



**I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ И АСПИРАНТОВ**

**СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И НАУЧНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ: ПРОГНОЗ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Сборник трудов по материалам I
международной научно-практической
конференции**



978-5-00-006873-4

Организатор
НОО
Профессиональная
наука

Место и дата
проведения
22.12.2016
г. Волгоград

ISBN
978-5-00-006873-4

УДК
330

ББК
65

НОО
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
НАУКА

Нижний Новгород,
Бекетова 53

www.scipro.ru

22.12.2016

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Социально-экономическое и научно-
технологическое развитие: прогноз и
перспективы**

Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции студентов, магистрантов и
аспирантов

22 декабря 2016 г.

УДК 001
ББК 72

С 34

Редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: А.Д. Тихова

Социально-экономическое и научно-технологическое развитие: прогноз и перспективы: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов 22 декабря 2016 г. Волгоград: НОО «Профессиональная наука», 2016. 369 с.

ISBN 978-5-00-006873-4

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы общественно-социальных, естественнонаучных, технических фундаментальных и прикладных наук, технологий, инноваций и техники по материалам научно-практической конференции «Социально-экономическое и научно-технологическое развитие: прогноз и перспективы» (22 декабря 2016 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 001
ББК 72



978-5-00-006873-4

© Редактор Н.А. Краснова, 2016

© Коллектив авторов, 2016

© НОО Профессиональная наука, 2016

Содержание

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ7

Барлыбаев А.А., Ситнова И.А., Рахматуллин И.М., Якшимбетова Г.И. Мотивы сельскохозяйственной деятельности городских семей.....	7
Вашук И.И. Состояние и прогноз развития современного садоводства в России	16
Вершинина Т.Р., Жданова Н.В. Оценка финансовой устойчивости банковского сектора, основанная на макропруденциальных показателях деятельности	23
Выонг Х.Б. Предприятия с государственным участием в современных условиях экономики: теоретический аспект	32
Гаирбекова П.И., Гаджибеков Т.Э., Таймасханова Р.С. Проблемы региона (РД).....	38
Гузь М.А. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации финансовой стратегии предприятий машиностроения.....	43
Даминова Я.Р. Фандрайзинг в природоохранных учреждениях.....	50
Джавадян Л.Г. Особенности применения концепции «длинных волн» в прогнозировании экономической конъюнктуры.....	56
Димитриева С.Д., Болог. А.С. Аутплейсмент как инструмент управления человеческими ресурсами.....	71
Жаворонкина О.С. Анализ бизнес-плана – как одного из методов стратегического планирования.....	77
Жданович А.О. Исследование применения коэффициента начислений с целью оценки качества финансовых результатов для акционеров компании.....	85
Ильина Ю.В. Сравнительная характеристика методик анализа и систем показателей оценки дебиторской и кредиторской задолженности	94
Исакова А.С., Русакова Е.А., Мелихова Н.А. Применимость коэффициентов модели Бениша к анализу достоверности финансовой отчетности кредитных организаций.....	107
Каколина А.В. Совершенствование системы учета производственных затрат на предприятии швейной промышленности	114
Ковалев О.А., Трещёв И.Н. Недостатки существующих моделей управления денежными средствами	124
Кононенко Н.А., Рукицкая А.В., Щербатая И.Н. Возможности снижения налогового бремени хозяйствующими субъектами	128
Кононенко Н.А., Рукицкая А.В., Щербатая И.Н. Оценка эффективности налоговой политики компании	136
Королёв О.Л., Гаврильчик И.И. Угрозы информационной безопасности в банковском секторе	145
Ломтев Д.М. Оценка риска инвестирования в строительство жилого дома	153
Мелкумова Э.Э., Гурнович Т.Г., Прогнозирование финансового состояния страховых организаций	162
Мостовых Г.А. Схемы финансирования инвестиционной деятельности муниципальных образований	168
Польская С.И., Болог А.С. Краудфандинг как инновационный метод инвестирования стартапов.....	174

Розлач Ю.В., Гребнев Г. Д. Экспресс-анализ финансового состояния организации: методики его проведения.....	183
Самохвалова Е.К., Гурнович Т.Г. Факторные модели анализа рентабельности деятельности коммерческих организаций	193
Смолина Е.П., Зенкина А.В., Николаева Н.Ю. Анализ финансового состояния предприятия ОАО "Алмазы Анабара"	199
Смолина Е.П., Николаева Н.Ю. Проблемы инвестиционных процессов и меры противодействия рисковым ситуациям в хедж-фондах.....	207
Хабарова С.А., Кавалерчик М.Л. Стейкхолдеры компании и их роль в ее деятельности ..	218
Чепоров В.В., Бохняк Я.С., Колесник Е.С. Статистический анализ уровня жизни населения Российской Федерации	226
Черногорова К.А., Болог А.С. Эконометрический анализ влияния факторов на среднюю заработную плату в Российской Федерации.....	234
Шарапова Т.Н. Анализ и прогнозирование экономического состояния предприятия	241
Шарапова Т.Н. Планирование объема производства и реализации продукции	246
СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	250
Абдрахимова Р. Г., Григорьев В. А. Социальный инфантилизм молодежи, как фактор, затормаживающий развитие современного общества.....	250
Голомидова В.О. Социологический прогноз миграции населения в Забайкальском крае методом экстраполяции статистических данных.....	255
Таранова В.С., Захаров В.М. Проблема формирования имиджа государственных служащих	268
СЕКЦИЯ 3. ФИЛОСОФИЯ.....	277
Бичарова М.М. Россия-Восток: миграционные процессы и культурная безопасность	277
СЕКЦИЯ 4. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ.....	283
Андреев И.Н. Некоторые вопросы крепления выработок на руднике «Интернациональный»	283
Зотова Е.О., Пиманкина Е.С. Модернизация комплекса математического моделирования бесплатформенной инерциальной навигационной системы (БИНС)	288
Копырин А.А. Анализ вредных и опасных условий труда на предприятиях республики Саха (Якутия) за 2015 год.....	300
Нечаева П.В., Портнягин Д.Г. Эволюция развития нормативных требований тепловой защиты ограждающих конструкций зданий.....	306
Погорелова С.В., Богданчиков А. А. Проектно-исследовательская деятельность как фактор творческого развития студентов техникума	311
СЕКЦИЯ 5. ПЕДАГОГИКА.....	316
Мясникова М.А., Скрипник Т.А. Роль производственной практики на предприятии общественного питания.....	316
СЕКЦИЯ 6. ПСИХОЛОГИЯ.....	321
Гарифуллина М.Р. Понятие семейного конфликта: классификация и особенности.....	321
СЕКЦИЯ 7. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ	325
Данилова Р.Р. Механизм правовой защиты авторских и смежных прав в сети Интернет ..	325

Диденко Ю.М. Ответственность по денежному обязательству в гражданском праве	331
Зарипова Г.К. Ответственность государств за международные преступления.....	341
Ростовцева А.В. Международный уголовный суд в современности.....	346
СЕКЦИЯ 8. НАУКА О ЗЕМЛЕ	352
Вытовтова Т.А., Неведров Н.П. Профильное распределение массовых концентраций и запасов свинца в почвах Курска.....	352
Максимов П.С. Пути снижения разубоживания в жильных месторождениях на примере рудника «Джульетта».....	364

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 330

Барлыбаев А.А., Ситнова И.А., Рахматуллин И.М., Якшимбетова Г.И. Мотивы сельскохозяйственной деятельности городских семей

The motives of the agricultural activities of urban families

Барлыбаев А.А., Ситнова И.А., Рахматуллин И.М., Якшимбетова Г.И.
Сибайский институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Башкирский государственный университет»
Barlybaev A. A. Sitnova I. A. , Rakhmatullin I. M., G. I. Ashimbetova
Sibayskiy Institute (branch) FSBEI
"Bashkir state University"

Аннотация. В статье анализируются основные мотивы, которыми руководствуются жители городов, занимаясь сельскохозяйственной деятельностью и основывается необходимость включения сектора личного подсобного хозяйства в сферу аграрной политики государства.

Ключевые слова. Сельскохозяйственная деятельность. Личное подсобное хозяйство. Малые города. Аграрная политика государства.

Abstract. The article analyzes the main motives of the inhabitants of cities, engaged in agricultural activities and based the necessity of including the sector of private farming in the agricultural policy of the state.

Keywords. Agricultural activities. Private farming. Small town. Agrarian policy of the state.

Среди экономических и социальных последствий современных аграрных реформ имеются результаты, которые стали в равной степени неожиданными как для авторов реформ, так и для их оппонентов.

Среди таковых – рост масштабов семейной сельскохозяйственной деятельности и повышение роли ЛПХ в социально-экономической жизни семей. В дореформенной экономике личное подсобное хозяйство практически постоянно корректировало недостатки государственного сектора в обеспечении населения продуктами питания. В условиях перехода к рынку роль ЛПХ существенно возрастает, расширяется круг решаемых с его помощью задач, и

соответственно меняются мотивы сельскохозяйственной деятельности как сельских, так и городских жителей.

За годы реформ резко сократилась роль сельхозпредприятий на рынке труда. Сельскохозяйственные организации не выдержали конкуренции с семейными хозяйствами. Если за годы реформ семейные хозяйства увеличили объем сельскохозяйственной продукции на 30%, то сельскохозяйственные организации сократили его в 2,3 раза [10-11].

Если до 90-х гг. XX в. семейные хозяйства играли лишь подсобную роль в производстве валовой сельскохозяйственной продукции, то по мере осуществления реформ ситуация изменилась и к 1998 г. в семейном секторе производилось 60,8% валовой продукции сельского хозяйства, по сравнению с 39,2 % в секторе сельхозпредприятий.

В ходе проведенных реформ в аграрной структуре России произошли заметные изменения:

1. увеличилась доля семейных хозяйств в структуре валовой сельскохозяйственной продукции;
2. доля семейных хозяйств возросла по всем видам продукции сельского хозяйства, но особенно резкий рост произошел по овощам;
3. семейные хозяйства начали специализироваться на производстве картофеля, овощей, фруктов и ягод.

Более 70% российского населения составляют горожане. Однако быт и психология горожан больших и малых городов существенно отличаются. Жители малых городов не так сильно отличаются от проживающего рядом с ними сельского населения, что их лишь с некоторой натяжкой можно отнести к горожанам [10-11].

Если учесть, что малые города зачастую представляют собой посады, в которых жизнь от села не так уж и отличается, и то, что более половины

населения нашей страны живет еще на селе, в малых городах и поселках городского типа, можно считать Россию аграрной страной с той точки зрения, что большинство населения проживает в условиях, близким к деревенским.

В ряде стран большое число временных сельскохозяйственных работников, которых нанимают крупные фермерские хозяйства, особенно в сезон сбора урожая, проживают в городах, что диверсифицирует источники доходов бедных городских семей. Если взять это явление вместе с ведением сельского хозяйства в городах, то появляются все большие сомнения в отношении традиционных определений городской и сельской жизни, поскольку наблюдается стирание как физических, так и профессиональных различий; отсюда возникает такое явление, как аграризация городских районов со всеми связанными с ней проблемами [5].

Малые города в основном являются узловыми пунктами сельскохозяйственных районов, а также городами-«пригородами» региональных центров. Особое положение занимают города с градообразующим предприятием. Жизнь в каждом из них имеет свои особенности, но, в общем, все они, как правило, характеризуются общей бедностью, низким уровнем доходов населения, безработицей и острыми социальными проблемами. Падение производства на градообразующем предприятии неминуемо приводит к резкому обострению социальных проблем горожан, к упадку самого города. Жители начинают чувствовать себя социально ущемленными, появляется депрессия и озлобленность. На первый план выходят главные социальные проблемы - безработица, пьянство, наркомания, жестокие преступления. Жители таких городов либо деградируют, либо показывают высокую способность выживания, либо пытаются уехать в более благополучные районы на заработки, а если имеется возможность, то и на постоянное жительство [6].

В других малых городах социальные проблемы выражены не так остро. Так, в некоторых из них жизнь горожан не значительно отличается от сельчан, живущих по соседству. Многие из них имеют частные домики с приусадебным хозяйством, некоторые семьи держат скот. Жизнь в таких городках течет размеренно и спокойно без особых потрясений.

Малые города – «пригороды» – полностью ориентированы на региональные центры. Они служат перевалочным пунктом для сельского населения, пытающегося осесть в городе. Это некая промежуточная зона, в которой у населения еще не сформировалась городская психология. Население такого города продолжает поддерживать связь с деревней, имея доход с нее, но при этом оно уже ориентировано на город, получая здесь городские профессии, занимаясь поиском связей в региональном центре, адаптируясь к городской жизни.

Роль этой миграции двояка. С одной стороны, мигранты из сельской местности компенсируют дефицит рабочих рук, образующийся из-за отъезда жителей города в поисках высокооплачиваемой работы. С другой стороны, увеличивается доля трудоспособного населения с низкой квалификацией, низкими адаптационными способностями, что в свою очередь обостряет социальные проблемы города. Таким образом, миграция из сельской местности постоянно воспроизводит объективные предпосылки для сохранения аграрного элемента в городе. Это приводит к освоению новых жилых территорий вокруг города – пригородных поселков.

Многие семьи этих пригородных поселков продолжают вести деревенский образ жизни, занимаясь производством сельскохозяйственной продукции.

Важно учитывать, что дачные хозяйства горожан имеют двойное назначение – производственно-рекреационное. В условиях крушения прежней

институциональной системы и резкого падения уровня доходов от трудовой деятельности в официальной экономике производственная функция дачных хозяйств вышла на передний план, оттеснив рекреационную. Однако по мере постепенной стабилизации экономической ситуации и изживания страха перед исчезновением продуктов питания наметились признаки определенного сдвига: рекреационная функция вновь стала приобретать былое значение. При этом сегодня она характеризуется зачастую повышенной социальной агрессивностью. Это, как правило, форма уик-энда с шашлыками и алкогольными напитками, мусором и прямым ущербом природе, с самопроизволом в границах частной собственности.

При определении мотивов сельскохозяйственной деятельности горожан следует также учитывать и социальные функции семейной сельскохозяйственной деятельности. Работа на земле имеет большое воспитательное значение, так как побуждает и приучает к труду с малых лет, приносит моральное и материальное удовлетворение от результатов своего труда. Немаловажно учитывать физиологическую и психологическую полезность физического труда на открытом воздухе, непосредственное общение с природой [3, 4].

Работа в ЛПХ помогает развить в людях предпринимательские способности. Углубление специализации в садово-огородном хозяйстве может привести к возникновению объектов малого семейного предпринимательства, которые станут выгодной сферой приложения способностей, денег и труда.

Следует также помнить то, что человеку свойственна потребность в создании вокруг себя предсказуемой среды. Ведение ЛПХ позволяет индивиду организовать часть своей повседневной жизни с помощью рутины, то есть в соответствии с принципами непрерывности и предсказуемости. Рутинная

деятельность (посадка, полив, сбор) дает гарантию психологической защищенности от изменений внешних факторов [8].

Возможно, еще одним мотивом сельскохозяйственной деятельности горожан является формирование денежных доходов семьи за счет этой деятельности. Если до реформирования экономики городские семьи, как правило, помимо работы на предприятии имели постоянную дополнительную занятость: обрабатывали свой приусадебный земельный или садовый участок, производили овощи, мясо и молоко, как для собственного потребления, так возможно и для продажи, то за последнее десятилетие этот, ранее прежде, дополнительный источник доходов, для некоторой части городского населения становится, чуть ли не основным, после различных социальных выплат. Особенно это касается социально уязвимых слоев населения, так как продажа продуктов приусадебного или садового участка является вторым источником по степени значимости в денежных поступлениях семьи [1, 2].

Но все же доминирующим мотивом сельскохозяйственной деятельности горожан является повышение благосостояния семьи.

Расширение масштабов нищеты среди городского населения в последние годы вынудило многие домашние хозяйства в городах, особенно в наименее развитых странах, искать дополнительные источники питания и доходов, в том числе путем ведения сельского хозяйства в городах. В качестве одного из важнейших элементов экономической составляющей мотивационного механизма здесь выступает экономия денежных средств семьи за счет собственного производства, т.е. за счет рационального использования имеющихся в распоряжении семьи трудовых, земельных и других ресурсов. Поэтому применительно к современным личным подсобным хозяйствам, правомерно говорить о функции экономии бюджета семьи. Данная функциональная роль подсобных хозяйств населения либо способствует

реализации стратегии выживания, если семья попадает в кризисную ситуацию, либо может вызвать обратную миграцию, когда некоторые домашние хозяйства мигрируют обратно в свои сельские районы, в первую очередь по экономическим причинам и в целях выживания. Однако есть серьезные сомнения относительно значимости масштабов и сферы распространения тенденции обратной миграции [9].

Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод, что необходимо полноценное включение сектора личного подсобного хозяйства в сферу аграрной политики государства. Это совершенно необходимое условие перехода к новому качественному состоянию российского сельского хозяйства, которое учитывает существующие реалии и в то же время позволяет повысить эффективность усилий государства по подъему сельскохозяйственного производства [7].

Существование массивного сектора самообеспечения порождает глубокие деформации в функционировании рынка труда. Во-первых, этот сектор отличает слабая монетаризация и низкий уровень производительности труда. Во-вторых, занятость в ЛПХ означает недоиспользование человеческого капитала наиболее образованной и квалификационной части рабочей силы. В-третьих, ускоренный физический износ трудовых ресурсов, так как те, кто трудится в ЛПХ на условиях вторичной занятости, вынуждены в аграрный сезон увеличивать продолжительность рабочей недели примерно в 1,5 раза. В-четвертых, «садово-огородная» деятельность снижает и без того крайне низкую территориальную мобильность работников, еще сильнее привязывая их к существующим рабочим местам.

Можно предположить, что занятость в ЛПХ скорее подрывает гибкость функционирования рынка труда, чем способствует ее повышению.

Все это подводит к вопросу о вероятных перспективах дальнейшей эволюции сектора ЛПХ.

Все же сравнительно небольшая часть высокодоходных ЛПХ может составить основу для семейного бизнеса в аграрной как реакционной сфере. Ведь ЛПХ это не только не слишком эффективный производства, но и не слишком эффективный вид рекреации. Все будет зависеть от того, какими темпами будут расти доходы населения от занятости в формальном секторе экономики, и от того, как будут быстро развиваться альтернативные, более эффективные формы досуга. И все же социальная укорененность ЛПХ настолько велика, что существенного сжатия масштабов занятости в секторе самообеспечения российской экономики едва ли можно ожидать в долгосрочном периоде [12].

Оба перечисленных варианта дальнейшей эволюции ЛПХ населения представляется желательным как с социальной, так и экономической точки зрения. Учитывая это необходимо содействие государства в дальнейшем развитии ЛПХ для удержания объемов производства сельскохозяйственной продукции и сохранения жизненного уровня населения.

Библиографический список

1. Барлыбаев А. Хозяйства населения в Республике Башкортостан // Экономика сельского хозяйства России. – 2002. - № 9. – С. 21.
2. Барлыбаев А., Барлыбаева Ф. Роль частного сектора в сельском хозяйстве и его перспективы (на примере Республики Башкортостан) // Ядкяр. – 1995. – № 2. – С. 47-52.
3. Барлыбаев А.А. Индивидуально-семейный сектор сельского хозяйства постсоветской России: институциональный и поведенческий анализ. – Уфа: Гилем, 2003. – 212 с.

4. Барлыбаев А.А. Институциональная эволюция агрохозяйственной системы современной России и индивидуально-семейные хозяйства: монография. – Уфа: РИО БашГУ, 2005. – 207 с.
5. Барлыбаев А.А. Современная агроэкономика: о роли и перспективах малых хозяйств // Российский экономический журнал. – 2003. – № 7. – С. 93–95.
6. Барсукова С. Неформальная экономика: причины развития в зеркале мирового опыта // Проблемы прогнозирования, 2000. – № 4.
7. Неформальная экономика. Россия и мир / Под ред. Т. Шанина. – М.: Логос, 1999. – 576 с.
8. Неформальный сектор в российской экономике / Под ред. Т.Г. Долгопятовой. – М.: ИСАРП, 1998. – 208 с.
9. Пациорковский В.В. Сельская Россия: 1999-2001 гг. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
10. Социально-экономическое положение муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан: Статистический сборник/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан. Уфа, 200г.
11. Статистический бюллетень. 2002. №2 (86). Расчеты Госкомстата России приведены в статье: Горбачева Т., Рыжикова З. Теоретические и практические аспекты измерения занятости в неформальной экономике.
12. Якшибетова Г.И., Барлыбаева Ф.Б., Рахматуллин И.М. Сельскохозяйственная деятельность населения в малых городах // Экономика сельского хозяйства России. 2009. № 4. С.62-67.

УДК 631.153/338.43:633/635

Ващук И.И. Состояние и прогноз развития современного садоводства в России

The status and forecast of development of modern horticulture in Russia

Ващук И.И.

аспирант

Мичуринский государственный аграрный университет,
Россия, г. Мичуринск

Vashchuk I.I.

post graduate

Michurinsk state agrarian university
Michurinsk, Russia

Аннотация: В статье рассматривается состояние отрасли садоводства на современном этапе его развития. Представлены в табличных данных показатели развития садоводства по России за период 2010-2015 годы. Уточнены сдерживающие и стимулирующие факторы развитие данной отрасли.

Ключевые слова: анализ, садоводство, производство, душевое потребление плодов.

Abstract. In the article the state of gardening industry is examined on the modern stage of his development. Presented in tabular data horticulture development indicators for Russia for the period 2010-2015. Retentive and stimulant factors are specified development of this industry.

Keywords: analysis, horticulture, production, per capita consumption of fruit.

Садоводство – интенсивная отрасль сельского хозяйства, снабжающая население необходимыми витаминами. Плоды являются источниками минеральных веществ, способствуют профилактике заболеваний, обладают лечебными свойствами. Плоды используются не только в свежем виде, но и в качестве сырья для консервной, винодельческой и других отраслей промышленности. Садоводство является наиболее значимой отраслью АПК со сложной системой социально – экономических, природно – климатических, технологических и биологических условий производства. Эта система играет важную роль в сбалансированном питании населения страны.

Развитие садоводства в России можно охарактеризовать несколькими этапами (табл. 1)

Таблица 1

Этапы развития садоводства в России

I - этап	II - этап	III - этап
<i>Экстенсивный</i>	<i>Интенсивный</i>	<i>Экономичный</i>
Продолжался до конца 60 –х годов прошлого столетия	С начала 70-х до начала 90-х годов – происходило улучшение важнейших факторов интенсификации. Развитие садоводства происходило в крупных государственных предприятиях – товарных хозяйствах, происходило внедрение новых сортов и технологий.	С начала 90-х годов- по настоящее время. В России произошли глубокие социально-экономические преобразования. Были установлены и закреплены законодательством РФ формы хозяйствования. Разрешалось самостоятельно распоряжаться производственной продукцией.

Доля хозяйств населения в площади многолетних насаждений к 2010 году составила почти 80%. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств составляла не более 2%. К 2012 году наметилась устойчивая негативная тенденция сокращения ежегодных закладок садовых культур. Это было вызвано тем, что в сложившейся экономической ситуации хозяйства не имели средств на закладку и уход за молодыми насаждениями. Старение садов происходит непрерывно, что ведет к большой изреженности насаждений и невыполнению необходимых технологических операций. Эту отрицательную тенденцию современная наука пытается остановить (табл. 2):

Таблица 2

Показатели развития садоводства по России*

Показатели	Годы							2015в % к 2009
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Площадь закладки многолетних насаждений (предусмотрено Подпрограммой), тыс. га	8,7	9,4	10,2	11,0	6,4	6,4	10,2	

Площадь закладки многолетних насаждений (факт), тыс. га	7,9	4,6	9,5	11,2	9,3	8,0	8,2	86,0
% выполнения	90,8	48,9	93,1	101,8	144,9	125,1		
Валовой сбор плодово-ягодной продукции, тыс. тонн	2768,0	2148,9	2514,3	2663,8	2941,5	2995,6	2903,3	97,6*
Урожайность многолетних плодовых и ягодных культур с убранной площади, ц/га**	62,5	49,2	64,4	68,7	77,1	75,9		97,1*
Объем субсидирования мероприятий, млн руб.	366,4	0,0	471,2	1110,9	492,0	415,0	665,1	84,3

* составлено автором по данным Росстата [2]

* в целях обеспечения статистической сопоставимости показатель рассчитан без учета данных по Республике Крым и г. Севастополю.

** до 2011 г. – в расчете на площадь в плодоносящем возрасте.

В настоящее время крупные сельскохозяйственные организации не определяют развитие отрасли на их долю приходится около 28 % земельных участков, отведённых под садоводство. Эффективность в них ниже в сравнении с другими формами хозяйствования. В структуре общей площади возделывания садов значительная доля приходится на Центральный Федеральный округ (рисунок 1):

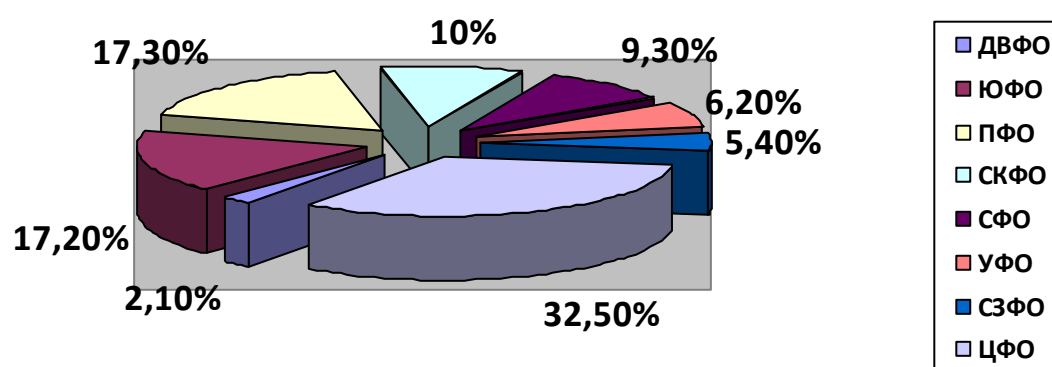


Рисунок 1 – Анализ Федеральных Округов по возделыванию плодовых и ягодных насаждений.*

* составлено автором на основе [1]

По приведенным показателям лидерство хозяйств принадлежит Центральному Федеральному округу. Это обусловлено не лучшими природно-климатическими условиями по сравнению с южными регионами, а большей численностью и плотностью населения, в значительных размерах возделывающие в своих хозяйствах яблоневые культуры. Анализ тенденций структуры зональных различий развития садоводства показывает, что при всем значении и перспективах промышленного производства садовой продукции основными её производителями на ближайшую перспективу будут по-прежнему оставаться садоводческие объединения и хозяйства населения. По данным Росстата за 2015 год по урожайности плодов хозяйства населения в несколько раз превышают данный показатель сельскохозяйственных организаций и почти в 4 раза превышают урожайность малых предприятий.

Мировой опыт показывает, что основой повышения эффективности садоводства является укрупнение предприятий. Для отрасли необходимо разработать новые формы организации производства продукции садоводства в рыночных условиях, которые способны более оперативно реагировать на постоянно меняющиеся спрос и предложение рынка [3].

Исследования показывают, что продовольственная безопасность и здоровье населения России не обеспечивается уровнем производства и потребления продукцией садоводства (рисунок 2):

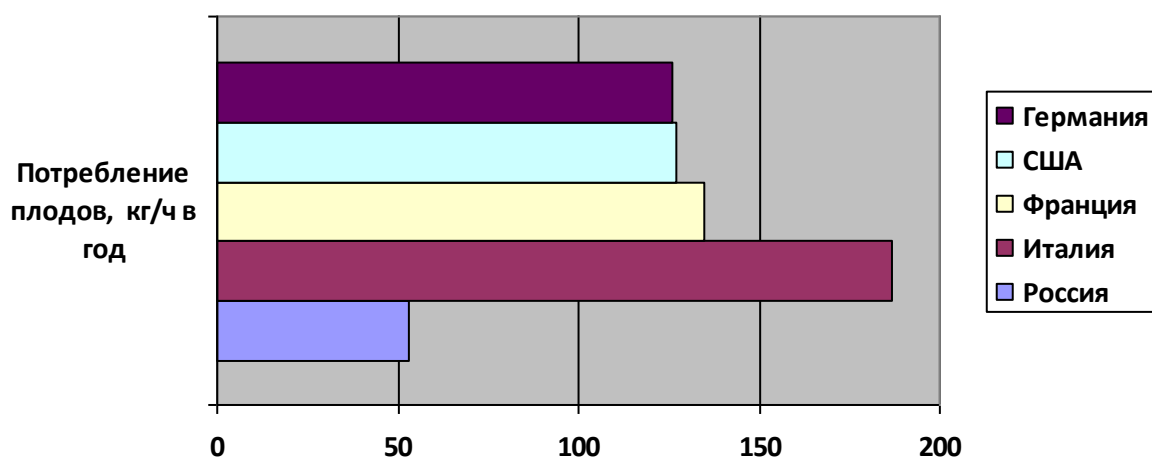


Рисунок 2 - Уровень потребления плодовой продукции за 2015 года*

*составлено автором по данным Института питания в РФ

Формирование садоводства в нашей стране проводилось в условиях сильного роста цен на ГСМ, электроэнергию, услуги агросервиса. Что привело к недоступности многих средств защиты, минеральных удобрений. Также это повлияло на продуктивность садов, сокращение площадей и как следствие, удорожанию себестоимости продукции. Факторы, сдерживающие и стимулирующие развитие садоводства в России приведены в таблице 3.

Таблица 3

Показатели развития садоводства по России*

Факторы	Сдерживающие	Стимулирующие
Организационно-экономические	1) несовершенный механизм освоения научно-технической продукции; 2) нерациональное управление процессом освоения научных достижений; 3) низкая платежеспособность потребителей разработок; неразвитость рынка научно-технической продукции; 4) несовершенство методики определения эффективности освоения научных разработок;	1) формирование смешанной государственной и рыночной системы научного обеспечения сельхозтоваропроизводителей; 2) совершенствование системы управления процессом освоения на региональном и муниципальном уровнях; 3) развитие системы кредитования освоения научных движений; 4) разработка алгоритма оценки совместного освоения

	5) низкая роль отраслевых союзов в развитии и реализации достижений НТП.	фундаментальных и прикладных исследований.
Информационно-методические	1) несовершенство методов и форм освоения научных достижений; 2) недостаточное развитие системы распространения информации; 3) отсутствие единой информационно-технологической системы научного обеспечения; 4) отсутствие правовой процедуры создания хозяйственных товариществ с результатами интеллектуальной собственности.	1) разработка и внедрение новых организационно-правовых форм внедренческой деятельности; 2) совершенствование системы информирования садоводческих предприятий о перспективных разработках; 3) формирование базы данных готовых к освоению научных разработок.
Социально-психологические	1) отсутствие приоритетности плодово-ягодного сектора экономики АПК; 2) недостаточный кадровый потенциал научного обеспечения; 3) сокращение государственного финансирования научно-технических программ;; 4) ведение налоговой и кредитной политики, неадекватной условиям функционирования отрасли.	1) укрепление социально-экономической мотивации; 2) совершенствование системы мотивации и стимулирования научных кадров; 3) стабильное финансирование федеральных целевых программ: частичное или полное освобождение от налогов научных организаций, развитие кредитования науки.
Экологические	1) сложность производства экологически безопасной продукции; 2) отсутствие нормативных правовых документов по сертификации экологически безопасной продукции.	1) эффективная организация производства экологически безопасной плодово-ягодной продукции

* составлено автором на основе [1]

Таким образом, современное состояние и прогноз развития садоводства в России зависит от решения комплекса задач по кадровому обеспечению и развитию научно-технической и инновационной деятельности. Садоводческие объединения наиболее эффективно и рационально использующие свои ресурсы и при соответствующей государственной поддержке могут являться базой для формирования основной доли рынка продукции садоводства.

Библиографический список

1. Куликов, И.Н. Экономика АПК/И.Н. Куликов // Вестник Орёл ГАУ № 5, 2012 - с. 126 - 129.
2. <http://www.gks.ru/>
3. <http://rostok-agro.oml.ru>

УДК 336.7

Вершинина Т.Р., Жданова Н.В. Оценка финансовой устойчивости банковского сектора, основанная на макропруденциальных показателях деятельности

Banking sector financial stability evaluation based on macroprudential indicators

Вершинина Т.Р., Жданова Н. В.

Южно-Уральский Государственный Университет, г. Челябинск

Vershinina T. R., Zhdanova N. V.

South-Ural State University, Chelyabinsk

Аннотация. В настоящей статье даны определения финансовой устойчивости коммерческого банка и характеристика макропруденциальных показателей. Согласно данным статистики Центрального Банка Российской Федерации проведен анализ состояния банковского сектора в период январь 2015 – октябрь 2016 гг. На основании полученных результатов сделаны выводы от устойчивости банковской системы России.

Ключевые слова: банковский сектор, финансовая устойчивость, макропруденциальные показатели.

Abstract. In the article you can find the meaning of commercial bank financial stability and macroprudential indicators. Banking sector were analyzed according to the official Central Bank statistics dated January, 2015 – October, 2016. In the end were made a conclusion about Russian banking sector stability.

Keywords: banking sector, financial stability, macroprudential indicators.

В настоящее время поддержание устойчивости банковской системы является одной из наиболее актуальных тем для исследования, поскольку происходящие в финансовом секторе изменения существенно влияют на экономику страны. Для того чтобы оценить стабильность банковской системы в целом необходимо выделить критерии отнесения отдельного коммерческого банка к категории финансово-устойчивого кредитного учреждения [1].

Остановимся на самом понятии «финансовая устойчивость», которое в настоящее время имеет многочисленные толкования и нет четко проработанного определения применительно к коммерческим банкам. В целом, российские экономисты и специалисты – практики в области банковского дела сходятся в одном – в том, что финансовая устойчивость коммерческого банка – это устойчивость его финансового положения в долгосрочной перспективе. Она

отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором коммерческий банк, свободно маневрируя денежными средствами, способен путем их эффективного использования обеспечить бесперебойный процесс осуществления своей экономической деятельности [2].

В данной статье оценка финансовой устойчивости будет проведена на основании макропруденциальных показателей.

Макропруденциальные показатели определяются Международным валютным фондом (МВФ) как показатели надежности и стабильности финансовых организаций и других субъектов экономики (корпораций, домашних хозяйств). До настоящего времени в международной банковской практике действуют преимущественно рекомендованные состав и требования по распределению макропруденциальных показателей. Представляемые Банком России макропруденциальные показатели деятельности банковского сектора характеризуют состояние рыночного риска, ликвидности кредитных организаций. Раскрытие данной информации позволяет регулирующим органам, кредитным организациям, инвесторам, вкладчикам и другим заинтересованным пользователям осуществлять регулярный мониторинг деятельности и развития российского банковского сектора [3].

По аналитическим показателям, представленным в Обзоре банковского сектора Российской Федерации на октябрь 2016 г., нами были построены графики и гистограммы, дающие наглядное представление о состоянии банковской системы на сегодняшний день. При этом основными показателями для анализа послужили достаточность капитала, кредитный риск, рыночный риск, ликвидность и некоторые другие характеристики.

Показатели достаточности капитала в период 2015 – октябрь 2016 гг.» остаются практически неизменными.

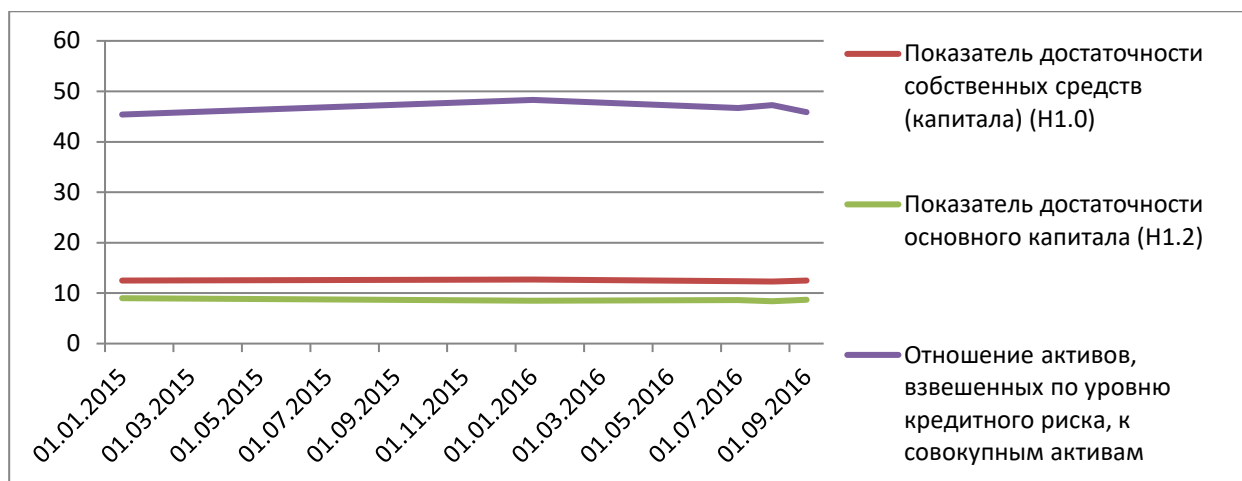


Рисунок 1 – Достаточность капитала по данным на период 01.01.2015 – 01.09.2016 гг., %

На графике, иллюстрирующем показатели по кредитному риску, видно, что большинство показателей возрастают к октябрю 2016 г., за исключением норматива Н10.1 – он, напротив, снижается. Стоит отметить нестабильность в отношении совокупной величины крупных кредитных рисков к капиталу (Н7) – показатель, то растет, то падает в рассматриваемом периоде.

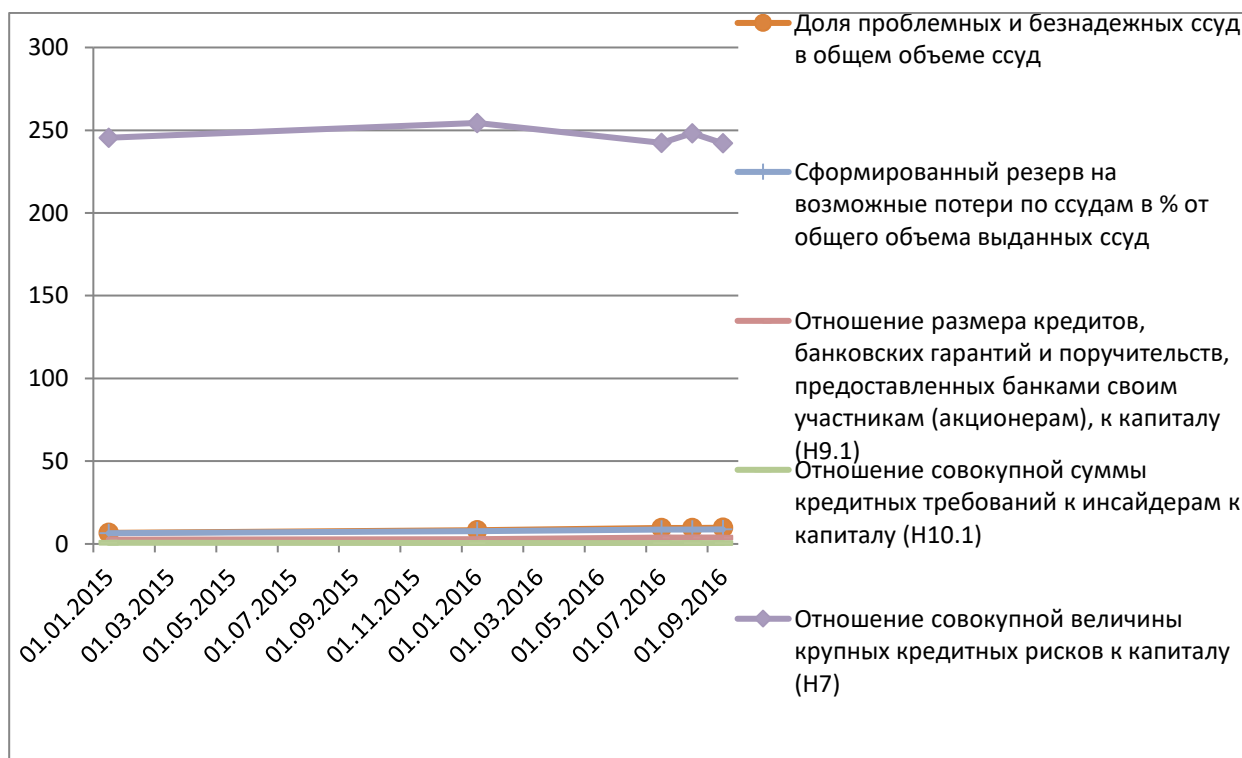


Рисунок 2 – Кредитный риск по данным на период 01.01.2015 – 01.09.2016 гг., %

Кредитный риск неоднороден и нестабилен в отраслевом разрезе заемщиков. Как видно из гистограммы, представленной ниже, задолженность по некоторым отраслям в рассматриваемом периоде то растет, то падает. Рост задолженности можно отметить в сельском хозяйстве, охоте и мясном хозяйстве, добыче ископаемых, обрабатывающем производстве, производстве и распределении электроэнергии, газа, воды и прочих видах деятельности. Снижение задолженности отмечается в оптовой и розничной торговле. При этом, хорошо видно, что основная доля задолженности приходится не на бизнес, а на физические лица.

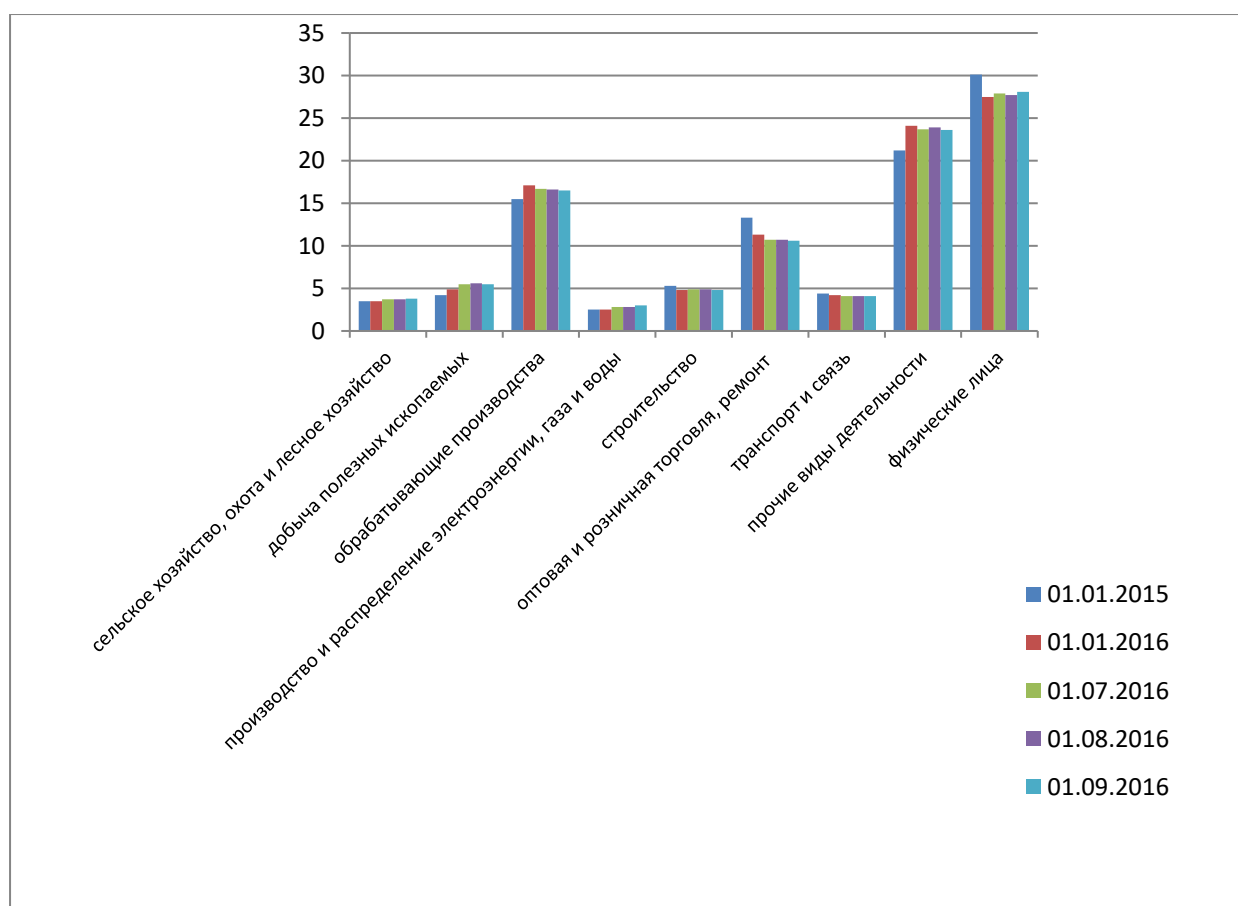


Рисунок 3 – Структура задолженности по кредитам, предоставленным кредитными организациями по данным на период 01.01.2015 – 01.09.2016 гг., %

Финансовая устойчивость банков во многом зависит от источников финансирования, важнейшим из которых является межбанковское кредитование.

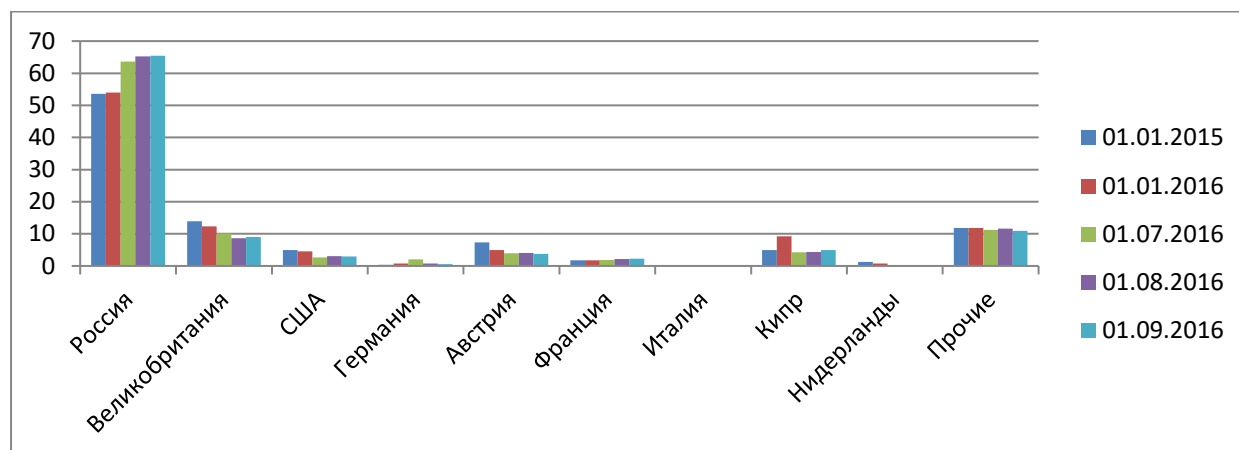


Рисунок 4 – Географическое распределение предоставленных межбанковских кредитов и размещенных депозитов по данным на период 01.01.2015 – 01.09.2016 гг., %

Россия является одним из основных потребителей на рынке межбанковского кредитования вместе с Великобританией, США, Австрией, Кипром (Рисунок 4). При этом, во всех вышеперечисленных государствах, доля межбанковского кредитования падает в течение рассматриваемого периода за исключением России, где процент, наоборот, растет. Этот факт говорит об особом, отличном от остального мира, состоянии банковского сектора РФ, а именно о его существенной зависимости от внешних источников финансирования, что нельзя назвать положительным фактором.

Согласно графику ликвидности, можно отметить снижение показателей норматива Н4, рост показателей Н3, Н2 и отношения средств клиентов к совокупным ссудам. Относительно неизменными остались отношения высоколиквидных активов к совокупным активам и отношение ликвидных активов к совокупным активам. Таким образом, можно говорить о повышении ликвидности активов в банковском секторе РФ.

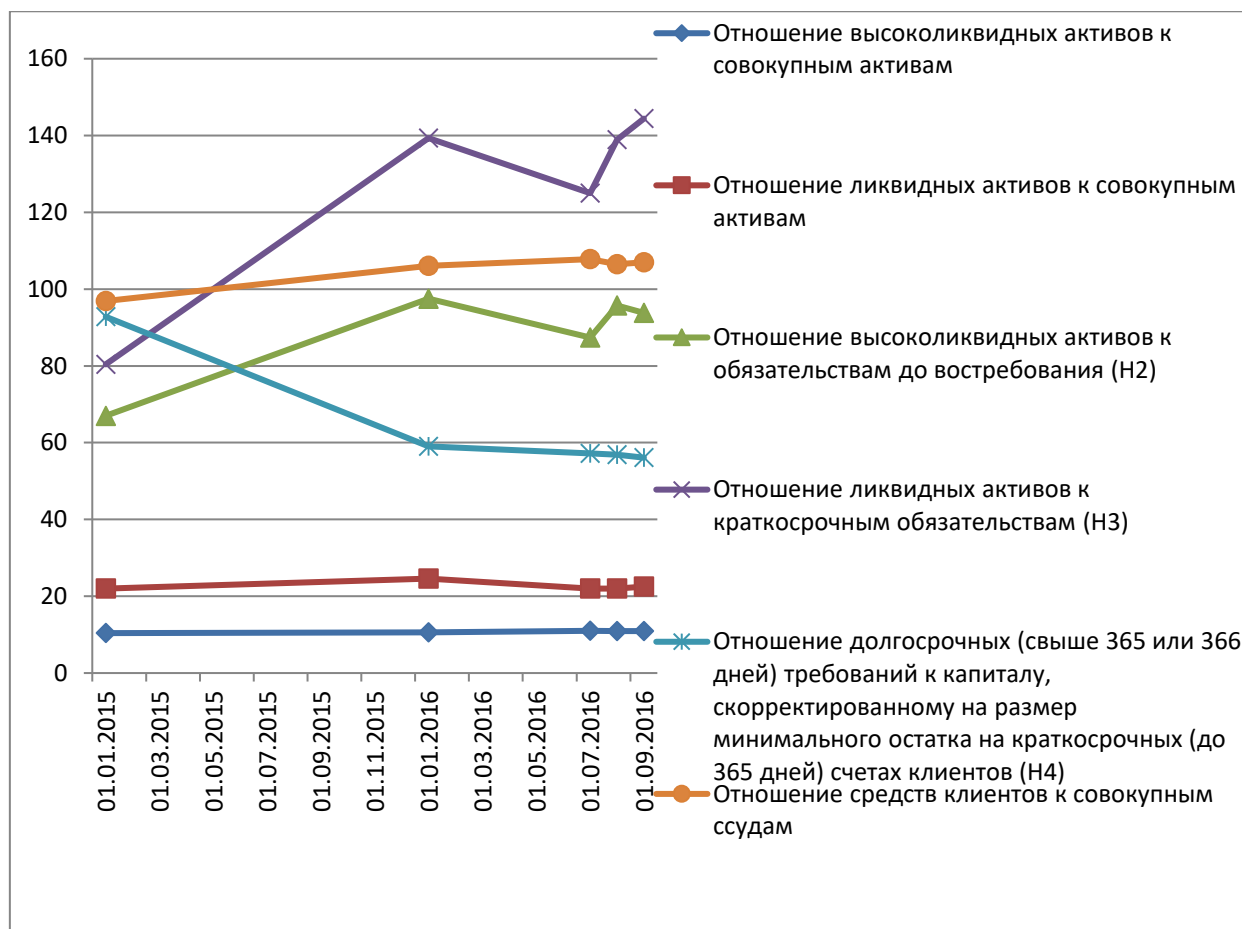


Рисунок 5 – Ликвидность по данным на период 01.01.2015 – 01.09.2016 гг., %

В показателях рыночного риска (Рисунок 6) можно отметить их большой рост к концу II квартала 2016 г., затем показатели постепенно снижаются. Растут, в основном, процентный и валютные риски, с июля 2016 г. появляется товарный риск, который ранее не отмечался. Уровень фондового риска практически неизменен, имеет небольшую тенденцию к снижению. Увеличение показателей рыночного риска говорит о нестабильной обстановке в банковском секторе РФ.

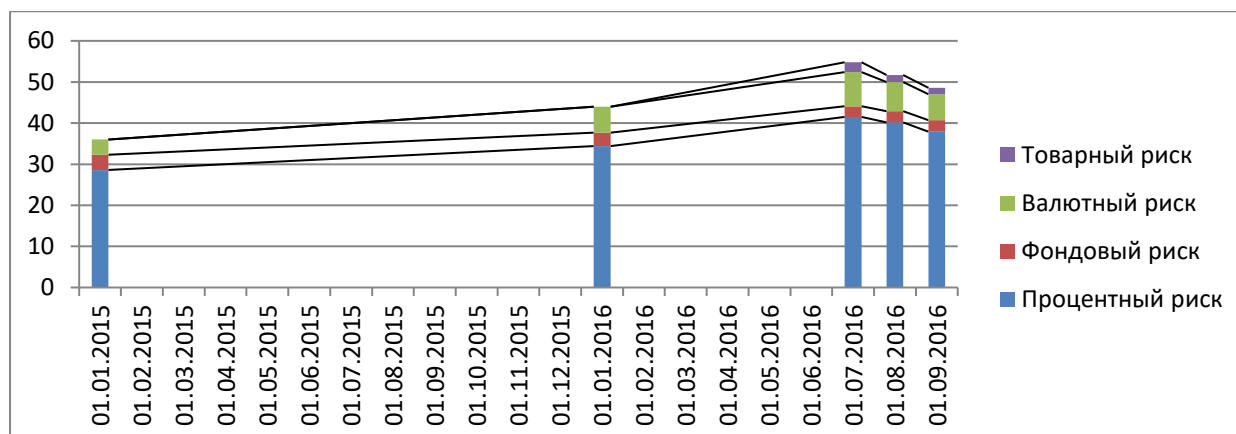


Рисунок 6 – Рыночный риск (к совокупному капиталу) по данным на период 01.01.2015 – 01.09.2016 гг., %

Финансовые результаты банков демонстрируют нестабильность - резко падают в конце 2015 г., а затем растут к концу 2016 г., но еще не достигают значений начала 2015 г.

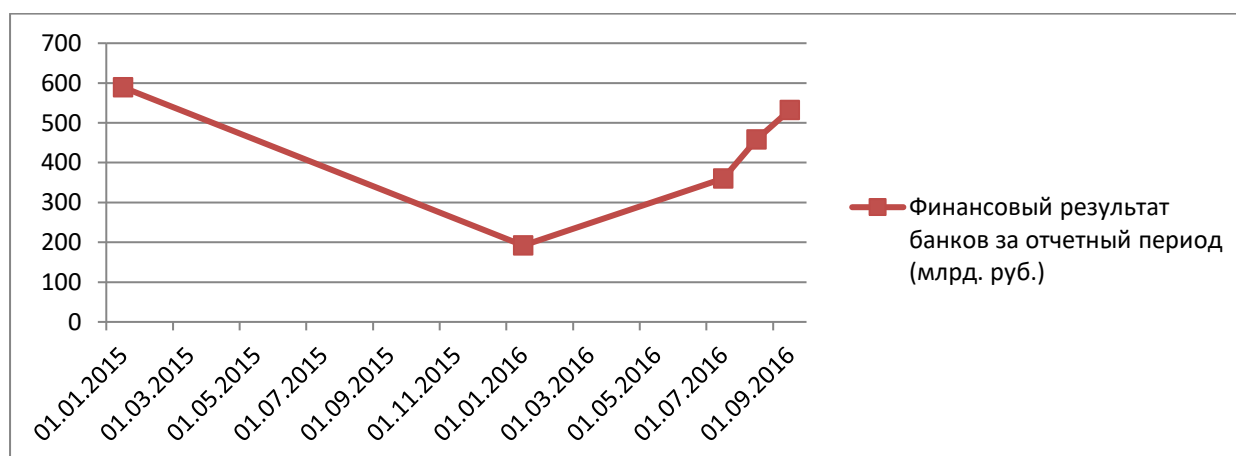


Рисунок 7 – Финансовый результат банков за отчетный период по данным на период 01.01.2015 – 01.09.2016 гг., млрд. руб.

Схожая с финансовыми результатами траектория наблюдается в рентабельности активов и капитала.

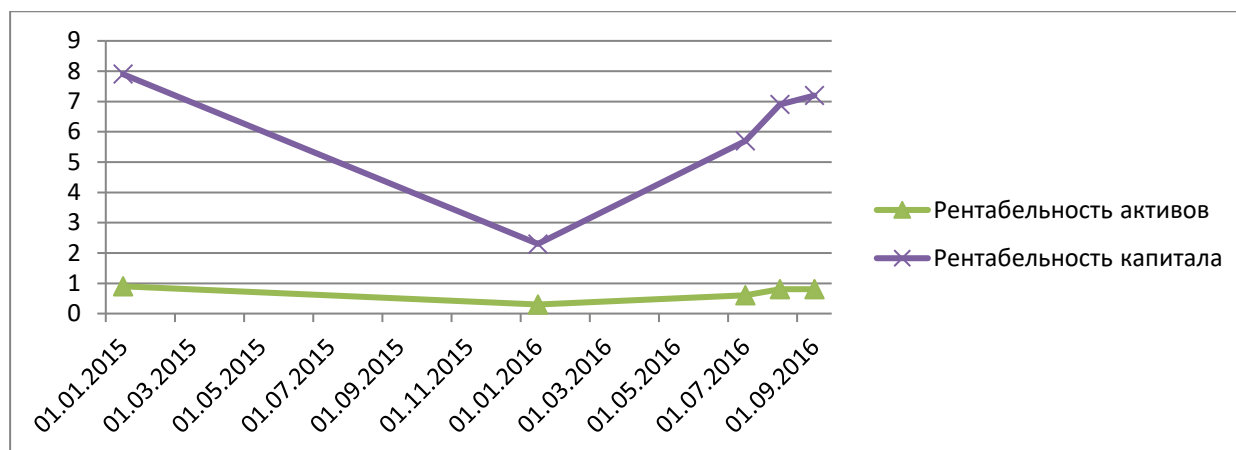


Рисунок 8 – Рентабельность капитала и активов по данным на период 01.01.2015 – 01.09.2016 гг., % [4]

В целом, по макропруденциальным показателям финансовой устойчивости банковского сектора на сегодняшний день можно отметить следующие тенденции:

во – первых, показатели достаточности капитала и кредитного риска остаются относительно неизменными, показатели ликвидности растут;

во – вторых, более тревожны растущие значения рыночного риска в совокупности с уменьшившимися показателями финансового результата и рентабельности капитала и активов, хотя, уже отмечается положительная динамика;

в – третьих, также о некоторой нестабильности говорят рост задолженности по кредитам и, отличная от остальных стран мира, ситуация с ростом межбанковского кредитования за пределами РФ.

Таким образом, анализ банковской системы на основании макропруденциальных данных, представленных Центральным Банком Российской Федерации, помог определить уровень финансовой устойчивости банковского сектора.

В настоящее время отмечается небольшой дисбаланс в банковском секторе Российской Федерации, о чем говорят возросшие показатели кредитного,

рыночного, процентного и товарного рисков, есть небольшие проблемы с достаточность капитала. Необходимо обратить внимание на причины, повлекшие к увеличению рискованности банковского сектора и устранить диспропорции, возможно, на законодательном уровне.

Библиографический список

1. Кольцова Н.В., Савдерова А.Ф. Оценка финансовой устойчивости банковской системы Российской Федерации // Российское предпринимательство. – 2013. – № 20 (242). – С. 72 – 81.
2. Пыхов О.А., Исханова Л.Р. Финансовая устойчивость банковской системы: сущность значение // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы VIII Международной научно – практической конференции (Чебоксары, 8 мая 2016 г.) / Под ред. О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс». – 2016. – № 2 (8). – Т.2 – С.211 – 216.
3. Национальные банковские системы: учебное пособие // Под ред. Рыбина В.И. – Издательство «Проспект» – 2016 – С. 442.
4. Обзор банковского сектора Российской Федерации // CBR.RU: ежемесячная интернет–изд. 2016. окт. № 168. URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_1610.pdf (дата обращения: 06.11.2016).

УДК 334.7

Выонг Х.Б. Предприятия с государственным участием в современных условиях экономики: теоретический аспект

State participation and state-owned companies: theoretical aspects

Выонг Х. Б.

Ростовский Государственный Экономический Университет (РНИХ), г. Ростов-на-Дону

Wyong H. B.

Rostov State Economic University (RNIH), Rostov-on-don

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические аспекты о предприятиях с государственным участием. Были рассмотрены разных точки зрения о сущности предприятия с государственным участием, дает их классификация.

Ключевые слова: государство, государственная собственность, государственная корпорация, государственный сектор экономики, приватизация.

Abstract: This article considers the theoretical aspects of the companies with state participation, the review on the study of the essence of state participation enterprises and gives their classification.

Keywords: state participation, state ownership, public corporation, the public sector of the economy, privatization.

Формы собственности играет ключевую роль в современных условиях экономики. Многообразие форм собственности, ее оптимальное сочетание между частным и государственным секторами формируют систему рыночной экономики. Таким образом, по форме собственности предприятия подразделяют на следующие виды [5, с. 3]:



Рисунок 1. Классификация предприятий по форме собственности

Исходя из этого, предприятия с государственным участием понимаются предприятия, имущество которых полностью принадлежит государству или имущественные права государственных и частных вкладчиков сочетаются в этой или иной пропорции [5, с. 33]. Государственная корпорация, как указано в работе В. В. Бочарова и В. Е. Леонтьева — это организационная форма, заменяющая правительство в деле размещения ресурсов на рынке или среди обычных предприятий при наличии таких предпосылок, как экономия затрат торговли. По Моррисону, государственная корпорация - это полусамостоятельная организационная форма хозяйствования, имеющая в качестве предпосылки государственную собственность, при которой есть стремление обеспечить общественный интерес и в то же время достичь высокой эффективности обычного предприятия [4, с. 123-126]. На различных этапах исторического изменения и экономического развития роль государства изменялась по разным критериям, как целям, сферам, отраслям, направлениям, масштабам, формам и методам, функциональной роли, из этого следует, что изменялось определение предприятий с государственным участием. Предприятия, имущество которых полностью принадлежит государству называются государственными унитарными предприятиями, или во настоящее время – государственными корпорациями [4, с. 33].

По С.Е. Прокофьевой, О.В. Паниному и С.Г. Ереминой основной целью создания государственных корпораций является получение максимального эффекта от использования государственной собственностью посредством эффективного ей управления. По исследованию Г.Б. Козаева, создание государственных корпораций дает государству особой правовой режим участия в гражданско-правовых отношениях. Одновременно ряд авторов считают основной целью создания государственных корпораций - мягкий способ национализации экономики; другие считают государственные корпорации

неконтролируемыми государством и провоцирующими развитие коррупции [2, с. 62]. По мнению Шамхалова Ф. И. Мельникова и Е. А. создание государственных корпораций выполняет функции институтов развития, способствующих достижению поставленных целей и устранению «изъянов» рынка [6, с. 153]. Авторы акцентировали на финансовые, интеллектуальные и технологические ресурсы государства, которые консолидированы в этих корпорациях.

Государственные корпорации функционируют в отрасли «естественной монополии» и стратегически важных отраслях, и производствах, где сильный государственный контроль рассматривается как решающий фактор экономической безопасности страны. Во-вторых, в переходе к рыночной экономике в стране имеются отрасли и производства, которые традиционно являются объектом безусловной монополии государства. К таковым относят водные ресурсы, воздушный бассейн, недра, леса и многое другое. Также к ним можно отнести транспортные магистрали, единые энергетические системы, памятники искусства, государственные золотые и валютные резервы и многое другое. Государство и объекты государственной собственности также выполняют ведущие функции в сферах образования, здравоохранения, страхования, социального обеспечения, культуры. Другими словами, создание единой государственной организации направлено на выполнение хозяйственно-управленческие функций и решение вопросы эффективного использования бюджетных средств [2, с. 62].

Другой вид предприятий с государственным участием включает предприятия, где имущественные права государственных и частных вкладчиков сочетаются в этой или иной пропорции. Если государственные унитарные корпорации обычно создались после экономического кризиса, то предприятия с государственным участием по частям создаются в результате экономической

реформы посредством приватизации.

По ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 N 178-ФЗ в редакции 29.12.2015 N 391-ФЗ, под приватизацией государственного и муниципального имущества понимается возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации (далее - федеральное имущество), субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц [1]. Цели приватизации связаны с повышением эффективности хозяйственной деятельности через развитие рынка и формирование слоя частных собственников-предпринимателей, стимулирование предпринимателей на повышение эффективности работы предприятий, расширение индивидуальных свобод и создание конкурентной среды, привлечение иностранных инвестиций, содействие демократизации экономики. Приватизация направлена на социальную защиту населения и развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации [5, с. 43].

Отечественные авторы оценивают процесс приватизации по двум противоположным оценкам. Позитивная оценка включается в том, что в результате приватизации были освобождены государственные бюджеты от дотирования убыточных государственных предприятий [3, с. 3]. С этой позиции приватизация объясняется необходимостью перехода к более эффективной рыночной экономике. Другими словами, приватизация способствует повышению эффективности экономики и признается как полезный и необходимый этап развития. Негативная оценка основывается на том, что если приватизация происходит не только убыточных, но и доходных предприятиях, то в результате процесса приватизации формируется класс собственников, который может распоряжаться большей частью общенародной собственности, реальная цена которой вообще не учтена, и к доходности которой лично они не

имеют никакого отношения. Кроме этого, ваучеры приобретаются ими по дешевой цене, затем их обменивают на собственность по прежней балансовой цене, которая в будущем должна возрасти в тысячи раз. Также вместе с приватизацией формируется новый социальный слой – олигархия, которая влияет не только на экономические, но и на политические процессы в стране. Процесс приватизации с негативной позиции рассматривается как финансовый банкрот государство, приводящее к потере к себе уважения со стороны населения. Одновременно, процесс приватизации считается негативным тогда, когда в его результате не приводит к повышению эффективности отечественной экономики [3, с. 4].

Необходимо отметить, что в любой стране существуют определенные отрасли народного хозяйства, где государственная собственность нецелесообразно дроблена на элементы. Например, такие как крупные и наиболее важные корпорации, которые функционируют ради интересов всего государства. В России энергетика, транспорт, производство оборонной продукции и некоторые другие отрасли должны преимущественно оставаться в сфере государственной собственности. После приватизации субъектами собственности становятся частное лицо, работник приватизируемого предприятия, трудовой коллектив, акционерные общества, холдинги и т.д. Объектами приватизации могут быть предприятия торговли и сферы услуг, жилищный фонд, жилищное строительство, мелкие, средние и крупные предприятия промышленности и сельского хозяйства.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность использования государственной собственности в основном зависит от результатов функционирования предприятий с государственным участием. Особенно, в странах с переходной экономикой актуальной проблемой является эффективное управление государственными корпорациями. Чёткое понимание сущности,

содержания и классификации предприятий с государственным участием даёт возможности достаточно точной и надёжной оценки эффективности их деятельности и ими управления.

Библиографический список

1. ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» от 21.12.2001 N 178-ФЗ в редакции 29.12.2015 N 391-ФЗ.
2. Замрыга Д.В. Цели создания государственных корпораций // Вестник Омского университета. Серия «Право». – 2009. – № 3 (20). С.62.
3. Иванова М.В. К истории приватизации в России // Вестник забайкальского государственного университета. – 2013. -№12. С. 3-4.
4. Кокорина О. А. Особенности государственных корпораций // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. - 2009. - № 1 (139). С. 123–126.
5. Управление государственной и муниципальной собственностью: право, экономика, недвижимость и природопользование: Монография // под ред. С.Е. Прокофьева, О.В. Паниной, С.Г. Еремина: М. Юстицинформ. – 2014. -180с.
6. Шамхалов Ф. И. Мельников Е. А. Совершенствование государственного финансового контроля в государственных корпорациях // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2010. –№2. – С.153.

УДК 33

Гаирбекова П.И., Гаджибеков Т.Э., Таймасханова Р.С. Проблемы региона (РД)

The problems of the region (RD)

Гаирбекова П. И.

научный руководитель доц. каф. ПИИММУ ФИИИТ
ФБГОУ ВПО ДГУ г. Махачкала

Гаджибеков Т. Э., Таймасханова Р. С.

студенты каф. ИТиМЭП ФБГОУ ВПО ДГУ г. Махачкала

Gairbekova P. I.

scientific supervisor Assoc. DEP. Jimmy By Fiait
FBGOU VPO, DSU, Makhachkala

Hajibeyov T. E., Taymaskhanova R. S.

students of the Department. Itemap, FBGOU VPO, DSU, Makhachkala

Аннотация. В статье представлен анализ экономической ситуации, на примере Республика Дагестан. Разработку приоритетов экономического и социального развития Республики Дагестан, фиксируемых в настоящей стратегии развития, целесообразно вести в рамках экономической структуры. Также показано, как изменится индекс промышленности.

Ключевые слова: регионализации, статистический отдел, низкая ресурсоемкость, глобальное информационное общество.

Abstract. The article presents the analysis of the economic situation the Republic of Dagestan. The study of priorities of economic and social development of the Republic of Dagestan, which are reflected in this development strategy, it is advisable to keep within the economic structure. Also shows how to change the index industry..

Keywords: regionalization, statistics division, low resource consumption, global information society.

Среди многих проблем регионального развития наиболее сложными и важными являются экономические проблемы. В связи с этим, одной из наиболее актуальных задач в ходе анализа настоящего положения региона является задача по изучению экономической ситуации региона.

Предмет исследования - система управления экономикой Республики Дагестан(РД).

Республика Дагестан – субъект Российской Федерации, входящий в состав Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), состоящий из 757 муниципальных образований: 41 муниципального района, 10 городских

округов, 706 поселений (8 городских, 698 сельских). Численность постоянного населения Дагестана на начало 2013 года, составляет 2963,9 т. чел. Столица Республики Дагестан – городской округ «город Махачкала» с численностью населения около 700 т. чел. [3,4].

Дагестан по-прежнему остается кризисным, проблемным регионом, который не в состоянии самостоятельно решить свои социально-экономические задачи, реализовать высокий потенциал и поэтому требует активного вмешательства со стороны государства [2].

Проработку приоритетов экономического и социального развития Республики Дагестан, фиксируемых в настоящей стратегии развития, целесообразно вести в рамках экономической структуры, представленной следующими базовыми экономическими комплексами, состоящими из элементов реального сектора экономики, инфраструктуры и социальной сферы:

- 1) торгово-транспортно-логистический;
- 2) промышленный;
- 3) агропромышленный;
- 4) топливно-энергетический;
- 5) строительный;
- 6) социально-инновационный;
- 7) туристско-рекреационный. [1, 5]

Главной стратегической целью РД является рост качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности региона, устойчивого экономического развития и безопасности. [1]

Реализация главной стратегической цели позволит достичь уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу Республики Дагестан как передового субъекта Российской Федерации XXI века. Согласно целям республика должна войти в двадцатку субъектов-лидеров по объему

валового регионального продукта и индексу развития человеческого потенциала.

Основные экономические показатели РД приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные экономические показатели РД

№ п/п	Наименование показателей	Единица измерения	2012г.	2015г.	Изменения	
					Абсолютно е откл., ±	Относитель ное откл., %
1	ВРП	млрд. руб.	32072,6	378	-317,6	-0,98821
2	Население	тыс. чел.	2977,4	2963,9	-13,5	-0,00453
3	Средне - годовая числен. занятых эк-ке	тыс. чел.	942,0	981,4	39,4	0,04183
4	ВРП на душу населения	млрд. руб.	95,9	123,8	27,9	0,29093
5	Средне - душевые денежные доходы (в месяц)	руб.	15115,1	21670	6554,9	0,43360
6	Средне - душевые денежные расходы (в месяц)	руб.	12412,5	18697	6284,5	0,50630
7	Заработная плата	руб.	10184	17135	6951	0,6825
8	Уровень образованности населения (доля населения имеющее высшее образование)	в % от общего числа населения	27,5	35,7	8,2	0,29810
9	Уровень безработицы	%	11,3	10,1	-1,2	-0,10610
10	Ввод в действие общей площади жилых домов	тыс.м ²	1123,8	1536,4	412,6	0,36710
11	Индекс промышленного производства	%	100,4	107,2	6,8	0,06770
12	ОФ	млрд. руб.	610	878	286	0,43930
13	Продукция с/х	млн. руб.	49424	77071	27647	0,55930
14	Добыча полезных ископаемых	млн. руб.	2620	3599	979	0,37360
15	Обрабатывающие производства	млн. руб.	19782	30946	11164	0,56430

16	Оборот розничной торговли	млрд. руб.	317,2	451,6	134,4	0,42370
17	Производство и распределение электро - энергии, газа и воды	млн. руб.	13603	14572	969	0,07120
18	Индекс потребит. цен	%	113,9	104,4	-9,5	-0,08340
19	Инвестиции в основной капитал	млн. руб.	115106	178314	63208	0,54910
20	СФР	млн. руб.	696	3701	3005	4,31750

По данной информации представленной в таблице 1 можно проанализировать экономические показатели РД. Из таблицы видно, что население с 2015 года уменьшилась по сравнению с 2012 годом на 13,5 тыс. чел.. ВРП на душу населения увеличился на 27,9. Средне – годовая численность занятых в экономике увеличилась на 39,4 тыс. чел.. Также наблюдается и уменьшение уровня безработицы на 1,2%.

Индекс промышленного производства за 3 года увеличился на 6,8%, также увеличилась и продукция сельского хозяйства на 27647 млн. руб.. Значительно снизилось распределения электро – энергии на 965 млн. руб. Увеличились инвестиции в основной капитал на 63208 млн. руб..

Библиографический список

1. Козьева И. Л. Экономическая география и регионалистика: учебник / И.Л. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. – М.: КНОРУС, 2012. – 346 с.
2. Фетисов Г.Г. Региональная экономика и управление: учебник/ Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
3. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: Учеб. - М.: Гардарики, 2008
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики 20010.

5. Скуфьина, Т. П. Социальноэкономическое прогнозирование : проблемы науки и преподавания / Т. П. Скуфьина,
6. С. В. Баранов // Вопросы экономики. – 2005. – № 3. – С. 41–48.

УДК 338.984

Гузь М.А. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации финансовой стратегии предприятий машиностроения

Balanced scorecard as a tool for implementing the financial strategy of the enterprises of mechanical engineering

Гузь М.А.
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», г.Оренбург
Guz M. A.
Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. В статье рассмотрены современные методы повышения эффективности управления предприятий машиностроения на основе внедрения системы сбалансированных показателей как инструмента более успешной реализации стратегии развития. Методология исследования основывается на концепции сбалансированной системы показателей Р.Каплана и Д.Нортон. В результате исследования было определено, что внедрение системы сбалансированных показателей повысит эффективность стратегического управления предприятием в условиях современной рыночной экономики.

Ключевые слова. Система сбалансированных показателей, стратегия, стратегическое управление, финансы, клиенты, бизнес-процессы, потенциал

Abstract. The article considers the modern methods of increase of efficiency of management of engineering enterprises through the introduction of the balanced scorecard as a tool for more successful implementation of the development strategy. The research methodology is based on the concept of the balanced scorecard by R. Kaplan and D. Norton. In the result of the study it was determined that the implementation of the balanced scorecard will increase the effectiveness of strategic enterprise management in conditions of modern market economy.

Keywords. Balanced scorecard, strategy, strategic management, finance, customers, business processes, capacity

На современном этапе развития отечественной экономики имеет место усиление конкурентной борьбы между предприятиями. Вместе с постоянными изменениями во внешней среде функционирования организаций конкуренция вынуждает предприятия адаптироваться к новым условиям, а также стремиться более эффективно реализовать свою стратегию развития.

Недостаток экономического обоснования важности и эффективности реализации стратегии развития является одной из наиболее важных проблем в

стратегическом управлении любой организации, в том числе отрасли машиностроения.

В качестве наиболее эффективного инструментария реализации стратегии выступает система сбалансированных показателей (ССП), которая позволяет преодолеть разрыв между финансовой стратегией и операционной деятельностью предприятия[1].

Концепция сбалансированной системы показателей была разработана американскими учеными Робертом Капланом и Дейвидом Нортоном в начале 1990-х годов и после успешно опробована на практике в развитых странах с рыночной экономикой, после чего завоевала широкое международное признание.

Система сбалансированных показателей - это система управления, которая позволяет организации четко сформулировать планы на будущее и воплотить существующую финансовую стратегию в реальные действия. Она обеспечивает обратную связь между внутренними бизнес-процессами и внешними показателями, необходимую для повышения стратегической эффективности и достижения результатов. Систему сбалансированных показателей нельзя обозначить как простую учетную систему, она является составной частью системы управления организации и может выступать в качестве ее основного ядра[2].

Сущность системы сбалансированных показателей заключается в том, что при ее использовании финансовая стратегия реализуется быстрее, поскольку в таком случае видение и стратегические цели организации предстают в измеримом виде. Для каждой стратегической цели разрабатываются показатели, с помощью которых оценивается степень достижения данной цели.

Другими словами, разработанная стратегия описывается не только словесно, но и количественно - в виде системы показателей. Для каждой отрасли

и для каждого предприятия совокупность данных показателей может различаться.

Информация, получаемая в ходе использования системы сбалансированных показателей, прежде всего необходима менеджерам, а также руководителю для принятия на ее основе управленческих решений.

Сбалансированная система показателей помогает согласовать также интересы сотрудников на различных уровнях внутри организации, направляя их внимание на один и тот же набор показателей. Как правило, такое согласование выполняется явно, путем разработки показателей для отдельных подразделений или сотрудников на основе корпоративной системы сбалансированных показателей. В идеале, система сбалансированных показателей показывает, есть ли в компании подготовленные и заинтересованные сотрудники (направление развития и обучения), эффективны ли процессы (операционное направление), довольны ли клиенты (клиентское направление). Положительные опережающие индикаторы (показатели) приводят к высокой финансовой эффективности в долгосрочной перспективе[3].

При исчислении показателей в качестве информационной базы выступает вся бухгалтерская (финансовая) отчетность, первичные документы, учетные регистры, а также любая документация, содержащая необходимую для расчета показателей информацию.

Система сбалансированных показателей как правило разрабатывается для всех уровней организационной иерархии предприятия. Цели, устанавливаемые для отдельных подразделений, определяются стратегическими целями верхних уровней, благодаря чему устраняется один из недостатков большинства систем управления - отсутствие систематических процессов, направленных на реализацию выбранной стратегии развития предприятия машиностроения.

В классическом варианте система сбалансированных показателей должна состоять из четырех взаимосвязанных составляющих: финансы, клиенты (маркетинг), бизнес-процессы, а также обучение и развитие персонала (потенциал)[4].

Предприятие машиностроения определяет показатели на основе установленных руководством стратегических целях, при этом выбранные показатели должны интегрироваться в систему управленческой отчетности, а их целевые значения должны быть жесткими, но достижимыми. Целевые значения, как правило, устанавливаются на несколько периодов (установленный период должен соответствовать периоду стратегического планирования).

Возможный вариант системы сбалансированных показателей по четырем направлениям организации отрасли машиностроения представлен на рисунке 1.

В качестве примера рассмотрим один из показателей группы "Финансы" - показатель абсолютной ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности определяет: какая часть краткосрочных обязательств при необходимости может быть погашена немедленно за счет денежных средств. Если говорить более упрощенно, то ликвидность - это быстрота реализации, продажи, превращения материальных или иных ценностей в денежные средства для покрытия текущих финансовых обязательств предприятия.

Согласно системе сбалансированных показателей комплексная оценка ликвидности наряду с комплексной оценкой результативности деятельности, финансовой устойчивости, имущественного положения и деловой активности является составляющей комплексной оценки управления экономикой и финансами предприятия машиностроения в целом[5].

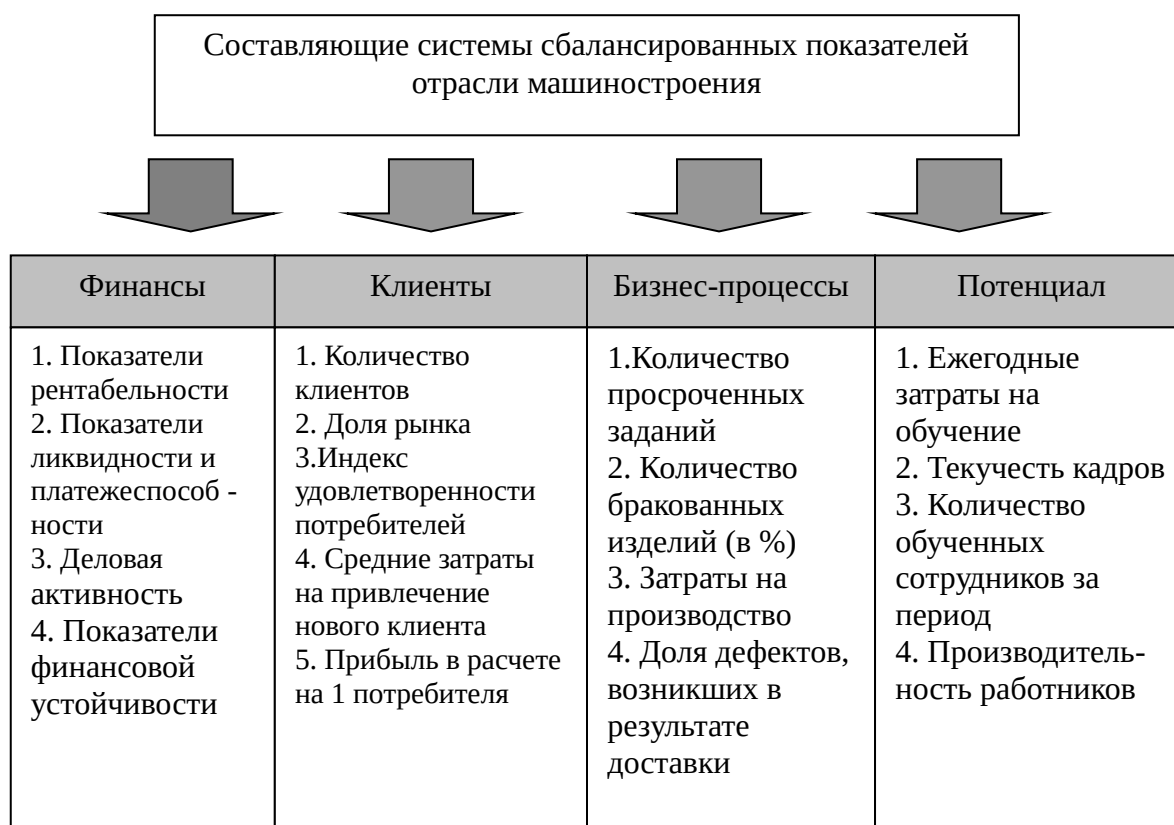


Рисунок 1. Система сбалансированных показателей машиностроительного предприятия

Оптимальное значение коэффициента абсолютной ликвидности - более 0,2. Рассчитаем данный показатель для ОАО "Завод бурового оборудования" на основе информации, предоставленной в бухгалтерском балансе компании, по формуле:

$$K_{ал} = \frac{ДС + КФВ}{КОб}, \quad (1)$$

где ДС - денежные средства, тыс. (млн.) руб.

КФВ - краткосрочные финансовые вложения, тыс. (млн.) руб.

КОб - краткосрочные обязательства, тыс. (млн.) руб.

Рассчитав показатель по приведенной выше формуле получили, что коэффициент абсолютной ликвидности в ОАО "Завод бурового оборудования" в

2014 году был равен 0,175 (17,5%), а в 2015 году 0,172 (17,2%). При этом наблюдается отрицательная динамика данного показателя.

Также из расчетов следует, что организация в случае, если срок платежей наступит в скором времени, сможет покрыть лишь около 17% своих долгов. Это, в свою очередь, означает, что с финансовой стороны реализация стратегии предприятия недостаточно эффективна, и что необходимо принять ряд управленческих решений для нормирования данного показателя.

Таким образом, концепция системы сбалансированных показателей позволяет менеджерам более полно учитывать особенности управляемых ими социально-экономических объектов, однако попытки выстроить оптимальные ССП представляются достаточно проблематичными. Более перспективным представляется разработка методики формирования адаптивных показателей, которые подходили бы к конкретному объекту управления и видоизменялись при изменении условий функционирования системы.

Для более эффективного процесса реализации стратегии развития организации машиностроения предложим рассматривать не четыре, а десять направлений деятельности машиностроительного предприятия: инвестиции и финансы, маркетинг, экономика, персонал, основное производство, вспомогательное и обслуживающее производство, техническое развитие и качество продукции, экология, структуры и логистика.

В результате отметим, что научный и практический интерес представляет разработка такой системы показателей, которые являются нормированными критериями результативности и позволят менеджеру проводить комплексную оценку эффективности стратегического управления.

Библиографический список

1. Крылов С.И. Применение сбалансированной системы показателей и прикладного стратегического анализа в процессе стратегического управления продажами // Управленческий учет, 2016. - № 3. - С. 60-68.
2. Островенко Т.К. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: Т. К. Островенко, Г. Д. Гребнев; - Ч. 2. - Оренбург : ГОУ ОГУ. - 2010.
3. Крылов С.И. Сбалансированная система показателей и прикладной стратегический анализ в стратегическом управлении финансами / С. И. Крылов // Экономический анализ: теория и практика, 2015. - № 18. - С. 2-14.
4. Богданова Н.В. Система сбалансированных показателей и концепция экономической добавленной стоимости в стратегическом управлении предприятием / Н. В. Богданова // Экономика и управление : рос. науч. журн., 2014. - № 6. - С. 49-54.
5. Верещагина Л.В. Аналитическая функция управления в производственных системах: На примере предприятий машиностроения Алтайского края: дис. ...канд.эк.наук / Л.В. Верещагина. - 05.13.10 - Барнаул, - 2005

УДК 334.02

Даминова Я.Р. Фандрайзинг в природоохранных учреждениях

Fundraising for environmental institutions

Даминова Я.Р.

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, г. Уфа

Daminova Y. R.

Bashkirian State Pedagogical University nam. M. Akmulla, Ufa

Аннотация. Результат аналитического опроса особо охраняемых природных территорий на предмет организации маркетингового процесса фандрайзинга в деятельности учреждения.

Ключевые слова: Фандрайзинг, особо охраняемые природные территории, спонсоры, стороннее финансирование, некоммерческие организации.

Abstract: The result of the analytical survey of protected areas for the organization of the marketing process in the fundraising activities of the institution.

Keywords: Fundraising, protected areas, sponsors, third-party financing, non-profit organizations.

На современном этапе развития отношений экономико-производственной деятельности и природной системы все большую значимость приобретает эффективное природопользование, ценообразование, финансирование природоохранной деятельности.

Экономический механизм природопользования отличается совокупностью мер и методов, применяемых к охране окружающей среды.

В данном случае мы рассмотрим инвестирование в особо охраняемые природные территории (ООПТ) Российской Федерации.

Необходимость привлечения внебюджетных источников финансирования в природоохранные организации возникает от недостатка бюджетного обеспечения для осуществления проектов по развитию и эффективной природоохранной деятельности. Цель ООПТ в сохранении уникальных и типичных природных комплексов, достопримечательных природных образований, объектов растительного и животного мира, их

генофонда, изучении естественных процессов биосферы и контроль над изменением ее состояния, экологическом воспитании населения. Для достижения данной цели требует предельного внимания и значительные материальные ресурсы.

Одним из современных маркетинговых средств привлечения ресурсов является фандрайзинг. Это заимствованное выражение описывает процесс привлечения сторонних ресурсов, необходимых для реализации задач, проектов или деятельности в целом.

В данном случае нас интересует финансовый фандрайзинг и использование методов привлечения ресурсов в природоохранных учреждениях.

Для анализа и выявления способов привлечения дополнительных ресурсов в ООПТ, был проведен опрос среди заповедников и национальных парков Российской Федерации. Из 110 опрошенных, доступными для обратной связи были 92. Анкета состояла из вопросов:

- › Практикуется ли на базе вашего ООПТ деятельность по привлечению дополнительного финансирования?
- › Каков опыт работы в данном направлении?
- › Существуют ли отдельные специалисты по привлечению стороннего финансирования?

Ответы были получены лишь от двадцати четырех природоохранных учреждений, что составило 26,08 процента опрошенных, треть из которых сообщила, что получает денежную поддержку на конкретные проекты от органов местного самоуправления и мелкого частного предпринимательства, восьмая часть активно пишет на гранты. Один заповедник заявил о сборе пожертвований, ещё один о попадании в благотворительную программу фонда, остальные сообщили об отсутствии опыта по привлечению стороннего финансирования.

По результатам опроса нами сформирован основной перечень источников

дополнительного финансирования:

- создание некоммерческих организаций при ООПТ, не имеющих намерения извлечения прибыли в качестве ориентира своей деятельности и создающихся для достижения социокультурных целей и также функционирующих в различных направлениях по созданию общественных благ.
- гранты, прописанные в федеральном законе как денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами, юридическими лицами, организациями на осуществление конкретных программ и проектов, проведение исследований на условиях, предусмотренных грантодателями. При создании проектов необходимо учитывать их конкретную направленность на достижение каких-либо результатов, целей, наличие координированной системы взаимодействий, и обязательность в сроках.
- фонды, учреждаемые на основе добровольных имущественных взносов.

В рамках природоохранной деятельности чаще всего фигурируют: WWF, ведущий активную деятельность по выделенным направлениям, Центр охраны дикой природы (ЦОДП) регулярно финансирующий акцию «Марш парков», фонд «Природа».

- пожертвования, осуществляемые как дарение чего-либо в общественно полезных целях. Ради получения поддержки данного типа необходимо иметь обоснованное условие. Пассивный вид привлечения финансирования, и, как сообщил сотрудник заповедника с подобной практикой, весьма неэффективный.
- спонсоры обыкновенно оказывают ресурсобеспечение в обмен на рекламу. Сложность в том, чтобы привлечь спонсора к малоизвестному проекту, имеющему, часто, узкоспециальное направление.

Существуют также наиболее активная форма финансирования ООПТ.

Это уже своего рода проект. Он удобен национальным паркам, нежели заповедникам. Речь идет о туристско-рекреационных комплексах (ТРК), для которых имеет важность развитие туризма. Особенно следует обратить внимание на то, что каждый элемент инфраструктуры должен создаваться в единстве с природой данной ООПТ.

Активная производственная деятельность ТРК в разы повысит инвестиционную привлекательность заповедной территории, главное, не упустить из виду компенсаторные механизмы ТРК чтобы система эффективно функционировала во взаимодействии с естественной средой и существовала в пределах наибольшего антропогенного воздействия, без посягательства на заповедные территории.

Если рассматривать возможности привлечения дополнительных средств, наиболее применимых к режиму заповедника, то компромиссом станет создание некоммерческого партнерства (НП), контролирующего движение имущества, переданного партнерству его членами, способное осуществлять предпринимательскую деятельность, выполнять конкретные задачи. Учредителями некоммерческого партнерства могут быть сразу несколько ООПТ.

Из опыта Башкирского государственного природного заповедника следует, что для создания и эффективной деятельности партнерства необходимо на начальном этапе работы выявить ответственное лицо, готовое принять на себя осуществление документооборота, и, соответственно, закрепить это в уставе некоммерческого партнерства.

Заключительный вопрос о наличии специалиста (группы специалистов) по поиску дополнительного финансирования, встретил единый ответ: целенаправленная работа не организована. Чаще всего причина тому – отсутствие какой либо свободной штатной единицы под должность фандрайзера, то есть само привлечение финансирования не предусмотрено в деятельности

природоохранного учреждения, и отодвигается на второй план. Иногда поиск ресурсов падает на голову одного из сотрудников учреждения, помимо должностных обязанностей, что, конечно, тут же сказывается на эффективности работы. Этот фактор склоняет относится к плановым мероприятиям и обязанностям отделов с точки зрения проектирования и продвижения проектов как к наиболее удобной форме фандрайзинга.

Привлечение стороннего финансирования в природоохранные организации разумно поставлено на второй план, однако в нынешних условиях экономики финансовая поддержка необходима для осуществления научной, охранной и просветительской деятельности: обновления материально-технической базы, увеличения штатных единиц отделов, проведения массовых просветительских событий. Фандрайзинг – допустимый в условиях природоохранного законодательства маркетинговый процесс, который может привлечь дополнительные средства при должном внимании и выделении отдельной ниши в деятельности организации, на данный момент, не имеющий достаточного применения в практике ООПТ.

Библиографический список

1. Воскобойникова, Н.Н. Инвестиционный потенциал туристско-рекреационного комплекса на заповедных территориях в условиях развития олимпийской инфраструктуры / Н.Н. Воскобойникова, О.С. Пензина // Вестник Санкт-Петербургского Университета. - 2011. - №5. – с. 72-78.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации Статья 582. Пожертвования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gk-rf.ru/statia582>.
3. Управление проектом: учеб. Пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И.И. Мазур [и др.] ; под общ.

ред. И.И.Мазура и Р.Д.Шапиро. - 9-е изд.,стер. - Москва: издательство «Омега-Л», 2013.-960с.:ил.,табл. - (Современное бизнес-образование)

4. Фандрайзинг в некоммерческой организации: привлекаем деньги в архивы, музеи и библиотеки [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://naar.ru/articles/fandrajzing-v-nekommercheskoj-organizacii-privlekaem-dengi-v-arhivy-muzei-i-biblioteki/>.

5. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (действующая редакция, 2016) [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/. – (Дата обращения 01.12.16).

6. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. N 33-ФЗ "Об особо охраняемых природных территориях"(с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] . – Режим доступа : <http://base.garant.ru/10107990/>.

7. Федеральный закон от 4 ноября 2014 г. N 327-ФЗ "О меценатской деятельности" [Электронный ресурс] / Российская газета. - №6526. – 2014. - Режим доступа: <https://rg.ru/2014/11/07/mecenat-dok.html>.

8. Что такое фандрайзинг? [Электронный ресурс] / Записки маркетолога. — Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_f/fundraising/, свободный.

УДК 330.33.012.4

Джавадян Л.Г. Особенности применения концепции «длинных волн» в прогнозировании экономической конъюнктуры

Features of application of the «long waves» concept in prognostication of an economic conjuncture

Джавадян Л. Г.

Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова, г. Саратов

Dzhavadyan L. G.

Saratov Socio-Economic Institute, Saratov

Аннотация. Данная статья посвящена изучению особенностей применения концепции «длинных волн» в прогнозировании экономической конъюнктуры России. Рассмотрены теоретические аспекты исследования концепции «длинных волн». Выявлены факторы развития данной концепции. Проведен анализ методов прогнозирования экономической конъюнктуры. Сделаны выводы.

Ключевые слова: «длинные волны», экономический цикл, прогнозирование

Abstract. This article is devoted to studying of features of application of the «long waves» concept in prognostication of an economic conjuncture in Russia. Considered the theoretical aspects of a research of the «long waves» concept. Defined the factors of development of this concept. Analyzed the methods of prognostication of an economic conjuncture. Conclusions are drawn.

Keywords: «long waves», economic cycle, prognostication

Экономическое развитие всех промышленно развитых стран характеризуется цикличностью: спад, подъем, финансовый крах, возрождение, опять спад, опять возрождение и т. д. Однако это повторение осуществляется не по кругу, а по спирали. Поэтому цикличность — форма прогрессивного развития, а не топтание на месте. Экономические циклы охватывают почти все области национальной экономики и имеют самые разные отличительные особенности.

Теория длинных волн (the theory of long waves) — это теория экономических циклов, продолжительностью от 40 до 60 лет, разработанная русским экономистом Николаем Кондратьевым.

По меньшей мере, со времени промышленной революции в Англии на экономическое развитие существенное влияние оказывают большие экономические циклы, известные еще под названием «длинных волн Кондратьева» – в честь крупнейшего их исследователя, русского экономиста Николая Дмитриевича Кондратьева. Благодаря Кондратьеву большие циклы конъюнктуры получили всеобщее признание [4].

В своем анализе Н. Д. Кондратьев охватил всю историю капитализма, используя статистику Англии, Германии и других стран. Кондратьев выделил две группы экономических процессов: волнообразные (обратимые) и эволюционные (необратимые), разработав тем самым теорию длинных волн. Именно последние и определяют общую направленность развития (тренд), тогда как первые носят циклический характер. Он сделал серьезную попытку объединить циклические процессы в единую систему, выделив:

1. сезонные циклы (до 1 года);
2. малые (2-4 года);
3. торгово-промышленные (7-11 лет);
4. большие циклы (50-60 лет).

В каждой волне выделяются два основных этапа: повышательный и понижательный (по Н. Кондратьеву). В каждой волне наблюдаются глубокие изменения в технике и технологиях производства, вовлечение в мировые экономические связи новых стран, нарастание социальных потрясений (войн и революций). *Повышательный этап* характеризуется ускорением темпов экономического роста, повышением средней нормы прибыли, заработной платы,

падением цен. *Второй (понижательный)* этап большого цикла характеризуется замедлением темпов экономического роста, падением средней нормы прибыли, ростом среднего уровня цен, депрессией сельского хозяйства, более резкими колебаниями промышленного (среднего) цикла. На конец большой волны приходятся наиболее значимые технические открытия и изобретения.



Рисунок 1. Четырехфазный цикл Кондратьева

Н. Кондратьев, проанализировавший 2,5 волны, рассматривая рост социальных потрясений как закономерность повышательных этапов большого цикла, иллюстрирует ее следующими историческими событиями (Таблица 1) [5]:

- Начало I большого цикла: провозглашение независимости США, французская буржуазная революция, англо-французская война, русско-турецкая война, наполеоновские войны и др.
- Начало II цикла: революция 1848-1849 годов во Франции и Германии, в других странах, Крымская война, Гражданская война в США, Парижская коммуна, образование Германской империи и т.д.
- Первая половина III большого цикла: испано-американская, англо-бурская, русско-японская и другие войны, Первая мировая война, революции в России, Германии, Турции, Венгрии, переустройство карты Европы по Версальскому миру.

- Первая половина IV цикла сопровождалась Второй мировой войной, революциями в Китае, ряде стран Восточной Европы, распадом колониальной системы и переустройством не только карты Европы, но и всего мира.
- Начало V большого цикла Кондратьева сопровождается новым переустройством карты Европы: ликвидацией социалистического лагеря, ростом конфликтов на социальной почве, изменением геополитической ситуации в мире.

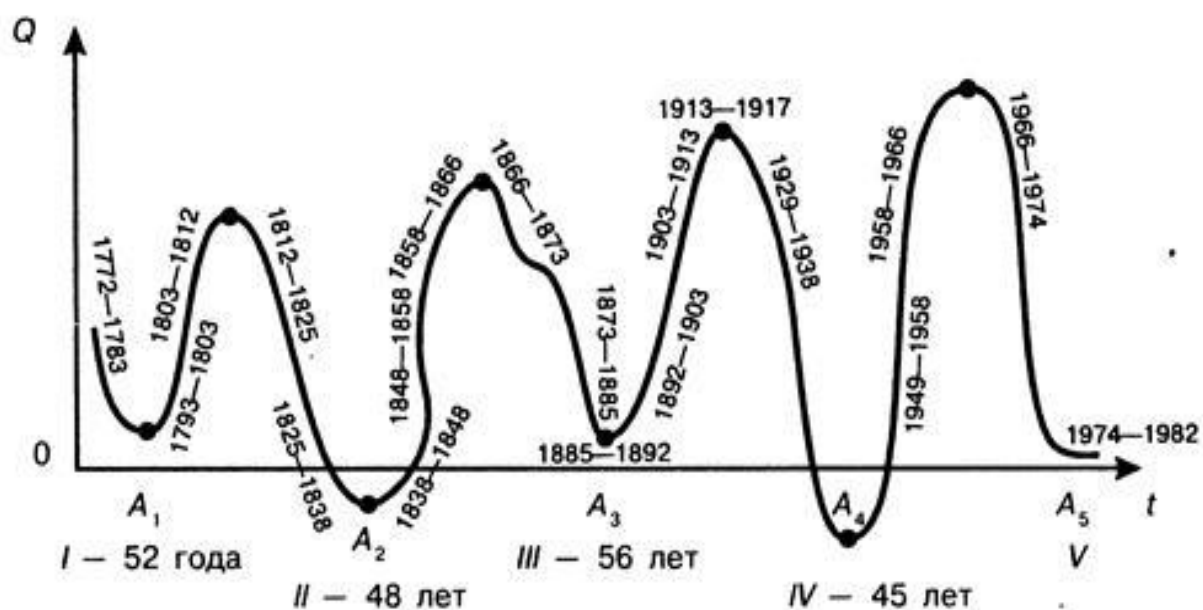


Рисунок 2. Основные этапы «длинных волн»

Каждая новая волна вызывается крупными сдвигами в развитии производительных сил, применением принципиально новых технологий, что постепенно вызывает реконструкцию и других отраслей, крупные структурные сдвиги в экономике, изменение функций государства, смену государств-технологических лидеров, колебание основных показателей эффективности и т.д.

Таблица 1

«Длинные волны» Н. Д. Кондратьева [6]

Циклы	Волны	Годы
I	1. Повышательная волна	С конца 1780-х — начала 1790-х до 1810-1817
	2. Понижательная волна	С 1810-1817 до 1844-1851
II	1. Повышательная волна	С 1844-1851 до 1870-1875
	2. Понижательная волна	С 1870-1875 до 1890-1896
III	1. Повышательная волна	С 1890-1896 до 1914-1920
	2. Вероятная понижательная волна (прогноз Кондратьева, который оправдался)	С 1914-1920

Такой подход получил в настоящее время широкое признание. В таблице 1 дано современное представление о системе экономических циклов.

С точки зрения Кондратьева, такие изменения динамики объясняются тем, что широкое освоение новых технологий (предполагающее рост предпринимательской активности) требует довольно значительной структурной перестройки экономики, поисков новых источников сырья, энергоресурсов. Внедрение новых технологий первоначально вызывает увеличение отдачи (доходности) факторов производства. Растут производительность труда и предельная производительность труда, капитала, земли. Соответственно растут все виды доходов: заработная плата, процент, предпринимательский доход, рента, квазирента (прибыль). Постепенно возможности данного поколения техники, освоенных ресурсов исчерпываются, и с полной силой начинает проявлять себя закон убывающей отдачи. Обострение проблем и противоречий

экономики стимулирует поиск новых решений. Вот почему открытия «концентрируются» в понижательной части большого цикла, а их освоение даст толчок новой волне.

В экономической теории сложилась весьма непростая ситуация, связанная с надвигающейся сменой доминирующей научной парадигмы, и граница изменения, очевидно, будет проходить по линии отношения к проблеме экономического равновесия. Существующие концепции длинных волн не содержат полного и четкого решения проблем объяснения их причин и механизма, отсюда возникает необходимость в построении интегральной модели длинных волн на основе анализа отклонений от уровня равновесия.

Сегодня необходимо рассматривать институциональные подходы к развитию концепции длинных волн. Требуется уточнение периодизации длинных волн, выяснение их взаимосвязи с военно-промышленным комплексом, также временем продиктовано применение концепций длинных волн при объяснении причин настоящего кризиса и долгосрочном прогнозировании в условиях постиндустриальной экономики. Обычно построение длинных волн основано на статистике определенного фактора, которому придается статус причины данного вида колебания. Однако применение однофакторного подхода не дает должного результата, так как с ходом экономического развития в структуру циклов включаются все новые факторы, следовательно, требуется выявление синхронизации динамики факторов длинной волны.

Анализ особенностей постиндустриальной экономики выявил следующие основные условия, при которых возникает потребность в новых решениях проблем существования и объяснения причин и механизма длинных волн: неравновесность постиндустриальной экономики (динамический процесс изменений, состоящий из череды постоянных неравновесных состояний); нелинейность постиндустриальной экономики (существование нескольких точек

равновесия и, следовательно, не только уход от каждой из них, но и возможность перехода от одной точки к другой); увеличение доли человеческого капитала и НТП в факторах производственной функции (информация и знания выступают в качестве новых факторов экономического роста); институциональные особенности (процесс контрактных отношений, образующих экономический обмен, постоянно движущийся к институциональному равновесию, в эти промежутки времени представляет собой аналогичный мейнстриму процесс отклонений от уровня равновесия); применение принципов сетевой организации (непрерывный процесс разнообразия инноваций вместо эволюции нескольких длинных волн) [6].

Таким образом, экономический рост и социально-экономический прогресс, выражающийся в росте благосостояния, культуры, образования членов общества, носит неравномерный характер. Он сопровождается то менее, то более глубокими колебаниями экономики. Причем эти колебания сами инициируют экономический рост, то есть являются не только следствием, но и источником последнего. Социальные потрясения есть не столько следствия роста, сколько результат неспособности людей осознать необходимость изменений и адаптироваться к ним.

Генезис длинноволновых циклических колебаний в национальной экономике определяется преимущественно взаимодействием экзогенных факторов (таких как динамика населения, миграция, открытие науки, техники, войны, политические события, изменения цен на нефть.), которые оказывают существенное влияние на траекторию и скорость экономического развития. Все факторы взаимодополняемы, однако, на каждом конкретно-историческом этапе ключевая роль в генерировании длинноволнового цикла принадлежит различным факторам.

На современном этапе развития такая роль в формировании длинных волн принадлежит технологическим и природным факторам, которые генерируют научно-технические и экологические циклы автономного по отношению к экономическим циклам действия. Их внешнее влияние на ход экономического развития предопределяет взаимодействие эндогенных и экзогенных для экономики циклов. Долгосрочные циклы ассоциированы с базовыми технологическими инновациями, которые являются отправным пунктом длинной волны в экономике.

Механизм происхождения волн: рост цен на средства производства или капитал в модели рыночной экономики инициирует поиск новых ресурсов, резко возрастают потребности в накоплении, расширяются масштабы спроса, происходит замена действующих технологий на новые; период депрессии в цикле заканчивается по мере того, как накапливаются новые технологии, способные обеспечить более эффективное использование накопленного потенциала или дать импульс для кардинального его обновления [7].

В каждой волне можно выделить в качестве доминирующих технологии, связанные с действием природных и экологических факторов. Для прогноза взаимовлияния циклических научно-технических, природно-экологических и экономических колебаний необходимо сформировать банк данных по ключевым технологиям и сферам их прикладного применения, идентифицировать корреляционную взаимосвязь и зависимость первичных ресурсов и волн инноваций, а затем оценить воздействие такого рода зависимости на динамику экономического роста.

Опыт последнего десятилетия показал, что технологические инновации принципиально нового типа оказывают (в тесном взаимодействии с воспроизводственными и рыночными факторами) определяющее влияние на экономический рост, стимулируя ускоренное старение традиционных отраслей,

производственной инфраструктуры. Реализация изобретений, т.е. инновационный процесс, тесно взаимодействует с экономическим механизмом. Иницируют поворотные точки длинной волны кластеры базисных инноваций, которые формируют собственную модель метаморфоз, состоящую из серий инновационных импульсов экономического развития.

Выделение базовых инноваций, оказывающих существенное влияние на направленность и скорость экономического развития, их кластирование, прерывность базовой инновационной деятельности, составляют новую идеологию прогнозирования, которая предопределяет разрыв между тем подходом к прогнозированию экономической динамики, в основе которого изучение взаимодействия различных циклов, и традиционными моделями прогнозирования экономического роста.

Новый подход к экономическому прогнозированию с учетом взаимодействия циклов должен стать теоретическим фундаментом новых управленческих решений, направленных на осуществление революционных сдвигов в технологиях, радикальную структурную перестройку, выработку качественно нового механизма прогнозирования и государственного регулирования, позволяющего стимулировать подъемы и с минимальными издержками преодолевать спады в экономическом развитии.

В конце XIX – начале XX в. ряд ученых стал говорить о существовании долгосрочных циклических колебаний в экономической динамике, и как следствие стали возникать концепции длинных волн. Первоначально длинные волны рассматривались лишь в качестве дополнения к теории экономических циклов, так как изначально были найдены лишь в конъюнктурном поле – в отношении динамики цен и процентных ставок. Однако фундаментальные научные выводы, сделанные Н. Д. Кондратьевым, позволили выделить концепции длинных волн в самостоятельное научное направление. В настоящее

время мировая экономика находится в условиях глубокого кризиса, имеющего системные причины.

Интерес к тем или иным аспектам проблемы длинных волн определяется во многом общественными условиями, складывающимися на различных исторических этапах. В период 70 - 80-х годов, как отмечает ряд исследователей, дискуссии вокруг этой проблемы были обусловлены разворачиванием НТР и посвящены выявлению связи научно-технического процесса с долговременными колебаниями экономической активности [8].

В настоящее время и в ближайшем будущем проблематика долговременных циклов будет значительно расширена. Она охватит общие проблемы социально-экономического прогресса, а также вопросы цикличного развития культуры, изменения стереотипов поведения и смены поколений, обусловленные во многом обращением к традициям и памяти предков. Можно ожидать и серьезных исследований связи долговременных циклов экономической конъюнктуры с космическими процессами, в частности, с периодами солнечной активности.

Анализируя взгляды Н. Д. Кондратьева на большие циклы, надо учитывать, что они были логическим продолжением и завершением его учения о статике и динамике.

Саму статику и динамику Н. Д. Кондратьев рассматривает не как свойства изучаемого объекта - действительности, а как особые методы («точки зрения») ее изучения. «Под статической теорией мы понимаем теорию, которая рассматривает экономические явления по существу, вне категории изменения во времени. Наоборот, под динамической теорией мы понимаем ту теорию, которая изучает экономические явления в процессе их изменения во времени» - писал он [8].

После установления различий между статикой и динамикой следующим логическим шагом становится анализ самих динамических процессов. При этом Н. Д. Кондратьев вводит имеющее принципиальное значение «разграничение динамических процессов на эволюционные (иначе неповторимые, или необратимые) и волнообразные (повторимые, или обратимые)» [1, с. 45].

Под экономической конъюнктурой каждого данного момента он понимает «направление и степень изменения совокупности элементов народнохозяйственной жизни по сравнению с предшествующим моментом» [2, с. 89].

В своем докладе «К вопросу о понятиях экономической статики, динамики и конъюнктуры» он сформулировал три основные задачи изучения конъюнктуры:

- первая из них состоит в описании и установлении фактического состояния и изменения конъюнктуры. Сами колебания конъюнктуры могут быть как регулярными, так и иррегулярными. Регулярные, в свою очередь, подразделяются на сезонные и циклические. При этом следует различать малые циклы, охватывающие около 7-11 лет, и большие циклы, охватывающие от 40 до 50 лет.
- вторая задача заключается в объяснении хода конъюнктуры и построении ее теории.
- третья задача - прогноз изменения конъюнктуры.

Определив задачи изучения конъюнктуры, Н. Д. Кондратьев приступил непосредственно к разработке вопроса о ее больших циклах.

Подводя итоги своего анализа, Н. Д. Кондратьев формулирует итоговый вывод, подчеркивая вероятность существования больших циклов: «Принимая во внимание те положительные доводы, которые были развиты выше, мы и

приходим к следующему выводу: по имеющимся данным можно полагать, что существование больших циклов конъюнктуры весьма вероятно». Признание самого факта наличия больших циклов и понимание того, что они возникают отнюдь не случайно, требовало создания теории больших циклов [8].

Согласно Кондратьеву, рыночное хозяйство никогда не находится в состоянии идеального равновесия, а его динамика подвержена волнообразным колебаниям. Если же говорить о большом цикле, то его повышательная волна связана, по мнению Н. Д. Кондратьева, с обновлением и расширением основных капитальных благ. Следует подчеркнуть огромный прогностический и поэтому практический потенциал теории больших циклов.

Примером того, что было услышано у Кондратьева, безусловно, служит концепция длинных волн. Неудивительно, что за рубежом в экономических публикациях его имя связано почти исключительно с этой концепцией, данная тематика также преобладает в отечественных публикациях последних пятнадцати лет.

Период, на который пришелся пик творческой активности Н. Д. Кондратьева, был одним из самых плодотворных в развитии экономической науки XX в. его принято называть первыми «годами высокой теории». С одной стороны, ей присуще стремление к строгой логике абстрактной дедуктивной науки, исследующей некие универсальные закономерности человеческого поведения в области хозяйствования и преследующей аналитические цели. С другой стороны, она характеризуется практической направленностью, заставляющей экономиста иметь дело с эмпирическими фактами и данными, представлениями о хозяйстве как о социальном явлении.

Теория общего экономического равновесия - вершина абстрактного подхода и основа современной экономической теории. Она сосредоточила внимание на изучении состояния, при котором все участники удовлетворены

достигнутым результатом, и, следовательно, отсутствуют внутренние причины к его изменению. Абстрактный характер этой теории открывал значительные возможности в области формального анализа и в то же время делал ее мишенью критики.

Вместе с тем сама по себе теория равновесия, отмечал Кондратьев, еще не дает объяснения больших циклов. «Основная причина их лежит в механизме накопления, аккумуляции и рассеяния капитала, достаточного для создания новых основных производственных сил» [3, с. 234].

Именно теория циклов оказалась ареной борьбы двух противостоящих методологических позиций в 1920-1930е годы, не случайно именно проблема цикла определила начало теоретических исследований Н. Д. Кондратьева.

Кондратьев предлагал изменить не модель индивидуального поведения, а инструментарий анализа – использовать статистико-вероятностный принцип.

Методологическую и теоретическую сверхзадачу Н. Д. Кондратьева можно сформулировать следующим образом: создание основ теории социальной экономики и на ее базе – теории социально-экономической динамики, составной частью которой является теория циклов, в том числе и больших.

Уже в самой первой посвященной циклам работе - «Мировое хозяйство во время и после войны» (1922г.) - Кондратьев определяет принципиальные моменты своей методологической позиции. Он пишет о хозяйстве как о системе взаимоотношений и связей элементов и одновременно говорит о различных подходах к ее анализу - динамической и статической точках зрения, по существу, отождествляет теорию конъюнктуры с теорией циклов и называет ее составной частью теории динамики.

Он отождествляет теорию конъюнктуры с теорией циклов и называет ее составной частью теории динамики. В работах по проблемам циклов Кондратьев

выступает сторонником эмпирического подхода в его широкой трактовке в духе Митчелла. Определяя область своих исследований как теорию динамики, он полагал, что ее задача – установление закономерностей между элементами экономической системы в их изменении в реальном времени, что эти элементы характеризуются количественными показателями, что закономерности между ними проявляются, прежде всего, через статистические зависимости. Практическая значимость теории определяется теми возможностями, которые она открывает для прогнозирования в том смысле, как это представлено в его статьях «Проблема предвидения» и «План и предвидение» [5].

В работах, посвященных циклам и конъюнктуре, Кондратьев выступил как сторонник не только индуктивно-эмпирического метода создания теории, но и плюралистического подхода к анализу причин долгосрочных циклических колебаний. При объяснении механизма цикла он указывал на инновации, взаимосвязанность областей, специфику системы распределения, особенности функционирования банковской системы, сложившиеся отношения в сельском хозяйстве и т. д.

Будучи сторонником философии позитивизма, Кондратьев исходил из единства наук, и в условиях бурного развития естественных наук видел в их методах объект для заимствования социальными науками.

Для Кондратьева статистический подход - не простой технический инструмент анализа, а способ видения реальности, определяющий и характер науки. Такой способ видения предполагает изначальное соединение теоретического и эмпирического подходов.

Статистический подход позволяет Кондратьеву сохранить индивида как исходный элемент хозяйства и в то же время сосредоточиться на анализе хозяйства как социальном явлении. При этом «социальность» не имеет никакого

классового, культурного или этического оттенка, а является исключительно следствием специфики взаимодействия большого числа субъектов. Подобный подход предполагает, что экономическая наука изучает общественную природу хозяйственной деятельности, а ее задача состоит в установлении закономерностей, которые выступают результатом действия закона больших чисел и которые проявляются в той мере, в какой этот закон действует.

Библиографический список

1. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012. — 516 с.
2. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. - М.: «ИНФА». — 2014. — 684 с.
3. Вечканов Г.С. Макроэкономика. — СПб.: Питер. – 2012. — 464 с.
4. Гукасян Г.М. Экономическая теория: учебник и практикум. – М.: Изд-во Юрайт. — 2013. — 573 с.
5. Ключков В.В. Экономика: учебное пособие для вузов. — М.: ИНФРА-М. — 2012. — 684 с.
6. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник. — М.: Дашков и Ко. — 2014. — 328 с.
7. Пястолов С.М. Экономика: учебник / С.М. Пястолов. – М.: Академия. 2012. — 288 с.
8. Харвей Дж. Современная экономическая теория: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана. — 2014. — 730 с.

УДК 331.1

Димитриева С.Д., Болог. А.С. Аутплейсмент как инструмент управления человеческими ресурсами

Outplacement as a tool of human resource management

Димитриева С.Д., Болог. А.С.

Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

Dimitrieva, S. D., Bolog. A. S.

Institute of Economics and management (structural unit)
«The Crimean federal university of V. I. Vernadsky»
Simferopol, Republic of Crimea

Аннотация. В статье рассматривается методика аутплейсмента, включающая эмоциональную поддержку уволенным сотрудникам и направленная на смягчение отрицательных последствий увольнения. Изучаются основные преимущества аутплейсмента для высвобожденных сотрудников и для фирмы, устанавливающие положительные аспекты применения данного метода в организации.

Ключевые слова: аутплейсмент, инструмент управления, человеческие ресурсы, сокращение персонала.

Abstract. In the article the technique of outplacement, including emotional support laid-off employees and aimed at mitigating negative consequences of dismissal. Examines the main advantages of outplacement for displaced employees and for the firm establishing the positive aspects of using this method in the organization.

Keywords: outplacement, management tool, human resources, staff cuts.

Введение. В условиях роста конкуренции и постоянных изменений в социально-экономической среде организации стремятся удержаться на высокой позиции. Для этого они разрабатывают новые виды продукции, выбирают более эффективную производственную или управленческую структуру, технически перевооружаются, а также совершенствуют систему управления, что сказывается на численности персонала.

С целью сокращения издержек организации стараются уменьшить себестоимость, в которой наибольший удельный вес составляет заработная плата работников. Данное обстоятельство приводит к сокращению персонала, а это, в свою очередь, к росту безработицы. Также перед организацией возникает вопрос сохранения престижа и репутации при осуществлении высвобождения

персонала. Для того, чтобы застраховать себя от неприятностей, связанных с увольнением, а также для защиты сотрудников от последствий увольнения, работодатели все чаще начинают применять методику аутплейсмента, которая заключается в оказании работодателем помощи в качественном трудоустройстве на новом рабочем месте [1, с.11].

Цель исследования – теоретическое осмысление аутплейсмента как инструмента управления человеческими ресурсами, изучение основных пакетов услуг для эмоциональной поддержки уволенным сотрудникам, а также основных проблем внедрения аутплейсмента на российский рынок труда.

Результаты исследования. Периодом зарождения аутплейсмента считается окончание Второй мировой войны, когда для солдат, вернувшихся с фронта, было открыто консультационное бюро с целью осуществления им помощи в адаптации к условиям мирной жизни. Впервые он возникает в США, в 1940-х годах – на Западе, а в конце 70-х годов получает широкое распространение в Европе.

Активное применение данного метода приходится на середину 90-х годов. Данный период характеризуется давлением государства и профессиональных союзов на крупные компании с целью соблюдения ими принципов корпоративной ответственности и сокращения безработицы, потому как трудоустройство уволенных работников уменьшает выплаты пособий по безработице. В настоящее время аутплейсмент применяют 80% компаний в США, 30% – в Японии и 15-20% – в Европе [2, с.248].

Данный метод по праву является современным и весьма перспективным инструментом трудоустройства персонала, о чем свидетельствуют преимущества, получаемые работником и организацией в результате его использования (табл.1).

Таблица 1

Преимущества использования программы аутплейсмента

Для работника	Для организации
– освоение технологии поиска работы	– поддержка имиджа
– подготовка конкурентоспособного резюме	– сохранение лояльности сотрудников
– получение информационной и психологической поддержки	– предотвращение резкого снижения производительности труда
– отработка навыков прохождения интервью	– управление производственным персоналом
– оценка своего профессионального опыта	– проявление заинтересованности в дальнейшей судьбе работников
– получение знаний о современном рынке труда	

Согласно таблице 1, программа аутплейсмента, во-первых, предусматривает индивидуальный подход к каждому сотруднику, а во-вторых, обеспечивает сохранение имиджа для организации. Благодаря данным преимуществам он получил широкое признание и на данный момент является одним из востребованных и современных инструментов управления персоналом.

В программу аутплейсмента включаются следующие виды услуг:

1. Информационные – подготовка рекомендательных писем и характеристик, предоставление помощи по составлению резюме, предоставление информации о правах и гарантиях при увольнении и трудоустройстве, а также перечня кадровых агентств и служб занятости.

2. Консультационные – предоставление консультаций об особенностях рынка труда, основных нормативно-правовых актах в сфере труда, методах поиска работы, а также правилах поведения при собеседовании.

3. Психологические – предполагают отработанную технологию процесса увольнения и всевозможные виды поддержки по преодолению стресса, повышения самооценки, а также предоставление психологической помощи на любом этапе устройства на работу.

4. Технические – предоставление доступа к Интернету с целью поиска вакансий, а также к электронной почте и факсу для рассылки резюме [1, с.97-98].

Практическое применение аутплейсмента в России приходится на 1998 год, когда в период экономического кризиса большинству крупных компаний пришлось провести масштабное сокращение штатов. Однако впервые в 1992 году данной услугой в России воспользовалась компания «ProcterandGamble», реализовавшая инвестиционный проект стоимостью 50 млн. долларов, который предполагал увольнение около тысячи сотрудников «Новомосковскбытхима». Данный проект предполагал выплаты выходных пособий в размере от 2-4,5 годовых окладов, а также предоставление помощи по трудоустройству. Компания «ProcterandGamble» создала центр переквалификации кадров «Старт», в котором уволенные работники имели возможность получить различного рода специальности: от штукатурика до мастера по ремонту элитных автомобилей. Несмотря на высокую стоимость открытия центра «Старт» (около 1 млн. долларов), спустя 2 года аутплейсмент обрел популярность в Аргентине и Китае [1, с.19-20].

В Санкт-Петербурге в результате закрытия кондитерской фабрики «Чок энд Роллс» была проведена программа по оказанию содействия уволенным сотрудникам в поиске работы, а в 2003 году компанией «Росбилдинг» был основан центр по трудоустройству, в результате чего в течение двух лет было трудоустроено приблизительно 4000 человек [2, с.249].

На сегодняшний момент данная услуга не популярна среди российских работодателей. Об этом свидетельствуют данные, которые показывают, что в 2014 аутплейсментом воспользовались 29 компаний в Москве, 13 – в Санкт-Петербурге, 7 – в Нижнем Новгороде, 4 – в Екатеринбурге, 3 – в Тюмени и 1 – в Томске. В 2015-2016 ею воспользовались всего 30% российских организаций, остальные 70% – это представительства международных компаний в России.

Мнения подавляющего большинства специалистов относительно перспектив развития аутплейсмента в России расходятся. Часть из них полагает, что кадровые агентства России не применяют услугу аутплейсмента из-за неготовности к нему российского рынка труда. Другая часть имеет противоположное мнение и утверждает, что в связи с положительной тенденцией роста качественных показателей, направленных на оценку HR-сферы, спрос на данную услугу вырастет и с этим невозможно не согласиться. В настоящий момент наблюдается рост количества зарубежных компаний, которые осуществляют свою деятельность на российском рынке, происходит увеличение доли капитала в данном секторе в отечественных организациях и одновременно с появившимися работодателями и новыми технологиями управления человеческими ресурсами приходят другие правила работы, в т.ч. и в сфере труда.

При анализе положения аутплейсмента в России возникли некоторые разногласия:

- данная услуга приобретает популярность и востребованность при решении практических задач, но не имеет легитимного основания, что препятствует ее использованию и закреплению;
- высокая стоимость полного пакета услуг;
- недостаточный профессиональный опыт агентств по проведению аутплейсмента;
- негативное влияние социально-экономических проблем на решение вопросов занятости и безработицы.

Кроме этого, нет четкого понимания что аутплейсмент – это явление, занимающее важное место в экономической жизни страны [1, с.23].

Выводы. В настоящее время формированию аутплейсмента содействуют изменения в политике и технологиях управления человеческими ресурсами, в

связи с чем он становится эффективным инструментом антикризисного управления работниками. Его применение в рамках организации предоставляет возможность качественно трудоустроить работников сохранив с ними хорошие отношения, а также поддержать благоприятный климат в коллективе и уровень производительности труда. В пределах страны его проведение предоставляет возможность увеличить численность занятого населения, снизить количество безработных граждан и недопустить обострение социально-экономической напряженности в обществе.

Библиографический список

1. Тонконог М.С. Аутплейсмент как инструмент антикризисного управления трудом в современных условиях / М.С. Тонконог // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, 2014. – С.3-160.

2. Шидакова Е.Е. Применение аутплейсмента как современные технологии управления человеческими ресурсами в организации / Е.Е. Шидакова, Е.Н. Ширяева // Актуальные вопросы экономики и современного менеджмента, 2016. – №3. – С.248-250.

УДК 338.984

Жаворонкина О.С. Анализ бизнес-плана – как одного из методов стратегического планирования

Analysis of the business plan - as one of the strategic planning methods

Жаворонкина О. С.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Zhavoronkina O.S.

Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. В статье исследуются проблемы, которые возникают при разработке бизнес-плана, который включает в себя задачи, цели и анализ рынка. Наряду с этим, в нем расценивается важность ресурсов, которые требуются для достижения поставленных целей. Существенная необходимость в бизнес-плане появляется, в основном, в то время, когда появляется острая нужда в сторонней финансовой поддержке. Кроме этого, в статье рассматриваются основные цели и задачи составления бизнес-плана. Здесь ключевую роль играет информация, которая предоставляется либо инвестору, либо другому лицу, заинтересованному в реализации проекта. Бизнес-планирование помогает предпринимателю найти ответы на самые различные вопросы, касающиеся продукции, ресурсов, рыночного спроса, издержек и много другого. В статье приводится анализ трудностей, возникающих при составлении бизнес-плана. Так же бизнес-планирование рассматривается с точки зрения привлечения инвестиций. Приводятся примеры того, как следует и как не следует поступать при поиске инвестиций. Помимо пользы от применения бизнес-плана, обращается внимание на печальные последствия бизнес-планирования. Целью данной статьи является раскрытие содержания бизнес-плана, как одного из методов стратегического планирования.

Ключевые слова: бизнес-план, стратегическое планирование, стратегии, финансовые ресурсы, средства инвесторов, капиталы.

Abstract. The article examines the problems that arise when developing a business plan that includes goals, objectives, and market analysis. Along with this, it considered the importance of resources required to achieve these goals. An essential necessity in the business plan appears mainly in the time when there is an urgent need for a third-party financial support. In addition, the article considers the main goals and objectives of preparing a business plan. Here is key information that is provided to any investor or other person interested in the project. Business planning helps the entrepreneur to find the answers to the various questions concerning the products, resources, market demand, costs and much more. The article provides an analysis of difficulties encountered in the preparation of a business plan. As business planning is considered from the point of view of attracting investment. Gives examples of how and how not to do things in the search for investment. In addition to the benefits from the use of the business plan, attention is drawn to the sad consequences of the business planning. The purpose of this article is to reveal the contents of the business plan, as one of methods of strategic planning.

Keywords: business plan, strategic planning, strategy, financial resources, means investors capital.

В связи с изменениями экономической ситуации в стране, руководители вынуждены прибегать к поиску моделей и форм планирования, для обеспечения максимальной эффективности принимаемых решений. Большая часть успеха бизнеса кроется в умении достигать поставленных целей, которые зависят от многих факторов. В наше время набирает популярность такое понятие как стратегическое планирование. Данное понятие представляет собой управленческую деятельность, направленную на поддержание соответствия между целями предприятия, ее возможностями по достижению стратегического преимущества перед конкурентами [1, с.106]. При современных темпах изменения экономики, стратегическое планирование является единственным способом прогнозирования будущих проблем и возможностей. Ученые В. М. Попов и С. И. Ляпунов считали, что планирование является неотъемлемой частью любого бизнеса. Предприятие, которое не считает целью планировать свою деятельность, может стать объектом планирования других, более ловких, предпринимателей для достижения чужих целей. Почти все перспективные направления требуют вливания внешних инвестиционных потоков и именно поэтому без бизнес-планирования в данной ситуации не обойтись.

Бизнес-планирование является неотъемлемой частью всей экономики в целом. Поэтому целью стратегического планирования является комплексное обоснование проблем, с которыми может столкнуться предприятие. Для стратегического планирования характерны следующие особенности:

- планы должны разрабатывать, корректировать и утверждаться высшим руководством фирмы каждый год;
- должно дополняться текущим планом и механизмами реализации стратегического планирования;
- годовая детализация осуществляется одновременно [3, с. 102].

Бизнес-план включает в себя внутренние и внешние факторы предприятия. При составлении плана необходимо оценить проблемы, которые могут возникнуть в будущем. После анализа ситуации приступают к постановке задач и целей.

Сначала определяется, какой продукцией будет заниматься фирма, а затем, определяются цены на перспективу. К основным целям бизнес-плана относятся:

- помогает получить ценный опыт планирования;
- определяет жизнеспособность продукции и самого предприятия;
- вызывает интерес и гарантирует поддержку потенциальных инвесторов фирмы;
- детализирует перспективы в виде системы показателей развития [4, с. 18].

Сегодня, бизнес-план становится неотъемлемым документом в ведении предпринимательской деятельности. Инвесторы требуют бизнес-план в качестве доказательства того, что идея действительно является стоящей финансовых вложений. Бизнес-план предназначен не только для инвестора, но и для самого руководителя, ведь данный документ является четким и продуманным путем развития фирмы. Бизнес-план способствует:

- ознакомлению с финансовым положением дел;
- постановке конкретных целей и задач;
- принятию важных решений;
- предвидеть и избегать препятствия, которые могут сложиться в тех или иных ситуациях [2, с. 113].

К основным трудностям стратегического планирования относят:

1. Даже самый хороший бизнес-план не может детально описать будущее. Результатом стратегического планирования является описание того, к чему стремится предприятие при выборе данной позиции.

2. Для своего воспроизведения требуется немалое количество времени и ресурсов.

3. Отсутствие или наличие ошибок в стратегическом планировании приводит к гораздо более негативным последствиям.

4. Для стратегического планирования не существует какого-либо четкого алгоритма. Цели обеспечиваются только с помощью следующих факторов: активная инновационная

политика, взаимодействие предприятия с внешней средой [6, с. 120].

Эксперты полагают, что при подготовке нового проекта, важно обдумать все необходимые затраты, которые однозначно понесет организация за свою деятельность. При неправильном планировании, бизнес-план может привести к краху. Так, например, при первоначальной разработке бизнес-плана, в него были заложены определенные внешние источники финансирования, но со временем ситуация изменилась и необходимость в этом источнике пропала. В конечном счете, данный путь является не верным, т.к. не стоит связывать деятельность фирмы с каким либо источником финансирования, иначе это приведет к снижению финансовой активности.

Процесс стратегического планирования состоит из шести этапов:

1. Оценка текущей стратегии. На данном этапе составляется общая картина положения дел данного предприятия [5, с. 280].

В процессе анализа важно ответить на следующие вопросы:

- какие характеристики продукции способствуют успеху на рынке?
- какие ключевые факторы успеха есть в отрасли?
- какова структура потребностей порождает спрос в данной отрасли?

- какие входные и выходные барьеры существуют в отрасли?

Используя выше названные критерии необходимо провести сравнительный анализ отраслей рынка, на которых работает фирма.

2. Анализ портфеля продукции. На этом этапе наглядно представляются взаимосвязи с отдельными составляющими бизнеса. Анализ проходит с учетом следующего алгоритма:

- отбор уровней анализа;
- выявление объектов анализа;
- формулировка применяемых при анализе показателей;
- сбор, систематизация и анализ данных;
- оценка данного портфеля продукции предприятия [8, с. 321].

3. Выбор стратегии. Выбор происходит на основании трех пунктов:

- альтернативных вариантов стратегий;
- ключевых факторов успеха, которые характеризуют стратегию;
- результатов анализа портфеля продукции.

4. Оценка выбранной стратегии. Анализ способствует в определении правильности выбранного пути [9, с. 107]. Если стратегия соответствует ожиданиям, то проводится дополнительный анализ:

- оптимальность риска, входящего в стратегии;
- согласование стратегий и состояния окружающей среды;
- соответствие возможностям и потенциалу предприятия.

5. Разработка стратегического плана. Выбранная стратегия является основой составления стратегического бизнес-плана [10, с. 45]. В зависимости от использования той или ой стратегии, стратегический план может быть:

- наступательным (т.е. деловое развитие фирмы. Как правило, данный план используют крупные предприятия, которые имеют высокий потенциал и рассчитывают на освоение новой продукции)

- оборонительный (направлен на удержание позиций и содержит меры для предупреждения негативных последствий рынка и банкротства фирмы).

6. Разработка системы бизнес-планов. Бизнес-план является частью стратегического планирования, но различия между бизнес-планированием и стратегическим планированием

выявляются в следующем:

- бизнес-план содержит только определенные цели, которые нуждаются в определенных объемах инвестиций;

- бизнес-план имеет четкие временные рамки, в течение которых необходима реализация задуманных целей.

С помощью бизнес-плана осуществляется обоснование каждого пункта стратегического плана, нуждающегося в финансовых ресурсах для его реализации [7, с. 81]. Существует восемь типов причин, определяющих характер предназначения:

1. Бизнес-план для себя (достаточная ли реалистичная идея, что именно необходимо для открытия дела).

2. Бизнес-план для получения кредита (все больше банков требует от предпринимателей бизнес-план, для окончательного решения о выдаче кредита).

3. Бизнес-план для привлечения средств инвесторов (именно бизнес-план является главным способом в определении стоящей идеи для инвестора).

4. Бизнес-план для союза с иностранным предприятием (грамотный документ дает уверенность партнеру в серьезности вашего дела).

5. Бизнес-план для заключения крупного контракта.

6. Бизнес-план для привлечения новых сотрудников (четкое представление будущего потенциала, дает будущему сотруднику уверенность в перспективах и стабильной заработной плате).

7. Бизнес-план для объединения с другой компанией (возможность увидеть достоинства и недостатки совместной работы).

8. Бизнес-план для реорганизации дела (помощь в выборе правильной концепции и осознания целей и конкретных задач).

Не только начинающий, но и опытный предприниматель должен ясно представлять перспективу в финансовых, интеллектуальных, трудовых и материальных ресурсах, а так же источников, позволяющих осуществить задуманные цели. Успеха в бизнесе не добиться без четкого плана своей деятельности, анализа информации и собственных возможностях. Бизнес-план может быть разработан как для молодого предприятия, а также для существующего для его развития. Итак, можно сделать вывод, что любая организация рано или поздно сталкивается с бизнес-планированием своей деятельности. Фирма не может быть уверена в своем настоящем и будущем, предугадать изменения, с которыми может столкнуться. Именно поэтому планирование может помочь снизить неопределенности риска.

Библиографический список

1. Азоев Г. Л. Реклама промышленной продукции. М.: ГАУ, 2006. - 253 с.
2. Буров В. В., Ломакин А. Л., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы. М.: ЦИПКК АП, 2014. - 156 с.
3. Идрисов А. Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций. М.: Про-Инвест-ИТ, 2014. - 287 с.
4. Липсиц И. В. Бизнес-план – основа успеха. М.: Машиностроение, 2013. - 83 с.

5. Рольбин Я. З. Основы маркетинга. М.: Международные отношения, 2006. - 340 с.
6. Сайбель Н. Ю., Сайбель Я. В. Предпринимательский риск: проблемы теории и практики // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. - 145 с.
7. Сайбель Н. Ю., Сайбель Я. В. Антикризисная стратегия как фактор устойчивого развития предприятия // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В.А. Сидорова. Выпуск 17. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. - 112 с.
8. Сайбель Н. Ю., Мезер С. Д. Оптимизация бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы III-ой Международной научно-практической конференции / под ред. Я.С. Ядгарова, В.А. Сидорова, В.В. Чапли. Краснодар: Издательство НИИ экономики ЮФО, 2015. - 440 с.
9. Уилсон Т. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. М.: ЮНИТИ, 2014. - 191 с.
10. Янчевасий В. Г. Менеджмент, маркетинг, бизнес: Деловым людям о предпринимательстве. М.: ТетраСистемс, 2008. - 57 с.

УДК 336

Жданович А.О. Исследование применения коэффициента начислений с целью оценки качества финансовых результатов для акционеров компании

The research of the application of the accruals ratio to assess quality of financial results for the shareholders

Жданович А.О.

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Zhdanovich A.O.

Novosibirsk state university of economics and management

Аннотация. В данной статье исследована возможность применения западных методов оценки качества прибыли на примере российских компаний деревообрабатывающей промышленности. В результате анализа доказано, что показатели ТАТА и $CACC^{CF}_E$ могут использоваться при проверке качества финансовых показателей компаний, составляющих отчетность в соответствии с РСБУ, для акционеров. Для обеспечения высокой достоверности полученных результатов рекомендуется рассчитывать оба коэффициента независимо друг от друга.

Ключевые слова: коэффициент начислений, ТАТА, финансовая отчетность, акционеры, стейкхолдеры.

Abstract. This Article investigates the possibility of applying Western methods to assess quality of profit for the Russian companies in the wood processing industry. The analysis showed that TATA and $CACC^{CF}_E$ can be used to assess the quality of financial performance of the companies composing the statements in accordance with RAS for shareholders. It is recommended to calculate both coefficients separately to ensure high reliability of the results.

Keywords: accruals ratio, TATA, financial statements, shareholders, stakeholders

Финансовая отчетность является одним из важнейших источников информации для формирования управленческих и инвестиционных решений. В связи с этим возникает необходимость обеспечения акционеров своевременной и достоверной информацией, пригодной для перспективной оценки движения денежных потоков корпорации.

Вследствие склонности людей к оппортунистическому поведению серьезной проблемой современных отношений в управлении компаниями является конфликт интересов между их собственниками (акционерами) и менеджерами. Зачастую это может быть связано с тем, что руководство и

менеджмент часто воспринимают своих акционеров не как партнеров по бизнесу, а как препятствующее звено, замедляющее процесс реализации управленческих решений.

В целях повышения привлекательности компании менеджмент может производить манипуляции, в результате которых отчетные данные теряют достоверность, то есть совершается факт манипулирования финансовой отчетностью. В данном контексте манипулированием признается намеренное искажение отчетных показателей финансового и нефинансового состояния компании, целью которого является получение выгод незаконным путем.

В этой связи возникает необходимость исследовать возможность применения западных методов комплексной оценки качества финансовой отчетности в отношении российских компаний на предмет манипулирования показателем прибыли [8].

В зарубежной практике для решения обозначенной выше проблемы используют так называемые коэффициенты начислений [3, 4, 5, 9].

Алексеев М.А. и Савельева М.Ю. [1] предложили типологизацию вариантов расчета коэффициентов начислений в зависимости от групп стейкхолдеров компании, что позволит получить более точные результаты по манипулированию прибылью. Для оценки качества финансового результата авторами предлагается разделить коэффициенты начислений на три группы, а именно: для широкого круга стейкхолдеров, для поставщиков финансового капитала (акционеров и заемщиков) и только для акционеров.

Анализ показал, что для широкого круга стейкхолдеров можно использовать коэффициент начислений, предложенный в модели М. Бениша и названный им ТАТА [11]:

$$ТАТА = \frac{NI-CFO}{ТА}, \quad (1)$$

где NI – годовая чистая прибыль из отчета о финансовых результатах;

CFO – денежный поток от операционной деятельности.

Для такой группы стейкхлдеров как акционеры при оценке качества прибыли Алексеев М.А. и Савельева М.Ю. предлагают использовать коэффициент начислений, рассчитанный по формуле [1]:

$$CACC_E^{CF} = \frac{NI + \Delta Cash}{\bar{E}}, \quad ((2))$$

где $\Delta Cash$ – сальдо денежных средств и их эквивалентов за период;

$\bar{E}$ – среднее значение собственного капитала за период.

Отличие этих коэффициентов состоит как в расчетах показателя величины начислений, так и в нормирующем показателе. Так, при расчете показателя ТАТА в качестве показателя оценки финансового результата, рассчитанного по кассовому методу, берется CFO – сальдо денежных потоков от операционной деятельности [2], а при расчете $CACC_E^{CF}$ – $\Delta Cash$ – изменение денежных средств за период.

Кроме этого отличия состоят и в том, что при расчете ТАТА нормирование происходит по показателю совокупных активов, так как при генерировании финансовых результатов для всех стейкхолдеров участвуют все активы компании. При расчете $CACC_E^{CF}$ нормирование происходит по показателю среднего собственного (акционерного) капитала, поскольку этот показатель и характеризует изменение активов компании, сформированных за счет средств акционеров.

В данной работе выдвигается гипотеза о том, что показатели ТАТА и $SACC_E^{CF}$ не взаимозаменяемые, и для получения более точных результатов их необходимо использовать в зависимости от групп стейкхолдеров.

Для проверки выдвинутой гипотезы на основании базы данных «СКРИН» [10] сформирована предварительная выборка, состоящая из 966 компаний (ПАО и ОАО), осуществляющих свою деятельность в деревообрабатывающей промышленности согласно классификации ОКВЭД. В данный момент наблюдается стремительный рост данного сектора экономики, и компании для повышения эффективности деятельности с одной стороны вынуждены привлекать значительный объем инвестиций, а с другой – снижать свои издержки.

Из полученной предварительной выборки в первую очередь исключены 317 компаний, не имеющих ОДДС за 2015 год. Далее ОДДС оставшихся 649 компаний была проверена на достоверность путем сопоставления данных по изменению остатков денежных средств в отчетах о финансовом состоянии и движении денежных средств [6, 7]. Результаты оценки достоверности составления ОДДС компаниями отрасли представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка достоверности составления ОДДС компаниями отрасли

Показатель	Процент от общего числа
Компаний всего	100%
Имеют достоверные данные ОДДС (с учетом 5% ошибки)	61,5%
Имеют недостоверные данные ОДДС	5,5%
Не составляют ОДДС	33%

Таким образом, достоверные данные с учетом 5% ошибки имели отчеты 595 компаний (61,5%). Компании, не имеющие достоверные данные в отчетах, были исключены из предварительной выборки.

Для проверки выдвинутой гипотезы в работе первоначально был рассчитан показатель ТАТА. В результате применения правила Томпсона из выборки были исключены еще 2 компании. Статистические характеристики, полученные в результате расчета показателя ТАТА, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Статистические характеристики, полученные в результате расчета ТАТА по окончательной выборке

Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимальное значение	Медиана	Максимальное значение
-0,13	1,97	-47,01	0	1,48

Контрольное значение показателя ТАТА, предложенное Бенишем, равняется 0,018. На основании нормативного значения и рассчитанного отклонения было выявлено число компаний, о факте манипулирования которых можно заявлять с различной вероятностью. В таблице 3 представлены полученные результаты.

Таблица 3

Результаты проведения анализа компаний на факт манипулирования отчетностью с помощью показателя ТАТА

Число компаний:	Вероятность манипулирования			
	68,26%	95,45%	99,73%	100%
Всего	505	47	13	12
- в т.ч. с отрицательным отклонением	188	21	4	2
- в т.ч. с положительным отклонением	317	26	9	10

Далее был рассчитан показатель $SACC_E^{CF}$. В результате применения правила Томпсона было исключено 16 компаний, имеющих существенные расхождения со средним значением показателя $SACC_E^{CF}$. В таблице 4 представлены статистические характеристики результатов расчета $SACC_E^{CF}$.

Таблица 2

Статистические характеристики, полученные в результате расчета $SACC_E^{CF}$ по окончательной выборке

Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимальное значение	Медиана	Максимальное значение
-0,03	0,72	-3,79	0	3,89

На основании нормативного значения $SACC_E^{CF}$, равного 0, и полученного стандартного отклонения определены компании с различной степенью манипулирования прибылью (таблица 5).

Таблица 5

Результаты проведения анализа компаний на факт манипулирования отчетностью с помощью $SACC_E^{CF}$

Число компаний:	Вероятность манипулирования			
	68,26%	95,45%	99,73%	100%
Всего	503	36	20	18
- в т.ч. с отрицательным отклонением	247	15	10	10
- в т.ч. с положительным отклонением	256	21	10	8

В сравнении с показателем ТАТА $SACC_E^{CF}$ выявил больше компаний, намеренно искажающих показатель прибыли в финансовой отчетности. Основные различия наблюдаются в направлении отклонения, что вероятно связано с дифференциацией нормативных значений рассматриваемых показателей. Тем не менее, было установлено 83% совпадений в оценке результатов вычисляемых коэффициентов.

Для проведения комплексной оценки значений рассчитанных показателей применен корреляционный анализ (рисунок 1).

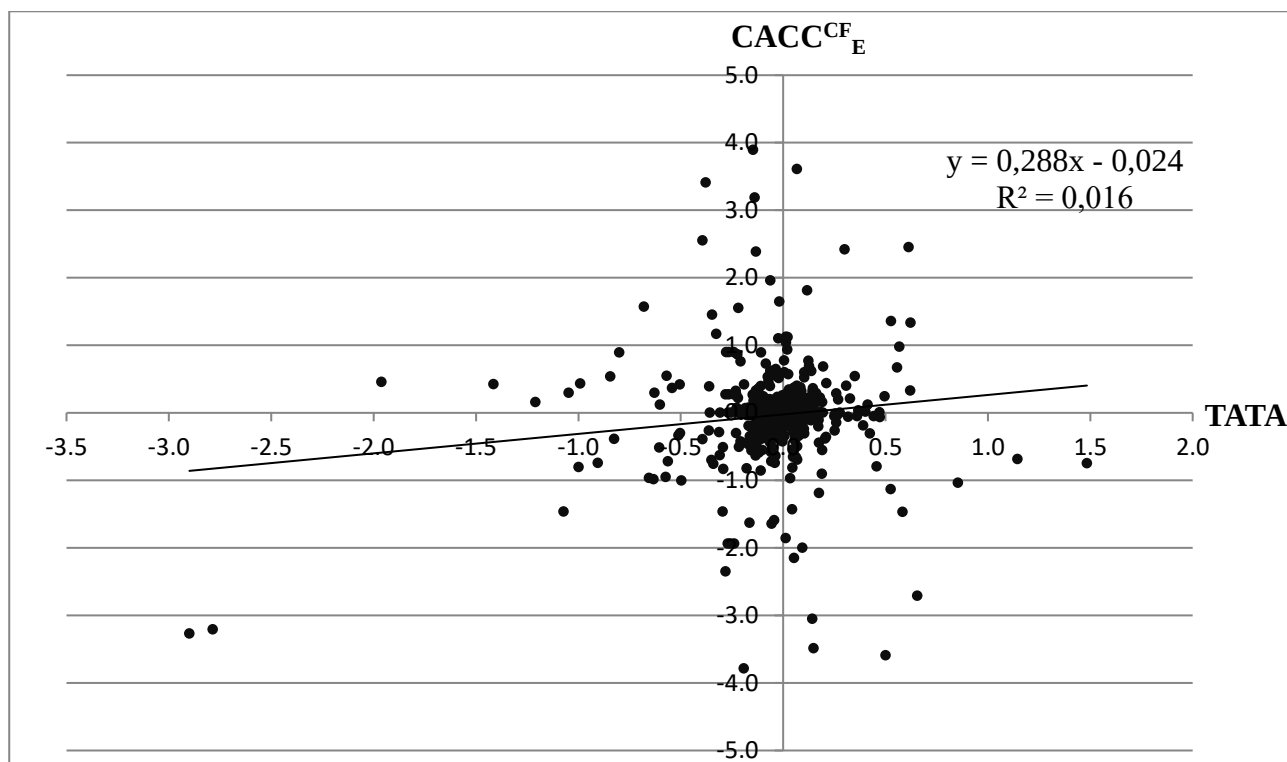


Рисунок 1. Корреляционная зависимость между $CACC_E^{CF}$ и TATA

Коэффициент корреляции ($r=0,125$) принимает значение близкое к нулю, что свидетельствует о слабой линейной зависимости переменных. Коэффициент достоверности аппроксимации и выборочный коэффициент детерминации ($R^2=0,016$) также принимают маленькие значения.

Таким образом, выдвинутая гипотеза полностью подтвердилась. Проведенный анализ установил независимость рассматриваемых показателей, что свидетельствует о большом объеме неденежных списаний на финансовую деятельность в компаниях деревообрабатывающей отрасли. В этой связи для полноты проведения анализа качества финансовых результатов в интересах акционеров следует рекомендовать дополнительно рассчитывать $CACC_E^{CF}$.

Библиографический список

1. Алексеев М.А., Савельева М.Ю. Методологические вопросы построения и использования коэффициентов начислений Вестник НГУЭУ, 2016. №2. С. 139-155.

2. Жданович А.О. Выявление фактов манипулирования прибылью на основании расчета показателя ТАТА. В сборнике: Современный взгляд на будущее науки: сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 166-171.

3. Жданович А.О. Исследование вопросов применения различных коэффициентов начислений с целью оценки качества финансовых результатов для различных групп стейкхолдеров. В сборнике: Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях сборник статей научно - практической конференции. 2016. С. 157-161.

4. Зубова А.А. Выявление фактов манипулирования прибылью на основе расчета accruals ratio^{cf} В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 133-137.

5. Ослаповская А.С., Тренихина А.В. Анализ взаимосвязи коэффициентов начислений для оценки качества прибыли для различных групп стейкхолдеров // Наука, технология, техника: перспективные исследования и разработки: сборник научных трудов по материалам I Международной научно - практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов 30 ноября 2016 г.: - Калининград – 2016. – с. 203-213.

6. Попина О.Ю., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б. Оценка качества отчетов о движении денежных средств российских организаций с использованием закона Бенфорда // Научные исследования: от теории к практике. 2016. № 4-2 (10). С. 187-190.

7. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. О качестве составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях Сибирская финансовая школа. 2016. № 3 (116). С. 142-146.

8. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Кухта А.О. Исследование возможности применения экспресс-анализа финансовых показателей при выявлении признаков манипулирования финансовой отчетностью российских компаний Экономика и предпринимательство. 2016. №11-1 (76-1). С. 529-532.
9. Тюжина М.С. Выявление фактов манипулирования финансовой отчетностью в страховых компаниях с помощью метода Бениша // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016г. №5-1 (79). С.175-178.
10. URL: <http://www.skrin.ru> – база данных по российским компаниям, отраслям и регионам (дата обращения 07.10.2016).
11. Beneish M.D., Lee C., Nichols D.C. Earnings Manipulation and Expected Returns // Financial Analysts Journal. – 2013. – № 2. P. 57–82.

УДК 338.24

Ильина Ю.В. Сравнительная характеристика методик анализа и систем показателей оценки дебиторской и кредиторской задолженности

Comparative characteristics of methods of analysis and metrics assessment of receivables and payables

Ильина Ю. В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Ilina J. V.

Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности является важной частью финансового анализа в организации и позволяет выявлять не только показатели текущей и перспективной платежеспособности организации, но и факторы, влияющие на их динамику, а также оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния организации в будущем. Основной задачей бухгалтерского учета является предотвращение отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации и выявление внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости. Динамика постоянного изменения величины дебиторской и кредиторской задолженности, их состав и структура в бухгалтерском балансе, и качество, а также влияние интенсивности их уменьшения или увеличения оказывают значимое и интенсивное влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, так же, на финансовое состояние предприятия.

Ключевые слова: дебиторская и кредиторская задолженность, методика анализа, оборачиваемость, контроль, система показателей, финансовая устойчивость.

Abstract. The analysis of payables and receivables is an important part of the financial analysis in the organization and allows you to identify not only the performance of current and future solvency of the organization, but also the factors influencing their dynamics, as well as to assess the quantitative and qualitative trends in the financial condition of the organization in the future. The main objective of accounting is to prevent the negative results of the economic activities of the organization and the identification of internal reserves to maintain its financial stability. The dynamics of constantly changing values of receivables and payables, their composition and structure of the balance sheet and the quality and the effect of the intensity of their decrease or increase have a significant and intense impact on the turnover of capital invested in current assets, but also on the financial condition enterprise.

Keywords: accounts receivable and payable, analysis technique, turnover, control, performance, financial stability.

Анализ состояния расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами очень важен, так как большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного

в текущие активы, а, следовательно, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение задолженности.

Под методикой понимается совокупность способов, правил наиболее целесообразного выполнения какой-либо работы. В экономическом анализе методика представляет собой совокупность аналитических способов и правил исследования экономических явлений и процессов хозяйственной деятельности, подчиненных достижению цели анализа. Рассмотрим методики анализа таких авторов как С. И. Крылов, Г.В. Савицкая, И. А. Бланк, Л. А. Бернштейн.

С. И. Крылов предполагает, что анализ дебиторской и кредиторской задолженностей имеет достаточно важное значение, поскольку изменение их объема, состава и структуры оказывает весьма существенное влияние на финансовое состояние коммерческой организации.

Анализ начинается с изучения объема, состава, структуры и динамики дебиторской и кредиторской задолженности. По итогам расчетов делаются выводы о влиянии на отклонение общей величины задолженности коммерческой организации, изменений сумм долгосрочной дебиторской и кредиторской задолженности в целом, краткосрочной дебиторской и кредиторской задолженности в целом и отдельных их статей, а также дается оценка изменениям структуры каждого вида задолженности, произошедшим в отчетном году.

Особое внимание обращается на изменение суммы и удельного веса долгосрочной задолженности, поскольку ее увеличение может быть охарактеризовано как негативное явление, так как долгосрочная дебиторская задолженность предполагает отвлечение денежных средств из оборота на продолжительное время и сопряжена, как правило, с большим риском, чем краткосрочная дебиторская задолженность.

Затем составляется и анализируется баланс дебиторской и кредиторской задолженностей, поскольку кредиторская задолженность считается источником финансирования дебиторской задолженности.

Далее анализируется объем, состав, структура и динамика кредиторской задолженности.

Следующим этапом анализируются средние сроки погашения дебиторской и кредиторской задолженностей.

Анализ рассчитанных показателей проводится в динамике, в сравнении с данными аналогичных предприятий, среднеотраслевыми значениями, а также друг с другом.

Рост среднего срока погашения дебиторской задолженности обычно является признаком либерализации кредитной политики организации, которая, как правило, приводит к увеличению объемов продаж, но и потери по безнадежным долгам в значительной степени при этом возрастают. И, наоборот, снижение среднего срока погашения дебиторской задолженности обычно свидетельствует об ужесточении кредитной политики организации, которое, как правило, приводит к сокращению объемов продаж, но и потери по безнадежным долгам существенно при этом уменьшаются.

Рост среднего срока погашения кредиторской задолженности обычно считается признаком ухудшения платежеспособности предприятия, однако, с другой стороны, сохранение денежных средств, предназначенных для ее погашения, в обороте на более продолжительное время способствует росту эффективности его финансово-хозяйственной деятельности. И, наоборот, сокращение среднего срока погашения кредиторской задолженности обычно свидетельствует об улучшении платежеспособности предприятия, но и денежные средства, идущие на ее погашение, изымаются из оборота раньше, что ведет к снижению эффективности его финансово-хозяйственной деятельности.

При этом целесообразно, чтобы срок погашения дебиторской задолженности не превышал срок погашения кредиторской задолженности.

Завершающий этап анализа - исследование влияния изменений величин дебиторской и кредиторской задолженностей на финансовое состояние коммерческой организации через его основные характеристики: имущественное положение, финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность, деловую активность [6].

Г. В. Савицкая считает, что в процессе анализа составления расчетов нужно изучить динамику, состав, причины и давность образования задолженности; для анализа кредиторской задолженности используются данные V раздела пассива баланса и данные первичного и аналитического бухгалтерского учета [10].

Анализируемыми показателями по ее методике являются:

- 1) оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности;
- 2) продолжительность одного оборота дебиторской и кредиторской задолженности;
- 3) доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов [10].

И. А. Бланк считает, что состояние дебиторской и кредиторской задолженности, их размеры и качество оказывают сильное влияние на финансовое состояние организации. Для улучшения финансового положения организации, по его мнению, необходимо:

- 1) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости организации и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования;

3) контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;

4) по возможности ориентироваться на увеличение количества заказчиков с целью уменьшения риска неуплаты монопольным заказчикам.

Он предлагает на первом этапе анализа оценить уровень кредиторской задолженности, т. е. определить коэффициент отвлечения текущих (краткосрочных) обязательств в кредиторскую задолженность. После этого необходимо оценить состав и структуру дебиторской задолженности, с целью расчета коэффициента соотношения дебиторской и кредиторской задолженности.

Расчетные показатели анализа дебиторской и кредиторской задолженности, выделяемые И. А. Бланком, представлены на рисунке 1 [8].

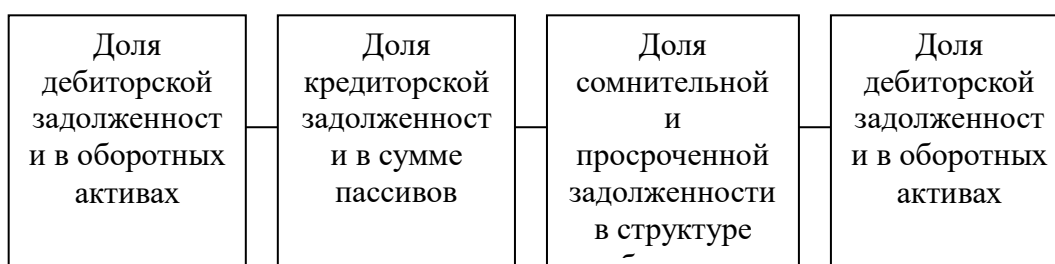


Рисунок 1 – Показатели для анализа дебиторской и кредиторской задолженности

Л.А. Бернстайн выделяет следующие цели анализа задолженности:

1. какой процент невозврата дебиторской задолженности приходится на одного или нескольких главных должников (этот процент характеризует концентрацию невозврата задолженности);

2. будет ли влиять неплатеж одного из главных должников на финансовое положение предприятия;

3. каково распределение дебиторской задолженности по срокам образования;

4. какую долю векселей в дебиторской задолженности представляет продление старых векселей;

5. были ли приняты в расчет скидки и другие условия в пользу потребителя (например, его право на возврат продукции).

Он предлагает оценивать качество задолженности по следующим показателям: доля просроченной кредиторской задолженности в общей сумме кредиторской задолженности; доля просроченных кредитов и займов (кредиты и займы не погашенные в срок) в общей сумме кредитов.

Важным является изучение показателей качества и ликвидности дебиторской задолженности.

Под качеством понимается вероятность получения этой задолженности в полной сумме. Показателем вероятности является срок образования задолженности, а также удельный вес просроченной задолженности. Как правило, чем больше срок дебиторской задолженности, тем ниже вероятность ее получения [1].

Показатели анализа его методики следующие: коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, средний период погашения дебиторской задолженности и доля дебиторской задолженности в общей структуре оборотных средств.

Соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей характеризует финансовую устойчивость фирмы и эффективность финансового менеджмента.

Кредиторскую задолженность, как и дебиторскую, изучают в динамике по учреждению в целом, отдельным ее видам и суммам. Для анализа используется только достоверная информация по видам и срокам задолженности. Для этого изучаются контракты, договора, проверяется точность записей в долговых обязательствах и сведений об уплате. При определении

реального размера снижения или повышения кредиторской задолженности следует учитывать кредиторскую задолженность с истекшими сроками исковой давности, списанную на увеличение финансирования [8].

Анализ состояния дебиторской задолженности начинают с общей оценки динамики ее объема в целом и продолжают в разрезе отдельных статей; определяют долю дебиторской задолженности в оборотных активах, анализируют ее структуру; определяют удельный вес дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение года; оценивают динамику этого показателя и проводят анализ качества дебиторской задолженности. На основе оперативной отчетности проводят также ранжирование задолженности по срокам оплаты счетов [3].

Наличие сомнительной дебиторской задолженности свидетельствует о нерациональной политике организации по предоставлению отсрочки в расчетах с покупателями, создает реальную угрозу платежеспособности самой организации-кредитора и снижает уровень ликвидности ее баланса. Для определения конкретных причин образования сомнительной дебиторской задолженности проводится внутренний анализ ее суммы по дебиторам и срокам возникновения на основании оперативных данных бухгалтерского учета.

Ухудшение состояния расчетов с покупателями и рост неоправданной задолженности подтверждаются удлинением среднего срока инкассирования дебиторской задолженности [4].

Следует сказать, что ни одна методика не обходится без анализа оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности. Данный показатель характеризует кратность превышения выручки от реализации над дебиторской или кредиторской задолженностью.

Различные авторы расходятся во мнении расчета показателей оборачиваемости. Примеры определения коэффициентов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности приведены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет коэффициентов оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности

Автор	Наименование показателя	Расчет показателя
А. С. Паламарчук д.э.н., проф. РЭА им. Г. В. Плеханова [8]	Коэффициент оборачиваемости задолженности ($K_{кз/дз}$)	$K_{кз/дз} = \frac{РП}{КЗ(ДЗ)}$, где РП – сумма реализованной продукции за определенный период, тыс. руб.; КЗ, ДЗ – сумма дебиторской или кредиторской задолженности за период, тыс. руб.
	Продолжительность одного оборота ($T_{об}$) в днях	$T_{об} = \frac{T_a}{K_{кз/дз}}$, где T_a – количество дней в анализируемом периоде.
С. И. Крылов д.э.н., проф. УФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина [6]	Срок погашения дебиторской и кредиторской задолженности $T_{дз/кз}$	$T_{дз} = \frac{\overline{ДЗ}}{ВП*Д}$ или $T_{кз} = \frac{\overline{КЗ}}{С/с*Д}$, где $\overline{ДЗ}, \overline{КЗ}$ – средняя сумма дебиторской или кредиторской задолженности за период, тыс. руб.; ВП – выручка от продаж (нетто) за период, тыс. руб.; С/с – себестоимость продаж, тыс. руб.; Д – число дней в периоде.
В. Г. Зарецкая, к.э.н., доцент ФУ при Правительстве РФ [3,4]	Коэффициент оборачиваемости задолженности ($K_{кз/дз}$)	$K_{кз/дз} = \frac{ВП}{\overline{КЗ(ДЗ)}}$, где $\overline{ДЗ}, \overline{КЗ}$ – средняя сумма дебиторской или кредиторской задолженности за период, тыс. руб.;
	Доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов ($D_{дз}$)	$D_{дз} = \frac{ДЗ}{ТА} * 100\%$, где ТА – текущие активы, тыс. руб. (итог II раздела бухгалтерского баланса)
	Доля сомнительной задолженности в общей структуре дебиторской или кредиторской задолженности ($D_{сз}$)	$D_{сз} = \frac{СЗ}{Общая ДЗ(КЗ)} * 100\%$, где СЗ – сомнительная задолженность, тыс. руб.;

Многие авторы модернизируют формулы расчета оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности, тем самым при анализе нельзя руководствоваться строго определенной методикой. Самым отличительным и важным моментом при анализе оборачиваемости задолженности является то, что некоторые авторы при расчете коэффициента оборачиваемости делят выручку от продаж на сумму дебиторской и кредиторской задолженности за определенный период, а некоторые считают, что нужно находить среднюю величину задолженности.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности сопоставляют с коэффициентом оборачиваемости кредиторской задолженности для того, чтобы сравнить условия кредитования организации поставщиками и кредитования организацией своих покупателей.

Снижение оборачиваемости может означать:

- 1) проблемы с оплатой счетов;
- 2) организацию взаимоотношений с поставщиками, обеспечивающую более выгодный, отложенный график платежей и использующую кредиторскую задолженность как источник получения финансовых ресурсов.

Благоприятной является ситуация, когда коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности больше коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, т.е. дебиторская задолженность возвращается быстрее, чем кредиторская, и, значит, компания имеет возможность не только оплачивать счета поставщиков из оплат покупателей, но и использовать деньги поставщиков.

Высокая оборачиваемость кредиторской задолженности может свидетельствовать об улучшении платежной дисциплины предприятия в отношениях с поставщиками, бюджетом, внебюджетными фондами, персоналом

предприятия, прочими кредиторами – своевременное погашение предприятием своей задолженности перед кредиторами и (или) сокращение покупок с отсрочкой платежа (коммерческого кредита поставщиков). Рост коэффициента означает увеличение скорости оплаты задолженности предприятия, снижение – рост покупок в кредит. Высокая доля кредиторской задолженности снижает финансовую устойчивость и платежеспособность организации [7].

Следует особо контролировать поддержание рационального соотношения между уровнем и динамикой дебиторской и кредиторской задолженности. При этом необходимо руководствоваться следующими правилами:

1) общая сумма дебиторской задолженности должна превышать общую сумму кредиторской задолженности, поскольку сама дебиторская задолженность – важнейший источник погашения кредиторской задолженности;

2) оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности должна быть поставлена по количеству и длительности оборота в днях. Кредиторская оборачиваемость должна быть меньше, чем продолжительность дебиторской задолженности, а число оборотов дебиторской оборачиваемости должно превышать оборачиваемость кредиторской задолженности [4].

Для более точного контроля за состоянием дебиторской и кредиторской задолженности рассчитывают коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, который должен лежать в рамках от 0,9 до 1. Если соотношение задолженности будет находиться в этих рамках, то это позволит организации осуществлять постоянный контроль над задолженностью, что приведет к эффективному управлению бизнесом компании [7].

Таким образом, необходимость контроля за достоверным отражением дебиторской и кредиторской задолженности в финансовой отчетности организации является актуальной проблемой. Это связано с тем, что для оценки

финансового состояния организации используется категория быстроликвидных активов, составной частью которых является дебиторская задолженность и категория краткосрочных пассивов, составной частью которых является кредиторская задолженность. Анализ и контроль за движением дебиторских долгов является одним из важнейших факторов максимизации нормы прибыли, увеличения ликвидности, кредитоспособности и минимизации финансовых рисков.

Правильно разработанная стратегия контролирования кредиторской задолженности позволяет своевременно и в полном объеме выполнить возникшие обязательства перед клиентами, что способствует созданию репутации надежной и ответственной фирмы.

Библиографический список

1. Бернстайн, Л. А. Анализ финансовой отчетности. Теория, практика и интерпретация [Текст] : пер. с англ. / Л. А. Бернстайн. - М. : Финансы и статистика, 2012. - 624 с. : ил. - (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту UNCTC) - ISBN 5-279-01555-5.
2. Гогина, Г., Соколова А. Об эффективном управлении дебиторской задолженностью экономического субъекта // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. -3, с.283–288
3. Дементьева, Н. М. Дебиторская задолженность: учет и порядок списания / Н. М. Дементьева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях, 2015. - № 3 (363). - С. 16-22.
4. Зарецкая, В. Г. Оценка и анализ дебиторской и кредиторской задолженностей с учетом фактора времени / В. Г. Зарецкая // Экономический анализ: теория и практика, 2014. - № 6. - С. 58-66.

5. Зарецкая, В. Г. Эволюция финансовой отчетности в РФ и ее влияние на процедуру анализа финансового состояния // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 29.

6. Крылов, С. И. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженностей по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, № 4, апрель 2011.

7. Кулизбаков, Б. К., Микива, Б. Ю., Давлатова, Е. М. О принципах проведения углубленного финансового анализа и принятия решений по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью. М: ИЦ Банковского территориального института профессиональных бухгалтеров, 2015. 756 с.

8. Паламарчук, А. С. Анализ дебиторской задолженности / А. С. Паламарчук // Справочник экономиста, 2008. - N 2. - С. 24-31.

9. Соловьева, Е. Управление дебиторской задолженностью коммерческого предприятия как способ снижения кредитного риска // Управление финансовыми рисками. 2012. - №2.

10. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие для вузов: Г. В. Савицкая.- 4-е изд., испр. и доп. - Минск : Новое знание, 2010. - 688 с. - ISBN 9-856-51657-9.

УДК 336.051

Исакова А.С., Русакова Е.А., Мелихова Н.А. Применимость коэффициентов модели Бениша к анализу достоверности финансовой отчетности кредитных организаций

The applicability of coefficients of the Beneish model to analyze the reliability of the financial statements of Russian credit organizations

Исакова А.С., Русакова Е. А., Мелихова Н. А.

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г.Новосибирск

Isakova A.S., Rusakova E.A., Melihova N.A.

Novosibirsk state university of economics and management, Novosibirsk

Аннотация: целью данной работы является проверка применимости коэффициентов модели M-score к российским кредитным организациям.

Ключевые слова: банки, модель Бениша, M-score, банкротство, финансовая отчетность, манипулирование, фальсификация

Abstract: the aim of this work is to test the applicability of the M-score model's coefficients for Russian credit organizations.

Keywords: banks, the Beneish model, M-score, bankruptcy, financial statements, manipulation, falsification

Экономическая нестабильность в России пошатнула позиции не только многих предприятий, но и ряда кредитных организаций – банков. Только с начала 2016 г. Банком России было отозвано 80 банковских лицензий. В числе оснований для отзыва — нарушения банковского законодательства, участие в отмывании денег, сокрытие накопившихся проблем посредством предоставления недостоверной отчетности. Как вовремя распознать финансово «нездоровые» банки, чтобы без опасения доверить ему свой вклад? На сегодняшний день широкое распространение получили рейтинги банков. Рейтинг – это ранжирование по определенному признаку или оценке. При составлении рейтингов используется единая методика, которая гарантирует одинаковый подход к оценке всех банков, независимо от симпатий или антипатий составителей. Какие бывают рейтинги? Самые известные и

авторитетные рейтинги – кредитные рейтинги всемирно известных агентств: S&P, Moody's, Fitch. Информация о банках для подобных рейтингов берется по данным ЦБ РФ и на основании их отчетности. Но банковская отчетность, несмотря на положительное аудиторское заключение, в последнее время не может считаться источником достоверной и точной информации. Банки манипулируют отчетностью, умело «приукрашивая» свое финансовое положение.

Для выявления фактов манипулирования отчетностью в западной практике используются различные методы, а именно: F-score, M-score и закон Бенфорда и др [1, 2, 3, 4]. Самым распространенным из них считается модель Бениша (M-score) В ранее проведенных нами исследованиях проверялась гипотеза об адаптации модели Бениша и о применимости коэффициентов DSRI, SGI, DEPI и TATA, являющихся составными частями модели, в целях выявления фактов манипулирования финансовой отчетностью в банках [5, 6].

Рассчитав вышеперечисленные коэффициенты, нами была отвергнута гипотеза о применении коэффициента DSRI и подтверждена в отношении коэффициентов TATA, SGI и DEPI для кредитных организаций [5].

Однако, в силу наличия малой выборки в предыдущем исследовании и получения дополнительной информации по банкам-банкротам, считаем целесообразным вновь проверить гипотезу о возможности использования коэффициентов TATA, SGI и DEPI в выявлении фактов манипулирования отчетностью кредитных организаций.

Для повторной проверки выдвинутой гипотезы была взята выборка из 12 финансово здоровых банков и 12 банков-банкротов. Расчет показателей TATA (отношение разности выручки и денежных потоков к сумме активов), SGI (отношение выручки текущего года к выручке предшествующего года) и DEPI

$\left(\frac{\text{Амортизация}_{n_2} / (\text{Амортизация}_{n_1} + \text{Основные средства}_{n_2})}{\text{Амортизация}_{m_2} / (\text{Амортизация}_{m_1} + \text{Основные средства}_{m_2})} \right)$ по двум группам банков представлен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Расчет показателей для финансово здоровых банков

	СБЕР БАНК РОССИИ	ВТБ 24	РОС СЕЛЬХО ЗБАНК	ГАЗ ПРОМБАНК	БИН БАНК	АЛЬ ФА- БАНК	ПРО МСВЯЗЬ БАНК	МОСКОВ СКИЙ КРЕДИТ НЫЙ БАНК	ЮГРА	РАЙФ ФАЙЗЕН БАНК	РУССК ИЙ СТАНДА РТ	ОБРАЗ ОВАНИЕ
TATA _t	0,009	0,043	-0,032	0,015	-0,054	0,022	-0,058	0,009	0,104	0,012	-0,062	-0,118
TATA _{t-1}	-0,018	-0,069	-0,006	0,024	-0,276	-0,047	-0,024	-0,103	-0,328	-0,043	-0,067	-0,093
SGI	1,559	0,363	1,576	0,863	2,259	1,203	1,316	1,578	-0,116	0,464	-0,563	0,223
DEPI	0,94	0,81	1,469	1,184	1,113	1,466	0,979	1,161	1,403	1,323	0,928	1,039

Таблица 2

Расчет показателей для банков-банкротов

	Энтузи астбан к	ВЕС ТИНТЕР БАНК	ФИН АНСОВ ЫЙ КАПИТА Л	РАЗВ ИТИЕ	ТРА НЗИТ	ВПБ	Центрк омбанк	РОС ИНТЕРБ АНК	АЗИ Я БАНК	ТЕТР АПОЛИС	РУБ АНК	ПРО МРЕГИО НБАНК
TATA _t	0,058	0	-0,067	0,104	-0,228	-0,053	0,172	0	-0,220	0,132	-0,294	0,094
TATA _{t-1}	0,251	0,184	0,215	0,156	-0,082	-0,108	0,141	-0,236	0,643	0,177	0,095	0,136
SGI	0,473	-0,747	0,982	5,242	0	1,929	1,54	2,245	0,311	0,67	0,719	0,821
DEPI	0,729	0,717	0,779	1,519	1,323	1,274	0,632	1,46	0,637	6,687	1,672	0,642

Упорядочив значения коэффициентов, нами были построены следующие графики, позволяющие наглядно выявить имеющиеся отклонения коэффициентов банков-банкротов от соответствующих коэффициентов здоровых банков. Графики представлены на рисунках 1, 2, 3, 4.

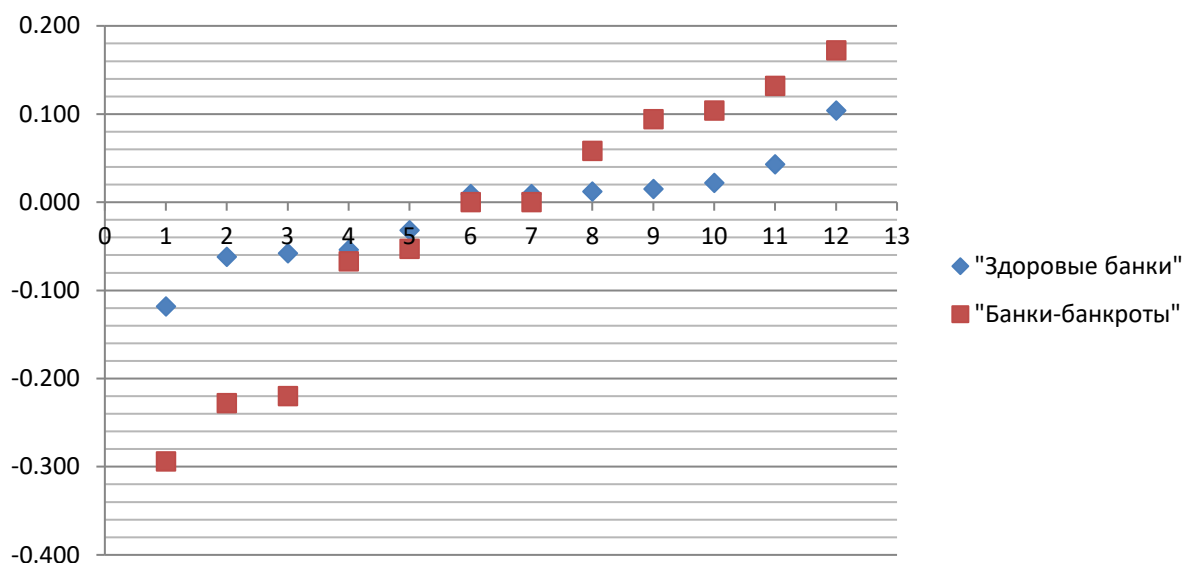


Рисунок 1 – Упорядоченные значения ТАТА отчетного периода

Анализируя график на рисунке 1, можно сделать вывод о том, что нормальное значение Tata отчетного периода варьирует в пределах от -0,06 до 0,02. В этот же промежуток попали банки-банкроты, а именно ВПБ, Росинтербанк и Вестинтербанк. Обосновывается это тем, что данные банки входили до отзыва лицензии в топ 100 банков, согласно сумме балансовых активов.

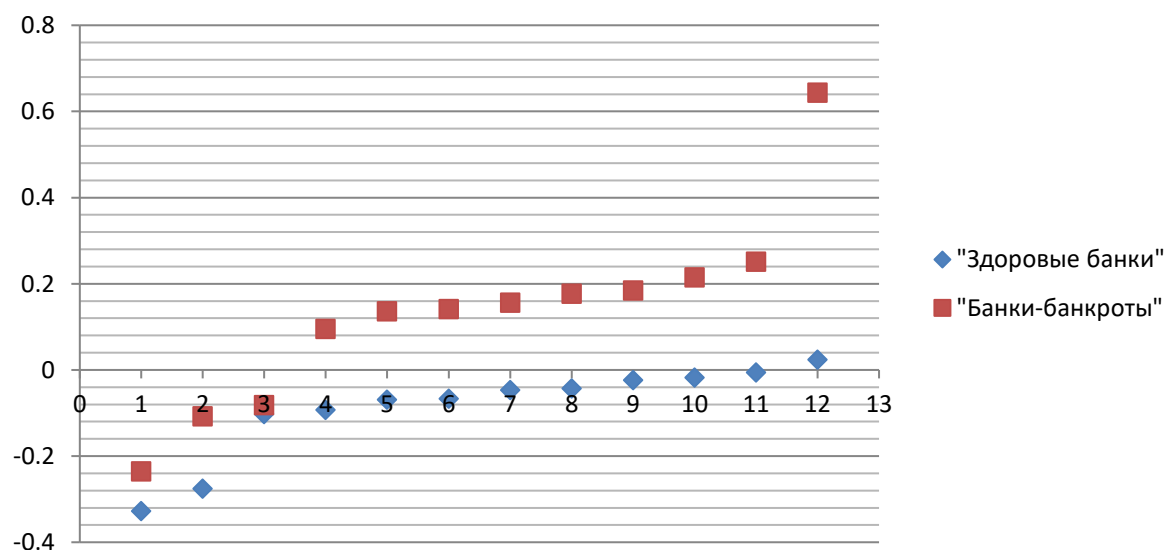


Рисунок 2 – Упорядоченные значения ТАТА за предшествующий период

Проанализировав график на рисунке 2, мы пришли к выводу, что значения коэффициента ТАТА за год, предшествующий отчетному, нормальное значение принимает в пределах от -0,1 до 0,02. Опять замечаем, что в данный интервал входит и банк-банкрот ВПБ.

На основании графика на рисунке 3, можно сделать вывод о том, что коэффициент SGI не предоставляет наглядную информацию о манипулировании банковской отчетностью, т.к. его значения и банков-банкротов, и финансово здоровых приблизительно равны.

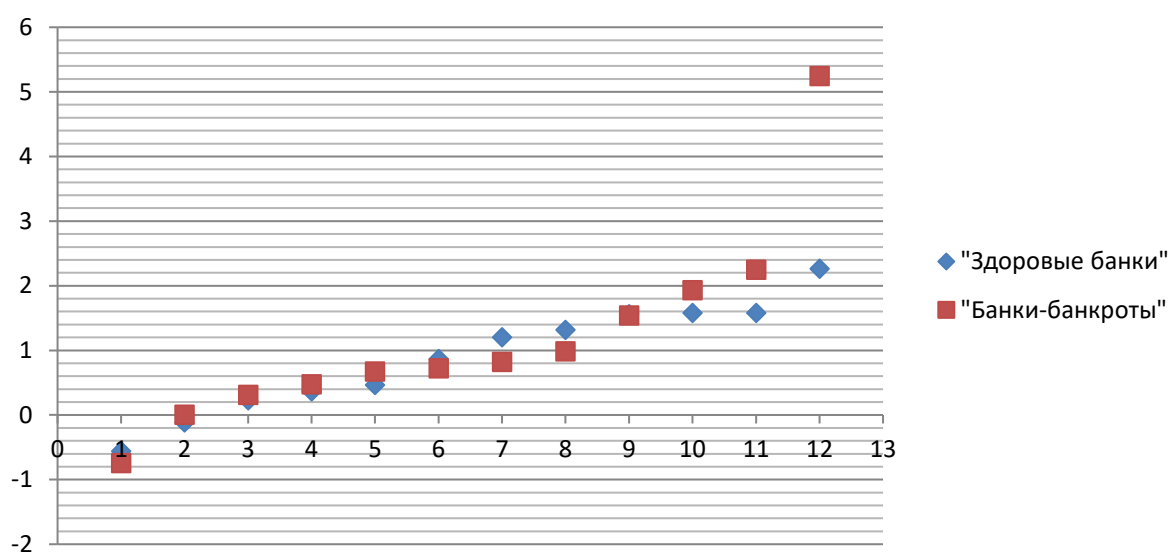


Рисунок 3 – Упорядоченные значения SGI

Анализ графика на рисунке 4 также приводит к выводу о том, что коэффициент DEPI не дает объективного представления о том, что банк манипулирует отчетностью, так как значения этого показателя для обеих категорий банков, так же как и SGI, приблизительно равны.

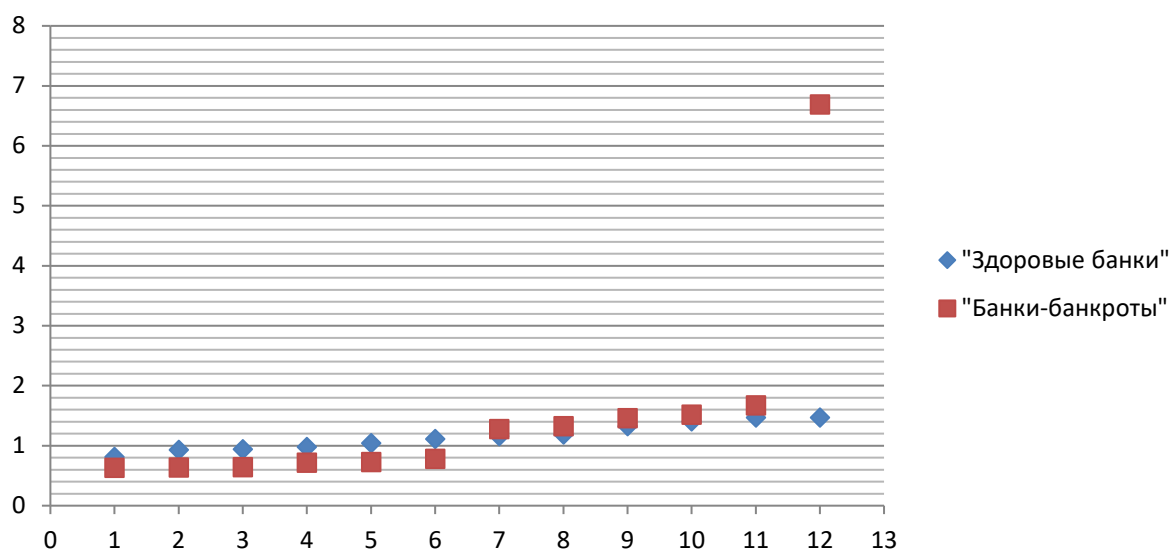


Рисунок 4 – Упорядоченные значения DEPI

Проанализировав полученные расчетным путем значения показателей TATA, SGI и DEPI, а также их графики, можно сделать следующие выводы: TATA показал достоверную картину и выявил факт манипулирования отчетностью банками-банкротами, показатели SGI и DEPI не дали представления о том, был ли факт манипулирования, так как их значения как у финансово-здоровых банков, так и у банков-банкротов принимают приблизительно равные значения.

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза была подтверждена только частично в отношении показателя TATA. Показатель TATA может быть применен к кредитным организациям с целью выявления факта манипулирования отчетностью, а от показателей DEPI и SGI можно отказаться.

Библиографический список

1. Жданович А.О. Исследование вопросов применения различных коэффициентов начислений с целью оценки качества финансовых результатов для различных групп стейкхолдеров. В сборнике: Экономическое развитие

общества в современных кризисных условиях сборник статей научно-практической конференции. 2016. С. 157-161.

2. Зубова А.А. Выявление фактов манипулирования прибылью на основе расчета accruals ratio^{cf} В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 133-137.

3. Исакова А.С., Русакова Е.А., Мелихова Н.А. Выявление фактов манипулирования банковской отчетностью на основе расчета ключевых показателей //Проблемы и перспективы развития науки в России и мире (сборник статей Международной научно-практической конференции). 2016. С. 86-90.

4. Ослаповская А.С., Тренихина А.В. Анализ взаимосвязи коэффициентов начислений для оценки качества прибыли для различных групп стейкхолдеров // Наука, технология, техника: перспективные исследования и разработки: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов 30 ноября 2016 г.: - Калининград -2016. –с. 203-213.

5. Попина О.Ю., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б. Оценка качества отчетов о движении денежных средств российских организаций с использованием закона Бенфорда //Научные исследования: от теории к практике. 2016. № 4-2 (10). С. 187-190.

6. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Кухта А.О. Исследование возможности применения экспресс-анализа финансовых показателей при выявлении признаков манипулирования финансовой отчетностью российских компаний Экономика и предпринимательство. 2016. №11-1 (76-1). С. 529-532.

УДК 657.471

**Каколина А.В. Совершенствование системы учета
производственных затрат на предприятии швейной
промышленности**

Improving the production cost accounting system to the garment industry enterprise

Каколина А.В.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

Kakolina A.V.

Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. В статье исследована система учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции предприятия швейной промышленности. Рассмотрена возможность перехода к калькулированию себестоимости по методу «директ-костинг». Предложена форма плановой калькуляции затрат для целей оперативного анализа себестоимости продукции швейной промышленности.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, калькулирование, директ-костинг

Abstract. The paper studies the system of accounting of production costs and calculation of the cost of the garment industry enterprise. The possibility of transition to the calculation of the cost based on a "direct costing". A form of the planned costing for the purposes of operational analysis of the cost of production of the sewing industry.

Keywords: Cost, costing, direct costing

Важнейшим инструментом управления предприятием любой отрасли, в том числе швейной промышленности, является грамотно построенная система учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции. Необходимость учета производственных затрат растет по мере того, как усложняются условия хозяйственной деятельности организаций и возрастают требования к рентабельности. Руководитель предприятия должен иметь четкое представление об окупаемости различных видов готовых изделий, эффективности каждого принимаемого решения и их влиянии на финансовые результаты. В отечественной практике организация учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции являются одним из главных объектов исследования в управленческом учете. Если раньше учету издержек особое внимание уделяли лишь на крупных предприятиях, то сейчас в условиях рыночной экономики вследствие усиления конкуренции, усложнения

производственных процессов это направление учета становится все более актуальным для малых и средних предприятий. Актуальность выбранной для исследования темы обусловлена тем, что величина получаемой предприятиями в процессе хозяйственной деятельности прибыли напрямую зависит от организации учета производственных затрат, определения их состава и метода калькулирования себестоимости продукции.

Процесс организации учета затрат на швейных предприятиях во многом определяется типом и характером производства, особенностями его организации и технологии, разнообразием номенклатуры выпускаемых изделий, их сложности, уровнем специализации производства, структурой управления и другими факторами [1].

Рассмотрим организацию учета затрат и калькулирование себестоимости продукции на примере предприятия швейной промышленности ООО «Катрина», занимающегося производством и продажей спецодежды.

В ООО «Катрина» в соответствии с рабочим планом счетов учет производственных затрат, включаемых в себестоимость готовой продукции, осуществляется на счетах:

- 20 «Основное производство»;
- 26 «Общехозяйственные расходы»;
- 28 «Брак в производстве».

Учет расходов на производство в ООО «Катрина» ведется с подразделением на прямые, собираемые по дебету счета 20 «Основное производство» и косвенные, отражаемые по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы». Калькулируется полная фактическая производственная себестоимость продукции: общехозяйственные расходы списываются в дебет счета 20 «Основное производство».

Все виды расходов в зависимости от экономического содержания в ООО «Катрина» подразделяется на следующие статьи:

- 1) Основные материалы;
- 2) Возвратные отходы;
- 3) Вспомогательные материалы;
- 4) Топливо и энергия на технологические цели;
- 5) Затраты на оплату труда;
- 6) Отчисления на социальные нужды;
- 7) Прочие производственные расходы;
- 8) Общехозяйственные расходы;
- 9) Потери от брака;
- 10) Прочие затраты;
- 11) Расходы на продажу.

К прямым затратам на производство продукции относятся материальные расходы, расходы на оплату труда и амортизационные отчисления по основным средствам, непосредственно используемым при производстве продукции.

Основной статьей материальных расходов является статья «Сырьё и материалы». В эту статью включаются затраты на ресурсы, используемые для изготовления спецодежды. В статью «Заработная плата производственных рабочих» включается основная и дополнительная заработная плата швей и закройщиц, занятых непосредственно изготовлением изделий. Отчисления на социальные нужды включаются в себестоимость продукции в установленных законодательством процентах от начисленной заработной платы. Амортизационные отчисления по основным средствам, отражаемые в бухгалтерской справке-расчете амортизации, ежемесячно списываются на себестоимость готовой продукции.

Все прямые расходы, учитываемые на счете 20 «Основное производство», распределяются между видами готовой продукции согласно нормативной калькуляции по каждому виду изделий.

На счет 20 «Основное производство» также подлежат списанию непроизводительные затраты – брак. Сведения о браке регистрируются в акте о браке, документах по учету выработки.

В структуре себестоимости произведенной продукции помимо прямых расходов значительный удельный вес занимают косвенные расходы – общехозяйственные, которые в конце отчетного месяца распределяются между видами продукции пропорционально объему выпуску.

К общехозяйственным расходам в ООО «Катрина» относятся:

- а) расходы на содержание управленческого персонала;
- б) расходы на материально-техническое обеспечение его деятельности;
- в) расходы на обеспечение безопасности организации;
- г) командировочные расходы сотрудников аппарата управления;
- д) другие расходы, связанные с управлением организацией.

В конце месяца все произведенные расходы (прямые и косвенные) собираются по дебету счета 20 «Основное производство» на отдельных субсчетах по каждому виду продукции и исчисляется себестоимость произведенной спецодежды. Сумма непроизводственных потерь (брак, простои, недостатки) в полном объеме подлежит включению в себестоимость продукции.

В таблице 1 приведены основные бухгалтерские записи по учету затрат на производство в ООО «Катрина».

Таблица 1

Бухгалтерские записи по учету затрат на производство

Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.	Дебет	Кредит	Документ-основание
Начислена заработная плата производственным рабочим	65000	20	70	Наряд на сдельную работу, расчетно-платежная ведомость
Произведены отчисления органам социального страхования и пенсионного обеспечения	19630	20	69	Ведомость начисления страховых взносов
Отпущены материалы в производство	10350	20	10	Требование-накладная
Списана сумма потерь от окончательного брака	2850	20	28	Бухгалтерская справка-расчет, распоряжение руководства о списании на себестоимость продукции
Списаны на себестоимость продукции общехозяйственные расходы	63995	20	26	Бухгалтерская справка-расчет
Оприходована на склад готовая продукция	161825	43	20	Накладная на передачу готовой продукции

В ООО «Катрина» применяется нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Все виды затрат на производство учитываются по текущим нормам; обособленно осуществляется учет отклонений фактических затрат по объектам калькулирования. На основе действующих в организации норм и нормативов по каждому объекту калькулирования составлены калькуляции нормативной себестоимости. Применяемая форма плановой калькуляции приведена в таблице 2. На основании данных сводного учета затрат на производство составляются калькуляции фактической себестоимости. Отчетные (фактические) калькуляции формируются на все виды продукции, изготовленные предприятием.

Таблица 2

Плановая калькуляция расходов ООО «Катрина»

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Спецодежда летняя					
			Куртка "Работник"		П/к "Работник"		Итого	
			На 1 изд.	Итого	На 1 изд.	Итого	На 1 компл.	Итого
1	Количество изделий	шт.		145		145		290
2	Переменные расходы	руб.	681,82	98863,90	553,2 9	80227,05	1235,11	179090, 95
2.1	Материалы	руб.	529,08	76716,60	399,2 1	57885,45	928,29	134602, 05
2.2	Заработная плата производственных рабочих	руб.	115,32	16721,40	116,2 0	16849,00	231,52	33570,4 0
2.3	Отчисления на социальные нужды	руб.	35,06	5083,70	35,32	5121,40	70,38	10205,1 0
2.4	Электроэнергия на технологические цели	руб.	2,36	342,20	2,56	371,20	4,92	713,40
3	Постоянные расходы	руб.	54,81	7947,45	54,81	7947,45	109,62	15894,9 0
4	Себестоимость	руб.	736,63	106811,3 5	608,1 0	88174,50	1344,73	194985, 85

Исследовав порядок ведения учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в ООО «Катрина», нельзя не отметить некоторые недостатки и трудности, существующие на практике данного предприятия.

Учет производственных затрат в ООО «Катрина» предусматривает их разделение на прямые и косвенные. Поскольку общехозяйственные расходы списываются с кредита счета 26 в дебет счета 20 «Основное производство», на предприятии калькулируется полная фактическая себестоимость готовой продукции. Применение метода полного распределения затрат оправдано в тех случаях, когда необходимо проанализировать рентабельность выпускаемой продукции, сформировать оптимальный товарный ассортимент или разработать

ценовую политику по принципу «затраты плюс». Однако показатель себестоимости в этом случае не достоверно отражает объем действительных издержек производства. Поэтому для управленческих целей в ООО «Катрина» следует вести учет производственных затрат по системе «директ-костинг», которая заключается в расчете неполной себестоимости и маржинального дохода. В понятии «себестоимость» в этом случае будут учитываются только переменные (прямые) затраты.

Практическое значение этой системы управления затратами состоит в ее использовании для оперативного изучения взаимосвязи между объемом производства, затратами и доходом. Это также дает возможность прогнозировать поведение себестоимости или отдельных видов расходов при изменениях деловой активности [2].

Использование системы «директ-костинг» позволит предприятию проводить эффективную политику ценообразования, существенно упростить нормирование, планирование, учет и контроль резко сократившегося числа затрат, в результате чего себестоимость становится более обозримой, а отдельные статьи затрат лучше контролируемыми [4].

Финансовые результаты компании, рассчитанные с использованием «директ-костинг», будут отличаться от результатов, полученных с применением метода полной себестоимости. Например, предприятие в течение отчетного периода произвело 1500 единиц продукции. Переменные затраты на производство единицы продукции составляют 50 руб. Общая сумма постоянных затрат – 30000 руб. Объем реализации – 1000 единиц продукции по цене 100 руб. за единицу. На начало периода запасы незавершенного производства и готовой продукции отсутствовали. Расчет себестоимости и финансового результата методом полной и усеченной себестоимости представлены в таблице 3.

Таблица 3

Сравнение методов определения себестоимости продукции

Показатели	Метод «Директ-костинг»		Метод полного распределения	
	Расчет	Сумма, руб.	Расчет	Сумма, руб.
Выручка от реализации	100 руб. x 1000 ед.	100000	100 руб. x 1000 ед.	100000
Себестоимость единицы продукции	-	50	50 руб. + 30000 руб. / 1500 ед.	70
Себестоимость реализованной продукции	50 руб. x 1000 ед.	50000	70 руб. x 1000 ед.	70000
Маржинальная прибыль	100000 руб. – 50000 руб.	50000	-	-
Постоянные затраты	-	30000	-	-
Операционная прибыль	50000 руб. - 30000 руб.	20000	100000 руб. - 70000 руб.	30000

По результатам расчетов, представленных в таблице 3, видно, что величина прибыли, которая может быть получена при использовании метода «директ-костинг», меньше прибыли, формируемой методом полного распределения затрат. В связи с этим система калькулирования сокращенной себестоимости может выступать для предприятия инструментом снижения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль.

При использовании метода «директ-костинг» получаемая учетная информация позволит всесторонне анализировать и планировать соотношение объемов производства, цен и себестоимости продукции; позволит контролировать изменение уровня и структуры себестоимости произведенной спецодежды [3].

Однако, в случае, если ООО «Катрина» решит перейти на систему формирования неполной, сокращенной себестоимости, применяемые формы плановой калькуляции расходов и отчетной (фактической) калькуляции не смогут удовлетворять информационные запросы управленческого персонала. В связи с этим предприятию необходимо разработать новые формы калькуляции,

соответствующие особенностям формирования себестоимости по системе директ-костинг. Данные калькуляции должны отражать информацию о переменных затратах и полученной предприятием маржинальной прибыли. Рекомендуемая форма плановой калькуляции расходов приведена в таблице 4. В целях изучения динамики величины прибыли калькуляция дополнена расчетом показателя маржинальной рентабельности.

Таблица 4

Уточненная форма плановой калькуляции расходов

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Куртка "Работник"		П/к "Работник"		Итого	
			На 1 изд.	Итого	На 1 изд.	Итого	На 1 комп.	Итого
1	Количество изделий	шт.		145		145		290
2	Выручка (без НДС)	руб.	957,6 2	138854,7 6	790,5 3	114626,8 5	1748,15	253481, 61
3	Переменные расходы	руб.	681,8 2	98863,90	553,2 9	80227,05	1235,11	179090, 95
3.1	Материалы	руб.	529,0 8	76716,60	399,2 1	57885,45	928,29	134602, 05
3.2	Осн. з/п произв. раб.	руб.	115,3 2	16721,40	116,2 0	16849,00	231,52	33570,4 0
3.3	Отч. на соц. нужды	руб.	35,06	5083,70	35,32	5121,40	70,38	10205,1 0
3.4	Электр. на тех. нужды	руб.	2,36	342,20	2,56	371,20	4,92	713,40
4	Маржинальная прибыль	руб.	275,8 0	39990,86	237,2 4	34399,80	513,04	74390,6 6
5	Маржинальная рентабельность	%	40,45	40,45	42,88	42,88	83,33	83,33
6	Постоянные расходы	руб.	54,81	7947,45	54,81	7947,45	109,62	15894,9 0
7	Себестоимость	руб.	736,6 3	106811,3 5	608,1 0	88174,50	1344,73	194985, 85
8	Прибыль	руб.	220,9 9	32043,41	182,4 3	26452,35	403,42	58495,7 6

Предложенная форма плановой калькуляции позволит бухгалтеру проводить анализ себестоимости продукции по переменным затратам, а также оценить влияние постоянных затрат на величину прибыли организации.

Отчетная калькуляция, соответствующая системе директ-костинг, может быть использована не только для планирования производства, но и для сокращения затрат при принятии решения по производству нового изделия или оптимизации выпуска уже имеющегося ассортимента. Получив фактические отчетные данные, можно проанализировать расходы в разрезе ассортимента с целью изыскания резервов снижения себестоимости. А расходы, отраженные в калькуляции, позволят проанализировать структуру затрат.

Таким образом, реализация предлагаемых направлений совершенствования учета затрат и калькулирования себестоимости будет способствовать снижению уровня затрат и повышению эффективности деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Иванова, В. Г. Управленческий учет производства и продажи готовой продукции на предприятии швейной промышленности / В. Г. Иванова // Управленческий учет. – 2012. – № 12. – С. 14-20.
2. Кондратова, С. В. Операционный анализ как инструмент эффективного управления компанией в новой экономике / С. В. Кондратова, М. В. Умрихина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 34. – С. 28-35.
3. Круковская, Т. А. Организация управленческого учета по методу «директ-костинг» / Т. А. Круковская // Бухгалтерский учет. – 2013. – № 10. – С. 120-123.
4. Нечитайло, И. А. О методологических основах анализа эффективности хозяйственной деятельности организаций в системе директ-костинг / И. А. Нечитайло // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 4. – С. 111-120.

УДК 336.62

Ковалев О.А., Трещёв И.Н. Недостатки существующих моделей управления денежными средствами

Shortcomings of existing cash management models

Ковалев О. А., Трещёв И. Н.

студенты кафедры корпоративных финансов и управления,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Новосибирск

Kovalev O.A., Trashov I. N.

Students of corporate finance and management department of Novosibirsk state university of
economics and management
Novosibirsk

Аннотация. В статье обозначены проблемы трёх основных моделей управления денежными средствами, даны рекомендации по использованию данных моделей и их улучшению.

Ключевые слова: денежный поток, управление денежными средствами, модель Баумоля, модель Миллера-Орра, модель Стоуна.

Abstract. Article designated three major models of cash management, there are given models using recommendations and ways to improve them.

Keywords: cash flow, cash flow management, the Baumol model, the model of the Miller-Orr, the Stone model.

Важность повышения эффективности использования денежных средств, в связи с кризисом и увеличением стоимости заемных средств, делает необходимым наличие знаний о слабых сторонах моделей управления движением денежных средств. Основной целью данной работы является сравнительный анализ существующих моделей управления денежными потоками предприятия. Выявление их недостатков и рекомендации по использованию данных моделей на практике.

Самая старая модель принадлежит У. Баумолю. При использовании данной модели предполагается, что поступления денежных средств осуществляются дискретным образом и предприятие может или разместить их в виде краткосрочных вложений (тогда они приносят доход), или сохранить нетронутыми, чтобы беспрепятственно рассчитываться с кредиторами. В

последнем случае возникают альтернативные издержки, равные потерянными процентам от несостоявшихся вложений, которые предприятие могло бы осуществить, но не сделало этого [2].

Условием модели является допущение, что предприятие все поступающие денежные средства от реализации товаров инвестирует в краткосрочные ценные бумаги. В отечественной практике рынок ценных бумаг недостаточно развит и обладает признаками нестабильности, поэтому предприятия не рискуют инвестировать денежные средства в указанные средства [3]. Модель Баумоля подходит для стабильных предприятий с предсказуемыми расходами будущих периодов. В иных случаях довольно безрассудно полагаться на данную модель.

Отмеченные выше недостатки модели Баумоля нивелирует модель Миллера-Орра. Ее авторы М. Миллер и Д. Орт пользуются при построении модели статистическими методом, а именно процессом Бернулли — стохастическим процессом, в котором поступление и расходование денежных средств во времени являются независимыми случайными событиями.

Существуют следующие ограничения при использовании модели Миллера-Орра. Первое состоит в том, что она не учитывает иные (кроме ценных бумаг) источники получения наличности. Второе ограничение связано с отсутствием учета значительной волатильности ценных бумаг и сезонных колебаний выручки. Третье ограничение — необходимость высокой достоверности применяемых способов прогнозирования динамики денежных потоков [2].

Вышеописанные особенности объясняют отсутствие интереса к данным моделям со стороны практиков, которые чаще всего считают, что оптимальное значение денежной наличности — это нулевое значение, и изучают все возможные способы, позволяющие приблизиться к нему.

Сравнивая два метода, можно отметить следующее. Для большей части предприятий первая модель более применима, чем вторая, поскольку околограничные потоки наличности относительно предсказуемы. Вторая модель служит основой, главным образом, для определения остатков наличности при крайне неоптимистичных предположениях относительно возможности прогнозирования этих остатков. Как правило, при использовании этой модели средний остаток наличности намного выше, чем при использовании второй модели.

Модель Стоуна дополняет модель Миллера-Орра, она позволяет более обоснованно подойти к управлению денежными средствами за счет более обоснованного учета прогнозных изменений денежного потока. Это позволяет минимизировать количество операций по конвертации и, следовательно, снижать связанные с ними расходы.

Модель несколько снижает силу отмеченных выше недостатков, но формирует проблему периода прогноза, который осуществляется при достижении фактических остатков внешних и внутренних контрольных лимитов, что может снизить оперативность и повысить неопределенность результатов.

Все известные модели игнорируют неопределенность потоков и исходят из условия стохастичности, но определенности денежного потока, они не учитывают прогнозируемые тенденции (доходность принимается неизменной на весь период регулирования) и потому могут существенно отклоняться от реальных значений [1]. Для того, чтобы этого не происходило необходимо увеличивать количество факторов модели, тем самым предусматривая большее количество возможных ситуаций [4]. Также для эффективного управления движением денежных средств следует комбинировать разные модели,

анализируя при этом получившиеся результаты и дополнять их в соответствии с факторами внешней среды.

Библиографический список

1. Киселева А.В., Третьякова О.В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии // Проблемы экономической науки и практики. – 2015. – С. 75-81.

2. Моисеева Е.Г. Управление денежными потоками: планирование, балансировка, синхронизация. 2013. – С. 215.

3. Румянцева Е.Е. Финансы организации: финансовые технологии управления предприятием: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013. – С. 459.

Третьякова О.В., Киселева А.В. Факторы воздействия на общественное здоровье как элемент системы оценки эффективности здравоохранения // Мы продолжаем традиции российской статистики. Открытый статистический конгресс. – 2015. – С. 53-54

УДК 336.02

Кононенко Н.А., Рукицкая А.В., Щербатая И.Н. Возможности снижения налогового бремени хозяйствующими субъектами

The possibility of reducing the tax burden on economic entities

Кононенко Н. А., Рукицкая А.В., Щербатая И. Н.

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск.

Kononenko N.A., Rukitskaya A. V., Shcherbataja I. N.

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В данной статье рассмотрена налоговая политика хозяйствующих субъектов, инструменты, с помощью которых она реализуется, а также влияние проводимой налоговой политики на государственном и региональном уровне на деятельность организаций в современных экономических условиях.

Ключевые слова: налоговая политика организации, налоговое бремя, налоговые льготы, налоговые отсрочки и рассрочки, инвестиционный налоговый кредит, отложенные налоговые обязательства.

Abstract. In this article discusses the tax policy of economic entities, the tools by which it is implemented, and the impact of the tax policy at the state and regional level on the activities of organizations in the current economic conditions.

Keywords: tax policy of the organization, tax burden, tax benefits, tax delays and payments by installments, investment tax credit, deferred tax liabilities.

Каждая коммерческая организация при уплате налогов сталкивается с выбором наиболее приемлемой системы налогообложения, целью которого является снижение совокупного воздействия налогов на хозяйствующий субъект (налогового бремени). Общеизвестно, что налоги являются обязательными платежами любой организации, а если неверно выбрать конкретную систему налогообложения, то придется уплачивать государству значительные средства. Но данный выбор жестко регулируется, так как существуют ограничения применения того или иного режима налогообложения. Именно поэтому налоговая политика хозяйствующего субъекта, заключающаяся в выборе наиболее эффективного варианта способа учета для целей налогообложения, играет важную роль. Данная проблема достаточно широко освещена в научной

литературе, однако связанные с ней вопросы, в частности вопрос снижения налогового бремени, не перестают быть актуальными и на сегодняшний день.

Любая организация заинтересована в уменьшении налоговых выплат, то есть в снижении налогового бремени, которое представляет собой экономические ограничения, возникающие у хозяйствующих субъектов в результате отчисления средств на уплату налогов. Отсюда следует, что несмотря на то, что, с одной стороны, никакое общество никогда не в состоянии обходиться без налогов, с другой стороны, они отбирают у компаний определенную долю доходов, которая могла бы быть направлена на увеличение финансовых ресурсов для дальнейшего развития бизнеса и повышения финансовой устойчивости.

Формирование таких финансовых ресурсов возможно с помощью применения налогового финансирования, под которым следует подразумевать возможность правомерно в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу. Предоставление данного источника может быть осуществлено при определенных обстоятельствах, которые устанавливаются НК РФ. По экономической сущности налоговым финансированием является любое понижение суммы налоговых платежей, уменьшение которых происходит как по причине применения (получения) налоговых льгот, так и по причине получения отсрочки (рассрочки) платежей. Благодаря этому облегчается положение организации, которое позволяет ему удовлетворить свои интересы и выражается как в предоставлении дополнительных, особых прав (преимуществ), так и в освобождении от обязанностей.

Инструментами налогового финансирования являются: налоговые отсрочки и рассрочки, налоговые льготы, инвестиционный налоговый кредит.

Возможность предоставления отсрочки или рассрочки при уплате налога предусмотрена главой 9 НК РФ. Отсрочка предполагает уплату налога по истечении срока ее действия, рассрочка – возможность постепенной уплаты суммы задолженности в соответствии с графиком.

Согласно статье 64 НК РФ отсрочка или рассрочка по уплате налога может быть предоставлена организации, финансовое положение которой не позволяет уплатить этот налог в установленный срок, однако имеются достаточные основания полагать, что возможность уплаты такого налога возникнет в течение срока, на который предоставляется отсрочка или рассрочка, при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

1) причинение хозяйствующему субъекту ущерба в результате стихийного бедствия, технологической катастрофы или иных обстоятельств непреодолимой силы;

2) непредоставление (несвоевременное предоставление) бюджетных ассигнований и (или) лимитов бюджетных обязательств организации или недоведение (несвоевременное доведение) предельных объемов финансирования расходов до заинтересованного субъекта - получателя бюджетных средств в объеме, достаточном для своевременного исполнения этим субъектом обязанности по уплате налога, а также перечисление (несвоевременное перечисление) ему из бюджета в объеме, достаточном для своевременного исполнения этим лицом обязанности по уплате налога, денежных средств, в том числе в счет оплаты оказанных этим лицом услуг (выполненных работ, поставленных товаров) для государственных, муниципальных нужд;

3) угроза возникновения признаков несостоятельности (банкротства) организации в случае единовременной уплаты налога;

4) производство или реализация товаров, работ или услуг заинтересованным лицом носит сезонный характер;

5) при наличии оснований для предоставления отсрочки или рассрочки по уплате налогов, подлежащих уплате в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, установленных таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

При наличии оснований, указанных в подпунктах 1, 3 - 5, отсрочка или рассрочка по уплате налога может быть предоставлена организации на сумму, не превышающую стоимость ее чистых активов.

Отсрочка или рассрочка по уплате налога может быть предоставлена по одному или нескольким налогам.

Льготами по налогам и сборам признаются, предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере [6, ст. 56]. Например, льготы по налогу на имущество предоставляются, если организация является: специализированной протезно-ортопедической организацией; коллегией адвокатов или юридической консультацией; производителей фармацевтической продукции; организаций – резидентов особых экономических зон. Применение льгот по уплате налога на прибыль возможно и для немногочисленных категорий налогоплательщиков, например: компании, в штатном расписании которых числится 50 или более процентов сотрудников-инвалидов; предприятия-производители продукции медицинского назначения; компании потребительской кооперации, находящиеся на территории Крайнего Севера; производители средств реабилитации для инвалидов, а также средств профилактики для них [5, 208-209].

Инвестиционный налоговый кредит (ИНК) характеризуется специфичными основаниями предоставления, сроком переноса налоговых платежей, правилами накопления и погашения налоговой задолженности и процентов за пользование кредитом. ИНК может быть предоставлен по налогу на прибыль организаций, по региональным (налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог) и местным налогам (земельный налог) на срок от одного года до пяти лет, в особых случаях – до 10 лет [2, с.75]. В соответствии с 67 ст. НК РФ инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен организации при наличии хотя бы одного из следующих оснований: проведение организацией научно-исследовательских работ; осуществление организацией инновационной деятельности; выполнение организацией особо важного заказа; выполнение государственного оборонного заказа [6].

В пассиве баланса налоговые льготы, отсрочки и рассрочки, инвестиционный налоговый кредит отражаются как отложенные налоговые обязательства (ОНО). Они появляются в результате налогового регулирования и активно начинают использоваться для стимулирования организационной деятельности. В отличие от других видов источников, например таких как: собственный и заёмный капитал, данный вид финансирования практически не имеет стоимости и является особым видом кредиторской задолженности.

Идея отложенных налогов заключается в том, что компания должна признать в отчетности отложенное обязательство по уплате налогов, если возмещение стоимости какого-либо актива или урегулирование какого-либо обязательства приведёт к увеличению или уменьшению налоговых платежей в будущих периодах по сравнению с тем, когда такое возмещение или урегулирование не имело бы налоговых последствий [1, с. 111].

Таким образом, налоговое финансирование способно в значительной мере повлиять на ход развития деятельности каждой организации. В связи с этим, актуальной остается задача обеспечить формирование такой системы налогообложения, которая способствовала бы на сегодняшний день развитию компаний, постепенному решению проблемы недостаточности финансовых ресурсов и достижению финансовой стабилизации с последующим переходом к экономическому росту.

Формирование системы налогообложения, с помощью которой можно активно стимулировать или ограничивать экономическую деятельность хозяйствующих субъектов, является одной из задач органов государственной власти, в частности региональных и муниципальных органов власти. Управляя механизмом налогообложения, вводя или отменяя отдельные налоги, устанавливая методические основы исчисления налоговой базы, меняя налоговые ставки, предоставляя или отменяя налоговые льготы, государство может оказывать влияние на стимулирование инновационного и инвестиционного развития, способствовать повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и темпов экономического роста компаний. Анализируя влияние данных инструментов, можно сделать вывод, что они могут оказывать как общеактивизирующее воздействие на экономику (налоговые ставки), так и целевое, например, налоговые льготы [3, с. 17].

При этом следует учитывать специфику конкретных условий деятельности регионов, их географического положения, отраслевую специфику, налоговый потенциал, использовать методы сценарного планирования и прогнозирования при выработке концепции налоговой политики, производить увязку государственных и региональных стратегических целей развития и использования адекватного налогового механизма для их достижения. Учет данных факторов, влияющих на политику, реализуемую в соответствующем

регионе, позволит повысить эффективность инструментов регулирования темпов экономического роста компаний [4, с. 155].

Формирование основных направлений налоговой политики государства и регионов происходит в условиях существенного замедления экономического роста, повышенного уровня инфляции, ослабления курса рубля по отношению к иностранной валюте, радикальным ухудшением динамики ключевых макроэкономических показателей, снижения инвестиционной активности. В сложившейся ситуации существует необходимость решения проблемы, связанной с регулированием уровня налогообложения и выбором оптимального решения в области налоговой политики, одной из актуальных задач которой остаётся снижение налогового бремени каждого хозяйствующего субъекта в том или ином регионе.

Библиографический список

1. Кононенко Н.А., Рукицкая А.В., Щербатая И.Н. Анализ применения отложенных налоговых обязательств / Н.А. Кононенко, А.В. Рукицкая, И.Н. Щербатая // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 4-7. С. 110-114.
2. Кононенко Н.А., Рукицкая А.В., Щербатая И.Н. Налоговое финансирование / Н.А. Кононенко, А.В. Рукицкая, И.Н. Щербатая // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-9. С. 73-78.
3. Кононенко Н.А., Рукицкая А.В., Щербатая И.Н. Проблемы оценки эффективности региональной налоговой политики / Н.А. Кононенко, А.В. Рукицкая, И.Н. Щербатая // Сбалансированное развитие регионов: методология и практика. 2016. С. 16-22.

4. Уланова Н.К., Губенко Д.В. Налоговая политика как фактор социально-экономического развития региона / Н.К. Уланова, Д.В. Губенко // Вестник НГУЭУ. 2011. №2. С.154-165.

5. Уланова Н.К., Некрасова Э.С., Коява Л.В. Ограничения и возможности региональной налоговой политики // Проблемы экономической науки и практики: сборник научных трудов. / под ред. С. А. Филатова ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 207-212.

6. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 15.02.2016).

УДК 336.02

Кононенко Н.А., Рукицкая А.В., Щербатая И.Н. Оценка эффективности налоговой политики компании

Assessment of efficiency of tax policy of the company

Кононенко Н. А., Рукицкая А. В., Щербатая И.Н.

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

Kononenko N. A., Rukitskaya A.V., Shcherbataja I. N.

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация: В данной статье проведена оценка эффективности налоговой политики ПАО Авиакомпания «Сибирь» за период с 2011 по 2015 год с использованием совокупности оценочных показателей. Акцент сделан на расчёт таких показателей, как эффективная ставка налога на прибыль, налоговое бремя и налоговый щит. Также был произведен корреляционно-регрессионный анализ между рассмотренными показателями и рентабельностью собственного капитала компании.

Ключевые слова: эффективность налоговой политики, эффективная ставка налога на прибыль, налоговое бремя, налоговый щит, корреляционно-регрессионный анализ, рентабельность собственного капитала.

Abstract. In this article the efficiency evaluation of tax policy of Airline Siberia from 2011 for 2015 with use of set of estimative indicators is carried out. The emphasis is placed on calculation of such indicators as an effective rate of the income tax, a tax burden and the tax shield. Also the correlation and regression analysis between the considered indicators and profitability of an equity of the company was made.

Keywords: efficiency of tax policy, effective rate of the income tax, tax burden, tax shield, correlation and regression analysis, profitability of an equity

Одной из составных частей финансовой стратегии экономического субъекта является налоговая политика, заключающаяся в выборе наиболее эффективного варианта способа учета для целей налогообложения при альтернативных вариантах его финансово-хозяйственной деятельности [1, с. 6].

На протяжении многих лет вопрос анализа эффективности налоговой политики организаций является достаточно актуальным. Каждая организация заинтересована в уменьшении налоговых выплат, что означает соответствующее увеличение финансовых ресурсов для дальнейшего развития бизнеса и повышения финансовой устойчивости.

Проведенный анализ теоретической литературы, а также обзор эмпирических исследований позволили выявить проблему данной работы, которая заключается в оценке эффективности налоговой политики хозяйствующего субъекта.

Общеизвестно, что налоговая политика, как правило, включает в себя следующие элементы: определение сроков уплаты налоговых обязательств; использование налоговых льгот; порядок определения налоговых баз по каждому налогу, уплачиваемому организацией; порядок раздельного учета операций, которые подлежат и не подлежат налогообложению; порядок раздельного учета операций, подлежащих налогообложению по разным ставкам; используемые методы оценки активов, обязательств, доходов и расходов; порядок формирования задолженностей перед бюджетом по каждому конкретному налогу [4, с. 83].

Цели налоговой политики хозяйствующего субъекта формируются под воздействием целого ряда факторов, как внутренних, так и внешних. К внутренним можно отнести, например такие как: форма собственности; масштаб деятельности; общая стратегия развития; структура налоговых платежей; характер налогового контроля в отношении организации, определяемый величиной и динамикой налоговых платежей, его отраслевой принадлежностью и другие. Внешние факторы включают в себя различные направления государственного регулирования, которые являются правилами для всех хозяйствующих субъектов.

Компанией, на основании которой проводилось данное исследование, явилась ПАО Авиакомпания «Сибирь». По итогам I полугодия 2016 года «Сибирь» занимает 2-е место по пассажирским авиаперевозкам в РФ и является одной из крупнейшей авиационной компанией мира. Выбор данного хозяйствующего субъекта производился по следующим критериям: отраслевая

принадлежность и размер компании (по валовой прибыли) и использование операционного лизинга.

Проведённое исследование включало несколько этапов. Во-первых, для формализации влияния налоговой политики на деятельность ПАО «Сибирь» рассчитан ряд показателей, с помощью которых представилась возможным оценить его практически. Во-вторых, на основе корреляционно-регрессионного анализа была дана оценка взаимосвязи между рассмотренными показателями и рентабельностью собственного капитала компании за период с 2011 по 2015 г.

Одним из наиболее распространенных показателей по определению экономической эффективности налоговой политики является эффективная ставка налога на прибыль (Effective Tax Rate, ETR) [3, с. 181]. Расчет данного показателя, прежде всего, важен для самой организации, так как позволяет оценить качество службы ответственной за налогообложение. На практике чаще всего применяют следующую формулу расчета:

$$\text{Эффективная ставка налога на прибыль} = \frac{\text{фактически начисленный налог на прибыль}}{\text{ЕВІТ}}$$

Расчет данного показателя за последние пять лет приведен в таблице 1:

Таблица 1

Расчет эффективной ставки налога на прибыль

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
фактически начисленный налог на прибыль, млн.руб.	0	130	291	361	410
ЕВІТ, млн.руб	2009	1674	1460	1861	2109
ETR, в %	0,00	7,77	19,86	19,4	19,44

Анализируя данные представленные в таблице можно заметить, что на протяжении рассматриваемого периода эффективная налоговая ставка увеличивалась. В 2011 году в ПАО «Сибирь» эффективная ставка налога на

прибыль равна нулю. Это явилось следствием равенства показателя «Текущий налог на прибыль» нулю, что могло произойти из-за понесенных убытков, полученных в предыдущие отчетные периоды, на величину которых была уменьшена налоговая база в данном отчетном году. В 2012 году эффективная ставка налога на прибыль была значительно меньше действующей ставки, это позволяет сделать вывод о том, что налоговая политика организации была эффективной. В частности, можно предположить, что организация использовала налоговые льготы, отсрочки или рассрочки платежей, а также другие инструменты налогового финансирования [4, с.74]. В 2013-2015 гг. эффективная ставка была практически на одном уровне с действующей ставкой налога на прибыль. Откуда следует, что налоговая нагрузка налогоплательщика соответствует реально возможному уровню налогообложения.

Следующим показателем для оценки эффективности налоговой политики является показатель налогового бремени (Tax Burden, ТВ), который представляет собой показатель совокупного воздействия налогов на хозяйствующий субъект. Наиболее часто применяют формулу:

$$\text{Налоговое бремя} = \frac{NI}{EBT}$$

Таблица 2

Расчет налогового бремени

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
NI, млн.руб	734	546	702	869	923
EBT, млн.руб	734	676	993	1229	1333
ТВ, в %	100,00	80,77	70,69	70,71	69,24

По данным таблицы 2 с 2011 по 2015 гг. наблюдается ежегодное снижение налогового бремени. Сложившаяся тенденция позволяет сделать вывод об увеличении инвестиций в производство и повышении заработной платы (усилении мотивации труда и повышении покупательной способности

населения) в течение данного периода, что в совокупности приводит к повышению эффективности деятельности, увеличению доходов организации и росту пассажирооборота, а, следовательно, к росту налоговой базы. Данная ситуация позволяет говорить о том, что организация на протяжении 2011-2015 гг. уделяла особое внимание оптимизации налогообложения, которая включает в себя анализ всех налогооблагаемых баз и путей законного снижения налогов и сборов.

Последний рассмотренный нами показатель – процентный налоговый щит (Tax Shield, TS). Он показывает какой налоговый выигрыш получает организация при выводе процентных платежей по заемному капиталу, которые полностью или частично выплачиваются до налога на прибыль, что освобождает от необходимости платить соответствующую сумму налога [7, с. 35]. Как правило, данный показатель рассчитывается следующим образом:

Процентный налоговый щит = Ставка налога на прибыль*Проценты к уплате за год (i)

Таблица 3

Расчет процентного налогового щита

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
i, млн.руб	1274261	997907	467711	631656	776175
TS, в млн.руб.	254852,2	199581,4	93542,2	126331,2	155235

Как видно из приведенной таблицы в 2011-2013 гг. снижение величины налоговых выигрышей при выплате процентов по кредитам. Однако за последние два года наблюдалась обратная ситуация, с одной стороны, это ведет к улучшению финансовых результатов деятельности и получению экономической выгоды в виде сокращения затрат по налогу на прибыль, а с другой стороны, к увеличению стоимости привлечения заемного капитала.

Используя корреляционно-регрессионный анализ, произведем расчет влияния рассмотренных выше показателей на размер рентабельности

собственного капитала организации. Для анализа были взяты данные за 5 лет, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4

Регрессионный анализ между ETR, ТВ, TS и ROA

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
ETR, в %	0,00	7,77	19,86	19,4	19,44
ТВ, в %	100,00	80,77	70,69	70,71	69,24
TS, в млн.руб.	254852,2	199581,4	93542,2	126331,2	155235
ROE	72,26	30,02	28,88	27,06	23,65

Зависимость ROE от ETR описывается уравнением регрессии (1), ROE от ТВ уравнением (2), ROE от TS уравнением (3) [4, с. 65]:

$$Y = -1,91X + 62 + \varepsilon, (1)$$

где Y – рентабельность собственного капитала, X – эффективная налоговая ставка;

$$Y = 1,49X - 79,96 + \varepsilon, (2)$$

где Y – рентабельность собственного капитала, X – налоговое бремя;

$$Y = -0,002X + 310,47 + \varepsilon, (3)$$

где Y – рентабельность собственного капитала, X – налоговый щит.

На основе коэффициента регрессии a , который можно сделать вывод о том, что существует обратная линейная зависимость между эффективной налоговой ставкой и рентабельностью собственного капитала, между показателем ROE и ТВ напротив существует прямая линейная связь. Говорить о наличии линейной связи между рентабельностью собственного капитала и налоговым щитом достаточно сложно, так как коэффициент регрессии принимает значение близкое к 0. Данный параметр регрессии показывает, что при увеличении эффективной налоговой ставки на 1% рентабельность собственного капитала уменьшится на 1,91%, а при увеличении налогового бремени на 1% рентабельность собственного капитала увеличится на 1,49%.

С помощью коэффициента парной корреляции оценим тесноту линейной связи между показателями X и Y для каждой из трех моделей.

Между показателями ROE и ETR существует сильная линейная связь ($|r_{xy}| = 0,86 > 0,7$), также как и между ROE и TB ($|r_{xy}| = 0,96 > 0,7$). Между показателями ROE и TS, как и предполагалось ранее отсутствует линейная связь, так как $|r_{xy}| = 0,008 < 0,3$.

Данное правило является достаточно грубым, поэтому необходимо проверить гипотезу о значимости коэффициента. Для этого выдвинем гипотезу H_0 , согласно которой $r_{xy}=0$, то есть отсутствует линейная связь и гипотезу H_1 , согласно которой $r_{xy} \neq 0$, то есть существует линейная зависимость между показателями X и Y для трех, построенных моделей регрессии.

Согласно произведенным расчетам на основе модели регрессии, описывающей зависимость ROE и ETR, с надежностью $\gamma=0,95$ принимается гипотеза H_0 , т. к. $|t_r|=2,922 < t_{1-\alpha/2}(n-2) = 3,182$ и можно сделать вывод о том, что полученная модель является статистически незначимой. Аналогичный вывод можно сделать для модели регрессии, построенной для исследования зависимости ROE от TS ($|t_r|=0,014 < t_{1-\alpha/2}(n-2) = 3,182$). Отсюда следует, что на практике данные модели не являются приемлемыми к использованию, несмотря на то, что коэффициент корреляции показал наличие линейной связи между X и Y. В модели построенной для ROE от TB в соответствии с t-критерием Стьюдента ($|t_r|=5,718 > t_{1-\alpha/2}(n-2) = 3,182$) параметр регрессии статистически значим, то есть она пригодна для анализа и прогноза.

На основе корреляционно-регрессионного анализа между выбранными показателями, произведенного с помощью математических методов, говорить о наличии взаимосвязи достаточно сложно. Несмотря на то, что с экономической точки зрения данная взаимосвязь между эффективной налоговой ставкой и рентабельностью собственного капитала, очевидно, существует, так как именно

эффективная ставка яснее всего дает понять, приносит ли организация доход с учетом всех налогов и различных сборов, а также позволяет определить эффективность его деятельности, отличным индикатором для чего является показатель рентабельности собственного капитала.

Прослеживается взаимосвязь показателя рентабельности собственного капитала и налогового бремени, так как такой участник экономического процесса, как государство, проявляет интерес к той части прибыли, за которую организация уплачивает налог на прибыль, а налоговое бремя как раз и представляет собой показатель совокупного воздействия налогов на отдельного налогоплательщика. Также авторами статьи была математически установлена взаимосвязь между данными показателями с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

Налоговый щит организации может повлиять на рост показателя рентабельности с помощью обеспечения эффекта, который заключается в изъятии затрат по обслуживанию заемного капитала из налогооблагаемой базы при уплате налога на прибыль и соответственно может привести к увеличению чистой прибыли организации. Однако корреляционно-регрессионный анализ не показал наличие взаимосвязи.

Таким образом, результаты исследования эффективности налоговой политики ПАО «Сибирь» приводят к выводу о том, что важным этапом стратегического налогового планирования в компании является оценка эффективности разработанной налоговой политики, основанная на анализе влияющих на нее факторов. Анализируя для рассмотренной нами компании показатель эффективной ставки налога на прибыль, налоговое бремя и налоговый щит, мы показали необходимость их применения при оценке экономической эффективности деятельности хозяйствующего субъекта, его финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Белых М. В., Уланова Н. К. Финансовая стратегия предприятия и механизм её разработки / М. В. Белых, Н. К. Уланова // Актуальные проблемы современной науки. 2013. С. 5-13.
2. Гаранина Т.А., Петрова О.Е. Взаимосвязь между ликвидностью, финансовым циклом и рентабельностью российских компаний / Т.А Гаранина, О.Е Петрова // Корпоративные финансы. 2015. №1(33). С. 5-19.
3. Герасименко А. Финансовая отчётность для руководителей и начинающих специалистов. 2-е изд. М.: Альпина Паблишерз, 2010. С. 436.
4. Кононенко Н.А., Рукицкая А.В., Щербатая И.Н. Налоговое финансирование / Н.А. Кононенко, А.В. Рукицкая, И.Н. Щербатая // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 3-9. С. 73-78.
5. Наконечная Т.В. Сущность, содержание, функции налоговой политики организации / Т.В. Наконечная // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития. 2015. С. 83-86.
6. Рыкова И.Н., Кораблев Д.В., Губанов Р.С. Оценка влияния факторов на финансовые результаты деятельности промышленных компаний России с учетом государственной поддержки отраслевой экономики / И.Н Рыкова., Д.В. Кораблев, Р.С. Губанов // Корпоративные финансы. 2016. №2(38). С.51-69.
7. Теплова Т.В. Корпоративные финансы. М.: ЮРАЙТ, 2012. С. 96.

УДК 336

Королёв О.Л., Гаврильчик И.И. Угрозы информационной безопасности в банковском секторе

Threats to information security in the banking sector

Королёв О.Л.

Кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь

Гаврильчик И.И.

Студентка, Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г.Симферополь

Korolev O.L.

Ph.D., Associate Professor, Department of Business Informatics and Mathematical Modelling,
Institute of Economics and Management

Crimean Federal University named after Vernadsky

Gavrilchik I.I.

Student, Institute of Economics and Management
Crimean Federal University named after Vernadsky

Аннотация: в статье рассмотрены некоторые виды информационных атак со стороны компьютерных систем и основные методы их предотвращения. Основное внимание уделяется последствиям DDoS-атак, основным средствам противодействия данного типа угрозам, рекомендациям по обеспечению информационной безопасности, разработанным ЦБ РФ для усиления противодействия киберпреступности.

Ключевые слова: информационная безопасность, кибератаки, защита, коммерческие организации, утечка информации, мошенничество.

Abstract: the article deals with certain types of information attacks by computer systems, and the basic methods of prevention. The focus is on the effects of DDoS-attacks, the main means of countering this type of threat, the recommendations on information security, developed by the Central Bank of the Russian Federation to enhance cybercrime.

Keywords: information security, cyber attacks, defense, commercial organizations, information leakage, fraud.

Информационная безопасность (ИБ) – один из основных приоритетов банковского бизнеса, который должен обеспечивать бесперебойность расчетов и конфиденциальность данных.

Актуальность данной темы обуславливается, в первую очередь, получением киберпреступностью широкого распространения, она стала масштабной проблемой человечества, которая затрагивает пользователей, компании, государства. Действия хакеров способны привести к материальному

ущербу и парализовать работу корпораций, банков, государственных служб и систем (рис.1).

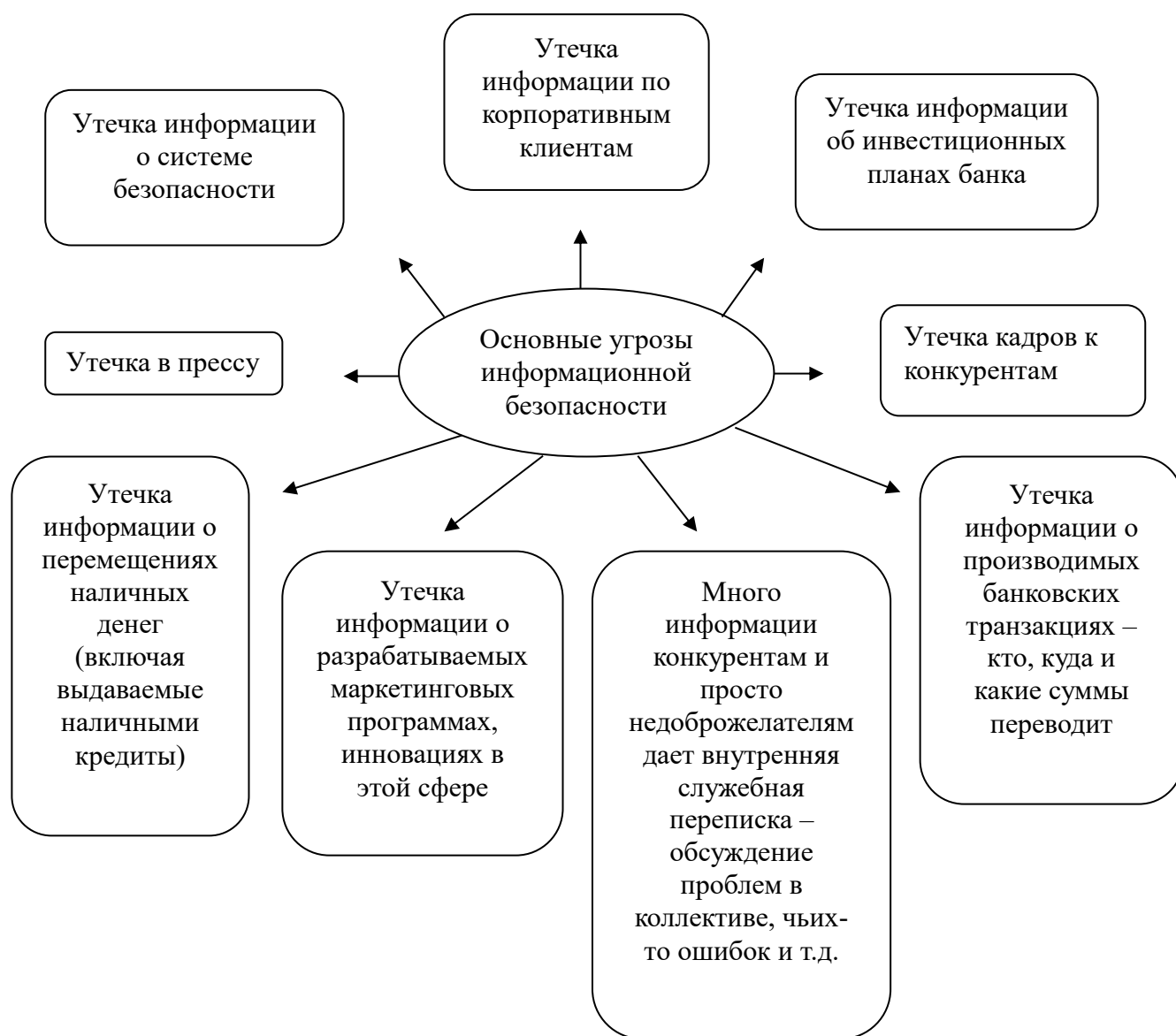


Рисунок 1. Основные угрозы информационной безопасности

Выявлением основных рисков и последствий инцидентов, связанных с информационной безопасностью, занимаются многие исследователи. Технологические и организационные аспекты обеспечения информационной безопасности использования современных информационных технологий, включая сетевую безопасность, рассматривались, например, в [1,2,3,4,5].

В банковской отрасли сформировалось четкое понимание, что киберпреступления представляют собой серьезную угрозу, которую нельзя относить к обычной рядовой проблеме. Многие кредитные учреждения считают, что в случае инцидента ИБ (в зависимости от его масштаба и серьезности) повышается риск отзыва лицензии. Уже известны несколько случаев отзыва лицензий у банков, которые перенесли кибератаки [6].

Современные кредитные организации остерегаются, в основном, утечек данных своих пользователей, сотрудников и других конфиденциальных данных в результате успешного проведения операций по взлому сервисов на сетевом периметре, что помимо прочего может грозить отзывом сертификации (PCI DSS). В основном, банки не рассматривают такой риск как первое и главное последствие киберпреступления, предполагая, что сначала идут репутационные и финансовые издержки. Тем не менее, абсолютно все уверены, что непредотвращенные инциденты ИБ сегодня означают серьезные потери для бизнеса.

Основные источники угроз информационной безопасности обуславливаются такими факторами как:

- неблагоприятные события природного, техногенного и социального характера;
- террористические и криминальные элементы;
- усиление влияния поставщиков, провайдеров, партнеров и клиентуры;
- сбои, отказы, разрушения или повреждения программных и технических средств;
- сотрудники организации банковской системы России, которые реализуют угрозы информационной безопасности с применением легально предоставленных им прав и полномочий;

– работники организации Банковской системы России, которые реализуют угрозы информационной безопасности вне легально предоставленных им прав и полномочий, а также субъекты, которые не являются работниками организации банковской системы Российской Федерации, но осуществляют попытки несанкционированного доступа [7].

Сбой в работе нескольких отдельных банков может стать причиной появления системного кризиса всей финансовой системы. Ущерб, нанесенный киберпреступниками в банковской отрасли Российской Федерации оценивается более 5 млрд. руб. в 2015 году[8]. Основной задачей всех действий злоумышленников является непосредственно финансовые учреждения, а не их клиенты. Информационная безопасность финансового сектора обеспечивается, прежде всего, объемной нормативно-правовой базой, многочисленными отраслевыми стандартами, внутренними регламентами.

Наиболее распространенная схема мошенничества представляет собой массовую рассылку по электронной почте писем, содержащих вирусы. Вирусы типа Trojan.Downloader могут незаметно для пользователей устанавливать на компьютеры вредоносные программы, другие, например, позволяют злоумышленникам шифровать данные, за разблокировку которых программа требует соответствующую оплату.

К распространенным методам мошенничества относится также SMS-рассылка от имени ЦБ или каких-либо кредитных организаций. Особенной популярностью пользуются рассылки с использованием номеров 8-800.

Сегодня отмечается низкий уровень активности участников информационного обмена, которые не информируют центр в силу различных причин о факте проведения DDoS-атак. По-прежнему - это средство недобросовестной конкурентной борьбы, которое можно применять результативно и с меньшими затратами (от 5 долл. в час). В то же время DDoS-

атаки часто используются для отвлечения внимания и проведения других типов атак – например, взлома сайта или веб-приложений[9].

Попытки взломать приложения и сервисы на сетевом периметре отмечают не более 20% кредитных организаций. Хотя многие специалисты утверждают, что практически каждый публичный ресурс как минимум раз в месяц подвержен автоматизированным (часто преследующим определенную цель) атакам на публичные уязвимости. Определенную угрозу несут также вирусы, инсайдеры и инциденты, связанные с работой ДБО.

Большинство коммерческих организаций считают наиболее эффективным средством противодействия угрозам данного рода операторское решение по защите от DDoS. Однако сегодня этот метод устаревает. Решение на стороне оператора уже не обеспечивает полную защиту от целых классов атак. К тому же такие средства практически никогда не поставляются в комплекте с интегрированным WAF (Web Application Firewall), обеспечивающим защиту от атак хакеров.

Важно заметить, что лишь немногие считают эффективными облачные решения. В то же время практика показывает прямо противоположный результат[10].

Для усиления противодействия киберпреступности ЦБ РФ разработал рекомендации по обеспечению информационной безопасности, которые вступили в силу с 1 мая 2016 года. Это первый подобный комплекс мер для банков по выстраиванию эффективности системы мониторинга для минимизации риска утечек информации.

Долгосрочное адекватное функционирование системы информационной безопасности способно обеспечить только систематическое поддержание баланса между всеми составляющими системы и элементами ее окружения.

Такое соответствие является основной задачей поддержания информационной безопасности в банковской деятельности.

В силу высокого приоритета данных задач банки и платежные системы исторически уделяют много внимания вопросам ИБ и даже в кризисные периоды пытаются не прибегать к сокращению своих затрат по этому направлению. В целом же, расходы финансового сектора на обеспечение информационной безопасности растут на 3-4% в год [11].

В то же время, для борьбы с наиболее распространенными угрозами (DDoS-атаками) используются как правило устаревшие на сегодняшний день и не отличающиеся эффективностью средства, включая решения от оператора, которые в большинстве случаев не способны предоставить никакой защиты от всевозможных атак на уязвимости приложения (услуга WAF).

Попытки взлома приложений были зафиксированы во многих организациях, поэтому компании уделяют все больше внимание защите своего периметра, но современные реалии требуют пересмотра подходов к ИБ, опирающихся на понятие периметра безопасности корпоративной сети. Сетевая виртуализация и другие современные сетевые технологии размыли границы сетевого периметра.

Таким образом, за последние 20 лет произошли существенные изменения в сфере информационной безопасности банковских систем. Однако, с огромной ролью информационных технологий в жизни общества, появляется всё большая необходимость в безопасности, так как риски и угрозы воздействия на информационную безопасность постоянно растут. А особенности банковской системы Российской Федерации таковы, что отрицательные последствия сбоев в деятельности отдельных организаций приводят к моментальному развитию системного кризиса платежной системы Российской Федерации, и, кроме того, могут нанести ущерб интересам собственников и клиентов. При наступлении

инцидентов информационной безопасности существенно увеличивается риск и вероятность нанесения ущерба организациям банковской системы Российской Федерации. Следовательно, для организаций банковской сферы Российской Федерации данные угрозы являются очень опасными.

Библиографический список

1. Королев О.Л. Стандарты безопасности информационных систем / Королев О.Л., Бердников Д.Д. // В сборнике: Проблемы информационной безопасности Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 124.
2. Королев О.Л. Методы защиты информации / Королев О.Л., Мокрицкий В.А., Антропова А.А. // В сборнике: Теория и практика экономики и предпринимательства Труды XIII Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 163-164.
3. Королев О.Л. Технические средства безопасности интернет-проектов / Королев О.Л., Бояджан С.В. // В сборнике: Проблемы информационной безопасности Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 165.
4. Королев О.Л. Безопасность веб-приложений / Королев О.Л., Лукьянова М.А. // В сборнике: Проблемы информационной безопасности Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 166-167.
5. Королев О.Л. Современные подходы обеспечения безопасности электронного бизнеса / Королев О.Л., Феськова Ю.Д. // В сборнике: Проблемы информационной безопасности Сборник трудов II Международной научно-практической конференции. — 2016. — С. 168-169.
6. Безкоровайный М.М. Кибербезопасность подходы к определению понятия // Вопросы кибербезопасности. 2014. № 1 (2). С. 22–27.

7. Особенности обеспечения информационной безопасности в банковской системе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.antimalware.ru/analytics/Technology_Analysis/Features_information_security_in_the_banking_system
8. Банк данных угроз безопасности информации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bdu.fstec.ru/>
9. In-bank.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://journal.ib-bank.ru/post/411>
10. TADVICER [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php>
11. Стандарт Банка России «Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации. Общие положения» СТО БР ИББС-1.0-2014. Принят и введен в действие распоряжением Банка России от 17.05.2014 № Р-399 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://cbr.ru/credit/Gubzi_docs/st-10-14.pdf .

УДК 338.27

Ломтев Д.М. Оценка риска инвестирования в строительство жилого дома

Risk assessment of investment in construction of residential houses

Ломтев Д. М.

Северный Арктический Федеральный Университет, г. Архангельск

Lomtev D.M.

Northern Arctic Federal University, Arkhangelsk

Аннотация: в статье рассмотрена законодательная база инвестирования в жилое строительство, виды рисков при инвестировании в жилое строительство, определен пути снижения рисков.

Ключевые слова: инвестиционный проект, жилое строительство, риск, неопределенность, прибыль, срок реализации, застройщик.

Abstract: in article considered legislative base of investment in residential construction, types of risks when investing in residential construction, the ways of risk reduction.

Keywords: investment project, residential construction, risk, uncertainty, profit, time to market, developer.

Введение в 2004 году Федерального закона "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости Российской Федерации" было продиктовано необходимостью усиления контроля за заключением договоров и перепродажами недостроев, которые на тот момент очень остро ощущалась на рынке недвижимости.

Критерии, которыми руководствуются застройщики при строительстве жилых объектов – это прибыль, риски и сроки реализации объектов. Прибыль определяет интерес компании к тому или иному объекту. Риск – один из важнейших факторов, влияющих на принятие решений. Оценка риска основывается на анализе множества аспектов, которые могут негативно повлиять на реализацию проекта и на компанию в целом. Срок реализации проекта влияет на его привлекательность, поскольку напрямую затрагивает такой важнейший показатель, как доход, полученный за единицу времени. Чем больше срок экспозиции проекта, тем больше вероятность возникновения

дополнительных рисков: изменения предпочтений покупателей на рынке, влияние локальных и глобальных кризисов.

Рассматриваемые при анализе эффективности инвестиционных проектов потоки денежных средств (расходы и доходы) относятся к будущим периодам и носят прогнозный характер. Неопределенность будущих результатов обусловлена влиянием как множества экономических факторов (колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов, уровня инфляции и т. п.), не зависящих от усилий инвесторов, так и достаточного числа неэкономических факторов (климатические и природные условия, политические отношения и т. д.), которые не всегда поддаются точной оценке [3].

В связи с этим практика инвестиционного проектирования учитывает различные аспекты неопределенности и риска. Под неопределенностью понимается состояние неоднозначности развития определенных событий в будущем, невозможность точного предсказания основных величин и показателей развития деятельности предприятия, реализации инвестиционного проекта. Под риском понимается возможность того, что произойдет некое нежелательное событие [4].

Риски инвестиционного проекта возникают на разных стадиях реализации и могут представлять собой:

- риски неверной оценки состояния и тенденций спроса и предложения на рынке;
- риски проектирования, т.е. несоответствие между проектными решениями и ожиданиями потенциальных клиентов;
- риски финансирования;
- подрядные риски (превышение сроков реализации проекта, недостаточно высокое качество работ, завышение фактических затрат по сравнению с проектными);

- риски реализации.

Уровень риска во многом определяется особенностями инвестиционных проектов в конкретной отрасли. В жилом строительстве они специфичны.

Реализация строительных проектов – это ресурсоемкий и длительный процесс. Тем более что крупные застройщики практически полностью перешли с точечной застройки к застройке микрорайонов. Это сопровождается большими капиталовложениями и длительными сроками строительства (более пяти лет) из-за очередности строительства, строительства инфраструктуры, огромной площади благоустройства. Поэтому такие проекты не могут полностью инвестироваться за счет собственных средств инициаторов. В основном это происходит при участии заемного капитала, и ошибки в принятии неверных инвестиционных решений могут привести к значительным увеличениям расходов. Причиной может быть:

- недооценка количества необходимых инвестиций, что увеличивает дополнительные заемные средства и выплату процентов по ним;
- проблема координации сроков финансирования и реального производства в разрезе длительного периода времени;
- внешние факторы, которые могут повлиять на бюджет и длительность строительства.

Могут возникнуть и проблемы со стратегией получения выручки от реализации проекта. Реализуемый через пять лет после начала строительства, проект не всегда может отвечать меняющемуся спросу и сложившейся экономической ситуации.

При строительстве жилой недвижимости в распоряжении инвестора имеется ограниченный конечный продукт в виде определенного количества квартир или квадратных метров. Выручку от реализации можно увеличить или уменьшить только за счет колебания цены. Например, в случае увеличения

расходов на строительство (удорожания технического присоединения, дополнительных изысканий, связанных с плохими инженерно-геологическими условиями, преодоление административных барьеров, коррупция, экономический кризис и т.д.) инвестор будет вынужден увеличить стоимость квадратного метра. Это в свою очередь может привести к падению спроса и выбору потенциальных клиентов в пользу других фирм.

В этой связи особую роль играет конкурентная среда в отрасли. Высокая конкуренция среди застройщиков снижает рыночную стоимость объекта, а значит и эффективность инвестиционного проекта. Как следствие, у предприятия могут возникнуть проблемы с погашением банковских кредитов. В случае же долевого строительства на определенной стадии производства может остаться достаточно небольшой объем доступного, не реализованного конечного продукта, что лишает инвестора возможности варьирования ценами.

Особую роль играет человеческий фактор, так как результат строительного производства зависит от качества постройки. При этом ошибки строителей встречаются на каждом шагу, что может стать критическим фактором для ликвидности инвестиционного проекта. Если принять во внимание, что согласно Федеральному закону гарантийный срок составляет 5 лет, то ошибки и недостаток строительного контроля могут привести к значительным капиталовложениям уже после реализации данного проекта.

На рост рисков в строительстве оказывает влияние увеличение сроков строительства. Задержки в строительных работах приводят к повышению значимости человеческого фактора, если учащается возможность аварий, несчастных случаев, просрочек и связанных с этих проблем. Подсчитано, что неделя просрочки вполне реально уменьшает доход от инвестиций в строительство жилья на 0,01%.

Риски проектирования могут также ухудшить ситуацию фирмы. Планировочные решения жилого дома в значительной степени влияют на темпы реализации проекта. Они должны отвечать существующему и прогнозируемому спросу на жилье, учитывать современные тенденции его изменения. Например, рост спроса на небольшие квартиры до 40 м², в том числе на студии.

Структура и проявление рисков соответственно определяют меры по их снижению. Среди них можно выделить главные:

1. Перераспределение риска между участниками инвестиционного проекта.

2. Создание резервных фондов по каждому этапу инвестиционного проекта на покрытие непредвиденных расходов. Рекомендуется закладывать 10–15 % от сметной стоимости строительства [5].

3. Снижение рисков финансирования инвестиционного проекта, достижение положительного сальдо накопленных средств. Суть данного варианта в том, что застройщик продает квартиры в строящемся объекте в течение всего срока строительства. Застройщик хочет максимально уменьшить сумму первоначальных вложений в объект и сразу перейти к этапу продаж, чтобы покрывать все свои расходы за счет дольщиков. Это позволяет ему увеличить доходность. Еще один частный случай такого рода схем – это приобретение земельного участка с проектом, т.е. всеми документами для начала строительства.

4. Залоговое обеспечение инвестируемых финансовых средств. Самым простым способом снижения рисков служит обеспечение по кредиту в виде создаваемых или уже созданных объектов недвижимости.

5. Страхование и передача определенных рисков страховой компании.

Первое изменение в 214-ФЗ подразумевает добровольное страхование ответственности застройщика страховыми компаниями. Без договора

страхования Федеральная регистрационная служба перестала регистрировать договоры долевого участия. Страхование ответственности застройщика в теории должно защищать интересы участника долевого строительства от банкротства застройщика и нарушения сроков строительства. Другими словами, дольщик, который пострадал от действий застройщика, получает компенсацию от страховой компании в случае банкротства последнего.

6. Система гарантий, которые обеспечивают стабильность на рынке со стороны государства и финансовых институтов.

7. Снижение строительных рисков достигается нарастающим опытом застройщика, его системой производственной взаимосвязи, отлаживания систем поставок, выбором надежных и опытных подрядчиков, проектировщиков и поставщиков. Выбор необходимо осуществлять на основании проведения тендеров с выявлением необходимого баланса цены и качества.

8. Для сложных инвестиционных проектов, возможно использовать зарубежный опыт банковских гарантий. Это несколько увеличивает бюджет проекта, но дисциплинирует подрядчиков, снижает риски срывов сроков строительства или недобросовестного проведения работ. Также отсеивает потенциально ненадежных партнеров, так как банковскую гарантию могут предоставить только успешные компании.

9. Нельзя пренебрегать контролем за ходом строительства со стороны финансового института. В крупных банках для этого имеются специализированные подразделения, которые занимаются строительным и финансовым мониторингом объекта. Данные структуры позволяют грамотно отследить расходование денежных средств по периодам строительства с возможностью оперативного вмешательства: дополнительного финансирования - «подпитки» при строительных возможностях или же наоборот – придержать

инвестиции при отставании строительного процесса, для возможности их использования в наиболее инвестиционно привлекательных проектах.

10. К дополнительным мерам для снижения рисков можно отнести правильное финансовое структурирование сделки. Иногда банки предоставляют финансовые средства рассчитывая, что часть затрат на строительство будет финансироваться за счет будущей выручки от продажи площадей, чем создают неоправданные риски. На практике динамика продаж и цены реализации могут оказаться ниже прогнозных, что поставит под угрозу не только возврат кредита, но и весь проект в целом. Правильным будет такой порядок финансирования, при котором объем кредита позволяет полностью завершить проект за счет кредитных средств [1].

Успешное снижение рисков зависит от работы всех участников строительного процесса: банков, финансовых фонды и компаний, инвесторов, застройщиков, заказчиков, проектировщиков, подрядчиков, органов административно-технического контроля. Задачей финансирующего института является предоставление финансовых ресурсов, которые позволят успешно реализовать проект либо его часть, и обеспечить расчетную доходность инвестиций при минимальных рисках.

Задачей же инвестора (в частности застройщика) является успешная и эффективная реализация проекта. При этом есть одно противоречие. Заключается оно в том, что финансовые институты заинтересованы в увеличении денежного потока на самых ранних этапах проекта для минимизации рисков. И чем больше срок реализации проекта, тем менее он привлекателен для банков, и тем более неохотно они выдают такие кредитные средства. Инвестор же стремится оставить период активных продаж на завершающие стадии строительства, когда стоимость «квадратного метра» будет максимальной, так как стоимость растет пропорционально степени готовности

объекта. Это противоречие является следствием проявления известного баланса: более высокая доходность сопровождается более высокими инвестиционными рисками.

Для банка одним из способов увеличения доходности является увеличение своего участия в проекте. Поэтому выгодным становится принцип проектного финансирования, при котором участники проекта делят как риски по реализации проекта, так и генерируемую им доходность. Например, оптовый выкуп площадей у инвестора на ранней стадии строительства. Инвестор же, в свою очередь, будет иметь возможность за счет оптовой продажи площадей успешно завершить строительство, и, реализуя оставшиеся у него площади, получит плановую доходность [1].

Таким образом, при правильном подходе к минимизации рисков и грамотном финансировании практически любой проект можно сделать доходным, а строительный бизнес менее рискованным и более эффективным.

Библиографический список

1. Бежан Л. К. Риски при финансировании инвестиционных строительных проектов // Молодой ученый. — 2013. — №11. — С. 284-286
2. Нужина И.П. Оценка эффективности и анализ рынка инвестиционного проекта. Методические указания [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Томский государственный архитектурно-строительный университет».- Томск, 2015. - Режим доступа:http://www.tsuab.ru/upload/filesarchive/files/Nuzhina_Skuridina_EHOI_file_1_3003.pdf (дата обращения 10.12.2016).

3. Попова А. Ю. Оценка риска инвестиционного проекта // Научный журнал КубГАУ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2006/03/07/>(дата обращения 10.12.2016).

4. Предпринимательство. Анализ и оценка риска инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://konspekts.ru/predprinimatelstvo/analiz-i-ocenkariska-investicionnyx-proektov/> (дата обращения 10.12.2016).

5. Финансы, экономика и управление. Методы оценки риска инвестиционного проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyera.ru/5855/metody-ocenki-riskainvesticionnogo-proekta> (дата обращения 10.12.2016).

6. Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. N 214-ФЗ "Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости Российской Федерации". - принят 22.12.2004. – М.: Государственная Дума, 2004.

УДК 368

Мелкумова Э.Э., Гурнович Т.Г., Прогнозирование финансового состояния страховых организаций

Prediction of the financial condition of insurance companies

Мелкумова Э. Э., Гурнович Т. Г.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

Melkumova E. E., Gurnovich T. G.

KubanStateUniversity, Krasnodar

Аннотация: в статье рассматривается финансовое состояние страховых организаций, планирование и прогнозирование их деятельности.

Ключевые слова: прогнозирование, планирование, финансовое состояние.

Abstract: The article examines the financial condition of insurance companies, planning and forecasting their performance.

Keywords: forecasting, planning, financial condition.

На сегодняшний день главной целью деятельности страховых компаний является получение максимальной прибыли. Если же страховая компания несет убытки, это значит, что акционеры не получают дивиденды, персонал останется без премии, а значительная часть клиентов пойдет искать другую, более надежную компанию. Данная тема является актуальной, как для страховщиков, так и для страхователей, поэтому особого внимания требует проблема оптимизации проведения страховой деятельности, за счет построения эффективного процесса бизнес-планирования. Следовательно, важное внимание необходимо обратить на вопросы определения особенностей бизнес - планирования в страховых компаниях и не просто планирования, а стратегического планирования.

Создание бизнес-плана – это поэтапный процесс развертывания стратегии до конкретных инициатив и мероприятий. Стратегическое планирование, бизнес-планирование и бюджетирование являются этапами при определении и обосновании целей деятельности компании и способов ее достижения. Главным преимуществом бизнес-плана является то, что он имеет комплексный и

системный характер, что позволяет согласовывать факторы внешней среды бизнеса с внутренними функциональными сферами деятельности самой компании.

Основными элементами системы планирования в страховой компании выступают:

- информационная система, что функционирует в страховой компании и обеспечивает информацией процесс планирования;
- методологический аппарат, который используется для проведения планово-аналитической работы;
- планово-аналитическая служба, которая производит аналитическую обработку данных, определяет плановые (целевые) показатели за период.

Бизнес-план страховой компании – это программа деятельности компании, план конкретных мер для достижения определенных целей ее деятельности, включая финансовую стратегию компании. Цель бизнес-планирования – обоснование размера будущих доходов страховой компании.

Страховая компания, которая успешно управляет своей прибыльностью, может предоставлять качественные финансовые услуги при низких расходах. Бизнес-планирование в страховой компании именно состоит в том, что бы научиться получать дополнительную прибыль из существующих видов бизнеса.2

Стратегический финансовый анализ исследует влияние финансовой среды страховщика на его финансовую деятельность с целью повышения эффективности управления компанией в долгосрочном периоде. Предметом стратегического финансового анализа страховщика является его финансовая среда, а конечным результатом - определение стратегической финансовой позиции компании.

Финансовая среда страховой компании включает систему условий, возможностей и факторов влияния в сферу формирования, распределения и использования финансовых ресурсов страховщика. Формирование финансового плана страховой компании, как правило, состоит из:

- бюджета доходов и расходов компании (БДР);
- сметы расходов на составляемый период;
- прогнозный баланс;
- расчет денежного потока (РДП);
- расчет операционной рентабельности;
- пояснительная записка к смете расходов;
- бюджет заработной платы;
- план мероприятий по снижению уровня убыточности.

Все показатели БДР, сметы, операционной рентабельности и прогнозного баланса формируются методом начисления.

Метод начисления — это метод оценки и учета доходной и расходной части компании, при которой суммы хозяйственных операций берутся в расчет на момент их осуществления не взирая на дату и время их зачисления и оплату денежных операций.

В процессе налогообложения методом начисления доходная часть учитывается в отчетном периоде, в котором эти доходы должны были поступить, а не в том, в котором они поступили в действительности. Расходы, в процессе налогообложения, принимаются в том отчетном периоде, к которому они относятся, а не на момент их фактического проведения.

Основная цель бюджета доходов и расходов – наглядно показать руководству организации продуктивность хозяйственной деятельности каждого отдельно взятого структурного подразделения и компании в целом в предстоящий период, установить лимиты (нормативы) основных видов

расходов, прибыли, проанализировать и определить резервы формирования и увеличения прибыли, оптимизации налоговых и других отчислений в бюджет, формирования фондов накопления и потребления и т. п.

Учитывая инфляционные процессы, что происходят в Российской Федерации в последнее время, построение динамичного ряда доходов предполагает изменение денежных потоков. Разработка прогноза на основе финансовой отчетности не запрещает оценку прогноза данных, с точки зрения ожидаемого изменения экономико-правовой среды.

Методика прогнозирования основных показателей отчета о доходах и убытках детально описан Ю.Ф. Бригхемом.³ Используя эту методику с соответствующими корректировками, обусловленными особенностями формирования прибылей страховых компаний, содержанием и структурой отечественной отчетности, можно получить прогнозированный отчет о доходах и расходах.

Создание бюджета денежных средств является наиболее сложным в бюджетировании. Бюджет денежных средств отражает планируемое поступление денег и их списание. Исходя из классического подхода, бюджет денежных средств должен содержать отдельно три вида деятельности предприятия: основную, инвестиционную и финансовую.

Создание бюджета планируемых потоков денежных средств может быть создано на основе прямого или косвенного метода. Косвенный метод основан на анализе статей баланса и отчета о финансовых результатах и позволяет показать взаимосвязь между разными видами деятельности

предприятия, а также устанавливает взаимосвязь между чистой прибылью и изменениями в активах предприятия.

Прямой метод основан на анализе движения денежных средств по банковским счетам предприятия за предыдущие периоды и дополнительной информации, предоставляемой различными службами предприятия.

Создание бюджета движения денежных средств по прямому методу более реалистично и требует от специалиста не только умения составить его по предоставленным данным, но и аналитического подхода к этим данным, знания менеджмента предприятия и сложившейся внутренней атмосферы, анализа окружающей среды и интуиции. Эти, на первый взгляд, несущественные детали могут оказать сильное влияние на фактическое выполнение запланированного бюджета. Последним пунктом финансового плана страховой компании составляется план мероприятий по снижению уровня убыточности.

В целом, использование, рассмотренных методов прогнозирования финансовых показателей деятельности страховой компании дает возможность существенно повысить информационный уровень его финансового управления.

Важно заметить, что задача проведения прогнозного финансового состояния компании должна быть направлена не только на увеличение страховых взносов, расширение клиентской базы, сохранение существующих клиентов компании, использование широкого спектра номенклатуры страховых продуктов, но и проведение профилактических мер от наступления страхового случая, во избежание увеличения страховых выплат.

Библиографический список

- 1.Болдырев, М.М. Повышение конкурентоспособности страховых организаций на основе централизованных бизнес-процессов. / М.М Болдырев, А.В., Дячкова, А.А. Цыганов // Сб.науч.тр. – Москва. Русайнс- 2015. –С.73
- 2.Бригхем, Ю.Ф. Финансовый вестник / Ю.Ф. Бригхем, М. Эрхардт// Сб. Науч.жур. –Москва, 2011г. – С. 170 –226.

3. Остапенко, Е.А. Методологические подходы к обеспечению устойчивости развития региональной экономики / Е.А. Остапенко // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 1-2 (66-2). – С. 263-267.

4. Агаркова, Л.В. и др. Современное состояние рынка страховых услуг / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина. В сборнике: СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Сборник трудов XV Международной научно-практической конференции. Гафуров И.Р. (отв. редактор). 2014. С. 177-181.

УДК 330.322

Мостовых Г.А. Схемы финансирования инвестиционной деятельности муниципальных образований

The scheme of financing of investment activities of municipalities

Мостовых Г.А.

Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск

Mostovykh G.A.

Ugra State University, Khanty-Mansiysk

Аннотация: рассматривается теоретический и практический аспект финансирования инвестиционной деятельности муниципального образования с учетом особенностей территории.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, муниципальное образование, бюджет развития, финансирование.

Abstract: the paper considers theoretical and practical aspects of financing of investment activity of municipal formation subject to the specifics of the territory.

Keywords: investment activity, municipal unit, budget development, financing.

Управление развитием муниципального образования требует четкого определения структуры капитальных вложений, а также источников их финансирования. Основными структурообразующими признаками капитальных вложений являются: вид финансирования, направление капитальных вложений, принадлежность отрасли.

Вид финансирования отражает способ и условия передачи средств для реализации проектов. Одним из основных параметров, по которым определяют тип, сроки и порядок финансирования, является эффективность проектов.

Основным источником финансирования капитальных вложений муниципального образования является бюджет развития.

Средства бюджета развития могут направляться на:

— финансирование инвестиционных проектов отобранных на конкурсной основе;

- исполнение обязательств по предоставленным инвесторам государственным гарантиям за счет средств бюджета;
- финансирование мероприятий по созданию и поддержанию благоприятных условий по привлечению инвестиций;
- приобретение в муниципальную собственность имущества имеющего социальную значимость.[1, с. 2]

Исходя из вышесказанного, приведем объемы финансирования по каждому направлению в муниципальном образовании Кондинский район (таблица 2).

Таблица 1

**Динамика объемов финансирования за счет средств бюджета развития
муниципального образования Кондинский район ХМАО-Югры**

Направления финансирования за счет средств бюджета развития	Объемы финансирования, тыс.руб.			Отношение 2015г. к 2013г., %
	2013г.	2014г.	2015г.	
финансирование инвестиционных проектов отобранных на конкурсной основе	574 784,0	450 070,1	571 575,3	99,4
финансирование мероприятий по созданию и поддержанию благоприятных условий по привлечению инвестиций	5 385,2	2 563,6	3 467,8	64,4
приобретение в муниципальную собственность имущества имеющего социальную значимость			192 508,0	
Итого по бюджету развития	580 169,2	452 633,7	767 551,1	132,3

Представленная динамика показывает, что основными направлениями финансирования за счет средств бюджета развития муниципального образования являются инвестирование проектов отобранных на конкурсной основе. Наибольший объем финансирования сложился в 2015 году в сумме 767 551,1 тыс. рублей. Рост по сравнению с 2013 годом составил 187 381,9 тыс. рублей или 32,3%. Основной причиной роста является реализация государственной

программы «Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014–2020 годы» в рамках подпрограммы «Общее образование. Дополнительное образование детей» в муниципальную собственность приобретено у инвестора здание-новостройка детский сад «Рябинка» пгт. Куминский. Окупаемость инфраструктурных объектов чаще всего происходит за счет роста налогов с индивидуальных предпринимателей, создания рабочих мест для жителей муниципального образования и роста их личных доходов.

Учитывая высокую дотационность района и ограниченность собственных доходных источников основной объем инвестиций складывается за счет субсидий бюджета автономного округа в рамках реализации государственных программ. Доля муниципального образования составляет от 5% до 10% в соответствии с условиями реализации государственных программ и заключенными Соглашениями. Также следует отметить, что нормы установленные бюджетным законодательством, дефицит бюджета района и возможные финансовые риски не позволяют муниципалитету предоставлять муниципальные гарантии инвесторам.

Организационной составляющей финансирования инвестиционной деятельности муниципального образования является ее перспективная схема. Главная цель подготовки перспективной схемы финансирования инвестиционной деятельности муниципального образования - оценка прогнозных пропорций формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников и их распределение между теми объектами экономики и социальной сферы, в развитии которых заинтересовано муниципальное образование, строительство которых оно поддержит за счет финансовых источников и других мер экономического (в т.ч. налогового) воздействия.

Необходимость разработки схемы финансирования инвестиционной деятельности муниципального образования, в составе инвестиционной

программы должна определяться соответствующими нормативными актами и регламентироваться решениями местных органов власти. Схема, разработанная сроком более одного года должна включать градацию по годам перспективного периода.[2, с. 3]

Схема финансирования инвестиционной деятельности муниципального образования Кондинский район ХМАО-Югры представлена в таблице 2.

Таблица 2

Схема финансирования инвестиционной деятельности муниципального образования Кондинский район ХМАО-Югры за 2015 год

Объемы финансирования инвестиций, тыс.руб	Источники финансирования инвестиций, тыс.руб				
	федеральные бюджетные и внебюджетные источники	бюджетные и внебюджетные источники субъекта Федерации	бюджетные и внебюджетные источники муниципально го образования	юридическ их лиц	физическ их лиц
767 551,1	96 504,1	405 929,9	72 609,1	192 508,0	-

Из таблицы 2 следует, что наибольший объем финансирования приходится за счет средств бюджетных и внебюджетных источников субъекта Федерации - Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Разработку схемы финансирования инвестиционной деятельности муниципального образования целесообразно осуществлять на стадии подготовки прогноза социально-экономического развития на перспективный период. Данная схема подтверждает потребности муниципального образования в ресурсах развития применительно к строительству или реконструкции определенных объектов. По схеме местные органы власти могут оценить объемы привлечения финансовых ресурсов из различных источников, выбрать оптимальные варианты их распределения, а также возможность привлечения дополнительных средств из внутренних и внешних источников.

Как следует из анализа таблицы, муниципальное образование не может обеспечить финансирование приоритетных проектов за счет собственных финансовых ресурсов. Поэтому инвестиционная политика данного муниципального образования должна строиться на рыночных принципах, т.е. использовать меньше средств местного бюджета на реализацию коммерческих проектов, привлекая для этих целей частных инвесторов.

Кроме того в целях снижения рисков бюджетного финансирования инвестиционных проектов необходимо проводить отбор перспективных проектов стабильно работающих организаций на конкурсной основе. Для данной процедуры необходимо привлекать банки как потенциальных партнеров по кредитованию инвестиционных проектов. [3,с.6]

На предварительном этапе проводится всесторонний анализ финансово-хозяйственной деятельности. Только после этого дается согласие на дальнейшее финансирование по схеме: предприятию предоставляется безвозмездная компенсация в объеме $\frac{3}{4}$ суммы банковского процента по взятому в банке кредиту. В результате организация получает доступ к финансированию на льготных условиях. Местная администрация диверсифицирует риск местного бюджета с коммерческим банком. Снижение риска бюджетного финансирования обусловлено системой банковского кредитования, в т.ч. залоговыми обязательствами.

Библиографический список

- 1.Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998г. № 198-ФЗ в редакции 2016г.
- 2.ГОСТ Р 54870-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов. - Москва: Стандартинформ, 2011. – 9 с.;
3. ГОСТ Р ИСО 21500-2014. Руководство по проектному менеджменту. - Москва: Стандартинформ, 2015. – 52 с.

4. Сафонова О.Н., Анчихров Е.А. Внедрение проектного управления в исполнительных органах государственной власти как механизм эффективного управления ресурсами // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. - №2(14). – С.58-6.

УДК 330.322

Польская С.И., Болог А.С. Краудфандинг как инновационный метод инвестирования стартапов

Crowd funding as an innovative method of investing startups

Польская С.И., Болог А.С.

Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского»
г. Симферополь, Республика Крым

Polskaya S.I., Bolog A. S.

Institute of Economics and management (structural unit)
«V. I. Vernadsky Crimean Federal University»
Simferopol, Republic of Crimea

Аннотация. В статье рассматривается понятие краудфандинга и отмечается его главное преимущество. Сравнивается российский рынок краудфандинга с мировым. Изучаются причины сдерживания развития отечественного краудфандинга.

Ключевые слова: краудфандинг, стартапы, инвестирование, инвестиционные проекты.

Abstract. The article discusses the concept of crowd funding and, in turn, is the main advantage. Compares the Russian market of crowd funding with the world. Examines reasons deter the development of the domestic crowd funding. Recommendations for increase of efficiency of investments of innovative start-UPS.

Keywords: crowd funding, startups, investing, investment projects.

Введение. На современном этапе развития российской экономики молодым талантливым людям для реализации своих проектов приходится искать альтернативные способы их финансирования. Традиционные методы финансирования, такие как заемные банковские средства или средства инвесторов, обычно либо вовсе недоступны, либо в ограниченных количествах, недостаточных для разработки и запуска проекта. Большую популярность как альтернативного способа финансирования проектов, как в России, так и за рубежом, получил метод коллективного добровольного пожертвования, известный как краудфандинг [1, с.122-123].

Актуальность выбранной темы исследования состоит в том, что данный способ является наиболее доступным, обладает преимуществами по

сравнению с традиционными способами финансирования, а объемы рынка краудфандинга с каждым годом растут, как в России, так в мире в целом.

Цель исследования – анализ практики использования краудфандинга и основных краудфандинговых платформ в России и за рубежом, а также выявление основных проблем, сдерживающих развитие российского краудфандинга.

Результаты исследования. Краудфандинг (от англ. crowd funding: crowd – «толпа», funding – «финансирование») представляет собой способ поддержки в реализации проектов, основанный на коллективном добровольном сотрудничестве людей по объединению денежных или других средств через Интернет. Он является наиболее выгодным и легкодоступным способом привлечения денежных средств для стартап-компаний, то есть для только что созданных молодых компаний, имеющих уникальную идею, которую они стремятся реализовать и заработать большую прибыль [2, с.7].

Однако исследователи и ученые в этой области пока не пришли к общему согласию по поводу содержания краудфандинга. Васильчук И.П. считает, что он подразумевает привлечение любых ресурсов общества, предприятий и государства, которых он объединяет в понятие «доноры» [3]. Чугреев В.Л. утверждает, что это технология сбора денежных средств в виде добровольных пожертвований [4, с.190], а Малыхин Н.И. и Гусева Д.Е. подразумевают под этим понятием привлечение финансовых ресурсов [5].

Наиболее полным из представленных понятий является определение Васильчука И.П., так как, на наш взгляд, краудфандинг представляет собой возможность безвозмездного привлечения различных ресурсов общества, предприятий и государства, а не только денежных. Ярким примером является волонтерство, которое предполагает привлечение как денежных, так и трудовых

ресурсов, поэтому в понятии содержания краудфандинга нельзя ограничиваться только финансами.

Для размещения идеи проекта и сбора средств для его реализации существуют специализированные краудфандинговые интернет-площадки, на которых автор проекта указывает:

- цель проекта;
- задачи проекта;
- необходимую сумму для реализации;
- сроки сбора данной суммы [6, с.112-113].

Данная платформа позволяет связаться с автором проекта с целью уточнения нюансов проекта, а также дает возможность привлечь как можно больше людей путем различных наград и подарков. К примеру, взамен за внесенную сумму спонсор получает бонус в виде модели товара со скидкой, процента от прибыли или акции. В случае, если сумма не собирается в указанный срок, то она возвращается спонсорам, а проект закрывается. Однако каждая краудфандинговая площадка взимает комиссию в зависимости от собранной суммы:

- западные площадки – 4-5%;
- российские площадки – 5-15%.

Кроме этого, 5-10% от собранной суммы заберут агрегаторы, через которые переводятся денежные средства, а в России также придется заплатить НДС в размере 13 % [2, с.7-8].

Несмотря на это, сегодня краудфандинговые площадки находятся на пике популярности, поскольку данный способ финансирования позволяет в кратчайшие сроки собрать необходимую сумму от большого круга людей для реализации проекта. Данный фактор подтверждают исследования компании Massolution Research, согласно которым в 2013 году мировой рынок

краудфандинга составил 6,1 млрд. долл., в 2014 году он вырос и составил 16,2 млрд.долл., а в 2015 году, по прогнозу, должен увеличиться до 34,4 млрд.долл. Уровень капитализации краудфандинга к 2020 году имеет возможность достичь объема от 90 до 96 млрд.долл.

Главное преимущество краудфандинга перед другими способами привлечения средств проявляется в широте охвата аудитории потенциальных спонсоров и объясняется ежедневным посещением краудфандинговых площадок миллионами людей. Чем популярнее становится проект, тем больше спонсоров обращают на него внимание [2, с.7].

К известным зарубежным краудфандинговым платформам относятся: Kickstarter, Indiegogo.com, Causes.com, IamScientist.com, а также Petridish.org, Fundageek.com и Microryza.com. Самыми крупными из них являются:

1. Kickstarter – одна из самых посещаемых платформ с оборотом около 100 млн. долл. в год. Данная платформа работает по принципу «Собираем деньги для проектов, а не для компаний», который подразумевает сбор денег на реализацию конкретных идей. Денежная сумма выплачивается заказчику в том случае, если собрана указанная сумма, в ином случае, вся сумма возвращается инвесторам. Пользование данной площадкой доступно для проживающих в США и Великобритании и ограничено для стартаперов России. К основным финансируемым проектам относятся: создание видеоигр, комиксов, музыки, техники, гаджетов, съемка независимого кино.

2. Indiegogo.com – популярная международная платформа, принцип работы которой заключается в передаче автору проекта всей собранной суммы средств, даже если сумма недостаточна. Однако меняется размер комиссии: если сумма не полностью собрана производится удержания в размере 9%, вместо 4%, когда собрана полная сумма. При определении рейтинга популярности проекта внутри Indiegogo.com используется автоматический просчет на основе уровня

активности авторов и инвесторов, количества обновлений и т.д. К основным финансируемым проектам относятся: малый бизнес, окружающая среда, кино, музыка, игры, медицинские операции и т.д.

3. Causes.com – данная платформа ориентирована на социально значимые проекты. В общей сложности на платформе зарегистрировано около 170 млн. пользователей, которые пожертвовали более 40 млн.долл.[2, с.8].

За все время функционирования зарубежных краудфандинговых платформ проведено огромное количество успешных кампаний по сбору денежных средств на различные проекты. Наиболее успешными из этих проектов являются:

- создание уникальных часов «Pebble watch», совместимых с Iphone и Androide, на реализацию которых поступило 10,3 млн. долл. от почти 70 тыс. человек;

- создание игровой консоли Ouya, на реализацию которой поступило 8,6 млн. долл. от 63 тыс. человек;

- создание игры Double Fine Adventure – 3,3 млн. долл. от более 70 тыс. человек.

Однако, рекорд по сбору средств был установлен в 2015 году, когда за менее чем 30 дней было собрано 27,9 млн.долл. на создание первого в мире 3D принтера, работающего с различными материалами.

Российский рынок краудфандинга во многом уступает зарубежному. Численность краудфандинговых проектов, реализованных в России единицы, а суммы, собранные для их реализации, очень маленькие. К числу таких проектов относятся:

- проект наноспутника «Маяк» – 2 млн. рублей;
- проект НИР «Микроспутник на Луну» – 1,7 млн. рублей;
- проект НИР «Облет Венеры и Марса» – 450 тыс. рублей [2, с.8-9].

Объем российского рынка краудфандинга в 2013 году составил всего 2 млн. долл., в 2014 году - вырос практически на 100%, а в 2015 году произошло падение объема рынка в связи с экономическими проблемами в стране, которые обусловлены введением санкций (рис.1).



Источник: [7]

Рисунок 1. Российский рынок краудфандинга за 2015 год

На сегодняшний момент работают несколько российских платформ для сбора средств (табл.1)

Из таблицы 1 видно, что российские краудфандинговые платформы занимаются преимущественно творческими и социальными проектами. Наиболее заметными из представленных платформ является Planeta.ru и Boomstarter.ru.

Таблица 1

Краудфандинговые платформы в РФ

Название	Финансируемые проекты	Самый дорогой проект
С миру по нитке	Социальные проекты, интересные стартапы, совместные покупки, спорт и туризм	Дару-дар – это интернет-сервис, с помощью которого незнакомые ранее люди дарят друг другу свои услуги и вещи, не требуя чего-либо взамен – 250 515 рублей
Тугеза	Различные социальные проекты	Операционная для Калужской районной больницы – 464 829 рублей
Planeta.ru	Любые творческие, социальные, общественно-полезные проекты - от публикаций книг до создания фильмов	Новый альбом группы «Алиса», который выйдет в 2016 году – 11 333 777 рублей
Boomstarter.ru	Различные интересные проекты, связанные с творчеством – музыкальный альбом, создание фильма и т.д.	Биван – надувной карманный диван – 3 890 140 рублей

Составлено на основании данных источников: [8,9,10,11]

Planeta.ru – является лидирующей платформой на российском рынке краудфандинга, собравшая около 70 млн. рублей. Данная платформа осуществляет свое функционирование на двух принципах: «Все или ничего» и «Оставить все». Boomstarter.ru работает по принципу «Все или ничего», а объем совокупных сборов составляет около 50 млн. рублей. Размер среднего взноса – 1200 рублей.

В России, в отличие от США и Европы, где большим успехом пользуются проекты в области IT и дизайна, наиболее популярны кампании в области искусства. Согласно данным портала Crowdsourcing среди 864 российских краудфандинговых проектов больше половины посвящены кино, литературе и музыке. В связи с этим, большая часть краудфандинговых платформ отдают предпочтение размещению исключительно творческих проектов [2, с.9-10].

Основными проблемами, с которыми сталкивается Россия на пути развития краудфандинга являются: слабое информирование населения и низкий

коэффициент доверия в обществе, друг к другу, а также к нововведениям. Столкнувшись с финансовыми пирамидами в условиях кризиса и мошенничества, большая часть населения испытывает недоверие к малопонятным проектам и не готова их финансировать, тем более, что действительно достойных проектов среди них единицы. Проблема неосведомленности людей о возможностях электронных платежей через интернет, пластиковые карты и мобильные телефоны сокращает число желающих перечислить требуемую сумму.

Однако наиболее существенной проблемой является практическое отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей спонсорскую деятельность, и отсутствие у граждан свободных денежных средств. В Российской Федерации нет законодательного регулирования краудфандинга, а только распространяются нормы Гражданского Кодекса [2, с.10-12].

Не смотря на то, что краудфандинг в России развивается значительно медленными темпами, перспективы для его развития все таки есть. По прогнозу экспертов ожидается рост краудфандингового рынка в 7-9 раз.

Выводы. Проведенный в статье сравнительный анализ показал, что российский краудфандинг значительно отстает от зарубежного по ряду причин, наиболее существенными из которых является отсутствие законодательной базы, регулирующей краудфандинг, а также недоверие людей к краудфандинговым площадкам. Однако, в последнее время, краудфандинг показывает стабильный рост и решение вышеперечисленных проблем позволит ему стать важнейшей частью развития общества, предоставит возможность каждому реализовать свою идею и станет альтернативным способом финансирования бизнес-проектов. Крауд-технологии обеспечат рост отечественной экономике и в полной мере задействуют интеллектуальный и инвестиционный потенциал населения всей страны.

Библиографический список

1. Каурова Е.Э. Краудфандинг платформы для финансирования молодежного предпринимательства в России / Е.Э. Каурова // Актуальные вопросы современной науки, 2016. – №1(9). – С.122-125.
2. Веселовский М.Я. Краудфандинг в России: состояние и возможности стимулирования инновационных стартапов / М.Я. Веселовский // Инновационное развитие экономики, 2016. – №2(32). – С.7-13.
3. Васильчук І.П. Краудфандинг як феномен постіндустріальної економіки [Электронный ресурс]: електронне наукове видання «Ефективна економіка» – Дніпропетровськ, 2013. – Режим доступа: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2500>.
4. Чугреев В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2013. – №4(28). – С.190-196.
5. Гусева Д.Е., Малыхин Н.И. Краудфандинг: сущность, преимущества и риски [Электронный ресурс]: журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики» – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/---ep14-09/1278-a>.
6. Зливко А.П. Краудфандинг как экономическая поддержка стартапов молодежи в России / А.П. Зливко, И.А. Москаленко // Научный журнал «Апробация», 2015. – №3(30). – С.112-115.
7. Краудфандинг: сравнительно правовой способ отъема денег у инвесторов [Электронный ресурс]: справочно-правовая система «Право RU» – Режим доступа: http://pravo.ru/review/view/123414/?fb_action_ids=916967045084338&fb_action_types=og.recommends.
8. Planeta.ru [Электронный ресурс]: краудфандинговая платформа – Режим доступа: <https://planeta.ru>.
9. Boomstarter.ru [Электронный ресурс]: краудфандинговая платформа – Режим доступа: <https://boomstarter.ru>.
10. Тугеза [Электронный ресурс]: краудфандинговая платформа – Режим доступа: <http://together.ru>.
11. С миру по нитке [Электронный ресурс]: краудфандинговая платформа – Режим доступа: <http://smipon.ru>.

УДК 338.242.2

Розлач Ю.В., Гребнев Г.Д. Экспресс-анализ финансового состояния организации: методики его проведения

Rapid analysis of the financial condition of the organization: its methodology

Розлач Ю. В.

Научный руководитель: Гребнев Г. Д.

кэн, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

ФГБОУ ВО "Оренбургский государственный университет" г. Оренбург

Rozlach Y. V.

Supervisor: Grebnev G. D.

Associate Professor, Department of Accounting, Analysis and Audit

"Orenburg State University", Orenburg

Аннотация: в статье рассматриваются три методики проведения экспресс-анализ финансового состояния организации. Авторы каждой методики предлагают свою систему показателей, с помощью которых определяется эффективность хозяйственной деятельности организации и ее финансовое состояние. Статья может быть полезна специалистам финансовых служб, анализирующих деятельность предприятия и принимающих финансовые решения по его дальнейшему развитию.

Ключевые слова: финансовое состояние, экспресс-анализ, методика, организация, показатели, коэффициенты, хозяйственная деятельность.

Abstract: This article discusses three methods of express-analysis of the financial condition of the organization. The authors of each method offering its own system of indicators, by means of which is determined by the efficiency of economic activities of the organization and its financial condition. The article can be useful to specialists of financial services, analyzing the activities of the company and to make financial decisions for its further development.

Keywords: financial condition, rapid analysis, methodology, organization, indicators, rates, economic activity.

Финансовое состояние всегда было одной из основных характеристик надежности организации и ее деловой активности. На его основе можно определить, насколько организация конкурентоспособна, а также выяснить потенциал в деловых взаимоотношениях. Устойчивость финансового положения будет зависеть от того, насколько эффективно и правильно осуществляется управление всеми хозяйственными и производственными факторами. В современных условиях именно финансовая устойчивость является залогом выживания организации в рыночных условиях. Поэтому определение

финансового состояния и его границ устойчивости является одним из самых важных экономических проблем в условиях рыночных отношений.

Поставить правильный диагноз организации, а именно определить, в каком состоянии оно находится в данное время и какие возможности и предпосылки у него есть для дальнейшего развития, возможно с помощью методических подходов к анализу финансового состояния.

На сегодняшний день выделяет большое количество видов анализа, с помощью которых можно определить состояние, финансовое положение предприятия, одним из которых является экспресс-анализ.

Важность экспресс-анализа обусловлена тем, что не всегда у пользователя (акционера, инвестора, кредитора) есть возможность, впрочем, как и потребность, провести всесторонний, детальный, углубленный экономический анализ. Экспресс-анализ проводится с целью получения наглядной оценки финансового состояния и динамики развития предприятия. Смысл экспресс-анализа заключается в отборе небольшого количества наиболее значимых и сравнительно несложных в исчислении показателей, сравнении фактических значений показателей с нормативами, а также в отслеживании показателей в динамике [8].

Таким образом, экспресс-анализ финансового состояния позволяет в короткое время получить общее представление о деятельности коммерческой организации, а также выявить проблемные места в ее работе, сформировать вопросы для более детального изучения и определить перспективы дальнейшего развития организации.

Поскольку такой анализ в основном базируется на открытой информации, то он может быть как внутренним, так и внешним. Внутренний экспресс-анализ проводится сотрудниками самой компании, а внешний – любыми внешними аналитиками.

По мнению Л.И. Киюцена анализ финансовой деятельности является одним из инструментов эффективного управления предприятием. Он позволяет определить, какие проблемы (не только финансовые) есть у предприятия на текущий момент и какие перспективы имеются на улучшение финансового состояния в дальнейшем.

На рисунке 1 представлены четыре группы показателей, каждая из которых включает в себя коэффициенты экспресс-анализа финансового состояния, которые предложил использовать Киюцен Л.И. [9].

Первая группа показателей - это показатели ликвидности:

- коэффициент абсолютной ликвидности (характеризует способность предприятия выполнять краткосрочные обязательства за счет свободных денежных средств и других легко реализуемых активов);
- коэффициент промежуточного покрытия (показывает, какая часть кредиторской задолженности может быть погашена за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности);
- коэффициент текущей ликвидности (отражает, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств).

Вторая группа показателей - показатели финансовой устойчивости:

- коэффициент обеспеченности собственными средствами (определяет, достаточно ли у организации собственных средств для финансирования текущей деятельности);
- коэффициент автономии (показывает, насколько компания независима от заемных источников финансирования);
- коэффициент финансовой зависимости (показывает, насколько предприятие зависит от заемного капитала)

Третья группа показателей - это показатели рентабельности

- рентабельность продукции (позволяет определить, сколько прибыли от продаж приходится на 1 рубль затрат производства);
- рентабельность (чистая) собственного капитала (отражает величину чистой прибыли на 1 рубль собственного капитала);
- рентабельность (чистая) текущих активов (показывает эффективность использования текущих активов (чистой прибыли) на 1 рубль вложенных в оборот активов);
- рентабельность продаж (дает ответ на вопрос, сколько прибыли от продаж приходится на 1 рубль реализованной продукции).

Четвертая группа показателей - показатели деловой активности:

- коэффициент оборачиваемости оборотных активов (отвечает на вопрос, какая сумма денежных средств, полученных от реализации продукции, приходится на 1 рубль оборотных средств);
- коэффициент оборачиваемости запасов (чем больше оборот запасов, тем больше прибыль предприятия);
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности (позволяет определить сколько раз за период организации получала от покупателей оплату в размере среднего остатка дебиторской задолженности);
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (показывает, сколько раз за период погашалась кредиторская задолженность).

Рисунок 1 - Показатели и коэффициенты для анализа финансового состояния.

Результатом проведенного анализа деятельности должно стать изменение финансовой стратегии предприятия, если в этом, конечно, есть необходимость.

О. Ф. Ефимова для оценки финансового состояния организации выделяет несколько этапов анализа, одним из которых является экспресс-анализ текущего финансового состояния [7].

На рисунке 2 представлены этапы анализа финансового состояния организации.

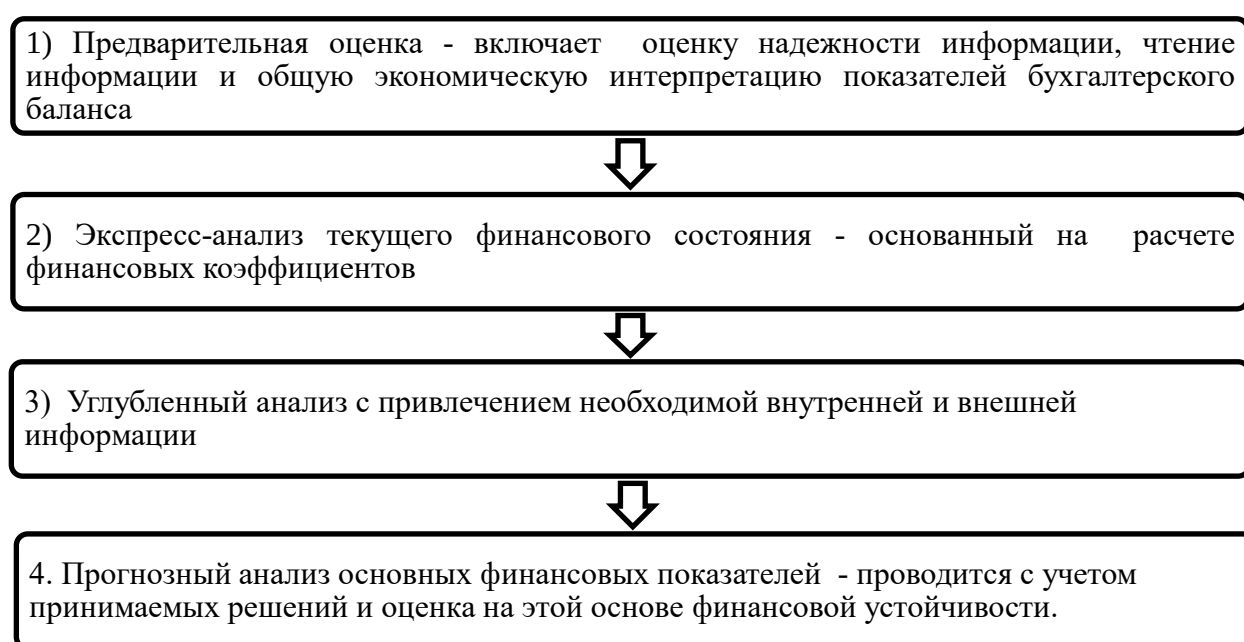


Рисунок 2– Этапы анализа финансового состояния организации.

Рассмотрим более подробно второй этап – экспресс-анализ финансового состояния организации.

Основная цель анализа на этом этап – обратить внимание руководства организации или другого лица, которое будет принимать решения, на основные и важные моменты, характеризующие финансовое состояние организации, и выявить основные проблемы и ключевые вопросы, которые необходимо выяснить в процессе дальнейшего анализа.

Одним из наиболее известных и часто используемых способов анализа является расчет финансовых коэффициентов, который позволяет определить взаимосвязи между показателями и оценить тенденции их изменения. В процессе анализа финансовые коэффициенты чаще всего объединяются по экономическому содержанию в несколько групп [7].

Автор выделяет следующие группы показателей:

- 1) ликвидность и текущая платежеспособность;
- 2) деловая активность и оборачиваемость средств;
- 3) финансовая структура и долгосрочная платежеспособность;
- 4) эффективность бизнеса;
- 5) активность на рынке ценных бумаг.

Финансовые коэффициенты, которые разделены на отдельные группы, позволяют представить информацию отчетности в наиболее удобном и наглядном для ее понимания виде. К тому же финансовые показатели - это относительные показатели, что позволяет проводить анализ и сравнения отраслевого характера.

Получив результаты расчетов финансовых коэффициентов, аналитик должен соотнести полученное значение показателя с определенной экономической причиной (причинами). В результате, это позволяет расширить горизонты представления о финансовом состоянии анализируемой организации и ее финансовой устойчивости.

Результат хозяйственной деятельности предприятия складывается под воздействием совокупности факторов, среди которых существенную часть составляют ресурсы, обеспечивающие осуществление хозяйственной деятельности.

С точки зрения ресурсного подхода каждый из видов ресурсов оценивается с помощью системы экстенсивных и интенсивных показателей.

Показатели первой группы характеризуют объем израсходованных ресурсов в стоимостной оценке, второй – эффективность их использования. Показатели второй группы могут быть прямыми и обратными. В рамках методики, предлагаемой Соловьевой Н.А. и Дягель О.Ю., используются прямые показатели эффективности [5].

В таблице 1 представлено содержание предлагаемой методики экспресс-анализа хозяйственной деятельности организации.

Таблица 1

Содержание предлагаемой методики экспресс-анализа хозяйственной деятельности организации

Направление анализа	Задачи анализа
1. Анализ эффективности хозяйственной деятельности	1) Изучение и оценка динамики основного результата хозяйственной деятельности; 2) Изучение и оценка динамики эффективности хозяйствования; 3) Определение типа хозяйственного развития предприятия; 4) Изучение и оценка динамики эффективности использования каждого вида ресурсов, привлеченных для осуществления основной деятельности; 5) Оценка экономических последствий «узких мест» в хозяйственной деятельности.
2. Анализ финансовых результатов	Изучение и оценка динамики финансовых результатов в разрезе видов деятельности; Изучение и оценка «качества» финансовых результатов; Изучение и оценка упущенных за отчетный период возможностей роста прибыли
3. Анализ финансового состояния	Изучение и оценка динамики и структуры привлечения и размещения финансовых ресурсов; Изучение и оценка динамики финансовой устойчивости и ликвидности организации; Изучение и оценка динамики деловой активности.

Соловьева Н.А. и Дягель О.Ю. сформировали систему показателей, рекомендуемую для проведения экспресс-анализа хозяйственной деятельности организации [5].

В первую группу показателей, характеризующих результат хозяйственной деятельности авторы данной методик относят:

- 1) Готовую продукцию/выручку от реализации услуг (выполненных работ);
- 2) Выручку от продаж и товаров.

Ко второй группе показателей, характеризующих использование ресурсов для достижения результата хозяйственной деятельности, относятся:

- 1) Материальные затраты
- 2) Материалоотдача;
- 3) Среднегодовая стоимость товарных запасов;
- 4) Скорость обращения товаров;
- 5) Среднесписочная численность работающих;
- 6) Производительность труда одного работающего;
- 7) Расходы на оплату труда
- 8) Среднегодовая заработная плата одного работающего;
- 9) Среднегодовая стоимость основных фондов, задействованных в основной деятельности;
- 10) Фондоотдача;
- 11) Площадь торгового зала/площадь склада;
- 12) Нагрузка 1 м² площади;
- 13) Комплексный показатель эффективности хозяйствования.

Таким образом, авторы данной методики экспресс-анализа хозяйственной деятельности организации выделили основные показатели, с помощью которых можно проанализировать и охарактеризовать эффективность работы организации. В данной статье были рассмотрены три методики проведения экспресс-анализа финансового состояния организации: методика Ефимовой О.Ф, Киюцена Л.И. и методика Соловьевой Н.А. и Дягель О.Ю. Обобщая все выше

сказанное можно сказать, что несмотря на то, что все авторы преследуют одну и ту же цель экспресс-анализа – получить общее представление о деятельности предприятия и выявить основные проблемы в его работе, все же способы проведения экспресс-анализа отличаются друг от друга.

Единой методики проведения экспресс-анализа хозяйственной деятельности организации не существует, поэтому каждая компания самостоятельно определяет систему показателей и способ их расчетов для анализа своего финансового состояния.

Библиографический список

1. Аверина, О. И. Мониторинг как метод экспресс-анализа финансового состояния организаций / О. И. Аверина // Экономический анализ: теория и практика. - 2013. - № 48.
2. Бабичева, Н.Э. Интегрированная методика экономического анализа развития организаций с использованием ресурсного подхода / Н.Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №1.
3. Грачев, А.В. Анализ финансово–экономического состояния предприятия в современных условиях: особенности, недостатки и пути решения. /А.В. Грачев // Менеджмент в России и за рубежом – 2006. – №5.
4. Гребнев, Г.Д. Проблемы методики анализа финансового состояния предприятия и его информационной базы/ Т.К. Островенко, Г.Д. Гребнев// Экономический анализ: теория и практика. – 2004. – №. 5.
5. Дягель, О.Ю. Соловьева Н.А. Методика экспресс-анализа результатов деятельности коммерческой организации/О.Ю. Дягель, Н.А. Соловьева//Аудит и финансовый анализ. – 2013. - № 3
6. Ендовицкий, Д.А. Методологические основы экономического анализа развития организаций. /Д.А.Ендовицкий, Н.Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. -№14

7. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. — 33е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «ОмегаЛ», 2010. — 351 с. - ISBN 97885537000178110
8. Залуцкая, Н.М. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия /Н.М. Залуцкая// Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) (электронный журнал). - 2011. - № 4. – Режим доступа: <http://com-nauka.isea.ru/files/s3/>
9. Киюцен, Л. И. Экспресс-анализ финансового состояния предприятия / Л. И. Киюцен // Справочник экономиста, 2014. - № 10.
10. Любушин, Н.П. Использование ресурсного подхода при оценке финансовой устойчивости организаций / Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева, Р.Я. Ивасюк, Е.Е.Козлова // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. –№9.
11. Макарова, В.И., Бобренева Е.А., Андреева И.А. Роль анализа финансового состояния в системе управления предприятием // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. - 2010. - № 19.

УДК 658.155

Самохвалова Е.К., Гурнович Т.Г. Факторные модели анализа рентабельности деятельности коммерческих организаций

Factor models of cost-benefit analysis of commercial organizations

Самохвалова Е. К., Гурнович Т.Г.

Кубанский государственный аграрный университет, Краснодар

Samohvalova E. K., Gurnovich T. G.

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Аннотация: В статье приведены результаты факторного анализа уровня рентабельности группы предприятий Краснодарского края, выявлены основные причины роста (снижения) их результативности, предложены мероприятия по использованию резервов увеличения эффективности основной деятельности.

Ключевые слова: экономическая эффективность, факторы, резервы, рентабельность активов, рентабельность продаж, рентабельность собственного капитала, модель «DuPont».

Abstract: The article presents the results of the factor analysis of the level of profitability the group enterprises of Krasnodar Region, identified the main causes of growth (reduction) of their effectiveness, the measures on the use of reserves to increase the effectiveness of core business.

Keywords: economic efficiency, factors, reserve, return on assets, return on sales, return on equity, the model «DuPont».

Показатели рентабельности демонстрируют, насколько прибыльна деятельность предприятия. Соответственно чем выше уровень рентабельности, тем успешнее функционирует организация. Поэтому любой компании необходимо стремиться к более высоким показателям доходности, при этом руководство должно определять конкретные пути их роста.

Рентабельность характеризует прибыльность (выгодность) работы предприятия в целом, прибыльность различных направлений деятельности, прибыльность производства отдельных видов продукции, услуг. Показатели рентабельности используют не только для оценки эффективности деятельности предприятия, но и как инструмент в ценообразовании, в инвестиционной политике [1].

Многообразие показателей рентабельности определяет альтернативность поиска путей ее повышения. Важно разделять влияние внешних и внутренних

факторов. В целом, одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары, но это не всегда так. Поэтому внимания этому внешнему фактору следует уделять меньше, чем внутренним: увеличению объемов производства, снижению себестоимости продукции, повышению отдачи основных средств [3].

Проводя обзор методик анализа рентабельности, необходимо принять во внимание следующее:

- при низкой рентабельности продаж необходимо стремиться к ускорению оборота активов;
- отдача собственного капитала повышается при увеличении доли заемных средств в составе совокупного капитала;
- рентабельность активов тем выше, чем выше прибыльность продукции, чем выше отдача внеоборотных активов и скорость движения оборотных активов, чем ниже общие затраты на единицу продукции и удельные затраты на экономические факторы производства (средства труда, предметы труда, сам труд).

Следует заметить, что на уровень и динамику показателей рентабельности оказывает влияние вся совокупность производственно-хозяйственных факторов: уровень организации производства и управления; структура капитала и его источников; степень использования производственных ресурсов; объем, качество и структура продукции; затраты на производство и себестоимость изделий; прибыль по видам деятельности и направления ее использования [2].

В целом, финансовое положение предприятия характеризуется имущественным потенциалом, уровнем ликвидности и финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности. Рассмотрим динамику рентабельности и факторы, её определяющие, на примере пяти организаций:

ОАО «Восход», ОАО «За мир», ОАО «Им. Кирова», ЗАО «Колос», ОАО «Кубань». Все предприятия находятся в северной части Краснодарского края. Основной вид деятельности предприятий – производство сельскохозяйственной продукции (в растениеводстве и животноводстве). Период исследования 2013-2014 гг.

Прежде всего, нами были определены показатели доходности продукции, имущества и капитала изучаемых организаций и проведен их сравнительный анализ. Показатели рентабельности продукции и рентабельности продаж достаточно сильно коррелируют друг с другом. Причем максимальные значения этих показателей в 2014 г. достигаются в ОАО «Кубань» (28,67 % и 21,23 % соответственно), а минимальные – в ОАО «За мир» (3,92 % и 3,78 %). По показателям доходности имущества позиции лидера и аутсайдера не меняются (так, в ОАО «Кубань» уровень рентабельности совокупных активов в исследуемом периоде достигал 3,19 %, в ОАО «За мир» – только 0,57 %). В целом по России в 2013 г. уровень рентабельности активов достигал 6,5%. При этом следует заметить, что по данным зарубежных исследований рентабельность активов должна находиться на уровне не ниже 18-20%, что, в свою очередь, значительно выше даже среднероссийского уровня. Уровень рентабельности внеоборотных активов минимален в ОАО «Им. Кирова» (1,73 %). Рентабельность оборотных активов достигает своего максимума в исследуемой совокупности в ОАО «Кубань» (8,48 %) и характеризуется низкими значениями в ОАО «За мир» и ОАО «Им. Кирова» (0,80 % и 0,97 % соответственно). Достаточно низок уровень рентабельности собственного капитала в исследуемых организациях: ОАО «Кубань» – 4,32 %, ЗАО «Колос» – 3,61 %, ОАО «Восход» – 3,97 %, ОАО «Им. Кирова» – 1,04 %, ОАО «За мир» – 0,65 %.

Далее выясним, какие факторы определяли уровень тех или иных показателей рентабельности по пяти изучаемым сельскохозяйственным

предприятиям. В самом общем случае на рентабельность продаж влияют объем выручки от продажи продукции и уровень себестоимости производства и реализации.

В трех организациях (ОАО «Им. Кирова», ОАО «За мир» и ОАО «Восход») уровень рентабельности продаж за 2013-2014 гг. снизился. При этом в двух из этих организаций (ОАО «Им. Кирова» и ОАО «За мир») решающим фактором, обусловившим в итоге сокращение доходности продаж, стал рост затрат. В ОАО «Восход» рентабельность продаж сократилась исключительно из-за снижения цен на проданную продукцию. В ОАО «Кубань» общий уровень рентабельности продаж вырос на 4,57 %, в том числе на 7,81 % из-за уменьшения затратоемкости продукции (фактор выручки повлиял отрицательно). В ЗАО «Колос» наблюдалась противоположная картина: положительное влияние роста цен и объема продаж (на +6,66 %) нивелировало отрицательное влияние увеличения себестоимости (-5,82 %), как результат – прирост рентабельности продаж на 0,84 %.

Поскольку рентабельность активов является индикатором общей эффективности деятельности организации, далее рассмотрим влияние оборачиваемости активов и рентабельности продаж (по чистой прибыли) на доходность совокупных активов. В трех из пяти организаций за 2013-2014 гг. наблюдался прирост рентабельности имущества (в ОАО «Им. Кирова» (на 0,59 %), ЗАО «Колос» (на 4,54 %) и ОАО «Кубань» (на 5,14 %)). Причем во всех трех случаях на эту динамику положительно влияет фактор чистой рентабельности продаж. В ОАО «Им. Кирова» положительное влияние также отмечалось и по фактору оборачиваемости активов, в то время как по данным ЗАО «Колос» и ОАО «Кубань» этот фактор отрицательно влиял на доходность имущества. В ОАО «За мир» и ОАО «Восход» уровень рентабельности совокупных активов снизился (соответственно на 3,99 % и 2,56 %): причем в ОАО «За мир» это

снижение обусловлено исключительно снижением рентабельности продаж, а в ОАО «Восход» – уменьшением уровня деловой активности.

Заключительным этапом является изучение влияния факторов на рентабельность собственного капитала по модели «DuPont», согласно которой на уровень финансовой рентабельности воздействуют «кредитное плечо», рентабельность продаж и оборачиваемость активов.

Как и на предыдущем этапе в трех организациях из пяти уровень рентабельности собственного капитала вырос: в ОАО «Им. Кирова» (на 0,63 %), ЗАО «Колос» (на 9,88 %) и ОАО «Кубань» (на 7,14 %). Во всех этих организациях на указанную динамику положительно повлиял показатель рентабельности продаж (по чистой прибыли). Наибольшее воздействие этот фактор оказал на результирующий показатель в ЗАО «Колос» (+10,61 %) и ОАО «Кубань» (+10,75 %). В этих двух организациях также положительное воздействие на уровень рентабельности собственного капитала оказал коэффициент финансовой зависимости. Но его влияние было незначительным (менее 0,20 %) и оно было полностью «покрыто» отрицательным воздействием оборачиваемости активов. В свою очередь, в ОАО «Им. Кирова» фактор «кредитного плеча» оказал отрицательное воздействие на финансовую рентабельность, что, опять-таки было «сглажено» ростом оборачиваемости активов организации. В ОАО «За мир» и ОАО «Восход» наблюдалось снижение рентабельности собственного капитала: на 4,35 % и 3,19 % соответственно. И если в ОАО «За мир» в наибольшей степени на указанную тенденцию повлиял фактор рентабельности продаж (-4,56 %), то в ОАО «Восход» таким «влиятельным» фактором стала оборачиваемость активов (-10,44 %).

В результате проведенного анализа базовых показателей рентабельности деятельности коммерческих организаций мы выделили следующие наиболее важные факторы, влияющие на уровень доходности:

- цена и объем реализации;
- затраты на производство и реализацию продукции;
- величина используемых активов;
- соотношение собственного и заемного капитала.

Можно рекомендовать следующие направления роста рентабельности в рамках исследуемой совокупности предприятий:

- снижение затрат на производство и реализацию продукции;
- наращивание объемов выпуска продукции;
- рост цен на продукцию в результате улучшения ее качества;
- улучшение использования производственных фондов;
- совершенствование структуры капитала и источников его

формирования;

- повышение уровня организации производства и управления.

Библиографический список

1. Парамонов П. Ф. Экономика организаций: учеб. пособие / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар, 2013. – 269с.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика : учебник / Под ред. Е. С. Стояновой. – М.: Перспектива, 2012. – 656 с.
3. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 758 с.

657.631.6 УДК

Смолина Е.П., Зенкина А.В., Николаева Н.Ю. Анализ финансового состояния предприятия ОАО "Алмазы Анабара"

Analysis of the financial condition of the enterprise of "Diamonds of Anabar"

Е.П. Смолина, А.В. Зенкина

Научный руководитель – ст. преподаватель **Н.Ю. Николаева**
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ», г.
Новосибирск

E.P. Smolina, A.V. Zenkina

Scientific advisor – senior lecturer **N.U. Nikolaeva**
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. Статья посвящена анализу финансового состояния ОАО «Алмазы Анабара» за период с 2013 года по 2015 год. В статье анализируются изменения структуры и динамики бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах, а также производится оценка финансового состояния предприятия, путем расчета рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости ОАО «Алмазы Анабара», связанных с разработкой новых приисков: ОАО «Нижне-Ленское», «Правобережье р. Моргогор», «р. Эбелях», «руч. Гусиный», уч. «Исток», «р. Малая Куонамка с притоком Маспака», уч. «Талахта», уч. «Очуос», «Притоки Биллях» и участок «Верхнее Молодо». Рассматривается сложность определения понятий: ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность. По результатам анализа сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, оценка финансового состояния компании, финансовый анализ.

Abstract. This article analyzes the financial condition of "Diamonds of Anabar" for the period from 2013 to 2015. The article analyzes the changes in the structure and dynamics of the balance sheet and financial results of the report, as well as evaluates the financial condition of the company, by calculating profitability, liquidity and financial stability of "Diamonds of Anabar", linked with the development of new mines: "Nizhne-Lena", "Right Bank Morgogor", "Ebel", "Goose", "Source", "Small Kuonamka with the influx Maspaky", "Talahtah", "Ochuos", "Inflows Bill" and the site "Top young". The complexity definitions: liquidity, financial strength, profitability. According to the analysis made by the appropriate conclusions.

Keywords: liquidity, financial strength, profitability, evaluation of the financial condition of the company, financial analysis.

Современное развитие мировой и российской инновационной экономики основано на формировании благоприятного инвестиционного климата [1].

Выбирая регион для финансирования, инвестор руководствуется определенными характеристиками, но существует возможность принять

инвестиционное решение на основе оценки стоимости бизнеса [2]. Основным элементом оценки стоимости бизнеса является анализ отчетности компании, например, анализ ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности.

Анализ финансового состояния проведем на ОАО «Алмазы Анабара» в связи с разработкой новых приисков и их влиянии на общее состояние компании за исследуемый период.

Динамика и структура показателей бухгалтерского баланса ОАО "Алмазы Анабара" показана в таблице 1 [3].

Таблица 1

Динамика и структура показателей бухгалтерского баланса, %

	Темп прироста		Доля		
	2014	2015	2013	2014	2015
I. Внеоборотные активы					
Нематериальные активы, в т.ч.	332,53	3,96	1,71	7,58	6,76
Нематериальные поисковые активы	-69,23	3,42	7,99	2,53	2,24
Материальные поисковые активы	30,46	84,73	0,13	0,18	0,28
Основные средства	34,89	24,48	15,19	21,05	22,46
Финансовые вложения	-29,32	29,79	33,05	23,99	26,69
Отложенные налоговые активы	84,21	55,86	0,06	0,11	0,14
Прочие внеоборотные активы	13,33	-27,39	0,44	0,51	0,32
Итого по разделу I	-7,00	22,80	58,56	55,93	58,88
II. Оборотные активы					
Запасы в т.ч:	5,25	44,68	21,92	23,70	29,39
НДС по приобретенным ценностям	16,23	37,97	0,99	1,18	1,39
Дебиторская задолженность	-37,36	12,34	15,61	10,04	9,67
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	254,00	-91,67	2,50	9,07	0,65
Денежные средства и денежные эквиваленты	-82,36	-75,46	0,42	0,08	0,02
Прочие оборотные активы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого по разделу II	3,56	8,85	41,44	44,07	41,12
БАЛАНС	-2,62	16,65	100,00	100,00	100,00
III. Капитал и резервы					
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	0,00	0,00	6,17	6,33	5,43
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Переоценка внеоборотных активов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Добавочный капитал (без переоценки)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Резервный капитал	0,00	21023,80	0,00	0,00	0,27
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	12,07	9,55	31,65	36,42	34,20
Итого по разделу III	10,10	8,88	37,81	42,95	40,06
IV. Долгосрчные обязательства					
Заемные средства	-12,05	11,59	57,27	51,73	49,48
Отложенные налоговые обязательства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Оценочные обязательства	0,00	0,00	0,00	0,47	0,40
Долгосрчная кредиторская задолженность	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Прочие долгосрчные обязательства	-8,13	-100,00	1,08	1,02	0,00
Итого по разделу IV	-11,98	9,43	58,35	52,75	49,48
V. Краткосрчные обязательства					
Заемные средства	0,00	0,00	0,00	0,00	6,19
Кредиторская задолженность	2,89	16,60	2,88	3,04	3,04
Доходы будущих периодов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Оценочные обязательства	0,59	15,32	0,96	0,99	0,98
Прочие краткосрчные обязательства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Итого по разделу V	2,31	195,48	3,84	4,03	10,21
БАЛАНС	-2,62	16,65	100,00	100,00	100,00

Из динамики и структуры баланса можно сделать следующие предварительные выводы:

1. Значение валюты баланса упало на 2,62% или на 899 007 тыс. руб. в 2014 году по сравнению с 2013 и возросло на 16,65% или на 5 556 492 тыс. руб. в 2015 году по сравнению с 2014. Главным образом, данный прирост и падение пришёлся на внеоборотные активы – 4 254 899 и 1 403 991 тыс. руб., соответственно.

2. Большую часть активов составляют внеоборотные активы, доля которых возросла с 58,56% до 58,88% в течение анализируемого периода.

3. Падение пассивов на 1 403 991 тыс. руб произошло за счёт того, что упало значение долгосрчного заёмного капитала на 11,98% или на 1 660 321

тыс. руб в 2014 году по сравнению с 2013. Прирост пассивов на 4 254 899 произошло за счёт того, что возросло значение краткосрочных обязательств на 195,48% или на 2 630 134 тыс. руб.

4. Доля собственных средств в пассивах увеличилась с 37,81% до 40,06% в течение анализируемого периода.

Расчёт коэффициентов ликвидности ОАО "Алмазы Анабара" и их отношения к нормативным значениям показаны в таблице 2.

Таблица 2

Расчёт коэффициентов ликвидности

Показатель		31.12.2013 г.	31.12.2014 г.	31.12.2015 г.
Коэффициент покрытия	Значение	10,796	10,927	4,025
	Значение нормы	2 и выше		
	Отношение к норме	выше	выше	выше
Коэффициент быстрой ликвидности	Значение	4,827	4,759	1,012
	Значение нормы	не менее 1		
	Отношение к норме	выше	выше	выше
Коэффициент абсолютной ликвидности	Значение	0,108	0,019	0,002
	Значение нормы	не менее 0,2		
	Отношение к норме	ниже	ниже	ниже

Таким образом, коэффициент покрытия удовлетворяет нормам по всем датам, но по состоянию на 31.12.2015 г. уменьшается по сравнению с началом анализируемого периода за счет снижения дебиторской задолженности. Коэффициент быстрой ликвидности так же снижается к последней дате. Это указывает на то фактор, что предприятие в случае необходимости не удастся погасить в полном объеме краткосрочную задолженность за счет денежных средств и дебиторской задолженности. Коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормы это указывает на отсутствие в необходимом количестве наиболее

ликвидных оборот средств и неспособность предприятия немедленно покрыть кредиторскую задолженность в рассматриваемом периоде.

Расчёт коэффициентов финансовой устойчивости ОАО "Алмазы Анабара" и их отношения к нормативным значениям показаны в таблице 3.

Таблица 3

Расчёт коэффициентов финансовой устойчивости

Показатель		31.12.2013 г.	31.12.2014 г.	31.12.2015 г.
Коэффициент автономии	Значение	0,38	0,43	0,40
	Значение нормы	0,5 и более		
	Отношение к норме	ниже	ниже	ниже
Коэффициент маневренности	Значение	0,99	0,93	0,76
	Значение нормы	0,2-0,5		
	Отношение к норме	выше	выше	выше
Соотношение заемных и собственных средств	Значение	1,64	1,33	1,50
	Значение нормы	меньше 1		
	Отношение к норме	ниже	ниже	ниже

Коэффициент автономии не соответствует нормативным значениям, что говорит о том, что организация в большой степени зависима от заемных источников финансирования и тогда можно говорить о неустойчивом финансовом положении. Коэффициент маневренности соответствует нормативным значениям, но наблюдается его снижение в течение анализируемого периода, что может привести к неспособности предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства в случае необходимости за счет собственных источников. Уровень соотношения заемных и собственных средств выше 1 свидетельствует о потенциальной опасности возникновения недостатка собственных денежных средств, что может служить причиной затруднений в получении новых кредитов.

Динамика и структура показателей отчёта о финансовых результатах ОАО "Алмазы Анабара" представлены в следующей таблице 4 [4].

таблица 4

Динамика и структура показателей отчёта о финансовых результатах, %

Показатели	Темп прироста		Доля		
	2014	2015	2013	2014	2015
Выручка (нетто) от реализации	11,44	-12,31	100,00	100,00	100,00
Себестоимость продаж	9,84	-18,54	68,07	67,09	62,32
Валовая прибыль	14,84	0,41	31,93	32,91	37,68
Прибыль (убыток) от продаж	17,12	6,10	23,49	24,69	29,87
Доходы от участия в других организациях	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Проценты к получению	14,30	-27,27	2,83	2,90	2,41
Прочие операционные доходы	12,61	-46,28	4,83	4,88	2,99
Прочие операционные расходы	31,63	-23,77	6,49	7,66	6,66
Прибыль (убыток) до налогообложения	14,99	0,06	13,79	14,23	16,24
Налог на прибыль	6,85	0,79	3,52	3,37	3,88
в т.ч. Постоянные налоговые обязательства (активы)	13,43	9,65	0,42	0,42	0,53
Изменения отложенных налоговых обязательств	-79,11	-74,97	0,26	0,05	0,01
Изменения отложенных налоговых активов	-50,24	107,74	0,12	0,06	0,13
Прочее	-81,23	828,57	0,00	0,00	0,00
Чистая прибыль	14,62	0,03	10,65	10,96	12,50

Таким образом, выручка Общества носит скачкообразный характер, но чистая прибыль возрастает. Судя по представленным данным можно говорить о том, что при столкновении компании ОАО "Алмазы Анабара" с кризисом в России ей пришлось снизить свои расходы, чтобы не потерять и даже увеличить значение чистой прибыли.

Расчёт коэффициентов рентабельности ОАО "Алмазы Анабара" и их отношения к нормативным значениям показаны в таблице 5.

Таблица 5

Расчёт коэффициентов рентабельности

Показатель		31.12.2013 г.	31.12.2014 г.	31.12.2015 г.
Рентабельность продаж	Значение	0,23	0,25	0,30
	Значение нормы	0,1 - 0,4		
	Отношение к норме	выше	выше	выше
Рентабельность активов	Значение	0,06	0,05	0,05
	Значение нормы	0,1 и выше		
	Отношение к норме	ниже	ниже	ниже
Рентабельность собственного капитала	Значение	0,11	0,12	0,11
	Значение нормы	0,1 - 0,12		
	Отношение к норме	выше	выше	выше

Значение рентабельности продаж соответствует норме и имеет тенденцию к росту. Значение рентабельности активов не соответствует норме и имеет тенденцию к снижению, что показывает неэффективное использование имущества организации. Значение рентабельности собственного капитала соответствует норме и носит скачкообразный характер, но находится на грани нормативного значения, что заставляет задуматься, ведь это важнейший финансовый показатель отдачи для любого инвестора, собственника бизнеса, показывающий, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал.

Заключение из финансового анализа

1. Почти все показатели ликвидности баланса Общества были выше нормативных, кроме коэффициента абсолютной ликвидности - хорошо.
2. На все отчётные даты почти все коэффициенты финансовой устойчивости были ниже нормативных, кроме коэффициента манёвренности - плохо.
3. Рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала были выше нормативных, а рентабельность активов была ниже нормы - хорошо.

Таким образом, финансовое состояние ОАО "Алмазы Анабара" следует признать удовлетворительным.

Библиографический список

1. Буланова О.В., Беллендир М. В., Беллендир П.Ф Оценка уровня стабильности экономики Новосибирской области в современных условиях // Вестник Новосибирского государственного аграрного университета (НГАУ). 2010. - № 2(14) – С. 95-99
2. Гришина И.В. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей / И.В. Гришина, А. Г. Шахназаров, И. И. Ройзман // Инвестиции в России. – 2001. – № 4. – С. 5–16.
3. Годовая отчетность ОАО «Алмазы Анабара» [Электронный документ] URL: <http://alanab.ykt.ru/uploads/files/2015/06/godotchza2014god.pdf>. С.38.
4. Бухгалтерский отчет ОАО «Алмаза Анабара» за 2014, 2015 гг. [Электронный документ] URL: <http://alanab.ykt.ru/uploads/files/2015/05/buhbalansza2014god.pdf> С.4-7.

338.22.021.4 УДК

Смолина Е.П., Николаева Н.Ю. Проблемы инвестиционных процессов и меры противодействия рисковым ситуациям в хедж-фондах

Problems of investment processes and measures to counter the risk situation in hedge funds

Е.П. Смолина

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ», г. Новосибирск

Научный руководитель – ст. преподаватель **Н.Ю. Николаева**

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ», г. Новосибирск

E.P. Smolina

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Scientific advisor – **N.U. Nikolaeva**

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. Статья посвящена проблемам инвестиционных процессов и мерам противодействия рисковым ситуациям в хедж-фондах. В результате рассмотрения темы мы узнаем причины перехода к активному управлению инвестиционными процессами, которые предусматривают не только деятельность инвестиционных банков и компаний по управлению активами, но и государственные регуляторные органы, которые создают прозрачное и эффективное правовое поле для деятельности последних.

Ключевые слова: хедж-фонд, инвестиционные процессы, кризис, преодоление банкротства, инвестиции.

Abstract. The article deals with the problems of investment processes and measures to counter the risk situation in hedge funds. As a result, consideration of the topic, we learn the reasons for the transition to the active management of investment processes, which involve not only the activities of investment banks and asset management companies, and state regulators, which create a transparent and effective legal framework for the activities of the latter.

Keywords: hedge fund, investment processes, crisis, bankruptcy overcoming, investments.

Отдельные аспекты, возникающие в ходе реализации инвестиционных процессов на национальных и международном уровнях, требуют дальнейшего исследования и переосмысления с учетом последних событий, которые привели к разбалансировке мировых финансовых отношений и глобальной финансовой нестабильности.

Учитывая проведенные исследования и полученные результаты ведущих экономистов международного уровня и отечественных ученых, а также

нужность осуществления последующего анализа современной среды и условий производства инвестиционного менеджмента, основными проблемами являются следующие:

- исследование тенденций развития участников инвестиционного менеджмента и особенностей функционирования в условиях финансового нестабильности;
- выявление изменений по привлекательности финансовых инструментов для размещения активов среди фондовых менеджеров в условиях неопределенности и растущих рисков;
- определение уровня угрозы со стороны компаний с управления активами для причинения системного риска и разработка эффективных методов для минимизации такой угрозы;
- определение основных направлений государственной политики по изменению подхода к регулированию небанковских финансовых учреждений с соблюдением баланса между сверхжесткими методами, требованиями и недостаточностью контроля. Иначе это может привести к стремительному распространение «теневого банкинга».

Кризис 2007 - 2013 годов стал логичным завершением событий, которые начались еще в 1980-х годах, когда сложилась достаточно благоприятная экономическая, финансовая и политическая ситуация для торговли ценными бумагами. Волна секьюритизации, которая была вызвана как негативными, так и положительными факторами, пошла на пользу инфраструктурной составляющей фондового рынка, в частности индустрии расчетов, а также инвестиционным менеджерам. Негативным фактором был международный долговой кризис, а положительным - политика экономической либерализации и отмена государственного регулирования во многих странах мира.

Долговой кризис продемонстрировал, что рынок синдицированных кредитов несет в себе угрозу для международных банков, поэтому объемы международного кредитования значительно сократились, а выпуск ценных бумаг наоборот вырос. В 1983 году объемы новых выпусков еврооблигаций превысили объемы еврокредитов, поскольку банки начали синдицировать гораздо меньше международных займов.

Секьюритизации стимулировали финансовые инновации, которые расцвели в условиях свободного европейского общего рынка. Вырос рынок свопов, позволяя эмитентам переключаться на ту валюту, в которой предлагались лучшие условия. появлялись новые инструменты и их рынки росли и падали с впечатляющей скоростью [14].

Такие события способствовали выделению инвестиционной деятельности в отдельный вид профессиональной деятельности и ее производственной организации. Так в 1980-х годах было основано основное количество независимых фирм по управлению инвестициями и произошла миграция активов с банков и страховых компаний в эти новые институциональные единицы. В 1990-2000-х годах появились альтернативные инвестиции как серьезный конкурент традиционным инвестиционным менеджерам со своими портфелями с контролем риска.

Несмотря на это, стоит исследовать последние тенденции, характеризующие состояние инвестиционного менеджмента в посткризисный период. Недавний рыночный крах определил ключевую роль размещения активов в генерировании доходов и защите от обесценивания. Мировой финансовый кризис 2007-2013 годов подчеркнула необходимость всестороннего анализа, в ходе осуществления которого макроэкономика играет важную роль, чем в прошлом.

Учитывая высокие уровни волатильности, глобальные финансовые дисбалансы и неопределенность, считаем, что размещение активов также становится более динамичным. Растущая способность осуществлять транзакции с ценными бумагами и брать на себя риски по всему миру создает настоящую глобальную экономику, в условиях которой сложное решение по определению периода размещения активов играть значительную роль в объяснении доходов [7].

Инвесторы начали применять более широкую диверсификацию типов активов с целью защиты от рыночных колебаний и генерирования больших доходов. Инвестиционное пространство, ранее сосредотачивался вокруг двух типов активов - акций и облигаций - расширился и объединил новые стратегии и типы активов, в том числе недвижимость, хедж-фонды, частные акции, валюты, товары, природные ресурсы (к примеру, леса и сельскохозяйственные земли), инфраструктуру и нематериальные товары (к примеру, права интеллектуальной собственности).

Доля альтернативных типов активов в суммарном показателе размещенных активов в странах с развитыми рынками пенсионных фондов составила более 16% до конца 2008 года [6].

Из-за отсутствия достаточного истории результативности многих из этих альтернативных типов активов подход «ядро - спутник» (Комбинация активной и пассивной стратегии управления портфелем) и установление эталонных показателей (benchmarking) не подходят. Сегодня интенсивно разрабатываются инвестиционные продукты с активным размещением активов.

Предотвращения банкротства - предусматривает осуществление комплекса мероприятий, повышающих уровень деятельности фонда и его шансы на «выживание» в кризисных условиях развития, а также способствуют

недопущению к критическому состоянию деятельности фонда, и как следствие к банкротству, путем:

- Обеспечения экономической безопасности фонда с целью обеспечения его стабильного и максимально эффективного функционирования и перспективу развития.

- Внедрения и систематическое проведение контроллинга на предприятии, как специальной и саморегулирующейся системы методов и инструментов функциональной поддержки менеджмента через информационное обеспечение, планирование, координацию, контроль и внутренний консалтинг.

- Осуществления антикризисного управления, предполагает использование арсенала управленческих решений для финансовой стабилизации деятельности фонда в динамических условиях современности.

- Создания на предприятии своеобразного механизма управления рисками - риск-менеджмента, включающей идентификацию рисков, планирование мероприятий по уменьшению рисков, мониторинг рисков и контроль выполнения мероприятий по их уменьшению, анализ эффективности реализованных мероприятий и накопления опыта.

- Осуществления реинжиниринга, основанный на использовании современных информационных технологий для достижения новых деловых целей и предусматривает коренную перестройку деловых процессов для достижения радикального улучшения деятельности фонда.

Преодоление банкротства - предполагает активизацию всех возможных способов и мер недопущения ликвидации фонда мобилизуя все имеющиеся силы и ресурсы, путем:

- Проведения финансовой санации или финансового оздоровления фонда путем последовательных взаимосвязанных мероприятий финансово-экономического, производственно-технического, организационного,

социального характера, направленных на вывод фонда из кризиса и возобновления или достижения им прибыльности и конкурентоспособности.

- Проведения реорганизации, то есть полной или частичной замены владельцев корпоративных прав фонда, изменения организационно-правовой формы организации бизнеса, ликвидации отдельных структурных подразделений или создание на базе одного фонда нескольких, следствием чего является передача или прием его имущества, средств, прав и обязанностей правопреемником.

- Осуществления реструктуризации, то есть изменения структуры фонда, а также его элементов, предполагает совершенствование системы управления, финансово-экономической политики компании, ее операционной деятельности, системы маркетинга и сбыта, управления персоналом.

- Ликвидации - прекращения деятельности субъекта предпринимательской деятельности, признанного арбитражным судом банкротом, с целью осуществления мероприятий по удовлетворению признанных судом требований кредиторов путем продажи его имущества.

Сегодня интенсивно разрабатываются инвестиционные продукты с активным размещением активов. Фонды жизненного стиля (lifestyle funds) является одним из примеров. Фонд жизненного стиля (Lifestyle fund) - это инвестиционный фонд, который содержит определенную структуру активов в зависимости от уровня риска и дохода, который подходит индивидуальном инвестору.

Факторы, влияющие на определение этой структуры, - это возраст инвестора, неподверженность риска, инвестиционная цель и период возврата основной суммы. Фонд жизненного стиля может отображать консервативную, умеренную или агрессивную инвестиционную стратегию. агрессивные фонды жизненного стиля формируются для инвесторов в возрасте до 30 лет, в то время,

как консервативные фонды жизненного стиля создаются для инвесторов в возрасте до 60 лет.

В современных условиях изменился подход к риск-менеджменту. Недавний кризис и последующие годы финансовой нестабильности, продолжаются до сих пор, заставили инвесторов сокращать склонность к рыночному риску.

Неспособность предсказать крах была усилена сосредоточенностью на получении доходов, а не на риске. Кроме усиленного внимания к рыночному риску в своих портфелях, инвесторы очевидно больше внимания на риск ликвидности, риск невыполнения обязательств контрагентом, системный риск и эффект леввериджа.

В связи с этим возникает объективная потребность осуществить анализ системного риска, который вызывается институтами небанковского сектора, в том числе инвестиционными менеджерами, на которых сконцентрировано внимание регуляторных органов на фоне посткризисных условиях.

Сегодня ряд небанковских финансовых учреждений и рыночных инфраструктур рассматриваются регуляторами как имеющие решающее значение для функционирования всей финансовой системы, в том числе компании с управлением активами. Хотя небанковские учреждения и рыночные инфраструктуры, такие как хедж-фонды, денежные фонды, страховые компании, пенсионные фонды и центральные контрагенты, и клиринговые дома, а не привлекают депозиты, они сотрудничают с системно важными банками в ключевых направлениях, к примеру, при внебиржевой торговле деривативами, или при обеспечении или использовании залога в условиях кредитования в ценных бумагах или осуществлении транзакций репо.

Инновационные продукты, которые были введены инвестиционными банками, внесли дополнительный элемент риска. Они требуют не только

применение особых методологий оценки риска, но и лучшего понимания самого характера таких продуктов. Кроме того, важной проблемой, в значительной степени обусловила разбалансировку всей экономики и финансовой системы в частности, стало расхождение между объемами реальной экономики и финансовой сферы.

Именно поэтому размер ожидаемых доходов от инвестирования в определенные инструменты должен больше соответствовать общей способности рынков и экономики генерировать доходы.

В итоге финансового кризиса произошло сокращение расходов на управление активами и других расходов. Инвесторы, которые испытали сокращение собственных активов при падении основных индексов в 2008-2013 годах, критически пересмотрели расходы на управление активами и другие расходы.

Институциональные инвесторы начали вкладывать больше активов в индексные фонды, перенося управление в пределы компании, для больших фондов создавать внутренние команды для управления альтернативными инвестициями и объединять активы в пулы, устраняя слои посредников.

Сегодня большинство компаний переходит на простые прозрачные инструменты, к примеру биржевые инвестиционные фонды (ETFs), а также обращаются к услугам банков, предлагающих более конкурентоспособные тарифы и продукты. Розничные инвесторы также пытаются уменьшить расходы на управление активами, размещая свои инвестиционные активы в низкотратные фонды - тенденция, уже много лет наблюдается на определенных рынках.

В условиях неопределенности и жесткой экономии было осуществлено перераспределение ролей. перераспределение ролей между инвесторами, консультантами, компаниями по управлению активами усилился тогда, когда

инвесторы, все еще преодолевая недавние убытки, начали искать пути защиты инвестированных активов. крупные институциональные инвесторы переносят функции размещения и управления активами в пределы компании, а самые разрабатывают платформы для обслуживания меньших фондов.

Инвестиционные банки продолжают играть важную роль в разработке корпоративных пенсионных планов, обеспечивая хеджирования обязательств через процентные деривативы и через своповые биржевые инвестиционные фонды. Но испорченная репутация по итогам событий 2007-2013 годов и потребность увеличения собственных средств ограничивают способность инвестиционных банков повышать свое значение на рынке пенсионных фондов.

Однако ожидается рост роли страховых компаний, в то время, как небольшие пенсионные фонды осуществляют аутсорсинг управления собственными активами, правительства пытаются стимулировать снижение затрат на управление активами, а послевоенное поколение (Baby-boomers), которое достигает пенсионного возраста, требует инструментов, которые будут обеспечивать защиту основной суммы и уменьшать риск.

Консультанты и инвесторы повышают бдительность к проверкам due diligence, особенно по альтернативным инвестициям. Институциональные инвесторы, скомпрометированные горячими деньгами в хедж-фондах, пристально анализируют не только того, кто управляет средствами, и как он ими управляет, но и соинвесторов.

Что касается этичности самих инвестиций, фонды континентальной Европы более тщательно изучают деятельность компаний, которые генерируют прибыли, и их портфели. Инвесторы из англоязычных стран концентрируют внимание на корпоративном управлении и других этических вопросах, которые влияют на стоимость компании.

Таким образом, основной целью всех последующих действий для полноценного возрождения сферы управления активами должно быть восстановление доверия инвестора. Такие усилия предусматривать повышенную транспарентность, больше общения с инвесторами (особенно в отношении риска) и лучше управления ожиданиями.

Компании по управлению активами вынуждены пересмотреть свои предложения, согласовывая собственные обещания со способностью их выполнять. Очевидно они будут играть значительную роль в размещении активов, консультируя институциональных инвесторов и разрабатывая инструменты для розничных инвесторов, а также в управлении рисками и ликвидностью [6].

Проведенный анализ ключевых событий, которые происходят в сфере рынка финансовых инструментов, в том числе по управлению инвестиционными процессами, позволил понять, что финансовый кризис 2007-2013 годов и ее затяжные последствия разоблачили серьезные проблемы в сфере регулирования инвестиционного менеджмента в большинстве развитых стран мира, прежде всего в США, следствием которых стали значительные злоупотребления компаний по управлению активами и особенно финансовых инженеров по разработке инновационных, ничем не подкрепленных финансовых инструментов и их использования с целью генерирования непомерных прибылей.

Исследования последних тенденций и изучения опыта принятия решений по урегулированию этой ситуации в ведущих странах мира имеет большое значение для национального рынка ценных бумаг, который еще находится на начальной стадии развития.

Именно в таком направлении нужны дальнейшие исследования и разработка эффективной модели развития инвестиционного менеджмента в

России. Это является перспективным направлением с точки зрения последней реформы в сфере рынка ценных бумаг России, в частности его инфраструктурной составляющей.

Участниками инвестиционных процессов осознается потребность усиления государственного надзора и контроля за инфраструктурными элементами скоординированными усилиями, осуществляя диалог между участниками на международном уровне.

Если конец XX века был эпохой фундаментализм свободного рынка с соответствующим дерегулированием и либерализацией, то начало XXI века ознаменовался глобальным переосмыслением основ функционирования финансовой системы, в частности в сфере инвестиционного менеджмента.

Таким образом, начинается переход к активному управлению инвестиционными процессами, который предусматривает не только деятельность инвестиционных банков и компаний по управлению активами, но и государственные регуляторные органы, которые создают прозрачное и эффективное правовое поле для деятельности последних.

Библиографический список

- 1 Захаров В.Я., Блинов О.А., Хавин Д.В. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие для ВУЗов, обучающихся по специальностям экономики и управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 564с.
- 2 Коробкина, Н. Кому в России нужны GIPS [Текст] / Н. Коробкина // Рынок коллективных инвестиций. 2012. № 10. С. 45-46.
- 3 Кривошеев В.В. Регулирование деятельности хедж-фондов // Финансовые исследования. 2013. № 25.

УДК 65.012.616

Хабарова С.А., Кавалерчик М.Л. Стейкхолдеры компании и их роль в ее деятельности

The stakeholders of company and their role in its activities

Хабарова С. А., Кавалерчик М.Л.

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г.
Новосибирск

Khabarova S. Al., Kavalerchik M.L.

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. Статья знакомит с понятием стейкхолдер и влиянием стейкхолдеров на организацию. Рассмотрены ключевые модели и теории влияния заинтересованных сторон, а также алгоритм анализа стейкхолдеров компании. В результате проведенного исследования выявлена необходимость регулярного проведения анализа стейкхолдеров компании для более ясного и четкого понимания её внутренней и внешней среды.

Ключевые слова: стейкхолдеры, теория стейкхолдеров, стратегия

Abstract. The article introduces the concept of stakeholder and the influence of stakeholders on the organization. The key models and theories of the influence of stakeholders and the analysis algorithm of the company's stakeholders. The result of the study revealed the need for regular analysis of the company's stakeholders for a more clear understanding of its internal and external environment.

Keywords: stakeholders, stakeholder theory, strategy

Казалось бы, еще не так давно существование на рынке любой организации зависело только от товарооборота. Но сегодня на позицию организации влияет и то, как воспринимают её деятельность государственные и муниципальные власти, средства массовой информации, потребители и поставщики, акционеры и так далее. С каждым годом необходимость сотрудничества с данными группами становится всё более важной задачей на рынке. Преобразования подобного рода нашли свое отражение в понятии «стейкхолдеры».

Существует множество определений понятия «стейкхолдер», в переводе с английского языка stakeholder – группа поддержки или группа влияния. Одно из самых доступных и ёмких определений было сформулировано Бредли Гугинсом, директором Центра по корпоративному гражданству Бостонского колледжа: стейкхолдеры – это группы, организации или индивидуумы, на

которые влияет компания и от которых она зависит. В российской науке данную группу лиц часто называют «коалицией влияния» [1].

Современная концепция стейкхолдеров появилась относительно недавно и получила свое распространение с середины 80-х годов XX века, это связано с выходом работы Э. Фримена «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон», где он ввел понятие «стейкхолдер», определив его как «любого индивидуума, группу или организацию, оказывающую существенное влияние на принимаемые фирмой решения или оказывающиеся под воздействием этих решений». Также Э. Фримен рассматривал фирму, ее внешнее и внутреннее окружение, как совокупность заинтересованных в ее деятельности сторон, интересы и требования которых менеджеры организации должны учитывать и удовлетворять [9].

Ученые Д. Луффман и Д. Ньюбоулд рассматривали совокупность стейкхолдеров, выделяя четыре подгруппы:

- стейкхолдеры, которые финансируют фирму (собственники, акционеры, участники общества);
- менеджмент фирмы;
- служащие и работники фирмы;
- экономические партнеры (покупатели, поставщики).

Существуют и другие классификации, чаще всего стейкхолдеров разделяют на первичных и вторичных. Первичные — это те стейкхолдеры, которые входят в ближний круг, активно влияя на компанию. К ним относятся: собственники, клиенты, сотрудники, бизнес-партнеры [6].

Вторичные же стейкхолдеры влияют на компанию опосредованно. Это властные структуры, инвесторы, конкурирующие и другие компании, СМИ, некоммерческие организации (благотворительные и общественные) и другие.

Компания и стейкхолдеры находятся в определенных взаимоотношениях, они могут быть как конкурентными, так и сотрудническими. При любом виде отношений стейкхолдеры оказывают большое влияние на компанию, поэтому они должны быть хорошо изучены, а данные о них необходимо использовать при разработке стратегии организации. После того, как информация о стейкхолдерах будет тщательно собрана и проанализирована, можно переходить непосредственно к управлению стейкхолдерами [4].

Как уже говорилось ранее, Эдвард Фриман является родоначальником теории стейкхолдеров, в своей работе он подробно описывал теорию управления группами влияния, так как считал, что изучение групп людей, которые способны влиять на компанию позволяет оптимизировать процесс управления организацией. Э. Фриман выделил шесть этапов анализа и управления стейкхолдерами:

- определение всех стейкхолдеров;
- определение ключевых потребностей всех стейкхолдеров;
- анализ интересов и влияния каждого стейкхолдера;
- формирование списка действий для управления ожиданиями стейкхолдеров;
- исполнение запланированных действий;
- анализ результатов управления и повторение процесса [3].

Анализ стейкхолдеров немаловажный этап, так как он способствует определению интересов всех заинтересованных лиц, которые так или иначе могут повлиять на проект или компанию в целом, выявлению потенциальных сложностей, выделению ключевых лиц, которых необходимо информировать о ходе проекта, а также планированию действий для уменьшения отрицательного влияния стейкхолдеров на ход всего проекта [6].

Анализ стейкхолдеров следует начать с определения всех заинтересованных лиц, необходимо наиболее полно перечислить всех. Далее следует оценить их важность и возможность оказывать влияние на компанию. Стейкхолдеры могут проявлять влияние через инвестирование, бюджетирование, а также через влияние на конкретных людей, которые принимают решение по ключевым вопросам. К важности относят какие-либо особые знания или умения стейкхолдера, а также потребности, которые должны удовлетворяться для повышения эффективности деятельности. Если стейкхолдер одновременно является «важным» и «влиятельным», то его принято называть — главный стейкхолдер, он должен полностью вовлекаться в управление. Если же стейкхолдер либо «важный», либо «влиятельный», то он — второстепенный стейкхолдер и им необходимо управлять [7].

На практике существует четыре основные стратегии управления стейкхолдерами, которые описаны в таблице 1.

Таблица 1

Стратегии управления стейкхолдерами

Уровень влияния	Высокий	Сохранять удовлетворенность «консультанты»	Пристальный контроль и вовлечение «партнеры»
	Низкий	Мониторинг, низкий уровень вовлечения «временные работники»	Полное информирование о деятельности «поддержка»
		Низкий	Высокий
Уровень важности			

Рассмотрим подробнее каждую стратегию:

— «партнеры» - основные стейкхолдеры компании, должны максимально привлекаться к принятию решений, все потребности данной группы должны быть удовлетворены. При ведении переговоров с данной группой рекомендуется использовать принципы партнерства;

- «консультанты» - второстепенные стейкхолдеры, их необходимо привлекать только в качестве консультантов и согласовывать с ними стратегические решения;
- «поддержка», данные стейкхолдеры должны быть ознакомлены с ключевыми решениями, и должны привлекаться к обсуждению возможных проблем с целью получить от них дополнительную поддержку;
- «временные работники», в работе с данной группой стейкхолдеров рекомендуется привлекать их только к выполнению задач, не погружая в детали и использовать максимально низкий уровень информирования [6].

В настоящий момент существует множество теорий и моделей о влиянии стейкхолдеров на организацию, хотелось бы выделить несколько более известных из них [10].

Наиболее развитой является ресурсная модель влияния стейкхолдеров. Согласно ей существуют два способа контроля над фирмой:

- стратегия контроля ресурсов: стейкхолдеры добиваются возможности принимать решения о получении фирмой ресурсов. Данная стратегия предполагает, что заинтересованные лица могут остановить снабжение фирмы ресурсами в том случае, если компания не поменяет свое поведение в желательном для них направлении;
- стратегия использования ресурсов предполагает, что именно группы влияния определяют, как компания будет использовать полученные ресурсы, тем самым влияют на поведение фирмы [2].

Можно сказать, что взаимоотношения фирмы и стейкхолдеров определяют выбор стратегии влияния.

Однако отношения между фирмой и ее стейкхолдерами могут исследоваться не только с позиций экономической эффективности, но и психологии, социологии, а также этики бизнеса. Это обстоятельство породило

попытки исследователей разработать методологические основания «гибридной» или «конвергентной» теории стейкхолдеров [8].

Такую концепцию разрабатывают американские исследователи А. Фридмен и С. Майлз. Предполагается, что она должна объединить все предшествующие ей теории. Согласно ей, фирма имеет общественную поддержку и действует в условиях конкурентного рынка, а важные решения принимаются профессиональными менеджерами. Она не зависит от поведенческих предположений, но предполагает, что поведение человека является одновременно изменчивым и неустойчивым, а также часто зависит от обстоятельств [5].

Теория ориентирована на менеджеров и дает им советы относительно способов, которыми могут быть структурированы отношения организации с ее стейкхолдерами, моральных оснований для структурирования этих отношений каким-либо определенным образом; результатов, ожидаемых от этих отношений, и каким образом можно достичь эти результаты [3].

В заключении хотелось бы сказать, что внешняя среда организации очень динамична в связи с этим, анализ заинтересованных сторон должен проводиться регулярно, менеджмент должен осуществлять анализ каждой заинтересованной стороны для обеспечения эффективного взаимодействия с каждым стейкхолдером, что, к сожалению, очень редко встречается на практике.

Благодаря проведению анализа заинтересованных сторон компания обеспечивает себе более ясное понимание внутренней и внешней среды, так как улучшаются отношения с заинтересованными сторонами ввиду четкого осознания потребностей стейкхолдеров, их важности и степени влияния на организацию.

Библиографический список

1. CRDF Совместные научные исследования [Электронный ресурс] // Кто такие стейкхолдеры? URL: <http://www.crdf.ru/focus/stakeholders.html> (дата обращения 06.11.2016).
2. Бородина Ю.Б. Статистическое исследование показателей экономического роста потребительской кооперации: диссертация канд. экон. наук. - Новосибирск: СибУПК, 2006. -167 с.
3. Бородина Ю.Б., Отставных А.Ю. Состояние и тенденции развития нефинансовой отчетности российских компаний // В сборнике: Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований Материалы IX международной научно-практической конференции. North Charleston, USA, (11-12 июля 2016 г.). н.-и. ц. «Академический». 2016. С. 162-169.
4. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие (проект) [Электронный ресурс] // Теории стейкхолдеров. URL: <http://mydocsx.ru/7-76608.html> (дата обращения 18.11.2016).
5. Кузьмин С.С. Компания и стейкхолдеры: теоретические подходы к выстраиванию взаимодействий // Российское предпринимательство. — 2011. — № 8-1 (189). — с. 58-62. — URL: <http://bgscience.ru/lib/6938/> (дата обращения 04.11.2016).
6. Маркетинг – PowerBranding.ru [Электронный ресурс] // Как работать со стейкхолдерами? URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/stakeholders/> (дата обращения 15.12.2016).
7. Попина О.Ю., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б. Оценка качества отчетов о движении денежных средств российских организаций с использованием закона Бенфорда // Научные исследования: от теории к практике. 2016. № 4-2 (10). С. 187-190.
8. Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Кухта А.О. Исследование возможности применения экспресс-анализа финансовых показателей при

выявлении признаков манипулирования финансовой отчетностью российских компаний // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76-1). С. 529-532.

9. Теория стейкхолдеров // Википедия. [2016—2016]. Дата обновления: 22.02.2016. URL: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=76639705> (дата обращения: 22.11.2016).

10. Хачатрян Г.О., Бородина Ю.Б. Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности ОАО «БАНК ВТБ» // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 7-7. С. 126-131.

УДК 338

Чепоров В.В., Бохняк Я.С., Колесник Е.С. Статистический анализ уровня жизни населения Российской Федерации

Statistical analysis of the standard of living of the population of the Russian Federation

Чепоров В. В.

к.физ-мат.н.

Доцент кафедры учета, анализа и аудита

Бохняк Я. С., Колесник Е. С.

Студентки 3 курса

Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского г.Симферополь

Cheporov V.

Cand.

Associate Professor of accounting, analysis and audit

Bohnyak Y., Kolesnik E.

3rd year student

Economics and Management Institute FGAOU IN "CFI them. IN AND. Vernadsky

Simferopol

Аннотация: целью данной работы является проведение статистического анализа уровня жизни населения РФ с помощью определенных показателей, а также выявить изменения данного показателя.

Ключевые слова: Уровень жизни населения, доходы, расходы.

Abstract: The purpose of this work is to conduct a statistical analysis of the standard of living of the population of the Russian Federation with the help of certain indicators, as well as to detect changes in this indicator.

Keywords: The standard of living of the population, income, expenses

В социально-экономической жизни общества одним из основных показателей является уровень и качество жизни населения. Достижение высокого уровня этих показателей является главной задачей, которая стоит перед Российской Федерацией на современном этапе. Для того чтобы определить дальнейшие темпы развития необходимо решение данной проблемы. За последние годы данная тема приобрела особую важность. Это связано с тем, что показатели качества и уровня жизни значительно ухудшились вследствие мирового экономического кризиса.

Для решения данной проблемы необходимо разработать социальную политику, которая бы создавала среду для благополучной жизни людей, гарантировала бы экономическое развитие и социальную устойчивость населения. Поэтому, предпосылки изменения уровня жизни влечет за собой рост заинтересованности не только населения, но и государства.

В связи с этим необходимо представлять сущность данных понятий, их роль в жизни государства и общества.

Уровень жизни – это экономическая категория и социальный стандарт, характеризующая степень удовлетворение физических и социальных потребностей людей [1]

Основными компонентами стандарта уровня жизни являются:

1. Здоровье.
2. Питание и доходы населения
3. Жилищные условия
4. Домашнее имущество
5. Платные услуг.
6. Культурный уровень населения
7. Условия труда и отдыха
8. Социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых граждан. [3]

Для того чтобы разработать систему нормативов, которая была бы направлена на доходы и расходы населения; исследование механизмов расслоения общества по критериям доходов и расходов; сравнение уровней жизни населения с зарубежными странами; разработка социальной политики государства необходимо принять к сведению показатели уровня жизни населения. Из вышеперечисленного следует, что основные показатели уровня жизни населения являются доходы и расходы.

К показателям дохода населения можно отнести:

1. Общие, номинальные, располагаемые и реально располагаемые доходы.
2. Оплата труда.
3. Пенсии, стипендии, различные пособия.
4. Покупательная способность заработной платы, пенсий, стипендий, пособий.

К показателям расходов населения относят:

1. Денежные расходы.
2. Потребительские расходы.
3. Объем и структура потребления товаров и услуг.
4. Потребление продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг (по социально- демографическим группам населения).
5. Налоги.
6. Сбережения населения.

Оценив материальное положение, социально – экономические аспекты развития общества можно говорить об уровне жизни населения. Одним из важных аспектов изучения уровня жизни населения можно считать денежные доходы населения.

Одним из важных показателей оценки уровня жизни населения является среднедушевые доходы населения. [4]

Среднедушевые доходы находятся делением общей суммы денежных доходов на численность населения. По данным Федеральной Службы Государственной Статистики среднедушевые доходы на 2010 по 2015 год имеют тенденцию к возрастанию, что прослеживается на рисунке 1.

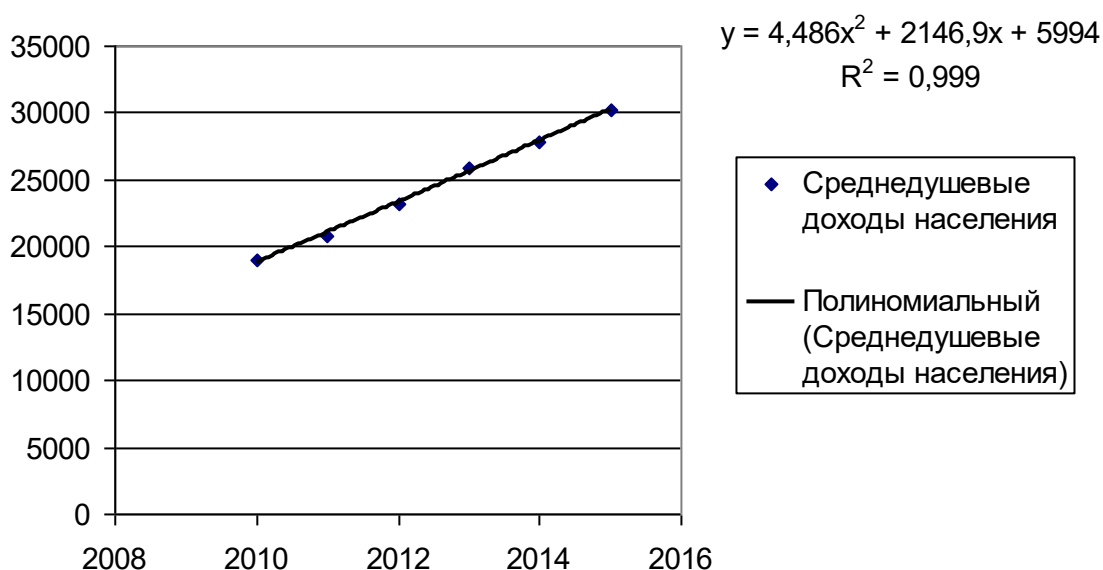


Рисунок. 1 Линия трендов среднедушевых доходов за 2010-2015 года.
Составлено автором на основании [5]

Расчёт тренда и анализ приведенного графика (рис. 1) позволяет сделать вывод о том, что в период с 2010 по 2015 года наблюдается тенденция роста среднедушевых доходов населения. При этом с каждым годом число среднедушевых доходов в среднем увеличивалось на 2146 рублей.

Отобразить полную картину касательно уровня жизни на одном показателе среднедушевого дохода населения невозможно. Среди показателей, которые могут дать полную характеристику уровня жизни, главную роль играют доходы в резерве социальных, профессиональных и демографических групп населения. Мы рассмотрим данные, которые представят уровень жизни Российской Федерации в полной мере.

Таблица 1

Динамика основных показателей уровня жизни населения в РФ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Среднедушевые денежные доходы населения руб., мес.	18 958,4	20 780,0	23 221,1	25 928,2	27 766,6	30 224,5
Среднедушевые денежные доходы населения в %к предыдущему году	112,6	109,6	111,0	111,7	107,1	109,7
Средний размер назначенных пенсий, руб.	6177,4	7384,4	8272,7	9153,6	10029,7	10888,7
Реальный размер начисленных пенсий в % к предыдущему году	124,9	110,1	104,6	103,3	103,3	97,5
Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), руб.	5688	6369	6510	7306	8050	9701
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %	333,3	326,3	356,7	354,9	344,9	311,6

Источник: [5]

С каждым годом происходит увеличение среднедушевого денежного дохода. В 2015 году по сравнению с 2014 годом данный показатель возрос на 2 457,9 руб. в месяц, что составило

Средний размер назначенных пенсий за 2015 по сравнению с 2014 годом увеличивается на 859 рублей.

Величина прожиточного минимума в РФ на 2015 год возросла на 1651 руб по сравнению с предыдущим годом.

В РФ оплата труда включая скрытую заработную плату, занимает наибольшую долю в структуре денежных доходов. (табл. 2) В 2015 году этот показатель составил 65,9%. Показатель социальные выплаты заметно увеличивается. Однако, доходы предпринимательской деятельности снизились в 2015 году по сравнению с 2010 на 1,6 %.

Таблица 2

Изменение структуры денежных доходов населения в РФ, в %

Виды денежных доходов	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доходы от предпринимательской деятельности	8,9	8,9	9,4	8,6	8,4	7,3
Оплата труда, включая скрытую заработную плату	65,2	65,6	65,1	65,3	65,8	65,9
Социальные выплаты	17,7	18,3	18,4	18,6	18,0	18,2
Доходы от собственности	6,2	5,2	5,1	5,5	5,8	6,6
Другие доходы	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0

Источник: [5]

Изучение доходов домашних хозяйств позволяет определить потенциальную сумму их потребительских расчетов. В структуре денежных расходов покупка товаров и услуг занимает главное место. В данный показатель включены продукты питания, покупка непродовольственных товаров и платных услуг, покупка алкогольных и табачных изделий [2]. В 2010 году данный показатель составил 69,6%, а в 2015 - 71,2%. Покупка валюты в процентном

отношении является наименьшим показателем. В 2010 году – 3,65, а в 2015 – 4,2%. (см. табл. 3)

Таблица 3

Изменение структуры денежных расходов населения РФ, %

Денежные расходы и сбережения	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Покупка товаров и оплата услуг	69,6	73,5	74,2	73,6	75,3	71,2
Оплата обязательных платежей и взносов	9,7	10,3	11,1	11,7	11,8	11,3
Сбережения	14,8	10,4	9,9	9,8	6,9	14,1
Покупка валюты	3,6	4,2	4,8	4,2	5,8	4,2
Прирост(+), уменьшение (-) денег на руках у населения	2,3	1,6	0.0	0,7	0,2	-0,8

Источник:[5]

Подведя итог можно сказать, что уровень жизни населения РФ имеет тенденцию к увеличению. Государство занимается проблемами касательно социального комфорта населения страны. Поскольку с каждым годом данные увеличиваются, государству необходимо принять меры для поддержания данного уровня жизни населения и дальнейшего его развития.

Библиографический список

1. Кочергина А. М. Статистическое исследование уровня и качества жизни населения РФ // Молодой ученый. — 2016. — №4. — С. 413-417.
2. Гукежева Л.З. Статистическое исследование уровня и качества жизни населения Кабардино-Балкарской республики // Гукежева Л.З. Азаматова К.З. // Экономика и социальная политика. 2014. С. 24-29.

3. Черемисина Н.В. Уровень жизни населения региона: экономико-статистический анализ // Вестник ТГУ. Выпуск №5. 2012. С. 154-161
4. Глотова А.С. основные показатели оценки качеств и уровня жизни населения РФ.
5. Федеральная служба государственной статистики:
URL:<http://www.gks.ru>

УДК 338.001.36

Черногорова К.А., Болог А.С. Эконометрический анализ влияния факторов на среднюю заработную плату в Российской Федерации

Econometric analysis of influence factors on the average wage in the russian federation

Черногорова К.А.

Болог А.С.

Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского»

г. Симферополь, Республика Крым

Chernogorova, K. A., Bolog, A. S.

Institute of Economics and management (structural unit)

«The Crimean federal university of V. I. Vernadsky»

Simferopol, Republic of Crimea

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на размер средней заработной платы в Российской Федерации и на основе корреляционно-регрессионного анализа выявлены те, которые оказывают наибольшее влияние на ее размер. Дана статистическая оценка результатам анализа и рекомендации по практическому использованию результатов корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: средняя заработная плата, эконометрический анализ, факторы.

Abstract. The article describes the main factors influencing the average wage in the Russian Federation and on the basis of correlation and regression analysis revealed those that have the greatest impact on its size. Given the statistical evaluation of the results of the analysis and recommendations on practical use of the results of correlation and regression analysis.

Keywords: average wage, econometric analysis, factors.

Введение. Основным источником дохода большей части экономически активного населения Российской Федерации (Далее - РФ) является заработная плата. Ее размер оказывает влияние на финансовое благосостояние и уровень жизни каждого гражданина, а также на рост производства и экономическое развитие страны.

На сегодняшний день в нашей стране наблюдается ухудшение экономической обстановки: повышение уровня инфляции, снижение платежеспособного спроса у населения, ослабление курса рубля, масштабное сокращение штата рабочих, снижение уровня номинальной заработной платы, в

связи с чем анализ влияния различных факторов на размер средней заработной платы в РФ является важной целью на современном этапе [1, с.30].

Цель исследования - на основе корреляционно-регрессионного анализа определить основные факторы, оказывающие наибольшее влияние на размер средней заработной платы в РФ.

Результаты исследования. Проведение корреляционно-регрессионного анализа будет осуществляться по следующим этапам:

1. Определение факторов, влияющих на изучаемый показатель и отбор наиболее существенных среди них.
2. Сбор исходной информации по каждому из выбранных факторов и изучаемому показателю.
3. Произведение расчета основных показателей, характеризующих связь между факторами и изучаемым показателем.
4. Моделирование связи между факторами и изучаемым показателем, т.е. подбор и обоснование математического уравнения, наиболее точно выражающего сущность исследуемой зависимости.

Первый этап предполагает определение перечня показателей, которые рекомендуется включить в модель. В качестве результативного показателя (Y) выступает среднегодовая заработная плата в России, выраженная в рублях, а объясняющими факторами (X) являются [2, с.303]:

- X1 – индекс потребительских цен;
- X2 – уровень безработицы;
- X3 – индекс производительности труда;
- X4 – минимальный размер оплаты труда (МРОТ);
- X5 – величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения);
- X6 – численность занятых.

Исходные данные, необходимые для проведения корреляционно-регрессионного анализа влияния факторов на среднюю заработную плату в РФ, представлены в таблице 1.

Для определения, какие из шести представленных факторов оказывают наибольшее влияние на размер средней заработной платы, необходимо с помощью пакета анализа Excel построить матрицу парных коэффициентов (табл. 2).

Как видно из таблицы 2, зависимая переменная находится в слабой зависимости от факторов X1, X2, X3 и в сильной от X4, X5 и X6. Для более точного определения влияющих факторов проверим значимость коэффициентов корреляции, рассчитав t-статистику для каждого из них (табл.3)

Согласно данным таблицы 3 факторы X1, X2 и X3 исключаем как не значимые. Однако, между оставшимися факторами X4, X5 и X6 наблюдается сильная межфакторная связь, поэтому для устранения эффекта мультиколлинеарности исключаем из расчетов фактор X5 [2, с.304-305].

Таблица 1

Исходные данные для проведения корреляционно-регрессионного анализа влияния факторов на среднюю заработную плату в РФ за 2006-2015 гг.

Годы	Средне- одовая заработ- ная плата, руб.	Индекс потребите- льских цен (в % к декабрю предыду- щего года	Уровень безработицы %	Индекс произв- одител- ьности труда, %	МРОТ, руб.	Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения), руб. в месяц	Численно- сть занятых тыс.чел.
	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
2006	10 634	109,00	7,1	107,5	800	3 422	69168,7
2007	13 593	111,87	6,0	107,5	1 100	3 847	70770,3
2008	17 290	113,28	6,2	104,8	2 300	4 593	71003,1
2009	18 638	108,80	8,3	95,9	4 330	5 153	69410,5
2010	20 952	108,78	7,3	103,2	4 330	5 688	69933,7
2011	23 369	106,10	6,5	103,8	4 330	6 369	70856,6
2012	26 909	106,57	5,5	103,5	4 611	6 510	71545,4

2013	29 940	106,47	5,5	101,8	5 205	7 306	71391,5
2014	32 600	111,35	5,2	100,9	5 554	8 050	71539,0
2015	33 925	112,91	5,8	96,8	5 965	9 701	72323,6

Таблица 2

Корреляционная матрица влияния факторов на размер средней заработной платы

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6
Y	1						
X1	-0,06127	1					
X2	-0,59959	-0,13835	1				
X3	-0,61545	-0,05767	-0,16457	1			
X4	0,93061	-0,20691	-0,28604	-0,77770	1		
X5	0,97440	0,02930	-0,51677	-0,67037	0,91329	1	
X6	0,79999	0,22464	-0,86022	-0,24601	0,57773	0,77938	1

Таблица 3

Проверка значимости коэффициентов корреляции

t-критическая	t-статистика					
	t ₁	t ₂	t ₃	t ₄	t ₅	t ₆
2,31	-0,17	-2,12	-2,21	7,19	12,26	3,77

В рамках третьего этапа осуществляется расчет:

- множественного коэффициента корреляции R с целью определения тесноты связи между результативным показателем (Y) и объясняющими факторами (X4 и X6);
- коэффициента детерминации R^2 , характеризующий долю вариации зависимой переменной, обусловленную влиянием факторов, в общей вариации результативной переменной Y.

Для определения тесноты связи необходимо рассчитать множественный коэффициент корреляции R. Значение данного коэффициента лежит в интервале от -1 до +1. Положительное значение коэффициента корреляции свидетельствует о прямой связи, отрицательное - об обратной, то есть с ростом фактора результативный показатель снижается. Чем ближе значение данного

коэффициента к 1, тем теснее связь [2, с.304]. В нашем случае множественный коэффициент корреляции равен 0,98, что свидетельствует о прямой сильной положительной связи между показателями.

Кроме этого, необходимо знать, на сколько процентов вариация результата объясняется вариацией факторов X_4 и X_6 , то есть рассчитать коэффициент детерминации R^2 . В нашем случае, коэффициент детерминации равен 97% – это говорит о том, что вариация результата на 97% объясняется вариацией факторов X_4 и X_6 , а в остальных случаях (3%) влиянием других не учтенных факторов. То есть, размер средней заработной платы на 97% зависит от изменения минимального размера оплаты труда и численности занятых.

Четвертый этап предполагает построение математической модели, наиболее точно описывающей зависимость размера средней заработной платы от факторов X_4 и X_6 , и проверку статистической значимости всего уравнения регрессии в целом используя критерий Фишера F .

Параметры уравнения множественной регрессии равны:

$$- b_0 = -209281,9;$$

$$- b_1 = 3,08;$$

$$- b_2 = 3,11.$$

Таким образом, уравнение множественной регрессии имеет вид:

$$Y = -209281,9 + 3,08X_4 + 3,11X_6$$

Данная модель показывает, что при увеличении минимального размера оплаты труда (X_4) на 1 руб. размер средней заработной платы увеличится примерно на 3,08 руб., а при увеличении численности занятых в экономике (X_6) на 1 человека – примерно на 3,11 руб. [3, с.400-401]

В генеральной совокупности коэффициент регрессии b_1 находится в интервале [2,24 руб. – 3,92 руб.], а b_2 – [1,59 руб. – 4,63 руб.] с вероятностью 95%.

Статистическая значимость построенного уравнения определяется по критерию Фишера, который рассчитывается по формуле:

$$F_{расч} = \frac{R^2}{1 - R^2} * \frac{n - m - 1}{2} > F_{крит.} \quad (2)$$

где:

n – количество наблюдений (10);

m – количество факторов, включенных в уравнение (2)

R^2 – коэффициент детерминации (0,97).

$F_{крит.}$ – табличное значение критерия Фишера.

Расчетное значение F-критерия Фишера составило 110,42, а табличное – 4,74. Как видно, расчетное значение значительно превышает табличное, что говорит о значимости уравнения регрессии.

Выводы. Таким образом, по результатам проведения корреляционно-регрессионного анализа можно сделать вывод, что основными факторами, влияющими на размер средней заработной платы в РФ являются минимальный размер оплаты труда (МРОТ) и численность занятых. Можно сказать, что для государства данные факторы являются наиболее действенными инструментами регулирования уровня средней заработной платы. Данное регулирование может осуществляться при помощи варьирования ставки минимального размера оплаты труда и проведения мероприятий по сокращению безработицы.

Библиографический список

1. Горбунова М.А. Эконометрический анализ размера средней заработной платы в России / М.А. Горбунова // Вестник магистратуры, 2016. – Т.3. №6(57). – С.30-32.

2. Маннапова Р.А. Многофакторная модель рентабельности производства меда / Р.А. Маннапова, З.А. Залилова // Фундаментальные исследования, 2014. – №6. – С.303-308.

3. Информационная экономика: теория, практика, модели: монография / Апатова Н.В., Акинина Л.Н., Бакуменко М.А., Бойченко О.В. и др.; под ред. Н.В. Апатовой. – Симферополь: ИП Бровко А.А., 2016. – 428с.

УДК 336.6

Шарапова Т.Н. Анализ и прогнозирование экономического состояния предприятия

Analysis and forecasting of the economic condition of the enterprise

Шарапова Т.Н., Гурнович Т. Г.

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Sharapova T. N., Gurnovich T. G.

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Аннотация: В статье анализируется экономическое состояние предприятия, также раскрываются основные понятия прогнозирования предприятия и его состояния

Ключевые слова: анализ экономического состояния организации, прогнозирование, экономическое прогнозирование, финансовое состояние организации.

Abstract: The article examines the economic condition of the enterprise, as a basic introduction to the company and its state prediction

Keywords: analysis of the economic condition of the organization, forecasting, economic forecasting, financial condition of the organization.

Прогнозирование в организации – это процесс разработки экономических и социальных прогнозов, характеризующих уровень развития организации, динамику развития экономики организации, структурные сдвиги в организации, территориальные сдвиги в размещении производительных сил организации, воспроизводство основных фондов и необходимые для этого инвестиции, целью которого является достижение максимальных социально-экономических показателей при минимальных финансовых затратах.

Задача прогнозирования в организации состоит, с одной стороны, в том, чтобы выяснить перспективы ближайшего или более отдаленного будущего в исследуемой области, а с другой стороны, способствовать оптимизации текущего и перспективного планирования и регулирования организации, опираясь на составленный прогноз и оценку принятого решения с позиций его последствий в прогнозируемом периоде. В качестве ключевых объектов прогнозирования развития организации чаще всего выступают объемы продаж в натуральных единицах и стоимостном выражении, а также расходы.

Организация как целостная, открытая система, являющаяся структурным элементом хозяйственных систем более высокого порядка, включена в сложную систему региональных, национальных и мирохозяйственных связей. Одна из задач прогнозирования – разработка сценариев ожидаемого в будущем развития этих связей.

При положительном прогнозе не требуется применять никаких управляющих воздействий. Но наиболее распространенным является случай, когда прогнозируемая ситуация отличается от желаемой, то есть наблюдается тенденция к отклонению системы от заданного целевого состояния, что приводит к необходимости принятия корректирующих решений.

Актуальность данного вопроса обусловила развитие методик диагностики и прогнозирования финансового состояния предприятий. Эти методики направлены на экспресс оценку финансового состояния организации, подготовку информации для принятия управленческих решений, разработку стратегии управления финансовым состоянием.

Успешное функционирование организаций в современных условиях требует повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, активизации предпринимательства. Важная роль в реализации задачи отводится анализу хозяйственной деятельности организаций.

Финансовое состояние организации – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе преобразования и способность организации к погашению долгов и саморазвитию. Финансовое состояние определяется показателями, которые отражают состояние капитала в процессе кругооборота и способность организации финансировать свою деятельность на определенный промежуток времени (рис. 1).

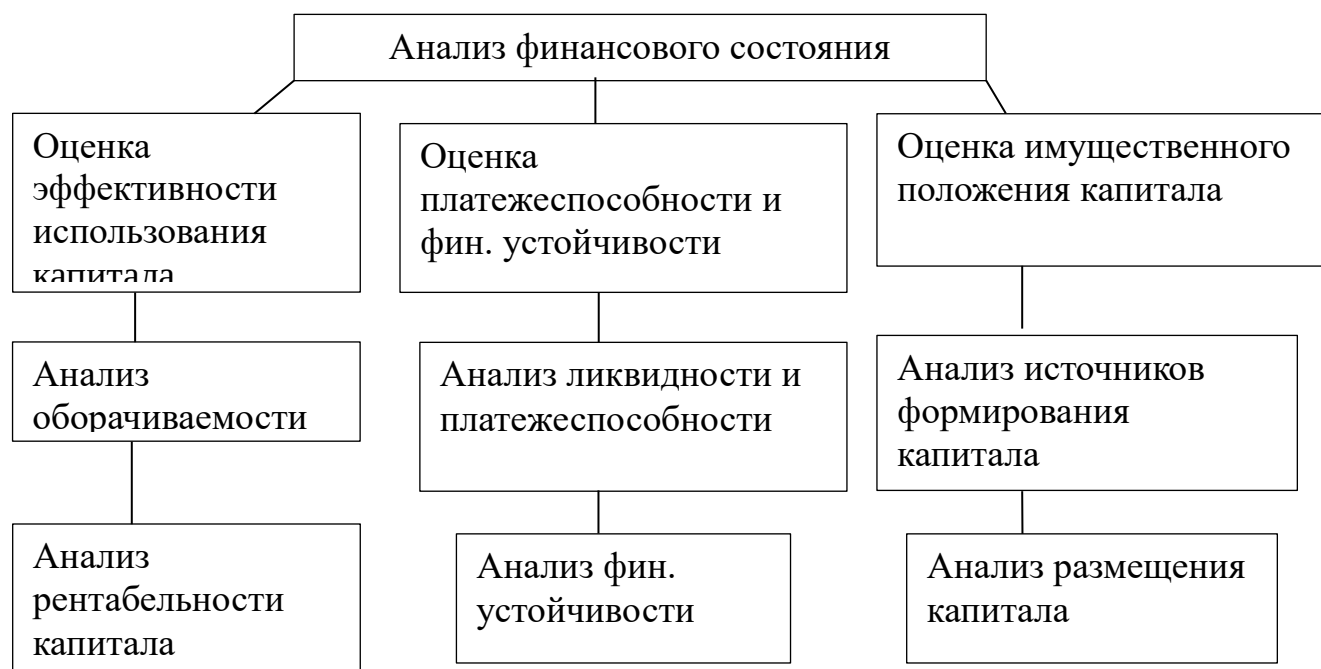


Рисунок 1. Блоки анализа финансового состояния предприятия

Анализ финансового состояния организации проводится для нахождения возможностей повышенной эффективности его функционирования. Однако, это не достаточное условие для ее устойчивости в долгосрочной перспективе. Успешное развитие организации требует, чтобы после исполнения всех обязательств оставалась прибыль для развития производства. Даже с хорошими финансовыми результатами у организации могут возникнуть проблемы, если она не разумно использовала свои финансовые ресурсы, инвестировав их в превышающие установленные нормативы производственные запасы или допустив большую дебиторскую задолженность. Наиболее важным шагом анализа финансовой устойчивости является определение наличия и динамики собственных оборотных средств и их сохранности.

Таким образом, финансовое положение организации определяется путем размещения и использования ресурсов (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов).

Финансовая стабильность – это одно из важнейших условий эффективной работы организации.

Для оценки финансовой устойчивости организации необходимо определить, имеет ли она необходимые средства для погашения обязательств; как быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги; насколько эффективно используются имущество, активы, собственный и заемный капитал и т. д. Исходя из этого, основами анализа финансового состояния являются изучение и оценка обеспеченности организации экономическими ресурсами, выявление и мобилизация резервов их оптимизации и повышения эффективности использования.

Понятие об организации основано на наличии определенного набора основных экономических характеристик. Характеристики организации с течением времени меняются, становится другим ее будущее состояние. Со временем изменяются масштабы производства, прибыль, доход, издержки, следовательно, меняются цели и задачи экономической стратегии организации. Этим объясняется целесообразность рассмотрения экономического состояния организации во временной последовательности.

Анализ деятельности любого экономического субъекта – это трудная методологическая и аналитическая задача, для выполнения которой требуется хорошая информационная, профессиональная и организационная база. Однако, в условиях функционирования рыночной экономики невозможно успешно управлять коммерческой организацией без эффективного анализа и прогнозирования её деятельности. От того, насколько эти процессы будут точными, своевременными, соответствующими поставленным задачам, будет зависеть, в конечном счете, прибыль, получаемая хозяйствующим субъектом. Для того чтобы профессионально использовать прогнозирование в практике деятельности организаций необходимо сформировать определенную

организационную структуру, предназначенную для разработки прогнозов; определить состав прогнозных документов, порядок и сроки их разработки, исполнителей; определить последовательность процедур и комплекс методов, применяемых при разработке конкретного прогноза.

Библиографический список

1. Агекян Л. С. Содержание анализа финансового состояния организации и решения, принимаемые на его основе // Молодой ученый. – 2015. – №4. – С. 329-331.
2. Воробьева С. А. Методические аспекты прогнозирования развития организации // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №4. – С. 1-8.
3. Жиляков Д. И., Зарецкая В. Г. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности // Вестник Орловского государственного аграрного университета. 2010. – №3. – Т. 24. – С. 58-64.

УДК 338.984

Шарапова Т.Н. Планирование объема производства и реализации продукции

Planning the volume of production and sales

Шарапова Т. Н., Гурнович Т. Г.

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Sharapova T. N., Gurnovich T.G.

Kuban State Agrarian University, Krasnodar

Аннотация: В статье приведены теоретические понятия планирования объема производства и реализации продукции. Выделены основные этапы составления производственной программы предприятия, а так же мероприятия предусматриваемые совершенствованием планирования реализации продукции.

Ключевые слова: планирование, объем производства, реализация.

Abstract: This paper presents the theoretical concepts of planning the volume of production and sales. The basic stages of preparation of the production program of the enterprise, as well as product development activities include implementation planning.

Keywords: planning, production volume, realization.

Определение необходимости планирования объема производства и реализации продукции. В настоящее время особой актуальностью отмечается тема планирования объема производства и реализации продукции на предприятии. Это обусловлено тем, что потребительский спрос на товары меняется с огромной скоростью.

При принятии решений предприятию необходимо учитывать постоянные изменения во внешней среде, анализировать данные, искать новые стратегии и подходы, что позволит адекватно реагировать на все изменения.

Планирование объема производства и реализации продукции – один из важнейших элементов системы внутрифирменного планирования предприятия. Его считают центральным разделом стратегического и текущего планов. Данное планирование должно обеспечить рост выпуска продукции, повышение ее качества, полное удовлетворение спроса потребителей, а так же более полное использование сырья и производственной мощности предприятия.

С помощью расчета объема производства определяют потребность предприятия в материальных ресурсах, себестоимость продукции, конечную прибыль. Правильно запланировать объем производства является одной из важнейших задач экономической службы предприятия, так как объем производства, цена на продукцию и производственные издержки связаны друг с другом, а получение максимального финансового результата возможно только при определенном сочетании указанных выше величин.

Объёмы производства и реализации продукции являются взаимозависимыми показателями. Так как производственные возможности ограничены и спрос неограничен, то на первое место выдвигается объем производства продукции. Но при насыщении рынка и усилении конкуренции не производство определяет объем продаж, а наоборот, предполагаемый объем продаж является основой для разработки производственной программы.

Перед предприятием стоит задача разрабатывать только такие программы, которые оно сможет полностью реализовать. Если устанавливать производственную программу только на основании возможностей производства, потребности рынка могут оказаться неудовлетворенными. В плане производства и реализации продукции определяется, в каком объеме и какой продукции нужно производить.

Этапы составления производственной программы предприятия. В производственном плане, в первую очередь, рассчитываются объем производства отдельных видов продукции в натуральном выражении (готовая продукция; полуфабрикат; незавершенное производство; продукция вспомогательных цехов).

Далее рассчитывается объем производства отдельных видов продукции, но уже в стоимостном выражении (товарная продукция; валовая продукция; реализованная продукция; остатки готовой продукции).

В последнюю очередь рассчитываются показатели производственной мощности предприятия. Производственной мощностью является максимально возможный объем выпуска продукции в номенклатуре и ассортименте, которые установлены планом, при наиболее полном использовании ресурсов.

Разработка плана реализации продукции - завершающий этап составления производственной программы предприятия.

Планирование реализации продукции включает в себя: прогнозирование сбыта продукции, разработка планов реализации, выбор наиболее эффективных каналов сбыта, распределение объема сбыта товаров по клиентам.

Прогноз сбыта продукции может быть долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным. Долгосрочный прогноз охватывает от 5 до 10 лет, среднесрочный - от 1 до 5 лет, а краткосрочный - от 3 до 12 месяцев.

Долгосрочные и среднесрочные прогнозы более важны для предприятий пищевой промышленности, так как предприятию нужно заранее планировать производственные мощности. Долгосрочное прогнозирование реализации продукции необходимо при разработке стратегического плана предприятия, а среднесрочное - для того чтобы проверить, правильность осуществления развития предприятия, предусмотренное в долгосрочном прогнозе.

Краткосрочный прогноз объема реализации продукции приносит большую пользу при составлении планов производства и реализации продукции, графиков производства продукции и управлении запасами готовой продукции.

Совершенствование планирования реализации продукции предусматривает: повышение комплексности планирования; увязку прогнозов, планов реализации продукции с другими разделами общехозяйственных планов; планирование обеспечения проектных работ всеми видами ресурсов (рабочей силой, материалами, капитальными вложениями и т.д.); совершенствование технико-экономического обоснования исследований и разработок, определение

наиболее перспективных направлений с целью концентрации сил на этих направлениях; совершенствование методов плановых расчетов, применение методов нормативного планирования, основанных на использовании научно обоснованных нормативов.

Из всего выше сказанного можно сделать следующий вывод: планирование объема производства и реализации продукции является важным элементом системы внутрифирменного планирования предприятия, которое обеспечивает рост выпуска продукции, повышение ее качества, полное удовлетворение спроса потребителей, а так же более полное использование сырья и производственной мощности предприятия.

Библиографический список

1. Бородуля, Е.Б. Оценка результативности деятельности современного предприятия / Е.Б. Бородуля, А.В. Жирнов // Международный технико-экономический журнал. - 2015. - № 5. - С. 20-24.
2. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учеб. пособие / В.А. Горемыкин. – М.: Юрайт, 2012. –С. – 205-2010
3. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии; Дашков и Ко - Москва, 2012. – С. 203-205

СЕКЦИЯ 2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 316

Абдрахимова Р. Г., Григорьев В. А. Социальный инфантилизм молодежи, как фактор, затормаживающий развитие современного общества

Social infantilism of young people, as a factor that inhibits the development of modern society

**Абдрахимова Р. Г., Григорьев В. А.
Abdrakhimova R.G., Grigoriev V.A.**

Аннотация: в статье отражено, что социальный инфантилизм проявляется в форме устойчивого сохранения повадок, привычек, поведения, нехарактерного для определенного возраста

Ключевые слова: социальный инфантилизм, общество, молодежь

Abstract: The article reflected that social infantilism manifested in the form of sustainable conservation habits, habits, behavior, uncharacteristic for a certain age

Keywords: social infantilism, society, youth

Инфантилизм - это незрелость в развитии, устойчивое сохранение предыдущего возрастного этапа.

Впервые, термин «инфантилизм» в научную литературу ввел Эрнест Шаль Ласе, он обозначал инфантилизм, как: «особый тип остановки развития личности на ювенальной степени». [1,С.42]

Социальный инфантилизм проявляется в форме устойчивого сохранения повадок, привычек, поведения, нехарактерного для определенного возраста.

Под молодежью следует понимать возрастную группу молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, по официальным данным на 2016 год насчитывается 52.572 тыс. человек., без малого 35,8 % от всей численности населения. Данная категория включает в себя передовую часть общества, трудоспособное, мобильное и заинтересованное в инновациях население страны, физически подготовленное и способное к дальнейшему обучению. [2,С.653]

Требования, предъявляемые к студенту, предъявляются к взрослому самостоятельному индивиду, способному самостоятельно решить поставленную перед ним задачу и принять важное для себя решения, прилежно усваивая весь материал и изучая особенности собственной профессии.

Однако, зачастую социальная зрелость студента, не соответствует его физическому развитию, он не адаптирован к окружающему его миру, не имеет достаточных знаний и должной инициативности, чтобы проявить себя. Молодые люди отказываются принимать новые роли, занимая позицию «с края», тем самым, выпадая из общественной жизни и текущего производства материальных благ.

Проблема социального инфантилизма является междисциплинарной проблемой, основной вклад в ее изучение внесли психологи и педагоги, однако без внимания ее не оставили и социологи.

Социальный инфантилизм изучали такие известные психологи и социологи, как: Г. Антон, К. Г. Юнг, В. В. Ковалев, К. К. Платонов, Г. Е. Сухарева и др. [3, С.312]

С точки зрения социологии, инфантилизм определенной группы является социальной характеристикой личности, он связан с процессами первичной и вторичной социализации. На процессы социализации влияет множество факторов и институтов, такие как институт семьи, школа, ВУЗ. Нарушение процесса социализации является недопустимым отклонением от нормы, данная проблема касается не только отдельных индивидов, но и всего общества в целом.

По мнению М. Л. Покрасса, недостаточная включенность человека в общества является следствием социального инфантилизма. Он выделяет в качестве основных причин: психологический возраст, психо-физиологическое состояние, апатия и безволие личности. Инфантилизм личности, по большей части, определяется ее пассивностью, но существует и ряд иных причин, таких

как полученная травма, отставание в развитии вследствие непреодолимых причин и т.д.

Особенно важным этапом становления и развития зрелого человека является его раннее детство, из-за слишком комфортных условий и полной зависимости личности от родителей, ребенок вырастает избалованным и несамостоятельным. Современное общество «нежит» своих детей, благополучная обстановка, свобода выбора, свободный доступ к социально - бытовым благам, все это облегчает нам жизнь, в то же время, позволяя длительное время не задумываться о собственном будущем.[4,С.125]

Отечественные ученые определяют социальный инфантилизм, как: «сохранение в психике и повседневном поведении взрослого человека социально-психологических характеристик ребенка.

Социологи также проводят параллель между социальным инфантилизмом и конформностью, считая, что конформная стратегия поведения личности заключается в изменении собственных предпочтений, установок, мнений в угоду тем установкам, предпочтениям и мнения, которые приняты большинством в данном обществе или группе людей.

Социальную зрелость человека, по мнению большинства исследователей, можно определить, как процесс адаптации личности к новой для него социальной реальности, к обществу со всеми его нормами, традициями, правилами и ценностями.

Покидая стену учебного заведения, студент должен не только обладать знаниями по своей профессии и навыками профессиональной деятельности, но и проявлять социальную активность, толерантность, креативность, социальную ответственность, уметь принимать сложные решения и поддерживать межличностные отношения.

Однако на деле, большинство вновь выпущенные специалистов в лучшем

случае знают только теоретическую составляющую будущей профессии, они не готовы к реальной работе, а если даже и готовы, то пройдет немало времени, пока личность примет новые для себя роли. Многие молодые люди просто отказываются двигаться дальше, выбирая наиболее легкий путь.

По мнению Е. С. Кузьмина: «социальная зрелость наступает с экономической независимостью». Проводя аналогию современной молодежью, можно сказать, что полная экономическая независимость наступает только в 30-40 лет, т.к. низовые должности не позволяют зарабатывать достаточно для своего содержания и молодые люди вынуждены обращаться за помощью к своим родителям. [5,С.76]

Социальный инфантилизм молодежи наблюдается и в учебном плане (приоритетность получения диплома, а не качественных знаний), научно-исследовательской работе (копирование чужих работ и отсутствие новых идей как таковых), профессиональном (длительный и пассивный поиск работы, низкая инициативность и непрофессионализм), общественном (полное отсутствие какой - либо гражданской позиции) и т.д.

Инфантильная жизненная позиция молодежи приводит к тому, что в современном Российском обществе складывается ориентация на стратегию потребления, а не созидания. Молодые люди, будучи наиболее передовой и активной частью общества перестают ей быть, уступая свое место предыдущим поколениям, инновационная активность падает, как и производительность труда.

Здесь уже отчетливо проявляется вся системность этого процесса, тысячи молодых людей становятся «балластом», замедляя экономическое и социальное развитие страны, не работая по своей профессии, а порой и не работая вовсе, они не генерируют новые блага, не развивают технологии и ни влияют на окружающий их мир, стремясь «плыть по течению как можно дольше».

Подводя итоги, следует отметить, что современное общество с самого

рождения готовит ленивых и изнеженных представителей, большая часть которых становятся рядовыми потребителями, что в целом сказывается негативно на темпах развития страны.

Данная тенденция проявляется еще в детстве и ярко раскрывается в студенческие годы, молодые специалисты, выпущенные из стен ВУЗ-а, не готовы к взрослой жизни и стараются не принимать новые роли без резкой на то необходимости.

Библиографический список

1. Инфантилизм социальный. Словарь апрактического психолога (интернет-сайт) [Электронный ресурс] // <http://www.psdict.ru/15.php>
2. Коротовских Т.В. К проблеме становления социально-психологической зрелости в подростковом возрасте // Вестник Шадринского государственного педагогического института. - Шадринск: ШГПИ. - 2013. - №2. - С.176-179.
3. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее, М., «Классика- XXI», 2015. – 421 с
4. Мильман А.М. Конкретизация и обобщение общенаучных понятий как условие формирования социальной зрелости старшеклассников: дис. ... канд. пед. наук /А.М. Мильман; Витебский гос. ун-т им. П.М. Мещерова. - Витебск, 2013. - 224 с
5. Абдрахимова Р. Г. анализ проблем в развитии сознательной и социальной инфантильности современного Российского общества: социально философский анализ // Историческая и социально-образовательная мысль - 2015 - выпуск № 3 - с.76

УДК 316.4

Голомидова В.О. Социологический прогноз миграции населения в Забайкальском крае методом экстраполяции статистических данных

Sociological forecast of population migration in the Transbaikal region by method of extrapolation of statistical data

Голомидова В. О.

Забайкальский государственный университет, г. Чита

Golomidova V. O.

Transbaikal State University, Chita

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема оттока населения из Забайкальского края, и представлен прогноз развития миграционной ситуации в регионе методом экстраполяции статистических данных.

Ключевые слова: Прогноз, прогнозный фон, миграция, миграционный отток, экстраполяция.

Abstract: This article deals with the problem of depopulation of the Transbaikal region, and presents forecast of development of migration situation in the region by extrapolation of statistical data.

Keywords: Forecast, prognosis background, migration, migration outflow, extrapolation.

1990-е годы прошлого века стали для нашего государства переломными. Кардинально изменилась политическая, социально-экономическая и культурная ситуация в стране. Естественно, данные изменения сказались на миграционных процессах в Российской Федерации: в частности, появились новые формы и виды миграции (вынужденная миграция, «утечка умов», проблема беженцев и т.д.). Кроме того, трансформация экономики на рыночной основе, падение «железного занавеса», включение постсоветских пространств в систему международной миграции, способствовали интенсивному развитию трудовой миграции, международной миграции, появлению таких негативных форм миграции, как нелегальная миграция. Вместе с тем, миграционные процессы перестали подвергаться регуляции со стороны государства и в последние годы несут стихийный, неуправляемый характер.

Данная тенденция привела к тому, что с конца 90-х годов прошлого века ряд регионов Севера, Сибири и Дальнего Востока страны столкнулись с интенсивным оттоком трудоспособного населения в более развитые регионы России. Превращение Сибири и Дальнего Востока в регионы-доноры было связано с прекращением работы крупных производств, которые не удалось сохранить в период перестройки, а также со снижением финансирования данных регионов из федерального бюджета. Очень остро заявленная проблема коснулась Забайкальского края: с периода перестройки по настоящее время в результате миграционного оттока регион потерял около двухсот тысяч человек. Для компенсирования убыли населения было решено привлечь в регион трудовые ресурсы из соседних государств, в результате чего сложилась еще одна негативная тенденция: нелегальная иммиграция в регион низкоквалифицированной рабочей силы. Изучению проблемы иммиграции в настоящее время уделяется значительное внимание и исследователями, и политиками, а также ведется поиск ее решений через ужесточение законодательства. В то же время проблема оттока трудоспособного населения, которая остается актуальной на протяжении двадцати лет, по-прежнему в Забайкальском крае до конца не изучена. На данную тематику практически нет крупных социологических исследований, без которых сложно предпринять эффективные шаги для снижения миграции из региона. В связи с этим, действия региональных и федеральных властей не имеют четкой направленности, системности в решении данной проблемы, и в результате не повышают экономическую привлекательность края для высококвалифицированных специалистов, несмотря на попытки реализации более тридцати программ регионального развития. Из этого следует, что необходимо подвергнуть данную проблему социологическому изучению для поиска более эффективных мер по регуляции миграционных потоков на территории Забайкальского края.

Для построения прогноза в первую очередь необходимо изучить прогнозный фон, который, в свою очередь состоит из научно-технического и информационного фона, демографического фона, социологического фона, социально-экономического фона, социологического фона, социально-политического фона.

Следует отметить, что прогнозный фон в регионе сложился крайне неблагоприятный:

1. Научно-технический и информационный фон неблагоприятен для составления прогноза. На сайте ЗабКрайСтата отсутствуют статистические данные о численности выпускников высших учебных заведений, ежегодно выезжающих из региона. Кроме того, мы имеем только весьма приблизительные, слабо обоснованные данные о структуре социальной группы выпускников забайкальских вузов, выезжающих из региона (пол, возраст, образование, направление подготовки, социальное положение)[1].

2. Демографический фон прогноза также можно охарактеризовать как неблагоприятный.

По данным Забайкальского комитета краевой статистики за последние 10 лет миграционный отток населения Забайкальского края составил 316212 человека, а миграционная убыль в связи с этим – 61751 человек. Ежегодно регион покидают от 21000 до 37000 человек. Миграционный приток не компенсирует миграционную убыль, кроме того, замещение покинувших регион людей трудоспособного возраста со средним специальным и высшим образованием происходит в большей степени низкоквалифицированной рабочей силой [1].

3. Общая экономическая ситуация в стране и регионе продолжает оставаться негативной для самореализации значительной доли выпускников высших учебных заведений:

- В регионе существует значительный дисбаланс в спросе и предложении на рынке труда. Согласно анализу структуры заявленного спроса на рабочую силу за 2014-2015 годы показывает наибольший спрос на замещение рабочих профессий – 72%. Потребность работодателей в специалистах для крупных и мелких предприятий составила 28% [1].

- Низкий уровень зарплат и доходов в целом. Средняя заработная плата по региону составляет 29000 рублей, однако уровень зарплат жителей региона сильно дифференцированы. По предварительным оценкам статистики за 2015 год 8,4% населения региона имели доходы до 5000 рублей, от 5000,1 до 7000 рублей – 11%, от 7000,1 до 10000 рублей - 15,9%. Таким образом, в среднем, у 35,3% населения региона доходы ниже прожиточного минимума [1].

- Высокая стоимость жилья. В среднем, 1 кв. м. первичного жилья в г. Чита стоит 53000 р., в сельской местности – порядка 20000 рублей, что несоизмеримо с низкими доходами жителей края [1].

- Рост цен на товары и услуги (повышение уровня стоимости потребительской корзины). Согласно данным статистики, за 2015 год цены на продовольственные товары выросли на 12%, на непродовольственные товары на 18%, на платные услуги – на 10% [1].

- Уровень безработицы на 2015 год составил по региону 55700 человек.

Данные факторы создают в регионе негативный миграционный фон, способствуют формированию миграционных установок молодежи.

4. Социологический фон. Согласно социологическим исследованиям, проводимым на базе Забайкальского государственного университета в 2013-2015 гг: 44,5% респондентов выказали свое недовольство жизнью в Забайкалье, а 60,8% респондентов скорее не хотели бы жить в Забайкальском крае. Основными причинами, вызывающими у молодежи желание покинуть регион, являются: недоступность, дороговизна жилья (55,5%), низкий уровень зарплат, пенсий,

стипендий, пособий (67,7%), высокие цены на товары и услуги (62,6%), низкий уровень социально-экономического развития края (44,7%). Предположение о том, что миграция выпускников забайкальских вузов носит безвозвратный характер, было подтверждено в проведенном в 2015 году социологическом исследовании, согласно результатам которого более половины респондентов либо «безусловно, навсегда» переехали из региона (39,6%), либо «скорее навсегда, чем временно» (38%), в то время как «скорее» или «безусловно, временно» переехали лишь 7,9% и 2,5% респондентов соответственно [3].

Согласно проведенным исследованиям, основными причинами формирования миграционных установок студентов вузов и оттока выпускников вузов являются экономические факторы миграции – проблемы в сфере трудоустройства, проблема низких зарплат, проблема роста цен. Объективное существование данных проблем подтверждают проведенные выше статистические данные.

5. Социально-политический фон. С 2009 по 2016 год в Забайкальском крае действовало 19 краевых программ и федеральных программ, реализуемых Министерством науки, образования и молодежной политики Забайкальского края, направленных на всестороннее улучшение жизни молодежи региона. В настоящее время на 2016 год в регионе действует всего 2 таких программы:

1. Государственная программа Забайкальского края «Социальная поддержка граждан на 2014-2020 годы»;

2. Государственная программа «Доступная среда».

Кроме того, Забайкальский край вошел в федеральную целевую программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года». В рамках реализации данной программы в Забайкальском крае планируется дать развитие тяжелой промышленности - добывающей и перерабатывающей. Для этого планируется

реализация инвестиционного проекта «Строительство Быстринского горно-обогатительного комбината». Проект предусматривает строительство горно-обогатительного комбината на базе Быстринского (Газимуро-Заводской район) месторождения. На территории Каларского района Забайкальского края планируется реализация инвестиционного проекта «Освоение Удоканского месторождения меди». Также на территории Забайкальского края планируется реализация инвестиционного проекта «Освоение Апсатского каменноугольного месторождения». Реализация данных проектов предоставит до 10000 новых рабочих мест, однако уже сейчас в средствах массовой информации обсуждается, то у забайкальских специалистов не будет никаких специальных квот для трудоустройства, для работы на новом оборудовании будут приглашаться специалисты с опытом работ и, вероятно, значительная их доля будет специалистами из других регионов [2]. На строительстве объектов также задействованы жители других регионов России и бывших союзных республик. Кроме того, данные производства в большей степени обеспечат рабочими местами только выпускников технических факультетов вузов и ссузов, а потому проблема трудоустройства будет решена лишь для части молодых специалистов, при условии, что они смогут пройти конкурс на замещение той или иной должности на производстве. На отток специалистов, по нашему мнению, это не окажет существенного значения, так как регион в большей степени покидают выпускники медицинских, педагогических специальностей, а также выпускники, имеющие экономическое, юридическое, социологическое, управленческое образование.

Ретроспективный анализ миграционной ситуации в регионе демонстрирует нам, что регион в разные периоды истории обладал разной миграционной привлекательностью, и зачастую значительный приток населения объяснялся политическими событиями в государстве или непосредственно

государственной миграционной политикой: так как регион является приграничным, и в настоящее время, и в прошлые годы перед государством остро стояла проблема его заселения для удержания территорий. Привлекательность региона формировалась искусственно за счет неких привилегий, доступных поселенцам (освобождение от тягла, а затем разнообразные льготы), а потом за счет политических событий Революции – в край устремилось так называемое «белое беженство», а в 30-е годы вернули практику планового переселения, а потом стали практиковать депортацию «антисоветских элементов» и некоторых этнических групп. В годы ВОВ в регион пришли вынужденные мигранты, а после войны развернулись масштабные стройки, что также отразилось на миграционном сальдо населения, но с 60-х годов начался отток, и с конца 80-х 1980-х гг. Сибирь превратилась в регион интенсивного миграционного оттока. Данная тенденция сохраняется по сей день.

Используя метод экстраполяции статистических данных, мы попытаемся выстроить наиболее вероятные сценарии миграционной ситуации в регионе.

Таблица 1

Статистические данные о миграции населения в Забайкальском крае за последние 10 лет

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Итого
число прибывших		826	721	640	79	298	51	770	669	336	30093
число выбывших	367	148	160	261	796	80	731	876	35623	36078	7300
миграционная убыль	-3289	314	539	521	517	882	280	506	554	742	207

Согласно Таблице 1, из региона за последние 10 лет выехало 316212 человека, а въехало 254461 человек. Рассмотрим два прогнозных сценария.

1 Сценарий:

Отток и приток останутся на том же уровне, что последние 5 лет, когда в 2012 и 2014 годах значительно возрастал не только отток, но и приток населения в регион.

Тогда экстраполяционный ряд будет выглядеть следующим образом:

Таблица 2

Экстраполяционный ряд 1

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Итого
число прибывших	32402	31693	33289	34046	36355	35646	37242	37999	40308	39599	358579
число выбывших	37964	38299	38751	39977	40623	40976	41428	42654	43300	43653	407625
миграционная убыль	5292	6606	5462	5931	4268	5335	4186	4655	2992	4054	49046

Данный прогнозный сценарий возможен в следующем случае: в результате осуществления государственной программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до

2025 года в 2018 году будет запущен Быстринский ГОК, что повлияет на увеличение притока населения в регион, так как для обеспечения работы ГОКа планируется привлечь высоко квалифицированных специалистов из других регионов. Отток может снизиться за счет трудоустройства на ГОК специалистов горных и инженерных профессий (всего планируется предоставить около 4000 рабочих мест) [2].

Кроме того, отток может сократиться из-за политики вузов региона. К примеру, в 2017-2018 учебном году в ЗабГУ планируется сократить бюджетный набор на ряд гуманитарных специальностей, которых в регионе переизбыток.

Тем не менее, на наш взгляд, подобный сценарий имеет возможность реализации с рядом оговорок, так как в настоящее время Забайкальский край по данным социологических исследований входит в число неаттрактивных (миграционно-непривлекательных) регионов России, что не дает веских гарантий для увеличения миграционного притока и снижения за счет этого миграционной убыли населения.

2 Сценарий.

В 2015-м году в регион въехало на 757 человек больше, чем в 2014, а выехало - на 1226 человек больше, чем в 2014. По данным статистики, как мы уже отмечали выше, в 2016-м году по сравнению с 2015-м миграционная убыль возросла на 6,7% за первый квартал. Это означает, что при сохранении данной тенденции миграционная убыль составит к концу года среднем 7690 человек, что примерно соответствует тому, что приток и отток населения в 2016-м будет также примерно на 757 и 1226 человек больше, чем в 2015. Тогда мы получаем второй прогнозный сценарий.

Предположим, что данная тенденция сохранится ближайшие 10 лет. Тогда экстраполяционный ряд будет иметь следующий вид:

Таблица 3

Экстраполяционный ряд 2

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Итого
Число Прибывших	30850	31607	32364	33121	33878	34635	35392	36149	36906	37663	342565
Число Выбывших	38526	39744	40970	42192	43414	44636	45858	47080	48302	49524	440250
Миграционная убыль	7676	8141	8606	9071	9536	10001	10466	10931	11396	11861	97685

Таким образом, если предположить, что отток и приток населения сохранится на уровне 2015 года на протяжении 10-ти лет, миграционная убыль составит около 100000 человек, что составляет примерно 9% от численности всего населения Забайкальского края.

На наш взгляд, данный прогнозный сценарий может осуществиться за счет следующих факторов:

1. По прогнозам, экономический кризис, который в значительной степени влияет на уровень жизни жителей России в целом и Забайкальцев в частности продлится по оптимистичным сценариям 3-5 лет, по пессимистичным - до 10-ти лет.

2. В связи с этим продолжатся проблемы с выплатой зарплат, будут сокращаться рабочие места как на немногочисленных предприятиях и в организациях/учреждениях, так и в сфере услуг (в том числе и по низко квалифицированным, но востребованным профессиям).

3. Не решатся проблемы с приобретением молодежью жилья.

4. Будет продолжаться рост цен на товары и услуги.

5. Данные тенденции негативно отразятся на качестве жизни населения.

Что касается реализуемых в регионе проектов по вышеупомянутой программе, реально инвестируется из трех задуманных проектов только строительство Быстринского ГОКа, но проект принадлежит компании "Норильский Никель", поэтому Забайкальский край будет получать в бюджет лишь долю отчислений. По предварительным оценкам она составит 10 млрд. руб. в год, что составит 5 часть бюджета региона. Однако уже сейчас затраты на проект минимизированы, запуск уже был перенесен с 2016 г. на 2018-ый, и пока не до конца ясно, когда ГОК начнет свою работу. Что касается разработки Удоканского и Апсатского месторождений, то:

1. Сроки реализации проекта по освоению Удоканского месторождения:

2018 – Согласование и утверждение в установленном порядке технического проекта освоения Удоканского месторождения меди;

2019 – Начало строительства объектов инфраструктуры горнодобывающего комплекса;

2020 – Начало промышленной добычи;

2021 – Выход предприятия на полную проектную мощность.

2. Строительство разреза на Апсатском месторождении в 2015 - 2018 гг. и обогатительной фабрики ведется также за счет внешнерегionalных инвестиций, и пока сложно говорить о том, какой доход получит от данного проекта бюджет региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что в регионе сложился неблагоприятный миграционный фон, и в ближайшем будущем нет предпосылок для улучшения сложившейся ситуации. Отток в лучшем случае сохранится на том же уровне, что и последние пять лет, в худшем – будет увеличиваться ежегодно не менее, чем на 7%.

Для снижения оттока молодых специалистов из региона в долгосрочной перспективе, необходимы, на наш взгляд, серьезные изменения в экономической политике региона для увеличения его миграционной привлекательности:

1. Нацеленность на развитие промышленных производств, что возможно с имеющимися в регионе природными ресурсами.

2. Необходимость больше внимания уделять проблемам фермерства, мелкого и среднего бизнеса, оказывать поддержку молодым предпринимателям и поддерживать различные инициативы молодых людей, направленные на преобразование региона.

3. Властям региона необходимо более активно привлекать инвесторов в регион, участвовать в реализации различных федеральных программ;

4. Прилагать усилия к созданию в Забайкальском крае предприятий, деятельность укрепляла бы региональный бюджет, а не приносила бы только некоторые отчисления в него, недостаточные для улучшения экономической ситуации.

5. Не следовать политике оптимизации организаций, существующих в мелких сельских поселениях, что приводит, фактически, в их ликвидации.

6. Анализировать опыт других регионов, решающих данные проблемы, и перенимать его.

Библиографический список

1. Забайкалкрайстат – Чита. [Электронный ресурс] – Режим доступа: chita.gks.ru (Дата обращения: 23.10.2016 г.) – Загл. с экрана.

2. Федеральная Целевая Программа «Экономическое И Социальное Развитие Дальнего Востока И Байкальского Региона На Период До 2025 Года». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docplayer.ru/105155-Federalnaya-celevaya-programma-ekonomicheskoe-i-socialnoe-razvitie-dalnego-vostoka-i->

baykalskogo-regiona-na-period-do-2025-goda.html (Дата обращения: 23.10.2016 г.)
– Загл. с экрана.

3. Номоконов М.В. Особенности миграционных настроений студенческой молодежи Забайкальского края // EUROPEAN SOCIAL SCIENCE JOURNAL. – 2013 - 8-2(35) – С. 406-411.

УДК 316

Таранова В.С., Захаров В.М. Проблема формирования имиджа государственных служащих

The problem of formation of image of civil servants

Таранова В.С.

студентка

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Россия, г. Белгород

Научный руководитель: Захаров В.М.

Директор Института управления «НИУ БелГУ»,
кандидат социологических наук, профессор

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Россия, г. Белгород

Taranov V.S.

student

Belgorod State National
Research University, Russia, Belgorod

Supervisor: **V. Zakharov**

Director of the Institute of Management "NRU BSU"

Candidate of Social Sciences, Professor

Belgorod State National
Research University, Russia, Belgorod

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования имиджа государственных служащих: причины формирования негативного образа, а также необходимость формирования позитивного имиджа госслужащих, анализируется общественное мнение.

Ключевые слова: имидж, государственная служба, государственное управление, чиновник, государственный служащий, имидж госслужащих.

Abstract. The article considers the problem of forming the image of civil servants: the reasons for the formation of a negative image, as well as the need to create a positive image of civil servants, analyzed public opinion.

Keywords: image, public service, government, official, civil servant, the image of public servants.

На сегодняшний день субъективной оценкой деятельности госслужащих и государственного управления в целом выступают представления о государственных служащих в массовом сознании людей. Имидж

государственного служащего представляет собой оценочный образ, который складывается из результативности и эффективности работы, профессионализма, а также субъективной оценки деятельности чиновника со стороны населения и институтов гражданского общества. Имидж госслужащих, как и имидж любого социального института, формируется различными социальными агентами, среди которых основную роль играют средства массовой информации.

В настоящее время в общественном сознании преобладает негативный имидж государственного служащего, что связано в основном с тем, что оценка системы государственной власти в глазах россиян конструируется в основном за счет сообщений, получаемых гражданами из средств массовой информации. Так, согласно социологическим исследованиям, подготовленным Институтом социологии РАН, большинство российских граждан, а именно более 80 %, считают отечественных чиновников равнодушными, грубыми, некомпетентными и продажными людьми [4].

Негативный имидж любого социального института отрицательно сказывается на отношении к нему со стороны общества, а когда речь идет о государственной службе, последствия подобного отношения весьма серьезные. Ведь деятельность государственных служащих, несомненно, значима для социума: чиновники выступают как олицетворение государства и являются связующим звеном между государством и обществом. Отрицательный имидж же способствует возникновению и развитию определенных проблем при взаимодействии гос. власти и населения: если же органы государственной власти не располагают граждан к себе, то и взаимодействие между ними будет неэффективным.

Одной из причин низкого социального рейтинга чиновников выступает устойчивое мнение граждан России о коррумпированности государственных служащих. Известный советский и российский политический деятель,

публицист, академик РАН А.Н.Яковлев более 10 лет назад отметил: «Меня тревожит наше чиновничество. Оно жадное, ленивое и лживое, не хочет ничего знать, кроме служения собственным интересам...». И большинство россиян с ним согласно. Так исследовательским холдингом РОМИР проводилось социологическое исследование «Диагностика коррупции». По данным РОМИР 50% опрошенных считают, что уровень коррупции в стране за последние 2 года возрос, при этом самыми коррумпированными 92% респондентов считают чиновников и госслужащих[5].

Обвинения чиновничества в коррупции, самоуправстве и вседозволенности, звучащие в СМИ и глобальной сети Интернет, подрывают доверие граждан к госслужащим. К примеру, в статье «Праздник для коррупционера» на информационном портале CORRUPCIA.NET от 09.12.2014 г. чиновничество обвиняется в сокрытии доходов, имущества, в создании иллюзии борьбы с коррупцией[6]. Президент Российской Федерации В. В. Путин в ежегодном Послании Федеральному Собранию 2016 года подчеркнул, что «абсолютное большинство государственных служащих – честные, порядочные люди, работающие на благо страны»[3]. В то же время Президент отметил, что «борьба с коррупцией – не шоу, она требует профессионализма, серьезности и ответственности» и призвал СМИ не поднимать лишний шум, а информировать общество о неотвратимости наказания.

Еще одной причиной негативного имиджа госслужащих является неудачный личный опыт взаимодействия граждан с конкретными чиновниками, который нередко обобщается в имидж государственных служащих в целом. Из этого следует, что негативное восприятие госслужащих в основном обусловлено некомпетентностью отдельных представителей власти, работающих непосредственно с гражданами, вследствие чего и формируется низкая оценка

деятельности чиновников и, как следствие, их негативный имидж в глазах населения[1, с. 235-236].

Необходимо отметить, что формирование позитивного образа государственных служащих в глазах населения крайне важно. Это осознает как само общество в целом, так и большинство государственных служащих. Поэтому формирование позитивного имиджа государственных служащих является необходимым условием для эффективного функционирования и развития данного социального института, а также стратегически важной задачей кадровой политики как в стране, так и в отдельно взятых регионах [2, с. 112].

Так, согласно указу Президента Российской Федерации от 11 августа 2016 года №403 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 года», повышение престижа госслужащих, является основным направлением развития государственной гражданской службы РФ. В связи с этим до 2019 года планируется завершить мероприятия по материальному стимулированию государственных гражданских служащих, а также структуры их денежного содержания, в частности увеличение гарантированной части их денежного содержания и доли выплат, которые обусловлены эффективностью профессиональной служебной деятельности чиновников. Однако, вызывает недоумение, что в «дорожной карте» по реализации основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы все мероприятия по повышению престижа госслужбы сводятся к только к материальной составляющей, моральный же аспект абсолютно не затронут.

На региональном уровне для формирования объективного имиджа чиновников также принимаются необходимые меры. В Белгородской области распоряжением губернатора от 5 августа 2005 года №579-р для обеспечения

добросовестного и эффективного исполнения госслужащими своих должностных обязанностей утвержден Кодекс поведения государственного гражданского служащего Белгородской области, который содержит систему моральных норм и требования к служебному поведению госслужащих.

Данные мероприятия по созданию положительного образа чиновника в массовом сознании уже дают свои результаты. Согласно докладу специалистов Центра политического анализа, посвященного имиджу госслужащего образца 2014 года, в России начинает формироваться новый тип чиновника: аполитичный, высокопрофессиональный, некоррупцированный государственный служащий. Основанием для этих заключений стали данные опроса ВЦИОМ, проведенного в конце 2013 года по заказу ЦПА, и экспертные интервью. Опрос проводился в 46 регионах страны в 130 точках опроса. В нем приняли участие 1600 респондентов. Статистическая погрешность не превышает 3,4%. Результаты опроса ВЦИОМ показывают, что россияне, лично знакомые с кем-то из чиновников (таковых среди респондентов оказалось более трети) в целом положительно оценивают деятельность госслужащих. Более 80% из них считают, что их знакомые чиновники работают «скорее хорошо» и «удовлетворительно». 20% опрошенных считают, что чиновники выполняют свои обязанности плохо[7]. Проанализировав данные опроса, можно отметить, что наиболее положительно деятельность чиновников оценивает молодежь. Старшее поколение же критически настроено по отношению к государственным служащим (рис. 1).

Сколько полных лет Вам исполнилось?					
	18-24	25-34	35-44	45-59	60+
Скорее хорошо	41,6	35,8	27,7	31,4	33,3
Удовлетворительно	41,6	41	41,6	40	45,8
Скорее плохо	13,8	12,8	16,7	20	16,7
Затрудняюсь ответить	3	10,4	14	8,6	4,2

Рисунок 1. Возрастное распределение при ответе на вопрос «Как вы оцениваете деятельность своих знакомых-чиновников?»

Это прежде всего связано с тем, что, по данным ВЦИОМ, государственным служащим мечтает стать каждый пятый россиянин. Большинство желающих устроиться на госслужбу приходится на студентов и выпускников вузов – 35%. В работе чиновников людей привлекает высокая и стабильная зарплата и имеющиеся у чиновников льготы (например, бесплатное лечение, более длительный ежегодный оплачиваемый отпуск). Однако минимум каждый десятый из респондентов, опрошенных ВЦИОМ, пошел бы на госслужбу из патриотических соображений — желания что-то изменить в жизни страны (рис.2).

	18-24	25-34	35-44	45-59
Хотел бы работать на госслужбе	29	20	17	14
Не хотел бы работать на госслужбе	41	54	51	55
Уже работаю на госслужбе	3	5	8	5
Затрудняюсь ответить	27	21	24	26

Рисунок 2. Желание работать на государственной службе? (в %, приведено распределение ответов респондентов по их возрасту)

Молодежь же больше привлекает престиж профессии, представление о высокой заработной плате чиновников, стабильность, а также интересная работа (рис. 3).

	18-24	25-34	35-44	45-59
Высокая зарплата, льготы, стабильность	58	62	67	59
Престижная и интересная работа	35	22	20	24
Смог бы что-то изменить в жизни страны	3	13	11	17

Рисунок 3. Причины, по которым хотели бы работать на государственной службе (в %, любое число ответов, в зависимости от возраста)

Что касается города Белгорода, то, согласно социологическому исследованию «Изучение мотивации и лояльности государственных служащих Белгородской области», проведенному Институтом региональной кадровой политики в 2014 году [8], основными мотивами поступления на государственную службу выступают:

- потребность в стабильности и уверенности в будущем - 68,4%;
- стремление реализовать свой профессиональный потенциал- 62,8%;
- престижность госслужбы - 25,1%;
- необходимость зарабатывать на жизнь-18,9%;
- отсутствие другой возможности найти более высокооплачиваемую работу- (5%).

Подводя итог, можно отметить, что оценка профессиональной деятельности государственных служащих зависит в основном от уровня доверия общества к власти, при формировании которого имидж госслужащих, сложившийся в общественном сознании, играет значительную роль. На современном этапе развития Российского государства в сознании народа негативный имидж госслужащих постепенно уходит в прошлое: на его место приходит образ чиновников нового типа. Но позитивный имидж государственных служащих находится в неустойчивом положении, несмотря на тенденцию улучшения отношения к госслужащим. Поэтому существует необходимость позиционирования государственных служащих, как профессионалов своего дела, высококвалифицированных специалистов, осуществлять мониторинг изменений образа чиновника в общественном сознании, проводить мероприятия по поддержанию и сохранению позитивного имиджа госслужащих[2, с.118]. Это укрепит позиции позитивного имиджа чиновничества и повысит степень доверия к гос управлению в целом, а также обеспечит диалоговое взаимодействие служащих с населением.

Библиографический список

1. Акимова Е.Ю. Проблема имиджа государственных служащих в современном обществе // Ярославский педагогический вестник. Серия: Психолого-педагогические науки. - 2011. – Т.2. № 1 – С.235-240.
2. Захаров В.М. Управление профессиональным развитием государственных и муниципальных служащих. Монография. Белгород, 2014.
3. Ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию 2016 года. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/53379> (дата обращения: 05.12.2016).
4. Официальный сайт Института социологии Российской академии наук. Социологическое исследование «Бюрократия и власть в новой России: позиция населения и оценки экспертов» Институт социологии РАН провел совместно с российским представительством фонда Фридриха Эберта (Friedrich Ebert Stiftung). Исследователи интервьюировали 1,5 тысячи респондентов из 11 социальных групп и 300 чиновников среднего и низшего звена. Погрешность в пределах 1-3% URL: http://www.isras.ru/analytical_report_bureaucracy_6.html
5. Официальный сайт исследовательского холдинга РОМИР. Социологическое исследование «Диагностика коррупции». Проект проводился совместно с Фондом ИНДЕМ в формате опросов населения и бизнесменов по всероссийской выборке (2 волны: 2001г и 2005 г). Размер выборки составил: в 2001 году – 2000 респондентов, в 2005 году – 3000 респондентов. URL: <http://romir.ru/>.
6. Информационный портал CORRUPCIA.NET URL: http://www.corrupcia.net/kickbutt/Prazdnik_dlya_korrupsionera_319.html (дата обращения: 05.12.2016).

7. ВЦИОМ. Официальный сайт URL:
http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=959&q_id=65811&date=27.04.2014 (дата обращения: 07.12.2016).

8. Социологического исследования «Изучение мотивации и лояльности государственных служащих Белгородской области» проведенное Институтом региональной кадровой политики. Для решения задач исследования была использована квотная выборка. Квотными признаками выступают: пол и возраст. Генеральную совокупность составляют государственные гражданские служащие белгородской области (1584 чел.). Погрешность выборки – 5%, точность выборки 95%.

СЕКЦИЯ 3. ФИЛОСОФИЯ

УДК 304.4

Бичарова М.М. Россия-Восток: миграционные процессы и культурная безопасность¹

Russia vs. The East: migration processes and cultural security

Бичарова М. М.

Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань

Bicharova M. M.

Caspian Institute of Sea and River Transport, Astrakhan

Аннотация: В статье поднимается вопрос миграционных процессов, происходящих в Европе и России, в частности рассматривается наиболее остро стоящая перед европейским обществом проблема исламизации. Проводится сравнение взаимоотношений между мигрантами-мусульманами и коренным населением стран Запада и России. Выявляются различия, обусловленные геополитическим положением России.

Ключевые слова: миграционные процессы, мигранты-мусульмане, исламизация, культурная безопасность, гетеротопия, Россия, Запад.

Abstract: The question of migration processes taking place in Russia and Europe is raised. In particular, the problem of islamization which is the sharpest for European society is studied. The relations between Muslim migrants and native citizens of Western countries and Russia are compared. The differences determined by geopolitical position of Russia are revealed.

Keywords: migration processes, migrants-Muslims, islamization, cultural security, Heterotopia, Russia, the West.

Проблема «Россия и Восток» поднималась в русской культуре не одно столетие. Вопросами взаимоотношений России и Азии, исследованием культуры, языков и философии народов Востока занимались выдающиеся ученые, хотя сегодня все больше обсуждаются вопросы, связанные с проблемой интеграции с Западом либо его полной изоляции. Связано это по большей степени со сложившейся геополитической обстановкой в мире, где ведущие позиции

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФНФ (грант 15-33-11172а (ц) «Культурная безопасность в условиях гетеротопии»)

The article was prepared with financial support from Russian Foundation for the Humanities (grant No. 15-33-11172 «Cultural Security in Heterotopia»)

занимают страны европейского континента, в то время как неевропейским регионам, особенно Востоку отводятся второстепенные роли в создании и укреплении миропорядка. Как и до XX века, так и сегодня это существенное упущение, поскольку «Востоку история определила стать динамично развивающимся регионом, и за недостаток внимания к нему и к его связям с Россией пришлось, да и теперь еще приходится платить дорогую историческую цену» [2, с. 387].

Однако необходимость обращения к этому вопросу диктуется не только внешними причинами. Россия – это страна, в которой проживают различные народы, в том числе восточные. Это государство, большая часть территории которого расположена на значительной части азиатского континента, а также занимает часть Восточной Европы. Более того, на фоне всеобщей европейской истерии в отношении проблемы исламизации, которая в последнее время набирает все большие масштабы и обростает как вполне объективными, так и необоснованными страхами жителей западных стран, вопрос взаимоотношений России и Востока приобретает все новые аспекты.

Так, например, для нашей страны актуальным становится вопрос миграционного дрейфа мусульман. Дело в том, что на фоне естественной убыли населения, подрывающей демографическую ситуацию в стране, наблюдается высокий прирост мигрантов-мусульман, которые, с одной стороны, восполняют недостаток человеческих ресурсов, а с другой – являются носителями иной культуры, становясь своего рода угрозой потери самоидентичности коренного населения страны. Одновременно, нельзя сказать, что мусульманская религия является чем-то необычным для российского государства. Ислам на сегодняшний день является второй религией по численности верующих в нашей страны, а если обратиться к истории, мы увидим, что такая ситуация складывалась столетиями, и наша страна является самой многонациональной и поликонфессиональной

страной.

Возможно, именно поэтому проблема всеобщей исламизации не воспринимается россиянами как реальная угроза, в то время как европейские страны на протяжении последних десятилетий принимают различные меры, пытаясь остановить процесс исламизации. Так, представитель христианского мира, священник С. Оздемир говорил в своих проповедях о том, что ислам несет в себе угрозу для Европы, называя каждого ребенка-мусульманина, который рождается в Европе «бомбой замедленного действия для детей европейской культуры, которые вскоре станут здесь меньшинством» [4].

Ярким примером также может послужить Франция, в которой существует целый ряд законов, направленных на противодействие распространению ислама в государстве и сохранение культурной идентичности граждан. Так, уже в 2004 году был принят закон запрещающий ношение в учебных заведениях и учреждениях Франции религиозной одежды и религиозных символов [6]. Большинство граждан Франции поддерживает закон, потому что, на их взгляд, хиджаб является не признаком религиозности, а символом радикального, фундаменталистского ислама [3]. Правительство Швейцарии, чья миграционная политика также стремится не допустить исламизацию страны, поддержала предложение Швейцарской народной партии о запрете строительства новых минаретов. В поддержку этого запрета высказалось более половины населения страны [1]. Нельзя сказать, что в России проблема мигрантов-мусульман вовсе игнорируется, однако работа с приезжающими представителями исламской Ислама ведется несколько иным, не таким радикальным, образом. «Переваривание» мигрантов – пишет *А.Р. Мухаметов*, – это задача колоссальной сложности, учитывая низкий уровень элементарной политической и управленческой культуры, отсутствие какой-то общемусульманской идеологической платформы, опыта и соответствующих кадров, а также наличие

огромного числа внутренних конфликтов, в том числе на этнической почве. Мусульманские организации пока, к сожалению, с более простыми задачами едва справлялись, не говоря уже о том, чтобы решить проблему, которая пока не поддается урегулированию даже со стороны всех вместе взятых органов власти» [5]. Мигранты-мусульмане, во-первых, в нашей стране являются выходцами из Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана, а среди населения этих стран не наблюдается таких радикальных исламистов, как, например, в Сирии. Во-вторых, образ сегодняшнего мигранта-мусульманина в России больше походит на портрет неграмотного гастробайтера, работающего на стройке, нежели сурового боевика, насаждающего «огнем и мечом» свою исламскую религию. Наконец, приезжающие мусульмане сталкиваются в нашей стране не только с представителями христианского мира, но также встречают коренных российских мусульман, чьи религиозные устои и традиции во многом схожи с обычаями самих мигрантов. Таким образом, жесткого столкновения противоположных культур и религий не происходит, как это наблюдается в странах Европы, когда, к примеру, иранцу приходится ассимилироваться среди французов или голландцев. Поэтому, опасения может вызывать не столько сам факт прихода в нашу страну исламской религии, поскольку она и так уже есть, а изменение качественного состава представителей мусульманского мира: «коренное мусульманское население России само станет меньшинством на своей территории по отношению к среднеазиатскому большинству (вчерашним мигрантам)» [5]. Это тоже проблема, однако, мусульманское духовенство направляет усилия на ее решение. Так, например, представители Нижегородской мусульманской общины предлагают разработчикам современной миграционной политики опираться на исторический опыт Российской империи, когда мигрантов-мусульман интегрировали через мечети и медресе. «Через проповедь, через мечеть, через медресе интегрировать приезжих сначала в мусульманскую общину, а затем уже в российский социум –

вот основная идея, которую отстаивают религиозные деятели» [7].

Наша страна является фронтальным пространством, в котором сосуществуют различные этносы и разные религии, в том числе Христианство и Ислам. Возможно, именно в этой связи проблема миграционных процессов на территории России, оборачивается не теми конфликтными ситуациями и столкновениями между мигрантами-мусульманами и коренным населением принимающей стороны, которые мы наблюдаем в европейских странах, а опасениями самих мусульман относительно изменения качественного состава исповедующих Ислам. И эти опасения, насколько мы можем судить, связаны не с проблемами экстремистского характера, а скорее, с вопросами социокультурного плана, например проблемы защиты прав мигрантов-мусульман, их образования, карьерного развития, взаимоотношения с коренным населением, ассимиляция и пр. Таким образом, при определенном подходе в миграционной политике и работе с мигрантами-мусульманами, направленном на мягкую ассимиляцию прибывших представителей Ислама, угроза культурной безопасности страны и потери самоидентичности ее жителей, сводится к минимуму. Российское фронтальное пространство, или гетеротопия (М. Фуко), в свою очередь не обостряет, а, напротив, поглощает и даже некоторым образом нейтрализует возможные конфликтные ситуации на религиозной почве между мигрантами и жителями принимающей страны, что просто невозможно на территории Европы.

Библиографический список

1. В Швейцарии запретили строить минареты // <http://www.newsru.com/religy/30nov2009/minarety.html>.
2. История философии: Запад-Россия-Восток (книга третья. Философия XIX-XX в).- М.: 'Греко-латинский кабинет', 1999. – 448 с.

3. Косов Г.В. Политическая концепция ислама: проблемы цивилизационного и политологического анализа. – Ставрополь. – 2008. – С. 52.
4. Крылов А. Европеизация ислама или исламизация Европы? <http://jesuschrist.ru/news/2007/4/10/12708>.
5. Мухаметов А.Р. Количество в качество. Мусульмане России перед вызовами демографии и миграции // Информационно-аналитический канал ANSAR <http://www.ansar.ru/analytics/kolichestvo-v-kachestvo-musulmane-rossii-pered-vyzovami-demografii-i-migracii>
6. Панфилов Д.Ю., Браницкий А.Г. Миграционная политика Франции как источник этноконфессионального латентного конфликта // Дневник Алтайской школы политических исследований № 22. Современная Россия и мир: альтернативы развития. – Барнаул, 2006. – С. 48.
7. Старостин А. «Исламский фактор» в миграционных процессах в России // Российский совет по международным делам, 2012 Режим доступа: http://russiancouncil.ru/inner/?id_4=298#top-content.

СЕКЦИЯ 4. ТЕХНИКА, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 622.281

Андреев И.Н. Некоторые вопросы крепления выработок на руднике «Интернациональный»

Some questions of the mount in the workings of mine "International"

Андреев И.Н.

Научный руководитель: Алексеев Андрей Михайлович
СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Andreev I. N.

Scientific director: Alekseev Andrei Michailovich
North-Eastern Federal University in Yakutsk

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу крепления выработок на руднике «Интернациональный». Рассмотрено применение органоминеральной смолы и стеклопластикового анкера.

Ключевые слова: Органоминеральная смола, стеклопластиковый анкер, крепление выработок.

Abstract. This article is devoted to support of workings on the ышту "International". The application of organic-resin and fiberglass anchor.

Keywords: Organic-resin, fiberglass anchor, support of workings.

Органоминеральная смола состоит из двух жидких компонентов, которые в объемном соотношении 1:1 при помощи насоса подаются отдельно по шлангам, перемешиваются в смесителе и через анкерную систему и герметизатор нагнетаются в упрочняемый массив. Реакция компонентов начинается в смесителе, а полное отверждение полимерной смеси происходит через 3-4 минуты после смешивания компонентов.[1]



Рисунок1. Применения органоминеральной смолы

Область применения органоминеральной смолы:

- упрочнение нарушенных зон угольных пластов;

- предотвращение отжима угля в очистных и подготовительных забоях;
- тампонаж угольного массива для уменьшения газопроницаемости;
- анкерование горных пород с упрочнением окружающего массива.

Основные преимущества применения органоминеральной смолы:

- отвержденная смола способна деформироваться под влиянием нагрузок при сохранении своей несущей способности;
- объем смолы после реакции компонентов не увеличивается, что не приводит к повышению трещиноватости и разрушению упрочняемого угольного массива. [2]

Для проведения работ применяется двухкомпонентный насос с пневматическим приводом SK90. В комплектацию насоса входят всасывающие шланги, обратные клапаны и высоконапорные краны на патрубках насоса.

Дополнительное нагнетательное оборудование включает следующие детали:

- высоконапорные нагнетательные шланги длиной 10 м и сливные шланги длиной 2 м;
- высоконапорные запорные краны, Т-образную муфту, соединительные муфты и скобы;
- статический смеситель с ниппелем и пластиковым смесительным элементом.

Таблица 1

Техническая характеристика компонентов смолы:

Показатель	Компонент А	Компонент В
Плотность при 25°C	1480±30 кг/м ³	1140±30 кг/м ³
Цвет	Бесцветный	коричневый
Температура воспламенения	не воспламеняется	>170°C
Вязкость при 15°C	260±40 МПа*с	150±30 МПа*с

Описание компонентов смолы:

Компонент А – специальный силикат натрия с добавками.

Компонент В – модифицированный полиизоцианат, который придает гибкость реакционному составу.

Принцип действия смолы:

Смола после перемешивания компонентов нагнетается через герметизатор в массив и под давлением распространяется по трещинам. Отсутствие вспенивания позволяет производить заполнение трещин смолой без разрушения угля и образования новых трещин. В результате в массиве формируется упрочненная область, скрепленная твердым эластичным составом.

Органоминеральная смола используется вместе со стеклопластиковым анкером. Стеклопластиковый анкер нашел широкое применение в работе с горными выработками.

Изготовлен из стекловолоконного вида материала, имеет высокую прочность на растяжение. Закрепляется на шпурах с помощью органоминеральной смолы.

Данный вид анкера применяется при работе с выработками (горными), и процессе упрочнения пластов (угольных), в подготовительных и очистных видах забоев.

Технические характеристики

- Прочность на натяжение ≥ 600 Мпа, прочность на срез ≥ 115 Мпа, крутящий момент ≥ 80 Н*м, усилие закрепления анкера ≥ 200 кН, прочность стержня и гайки на поддержки ≥ 90 кН, прочность шайбы на поддержки ≥ 90 кН, прочность на разрыв ≥ 500 Мпа.



Рисунок 2. Стеклопластиковый анкер

Преимущества его применения:

- высочайшая прочность на растяжение;
- стойкость к коррозионным процессам;
- малый вес (примерно в пять раз легче анкера из металла, это облегчает как его транспортировку, так и установку);
- бурение углублений (шпуров) и установка этих деталей производится полностью аналогично схемам установок иных анкеров.
- безопасное применение;
- так как в нем нет металла, полностью исключается вероятность фрикционного искрения;
- простота, удобство и надежность установки.

Таблица 2

Потребность в анкерах рудника «Интернациональный»

Наименование	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал	
	Объем, м ³	Кол-во, шт	Объем, м ³	Кол-во, шт	Объем, м ³	Кол-во, шт	Объем, м ³	Кол-во, шт
СЗА	7400	2664	4400	1584	3300	1188	2900	1044
АК-8у		600		600		600		600

Цена АК-8у – 261,66 руб. за ед.

$АК-8у = 2400 \times 261,66 = 627984 \text{ руб.}$

Цена стеклопластикового анкера – 39 руб. за ед.

$Ст/а = 2400 \times 39 = 93600 \text{ руб.}$

Стеклопластиковый анкер, имея аналогичную характеристику как АК-8У, дешевле на 85%. А совместное использование стеклопластикового анкера с органоминеральной смолой позволит упрочнить окружающий массив, а также защитить от водопритока.

Библиографический список

1. Климчук И.В., В.М. Маланченко, А.Ю. Ермаков, И.С. Биктимиров, [Применение полимерных смол на шахтах Кузбасса](#) //Горная промышленность. №2, 2009г.
2. Электронный ресурс. Орика-Россия. <http://minovaru.com/cgi-bin/catalog.cgi?type=2&cid=3&id=25>

УДК 004.942

Зотова Е.О., Пиманкина Е.С. Модернизация комплекса математического моделирования бесплатформенной инерциальной навигационной системы (БИНС)

Modernization of mathematical modeling complex of strapdown inertial navigation system (SINS)

Зотова Е. О., Пиманкина Е.С.

Арзамасский политехнический институт (филиал) Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева, г. Арзамас

Zotova E.OI., Pimankina E. S.,

Arzamas Polytechnic Institute of R.E. Alekseev Nizhny Novgorod State Technical University, 19, Kalinina Street, Arzamas, 607227, Russia

Аннотация. В данной статье выдвигается идея модернизации комплекса математического моделирования за счет разработки и внедрения алгоритма компенсации погрешностей (АКП) блока чувствительных элементов (БЧЭ). Результатом работы является то, что модернизированный ЦКМ позволяет оперативно проводить анализ измерений БИНС и оценивать эффективность работы АКП и при необходимости корректировать как АКП, так и константы калибровки с дальнейшей оценкой точности БИНС.

Ключевые слова: бесплатформенная инерциальная навигационная система, цифровой комплекс математического моделирования, математические модели погрешностей блока чувствительных элементов, алгоритм компенсации погрешностей.

Abstract. The paper puts forward the idea about modernization of mathematical modeling complex of strapdown inertial navigation system (SINS) by using development and introduction of the error compensation algorithm for sensor package. The modernized complex allows it to quickly analyze measurements of the SINS, evaluate the effectiveness of the algorithm and, if necessary, correct both the error compensation and the calibration constants with the need to undertake further assessment of SINS's accuracy.

Keywords: strapdown inertial navigation system, digital complex of mathematical modeling, mathematical models of sensor package, algorithm of error compensation.

Бесплатформенные инерциальные навигационные системы (БИНС) являются основой навигационных комплексов современных подвижных объектов. Это обусловлено тем, что они дают полную информацию о навигационных параметрах движения - углах курса, тангажа, крена, ускорении, скорости движения и координатах местоположения объекта. При этом они полностью автономны, т.е. не требуют какой-либо информации извне. [1]

Работа БИНС изначально создает предпосылки для возникновения погрешностей навигации вследствие инструментальных ошибок датчиков первичной информации (ДПИ).

Как правило, инструментальные ошибки ограничивают наиболее значимыми компонентами, вклад которых в суммарную ошибку системы наиболее существенен. Для рассматриваемой БИНС будем учитывать следующие ошибки [4]:

- ошибки масштабных коэффициентов акселерометров и гироскопов;
- нулевые сигналы акселерометров и дрейф гироскопов;
- случайная составляющая измерений датчиков;
- погрешность неортогональности измерительных осей датчиков

относительно базовой плоскости (по 6 параметров для каждого трехгранника).

Для уменьшения влияния погрешностей БЧЭ проводят калибровку на основе математических моделей ошибок.

Модель измерений акселерометров:

$$\begin{pmatrix} a_{k1x} \\ a_{k1y} \\ a_{k1z} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 + \Delta K_{ax} & \beta_{yx} & \beta_{zx} \\ \beta_{xy} & 1 + \Delta K_{ay} & \beta_{zy} \\ \beta_{xz} & \beta_{yz} & 1 + \Delta K_{az} \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} a_{k1x}^I \\ a_{k1y}^I \\ a_{k1z}^I \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} a_{0x} \\ a_{0y} \\ a_{0z} \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} a_{слx} \\ a_{слy} \\ a_{слz} \end{pmatrix}, \quad (1)$$

где $\Delta K_{ax}, \Delta K_{ay}, \Delta K_{az}$ — ошибки масштабных коэффициентов акселерометров;

a_{0x}, a_{0y}, a_{0z} — нулевые сигналы;

$a_{слx}, a_{слy}, a_{слz}$ — случайный уход;

$\beta_{yx}, \beta_{zx}, \beta_{xy}, \beta_{zy}, \beta_{xz}, \beta_{yz}$ — перекосы осей чувствительности акселерометров.

Модель измерений гироскопов:

$$\begin{pmatrix} \omega_{1x} \\ \omega_{1y} \\ \omega_{1z} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1 + \Delta K_{\omega x} & \gamma_{yx} & \gamma_{zx} \\ \gamma_{xy} & 1 + \Delta K_{\omega y} & \gamma_{zy} \\ \gamma_{xz} & \gamma_{yz} & 1 + \Delta K_{\omega z} \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} \omega_{1x}^I \\ \omega_{1y}^I \\ \omega_{1z}^I \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} \omega_{0x} \\ \omega_{0y} \\ \omega_{0z} \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} \omega_{c1x} \\ \omega_{c1y} \\ \omega_{c1z} \end{pmatrix}, \quad (2)$$

где $\Delta K_{\omega x}, \Delta K_{\omega y}, \Delta K_{\omega z}$ — погрешность масштабного коэффициента;

$\omega_{0x}, \omega_{0y}, \omega_{0z}$ — нулевые сигналы соответствующих гироскопов;

$\omega_{c1x}, \omega_{c1y}, \omega_{c1z}$ — случайный уход;

$\gamma_{yx}, \gamma_{zx}, \gamma_{xy}, \gamma_{zy}, \gamma_{xz}, \gamma_{yz}$ — перекосы осей чувствительности гироскопов.

В составе алгоритмического обеспечения БИНС для учета ошибок ДПИ используется алгоритм компенсации погрешностей (АКП), в котором реализованы представленные математические модели.

Рассмотрим подробнее блок компенсации погрешностей, структурная схема которого представлена на рисунке 1.

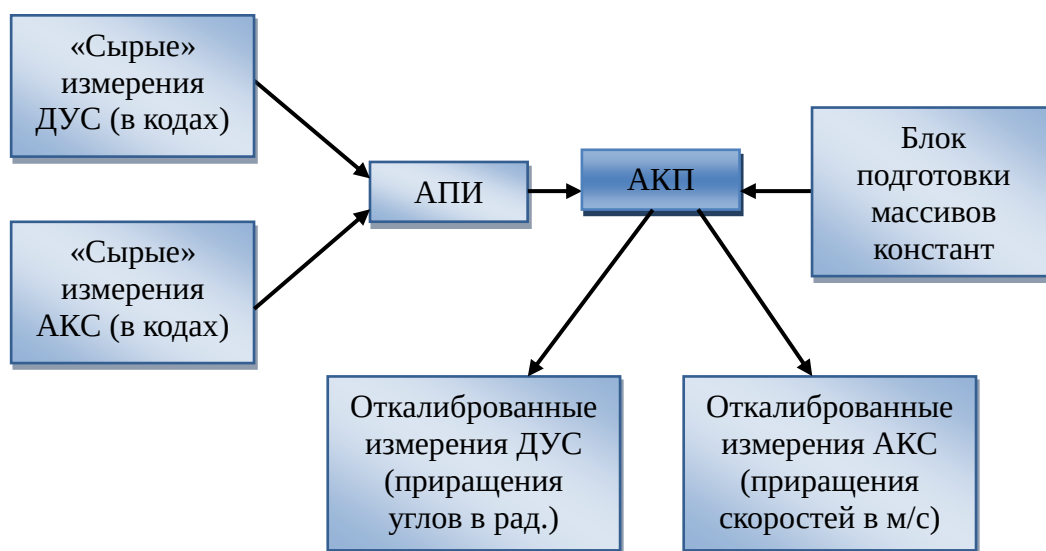


Рисунок 1 — Структурная схема блока компенсации погрешностей

«Сырые» измерения гироскопов и акселерометров (в кодах), поступают на алгоритм первичной информации (АПИ), который преобразует угол поворота

датчиков угловых скоростей (ДУС) в кодах в приращения угла в радианах; и так же преобразует скорость акселерометров в кодах в приращение скорости в м/с.

Алгоритм АКП – используя массив калибровочных констант, преобразует информацию с АПИ в соответствие с математическими моделями инструментальных погрешностей БЧЭ.

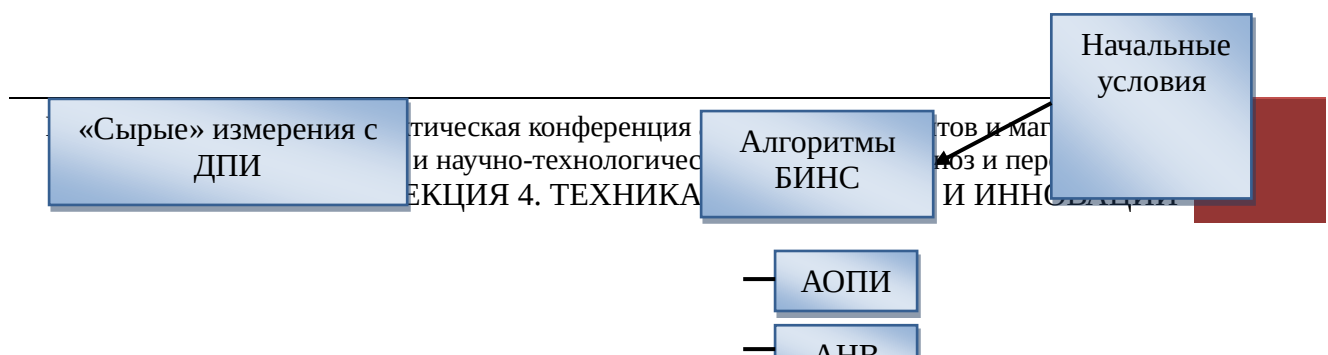
В результате на выходе алгоритма АКП получаем новый массив с откалиброванными измерениями ДУС и АКС.

Для отработки алгоритмического обеспечения БИНС применяются цифровые комплексы математического моделирования (ЦКМ). Средства ЦКМ позволяют воспроизводить условия испытаний и проводить оценку соответствия заданным требованиям.

ЦКМ разрабатывается по модульному принципу и состоит из следующих основных программных модулей:

- модуль измерений датчиков, формирующий выходную информацию акселерометров и ДУС;
- модуль алгоритма первичной информации (АПИ), осуществляющий преобразование измерений датчиков;
- модуль алгоритмов БИНС, в который входят алгоритм обработки первичной информации (АОПИ), алгоритм начальной выставки (АНВ), алгоритм ориентации и навигации (АОН);
- модуль начальных данных (в котором указываются начальные значения координат местоположения объекта, ориентации и скоростей).
- модуль служебных подпрограмм, обеспечивающих ввод/вывод информации в текстовые и графические файлы.

Структурная схема ЦКМ представлена на рисунке 2.



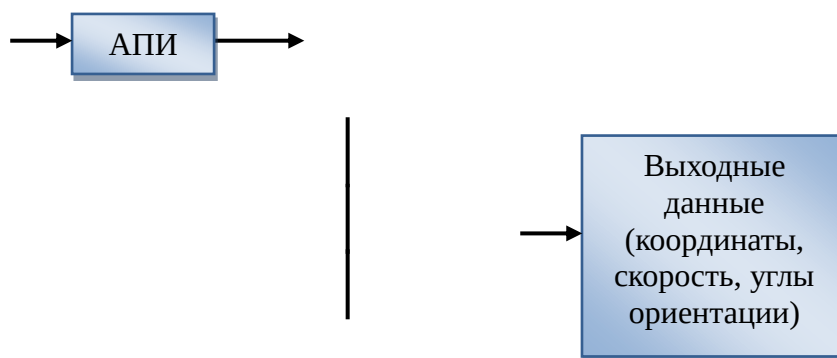


Рисунок 2 — Структурная схема ЦКМ

До настоящего времени алгоритм АКП не входил в состав ЦКМ и ошибки калибровки блока чувствительных элементов (БЧЭ) не могли быть определены средствами ЦКМ.

Поэтому для более качественной отработки алгоритмического обеспечения БИНС необходимо модернизировать ЦКМ (т.е. включить алгоритм АКП в состав ЦКМ) с целью

- моделирования АКП,
- анализа точности калибровки (т.е. правильности расчета калибровочных констант),
- а так же возможности оперативного изменения констант калибровки с последующей оценкой точности БИНС.

Модульная структура ЦКМ позволяет изменить или дополнить внутреннюю структуру, характеристики и погрешности отдельного модуля без изменения других модулей из состава ЦКМ.

Алгоритм АКП был внедрен в состав ЦКМ. После этого структурная схема модернизированного ЦКМ имеет вид, представленный на рисунке 3:

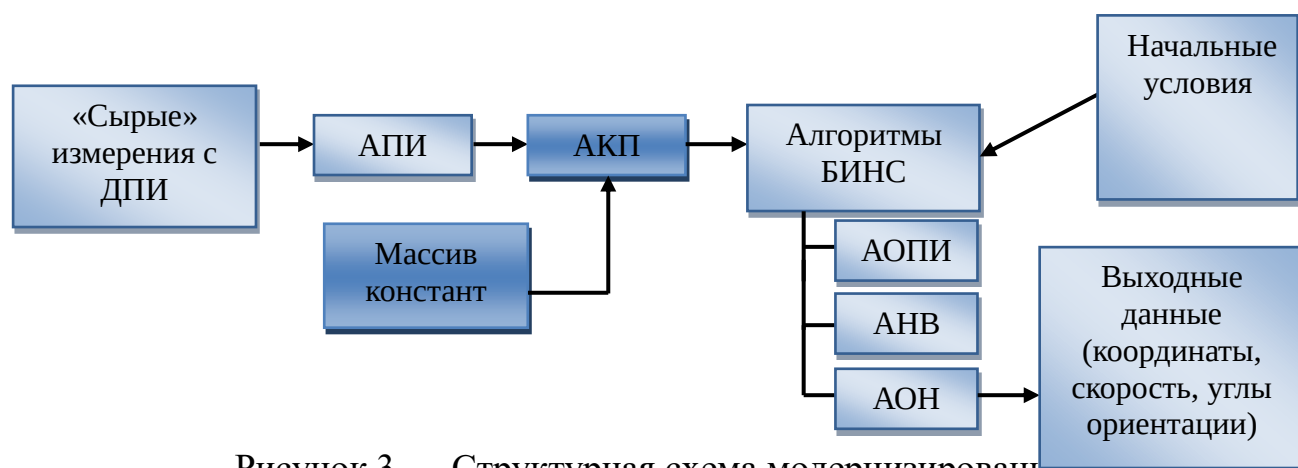


Рисунок 3 — Структурная схема модернизированного ЦКМ

После внедрения алгоритма АКП в состав ЦКМ появилась возможность произвести оценку корректности работы АКП БЧЭ средствами моделирования на ЦКМ, а так же провести анализ ошибок БИНС по результатам работы АКП и с учетом влияния различного рода погрешностей БЧЭ. Это означает, что можно исключать различные компоненты инструментальных погрешностей при калибровке в математической модели, реализованной в алгоритме АКП, и следить, как отсутствие той или иной ошибки отразится на точности БИНС.

Рассмотрим несколько примеров. На рисунке 4 представлен результат работы БИНС со штатным АКП, т.е. когда в математической модели не производилось никаких изменений. Будем оценивать погрешности координат БИНС.

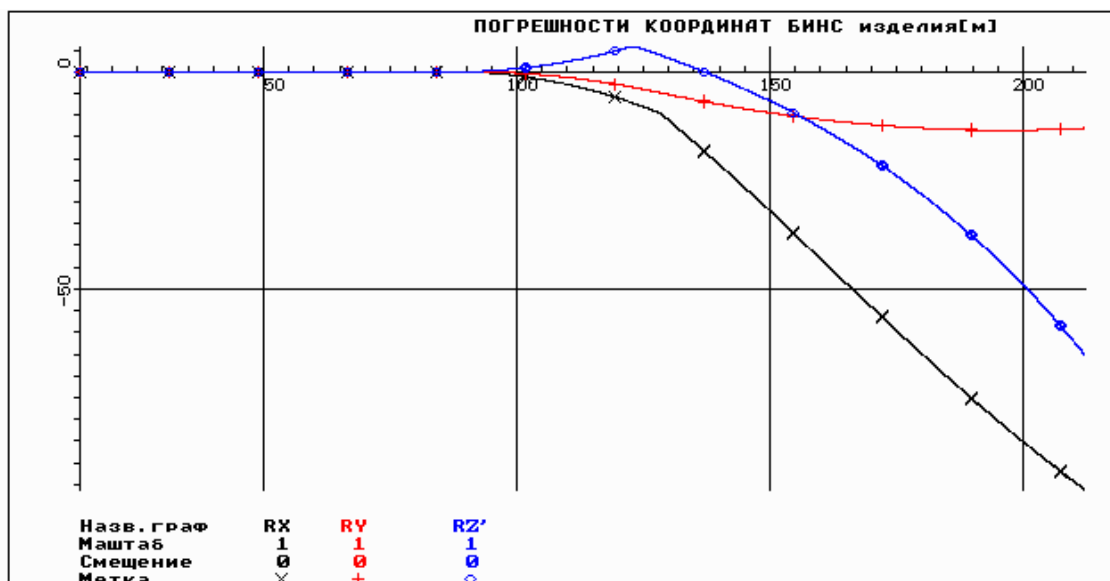


Рисунок 4 — погрешности координат БИНС при штатной работе алгоритма АКП

В результате обработки были получены следующие значения:

ошибка по координате X составила -76.8 м, по координате Y составила -1.34 м, по координате Z составила -39.4 м за 100 секунд со времени начала автономного полёта.

Исключим, например, из математической модели погрешность масштабного коэффициента. Получим следующий результат.

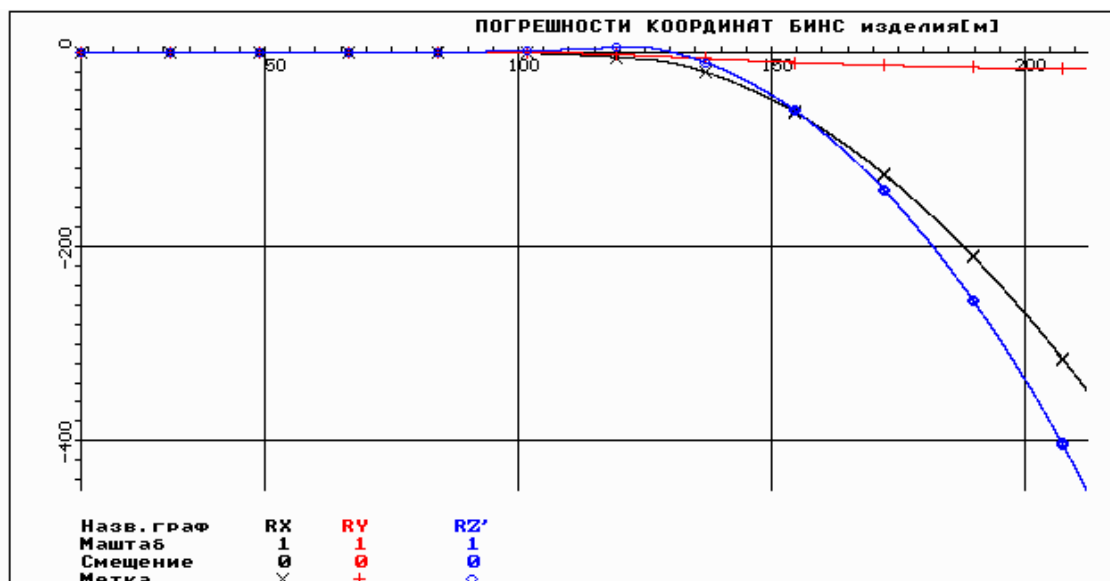


Рисунок 5 — погрешности координат БИНС при отсутствии составляющей масштабного коэффициента

В результате обработки были получены следующие значения:

ошибка по координате X составила -224.4 м, по координате Y составила -16.47 м, по координате Z составила -274.9 м за 100 секунд со времени начала автономного полёта.

Из сравнения результатов можно видеть, что ошибки по координатам существенно возросли, если не учитывать погрешность масштабного коэффициента.

Аналогичным образом можно оценить вклад других инструментальных погрешностей БЧЭ.

Таким образом, с помощью модернизированного ЦКМ появилась возможность моделирования АКП и идентификации ошибок БИНС.

Необходимость модернизации ЦКМ уже была оправдана при разработке конкретного изделия.

При проведении приемо-сдаточных испытаний БИНС были получены результаты, не удовлетворяющие требованиям, предъявляемым к этим системам. Для выявления источников погрешностей были проведены испытания на

модернизированном ЦКМ при имитации движения «качка» (угловые синусоидальные колебания). При анализе результатов было выдвинуто предположение, что причиной превышений требований по точности является погрешность асимметрии масштабного коэффициента (МК) ДУС. Испытания на трехступенном динамическом стенде (рисунок 6) при угловых синусоидальных колебаниях подтвердили данное предположение. Результаты этих испытаний были использованы в модернизированном ЦКМ.

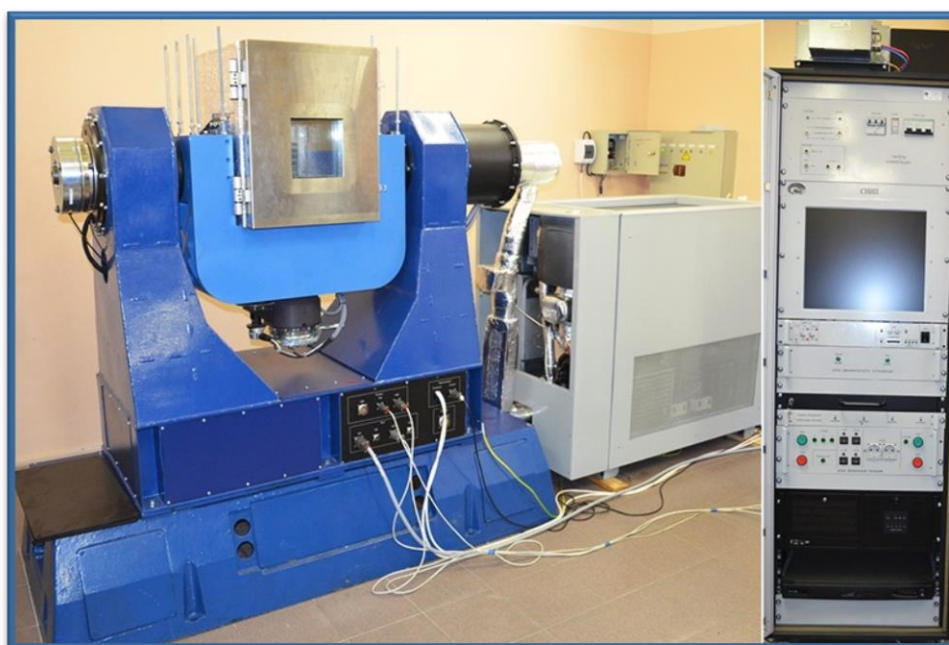


Рисунок 6 – Трехступенный динамический стенд

Погрешность масштабных коэффициентов (МК) рассчитывалась по формулам:

$$\Delta ME^+ = \left(1 - \frac{1080}{\varphi^+}\right) \times 100\%; \quad \Delta ME^- = \left(1 - \frac{1080}{\varphi^-}\right) \times 100\%, \quad (3)$$

где $\varphi^\pm$ – накопленный угол при повороте на $\pm 1080^\circ$.

На модернизированном ЦКМ было проведено математическое моделирование:

- 1) со штатным АКП;

2) с доработанным АКП — введены поправки асимметрии МК ДУС к имеющимся константам калибровки.

Далее приведены результаты оценки погрешности масштабных коэффициентов, а так же результаты автономной точности с учетом проведенных доработок АКП.

На рисунках 7,8 представлен результат работы БИНС со штатным АКП.

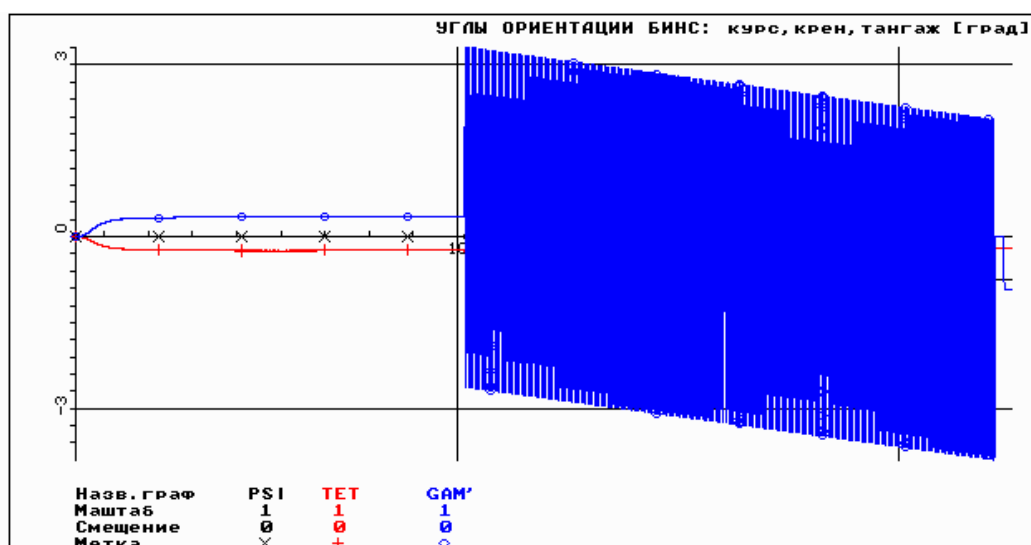


Рисунок 7 — Углы ориентации БИНС (воздействие по крену)

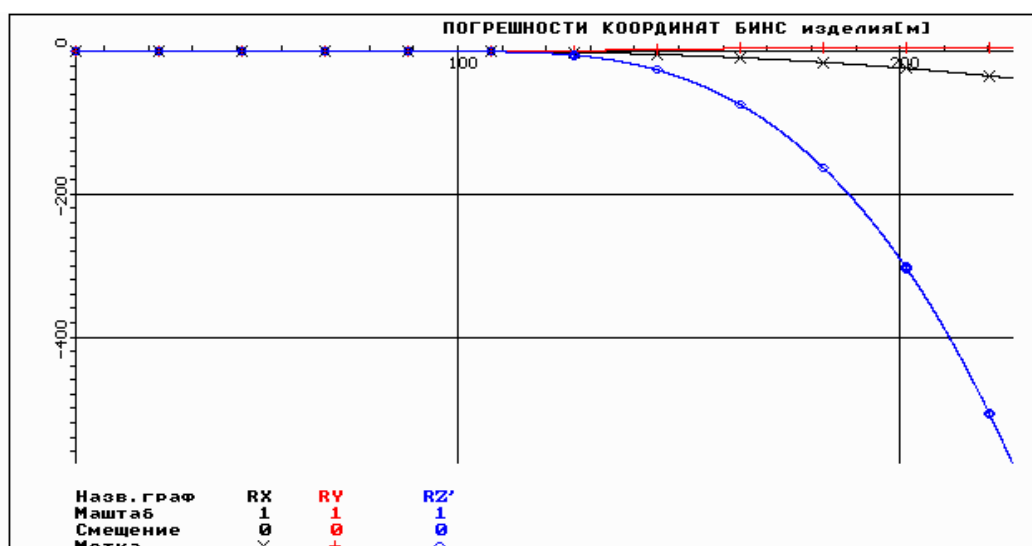


Рисунок 8 — Радиус-вектор БИНС (воздействие по крену)

В результате синусоидального воздействия в канале X при некорректно откалиброванном масштабном коэффициенте ДУС X возникли большие ошибки в соответствующем угле (γ — крен) и координате (R_z).

На рисунках 9,10 представлен результат работы БИНС с доработанным АКП.

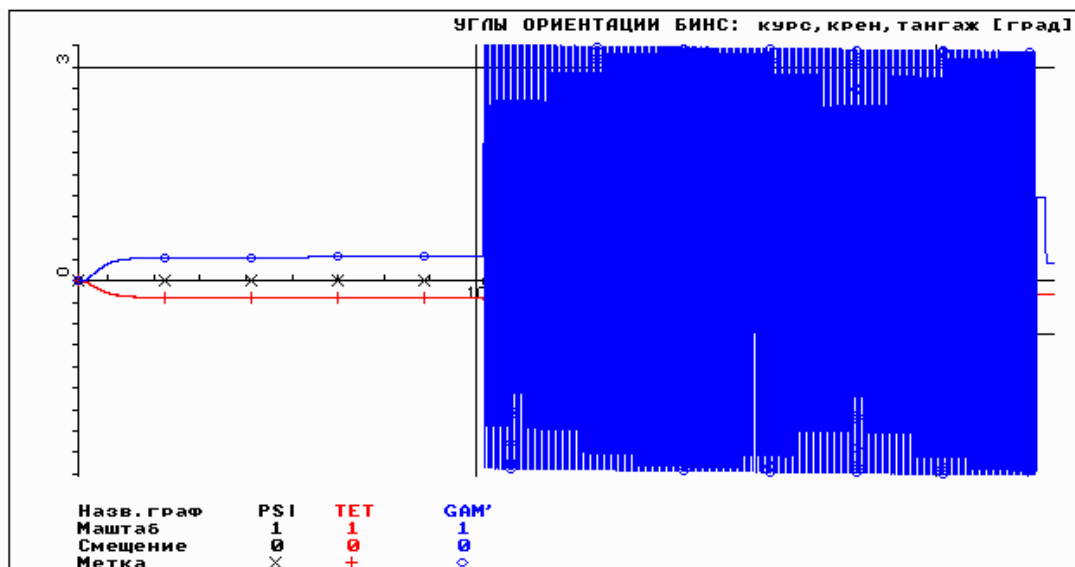


Рисунок 9 — Углы ориентации БИНС (воздействие по крену)

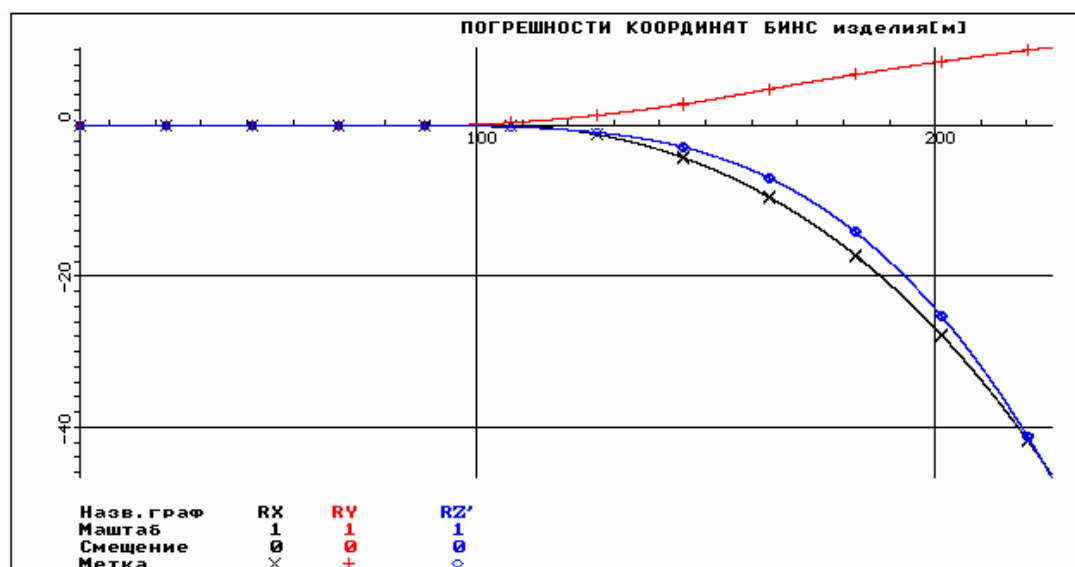


Рисунок 10 — Радиус-вектор БИНС (воздействие по крену)

Из графиков видно, что при корректировке погрешности масштабного коэффициента ДУС X , ошибки по крену (γ_m — крен) существенно уменьшились и ошибки в соответствующей координате (R_z) после корректировки погрешности МК ДУС X удовлетворяют точностным требованиям.

Аналогичная ситуация наблюдается и в остальных каналах по углам ориентации и координатам.

Таким образом, использование модернизированного ЦКМ позволило подтвердить влияние асимметрии МК ДУС на инерциальные точности БИНС при синусоидальном воздействии. Результатом работы стало изменение математической модели АКП, что повысило инерциальную точность БИНС.

Библиографический список

1. Распопов В.Я. Основы построения бесплатформенных инерциальных навигационных систем. / В.Я.Распопов, В.В. Матвеев / Под общ. ред. д.т.н. В.Я. Распопова. – СПб. :ГНЦ РФ ОАО Концерн ЦНИИ «Электроприбор», 2009.-280 с.
2. Панов А.П. Математические основы теории инерциальной навигации. Киев: Наукова думка, 1995. – 278 с.
3. Мелешко В.В., Нестеренко О.И. Бесплатформенные инерциальные навигационные системы. Учебное пособие. – Кировоград: ПОЛИМЕД - Сервис, 2011. – 171с.
4. Аврутов В.В., Мазепа Т.Ю. Влияние погрешности поворота стенда на точность калибровки блока гироскопов и акселерометров/ Вестник НТУУ «КПИ». Сер. Приборостроение. 2012. № 43. С.5-9.

УДК: 622.8

Копырин А.А. Анализ вредных и опасных условий труда на предприятиях республики Саха (Якутия) за 2015 год

Analysis of harmful and dangerous working conditions at the enterprises of the Republic of Sakha (Yakutia) for 2015

Копырин А. А.

Научный руководитель: Алексеев Андрей Михайлович
СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Kopyrin A. A.

Scientific director: Alekseev Andrei Michailovich
North-Eastern Federal University in Yakutsk

Аннотация. Дан анализ состояния условий труда и профзаболеваемости по промышленным предприятиям Якутии. Определены основные причины заболеваний и пути их профилактики.

Ключевые слова: условия труда, безопасность, компенсации.

Abstract. It were done the analysis of the state of working conditions and occupational morbidity by industrial enterprises of Yakutia. The main causes of disease and ways to prevent them.

Keywords: working conditions, safety, offset .

К работникам, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, относятся лица, рабочие места которых по результатам специальной оценки условий труда (аттестации рабочих мест) отнесены к вредным и (или) опасным условиям труда, при этом каждый работающий учитывается только один раз независимо от количества действующих на него опасных и вредных производственных факторов.

Фактические расходы на гарантии, компенсации и средства индивидуальной защиты в связи с тяжелыми работами, вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда (по данным бухгалтерской отчетности) включают в себя расходы организации за отчетный год на: оплату дополнительных отпусков в связи с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда; бесплатное лечебно-профилактическое питание; бесплатное получение молока или других равноценных пищевых продуктов;

оплату труда в повышенном размере; проведение медицинских осмотров; спецодежду и другие средства индивидуальной защиты.

На конец 2015 года численность работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда составляла 61,4 тыс. человек (или 52,4% от общей списочной численности работников (без учета находящихся в отпусках по беременности и родам и по уходу за детьми)), охваченных наблюдением. Из них 37,9% приходилось на работников предприятий, осуществляющих добычу полезных ископаемых, 3,9% - обрабатывающие производства, 30,2% - производство и распределение электроэнергии, газа и воды, 8,8% - строительство, 17,5% - транспорт и связь.



Рисунок 1 - Процентное соотношение работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда по отраслям экономики.

Численность работников, занятых под воздействием тяжести трудового процесса на предприятиях, охваченных наблюдением, на конец 2015 года составляла 26,0 тысяч человек (или 22,2% от общей численности работников

предприятий). Из них на предприятиях, осуществляющих добычу полезных ископаемых – 31,5%.

Численность работников, занятые на работах с напряженностью трудового процесса составляла 20,0 тыс. человек (или 17,1% от общей численности работников предприятий, охваченных статнаблюдением).

В 30 районах республики удельный вес работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда от общей численности работников предприятий, превысил средний уровень по республике (52,4%). Наибольший удельный вес отмечен в ГО «Жатай» (84,9%), Намском (76,1%), Усть-Алданском (72,8%), и Амгинском (72,2%) районах.

В общей численности работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда 15,3% или 9,4 тыс. человек составляли женщины, из них 38,8% были заняты на предприятиях осуществляющих добычу полезных ископаемых; 29,2% - в организациях по производству и распределению электроэнергии, газа и воды; 18,3% - транспорта и связи; 3,9 – обрабатывающих производств; 3,6% - строительства. [1]

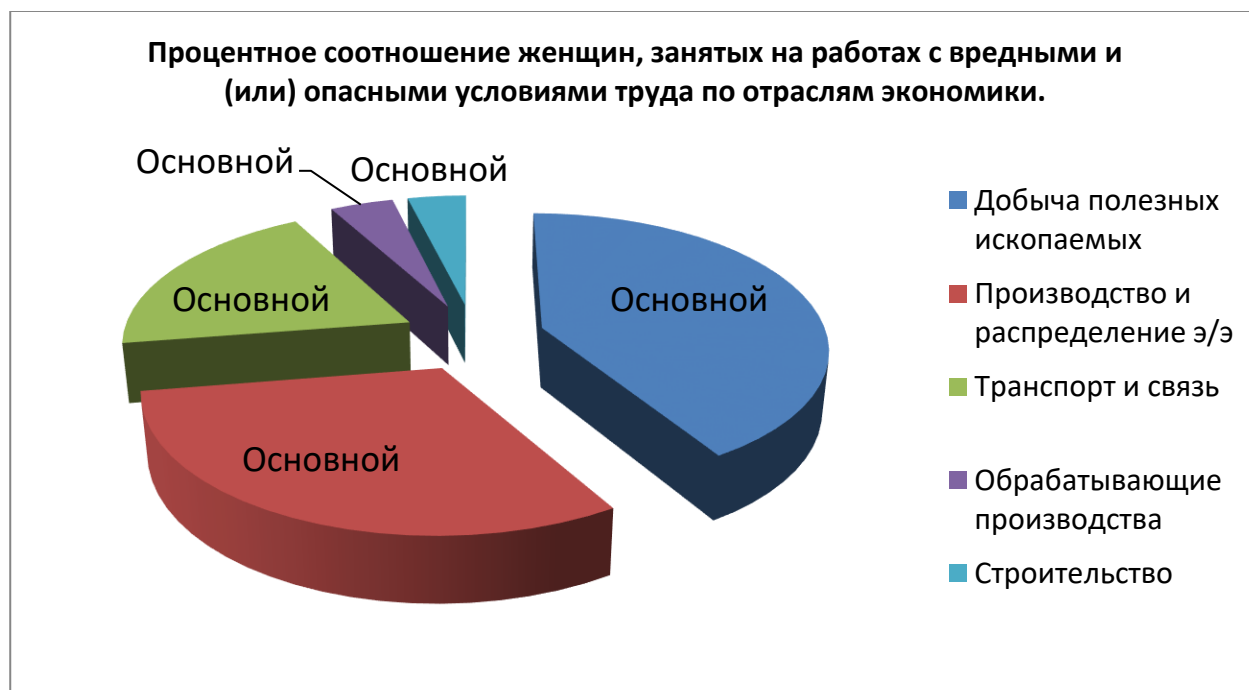


Рисунок 2 - Процентное соотношение женщин, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда по отраслям экономики.

Как видно из рисунков, наибольшая доля работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда трудятся в организациях, осуществляющих добычу полезных ископаемых.

На конец 2015 года численность работников, получавших гарантии, компенсации за работу во вредных и (или) опасных условиях труда, и которым за работу установлен хотя бы один вид компенсаций, составляла 69,4 тыс. человек (или 59,3% от списочной численности работников этих предприятий). Из них наибольшая доля (36,4%) приходилась на предприятия, добывающие полезные ископаемые.

Законодательством Российской Федерации предусмотрено право работника на гарантии и компенсации за работу во вредных и (или) опасных условиях труда. При этом каждый работник может пользоваться одним или несколькими видами компенсаций.

Из общего числа работников, которым установлен хотя бы один вид компенсаций имели правом на:

- *дополнительный отпуск - 81.7%;*
- *проведение медицинских осмотров - 77.0%;*
- *оплату труда в повышенном размере - 64.4%;*
- *бесплатное получение молока или других равноценных пищевых продуктов - 58.3%;*
- *досрочное назначение страховой пенсии по старости - 4.3%;*
- *сокращенный рабочий день - 10.4%.*

Численность работников, получавших бесплатно спецодежду, спецобувь и другие средства индивидуальной защиты, составляла 90,4 тыс. человек или 77,2% от списочной численности работников.

Общая сумма фактических расходов на гарантии, компенсации и средства индивидуальной защиты работникам в 2015 году составила 4,2 млрд. рублей, из них наибольшая часть - расходы на оплату труда в повышенном размере - 34,4%; расходы на дополнительные отпуска - 31,7%; расходы на спецодежду, спецобувь и другие средства индивидуальной защиты - 21,6%.

Наибольшая часть расходов на гарантии, компенсации и средства индивидуальной защиты работникам приходилась на Мирнинский (51,5% от общих расходов по республике), Нерюнгринский (10,7%) районы, ГО «Город Якутск» (8,4%), Ленский (8,0%) и Нюрбинский районы (3,5%).

В среднем на одного работника республики, имеющего право на получение какого-либо вида гарантии, компенсации или средств индивидуальной защиты, израсходовано 14611 рубля. Наибольшие расходы отмечены в организациях, осуществляющих добычу полезных ископаемых - 21364 рубля и в организациях строительства - 19263 рубля. [1]

Как мы видим наибольшая численность работников, получавших гарантии, компенсации и средства индивидуальной защиты за работу во вредных и (или) опасных условиях труда трудятся на предприятиях, осуществляющих добычу полезных ископаемых, наибольшие расходы также несут эти предприятия. Целесообразно отметить, что уменьшение числа работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда существенно снизит финансовую нагрузку. Этого можно достигнуть автоматизацией производственных процессов и профилактикой неблагоприятного воздействия производственных факторов.

Одним из путей профилактики неблагоприятного воздействия производственных факторов является разработка и внедрение оздоровительных мероприятий на основе материалов специальной оценки условий труда. Гигиеническая оценка условий труда имеет важное социальное значение в связи

с необходимостью установления льгот и компенсаций за работу во вредных условиях труда, периодичности медицинских осмотров, определения приоритетных направлений модернизации оборудования и технологических процессов. [2, с.76]

Библиографический список

1. Статистический бюллетень №240/413 Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по РС (Я). Сведения о состоянии условий труда и компенсациях на работах с вредными и (или) опасными условиями труда в Республике Саха (Якутия) за 2015 г.
2. Чемезов Е.Н., Л.Ю. Черноградская «Профессиональные заболевания в Республике Саха (Якутия)» // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал) №12/2009. С. 73-77

УДК 697,1

Нечаева П.В., Портнягин Д.Г. Эволюция развития нормативных требований тепловой защиты ограждающих конструкций зданий

Evolution of development of standard requirements of thermal protection of the protecting structures of buildings

Нечаева П.В., Портнягин Д.Г.

Хакасский технический институт филиала Сибирского федерального университета,
г. Абакан

Nechaeva P. V., Portnyagin D.G.

Khakass Technical Institute – branch of Siberian Federal University, Abakan, Russia

Аннотация. В работе проведено сравнение климатических параметров начиная с 60х годов и заканчивая последними изменениями в нормативной базе, а так же рассчитано требуемое сопротивление теплопередачи для каждого издания СНиП с целью выявления на сколько изменились требования теплопередачи к ограждающей конструкции за последние годы.

Ключевые слова: требуемое сопротивление теплопередачи, нормативная база, тепловая защита зданий.

Abstract. In the work the comparison of climatic parameters since the 60s and ending with the last changes in the regulatory framework, and calculated the required resistance to heat transfer for each edition of the SNiP for the purpose of identifying how much has changed the requirements of heat transfer to the cladding structures in recent years.

Keywords: the required resistance to heat transfer, regulatory framework, thermal protection of buildings.

В Советское время стоимость тепловой энергии была невысокой, по сравнению с современной российской экономикой. Ежегодного поднятия цен не происходило. Нормативный срок окупаемости дополнительных капитальных вложений в тот период ограничивался 8 и 12 годами.

При этом расчетный срок эксплуатации новых зданий составлял от 50 до 100 лет. Экономически целесообразный уровень сопротивления теплопередаче $R_0^{\text{эк}}$ в подавляющем большинстве случаев оказывался меньше санитарно-гигиенического уровня $R_0^{\text{тр}}$ нормативных требований, а применение экономических расчетов при выборе оптимальных проектных решений для ограждающих конструкций носило крайне ограниченный характер [1, с. 12].

Этот вопрос стал наиболее значимый в современных экономических условиях, поскольку цена на теплоноситель резко увеличилась по сравнению с советскими временами.

Ответом строительной индустрии на изменившиеся экономические условия было принятие новых нормативных документов, таких как СТО «Теплозащитные свойства ограждающих конструкций зданий», СП «Тепловая защита зданий», СП «Строительная климатология», по которым сопротивление теплопередаче ограждающих конструкций увеличилось в несколько раз. В таблице 1 прослеживается изменение требуемого сопротивления теплопередачи ограждающей конструкции для общественных зданий на примере города Абакана, начиная со СНиП II-A.6-62; СНиП II-A.7-62 и заканчивая СП 50.13330.2012; СП 131.1333.2012.

Таблица 1

Требуемое сопротивление ограждающей конструкции ($R^{тр}$) общественного здания для условий г. Абакана

Тип наружной ограждающей конструкции	Требуемые значения сопротивления теплопередаче, $m^2 \cdot ^\circ C / Wt$ (изменение требуемого сопротивления теплопередаче в сравнении со значениями СНиП II-A.6-62 и СНиП II-A.7-62, %)				
	Абакан $R^{тр}$ по СП ¹	Абакан $R^{тр}$ по СНиП ²	Минусинск $R^{тр}$ по СНиП ³	Абакан $R^{тр}$ по СНиП ⁴	Абакан $R^{тр}$ по СНиП ⁵
1	2	3	4	5	6
Наружные стены	3,58(144)	3,74(154)	1,72(17)	1,38(– 6)	1,47
Окна и балконные двери	0,61(70)	0,63(75)	0,63(75)	0,4(11)	0,36
Покрытий и перекрытий над проездами	5,31(171)	5,54(183)	3,45(76)	2,07(5,6)	1,96
Перекрытий чердачных над неотапливаемыми	4,7(194)	4,91(207)	3,45(116)	1,86(16)	1,6

подпольями и подвалами					
1 Значения $R^{тр}$ рассчитаны по СП 50.13330.2012 и СП 131.1333.2012 2 Значения $R^{тр}$ рассчитаны по СНиП 23-01-99* и СНиП 23-02-2003 3 Значения $R^{тр}$ рассчитаны по СНиП 2.01.01-82 и СНиП II-3-79*. В нормативном документе данные для г. Абакана отсутствуют, рассмотрен ближайший населенный пункт – г. Минусинск 4 Значения $R^{тр}$ рассчитаны по СНиП II-A.6-72 и СНиП II-A.7-71 5 Значения $R^{тр}$ рассчитаны по СНиП II-A.6-62 и СНиП II-A.7-62					

С каждым переизданием нормативных документов не только увеличивались значения требуемого сопротивления, но и менялась сама методика расчета этой величины, а так же климатические характеристики, представленные в таблице 2 на примере г. Абакана.

Наиболее существенные поправки нормативных требований к ограждающим конструкциям были отражены в изменениях № 3 к СНиП II-3-79, когда впервые требуемое сопротивление теплопередаче требовалось определять исходя из условий энергосбережения, а с принятием СНиП 23-02-2003 оно значительно увеличилось по сравнению со СНиП II-A.7-62 [1 с. 12]. Так, для наружных стен увеличение сопротивления теплопередачи составило 154%, для покрытий и перекрытий над проездами 183% для перекрытий чердачных над неотапливаемыми подпольями и подвалами 207%. Ужесточение требований стали причиной внедрения инновационных технических решений при строительстве зданий и развития производства энергоэффективных строительных материалов и изделий.

Таблица 2

Изменение значений климатических характеристик г. Абакана в исследуемом интервале времени

Нормативные источники	Продолжительность, сут, и средняя температура воздуха, °С, периода со средней суточной температурой воздуха ≤ 8 °С		Температура наружного воздуха наиболее холодной пятидневки обеспеченностью 0,92
	продолжительность	средняя температура	
СНиП II-A.6-62	230	– 7,1	– 40
СНиП II-A.6-72	226	– 9,5	– 42
СНиП 2.01.01-82	226	– 9,5	– 40
СНиП 23-01-99*	225	– 9,7	– 40
СП 131.13330.2012	223	– 7,9	– 37

Из таблицы 2 видно, что с принятием СП 131.13330.2012 появились существенные изменения относительно прошлых годов, для г. Абакана в нормах строительной климатологии, когда продолжительность отопительного периода сократилась на 2-3 дня, средняя температура повысилась на 1,8°С, а температура наружного воздуха наиболее холодной пятидневки поднялась на 3 °С. В этот период произошло снижение требуемого сопротивления теплопередачи указанного в таблице 1.

В ходе работы выявлено следующее: жилые и общественные здания, построенные до принятия СНиП 23-01-99* и СНиП 23-02-2003, не удовлетворяют современным требованиям тепловой защиты зданий и нуждаются в проведении энергетического обследования.

Библиографический список

1. Горшков А.С., История, эволюция и развитие нормативных требований к ограждающим конструкциям / LAP LAMBERT Academic Publishing. 2015. №3. 37с.
2. СТО 00044807-001-2006 Теплозащитные свойства ограждающих конструкций зданий. Введ. 1.03.2006. М: РОИС, ФГУП ЦПП, 2006. 63с.

3. СП 50.13330.2012 Тепловая защита зданий. Актуализированная редакция СНиП 23-02-2003. Введ. 01.07.2013. М: Минрегион России, 2012. 96с.
4. СП 131.1333.2012 Строительная климатология. Актуализированная редакция СНиП 23-01-99*. Введ. 01.01.2013. М: Минстрой России, 2015. 109с.
5. СНиП 23 – 01 – 99* Строительная климатология. Взамен СНиП 2.01.01-82; введ. 01.01.2000. М: Госстрой России, ГУП ЦПП, 2003. 110с.
6. СНиП 23 – 02 – 2003 Тепловая защита зданий. Взамен СНиП II-3-79*; введ. 01.10.2003. М: Госстрой России, ФГУП ЦПП, 2004. 26с.
7. СНиП 2.01.01 – 82 Строительная климатология и геофизика. Взамен СНиП II-А.6-72; введ. 01.01.1984. М: Минстрой России. ГП ЦПП, 1996. 140с.
8. СНиП II – 3 – 79* Строительная теплотехника. Взамен СНиП II-А.7-71; введ. 01.07.1979. М: Госстрой СССР, 1998.50с.
9. СНиП II – А.6 – 72 Строительная климатология и геофизика. Взамен СНиП II-А.6-62; введ. 01.10.1972. М: Госстрой СССР, 1973. 320с.
10. СНиП II –А.7 – 71 Строительная теплотехника. Взамен СНиП II- А.7 –62; введ. 27.10.1971. М: Госстрой СССР, 1973. 19с.
11. СНиП II – А.6 – 62 Строительная климатология и геофизика. Введ. 13.10.62. М: Госстройиздат, 1963. 240с
12. СНиП II –А.7 –62 Строительная теплотехника. Взамен СНиП II-В.3; введ. 01.07.1963. М: Стройиздат, 1964. 29с.

УДК 01

Погорелова С.В., Богданчиков А. А. Проектно-исследовательская деятельность как фактор творческого развития студентов техникума

Project and research activity as a factor of creative development of students of the College

Погорелова С.В.

преподаватель специальных дисциплин

ГБПОУ РО «Октябрьский аграрно-технологический техникум»,

Богданчиков А. А.

студент группы ТМ-4-1, специальность «Механизация сельского хозяйства»

ГБПОУ РО «Октябрьский аграрно-технологический техникум»

Pogorelov S. V.

the teacher of special disciplines

GOU SPO RO "October agricultural and technological College",

Bogdanchikov A.

student group TM-4-1, specialty "Mechanization of agriculture"

GOU SPO RO "October agricultural and technological College"

Аннотация: данная статья обосновывает опыт внедрения проектно-исследовательской работы дисциплинам технического профиля в СПО.

Abstract: this article substantiates the experience of implementation of project and research work of the technical disciplines in SPO.

Ключевые слова: проектно-исследовательская работа, творческое развитие студентов, опыт работы.

Keywords: design research, creative development of students, experience.

Важной и первостепенной тенденцией модернизации и развития среднего профессионального образования в Российской Федерации стал переход от усвоения готовых знаний к развитию у выпускников способностей к овладению методами познания, дающими возможность самостоятельно добывать знания, творчески их использовать на основе известных или вновь созданных способов и средств деятельности.

Особое внимание в свете инновационных преобразований в профессиональном образовании следует уделить учебно-познавательной, информационную, социально-трудовой и коммуникативной компетенций,

формированию которых способствует участие студентов в научно-исследовательской и проектной работе.

Цель проектной деятельности в образовании - это активизация процесса обучения, своеобразный переход от развития личности к раскрытию интеллектуального и креативного потенциала личности, то есть к саморазвитию. Основным назначением приобщения студентов к проектно-исследовательской деятельности является наиболее раннее формирование специалиста и рабочего с мышлением нового типа. Под учебным проектом понимается совместная целенаправленная, заранее запроектированная и осознанная деятельность обучаемых-партнеров. Проектное направление учебной работы имеет общую проблему, цель, согласованные методы и направлено на формирование у обучающихся определенной системы интеллектуальных и практических компетенций.

В творческой деятельности решаются поисково-творческие задачи с целью развития способностей студента. Поэтому, если в процессе учебной деятельности формируется умение учиться, то в рамках творческой деятельности формируется общая способность искать и находить новые решения, необычные способы достижения требуемого результата, новые подходы к рассмотрению предлагаемой ситуации.

Выпускник современного СПО должен обладать определенными качествами личности, необходимыми ему для успешной профессиональной деятельности. К таким качествам можно отнести:

- умение самостоятельно приобретать необходимые профессиональные знания и умения, осваивать новые технологии;
- обладать навыками информационной культуры, качественно работать с информацией, делать необходимые выводы, устанавливать новые закономерности, анализировать технические данные;

- обладать навыками критического мышления, уметь вовремя разглядеть технологические проблемы профессиональной деятельности, уметь выдвигать новые идеи, творчески мыслить;
- иметь компетенции самостоятельного развития интеллекта, творческих и технических способностей, кругозора и общего культурного уровня;
- уметь работать в коллективе, принимать активное участие в работе творческих и инновационных групп предприятия.

В силу специфики обучения студентов технического профиля, основная нагрузка на формирование творческих способностей должна приходиться на междисциплинарные курсы и профессиональные модули. Именно они содержат знания передовых областей науки и техники, а также позволяют предлагать собственные методы решения различных научных проблем. Кроме того, техническое творчество требует от студента глубоких знаний по основным учебным дисциплинам, которые достигаются на старших курсах. В качестве творческих заданий студентам технического профиля можно предложить:

- технический проект;
- рационализаторский проект;
- изобретательская задача;
- техническое моделирование;
- техническое исследование;
- техническое конструирование;
- многослойная задача.

Творческие и исследовательские проекты могут быть представлены студентами в разной форме в зависимости от целей и содержания: это может быть полный текст учебного исследования; научная статья (описание хода работы); план исследования, тезисы, доклад (т.е. текст для устного

выступления), стендовый доклад (оформление наглядного материала, текста, иллюстраций); реферат проблемного характера; прибор с описанием его действия; презентация работы. Всё зависит от «погружения» в тему и выбор зависит в большей степени от самого студента.

Для подведения итогов работы нами были выполнены простейшие проекты в виде презентаций.

Завершающим этапом стало выполнение основной работы над проектами на основе проведенной учебно-исследовательской деятельности студентов.

Здесь можно выделить следующие блоки:

- *информационное направление;*
- *интеграционные связи технических дисциплин с другими образовательными областями, что обеспечивает целостность знаний;*
- *теоретические основы изучаемого объекта: определения, свойства, формулы, обеспечивающие решения расчётных задач;*
- *применение теоретических знаний к решению практических задач;*
- *презентация созданных проектов, участие в научно-практических конференциях различного уровня, в конкурсах.*

Анализируя описанный опыт по организации и участию проектной работе по дисциплинам технического профиля, хочется подчеркнуть необходимость применения проектно-исследовательской технологии как важнейшего компонента образовательной среды учебного заведения среднего профессионального образования. Прежде всего, потому, что это процесс творческий, эффективный в плане реализации требований к личностным, межпредметным и предметным результатам воспитания, развития и обучения.

Библиографический список

1. Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 804 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах».
2. Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 849 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы».
3. Иванова, Ж.Г. Организация исследовательской работы студентов // Педагогическое мастерство: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2012 г.). - М.: Буки-Веди, 2012. – С. 224-226.
4. Пастухова, И. П. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: учеб.-метод. пособие для студ. средн. проф. учеб. заведений / И.П.Пастухова, Н.В.Тарасова. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 160 с.
5. Бахмат, С.А. Организация учебно-исследовательской деятельности студентов [Электронный ресурс] / С.А. Бахмат. – М.: <http://www.portalspo.ru>, 2006-2015. – Режим доступа: <http://www.portalspo.ru> (дата обращения 22 ноября 2016 г.)
6. Бурнашев, С.И. Организация учебно-исследовательской деятельности учащихся [Электронный ресурс] / С.И. Бурнашев. – М.: <http://bio.1september.ru>, 2002-2015. – Режим доступа: <http://bio.1september.ru>. (дата обращения 5 декабря 2016 г.)

СЕКЦИЯ 5. ПЕДАГОГИКА

УДК 01

Мясникова М.А., Скрипник Т.А. Роль производственной практики на предприятии общественного питания

The role of manufacturing practices in the catering business

Мясникова М. А.

Студентка, ГБПОУ РО «Октябрьский аграрно-технологический техникум», специальность 19.02.10 Технология продукции общественного питания, Ростовская область, Октябрьский район, пос. Качкан

Скрипник Т.А.

Научный руководитель, преподаватель специальных дисциплин, ГБПОУ РО «Октябрьский аграрно-технологический техникум», Ростовская область, Октябрьский район, пос. Качкан

Myasnikov M. A.

The student of GOU SPO RO "October agricultural and technological College", 19.02.10 specialty Technology products, Rostov region, Oktyabrsky district, village of Kachan

Skrypnyk T. A.

Supervisor, the teacher of special disciplines, of GOU SPO RO "October agricultural and technological College", Rostov region, Oktyabrsky district, the village of Kachan

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности становления и современного состояния системы профессионального образования, указана роль производственной практики для становления молодого специалиста пищевой отрасли.

Ключевые слова: молодой специалист, производственная практика, подготовка кадров, предприятия общественного питания.

Abstract: this article describes features of formation and modern condition of vocational education, the role of manufacturing practices for the formation of the young specialist in the food industry.

Keywords: a young professional, work practice, training, catering.

Современное российское общество переживает процесс, в ходе которого формируются качественно новые принципы организации производственной деятельности. В этих условиях на передний план выступают вопросы подготовки будущих специалистов, которые будут занимать определенные должности на этих предприятиях, от их профессиональной компетентности, инициативности, гибкости, способности адаптироваться к

процессу производства. Решить все эти вопросы можно только на основе функционирования эффективной, учитывающей все тенденции мирового развития, системы образования в комплексе с помощью предприятий в подготовке будущих специалистов. И в этом сложном процессе становления инновационного профессионального образования главенствующую роль неизменно занимает практика на производстве.

Производственная практика в образовательном учреждении профессионального образования является неотъемлемой составной частью всего учебного процесса подготовки специалистов, призвана повысить роль в приобретении студентами профессионального мастерства, основ организаторской и воспитательной работы в трудовых коллективах.

Роль производственной практики трудно переоценить. Качество обучения во многом зависит от ранее полученных знаний, а так же закреплённых на учебной практике практических навыков. Производство, в свою очередь, играет одну из важных ролей в производстве и быстрой адаптации студента.

Качество подготовки молодых специалистов в образовательных учреждениях среднего профессионального образования находится в прямой зависимости от глубины полученных студентами знаний в ходе теоретического курса обучения, отработки и закрепления практических навыков, полученных знаний в процессе производственного обучения и производственной практики, в том числе на предприятиях. Для того, чтобы пополнить пробелы студентов в области применения теоретических знаний на практике, многие предприятия готовы принимать будущих специалистов на свои предприятия для обучения и обмена опытом.

Производственная практика дает студенту возможность окончательно убедиться в правильности сделанного им выбора. Во время ее прохождения он может проверить свой профессионализм. Вполне возможно, что особенно

важных и ответственных заданий он может и не получить, но вполне способен поработать рядовым исполнителем и принять участие в решении общих производственных задач, а так же более полно изучить производственный процесс. Производственная практика, кроме того, помогает руководителям предприятий познакомиться с новыми кадрами и, если они того достойны, пригласить их к себе на работу по окончании техникума. Сегодня, когда система гарантированного распределения выпускников после СПО осталась в далёком прошлом, именно на производственной практике студенту предоставляется возможность проявить и зарекомендовать себя и в дальнейшем быть приглашённым на работу.

И всё же, для чего она нужна и почему она так эффективна? В ходе недолговременной работы, студент получает необходимые знания и ознакомление с будущим местом работы.

Производственная практика выполняет важнейшие функции в системе профессиональной подготовке студентов:

- Обучающую - актуализация, углубление и расширение теоретических знаний, их применение в решение конкретных задач, формирование умений и навыков.
- Развивающую - развитие познавательной и творческой активности будущих специалистов, а также мышления и психологических способностей.
- Воспитывающую - формирование социально активной личности будущего специалиста, устойчивого интереса и любви к профессии.
- Диагностическую - проверка уровня профессиональной направленности будущих специалистов, степени профессиональной пригодности к профессиональной деятельности.

Кроме всего перечисленного, предприятия играют одну из главных ролей в подготовке и быстрой адаптации студентов-специалистов. В настоящее время

мы все больше сталкиваемся с такой проблемой, что на предприятиях общественного питания предпочтение отдается работникам, имеющим опыт работ, нежели новоиспеченным студентам, имеющим усовершенствованные знания, но, к сожалению, не умеющие применять их на практике. Закрепить полученные знания на практике призваны учебная и производственная практики, обеспечивающие формирование практических навыков работы будущих специалистов.

Очень важно, чтобы производственная практика стала обеспечением связи теоретических знаний с практическими навыками, умением применять данные знания для решения конкретных задач, развитием профессионального сознания и профессионально значимых качеств. Следующая значительная проблема связана с нахождением места производственной практики. Многие студенты, желающие пройти практику и набраться нужного опыта, просто не могут найти заинтересованное предприятие, которое согласно обучать студентов-практикантов. В этом случае наш техникум оказывает должную поддержку и помощь студентам, предоставляя им места практик на предприятиях социальных партнёров, которые заинтересованы в получении высококлассного специалиста.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что правильная организация практики на пищевом предприятии является одним из самых важных путей подготовки студента к профессиональной деятельности в условиях постоянно и быстро меняющихся реалий нашей жизни, способствует углублению и расширению теоретических знаний, формированию практически значимых умений и опыта. Происходит формирование и развитие самостоятельной активности студентов, творческой инициативы, ответственности и организованности.

Библиографический список

1. Аврамова Е.М., Кулагина Е.В., Верпаховская Ю.Б.: Поведение молодых специалистов на рынке труда: новые тенденции/ Аврамова Е.М., Кулагина Е.В., Верпаховская Ю.Б.// Человек и труд- 2007.- № 9 с.41-47
2. Хизбуллина Р. Р. Система подготовки кадров на примере производственной практики в энергетической отрасли Республики Татарстан // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 617-619.

СЕКЦИЯ 6. ПСИХОЛОГИЯ

УДК 316.483

Гарифуллина М.Р. Понятие семейного конфликта: классификация и особенности

The concept of family conflict: classification and characteristics

Гарифуллина М. Р.

Башкирский государственный университет, г.Уфа

Garifullina M. R.

Bashkir state University, Ufa

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы семейного конфликта и наиболее дискуссионные вопросы. Проанализированы характерные особенности, структура и виды этого конфликта. Выявлены пути решения и обоснована необходимость его устранения. На основе анализа выделяется острота данной статьи, её актуальность. Сделан вывод, что семейный конфликт можно рассматривать в двух аспектах: положительном и отрицательном.

Ключевые слова. Семейный конфликт, виды, структура, типология.

Abstract. This article examines the problems of family conflict and the most controversial issues. The author analyzes the characteristics, structure and types of the conflict. Identified and justified the need for its elimination. Based on the analysis highlighted the severity of this article, its relevance. It is concluded that family conflict can be considered in two aspects: positive and negative.

Keywords. Family conflict, types, structure, typology.

Понятие конфликта имеет разные интерпретации. Это обусловлено тем, что конфликт может возникать в разных сферах жизнедеятельности и иметь различные причины происхождения и способы их решения. Вопрос о семейных взаимоотношениях очень актуален как раньше, так и сейчас, так как люди всегда взаимодействовали друг с другом, строили семьи, выполняли репродуктивную функцию.

Актуальность обуславливается тем, что жизнь без конфликтных ситуаций невозможна. Рано или поздно люди сталкиваются в расхождении целей, взглядов на жизнь на те, или иные вещи. Супружеские конфликты — новая и поэтому малоизученная область научных исследований. Она лежит на стыке многих научных областей. Семейные отношения регламентированы обществом и прописаны законодательством в Семейном Кодексе РФ. Но очень часто понятия

"семейная жизнь", "супруги" и так далее имеют разное представление у супругов и не совпадают друг с другом. Семья это не просто её члены, а открытая саморазвивающаяся система со своими законами и типами взаимоотношений.

Семейные конфликты, как и остальные, имеют свои стадии развития. Часто происходит затрагивание личных интересов кого-либо из членов семьи. И здесь, на мой взгляд, очень важно подобрать тактику поведения к каждому члену этого маленького общества. Хотя конфликт с одной стороны и полезен, но нельзя допускать критических ситуаций, где в решении конфликта помогут только специалисты.

Обычно существует несколько причин возникновения конфликта в семье: неверность, ревность, пагубные привычки одного или более членов семьи, эгоизм, различие мировоззрения и т.д.

Семейный конфликт, как и другие конфликты, можно поделить на два типа: созидательный и разрушающий. Созидательный представляет собой определенное терпение друг к другу, уважение мнения и интересов членов семьи, попытки решить зарождающийся конфликт еще на корню. На мой взгляд, это самый выгодный вариант решения конфликта, так как члены семьи пытаются сохранять спокойствие и не доводить всё до крайней точки. По итогу общение становится более конструктивным.

Разрушающий же представляет собой неуправляемую машину, которая задавливает интересы, мнение членов семьи, приводя всё к острой, накалённой ситуации внутри семьи. Исчезает доверие, уважение. Общение друг с другом начинает становиться обязанностью, что приводит к разладу в семье.

А.Н Елизаров предполагает, что одной из главных проблем семьи является регуляция противоречий, которые возникают в семье, и выделяет два пути их разрешения: 1) апелляция к социальным нормам, 2) апелляция к разуму супругов, к их способности понять необходимость согласия.

Анализируя весь список "функций семьи", он приходит к выводу, что здоровые отношения семьи существуют только тогда, когда группа людей, называющая себя семьёй, выполняет репродуктивную функцию.

Так же хотелось обратить Ваше внимание на классификацию конфликтов, ведь это так же является важным компонентом в понятии "семейного конфликта". Физиологический конфликт, на мой взгляд, является одним из самых опасных конфликтов. Его следует задавить в зародыше и обеспечить каждому из членов семьи организовать жизненное пространство так, чтобы ни один из супругов не чувствовал себя в нем подавленным.

Психосексуальный конфликт наступает тогда, когда эйфория уходит из семейной жизни и уступает быту. Происходит неудовлетворение партнером в сексуальном плане, который способствует возникновению статусно - ролевого конфликта. В эмоциональном конфликте основной проблемой является нехватка любви, заботы со стороны одного из супругов. Обычно такой тип конфликта возникает, если один из партнеров скуп на эмоции.

Материальный конфликт является одним из самых распространённых. Он заключается в том, что либо происходит тотальная нехватка денег, и партнёры, взвинченные таким положением дел, начинают упрекать друг друга в неумении зарабатывать или тратить, либо же происходит резкое увеличение доходов одного из супругов и он решает найти себе другого партнёра, который будет соответствовать его материальному положению. Чтобы устранить конфликт, нужно соблюдать несколько условий, таких как открытость общения, нахождения точек соприкосновения, желание исчерпать конфликтную ситуацию, создание климата взаимного доверия и сотрудничества.

Без желания хотя бы в выполнении одного из аспектов перечисленного семья начинает разрушаться под эгидой навалившихся проблем, недопонимания и в расхождении интересов. Сильные люди хоть и ругаются, но ищут

компромисс, способы решения разных конфликтных ситуаций. Слабые - ищут замену или сдаются.

Конфликты в семье, как ни странно, являются одной из составляющих этого типа общества. Ведь жизнь без конфликтов невозможна. Факт заключается в том, как эти ситуации исчерпать, разрешить благими намерениями и дать каждому члену семьи чувствовать себя спокойно, уверенно, давать выражать свою точку зрения и мнения, не боясь какой-либо неконструктивной критики или нападок. Всё зависит от желания.

Библиографический список

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. - М.:ЮНИТИ,2004г.
2. Дружинин В.Н. Психология семьи. - М.:КСП, 3 издание.,2008г.
3. Сысенко В.А. Супружеские конфликты. - М.:Мысль,1989г.

СЕКЦИЯ 7. ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

УДК 34.037

Данилова Р.Р. Механизм правовой защиты авторских и смежных прав в сети Интернет

The mechanism of legal protection of copyright and related rights in the Internet

Данилова Р. Р.

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Danilova R. R.

Altai State University, Barnaul

Аннотация: Данная работа посвящена исследованию правового механизма защиты авторских и смежных прав в сети Интернет. Особый интерес представляет обеспечение реализации указанных прав в сети Интернет, в силу её низкой степени защищенности. В статье проведен анализ теории и правоприменительной практики, сделаны выводы об особенностях защиты авторских и смежных прав в сети Интернет

Ключевые слова: правовая защита, авторские права, смежные права, Интернет

Abstract. This work is devoted to the study of the legal mechanism for the protection of copyright and related rights on the Internet. Of particular interest is to ensure the realization of rights on the Internet, into effect its low level of protection. The article analyzes the theory and practice. In addition, the marked features of the protection of copyright and related rights on the Internet.

Keywords: legal protection, copyright, related rights, Internet

Передовых технологий рано или поздно проникает во все сферы жизнедеятельности человека. С момента создания Интернета прошли уже десятилетия и он успел прочно укорениться в повседневной жизни людей, но, тем не менее, в мире до сих пор нет его системного правового регулирования. Интернет позволил максимально упростить саму процедуру нарушения и снизить себестоимость распространения почти до нуля. Все это в сочетании с трансграничными возможностями сети вывело проблематику нарушений авторского права в число основных [1, с. 126].

Следует отметить, что в целом проблема носит комплексный характер (и политический, и экономический, и технический и т.д.) [2, с. 43]. Соответственно и решение указанных проблем не может носить односторонний характер.

Для обозначения правонарушений, о которых я говорю, используется

термин «компьютерное пиратство». Что же это такое? Компьютерное пиратство - это противоправное посягательство на интеллектуальную собственность и её незаконное использование.

Механизм защиты, закрепленный в отечественном законодательстве, предусматривает возможность применения не только мер защиты, но и мер ответственности. Общим для них является то, что вместе они обеспечивают соблюдение гражданских прав[3, с. 103]. Однако эти понятия не являются тождественными. Интерес для нас представляют меры защиты авторских и смежных прав, они в отличие от мер ответственности не предполагают наличие вины, а значит, являются важным фактором предотвращения нарушения прав авторов и правообладателей. Их можно подразделить на две категории – технические и правовые.

При рассмотрении механизма защиты авторских и смежных прав в сети Интернет невозможно обойти вниманием вопрос о лицах, в отношении которых могут применяться меры защиты и меры ответственности. После введением в Гражданский кодекс Российской Федерации [4] (далее – ГК РФ) статьи 1253.1 особый интерес представляет правовое положение информационного посредника. В связи с чем, подробнее хотелось бы остановиться на нарушениях авторских и смежных прав в социальных сетях.

Действительно число пользователей социальными сетями с каждым годом только увеличивается, что говорит о потребности в урегулировании отношений в данной области виртуального мира. Так, по данным статистики, к январю 2015 года население России составляло 146,3 млн. людей, количество интернет-пользователей – 87,5 млн., а количество активных аккаунтов в соц. сетях – 67,0 млн., что на 10% больше чем в 2014 году[5].

Самым популярным сайтом среди молодежи в нашей стране является «ВКонтакте». Регистрируясь в этой социальной сети, пользователи

подтверждают согласие с «Правил пользования Сайтом ВКонтакте». В п. 7.1.2. указанных Правил сказано, что не допускается использование Контента [6] «без предварительного разрешения правообладателя, кроме случаев, когда правообладатель явным образом выразил свое согласие на свободное использование Контента любым лицом». Возникает вопрос, что понимать под «явным». Вероятно, речь идет о настройках конфиденциальности и если человек не ограничивает доступ к своей странице другим пользователям, то считается, что его согласия на использование объектов, которые им были размещены на сайте, не требуется. Однако п. 1 ст. 1229 ГК РФ говорит об обратном. «Правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением)».

Заслуживают внимания положения, касающиеся ответственности. «П. 8.2. Администрация Сайта... не несет ответственности за действия или бездействие любых лиц в отношении использования Сайта или формирования и использования содержания персональных страниц Пользователей на Сайте».

Учитывая, что Правила сети «ВКонтакте» существовали еще до введения в Гражданский кодекс (ГК) ст. 1253.1, это в значительной мере обезопасило ООО «ВКонтакте». Так, решением Федерального арбитражного суда Северо-Западного округа в 2011 году ЗАО «С.Б.А. Мьюзик Пабблишинг» было отказано в иске на взыскание 850 000 руб. денежной компенсации за нарушение исключительных авторских прав на музыкальные произведения [7]. При этом суд, мотивируя свое решение, ссылался, в том числе, и на пользовательское соглашение сети. А в июне 2015 года Судом по интеллектуальным правам было вынесено судебное решение об оставлении без удовлетворения кассационной жалобы ООО «Издательство «Эксмо», которое подало иск к ООО «В Контакте» о взыскании

350 000 рублей компенсации за нарушение исключительных авторских прав [8]. В мотивировочной части суд ссылаясь, в отличие от ранее рассмотренного дела, на положение ст. 1253.1 ГК РФ, где закреплены условия, при которых ответственность информационного посредника не наступает.

Однако даже если информационный посредник не несет ответственности за нарушение интеллектуальных прав, к нему могут быть предъявлены требования о защите интеллектуальных прав, например, об удалении информации, нарушающей исключительные права, или об ограничении доступа к ней.

Интересным представляются два решения Тринадцатого арбитражного апелляционного суда, вынесенных в ноябре 2015 года против ООО «ВКонтакте». Первый истец студия «Никитин медиа диджитал контент», которая подала иск за нарушение прав на 10 песен Григория Лепса, второй истец студия «Союз», подавшая иск за нарушение прав на песни групп «Ария», «Король и шут» и «Руки вверх» [9]. По данным делам «ВКонтакте» было признано «информационным посредником, однако меры, используемые на сайте для борьбы с нарушениями исключительных прав, были признаны судом недостаточными» [10]. В итоге решением суда первый иск удовлетворен в полном объеме (суд обязал соц. сеть выплатить 750 000 рублей студии «Никитин медиа»), а по второму частично.

Таким образом, пользовательское соглашение использования сайта не исключает возможности применения мер защиты. В последнее время регулирование деятельности информационного посредника приобрело тенденцию к ужесточению ответственности за нарушение авторских и смежных прав, что видно из анализа судебной практики. Действительно, ситуация представляется далеко неоднозначной. С одной стороны, большое количество пользователей, анонимность и другие особенности соц. сетей затрудняют отслеживание размещаемой информации, с другой стороны, создается

впечатление незаконности и безнаказанности в Интернет-пространстве. При таком положении дел важно найти баланс интересов в социальных сетях между владельцами сайтов, провайдеров, правообладателей и пользователей. И такой баланс должен найти свое отражение как в законодательстве, так и в судебной практике.

Библиографический список

1. Серго А.Г. Интернет и право. – М.: «Бестселлер», 2003. – 272 с.
2. Даньшин Д. Л. О защите интеллектуальной собственности в глобальных сетях// Власть. – 2009. – №7. – С. 41-44
3. Гражданско-правовые меры защиты и меры ответственности: Учебное пособие. - Уфа: РИО БашГУ, 2004. – 148 с.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 28.11.2015, с изм. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016) // Российская газета. – 2006. – 22 декабря (№ 4255).
5. Самые популярные социальные сети в России 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2015/>
6. Правила пользования Сайтом ВКонтакте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vk.com/terms>
7. РосПравосудие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-fas-severo-zapadnogo-okruga-s/judge-sapotkina-tatyana-ivanovna-s/act-301079115/>
8. РосПравосудие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-sud-po-intellektualnym-pravam-s/act-319750976/>
9. «В контакте» заплатит рекордную компенсацию за песни Григория Лепса [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.vedomosti.ru/technology/articles/2015/11/03/615422-v-kontakte-grigoriya-lepsa>

10. Почему статус «информационного посредника» не помог ВКонтакте избежать решения о выплате 750 тысяч рублей? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roem.ru/12-11-2015/212923/info-medium/>

УДК 34.4414.347

Диденко Ю.М. Ответственность по денежному обязательству в гражданском праве

Responsibility for monetary obligation in civil law

Диденко Ю. М.

Алтайский государственный университет, г. Барнаул

Didenko Y. M.

Altai State University, Barnaul

Аннотация: в статье рассматривается понятие денежного обязательства, его признаки, особенности ответственности за неисполнение денежного обязательства, проблема соотношения норм 317.1 и 395 Гражданского Кодекса РФ.

Ключевые слова: денежное обязательство, ответственность, проценты, судебная практика.

Abstract: the article deals with the concept of a monetary obligation, its signs, particular responsibility for failure monetary obligation, problem of correlation rules 317.1 и 395 of the Civil Code of the Russian Federation.

Keywords: pecuniary obligation, a responsibility, percent, arbitrage practice.

В реалиях современной действительности немислимо отрицание господства рыночных отношений. Это порождает определенного рода специфику складывающихся в таком обществе правоотношений, исследованию которых посвящают свои труды ученые самых различных областей знания, в том числе цивилисты. Немалое значение приобретает изучение денежных обязательств, как поистине всепроникающих правоотношений, имеющих место при возмездной передаче имущества за деньги, расчетах за выполненные работы и оказанные услуги и т.д.

Гражданский Кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) легально определения понятия «денежное обязательство» не содержит [1]. Однако многие нормы кодекса касаются регулирования денежного обязательства, тем самым, так или иначе, включают в свое содержание данное понятие. Здесь можно говорить о ст. 317 ГК РФ, предусматривающей выражение денежного обязательства в рублях; ст. 317.1, указывающей на проценты; ст. 319 ГК РФ, определяющей

очередность погашения требований; ст. 395, предусматривающей ответственность за неисполнение денежных обязательств и др. Также ГК РФ содержит нормы, тесно связанные с денежными обязательствами (главы 23, 42, 43, 44 ГК РФ и др.).

В некоторых законах, регулирующих отдельные сферы гражданско-правовых отношений, встречаем обращение к денежному обязательству и даже его определение. Так, ФЗ от 26.10.2002 «О несостоятельности (банкротстве)» денежное обязательство названо обязанностью должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному установленному ГК РФ, российским бюджетным законодательством основанием [2]. Из этого следует, что регулированию денежных обязательств в гражданском законодательстве уделено более чем достаточное внимание.

Обратимся к доктринальному определению этого правового явления. В самом общем виде денежное обязательство представляет собой любое правоотношение, целью которого является передача денежных средств от должника в собственность кредитора [14, с. 9]. Это наиболее лаконичная формулировка, так или иначе выступающая основой для теоретических изысканий авторов. Так, Белов В.А. определяет денежное обязательство как гражданское правоотношение, содержанием которого являются право требования кредитора и корреспондирующая ему юридическая обязанность должника совершить уплату или платеж, т.е. действие (-я) по передаче определенной (определимой) суммы денег (валюты) [12, с. 11, 27-29].

В противовес активному стремлению ученых к определению денежного обязательства, которое бы наиболее точно и полно выражало суть таких правоотношений, некоторые авторы предлагают отказаться от данного понятия, ссылаясь на его неопределенность [17, с. 42]. Но как бы то ни было, понятие «денежное обязательство» бытует и фигурирует не только в законодательстве, но

и в судебных актах. Еще Постановление Пленумов Верховного Суда и РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ от 8.10.1998 г. № 13/14 обратило внимание на необходимость определения рассматриваемого понятия. Указав на то, что денежными обязательствами не считаются отношения, не связанные с использованием денег в качестве платежа, а также обязательства в которых валюта (деньги) исполняет роль товара, Суды разъясняют, что денежное обязательство есть обязательство, в силу которого на должника возлагается обязанность уплатить деньги [3].

В качестве основного признака денежного обязательства Новоселова Л.А. выделяет наличие цели погашения денежного долга [16, с. 25]. В условиях все новых витков кризисных явлений в экономике значимость достижения этой цели участниками гражданского оборота повышается. Так называемый «кризис неплатежей» становится ощутимым последствием неблагоприятной экономической обстановки, зачастую только усугубляя положение дел. Тем самым возрастает значение института ответственности по денежным обязательствам.

Ответственность за неисполнение денежного обязательства в виде уплаты процентов за пользование чужими денежными средствами предусматривает ст. 395 ГК РФ. В соответствии с данной статьей за пользование чужими денежными средствами вследствие их неправомерного удержания, уклонения от их возврата, иной просрочки в их уплате либо неосновательного получения или сбережения за счет другого лица подлежат уплате проценты на сумму этих средств. При реализации этой меры – уплате процентов – правонарушитель несет дополнительные лишения в размере, установленном ст. 395 ГК РФ.

Судебная практика в данном вопросе исходит из того, что уплата процентов по указанной статье ГК РФ выступает мерой гражданско-правовой ответственности, которая выражается в наличии неблагоприятных для должника

последствий нарушения принятого денежного обязательства [10]. Основанием применения такой меры ответственности – правонарушение, при этом необходимо два условия: сам факт пользования чужими денежными средствами и вина. Противоправность как условие ответственности (противоправное владение чужими средствами) выступает основанием применения подобной санкции. Это значит, что при взыскании процентов суды не выясняют, имел место факт получения прибыли за пользование чужими денежными средствами или нет, для них достаточно самого факта владения чужими деньгами. По этому поводу еще в совместном Постановлении Пленумов ВС РФ и ВАС РФ № 13/14 было указано, что ст. 395 ГК РФ предусматривает последствия просрочки исполнения либо неисполнения денежного обязательства, в силу которого на должника возлагается обязанность уплатить деньги [15, с. 39-46]. Таким образом, одним из условий применения исследуемой меры ответственности и ее отличительной особенностью служит неисполнение либо ненадлежащее исполнение денежного обязательства.

От такого рода ответственности не освобождены даже государственные органы. В качестве примера можно привести Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 18.02.2015 № 09АП-2297/2015-ГК по делу № А40-49985/14 [11]. Из материалов дела следует, что участие в качестве ответчика государственного органа, финансируемого из федерального бюджета, не меняет сущности гражданско-правовых отношений между сторонами, которые в соответствии со ст. 124 ГК РФ должны были строиться на основе равноправия. Так, уплата ответчиком процентов по ст. 395 ГК РФ есть санкция, которая должна применяться по тем же правилам, что и нормы гражданско-правовой ответственности в соответствии с одним из основных принципов гражданского законодательства - равенством сторон.

Вместе с тем, несмотря на сложившийся опыт применения ст. 395 ГК РФ

и довольно широкую теоретическую разработанность проблематики, сопутствующей этому применению, после вступления в силу 1 июня 2015 года Федерального закона от 08.03.2015 № 42-ФЗ "О внесении изменений в часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации" появилась и стала одной из наиболее дискуссионных ст. 317.1, "Проценты по денежному обязательству", которая устанавливает презумпцию платности пользования денежными средствами в отношениях между коммерческими организациями [11]. Эта норма близка по содержанию ст. 395 ГК РФ, регулирующей схожие отношения (связанные с просрочкой исполнения денежного обязательства) еще со времен принятия ГК РФ. В отличие от ст. 395 ГК РФ, устанавливающей правила начисления процентов за неправомерное пользование денежными средствами, в ст. 317.1 идет речь о процентах за правомерное пользование. При этом сторонами обязательства являются коммерческие организации. Из этого следует, что основанием применения ответственности по денежным обязательствам является не правонарушение, выражающееся в неправомерном использовании денежных средств, как в случае ст. 395 ГК РФ, а сам факт использования этих средств.

Однако смысл этих двух норм в контексте рассмотрения ответственности по денежным обязательствам некоторыми авторами признается неясным ввиду того, что ни практика, ни теоретические размышления не проводят между ними четкого разграничения. Так, Жариков Я. указывает, что заключение к законопроекту проекту, вводившему в оборот норму 317.1 заканчивается упоминанием сходной, родственной нормы, закрепленной ст. 395 ГК РФ в контексте следующего вывода: «С учетом того что правовые последствия неправомерного удержания денежных средств изложены в статье 395 ГК РФ, полагаем излишними положения пункта 1 и 2 проектируемой статьи 317.1 ГК РФ» [13]. Так, к вопросу о соотношении ст. 317.1 и ст. 395 ГК РФ на сегодняшний день ни в науке, ни в судебной практике нет единого подхода, отсутствует

единообразное понимание спорной нормы п. 1 ст. 317.1 ГК РФ. Такое положение дел обнаружила самая первая практика Арбитражных судов.

Сложилось минимум три подхода к пониманию соотношения упомянутых норм. В рамках первой позиции арбитражный суд г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области во вступившем в законную силу решении от 08 июля 2015 г. по делу № А56-30587/2015 указывает, что основания для начисления таких процентов различны и одновременное их начисление не исключается[8]. Это означает, что если должник вместе с исполнением обязательства по оплате основного долга не произведет оплату начисленных на нее процентов по ст. 317.1. ГК РФ, то на эти проценты кредитор вправе заявить требование о начислении и оплате процентов за пользование чужими денежными средствами в соответствии со ст. 395 ГК РФ. Начало их уплаты связано с моментом возникновения просрочки по оплате процентов по ст. 317.1. ГК РФ, а окончание - с моментом их фактической оплаты.

Иная позиция содержится в решении Арбитражного суда Ростовской области от 03.07.2015 г. по делу № А53-3935/15 и от 06.07.2015 г. по делу № А53-32356/14: «Суд полагает, что положение ст. 317.1 ГК РФ (в силу возникновения спора из предпринимательской деятельности и субъектного состава лиц) являются специальной нормой по отношению к ст. 395 ГК РФ» [7]. из этого следует, что в тех случаях, когда должник – коммерческая организация не уплачивает денежную сумму после наступления срока платежа, на сумму задолженности подлежат уплате проценты (к отношениям сторон, существовавшим до 31 мая 2015 г., положения ст. 395 ГК РФ, а к отношениям, существующим после 1 июня 2015 г., положения ст. 317.1 ГК РФ). Аналогичная позиция отражена в решении арбитражного суда Кемеровской области от 26.06.2015 г. по делу № А27-7790/2015, от 29 июня 2015 г. по делу № А27-8074/2015 и от 06 июля 2015 г. по делу № А27-8589/2015 [9].

Иной взгляд на проблему был выразил Арбитражный суд Свердловской области. При удовлетворении требования истца по делу № А60-30494/2015, заявленные по обеим статьям, как 317.1, так и 395, ГК РФ, он суммировал в резолютивной части решения от 19 августа 2015 взысканные денежные средства, обозначив их общим термином "проценты за пользование чужими денежными средствами", тем самым использовав формулировку, прочно ассоциирующуюся у цивилистов именно со ст. 395 ГК РФ [5].

В контексте рассмотрения соотношения норм небезынтересно обратиться к решению Арбитражного Суда Архангельской области от 16.12.2015 по делу № А05-12268/2015 [6]. Суд зафиксировал взгляды теоретиков, рассматривающих ст. 395 ГК РФ как карательную норму, предусматривающую минимальный уровень гарантий прав кредиторов своим штрафным характером, а ст. 317.1 как норму, компенсирующую предпринимателю невозможность использования своих денежных средств (не случайно ст. 317.1 располагается в ГК РФ в главе 22 «Исполнение обязательств», а ст. 395 в главе 25 «Ответственность за нарушение обязательств»). Суд отметил, что "в отличие от процентов, предусмотренных ст. 395 ГК РФ в качестве ответственности за нарушение денежного обязательства, законные проценты представляют собой плату за пользование денежными средствами кредитора".

Рассмотренные решения вынесены судами первой инстанции. Отсутствие обоснованности выраженных позиций и скудность аргументации, во-первых, свидетельствует о сложности поставленного вопроса (суды первой инстанции не решаются сформировать единообразное понимание этого вопроса), во-вторых, обнаруживает необходимость формирования судебной практики на более высоком уровне, расставившем бы в столь спорном вопросе все необходимые акценты.

Таким образом, понятие ответственности по денежным обязательствам

достаточно подробно освещено и проработано в российском законодательстве, что естественным образом, не свидетельствует об отсутствии проблемных моментов, вызванных, в частности, введением ст. 317.1 в ГК РФ. Однако определенные сложности свидетельствуют лишь о бесспорной востребованности этого института и, обуславливающей его, пусть и несколько затруднительное, расширение.

Библиографический список

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51 – ФЗ: часть 1 // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 20. 10. 2002 // СЗ РФ. – 2002. - № 43. – Ст. 4190.

Судебная практика

3. Постановление Пленумов Верховного Суда и РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ от 8.10.1998 г. № 13/14 «О практике применения Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами» // Вестник ВАС РФ. – 1998. – №11.
4. Постановление Арбитражного Суда Архангельской области от 16.12.2015 по делу № А05-12268/2015 // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 21.10.2016).
5. Постановление Арбитражного суда Свердловской от 19.08.2015 по делу № А60-30494/2015 // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 20.11.2016).
6. Постановление Арбитражного Суда Архангельской области от 16.12.2015 по делу № А05-12268/2015 // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 21.10.2016).

7. Постановление Арбитражного суда Ростовской области от 03.07.2015 г. по делу № А53-3935/15; 06.07.2015 г. по делу № А53-32356/14 // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 19.10.2016).

8. Постановление Арбитражного Суда г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 08.07.2015 г. по делу № А56-30587/2015 // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 18.10.2016).

9. Постановление Арбитражного суда Кемеровской области от 26.06.2015 г. по делу № А27-7790/2015; от 29.06.2015 г. по делу № А27-8074/2015; от 06.07.2015 г. по делу № А27-8589/2015 // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 20.11.2016).

10. Постановление Второго арбитражного апелляционного суда от 08.04.2015 № 02АП-877/2015 по делу № А82-11200/2014 // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 18.10.2016).

11. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 18.02.2015 № 09АП-2297/2015-ГК по делу № А40-49985/14 // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 19.11.2016).

Литература

12. Белов В.А. Денежные обязательства: учебное пособие // М. – 2007. – 192 с.

13. Жариков Я. 317.1 или 395? Деньги взысканы опять // СПС «Консультант плюс» (дата обращения 21.10.2016).

14. Коваленко Е.Ю. Исполнение денежного обязательства: монография // Барнаул: Изд-во Алт. ун-та. – 2014. -134 с.

15. Мандрюков А.В. Новые правила ответственности за неисполнение денежного обязательства // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – № 9. – С. 39 – 46.

16. Новоселова Л.А. Проценты по денежным обязательствам // М. – 2003. – 92 с.
17. Хохлов В. Ответственность за пользование чужими денежными средствами // Хозяйство и право. – 1996. – №4. – 98 с.

УДК: 341

Зарипова Г.К. Ответственность государств за международные преступления

State responsibility for international crimes

Зарипова Г. К.

Башкирский Государственный Университет, Институт права, г. Уфа
научный руководитель – **Коновалова Е. А.**

старший преподаватель кафедры международного права и международных отношений

Zaripova G. K.

Bashkir State University, Institute of law, Ufa
scientific supervisor – **Konovalova E. A.**

the senior lecturer of department of international law and international relations of Institute of law,
Bashkir State University

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, касающиеся проекта Кодекса преступлений против мира и безопасности человечества.

Ключевые слова: международное право, международное преступление, международно-правовая ответственность.

Abstract: matters relating to the project of the Code of Crimes Against the Peace and Security of Mankind.

Key words: international law, international crime, responsibility under international law.

Наличие противоречий в современной науке международного права обусловлены не отсутствием согласия по вопросу о правовом происхождении ответственности, а наличием разных подходов к содержанию ответственности за международные преступления [1, с. 58]. Осуществимость реализации ответственности государствами за совершение международных преступлений в свою очередь является общепризнанной, но, в действующих на данный момент конвенциях, которые направлены на борьбу с международными преступлениями, проблема ответственности государств не устранена. Еще при подготовке Конвенции о геноциде 1948 года, также в процессе работы Комиссии международного права над проектом Кодекса преступлений против мира и безопасности человечества данная проблема была обсуждаема.

Закрепление в указанных документах отклонили. Обоснование было выражено Комитетом по уголовной юстиции 1951 года в процессе обсуждения

статьи 25 проекта Статута Международного уголовного суда, что «... ответственность государств за действия, которые составляют международные преступления, имеет преимущественно характер...», тем более «... не дело суда решать подобные вопросы» [2, с. 17].

Компетенция международных судебных органов основывается на согласии спорящих сторон. Государства отрицательно воспринимают такой факт, как возможность вынесения подобного вопроса на суд третьей стороны, которая не контролируется ими.

Единственной мерой, рассматриваемой в этой связи, является репарация. Примером служит дело о проливе Корфу, которое рассматривалось Международным Судом ООН. В Меморандуме Великобритании действия Албании по установлению мин в мирное время квалифицировались как преступление против человечества, но единственной мерой, которую должна была понести Албания, по мнению заявителя, была репарация.

Впервые в Уставах Международных военных трибуналов в Нюрнберге и Токио преступления против мира, военные преступления и преступления против человечности квалифицировали как тягчайшие международные преступления. Аналогично квалифицировали такие деяния, как:

- геноцид (Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказания за него 1948 г.);
- расизм и расовая дискриминация (Международная конвенция о ликвидации всех форм дискриминации 1965 г.);
- применение ядерного оружия (Декларация Генеральной Ассамблеи ООН о запрещении применения ядерного оружия для целей войны 1961 г.);
- колониализм (Декларация о предоставлении независимости колониальным странам и народам 1960 г.) и другие.

В разрабатываемый Комиссией международного права проект Кодекса

преступлений против мира и безопасности человечества предлагается внести указанные выше и ряд других преступлений: агрессия, угроза агрессией, вмешательство, международный терроризм, наемничество, ущерб окружающей среде и иные.

Среди сторонников концепции уголовной ответственности государств необходимо назвать Г. Доннедье де Вабра. В своей книге, посвященной принципам современного международного уголовного права, которая вышла в 1928 году, он стоит на прагматической позиции. Ученый считает, что для признания этой концепции достаточно поставить во главу угла цель, для которой уголовная ответственность государств и ее механизм учреждаются. А в качестве таковой он называет предупреждение войн и вообще нарушений международного права со стороны государств через угрозу применения к государству-агрессору (нарушителю) серьезных наказаний [3, с. 428].

В теории международного права часто возникает вопрос о международной правосубъектности отдельно взятого народа. Американские юристы занимались изучением вопроса, касающегося ответственности германского народа после Второй мировой войны. Вывод их был таким, что исходя из развития немецкой политической и философской мысли, вина действительно лежит на немецком народе, у которого жестокость и ненависть к представителям других наций и народов стали чертой национального характера, и в связи с этим немецкий народ заслуживает наказания.

Например, в совершении апартеида в ЮАР принимало участие и правительство, и целый народ, потому что все жители ЮАР были осведомлены, как работает система апартеида, и каждый, кто голосовал за лидирующую политическую партию, выступавшую за апартеид, оказывал содействие в поддержке данной антигуманной системы.

При обсуждении в Комиссии международного права проекта Кодекса

преступлений против мира и безопасности человечества, участники пришли к единому выводу относительно соучастия, отметив, что нельзя привлекать к ответственности целый народ как субъект преступления. Это основывается на практической невозможности привлечь к суду целый народ, так как в данном случае концепция соучастия охватывает более широкий круг лиц, чем из теоретической невозможности признать их всех виновными [4, с. 19]. Необходимо также отметить, что обеспечить права нескольких преступных государств намного легче, чем всего народа-преступника.

Подводя итоги вышеизложенному, нужно указать, что идея уголовной ответственности государств как целостная концепция наиболее приоритетная, в то время как другие исходят из практической ценности: не оставить безнаказанным государство, как основной субъект международных преступлений.

На сегодня в разработке норм и принципов международной ответственности существует серьезный пробел [5, с. 34]. Несмотря на возрастающую необходимость, нормы и принципы международно-правовой ответственности государств так и не кодифицированы, однако процесс над этим ведется Комиссией международного права ООН.

Исследовав работу Комиссии международного права по изучению вопросов международной ответственности государства, мы приходим к выводу, что в постановке данных проблем произошел определенный сдвиг.

Выполненная работа Комиссией международного права ООН в этой области и составляемый ею проект соответствующих статей могут являться основой для дальнейшего продвижения вперед, и это уже дело ближайшего будущего, главное место в котором отводится защите прав и свобод человека.

Библиографический список:

1. Черниченко С.В. Личность и международное право. – М.: Международные отношения, 1974. – 168 с.
2. Ежегодник Комиссии международного права. 1983. Т. 2 (часть вторая). С. 17.
3. Donnedieu de Vabres H. Les principes modernes du droit penal international. Paris, 1928. P. 428.
4. Ежегодник Комиссии международного права. 1984. Т. 2 (часть вторая). С. 19.
5. Шермес Г.Г. Права человека в России и Европейский суд по правам человека. – М., 2003. – с. 130.

УДК 341.645.5

Ростовцева А.В. Международный уголовный суд в современности

International Criminal Court in the modern

Ростовцева А. В.

Башкирский государственный университет (БашГУ), г. Уфа

Научный руководитель

Коновалова Е.А.

ст. преподаватель

кафедры международного права и международных отношений

Башкирский государственный университет (БашГУ), г. Уфа

Rostovtseva A. V.

Bashkir State University (BSU), Ufa

Scientific adviser

Kononova EA

Art. teacher

Department of International Law and International Relations

Bashkir State University (BSU), Ufa

Аннотация. Статья посвящена существованию и деятельности Международного уголовного суда, действующего на основании Римского статута 1998 г. Автором рассматриваются проблема реализации принципа комплементарности в деятельности Суда и его положение в современной системе уголовной юрисдикции.

Ключевые слова: Международный уголовный суд, Римский статут, принцип комплементарности, уголовная юрисдикция.

Abstract. The article is devoted to the existence and activities of the International Criminal Court, acting on the basis of the Rome Statute of 1998. The author considers the problem of implementation of the principle of complementarity in the activities of the Court and its position in the contemporary system of criminal jurisdiction.

Keywords: International Criminal Court, Rome Statute principle of complementarity, criminal jurisdiction.

Статут Международного уголовного суда (Римский статут) был принят в 1998 г. (вступил в силу с 1 июня 2002г. после того, как его ратифицировали 60 государств) на Дипломатической конференции ООН в Риме. Данный Суд стал первым, постоянно действующим международным судом, который создан на договорной основе для содействия прекращению безнаказанности за многочисленные тяжкие преступления, совершенные в XXI веке. У. Демарс указывал на то, что Международный уголовный суд является плодом «усилий

серьезного общественного движения - международной коалиции юридической элиты и общественных организаций» [1].

Международный уголовный суд дополняет национальные органы уголовной юрисдикции [2]. Также в ст. 1 Римского статута: «...дополняет национальные системы уголовного правосудия» [2]. Данная позиция отражает в себе принцип комплементарности, являющийся краеугольным камнем Римского статута и основой деятельности Международного уголовного суда.

Формулировка и концепция принципа комплементарности в Римском статуте являются вполне понятными, однако, его значение в деле преодоления практики безнаказанности продолжает обсуждаться.

С одной стороны, можно рассмотреть данный принцип с точки зрения ограничения им возможностей Международного уголовного суда, а также предотвращения его произвола при инициировании расследования и осуществлении уголовного преследования, которое обеспечивает исключительное положение Суда. Данная позиция называется «пассивной комплементарностью» [3].

С другой стороны, принцип комплементарности рассматривается в качестве механизма, который предоставляет Международному уголовному суду дополнительные полномочия, и не ограничивает его возможности. Такая точка зрения была выдвинута профессором Уильямом Бёрком-Уайтом. Он ввел понятие позитивной (или превентивной) комплементарности (proactive complementarity). По его мнению, «Международный уголовный суд должен использовать принцип комплементарности для более активного и непосредственного участия в усилиях национальных судебных органов по преследованию лиц, виновных в совершении тяжких международных преступлений» [4]. Можно сделать вывод о том, что данная концепция предполагает: Суд, будучи центральным институтом международной уголовной

юстиции, становится ее катализатором.

Стратегия позитивной (или превентивной) комплементарности дает возможность МУС пользоваться преимуществами отправления правосудия через институты национальных уголовно-правовых систем наряду с использованием международной экспертной оценки их деятельности.

На конференции Лиги арабских государств [5] главный прокурор Международного уголовного суда заверил ее участников, что «у Суда нет друзей, а в Суде нет врагов. Есть единый для всех закон» [6]. В этом заявлении главный прокурор открыто дал понять, что не допускает саму мысль о политических мотивах деятельности Международного уголовного суда. Деление на тех, кто остается или не остается в области политики, как раз и является самым смыслом политического, особенно когда это делается с целью отнести тех или иных лиц к категории международных преступников.

Римский статут ратифицировали 123 государства во всём мире (по состоянию на апрель 2013 г.). Российская Федерация подписала Римский статут 13 сентября 2000 года, но так и не ратифицировала его и значит, государством-участником Международного уголовного суда не является. При этом Российская Федерация активно сотрудничала с Судом и участвовала в его работе (в качестве наблюдателя). 16 ноября 2016 года Президент Российской Федерации В. В. Путин издал распоряжение «О направлении генеральному секретарю ООН уведомления о намерении Российской Федерации не стать участником Римского статута Международного уголовного суда» [7]. Таким образом, Российская Федерация дала понять, что квалификация, данная 15 ноября 2016 г. в своем ежегодном отчете, Прокурором Международного уголовного суда Фату Бенсуда ситуации с Крымом и в Донбассе как международный вооруженный конфликт между Россией и Украиной, ей не признается. Факт вхождения Крыма в состав России в 2014 году «равнозначным международному вооруженному конфликту» между

Украиной и Россией. Конфликт, как указано в докладе, начался «не позднее 26 февраля» когда «Российская Федерация задействовала личный состав своих вооруженных сил для получения контроля над частями территории Украины» [8].

В целом, во всем мире адекватно принят в расчет масштаб кризиса легитимности, в котором на сегодня оказался Международный уголовный суд. Низкий темп современного международного уголовного правосудия, его высокая затратность — это лишь часть тех недовольств, вызывающих сегодня деятельность современных международных уголовных судов и трибуналов. Масштабность проблем связанных с Международным уголовным судом оказалась несколько велика, и даже самые ярые сторонники международного правосудия вынуждены на данный момент признавать, что Международный уголовный суд оказался проблемным институтом, который, вполне вероятно, был создан преждевременно [9].

Необходимо также сказать о том, что уже начат процесс выхода государств из Римского Статута. 12 октября 2016 г. ЮАР официально уведомила Суд о своем выходе из Римского Статута, став первым государством с момента создания Международного уголовного суда, прекратившим свое участие в Римском статуте.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что решение Российской Федерации — это событие, которое свидетельствует о смене политики России по отношению к международным судам вообще. На смену мнению о международных судах как о прогрессивном явлении, способствующим росту уважения к международному праву, приходит более реалистичная оценка сегодняшнего международного правосудия. Таким образом, мы видим переход к прагматичной оценке необходимости участия страны в каком-либо международном суде, исходя из национальных интересов, необходим ли он стране.

Библиографический список

1. DeMars W. NGOs and transnational networks: Wildcards in world politics. - L.: Pluto Press, 2005. – 256 p.
2. Римский статут Международного уголовного суда. Документ A/CONF.183/9 от 17 июля 1998 г. с изменениями на основе протоколов от 10 ноября 1998 г., 12 июля 1999 г., 30 ноября 1999 г., 8 мая 2000 г., 17 января 2001 г. и 16 января 2002 г. [Электронный ресурс]. URL:[www.un.org/ru/law/icc/rome_statute\(r\).pdf](http://www.un.org/ru/law/icc/rome_statute(r).pdf).
3. Leanos B. Cooperative justice: Understanding the future of the International Criminal Court Through its Involvement in Libya // Fordham law review. - N.Y, 2012. - Vol. 80, N 5. P. 105-139.
4. Burke-White W. Proactive complementarity: The International Criminal Court and national courts in the rome system of international justice // Harvard international law j. - Cambridge, 2008. - Vol. 49, N 1. - P. 53-108.
5. Конференция «Международный уголовный суд и правосудие на постконфликтной стадии: Борьба с безнаказанностью и развитие международной уголовной юстиции» состоялась в Каире 15 января 2009 г.
6. Полунин С. Б. Международный уголовный суд и его влияние на международную уголовную юстицию (реферативный обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 4: государство и право. Реферативный журнал. 2013. № 2/2013. С. 167-173.
7. Распоряжение Президента РФ от 16.11.2016 № 361-рп «О намерении Российской Федерации не стать участником Римского статута Международного уголовного суда» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL:www.pravo.gov.ru (дата обращения: 16.11.2016).
8. Report on Preliminary Examination Activities (2016), п.п. 158 и 169.

9. Грицаев С.А. Международный уголовный суд: принципы деятельности, юрисдикция, правила процедуры // Вестник Моск. Ун-та МВД России. М.: Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя. 2016. №10. С. 124-133.

СЕКЦИЯ 8. НАУКА О ЗЕМЛЕ

УДК 631.422

Вытовтова Т.А., Неведров Н.П. Профильное распределение массовых концентраций и запасов свинца в почвах Курска

Profile distribution of mass concentrations and stocks of lead in the soils of Kursk

Вытовтова Т. А.

Курский государственный университет, г. Курск

Неведров Н. П.

Курский государственный университет, г. Курск

Vytovtova T.A.

Kursk State University, Kursk

Nevedrov N. P.

Kursk State University, Kursk

Аннотация. В работе представлены данные профильного распределения массовых концентраций свинца в почвах, функционирующих под травянистыми и древесными фитоценозами. Приведены запасы свинца в метровой толще почв. Отмечено, что почвы под травянистыми фитоценозами запасают больше металла, чем почвы лесопарковых сообществ. Произведена оценка качества почв г. Курска с применением традиционных и современных методических подходов.

Ключевые слова: свинец, запасы тяжелых металлов, поверхностный горизонт, качество почв, ресурсный подход.

Abstract. The paper presents a data profile of the distribution of the mass concentrations of lead in soils under herbaceous and woody plant communities. Given the reserves of lead in metre thickness of the soil. Observed that the soil under herbaceous phytocenoses hoard more metal than soil in forested communities. The assessment of soil quality in the city of Kursk with the use of traditional and modern methodological approaches.

Keywords: lead, inventory of heavy metals, the surface horizon, soil quality, resource-based approach.

Тяжелые металлы – это основная группа загрязняющих веществ, которая представляет интерес для оценки экологического состояния загрязненных территорий.

Понятие тяжелые металлы, характеризующее большую группу загрязняющих веществ, приобрело в последнее время широкое распространение. Тяжелые металлы относятся к опасным для живых организмов загрязнителям природной среды, которые привлекают большое внимание ученых. Установлено, что в наземных экосистемах основным аккумулятором тяжелых металлов

является почва. В разнообразных работах термин тяжелые металлы трактуется по-разному [2].

Тяжелые металлы, которые поступают в почву, накапливаются в её толще, особенно в верхнем гумусовом горизонте, и медленно удаляются при выщелачивании и эрозии. Первый период удаления половины от начальной концентрации тяжелых металлов сильно изменяется в различных элементах и занимает чрезвычайно продолжительный период времени: для Zn – 70-510 лет; Cd – 13-110 лет; Cu – 310-1500 лет; Pb – 770-5900 лет.

Тяжелые металлы могут образовать сложные комплексные соединения с органическими веществами почвы, вследствие этого в почве с большим содержанием гумуса они менее доступны для поглощения. Излишек влаги в почве способствует переходу тяжелых металлов в растворимые формы и в низшие степени окисления. Анаэробные условия увеличивают доступность тяжелых металлов растениям. Вследствие этого дренажные системы, которые регулируют водный режим, способствуют доминированию окисленных форм тяжелых металлов и, следовательно, снижению их миграционных характеристик.

В окружающей среде фоновое содержание тяжелых металлов, в большинстве случаев, незначительное. Одной из причин повышения их концентрации является деятельность людей. В регионах, где развито сельскохозяйственное и промышленное производства быстро увеличивается вероятность загрязнения почвы большим количеством тяжелых металлов, что является опасным для растений, животных и человека. Поступая, в больших количествах в животные и растительные организмы, тяжелые металлы вызывают у этих организмов отклонения в физическом развитии, разного рода заболевания и гибель [3 7 8].

Свинец в почву попадает как отход металлургии, при добыче свинцовых руд, из двигателей автомобилей, которые потребляют бензин с присадкой свинца,

из свалок (краски, сплавы металлов, отработанные аккумуляторы). Высокая устойчивость к коррозии свинца обуславливает его использование в строительстве. Широко используются соединения свинца в создании покрытий на любых поверхностях. Иногда свинец используется при производстве хрустала и защитных покрытий при работе с радиоактивными веществами. Также свинец используют при изготовлении электробатарей и аккумуляторов.

Свинец, который попал в почву с выбросами включается в химический, физический и физико-химических превращений. Вначале преобладают процессы механического перемещения (частицы свинца перемещаются в почве по трещинам) и конвективной диффузии. Далее по мере растворения твердой фазы соединений свинца вступают в действие наиболее сложные физико-химические процессы (процессы ионной диффузии), которые сопровождаются трансформацией поступивших с пылью соединений свинца.

Свинец, находится в почвах в подвижной форме, со временем фиксируется почвенными компонентами и становится недоступным для растений. По данным российских ученых, наиболее крепко фиксируется свинец черноземных и торфяно-иловых почв. Почвы, которые содержат мало гумуса, устойчивы против загрязнения; из этого следует, что они слабо связывают свинец, легко отдают его растениям или пропускают через себя с фильтровыми водами [1 6].

В качестве объекта исследования были выбраны городские почвы функционирующие под лесопарковыми насаждениями и под травянистой растительность. Пробы отбирались на шести участках, расположенных в разных районах города: парк «Боева дача», микрорайон Волокно, СНТ «Химик», Горелый лес, ул. Пучковка, ул. 2-я Рабочая (Приложение 1). В качестве контроля использовали почвы косимого участка Стрелецкой степи Центрального черноземного биосферного заповедника им. В.В. Алехина, а также участок

заповедника находящийся под лиственным лесом.

В ходе анализа данных по содержанию свинца в почвах под травянистым фитоценозом на участке СНТ «Химик» превышения ПДК не выявлено, содержание свинца находится в пределах фонового значения по Курской области. Для свинца характерно накопление в аккумулятивно-гумусовом горизонте, о чем и свидетельствуют наиболее высокие концентрации металла в поверхностных горизонтах (0-20 см) (Рис. 1).

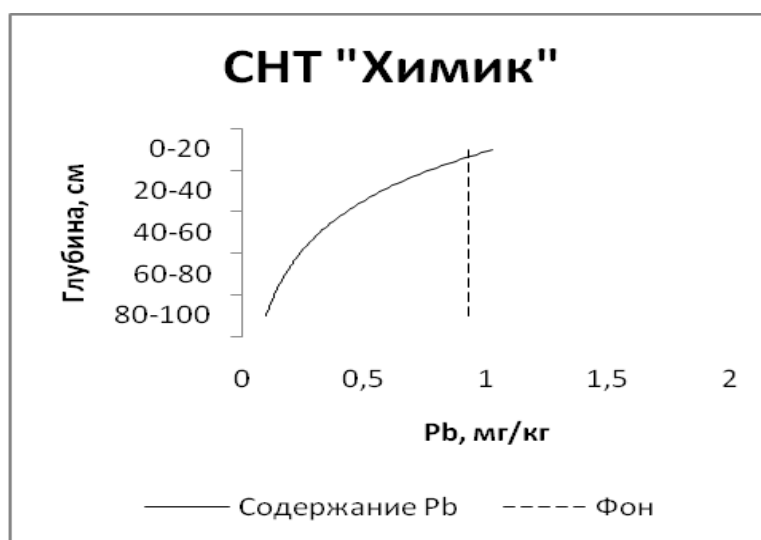


Рисунок 1. Пространственное распределение свинца в почве участка СНТ «Химик»

Исследуемый участок в районе «Ул. 2-я Рабочая» имеет чистые почвы относительно содержания свинца. Концентрации металла в поверхностных горизонтах выше фоновых значений. Содержание свинца снижается с глубиной (Рис.2).

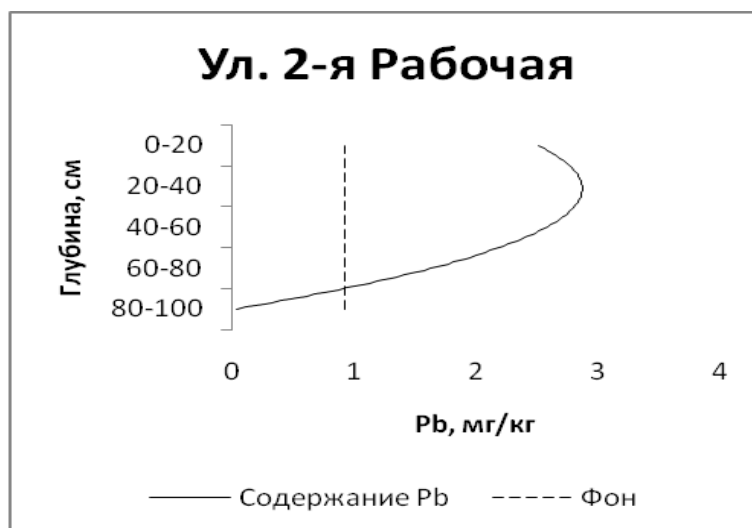


Рисунок 2. Пространственное распределение свинца почве участка «Ул. 2-я Рабочая»

Содержание свинца в почвах на участке по ул. Пучковка превышает ПДК в 1,5 раз на глубине (0-20 см). Свинец концентрируется преимущественно в верхней части почвенного профиля урбаногема (Рис. 3).

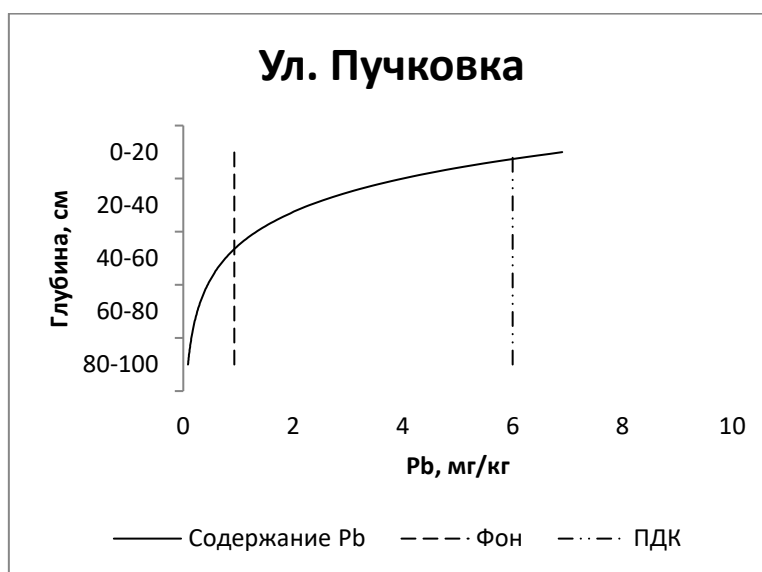


Рисунок 3. Пространственное распределение свинца в почве участка по ул. Пучковка

Проанализировав результаты полученные с контрольного участка, отметили, что содержание свинца на участке «ЦЧЗ им. проф. В.В. Алехина (косимый участок) не превышает ПДК. Количество подвижного свинца

значительно выше эллювиально-иллювиальной зоне профиля чернозема типичного (Рис. 4).

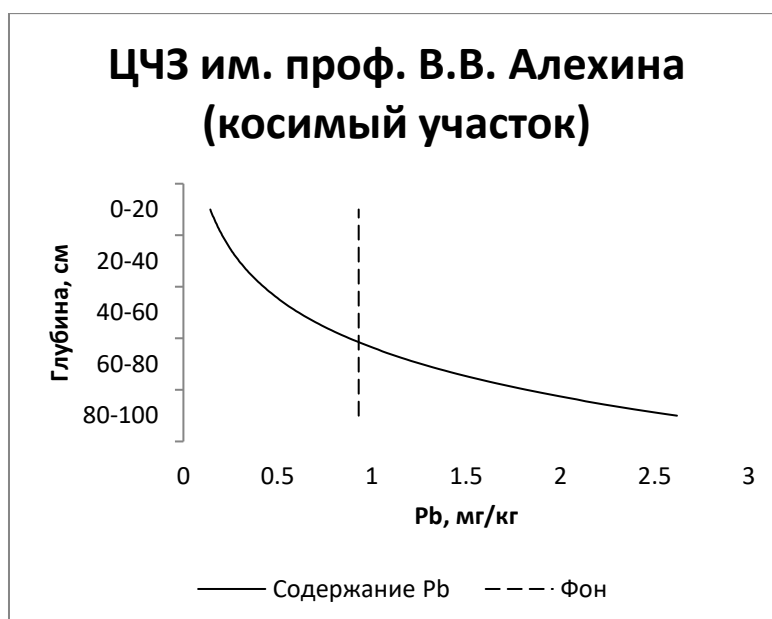


Рисунок 4. Пространственное распределение свинца в черноземе типичном косимого участка ЦЧЗ им. В.В. Алехина

Почва исследуемого участка лесопарка микрорайона оказалась чистой по содержанию свинца. Наибольшая концентрация свинца зафиксирована в гумусово-аккумулятивном горизонте.

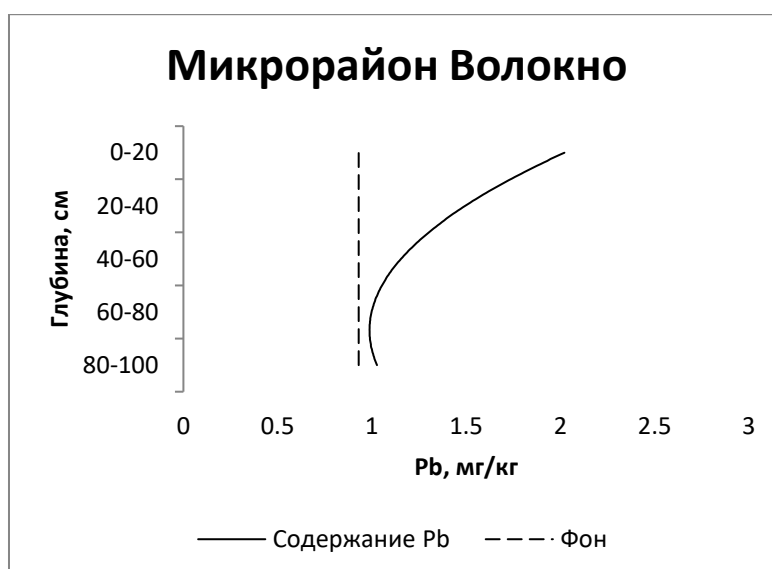


Рисунок 5. Пространственное распределение свинца в серой лесной почве лесопарка «Волокно»

Содержание свинца в почвах участка парка «Боева дача» соответствует санитарным нормам, но превосходит фоновые значения. Зафиксированы снижения концентраций подвижных форм свинца вниз по почвенному профилю (Рис 6). На данном участке отсутствуют застройки и хозяйственная деятельность человека, однако «Боева дача» ландшафтно не защищена от поверхностного городского стока, поэтому, скорее всего и отмечаются явные превышения над фоном.

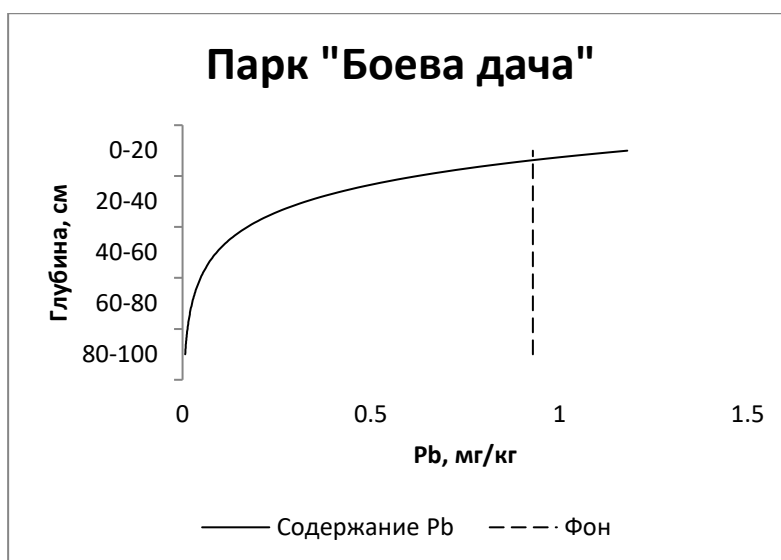


Рисунок 6. Пространственное распределение свинца в серой лесной почве парка «Боева дача»

Содержание свинца на участке Горелый лес не превышает ПДК. Для свинца на участке Горелый лес характерно накопление в гумусово-аккумулятивном горизонте почвы (Рис. 7).

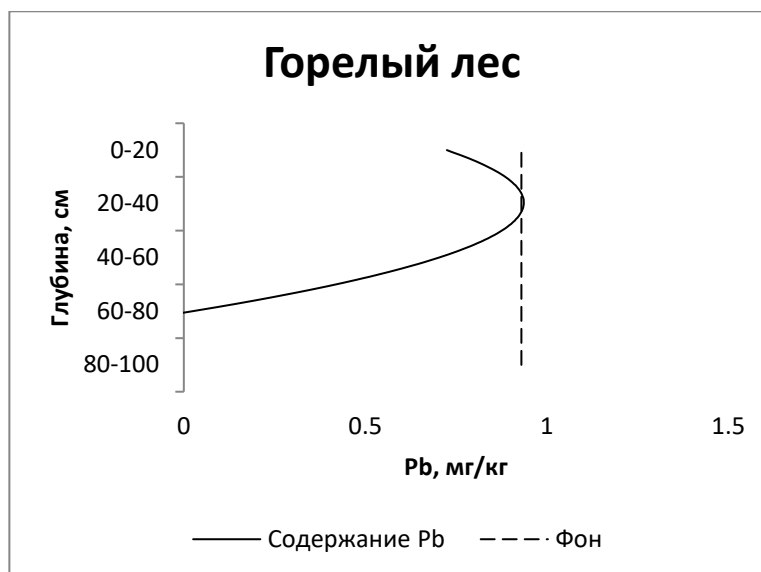


Рисунок 7. Пространственное распределение свинца в серой лесной урочища Горелый лес

Превышений предельно допустимых значений массовых концентраций подвижного свинца на участке «ЦЧЗ им. проф. В.В. Алехина (лес)» не обнаружено (Рис. 8).

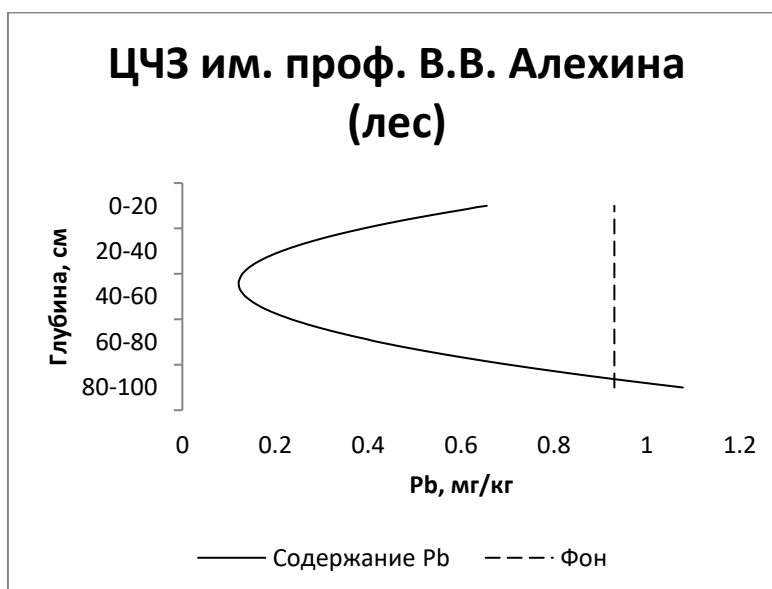


Рисунок 8. Пространственное распределение свинца в черноземе типичном на участке «ЦЧЗ им. проф. В.В. Алехина (лес)»

Для чернозема типичного характерны эллювиально-иллювиальные процессы накопления свинца, что обусловлено микроклиматическими и

фитоценоотическими условиями лесного сообщества – обилие влаги и подкисление почвенного раствора увеличивает мобильность свинца и способствует его миграции вниз по профилю.

В почвах, развивающихся под лесными биоценозами наблюдается отчетливый рост подвижности свинца в глубине почвенного профиля (40-80 см), расположена корнеобитаемая зона древесных форм, которые в процессе своей жизнедеятельности выделяют эксудаты (органические кислоты), мобилизующие тяжелые металлы.

В настоящее время для проведения экологической оценки качества почвенного покрова фиксируют содержания химических элементов в поверхностном горизонте почвы и сравнивают их с нормативами ПДК, относя почву либо к категории соответствующие, либо – не соответствующие нормам. Применение данного подхода объясняется расположением корнеобитаемой зоны растений именно в поверхностных горизонтах. Существует, так называемый, ресурсный подход в оценке качества почв, который учитывает не массовые концентрации загрязняющего вещества только в поверхностном горизонте, а запасы элемента в метровой толще почвы на единицу площади, т.е. объемные концентрации. Его используют как дополнительный критерий, учитывающий специфику почвы как природного объекта [4 5].

В работе проведен расчет запасов свинца в изучаемых почвах и сравнили его с запасами так называемого ПДК г/м^2 полученного расчетным путем пересчета общепринятых ПДК в единицу измерения г/м^2 . Для пересчета взяли среднюю плотность минеральных почв $1,5 \text{ г/см}^3$ или (1500 кг/м^3).

Из данных приведенных в таблице 1 видим, что ни в одном из участков не обнаружено превышения расчетного норматива ПДК г/м^2 по свинцу. Это говорит о том, что исследуемые участки почв согласно ресурсному подходу Смагина не загрязнены свинцом (Таб. 1).

Таблица 1.

Запасы свинца в почвах г. Курска, отличающихся по гранулометрическому составу и типу продуцируемого сообщества (мг/м²)

Глубина отбора проб	Лесные биоценозы				Луговые биоценозы			
	Легкие почвы		Тяжелые почвы		Легкие почвы		Тяжелые почвы	
	Парк «Боева Дача»	Горелый лес	Микрорайон Волокно	ЦЧЗ им. проф. В.В. Алехина (лес)	Ул. 2-я Рабочая	Ул. Пучковка	СНТ «Химик»	ЦЧЗ им. проф. В.В. Алехина (косимый участок)
Свинец								
0-100	347	549,8	1423,4	246	2436,6	2441	578,2	773,4
ПДК г/м ²	5520							

Вывод. Почвы г. Курска испытывают техногенную нагрузку. В местах сосредоточения промышленных предприятий обнаружены превышения ПДК подвижных форм свинца в поверхностных горизонтах. Концентрации свинца достигают 9,1 мг/кг. Почвы, функционирующие под травянистыми фитоценозами обладают большим запасом тяжелых металлов, чем почвы под древесно-кустарниковыми насаждениями, т.к. часть запасов элементов в лесных фитоценозах сосредоточена в древесине, что хорошо наблюдается на примере обследованных участков ЦЧЗ им. В.В. Алехина. Запасы свинца в почвах продуцирующих травянистую растительность сосредоточены преимущественно в поверхностных горизонтах и убывают вниз по профилю.

Согласно традиционному подходу в оценке качества почв выявлены не соответствующие нормам по содержанию подвижного свинца. Так по традиционной методике почвы в районе улицы 2-я Рабочая загрязнены свинцом, но если брать в учет объемные концентрации элемента, то превышения ПДК г/м² не обнаружено.

Из выше сказанного следует, что для экологической оценки качества почвенного покрова в условиях города помимо традиционной методики, включающей только исследования поверхностного горизонта, необходимо проводить анализ профильного распределения поллютантов и оценивать их запасы в метровой толще почвы на единицу площади. Такой подход дает наиболее полное представление об экологической ситуации в городской среде.

Библиографический список

1. Герасимова М.И., Строганова М.Н., Можарова Н.В., Прокофьева Т.В. 2003. Антропогенные почвы (генезис, география, рекультивация). М., Ойкумена, 266.
2. Неведров Н.П. Экологическая оценка загрязненных тяжелыми металлами почв Курской агломерации и приемов их селективной фиторемедиации // диссертация на соискание ученой степени кандидата биологических наук. М.: РГАУ МСХА им. К.А. Тимирязева, 2014, 147 с.
3. Самонова О.А., Кулешова Н.А., Асеева Е.Н., Кудерина Т.М. Формы соединений тяжелых металлов в почвах Среднего Поволжья. - Казань, 1988.;
4. Смагин А.В. Основные требования и применяемые технологии при создании плодородного слоя почв при проведении земляных работ в ходе создания и реконструкции объектов благоустройства// Городские почвы: проблемы и решения. - М.: НИИПИЭГ. «Прима Пресс», 2004;
5. Смагин А.В., Шоба С.А., Макаров О.А. Экологическая оценка почвенных ресурсов и технологии их воспроизводства (на примере г. Москвы). М.: Изд-во МГУ, 2008. 360с.;
6. Строганова М.Н., Агаркова М.Г. Городские почвы: опыт изучения и систематики (на примере юго-западной части г. Москвы). // Вестн. МГУ, сер. 17. 1992, №7, с. 16-24.
7. Химия тяжелых металлов, мышьяка и молибдена в почвах. / Под ред.

Н.Г. Зырина и Л.К. Садовниковой. - М.: Изд. МГУ, 1985. – 206с.;

8. Ягодин, Б.А., Смирнов А.В. Агрохимия. / Под ред. Б.А.Ягодина. - М.: Агропромиздат, 1989. – 527с..

УДК 622.032.2

Максимов П.С. Пути снижения разубоживания в жильных месторождениях на примере рудника «Джульетта»

Ways of reducing dilution in vein deposits on a "Juliet" mine

Максимов П. С.

Научный руководитель: Алексеев Андрей Михайлович
СВФУ им. М.К. Аммосова, г. Якутск

Maksimov P. S.

Scientific director: Alekseev Andrei Michailovich
North-Eastern Federal University in Yakutsk

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу снижения разубоживания в жильных месторождениях. Рассмотрено применение шпуров малого диаметра. Даны рекомендации для проведения мероприятий по снижению разубоживания.

Ключевые слова: Разубоживание, жильные месторождения, шпур.

Abstract. This article deals with the issue of reducing dilution in vein deposits. The application of small diameter drill holes. Recommendations for measures to reduce dilution.

Keywords: Dilution, vein deposits, drill hole.

Разработка жильных месторождений связана с рядом трудностей и проблем, одной из этих проблем является повышенное разубоживание.

При выемке тонких жил их незначительная мощность и сложные условия залегания способствуют большому разубоживанию руды при добыче, которое достигает 50% и более. Малая ширина очистного пространства, получаемая при выемке тонких жил, очень усложняет технологию отбойки, доставки и особенно выпуска руды из блока, являясь причиной низкой интенсивности очистной выемки, высоких трудовых затрат и увеличенных потерь полезного ископаемого при добыче. Излишнее извлечение пустых пород, выделяемых затем в хвосты при обогащении, помимо экономического ущерба наносит существенный урон окружающей среде, поскольку требуется выделение больших площадей под хвостохранилища. Таким образом, снижение разубоживания полезных ископаемых — одна из существенных экономических и экологических задач рационального использования недр.

Основными источниками разубоживания являются следующие факторы:

- Отбойка пустых пород совместно с жильной массой непосредственно при ведении очистных работ;
- Отслоение боковых пород при выпуске руды из блока;
- Вынужденная выемка междужильных прослоек пустых пород при сближенном расположении рудных тел;

Основные пути снижения разубоживания руды:

1. Повышение интенсивности очистной выемки за счет уменьшения размеров блоков, высокой концентрации работ, организации скоростной отбойки руды в блоках, применения специальных видов крепления.

Данный метод используется при разработке неустойчивых пород, он позволяет уменьшить допустимый пролёт обнажения. Размеры блока уменьшаются так, чтобы максимально сократить количество отбиваемой руды за счёт оставления пустых пород.

2. Применение системы разработки с отдельной выемкой руды. [3, с. 38]

Эффективно при разработке тонких и весьма тонких жил, при этом способе выемки обеспечивается наиболее полное использование недр с сохранением высокого качества добываемой руды и повышенного извлечения полезных компонентов из руды при ее обогащении. Из недостатков следует отметить низкую производительность труда на очистных работах и высокий удельный расход бурения и взрывчатых веществ. На некоторых рудниках применение данного метода позволило сократить разубоживание в 3 раза.

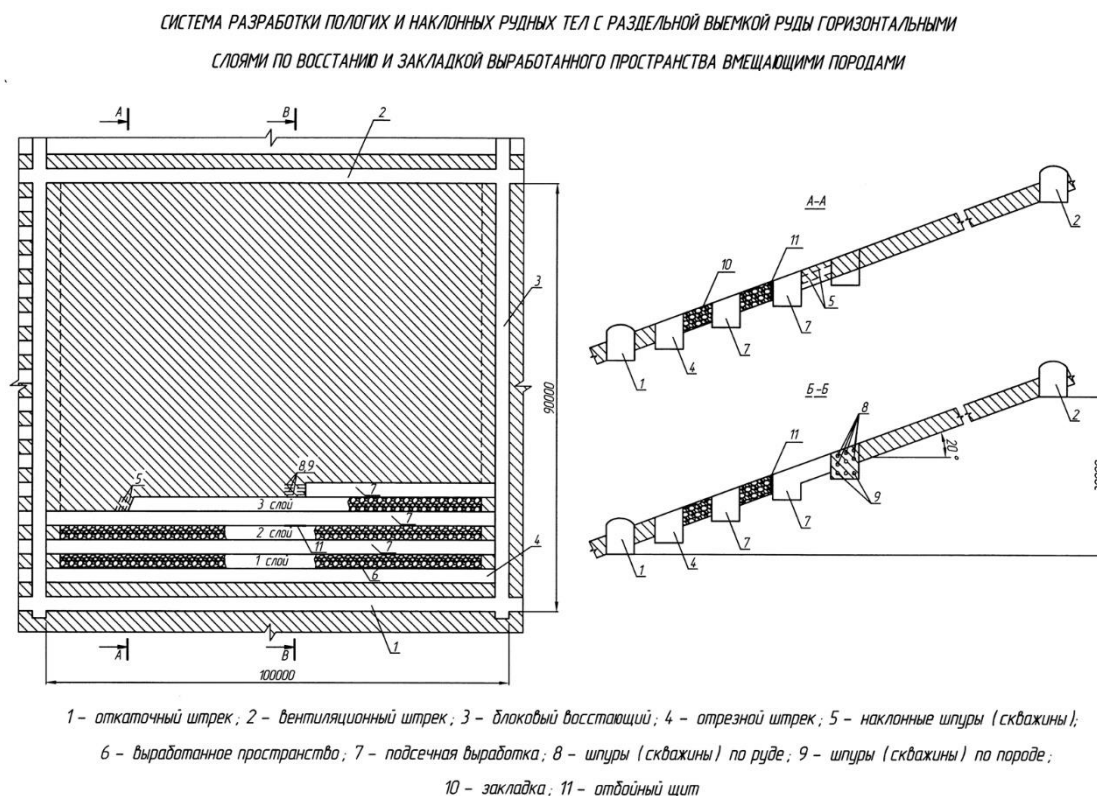


Рисунок 1. Система разработки с селективной выемкой руды.

3. Применение рациональных параметров буровзрывных работ (шпуров малого диаметра) при отбойке руды в блоках, широкое использование сортировки руды. [1, с. 67]

Применение шпуров малого диаметра позволяет снизить разубоживание более чем на 15%, улучшить качество руды, снизить трудоёмкость процесса. На практике этот метод используется на руднике «Ист Малартик» в Канаде [2, с. 198]. Месторождение образовано крутопадающими жилами с углом падения до 80 град. со средней мощностью жил 1.2-2.4 м. Согласно проектным данным среднее значение разубоживания по горно-эксплуатационным данным составило 11%.

Уменьшение диаметра шпуров и размещаемых в них зарядов увеличивает равномерность дробления породы и улучшает точность оконтуривания отбойки.

Месторождение «Джувелетта» образовано крутопадающими жилами с

углом падения до 75град. со средней мощностью жил 1.2-2.4 м. Согласно проектным данным среднее значение разубоживания по горно-эксплуатационным данным составило 18.7%.

Таблица 1

Объем отбиваемой руды при применении шпуров уменьшенного диаметра.

Мощность жила, м.	Объем отбиваемой руды, $V_{отб}$, м ³ .		
	Диаметры шпуров, мм.		Снижение объема Отбиваемой руды, %.
	42-44	34	
0,5	22,8	19	16,7
1	47,9	33,25	21
1,5	54,2	47,5	13

Как видно из таблицы, переход на отбойку руды шпурами диаметром 34 мм вместо ранее применяемых 42-44 мм позволяет снизить разубоживание руды на 15-17%. Такое заметное изменение качества добытой руды позволяет рекомендовать использование шпуров уменьшенного диаметра на руднике Джульетта.

В целях уменьшения разубоживания предлагается проведение следующих мероприятий:

- производить прирезку вмещающих пород по 0,1 м со стороны висячего бока и 0,15-0,2 м. со стороны лежачего боков в связи с неопределенностью контактов рудных тел с породами;
- частичное крепление висячего бока рудного тела клинощелевыми штангами;
- с помощью экспресс-анализа на рудоконтролирующих станциях производить отбраковку выданной горной массы, содержащей низкий процент металла;
- отбойку руды производить шпурами малого диаметра – 36 мм, а скважин - диаметром не более 65 мм.

Как показал опыт использования этих методов, наиболее эффективным является применение рациональных параметров буровзрывных работ, но и он несовершенен и имеет свои недостатки, как и другие методы. Исследования в этой области всегда будут актуальны. Так как в скором времени добыча полезных ископаемых существенно уменьшится, и одним из самых важных критериев оценки добычи полезного ископаемого будет извлечение руды из недр без разубоживания.

Библиографический список:

1. Ляхов А.И. Технология разработки жильных месторождений. – М., Недра, 1984. -240с.
2. Назарчик А.Ф., Олейников И.А., Богданов Г.И. Разработка жильных месторождений. –М.: Недра, 1977. –240 с.
3. Назарчик А.Ф. Исследование эффективности разработки жильных месторождений.- М.:Изд-во НАУКА, 1972.- 265с.

Электронное научное издание

Социально-экономическое и научно-технологическое развитие: прогноз и перспективы

Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции студентов, магистрантов и
аспирантов

22 декабря 2016 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 11.. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный
предприниматель Краснова Наталья
Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний
Новгород, ул. Бекетова 53.