

**Международная научно-практическая конференция
28 февраля 2017 г.**

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON RECENT TRENDS IN MARKETING, ACCOUNTING,
BUSINESS, ECONOMICS AND TOURISM (AMSTERDAM, NETHERLANDS)**

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, научные работники, аспиранты, магистранты, студенты, педагогические работники образовательных учреждений, общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам. Официальные языки конференции: русский, украинский, английский, казахский, татарский и др.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

- | | | |
|---|--|---|
| 1. Marketing (маркетинг) | экономика и финансы) | 7. Business Law (предпринимательское право) |
| 2. Accounting (учет) | | |
| 3. Business & E-Commerce (бизнес и электронная коммерция) | 5. Tourism (туризм) | 8. Business Education (бизнес-образование) |
| 4. Trade, Economics and Finance (торговля, | 6. Banking (банки и банковская деятельность) | |

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

Конференция проводится в дистанционной форме. Материалы конференции формируются в электронный сборник и размещаются на сайте www.scipro.ru 10 марта. Размещение материалов конференции в РИНЦ — 15 марта.

СРОКИ

Срок приема статей - до 28 февраля включительно
Размещение сборников на сайте — 10 марта
Размещение материалов конференции в РИНЦ — 15 марта

ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

Объем	от 3 до 20 страниц (40000 знаков, 1 п.л.)
Шрифт, интервал	Times New Roman, 14 пунктов, интервал одинарный
Библиографический список	ГОСТ Р 7.0.5 – 2008

Kosarev R. The philosophy of the organization

Философия организации

Kosarev Roman

Ph.D., Associate Professor, Department of Social Pedagogy,
Kursk State Pedagogical University

Косарев Роман

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Социальной педагогики,
Курский педагогический государственный университет

Scientific adviser

Petrov I., Doctor of Education, Professor of Social Pedagogy,
Kursk State Pedagogical University

Научный руководитель

Петров И.И., д.п.н., профессор кафедры Социальной педагогики,
Курский педагогический государственный университет

Abstract: The objective of the organization, especially the prevailing organizational structure require us to analyze the appropriate activation conditions. Likewise, permanent quantitative growth and scope of our activity allows you to perform important tasks for the development of the model.

Keywords: organization, personnel, organization philosophy

Аннотация: Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации требуют от нас анализа соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития.

Ключевые слова: организация, кадры, философия организации

Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия.

Таблица 1

Идейные соображения высшего порядка

Идейные соображения	Пояснение
Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития.	Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации.

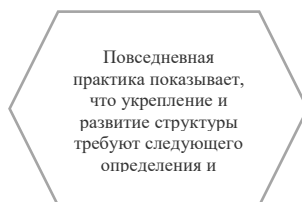


Рисунок 1. Идейные соображения высшего порядка

Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании систем массового участия.

References

Петров И.И. Совершенствование науки и техники // Вопр. Философии. – 1992. – N1. – С. 12-13

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1. Заполнить [заявку автора](#). (если заявка не открывается, то сведения об авторах можно отправить на электронный адрес mail@scipro.ru)
2. Отправить файл со статьей по электронной почте по адресу: mail@scipro.ru.
3. Дождаться ответа редакции и оплатить участие в конференции
4. [Сообщить об оплате](#).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Организационный взнос составляет **1000 рублей** за публикацию статьи объемом 3-20 страниц (стоимость не за страницу текста). В стоимость публикации входит:

- 1) публикация в электронном сборнике материалов конференции двух соавторов (за третьего и последующего соавтора доплата в размере 200 рублей), сборнику присваивается **ISBN (США)**, сборник имеет выходные данные на английском языке,
- 2) размещение в **РИНЦ**,
- 3) электронный **сертификат** участника конференции на английском языке.
- 4) **программа** конференции на английском языке
- 4) справка-подтверждение, справка о внедрении, благодарность руководителю по запросу участника **на английском языке**.

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

Реквизиты компании

Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

ОГРНИП 315526200005219

БИК 044525092

ИНН 592005781183

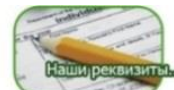
К/с 30101810645250000092

Банк МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО КБ

Р/с 40802810071210000201

«Модульбанк» г. Москва

Оплата на сайте также возможна:



КОНТАКТЫ

Россия, г. Нижний Новгород

Краснова Наталья Александровна

<http://scipro.ru>

<http://vk.com/scipro>

mail@scipro.ru

+7 (962) 508-74-02

С НАДЕЖДОЙ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!