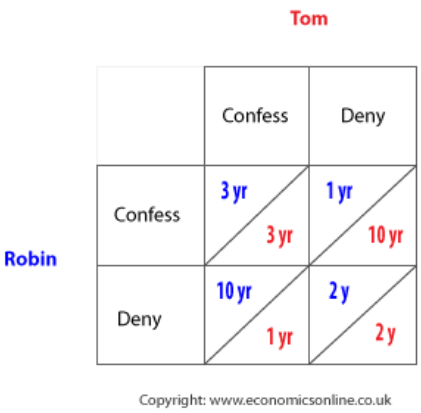


Рисунок 1 – Варианты исходов от соглашения или отказа Робина и Тома в их виновности

Виды стратегий:

Maximax	Maximin
Игрок пытается заработать максимально возможную выгоду доступны. Это означает, что они предпочтут альтернативу, которая включает в себя возможность достижения наилучшего результата - даже если очень неблагоприятный исход возможен. В дилемме узников лучший вариант от отказа для Робина – 2 года заключения, если Том также откажется. Лучший вариант от соглашения, если Том откажется, - 1 год заключения. Вывод: лучший вариант – признаться. [3]	Игрок выбирает лучший из худших вариантов. Такой вариант обычно принимается, когда игрок не может полагаться на другую сторону, чтобы сохранить какое-либо соглашение, которое было сделано.

В Дилемме Заключенного, худший вариант: если Робин и Том признают вину одновременно, оба получают по 3 года наказания, а худший вариант от отказа составляет 10 лет (если Том признается).

Поэтому самый лучший из худших вариантов является признание вины. В этом случае, как в максимин и maximax стратегии: лучший вариант - признание. Это называется доминирующей стратегией.

Доминирующая стратегия является наилучшим результатом независимо от того, что выбирает другой игрок, в этом случае для каждого игрока.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В целом, теория игр предполагает, что фирмы вряд ли доверяют друг другу, даже если они сговариваются и вместе приходят к соглашению, такое как повышение цены. [4]

Рассмотрим гипотетический пример двух авиакомпаний и цен на билеты в оба конца в Нью-Йорк.

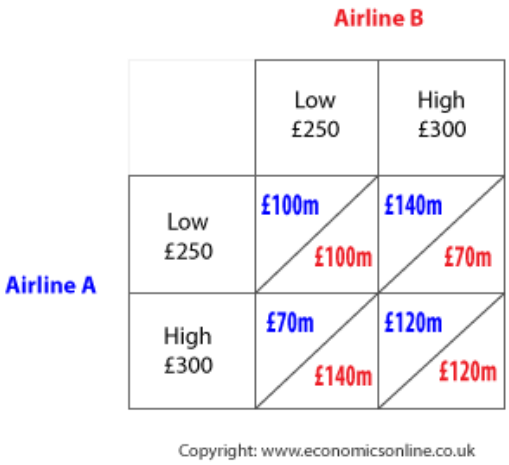


Рисунок 4. Варианты исходов от принятия решений двумя авиакомпаниями

В этом случае для обеих авиакомпаний, агрессивная стратегия maximax составляет £ 140m по низкой цене и £ 120m по высокой цене, поэтому низкая цена дает maximax отдачу.[5]

С точки зрения стратегии пессимистически максиминного, худший результат с низкой ценой составляет £ 100 млн, а по высокой цене £ 70m - следовательно, низкая цена обеспечивает лучший из худших результатов.

Опять же, снижение цен является доминирующей стратегией, и единственный способ увеличить отдачу будет сговариваться и увеличить цену вместе. Конечно, это требует соглашения и сговора, что создает дополнительные два риска - одна из авиакомпаний не соблюдает условий соглашения, а органы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

по вопросам конкуренции обнаруживают сговор между авиакомпаниями и накладывают на них штраф. [3]

Равновесие Нэша, названное в честь нобелевского лауреата по экономике Джона Нэш, является решением игры с участием двух или более игроков, которые хотят лучшего результата для себя и должны предпринять действия других во внимание. Когда равновесие по Нэшу достигнуто, игроки не могут улучшить их отдачу путем самостоятельно, меняя свою стратегию. Это означает, что она является наилучшей стратегией при условии, другой выбрал стратегию и не изменит ее. Например, в Дилемме узника, наиболее верное решение является равновесием Нэша, потому что это лучший результат, принимая во внимание возможные действия других людей. [4]

Таким образом, можно провести прямое сходство между поведением узников в Дилемме Узников и поведением фирм, состоящих в сговоре.

Библиографический список

1. Аксельрод, Роберт. Эволюция кооперации / Роберт Аксельрод. – Нью Йорк: Basic Books, 1984

2. Диксит, Эвинэш, Нэйлбафф. Стратегическое мышление: конкурентное преимущество в бизнесе, политике и повседневной жизни / Диксит, Эвинэш, Нэйлбафф. – Нью Йорк: W. W. Norton, 1991

3. Паундстоун, Уильям. Дилемма Узников: : Джон фон Нейман, Теория игр и головоломки бомбы. – Нью Йорк: Doubleday, 1992.

4. Корпоративные финансы: слайд-конспект: в 2 ч./ сост. Ю.Б. Бородина, М. Ю. Савельева, Н. К. Савельева; под общ. Ред. М. А. Алексеева; НГУЭУ. – Новосибирск: НГУЭУ, 2016. – Ч.2. – 150с.

5. Раппопорт, А. Дилемма узников / А. Раппопорт, А.М.Шаммах. – Ann Arbor: University of Michigan Press, 1965

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 9. РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

УДК: 004.451.9

Авезова Д.О. Информационные системы в банковской сфере

Information system in banking

Авезова Д.О.
Уральский государственный университет путей сообщения,
г. Екатеринбург
Avezova D.O.
Ural State University of Railway Transport, Ekaterinburg

Аннотация. Рассмотрена история развития банковской системы от 1988 года. Вместе с этим рассмотрен путь развития информационных систем в банковской сфере, их основные задачи, проблемы внедрения, а также приведен анализ основных действующих в наши дни компаний-поставщиков автоматизированных банковских систем на отечественном рынке.

Ключевые слова: информационные системы, программное обеспечение, автоматизированная банковская система, коммерческие организации, система управления базами данных.

Abstract. The history of the development of the banking system of 1988. At the same time considered the path of development of information systems in the banking industry, their main tasks, implementation problems, a well as an analysis of the major players in these days companies-suppliers of automated banking systems in the domestic market.

Keywords: information systems, software, automated banking system, commercial organizations, a database management system.

Современные общественные отношения в настоящий момент связанны с использованием информационных технологий, которые вошли в повседневную жизнь довольно стремительно. В связи с этим особую значимость приобретает оперативность и качественность предоставляемых услуг. Что в свою очередь подразумевает хорошо подобранную информационную платформу банка, которой он доверяет. Нередко кредитные организации сталкиваются с трудностями в использовании программного обеспечения, либо трудностями при заключении сделок с компаниями-поставщиками информационных систем. Что бы понять, какие потребности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

необходимы банковским организациям сейчас, следуют изучить весь путь развития отечественной банковской сферы.

Банковская система в нынешнем её виде сформировалась в нашей стране примерно 15 лет назад. До 1988 года помимо Государственного банка существовало только три специализированных (Жилсоцбанк, Промстройбанк и Агропромбанк) и более 2000 их отделений по всей стране. В конце того же года появились первые коммерческие банки, чья деятельность регулировалась Центральным Банком России.

Банковская система теперь состоит не только из банков и их отделений. Это многопрофильный механизм, некоторые элементы которого могут даже не осуществлять именно банковские операции: расчетно-кассовые центры, кредитные организации, клиринговые компании, аудиторские фирмы и тд.

Уже в начале 90-х годов появилась объективная необходимость автоматизировать банковские технологии. Толчком для этого была реформа 1989, которая дала существующим банкам больше самостоятельности, но при этом вычислительные центры уже не могли в полной мере осуществлять обработку нарастающих объемов информации.

Научно-технический прогресс и развитие компьютерных технологий позволило многим банкам создать их собственные вычислительные центры.

Создание первых автоматизированных рабочих мест (АРМ), появление упрощенных программ для выхода отчетности, системы управления базами данных (СУБД), адаптация западных программных комплексов, создание однородных банковских платформ[1] – всё это можно назвать новой веткой эволюции отечественной банковской сферы.

[1] **Банковская платформа** - программно-техническое оснащение для решения банковских задач на базе новейших информационных технологий, включающие в себя конкретную методологию ведение банковского делана определенном профессиональном уровне.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В связи с расширяющейся клиентской базой и растущими объемами обрабатываемых данных появляется необходимость наладить высокоскоростной обмен данными между филиалами, клиентами, с другими банками, и, как следствие, приходится планировать всю системную инфраструктуру банковских технологий.

Приоритетной задачей автоматизированной банковской системы является обработка огромных объемов данных в ограниченные сроки. И основными затратными по времени являются операции ввода, записи, чтения и передачи данных. Дополнительно к этому большие объемы данных должны быть доступны в оперативном режиме без потери производительности. В нынешнее время наличие сетевых функций является объективной необходимостью, поскольку позволяют системе на многоуровневую работу, а также объединить различные программные продукты.

Говоря о деятельности коммерческих банков, нельзя не упомянуть о их традиционном виде деятельности - кредитовании, которое и приносит около 70 % доходов банка [1]. Автоматизация этой сферы деятельности особенно важна, поскольку позволяет вести контроль за прохождением платежей и, что важнее, позволяет делать прогноз состояния банка по выплатам привлеченных денег. Кроме этого автоматизированным должен быть контроль и работа с ценными бумагами, аналитика состояния банка и его клиентов, межбанковский обмен и биржевые операции.

Автоматизированная банковская система (АБС) в России преодолела несколько этапов развития: от самых простых программных продуктов на базе СУБД до комплексной автоматизации. Поскольку рынок банков стал многообразен (по размерам, предназначению, методологии, структуре) расширился и круг предлагаемых информационных систем. Выбор любого банка той или иной системой автоматизации всегда связан с соотношением:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Цена ⇔ Надежность ⇔ Производительность

Многим банкам, имеющим большую сеть отделений и филиалов необходимо всю системную инфраструктуру.

В инфраструктуре выделяют пять основных составляющих:

1) Техническое оснащение
2) Информационное обеспечение
3) Системы связи и коммуникации
4) Программные средства
5) Системы защиты и надежности [2].

Поскольку основной задачей, стоящей перед любым банком, является расчетно-кассовое обслуживание, то автоматизация одного только информационного обеспечения позволит решить основные проблемы сегодняшнего дня. При таком подходе банковская технология строится на программном продукте «Операционный день банка», который, в свою очередь включает в себя следующие программы: «Ведение банковских договоров», «Ведение переводных операций», «Платежные поручения», «Касса», «Ведение неторговых операций» и т.д. Еще одним программным продуктом, который позволил снизить нагрузку на банковское обслуживание и позволил ускорить обмен данными стала система «Клиент банк». Данная система позволила клиентам самим совершать платежи, переводы и другие операции минуя операционные офисы.

Начиная с 1990-х до 2003 г., произошел рост большинства российских банков, что обострило конкуренцию между ними [3] . (Рисунок 1)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

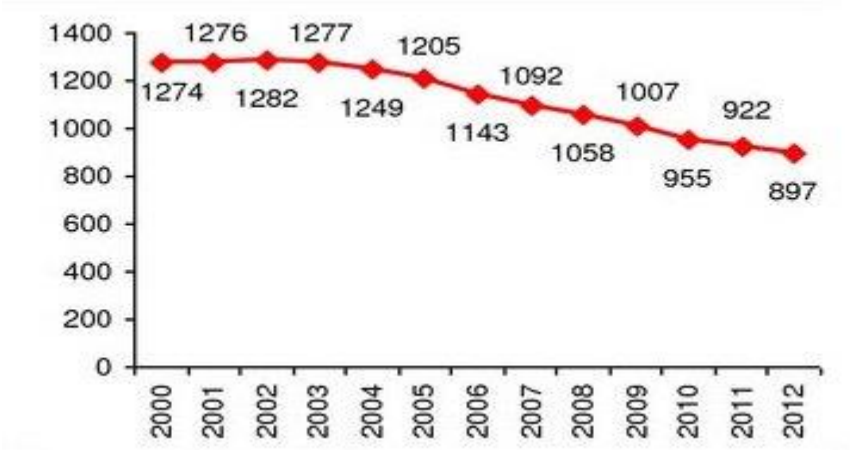


Рисунок 1. Количество банков в России

Этот же фактор послужил толчком для массовой замены программного обеспечения, установленного с 90-х годов. Согласно имеющимся данным каждый банк в среднем раз в 5 лет либо обновляет АБС, либо полностью её меняет. За последние 5 лет рынок продаж банковского программного обеспечения вырос более чем в 2 раза за счет стремительного роста крупных банковских учреждений, которые всё больше и больше усложняют задачи и функции в области автоматизации. Это способствовало появлению на рынке зарубежных разработчиков. Самыми масштабными и дорогостоящими западными системами являются: «OFSA» от «Oracle», «My SAP Banking», «T24» от «Temenos» и др. Улучшается и качество систем отечественных компаний-производителей. В отличие от западных конкурентов, российские компании реализуют системы с большей базовой функциональностью, а также отличаются гибкостью и настраиваемостью. К тому же западные технологии менее адаптированы к российским условиям. Ведь для адаптации необходимы значительные изменения ядра самой системы, а это, в итоге, может привести к пересмотру всей системы в целом.

Согласно анализу рынка за последний год, ведущими поставщиками автоматизированных банковских систем по количеству новых проектов на рынке российского банковского программного обеспечения являются следующие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

компании: R-Style Softlab, «Диасофт», «ПрограммБанк», «Инверсия», «Банковские информационные системы», «Центр Финансовых Технологий».

Анализируя рынок по количеству проектов, можно отметить, что после 2012 года количество новых проектов начало уменьшаться [1]. (Рисунок 2)

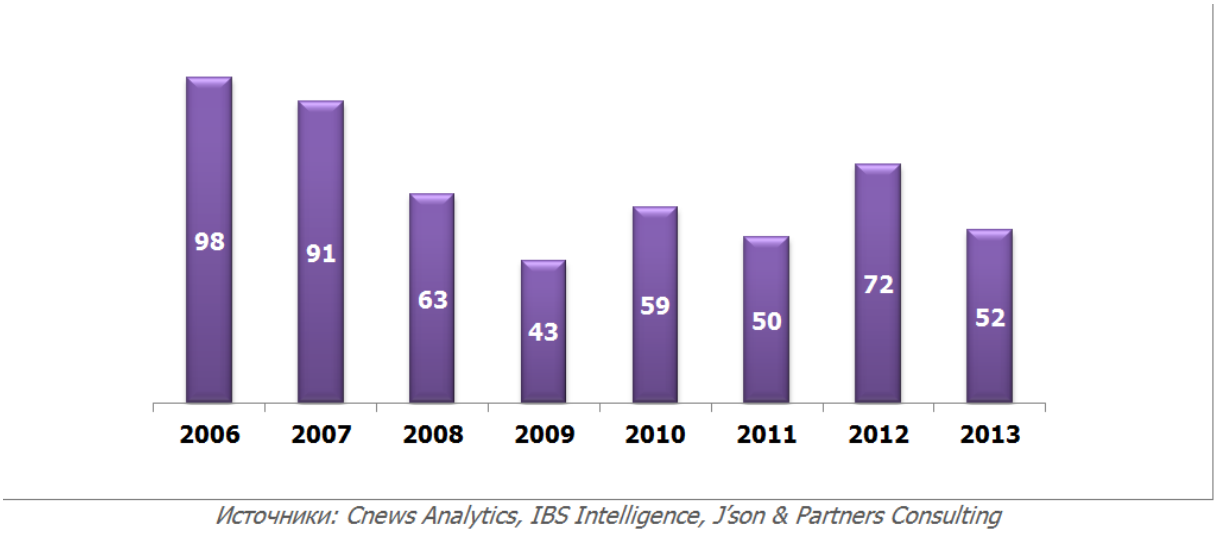


Рисунок 2. Динамика новых проектов у ведущих поставщиков АБС, ед.

На сегодняшний день требования покупателей к удобным банковским сервисам определяют основные тренды на рынке поставщиков автоматизированных банковских систем. Привычка получать любой сервис с любого гаджета в несколько кликов напрямую связана для банков с развитием единой омниканальной платформы, на которой можно построить различные решения удаленного обслуживания. Чтобы не ошибиться с выбором уникальной системы для банка, что бы она была удобной и удовлетворяла нужному набору функций организации необходимо провести анализ основных компаний-поставщиков автоматизированных банковских систем. Данный анализ будет основной темой моей следующей статьи.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1) J'son & Partners Consulting «Рынок банковского программного обеспечения в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://json.tv/ict_telecom_analytics_view/ (дата обращения: 27.11.2016)

2) Ялышев Ю.И., Морозова Е.Н., Салтынская Г.К., Салтынский А.С. Проблемы и перспективы использования информационных технологий в образовании и управлении // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. –1999. –№ 1. С. 7-8.

3) Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/2015/811/7764 (дата обращения: 27.11.2016).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 10. РАЗВИТИЕ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ И ИНФРАСТУКТУРЫ

УДК 334. 71: 330. 33

Альжанова А.З. Факторы эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса

Factors of effective interaction of small and large businesses

Альжанова А.З. ст.преподаватель
Евразийский технологический университет
Казахстан, Алматы
Alzhanova A.Z. senior lecturer of
Eurasian technology university
Kazakhstan, Almaty

Аннотация: В Казахстане идет процесс взаимодействия малых и крупных предприятий, являющимися самостоятельными и равноправными субъектами экономической деятельности, но они зависимы между собой в процессе общественного производства. Для создания среды эффективного сотрудничества малых и крупных предприятий в производственно-хозяйственной деятельности и повышения их роли в реализации индустриально- инновационного развития страны, требуется выявление факторов, влияющих на усиление процесса их взаимосвязи и взаимодействия.

Ключевые слова: факторы, малый бизнес, крупный бизнес, процесс, сотрудничество, взаимодействие, взаимосвязь.

Abstract: There is going a process of interaction between small and large enterprises in Kazakhstan, that are independent and equal subjects of economic activity, but they are dependent on each other in process of social production.

For creating effective environment cooperation of small and large enterprises in industrial-economical and activities to inhance their role in implementation of industrial-innovative development of country, demands identifying factors that affects to the process of strengthening their realationship and interaction.

Keywords: factors, small enterprise, large enterprise, process, cooperation, interaction, interconnection.

Современное состояние экономики Казахстана характеризуется заметным подъемом, и отзвуки этого процесса уже явственно влияют на различные сферы жизни. Чтобы взятый курс на стабилизацию экономики достиг более высоких темпов роста национального производства, и не нарушилась цикличность, происходящим процессам в республике нужен правильный стратегический выбор

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В рыночной экономике малые и крупные предприятия выступают самостоятельными и равноправными субъектами экономической деятельности, но в тоже время они зависимы между собой в процессе общественного производства. Поэтому создание благоприятной среды для эффективного сотрудничества малых и крупных предприятий в части производственно-хозяйственной деятельности страны и повышение их роли в реализации индустриально- инновационного развития требуют выявления факторов, влияющих на усиление процесса их взаимосвязи и взаимодействия.

Перспектива развития малого предпринимательства в производственной сфере возможна только в системе крупного бизнеса. Следовательно, государственная поддержка малого бизнеса в отрыве от промышленного развития страны является неэффективной. Ограниченное во всех ресурсах малое предприятие может реализовать свою стратегию роста только через взаимодействие с крупным бизнесом, при помощи объединения партнеров, заинтересованных в общем результате[1].

Для реализации процесса взаимодействия между предприятиями субъектов малого и крупного предпринимательства используется налаживание партнерских отношений или сотрудничества. Партнерские отношения в малом бизнесе обычно строятся двумя способами: или в виде дополнения своей активности другими видами деятельности, которые нужны для развития малого предприятия, или малое предприятие включается в партнерские отношения уже существующей формальной структуры. Во втором случае малое предприятие несет помимо своих и чужие риски.

Эффективность сотрудничества малых и крупных предприятий зависит от полноты отражения и способа воплощения всех функций в общей совместной хозяйственной деятельности. Важно соответствующим образом, выявить кон-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

кретные области и направления деятельности их взаимодействия, то есть выработать определенные правила сотрудничества между хозяйствующими субъектами малого и крупного бизнеса. Такие правила, регулирующие интенсивность участия малых предприятий в деятельности крупных предприятий, представляют собой хозяйственный механизм. Следовательно, полнота хозяйственных механизмов определяет характер «степени тесноты» и «степени быстроты» процессов взаимосвязи и взаимодействия различных форм предпринимательства в национальном производстве.

Рациональное сотрудничество малого и крупного бизнеса зависит от их способности адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям функционирования. Ведь малые предприятия, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придают рыночной экономике повышенную мобильность и гибкость, а крупные производства в большей степени ориентируются на однородный спрос[2].

Поэтому развитие взаимодействия и взаимосвязи различных форм предпринимательства в Казахстане предполагает интеграцию крупных и малых хозяйственных единиц при разграничении функций между ними, то есть, возможно, разграничении области деятельности по функциональному признаку: обслуживающие;материальные;производственные;управленческие;сбытовые.

В последние годы обсуждают преимущества малых форм, и они, безусловно, есть, но опыт показывает, что только крупные фирмы могут выдержать конкурентную борьбу на мировом рынке. Для развития экономики нужны и мелкие, и крупные фирмы, каждые из них выполняют свою специфическую роль. Однако центром экономического роста являются корпоративные структуры. Например, экономическое развитие электротехнической отрасли определяет небольшое число мощных компаний: «Дженерал электрик», «Вестингауз»,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Симненс» и др., сложившихся в 80-е г.г. XIX в. и продолжающих доминировать на мировом рынке. В электронной промышленности ведущими компаниями являются «ИБМ», «АТТ», «НЕК», «Хьюллетт-Пакард». Так что ведущую роль, роль флагманов в капитале- и наукоемких отраслях на современном этапе развития экономической системы, играют крупные корпорации. Достижение глобальной конкурентоспособности в современном мире немыслимо без создания крупных, хорошо управляемых компаний.

При построении взаимосвязей между малыми и крупными предприятиями необходимо обеспечить оптимальное сочетание наиболее экономичным и оперативным способом взаимодействия, а также их контроль и координацию. В связи с этим различают:экономичность способа связи; своевременность ее реализации; бесперебойность связи; реальную осуществимость в заданных условиях.

Целесообразная организация процесса взаимосвязи и взаимодействия определяет во многом эффективность управления общей совместной производственно- хозяйственной деятельности, направленной на достижение поставленной цели субъектами малого и крупного бизнеса. Следует отметить, что сложность процесса взаимодействия в современном общественном воспроизводстве приводит к необходимости вводить элементы самостоятельности и саморегулирования взаимосвязей.

Адаптация малого и крупного бизнеса к процессу сотрудничества зависит от степени учета всей совокупности разнообразных факторов, влияющих на усиление взаимодействия и выбор общей стратегии для ведения совместной хозяйственно-производственной деятельности. С известной степенью условности можно выделить факторы, которые должна учитывать специфику экономики Казахстана и можно их разделить на две группы: внешние факторы; внутренние факторы,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В процессе формирования сотрудничества между различными формами предпринимательства имеют место характеристики как внешних, так и внутренних факторов, к которым относятся сложность, гибкость и неопределенность. Однако необходимо учитывать, что факторы, особенно внешние, характеризуются высокой степенью изменчивости. В рыночной экономике подвижность внешней среды объясняется, в первую очередь, высокой насущностью потребительского спроса на внутреннем и внешнем рынках, его индивидуализированным и быстроменяющимся характером.

Изменения спроса диктуют сдвиги других факторов внешней среды: технологий, средств коммуникации, социальных отношений и т.д., но для каждой организации сложность и подвижность внешней среды - характеристики индивидуальные.

Некоторые предприятия работают в сравнительно статичных условиях: изменения во внешней среде незначительно сказываются на условиях их функционирования, не появляются новые конкуренты, новые технологии, остаются неизменными способы производства и вид выпускаемой продукции. Часть факторов изменяется для всех организаций с одинаковой скоростью, а часть - с разной, в зависимости от количества и силы воздействия других факторов. Фирмы, использующие новые технологии, революционизирующие производство, находятся в процессе перманентных перемен, что позволило ввести термин «динамические способности фирмы»[3].

Следует отметить, что динамичность развития крупных фирм во многом зависит от деятельности малого бизнеса, ведь одним из факторов усиливающих процесс сосуществования малого и крупного бизнеса является передача принятия решений на микроуровень как характерная черта рыночной экономики.

Динамичное управление рынком предполагает фирме непрерывность раз-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работки новых продуктов ради предложения заказчиками эффективного обслуживания на уровне, превосходящем запросы клиентуры.

Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации, ее новаторства в отрасли направлены на снижение рыночных преимуществ конкурентов.

Формой разрешения этого противоречия становится гибкое массовое производство на основе специализации - производства унифицированных и стандартизированных узлов и деталей. Выпуск продукции может осуществляться небольшими партиями в соответствии с требованиями потребителей. Так как доступность информации позволяет предпринимателям координировать свою деятельность вне географических границ, развиваются сети фирм (ранее объединенных в рамках одной крупной корпорации) как особая форма организации совместной деятельности многих фирм по распределению и использованию разнообразных ресурсов. Существуют «профессиональные» сети специалистов, объединенных неформальной разработкой схожих проблем: «квазифирмы» с постоянными контрактами между одними и теми же партнерами; сетевые формы кооперации между крупными и мелкими фирмами; сети малых и средних фирм; стратегические соглашения и партнерства в сфере дорогостоящих научных разработок..

Современное состояние экономики Казахстана формирует региональную специфику развития малого и крупного предпринимательства, т.к. она обусловлена социально-экономическими, географическими, климатическими особенностями. Рассмотрение региональных особенностей с этих позиций показывает, что в регионах есть необходимые факторы, способствующие повышению производства в различных отраслях экономики и позволяющие развивать процесс взаимодействия и взаимосвязи малых и крупных предприятий.

Итак, на основе обобщения подходов взаимосвязи и взаимодействия малого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и крупного предпринимательства были исследованы их «родовые признаки», в результате которых выявлены качественно-количественные параметры, обусловленные специфическими предпосылками для развития сотрудничества между малыми и крупными хозяйствующими субъектами. Следовательно, представляется целесообразным отметить, что такие «родовые признаки» и черты предпринимательства призваны охарактеризовать факторы сотрудничества различных форм предпринимательства, вытекающих внутренним составом и развитием субъектов малого и крупного бизнеса.

Уровень развития взаимодействия малого и крупного предпринимательства обусловлено тем, что регионы имеют достаточный потенциал, который необходимо использовать для формирования рациональной инфраструктуры сосуществования малых и крупных предприятий[4].

Как показывает опыт экономически развитых стран, основная масса малых предприятий мало заинтересована инновациями, а в большей степени осуществляют традиционные виды предпринимательской деятельности. Поэтому крупные предприятия заинтересованы в сотрудничестве с малыми предприятиями именно в области нововведений с целью доведения новых видов продукции до массового потребителя и апробации новых идей. Благодаря нововведениям и низким издержкам малые предприятия повышают конкурентоспособность крупного бизнеса.

Современная форма кооперационных соглашений между фирмами представлена венчурным бизнесом. Появление его связано с тем, что нововведения в крупных фирмах, как правило, наталкиваются на чрезмерно централизованные, инерционные организационные структуры, в результате чего эффективность затрат на научные исследования и разработки у крупных корпораций в четыре раза выше, чем у мелких фирм.

Следует отметить, что факторы определяют «степень тесноты» и «степень

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

быстроты» процесса взаимосвязи и взаимодействия малого и крупного бизнеса с учетом региональной специфики развития предпринимательства. Для усиления процесса сотрудничества необходимо совершенствования государственной поддержки кооперации малого и крупного предпринимательства.

Опыт зарубежных стран показывает, что сектор малого бизнеса органично вписывается в структуру развитой рыночной экономики, служит необходимым условием ее существования и развития: в частности, предприятия малого бизнеса в США и ведущих странах Европы занимают весьма значительный сегмент в промышленности, торговле, сфере услуг и других секторах экономики. В ряде стран их доля составляет 70-90% от общего числа предприятий. В США, например, на малые фирмы до недавнего времени приходилось 53% всех занятых, 45% всех активов, 34,9% чистого дохода; в Японии на хозяйственные единицы с числом занятых до 300 человек приходилось 71,7% занятых, 51,8% продаж и 56,6% условно-чистой продукции в обрабатывающих отраслях промышленности; в Англии на фирмы с численностью персонала менее 20 работников приходилось 21% товарооборота и 36% рабочей силы страны.

Кроме того, за счет малого бизнеса создается 2/3 рабочих мест в США, Германии, Англии, Италии, Японии. Эти данные свидетельствуют о значимости и существенной роли, играемой в экономике, малых предприятий.

В то же время в развитых странах крупное производство уже много лет превалирует над мелкотоварным, удовлетворяя массовый спрос качеством и разнообразным ассортиментом продукции, обновляемостью товаров и услуг, их общедоступностью и ценовой приемлемостью.

Сохранить высокую рентабельность и приспособиться к перманентно меняющимся условиям рынка крупному производству помогают именно малые и средние предприятия, обеспечивая его многими видами деталей, узлов, мелкосерийной и штучной продукцией, ширпотребом, комплектующими изделиями и т.д.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Развитие мелкого бизнеса взаимосвязано с усилением влияния крупных предприятий в сфере новейших производств[5]. Крупные формы имеют возможность получать заказы и вкладывать значительные средства в производство новых товаров, приспосабливаются к конъюнктуре рынка, а малые предприятия, оперативно приводящие ассортимент комплектующих изделий в соответствии с достижениями науки и техники, подталкивают гигантов сборочных производств.

Крупный бизнес всячески способствует развитию мелкого предприятия, устраивает конкуренцию среди его предприятий, в его интересах не допустить рост цен на комплектующие, материализовать новые идеи.

Сохранить высокую рентабельность и приспособиться к перманентно меняющимся условиям рынка крупному производству помогают именно малые и средние предприятия, обеспечивая его многими видами деталей, узлов, мелкосерийной и штучной продукцией, ширпотребом, комплектующими изделиями и т.д.

Развитие мелкого бизнеса взаимосвязано с усилением влияния крупных предприятий в сфере новейших производств. Крупные организационно-структурные формы имеют возможность получать заказы и вкладывать значительные средства в производство новых товаров, приспосабливаются к конъюнктуре рынка, а малые предприятия, оперативно приводящие ассортимент комплектующих изделий в соответствии с достижениями науки и техники, подталкивают гигантов сборочных производств. Крупный бизнес всячески способствует развитию мелкого предприятия, устраивает конкуренцию среди его предприятий, в его интересах не допустить рост цен на комплектующие, материализовать новые идеи.

К среднему предпринимательству следует отнести ряд предприятий переходной формы, не располагающих собственной научной базой, лишенных инновационной самостоятельности, не способных конкурировать с крупными в выпуске товаров регионального, странового, тем более экспортного значения. Сюда

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

можно отнести не очень крупные, но современные заводы и фабрики, мастерские, фирмы, склады, гостиницы, рестораны и т.д.

Становится все более острой и настоятельной необходимостью формирование корпорационных структур, вокруг которых выстраиваются сети малых и средних предприятий. Анализируя их субподрядные отношения, исследователи с известной долей условности выделяют две базовые модели их организации - «японскую» и «американскую». Основные черты первой: 1)ограниченность общего числа поставщиков;

2) высокий суммарный объем работ, передаваемых на сторону;

3) акцент при отборе партнеров не на цены, а на совместимость технического базиса контрагентов;

4) специфический механизм ценообразования на основе партнерских отношений с целью повышения эффективности производства комплектующих и взаимовыгодного раздела полученной дополнительной прибыли;

5) долгосрочный характер субподрядных контрактов;

6) тесная производственно-техническая кооперация крупных корпораций и мелких поставщиков «под клиента».

Американскую же модель отличают следующие моменты:

1) большая степень независимости производителей комплектующих от из готовителей конечной продукции;

2) доминирующая роль ценовых критериев при выборе субподрядчиков;

3) отсутствие координации долгосрочных планов крупных и малых фирм, ограничение взаимодействия рамками конкретных заказов;

4) акцент фирм поставщиков на политику «встроенного контроля качества», ориентированную в большей мере на контроль технологии, а не конечной продукции.

Считать, что в Казахстане «действует» японская или американская модель

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

не приходится, хотя в функционировании предприятий малого и крупного бизнеса «проявляют» себя элементы той и другой модели. Именно инкорпорирование предприятий малого и крупного бизнеса в различного рода интегрированные структуры служит наиболее перспективным направлением развития рассматриваемого вида предпринимательской деятельности.

Здесь выявляются серьезные преимущества - с одной стороны, именно корпоративная собственность допускает гибкие комбинации отношений частной и государственной собственности (государственные предприятия - представители крупного бизнеса), а с другой - входящие в состав интегрированных корпораций средние кредитно-финансовые учреждения и среднекрупные производственные предприятия способны обеспечить финансирование народнохозяйственно значимых капиталоемких производств.

Как крупные производственные структуры, так и малые предприятия должны развиваться вместе, в симбиозе друг с другом. Не должно существовать никакого противоречия между ними, также как между «высокой» и «низкой» технологиями, «шоковой терапией» и «эволюционным подходом», между приватизацией старых и созданием новых предприятий. Это не взаимоисключающие альтернативы. Необходимо двигаться в обоих направлениях, учитывая конкретные особенности каждого из них, особенно при переходе от командной системы управления к конкурентным рыночным отношениям[6].

Динамизм и перманентная обновляемость крупного предпринимательства вовлекает в такой бурный процесс не только приспособившийся к нему средний, но и малый бизнес. В республике формируется экономическая ситуация, в которой каждая форма предпринимательства находит свою нишу, малые и средние предприятия становятся органичным элементом единой хозяйственной системы, созидательным ядром которого является крупное производство.

Неопределенность экономической ситуации, высокий риск осуществления

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деловых операций, потеря старыми шаблонами поведения своих оптимизирующих свойств, необходимость, но и невозможность быстрой адаптации к новым требованиям рынка ведут к тому, что выживание это поддержание самого существования и целостности предприятия как обособленного организма экономики - превращается в главный мотив поведения фирмы

Распространение в современном мире глобальных процессов совершенствования средств производства, новейших технологий под воздействием тенденций мирового разделения труда, его кооперации, интернационализации хозяйственной жизни вызывают необходимость максимального развития крупных холдингов, корпораций, конгломератов, соединяющих в один технологический, производственно-хозяйственный и организационный комплекс (цикл) предприятия с единой научно-технической базой, без посредников, без разрывов технологических потоков, с высокотехнологичными инициализированными небольшими фирмами или предприятиями и диверсифицированными малыми (средними) структурами в производственной и социальной инфраструктуре. В таких подходах имеется объективная необходимость. Но для их осуществления надо качественно трансформировать и реструктурировать производство, его технологию, экономику, институты и условия их функционирования по критериям системности.

Библиографический список

1.Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Технологическое развитие экономики Казахстана в условиях глобализации: приоритеты и механизмы. Алматы, Институт экономики, 2012 – с. 138

2.Модернизация реального сектора экономики Республики Казахстан как важнейший фактор конкурентоспособности /Под ред. У.Б.Баймуратова. – Алматы: Институт экономики КН МОН РК. – 2012. - 140 с.

3.Конкурентоспособность регионов Казахстана: потенциал и механизмы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

повышения /Под ред. Н.К.Нурлановой. – Алматы, ИЭ КН МОН РК, 2012.

4.Урчукова Ф.Ч., Топсахалова Ф.М.Государство и предпринимательство в системе координации и согласования интересов.Ж.Фундаментальные исследования. – 2016. – № 5 (часть 1) – с. 208-212

5.Толмачев А. Папахчяк И. Гришин Е.Регулирование развития малых форм хозяйствования в АПК. Выпуск № 9, 2016 г

6.Гаврилова Д.А. Рекомендации по совершенствованию региональных финансовых механизмов поддержки бизнеса на основе сравнения международного и российского опыта. Ж.Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 10 (часть 2) – С. 287-291

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 005.336.1:663.2.

Арутюнян Ю.И., Владимирова Е.В. Оценка экономической эффективности предприятий отрасли виноделия

Evaluation of the economic efficiency of enterprises winemaking industry

Арутюнян Ю.И.
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им И. Т. Трубилина»
г. Краснодар
Владимирова Е. В.
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Arutyunyan Y. I.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Krasnodar
Vladimirova C. V.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin"
Krasnodar

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические подходы к экономической эффективности отрасли виноделия. Исследуется система показателей для оценки экономической эффективности, а также перспективы развития отрасли виноделия в Краснодарском крае.

Ключевые слова: отрасль виноделия, прибыль, эффективность, ликвидность, платежеспособность.

Abstract. This article discusses the theoretical approaches to the economic efficiency of winemaking industry. We study the system of indicators to assess the cost-effectiveness, as well as prospects for the development of wine industry in the Krasnodar region.

Keywords: wine making industry, profit, efficiency, liquidity, solvency.

На данный момент в России вино не занимает лидирующее место среди спиртных напитков. Для этого существуют три причины. Во-первых, крепкие спиртные напитки тесно связаны с национальными традициями нашей страны. Во-вторых, климат России намного благоприятнее для выращивания зерна, чем для виноградников. И третьей причиной служит то, что средняя стоимость крепких напитков ниже, чем средняя стоимость вина, и содержание алкоголя в крепких напитках выше, а это является плюсом для большего числа взрослого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

населения. Поэтому развитие отрасли виноделия напрямую зависит от повышения эффективности деятельности предприятий данной отрасли.

Оценка теоретических подходов к рассматриваемой проблемы позволяет сделать вывод о том, что экономическая эффективность – это измерение показателей доходности производства и общих затрат. И что если первый показатель больше, то все потребности удовлетворены и цели достигнуты. Если же второй показатель больше первого, то ситуация обратная и предприятие несет убытки. Но это всего лишь понятие. Для того чтобы понять сущность, необходимо копнуть глубже и отойти от многочисленных определений этого понятия. Только так можно будет понять, какая большая польза спрятана в изучении экономической эффективности.

Экономическая эффективность – это практический инструмент, который в руках управленца становится ориентиром и показывает пути, по которым его работа станет обоснованной, оправданной, рациональной, грамотной, нужной, полезной и самое главное – прибыльной.

Другими словами, она определяет целесообразность и успешность расширения и увеличения предприятия. Расчет экономической эффективности должен не только показывать рост денежных показателей предприятия, но и прогрессивное изменение, а именно – дела фирмы в будущем.

Если рассматривать данное понятие только как количественное, то экономическая эффективность будет помогать управленцу держать ориентир на результаты, которые будут удовлетворять фирму (увеличение прибыли). Но если рассматривать это как прогнозирующий показатель, то можно понять, что затраты на данное изменение зачастую можно снизить, а так же можно определить, что увеличение прибыли будет краткосрочным, а внедрение не приведет к экономическому росту.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Когда предприятие начинает принимать во внимание совокупность различных индикаторов, как качественных, так и количественных, тогда оно сможет наращивать свои преимущества перед конкурентами. К количественным индикаторам можно отнести: расширение целевой аудитории, стратегическое перенаправление своих действий, овладение новыми сегментами рынка т.п.

Именно благодаря перечисленным выше индикаторам в современной экономике появляется необходимость в трактовке экономической эффективности. И эта эффективность начинает рассматриваться не как число, которое является результатом деятельности предприятия, а как показатель верного направления движения. И если раньше экономическую эффективность можно было представлять в виде скалярной величины, то сейчас данный показатель превратился в векторную. Мы уже разобрались что она показывает направление для развития, но следует указать, что данное понятие намного шире. Оно показывает промежуточные точки эффективности, и насколько в данный момент предприятие от них отклонено. И сколько необходимо для того, чтобы вернуться на путь высшей экономической эффективности.

Предприятие можно считать эффективным, только тогда, когда оно в течение длительного времени без прерываний движется в верном направлении. Зачастую, решения принятые в перспективе, не дают моментальной и высокой прибыли, но на то они и перспективные, ведь направлены на долгосрочное инновационное движение.

Часто экономически неэффективными предприятиями можно считать даже достаточно прибыльные предприятия, так как нужно смотреть не на то, сколько в данный момент приносит предприятие, а на то, сколько оно могло бы приносить, если бы использовались все ресурсы компании. Из этого можно сделать вывод, что находящиеся на предприятия ресурсы используются не в максимальной мере. И у таких предприятий встречаются устаревшие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технологии, которые трудно рассматривать в перспективе. Но если фирма в полной мере будет уделять время экономической эффективности, то она получит полную занятость неиспользованных ресурсов. И эта занятость будет не максимальной, а оптимальной. Не стоит путать эти два понятия, так как максимальная занятость не всегда самая выгодная для предприятия.

Для доказательства сказанного выше, лучше всего использовать пример использования сельскохозяйственных угодий, так как их нельзя эксплуатировать все время, каждый год, часть земли должна восстанавливать свою плодородность, то есть отдыхать. Но с другой стороны, не должно присутствовать нерационально пустующих участков. Этап полного объема производства наступит только при полной занятости. Выпуск продукции в таком случае в наибольшей степени будет зависеть от используемых ресурсов.

Для оценки экономической эффективности деятельности предприятий отрасли виноделия используется система показателей, включающих:

1) Объем продаж;
2) Бухгалтерскую и чистую прибыль, которые остались после налогообложения;
3) Фондоотдача и фондоемкость;
4) Различные виды рентабельности;
5) Финансовый результат собственников предприятия;
6) Финансовую стабильность;
7) Финансовая устойчивость;
8) Платежеспособность;
9) Деловая активность;
10) Доходность.

Деятельность любого предприятия находится в значительной зависимости от рационального использования его ресурсов. В настоящее время

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

внеоборотные активы являются одним из важнейших факторов любого производства, поэтому оценка фондоотдачи и фондоемкости занимает центральное место при оценке эффективности предприятия отрасли виноделия [4, с. 159].

Для того, чтобы грамотно оценивать экономическую эффективность предприятия, нужно четко понимать критерии показателей. В частности, предприятие самостоятельно определяет пороговые значения каждого показателя. В отчете о финансовых результатах четко видно изменение прибыли вследствие изменения переменных расходов, цен реализации и структуры выпускаемой продукции [2, с. 189].

Показатели экономической эффективности представлены в таблицах 1-4.

Таблица 1

Параметры финансовой устойчивости

Коэффициенты	Формула	Что показывает
Коэффициент финансовой независимости	$К_{фн}$= СК/ВБ, где СК – собственный капитал; ВБ – валюта баланса	Долю собственного капитала в валюте баланса
Коэффициент задолженности	$К_а$ = ЗК/СК, где ЗК – заемный капитал; СК – собственный капитал	Соотношение между заемными и собственными средствами
Коэффициент финансирования	$К_{фин}$ = СК/ЗК	Соотношение между собственными и заемными средствами
Коэффициент маневренности	$К_м$= СОС/СК, где СОС – собственные оборотные средства	Долю собственных оборотных средств в собственном капитале
Коэффициент финансовой напряженности	$К_{ф.напр.}$ = ЗК/ВБ	Долю заемных средств в валюте баланса заемщика

Рыночные преобразования российской экономики, связанные с возрастанием неопределенности хозяйственной среды, сложным и противоречивым характером трансформационных процессов, обусловили

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

необходимость существенной реорганизации систем и механизмов управления финансами предприятий [3, с. 360].

Платежеспособность будем определять с помощью коэффициентов ликвидности. А ликвидность – возможность покрыть свою задолженность за счет активов, при этом время перехода активов в деньги равно сроку погашения обязательств. Платежеспособность организации подразумевает под собой, что в любой момент существует равенство между активами и обязательствами.

Таблица 2

Параметры платежеспособности

Коэффициенты	Формула	Что показывает
Коэффициент абсолютной ликвидности	$К_{ал}$ = (ДС + КФВ)/КО, где ДС – денежные средства, КФВ – краткосрочные финансовые вложения; КО – краткосрочные обязательства	Какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время (на дату составления баланса)
Коэффициент текущей (уточненной) ликвидности	$К_{тл}$ = (ДС + КФВ + ДЗ) / КО, где ДЗ – дебиторская задолженность на последнюю отчетную дату	Прогнозируемые платежные возможности предприятия в условиях своевременного проведения расчетов с дебиторами
Коэффициент общей ликвидности (платежеспособности)	$К_{л}$ = (ДС + КФВ + ДЗ + З)/КО, где З – запасы товарно-материальных ценностей на последнюю отчетную дату	Достаточность оборотных активов для покрытия краткосрочных обязательств. Характеризует также запас финансовой устойчивости предприятия

Деловая активность определяет успешность текущей деятельности фирмы и связана с успешностью использования трудовых, финансовых, материальных, временных ресурсов с показателями оборачиваемости капитала.

Доходность характеризуется коэффициентами рентабельности. Рентабельность – один из главных качественных показателей при оценки экономической эффективности, который показывает эффективность использования всех ресурсов предприятия.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Параметры деловой активности

Коэффициенты	Формула	Что показывает
Коэффициент оборачиваемости активов	$К_{оа}$ = ВП/А, где ВП – выручка (нетто) от продаж; А – средняя за расчетный период стоимость активов	Скорость оборота всего авансированного капитала (активов), т. е. количество совершенных им оборотов за период
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$КО_{ск}$ = ВП/СК, где СК – средняя за расчетный период стоимость собственного капитала	Скорость оборота собственного капитала за период
Коэффициент оборачиваемости чистых активов	$КО_{ча}$ = ВП/ЧА, где ЧА – средняя за период стоимость чистых активов	Скорость оборота чистых активов за период

Таблица 4

Параметры доходности

Коэффициенты	Формула	Что показывает
Рентабельность продаж, %	$R_{пр.} = (П_{пр} / В_п) \times 100$, где $П_{пр}$ – прибыль от продаж; $В_п$ – выручка от продаж	Показывает, сколько прибыли приходится на рубль реализованной продукции
Чистая рентабельность, %	$R_ч = (П_ч / В_п) \times 100$	Показывает, сколько чистой прибыли приходится на рубль выручки
Экономическая рентабельность, %	$R_э = (П_э / А) \times 100$, где $П_э$ – прибыль экономическая; А – средняя стоимость активов	Показывает эффективность использования всего имущества организации
Рентабельность собственного капитала, %	$R_{ск} = (П_ч / СК) \times 100$, где $П_ч$ – чистая прибыль; СК – средняя стоимость собственного капитала	Показывает эффективность использования собственного капитала. Динамика показателя оказывает влияние на уровень котировок акций
Рентабельность постоянного капитала %	$R_{пк} = (П_ч / СК + ДО) \times 100$, где ДО – средняя стоимость долгосрочных обязательств	Показывает эффективность использования капитала, вложенного в деятельность организации на длительный срок

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Коэффициенты	Формула	Что показывает
Коэффициент устойчивости экономического роста, %	$К_{эр}$ = ($П_ч$ – Див) / СК ×100, где Див – дивиденды, выплаченные акционерам	Показывает, какими темпами увеличивается собственный капитал за счет финансово-хозяйственной деятельности

Анализ текущего состояния виноградарства и виноделия в Краснодарском крае показывает наличие ряда системных проблем роста экономической эффективности, сдерживающих устойчивое отраслевое развитие в среднесрочной и долгосрочной перспективе:

- низкая рентабельность отрасли виноделия;
- высокий физический и моральный износ сельскохозяйственной техники и оборудования для виноградарства и виноделия, отсутствие ее отечественного производства, низкая производительность труда;
- низкая инвестиционная привлекательность отрасли;
- отсутствие у большинства предприятий лабораторного оборудования для осуществления фитосанитарного мониторинга;
- неразвитость систем мониторинга за экономическим состоянием предприятий отрасли и виноделия.

Таким образом, для повышения эффективности отрасли виноделия разработаны административные инструменты, способствующие интенсификации процесса выращивания винограда и производства винодельческой продукции; повышению уровня конкурентоспособности отечественной винодельческой продукции; созданию крупных виноградо-винодельческих кластеров в основных производящих регионах; усиливающие государственный и муниципальный контроль, который имеет весомое значение в современном государстве [1, с. 16].

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Аладжев А.И., Милконова Ю.И., Шер М.Л. Экономико-правовой аспект государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции 30 ноября 2014 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. М. Г. Петровой. - Белгород : ИП Петрова М. Г., 2014. - Часть V. - С.14-17.

2. Арутюнян Ю. И., Гречко Ю. К. Проблемы внедрения «директ-костинга» в России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. № 5. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований», 2015. – С. 187-191.

3. Милконова Ю. И., Владимиров В. А., Валиев Р. Э. Анализ финансовой устойчивости с целью предотвращения ситуаций банкротства // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 360-365.

4. Рытик А.А., Милконова Ю.И., Шибанихин Е. А. Внеоборотные активы сельскохозяйственного предприятия: особенности формирования и управления // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции 30 ноября 2014 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. М. Г. Петровой. – Белгород : ИП Петрова М. Г., 2014. – Часть V. – С.159-161.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.242.4.

Бардаков Н.С., Арутюнян Ю.И. Проблемы экономического развития России в 2017 году

Russia Problems of Economic Development in 2017

Арутюнян Ю.И.
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им И. Т. Трубилина»
г. Краснодар
Бардаков Н. С.
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Arutyunyan Y. I.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin”
Krasnodar
Bardakov N. S.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin”
Krasnodar

Аннотация В данной статье рассмотрена проблема экономического развития России на 2017 год. Авторами исследованы основные причины торможения темпов роста экономики, предложены рекомендации по развитию финансового рынка России.

Ключевые слова: нефтяной комплекс, прогноз, экономика, индексы, курсы валют, доходность.

Abstract In this article the problem of economic development in Russia in 2017. The authors investigated the main reasons for deceleration of economic growth rates, the recommendations for the development of Russia's financial market.

Keywords: oil complex, economy, forecast, indices, currency exchange rates, yield.

Россия – богатейшая страна, однако экономика страны переживает не лучшие времена. Результаты аналитической работы, проведенной Росстатом, свидетельствуют о том, что по итогам 2015 года было зафиксировано падение темпов роста экономики на 3,7%. Снижение темпов роста экономического роста связаны во-первых, с политической нестабильностью и реализацией неэффективных реформ в прошлом. Во-вторых, обвал национальной валюты. В-третьих, введение европейских санкций. В-четвертых, зависимость России от цен на нефтегазовые ресурсы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время перед Российской Федерацией стоит необходимость решения целого ряда экономических и социальных проблем. Не секрет, что российская экономика несет значительные потери из-за низкого уровня бюджетной дисциплины, масштабного нецелевого и неэффективного использования государственных и муниципальных денежных и материальных ресурсов, многочисленных злоупотреблений в сфере расходования бюджетных средств [1, с. 14].

Несмотря на неоднократные заявления Президента о том, что экономике страны необходимо развитие по пути от сырьевой направленности к инновационной составляющей, на практике этого сделать не удалось. Единственный путь к благосостоянию – это структурная модернизация экономической сферы, которая требует, как финансовых вложений, так и многих лет системной работы. К 2017 году этих ресурсов у страны точно не будет, а значит, желаемого результата не достигнуть.

Крупнейшие российские компании начали предоставлять отчетность, составленную по международным стандартам, отдельные из них не только по итогам за год, но и за полугодие и даже квартал [2, с. 190]. Ряд иностранных аналитиков отмечают, что плачевные времена переживает и энергетический комплекс России, без которого функционирование фабрик и заводов просто невозможно. Здесь сказалась проведенная ранее приватизационная политика энергокомплекса, которая привела к тому, что государство потеряло контроль над энергоресурсами, а нынешние владельцы используют их отнюдь не в национальных интересах.

Инфляция, рост цен, ухудшение условий кредитования – все это уменьшает реальные доходы населения и снижает покупательскую способность граждан. Все это приводит к снижению товар производства, уменьшению

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

количества платных услуг, оказываемых населению, и также вносит свою лепту в усугубление общеэкономического спада.

В условиях снижения покупательской способности итак уже существенно за кредитованное население страны вновь обращает взор на банковские кредитные продукты. Однако ставки настолько высоки, что вкупе с ужесточением требований к заемщикам и падением реального уровня доходов условия для граждан ставятся просто нереальными. Спрос на потребительские кредиты падает – и этот процесс продолжится в 2017 году.

Эта тенденция подтверждается и последними исследованиями ВЦИОМ: 87% жителей страны уверены, что сейчас не время брать кредит, и вот, в чем причины

1. На данный момент уже произошло существенное ужесточение правил потребительского кредитования. Многие заемщики рискуют остаться банкротами.

2. В настоящее время происходит обсуждение новой политики Центробанка. В частности, рассматриваются поправки в федеральный закон «О потребительском кредитовании». Есть вероятность того, что доля Сбербанка при расчете значения полной стоимости кредита будет уменьшена, что приведет к удорожанию кредитных продуктов.

3. Снижается уровень доверия к банковской системе в целом. Практически каждую неделю люди читают новости о том, что у очередного крупного банка отозвана лицензия. Все это повышает уровень недоверия, заставляя граждан держать финансовые накопления в банке, но в той, что находится дома.

Ряд экспертов отмечают, что в течение 2016 года рубль будет продолжать свое падение, однако в 2017 году национальная валюта, наконец, укрепится.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Базовый прогноз предполагает курс рубля, равный 69,4 единиц за доллар, а оптимистичный сценарий – 64,6.

Исследователи из Центра развития НИУ ВШЭ строят свой прогноз на основе того, какими в 2017 году будут цены на нефть. Если стоимость барреля будет равна всего 5 долларам, то сценарий будет, безусловно, негативным. «Чтобы экономика нашей страны начала развиваться по умеренно-оптимистичному сценарию, цена за баррель должна быть не менее 60 долларов» – считают эксперты.

Крупнейший американский банковский холдинг Morgan Stanley опубликовал в феврале 2016 года новый прогноз экономического развития России на 2017 год, в котором предыдущие выводы экспертов холдинга были исправлены на более негативные. Так, сначала финансисты заявляли, что в 2017 году нашу страну ждет рост экономики, равный 1,7% ВВП, а теперь они заявили, что он будет намного меньшим – номинальный ВВП увеличится всего лишь на 0,9%.

Аналитики считают, что экономика России в 2017 году будет по-прежнему зависеть от динамики нефтяных котировок, а цены на нефть к этому времени начнут восстанавливаться, она все же сможет адаптироваться и нормализироваться. Кроме того, по прогнозу Morgan Stanely, в 2017 году Россию ожидает снижение темпов инфляции до 6,7%. Банк России придерживается более оптимистичной позиции, заявляя, что к началу 2017 года инфляция в стране будет не выше 7%, а к концу и вовсе опустится до 4%. На наш взгляд, стремление организаций обеспечить конкурентоспособность своих товаров и услуг при данной системе налогообложения обуславливает необходимость поиска сбалансированного уровня платежей, при котором оптимизируются интересы самих организаций и интересы государства [6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Решение проблем финансового рынка требует комплекса экономических, административных и правовых мер, в частности:

1. Повышение прозрачности информации на финансовом рынке с помощью усовершенствования уведомления граждан о возможностях инвестирования сбережений на финансовом рынке [3, с.253];

2. Обеспечение эффективности рыночной инфраструктуры с помощью унификации и стандартизации регулирования всех секторов финансового рынка, формирования массового розничного инвестора, определения точно установленных нормативно-правовых рамок осуществления обязательств;

3. Повышение эффективности регулирования финансового рынка путем стандартизации принципов деятельности участников финансового рынка, осуществления выплат компенсаций гражданам на рынке ценных бумаг, упрощения процедур государственной регистрации выпусков ценных бумаг, снижения административных барьеров, пресечения недобросовестной деятельности на финансовом рынке;

4. Совершенствование режима налогообложения для лиц, задействованных в деятельности финансового рынка, в частности, совершенствование режима налогообложения налога на прибыль организаций, являющихся участниками финансового рынка, совершенствование налогообложения доходов физических лиц, получаемых от операций с финансовыми инструментами;

5. Повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью банков в сфере инновационного бизнеса и наращивание объемов инвестиций [7, 123].

6. Создание такого механизма денежно-кредитного регулирования экономики, который позволит государству эффективно воздействовать на экономическую сферу жизни общества, контролировать деятельность

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

банковских подразделений, стабилизировать денежное обращение, снизить вероятность возникновения кризиса ликвидности в российской банковской системе.

7. Повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью банков в сфере инновационного бизнеса и наращивание объемов инвестиций, является основополагающим условием структурной перестройки хозяйства, создающим предпосылки экономическому росту [5, с.124].

Таким образом, прогноз экономического развития России на 2017 год в целом нейтральный. Точно не стоит бояться существенного ухудшения и прогнозируемого некоторыми аналитиками масштабного обвала экономики и дефолта. Основной пик кризиса уже миновал, и в дальнейшем экономика будет понемногу восстанавливаться и приходить в норму. Рыночные преобразования российской экономики, связанные с возрастанием неопределенности хозяйственной среды, сложным и противоречивым характером трансформационных процессов, обусловили необходимость существенной реорганизации систем и механизмов управления финансами предприятий [4, с. 360].

Библиографический список

1. Аладжев А.И., Милконова Ю.И., Шер М.Л. Экономико-правовой аспект государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции 30 ноября 2014 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. М. Г. Петровой. - Белгород : ИП Петрова М. Г., 2014. - Часть V. - С.14-17.

2. Арутюнян Ю. И., Гречко Ю. К. Проблемы внедрения «директ-костинга» в России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. № 5. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований», 2015. – С. 187-191.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Арутюнян Ю. И., Трубачева Е. А. Финансовый рынок России: тенденции, проблемы и перспективы развития // Материалы VII международной научно - практической конференции «Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки». - North Charleston, SC, USA: н. - и. ц. «Академический», 2015. С. 249 - 254.

4. Милконова Ю. И., Владимиров В. А., Валиев Р. Э. Анализ финансовой устойчивости с целью предотвращения ситуаций банкротства // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 360-365.

5. Милконова Ю. И. Особенности инвестиционного процесса в коммерческом банке // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения**:** материалы Международной научно-практической конференции (1 июля 2011 года), ред кол.: Горохов А.А. (отв. Ред.). – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2011. - С. 123-126.

6. Милконова Ю. И. Формирование налогового бремени и инструменты его оптимизации: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар, 2006.

7. Трубачева Е. А., Милконова Ю. И. Анализ современного финансового рынка России: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 232-236.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330

Бигеев Р.Р. Понятие и виды негосударственных пенсионных фондов в России

Concept and types of private pension funds in Russia

Бигеев Р. Р.
Астраханский государственный университет, г.Астрахань
Bigeev R.R.
Astrakhan state University, Astrakhan

Аннотация. Цель статьи исследовать историю становления негосударственных пенсионных фондов в России, а также перспективы их развития на современном этапе. В статье, по итогам проведенного исследования, предлагается ряд мер, направленных на реализацию потенциала общественной активности в области самообеспечения в старости.

Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд; добровольное пенсионное обеспечение; пенсия; старость; накопленные пенсионные средства; инвестиционная деятельность.

Abstract. This paper aims to explore the history of the formation of private pension funds in Russia and prospects for their development at the present stage. In the article, the results of the study, proposes a number of measures aimed at the realisation of the potential of the public activity in the field of self-sufficiency in old age.

Keywords: pension Fund; voluntary pension; pension; old age; accumulated pension funds; investment.

В весьма разнообразных формах осуществляется добровольное пенсионное обеспечение. Формами его реализации могут быть как пенсионные системы отдельно взятых организаций, территорий и отраслей экономики, созданных на базе уже существующих негосударственных пенсионных фондов, так и личное пенсионное обеспечение граждан, которые производят накопление средств на свое дополнительное пенсионное обеспечение в негосударственных пенсионных фондах [1, с.165].

В указанном многообразии форм по добровольному пенсионному обеспечению заключается его способность удовлетворять различные потребности в пенсиях в прямой зависимости от определенного уровня заработной платы, опыта и стажа работы. В конечном результате, у пенсионера появляется возможность совместно с обязательными видами пенсионного обеспечения иметь ту пенсию, которую пожелает он и в состоянии будет

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

заработать. Учитывая это важно создать условия и предпосылки с целью развития инфраструктуры и институтов пенсионного самообеспечения граждан на основе стимулирования индивидуальной инициативы и социального партнерства.

Первые негосударственные пенсионные фонды в России были образованы в 1992 году. За данный период экономика подверглась кризисами 1998 и 2008–2009 годов. В общем, система негосударственного пенсионного страхования успешно прошла испытания и в настоящее время продолжает развиваться. Но ряд важных вопросов остался и без решения их невозможно двигаться дальше вперед. Одной из ключевых проблем является защита граждан на финансовых рынках, которые связаны с пенсионными накоплениями. В России государственная система страхования вкладов работает успешно. Средства граждан, которые размещаются в кредитных учреждениях на небольшой срок, гарантированы полностью к возврату. Но в тоже время пенсионные средства, вкладываемые на десятки лет, практически никак не защищаются. Сложившаяся ситуация порождает определенное недоверие к деятельности негосударственных пенсионных фондов и, тем самым не дает возможности им развиваться.

Из опыта девяностых годов видно, что даже в условиях запретительного налогообложения спрос на услуги по страхованию и негосударственному пенсионному обеспечению существовал, но основная проблема по дальнейшему развитию добровольного пенсионного обеспечения выражается в недостаточном охвате добровольным пенсионным обеспечением [2, с.52].

Хоть в ведущих отраслях промышленности от тридцати до сорока процентов работающих и являются участниками негосударственных пенсионных фондов, однако в настоящее время в среднем число участников по России составляет примерно 5,3% экономически активного населения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для многих россиян после того как окончится трудовая деятельность пенсия возможно будет единственным источником для существования.

При той системе государственного пенсионного обеспечения, которая существует многие граждане получат пенсию, которая по размеру будет существенно ниже их дохода. В связи с чем государство само и стимулирует граждан, чтобы они сами откладывали денежные средства на будущую пенсию. Для сохранения достойного уровня жизни в будущем необходимо участвовать в программах негосударственного пенсионного обеспечения.

В настоящее время российская пенсия примерно составляет 20% от средней заработной платы. Для того, чтобы достичь нормальный уровень замещения пенсией утраченного заработка и, следовательно, обеспечить достойную жизнь на пенсии необходимо личное участие, ведь у каждого гражданина имеется возможность формировать дополнительную пенсию за счет добровольных постоянных отчислений в негосударственные пенсионные фонды (далее по тексту НПФ) [4, с.18].

НПФ это организационно-правовая форма деятельности, подобная по своей работе Пенсионному фонду России. Рассматриваемая некоммерческая структура также наделена правом аккумулировать пенсионные вложения, обеспечивая их доходность, назначать и выплачивать пенсии.

НПФ предназначены для предоставления возможностей с целью более полного удовлетворения инициатив государства, работников, работодателей, неработающих граждан в формировании финансовых ресурсов для последующего пенсионного обеспечения застрахованных лиц. Сильной стороной НПФ является гибкость пенсионных схем, которая базируется на договорной природе их правовых и экономических механизмов. В отличие от действующей системы по негосударственному пенсионному обеспечению, перечисление в Пенсионный фонд Российской Федерации пенсионных взносов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

никакими договорными обязательствами не подкрепляется, у будущего пенсионера отсутствуют договора с ПФР, с управляющими компаниями, в результате гражданин не может провести оценку эффективности размещения и эффективности хранения своих пенсионных накоплений.

За период времени, прошедшего с момента формирования системы негосударственного пенсионного обеспечения, существенно возросла значимость российских НПФ как в системе негосударственного пенсионного обеспечения, так и в системе обязательного пенсионного страхования и данная значимость продолжает расти, что выражается в росте собственного имущества фондов, количества застрахованных лиц и участников, а также других показателей.

Возможно предположить, что значительное число граждан в ближайшее время станут участниками системы негосударственного пенсионного обеспечения через негосударственные пенсионные фонды, основанием данного предположения является то, что НПФ является некоммерческой организацией, основная цель деятельности которой связана с не извлечением прибыли, а с пенсионным обеспечением.

В связи с тем, что проводится модернизация российской пенсионной системы необходимо пересмотреть значительное число существующих положений, которые касаются ее функционирования.

Определенная часть из них связана непосредственно с деятельностью НПФ, а именно: более широкое привлечение НПФ к участию в обязательном пенсионном страховании; стимулирование работодателей, а также участия самих граждан в системе негосударственного пенсионного обеспечения. Чтобы обеспечить в дальнейшем себе достойную старость, уже сегодня необходимо задуматься о том, чтобы сохранить и преумножить заработанные средства.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Негосударственный пенсионный фонд является единственным инструментом накопления именно пенсии [3, с.42].

Пользуясь негосударственными пенсионными фондами (НПФ) можно постепенно откладывать денежные средства на старость, малыми долями в течение длительного периода времени. В этом - и в надежности их основное преимущество.

Ниже приведём преимущества негосударственного пенсионного фонда в сравнении с иными вариантами инвестирования пенсионных накоплений:

- НПФ осуществляет свою работу индивидуально с каждым застрахованным лицом: выполняет обязанности по ведению именного пенсионного счета, регулярно извещая о его состоянии, консультирует по любым возникающим пенсионным вопросам;

- у негосударственных пенсионных фондов имеется право выбора нескольких управляющих компаний для управления средствами, тем самым снижая инвестиционные риски, за счет чего надежность управления средствами повышается;

- накопленные пенсионные средства в НПФ и их увеличение наиболее подконтрольны застрахованным лицам.

У фондов имеется разный характер развития, в связи с чем НПФ можно классифицировать на следующие виды:

- корпоративные, которые осуществляют свою деятельность с учредительскими корпоративными программами, при этом ежегодно растут пенсионные накопления;

- территориальные, особенностью является закрепление за конкретным регионом, они создаются чаще всего с участием законодательной или исполнительной власти;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- универсальные, или открытые – участниками их по большому счету являются юридические и физические лица, сами фонды независимы от крупных финансовых организаций. Основная доля активов занята пенсионными накоплениями [2, с.53].

Сейчас в России в системе негосударственных пенсионных фондов осуществляют свою деятельность 296 фондов. Негосударственные пенсионные фонды территориально расположены в 54 субъектах Российской Федерации, в том числе в г.Москве – 113 фондов, в г.Санкт-Петербурге – 19, Самарской и Нижегородской областях – по девять. Участники фондов проживают в восьмидесяти субъектах Российской Федерации.

Говоря об инвестиционной деятельности НПФ, хотелось бы также отметить, что в ближайшее время Правительством РФ совместно с Банком России будут представлены предложения по внесению в законодательство Российской Федерации изменений, предусматривающих возможность направления средств негосударственных пенсионных фондов на финансирование долгосрочных инвестиционных проектов, в том числе в агропромышленном комплексе. Помимо проблемы выбора инвестиционной политики НПФ, существует масса сдерживающих факторов, которые мешают развитию системы дополнительного пенсионного обеспечения, и в том числе негосударственных пенсионных фондов. На наш взгляд, для достижения качественного уровня роста в этом направлении необходимо развивать культуру ответственного отношения российских граждан к собственному будущему, работать над повышением доверия к пенсионной системе страны, обеспечивать широкую пропаганду населения по вопросам формирования будущей пенсии в негосударственных пенсионных фондах и необходимости самостоятельного участия в этом процессе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для того, чтобы реализовать потенциал общественной активности в области самообеспечения в старости необходимо провести целый ряд законодательных новаций и организационных мероприятий, а в частности:

- создать экономические (налоговые и иные) стимулы для граждан и работодателей для участия в добровольных пенсионных системах;

- развить инфраструктуру рынков пенсионного страхования и негосударственного пенсионного обеспечения;

- совершенствовать методы и формы защиты прав участников этих рынков и конечно же государственного контроля [3, с.43].

Не вызывает сомнения, что основа экономического стимулирования развития указанной сферы является установление для всех субъектов страхования и негосударственного пенсионного обеспечения налогового режима, который будет способствовать ускоренному увеличению пенсионных накоплений и предполагающего налогообложение определенных выплат из пенсионных систем в случае освобождения от налогов дохода от их инвестирования и взносов. Далее проведем сравнительный анализ государственного и альтернативных фондов по общим и отличительным чертам.

Библиографический список

1. Михайлова, А.В., Сираева, Р.Р. Негосударственные пенсионные фонды и их роль в пенсионной реформе [Электронный ресурс] / А.В. Михайлова, Р. Р. Сираева // NovaInfo.Ru. 2014. - №28. - С. 165-167.

2. Негосударственные пенсионные фонды: реальность и перспективы//Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ – 2015. - № 11 (299). – С.51-53.

3. Олиферова Т.В. Негосударственные пенсионные фонды. Перспективы развития//Пенсия. 2014 .- №8. - С.42-43.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Угрюмов К. Место НПФ в пенсионной системе страны сегодня и завтра // Человек и труд. 2016. - №2. - С. 17 -19.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.6

Буханцов С.А., Глотова И.И. Текущее состояние и тенденции развития малого бизнеса в России

Current status and trends of development of small business in Russia

Буханцов С.А., Глотова И. И.
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
Buhancov S. A., Glotova I. I.
Stavropol state agrarian University, Stavropol

Аннотация: В данной статье рассмотрены тенденции изменения и способы государственной поддержки малого бизнеса в России, динамика количества юридических лиц малого предпринимательства. Описаны проблемы и перспективы развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, государственная поддержка, инвестиции, финансовое состояние;

Abstract: This article examines the trends and methods of state support of small business in Russia, dynamics of the number of small business entities. It describes the problems and prospects of development of small business.

Keywords: small business, enterprise, government support, investment, financial condition

За достаточно короткую историю развития российского предпринимательства оно претерпело множество изменений. Но несмотря на все трудности, уровень развития малого предпринимательства следует признать одним из основных показателей уровня развития российской экономики, что также характеризует степень приспособления нашей национальной экономики к изменяющимся условиям современного рынка [1], низким уровнем затрат, а также высокой степенью новой деловой активности.

На сегодняшний день правительство России оказывает поддержку развитию малого предпринимательства как рыночного института, который позволяет обеспечить решение для общества ряда социальных и экономических задач. Например, наполнение рынка товарами и услугами, трудоустройство населения, рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, но прежде всего формирование конкурентоспособности. Поддержка развития малого предпринимательства рассматривается в качестве основного направления государственной политики. Поэтому наблюдается ощутимый рост количества

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

малых предприятий в РФ за последнее время, особенно в сферах, не требующих больших капиталовложений и содержания большого числа работников [4].

Общее количество малых предприятий по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2016 г. составило 177,3 тыс. ед. (рисунок 1).

По графику видно, что годовой прирост малых предприятий в 2016 г. существенно сократился, по сравнению, с годовым приростом 2015 г. Это, на мой взгляд, связано с постоянным повышением цен на сырье в результате скачков курса рубля и высокими ставкам по кредитам (одна из основных экономических причин неразвитости малого предпринимательства).

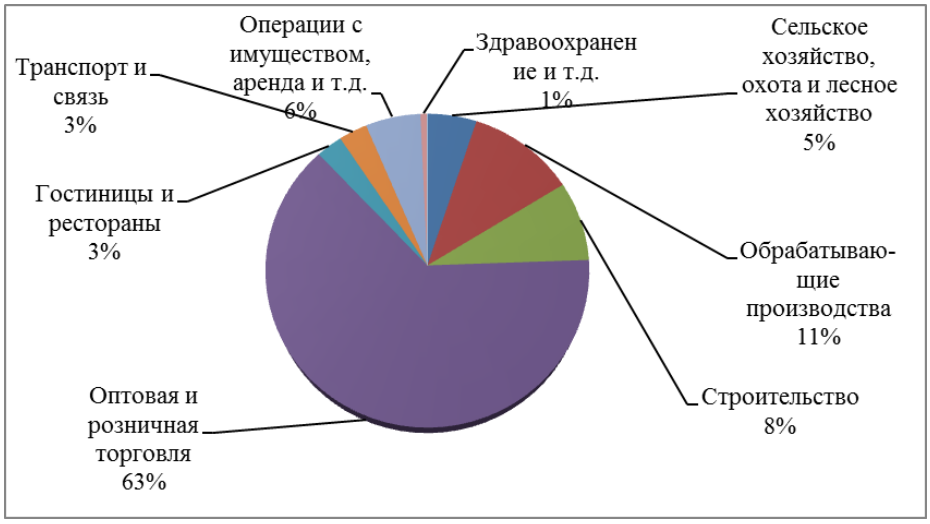


Рисунок 1. Динамика количества действующих юридических лиц малого предпринимательства

Также это связано с тем, что многие люди не желают регистрировать предприятие, поскольку так легче уклоняться от уплаты налогов. На сокращение годового прироста малого бизнеса очень сильно повлиял высокий уровень конкуренции и изменчивость спроса с покупательной способностью россиян.

Важной причиной тяжелого состояния малого бизнеса в России является кризис, который может продлиться несколько лет. Экономический кризис ещё не дошел до своего дна и все проблемы ещё впереди. Так же проблемы малого бизнеса 2016 г. связаны с глубокой девальвацией рубля [1], отрицательными

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

темпами роста ВВП, высокой инфляцией и падением доходов и зарплат россиян. В будущем можно ожидать, что нефтяные цены останутся низкими, финансовые санкции будут продолжать действовать, а снижение инвестиций будет нарастать. По официальной статистике отток капитала измеряется сотнями миллиардов долларов. В связи с этим, ощущается снижение продаж.

К сожалению, снижение доходов и покупательского спроса населения продолжится. В связи с сокращением бюджетов снизятся и заказы муниципалитетов, а так же будут снижаться объемы производства большинства коммерческих предприятий, что сократит их закупки и потребление факторов производства, включая рабочую силу.

Структуру малого бизнеса России по отраслям мы отразили на рисунке 2, что позволяет говорить о доминировании торговли в деятельности субъектов малого предпринимательства.

Рисунок 2. Структура малого бизнеса России по отраслям, на 1 января 2016 г.

На наш взгляд, в современных условиях чтобы выжить в условиях кризиса, необходимо пересмотреть условия ведения малого бизнеса [3], максимально сократить издержки, разработать новые маркетинговые стратегии и активно применять интернет - технологии для управления бизнесом и продвижения своих услуг.

Важно выделить основные проблемы развития малого бизнеса в России:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Дефицит кадров (подготовка персонала для многих сфер деятельности малого бизнеса сегодня зачастую лежит на плечах самих бизнесменов).

2. Непосильная налоговая нагрузка (действующая система налогообложения забирает огромную долю прибыли, в результате чего, предприятия становятся на грани банкротства, в связи с этим многие предприниматели уходят в «тень», а некоторые вовсе покидают рынок).

3. Очень низкая доступность финансовых ресурсов (жесткие требования к обеспечению и неподъемно высокие ставки по кредитам).

4. Низкая доступность земельных участков и недвижимости (трудности в покупки или аренды земельных участков и производственных помещений).

5. Административные барьеры и коррупция.

Также отметим, что в России доля малого и среднего бизнеса составляет лишь порядка 21% от объема ВВП страны, хотя в развитых экономиках этот показатель превышает 50%. В нашей стране малый бизнес обеспечивает рабочими местами всего лишь 27% населения, в то время как в странах ЕС этот показатель - 67%, а в США - 50%.

Малый бизнес обладает особым потенциалом в сфере трудоустройства населения, ему свойственно вовлечение в рабочие процессы резервов рабочей силы, которые не могут быть задействованы в крупном производстве - это пенсионеры, студенты, домохозяйки, люди с ограниченными возможностями и др. [3].

Малым предприятиям в случае необходимости легче переориентировать свое производство на другие товары или услуги [4]. Но при этом они наиболее уязвимы в период кризиса, экономической нестабильности, поэтому проблема кризиса требует обдуманного решения.

Социальная функция малых предприятий состоит в их способности в больших масштабах поглощать незанятую рабочую силу, снижать безработицу,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которая на данный момент набирает темпы в нашей стране. Поэтому развитие малых предприятий — это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий глобальные основы ресурсосберегающего экономического роста в стране, поэтому государство принимает важнейшие решения для поддержания малого бизнеса.

Стоит отметить тот факт, что государство должно быть априори заинтересовано в поддержке и развитии малого бизнеса, ведь в ответ на такую поддержку бизнесмены помогают городам, в которых функционируют их предприятия. Во-первых, они добровольно могут обустраивать города, т.е. облагораживать территории, которые примыкают к их офисам, а также заниматься реконструкцией и т.д. Данный фактор играет очень важную роль, ведь, как правило, предприятия строят в жилых зонах или в важных районах города.

В настоящее время в России сформирована определенная база по поддержке малого предпринимательства, но существуют некоторые проблемы ,связанные с его развитием, указывающие на неэффективность предпринятых государством мер по поддержке малого бизнеса. Именно поэтому необходимо в нашей стране сформировать и ввести в действие более усовершенствованную и эффективную систему поддержки малого бизнеса со стороны государства. В свою очередь система государственной поддержки малого бизнеса на сегодня день состоит из:

1. Государственные нормативно-правовые акты, которые непосредственно направлены на поддержку и развитие бизнеса;

2. Государственный аппарат, который представляет собой систему государственных институциональных структур, на которые и ложится ответственность за развитие малого бизнеса, также они обеспечивают процесс реализации государственной политики в данной сфере;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Государственная инфраструктура поддержки малого бизнеса, которая в свою очередь состоит из коммерческих и некоммерческих организаций, данные организации могут быть созданы как при участии государства, так и без его участия.

Анализируя отдельные характеристики финансового состояния предприятий можно сделать вывод о том, что больше всего страдает оборот предпринимателей, которые отмечали отрицательное его изменение, их численность в 2,5 раза больше, чем численность тех, которые , напротив, отмечали тенденцию к его увеличению. Ну а каждый третий представить сектора предпринимательской деятельности не заметил значительных изменений.

Что касается инвестиций и численности занятых, то их динамика была дестабилизирована кризисными явлениями в экономике незначительным образом, предприниматели больше придерживались нейтральной точки зрения.

Несмотря на достаточно сложные условия для осуществления предпринимательской деятельности бизнесмены всё же не отказываются от своего и продолжают свое дело.

А для того, что наиболее эффективно реализовывать свои цели в рамках предпринимательства, конечно же, ключевым моментом является государственная поддержка. Отметим, что многие предприниматели считают, что данное время является подходящим для процесса модернизации, а также расширения своих предпринимательских горизонтов и возможностей. Отметим следующий факт: процентная доля предпринимателей, нацеленных в 2015 году на инвестирования в основные средства увеличилась в течении года примерно на 4,5 % и в целом составила 41.7 %.

Стоит отметить тот факт, что в настоящее время государство оказывает поддержку отечественным предпринимателям в виде разнообразных программ как на федеральном уровне, так и на региональном, причем они доступны и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

направлены на различные категории предпринимателей , а также предусматривают различные формы и суммы финансовой поддержки .

Необходимо отметить тот факт, что оказание помощи малому предпринимательству может осуществляться не только со стороны государства, но и его так называемых партнеров в лице коммерческих и некоммерческих организаций, именно они являются своеобразным связующим звеном между сектором предпринимательства и государством .

На 2016 год в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» госпрограммы «Экономическое развитие и инновационная экономика» выделено 17 млрд. рублей на поддержку бизнеса в регионах. Помимо этого, существует еще множество мероприятий по содействию представителям сферы малого бизнеса.

Сегодня отечественные предприниматели также могут получить средства на открытие малого предприятия от федеральной службы занятости. Данное направление поддержки малого бизнеса осуществляется в рамках государственной услуги по содействию самозанятости граждан , получивших статус безработного.

Большую роль в государственной поддержке малого бизнеса играют субсидии [1]. Однако в ряде случаев субсидии, как правило, не могут решить всех проблем субъектов малого бизнеса. Поэтому в нашей стране государство также осуществляет и другие виды помощи [2], в частности такие, как:

- снижение обязательных налоговых выплат;
- возврат процентов, уплаченных банкам по потребительским кредитам;
- начисление субсидий для возмещения некоторых затрат;
- предоставление землеотвода по особой процедуре;
- установление квоты на госзакупку у субъектов малого бизнеса;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- лояльная система оформления всех видов отчетности и разрешительной документации;

- преимущественные права при госзакупках;

- аренда государственного имущества на льготных условиях.

Своеобразной формой государственной поддержки является ограничение административных барьеров и постоянных проверок субъектов малого бизнеса. В частности отметим тот факт, что Президент РФ подписал Федеральный закон от 13 июля 2015 г. №246-ФЗ, запрещающий с 1 января 2016 г. по 31 декабря 2018 г. проводить какие-либо плановые проверки у субъектов малого предпринимательства.

Среди актуальных видов бизнеса для малого бизнеса в настоящее время можно выделить:

1. Обучающие курсы, поскольку многие люди готовы платить деньги за то, чтобы научиться, тому, что им действительно нужно.

2. Продажи экологически чистых продуктов, дело в том, что сейчас очень много вредных продуктов в супермаркете и магазин с экологически чистыми продуктами будет выгодно выделяться на общем фоне.

3. Торговля товарами для детей, это связано с тем, что многие родители для своих детей готовы покупать все что угодно, лишь бы их дети были довольны и ни в чем не нуждались.

4. Спортивное учреждение, на данный момент спорт набирает большую популярность и моду, поэтому этот бизнес будет приносить значительный доход.

5. Ремонтные услуги.

Время стремительного развития в стране за последнее десятилетие показало, что основой прогресса для всех отраслей экономики является малый бизнес. Во времена появления небольших фирм и хозяйств, их главной задачей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

было просто выжить и дать людям работу, и они с успехом справились с этой задачей.

Тяжелые времена переходной экономики уже позади, однако, накопленный с годами опыт работы в любых условиях, подстраиваться под существующие условия — рынок сбыта, условия поставки сырья и другие аспекты — сделал действующих отечественных бизнесменов-учредителей субъектов малого бизнеса устойчивыми к кризисным ситуациям. Что, на наш взгляд, нужно учитывать при формировании новых субъектов малого бизнеса и воспитании молодых предпринимателей.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в России не так широко развит, как в других странах, но его развитие может привести к росту благополучия нашего населения. На данный момент государство активно создает базу для эффективного функционирования сектора малого предпринимательства, создавая при этом все возможные программы по его поддержке, все что нужно нашим предпринимателям на данном этапе – это умелое использование предоставленных программ гос. поддержки. Большие надежды, безусловно, возлагаются на совершенствование форм государственной поддержки. Однако не стоит забывать и о развитии информационных технологий, ведь некоторые проекты могут кардинально изменить положение некоторых экономических субъектов.

Библиографический список

1. Глотова И.И., Томилина Е.П., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. Финансы. Ставрополь - 2013.

2. Гурдин К.А. Большие проблемы малого бизнеса // Аргументы Недели. 2010. № 10. с. 23.

3. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. – М.: МаркетДС, 2013. – 112 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Самсонов В.А. Проблемы малого и среднего бизнеса в России / В.А. Самсонов, С.Ю. Андреев // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 года: Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам (Краснодар, 25 декабря 2014 г.). – Краснодар: Издательство Краснодарского центра научно- технической информации (ЦНТИ), 2014. – 256 с. – С. 14-17

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336

Бытдаева Ф.А., Глотова И.И. Рынок кредитования физических лиц в РФ: современное состояние и проблемы.

The lending market of individuals in Russian Federation: current state and problems

Бытдаева Ф. А., Глотова И. И.
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
Bytdaeva F.A., Glotova I. I.
Stavropol State Agrarian Univercity, Stavropol

Аннотация: В данной статье рассмотрено современное состояние рынка кредитования физических лиц в РФ, проблемы, сдерживающие его развитие и причины возникновения данных проблем.

Ключевые слова: кредитование, физические лица, банк, просроченная задолженность, неплатежеспособность;

Abstract: This article examines the current state of the market of crediting of individuals in Russia, the problems hindering its development and the causes of these problems.

Keywords: lending, individuals, bank, outstanding debt, insolvency

В настоящее время кредитование представляет собой основной вид банковской деятельность и является первостепенным источником доходов для банковских организаций. Доля кредитов, выданных физическим лицам, составляет более 25% от общего объема выданных кредитов.

В сложившихся на данный момент условиях кредит часто представляет собой единственный выход из трудной финансовой ситуации. В наши дни кредиты выдаются банками не только для совершения дорогостоящих покупок, но и для бытовых покупок, необходимых в повседневной жизни (покупка автомобиля, недвижимости, оплата образования и т.д.)

К сожалению, сегодня именно кредитование физических лиц сталкивается с серьёзными проблемами, вызванными, в первую очередь, неплатежеспособностью населения.

Эксперты в области финансов подчеркивают высокую закредитованность населения. На данный момент около 5 млн. жителей России либо не способы погасить кредит вовремя, либо не способны погасить его вовсе. Задолженность

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

населения по кредитам составляет 3 трлн. рублей, и эта цифра с каждым годом только растет.

В сложившихся условиях банки не могут быть уверены в финансовой состоятельности и надежности своих клиентов, так как не могут игнорировать достаточно большую вероятность невозврата денежных средств, выданных в кредит. Вышеописанные условия кредитования в России отражают актуальность темы кредитования физических лиц в нашей стране.

Объектом исследования данной статьи является кредитование физических лиц в Российской Федерации.

Современное состояние рынка кредитования физических лиц в России является предметом исследования.

Цель исследования: анализ состояния рынка кредитования физических лиц в России на современном этапе.

Для достижение данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

– провести анализ рынка кредитования физических лиц в РФ;

– рассмотреть проблемы рынка кредитования физических лиц в РФ на современном этапе.

Таблица 1

Объем кредитов, выданных в российских банках физическим лицам за 2011-2015 гг.

Наименование показателя	Год				
	2011	2012	2013	2014	2015
Объём кредитовы, выданных физическим лицам (млрд.руб)	5557	7737	9957	11330	11883
Изменение за год (%)	–	39,4	28,6	13,9	4,9
Изменение за весь период (%)	113				

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

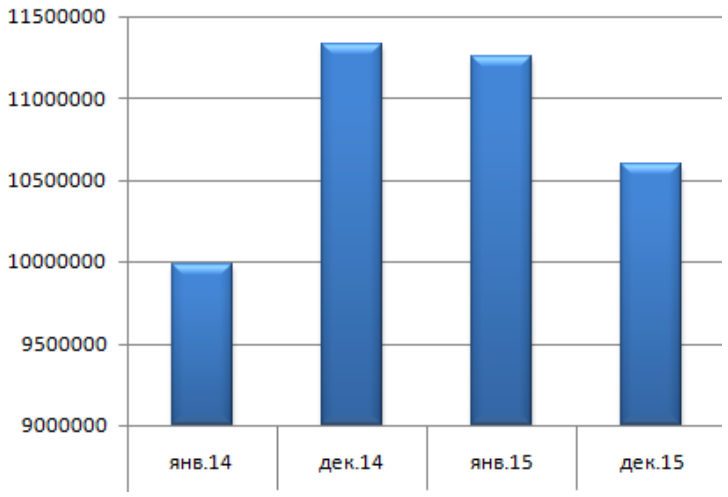


Рисунок 1. Объём кредитования на начало и на конец 2014-2014 гг. (млн.руб.)

Из представленной таблицы и диаграммы видно, что объем кредитования физических лиц увеличивается. В течение исследуемого периода объём кредитов, выданных банками физическим лицам, увеличился на 113% и составил 11883 млрд.руб. [2]

Однако, стоит отметить, что до 2013 года объём выданных кредитов увеличивался более быстрыми темпами, чем в последние годы. Так, объём кредитов, выданных населению в 2012 году увеличился на 39,4%, в 2013 – на 28,6%.

В 2014 и 2015 гг. объём выданных кредитов рос менее высокими темпами. В 2014 году он увеличился на 13,9%, в 2015 году – на 4,9%.

Из этого следует, что ситуация на рынке кредитования физических лиц является нестабильной. Несмотря на общее увеличение объёма выданных кредитов, темпы его роста в 2015 году сократились в среднем на 5-7%.

Это связано с тем, что в 2015 году уровень одобрения кредитных заявок банками был снижен в 4-5 раз, а требования к заемщикам – ужесточены. Около 95% заявок на кредиты банки отклоняют. Это объясняется тем, что банки не уверены в финансовой состоятельности своих клиентов и не хотят рисковать. [4]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Сегодня каждый россиянин имеет задолженность в среднем 76,9 тыс.руб. С течением времени этот показатель увеличивается, так как в 2013 году он был равен 51 тыс.руб., в 2014 году – 62,4 тыс.руб. Таким образом, за последние три года кредитная нагрузка возросла примерно в 1,3 раза.

На данный момент низкая платежеспособность населения представляет собой наиболее острую проблему современного кредитования физических лиц в России. Снижение реальных доходов населения, вызванных инфляцией (в 2015 году инфляция составила более 8%, тогда как заработную плату населению повысили лишь на 4-5%), и повышение уровня безработицы являются главными причинами появления и увеличения объёмов просроченной задолженности.

Высокая степень закредитованности населения также влияет на рост просроченной задолженности (примерно 60% населения РФ имеют более 1 непогашенного кредита). [3]

В результате исследований, проведенным в 2015 году, 25% заемщиков имеют два кредита, 18% – три. В сравнении с 2014 годом также значительно увеличилось количество россиян, имеющих пять и более кредитов – на 13% (с 6 до 19%). На данный момент должники расходуют 35-55% своего семейного бюджета на выплату банкам по кредитам.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

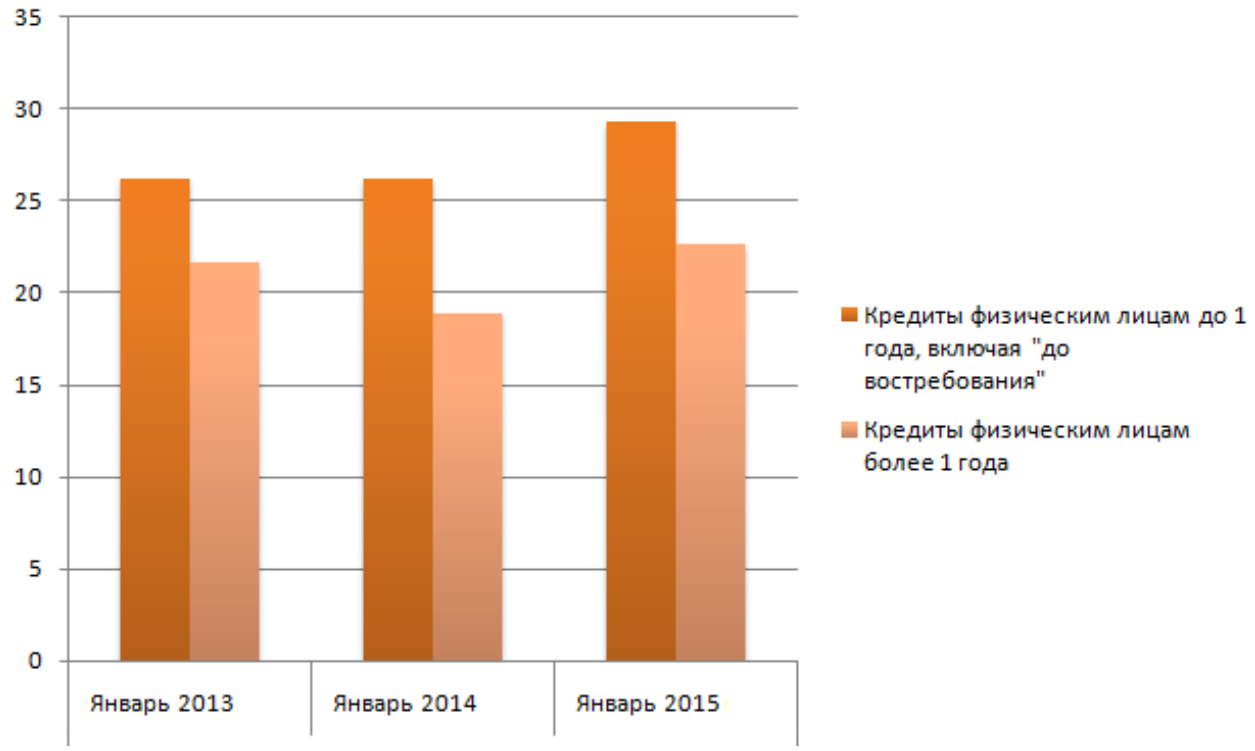


Рисунок 2. Средневзвешенные процентные ставки по кредитам физических лиц, % годовых

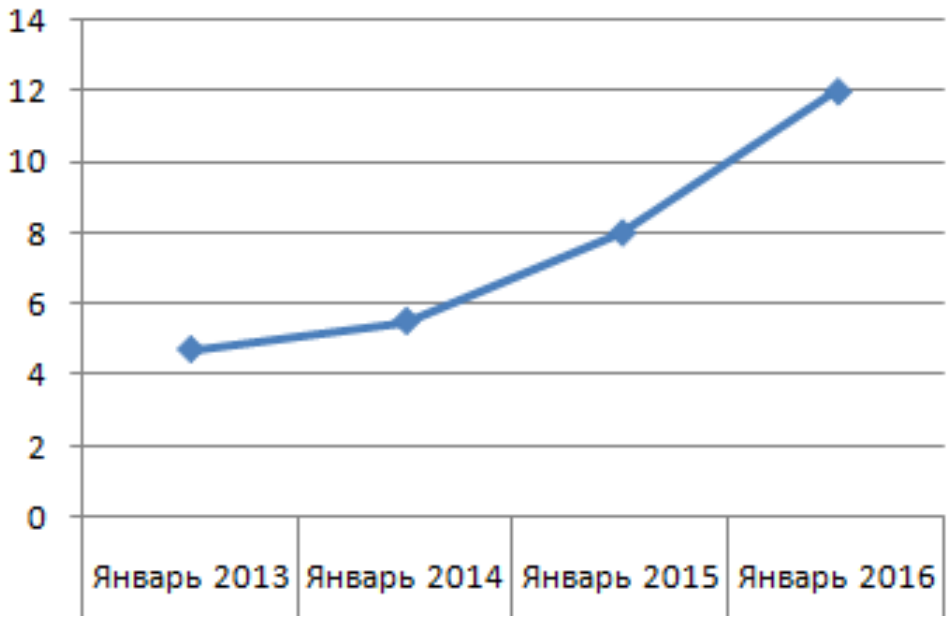


Рисунок 3. Просроченная задолженность по кредитам физических лиц (кроме ипотеки), %

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Высокий уровень риска, вызванный неплатежеспособностью населения, находит отражение в высоких процентных ставках (рис.2).

Из рисунка 3 видно, что с 2013 по 2015 гг. наблюдается рост кредитных ставок. Ставки по краткосрочным кредитам выросли на 3,08%, а по долгосрочным – на 0,94%. [3]

Из повышения процентных ставок и его влияния на платежеспособность населения вытекает увеличение неплатежей и рост просроченной задолженности.

Недоступность кредитов для населения в 2015 году, вызванное их подорожанием, была обусловлена повышением ключевой ставки ЦБ РФ в 2014 году до 17%. [2]

Значительные банковские риски также обуславливают ужесточение кредитной политики:

– повышение требований к заемщику;

– увеличение срока погашения долгосрочных кредитов;

– занесение клиентов-неплательщиков в «черный список»;

– сокращение количества кредитов, выдаваемых клиентам с плохой кредитно историей;

– увеличение количества документов, которые необходимо представить банку для получения кредита.

Снижение реальных доходов граждан, их неплатежеспособность, возможность невозврата денежный средств, выданных в кредит, подрывают доверие банка к потенциальным клиентам. В связи с этим, банки предъявляют высокие требования к заемщикам и более тщательно оценивают их платежеспособность.

Получение кредита проходит в несколько этапов, которые включают в себя предоставление заемщиком информации о своей трудовой деятельности, о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

доходах, о членах семьи, о составе принадлежащего имущества и так далее. Важным условием для получения кредита является хорошая кредитная история. В противном случае клиенту будет отказано в предоставлении кредита.

Таблица 2

Рейтинг банков по объемам кредитов, выданных физическим лицам (данные на 01.03.2016 г. в сравнении с 01.12.2015г.)

Место в рейтинге	Банк	Доля на рынке, %		Сумма (млн.руб.)	
1	Сбербанк	39,1	+0,46	4 142 857	+24 394
2	ВТБ24	13,42	+0,48	1 411 227	+42 681
3	Россельхозбанк	2,85	+0,14	299 569	+13 320
4	Газпромбанк	2,74	-0,12	287 898	- 1 905
5	Альфа-Банк	2,29	-0,05	240 474	- 7 452

Ужесточение кредитной политики приводит к тому, что наименее обеспеченные граждане переходят к услугам микрофинансовых организаций. В 2015 году их портфель увеличился на 21%, а число клиентов возросло на 52%. [4]

Однако, не смотря на жесткие рамки, в которые заключают заемщиков, объём просроченной задолженности неуклонно увеличивается.

Единственным адекватным выходом из сложившейся ситуации эксперты считают реструктуризацию задолженности населения с целью снижения доли выплат по обслуживанию кредитов.

Большинство проблем кредитования физических лиц в РФ можно свести к одной причине – недоступность кредитов для населению в результате повышения процентных ставок и ужесточения условия получения кредита.

Система кредитования в РФ построена в виде пирамиды: для погашения старых кредитов население привлекает новые. Но из-за постоянного увеличения процентных ставок принцип пирамиды перестает работать, что приводит к тому, что люди выплачивают больше, чем занимают изначально.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Снижение доходов населения также является одной из причин увеличения процентных ставок, так как банки покрывают за их счет высокие риски.

В настоящее время кредитованию физических лиц в РФ необходимо совершенствование методов и подходов к решению обозначенных выше проблем.

Устойчивость и стабильность кредитной системы Российской Федерации и рост её качественных показателей должны иметь ключевое значение в процессе её совершенствования, так как исправно работающий механизм кредитования является одним из условий развития национальной экономики страны.

Библиографический список

1. Глотова И.И., Томилина Е.П., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. Финансы. Ставрополь - 2013.
2. Кокорина М.В. Проблемы банковского кредитования физических лиц на современном этапе в РФ /М.В. Кокорина// Молодой ученый – 2014, №12, с 137-139.
3. Кугаевских К.В. Оценка банковского кредитования в 2015 году / К.В. Кугаевских // Молодой ученый. – 2015, №12, с 431-433.
4. Сытник М.М. Рынок банковского кредитования в РФ: аналитический аспект / М.М. Сытник // Экономические науки. – 2015, №6, с. 9-16.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 658.14/.17

Докучиц Е.Ю., Вебер К.С., Уланова Н.К. Оценка взаимосвязи коэффициентов платежеспособности компаний пищевой отрасли с помощью корреляционно-регрессионного анализа

Estimation of solvency factors food industry companies interrelation using correlated- regression analysis

Докучиц Е.Ю., Вебер К. С.
Научный руководитель:
Уланова Н. К.
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ), г. Новосибирск
Dokuchits E. Y., Veber C.S.
Ulanova N. K.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В данной статье мы рассмотрели две гипотезы, одна из которых гласит о существовании обратной связи между коэффициентом автономии и коэффициентом текущей ликвидности компаний пищевой промышленности, а другая о существовании прямой взаимосвязи между коэффициентом автономии и коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами компаний пищевой промышленности. Для проверки гипотез, используя данные Федеральной службы государственной статистики, мы оценили динамику и взаимосвязь данных коэффициентов с помощью регрессионного анализа, а также выявили их отраслевые особенности.

Ключевые слова: анализ, коэффициент автономии, коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент текущей ликвидности, платежеспособность.

Abstract. In this article we examined two hypotheses, one of which states about the existence of feedback between the autonomy factor and factor of current liquidity of food industry companies, and the other - about the existence of a direct relationship between the autonomy factor and the factor of circulating assets provision of food industry companies. To check the hypotheses using the Federal State Statistics Service data, we assessed the dynamics and the relationship between these factors by correlated- regression analysis and revealed their industry features.

Keywords: analysis, autonomy factor, factor of circulating assets provision, actor of current liquidity, solvency.

Успешная деятельность предприятия зависит всецело от его финансового состояния, оно является одной из важнейших характеристик надежности и активности предприятия, определяет конкурентоспособность, а также потенциал к деловому сотрудничеству. Целью анализа движения денежных потоков является оценка возможности компании создавать денежные средства в нужном

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

объеме и в необходимые сроки для осуществления различных платежей. На текущий момент весьма актуальна проблема оценки платежеспособности хозяйствующих субъектов.

Пищевая промышленность — одна из наиболее важных отраслей экономики страны, обеспечивающих устойчивое снабжение населения необходимыми продуктами. По данным 2015 года Российского статистического ежегодника она является одной из ведущих отраслей в общей структуре промышленного производства РФ- с долей в 14 %, занимая третье место после нефтеперерабатывающей промышленности (20 %) и машиностроения (19 %). На 2015 г. в России действовало более 51 тыс. предприятий пищевой промышленности различных форм собственности с общей численностью занятых около 1,5 млн человек.

Ввиду сложившейся макроэкономической ситуации в стране, введения западных санкций и российского продовольственного эмбарго, отсутствие государственной поддержки отрасли, ощущаются значительные изменения на внутреннем рынке, оказывающие сильное воздействие на пищевую отрасль. С одной стороны, под влиянием запрета импорта отдельных категорий продовольственных товаров у отечественного производителя пищевой продукции появляется стимул и возможность развития внутреннего производства, а также расширения рынка. Однако, с другой стороны, ощутимым является и негативное влияние санкций для компаний данной отрасли.

Во-первых, стал наблюдаться временный дефицит продукции на внутрироссийском рынке, что связано с сужением продуктовой и географической диверсификации агропродовольственного импорта.

Во-вторых, хотя доля импортозамещения на российском рынке стремительно растет, пищевое производство до сих пор остается в большей степени зависимым от импортного сырья и оборудования. К примеру,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

производство сахарной свеклы практически на 100 % зависит от импорта семян этой культуры, производство птицы на 70 % — от зарубежных кормов, а молочная промышленность на 90 % зависима от импортного оборудования. Нестабильный курс валюты, а именно обесценивание рубля по отношению к доллару и евро, приводит к стремительному росту таможенных пошлин на импортируемое сырье и материалы, а также, безусловно, стоимости их перевозки. Таким образом, вопрос поиска дополнительных средств финансирования оборотного капитала становится все более актуальным для компаний. Снижение доступности кредитов и значительный рост процентных ставок только усугубляет ситуацию, строя на пути у производителей огромные преграды. Следовательно, менеджмент предприятий пищевой промышленности должен уделять пристальное внимание вопросам, касающимся повышения финансовой устойчивости и платежеспособности.

По этой причине, используя данные Федеральной службы государственной статистики, мы оценили динамику и взаимосвязь коэффициента автономии, текущей ликвидности и коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами всех предприятий пищевой промышленности, а также выявили их отраслевые особенности.

Таблица1

Динамика коэффициента автономии, текущей ликвидности и обеспеченности собственными оборотными средствами

Годы	Коэффициент автономии, %	Темп прироста, %	Коэффициент текущей ликвидности, %	Темп прироста, %	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, %	Темп прироста, %
2005	31,3	-	135,45	-	-20,23	-
2006	29,2	-6,7	133,86	-1,2	-19,5	3,6
2007	26,1	-10,6	134,79	0,7	-21,51	-10,3
2008	24,8	-5	133,01	-1,3	-29,56	-37,4
2009	26,9	8,5	143,4	7,8	-23,87	19,2
2010	30,6	13,7	158,63	10,6	-23,94	-0,3

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2011	29,3	-4,2	148,28	-6,5	-26,29	-9,8
2012	31,4	7,2	146,97	-0,9	-21,43	18,5
2013	24,5	-22	141,55	-3,7	-21,3	0,6
2014	26,7	9	135,37	-4,4	-5,27	75,2
2015	24,1	-9,7	129,84	-4,1	-8,38	-59,01

Наиболее общим показателем финансовой устойчивости является коэффициент автономии, показывающий долю собственных средств в стоимости имущества предприятия.

Рассчитывается он по следующей формуле:

$$\text{Коэффициент автономии} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Стоимость активов}}$$

Довольно низкие значения коэффициента автономии показывают опасность возникновения у предприятия дефицита денежных средств, а также появление высокого риска неплатежеспособности, высокие же показатели коэффициента напротив – показывают большие возможности для привлечения дополнительного заемного капитала, а также снижение риска как для кредитора, так и для инвестора. 0,5 является нижней границей нормативного значения данного показателя. Обратимся к фактическим значениям показателя по всем предприятиям пищевой промышленности в 2005–2015 гг., которые составляли 0,24–0,31, и это ниже порогового значения, а к концу изучаемого периода отклонение от нормы возросло еще больше. Это говорит о том, что активы предприятий сформированы в большей степени не за счет собственных средств, а собственный капитал не может компенсировать заемный. Как следствие, можно сделать вывод, что предприятия пищевой промышленности быстрыми темпами теряют финансовую устойчивость и независимость.

Коэффициент текущей ликвидности дает общую оценку ликвидности активов и показывает, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств, иными словами, достаточно ли у

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятия средств для погашения краткосрочных обязательств. Рассчитывается по формуле:

$$\text{Коэффициент текущей ликвидности} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$$

В России общепринятой нижней границей значения коэффициента текущей ликвидности считается 2. Однако, стоит заметить, что на сегодняшний день в экономически развитых странах значение коэффициента текущей ликвидности, равное 2, принимается лишь как «безопасное значение». Норматив показателя зависит от особенностей отрасли, длительности производственного цикла, формы расчетов за товары и услуги, структуры запасов товарно-материальных ценностей и др. Значение рассматриваемого показателя не должно быть ниже 1, поэтому ликвидных средств должно быть достаточно для исполнения краткосрочных обязательств. Рассмотрим нормативные значения коэффициента текущей ликвидности в экономически развитых странах: в странах Евросоюза значение — 1,45, в Японии — 1,35, в США и Великобритании — 1,25. Предприятия пищевой промышленности могут позволить себе довольно невысокие значения данного коэффициента, имея высокую оборачиваемость денежных средств. Предположим, что и для российской практики пороговое значение коэффициента текущей ликвидности возможно установить на уровне развитых стран. Из табл. 1 видно, что за период 2005–2015 гг. фактические значения коэффициента текущей ликвидности в пищевой промышленности не опускались ниже 1 и были даже близки к уровню развитых стран. Однако следует отметить, что отрицательная динамика коэффициента не позволяет делать вывод об улучшении ситуации в данном аспекте, что создает весомую угрозу финансовой нестабильности.

Еще одним важным показателем, характеризующим финансовую устойчивость предприятий, является коэффициент обеспеченности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

собственными оборотными средствами. Он определяется как отношение собственных оборотных средств к величине оборотных активов предприятия. Рассчитывается по формуле:

$$\text{Коэффициент обеспеченности соб. обор. ср.} = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Оборотные активы}}$$

Одно из главных условий финансовой устойчивости предприятия - наличие у него в достаточном объеме собственных оборотных средств. Считается, что за счет собственного капитала должно быть подкреплено хотя бы 10% оборотных средств, остальные 90% - за счет заемного капитала.

В целом за 2005–2015 гг. по пищевой промышленности можно сделать вывод об отсутствии собственного оборотного капитала у предприятий, а также о том, что все оборотные средства предприятий отрасли были сформированы за счет заемных источников, - об этом свидетельствует коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, который показывал отрицательные значения. Следует отметить, что поскольку коэффициент рассчитан в целом по всем отраслям пищевой промышленности, его значения могут быть существенно занижены за счет неблагополучных предприятий, на балансе которых отсутствуют собственные средства.

Анализ взаимосвязи вышеупомянутых коэффициентов всех организаций Российской Федерации был осуществлен в научной статье Старцевой Т.С. Сформулируем основные гипотезы нашего исследования на основе выявленных закономерностей.

Гипотеза 1: *Существует обратная связь между коэффициентом автономии и коэффициентом текущей ликвидности компаний пищевой промышленности.*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Гипотеза 2: *Существует прямая взаимосвязь между коэффициентом автономии и коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами компаний пищевой промышленности.*

С помощью табличного редактора Microsoft Excel найдем параметры уравнения множественной регрессии и проведем анализ на основе полученных данных. Результативным признаком здесь будет являться коэффициент автономии.

Таблица 2

Регрессионный анализ коэффициентов платежеспособности организаций пищевой промышленности в Российской Федерации

Множественный R	0,548669781
R-квадрат	0,301038528
Нормированный R-квадрат	0,126298161
Стандартная ошибка	2,571353303
Наблюдения	11

Исследованию подвергаются 11 наблюдений. По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что между x и y существует заметная связь (в соответствии со шкалой Чеддока), так как множественный R=0,548669781.

R-квадрат =0,301038528– коэффициент детерминации. Он показывает, что изменение коэффициента автономии на 30,1% зависит от изменения коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности СОС, а нормированный R-квадрат =0,126298161 означает, что коэффициент детерминации имел бы значение 12,6 %, если бы наблюдений было бы больше 11;

Для сравнения, в статье Старцевой Т.С. была выявлена высокая связь между показателями, а коэффициент автономии на 79,9 % зависел от коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности СОС. Можно предположить, что ослабление связи объясняется отраслевыми особенностями пищевой промышленности.

Зависимость между x и y описывается следующим уравнением регрессии:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

y(x) = 3,058 + 0,176x1 + 0,00099x2. Проверим значимость данной модели с помощью F-критерия Фишера. Поскольку F расчетное=1,723 < F табличное=4,46 – уравнение регрессии незначимо, связь между изучаемыми коэффициентами отсутствует.

Т.к. |ta0| = 0,221 < t табл. = 2,31, то параметр уравнения a0 признаётся статистически незначимым;

Т.к. |ta1| = 1,682 < t табл. = 2,31, то параметр уравнения a1 признаётся статистически незначимым;

Т.к. |ta2| = 0,008 < t табл. = 2,31, то параметр уравнения a2 признаётся статистически незначимым;

Следовательно, ни одна из выдвинутых нами гипотез не подтвердилась.

По результатам исследования можно сделать следующий вывод:

Компании пищевой промышленности очень чувствительны к финансовому риску, поэтому привлечение дополнительных кредитов и займов сопровождается для них потерей чистой прибыли. В долгосрочной перспективе уровень финансовой устойчивости достигается при условии, что наименее ликвидные активы, а именно внеоборотные активы и наименее ликвидные оборотные активы (запасы сырья и незавершенное производство) должны быть профинансированы за счет собственных средств. С учетом специфики предприятия и особых характерных признаков, можно исходить из определения «собственной» ликвидности активов. Например, в пищевой индустрии, где сырьем будут являться продукты (мука, соль, дрожжи т.д.), неликвидными активами это назвать нельзя, а, следовательно, «резервировать» на них собственные средства не обязательно. Таким образом, собственные средства в основном используются в целях финансирования внеоборотных активов. Поэтому связь между коэффициентом автономии и коэффициентом

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обеспеченности СОС незначительна, а связь между коэффициентом текущей ликвидности и коэффициентом автономии почти отсутствует.

Библиографический список

1. Старцева, Т.С. Оценка взаимосвязи коэффициентов платежеспособности с использованием корреляционно-регрессионного анализа / Т.С. Старцева // Научные записки ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1(5).

2. Канке Л.Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / Канке Л.Д., Кошевая Н.П., - М.: ИНФРА-М, 2007. -288 с.

3. Уткин В.Б. Эконометрика: учебник / В.Б. Уткин. – М.: Дашков и К, 2007. – 564с.

4. Нацубидзе А.С. Динамика и тенденции развития пищевой промышленности России // Экономические науки, 2010. №1. С.227 – 232.

5. Самсонова А. Б. Управление финансовой устойчивостью и платежеспособностью организации с использованием корреляционно-регрессионного анализа. // Актуальные вопросы развития экономики: Материалы международной науч.-практ. конф. / Под ред. д.э.н., проф. В. В. Карпова и д. э. н., проф. А. И. Ковалева. — Омск. 2015–356 с. — с. 225–229.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Жадеева Д.С. Методы анализа финансовой устойчивости коммерческих организаций

Methods of analysis of financial stability of commercial organizations

Жадеева Д. С.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Zhadeeva D. S.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. Анализ финансовой устойчивости является одной из важнейших характеристик финансово-экономической деятельности любой организации. Финансовая устойчивость, являясь частью финансового анализа, определяет платежеспособность организации в долгосрочной перспективе. Статья посвящена рассмотрению и анализу показателей финансовой устойчивости, выявление их достоинств и недостатков. Рассмотрен инструментарий, направленный на анализ состояния финансовой стабильности организаций.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, показатели финансовой устойчивости, типы финансовой устойчивости, собственные оборотные средства.

Abstract. Analysis of financial stability is one of the most important characteristics of the financial and economic activities of any organization. Financial sustainability as part of the financial analysis, determines the solvency of the organization in the long run. The article is devoted to the review and analysis of financial soundness indicators, identifying their strengths and weaknesses. Considered tools aimed at analysis of the financial stability of the organization.

Keywords: financial stability, financial soundness indicators, the types of financial stability, their own working capital.

В современной рыночной экономике одно из важнейших мест занимает стабильность финансового состояния организаций, его анализ и поиск надежных путей для поддержания устойчивости с целью максимизации приемлемых условий функционирования организаций.

Одним из основных компонентов финансового анализа является анализ финансовой устойчивости организации.

Единой трактовки, раскрывающей понятие финансовой устойчивости, не существует. Однако все авторы примерно одинаково описывают ее сущность.

Финансовая устойчивость представляет собой отражение стабильного превышения доходов над расходами, которое за счет эффективного использования имеющихся ресурсов может обеспечить самостоятельное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

финансирование деятельности организации или убедительную долю собственного капитала в общих источниках средств [1, с. 23].

Многие авторы, отожествляют финансовую устойчивость с платежеспособностью. Но мы не разделяем данную точку зрения, ведь платежеспособность базируется на показателях ликвидности, которые не имеют к финансовой устойчивости никакого отношения.

Наибольший интерес вызывает мнение А. Д. Шеремета, который в своей работе «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» говорит о том, что платежеспособность является внешним проявлением финансовой стабильности какой-либо организации [6, с. 294]

Сущность финансовой устойчивости, по мнению Бочарова В.В., определяется эффективным формированием и использованием денежных ресурсов, необходимых для нормального функционирования коммерческой деятельности [2, с. 82]

Финансовая устойчивость характеризуется множеством разнообразных факторов. Например, ее определяет спрос, зависимость организации от кредиторов и инвесторов, положение компании на рынке или репутация. Но главное, на чем базируются большинство показателей (коэффициентов) финансовой устойчивости, – величина собственного капитала и чистой прибыли, а также соотношением собственных и заемных средств.

Ввиду обширного количества упомянутых выше коэффициентов, которые в своей сущности характеризуют одно – соотношение собственного и заемного капиталов, такой автор как Данилова Н. Ю. утверждает, что нужно смотреть на эти показатели не просто как на характеристики финансового состояния, а как на индикаторы для управления им [3, с. 2].

В настоящее время для анализа финансовой устойчивости организаций применяют следующие методы:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Метод оценки чистых активов;
2. Коэффициентный метод;
3. Метод оценки типа финансовой устойчивости на основе расчета трехкомпонентного показателя.

Первый метод необходим для того, чтобы выяснить, насколько стоимость чистых активов оказалась больше или меньше уставного капитала. Если за рассматриваемый период активы растут и намного превышают уставный капитал, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов, то это характеризует финансовое положение организации как стабильное с положительной тенденцией развития.

Коэффициентный метод нужен для оценки с разных сторон структуры капитала предприятия. Для этого применяется целый ряд или система коэффициентов. В настоящее время до сих пор ведется множество споров об их необходимом количестве. Однако целесообразно ли это, если учитывать то, что каждая организация самостоятельно принимает решение о том, на основе каких показателей строить анализ финансового состояния. Все относительные коэффициенты можно разделить на 2 группы:

1. Коэффициенты, определяющие структуру капитала;
2. Коэффициенты, характеризующие уровень покрытия обязательств.

На основе данных показателей делаются выводы о тенденции развития (упадка) финансового состояния какой-либо организации, о степени ее зависимости от внешних стейкхолдеров, о целесообразности привлечения заемного капитала.

Особенность этого метода заключается в том, что он применим только в том случае, когда мы рассматриваем конкретную организацию. Только тогда можно дать оценку динамики этих коэффициентов и задать направление для их изменений с целью улучшению финансовой устойчивости и максимизации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

финансового результата. Эта особенность, с одной стороны, также является и недостатком данного метода. Ведь если мы хотим проанализировать какую-либо отрасль или ряд компаний, знание данных показателей не даст нам ничего, кроме общих сведений.

Графова Г.Ф в своей книге пишет о том, что используя этот метод, следует отходить от его традиционной трактовки. По ее мнению, более объективным и значимым было бы рассматривать данные коэффициенты не на дату составления бухгалтерской отчетности, когда фиксируется лишь моментное состояние предприятия, а на основании средних значений. [3, с. 49]

Основным достоинством данного метода является доступность всей необходимой информации, а также простота вычислений. Кроме того, коэффициентный метод позволяет провести сравнительный анализ показателей отчетного года и предыдущих периодов.

Что касается последнего метода оценки типа оценки финансовой устойчивости организаций, то, на мой взгляд, он является менее трудоемким, чем коэффициентный, и наиболее полезным.

Данный метод предполагает определение типа финансового состояния организации по степени его устойчивости. Также он позволяет идентифицировать уровень платежеспособности и целесообразность привлечения дополнительного заемного капитала. И, помимо всего прочего, помогает на ранних стадиях определить критическое положение организации, что оказалась или в скором времени окажется на гране банкротства.

Наиболее обобщающим абсолютным показателем финансовой устойчивости является разница между величиной источников средств и величиной запасов и затрат.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассматривая источники формирования запасов и затрат, используют несколько показателей в зависимости от различной степени ликвидности и скорости оборота:

1. Собственные оборотные средства, обеспечивающие наименее ликвидные активы – запасы (E_C). Представляет собой разность между собственным капиталом и внеоборотными активами организации;

2. Собственные и долгосрочные заемные источники формирования запасов и затрат (E_T). Рассчитывается как сумма собственных оборотных и долгосрочных заемных средств;

3. Общая величина основных источников формирования (E). Является суммой собственных оборотных, долгосрочных и краткосрочных заемных источников средств.

Данным показателям наличия источников средств соответствуют три показателя обеспеченности запасов и затрат, которые представляют собой излишек или недостаток рассмотренных выше показателей, который можно определить, отняв от них величину запасов и затрат ($\pm E_C$, $\pm E_T$, $\pm E$) [5, с. 1].

Именно на вычислении этих показателей можно определить трехкомпонентный показатель.

А.Д Шеремет и Р.С.Сайфулин на основании данных источников с определенной степенью условности выделяют 4 типа финансовой устойчивости предприятия: [7, с. 24]

– абсолютная финансовая устойчивость;
– нормальная финансовая устойчивость;
– неустойчивое финансовое состояние;
– кризисное финансовое состояние.

Краткая характеристика каждого типа представлена ниже в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Типы финансовой устойчивости организаций

Тип финансовой устойчивости	**Источники формирования запасов и затрат**	**Трехкомпонентный показатель**	**Характеристика типа**
1	2	3	4
1. Абсолютная финансовая устойчивость	Собственные оборотные средства, $\pm E_C$	M = (1, 1, 1)	Организация совершенно не зависит от внешних кредиторов или инвесторов, так как запасы и затраты полностью покрываются собственным оборотным капиталом
2. Нормальная финансовая устойчивость	Собственные средства и долгосрочные займы и кредиты, $\pm E_T$	M = (0, 1, 1)	Для покрытия своих запасов и затрат организация рационально использует собственные средства, а также привлеченные средства долгосрочного характера
3. Неустойчивое финансовое состояние	Собственные оборотные средства, краткосрочные и долгосрочные займы и кредиты, $\pm E$	M = (0, 0, 1)	Запасы и затраты в данном случае превышают сумму собственных средств, поэтому у организации возникает необходимость восстанавливать равновесие своего положения
4. Кризисное финансовое состояние	-	M = (0, 0, 0)	Организация абсолютно не платежеспособна и находится на гране банкротства. Запасы и затраты превышают суммы каких-либо средств

На практике рассмотренные выше 3 метода встречаются с одинаковой степенью вероятности. Обычно при составлении отчетности по анализу финансового состояния организации, в нее включаются все вышеперечисленные методы и дополняют друг друга.

Однако, проводя анализ финансовой устойчивости какой-либо организации, не стоит забывать о том, что располагая только этими данными не целесообразно делать выводы о состоянии организации в целом. Всегда следует помнить, что финансовая устойчивость лишь часть анализа финансового состояния.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – Киев: Ника-Центр, 2001 – 528 с.

2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб: Питер, 2003. – 240 с.

3. Графова Г.Ф. Критерии и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. – 2003. – №12. – С. 46-54.

4. Данилова Н. Ю. Сущность и проблемы финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Концепт. – 2014. – С. 8.

5. Хабибуллина Э.Р. Финансовая устойчивость предприятия // Вестник АГТУ. – 2004. – №3.

6. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 307 с.

7. Шеремет А. Д. Финансы предприятий. – М.: ИНФА, 2005. – 344 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 339.138

Ивах А.В. Адаптация предприятий нефтегазовой отрасли к рыночному воздействию

Adaptation of oil and gas companies to market impact

Ивах А.В.
Кубанский государственный
технологический университет, г. Краснодар
Ivakh A. V.
Kuban state technological university, Krasnodar

Аннотация. Рассмотрена адаптация деятельности хозяйствующего субъекта к рыночному воздействию как одна из главных проблем предприятий нефтегазовой отрасли. Обозначены отдельные аспекты осуществления организационно-экономической адаптации нефтегазового предприятия к требованиям изменяющегося рынка. Сделан вывод о необходимости включения в процесс адаптации действий, связанных с организацией и координацией взаимодействия всех субъектов рыночных отношений, а также мер, направленных на маркетинговые преобразования производственно-коммуникационных циклов нефтегазового предприятия к запросам участников рыночных отношений, предусматривающим инновационное обновление в различных составляющих деятельности предприятия посредством рационализации использования ресурсов.

Ключевые слова: нефтегазовое предприятие, изменяющийся рынок, маркетинговая адаптация, рыночное воздействие, инновационное обновление, рациональное использование ресурсов

Abstract. Discussed adaptation of economic entities to the market impact as one of the main problems of oil and gas companies. Indicated certain aspects of the implementation of organizational-economic adaptation of oil and gas companies to the needs of a changing market. The conclusion about the necessity of including the process of adaptation of the actions associated with the organization and coordination of interaction of all subjects of the market-governmental relations, as well as measures to convert production marketing communication cycles of the oil and gas companies to a series of participants of market relations, providing innovative updates in the various components of enterprise activities by rationalizing the use of resources.

Keywords: oil and gas enterprise, a changing market, market adaptation, market impact, innovative upgrade, rational use of resources

Эффективность производства и развития современных предприятий нефтегазовой отрасли во многом определяется степенью их адаптации к происходящим изменениям и разнонаправленным рыночным воздействиям. Маркетинговая адаптация деятельности хозяйствующего субъекта к рыночному воздействию стала одной из главных проблем российской экономики. Вследствие неспособности реагировать на быстрые изменения внешней среды

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятия оказываются на грани краха [1, 2]. Одним из существенных препятствий к адаптации является устарелость организационных структур, отсутствие эффективного методического аппарата управления маркетинговым поведением, отсутствие адекватной системы управленческого учета и контроля, которые позволяли бы руководству иметь в оперативном режиме подлинную картину маркетингового положения компании, уровня затрат и прибыльности отдельных видов продукции, стадий и состояния технологического процесса. Не имея такой информации затруднительно принимать краткосрочные и среднесрочные решения. Также не уделяется должного внимания человеческому ресурсу как ключевому звену системы управления, обеспечивающему взаимодействие ее субъектов [3, с. 255; 4]. Для своевременного решения возникающих в этих условиях проблем хозяйствующему субъекту необходимо искать актуальные и нестандартные решения и подходы: требуется совершенствование организационно-экономического механизма управления предприятием по фактору «инновационное обновление» [5], требуется изменение мотивационно-коммуникационной концепции маркетинга, требуется принять за основу концепцию рационального и социально справедливого управления ресурсами во благо общества, государства и социумов [6, 7], требуется разработка методического обеспечения управления предприятием в условиях различных изменений [8−11]. Одной из важнейших задач для современного предприятия нефтегазовой отрасли является переход на выпуск более конкурентоспособной продукции с применением передовых технологий, прогрессивного оснащения, усовершенствованных методов организации труда.

Предприятие выстраивает свои отношения, сообразуясь со своими ресурсными возможностями [12], мотивацией на получение желаемого результата и совокупного интегративного мультипликативного эффекта от

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

действия коммуникационного резонатора при взаимодействии с различными субъектами рынка [13−15] в процессе модуляции коммуникационных воздействий [16]. Вместе с тем, ресурсы обладают взаимозаменяемостью. Если не хватает одних ресурсов, то возможны комбинации, когда они могут быть скомпенсированы в определенном режиме и в определенных границах вовлечением других ресурсов [17, с. 739].

Основой для построения организационно-экономической адаптации нефтегазового предприятия является формализация маркетинговых усилий, которые обеспечиваются следующими мерами: а) формированием и принятием к действию технологического и коммерческого заделов применительно к новым продуктам и технологиям; б) созданием процессных инноваций, ведущих к экономии более дорогих приобретаемых ресурсов и снижению уровня постоянных издержек; в) проведением маркетинговых исследований по новым продуктам и сегментам рынка; г) пробным размещением инновационного товара на рынке; д) созданием инноваций в смежных сферах деятельности, затрагивающих использование (в том числе транспортировку) нефти и нефтепродуктов как стратегических ресурсов предприятий [18, 19]. Вышеперечисленные меры позволяют реализовать интересы потребителей, а также повышают эффективность деятельности производственных нефтегазовых предприятий через формирование интегрированной стратегии, взаимоувязанной с инструментами менеджмента в рамках единого мотивационного поля участников коммуникационного взаимодействия [20]. Также необходимо анализировать основные характеристики рынка и использовать современные способы продвижения производимых нефтепродуктов [21, с.188], формировать инновационный потенциал хозяйствующего субъекта для создания нового системного качества [22, с. 90; 23□25], а также осуществлять преобразования в направлении адаптации маркетингового поведения к требованиям

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изменяющегося рынка и удовлетворения потребностей взаимодействующих сторон [26 29].

В современном рыночном положении среди изменений в функционировании предприятий нефтегазовой отрасли российский рынок захлестнула тенденция краткосрочной ориентации и стремление достичь разовой финансовой выгоды. Также актуализируется проблема поиска корректного методического инструментария, позволяющего принимать адекватные стратегические решения, обеспечивая выживаемость и успешность предприятия, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Так, например, некоторые предприятия нефтегазовой отрасли, благополучно развивающие проекты по добыче сланцевого газа, под воздействием изменений функционирования и либерализации цен на рынке углеводородного сырья претерпели значительные трудности и вынуждены были приостановить реализацию данных проектов. Многие нефтегазовые предприятия в разных странах по этой же причине были вынуждены пересмотреть стратегии своей деятельности. Конкуренция на мировом рынке накладывает свои ограничения на выбор стратегической ориентации в распределении затрат по составляющим цикла «начало исследований внедрение нового цикла изделия» [30, с. 14] Использование стратегий требует адаптации, что позволяет достигать конкурентных преимуществ и сохранять лидирующее положение в бизнесе с наименьшими потерями [31, с. 375]. Речь идет о предприятиях, которые отличаются многоуровневой структурой, сложностью внутреннего построения, специфичностью деятельности. Для подобных предприятий инструментарий принятия стратегических решений должен удовлетворять следующим требованиям: а) учитывать специфические внешние и внутренние особенности функционирования объекта исследования; б) предусматривать возможность генерирования многовариантных решений; в) позволять принимать решения с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

учетом различных критериев и факторов, рассматривая предполагаемые последствия от реализации решения для организации всесторонне и комплексно; г) учитывать ограниченность времени на принятие решений в рамках формируемых ими маркетинговых коммуникационных полей, так как время в данных ситуациях выступает в качестве стратегического ресурса [32]. Предпосылками формирования стратегии являются развитие наукоемкого производства, переход на интенсивный тип воспроизводства, возрастание роли человеческого фактора при разработке инновационных продуктов, а также активизация фактора «человекоцентричный ресурс» [33, с. 210], которая позволяет управлять конкурентоспособностью предприятия за счет построения рациональных бизнес-процессов при адаптации хозяйствующего субъекта к меняющейся рыночной среде и требованиям потребителя [34□38].

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что процесс адаптации предприятий нефтегазовой отрасли к рыночному воздействию должен включать действия и меры, связанные с организацией и координацией взаимодействия всех субъектов рыночных отношений. Меры, направленные на эффективную адаптацию нефтегазового предприятия к требованиям рынка, должны базироваться не только на рациональном использовании инструментов маркетингового управления, входящих в потребительский блок, но и на использовании инструментов создания инноваций, рационализации ресурсов, стимулировании и мотивации активного взаимодействия всех подразделений предприятия и бизнес-парнеров в едином коммуникационном поле. Эффективная реализация процесса адаптации невозможна без определенной системы мотивации всех субъектов рыночных отношений, которые выстраиваются и поддерживаются системой стимулирования, ориентированной на поиск взаимовыгодных экономических интересов и достижение их общего результата.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Фицурина М.С. Маркетинговое управление и формирование эффективных коммуникаций в условиях развивающегося рынка. − 2-е изд. − Краснодар: Изд. КубГТУ, 2008. – 233 с.

2. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Маркетинговая мимикрия как инструмент воздействия хозяйствующего субъекта на поведение потребителя // Экономика и предпринимательство. – 2016.− № 1 (ч.1)(66-1). – С. 1090−1097.

3. Щепакин М. Б. Классификационный подход к оценке факторов, определяющих конкурентоспособность предприятий (на примере хлебопекарной отрасли) / М. Б. Щепакин, Л. В. Попова, Е. В. Каменецкая // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия: Экономические науки. – 2011. – № 2(119). – С. 219–229.

4. Shchepakin M.B., Krivosheyeva E.V. Management of increase of business enterprise's competitiveness in the changing market environment // Международный научно-исследовательский журнал. □ 2015. □ № 9-1 (40). □ С. 81−84.

5. Щепакин М.Б., Фицурина М.С., Кузнецова О.А., Артемьев А.В. К разработке организационно-экономического механизма управления предприятием по фактору «инновационное обновление» // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. − 2012. − № 84. − С. 638−652.

6. Хандамова Э.Ф., Щепакин М.Б. Развитие мотивационно-комуникационной концепции маркетинга // Экономика и предпринимательство. – 2015. − № 8(2) (61-2). – С. 968−973.

7. Щепакин М.Б., Кузнецова О.А. Формирование концепции рационального и социально справедливого управления ресурсами в развивающихся социально-экономических системах // Экономика и предпринимательство. – 2015. − № 12 (ч.3)(65-3). – С. 238-245.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Щепакин М.Б. Управление поведением хозяйствующего субъекта в условиях изменений различного характера // Экономика и менеджмент систем управления. − 2015. − № 3.2 (17). – С. 308−318.

9.Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Ерок А.Д. Формирование конкурентных преимуществ предприятием посредством рационализации его маркетингового поведения // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. − 2016. − # 9(13). Part 2. − P. 60−71.

10.Щепакин М.Б., Федин С.В. Удержание конкурентных позиций предприятием в условиях кризисной экономики // Sciences of Europe. − 2016. − VOL. 2. − № 7(7). − P.116−127.

11. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Управление создаваемой ценностью посредством маркетинговых инъекций в составляющие деятельности хозяйствующего субъекта // Экономика и менеджмент систем управления. – 2015. − № 3.1(17). – С. 196−204.

12. Щепакин М. Б., Хандамова Э. Ф. Управление ресурсами хозяйствующих субъектов в условиях обострения внешних и внутренних противоречий в рыночном пространстве // Экономика и предпринимательство. □ 2015. □ № 6 (ч.3) (59-3). □ С. 1163□1168.

13. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Коммуникационный резонатор – инструмент формирования и развития маркетингового коммуникационного поля субъектов взаимодействия // Экономика и предпринимательство. – 2015. − № 3. – С. 973−976.

14. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Формирование интегративного мультипликативного эффекта в маркетинговом коммуникационном пространстве // Экономика и предпринимательство. – 2015. − № 3. – С. 894-899.

15. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Формирование интегративного мультипликативного эффекта в маркетинговом коммуникационном поле под

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

воздействием коммуникационного резонатора // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т.16. № 203. С. 400-408.

16. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Модуляция маркетинговых воздействий субъекта хозяйствования на участников маркетингового коммуникационного пространства // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 4(ч.2) (57-2). – С.912−915.

17. Щепакин М.Б., Ерок А.Д., Ивах А.В. Ресурсная декомпенсация – инструмент управления конкурентными преимуществами предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 (2). С. 736−745.

18. Эколого-технологический комплекс для очистки гидросферы от нефти и нефтепродуктов / Щепакин М.Б., Гафаров И.Г., Мишулин Г.М. и др. // Экология и промышленность России. − 2000. − № 11. − С. 40−44.

19. Экосорбент как продукт управления ресурсами региона / Гафаров И.Г., Мишулин Г.М., Исрафилов И.Х., Щепакин М.Б. // Экология и промышленность России. – 2001. − № 12. – С. 20−25.

20. Фицурина М.С. Особенности управления производственным предприятием в условиях его адаптации к требованиям рынка // Известия Российского Государственного Педагогического Университета им. А. И. Герцена. 2008. № 54. С. 236-240.

21. Ивах А.В. Возможности маркетинга в преодолении кризисных явлений и особенности маркетинговой деятельности в нефтегазовой компании // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. – № 6 (ч.3). – С. 184−190.

22. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Инновационный потенциал − системообразующий фактор обеспечения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 16. № 2. С. 87−92.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

23. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Томилко Ю.В. Управление инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов в развивающемся маркетинговом коммуникационном пространстве // Экономика и предпринимательство. □ 2015. □ № 9-2. □ С. 998−1004.

24. Щепакин М.Б. К построению инновационных моделей развития предприятий в условиях рыночных реформ // Методы управления экономическими, социальными и правовыми процессами в Северо-Кавказском регионе / межвуз. науч. конф. Отрадная, □ 1998. С 18-21.

25. Щепакин М.Б. Инновационность и эффективность потребления в условиях рынка // известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия «Общественные науки». □ 2000. □ № 2. □ С. 81−86.

26. Щепакин М.Б., Фойгель М.А. Адаптивный маркетинг на предприятии // Маркетинг. □ 1997. □ № 1. □ С. 39-42.

27. Щепакин М.Б. Модель управления маркетинговым поведением хозяйствующего субъекта // Экономика и менеджмент систем управления. □ 2016. □ № 3(21). □ С. 66−79.

28. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф. Адаптационное управление маркетинговым поведением субъекта в условиях нестабильного рынка// Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. □ 2016. □ № 6. □ С. 117−124.

29. Щепакин М.Б. Управление маркетинговым поведением хозяйствующего субъекта в условиях кризисных явлений в экономике // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. □ 2016. □ № 8. □ С. 173-180.

30. Щепакин М. Б., Виноградова Н. А., Фойгель М. А. Адаптация предприятий к рыночным воздействиям в условиях отраслевой неоднородности // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. □ 1997. □ № 2-3. □ С. 11−14.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

31. Щепакин М.Б., Ивах А.В. Экономический кризис в России и возможности маркетинга в преодолении кризисных явлений // Экономическая политика России в условиях нестабильности мировой экономики. – 2016. – С. 371-381.

32. Хандамова Э.Ф. Коммуникационное поле сфера активизации человеческого фактора в интересах устойчивого развития // Экономические институциональные исследования: Альманах научных трудов. Вып. 3 (19). Ростов н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2006. С. 42−53.

33. Щепакин М.Б., Кривошеева Е.В. Модель активизации человекоцентричного ресурса в условиях маркетинговой адаптации предприятия//Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2015. № 1(211). С. 205-213.

34. Щепакин М.Б., Кривошеева Е.В. Модель выбора конкурентоспособного варианта эффективного функционирования и развития производственного предприятия // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 17. № 3-3. С. 412−423.

35. Щепакин М.Б., Кривошеева Е.В. К формированию системы управления конкурентоспособностью производственных предприятий в меняющейся рыночной среде // В сборнике: Альтернативные пути преодоления глобального экономического кризиса Международная научно-практическая конференция. 2013. С. 184-193.

36. Щепакин М.Б., Фицурина М.С., Кузнецова О.А., Артемьев А.В. К разработке организационно-экономического механизма управления предприятием по фактору «инновационное обновление» // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. − 2012. − № 84. − С. 638−652.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

37. Щепакин М.Б., Кривошеева Е.В. Классификационные аспекты оценки конкурентоспособности предприятия // Научные труды Кубанского государственного технологического университета. □ 2015. □ № 3. □ С. 144−156.

38. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Хараджян Л.В. К разработке методического подхода к оценке конкурентоспособности корпораций в условиях развивающихся маркетинговых коммуникаций (часть 3) // Экономика и предпринимательство. □ 2013. □ № 10 (39). □ С. 304-311.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.001.36

Кречетова В.А. Swot-анализ предприятий газовой отрасли на примере ПАО «Газпром»

Swot-analysis gas industry on the example of Gazprom

Кречетова В.А.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Krechetova V.A.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В статье раскрывается понятие SWOT–анализа как часть процесса стратегического управления компанией. Рассматриваются различные стороны данного процесса на конкретном примере крупнейшей энергетической компании ПАО «Газпром». Делается вывод о потенциале компании, ее сильных и слабых сторонах, возможностях и угрозах, а также вырабатываются соответствующие рекомендации по стратегическому управлению.

Ключевые слова: SWOT–анализ, стратегический менеджмент, энергетическая компания, конкуренция.

Abstract. The article deals with the concept of the SWOT-analysis as part of the strategic management of the company. Various aspects of this process, a specific example of the largest energy companies Gazprom. It is concluded that the company's potential, its strengths and weaknesses, opportunities and threats, as well as provide appropriate advice on strategic management.

Keywords: SWOT-analysis, strategic management, the power company, the competition.

За последние десять лет усиление конкуренции отмечено фактически во всем мире. Еще не так давно она отсутствовала во многих странах и отраслях. Рынки были защищены и доминирующие позиции на них были четко определены. И даже там, где существовало соперничество, оно не было столь ожесточенным.

Сегодня ни одна серьезная компания не может обойтись без конкуренции и стратегического менеджмента. Несмотря на разнообразные методы и формы конкурентной борьбы, каждая фирма пытается выработать свою конкурентную стратегию для достижения рыночного успеха.

В данной статье рассмотрим ПАО «Газпром» как объект управления, построим матрицу swot-анализа и разработаем рекомендации по совершенствованию существующей структуры стратегического менеджмента и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

повышению конкурентоспособности организации. Для эффективного использования возможностей рынка и минимизации его угроз необходимо знать сильные стороны внутренних бизнес–процессов. Понимание же слабых сторон позволит своевременно усилить их, а также спланировать деятельность по сокращению потерь от них.

SWOT–анализ представляет собой метод анализа, который заключается в выявление факторов внутренней и внешней среды организации, а именно сильных и слабых сторон, возможностей и угроз соответственно.

Сильные стороны относятся к внутренней среде предприятия, характеристика которого отличает одно предприятие от другого – это четкая стратегия и уникальные технологии, а также конкурентные преимущества.

Слабые стороны – это внутренняя характеристика компании, которая по отношению к конкуренту выглядит слабой, неразвитой и которую предприятие в силах улучшить. Такими характеристиками можно назвать отсутствие четко выраженной стратегии, непоследовательность в ее реализации, высокая стоимость продукции, устарелые технологии.

Возможности – характеристика внешней среды компании, предоставляющая всем участникам рынка возможность для расширения своего бизнеса. К ним можно отнести ввод новых рыночных сегментов, доступность ресурсов, а также снижение торговых барьеров.

Угрозы – характеристика внешней среды компании, которая снижает привлекательность рынка для всех участников. В условиях экономики России, когда основные доходы бюджета зависят от объема экспорта сырьевых ресурсов, в том числе от экспорта нефти и газа, серьезной угрозой становится законодательное регулирование цены. Также серьезными угрозами можно считать ожесточение конкуренции на внутреннем рынке, появление

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

иностранных конкурентов с товарами низкой стоимостью, неблагоприятный сдвиг в курсах валют, усиление требований поставщиков.

Каждый SWOT-анализ уникален и может включать несколько элементов, которые, в зависимости от условий, может быть как силами, так и слабостями и, соответственно как угрозами, так и возможностями.

Рассмотрим пример SWOT-анализа организации ПАО «Газпром»

В целом, ПАО «Газпром» является уникальной ВИНК, имеет сильную конкурентную позицию на рынке, отличную репутацию, стабильность производства.

Предприятие активно участвует в новых проектах по разработке месторождений для увеличения своих запасов. Активно происходит модернизация и капитальные ремонты НПЗ, в связи с чем увеличивается глубина переработки нефти, и расширяется ассортимент реализуемой продукции как на рынках России, так и за рубежом.

Воспользуемся методикой SWOT-анализа с использованием четырехпольной матрицы.

Определяем перечень факторов микросреды и внутренней среды предприятия, которые, с нашей точки зрения, наиболее важны. Факторы распределяем по группам: сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы рыночной среды.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

SWOT - анализ и матрица БКГ

	Сильные	Слабые
Внутренние	Маркетинговые показатели:	
	• ПАО «Газпром» является огромным производственно-хозяйственным комплексом, являющимся одним из крупнейших в единой системе газоснабжения России	• сложная региональная структура • существенные издержки в области рекламы, спонсорства и поддержания имиджа
	Технологические показатели:	
	• разветвленная система добычи, транспортировки и сбыта газа; • использование компримированного (сжатого) газа в качестве моторного топлива. • диверсификация маршрутов и повышение надежности поставок газа в Европу	• постепенно устаревающая техника. • значительное отставание темпов роста добычи от темпов роста потребления газа.
	Ресурсные показатели:	
	• располагает крупнейшими запасами природного газа; • обширная ресурсная база создает предпосылки для роста добычи газа в долгосрочной перспективе.	• применение агрессивных методов • повышения нефтеотдачи привело к тому, что в настоящее время наблюдается снижение темпов добычи.
	Трудовые показатели:	
	• большое внимание уделяется работе с молодёжью, наряду со стажировками молодых специалистов, пришедших на предприятие после окончания учебных заведений, организуется производственная практика студентов вузов; • переподготовка сотрудников.	• громоздкий управленческий аппарат; • ориентация менеджмента на решение государственных задач.
	Экологическая политика:	
	• на предприятии успешно функционирует система производственного экологического мониторинга, которая следит за состоянием дел окружающей среды.	• в связи с тем, что предприятие работает с газом, то из-за утечек может произойти взрыв и пожар;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

		• даже самый небольшой выброс газа в атмосферу может нанести серьезный вред окружающей среде.
Внешние	Маркетинговые показатели:	
	• возможность выбора поставщиков прискваженного оборудования.	• возникновение новых сильных конкурентов. • проводимая на государственном уровне политика по недопущению иностранных компаний в качестве операторов разработки наиболее перспективных объектов • регламентация Правительством РФ внутренних тарифов на газ; продажа газа по заниженным ценам
	Технологические показатели:	
	• замена старого оборудования в связи с появлением более современного • большие затраты на НИОКР; 95 % используемых технологий соответствуют современным требованиям	• старение технологий добычи газа, из-за устаревающего оборудования
	Ресурсные показатели:	
	• максимально рациональное использование природных ресурсов; • поиск и разработка новых месторождений	• истощение ресурсов на территории РФ • снижение уровня обеспеченности мировой экономики запасами нефти и газа
	Трудовые показатели:	
	• обучение молодого персонала; • обучение вторым смежным профессиям; • переподготовка и обучение работников в собственном учебном корпусе, • повышение квалификации.	• уход квалифицированных работников за рубеж и в другие предприятия газовой отрасли.
	Экологическая политика:	

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	• возможность привлечения предприятием специализированных фирм для совместного контроля за окружающей средой.	• в случае возникновения военных конфликтов на территории государств-импортеров, которым предприятие поставляет газ, возможен случайный либо преднамеренный подрыв газопровода, вследствие чего будет нанесён огромный вред

Анализ структуры и деятельности Газпрома показал, что компания обладает большим потенциалом не только энергетических, но и человеческих, финансовых и информационных ресурсов. Однако, как показал учет факторов, влияющих на ее развитие, основными проблемами на данный момент можно назвать усиление конкурентоспособности со стороны стран-поставщиков газа (Каспийский регион, Центральная и Средняя Азия и Ближний Восток), а также установка государством внутренних регулируемых тарифов на газ, в результате чего компания имеет низкую прибыль и нехватку средств на развитие собственных добывающих проектов и модернизацию оборудования.

Итак, из SWOT-анализа предприятия ПАО «Газпром» можно сделать вывод, что у него достаточно много сильных сторон, предприятие является одним из крупнейших в единой системе газоснабжения России, в нем хорошо развита экологическая и трудовая политика. К возможностям можно отнести то, что компания может привлекать другие фирмы для совместного решения каких-либо вопросов. Самой критичной угрозой является то, что на территории РФ могут закончиться ресурсы. Министр природных ресурсов Российской Федерации Сергей Донской еще в 2014 году заявил, что достоверные запасы нефти на территории нашей страны составляют 12,5 млрд. тонн, что при неизменном показателе темпов роста добычи нефти приведет к полному истощению запасов ресурса через 20 лет, а запасов природного газа через 70 лет. Исходя из этого, правильным решением для компании станет увеличение объема

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инвестиций в исследовательскую деятельность для открытия новых месторождений.

Библиографический список

1. Корпоративный журнал «Газпром» - М.: Издание «Газпром», 2014 - 2015г..
2. «Газпром сегодня» Описание создания и развития «ОАО Газпром» М.: Издание «Газпром», 2014.
3. Коротков Э.М., Шестопал Ю.Т., Дорофеев В.Д. Конкурентные позиции бизнеса. - М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы менеджмента. - М.: Вильямс ИД, 2008.
5. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. - М.: Изд. Дом Вильямс, 2009.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008.
7. Официальный сайт ОАО «Газпром» [Электронный ресурс] URL: . http://www.gazprom.ru/
8. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс] URL: . http://www.rbc.ru/
9. Финансовый анализ [Электронный ресурс] URL: . http://www.finam.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.001.36

Мотлохова Е.А. Рейтинговая оценка предприятий машиностроительной отрасли на примере АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»

Rating assessment of engineering industry`s enterprises example on the JSC «Corporation «Tactical Missiles»

Мотлохова Е.А.
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург
Motlokhova E. A.
Orenburg State University, Orenburg

Аннотация: в статье представлена методика комплексной сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния организаций, входящих в состав АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»

Ключевые слова: рейтинговая оценка, финансовое состояние, корпорация

Abstract: the article presents a methodology of comprehensive comparative rating of the financial condition of the organization, members of the JSC «Corporation «Tactical Missiles»

Keywords: rating, financial condition, corporation.

АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» создано в рамках реализации федеральной целевой программы «Реформирование и развитие оборонно-промышленного комплекса России». Стратегической целью создания объединения стало сохранение и развитие научно-производственного потенциала ракетостроения, обеспечение обороноспособности государства.

АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» является ведущей многопрофильной российской структурой по разработке и промышленному производству высокотехнологичной техники. Производственно-технологическая база корпорации охватывает весь жизненный цикл изделий, от разработки конструкторской документации, изготовления опытных образцов, проведения всех видов испытаний, серийного выпуска, ремонта, и до модернизации; а по выработке ресурса – утилизации. Корпорация обладает правом осуществлять самостоятельную внешнеторговую деятельность. [1]

Так как Корпорация включает в себя большое количество предприятий различной степени технического развития и потенциала, существует

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

необходимость построения их рейтинговой оценки с целью выявления наиболее успешных и резко отстающих от общего развития организаций.

Можно сформулировать несколько основных позиций, по которым получили развитие теория и практика рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия:

1) выбор информационной базы финансового анализа;

2) установление перечня показателей рейтинговой оценки и обозначение алгоритма их расчета;

3) определение рекомендуемых (эталонных) значений показателей;

4) формирование механизма оценки рейтинга хозяйствующего субъекта на основе сравнения фактических и рекомендуемых значений финансовых показателей. [2]

Наиболее консервативным по своей природе, но и более надежным в отношении стабильности определения является выбор информационной базы. Главными ее составляющими приняты формы бухгалтерской (финансовой) отчетности – «Бухгалтерский баланс», «Отчет о финансовых результатах» и «Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах». В то же время для проведения анализа финансовых коэффициентов наиболее предпочтительным является использование агрегированного бухгалтерского баланса, где активы группируются по степени их ликвидности, а пассивы по скорости исполнения обязательств. В целях объективной оценки полученных результатов в ходе анализа целесообразно использовать среднегодовые значения анализируемых показателей. Алгоритм формирования агрегатов бухгалтерского баланса представлен в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Алгоритм формирования агрегатов бухгалтерского баланса

Группы баланса	Условное обозначение	Коды строк баланса
Активы		
Наиболее ликвидные активы	$А_1$	1240+1250
Быстрореализуемые активы	$А_2$	1230
Медленно реализуемые активы	$А_3$	1210+1220+1260+1150
Труднореализуемые активы	$А_4$	1100-1150
Баланс	$Б_А$	1600
Пассивы		
Наиболее срочные обязательства	$П_1$	1520
Краткосрочные обязательства	$П_2$	1510+1550
Долгосрочные обязательства	$П_3$	1400
Постоянные пассивы	$П_4$	1300+1530+1540
Баланс	$Б_П$	1700

Что касается определения перечня конкретных показателей рейтинговой оценки, то в их состав целесообразно включать минимальный набор коэффициентов, который, в результате достаточно длительного по времени отбора, был сформирован аналитиками для целей наиболее полной оценки финансово-экономического состояния предприятия. Алгоритм расчета данных показателей представлен в таблице 2.

Таблица 2

Алгоритм расчета коэффициентов по группам показателей

Показатель	Условное обозначение	Алгоритм расчета
Коэффициент текущей ликвидности	$К_{ТЛ}$	$(А_1+А_2+А_3)/(П_1+П_2)$
Коэффициент абсолютной ликвидности	$К_{АЛ}$	$А_1/(П_1+П_2)$
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$К_А$	$П_4/Б_А$
Коэффициент финансовой зависимости	$К_{ФЗ}$	$(с.1400+с.1500-с.1530)/Б_А$
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	$К_{СЗСС}$	$(П_1+П_2+П_3)/П_4$
Фондоотдача	$Ф_О$	$В/А_4$
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$К_{ОСК}$	$В/П_4$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Коэффициент инвестирования	$К_{инв}$	(с. 1300+с.1530)/с.1100
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	$R_К$	$П_ч$ /$П_4$
Рентабельность товаров, продукции, работ, услуг	Rn	$П_П$/(С+$Р_К$+$Р_У$)

Наиболее важной для финансового анализа задачей является формирование механизма оценки рейтинга хозяйствующего субъекта, которая предполагает разработку рекомендуемого диапазона значений показателей. Необходимость реализации этой позиции очевидна: только сравнительный анализ фактических и эталонных значений позволяет прийти к объективной оценке финансового-экономического состояния экономического субъекта.

Наиболее распространенной и, в то же время, наиболее адаптированной к комплексному экономическому анализу является методика сравнительной рейтинговой оценки, предложенная Бакановым М.И., Мельником М.В. и Шереметом А.Д. Особенности данной методики – это комплексный, многомерный подход к оценке финансового состояния, осуществление на основе данных публичной отчетности, гибкий вычислительный алгоритм. В данном случае она идеально подходит для построения рейтинговой оценки предприятий, входящих в состав единой корпорации, так как по своей природе она отражает место предприятия в практически выстроенном рейтинге.

Точная и объективная оценка финансового состояния не может базироваться на произвольном наборе показателей. Поэтому выбор и обоснование исходных показателей деятельности должны осуществляться исходя из целей оценки, потребностей субъектов управления в аналитической оценке.[3]

Для Корпорации «Тактическое ракетное вооружение» существует необходимость построения эталонной организации, основанной на совокупности наиболее позитивных показателей предприятий, входящих в состав Корпорации. Целью построения подобной модели является установление мотивации в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отношении конкретных отстающих от идеальных показателей деятельности характеристик для отдельных организаций, входящий в состав Корпорации.

Для обеспечения выполнения миссии Корпорации и достижения её стратегических целей, сформулированных в Стратегии развития, была разработана «Программа инновационного развития АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» до 2020 года». В рамках главных направлений данной программы технологического развития Корпорации решаются следующие комплексные задачи:

1) выполнение планов и программ приобретения технологического оборудования, расширение технологических возможностей;

2) реконструкция зданий и сооружений в интересах перспективной продукции;

3) обеспечение внедрения новых технологий производства;

4) замена морально и физически изношенного оборудования, не отвечающего технологическим требованиям;

5) модернизация существующего оборудования.

Исходя из данных задач, можно выделить определенную группу показателей, которую необходимо включить в построение рейтинговой оценки предприятий, входящих в состав Корпорации:

- нематериальные активы;
- основные средства;
- выручка;
- себестоимость продукции (работ, услуг);
- коммерческие расходы;
- чистая прибыль.

Кроме того, следует рассматривать значения данных показателей не на дату составления баланса, а значения в динамике (темпы роста).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Система показателей должна базироваться на данных публичных отчетностей организаций, что делает оценку массовой, позволяет контролировать изменения в финансовом состоянии организации всем участникам экономического процесса, дает возможность оценить результативность и объективность самой методики комплексной оценки. Поэтому были выбраны пять предприятий, входящих в состав Корпорации, регулярно предоставляющих публичную отчетность в целях раскрытия информации: АО «ГосМКБ «Вымпел» им. И.И. Торопова» (г. Москва), АО «Завод Дагдизель» (г. Санкт-Петербург), АО «ПЗ «Машиностроитель» (г. Пермь), АО «ПО «Стрела» (г. Оренбург), ОАО «Корпорация «ТРВ» (г. Королев).

Итоговый показатель рейтинговой оценки рассчитывается путем сравнения каждого показателя организации с такими же показателями условной эталонной организации, имеющей наилучшие результаты по всем сравниваемым параметрам. Таким образом базой для рейтинговой оценки являются сложившиеся в реальной рыночной конкуренции наиболее высокие результаты условной самой удачливой организации. Наивысший рейтинг имеет организация с минимальным значением рейтинговой оценки.

Алгоритм сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния организаций, входящих в состав Корпорации «Тактическое ракетное вооружение» выглядит следующим образом:

1. Исходные данные представляются в виде матрицы a_{ij}, где $i = \overline{1,n}$ – показатели, по которым составляется рейтинговая оценка, а $j = \overline{1,n}$ – номера организаций. Целесообразно разделить все показатели на две матрицы, одна из которых будет включать в себя коэффициенты, рассчитанные на основе агрегированного баланса, которые отражают текущее финансовое состояние предприятия на дату опубликования отчетности, а другая – темпы роста

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

показателей отчетности, показывающие предрасположенность предприятия к определенной динамике развития.

Таблица 3

Матрица относительных показателей

Наименование показателя	АО «ГосМКБ «Вымпел» им. И.И. Торопова»	АО «Завод Дагдизель» (г. Санкт-Петербург)	АО «ПЗ «Машино-строитель»	АО «ПО «Стрела»	ОАО «Корпорация «ТРВ»
$К_{ТЛ}$	3,71	6,95	2,47	3,46	1,33
$К_{АЛ}$	1,02	0,14	0,20	0,49	0,37
$К_{А}$	0,40	0,06	0,44	0,42	0,54
$К_{ФЗ}$	0,46	1,89	0,19	0,30	0,10
$К_{СЗСС}$	1,49	16,54	1,30	1,40	0,85
$Ф_{О}$	5,87	0,46	0,59	0,92	0,18
$К_{ОСК}$	2,54	1,28	1,05	1,33	0,19
$К_{ИНВ}$	3,63	0,52	0,99	1,27	0,99
$R_{К}$	0,21	0,03	0,04	0,19	0,04
Rn	0,19	0,06	0,28	0,28	0,10

Таблица 4

Матрица темпов роста абсолютных показателей

Наименование показателя	АО «ГосМКБ «Вымпел» им. И.И. Торопова»	АО «Завод Дагдизель» (г. Санкт-Петербург)	АО «ПЗ «Машино-строитель»	АО «ПО «Стрела»	ОАО «Корпорация «ТРВ»
Прибыль от продаж	2,05	1,82	1,78	3,19	0,97
Чистая прибыль	1,51	0,02	4,38	3,48	1,18
Нематериаль-ные активы	0,92	0,00	0,99	0,00	1,10
Основные средства	1,16	0,00	1,31	1,21	1,31
Выручка	1,51	1,90	1,15	1,29	1,17
Себестоимость продукции (работ, услуг)	1,40	1,91	0,49	1,11	1,11
Коммерческие расходы	1,94	0,00	0,56	1,26	3,65

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. По каждому показателю находится максимальное значение, которое отражает финансово-экономическое состояние условной эталонной организации.

Таблица 5

Относительные показатели эталонной организации

Наименование показателя	Организация-эталон
$К_{ТЛ}$	6,95
$К_{АЛ}$	1,02
$К_{А}$	0,54
$К_{ФЗ}$	1,89
$К_{СЗСС}$	16,54
$Ф_{О}$	5,87
$К_{ОСК}$	2,54
Кинв	3,63
$R_{К}$	0,21
Rn	0,28

Таблица 6

Темпы роста абсолютных показателей эталонной организации (2)

Наименование показателя	Организация -эталон
Прибыль от продаж	3,19
Чистая прибыль	4,38
Нематериальные активы	1,10
Основные средства	1,31
Выручка	1,90
Себестоимость продукции (работ, услуг)	1,91
Коммерческие расходы	3,65

3. Исходные показатели матриц стандартизируются в отношении соответствующего показателя эталонной организации по формуле:

$$x_{ij} = \frac{a_{ij}}{max_j a_{ij}}, \quad (1)$$

где x_{ij}- стандартизированные показатели j-той органиЗ
ации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 7

Стандартизированные относительные показатели

Наименование показателя	АО «ГосМКБ «Вымпел» им. И.И. Торопова»	АО «Завод Дагдизель» (г. Санкт-Петербург)	АО «ПЗ «Машино-строитель»	АО «ПО «Стрела»	ОАО «Корпорация «ТРВ»
$К_{тл}$	0,53	1,00	0,35	0,50	0,19
$К_{ал}$	1,00	0,14	0,20	0,48	0,37
$К_{А}$	0,74	0,11	0,81	0,77	1,00
$К_{фз}$	0,24	1,00	0,10	0,16	0,05
$К_{сзсс}$	0,09	1,00	0,08	0,08	0,05
$Ф_{О}$	1,00	0,08	0,10	0,16	0,03
$К_{оск}$	1,00	0,50	0,41	0,53	0,07
$К_{инв}$	1,00	0,14	0,27	0,35	0,27
$R_{К}$	1,00	0,15	0,20	0,88	0,18
Rn	0,68	0,23	1,00	0,99	0,36

Таблица 8

Стандартизированные темпы роста абсолютных показателей

Наименование показателя	АО «ГосМКБ «Вымпел» им. И.И. Торопова»	АО «Завод Дагдизель»	АО «ПЗ «Машино-строитель»	АО «ПО «Стрела»	ОАО «Корпорация «ТРВ»
Прибыль от продаж	0,64	0,57	0,56	1,00	0,31
Чистая прибыль	0,34	0,01	1,00	0,80	0,27
Нематериаль-ные активы	0,84	0,00	0,90	0,00	1,00
Основные средства	0,89	0,00	1,00	0,93	1,00
Выручка	0,79	1,00	0,61	0,68	0,62
Себестоимость продукции (работ, услуг)	0,73	1,00	0,25	0,58	0,58
Коммерческие расходы	0,53	0,00	0,15	0,34	1,00

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Для каждой из пяти анализируемых организаций определяется значение рейтинговой оценки по формуле:

$$\rho_j = \sqrt{(1+x_{1j})^2 + (1+x_{2j})^2 + \cdots + (1+x_{nj})^2}, \qquad (2)$$

где $x_{1j}, x_{2j} \ldots x_{nj}$ стандартизированные показатели j-й анализируемой организации.

Таблица 9

Значения рейтинговой оценки

Рейтинговая оценка относительных показателей	Рейтинговая оценка темпов роста абсолютных показателей	Совокупная рейтинговая оценка
$\rho_{\text{АО «ГосМКБ «Вымпел» им.И.И.Торопова»}}$ = 1,34	$\rho_{\text{АО «ГосМКБ «Вымпел» им.И.И.Торопова»}}$ = 0,96	$\rho_{\text{АО «ГосМКБ «Вымпел» им.И.И.Торопова»}}$ = 2,30
$\rho_{\text{АО «Завод Дагдизель»}}$ = 2,17	$\rho_{\text{АО «Завод Дагдизель»}}$ = 2,04	$\rho_{\text{АО «Завод Дагдизель»}}$ = 4,21
$\rho_{\text{АО «ПЗ «Машиностроитель»}}$= 2,25	$\rho_{\text{АО «ПЗ «Машиностроитель»}}$= 1,28	$\rho_{\text{АО «ПЗ «Машиностроитель»}}$= 3,53
$\rho_{\text{АО «ПО «Стрела»}}$= 1,87	$\rho_{\text{АО «ПО «Стрела»}}$= 1,33	$\rho_{\text{АО «ПО «Стрела»}}$= 3,19
$\rho_{\text{ОАО «Корпорация «ТРВ»}}$= 2,50	$\rho_{\text{ОАО «Корпорация «ТРВ»}}$=1,16	$\rho_{\text{ОАО «Корпорация «ТРВ»}}$=3,66

5. В итоге организации ранжируются в порядке убывания значения совокупной рейтинговой оценки:

- первое место – ОАО «Корпорация «ТРВ»;
- второе место – АО «ПО «Стрела»;
- третье место – «ПЗ «Машиностроитель»;
- четвертое место – АО «ГосМКБ «Вымпел» им. И.И. Торопова»;
- пятое место – АО «Завод Дагдизель».

Библиографический список

1. ОАО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение»: официальный сайт. URL: http://www.ktrv.ru [Электронный ресурс] (Дата обращения 18.12.2016)

2. Баканов М.И., Мельник М.В., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник / под. ред. М.И. Баканова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 536 с.: ил. ISBN 978-5-279-02718-7

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Аврашков Л.Я. О нормативных значениях коэффициентов при формировании рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия / Л.Я. Аврашков, Г.Ф. Графова, С.А. Шахватова // Анализ и диагностика. – 2015. – №5 (май). – С.40-51

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.648

Панафидина А. П., Плотникова М. А. Взаимосвязь рынка корпоративных облигаций и реальной экономики

Relationship between corporate bonds market and real economy

Панафидина А.П., Плотникова М.А.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Panafidina A.P., Plotnikova M. A.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. Статья посвящена оценке взаимосвязи рынка корпоративных облигаций и реальной экономики России, анализу размещения облигаций по отраслям и инвестиций в 2009-2015гг. Анализ основывается на реальных статистических данных и проводится на основе расчета коэффициета корреляции.

Ключевые слова. Корпоративные облигации. Рынок корпоративных облигаций. Реальная экономика.

Abstract. In article, relationship between corporate bonds market and real economy are considered. Analysis is executed on the basis of russian statistics (2009-2015). Main method is the correlation coefficient calculation.

Keywords. Corporate bonds. The corporate bond market. The real economy.

Важными составляющими современного фондового рынка, бесспорно, являются долговые ценные бумаги. Крупные компании нуждаются в финансовых вливаниях извне. Это необходимо для полноценного развития, реализации новых планов и различных проектов. В такой ситуации организации вынуждены выходить на рынок для привлечения средств посредством банковских кредитов и через эмиссию ценных бумаг и поэтому на сегодняшний день этот вопрос актуален для крупных организаций. Одним из таких способов привлечеия средств являются облигации.

Облигация – эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента.[1]

В настоящей работе нами будут рассматриваться исключительно корпоративные облигации – те облигации, эмитентами которых являются компании. В этом состоит отличие корпоративных облигаций от

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственных или муниципальных, где эмитентами могут являться органы государственной власти соответствующего уровня.

Сам же рынок корпоративных облигаций представляет собой систему экономических отношений, формирующихся в процессе выпуска и обращения корпоративных облигаций, а также связанного с ними движения денежных средств.

Реальная экономика – это сфера экономики, связанная с материальным производством, где создаются материальные блага и услуги, удовлетворяющие потребности человека.

Начиная давать характеристику взаимосвязи рынка корпоративных облигаций и реальной экономики, нельзя не уточнить, что рынок облигаций условно делится первичный рынок и вторичный. Первичный рынок является механизмом эмиссии и первичного размещения эмитированных бумаг.В результате продажи облигаций на первичном рынке эмитент получает необходимые ему финансовые средства, а облигациипереходят к первоначальным покупателям (инвесорам). Все остальные перепродажи облигаций образуют вторичный рынок.

В условиях рыночной экономики рынок корпоративных облигаций и реальная экономика оказывают немалое воздействие друг на друга, то есть имеет место как влияние рынка облигаций на рыночную экономику, так и наоборот – влияние рыночной экономики на рынок облигаций.

Во-первых, компании, размещая облигации, привлекают денежные средства, которые находятся в свободном обращении в форме инвестиций. Кроме этого, необходимо отметить, что размещение облигаций по сравнению с банковским кредитом, позволяет привлекать денежные средства на более длительный срок и в более значительном объеме.

Это предоставляет компаниям возможность финансировать более масштабные бизнес-проекты, поскольку банки, предупреждая возникновение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рисков, в частности, риска ликвидности, не всегда намеренны предоставлять большой объем ресурсов на длительный срок.

Также размещение облигаций является более дешевым способом заимствования по сравнению с банковским кредитом, так как проценты по банковским кредитам далеко не всегда являются выгодными для компаний, в связи с чем возрастает риск невозврата предоставленных средств или так называемый риск дефолта.

Во-вторых, рынок облигаций обеспечивает перелив капитала (денежных средств) по отраслям экономики.

Так, из отраслей реальной экономики, которые находятся в неблагополучном положении,происходит перелив капитала в развивающиеся и более перспективные отрасли, что позволяет рационально развивать экономику страны.

Состояние реальной экономики, как уже было сказано, также способно оказывать существенное воздействие на рынок корпоративных облигаций.

Такое воздействие обеспечено, прежде всего, тем, что состояние как экономики в целом, так и отдельных ее отраслей детерминировано многими другими факторами, напрямую не связанных с финансовым рынком.

Во-первых, состояние самого рынка корпоративных облигаций существенно зависит от спроса на облигации со стороны инвесторов, который, в свою очередь, во многом зависит от состояния реальной экономики в целом и по отраслям.

Та или иная отрасль реальной экономики может находиться в упадке в силу развития других отраслей. Компаниям, задействованным в такой убыточной отрасли, будет крайне затруднительно привлечь денежные средства, поскольку инвесторы, зная текущее состояние и прогнозы состояния этой отрасли, откажутся предоставлять денежные средства.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В период кризисов неминуемо происходит падение производства. Многие компании терпят убытки. При таком состоянии экономики компании в большинстве ситуаций отказываются от выполнения своих обязательств перед инвесторами, объявляя дефолт по облигациям, что пагубно воздействует на состояние рынка облигаций.

Кроме этого в период кризисов компаниям законодательно перекрывается такой способ финансирования деятельности, что приводит к сокращению объемов эмиссий облигаций.

Проводить анализ взаимосвязи рынка облигаций и рельной экономики мы будем с помощью расчета коэффициента корреляции, позволяющего оценивать взаимосвязь в количественном выражении.

Представим все необходимые для анализа данные: статистику размещения корпоративных облигаций на Московской Бирже, динамику ВВП и инвестиций в основной капитал за 2009-2015 г. в разрезе основных отраслей реальной экономики России в таблицах 1, 2 и 3.

Таблица 1

Количество размещенных на Московской Бирже корпоративных облигаций, млн. шт.

Отрасль экономики	**Количество размещенных облигаций, млн. шт.**						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Добыча полезных ископаемых	117	88, 5	67	100, 4	205	60	440
Обрабатывающие производства	44, 35	92, 2	222, 17	55, 3	84, 89	21, 5	71, 53
Транспорт и связь	198	57	1, 5	35	190, 25	51, 15	148
Оптовая и розничная торговля	9, 3	16, 35	11	40, 79	33, 5	0	58
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	17	80, 2	63, 17	39	121, 915	0, 3	150, 8
Строительство	6, 4	18	14	5, 8	13, 5	13, 45	22
Всего	392, 05	352, 25	378, 837	276, 29	649, 059	146, 400	890, 332

Примечание к таблице 1: значения посчитаны авторами по данным сайта Московской Биржи в разделе «Статистика размещения облигаций» [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Величина ВВП по отраслям за 2009-2015 по данным Росстата [4]

Отрасль	**Величина ВВП, млрд. руб.**						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Добыча полезных ископаемых	2 885,40	3 842,81	5 110,74	5 581,05	5 791,56	6 161,55	7 066,11
Обрабатывающие производства	5 005,34	5 934,66	7 433,51	7 693,39	8 281,95	9 209,02	10 244,56
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1 388,74	1 527,09	1 797,67	1 777,79	1 921,47	1 951,06	2 019,36
Строительство	2 101,48	2 587,81	3 517,45	4 280,32	4 301,04	4 396,40	4 264,15
Оптовая и розничная торговля	6 060,52	8 020,97	9 115,17	9 891,53	10 097,08	10 887,35	11 429,96
Транспорт и связь	3 249,64	3 662,46	4 114,70	4 598,87	4 949,16	5 025,16	5 304,82
Итого	20 691,13	25 575,81	31 089,24	33 822,94	35 342,25	37 630,55	40 328,97

Таблица 3

Величина инвестиций в основной капитал за 2009-2015 по данным Росстата [4]

Отрасль	**Величина инвестиций в основной капитал, млрд. руб.**						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Добыча полезных ископаемых	1111,8	1264,0	1534,3	1858,4	2004,0	2144,8	2694,4
Обрабатывающие производства	1135,7	1207,6	1418,7	1688,7	1945,3	2084,6	2285,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	684,1	818,8	1016,5	1166,0	1187,6	1186,2	990,5
Строительство	289,8	342,1	336,8	348,6	438,1	469,3	448,7
Оптовая и розничная торговля	263,1	336,9	347,4	456,0	517,9	554,6	679,1
Транспорт и связь	2118,4	2336,8	3107,7	3330,7	3288,6	2981,0	3120,3
Итого	5602,9	6306,2	7761,4	8848,4	9381,5	9420,5	10218,2

Количественная оценка взаимосвязи между исследуемыми явлениями на основе статистических данных, как правило, осуществляется с помощью расчета

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

коэффициента корреляции. Представим в таблице 4 рассчитанные значения коэффициентов корреляции.

Таблица 4

Рассчитанные значения коэффициента корреляции между анализируемыми показателями

Отрасль	**Значение коэффициена между количествомразмещенных облигаций и величиной ВВП**	**Значение коэффициена между количеством размещенных облигаций и величиной инвестиций в основной капитал**
Добыча полезных ископаемых	0,55	0,71
Обрабатывающие производства	-0,10	-0,29
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,43	0,09
Строительство	0,20	0,53
Оптовая и розничная торговля	0,49	0,61
Транспорт и связь	-0,01	-0,26
Итого	0,35	0,39

В таких отраслях, как «Добыча полезных ископаемых»,«Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», «Оптовая и розничная торговля», значение коэффициента говорит о наличии умеренной связи. Это означает, что уровень производства товаров и услуг в компаниях, задействованных в перечисленных отраслях, незначительно зависит от финансирования путем размещения облигаций.

В некоторых отраслях («Транспорт и связь», «Строительство», «Обрабатывающие производства») значение коэффициента вовсе говорит об отсутствии какой-либо связи. Предположительно, такая ситуация может быть связана с тем, что доля компаний, прибегающих к размещению облигаций, среди всех создающих в этих отраслях ВВП ничтожна мала.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проанализируем взаимосвязь величины инвестиций в основной капитал и количеством размещенных облигаций.

Довольно сильная связь объема инвестиций и количеством облигаций может наблюдаться у такой отрасли, как «Добыча полезных ископаемых». Компании, занятые в этой отрасли, активно размещают облигации (за 2013-2015 г. доля размещенных облигаций в совокупном объеме составляла, соответственно, 31,58%, 40,98%, 49,42% по данным таблицы 5) и также активно инвестируют привлеченные средства в основной капитал.

Менее сильная корреляционная зависимость наблюдается у следующих отраслей: «Строительство», «Оптовая и розничная торговля». Компании этой отрасли не так активно размещают облигации: их доли в общем объеме количества облигаций составляли, соответственно, 2,47% и 6,51% за 2015 г. (Таблица 5). Это говорит о том, что средства на инвестирование в основной капитал они больше предпочитают находить в иных источниках финансирования, нежели путем размещения облигаций.

Отсутствие зависимости в рассматриваемых показателях мы можем наблюдать у следующих отраслей: «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды», «Транспорт и связь». Это свидетельствует о том, что полученные от размещения облигаций средства играют ничтожно малую роль для инвестирования в основной капитал.

Можно предположить следующее: поскольку компании данных отраслей играют важную социальную роль, то значительный объем ресурсов они получают из бюджетов разных уровней. Так, например, ОАО «РЖД», активно размещающая облигации на Московской Бирже, за 2014 г. получила 112,2 млрд руб. [3] из бюджетов разных уровней.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 5

Структура размещенных облигаций в разрезе отраслей экономики за 2009-2015 г.

Отрасль	**Структура размещенных облигаций в разрезе отраслей экономики, %**						
	2009	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Добыча полезных ископаемых	29,84	25,12	17,69	36,34	31,58	40,98	49,42
Обрабатывающие производства	11,31	26,17	58,65	20,02	13,08	14,69	8,03
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,34	22,77	16,67	14,12	18,78	0,20	16,94
Строительство	1,63	5,11	3,70	2,10	2,08	9,19	2,47
Оптовая и розничная торговля	2,37	4,64	2,90	14,76	5,16	0,00	6,51
Транспорт и связь	50,50	16,18	0,40	12,67	29,31	34,94	16,62

Таким образом, далеко не во всех отраслях мы можем наблюдать прямую зависимость между количеством размещенных облигаций и объемоми ВВП и инвестиций в основной капитал. Можно сделать вывод, что в сфере добычи полезных ископаемых облигации играют действительно большую роль в финансировании текущей деятельности компаний, инвестировании (особенно крупных, затратных проектов).

Необходимо добавить, что проводимый нами анализ не может быть достоверно точным, как минимум, по двум причинам:

1. Некоторые эмитенты могут принять решение размещать облигации и на других биржах, а не только на Московской Бирже, данные которой мы анализировали, также облигации эмитенты могут размещать и вне бирж.

2. Приведенные для анализа статистические данные о ВВП и величине инвестиций в основной капитал затрагивают показатели производства абсолютно всех компаний, а не только компаний-эмитентов, размещающих облигации на Московской Бирже.

Таким образом, для более достоверного и отражающего действительность анализа необходимо брать данные как по биржевым облигациям, так и по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

внебиржевым, а величины ВВП и инвестиций в основной капитал – «очистить» от той части этих величин, созданных компаниями, не являющихся эмитентами.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (действующая редакция, 2016);

2. Московская Биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. http://moex.com;

3. Официальный сайт ОАО «Российские железные дороги» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rzd.ru;

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 334.024

Плотникова М.А. Анализ структуры источников финансирования деятельности компаний строительной отрасли

Analysis of the structure of financing sources of companies in the building industry

Плотникова М.А.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Plotnikova M.A.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. Статья посвящена анализу структуры источников ресурсов для финансирования компаний строительной индустрии. Проведены расчеты на примере реальных статистических данных строительных корпораций, сделаны выводы.

Ключевые слова. Финансирование строительной отрасли, структура источников финансирования, кредитование.

Abstract. In this article, the structure of sorses and means for financing companies of building industry was analysed. Calculations on real statistical data construction corporations and conclusions are made.

Keywords. Financing of building companies, structure of resources, crediting.

Структура источников финансирования предприятия представляет собой соотношение собственных и заемных финансовых средств, используемых предприятием в процессе своей хозяйственной деятельности.Структура капитала, выбранная компанией, определяет многие аспекты не только финансовой, но также операционной и инвестиционной деятельности, оказывает влияние на конечные результаты этой деятельности. Она также влияет на показатели рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности организации [3].

Строительство – это сфера значительных капитальных вложений. Финансирование строительства объектов недвижимости может осуществляться как за счет собственных средств, так и с привлечением кредитных или инвестиционных средств.Для застройщика выбор наиболее оптимального

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

варианта соотношения внутренних и внешних источников, является первостепенной задачей.

В реальных условиях финансирование за счет собственных средств в строительной сфере оправдано только в том случае, когда рентабельность активов организаци ниже стоимости заемного или другого внешнего финансирования [7]. Более того, реализовать проект без привлечения заемных ресурсов практически не представляется возможным, так как речь идет о весьма крупных вложениях на длительные сроки.

Анализ структуры источников финансирования компаний строительной индустрии был проведен на примере российских строительных корпораций, входящих в десятку крупнейших по версии Forbs 2015 года и представлен в таблице 1.

Таблица 1

Структура источников финансирования строительных компаний в 2014 г. [6]

Компания	Группа компаний «СУ-155»	«Группа ЛСР»	«ФСК Лидер»	«Группа ПИК»	«Глобалстрой-Инжиниринг»
Собственный капитал, тыс.руб.	137743155	40587901	646716	53240663	7342546
Заемный капитал, тыс руб.	741081	29896051	14922002	59170180	29971459
Доля заемных источников в структуре капитала, %	0,54	42,42	95,85	52,64	80,32
Доля собственных источников в структуре капитала, %	99,46	57,58	4,15	47,36	19,68

Согласно данным расчетам по 2014г., кроме крупнейшей из рассматриваемых организаций Группы компаний «СУ-155», в анализируемых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

корпорациях заемные средства занимают значительные доли в структуре капитала.

Для сравнения были проведены аналогичные расчеты и по данным 2015 года и представлены в таблице 2.

Таблица 2

Структура источников финансирования строительных компаний в 2015 г. [6]

Компания	Группа компаний «СУ-155″	«Группа ЛСР»	«ФСК Лидер»	«Группа ПИК»	«Глобалстрой-Инжиниринг»
Собственный капитал, тыс.руб.	79464744	43 237 243	2782 786	50 319 494	9 061 917
Заемный капитал, тыс руб.	138484328	30 043 769	42 824 986	62730230	34 697 541
Доля заемных источников в структуре капитала,%	63,54	41,00	93,90	55,49	79,29
Доля собственных источников в структуре капитала,%	36,46	59,00	6,10	44,51	20,71

Как видно из расчетов, кардинально изменилась структура источников финансирования только в Группе компаний «СУ-155» в связи с резким увеличением заемных источников. Для других анализируемых компаний соотношение собственных и заемных средств в структуре капитала практически не изменилась.

Согласно расчетам, весьма значительные долю в структуре источников финансирования деятельности ведущих застройщиков занимают заемные ресурсы, следовательно, выясним, что же относится к их числу.

К внешним источникам финансирования относят банковское инвестиционное и проектное кредитование; прямые инвестиции от

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потенциальных партнеров; облигационные займы в России и за рубежом и первичное размещение акций [4]. Наиболее распространенным и доступным способом является банковское кредитование. Получение банковского кредита не требует высокого уровня открытости и стандартов ведения бизнеса, необходимых для более сложных этапов привлечения средств.

Кредитованием строительных организаций занимаются, как правило, крупные банки: Сбербанк России, Внешторгбанк, Альфа-банк. Среди западных банков на российском рынке эту услугу предлагают Райффайзенбанк и ММБ.

При финансировании строительства коммерческой недвижимости также активно используются и инструменты рынка ценных бумаг.

Выпуск облигационного займа позволяет привлечь финансовые ресурсы для реализации проекта. На рынке недвижимости компании-эмитенты облигаций обычно считаются надежными партнерами [2].

Облигационные займы на российском рынке размещают многие строительные компании, однако облигации на сегодняшний день не выступают основным источником финансовых ресурсов наряду с банковскими кредитами [5].

Для анализа рынка облигаций сферы строительства были рассчитаны удельные веса облигаций строительной отрасли в общем выпуске корпоративных облигаций на Московской Бирже и отражены в таблице 3.

Таблица 3

Количество размещенных корпоративных облигаций на Московской Бирже и величина инвестиций в основной капитал [5]

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Количество размещенных облигаций в строительно	6,4	18	14	5,8	13,5	13,45	22

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

й отрасли на Москомской бирже, млн. шт.							
Всего размещенных корпоративных облигаций, млн. шт.	392,05	352,25	378,837	276,29	649,059	146,400	890,332
Удельный вес облигаций строительной отрасли, %	1,63	5,11	3,70	2,10	2,08	9,19	2,47
Величина инвестиций в оснвной капитал в строительной отрасли, млрд.руб	289,8	342,1	336,8	348,6	438,1	469,3	448,7
Общая величина инвестиций в основной капитал, млрд. руб	5602,9	6306,2	7761,4	8848,4	9381,5	9420,5	10218,2
Удельный вес инвестиций в основной капитал в строительной отрасли,%	5,17	5,42	4,34	3,94	4,67	4,98	4,39

На протяжении анализируемых лет из года в год количество облигаций строительной отрасли подвержено колебаниям, но в целом увеличивается, также как и их доля в общем выпуске облигаций. Доля инвестиций в основной капитал строительной отрасли имеет тендецию к снижению, что говорит о том, что синвестиционная привлекательность облигаций строительной отрасли отстает от темпов роста общей величины инвестиций и их удельный вес уменьшается.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Альтернативой облигационным займам обычно является привлечение средств инвесторов [1]. В секторе коммерческой недвижимости достаточно активно используется привлечение прямых инвестиций, продажа долей в проекте для получения средств на его развитие. Это направление обеспечивает не менее 25 % притока инвестиций. Однако в этом случае возникает необходимость согласования своих действий и решений с партнерами по бизнесу.

По версии экспертов, наиболее сложным методом привлечения дополнительных финансовых ресурсов является первичное размещение акций или IPO. Суть IPO заключается в продаже части компании на открытом рынке множеству частных инвесторов. На практике этот способ обычно используется только когда нет, возможности других методов финансирования исчерпаны, а потребность в ресурсах по-прежнему остается [10].

Таким образом, в современных условиях значительную часть в структуре источников финансирования деятельности у застройщиков занимают заемные ресурсы. Наиболее распространенным и доступным способом финансирования является банковское кредитование [8]. Также у части компаний в отрасли, даже тех, которые не занимают лидирующих позиций, используются инструменты рынка ценных бумаг для финансирования. Наличие большой части заемного капитала является нормальным явлением для современного рынка строительства, ибо в этой отрасли требуются весьма значительные суммы вложений, причем на довольно длительный срок.

Библиографический список

1. Бородина Ю.Б. Статистическое исследование показателей экономического роста потребительской кооперации: диссертация канд. экон. наук. - Новосибирск: СибУПК, 2006. -167 с.

2. Бородина Ю.Б., Отставных А.Ю. Состояние и тенденции развития нефинансовой отчетности российских компаний // В сборнике: Актуальные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

направления фундаментальных и прикладных исследований Материалы IX международной научно-практической конференции. NorthCharleston, USA, (11-12 июля 2016 г.).н.-и. ц. «Академический». 2016. С. 162-169.

3. Дмитриева Е.Н., Бородина Ю.Б. Особенности анализа финансового состояния энергосбытовой компании при формировании долгосрочной финансовой стратегии/Е.Н. Дмитриева, Ю.Б.Бородина//В сборнике: Академическая наука -проблемы и достижения Материалы VII международной научно -практической конференции. NorthCharleston, SC, USA, 2015. С. 267 -269

4. Каппес А.А. Система ключевых показателей в интегрированной отчетности //В сборнике: Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-9. С. 66-69.

5. Московская Биржа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://moex.com/

6. «СКРИН» — система раскрытия информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://skrin.ru/

7. Соловьева Е., Никитина Н. Варианты финансирования проектов в сфере недвижимости. 2008.

8. Терешина Ю.В., Бородина Ю.Б. Анализ финансовых результатов торгового предприятия (на примере ПАО «М.ВИДЕО»)//Современные тенденции развития науки и производства Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Западно -Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2016. С. 387 -389.

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа http://gks.ru/

10. Хачатрян Г.О., Бородина Ю.Б. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности ОАО «БАНК ВТБ» // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 7-7. С. 126-131.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Самелюк А.С., Королев О.Л. Оценка состояния различных сегментов российского финансового рынка

Assessment of the status of various segments of the Russian financial market

Самелюк А.С.
студентка кафедры экономики предприятия Института экономики и управления КФУ им. В.И. Вернадского
научный руководитель: к.э.н., доцент **Королев О.Л.**
Samaluk A. S.
a student of the Department of Economics of enterprises of Institute of Economics and management, Kazan Federal University im. V. I. Vernadsky
scientific supervisor: PhD, associate Professor **Korolyov O. L.**

Аннотация. В работе раскрыты основные вопросы изучения международной инвестиционной позиции РФ, исследуются основные проблемы формирования прибыли на финансовом рынке, а также составлены выводы по результату исследования. Закономерности развития национальной системы экономики России направлены на модернизацию политико-правовой модели интеграции государства в мировую экономику, отсюда следует, что преобразование экономической системы Российского государства делает необходимым изменение соответствующей право- вой модели обеспечения экономической интеграции

Ключевые слова. Рынок, финансы, Россия, сегменты, экономика, факторы, международная экономика, инвестиции, позиция, страна.

Abstract.. The paper covers the main issues of the study of the international investment position of the Russian Federation, examines the main problems of formation of profit in the financial market as well as compiled the findings of the study. Laws of development of the national system of the Russian economy are aimed at upgrading the political and legal model of the state of integration in the global economy, this implies that the transformation of the economic system of the Russian state makes it necessary to change the relevant legal howling models for economic integration

Keywords. Market, Finance, Russia, segments, economy factors, international economics, investments, position the country.

Основной материал. Превращение рубля в полноценную международную валюту потребует выполнения ряда условий: наличия сильной экономики с высоким внешнеэкономическим потенциалом; отсутствия валютных ограничений; широкое использование российской валюты в мире; возможности осуществления трансграничных операций с нерезидентами; наличия высоколиквидного финансового рынка с инфраструктурой мирового уровня и широким спектром рублевых инструментов.

Таблица 1

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Обслуживание внешнего долга и международная инвестиционная позиция РФ в 2005–2014 гг., млрд. долл.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Процентные платежи по внешнему долгу	8,37	10,68	13,11	16,22	12,32	13,46	11,81	22,95	25,64	28,48 [1]
Выплата основной суммы внешнего долга	33,46	40,94	28,47	47,21	49,92	40,75	52.0	90,48	139,0	163,05 [1]
Чистая международная инвестиционная позиция	-10,6	-31,6	-38,8	-150,6	254,8	103,4	16,3	138,0	136,9	182,0[2]
Баланс инвестиционных доходов	-17,8	-25,3	-21,5	-32,1	-30,9	-38,6	-50,9	-55,8	-67,1	-44,2[3]

Страховой рынок России стал формироваться с большим опозданием после возникновения фондового и кредитного рынков. В 2013 г. его объем оценивался в 28.4 млрд. долл., или 1.4% ВВП, что ниже, чем в среднем в развитых странах (8% ВВП). Доля России на мировом рынке страхования составляет лишь 0.61% против 27.13% (1 259 млрд. долл.) у США [6, с. 36]. Конкурентоспособность российского страхового рынка пока невысока. Ее повышение предполагает решение целого комплекса задач: более активного сотрудничества с иностранными компаниями в сфере перестрахования; внедрения международных стандартов деятельности страховых посредников; снижения зависимости от международных потоков капитала путем повышения капитализации рынка; увеличения емкости операций по страхованию рисков; развития экспортного страхования при поддержке государства [6,с.45].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

За последние 15 лет Россия поднялась с 17-го (1998 г.) на 8-е (2013 г.) место в мире по размеру номинального ВВП (а при его пересчете по паритету покупательной способности в 2013 г. страна занимала 6-е место). По данным американской издательской компании 24/7 Wall St., наша страна остается самой богатой страной мира с точки зрения запасов сырьевых ресурсов, которые оцениваются компанией в 75.7 трлн. долл. [1]. Иными словами, Россия располагает огромными потенциальными залоговыми активами для секьюритизации финансовых операций.

Проблема в том, что Россия не может извлекать из своих богатств адекватные прибыли на финансовом рынке вследствие того, что ценообразование на рынках сырьевых товаров осуществляется в долларах. Из 92 сырьевых товаров, учитываемых международной финансовой статистикой, 87 товаров, в том числе нефть, имеют цены, номинированные в долларах [18, с. 16]. Основные торги нефтью (вернее, нефтяными фьючерсными контрактами, большинство из которых не доводится до физического исполнения) осуществляются в Нью-Йорке и Лондоне в долларах, при этом стандартами качества нефти служат техасская Light Sweet (WTI) и североморская Brent.

Крупнейший в мире экспортер нефти – Саудовская Аравия – осуществляет привязку своей национальной валюты к доллару. Любые попытки организации альтернативных нефтяных бирж с торговлей в других валютах наталкиваются на жесткое противодействие со стороны Соединенных Штатов [5].

На этом фоне подписание Россией в мае 2014 г. 30-летнего контракта с КНР на поставки газа с перспективным переходом на расчеты в юанях и рублях могут ознаменовать новую эру в ценообразовании на рынке энергоносителей. Возникает реальная угроза англосаксонскому влиянию в глобальной финансовой системе. В этих условиях санкции, введенные Западом против России, можно рассматривать как попытку противодействия в занятии места в глобальной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономике, адекватного ее положению в мире как страны с крупнейшими запасами сырьевых ресурсов.

И неудивительно, что объектом санкций были избраны как раз те отрасли, которые представляют наибольшую угрозу глобальной конкурентоспособности англосаксов.

Под санкции, в том числе под запрет на долговое финансирование на международных рынках капитала и закупку высокотехнологического оборудования для проведения геологоразведочных бурильных работ, попали крупнейшие российские компании нефтяной отрасли (“Газпромнефть”, “Роснефть”, “Транснефть”).

В санкционный перечень включены и ведущие компании военно-промышленного комплекса (“Оборонпром”, “Объединенная авиастроительная корпорация”, “Уралвагонзавод”, оборонные концерны “Сириус”, “Станкоинструмент”, “Химкомпозит”, “Калашников”, “Алмаз-Антей”, а также Тульский оружейный завод, “Технологии машиностроения”, “Высокоточные комплексы”, НПО “Базальт”), которым перекрыт доступ к поставкам европейских технологий. Кроме того, ряду крупнейших российских банков (ВТБ, ВЭБ, “Сбербанк”, “Россельхозбанк”, “Газпромбанк”) ограничен доступ к финансовым рынкам. Следующим шагом к ослаблению глобальных позиций России стало резкое снижение мировых цен на нефть и, как следствие, укрепление курса доллара по отношению к российскому рублю.

Все вышеперечисленные действия направлены на недопущение дальнейшего укрепления позиций России в мировой экономической и финансовой системе.

Россия достигла существенных успехов в развитии финансового рынка в постсоветский период. Вместе с тем полноценным участником финансовой глобализации наша страна не стала, что обусловлено отсутствием у нее эффективных рычагов влияния на глобальную финансовую систему.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Несмотря на то что Россия является шестой экономикой мира по размеру ВВП и первой по запасам природных ресурсов, рубль не имеет статуса резервной или международной валюты, и, соответственно, очень незначительно используется в международных финансовых операциях, что исключает возможность получения доходов от эмиссии финансовых инструментов (как у США). Отсутствие собственной транснациональной сети банков, бирж, юридических и аудиторских компаний не позволяет и зарабатывать на глобальном финансовом посредничестве (как Великобритании).

Операторами глобальных финансовых потоков, а также основными субъектами международных финансовых рынков все еще выступают американские, британские транснациональные банки, которые фактически монополизировали международные валютные и фондовые рынки.

В отсутствии наднационального регулирования их деятельности в условиях снятия ограничения на свободное движение капиталов в рамках действующей Ямайской системы свободно плавающих курсов национальных валют, а также биржевого ценообразования на рынках основных сырьевых товаров, суверенные государства не в состоянии проводить независимую денежно-кредитную политику, в том числе в сфере валютного курса. Это делает Россию необычайно уязвимой при реализации ею собственной стратегии национального экономического развития. Валютный кризис, вызванный резким падением цен на нефть и переходом в ноябре 2014 г. на режим плавающего валютного курса, нанес серьезный удар по долгосрочному экономическому росту России [2,,с.56].

Учитывая, что международные финансовые рынки находятся под фактическим контролем англосаксонских институтов, осложнение отношений со странами Запада в связи с ситуацией на Украине и введение санкций против России крайне негативно отразятся на дальнейшей интеграции нашей страны в глобальную финансовую систему.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Альтернативой полноценного участия России в процессах финансовой глобализации может стать создание регионального финансового рынка, нацеленного на обслуживание задач развития Евразийского экономического пространства. При этом необходимо учитывать различия в потребностях глобального и евразийского экономических пространств. Глобальное финансовое пространство виртуализировано, оно работает над дальнейшим выстраиванием инфляционно-долговой пирамиды, основанной на долларе США и других резервных валютах, а также на производных от них финансовых инструментах [4]. Функционирование такой модели подогревается духом спекуляции, ожиданиями получения сверхприбылей путем секьюритизации разнообразных долговых обязательств и выгодной их перепродажи на вторичном рынке. Цели же развития Евразийского экономического пространства иные. Речь может идти о создании качественно другой модели, базирующейся на иной философии, основу которой составляет не стремление к наживе, а развитие человеческого, цивилизационного фактора.

По сути, развитие Евразийского экономического пространства могло бы послужить базой для реализации нового проекта жизнедеятельности человечества, когда творческое начало, таланты

и способности человека направлены не на повышение эффективности современного потребительского общества с целью получения сверхприбылей на рынке в интересах транснациональных компаний и банков (современная глобальная финансовая система), а на расширение сфер жизнедеятельности человечества, переход на новый уровень понимания и познания целей и путей его развития.

Выводы. Формирование специфических наборов финансовых продуктов и услуг для соответствующих групп населения и разъяснение того, как пользоваться этими продуктами позволят также учесть неоднородность и специфику социально-экономического развития регионов России. Реализация

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

такого подхода позволит уделить особое внимание наименее защищенному сегменту потребителей финансовых услуг с низким уровнем дохода. В условиях ограниченности финансовых ресурсов и соответствующей необходимости решения задачи по оптимизации их использования, необходимо создать инструментарий по измерению уровня финансовой грамотности и оценке эффективности различных каналов ее продвижения.

Библиографический список

1. Евразийская интеграция : сборник научных трудов : ежегодник. Вып. 1. — СПб. : СПбГУП, 2014. — 156 с.

2. Интеграция мировых научных процессов как основа общественного прогресса: сборник материалов Международных научно-практических конференций Общества Науки и Творчества за май 2014 года. Часть 1 / Под общ. ред. С.В. Кузьмина. – Казань, 2014.

3. Интеграция медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных тру- дов II Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным уча- стием (с. Морской Чулек, Неклиновский район, РФ, 2015 год) / ред. коллегия А.В. Федоров, А.С. Галченков. – Морской Чулек – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2015. – 152 с

4. Царев, П.А. Экономическая мотивация – основа интеграционного государственно-правового развития: статья [Текст] //П.А.Царев /В сб.: Политика. Власть. Право: межвузовский сборник научных статей: Выпуск XVIII /под ред. С.А.Комарова. — СПб.: Издательство Юридического института, 2013.

5. Царев П.А. Государственный суверенитет и интернационализация функци- онирования Российского государства: статья [Текст] //П.А.Царев /В сб.: Политика. Власть. Право: материалы II Международной научно-теоретической конференции, посвященной памяти и 80-летию со дня рождения заслужен- ного деятеля науки Российской Федерации, член-корреспондента РАН, док- тора

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

юридических наук, профессора Мальцева Геннадия Васильевича (Москва-Белгород, 24 апреля 2015 г.). Вып. 2 /под ред. С.А.Комарова. – М. – Белгород: Изд-во ООО «ГиК», 2015. – С. – 23-28.

6. Чечурина, М.Н. Международная интеграция и международные организации: учеб. пособие по дисциплине «Международная интеграция и международные организации» и «Международная экономическая интеграция» для студентов специальности 030701. 65 и направлений 031900.62-Международные отношения, 080100.62-Экономика (профиль «Мировая экономика») / М.Н. Чечурина. – Мурманск: изд-во: МГТУ, 2012. – 269 с.

7. Чичурина Н.С.Процессный подход к управлению финансовыми потоками предприятия РКП / Н.С. Чичурина. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/protsessnyy-podhod-k-upravleniyu-finansovymi-potokami-predpriyatiya-rkp

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК. 504.03

Уражок Т.В., Шутова Т.В. Внедрение концепции «Зеленый кампус» как составляющей инновационного потенциала вуза

Implementation of the conception of “Green Campus” as an element of the innovative capacity

Уражок Т.В.
магистрант ГБОУ ВО МО «Технологический университет»
Шутова Т.В., к.э.н., доцент
ГБОУ ВО МО «Технологический университет», г. Королев, Московская область
Urazhok T.V.
graduate student of University of Technology
Shutova T.V., PhD {Economy}, associate professor
University of Technology, Korolev, Moscow region

Аннотация. В данной статье рассматривается экологическая концепция «Green Campus» («Зеленый кампус»), которая реализуется российскими и зарубежными высшими образовательными учреждениями. Анализируется экологическая политика университета как составляющая его инновационного потенциала. Проведен анализ Технологического университета в экологической системе города Королёва и Маковской области в целом.

Ключевые слова: «Зеленый кампус», устойчивое развитие, университет, инновационный потенциал, экологическая политика.

Abstract. The article deals with the ecological conception “Green Campus”. This conception is implemented by Russian and foreign universities. Ecological policy of the university is analyzed as a part of the innovative capacity. The analysis of the University of Technology was made in the ecological system of Korolev and Moscow Region in common.

Keywords: “Green Campus”, sustainable development, university, innovative capacity, ecological policy.

В 21 веке как никогда остро встал вопрос сохранения окружающей среды и становления концепции устойчивого развития. Согласно докладу «Наше общее будущее», представленному в Генеральной Ассамблее ООН комиссией Г.Х. Брундтланда в 1987 году, устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [1, с.74]. Следует отметить, что данное понятие имеет широкий профиль использования, его можно использовать как для всей планеты в целом, так и для конкретных стран, регионов, отраслей хозяйственной деятельности. В данном

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

исследовании термин «устойчивое развитие» будет использоваться применительно к системе высшего образования.

Параллельно с возникновением экологического движения произошло становление экологического менеджмента как составной единицы общего менеджмента в целом. Система экологического менеджмента (СЭМ) – это часть общей системы менеджмента, которая включает в себя организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации и совершенствования экологической политики, целей и задач [3, с.21-22]. Следует отметить, что экологизированный менеджмент не содержит революционных посылов и идей, которые призваны кардинальным образом изменить текущее положение дел в организации (или на предприятии), напротив, данная система призвана «подправить» уже имеющиеся процессы и явления и подстроить их под современные требования экологических норм, стать первой ступенью для организации на пути решения проблем экологической безопасности.

Инновационная среда вуза тесно взаимодействует с экологической политикой, так как использование передовых решений и энергосберегающих технологий позволяют высшему образовательному учреждению функционировать в своем обычном стандартном режиме без ущерба его основной образовательной деятельности. Широкое использование накопленного инновационного потенциала при реализации экологической политики позволяют университету продемонстрировать свои основные достижения в области рационального природопользования, а также показать себя с лучшей стороны как для инвесторов, партнеров и абитуриентов, так и для всего региона в целом. Однако, следует отметить, что реализация экологической политики ни в коем случае не должна приуменьшать и отодвигать на второй план реализацию

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инновационной политики вуза, ее реализация должна проходить рационально и согласовываться с другими нормативными документами вуза.

В России данная проблема особенно актуальна, в связи с тем, что наше государство обладает самой огромной территорией на планете - 17 075 400 км^2. Невозможно проследить и обеспечить достойную экологическую среду абсолютно во всех 85 субъектах Российской Федерации. Для достижения концепции устойчивого развития, поддержании достойного экологического уровня без ущерба для экономической деятельности необходимо провести комплекс мероприятий во всех сферах жизни общества, включая образовательную среду. В данном исследовании высшие образовательные учреждения рассматриваются как один из локомотивов движения региональной экономики в сторону обеспечения максимально благополучных экологических условий в регионе, способствующий формированию инновационной среды.

На сегодняшний день большинство ведущих вузов мира реализуют стратегию устойчивого развития, которая включает в себя не только развитие образования и технологий, но и обширную экологическую стратегию под названием «Green Campus» («Зеленый кампус»). Следует отметить, что данный вид стратегии не является новинкой, в Европе и Америке ее реализуют уже на протяжении 10 лет. Страной-передовиком в области реализации стратегии «Зеленый кампус» является Великобритания. Большинство британских университетов занимаются реализацией данной программы, они интегрировали данную стратегию в экономику региона и совместно с органами местного самоуправления разработали систему оценки и поощрения университетов по достижении определенных результатов.

Стратегия устойчивого развития «Зеленый кампус» предполагает, прежде всего, реализацию экологической политики, которая по своей важности и масштабности находится на одном уровне с инновационной политикой и другими мероприятиями, носящими системный характер. **Экологическая**

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

политика вуза – это система методов и принципов, которые сочетают в себе не просто реализацию экологических мероприятий в университете, но и взаимосвязаны с другими сферами деятельности университета, особенно с его инновационной составляющей. Следует отметить, что любое экологическое преобразование связано, прежде всего, с экономией и оптимальным распределением ресурсов, невозможно обеспечить устойчивое развитие вуза без разработки и внедрения инноваций рационального природопользования. Рассмотрим основные направления, которые рассматривает экологическая политика университета на рисунке 1.

Рисунок 1. Основные элементы экологической политики университета

Следует отметить, что на данном рисунке представлены основные элементы экологической политики, которые составляют ее основу. Особо стоит подчеркнуть элемент «экологическое воспитание студентов», причём практически 70% реализации экологической политики зависит от грамотности и системности работы со студентами по этому вопросу, а также от организации экологической пропаганды в образовательной среде. Также не менее важным является соблюдение природоохранного законодательства. Не смотря на всю специфику феномена «законопослушности» россиян, необходимо добросовестно следовать установленным нормам.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В России основными передовыми вузами, которые реализуют концепцию «Зеленого кампуса», являются МГУ им. М.В. Ломоносова, НИУ ВШЭ, МГИМО, СПбГУ, Университет ИТМО. Следует отметить, что концепция «Зеленый кампус» практически не реализуется небольшими региональными вузами, хотя она не является программой для «избранных», и университету вовсе не нужно быть известным, чтобы внедрять данную программу. Напротив, если каждый региональный вуз внесёт данную концепцию как дополнение к основной стратегии развития, то это во многом облегчит нагрузку на муниципалитеты в области развития территории и проведения политики экологического воспитания населения. В этом случае муниципалитет обязан предоставить вузу территорию для реализации концепции «Зеленый кампус». По результатам работы данной программы органы местного самоуправления проводят оценку развития переданных территорий и в случае выявления сдвигов в положительную сторону поощряют университет.

В Московской области достаточное количество высших образовательных учреждений, тем не менее по мнению автора применение концепции «Зеленый кампус» является актуальным именно для «Технологического университета», поскольку данное учреждение является образовательным ядром как наукограда Королёв, так и Московской области в целом. У данного города большой территориальный потенциал, но в то же время присутствуют определенные экологические проблемы, обусловленные тем, что на территории города расположены градообразующие предприятия федерального значения, производство на которых сложно назвать экологически безопасным. По мнению автора, первый шаг на пути к улучшению экологической ситуации в г.о. Королев может сделать Технологический университет, так как процесс экологизации всегда начинается с человека, а университет ежегодно выпускает свыше тысячи человек. Для этого высшему образовательному учреждению необходимо разработать экологическую политику, которая дополнит текущую стратегию

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

развития университета. Также особо стоит отметить, что Технологический университет реализует определенные экологические мероприятия, но они носят единовременный характер. Помимо развития территорий общежитий и прилегающие к ним пространства, предлагается провести следующие мероприятия:

- введение концепции рационального использования ресурсов у сотрудников и студентов университета (экономия бумаги, замена бумажных носителей на электронные, печать документов в экорежиме, экономия в использовании воды и т.д.);
- экологическое воспитание студентов и сотрудников (введение факультативных занятий, посвященных ресурсосбережению, формированию экологически грамотной личности, для студентов);
- создание положительного экологического имиджа университета (приобретение известности за пределами города Королева);
- использование энергосберегающих технологий (светодиодное освещение, энергосберегающие осветительные столбы на территории университета);
- введение разделительного сбора мусора (сортировка отходов), установка специальных мусорных контейнеров на всей территории университета и общежитий, а также прилегающих территорий, находящихся в ведении университета;
- переход на использование биоразлагаемой одноразовой посуды;
- внедрение экостоянок на территории общежитий и университетских корпусов;
- внедрение кампусных карт, которые являются одновременно читательским билетом, пропуском, также данной картой можно расплачиваться в столовых на территории университета.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Следует отметить, что радикальных преобразований в структуре управления вузом не произойдет, так как происходит модернизация уже имеющихся функций. Таким образом, основная нагрузка ляжет на службу проректора по административно-хозяйственной работе. Контроль за ходом осуществления программы может осуществлять, помимо ректора университета и других служб, управляющий совет студентов. Необходимо соблюдать принцип системного подхода при реализации всех мероприятий как внутренних, так и внешних. В последствии, когда внедрение стратегии «Зеленый кампус» принесет положительные результаты, можно модернизировать университетскую кампусную карту, добавив ей новую функцию – проездного на автобусах, маршрутных такси и железных дорогах. Данное направление возможно реализовать только при поддержке органов местного самоуправления, предварительно согласовав назначение карты с транспортными компаниями.

Особо стоит отметить, что Технологический университет обладает положительным имиджем на региональном рынке высшего образования и придание ему «экологичности» или создание субимиджа только укоренит его позиции в Московской области и за её пределами. Внедрение экологического воспитания студентов и персонала университета позволит привить этику устойчивого развития, а также поставить региону не просто высококвалифицированных специалистов, а экологически грамотных специалистов.

Таким образом, внедрение концепции «Зеленый кампус» позволит ГБОУ ВО МО «Технологический университет» повысить свой имидж в российской образовательной среде, помочь экологии и экономике г.о. Королев, а также приумножить свой инновационный потенциал. Данная концепция призвана улучшить не только экологическую ситуацию в регионе, но и открыть для университета новые инновационные направления развития в области ресурсосбережения, а также сформировать экологически грамотную личность. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

настоящее время данная концепция не является чем-то особенным, напротив, ее реализация является обязательным элементом для каждого высшего образовательного учреждения, особенно в России, так как она позволяет высвободить дополнительный потенциал вуза, а также улучшить экономику региона или города. Тем не менее, нельзя утверждать, что если только вуз будет реализовывать это направление, то экология города резко поменяется. Результат может быть получен, если все предприятия города, а также другие объекты социальной инфраструктуры будут так же, как и университет, реализовывать подобную экологическую концепцию, и лишь тогда можно говорить о положительных сдвигах в экологии города. Однако необходимо помнить, что формирование самосознания и социальной ответственности человека начинается не с высшего образовательного учреждения, а с примера родителей и первых шагов ребёнка в социуме, но именно вузы могут заложить первый кирпич в построении глобальной системы экологической культуры нашего общества.

Библиографический список

1. Бузмаков С. А. Принципы устойчивого развития в ведущих мировых университетах/С. А. Бузмаков, Д. Н. Андреев // Географический вестник, 2012,N № 2 (21).-С.74-84.

2. Самойлова Н.А. Экологический менеджмент: учебное пособие / Н.А. Самойлова; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово, 2014. – 184 с.

3. Черняк Т.В., Шутова Т.В. Применение системного подхода к разработке и реализации стратегии инновационного потенциала высшего образовательного учреждения // Современные проблемы и вызовы региональной экономики: сборник научных статей по материалам участников Всероссийской научно-практической конференции. Дата проведения: 25 января 2016 года, г.о. Королёв, «МГОТУ». - М.: «Научный консультант», 2016 г. – С. 261-267.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Черняк Т.В. Инновационный потенциал высшего образовательного учреждения как фактор эффективного функционирования ВОУ // Ресурсам области - эффективное использование [Текст] / Сборник материалов XV Ежегодной научной конференции студентов Финансово-технологической академии. Часть 2 – Королев М.О. : Финансово технологическая академия, 2015. – С. 298-305.

5. Шутова Т.В. Значение высших образовательных учреждений в инновационном развитии России. Экономический рост на инновационной основе /материалы научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и магистрантов кафедры управления, состоявшейся в ФТА 5 февраля 2013 года. – г. Королев, ФТА, - 2013 – 137 с. – с.133-136.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 11. ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УДК 659.1.01

Ибрагимова Д.А., Чимагомедова С.С. Возникновение и развитие рекламы в России

The emergence and development of advertising in Russia

Ибрагимова Д. А., Чимагомедова С. С.
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
Ibragimova D.A., **Chimagomedova S.S**.
Dagestan State University, Makhachkala

Аннотация: В статье рассматривается история и отличительные особенности развития российской рекламы, начиная с X века.
Ключевые слова: реклама, рекламный рынок, маркетинг, средства рекламы
Abstract: The article discusses the history and features of development of advertising in Russia, starting with the X century
Keywords: advertising, advertising market, marketing, advertising means

Реклама занимает одно из главных ролей в системе маркетинговых коммуникаций. Ее основной целью является формирование спроса и стимулирование сбыта товаров. На рынке товаров и услуг компании пытаются урегулировать поведение покупателя, привлечь внимание к своим продуктам и сформировать свой имидж, отличный от конкурентных компаний. Реклама является наиболее эффективным инструментом в достижении данных целей [1].

Реклама в России, как и в странах Западной Европы, стала развиваться рано. Еще в X—XI вв. русские торговцы прибегали к разнообразным приёмам предложения своих товаров. В большинстве случаев для этого использовались зазывалы- специальные люди, которые громко извещали о достоинствах товара и его владельца. На Руси была известна и так называемая потешная реклама, исполнителями которой были коробейники. В этот период между многими русскими торговыми людьми не считалось унизительным всячески преувеличивать достоинства своего товара, обманывать покупателей.

Определенный вклад в ранний период формирования средств рекламной деятельности внесли народные картинки – лубки. Они в доступной форме

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

доносили до широкой аудитории разнообразную информацию и идеи, воплощенные в броских красочных изображениях.

Понятие рекламы в России стало приживаться с XVIII в. Подтверждение этому мы находим в «Истории Государства Российского» В. О. Ключевского, где рассказывается о том, что Екатерина Великая была уверена, что ее реформам и тем мероприятиям, которые она проводила, была «очень нужна реклама» [2].

В России развитие рекламы шло своеобразным, несколько отличным от западноевропейского путем. Например, идентификация российского плаката как жанра рекламного творчества произошла лишь в XVII-XVIII вв. Периодом начала русского рекламного плаката принято считать 40-е гг. XIX в., когда процесс создания афиш стал обогащаться техникой литографии.

Конец XIX в. и начало XX в. были временем успешного развития рекламы в России. В газетах размешалось огромное число рекламных объявлений, которые предлагали разнообразные товары и услуги. Как правило, их отличал лаконичный дизайн, для их производства использовались последние достижения полиграфической промышленности.

Наружная реклама в России имеет уже более чем вековую историю. В XIX веке широкое распространение получило размещение рекламы на круглых тумбах установленных во многих городах. Реклама размещалась на заборах, трамвайных остановках, железнодорожных вокзалах.

В российских газетах рекламные объявления встречались редко, так как газета в первую очередь была правительственной. Первые рекламные объявления в петровских «Ведомостях» (1719) сообщали о полезности минеральных вод Олонца и советовали посещать новый курорт. Государство неоднократно запрещало и ограничивало частные объявления рекламного характера, но это приводило к появлениям «скрытой рекламы». В таком издании как «Северная пчела» (1825-1864), можно найти первые примеры скрытой рекламы в прессе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Во второй половине XIX в. возникли первые русские рекламные агентства. Обычно деятельности этих учреждений была направлена на размещение объявления, они занимались типографским, литографским делом, создавали вывески.

В России активно развивалась и витринная реклама. Витрина использовалась для показа как можно большего количества товара. Так как большинство магазинов располагались в помещениях, не предназначенной для торговли, торговцы объединяли вывеску и витрину в единое целое, пытаясь найти оптимальную форму вывесочных щитов и наиболее удачно их разместить на фасаде здания. В XVIII в. многие рекламные вывески не имели надписей. Вместо них закреплялись изображения продаваемого товара [4].

После Октябрьской революции 1917 г. объем коммерческой рекламы постепенно уменьшился. Это был очень сложный период. Реклама была монополизирована государством, произошел резкий спад производства, многие предприятия были закрыты.В 1918-1920 гг. в советской России получила большое распространение устная политическая реклама. Это были злободневные митинговые речи, разнообразные агитационные лозунги и т.д. Один из самых известных плакатов того времени — «Ты записался добровольцем?». После гражданской войны реклама в России получает определённое развитие. Появились рекламные агентства «Реклам транс», «Связь» и др.

Советский период был временем практического отсутствия рекламной индустрии в понимании, принятом в странах с рыночной экономикой, где она признается «двигателем торговли». Если и появлялись рекламные объявления, то они были просто раскрашенной информацией о товаре, а не инструментом конкурентной борьбы. В результате расходы на советскую рекламу выделялись в крайне незначительных размерах. Поэтому общий профессиональный уровень рекламы в нашей стране был низок – рекламные обращения отличались примитивизмом и серостью – типа «Пейте томатный сок», «Пейте советское

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

шампанское», «Летайте самолетами Аэрофлота» и тому подобное.

Много энергии и таланта отдал рекламе В. В. Маяковский, который своими меткими стихами привлекал внимание покупателей к тем или иным проблемам, либо к качеству товаров или рекламе торговых предприятий. Он призывал к появлению новой российской рекламы, которая должна быть «...с разнообразием, выдумкой».

Серьезное внимание уделялось и оформлению товарной упаковки. Так как, например, сгущенное молоко в1934 году имела совсем другую упаковку. На ней в качестве рекламы организации ЗЭН изображались дорожные машины. Но, в конечном счете, по решению наркома данная реклама не имела отношения к продукту и была разработана хорошо знакомая нам бело-синяя этикетка, ставшая классическим оформлением сгущенного молока [7].

В 1920-гг. одно из основных средств рекламы стало радио. Содержание радиопередач предусматривало трансляцию разного рода рекламы и коммерческих объявлений.

Перерыв в развитии торговой рекламы вСоветском Союзе наступил с началом ВОВ, когда правительство ввело карточную систему на различного вида товары. В СССР основной акцент с товарной рекламы переместился на рекламно-агитационную работу. Хотя торговая реклама и была сведена к минимуму, она совсем не исчезла.

Государственная политика послевоенных лет была направлена на достижение довоенного уровня производства и выпуска предметов потребления. Перед СССР встала проблема стимулирования товарооборота, для идентификации которого была необходима качественная реклама.

Возрождение российской коммерческой рекламы началось в годы повой экономической политики. Промышленность, конкурируя с частным сектором, вышла на рынок через государственные тресты и синдикаты, которые в борьбе за потребителей стремились всемерно использовать возможности рекламы [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Кардинальные перемены в рекламной деятельности начались в эпоху перестройки. В 1988 г. был принят Закон «О кооперации», который со времен НЭПа вернул частную предпринимательскую деятельность в правовое пространство.Переход к рыночной экономике привел к большим изменениям организации рекламной деятельности в России. Она стала быстро возрождаться. Сначала в «Правде» и «Известиях» стали появляться небольшие рекламные объявления, начали работу частные радиостанции, транслировавшие много радиорекламы. В 1990 г. появилась первая крышная неоновая реклама «Coca-Cola». Таким образом, современный российский рекламный рынок начал складываться одновременно с хозяйственными рыночными отношениями в экономике.

В этот период в Москве были созданы первые совместные рекламные предприятия: «Соверо / Young&Rubicam», «ТИССА». Российские рекламные агентства стали партнерами многих известных зарубежных агентств.Рынок достаточно быстро заполнился большим числом молодых рекламных агентств. Рекламные агентства стали создаваться в других крупных городах России. В настоявшее время российские филиалы этих агентств занимают почти 50% рынка российской рекламы. Базируясь на принципах, принятых в международной рекламной практике,их работа принесла в российский рекламный бизнес профессиональные навыки работы и профессиональное отношение к рекламному делу.

Поступательное развитие экономики России позволяет рекламному рынку использовать самые современные виды рекламы, такие как реклама в Интернете, реклама на крупноформатных жидкокристаллических дисплеях на улицах и др. Возрождение кинопроката позволило начать проведение кинорекламы.

На рынке рекламы в России окончательно укоренились общие принципы рекламного бизнеса, по которым работает весь мировой рынок. Однако

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

современная реклама начала XXI в. в России не просто копирует западную. Российские дизайнеры учитывают особенности своего национального потребителя. Примерами такого подхода могут служить рекламные ролики «Моя семья», «Любимый сад», «Сникерс», «Coca-Cola» [2].

В современных условиях реклама стала одной из важных сфер общественной жизни. Наиболее значительными можно считать экономическую, социальную, образовательную, эстетическую и психологическую роль рекламы. Реклама позволяет достигать цели в различных областях человеческой деятельности, что предопределило разнообразие ее типов: коммерческая, политическая, социальная, личностная и иные типы рекламы.

Реклама будет продолжать представать во множестве обличий для множества людей: в виде путеводителя для потребителей, в виде фактора стимулирования рыночной деятельности и т. д.

Возросшее значение рекламы в современном мире требует осознания рекламистами степени своей социальной ответственности. С другой стороны, очевидна необходимость создания механизмов контроля рекламной деятельности со стороны общества [5].

Российская реклама имеет свою национальную самобытность, которая отличает ее от рекламных кампаний, проводимых в других странах. Российская реклама действует на чувства человека, имеет задушевный характер, в ней отсутствуют агрессивные элементы, бывает как можно более полной по содержанию и имеет неторопливый характер.

В настоящее время в России сложился и успешно развивается цивилизованный рекламный рынок, который имеет большое будущее.

Библиографический список

1.Гилмутдинова Н.Н., Курпачёва Д.И.Динамика развития рекламы в России// Сборники конференций НИЦ Социосфера. - 2014. - № 61. - С. 190-191.

2. Мудров А. Н. Основы рекламы. М.: Магистр, 2008. — 397 с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Никитин Д. В. Формирование рекламы в России: от столицы до провинции// Регионология. - 2011. - № 2. - С. 289-291.

4. Овчаренко А.Н. Основы рекламы. М.: Аспект Пресс, 2006. - 495 с.

5. Присмотрова К.А. История развития рекламы в России// Научные труды Северо-Западного института управления. - 2014. - № 1 (13). - С. 253-256.

6. Старых Н.В.Советское зазеркалье: торговая реклама эпохи развитого социализма// Реклама. Теория и практика. - 2011. - N6. - С. 326-333

7.Твердюкова Е.Ты, брат, не скучай, пей всегда грузинский чай": советская торговая реклама второй половины 1930-х годов // Родина. - 2012.- №12.-С.151-154.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 339

Павлуненко Л.Е., Шмиголь М.И. Факторы формирования ассортимента продуктов для детей раннего возраста в современных условиях

Factors affecting range of products for children of early age in modern conditions

Павлуненко Л. Е., Шмиголь М.И.
Институт экономики и управления
(структурное подразделение КФУ
им. В.И. Вернадского)
Pavlunenko L. E., Shmigol M. I.
Institute of Economics and management

Аннотация. В числе факторов формирования торгового ассортимента продуктов для детей раннего возраста рассмотрены требования к их качеству и безопасности. Изучены требования к маркировке и составу детских творожков**.** Представлены результаты исследования соответствия маркировки и состава творожков для питания детей раннего возраста, реализуемых торговыми предприятиями города Симферополя (Республика Крым), требованиям действующего в Российской Федерации технического регламента и обеспечивающих его нормативных документов.

Ключевые слова: продукты для детей раннего возраста, качество и безопасность пищевых продуктов, детские творожки, маркировка детских творожков.

Abstract. Among factors of formation of the trade range of products for children of early age requirements to their quality and safety are considered. Requirements to marking and structure of products of children's cottage cheeses are studied**.** Results of a research of compliance of marking and structure of cottage cheeses for food of the children of early age realized by trade enterprises of the city of Simferopol (Republic of Crimea), to requirements of the technical regulations existing in the Russian Federation and normative documents providing it are presented.

Keywords: products for children of early age, quality and safety of foodstuff, children's cottage cheeses, marking of children's cottage cheeses.

Детское питание невозможно представить без молока и кисломолочных продуктов. Творог – продукт, присутствующий в рационе ребенка с 6 месяцев. Произведенный из молока с использованием заквасочных микроорганизмов, он является источником белков животного происхождения, кальция, витаминов и микроэлементов.

Ассортимент детских творожков, предназначенных для питания детей до 1 года, в розничной торговой сети Республики Крым представлен продукцией

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

российских предприятий молочной отрасли. К сожалению, детские творожки крымских производителей в розничной торговой сети не представлены.

Ранее предприятиями республики, такими как Симферопольский, Евпаторийский, Джанкойский молокоперерабатывающие заводы, производились творожные сырки торговых марок «Крымчик» и «Детский». В связи с реконструкцией предприятий и нехваткой соответствующего сырья, производство названных видов продукции на перечисленных предприятиях приостановлено. В настоящее время сырки творожные в регионе изготавливает только Алуштинский молокозавод. Однако они не являются продукцией, предназначенной для питания детей до 1 года.

В современных условиях повышенное внимание уделяется вопросам качества и безопасности пищевых продуктов, и в первую очередь - продуктов детского питания. Безопасность выпускаемой продукции гарантируется неукоснительным выполнением требований, изложенных в Технических регламентах Таможенного Союза «О безопасности пищевой продукции», «О безопасности молока и молочной продукции», «О безопасности упаковки» и «Пищевая продукция в части ее маркировки».

Отечественные предприятия выпускают детские творожки в соответствии с требованиями ГОСТ 32927-2014 «Творог для детского питания. Технические условия». В продажу поступает продукт с массовой долей жира 4; 5; 9 и 10%. По показателям качества он должен соответствовать требованиям названного государственного стандарта. Оценку производят по органолептическим (внешний вид и консистенция, вкус и запах, цвет) и физико-химическим (массовая доля жира, белка, влаги, массовая концентрация кальция, титруемая кислотность) показателям.

1. Энергетическая ценность творожков, в зависимости от жирности, составляет 90, 100, 130 и 140 ккал, соответственно. Содержание белков в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

творожках составляет 8-9%, углеводов – 3,8-4%, кальция – 100 мг на 100г продукта [1].

В борьбе за потребительские предпочтения производители используют яркую упаковку, заявляют об уникальных свойствах продукта, снижают цену и пр. В погоне за низкой ценой, используются технологии, позволяющие заменять молочный жир модифицированными растительными жирами, вводить в состав соевый белок, крахмал, вкусовые добавки. Так жирность фальсифицированного творога часто бывает завышенной (более 10%), а содержание белка – ниже нормы. Официально такие изменения закрепляются разработанными предприятием и утвержденными в соответствующем порядке «Техническими условиями», которые, на сегодняшний день, по сути, не имеют юридической силы [2].

Нами были проведены исследования детских творожков, реализуемых торговыми предприятиями города Симферополя. Для оценки качества были отобраны образцы торговых марок:

Образец №1 – «Фрутоняня» ОАО «Брянский гормолзавод», г. Брянск;

Образец №2 – «Агуша» (груша) ООО «Вилл-Билль-Данн» г. Москва;

Образец №3 – «Тема» (банан) филиал «Молочного комбината «Лабинский» ОАО «Компания Юнимилк»», Краснодарский край, г. Лабинск.

Образец №4 – «Растишка» (с мякотью абрикоса) ООО «Данон индустрия», Московская область, Чеховский район, п. Любучаны.

Проводимые нами исследования включали проверку соответствия маркировки и состава реализуемых детских творожков требованиям действующего в Российской Федерации технического регламента и обеспечивающих его нормативных документов [3]. Сбор и обработка информации осуществлялись методом контент-анализа.

В соответствии с требованиями Технического регламента, маркировка творожков в обязательном порядке должна содержать: наименование продукта;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

массовую долю жира (в %); информацию об изготовителе (его наименование и местонахождение); товарный знак (торговая марка); массу нетто; состав продукта, а также документ, в соответствии с которым произведена и может идентифицироваться продукция.

Характеристика состава продукта включает наличие микроорганизмов, пробиотиков, наименование использованных растительных масел и углеводов, пищевую (содержание витаминов, микро- и макроэлементов) и энергетическую ценность, а при обогащении продукта - проценты от суточной потребности.

Дополнительно в продуктах детского питания указывается следующая информация: условия приготовления и хранения; рекомендации по использованию; возраст ребенка, для которого продукт предназначен.

Маркировка продукции для детей раннего возраста должна содержать надпись: «Вскрытая упаковка хранению не подлежит». Дата изготовления и дата годности продукта могут быть нанесены как на крышку, так и на дно упаковки [4].

Результаты проведенных исследований представлены в таблицах 1 и 2. Анализ данных маркировки позволил сделать заключение о ее соответствии требованиям действующего технического регламента.

Установлено, что в маркировке всех исследуемых образцов в качестве нормативного документа, в соответствии с которым производится оценка показателей качества, указаны технические условия, разработанные предприятием-изготовителем.

На крышках всех исследуемых творожков производителями нанесены даты изготовления и годности, однако, шрифт текста мелкий, трудночитаемый.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Состав исследуемых детских творожков

ТМ	Вид	Состав	Стандарт
Образец №1 ТМ «Фрутоняня»	биотворог детский классический	нормализованное молоко, закваска молочных культур, пробиотическая культура (бифидобактерии)	ТУ 9222-001-05338117-04
Образец №2 ТМ «Агуша»	творог детский фруктовый	творог, фруктовый наполнитель (сахар, вода, пюре груши концентрированное, загуститель - пектин, ароматизатор натуральный - груша, регулятор кислотности - сок лимонный концентрированный)	ТУ 9222-010-17096582-04
Образец №3 ТМ «Тема»	творог детский	цельное молоко, обезжиренное молоко, наполнитель "Банан" (сахар, пюре банана, вода, загустители - пектины, модифицированный крахмал, регулятор кислотности - лимонная кислота), закваска молочнокислых культур	ТУ 9222-011-13605199
Образец №4 ТМ «Растишка»	творожок с мякотью абрикоса	обезжиренное молоко, сливки, сахар, творожная закваска, сычужный фермент, фруктовая добавка (абрикосы, сахарный сироп, глюкозно-фруктозный сироп, регуляторы кислотности: цитраты калия, цитраты натрия, лимонная кислота, загустители Е1442, гуаровая камедь, ароматизатор идентичный натуральному абрикос, красители: рибофлавин, экстракт паприки, йодид калия, витамин D)	ТУ 9222-016-48779702-04

Анализ состава творожков показал, что производители ТМ «Тема» и «Растишка» использовали при изготовлении продукции для стабилизации вязкости модифицированные крахмалы, заявленные в числе прочих компонентов в группе загустителей. Так в составе образца №3 указано наличие модифицированного крахмала, а образца №4 - пищевой добавки Е1442. Указанная добавка – гидроксипропилдикрахмалфосфат, также относится к категории модифицированных крахмалов.

По уверениям специалистов, представляющих интересы изготовителей, используемый в производстве пищевой продукции модифицированный крахмал не имеет ничего общего с генномодифицированными продуктами. Однако, следует заметить, что многие из современных производителей изготавливают

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

как обычный, так и модифицированный крахмал из картофеля или кукурузы, которые прошли процесс модификации на клеточном уровне.

Врачи и ученые сходятся во мнении, что сегодня не представляется возможным определить эффект, который генномодифицированные продукты способны оказать на организм человека. Установлено, что в раннем возрасте пищевая добавка Е1442 может стать причиной замедления процесса переваривания пищи, вздутия живота и других неприятных процессов. Употреблять продукты, содержащие в своем составе Е1442, детям до 3-х лет вообще не рекомендуется. Следовательно, наличие их в составе детских творожков не желательно.

Характеристика пищевой и энергетической ценности исследуемых образцов представлена в таблице 2.

Таблица 2

Пищевая и энергетическая ценность исследуемых образцов

Характеристики	Образец №1 ТМ «Фрутоняня»	Образец №2 ТМ «Агуша»	Образец №3 ТМ «Тема»	Образец №4 ТМ «Растишка»
Массовая доля жира, %	5	4,5	5	3,5
Пищевая ценность				
- белки, г/100г	9,0	8,5	9,0	5,6
- жиры	5,0	4,5	5,0	3,5
- углеводы	3,5	3,5	4,0	15,3
Энергетическая ценность, ккал	95	89	97	115

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод о том, что заявленная в маркировке производителями образцов №2 и №4 массовая доля жира не соответствует требованиям технического регламента. Количество белка в образце №4 ниже установленной нормы. В составе образцов №1 и №2 занижено содержание углеводов, в то время как в образце №4 его количество превышает установленную норму почти в 4 раза, составляя 15,3% против максимально допустимого значения – 4%. Энергетическая ценность исследуемых образцов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ниже установленной нормы, за исключением творожка ТМ «Растишка» (образец №4).

Установленное техническим регламентом значение рассматриваемого показателя для творожков жирностью 4% и 5%, составляет 90 ккал и 100 ккал, соответственно. Заявленная производителем образца №4 энергетическая ценность продукта жирностью 3,5% составляет 115 ккал, что значительно превосходит норму. Такое несоответствие, по нашему мнению, может быть связано с повышенным содержанием углеводов в продукте.

Пониженная калорийность творожка ТМ «Тема» (образец №3) может быть связана с использованием в производстве продукта большего количества молока пониженной жирности или восстановленного молока, полученного из сухого концентрата (о чем не заявлено в маркировке).

Таким образом, ни один из образцов творожков для питания детей раннего возраста, отобранных нами в розничной торговой сети города Симферополя для проведения исследований, в полной мере не соответствует требованиям действующего в Российской Федерации Технического регламента Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции».

Формирование торгового ассортимента продуктов для детей раннего возраста в современных условиях должно производиться с учетом строгого соблюдения требований к качеству и безопасности продукции, обеспечиваемых ее полным соответствием обязательным требованиям действующих технических регламентов.

Библиографический список:

1. ГОСТ 32927-2014 Творог для детского питания. Технические условия. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: docs.cntd.ru/document/415969886

2. О техническом регулировании : Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ - [Электронный ресурс]. – Режим доступа - http://www.consultant.ru//

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. ТР ТС 033/2013 Технический регламент Таможенного союза О безопасности молока и молочной продукции – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/techreg/

4. ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза Пищевая продукция в части ее маркировки – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/techreg/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК: 339.138

Улановская О.Н, Андреасян М.Г. Значение упаковки в торговой деятельности

The value of the package in trading activity

Улановская О. Н.
Андреасян М. Г.
студентка направления подготовки «Торговое дело»,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И Вернадского»,
г. Симферополь
Ulanovskaya O. N.
Andreasyan M. G.
student of V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol

Аннотация. Статья посвящена вопросам современного назначения упаковки в торговле. Автор рассматривает первоначальное и современное понятие упаковки, раскрывает основные функции упаковки товаров, а также выделяет отличительные черты использования упаковки в торговой деятельности. В результате анализа информации автором приводятся основные аспекты современного значения упаковки, как для потребителей, так и для производителей.

Ключевые слова: упаковка, функции упаковки, назначение упаковки.

Abstract. Article is devoted to the modern purpose of packaging in trade. The author considers the original and modern packaging concept, reveals the basic functions of the packaging of goods, as well as highlights the distinctive features of the use of packaging trading activities. As a result of analysis of the information the author presents the main aspects of the current value package for both consumers and producers.

Keywords: packaging, packaging functions, assignment of packing.

Цель. Раскрыть значение упаковки товара в торговой деятельности, рассмотреть ее функции и характеристики.

Методика исследования. В ходе исследования были использованы методы сбора вторичной информации, методы теоретического исследования, общенаучные методы, заключающиеся в проведении анализа, синтеза и обобщения полученной информации.

Результаты исследования.

Согласно ГОСТу 17527-2003 «Упаковка. Термины и определения» под упаковкой понимается средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

продукции от повреждений и потерь, окружающей среды, загрязнений, а также обеспечивающих процесс обращения [6, с. 4].

Длительный период времени упаковка рассматривалась как тара, которая защищает товар и способствует его продаже. Однако, в условиях увеличения весомости факторов удовлетворения потребностей потребителя и предоставления ему товаров высшего качества с минимальными потерями, значимость упаковки была пересмотрена. Так, на сегодняшний день упаковка товара играет значимую роль.

Согласно П.Р. Диксону «фирмы ежегодно затрачивают намного больше средств на упаковку своей продукции, чем на ее рекламу» [1, с. 103]. Данную информацию подтверждают многие маркетинговые исследования. Так, менее 5% покупателей не обращают внимания на упаковку, более 80% приобретают продукцию при распознании известной марки, а 15% принимают решение о покупке после детального изучения информации на упаковке [1].

При изучении упаковки необходимо выделить ее основные функции:

— предохранение продукта от порчи;
— средство расфасовки;
— удобство потребления;
— средство для переноса и транспортировки;
— носитель информации;
— носитель рекламы;
— средство идентификации.

Из перечисленных выше функций мы видим, что основным назначением упаковки является сохранение потребительских качеств товара, предотвращение возможной порчи и потери при перевозке, хранении и продаже.

Однако специфика торговой деятельности заключается в том, что роль упаковки выходит за рамки функциональности сохранения качества и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

количества продукции. На сегодняшний день упаковка выполняет одну из главных рекламных функций: отражает фирменный стиль, способствует выделению продукции среди конкурентов и товаров-субститутов, а также информирует покупателей о товаре при помощи маркировки.

Следует отметить, что хотя упаковка и входит в состав товарной стратегии, некоторые маркетологи называют ее пятым элементом стратегии маркетинг-микс, сопоставляя значимость упаковки с такими элементами как: цена, товар, распространение и продвижение.

Также упаковку можно назвать «немым продавцом», ведь она завлекает потенциального потребителя своим внешним видом, информирует о товаре с помощью маркировки, подчеркивает оригинальность бренда и при правильном оформлении данных элементов способствует продаже. Таким образом процесс разработки упаковки является одной из важнейших задач для любой компании.

На данный момент существует множество вариаций упаковок, начиная с обыкновенных бумажных или картонных версий, заканчивая необычными, красивыми хранилищами, которые в будущем могут использоваться для украшения интерьера или хранения другой продукции, например, упаковка чая в виде небольшой сахарницы, внутри которой располагается чай, предполагает последующее использование сахарницы по назначению. Необходимо отметить, что при таком длительном сроке жизни, упаковка продолжает информировать потребителя о продукции, так как на ней остается внешняя атрибутика бренда.

Что касается потребителей, то большинство из них каждый день совершают импульсивные покупки. Движущими факторами приобретения здесь являются зрительные и эмоциональные элементы. Так, цель упаковки не только заинтересовать покупателя, но и сподвигнуть его на покупку.

Большая часть производителей давно оценила преимущества такого многофункционального элемента комплекса маркетинга как упаковка. Ведь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

использование всех необходимых атрибутов (грамотное сочетание цветов, информативность, эргономичность) в сочетании с отличным качеством продукции и удачным местом расположения в торговом зале принесет предприятию дополнительные прибыли и множество лояльных покупателей.

Библиографический список

1. ГОСТ 17527-2003 Межгосударственный стандарт. Упаковка. Термины и определения. - М.: Издательство стандартов, 2004.

2. Диксон, П. Р. Управление маркетингом [Текст]: учебник / П. Р. Диксон, – М.: Издательство "БИНОМ", 1998. – 186 с.

3. Крылова, Е. Г., Черник Н. Ю. Упаковка и маркировка товара [Текст]: учеб. пособие / Е. Г. Крылова, Н. Ю. Черник, – Мн.: БГЭУ, 2000. – 82с.

4. Павлуненко, Л. Е. Методические указания по организации и проведению учебной практики для бакалавров направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» / Л.Е.Павлуненко, О.Н. Улановская, О.М. Хамидова. – Симферополь: [б.и.], 2015. – 31с.

5. Соворов, А. "Упакованный" производитель не грузит апельсины бочками [Текст]: статья / А. Соворов// Дело, 2001. – N 12.

6. Хайн, Т. Всё об упаковке [Текст]: науч.изд. / Т. Хайн, – СПб.: Азбука - Терра, 1997. – 288 с.

7. Хамидова, О. М. Маркетинговая товарная политика: учеб. пособие / О.М. Хамидова; Крымский экономический институт ГВУЗ "КНЭУ им. В. Гетьмана". - Симферополь: КЭИ "КНЭУ им. В. Гетьмана", 2011. - 182 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК: 339.138

Улановская О.Н., Муратова Г.С. Роль невербальных средств коммуникации в деловом общении

The role of non-verbal communication in business communication

Улановская О. Н.
Муратова Г. С.
студентка направления подготовки «Торговое дело»,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
им. В.И Вернадского»,
г. Симферополь
Ulanovskaya O. N.
Muratova G.S.
student of V.I. Vernadsky Crimean Federal University,
Simferopol

Аннотация. Эффективность делового общения заключается не только в степени восприятия слов собеседника, но и в правильном восприятии жестов, мимики и поведения оппонента. Использование в ходе беседы выразительных движений, визуального контакта, динамических прикосновений, характеристик голоса и речи составляют основу невербальной коммуникации. Такие средства коммуникации оказывают большое влияние на сознание и поведение адресата, его эмоциональное отношение к существующей ситуации и на конечную цель данного делового общения.

Ключевые слова: невербальные средства, мимика, жест, деловое общение.

Abstract. The effectiveness of business communication is not only in the degree of perception of the source, but also in the correct perception of gestures, facial expressions and behavior of your opponent. Use in the course of conversation expressive movements, eye contact, dynamic touch, voice and speech characteristics are the basis of non-verbal communication. Such communication tools have a major impact on the consciousness and behavior of the recipient, his emotional attitude to the current situation and on the ultimate goal of business communication.

Keywords: non-verbal means, facial expressions, gestures, business communication.

Целью данного исследования является определение важности и необходимости невербальных средств коммуникации и их влияние на процесс делового общения.

Методика исследования – в ходе исследования были использованы методы сбора вторичной информации, в том числе: результаты научных исследований и публикаций, информационные материалы отечественных и зарубежных исследователей относительно развития невербальных средств коммуникации и их роли в процессе общения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Результаты исследования.

Как показывает практика, невербальная коммуникация является важнейшим средством взаимодействия и взаимопонимания людей. Согласно ученому А. Мейерабиану передача информации происходит за счет вербальных средств (только слов) на 7%, звуковых средств (включая тон голоса, интонации звука) - на 38%, а за счет невербальных средств - на 55% [4, с. 13]. Это объясняется тем, что любому собеседнику важна достоверность полученной информации, ее истинность. Именно невербальные средства могут дополнить коммуникацию, ведь жесты более достоверно передают информацию, так как чаще всего они неосознанны и непроизвольны и передают истинное состояние партнера, его намерения и эмоциональный настрой.

В результате исследований профессора Бердвислла, словесное общение в беседе занимает менее 35%, а более 65% информации, используемой для обсуждения межличностных отношений, передается с помощью жестов и мимики человека [4, с. 13].

Таким образом, в процессах общения 60% - 95% информации передается именно с помощью системы невербалики.

Успех любого делового контакта зависит от умения устанавливать доверительные отношения с собеседником. Такое взаимодействие зависит во многом от поведения, позы, мимики и манер собеседника. Особое значение при общении отдается жестикуляции, потому как жесты сохраняют контакт между партнерами, в некоторых случаях они могут полностью заменять отдельное слово или фразу. Именно язык жестов и интонаций посылает некий мысленный сигнал, который вносит в разговор большей ясности и понимания высказанных слов. Например, размеренные движения руками свидетельствуют о спокойном состоянии, хорошем владении передаваемой информации. Кивки и качание головой говорят о хорошем восприятии информации, ее правильной расшифровке. Теребление предметов, подергивание ногой обозначают

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

нервозность, растерянность, стеснительность и невозможность правильно донести информацию.

Как правило, деловая беседа направлена на достижение определенной цели, чаще всего – это убеждение своего собеседника в необходимости принятия им определенного решения. Быстро и эффективно убедить сумеет лишь тот, кто сам уверен в себе и своих силах [5, с. 143]. Так, уверенность легко читается по позе человека: голова и тело повернуты к партнеру, туловище наклонено вперед, человек улыбается. Напротив, сутулость, опускание головы вниз, скручивание ног или сковывание рук будут ухудшать мнение о собеседнике и препятствовать достижению цели.

Мимика также играет немаловажную роль в процессе общения. Лицо партнера так или иначе приковывает наше внимание, ведь выражение лица постоянно изменяется, выражая определенные эмоции. Мимические выражения несут более 70% информации, так как глаза, взгляд, лицо человека способны сказать больше, чем произнесенные слова. Например, если собеседник большую часть времени не смотрит в глаза, пытается избежать встречи взглядами, наверняка, такой человек пытается скрыть какую-то информацию, солгать. Лоб, брови, глаза, нос, подбородок чаще выражают основные человеческие эмоции: страдание, гнев, радость, удивление, страх, отвращение, счастье, интерес, печаль и т.п. Мимика позволяет определить: понимает ли нас партнер, интересно ли общение, хочет ли он продолжать беседу [3, с. 68].

Еще одним важнейшим элементом невербальной коммуникации является голос. Тембр, высота, громкость голоса, манера произношения, скорость речи создают впечатление о собеседнике. Тихий дрожащий голос чаще свойственен неуверенным в себе людям, закомплексованным. Напротив, громким выразительным голосом обладают общительные, уверенные люди, их гораздо приятнее слушать, нежели людей с монотонной речью.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Кроме того, к невербальным средствам можно отнести и окружающую обстановку. Если деловая беседа проходит в офисе, невольным образом участники разговора обращают внимание на внешнее окружение, а именно: расположение мебели и оборудования, освещение, цветовую гамму, общую атмосферу, которая сопровождает общение. Оформление офиса может говорить о многом: непосредственно о руководителе компании, его персонале, достатке фирмы, ее надежности и основательности. Интерьер офиса создает имидж компании, внушает доверие либо наоборот отталкивает [6, с. 93].

В деловом общении важно учитывать особенности невербального общения с иностранными представителями, ведь в разных странах тот или иной жест, знак, поза, движение, мимика несут свой особенный смысл. Например, в Европе, говоря о себе, человек показывает рукой на грудь, а в Японии – на нос. Болгары и русские с точностью наоборот кивают головой, когда хотят сказать «да» или «нет». В России и Корее рукопожатие является признаком приветствия при встрече со знакомыми, при новом знакомстве и на официальных встречах, в Японии же рукопожатия вообще не приняты, так как японцы считают этот жест посторонним и странным.

Выводы. Невербальное общение служит формой самовыражения каждого индивида. Изучение невербальных средств коммуникации многими специалистами и учеными подтвердило, что невербальные сигналы являются значимым условием эффективного общения и залогом успешной деловой деятельности. Интерпретация невербальных посланий помогает лучше понять собеседника, раскрыть намерения и убеждения оппонента. Если рассматривать другую сторону деловой беседы, представителям фирмы, специалистам в области рекламной деятельности также необходимо обладать навыками невербального общения, так как благодаря им можно управлять своим эмоциональным состоянием, внушать необходимую информацию и направлять

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

беседу в правильном русле, получать такие сведения о чувствах и мыслях собеседника, которые ранее были недоступны в связи с их вербальной передачей.

Библиографический список

1. Агалакова,О.М. Сучасні підходи до інтегрування маркетингових комунікацій/Агалакова О.М.// Экономика Крыма. - 2012. - №2 (39). - с. 230 - 233.

2. Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения [Текст]: науч. изд. / В. Н. Лавриненко.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 311 с.

3. Миронов, В. В. Коммуникационное пространство как фактор трансформации современной культуры: и философии [Текст]: науч. изд. / В. В. Миронов. – М.: Вопросы: философии, 2006. – № 2. – 27-43 с.

4. Морозов, В. П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация [Текст]: учебник / В. П. Морозов. – М.: ИП РАН, Центр «Искусство и наука», 2008. – 189 с.

5. Пиз, А. Язык телодвижений: Пер. с англ. [Текст]: учебник / А. Пиз. – Н. Новгород: Ай-Кью, 2006. – 414 с.

6. Столяренко, Л. Д. Психология и этика деловых отношений [Текст]: учебник /Л. Д. Столяренко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 218 с.

Федотова, Л. Н. Социология рекламной деятельности [Текст]: учебник /Л. Н. Федотова. – М.: Гос. ун-т управления, 2007. – 287 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 339.13:004

Чимагомедова С.С., Ибрагимова Д.А. Маркетинговая деятельность на основе Интернет-технологий

Marketing activities based on Internet-technology

Чимагомедова С. С., Ибрагимова Д.А.
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
Chimagomedova S. S., Ibragimova D. A.
Dagestan State University, Makhachkala

Аннотация: В статье описано применение Интернет-технологий в маркетинговой деятельности, а так же представлены инструменты Интернет-маркетинга и их достоинства, благодаря которым открывают безграничные возможности для продвижения и реализации товаров.

Ключевые слова: Интернет, Интернет-технологии, маркетинг, Интернет-маркетинг.

Abstract: The article describes the use of Internet technologies in marketing activities, and presents tools of Internet marketing and their dignity, which offer great opportunities for promotion and sale of goods.

Keywords: Internet, Internet technologies, marketing, Internet marketing.

В последние годы перед руководством многих компаний встает вопрос о целесообразности и возможностях экспансии в онлайн-бизнес. В то же время все больше и больше компаний начинают активное использование возможностей Интернет-технологий в своей деятельности. Интернет выступает как новый рынок, представляя систему экономических отношений в принципиально новом пространстве. Область применение Интернет-технологий весьма разнообразна: от формирования общей информационной среды внутри компании до взаимодействия с субъектами рынка посредством Интернет среды. Благодаря соединению в одну цепь поставщика, производителя и потребителя Интернет-технологии выступают эффективным инструментом бизнеса.

Возможность построения индивидуального взаимодействия, интерактивный характер коммуникации, гипермедийную природу - все это объединил в себе Интернет. Сеть явилась и рынком с миллионами потенциальных клиентов, и новой средой общения одновременно [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В современных условиях усиления конкуренции и ускорения экономических процессов основой для реализации существенной части бизнес процессов является информационная активность. Более совершенная среда для обмена информацией позволяет достигать более высокого уровня эффективности экономической деятельности. В условиях рыночных отношений это в полной мере относится к управлению маркетингом.

Анализ, планирование, реализация и контроль комплекса маркетинговых мероприятий для увеличения доли рынка, увеличения объема продаж и получения прибыли основываются на качественном информационном обслуживании всех этапов маркетинговой деятельности. Сбор и анализ данной информации требуют в настоящее время адекватного и эффективного инструментария, обладающего реальными преимуществами по сравнению с ранее применяемыми методами.

На современном конкурентном рынке незаменимой частью маркетинга является продвижение товаров и услуг посредством сети Интернет-технологий.

Применение интернет-технологий в маркетинге стало очень популярным направлением, которое все активнее развивается и набирает обороты с каждым новым днем. Эффективность продвижения в интернете в первую же очередь зависит от выбранной целевой аудитории, и от технологий продвижения [3].

В случае если продвигается сайт компании, или интернет-магазин, то весьма эффективным является публикация соответствующих статей. При продвижении, например, магазина модной одежды, основной упор можно сделать на социальные сети, чтобы привлечь большое количество покупателей и сделать магазин популярным. Все зависит от рынка, и от продукта, который нуждается в продвижении.

Интернет-маркетинг представляет собой продвижение товаров и услуг на рынке продавца с помощью Интернет-технологий применяя специальные инструменты: инструменты Интернет-маркетинга [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время происходит пополнение списка инструментов Интернет-маркетинга. В первую очередь потому, что развитие коммуникаций не стоит на месте, с другой стороны увеличивается тенденция перехода средств коммуникаций, торговли, исследований в онлайн, т.е. в Интернет.

Основная цель применения инструментов Интернет-маркетинга – это привлечение целевой аудитории на сайт, который выступает, как площадка по продвижению товаров и услуг на рынке.

Основными инструментами Интернет-маркетинга являются:

- Веб-сайт.
- Поисковый маркетинг.
- Интернет-реклама.
- Email маркетинг.
- Маркетинг социальных связей.
- Вирусный маркетинг
- Онлайн игры.
- Мобильный маркетинг. СМС маркетинг.
- Видео маркетинг.
- Формирование общественного мнения.

Интернет открывает безграничные возможности для продвижения и реализации товаров. Это может быть продвижение при помощи социальной сети, методом создания профиля или сообщества с маркой товара, может быть интернет-магазин, всплывающая реклама и множество других способов.

В маркетинговых интернет-технологиях имеются свои секреты и хитрости, все приходит с опытом, специалист должен постоянно обучаться чему-то, тому, что может пригодиться в работе. Опытный специалист, занимающийся продвижением товаров и услуг в интернете, может эффективно и качественно продвинуть товар от состояния «никому не известный», до состояния «популярный и востребованный».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Интернет дает возможность продвинуть товар множеством способов, все зависит лишь от правильности выбранного вида продвижения и от разработанного плана, в соответствии с которым нужно действовать.

Библиографический список

1. Богомолов А.В., Методология и инструменты при построении торговой интернет системы, 2014. URL: http://journal.itmane.ru/node/727

2. Жуков А.В.Обоснование способов и средств интернет-продвижения товара по этапам жизненного цикла // Интернет-Журнал «Экономические Исследования».- Июнь 2013.- №4 (11).

3. Использование интернет-технологий в маркетинге, информационный портал «Южный Федеральный». URL: http://u-f.ru/Article/u1/2013/08/01/658926

4. Котлер Филип, Келлер Кевин Лэйн, Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер.- 2014. – 800 с.

5. Халилов Дамир. Маркетинг в социальных сетях. - М.: Манн, Иванов и Фербер.- 2013. – 240 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 12. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА

УДК 338.054.23

Буров В.Ю., Ортыков А.У. Теоретические основы исследования теневой экономики

Theoretical basis of the study of the shadow economy

Буров В.Ю.
Забайкальский государственный университет,
Бурятский научный центр
Сибирского отделения Российской академии наук
Ортыков А.У.
ООО «Забайкальская краевая лаборатория судебных экспертиз»
Burov V.Y.
Trans-Baikal State University,
Buryat Scientific Center of the Siberian Branch
of the Russian Academy of Sciences
Ortykov A. U.
LLC "Transbaikalia edge forensic laboratories"

Аннотация. Целью исследования является теневая экономика, которая характеризуется своей масштабностью и сокрытием от учета и контроля, а так же вызывает интерес с точки зрения ее многофункциональности и разнородности поскольку охватывает чрезвычайно широкий спектр социально-экономических явлений, имеющих порой различную природу и не всегда сопоставимые основы функционирования.

Теневая экономика при этом напрямую влияет на предпринимательскую деятельность: производство товаров и услуг; деформирование и распределение дохода; инвестирование; создание дополнительных рабочих мест. Имеет большое значение влияние теневой экономики на социальную напряженность, на создание среднего класса и экономический рост в целом. Влияние теневых отношений в России, как и во всем мире, настолько значительно, что вызывает очевидную необходимость их качественного анализа.

В статье рассмотрена история и теоретические подходы изучения теневой экономики, Выявлено, что зарождение, причины, механизмы и инстументы функционирования различных секторов теневой экономики существенно различаются. Отмечен широкий спектр различных моделей взаимоотношений государств с теневым сектором экономики.

Ключевые слова: теневая экономика, неформальная экономическая деятельность, масштабы теневой экономики, методологические подходы.

Abstract. The aim of this study is the shadow economy, which is characterized by its scale and concealment from accounting and control, as well as causing concern in terms of its versatility and diversity because it covers a very wide range of socio-economic phenomena that are often different in nature and are not always comparable basic operation.

The shadow economy thus has a direct impact on business: the production of goods and services; deformation and the distribution of income; investment; the creation of additional jobs. It has important influence of the shadow economy to social tensions, to create a middle class and economic growth in general. Influence of shadow relations in Russia, as well as throughout the world,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

so much that is obvious need for their qualitative analysis.

The article deals with the history and theoretical approaches of studying the shadow economy, revealed that the origin, the causes, mechanisms and Instumenty functioning of various sectors of the shadow economy are substantially different. Marked by a wide range of different models of relations between states with the shadow sector of the economy.

Keywords: underground economy, informal economic activity, the scale of the shadow economy, and methodological approaches.

История изучения теневой экономики. Исследование теневой экономики как явления непродолжительны. Только во второй половине прошлого столетия начались серьезные исследования и основоположниками являются зарубежные ученые.

Экономическая наука XIX в. игнорировала исследования теневых экономических отношений в обществе, считая это не актуальным и маловажным. Хотя необходимо отметить, что первые попытки экономико-математического моделирования преступности были предприняты в конце XVIII в. (Ч. Беккариа), однако это не оказала никакого влияния на развитие экономической науки [7].

Системное изучение теневой экономики зарубежными учеными началось относительно недавно. В табл. 1 показаны направления исследований теневой экономики зарубежными учеными.

Таблица 1

Направления исследований теневой экономики зарубежными учеными

Ученый	Направления исследования
Г. Беккер [5]	анализирует преступность как деятельность рационального индивида, максимизирующего свою выгоду
Э. Сатерленд [30]	разработал концепцию «беловоротничковой преступности», согласно которой, скрытая, противоправная деятельность является органическим компонентом повседневной деловой практики «большого бизнеса»
К. Харт [31]	открыл неформальный сектор экономики в Африке и ввел в научный оборот термин «неформальная экономика»
Э. Файг [32]	считает, что основным фактором, определяющим успех создания и функционирования эффективной рыночной экономики, является степень согласованности формальных и неформальных норм: при их рассогласованности создаются сильные стимулы для ухода в нелегальную экономику
Э. де Сото [8]	внес большой вклад в исследование роли и значения неформальной

	экономики и теневых экономических отношений в современном рыночном хозяйстве. Основной причиной разрастания городского неформального (теневого) сектора, по его мнению, является бюрократическая заорганизованность, препятствующая свободному развитию конкурентных отношений
Г. Ямада [33]	указал на то, что неформальная экономическая деятельность есть результат добровольного выбора людей, стремящихся получать более высокие доходы
А. Портес, С. Сассен-Куб [34]	представлял неформальный сектор как феномен, присущий всем современным странам с рыночным типом хозяйства
Д. Мид, К. Морриссон [35]	посвятили свои исследования проблеме критериев явления, которое принято называть «неформальным сектором»

Изучению особенностей существования и развития теневой экономики в СССР и странах соцлагеря посвятили свои работы ученые того периода: Г. Гроссман, А. Калиберда, Т. Корягина, Д. Кауфман и Д. Шнайдер. Целями их исследований являлись доказательство самого факта существования теневых отношений в плановой экономике и предварительная оценка ее масштабов.

Большой вклад в разработку проблем теневой экономики внесли российские ученые Д. Макаров [14], А. Пономаренко [20, 21], В. Исправников [9], А. Олейник [19]. В своих работах они дают понятие теневой экономики, выделяют различные ее сектора (теневой, неформальный, скрытый, нелегальный, черный и т.п.).

Л. Косалс [11] поднимает такую важную проблему как истоки теневых структур, рассматривает субъекты теневой деятельности и экономическую функцию теневой экономики, состоящую, по его мнению, в компенсации недостатков работы официальной экономики, также им анализируются институты теневой экономики.

Т. Курневич и М. Фидлер [12] посвящают исследования вопросам занятости в теневой экономике, доходности теневых видов деятельности, роли насилия в экономических отношениях российского общества. Проблему насилия исследует и В. Радаев [25].

Внимание вызывает работа С. Барсуковой[3, 4], которая рассматривает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

неформальные связи предпринимателей-иммигрантов, как фактор дополнительного импульса экономического развития. Н. Арсентьева [2] анализирует процесс перемещения занятости населения из легальной экономики в теневую, на начальном этапе экономических реформ в России.

В. Тамбовцев [28], В. Радаев [24], С. Малахов, А. Олейник исследуют трансакционные издержки, которые рассматриваются как один из барьеров для входа на рынки в российской экономике и как один из факторов развития теневой экономики, и отмечают, что они имеют важное значение для анализа причин теневой деятельности. При этом С. Малахов акцентирует внимание на роли трансакционных издержек в системе макроэкономического денежного равновесия, отталкиваясь от теории денег, которая рассматривает трансакционный мотив, как один из системообразующих факторов, вводя понятие трансакционной компоненты, и понимает под этим долю спроса на деньги, направляемую на переплату за приобретаемые товары относительно предельных производственных издержек с целью экономии усилий по поиску.

Много споров вызывает вопрос о масштабе теневой экономики. Отечественными учеными проанализированы, дополнены и разработаны многочисленные методы измерения масштабов теневой экономики**,** среди них можно отметить работы М. И. Николаева и А.Ю. Шевякова [18], В. В. Попова [23], А. Пономаренко [22].

Так, Маскакова И. Д [16] рассматривает применение «итальянского метода» для оценки выпуска продукции по отраслям экономики с учетом скрытой и неформальной деятельности в отдельных регионах России.

Следует отметить анализ методов учета и измерения теневой экономики, проведенный Н. Бокун и И. Кулибаба [6], которые проанализировали статистические методы оценки теневой экономики, а также рассмотрели методы оценки в странах Восточной Европы. А. Яковлева и О. Воронцова рассматривают методические подходы на микроуровне, используя косвенные и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

прямые методы в выявление «неучтенного наличного оборота».

Можно сделать вывод, что история изучения теневой экономики в это временной период характеризуется отсутствием системности и в основном носила эмпирический характер и концентрировалась преимущественно на проблемах определения теневой экономики, классификации ее форм и измерения ее масштабов.

Подходы к изучению теневой экономики. Уже в 80-е годы отечественные ученые и специалисты стали большее внимание уделять причинам возникновения теневой экономик и ее роли в хозяйственной жизни общества.

Наряду с социологами и специалистами по «третьему миру» в анализ включаются экономисты-теоретики, использующие институциональные и, или неоинституциональные подходы. В этом аспекте большой интерес вызывает работа Ю. Латова «Эволюция исследования неформального сектора экономики за рубежом (научно аналитический обзор), теневая экономика: экономический и социальный аспекты», где проанализированы неоинституциональные подходы к анализу неформальности (теневой деятельности) [13].

Неоинституциональная теория обращает основное внимание на связь между «правилами игры», которые определяют и ограничивают хозяйственную деятельность человека. Предприниматели являются элементами формального (официального) сектора экономики, когда их действия соответствуют установленным «правилам игры» и защищены ими. И наоборот, когда предприниматели не соблюдают эти правила, они рассматриваются как элементы неформального (теневого) сектора экономики. Можно сослаться на определение, сформулированное Э. Файгом: «неформальная экономика включает ту экономическую деятельность, которая обходит (частные) издержки и исключает (общественные) выгоды и права, предписанные законами и административными правилами, регулирующими отношения собственности,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

коммерческое лицензирование, трудовые контракты, отношения финансового кредитования и социального страхования»[31].

При институциональном подходе исследования теневой экономики прослеживают тенденции трансформации институтов и влияния этого фактора на формирование теневой экономики. В функциональной структуре общества условно выделяют 4 сектора [26]:

1 сектор – правительственные организации;

2 сектор – коммерческие и рыночные структуры, т.е. бизнес;

3 сектор – неправительственные, некоммерческие организации;

4 сектор – теневые формирования, сообщества, ассоциации;

Здесь необходимо подчеркнуть неразрывную связь всех четырех секторов и их сегментарное взаимопроникновение. Это в полной мере распространяется и на четвертый теневой сектор, где действуют: государственные организации; частные бизнес - структуры; легализованные неправительственные, некоммерческие организации.

С позиции подходов исследовании теневой экономики вызывает интерес модели взаимоотношения государства с теневым сектором экономики:

Латиноамериканская модель – деятельность теневых структур в сфере экономики является важным фактором жизнедеятельности государства, помогает решить в бедной стране проблему занятости. Неформальная сделка должна признаваться и даже в какой-то степени оцениваться. Однако государство как бы отделяет себя от тени. Мораль и респектабельность не адекватна финансовому состоянию [8].

Американская модель де факто признает взаимоотношения с теневой экономикой как данность в рамках социальной стратификации и свободы выбора. Работает технология двойных стандартов. Организованная преступность выносится за рамки здорового американского образа жизни общества. *Китайские триады и японские якудза* – служение государству,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ударная мощь финансовой экспансии. *Итальянская модель*. Мафия была призвана во власть, и произошло уникальное сращивание на всех уровнях власти. *Российская модель* – симбиоз латиноамериканской, американской и итальянской модели [26].

По вопросу научных подходов, сошлемся на исследования известного в этой области ученого Г. А. Агаркова: «Сложность феномена теневой экономики, выражающаяся в многообразии форм проявления, вовлеченных субъектов, этапов хозяйственной деятельности на региональном уровне, требует разработки методологических подходов на основе экономических теорий, рассматривающих различные аспекты этого явления» (табл. 1) [1].

Таблица 1

Методологические основы исследования феномена теневой экономики на региональном уровне

Теоретические представления о феномене теневой экономики	**Реализация теоретических концепций в методологии оценки теневой экономики и направлений минимизации ее негативных воздействий**
Неоклассическое Рациональное поведение экономических субъектов, направленное на получение максимального дохода при ограниченных ресурсах, с учетом возникающих рисков.	Выявление и анализ экономического уклонения от общественных норм, правил и обязательств в экономике региона на основе моделирования поведения субъектов экономики при ведении теневой экономической деятельности. Основа модели – предположение о желании субъекта получить максимальный доход с учетом риска наложения санкций.
Институциональное Теневая экономика – следствие несовершенства государственных институтов, высоких трансакционных издержек легального бизнеса.	Оценка влияния государственных институтов на территории на теневую экономическую активность посредством выявления существенности факторов – тяжесть налогообложения, стабильность законодательства, эффективность правоохранительной деятельности.
Неоинституциональное В отличие от институционального подхода учитывает влияние теневой экономики на государственные	Оценка влияния теневой экономики на официальную посредством определения ущерба по составляющим: производственная и торговая, инвестиционная, финансовая, бюджетная,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

институты.	социальная, экологическая, трансакционная.
Теории экономических систем Интеграция теневой экономики в официальные социально-экономические процессы. Организация официальным бизнесом производства, снабжения, сбыта с включением теневых операций.	Выявление теневой экономической деятельности у инкорпорированных в официальную экономику субъектов на различных этапах хозяйствования: производство, сбыт, снабжение, экономические отношения с собственниками, работниками.

В этом направлении, так же интерес вызывает исследования Н. В. Черемисиной [29] посвященные изучению теневой экономики в России и за рубежом, что позволил ей установить четыре основных теоретических и методологических подхода к исследованию рассматриваемой проблемы, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки (табл. 2).

Таблица 2

Теоретико-методологические подходы к изучению теневой экономики

Подходы	**Представители**	**Основные положения**	**Недостатки**
Юридический (правовой)	А. К. Бекряшев Г. Гроссман А. Н. Елисеев Т. И. Корягина А. А. Сергеев А. Н. Шохин А. А. Яковлев	Главным критерием отнесения деятельности к теневой экономике выступает ее противоправный характер Теневой считается хозяйственная деятельность, осуществляемая вне рамок официального законодательства	1. Включает в теневую экономику неэкономическую деятельность 2. Не предполагает количественной оценки ТЭ с помощью косвенных методов 3. Исключает некоторые составляющие ТЭ (например, деятельность домохозяйств)
Экономический	П. А. Герасимов Г. Песчанских А. А. Смирнов К. А. Улыбин Л. И. Шелли	Теневая экономика определяется как производство, скрываемое от налогов	Не учитывает: 1) деятельность предприятий, избежавших налогов, но не нарушивших законодательство; 2) деятельность предприятий, уплативших налоги, но не отчитавшихся в органах статистики; 3) деятельность некорпорированных предприятий, домашних хозяйств

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Учетно-статистический	Н. Ч. Бокун Ю. Н. Иванов Н. Д. Кремлев А. Е. Суринов Ш. Лейтер Б. Т. Рябушкин	Основным признаком теневой деятельности является отсутствие учета экономической деятельности официальной статисти-кой Подход основан на методологии СНС	1. Не учитывает криминальную деятельность, не связанную с производством ВВП 2. Не предполагает учета части экономических правонарушений, которые не приводят к изменению общего объема ВВП 3. Базируется на несовершенной информационной базе статистических расчетов
Комплексный	П. Вилес И. И. Елисеева Э. Л. Фейг	Подход объединяет и сочетает в себе рассмотренные выше критерии	Ряд элементов, включенных в теневую экономическую деятельность, не имеет методического обоснования для прямого или косвенного статистического учета

Н. Черемисина отмечает, и мы полностью согласны, недостатки представленных в таблице методологических подходов к исследованию теневой экономики (см. табл. 2), которые по ее мнению обусловлены повышенным интересом лишь к одному из аспектов проблемы (например, противодействию теневой экономике посредством совершенствования законодательства или объективному отражению ее в статистической отчетности), что не позволяет полностью охарактеризовать объект изучения и предложить адекватные меры его количественной оценки [7].

Некоторые авторы (Н. С. Мациевский), рассматривают структурный подход (совокупность сегментов теневой экономики), что так же вызывает понимание с нашей стороны [17]

В табл. 3 представлены основные научные подходы к исследованию теневой экономике и их основные положения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Методологические подходы к исследованию теневой экономики и их положения

Подход	**Основные положения**
Юридический (правовой)	Теневой считается хозяйственная деятельность, осуществляемая вне рамок официального законодательства.
Экономический	Теневая экономика определяется как разрешенная законом деятельность, выполняемая без регистрации и скрываемая от налогов.
Учетно-статистический	Основным признаком теневой деятельности является отсутствие учета экономической деятельности официальной статистикой. Подход основан на методологии СНС.
Кибернитический	Теневая экономика рассматривается как саморегулируемая и управляемая система.
Социологический	Рассматривают эту сферу с точки зрения взаимодействия социальных групп, различающихся положением в системе теневых институтов.
Институциональный	Ставит в центр социально-экономические институты теневой экономики, то есть систему формальных и неформальных правил поведения.
Структурный	Совокупность сегментов теневой экономики
Комплексный	Подход объединяет и сочетает в себе рассмотренные выше положения.

Проведенный в данной работе анализ позволяет констатировать, что в методологическом отношении большинство авторов различают экономический, социологический, кибернетический и правовой подходы к исследованию теневой экономики, которые между собой существенно различаются. Развивается также междисциплинарный комплексный подход, что стимулирует сложность и важность проблем теневой экономики.

Отдельно остановимся специфике экономического подхода – исследуют теневую экономику на глобальном, макро и микроуровнях:

•На уровне глобальной экономики рассматриваются международные теневые отношения (например, торговля поддержанными автомобилями, уклонения от уплаты налогов и т. д.).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

•На макроуровне анализируются теневые экономические отношения с точки зрения ее влияние на структуру экономики, производство, распределение, перераспределение и потребление валового внутреннего продукта, занятость, инфляцию, экономический рост, и другие макроэкономические процессы.

•На мезоуровне внимание обращается на региональные особенности проявления теневой экономики, исследуются отраслевые специфические черты.

•На микроуровне внимание концентрируется на изучении теневых экономических отношений субъектов хозяйствования и их тенденций и закономерностей [7].

Библиографический список

1. Агарков Г. А. Минимизация негативного воздействия теневой экономики на социально-экономическое развитие региона :автореф. … д-ра экон. наук. Екатеринбург, 2008.

2. Арсентьева И.М. Скрытые тенью: социологическое исследование теневой экономики / И.М. Арсентьева // ЭКО. – 1997 – №10. С. 143 – 151.

3. Барсукова С. Структура и институты неформальной экономики / С. Барсукова // Социологический журнал . – 2005. – №3Беккариа Ч. Аналитический опыт о контрабанде // Экономика и математические методы. 2002. Т. 38. Вып.4.

4. Барсукова С. Неформальная экономика: понятие, структура, традиции изучения / С. Ю. Барсукова // Экономика и общество. – 2003. – № 11.

5. Беккер Г. Преступление и наказание: экономический подход // Истоки. Вып. 4. М.: ГУ-ВШЭ, 2000. С. 28 – 90.

6. Бокун Н. Проблемы статистической оценки теневой экономики / Н. Бокун, И. Кулибаба // Вопросы статистики. – 1997. – №7. – С. 11 – 19.

7. Буров В.Ю. Теневая экономика и малое предпринимательство: теоретические и методологические основы исследования: монография / В. Ю. Буров; Забайкал. гос. ун-т – Чита : ЗабГУ, 2014. – 204 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Де Сото Э. Иной путь. Невидимая революция в третьем мире. Перевод издательства "Catallaxy", 1995. Пер. с англ. Б. Пинскер. - М.: Catallaxy 1995, С. 320

9. Исправников В.О. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила / В. О. Исправников, В. В. Куликов. – М.: Рос. экон. журн., 1997. – 192 с.

10. Косалс Л. Я. Теневая экономика: как особенность российского капитализма // Вопр. экономики. – 1998. – №10. – С.59 – 80.

11. Косалс Л.Я. Становление институтов теневой экономики в постсоветской России / Л. Я. Косалс, Р. В. Рывкина // Социс. - 2002. - № 4. – С. 13 – 21.

12. Курневич Т. К вопросу об измерении численности занятых в неформальном секторе экономики / Т.Курневич, М. Фидлер // Вопр. статистики. – 1995. – .№6.

13. Латов Ю.В. Эволюция исследования неформального сектора экономики за рубежом (Научно аналитический обзор). Теневая экономика: экономический и социальный аспекты: пробл. темат. сб. – М.: ИНИОН, 1999. С. 30 – 66.

14. Макаров Д. Экономические и правовые аспекты теневой экономики в Росси / Д. Макаров // Вопр. экономики. – 1998. – №3. – С.38 – 54

15. Малахов С. Трансакционные издержки и макроэкономическое равновесие / С. Малахов // Вопр. экономики. – 1998. – № 11. – С. 78– 95.

16. Маскакова И. Д. Применение «итальянского метода» для оценки выпуска продукции по отраслям экономики с учетом скрытой и неформальной деятельности в отдельных регионах России / Д.Маскакова // Вопр. статистики. – 2000. – № 6.

17. Мациевский Н. С. Неформальная экономика современного капитализма: анализ и оценки: монография / Н. С. Мациевский; Томский

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

политехничекий университет – Томск: Издательство «ТМЛ-Пресс», 2013 – 210 с.

18. Николаева М.И. Теневая экономика: методы анализа и оценки. / М. И. Николаева, А. Ю. Шевяков – М.: Экономика и математические методы, 1990. – Т. 26. – С. 926 – 935.

19. Олейник А. Институциональная экономика: учебно-метод. пособие. Тема 6. Внелегальная экономика /А. Олейник // Вопр. экономики. 1999. – №6. – С.136 – 153.

20. Пономаренко А. Что означает статистический термин «теневая экономика» и как она отражается в национальных счетах / А. Пономаренко // Вопр. статистики. – 1995. – №6. – С. 3 – 7.

21. Пономаренко А. Подходы к определению параметров «теневой экономики» / А. Пономаренко // Вопр. статистики. – 1997. – №1. – С. 23 – 29.

22. Пономаренко А. Неучтенные доходы и структура ВВП. / А. Пономаренко // Вопр. статистики. 1997. - № 4. - С. 18-19.

23. Попов В. В. Методы измерения теневой экономики и их использование в постсоветской России. Экономическая теория преступлений и наказаний. Теневая экономика в советском и постсоветском обществах / В. В. Попов //; под ред. Л. М. Тимофеева, Ю. В. Латова. – М., 2002.

24. Радаев В. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика / В. Радаев. – М.: Центр полит. техн. 1998. –

25. Радаев В. Новый институциональный подход и деформализация правил российской экономики: препринт / В. Радаев. – М.: ГУ-ВШЭ, 2001.

26. Самаруха В.И.Теневая экономика в системе предпринимательской деятельности региона Иркутск / В.И. Самаруха, В.Ю. Буров // Изд-во БГУЭП, 2010. – 243 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

27. Сухарев А.И. Формирование теневого конгломерата в глобальном мире // Политология безопасности. – 2003. - №1-С. 226-235.

28. Тамбовцев В.Л. Институциональный рынок как механизм институциональных изменений // Общественные науки и современность. 2001. № 5. С. 25-38; и др.

29. Черемисина Н. В. Статистическое измерение теневой экономики: региональный аспект. Автор-т на соиск. степ.док. экон. н-к. Самара – 2007.

30. Sutherland, Edwin H. White Collar Crime / Foreword by Donald R. Cressey. — Westport, Conn.: Greenwood Press, 1983

31. Hart K. Informal urban income opportunities and urban employment in Ghana // Journal of Modern African Studies. 1973.

32. Feige E. L. Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach // World Development. 1990. Vol. 18. № 7. P. 989-1002.

33. Yamada G. Urban Informal Employment and Self-Employment in Developing Countries. Theory and Evidence // Economic Development and Cultural Change. 1996. Vol. 44. № 2. P. 289-313.

34. Portes A., Sassen-Koob S. Making It Underground: Comparative Material on the Informal Sector in Western Market Economies // American Journal of Sociology. 1987. Vol. 38. № 1. P. 30-58.

35. Mead D. C., Morrisson C. The Informal Sector Elepfant // World Development. 1996. Vol. 24. № 10. P. 1611-1619

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336

Бытдаева Ф.А., Глотова И.И. Анализ государственного долга Ставропольского края

Analysis of public debt of Stavropol Krai

Бытдаева Ф. А., Глотова И. И.
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
Bytdaeva F. A., Glotova I. I.
Stavropol State Agrarian Univercity, Stavropol

Аннотация: В данной статье рассмотрены объём государственного долга Ставропольского края, его структура и динамика. Также, в данной статье рассмотрены возможные способы уменьшения размера государственного долга Ставропольского края.

Ключевые слова: государственный долг, бюджетный дефицит, кредит, банк, государственные гарантии, государственные облигации.

Abstract: This article examines the amount of public debt of the Stavropol Krai, his structure and dynamics. Also, this article describes possible ways to reduce size of the public debt of the Stavropol Krai.

Keywords: public debt, budget deficit, credit, bank, government guarantees, government bonds.

Государственный долг и его рост сильно влияют на функционирование экономики. В настоящее время государственный долг занимает особое место среди проблем современной бюджетной политики России [1].

Государственный долг является одним из макроэкономических параметров, объектом и инструментом экономической политики государства. Существование долга может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на реальный, финансовый и другие секторы в зависимости от направления государственных расходов, фазы делового цикла, от уровня развития экономики [2]. Положительное воздействие долга проявляется в обеспечении правительства финансовыми ресурсами и стимулировании экономического роста. Негативные последствия выражаются в эффекте вытеснения и перемещении бремени на будущие поколения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На современном этапе во всех странах размеры государственного долга непрерывно возрастают в связи с хронической дефицитностью бюджетов государств, ростом военных расходов [3].

Объект исследования – государственный долг Ставропольского края. Предмет исследования – процесс управления государственным долгом Ставропольского края.

Проведем анализ государственного долга Ставропольского края, его структуру и динамику, а также способы покрытия дефицита бюджета.

Таблица 1

Структура государственного долга Ставропольского края за 2013-2015 гг., млн.руб.

Наименование долговых обязательств	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015	Абсолютный прирост
Кредиты банков	6700	6500	14860	8160
Кредиты из федерального бюджета	2716	3820,7	4822,17	2106,17
Государственные гарантии	735	615,8	518	-217
Государственные облигации	5000	10000	7750	2750
Всего	15151	20936,5	27950,17	12799,17

Из таблицы 1 видно, что государственный долг Ставропольского края за исследуемый период имеет устойчивую тенденцию к увеличению. Из всех составляющих элементов госдолга данной тенденции не подверглись только государственные гарантии, объём которых в концу периода уменьшился. Скорее всего это связано с тем, что из всех видом долговых обязательств государственные гарантии сложнее всего обслуживать.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Структура государственного долга Ставропольского края за 2013-2015 гг., %

Наименование долговых обязательств	01.01.2013	01.01.2014	01.01.2015
Кредиты банков	44,2	31	53,2
Кредиты из федерального бюджета	17,9	18,2	17,3
Государственные гарантии	4,9	3	1,8
Государственные облигации	33	47,8	27,7
Всего	100	100	100

Из таблицы 2 видно, что наибольший удельный вес в общем объеме долговых обязательств за 2013-2015 гг. имеют банковские кредиты и государственные облигации. Это обосновано относительной простотой текущего обслуживания и погашения данных видов долговых обязательств. Эта тенденция явно видна на протяжении всего исследуемого периода. Причем в 2013 и 2015 году удельный вес банковских кредитов в общей сумме обязательств превышает удельный вес государственных облигаций, а в 2014 году - наоборот. Удельный вес кредитов из федерального бюджета на протяжении всех трех лет остается примерно на одном уровне, показывая незначительный рост лишь в 2014 году, который в 2015 году сменяется снижением объёма. Сумма государственных гарантий в общем объёме долговых обязательств за исследуемый период претерпевает незначительные изменения, показывая тенденцию к уменьшению.

Таблица 3

Исполнение долговых обязательств бюджетом Ставропольского края за 2013 год.

Вид долговых обязательств	Сумма погашения задолженности, млн.руб.
Кредиты банков и иных кредитных организаций	7700
Кредиты из федерального бюджета	607,2
Государственные гарантии	119,6

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 2013 году для финансирования дефицита бюджета края средства привлекались в виде краткосрочных кредитов. Это позволило сэкономить средства бюджета края на обслуживание долга, несмотря на значительную рискованность подобной практики.

Таблица 4

Структура заимствований, осуществленных для финансирования дефицита бюджета Ставропольского края в 2013 году

Вид заимствования	Сумма, млн.руб.	Структура, %
Кредиты банков и иных кредитных организаций	7500	52,8
Выпуск государственных облигаций	5000	35,2
Кредиты из федерального бюджета	1711,7	12
Всего	14211,7	100

В 2014 году государственный долг Ставропольского края по сравнению с планом сократился на 2 332,0 млн. рублей.

Для снижения рисков рефинансирования краткосрочных кредитов и займов было решено внедрять практику перехода от краткосрочных к средне- и долгосрочным займам. Данные мероприятия позволили равномерно распределить погашение госдолга на будущие годы.

Также в 2014 году были проведены аукционы по отбору кредитных организаций для предоставления заемных средств в целях финансирования дефицита бюджета.

Всего в 2014 году, несмотря на рост процентных ставок по кредитам удалось сэкономить 220,1 млн. рублей.

Главной задачей Министерства финансов Ставропольского края в 2015 году было проведение мероприятий, направленных на сдерживание темпов роста государственного долга, и обеспечение своевременного бюджетного финансирования. В 2015 году был запланирован выпуск облигационного займа, но из-за повышения ставок купонного дохода было принято решение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

использовать для финансирования дефицита бюджета кредиты кредитных организаций по процентным ставкам от 7,9 до 13,5 процента на срок до 3 лет.

По итогам 2015 года обязательства Ставропольского края в части соблюдения условий соглашений при предоставлении Ставропольскому краю бюджетных кредитов для частичного покрытия дефицита краевого бюджета на замещение рыночных долгов выполнены в полном объеме.

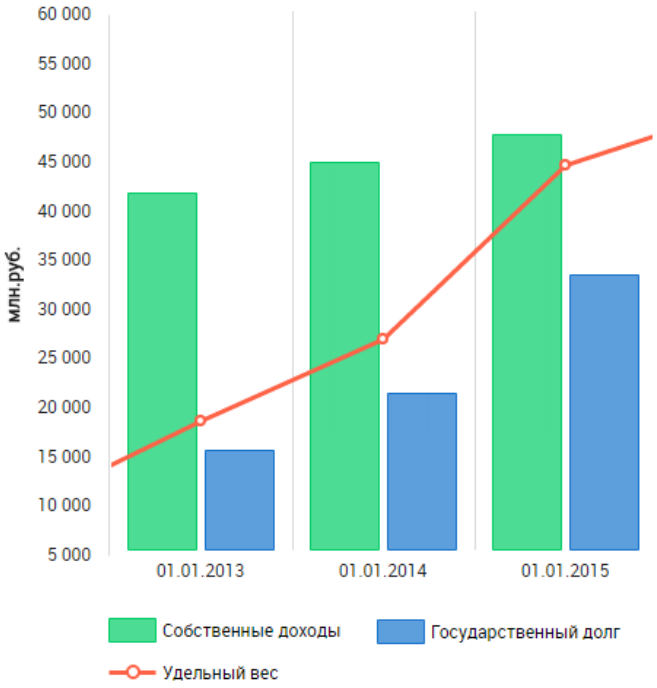


Рисунок 2 — Динамика удельного веса государственного внутреннего долга Ставропольского края

Таблица 5

Динамика удельного веса государственного внутреннего долга Ставропольского края за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013	2014	2015
Собственные доходы, млн.руб.	41253,7	44380,37	47190,1
Объём государственного долга, млн.руб.	15151,6	20936,48	32889,2
Удельный вес, %	36,73	47,18	69,7

Из диаграммы, представленной на рис.2, видно, что размер государственного долга и его удельный вес по отношению к собственным доходам Ставропольского края напрямую зависит от размера собственных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

доходов. С увеличением доходов растет и размер государственного долга. Таблица 5 показывает, что за исследуемый период величина государственного долга и его удельный вес увеличились примерно в два раза. Из этого следует, что несмотря на рост величины собственных доходов, их объём недостаточен для такого покрытия государственного долга, который уменьшал бы его размер каждый следующий год.

С целью обеспечения сбалансированности консолидированного бюджета Ставропольского края краевым Правительством продолжена реализация Плана мероприятий, направленных на повышение роста доходов и оптимизацию расходов консолидированного бюджета Ставропольского края, совершенствование долговой политики Ставропольского края на период 2013-2016 годов. Данные мероприятия включают расширение налогооблагаемой базы и увеличение поступления налоговых и неналоговых доходов за счет проведения работы в муниципальных образованиях по актуализации сведений об объектах недвижимого имущества, находящихся на территории края. В целях контроля за поступлением в бюджет Ставропольского края налоговых и неналоговых доходов проводятся заседания краевой межведомственной комиссии, на которых рассматриваются результаты работы налоговых органов и судебных приставов по урегулированию задолженности, отчеты главных администраторов доходов об исполнении администрируемых доходов, проблемы и перспективы развития субъектов малого и среднего предпринимательства, а также определяются мероприятия, направленные на урегулирование задолженности, проведение межведомственного взаимодействия, повышение качества налогового администрирования и увеличение доходов в краевой бюджет. В 2015 году удалось достигнуть значительной экономии расходов на обслуживание государственного долга Ставропольского края за счет следующих проводимых мероприятий: – осуществления заимствований из федерального бюджета в целях промежуточного погашения среднесрочных действующих возобновляемых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

кредитных линий; – осуществления заимствований из федерального бюджета в целях досрочного погашения кредитов кредитных организаций; – осуществления реструктуризации задолженности по бюджетным кредитам, выделенным краевому бюджету из федерального бюджета на строительство автомобильных дорог; – управления ликвидностью единого счета краевого бюджета.

Данные мероприятия позволили уменьшить привлечение в течение 2015 года заемных средств в кредитных организациях. В 2015 году была продолжена практика перехода от краткосрочных заимствований к среднесрочным заимствованиям. Для погашения дефицита и погашения долговых обязательств муниципальными образованиями края в 2015 году привлекались заемные средства в виде бюджетных кредитов из краевого бюджета на покрытие временных кассовых разрывов, открытых возобновляемых кредитных линий. В целях выполнения условий соглашений о предоставлении бюджету Ставропольского края в 2015 году из федерального бюджета бюджетных кредитов для частичного покрытия дефицита краевого бюджета разработаны и утверждены основные направления долговой политики Ставропольского края на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов. В задачи долговой политики Ставропольского края на плановый период входят следующие: обеспечить дефицит бюджета Ставропольского края на уровне не более 10 процентов от суммы доходов бюджета Ставропольского края без учета безвозмездных поступлений; поддерживать объем государственного долга на уровне не выше 90 процентов от объема доходов; обеспечить сокращение доли общего объема долговых обязательств Ставропольского края по государственным ценным бумагам и кредитам кредитных организаций до 70 процентов от суммы доходов бюджета Ставропольского края без учета безвозмездных поступлений за 2016 год. При этом достижение целей и решение задач долговой политики возможно за счет выполнения ряда мероприятий, направленных на поддержание объема государственного долга на оптимальном уровне; минимизацию стоимости

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обслуживания государственного долга; равномерное распределение платежей, связанных с погашением и обслуживанием долга; осуществления мероприятий по наращиванию объема налоговых и неналоговых доходов бюджета Ставропольского края и направлению сверхплановых доходов на сокращение дефицита бюджета; проведения анализа процентных ставок за пользование кредитными ресурсами средствами

Таблица 6

Динамика государственного долга Ставропольского края за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	2013	2014	2015
Всего государственный долг Ставропольского края, млн.руб.	15151	20936,5	27950,17
Внутренний региональный продукт, млн.руб.	70670,8	75356,9	82700,7
В отношении к внутреннему региональному продукту, %	21,4	27,8	33,8

Анализируя таблицу 3 нельзя не отметить значительное возрастание долговой нагрузки и снижение долговой устойчивости. В течение 2013-2015 гг. наблюдается устойчивая тенденция увеличения показателя отношения государственного долга Ставропольского края к внутреннему региональному продукту. Это означает, что все большая часть стоимости внутреннего регионального продукта будет уходить на покрытие государственного долга Ставропольского края. Увеличение показателя отношения госдолга к ВРП связано с экономическим кризисом последних лет, так как государственные заимствования — это основной источник покрытия дефицита бюджета.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Исходя из составленных таблиц и аналитической информации, можно сделать следующие выводы. За исследуемый период предельный объем государственного долга Ставропольского края ни разу не был достигнут. За весь период его значение было ближе всего к критическому в 2015 году. Наибольший удельный вес в общем объёме долговых обязательств Ставропольского края составляют кредиты банков и иных кредитных организаций и государственные облигации, и эта тенденция сохраняется на протяжении всего периода. Ставропольский край добросовестно отвечает по своим долговым обязательствам и не имеет просроченных задолженностей, что повышает доверие к нему и федерального бюджета, и кредитных организаций. Государственный долг растет в прямой зависимости от роста внутреннего регионального продукта и собственных доходов края, что является абсолютно нормальным явлением в кризисных условиях функционирования экономики. Главными источниками финансирования дефицита бюджета являются банковские кредиты и кредиты других кредитных учреждений, а также кредиты из федерального бюджета.

Таким образом, показатели бюджета охватывают сферы экономического и социального развития региона, а сам бюджет используется органами власти как важнейший инструмент финансового регулирования с целью достижения высокого уровня налогового потенциала, повышения финансовой самостоятельности, стабильного социально-экономического развития.

Для улучшения системы управления государственным долгом Ставропольского края необходимо разработать программу, которая позволила бы получать такой объём доходов, который прогрессивно покрывал бы все больший объём государственного долга края. В данный момент прослеживается увеличение государственного долга бóльшими темпами, чем увеличение величины собственных доходов региона. Для исправления этой ситуации необходимо провести совокупность мероприятий по увеличению внутреннего

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

регионального продукта в бóльших пропорциях, чем рост величины государственных заимствований края.

Библиографический список

1. Бабич И. В. Методы управления государственным долгом / И.В. Бабич // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2011. — №5

2. Воробьев Ю.Н. Бюджетная политика Российской Федерации в условиях экономического кризиса / Ю.Н. Воробьев // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2015, №2.

3. Воробьев Ю.Н. Государственный долг и его воздействие на социально-экономическое состояние России в условиях мирового финансового кризиса / Ю.Н. Воробьев, О.И. Гриценко // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2009. — №1

4. Глотова И.И., Томилина Е.П., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. Финансы. Ставрополь - 2013.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338

Бытдаева Ф.А., Глотова И.И. Современные угрозы экономической безопасности России

Modern threats of economical safety of Russia

Бытдаева Ф.А., Глотова И. И.
Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь
Bytdaeva F.A., Glotova I. I.
Stavropol State Agrarian Univercity, Stavropol

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные угрозы экономической безопасности Российской Федерации, их структура и классификация, а также способы их нейтрализации и профилактики.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономические интересы, экономические угрозы, внешние факторы, внутренние факторы.

Abstract: This article examines main threats of economical safety of Russian Federation, their structure, classification, and ways of their neutralisation and prophylaxis.

Keywords: economic safety, economic interests, economic threats, external factors, internal factors.

Экономическая безопасность представляет собой сложное социальное явление и является объектом научных исследований. Данная категория исследуется различными специалистами в зависимости от специфики их деятельности и преследуемых ими интересов. Экономисты изучают экономические отношения с точки зрения безопасности, что предполагает то, что государство имеет довольно развитую экономическую инфраструктуру, достаточное количество высококвалифицированных работников и так далее [3].

Экономическая безопасность - это комплекс внешних и внутренних условий, способствующие динамичному и эффективному развитию экономики того или иного государства, повышению его способности наиболее полно удовлетворять свои потребности и потребности своих граждан, увеличению конкурентоспособности государства на международной рынке, которая обеспечивает защиту от потерь и угроз [1].

Нельзя не отметить, что влияние внешних и большей части внутренних угроз экономической безопасности Российской Федерации выражается, в первую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

очередь, на государственной границе. Из этого следует, что вся совокупность мер по защите экономических интересов России должна реализовываться, прежде всего, на пограничных территориях страны.

На основе вышесказанного можно составить причинно-следственную цепочку:

Экономические интересы → экономические опасности → экономическая безопасность.

Экономические интересы представляют собой объективно существующие потребности отдельной личности, общества и государства в целом, которые направлены на формирование материальных основ обеспечения экономической безопасности в разрезе всех сфер производственно-экономической деятельности, а также на создание внутренней социальной и политической стабильности общества, устойчивого экономического положения государства. Экономические интересы России находятся и внутри, и за пределами страны [4].

Экономические угрозы - существование и воздействие реально имеющихся и потенциальных сил и факторов, которые могут привести к нестабильности отдельной личности, общества, государства, могут нанести ущерб социальной или природной системе или стать причинами их уничтожения. Экономические угрозы проявляются в различных формах и видах, например, в виде целенаправленных враждебных действий или намерений одних субъектов по отношению к другим, в виде последствий ошибок, угрожающих жизнедеятельности людей, в виде безответных действий и др.

С одной стороны, угрозы могут действовать на экономические интересы, способны вызывать их изменение, корректировать их в меняющихся условиях хозяйствования. Эти угрозы оказывают значительное влияние на изменение экономических интересов и вызывают появления новых приоритетов и задач [2].

С другой стороны, скорректированные под воздействием угроз

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономические интересы воздействуют на государство, инфраструктуру, его экономику, органы власти с точки зрения принятия ими эффективных решений по соответствующей защите экономических интересов общества и личности. Если принимаемые решения адекватны и рациональны, то формируется надежный механизм осуществления этих решений, что положительно сказывается на экономической безопасности государства.

Экономическая безопасность представляет собой состояние и тенденции развития защищенности важных интересов общества и его структур от внешних и внутренних угроз. При этом экономическая безопасность выражает процессы общественной деятельности, предполагающие защиту личности, общества и государства от различных отрицательных факторов и условий, опасностей, вызовов и рисков.

Следует учитывать следующих факторы, активизирующиеся при появлении угроз:

1. Угрозы являются причиной обострения противоречий между экономическими интересами и необходимостью их защиты средствами и силами экономической безопасности. Это, в свою очередь, приводит к тому, что эти противоречия обременяют бюджет государства, но при это они могут стать хорошим источником развития государства при правильном их разрешении. В отношении экономических интересов угрозы вызывают необходимость внесения изменений в стратегию экономического развития, расстановки ее приоритетов.

2. Угрозы выполняют в основном деструктивную роль по отношению к экономической безопасности, но при этом сигнализируют о неблагополучном состоянии тех или иных отраслей экономики и положения государства в целом.

3. Угрозы способствуют возникновению внутренней готовности к прогнозированию, нейтрализации и блокированию различных видов опасностей и рисков у хозяйствующих субъектов [3].

Самую большую опасности для экономических интересов представляют

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

те угрозы, которые нарушают естественный процесс воспроизводства. Легче всего разделить эти угрозы на внутренние и внешние. К внешним угрозам относятся геополитические и внешнеэкономические факторы, глобальные экологические процессы.

Для обеспечения внешнеэкономической безопасности государства необходимо:

Во-первых, чтобы участие страны в международных экономических связях создавало наиболее благоприятные условия для национальной экономики;

Во-вторых, чтобы неблагоприятные условия на международной арене как можно меньше ощущались национальной экономикой страны.

К внешним факторам, угрожающим национальной безопасности, можно отнести:

• преобладание в экспорте государства сырьевых товаров, потеря традиционных сбытов машиностроительной и военной продукции;

• сильная зависимость государства от импорта большинства видов продукции, в частности продовольственных товаров;

• увеличивающийся размер внешней государственной задолженности;

• недостаточный контроль экспорта, не замкнутость таможенных границ;

• неразвитость финансовой, информационной и организационной инфраструктуры поддержки конкурентоспособности экспорта;

• слабый уровень развития транспортной инфраструктуры.

К внутренним факторам, угрожающим экономической безопасности, относятся:

• деформированность экономики, унаследованная от прошлого;

• низкая конкурентоспособность национальной экономики, вызванная недостаточным техническим и технологическим развитием государства;

• высокий уровень монополизации экономики;

• высокий уровень инфляции.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Значительной и реальной угрозой для экономической безопасности страны является свертывание фундаментальных исследований, распад научно-исследовательских коллективов, «утечка мозгов» из страны заграницу. В настоящее время количество угроз экономической безопасности увеличивается, так как она может пошатнуться не только из-за чисто экономических рисков, но и от военно-политических действий. Это особенно относится к политике развитых западных стран к менее развитым государствам. Основные источники угроз экономической безопасности Российской Федерации указаны в Концепции национальной безопасности России.

Исходя из перечисленных угроз можно сделать вывод, что для предотвращения и ликвидации опасностей необходима активная деятельность соответствующих управляющих органов России.

Таким образом, структура деятельности по обеспечению экономической безопасности страны - это совокупность различных элементов, сочетающихся друг с другом и находящихся в устойчивых взаимосвязях и непрерывном развитии.

Библиографический список

1. Афанасьев С. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности / С. Афанасьев// Россия XXI – 2006, №2

2. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России: общий курс / В. К. Сенчагова/ М.: Дело, 2005.

3. Тамбовцев В. Объект экономической безопасности России /В. Тамбовцев// Вопросы экономики –1994, № 12.

4. Янковская, Е.С. Теория макроэкономического равновесия и экономические дисбалансы / Е.С. Янковская // Вестник Санкт- Петербургской юридической академии. – № 2 (19). – 2013.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.62

Волкова А.В., Ивачева К.В. Оценка эффективного использования оборотных средств и их пути повышения ПАО «Аэрофлот»

Evaluation of effective use of working capital and ways of increase of JSC "Aeroflot"

Волкова А. В., Ивачева К.В.
Студентки 3 курса факультета корпоративного управления и экономики НГУЭУ
Volkova A.V., K. V. Ivasheva
The student 3 courses of faculty of corporate management and Economics NSUEM

Аннотация. В данной статье рассматриваются оборотные средства как важная составляющая имущества компании на примере ПАО «Аэрофлот». Проведен анализ структуры и динамики оборотных средств за 2014 – 2015 гг., а также рассчитаны и проанализированы показатели деловой активности компании. Предложены меры по повышению эффективности использования оборотных средств ПАО «Аэрофлот».

Ключевые слова. оборотные средства, фонды обращения, производственные фонды, «Аэрофлот», оборачиваемость запасов, оборачиваемость дебиторской задолженности, оборачиваемость кредиторской задолженности, оборачиваемость денежных средств.

Abstract. This article discusses the working capital as an important component of the company's assets on the example of JSC "Aeroflot". The analysis of the structure and dynamics of current assets over 2014 and 2015, and calculated and analyzed the indicators of business activity of the company. Proposed measures to increase the efficient use of working capital of JSC "Aeroflot".

Keywords. working capital, funds handling, production assets, Aeroflot, inventory turnover, receivables turnover, payables turnover, turnover of funds.

Оборотные средства являются важной составляющей имущества организации. Если у организации в наличие необходимое количество оборотных средств, то можно говорить о нормальном функционировании данной организации в обстановке рыночной экономики. Немаловажно обладать способностью управлять оборотными средствами, разрабатывать и вводить программы, которые снижают материалоемкость продукции и ускоряют оборачиваемость оборотных средств. В случае правильного регулирования своих оборотных средств организация достигнет рациональное экономическое положение, выровненное по доходности и ликвидности.

По своей экономической природе оборотные средства - это денежные средства, вложенные (авансированные) в оборотные производственные фонды и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

фонды обращения. Основное назначение оборотных средств - обеспечение непрерывности и ритмичности производства. [4]

От того, в какой мере целесообразно организация использует оборотные средства, находится в зависимости его успех и рентабельность в целом. Именно по этой причине необходимо проводить экономический анализ оборотных средств. Проанализировав, можно определить слабые места экономической политики, проводимой предприятием, избежать трудности и убытки.

Для подробного анализа оборотных средств, были рассмотрены структуру и изменения оборотных средств ПАО «Аэрофлот» за 2014 – 2015 гг. Были сделаны следующие выводы, что в 2015 году оборотные активы увеличились на 19 129 258 тыс. руб., по сравнению с 2014 году. Это произошло за счет увеличения запасов, которых стало больше на 2 908 517 тыс. руб., также за счет роста на 7 499 706 тыс. руб., дебиторской задолженности, роста финансовых вложений и денежных средств на 2 908 517 тыс. руб., и 6 122 020 тыс. руб., соответственно.

Основное место в оборотных средствах принадлежит дебиторской задолженности. В 2014 году - 62 268 048 тыс. руб. или 68,5 % от итога оборотных активов, в 2015 году – 69 767 754 тыс. руб., или 63,4%, значит, увеличились количество долгов перед данной организацией. На втором месте денежные средства и денежные эквиваленты, занимающие в 2014 году 25,1 %, в 2015 году 26,3% от суммы всех оборотных средств. Запасам в 2014 году принадлежит 6,1% в структуре активов, а в 2015 году - 6,4%.

Проведем анализ эффективности использования оборотных средств в рассматриваемой компании.

Для этого сначала рассмотрим показатели деловой активности или оборачиваемости.

Ученные Л.В. Донцова и Н.А. Никифирова выделяют, что деловая активность в финансовом плане проявляется, прежде всего, в скорости оборота

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов — показателей оборачиваемости. [3]

Проанализировав показатели был отмечен рост коэффициента оборачиваемости оборотных средств компании на 0,3 оборот, следовательно, скорость оборота всех оборотных средств организации возросла. Напротив, коэффициент оборачиваемость материальных запасов уменьшился, если в 2014 году он был равен 64 оборотам, то в 2015 – 56 оборотам. В след за этим в 2015 году увеличился период оборота запасов и стал равен 6,4 дня. Происходит замедление скорости возврата денежных средств, которые были вложены в запасы компании.

Оборачиваемость денежных средств в оборотах составила в 2015 году 12,6, что на 0,5 оборота больше, чем в 2014 году. Следовательно, уменьшается их период оборачиваемости на 1,1 день с 29,5 до 28,4.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности в 2015 году равен 5. Это значит, что в этом количестве сумма дебиторской задолженности прокрутится в выручке от реализации. Также данное уменьшение говорит о снижение эффективности управления дебиторской задолженностью. И повлекло за собой увеличение периода оборачиваемости дебиторской задолженности с 66,3 до 73 дня. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности имеет тенденцию к увеличению. По сравнению с 2014 годом он вырос практически в 2 раза к 2015 году и равен 5,4. Срок оборачиваемость кредиторской задолженности в 2014 году был равен 146 дней, в 2015 – 67,5 дня.

Итак, на основе проведенного анализа оборотных средств следует разработать меры по повышению их оборачиваемости, с целью повышения эффективности работы «Аэрофлот».

ПАО «Аэрофлот» необходимо принять меры по управлению дебиторской задолженностью и запасов. Содержание запасов может обходиться дорого,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

поэтому их не должно быть в излишке. По управлению запасами можно предложить, например, регулярная проверка запасов на складе, планировать потребности, производить закупку материалов дешевле, не снижая качество продукции.

Для чего нужно управлять дебиторской задолженностью? Для того, чтобы совершенствовать ее размеры, структуру, чтобы можно было обеспечить и поддержать финансовую устойчивость компании. Для этого очень важно и необходимо вести контроль над уровнем дебиторской задолженности, сводя к минимуму угрозы невозврата денежных средств и стараться заинтересовывать в том, что бы эти денежные средства были возвращены в срок. Так как у «Аэрофлот» дебиторская задолженность растет необходимо настроить систему мониторинга и систему контроля над уровнем дебиторской задолженности, которая связанна с мониторингом кредитоспособностью должников.

Наибольшего эффекта по работе с дебиторской задолженностью можно достичь, привлекая надежных и проверенных покупателей, которые имеют высокую финансовую устойчивость и в нужные сроки оплачивают свои долги. Таким партнерам можно предоставлять дебиторскую задолженность достаточно на большие сроки от 2 до 3 лет. Во время заключения договоров необходимо оговаривать с покупателями, на каких условиях предоставляется отсрочка, и какие штрафные санкции возможны в случае просрочки платежа. Если выявляется просроченная задолженность, которая может перейти в безнадежную, необходимо направлять исковое заявления в арбитражный суд.

К мерам по стимулированию выплаты дебиторской задолженности в срок можно предложить систему скидок, например, при досрочной оплате. Это поможет сократить уровень краткосрочной дебиторской задолженности, а значит, увеличится ее оборачиваемость. Следовательно, уменьшится общий уровень оборотных активов, они начнут быстрее оборачиваться, произойдет высвобождение средств, а это хорошо повлияет на рентабельность капитала, она

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

увеличится. Как показывает практика крупных российских компаний, такая мера в среднем уменьшает дебиторскую задолженность на 20 %. Значит, можно спрогнозировать, что в 2016 году у «Аэрофлот» с учетом данного процента дебиторская задолженность может уменьшиться на 13953550,8 тыс. руб. Это положительно скажется на оборачиваемость, как отдельно дебиторской задолженности, так и оборотных активов в целом.

Итак, можно сделать вывод о том, что все предложенные меры помогут результативно оценивать состояние дебиторской задолженности, не допуская изменения в отрицательную сторону финансового состояния «Аэрофлот», повышать ее оборачиваемость и сокращать сроки оборачиваемости, а также эффективно распоряжаться оборотными средства и получать прибыль.

Библиографический список

1 Акулич, В.В. Оборотные средства: понятие, значение и инструменты анализа: учебник. – М.: Эксмо, 2013. – 200 с.

2 Донцова Л.В., Никифорова Л.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 304 с.

3 Киселева А.В., Третьякова О.В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии. //Проблемы экономической науки и практики/ редкол., С. А. Филатова. Н.: Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 75-81

4 Романовский М. В. Корпоративные финансы: Учебник для вузов. - СПб.: Питер , 2011. - 588 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.62

Волкова А.В., Ивачева К.В. Управление платежеспособностью организации

Management of solvency of an organization

Волкова А. В., Ивачева К.В.
Студентки 3 курса факультета корпоративного управления и экономики НГУЭУ
Volkova A.V., K. V. Ivasheva
The student 3 courses of faculty of corporate management and Economics NSUEM

Аннотация. В данной статье рассматриваются такие понятия как платежеспособность и финансовая устойчивость, их процесс управления. Приведены данные анализа бухгалтерского баланса «Альтаир-Агро». А также представлена разработка предложений по управлению основными показателями платежеспособности «Альтаир-Агро».

Ключевые слова. Финансовая устойчивость, платежеспособность организации, анализ бухгалтерского баланса, финансовое состояние, краткосрочные обязательства, краткосрочные финансовые вложения.

Abstract. This article discusses concepts such as the solvency and financial stability, their management process. The data analysis of the balance sheet "Altair-agro". And the development of proposals for managing the main indicators of solvency "Altair-agro".

Keywords. Financial stability, solvency of the organization, the analysis of the balance sheet, financial condition, short-term liabilities short-term financial investments.

Любое коммерческое предприятие создается с целью получения прибыли. Однако наличие прибыли в отчете о финансовых результатах предприятия не становится гарантом стабильности финансового положения и показателем успешного ведения финансово-хозяйственной деятельности. Таким образом, современные условия функционирования требуют от организаций строгой финансовой дисциплины, которая выражается в соблюдении сроков осуществления платежей. В связи с этим проблема платежеспособности и финансовой устойчивости организации является актуальной для последних пары лет.

Финансовая устойчивость предприятия есть результат работы руководства и всего коллектива по реализации финансовой политики, по укреплению позиций предприятия на рынке товаров и услуг, по продвижению продукции и повышению качества товаров, работ и услуг. Из этого следует, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

финансовая устойчивость - это характеристика, свидетельствующая о стабильном положении предприятия: о превышении доходов над расходами, свободном распоряжении денежными средствами и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и реализации продукции. Считается, что финансовое положение устойчиво, если обеспечивается рост прибыли и капитала предприятия, сохраняется его платеже- и кредитоспособности. [2]

Также одним из важных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является платежеспособность, то есть вероятность в срок погасить свои финансовые обязательства.

Предприятие считается платежеспособным, если имеющиеся у него денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и расчеты с дебиторами покрывают его краткосрочные обязательства. Чем выше платежеспособность предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюктуры и тем меньше риск оказаться на грани банкротства. Поэтому своевременная оценка уровня платежеспособности предприятия позволяет быстрее реагировать на нежелательные изменения, а также предотвращать состояния банкротства, что особенно актуально для любой организации, планирующей свое нахождение на рынке товаров, работ и услуг длительный промежуток времени.

Исследуемое ООО «Альтаир-Агро» является предприятием агропромышленного комплекса, основной сферой деятельности предприятия является разведение свиней. Сельскохозяйственная деятельность имеет свою специфику ведения производства. ООО «Альтаир-Агро» - это молодая компания, уверенно заявившая о себе качественной продукцией и европейским подходом к производству.

Анализ бухгалтерского баланса ООО «Альтаир-Агро» показал, что основной производственный фонд постоянно пополняется, прирост основных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

средств составил за 2014 год – 5, 57%, за 2015 год – 7, 58%. Запасы за период 2013-2014 гг. выросли на 3, 09%, за 2015 год – на 5, 67%. Особенно существенным стал прирост денежных средств на счета предприятий за 2015 год по сравнению с 2014 годом денежные средства выросли на 398 тыс.руб. Наибольший удельный вес в структуре актива бухгалтерского баланса составляют внеоборотные активы в виде основных производственных фондов, величина которых в 2013 году составляла 58, 11%, в 2014 году – 58%, в 2015 году – 57,5%. Источники формирования активов в форме собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств примерно составляют равные части. [1]

В рамках проведенного исследования, мною предложены мероприятия, предотвращающие риск неплатежеспособности исследуемой организации ООО «Альтаир-Агро»:

- разработать и утвердить положение о выдаче наличных денежных средств в подотчет, перечень должностных лиц и цели, на которые производится выдача денежных средств из кассы организации;

- автоматизировать учет возврата денежных средств с помощью настройки учета в программе 1С: Предприятие;

- регулярно (раз в квартал) проводить акт сверки взаиморасчетов с крупными постоянными покупателями и заказчиками;

- автоматизировать учет реализации покупателям и заказчикам таким образом, чтобы исключить реализацию товаров и услуг при наличии просроченной задолженности;

- повысить контроль за своевременностью погашения дебиторской задолженности со стороны менеджеров.

Применение данных мероприятий на практике позволит снизить дебиторскую задолженность.

Таким образом, на осоновании проведенного анализа финансовго

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

состояния ООО «Альтаир-Агро» были сформулированы и предложаны меры по стабилизации экономического положения исследуемой компании. А значит всецело расскрыта и обозначена проблема процесса управления платежеспособностью и финансовой устостойчивостью предприятия.

Библиографический список

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. – М.: «ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА», 2012. – 672 с.

2. Богомолов, А.М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации / А.М. Богомолов // Современный бухучет. – 2012. – №5. – С. 46–51.

3. Киселева А.В., Третьякова О.В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии. //Проблемы экономической науки и практики/ редкол., С. А. Филатова. Н.: Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 75-81

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.64

Гурнович Т.Г., Чертова Т.С. Бюджетирование как инструмент стратегического планирования на предприятии

Prospects of implementation of financial management on agricultural enterprises of Russia

Гурнович Т.Г., Чертова Т.С.
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина»,
г. Краснодар
Gurnovich T.G. , Chertova T. S.
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin", Krasnodar

Аннотация. В данной статье раскрывается сущность и роль бюджетирования в системе управления организацией, определены главные проблемы развития внутрифирменного бюджетирования, а также выделены цели и инструменты взаимосвязи стратегического и оперативного управления организацией.

Ключевые слова: бюджетирование, планирование, оперативное управление, бюджет, стратегическое планирование.

Abstract. This article reveals the essence and role of budgeting in the organization's management system, identified the main problems of the development of intra-budgeting, as well as highlighting the objectives and tools interconnection of strategic and operational management of the organization.

Keywords: budgeting, planning, operational management, budgets, strategic planning.

Отечественные компании в настоящее время применяют весь набор инструментов стратегического и оперативного управления, главной составляющей которого является бюджетирование.

Несмотря на постоянное использование бюджетирования в практическом менеджменте российских организаций и постоянное обращение ученых к проблеме формирования и совершенствования этого инструмента управления, которое нашло отражение в современной экономической литературе, так и не определена однозначная трактовка содержательного потенциала бюджетирования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На основе различных точек зрения содержания понятия бюджетирования позволило выделить такие основные дискуссионные аспекты этой проблемы, которые представленны на рисунке 1.

Многие авторы считают, что бюджетирование - это инструмент (технология) управления, а другие же сужают содержание бюджетирования до бюджетного планирования.

Исследователи и менеджеры-практики считают бюджетирование только инструментом оперативного планирования, а другие доказывают важность выделения и использования оперативного, стратегического бюджетирования.

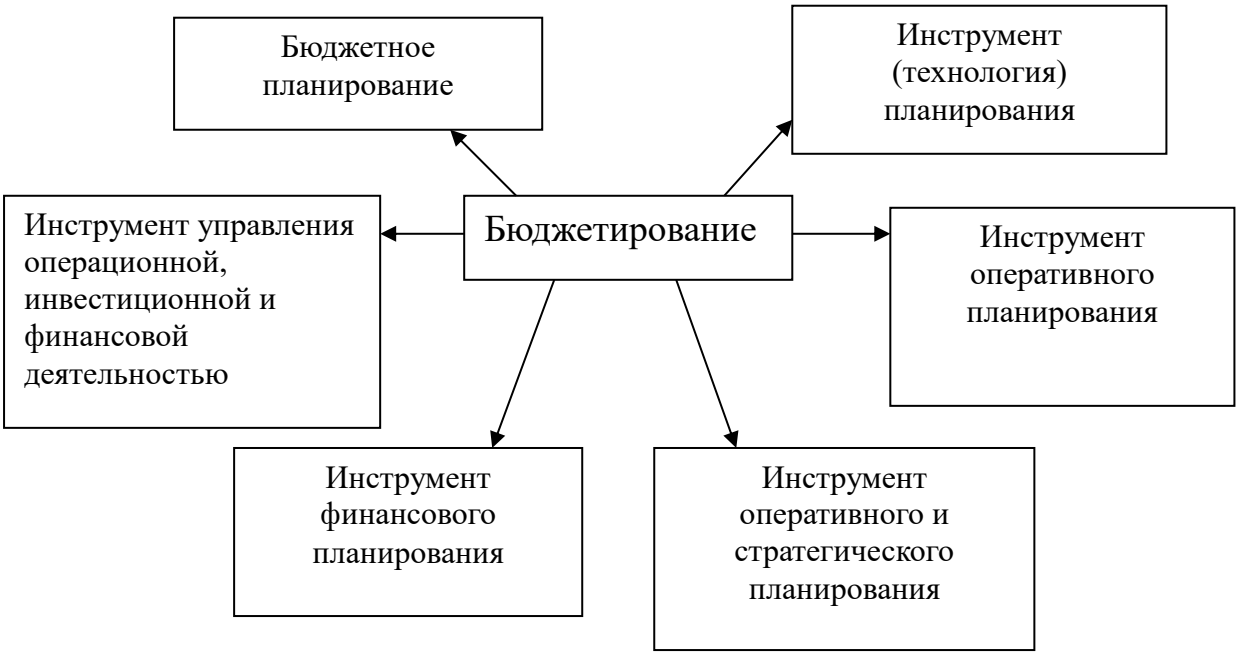


Рисунок 1 – Дискуссионные аспекты содержания понятия бюджетирование

Бюджетирование – это такой инструмент управления деятельностью организации, который включает в себя разработку, оценку, анализ выполнения плана функционирования предприятия, формирующегося в виде системы бюджетов, и который охватывает все стороны деятельности организации и содержащих в себе стоимостное выражение целей, затрат ресурсов и результатов деятельности организации на будущий период.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Другие же авторы относят бюджетирование к сфере финансового планирования (управления), когда другие специалисты отводят бюджетированию более широкое место в системе управления и считают его инструментом управления операционной (производственной) и финансовой деятельностью организации, или же инвестиционной и финансовой деятельностью. Однако единой точки зрения формулирования бюджетирования и его целевых установок нет [3].

Важнейшим элементом бюджетного планирования (управления) является система бюджетов, которая состоит из основных и операционных бюджетов. Основные бюджеты включают в себя бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, расчетный баланс, а операционные бюджеты включают в себя бюджет продаж, прямых материальных затрат и бюджет управленческих расходов. На основе этих данных создается главный бюджет организации, который дает возможность управлять операционной эффективностью и необходим для управления стоимостью активов организации.

Реальное долгосрочное повышение эффективности работы организации за счет применения и создания конкурентных преимуществ с целевой ориентацией на увеличение стоимости организации можно только при условии, когда определенная деятельность организации создается и планируется исходя из стратегических целей, которые и позволяют выполнять тактические задачи, далее превращающихся в точные показатели бюджета.

В системе бюджетирования существуют некоторые проблемы, основные из которых можно выделить:

– ориентирование бюджетов исключительно на оперативное планирование (управление);

– принятие решений без учета их влияния на стоимость организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для решения этих проблем необходимо понимать, что продолжительность бюджетного периода достаточно строго определяется отраслевой и индивидуальной спецификой организации, а также особенностями макроэкономической среды, в которой она функционирует. Важным принципом необходимо считать преобладание стратегического планирования (управления) над оперативным планированием, поскольку данной деятельности важно подчиняться стратегическим целям развития организации. При выборе срока бюджетного периода нужно избегать следующих факторов, которые занимают главенствующее место в практике российских организаций:

– ведение бюджетной деятельности организации только для целей непрерывного управления без разработки стратегических планов развития;

– составление долгосрочных программ, бизнес-планов развития и бюджета, при котором отсутствует строгость краткосрочного бюджетирования.

Бюджетирование – это первый шаг осуществления в жизнь стратегического плана организации. Поэтому первоочередной задачей бюджета является обеспечение выполнения стратегического плана организации, при составлении бюджетов основными ориентирами которого являются стратегические цели компании [3].

При использовании только краткосрочного бюджетирования в отставании от стратегического, организации сложно в короткие сроки составить точный, согласованный план производственно-хозяйственной деятельности компании. Организации также трудно включать в краткосрочное бюджетирование значимые коррективы в зависимости от случившейся ситуации, потому что не будет видно, как эти коррективы в будущем окажут большое влияние на развитие этой организации в целом.

Современной тенденцией в области развития системы бюджетирования - это переход управления на качественно новый уровень, путем правильного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

распределения возможностей для взаимодействия стратегического и операционного бюджетирования с целью увеличения действенности функционирования организации.

В настоящее время опыт стратегического планирования и управления организацией свидетельствует о том, что стратегия организации не поддерживается текущим бюджетированием. Необходимо выделить следующие рекомендации, которые помогают создавать в организации эффективную систему планирования и отражает стратегические цели организации, которая ведет к их реализации.

Системе бюджетирования организации необходимо отражать в себе все установленные стратегические цели развития организации и включать в себя, утвержденные значения ключевых показателей деятельности предприятия и ведущие способы для их достижения. Учитывая это при разработке бюджета каждый центр ответственности должен понимать утвержденные стратегические цели развития компании на утвержденный период.

В бюджете организации должны находить отражение инициативы, на основе которых часто формулируются стратегии, вследствие чего появляется необходимость осуществлять процесс бюджетирования с учетом различных вариантов развития. К сожалению, недостаточная автоматизация ограничивает видение процесса бюджетирования, который осуществляется обычно только с какой-нибудь одной точки зрения. В завершении процесс анализа результатов и функциональное распределение ресурсов, и с точки зрения всевозможных стратегических инициатив в рамках таких систем становится невозможным.

Необходимым элементом является и обязательное доведение стратегии организации до сведения каждого сотрудника отделов. В процессе составления плановых мероприятий непосредственным участникам процесса бюджетирования важно иметь доступ к информации, позволяющей им оценить,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

насколько их действия способствуют выполнению общей стратегии организации.

Для роста эффективности совокупных операций бюджетирования нужно совместное выполнение значений планирования. Для этого, непосредственным участникам процесса бюджетирования необходимо иметь возможность отражать в проектах бюджетов не только числовые показатели, но и комментарии с дополнениями для того, чтобы руководитель мог в дальнейшем разрабатывать их точный метод исследования.

Одной из постоянно встречающихся ошибок при создании системы бюджетирования в организации является то, что, в основном, операционные и финансовые бюджеты создаются на основе текущего планирования, произведенный в предыдущем периоде, хотя в идеальном состоянии организация бюджета должна быть основана на исследовании разнообразных целей и задач[1].

Необходимым этапом стабильного и эффективного менеджмента является изменение стратегического бюджета в текущий бюджет и непрерывный процесс его выполнения. Данные, которые получены в процессе контроля за выполнением данного бюджета, применяются для исследования этапа бюджетного процесса и исправления текущего, а также стратегического бюджета, что, в свою очередь, приведет к изменению стратегии организации (рис.2).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

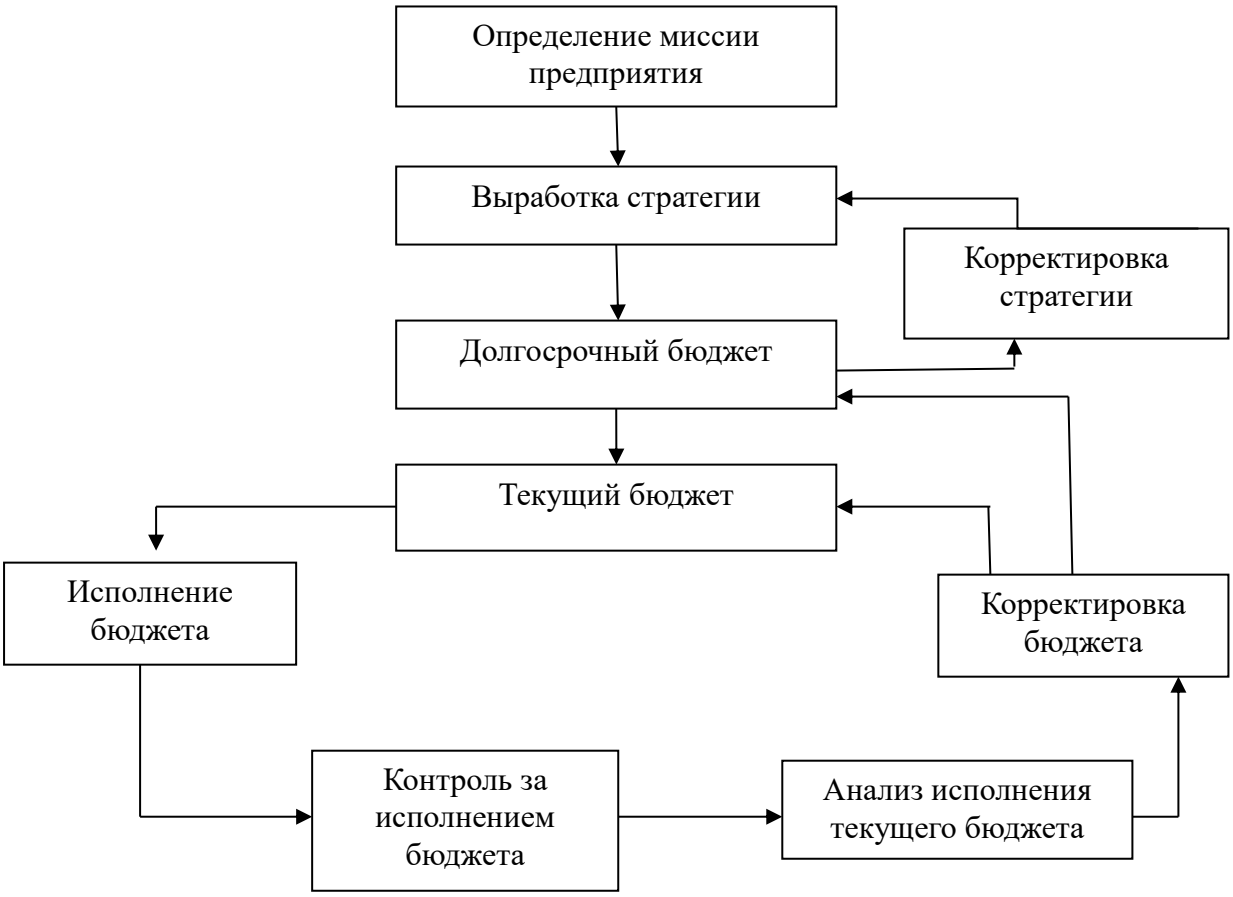


Рисунок 2 – Взаимосвязь текущего и стратегического бюджетирования

Система бюджетирования является главным инструментом реализации стратегических установок организации, так как она обеспечивает стабильную внутрифирменную координацию деятельности по всем необходимым направлениям и элементам, которые охватывают изменение хозяйственных средств и их источников, значение рисков и уменьшение их уровня, увеличение быстроты функционирования. В настоящее время долгосрочное повышение эффективности работы организации за счет применения и создания конкурентных преимуществ с целевой ориентацией на увеличение стоимости организации возможно только тогда, когда данная деятельность организации планируется и контролируется исходя из стратегических целей, которые обеспечивают выполнение их тактических задач, воплощающихся в конкретные показатели бюджетов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: учеб. – метод. Пособие. М.: Экономика, 2014.

2. Черненко М. В. Бюджетирование как инструмент взаимосвязанных стратегических целей организации и операционного управления//[Электронный ресурс]. – URL: http://www.cfin.ru/management/practice/supremum2012/13.shtml.

3. Гапонов К. Взаимосвязь стратегического планирования, бизнес-планирования и бюджетирования // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cfin.ru/ management / finance /planning_and_budgeting.shtml.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.01

Ездина Н.П., Прилепкая А.А. Аудиторский риск: методология, сущность и оценка

Auditor's risk: methodology, essence and evaluation

Ездина Н.П., Прилепская А. А.
Российский экономический университет им Г.В. Плеханова
Ezdina N. P., Prilepskaya A. A.
Plekhanov Russian University of Economics

Аннотация. В статье раскрыта методология, сущность и оценка аудиторского риска. Рассмотрена нормативно-правовая база и литературные источники, раскрывающие суть аудиторского риска. Осуществлён анализ компонентов аудиторского риска и их взаимосвязь между собой.

Ключевые слова: аудиторский риск, методология, сущность риска, международные стандарты аудита, федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности.

Abstract. The article reveals the methodology, essence and evaluation of audit risk. Researched regulatory and literary sources reveal the essence of audit risk. The analysis of the components of audit risk and the relationship between them.

Keywords: audit risk, methodology, nature of risk international standards on auditing, Federal rules (standards) of audit activity.

Аудиторской деятельности, как и любой предпринимательской деятельности свойственны определенные виды рисков, которые зависят от вида и условий конкретного бизнеса. Несмотря на то, что аудиторская деятельность – это особый вид деятельности, результатом которого является вывод о достоверности информации, которая являлась объектом проверки. Информация же, которую проверяет аудитор и относительно которой высказывает свое мнение, является следствием функционирования соответствующих систем предприятия. Эффективность функционирование этих систем может быть разной, и поэтому работа аудитора всегда будет сопровождаться определенным риском. Вследствие этого аудитор должен четко понимать сущность и причины возникновения аудиторского риска, его методологию и составляющие.

Проблеме определения и оценки аудиторского риска посвятили свои публикации такие ученые, как: Н.А. Казакова, Г.Б. Полисюк, Л.Б. Трофимова, Е.И. Ефремова, Ж.А. Кеворкова, Р.А. Алборов, С.М. Концевая и другие. Однако

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

анализ экономической литературы показал, что исследование методики аудиторского риск не теряет своей актуальности, в ходе нормативно-правовых изменений, таких какутверждение Постановления Правительства Российской Федерации от 11 июня 2015 г. № 576 «Об утверждении положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации».

Вследствие вышесказанного целью данной статьи определяем как исследование сущности, методологии и оценки аудиторского риска.

Риск – одна из основных категорий в аудите. Отметим, что почти в каждом федеральном стандарте аудиторской деятельности в том или ином контексте упоминаются риски. Которые ограничиваю успешность деятельности аудиторской организации или индивидуального аудитора. В связи с тем, что аудитор всегда ограничен в своей возможности проверить досконально всю документацию аудируемого лица, существует вероятность того, что его мнение о достоверности отчетности не будет соответствовать её качеству, а содержание аудиторского заключения будет неверным. Это негативно отразится на деловой репутации аудиторской организации, может привести к финансовым санкциям со стороны организаций, понесших в результате этого урон. Это может быть аудируемая организация, получившая положительное аудиторское заключение, в отчётности и налоговых декларациях которой впоследствии проверяющие органы обнаружат существенные искажения. Возникшие при этом санкции такая организация может в судебном порядке, если это было предусмотрено условиями договора на аудиторские услуги, переадресовать аудиторской фирме. Урон могут понести предприятия – контрагенты аудируемой организацмм, если, положившись на подтвержденную аудитором достоверность отчётности, их руководители примут неадекватные экономические решения.

По определению Н. Т. Белухи аудиторское риск заключается в следующем: аудитор пришел к выводу, что финансовая отчетность составлена

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

правильно и на этом основании в аудиторском заключении утверждает это без оговорок, а в действительности финансовая отчетность содержит существенные погрешности [1, с.154].

Согласно ФПСАД №16, аудиторский риск – это риск выражения аудитором ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в бухгалтерской отчётности содержаться существенные искажения [7].

В соответствии с Международным стандартом аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» процедуры оценки рисков – процедуры, проводимые с целью получения понимания организации и ее окружения, включая систему внутреннего контроля организации, направленные на выявление и оценку рисков существенного искажения, как по причине недобросовестных действий, так и вследствие ошибки, на уровне финансовой отчетности и на уровне предпосылок [2].

Для более наглядного сравнения международных стандартов и отечественных в вопросах методологии и оценки аудиторских рисков представлена табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика методологии аудиторского риска в МСА с российскими стандартами

Международные стандарты аудиторской деятельности	Российские нормативно-правовые акты по аудиту	Критические замечания
Международным стандартом аудита № 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения»	Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среда, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой	Следует отметить, что федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности, разработано с учетом международных стандартов аудита, поэтому мы можем наблюдать схожую методологию в части оценки аудиторского риска. Стандарты устанавливает требования к пониманию

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	Финансовой (бухгалтерской) отчетности»	деятельности аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется, включая систему внутреннего контроля и оценку рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности. При этом отличие российского стандарта от международного аналога состоит лишь в том, что в первом содержится отдельный раздел описывающий необходимость понимания деятельности экономического субъекта.
Международным стандартом аудита № 330 «Аудиторские процедуры в ответ на оцененные риски»	Нет аналогов	МСА 330 представляет руководство по определению общего подхода, а также разработке и выполнению дальнейших аудиторских процедур по оцененным рискам существенных искажений на уровне финансовой отчетности и на уровне утверждений. в ходе аудита финансовой отчетности.
Международным стандартом аудита № 530 «Аудиторская выборка»	Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 16 «Аудиторская выборка»	Федеральный стандарт рассматривает методологию и оценку риска, связанного с использованием аудиторской выборки, также определяет понятие аудиторского риска, основные принципы и типы. Международный же стандарт аудита № 530 дополняет МСА № 500, в котором установлены обязанности аудитора по разработке и выполнению аудиторских процедур. Вследствие этого вопросам методологии аудиторского риска уделено меньше внимания.

Таким образом, законодательное регулирование существенности и аудиторского риска в соответствии с ФПСАД и МСФО имеет свои особенности и содержит как положительные, так и отрицательные стороны. В целом, следует

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

констатировать, что российские стандарты более подробно изложены с практической точки зрения, что является несомненным преимуществом их использования в ходе эмпирических расчетов. Однако, и российские, и международные стандарты аудиторской деятельности нуждаются в обновлении и пересмотре в связи с развитием методологии, ростом числа компаний и их конкуренцией [4, с.36].

Итак, на основе указанного сравнения экономических источников можно прийти к выводу, что риск в аудите можно определить, как вероятность того, что аудитор сделает ошибку, или при подтверждении достоверности финансовой отчетности субъекта хозяйствования, которая на самом деле является недостоверной (фальсифицированной) и содержит существенные искажения, ошибки, или наоборот – при признании ее недостоверной, когда в действительности это не так.

Следует отметить, что для более полного познания аудиторского риска необходимо определить его объекты и субъекты. Так, по результатам проведенного исследования литературных источников установлено, что объектами аудиторского риска является вероятные существенные ошибки в финансовой отчетности и учете, а субъектами – аудиторские фирмы (аудиторы), осуществляющие проверку финансовой отчетности на предмет ее достоверности.

Анализ литературных источников показывает, что учёные аудиторский риск раскладывают на отдельные составляющие (элементы): неотъемлемый риск, присущий риск, риск контроля, риск не обнаружения ошибок – единого подхода к названию которых нет [3, с.110].

К примеру, экономист Казакова Н.А. определяет неотъемлемый риск как риск того, что остатки на бухгалтерских счетах аудируемого лица не достоверны. Неотъемлемый риск присущ деятельности самой организации, аудитор не может на него повлиять, но при этом он обязан объективно его оценивать.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для оценки неотъемлемого риска аудитор полагает на своё профессиональное суждение для того, чтобы учесть следующие факторы:

1. На уровне финансовой отчётности:

– опыт и знания руководства, а также изменения в его составе за определённый период (например, неопытность руководства может повлиять на подготовку финансовой отчётности);

– необычное давление на руководство (например, обстоятельства, вследствие которых руководство может склониться к искажению финансовой отчётности);

– характер деятельности аудируемого лица;

– факторы, влияющие на отрасль, к которой относится аудируемое лицо;

2. На уровне остатков по счетам бухгалтерского учёта и группы однотипных операций:

– счета бухгалтерского учёта, которые могут быть подтверждены искажениям;

– сложность лежащих в основе учёта операций и прочих событий, которые могут потребовать привлечение экспертов;

– подверженность активов потерям или незаконному присвоению;

– завершение необычных или сложных операций и др.

Следует отметить, что величина общего аудиторского риска может быть представлена в виде произведения трёх состовляющих аудиторского риска: неотъемлемого риска, риска средств контроля и риска необнаружения [5, с.95].

Так же, существует обратная зависимость между риском необнаружения, с одной стороны, и совокупным уровнем неотъемлемого риска и риска средств контроля, с другой стороны: если неотъемлемый риск и риск средств контроля высоки, то необходимо, чтобы риск необнаружения был низким, что позволит

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

снизить совокупный аудиторский риск до приемлемо низкого уровня. Значение совокупного аудиторского риска устанавливается аудиторской организацией и закрепляется во внутрифирменных стандартах.

Такая модель является базовой и применяется как отечественными так и зарубежными учёными-экономистами.

Однако, наблюдается постоянная модификация данной модели аудиторского риска расширением или заменой ее отдельных элементов. Так, Г. Додж [6, с. 246] кроме указанных базовых элементов, риск необнаружения представляет как комбинацию двух факторов: риска аналитического обзора и риска тестов оборотов.

Г. М. Давидович [6, с. 246] при определении аудиторского риска включает, кроме свойственного риска и риска системы контроля, риск системы организации учета, риск аналитических процедур, риск тестового контроля (РТ). В. С. Рудницкий [6, с. 247] трансформировал базовую модель путем разделения риска контроля на риск внутреннего контроля и риск внешнего контроля, что, на наш взгляд, не сделало аудит более формализованным.

Итак, приходим к выводу, что принятый аудиторский риск выражает меру готовности аудитора предоставить положительное заключение без оговорок при условии, что вероятность существования существенных ошибок в финансовой отчетности предприятия-клиента после проведения аудита не будет превышать величины общего аудиторского риска, которая может колебаться в диапазоне между нулем и единицей (от 0 до 100%), но не может быть ни выше, ни ниже этих значений.

Кроме того, с точки зрения указанных ученых, аудиторский риск не может равняться нулю, поскольку каждая аудиторская проверка сопровождается определенными рисками. В соответствии с МСА 330 чем выше оценка риска аудитором, тем достовернее и уместнее аудиторские доказательства, которых стремится аудитор от процедур, по существу. Однако увеличение объема

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

аудиторских процедур является уместным лишь тогда, когда сами аудиторские процедуры являются уместными для конкретного риска.

Результаты исследования доказывают, что в современных условиях хозяйствования любая деятельность сопровождается определенными рисками. Не является исключением и аудиторская деятельность, которая в процессе планирование проведения проверки должна обеспечить своевременную идентификацию возможных рисков, осуществить их оценку и принять определенные меры по минимизации их влияния. Проведен анализ составляющих аудиторского риска позволил сделать вывод, что аудиторский риск включает три основных элемента: собственный риск, риск контроля, риск не обнаружения единого подхода к названию которых нет. Кроме того, проведенные исследования позволили нам определить, что рассчитывать и оценивать аудиторский риск необходимо на основе базовой международной модели, учитывая условия конкретной проверки и особенности национального законодательства, что позволит точнее спланировать проверку, уменьшить затраты времени на ее проведение, повысить качество аудиторской работы в целом.

Библиографический список

1. Билуха М. Т. Курс аудита [Текст] : уч-ник / М. Т. Билуха. — [2-е изд., перераб. и доп..]— К. : Высшая школа. Знання, 1998. — 574 с.

2. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 24 октября 2016 г. № 192н [Электронный ресурс]-Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. URL: http://minfin.ru/ru/ .

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Подольский В.И. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. В.И. Подольского. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 607.

4. Трофимова Л.Б. Введение МСФО в российскую практику: проблемы применения в контексте истории внедрения Перспективы науки, Тамбов, 2016 ISSN 2077-6810 № 5(80) стр. 35-40.

5. Казакова Н.А. Аудит. Теория и практика: учебник для бакалавров / Н.А. Казакова, Г.Б. Полисюк [и др.]; под общ. Ред. Н.А. Казаковой. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 385с.

6. Петрик О. А. Аудит: методология и организация [Текст] : монография / О. А. Петрик. — К. : КНЕУ, 2003. — 260 с.

7. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) «Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» [Электронный ресурс]-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336

Зубова А.А. Анализ финансово-экономической деятельности организаций на предмет взаимозависимости признаков манипулирования отчетностью и признаков банкротства

Analysis financial and economic activity of the organizations regarding interdependence of signs of a manipulation and bankruptcy signs

Зубова А.А.
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск
Zubova A. A.
Novosibirsk State University of Economics and Management "NINH", Novosibirsk

Аннотация. В данной статье осуществляется проверка гипотезы о взаимозависимости наличия в финансовой отчетности компаний признаков манипулирования и признаков банкротства путем использования, апробированных в российских условиях механизмов выявления соответствующих признаков, а именно интегральный индекс «M-score» М.Бениша для выявления признаков манипулирования отчетностью, модель «Z-score» Э.Альтмана – для обнаружения признаков банкротства. Результатом проведенного исследование является опровержение выдвинутой гипотезы, корреляционная зависимость между показателями M-score и Z-score отсутствует. Для дальнейшего исследования предлагается провести кластеризацию по данным показателям.

Ключевые слова: финансовая отчетность, манипулирование, банкротство, уравнение M-score Бениша, модель «Z-score» Э.Альтмана.

Abstract. In this article check of a hypothesis of interdependence of existence in financial statements of the companies of signs of a manipulation and the signs of bankruptcy by use approved in the Russian conditions of mechanisms of identification of the corresponding signs namely the integrated M-score index of M. Benish for identification of signs of a manipulation in financial statements, E.Altman Z-score model – for detection of signs of bankruptcy is carried out. As a result carried out a research the denial of the made hypothesis, correlation dependence between indicators of M-score and Z-score is absent. For a further research it is offered to carry out a clustering on these indicators.

Keywords: financial statements, manipulation, bankruptcy, equation of M-score of Benish, E.Altman Z-score model.

Манипулирование финансовой отчетностью – одна из наиболее актуальных проблем современности. В Российской Федерации риски совершения незаконных финансовых операций особенно высоки. К их числу

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

относятся: хищение средств, коррупция и манипулирование финансовой отчетностью, следствием чего является разрушение стоимости компании [2, 6].

Так как самым серьезным следствием манипулирования финансовой отчетностью выступает банкротство организации и ее ликвидация, интересным оказалось проверить гипотезу о взаимозависимости наличия признаков манипулирования финансовой отчетностью и признаков банкротства организаций.

Процедурой, позволяющей выявить признаки манипулирования прибылью, выручкой и активами, может стать выявление взаимосвязей между показателями бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств с помощью «модели Бениша» («M-score»).

В основу этой модели положено исследование финансовых сведений компании, заключающееся в расчете восьми индексов и затем сводного индекса M-score:

$$\text{M-score} = (-4{,}48) + \text{DSRI}\cdot 0{,}920 + \text{GMI}\cdot 0{,}528 + \text{AQI}\cdot 0{,}404 + \text{SGI}\cdot 0{,}892 + \text{DEPI}\cdot 0{,}115 - \text{SGAI}\cdot 0{,}172 + \text{TATA}\cdot 4{,}679 - \text{LVGI}\cdot 0{,}327, \quad (1)$$

где DSRI - индекс оборачиваемости дебиторской задолженности в днях;

GMI - индекс валовой маржи;

AQI - индекс качества активов;

SGI - индекс роста выручки;

DEPI - индекс амортизации;

SGAI - индекс коммерческих и управленческих расходов;

TATA - суммарные начисления к суммарным активам;

LVGI - индекс финансового рычага.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Все элементы суммируются с весами для получения интегрального показателя, который сравнивается с контрольным значением (-1,78) и превышение которого свидетельствует о факте манипулирования.

Индекс M-score позволяет не только определить наличие факта манипулирования отчетностью, но и показать, с помощью каких разделов отчетности организация осуществляет манипулирование.

Проведенные российскими учеными исследования доказали адаптивность данной модели для российских компаний [1, с. 412]..

Прогнозирование рисков банкротства организации в данной работе предлагается осуществить с помощью такого механизма, как модель Э.Альтмана («Z-score»), основанного на многомерном дискриминантном анализе.

Модель Э.Альтмана (для предприятий, акции которых не торгуются на бирже) выглядит следующим образом:

Значение сводного индекса Z-score имеет следующую интерпретацию:

Z-score = 0,717· (Собственные оборотные средства/Активы) + 0,847· (Нераспределенная прибыль/Активы) + 3,107· (Прибыль до выплаты процентов и налогов/Активы) + 0,42· (Балансовая стоимость собственного капитала/Привлеченный капитал) + 0,995· (Выручка/Активы), ((2)

— Если Z-score < 1,23, предприятие объявляется банкротом

— Если Z-score ∈ [1,23; 2,89], ситуация считается неопределенной

— Если Z-score > 2,9, то это свидетельствует о благополучном состоянии компании.

Адаптивность модели Э.Альтмана для российских компаний доказана проведенными российскими учеными исследованиями [3, с. 80].

Проверка выдвинутой гипотезы о наличии зависимости признаков манипулирования отчетностью и признаков банкротства организации была

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

осуществлена на основе данных бухгалтерской отчетности российских компаний металлургической отрасли, информация о которых была получена из базы данных СКРИН [7].

В первоначальную выборку вошло 318 компаний металлургической отрасли с организационно-правовой формой ПАО или ОАО.

Так как при расчете сводного индекса M-score Бениша используются, в частности, данные отчета о движении денежных средств (далее ОДДС), то из выборки были убраны компании, которые не представляют данных по ОДДС (53 компаний), а так же была осуществлена проверка данного отчета на качество составления по следующей формуле [4, 5]:

$$\text{Сальдо денежных средства за период} = \text{Сальдо денежных потоков за период} + \text{Величина влияния изменений курса валюты по отношению к рублю} \quad ((3)$$

Из 265 компаний данное равенство сохранилось для 211 компаний (80%). Для оставшихся 54 компаний (20%) была рассчитана величина ошибки при составлении данного отчета.

Для дальнейшего исследования в выборку были возвращены те компании, величина ошибки которых составляет менее 5% - 44 компании, так как такая ошибка в аудиторской практике определяется как незначительная.

В итоге расчет сводного индекса M-score Бениша и индекса Z-score Э.Альтмана производился для 255 компаний. Исключенные же из выборки компании сразу можно отнести к числу манипуляторов отчетностью.

Для 38 компаний значение сводного индекса M-score определить не удалось из-за отсутствия необходимых данных в отчетности (деление на ноль). Поэтому расчет индексов M-score и Z-score производился для 217 компаний.

Результаты расчетов представлены в таблице 1 и таблице 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Распределение компаний-манипуляторов согласно индексу M-score в зависимости от значения индекса Z-score

	Всего манипуляторов	По результатам расчета Z-score		
		банкротство	неопределенность	благополучие
Количество	71	19	33	19
В процентах	100%	27%	46%	27%

Таблица 4

Распределение компаний-неманипуляторов согласно индексу M-score в зависимости от значения индекса Z-score

	Всего неманипуляторов	по результатам расчета Z-score		
		банкротство	неопределенность	благополучие
Количество	146	60	51	35
В процентах	100%	41%	35%	24%

По полученным результатам важно отметить, что из 217 компаний 33% оказались манипуляторами финансовой отчетностью согласно индексу M-score Бениша, соответственно у 67% компаний металлургической отрасли признаков манипулирования с помощью данного механизма выявлено не было.

При этом, если рассматривать распределение компаний по результатам расчета индекса M-score в увязке с результатами, полученными при расчете показателя Z-score, сделать однозначные выводы довольно затруднительно.

Из числа компаний-манипуляторов финансовой отчетностью меньше трети оказались банкротами. По всей видимости это является следствием искусного завуалирования реальных значений показателей отчетности с целью получения выгод. При этом ровно для такого же количества компаний по результатам расчета Z-score состояние было отмечено как благополучное.

Среди же компаний-неманипуляторов признаки банкротства по результатам расчета Z-score оказались у большинства компаний.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, рациональнее всего использовать оба индекса, причем сначала необходимо проверить отчетность на наличие признаков манипулирования, а только затем, ответив на вопрос, можно ли доверять показателям отчетности, на наличие признаков банкротства.

Для проверки выдвинутой гипотезы был проведен анализ корреляционной зависимости между показателями M-score и Z-score, в результате которого оказалось, что линейная связь между показателями является незначительной (рисунок 1).

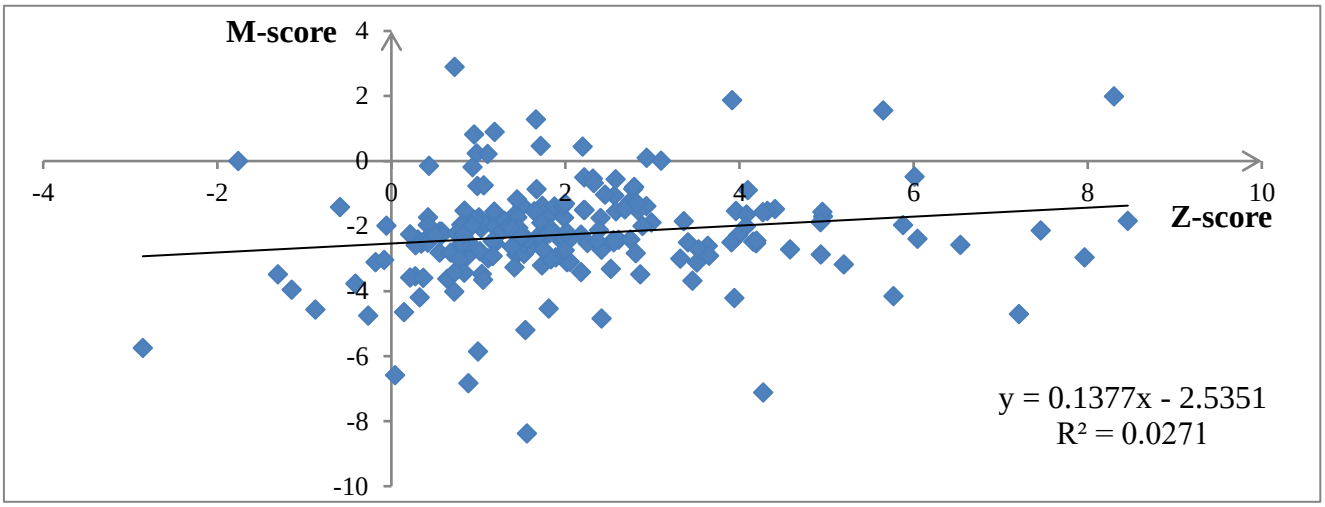


Рисунок 2. Корреляционная зависимость между показателями M-score и Z-score

На основании проведенного исследования можно сделать вывод об отсутствии зависимости между наличием признаков манипулирования финансовой отчетностью и признаков банкротства организаций. Рациональным будет кластеризация компаний в зависимости от значений обоих показателей с помощью специализированных статистических программ.

Библиографический список

1. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Мы продолжаем традиции российской статистики: Материалы I Открытого российского статистического

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конгресса (Новосибирск, 20 – 22 октября 2015 года). – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. 604с.

2. Батукова О.А., Жданович А.О., Зубова А.А. Выявление признаков подозрительности в финансово-экономической деятельности организации // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции 31 марта 2016 г.: – Белгород – 2016. – №3-9, – С. 18-22.

3. Вагайцева В.П. Применяемость модели э. Альтмана для определения банкротства малых и средних российских компаний // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 ноября 2016 г., г. Екатеринбург). В 6 ч. Ч.1/ – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С.78-81.

4. Жданович А.О. Исследование вопросов применения раздичных коэффициентов начислений с целью оценки качества финансовых результатов для различных групп стейкхолдеров. В сборнике: Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях сборник статей научно-практической конференции. 2016. С. 157-161.

5. Зубова А.А. Выявление фактов манипулирования прибылью на основе расчета accruals ratio^{cf} В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 133-137.

6. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Кухта А.О. Исследование возможности применения экспресс-анализа финансовых показателей при выявлении признаков манипулирования финансовой отчетностью российских компаний Экономика и предпринимательство. 2016. №11-1. С. 76-81.

7. URL: http://www.Skrin.ru – база данных по российским компаниям, отраслям и регионам (дата обращения 10.11.2016).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 65.011.4

Личак Р.А. Аналитическое обеспечение устойчивого развития в корпорациях с использованием методов бизнес-анализа

Analytical support sustainable development in corporations with applying business analysis methods

Личак Р. А.
аспирант Департамента «Учет, Анализ и Аудит», Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.
Lichak R. A.
postgraduate student of the Department « Accounting, Analysis and Audit», Financial university under Government of the Russian Federation, Moscow.

Аннотация. Целью работы является отражение отдельных методов бизнес – анализа, необходимых для выполнения задач информационно – аналитического обеспечения устойчивого развития в корпорациях. Дана характеристика и упорядочены методы, предназначенные для определения круга ключевых стейкхолдеров, ранжирования и выявления их требований. Таким образом, определены методы бизнес – анализа для каждого этапа выполнения задач.

Ключевые слова: сбалансированное удовлетворение требований стейкхолдеров; устойчивое развитие; бизнес-анализ.

Abstract The goal of this work conclude to reflect certain business analysis methods necessary to carry out tasks of information - analytical support of sustainable development in corporations. In paper are given some characteristics and ordered required methods to determine of key stakeholders, and ranking of their requirements. Thus, specified business - analysis methods are given for execute tasks.

Keywords: the balanced of satisfaction stakeholders requirements, sustainable development, business – analysis.

Корпорации, осуществляя свою деятельность, стремятся к реализации своих целей в соответствии с концепцией устойчивого развития. Добиться эффективности в этом направлении компания сможет только при сбалансированности экономических, социальных, экологических и технологических факторов.[5] Для этого ей нужно выявлять, анализировать и удовлетворять требования стейкхолдеров, которые соответствуют вышеназванным факторам. В связи с этим, предлагается рассматривать обеспечение устойчивого развития с точки зрения стейкхолдерского подхода,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

который подразумевает под собой учет интересов стейкхолдеров компании как: государство, акционеры, высшее руководство, работники компании, поставщики, покупатели, кредиторы, конкуренты. Все они имеют свои интересы и выдвигают свои требования к компании.[7] Ведь стейкхолдеры в рамках данной теории – это группа лиц, находящиеся под определенным воздействием и зависимости от деятельности компании.[3] Можно сделать вывод, что требования стейкхолдеров затрагивают все аспекты деятельности компании и становят главным объектом анализа.

Работа с требования стейкхолдеров, которая включает в себя: учет, анализ и выполнение всех требований ключевых заинтересованных сторон является наименее изученным вопросом в обеспечении устойчивого развития корпораций. Несмотря на это, каждое предприятие вынуждено осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями стейкхолдеров, в противном случае у компании появятся дополнительные риски потери финансовой устойчивости. [6, с.1]. Игнорирование требований таких ключевых стейкхолдеров, как государство, акционеры, работники компании, потребители и кредиторы, может обернуться непоправимыми последствиями для компании. Причиной этому могут стать разрывы между требованиями стейкхолдеров и фактическими показателями работы компании, являющиеся, по сути, бизнес – проблемами [4]. Поэтому, эффективное обеспечение устойчивого развития корпорации должно основываться на выявление, анализе и ликвидации бизнес – проблем. Это позволит обеспечивать сбалансированное удовлетворение требований стейкхолдеров и вместе с этим, равновесие факторов устойчивого развития (экономических, социальных, экологических и технологических).

Достижение этих целей требует выполнение следующих задач:

- определение и ранжирование круга ключевых стейкхолдеров;
- анализ и выявление их требований;
- обеспечение взаимодействия с ключевыми стейкхолдерами;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- ранжирование этих требований на экономические, социальные и экологические;

- приведение требований к конкретным показателям;

- документирование требований;

- формирование информационной базы для анализа;

- сопоставление требований с фактическими показателями и выявление разрывов между ними;

- расстановка приоритетов по выявленным разрывам;

- обоснование и поиск путей их решения;

- сбалансированное удовлетворение требований стейкхолдеров.

В решении этих задач, должны использоваться методы бизнес – анализа, поскольку это новая, ориентированная на стейкхолдерский подход, система анализа. Основное назначение бизнес - анализа заключается в информационно-аналитическом обеспечении выработки управленческих решений, основанных на взаимодействии компаний со своими акционерами, менеджментом и другими стейкхолдерами [1- С.33]. Основная часть аналитической работы связана с выявлением и анализом требований стейкхолдеров, так они затрагивают все сферы деятельности компании. Анализируя требования различных групп заинтересованных сторон, можно добиться не только сбалансированного управления экономическими, социальными, экологическими и технологическими факторами, но и спрогнозировать будущие изменения, как внешней, так внутренней среды компании, следовательно требования заинтересованных сторон приобретают предсказательную ценность для компании.

Выявление и анализ требований стейкхолдеров достаточно трудоемкая часть бизнес - анализа, которая требует обработки большого потока информации. На основе результатов обработки данных корпорация должна принимать управленческие решения, согласовывая их с целями, стратегией и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

тактикой компании. А так же использовать полученные данные для решения бизнес - проблем. Соответственно, достижение согласованных действий работы компании с ее ключевыми заинтересованными сторонами обязывает учитывать их интересы.

На каждом этапе решения задач аналитического обеспечения необходимо применять методы бизнес – анализа такие, как: методы мозгового штурма, интервью, семинаров, анкетирования, наблюдения, анализа документов и метод интеллектуальных карт.

Интервью бывает двух видов структурированное с подготовкой вопросов и неструктурированное без заранее определенных вопросов. Для интервью отбираются осведомленные заинтересованные лица в контексте поставленной цели. Проводить интервью целесообразно для выявления круга ключевых стейкхолдеров и их требований.

В работе с большими группами заинтересованных сторон следует использовать технику проведения семинаров. Эта техника особенно полезна при выявлении требований у заинтересованных лиц, которые работают на проекте, в подразделениях и отделах компании, а также у внешними стейкхолдеров.

Метод наблюдения чрезвычайно полезен в случаях, если стейкхолдерам не понятны их требования, и они не могут сами их сформулировать. Механизм работы этого метода заключается в наблюдении за бизнес-процессами. В процессе наблюдения будет получена информация по факту «как есть». Следовательно, ее можно сопоставить фактическими показателями требований, которые были озвучены на семинаре либо получены на интервью. Этот метод можно использовать, как дополнительную технику выявления требований стейкхолдеров в комбинации с другими методами.

Анкетирование, эффективный способ для сбора требований всех групп заинтересованных сторон. Анкета - это список вопросов, на которые нужно ответить заинтересованным лицам. Данный способ будет использоваться для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сбора требований, а так же для получения обратной связи, касательно степени удовлетворенности стейкхолдеров. Для получения корректной информации, вопросы в анкете должны быть предельно ясными и не двусмысленными, так как этот метод является одним из главных методов по сбору требований заинтересованных лиц. Следует обратить внимание, что данный метод особенно полезен в случаях, когда заинтересованные лица могут по каким-то причинам не озвучить особенно волнующие их требования, а в анкете отразить такие требования преград никаких не будет.

Универсальный метод интеллектуальных карт, идея которого сочетает в себе логические и визуальные стороны человеческого мышления. Они начинаются с центральной мысли и дальнейшем дроблением ее на более мелкие идеи, что позволяет добраться до сути проблемы и взглянуть на нее с разных сторон. Технически это выглядит следующим образом: формируется центральный образ мысли на листе бумаге или в компьютерной программе и от этого образа отходят ветви, создавая иерархию идей. Каждая ветвь носит название идеи на более низком абстрактном уровне, и для эффективного запоминания каждой идеи присваивается визуальный образ, что дает многомерный обзор решаемой задачи. Этот метод используется при структурировании решаемой задачи на отдельные подзадачи и таким образом, позволяет прийти к единственному верному решению. Анализируя большой объем информации, легко составить план анализируемых источников и фиксировать полученную информацию в интеллектуальных картах, это позволит быстрому восприятию и запоминанию информации. Этот метод в разрабатываемой методики будет применяться на различных этапах сбора и фиксации информации, а также при анализе сложных ситуации. Например, при определении круга ключевых стейкхолдеров, сборе требований могут возникнуть двусмысленные ситуации, содержащие в себе неявные вопросы, которые нельзя увидеть при первом обращении к ним.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Анализ документов нужно применять в реализации задач на всех этапах методического обеспечения. Данный метод предполагает анализ и обработку законодательных актов, методик, инструкций, договоров, первичной и проектной документации и т.д. Документация компании является основным источником требований стейкхолдеров.

Для определения внешних стейкхолдеров целесообразно применять метод PESTLE-анализа – этот метод предназначен для изучения внешних факторов, он может быть использован как для выявления внешних стейкхолдеров, так и для выявления их требований в политической, экономической, социальной, технической, юридической и экологической сферах. Используя этот метод, каждый эксперт в своей области должен давать оценку внешним стейкхолдерам, например эксперт юридического отдела сможет снабдить информацией о государственных контролирующих органах, специалист по стратегическому планированию о ключевых бизнес – партнерах и т.д.

Для целей анализа требований необходимо ранжировать ключевых стейкхолдеров по следующим критериям:

- Власть заинтересованного лица - это его способность воздействовать на компанию, а его интерес - это желание влиять на нее. Самыми влиятельными стейкхолдерами будут те, кто обладают самым большим уровнем власти и высокой заинтересованностью. Ранжирование по этой схеме предоставит возможность определить самых влиятельных заинтересованных лиц, что позволит обеспечить сбалансированное удовлетворение их требований, руководствоваться в вопросах определения целей компании и выявлять конфликтных заинтересованных лиц.

- По степени зависимости от организации могут быть выделены приближенные стейкхолдеры – это собственники, руководители, рабочие, потребители, бизнес - партнеры и «дальние» стейкхолдеры, подвергаемые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

меньшему воздействию компанией - это могут быть СМИ, рейтинговые агентства, государственные органы и т.д.

- По степени влияния на организацию можно выделить таких стейкхолдеров как: акционеры, федеральные и местные органы управления, кредиторы, поставщики и второстепенные от которых компания зависит в меньшей степени – это незначительные клиенты, политические партии и т.д. По степени участия в деятельности организации по этому признаку выделяют стейкхолдеров, которые активно участвуют в деятельности компании и пассивные стейкхолдеры, это те которые не желают непосредственно участвовать в работе компании, к ним относятся значительная часть акционеров, имеющих незначительное количество акций, правительство и различные общественные движения.[2]

Не менее важная задача – это составление графика коммуникаций с ключевыми стейкхолдерами. Так как для выявления требований нужно определить подходы и способы взаимодействия со стейкхолдерами. Определить время, место и периодичность встреч. Различные группы заинтересованных сторон имеют разное географическое положение, культуру, и статус. График коммуникаций должен включать всю необходимую информации для слаженного и четкого взаимодействия со всеми ключевыми стейкхолдерами. Таким образом, аналитик должен выявлять требования согласно графику коммуникаций, а выявленные требования необходимо ранжировать на экономические, социальные и экологические и привести их к конкретным показателям. Так же следует разбить требования на ограничивающие и допускающие. Ограничивающие требования - это те требования стейкхолдеров, которые в большинстве своем не генерируют денежный поток они, как правило, всегда накладывают ограничения на реализацию проектов. К ним относятся экологические и социальные требования. Допускающие требования стейкхолдеров – это те требования, которые обеспечивают доход компании,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

дающие определенный диапазон возможностей для осуществления ее деятельности. К этой группе относятся большинство экономических требований. Распределение требований таким способом позволит анализировать взаимное влияние требований обеспечивать сбалансированность между ними.

Документирование требований, является заключительным этапом выявления требований стейкхолдеров. Документально оформленные требования должны отражать полную информацию о требованиях и их владельцах.

Документ, в котором отражены требования стейкхолдеров, должен содержать необходимые реквизиты, как:

- наименование стейкхолдера с указанием информации, о его ранге, статусе, месте работы, должности и является ли он внешним или внутренним заинтересованным лицом;

- наименование требования с описанием причины появления, целей и задач, которое оно будет выполнять, в каких показателях оно измерено, является ли оно экономическим, экологическим, социальным или технологическим, а также ограничительным или допускающим;

- дополнительная информация, которая может содержать комментарии стейкхолдера, в соответствии с какими нормативными документами он выдвинул свое требование;

- подписи заинтересованного лица и бизнес – аналитика.[8]

Идеология бизнес – анализа заключается в аналитическом обеспечении взаимодействия компании с ее стейкхолдерами. Сюда входит выполнение основных задач, выявление, анализ и удовлетворение требований стейкхолдеров. Соответственно, для реализации этих целей необходимо применять соответствующие методы бизнес – анализа, которые были даны выше.

Библиографический список:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Бариленко, В. И. Бизнес – анализ, как новое направление аналитической работы [Текст] / В. И. Бариленко // Сибирская финансовая школа. – 2011. – № 3/86. – С. 32-35.

2. Бариленко В.И. Особенности методологии Бизнес-анализа / В.И. Бариленко// Бизнес: Анализ и аудит. с. 3.

3. Бариленко, В. И. Роль бизнес – анализа в обосновании направления инновационного развития [Текст] / В. И. Бариленко // Инновационное развитие экономики. – 2012. – № 2(8). – С. 124-131.

4. Бариленко, В. И. Методика анализа проблем бизнеса[Текст]/В. И. Бариленко // Менеджмент и бизнес - администрирование. – 2015. – № 4.- С.39-48

5. Ефимова, О.В. Парадигма устойчивого развития: проблемы информационно - аналитического обеспечения/ О.В. Ефимова///Инновационное развитие экономики. – 2013. - №1 (13) – 2013. - январь-февраль. - С.22-31.

6. Шимоханская, Т.В. Проблема устойчивого развития социально-экономических систем и хозяйствующих субъектов[Текст]/Шимоханская Т.В.// Вопросы экономики и права. – 2011-№2. – С. 258-265

7. Freeman, R. Edward “Strategic Management: A Stockholder Approach”.- Cambridge University Press, 2010

8. Paul, D., Yeates, D., and Candle, J., “Business Analysis” Second Edition,- BCS The Charter Institute for IT,2010

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Маркина В.В. Кузьмина Т.А. Выявление предпосылок манипулирования отчетностью

Identification of prerequisites of a manipulation reporting

Кузьмина Т.А., Маркина В.В.
Новосибирский государственный университет
экономики и управления, Россия, г. Новосибирск
Kuzmina T. A., Markina V. V.
Novosibirsk State University
Economies and Managements, Russia, Novosibirsk

Аннотация. Статья посвящена выявлению предпосылок манипулирования отчетностью, которые могут быть результатом преднамеренных или непреднамеренных действий персонала. Преднамеренное изменение отчетности преследует цель извлечения собственной выгоды. Выявленные причины манипулирования можно разделить на сформированные под действием внешних факторов и внутренних факторов. Выявление преднамеренного искажения отчетности проводится по одной из наиболее популярных методик - системе показателей Бениша.

Ключевые слова: финансовая отчетность, манипулирование, система показателей Бениша, индекс M-score

Abstrakt. Article is devoted to identification of prerequisites of a manipulation by the reporting which can be result of deliberate or inadvertent actions of personnel. Deliberate change of the reporting pursues the aim of extraction of own benefit. The established reasons of a manipulation can be divided on created under the influence of external factors and internal factors. Identification of deliberate misstatement of the reporting is carried out by one of the most popular techniques - system of indicators of Benish.

Keywords: financial reporting, manipulation, system of indicators of Benish, M-ssore index

За последние годы все больше встречаются случаи, когда в отчетах, предоставленных экономическими субъектами, выявляются искажения. По данным Российского обзора экономических преступлений за 2016 год от аудиторской группы PricewaterhouseCoopers половина всех компаний и организаций (48%) столкнулись с экономическими преступлениями за последние два года [6]. В России количество респондентов, отметивших манипулирование данными бухгалтерской отчетностью, больше, чем в среднем по всему миру (23% и 18% соответственно). Данный тип преступления занимает четвертое место, что делает актуальным вопрос о предпосылках манипулирования отчетностью.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Искажение отчетности может быть результатом преднамеренных или непреднамеренных действий персонала [7, с. 188]. Непреднамеренные действия или ошибки могут быть обусловлены неправильным применением нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету и учетной политике организации; неточностями в вычислениях; неправильной классификацией или оценкой фактов хозяйственной деятельности; неправильным использованием информации, имеющейся на дату подписания бухгалтерской отчетности и другими причинами [5, с. 46]. То есть, это те ошибки, которые возникают в результате некомпетентности, невнимательности и по халатности самого персонала, ответственного за составление финансовой отчетности. Также стоит отметить, что данное искажение информации не направлено на достижение той или иной цели.

Наибольший интерес для исследований представляют преднамеренное манипулирование отчетностью или, по-другому, недобросовестные действия [8; 9]. Недобросовестное составление бухгалтерской отчетности заключается в преднамеренном искажении ее, включающем неотражение числовых данных либо нераскрытие информации в бухгалтерской отчетности с целью введения в заблуждение пользователей этой отчетности [1]. В отличие от непреднамеренного, данный вид искажения бухгалтерской отчетности подразумевает, что у экономического субъекта есть для этого определенные предпосылки. Среди таких предпосылок можно выделить часто встречающиеся.

Во-первых, искажая отчетность, субъект руководствуется стремлением соответствовать критериям (нормативам, стандартам, показателям эффективности) контролирующих организаций, например, Центрального банка.

Во-вторых, пытается решить проблемы, которые препятствует получению ожидаемых доходов, инвестиций или выполнению финансовых обязательств [4, с. 34]. То есть, с помощью искажения субъект пытается привлечь новых инвесторов или повлиять на решения уже существующих.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В-третьих, финансовая отчетность может искажаться для получения дополнительных кредитов или увеличения стоимости собственных акций. Так, повысив курс акций, осуществляется влияние на их котировки, что ведет к росту компании и увеличению прибыли.

В-четвертых, формирование неверного мнения у новых контрагентов для заключения наиболее выгодных договоров.

Выше перечисленные предпосылки можно отнести к обусловленным внешними факторами [3; 10; 11]. Также можно выделить причины искажения отчетности, которые формируются под влиянием внутренних факторов экономического субъекта. К таким предпосылкам можно отнести следующие:

– получение дополнительных бонусов (комиссий) от наибольшего финансового результата компании, в которых заинтересованы сотрудники и менеджмент;

– отсутствие системы контроля или ненадлежащая система контроля;

– сложные транзакции;

– сделки, требующие значительной доли субъективной оценки от менеджмента экономического субъекта и т.д. [4, с. 36]

Недобросовестное составление финансовой отчетности осуществляются с помощью «вуалирования» отдельных показателей без влияния на общий результат, с помощью фальсификации результатов и изменения информации о реальном финансовом положении компании или с помощью других способов.

Анализ теоретико-методических подходов к выявлению преднамеренного искажения отчетности в международной практике позволил выделить следующие наиболее популярные методики:

– закон Бенфорда;

– система показателей Бениша;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– анализ расхождения денежного потока и операционной прибыли [12, с. 31].

Применим систему показателей Бениша на выявлении манипулирования отчетностью АО «Палецкое АГРО» – организация по выращиваю зерновых и зернобобовых культур в Новосибирской области. Данная модель построена на основе исследования финансовых данных организаций, которые манипулировали отчетностью, и состоит в расчете восьми индексов, и получении на их основе свободного индекса M-score по следующей формуле:

$$M\text{-score} = -4{,}48+DSRI*0{,}920+GMI*0{,}528+AQI*0{,}404+SGI*0{,}89+$$
$$+DEPI*0{,}115-SGAI*0{,}172+TATA*4{,}679-LVGI*0{,}327$$

Индексы АО «Палецкое АГРО», необходимые для расчета M-score приведены в таблице 1.

Таблица 5

Индексы АО «Палецкое АГРО» для расчета M-score

Индекс	Формула расчета	Норматив по Бенишу	АО «Палецкое АГРО»
Динамика оборачиваемости дебиторской задолженности DSRI	$DSRI = (AR_t/St) / (AR_{t-1}/S_{t-1})$ Где AR - дебиторская задолженность; t - период (год, квартал); S - выручка от продаж	< 1,031	0,524
Динамика доли маржинальной прибыли в выручке GMI	$GMI = [(S_{t-1} - COGS_{t-1})/COGS_t] / (S_{t-1}/S_t)$ Где COGS - себестоимость реализованной продукции	< 1,014	2,944
Динамика качества активов AQI	$AQI = [(1 - CA_t + PPE_t)/TA_t]/[(1 – CA_{t-1} + PPE_{t-1})/TA_{t-1}]$ Где, CA - оборотные активы; PPE - основные средства; TA – активы	< 1,039	1,054

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Динамика выручки SGI	$SGI = S_t/S_{t-1}$	< 1,411	0,976
Динамика амортизационных отчислений DEPI	$DEPI = (D_{t-1}/D_t) / [(D_{t-1} + PPE_{t-1})/(D_t + PPE_t)]$ Где D - амортизация основных средств	< 0,018	0,937
Динамика доли расходов на продажу в выручке SGAI	$SGAI = (SGA_t/SGA_{t-1}) / (S_t/S_{t-1})$ Где SGA - расходы на продажу	1,0	-
Динамика финансового левериджа LVGI	$LVGI = [(LTD_t + CL_t)/TA_t] / [[(LTD_{t-1} + CL_{t-1})/TA_{t-1}]$ Где LTD - долгосрочные обязательства; CL - текущие обязательства; TA - активы	1,0	0,829
Изменение оборотного капитала TATA	$TATA = (\Delta CA - \Delta C - (\Delta CL - \Delta CPLTD - \Delta DT) - D\&A) / TA_t$ Где CA - оборотные активы; C - денежные средства; CPLTL - текущая доля долгосрочных обязательств; D&A - амортизация основные средств и нематериальных активов	Значение показателя должно приближаться к нулю	-0,398

Рассчитав данные индексы, найдем показатель M-score:

$$M\text{-score} = -4{,}48+0{,}524*0{,}920+2{,}944*0{,}528+1{,}054*0{,}404+0{,}976*0{,}89+$$
$$+0{,}937*0{,}115-0{,}398*4{,}679-0{,}829*0{,}327 = -3{,}175$$

Согласно исследованию Бениша, данный показатель для организаций, манипулировавших прибылью, превышает -2,22 [2]. Так, показатель M-score для АО «Палецкое АГРО» равен -3,175, что свидетельствует об отсутствии манипулирования отчетностью в данной организации.

Искажение бухгалтерской отчетности является актуальной проблемой, которая влечет за собой риски для инвесторов, кредиторов, заемщиков и других пользователей отчетности, которая становится одной из главных угроз экономической безопасности. Все ненормативные действия планируются и осуществляются, так или иначе, из-за отсутствия четкого контроля или преград.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Если государство не желает нести крупные потери из-за подобных действий организаций, следует применять более эффективные меры по их устранению уже с процесса зарождения.

Библиографический список

1. Приказ Минфина РФ от 17.08.2010 № 90н (ред. от 16.08.2011) «Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности» (ФСАД 5/2010)

2. Амзельт А.Г. Признаки манипулирования прибылью и выручкой // Аудитор. 2013. №12.

3. Бородина Ю.Б., Отставных А.Ю. Состояние и тенденции развития нефинансовой отчетности российских компаний // В сборнике: Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований Материалы IX международной научно-практической конференции. North Charleston, USA, (11-12 июля 2016 г.). н.-и. ц. «Академический». 2016. С. 162-169.

4. Кеворкова Ж.Ф. Искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности как признак экономического преступления // Аудиторские ведомости. 2014. №9. С. 32-39.

5. Мамушкина Н. В. Взаимосвязь предпосылок подготовки бухгалтерской отчетности и типичных искажений учетной и отчетной информации // Аудитор. 2016. №1(251). С. 45-57.

6. Российский обзор экономических преступлений за 2016 год – Тенденции в области экономических преступлений [Электронный ресурс] URL: http://www.pwc.ru/ru/recs2016.pdf

7. Попина О.Ю., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б. Оценка качества отчетов о движении денежных средств российских организаций с использованием закона Бенфорда // Научные исследования: от теории к практике. 2016. № 4-2 (10). С. 187-190.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Савельева М.Ю., Савельева Ю.В., Бородина Ю.Б., Кухта А.О. Оценка отчетности компаний энергетической отрасли на предмет манипулирования показателем прибыли // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2015. - № 9-6. - С. 114-118.

9. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Кухта А.О. Исследование возможности применения экспресс-анализа финансовых показателей при выявлении признаков манипулирования финансовой отчетностью российских компаний // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76-1). С. 529-532.

10. Терешина Ю.В., Бородина Ю.Б. Анализ финансовых результатов торгового предприятия (на примере ПАО «М.ВИДЕО»)//Современные тенденции развития науки и производства Сборник материалов III Международной научно -практической конференции. Западно -Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2016. С. 387 -389.

11. Хачатрян Г.О., Бородина Ю.Б. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности ОАО «БАНК ВТБ» // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 7-7. С. 126-131.

12. Швырева О.И., Чокмасова В.Ю. Профилактика мошенничества в торговых организациях // Международных бухгалтерский учет. 2013. №36(282). С. 25-37.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.02

Панафидина А.П. Методы амортизации и их влияние на финансовые результаты организаций

Depreciation methods and their impact on the financial results

Панафидина А.П.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Panafidina A. P.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В статье рассматриваются методы начисления амортизации. Оценивается влияние выбора конкретного метода амортизации на финансовые результаты.

Ключевые слова. Амортизация.методы амортизации. Себестоимость. Налог на прибыль. Налог на имущество.

Abstract.. In article, Depreciation methods are considered. Impact of depreciation methods on financial results is appreciated.

Keywords. Depreciation. depreciation methods. Cost price. Income tax expense. Property tax.

Амортизация основных средств (далее ОС) представляет собой процесс переноса стоимости основных средств по мере их физического и морального износа на стоимость производимой продукции, работ и услуг.

К ОС относятся: здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника и многое другое.

Таким образом, ОС – это активы, предназначеные для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг и предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода.

Однако стоит отметить, что амортизация носит преимущественно формальный характер, поскольку характеризует не столько реальный физический износ основного средства, сколько установленные законодательством лимиты амортизационных отчислений, которые могут оказывать существенное влияние на финансовые показатели и размеры уплачиваемых налогов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Влияние величины амортизационных отчислений влияет на величину остаточной стоимости имущества и себестоимости производимой продукции , куда и переносятся амортизационные отчисления. Таким образом, величина амортизационных отчислений оказывает влияение на следующие налоги:

• налог на имущество организаций: поскольку налоговой базой по данному налогу признается среднегодовая стоимость имущества, которое учитывается по его остаточной стоимости, сформированной в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета, утвержденным в учетной политике организации.

• налог на прибыль: как уже отмечалось выше, амортизационные отчисления переносятся на себестоимость продукции, а та, в свою очерель, влияет на величину прибыли до налогообложения.

В связи с этим вполне логичным будет предположить, что управление размером амортизационных отчислений может рассматриваться как инструмент снижения налоговой нагрузки и управления себестоимостью производимой продукции.

Размер амортизационных отчислений зависит, в первую очередь, от первоначальной стоимости ОС и метода начисления амортизации.

При этом стоит отметить, что правила ведения бухгалтерского и налогового учета предлагают налогоплательщикам различные методы начисления амортизации, которые они вправе выбирать, однако это не единственные различия в правилах ведения бухгалтерского и налогового учета, касаемых расчета амортизацонных отчислений. (Таблица 1)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Сравнительная характеристика правил бухгалтерского и налогового учета, влияющих на величину амортизационных отчислений

Характеристика	**Бухгалтерский учет**	**Налоговый учет**
Какие способы (методы) начисления амортизации применимы (Пункт 18 ПБУ 6/01; п. 1 ст. 259 НК РФ)	- линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - способ списания стоимости пропорционально объему продукции	- линейный метод; - нелинейный метод.
Применение специальных коэффициентов	Коэффициент может применяться в отношении любых основных средств, по которым амортизация начисляется способомуменьшаемого остатка (Пункт 19 ПБУ 6/01)	Статья 259.3 НК РФ устанавливает следующие повышающие/понижающие коэффициенты: Не выше 2 для: ОС, используемых в условиях агрессивной среды и (или) повышенной сменности (исключение: использование нелинейного метода для ОС 1-3 амортизационной группы); собственных амортизируемых ОС, являющихся сельскохозяйственными организациями промышленного типа; собственных амортизируемых ОС налогоплательщиков – организаций-резидентов промышленно-производственной или туристско-рекреационной особой экономической зоны; ОС, относящихся к объектам, имеющим высокую энергетическую эффективность. Не выше 3 для: амортизируемых ОС, являющихся предметом договора финансовой аренды (исключения: отношение ОС к 1-3 амортизационной группе), ОС, используемых исключительно в научно-технической деятельности; ОС, используемых при осуществлении деятельности, связанной с добычей углеводородного сырья на новом морском месторождении углеводородного сырья. Допускается применение понижающих коэффициентов, если это закреплено в учетной политике организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В отношении чего устанавливается способ (метод) амортизации	В отношении группы однородных ОС. Например, можно установить линейный способ для объектов недвижимости, а для станков - способ списания стоимости пропорционально объему продукции.	В отношении всего амортизируемого имущества организации. В отношении зданий, сооружений, передаточных устройств, входящих в 8 - 10-ю амортизационные группы, всегда применяется линейный метод (Пункт 3 ст. 259 НК РФ)

Формулы расчета амортизационных отчислений по каждому методу приведены в таблице 2.

Таблица 2

Формулы для расчета амортизационных отчислений

Вид учета	**Метод амортизации**	**Формула**
Бухгалтерский учет	Линейный	АО=ПС/СПИ, Где АО – амортизационные отчисления, ПС – первоначальная стоимость объекта, СПИ – срок полезного ипользования (в годах).
	Способ уменьшаемого остатка	АО=$ОС_{нг}$/СПИ*ПК, Где АО – амортизационные отчисления ПК – повышающий(понижающий) коэффициент, $ОС_{нг}$ – остаточная стоимость объекта на начало года, СПИ – срок полезного ипользования (в годах).
	Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования	АО=ПС*ЧЛ/∑СПИ, Где АО – амортизационные отчисления, ПС – первоначальная стоимость объекта, ЧЛ – число лет, остающихся до конца срока полезного использования объекта,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

		∑СПИ – сумма чисел лет полезного использования объекта.
	Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)	АО=ПС*КП/ОП, Где АО – амортизационные отчисления, КП – количество продукции, выпущенной на данном объекте, ОП – предполагаемый объем продукцииза весь СПИ.
Налоговый учет	Линейный метод	Полностью аналогичен одноименному методу в бухгалтерском учете.
	Нелинейный метод	АО=СБ*НА/100, Где АО – амортизационные отчисления, СБ – суммарный баланс соответствующей группы на 1-ое число каждого месяца. Это суммарная остаточная стоимость всех объектов амортизируемого имущества, отнесенных к данной амортизационной группе. НА – месячная норма амортизации.

Примечание: формулы из таблицы составлены на основе изучения нормативных документов, а именно – НК РФ Статья 259.1., НК РФ Статья 259.2., ПБУ 6/01 «Учет основных средств».

Дадим некоторые комментарии по поводу перечисленных методов.

Пунктом 5 статьи 259.2 НК РФ установлена норма амортизации для каждой амортизационной группы. Амортизационные группы перечислены в п. 3 ст. 258 НК РФ, а (подгруппе) (Пункт 2 ст. 259.2, п. 1 ст. 322 НК РФ).

Налогоплательщик обязан применять линейный метод начисления амортизации к зданиям, сооружениям и передаточным устройствам, которые входят в 8-10 амортизационные группы, в отношении остальных ОС налогоплательщику предоставляется выбор между линейным и нелинейным методом начисления амортизации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для того, чтобы продемонстрировать динамику амортизационных отчислений при использовании конкретного метода начисления амортизации, приведем условный пример.

Пример. Компанией приобретено производственное оборудование, относящеесе к третьей амортизационной группе. Соответственно, норма амортизации – 5,6). Первоначальная стоимость 200 тыс. руб. Срок полезного использования составляет 5 лет. Других ОС в рассматриваемой амортизационной группе нет. Повышающий коэффициент составляет 2.

Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) мы не стали рассматривать на примере по причине сложности нахождения необходимых данных.

Отобразим графически динамику остаточной стоимости объекта по каждому из вышеназванных методов для целей бухгалтерского и налогового учета на рисунках 1 и 2, соответственно, а также величину амортизационных отчислений на рисунках 3 и 4.

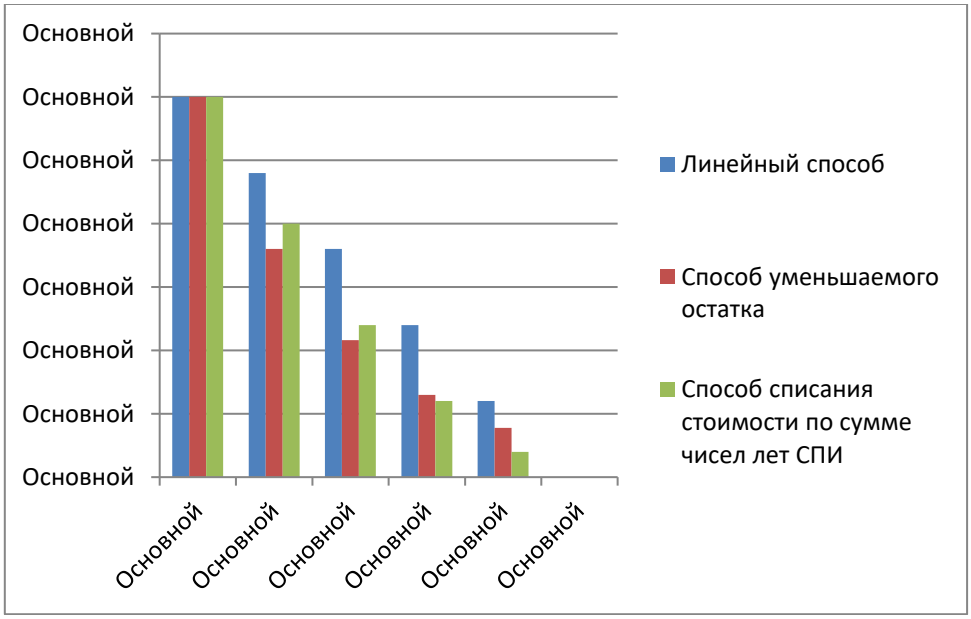


Рисунок 1. Расчет остаточной стоимости имущества при использовании различных методов для целей бухгалтерского учета

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

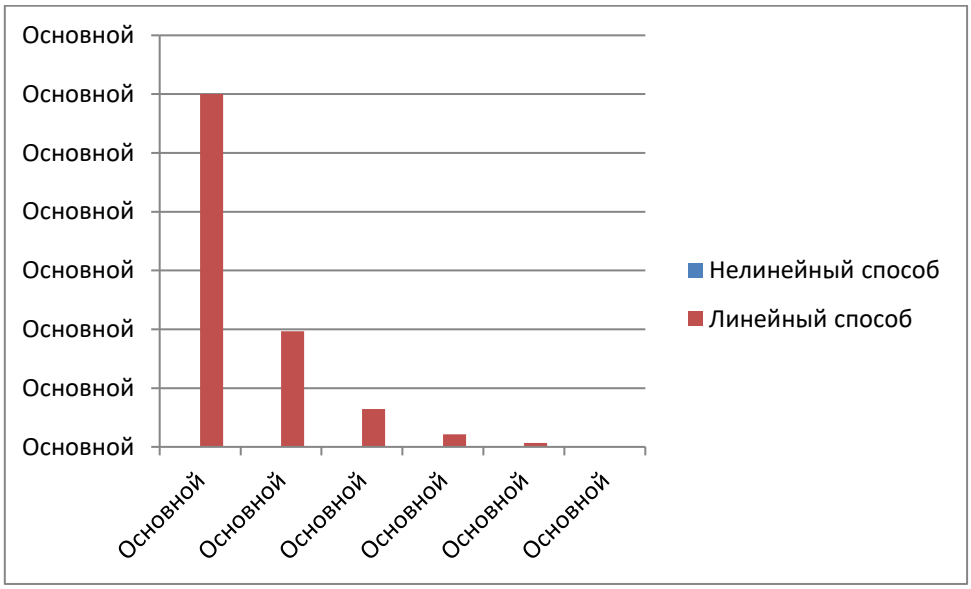


Рисунок 2. Расчет остаточной стоимости имущества при использовании различных методов для целей налогового учета

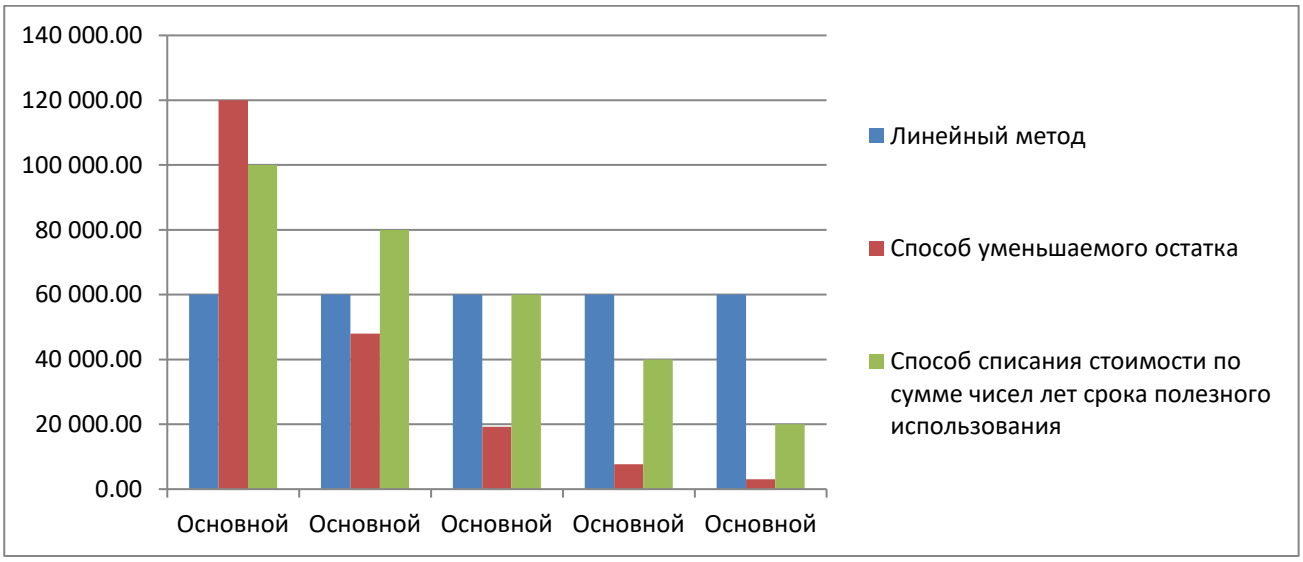


Рисунок 3 – расчет амортизационных отчислений в целых бухгалтерского учета

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

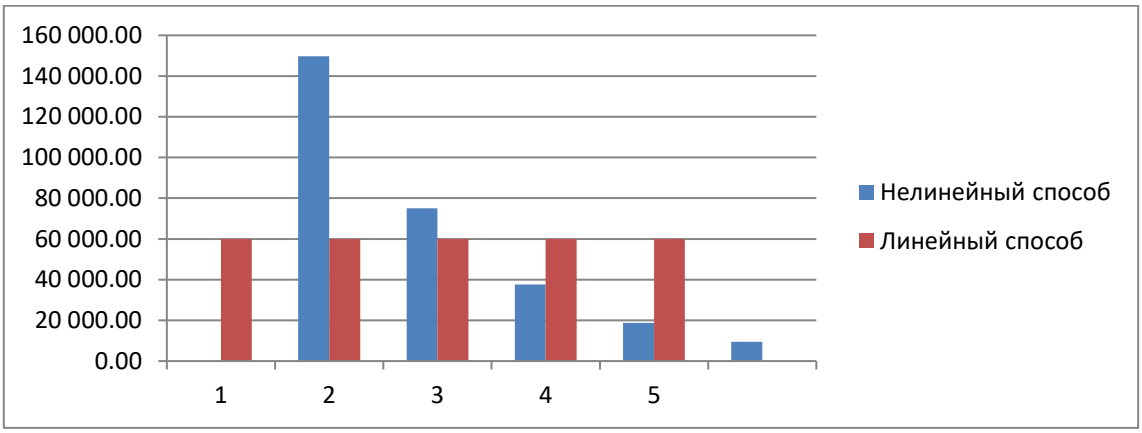


Рисунок 4 – расчет амортизационных отчислений в целых налогового учета

По рисункам можно заметить, что линейный способ амортизации «проигрывает» как в случае бухгалтерского учета, так и в случае с налоговым. Использование линейного метода обеспечивает более высокую остаточную стоимость объекта, что ведет к повышенному налогу на имущество организаций.

Также видно, что данный метод наименее выгоден в первый год эксплуатации основного средства по сравнению с остальным методами. Как правило, в начале экслуатации нового ОС есть потребность в наиболее быстром списании затрат на его приобретение.

Способ списания стоимости по сумме чисел лет СПИ более выгоден по сравнению с линейным методом, если речь идет о налоге на имущество. Однако методу уменьшаемого остатка этот метод в первые годы (1-2) «проигрывает» в плане величины остаточной стоимости, но после 2-ого года ситуация несколько меняется.

Примерно похожую ситуацию мы можем наблюдать, если проанализировать величину АО. Со 2-ого года на рисунке мы можем увидеть, что наибольший размер величины АО принадлежит именно этому методу, уступая в 1-ом году методу уменьшаемого остатка.

Нелинейный метод в налоговом учете также оказался более выгодным в первые годы эксплуатации объекта, поскольку именно в первые годы наблюдается более высокая величина амортизационных отчислений. Однако при

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

расчете величины налога на имущество организаций данный метод оказывается более благоприятным на протяжении всех анализируемых лет, так как расчеты демонстируют нам более низкую остаточную стоимость имущества.

В заключение, необходимо отметить: несмотря на простоту и меньшую трудоемкость применения линейного метода как в налоговом, так и в бухгалтерском учете, стоит признать, что, по нашему мнению, данный метод амортизации далеко не всегда выгоден в плане снижения размера уплачиваемых налогов и эффективности управления себестоимостью производимой продукции.

Таким образом, рациональный обоснованный выбор способа амортизации имущества играет немаловажную роль в финансового-хозяйственной деятельности организации.

Эффективная работа по оптимизации налоговых обязательств и снижению вероятности наступления налоговых рисков должна осуществляться на этапах как стратегического, так и текущего налогового планирования как элемента общей системы финансового планирования деятельности организации. [3]

Библиографический список

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.11.2016);

2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01.

3. Киселева А. В., Третьякова О. В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии// Проблемы экономической науки и практики: Сборник научных трудов. Под ред. С. А. Филатова; Новосиб. Гос. Ун-т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 75-81.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Пронькина О.Ф. Особенности начисления амортизации при УСН

Features of depreciation under the simplified tax system

Пронькина О.Ф
НИИ ВО МГУ им Н.П. Огарева
Pronkina O. F
Research Institute AT MSU N.P. Ogarev

Со временем всё имеющееся имущество в организации, стареет, изнашивается морально и физически. И окупить затраты связанные с приобретением нового оборудования возможно, при ежемесячном начислении затрат связанных с покупкой прошлого оборудования. Этот процесс называется амортизацией.

Амортизация — это процесс периодического переноса начальной стоимости основного средства или нематериального актива на производственные, коммерческие или общехозяйственные расходы — в зависимости от того, как этот актив используется.

Существует несколько способов начисления амортизации, разрешенных (ст. 259 НК РФ):

1)Линейный способ:

Предполагает, что первоначальная цена объекта равномерно распределяется на срок его использования

2)Способ сокращающегося остатка:

Предусматривает начисление амортизации, исходя из остаточной цены актива, а также срока его полезной работы (для уточнения платежей используется специальный коэффициент, который вправе установить сама организация в размере не более

3) Метод списания

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По сумме лет полезной работы предполагает формирование показателя, который рассчитывается, как частное между числом оставшихся лет срока службы и общим количеством лет полезного использования. Способ списания по объему продукции, предполагает формирование соотношения между первичной ценой объекта и стоимостью предполагаемого объема товаров, которые будут произведены за весь срок полезного использования объекта. Примечательно, что последние три способа иногда называют также нелинейными методами. Законодательство определяет, какие именно методы имеют право применять те или иные виды компаний.

Прежде чем рассматривать особенности начисления амортизации, при УСН, раскроем сущность упрощённой системы налогообложения.

Упрощенная система налогообложения (УСН) – это один из налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса. В связи с применением УСН, налогоплательщики освобождаются от уплаты тех налогов, которые уплачивают на общей системе налогообложения. В чём же заключается особенность начисления амортизации, при упрощенной системе налогообложения. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1

Начисление амортизации.

Общая система налогообложения(линейный способ)	Упрощенная система налогообложения
1.Определить годовую норму амортизации: Годовая норма амортизации=100%/Срок полезного использования. 2. Исчислить ежегодную сумму амортизации: Ежегодная сумма амортизации = Первоначальная стоимость * Годовая норма амортизации	К=П*Н/100 П – первоначальная цена актива, Н – норма амортизации, обратная числу месяцев полезного использования объекта (ст. 259.1 НК РФ). Учет амортизации при УСН «доходы минус расходы» предполагает, предполагает, что компания включает в совокупные затраты средства, потраченные на приобретение и монтаж основных средств, что уменьшает налоговую базу

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3.Расчитать ежемесячные амортизационные отчисления: Ежемесячная сумма амортизации = Ежегодная сумма амортизации/12.	Начисление амортизации при УСН «доходы» предполагает, что списание происходит в течение всего времени применения объекта в производстве, до полного погашения.

Срок полезного использования объектов основных средств определяется согласно классификатору, техническими специалистами по согласованию с бухгалтером на дату ввода объекта в эксплуатацию основных средств в рамках предусмотренного для каждой амортизационной группы и утверждается руководителем организации. Норма амортизации по объектам основных средств, бывших в эксплуатации, определяется с учетом количества лет (месяцев) эксплуатации данного имущества предыдущими собственниками (п.7 ст.258, 1).

Из-за различий в правилах амортизации имущества в бухгалтерском и налоговом учете суммы амортизационных отчислений, которые включаются в расходы при определении балансовой и налогооблагаемой прибыли, не совпадают. В частности, размер амортизационных отчислений будет различным:

- если различается первоначальная стоимость основных средств;

-если организация применяет разные способы начисления амортизации;

- если по одному и тому же объекту установлены разные сроки полезного использования;

- если при начислении амортизации применяются разные повышающие (понижающие) коэффициенты;

- если организация рассчитывает налог на прибыль кассовым методом и начисляет в бухучете амортизацию по неоплаченному основному средству.

Метод начисления амортизации при УСН:

Затраты на приобретение основных средств при УСН «доходы» списать нельзя. Эта возможность есть только у тех, кто выбрал УСН «доходы минус расходы». Таким образом, «упрощенцы», особенно те, кто приобрел имущество уже будучи на УСН, могут погасить стоимость ОС намного быстрее, чем работающие на общей системе или на УСН «доходы».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Расходы на приобретение ОС можно принять к учету, только если:

- они были полностью оплачены;

- на них были оформлены документы, подтверждающие право собственности;

- ОС используется для осуществления предпринимательской деятельности (так, например, принять в качестве расхода личный автомобиль предприниматель сможет, только если его вид деятельности связан с транспортными перевозками, — в подобных случаях личный автомобиль является средством труда и может быть включен в состав ОС).

Существенный вопрос — НДС по основным средствам. «Упрощенцы» не являются плательщиками данного налога, поэтому, в отличие от организаций, работающих на общей системе налогообложения, принимают ОС к учету по первоначальной стоимости, включая НДС.

Стоимость ОС «упрощенцами» с объектом налогообложения «доходы» погашается стандартно — посредством амортизационных отчислений. Методика начисления амортизации выбирается организацией самостоятельно и закрепляется в учетной политике.

Таким образом, организации находящиеся на УСН оказались в выгодном положении при списании затрат на покупку ОС. То есть совершать крупные покупки им выгодно, чего не скажешь о продаже ОС. Амортизации при данной системе «доходы минус расходы» предусматривает включение в совокупные затраты средств, потраченных на приобретение и монтаж основных средств, что уменьшает налоговую базу. Оформление процесса амортизации при УСН «поступления минус затраты» осуществляется путем списания стоимости в течение первого года, а при объекте «доходы» — на протяжении всего срока использования имущества. При этом возможно применение линейного и нелинейного способов. Амортизационные отчисления отражаются в 1С и финансовой отчетности компании, а для предпринимателей, избравших объект

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«притоки минус оттоки», затраты на ОС включаются в состав совокупных издержек и уменьшают налоговую базу.

Библиографический список

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689)

2. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016) НК РФ Статья 346.18. Налоговая база

3. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016) НК РФ Глава 26.2. УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

4. Электронный ресурс/Амортизация основных средств. Способы/ http://www.e-kontur.ru/enquiry/130

5. Электронный ресурс/Амортизация для целей бухгалтерского и налогового учета/http://www.scienceforum.ru/2015/1015/11987

6. Электронный ресурс /http://www.bonus-group.ru/audit/art003.php

7. Электронный ресурс /Амортизация основных средств при УСН http://buhonline24.ru/sistema-nalogooblozhenija/usn/amortizacija-pri-usn-dohody-minus-rashody.html

8. Электронный ресурс /Амортизация при УСН http://buhonline24.ru/

9. Электронный ресурс /Амортизация основных средств/http://delo-press.ru/articles.php?n=7575

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.6

Шарапова Т.Н. Прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия

Prediction of the entity's financial performance

Шарапова Т. Н.
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Sharapova T. N.
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Аннотация: В статье раскрыта цель прогнозирования результатов деятельности предприятия, основные этапы прогнозирования, возможные периоды прогнозирования и всевозможные варианты прогнозных расчетов. Также предлагаются рекомендации по улучшению финансовых результатов предприятия.

Ключевые слова: прогноз, финансы, предприятие, экономическая деятельность.

Abstract: The article deals with the purpose of forecasting the performance of the enterprise, the main stages of prediction, forecasting the possible periods and various options for forecast calculations. It also offers recommendations for improving the company's financial results.

Keywords: forecast, finance, enterprise, economic activity.

В данный период времени, а именно, в момент экономического кризиса, вопросы, которые связанные с рассмотрением финансовых результатов предприятия обретают особую значимость. В настоящее время финансовые результаты предприятия считаются базисными показателями успешной финансовой деятельности, именно по этой причине анализ финансовых результатов предприятия является неотъемлемой частью при принятии решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия.

Прогнозирование результатов деятельности предприятия и его финансового состояния осуществляется с целью оценки экономических и финансовых перспектив , а также предполагаемого финансового состояния предприятия на планируемый период в зависимости от основных возможных вариантов его производственно-сбытовой деятельности. Финансирование данной деятельности и формирование на этой основе обоснованных выводов, рекомендаций относительно выбора рациональной стратегии и разработка тактики действий высшего руководства предприятия.[1]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При оценке возможной величины доходов и эффективности вложений, необходимо определять не только последовательность действий и рассчитывать их предполагаемый результат, а также будущее состояние внешней среды и самого предприятия, в том числе поведение конкурентов и условия сбыта продукции.

Курс прогнозирования следует представить в виде поочередно проводимых этапов:

1. анализ внутренних и внешних факторов, которые имеют влияние на финансовые результаты деятельности, а также их классификация и установление прогнозных значений;

2. выбор способа анализа, включающего в себя анализ методов прогнозирования, анализ методов финансового планирования и другие;

3. финансовое планирование и составление бюджетов капитальных вложений и текущих затрат, составление прогнозного бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках;

4. расчет цены привлеченного капитала, с помощью которого можно определить стоимость отдельных источников финансирования и средневзвешенную стоимость капитала;

5. расчет стоимости бизнеса, путем определения дисконтированных денежных потоков прогнозного и продленного периода.

Период прогнозирования может быть от месяца до пятидесяти лет. Его выбор определяется целями прогнозирования и достоверностью исходной информации.

Для того, чтобы оценить влияние на финансовое состояние и результаты деятельности предприятия вероятных изменений основных факторов, целесообразно проводить прогнозные расчеты по нескольким вариантам

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

различными с исходными данными. В практике принято оценивать будущее в трех вариантах: пессимистическом, оптимистическом и реалистическом. Это позволяет руководителям предприятия быть готовыми как к неожиданным неприятностям, так и к счастливому исходу.[3]

Для того, чтобы улучшить свои финансовые результаты необходимо применять метод оптимизации затрат, как фактор увеличения прибыли. В этом случае решающим условием для снижения издержек производства и распределения является непрерывным научно-технический прогресс.

Важным резервом снижения издержек производства и распределения является расширение специализации и кооперации. В специализированных предприятиях с массовым производством в линии издержки производства значительно ниже, чем на предприятиях, производящих ту же продукцию в небольших количествах. специализация развития также требует создания наиболее эффективных кооперативных связей между предприятиями.[2]

Поскольку финансовые результаты предприятия являются основным показателем успешной экономической деятельности, то анализ финансовых результатов предприятия является базой принятия решений по развитию и совершенствованию функционирования предприятия. Проведение анализа финансовых результатов предприятия также важно для экономических партнеров, которые сотрудничают с данным хозяйствующим субъектом. Несомненно, то что повышение качества анализа финансовых результатов предприятия является важнейшей задачей финансовых служб фирмы и является условием успешности ее внутренних и внешних взаимодействий.

Финансовые результаты предприятия - это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, который характеризует его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности.[3]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, эффективный механизм анализа финансовых результатов предприятия позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, а также способствует результативному осуществлению функций управления предприятием.

Библиографический список

1. Алексеев, Н.А. Управление предприятием в кризисной ситуации. Проблемы теории и практики управления: Учебное пособие [Текст] / Н.А. Алексеев. – М: Экономист, 2010. – 220 с.

2. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебник [Текст]/ И.Т.Балабанов. - М.: Финансы и статистика, 2010. – 284 с.

3. Грязнова, А.Г., Федотова, М.А. Оценка бизнеса: Методическое пособие [Текст] / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова. - М.: Экономист, 2010. – 206 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 13. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 332.122

Абрамянц К.А Проблемы устойчивого развития экономики региона и перспективы их решения

Problems of sustainable development of the regional economy and the prospects for their solution

Абрамянц К.А.
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону
Abramyants K. A.
Don state technical University, Rostov-on-don

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию основных проблем, которые препятствуют устойчивому экономическому развитию Ростовской области, а также предложены основные направления региональной политики, обеспечивающие устойчивое развитие.

Ключевые слова: устойчивость, устойчивое развитие, регион, государственное регулирование.

Abstract: This work is devoted to study major problems that hinder the development of economic sustainability of the Rostov region, and also the basic directions of regional policy of sustainable development.

Keywords: sustainability, sustainable development, region, state regulation.

На сегодняшний день одна из наиболее важных проблем, которая затрагивает все страны мира, является достижение устойчивого, стабильного развития.

Устойчивое развитие как базовое понятие состоит из двух условий:

– выживание и развитие общества;

– поддержание сохранности окружающей среды.

Из этого следует, что устойчивое развитие региона представляет собой комплекс мер по предотвращению проблем на региональном уровне, которые приводят к повышению качества жизни путем достижения баланса между социальной, экономической, а также экологической сфер, осуществляемого с помощью достижения экономического роста, рационального использования

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ресурсов и защиты окружающей среды.

Иными словами, устойчивое развитие региона заключается в способности противостоять внешним и внутренним факторам, а также сохранять стабильное равновесие в течение длительного времени. При этом регион должен развиваться самостоятельно, опираясь только на свои силы и возможности.

На устойчивость развития региональных систем влияют множество факторов. Основные из них можно увидеть на рисунке 1.

Рисунок 1 – Основные факторы, влияющие на устойчивость

Из данного рисунка следует, что путем преодоления не только экономических, но и социальных, экологических проблем, которые зависят друг от друга, можно достичь устойчивого развития.

Что касается конкретно экономической сферы, то для достижения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

устойчивости региона необходимо, чтобы все ее элементы эффективно функционировали, включая производство, сельское хозяйство, строительство, транспорт, сферу услуг, сферу туризма и повышения уровня жизни, а также была широкая вовлеченность в экономику России и мирового сообщества машиностроительного, топливно-энергетического комплексов, пищевой, химической и нефтеперерабатывающей промышленности.

Исследование уровня устойчивости социально-экономического развития основана на оценке следующих показателей:

– объема валового регионального продукта (ВРП);

– объёма ВРП на душу населения;

– динамики уровня промышленного производства;

– уровня средней заработной платы;

– соотношения средней заработной платы к стоимости «потребительской корзины».[3]

Одним из ключевых показателей, характеризующих уровень экономического развития области, является ВРП. Он представляет собой стоимость товаров и услуг, произведенных для конечного использования. Валовой региональный продукт рассчитывается производственным методом как разница между выпуском и промежуточным потреблением.

Таблица 1

Динамика ВРП (2012-2015 годы)

Показатели	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
Валовой региональный продукт в основных ценах, млн рублей	843 560,3	917 689,1	1 000 247,6	1 122 011,9
Индекс физического объема, %	102,5	102,9	103,2	104,0
Темп роста к 2009 году, %	116,5	119,8	123,7	128,6

Анализирую данную таблицу можно сделать вывод о том, что показатели ВРП за 2015 год существенно выросли по сравнению с 2012 годом, тем самым

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

свидетельствуя об улучшении экономики Южного региона. Данный показатель стал одним из наиболее успешных за 5 лет.

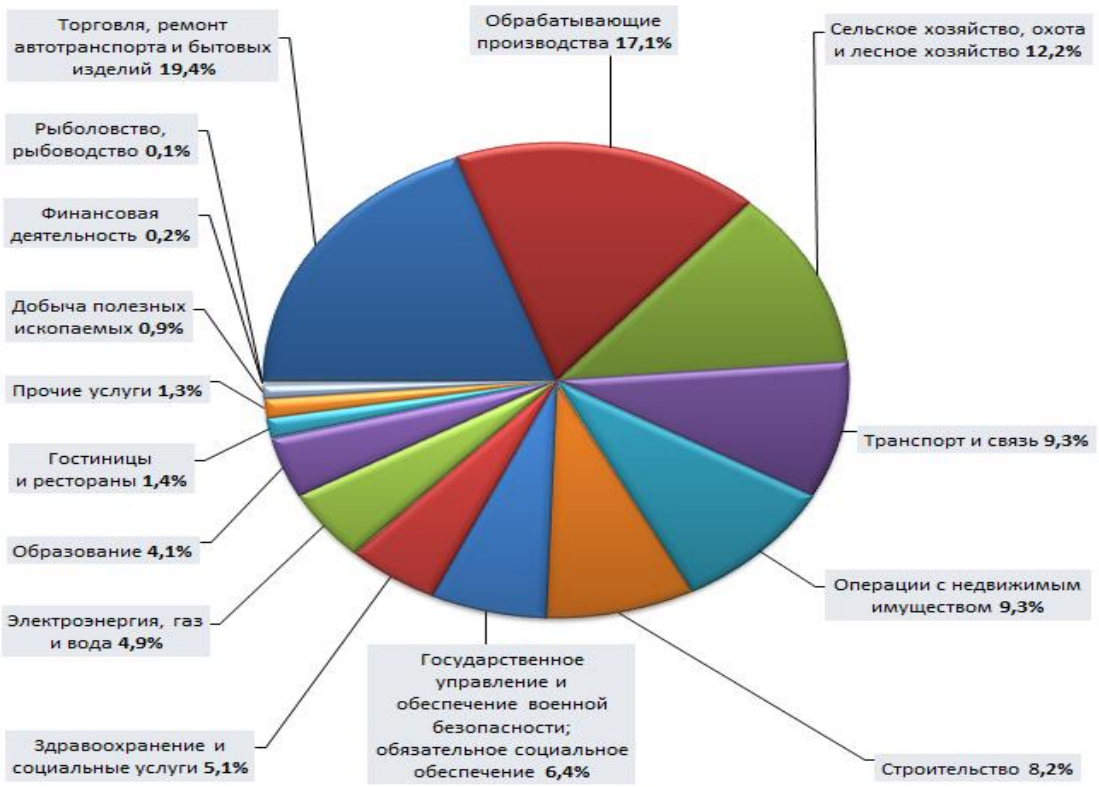


Рисунок 2 – Структура ВРП

Фонд развития гражданского общества (ФоРГО) составил рейтинг ТОП 15 лидеров экономически устойчивых регионов за 2015 год. Эти лидеры были разделены на группы:

Первая группа – регионы, основной объем производства которых обеспечивает нефтегазовая отрасль промышленности.

Вторая группа – регионы-участники выполнения гособоронзаказа

Третья группа – регионы-лидеры импортозамещения.

Ростовская область вошла в третью группу, за счет эффективно реализуемой правительством программы импортозамещения.[3]

На современном этапе устойчивое развитие возможно при равновесии между рынком и государством. К сожалению, рынок не всегда функционирует

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эффективно и находится в равновесии, поэтому необходимо вмешательство государства для регулирования негативных последствий рынка, которые приводят к кризису. Таким образом, государственное регулирование является главным инструментом устойчивого экономического развития, которое обеспечивается в сочетании с рыночным саморегулированием.

Главная цель государственной политики региона направлена на поддержание внешней и внутренней устойчивости, а также решение основных социально-экономических проблем. При этом под внешней устойчивостью подразумевают стабильность платежного баланса, внешнеэкономическое сальдо, стабильное состояние золотого запаса страны. Под внутренней устойчивостью понимают стабильность производства, цен, занятости, а также поддержанием определенного уровня жизни.

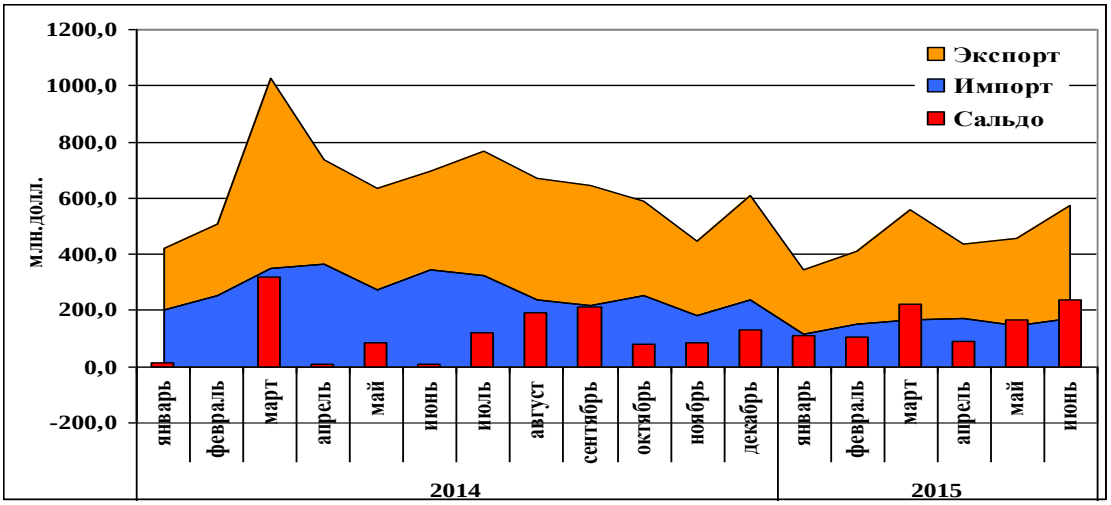


Рисунок 3 – Основные показатели внешней торговли Ростовской области [4]

На данном этапе развития Ростовская область переживает ряд проблем, которые замедляют ее экономический рост. К таким проблемам можно отнести:

– низкий уровень доходов населения;

– демографическая проблема;

– рост стоимости коммунальных услуг;

– проблемы в области здравоохранения;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– низкий уровень коммерциализации научно-исследовательских разработок и их выхода на российский и международный рынки;

– ограниченный доступ к капиталу;

– низкая интернационализация бизнеса;

– инфраструктурные ограничения развития Ростовской области;

– сокращение кадров на рынке труда;

– отраслевые и территориальные диспропорции.[1]

Таким образом, для решения данного комплекса проблем была разработана «Программы социально-экономического развития Ростовской области на 2013-2016 годы и 2017-2020 годов».

Стратегия Программы направлена на создание, для органов исполнительной власти Ростовской области, системы управления долгосрочным развитием, а также формирование и развитие экономических, и институциональных условий для устойчивого развития региона.

Главная идея заключается в эффективном использовании ресурсного и рыночного потенциала региона, в целях обеспечения высокого жизненного уровня населения региона.

Все вопросы касательно изменений прогноза социально-экономического развития Ростовской области на период до 2030 года обсуждались на заседании областного правительства 25 мая.

Согласно скорректированному долгосрочному прогнозу в 2030 году ВРП по сравнению с 2015 годом увеличится в 1,6 раза. Инвестиции в основной капитал за этот же период вырастут в действующих ценах в 3 раза и достигнут отметки 883,5 млрд рублей.

Конечно же, осуществление данной Программы невозможно без финансовой поддержки Правительства Ростовской области. Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации Программы, составляет 346 748,0 млн.руб. Основными источниками средств реализации Программы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

являются:

1. Средства федерального бюджета (планируются в объеме 27 937,2млн. рублей на 2013-2016 годы).

2. Средства областного бюджета (планируются в объеме 47 727,4 млн. рублей на 2013-2016 годы).

3. Внебюджетные средства (планируются в размере 271 083,4 млн. рублей на 2013-2016 годы).

К основным результатам реализации Программы можно отнести:

– повышение уровня жизни, рост доходов и занятости населения;

– улучшение демографических показателей;

– улучшение экологической обстановки;

– рост ВРП Ростовской области;

– наращивание промышленного производства;

– увеличение производства продукции сельского хозяйства;

– рост оборота розничной торговли и объема платных услуг;

– увеличение объема привлеченных частных инвестиций;

– активизация деятельности малого предпринимательства.[1]

В заключение, можно сделать вывод о том, что все процессы, связанные с развитием устойчивой экономики напрямую зависят от эффективности государственной политики, которую осуществляют органы власти для достижения поставленных целей и задач.

Библиографический список

1. Официальный портал правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. URL:http://www.donland.ru (дата обращения: 28.05.16)

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области [Электронный ресурс]. URL: http://rostov.gks.ru (дата обращения: 29.05.16)

3. Фонд развития гражданского общества [Электронный ресурс]. URL:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

http://civilfund.ru (дата обращения: 29.05.16)

4. Федеральная таможенная служба. Южное таможенное управление. [Электронный ресурс]. URL:http://yutu.customs.ru (дата обращения: 29.05.16)

5. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы [Электронный ресурс]. URL: https://creativeconomy.ru/articles/27100/. (дата обращения: 26.05.16)

6. Теоретические основы формирования рейтингов развития регионов [Электронный ресурс]. URL: http://knowledge.allbest.ru/economy/3c0b65635b2ad79b4c53a88421216c37_0.html. (дата обращения: 26.05.16)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Алиев И.А. Стратегия перехода к устойчивому развитию и государственное регулирование экономики региона

The strategy of transition to sustainable development and state regulation of the regional economy

Алиев И.А.
Дагестанский Государственный
Университет, филиал в г. Избербаш
Aliyev I. A.
Dagestan State University,
DSU branch in g.Izberbash

Аннотация: В статье рассматривается экономика региона и роль государственного управления на её развитие. Раскрывается необходимость и значение государственного регулирования на современном этапе развития и период финансово-экономического кризиса. В статье обозначены цели, достижение которых позволит перейти к устойчивому развитию. В разработанной стратегии устойчивого развития Республики Дагестан выделены задачи, решение которых позволит её реализации.

Ключевые слова: государственная власть, региональная экономика, региональная политика, управление, стратегия и тактика, субъекты хозяйствования, дотации, субвенции, стратегия устойчивого развития, экономический кризис, экономический рост, бюджетные доходы и расходы, система

Abstract: The article deals with the region's economy and the role of the state administration, to its development. Uncover-INDICATES necessity and importance of state regulation at the present stage of development and the financial and economic crisis. Article notation HN goal achievement which ryh will advance to the whisker-sustainable development. In the developed strategies for sustainable development of the Republic of Dagestan allocated tasks that enable its implementation.

Keywords: state power, regional economy, regional policy, management, strategy and tactics, business entities, subsidies, subventions, sustainable development strategy, economic crisis, economic growth, budget revenues and expenditures, the system

В современной России по мере укрепления вертикали государственной власти, реформирования экономической системы страны, наблюдается постепенное смещение центра изменений на региональный уровень. Логика этого процесса исходит из того тезиса, что устойчивое развитие страны в значительной степени определяется эффективностью государственной региональной политики. Возрастание роли государства сегодня, объективно обусловлено необходимостью преодоления кризиса в развитии общества, необходимостью перехода российской экономики к устойчивому развитию. Поэтому меняется роль

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государства. Это происходит в зависимости от этапа развития экономической системы путем постепенного перехода от прямых методов регулирования к косвенным. Завышенный уровень государственного вмешательства в экономику, особенно на уровне субъектов хозяйствования, ведет с одной стороны, к ограничению сферы действия рыночных механизмов, а с другой стороны, к усилению административно-командных методов управления экономикой. Это сдерживает экономическое развитие страны, порождает социальную напряженность в обществе. В условиях рынка государство должно обеспечивать равноправие всех форм собственности, сформировать систему отношений собственности, необходимую многоукладной экономике.

Государственное регулирование есть система балансов. В первую очередь балансов общенациональных интересов государства с интересами его граждан, общества, бизнеса, иных субъектов на основе оптимального достижения целей общественного развития. Цели общественного развития определяют содержание всей системы государственного регулирования. Государство лишь определяет приоритетность достижения этих целей, поэтому суть регулирования заключается в определении и обеспечении достижения приоритетов и перспективных направлений развития национального и регионального комплексов [1].

Необходимость государственного регулирования обусловлена тем, что саморегулирование рыночной экономики нуждается в корректировке, дополнении действий объективных экономических законов, закономерностей и тенденций целенаправленным управляющим воздействием. Это помогает защитить рыночные механизмы от присущих им недостатков стихийности.

Само государственное регулирование устойчивого развития экономики представляет собой совокупность мер законодательного, исполнительного и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

контролирующего характера, проводимых уполномоченными на то учреждениями в целях адаптации социальных и экономических структур и процессов к условиям, присущим рыночному порядку хозяйствования.

У государственных служащих в структурах управления пока нет понимания сути, функций и форм современного государственного регулирования, даже представления о целях и приоритетах стратегии устойчивого развития экономики, о средствах осуществления этой стратегии, сложны и противоречивы.

На сегодняшний день феномен устойчивости зафиксирован лишь в абстрактных формах, поэтому затруднительно раскрыть его в четких для региональной политики мероприятиях. Сами эти мероприятия можно разделить на мероприятия экономического характера, мероприятия административные характера, мероприятия прямого и косвенного воздействия, на тактические и стратегические мероприятия, на стандартные и антикризисные мероприятия, на мероприятия федерального, регионального и муниципального уровней.

Существующая в течение длительного времени государственная региональная политика РФ была ориентирована не на устойчивое развитие экономики регионов, а в основном на решение текущих проблем, нацелена, на «латание дыр» за счет финансовой помощи регионам. При этом эффективность такой политики была довольно низка. Все это обуславливает необходимость поиска новых форм государственного участия в разрешении проблем устойчивости и устойчивого развития.

Необходимо уйти от порочной практики дотирования региональных и местных бюджетов и взять курс на финансовое самообеспечение регионов и муниципальных образований. Отсутствие рациональной системы распределения бюджетных средств между центром, регионами и местными администрациями, распределение регионов на доноров, нуждающихся и особо нуждающихся привело к тому, что выгоднее быть кризисным, нуждающимся регионом, усиленно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

искать доказательства своей нужды, чем активно стремиться к стабилизации и развитию. Помощь регионам из федерального бюджета далеко не всегда связана с получением устойчивых результатов. Ее основная часть уходит на текущее потребление. Практически нет взаимосвязи между бюджетными трансфертами и динамикой уровня жизни населения. Также нет норм эффективности использования регионами дотаций из федерального бюджета. Это приводит к неэффективному использованию этих финансовых потоков, к хищениям бюджетных средств, саботированию мероприятий, ведущих к росту собственных доходов и уменьшению объема дотаций [2].

Для усиления воздействия механизмов государственного регулирования на устойчивость и устойчивое развитие экономики регионов, необходимо внести соответствующие изменения в действующее законодательство, предусматривающие стимулирование реализации регионами и муниципальными образованиями политики устойчивого развития. Необходима федеральная политика создания территориальных точек экономического роста, институциональных, инфраструктурных и иных предпосылок для саморазвития экономики регионов.

Для практической реализации механизмов государственного управления устойчивостью развития регионов нужны методические разработки, организация соответствующей подготовки кадров, создание системы мониторинга устойчивости развития территорий. Задача организации системы мониторинга может быть реализована лишь при наличии статистической базы управления устойчивым развитием экономики. Существующая система региональной статистики не позволяет достоверно оценить меру устойчивости и устойчивого развития регионов, муниципальных образований и страны в целом [3]. Имеющаяся статистическая информация лишь на 60% содержит необходимые для прогнозирования устойчивости данные. Также отсутствует методическая база обработки информации и оценки устойчивости развития в различных сферах.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Важнейшее значение для определения устойчивости имеет оценка параметров природной среды и направлений их изменения. Необходимо расширить статистическую оценку состояния экологической среды, а также конкретизировать влияния экологических факторов на устойчивость всей хозяйственной системы региона. Имеется ряд подходов к оценке состояния окружающей среды региона, однако общепринятой практики пока что нет. Поэтому нужна система оценки состояния окружающей среды, масштабов потребления природных ресурсов, выбросов отходов производства и возможностей жизнеобеспечения. Эта система должна включать оценку ущерба и экологического риска, отражение природоохранительных затрат, степень эффективности использования технологий очистки выбросов и прочие важные экологические показатели.

В рамках государственного регулирования на федеральном, региональном и местном уровнях власти должны приниматься масштабные организационно-правовые, стратегические и оперативно-хозяйственные, информационно-аналитические, кадровые и иные меры по стимулированию устойчивого развития регионов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Цели устойчивого развития региона

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Восстановление нормального хода хозяйственной деятельности страны в целом невозможно без инициирования процесса возрождения и развития экономики в ее отдельных регионах. Преодоление кризисных явлений в социально-экономическом комплексе региона предполагает не только переход к временной стабилизации и подъему отдельных отраслей и сфер хозяйства, но и его устойчивый и динамичный рост, развитие [5].

Выработка стратегии перехода к устойчивому развитию должна касаться всех сфер жизни общества - социальной, технической, экономической, экологической, демографической, культурной и т. д. Устойчивое развитие - гарантированное достижение целевых установок при допустимой напряженности возмущающих воздействий на природную среду, хозяйственный комплекс и социально-демографическую сферу. Устойчивое развитие - есть поддержание оптимальных (с точки зрения конкретных региональных условий и факторов воспроизводства) темпов возрастания общественного богатства для обеспечения отвечающего современным стандартам качества жизни населения. Устойчивое развитие общества есть естественно-гуманитарный синтез человека и природы.

Ключевыми показателями качества жизни являются: общий или на душу населения объем производимого продукта, уровень располагаемого дохода на душу населения, уровень потребления, возможности развития и реализации созидательных способностей, сохранение и воспроизведение в расширенных масштабах природной среды, пригодной для жизни, утверждение многообразия культур, достижение гармонии межличностных и межкультурных связей [6]. В качестве основных индикаторов таких стандартов, на наш взгляд, следует рассматривать показатели воспроизводства населения, интегрального показателя здоровья населения, средней продолжительности жизни жителей региона, долю граждан со среднедушевым доходом ниже прожиточного минимума, соотно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

шение в уровнях среднемесячного среднедушевого дохода 10% наиболее высокообеспеченных слоев населения и 10% наиболее малообеспеченных, уровень безработицы.

Переход к устойчивому развитию решение триединой задачи: стабилизацию экономического положения предприятий, отраслей и сфер хозяйствования, обеспечивающих конкурентоспособные позиции региона в рамках национальной экономики; создание производственной и институциональной инфраструктуры их развития; качественное повышение благосостояния основной массы населения. Дагестан имеет необходимые предпосылки для решения этих задач.

Стратегия устойчивого развития Дагестана направлена на формирование правовой, экологической, экономической, социальной и этнокультурной среды, обеспечивающей устойчивое развитие региона. Главная цель заключается в создании условий для повышения качества жизни населения региона.

Это достигается путем решения следующих задач:

1. выработать подходы для гармонизации взаимодействия человека, общества и природы;
2. обеспечить понимание обществом сущности идеи устойчивого развития;
3. создать на федеральном, региональном и местном уровнях нормативно-правовую основу реализации стратегии перехода к устойчивому развитию;
4. сформировать региональные механизмы государственного регулирования процессов достижения устойчивости региональной социально-экономической системы;
5. создать условия для гармоничного взаимодействия крупного, среднего и малого бизнеса;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. стимулировать развитие в регионе инновационных отраслей, освоение экологически чистых видов технологий и продуктов;

7. определять инвестиционные приоритеты на основе устойчивого развития;

8. обеспечить стабильные условия воспроизводства в сельском хозяйстве;

9. устранить диспропорции уровне жизни групп населения региона;

10. обеспечить возможности реализации потенциала граждан в области образования, здравоохранения, культуры, науки;

11. рационализировать структуру межбюджетных отношений;

12. обеспечить эквивалентный товарный обмен региона с другими странами и регионами.

Существуют следующие предпосылки устойчивого развития региона:

1. наличие ресурсов (земля, море, нефть, газ и т.д.);

2. наличие производственной инфраструктуры и транспортных коммуникаций;

3. наличие социальной инфраструктуры;

4. наличие инвестиционного потенциала в форме сбережений населения, а также частного капитала, аккумулируемого финансовыми институтами;

5. наличие интеллектуального потенциала;

6. осознание населением региона необходимости преобразований, способных улучшить уровень жизни;

7. высокая экономическая активность граждан [7].

В качестве качественных ориентиров устойчивого развития обозначим:

1. Необходимость обеспечения благоприятных условий для экономического процветания и защиты отечественных производителей, важность сохранения и улучшения материальных, духовных и нравственных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

устоев жизнедеятельности всех социальных групп населения, выполнения функций и обязательств.

2. Материальное благосостояние, здоровье и безопасность человека, улучшение условий жизни исторически сложившейся этнической общности людей, обеспечение продовольственной безопасности, обеспечение прав граждан, сохранение и приумножение духовных ценностей, многонациональной культуры, развитие демократических устоев и самоуправления, сохранение здоровой среды обитания.

3. Стремление к обеспечению необходимых условий для воспроизводства населения, укреплению природно-экономического, научно-технического, социального и этнокультурного потенциала и его рациональному использованию.

4. Защита отечественного предпринимательства, земледелия, промышленности и торговли, независимо от формы и типов хозяйствования, национальных, групповых или ведомственных интересов, а также развитие науки, культуры и образования как факторов социального и экономического успеха.

В соответствии с вышеуказанными требованиями, обозначим следующие задачи научного обеспечения разработки стратегии перехода региона к устойчивому развитию:

1. *методологическая задача* - разработка принципов исследования статического и динамического аспектов, категориального аппарата стратегии устойчивого развития, выявление особенностей функционирования и развития сложноорганизованных систем, определение перспектив применения стратегии в различных состояниях и на различных уровнях социально-экономической системы;

2. *теоретическая задача* - выявление основных условий и факторов, разработка направлений перехода к устойчивому развитию региона с учетом его

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

специфики; выбор приоритетов и ориентиров в тактическом и стратегическом планах; определение дерева целей программы, ее содержания, структуры, функций; выбор и моделирование механизмов ее реализации, включая методы, средства и формы; мониторинг, диагностика и коррекция достигнутых результатов на различных этапах;

3. *информационная задача* - обоснование множества необходимых статистических и фактических данных; определение технологии их сбора, обработки и способов использования; адаптация передового отечественного и зарубежного опыта осуществления аналогичных программ; проведение сравнительного анализа состояния социальной, природной и хозяйственной систем, а также рейтинга основных показателей развития региона в ходе реализации стратегии;

4. *методическая задача* - обоснование необходимых систем аналитических и синтетических показателей, индикаторов и методов расчетов; применение логического, математического и графического моделирования общих и конкретных переходных к устойчивости процессов; определение алгоритмов реализации стратегии, разработка конкретных схем принятия решений и проведения эффективных действий, а также рекомендаций по их осуществлению;

5. *институциональная задача* - придание стратегии особого статуса, обеспечивающего ее политические, экономические, правовые и социальные приоритеты перед другими стратегиями и программами;

6. *организационная задача* - определение состава, отношений координации и субординации разработчиков стратегии во взаимодействии с федеральными, региональными и местными структурами власти и управления;

7. *правовая задача* - последовательное создание и принятие законодательными и исполнительными органами региона правовых документов, необходимых для реализации стратегии;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. *финансовая задача* - определение объемов, этапов, источников и структуры финансирования реализации стратегии;

9. *кадровая задача* - формирование коллектива высококвалифицированных научных, управленческих и практических работников, способного к разработке и реализации стратегии перехода региона к устойчивому развитию;

10. *техническая задача* - использование имеющейся материально-технической базы в соответствии с выдвинутыми стратегией целями и задачами, объемами и характером работ, их продолжительностью и финансовыми возможностями;

11. *просветительская задача* - проведение всеми средствами массовой информации активной пропагандистской, рекламной и агитационной кампании по разъяснению деловым кругам и широким слоям населения целей, роли и значения реализации стратегии перехода Дагестана к устойчивому развитию [8].

Решение перечисленных задач позволит обеспечить разработку и реализацию стратегии перехода экономики Республики Дагестан к устойчивому развитию.

Библиографический список

1. Аткинсон Э.Б., Стиглиц Дж.Э. Лекции по экономической теории государственного сектора: Учебник / Пер. с англ, под ред. Л.Л. Любимова. -М.: Аспект Пресс. 1995.

2. Барбаков О.М. Региональное управление: реалии и перспективы. СПб.: Лань, 1999.

3. Васильева М.В. Государственный финансовый контроль в управлении регионом. http://www.smartcat.ru/p_economy/index.shtml.

4. Вишняков В.Г. Структура и штаты органов советского государственного управления. М., 1978.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5. Гаджимагомедов Г.А. Стабилизация и развитие экономики депрессивного региона. - Махачкала: изд-во «Юпитер», 2010.

6. Годунов А.А. Введение в теорию управления. М., 1967.

7. Гутман Г.В. и др. Управление региональной экономикой - М.: Финансы и статистика, 2001.

8. Дагестан на пути в будущее. Махачкала: ИСЭИ ДНЦ РАН. 2014.

9. Игнатов В. Повышение эффективности государственной власти и управления — жизненно важная проблема сохранения российской государственности /Проблемы повышения эффективности государственной власти и управления в современной России. Вып. 1. Ростов н/Д, 2008.

10. Сигов В.И. Региональная экономика, управление, планирование. Л., 1982.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330

Барлыбаев А.А. Ситнова И.А. Рахматуллин И.М., Якшимбетова Г.И. Инвестиции в Республике Башкортостан: особенности и проблемы

Investments in the Republic of Bashkortostan: features and problems

Барлыбаев А.А.,Ситнова И.А , Рахматуллин И.М., Якшимбетова Г.И.
Сибайский институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Башкирский государственный университет»
Barlybaev A. A., Sitnova I. A. Rakhmatullin I. M., G. I. Ashimbetova
Sibayskiy Institute (branch) FSBEI
"Bashkir state University"

Аннотация. В статье анализируется современное состояние, проблемы и перспективы инвестиционного развития экономики Республики Башкортостан и обосновывается необходимость активизации инвестиционной деятельности всех субъектов региональной экономики.

Ключевые слова. Инвестиции. Региональная экономика. Инвестиционная деятельность.

Abstract. This article analyzes the current state, problems and prospects of investment development of economy of the Republic of Bashkortostan and substantiates the need for activization of investment activity of all subjects of the regional economy.

Keywords. Investment. Regional economy. Investment activities.

Предпринимаемые правительством Республики Башкортостан меры по привлечению инвестиций в экономику республики и увеличению бюджетного финансирования способствовали закреплению стабильной динамике инвестиций в основной капитал региона. Реализация комплексной стратегии долгосрочного социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 г. и другие меры государственного регулирования обеспечили усиление позитивных тенденций в социально-экономическом развитии республики, доминировавших на протяжении последних лет, укрепление ее позиций в группе наиболее сильных регионов России и создание условий для продвижения к намеченным в стратегии развития целям [1-4].

В 2014 г. объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в Республике Башкортостан, включая объемы инвестиций, не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

наблюдаемых прямыми статистическими методами, составил 285 519, 8 млн. руб., или 107,1 % к 2013 г. [5,с. 9]

Всего в 2013 г. введено в действие основных фондов на сумму 211 388,0млн.руб. Объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2014 г. составил 145 411,6 млн.руб. По видам деятельности инвестиции в основной капитал, направленные на развитие экономики, представлены в таблице 1 [5, с. 22].

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал Республики Башкортостан, направленные на развитие экономики, по видам экономической деятельности (в фактически действовавших ценах, %)

	2005	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Всего инвестициймлн.руб., в том числев % к итогу	**84470,8**	**153625**	**188506,5**	**233683,2**	**266395,9**	**285519,8**
Сельскоехозяйство, охота и лесное хозяйство	3,7	5,0	4,7	4,5	7,6	4,8
Добыча полезных ископаемых	11,1	16,6	15,5	12,2	12,2	14,1
Обрабатывающая промышленность	31,7	17,6	23,7	32,7	24,8	24,8
Произв. и распр.эл/энергии, газа, воды	4,8	7,6	8,0	5,2	7,0	5,8
Строительство	1,5	1,5	2,3	1,3	1,1	1,6
Опт.ирозн. торговля, ремонт автотрансп. средств, мотоц., бытовых изд. и предметов личного пользования	3,1	6,3	3,1	2,9	4,8	2,2
Рестораны и гостиницы	0,6	0,1	0,1	0,2	0,1	0,4
Транспорт и связь	19,2	17,8	19,4	17,7	18,7	19,9
Фин. деятельность	0,9	1,4	1,2	1,4	1,1	0,9
Операции с недвиж. имущ., аренда и предоставление услуг	11,1	13,2	9,5	11,7	12,2	13,1
Гос. управление и обеспечение военн. безопасности, обяз.соц. обеспечение	2,0	2,2	1,9	1,6	1,8	1,8
Образование	3,6	4,3	2,8	3,2	2,7	3,0
Здравоохранение и предоставление соц. услуг	3,9	4,8	6,3	3,3	3,0	5,3
Предоставление пр. комм., соц. и перс.услуг	2,8	1,6	1,5	2,1	2,9	2,3

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Республика Башкортостан обладает достаточно развитым производственным комплексом и потенциалом промышленного развития. В различных отраслях промышленности занято около 35% работающего населения. Более 50% инвестиционных вложений связаны с финансированием промышленности. Основными направлениями инвестиционного обеспечения в разрезе отраслей являются: обрабатывающие производства (24,8% в 2014 г., 25,9% в среднем за период); добыча полезных ископаемых (14,1%, 13,6%); транспорт и связь (19,9%, 18,8%). Последние, помимо стабильно высокой доли в общем объеме инвестиций, наращивают темпы роста капитальных активов (4,5 млрд. руб. – в 2001 г., 9,7 млрд. руб. – в 2004 г., 14,6 млрд. руб. – в 2006 г., 24,4 млрд. руб. – в 2007 г., 23,7 млрд.руб. – в 2012 г., 28,0 млрд.руб. – в 2013 г., 32,6 млрд.руб. – в 2014 г.) [5, С.21-22].

В структуре инвестиций по видам экономической деятельности доля инвестиций вобрабатывающие производства в 2014 г. по сравнению с 2013 г. осталась на прежнем уровне – 24,8%, но увеличились инвестиции в суммарном выражении:всего в обрабатывающие производства в 2014 г. было направлено 40,6 млрд.руб., в то время как в 2013 г.– 37,1 млрд.руб.

Увеличился удельный вес инвестиций в добычу полезных ископаемых с 12,2 до 14,1% (в суммарном выражении вложения в данный вид экономической деятельности составили 23,1 млрд.руб. в 2013 г.); производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования с 429,3 млн.руб. до 720,2 млн.руб.; строительство с 1 635,3 млн.руб. до 2657 ,9 млн.руб.; образование с 4 092,9 млн.руб. до 4 945,8 млн.руб.; здравоохранение и предоставление социальных услуг с 4092,3 млн.руб. до 8 678,8 млн.руб.; гос. управление и обеспечение военной безопасности, обязательное соц. обеспечение с 2 625,7 млн. руб. до 2910,8 млн.руб.; операции с недвижимым имуществом с 18 327,9 млн.руб. до 21 511,3 млн.руб.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Уменьшился удельный вес инвестиций в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство и в процентном выражении (с 7,6 до 4,8%), и в суммарном выражении (с 11,3 млрд.руб. до 7,9 млрд.руб.);предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг с 4 275,4 млн.руб. до 3 771,1 млн.руб.; финансовую деятельность с 1 573,2 млн.руб. до 1 412,4 млн.руб.

Характерной особенностью отраслевого соотношения инвестиционных вложений является стабильная, практически неизменная на протяжении всего периода исследования, структура распределения инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности, что, с одной стороны, может отражать оптимальное соотношение структурных единиц, с другой стороны, свидетельствует о нежелании или неспособности изменить существующее положение в сторону активизации деятельности институтов фондового рынка, туристического и гостиничного бизнеса, строительства, торговли [6-8].

В структуре инвестиций в основной капитал крупных и средних предприятий по источникам финансирования без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, удельный вес собственных средств предприятий и организаций, в 2014 г. составил 55,8% или 98,9% от уровня 2013 г. (табл. 2 [5, с. 19]).

Таблица 2

Источники инвестиций в основной капитал Республики Башкортостан по крупным и средним предприятиям(в фактически действовавших ценах, %)

Показатели	**Годы**						
	2000	**2005**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Всего инвестиций, млн.руб. в т.ч. в % к итогу	**32686**	**63853**	**85466**	**103716**	**134192**	**49657,1**	**163791**
Собственные средства, из	**50,0**	**50,8**	**51,1**	**57,5**	**53,6**	**56,4**	**55,8**
Прибыль	32,4	26	19,9	27,2	22,8	24,8	24
Амортизация	17,6	24,8	31,2	30,3	30,8	31,6	31,8
Заемные средства, из них	**1,4**	**11,4**	**12,8**	**12,4**	**19,3**	**17**	**14,0**
Кредиты банков	0,6	9,4	6	9,1	17,2	14,7	12,3

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Заемные средства др.	0,8	2	6,8	3,3	2,1	2,3	1,7
Привлечен.средства, из них	**48,6**	**37,8**	**36,1**	**30,1**	**27,1**	**26,6**	**30,2**
Бюджетные средства в т.ч.	34,5	16,4	20,7	16,9	13,6	14,9	16,8
Федерального бюджета	1,9	4	9,2	5,6	5,7	5,3	6,7
Республиканского и местных бюджетов	32,6	12,4	11,5	11,3	7,9	9,6	10,1
Средства внебюджетных фондов	10,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2	0,4
Прочие	3,8	21,3	15,3	13,1	13,2	11,5	13,0

В структуре привлеченных средств доля бюджетного финансирования по сравнению с 2000 г. значительно сократилась и составила 16,8% (снижение составило 17,7 процентных пункта). Удельный вес прочих источников (средств вышестоящих организаций, полученных от долевого участия на строительство, выпуска корпоративных облигаций) составил 13,0% против 3,8% в 2000 г.

Результаты анализа объемов инвестиционных вложений в разрезе государственных и муниципальных секторов подтверждают тот факт, что в течение последних нескольких лет наблюдается устойчивая тенденция к увеличению доли муниципальных инвестиций (табл. 3) [5, с.26].

Таблица 3

Источники финансирования инвестиций в основной капитал государственного и муниципального секторов Республики Башкортостан (в фактически действовавших ценах, %)

Наименование	**Годы**						
	2000	**2005**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Государственный сектор							
Всего инвестиций,	**14688**	**21974**	**21532**	**24617**	**29462**	**36750,1**	**72603,2**
в том числе в % к итогу							
Собственные средства	32,6	37,2	26,0	32,8	61,3	46,2	63,2
Привлеченные средства	67,4	62,8	74,0	67,2	38,7	53,8	36,8
Из них:							
Бюджетные средства в т.ч.	49,8	37,7	57,3	50,0	41,3	31,9	24,6
Федерального бюджета	3,8	9,2	24,9	17,4	20,5	16,2	12,2
Республиканского и местных бюджетов	45,9	28,6	32,4	32,6	20,8	15,7	12,4

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Муниципальный сектор							
Всего инвестиций,	**4363,6**	**4794**	**7858,6**	**8228,5**	**10316**	**10617,1**	**9772,5**
в том числе в % к итогу							
Собственные средства	15,6	9,7	4,9	9,2	7,9	5,9	7,7
Привлеченные средства	84,4	90,3	95,1	90,8	87,7	94,1	92,8
Из них:							
Бюджетные средства в т.ч.	66,3	29,5	52,2	43,4	51,6	51,6	53,4
Федерального бюджета	1,2	2,2	18,0	4,1	6,7	3,9	6,3
Республиканского и местных бюджетов	65,1	27,4	34,1	39,4	44,9	47,6	47,1

Так, если в 2000 г. муниципальные инвестиции составляли 4 363,6 млн. руб., то в 2014 г. объем инвестирования увеличился почти в два раза и составил 9 772,5 млн.руб. Однако впервые доля инвестиций в муниципальный сектор по сравнению с предыдущим периодом сократилась и составила 92% от уровня 2013 г.

Основную долю занимают привлеченные средства (84,4% – в 2000 г., 90,3% – в 2008 г., 95,1% – в 2010 г., 94,1% – в 2013 г., 92,8% – в 2014 г.). При этом доля бюджетных снижается(66,3% – в 2000 г., 29,5% – в 2010 г., 52,2% – в 2010 г., 51,6%– в 2013 г., 53,4% – в 2014 г). Этот факт свидетельствует с одной стороны, об активном внедрении муниципального сектора в рыночные процессы, с другой стороны – о повышении привлекательности и надежности муниципальных объектов инвестирования для учреждений финансово-кредитного сектора экономики

Динамика распределения инвестиций по формам собственности отражает характерную как для Российской Федерации, так и для Республики Башкортостан тенденцию повышения интересов и усиления позиций частного бизнеса в вопросах финансирования производственной сферы и сферы услуг (табл. 4) [5, с.16].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 4

Инвестиции в основной капитал Республики Башкортостан, включая субъекты малого бизнеса и объемы инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими исследованиями, по формам собственности (в процентах к итогу, %)

Форма собственности	**Годы**						
	2000	**2005**	**2010**	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**
Всего инвестиций, млн.руб.	**35497**	**84471**	**153625**	**188507**	**233683**	**266396**	**285520**
Государственная	32,1	20,2	14,1	12,1	12,1	10,0	9,6
Муниципальная	12,3	6,2	5,7	4,9	4,6	4,3	3,3
Общественных и религиозных организаций (объединений)	0,1	0,0	0,0	0,0			
Частная	12,0	29,1	55,0	60,5	62,3	77,0	80,4
Смешанная	43,1	39,3	18,2	18,9	18,9	3,4	2,0
Собственность потребкооп	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Собственность госкорпораций	0,0	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1
Иностранная собственность	0,0	2,3	3,5	0,9	0,7	3,9	3,4
Собственность предприятий с участием иностранного	0,3	2,8	3,5	2,5	1,2	1,2	1,2

Так, доля частных инвестиций в общем объеме в 2014 г. составляла 80,4%, что более, чем в шесть раз превышает аналогичный показатель 2000 г. (12,2%). Более, чем в три раза сократились государственные (32,1% – в 2000 г., 9,6% – в 2014 г.) и муниципальные инвестиции (12,3% – в 2000 г., 3,3% – в 2014 г.)

Также значительно снизились инвестиции смешанной формы собственности (43,1% – в 2000 г., 2,0% – в 2014 г). Данная тенденция является отражением рыночных процессов трансформации отношений собственности в российской экономике.

Исследование инвестиционной активности предприятий республики по состоянию на 1 января 2015 г. показывает, что в отчетном году 84% респондентов осуществляли инвестиционную деятельность (в 2005 г.– 93%, 2010 г.– 78%, 2011 г. – 89%, 2012 г. – 94%, 2013 г. – 88%).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 2015 году 58% респондентов планируют увеличение инвестиционных вложений, 23% не планируют инвестировать в экономическую деятельность, 16% планируют снизить инвестиционную активность, 3% – оставить без изменений [5, с.32].

Основными факторами, сдерживающими инвестиционную активность организаций в сфере добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды в 2014 г. являлись: недостаток собственных финансовых средств, на который указали 65% респондентов (75% в среднем за период), недостаточный спрос на продукцию (42%), неопределенность экономической ситуации в стране (36%), высокий процент коммерческого кредита (29%), сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов (16%), инвестиционные риски (15%).

По данным обследования доля респондентов, указавших среди факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность, неопределенность экономической ситуации в стране и высокие инвестиционные риски в текущем году, возросла и составила, соответственно, 36 и 15%, против 15 и 13% в 2005 г. Рост данных факторов, сдерживающих инвестиционную активность предприятий и организаций, характерен и для других регионов Приволжского федерального округа.

Позиционируя место Республики Башкортостан в общем объеме инвестиционной деятельности всех субъектов Российской Федерации можно отметить следующее:

– По объему инвестиций в основной капитал в 2014 г. регион занимает 12 место с долей в общем объеме инвестиций 2,1% (в 2000 г. – 7 место и 3,0%, в 2005 г. – 9 место и 2,3%, в 2010 г. – 16 место и 1,7% соответственно).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– По объему инвестиций на душу населения в 2014 г. регион занимает 38 место с объемом инвестиций 70 138 руб. (в 2000 г.– 16 место и 8621 руб., в 2005 г. – 32 место и 220735 руб., в 2010 г.– 51 место и 37743 руб. соответственно).

– По объему работ, выполненных по виду деятельности «Строительство» в 2014 г. регион занимает 12 место с долей в общем объеме работ данного направления 2,4% (в 2000 г. – 7 место и 3,1%, в 2005 г. – 7 место и 2,7%, в 2010 г.– 12 место и 1,8% соответственно).

– По вводу в действие жилых домов в 2014 г. регион занимает 5 место с долей в общем объеме работ данного направления 3,2% (в 2000 г. – 5 место и 4,1%, в 2005 г. – 6 место и 3,7%, в 2010 г.– 5 место и 3,4% соответственно) [5, с.12].

Регион стабильно занимает место в первых строчках данного рейтинга по общему объему вложений в экономику, по строительству объектов различного назначения. Однако душевой показатель инвестирования оставляет желать лучшего.

Анализ инвестиционной деятельности в Республике Башкортостан в общем контексте динамики основных показателей (табл.5) позволяет сформулировать ряд выводов.

Таблица 5

Динамика показателей социально-экономического развития Республики Башкортостан за 2000–2011 гг.

Показатели	**Ед. изм.**	**Рост показателей относительно 2000 г.**					
		2000	**2005**	**2010**	**2011**	**2012**	**2014**
Инвестиции в основной капитал	Млн.руб.	35497	84471	153625	188507	233683	285520
	Рост**	1	2,38	4,33	5,31	6,58	8,04
	Индекс	1	2,38	1,82	1,23	1,24	1,07
Государственные инвестиции	%	32,1	20,2	14,1	12,1	12,1	9,6
Муниципальные инвестиции	%	12,3	6,2	5,7	4,9	4,6	3,3

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Частные инвестиции	%	12	29,1	55	60,5	62,3	80,4
Смешанные инвестиции		43,1	39,3	18,2	18,9	18,9	2
Собственные инвестиции	%	50	50,8	51,1	57,5	53,6	55,8
Привлеченные инвестиции	%	49,2	39,8	42,9	33,4	29,2	30,2
Заемные инвестиции	%	0,8	9,4	6	9,1	17,2	14
Инвестиции в капитал крупных и средних предприятий	Млн.руб.	32686	63853	85466	103716	134192	163791
	Рост	1	1,95	2,61	3,17	4,11	5,01
	Индекс	1	1,95	1,34	1,21	1,29	1,07
Инвестиции в капитал малых предприятий	Млн.руб.	2811	20618	68159	84791	99491	121729
	Рост	1	7,33	24,25	30,16	35,39	43,30
	Индекс	1	7,33	3,31	1,24	1,17	1,07
Производство промышленной продукции	Млрд.руб.	85,6	600	1156,9	1421,4	1673,2	1932,4
	Рост	1	7,01	13,52	16,61	19,55	22,57
	Индекс	1	7,01	1,93	1,23	1,18	1,03
Производство сельскохозяйственной продукции	Млрд.руб.	27,9	60,3	88,6	108,9	122,3	135,6
	Рост	1	2,16	3,18	3,90	4,38	4,86
	Индекс	1	2,16	1,47	1,23	1,12	1,00
Среднемесячная зарплата одного работника	Руб.	2502	6157	17244	18484	19524	22508
	Рост	1	2,46	6,89	7,39	7,80	9,00
	Индекс	1	2,46	2,80	1,07	1,06	1,19
Ввод в действие основных фондов	Млн.руб.	2415,8	62552	99361	123025	145391	211388
	Рост	1	25,89	41,13	50,93	60,18	87,50
	Индекс	1	25,89	1,59	1,24	1,18	1,15
Численность населения	Тыс.чел.	4115,2	4063,4	4072,1	4064,3	4085,1	4071,6
Инвестиции в расчете на одного жителя	Тыс.руб.	8,6	20,8	37,7	46,4	57,2	70,12
	Рост	1	2,41	4,37	5,38	6,63	8,13
	Индекс	1	2,41	1,81	1,23	1,23	1,07

Источник. Муниципальные районы и городские округа Республики Башкортостан 2015: статистический сборник. – Уфа, 2015 – С.97-102. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике Башкортостан: статистический сборник. – Уфа, 2015 – С.9-29.

1. Объем инвестиций в основной капитал всех предприятий Республики Башкортостан характеризуется постоянно растущим трендом и за анализируемый период увеличился в 8,04 раза (35497,4 млн.руб. – в 2000 г.,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

84470,8 млн.руб. – в 2005 г., 153142,6 млн.руб. – в 2010 г., 285 519,8млн.руб. – в 2014 г.).

2. Объем инвестиций в малые предприятия увеличился в 43,3 раз, в средние и крупные – в 5,01 раза. Однако, несмотря на значительный рост относительного показателя, в абсолютном выражении инвестиции в малые предприятия в 2014 г. составили 121 791 млн. руб., в то время как инвестиции в средние и крупные предприятия – 163 791 млн. руб.

3. Производство промышленной и сельскохозяйственной продукции увеличилось в 22,93 и 4,86 раза соответственно: 1 932,4 млрд.руб. – стоимость произведенной в 2014 г. промышленной продукции, 135,6 млрд.руб. – стоимость продукции сельскохозяйственного производства. Рост показателей за 2000-2014 гг. был стабильный и равномерный, что свидетельствует о постоянном и устойчивом наращивании производства продукции во всех отраслях народного хозяйства. Об этом свидетельствует также индекс промышленного развития, который на протяжении всего периода увеличивался стабильно, хотя и незначительно.

4. Количество средних и крупных предприятий увеличилось незначительно (в 1,30 раза), что свидетельствует как о слабой заинтересованности региональных властей и органов местного самоуправления в создании и развитии новых производств и индустриальных комплексов, так и об исчерпании возможностей традиционных отраслей промышленности и замедлении процессов диверсификации в промышленном комплексе Республики Башкортостан (табл.5).

5. Среднемесячная заработная плата за рассматриваемый период выросла в 9,00 раза (2502 руб. – в 2000 г., 22508 руб. – в 2014 г.). Однако, рост среднемесячной заработной платы слабо коррелирует, и с инвестициями, и с ростом производства промышленной продукции. В значительной мере это результат периодических политических решений правительства о повышении

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

минимального размера оплаты труда, повышении заработной платы работникам бюджетной сферы.

6. Среднемесячная заработная плата за рассматриваемый период выросла в 9,00 раза (2502 руб. – в 2000 г., 22508 руб. – в 2014 г.). Однако, рост среднемесячной заработной платы слабо коррелирует, и с инвестициями, и с ростом производства промышленной продукции. В значительной мере это результат периодических политических решений правительства о повышении минимального размера оплаты труда, повышении заработной платы работникам бюджетной сферы [9].

7. За анализируемый период значительно снизилось количество убыточных предприятий (с 49,8% в 2000 г. до 29,6% – в 2014 г.). При этомсальдированный результат деятельности предприятий республики (прибыль минус убыток) в 2014 г. составил123 587млн.руб., что на 17,2% меньше аналогичного показателя за 2013 г. (149 224 млн.руб.).

8. Анализ динамики годового индекса социально-экономических показателей свидетельствует об очень незначительных изменениях всех показателей по годам, за исключением 2003 г., когда стремительный рост инвестиций в малые предприятия повлек за собой увеличение всех остальных показателей развития. Столь значительный прирост инвестиций, в первую очередь, связан с внесением поправок в нормативно-правовые акты, касающиеся деятельности малых предприятий и созданием, тем самым, благоприятных условий для их деятельности. Кроме того, 2002-2003 гг. связаны с началом формирования регионального рынка ценных бумаг и появлением паевых инвестиционных фондов, которые инвестировали определенную часть аккумулированных средств в промышленные предприятия, корпоративные ценные бумаги, отраслевые технологии. В этот же период была разработана и принята к реализации комплексная концепция «Башкортостан 2020: стратегия развития», направленная на реализацию долгосрочной стратегии развития

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономики региона, что также привлекло инвесторов и послужило своего рода гарантией надежности и эффективности их инвестиционных вложений [9].

9. Структура инвестиций в разрезе форм собственности свидетельствует о доминировании частных инвестиций (80,4%). Происходит сокращение государственных инвестиций и инвестиций субъектов федерации, а доля муниципальных вложений настолько мала что, даже при наличии тенденции к ее устойчивому росту, не позволяет рассчитывать на формирования новой системы финансового обеспечения муниципальных территорий и требует пересмотра механизмов инвестиционного обеспечения развития региона и составляющих его муниципальных образований [9].

10. Объем инвестиций в расчете на одного жителя республики вырос в 8,13 раза и составил в 2014 г. 70,12 тыс. руб. Рост показателя относительно 2013 г. – 1,07.

11. Структура источников финансирования инвестиций характеризуется также ростом заемных источников (в том числе кредитов банков) при некотором сокращении собственных и привлеченных источников. Однако доля заемных средств остается весьма незначительной (14,0% в 2014 г.), что свидетельствует о слабой заинтересованности банковских учреждений и других финансово-кредитных институтов в инвестировании в экономику республики.

Характеризуя в целом ситуацию в инвестиционной сфере экономики страны и региона, можно выделить следующие тенденции и направления ее развития.

1. Устойчивый рост объемов инвестирования и стабильная на протяжении длительного времени структура вложений по сферам и отраслям хозяйственной деятельности.

2. Преобладание промышленной направленности осуществляемых инвестиционных вложений.

3. Доминирование частных инвестиций в разрезе форм собственности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Незначительная доля инвестиций в сектор услуг (торговля, туризм, транспортные услуги и пр.) в общем объеме осуществляемых вложений.

5. Ориентация доходной части бюджетов страны и регионов в основном на поступления денежных средств от извлечения природной ренты и, как следствие, значительная доля инвестиций в добычу минерально-сырьевых ресурсов.

6. Низкие, по сравнению с крупным бизнесом темпы роста и незначительный объем инвестиций в предприятия малого бизнеса, что отражает реальную ситуацию по созданию условий для развития данного сектора экономики.

7. Незначительный объем инвестиций в новые технологии и инновационные разработки.

8. Малое разнообразие форм осуществления инвестиционной деятельности и видов субъектов инвестиционных отношений в силу незаинтересованности большинства представителей бизнес-сообщества во вложениях в отечественную экономику.

Реалии сегодняшнего дня (в т.ч. вступление России в ВТО и связанные с этим изменения в системе отношений с зарубежными партнерами, а также необходимость приведения их в соответствие с международными нормами взаимодействия, нарастающий политический и экономический кризис, связанный с событиями на юго-востоке Украины, повлекший за собой «войну санкций») настоятельно выдвигают на передний план задачу активизации инвестиционной деятельности всех субъектов национальной и региональной экономики, увеличение разнообразия форм и направлений осуществления инвестиционных вложений, вовлечения в интенсивный инвестиционный процесс сферы услуг и т.д. что в конечном итоге будет способствовать повышению эффективности деятельности экономических субъектов и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

результативности реализации государственной политики социально-экономического развития страны и региона [6-8].

Библиографический список

1. Валинурова Л.С. Оценка инвестиционной привлекательности экономических систем: теория и практика / Л.С. Валинурова. Уфа, 2002. 293 с.

2. Жданов В.П. Инвестиционные механизмы регионального развития / В.П. Жданов. Калининград: БИЭФ, 2001. 355 с.

3. Иванов Е.Г. Инвестиционная инфраструктура / Е.Г. Иванов // Российский экономический журнал. 1995. № 9. С. 12–13.

4. Игонина И.И. Организация инвестиционной деятельности / И.И. Игонина. М.: Гардарики, 2003. – С. 56.

5. Инвестиционная и строительная деятельность в Республике Башкортостан: Статистический сборник – Уфа: Башкортостанстат, 2015.

6. Лисица А.В. Инвестиционная деятельность в Республике Башкортостан: состояние, динамика, тенденции [Текст] / А.В.Лисица // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 3 (75). С. 32.

7. Лисица А.В. Инвестиционные процессы в регионе: формирование, обеспечение, управление. Сибай: ГУП «СГТ». 2016.

8. Лисица А.В., Ситнова И.А. Инвестиционное обеспечение регионального развития [Текст] /А.В.Лисица, И.А.Ситнова // Устойчивое развитие территорий: теория и практика: материалы VI Всероссийской конференции (16-17 мая 2014г.). Сибай, ГУП РБ «СГТ». С. 109-114.

9. Ситнова И.А. Институциональная инфраструктура инвестиционной деятельности в аграрной сфере современной России. Диссертация канд. экон. наук / И.А. Ситнова. М., 2006.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330,34

Галиева И.Д., Насырова С.И. Стратегические вызовы и возможности развития

Республики Башкортостан

Strategic challenges and development opportunities

Of The Republic Of Bashkortostan

Галиева И.Д.
магистрант 1 курса, ИНЭФБ БашГУ
Научный руководитель – к.э.н., доцент **Насырова С.И.**
Galiev I. D.
1st year graduate student, Bashkir state University IIFB
Scientific supervisor – candidate of Economics,
associate Professor **Nasyrov S. I.**

В настоящее время в Российской Федерации нарастает конкуренция между отдельными территориями, значительно отличающимися между собой по уровню развития экономики, социальной сферы, инфраструктуры и т.д.

На данный момент, тема социально-экономического развития Республики Башкортостан в условиях рыночной конкуренции с учетом российской экономикой является весьма актуальной, что подчеркивает необходимость непрерывного мониторинга «узких» мест, их устранения и выявления новых путей развития.

Развитие региона – комплексный процесс, в котором необходимо учитывать множество аспектов таких, как социальное состояние (качество и уровень жизни), экономика (инструменты развития экономики региона, эффективность использования научно-технического прогресса), экология (разработка мероприятий, направленных на восстановление ранее нарушенных частей ландшафта в сфере культурно-хозяйственного использования).

По мнению академика В.Н. Овчинникова, фундаментальными принципами стратегии регионального развития являются:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- относительное воспроизводственное единство экономики региона;

- баланс целей экономического развития и социальных интересов населения;

- учет экологических императивов в производственном природопользовании;

- достижение соответствия долгосрочных стратегических целей, среднесрочных тактических задач и краткосрочных оперативных вопросов и адекватность методов, инструментов и мер их решения или достижения;

- консенсус интересов региона и центра как выражение требований принципа «экономического централизма»;

- экономическая безопасность региона, предлагающая на уровне порогового решения проблемы обеспечение его относительной производственной и финансовой самодостаточности;

- ориентация на изменение природы экономического пространства страны в направлении усиления ее рыночных начал;

- учет тенденций изменения экономических основ формирования новой системы общественного разделения труда, отвечающей рыночным критериям хозяйственной специализации регионов;

- базирующаяся на рыночных началах новая парадигма размещения развития производительных сил региона.

Как известно, проблемы конкурентоспособности занимают одно из центральных мест в экономическом анализе различных видов хозяйственной деятельности различных субъектов. В современных условиях конкурентоспособность региона является важнейшей задачей повышения эффективности экономического развития, решение которой способствует ускоренному экономическому росту, повышения благосостояния, населения, наиболее рациональному использованию ресурсного потенциала территории.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, модель устойчивого развития региона может быть наиболее оперативно выполнена в пределах гипотетического похода изучению региона как самоорганизующейся социально-экономического системы. Следовательно, главный путь – саморазвитие региона на основе применения собственных резервов и конкурентных преимуществ.

Республика Башкортостан – один из субъектов РФ в составе Приволжского федерального округа. На территории площадью 143,6 тыс. кв. км (0,8% территории Российской Федерации) в Башкирии проживает 4,06 млн. человек (2,8% населения Российской Федерации).

Удобное транспортно-географическое положение, богатство природных ресурсов, промышленность, агропромышленный и строительный комплекс, активно развивающиеся финансово-кредитная и научно-техническая сферы, политическая и межнациональная стабильность позволяют Республике Башкортостан занимать ведущие позиции среди других субъектов РФ.

Республика Башкортостан характеризуется разнообразной структурой экономики и стабильной финансовой системой, что находит отражение в развитии экономики всей России. Башкортостан входит в первую десятку субъектов Российской Федерации по основным макроэкономическим показателям, занимая 3-е место по объему производства продукции сельского хозяйства, 6-е место - по вводу в действие жилых домов, 8-е место - по объему инвестиций в основной капитал. На высоком уровне осуществляется межрегиональное сотрудничество, благодаря чему обеспечивается устойчивая торгово-экономическая политика.

Основной стратегической целью для достижения эффективного развития экономики Республики является создание оптимальной структуры высокотехнологичного промышленного производства, выпуска конкурентоспособной продукции, формирование постоянных поступлений в бюджеты всех уровней, повышение качества и уровня жизни населения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассматривая конкурентоспособность экономики Республики Башкортостан на текущем этапе развития, можно отметить то, что нефтяная и химическая отрасль являются основным источником рисков для социально-экономического развития региона в перспективе. Будущее развитие этих секторов необходимо для улучшения экономического состояния, но их ведущие позиции одновременно создают угрозу для модернизации высокотехнологичных производств.

Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых также остается важнейшим звеном в экономике Республики. Однако, РБ по состоянию ресурсной базы относится к регионам с падающей динамикой добычи нефти, так как наблюдаются такие проблемы, как сильная зависимость от состояния конъюнктуры мирового рынка нефти, наличие излишних производственных мощностей, низкие показатели промышленной и экологической безопасности объектов. Все это обуславливает стабилизацию добычи нефти, сдерживание темпов ее падения и разработку инновационных технологий по повышению нефтеотдачи пластов. Для улучшения нефтяного сектора необходимо активно внедрять инновационные технологии и проводить технологическое перевооружение. Важными направлениями будут служить модернизация производства и совершенствование технологических процессов; освоение новых видов продукции; повышение квалификации кадров; обеспечение соответствия менеджмента качества международным стандартам ИСО 9001:2000.

Агропромышленный комплекс – один из значимых секторов хозяйства республики, так как он определяет социальную стабильность и имеет влияние на другие виды экономической деятельности. Данный сектор развивался по собственному сценарию, вследствие чего произошли неблагоприятные события без учета влияния внешних и внутренних факторов хозяйствования, ориентации только на потребности внутреннего рынка в аграрном секторе экономики Республики такие, как:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- образование существенной суммы кредиторской задолженности по платежам и недостаток собственных оборотных средств;

- нерациональное использование земли в сельском хозяйстве;

- низкий уровень проведения маркетинговой и сбытовой политики деятельности для обнаружения новых рынков сбыта продовольственной продукции;

- недостаточная инвестиционная привлекательность предприятий аграрного сектора экономики;

- недостаточный уровень квалификации кадров и слабая мотивация при трудоустройстве для начинающих специалистов, окончивших высшее учебное заведение.

В связи с этим можно выделить несколько мероприятий для усовершенствования и развития агропромышленного комплекса: обеспечение устойчивого и динамичного роста агропромышленного комплекса на основе внедрения новых технологий и оборудования в сельскохозяйственное производство, а также создание социально-экономических условий, обеспечивающих достойную жизнь сельского населения Республики.

Как упоминалось ранее, помимо вышеперечисленных секторов, значительное влияние на экономику Республики Башкортостан оказывает строительный комплекс.

По проведенным исследованиям, можно выявить основные факторы, которые тормозят развитие данного сектора, среди них:

- слабая платежеспособность субъектов экономики;

- высокий уровень цен на материалы и различные изделия;

- слабая инвестиционная активность субъектов;

- небольшой ассортимент земельных участков строительного назначения;

- медленное развитие сети инженерных коммуникаций.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для стабильного развития строительного комплекса требуется техническое перевооружение предприятий, обновление технологий, проведение активной политики в области строительства, что включает в себя и реконструкцию жилья, сокращение аварийного жилищного фонда и т.п.

Основной задачей развития строительства является повышение конкурентоспособности строительной продукции и уровня обеспеченности населения современными объектами социальной инфраструктуры, удовлетворение потребностей рынков, рост эффективности производства и увеличения его объемов.

Изучив угрозы важнейших секторов деятельности Республики Башкортостан, нужно отметить, что предпринимая определенные меры по их устранению и применяя инструменты для дальнейшего развития и усовершенствования, опираясь на сложившееся стратегическое партнерство власти, гражданского общества и бизнеса, накопленный свой и мировой опыт, РБ имеет реальную возможность реализовать и приумножить своей потенциал, укрепить лидирующие позиции среди регионов России и обеспечить достойную жизнь своим гражданам.

Принятие во внимание указанных направлений развития Республики Башкортостан позволит стать активно прогрессирующим, конкурентоспособным регионом с высоким уровнем промышленного, сельскохозяйственного и строительного резерва. Благодаря развитому потенциалу опережающего развития, Республика станет лидирующим регионом, имеющим постоянные импульсы для высоких показателей.

Таким образом, необходимо повышать конкурентоспособность региона, так как данный показатель является индикатором состояния и перспектив его развития, роста экономики, характера ее участия в международном разделении труда, увеличения благосостояния Республики Башкортостан, так как устойчивое экономическое развитие – это не просто увеличение масштабов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономики, а качественное совершенствование продуктов и факторов производства, переход общества и экономики на новые уровни своего развития.

Библиографический список

1. Насырова С.И. Экономическая теория. Раздел: Микроэкономика: Учебное пособие для студентов экономического факультета / С.И. Насырова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - 284 с.

2. Кагарманова А.И. Механизм управления конкурентоспособностью региона // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015) http://naukovedenie.ru/PDF/33EVN315.pdf (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/33EVN315

http://www.pravitelstvorb.ru/upload/iblock/135/135b5676537833966c70d0f1977c04b2.pdf

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.2

Гурнович Т.Г., Нелина Н.И. Основные подходы территорального планирования и их влияния на деятельность организации

The main approaches of spatial planning and their impact on the organization

Гурнович Т. Г., Нелина Н. И.
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Gurnovich T. G., Nelina N.I.
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Статья посвящена актуальной на данный момент времени теме, как основные подходы территориального планирования. Рассматриваются четыре подхода к планированию территорий. Так же выделяется сущность каждого метода, и расставляются акценты на особенностях их использования. В данной статье составлена таблица эффективного управления территориальным развитием и сделаны выводы

Ключевые слова: территориальное планирование, Градостроительного кодекса Российской Федерации, подход, эффективное управление, субъекты России

The article is devoted to the time theme as the main approaches of spatial planning. Discusses four approaches to planning. Also stands out the essence of each method and places the accents on the peculiarities of their usage. In this article, a table of effective management of territorial development and conclusions

Keywords: territorial planning, town-planning code of the Russian Federation, approach, effective management, subjects of Russia

Территориальное планирование является неотъемлемой частью экономической деятельности страны в целом. Так как планирование территорий является научной, учебной дисциплиной, которая изучает планирование развитие территорий как на муниципальном уровне, так и на федеральном. После принятия Градостроительного кодекса Российской Федерации в 2004 году о территориальном планировании стали задумываться. Следовательно, данная дисциплина относительно новая по сравнению другими экономическими дисциплинами.

К определению понятия территориального планирование обычно выделяют четыре подхода:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Подход первый. Планирование территорий – это планирование их развития также определение планов размещения объектов федерального значения, регионального и местного. Данный подход является нормативно - правовым, юридическим, но в нем присутствуют некоторые неточности и неясности, как и в Градостроительном кодексе Российской Федерации.

Подход второй. Под деятельностью органов местного самоуправления или органов исполнительной власти страны по утверждению и установлению положений о территориальном развития, понимается территориальное планирование. К задачам данного подхода можно отнести:

1. Совершенствование территориального деления субъектов России и разработка предложений по данной тематики.

2. Совершенствование рационального планирование и использование земель сельскохозяйственного назначения.

3. Сформировать фонд перераспределения земельных угодий для того, чтобы обеспечить юридических и физических лиц участками земли, в целях развития личного подсобного хозяйства, садоводства. При необходимости расселения беженцев или военнослужащих.

4. Оценка экономической, социальной и экологической деятельности различных предприятий, занятых в планировании и рациональном использовании земель.

Для такого подхода характерно три вида территориального планирование:

Тактическое – для конкретных отраслей экономики определяются потребности в необходимой территории. Также подготовку и переподготовка кадров, подготовка схем планирование территорий, привлечения консультантов и специалистов.

Текущее – направлено на напряженность и оценку планов развития территорий, динамику их показателей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Стратегическое – формирование целей и их способы достижения, проведение анализа экономического и социального потенциала, обеспечение наибольшего экономически-социального эффекта.

Таблица 1

Эффективное управление территориальным развитием.

Задачи управления	Объекты управления	Процесс управления	Результаты управления
Социальная стабильность	Население (социологические исследования)	Удовлетворения потребностей населения (разработка стратегий и программ развития муниципальных образований)	Рост населения территории
Экономический рост	Предприятие по производству товаров и услуг (маркетинговые исследования)	Организация эффективной экономической деятельности. Разработка документов территориального планирования.	Благополучия населения территории
Качественная среда обитания	Природные ресурсы территорий (аудит территории муниципальных образований)	Сохранение экологического баланса территорий. Экспертиза документов планирование территорий	Здоровье населения территорий

Третий подход является методологическим так, как планирование территорий — это отрасль практической деятельности. В этом подходе выделяют три метода:

1. Метод экспертных оценок заключается в принятии решений в условиях недостатка информации. Необходим данный метод для выработки предложений по усовершенствованию административно-территориального деления.

2. Балансовый метод базируется на соблюдении и установлении пропорций при распределении земельных угодий по критериям. Этот метод

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позволяет определить периоды и их динамику перераспределение земель по отраслям экономики.

3. Статистическо-экономический метод выражает связь между показателем прогнозируемого с основными факторами, влияющими на него. Дает оценку экономической, социальной, экологической ситуации в стране.

Четвертый подход - социологический, социально-психологический. Подход в данный момент является наиболее актуальным и обсуждаемым. Он заключается прежде всего в том, что территориальное планирование должно опираться и исходить из интересов населения.

Именно интересы населения, а не инвесторов, застройщиков, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций и т. п. Обсуждению территориального планирования с этой точки зрения посвящено немало публикаций по социологии города и городского пространства. Большое внимание в таком подходе уделяется социальным и социально-психологическим факторам совместного проживания на территории города большого количества людей, которые различаются по социальному положению, образу жизни, доходам, профессии и т. п.

Таким образом, есть множество подходов к рассмотрению сущности территориального планирования, которые отличаются не только содержанием, но и сферой использования. Так, выбор конкретного подхода зависит от целей исследования или планируемой деятельности и обуславливается актуальными изменениями в законодательстве, регламентирующем данную деятельность.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 12.11.2012) [Электронный ресурс] // Офиц. сайт компании «Консультант-плюс».

3. Джейкобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов. М.: Новое изд-во, 2014.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Будущее больших городов: готовимся к экономическому росту // Петербургский международный экономический форум (4–6 июня 2013): стенограф. отчет. СПб., 2013.

5. Социологические прогулки. Город ногами социолога [Электронный ресурс]. URL: www.urban-club.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 334.764.44

Ледяев Т.Б. Анализ себестоимости и цен основных сельскохозяйственных культур в Саратовской области

Analysis of the cost and prices of major crops in the Saratov region

Ледяев Т.Б.
студент 4 курса факультета экономики и менеджмента
СГАУ имени Н. И. Вавилова
Ledyaev T. B.
4th year student of the faculty of Economics and management
SSAU named after N. I. Vavilov

В современных рыночных условиях повышение эффективности сельского хозяйства одна из актуальных проблем, успешное решение которой является условием обеспечения продовольственной безопасности. Для достижения эффективности отраслей сельского хозяйства необходимо реализовывать товарную стратегию в разрезе основных видов продукции.

Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия осуществляется с целью повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для поддержания доходности отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Основными задачами указанного направления является увеличение доли российской сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на внутреннем рынке, сглаживание сезонных колебаний цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, а также создание условий для увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции и развития товаропроводящей инфраструктуры на внутреннем рынке.

Целью осуществления мероприятий по регулированию рынка зерна является стабилизация рынка зерна и повышение конкурентоспособности российского зерна на мировом рынке.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- сглаживание сезонных колебаний цен на зерно и продукты его переработки для производителей и потребителей зерна;
- увеличение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- стимулирование движения зерна из удаленных регионов Российской Федерации в регионы потребления.

Кроме оценки состояния отрасли, рассматриваемые нами показатели в то же время представляют собой основу для выбора более рентабельных культур. Эффективность сельскохозяйственного производства – результативность финансово – хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в сельском хозяйстве, способность обеспечивать достижение высоких показателей производительности, экономичности, доходности, качества продукции. Критерием данного вида эффективности является максимальное получение сельскохозяйственной продукции при наименьших затратах труда.

Важнейшим показателем экономической эффективности производства зерна является себестоимость продукции. Себестоимость – важнейший экономический показатель, уровень которого формируется под влиянием факторов производства. Величина себестоимости влияет на формирование прибыли и рентабельности. Так, снижение себестоимости зерна – это один из основных источников повышения рентабельности зернового производства. В себестоимости находят свое выражение все затраты хозяйства с производством и реализацией продукции. Цена представляет собой выражение стоимости произведенной продукции, включающая в себя себестоимость, затраты логистического, коммерческого характера приобретающей стороны и торговую наценку. Цена – это количественный показатель, который образует в обменной операции товар/деньги непосредственно прибыль, ну или же убыток, в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зависимости от многочисленных факторов, присутствующих в сфере производства и сбыта зерна.

Для полноты исследования нами проведен факторный анализ себестоимости и цены сельскохозяйственных культур, выбранных в качестве объекта исследования. В таблице ниже приведены выявленные из отчетной документации значения исследуемых показателей.

Таблица 1

Данные о ценах и себестоимости на основные с/х культуры Саратовской области

Вид продукции	**Цена реализации 1 ц, руб.**				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Пшеница	544,5	646,0	579,9	658,8	856,9
Рожь	470,3	518,0	440,2	409,4	589,6
Просо	408,5	389,1	505,1	585,3	737,7
Гречиха	963,8	820,3	659,7	768,5	1904,4
Кукуруза	574,9	611,4	562,7	534,0	751,9
Подсолнечник	903,5	1272,1	991,1	1250,7	2100,1
Сахарная свекла	153,0	116,3	154,8	179,0	293,4
Бахчевые культуры (арбузы и дыни)	254,0	213,4	154,8	216,7	149,02
	Себестоимость 1ц, руб.				
Пшеница	510,5	518,9	447,1	495,5	595,1
Рожь	421,7	482,5	398,4	388,7	523,6
Просо	460,1	440,9	510,2	555,9	583,9
Гречиха	743,6	706,7	592,3	683,3	985,9
Кукуруза	651,7	484,3	434,3	484,8	586,6
Подсолнечник	657,06	836,1	725,6	880,0	1174,8
Сахарная свекла	97,5	88,8	90,7	123,7	146,9
Бахчевые культуры (арбузы и дыни)	510,5	518,9	447,1	495,5	595,1

В качестве основных объектов анализа определили пшеницу, подсолнечник и гречиху, как стратегически важные культуры для экономики. Представленные расчетные данные в таблице, свидетельствуют о существующем различии формируемых значений по каждой из представленных видов продукции. Анализ темпов изменения показателей цены и себестоимости

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выявил, что наибольший прирост по цене зафиксирован у гречихи, и составляет 288,6 %. Наименьший у пшеницы – 157 %. Темпы прироста показателя себестоимости существенно не менялись за 5 лет, но самый большой замечен у подсолнечника – 178,8 %. Самая большая величина интервала между границами показателей замечена в цене на гречиху – составляет 1244,6 рубля, и на подсолнечник – 1169,7 рублей. Это связано со снижением производства этой культуры в 2015 году в нашей области, также прямое воздействие оказала экономическая обстановка в стране (уровень инфляции порядка 13 %), следовательно это повлекло за собой повышение цены на них в среднем на 47 %.

Также по показателям цены всех видов культур можно увидеть существенный прирост, в большей мере обосновывающийся снижением ликвидности национальной валюты. Исходя из этих данных, мы видим, что на протяжении исследуемого периода в основных случаях цена стабильно повышается. К примеру, цена на пшеницу. Мы видим здесь в 3-х случаях из 5-ти, когда значение показателя увеличивается: +19,6%; +13,4%; +30,4%. Это на основе цепного метода исследования цены. Базисный метод показывает еще большее увеличение – практически в 2 раза.

Показатель вариации:

1) Цена

R(пшеница) = 312,8

R(подсолнечник) = 1196,6

R(гречиха) = 1244,7

2) Себестоимость

R(пшеница) =148

R(подсолнечник) = 517,8

R(гречиха) = 393,6

В ценовом показателе можно увидеть самое высокое значение вариации по гречихе и подсолнечнику. Второй случай, когда эти виды зерна оказываются

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в сходстве значений своих параметров. Это говорит о тесном взаимодействии данных двух переменных. Дальнейшие показатели будут рассчитаны и представлены по ним.

Итак, благодаря статистическому анализу по выборочной совокупности (поскольку мы рассматриваем выборку по пшенице и подсолнечнику), были выявлены следующие значения, представленные в таблице.

Таблица 2

Статистический анализ по видам продукции

Показатели вариации	**Пшеница**	**Подсолнечник**
По себестоимости:	-	-
Дисперсия	2856,6	39800,5
Средн. квадр. отклонение	53,4	199,5
Ковариация пшеница и подс.	8677,6	
Коэфф. вариации	10,41	23,34
По цене:	-	-
Дисперсия	14705,5	223962,1
Средн. квадр. отклонение	121,3	473,2
Ковариация пшеница и подс.	57203,5	
Коэфф. вариации	18,45	36,3

Велики по значению коэффициенты вариации по подсолнечнику. По себестоимости составляет 23,3 %, что говорит о достаточно однородной совокупности числовых данных параметра. А по цене 36,3 % - совокупность недостаточно однородна по своей структуре.

Расчеты по дисперсии показали, что цена имеет большое расхождение в сравнении с параметром себестоимости. К примеру, дисперсия себестоимости по двум видам исследуемых культур – 2856,6 и 39800,5 соответственно. По цене значение дисперсии равно 14705,5 и 223962,1. Это говорит о большой изменчивости ценового параметра за 5 лет наблюдений, а себестоимость

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

слишком ощутимо не менялась за все это время, разве что по подсолнечнику, поскольку это сложная культура, и она требует емких технологических операций по возделыванию и обрабатыванию.

Среднее квадратическое отклонение по себестоимости – 53,4 и 199,5. По цене – 121,3 и 473,2. Значение ковариации по себестоимости – 8677,6. По цене – 57203,5. Однако по полученным значениям ковариации нельзя делать соответствующие выводы о взаимосвязи величин. Поэтому мы отнормировали масштаб, поделив значение ковариации на произведение среднеквадратических отклонений, получив при этом так называемый коэффициент корреляции Пирсона, который всегда находится в интервале от -1 до 1. Итак, коэффициент корреляции по себестоимости равен 0,81. По цене – 0,99. Полученные значения коэффициентов характеризуются положительной линейной связью – у значений минимальный разброс.

Исходя из полученных данных, мы видим, что среднее квадратическое отклонение себестоимости и цены подсолнечника имеет довольно большой разброс значений в представленном множестве вокруг их средней величины. Мы пришли к выводу о слабой сгруппированной связи значений в этих показателях.

В виде диаграммы представим имеющиеся значения по себестоимости.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

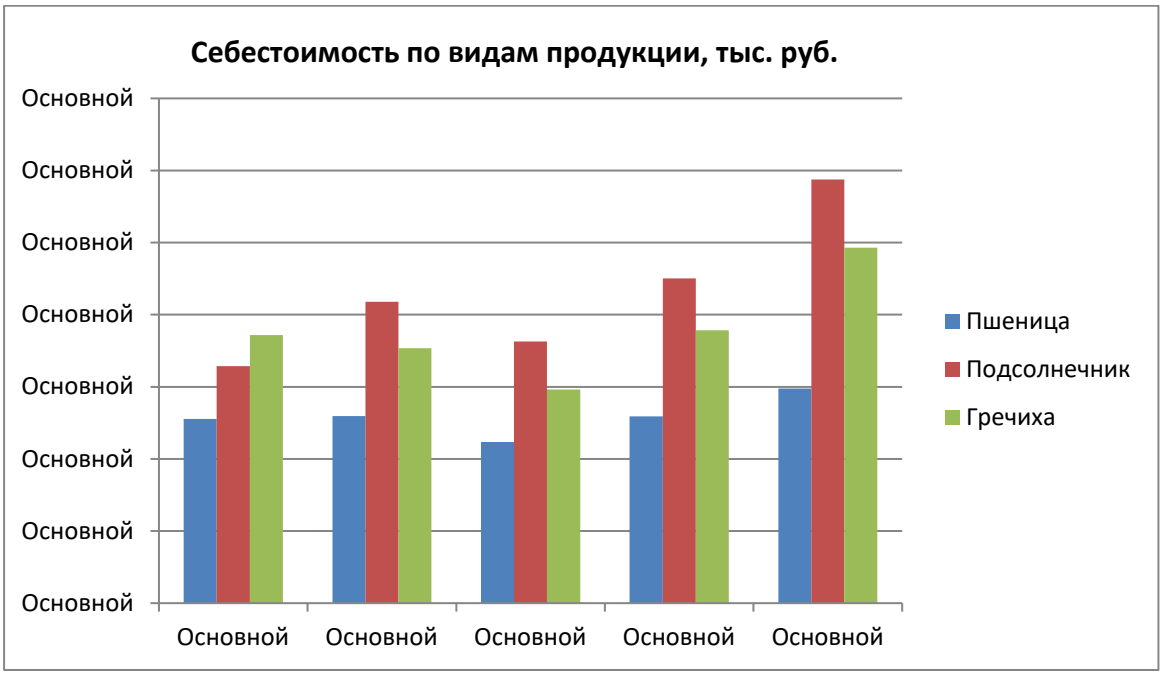


Рисунок 1. Сравнение себестоимости продукции в разрезе сельскохозяйственных организаций

Видим, что она повышалась практически на всем исследуемом периоде. В 2015 году произошло существенное увеличение затрат по всем видам зерна.

Представим теперь диаграмму с ценами на продукцию и проведем небольшой анализ.

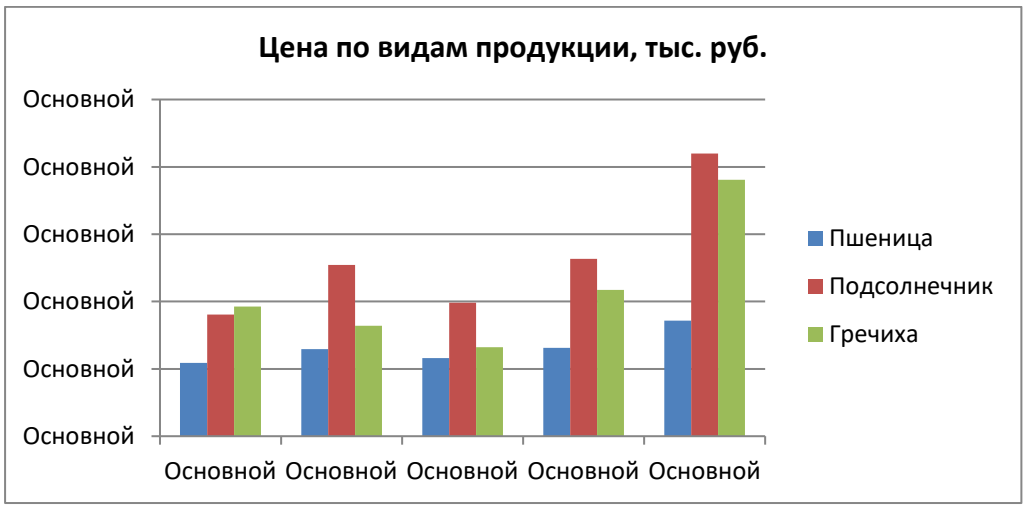


Рисунок 2. Сравнение цен на продукцию в разрезе сельскохозяйственных организаций

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Видим, что динамика изменения показателя довольно высока также при сравнении 2015 года с прошлым. Сейчас происходит повышение цен на сельскохозяйственную продукцию из-за того, что в настоящее время в России сложилась нестабильная экономическая ситуация (девальвация рубля, падение цен на нефть, инфляция, снижение покупательской способности у населения и множества предприятий), а так же против нашей страны были введены санкции.

Завершающим этапом нашего исследования было выявление значения Beta-коэффициента, а это определение меры риска соответствующего вида продукции по отношению к рынку, т.е. выявление чувствительности изменения доходности продукции по отношению к изменению доходности рынка. В итоге мы имеем значения, представленные ниже в таблице.

Таблица 3

Показатели beta-коэффициенты по видам продукции и рынку в разрезе сельскохозяйственных организаций Саратовской области

Группы для оценки рисков	beta-коэффициент для пшеницы	beta-коэффициент для подсолнечника	Риски по отношению к отрасли
По отрасли растениеводства в целом	0,53	0,44	0,74
По отраслям в целом	0,68	0,6	

Рассчитанные коэффициенты позволяют нам понять и оценить меру систематического риска. Все полученные коэффициенты имеют низкий уровень риска, поскольку $0 < \beta < 1$. Высокое значение в данном пределе имеет чувствительность изменения рентабельности всех видов зерновой продукции в отношении изменения рентабельности всей отрасли растениеводства, и оно равно 0,74. Следовательно, доходность рынка высока. Самый низкий риск имеет изменчивость доходности у подсолнечника по отношению к доходности отрасли растениеводства 0,44.

Проанализируем beta-коэффициенты по животноводству.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 4

Показатели beta-коэффициенты по видам продукции и рынку в разрезе сельскохозяйственных организаций Саратовской области

Группы для оценки рисков	beta-коэффициент для свиней	beta-коэффициент для КРС	Риск отрасли
По животноводству в целом	0,16	-0,22	1,26
В целом по сельскому хозяйству	0,19	0,07	

Здесь мы видим довольно высокий уровень риска исходя из значения beta-коэффициента, рассчитанного по отрасли в целом. Он равен 1,26. Можно с уверенностью говорить о том, что животноводство является отраслью с повышенным уровнем риска. Тенденция эта связана во многом со сложностью ведения данной отрасли. Также мы делаем вывод о том, что животноводство имеет низкую доходность. Beta для КРС по животноводству в целом показывает значение -0,22, что говорит о низком уровне риска изменения доходности данного направления и также то, что доходность по нему стабильна и не подвержена кардинальным изменениям. Остальные значение beta по двум исследуемым направлениям также находятся в пределах низкого риска. Мы делаем вывод о стабильной доходности. Рентабельность по двум рассматриваемым направлениям, а именно по свиноводству и разведению КРС, отрицательна во многих рассматриваемых периодах времени. Ниже будет представлена таблица со значениями.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 4

Рентабельность по направлениям животноводства

Года	Свиньи(рентабельность)	Крупный рогатый скот(Рентабельность)
2011	-29,67	-14,93
2012	-29,91	-14,51
2013	-22,58	-23,65
2014	32,96	-17,73
2015	35,84	-16,25

Скачок к положительной рентабельности был замечен по свиноводству в 2014 году, составил 32,96 %, и в 2015 году – 35,84 %.

Мы использовали модель CAPM для оценки будущей доходности отраслей. Модель представляет собой уравнение линейной регрессии и показывает линейную взаимосвязь между доходностью (r) и рыночным риском (β);

σ_{im} – стандартное отклонение изменения доходности отрасли от изменения доходности рынка;

σ^2_m – дисперсия рыночной доходности.

$$r_i = r_f + \beta \cdot (r_m - r_f);$$

$$\beta = \frac{\sigma_{im}}{\sigma_m^2};$$

28,92=8,86+0,688*(38,03-8,86)

26,36=8,86+0,60*(38,03-8,86)

30,44=8,86+0,74*(38,03-8,86)

13,52=8,86+0,16*(38,03-8,86)

10,9=8,86+0,07*(38,03-8,86)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

45,61=8,86+1,26*(38,03-8,86)

Таблица 5

Модель САРМ

Группы для расчета	Модель САРМ
Пшеница	28,92
Подсолнечник	26,36
Отрасль растениеводства	30,44
Свиньи	13,52
КРС по отрасли	10,9
Отрасль жив-ва	45,61

Производство зерна имеет для России стратегическое значение, и от современного развития этой отрасли прямо зависит продовольственная безопасность страны, качество и уровень жизни граждан.

Основой продовольственного обеспечения нашей области является ситуация на зерновом рынке. От производства зерна зависит жизненный уровень населения. Около 40 % агропромышленного производства непосредственно связано с зерновыми ресурсами, составляет значительную часть сырья пищевой и перерабатывающей промышленности, лежит в основе питания россиян, является продовольствием стратегического значения. Производство зерновых культур служит важной частью для формирования доходной части бюджета. В долгосрочных программах развития российского сельского хозяйства заложены среднегодовые темпы прироста в растениеводстве до 4 % в год. Подобные темпы прироста, заложенные в Концепции, существенно отличаются от реально сложившихся в последнее время 1–2 %. Зерновой комплекс нашей области на данный момент имеет характерное динамическое развитие. Поэтому мы можем предположить, что цены будут повышаться в среднем на 5-7 %. Фактически, на рынках повышение цены не будет слишком ощутимым для покупателей.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Андреев В.И. Оценка финансового состояния и управления кредиторской задолженностью на сельскохозяйственных предприятиях: монография // В.И. Андреев, К.Л. Андреев, А.В. Дедюрин, Т.А. Исаева и др./ - Саратов: Буква, 2014. – 142с.

2. Андреев В.И. Формирование финансовой и инвестиционной активности на предприятиях АПК Андреев В.И. В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в высшей аграрной школе Саратов, 2014. С. 15-21.

3. Андреев К. Л., Андреев В. И. Формирование финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий Саратовской области // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. – 2014. – № 2. С. 50-58.

4. Финансовое состояние и стратегия развития сельскохозяйственных пред-приятий Базарно-Карабулакского района Саратовской области: моно-графия / Андреев К.Л., Андреев В.И., Дедюрин А.В., Исаева Т.А. – Саратов: ИЦ «Наука», 2013. – 200 с.

5. Организационно-экономические основы развития интеграционных процессов в зернопродуктовом подкомплексе апк: Алешина Е.А./автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. Саратов, 2006.

6. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Любушин Н.П.- Электрон. текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 576с. 2. Абдукаримов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Интегрированные формирования в агрокомплексе: этапы проектирования и цели создания (к вопросу об организации производства) Алешина Е.А./аграрный научный журнал. 2007. № 5. С. 79-82.

8. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.001.36

Мамбетова М.Р., Королев О.Л. Сравнительный анализ развития информационного общества различных регионов России

Comparative analysis of information society development in various regions of Russia

Мамбетова М. Р.
Институт экономики и управления (СП)
ФГУАО ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь
Научный руководитель:
Королев О. Л.
к.э.н., доцент кафедры бизнес - информатики и математического моделирования
Института экономики и управления
ФГАОУ ВО "КФУ им. В.И. Вернадского"
Mambetova M. R.
Institute of Economics and management (JV), FGUO IN "Kazan Federal University named after V. I. Vernadsky", Simferopol
Supervisor:
Korolyov O. L.
Ph. D., associate Professor of business Informatics and mathematical modeling
Institute of Economics and management
Federal STATE Autonomous educational institution "Kazan Federal University im. V. I. Vernadsky"

Аннотация. В статье проведен сравнительный анализ индексов, характеризующих готовность отдельных регионов России к информационному обществу. Определены максимальные различия между субъектами РФ по интегральным показателям информационного развития.

Ключевые слова: информационное общество, индекс готовности регионов России к информационному обществу, ИКТ-инфраструктура.

Abstract. In the article the comparative analysis of indexes, characterizing the willingness of different regions to the information society. The maximum differences between the subjects of the Russian Federation on the integrated indicators of information development.

Keywords: information society, the index of readiness of Russian regions to the information society, ICT infrastructure.

Введение. В современных условиях информационное общество развивается наиболее высокими темпами. К тому же оно оказывает колоссальное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

влияние инновационной направленности на все остальные отрасли материального производства и народного хозяйства.

Существенным барьером в ходе развития информационного общества в России является цифровое неравенство всех российских регионов, что выступает приоритетным направлением осуществления государственной политики. Необходимость в оценке информационного неравенства регионов государства обусловила актуальность данного исследования.

Целью работы является проведение сравнительного анализа уровня развитости информационного общества в различных регионах России.

Основной материал. Информационное общество, выступая объектом изучения, является довольно многогранным и изучается различными научными дисциплинами. Информационное общество можно детерминировать, как уровень развития современного общества, отличающийся большой долей информации и знаний в общей структуре производства [3, с. 39].

Развитие информационного общества характеризуется ростом доли информации и знаний в повседневной жизни общества, увеличением количества информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в валовом внутреннем продукте, формированием масштабной информационной инфраструктурой, гарантирующей свободное информационное взаимодействие людей между собой [1, с. 18].

Уровень подготовленности российских регионов к полномасштабной информатизации измеряется с помощью индекса готовности регионов России к информационному обществу. Данный индекс рассчитывается на основе важнейших факторов развития информационного общества в регионах: ИКТ-инфраструктуры, человеческого капитала, делового климата, а также включает шесть подиндексов характеризующих использование ИКТ в бизнесе, в государственном и муниципальном управлении, в здравоохранении, в культуре, в образовании, среди населения и в домохозяйствах [2, с. 18].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Индекс предоставляет возможность оценить нынешнее экономическое состояние, определить наиболее проблемные участки информационного неравенства регионов, а также выявить области отставания и барьеры на пути становления информационного общества в различных субъектах РФ. Органы власти субъектов Российской Федерации анализируют данные Индекса, с целью проведения сравнительной оценки положения в регионе в сегменте использования ИКТ и определения целей последующего развития.

На сегодня на официальном сайте Института развития информационного общества доступны сведения об индексе готовности к информационному обществу только на 2013-2014 гг. Так, в табл.1 представлен рейтинг десятки регионов лидеров и аутсайдеров по значению данного индекса в 2013-2014 г.

Таблица 1

Рейтинг готовности регионов России к информационному обществу [2, с. 24]

Место	Регион	Индекс	Место	Регион	Индекс
1	Москва	0,693	73	Республика Адыгея	0,399
2	Санкт-Петербург	0,643	74	Республика Бурятия	0,392
3	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,609	75	Республика Северная Осетия	0,390
4	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,569	76	Курская область	0,382
5	Тюменская область	0,553	77	Республика Тыва	0,378
6	Мурманская область	0,541	78	Брянская область	0,377
7	Республика Татарстан	0,524	79	Кабардино-Балкарская Республика	0,367
8	Хабаровский край	0,515	80	Карачаево-Черкесская Республика	0,338
9	Томская область	0,512	81	Республика Ингушетия	0,308
10	Сахалинская область	0,511	82	Республика Дагестан	0,302

Как видим, в индексе 2013–2014 лидируют, как и во всех предыдущих, столичные города — Москва и Санкт-Петербург. Последние 4 года пятерка лидеров остается неизменной — столичные города «сопровождают» богатые ресурсодобывающие регионы, в которых высокий уровень производства валового регионального продукта на душу населения, бюджетной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обеспеченности и доходов домохозяйств создают экономические условия для платежеспособного спроса на ИКТ.

В составе десятки лидеров есть одно существенное изменение с 2010 года: Республика Татарстан, занимавшая 11 место, теперь поднялась на 7-е место. Мурманская область переместилась на 6-ю позицию, в связи с высоким уровнем урбанизации населения в регионе. Стабильно в десятке лидеров остаются Томская область, в силу высоких показателей развития человеческого капитала, Хабаровский край и Сахалинская область, сочетающие высокую степень урбанизации и высокоразвитость топливно-энергетической отрасли.

В рядах регионов-аутсайдеров по уровню готовности к информационному обществу наблюдаются два существенных изменения, по сравнению с 2010 г.: Забайкальский край и Республика Калмыкия выбыли из числа отстающих, а их место заняли Республика Бурятия и Северная Осетия. Кроме того, отметим, что впервые Республика Ингушетия поднялась с последней позиции рейтинга готовности к информационному обществу, а ее место заняла Республика Дагестан.

Практически по всем интегральным показателям наблюдается разрыв между максимальными и минимальными значениями интегральных показателей у субъектов РФ превышает установленные Стратегией развития информационного общества в РФ от 2008 г. контрольные значения (за исключением использования ИКТ в управлении) [4]. При этом можно наблюдать как сокращение различий, так и их увеличение. Например, дифференциация регионов растет в сферах использования ИКТ в домохозяйствах и в бизнесе. Наиболее проблемной отраслью использования ИКТ, как с точки зрения всеобщего уровня использования ИКТ, так и с точки зрения отличий в степени информатизации, все также считается культура. Вопреки тому, что прибавление новых показателей и повышение величин показателей у регионов-аутсайдеров вызвало стремительное уменьшение различий субъектов РФ по интегральному

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

показателю информатизации культуры в 2014 г., разрыв между регионами по этому показателю также остается максимальным.

Кроме того, остаются предельно высокими разрывы между российскими регионами по уровню развития ИКТ-инфраструктуры и человеческого капитала. В последнем случае значительное сокращение различий в последний год, также как в случае культуры, в большей степени вызвано расширением количества показателей, применяемых для расчета подиндекса. Как известно, увеличения числа показателей приводит к сглаживанию интегральных различий.

Выводы. Таким образом, оценка сложившегося на данный момент уровня развития информационного общества в регионах России проводится путем ранжирования по индексам-компонентам, подиндексам и отдельным показателям. Данный анализ осуществляется на разных стадиях агрегирования показателей.

Проведенные исследования, а также сравнительный анализ индекса готовности регионов России к информационному обществу, позволили в общем и по отдельным отраслям охарактеризовать ситуацию с развитием информационного общества в стране. Темпы развития информатизации и интегрированности общества в данные процессы являются очень высокими.

Библиографический список:

1. Глоссарий по информационному обществу / под общ. ред. Ю. Е. Хохлова. М.: Ин-т развития информ. о-ва. – 2009. – С. 62.

2. Индекс готовности регионов России к информационному обществу 2013-2014. Анализ информационного неравенства субъектов Российской Федерации / Под ред. Т.В.Ершовой, Ю.Е. Хохлова, С.Б. Шапошника. – М.: 2015. – 524 с.

3. Иноземцев В. Л. Новая постиндустриальная волна на Западе: антология / под ред. В. Л. Иноземцева. — М.: Академия, 2009. – 215с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации № Пр-212 от 07.02.2008 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92004/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338

Мелкумова Э.Э., Маханько Г.В. Инновационная деятельность региона: цели, задачи, проблемы и пути совершенствовани.(На примере Краснодарского края)

Innovative activity in the region : goals, objectives, problems and ways of improvement (For example of Krasnodar territory)

Мелкумова Э.Э., Маханько Г. В.
Кубанский государственный аграрный университет,Краснодар
Melkumova E. E., Mahanko G. V.
Kuban State University, Krasnodar

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления инновационной деятельности Краснодарского края, а также основные проблемы, цели и задачи.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная политика, задачи инноваций.

Abstract: In the article the basic directions of innovative activity of the Krasnodar Territory, as well as the main challenges, goals and objectives.

Keywords: innovation, innovation policy, innovation objectives.

Тенденции современного развития свидетельствуют о том, что инно- вации становятся главным условием для развития общества и страны в це- лом. Экономика современных промышленно развитых стран все больше основывается на знаниях и опыте людей, которые материализуются в виде новых технологий.

Инновация – это нововведение в области техники, технологии, организа- ции труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта. Традиционно под инновацией понимается конечный ре- зультат внедрения новшества с целью улучшения объекта управления и полу- чения экономических, социальных, экологических, научно-технических или других эффектов.

В отличие от инновации, новшество – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, экспериментальных работ в какой- либо сфере, результат деятельности по повышению ее эффективности [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Новшества могут оформляться в виде: открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный процесс; организационной, производствен- ной или другой структуры; ноу-хау и т.д.

Переход экономики России в новое качественное состояние сделал еще более значимой активизацию инновационной деятельности, проблем формирования инновационного потенциала регионов и страны в целом, позволяющего реорганизовать экономику, ускоренно развивать наукоемкое производство.

Это должно стать важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста, стимулирования экономической безопасности страны, так как в основе качественных сдвигов, происходящих в современной экономике, лежит инновационная направленность стратегии и тактики развития хозяйственной деятельности.

Для перехода на более эффективную модель экономического роста необходимо стимулирование развития науки и инноваций, а также повы-шение конкурентоспособности выпускаемых товаров за счет коммерческо-го использования инновационных технологий.

Краснодарский край входит в число регионов РФ, определивших в качестве приоритета инновационный путь экономического развития, что отражено в «Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года».

В Краснодарском крае выделяют следующие направления инновационного развития:

– агропромышленного комплекса;
– курортно-рекреационного комплекса;
– морского транспортного комплекса;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– обрабатывающей промышленности (за исключением пищевой);

– сектора информационно-коммуникационных технологий.

В 2015 году доля организаций в крае, принимающих активное участие в инновационной деятельности ниже, чем в целом по России –4% и 9,7% соответственно, что не может не оказывать определенное влияние на экономическую безопасность региона .

Значительный вес в Краснодарском крае имеет научно-технический и образовательный потенциал, который состоит из:

1. 135 научно-исследовательских и конструкторских организаций, 35 высших учебных заведений, 85 филиалов и вузов, более 45 научно-технических подразделений на промышленных предприятиях;

2. 127 государственных и негосударственных средних профессио-нальных образовательных учреждений, более 15 образовательных учре-ждений подготовки и переподготовки кадров;

3. ряд информационных центров, центр трансферта технологий, орга-низаций, оказывающих консалтинговые услуги [3].

Для составления стратегии развития региональных инновационных систем необходимо проанализировать текущее состояние инновационной деятельности. Оценку инновационного уровня развития края производят следующим образом:

1. Анализируются основные показатели инновационной деятельно-сти за определенный период (3-5 лет);

2. Выявляются факторы, которые сдерживают рост инновационной активности;

3. Выявляются возможные «точки роста» для инновационного разви-тия края.

В таблице 1 рассмотрим затраты организаций Краснодарского края на инновационные работы за 2013, 2014, 2015 года.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Затраты на технологические инновации организаций по видам инновационной деятельности в Краснодарском крае в 2013 - 2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. к 2013 г.
Затраты на инновации, всего	3717412,5	11457605,3	16460860,8	12743448,3
Исследование и разработка но- вы товаров, услуг и способов их производства	1174894,2	1037134,5	1249318,5	74424,3
Производственное проектирова- ние, дизайн и другие разработки новых товаров, услуг	52217,3	36786,7	41984,2	-10233,1
Приобретение оборудования, связанных с технологиче- скими инновациями	1927606,8	9825044,5	10407536,9	8479930,1
Приобретение новых технологий в том числе на патенты, лицен- зии на использование изобрете- ний, промышленных образцов	31252,4 19843,8	45821,2 354,2	10453,7 354,7	-20798,7 -19489,1
Приобретение программных средств	14271,4	26813,3	3213715,8	3199444,4
Иные виды подготовки произ- водства для выпуска новых то- варов	472780,1	348177,8	1235418,4	762638,3
Обучение и подготовка персонала связанного с инновациями	1981,8	2024,1	6786,1	4804,3
Маркетинговые исследования	3547,3	312,1	14270,1	10722,8

Согласно таблице 1 затраты на технологические инновации увеличиваются с каждым годом, что обусловлено переходом края на инновационный путь развития, а также стимулированием и поддержкой инновационной деятельности со стороны государства.

Наибольшие затраты организаций Краснодарского края в 2013 году направлены на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями, а в 2015 году – на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства. Также необходимо отметить, что в 2015 году затраты на приобретение машин и оборудования снизились почти

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

в 1,5 раза. Из этого можно сделать вывод, что большинство организаций в крае уже провели модернизацию своего производства.

Существуют также факторы, сдерживающие инновационные процессы. Например, многие субъекты экономической деятельности в Краснодарском крае не воспринимают инновационную работу как обы-денный процесс.

Кроме того, включение субъекта в инновационную деятельность требует материальных вложений при условии неопределенности экономической выгоды от использования инноваций.

Можно выделить следующие проблемы и сдерживающие факторы развития инновационных процессов в крае:

– отсутствие системы внутренней кооперации, которая могла бы обеспечивать переход экономики на замкнутый цикл производства с применением инновационных разработок;

– неэффективная инновационная деятельность и высокий уровень риска в проектах, связанный с дефицитом квалифицированных управлен-ческих кадров в сфере инновационного бизнеса;

– отсутствие механизмов связи между участниками, выполняющими НИОКР и организациями, выступающими в роли заказчика;

– низкая доля крупных предприятий, вовлеченных в инновационные процессы в регионах, которые могли бы стать базой для развития импортозамещения;

– слабо развитая инновационная инфраструктура в профильных для регионах сферах;

– низкий уровень взаимодействия существующих звеньев инновационной системы;

– использование устаревших приемов и методов планирования работ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– расходов, малоэффективное использование материальных людских ре-сурсов в условиях существования трудностей стратегического и оператив-ного управления финансами .

Для повышения конкурентоспособности края необходимо развитие региональной инновационной системы. В Краснодарском крае наблюдает-ся положительная динамика развития данной системы, о чем свидетель-ствует рост организаций, принимающих участие в инновационной деятельности. Финансирование инноваций за счет средств федерального бюджета увеличивается, но все же большая часть инновационных работ осуществляется за счет собственных средств организаций.

Таблица 2

Показатели инновационной активности в Краснодарском крае за 2013-2015гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. к 2013 г.
Число обследованных предприятий	1021	978	1071	50
Количество предприятий, осуществляющих инновационные работы	53	60	65	12
Уровень инновационной активности организаций, %	5,4	6,2	6,1	0,7
Объем производства инновационной продукции: - млн. руб.	6040	5054	3837	-2203
- отгруженные товары и выполненные работы в общем объеме, %	1,7	1,4	0,7	-1
Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации, млн. руб. из них:	727	1540	3763	3036
- технологические, %	91,5	97,9	98,8	7,3
- маркетинговые, %	5,3	0,1	0,3	-5
Источники финансирования инновационных проектов и разработок, % собственные средства кредиты и займы средства федерального бюджета бюджет края и местные бюджеты	 70,6 27,4 1 0,9	 95,9 3,5 0,5 0,1	 64,0 9,8 25,9 0,3	 -6,6 -18,6 24,9 -0,6

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Обладая уникальным транспортно-транзитным потенциалом, богатыми промышленными ресурсами для промышленного развития, а также благоприятными для отдыха и сельского хозяйства природно-климатическими условиями, Краснодарский край использует свой потенциал не в полном объеме. На долю края приходится 6,2% внутреннего регионального продукта, 6,1% всех основных фондов страны, 8,7% инвести- ций в основной капитал, 7,4% внешнеторгового оборота. Важно помнить, что неотъемлемой частью инновационного процесса являются инвестиции. Для любого инвестора важную роль играет стабильность и динамичность развития региона.

Краснодарский край удовлетворяет данным требованиям, а местная власть, в свою очередь, старается обеспечивать инвесторам содействие в продвижении инвестиционных проектов.

Таким образом, можно утверждать, что инновационные процессы, наблюдаемые в различных отраслях экономики развитых стран, свойственны и России, в частности, таким передовым регионам, как Краснодарский край, располагающий потенциалом развития, материальными, физическими, интеллектуальными и человеческими ресурсами.

Создание конкурентоспособного производства, как за счет собствен- ных инновационных разработок, так и за счет локализации иностранных компаний с заимствованием их технологий, окажет благоприятное воздей- ствие на инновационный климат , который в свою очередь является одним из важнейших компонентов национальной безопасности региона

Библиографический список

1. Иванова Н.И. Национальные инновационные системы. М.: Наука, 2012.

2. Кузьмина Л.А., Соколов Ю.А. Современные направления развития инновационной деятельности в России // Вестник Финансовой академии. 2014.

3. Пороховский А.А. Вектор экономического развития. М.: ТЕИС, 2012.

4. Приложение к письму департамента экономического развития

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Краснодарского края от 29 января 2012 г.

5. Румянцев А. Возможности инновационного развития в регионе // Экономист. 2014.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК332.1

Мурыгина Л.С., Литвиненко В.А. Развитие малого бизнеса в уральском федеральном округе

Small business development in the ural federal district

Мурыгина Л. С., Литвиненко В. А.
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск
Murygina L. S., Litvinenko V.A.
South Ural State University of Humanities and Education

Аннотация: в статье говорится об изучении и выявлении особенностей функционирования предприятий малого бизнеса в Уральском федеральном округе (УрФО). Описана динамика показателей развития малого бизнеса по субъектам УрФО. Рассмотрены особенности инвестиционной активности малого бизнеса в УрФО.

Ключевые слова: малый бизнес, предприятие, УрФО, регион, инвестиции.

Abstract: This article refers to the examination and identification of the functioning of small business enterprises in the Urals Federal District. It describes the dynamics of the development of small businesses in regions of the Urals Federal District. The peculiarities of the investment activity of small business in the area and the shape of their support.

Keywords: small business, enterprise, venture, Ural Federal District, region, investment.

В настоящее время развитая экономическая система любого уровня все больше опирается на свой малый предпринимательский сектор, который позволяет решать серьезные задачи экономического и социального характера.

В любой стране малый бизнес является значимым фактором, который определяет ее развитие, как с экономической стороны, так и с социальной и политической. В развитых странах малый бизнес занимает важное место при формировании среднего класса, а также играет большую роль , а так же увеличения бюджета страны в целом.

Важнейшие экономические функции малого бизнеса определяются его ролью как работодателя, производителя товаров и услуг, налогоплательщика, инноватора и как экономического агента [1]. Так же малый бизнес играет не менее важную роль социальной сфере. Например, через организацию малых предприятий население может реализовать свой творческий потенциал.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Развитие сектора малого предпринимательства положительно сказывается на развитии конкурентной среды, создании дополнительных рабочих мест, увеличении доходов населения и повышении качества жизни. Поэтому в развитых странах доля занятых в малом бизнесе составляет около 50% и доля созданной продукции предприятиями этого сектора также достигает порядка 50% ВВП страны [2].

Что касается России, то она отстает от развитых стран и доля малых предприятий в ВВП составляет всего 20%, а численность занятых всего лишь 15% [3].

За последние годы малое предпринимательство занимает стойкую позицию в экономике Уральского федерального округа. Субъекты малого бизнеса сегодня функционируют в международной, внешней и внутренней экономике региона и занимают существенную долю на рынке.

По данным Росстата за период 2011-2014 гг. наблюдалась благоприятная тенденция развития малого бизнеса во всех субъектах округа. Общее число малых предприятий в УрФо в 2013г. составляло 191647 тыс. единиц, что на 29% больше уровня 2011г. Доля малого бизнеса УрФО в общей структуре малого предпринимательского сектора национальной экономики за последние три года характеризовалась стабильностью, и составляла чуть более 9% [4].

На рисунке 1 представлена статистика количества субъектов малого бизнеса в региональной экономике в процентном соотношении. Из диаграммы видно, что количество субъектов увеличивалось с каждым годом и значит можно предположить о наличии благоприятных условий малого предпринимательства в УрФо.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

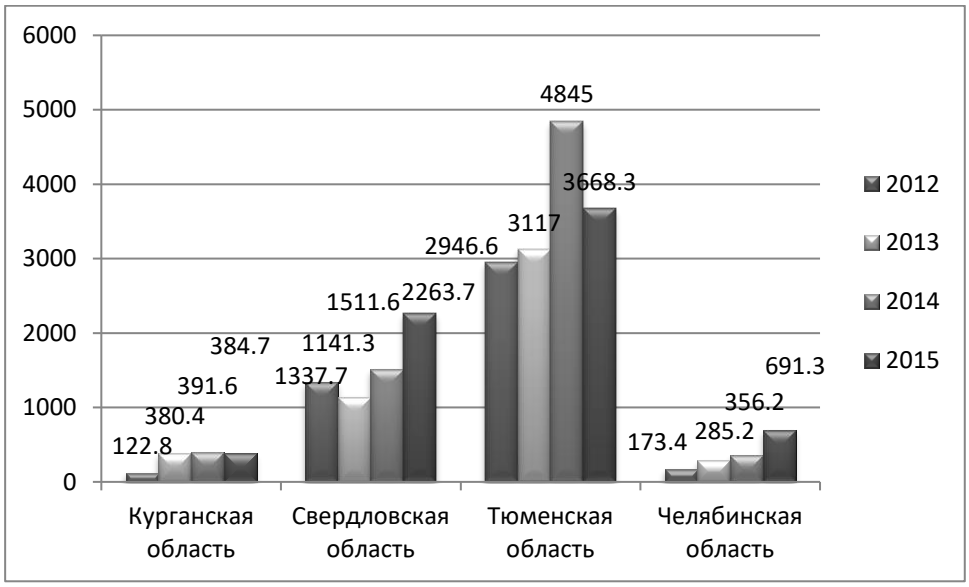


Рисунок 1. Развитие количества субъектов малого предпринимательства в УрФО, (тыс.ед.)

Существенное увеличение субъектов малого бизнеса за период 2012-2015гг. заметен на территории Свердловской области (30%), а так же на территории Тюменской области, где прирост составил около 61% в соотношении с 2012 г.

Однако уже к концу 2014 г. произошли негативные изменения в экономике. Большое число банкротств и ликвидации организаций малого бизнеса были зафиксированы в областях лидерах Тюменской и Свердловской, где в данный период сократили свою деятельность малые предприниматели на 8% от показателей 2014 г.

Ситуация с сокращением малого бизнеса привела к росту безработицы в стране в целом и в субъектах округа. Число безработных людей, которые осуществляли свою деятельность в сфере малого бизнеса к началу 2015 г. сократилось на 41% относительно показателей 2014 г. (см.рисунок 2).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

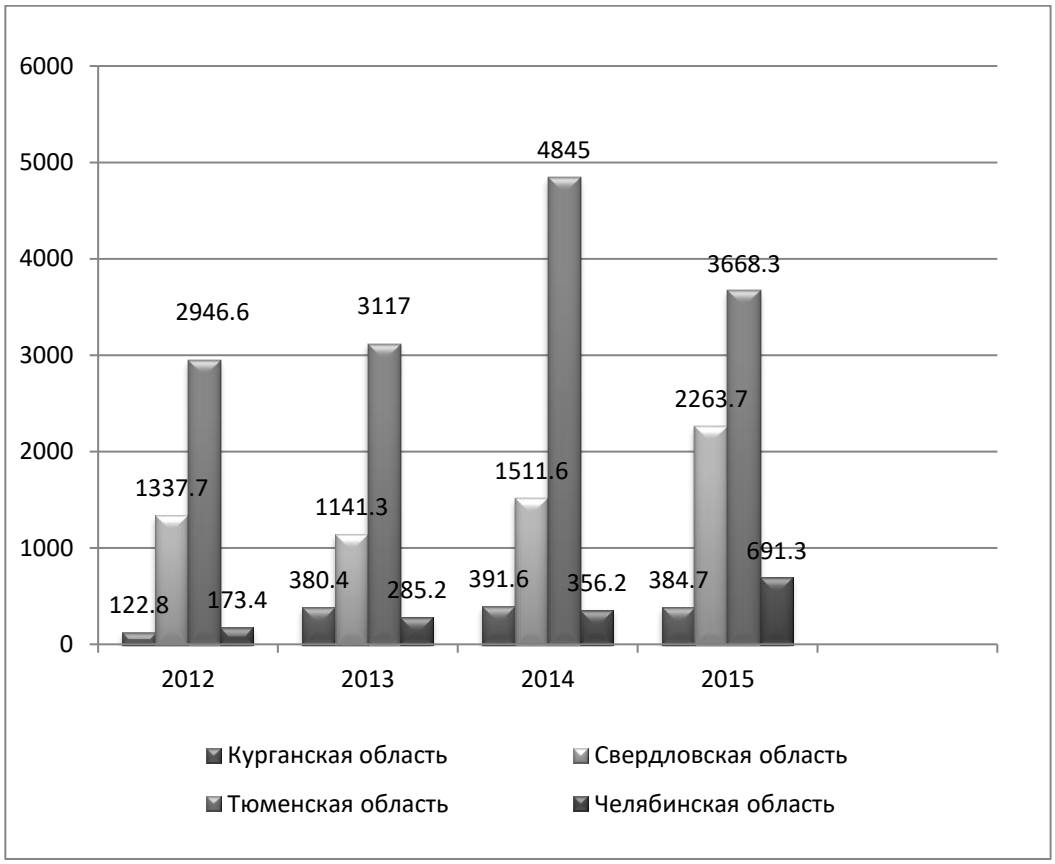


Рисунок 2. Показатели численности работников на малых предприятиях в УрФО, (тыс.чел)

Как показывает диаграмма, наибольшее число безработицы из за сокращения малых предприятий наблюдается в Свердловской и Тюменской областях.

В целом же, за период с 2011-2014гг. динамика численности работников на малых предприятиях в регионах Уральского федерального округа описывалась устойчивой положительной тенденцией. Наибольшее число рабочих мест было предоставлено малым бизнесом Свердловской области, на предприятиях которого привлечено было более 420 тыс. чел., что составляло около 45% от общего числа занятых в сфере малого предпринимательства УрФО.

В 2014 г. субъекты малого бизнеса за счет комфортных условиям хозяйствования в регионе увеличили объемы производства, внедряя новые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технологии, создавали в УрФО дополнительные рабочие места для специалистов разных профессий и квалификаций. Работники, занятые в той или иной сфере малого бизнеса, получали доходы, соразмерные отраслевым показателям в стране. Наибольший уровень заработной платы был зафиксирован в добывающей промышленности, финансовой сфере, строительстве [6].

После 2014г. обороты хозяйствования малого бизнеса во всех субъектах УрФО начали сокращаться. Причинами этого явились негативные изменения рыночной конъюнктуры мирового и национального рынков, которые отразились и на финансовом благополучии российских малых бизнес – структур [5].

Положительная динамика роста финансовых результатов хозяйствования малого бизнеса УрФО, зафиксированная по 2014г. коренным образом изменилась к 2015г. сокращением объемов прибылей малых предприятий во всех субъектах (см рисунок рис. 3).

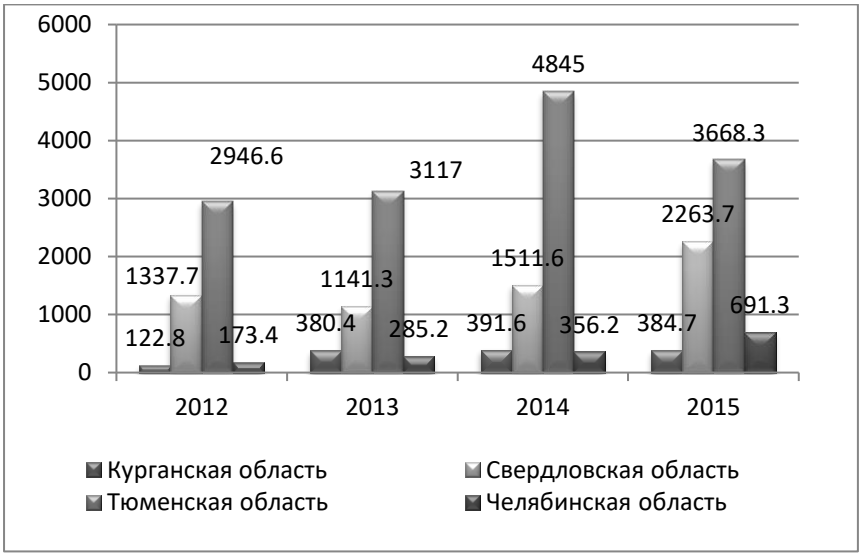


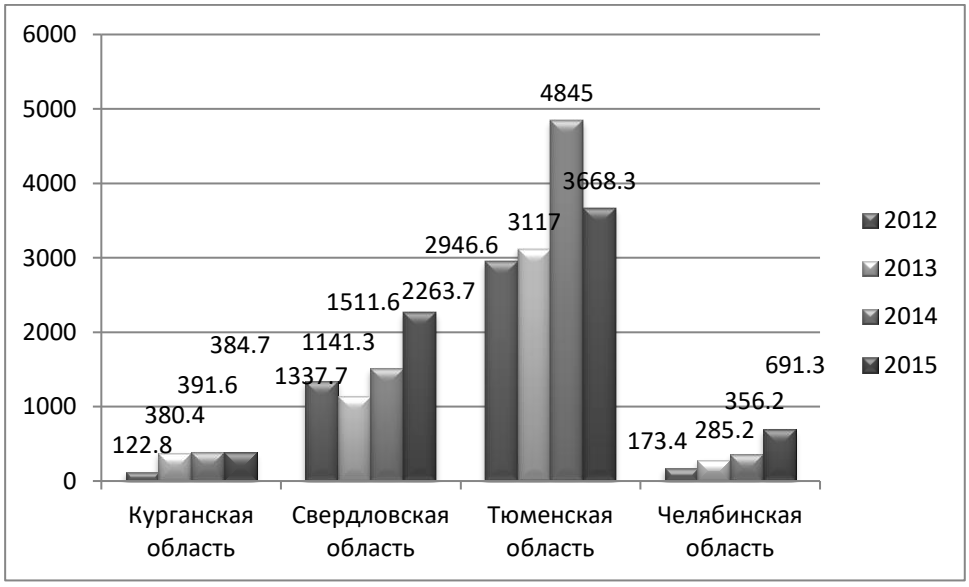
Рисунок 3. Динамика финансовых результатов деятельности малого бизнеса в УрФО, (млн.руб.)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Однако, во всех регионах УрФО малые предприятия, которые выжили на период 2015-2016гг, и продолжающие осуществлять свою деятельность демонстрируют положительный финансовый результат. Данное обстоятельство является результатом своевременной поддержки малого бизнеса в регионах со стороны местных органов власти [8].

На сегодняшний день, инвестиционная деятельность субъектов малого предпринимательства в УрФО неоднозначна. Наибольшую инвестиционную активность основного капитала, данные Росстата отмечают в Челябинской области и Свердловской области. В Тюменской же области, по статистическим данным, меньше всего инвестиций уходит на реконструкцию и переоснащение предприятий, покупку оборудования и приобретение машин [5].

По данным Росстата, лидерами по стоимости заключенных контрактов с государством на выполнение работ или поставку товаров являются предприниматели Тюменской области. Исходя из ниже представленной диаграммы, можно наблюдать, что за период с 2013 -2015 гг. на долю малого бизнеса Тюменской области приходится более 50% совокупной стоимости государственных контрактов с субъектами малого бизнеса.



НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 4. Динамика стоимости контрактов, проведенным для субъектов малого бизнеса для государственных нужд субъектов РФ, (млн. руб.)

На 2014 г. банковским кредитованием малого бизнеса повысилась процентная ставка, что ухудшило положение субъектов малого бизнеса [9].

В рамках общего снижения государственных расходов в 2015г. сокращается объем поддержки предпринимательства по программам Министерства экономического развития России, что обусловит дифференциацию форм поддержки малого бизнеса субъектами РФ в зависимости от специфики региональной экономики и потребностей региональных рынков [9].

Таким образом, одним из важных условий социально-экономического развития регионов УрФО является функционирование эффективного малого предпринимательского сектора в экономике региона. Региональный комплекс мер адекватной поддержки малого бизнеса, особенно в современных условиях экономической напряженности, должен сформировать благоприятный климат расширения сфер и направлений экономической деятельности, активизации деловой и инвестиционной активности субъектов региональной экономики.

Библиографический список

1. Пиньковецкая Ю.С. Генезис малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Вопросы управления. 2013. № 2 (4). С. 71-78.

2. Симонов С.Г., Дурцева А.Г., Махмудова М.М. Управление безопасностью в сфере предпринимательства: учебное пособие. Тюмень, ТюмГНГУ, 2012. 152с.

3. Махмудова М.М., Королева А.М. Тенденции и перспективы развития российского малого бизнеса // Вузовская наука: теоретико-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права: материалы Международного научного семинара. Вып. 12. Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. С.140-146.

4. Малое и среднее предпринимательство в России [электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 15.04.2015г.)

5. Махмудова М.М. Малый бизнес в российской экономике: анализ современных тенденций развития // Экономика и предпринимательство. 2015. №3 (2). С. 884-887.

6. Махмудова М.М., Насибова А.Ю. Малый бизнес в экономике Тюменской области: анализ тенденций и перспективы развития // Развитие малого и среднего предпринимательства в регионе: материалы научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, студентов. Тюмень: ТюмГНГУ, 2010. С. 112-115.

7. Фраймович Д.Ю., Мищенко З.В., Гундорова М.А. Система экономико-математических показателей для принятия решений по стимулированию малого предпринимательства федерального округа // Вопросы управления. 2014. № 6. С. 115-125.

8. URL: http://www.gks.ru/

9. URL: http://docs.cntd.ru/document/902307636

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК332.1

Мурыгина Л.С., Литвиненко В.А. Развитие малого и среднего бизнеса в зарубежных странах

Development of small and medium-sized businesses in foreign countries

Мурыгина Л. С., Литвиненко В. А.
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск
Murygina L. S., Litvinenko V.A.
South Ural State University of Humanities and Education

Аннотация: В статье исследуется зарубежный опыт малого и среднего бизнеса. Говорится о степени развитости малого и среднего бизнеса в зарубежных странах, его специфике и особенностях.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, конкуренция, европейские страны, политика, предприятие.

Abstract: The article examines the international experience of small and medium-sized businesses. It is a question of the degree of development of small and medium-sized businesses in foreign countries, its specifics and peculiarities.

Keywords: small business, medium business, competition, European countries, the policy of the enterprise.

Малый и средний бизнес (МСБ) за рубежом развивается в более быстрых темпах, нежели в России. Причиной этого является то, что МСБ в зарубежных странах представляет собой средний класс, являющийся основой для стабильного развития экономики. По данным научных исследований, на сегодняшний день в развитых зарубежных странах МСБ составляет порядка 70-90% от общего числа предприятий. Так, например, в США в сфере МСБ работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии больше – 71,7. Более того, в странах-членах ЕС средние предприятия составляют всего 1% от общего количества предприятий, но при этом обеспечивают 20% от общего оборота предприятий и 17% от общей занятости населения.

Многолетний опыт развития МСБ в европейских странах, показывает, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, поэтому, эффективность всей экономики ЕС напрямую зависит от успешной деятельности МСБ. Таким образом, главная цель осуществляемой в рамках ЕС политики поддержки МСБ заключается в установлении баланса интересов государства и бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности, а также увеличении конкурентоспособности субъектов МСБ.

Еще в 70-х годах прошлого века стала складываться система регулирования и поддержки малого и среднего бизнеса в Европе и до сих пор она развивается с помощью внедрения различных программ, создания фондов поддержки МСБ.

На сегодняшний день основными направлениями политики ЕС в отношении развития МСП являются:

1. финансовая поддержка МСП;
2. упрощение нормативной базы;
3. административные процедуры в области поддержки МСБ;
4. участие ассоциаций, представляющих интересы МСБ, в принятии решений в рамках деятельности ЕС;
5. содействие МСБ в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров;
6. устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренции на нем, снижающих эффективность деятельности МСБ;
7. повышение конкурентоспособности МСБ, в том числе, в целях их выхода на внешние рынки;
8. культивирование среди населения ЕС духа предпринимательства и поддержка различных форм сотрудничества между МСБ.

Сейчас в ЕС достаточно отлаженная инфраструктура поддержки МСБ. К примеру, все страны-члены ЕС имеют хорошо развитую сеть как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственных, так и частных организаций по регулированию развития и поддержке МСБ. При этом политика по развитию МСБ в каждой стране ЕС разрабатывается Министерствами экономики, промышленности и торговли, причем другие правительственные органы, например Министерство занятости, также участвуют в поддержке МСБ, оказывая помощь данному слою предприятий в вопросах занятости, обучения, международной торговли, развития и т.д.

Также в зарубежных странах практикуются такие государственные учреждения, которые занимаются обучением и повышением квалификации, консультированием населения участия в МСБ. Частные финансовые учреждения, в частности банки, представляют субъектам кредитную поддержку для создания бизнеса, так же существуют различные консультирования по вопросам менеджмента, маркетинга, внедрения и развития информационных технологий в этой сфере.

Что касается роли государства в поддержке МСБ, то в США, например, на сегодняшний день зарегистрированной более 20млн. предприятий МСБ, которые обеспечивают трудоспособное население рабочими местами. По подсчетам американских ученых, каждая третья американская семья занята в бизнесе, а некоторые американские учебники по предпринимательству утверждают, что 20% малых фирм США начинают с начальным капиталом 1000–5000 $, и более половины из них менее чем за 2–3 года увеличивают свой ежегодный доход до $1 млн. В отличие от России, МСБ в США выглядят достаточно крупно: согласно американскому законодательству к категории МСБ относятся хозяйствующие субъекты экономики с численностью персонала не более 500 человек, при этом МСБ, в зависимости от того, в какой отрасли оно работает, может называться компания с числом сотрудников от 1 до 1500 человек и годовым оборотом, не превышающим $15 млн.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Основными направлениями поддержки и развития сектора МСБ в США являются устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий МСБ, развитая система государственных заказов, предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов, выдаваемых в рамках государственных или региональных программ к финансовым ресурсам, а также инвестиционное кредитование МСБ, в основе которого лежит создание сети частных инвестиционных компаний, которые, используя собственный капитал и привлекая заимствованный капитал, осуществляют различные инвестиции в МСБ.

В США государственная стратегия развития предпринимательства определена Законом «О малом бизнесе», как всесторонняя поддержка всеми государственными организациями сектора малого бизнеса и включает в себя следующие направления:

– увеличение экспортных возможностей;

– оказание помощи в трансферте технологий;

– увеличение способности к эффективной конкуренции с импортом;

– улучшение доступа к долговременным кредитам для реконструкции, приобретения оборудования и производства новых конкурентоспособных товаров и услуг[3].

В США высшим государственным органом, реализующим политику развития сектора малого предпринимательства является администрация малого бизнеса, существующая с 1953 г. Приведем структуру государственной поддержки малого бизнеса в США (см. рисунок 1) [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Структура государственной поддержки МСБ в США

Эффективная реализация мер государственной поддержки МСБ США возможна в условиях развитой инфраструктуры предпринимательства. Во всех штатах США действуют более ста региональных отделений администрации малого бизнеса. В промышленных и научных центрах созданы технопарки и бизнес - инкубаторы. Консультационные центры малого и среднего предпринимательства объединяют более десяти тысяч консультантов по различным видам деятельности, кроме того, созданы информационные центры, оказывающие комплекс информационных и коммуникационных услуг. Более семи тысяч уполномоченных частных банков и инвестиционных компаний являются участниками программ поддержки малого и среднего предпринимательства [3].

Если говорить о Японии, которая входит в число наиболее развитых государств, то сектор МСБ так же значителен. Доля МСБ в экономике страны составляет порядка 40%, и данные субъекты представлены, в основном, в сфере

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

строительства, легкой промышленности и оказания услуг. Правительство Японии активно содействует развитию технического и наукоемкого производства в сфере МСБ. Например, в Японии была создана Корпорация страхования малых и средних предприятий, которая была разработана правительством для облегчения механизма финансовой поддержки субъектов МСБ. Правительство Японии выделяет субсидии, займы и оказывает помощь в получении кредитов на всех этапах развития субъектов МСБ, которые принимают активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности. Государство поддерживает МСБ, предоставляя услуги в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров, оказывая организационную помощь.

В Японии действует около 30 государственных программ, направленных на поддержку МСБ. Это информационные, обучающие, консультационные программы, программы финансовой поддержки, инновационные программы и программы помощи в размещении контрактов. Предпринимательские организации взаимодействуют с общественным советом при Министерстве торговли и группой независимых экспертов, разрабатывающих рекомендации по дерегулированию экономики для правительства. Сеть информационных центров специализирована по тематике и связана с региональными отделениями, партнерскими организациями и региональными агентствами развития.

В Японии существуют 47 центров женского бизнеса и 51 центр для национальных меньшинств. В крупных городах, портах и промышленных центрах расположено более 60 агентств поддержки экспорта. Поддержку предпринимательства осуществляют около 500 кластеров, бизнес - инкубаторов, технопарков [3].

Структура государственной поддержки малого предпринимательства в Японии приведена на рисунке 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

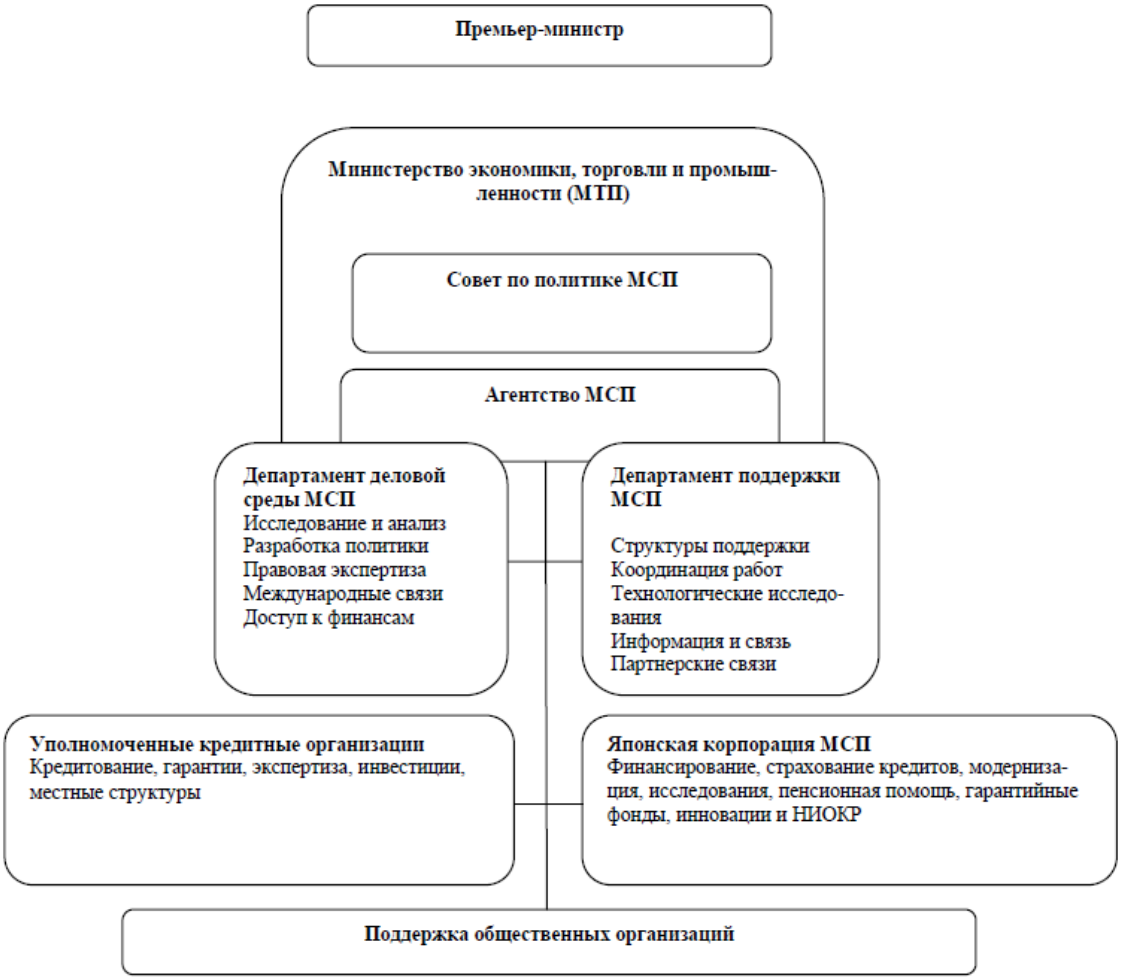


Рисунок 2. Структура государственной поддержки МСБ в Японии

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в Японии созданы благоприятные условия для развития МСБ, т.к. правительство страны осуществляет контроль за организацией и развитием данного субъекта, путем обеспечения выполнения антимонопольного законодательства, установления различных льгот для МСБ, регулирования цен на выпускаемую продукцию, а также оказания финансовой и консультативной поддержки МСБ на всех уровнях их развития.

Уровень развития сектора МСБ за рубежом напрямую определяет развитие экономики страны в целом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Москва, 2013 г. – Режим доступа: http://www.ruaee.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-russia-abroad-281010.pdf – Загл. с экрана.

2. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс], [2012] – Режим доступа: http://www.mispnsk.ru/articles.html?id=45 – Загл. с экрана.

3. Экономика в Японии: значение и роль малого предпринимательства [Электронный ресурс], [2013] – Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/72-jekonomika-v-singapure-znachenie-i-rol-malogo.html – Загл. с экрана.

4. URL: www.nalog.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.101

Мурыгина Л.С. Сидельникова Т.В. Малый и средний бизнес в Челябинской области

Small and medium business in the Chelyabinsk region

Мурыгина Л. С., Сидельникова Т. В.
Южно-Уральский
государственный гуманитарно-педагогический университет
г.Челябинск
Murygina L. S., Sidelnikova T.V.
student South Ural State Humanitarian Pedagogical University,
Chelyabinsk

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития субъектов малого и среднего бизнеса в Челябинской области, процесса их функционирования в условиях кризиса, проанализированы статистические показатели экономической деятельности данных субъектов, проанализированы меры поддержки их деятельности со стороны государства, приведены рекомендации по оптимизации экономического положения субъектов малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего бизнеса, экономический кризис, инвестирование денежных средств, потребительский спрос, кредитные ресурсы.

Abstract. The article deals with the problems of small and medium-sized businesses in the Chelyabinsk region, the process of their functioning in a crisis, analyzed statistical indicators of economic activity of the data subjects, analyzed measures to support their activities by the state, provides recommendations for optimizing the economic situation of small and medium businesses.

Keywords: small and medium-sized businesses, the economic crisis, investment funds, consumer demand, credit resources.

На сегодняшний день субъекты малого и среднего бизнеса (далее-СМСБ) находятся на пути преодоления кризисного положения. Антикризисные масштабные программы реализуются и находят свое применение с эффективным результатом в крупном предпринимательстве. Многие организации сумели сохранить баланс или уже находятся на пути оптимизации финансового положения, получившего сбои вместе с приходом экономического кризиса. Однако малый бизнес не может похвастаться такими результатами. Так, в России по данным Росстата коэффициент официальной ликвидации организаций на 1000 по состоянию на июнь 2016 г. в сравнении с данными на июнь 2015 г. вырос на 8,3 ед. [5]. Многие не смогли справиться с кризисной нагрузкой, когда пик его пришелся на конец 2015 г. - начало 2016 г.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По данным Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области можно наблюдать следующие показатели [1].

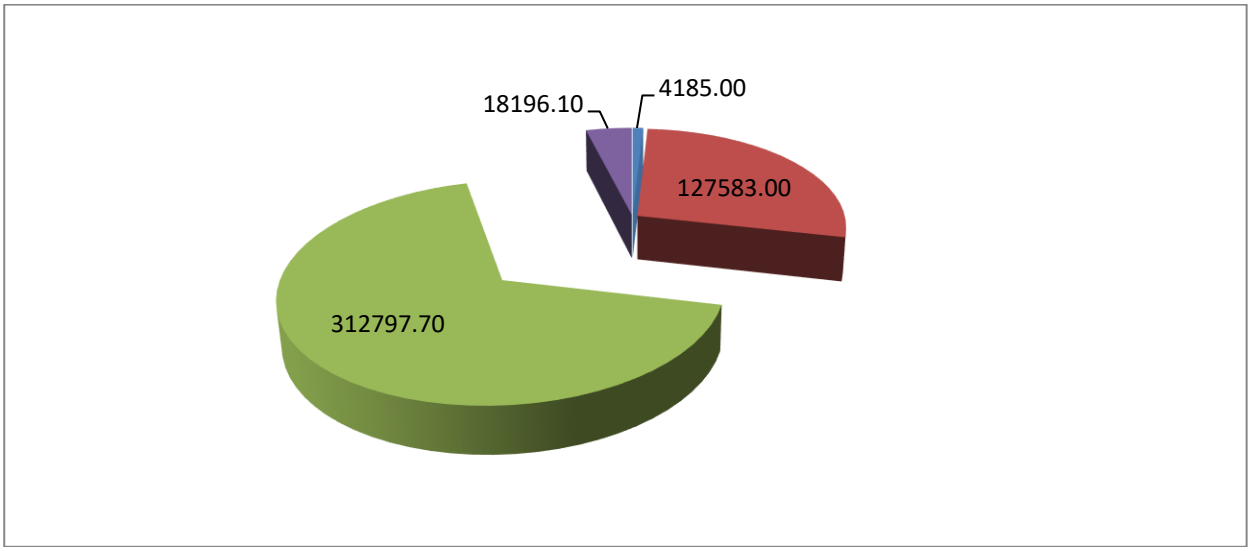


Рисунок 1. Основные показатели работы малых предприятий на 2015 г.

Согласно рисунку, 4185 единиц – число предприятий на 1 января 2015 г.; 127583 человек – среднесписочная численность работников; 312797,7 млн. рублей – оборот малых предприятий; 18196,1 рублей – среднемесячная заработная плата в расчете на одного работника [1].

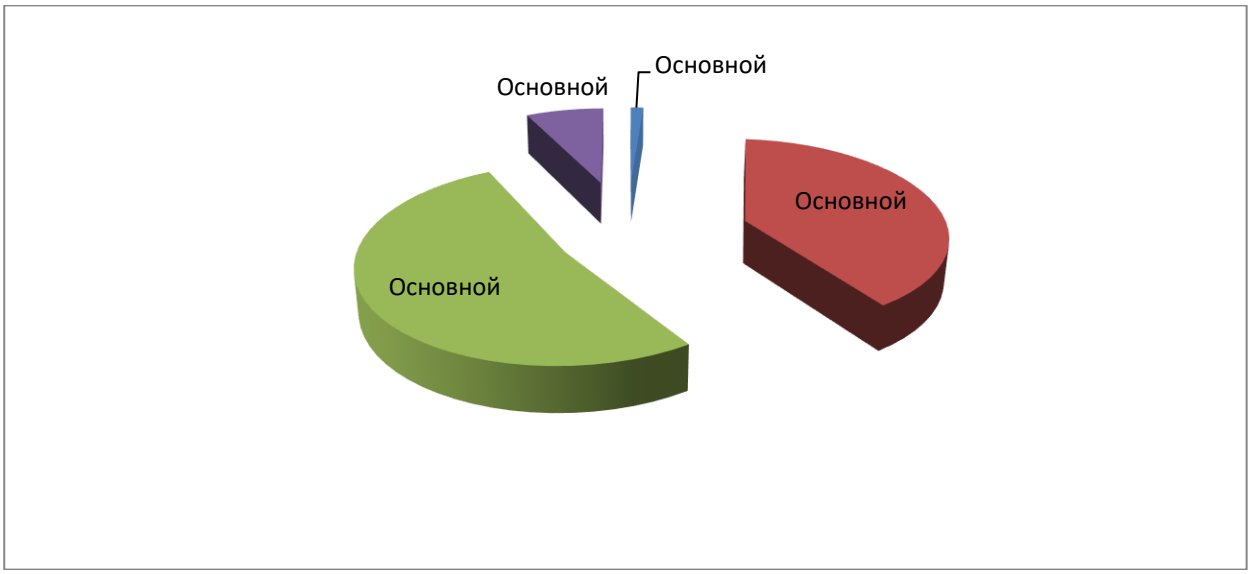


Рисунок 2. Основные показатели работы малых предприятий на январь - июнь 2016 г.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Согласно рисунку, 3142 единиц – число предприятий на 1 января 2016 г.; 104864 человек – среднесписочная численность работников; 139150,5 млн. рублей – оборот малых предприятий; 19318,2 рублей – среднемесячная заработная плата в расчете на одного работника [1].

Проанализировав данные, легко прослеживается сокращение числа предприятий на 25% – серьезный показатель, так же наблюдается сокращение числа работников на 18%, оборота малых предприятий на 56%. И лишь незначительное повышение в 6% прослеживается в показателе роста среднемесячной заработной платы в расчете на одного работника.

В Челябинской области действует государственная программа «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы», основными целями которой является создание благоприятного предпринимательского климата, развитие механизмов поддержки СМСБ, содействие развитию прогрессивных форм ведения бизнеса и цивилизованной конкурентной среды. Данная программа реализуется в 2015 - 2017 гг. в два этапа:

I этап - 2015 г.;

II этап - 2016 - 2017 гг. [2]

Программа подразумевает предоставление субсидий местным бюджетам на содействие развитию малого и среднего бизнеса; на возмещение затрат по реализации предпринимательских проектов и др. Согласно программе, с каждым годом растет вклад СМСБ в экономику Челябинской области. Более трети оборота организаций в Челябинской области составляет оборот предприятий малого и среднего бизнеса.

Таким образом, на малые и средние предприятия приходится:

100 процентов производства нетканых материалов, дверей и дверных коробок из полимерных материалов;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

99,9 процента производства окон и оконных коробок, подоконников из полимерных материалов;

88,8 процента производства рыбных пресервов;

53,2 процента оборота оптовой торговли. [2]

Исходя из материалов истории возникновения и развития рыночных отношений, можно сделать вывод, что качественное развитие потребительского рынка, включая торговлю и услуги населению, общественное питание, способствует созданию благоприятных условий для продвижения продукции различных отраслей, что оказывает позитивное влияние на экономику в целом.

Обращаясь к данным Министерства экономического развития Челябинской области рассмотрим итоги мониторинга влияния кризиса на деятельность СМСБ Челябинской области по состоянию на 01.10.2016 г. [3]

В целях оценки влияния кризиса на развитие бизнеса было проведено анкетирование 665 СМСБ или 0,5% от общего количества зарегистрированных СМСБ 43 муниципальных образований Челябинской области. Отраслевая структура СМСБ, принявших участие в анкетировании, представлена на рисунке 3. [3]

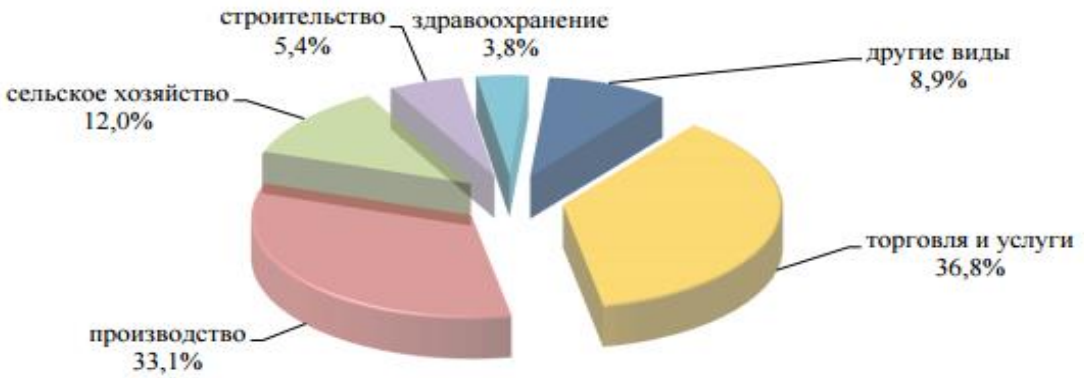


Рисунок 3. Отраслевая структура СМСБ, принявших участие в анкетировании

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Большинство респондентов (94,7%) являются субъектами малого бизнеса (в том числе 60,4% – микропредприятиями), 5,3% – субъектами среднего бизнеса. [3]

Последствия кризиса, отразившиеся на финансовом состоянии предприятий, по отраслям деятельности представлены на рисунке 4.

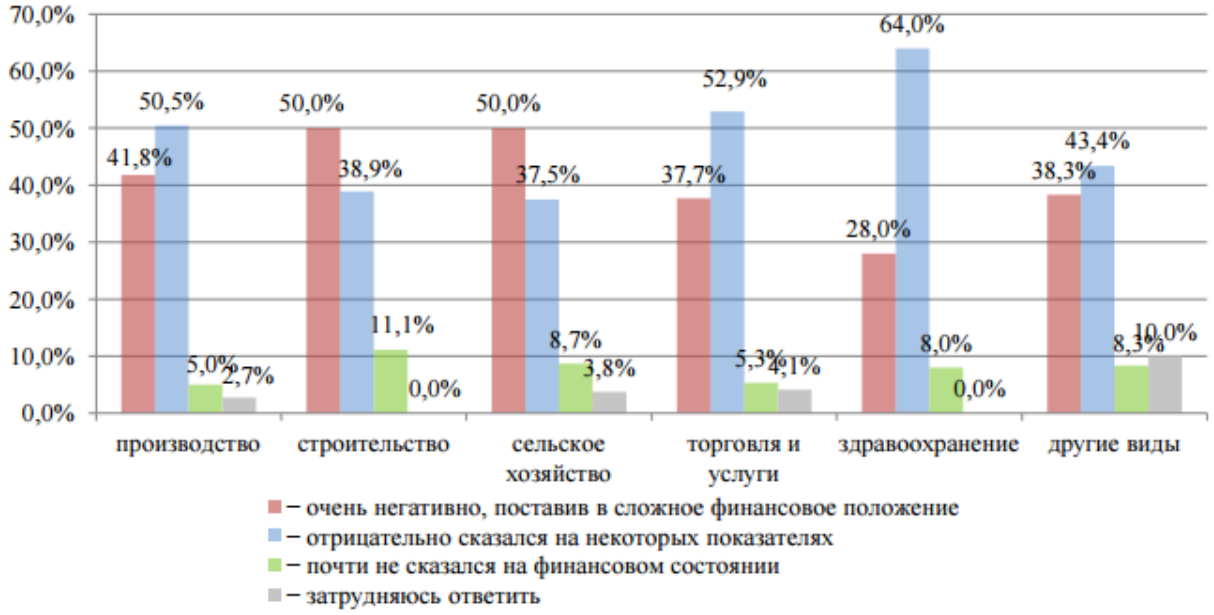


Рисунок 4. Оценка последствий кризиса, отразившихся на финансовом состоянии предприятий (индивидуальной деятельности)

СМСБ связывают это с сокращением платежеспособного спроса потребителей (76,1% респондентов, +1,7 п.п.), 59,5% опрошенных (+1,6 п.п.) считают, что сложившиеся условия ограничивают возможности для развития их бизнеса, 56,7% опрошенных (+2,6 п.п.) были вынуждены уменьшить размер оборотных средств, а 35,5% респондентов (+1,3 п.п.) отметили возникновение трудностей с привлечением кредитных средств. Также отмечается, что стало затруднительным освоение новых видов деятельности [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассмотрим трудности в ведении хозяйственно деятельности, с которыми столкнулись СМСБ в результате влияния кризисной обстановки в стране.

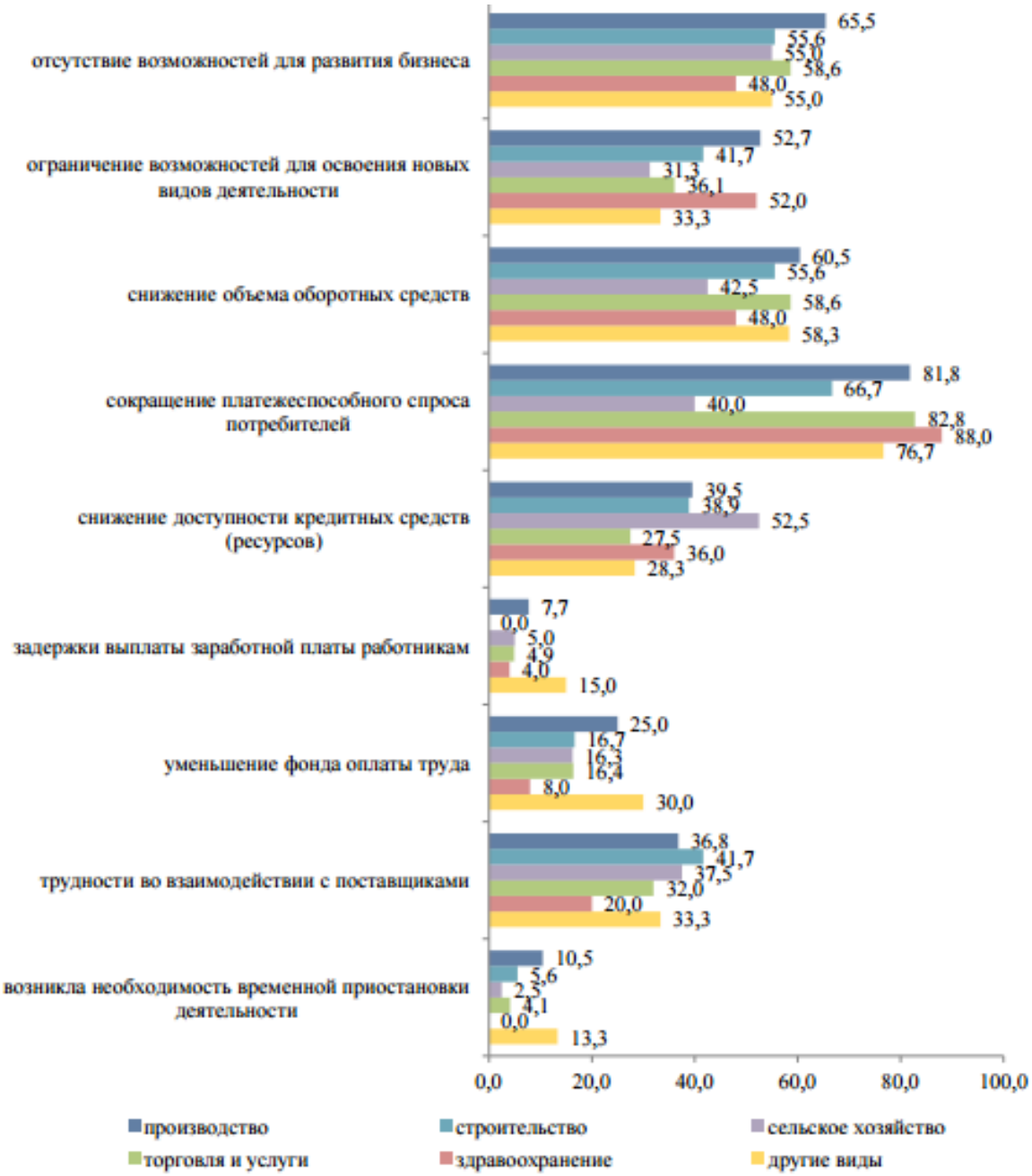


Рисунок 5. Влияние кризиса на деятельность СМСБ

Все чаще СМСБ сталкиваются с еще одной проблемой, диктуемой кризисом – все меньшее количество потенциальных инвесторов желают

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вкладываться в развитие бизнеса. Привлечение инвесторов очень трудоемкий процесс, так на сегодняшний день процесс еще более усложнился. Оценка изменения объемов вложений в развитие бизнеса СМСБ на ближайшие полгода по отраслям создает реальную картину положения дел, которая представлена на рисунке 6.

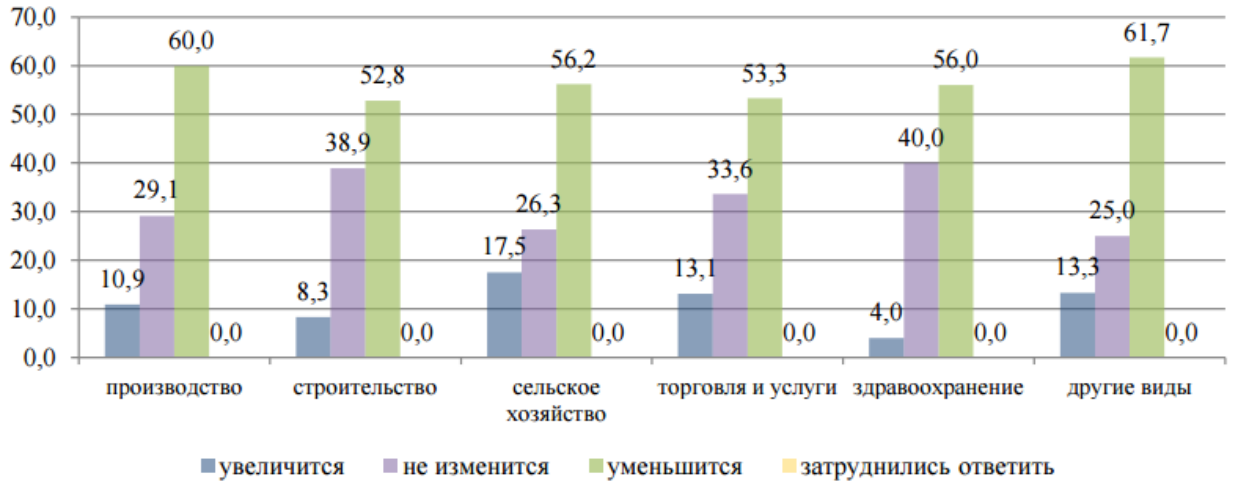


Рисунок 6. Оценка изменения объемов вложений в развитие бизнеса СМСБ на ближайшие полгода

В результате влияния кризисной ситуации, основными проблемами субъекты малого и среднего бизнеса считают сокращение оборотных средств, усложнение процесса получения кредитных ресурсов и снижение платежеспособного спроса потребителей.

Возвращаясь к методам поддержки СМСБ со стороны государства, рассмотрим подробнее предоставление субсидий данным субъектам. Предоставление проходит в форме конкурсного отбора в 2 этапа:

– прием документов от СМСБ;

– второй конкурсный отбор (возмещение затрат на уплату процентов по кредитам). [4]

Размеры и условия предоставления субсидий рассмотрим ниже.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Уплата процентов по кредитам (3/4 ключевой ставки Банка России, действовавшей на дату уплаты процентов по кредитам, но не более 70% от произведенных затрат на уплату процентов по кредиту:

- размер кредита более 1,5 млн. рублей;

- уплата не менее 10% от всей суммы процентов по кредиту;

- цель кредита - строительство (реконструкция) для собственных нужд производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретение оборудования, включая затраты на монтаж оборудования, в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

В рамках программы предусмотрен максимальный размер субсидии на одного СМСБ, который составляет 3000 тыс. руб., а общий объем финансирования составляет 15 000 тыс. руб. [4].

2. Приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) (50% от произведенных в 2015-2016 гг. затрат, связанных с приобретением оборудования, непосредственно участвующем в производственном процессе)

В рамках программы предусмотрен максимальный размер субсидии на одного СМСБ, который составляет 3000 тыс. руб., а общий объем финансирования составляет 42 000 тыс. руб. [4].

Также для получения субсидии предусмотрен заявительный порядок обращения. Получение возможно в следующих ситуациях:

– уплата первого взноса (аванса) по договорам лизинга, максимальный размер субсидии 3000 тыс. руб. Объем финансирования 42 000 тыс. руб.;

– участие в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, максимальный размер субсидии 250 тыс. руб. Объем финансирования 4 000 тыс. руб.;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– реализация предпринимательских проектов СМП, размещенными в бизнес-инкубаторах, максимальный размер субсидии 300 тыс. руб. Объем финансирования 3 000 тыс. руб. [4].

Согласно списку уже предоставленных субсидий, на реализацию предпринимательских проектов СМСБ, размещенных в бизнес-инкубаторах денежные средства еще не были предоставлены ни одному предприятию по причине не соответствия СМСБ условиям субсидирования. С учетом того, что заявок было подано 290 тысяч. И всего одна субсидия была предоставлена предпринимателю на уплату первого взноса (аванса) по договорам лизинга из 65 979,47 поданных заявок.

Решая данную проблему в условиях кризиса, для оптимизации экономического положения МСБ необходимо сокращение требований по отношению к данным субъектам и предоставление возможных рациональных льгот для них.

Проблему снижения потребительского спроса поможет скорректировать поиск менее затратных альтернативных товаров для потенциальных покупателей. Процесс необходимо структурировать и рассмотреть локально, что доступно каждому отдельно взятому СМСБ.

Таким образом, наблюдается спад экономических показателей деятельности малого и среднего бизнеса в Челябинской области. В настоящий период на основе государственной поддержки, СМСБ начинают адаптироваться и оптимизировать свою деятельность в условиях кризиса.

Библиографический список

1. Малое и среднее предпринимательство [электронный ресурс], режим доступа: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chelstat/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Государственная программа Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы» [электронный ресурс], режим доступа: http://docs.cntd.ru/

3. Итоги мониторинга влияния кризиса на развитие предпринимательства Челябинской области (на 01.10.2016 г.) [электронный ресурс], режим доступа: http://www.chelbiznes.ru/mb74?article=1674

4. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в 2016 году [электронный ресурс], режим доступа: http://www.chelbiznes.ru/econsupport?article=1654

5. В 2016 г. зафиксирован значительный прирост ликвидации предприятий [электронный ресурс], режим доступа: http://worldcrisis.ru/crisis/2453869

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.43(574)

Тогжигитова К.Б. Функционирование кластерной модели в экономике Казахстана

The functioning of the cluster model in the economy of Kazakhstan

Тогжигитова К.Б. ст. преподаватель
Казахский национальный аграрный университет
Казахстан, Алматы
Togzhigitova K.B. senior lecturer of
Kazakh national agrarian university
Kazakhstan, Almaty

Аннотация: Автор рассматривает реализацию кластерной модели инновационно-технологического развития страны, роль которой в рамках Евразийского экономического союза возрастает. В современных условиях на конкурентном рынке осознается значимость умения консолидировать усилия для смягчения конкурентного давления, которое стало столь сильным. Одним из вариантов повышения конкурентоспособности приобретают кластеры, с помощью которых обеспечиваются интеграционные связи.

Ключевые слова: интеграционные связи, горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, кластер, регион, конкурентоспособность, технологическое развитие.

Abstract:: Author considers implementation of the cluster model of innovation-technological development of country, whose role is increasing in the frame of Eurasian Economic Union. In contemporary conditions in competitive market recognizes the importance of the ability to consolidate their efforts to softening competetive pressure, which had became so strong. One of the variants to increasing competetiveness are clusters, with the help provides integrational connections.

Keywords: integrational connections, horizontal integration, vertical integration, cluster, region, competetiveness , technological development.

Интеграционные связи хозяйств, субъектов, входящих в состав различных компаний, осуществляются двумя способами: на вертикальной и горизонтальной основе. Горизонтальная интеграция означает объединение фирм, не связанных единой цепочкой "поставщик-потребитель", находящихся на одной стадии производственного процесса и поэтому конкурирующих на одном и том же рынке. Горизонтальная интеграция представляет собой отраслевое единство предприятий, производство которых характеризуется технологичной общностью выпускаемой продукции. Часто виды деятельности в рамках горизонтальной интеграции носят близкий, смежный характер. Например, предприятия используют единые источники сырья, экономические ресурсы или

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

занимаются похожими видами деятельности.

Горизонтальная интеграция, особенно в случае слияния крупных фирм, ведет к увеличению степени монополизации рынка. Поэтому правительство зачастую применяет меры антимонопольного регулирования по отношению к объединениям горизонтального типа. В определенном смысле горизонтальная интеграция может рассматриваться в качестве переходной формы к более высокой ступени кооперирования - вертикальной интеграции с вовлечением действующих промышленных предприятий.[1]

Горизонтальная интеграция означает объединение фирм, не связанных единой цепочкой "поставщик-потребитель", находящихся на одной стадии производственного процесса и поэтому конкурирующих на одном и том же рынке. Горизонтальная интеграции представляет собой отраслевое единство предприятий, производство которых характеризуется технологичной общностью выпускаемой продукции. Часто виды деятельности в рамках горизонтальной интеграции носят близкий, смежный характер. Например, предприятия используют единые источники сырья, экономические ресурсы или занимаются похожими видами деятельности.

Горизонтальная интеграция, особенно в случае слияния крупных фирм, ведет к увеличению степени монополизации рынка. Поэтому правительство зачастую применяет меры антимонопольного регулирования по отношению к объединениям горизонтального типа. В определенном смысле горизонтальная интеграция может рассматриваться в качестве переходной формы к более высокой ступени кооперирования - вертикальной интеграции с вовлечением действующих промышленных предприятий.

Вертикальная интеграция - процесс объединения предприятий, находящихся на различных стадиях производственного процесса, чьи хозяйственные взаимоотношения определяются связью "поставщик-покупатель". Данный тип интеграции означает, что головная компания

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

интегрирует в рамках холдинга фирмы-поставщики и фирмы-клиенты, т.е. объединяются компании, входящие в состав единой технологической цепочки. Кроме того, вертикальная интеграция определяется как производственная кооперация предприятий одной отрасли или близких по характеру отраслей промышленности, специализирующихся на изготовлении узлов, деталей, комплектующих и других изделий, необходимых для конечной продукции.[2]

Инновационная система управления экономическим развитием региона требует выработки Концепции межотраслевой интеграции, основанной на координации действий государства, хозяйствующих субъектов и общественных институтов. При разработке Концепции необходимо использовать системный подход, предполагающий иерархию целей, согласно которой подсистемы подчинены целям системы. Межотраслевое интегрированное образование является подсистемой региона, который, в свою очередь, представляет подсистему национального хозяйства. Концепция межотраслевых образований в регионе позволит обосновать наиболее эффективные пути и темпы формирования в их составе подотраслей и производств. В этой связи основными задачами определены следующие:

1) проведение исследований в разрезе «спрос-предложение» по отраслям: сельское хозяйство, химическая, текстильная, швейная, пищевая, мукомольно-крупяная, комбикормовая промышленность, строительные материалы и строительство, цветная металлургия, туризм;

2) анализ механизмов передачи знаний технологии в секторах: строительство, фармацевтика, стройматериалы, металлургия, машиностроение;

3) определение количества работников и учреждений, участвующих в данном секторе предполагаемых интегрированных образований;

4) консолидация трех сфер (промышленность, наука, местная власть) с целью формирования проектов межотраслевой интеграции;

5) поиск инвесторов и финансирования межотраслевых проектов;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6) создание мониторинга проектов межотраслевых образований.

Приоритетными направлениями в формировании новой структуры экономики региона должны стать такие интегрированные образования, которые обеспечивают наибольший рост добавленной стоимости. Поэтому в число групп межотраслевой интеграции материального производства необходимо включить субъект, продукция которого пользуется спросом как внутри региона, так и за ее пределами. Все остальные предприятия или организации необходимо сгруппировать по функциональному назначению как самостоятельные субъекты по обслуживанию программирующих производств или ввести в состав этих образований.

В настоящее время возможности для инновационного развития имеются практически во всех отраслях промышленности Казахстана. Предполагается функционирование специальных институтов развития, помимо активизации работы Банка развития, большие надежды возлагаются на такие структуры, как Казахстанский инвестиционный фонд, АО «Национальный инновационный фонд Казахстана», АО «Государственная корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций», АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий», АО «Центр маркетинговых и аналитических исследований». Через институты развития государство будет участвовать в проектах, которые ориентированы на создание целостной системы производств, создающих конкурентоспособную продукцию, последовательно развивая технологическую цепочку добавленных стоимостей.

В связи с этим разработка и реализация кластерной модели инновационно-технологического развития получит приоритет. Понимание преимуществ кластерной формы организации бизнеса в мировом сообществе быстро возрастает. Чтобы быть активным игроком на конкурентном рынке, следует осознать значимость умения консолидировать усилия с другими динамичными компаниями, быть готовым функционировать в сети структур, в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которой каждый участник дополняет друг друга, создавая свою долю добавочной стоимости. В последние 20 лет конкурентное давление стало столь сильным, что ни одна производственно-коммерческая компания не может быть уверенной в своем дальнейшем существовании. В таких условиях наиболее оптимальным вариантом повышения конкурентоспособности стали кластеры. С помощью кластерных структур появилась возможность обеспечить реструктуризацию в отсталых регионах или придать импульс развитию экономики депрессивных регионов.

Для кластера обязательны наличие частной собственности, конкуренции без монополии, принцип свободного ценообразования, стабильность денежного обращения, экономическая самостоятельность и ответственность предпринимателей. Как единый интеграционный механизм он позволяет снижать издержки производства, ликвидировать дублирование. Когда фирмы более конкурентоспособны вместе, нежели раздельно, это и есть предпосылки создания кластера[3].

Преимущества кластеров в нововведениях и росте производительности по сравнению с изолированным местоположением могут быть более важными, чем текущие выгоды. Входящие в технологический кластер фирмы часто оказываются способными более адекватно и быстро реагировать на потребности покупателей. Фирмы в составе кластера получают выгоду от концентрации компаний, знающих нужды покупателей и имеющих с ними установившиеся взаимоотношения, а также от наличия фирм в родственных отраслях и концентрации специализированных структур сбора информации. Эти фирмы могут распознавать тенденции покупательского спроса быстрее, чем фирмы, конкурирующие с ними отдельно. Например, компьютерные компании в Силиконовой долине и Остине быстро и эффективно учитывают потребности и вкусы заказчиков, и вряд ли кто-то может сравниться с ними в этом отношении.

Участие в кластере представляет также преимущества в доступе к новым

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технологиям, методам работы или возможностям осуществления поставок. Входящие в кластер фирмы оперативно информируются о прогрессе технологии, доступности новых компонентов и оборудовании, новых концепциях в обслуживании и маркетинге, поскольку эти задачи облегчаются постоянными взаимоотношениями с другими членами кластера и другими контактами[4]. Членство в кластере делает возможным непосредственное наблюдение за деятельностью других фирм. В противоположность этому изолированная фирма не имеет доступа к информации и вынуждена при этом больше платить; для нее возрастает необходимость выделять средства на достижения новой информации в пределах своей собственной структуры.

Исходя из предпосылок кластерной модели развития, регионы Казахстана имеют разные стартовые условия для экономической модернизации и научно-технологического развития, но эти состояния и обусловливают дифференцированный поиск путей выбора стратегии социально-экономического развития. Относительно высоким научно-производственным потенциалом обладают регионы Западного и Центрального Казахстана, средним - регионы Северного и Восточного Казахстана и самым низким - регионы Южного Казахстана. Поэтому выбор предприятий в качестве полигона для отработки кластерной модели инновационного развития был осуществлен с учетом всех обстоятельств. Учитывалась сосредоточенность ведущих отраслей индустриального комплекса, научно-производственный потенциал, квалификация инженерно-технического персонала.

Необходимо подчеркнуть особую роль экспортоориентированных регионов в реализации Стратегии индустриально-инновационного развития страны. К числу наиболее значимых следует отнести организацию высокотехнологических и наукоемких производств. Для иллюстрации данного положения приведем ряд примеров.

Например, Карагандинская область является развитым индустриальным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

регионом республики. Действует сеть университетов, учебных, научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций. Выявлены запасы цветных и черных металлов, угля и др. полезных ископаемых. Область занимает ведущее положение в стране по добыче угля. В числе научно-технических проблем, требующих своего решения, следует назвать разработку и освоение технологий по глубокой переработке угля; промышленному получению редкоземельных металлов и жидкого топлива; добыче и промышленному использованию шахтного метана. Уникальность карагандинских углей позволяет перерабатывать их по углехимическому циклу с получением ряда ценных химических продуктов.

Сохранившиеся научно-технический потенциал, производственная база и потребность угольной отрасли выдвигают на первый план организацию технологического парка в области горнотехнического машиностроения по производству и ремонту горнодобывающей техники. Можно рассматривать создание в регионе углехимического кластера, расширение производства дефицитного в промышленности специального кокса.

С учетом реальных возможностей территории следует делать основной упор на экономический прорыв и научно-технологическое развитие региона с тем, чтобы этот процесс постепенно распространился на остальные территории, тогда произойдет сбалансированное развитие всех регионов. В результате республиканские и региональные власти, используя возможности новой индустриальной политики, будут развивать межрегиональные хозяйственные и научно-технические связи[5].

Как известно, кластеры представляют собой комбинацию конкуренции и кооперации, и могут развиться только при условии присутствия следующих детерминант конкурентоспособного ромба М.Портера: стратегия фирм, их структура и соперничество, родственные и поддерживающие отрасли, параметры факторов, параметры спроса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Развитие конкурентоспособности экономики страны проходит несколько этапов: 1) стадия факторов; 2) стадия инвестиций; 3) стадия нововведений; 4) стадия богатства. На трех первых этапах происходит рост конкурентоспособности национальной экономики и благосостояния, на четвертой стадии происходит замедление роста, и, в конечном счете, спад.

Каждая из стадий развития характеризуется своим уровнем отношений внутри ромба. Например, на стадии конкуренции на основе факторов производства из четырех составляющих ромба наиболее развит только один - параметры факторов. Национальные отрасли получают свои преимущества благодаря основным факторам производства: природным и/или трудовым ресурсам. Экономика на этой стадии развития чувствительна к мировым кризисам, изменению валютных курсов, которые приводят к колебаниям спроса и потребительных цен. Ни одна страна не миновала этой стадии, и немногим удалось преодолеть стадию факторов производства.

На стадии конкуренции на основе инвестиций национальные фирмы готовы и способны к агрессивному инвестированию средств в современное высокоэффективное оборудование и лучшую на мировом рынке технику и технологию, но в тоже время выпуск продукции, по крайней мере, на одно поколение отстает от лучших мировых образцов. На этой стадии присутствуют три из четырех составных элементов конкурентного ромба, за исключением развития родственных и поддерживающих отраслей, что объясняется зависимостью страны в стадии конкуренции на основе инвестиций от иностранных технологий, поставщиков.

Безусловно, все страны стремятся войти в стадию конкуренции на основе нововведений. Этот период характеризуется наличием и развитием всех составляющих конкурентного ромба, хотя страны менее зависимы от параметра факторов, так как на первый план выдвигается тенденция повышения конкурентоспособности на основе новой техники и технологии[6]. Возрастает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

роль параметров спроса, потому что повышение доходов, уровня образования, и стремление к комфорту поддерживает оживленную внутреннюю конкуренцию во многих отраслях, ускоряя модернизацию и обновление производства. Таким образом, на этой стадии идет взаимное укрепление всех составляющих конкурентного ромба. Круг сегментов и отраслей, в которых национальные фирмы успешно конкурируют, все время расширяется, более того, национальные компании активно выходят на международные рынки.

Стадия конкуренции на основе богатства характеризуется тем, что уменьшается инновационная и инвестиционная активность, снижается уровень конкуренции, ставятся новые цели, привлекательные с социальной точки зрения, но не способствующие динамике развития. Одним из симптомов перехода на эту стадию является рост числа слияний и приобретений, низкая склонность компаний к риску и внедрению инноваций, инертность экономики, что в конечном итоге приводит к снижению темпов экономического роста и конкурентоспособности страны в целом. Ввиду цикличности развития страны могут предотвратить или преодолеть эту стадию, но цикличность не означает, что экономика вернется к стадии факторного роста.

Если рассмотреть детерминанты конкурентоспособности применительно к Казахстану, то по параметрам факторов наша страна чрезвычайно богата. Это можно считать как положительной, так и отрицательной характеристикой, так как анализ успеха большинства развитых стран, за исключением очень немногих, показывает, что именно ограниченность в природных ресурсах способствовала достижению высокого уровня конкурентоспособности, потому что производители искали новые технологические решения для преодоления этого ограничения.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Казаватова Н.Ю., Ярахмедов Р.И. Кластеры в АПК: теория, проблемы и перспективы. Ж.. Управление экономическими системами: электроннный научный журнал, Выпуск № 10 (46), 2012, с.1-7

2. Егорова М.С.Технологические платформы и кластеры как инструменты модернизации экономического развития. Ж.Фундаментальные исследования. – 2013. – № 11 (часть 8) – с. 1626-1630

3. Мизанбекова С.К. Зерноперерабатывающий кластер Казахстана – основа межгосударственного агропродовольственного кластера. Ж. «Исследования, результаты», 2012 г. № 4, с.119 -123

4. Мизанбекова С.К., Богомолова И.П., Печеная Л.Т. Инновационные процессы в элеваторной промышленности Казахстана и России. Известия НАН РК, Серия Аграрных наук, 2015 г, № 3, с.140 - 147

5. Нурманбекова Г.К.. Комплексное использование зерна – основа развития зерноперерабатывающего сектора АПК. Ж. Проблемы агрорынка.2014 г , с. 59 – 63

6. Воронина, Л.А., Бояр, Э., Бояр, М. Развитие региональных инновационных кластеров в России и Польше / Л.А. Воронина, Э. Бояр, М. Бояр // Экономика: теория и практика. 2013. № 2 (30). с. 21 -31

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 14. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И МЕНЕДЖМЕНТА

УДК 657.632.2

Алиева Л.П. Киргизов К.И. Использование метода М. Бениша (M-Score) на предмет манипулирования финансовой отчетности компаний в российских реалиях

Using the method of M. Behnisch (M-Score) for manipulating the company's financial statements in the Russian reality

Алиева Л. П., Киргизов К.И.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Leyla A. P., Kirgizov K. I.
Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk

Аннотация. Под недобросовестными действиями понимаются действия, совершенные обманным путем одним или несколькими лицами из числа представителей собственника, руководства, работников аудируемого лица и иными лицами для извлечения незаконных выгод. Описанные в статье процедуры направлены, в первую очередь, на выявление признаков манипулирования прибылью и выручкой, отличаются простотой применения и возможностью наглядного представления их результатов.

Ключевые слова: Бениш, манипулирование, финансовая отчетность, искажение, корпоративные финансы, финансовый менеджмент

Abstract. Under the unfair actions defined as acts committed by fraudulently by one or more persons from among the representatives of the owner, management, employees of the entity and other persons to extract illegal benefits. Described in the paper procedures are aimed, first of all, to identify the signs of earnings manipulation and revenues, are easy to use and the ability to visualize their results.

Keywords: Behnisch, manipulation, financial statements, misrepresentation, corporate finance, financial management

Количество случаев финансового мошенничества растёт с развитием кризисных явлений в экономике, а также наблюдаются манипуляции с финансовой отчетностью. Манипулирование данными бухгалтерского учёта происходит наравне с незаконным присвоением активов и коррупцией. Искажение и фальсификация финансовой отчетности способны принести компаниям наибольший негативный эффект по сравнению с другими видами

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономических преступлений. Существует риск того, что финансовая отчетность, составленная даже в строгом соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, не будет содержать искаженных данных о размере выручки, прибыли, валюте баланса. Исходя из практики, выделяют следующие группы мотивов искажения отчетности:

- Необходимость соблюдать условия или ограничения по договорам с третьими лицами;
- Стремление соответствовать критериям регулирующих или контролирующих организаций;
- Стремление повлиять на решение инвестора, «приукрашивая» финансовые результаты или скрывая реальное финансовое положение компании;
- Противодействие «недружественному» поглощению или получение конкурентных преимуществ;
- Давление личных обстоятельств сотрудников.

Искажения отчетности может быть ошибочным или преднамеренным. Несмотря на то, что не существует однозначного определения мошенничества, этот термин используется при описании действий, связанных с обманом, сокрытием существенных фактов и умышленным введением в заблуждение. Степень манипулирования будет зависеть от того, насколько рынок чувствителен к информации о компании, как система вознаграждения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

менеджмента увязана с демонстрируемой прибылью и ростом инвестиционной привлекательности, насколько сильна проблема с финансированием компании и др. Для обнаружения мошенничества в финансовой отчетности в российских компаниях в настоящее время проводят горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности, а также анализ финансовых коэффициентов. Однако данные виды анализа способствуют обнаружению только крупного мошенничества и не позволяют выявить регулярно совершаемое мелкое мошенничество. Один из наиболее действенных способов для обнаружения признаков манипулирования финансовой отчетностью был предложен американским профессором Мессодом Бенишем.

Этот метод основан на предположении о существовании у компаний, предрасположенных к манипулированию отчетностью, общих характеристик, подталкивающих их менеджмент к соответствующим действиям. Так была создана восьмифакторная модель, необходимых для расчета сводного индекса M-score, в которой каждая из восьми переменных отражает какую-либо из характеристик отчетности компании за исследуемый финансовый период [2]. Все индексы этой модели представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Индексы, входящие в модель М. Бениша [1]

Обозначение показателя	**Наименование группы показателей**	**Содержание показателя**
SGI	Показатели оценки скорости развития	Индекс изменения выручки

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	компании	
DSRI	Показатели оценки агрессивности учетной политики компании	Индекс изменения периода оборачиваемости дебиторской задолженности
DEPI		Индекс изменения нормы амортизационных отчислений
TATA		Индекс доли суммарных начислений в суммарных активах
GMI	Показатели оценки уровня экономических и финансовых затруднений	Индекс изменения валовой рентабельности продаж
AQI		Индекс изменения качества активов
SGAI		Индекс изменения доли коммерческих и административных расходов в выручке
LVGI		Индекс изменения финансовой зависимости

Основное внимание в статье посвящено изучению вышеназванного метода на примере анализа компаний ПАО «Газпром» и ПАО «Татнефть». Работа состояла в анализе финансовой отчетности вышеназванных компаний, осуществлявших деятельность в отрасли добычи нефтяных и газовых энергоресурсов в 2014-2015 гг., на предмет манипулирования показателями. По их отчетности были рассчитаны восемь необходимых индексов, и, как результат, для каждой компании был рассчитан индекс M-score. Результаты произведённых расчетов отражены в Таблице 2.

Таблица 2

Результаты расчетов индекса M-score

Эмитент	SGI	DSRI	TATA	DEPI	GMI	AQI	SGAI	SVGI	M-score
ПАО "Газпром"	1,086	1,182	-0,021	1	0,971	0,000000000021022	1,113	1,179	-2,462
ПАО "Татнефть"	1,180	1,100	0,007	1	1,110	0,000000001953071	1,128	2,528	-2,486

По итогам анализа было выявлено, что индекс изменения выручки SGI у большинства компаний не превышает допустимых значений (<1,411). В нашем случае у компаний незначительный.

Следует отметить негативную превышение (незначительное) индекса изменения периода оборачиваемости дебиторской задолженности DSRI над нормой у двух компаний. Это может являться индикатором замедления

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

превращения выручки в реальные денежные активы из-за осуществления руководством фиктивных операций. Высокое значение DSRI свидетельствует о завышенных значениях выручки и чистой прибыли в отчетности [1]. Либо же, как вариант, происходило стимулирование продаж путем предоставления дополнительных товарных кредитов.

У исследуемых организаций индекс изменения валовой рентабельности продаж GMI удовлетворяет значения норматива (<1,193), следовательно, доля валовой прибыли сохраняется в выручке от реализации.

Индекс изменения качества активов AQI, характеризующий риск, связанный с возможной реализацией внеоборотных активов в процессе ликвидации предприятия, у компаний меньше единицы. Это означает, что выбранные предприятия не переносят в будущие периоды текущие затраты и, следовательно, не накапливают в отчетности отложенные издержки [1] – это, в свою очередь, характеризует компании с положительной стороны.

Кроме того, значения индекса изменения доли коммерческих и административных расходов в выручке SGAI у выбранных предприятий больше нормы (>1), что говорит о повышении эффективности расходования средств на коммерческие и административные нужды и отсутствии мотивации у менеджеров к искажению данных отчетности.

У обоих компаний динамика амортизационных начислений (DEPI) равняется 1, соответственно, сохраняется норма и вероятность пересмотра компаниями срока полезного использования основных средств или перехода к новому способу начисления амортизации, и, как следствие из этого, можно сделать вывод о том, что компании не преследуют цель изменения прибыли в отчетном году.

В результате расчетов значения итогового показателя M-score у компаний оказались немного ниже порогового значения (-2,22). По итоговому значению сводного индекса можно сделать вывод о том, что для анализируемых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятий вероятность манипуляций очень низкая. Руководство исследуемых компаний не является манипулятором и не занимается сознательным искажением финансовой отчетности.

При использовании данных российских компаний дальнейшие исследования, направленные на разработку новых моделей, позволяющих определить наличие или отсутствие факта фальсификации отчетности, должны будут принимать во внимание не только показатели, характеризующие финансовое положение и финансовые результаты анализируемой организации, но и специфику российского законодательства, практику ведения бизнеса и подготовки финансовой отчетности, а также экономическую ситуацию в определенный момент времени в конкретной отрасли и экономике в целом.

В заключение, хотелось бы заметить, что методики западных авторов по анализу достоверности отчетности внедряются на территории Российской Федерации со сравнительно недавнего времени, следовательно, применение такого рода методик находится пока на этапе развития и адаптации. Но данное направление анализа требует качественной разработки, и хочется верить, что дальнейшие исследования в этой области будут достаточным импульсом для ее развития.

Библиографический список

1. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Материалы I Открытого российского статистического конгресса. – Новосибирск: НГУЭУ, с. 412, 2015.

2. Киргизов К.И. Алиева Л.П. Оценка отчетности компаний сельскохозяйственной отрасли и рознично-оптовой торговли Новосибирской области на предмет манипулирования // Сборник трудов международной научной конференции, НОО «Профессиональная наука», 2016.

3. Королькова М.В. Изучение возможности применения модели M-score к финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ // Материалы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

I Открытого российского статистического конгресса. – Новосибирск: НГУЭУ, с. 423, 2015.

4 База данных по российским компаниям, отраслям и регионам [Электронный ресурс] URL: http://www.skrin.ru (дата обращения – декабрь 2016).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33.336

Рахтиенко Я.Е. EVA как индикатор финансового состояния компании при проведении стоимостного (инвестиционного) анализа

EVA as an indicator of company's financial performance in value analysis

Рахтиенко Я. Е.
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Rakhtienko Y. E.
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В статье рассматривается показатель EVA и целесообразность принятия данного показателя как способа оценки финансового состояния компании вместо показателей ROA и ROE

Ключевые слова: Экономическая добавленная стоимость, средневзвешенная стоимость капитала, авиакомпания.

Abstract. EVA and expediency of using it instead of ROA and ROE while value analysis of company's performance are considered in this article.

Keywords: Economic Value Added, WACC, airline

Одной из главных проблем менеджмента компании всегда была профессиональная оценка финансового состояния организации и поиск его уязвимостей. Очень часто из-за неверного анализа фирмы сталкиваются с такой проблемой, как банкротство, возникающей из-за неверных управленческих решений. Как правило, при ретроспективном анализе выясняется, что банкротство было предсказуемо, если бы менеджмент воспользовался рядом показателей, отличных от используемых компанией[3]. Все больше компаний в своей работе для оценки финансового анализа в интересах акционеров стали применять показатели VBM-подхода, в частности показатель экономической добавленной стоимости (EVA)[4,5].

В данной статье выдвигается гипотеза о целесообразности использования в анализе финансового состояния компании показателя EVA как показателя, который дает более точные оценки операционной эффективности деятельности по сравнению с традиционными показателями ROA и ROE.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Подобные исследования, в какой-то степени, уже проводились российскими учеными[1,2,6]. Однако, каждое и них, имея отраслевую специфику, отличается друг от друга по полученным результатам.

Расчет экономической добавленной стоимости в данной статье производится по нижеприведенной формуле 1:

$$EVA = NOPAT - WACC \times IC, \quad (1)$$

где NOPAT – посленалоговая чистая операционная прибыль до выплаты процентов;

WACC – средневзвешенная стоимость капитала;

IC– стоимостная оценка инвестированного капитала.

Если показатель EVA будет больше единицы, то генерируемый доход выше стоимости капитала[7].

Расчет показателей рентабельности активов (ROA) и рентабельности собственного капитала (ROE) проводится по формулам 2 и 3.

$$ROA = \frac{NI}{TA}, \quad (2)$$

где NI – чистая прибыль,

TA – активы компании.

$$ROE = \frac{NI}{E}, \quad (3)$$

где E – собственный капитал.

Для проверки выдвинутой гипотезы сформирована выборка, состоящая из 10 компаний отрасли пассажирских авиаперевозок, куда вошли: ОАО «АЛК», ПАО «Аэрофлот», ПАО «ДонАвиа», ООО «Русское Небо», ПАО «Сибирь», ПАО «Трансаэро», ПАО «Уральские Авиалинии», ПАО «ЮТэйр», ПАО «Якутия», ПАО «Ямал».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В работе произведен расчет EVA, ROA и ROE за 2014 год для всех компаний, кроме ОАО «АЛК». Для «АЛК» расчет производится за 2012 год, так как в конце этого года компания была объявлена банкротом.

Для расчета EVA были использованы данные из бухгалтерской отчетности компаний, данные Investor и показатели индекса РТС и ММВБ. Результаты расчета EVA представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет экономической добавленной стоимости, тыс.руб.

	WACC	NOPAT	IC	EVA
АЛК	0,81	-61214	143213	-177195,37
Аэрофлот	0,04	-25813696	96455709	-27418380,64
Донавиа	0,01	-12135985725	762366	-12135993221,23
Русское Небо	1,37	-3731	30031	-44898,74
Сибирь	0,04	6882579	10475957	6471263,54
Трансаэро	0,94	-19594361	80967704	-95406401,42
Уральские Авиалинии	0,04	580102	6386911	292993,00
ЮТэйр	0,83	-3286315105	76891579	-3349994032,94
Якутия	0,05	2827	7736593	-408325,78
Ямал	0,02	4707	3467774	-79476,75

Проанализировав показатель EVA, можно обратить внимание на то, что в большинстве организаций он имеет отрицательное значение, что объясняется наличием в компаниях отрасли больших убытков, размер которых зачастую больше, чем размер их капитала в целом. Это может быть связано с политикой государства в отношении авиакомпаний середины 2000-х годов, которая заключалась в том, что цены на авиабилеты должны быть доступны, что могло быть достигнуто лишь посредством демпинга. Многие авиакомпании терпели колоссальные убытки, их деятельность поддерживалась лишь с помощью займов. Со временем долги компаний стали настолько велики, что их списание могло стоить банкротства не только авиакомпаниям, но и их кредиторам.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Поэтому стало выгоднее «искусственно» поддерживать жизнеспособность убыточной компании, вкладывая в нее относительно небольшие суммы, чем признать ее банкротом.

Далее по компаниям исследовательской выборки был произведен расчет ROA и ROE. Для расчета были использованы данные бухгалтерской (финансовой) отчетности компаний. Результаты расчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Анализ ROA и ROE компаний

	ROA, %	ROE, %
АЛК	-3,12	5,46
Аэрофлот	-12,46	-27,73
Донавиа	3,29	-68,46
Русское Небо	-68,96	169,38
Сибирь	3,35	23,83
Трансаэро	-14,99	-131,32
Уральские Авиалинии	5,06	41,59
ЮТэйр	0,01	-0,74
Якутия	0,01	0,06
Ямал	0,09	0,16

В результате анализа EVA, ROA и ROE были выявлены явные незакономерности в их значениях. В ряде компаний, имеющих отрицательное значение EVA, констатировано положительное значение показателей ROA и ROE.

Согласно расчетам, показатель ROE компаний «АЛК» и «Русское Небо» представляет собой положительную величину, что является некорректным – непокрытый убыток данных компаний превышает величину собственного капитала, расчет рентабельности собственного капитала осуществляться не может. EVA и ROA данных организаций является отрицательной величиной, что позволяло дать верный прогноз – компания «АЛК» объявлена банкротом в начале 2013 года, а компания «Русское Небо» из-за неспособности расплатиться

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

с кредиторами прекратила свою деятельность в качестве самостоятельной компании, став одной из дочерних компаний ПАО «Аэрофлот».

Для компаний «Донавиа» и «ЮТэйр» наблюдается другая ситуация – показатели ROE и EVA являются отрицательными, а показатель ROA – положительным. Именно ROA в данном случае дает некорректный прогноз, так как в 2015 году обе организации были близки к банкротству: компания «ЮТэйр» была вынуждена сократить свой штаб самолетов на 40% и прекратить деятельность дочерней компаний «ЮТэйр Экспресс», а компания «Донавиа» стала одной из дочерних организаций «Аэрофлот».

Согласно результатам расчета показателя EVA организаций «Ямал» и «Якутия» в 2014 году их стоимость разрушается. Анализ показателей ROA и ROE показал, что данные компании находятся практически в состоянии «стагнации». В 2015 году их прибыль снижается, что говорит о том, что в 2014 году ПАО «Ямал» и ПАО «Якутия» стоило обратить внимание именно на показатель EVA, так как прогноз по нему оказался верен.

Таким образом, несложно сделать вывод, что показатель EVA действительно эффективно оценивает финансовое состояние компании и позволяет делать вывод о перспективах, имеющихся у компаний, за исключением организаций со значительной долей государственного влияния. Анализ показателя EVA дает более точный прогноз банкротства, чем анализ рентабельности собственного капитала и рентабельности активов, так как по результатам данного исследования ROA и ROE не позволили адекватно оценить перспективы компаний АЛК, ДонАвиа, Русское Небо, ЮТэйр, прекративших свое существование в прежнем виде. По результатам расчета EVA перспективы этих компаний были оценены верно.

Таким образом, при внедрении данного показателя в практику анализа высший менеджмент и акционеры смогут принимать верные решения, вовремя обращая внимания на проблемы своей компании.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Еще одним преимуществом данного показателя является то, что он легко поддается декомпозиции, что позволяет выявить факторы, влияющие на его значение. Все это делает необходимым использование показателя EVA в инвестиционной аналитике.

Библиографический список

1. Водзинская Э.В. Оценка стоимости компаний российского рынка разработки программного обеспечения методами DCF и EVA // Экономические исследования и разработки. 2016. № 4. С. 163-168.

2. Водзинская Э.В. Сравнительный анализ EVA и ROE компаний российского рынка разработки программного обеспечения // Современная актуарная наука, страхование и финансы: сборник научных трудов по материалам I научно-практической конференции 31 октября 2016 г. Казань: НОО «Профессиональная наука», 2016. С. 26-33.

3. Водзинская Э.В., Рахтиенко Я.Е. Теоретические аспекты показателя EVA в рамках концепции управления стоимостью компании // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016.№3-9.С.32-35.

4. Дасени В.Б., Самолина С.А., Стрельникова Ю.С. Особенности применения показателя EVA в расчете рыночной стоимости компании // В сборнике: Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 131-135.

5. Дьякова С. С., Красовская А. Н. Новые подходы к расчету показателя EVA в российской практике // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 4-9. С.46-49

6. Дьякова С.С. Использование показателей EVA и ROE при проведении инвестиционного анализа в интересах стейкхолдеров компании // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 10-11. С. 26-31.

7. G. Benett Stewart III. The Quest for Value. // HarperCollins. 1991.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.658

Самохвалова Е.К., Гурнович Т.Г. Стратегическое планирование как инструмент развития предприятия

Strategic planning as a tool for development of the enterprise

Самохвалова Е. К., Гурнович Т. Г.
Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар
Samohvalova E. K., Gurnovich T.G.
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы стратегического планирования деятельности предприятия, представлены основные этапы реализации данного процесса.
Ключевые слова: стратегия развития предприятия, стратегическое планирование, приемы планирования.
Abstract: The article deals with the problems of strategic planning of the company, are the main stages of this process.
Keywords: strategy of enterprise development, strategic planning, planning methods.

Предприятие, не имеющее ясной и эффективной стратегии развития, представляет собой набор активов, обремененных обязательствами. Стратегическое планирование позволяет не только выживать, но и наращивать конкурентные позиции на рынке, в связи с чем, необходимо заниматься стратегическим планированием на профессиональном уровне.

Стратегическое планирование связано с разработкой стратегии при помощи комплекса формализованных процедур, направленных на построение модели будущего компании, а также программы перехода к этой модели из текущего состояния.

Стратегическое планирование, как элемент и функция управления предприятием, признано одним из наиболее важных и значимых экономических инструментов на макро-, так и микроуровнях. Однако, следует отметить, что данный вопрос часто является предметом обсуждения. Так, Л.Г. Червова и А.Г. Попов отмечают, что «совершенствование экономики при переходе к рынку связано, прежде всего, с отказом от планирования и прочих традиционных форм управления» [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«План, или рынок» – такую прямолинейную мораль, – отмечает Б.А. Райзберг, – привыкли проповедовать рыночники-экстремисты. Между тем зарубежный опыт, и логика, и объективный анализ подсказывают другое» [2].

Исследования П.Л.Алтухова дают веские основания считать, что необходимо не только не ослаблять и не отказываться от стратегического планирования, а, напротив, значительно повысить внимание к этому процессу как на макро-, так и на микроуровнях [1].

Мировой опыт свидетельствует, что стратегическое планирование широко применяется и в системе внутрифирменного менеджмента как эффективный инструмент обеспечения устойчивого положения компании на рынке. Одним из высокоэффективных средств макроэкономического регулирования выступает индикативное планирование, на что указывали многие ученые-экономисты.

Деятельность предприятий вполне вписывается в систему индикативного планирования. Более того, планирование и разработка стратегии развития предприятий в современных условиях – необходимое условие их функционирования [5].

Регулирует работу предприятий конечно рынок, но работа осуществляется в определенных экономических рамках, которые представлены налоговой системой, нормами амортизации, таможенными тарифами, квотами, лицензиями, дотациями и прочее. При переходе к рыночным отношениям внутрифирменное планирование, и это наглядно подтверждает мировая практика, становится важнейшим инструментом стратегического управления деятельностью предприятий [3].

Внутрифирменное планирование призвано обеспечить связи между отдельными структурными подразделениями предприятия, включающими всю технологическую цепочку: разработка, производство и сбыт. Отсюда вытекает необходимость увязки планирования с маркетингом и контролем с целью

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

постоянной корректировки показателей производства и сбыта с учетом изменений спроса на рынке.

В управленческой литературе стратегическое планирование в обобщенном виде рассматривается как динамическая совокупность следующих этапов: стратегического анализа, целеполагания, выбора и обоснования конкурентных преимуществ, формирования стратегии, составления стратегических планов и программ, оценки и контроля их выполнения.

Система управления предприятием, основанная на стратегическом планировании, является системой стратегического управления [5]. Комплекс работ по разработке и внедрению стратегии развития предприятий должен включать ряд этапов: анализ инвестиционного состояния отрасли хозяйствования; оценка конкурентного положения предприятий в отрасли; оценка возможных альтернатив; стратегическое целеполагание; внедрение стратегии.

На этапе анализа инвестиционного состояния отрасли хозяйствования исследуются: анализ инвестиционной привлекательности отрасли, уровень интенсивности конкуренции и стадии ее развития.

Часто применяемая для этих целей модель – модель движущих сил конкуренции М.Портера. В соответствии с ней, на уровень интенсивности конкуренции в отрасли влияют такие факторы, как внутриотраслевая конкуренция, угроза входа в отрасль новых производителей, давление на производителя со стороны покупателей и поставщиков сырья, угрозы со стороны продуктов-заменителей, макросреда и государственная политика. Для оценки влияния каждого фактора на общий уровень интенсивности конкуренции в отрасли применяется балльно-экспертная шкала.

Этап оценки конкурентного положения предприятий в отрасли реализуется при помощи таких инструментов как SWOT-анализ и «бенчмаркинг».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В результате реализации SWOT-анализа разрабатывается развернутая классификация факторов внешней и внутренней среды, представленная в следующем виде:

- «сильные стороны предприятия» позволяющие выявить ориентиры стратегического развития;

-«слабые стороны компании» позволяющие наметить ориентиры внутренних преобразований;

-«слабые стороны компании», связанные с определением существенных ограничений стратегического развития;

-«сильные стороны компании», связанные с определением потенциальных стратегических преимуществ;

Бенчмаркинг представляет собой изучение деятельности хозяйствующих субъектов, в первую очередь конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе. В ходе бенчмаркинга осуществляется сравнительный анализ ключевых факторов успеха конкурентов и их сравнение с деятельностью анализируемого предприятия.

Ключевыми критериями сравнения выступают: качество продукции, рыночная доля, производственные технологии, ценовая стратегия, производственные издержки, рентабельность выпускаемой продукции, уровень производительности труда, объемы продаж, каналы сбыта продукции, близость к источникам сырья, качество менеджмента, инновационная деятельность, соотношение внутренних и мировых цен, гудвилл фирмы.

Результатом реализации данного инструмента является выявление основополагающих характеристик для разработки своей стратегии развития.

При применении бенчмаркинга важное значение имеет преодоление «психологической закомплексованности» руководителей и специалистов, связанной с нежеланием рисковать денежными средствами на покупку

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

информации, оплачивать консультации аналитиков и экспертов из-за страха, что сделать лучше, чем конкурент, очень трудно или невозможно.

Особую важность имеет этап оценки возможных альтернатив в связи с тем, что его результатом выступает разработка финансовой модели, которая позволяет оценить финансовые последствия различных вариантов развития.

Финансовая модель дает возможности провести разновариантные расчеты сценариев развития компании и реализации отдельных проектов, оценить потребности в дополнительных финансовых ресурсах, проанализировать влияние внешней и внутренней среды на финансовую устойчивость компании и результаты ее деятельности, просчитать финансовую эффективность, принять решения относительно экономической целесообразности того или иного сценария развития.

Этап стратегического целеполагания связан с выработкой перечня долгосрочных ориентиров (более 5 лет) развития предприятия, которые могут включать в себя следующие направления: целевые долгосрочные ориентиры по снижению производственных издержек; увеличение доли на внутреннем и внешнем рынках; рост капитализации компании; повышение

уровня инвестиционной привлекательности компании; снижение давления поставщиков сырья и материалов; стратегические ориентиры развития.

На среднесрочном уровне планирования (3-5 лет) качественные

долгосрочные стратегические ориентиры трансформируются в укрупненные финансовые, а на оперативном уровне – в детализированные показатели развития.

Этап внедрения стратегии один из наиболее трудоемких, так как связан с целым комплексом работ в процессе согласования долго-, средне-,краткосрочных целей развития предприятия. Успешное внедрение стратегии

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

развития напрямую зависит от качества организации правления внедрением. Для успешной реализации разработанной стратегии развития

предприятия критически важными является ряд параметров: качество самой стратегии развития (содержание, ответственное лицо, сроки, ресурсы), критерии оценки результативности внедрения стратегии, система и субъекты мониторинга и контроля реализации стратегии, механизм корректировки стратегии по мере необходимости.

Организация процесса стратегического планирования деятельности предприятий в соответствии с предложенными этапами позволит, на наш взгляд, повысить эффективность данного процесса, а так же эффективность функционирования предприятий в условиях рынка.

Библиографический список:

1. Алтухов П.Л.Методические положения по выбору стратегии управления развитием предприятия//Вестник Саратовского государственного технического университета. 2012. Т. 4, №1(36). С.124-132.

2. Гятов А.В. Разработка стратегии предприятий на формирующихся аграрных рынках (на примере Кабардино-Балкарской республики). 2014.

3. Куксов А. Планирование деятельности предприятия//Экономист. – 1996. № 6. С. 61-67.

4. Райзберг Б.А. Предпринимательство и риск/Б.А. Райзберг. М.: Знание, 2012. 64 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.24

Трофименко А.А. О месте стратегического анализа в стратегическом планировании

The place of strategic analysis in strategic planning

Трофименко А.А.
Оренбургский Государственный Университет, г. Оренбург
Trofimenko A.
Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. Цель статьи заключается в определении значения стратегического анализа в рамках стратегического планирования. Путем анализа теоретических источников, было выявлено неоднозначное мнение теоретиков и практиков на приоритетность стратегического анализа при выборе целевых ориентиров фирмы. С помощью метода GAP-анализа показана важность корректировки целевых ориентиров фирмы. Предложены методы снижения разрыва в стратегическом плане увеличения выручки фирмы и ее возможностей, определенных за счет роста отрасли.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегические анализ, GAP-анализ.

Abstract. The purpose of this article is to determine the values of strategic analysis in strategic planning. Through analysis of theoretical sources revealed a mixed opinion of theorists and practitioners on the priority of strategic analysis in the selection of targets of the company. Using method GAP-analysis shows the importance of adjusting targets of the company. Proposed methods of reducing the gap in the strategic plan to increase revenue of the company and its features determined by the growth of the industry.

Keywords: strategic planning, strategic analysis, GAP analysis.

Стратегическое планирование представляет собой набор процедур и решений, с помощью которых разрабатывается стратегия предприятия, обеспечивающая достижение целей функционирования предприятия. Формулировка мисси и целей компании представляется центральным элементом стратегического планирования. Кроме того, стратегическое управление включает такие элементы стратегического управления, как анализ внешней и внутренней среды, анализ стратегических альтернатив, разработку и осуществление стратегии. Все элементы, кроме двух последних, составляют основу стратегического планирования. Эти элементы не только последовательно определяют друг друга, но и взаимосвязаны: между ними возникают циклические связи, когда происходит корректировка, анализ результатов. Хотя стратегическое планирование базируется на формировании миссии и целей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятия, но этапу целеполагания предшествует этап анализа. Анализ среды обеспечивает как базу для определения миссии и целей фирмы, так и для выработки стратегии поведения, позволяющей организации осуществить свою миссию и достичь своих целей. Одной из ключевых ролей любого управления является поддержание баланса во взаимодействии организации со средой.

Среди теоретиков и практиков стратегического управления, таким образом, нет единого мнения о том, каково взаимное расположение элементов стратегического анализа и целеполагания. А.А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд рекомендуют вначале определить миссию компании, а затем – исследовать среду организации, а Э.А. Уткин, Ю.А. Маленков – наоборот, предлагают вначале провести анализ. Последние объясняют свою позицию необходимостью формулировать более достижимые цели. Некоторые авторы, – И.А. Бланк, Б. Берман, Дж. Эванс – предлагают комбинировать эти подходы: сначала обзор основных факторов внешней среды, а затем постановка реалистичных целей, а уже после этого подробный сбор и анализ информации о внешней среде и на основе этого разработка стратегий. В этом случае, стратегический план будет включать не формирование, конкретизацию целевых показателей стратегии по годам [1].

Вопрос о месте стратегического планирования в системе стратегического управления не возник только сегодня. В 1984 г. вышла в свет знаменитая статья Г. Минцберга по деловой стратегии, где он заявляет о смерти стратегического планирования, критикуя подход И. Ансоффа. Предположение, что формирование стратегии является результатом планирования, по мнению Минтцберга, ошибочно. Он указывает на три главных ошибочных допущения: что будущее можно предсказать; что стратегическое мышление можно без вреда отделить от управления; и что информация, анализ и технологии могут производить «инновационные» стратегии. Стратегия не является чертежом, содержащим конкретные цели, бюджеты, программы и планы деятельности. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

своей критике Минтцберг опирался на известного японского управленца Омае, который определял планирование как «замечательно эффективный путь уничтожения духа творчества и предпринимательства в период, когда корпорация находится в трудном положении». Он противопоставляет американским корпорациям японские компании, которые менее планируемы, менее жесткие и более ведомы миссией, чем западные организации [2].

Обсуждая понятие «стратегического планирования» Г. Минцберг ставит вопрос о неприменимости термина «планирование» в сочетании с понятием «стратегия». Он приходит к выводу, что стратегия не может быть спланирована, поскольку процесс планирования представляет собой анализ, в то время как стратегия есть результат синтеза. С его точки зрения именно попытками совместить несовместимые подходы «планирования» и «стратегического управления» объясняются многочисленные и драматические неудачи стратегического планирования деятельности корпораций, на которые он ссылается. Приведем дословно то, что Минцберг называет «главным заблуждением» стратегического планирования: «Поскольку анализ не является синтезом, стратегическое планирование не является формированием стратегии. Анализ может предшествовать синтезу и поддерживать его, определяя части, которые могут быть объединены в целое. Анализ может сопровождать и конкретизировать синтез путем декомпозиции и формализации его результатов. Но анализ не может заменить синтез. Очевидно, доказано, что термин «стратегическое планирование» является оксюмороном».

В ответ на критику, И. Ансофф отметил, что в изменяющемся мире, изменяются и методы стратегического планирования: «Стоит только удивляться, отчего Генри так зациклился на 1965 году, и его уверенности в том, что с той поры ничего не изменилось в теории и практике управления компаниями». Стратегическое планирование до сих пор является самым распространенным и востребованным методом управления компанией, который проникает во все

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сферы социально-экономической деятельности общества: от компании до региона и даже национальной экономики [3, с.18].

Сегодня существует несколько методик стратегического анализа, позволяющих скорректировать выбранные миссию и цель. Одной из таких методик является метод «GAP-анализ», разработанный в Стенфорде. Метод «GAP-анализа» позволяет определить, существует ли разрыв между целями фирмы и ее возможностями и, если да, то установить, как его «заполнить».

Данный метод применяется на этапе формирования миссии и целей предприятия для прогнозирования деятельности организации и получения научно обоснованных тенденций развития основных показателей. Основной недостаток этого метода в том, что он предполагает детальное знание целей предприятия, возможностей, ресурсов, возможных инвестиций.

Рассмотрим метод на примере ООО «ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ГОРНАЯ КОМПАНИЯ». В 2015 году компания увеличила прибыль почти в 5 раз, достигнув отметки 1,11 млн.руб. Основные экономические показатели деятельности компании, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели

ООО «ЮЖНОУРАЛЬСКАЯ ГОРНАЯ КОМПАНИЯ»

	2014	2015	Абсолютное изменение	Темпы роста
Выручка, млн. руб.	2,74	36,98	34,24	13,51
Прибыль от продаж, млн.руб.	0,392	1,41	1,018	3,59
Чистая прибыль, тыс.руб	0,227	1,11	0,8	4,89

У молодой компании сохраняются амбициозные планы сохранить темпы роста выручки и в следующем году. Но без анализа внешнего окружения,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

например темпов роста отрасли, такая постановка будет выглядеть опрометчиво.

Основной вид деятельности компании – добыча камня, песка и глины, специализация – добыча и первичная обработка известняка и гипсового камня.

По данным Росстата добыча нерудных строительных материалов в 2015г. сократилась на 10%, однако, добыча природного камня уже несколько лет показывает положительную динамику. В 2015 году российские предприятия показывали неустойчивую повышательную динамику добычи природного камня. Объем добычи в ноябре 2015 года в натуральном выражении вырос на 38,1% г/г. Рост объемов добычи вызван положительной динамикой спроса - за тот же период объем производства облицовочных блоков из природного камня вырос на 14% г/г, архитектурных элементов - на 7,1%. Как показало исследование IndexBox, в условиях кризиса и финансовых санкций спрос на натуральный камень формируется в основном по каналам государственного и муниципального заказа.

Таблица 2

Объемы добычи природного камня в 2013-2015 гг.

Показатель	2013	2014	2015	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %
Объем производства в натуральном выражении, тыс.т.	9486,1	12847,7	14468,4	1205,7	110
Объем производства в стоимостном выражении, млн.руб.	7587,9	6372,8	9264,5	772,05	112

Источник: данные Росстата

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

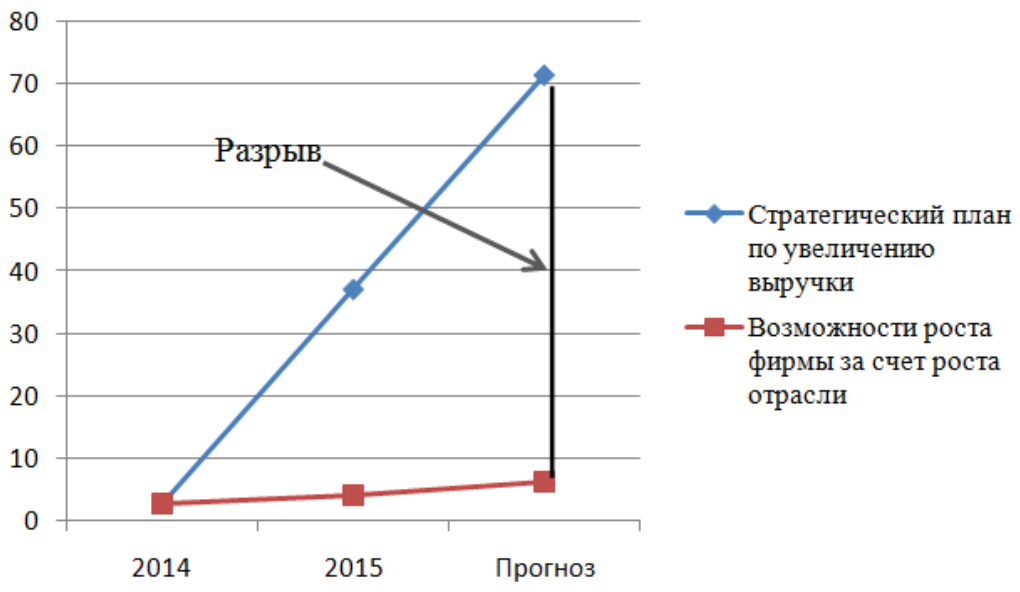


Рисунок 1. Графическая иллюстрация «GAP-анализа»

Заполнение можно произвести несколькими способами:

– за счет роста производительности и достижения желаемых результатов, например за счет перераспределения конкурентных сил в отрасли;

– за счет отказа от более амбициозных планов в пользу более реалистичных;

– путем упования на улучшение ситуации в соответствии с лозунгом планирования: «Минимум усилий и больше доверия естественному ходу вещей».

Выработка правильного стратегического плана будет основываться на комбинации первых двух рекомендаций.

Библиографический список

1. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент: учебник по специальности «Менеджмент организации» / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко.- 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2011. - 496 с.

2. Грудзинский А. О. Стратегическое управление университетом: от плана к инновационной миссии // Университетское управление: практика и анализ. — 2004. — № 1 (30). — С. 9–20.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Магданов П. В. Современный подход к стратегическому планированию // ARS ADMINISTRANDI. – 2011. – №1. – С.11-26.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.101

Чехонина А.В. Лидерство в менеджменте

Leadership in management

Чехонина А.В.
Башкирский государственный университет, г. Уфа
науч. рук. **Насырова С.И.**
к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга
A. V. Chekhonin
Bashkir state University, Ufa scientific. hands**. Nasyrov S. I.**
Ph. D., associate Professor in the Department of management and marketing

Аннотация: В статье анализируется один из аспектов эффективной управленческой деятельности менеджера - неформальное лидерство, что позволит менеджеру обеспечить более продуктивный результат деятельности организации.

Ключевые слова: менеджер, лидерство, стиль управления, авторитарный, демократический, либеральный

Abstract: the article analyzes one of the aspects of effective administrative management - informal leadership that will allow the Manager to provide a more productive result of the activities of the organization.

Keywords: Manager, leadership, management style, authoritarian, democratic, liberal

Менеджмент – относительно недавно появившаяся профессия. Её развитие стремительно ускоряется в наши дни. Менеджер должен обладать многими данными: не только профессиональными, но ещё и лидерскими качествами. Лидерские качества в руководители должны непременно присутствовать, ведь коллектив не станет слепо верить и подчинятся тому, кто не внушает уважение и доверие.

Актуальность исследований в области лидерства в менеджменте состоит и в том, что, обладая статусом лидера в коллективе, менеджер в силах повысить производительность коллектива, тем самым улучшить положение дел фирмы. Поэтому проблемам развития лидерских качеств занимались многие зарубежные и отечественные авторы, такие как Уоррен Беннис, Д.В. Беспалова, В.Д. Гончаров, Курт Левин, А.Л. Уманский, Зигмунд Фрейд и др.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Лидер – это тот человек, который способен повести толпу за собой направить её в правильное русло, человек, который имеет авторитет в коллективе. Но если рассматривать одну из трактовок менеджмента, то: менеджмент – особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу. Безусловно, менеджер является формальным лидером, но он должен являться ещё и неформальным лидером в своём коллективе.

Обобщение результатов изучения соотношения понятий «лидерство» и «менеджмент», проведенное в рамках положений концепций Р.Л. Кричевского и В.В. Белова показало, что в любой организации существует особый феномен «руководство», который рассматривается как часть управления, характеризуемого взаимодействием между руководителем и членами организации. При этом выделяются два типа руководства: формальное руководство (отношение между руководителем и членами организации носит характер «начальник – подчиненный») и управленческое лидерство (при котором в организации доминирует отношение «лидер – последователи» на фоне, как правило, сохраняющихся отношений «начальник – подчиненный»).

Существуют три вида формального руководства:

- авторитарный (директивный, автократический);
- демократический (коллегиальный);
- либеральный (формальный, анархический).

Суть авторитарного руководства заключается в том, что менеджер ждёт инициативы от работников при этом соблюдая более формальный стиль общения. То есть такой тип менеджеров чётко распределяет границы между работником и руководителем, он осуществляет свою власть без запугивания. Однако некоторым образованным работникам может не понравится такой стиль управление и это вызовет текучку на предприятии. Зато к такому руководителю

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

с удовольствием пойдут новички, дабы набраться опыта и компетенции, а также тем людям, которых нужно направлять и содействовать.

Демократический стиль, лозунг которого гласит «давайте всё решать вместе» наоборот, в отличие от авторитарного предполагает инициативу от работников, их креативные решения проблем. В таком стиле менеджер делает ставку на неформальное общение между руководителем и подчиненным. Однако такой стиль управления подходит только людям с высокой компетентностью, поскольку они должны быть достаточно осведомлены о состоянии дел в фирме. Так же не всегда «громогласное» решение коллектива будет хорошо отражаться на делах компании. В этом стиле управления возможен профессиональный рост, но только при том условии, что у сотрудника, во-первых, высокий уровень знаний и большой опыт, а во-вторых, он способен к самоконтролю своих действий и своего времени. Новичкам с таким руководителем будет не комфортно, ведь они сами должны решать, что им лучше всего делать, а это невозможно, сказывается отсутствие опыта.

Суть либерального заключается в следующем: «коллега – партнер или тот, кто делегирует». Этот слоган можно трактовать так, что либеральный стиль управления подразумевает практически полное невмешательство в дела коллектива. Сотрудники сами и только сами принимают решения и совершают какую-либо работу. Данный стиль будет удобен, как и демократический тем сотрудникам, у которые огромный «багаж» опыта. Однако могут возникнуть проблемы с личностями, злоупотребляющими властью. Конечно же, при таком виде управления работник должен быть заинтересованным в своей работе, иначе такой план действий приведёт к усугублению дел компании.

Какой стиль наиболее эффективен, должен решить сам менеджер, опираясь на свой опыт, знания и умения.

У каждого стиля, имеются свои плюсы и минусы. Чуткий руководитель должен подбирать к каждому работнику свой подход, если это новичок – то тут

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

лучше применять авторитарный стиль управления, тогда менеджер в глазах такого работника станет не только руководителем, но и наставником, который будет иметь уважение к себе и почитание. Для работника, обладающего большим багажом знаний, то тут менеджер может пойти по двум путям управления: по либеральному и демократическому. Тут нужно смотреть на поведение сотрудника: если он очень ответственный и внушает доверие, то тогда будет правильным выбрать либеральный стиль, тогда сотрудник будет поощрён оказанным ему доверим, и менеджер-руководитель опять-таки станет его товарищем-руководителем. Конечно, если сотрудник имеет большой опыт он не будет всегда «плясать под дудку», он станет возмущаться, ибо у него есть опыт в решении данных проблем и задач. Но не вся ему работа интересна, тогда тут лучше применить демократический подход, когда менеджер может обсудить с сотрудником его взгляды на решение, и потом принять своё решение. Работник будет польщён таким доверием, что с ним советуются и опять менеджер станет в его глазах безусловным лидером.

Изучение стилей руководства поможет менеджеру рационально управлять коллективом. Обладая статусом лидера, сможет целенаправленно вести коллектив к цели, поставленной организацией. Зная, как правильно найти подход к каждому работнику, менеджер способен эффективно направить его, тем самым подняв уровень компании. Так же следует отметить, что не стоит зацикливаться на одном из стилей, нужно уметь ими «жонглировать», именно тогда менеджер станет – мудрым управляющим.

Библиографический список

1. Белов, В.В. Проблема управленческого лидерства: психологический подход / В.В. Белов, Е.В. Белова // Управленческое консультирование. – 2014. – № 7. – С. 116–125.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Вашко Т.А. // Обеспечение качества управления: от теории к практике. Монография. Издательство «Проспект», 2015.

3. Горячкина, В.А. // Психологические особенности управленческих лидеров в организации // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2015.

4. Евтихов, О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика / О.В. Евтихов. – СПб.: Речь, 2007.

5. Кричевский, Р.Л. Психология лидерства / Р.Л. Кричевский. – М.: Статут, 2007. – 542 с.

6. Насырова С.И. Экономическая теория. Раздел: Микроэкономика: Учебное пособие для студентов экономического факультета / С.И. Насырова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - 284 с.

7. Хромов, А.Б. Пятифакторный опросник личности: учебно-методическое пособие / А.Б. Хромов. – Курган: Изд-во Курганского гос. университета, 2000.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.64

Шарапова Т.Н. Смена парадигмы финансового менеджмента и основные показатели

Changing the paradigm of financial management and key performance indicators

Шарапова Т.Н., Гурнович Т.Г.
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар
Sharapova T. N., Gurnovich T. G.
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Аннотация: В данной статье рассмотрен вопрос сосуществования учетной и финансовой моделей измерения и управления. Модели основываются на двух основных группах показателей: учетная модель основана на традиционном коэффициентном анализе финансовой деятельности организации и отражает внутренний аспект процесса оценки.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, оценка, рентабельность, стоимость бизнеса, устойчивость, эффективность

Abstract: In this article the question of coexistence of accounting and financial measurement and management models. The models are based on two main groups of indicators: the discount model is based on the traditional ratio analysis of financial activity of the organization and reflects the inner aspect of the evaluation process.

Keywords: financial management, valuation, profitability, cost of business, sustainability, efficiency.

В современных финансах сосуществуют бухгалтерская (учетная) и финансовая (стоимостная) модели измерения и управления компанией.

Управление финансами в развитых экономических странах в настоящее время ориентировано, прежде всего, на финансовую (стоимостную) модель

измерения и управления. Согласно этой концепции деятельность компании

должна быть нацелена на обеспечение роста стоимости фирмы в долгосрочной перспективе, а процесс принятия управленческих решений основан на факторах создания стоимости. Традиционная бухгалтерская

(учетная) модель управления компанией основана на показателях финансовой отчетности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Бухгалтерская и стоимостная модель по-разному трактуют прибыль и денежный поток. Это обусловлено тем, что в учетной модели в качестве главной финансовой цели управления организацией, функционирующей в

условиях рынка, называют прибыль (Profit Maximi ation Theory), которая и

является основным показателем при определении эффективности деятельности компании. Данная цель в управлении компании отражается в

постановке таких управленческих задач как:

– достижение заданного размера прибыли;

– нахождение компромисса между прибылью, ростом, затратами на единицу продукции, уровнем запасов, устойчивым движением денежных средств;

– максимизация прибыли, остающейся после уплаты налогов;

– максимизация прибыли на одну акцию (EPS);

– максимизация рентабельности собственного капитала (ROE).

Результаты деятельности организации в рамках учетной модели управления традиционно оцениваются такими показателями, как объем выпуска готовой продукции, объем продаж, прибыль. А для выяснения какой «ценой» были достигнуты отдельные результаты, какие ресурсы были задействованы организацией и какие затраты понесены, используются традиционные показатели рентабельности. Существенным недостатком показателей рентабельности можно считать то, что на их основе сложно сделать промежуточную оценку степени приближения к долгосрочной экономической прибыли. К другим недостаткам учетной модели управления можно отнести то, что отчетность ориентирована на прошлые периоды, дает статичные оценки, не учитывает риски, внешние факторы, не всегда правдиво отражает результаты деятельности организации вследствие манипулирования с ней, не дает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможность отразить рыночную стоимость организации. Особенно явно перечисленные слабые стороны учетной модели прослеживаются в условиях неблагоприятной внешней конъюнктуры. Содержание бухгалтерской модели управления находит отражение в соответствующих ключевых показателях эффективности (KPI, Key Performance Indicators). Состав KPI не является однородным в разные периоды времени, что обусловлено эволюцией финансовых отношений .

Рассмотрение KPI в бухгалтерской модели позволяет установить, что эта модель управления ,помимо показателей рентабельности, позволяет компаниям использовать различные показатели денежного потока.

Наиболее используемыми показателями денежного потока являются:

– чистый денежный поток (NCF, Net Cash Flow). Это суммарный денежный поток, включающий все платежи по конкретному виду деятельности или по хозяйственной деятельности компании в целом, в рассматриваемый период времени. Основу чистого денежного потока от операционной деятельности составляет сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений. Показатель отражает количество денежных средств, которые в конце отчетного периода компания способна распределить среди ее владельцев, не угрожая будущей деятельности компании. На этом измерителе наиболее часто базируются коэффициенты окупаемости инвестиций;

– показатель EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) – это операционная прибыль до вычета налогов и процентов по заемным средствам. Представляет денежный поток от операционной деятельности, который генерирует бизнес в целом. При негативной динамике этого показателя руководству компании следует предпринимать экстренные меры по восстановлению ее эффективности;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– более информативным показателем для инвесторов и акционеров является показателем EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации) - прибыль до уплаты процентов, налога на прибыль, износа и амортизации. EBITDA - показатель, используемый менеджерами для диагностики финансового здоровья основного бизнеса компании. Эта цифра не включает влияние финансовых и инвестиционных решений, принимаемых менеджерами компании;

– NOPAT (Net Operating Profit After Taxes) - чистая операционная прибыль за вычетом налогов, но до выплаты процентов. В случае отсутствия долговых обязательств у компании этот показатель показывает потенциальный денежный приток.

С одной стороны, показатели, используемые в учетной модели для оценки потенциальных и реальных денежных потоков, просты и наглядны, с другой стороны, им присущи существенные недостатки, а именно:

– не учитывается «качество» доходов;

– размер прибыли, отражаемый в отчетностях компаний, не позволяет сделать вывод о приумножении или растрате капитала компании;

– показатель прибыли нельзя использовать в случае, когда альтернативные варианты при инвестиционном анализе различны на величину прогнозируемого дохода и времени их поступления;

– так как в мире существуют множество стандартов и подходов к определению доходов и расходов, расчёт показателя прибыли может быть несопоставим.

Финансовая модель также имеет свои преимущества и недостатки.

В рамках финансовой модели любые управленческие решения следует рассматривать с точки зрения того, как они влияют на стоимость компании.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Организация при этом рассматривается как механизм для создания стоимости (ценности), а создаваемая стоимость является объектом требований различных участников бизнеса.

В стоимостном анализе меняется трактовка прибыли. В противовес бухгалтерской прибыли, в учетной модели, возникает понятие экономической прибыли (economic profit, residual earning), под которой понимается бухгалтерская прибыль организации за вычетом затрат на капитал. Если учетная модель управления нам предоставляет первичные источники информации и оценочные критерии, то финансовая модель управления, используя показатель экономической прибыли, позволяет количественно оценивать достаточность создаваемых денежных потоков для обеспечения нормального уровня доходности капитала собственников компании.

Основными финансовыми целями модели управления, основанной на концепции VBM (Value-Based Management), являются:

– максимизация рыночной стоимости компании, которая может быть определена как в абсолютных, так и в относительных показателях;

– максимизация благосостояния собственников (Total Shareholder Return - TSR), оцениваемого ростом курсовой стоимости акций и получением дивидендов. Эта финансовая цель отражает интересы как временных, так и постоянных акционеров компании;

– рост внутренней (фундаментальной) стоимости компании как оценка способности организации (ее активов и бизнеса) генерировать прибыль и денежные потоки;

– рост внутренней (фундаментальной) стоимости для стейкхолдеров (stakeholder value - STV).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В стоимостном анализе используются методы, основанные на концепциях учета фактора времени и учёта риска, с широким использованием дисконтирования и компаундинга (compaunding).

В финансовой модели управления выделяют следующие группы показателей для оценки стоимости:

– основанные на денежных потоках: CFROI (Cash Flow Return on Investment - рентабельность инвестиций на базе денежного потока), SVA__ (Shareholder Value Added -добавленная акционерная стоимость), CV (Cash Value Added - денежная добавленная стоимость), RCF (Residual Cash Flow - остаточный денежный поток), DCF (Discounted Cash Flow- дисконтированный денежный поток);

– основанные на остаточной (экономической) прибыли: RI (Residual Income - остаточная прибыль), RE (Residual Earnings - остаточная чистая прибыль), ReOI (Residual Operating Income - остаточная операционная прибыль), MVA (Market Value Added - рыночная добавленная стоимость) EVA (Economic Value Added - экономическая добавленная стоимость);

– основанные на рыночной экономической базе: TSR (Total Shareholder Return - совокупная доходность акционеров), TBR (Total Business Return – совокупная доходность бизнеса).

Самым большим преимуществом концепции модели финансового управления представляет собой интегрированный (системный) подход, воплощенные в его основании. Он заключается в идентификации и управления ключевыми показателями эффективности, которые влияют на эффективность работы предприятия в целом. Содержание моделей финансового управления, а также бухгалтерской модели также находит свое отражение в соответствующем КПЭ развивающейся модели.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассмотрение KPI в финансовой модели управления позволяет наглядно увидеть, что в рамках финансовой модели возникает новая трактовка денежного потока. Финансового менеджера при стоимостном подходе уже не может удовлетворить анализ совокупного денежного потока за период, рассчитанный на основе отчета (прогноза) о движении денежных средств, так как этот показатель не отражает важные характеристики в развитии компании. Так большая величина совокупного денежного потока может быть связана с продажей активов, что в последующем может снизить конкурентные преимущества компании, а низкая величина с наступлением срока погашения займов, с реализацией новых инвестиционных проектов.

Показатель денежного потока от текущей (основной) деятельности также становится недостаточным, так как он не учитывает возможную необходимость дополнительных инвестиций в основной и оборотный капитал. Для устранения этих недостатков в анализе затрат и ввел термин параметр "свободный денежный поток" (СДП, свободный денежный поток), который представляет собой денежные средства, которые остаются в распоряжении компании после осуществления затрат, необходимых для поддержания и расширения своих активов , Важность этой фигуры является то, что он показывает способность компании увеличивать стоимость акций.

Часто FCF называют также денежным потоком от активов (Cash flow from assets), что подчеркивает независимость этого денежного потока от структуры капитала. Свободный денежный поток может трактоваться как потенциально выводимый из компании денежный поток за рассматриваемый период времени без причинения ущерба деятельности.

Денежный поток от активов может рассчитываться прямым и косвенным методами [3]. Следует обратить внимание на то, что стандартов расчета свободного денежного потока нет, поэтому многие компании сами разрабатывают методы оценки этого показателя.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С точки зрения финансовых моделей управления, используемых другими исполнения денежных потоков. В практических расчетах используют более изощренные показатели свободного денежного потока: поток всех владельцев капитала (свободный денежный поток фирмы, FCFF), поток акционерам (свободный денежный поток капитала, FCFE).

Денежный поток (денежных потоков возврата инвестиций (CFROI) отличается от индекса возврата инвестиций, который связан с денежными потоками компании. Метод является настроенное приток и отток денежных средств, а также измеряет ожидаемую доходность с использованием денежных потоков от инвестиций с учетом денег значение времени [1].Другим вариантом показателя CFROI является показатель добавленной акционерной стоимости (V). V исходит из предположения о том, что создание добавленной стоимости для акционеров (положительная величина V) происходит в тот момент, когда рентабельность новых инвестиций компании превосходит средневзвешенные затраты на капитал (ROIC > W CC) [2]. Этот показатель часто определяется как остаточный денежный поток (Residual Cash Flow —RCF) [1].

Модель экономической прибыли легла в основу модели рыночной добавленной стоимости - MVA (Market Value Added). MVA отражает дисконтированную стоимость всех настоящих и будущих инвестиций, вкладываемых в компанию.

Показатель совокупной доходности акционеров (TSR) выражает общую отдачу, которую получает акционер компании за все время владения акциями, если он реинвестирует все полученные дивиденды в новые акции компании. Данный показатель может выражаться и как долгосрочный измеритель фактически полученных инвестором эффектов за все время владения акциями, и как показатель результатов деятельности за отчетный период[1].

Показатель совокупной доходности бизнеса (TBR) есть превращенная форма показателя совокупной доходности акционеров (TSR) применительно к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

закрытым компаниям (компаниям, не торгующим своими акциями на рынке) и к отдельным подразделениям внутри корпораций [1].

Таким образом, достоинство финансовой модели в том, что в основу ведения бизнеса закладывается фундаментальный принцип стоимостного мышления, которое складывается из стоимостной идеологии и соответствующих ей оценочных критериев и управленческих решений.

Нацеленность финансовой модели на удовлетворение интересов собственников и способность увеличения их благосостояния, соответствие оценок рыночным критериям, гибкость применяемого инструментария, учет интересов всех заинтересованных лиц, определенная независимость от учетных стандартов также являются неоспоримыми достоинствами финансовой модели, так как способствуют ограничению инвестиций в устаревшие стратегии в большей степени, нежели любая альтернативная модель. По сравнению с бухгалтерской прибылью, управление стоимостью на основе денежных потоков позволяет учитывать:

– различие подходов к учету товарно-материальных запасов, амортизации и других статей, что затрудняет согласованное измерение приростной отдачи инвестиций в разных компаниях;

– учет изменения инфляции, учет цикличности, более гибкий подход к взаимосвязи между инвестициями и отдачей на них;

– возможность «нормализовать» базовый уровень прибыли, очистив его от влияния разовых событий.

Финансовая модель ориентирует также на то, что новые капитальные вложения в организации должны осуществляться только при условии, что они создают новую стоимость, что возможно только тогда, когда рентабельность вложений выше затрат на привлечение капитала.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Инвестиционный портфель (сочетание активов) также должен меняться с целью обеспечения максимального роста компании.

Исходя из представленного анализа двух подходов к управлению бизнесом, в рамках данной статьи целесообразно обозначить следующие основные принципы выбора предпочтений среди показателей:

– при оценке результативности бизнеса следует отдавать предпочтение экономическим показателям перед бухгалтерскими критериями, так как они дают более полное представление об источниках стоимости, а также на основании экономических критериев проще оптимальное сочетание между краткосрочными и долгосрочными целями организации;

– поскольку совершенных показателей не существует, то целесообразно использовать комплексную систему сочетания различных показателей, характеризующих различные аспекты деятельности компании;

– стоимость для акционеров на фондовом рынке, оценивание конкретных инвестиционных возможностей или стратегии подразделений, либо всей компании в целом следует увязывать с каким-то показателем подлинной внутренней стоимости, которая определяется прежде всего долгосрочной способностью компании генерировать денежный поток.

Библиографический список

1. Волков Д. Л.. Показатели результатов деятельности организации в рамках

VBM. // Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс]. http://www.cfin.ru/management/finance/valman/performance_measures_vbm.shtm

2. Волков Д. Л.. Показатели результатов деятельности организации в

рамках VBM. // Российский журнал менеджмента [Электронный ресурс].

–

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

http://www.cfin.ru/management/finance/valman/performance_measures_vbm.shtm

3. Темкин В.С. Инвестиционная оценка и бюджетирование капитала (Вебинар журнала «Финансовый директор»)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 15. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА

УДК 311.13

Мацепонда Е.Н., Буценко И.Н. Прогнозирование экспорта транспортных услуг Российской Федерации

The prognosis of transport services export of Russian Federation

Мацепонда Е. Н., Буценко И.Н.
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
г. Симферополь
Matseponda Y. N., Butsenko I. N.
Institute of Economics and Management
(Academic Unit) of V.I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol

Аннотация. Дана характеристика экспорта транспортных услуг как основной составляющей экспорта услуг Российской Федерации. На основе метода аналитического выравнивания ряда динамики составлен прогноз экспорта транспортных услуг Российской Федерации.

Ключевые слова: экспорт услуг, транспортные услуги, динамический ряд, аналитическое выравнивание ряда динамики, плавная линия развития (тренд), экстраполяция, прогноз экспорта услуг.

Abstract. Characterizes transport services export as the basic component of services export of Russian Federation. The prognosis of transport services export from Russian Federation is based on the method of analytical alignment of the dynamics raw.

Keywords: export of services, transport services, dynamical raw, analytical alignment of the dynamics raw, flowing line of development (trend), extrapolation, prognosis of transport services export

В условиях углубления мировых интеграционных процессов для Российской Федерацией, занимающей значительную часть земной суши, все большую актуальность приобретает проблема увеличения экспортного потенциала и гармонизации структуры экспорта. Особая роль в этом вопросе отводится транспорту. Развитие национального транспортного комплекса и инфраструктуры приведет к интенсивному росту экспорта транспортных услуг, который является важной составляющей валового национального продукта наряду с экспортом товаров.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Являясь трансконтинентальным государством, Россия входит в число лидеров на мировом рынке услуг. По версии Всемирного банка, «по состоянию на 2015 г. страна занимала 9 место в мире по объемам экспорта данного вида услуг с долей 2,3% и 15 место по объемам импорта (1,4%)»[6].

Транспортные услуги выступают наиболее значимой категорией национального экспорта: их удельный вес в общем объеме экспорта услуг за период 2010 -2015 гг. в среднем составил 30,7 % (рисунок 1).

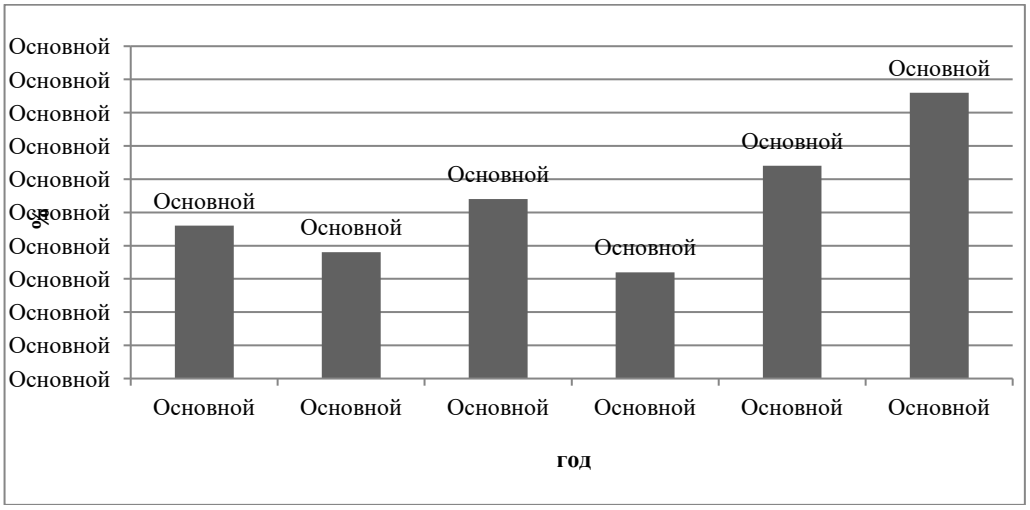


Рисунок 1. Доля экспорта транспортных услуг в экспорте услуг России в 2010 -2015 гг.

Источник: составлено автором на основе [7]

При общем устойчивом дефиците внешней торговли России услугами, по категории «транспортные услуги» сохраняется активное сальдо 2015 г. - 5 млрд. долл. США. За последние пять лет сальдо увеличилось на 68%. Отрицательное сальдо внешней торговли России услугами в целом за аналогичный период увеличилось практически в два раза. В условиях санкционных ограничений есть определенный интерес к перспективам развития динамики экспорта транспортных услуг.

Общая тенденция изменения динамического ряда экспорта транспортных услуг и в целом экспорта услуг РФ представлены на рисунке 2 - плавная линия

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

развития (тренда) данного показателя заключается в нахождении уравнения, выражающего закономерность изменения явления как функцию времени $y=f(t)$

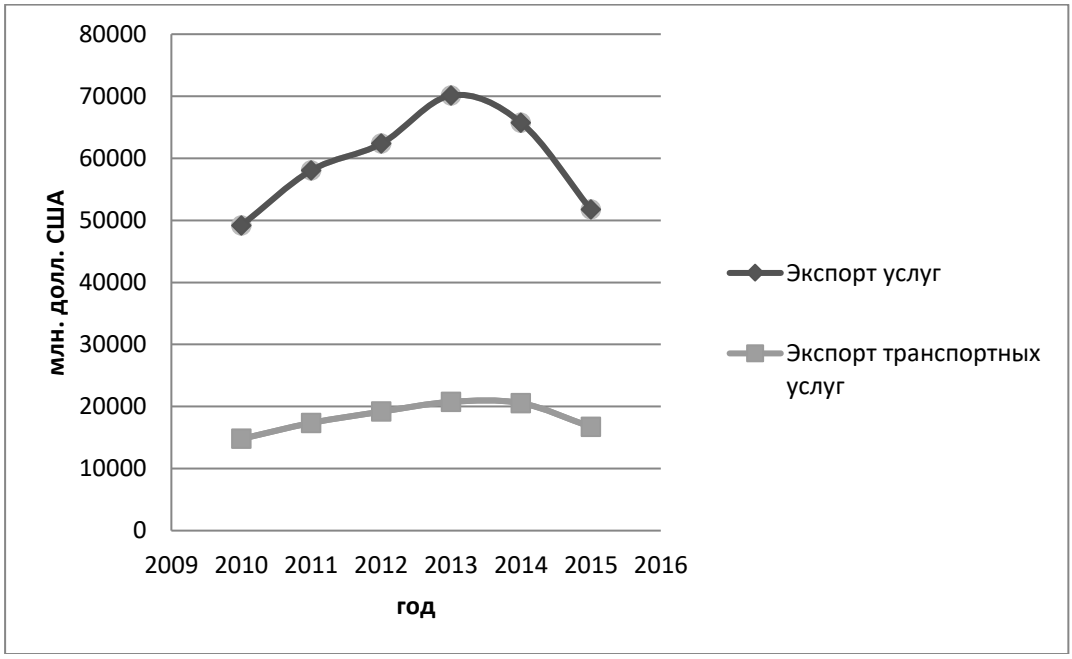


Рисунок 2. Плавная линия экспорта транспортных услуг и услуг в целом РФ за 2010 -2015 гг.

Источник: составлено автором на основе [7]

Абсолютный прирост экспорта транспортных услуг России относительно стабильный в сравнении с экспортом услуг в целом, поэтому аналитическое выравнивание ряда динамики выполняется по прямой[1,8], то есть используется аналитическое уравнение вида:

$$y=a+bt \quad (1)$$

где y – выручка от реализации России транспортных услуг, млн. долл. США; t – фактор времени; a и b – параметры уравнения.

Параметры уравнения рассчитываются по методу наименьших квадратов (МНК), тогда система нормальных уравнений при выравнивании имеет вид:

$$\sum y=an+b\sum t \quad (2)$$

$$\sum yt=a\sum t+b\sum t^2 \quad (3)$$

Для упрощения поиска параметров уравнения отсчет времени t можно производить так, чтобы сумма показателей времени изучаемого ряда динамики

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

была равна нулю *(∑t=0)*. При нечетном числе уровней ряда динамики уровень, находящийся в середине ряда, берется за 0. Тогда даты времени, стоящие выше этого уровня, обозначаются числами со знаком минус, а ниже – с плюсом. Тогда система уравнений имеет вид:

$$\sum y = an \quad (4)$$

$$\sum yt = b\sum t^2 \quad (5)$$

соответственно:

$$a = \sum y/n \quad (6)$$

$$b = \sum yt/\sum t^2 \quad (7)$$

Аналитическое выравнивание по прямой ряда динамики экспорта услуг России и экспорта транспортных услуг представлено в таблице 1.

Используя итоги граф «экспорт», «t^2», и «yt», определим параметры уравнения прямой:

$$a = 121791/7 = 17398{,}7;\ b = 27694/28 = 989{,}1.$$

По рассчитанным параметрам записываем уравнение прямой ряда динамики, характеризующего объем выручки от реализации транспортных услуг:

$$\hat{y} = a + bt = 17398{,}7 + 989{,}1t$$

Таблица 1

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вспомогательные данные для построения прямой ряда динамики экспорта услуг и экспорта транспортных услуг РФ

Транспортные услуги						Услуги - всего	
Год	Экспорт, млн. долл. США	Условные обозначения периодов, t	t^2	yt	Выровненные уровни ряда динамики экспорта транспортных услуг, млн. долл. США, ŷ	Экспорт, млн. долл. США	ŷ
2009	12400	-3	9	-37200	14431,5	41500	35298
2010	14872	-2	4	-29744	15420,57	49159	41129
2011	17350	-1	1	-17350	16409,64	58039	46961
2012	19161	0	0	0	17398,71	62340	52792
2013	20747	+1	1	20747	18387,79	70123	58624
2014	20542	+2	4	41084	19376,86	65744	64455
2015	16719	+3	9	50157	20365,93	51742	70287
∑	121791	0	8	27694	121791	398647	398647

Используя приведенное уравнение, рассчитаем для каждого года теоретическое значение (ŷ).

Правильность расчета уравнений выравниваемого ряда динамики может быть проведена следующим образом: сумма значений эмпирического ряда должна совпадать с суммой вычисленных уравнений выравниваемого ряда (Уфакт = Утеор).

Путем продления в будущее тенденции, наблюдавшейся в прошлом, рассчитаем прогнозные данные возможного экспорта транспортных услуг. Такое продление называется экстраполяцией [3]. Экстраполируя при t = 4, находим уровень 2016 года, при t = 5 – уровень 2017 года и так далее:

для 2016 года ŷ=17398,7 +989,1*4=21355 млн. долл. США

для 2017 года ŷ=17398,7 +989,1*5= 22344,1 млн. долл. США

для 2018 года ŷ=17398,7 +989,1*6= 23333,1 млн. долл. США

для 2019 года ŷ=17398,7 +989,1*7= 24322,1 млн. долл. США

для 2020 года ŷ=17398,7 +989,1*8= 25311,3 млн. долл. США

Прогнозные данные возможного экспорта услуг России в целом составят:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

для 2016 года ŷ=52792,43+5831,43*4=76118,14 млн. долл. США

для 2017 года ŷ=52792,43+5831,43*5= 81949,57 млн. долл. США

для 2018 года ŷ=52792,43+5831,43*6= 87781,01 млн. долл. США

для 2019 года ŷ=52792,43+5831,43*7= 93612,44 млн. долл. США

для 2020 года ŷ=52792,43+5831,43*8= 99443,87 млн. долл. США

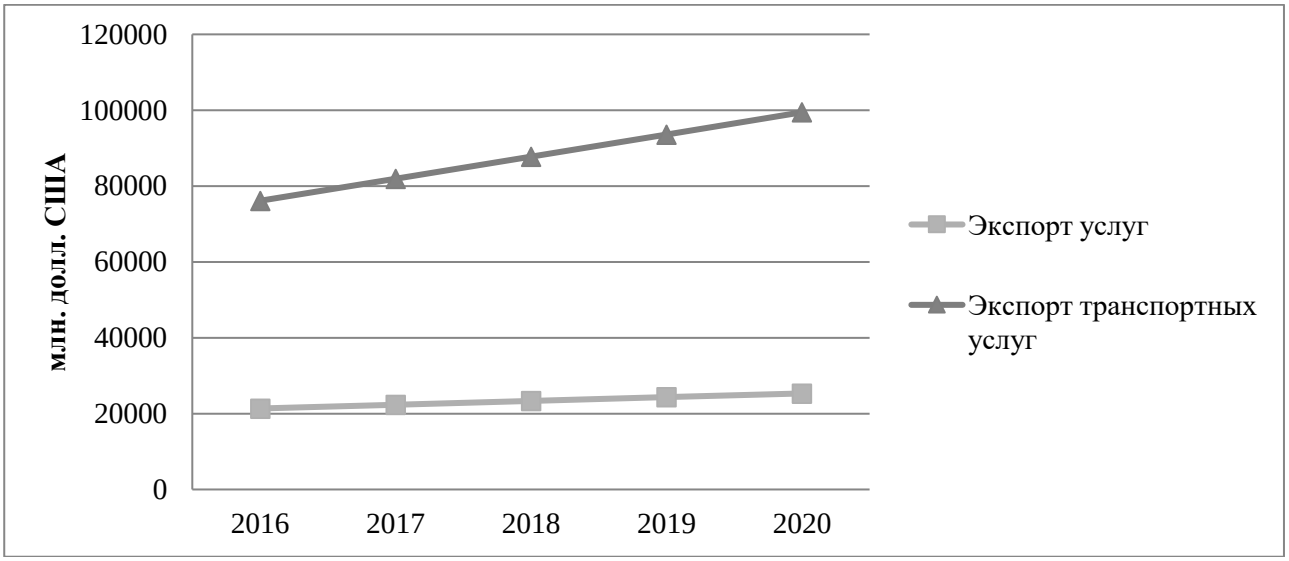


Рисунок 3. Прогноз экспорта транспортных услуг России в разрезе экспорта услуг в целом на 2016 -2020 гг, млн. долл. США
Источник: составлено автором

Отметим, что применение экстраполяции для прогнозирования должно основываться на предположении, что найденная закономерность развития внутри динамического ряда сохраняется и вне этого ряда. Это означает, что основные факторы, сформировавшие выявленную закономерность изменения уровней ряда во времени, сохранятся и в будущем.

В целом, несмотря на положительную динамику экспорта транспортных услуг России, в условиях интеграционных процессов и усиления конкуренции на международных рынках транспортная отрасль страны требует сущностной трансформации, решения ряда насущных проблем. Необходимость реструктуризации транспортного комплекса России и его значение для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономического развития страны отображает высокая доля участия и результаты в общем экспорте услуг.

Библиографический список

1. Адамова, И.Ю. Развитие математических методов в статистике / Адамова И.Ю., В.В Чепоров // Материалы международной студенческой научно – практической конференции «Развитие бухгалтерского учета, контроля и анализа в современных концепциях управления». - Симферополь. – 2013. – С. 225-227.

2. Бучацкая, В.В. Методика определения интервальных оценок при прогнозировании методами экстраполяции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 4: Естественно-математические и технические науки. – 2012. – №3 (106). – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-opredeleniya-intervalnyh-otsenok-pri-prognozirovanii-metodami-ekstrapolyatsii (дата обращения: 07.12.2016).

3. Внешняя торговля Российской Федерации услугами. 2014 [Текст]: статистический сборник / Центральный банк Российской Федерации. – М., 2015. – 321 с.

4. Кузнецов, М.М. Внешняя торговля России транспортными услугами [Текст] / М.М. Кузнецов, Ю.С. Передистая // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 71-74.

5. Нестерова, Д.В. Потенциал экспорта транспортных услуг как конкурентное преимущество России [Текст] / Д.В. Нестерова, Т.В. Кулакова // Вестник Тюменского государственного университета. – 2011. – № 11. – С. 12-17.

6. Статистика Всемирного банка [Электронный ресурс] / Всемирный банк: [сайт]. – Режим доступа: http://www.vsemirnyjbank.org/ru/about

7. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба: [сайт]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?id=13858&Itemid=2095&option=com_content&vi

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ew=article

8. Эконометрика. Методические указания по выполнению индивидуальных самостоятельных заданий студентов ДФО и контрольных работ студентов ЗФО всех экономических специальностей [Текст] / И.Н. Остапенко, И.Г. Кондратьева. – Симферополь: РИО КЭИ КНЭУ, 2012. – 57 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330

Сергиевская Е.Ю. Введение в прогнозирование в классических моделях временных рядов

Introduction to prediction in classical time series models

Сергиевская Е. Ю.
Кубанский государственный аграрный университет,
г.Краснодар
Sergievskaya E. Y.
Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Аннотация. Одной из важнейших целей анализа временных рядов является построение прогнозов. Анализ временных рядов представляет собой процедуру, посредством которой, связанные со временем факторы, влияющие на наблюдаемые значения временного ряда, могут быть определены и разграничены. Прогноз будущих значений на основе прошлых наблюдений позволяет наиболее эффективно принимать решения в настоящем.

Ключевые слова: временные ряды, модель, анализ, прогноз

Abstract. One of the major goals of time series analysis is to build forecasts. Time series analysis is a procedure by which the time-related factors that influence the observed values of the time series, can be defined and delineated. Forecast future values based on past observations allows the most efficient decisions in the present.

Keywords: time series, model, analysis, forecast

Временной ряд – ряд значений каких-либо параметров исследуемого процесса за равные промежутки времени. Временные ряды встречаются в самых разных областях науки: кардиограммы – в медицине, графики солнечной активности – в астрономии, курсы валют – в экономике. Анализ таких рядов является непростой и важной задачей, решение которой дает полезные результаты для той или иной области.

Одной из основных целей анализа временных рядов является прогнозирование его поведения. Прогноз будущих значений на основе прошлых наблюдений позволяет наиболее эффективно принимать решения в настоящем.

Прогнозирование используется для того, чтобы следить за изменениями, которые происходят с течением времени. Методы прогнозирования делятся на качественные и количественные, последняя категория представлена прогнозированием на основе временных рядов и причинно-следственными

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

методами прогнозирования. Временной ряд (ряд динамики, динамический ряд) представляет собой набор наблюдаемых значений для одного объекта, например, объем производства или продаж, последовательно упорядоченные за ряд периодов времени. Временные ряды можно встретить:

- Экономические показатели: данные о продажах, статистика занятости, индексы фондового рынка.

- Метеорологические данные: осадки, температура, влажность зарегистрированные на регулярной основе.

- Мониторинг окружающей среды: концентрации питательных веществ и загрязняющих веществ в воздушных массах, рек, морских бассейнах зарегистрированные на ежегодной основе, и т.д.

Анализ временных рядов представляет собой процедуру, посредством которой, связанные со временем факторы, влияющие на наблюдаемые значения временного ряда, могут быть определены и разграничены.

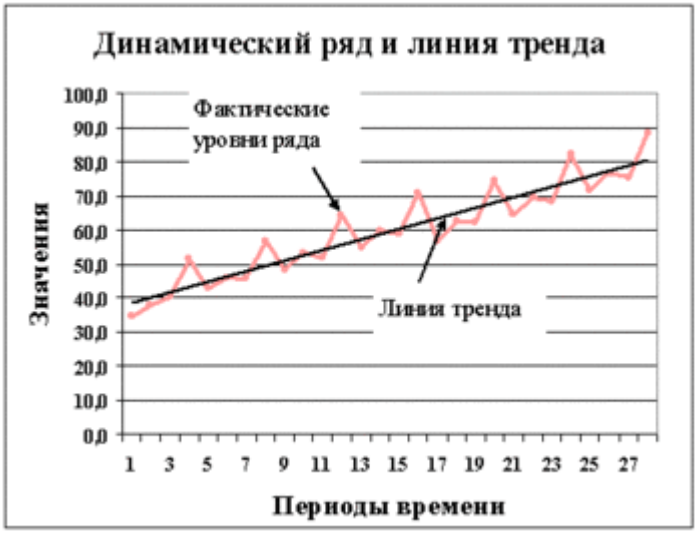


Рисунок 1- Динамический ряд и линия тренда

Классические модели временных рядов и декомпозиция ряда

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Классические модели временных рядов состоят из следующих компонентов:

1.Тренд (тенденция) (T): общая долгосрочная закономерность в изменении значений временного ряда на протяжении продолжительного периода времени.

2.Циклические колебания (C): повторяющиеся движения вверх и вниз по отношению к тенденции, которая наблюдается в течение нескольких лет.

3.Сезонные колебания (S): повторяющиеся по отношению к тенденции движения вверх и вниз, цикл которых обычно завершен по окончании года, а в последующие годы циклы повторяются вновь.

4.Случайные колебания (I): неустойчивые случайные отклонения от тенденции, которые не могут быть отнесены к циклическим или сезонным влияниям.

Тенденция (T) представляет собой последовательное долгосрочное движение вверх или вниз уровней временного ряда. Выявление тенденции может проводиться с использованием следующих процедур: простого сглаживания (скользящие средние), экспоненциальное сглаживание (с использованием экспоненциального распределения), а также методом наименьших квадратов. Анализ циклических колебаний (C) можно проводить в основном на основе временных рядов, построенных по годовым значениям, так как они включают только тренд и циклические компоненты, поскольку сезонные и нерегулярные компоненты определяются как краткосрочные влияния в рамках года. Сезонные колебания (S) анализируются с использованием двух подходов к идентификации циклических внутригодовых изменений: в первом случае используется удаления тренда и расчет специальных коэффициентов сезонности, а во втором строится экспоненциальная модель с фиктивными переменными. Компонент, который включает в себя случайные колебания (I) обычно непредсказуем. Практически любой временной ряд содержит некоторые случайные колебания, что делает его

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

похожим на случайные величины. Результат, уровень временного ряда (Y) в каждый конкретный момент времени может быть представлен как некоторая специфическая комбинация перечисленных выше компонентов. Такая комбинация называется моделью, то есть, математической аппроксимацией временного ряда. Компоненты временного ряда (тренд, циклические, сезонные и случайные колебания) могут быть представлены в мультипликативной и аддитивной модели. Аддитивная модель полезна, когда сезонные изменения примерно постоянны во времени. Мультипликативная модель, как правило, рекомендуется при сезонных колебаниях, увеличивающих свой диапазон с течением времени..

Классическая мультипликативная модель

Основана на предположении, что в любой период времени во временных рядах значение переменной определяется четырьмя компонентами и компоненты эти взаимосвязаны мультипликативно:

$$Y = T \times C \times S \times I$$

Классическая аддитивная модель

Основана на предположении, что в любой период времени во временных рядах значение переменной определяется четырьмя компонентами и компоненты эти взаимосвязаны аддитивно:

$$Y = T + C + S + I$$

Исследование временных рядов может быть направлено на решение одной или нескольких задач:

- изучение общего изменения показателя с течением времени;
- сравнение одного периода времени с другим;
- сравнение одной географической зоны с другой посредством сопоставления трендов;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- сравнение двух совокупностей (выборок) между собой с позиции изменений во времени;
- прогнозирование.

Шаги классического анализа временных рядов.

Так как простое моделирование временных рядов не требует использования фундаментальных основ математики и статистики, то результаты такого моделирования относительно легко могут быть интерпретированы для пользователей. Это является важным преимуществом метода, поскольку, если пользователь понимает, как прогноз был разработан, то может иметь больше уверенности в его использовании для принятия решения.

1. Сбор данных временных рядов и представление их в виде графика.
2. Визуальное изучение графика и выбор формы для аппроксимации основной тенденции.
3. Определение необходимости выполнения преобразований данных для последующего моделирования на основе графика.
4. Преобразование данных в случае необходимости.
5. Расчет статистик для определения, является ли ряд стационарным (с постоянным средним уровнем или дисперсией).
6. Преобразование ряда в стационарный, если это необходимо.
7. Расчет параметров аддитивной или мультипликативной модели, анализ остатков.
8. Если параметры качества модели подтверждают ее состоятельность, выполняется прогнозирование.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Модели временных рядов:

1. Авторегрессионная модель

В такой модели значения временного ряда линейно зависят от предыдущих значений. Авторегресионную модель p-го порядка (AR(p)) можно описать выражением:

$Yt = \sum p\ i=1\ \alpha i Yt-i + \varepsilon t$,

где $\alpha 1, \alpha 2, \ldots, \alpha p$ – коэффициенты авторегрессии, εt – случайная ошибка.

2. Модель скользящего среднего

Обычно используют для моделирования случайных ошибок временных рядов. Модель скользящего среднего q-го порядка (MA(q)) имеет вид:

$Yt = \sum q\ j=1\ \beta j \varepsilon t-j$,

где $\beta 1, \beta 2, \ldots, \beta q$ – параметры модели, εt – случайная ошибка.

3. Модель авторегрессии – скользящего среднего

Модель обобщает две вышеописанные модели. ARMA(p, q) модель выглядит следующим образом:

$Yt = \sum p\ i=1\ \alpha i Yt-i + \sum q\ j=1\ \beta j \varepsilon t-j + \varepsilon t$

ARMA–модель используется для прогнозирования стационарных временных рядов.

Стационарность – свойство процесса не менять свои характеристики со временем. На практике далеко не все временные ряды обладают свойством стационарности, поэтому целесообразно рассмотреть следующую модель, которая может работать и с нестационарными временными рядами.

4. ARIMA модель

ARIMA(p, d, q) является расширением модели ARMA(p, q) для нестационарных временных рядов, которые сводятся к стационарным взятием разностей d-го порядка.

Модель имеет следующий вид:

$\Delta\ dYt = \sum p\ i=1\ \alpha i \Delta\ dYt-i + \sum q\ j=1\ \beta j \varepsilon t-j + \varepsilon t$,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

где Δd – оператор разности d-го порядка ($\Delta Yt = Yt - Yt-1$ – разности 1-го порядка).

5. Сезонная ARIMA модель

Модель SARIMA(p, d, q)(P, D, Q)s - обобщение ARIMA-модели на временные ряды, в которых имеется ярко выраженная сезонная компонента. Дополнительно в такой модели вводятся сезонные параметры (P, D, Q, s), позволяющие учесть циклические колебания процесса.

Методы прогнозирования.

Среди методов прогнозирования временных рядов различают несколько основных групп:

•регрессионные методы;

•нейросетевые методы;

•методы Бокса-Дженкинса.

1. Регрессионные методы

Прогнозируемая переменная зависит от нескольких независимых переменных, природа которых может быть различна. В общем случае модель множественной регрессии имеет вид:

$Y = F(x1, x2, \ldots, xn) + \varepsilon$,

где F – функция от n независимых переменных, ε – компонента ошибки.

Частным случаем является модель широко используемой линейной регрессии:

$Y = \beta 0 + \beta 1x1 + \beta 2x2 + \ldots + \beta nxn + \varepsilon$,

где $\beta 0, \ldots, \beta n$ - подбираемые коэффициенты регрессии.

2. Нейросетевые методы

Наиболее современная и все больше развивающаяся в настоящее время группа методов, использующая нейронные сети для прогнозирования.

3. Методы Бокса-Дженкинса

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В классических методах Бокса-Дженкинса независимые переменные не используются. Прогнозирование будущих значений опирается только на историю предыдущих значений временного ряда.

Библиографический список

1. Бокс Дж., Дженкинс Т. «Анализ временных рядов. Прогноз и управление», М.: Мир, 1974, 242 с.

2. Льюнг Л. «Идентификация систем. Теория для пользователя», М.: Наука, 1991, 432 с.

3. Боровиков В.П., Боровиков И.П. «Statistica. Статистический анализ и обработка данных в среде Windows», М.: Информационно- издательский дом “Филинъ”, 1997, 608 с.

4.Статистический анализ экономических временных рядов и прогнозирование: ЦЭМИ АН СССР.- Наука., 1973г.

5. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования - М:- Госстатиздат, 1963 г.

Электронное научное издание

Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения

Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции

22 декабря 2016 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@sciprro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

978-5-00-006871-8

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 25. Тираж 150 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53.