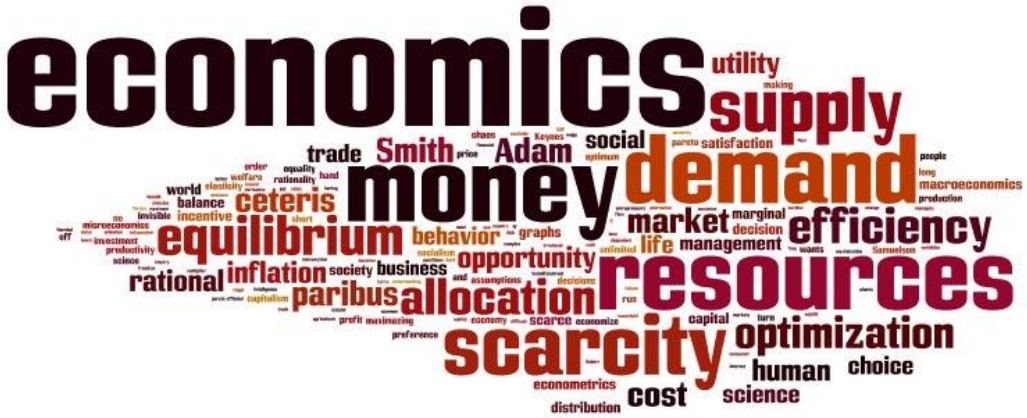


ГЕНЕЗИС, ФОРМИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ КОНФЕРЕНЦИИ

I Международная научно-практическая конференция

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Генезис, формирование, развитие и прогнозирование экономических систем в России и за рубежом

Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции

31 января 2017 г.

www.scipro.ru
Екатеринбург, 2017

УДК 33
ББК 65

Г 34

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю. Андреева

Генезис, формирование, развитие и прогнозирование экономических систем в России и за рубежом: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 31 января 2017г. Екатеринбург: НОО «Профессиональная наука», 2017. 230 с.

ISBN 978-5-00-007139-5

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономических систем по материалам научно-практической конференции «Генезис, формирование, развитие и прогнозирование экономических систем в России и за рубежом» (31 января 2017 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 33
ББК 65

978-5-00-007139-5

© Редактор Н.А. Краснова, 2017

© Коллектив авторов, 2017

© НОО Профессиональная наука, 2017

Содержание

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ 5

Аппазова Э.А. кызы, Штофер Г.А. Направления совершенствования системы оплаты труда на предприятии 5

Батурина А.Н. Использование подходов «Бережного производства» и «Шесть сигм» в рамках стратегии развития на предприятиях швейной промышленности 20

Маркова Ю.А, Устинов В.А. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия 31

Пигалкина В.О., Барышникова Н.С. Оценка эмиссионной активности ПАО «Магнит» 39

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И КОМПЛЕКСОВ 46

Акопян Е.И. Исследование развития рынка алкогольной продукции на основе комбинирования прогнозов 46

Кайль Я.Я. , Зудина Е.В. Влияние экономической теории на экономику в современной России 57

Толмачёва А.В. Систематизация научных взглядов на природу кризисных явлений в экономике 66

Чувасова А.А. Россия и мир: современные тенденции развития нефтяной промышленности с точки зрения спроса и предложения 75

СЕКЦИЯ 3. ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ 88

Ибрагимова Д.А. Специфика инновационного развития экономики России 88

СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 95

Абрамов Н.М., Бочарова Л.А. Таможенно-тарифное регулирование как инструмент стабилизации в развитии ЕАЭС 95

Кочелорова Г.В. Формирование импортозамещающих кластеров в регионе 107

Павлов К.В., Иванов Н.П., Митрофанова И.А., Корсакова И.В. Эколого-экономические системы: специфика идентификации, функционирования и управления 115

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ 135

Дмитриева Е.Ю., Демцура С.С. Сущность и роль человеческого капитала в экономике знаний 135

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ 153

Щербатая И.Н. Трудовая миграция в России и её вклад в экономику 153

СЕКЦИЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ 165

Дымбрылова А.В. Развитие стратегического планирования в России 165

Пегушина А.А. Основные положения внедрения процессного подхода в деятельность организации 171

Петрова Г.В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 7.3.1 – 7.3.3 «Проектирование и разработка» на предприятии ООО «Проектстрой» 176

Петрова Г. В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 5.4.2 «Планирование» на предприятии ООО «Гранит» 182

СЕКЦИЯ 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ 188

Морозова Ю.Д. Проблема процесса ценообразования на российских металлургических предприятиях 188

СЕКЦИЯ 9. УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ 196

Алехина Л.Н., Дюкина Т.О. Профессиональное суждение в учете и аудите: сущность, сходства и различия 196

Логвинов Е.Л., Семенова А.Н. Принцип должной осмотрительности при аудите расчетов с контрагентами организации 205

Лубнина В.П. Риск-ориентированный подход в аудите 213

Толмачёва А.В. Применение методов экономического анализа в современных условиях рыночной системы хозяйствования и исследования социально-экономических систем 222

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 331.2

Аппазова Э.А. кызы, Штофер Г.А. Направления совершенствования системы оплаты труда на предприятии

Directions of improving the remuneration system in the company

Аппазова Эдие Асан кызы,
Студент Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»
Appazova Edie Asan kizi,
Student
Institute of Economics and Management, Vernadsky CFU

Штофер Геннадий Аркадьевич,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предприятия
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им.В.И. Вернадского»
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of enterprise economy
Institute of Economics and Management, Vernadsky CFU

Аннотация. Одним из условий эффективной деятельности предприятия является создание необходимых условий мотивации его работников. При этом выбор эффективной системы оплаты труда имеет ключевое значение.

Ключевые слова: заработная плата, система оплаты труда, элементы систем оплаты труда, грейдинг, система KPI.

Abstract: One of the conditions for enterprise's efficient operation is to create the necessary conditions for the motivation of its employees. The choice of the remuneration effective system is crucial.

Keywords: salary, the elements of remuneration systems, grading, key performance indicator.

В современных условиях развития рыночных отношений роль и значение заработной платы как важного стимула к труду постоянно возрастает.

При этом для оплаты труда работников могут применяться различные системы оплаты труда, изучению особенностей которых посвящено большое количество трудов как отечественных, так и зарубежных ученых. Однако в ряде

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

случаев требуется адаптация используемых систем оплаты труда применительно к специфике той или иной отрасли или отдельно взятого предприятия, что и является целью данной статьи.

Система оплаты – это определенная взаимосвязь между показателями, характеризующими меру труда и размер его оплаты в пределах установленных норм труда, устанавливающая получение работником платы за свой труд в соответствии с фактически достигнутыми результатами работы и согласованной между работником и работодателем размера вознаграждения.

Среди наиболее часто используемых систем оплаты труда можно выделить следующие:

- тарифная;
- бестарифная;
- смешанные [1].

Тарифная система - один из основных способов организации заработной платы и представляет собой совокупность нормативов, обеспечивающих дифференциацию оплаты труда в зависимости от сложности выполняемой работы, ее ответственности и значимости, условий интенсивности труда, природно-климатических условий выполнения работы [2].

В качестве основных элементов тарифной системы оплаты труда можно выделить:

– тарифно-квалификационные справочники;

– тарифные ставки;

– тарифные разряды;

– тарифные сетки;

– тарифные коэффициенты;

– должностные оклады (дополнительные оклады);

– районные коэффициенты [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Указанные элементы могут обеспечить эффективную систему материальной заинтересованности в производительном и эффективном труде.

«Сгруппированные по производствам и видам работ подробные характеристики основных видов работ (профессий, должностей) с указанием требований, предъявляемых к квалификации работника (к профессиональным знаниям и навыкам) содержатся в тарифно-квалификационных справочниках» [3, с.72-73].

Основными формами тарифной системы оплаты трудана предприятии являются повременная и сдельная системы оплаты труда в зависимости, соответственно, от отработанного времени или фактически выполненного объема работ. При повременной форме оплаты труда заработная плата начисляется в зависимости от количества отработанного времени на основании данных табельного учета, тарифной ставки или оклада. Как правило, повременная форма оплаты труда применяется в следующих условиях:

– при отсутствии возможности или необходимости стимулирования работников к росту объема производства продукции (выполнения работ);

– в случае затрудненности оценки количественных результатов индивидуальной или коллективной работы;

– в случае невозможности предварительного оценивания объема и трудоемкости выполненных работ;

– при отсутствии у работника возможности оказать существенное воздействие на количественный результат работы.

«Применение повременной формы оплаты труда требует правильной тарификации работников, четкой организации табельного учета контроля, фактически отработанного каждым работником времени, учета времени простоев» [2]. Кроме того, повременная форма оплаты труда предполагает осуществление нормирования труда: например, численности работников для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выполнения конкретных видов работ, установления сроков их выполнения, а также установление задач, достижение которых является условием полного получения повременного заработка.

Сдельная форма оплаты труда подразумевает определение размера заработной платы исходя из установленного размера оплаты труда за единицу работы (продукции) и объема выполненных работ (произведенной продукции). При этом размер оплаты за единицу работы (продукции) определяется, как правило, в денежном выражении в виде норматива заработной платы. Однако использование сдельной формы оплаты труда возможно при соблюдении следующих условий:

– наличие количественных показателей работы в зависимости от усилий работника;

– необходимость точного учета количественных результатов индивидуальной или коллективной работы;

– необходимость стимулирования роста производительности труда, объема работ, снижение трудозатрат в результате увеличения интенсивности труда работника;

– экономическая целесообразность нормирования затрат труда и учета их выполнения;

– недопущение негативного влияния сдельной оплаты на качество продукции или выполненных работ;

– соблюдение режимов работы оборудования, требований техники безопасности, использование материальных ресурсов.

Повременная оплата труда включает простую повременную и повременно-премиальную системы оплаты труда.

«Простая повременная система оплаты труда предусматривает начисление заработной платы, исходя из тарифной ставки рабочего и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отработанного им времени за месяц и может быть организована как почасовая, поденная, помесячная в зависимости от того, какие применяются тарифные ставки (часовые, дневные, месячные) и в каких единицах осуществляется учет рабочего времени (час, день)» [2].

При часовой (поденной) системе оплаты труда используются часовые (дневные) тарифные ставки и количество отработанных часов (дней) за месяц. Простая повременная система оплаты труда не оказывает стимулирующее воздействие на уровень производительности труда и повышение качества продукции, поэтому возможности ее применения существенно ограничены.

Поэтому в настоящее время широкое распространение получила повременно-премиальная система оплаты труда. Она предусматривает, помимо прямого повременного (тарифного) заработка, начисление работнику премиальных выплат в зависимости от выполнения плановых количественных и качественных показателей работы. При этом размер премиальных выплат может быть установлен в процентах к тарифному окладу за фактически отработанное время.

Одной из разновидностей повременно-премиальной системы оплаты труда является система с установлением нормированных заданий, при которой величина заработной платы включает в себя:

– повременную заработную плату за отработанное время по тарифной ставке;

– дополнительную оплату за выполнение нормированного задания;

– премию за выполнение установленных показателей работы в соответствии с условиями премирования [2].

Сдельная форма оплаты труда включает прямую сдельную, сдельно-премиальную, сдельно-прогрессивную, косвенно-сдельную и аккордную

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

системы, которые различаются по способу учета выработки и используемым видам дополнительной заработной платы.

Прямая сдельная система оплаты труда является одной наиболее простых, поскольку предполагает установление прямой зависимости заработной платы работника от его выработки. При этом сдельная заработная плата рассчитывается на основе сдельной расценки, учитывающей размер оплаты труда за единицу продукции (выполненной работы). При такой системе оплаты труда, по нашему мнению, работник больше заинтересован в выполнении количественных показателей, а вопросы качества произведенной продукции (выполненных работ), рационального использования всех видов ресурсов становятся второстепенными.

Сдельно-премиальная система оплаты труда в дополнение к сдельной заработной плате, предусматривает выплату работнику премии в процентах от сдельного заработка в зависимости от выполнения установленных показателей премирования. Показатели и условия, при которых осуществляется премирование работника, разрабатываются с учетом конкретных условий и особенностей работы. Положение о премировании на предприятии, как правило, включает несколько показателей (индикаторов), один из которых является основным и характеризует количественное выполнение установленной нормы выработки (планового задания), а другие выступают в качестве дополнительных критериев, учитывающих соблюдение работником качество произведенной продукции (выполненных работ).

Сдельно-прогрессивная система оплаты труда используется в основном для оплаты труда рабочих промышленных предприятий, обеспечивая материальную заинтересованность рабочих в результатах своего труда, стимулируя рост производительности и повышая ответственность за качество выполняемой работы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Косвенно-сдельная система оплаты труда устанавливает зависимость заработка рабочего от косвенного (опосредованного) результата его труда и применяется для оплаты труда вспомогательных рабочих, непосредственно не занятых производством продукции, но своей деятельностью существенно влияющих на результаты работы основных рабочих, которых они обслуживают [2].

К таким профессиям могут быть отнесены наладчики оборудования, слесари по обслуживанию оборудования, комплектовщики продукции, рабочие, занятые внутрицеховыми и межцеховыми перевозками, ремонтники оборудования и др. Косвенным результатом труда вспомогательных рабочих может являться фактическая выработка основных рабочих, которых они обслуживают.

«Аккордная система оплаты труда — это разновидность сдельной оплаты труда, сущность которой заключается в том, что расценка устанавливается на весь объем работ, подлежащих выполнению, с указанием срока их выполнения» [4].

Аккордная форма оплаты труда часто используется при производстве строительно-монтажных работ, поскольку на предприятиях строительной отрасли важным показателем является выполнение комплекса работ к определенному сроку. При этом, как правило, создаются бригады из рабочих различных специальностей или коллективы смешанного типа.

Аккордный заработок рассчитывается исходя из показателей аккордного задания и подлежит распределению на условиях, определенных бригадой:

– пропорционально отработанному каждым членом бригады времени;

– с учетом коэффициента трудового участия;

– с учетом квалификации работников и сложности выполняемых работ;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– на основе коллективного договора, положения об оплате труда на предприятии или с учетом особенностей договора на выполнение работ, заключенного с работником.

При этом система сдельной формы оплаты труда может быть индивидуальной, если результаты труда каждого рабочего подлежат раздельному учету, и коллективной (бригадной), если оплата производится по результатам деятельности всего коллектива (бригады) в целом.

Применение коллективных систем оплаты труда имеет смысл в том случае, когда для выполнения определенного комплекса работ необходимы совместные усилия коллектива работников, а конечные результаты производства являются непосредственным результатом их труда. Оплата по факту достигнутого результата может производиться как на основе индивидуальных сдельных расценок (в том случае, когда труд рабочих, выполняющих общее задание, строго регламентирован), так и общей нормы выработки и коллективной сдельной расценки за единицу работы (продукции) всей бригады.

Составной частью разработки тарифных условий оплаты труда является надтарифная система, которая включает в себя компенсационные и стимулирующие выплаты. Компенсации – денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных предусмотренных федеральным законом обязанностей [5, с.164].

Стимулирующие выплаты направлены на то, чтобы повысить заинтересованность работника в более эффективном выполнении своих трудовых обязанностей, в проявлении инициативы, повышении своей квалификации, продолжительной работе в данной организации, отрасли и т.д. [6, с.82].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Бестарифная система оплаты труда является наиболее перспективной моделью оплаты труда, которая основана на долевом распределении предназначенных для оплаты труда средств в зависимости от различных установленных критериев.

Бестарифные системы оплаты труда базируются на следующих основных принципах:

– фонд оплаты труда предприятия представляет собой фиксированный процент от выручки (прибыли) компании;

– предполагается долевое распределение фонда оплаты труда исходя из их фактического трудового вклада каждого работника предприятия;

– личные результаты труда работников определяются на основе показателей, учитывающих опыт работы, квалификацию, профессиональное мастерство, значимость работника, его способность достичь определенных текущих и перспективных целей, а главное – степень реализации этой способности, выраженную в оценочных характеристиках эффективности его труда [7].

Смешанная система оплаты труда сочетает в себе признаки как тарифной, так и бестарифной систем оплаты труда. Система такого типа может применяться, например, в бюджетном учреждении, которое имеет право на предоставление дополнительных платных услуг в соответствии с учредительными документами.

Таким образом, систему оплату труда предприятие определяет самостоятельно, исходя из особенностей деятельности и отрасли, выработки и производительности труда, выручки предприятия, а также фонда рабочего времени. При этом следует учитывать, что:

- система стимулирования работников предприятия должна соответствовать тактике и стратегии управления предприятием;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- требуется регулирование роста заработной платы относительно роста производительности труда (результативности продаж) в соответствии с поставленными задачами планирования;

- стимулирующие выплаты должны быть четко увязаны с индивидуальными и коллективными результатами труда работников;

- тарифно-окладная система требует изменений и не отвечает современным условиям ведения бизнеса.

Указанные вопросы могут быть решены с помощью гибких бестарифных систем оплаты труда, при которых базовые параметры заработной платы трансформируются в соответствии с различными задачами оперативного планирования.

Кроме того, программы материального стимулирования на современных предприятиях представляют собой довольно сложные системы, учитывающие множество факторов, закономерностей и переменных.

Стимулирующую функцию заработной платы позволяет сохранить индексация заработной платы, компенсирующая рост цен на товары и услуги. Также следует усиливать социальную защищенность трудящихся: уровень оплаты должен обеспечивать нормальное воспроизводство рабочей силы соответствующей квалификации. Социальная защищенность также предоставляет возможности для роста индивидуальной заработной платы в результате повышения личных результатов труда.

Также важным элементом совершенствования оплаты труда является нормирование труда (позволяет установить соответствие между объемом затрат труда и размером его оплаты в конкретных условиях) и премирование работников.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Системы премирования, используемые на предприятиях, могут быть направлены на стимулирование роста выработки или, наоборот, ограничение роста (регрессивные системы премирования).

Одним из современных подходов к совершенствованию системы оплаты труда считается система грейдов, позволяющая определить вклад работников в реализацию стратегии организации и меры оплаты труда.

«Грейдинг – система должностных разрядов, объединяющая различные должности, имеющиеся в компании, в единую систему в зависимости от однотипности и значимости проводимых работ, а также от качества работы отдельного сотрудника» [8]. Количество грейдов, как правило, соответствует числу иерархических уровней в организации. Данная система достаточно успешно зарекомендовала себя среди отечественных компаний благодаря большей прозрачности и управляемости системы оплаты труда. При использовании грейдинга предприятие может решить сразу несколько задач:

- определение значимости существующих рабочих мест для реализации стратегических целей компании;

- определить единые подходы к определению взаимосвязи квалификации и должностного оклада работника;

- сформировать эффективную систему вознаграждения сотрудников;

- провести оптимизацию фонда оплаты труда.

Внедрение системы грейдов в деятельность компании может происходить в несколько этапов:

- Подготовка рабочей группы, изучение методики.
- Разработка документации (концепция, положение и другие).
- Оценка должностей (анкетирование, интервьюирование, беседа).
- Определение требований к должностям, уточнение факторов.
- Распределение факторов по уровням (ранжирование).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Оценка каждого уровня.
- Оценка веса фактора.
- Расчеты количества баллов для каждой должности.
- Распределение баллов по грейдам.
- Установление должностных окладов и расчет вилок окладов.
- Воспроизведение графика и анализ результатов»[9].

Первые три этапа носят подготовительный характер и зависят от выбора конкретной методики и требований конкретной компании. На данных этапах внедрения системы грейдов консультационную помощь должен оказывать обученный внутренний эксперт или внешний консультант. Это позволит избежать серьёзных ошибок.

Четвертый этап является одним из самых сложных, так как предполагает отбор ключевых критериев для каждой должности. Эти критерии должны быть понятны, с одной стороны, а с другой - должны распределяться по уровням сложности с учетом специфики предприятия, подразделения, а также требований, предъявляемых к той или иной должности. Обязательным условием при этом является определение набора универсальных факторов для оценки всех должностей по единому набору критериев.

На пятом этапе происходит ранжирование факторов по уровням сложности. Аналогично предыдущему этапу на пятом этапе также должен быть определен универсальный набор факторов для оценки всех должностей.

На шестом этапе производится оценка каждого уровня. При этом каждому уровню присваиваются баллы.

Седьмой этап предполагает определение значимости (удельного веса) каждого фактора. Расчеты этого этапа осуществляются с учетом степени важности каждого из обоснованных факторов по 5-бальной шкале. При этом

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

должны использоваться одинаковые правила расчетов по каждому фактору» [9].

На восьмом этапе рассчитывается количество баллов для каждой должности. Горизонтальный расчет: итоговый балл по каждому фактору определяется с учетом веса каждого уровня и веса фактора по пятибалльной шкале. Вертикальный расчет предполагает определение суммарного балла по каждой должности с учетом суммы баллов по факторам.

На девятом этапе происходит распределение баллов по грейдам. В результате подсчетов все должности в зависимости от полученного суммарного балла выстраиваются в иерархическую пирамиду, которая затем разбивается на грейды.

«Должности группируются в грейды по принципу получения приблизительно одинакового количества баллов, на основании выполняемых функций и в зависимости от степени значимости данной позиции для предприятия. В результате в каждый грейд должны попасть только близкие по полученным оценкам должности»[9].

На десятом этапе следует установить должностные оклады и провести расчет диапазона окладов. Обязательным условием для этого этапа является определение размера должностного оклада по результатам расчетов баллов по единым правилам, независимо подразделения и его значимости.

Для установления должностного оклада необходимо иметь информацию о рыночной стоимости различного вида работ с учетом внешнеэкономической политики, финансового положения и потенциала компании, а также внутрикорпоративной политики.

Диапазоны окладов определяют верхний и нижний уровень, размер которых зависит от представления компании о том, каким образом эти же диапазоны поддерживают карьерный рост и другие ценности организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На одиннадцатом этапе производится анализ результатов с использованием графических методов.

По результатам проделанной работы представляется возможным определить, в каких подразделениях и по каким работникам имеются несоответствия в оплате труда. Таким образом, система грейдов позволяет оценить все типы рабочих мест, что делает ее важным инструментом в формировании структуры оплаты труда. Критерием при оценке должностей является уровень влияния позиции должности на компанию в целом и вид воздействия на итоговый результат.

Другим современным подходом к совершенствованию оплаты труда является система KPI (key performance indicator) - показатель эффективности, позволяющий оценить эффективность выполняемых действий. Применение KPI возможно как для оценки работы всей компании и ее отдельных подразделений, так и конкретных работников. Данная система позволяет не только контролировать и оценивать эффективность выполняемых действий, но и построить эффективную систему оплаты труда.

При этом система оплаты труда на основе KPI позволяет: оценить личную эффективность каждого сотрудника, подразделения и организации в целом; обеспечить контроль за текущими и долгосрочными показателями деятельности организации; управлять бюджетом фонда оплаты труда; ориентировать персонал на достижение требуемых результатов.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что система KPI позволяет сформулировать перед специалистами четкие цели работы и обозначить направления мотивации, но показатели могут оказаться недостижимыми, а переход на такую систему – болезненным.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Фролова Т.А. Экономика предприятия: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009 [Электронный ресурс] / Режим доступа: www.aup.ru

2. Тихомирова Т.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Текст]: учеб. пособие / Т.П. Тихомирова, Е.И. Чучкалова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос.проф.-пед.ун-т», 2008. – 185 с.

3. Воробьева Е.В. Заработная плата в 2013 году. 16-е изд., перераб. и доп. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. – 1040с.

4. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): учеб. под ред. И.В. Сергеева. – 3 –е изд.. переарб. и доп. –М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 560с.

5. Пиляева В.В. Комментарий к Трудовому кодексу РФ (постатейный). 3-е изд. М.: Проспект, 2012. – 1088с.

6. Воробьева Е.В. Заработная плата в 2008 году. М.: Эксмо, 2008. – 192с.

7. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» [Электронный ресурс] / Режим доступа : cfin.ru

8. Котова Л.Р. Система грейдов как инструмент стратегического управление организацией // Нормирование и оплата труда в промышленности, № 8, 2010. 4–9 с.

9. Истомина Н. Н. Грейдирование как инновационная система оплаты труда муниципальных служащих // Молодой ученый. – 2009. – №10. – 138-140с.

10. Душулин Р.А. KPI как средство контроля и мотивации // HR-управление персоналом. 2005. 11 нояб. [Электронный ресурс]. URL:top-personal.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.1

Батурина А.Н. Использование подходов «Бережного производства» и «Шесть сигм» в рамках стратегии развития на предприятиях швейной промышленности

Using «Lean» and «Six sigma» approaches in the framework of strategy enterprises development the sewing industry

Батурина Анастасия Николаевна,
Магистрант кафедры экономики предпринимательства,
Уфимский государственный авиационный технический университет
anastasiya.baturina1@mail.ru
Baturina Anastasiya,
Applicant for a Master's Degree, Department of Economics entrepreneurship,
Ufa State Aviation Technical University

Научный руководитель:
Смольянинов Николай Евгеньевич,
к.э.н., доцент кафедры экономики предпринимательства,
Уфимский государственный авиационный технический университет nesmol@mail.ru
Scientific adviser: Smolianinov Nikolay,
PhD in Economics, Assistant Professor of Department of Economics entrepreneurship,
Ufa State Aviation Technical University

Аннотация: Успешное развитие и эффективность работы любого предприятия швейной промышленности во многом зависит от управления бизнес-процессами. Как правило, оптимизация любых производственных процессов решает основные задачи: сокращение издержек и повышение эффективности производства в целом. Для решения этих задач могут применяться, набирающие все большую популярность, подходы «бережливого производства» и «шесть Сигм». В работе представлены первые результаты внедрения этих методов на предприятии ООО «Фемина».

Ключевые слова: оптимизация бизнес-процессов, производство одежды, бережливое производство, шесть Сигм.

Abstract: The successful development and effectiveness of any enterprise of the sewing industry depends largely on the management of business processes. As a rule, optimization of all production processes addresses key challenges: cost reduction and improving production efficiency as a whole. For the solution of these tasks can be applied the approaches of lean production and Six Sigma. The paper presents first results of implementing these methods in the company "Femina".

Keywords: business process optimization, the production of clothes, lean manufacturing, Six Sigma.

На сегодняшний день необходимым условием успешного развития предприятий легкой промышленности на рынке является эффективное управление бизнес-процессами. В России проблемами производства одежды

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

являются: *а)* низкая производительность, *б)* значительные товарно-материальные запасы, *в)* относительно длинный цикл производства изделий и др.

В целях эффективного управления, предприятия используют различные методы, основное влияние которых направлено на такие параметры, как время, стоимость и качество. В России функционирует около 55 предприятий, внедряющих принципы *бережливого производства* и других инновационных подходов: РБС – Русалт Бизнес Система, ПСС – Производственная система Сбербанка, ОАО «КАМАЗ», УМПО – Уфимское моторостроительное производственное объединение и др. [3], [5].

Метод бережливого производства (англ. *lean* - тощий, худой), основателем которого является Таичи Оно, был впервые применен в производственной системе Тайота. Концепция метода направлена на создание качественного продукта при минимальных расходах *точно в срок*, исключая процессы не добавляющих ценности продукту. В свою очередь *метод шесть Сигм* (далее *6 Сигм*), был разработан в 1980-х годах компанией *Motorola* с целью снижения вариабельности в процессах производства. Стал широко известен в середине 1990-х, когда Джек Уэлч в корпорации *General Electric* ввел его в качестве основной стратегии. Данный метод направлен на удовлетворение потребностей покупателей, основан на статистическом анализе данных, устранении дефектов и повышении качества продукции. Совместное применение этих методов на предприятиях швейной промышленности, в силу их универсальности, нацелено на постоянное совершенствование технологий производства и процессов. В таблице 1 представлены основные принципы этих подходов.

Таблица 1

Основные принципы методов *бережливого производства* и *6 Сигм*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Бережливое производство	6 Сигм
Управление скоростью	Управление качеством
Увеличение скорости процессов	Сокращение количества дефектов
Снижение времени производственного цикла	Совершенствование процессов с целью создание качественной продукции
Сокращение объема незавершенного производства	Качество, направленное на удовлетворение потребностей клиента
Исключение процессов, не добавляющих ценности продукту	Увеличение операционной прибыли компании
Увеличение акционерной стоимости компании, за счет роста удовлетворенности потребителей, повышение качества продукции, снижение издержек и рост производительности	

Источник: [1],[4]

Проект внедрения методов *бережливого производства* и *6 Сигм* на предприятии

На предприятии ООО «Фемина» (г. Уфа), которое занимается производством женской одежды, предпринята попытка повышения производственной эффективности, качества выпускаемой продукции и увеличения прибыли компании, используя *системный подход* в реализации проекта по *оптимизации бизнес-процессов*, применяя концепции *бережливого производства* и *6 Сигм*.

Выделены задачи проекта:

1. Повышение качества и ценности продукции, ориентированные на удовлетворение нужд покупателя.
2. Сокращение производственного цикла и незавершенного производства.
3. Снижение неоправданных издержек и минимизация брака.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Совершенствование существующих процессов и их оптимизация.

В соответствии с задачами проекта, используется *подход постепенного и последовательного улучшения*. Цель улучшения определяется как *устранение недостатков или дефектов при выполнении и организации процессов*. Для этого весь проект был разбит на несколько этапов, в соответствии с методом *DMAIC* (*Define, Measure, Analyze, Improve, Control*), который включает в себя как инструменты *бережливого производства*, так и *6 Сигм*. В таблице 2 показаны мероприятия и инструменты, которые могут использоваться для решения задач проекта.

Таблица 2

Инструменты методов *бережливого производства* и *6 Сигм*

Процесс	Мероприятия	Инструменты
DEFINE - ОПРЕДЕЛЕНИЕ	1.Точное определение проблем и целей. 2. Определение спонсора и членов команды. 3. Проведение подготовительной работы.	Методология совершенствования процесса.
MEASURE - ИЗМЕРЕНИЕ	4. Выбор исходных данных. 5. Создание системы метрик. 6. Сбор данных и их идентификация 7. Определение текущего состояния. 8. Статистическая оценка.	Причинно-следственная диаграмма. Анализ причин и последствий отказов (FMEA). Графики. Контрольные (сопроводительные) карты. Диаграмма Парето. Диаграмма сродства. «Мозговой штурм» и т.д.
ANALYZE - АНАЛИЗ	9.Определение воспроизводимости и скорости процесса.	Регрессионный анализ. Дисперсионный анализ.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Процесс	Мероприятия	Инструменты
	10. Определение взаимосвязей. 11. Идентификация и верификация причин.	Матрицы «причина-следствие». Анализ временных ловушек. «Ящики с усами». Графики взаимодействия.
IMPROVE - СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	12. Систематический поиск и выбор подходящего решения. 13. Проведение экспериментов. 14. Проведение анализа результатов и затрат. 15. Разработка планов действий. 16. Реализация планов	«Мозговой штурм». Системы вытягивания. Снижение времени наладки. Бенчмаркинг. Диаграмма сродства. Планирование эксперимента. Составление карты процесса. Анализ результатов и затрат. Анализ последствий и причин отказов.
CONTROL - КОНТРОЛЬ	17. Разработка контрольного плана. 18. Мониторинг работы. 19. Управление процессом.	Контрольные карты. Диаграммы Парето. Анализ взаимодействий.

Источник: [1], [2]

На этапе ОПРЕДЕЛЕНИЯ, в первую очередь проводиться подготовка и обучение сотрудников. Привлекаются специалисты, которые уже имеют опыт работы в компаниях международного уровня, где для оптимизации бизнес-процессов используется концепция *6 Сигм*. На этом этапе определяются цели компании, формулируются задачи и распределяются обязанности.

После этапа ОПРЕДЕЛЕНИЯ целей и задач проекта на этапе ИЗМЕРЕНИЯ осуществляется сбор данных и регистрируется фактическое состояние процессов для выявления слабых мест на предприятии. Для удобства сбора информации используется один из инструментов менеджмента качества - метод *FMEA* (*Failure modes and effects analysis*). Анализ причин и последствий отказа *FMEA* применяется для выявления потенциальных дефектов, ошибок и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

причин. Он применяется для выявления и определения проблем до того, как они окажут негативное влияние на результат и окажут воздействие на потребителя. Учитывая специфику производства, была разработана сопроводительная карта контроля модели (рис.1).

Дата_____

Сопроводительная карта контроля модели №_____**цвет**_____**размер**____

Художник_____ Закройщик_____

Конструктор_____ Портной_____

Основная ткань

Подкладочная тк

Клеевая прокладка

	№	Этапы создания модели		ДЕФЕКТЫ и ИЗМЕНЕНИЯ	ЗНАЧИМОСТЬ	ПРИЧИНЫ	ДЕЙСТВИЕ	Повторение этапов	Время на испр-ие	Дата и время
ДО	1	Создание эскиза модели изделия								
	2	Утверждение эскиза								
ДО	3	Технологическая разработка								
КО	4	Конструкторская разработка								

Рисунок 1. Сопроводительная карта контроля модели (часть)

Для лучшего представления процесса производства весь процесс создания продукции был разделен на 37 этапов, начиная с создания эскиза в экспериментальном производстве и заканчивая приемкой изделия на фабрике отделом технического контроля. Данная карта сопровождает изделие на всех этапах производства. Задача состоит в том, чтобы при обнаружении дефектов, несоответствий, порчи, возвратных повторов или ожидании эту информацию вносили в эту карту с указание причин, значимости и затраченном времени.

Наиболее сложным в определении ошибки и ее значимости является процессы создания модели в экспериментальном производстве, так как творческий поиск часто связан с изменениями в процессе. По предварительным данным из 403 изделий, которые прошли полный цикл экспериментального производства, в запуск в поточное производство было принято лишь 146 модели. То есть эффективность разработки составляет 36%, отсюда вытекают все негативные последствия.

Большая загруженность экспериментального производства требует высокой скорости, что приводит к снижению качества продукции и большому количеству ошибок. Некачественно и неправильно выполненный образец, не до

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конца продуманная технология, неправильно заполненная документация, все это влечет за собой еще большие ошибки, когда изделие запускается в производство.

Поэтому основной задачей на этом этапе является определение и измерение ошибок, недостатков, ожиданий и потерь временя для последующего анализа.

После завершения производственного цикла, собранные данные переходят на этап АНАЛИЗА. Используя инструменты анализа, определяется их взаимозависимость и экономическая значимость для всего процесса в целом. Некоторые количественные показатели, зарегистрированные в процессе производства, приведены в таблице 3 и 4.

Таблица 3

Количество карт запуска в производство

	сен.16	окт.16	ноя.16	Обработанных за период, шт
Количество обработанных карт (запущенных в производство), шт	22	70	42	134
Количество единиц изделий в запуске (по факту), ед	2136	5752	4068	11956

Таблица 4

Общее количество дефектов и время на их исправление

	сен.16		окт.16		ноя.16		Всего за период		
	Кол-во случаев	Время, ч	Кол-во случаев	Время, ч	Кол-во случаев	Время, ч	Кол-во случаев	Время, ч	% Т
ДЕФЕКТЫ, которые исправляют в процессе работы	51	93	197	356	115	246	363	696	72%
Исправление ошибок и дефектов при ВОЗВРАТЕ	23	62	109	92	67	38	199	193	20%
Проблемы, связанные оборудованием	9	23	15	30	17	25	41	79	8%
ВСЕГО на исправление	74	178	306	478	182	310	562	968	100%

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Консультация с офисом	23	1	34	8,2	37	11	94	21	7%
Время ожидания и принятия решения	7	69	28	187	4	32	39	289	93%
ВСЕГО время на ожидание и принятие решений	30	70	62	195	41	43	133	310	100%

Более точно оценить полученные результаты можно будет после обработки большего количества статистических данных. Но уже сегодня, по предварительным результатам внедрения проекта, можно наблюдать, что в процессе производства существует множество недостатков: за рассматриваемый период зафиксировано 562 случаев обнаружения дефектов, а на их исправление ушло 968 часов. Время, затраченное на ожидание и принятие решений, говорит о неправильно выстроенных процессах.

На рисунке 2 показаны этапы производства, на которых обнаруживаются дефекты и время на их исправление.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

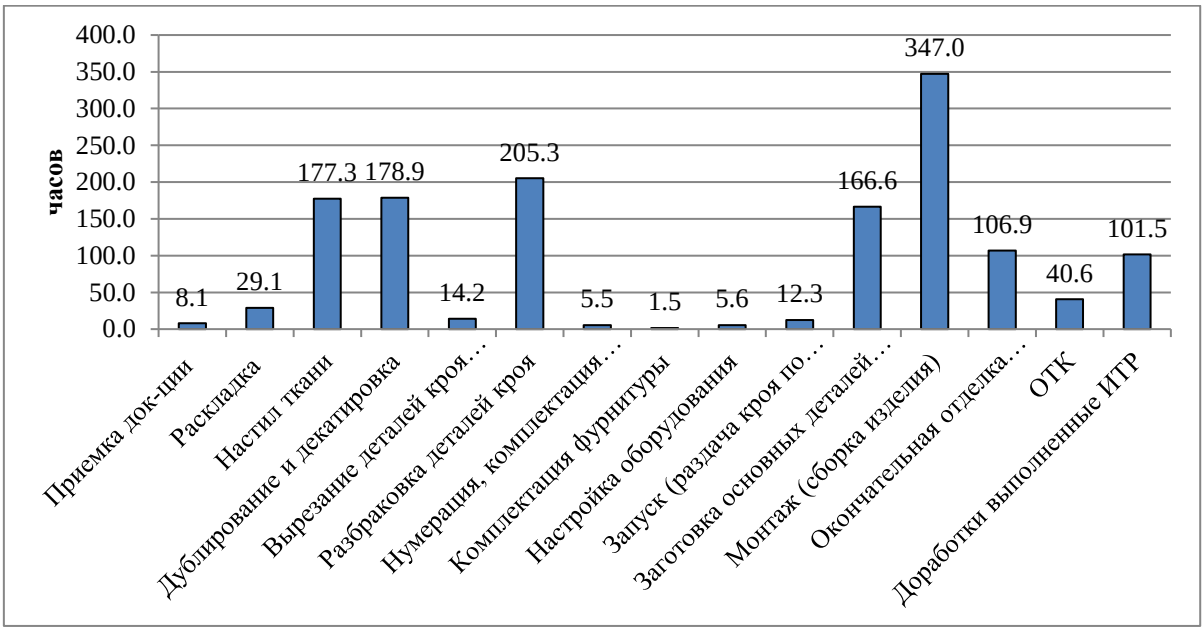


Рисунок 2 – Распределение времени на исправление дефектов в процессе производства

Для анализа причин брака используются диаграммы Парето. По принципу Парето, 20% причин оказывают наибольшее влияние на суммарные затраты времени. Направляя усилия на устранение этих причин можно значительно снизить издержки.

Таким образом, можно заметить, что наибольшие затраты времени на исправление ошибок затрачивается на этапе «монтажа» в швейном и на этапе «разбраковка деталей кроя» в закройном цехе и др.

На всех этапах ведется подробное описание выявленных дефектов, что позволяет сделать определенные выводы для принятия решения по оптимизации процессов. Параллельно фиксируется брак и недостатки продукции, поступающие в торговлю. Проводится соотношение оборачиваемости продаж конкретных изделий, количества купленных единиц до распродажи, со всем процессом производства.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Также важно определить какие действия и процессы добавляют ценности продукции, а какие нет.

На этапе СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ выбираются приоритетные направления оптимизации процессов наиболее узких мест, выявленных в результате анализа. Одним из ключевых инструментов на данном этапе выступает *бенчмаркинг* – изучение, внедрение и использование лучшего опыта других компаний, выпускающих аналогичную швейную продукцию.

КОНТРОЛЬ над реализацией проекта необходимо осуществляется с использованием мониторинга результатов проекта, а применение элементов стандартизации и унификации технологических процессов позволяет облегчить контроль над непрерывным процессом оптимизации.

Выводы

В работе представлены первые результаты внедрения методов *бережливого производства* и *6 Сигм* на предприятии ООО «Фемина»:

1. Сформулированы цели и задачи проекта.
2. Описана методология и инструменты *бережливого производства* и *6 Сигм,* а также *FMEA* применительно к производственной ситуации предприятия.
3. Разработана сопроводительная карта контроля модели одежды.
4. Проведен анализ количества дефектов по видам и время на их исправление и анализ общего количества затрат времени на исправление дефектов в процессе производства.

Библиографический список:

1. *Джордж Л. Майкл* / Бережливое производство + шесть Сигм: Комбинируя качество шести Сигм со скоростью бережливого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

производства / Майкл Л. Джордж; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 402 с.

2. *Жевнов Д. А.* Инновационное развитие бизнеса. Использование подходов «Лин» и «Шесть Сигм» для оптимизации процессов // Вестник финансового университета. 2013 – №6.
3. *Кизим А. А., Саввиди С. М.* Бережливое производство в практике российских промышленных предприятий: реалии и перспективы // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление», апрель 2014.
4. *Тайити Оно*. Производственная система Тойоты: уходя от массового производства. – М: Издательство ИКСИ, 2012.
5. *Четырбок О.Н., Савенко О.В., Гилева Т.А.* Концепция «6 Сигм» в системе управления качеством продукции промышленного предприятия // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А. А. 2015. – С. 447-450.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 111.11.1

Маркова Ю.А, Устинов В.А. Финансовое прогнозирование и его роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия

Financial forecasting and its role in ensuring the financial sustainability of the enterprise

Маркова Юлия Александровна,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им И. Т. Трубилина»
г. Краснодар
Markova Yuliya Alexandrovna,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin", Krasnodar

Устинов Владислав Александрович,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им И. Т. Трубилина»
г. Краснодар
Ustinov Vladislav Alexandrovich,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin", Krasnodar
Yulya-0209@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию значения финансового прогнозирования в процессе обеспечения устойчивости экономических субъектов; представлена концептуальная модель прогнозирования финансовой устойчивости предприятия; изложены основные положения адаптивного подхода к решению прогнозных задач в условиях неопределенности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовое прогнозирование, адаптивный подход, неопределенность, моделирование.

Abstract: The article investigates the importance of financial forecasting in the sustainability of economic entities; It is a conceptual model of forecasting of financial stability; the main provisions of the adaptive approach to solving the problems of forecasting under uncertainty.

Keywords: financial stability, financial forecasting,adaptive approach, uncertainty modeling.

В современных условиях хозяйствования перед каждым инвестором стоит вопрос о наиболее эффективном с экономической точки зрения вложении имеющихся средств. Главной задачей при этом является возможность извлечения максимальной выгоды при минимальном риске потери вложений. Рыночные преобразования российской экономики, связанные с возрастанием

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

неопределенности хозяйственной среды, сложным и противоречивым характером трансформационных процессов, обусловили необходимость существенной реорганизации систем и механизмов управления финансами предприятий [6, с.360].

В отечественной теории и практике экономического анализа финансовое состояние и инвестиционная привлекательность предприятия оценивается уровнем его ликвидности и платежеспособности, рентабельности и деловой активности, финансовой устойчивости и т.д. Важнейшей характеристикой организации в целом является ее финансовая устойчивость. Результаты анализа и прогнозирования финансовой устойчивости любого хозяйствующего субъекта показывают уровень эффективности его деятельности и отражают перспективы текущего, инвестиционного и финансового развития, содержат необходимую информацию для учредителей, работников, поставщиков, покупателей, кредиторов, инвесторов, государства, банков и других контрагентов внутренней и внешней среды деятельности предприятия.

Финансовую устойчивость можно определить как способность промышленного предприятия сохранять свою финансовую стабильность при постоянном изменении рыночной конъюнктуры. При этом на финансовую устойчивость предприятия влияет комплекс многообразных факторов, среди которых можно отметить следующие:

- положение предприятия на товарном рынке;
- расчет затрат и их финансовое обоснование [3, с. 300];
- отраслевую принадлежность субъекта хозяйствования;
- структуру выпускаемой продукции (услуг), ее долю в общем платежеспособном спросе;
- сокращение платежеспособного спроса [4, с. 225];
- величину издержек, их динамику по сравнению с доходами;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и резервы, их состав и структуру;
- разработка учетной и договорной политики [6];
- потенциал в деловом сотрудничестве;
- степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособных дебиторов;
- сумму и структуру распределения прибыли;
- высокая волатильность российского рынка [7]
- эффективность хозяйственных и финансовых операций.

Учет этих факторов лежит в основе процесса прогнозирования финансовой устойчивости предприятия, являющегося важнейшим элементом процесса обеспечения эффективного развития экономического субъекта.

Совокупность логических методов обработки информации, экономико-математических методов и других диалектических способов и приемов экономического анализа реализуется посредством количественных, качественных и универсальных методов и приемов. К количественным методам экономического анализа относят совокупность методов и приемов, результатом применения которых является численная (количественная) оценка анализируемого объекта (результаты факторного анализа показателей, расчет средних величин и др.). К качественным методам экономического анализа относят совокупность методов и приемов, результатом применения которых является нечисленная (качественная) оценка анализируемого объекта (трехмерный показатель финансовой устойчивости, Z-счет Альтмана, система Бивера и др.). К универсальным (количественно-качественным) методам экономического анализа относят совокупность методов и приемов, результатом применения которых является как количественная, так и качественная оценка анализируемого объекта (рентабельность продаж и др.). Поскольку данный

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

метод учета позволяет устанавливать связи между затратами и объемом производства, то используя методы корреляционного анализа, математической статистики, регрессионный анализ можно определять формы зависимости затрат от объёма производства и загрузки производственных мощностей, а также строить сметные уравнения, получать информацию о прибыльности или убыточности производства [1, с.188].

Логические методы обработки информации делятся на эвристические и статистические.

К эвристическим методам относятся так называемые логические правила и приемы, способствующие изучению различных явлений, это — неформальные методы решения экономических задач.

К статистическим методам экономического анализа относятся следующие.

Метод средних величин используется для обобщения количественной характеристики совокупности однородных явлений по определенному признаку с использованием средних величин, из которых в практике экономического анализа используются главным образом средние арифметические

- средняя арифметическая простая и взвешенная;
- средняя геометрическая;
- средняя гармоническая ;
- средняя хронологическая.

Метод относительных величин

Заключается в определении количественного (процентного) соотношения между как абсолютными, так и относительными показателями (уровень выполнения плана, относительная величина планового задания, показатели

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

структуры и т.д.); использование относительных величин является одним из самых распространенных приемов экономического анализа .

Метод аналитических таблиц

Применяется вкупе с другими методами и приемами экономического анализа, он заключается в построении таблиц с целью сбора, обработки и презентации данных, применении различных методик экономического анализа к имеющимся данным и т.д.; широко используется при проведении анализа и прогнозирования финансовой устойчивости организации .

Графические методы

Используются как для решения определенных аналитических задач (например, при анализе безубыточности), так и для удобства презентации имеющихся данных (диаграммы, графики и т.п.)

Методы группировок

Суть группировок заключается в делении совокупности показателей на аналитические группы по определенным признакам, различаются таким образом:

- метод простых группировок, при использовании которого совокупность показателей делится на группы по какому-либо одному признаку;

- метод комбинированных группировок, при использовании которого совокупность показателей делится на группы по какому-либо одному признаку, затем каждая из полученных групп снова делится на группы по какому-либо другому признаку и т.д., в результате чего аналитик изучает сложные взаимосвязи показателей.

Сравнительный анализ**.** Данный метод позволяет определить посредством сопоставления различных количественных показателей искомые тенденции, отклонения показателей и т.п.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Различают:

- горизонтальный (динамический) анализ, который применяется для расчета абсолютных и относительных изменений показателей:

- вертикальный (структурный) анализ применяется для расчета структуры показателей (например, структуры внеоборотных активов организации, выручки от продаж и т.д.):

- трендовый анализ — разновидность динамического, применяется при анализе временных рядов. На основании выявленного тренда даются прогнозы значений показателей в будущем, каждый прогноз состоит, как правило, из точечного (единственное значение, точка) и интервального (доверительная область возможных значений, интервал) элементов;

- одномерный анализ предполагает сравнение различных экономических систем по результатам сопоставления какого-либо одного, главного показателя (рентабельность продаж, рентабельность деятельности и т.д.);

- многомерный анализ основан на сравнении различных экономических систем по результатам сопоставления широкого набора показателей (рейтинговые оценки и др.);

- балансовый метод служит, главным образом, для отражения соотношений, пропорций двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными.

Управление бизнесом в рыночной экономике характеризуется многими особенностями; выделим некоторые из них. Во-первых, в общей совокупности ресурсов предприятия доминирующую значимость приобретают финансовые ресурсы. Во-вторых, принятие управленческих решений финансового характера всегда осуществляется в условиях неопределенности. В-третьих, следствием реальной самостоятельности предприятий основной проблемой руководителей становится поиск эффективных механизмов устойчивого развития предприятия.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В-четвертых, устанавливая коммерческие отношения с каким-либо контрагентом, можно полагаться исключительно на собственную оценку его финансовой состоятельности [2, с. 245].

В этих условиях обоснованность принимаемых управленческих решений в отношении некоторого хозяйствующего субъекта, а многие из этих решений по сути своей имеют финансово-экономическую природу, в значительной степени определяется качеством оценки финансового состояния предприятия.

Таким образом, систематизация различных литературных источников выявила наличие достаточно большого количества разнообразных методов и приемов анализа и финансового прогнозирования деятельности организации. Наибольшее распространение в классических методиках анализа финансовой устойчивости получили логические методы обработки информации и экономико-математические методы в части анализа коэффициентов. Такая тенденция объективно вызвана необходимостью детализации анализа и частым отсутствием детерминированных межфакторных связей.

Библиографический список:

1. Арутюнян Ю. И., Гречко Ю. К. Проблемы внедрения «директ-костинга» в России // Новая наука: Современное состояние и пути развития. № 5. – Уфа: ООО «Агентство международных исследований», 2015. – С. 187-191.
2. Арутюнян Ю. И., Калайда А. Д. Оценка экономического состояния как основа для разработки механизмов устойчивого развития предприятия // Материалы VII международной научно - практической конференции «Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки». - North Charleston, SC, USA: н. - и. ц. «Академический», 2015. С. 245 - 248.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Арутюнян Ю.И., Коломоец А.С. Совершенствование процесса бюджетирования на предприятии // Материалы VI международной научно-практической конференции «Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки». - North Charleston, SC, USA: н.-и. ц. «Академический», 2015. С. 300-303.
4. Арутюнян Ю. И., Трубачева Е. А. Сценарии развития экономики России в период экономических санкций США и Евросоюза // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития». - Волгоград: ИЦРОН, 2015. С. 224-227.
5. Милконова Ю. И., Владимиров В. А., Валиев Р. Э. Анализ финансовой устойчивости с целью предотвращения ситуаций банкротства // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 360-365.
6. Милконова Ю. И. Формирование налогового бремени и инструменты его оптимизации: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Краснодар, 2006.
7. Трубачева Е. А., Милконова Ю. И. Анализ современного финансового рынка России: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 232-236.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК

Пигалкина В.О., Барышникова Н.С. Оценка эмиссионной активности ПАО «Магнит»

Characteristics of the emission activity of PJSC "Magnit"

Пигалкина Виктория Олеговна,
студентка, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск
Pigalkina Viktoriia Olegovna,
student, Novosibirsk state University of Economics and management "NINH", Novosibirsk

Барышникова Наталья Сергеевна,
Канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», г. Новосибирск
Baryshnikova Nataliia Sergeevna,
Cand. Ekon. Sciences, associate Professor, Novosibirsk state University of Economics and management "NINH", Novosibirsk

Аннотация: На примере российского предприятия ПАО «Магнит» рассмотрены особенности эмиссионной политики. На данном предприятии проанализирован процесс дополнительной эмиссии акций как источника привлечения капитала для реализации стратегии развития компании. В статье построена зависимость дополнительной эмиссии акций и дивидендной политикой компании.

Ключевые слова: ПАО «Магнит», акционерное общество, уставный капитал, акция, эмиссия акций, дивидендная политика.

Abstract: It was described the emission policies of PJSC Magnit. And it was analyzed the process of stock issue as a source of fund raising for realization of the company's development strategy. This article tells about dependence of stock issue and the dividend policy of the company.

Keywords: PJSC Magnit, joint-stock company, nominal capital, shares, emission of shares, dividend policy.

В настоящее время финансовый кризис стал «возбудителем» широкого спектра проблем для предприятий различных отраслей экономики и форм собственности Российской Федерации, для решения которых необходимо дополнительное финансирование.

Одна из организационно-правовых форм организации, которая обладает существенным преимуществом, является акционерное общество. Ведь именно использование механизма эмиссии акций и облигаций позволяет организациям с такой формой собственности, с одной стороны, быстро сконцентрировать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

значительные финансовые ресурсы для реализации крупных инвестиционных проектов, а с другой стороны, не обременять себя обязательствами перед кредиторами, тем самым формируя рациональную структуру капитала. Таким образом, эмиссия является эффективным инструментом решения финансовых и управленческих задач.

В отличие от облигаций, которые являются обязательством эмитента перед инвестором периодически выплачивать проценты и основную сумму долга по согласованному графику, акция же наоборот - это ценная бумага, которая определяет право собственности и дает право собственнику на часть активов и прибыли корпорации пропорционально размеру его доли (пакета). На законодательном уровне, эмиссия акций – это совокупность действий эмитента, направленная на размещение новых акций (акций, которые раннее не оборачивались на рынке) среди инвесторов.

Основная цель эмиссии акций предприятиями – привлечение денежных средств для расширения или финансирования текущей деятельности или проектов компании.

Проанализировав данный способ привлечения капитала, можно выделять ряд преимуществ:

1. Возможность привлечения большого объема средств;
2. Отсутствие регулярных выплат по займу.

Что касается недостатков, то ключевым является те самые обязательства, наличие права акционера на часть прибыли.

Эмиссия акций может осуществляться в связи с формированием уставного капитала эмитента. Эмиссия акций может быть первичным (проводится основателями акционерного общества до момента государственной регистрации) или вторичным, который осуществляется самим эмитентом после его государственной регистрации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Решение о первичной эмиссии акций принимается основателями акционерного общества. При этом главной задачей при принятии такого решения является поиск оптимального количества инвестиционных свойств ценных бумаг. Решение же о вторичной эмиссии принимается уже общим собранием акционеров.

На примере такого российского предприятия, как ПАО «Магнит» рассмотрим особенности эмиссионной политики. Выбор данной компании основывается на ее позиции на рынке, ПАО «Магнит» является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения на российском рынке, что говорит о развитии компании, а значит и об его инвестиционной политике.

Поскольку ПАО «Магнит» является акционерным обществом, это значит, что уставный капитал компании разделен на акции. На сегодняшний день уставный капитал общества составляет 945 613,55 тыс. руб. Он состоит из 94 561 355 штук обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля каждая, приобретенных акционерами. Общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям обыкновенные именные акции в количестве 106 288 645 штук номинальной стоимостью 0,01.

Таблица 1

Размер уставного капитала за весь период существования ПАО «Магнит»

Размер уставного капитала, тыс. руб.											
2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
10	649	720	720	832	890	890	946	946	946	946	946

Анализируя динамику размера уставного капитала, можно сделать вывод о дополнительной эмиссии акций предприятия.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Дополнительная эмиссия акций за весь период существования ПАО «Магнит»

Дополнительная эмиссия акций, тыс. руб.											
2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
-	639	71	0	112	58	0	56	0	0	0	0

Причины дополнительной эмиссии акций ПАО «Магнит» обусловлены разными факторами в разный период времени.

В период с 2005-2006 гг. компания приняла стратегию интенсивного развития с целью занять твердую позицию на рынке. Особенно следует отметить процесс выхода на IPO, с 2006 г. ПАО «Магнит» можно официально считать эмитентом фондового рынка.

Эмиссионная активность 2006-2009 года обусловлена необходимостью привлечения капитала, в связи с открытие большого числа магазинов - увеличение с 1500 магазинов до 3228 магазинов.

Последняя вторичная эмиссия обусловлена выбором компании стратегии укрепления позиции на рынке путем расширения географии, а значит и расширения торговых площадей более чем на 1000 магазинов (1004 магазина).

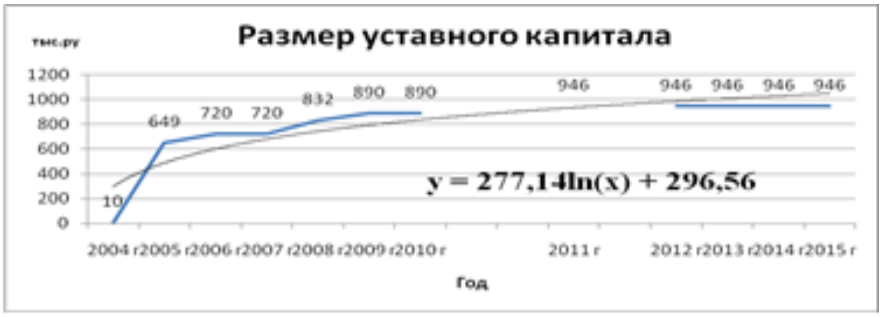


График 1 – Динамика размера уставного капитала ПАО «Магнит»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

За весь период существования компании размер уставного капитала вырос на 936 тыс. руб. в денежном выражении. Учитывая тенденции его роста, построив уравнение тренда, прогнозное значение размера уставного капитала ПАО «Магнит» соответствует следующим значения (таблица 3):

Таблица 3

Прогнозное значение размера уставного капитала ПАО «Магнит»

Прогнозное значение размера уставного капитала, тыс. руб.				
2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.
1076,24	1100,09	1122,3	1143,07	1162,58

Таким образом, можно сделать вывод, что дополнительную эмиссию акций компании использует как привлечения капитала для своего территориального расширения. Если компания будет развиваться в том же темпе, то к 2020 году компании необходимо будет осуществить дополнительную эмиссию в размере более чем на 217 тыс. руб.

Помимо эмитента доходность получает и инвестор, который при владении акциями получает дивиденды. Основным свойством обращения акций при такой позиции является доходность.

Доходность (у) — показатель, отражающий эффективность вложений. Для любого инвестора ключевым показателем отражающим доходность «его» акций является выплаты дивидендов, зная ее и прибыль компании инвестор может расчитать, какой доход он получит. Таким образом, дивиденд — это показатель, отражающий количественную степень участия акционеров в распределении чистой прибыли. Решение о выплате дивидендов принимает общее собрание акционеров, размер дивиденда рекомендуется советом директоров, а утверждается общим собранием акционеров. Утвержденный дивиденд не может быть выше рекомендованного.

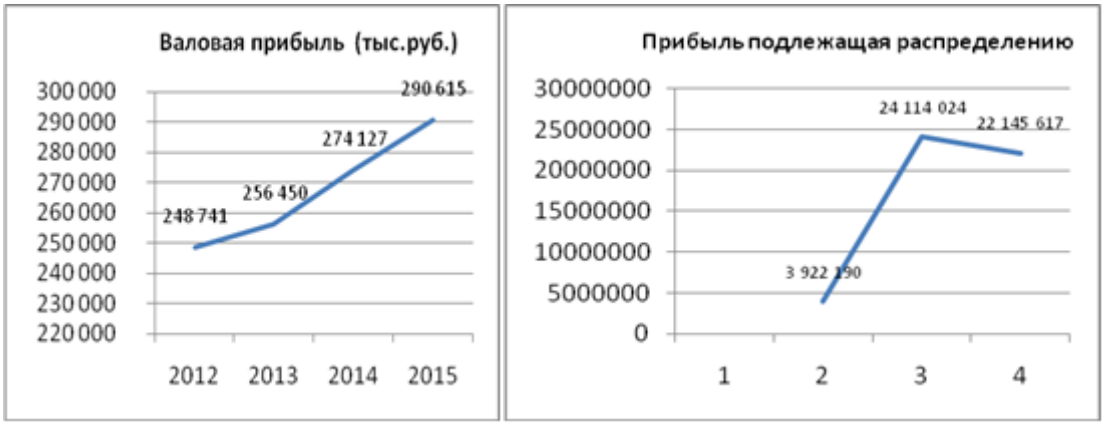
НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На примере компании ПАО «Магнит» можно проследить изменение эмиссионной политики компании , а так же и ее стратегии в целом.

Таблица 4

Динамики показателей выплаты дивидендов

Год	2013	2014	2015
Норма выплаты дивидендов	0,3	0,65	0,59
Дивиденд на 1 акцию, руб.	46,06	230,37	268,17



Графики 2,3 – Динамика роста валовой прибыли и прибыли подлежащей распределению ПАО «Магнит» 2013-2015 г.г.

Информация, представленная в таблице и графиках , свидетельствует о том, что показатель нормы выплаты дивидендов растет, растет валовая прибыдь, компании достаточно «акционеров» для обеспечения деятельности. Кроме того, по сравнению с 2014 годом замечаем падение показателей на 6 %, но такая отрицательная динамика обусловлена перераспределением прибыли, а именно инвестированием в торговые площади.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дополнительная эмиссия акций компании используется как источник привлечения капитала для реализации стратегии развития компании и если темпы развития останутся на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

том же уровне, то к 2020 году ПАО «Магнит» необходимо будет осуществить дополнительную эмиссию в размере более чем на 217 тыс. руб.

Библиографический список:

1. Годовой отчет публичного акционерного общества «МАГНИТ» за 2015 год от 07 апреля 2016 года

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И КОМПЛЕКСОВ

УДК 338.43

Акопян Е.И. Исследование развития рынка алкогольной продукции на основе комбинирования прогнозов

A study of alcohol products market development based on the combination of forecasts

Акопян Евгения Игоревна,
Магистрант
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
Akopyan Evgeniya Igorevna,
A candidate for a Master's degree
Immanuel Kant Baltic Federal University

Научный руководитель
Щербинина Л.Ю., к.э.н., доцент кафедры маркетинга и менеджмента
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
Scientific adviser: Shcherbinina L., Candidate of Economic Sciences, Assistant professor of of Marketing and Management
Immanuel Kant Baltic Federal University

Аннотация: В статье рассматривается прогнозирование объемов производства коньяка в РФ на основе методики комбинированных прогнозов.
Ключевые слова: прогноз, объемы производства коньяка, метод «Дельфи», экспоненциальное сглаживание, скользящяя средняя, ряд динамики
Abstract: The article discusses the prediction of the volume of cognac production in Russia based on the methodology of combined forecasts.
Keywords: the forecast, volumes of production of cognac, the method of Delphi, exponential smoothing, scorsesea average, the number of speakers.

Процедура комбинирования прогнозов позволяет более точно спрогнозировать развитие рынка алкогольной продукции. Методика комбинирования прогнозов развития рынка алкогольной продукции была применена в среде пакетов EXCEL™, STATISTICA™.

Для проведения исследование были взять данные об объемах производства коньяка в России за 2006-2015 гг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Объемы производства коньяка в РФ за 2006-2015 гг

Год	Объем производства коньяка, тыс дал
2006	6442
2007	8060
2008	9932
2009	12646
2010	8974
2011	8124
2012	9778
2013	7457
2014	6924
2015	7690

Для выявления основной тенденции был проведен анализ рядов динамики с помощью показателей абсолютного прироста, темпов роста, темпов прироста, коэффициента роста.

Год	Объем производства коньяка, тыс дал	Абсолютн прирост (цепной)	Темп роста(цепной),%	Темп прироста(цепной),%	Коэффициент роста	Темп прироста средний, %	Средний уровень ряда	Коэффициент прироста средний	Средний темп роста	Коэфициент роста средний
2006	6442		0							
2007	8060	1618	125,116	25,11642347	1,251164235					
2008	9932	1872	123,226	23,22580645	1,232258065					
2009	12646	2714	127,326	27,32581555	1,273258155					
2010	8974	-3672	70,9632	-29,0368496	0,709631504					
2011	8124	-850	90,5282	-9,47180744	0,905281926					
2012	9778	1654	120,359	20,35942885	1,203594289					
2013	7457	-2321	76,263	-23,7369605	0,762630395					
2014	6924	-533	92,8524	-7,14764651	0,928523535					
2015	7690	766	111,063	11,06296938	1,110629694	101,9871	8602,7	1,9871	1,01987	1,041886

Рисунок 1. Анализ рядов динамики

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Абсолютный прирост производства коньяка за анализируемый период составил 766 тыс. декалитров, т.е. объем производства коньяка вырос на 766 тыс. дал. в натуральном выражении. Темп роста производства коньяка за анализируемый период в натуральном выражении составил 111,063 %, а темп прироста – 11,063%., т.е. объем производства коньяка в 2015 году составил 111,063% от уровня 2006 года или объем увеличился на 11,063%. Средний темп роста производства коньяка с 2006 год по 2015 год составил в натуральном выражении 1,02%, а коэффициент прироста средний – 1,99%. Это означает, что в среднем ежегодно объем производства составлял 1,02% к уровню предыдущего года , т.е. прирост продаж составил 1,99% ежегодно.

Далее был применен метод скользящей средней на основе трехлетних скользящих средних.

Таблица 2

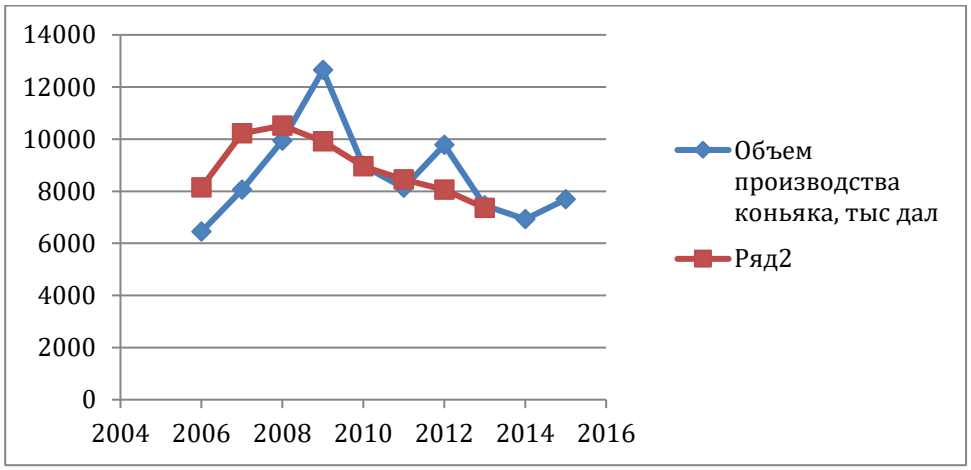
Метод скользящей средней

Год	Объем производства коньяка, тыс. дал	Скользящее среднее
2006	6442	-
2007	8060	8144,666667
2008	9932	10212,66667
2009	12646	10517,33333
2010	8974	9914,666667
2011	8124	8958,666667
2012	9778	8453
2013	7457	8053
2014	6924	7357
2015	7690	-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В таблице 2 представлены расчетные значения выровненного временного натурального ряда.

График 1



На графике 1 представлено графическое изображение исходного и выровненного натурального временного ряда (объем производства коньяка). Сглаженный временной ряд позволяет более наглядно оценить форму тенденции.

Было проведено групповое экспертное прогнозирование развития отрасли по натуральному ряду динамики значений экономических показателей методом «Дельфи». В качестве экспертов выступили 10 человек. Прогнозное значение каждого эксперта представлено в таблице 4.

Таблица 3

Метод «Дельфи»

№ прогноза	Объем производства коньяка, тыс дал
1	6800
2	7980

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3	**6750**
4	**6380**
5	**8240**
6	**6477**
7	**7340**
8	**7000**
9	**6900**
10	**7500**
Среднее значение	**7136,7**

Ниже представлен анализ прогнозов экспертов, представлены значения показателей стандартного отклонения и коэффициента вариации по натуральному ряду.

σ= 618,9

$$V = \frac{\sigma}{\bar{X}} * 100\% = = (618{,}9/7136{,}7)*100\% = 8{,}7\%$$

Т.к. V< 33%, то совокупность однородна, ее можно использовать для комбинирования, это значит, среднее значение мнений экспертов можно считать согласованным, т.е. по прогнозу на 2016 год объем производства коньяка составит 7136,7 тыс. Декалитров [1].

Для прогнозирования объемов производства коньяка на 2016 год был применен метод аналитического выравнивания по тренду.

Выбор лучшего уравнения тренда из линейного и параболического был осуществлен методом наименьших квадратов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

График 2

График 3

Расчеты по методу наименьших квадратов представлены в таблице 4.

$$\sum_{i=1}^{n}(y_i - \hat{y}_{t_i})^2 \to \min$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 4

Метод наименьших квадратов

t	Yt	y^t	y^t	(Yt-y^t)^2	(Yt-y^t)^2
		линейная	параболическая	линейная	параболическая
1	6442	9108,58	7367,95	7110648,896	857383,4025
2	8060	8996,16	8415,9	876395,5456	126664,81
3	9932	8883,74	9173,75	1098849,028	574943,0625
4	12646	8771,32	9641,5	15013145,1	9027020,25
5	8974	8658,9	9819,15	99288,01	714278,5225
6	8124	8546,48	9706,7	178489,3504	2504939,29
7	9778	8434,06	9304,15	1806174,724	224533,8225
8	7457	8321,64	8611,5	747602,3296	1332870,25
9	6924	8209,22	7628,75	1651790,448	496672,5625
10	7690	8096,8	6355,9	165486,24	1779822,81
Сумма				28747869,67	17639128,78

17639128,78< 28747869,67, значит лучшая модель из предложенных – параболическая.

Подтверждение точности модели тренда проведена на основе средней ошибки аппроксимации.

Таблица 5

Расчет средней ошибки аппроксимации

t	Yt	y^t	y^t	|(Y-y^t)/Y|	|(Y-y^t)/Y|
		линейная	параболическая	линейная	параболическая
1	6442	9108,58	7367,95	0,413936666	0,143736417
2	8060	8996,16	8415,9	0,116148883	0,044156328
3	9932	8883,74	9173,75	0,105543697	0,07634414
4	12646	8771,32	9641,5	0,306395698	0,237585007

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5	**8974**	**8658,9**	**9819,15**	**0,035112547**	**0,094177624**
6	**8124**	**8546,48**	**9706,7**	**0,052003939**	**0,194817824**
7	**9778**	**8434,06**	**9304,15**	**0,137445285**	**0,04846083**
8	**7457**	**8321,64**	**8611,5**	**0,115950114**	**0,154820974**
9	**6924**	**8209,22**	**7628,75**	**0,18561814**	**0,101783651**
10	**7690**	**8096,8**	**6355,9**	**0,05289987**	**0,173485046**
Сумма				**15,2105484**	**12,69367841**

$$\bar{\varepsilon} = \frac{1}{n}\sum_{t=1}^{n}\left|\frac{y-\bar{y}_t}{y}\right| \bullet 100\%$$

$$\bar{e} = 12,7\%$$

10% $<\bar{\varepsilon}<$ 20%, точность модели хорошая, ее можно применять для расчета прогнозного значения.

Расчет точечного прогноза y_t^* значения уровня тренда для прогнозируемого временного периода (на 2016 год).

Y_t^*=-145,05*11^2 + 1483,1*11+6029,9=4792,95 т.е. по точечному прогнозу в 2016 году объем производства коньяка составит 4792,95 тыс. дал.

Для получения высокоточного краткосрочного прогноза на один год вперед был использован метод экспоненциального сглаживания. Данный метод предполагает замену фактических уровней ряда сглаженными уровнями. Прогноз на основе экспоненциального сглаживания был получен с помощью использования пакета STATISTICA™.

Для выбора модели с оптимальными константами использована процедура «Поиск на сетке решений».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Parameter grid search (Smallest abs. errors are highlighted) (Spreadsheet1)
Model: No trend, no season ; S0=8603,
Объем прозводства коньяка, тыс дал

Model Number	Alpha	Mean Error	Mean Abs Error	Sums of Squares	Mean Squares	Mean % Error	Mean Abs % Error
1	0,100000	-87,572	1425,492	32414488	3241449	-4,77401	16,49808
2	0,200000	-150,392	1484,076	34210300	3421030	-5,53339	17,19562
3	0,300000	-183,190	1540,248	35308233	3530823	-5,85240	17,82455
4	0,400000	-191,671	1594,754	36024966	3602497	-5,82906	18,41946
5	0,500000	-184,266	1637,105	36635952	3663595	-5,58917	18,86799
6	0,600000	-168,291	1710,097	37302619	3730262	-5,23662	19,73688
7	0,700000	-148,750	1765,438	38094395	3809439	-4,83917	20,40532
8	0,800000	-128,524	1802,630	39030907	3903091	-4,43292	20,87024
9	0,900000	-109,089	1820,202	40114980	4011498	-4,03367	21,11215

Рисунок 2. Варианты поиска на сетке решений

При выборе константы равной 0,9 сглаженные значения в большей степени следуют фактическим значениям по всей длине исходного временного ряда.

Base | Advanced/

Exp. smoothing: S0=5759, T0=1,251 (Spreadsheet1)
Expon.trend,no season; Alpha= ,900 Gamma=,100
Объем прозводства коньяка, тыс дал

Case	Объем прозводства коньяка, тыс дал	Smoothed Series	Resids
1	6442,00	7205,73	-763,73
2	8060,00	8077,76	-17,76
3	9932,00	9988,41	-56,41
4	12646,00	12306,32	339,68
5	8974,00	15656,96	-6682,96
6	8124,00	11510,40	-3386,40
7	9778,00	9834,71	-56,71
8	7457,00	11364,02	-3907,02
9	6924,00	8833,28	-1909,28
10	7690,00	7852,69	-162,69
11		8489,49	

Рисунок 3. Прогноз на 2016 год

Прогнозируемый показатель объема производства на 2016 год, полученный методом экспоненциального сглаживания, составляет 8489,49 тыс. декалитров[2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Получив, прогнозные значения производства коньяка с помощью методов скользящей средней, «Дельфи», аналитического выравнивания по тренду, экспоненциального сглаживания был рассчитан комбинированный прогноз.

Таблица 6

Комбинированный прогноз

Методы	Прогноз	Вес	Комбинированный прогноз
	Объем производства коньяка, тыс. дал		Объем производства коньяка, тыс. дал
Скользящая средняя, метод «Дельфи»	7136,7	0,35	6537,39
Аналитическое выравнивание по тренду	4792,95	0,40	
Экспоненциальное сглаживание	8489,49	0,25	

Таким образом, комбинированный прогноз объема производства коньяка составил 7136,7*0,35+4792,95*0,40+8489,49*0,25=6537,39

Библиографический список:

1. Лукьянова Н.Ю. Маркетинговое прогнозирование. Учебник. – Калининград: БФУ им. И. Канта, 2016, -119с.
2. Лукьянова Н.Ю., Елисеев А.Е., Ким А.С. Комбинированные прогнозы развития отраслевых рынков. Современные тенденции в образовании и науке/ Сб. научных трудов по материалам Международной научно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

практической конференции. 31 октября 2013 г. Часть 22 –Тамбов, 2013. С.104-105.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.101

Кайль Я.Я. , Зудина Е.В. Влияние экономической теории на экономику в современной России

Impact of economic theory on the economy in modern Russia

Кайль Яков Яковлевич,
Доктор экономических наук профессор кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования
Зудина Елена Владимировна,
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования
Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Kayl Yakov Yakovlevich,
Doctor of Economics, Professor of the Department of Personnel Management and Economics in the field of education
Zudina Elena Vladimirovna,
Ph.D., Associate Professor, Department of Personnel Management and Economics in the field of education
Volgograd State Pedagogical University

Аннотация: В статье определяется характер влияния экономической науки на происходящие экономические процессы в современной России. С точки зрения авторов экономическая теория позволяет предварительно моделировать возможные ситуации в экономике при условии характеристики положительных и отрицательных явлений в этих ситуациях.

Ключевые слова: метод, модель, развитие, экономика, экономическая наука.

Abstract: The article defines the nature of the influence of economics on the economic processes taking place in contemporary Russia. From the point of view of the authors of the economic theory allows pre simulate possible situations in the economy, provided the characteristics of the positive and negative effects in these situations.

Keywords: methods, models, development, economics, economic science.

Влияние современной экономической теории на экономические процессы происходит на основе реализации ряда принципов:

1. Установление специфики экономического самоопределения личности как субъекта экономических отношений. При этом раскрываются условия проявления творческого потенциала как основы дальнейшего развития производственной системы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Обоснование экономических прав при равных возможностях в использовании экономических ресурсов и производства готовых продуктов. В данном случае, сущность собственности в условиях рынка рассматривается в качестве бремени имущественной ответственности за результаты использования различных материальны и финансовых средств.

3. Определение оптимальных форм проявления коммерческих принципов, как «по вертикали», так и «по горизонтали» взаимодействия между различными субъектами экономики.

4. Идентификация специфики взаимного влияния рынков факторов производства при обеспечении общего экономического роста.

5. Рассмотрение эффективных методов регулирования рыночной экономики, что осуществляется на разных уровнях государственного управления. Данное регулирование способно происходить по следующим направлениям: обеспечение стабилизации производства на основе налоговой и инвестиционной политики; финансирование научно-технических исследований и реализации их результатов в модернизации производства; поддержка рыночной конкуренции; стабилизация денежной системы; преодоление чрезмерной имущественной дифференциации населения.

Для современного состояния экономического развития большое значение приобретает рациональное размещение производительных сил, позволяющее обеспечить большую эффективность выпуска востребованных на рынке товаров. Это является основой получения максимально возможной прибыли при рациональном использовании природно-ресурсного потенциала, сохранении и улучшении экологических условий жизни населения.

Особую актуальность имеют комплексное исследование способов применения исходных экономических ресурсов с внедрением безотходных технологий при переработке сырья и топлива. Оптимальное размещение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

компонентов производства в условиях современного рынка предполагает структурную перестройку всей хозяйственной системы с ростом научного рассмотрения характера интересов населения.

Комплексное развитие экономики отдельных территорий, что имеет особое значение в Российской Федерации, предполагает сочетание отраслей рыночной специализации, имеющих общероссийское значение, отраслей производства, удовлетворяющих потребности населения, а также потребности ведущих отраслей и отраслей инфраструктуры. Комплексность хозяйственной системы субъектов РФ предполагает оптимизацию экономических связей между отраслями рыночной специализации, отраслями, дополняющими территориальный комплекс, и сферой услуг.

В связи с этим требуется обеспечить научное установление экономической специфики регионов России, что воплощается в установлении природно-ресурсного потенциала, особенностей социально-экономических условий, которые определяют соответствующий экономический профиль.

На основе специальных научных исследований выявлены специфические черты территориально-производственных комплексов, которые функционируют на основе существования федеральных округов.

Экономико-научное определение отраслевой структуры общероссийского комплекса связано с территориальной структурой комплексов разных рангов. Научно обоснованное территориальное разделение труда между регионами и в пределах их территорий является необходимым условием эффективного размещения производства в условиях рыночной экономики. Субъекты РФ имеют различные экономические, природно-ресурсные и исторические условия и особенности, разные уровни экономического развития. Поэтому каждый регион может формировать свою, характерную только ему рыночную специализацию экономики и на основе экономических связей обмениваться

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

продукцией с другими регионами. Это возможно на основе оптимального анализа имеющихся территориальных возможностей, которые могут быть использованы в системе развития производства.

На современном этапе экономического развития в условиях становления и развития рынка особенно важно дальнейшее совершенствование разделения труда между регионами путем объединения и согласования их трудовых усилий, правильного сочетания интересов государства с интересами каждого региона того или иного ранга.

Рациональная рыночная специализация регионов или целых государств в масштабе мировой экономики базируется на установлении устойчивых экономических связей между данными регионами и государствами.

Главным объектом современной экономической теории выступает механизм опосредованного регулирования экономики. При этом следует учитывать три особенности современной экономики:

1. Рациональное сочетание механизмов рыночных процессов и методов государственного регулирования экономических отношений.

2. Необходимость поддержания взаимосвязей между отдельными сектами экономики.

3. Научное обоснование общественного вмешательства в рыночную экономику. Поэтому особая проблема современной экономической теории заключается в нахождении эффективной меры такого вмешательства.

Таким образом, объектом современной экономической теории является механизм социально-оптимального регулирования рыночной экономики.

Построение модели такого механизма в современной экономической теории связано с необходимостью максимального использования заложенных в самой рыночной экономике возможностей для ее оптимального регулирования. Основная цель оказания влияния науки на практику экономических

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

взаимодействий заключается в преобразовании разрушительные тенденции в возможности оптимального экономического роста. Также необходимо научного исследования стремления каждого участника рыночной экономики к достижению собственной экономической выгоды.

Современные проблемы инфраструктурного обеспечения российской экономики во многом обусловлены слабой методологической базой анализа, планирования и прогнозирования развития инфраструктуры. Произошел отрыв научных разработок по вопросам инфраструктуры и реализуемых на практике целевых программ, стратегий социально-экономического развития, принятых на макро- и мезоуровнях. В связи с этим необходим всесторонний учет ряда методологических подходов, необходимых для эффективного развития инфраструктуры.

Достижение индивидуальной выгоды требует соответствующего рационального соотнесения ряда социально-экономических предпосылок, а именно:

Экономические процессы как результата множества актов выбора способа достижения «чистой» выгоды. Механизм ее регулирования должен обеспечивать реальную возможность подобного выбора. Необходимо рациональное обоснование возможности выбора сферы и форм конкуренции и сферы приложения капитала.

Достижение максимально эффективного использования экономических ресурсов. Среди этих ресурсов особое значение имеют интеллектуальные и информационные. Поддержание существующих и разработка новых конструктивных норм рыночного взаимодействия

Каждая предпосылка представляет собой определенное допущение, так как не всегда возможен оптимальный «выбор» способа экономического поведения. При этом объясняя рыночные процессы названными предпосылками,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономическая теория, несомненно, упрощает сущность рыночной экономики и механизм ее регулирования. Но это упрощение оправдано, так как происходит отображение требования научного исследования, которым должны руководствуются субъекты рынка. Очевидно, что таким требованиям должен отвечать и механизм регулирования рыночной экономики.

В свете названных предпосылок рыночная экономика предстает как совокупность свободных рациональных выборов индивидами способов достижения максимальной чистой выгоды по общепринятым правилам.

Экономическая теория представляет системное описание действительности на основе отражения и абстрактного обобщения ее основных характеристик посредством определений, понятий, категорий, которое представляется как закон, правило или модель социально-экономической активности. Указанная теория имеет следующие особенности:

1. Теоретические обоснования элементов экономической практики основаны на наблюдениях за событиями и процессами.

2. Абстрактно-теоретическое моделирование сложности реальных экономических систем.

3. Прогнозирование последствий наблюдаемых производственно-потребительских событий.

4. Разработка рекомендаций для обеспечения экономического развития.

Для разработки научной теории и ее проверки применяются методы индукции и дедукции.

С реализацией последовательных действий экономико-теоретического исследования. Такими действиями выступают:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Определение ключевых переменных, характеризующих изучаемый экономический процесс. Ключевые переменные становятся основными элементами теории, поэтому к их отбору следует подходить с особой тщательностью.

2. Выдвижение предположений, определяющих условия, при которых данная теория является действительной. Одним из основных условий является предположение неизменности остальных переменных. Эти переменные позволяют определить спектр вариантов поведения экономических субъектов в различных условиях.

3. Разработка конструктивных версий определения сущности выявленной экономической проблемы.

4. Формулирование гипотезы о взаимодействии ключевых переменных, которая становится инструментом прогнозирования явлений реальной жизни при различных вариантах этого взаимодействия.

5. Организация проверки разработанной гипотезы в практической экономической деятельности как необходимого условия превращения ее в теорию путем сопоставления предсказаний и событий.

6. Установление недостатков научных гипотез с дальнейшей реализацией в рыночных условиях. Происходит обобщение различных данных об экономических фактах с осуществлением всестороннего наблюдения следить за взаимодействием ключевых переменных, одновременно отмечая все побочные взаимодействия, влияющие на результаты анализа.

Необходимо разграничить сущность двух разновидностей научных утверждений:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Позитивное утверждение, определяющее, что существует в данный период времени, что было в прошлом, и что наиболее вероятно будет в будущем.

2. Нормативное утверждение - это мнение или ценное суждение о том, что должно быть. Такие суждения в большинстве случаев выводятся из позитивных, но объективные факторы не могут доказать их истинность или ложность.

Названные утверждения выступают основой соотнесения реальных фактов экономической деятельности с востребованными социально-экономическими условиями. Тем самым экономическая теория позволяет предварительно моделировать возможные ситуации в экономике при условии характеристики положительных и отрицательных явлений в этих ситуациях.

Библиографический список:

1. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Совершенствование системы государственного управления и его влияние на состояние социально-экономического развития субъектов рф (на примере субъектов РФ ЮФО) // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса, 2013, № 4 (25). - С. 216-224.
2. Кайль Я.Я., Епинина В.С., Ламзин Р.М. GR-менеджмент: реалии и перспективы развития / Фундаментальные исследования. - 2016. - № 9-3. - С. 597-600.
3. Кайль Я.Я., Зудина Е.В., Епинина В.С., Ламзин Р.М., Плиев Г.А., Файзулин Е.Ф. Государственное регулирование малого бизнеса: учеб.-метод. пособие / авт. коллектив: Я.Я. Кайль, Е.В. Зудина, Р.М. Ламзин,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В.С. Епинина, Г.А. Плиев, Е.Ф. Файзулин; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Я.Я. Кайля; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. образования "Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т", Фак. упр. и экон.-технол. образования, Каф. упр. персоналом и экономики в сфере образования. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016. - 254 с.

4. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М. Инновационные информационные технологии государственного регулирования малого предпринимательства // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». № 4(47). Октябрь 2016. - С. 40-44.
5. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М. Система Информационного обеспечения как фактор повышения результативности публичного управления // Материалы международной научно-технической конференции «Перспективы применения инновационных технологий в сфере архитектуры и строительства» (посвященной 50-летию Самаркандского государственного архитектурно-строительного института) КНИГА II. - 2016. - С. 196-199.
6. Ламзин Р.М. Специфика функционирования и развития муниципального управления социально-экономическими процессами // Актуальные проблемы современной экономической науки: теоретический и практический взгляд: сб. науч. тр. / редкол. Я.Я.Кайль (отв. ред) [и др.]; Федер. гос. бюдж. образоват. учреждение высш. образования «Волгогр. гос. соц.-пед. ун-т», Фак. упр. и экон.-технол. образования, Каф. упр. персоналом и экономики в образовании. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2016.- С. 130-140.
7. Ламзин Р.М., Исакова О.С. Применение педагогических технологий в развитии управления персоналом // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. - 2016. - № 27. - С. 88-92.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК

Толмачёва А.В. Систематизация научных взглядов на природу кризисных явлений в экономике

Systematization of scientific views on the nature of the crisis in the economy

Толмачёва Анастасия Владимировна,
студентка 3 курса,
направление «Экономика», профиль «экономика предприятий и организаций»
Институт экономики и управления(структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет им. В.И.Вернадского»

Anastasia Tolmachev V.,
3rd year student,
the direction "Economics" profile "Economics of enterprises and organizations"
Institute of Economics and management(structural unit)
Federal STATE Autonomous educational institution "Crimean Federal University. V. I. Vernadsky"
Научный руководитель
Гайсарова А.А.
Scientific Director: Gaidarova A.

Аннотация:
Ключевые слова:
Abstract:
Keywords:

Современные кризисные явления поставили перед Российской Федерацией и перед другими странами мира глобальную задачу установления и поиска новой посткризисной формы социально-экономического развития. Масштабы распространения кризиса в мире свидетельствуют о том, что он является цивилизационным и носит системный характер. В этом и заключается необходимость теоретического анализа и рассмотрения, осмысления современной природы кризисных явлений [3].

Целью данной статьи является рассмотрение большинства теоретических подходов и научных взглядов на природу кризисных явлений в экономике и их обобщение.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для осуществления поставленной цели определены такие **задачи**: рассмотреть эволюцию взглядов на проблему кризисов, проанализировать существующие теоретические подходы к этим категориям, исследовать специфику современного кризиса, постараться выявить причины этих явлений на базе рассмотренных подходов [5].

Совокупность отношений между субъектами хозяйствования в условиях кризисных явлений и их экономическое поведение можно определить как **предмет** исследования [1].

Объектом выступает кризис и его специфика.

В переводе с греческого слово «кризис» означает решение. После расширения данного термина его стали использовать и применять к резкому переходу, переменам, явлениям связанным с нарушением непрерывности [2]. По определению К. Маркса кризисом является закономерный результат эволюции методов общественного производства, а так же смены экономическо-общественных формаций. Так кризис не только создает предпосылки социальной революции, но и сам является ключевой предпосылкой. А вот В. Вернадский дал краткое определение и охарактеризовал кризис как процессы нарушения ноосферы.

Обобщая исследованные источники, определим кризис как явление для рыночной экономической системы, которое имеет свою периодичность, так же обладая определенной масштабностью может касаться как конкретного государства, так и иметь мировое значение, которое характеризуется резким упадком производства, банкротства, упадком валового национального продукта, расширение масштабов безработицы и даже девальвацией, что означает обесценивание национальной валюты.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проблему кризисных явлений в экономике рассматривали множество зарубежных и отечественных исследователей. Проблемы связанные с глобальным кризисом стали предметом рассмотрения и исследования учёных относящихся к разным экономическим школам и временным эпохам.

Так, Адам Смит в своих трудах изложил теорию, которая строилась и заключалась в отстранённости государства от экономики, в следствии чего, со временем, происходит саморегуляция и рыночная система переходит в состояние долгосрочного равновесия, благодаря чему, наступление кризисной ситуации исключается [8]. Но по нашему мнению в данном взгляде не было учтено кризиса перепроизводства товаров.

Французские экономисты и представители классической школы политэкономии – Жан-Батист Сей и Давид Рикардо не исключали возможности наступления кризисных ситуаций и выдвигал идею кризисного частичного перепроизводства товаров. В соответствии «закона Сэя» кризис перепроизводства происходит по причине производства товара в меньшем количестве, чем необходимо, а не потому что в рыночной среде количество выпускаемой продукции превышает количество денежных средств. Тем не менее указывал на условия, при соблюдении которых, экономический кризис был невозможен. Этим условием был стихийный рыночный механизм в основе которого лежали принципы свободы рынков, конкуренции, ценообразования, внутренней и внешней торговли. Но исследования учёного проходили без учёта деловой активности.

Жан Шарль де Сисмонди утверждал, что причины кризиса заключаются в капиталистической анархии производства. Карл Маркс в своих работах вывел цикл деловой активности, в котором указал определенные этапы оживления, ослабления, стремительного подъёма и кризиса. Именного эти положения, по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

мнению учёных, послужили причиной дальнейшего развития в сфере исследования проблемы цикличности кризисных явлений.

Следующий исторический этап отличился трудами Джона Кейнса, которые внесли немаловажный вклад в изучение рассматриваемой проблемы. Он выдвинул идею о вмешательстве государства в экономику с целью стимулирования эффективного совокупного спроса [9]. Это послужило основой для антициклического регулирования, которое заключалось в реализации и выработке правительством нужно уровня экономической политики, которая в свою очередь, основывалась на использовании таких стабилизаторов, как налог на прибыль, подоходный налог, пособия безработным, субсидии на сельско-хозяйственную продукцию. Всё это применялось для смягчения негативного воздействия циклического колебания в экономике на государственное развитие. Была разработана теория инвестиционного мультипликатора как фактора нестабильности. Но выдвинутая теория нуждалась в дальнейшем изучении.

После эту идею развивал в своих трудах Элвин Харви Хансен – американский экономист, представитель неокейнсианского направления в экономической науке. Исследования Михаила Ивановича Туга-Барановского основывались на теории конъюнктуры, его и считают одним из основателей данной теории [10]. Он считал, что периодические кризисы неизбежны при существовании и наличии капитализма. Далее была разработана теория больших циклов конъюнктуры и новой методологии планирования российским советским учёным Николаем Дмитриевичем Кондратьевым [7]. Он считал что основой долгосрочных колебаний является смена основных капитальных благ [6]. Австрийский и американский экономист, по совместительству, политолог, социолог и историк экономической мысли - Йозев Шумпетер, в своих учениях полагал, что «ход конъюнктуры» не что иное как процесс исторического развития. Он основывал свои суждения на том, что в основе экономического

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

механизма стоит источник энергии, который вызывает нарушение экономического баланса. Следующим кто проводил исследования в данной проблематике стал не просто американский экономист, но и лауреат нобелевской премии – Пол Самуэльсон. Он утверждал, что «Экономический цикл – это общеэкономическое колебание уровней совокупного производства, дохода и занятости, которые длятся от двух до десяти лет.» Как правило, данные колебания охватывают большую часть секторов экономики и носят характер повсеместного экономического подъема или спада[13]. Исследователь выявил два основных этапа: подъём и спад.

В современной экономике существует большое множество теоретических аспектов, касательно экономических циклов и кризисов [11]. Так Горемыкин Д.В. в своей научной диссертации написал, что современный кризис носит масштабный характер и выдвинул свои предположения о том, что первоначально нарушения были обнаружены в США, а именно в ипотечном секторе и со значительной скоростью распространились на всю финансовую систему государства [12]. Возникший экономической кризис захватил сферу производства, а после поглотил как политическую так и социальную сферы. В среде глобализации нестабильность в США оказало воздействие на мировую экономику. Подведя итоги автор написал, что «В условиях глобализации нестабильность в США оказала существенное влияние на мировую экономику. В конечном итоге это может привести к полному угасанию преобладавшей долгое время индустриальной западной цивилизации с соответствующей моделью экономического развития. В России помимо влияния мировой нестабильности существуют и внутренние проблемы хозяйствования.»

Для систематизации эволюции взглядов на кризисные явления и цикличность развития экономики можно представить таблицу, которая включает в себя учёных и их результыты деятельности и достижения [14].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Учёные	Суждения, результаты научных исследований, теоретические разработки
• А.Смит • Ж.Б. Сей • Д. Рикардо • Дж. С. Милль • Ж.Ш. Симонди и др.	Невмешательство государства в экономику в следствии чего рыночная система переходит в состояния долгосрочного равновесия и возможность кризиса исключается.
• К. Маркс	Разработан цикл деловой активности – последовательные периоды ослабления, среднего оживления, стремительного подъёма, кризиса.
• ДЖ.М. Кейнс • Э. Хансен	Разработана теория мультипликатора инвестиций как фактора нестабильности.
• М.И. Туган-Барановский	Периодические кризисы являются спутником капитализма.
• Н.Д. Кондратьев	Считал, что долговременные колебания присущи капитализму и имеют циклическую природу, их основой является смена основных капитальных благ.
• Й. Шумпер	«ход конъюнктуры» - волны того потока, который представляет собой не что иное как процесс исторического развития.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

• П. Самуэльсон • В. Нордхаус	Экономический цикл – это общеэкономическое колебание уровней совокупного производства, дохода и занятости, которые длятся от двух до десяти лет.
(современная экономическая теория)	
Существуют различные мнения и определения экономических кризисов и циклов. Неоспоримо только одно – кризис неотъемлемая часть экономического цикла.	

Выводы: Анализ эволюции экономических теорий показал, что явления кризисов, не только рано начали преследовать экономику и общество, но и происходили с завидной регулярностью. Этот факт был с самого начала отмечено в теориях, но при этом совершенно не проливал свет на их природу. Более того, кризис как явление самостоятельное практически не рассматривался. Он представлялся лишь как завершающая стадия экономического цикла, в свою очередь определяемого в виде волнообразного колебания экономической активности. В результате, в основе цикла оказывался вопрос деловой активности, денег или какой-либо иной финансовой субстанции, позволяющей развиваться экономическому процессу[3]. Это развитие шло до тех пор, пока под грузом накопленных проблем и ошибок, не возникал коллапс, после чего все «обнулялось» и процесс начинался заново.

Библиографический список:

1. **Аганбегян, А.** Особенности кризисных явлений в социально-экономическом развитии России [Текст] / А. Аганбегян // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 6. - С. 17-25.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. **Борисов, Е. Ф.** Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Ф. Борисов. - М. : ИНФРА-М : Контракт, 2012. - 255 с. - (Высшее образование).

3. **Бурцева, Т. А.** Роль, основные цели и задачи федеральных и региональных институтов развития в преодолении кризисных явлений в российской экономике [Текст] / Т. А. Бурцева, И. А. Огнев // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 2. - С. 182-186.

4. **Войтов, А. Г.** Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Войтов. - М. : Дашков и К, 2012. - 390 с. - (Учебные издания для бакалавров).

5. **Володин, Д. Н.** Основные подходы к пониманию финансово-экономического кризиса в России: от методологии к практике [Текст] / Д. Н. Володин, Н. С. Сухачева, А. В. Яцур // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 2. - С. 258-263.

6. **Динец, Д. А.** Большие Кондратьевские волны, циклы Жюгляра и "финансовые пузыри": выявление эволюционных связей [Текст] / Д. А. Динец // Инновации и инвестиции. - 2016. - № 7. - С. 48-53

7. **Дубовский, С.** Прогнозирование кризисов в циклах Кондратьева [Текст] / С. Дубовский // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 6. - С. 93-96.

8. **Козырев, В. М.** Экономический рост и цикличность развития капиталистической рыночной экономики [Электронный ресурс] / В. М. Козырев // Вестник РМАТ. - 2015. - № 2. - С. 43-61. – Режим доступа : www.rmat.ru/ruabout_vestnik_podshivka.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

9. **Носова, С. С.** Экономическая теория для бакалавров [Текст] : учеб. пособие / С. С. Носова, В. И. Новичкова. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2016. - 367 с. - (Бакалавриат).

10. **Политическая экономия** (экономическая теория) [Текст] : учебник / ред. В. Д. Руднев. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - 855 с.

11. **Преодоление кризисных** явлений в некоторых странах ЕС [Текст] / А. Волков [и др.] // Мировая экономика и международные отношения. - 2015. - № 3. - С. 35-47.

12. **Смирнов, С.** Экономический рост и экономические кризисы в России: конец 1920-х годов - 2014 год [Текст] / С. Смирнов // Вопросы экономики. - 2015. - № 5. - С. 28-47.

13. **Хайдаршина, Г. А.** Влияние кризисных явлений на развитие банковских систем стран Евросоюза в современных условиях [Электронный ресурс] / Г. А. Хайдаршина // Вестник финансового университета. - 2015. - № 2. - С. 96-101. – Режим доступа : http://www.fa.ru/dep/vestnik/Pages/archive.aspx.

14. **Хаценко, Е. С.** Система полихронометрии в исследовании этапов кризисных явлений в предпринимательских структурах [Текст] / Е. С. Хаценко, И. В. Новиков // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 2. - С. 990-993.

15. **Экономика** [Текст] : учеб. пособие / ред. Н. Н. Думная. - М. : Кнорус, 2016. - 219 с. - (Бакалавриат).

16. **Экономическая теория.** Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учебник / ред. Г. П. Журавлева. - 3-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 918 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК

Чувасова А.А. Россия и мир: современные тенденции развития нефтяной промышленности с точки зрения спроса и предложения

Russia and the world: modern trends of development of the oil industry from the point of view of supply and demand

Чувасова Анна Александровна,
кандидат экономических наук доцент каферы педагогики детства, иностранных языков, информатики и частных методик Красноярского Государственного Педагогического университета им. В.П. Астафьева

Аннотация: В статье рассмотрены основные тенденции развития мирового энергетического рынка как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Определен вектор развития нефтяной промышленности России

Ключевые слова: нефть, нефтепродукты, газ, уголь, источник энергии, тенденции, спрос, предложение

Abstract: The article describes the main trends in the global energy market, both in the short and in the long term. Determined the vector of development of Russian oil industry

Keywords: oil, oil products, gas, coal, energy source, trends, demand, supply.

В современном хозяйстве значение нефти определяется почти исключительно ее топливно-энергетическими свойствами. Нефть – органически составная часть базовых энергетических ресурсов, и поэтому включена в топливно-энергетический комплекс, занимает в нем доминирующую позицию.

Нефтяная промышленность превратилась в значимую отрасль экономики не сразу, а в определенный исторический период, что было обусловлено достигнутым уровнем развития производительных сил и, прежде всего, научно-технологическим прогрессом.

Человечество в течение длительного времени постепенно приобретало навыки использования сырой нефти в различных целях. Спектр ее потребления постоянно расширялся.

Зарубежные историки свидетельствуют, что начало нового этапа использования сырой нефти было положено в 1859г. неким Эдвином Л. Дрейком, который пробурил в штате Пенсильвания (США) первую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

специальную нефтяную скважину глубиной 69 футов (1 фут составляет 0,3048 метров) [7,49].

В отечественной литературе, с точки зрения приоритета, отмечается, что первая в мире скважина была пробурена в Российской империи вблизи Баку в 1846 году [1]. С этим фактом некоторые исследователи связывают начало нефтяной промышленности.

С данным тезисом можно спорить, если исходить из того исторического факта, что нефтяная промышленность возникла только тогда, когда появился двигатель внутреннего сгорания, то есть в конце 19 века. Это открытие способствовало невиданному по масштабу развитию машиностроения и обусловило высокие темпы нарастания объема добычи сырой нефти, а вместе с тем и ее промышленной переработки. Энергетические свойства нефти придали нефтяной отрасли еще более мощный импульс к развитию.

С тех пор произошли революционные перемены в добыче и использовании нефти во всех базовых отраслях экономики, по меньшей мере, в индустриально развитых странах, а вместе с тем и во многих (если не сказать во всех) областях жизнедеятельности человека. Значение нефти как энергетического источника в этом процессе трудно переоценить. Доля нефти в энергетике стала нарастать, постепенно сужая место и значение других источников энергии. И сегодня первенство нефти вместе с природным газом стало неоспоримым фактом. Аналитики утверждают, что потребление нефти и газа будет и далее продолжать расти.

С некоторой долей условности, принимая во внимание, что современные масштабы использования нефти «обязаны», главным образом, факту изобретения двигателя внутреннего сгорания, можно предположить, что доминирование нефти в совокупности энергетических ресурсов исторически ограниченно. И эта ограниченность должна увязываться с тем периодом, когда

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

на смену современному двигателю внутреннего сгорания придет некая другая технология, использующая иной источник энергии. Тем не менее, исследователи и специалисты утверждают, что в ближайшие десятилетия двигатель внутреннего сгорания сохранит свое доминирование в потреблении энергии углеводородов [2,70].

То же самое относится и к потреблению той части нефти и нефтепродуктов, которая используется для электрификации экономики и населения, что сегодня особенно важно для тех регионов и стран, которые испытывают острый дефицит электричества (например, Китай, Индия, некоторые страны Юго-Восточной Азии и Африки). Более того, Мировой энергетический Совет рекомендовал развивающимся странам в качестве желаемой для устойчивого развития цели достичь в будущем потребления всех видов топлива и энергии в пересчете на нефть на душу населения в размере 1,5т., т.е. на уровне среднемирового показателя, который сложился на конец 20 века [3, 228] (пока же на эти страны приходится одна десятая количества энергии, потребляемой в среднем жителями индустриальных стран).

Однако указанному увеличению потребления нефти как топливно-энергетического ресурса противостоит и другая чрезвычайно важная область. Она связана с прагматическим и вполне реальным фактом, связанным с ограниченностью источников нефти. Вовсе неслучайны на сегодняшний день интенсивные поиски новых видов энергии, способных заменить углеводороды. И, возможно, это будут источники нескончаемые в отличие от нефти, которая считается исчерпаемым и невозобновимым энергетическим ресурсом. Эти свойства нефти вызывают сегодня все большую тревогу во многих экономически развитых странах.

Поиск нового «лидера» энергетики, более энергетически емкого, экономически эффективного и экологически чистого ведется не одно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

десятилетие. Ряд специалистов считает, что будущее за биотопливами (биоэтанол и биодизель), электрохимической, солнечной, ветровой, водородной (ядерной) энергетикой [6, 250]. В некоторых странах активно разрабатываются проекты по поиску и внедрению новых альтернативных источников энергии. Так, например, в Китае полным ходом идет сооружение 10 млн. ветровых установок, которые смогут обеспечить электроэнергией 40 млн. человек. Активно развивается и новый сектор автомобильной промышленности - производство машин на электрическом двигателе. Однако время их массового применения и использования все еще непредсказуемо, а, следовательно, нефть (равно как и газ) продолжает оставаться «краеугольным камнем», играющим определяющую роль в экономической и политической борьбе в мировом масштабе. Кроме того, по оценкам исследователей, экономическая эффективность (рентабельность) использования всех этих альтернативных источников слишком мала [4,11] и не может пока сравниться с экономической эффективностью использования нефти и газа. Именно поэтому нефть и получаемые из нее продукты в ближайшей перспективе останутся главным источником удовлетворения энергетических потребностей человечества.

Более того, в связи с постоянным ростом численности населения планеты и дальнейшим развитием научно-технологического прогресса эти потребности постоянно увеличиваются. Для обеспечения этих потребностей необходимо наращивать количество производимых энергетических ресурсов. И в первую очередь – нефти и нефтепродуктов.

По данным «Римского клуба», созданного в 1968 г. и занимающегося исследованиями в области сохранения природных условий для устойчивого развития человеческого сообщества, при добыче и потреблении основных энергетических ресурсов, необходимо установить всеобщие требования, обеспечивающие благоприятную среду для жизни человека и ограничивающие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможность хищнического использования в хозяйстве ресурсов, наносящего очевидный экологический вред всему человеческому сообществу. По данным участников Римского клуба «более 80% коммерческой энергии, использованной в 2000 году, приходилось на невозобновимые ископаемые виды топлива: нефть, природный газ, каменный уголь. Подземные запасы этих полезных ископаемые неумолимо сокращаются» [6, 114].

Рассмотрим долгосрочный временной отрезок, на котором построен прогноз динамики энергопотребления и устанавливается динамика состава и структуры энергоносителей. В качестве такого периода мы принимаем 2000-2030гг.

Таблица 1

Прогнозируемая структура мирового энергопотребления

	2000		**2010**		**2020**		**2030**	
	млрд. т.у.т.*	%	млрд. т.у.т.	%	млрд. т.у.т.	%	млрд. т.у.т.	%
Нефть	4,9	41,2	6,3	44,5	7,1	44,8	6,9	41,5
Природный газ	2,8	23,5	3,3	23,7	3,5	22,1	3,7	22,1
Уголь	3,0	25,2	3,2	22,5	3,6	23,0	4,0	24,0
Атомная энергия	0,9	7,6	0,9	6,7	1,0	6,2	1,1	6,3
Прочее	0,3	2,5	0,3	2,6	0,6	3,9	1,0	6,1
Всего	11,9	100	14,1	100	15,86	100	16,68	100

* «Условное топливо»-принятая при технико-экономических расчетах единица, служащая для для сопоставления тепловой ценности различных видов органического топлива. Теплота сгорания 1 кг твердого условного топлива составляет 7000ккал. В среднем 1т. сырой нефти = 1,4 т.у.т., а 1 тыс. $м^3$ природного газа=1,21 т.у.т.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В анализируемом периоде (по данным табл.1 [4, 10]) первенство нефти на ближайшие 20 лет остается незыблемым, следовательно, нефть была и остается главным энергоносителем в мировой экономике.

В прогнозе, как видим, к 2020 году потребление угля растет быстрее, чем потребление природного газа, а в целом за 30 лет соотношение их роста соответственно – 133% и 132%. Таким образом, в силу предвидимых разработчиками прогноза перемен потребление угля должно возрасти, а уголь - занять второе место, вытеснив природный газ на третье.

По нашему убеждению, учитывая сегодняшний масштаб добычи и потребления природного газа, а также темпы роста в этой сфере, вероятность рассматриваемого сдвига далеко не очевидна.

В силу указанных выше обстоятельств, касающихся предмета исследования, мы приняли к рассмотрению прогнозные данные за 30 лет, хотя эти данные взяты из прогноза на 100 лет 21 века (табл.2) [4,10].

Из данных прогнозируемого столетия, за пределами 30-ти первых лет, предстают качественно иная структура и ее динамика, нежели она была показана в табл.1. Так, к концу столетия (2100г.) потребление нефти, как в абсолютном выражении, так и в структуре энергопотребления разительно сокращается: соответственно с 4,9 млрд. т.у.т. до 2,05 млрд. т.у.т, т.е. более чем вдвое; по удельному весу – с 41,18% до 9,41%, то есть вчетверо.

Примечательно также, что потребление газа, являющегося углеводородным сырьем, сокращается за столетие быстрее, чем потребление нефти: с 2,80 млрд. т.у.т. до 0,67 млрд. т.у.т. и с 23,53% до 3,08%, т.е в 7,6 раза по удельному весу в общей структуре.

Что касается угля, в прогнозе представлена качественно иная картина: за столетие объем его потребления должен возрасти с 3,00 млрд. т.у.т. до 6,45 млрд. т.у.т, а по удельному весу с 25,21% до 29,61%. Эта положительная

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

тенденция, по всей видимости, характеризуется тремя моментами. Во-первых, предполагаемый рост потребления угля в некоторой степени компенсирует сокращение добычи нефти и газа по мере истощения углеводородных месторождений. Во-вторых, имеется виду, что запасы угля в земной коре громадны и более широко распространены по территориям (регионам) и странам. В-третьих. Рост добычи угля в виде столетней тенденции предполагает одновременно и развитие технологий его добычи и потребления.

В мировой торговле энергоресурсами и теперь существенное место занимает уголь. Около 50% добываемого угля используется в электроэнергетике. Помимо коксующегося угля, который является ценнейшим сырьем для металлургической промышленности, электроэнергетика потребляет специфический набор углей, значение которых в мировой торговле будет возрастать.

Таким образом, многие специалисты-эксперты выражают уверенность в неизбежности возрастания доли угля в энергопотреблении.

Таблица 2

Прогноз энергопотребления в мире в 21 веке

(первичные энергоресурсы)

Год	Ед.изм	Нефть	Газ	Уголь	Атомная энергия	Альтернативные источники энергии	Гидроэнергия	Всего
2000	млрд. т.у.т.	4,90	2,80	3,00	0,90		0,30	11,90
	%	41,18	23,53	25,21	7,56	-	2,52	100,00
2010	млрд. т.у.т.	6,28	3,34	3,17	0,95	0,02	0,35	14,10
	%	44,54	23,69	22,48	6,74	0,14	2,48	100,00
2020	млрд.	7,10	3,51	3,64	0,99	0,25	0,38	15,86

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	т.у.т.							
	%	44,77	22,13	22,95	6,24	1,58	2,40	100,00
2030	млрд. т.у.т.	6,92	3,69	3,99	1,06	0,62	0,40	16,68
	%	41,49	22,12	23,92	6,35	3,72	2,40	100,00
2040	млрд. т.у.т.	6,19	4,05	3,99	1,57	1,45	0,42	17,66
	%	35,05	22,93	22,59	8,89	8,21	2,38	100,00
2050	млрд. т.у.т.	5,21	3,71	4,34	2,44	2,35	0,46	18,51
	%	28,15	20,04	23,45	13,18	12,70	2,49	100,00
2060	млрд. т.у.т.	4,08	2,91	5,15	3,24	3,49	0,54	19,42
	%	21,01	14,98	26,52	16,68	17,97	2,78	100,00
2070	млрд. т.у.т.	3,04	2,36	5,75	3,99	4,40	0,63	20,16
	%	15,08	11,71	28,52	19,79	21,83	3,13	100,00
2080	млрд. т.у.т.	2,31	1,81	6,01	4,66	5,35	0,71	20,85
	%	11,08	8,68	28,82	22,35	25,66	3,41	100,00
2090	млрд. т.у.т.	2,12	1,01	6,39	4,90	6,10	0,80	21,31
	%	9,95	4,74	29,99	22,99	28,63	3,75	100,00
2100	млрд. т.у.т.	2,05	0,67	6,45	5,05	6,67	0,88	21,78
	%	9,41	3,08	29,61	23,19	30,62	4,04	100,00

В прогнозе до 2010 года показана весьма активно протекающая динамика по развитию атомной энергии, обоснованно включаемой в состав первичных энергоресурсов. Однако в период до 2030 года происходит нечто обратное: на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2030 предусматривается удельный вес атомной энергии в структуре энергопотребления в размере 6,35%, в то время как в 2000 году этот показатель был равен 7,56%. Поскольку указанный прогноз был разработан в 1993 году (с некоторыми уточнениями в последующие годы), мы должны отметить, что современный мир переживает бум атомной энергетики. В недавнем прошлом в силу определенных и известных причин многие страны отказались развивать эту отрасль, что и было учтено авторами прогноза. Протекающий в мире ренессанс атомной энергетики с очевидной вероятностью увеличит темпы роста производства атомной энергии, что, может быть, в наибольшей степени компенсирует относительное снижение потребления нефти и газа.

В мировом энергопотреблении не сбрасывается со счета и роль гидроэнергетики. Данный энергоресурс имеет достаточно жесткие ограничения, связанные с водными артериями, на которых есть или могут быть построены гидроэнергетические узлы. Объем производства и роль гидроэнергии в структуре энергобаланса невелика. Так, согласно табл.3 эта доля в настоящее время составляет около 2,5%, а в 2100г. – 4,4%. Рост гидроэнергетики связывается в будущем с использованием потенциала крупных равнинных рек Южной Америки, стран Азиатско-Тихоокеанского региона, Африки, Сибири. А также некоторых горных рек различных регионов мира.

Помимо основных энергоносителей, преимущественно ископаемого происхождения, в разное время появились так называемые альтернативные источники энергии, к которым, в частности, относятся: солнечная, ветровая энергия, энергия биомассы, энергия приливов и отливов, геотермальная энергия и другие виды возобновляемой и неисчерпаемой энергии. Их совокупный эффект в настоящее время невелик, однако, согласно прогноза в 2100 году их

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

удельный вес окажется наибольшим в структуре энергоресурсов и составит 30,62%.

В то же время человечество связывает свои надежды с овладением энергии термоядерного синтеза, открывающего безграничные ресурсы энергии – дешевой, возобновляемой и легко доступной. Это открытие ожидалось еще в 60-е годы прошлого века. За истекший период наука продвинулась в данной области достаточно далеко. Тем не менее, сегодня нет оснований для предсказаний, когда использование этого ресурса станет реальностью.

Таким образом, значение нефти как важнейшего энергетического ресурса останется незыблемым на длительную перспективу, а, следовательно, будут расти ее добыча и потребление. Данный вывод подтверждается рассматриваемыми нами долгосрочными прогнозами, которые разработаны авторитетными международными организациями.

В современной хозяйственной деятельности «сырая нефть» как энергетический ресурс непосредственно не используется; она, как известно, подвергается предварительной переработке на нефтеперерабатывающих заводах (НПЗ). Основными продуктами такой переработки являются автомобильный бензин, дизельное топливо, авиационный керосин (и другие светлые нефтепродукты), мазут, битум (и другие темные нефтепродукты). Поэтому погоня стран-потребителей за обладание нефтью на самом деле означает погоню за готовым топливом только с тем отличием, что одни страны приобретают и перерабатывают нефть на своих НПЗ, а другие – приобретают нужные им готовые нефтепродукты.

На мировом нефтяном рынке в течение длительного периода сложилась такая ситуация, когда для основных потребителей, не обладающих или обладающих в недостаточном объеме собственными нефтяными ресурсами, приоритетное значение имел доступ к нефтяному рынку. Это означает, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предметом торговли была нефть, а не нефтепродукты. Ныне все крупные потребители нефти обладают собственной инфраструктурой нефтепереработки, мощности которой обеспечивают или должны обеспечивать соответствующие потребности в нефтепродуктах.

В связи с образованием глобальной экономики сформировался также и мировой рынок нефти (и нефтепродуктов), и этот рынок носит достаточно устойчивый характер. Цены на этом рынке на каждый данный момент фиксированные, а доступ для потребителей, по сути, является открытым.

Мировой нефтяной рынок определенным образом регулируется, и объемы поставок нефти согласуются с объемом потребности в ней. В этом регулировании ключевую роль играет механизм ценообразования, при помощи которого в каждый данный момент соотношение спроса и предложения определяется с одной стороны крупнейшими нефтедобывающими странами, которые поддерживают желаемый уровень цен регулированием объема поставок, а с другой – потребителями, использующими свои рычаги снижения цен, в частности, путем накопления резервов в нефтехранилищах.

Цена нефти на мировом рынке подвержена цикличности экономического развития стран-потребителей: в условиях экономического подъема она может достигать чрезвычайно высокого уровня, а в условиях кризиса – понижается до уровня, граничащего с нерентабельностью ее добычи. Эти колебания по-разному отражаются на доходности нефтедобывающих стран вследствие неодинаковых затрат на добычу и транспортировку нефти, что в свою очередь зависит от геологических и географических параметров нефтяных месторождений и качества нефти.

Страны-покупатели нефтяного сырья (в основном страны ОЭСР и страны АТР) располагают собственными нефтеперерабатывающими мощностями, которые с одной стороны, ориентированы на удовлетворение спроса

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

собственных потребителей по всему спектру (ассортименту) нефтепродуктов, с другой стороны, в каждый данный период (учитывая резервные мощности нефтехранилищ) детерминируют объемом импортируемой нефти. В указанных странах – потребителях по мере нарастающего спроса на нефтепродукты (исключая период экономического кризиса) возникает необходимость последующего наращивания мощностей переработки, что сопряжено с привлечением крупных единовременных капиталовложений, а также нагнетанием социальной обстановки по поводу ухудшения состояния экологической среды. В этих условиях, по всей видимости, на мировом рынке в ближайшем будущем произойдут коренные перемены, связанные со смещением акцента с торговли сырой нефтью в стороны торговли нефтепродуктами.

Такой поворот событий ставит перед нефтяным комплексом России чрезвычайно сложную и одновременно экономически оправданную задачу перехода от добычи и экспорта сырой нефти к наращиванию производственных мощностей переработки и поставки на мировой рынок качественных нефтепродуктов с высокой долей добавленной стоимости.

Библиографический список:

1. http://mirnefti.ru/index.php?id=128
2. Joseph M Colucci. Future Automotive Technologies // World Refining Magazine, 2004, September/October, p. 70-76
3. Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации: Учебник/О. Т. Богомолов. -М.:ЗАО «Издательство «Экономика»,2007.-359с.
4. Иванов В. Топливо на грядке // Мировая энергетика № 10 (46), 2007. С.11
5. Коржубаев А. Глобальное энергообеспечение//Нефтегазовая вертикаль.-2006.-№9-10.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Медоуз Д., Рандерс Й., Медоуз Д. Пределы роста. 30 лет спустя / Пер.с англ.- М.: ИКЦ «Академ книга», 2007.
7. Экономидез М., Онили Р. Цвет нефти. Крупнейший мировой бизнес: история, деньги, политика. М.: Изд-во «Олимп-бизнес», 2004.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 3. ИННОВАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 330.342.3

Ибрагимова Д.А. Специфика инновационного развития экономики России

Specificity of innovative development of Russian economy

Ибрагимова Джейран Алиевна,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала
ibragimova_dzheyran@mail.ru
Ibragimova Dzheyran Alievna,
Dagestan State University, Makhachkala

Аннотация: Статья посвящена изучению состояния развития инновационной системы в Российской Федерации и его регионов на сегодняшний день
Ключевые слова: инновации, инновационная система, инновационная деятельность, НИС, РИС.
Abstract: The article is devoted to studying the state of development of innovation system in the Russian Federation and its regions today
Keywords: innovation, innovation system, innovative activities, NIS, RIS.

В современном обществе особенно интенсивно обсуждается необходимость инновационного развития страны. В последние годы главным ориентиром развития страны является переход на инновационную модель развития экономии.

Наличие инновационного потенциала и возможность эффективно его реализовать являются ключевыми компонентами обеспечения устойчивого экономического роста страны, существенно влияющими на конкурентоспособность страны, как в сфере наукоемких технологий, так и по основным макроэкономическим показателям.

В России инновационное развитие является приоритетным направлением стратегии развития экономики страны. Так в Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

период до 2020 года в качестве основного направления развития выделяется переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития. Однако, несмотря на столь значительное внимание инновационному экономическому развитию страны со стороны органов государственной власти, существенных результатов достичь так и не удалось. Для достижения поставленных в Концепции целей, необходимо выявить источники инновационного экономического роста страны, для повышения эффективности их реализации, а также факторы, препятствующие данному росту, для минимизации их негативного воздействия [2].

Несмотря на провозглашение ориентиров инновационного развития на государственном и корпоративном уровне, существенное отставание России от мировых лидеров по технологическому уровню не позволило достичь успехов в создании национальной инновационной системы (НИС). В отечественной экономике до сих пор функционируют предприятия с устаревшими технологиями, неэффективными бизнес-процессами, балансирующими на грани выживания [8].

СССР уже с 1970-х годов начал отставать от Запада по темпам общего научно-технического развития. Это отставание в начале 1990-х годов явилось одним из главных обоснований необходимости срочного перехода от планово-централизованной системы, тормозившей прогресс, к экономике свободного рынка, от научно-технической изоляции от Запада к интеграции в глобальную экономику [7, С.485].

Несмотря на значительные инвестиции в образование, науку и инновации в течение последних лет, Россия продолжает существенно отставать от мировых лидеров по основным показателям, определяющим уровень научно-технологического развития. Так, доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет всего 0,3-0,5 %, в то время как доля США - 36 %, Японии

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- 30 % Германии - 17 %. На протяжении десятилетий в процессе создания инновационной экономики Россия заимствовала зарубежный опыт, но эти механизмы не обеспечивали необходимого уровня инновационного развития. Существенной проблемой является невосприимчивость экономики к инновациям, отсутствие спроса на них со стороны промышленности, а также отсутствие должной мотивации участников инновационного процесса - изобретателей и предпринимателей. [4, С.40],

Основной целью создания и использования инноваций и новых технологий является их влияние на уровень жизни людей, так как ни одна хозяйственная деятельность не может быть признана успешной, если она не приводит, в конечном счете, к улучшению условий жизни людей, к повышению их благосостояния. Однако связь между инновациями и уровнем жизни не является односторонней. Уровень жизни - одно из важнейших условий заинтересованности государства и общества в инновациях. Таким образом, создается своеобразная спираль, когда развитие общества стимулирует инновационные технологии, а те в свою очередь поднимают качество жизни людей на еще более высокий уровень**.** [1, С.45].

Перевод России на инновационный путь развития является стратегической установкой для страны на ближайшее будущее. Во всем мире именно регионы считаются основой формирования инновационной экономики. В этом смысле особое внимание должно быть уделено региональным аспектам развития инновационной деятельности [5, С.2].

Итогом реализации инновационной политики на региональном уровне должна стать региональная инновационная система (РИС). Для любого региона эта система должна включать в себя все необходимые звенья для обеспечения инновационной деятельности от элементов, формирующих законодательные условия реализации инновационных процессов, организационных структур,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позволяющих осуществлять все стадии инновационной деятельности, до инструментов, обеспечивающих постоянное воспроизводство и коммерциализацию результатов инновационной деятельности [5, С.4].

Условия инновационной деятельности также существенно различаются по регионам страны, причем разрыв между регионами в уровне показателей, характеризующих этот процесс, один из самых высоких в сравнении с другими социально-экономическими различиями [3, С.31].

Наибольший прогресс в инновационном развитии достигается в тех субъектах РФ, которые обладают развитым промышленным потенциалом. Таким образом, на данном этапе России больше нуждается в индустриализации, на базе которой будет проходить инновационное преобразование экономики, чем в отдельных инновациях [3]

Важнейшим направлением развития и функционирования страны на современном этапе является создание инновационной экономики. Эта экономика основана на новых технологиях, знаниях, массовом спросе на инновации. В России имеются некоторые позитивные моменты ее построения. Однако современная инновационная экономическая система требует дальнейшего совершенствования и выбора механизмов ее активизации на региональном уровне [6].

Инновационная система позволяет повысить интенсивность экономического развития страны за счет использования эффективных механизмов получения, передачи и использования в хозяйственной практике результатов научно-технической и инновационной деятельности.

В России еще пока не сформировалась инновационная направленность, характерная для экономики знаний. Хотя нельзя не отметить некоторые (пусть и небольшие) позитивные моменты в создании современной инновационной экономической системы, о чем свидетельствует статистика

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

последних лет. Институты государственной власти отчетливо осознают важность и необходимость инноваций в борьбе с экономическим кризисом и определяют развитие уникального национального научно-технического потенциала, интеллектуальных ресурсов и технологической базы России в качестве важнейшей общенациональной задачи. Однако шаги в этом направлении предпринимаются весьма робкие [6, С.32].

Большим препятствием на пути инновационного развития отечественной экономики является отсутствие механизмов внедрения технологических инноваций, В связи с этим требуется разработка и дальнейшая реализация на практике конкретных способов внедрения и поддержки инноваций. При этом регионы РФ должны активно использовать преимущества прорывных технологий и заниматься их коммерциализацией [4, С.40].

Инновационная деятельность в России в целом характеризуется значительным научно-техническим потенциалом и низким результирующим показателем инновационной активности. Представляется несомненным, что одним из важных факторов устойчивого развития России и ее регионов в период перехода к новому типу производственных отношений является использование инновационных процессов и технологий [4, С.43].

В проекте «Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года» отмечается, что формирование базовой инновационной инфраструктуры будет происходить при поддержке, осуществляемой путем выделения субсидий на конкурсной основе из федерального бюджета на условиях софинансирования со стороны субъектов Российской Федерации. Такая поддержка наиболее инновационных активных регионов будет осуществляться на основе отбора, проводимого раз в два года на базе всесторонней оценки инновационного потенциала регионов и эффективности реализуемой в регионах политики поддержки инноваций. Регионам, прошедшим отбор, будут

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предоставлены дополнительные финансовые средства на пять лет на инновационное развитие [3].

Подводя итоги, следует отметить, что развитие инновационной системы в РФ возможно при условии, что будут приложены колоссальные условия государства и частных секторов. Но также следует отметить, что благодаря активной научно-технической деятельности создаются хорошие условия для инновационного развития экономики России. Развитие инноваций идет хоть не так быстро как хотелось бы, но по правильному пути.

Библиографический список:

1. Архипова М.Ю.-Инновации и уровень жизни населения: исследование взаимосвязи и основных тенденций развития // Вопросы статистики, 2013.-№9. - С. 45-54
2. Бартюк О.В. Факторы инновационного экономического роста России// Интернет-журнал Науковедение.- 2014.- № 6 (25). С. 65.
3. Волкова Н.Н., Романюк Э.И.-Уровень развития инновационной системы и специализации регионов России// Вопросы статистики, 2011-№9.- С. 38-41
4. Голованова И.-Особенности инновационного развития российских регионов// Экономика и управление.- 2013.- №1(111)
5. Дигилина О.Б.-Региональная инновационная система: опыт становления и перспективы развития// Региональная экономика: теория и практика 2013.- №22(301). - С.2-5
6. Дубынина А.В.-Особенности развития инновационной экономики в регионах России// Региональная экономика: теория и практика, 2013.-№ 12(294).-С.31-33

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Ольсевич Ю.- Переход к инновационному развитию: как решить проблему? // Вестник Института экономики РАН.-2010.- №2.-С.485-489.
8. Шумаев В., Брыкин А.-Опыт инновационного развития на основе интеграции// Организация и управление.-2013.- С. 60-63

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК

Абрамов Н.М., Бочарова Л.А. Таможенно-тарифное регулирование как инструмент стабилизации в развитии ЕАЭС

Customs and tariff regulation as the instrument of stabilization in development of EEU

Абрамов Николай Максимович,
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,
организации бизнеса и инноваций
Алтайский государственный университет
Abramov Nikolay Maksimovich,
Candidate of Economic Sciences, associate professor of management,
organizations of business and innovations
Altai state university

Бочарова Лариса Александровна,
Ст. преподаватель кафедры менеджмента, организации бизнеса и инноваций
Алтайский государственный университет
Bocharova Larisa Aleksandrovna,
Senior lecturer of department of management, organizations of business and
innovations Altai state university

Аннотация: Рассматривается таможенно-тарифное регулирование в осуществлении внешнеторговых операций при перемещении товаров через таможенную границу Таможенного союза.

Ключевые слова: Таможенный союз, внешняя торговля, ценообразование в условиях внешнеторговой деятельности.

Abstract: Considers customs and tariff regulation of the foreign trade operations on the movement of goods across the customs border of the Customs Union.

Keywords: The customs Union, foreign trade, pricing in the conditions of foreign trade activities.

Актуальность изучения таможенно-тарифного регулирования обусловлена возрастанием роли такого регулирования в условиях расширения мирохозяйственных связей. Также в связи с переходом на новый этап экономической интеграции (трансформацией Таможенного союза в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Евразийский экономический союз (далее — ЕАЭС)) возникает необходимость в анализе и поиске путей совершенствовании таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности с целью укрепления экономической безопасности нового интеграционного объединения.

Таможенно-тарифное регулирование представляет собой систему стоимостных инструментов и экономико-правовых мер, направленных на регулирование затрат и цен на ввозимую и вывозимую продукцию с учетом затрат и цен отечественных производителей, эффективности потребления отечественной и импортной продукции и максимального удовлетворения общественной потребности в тех или иных товарах. Таможенно-тарифное регулирование, наряду с нетарифными мерами, является основными методами и распространяет свое влияние на единое таможенное пространство ЕАЭС [1].

Таможенное пространство является необходимым элементом всех взаимосвязей отечественной экономики с экономиками других стран, формирующих мировое экономическое пространство в целом.

Таможенное пространство включает:

- таможенное регулирование - систему определения соотношений между уровнями затрат и цен на приобретение, доставку и реализацию товаров, количеством и качеством отечественных и импортных товаров на внутреннем рынке при помощи различного рода мер и средств;

- таможенную деятельность - систему мер и методов обеспечения установленных соотношений уровня затрат и цен на приобретение, доставку и реализацию товаров, количества и качества ввозимых и вывозимых товаров;

- таможенное дело - систему знаний и умений, связанных с реализацией и контролем установленного уровня затрат, количества и качества ввозимых товаров[6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В таможенном кодексе Таможенного союза ст. 1 таможенное регулирование определяются следующим образом: «Таможенное регулирование в Таможенном союзе в рамках Евразийского экономического сообщества (далее – Таможенный союз) – правовое регулирование отношений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории Таможенного союза под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами».

Из этого определения следует, что таможенное регулирование заключается в установлении порядка и правил, совокупности средств и методов обеспечения соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений при ввозе товаров на территорию ТС и при вывозе товаров из нее.

Таможенно-тарифные методы занимают важное место в регулировании ВЭД. Их роль возрастает со вступлением России во Всемирную торговую организацию (далее - ВТО), поскольку соглашениями ВТО предусмотрено увеличение роли таможенного тарифа в регулировании ВЭД и ограничение применения нетарифных мер.

Нетарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности, как правило, направлены на достижение тех же целей, что и таможенно-тарифное. Они позволяют в более короткие сроки получать необходимые результаты, решать некоторые специальные задачи, но в долговременном плане не способствуют формированию нормальной конкурентной среды на внутреннем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рынке, созданию и поддержанию эффективной структуры производства. При определенных условиях таможенно-тарифные и нетарифные меры, например, пошлины и квоты, взаимодействуют друг с другом.

Таможенно-тарифное регулирование имеет преимущество перед нетарифным: при ограничении импорта и росте внутренних цен образующиеся дополнительные доходы направляются в государственный бюджет, а не остаются у импортера. Таможенно-тарифное регулирование включает меры нескольких уровней, их можно объединить в две группы. Одна группа мер связана с разработкой таможенных пошлин и таможенного тарифа, другая - с применением таможенного тарифа [5].

Первая группа мер таможенно-тарифного регулирования включает:

- обоснование и определение уровня таможенных пошлин;

-оценку социально-экономических последствий изменения таможенных пошлин;

- формирование таможенного тарифа;

- формирование системы таможенных процедур.

Во вторую группу входят:

- определение страны происхождения товаров;

- определение таможенной стоимости;

- начисление таможенных пошлин [7].

В регулировании внешнеторговых товарных потоков используется широкий набор методов и средств таможенного воздействия на экономические интересы импортеров и экспортеров продукции. Таможенное регулирование влияет на важнейшие параметры рынка: цены, затраты участников внешнеэкономической деятельности на импорт и экспорт товаров, рентабельность ввоза или вывоза[4]. При выборе того или иного метода и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

средства регулирования трансграничных товарных потоков и рынков необходимо учитывать ряд условий. К таким условиям относятся:

- достижение определенных соотношений в уровнях цен на внутреннем рынке на ввозимую и отечественную продукцию, на продукцию, поставляемую на экспорт и на внутренний рынок;

- поддержание определенного уровня цен с учетом общественных потребностей в конкретном товаре и доходов населения;

- овладение условиями оперативного воздействия на массу товарного потока;

- влияние на изменение доходов государственного бюджета;

- ограничения применения средств и методов регулирования по международным соглашениям;

- сложность и трудоемкость разработки и введения конкретного метода регулирования;

- уровень определенности и предсказуемости изменения параметров рынка при использовании конкретных методов и инструментов .

Выбор конкретного метода и средства регулирования определяется тем, в какой степени его применение позволит достигнуть оптимальных параметров функционирования конкретного товарного рынка.

Применяемые в регулировании товарных рынков таможенные средства и методы можно разделить на две группы: нацеленные на достижение определенных параметров движения товарных потоков и направленные на достижение каких-либо других целей, но одновременно ограничивающие в некоторой степени трансграничные товарные потоки.

К первой группе относятся средства регулирования, которые целенаправленно воздействуют на конъюнктуру рынка путем ограничения объемов ввоза или вывоза, они влияют на уровень затрат по импорту товара,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

его цену и рентабельность реализации. К таким средствам относятся таможенный тариф и квоты. Эти средства регулирования действуют таким образом, что на законном основании участники ВЭД их обойти не могут.

Во вторую группу включаются все остальные средства регулирования, которые не оказывают заранее определенного воздействия на затраты импортера импортируемых товаров, они косвенно направлены на ограничение количества ввозимых товаров и повышают затраты импортера. Эти средства усиливают защитную функцию таможенного тарифа и тарифных квот. Однако многие из них могут быть преодолены на законном основании, например, поставляя товар, отвечающий требованиям ввозящей страны, если она такие требования установила[2].

Квотирование - метод количественного ограничения ввоза - используется в качестве инструмента регулирования импорта, он позволяет дозировать ввоз иностранных товаров на внутренний рынок и используется преимущественно для защиты национальных товаропроизводителей от чрезмерной иностранной конкуренции. Его также применяют в целях поддержания стабильных цен на внутреннем рынке, рационального расходования иностранной валюты, а также для получения эквивалентных уступок от внешнеторговых партнеров в зарубежных странах.

Квотирование рассматривается как альтернативный таможенным пошлинам способ регулирования торговли. Но в определенных случаях квоты и пошлины могут взаимодействовать, применяться одновременно, в связи, с чем весьма важно определить условия этого взаимодействия.

К настоящему времени в основном известны различия в направлении и последствиях воздействия таможенного тарифа и квот на рынок, импортера, потребителя и государственный бюджет. Так, квота является мерой количественного ограничения экспорта или импорта товара в физическом или

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стоимостном выражении на определенный промежуток времени. Квоты ограничивают количество ввозимых или вывозимых товаров. Поскольку такой показатель, как количество, применим к любой товарной массе, ограничение на количество товаров может быть введено в любом случае их перемещения через таможенную границу.

Квотирование широко применяется в международной торговле, поскольку установление квот практически не регулируется международными соглашениями, в отличие от таможенных пошлин, изменение уровня ставок которых ограничивается в странах - членах ВТО.

Экономические механизмы влияния квот и тарифных ставок на параметры товарных рынков существенно различаются, что во многом определяет условия их использования с учетом особенностей конкретного рынка. Достижение положительных результатов в таможенном регулировании товарных рынков и внешнеторговых потоков предполагает использование форм и методов, адекватных сложившейся социально-экономической ситуации. Таможенные пошлины и квоты используются в определенном сочетании, исходя из особенностей конкретной ситуации. Комбинация пошлин и квот является основным инструментом регулирования внешней торговли.

В настоящее время экономические инструменты выстроены таким образом, что, по существу, препятствуют качественному экономическому росту. При изменении соотношений в объемах спроса и предложения отечественные предприниматели стремятся обеспечить равновесие в основном за счет повышения цен, а не путем увеличения объемов производства. В ряде случаев давление предпринимателей друг на друга не настолько эффективно, чтобы вынудить производителей выносить на рынок достаточное количество товара по действующим ценам. Это связано с тем, что, с одной стороны, эти цены не могут обеспечивать достаточного уровня рентабельности, а с другой -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

у производителей нет реальной возможности быстро наращивать производство продукции. Необходимо учитывать также уровень монополизации товарных рынков, как на стадии производства, так и на стадии продвижения товаров, а также возможности проведения согласованной ценовой политики [3].

Воздействие вышеуказанных факторов существенно изменяет воздействие квот и таможенных тарифов на параметры товарных рынков по сравнению с тем, как эти факторы могут регулировать внешнеторговые потоки в идеальной рыночной среде.

Следует отметить, что таможенно-тарифное регулирование в условиях кризиса, санкций, которые применены в отношении нашего государства, играет исключительно важную роль в торгово-политическом механизме, поскольку оно применяется в целях защиты национальной экономики, выполнения международных обязательств, поддержания стабильности международной торговой системы. Поэтому эффективно действующий механизм таможенно-тарифного регулирования является неотъемлемым условием для проведения активной и целостной таможенной политики, а также решения таможенными органами задач по обеспечению экономической безопасности и защите экономических интересов каждой страны находящейся в Таможенном союзе.

Деятельность государственных органов по регулированию ВЭД осуществляется практически во всех странах мира, но ее масштабы, формы и методы, конкретные цели и задачи определяются каждой страной, исходя из ее масштабов, положения в современном мире, внешней и внутренней политики государства. Классическим инструментом регулирования внешней торговли является таможенный тариф, который по характеру своего действия относится к экономическим регуляторам внешней торговли.

В Таможенном союзе действует единый таможенный тариф, который в большей части, примерно на 90%, включает действовавший в России

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

таможенный тариф. Единый таможенный тариф определяется как свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, ввозимым на единую таможенную территорию из третьих стран, систематизированный в соответствии с Единой товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза.

В Таможенном союзе на стадии формирования единого таможенного тарифа было введено понятие «базовый перечень единого таможенного тарифа». Он представлял собой свод ставок ввозных таможенных пошлин, в отношении которых сторонами было достигнуто согласие об их размерах в едином таможенном тарифе.

Составными частями таможенного тарифа являются ставки таможенного тарифа, ставки таможенных пошлин и система классификации товаров.

Таможенный тариф оформлен в виде таблиц. Ставки таможенного тарифа - ставки, начисляемые на товар в зависимости торгового статуса отдельных стран. В таможенном тарифе выделяются четыре вида ставок: автономные, конвенционные, преференциальные и беспошлинный ввоз.

Автономные ставки устанавливаются в одностороннем порядке органами государственной власти, часто они имеют максимальный уровень. Применяются во внешней торговле со странами, с которыми отсутствуют торговые соглашения.

Конвенционные (договорные) ставки устанавливаются на базе двустороннего или многостороннего соглашения. Применяются в рамках режима наибольшего благоприятствования, соглашений о Таможенном союзе, ГАТТ-ВТО.

Преференциальные ставки таможенного тарифа применяются в отношении продукции, ввозимой из наименее развитых или развивающихся стран.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Беспошлинный ввоз - это ввоз продукции по нулевым ставкам таможенного тарифа.

Наряду со ставками таможенного тарифа следует выделить ставки таможенных пошлин. В Соглашении о едином таможенно-тарифном регулировании от 25 января 2008 г. ставка ввозной таможенной пошлины определена как размер (величина) ввозной таможенной пошлины, что, однако, не совсем так. Таможенная пошлина является абсолютной величиной, а ее ставка может иметь относительное или абсолютное выражение.

В едином таможенном тарифе применяются следующие виды ставок ввозных таможенных пошлин:

1) адвалорные - начисляются в процентах от таможенной стоимости облагаемых товаров;

2) специфические - начисляются за единицу облагаемого товара;

3) комбинированные - сочетают оба вида.

В современных условиях при определении уровня таможенно-тарифного обложения в целом и разработке предложений по установлению конкретных размеров ставок таможенных платежей приоритетными основными задачами, решение которых должно обеспечиваться с помощью тарифа.

Евразийский экономический союз в составе Армении, Белоруссии, Казахстана, Кыргызстана и России далеко не идеален — внутри него много нетарифных барьеров, экспортные пошлины определяются самостоятельно каждой страной, остается много неурегулированных вопросов которые сдерживают выполнение внешнеторговых операций, отрицательно сказывается на ускорении товарооборота стран участниц Таможенного союза. Существенный вклад в разрешение существующих ныне противоречий призвано внести вступление с 01 июля 2017 года Таможенного кодекса ЕАЭС, в соответствии с которым сокращается время и затраты на оформление товаров, а

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

также количество документов, которые надо предъявить в таможенные органы при перемещении товаров через таможенную границу. Новый Таможенный кодекс предусматривает информатизацию таможенных операций, более простой алгоритм взаимодействия с наднациональными и госорганами, преследуя упрощение таможенного оборота, улучшение его условий и создание более полного единого экономического и таможенного пространства.

Библиографический список:

1. Абрамов Н.М., Бочарова Л.А. Таможенно-тарифное регулирование Таможенного союза: учебное пособие – Барнаул: Изд-во Алтайского государственного университета, 2014. - С. 8.
2. Гутарина, О. В. К вопросу о таможенной пошлине и таможенно-тарифном регулировании в связи с образованием Евразийского экономического союза / О.В Гутарина. – Москва: Реформы и право, 2014. - № 4. - С. 8.
3. Завражных, М. Л. Таможенное право России: учебное пособие / М. Л. Завражных. - 3-е изд., испр.. - Москва: ОМЕГА-Л, 2010. – С. 207. - Библиогр.: с. 206 – 207.
4. Зиядуллаев, Н.С. Национальные приоритеты и перспективы евразийского экономического союза в условиях интеграции и глобальной нестабильности / Н.С Зиядуллаев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015.- № 15. - С. 2–19.
5. Левченко, Н. А. Формы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности / Н. А. Левченко, А. П. Малышев //Актуальные вопросы социально-экономического развития современного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государства. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ). - Новочеркасск, 2014. - С. 101.

6. Макрусев, В. В. Развитие таможенного института как системы таможенных услуг/ В. В. Макрусев // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. - 2015. - № 1. - С. 38.
7. Рудакова, О. В. Тарифная политика российского государства / О. В Рудакова, М. Л. Марченкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. - № 5. - С. 47.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332.1

Кочелорова Г.В. Формирование импортозамещающих кластеров в регионе

The formation of import-substituting clusters in the region

Кочелорова Галина Валентиновна,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики
Красноярский государственный аграрный университет

Kochelorova Galina Valentinovna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of accounting and statistics
Krasnoyarsk state agrarian University

Аннотация: В статье рассматривается необходимость создания кластеров, которые будут способствовать внедрению инновационных идей в условиях импортозамещения.
Ключевые слова: кластер, государственная политика, регион, экономический рост.
Annotation: The article discusses the need to create clusters, which will facilitate the implementation of innovative ideas in terms of import.
Keywords: cluster, public policy, region, economic growth.

Развитие региональной экономики требует разработки новых подходов в реализации инновационных идей в условиях импортозамещения. По нашему мнению такое развитие возможно с созданием на территории Сибирского региона кластеров. По мнению Борисоглебской Л.Н., Мпальцевой А.А. и Глебовой И.З. создание кластеров будет способствовать концентрации в определенном регионе производственных образований, способных интегрировать не только предприятия региона, но и включать в себя исследовательские центры, научные учреждения, и которые будут способны взаимодополнять друг друга при достижении определенных целей в области экономики [1].

В современном экономическом словаре Райзберга Б.А. и др. кластер рассматривается как объединение элементов, которые являются идентичными или однородными объектами, и которые объединяются в определенную группу [5]. Кластер связывает предприятия с экономической точки зрения, и является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ценным фактором в развитии любого региона в плане социально-экономического развития. Кроме того изучив разные подходы к определению кластера, можно предположить, что кластер объединяет юридически самостоятельные хозяйства, но связанные хозяйственной единой деятельностью, цель деятельности которых направлена на изготовление необходимых продуктов или услуг на условиях кооперации, в связи, с чем преследуется выгода для всех взаимодействующих между собой предприятий.

Первые исследования региональный экономики начали осуществляться в США и самым известным разработчиком кластерного подхода является известный американский ученый Майкл Портер, который считает, что кластеры являются новой формой организации производства, и которые можно выделить как новые объекты разработанные политикой государства, и которые будут способствовать росту конкурентоспособности [4]. И.Самплер считает кластеры как индустриальную структуру информационного века [6], а И.В.Пилипенко определил кластерную политику как комплекс мероприятий, которые способствуют решению таких задач, как повышение конкурентоспособности российской экономики через развитие конкурентных рынков, повышение инновационности различных отраслей экономики, ускоренному развитию малого и среднего бизнеса, стимулирование инициатив на местах и активизации взаимодействия между государством, бизнесом и научным сообществом [3].

По мнению Д.Валицкого государственная политика в отношении кластеров является системой определенных правил, которые направлены на активизирование деятельности кластеров и их поддержку, которые будут способствовать экономическому развитию различных регионов и страны в целом, а также будут способствовать внедрению эффективных инновационных разработок [2]. По утверждению А.Скотча политика в отношении кластеров

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

должна содействовать развитию уже созданных или создающихся региональных кластеров путем ускорения достаточно развитых промышленных и социальных процессов на уровне региона, и абсолютно нет необходимости создавать новые [7].

В мировой практике существуют разные модели кластеров: американская модель (США, Великобритания), японская модель (Япония) и смешанная модель (Франция, ФРГ). На уровне разных стран понятие «кластер» является различным. Наибольшее развитие в мировой практике кластеры получили в США и инициатива их развития происходила в основном на уровне правительств штатов. В отношении кластеров в США существует определенная кластерная политика, которая направлена на поддержание таких мероприятий как предоставление налоговых кредитов, проведение научных исследований, предоставление денежных средств в виде займов с низкой процентной ставкой,

В США являются успешными кластеры, которые возникли естественным путем, и само их развитие показало, что они развиваются по-разному, поэтому правительством стали разрабатываться специальные меры кластерной политики. В числе созданных в стране кластеров высокотехнологичные кластеры занимают незначительную долю, однако их инновационные результаты позволяют обеспечить экономический рост, который может положительно повлиять на рост заработной платы.

В США программы развития кластеров реализуют такие министерства, как энергетики, торговли, сельского хозяйства и др., это связано с объединением ведомств по формированию и поддержке отраслевых кластеров.

Кластеры в США являются частью государственной политики, т.к. их политика направлена на повышение благосостояния общества, способствуют созданию условий для экономического роста, т.е. позволяют иметь достаточно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

высокий уровень заработной платы, минимальные расходы на осуществление производственной деятельности и др.

В Европе, политике в отношении кластеров уделяется достаточно много внимания и считается, что они должны создаваться не на уровне правительства, а на местах под воздействием рыночной ситуации, чтобы можно было исключить всякое вмешательство со стороны государственных структур. Наиболее важным признаком кластера является его территориальное расположение, наличие сетей и связей и достаточное количество необходимых трудовых ресурсов.

В России для разработки кластеров был взят за основу зарубежный опыт. Формирование и цели каждого созданного кластера индивидуально и целесообразность адаптации зарубежного опыта будет зависеть то того, какие цели поставлены кластером, какие необходимо решить вопросы и какие результаты ожидаются на перспективу.

В Российской Федерации цель поддержки кластеров заключается в инновационном развитии, потому необходимо вовлекать в кластеры организации, которые занимаются научно–исследовательскими работами, такие как учебные заведения и научно-исследовательские институты. Учитывая зарубежный опыт с помощью кластеров, возможно, реконструировать высокотехнологичные отрасли, что позволит повысить конкурентоспособность производимой продукции. В международной практике образованию и развитию, малым и средним предприятиям, входящим в кластер уделяется достаточно много внимания. Финансовая поддержка развивающихся предприятий в международной практике составляет от 7 до 8 лет, а в Российской Федерации примерно около пяти лет.

В Сибирском федеральном округе в Омской области в 2014 году создан первый региональный агропромышленный кластер. Внедрение данного проекта

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

осуществлялось в рамках принятой в 2013 году стратегии о социально-экономическом развитии Омского Прииртышья, и включает несколько отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Формирование агропромышленного кластера планируется развивать по таким направлениям, как растениеводство и животноводство. Агропромышленный кластер включает подкластеры по выращиванию и переработке зерна, овощей, льна, производству растительного масла, мясной и молочной продукции. Растениеводческие подкластеры на основе инновационных технологий смогут осуществлять глубокую переработку зерна на базе созданного «Биокомплекса». Кроме того планируется производить клейковину, крахмал, глюкозу, кормовой лизин, аминокислоты, спирт. Для производства биотоплива и экологичных добавок в бензин Омский агропромышленный кластер планирует осуществлять взаимодействие с Омским нефтехимическим кластером. В рамках этого направления ежегодная прибыль должна превысить 60 млрд. рублей, планируемая сумма инвестиций составит 41 млрд. рублей, а срок окупаемости с момента запуска по видам производств составит около четырех лет.

В подкластере отрасли животноводства Омской области главной целью является укрепление позиций региона на российском рынке мясопродуктов. Подкластер отрасли животноводства включает логистический центр мясоперерабатывающего комплекса «Компур», крупных производителей, таких как ГК «Русском», ГК «Титан» и др. В данном подкластере планируется довести годовое производство мяса до 127 тыс. тонн и производить не менее 20 тыс. тонн мясопродуктов и колбас. По предварительным данным, только от этих производств налоговые поступления в областной бюджет составят почти 200 млн. руб. в год.

Омская область на протяжении многих десятилетий является регионом-экспортером сельскохозяйственного сырья и продуктов питания. Однако

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

избыток продовольствия не приносил должной прибыли, так как основная часть зерна, картофеля, мяса и молока шла на продажу без глубокой переработки, а значит и добавочной стоимости. Поэтому инновационное развитие агропромышленного комплекса Омской области позволит поднять престиж агропромышленного комплекса с помощью кластеров.

В настоящее время в Красноярском крае на базе ОАО «Саянмолоко» ведется работа по созданию инновационного регионального агропромышленного кластера на юге Красноярского края, который будет иметь молочное направление. ОАО «Саянмолоко» объединил вокруг себя самых крупных производителей молока, которые за последние десять лет в несколько раз увеличили поголовье продуктивных коров и в два раза их продуктивность. Создание молочного кластера позволит соединить воедино производство, переработку и торговлю молочной продукцией, чтобы вся добавленная стоимость не уходила конечному агенту, то есть торговле, а попадала и переработчику, и сельскохозяйственному производителю.

Кроме того в Красноярском крае продолжается работа по созданию инновационного территориального животноводческого кластера, деятельность которого нацелена не только на производство животноводческой продукции, но и транспортной, коммунальной и жилищной инфраструктурам, что позволит вывести отрасль животноводства и молочного скотоводства на новый уровень. На данный момент уже подходят к концу подготовительные работы к вводу в эксплуатацию новых мощностей по производству свинины в ЗАО «Назаровское». В Сухобузимском районе планируется ввести в эксплуатацию «инновационный свинокомплекс» и Енисейский свинокомплекс, мощность которого в год будет составлять 216 тысяч голов. Также на территории Канского района строятся две птицефабрики, ежегодная мощность которых составит - 40 тыс. тонн мяса бройлеров, а на территории Шарыповского района

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

завершается проектирование птицефабрики, с ежегодной мощностью 60 тыс. тонн мяса,

Таким образом, каждый регион в Российской Федерации имеет достаточный производственный потенциал, который при правильной организации производства, планировании и эффективном управлении имеющимися финансовыми, материальными и другими ресурсами способен в достаточной мере обеспечить население необходимыми продуктами питания, а также иметь стратегический запас продовольствия.

Библиографический список:

1. Борисоглебская Л.Н., Мпальцева А.А., Глебова И.З. Формирование инновационных кластеров на основании классификации технопарков для обеспечения конкурентоспособности развития региона// Региональная экономика. 2011. №1 (184). – С. 14-15.
2. Валицкий Д.А. Формирование кластерной политики как механизма развития экономики промышленных от-раслей России// Вестник МГОУ. Серия «Экономика». 2010. №1. – С.50-56.
3. Пилипенко, И.В. Проведение кластерной политики в России /И.В.Пилипенко // Приложение к 6 к Ежегодному экономическому докладу 2008 года Общероссийской общественной организации «Деловая Россия». «Стратегия 2020»: от экономики «директив» к экономике «стимулов». – М., 2008. – 34с.
4. Портер М. Конкуренция /М.Портер. – М. Издательский дом «Вильямс», 2002.–496 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)
6. Sampler S. Redefining industry structure for the information age // Strategic management Journal, 1992. Vol.19. – P.343-355.
7. Скотч А. Эффективность кластеризации региональной экономики// Экономические стратегии. 2007. №5. – С.21-38.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 504.064.2.

Павлов К.В., Иванов Н.П., Митрофанова И.А., Корсакова И.В. Эколого-экономические системы: специфика идентификации, функционирования и управления

Ekologo-ekonomichesky systems: specifics of identification, functioning and management

Павлов Константин Викторович,
Камский институт гуманитарных и инженерных технологий, г. Ижевск
kvp_ruk@mail.ru
Pavlov Konstantin Viktorovich,
Kama institute of humanitarian and engineering technologies, Izhevsk

Иванов Николай Прокофьевич,
Ставропольский государственный медицинский университет, г. Ставрополь
ivanovstvr@yandex.ru
Ivanov Nikolay Prokofyevich,
Stavropol state medical university, Stavropol

Митрофанова Инна Алексеевна,
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград
mitrofanovaia@rambler.ru
Mitrofanova Inna Alekseevna,
Volgograd state technical university, Volgograd

Корсакова Ирина Владимировна,
Московский областной гуманитарный институт, г. Подольск
iup_podolsk@mail.ru
Korsakova Irina Vladimirovna,
Moscow regional humanitarian institute, Podolsk

Аннотация. Цель – идентифицировать эколого-экономические системы пригородных сельскохозяйственных районов и раскрыть специфику управления ими.
Метод. Методологической основой решения поставленных авторами задач стала реализация диалектических принципов исследования в рамках системного и эволюционного подходов; использован креативный синтез общенаучных и специфических методов исследования: субъектно-объектный, структурно-функциональный, компаративный и другие виды анализа, а также метод экспертных оценок.
Результат. Обоснована целесообразность выделения пригородной экономики и экологии как отдельного направления регионалистики, выделены особенности управления и устойчивого развития эколого-экономическими системами пригородных сельскохозяйственных районов. Аргументировано, что с учетом ограниченности концепции агломерации, большие перспективы при изучении причин и факторов функционирования и развития экономики пригородных районов имеет использование основных положений более общей теории

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономического ядра. Проанализировано «обратное» влияние экономики пригородных районов (особенно сельских) на хозяйственную систему города; в очень незначительной степени исследованы особенности пригородной экономики в условиях формирования рыночной инфраструктуры.
Выводы. Необходимо активизировать научные исследования в сфере изучения социально-экономических и экологических проблем пригородных районов, их классификации и типологизации, исследования специфики взаимодействия хозяйственных систем города и пригородных районов, определения методов и подходов к анализу пригородной экономики в динамике.

Ключевые слова: урбанизация, экономика города, пригородные сельскохозяйственные районы, эколого-экономические системы, управление, регулирование, эффективность

Abstract. Background − to identify ekologo-economic systems of suburban agricultural areas and to disclose specifics of management of them.
Methods. Realization of the dialectic principles of research within system and evolutionary approaches became a methodological basis of the solution of the tasks set by authors; creative synthesis of general scientific and specific methods of research is used: subject and object, structurally functional, comparative and other types of the analysis, and also method of expert evaluations.
Result. Expediency of allocation of suburban economy and ecology as separate direction of a regionalistika is proved, features of management and sustainable development are marked out with ekologo-economic systems of suburban agricultural areas. It is reasoned that taking into account limitation of the concept of agglomeration, big prospects when studying the reasons and factors of functioning and development of economy of suburbs has use of basic provisions of more general theory of an economic kernel. The "return" influence of economy of suburbs (especially rural) on economic system of the city is analysed; in very insignificant degree features of suburban economy in the conditions of formation of market infrastructure are investigated.
Conclusions. It is necessary to intensify scientific research in the sphere of studying of social and economic and environmental problems of suburbs, their classifications and a tipologization, a research of specifics of interaction of economic systems of the city and suburbs, definitions of methods and approaches to the analysis of suburban economy in dynamics.

Keywords: urbanization, city economy, suburban agricultural areas, ekologo-economic systems, management, regulation, efficiency.

Урбанизация является одним из наиболее важных и значительных социально-экономических явлений, оказавших огромное влияние на весь ход исторического развития общества. Города стали приобретать важное значение уже с самого начала своего возникновения. Их развитие качественно повлияло на размещение общественного производства. Города сыграли важную роль не только в отделении ремесла от земледелия, но и в возникновении нового крупнейшего подразделения общественного труда − торговли. С зарождением городов связано также и разделение труда на умственный и физический, ибо

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

процесс урбанизации заключается не только в интенсивном росте городского населения и коренном изменении в соотношении между сельским и городским населением, но и в изменении образа жизни людей, развитии образования и культуры.

В настоящее время города и городские агломерации доминируют а рамках территориальной структуры развитых стран, а их развитие − важнейший аспект эволюции пространственных структур. Более того, экономика большинства развитых стран стоит на пороге превращения в чисто городскую.

Интенсификация процесса урбанизации в мировой экономике нашла отражение и в теории. Так, в последние годы значительно выросло число научных публикаций, в которых рассматриваются проблемы социально-экономического развития городов. Более того, можно говорить о появлении особого направления в общей теории региональной экономики с собственной проблематикой и специфическими методами и подходами к решению хозяйственных проблем, то есть речь идет о так называемой городской экономике. Большой вклад в разработку проблем экономики городов внесли как отечественные, так и зарубежные ученые: Э.Б. Алаев, Н.Н. Баранский, И.А. Ильин, Г.М. Лаппо, О.П. Литовка, Н.Н. Некрасов, Б.С. Хореев, Г. Александерсон, Р. Мерфи, П. Селф, Д.Сакамото и др.

В России проблемы экономики городов начали активно разрабатываться уже в 20−30-х гг. За рубежом вопросами городской экономики стали интенсивно заниматься уже в начале нашего столетия, все эти вопросы нашли свое отражение в работах таких выдающихся экономистов, как А. Вебер, И.-Г. Тюнен, Дж. Стюарт, Г. Ципф и др. Так, в своей книге «Изолированное государство» И.-Г.Тюнен констатирует, что город оказывает сильное влияние на размещение сельскохозяйственного производства: чем ближе к городу, тем интенсивнее используются сельскохозяйственные угодья.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В дальнейших исследованиях были рассмотрены проблемы функциональной структуры городов, районирования городов, анализа разных категорий городов, определения показателей специализации городов, разработки основных положений планирования городов и т.д. Много внимания специалистами уделялось вопросам формирования гигантских урбанизированных зон. Еще в 1947 г. известный французский географ Ж.Ф. Гравье в работе «Париж и французская пустыня» обратил внимание на последствия разрастания парижской агломерации, на то, что чрезмерная концентрация производительных сил в ее пределах отрицательно сказывается на развитии других городов и районов Франции, порождая серьезную проблему национального масштаба. Данная работа ускорила начало проведения во Франции политики децентрализации, которая и в настоящее время остается одним из важнейших элементов региональной политики этой страны. Вслед за Гравье многие ученые на протяжении послевоенных десятилетий акцентировали свое внимание на изучении процессов территориальной концентрации производительных сил [2]. Так, американский исследователь Ж. Готтман впервые описал классический атлантический мегаполис, И. Катлер на примере США выявил полицентрическую форму урбанизации, протекающую в виде постепенного срастания многих городов и городских агломераций.

Требование научного подхода к вопросам пространственной организации хозяйства обусловили необходимость выявления иерархии городских концентраций. В ходе исследований было выделено четыре порога городских концентраций: 1) единичный город − центр; 2) локальная система городов, или агломерация (агломерация может развиваться в форме слияния двух и более сходных по размерам городов, а может представлять из себя систему «город − пригороды»); 3) урбанизированная зона − более крупное образование,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

включающее две или более городских агломераций; 4) урбанизированный пояс – гигантское образование типа мегаполиса.

Интересным направлением городской экономики является использование теории гравитационного (потенциального) моделирования при анализе хозяйственных проблем. Первые серьезные стимулы к ее развитию дали Дж. Стюарт и Г. Ципф [3]. Исследователи одновременно разрабатывали гравитационную теорию под разными углами зрения. Города в соответствии в этой теорией являются носителями некоей «экономической массы», за меру которой принимаются численность городского населения, объем промышленного производства и другие показатели [4]. Этот вид моделирования широко применяется для исследования взаимодействия между населенными пунктами (товарообмена, пассажирообмена, обмена информацией и т.д.) и для определения зон их влияния.

Например, известно, что между двумя городами, явно подчиненными третьему, наблюдается уменьшение экономических связей по сравнению с тем случаем, если бы они находились вне сферы влияния третьего; крупнейшие города периферийных районов смещаются от их географического центра по направлению к главному городу страны; чем дальше периферийные районы от главного города, тем больше их размер, реже сеть городов, межселенных коммуникаций и т.д. [8]. С помощью теории гравитационного моделирования проводится количественный анализ региональных особенностей урбанизации, в частности ее статистического рельефа. Так, эта теория позволила объяснить тот факт, что криволинейность экономических полей в основном создается городами, в первую очередь крупнейшими. Они являются полюсами тяготения этих полей – чем больше город, тем выше его экономический потенциал.

В последние десятилетия интенсивно развиваются и другие направления городской экономики. Так, получены интересные результаты в разработке

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

методов оценки экономической эффективности городов при планировании развития их сети, в изучении экономического аспекта архитектурно-градостроительного проектирования и составления генеральных планов планировки и застройки, в разработке концепции и основных положений формирования системы населенных пунктов и т.п.

Но многие основные экономические проблемы развития городов, прежде всего анализ их эффективности, изучены недостаточно. Не получили еще широкого распространения детальные проработки вопросов развития промышленности в городах, недостаточно исследовано понятие города как локального хозяйственного комплекса. Еще не стали объектом углубленного изучения вопросы рациональных размеров и структуры промышленных узлов (градообразующей базы городов и агломераций) [4].

Города оказывают огромное влияние на воспроизводственные процессы и являются важнейшим фактором эффективного развития экономики [8]. Однако очевидно, что влияние конкретного города, как правило, наиболее ощутимо в хозяйственном отношении проявляется в особенностях функционирования социально-экономической системы пригородных районов, причем, чем больше город, тем при прочих равных условиях это влияние более значимо.

Различные аспекты влияния экономики города на хозяйственную деятельность пригородных районов в той или иной степени нашли свое отражение в концепции агломерации. Некоторые положения этой концепции стали разрабатываться еще в начале нынешнего столетия и восходят своими корнями к трудам выдающегося экономиста А. Вебера. Он считал агломерационный эффект, которым обладают крупные агломерации городов и поселков, одним из важнейших факторов размещения производительных сил. В своей фундаментальной книге «Теория размещения промышленности» (1909 г.).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

А. Вебер показал, что агломерационный фактор играет колоссальную роль для размещения промышленности, более того, без него нельзя понять ее размещения. Согласно его воззрениям, рост промышленного производства, увеличение плотности населения, а также удешевление транспорта ведут к непрерывному усилению агломерационных тенденций в промышленности [2]. Тенденция хозяйственной концентрации и производственно-технического укрупнения взаимосвязаны, а концентрация приводит к локальному соединению производственных процессов.

Значительный вклад в развитие концепции агломерации внес американский экономист Э. Гувер. В своих работах 40-х гг. он подчеркивал преимущества городских концентраций, которые обеспечивают большие выгоды при размещении различных отраслей промышленности; причины же этого явления он видел в том, что расположение различных отраслей, так же как и предприятий одной отрасли в одном месте существенно снижает издержки производства. Некоторые исследователи полагают, что преимущества крупных городов обусловлены двумя группами факторов, первая из которых связана с возможностью получения экономии от масштаба, а вторая сводится к преимуществам, порождаемым за счет быстроты и маневренности междугородних перевозок и вообще сообщений [2]. Причем выгоды городской концентрации не ограничиваются пределами собственно города, они простираются вдоль основных магистральных дорог на значительное удаление от него.

В этой связи процесс роста городов вширь за счет все большей концентрации населения и обрабатывающих отраслей в пригодных зонах - одна из основных тенденций современного размещения. Ярким примером в связи с этим является решение градостроительных проблем г. Москвы [5]. Москва и Московская область делятся на две планировочные зоны: 1) Москва с ее

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

пригородной зоной в радиусе 50 − 60 км, где ограничена дальнейшая концентрация промышленности; 2) внешняя зона Московской области в радиусе 100 − 200 км от Москвы, где промышленность получит дальнейшее развитие. На территории бывшего СССР насчитывалась 21 агломерация с центрами городами − миллионерами и 28 формирующихся агломераций с центрами крупными городами (от 500 тыс. до 1 млн. жителей) − в них проживало более 40% городских жителей страны.

Таким образом, агломерации, формирующиеся на базе промышленных узлов, играют особенно важную роль в региональных системах населенных пунктов. Агломерации обычно относятся к классу локальных систем размещения производительных сил и под ними понимается группа компактно расположенных пунктов, главным образом городских, объединенных тесными хозяйственными, культурно-бытовыми и демографическими связями (проявляющимися, в частности, в маятниковой миграции), общностью использования трудовых ресурсов и единой производственной и социальной инфраструктурой.

Агломерации относятся к наиболее развитым и сложным формам группового расположения населенных пунктов преимущественно вокруг крупнейших городов в границах 1,5 − 2-часовой доступности населением их центров, что примерно соответствует расстоянию в 40 − 60 км. Здесь, как правило, высокий уровень комплексирования производств − крупные, средние и малые предприятия часто взаимно дополняют друг друга и образуют как бы единое, целостное производство [4]. Соотношение пригородов и центров агломераций по численности населения составляет в среднем 1:3, а в наиболее развитых − 1:2, причем особенно высокую долю населения в пригородных зонах имеют агломерации, развивающиеся на основе комплексного размещения добывающей и обрабатывающей промышленности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Концепция агломерации позволяет объяснить многие аспекты функционирования социально-экономической системы пригородных районов, но, к сожалению, далеко не все. Тем более, что далеко не во всех регионах можно обнаружить объекты, которые можно отнести к классу агломераций. В частности, кроме агломераций к классу локальных систем населенных пунктов следует отнести группы компактно расположенных городских поселений, образующих меньшие по масштабу промышленные узлы, а также группы поселений в курортных зонах [4].

В качестве «ядра» этих систем, как правило, выступают крупные и большие города, которые выполняют функции по обслуживанию производства и населения окружающих населенных пунктов. Границы групп сближенных поселений находятся в пределах 1−1,5-часовой доступности центра их главных городов, что соответствует расстоянию 20−40 км.

Для Удмуртской Республики, например, характерны не агломерации, а именно такого типа локальные системы населенных пунктов, причем данное положение справедливо не только в отношении сравнительно небольших городов Удмуртии и их пригородных районов (города Сарапул, Можга и т.п.), но и в отношении столицы республики – г. Ижевска и окружающего его Завьяловского района.

Так, например, на функционирование экономики этого района существенное влияние оказывает фактор близости крупнейшего в республике г. Ижевска. Пригородный статус порождает множество специфических социально-экономических и экологических проблем, не характерных для большинства других районов республики. Так, фактор близости района к индустриальному Ижевску способствует созданию исключительно неблагоприятной экологической ситуации. Это проявляется в повышенной загрязненности атмосферного воздуха, сказывается на состоянии водных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ресурсов, на уровне эрозии и засолении почв и сельскохозяйственных угодий [9–11].

Однако влияние фактора близости г. Ижевска на эффективность функционирования экономики Завьяловского района сказывается не только на экологии, но и в других аспектах и отношениях: трудовых, торговых, производственных. Существенное влияние на районную экономику оказывают и расположенные на территории района многочисленные автогаражные товарищества, лечебно-оздоровительные учреждения, садово-огородные участки, принадлежащие ижевчанам и предприятиям г. Ижевска.

Учитывая определенную ограниченность концепции агломерации, большие перспективы при изучении причин и факторов функционирования и развития экономики пригородных районов имеет использование основных положений более общей теории экономического ядра [6; 7]. В этой связи заметим, что в специальной литературе в свое время весьма широкое распространение получила теоретическая концепция о «полюсах роста». Она свидетельствует о том, что подобно тому, как в человеческом организме существуют болевые точки, в экономическом организме существуют “точки” (отдельные виды производств, отрасли, регионы, предприятия), воздействие на которые оказывает существенное влияние на развитие других элементов социально-экономического организма.

Совокупность такого рода «полюсов роста» можно обозначить как экономическое ядро, а если учесть ещё и экологический фактор, в частности, затраты на осуществление природоохранных мероприятий, то следует говорить и об эколого-экономическом ядре. Таким образом, к эколого-экономическому ядру относится все то, что способствует существенному росту значительного числа других элементов социально-экономической и экологической системы. Отбор элементов эколого-экономического (экологического) ядра

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

осуществляется на основе использования большого числа параметров, как стоимостных, так и не стоимостных; к которым относятся уровень прибыльности и рентабельности, скорость оборота капитала, увеличение занятости населения, рост совокупного спроса и пр.

Рассматривая проблему элементного формирования эколого-экономического ядра, не следует забывать, что в него входят не только определенные отрасли и виды производств, но и некоторые регионы. За рубежом концепция полюсов роста разрабатывалась учеными – регионалистами ничуть не в меньшей степени, чем учеными-отраслевиками, а может быть, и в большей. Это связано с тем, что концепция полюса роста как концепция динамическая по своему характеру оказалась весьма удобным средством теоретической интерпретации процессов развития в сфере пространственной организации хозяйства [2]. Ее функциональная сущность оказалась легко применима для объяснения, пусть и несколько упрощенного, роли городов в преобразовании территориальной структуры, растущей концентрации в размещении производительных сил, более того, она открывала принципиальную возможность для учета роли пространственных взаимосвязей.

В рамках этой теории город трактуется как полюс роста (или центр роста), располагающий комплексом отраслей. Причем в рамках территориальной единицы любого таксономического ранга можно выделить систему «ядро – периферия». Таким образом, в этой системе выделяют экономически развитое ядро региона и зависимую от него периферию, причем ядро и периферия составляют в целом законченную территориальную систему. Районы ядра определяются как территориально организованные подсистемы общества, обладающие способностью как генерировать, так и внедрять нововведения; районы же периферий по отношению к ядру находятся в зависимом положении.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При анализе воспроизводственных процессов в пригородных районах, экономика которых нередко носит преимущественно сельскохозяйственную направленность, использование модели «ядро − периферия» по сравнению с моделью агломерации более приемлемо в связи с тем, что она не является исключительно урбанистической, т.к. описывает процессы регионального развития вообще, являясь одной из попыток интегрировать районное и городское направления трактовок пространственной динамики.

И хотя концепция «ядро − периферия» во многих отношениях более точно описывает хозяйственную систему пригородных районов, чем это имело место в концепции агломерации, все же некоторые аспекты функционирования пригородной экономики не находят должного объяснения в рамках теории регионального ядра.

Учитывая специфику проблем, обусловленных социально-экономическими и экологическими особенностями пригородных районов, а также их недостаточную изученность, важно в качестве особого направления общей теории региональной экономики выделить так называемую пригородную экономику (подобно тому, как существует городская экономика в качестве особого направления регионалистики). Это будет способствовать интенсификации научных исследований в сфере изучения социально-экономических и экологических проблем пригородных районов, изучению проблем классификации и типологизации пригородных районов, взаимодействия хозяйственных систем города и пригородных районов, определению методов и подходов анализа пригородной экономики в динамике.

Большое значение имеет изучение теоретических и практических аспектов управления пригородными районами. Так, учитывая тесную взаимосвязь социально-экономических и экологических систем города и пригородного района, важно придать этому району официальный, особый

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

статус пригородного района с вытекающими отсюда изменениями в системе налогообложения, финансово-кредитной сфере и иных сегментах экономики. Этому будет способствовать разработка социально-экономической модели пригородного района.

Модель функционирования и управления какой-либо социально-экономической и экологической системы включает несколько элементов, прежде всего, стратегию развития, многовариантный прогноз и нормативно-правовые документы, определяющие особенности ее функционирования. Рассмотрим эти элементы модели более подробно [7].

Под стратегией понимается совокупность методов и средств достижения основополагающих целей, это образ будущего. Разработка стратегической программы начинается с анализа стратегической ситуации. Этот подготовительный этап включает: выявление долгосрочных тенденций развития хозяйства региона, критических точек в цикличной динамике, требующих принятия стратегических решений, классификацию и оценку внутренних и внешних факторов развития, оценку действующих стратегий с выделением устаревших, не отвечающих изменившимся условиям развития и перспективных, заслуживающих поддержку стратегических зон хозяйствования, предварительное рассмотрение условий и сил, которые могут обеспечить изменение стратегического курса.

Выбор рыночных стратегий, т.е. оценка и отбор наиболее эффективных сегментов рынка и путей их освоения или развития при определении направлений деятельности региона опирается на результаты прогнозирования и выбора приоритетов и включает несколько технологических этапов.

Первый этап − это определение типа рыночной стратегии: прорыва, эволюционного развития или выживания. В зависимости от фазы и состояния цикла экономики стратегия может опираться на освоение формирующегося

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рынка принципиально новой продукции, реализующей базисные инновации. Это дает возможность быстрого расширения рынка, но связано с большим риском, значительными инвестициями.

Стратегия прорыва обычно требует прямой или косвенной государственной поддержки. Эволюционная стратегия опирается на улучшающие инновации и, как правило, не связана с поддержкой государства. В кризисных ситуациях часто используется стратегия «выживания», цель которой адаптироваться к ухудшившейся конъюнктуре, сохранив при этом основной потенциал региона. Стратегию выживания следует сочетать со стратегией прорыва, и выбор стратегии на региональном уровне следует увязывать с общей стратегией государства.

Учитывая результаты анализа функционирования экономики окружающего г. Ижевск Завьяловского района Удмуртии в условиях рыночных отношений здесь по существу используется стратегия выживания, призванная способствовать адаптации к рыночным условиям и к ухудшившейся конъюнктуре и нацеленная на сохранение основного потенциала региона.

Однако для выхода из кризиса экономики Завьяловского района стратегию выживания следует сочетать со стратегией прорыва. Для более детальной характеристики оптимальной стратегии развития района в новых условиях хозяйствования следует разработать многовариантный прогноз. Как показывает практика, если хотят получить комплексную, детальную проработку прогнозно-плановых заданий, разрабатывают три варианта прогноза: оптимистический, пессимистический и средний.

Оптимистический и пессимистический варианты − это крайние варианты прогноза развития региона, предполагающие соответственно наилучшие и наихудшие условия развития из всего многообразия условий и факторов;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

третий, средний вариант соответствует промежуточному между этими крайними вариантами прогноза.

При разработке прогноза следует учитывать социально-экономические особенности района и исходить из основных направлений, целей и задач его развития.

Сегодня хозяйственный комплекс Завьяловского района представляет сложное переплетение предприятий, организаций и учреждений различных форм собственности и ведомственного подчинения, имеющих разную целевую направленность развития. Географическое расположение района вокруг большого промышленного центра не только предопределило специализацию сельскохозяйственного производства, но и создало ряд серьезнейших проблем для нормального развития[1]. К ним относятся: отсутствие перерабатывающих предприятий, высокий уровень миграции и подвижности населения. В результате отчуждения земель района под городскую застройку, промышленные объекты, сады и огороды, дачное строительство и т.д. имеют место масштабные отрицательные последствия для жизнедеятельности района: неразвитость сети автомобильных дорог, увеличение объемов автопассажирских перевозок, рост криминогенной и пожарной опасности. Остры вопросы медицинского обслуживания, связи, обеспечения товарами народного потребления садовых массивов и дачных участков, экологии.

На данном этапе основной целью развития Завьяловского района является адаптация хозяйственного комплекса к рыночной экономике; экономической подцелью является перестройка экономической структуры к реалиям рыночных отношений; социальная подцель − обеспечение достаточного уровня жизни населения, социальная защита малоимущих слоев населения; экологическая подцель − создание благоприятной экологической среды жизнедеятельности человека.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Задачи развития района: модернизация организационно-правовых основ региональной политики; актуализация формирование экономического механизма, регулирующего отношения между всеми субъектами хозяйствования в районе, с одной стороны, и между районом и г. –Ижевском с другой; обеспечение комплексного развития экономики района, предусматривающего углубление пригородной специализации сельскохозяйственных предприятий, расширенное развитие сферы обслуживания населения, эффективное использование природных, сырьевых, трудовых и материальных ресурсов; наращивание экономического потенциала на основе углубления переработки сельскохозяйственной продукции, развитие объектов производственной инфраструктуры (прежде всего, дорожного и коммунального хозяйства, связи), развитие промышленного производства; развитие предпринимательства, фермерских хозяйств, подсобных промыслов; формирование рыночной инфраструктуры.

Главная задача заключается в том, чтобы принять все необходимые меры для того, чтобы остановить спад производства. Конкретизация сформулированных задач возможна на основе разработки основных направлений развития района на перспективу.

Задачи и основные направления развития Завьяловского района позволяют сделать определенные прогнозы, задающие показатели функционирования районной экономики на перспективу на основе трех вариантов прогноза (оптимистического, пессимистического и среднего).

Пессимистический вариант прогноза, если именно он реализуется в перспективе, не приведет к прорыву, это, скорее, стратегия «выживания». Стратегию прорыва способен реализовать лишь оптимистический вариант прогноза. Средний же вариант прогноза, в случае его реализации, соответствует эволюционной стратегии развития Завьяловского района.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для того, чтобы избежать реализации в будущем пессимистического варианта прогноза, необходимо сделать ставку на создание соответственной базы переработки сельскохозяйственной продукции, именно это направление во многом будет способствовать тому, чтобы стратегия прорыва, наконец-то стала реальностью. В свою очередь, создание перерабатывающих предприятий в районе непосредственно связано и с развитием малого предпринимательства. В соответствии с программой его поддержки выделены следующие приоритеты: производство и переработка сельскохозяйственной продукции; производство продовольственных товаров, товаров народного потребления; развитие системы сервисных услуг; выполнение муниципального заказа; инновационная деятельность в области ресурсосбережения, экологического мониторинга, переработки вторичных ресурсов и отходов жизнедеятельности, производства и переработки сельскохозяйственной продукции [1].

Разработку стратегии и прогноза развития Завьяловского района следует осуществлять в соответствии с концепцией развития г. Ижевска до 2020 г., необходимо также заключить договор с руководством города об определенном возмещении экологического и иного ущерба, наносимого предприятиями города экономике района. Следует разработать и иные предложения нормативно-правового характера, в которых бы нашли отражение особенности пригородного статуса Завьяловского района, при этом особое внимание следует уделить предложениям о налоговых льготах (например, изменить структуру платы за право пользования недрами в пользу района и т.п.).

Однако, несмотря на негативную экологическую ситуацию и то обстоятельство, что повинны в этом в значительной степени промышленные предприятия г. Ижевска, из средств республиканского бюджета Завьяловскому району на капитальные вложения в природоохранные мероприятия средств не выделено. До сих пор в российском законодательстве остаются нерешенными

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вопросы о взимании с садово-огородных массивов, товариществ индивидуальных застройщиков платы за водозабор. Это обусловило мизерные поступления в районный бюджет от платы за воду при наличии большого числа данных субъектов хозяйствования и, как следствие, неудовлетворительный учет водозабора. Учитывая сложную экологическую ситуацию в Завьяловском районе и “повинность” в этом фактора близости крупнейшего в Удмуртии города следует, на наш взгляд, решить вопрос о выделении средств из республиканского бюджета району на капитальные вложения в природоохранные мероприятия, а также изменить структуру платы за право пользования недрами при добыче нефти в пользу района, а также принять меры по полноценному сбору земельного налога и увеличить ставки платежей за добычу воды промышленными предприятиями, а также решить вопрос с взиманием платы с садовоогородных массивов и товариществ индивидуальных застройщиков за водозабор.

Влияние фактора близости г. Ижевска на эффективность функционирования экономики Завьяловского района сказывается не только на уровне экологического состояния, но и в других аспектах и отношениях.

Близость г. Ижевска влияет на режим лесопользования в районе. Так, из 92 тыс. га, которые занимают леса в районе, 22 тыс. га относятся к зеленой зоне, что составляет около четверти всей площади, занимаемой лесом. В связи с пригородным расположением в районе определен особый режим лесопользования. Близость крупного города сказывается и на состоянии дорог, влияет фактор близости и на другие компоненты экономики Завьяловского района.

Высокая степень загрязнения окружающей среды в районе вследствие деятельности промышленных предприятий г. Ижевска, а также факты, свидетельствующие о значительном и, как правило, негативном влиянии

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

городской экономики на деятельность лесного хозяйства Завьяловского района, на состояние автодорог, на деятельность водного хозяйства и т.п. позволили сделать вывод о целесообразности рассмотрения г. Ижевска и окружающего его Завьяловского района в качестве элементов единой региональной системы. Поведение этой системы в общих чертах удается описать в рамках одной из наиболее известных концепций регионалистики «ядро − периферия».

Библиографический список:

1. Баталова Г.В., Баталов, В.А., Павлов К.В. Экономика пригородных районов. Монография. −Ижевск: Изд-во Удмуртского университета, 1997. − 169 с.
2. Буржуазная региональная теория и государственно-монополистическое регулирование размещения производительных сил (критический анализ) / Под ред. А.Д.Сапожникова. − М.: Мысль, 1981. − 253 с.
3. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах: Сокр. перев. с англ. − М.: Прогресс, 1968. − 659 с.
4. Ильин И.А. Экономика городов: региональный аспект развития. Монография. − М.: Наука, 1982. − 208 с.
5. Некрасов Н.Н. Региональная экономика: Теория, проблемы, методы. 2-ое изд. − М.: Экономика, 1978. − 344 с.
6. Павлов К.В. Ядро экономических систем и эффективная хозяйственная политика. Монография. − М.: Магистр, 2009. − 191 с.
7. Павлов К. В. Проблемы городской и пригородной экономики и экологии // Региональная экономика: теория и практика. − 2007. − № 14. − С. 24−31.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Территориальное управление общественным производством. Словарь-справочник / Под ред. А.П. Сысоева и Д.Г.Черника. − М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1993. − 176 с.
9. Mitrofanova I.V., Starokozheva G.I., Mitrofanova I.A., Shkarupa E.A., Batmanova V.V. Ecological External Effects of the Funcitioning of the Economic Complex of the South of Russia // Regional and Sectoral Economic Studies. − 2015. .− Vol. 15-1. − P. 97 − 114.
10. Mitrofanova I.V., Starokozheva G.I., Shkarupa E.A., Batmanova V.V., Mitrofanova I.A, Tlisov A.B. Specially Protected Natural Areas of regions of the southern federal district of Russia: specificity of approaches to management and conservation // Revista Galega de Economia. − 2016. − Vol. 25, Issue 3. − P. 57−68.
11. Starokozheva G.I., Mitrofanova I.V. The environmental "cost" of doing business in the southern Federal district // Региональная экономика. Юг России. − 2015. − № 2(8). − С. 25 − 35.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 5. ЭКОНОМИКА ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УДК 378.014.54 + 378.015.62

Дмитриева Е.Ю., Демцура С.С. Сущность и роль человеческого капитала в экономике знаний

The nature and role of human capital in the knowledge economy

Дмитриева Елена Юрьевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии и психолого-педагогических дисциплин
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск
dmitrievaey@mail.ru
Dmitrieva Elena Yuryevna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor of the chair «Technology and psycho-pedagogical disciplines»
South Ural State Humanities and Pedagogical University, Chelyabinsk
dmitrievaey@mail.ru

Демцура Светлана Сергеевна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики, управления и права
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, г. Челябинск
akadem-ppi@mail.ru
Demtsura Svetlana Sergeevna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor of the chair «Economics, Management and Law»,
South Ural State Humanities and Pedagogical University, Chelyabinsk
akadem-ppi@mail.ru

Аннотация. В статье выявлена роль интеллектуального капитала, становящегося важнейшим фактором общественного прогресса. Установлено, что конкурентоспособность современной экономики все в большей степени определяется новыми знаниями, а также качеством профессиональных кадров. Описано значение человеческого капитала и обоснована необходимость повышения эффективности его использования в организациях различных форм собственности, разных секторов и сфер экономической деятельности страны. В статье также проанализированы подходы к определению следующих понятий: «человеческий капитал», «человеческий потенциал», «человеческие ресурсы», «управление персоналом организации». Авторами статьи рассмотрена сущность понятия «экономика знания», дана характеристика индексам: индексу импорту и экспорту инноваций, индексу

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономики знаний, индексу знаний, индексу человеческого развития, глобальному инновационному индексу, индексу инновативности. Приведены статистические данные. Обоснована стратегическая цель модернизации российской экономики.

Ключевые слова: экономика, экономика знаний, человеческий капитал, человеческий потенциал, человеческие ресурсы, управление персоналом организации, интеллектуальная собственность, технологии, инновации, инновационная деятельность, инновационная политика.

Abstract. The article reveals the role of intellectual capital becoming the most important factor of social progress. It is established that the competitiveness of modern economies is increasingly determined by new knowledge and the quality of professional staff. Described the importance of human capital and the necessity of improving the efficiency of its use in organizations of various forms of ownership, different sectors and spheres of economic activities of the country. The article also analyses approaches to the definition of the following notions: «human capital», «human potential», «human resources», «HR management». The authors of the article considered essence of the concept «economy of knowledge», the characteristic indices: the index of the import and export of innovation, index, knowledge economy, knowledge index, the human development index, global innovation index, index of innovativeness. Given statistical data. It justifies the strategic goal of modernization of the Russian economy.

Keywords: economy, knowledge economy, human capital, human potential, human resources, HR management, intellectual property, technology, innovation, innovation, innovation policy.

Среди основных долговременных вызовов, отражающих как общемировые тенденции, так и внутренние барьеры развития России, ключевое значение имеет ускоряющееся возрастание роли интеллектуального капитала, становящегося важнейшим фактором общественного прогресса. Конкурентоспособность современной экономики все в большей степени определяется новыми знаниями, качеством профессиональных кадров, их креативностью и адекватной адаптацией к изменяющимся рыночным и социальным условиям общественного развития.

Стратегические ответы на этот вызов кроются в усилении человеческого капитала и повышении эффективности его использования в организациях различных форм собственности, разных секторов и сфер экономической деятельности страны.

То есть решение задач качества достигается путем использования высококвалифицированного человеческого капитала, достижения технического уровня, улучшения важнейших показателей качества услуг или продукции,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

снижения уровня дефектности, развития сети сервисных услуг, увеличения сроков гарантии [8]. При этом отмечается, что на качество услуг или продукции оказывают существенное влияние аспекты этики бизнеса [1].

В связи с этим грамотное, социально ответственное ведение бизнеса является первостепенной задачей успешного функционирования и развития практически всех организаций в любой сфере экономической и социальной деятельности. Эффективное управление персоналом особенно актуально в современных условиях инновационного развития, когда существенно возрастает значение квалифицированных действий инициативных работников, поскольку их знания, компетентность и деловые качества предопределяют жизнеспособность организации (предприятия, фирмы, компании, учреждения) и стратегические перспективы. Более того, сегодня все более упрочняются позиции признания стабильного компетентного коллектива в качестве основного конкурентного преимущества прогрессивной организации. Создание профессионального ядра человеческих ресурсов в организации – это необходимое и объективное требование для успешной жизнедеятельности в условиях труднопредсказуемых экономических, финансовых и социальных изменений. Это обуславливает потребность в совершенствовании подходов к человеческому капиталу, а также у управлению работниками различных категорий и специальностей организаций разных отраслей и секторов национальной экономики как в материальном производстве, так и в сфере обслуживания. Значительный вклад в развитие теории и практики управления персоналом в отечественных предприятиях внесли многие российские ученые, в числе которых: Т.Ю. Базаров, Н.П. Беляцкий, М.И. Бухалков, О.С. Виханский, Б.М. Генкин, А.П. Егоршин, Б.Л. Еремин, В.Д. Карташева, А.Я. Кибанов, Р.П. Колосова, Т.А. Комиссарова, А.И. Кочеткова, О.Ю. Минченкова, Ю.Г.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Одегов, М.И. Соколова, В.В. Травин, Н.В. Федорова, С.А. Шапиро, С.В. Шекшня и другие.

В настоящее время в научных публикациях и практике используются разнообразные термины, касающиеся управления людьми в организациях. Наиболее часто употребляемыми стали: «управление кадрами», «кадровый менеджмент», «управление персоналом», «управление человеческими ресурсами». Все они относятся к управлению поведением людей в процессе трудовой (производственной, деловой) деятельности, часто используются как синонимы, однако имеют отличающиеся установки и трактовки. Понятие «управление кадрами» или «кадровый менеджмент» характеризует собой технико-экономический, можно сказать технократический, подход, который сводится в основном к обеспечению предприятия работниками (кадрами) соответствующей квалификации, их рациональной расстановке, исходя из задач производства и нацеленности на их результативное использование и отдачу. В конце прошлого столетия более широкое применение получило понятие «управление персоналом», имеющее различные авторские трактовки. На основе изучения существующих подходов и формулировок нами предлагается следующее определение: управление персоналом организации – это практическая деятельность руководителей по координации и воздействию на работников в соответствии с выработанными принципами и методами по выполнению определенных функций, работ, процессов для решения поставленных задач и достижения намеченных целей. Содержание управления персоналом в общепринятом понимании составляют следующие виды работ: определение потребности в кадрах с учетом развития организации, объема производства продукции, услуг; формирование численного и качественного состава (система комплектования, расстановки кадров); кадровая политика; высвобождение, перераспределение и переподготовка кадров; система общей и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

профессиональной подготовки кадров; адаптация работников на предприятии; оплата и стимулирование труда; система развития кадров (подготовка и переподготовка, обеспечение профессионально-квалификационного роста через планирование трудовой карьеры). Можно согласиться с такой укрупненной группировкой деятельности по персоналу.

В новом тысячелетии в нашей стране получила определенное признание концепция человеческих ресурсов, характеризующаяся специфическим подходом к работникам как важнейшему ресурсу организации, нуждающемуся в существенных инвестициях и повышенном внимании со стороны владельцев и руководства компании. К понятию «человеческие ресурсы» экономическая мысль концептуально подошла через категорию «человеческий капитал», изначально выделенную американским ученым Т. Шульцом и сформулированную его последователями. Сегодня ученые сходятся на том, что «человеческий капитал – это знания, навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, культура труда». По другому определению «человеческий капитал – принадлежащие человеку производительные активы (здоровье, способности, умения, навыки), позволяющие ему на протяжении определенного времени создавать доходы и являющиеся результатом инвестиции в них». Очень важно, что в этом видении присутствует такая важная составляющая, как здоровье человека, что во многих случаях способно обеспечить творческую активность и творческое долголетие. Наряду с образованием, знаниями, навыками, мыслительными способностями ценными компонентами человеческого капитала следует считать здоровье и культуру индивида.

Для того чтобы уточнить категорию «человеческие ресурсы» приведем здесь два заслуживающих внимания мнения: первое – человеческие ресурсы – это совокупность социокультурных характеристик и личностно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

психологических свойств работников; и второе – человеческие ресурсы включают весь накопленный опыт, знания, суждения, склонность к риску и мудрость людей, связанных с фирмой. Очевидно, что это действительно важные, но не исчерпывающие трактовки.

В нашем представлении, человеческие ресурсы организации – это совокупность всех работников, обладающих определенным человеческим капиталом и разнообразными индивидуальными социально-психологическими и организационными способностями (энергия, инициатива, работоспособность, коммуникабельность, творчество, инновационность и др.), обеспечивающая жизнедеятельность и развитие компании.

При этом управление человеческими ресурсами в содержательном отношении крупным планом включает в себя: формирование человеческих ресурсов (планирование потребности в работниках; поиск, подбор, отбор и найм работников; адаптация новых кадров; обучение и поддержка на новых рабочих местах; организация трудовой деятельности); использование человеческих ресурсов (мотивация; стимулирование активности, творчества, инноваций; делегирование полномочий; командная работа; многофункциональность; развитие организационной культуры; учет, контроль, корректировка деятельности; вознаграждение); развитие человеческих ресурсов (инвестиции в человеческий капитал; непрерывное обучение [7] и переобучение; рост компетенций; участие в преобразованиях; профессиональное продвижение; удовлетворенность трудовой деятельностью).

Целью деятельности по управлению человеческими ресурсами является, на наш взгляд, развитие творческого, инновационного потенциала работников и стимулирования инновационного поведения персонала [3, с. 154].

Безусловно, термины «человеческий капитал», «человеческие ресурсы» неразрывно связаны категорией «профессионально значимые качества». Под

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

профессионально значимыми качествами мы понимаем характеристики, которые фиксируют значимые особенности личности специалиста, обеспечивающие его деятельность посредством развития компетентности. К ним в первую очередь относим инициативность, креативность, рефлексивность, гибкость, эрудированность, ответственность, организованность [6, с. 3].

Человек в экономике знаний играет самые различные роли.

Прежде всего, человек – это субъект трудовой деятельности, носитель знаний, а также гражданин и личность с особой культурой, нравственностью, действующий в особой национальной, культурной, исторической и политической среде [5]. В связи с этим надо различать репродуктивную и творческую деятельность человека, без которой нельзя анализировать человеческий капитал.

При этом отметим, что человеческий капитал – это не капитал в подлинном смысле этого слова, а капиталоподобная форма использования человеческого труда [2], принявшего своеобразную форму «человеческого» капитала.

Что же касается экономики знаний, то под этим термином мы понимаем такую экономику, в которой значительная часть валового национального продукта создается в отраслях, непосредственно производящих новые знания, информационные блага и услуги, а также оборудование для передачи и обработки знаний. XXI век все чаще называют веком знаний, так как ныне стремительно возрастает их роль в социально-экономическом развитии общества. Отличие экономики знаний, основанной на использовании таких факторов, как знания, информация состоит в том, что они, в отличие от традиционных экономических ресурсов, не уменьшаются при использовании и не меняют свою форму, не имеют ограничений, легко преодолевают

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственные границы и могут применяться в любых странах и континентах.

Настоящее время охарактеризовано введением инноваций во многие сферы жизнедеятельности общества [4, с. 95]. Исследования, проведенные Мировым банком, свидетельствуют, что страны, которые инвестируют все возрастающие средства в развитие науки, образования и информационно-коммуникационных технологий оказываются более способными достичь устойчивого развития экономики и обеспечить высокое качество жизни для населения. Наглядным примером служат страны Юго-Восточной Азии, сделавшие стремительный рывок в своем поступательном развитии и вошедшие в клуб наиболее высокоразвитых стран мира. Главным фактором их успеха стали крупномасштабные инвестиции в систему образования, науки и информационных технологий. Состояние национальных хозяйств можно оценить с помощью индекса, который состоит из двух подиндексов: потребление инноваций (innovation input) и экспорт инноваций (innovation output). Для их расчета используются в общей сложности 84 показателя.

В 2013 году Россия в данном рейтинге заняла 62-ое место, тогда как в 2012 году – 51-ое место (правда, методика исследования после этого изменилась). В 2015 году Россия поднялась вверх до 49-го места, опередив такие страны как Греция, Турция, Бразилия, Аргентина, Грузия, Казахстан и другие. Зато выше, чем Россия, экспертами рейтинга оценены такие страны как Молдова, Литва, Хорватия, Испания, Китай и другие. Первые три строчки в рейтинге 2015 года заняли Швейцария, Великобритания и Швеция, а США оказались на 6-м месте. При этом в описании рейтинга говорится, что в 2015-м году Россия и Китай показали наибольший прогресс (Китай поднялся на шесть пунктов до 29-го места). Состояние национальных хозяйств можно также оценить с помощью индекса экономики знаний, который публикуется

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Всемирным Банком. Он описывает уровень развития экономики региона, опираясь на знания, вбирает в себя четыре подиндекса – образования, инноваций, ИКТ, экономического и институционального режима. Первые три подиндекса образует Индекс знаний. По данным последнего индекса, Россия поднялась вверх на 9 позиций и заняла 55-е место среди стран мира, оказавшись при этом между Катаром и Украиной. Лидерами в данном рейтинге стали Швеция, Финляндия, Дания, Нидерланды, Норвегия. То есть в первую пятерку вошли страны Северной Европы, общепризнанные лидеры по развитию и вложениям в человеческий капитал. К примеру, в Швеции, занявшей первое место, половина всей сферы услуг приходится на социальные услуги.

Несмотря на революционные изменения в механизмах социально-экономического развития ведущих стран мира, российская экономика по-прежнему базируется преимущественно на эксплуатации природных ресурсов, а наши компании по-прежнему далеки от признания того, что самая главная ценность – это работники, как носители передовых знаний, умений, и навыков.

Поэтому переход на инновационный путь развития для нас является стратегическим приоритетом, для реализации которого необходимы кардинальное повышение инновационной и инвестиционной активности, строительство передовых производств, модернизация промышленности и сельского хозяйства, увеличение инвестиций в человеческий капитал, подъем образования, науки, здравоохранения. По этим направлениям необходимо постепенно выходить на мировые стандарты. То есть уровень финансирования отечественного образования должен достичь 7%, здравоохранения – 6%, науки – 3% от ВВП. Пока затраты на НИОКР составляют лишь 1,1% ВВП, что существенно ниже аналогичных показателей не только стран Европы, но и Австралии, Новой Зеландии и др. Например, США тратит на науку 2,8%, Китай – 1,7%, Южная Корея – 3,4%, а Япония – 3,3% ВВП. Индикатором оценки

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

запасов национального человеческого капитала служит индекс человеческого развития (ИЧР), который используют для общего сравнения уровня жизни разных стран и регионов. Согласно рейтингу по индексу человеческого развития за 2015 год Норвегия сохранила позиции самой благополучной страны в мире со значением 0,955, в пятерку наиболее благополучных стран также вошли Австралия (0,938), США (0,937), Нидерланды (0,921) и Германия (0,920). Россия заняла 55 место (из 187) со значением ИЧР 0,788. Из Докладов ООН следует, что удельный вес человеческого капитала в таких развитых странах как США, Германия, Япония, Швейцария составляет около 80% их национального богатства.

Проблематика экономики знаний тесно связана с рынком интеллектуальной собственности, под которым мы понимаем совокупность продавцов и покупателей охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, содержащих новые знания, овеществленные в объектах интеллектуальной собственности, на которые распространяется действие прав интеллектуальной собственности.

Основными субъектами этих рынков выступают:

– государство в лице органов государственного управления, которые разрабатывают законы и иные нормативные правовые акты, направленные на регулирование деятельности субъектов хозяйствования и охрану интеллектуальной собственности. Бюджет государства пополняют налоги и сборы, взимаемые со всех хозяйствующих субъектов;

– предприятия и организации, непосредственно занятые созданием объектов интеллектуальной собственности и выступающие в качестве продавцов, которые предлагают эти объекты на рынке интеллектуальной собственности;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– авторы результатов интеллектуальной деятельности, воплощенных в объектах интеллектуальной собственности;

– инновационные предприятия, разрабатывающие и выпускающие инновационную продукцию с использованием приобретенных на рынке интеллектуальной собственности объектов интеллектуальной собственности;

– инвесторы (банки, пенсионные и венчурные фонды, корпорации, государственный бюджет и т.п.), финансирующие как разработчиков объектов интеллектуальной собственности, так и производителей инновационной продукции;

– особое место на рынке занимают производители контрафактной продукции; при ее производстве используются объекты интеллектуальной собственности, права на которые не принадлежат этим производителям на законном основании. Предприятие, выпускающее контрафактную продукцию, занимается незаконной деятельностью независимо от того, соответствует ли качество этой продукции заданным параметрам по техническим условиям.

Следует заметить, что новые знания, результаты интеллектуальной деятельности и объекты интеллектуальной собственности приобретают стоимость только после того, как они использованы их создателями в собственной деятельности или реализованы покупателю объекта интеллектуальной собственности.

Использование новейших результатов научных исследований, закрепленных в объектах интеллектуальной собственности, является важнейшим условием обеспечения конкурентоспособности предприятия. Однако многие предприятия постсоциалистических стран неудовлетворительно используют свою интеллектуальную собственность, имеет место существенный временной разрыв между разработкой и внедрением инноваций. Этапы создания нового знания и его представления в виде объекта интеллектуальной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

собственности являются главными творческими вехами для любого автора, так как основным, если не единственным, «инструментом» является интеллект человека. Создание объектов интеллектуальной собственности не является самоцелью, так как новое знание в отрыве от его применения ничего не стоит. Поэтому новые объекты интеллектуальной собственности появляются в результате целенаправленных исследований по техническим (научно-техническим) заданиям на разработку конкретного изделия или технологического процесса. В этом случае маркетинговые исследования должны предшествовать этапу создания нового знания. Они включают изучение потребностей рынка в товарах, анализ свойств товаров-аналогов, выявление их недостатков, формулировку требований, обеспечивающих конкурентоспособность новых разработок. Сложившаяся в бывших социалистических странах практика работы научно-исследовательских и проектно-конструкторских учреждений, когда создатель нового объекта интеллектуальной собственности был сам себе маркетологом и разработчиком технического задания, не оправдывает надежд на успешную конкуренцию с западными разработками, где эти функции разделены. В самом деле, превосходный химик, физик или ботаник в исключительно редких случаях является также и превосходным маркетологом. И еще реже – превосходным продавцом собственных объектов интеллектуальной собственности. Вот почему не следует смешивать процессы создания объектов интеллектуальной собственности, которые могут быть положены в основу разработки новой продукции, с разработкой и реализацией этой продукции.

Следует понимать существенное, качественное различие между объектом интеллектуальной собственности и товаром, в котором он воплощен. Патент на компьютер не похож на компьютер, более того, не каждый человек, ознакомившись с этим патентом, поймет, о чем идет речь в данном

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изобретении. Аналогичным образом, чертежи компьютера не похожи на патент. Равным образом формула лекарства не имеет ничего общего с таблеткой, в которой это лекарство заключено, и т.д. Очевидно, что наибольшая нужда в маркетинге как таковом появляется на этапе коммерциализации, то есть практического использования объекта интеллектуальной собственности. Особенностями маркетинга объектов интеллектуальной собственности на этом этапе являются:

– принципиальная возможность многократной продажи одного и того же объекта интеллектуальной собственности разным покупателям, тогда как товар может быть продан только однажды. Более того, многократно проданный объект интеллектуальной собственности продолжает оставаться в собственности продавца, а возможность его использования определяется договором между его владельцем и покупателями;

– важность правильного определения времени вывода на рынок объекта интеллектуальной собственности, при этом следует иметь в виду, что крупные корпорации, как правило, покупают только совершенно новые объекты наивысшего качества, а продают лицензии после насыщения товаром собственного рынка;

– значительный, иногда исчисляемый десятилетиями, временной разрыв между появлением объекта интеллектуальной собственности и его воплощением в товаре, признанием потребителем и получением коммерческой выгоды от использования того или иного объекта (например, патент на создание канального транзистора был выдан в 1930 г., но изготовить его удалось только в 1952 г.);

– как следствие, маркетинговые исследования рынка объектов интеллектуальной собственности должны иметь футуристическую направленность, должны быть ориентированы на более далекую перспективу,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предвосхищать развитие науки и техники на 5-15 и более лет, быть весьма чувствительны к появлению открытий и принципиально новых изобретений, создающих предпосылки для создания неизвестных на момент проведения исследований поколений техники, продукции, услуг, предметов культуры и быта, а также условий и качества жизни населения;

– маркетинговые исследования должны учитывать социальный эффект от появления того или иного объекта интеллектуальной собственности, учитывать прогнозируемые изменения потребностей человека и общества в такого рода объектах с целью обеспечения конкурентоспособности будущих товаров, в которых эти объекты будут использованы;

– при определении цены объекта интеллектуальной собственности следует учитывать, что она зависит от способности объекта экономить живой труд и материальные ресурсы в сфере производства, что делает этот объект уникальным и дает его владельцу преимущества перед другими разработчиками;

– быстрый моральный износ объектов интеллектуальной собственности требует от маркетолога принятия своевременных мер по защите исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, а также определения оптимального срока вывода объекта на рынок;

– многие объекты интеллектуальной собственности могут продаваться на нескольких рынках, например, книгу можно предложить издательству и киностудии одновременно, что следует учитывать при разработке плана маркетинга.

Маркетинг объекта интеллектуальной собственности со стороны продавца имеет целью найти покупателя для этого объекта, а со стороны покупателя – найти объект, подходящий по цене и качеству. Обе задачи одинаково сложные, так как продавец должен оповестить о своем объекте

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

интеллектуальной собственности множество покупателей, чтобы обеспечить выгодные условия продажи, а покупатель должен очень хорошо знать потенциальных поставщиков интересующих его объектов, чтобы не пропустить выгодное предложение и опередить конкурентов.

На практике такого рода проблемы решаются путем налаживания долгосрочных устойчивых связей продавцов и покупателей, будь то объекты авторского права или промышленной собственности. Использовать объект интеллектуальной собственности в собственном производстве или продать свои права на него – непростая задача. Выбор возможного варианта использования объекта интеллектуальной собственности зависит от результатов маркетинговых исследований, которые должны быть тем тщательнее и основательнее, чем перспективнее данный объект на исследуемом рынке. Особенно это относится к объектам промышленной собственности, охраняемым патентами и ноу-хау.

Объекты интеллектуальной собственности представляют собой носители новых знаний, составляющих базу экономики знаний. Объективированное знание существует в виде материальных объектов, как охраняемых, так и не охраняемых исключительным правом на результаты интеллектуальной деятельности. Однако независимо от наличия или отсутствия такой охраны новое знание присутствует в любой инновации, составляя ее главное содержание, ядро. Новое знание эквивалентно в новой экономике знаний энергетическим, материальным и трудовым затратам, напрямую позволяя заменить их знанием о том, как можно получить тот же или больший эффект при тех же или меньших затратах энергии, материалов и живого человеческого труда. В экономике знаний корпоративное и национальное богатство зависит от накопления и использования знаний, составляющих основную стоимость интеллектуального капитала. Качество инновации и ее

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эффективность решающим образом зависят от качества и степени новизны знаний, положенных в ее основу. Абсолютно новые знания, такие как открытие электричества, управляемая ядерная реакция, создание электронно-вычислительных машин, означают переход человечества на качественно новую ступень развития.

Отметим, что институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ по критерию глобального инновационного индекса на момент 15.08.2016 г. приведен рейтинг, в который вошли 128 стран из всех регионов мира. Именно эти страны в совокупности производят 98% мирового ВВП, а также в них проживает 92% населения планеты. Рейтинг составлен на основе доклада «Глобальный инновационный индекс» (Global Innovation Index), представленном на пресс-конференции в штаб-квартире ООН (Женева, Швейцария). Рейтинг включает 82 различных переменных, отражающих потенциал, результативность и рамочные условия инновационной деятельности. Глобальный инновационный индекс охватывает такие характеристики, как институты, человеческий капитал, научные исследования, инфраструктура, развитие внутреннего рынка, состояние бизнеса, развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности. Позиции стран по глобальному инновационному индексу зависят не только от оценок эффективности инновационных систем и условий для их развития, но также от модификаций в практике формирования рейтинга (изменений в составе рассматриваемых стран, корректировки методологии оценки показателей, обновления источников данных, учета выбросов в данных и пропущенных значений и т.п.). Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов – ресурсов инноваций и результатов инноваций: (1) субиндекс ресурсов инноваций: располагаемые ресурсы и условия для осуществления инноваций: (а) институты, (б) человеческий капитал и наука, (в)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инфраструктура, (г) развитие внутреннего рынка, (д) развитие бизнеса; (2) субиндекс результатов инноваций: достигнутые практические результаты осуществления инноваций: (а) развитие технологий и экономики знаний и (б) развитие креативной деятельности. Коэффициент эффективности инноваций определяется как отношение субиндекса результатов инноваций к субиндексу ресурсов инноваций, отражая таким образом агрегированную результативность инновационной деятельности при данном инновационном потенциале.

В итоговом рейтинге 2016 года Россия заняла 43 место, улучшив позиции на 5 строк относительно 2015 года. Принимая во внимание статистические вариации, с 90%-й уверенностью можно утверждать, что в общем рейтинге позиция России варьируется в промежутке от 40 до 47 места. Динамика показателей с 2014 г. по 2016 г. говорит о том, что Россия стабильно улучшает свои позиции по субиндексу ресурсов инноваций, но по эффективности инновационной деятельности позиции страны заметно слабее (69-е место), что отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегося инновационного потенциала.

Таким образом, развитие экономики знаний как нового типа экономики – процесс сложный, трудоемкий, обусловленный возрастанием роли человеческого капитала, инновационной деятельности и имеющий ряд специфических проблем, решение которых, безусловно, даст возможность его усовершенствования.

Библиографический список:

1. Демцура С.С. Формирование представлений об этике бизнеса // Профессиональный проект: идеи, технологии, результаты. – 2012. – № 3. – С. 27-35.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Демцура С.С., Федорова К.А. Цена и ценность труда // Роль инноваций в трансформации науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа: Аэтерна, 2016. – С. 81-83.
3. Демцура С.С., Федорова К.А., Дзюба К.А. Развитие человеческих ресурсов организации // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 10-1. – С. 153-155.
4. Дмитриева Е.Ю. Особенности тьюторской деятельности в условиях учреждений высшего образования // Образование: традиции и инновации: материалы XII международной научно-практической конференции. – Прага: Издательство World Press, 2016. – С. 95-97.
5. Дмитриева Е.Ю. Среда студенческого педагогического отряда как фактор формирования личности будущего педагога // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. –2007. – № 2. – С. 80-87.
6. Дмитриева Е.Ю. Формирование профессионально значимых качеств будущего педагога в условиях студенческого педагогического отряда: Автореферат дис. канд. пед. наук. – Екатеринбург: УрГППУ, 2007. – 22 с.
7. Саламатов А.А., Косенко С.С. К проблеме содержания школьного экономического образования // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2005. – № 3. – С. 195-200.
8. Ушаков С.А., Демцура С.С. Политика в области качества // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2015. – № 2 (4). – С. 435-436.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

УДК 331.556.4

Щербатая И.Н. Трудовая миграция в России и её вклад в экономику

Labor migration in Russia and its contribution to the economy

Щербатая Ирина Николаевна,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск
elizabeth8-10.66@mail.ru

Shcherbataja Irina Nikolaevna,
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация: В данной статье представлена оценка динамики численности трудовых мигрантов по регионам и в целом по России, их вклад в ВВП России и занятость населения, влияние на бюджет принимающей страны.

Ключевые слова: миграция рабочей силы, межгосударственная миграция, патент, разрешение на работу, вклад в экономику

Abstract: This article presents the evaluation of population dynamics of labour migrants by regions and in Russia as a whole, their contribution to Russia's GDP and employment, the impact on the budget of the host country.

Keywords: labour migration, interstate migration, a patent, a work permit, the contribution to the economy

Трудовая миграция – вид миграции, представляющий собой совокупность перемещений людей, связанный с занятостью. Трудовая миграция может быть вызвана стремлением изменить как параметры собственного рабочего места, так и внешними по отношению к месту жительства условиями. Различают внутреннюю трудовую миграцию – в пределах одного государства и внешнюю (международную) – с пересечением государственной границы.

В конце XX – начале XXI вв. среди миграционных потоков в Россию начинает заметно преобладать поток трудовой миграции, масштабы которого заметно выросли на протяжении последовавшего десятилетия (рис. 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

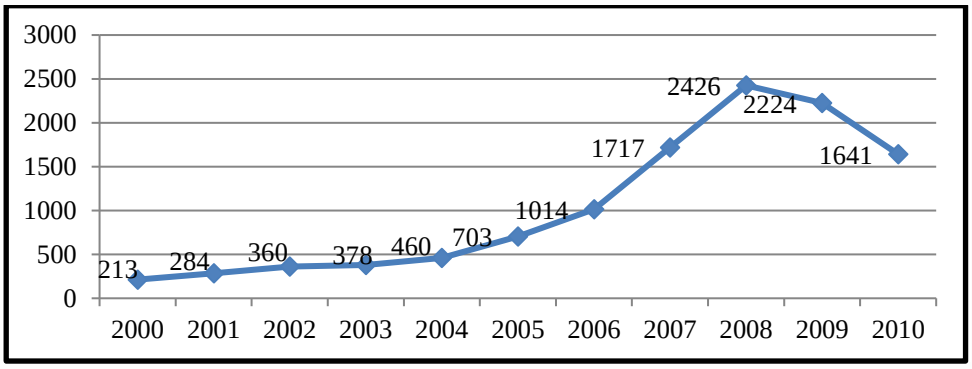


Рисунок 1. Численность иностранных граждан, осуществлявших трудовую деятельность в России, тыс. чел.

С 2005 года начался рост потока трудовой миграции. На это влияли изменения миграционного законодательства и правоприменительной практики в этой сфере. Наиболее яркий пример – либерализация миграционного законодательства в 2006 г. Среди главных для трудовых мигрантов нововведений – миграционный учет по месту пребывания из разрешительного стал уведомительным, а разрешение на работу стало выдаваться самому мигранту, а не его работодателю, как это было раньше (т.е. была ликвидирована жесткая привязка работника к работодателю). На рисунке 1 отчетливо видно, как за два года действия нового законодательства – 2007 и 2008 гг. – регулируемая составляющая потока трудовой миграции увеличилась в 2,5 раза. В связи с развернувшимся в 2008 году мировым финансово-экономическим кризисом и спадом экономического развития в 2009 году численность иностранных работников в России несколько сократилась на 202,3 тысячи человек, или на 8,3% меньше, чем в предшествующем 2008 году. В 2010 году сокращение ускорилось – численность иностранных работников, снизилась на 582,8 тысячи человек, или на 26,2% меньше, чем в 2009 году [1]. Причём сведения об иностранных работниках, осуществляющих трудовую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деятельность в установленном порядке (то есть легально), разрабатывались до 2011 года Федеральной миграционной службой (ФМС) на основании выданных разрешений на работу для иностранных граждан.

Начиная с 2011 года, сведения разрабатываются на основании разрешений на работу, выданных для осуществления трудовой деятельности в организациях, предприятиях или у индивидуальных предпринимателей и патентов, выданных на осуществление трудовой деятельности у физических лиц [6].

Из рисунка 2 видно, что в 2012 году численность иностранных граждан, имевших разрешение на работу по сравнению с 2011 годом выросла. Начиная с 2013 года происходит обратная ситуация, численность начинает снижаться. Причиной снижения этому послужили факторы как экономического характера (сокращение спроса на рабочую силу, падение курса рубля, в связи с чем, работа в России для многих мигрантов стала не выгодна), так и организационно-правового (введение обязательного экзамена по русскому языку, истории России, основам законодательства РФ для трудящихся-мигрантов, за исключением высококвалифицированных специалистов) [4].

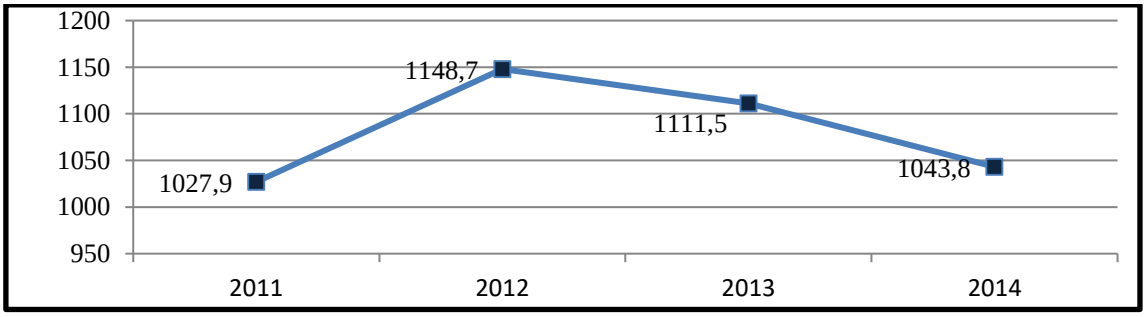


Рисунок 2. Численность иностранных граждан, имевших действующее разрешение на работу в 2011-2014 гг., тыс.чел

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На протяжении четырёх лет число выданных патентов значительно возрастало (рис.3). Необычайная популярность патента была вызвана двумя обстоятельствами. Во-первых, это относительная легкость его получения. Во-вторых, работать нелегально стало довольно рискованно: власти планомерно совершенствуют законодательную базу и правоприменительную практику в части борьбы с незаконной миграцией [3].

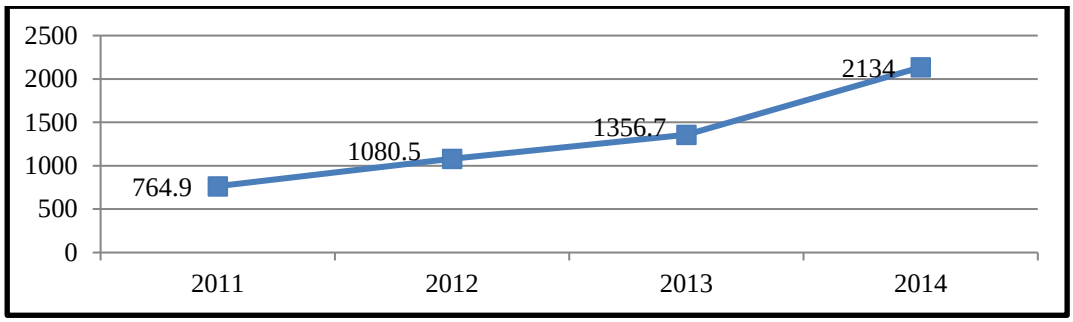


Рисунок 3. Численность иностранных граждан, имевших действующий патент в России, 2011-2014 гг., тыс.чел.

Примечательно, численность выданных патентов больше, чем разрешений на работу почти в 2 раза (рис.4). Несмотря на то, что численность патентов увеличивается, а разрешение на работу уменьшается тем не менее, общее количество трудовых мигрантов в России росло до 2014 года. Мы проанализировали статистические данные, провели расчёты и выяснили, что доля официально зарегистрированных мигрантов среди занятых в России составляет 4,2%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

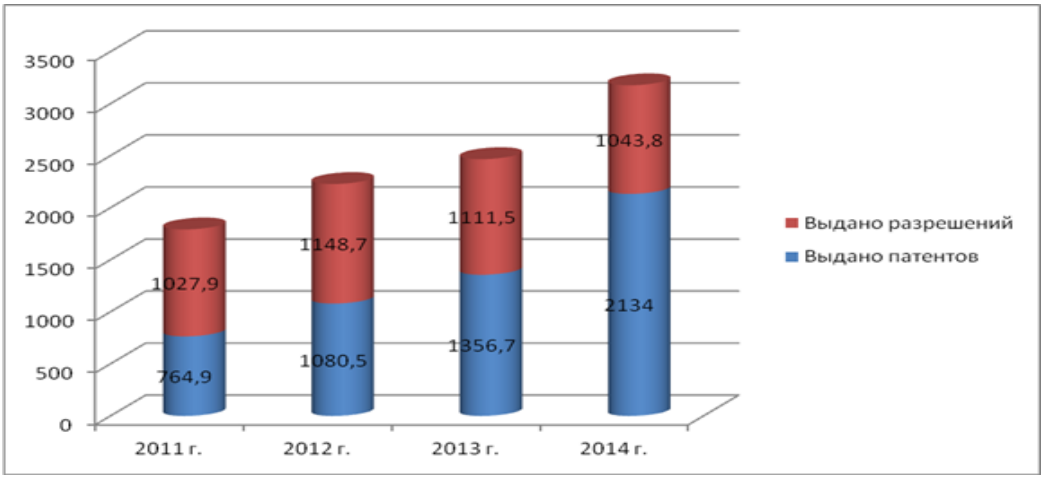


Рисунок 4. Динамика и структура общей численности трудовых мигрантов, осуществляющих трудовую деятельность в России, 2011-2014 гг., тыс.чел.

Из рисунка 5 видно, что наиболее притягательным для трудовых мигрантов является Центральный федеральный округ. Именно здесь концентрируются финансовые ресурсы и высокая деловая активность. Менее притягательный является Северо-Кавказский федеральный округ. Это связано с традиционной сельскохозяйственной специализацией этого округа.

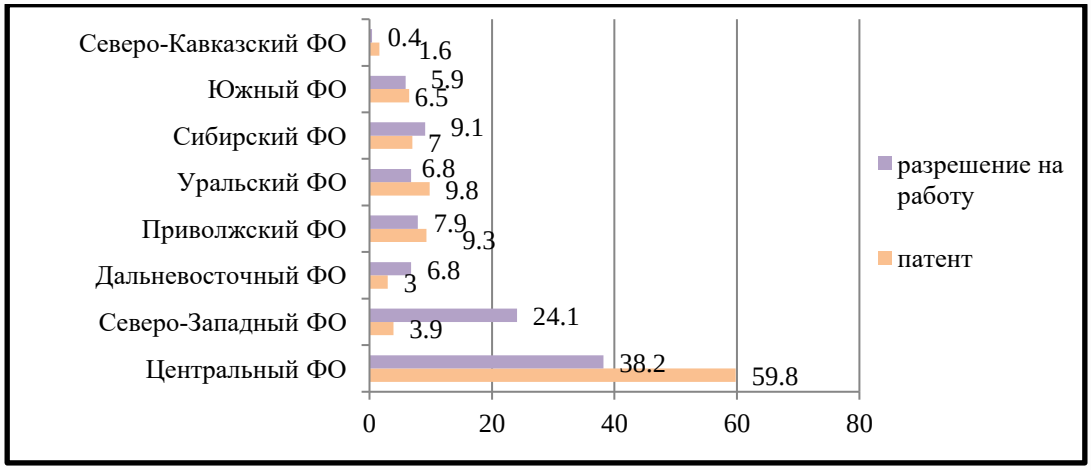


Рисунок 5. Численность трудящихся-мигрантов в РФ по округам и типам разрешительных документов в 2014 г., тыс.чел

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Среди иностранных трудовых мигрантов в России абсолютное большинство составляют мужчины. Малую долю женщин официальной статистикой объясняется их занятостью в неформальных секторах экономики, а также отсутствием острой необходимости официального оформления в России, так как они значительно реже мужчин подвергаются проверкам со стороны правоохранительных органов. За последнее десятилетие трудовая миграция значительно помолодела. В 2014 г. доля самой молодой группы (18 – 29 лет) составляла свыше 40 % от всего потока трудовых мигрантов в Россию.

На работу в Россию приезжают мигранты из нескольких десятков стран мира. На данный момент 83% официальных иностранных работников в России в 2014 году – это граждане СНГ (рис.6). Начиная с 2007 г., лидерское место прочно закрепилось за Узбекистаном, а на втором месте остается Таджикистан. Третье-четвертое место продолжает сохраняться за Украиной и Киргизией. Это связано с тем, что в этих странах застой во многих отраслях и высокая безработица, поэтому приезжие из этих стран часто готовы на любую работу за низкую зарплату. Трудовые мигранты, имевшие разрешение на работу, также привлекались из других стран мира: Китай, Турция, Северная Корея (КНДР) и Вьетнам. Однако, мигранты, получившие патент, не привлекались из стран дальнего зарубежья.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

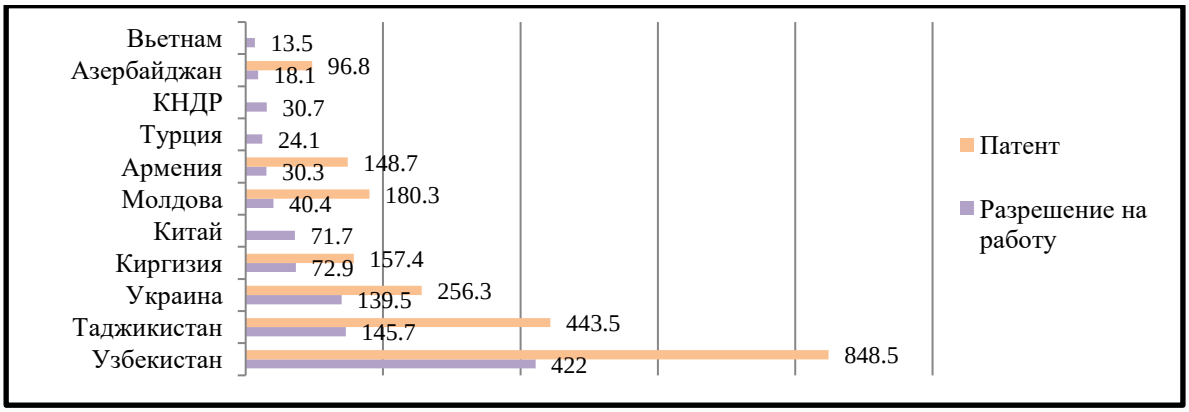


Рисунок 6. Численность трудящихся-мигрантов в РФ по странам происхождения и типам разрешительных документов в 2014 г., тыс.чел.

В России чётко выражены «мужские» и «женские» сферы занятости мигрантов. К мужским относятся строительство, тяжёлый труд в промышленности, на транспорте, в коммунальном и сельском хозяйстве. К женским – торговля, сфера общественных и домашних услуг. Рисунок показывает, что большинство мигрантов заняты в сфере строительства, домашняя экономика (работа у физических лиц) и в промышленности (рис.7).

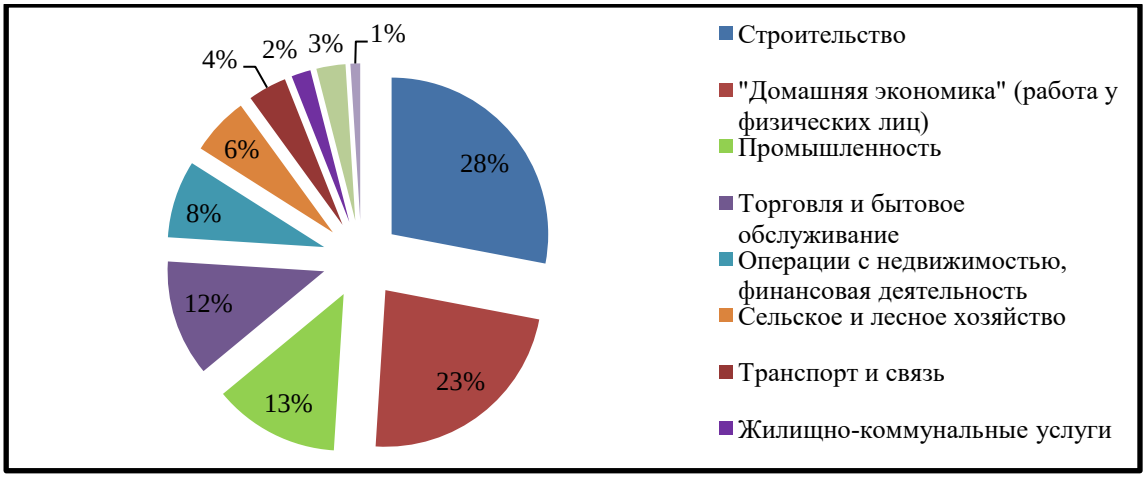


Рисунок 7. Распределение иностранных граждан РФ по отраслям экономики в 2015 г., %

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оценивая вклад трудовых мигрантов в ВВП России, он составляет 15-20%, тогда как по официальным данным, которые приводит ФМС, этот вклад значительно меньше: только 2-8%. Эти расхождения объясняется тем, что ФМС исходит из цифры в 3,1 млн. нелегальных мигрантов в России и 5 млн. легальных. На самом деле их значительно больше – более 12 млн. тех и других [2].

Российский бюджет теряет сотни миллиардов рублей налоговых поступлений, поскольку налогообложение зарегистрированных трудовых иммигрантов по сравнению с гражданами России более чем льготное (работодателю не приходится платить страховые взносы и отчислять деньги в Пенсионный фонд, а это в относительном выражении больше половины налогов вычитаемых из фонда заработной платы). Таким образом, это выгодно только работодателю, самому иммигранту и родине иммигранта. Более того, если иммигрант работает нелегально, за него вообще не платят налоги. Так официально работавших в России в 2011 году, выплатили в качестве подоходного налога примерно 70 миллиардов рублей в российский бюджет. Однако, трудовые мигранты, работавшие незаконно, налогов не платили. И даже если учесть, что они не пользовались никакими социальными выплатами и льготами, то все равно прямые потери бюджета от недополученнных от 4 до 5 миллионов незаконных мигрантов составили не менее 150-200 миллиардов рублей [4]. Иммигрант никогда не участвует в трудовых спорах и не защищает свои трудовые права, чем снижает уровень зарплат всех остальных работников по цепочке, зато увеличивает «незаконную или коррупционную долю в доходах» недобросовестных работодателей. Огромные деньги уходят из России (переводы из России составляют до 40% бюджетов Таджикистана и Киргизии), а не тратятся внутри, что тоже неблагоприятно действует на общую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономическую ситуацию и создает избыточное транзакционное давление на рубль, как на валюту.

Россия возглавила в 2014 году рейтинг европейских стран по объемам перевода денег трудовых мигрантов на родину. Иностранцы перевели за 2014 год из России $20,6 млрд. Основные страны, в которые деньги текут из России, – это Армения, Азербайджан, Грузия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан и Украина – почти половина всех переводов. За год на страны СНГ в целом пришлось $18,5 млрд. Таджикские рабочие переправили на родину 47 процентов от ВВП страны. В Киргизии доходы мигрантов формируют 29 процентов от ВВП. Если предположить, что в России 12 нелегальных и легальных мигрантов, то в результате несложных подсчетов можно прийти к цифре переводов порядка $400 млрд. Такой вклад мигрантов в экономику России весьма существенным. Переводы денег имеют двоякие последствия. С одной стороны, растет уровень потребления в странах-донорах, улучшается жизнь семей трудовых мигрантов, а с другой – происходит, хотя и в небольших объемах, вывоз капитала, который использовался бы на развитие потребительского рынка [5].

Особенно заметен вклад мигрантов в такие отрасли как промышленность, строительство, торговля.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

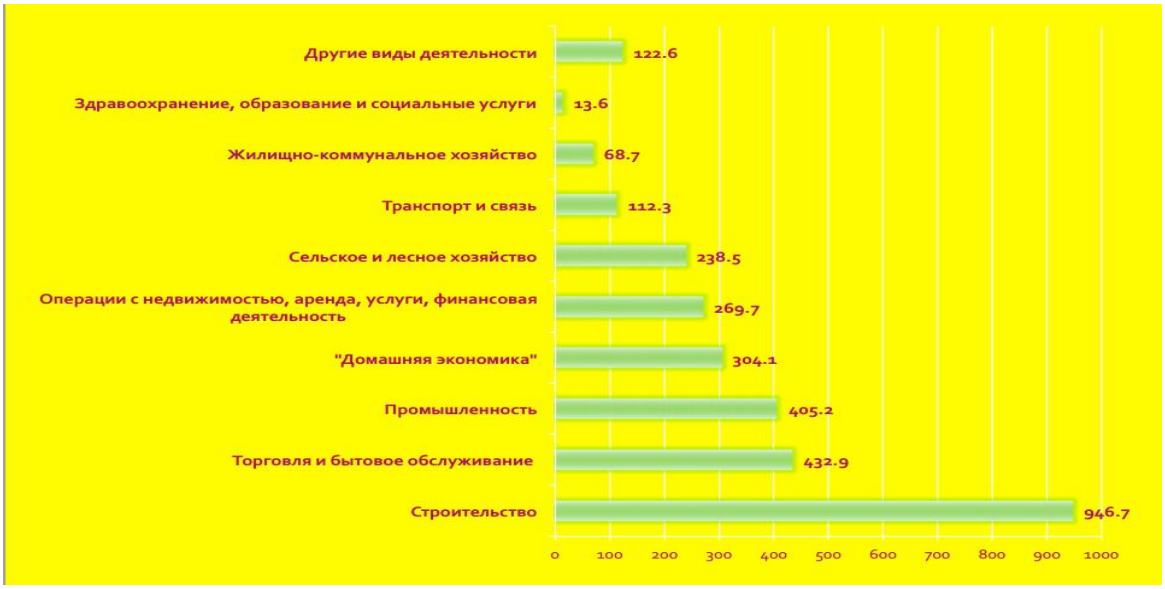


Рисунок 8. Оценка вклада трудящихся-мигрантов в отрасли экономики РФ в 2014 г., млн. рублей

На данный момент снижение миграционного потока. Это может быть обусловлено несколькими факторами, например как изменения в законодательстве. С 1 января 2015 года разрешение выдается при оформлении так называемых патентов, а затем сдавать экзамен по русскому языку. Отталкивающим фактором является падение курса рубля, так как высокий уровень девальвации рубля значительно снижает денежные переводы в долларовом выражении. Даже в условиях сокращения или замедления темпа роста экономики РФ в среднесрочном периоде, ожидается сохранение оттока трудовых ресурсов и не ожидается массового возвращения мигрантов на их родины. Это можно объяснить тем, что большинство трудовых мигрантов составляют молодые люди в возрасте до 29 лет и фактором для их миграции в основном было отсутствие рабочих мест в родной стране.

Проведённое исследование показало, что иностранная трудовая миграция имеет как положительные, так и отрицательные последствия для принимающего мигрантов региона. Наиболее значимые положительные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стороны – это заполнение низкооплачиваемых рабочих мест, развитие конкуренции на рынке труда, удешевление некоторых товаров и услуг. Из отрицательных последствий нужно отметить утечку капиталов в форме огромных переводов за рубеж, развитие теневого сектора. В определённых ситуациях могут возникнуть серьёзные социальные волнения.

По данным анализа в России общее количество трудовых мигрантов в России росло до 2014 года, начиная с 2015 года иностранные рабочие уезжают домой, связи с нестабильной ситуаций в экономике. Основу миграционного потока составляют выходцы из Узбекистана, Таджикистана, Украины. В настоящее время трудящиеся мигранты восполняют дефицит трудовых ресурсов в таких отраслях российской экономики как строительство, промышленность, торговля. Вклад мигрантов в ВВП на 2013 год составило 1355,6 млд.руб по официальным данным. Это весьма существенный вклад. Исследование, проведённое в рамках работы, подтверждает тот факт, что иностранные работники – необходимый элемент экономического развития России. Без притока иностранных работников страна не сможет полностью реализовывать свой потенциал в условиях выздоровления экономики.

Данное утверждение подкрепляется следующими факторами. Во-первых, это неблагоприятная демографическая ситуация в России, вызванная высоким уровнем смертности и низким уровнем рождаемости. Во-вторых, нехватка рабочих рук в некоторых отраслях народного хозяйства, которые невозможно заполнить с помощью местной рабочей силы.

Тем не менее, в российском обществе преобладает отрицательное мнение о необходимости привлечения зарубежных трудовых мигрантов, спровоцированное национальной рознью, различием религиозных конфессий, социально-этических норм поведения и морали. В этой ситуации сбалансированная государственная политика является единственно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

действенным средством для профилактики социальных конфликтов любого рода и формирования режима взаимовыгодного сотрудничества. Тогда польза для экономики и отношение общества к миграции не будут противоречить друг другу.

Библиографический список:

1. Гастарбайтеры в России. [Электронный ресурс] URL: // http://voprosik.net/gastarbajtery-v-rossii/.
2. Ежегодный вклад гастарбайтеров в экономику РФ составляет $400 млрд - экс-замглавы ФМС. [Электронный ресурс] URL: // http://www.finmarket.ru/news/3568203/.
3. Официальный сайт Федеральный службы государственной статистики. «Росстат» [Электронный ресурс] URL: // http://www.gks.ru/.
4. Официальный сайт Федеральной Миграционной Службы. [Электронный ресурс] URL: // http://www.fms.gov.ru/.
5. Трудовые мигранты перевели из России $20,6 млрд за год — больше всех в Европе. [Электронный ресурс] URL: // http://www.dp.ru/a/2015/06/15/Trudovie_migranti_perevel/.
6. Число иностранных граждан, получивших разрешение на работу в России, снизилось в 2014 году на 6%, а число получивших патенты возросло в 1,6 раза. [Электронный ресурс] URL: //http://demoscope.ru/weekly/2015/0635/barom05.php#_ftnref14/.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 338.2

Дымбрылова А.В. Развитие стратегического планирования в России

The development of strategic planning in Russia

Дымбрылова Алтына Викторовна,
Магистрант экономического факультета,
Бурятская Государственная Сельскохозяйственная Академия, г. Улан-Удэ
Dymbrylova Altina Viktorovna,
Undergraduate Faculty of Economics,
Buryat State Agricultural Academy, Ulan-Ude
Научный руководитель
Тимофеева Н.С., кандидат экономических наук,
Бурятская Государственная Сельскохозяйственная Академия
Scientific adviser: Timofeeva N.S., Candidate of Economic Sciences,
Buryat State Agricultural Academy, Ulan-Ude

Аннотация. В статье рассматривается развитие стратегического планирования в России. Обобщаются результаты проведенных многочисленных исследований в сфере стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, план, долгосрочное планирование, система стратегического планирования.

Abstract. The article discusses the development of strategic planning in Russia. We generalize the results of many in the field of strategic planning studies.

Keywords: strategy, strategic planning, plan, long-term planning, system of strategic planning.

Стратегическое планирование в системе управленческих циклов выполняет задачи перевода данных прогнозов в русло действий по реализации необходимого. Стратегическое планирование представляет собой фазой, на которой происходит формирование совокупности предпосылок по обеспечению движения социально-хозяйственной системы в стратегически нужном направлении. Принимаемые на этой фазе решения не могут быть жесткими и безальтернативными, их характерная черта — высокая готовность к уточнению (исходя из новых данных о перспективах), причем не только в отношении

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

содержания намеченного, но и в самой постановке задачи, например путем коррекции ее приоритетности, в контексте других задач. Разработки в области стратегического планирования актуальны и сегодня, они не остались бесследными для мировой практики. В связи рыночно-капиталистическими условиями произошли изменения в системе стратегического планирования и управления особых подходов. «К систематическому решению задач стратегического планирования и управления на уровне макросистем рыночного типа гражданское общество и уполномоченные им властные органы подошли на определенном этапе истории.

Во-первых, когда конкуренция за ресурсы (природные, человеческие, финансовые и др.) приняла глобальный масштаб, т.е. когда само существование ключевых субъектов мировой экономики и политики оказалось невозможным вне обеспечения достаточной определенности обстановки в макромасштабах на десятилетия вперед.

Во-вторых, когда достоянием науки и широкой практики стали наработки в области стратегического менеджмента применительно к уровню корпораций» (рис. 1) [1].

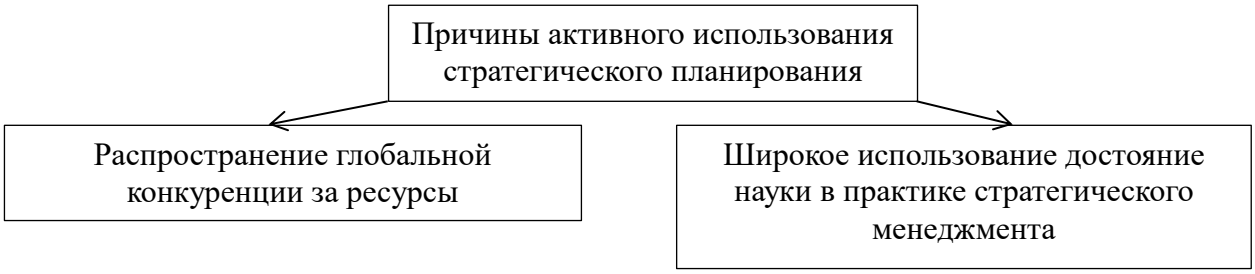


Рисунок 1. Причины активного использования стратегического планирования

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Научно-теоретические принципы корпоративного стратегического менеджмента стали методологической базой развития процессов стратегического планирования и на уровне социально-хозяйственных систем.

В настоящее время продолжается активное использование в своем развитии комплекс теоретических идей, в центре которого - идея реализации конкурентно-предпринимательского фактора, имманентно присущего рыночно-капиталистической модели хозяйствования. Поскольку именно предпринимательские структуры задают весь ритм непрерывных нововведений, именуемых в конечном итоге социально-экономическим прогрессом. Именно их потенциалом созидаются и продвигаются новые технологии, что обеспечивает в итоге переходы на новые технологические и социально-экономические уклады в рамках социально-хозяйственных систем. И вместе с тем налицо все больше данных об ограниченности стратегического мышления, свойственного частнокапиталистическим структурам, даже самым крупным и транснациональным. Например, горизонт технологического прогноза корпораций редко переваливает за 7–10 лет (а у российских - 3–5 лет), тогда как фундаментальные исследования обещают экономически значимый результат через 30–50 лет. На преодоление данной ограниченности и направляется стратегическое планирование в разрезе макросистем, активно развивающееся с последней четверти XX в.

В России начиная с 2007 г. товаропроизводители стали активно осуществлять действия по созданию и освоению системы стратегического управления социально-экономическим развитием. Центральным звеном этой системы определена Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, при этом была выполнена разработка

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

нескольких вариантов такой концепции на период до 2020 г., а также планов мероприятий по ее реализации.

Важнейшими компонентами стратегического планирования на базе концепции рассмотрены на рисунке 2.

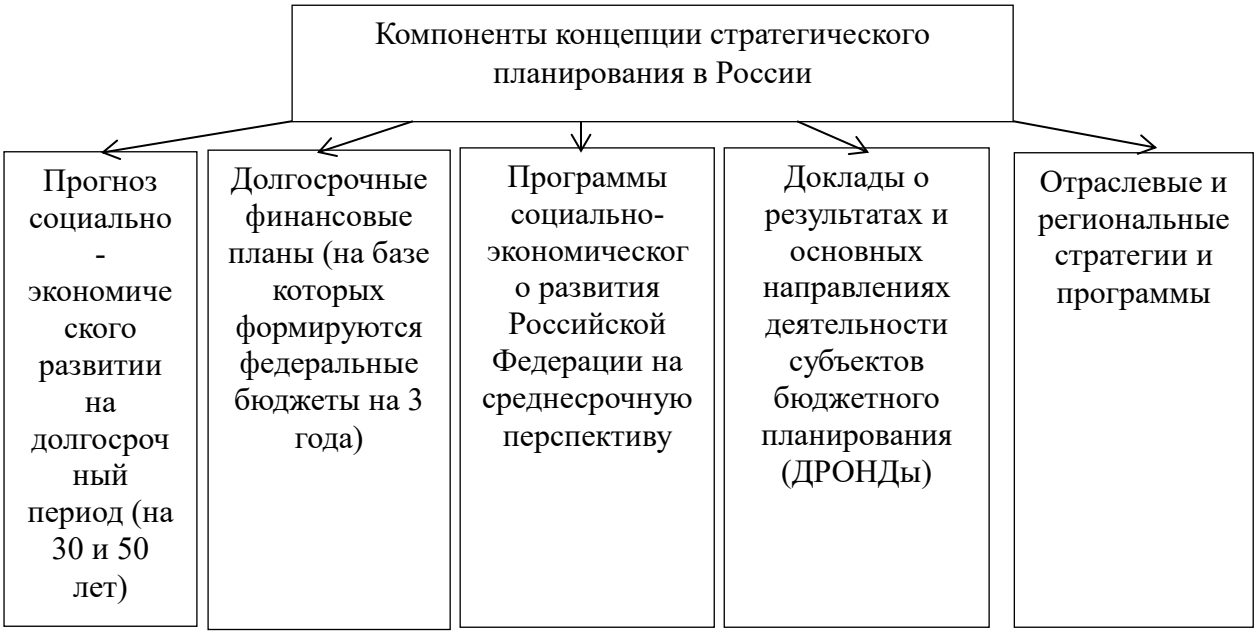


Рисунок 2. Важнейшие компоненты стратегического планирования

Методология стратегического планирования сочетает в себе значительные возможности по централизованному воздействию на направленность и характер развития социально-хозяйственных систем с одновременным сохранением и умножением в этих системах качеств гибкости и адаптируемости, характерных для рыночно-капиталистических отношений [1, стр. 93].

Стратегическое планирование в общем случае представляет собой процесс определения целей организации (социально- хозяйственной структуры) и их изменений, а также ресурсов, необходимых для их достижения, и политики, направленной на приобретение и использование этих ресурсов [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Приведенное определение сложилось как обобщение опыта стратегического планирования в крупных организациях (в корпорациях). Можно выделить четыре главных компонента, которыми определяются общее содержание и особенности стратегического планирования и управления применительно к социально-хозяйственной системе: цели и средства их достижения, время (горизонт) решений и пространственная структура системы. Ключевым компонентом в стратегиях, понятно, являются цели системы (организации), которые, однако, мало что будут значить на практике, если они рассматриваются в отрыве от остальных трех компонентов. Применительно к хозяйственной организации содержательным результатом стратегического планирования принято считать такого рода перемены в ее облике и функционировании:

• выход на новые уровни НИОКР;

• утверждение на рынке новых видов продукции;

• диверсификация портфеля продукции и услуг;

• слияния и приобретение фирм;

• реорганизация и перераспределение полномочий и ответственности внутри организации;

• сворачивание и ликвидация нерентабельных производств;

• проектирование и создание новых мощностей;

• организация учебы персонала;

• создание новых рынков.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Во-первых, стратегическое управление — это не только и не просто заранее составленный план, это еще и тип (модель) поведения. Во-вторых, успех приходит в тех случаях, когда стратегия проектируется и направляется высшим руководством организации (применительно к национальной экономике — главой государства или правительства). В-третьих, стратегические процессы в социально-хозяйственных системах являются сложным сочетанием обеспечения готовности к масштабным переменам и факторов стабильности. В-четвертых, затраты средств и времени на формирование стратегических планов должны быть достаточными, но не слишком большими. В-пятых, стратегические планы развития социально- хозяйственных систем должны быть в большей мере качественными, чем количественными проработками. Их невозможно представить в виде жесткого набора показателей или перечня мероприятий.

Библиографический список

1. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник/ Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – 4-е изд. перераб. доп. – М.: ЗАО «Экономика», 2011. – 604 с.

2. Кинг У., Клиланд Д. Стратегическое планирование и хозяйственная политика. М: Прогресс, 1982. С. 26

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 005.7:005.4

Пегушина А.А. Основные положения внедрения процессного подхода в деятельность организации

The main provisions of the introduction of the process approach in the organization

Пегушина Анна Александровна,
Кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента устойчивого развития
Крымский федеральный университет им.В.И. Вернадского

Pegushina Anna Aleksandrovna,
Cand.Sc. (Economics), Senior Lecturer at the Chair of Stable Development Management
The V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Аннотация. В статье раскрыты сущность и преимущества процессного подхода, а также особенности и основные положения его реализации.
Ключевые слова: бизнес-процесс, потребитель, ценность, процессный подход.
Abstract. The article deals with the nature and advantages of the process approach, as well as features and basic provisions for its implementation.
Keywords: business process, customer, value, process approach.

В условиях постоянных изменений, усиления конкуренции между субъектами хозяйствования, насыщения рынка применение лишь функционального подхода в управлении недостаточно для обеспечения устойчивого развития организации. Внедрение процессного подхода позволяет получить реальный прирост эффективности, снизить накладные расходы и сократить временной интервал прохождения горизонтального бизнес-процесса, формирующего ценность для потребителя. Именно тогда, когда процессы организации постоянно изучаются, описываются и оптимизируются, удается обеспечить конкурентное преимущество и процветание организации [4].

В стандарте сказано: «Деятельность, использующая ресурсы и управляемая с целью преобразования входов в выходы, может рассматриваться как процесс» [3]. В общем виде под бизнес-процессом понимается “…устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ценность для потребителя” [7]; «…связанное множество внутренних видов деятельности организации, заканчивающихся созданием продукции или услуги, необходимой потребителю» [5].

Очевидно, что учеными-экономистами подчеркивается важность необходимости рассмотрения процессов с точки зрения добавляемой ими ценности. Классифицируя процессы по вкладу в создание ценности, можно выделить: 1) процессы, создающие ценность – процессы, которые непосредственно создают ценность или наращивают ее (процессы связаны с основной специализацией организации и являются ключевыми для реализации ее миссии); 2) процессы, обеспечивающие условия для создание ценности – процессы, которые не вносят прямой вклад в формирование ценности, но необходимы для обеспечения функционирования процессов, создающих ценности; 3) поддерживающие процессы – процессы, которые не создают ценности и не обеспечивают возможности ее формирования, но необходимы для поддержания деятельности организации [6]. В данном контексте значение имеет учет взаимосвязи отдельных процессов в границах общей системы процессов и их влияние на создание дополнительной ценности продукта.

Применение в организации системы процессов наряду с их идентификацией и взаимодействием, а также менеджмент процессов, направленный на получение желаемого результата, могут быть определены как «процессный подход» [3].

Основное преимущество процессного подхода - возможность непрерывного управления процессами по отдельности, а также во взаимодействии. Применение процессно-ориентированного подхода способствует: достижению высокого профессионализма и специализации персонала; формированию условий для постоянного совершенствования и развития всех процессов деятельности предприятия; сосредоточению

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

внимания на результатах основного процесса, что позволяет повышать эффективность функционирования организации в целом [2].

Реализация процессного подхода в деятельности предприятия предполагает:

идентификацию всех ключевых бизнес-процессов предприятия;

установление последовательности и взаимодействия между процессами;

установление критериев и методов контроля параметров процесса;

обеспечение наличия информации, необходимой для реализации и мониторинга процессов;

анализ информации о процессах и выполнении действий, необходимых для достижения установленных результатов и непрерывного улучшения [1].

Приоритетность в идентификации бизнес-процессов не случайно занимает позиция выделения из общей совокупности процессов ключевых, чья миссия заключается в создании наибольшей ценности для потребителей. Такие бизнес-процессы еще называют «ценностными». Углублением данного подхода может стать определение «приоритетных» бизнес-процессов, являющихся ключевыми с точки зрения руководителей при планировании и обеспечении эффективности деятельности предприятия. Данный подход является значимым не только с позиции определения ключевых бизнес-процессов, а также в целях исключения разрывов в их значимости, как для потребителей, так и для руководства при дальнейшем их совершенствовании.

Сущность реализации процессного подхода можно раскрыть в следующих положениях:

переход на процессный способ описания деятельности требует идентификации всех бизнес-процессов предприятия, наглядного представления их в виде блок-схемы (или схемы потоков) процессов для установления последовательности и взаимодействия между ними;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изучая особенности процессного подхода, следует акцентировать внимание на следующих элементах: идентификация ключевых бизнес-процессов, описание параметров с целью определения стандартов, оценка удовлетворенности потребителей качеством продукта;

идентификация бизнес-процессов представляет собой деятельность, результатом которой выступает выявление процессов, выполняемых на предприятии, описание их границ, внутренней структуры и взаимосвязей;

основной бизнес-процесс предприятия независимо от отрасли следует начинать с определения приоритетов потребителей, а заключительным этапом основного бизнес-процесса следует считать определение уровня их удовлетворенности;

определение ключевых бизнес-процессов позволяет выделить действия, реально добавляющие ценность с точки зрения потребителей или представляющие ценность для предприятия;

рассмотрение каждого процесса в контексте потребительской ценности позволяет оптимизировать процессы и сократить материальные затраты на действия, не формирующие добавленной ценности.

Библиографический список:

1. Вакуленко А. В., Гарафонова О.І., Гарбуз Н.А. Управління якістю – К. : «КНЕУ», 2010. – 551 с.
2. Виноградова О. В., Філіна С.В. Еволюція наукової думки щодо розвитку процесного підходу // Экономика Крыма. - 2011. - № 2. - С. 78-83.
3. ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования [Электронный ресурс]. Режим доступа: http:// isoconsalting.ru/GOST_R_ISO_9001-2008.pdf

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Громов А. И., Фляйшман А., Шмидт В. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография; под редакцией А. И. Громова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 368 с. — Серия : Актуальные монографии.
5. Еропкина А.С. Общие принципы проведения реинжиниринга бизнес-процессов / Экономика и предпринимательство. – 2016. -№4. –С.569-572.
6. Салимова Т.А. Управление качеством. –М.: Издательство «Омега-Л», 2014.-376 с.
7. Хорева Л. В., Карпова Е.Г. Модель кластера сферы услуг : применение процессного подхода [Электронный ресурс] // Экономические науки. - 2015. - № 11. - С. 66-72. – Режим доступа : http://ecsn.ru/.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 658.562

Петрова Г.В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 7.3.1 – 7.3.3 «Проектирование и разработка» на предприятии ООО «Проектстрой»

Development of documented procedures of the quality management system 7.3.1 - 7.3.3 "Design and development" in the company of "ProektStroi"

Петрова Г. В.,
Томский государственный
архитектурно-строительный университет, г. Томск
apelsin.petrova2016@yandex.ru

Petrova G.V.,
Tomsk State Architecture and Construction University, Tomsk

Аннотация: Целью статьи является разработка методики документированной процедуры пункта 7.3.1 – 7.3.3 «Проектирование и разработка». Разработаны: цель, область действия; понятия, сокращения необходимые для данной документации; основные сведения по процессу; матрица ответственности; блок-схема процесса, а так же образцы форм журналов.

Ключевые слова: Проектирование, разработка, матрица ответственности, процесс.

Abstract: The purpose of this paper is to develop a methodology documented procedures of paragraph 7.3.1 - 7.3.3 "Design and development". Developed: the purpose, scope; concepts needed to reduce this documentation; basic information on the process; responsibility matrix; process flow chart, as well as sample forms of magazines.

Keywords: Design, development, responsibility matrix process.

Методом разработки данной документированной процедуры является алгоритм:

1. Цель

Организация планирует проектирование и разработку, также управляет этими процессами.

Определяет входные и выходные данные, относящиеся к требованиям продукции.

Представляют выходные данные проектирования и разработки в форме подходящей для проведения верификации относительно входных требований к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

проектированию и разработке, а также официально одобряют до их последующего использования [1, стр. 17].

2. Область действия

Отдел закупок, Отдел проектирования и разработки, отдел, связанный с потребителями.

3. Понятия и сокращения

Верификация – подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что установленные требования были выполнены .

Валидация-подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что требования, предназначенные для конкретного использования или применения, выполнены. (ISO 9000)

ГИП-главный инженер проекта [2, стр. 30].

4. Основные сведения по процессу

Таблица 1

Основные сведения по процессу

Наименование процесса	Проектирование и разработка
Владелец процесса	Начальник отдела проектирования
Вид процесса	Жизненный цикл продукции
Пункт ГОСТ Р ИСО 9001– 2008	7.3.1-7.3.3
Ресурсы	Квалифицированные кадры, здание, оборудования
Входы процесса	Требования заказчика
Выходы процесса	Документы, соответствующие техническим требованиям
Описание процесса	В блок-схеме
Критерии оценки процесса	Соблюдение сроков Количество корректировок входных(выходных) данных Количество отклонений в документации по формированию входных (выходных) данных.
Методы измерения	Обзоры, потребности рынка, опрос

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5. Матрица ответственности

Таблица 2

Матрица ответственности

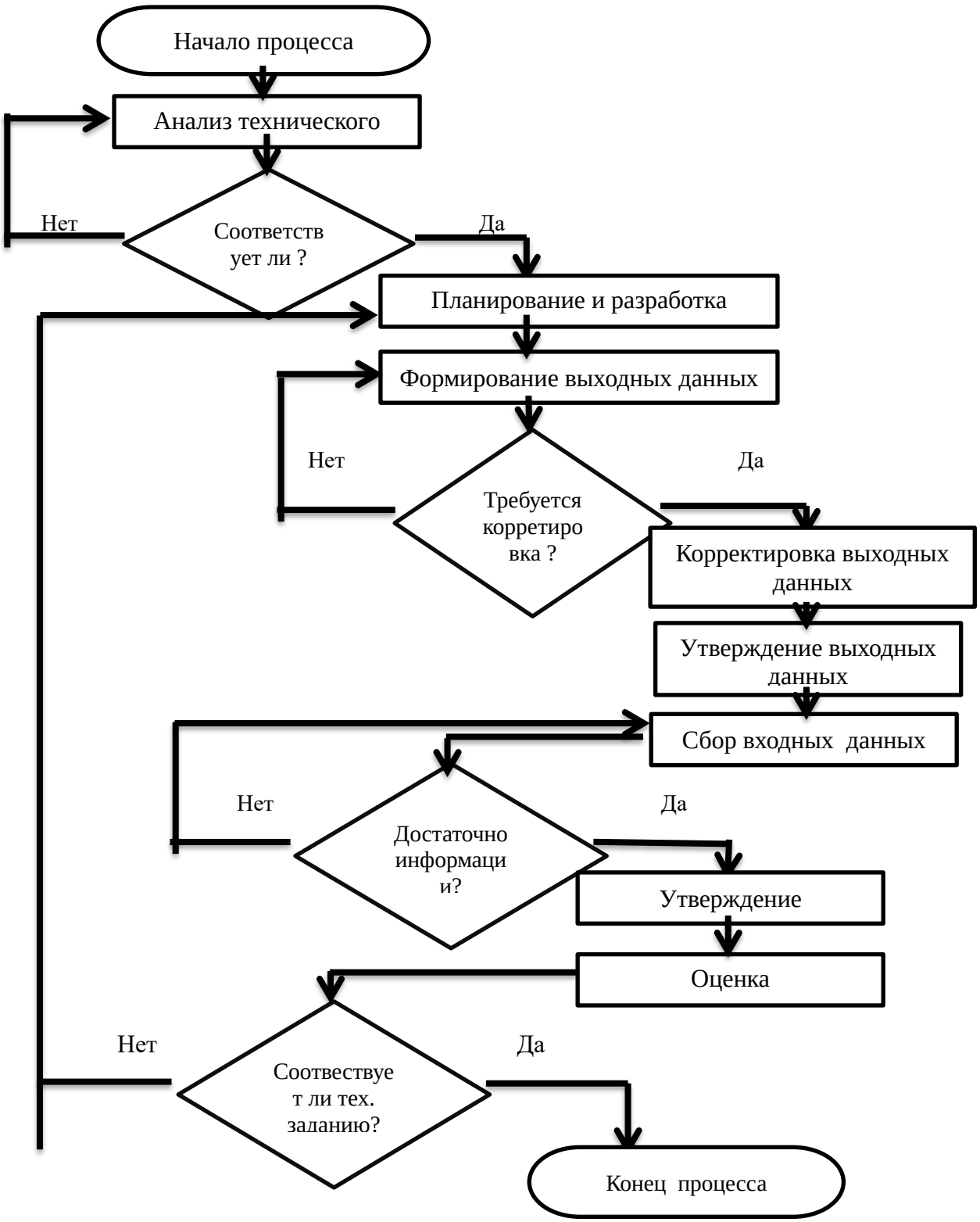
Ответственный / Этап	Начальник отдела проектирования	Главный инженер	Инженер 1	Инженер 2	Инженер 3	Инженер - контролер
Планирование проектирования и разработки	О	И				
Формирование выходных данных	О	И	И			
Формирование входных данных	О			И	И	
Контроль и утверждение	О	И				И
Анализ и улучшение процесса разработки и проектирования	О	И			И	

О - Ответственный

И - Исполнитель

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5.1. Схема и описание процесса



НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5.2. Мониторинг, анализ и улучшение процесса

Экспертная оценка

6. Ссылки

ДП 7.3.1. Планирование проектирования и разработки

ДП 7.3.2. Входные данные для проектирования и разработки

ДП 7.3.3. Выходные данные для проектирования и разработки

ДП 8.3. Управление несоответствиями

ДП 8.52-01 Корректирующие действия [3, стр. 20]

7. Документация и записи по качеству процесса

Таблица 3

Документация и записи по качеству процесса

Наименование документа	Хранение	
	Ответственный	Срок
Ф 1. Календарный план	ГИП, инженер1,	По тех. заданию
Ф 2. Журнал выходных данных	ГИП, инженер1,	3-5л
Ф 3. Журнал входных данных	Инженер2,3	3-5л
Ф 4. Акт утверждения	Начальник оп, ГИП, инженер-контролер	3-5л
Ф 5. Журнал результативности	Начальник оп, ГИП, инженер3	3-5л
Ф 6. Журнал регистраций несоответствий	ГИП, инженер3	3-5л

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Образцы форм и журналов

Таблица 4

Журнал регистрации несоответствий

п/п	Вид несоответствия	Время обнаружения	Ф.И.О., должность сотрудника
1	Несоответствие календарному плану	1.12.2014	Инженер 1
2	Несоответствие выходных данных	5.12.14	Инженер 2
3	Несоответствие техническому заданию.	8.12.14	ГИП

Вывод: В результате разработанного алгоритма пришли к следующему заключению: происходит планирование проектирования и разработки; анализируются входные данные для проектирования и разработки; выходные данные для проектирования и разработки; управление несоответствиями; корректирующие действия, на основе чего происходит экспертная оценка.

Библиографический список:

1. Капоница Н.О. Разработка документации для системы качества предприятия стройиндустрии. учеб. пособие. –Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 г. – 20с.

2. ГОСТ ИСО 9000-2008. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2009 г. – 35с.

3. ГОСТ ИСО 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012 г. – 36с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 658.562

Петрова Г. В. Разработка документированной процедуры система менеджмента качества пункт 5.4.2 «Планирование» на предприятии ООО «Гранит»

The development of a documented procedure "Planning" Quality Management System 5.4.2 on the enterprise "Granit"

Петрова Г. В.
Томский государственный
архитектурно-строительный университет, г. Томск
apelsin.petrova2016@yandex.ru

Petrova GV
Tomsk State Architecture and Construction University, Tomsk

Аннотация: Целью статьи является разработка методики документированной процедуры пункта 5.4.2 «Планирование». Разработаны: цель, область действия; понятия, сокращения необходимые для данной документации; основные сведения по процессу; матрица ответственности; блок-схема процесса, а так же образцы форм журналов.

Ключевые слова: Планирование, документированная процедура, матрица ответственности, процесс.

Abstract: The purpose of this paper is to develop a methodology documented procedures of paragraph 5.4.2 "Planning". Developed: the purpose, scope; concepts needed to reduce this documentation; basic information on the process; responsibility matrix; process flow chart, as well as sample forms of magazines.

Keywords: Planning, documented procedure, responsibility matrix process.

Методом разработки данной документированной процедуры является алгоритм:

1. Цель

Высшее руководство организации обеспечивает, чтобы цели в области качества, включая необходимые для выполнения требований к продукции, были установлены в соответствующих подразделениях и на соответствующих уровнях организации, а также планирование создания, поддержания и улучшения системы менеджмента качества [1, стр. 10].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Область действия

Система организации в целом - все подразделения.

3. Понятия и сокращения

ПР – представитель руководства по качеству

СМК– система менеджмента качества

4. Основные сведения по процессу

Таблица 1

Основные сведения по процессу

Наименование процесса	Планирование
Владелец процесса	Представитель руководства по качеству
Вид процесса	Управленческий
Пункт ГОСТ Р ИСО 9001– 2008	5.4.1-5.4.2
Ресурсы	Сотрудники, орг. техника, транспортные средства
Входы процесса	Анализ маркетинговых исследований
Выходы процесса	План совершенствования СМК
Описание процесса	В блок-схеме
Критерии оценки процесса	Оценка рейтинга и качества продукции после модернизации; степень выполнения плановых показателей
Методы измерения	Анализ данных, мониторинг и изменение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5. Матрица ответственности [2, стр. 16]**.**

Таблица 2

Матрица ответственности

Ответственный / Этап	Представитель руководства по качеству	Руководители подразделений
Планирование процесса	О	И
Выполнение процесса планирования	О	И
Мониторинг и изменение процесса планирования	О	И
Анализ и улучшение процесса планирования	О	И

О – ответственный за процесс, И – исполнитель

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5.1. Схема и описание процесса (см. рисунок 1).

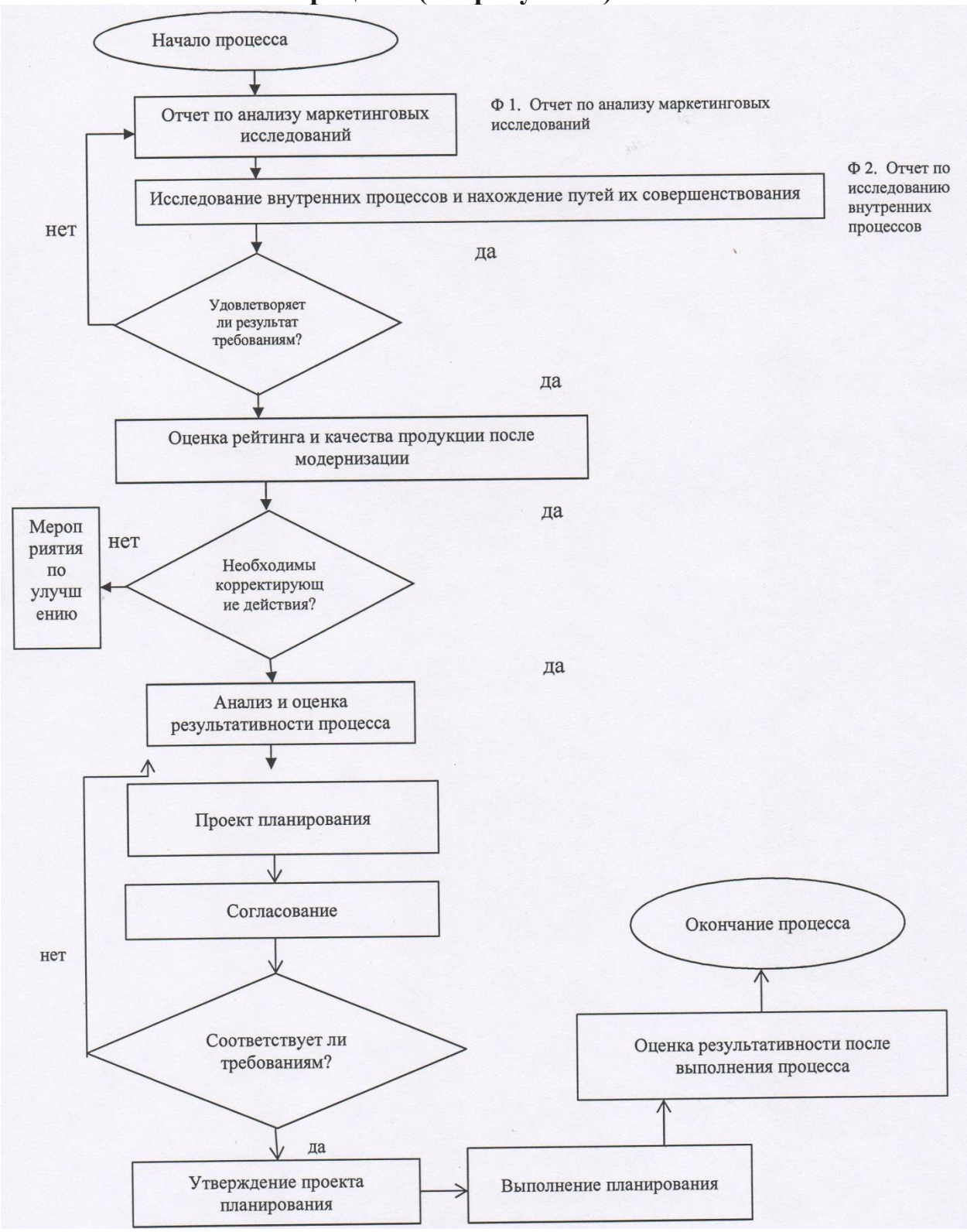


Рисунок 1. Блок-схема процесса

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

5.2. Мониторинг, анализ и улучшение процесса

- Улучшение показателей выполнения процессов во всей организации;

- Улучшение показателей продукции согласно требованиям потребителей;

- Удовлетворенность заинтересованных сторон.

6. Ссылки

№ 5.4.1 Цели в области качества

№ 5.4.2 Планирование создания, поддержания и улучшения системы менеджмента качества

ДП 8.52-01 Корректирующие действия

ДП 8.53-01 Предупреждающие действия [3, стр. 20].

7. Документация и записи по качеству процесса

Наименование документа	Хранение	
	Ответственный	Срок
Ф 1. Отчет по анализу маркетинговых исследований	Руководитель подразделения	3 года
Ф 2. Отчет по исследованию внутренних процессов	Руководитель подразделения	3 года
Ф 3. Журнал регистрации несоответствий	Руководитель подразделения	3 года

8. Образцы форм и журналов

Журнал регистрации несоответствий

№ п/п	Вид несоответствия	Время обнаружения	Ф.И.О., должность сотрудника

Вывод: В результате разработанного алгоритма пришли к следующему заключению: происходит улучшение показателей выполнения процессов во

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

всей организации; улучшение показателей продукции согласно требованиям потребителей; удовлетворенность заинтересованных сторон.

Библиографический список:

1. Капоница Н.О. Разработка документации для системы качества предприятия стройиндустрии. учеб. пособие. –Т.: Издательство ТГАСУ, 2012 г. – 20с.
2. ГОСТ ИСО 9000-2008. Система менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: Стандартинформ, 2009 г. – 35с.
3. ГОСТ ИСО 9001-2011. Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2012 г. – 36с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 8. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УДК 33

Морозова Ю.Д. Проблема процесса ценообразования на российских металлургических предприятиях

The problem of price formation process in the Russian metallurgical enterprises

Морозова Юлия Дмитриевна,
Студент магистр,
Уральский государственный экономический университет

Morozova Julia Dmitrievna,
Master Student,
Ural State University of Economics

Аннотация: В рыночной системе правильная ценовая политика играет большую роль, так как является одним из главных факторов конкурентной борьбы. Проанализировав цены на цветные и черные металлы в России можно сказать о том, что происходит увеличение цены, а это в свою очередь связанно с ростом спроса на цветные металлы, увеличение цен на мировом рынке, изменение курса валют.

Ключевые слова: металлургия, ценообразование, ресурсы.

Abstract: In a market system, the right pricing policy plays an important role, as it is one of the main factors of competition. Analyzing the price of non-ferrous and ferrous metals in Russia, we can say that there is an increase in prices, which in turn is related to the rise in non-ferrous metals demand, an increase in world market prices, changes in currency exchange rates.

Keywords: metallurgy, pricing, resources.

Отечественная металлургия в процессе производственной деятельности способствует решению многих важных народнохозяйственных задач. Металлургию традиционно определяют как базисную отрасль промышленности, обеспечивающую конструкционными материалами народное хозяйство.

Металлургический комплекс играет важную роль в экономике, так как является источником поступления доходов в государственные и местные бюджеты, обеспечивает высокую занятость населения, формирует экспортно-импортный потенциал страны, является основным потребителем природных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ресурсов и источником развития других отраслей производства. Поэтому, чтобы достичь успеха, предприятиям металлургического комплекса предельно важно выбирать эффективные способы определения цены. [1]

Металлургический комплекс, включает в себя черную и цветную металлургию. Цветной металл, в отличие от черного металла, обладает более высокой ценой. Существует дефицит цветных металлов на рынке. Это связано с трудностями их извлечения из породы. Кроме того, сырье после добычи нуждается в переработке. Всё это в совокупности влияет на окончательную стоимость цветного металла. Спрос на цветной металлолом есть постоянно, так как предприятиям выгодно закупать вторсырье. В последние годы цена, как рудного сырья, так и металлолома динамично меняется. [1]

Рассмотрим основные факторы, влияющие на ценовую политику лома цветных и черных металлов (табл. 1). [2]

Таблица 1

Факторы, влияющие на ценовую политику цветных и черных металлов[1]

Фактор	Характеристика фактора
1.Потребности внутреннего рынка	Российские предприятия по обработке цветных и черных металлов играют ключевую роль в ценовой политике. Чем выше объемы производства на металлургических предприятиях, тем больше они нуждаются в сырье, а стало быть цены на металлолом растут. Возможен также и обратный сценарий: снижается спрос на цветной лом и его стоимость падает.
2.Валютный курс и международные биржи металлов	Несмотря на то, что наибольшее влияние на стоимость цветного и черного лома оказывают внутренние потребители, цена данного вида вторсырья зависит и от курса валют. Это связано с тем, что внутренние цены на цветной и черный металлолом в переводе на доллары или евро стремятся к международным.

[1] Составлено автором по: [2]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3.Транспортные расходы	Металлолом перевозится морским, железнодорожным и автомобильным транспортом. Окончательная стоимость лома включает в себя расходы на логистику, которые зависят от цен на топливно-энергетические ресурсы и от расстояний
4.Государственное регулирование	Активное вмешательство государства может оказывать существенное влияние (как положительное, так и отрицательное) на состояние отрасли и цены. Например, правительство может отменять существующие или вводить новые налоги, пошлины, вводить или отменять эмбарго на экспорт или импорт определенных видов продукции и прочее.

Выше перечислены основные факторы, влияющие на рыночную стоимость вторсырья. Однако не исключены форс-мажорные обстоятельства, которые могут по-разному влиять на рынок металлолома.

На рисунке 1 представлена динамика средних цен на цветные металлы.

Рисунок 1. Динамика средних цен на цветные и черные металлы в России за 2013-2015 гг., тыс. $./т.[2] [3]

[2] Составлено автором по: [3]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По рисунку 1 можно сделать вывод о том, что за анализируемый период динамика цен значительно меняется. В 2015 году по сравнению с прошлым годом, происходит увеличение цен на цветные и черные металлы, что обусловлено ростом спроса на данную продукцию, увеличением цен на мировом рынке и изменением курса валюта (USD).

Основными производителями металлов в мире являются Китай (75% от мирового производства), США (6%), Канада (8%) , Израиль (4%) и Россия (5%) (рис.2). [4]

Рисунок 2. Основные производители металлов в мире и их доля производства за 2015 год[3]

Из рисунка 2 видно, что основным производителем магния в мире является Китай, а Россия занимает всего малую долю мирового рынка по производству металлов, но качество металлов российских производителей, в отличие от китайских, значительно выше. Такая позиция обусловлена тем, что китайское производство направлено не на качество, а на количество; имеется поддержка государства, в отличие от ситуации на российском рынке.

Производством металлов в России занимаются множество промышленных предприятий. Наиболее крупные из них показаны на рисунке 3. [4]

[3] Составлено автором по: [4]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 3. Основные производители металлов в России и их доля производства за 2015 год [4]

По рисунку 3 видно, что основное производство металлов приходиться на Челябинскую и Липецкую область.

В России при наличии ресурсов и спроса нет достаточного уровня коммерческой эффективности использования металлопродукции, доведения ее до уровня качественных параметров, соответствующих требованиям отечественных потребителей. Доля экспортных поставок в реализации чугуна, заготовок для переката (продукции внутриотраслевого потребления) превышает 90% товарного производства. Если сравнить цены экспорта и импорта металлопродукции в России, то видно, что отечественные потребители приобретают металл по ценам в два раза выше, чем те цены, по которым отечественная металлургия осуществляет экспортные поставки. Понятно, что

[4] Составлено автором по:[4]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

разница в ценах тонны металла является отражением разницы в качестве металлопродукции.

Текущий кризис, начало которого автор отсчитывает с «возвращения Крыма», у всех на виду. Так что особого описания тех проблем, которые он принес, не требуется. Горно-металлургические компании с основными активами в РФ лишились возможностей перекредитования за рубежом. И это притом что их общие долги (включая цветную металлургию) на валютном рынке оцениваются в настоящее время суммой выше $50 млрд. Помимо этого, наши горняки и металлурги частично лишились рынков сбыта своей продукции в США и ЕС. Однако они чуть выиграли на рынках ряда развивающихся стран, заменяя украинскую металлопродукцию конкурирующей российской. На внутреннем рынке РФ в 2014 г. спрос на сталь плавно снижался, но в общей сложности почти сохранился по объемам. Помогло «импортозамещение» украинской металлопродукции в количестве, приближающемся к 2 млн т. При этом затраты на сырье в рублевом исчислении у нашей черной металлургии в течение 2014 г. практически не менялись (рис. 4).

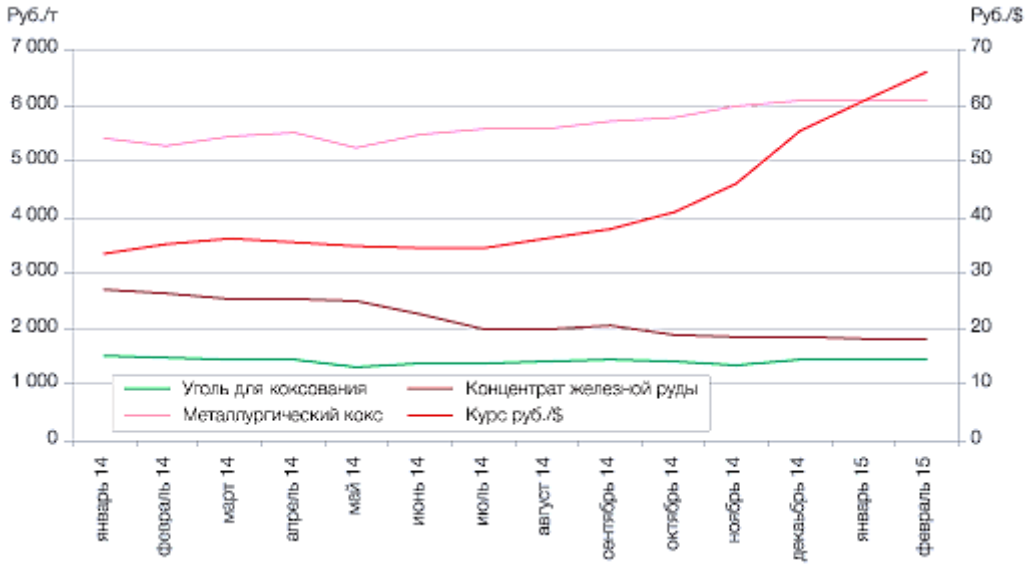


Рисунок 4. Изменение цен металлургического сырья в кризис 2014-2015гг. [5]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проблемы металлургии носят общесистемный характер. Требуется устранить существующий парадокс, когда основные участники процесса оборота металла имеют положительный экономический результат от производства, а система в целом разорительна для страны. Технологический уровень не отдельных производств, а всей системы обращения металла в РФ не отвечает современным критериям эффективности. При низкой себестоимости металла его цена на внутреннем рынке нередко превышает мировой уровень, а в изделиях доминирует применение универсальной металлопродукции. На стыке металлургии и металлообработки теряется эффект от конструкционных решений по оптимизации веса изделий за счет сочетания различных материалов. Экономия при производстве металла дорого обходится потребителю, но еще большие потери происходят в сфере эксплуатации основных фондов, включая ремонт и ликвидацию последствий аварий. Об этом свидетельствуют издержки коммунальных служб возникающие по причине использования вторичных труб (Санкт-Петербург, Великий Новгород, Псков и другие города), обрушения металлоконструкций под воздействием коррозии (Москва, Чусовой, Владивосток и другие) и другие факты применения дешевой металлопродукции, ставшие следствием поиска сиюминутной выгоды при принятии управленческих решений [6].

Таким образом, металлургические предприятия имеют исключительно важное значение с точки зрения развития отечественной и мировой экономики, т.к. они являются материально-техническим базисом огромного количества отраслей народного хозяйства. В рыночной системе правильная ценовая политика играет большую роль, так как является одним из главных факторов конкурентной борьбы. Проанализировав цены на цветные и черные металлы в России можно сказать о том, что происходит увеличение цены, а это в свою очередь связанно с ростом спроса на цветные металлы, увеличение цен на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

мировом рынке, изменение курса валют. Необходимо постоянно проводить мониторинг рынка, тенденции в изменении цен, а также отслеживать тенденции развития таких отраслей как машиностроение, химическая промышленность и др.

Библиографический список:

1. Виноградов А. Н., Кудряшова Ю. В., Магрупова З. М. Особенности ценообразования на металлопродукцию на основе комплексного подхода [Текст] /Виноградов А. Н., Кудряшова Ю. В., Магрупова З. М.// Фундаментальные исследования.-2013г.-№11-2.-С.-244-250.
2. Особенности ценообразования на рынке цветных металлов в России [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://timemet.ru/2015/12/23/osobennosti-cenoobrazovaniya-na-rynke-cvetnyh-metallov-v-rossii/
3. Цены российского рынка на металлы и сырье [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.infogeo.ru/metalls/price/?ex=178000
4. Научный журнал «Успехи современного естествознания» [Электронный ресурс] / Этапы развития магниевой промышленности в России и за рубежом / Режим доступа: http://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=11319
5. «Справедливые кризисные цены» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.metaltorg.ru/analytics/black/?id=616
6. Научная электронная библиотека «киберленинка» [Электронный ресурс] / Перспективы реструктуризации металлургического производства в России / Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-restrukturizatsii-metallurgicheskogo-proizvodstva-v-rossii

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 9. УЧЕТ, АНАЛИЗ И КОНТРОЛЬ

УДК 657.1, 657.6

Алехина Л.Н., Дюкина Т.О. Профессиональное суждение в учете и аудите: сущность, сходства и различия

Professional judgment in accounting and auditing: essence, the similarities and differences

Алехина Людмила Николаевна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры статистики, учета и аудита,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Россия, Санкт-Петербург
Дюкина Татьяна Олеговна,
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры статистики, учета и аудита,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Россия, Санкт-Петербург

Alekhina Lyudmila Nikolaevna,
PhD, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Statistics, Accounting and Auditing,
Saint Petersburg State University,
Russia, Saint-Petersburg
Dyukina Tatiana Olegovna,
PhD, Associate Professor,
Associate Professor, Department of Statistics, Accounting and Auditing,
Saint Petersburg State University,
Russia, Saint-Petersburg

Аннотация: В статье рассматривается сущность категории «профессиональное суждение» в бухгалтерском учете и аудите, основные характеристики, сходства и различия. В условиях предоставления работникам бухгалтерских служб широких прав и свобод в интерпретации фактов хозяйственной жизни, влияющих на финансовое положение экономических субъектов, приводится обоснование необходимости наличия серьезной профессиональной ответственности.

Ключевые слова: профессиональное суждение, вариативность, субъективизм, транспарентность, бухгалтерская отчетность.

Abstract: The article deals with the essence of the category of "professional judgment" in accounting and audit, the main characteristics, similarities and differences. The substantiation of the need for serious professional responsibility in terms of workers of accounting services broad rights

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

and freedoms in the interpretation of the facts of economic life, affecting the financial position of economic agents.

Keywords: professional judgment, variability, subjectivity, transparency, accounting accountability.

Современные принципы подготовки финансовой отчетности продуцируют формирование тех или иных информационных субстанций в условиях отсутствия в национальных или международных стандартах конкретного метода отражения факта хозяйственной жизни или наличия нескольких вариантов их отражения в учете и отчетности. Неизбежно многообразие хозяйственных ситуаций требует использования достаточно гибкого инструмента, каковым и является профессиональное суждение, априори носящего субъективный характер [1].

В принципах, которые легли в основу МСФО, предоставление необходимой полезной информации всем заинтересованным в транспарентной информации пользователям о финансовом состоянии и результатах деятельности хозяйствующих субъектах, провозглашено как цель составления бухгалтерской отчетности. Ее заинтересованными пользователями признают действующих и потенциальных инвесторов, наемных работников, поставщиков и покупателей, кредиторов, государственные органы, общественные организации и др. В этом ключе под действие этого инструмента – профессионального суждения подпадают идентификация и оценка элементов финансовой отчетности, признание доходов и расходов, определение концепции поддержания капитала и признания прибыли.

Применительно ко всем мировым системам учета, отмечается постоянное повышение значимости профессионального суждения, поскольку все большее количество конкретных экономических категорий попадает в сферу его применения, что, несомненно, свидетельствует об устойчивой тенденции к их сближению. К профессиональному суждению прибегают при

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

интерпретации конкретных фактов хозяйственной жизни, установлении сроков полезного использования объектов, продолжительности потребления экономических выгод, списании сомнительной дебиторской задолженности, применении различных способов оценки [4].

Исторические предпосылки профессионального суждения как важнейшего элемента либеральной культуры в бухгалтерской профессии, следует искать в учете США, исходя из того, что источником для его развития там всегда являлся учет управленческий. Большинство авторов воспринимают учет по МСФО как совокупность широко и субъективно трактуемых принципов, которые позволяют определить систему оценок различных хозяйственных фактов и процессов [12]. С одной стороны, применение профессионального суждения создает благоприятную среду для обеспечения независимости хозяйствующих субъектов и надежную защиту коммерческой тайны. Однако появляется возможность введения в заблуждение внешних пользователей, весьма значительно снижается сопоставимость информации о хозяйствующих субъектах, в которых учетная политика разрабатывается на основе профессионального суждения, и где становится явным перекос баланса интересов в их пользу.

Применение профессионального суждения является обязательным и для бухгалтеров, и для аудиторов, ведь Международная федерация бухгалтеров рассматривает их как единую профессию. В России термин "профессиональное суждение" впервые был использован в Правилах (стандартах) аудиторской деятельности, одобренных Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ в условиях развития нормативной базы по аудиторской деятельности с непосредственной ориентацией на уже существовавшие международные стандарты и нормы профессиональной этики. Особую актуальность моральные нормы приобретают в профессиях, требующих

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

правильного суждения специалистов в сфере профессиональной деятельности (бухгалтерский учет, консалтинг, аудит, оценка, страхование, аутсорсинг). Закрепление этических норм в поведении бухгалтеров и аудиторов имеет определяющее значение для формирования независимого профессионального суждения и популяризации профессии.

В Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, утвержденной Приказом Минфина России от 01.07.2004 N 180 указывалось на необходимость применения профессионального суждения при интерпретации, оценке, определении существенности фактов хозяйственной жизни [7]. В настоящее время основные принципы поведения учетных работников, обеспечивающие обоснованность и непредвзятость профессионального суждения, изложены в Кодексе этики профессиональных бухгалтеров, принятом ИПБ России [6], и в Кодексе аудиторов России [5]. В них обнаруживается почти абсолютная идентичность заложенных основных принципов поведения и ситуативных нарушений, обусловленных одинаковостью морально-ценностных установок.

В настоящее время вопросы применения профессионального суждения бухгалтерами рассматривают в своих статьях многие российские ученые. Они выдвигают собственные трактовки этой категории и указывают на основные факторы, которые, несомненно, оказывают влияние на процесс формирования профессионального суждения в бухгалтерском учете, например: Я.В. и В.Я. Соколов, М.Л. Пятов, С.А. Рассказова-Николаева, Н.В. Генералова, Н.В. Богданова, Л.З. Шнейдман и др. В этой связи должны быть упомянуты следующие факторы: уровень образования, квалификация специалиста, практический опыт, доступность необходимой информации, степень свободы в принятии решения в отношении объектов учета, фактов хозяйственной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деятельности, показателей бухгалтерской отчетности, сложившаяся практика учета, степень неопределенности.

Профессиональным суждением предлагается считать мнение, выражаемое по соответствующему поводу обладающим специальными знаниями и опытом в какой-либо области индивидуумом в условиях отсутствия единообразного стандартного решения. В аудите это точка зрения, «основанная на знаниях, квалификации и опыте работы, которая служит основанием для принятия им субъективных решений в обстоятельствах, когда однозначно и жестко определить порядок его действий не представляется возможным». (Перечень терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности). Перечень был одобрен Комиссией по аудиторской деятельности при Президенте РФ 25 декабря 1996г. и далее включен в словарь Национальной Экономической энциклопедии [14].

Сущность этого явления непременно содержит рациональность, здравый смысл, даже некую мудрость, призывая научиться мыслить принципами. Приоритет имеет доктрина достоверного и добросовестного взгляда, который способен генерировать появление полезной и понятной пользователям информации и подтверждать ее наличие. Первым акцентировал внимание на этом ученый с мировым именем Я. В. Соколов, облекая в слова свое понимание сущности профессионального суждения. При этом он не видел разницы в употребляемых терминах (суждение – это мнение!) и опирался на определение, данное еще в прошлом веке известным философом К. Поппером. Выявляя сущность понятия «достоверность», профессор Я.В. Соколов, особо подчеркивал, что она представляет собой не более чем сильное чувство уверенности, убежденности, редко бывает объективной, и всегда основана на недостаточности знания [11]. С.А. Рассказова-Николаева характеризует профессиональное суждение как способность принятия решений в условиях

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

неопределенности, и признает обязательность возникновения ответственности за последствия принимаемых на основе применения профессионального суждения решений [8]. Е.В. Саталкина и Попова Н.И. акцентируют внимание на том, что пользователи отчетности де-юре должны доверять мнению профессионала, поскольку оно зиждется на его высокой квалификации эксперта и признанной компетентности [10]. С позиции профессора А.А.Шапошникова, профессиональное суждение представляет собой окончательный вывод специалиста по не имеющим стандартного решения проблемам с применением экспертного метода оценки в недостаточно формализованных ситуациях [13].

Профессиональное суждение формирует основу деятельности в области аудита и является необходимостью для формирования профессионального суждения на этапах составления плана и программы аудита, сбора и анализа полученных доказательств и выражения мнения о достоверности отчетности аудируемого лица. Перечень трудов по проблемам применения профессионального суждения в области аудита тоже достаточно широк, и свидетельствует об отсутствии единых методологических подходов к определению профессионального суждения аудитора. Например, Е.М. Гутцайт определяет профессиональное суждение аудитора как «... обобщение представлений о доказательстве в точных науках на случай, когда приходится привлекать и интуицию, но эта интуиция не основывается на чистой догадке, а подкрепляется опытом и информацией аудитора в рассматриваемых вопросах» [3]. Напротив, Т.В. Синицина считает, что это: «экспертный метод оценки в недостаточно формализованных ситуациях и процедурах, а также выбор из имеющихся вариантов при отсутствии очевидных аргументов для однозначного выбора. Нормы стандартов аудиторской деятельности, оперирующие к профессиональному суждению, не должны восприниматься как неопределенность и свобода действий. Напротив, они должны стойко

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ассоциироваться с повышенной ответственностью за принимаемое решение из-за отсутствия возможности опираться на инструктивное содержание стандартов» [13]. С.В. Панкова и Е.В. Саталкина подчеркивают обоснованность и независимость суждения специалиста в условиях неопределенности и направленности на объекты профессиональной деятельности. Оно основывается на специальных знаниях и опыте и выработано с соблюдением принципов профессиональной этики [9]. П.П. Баранов предлагает понятие «профессиональное суждение» в методологии и практике аудита разделять и понимать под ним феномен, отражающий всё многообразие отношений создателей, пользователей и аудиторов финансовой отчётности по поводу достоверности содержащейся в ней информации [2]. На практике – это зафиксированный в рабочей документации обоснованный вариант, полученный профессионалом в условиях неопределённости и при обязательном соблюдении норм профессиональной этики, что исключает интуитивное формирование профессионального суждения, и необходимыми факторами становятся предварительные исследования проблемы, логическое обоснование варианта её решения, а также наличие соответствующих профессиональных компетенций.

На наш взгляд, несмотря на тривиальность алгоритма, очевидно, что вероятность фиксации в рабочей документации ошибочного субъективного суждения все равно исключать нельзя.

Библиографический список:

1.Алехина Л.Н. Субъективизм в определении уровня существенности и аудиторского риска.//Аудиторские ведомости. 2014. №9. с.10-20.

2. Баранов П.П. Дефиниция категории профессионального суждения в аудите: теоретический и прикладной аспекты / П.П. Баранов // Аудитор. 2012. № 9. С. 167-175.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Гутцайт Е.М. Аудиторская проверка с позиций теорий принятия решения в условиях неопределенности // Аудиторские ведомости. 2001. N 8.

4. Дюкина Т.О., Солдатенкова О.В. Нематериальные активы: справедливая стоимость и способы оценки // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2014. № 3 (28). С. 196-199.

5. Кодекс этики аудиторов России: Протокол Совета по аудиторской деятельности при Минфине России от 31.05.2007 N 56. URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12054219/ (Дата обращения 25.01.2017)

6. Кодекс этики профессиональных бухгалтеров. URL: http://web.ifac.org/download/Russian_2008_IAASB_HB_List_of_Key_Terms.pdf. (Дата обращения 25.11.2016)

7. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, утвержденная Приказом Минфина России от 01.07.2004 N 180. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48508/ (Дата обращения 25.11.2016).

8. Рассказова-Николаева С.А. Как научиться профессиональному суждению // Вестник профессиональных бухгалтеров. 2008. N 4. С. 42 - 46.

9.Панкова С.В., Саталкина Е.В. Профессиональное суждение бухгалтера и аудитора. //Международный бухгалтерский учет. №21. 2011.

10. Саталкина Е.В., Попова Н.И. Применение профессионального суждения при организации внутреннего контроля качества аудита // Актуальные проблемы учета, анализа, аудита и налогообложения: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (16 - 17 октября 2008 г.). Тюмень: Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права (ТГАМЭУП), 2008. С. 168 - 176.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

11.Соколов Я.В. Профессиональное суждение – новый инструментарий современной бухгалтерии // Бухгалтерский учет. 2005. N 21. С. 45 - 48.

12. Хендриксон Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 1997.

13. Шапошников А.А., Синицина Т.В. Профессиональное суждение и его роль в аудите // Аудиторские ведомости. 2006. N 4.

14. Словарь Национальной Экономической энциклопедии. URL: http://vocable.ru/ (Дата обращения 25.11.2016)

15. Ashton R.N. An experimental study of internal control judgments// Journal of Accounting Research.1974.№12.p.143-157.

16.Trotman K.T. The review process and the accuracy of auditor judgments// Journal of Accounting Research.1985.№23.p.740-752.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 657.222

Логвинов Е.Л., Семенова А.Н. Принцип должной осмотрительности при аудите расчетов с контрагентами организации

The principle of due diligence in audit settlements with companies contractors

Логвинов Е.Л., Семенова А.Н.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Москва

Logvinov E.L., Semenova A.N.
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow

Аннотация: При проведении проверки расчетов с контрагентами аудитору необходимо убедиться в соблюдении организацией принципа должной осмотрительности при совершении хозяйственных сделок.

Ключевые слова: аудит, расчеты с контрагентами, дебиторы и кредиторы, должная осмотрительность, мнимые и притворные сделки, легализация доходов, финансирование терроризма

Abstract: During the audit of payments to contractors the auditor must verify the organization's compliance with the principle of due diligence when making business deals.

Keywords: audit, payments to contractors, debtors and creditors, due diligence, sham and fraudulent transactions, money laundering, financing of terrorism.

Аудиту расчетов с дебиторами и кредиторами подлежит достаточно большой раздел учетной информации организации, которая раскрывается в финансовой отчетности. От достоверности и правильности этой информации зависят все остальные разделы бухгалтерского учета: формирование активов и пассивов. Так, ошибки, допущенные при отражении сделки по приобретению материальных ценностей, повлияют как на актив, так и на пассив баланса организации, а также могут отразиться и на финансовом результате компании.

Целью аудита расчетов является формирование мнения аудитора о достоверности показателей бухгалтерской отчетности, а именно о составе дебиторской и кредиторской задолженности, а также о соответствии этих операций законодательству Российской Федерации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В рамках аудита расчетов с дебиторами и кредиторами подлежит проверке:

- наличие и правильность оформления хозяйственных договоров с контрагентами;

- наличие и правильность оформления первичных учетных документов;

- правильность осуществления расчетов с контрагентами, особенно при неденежных формах расчетов;

- правильность отражения операций с контрагентами на счетах бухгалтерского учета, полнота оприходования и достоверность расходования товаров (работ, услуг);

- оценка просроченной и сомнительной задолженности, выяснение причин ее возникновения, наличие претензионной работы организации с дебиторами и кредиторами;

- правильность отражения дебиторской и кредиторской задолженности по статьям бухгалтерской отчетности организации.

Действующее законодательство обязывает аудитора при проведении обязательных проверок исследовать, как аудируемое лицо обеспечивает исполнение Закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [4]. При этом на этапе планирования проверки аудитор должен изучить систему внутреннего контроля, действующую в аудируемом лице в отношении идентификации контрагентов. Это означает, что в организации должны быть разработаны и утверждены руководством локальные нормативные акты о порядке проверки юридических лиц при возникновении намерения заключить с ними хозяйственные договоры. Аудитор при проведении тестирования системы внутреннего контроля обязан изучить этот документ и проанализировать,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

насколько он реализуется на практике в реальной хозяйственной жизни организации.

Между тем выполнение норм «антиотмывочного» закона необходимо проверять не только в рамках планирования аудита, но и на этапе проверок по существу. Аудитор не должен забывать о разумном скептицизме. Поэтому на основании утвержденного уровня существенности необходимо осуществлять отбор наиболее крупных сумм по расчетам с контрагентами для более детального анализа.

Более того, Закон «О бухгалтерском учете» [2] запрещает отражать на счетах бухгалтерского учета мнимые и притворные сделки. Эти термины пришли в бухгалтерский учет из гражданского законодательства. При заключении и реализации мнимой сделки ее стороны не преследуют каких-либо деловых целей, кроме противоправных действий. Притворная же сделка оформлена для того, чтобы прикрыть истинные намерения сторон и не обязательно они должны быть противоправными.

Аудитора должны интересовать как мнимые, так и притворные сделки, ведь возникновение искусственных долгов и несуществующих активов могут существенно искажать показатели бухгалтерской отчетности аудируемого лица: его имущественное положение и финансовые результаты.

Однако на практике бывает достаточно сложно установить, действительно ли хозяйственная сделка имела место, поставлялись ли или отгружались продукция (товары), выполнялись ли работы или оказывались ли услуги. Для этого аудитору в рамках проведения проверки следует не только оценить существующую в организации систему проверки дебиторов и кредиторов, но и самостоятельно провести анализ отобранных контрагентов.

В этой связи аудитору можно обратиться к принципу должной осмотрительности. Термин «должная осмотрительность» связан с налоговым

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

законодательством и впервые появился в Постановлении Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 года № 53 [6]. Однако точного определения в данном документе дано не было. На основании практики использования данного понятия можно сделать вывод о том, что должная осмотрительность – это комплекс мер юридического лица, направленных на получение достоверной и необходимой информации о будущем контрагенте. Проявление должной осмотрительности применяется именно в смысле осуществления определенного рода действий по проверке дебиторов и кредиторов, то есть доказывает наличие деловой цели и добросовестность организации.

Между тем считаем, что этот термин может использоваться как смежный для применения в различных сферах деятельности юридического лица (налоговых, финансовых, гражданских), в том числе и в аудиторской деятельности. При этом принцип должной осмотрительности при оценке контрагентов аудитор может применять как при обязательном, так и при инициативном и налоговом аудите. Ведь при идентификации сделок с недобросовестными дебиторами и кредиторами, особенно если они обладают признаками мнимых и притворных сделок, аудитор должен оценить наличие умышленных действий должностных лиц компании и степень искажения финансовой информации. Более того, поскольку понятие должной осмотрительности налоговыми органами применяется в тесной взаимосвязи с понятием «необоснованная налоговая выгода», то это сделки с недобросовестными юридическими лицами могут существенным образом отразиться на расчетах аудируемого лица с бюджетом по налогам (НДС и налог на прибыль). Следовательно, подобные факты не должны уходить из зоны внимания аудитора и на них необходимо делать акцент в аудиторском заключении.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Безусловно, в рамках проведения проверок аудитор может, а иногда обязан отправлять запросы контрагентам аудируемого лица для подтверждения реальности некоторых хозяйственных операций. Однако не всегда аудитор обладает достаточным временным ресурсом для этого. Зачастую организация сама не обладает достаточной информацией о координатах поставщиков или покупателей для того, чтобы аудитор смог направить куда-то запрос. При этом необходимо применить иные процедуры для проверки, которые бы подтвердили или опровергли сомнительность сделок.

Аудитором при формировании мнения может учитываться, что проверяемая организация не проявляет должный уровень осмотрительности в выборе контрагентов, если:

- выявлены дебиторы и кредиторы с нарушением законодательства о регистрации юридических лиц;
- контрагент является действующим, но выявлены противоречия и нестыковки в первичных документах;
- контрагент содержится в перечне недобросовестных поставщиков на сайте ФАС РФ;
- контрагент отчитывается перед государственными контролирующими органами и/или имеет существенную задолженность перед бюджетом;
- место регистрации контрагента признано массовым согласно реестру ФНС;
- аудируемым лицом не уточнены полномочия директора или иного лица, подписывающего договор и первичные документы;
- паспорт директора контрагента числится в реестре утерянных и недействительных документов;
- аудируемое лицо не может ни прямо, ни косвенно подтвердить факт совершения сделки с контрагентом;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- директор компании является дисквалифицированным лицом;

- в сделке присутствуют только денежные потоки, без движения товарно-материальных ценностей;

- контрагент не обладает необходимыми мощностями и ресурсами для реализации сделки;

- контрагент часто меняет регионы осуществления деятельности;

- у контрагента началась процедура ликвидации или реорганизации;

- контрагент числится в реестре ФНС как «фирма-однодневка» и др.

Действующая система проверки контрагентов аудируемого лица как часть системы внутреннего контроля должна пресекать подобные факты, в том числе в виде умышленных злоупотреблений со стороны его должностных лиц. В настоящее время существует множество сервисов и сайтов, которые могут предоставить информацию о любом юридическом лице и показать связанные с ним стороны, выявить массовые адреса и массовых директоров. В связи с этим проверка контрагентов на добросовестность не составляет труда ни для компании, ни для аудитора.

Таким образом, предлагаемые нами мероприятия позволяют аудиторам применять дополнительные процедуры не только в ходе оценки системы внутреннего контроля аудируемого лица, но и в ходе проверки по существу с целью выявления сомнительных, мнимых или притворных сделок.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21.11.1994 г. // Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая от 18 дек. 2006 г. № 230-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 нояб. 2006 г. : одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 8

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

дек. 2006 г. : ввод. Федер. законом Рос. Федерации от 18 дек. 2006 г. № 231-ФЗ // Парламент. газ. – 2006. – 21 дек. ; Рос. газ. – 2006. – 22 дек. ; Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2006. – № 52, ч. 1, ст. 5496. – С. 14803–14949.

2. О бухгалтерском учете: фед. закон Росс. Федерации от 06.12.2011 г.. № 402-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22.11.2011 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29.11.2011 г. // Собрание законодательства РФ, 12.12.2011, N 50, ст. 7344.
3. Об аудиторской деятельности: фед. закон Росс. Федерации от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24.12.2008 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29.12.2008 г. // Собрание законодательства РФ, 05.01.2009, N 1, ст. 15.
4. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: фед. закон Росс. Федерации от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 13.07.2001 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 20.07.2001 г. // Собрание законодательства РФ, 13.08.2001, N 33 (часть I), ст. 3418.
5. Обязанности аудитора по рассмотрению соблюдения аудируемым лицом требований нормативных правовых актов в ходе аудита: Федеральный стандарт аудиторской деятельности (ФСАД 6/2010): утв. Приказом Минфина России от 17.08.2010 г. N 90н // Российская газета, N 265, 24.11.2010.
6. Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды: Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 г. N 53 // Вестник ВАС РФ, N 12, декабрь, 2006.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

7. Об утверждении оснований, условий и способов проведения указанных в пункте 4.2 статьи 9 Федерального Закона "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" мероприятий, порядка использования результатов этих мероприятий, формы письменного возражения относительно предстоящей государственной регистрации изменений устава юридического лица или предстоящего внесения сведений в Единый государственный реестр юридических лиц, формы заявления физического лица о недостоверности сведений о нем в едином государственном реестре юридических лиц: Приказ ФНС России от 11.02.2016 N ММВ-7-14/72@ // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 25.05.2016.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Лубнина В.П. Риск-ориентированный подход в аудите

Risk-based approach in the audit

Лубнина Валентина Павловна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры Бухгалтерский учет, анализ и аудит,
Вятский государственный университет

Lubnina Valentina Pavlovna,
Ph.D., Associate Professor, Departament of Accounting analysis and audit,
Vyatka State University

Аннотация: В статье рассматривается сущность риск-ориентированного подхода в аудите и особенности его использования в зависимости от вида аудита, исходя из существенных отличий в их организации, содержании и характере проведения.

Ключевые слова: риск-ориентированный подход, аудиторский риск, внешний аудит, внутренний аудит.

Abstract: the article the essence of risk-based approach in the audit and especially its use depending on the type of audit.

Keywords: risk-oriened approach, audit risk, external audit, internal audit.

Риск–ориентированый аудит представляет собой методологию организации и осуществления аудиторской проверки, базирующейся на риске – аудиторском риске. Это один из подходов, который позволяет выстроить аудиторскую работу вокруг модели, которую можно назвать модель оценки аудиторского риска. Решение разных задач, определенных видом аудита, формирует особенности использования риск-ориентированного подхода в аудите. Поэтому цель статьи рассмотреть отличия использования риск – ориентированного подхода в аудите в зависимости от вида аудита: внешний он или внутренний.

Критерием деления аудита на внешний и внутренний признается статус аудитора. В отличие от внутреннего аудитора внешний аудитор не является сотрудником компании, отчетность которой им аудируется. Внешний аудит компании осуществляется периодически, разными аудиторскими фирмами и отчет предназначен главным образом ее вышестоящим органам, акционерам и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

внешним пользователям. Нельзя не согласиться с мнением Н.Е Васильевой, что «внутренний аудит имеет другую природу, смысл, назначение и организацию по сравнению с внешним аудитом [3, с.1]». Он проводится независимым специализированным подразделением компании, которое систематически и ежедневно осуществляет проверку эффективности процессов управления рисками компании, контроля и корпоративного управления. В этом случае аудиторский отчет является внутренним документом компании, и его результаты используются руководством компании для достижения целей. Это не полное сравнение двух видов аудита говорит, что внутренний аудит, выполняя свою контрольную функцию, требует отличной от внешнего аудита организации, имеет иное содержание и характер проведения.

Риск – ориентированный подход во внешнем аудите сформировался эволюционно, исторически и используется в рамках развития системы Международных стандартов аудита (МСА) более 10 лет, в то время как для внутреннего аудита использование риск-ориентированного подхода вводится профессиональными стандартами Международного института внутренних аудиторов в настоящее время с 1 января 2017 г. [1].

В целях раскрытия сущности риск-ориентированного подхода во внешнем аудите, рассмотрим требования аудиторских стандартов к оценке аудиторского риска. Осуществляя внешний аудит в соответствии с МСА, аудитор должен получить разумную уверенность в том, что финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений. Разумная уверенность формируется у аудитора путем накопления аудиторских доказательств, позволяющих выразить мнения об уровне соответствия проаудированной отчетности применяемым принципам подготовки финансовой отчетности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Это говорит о том, что аудиторский риск является внешним риском для компании и владельцем его является аудитор (аудиторская организация). А природой аудиторского риска являются реально существующие ограничения в части обнаружения существенных искажений финансовой отчетности, к которым относятся:

1) использование выборочной проверки (тестирования),
2) ограничения присущие системам бухгалтерского учета и внутреннего контроля субъекта аудита,
3) убеждающий, а не исчерпывающий характер основной части аудиторских доказательств.

Да и само аудиторское мнение формируется исходя из профессионального суждения, связанного со сроками, характером и масштабом используемых аудиторских процедур.

Не возможность достижения абсолютной уверенности для аудитора означает, что он не гарантирует отсутствие существенных искажений в проаудированной финансовой отчетности, а понятие «разумная уверенность» допускает существование риска ненадлежащего аудиторского мнения, который в соответствии с МСА 400 «Оценка рисков и внутренний контроль» называется аудиторским риском.

В соответствии с МСА 400 для оценки аудиторского риска аудитор обязан оценить две его компоненты:

- риск существенных искажений (РСИ),
- риск необнаружения (РН).

Первая компонента аудиторского риска - риск существенных искажений является риском субъекта аудита и существует независимо от аудита финансовой отчетности, включая два риска: неотъемлемый риск и риск контроля.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Неотъемлемый риск (НР) отражает специфику бизнеса субъекта аудита, при допущении отсутствия необходимых средств контроля за бизнес-процессами. Его тестирование позволяет аудитору высказать профессиональное суждение об уровне существенных искажений, которые порождает бизнес-система в условиях условной бесконтрольности.

Риск средств контроля (РСК) отражает уровень несовершенства действующих системы бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля субъекта аудита. Тестирование этих систем позволяет аудитору судить об эффективности или способности их выявлять существенные искажения.

Оценка риска существенных искажений в целом позволяет аудитору судить о надежности информации, характеризующей состояние объекта аудита до проведения аудиторской проверки. Поэтому уровень риска существенных искажений является основой для выбора аудиторских процедур, обеспечивающих получение достаточных и надежных доказательств с целью достижения разумной уверенности в достоверности аудируемой финансовой отчетности.

Риск необнаружения (РН) – это вторая компонента аудиторского риска, которая представляет собой риск того, что аудитор не обнаружит существенные искажения на основе применяемых им процедур, то есть это риск, отражающий несовершенство используемых аудитором методик сбора аудиторских доказательств по существу для подтверждения качества бухгалтерской финансовой отчетности. Элементами этого риска могут быть: риск аналитических процедур, риск детальности тестов и риск выборки. Именно уровень этого риска отражает профессионализм аудитора и эффективность выбранных аудитором процедур контроля.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рассмотрение элементов аудиторского риска, позволяет записать его формулу:

$$АР = НР * РСК * РН \quad (1)$$

$$РСИ = НР * РСК \quad (2)$$

$$или\ АР = РСИ * РН \quad (3)$$

где: АР – аудиторский риск,

НР – неотъемлемый риск,

РСК – риск средств контроля,

РСИ - риск существенных искажений,

РН – риск необнаружения.

Для расчета аудиторского риска применяются относительные величины.

В целях управления аудиторским риском и достижения его приемлемого низкого уровня внешний аудитор может, используя обратную зависимость между риском существенных искажений и риском необнаружения, осуществлять выбор решений по объему, технике и технологии проверки. Если риск существенных искажений высокий, аудитору необходимо снизить риск необнаружения, то есть увеличить объем и временные рамки проверки по существу. И напротив, невысокий риск существенных искажений, позволяет аудитору принять высокий риск необнаружения и снизить время и объем аудиторских процедур по существу, и высказать разумную уверенность о качестве проаудиторованной отчетности.

Если учесть, что внешний аудит по инициативе проведения может быть обязательным (в соответствии с действующим законодательством РФ) и инициативным (по решению руководителей или собственников), то целью последнего является не столько подтверждение достоверности отчетности организации, сколько выявление недостатков в ведении бухгалтерского учета, составлении отчетности, в налогообложении, и помощь в организации учета и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отчетности. То при использовании модели оценки аудиторского риска при проведении инициативного аудита для снижения аудиторского риска до приемлемого уровня, риск необнаружения, должен стремиться к нулевому значению, а проверяемая совокупность должна подвергнуться в основном сплошной, а не выборочной аудиторской проверке.

Риск-ориентированный подход во внутреннем аудите сегодня одна из обсуждаемых тем как для исследователей , так и для практических аудиторов. На сегодняшний день внедрение этого подхода происходит в российских условиях совмещения в одном подразделении функций риск-менеджмента и внутреннего аудита. Причин такого совмещения несколько:

1) внутренний аудит в российских коммерческих компаниях не регулируется законодательными органами;
2) использование Международных профессиональных стандартов внутреннего аудита (МПСВА) зависит от зрелости внутреннего контроля организации и не является обязательным для всех российских компаний;
3) введение МПСВА риск-ориентированного подхода в практику внутреннего аудита осуществлено с 1 января 2017 г.

Сегодня согласно МПСВА 2100 – «внутренний аудит должен проводить оценку и способствовать совершенствованию процессов корпоративного управления, управления рисками и контроля в организации, используя систематизированный, последовательный и риск-ориентированый подход [1]». Однако, данный стандарт не определяет как используется данный подход службой внутреннего аудита.

Проводя внутренний аудит в соответствии со стандартами Института внутренних аудиторов, внутренний аудитор должен дать руководству компании разумную гарантию достижения целей организации. Так как разумная гарантия

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

устанавливается на материальный результат (уровень допустимой ошибки или потери), то руководствуясь термином «полезности внутреннего аудита» можно сказать, что значение аудиторского риска должно стремиться к приемлемо низкому значению.

Для определения аудиторского риска внутреннего аудита целесообразно ответить на вопросы. Кто является его носителем и владельцем этого риска? Что является его источником и как можно измерить его значение?

Являясь независимой службой компании, внутренний аудит является одновременно структурным подразделением и элементом ее системы внутреннего контроля, поэтому носителем риска является отчет (информация) службы внутреннего аудита о состоянии объекта проверки, а владельцем является как сама служба внутреннего аудита, так и компания. Это говорит о том, что риск внутреннего аудита – это риск внутренний и для его измерения будет требоваться модель оценки риска внутреннего контроля компании. Высокий уровень этого риска будет свидетельствовать об отсутствии доверия к результатам контроля компании.

Для ответа на вопрос об источнике риска внутреннего аудита, используем модель стратегического управления риском, предложенную Маккарти М.П. и Флинн Т.П. [3, с. 29]. Опыт этих топ-менеджеров компании KPMG позволяет сказать, что решающую ответственность за контроль над риском компании внутренний аудит несет в части информационного риска. Поэтому, источником аудиторского риска является все элементы, которые отдельно или в комбинации, имеют собственный потенциал, чтобы вызвать информационный риск компании.

Безусловно, обнаружение всех источников информационного риска для внутреннего аудита не возможно по разным причинам, к которым можно отнести: использование выборочных методов контроля, наличие будущих

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рисков не выявленных системой управления рисками, не соответствие системы корпоративного управления компании принципам корпоративного управления, не соответствие информационных систем ключевым пользователям и т.д. Но какими бы недостатками не обладала система управления компанией, неотъемлемой функцией которой является контроль, об уровне ее состояния и развития говорит бухгалтерская финансовая отчетность. Поэтому кульминационной точкой контроля для внутреннего аудита будет подготовка финансовой отчетности компании, включающая:

1) процесс оценки риска искажения финансовой отчетности,
2) контроль учетной системы сбора информации,
3) оценку риска и внутреннего контроля компании,
4) оценку и интерпретацию полученных данных,
5) проверку и анализ внешней и внутренней отчетности компании.

Подведем итоги. Риск – одна из основных категорий аудита и использование риск-ориентированного подхода в аудите является признанием того, что результат аудита не может быть абсолютным и всегда отражает наличие риска ненадлежащего аудиторского мнения. Но этот результат всегда связан с видом аудита и раскрывает его цель, особенности и характер проведения. Уровень аудиторского риска внутреннего аудита является разновидностью информационного риска компании и отражает уровень потери доверия к результатам контроля, а во внешнем аудите - он отражает уровень не соответствия мнения качеству проаудированной аудитором финансовой отчетности компании.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список:

1. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита от 27.12.2016 г.

2. Риск: управление риском на уровне топ-менеджеров и советов директоров./ М.П. Маккарти, Т.П. Флинн; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 235 с. ISBN 5-9614-0105-7

3. Васильева Н.Е. Стандарты и методы внутреннего аудита. // Внутренний контроль в кредитной организации - 2010. - № 3.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Толмачёва А.В. Применение методов экономического анализа в современных условиях рыночной системы хозяйствования и исследования социально-экономических систем

Application of methods of economic analysis in modern conditions of a market economic system and the study of socio-economic systems

Толмачёва Анастасия Владимировна,
студентка 3 курса,
направление «Экономика», профиль «экономика предприятий и организаций»
Anastasia Tolmachev V.,
3rd year student,
the direction "Economics" profile "Economics of enterprises and organizations"

Научный руководитель
Королёв Олег Леонидович
Институт экономики и управления(структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный университет им. В.И.Вернадского»
Scientific Director: Korolev Oleg Leonidovich
Institute of Economics and management(structural unit)
Federal STATE Autonomous educational institution "Crimean Federal University. V. I. Vernadsky"

Аннотация: в статье рассмотрены эконометрические методы, которые являются самыми современными средствами анализа и всестороннего изучения различных социально-экономических систем

Ключевые слова: эконометрика, экономический анализ

Abstract: The article deals with econometric methods, which are the most modern means of analysis and comprehensive study of the various socio-economic systems

Keywords: econometrics, economic analysis

Термин «эконометрика» означает изменения в экономике. Эконометрика изучает модели и методы количественной и качественной оценки параметров моделей, характеризующих связь между экономическими показателями на микро и макро уровне экономики. Исходя из этого процесс познания экономических явлений и процессов методами эконометрики называется эконометрическим моделированием.

Складывающаяся в России рыночная система хозяйствования обусловливает необходимость переосмысления форм и методов ведения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономики предприятия. Очевидно, что они должны быть многообразными по форме, быстро адаптирующимися к меняющейся обстановке и предлагающими предпринимательское поведение во взаимодействии одновременно со многими субъектами рыночной экономики[3,с.3-5].

Переход к рыночной системе означает коренную трансформацию хозяйственной системы, которая характеризуется глубокими преобразованиями системы социально-экономических отношений, изменением форм и методов хозяйствования, отношений собственности, включая формирование частного сектора и приватизацию преобладающей или значительной части государственного сектора экономики.

Необходимость структурной перестройки объясняется сменой приоритетов в формировании народнохозяйственной структуры. Прежняя структура народнохозяйственного комплекса оказалась нежизнеспособной и экономически неэффективной в условиях преобразования экономики, развития рыночных методов хозяйствования. Централизованно-плановая система хозяйствования базировалась на административно-командных методах руководства, преобладала государственная собственность на средства производства.

И тут можно прибегнуть к эконометрическим методам, которые являются самыми современными средствами анализа и всестороннего изучения различных социально-экономических систем. Отклонить некоторые экономические гипотезы или же доказать невозможность их применения в тех или иных условиях, можно именно с помощью эконометрических методов. При исследовании рыночной системы хозяйствования, овладев простейшими основными инструментами эконометрики, можно обосновано, без особых усилий, спрогнозировать дальнейшее развитие этой системы, так же как и любой другой[1,с.13-15]. Так же можно, с помощью элементарного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инструментария эконометрики, оценить влияние решений или постановлений правительства об изменении цен, налогов и других показателей, на экономическое состояние и эффективность функционирования любого производственного предприятия, разрабатывать пути совершенствования в управлении и принимать эффективные меры.

Исследование рыночной среды направлено на решение нескольких специфических задач: определение группы факторов, влияющих на развитие организаций и установление направления их влияния; выявление динамики развития рыночной среды; оценка степени соответствия системы управления организацией требованиям рыночной среды; принятие решений по достижению согласованности системы управления и рыночной среды. Актуальность темы исследования определяется тем, что усложнение условий функционирования организаций повышает роль систем управления в достижении целей деятельности.

Задачи современного развития российских компаний, связанные с постоянным преодолением кризисных ситуаций, определяют особые требования к финансовой устойчивости как стратегическому фактору финансовой безопасности деятельности компании, роста ее деловой активности и инвестиционной привлекательности.

Во многих поставленных задачах следует установить и проанализировать взаимозависимость некоторого экономического показателя от одного или нескольких других показателей. Очевидно, что ряд экономических показателей находится под влияние случайных факторов, что с математической точки зрения интерпретируется как случайные величины. СВ (случайные величины) могут быть связаны с статистической или функциональной зависимостью или не иметь никакой зависимости, то есть быть независимыми. Статистическая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зависимость определяется тем, что изменение одной СВ влечет за собой изменение закона распределения вероятностей другой. Так же при изменении одной случайной величины изменяется среднее значение другой, такая зависимость будет называться корреляционной[4,с.31-34].

Следует учитывать тот факт, что статистический анализ зависимостей по своей природе не раскрывает сущность причинных связей, существующих между явлениями, то есть он не поможет ответить на вопрос, почему одна переменная влияет на другую. Решение такой задачи – это ни что иное, как результат качественного изучения взаимосвязей, предшествующий статистическому анализу.

Использование методов математического аппарата для моделей эконометрики различного уровня экономической деятельности помогает решать экономические вопросы разной сложности. На макроуровне математическими методами эконометрики изучают закономерности в производстве, перераспределении и распределении, а так же конечном использовании валового внутреннего продукта. Сбалансированность всех сегментов финансово-кредитной системы определяет эффективность отношений об распределении, сбалансированность доходов и расходов в рыночной системе, воспроизводство денежных ресурсов и другое. На микроуровне эконометрические исследования предполагают научное обоснование управленческих решений на предприятиях различных форм собственности.

Такие модели могу использоваться для анализа экономических и социально-экономических показателей характеризующих соответствующую систему экономики, для прогноза их изменения или для выдвижения гипотез развития[5,с.78].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В эконометрике результаты хозяйственной деятельности в макроэкономике и микроэкономике рассматриваются как сложная функция:

$y=f(x_1,x_2,\ldots)$,

где y- зависимая переменная(результат);

x_i – независимые переменные (факторы), влияющие на результат.

Такой сложный объект моделирования невозможно объективно охарактеризовать однозначным (детерминированным уравнением). Так как в эконометрической модели не могут быть включены все факторы, учитывается лишь определённое количество наиболее важных из них и она приобретает вид:

$$\hat{y} = f(x_1, x_2, \ldots, x_m),$$

где $\hat{y}$ - математическое ожидание.

Такое представление действительности вызывает возможность возникновение ошибки прогноза, в таком случае:

$y=f(x_1,x_2,\ldots,x_n) + \mathcal{E}$

где $\mathcal{E}$ - случайная составляющая y, что объясняется влиянием других неизвестных факторов.

Это доказывает, что эконометрические модели вероятностны.

Такие зависимости в эконометрике так же называют корреляционными. Синонимами термина «корреляция» можно назвать соотношение, пропорция, связь, взаимосвязь, зависимость. Обозначения, для определения зависимостей, используют такие как: y- зависимая переменная; x-независимая или фактор. Данное уравнение называется уравнением регрессии, которые могут иметь линейную форму:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$y=a_0+a_1x_1+a_2x_2+\ldots+a_mx_m+\mathcal{E},$$

или нелинейную, то есть, например, степенную:

$$y=a_0x_1^{a1}+x_2^{a2}+\ldots+x_ma_m+\mathcal{E},$$

где $a_i(i=0,m)$ – коэффициенты регрессии. Они определяют влияние изменения факторов x_i на уровень y[6,3-11].

В процессе эконометрического моделирования решаются две основные задачи:

1. построение уравнения регрессии, то есть зависимости зависимой переменной от независимых.
2. определение доверительных границ для математического ожидания у, в пределах которых находится случайная составляющая $\mathcal{E}$, которая означает ошибку прогноза.

Заключение.

Итак, подводя итоги, можно сказать, что объединяя в себе теорию экономики и статистические методы, эконометрическое моделирование распространено в принятии решений на практике в экономической среде. В таких сферах как: банковское дело, бизнес, государственное регулирование экономики.

Методы эконометрики, по своей сути, являются самыми современными инструментами анализа и исследования различных социально-экономических систем. С их помощью можно как отклонить экономическую гипотезу так и доказать. Хоть и методы эконометрики не дают возможность теоретического доказательства выдвинутого утверждения, но за счёт них можно показать, что то или иное утверждение не противоречит данным наблюдений. Воспользовавшись совокупностью инструментов эконометрики, можно обосновано прогнозировать развитие социально –экономических систем, оценивать влияние при принятии тех или иных решений, правительственных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

постановлений, налогов, на ситуацию любого предприятия, разрабатывать пути для совершенствования в управлении.

Библиографический список:

1. Борисов, Е. Ф. Экономика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Ф. Борисов. - М. : ИНФРА-М : Контракт, 2012. - 255 с. - (Высшее образование).
2. Бурцева, Т. А. Роль, основные цели и задачи федеральных и региональных институтов развития в преодолении кризисных явлений в российской экономике [Текст] / Т. А. Бурцева, И. А. Огнев // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 2. - С. 182-186.
3. Войтов, А. Г. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник / А. Г. Войтов. - М. : Дашков и К, 2012. - 390 с. - (Учебные издания для бакалавров).
4. Кузьмин, А. М. Теория решения изобретательских задач [Текст] / А. М. Кузьмин // Методы менеджмента качества. – 2015. - №1. – С. 31-34.
5. Ревзин, С. Р. Диагностика вероятности банкротства организации [Текст] / С.Р. Ревзин // Информационная безопасность регионов – 2014. - №4(17). – С. 78
6. Любушин, Н.П. Анализ методов и моделей оценки финансовой устойчивости организаций [Текст] / Н. П. Любушин // Экономический анализ. – 2010. – № 1. – С. 3–11.

Электронное научное издание

Генезис, формирование, развитие и прогнозирование экономических систем в России и за рубежом

Сборник научных трудов
по материалам I международной
научно-практической конференции

31 января 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

978-5-00-007139-5

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 9,1. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53