Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование

Пермь

III Международная научно-практическая конференция

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

ISBN 978-5-00007-559-3

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование

Сборник научных трудов
по материалам III международной
научно-практической конференции

31 марта 2017 г.

www.scipro.ru
Пермь, 2017

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: А.Д. Тихова

Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, 31 марта 2017 г. Пермь: НОО «Профессиональная наука», 2017. 709 с.

ISBN 978-5-00-007559-3

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономических систем, комплексов, предприятий по материалам научно-практической конференции «**Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование**» (31 марта 2017 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015K от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 33
ББК 65

© Редактор Н.А. Краснова, 2017

© Коллектив авторов, 2017

© НОО Профессиональная наука, 2017

Содержание

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ 5

Гладкий С. В. Влияние кризисных тенденций на фондовые рынки мира 5

Комаристый А.И. Автоматизация оценки инвестиционных проектов 8

Красицкая А.В., Муравьева С.А. Трудности выявления преднамеренного банкротства российских организаций 14

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ 20

Ануфриенко П.А., Коровкина А.А. Анализ тенденций развития оборота розничной торговли в Российской Федерации 20

Бармута К.А. Проблемы финансовой диагностики организации в условиях кризиса 27

Бахтина С.С. Уникальные технологические компетенции как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности интегрированных структур в условиях глобальной инновационной экономики 33

Верченко Ю.К. Проблемы инновационной деятельности промышленных предприятий 41

Гемаева И.Д. Разработка стратегии организации на основе SWOT-анализа 48

Горяйнова А.Д. Прогноз развития мирового производства автомобилей премиум класса на примере компании BMW Group 55

Гизатуллина Д.Р., Ткаченко С.Н. Анализ эффективности деятельности отдела продаж организации, занимающейся розничной торговлей строительных материалов 60

Димова А.С., Ткаченко С.Н. Моделирование бизнес-процесса выноса электросетевых объектов с территории заявителя в рамках деятельности электросетевой организации 65

Дмитренко К.Ю., Чекмарева С.А., Искандарян Г.О. Современное состояние и проблема обеспеченности трудовыми ресурсами организации 77

Дуброва Л.И. Оценка реализуемости инновационного проекта для промышленных предприятий 85

Еремеев В.Ф., Макаров С.В. Состояние и тенденции развития мясной индустрии Пермского края 93

Еремеев В.Ф., Старцева О.М. Перспективы развития племенного животноводства Пермского края 101

Есипова Е.С., Кобыленко М.И., Искандарян Г.О. Этика деловых отношений, как неотъемлемая часть управления персоналом на предприятии 109

Зыбко Т.В., Ткаченко С.Н. Разработка стратегии автоматизации деятельности ИТ-отдела малого предприятия 115

Исаева Т.В., Баранова Т.П. Тенденции развития молочного скотоводства Пермского края 122

Искандарян Г. О., Тарасьева О.А. Кадровый потенциал как фактор повышения конкурентноспособности предприятия 129

Космынин В.Ю. Инвестиционная деятельность в сфере АПК в России..... 138

Палев А.И. Экономические издержки в региональном АПК в условиях инновационного развития..... 144

Потеев А.Т., Данильченко Е.А. Краткая история развития технологий производства. Современные выводы..... 151

Потеев А.Т., Мешкова Т.С. Технологический уклад: методология оценки уровня технологического уклада отрасли..... 161

Пятак Ю.А. Анализ тенденций и перспектив развития фармацевтического рынка России 170

Роор Н.А., Храмова Ю.О. Мониторинг рынка строительства жилья в России 178

Ромадина Е.В., Федянина Е.С. Анализ состояния рынка пассажирских low-cost авиаперевозок в России и за рубежом..... 186

Теньковская Л.И., Вахрина Е.С. Анализ эффективность молочного скотоводства на основе основных экономических показателей в Пермском крае 196

Теньковская Л.И., Ефремова О.В. Оценка уровня и возможностей роста производства зерна в Пермском крае..... 203

Тупицина О.В., Садилова С.А. Состояние и перспективы развития молочной отрасли России 211

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ 219

Кожин В.А., Жесткова И.С., Шагалова Е.А. Развитие инновационных процессов и их роль в жизненном цикле инноваций на уровне предприятия 219

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ 227

Гильштейн А.С, Волошина И.М. Проблемы становления КСО в России 227

Коробов С.А., Епинина В.С. Особенности применения QR-кодов в менеджмент-образовании 231

СЕКЦИЯ 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ..... 245

Друшляков Ю.С., Коломыц О.Н. Формирование целостного исторического сознания молодежи 245

Кайль Я.Я., Епинина В.С. Регламентация как инструмент эффективного предоставления государственных и муниципальных услуг в современных российских условиях 253

Колобутина А.А. Формирование системы экономической безопасности России..... 265

Коркин А.К. Анализ факторов, влияющих на развитие пенсионных фондов в Российской Федерации..... 270

Коркин А.К. Выявление основных проблем развития негосударственных пенсионных фондов в Российской Федерации 283

Старокожева Г. И., Володкин А.Ю. Открытость и прозрачность деятельности государственной службы как показатель эффективного развития регионов 289

СЕКЦИЯ 6. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА 305

Вечирко О.Н., Тарасюк С.С. Проблемы обеспечения объектов строительства в Республике Крым сыпучими строительными материалами 305

Догордурова Т.М. Взаимосвязь производительности труда и заработной платы в регионах Дальневосточного федерального округа 314

Калашников С.А., Кудашева-Подвойская О.В. Экономический потенциал кооперативных форм предпринимательства на селе: российский и зарубежный опыт 320

Латыпова М.А., Трушкова А.В. Парадоксы современной экономики Казахстана 325

Мендель А.В., Фадеева Н.П. Модель частно-государственного партнёрства при внедрении технологий «бережливого производства» 331

Мичурина Ф.З., Потураева В.А. Тенденции развития хлебопекарной промышленности в России и на территории Пермского края 340

СЕКЦИЯ 7. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА 347

Болодурина М.П., Мишурова А.И. Международный опыт привлечения ПИИ и возможности его адаптации для российской экономики 347

Егорова Е.В. Внешнеэкономические связи России с Финляндией 357

Космынин В.Ю. Экономика Европейского Союза на современном этапе. Разногласия и перспективы 365

СЕКЦИЯ 8. МАРКЕТИНГ 372

Матюшина Э.Д., Корельская Е.А. Маркетинг впечатлений: приверженность потребителей 372

Никитина О.О. К вопросу об использовании метода сторителлинга в интегрированных маркетинговых коммуникациях. На примере материалов косметического бренда Sisley 380

Чурбанова А.С. Сетевой маркетинг – обман или способ заработать 389

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИКА ТРУДА 394

Буняева А. М., Искандарян Г. О. Мотивация персонала как ключ к экономическому успеху организации 394

Глущенко О.С., Кравцив К.С. Проблема безработицы в современной России и пути ее преодоления 401

Дмитриева Н.Е. Проблемы и тенденции развития рынка труда в Республике Саха(Якутия) 409

Киселкина О.В. Региональные особенности занятости населения в Республике Татарстан 414

Кондранина М.А., Искандарян Г.О. Проблемы повышения мотивации сотрудников к их профессиональному труду 420

Коновалова Л.В., Андрианова Е.В. Проблемы молодежной безработицы на

современном этапе 427

Кошиков И.А. Искандарян Г.О. Рынок труда и проблемы формирования трудовых ресурсов в Краснодарском крае..... 433

Петрусенко А.Н., Стяжкина Т.А., Искандарян Г.О. Проблемы мотивации персонала в условиях кризиса..... 443

Татаринцева А.В., Ханжиян А.Э., Искандарян Г.О. Анализ вакансий на рынке труда в России и за рубежом..... 452

Шаталова Е. Н., Искандарян Г. О. Профессиональная подготовка рабочих в контексте развития экономики и рынка труда России 459

Якунина М.С., Искандарян Г. О. Формирование успешных моделей мотивации и стимулировании труда в управлении персоналом..... 467

СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ..... 474

Құдайберген. Б.Е., Хизыр Г., Нұрғалиева Ә.Қ. «Жасыл экономиканы» дамытудың негізгі бағыттары 474

Бытдаева Ф.А., Углицких О.Н. Экологическое страхование в России: проблемы и перспективы развития 483

СЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 488

Беджанова А.К., Власова М.Ю. Роль малого бизнеса в решении проблемы импортозамещения в Российской Федерации..... 488

Верхотуров В.К., Ткаченко С.Н. Сравнение нотаций IDEF3 и DFD для реинжиниринга бизнес-процессов..... 495

Еловацкая Т.А. Антикризисные меры налогового стимулирования..... 503

Лаврентьева Т.Э. Поддержка развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае..... 512

Медведева К.А., Искандарян Г.О. Проблема «золотой середины» в управлении организацией..... 520

СЕКЦИЯ 12. МЕНЕДЖМЕНТ..... 528

Бохняк Я.С., Колесник Е.С. Формы и методы современной мотивации персонала 528

Буримова В.М., Кулиш Н.Л. Особенности управления рисками 535

Высоцкая А.С., Белашова А.В. Особенности продвижения по карьерной лестнице молодого менеджера 544

Кондратенко А.В., Симонян А.А., Искандарян Г.О. Приемлемая модель управления персоналом в рамках российской экономики 552

Тронина И.А., Тронина Е.Р. Профессиональный потенциал сотрудников банка и пути его развития 557

Чурбанова А.С. Особенности управления персоналом: страновой аспект. 568

СЕКЦИЯ 13. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ..... 576

Исаева Т.В., Анкудинова В.М., Митриева Ю.Р. Экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий..... 576

СЕКЦИЯ 14. РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ 583

Гезалова А.М. Развитие рынка гостиничных услуг в России 583

Халикова Э.К. Проблемы развития туристического бизнеса в Республике Башкортостан и пути их преодоления 591

СЕКЦИЯ 15. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ 597

Бытдаева Ф.А. Банковское кредитование бюджетной системы: сущность и проблемы 597

Бытдаева Ф.А. Роль бюджета в системе государственных и муниципальных финансов Российской Федерации 604

Бытдаева Ф.А., Углицких О.Н. Проблемы фондового рынка России 611

Киселева А.В., Третьякова О.В. Использование формулы определения налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта в целях настройки параметров налоговой системы 617

Самарин А.М., Мельничук В.А. Экономико-организационные аспекты организации и проведения государственных закупок и коммерческих тендеров 623

СЕКЦИЯ 16. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ 630

Гаврилова А.С., Шуранова В.О. Критерии оценки финансового состояния организации через систему ключевых показателей 630

Ковалев О.А. Проблематика управления платежеспособностью нефтяных компаний в современных условиях 637

Кононенко Н.А. Исторические тенденции развития аудита в мире 641

Контаева Е.А. Методики оценки финансового состояния предприятия ... 650

Куторова К.А. Рынок пассажирских перевозок в Российской Федерации: тенденции и перспективы 660

Пермякова В.Б. Анализ рынка страховых услуг в Новосибирской области 667

Сухих А.В., Коротнев О.Е. Анализ рынка добычи нефти в России 675

Теслюк Ю.Е. Применение моделей прогнозирования вероятности банкротства организаций в оценке риска их неплатежеспособности 682

Щербатая И.Н. Исторические тенденции развития аудита в России 689

СЕКЦИЯ 17. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ 696

Собко Э.О. Системы управления складом как инструмент оптимизации логистики предприятия розничной торговой сети 696

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 339.1:336 (100)

Гладкий С. В. Влияние кризисных тенденций на фондовые рынки мира

The impact of crisis trends on stock markets of the world

Гладкий Сергей Владимирович,
магистрант, Кубанский государственный аграрный университет
Gladkiy Sergey Vladimirovich
Undergraduate student, Kuban State Agrarian University

Аннотация. В статье рассматривается динамика мировой экономики с целью выявления направлений тенденций и оценки их влияния на фондовые рынки.
Ключевые слова: тенденция, кризис, фондовые индексы, количественное смягчение, финансовые рынки, Федеральная резервная система (ФРС).
Abstract: The article examines the dynamics of the world economy in order to identify trends in trends and assess their impact on stock markets.
Keywords: trend, crisis, stock indices, quantitative easing, financial markets, Federal Reserve System (FRS).

В условиях глобализации современной экономики актуальной проблемой являются финансово-экономические кризисы, оказывающие влияния на мировые фондовые рынки.

Развитие экономики предполагает не только постоянный рост, но и влияние кризисных тенденций. За последнее время, в мировой экономике стали всё чаще возникать предпосылки глобального кризиса. Кризисы в отдельных финансовых системах, порождают кризисы фондовых и финансовых рынков. Снижение цен на нефть в 2014 году привело к ослаблению валют развивающихся стран и снижению фондовых индексов. Экономические показатели свидетельствуют об уязвимости европейской банковской системы. Политика количественного смягчения, проводимая Евросоюзом, не дает видимых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

результатов и банки находятся в трудном положении. Кризис банковской системы способен обрушить не только финансовые рынки, но даже вызвать полномасштабный экономический кризис, поэтому европейские банки генерируют риски возникновения кризиса на фондовых рынках. В последнее время стали замедляться темпы роста экономики Китая, что является очень опасным сигналом для финансовых рынков. Федеральная резервная система (ФРС) США может повысить процентные ставки, что приведёт к изменениям на финансовых рынках. [2]

Американский индекс Доу Джонс в течении нескольких лет находится в восходящей динамики, лишь в 2016 году он начал падать. Остаётся вопросом является ли это точками разворота в понижательный тренд или же эта временно боковая динамика.

Аналогичную динамику показывает немецкий индекс DAX, только с большим падением. Американские и европейские рынки еще не вошли в понижательный тренд, их падение не столь сильное в отличии от Азиатских рынков. В текущем году всё Азиатские рынки подверглись сильному падению. [1]

Весь последний год финансовые рынки двигало падение сырьевых рынков, решение ФРС о поднятии процентных ставок, также политика ЕЦБ, которая наоборот, углубляет количественное смягчение и снижает процентные ставки. Главной угрозой в этом сценарии является то, что повышение процентных ставок в США и снижении их в Европе приведет к массовому бегству капитала в США, что укрепит доллар, и обрушит развивающиеся рынки. Для Американского фондового рынка повышение ставок также является негативной тенденцией, так как для многих компаний станет невозможным использование дешёвых кредитов, отчего их маржа снизится, а вследствие и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

капитализация. Такой сценарий будет не долгим, если ФРС начнёт медленно повышать ставки, то со временем фондовый рынок станет расти, после некоторого падения. Для всего финансового рынка решение ФРС носит важнейший характер и на сегодняшний день, это является самым серьезным риском как на финансовых рынках, так во всей мировой экономики.

Непростая ситуация складывается в Еврозоне. Есть вероятность выхода Британии из ЕС, что может сильно ударить по евро и европейским фондовым рынкам. Уже сейчас возможность выхода Британии дает повод для спекуляций на валютном и фондовом рынке. За последнее время страны ОПЕК смогли договориться о снижении добычи нефти, что привело с росту цены до 52 долларов за баррель. Рост нефтяных цен может оказать положительное воздействия на финансовые рынки развивающихся стран. [2]

Таким образом, на сегодняшний момент сложилась противоречивая ситуация. Цены на нефть и на другие сырьевые ресурсы падают, изменение политика ФРС, неопределённая ситуация в ЕС. В текущей ситуации дальнейшая динамика фондовых рынков будет зависеть от этих фундаментальных факторов. Сейчас мировая финансовая система находится в стадии начального кризиса, хоть это не выраженная тенденция, но как мы уже убедились, для этого есть серьёзные предпосылки.

Библиографический список

1. Дамодарян А.Е. Экономическая оценка инвестиций\ пер. с английского-Бизнес-бук 2010,-1232 с.

2.Investfuture [Электронный ресурс]. http://investfuture.ru/russian_indexes/id/67 (дата обращения 21.10.2016).

3. Белкина Е.Н., Ресурсный потенциал региона: формирование, оценка, перспективы развития / Белкина Е.Н., Черепухин Т.Ю. // Монография – Ставрополь, 2011.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.717.061.1

Комаристый А.И. Автоматизация оценки инвестиционных проектов

Automated evaluation of investment projects

Комаристый Андрей Игоревич
Магистрант естественно-технического факультета
Кыргызско-Российского Славянского Университета
Komaristyi Andrei Igorevich
Graduate student of Naturally-technical faculty
Kyrgyz Russian Slavic University

Аннотация: В статье автором предлагается использовать разработанный шаблон специализированного программного обеспечения для расчета коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Созданная программа позволяет сократить трудозатраты риск-аналитиков за счет автоматизации процедур выбора проекта, имеющего наиболее высокую степень инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: банк, инвестиционный проект, программное обеспечение, эффективность.

Abstract: In this article the author proposes to use specialized software designed template for the calculation of the commercial efficiency of the investment project. The developed program can reduce the risk of labor analysts by automating project selection procedures, with the highest level of investment attractiveness.

Keywords: bank, investment project, software, effectiveness.

Для принятия правильного решения о финансировании проекта в рамках инвестиционного кредитования мешает неопределенность будущего и труднодоступность ключевой информации [3, с.76]. Чтобы получить даже простой отчет, требуется напряженная работа большого штата аналитиков, математиков и программистов. На основании вышесказанного автором разработан шаблон специализированного программного обеспечения, в функции которого входит расчет коммерческой эффективности инвестиционного проекта с использованием теории нечетких множеств и логики антонимов [2, с.72]. При разработке программного обеспечения была использована теория нечетких множеств и логики антонимов, для достижения результата в условиях «неопределенностей» (когда нет точных сведений о параметрах,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

характеризующих тот или иной исследуемый объект). Для разработки шаблона программного обеспечения выбрана среда разработки Microsoft Visual Studio 2010. Основным языком программирования был выбран C#.

Данная система позволяет упорядочить информацию в специально созданном хранилище, и, уже на основе обработанных данных, строит динамические отчеты по анализируемым проектам. И если для первоначального решения по выдаче кредита кредитному специалисту приходится проводить глубокий анализ, то с внедрением данного программного обеспечения ответы будут извлекаться из данных о деятельности того или иного проекта. При этом кредитный специалист взаимодействует с системой напрямую, не используя программиста в качестве посредника. Такая оценка качества инвестиционного проекта будет являться комплексной, так как позволит оптимизировать не только значения параметров проекта, но и оптимизировать риски, связанные с реализацией проекта, а также выбрать единственный наиболее привлекательный проект.

Разработанная система представляет структуру в виде модулей. Автором были разработаны следующие разделы:

-формирование исходных данных по проекту;

-проведение экспериментов над математической моделью;

-анализ эффективности проекта;

-формирование отчетов.

На первом этапе был создан перечень показателей общих для расчета (анализа) всех инвестиционных проектов:

-*Общественная эффективность:* определяет социально-экономические последствия осуществления проекта для общества в целом.

-Р*ыночная эффективность:* ведется учет тех затрат и результатов,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которые связанны с реализацией проекта и при этом допускают стоимостное изменение.

-*Научно-техническая эффективность:* учитывается уровень конкуренции на рынке, наличие аналогов предлагаемой продукции/услуг, использование качественной техники при создании продукта и другие параметры.

-*Эффективность менеджмента:* наиболее важный параметр, поскольку успешная реализация проекта зависит не столько от используемых технологий, а сколько от качества проводимого менеджмента.

-*Коммерческая эффективность:* ведется учет финансовых последствий от реализации проекта.

На втором этапе каждому из показателей проставляется весовой коэффициент (k), учитывающий важность этого показателя в системе комплексной оценки. Весовые коэффициенты для каждого показателя устанавливает группа экспертов (таблица 1).

Таблица 1

Пример проставления весовых коэффициентов

Показатели общественной эффективности	**Весовой коэффициент (k)**
Бюджетная	0,3
Социальная	0,4
Экологическая	0,3
Всего:	1

На третьем этапе необходимо получить от клиента информацию по анализируемому проекту для оценки его инвестиционной привлекательности, что позволит сделать сравнительный анализ и на его основе сформировать заключение о вероятности успешного достижения целей.

Клиенту предлагается заполнить типовой перечень характеристик проекта, который должен быть весьма прост для понимания и заполнения. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

таблице 2 приведен фрагмент типового перечня.

Таблица 2

Перечень характеристик инновационного проекта (заполняется клиентом)

Показатели общественной эффективности	**Характеристика проекта**	**Значение, выбранное инициаторами проекта**
Бюджетная *(результаты реализации проекта обеспечивает дополнительные поступления в* 😊	федеральный бюджет	
	региональный бюджет	
	местный бюджет	
	внедрение проекта не дает бюджетного эффекта	+
Социальная	проект направлен в первую очередь на улучшение в социальной среде	
	проект имеет частичную социальную направленность	+
	проект не внесет заметного положительного вклада в социальную сферу	
Экологическая	реализация проекта значительно улучшит экологию окружающей среды	
	проект направлен на выпуск экологически чистого продукта	+
	реализация проекта не ухудшит экологию окружающей среды	
	проект принесет частичный вред экологии окружающей среды	

Инициатору проекта нужно только выбрать и пометить в перечне характеристик проекта, наиболее близко соответствующие его содержанию.

На четвертом этапе каждый показатель на основании информации, полученной из перечня характеристик проекта, представленного клиентом, оценивается кредитным специалистом на основе логики антонимов (формулы 1-6).

$$Н\,[К;Р;Н.Т.;М;О] = k_К*Н[К]+k_Р*Н[Р]+k_{Н.Т.}*Н[Н.Т.]+k_М*Н[М]+k_0*Н[О] \quad (1)$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

где,

$$H[К] = k_{К1}*H[К1]+k_{К2}*H[К2]+k_{К3}*H[К3]+k_{К4}*H[К4]+k_{К5}*H[К5] \quad (2)$$

$$H[Р] = k_{Р1}*H[Р1]+k_{Р2}*H[Р2]+k_{Р3}*H[Р3] \quad (3)$$

$$H[Н.Т.] = k_{Н.Т.1}*H[Н.Т.1]+k_{Н.Т.2}*H[Н.Т.2]+k_{Н.Т3.}*H[Н.Т.3] \quad (4)$$

$$H[М] = k_{М1}*H[М1]+k_{М}2*H[М2]+k_{М3}*H[М3]+k_{М4}*H[М4]+k_{М5}*H[М5] \quad (5)$$

$$H[О] = k_{О1}*H[О1]+k_{О2}*H[О2]+k_{О3}*H[О3] \quad (6)$$

Далее производится расчет комплексной оценки проекта на последнем **пятом этапе** (Рисунок 1).

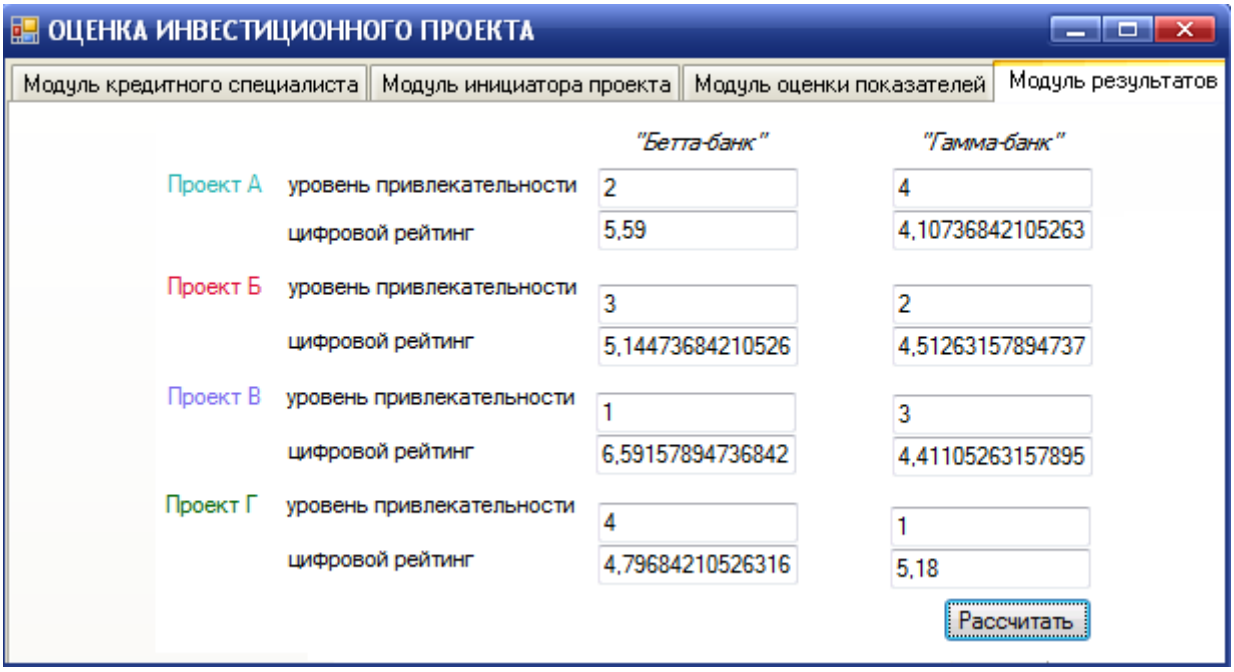


Рисунок 1. Шаблон специализированного программного обеспечения в рамках расчета коммерческой эффективности инвестиционного проекта

Полученную таким образом комплексную оценку по проекту можно сравнить с аналогичной оценкой, полученной для других инвестиционных предложений [1, с.8]. Если на рассмотрение предложен только один проект, то рентабельность вложенных в него средств предлагается оценивать путем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сравнения данного проекта с эталонным, который создается, опираясь на представления группы экспертов об «идеальном» проекте.

Такая оценка качества инвестиционного проекта будет являться комплексной, так как позволит оптимизировать не только значения параметров проекта, но и оптимизировать риски, связанные с реализацией проекта, а также выбрать единственный наиболее привлекательный проект.

Библиографический список

1. Сысоева А.А. Социальная роль банков в развитии регионов. // Научная мысль. – 2015. – № 5. – С. 4-10.

2. Сысоева А.А. Развитие сети региональных банков и региональных подразделений банков как социальная задача // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – № 4 (58). – С. 71-75.

3. Сысоева А.А. Возможности российского банковского сектора при организации проектного финансирования // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2015. – № 1 (79). – С. 76-81.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.62

Красицкая А.В., Муравьева С.А. Трудности выявления преднамеренного банкротства российских организаций

The difficulty of detecting premeditated bankruptcy of Russian organizations

Красицкая Анна Владимировна
НГУЭУ, г. Новосибирск
Муравьева Светлана Александровна
НГУЭУ, г. Новосибирск
Krasicka Anna
NSUEM, Novosibirsk, Russia
Muravyova Svetlana
NSUEM, Novosibirsk, Russia

Аннотация: в статье отражены проблемы выявления преступлений по преднамеренному банкротству

Ключевые слова: преднамеренное банкротство, признаки банкротства, РФ

Abstract: In the article problems of revealing of crimes on a deliberate bankruptcy are reflected

Keywords: Premeditated bankruptcy, signs of bankruptcy, Russia

Постепенное развитие российской экономики привело к созданию новых экономических отношений и, соответственно, к необходимости их законодательного регулирования. Реформирование экономической системы само по себе является положительным явлением, но в последствии оно привело к возникновению новых форм криминальной деятельности в сфере экономики.

Преступления в сфере экономической деятельности относятся к уголовному законодательству и являются частью раздела восьмого уголовного кодекса России - преступления в сфере экономики. Главой 22 вышеупомянутого кодекса четко определен перечень относящихся к данному разделу преступлений, к которым и относятся фиктивное и преднамеренное банкротство.

Разграничение фиктивного и преднамеренного банкротства исходит из состава преступления. В то время как фиктивное банкротство является заведомо ложным объявлением о банкротстве, при сохранении реальной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

платежеспособности, преднамеренное банкротство влечет за собой действительную неспособность должника рассчитаться по своим обязательствам, тем самым может привести к серьезному ущербу и представляет наибольшую опасность.

Статьей 196 уголовного кодекса РФ преднамеренное банкротство определяется как совершение руководителем или учредителем (участником) юридического лица или гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, действий (бездействий), заведомо влекущих неспособность юридического лица или гражданина, в том числе индивидуального предпринимателя, в полной мере удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. По данной статье предполагается наказание, в случае если незаконные действия повлекли серьезный ущерб, в виде штрафа, принудительных работ или более сурового наказания в виде лишения свободы, так же со штрафом [1].

Понятие преднамеренного банкротства и порядок определения его признаков четко обозначены российским законодательством, однако на практике существует ряд трудностей, препятствующих выявлению преднамеренного банкротства.

Ограниченность информации выступает помехой во многих сферах деятельности, в том числе и в деятельности арбитражных управляющих при проведении исследования на наличие признаков преднамеренного банкротства.

Данное исследование проводится в два этапа [2]:

1. Анализ динамики и значений показателей платежеспособности должника, за исследуемый период;

2. Анализ сделок должника и действий органов управления организации-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

должника, так же за исследуемый период.

По завершению исследования делается вывод о наличии признаков преднамеренного банкротства, либо об их отсутствии, либо о невозможности проведения проверки из-за отсутствия документов необходимых для проведения проверки. Именно в последнем случае и заключается суть проблемы ограниченности информации. Отсутствие необходимой документации может привести к неверному пониманию состояния организации-должника, а соответственно высока вероятность ошибочного решения арбитражного управляющего.

Так же немаловажным является то, что методика, используемая представителями органов исполнительной власти, значительно устарела. Сам порядок проведения проверки определяется Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 г. N 855, а правила проведения финансового анализа Постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 г. N 367. В ходе финансового анализа арбитражным управляющим рассматривается ряд показателей таких как, коэффициенты платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности, представленные в таблице 1 [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Коэффициенты анализа финансово-хозяйственной деятельности организации

Коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника	
Абсолютной ликвидности	Рассчитывается как отношение наиболее ликвидных оборотных активов к текущим обязательствам должника.
Текущей ликвидности	Определяется как отношение ликвидных активов к текущим обязательствам должника.
Обеспеченности обязательств должника его активами	Определяется как отношение суммы ликвидных и скорректированных внеоборотных активов к обязательствам должника.
Степень платежеспособности по текущим обязательствам	Определяется как отношение текущих обязательств должника к величине среднемесячной выручки.
Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость должника	
Автономии (Финансовой независимости)	Определяется как отношение собственных средств к совокупным активам.
Обеспеченности собственными оборотными средствами	Рассчитывается как отношение разницы собственных средств и скорректированных внеоборотных активов к величине оборотных активов.
Доля просроченной кредиторской задолженности в пассивах, %	Определяется как отношение просроченной кредиторской задолженности к совокупным пассивам.
Отношение дебиторской задолженности к совокупным активам	Определяется как отношение суммы долгосрочной дебиторской задолженности, краткосрочной дебиторской задолженности и потенциальных оборотных активов, подлежащих возврату к совокупным активам организации.
Коэффициенты, характеризующие деловую активность должника	
Рентабельность активов, %	Определяется как отношение чистой прибыли (убытка) к совокупным активам организации.
Норма чистой прибыли, %	Норма чистой прибыли измеряется как отношение чистой прибыли к выручке (нетто).

Существует ряд трудностей в определении показателей для расчета данных коэффициентов, а так же становится очевидным необходимость пересмотра на наличие устаревшей информации, корректировки и реформирования законодательной базы относительно данного вопроса [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Преднамеренное банкротство является уголовно наказуемым преступлением, но в российском законодательстве, в частности в КоАП РФ, также содержится положение о противоправных действиях в части банкротства, которые будут являться уже не преступлением, а правонарушением. Главное отличие преступления от правонарушения заключается в размере нанесенного ущерба, а именно: неправомерные действия признаются преступлением при причинении крупного ущерба от 1,5 миллиона рублей и выше. Для индивидуальных предпринимателей, как малого субъекта предпринимательской деятельности, такой порог кажется завышенным и необходимо рассмотреть возможность снижения данного уровня для малого и среднего бизнеса.

Необходимо упомянуть так же и то, что одной из основных проблем в практике определения преднамеренного банкротства служит основание возбуждения уголовного дела. Таким основание в судебной практике служит заявление арбитражного управляющего, но до сих пор не определено может ли основанием служить так называемая явка с повинной лица, совершившего данное преступление, в органы внутренних дел [5].

Рассмотрев основные трудности при выявлении преднамеренного банкротства можно сделать вывод о несовершенстве российского законодательства и методик выявления признаков данного преступления. Стоит отметить положительную динамику в реформировании нормативной базы в связи с внесением изменений ФЗ №482-ФЗ, которые упразднили право должника выбирать кандидатуру арбитражного управляющего, таким образом значительно снизилась возможность сговора, так как теперь вопросом выбора управляющего занимается суд.

Экономическая ситуация, сложившаяся на данный момент в стране, приводит неизбежному увеличению преступлений в сфере экономики и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

криминальных банкротств так же. Значительное количество организаций имеют долги и пытаются изыскать способы для избавления от них, и не всегда эти способы носят законный характер. В связи с этим необходимым становится вопрос о создании единой и наиболее эффективной методики определения признаков как преднамеренного, так и фиктивного банкротств.

Библиографический список

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.03.2017)

2. Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 N 855 "Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства"

3. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 N 367 "Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа"

4. Киселева А. В.Анализ состояния налогообложения в организации для целей налогового планирования // Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета в инновационной экономике. 2013. С. 286-292.

5. Юридическая фирма "BRACE" Аналитика. Ликвидация и банкротство. Выявление преднамеренного банкротства 2015 г. [Электронный ресурс] URL: http://brace-lf.com/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 339.37

Ануфриенко П.А., Коровкина А.А. Анализ тенденций развития оборота розничной торговли в Российской Федерации

Analysis of development trends in retail trade turnover in the Russian Federation

Ануфриенко Полина Андреевна,
Студентка 2 курса
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Anufrienko Polina Andreevna
Second year student
Novosibirsk State University of Economic and Management

Коровкина Анастасия Александровна,
Студентка 2 курса
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Korovkina Anastasia Alexandrovna
Second year student
Novosibirsk State University of Economic and Management

Научный руководитель
Храмцова О.О., канд. экон. наук, доцент кафедры
Информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учёта,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Scientific adviser: Khramtsova O.O., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Chair of IT and analytical support and accounting
Novosibirsk State University of Economic and Management

Аннотация: В данной статье анализируется динамика и основные тенденции развития оборота розничной торговли в целом по Российской Федерации, а также в разрезе отдельных федеральных округов.

Ключевые слова: розничная торговля, оборот розничной торговли, тенденции развития.

Abstract: This work analyses the retail trade of the Russian Federation, and examines the main trends of its development at the federal level.

Key words: retail, retail trade turnover in the Russian Federation, development trends.

Розничная торговля является неотъемлемой частью многоотраслевого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

комплекса, образующего экономику любой страны. Насыщение рынка зависит от состояния розничных продаж, также через розничную торговлю происходит удовлетворение спроса потребителей и установление рыночного равновесия.

Исследование текущих тенденций развития розничного товарооборота на федеральном уровне имеет большое значение в прогнозировании макроэкономических показателей [2,3].

На сегодняшний день, согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), в Российской Федерации насчитывается свыше 1,5 миллиона объектов розничной торговли. В сфере оптовой и розничной торговли занято около 10 миллионов человек. Оборот розничной торговли в первом квартале 2016 года по Российской Федерации составил порядка 644,51 млрд. руб., что приблизительно на 2,8% больше, чем в первом квартале прошлого года [4].

Для оценки развития розничной торговли необходимо проанализировать динамику ее оборота на основании данных Росстата (таблица 1) [4].

Таблица 1

Оборот розничной торговли Российской Федерации в разрезе федеральных округов за 2010-2015 годы, млрд. руб.

Территория	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация – всего	**16512,0**	**19104,3**	**21394,5**	**23685,9**	**26356,2**	**27538,4**
Динамика, %	**-**	**115,70**	**111,99**	**110,71**	**111,27**	**104,49**
в том числе: Центральный федеральный округ	5644,6	6594,4	7287,6	8036,4	9016,6	9278,4
Северо-Западный федеральный округ	1544,7	1743,4	1967,5	2147,2	2383,5	2609,4
Южный федеральный округ	1482,6	1702,4	1919,6	2134,6	2405,2	2597,8
Северо-Кавказский федеральный округ	800,3	948,4	1091,7	1209,4	1340,3	1503,4

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Приволжский федеральный округ	3002,6	3469,2	3913,7	4378,0	4851,3	4883,1
Уральский федеральный округ	1611,3	1840,3	2065,0	2302,7	2435,4	2484,1
Сибирский федеральный округ	1768,9	2064,1	2330,9	2555,0	2696,9	2740,5
Дальневосточный федеральный округ	657,1	742,0	818,4	922,7	1043,2	1188,6
Крымский федеральный округ	-	-	-	-	183,9	253,2

В установленных временных границах количество денег, используемых в обороте розничной реализации товаров, постоянно растёт, следовательно, рынок развивается, также можно увидеть, что розничный товарооборот в текущих ценах имеет устойчивую тенденцию к увеличению, средний темп прироста за год составил 10,05%.

Абсолютный прирост оборота розничной торговли с 2010 по 2015 год составил 11026,3 млрд. руб., что в процентном выражении составило 66,78%.Однако общий индекс потребительских цен на товары и услуги по РФ за период с декабря 2010 года по декабрь 2015 года составил 1,51, исходя из этого можно рассчитать объём оборота розничной торговли за 2015 год в ценах 2010 года – 18237,4 млрд. руб. Вычисляя динамику оборота в сопоставимых ценах, получаем, что реальные темпы прироста рынка не высоки и составляют 10,45% за данный временной период, что на 56,33% меньше соответствующего показателя, выраженного в текущих ценах .

Интересно оценить изменение объема оборота розничной торговли за 2014-2015 гг. Товарооборот 2015 г. в ценах 2014 г. составляет 24391,9 млрд. руб. Получается, что по сравнению с абсолютным выражением объема розничного товарооборота в 2014 году в сопоставимых ценах (26356,2 млрд. руб.), физический объем реализуемых товаров в 2015 году уменьшился на 1964,3 млрд. руб. и только рост цен способствовал росту товарооборота на 1182,2 млрд. руб.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На основании данных таблицы 1, можно рассчитать структуру оборота розничной торговли Российской Федерации по федеральным округам, результат за 2015 г. представлен на рисунке 1.

Рисунок 1. Структура оборота розничной торговли РФ по федеральным округам в 2015 году, %

Видно, что Центральный федеральный округ неоспоримо занимает первое место в стране по объему оборота розничной торговли, второе место занимает Приволжский федеральный округ, оборот которого почти вдвое меньше. Далее, обращаясь к статистике, отраженной в таблице 2, можно выявить зависимость оборота розничной торговли от численности населения округов и среднемесячной заработной платы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Факторы, оказывающие влияние на территориальную дифференциацию розничного оборота в РФ, за 2015 год

Федеральный округ	Удельный вес в численности населения РФ, %	Удельный вес в обороте розничной торговли РФ, %	Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	Оборот в среднем на одного жителя, млн. руб.
Центральный	26,6	34	39,8	0,238
Приволжский	20,3	18	22,8	0,164
Сибирский	13,2	10	27,3	0,142
Южный	9,6	9	22,8	0,185
Северо-Западный	9,5	10	35,6	0,188
Уральский	8,4	9	35,6	0,202
Северо-Кавказский	6,6	5	18,6	0,155
Дальневосточный	4,2	4	35,6	0,192

Рассчитанные коэффициенты корреляции показывают, что между указанными факторами наблюдается сильная линейная зависимость. То есть при увеличении численности населения, проживающего в округе, увеличивается и доля его товарного оборота, а также при увеличении уровня заработной платы увеличивается уровень потребления товаров в среднем на одного человека.

Кроме того, можно отследить некоторые тенденции, характерные для развития отрасли розничной торговли. В последние годы прослеживается тенденция увеличения доли оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли: с 17,5% в 2010 году до 25% в 2015году. Также наблюдается тенденция сокращения доли рынков в обороте розничного товарооборота, вклад которых снизился с 8,7% в 2014 году до 7,9% в 2015. Самая большая доля рынков в 2015 году приходится на Крымский федеральный округ (21,5%), а самая маленькая – на Северо-Западный федеральный округ (1,9%)[1].

Помимо этого, с развитием торговли через Интернет появляется тенденция увеличения доли продаж онлайн (0,7% в 2014 году и 0,84% в 2015 году) [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Еще одной отличительной особенностью последних лет является уменьшение доли импорта товарных ресурсов розничной торговли, что наглядно отражено на рисунке 2 и является следствием политики импортозамещения, проводимой государством в ответ на экономические санкции, введенные странами Запада.

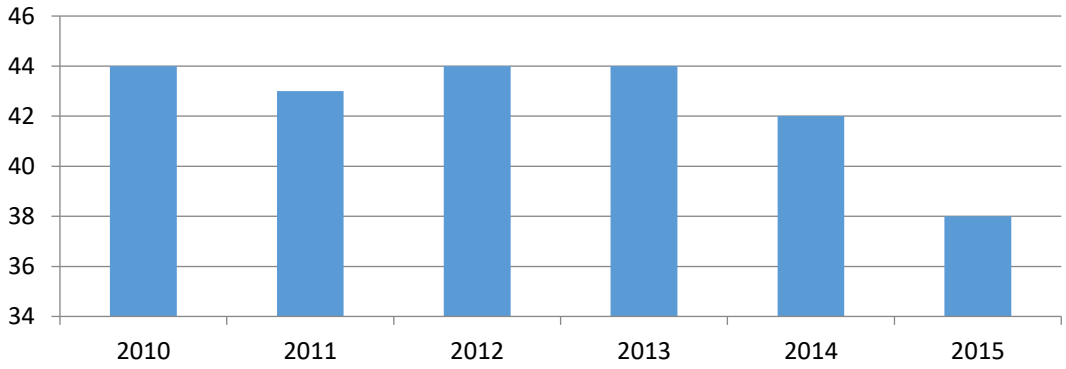


Рисунок 2. Доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли РФ за 2010-2015 гг., %

Таким образом, розничный товарооборот является важнейшим показателем жизнедеятельности страны, структура и объем которого прежде всего характеризует уровень потребления товаров населением. По полученным результатам сложно однозначно охарактеризовать ситуацию, сложившуюся в Российской Федерации в 2010-2015 гг.

С одной стороны, все рассмотренные аспекты, характеризующие розничный товарооборот, показывают положительную динамику. С другой стороны, при более детальном, подробном исследовании причин положительных тенденций, обнаружилось, что в последние два года они тесно связаны с ростом цен, который и способствует увеличению показателей общего объема розничного товарооборота и оборота на душу населения. Поэтому сделать вывод о росте благосостояния населения Российской Федерации за исследуемый период не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

представляется возможным, несмотря на положительную динамику показателей розничного товарооборота.

Библиографический список

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – URL: https://www.fedstat.ru

2. Храмцова О.О., Храмцова Т.Г. Анализ товарных запасов в системе управления товарооборотом кооперативной организации // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 6-8. С. 130-134

3. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Оценка развития оборота розничной торговли на региональном уровне // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 11 (83). URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3795

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 658.1

Бармута К.А. Проблемы финансовой диагностики организации в условиях кризиса

Problems of financial diagnostics of an organization in crisis conditions

Бармута Каринэ Александровна
Доктор экономических наук,
профессор кафедры Экономика и менеджмент
Донской государственный технический университет
Barmuta Karine Aleksandrovna
Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economics and Management
Don State Technical University

Аннотация: В условиях конкурсного производства значимой становится финансовая диагностика, поскольку решения о признании должника банкротом зависят от результатов анализа его финансового состояния. Рассмотрены основные достоинства и недостатки официальной методики финансовой диагностики кризисных организаций. Предложены приоритетные направления совершенствования диагностики кризисного предприятия.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, финансовая диагностика.

Abstract: In the conditions of bankruptcy production, financial diagnostics becomes important, since decisions to recognize a debtor as a bankrupt depend on the results of an analysis of its financial condition. The main advantages and disadvantages of the official methodology of financial diagnostics of crisis organizations are considered. Priority directions of perfection of diagnostics of the crisis enterprise are offered.

Keywords: crisis, crisis management, financial diagnostics.

Одним из обязательных этапов эффективного антикризисного управления является финансовая диагностика. Особенно значимой финансовая диагностика становится в условиях конкурсного производства, поскольку решения о признании должника банкротом зависят и от результатов анализа его финансового состояния. Порядок диагностики кризисных организаций регламентируется Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа, утвержденными постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 г. № 367. Значение данной методики часто является недооцененным, проблемы, возникающие при ее применении и пути усовершенствования, на наш

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

взгляд недостаточно исследованы. Частично это можно объяснить названием методики, которое отражает цели ее использования не в полной мере, но прежде всего – очевидным приоритетом юридической формы института банкротства в России над его экономическим содержанием.

Среди основных достоинств официальной методики финансовой диагностики кризисных предприятий, следует отметить ее комплексный характер. Несомненным преимуществом официальной методики финансовой диагностики является сочетание различных методических подходов (количественного и качественного, формализованного и неформализованного) [1]. Положительным моментом методики является также то, что не установлены критические значения финансовых коэффициентов. Таким образом, вывод о финансовом состоянии организации должен быть основан на мнении профессионального аналитика, что позволяет учесть специфику кризисного организации.

К недостаткам методики, в первую очередь относится то, что весьма незначительное внимание уделяется методическому аспекту. Правила анализа построены по принципу SWOT-анализа [6]. Кроме этого, предлагается три метода ретроспективного анализа финансовой отчетности (вертикальный, горизонтальный и коэффициентный). Как правило, аналитики используют их при экспресс-анализе. Большей ценностью при финансовом анализе кризисного предприятия обладают методы перспективного анализа.

Основным направлением финансовой диагностики кризисного предприятия на сегодняшний день выступает анализ его платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности [5]. Это следует из изучения состава коэффициентов в «Правилах проведения арбитражным управляющим финансового анализа».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Приоритетным направлением совершенствования диагностики кризисной организации должна выступать методика анализа ее платежеспособности, т.к. финансовым основанием введения антикризисного управления является возможность ее восстановления. Однако в действующей официальной методике анализу платежеспособности уделено недостаточное внимание. В состав коэффициентов, характеризующих платежеспособность кризисного предприятия входят: коэффициент абсолютной ликвидности (показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть немедленно погашена, и рассчитывается отношением наиболее ликвидных оборотных активов к текущим обязательствам должника), коэффициент текущей ликвидности (определяет обеспеченность оборотными средствами при ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств и определяется отношением ликвидных активов к текущим обязательствам должника), показатель обеспеченности обязательств должника его активами (характеризует величину активов должника, приходящихся на единицу долга, и определяется отношением суммы ликвидных активов к обязательствам должника), степень платежеспособности по текущим обязательствам (определяет текущую платежеспособность, объемы краткосрочных заемных средств и период возможного погашения текущей задолженности за счет выручки, определяется отношением текущих обязательств к среднемесячной выручке) [4].

Платежеспособность кризисного предприятия характеризуется разнородными коэффициентами: коэффициентами ликвидности и показателем обеспеченности обязательств должника его активами. В итоге анализ платежеспособности предприятия при планировании непрерывной деятельности (коэффициенты ликвидности) сочетается с анализом платежеспособности при

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможности ликвидации (коэффициент обеспеченности обязательств). В это же время отсутствует такой важные с точки зрения анализа платежеспособности показатель, как продолжительность финансового цикла. Сокращение данного показателя сказывается на устойчивости денежных поступлений и, как следствие, на финансовой стабилизации предприятия. Ускорение оборачиваемости денежных средств позволит в условиях кризиса ограничиться меньшим объемом, и, следовательно, низкие значения коэффициентов ликвидности будут не столь критичны при оценке платежеспособности.

При финансовой диагностике также проводится анализ финансовой устойчивости. Согласно официальной методике финансового анализа, арбитражный управляющий оценивает динамику коэффициентов автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, доли просроченной кредиторской задолженности и показателя отношения дебиторской задолженности к совокупным активам. Среди этих показателей финансовую устойчивость характеризует только коэффициент автономии, а остальные показатели можно применять для оценки платежеспособности.

Коэффициент автономии относится к группе коэффициентов, характеризующих капитализацию. Данные коэффициенты отражают способность предприятия расплачиваться по своим обязательствам, а также активность менеджмента по привлечению заемных средств. Нормативное значение данного показателя в литературе, как правило, составляет не менее 0,5. В зарубежной же практике чаще используют обратный показатель, который называют коэффициентом финансового левериджа, рассчитанного отношением валюты баланса к собственному капиталу. его нормативное значение – не более 2,0. Значение было выведено эмпирически в результате исследований системных национальных или отраслевых кризисов, проведенных американскими учеными.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Финансовая диагностика кризисного предприятия анализом его финансового положения не ограничивается. Как правило, банкротство наступает не потому, что предприятие становится неплатежеспособным и финансово неустойчивым, а из-за того, что рынок перестает в него «верить» [2]. Предприятие с убытками, не достигающее основной цели своего существования, навряд ли будет восстановлено в кризисной ситуации. Таким образом, одним из ключевых направлений диагностики выступает анализ рентабельности. «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа» предусматривают оценку показателя рентабельности активов и нормы чистой прибыли. Логично расширить состав показателей рентабельности за счет показателя рентабельности собственного капитала, который часто выступает базой комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Проведенный с учетом отраслевой специфики факторный анализ рентабельности собственного капитала, позволит получить представление о возможных направлениях антикризисного управления. В соответствии с формулой расчета рентабельность собственного капитала определяется тремя факторами: оборачиваемостью активов, финансовым левериджем и рентабельностью продаж. Данные факторы являются обобщающими не только всех сторон финансово-хозяйственной деятельности предприятия, но и его бухгалтерской отчетности. Соответственно предприятие является успешным, если оно активно вовлекает в хозяйственный оборот средства для производства рентабельной продукции, эффективно управляет финансовой структурой [7].

Таким образом, можно сказать, что экономический смысл финансовой диагностики кризисной организации на сегодняшний день воспринимается, как правило, формально, анализ финансовых показателей превращается в рутинную

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

процедуру. Необходимо следовать принципу приоритетности экономического содержания над юридической формой. Соблюдение такого принципа будет являться залогом качественной финансовой диагностики, а, следовательно, повышать эффективность антикризисного управления.

Библиографический список

1. Бармута К.А. Антикризисное управление на предприятии: учеб. пособие / К.А. Бармута, А.В. Тихонов. - Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2015. - 214 с.

2. Бармута К.А. Основные черты современной системы управления развитием промышленных предприятий//Вестник Донского государственного технического университета. - 2012. - № 2-2. - С. 130-137.

3. Бармута К.А. Управление эффективным развитием промышленных предприятий в условиях освоения инноваций: теория, методология, практика: автореф. дис. … докт. экон. наук. - М. 2010. - С.45 с.

4. Бармута К.А. Проблемы антикризисного управления предприятием в современных условиях//Вопросы экономических наук. - 2014. - № 6 (70). - С. 12-

5. Крымов С.М. Актуальные проблемы организации производства, экономики и маркетинга: коллективная монография; под общ. ред. С.М. Крымова; Донской государственный технический университет. Ростов н/Д, - 2011. - 140 с.

6. Проблемы развития и управления промышленными предприятиями, комплексами: моногр./Алексеева Е.В., Меджидова М.Г., Бармута К.А. - М.: Спутник+, 2012. - 226 с.

7. Флек М.Б., Верченко Ю.К. Понятие, возможности и ограничения синергетического подхода в управлении на предприятии//Вестник ДГТУ. -2011. - Т.11. -№9

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Бахтина С.С. Уникальные технологические компетенции как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности интегрированных структур в условиях глобальной инновационной экономики

Unique technological competencies as a key factor in ensuring the competitiveness of integrated structures in the conditions of the global innovation economy

Бахтина Светлана Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет имени И.С. Тургенева», г. Орел
Bakhtin Svetlana Sergeevna,
candidate of economic sciences,
associate professor of the department of management
FGBOU IN «Orel State
University name IS Turgenev», Orel

Аннотация: Цель исследования состоит в определении необходимости управления уникальными технологическим компетенциями для обеспечения конкурентоспособности современных интегрированных структур. На основе методов сравнительного анализа выявлены принципиальные отличия продуктового и компетентностно-ориентирванного подходов к управлению инновационной деятельностью промышленных систем. Сделан вывод о том, что оптимальное сочетание необходимых компетенций различных организаций в крупной интегрированной структуре обеспечит значительный синергетический эффект.

Ключевые слова: уникальная технологическая компетенция, интегрированные структуры, глобальная инновационная экономика.

Abstract: The purpose of the study is to determine the need to manage unique technological competencies to ensure the competitiveness of modern integrated structures. Based on the methods of comparative analysis, the principal differences between the product and competency-oriented approaches to the management of the innovative activity of industrial systems are revealed. It is concluded that the optimal combination of the necessary competencies of various organizations in a large integrated structure will provide a significant synergistic effect.

Keywords: unique technological competence, integrated structures, global innovative economy.

Условия современного мира диктуют компаниям новые требования к управлению развитием своей деятельности. В мире, где информация накапливается с гигантской скоростью, а внешние условия постоянно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изменяются, применять классические методы управления, по крайней мере, нерационально и даже опасно. В условиях динамично меняющейся среды строить прогнозы и разрабатывать долгосрочные стратегические планы практически невозможно. Кроме того, перед Россией стоит глобальная задача обеспечения технологической конкурентоспособности и технологической безопасности в мире. В этой связи, актуальность поиска новых моделей управления развитием и повышения конкурентоспособности современных интегрированных структур в условиях глобальной инновационной экономики очевидна (рисунок 1).

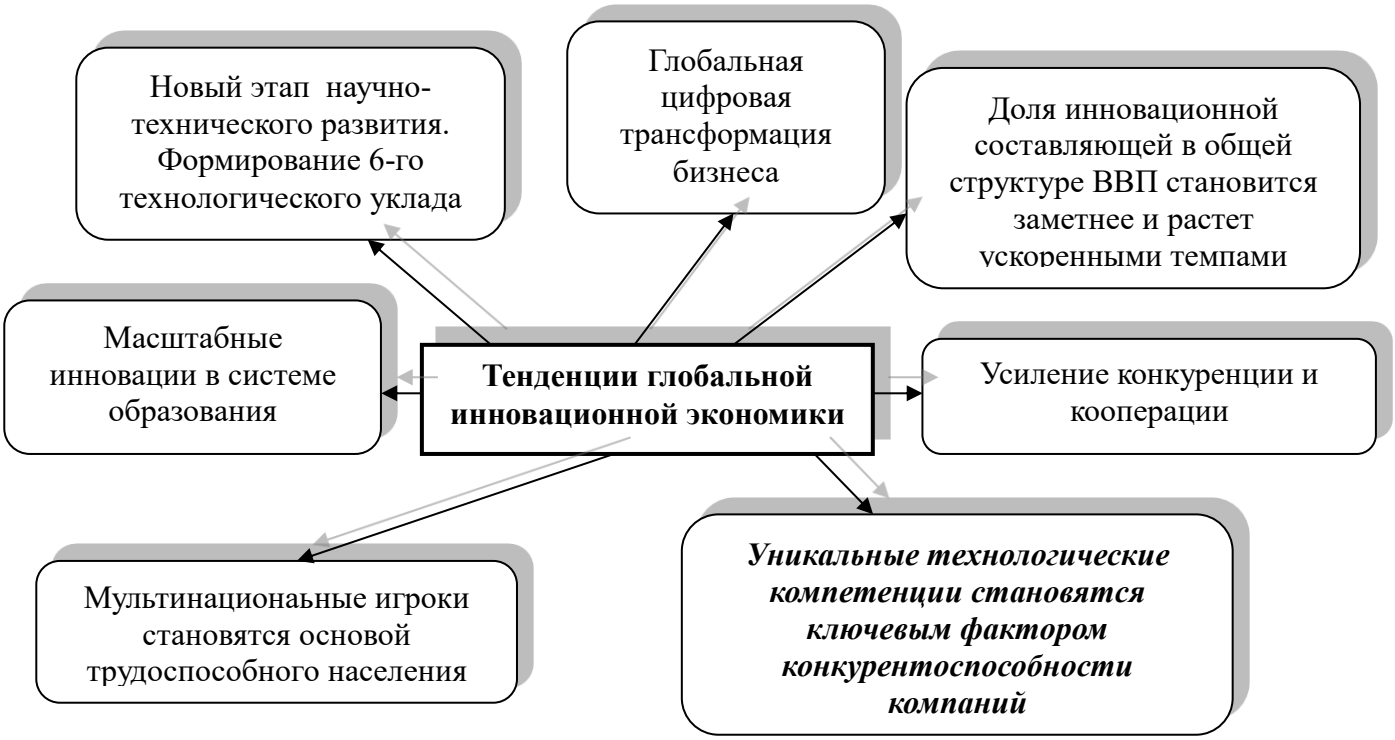


Рисунок 1. Тенденции глобальной инновационной экономики

Большинство классических моделей конкурентного выбора ориентированы на решение проблемы получения и сохранения рыночной доли. Для многих компаний рыночная доля стала главным критерием измерения силы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

своей конкурентной позиции. Однако в условиях интенсивного развития и смены технологий, говорить только о рыночной доли в вопросах конкурентоспособности ошибочно. Конкуренция за будущее – это соперничество за долю возможностей, а не за долю рынка. В этой связи, следует считать положения концепции Г. Хамела и К.К. Прохлада справедливыми. По их мнению, управляющие должны начать воспринимать компании как сочетание ключевых базисных компетенций, то есть навыков, умений и технологий, позволяющих компании предоставлять блага потребителям [1]. При этом мало иметь такие компетенции, важно уметь ими эффективно управлять.

Для интегрированных структур роль компетенций определяется еще и необходимостью включения в сложную структуру не просто предприятий с требуемой инфраструктурой и выпускаемой продукцией, а бизнес-единиц с определенным уровнем компетенций. Оптимальное сочетание необходимых компетенций различных организаций в крупной интегрированной структуре обеспечит значительный синергетический эффект.

В обобщенном виде под «компетенцией компании» следует понимать совокупность опытных и практических навыков, специфический ресурс компании. Однако для целей инновационного развития экономики и обеспечения технологического прорыва речь должна идти не просто о компетенциях, а об уникальных технологических компетенциях.

Уникальная технологическая компетенция – знания, умения, навыки и способности человека или команды, обладающих и использующих инновационные (уникальные на данный момент) разработки, технологии, оборудование и инструменты для создания и производства превосходящих мировой уровень или глобально конкурентоспособных видов продуктов для различных сфер применения, как в целях продвижения их на рынок, так и по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

запросам потребителей [2].

Уникальная технологическая компетенция – это такая компетенция, наличие которой позволяет решать задачи, непосильные для большинства других игроков рынка. Уникальная технологическая компетенция устанавливает новый технологический стандарт и тем самым обеспечивает обладателям глобальное превосходство или конкурентоспособность. Выявление, описание и коммерциализация уникальных технологических компетенций позволяет существенно ускорить разработку и внедрение инноваций, повысить привлекательность новых передовых продуктов для широкого круга инвесторов. Именно такой путь инновационного развития выбрала в настоящий момент государственная корпорация «Ростех» - в ней ведется активная работа в категориях компетенций и запросов на внешние инновации.

Однако в настоящий момент существуют масштабные проблемы в формулировании собственных компетенций у отечественных предприятий, поскольку, во-первых, в большинстве из них реализуется «продуктовый» подход, а во-вторых, отсутствует методика многовариантного формулирования компетенций.

Сравнительная характеристика продуктового и компетентностно-ориентирванного подхода к управлению инновационным развитием промышленных систем представлена в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Сравнительная характеристика продуктового и компетентностно-ориентирванного подхода к управлению инновационным развитием промышленных систем

Параметр	**Продуктовый подход**	**Компетентнотно-ориентированный подход**
1	2	3
Основа инновационного развития	Конечный продукт	Уникальная технологическая компетенция
Рынок	Новый или существующий рынок	Глобальный, мировой рынок
Инновационный продукт	Новый или усовершенствованный продукт	Продукт, имеющий глобальное превосходство, обладающий глобальной конкурентоспособностью
Технологический стандарт	Действующий отечественный или зарубежный стандарт	Разработка и утверждение нового технологического стандарта
Технологии	Старые отечественные либо заимствованные иностранные технологии	Только инновационные (уникальные на данный момент) разработки, технологии, оборудование и инструменты.

Итак, компетентностно-ориентирванный подход к управлению инновационным развитием промышленных систем имеет ряд принципиальных особенностей:

- продукт (услуга, технология), который планируется к реализации на рынке, должен иметь глобальные преимущества в сравнении с продуктами конкурентов;

- должна быть указана ключевая компетенция, лежащая в основе проекта на всех стадиях его реализации;

- преимущество продаж продукции на глобальных, мировых рынках;

- компании должны разработать стратегию защиты бизнеса от копирования продукта конкурентами и быстрого занятия рыночной ниши в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рамках уникальной технологической компетенции.

Понятие ключевых компетенций подразумевает рассмотрение крупной компании с дивизиональной структурой не как совокупность стратегических бизнес-единиц, но как набор компетенций, которые не обязательно относятся к одному из направлений или структурных подразделений. Другими словами, в процессе выделения бизнес-единиц создаются условия для приложения действенных инноваций применительно к конкретным продуктовым рынкам, но при этом в рамках жестко структурированных направлений могут сдерживаться возможности развития новых компетенций [3].

Один из самых важных аспектов иновационно-технологического развития как основы конкурентоспособности - способность выявлять и эффективно защищать имеющиеся уникальные технологические компетенции. Очевидным является тот факт, что не все без исключения интегрированные структуры и их составляющие должны разрабатывать и реализовывать уникальные технологические компетенции. Это принципиально невозможно. Технологичность компании во многом определяется наличием у нее собственных разработок, становящихся ответом на вызовы, возникающие в процессе развития.

Кроме того, не обязательно «иметь» компетенции внутри компании, можно воспользоваться компетенциями «со стороны» с использованием таких механизмов, как субконтрактинг, например. Следует стремиться к такому соотношению в структуре экономике, при котором 50% будет относиться к «традиционному» (отчественному либо заимствованному) промышленному производству, а 50% - принципиально новому, глобально конкурентоспособному производству.

Обладать исключительно технологическими компетенциями для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

компании не достаточно и даже не рационально. Если компания имеет уникальную технологию, но не обладает возможностью ее коммерциализации, в тот же момент появится компания-конкурент, способная выстроить соответствующую бизнес-модель продвижения этой технологии на рынок. Главный капитал компании – знания и умения его работников. Безусловно, при нехватке компетенций компания может и должна обращаться к внешней среде: стартапам, университетам, другим компаниям и организациям.

В ходе исследования определено, что компетентностный подход ориентирован на сближение науки и практики. Компетентностная модель должна использоваться при реализации нескольких функций: отбора, оценки, стимулирования и развития участников инновационного процесса в интегрированной структуре. Но одна из важнейших ее задач – прогнозировать эффективность деятельности потенциальных партнеров и исполнителей. Существенной проблемой, препятствующей становлению взаимодействия предприятий, является «информационный вакуум»: компании практически не имеют информации о потенциальных (производственных, сбытовых, инновационных) возможностях и потребностях заинтересованных фирм. В результате возникает парадоксальная ситуация: даже будучи заинтересованными в сотрудничестве, организации продолжают работать изолированно друг от друга [4]. То есть отсутствует отрытая информация о тех компетенциях потенциальных партнеров, которые могут быть использованы при реализации совместных проектов в инновационной сфере. В этой связи, на наш взгляд, важным является не просто мониторинг соответствия разработанной модели компетенций, а ориентация на результат и подбор механизма мотивации в соответствии с компетентностью субъектов инновационного процесса в рамках созданной или формируемой интегрированной структуры.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Использование принципов компетентностного менеджмента в управлении инновационным развитием крупных интегрированных систем позволит обеспечить концентрацию ресурсов на приоритетных направлениях, интеграцию исследовательских и образовательных процессов, повышение требований к качеству работ; расширение международного сотрудничества, расширение научной конкуренции и исключение дублирования работ. Компетентностный подход позволит также обеспечить контроль за преференциями отдельным компаниям, которые оказывают существенное искажающее влияние на состояние конкурентной среды и могут ограничить мотивации компаний к реализации инновационной стратегии развития.

Библиографический список

1. Хамел Г., Прохлад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынка завтрашнего дня. – М.: Олимп бизнес, 2002.

2. Стреналюк В. Формирование центра открытых инноваций ГК «Ростех» / В. Стеналюк // Сборник докладов международной конференции «Роль крупных компаний в научно-технологическом развитии» (29-31 марта 2016 г.). – М.: ВШЭ, 2016. – С. 41. - https://issek.hse.ru/data/2016/06/09/1116828757/29-31march2016_rol_krupnih_kompanii.pdf

3. Каширин А.И. Развитие и управление ключевыми компетенциями в корпорации: мировой опыт / А.И. Каширин, А.С.Семенов, В.В.Стреналюк, А.А.Островская, Т.В. Кокуйцева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. - №8(50). Часть 1. – С. 44-49.

4. Измалкова С.А. Ключевые принципы формирования технологических платформ для целей инновационного развития региональных промышленных систем / С.А. Измалкова, С.С. Бахтина. – Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. - 2012. - № 6. - С. 106-111.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.4

Верченко Ю.К. Проблемы инновационной деятельности промышленных предприятий

Problems of innovation activity of industrial enterprises

Верченко Юлия Константиновна
Кандидат экономических наук, кафедры Экономика и менеджмент
Донской государственный технический университет
Verchenko Julia Konstantinovna
Ph.D., Associate Professor, Department of Economics and Management
Don State Technical University

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы инновационной деятельности промышленных предприятий. Определены основные виды разработок предприятий, направления вложения финансовых ресурсов. Предложены пути оптимизации инновационной политики предприятий.

Ключевые слова: инновационные процессы, проекты, венчурный капитал.

Abstract: The article deals with the problems of innovative activity of industrial enterprises. The main types of enterprises development, the direction of investment of financial resources. The ways of optimizing the innovation policy of the enterprises.

Keywords: innovation processes, projects, venture capital.

Повышение эффективности производственных процессов предполагает, как известно, широкомасштабное внедрение прогрессивных нововведений. Эффект при этом следует оценивать с точки зрения не только экономической, но и научно-технической, социальной, экономической, правовой и др. Есть все основания утверждать, что основное влияние на качественный уровень конечных результатов производства и управления оказывают инновационные процессы.

Мера инновационной деятельности во многом зависит от внешней среды промышленных предприятий: общего уровня научно-технического и технологического прогресса, состояния и тенденций рынка, экономической политики государства (бюджетной, налоговой, кредитной, инвестиционной, амортизационной и т.п.). Важно также учитывать и внутренние факторы:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технико-технологический, финансовый и кадровый потенциал предприятия, способность его менеджеров, специалистов и всего персонала разрабатывать и реализовывать инновационные стратегии [1].

Управление инновационными процессами на любом уровне предполагает их качественные и количественные изменения. Они обусловливаются применением современных средств, обеспечивающих единство науки, техники, производства, потребления, нацеленное на удовлетворение общественных потребностей в инновационном продукте. Для решения этой задачи на всех предприятиях и фирмах (а не только на тех, что лидируют в передовых наукоемких отраслях) необходимо тщательное изучение прогрессивного опыта управления исследованиями и разработками. Особенно там, где достигнуты хорошие результаты внутрифирменного взаимодействия при прохождении новой идеи по всем фазам инновационного цикла, начиная от научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и заканчивая внедрением в производство, эксплуатацией и сервисным обслуживанием.

Стратегия инновационных предприятий ориентируется на рынок новшеств, и каждое из них должно иметь в своем составе соответствующего характера исследовательский маркетинговый центр, как правило, связанный с творческими коллективами исследователей, а также с базовым инженерно-техническим центром [6]. Очень часто крупные фирмы формируют вокруг себя сеть предприятий предпринимательского типа, которые, используя научно-производственный потенциал таких фирм, ускоряют внедрение инноваций по отдельным направлениям, увеличивая массы своего предпринимательского дохода.

На любом предприятии все разработки, предполагаемые к внедрению, можно разделить на две группы. В первую входят проекты создания

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

принципиально новых продуктов и процессов, а во вторую - проекты повышения качественного уровня ранее освоенной продукции и совершенствования действующих технологий. Но широкомасштабное внедрение инноваций различного типа, как правило, влечет за собой временное ухудшение показателей основной деятельности предприятия. В то же время подсчитано, что венчурный капитал, вложенный в реализацию проектов, в 70% практически не приносит никакой прибыли, однако в оставшихся 30% случаев достигнутый успех и полученная при этом прибыль позволяют во много раз перекрыть вложенные средства [5].

Сейчас налицо переосмысление руководством предприятий роли технического перевооружения. В настоящее время согласно планам предприятий главными направлениями вложения финансовых ресурсов (после пополнения оборотных средств) являлись покупка, модернизация и ремонт оборудования, необходимого для производства новой продукции. Что касается формирования нематериальных активов, то руководители переориентировались на покупку передовых технологий и ноу-хау, и это соответствует планам диверсификации. Однако большинство предприятий пока не имеют такой возможности.

Многие предприятия, которые имеют в своем составе большое число грамотных специалистов (докторов, кандидатов технических наук) в условиях всеобщего кризиса и утраты поддержки государства, местных органов власти решают проблемы как им выжить.

Причины низкой инновационной активности промышленности заключаются в следующем [4]:

- ограниченность в финансовых ресурсах предприятий;
- несовершенство законодательного нормативно-правового регулирования инновационной сферы;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- недостаточная развитость инфраструктуры инновационного комплекса;

- слабый уровень инновационной восприимчивости предприятий;

- разрыв между наукой и производством;

- несовершенство финансовых и экономических институтов, особенно в части предоставления налоговых льгот и др.

В этих условиях одним из средств выхода из кризиса могло бы быть создание финансово-промышленных групп, в которых инновационно-производственный потенциал крупных промышленных предприятий объединяется с инвестиционным потенциалом крупных коммерческих банков. Но коммерческие банки неохотно предоставляют кредиты производственной сфере и стремятся держать активы в максимально ликвидной форме.

Вследствие всего этого предприятиям, где еще новые проекты продолжают реализовываться на рынке, все труднее удержать инновационную деятельность в производственной сфере. В этих условиях практически единственным средством выхода из кризиса является оптимизация инновационной политики предприятий при внедрении в производственную практику эффективных средств, приемов, методов управления. Это может стать основным средством выхода из опасного положения, поскольку предполагает рационализацию структуры необходимых для стабилизации производственного процесса ресурсов на основе их комплексной оценки.

Необходима также активная поддержка на региональном и местном уровне тех предприятий, которые имеют большой, прежде всего кадровый потенциал в развитии инновационной деятельности. Безусловно, правительством РФ должны быть предприняты меры по стимулированию и финансовой поддержке отечественных производителей, ориентирующихся на выпуск наукоемкой конкурентоспособной продукции.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Высокоразвитым зарубежным странам с рыночной экономикой удалось отработать разнообразные эффективные инновационные административные и экономические механизмы, основанные на следующих принципах:

- динамичный, адекватный складывающейся ситуации отраслевой и предметно-тематический подход государства к определению того, что считать инновациями, какие виды достижений научно-технического, технологического прогресса должны рассматриваться в качестве ключевых;

- исключительно весомая и законодательно закрепленная экономическая и политическая поддержка инноваций со стороны власти;

- автоматическое «включение» мер государственной поддержки инноваций по формальным основаниям и независимо от воли государственных чиновников.

Мировой опыт показывает, что, хотя рынок и играет решающую роль в стимулировании инновационной активности, отборе инновационных продуктов, но без стимулирующей и регулирующей роли государства невозможно обеспечить динамичное развитие национальных инновационных систем, решение социально значимых проблем и задач национальной безопасности [2]. Все возрастающее значение приобретает, с одной стороны, задача формирования долгосрочной стратегии, концепции и политики развития инновационных систем, а с другой - реализация конкретных мероприятий по поддержке, регулированию и стимулированию инновационной деятельности, формированию благоприятной инновационной среды.

Необходимо перейти к практическому этапу создания инновационной системы в регионах [3]. На федеральном уровне уже предпринят ряд шагов в данном направлении: разработаны «Предложения по совершенствованию государственной политики развития наукоградов и территорий инновационного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

развития как составных частей национальной инновационной системы». Создаются наукограды, федеральные центры трансфера технологий, формируется сеть информационного обеспечения инновационной деятельности. Учитывая масштабы Российской Федерации и существенное различие ее регионов по уровню и возможностям социально-экономического развития, а также состоянию научного потенциала, эффективно решить проблему построения в России инновационной системы только из центра практически невозможно. Необходимо активное участие регионов в данном процессе.

В современных условиях важность приобретает государственное регулирование инновационно-активных отраслей промышленности, которое должно быть направлено на обеспечение устойчивого роста этих отраслей за счет:

- коммерциализации инноваций;
- участия государства во всей цепочке инновационного цикла;
- создания необходимой инфраструктуры инновационного развития;
- подготовки и переподготовки кадров, способных управлять инновационными процессами;
- привлечения дополнительного государственного финансирования и частных инвестиций;
- упорядочения защиты объектов интеллектуальной собственности;
- создания инкубаторов, технопарков и технополисов;
- проведения семинаров по проблематике инноваций.

Реализация данных мероприятий позволит повысить конкурентоспособность промышленных предприятий, поддержать научно-технический потенциал страны, обеспечить экономику квалифицированными кадрами, создать рабочие места внутри страны, и, в конечном счете, достичь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эффективного функционирования экономики.

Библиографический список

1. Бармута К.А. Основные черты современной системы управления развитием промышленных предприятий//Вестник Донского государственного технического университета. - 2012. - № 2-2. - С. 130-137.

2. Бармута К.А. Управление эффективным развитием промышленных предприятий в условиях освоения инноваций: теория, методология, практика: автореф. дис. … докт. экон. наук. - М. 2010. - С.45 с.

3.Бармута К.А. Формирование национальной системы венчурного инвестирования//Экономические науки. - 2009. - № 52. - С. 168-172.

4. Крымов С.М. Актуальные проблемы организации производства, экономики и маркетинга: коллективная монография; под общ. ред. С.М. Крымова; Донской государственный технический университет. Ростов н/Д, - 2011. - 140 с.

5. Проблемы развития и управления промышленными предприятиями, комплексами: моногр./Алексеева Е.В., Меджидова М.Г., Бармута К.А. - М.: Спутник+, 2012. - 226 с.

6. Mazur V.V., Barmuta K.A., Demin S.S., Tikhomirov E.A., Bykovskiy M.A. Innovation clusters: Advantages and disadvantages//International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Vol. 6(1S). - pp.270-275

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.2

Гемаева И.Д. Разработка стратегии организации на основе SWOT-анализа

Development of an organization strategy based on SWOT analysis

Гемаева Иман Данисовна
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород
Научный руководитель:
Лазич Ю.В., к.э.н.
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого,
Gemaeva Iman Danisovna
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University
Velikiy Novgorod
Scintific adviser
Lazich J, Candidate of Economic Sciences
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

Аннотация. В статье рассматривается SWOT-анализ как один из способов разработки плана развития организации. На примере строительной компании ООО «Деловой партнер» проведен анализ причинно-следственных связей и предложены стратегии развития организации.

Ключевые слова: SWOT-анализ, стратегическое планирование, угрозы, возможности, слабые и сильные стороны.

Abstract. The article discusses the SWAT-analysis as a variant to develop a plan for the development of the organization. Based on the example of the construction company "Business Partner", an analysis cause-effect relationships and proposed development strategies for the enterprise.

Keywords: SWOT-analysis, strategic planning, strengths, weakness, opportunities, threats.

В современных условиях снижения спроса и сокращений объемов производства, одной из главных задач предприятия является составление четкого плана развития, который позволит использовать сильные стороны и возможности организации. Также необходимо учитывать угрозы и слабые стороны. Это позволит организациям снизить риски и отрицательные последствия от каких-либо управленческих решений.

Одним из возможных вариантов такого планирования является SWAT-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

анализ – это метод стратегического планирования, который заключается в выявлении факторов внешней и внутренней среды и разделении их на четыре категории:

– strengths / сильные стороны;

– weakness / слабые стороны;

– opportunities / возможности;

– threats / угрозы [1].

К факторам внутренней среды относят сильные и слабые стороны, т.е. именно на эти показатели организация способна повлиять самостоятельно. К факторам внешней среды относят возможности и угрозы, на которые организация не относит непосредственное влияние [2].

Данный метод был впервые введен профессором Кеннетом Эндрюсом в 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики.

В данной работе будет разработана стратегия развития крупной строительной компании ООО «ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР». Предприятие осуществляет работу как заказчик-застройщик, генподрядчик и подрядчик, осуществляющий все виды строительных работ [3].

Основным видом деятельности организации является строительство и реализация жилья.

В таблице 1 факторы внешней среды отсортированы на угрозы и возможности, а факторы внутренней среды на слабые и сильные стороны.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Первичная матрица SWOT - анализа ООО «ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР»

Угрозы	**Возможности**
1. Высокая конкуренция в отрасли. **2.** Вхождение РФ в ВТО **(некоторые** предприятия и продукция России стали совершенно неконкурентоспособными). 3. Высокая степень контроля бизнеса со стороны государства. 4. Недостаток квалифицированных специалистов. 5. Изменение системы контроля в строительстве. 6**. Государственная программа Новгородской области «Охрана окружающей среды Новгородской области на 2014-2020 гг.»; региональная общественная организация «Новгородский клуб «Экология».**	1. Растущий рынок. 2. Общенациональная государственная программа «Жилье для российской семьи». 3. Выгодной географическое положение области между г. Москва и г. Санкт-Петербург. 4. Значительный природно-ресурсный потенциал региона. 5. Появление новых технологий в строительстве, которые позволяют снизить затраты. 6. Вхождение РФ в ВТО (Различные импортные товары, которые сегодня стоят довольно дорого, будут обходиться покупателю дешевле, так как пошлины на их ввоз существенно уменьшатся)**.** **7. Растущая численность населения.**
Слабые стороны	**Сильные стороны**
1. Отсутствуют программы обучения. **2.** Слабая маркетинговая политика. 3. Низкая рентабельность продаж. 4. Высокие издержки производства.	**1. Хорошее место на рынке.** **2. Опыт работы в отрасли (**с 1998 года). **3. Регулярное обновление производственных мощностей.** **4.Компания объединяет в себе предприятия по производству строительных материалов, а также проектную и строительную организации.** **5. Система менеджмента качества ИСО 9001 2008.** **6. Эффективная организация продаж и различные способы оплаты.** **7. Хороший социальный пакет для сотрудников.** 8. Узнаваемый брэнд. 9. Занимаются как индивидуальной постройкой, так строительством многоэтажных домов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для дальнейшего использования будет произведена оценка и выбраны факторы, которые оказывают наибольшее влияние на деятельность предприятия. В таблице 2 представлена окончательная матрица SWAT-анализа предприятия.

Таблица 2

Окончательная матрица SWOT - анализа предприятия

Угрозы	**Возможности**
1. Высокая конкуренция в отрасли. 3. Высокая степень контроля бизнеса со стороны государства. 4. Недостаток квалифицированных специалистов. 5. Изменение системы контроля в строительстве.	1. Растущий рынок. 2. Общенациональная государственная программа «Жилье для российской семьи». 3. Выгодной географическое положение области между г. Москва и г. Санкт-Петербург. 5. Появление новых технологий в строительстве, которые позволяют снизить затраты.
Слабые стороны	**Сильные стороны**
1. Отсутствуют программы обучения. 3. Низкая рентабельность продаж. 4. Высокие издержки производства.	**2. Опыт работы в отрасли (**с 1998 года). **3. Регулярное обновление производственных мощностей.** **4.Компания объединяет в себе предприятия по производству строительных материалов, а также проектную и строительную организации.** **6. Эффективная организация продаж и различные способы оплаты.** 9. Занимаются как индивидуальной постройкой, так строительством многоэтажных домов.

Далее необходимо выявить проблемы, стоящие перед предприятием. В данном случае это:

1. Недостаток квалифицированных специалистов и отсутствие системы обучения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Высокие издержки производства и низкая рентабельность продаж, сопровождающиеся высокой конкуренцией в отрасли (необходим четкий учет, анализ и контроль затрат на предприятии).

На основе проведенного анализа и установленных причинно-следственных связях можно предложить следующие стратегии развития предприятия:

– достижение лидерства в области минимизации издержек производства;

– совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров.

Также возможна стратегия специализации в производстве определенного вида продукции (услуг).

Для достижения лидерства в области минимизации издержек производства необходимо обеспечить:

– упорядочивание кадровой политики организации, введение программ обучения по специальностям, востребованным в организации для формирования целостной группы рабочей силы;

– материальное и иное поощрение сотрудников с целью повышения производительности и эффективности труда, что снизит трудовые издержки производства (аппарат управления должен совершенствовать работу с персоналом, заинтересовать работников в экономии ресурсов организации путем дополнительного поощрения и стимулирования);

– **использование новых технологий, внедрение результатов НТП;**

– снижение транспортно-заготовительных расходов, приобретение более дешевых материалов, внедрение новых материалов и конструкций, сокращение затрат на хранение материалов на складах;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– контроль за своевременной поставкой (перебои в поставках приводят к простоям рабочих, увеличению времени проведения работ и дополнительным затратам на всех участках производства);

– точный учет и нормирование затрат;

– четкое планирование и организация работ на строительных объектах (иногда применяется более дорогая и мощная техника на работах, которые можно выполнять с использованием дешевых механизмов, простои оборудования и др.).

Для достижения специализации в производстве определенного вида продукции необходимо:

– специализироваться на строительстве пятиэтажек (квартиры в пятиэтажках пользуются высоким спросом);

– снижение издержек на строительство (отсутствие лифта в 5-ти этажных домах);

– обеспечить творческий и компактный подход к разработке плана помещений, расположению труб/подводок и т.д.;

– проведение эффективной маркетинговой политики.

При правильном применении SWAT-анализа и логичном выборе перспективных направлений развития можно вывести компанию на более высокий уровень. В данном методе важно рассматривать большое количество потенциальных направлений и правильно оценить каждый вариант развития, его достоинства и недостатки.

Анализ позволяет усилить конкурентные преимущества и быстро реагировать на внешние и внутренние угрозы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1 Дженстер П., Хасси Д. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. — 368 с.

2 Гвозденко А.Н. SWOT-анализ: методика проведения и возможности применения на российских предприятиях//Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2006.- №2.С.144-156.

3 О компании [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://delpart.ru/about/ooo-delovoj-partner-plyus.html (дата обращения 24.03.2017)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 339.92

Горяйнова А.Д. Прогноз развития мирового производства автомобилей премиум класса на примере компании BMW Group

Forecast of development of world production of luxury cars for example BMW Group

Горяйнова Анастасия Дмитриевна
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Goryaynova Anastasiya Dmitrievna
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В данной работе на примере известной автомобильной марки BMW рассмотрели перспективы дальнейшего развития концерна в премиальном сегменте, с учетом постоянно растущего числа населения с высоким доходом.

Ключевые слова: машиностроение, инновации, миллионеры, стратегия, BMW.

Abstract. In this paper, on the example of the famous car brand BMW has considered the prospects of further development of the group in the premium segment, with the ever-increasing number of the population with high income.

Keywords: engineering, innovation, millionaires, strategy, BMW.

Отрасль машиностроения активно развивается, увеличиваются объемы потребления ее продукции, что вызывает интерес к данной сфере. Говоря о перспективах развития BMW Group в сегменте автомобилей премиум – класса на зарубежных рынках и применение ими инноваций, стоит проанализировать основные направления и тенденции развития отрасли машиностроения. Машиностроение – одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей. Доля премиального сегмента составляет всего 9,4% от объемов продаж, несмотря на то, что в последнее время этот сегмент отличается высоким спросом, в то время как массовый рынок занимает наибольшую долю объемов продаж от всей автомобильной отрасли. Распределение долей премиального сегмента показано на рисунке 2. Видно, что наибольшая доля в сегменте автомобилей премиум – класса приходится на Германию и составляет 29,6%, на втором месте

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Великобритания – 25%, третье место занимает Италия с долей в 16,3%.

Рисунок 1. Доля премиального сегмента

Заметно, китайский и российский рынок в премиальном сегменте намного ниже среднего по миру и составили соответственно 9,1% и 7,2%. Как отмечалось выше, несмотря на положительную динамику роста данного сегмента и отрасли машиностроения в целом, доля авто премиум – класса в Бразилии и Индии не превышает 1%.

Одной из возможных причин роста объемов продаж автомобилей премиум – класса статистики выделяют увеличение численности населения, имеющих достаточно высокий уровень дохода. Для удобства восприятия информации представим данные в таблице 1 и на диаграмме.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Количество миллионеров в разных странах за 2016 год и динамика их изменения [4].

Страна	Количество миллионеров, тыс.,	Темп роста относительно 2015 г, %
Южная Корея	160	+10
Бразилия	165	-
Италия	176	+ 4,5
Австралия	207	+17,6
Швейцария	282	+11
Канада	298	+ 6,5
Франция	430	+6,4
Великобритания	465	+ 5
Китай	643	+ 14,5
Германия	1015	+15,6
Япония	1902	+ 4,5
США	3436	+ 12

Рисунок 2. Количество миллионеров, проживающих в разных странах, 2016 г. тыс. чел.

Из данных диаграммы и таблицы видно, что во всех представленных странах динамика увеличения численности населения, имеющих высокий доход,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сохраняется. На уже сформировавшихся рынках, к которым относится США, Япония, Германия численность миллионеров достигает 6 353 тысяч человек, что говорит о том, что наибольшие объемы потребления автомобилей класса премиума приходятся на них. На сегодняшний день Россия не вошла в рейтинг стран по количеству миллионеров, там их составило 127 тыс. человек.

Стоит уделить внимание дальнейшему развитию концерна BMW Group. На сегодняшний день крупным рынком сбыта автомобилей является Европа, на нее приходится около 47% продаж, от общих объемов продаж. Вторым рынком является Америка, ее доля составляет 23%. Рассматривая другие рынки, исключив Европу и Америку, стоит отметить, что наибольшие объемы продаж BMW приходятся на рынки России и Южной Кореи в целом 7% – 40 и 34 тыс. единиц соответственно из 110 тыс. общего количества. Индия считается наименьшим рынком по продажам – всего 15 тыс. автомобилей было продано за 2016 год. Несмотря на маленькую долю потребления автомобилей премиум – класса в Китае (18%), темпы роста этого сегмента в несколько раз превышают развитие на других рынках – 40,4%. Это позволило Китаю выбиться в наиболее значимый для компании рынок в ближайшее время. Аналитики подсчитали, что уже в марте 2014 года в Китае продано машин намного больше, чем в США [5].

Дальнейшим перспективным развитием компании, BMW выбрала стратегию расширения дистрибьютерской сети. Оценив перспективы роста премиального сегмента в Китае, BMW Group значительно увеличила количество дилеров на рынке: с 2010 года общее количество дистрибьюторов выросло с 210 BMW и 46 MINI, до 371 BMW и 86 MINI; и планирует дальнейшее расширение [4]. Так как BMW владеет заводами, которые осуществляют только сборку автомобилей, то строительство непосредственно производственных заводов, например, в странах БРИК станет важным шагом и даст преимущество в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

усилении своих позиций на рынке.

Подводя итоги проведенного исследования, стоит отметить, что с постоянно растущим населением, имеющим высокий доход, с изменением потребностей потребителей, внешней средой и постоянно меняющейся конъектурой рынка, отрасль машиностроения активно реагирует на все изменения, что приводит к постоянному увеличению спроса на авто премиум-класса.

Библиографический список

1. Агарков С. А. Иновациионный менеджмент и государственная инновационная политика М. Акад. Естествознания, 2011. 63-65 с.
2. Дармилова Ж.Д Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2012. с. 38-40
3. Третьякова О. В. «Поиск инновационных элементов развития анализа и бухгалтерского учета экономических процессов». Материалы III Межрегиональной научно-практической конференции преподавателей вузов, ученых, специалистов и аспирантов. Новосибирск: НГУЭУ, 2010
4. [Электронный ресурс] http://stats.oecd.org/
5. [Электронный ресурс] www.bmw.ru
6. http://www.bmw-eurosib.ru/bmwnews/20160123/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 339.372.7

Гизатуллина Д.Р., Ткаченко С.Н. Анализ эффективности деятельности отдела продаж организации, занимающейся розничной торговлей строительных материалов

The efficiency analysis of the sales department store of construction materials

Гизатуллина Диана Рустамовна,
Магистрант по направлению подготовки «Бизнес-информатика»,
Балтийский Федеральный университет имени И. Канта
Ткаченко Сергей Николаевич,
Кандидат технических наук, доцент ИФМНиИТ,
Балтийский Федеральный университет имени И. Канта
Gizatullina Diana Rustamovna
Master's Degree student of business informatics,
Immanuel Kant Baltic Federal University
Tkachenko Sergey Nikolaevich,
PhD, Associate Professor, Institute of Physics and Mathematics and Information Technology,
Immanuel Kant Baltic Federal University

Аннотация: Отдел продаж в любой торговой организации занимает особое место, именно от него зависит объем заказов и продаж, успешная работа с клиентами и дальнейшее развитие компании. В связи с этим, со стороны руководства возникает необходимость в непрерывном контроле и регулярном анализе деятельности данного отдела.

Ключевые слова: торговля, управление продажами, анализ бизнес-процессов, анализ отдела продаж

Abstract: The sales department in any trading company plays a great role. Volume of orders and sales, successful work with clients and further development of company depend on it. Therefore the company management should analyze and control the sales department regularly.

Keywords: trading, sales management, the analysis of business processes, analysis of sales department

В данной работе выполнен анализ эффективности деятельности отдела продаж организации, занимающейся розничной торговлей строительных материалов на основе принципов, представленных в [1]. Также проведен анализ существующего бизнес-процесса «Продажи». В основу анализа были положены принципы, изложенные в [2, 3].

Анализ эффективности проводился с помощью количественного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

показателя «Количество продаж». В основу анализа положен метод план-фактного анализа.

В качестве отчетного периода для оценки деятельности был взят 6 месяцев (январь-июнь). Плановый показатель определен в организации на основании деятельности в прошлых периодах. Допускались отклонения от плана – 10%.

Для проведения план-фактного анализа показателя «Количество продаж» данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1

План-факт за отчетный период количественного показателя «Продажи»

Характеристики показателей				Простой метод				Нарастающий итог			
Месяц	Показатель	Ед.изм	Допуск	План	Факт	Абс.	Отн.	План	Факт	Абс.	Отн.
Январь	Продажи	шт.	10%	20	17	3	15%	20	17	3	15%
Февраль	Продажи	шт.	10%	25	21	4	16%	45	38	7	16%
Март	Продажи	шт.	10%	30	27	3	10%	75	65	10	13%
Апрель	Продажи	шт.	10%	40	54	0	0	115	119	0	0
Май	Продажи	шт.	10%	50	56	0	0	165	175	0	0
Июнь	Продажи	шт.	10%	45	38	7	16%	210	213	0	0

В ходе проведения анализа эффективности были сделаны следующие выводы:

1. В период январь-февраль план не выполнялся из-за сезонности продаж строительных материалов;

2. в марте количество продаж увеличилось, отклонение от плана

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уменьшилось и вошло в рамки допустимого;

3. в апреле и мае план был перевыполнен, так как данное время – период проведения ремонтов;

4. в июне количество продаж снизилось из-за периода отпусков.

На основании проведенного анализа был сделан вывод о сезонности продаж. Однако для минимизации отклонений фактических значений от плановых потребовалось дополнительное исследование бизнес-процесса «Продажи».

В ходе проведения анализа текущего положения были выявлены следующие недостатки в состоянии бизнес-процесса:

1. Отсутствие системы автоматизированного складского учета. Формирование заказов занимает достаточно длительное время из-за отсутствия актуальных остатков товарно-материальных ценностей. Отсутствие функции резервирования товара на складе приводит к ошибкам в сформированном заказе и недовозу.

2. Отсутствие системы автоматизированного учета заказов и возникновения внештатной ситуации в бизнес-процессе. Невозможно сказать, на какой стадии выполнения находится заказ.

3. Невозможность быстрого составления отчетов о проделанной работе. Отсутствие актуальных данных на заданную дату.

Для анализа существующего бизнес-процесса «Продажи» был проведен SWOT-анализ, представленный в таблице 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

SWOT-анализ процесса «Продажи»

Сильные стороны 1. Наличие квалифицированных кадров; 2. Высокое качество продукции.	Слабые стороны 1. Клиенты не удовлетворены сроками поставки продукции; 2. Отсутствие случая возникновения внештатной ситуации в модели бизнес-процесса; 3. Длительное оформление заявки
Возможности 1. Повышение производительности за счет внедрения системы автоматизированного учета; 2. Сокращение сроков выполнения заказов за счет внедрения автоматизированного учета; 3. Снижение накладных расходов.	Угрозы 1. Потеря клиентов вследствие длительных сроков поставки продукции; 2. Большая зависимость от исполнителей процесса.

По результатам выявления проблемных мест в текущем состоянии процесса, была разработана скорректированная модель процесса «Продажи»

Для реализации скорректированной модели процесса необходимо внедрение автоматизированной системы учета, которая должна обладать следующими функциональными возможностями:

1. Регистрация заказов;

2. Отслеживание текущего состояния выполнения заказов;

3. Ведение актуального складского учета товарно-материальных ценностей;

4. Создание программ лояльности для клиентов;

5. Составление различных отчетов о проделанной работе;

6. Возможность резервирования товаров на складе.

Система также должна быть проста для понимания и не требовать дополнительных временных и материальных затрат на обучение персонала.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Анализ работы отдела продаж: [Электронный ресурс] // Бизнес-журнал «Жажда». URL: https://zhazhda.biz/base/analiz-raboty-otdela-prodazh (Дата обращения: 23.03.2017)

2. Валеева Ю.С. Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов торгового предприятия // Журнал «ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика». 2013. № 3.

3. Гизатуллина Д.Р., Логинова Ю.Д., Ткаченко С.Н. Анализ недостатков ИТ-сервиса предприятия по разработке и внедрению решений для автоматизации работы торговых предприятий // Вестник научных конференций. 2016. № 5-4 (9). С. 86-87.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.341.4

Димова А.С., Ткаченко С.Н. Моделирование бизнес-процесса выноса электросетевых объектов с территории заявителя в рамках деятельности электросетевой организации

Modeling the business process of removal of electric grid facilities from the territory of the applicant in the framework of the activities of a network organization

Димова Анна Сергеевна,
магистрант 2 года обучения
по направлению подготовки «Бизнес-информатика»,
институт физико-математических наук и информационных технологий,
Балтийский федеральный университет им. И.Канта
Ткаченко Сергей Николаевич,
Кандидат технических наук, доцент ИФМНиИТ,
Балтийский Федеральный университет имени И. Канта
Dimova Anna Sergeevna
Master's Degree student of business informatics,
Institute of Physics and Mathematics and Information Technology
Immanuel Kant Baltic Federal University
Tkachenko Sergey Nikolaevich,
PhD, Associate Professor, Institute of Physics and Mathematics and Information Technology,
Immanuel Kant Baltic Federal University

Аннотация: В данной работе выполнено построение бизнес-процесса выноса электросетевых объектов в интересах заявителя для автоматизации документооборота электросетевой организации по данному процессу на базе программного продукта «1С:Энергетика. Управление распределительной сетевой компанией».

Ключевые слова: бизнес-процесс, электросетевая организация, вынос сетей.

Abstract: In this paper business process modeling for removal of power grid facilities in the interest of the applicant was produced. The main aim of business process modeling is workflow automation in the power grid organization. Business process modeling was made in the software product «1C: Power. Management of a distribution grid company».

Keywords: business process, power grid organization, removal of power grid facilities.

Перед электросетевыми организациями в числе прочих стоит задача по выносу объектов своего хозяйства с территории, принадлежащей заявителю, в случае его потребности устранения объекта с территории и снятия охранной зоны.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для автоматизации данного процесса, необходимо, в первую очередь, построить его модель, которая впоследствии послужит основой для создания шаблона в соответствующем программном продукте.

Бизнес-процесс отображен на схеме, моделирование выполнено в нотации EPC. Процесс начинается при подаче заявителем соответствующего обращения в случае возникновения у него необходимости выноса электросетевых объектов, принадлежащих сетевой организации, с собственного земельного участка в целях создания возможности реализации строительства (рис. 1).

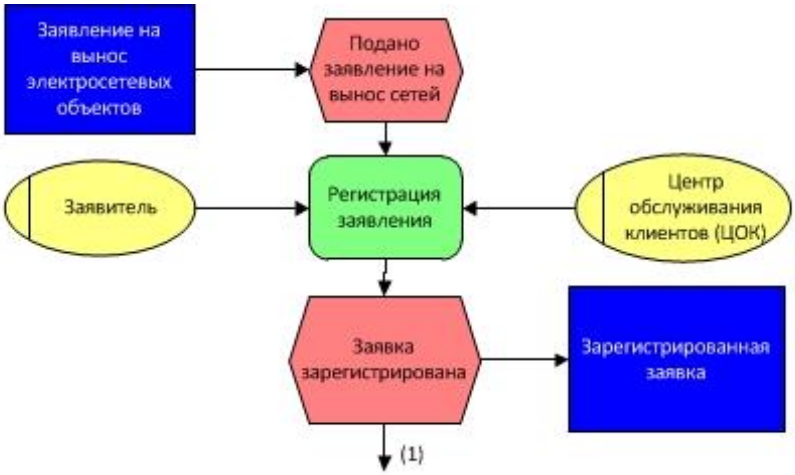


Рисунок 1. Подача заявления

Зарегистрированное обращение, включающее поданный заявителем пакет документов, передается в департамент технологического присоединения и в филиал сетевой организации в зависимости от географического расположения объекта на подготовку технического задания на вынос сетей (рис. 2).

После подписания ТЗ главным инженером филиала начинается подготовка оферты договора с заявителем в департаменте технологического присоединения и производится заключение договора (рис. 3). Однако достаточно часто оферта договора аннулируется со стороны заявителя в связи с достаточно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

высокой стоимостью проведения работ по выносу электросетевых объектов. Дальнейшие работы сетевой организации продолжаются после 100% оплаты указанной в договоре суммы.

Следующий этап – это выбор способа разработки проектно-сметной документации (сетевой организацией, подрядчиком или силами заявителя), её разработка и согласование. В результате этого стоимость проведения работ уточняется, и департамент технологического присоединения готовит дополнительное соглашение к договору с учетом новой стоимости (рис. 4.1, 4.2).

После заключения дополнительного соглашения и 100% оплаты заявителем указанной в нем суммы документация передается в управление по договорной работе департамента капитального строительства для инициирования проведения строительно-монтажных работ (рис. 5).

В управлении по договорной работе происходит выбор способа выполнения и проведение СМР (силами сетевой организации или подрядчиком) (рис. 6).

Окончанием выполнения СМР является подписанный акт приемки законченного строительством объекта приемочной комиссией. После выполнения всех необходимых для завершения процесса выноса электросетевого объекта действий (рис. 7) готовится акт о выполнении обязательств по договору с заявителем.

В завершение процесса выноса электросетевого объекта происходит подписание акта со стороны сетевой организации и заявителя, и сетевая организация выполняет еще несколько видов работ по оформлению документации (рис. 8).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

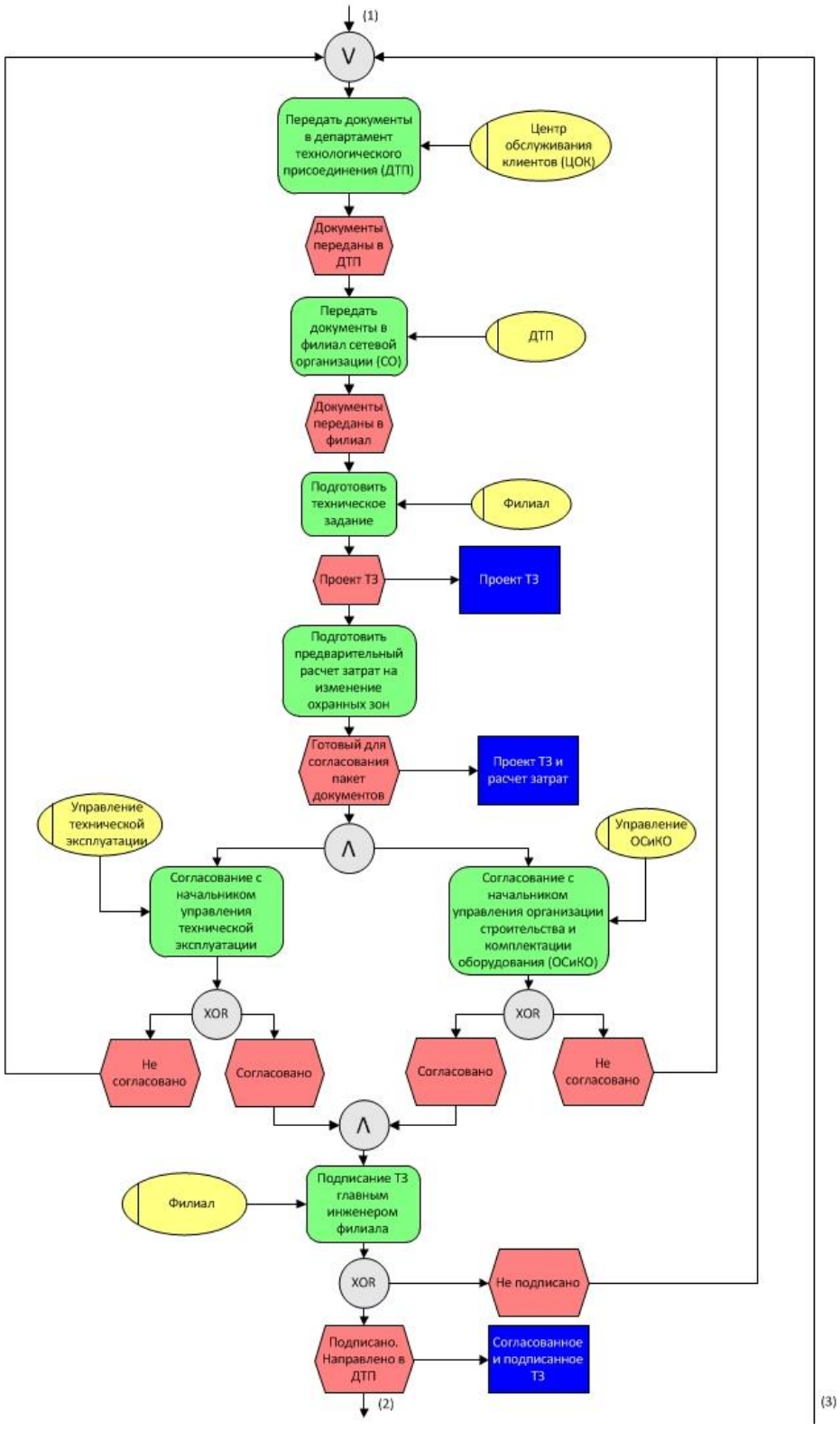


Рисунок 2. Подготовка технического задания

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

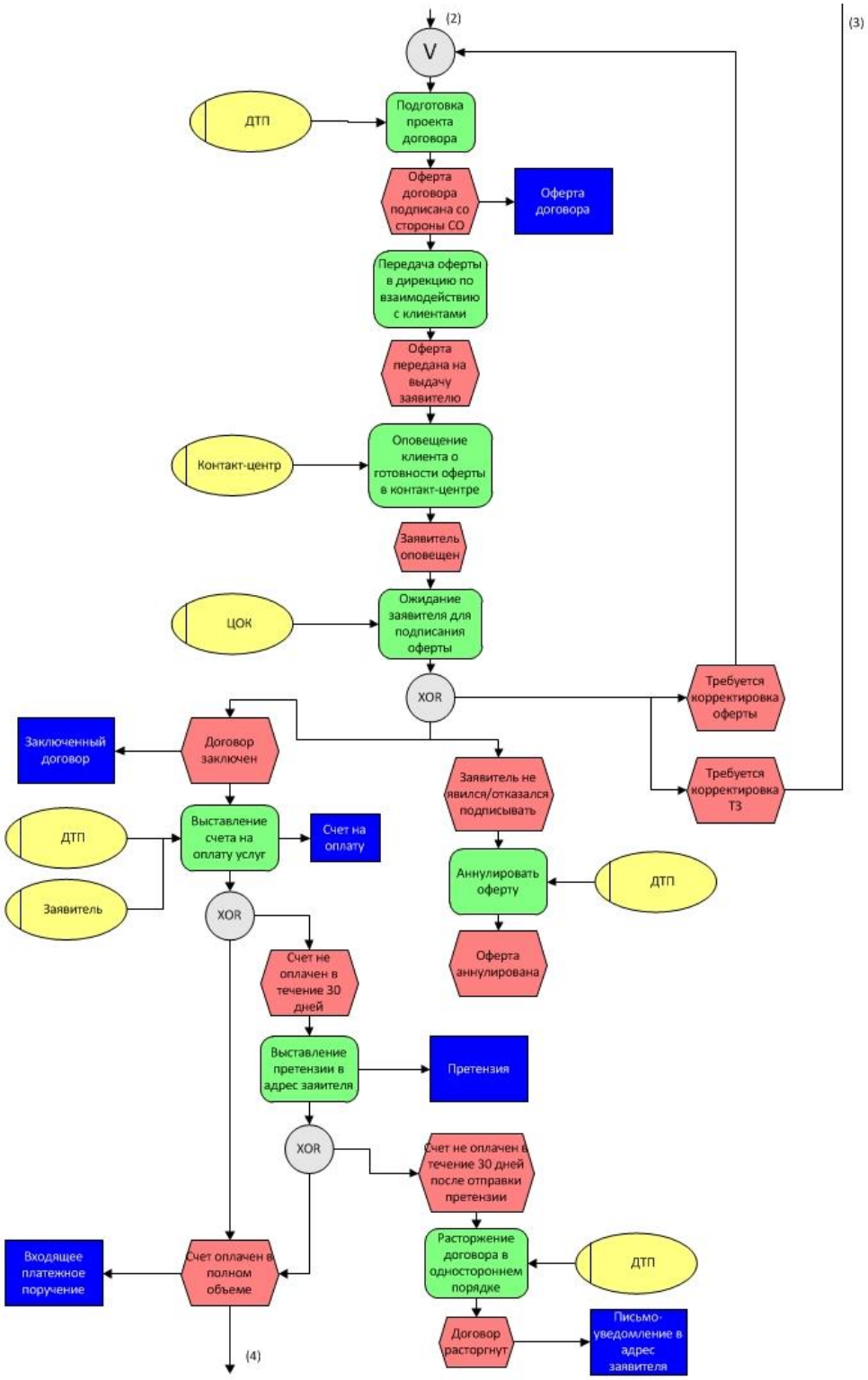


Рисунок 3. Подготовка и заключение договора с заявителем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

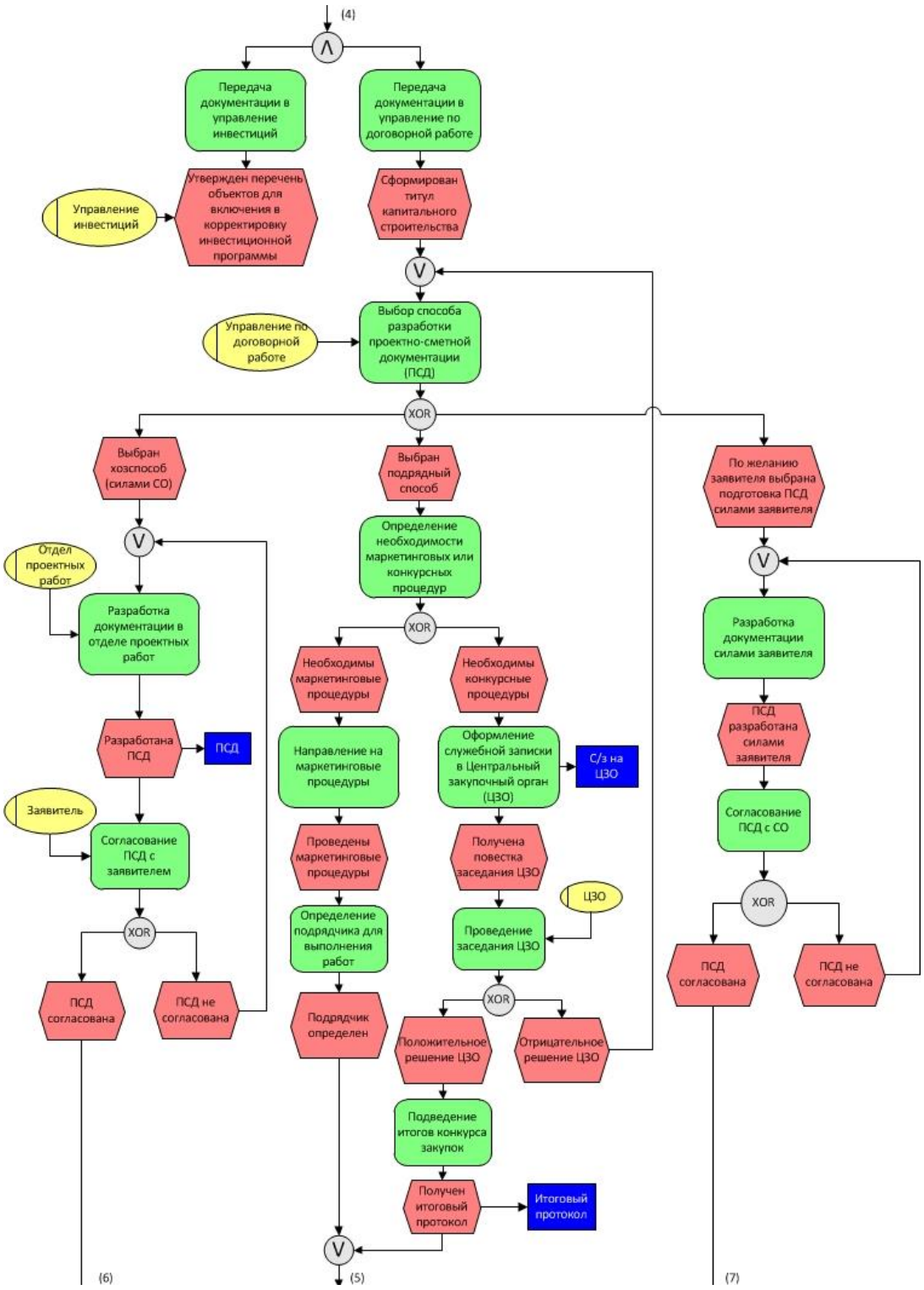


Рисунок 4.1. Выбор способа разработки и разработка ПСД

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

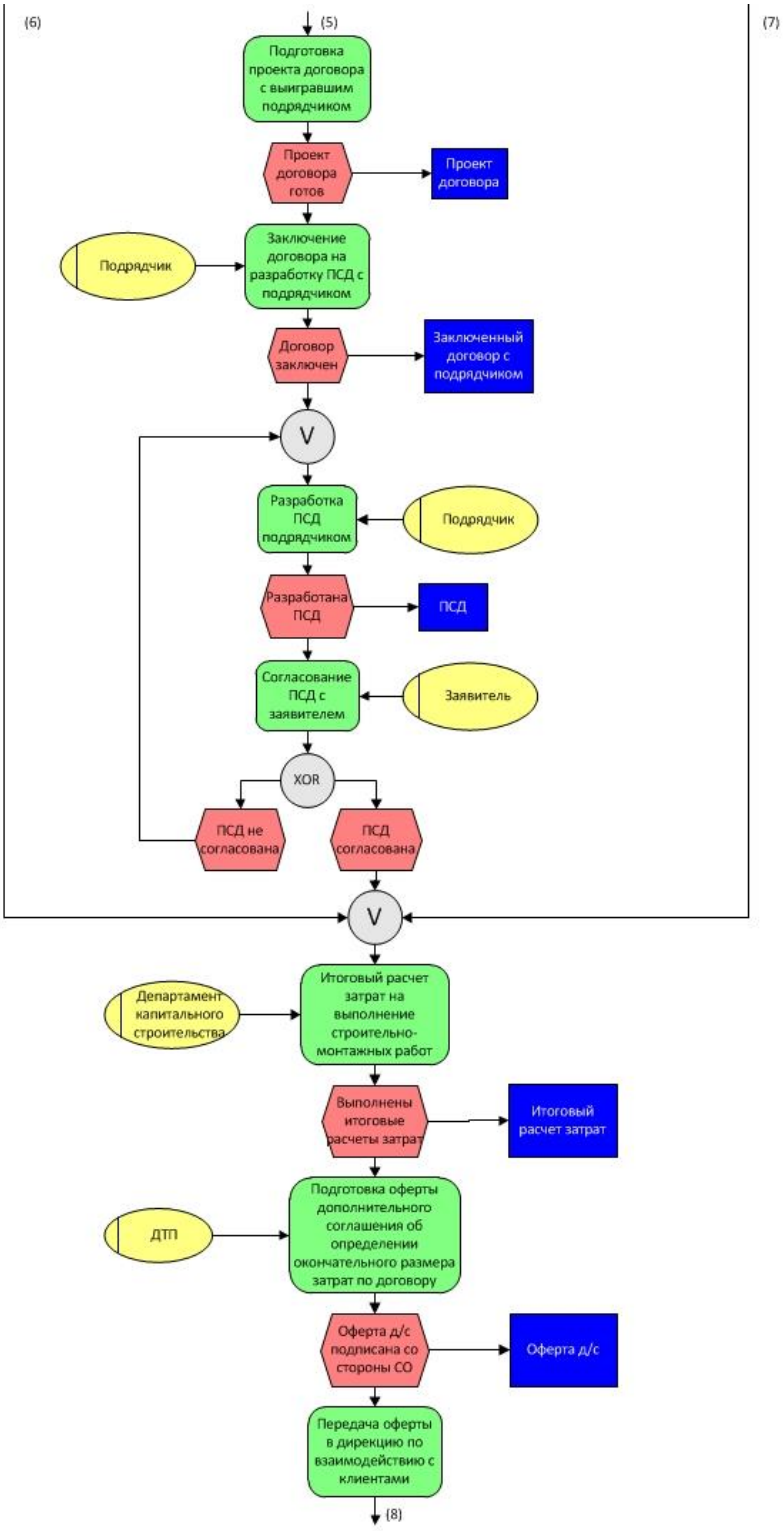


Рисунок 4.2. Выбор способа разработки и разработка ПСД

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

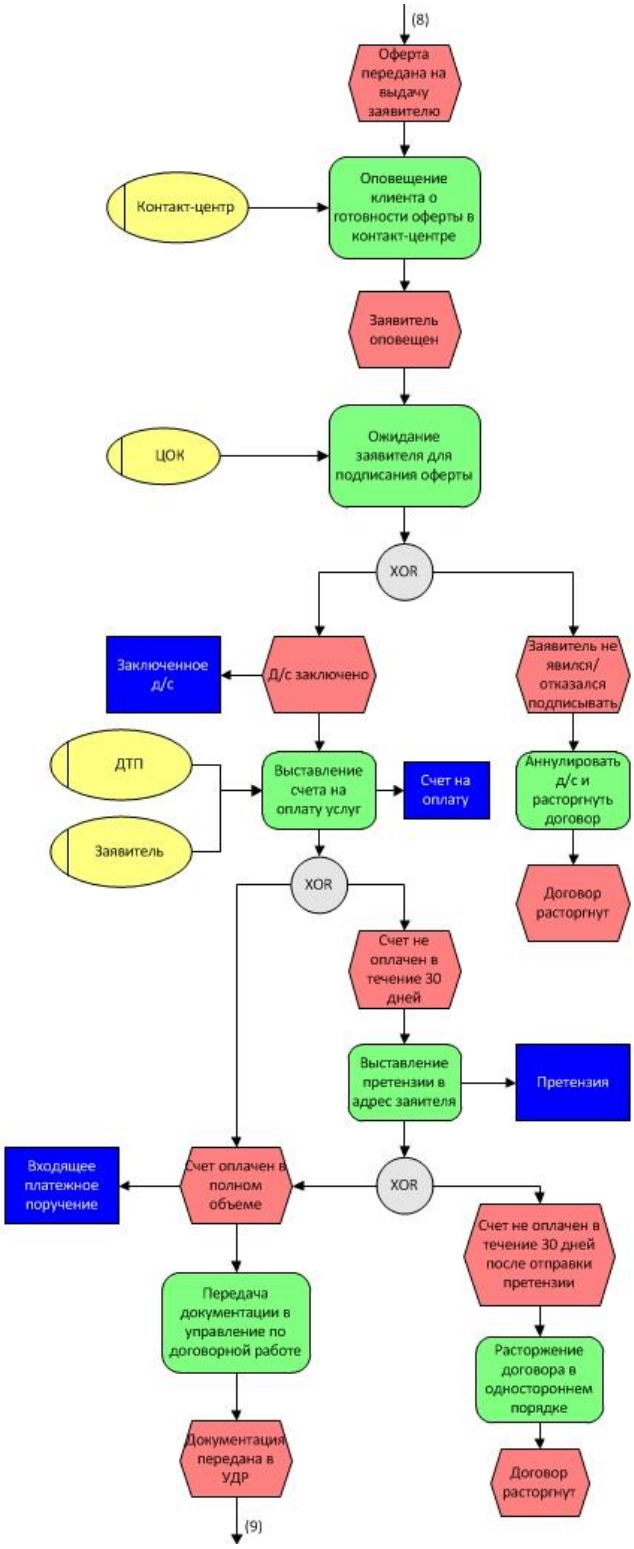


Рисунок 5. Заключение типового дополнительного соглашения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

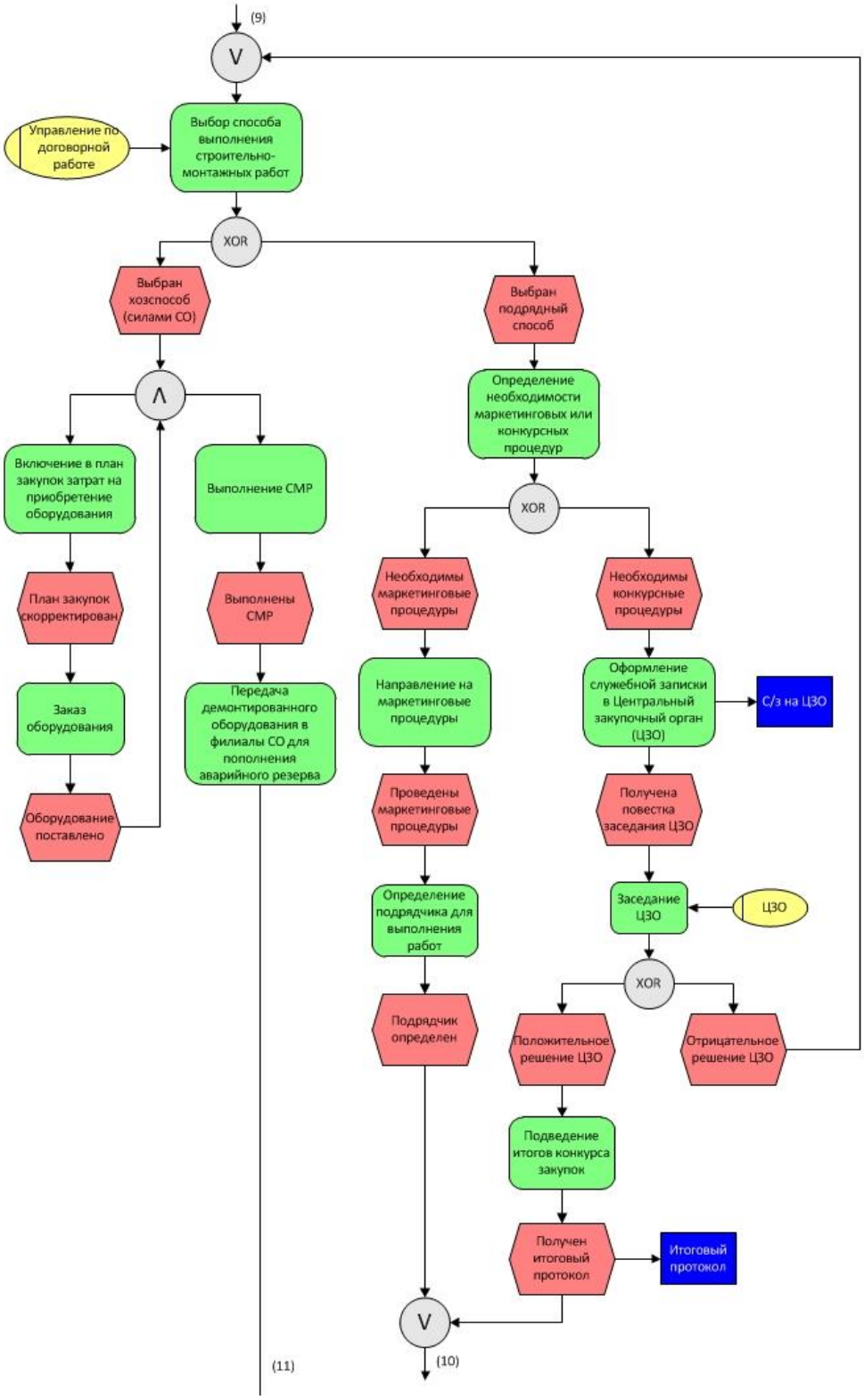
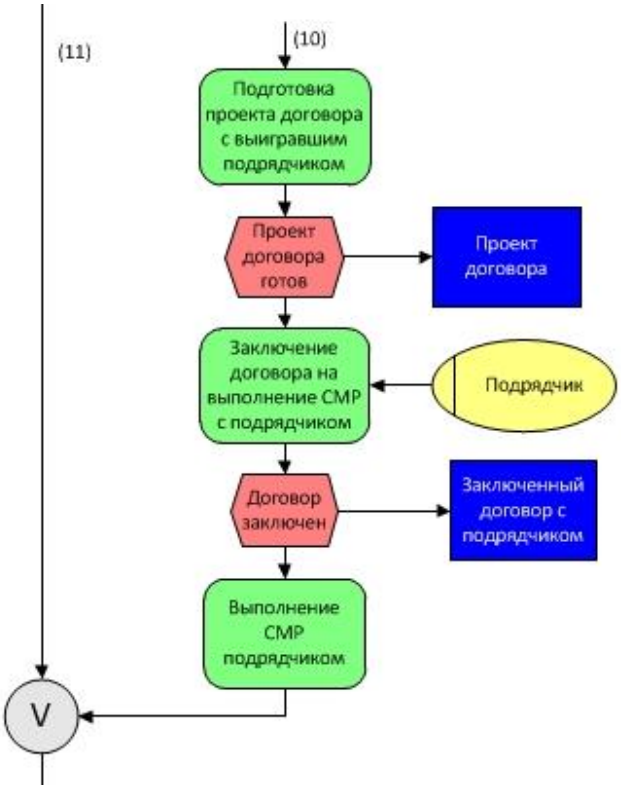


Рисунок 6. Выбор способа выполнения и проведение/ожидание выполнения СМР

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|



НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

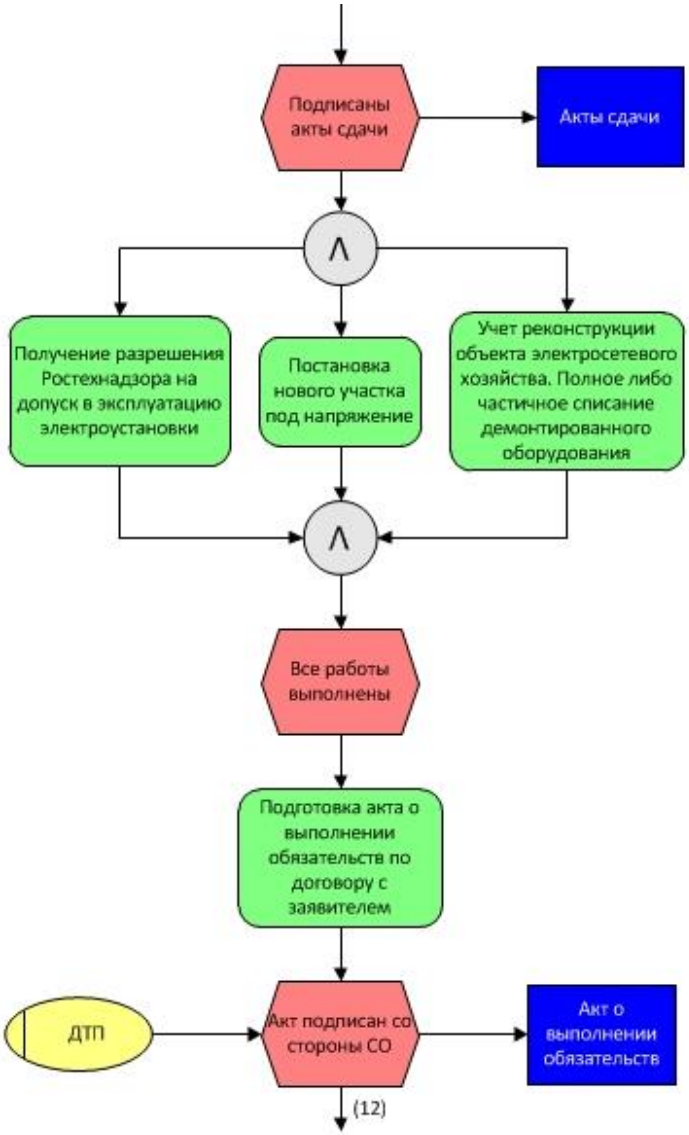


Рисунок 7. Окончание СМР и подготовка акта о выполнении обязательств по договору

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

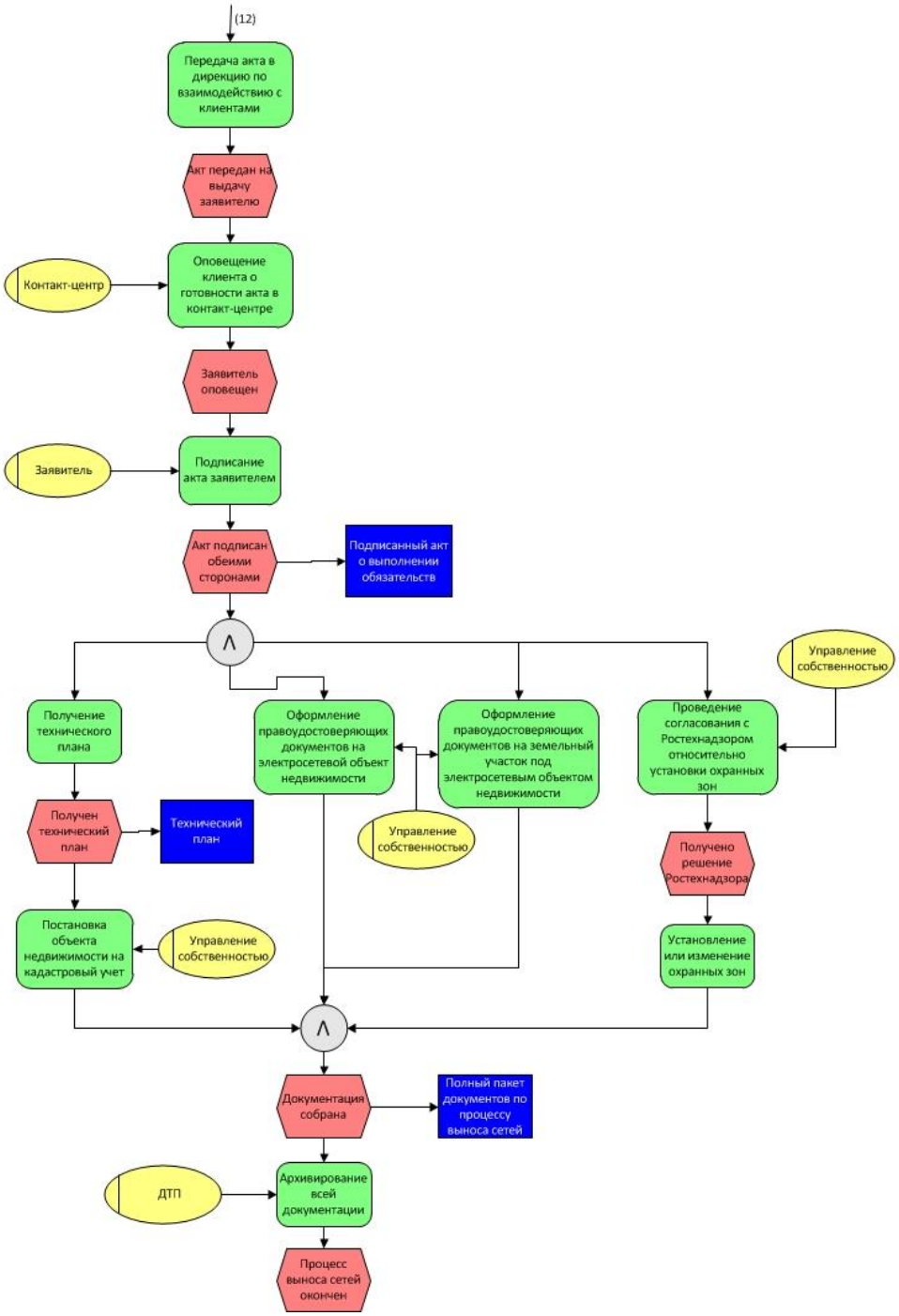


Рисунок 8. Окончание процесса выноса электросетевых объектов

Результатом оказанной услуги является вынос (переустройство) электросетевого объекта за пределы земельного участка заявителя и снятие с земельного участка обременения в виде установленной охранной зоны.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.101.3

Дмитренко К.Ю., Чекмарева С.А., Искандарян Г.О. Современное состояние и проблема обеспеченности трудовыми ресурсами организации

The current state and the problem of the supply of labor resources to the organization

Дмитренко К.Ю.,
студентка 4-го курса экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар
Чекмарева С. А.,
студентка 4-го курса экономического факультета
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар
Искандарян Г.О.
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Dmitrenko K.Y.
student of the 4 course faculty of Economics
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar
Chekmareva S. A.
student of the 4 course faculty of Economics
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar
Iskandaryan G.O.
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: В данной статье анализируется обеспеченность трудовыми ресурсами предприятия, проводится оценка изменения структуры персонала за период с 2013-2015 гг., предлагаются рекомендации по контролю и рациональному использованию кадров.

Ключевые слова: эффективность, трудовые ресурсы, обеспеченность, структура персонала

Abstract: This article examines the availability of labor resources of the enterprise, assessment of changes in the structure of personnel during the period 2013-2015, offers recommendations for the control and efficient use of personnel.

Keywords: efficiency, human resources, security, personnel structure

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Большое значение для повышения эффективности производства и увеличения объемов продукции оказывают такие показатели, как: достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование и высокий уровень производительности труда.

Обеспеченность трудовыми ресурсами предприятия определяется сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью. Особенное внимание уделяется анализу обеспеченности предприятия кадрами наиболее важных профессий [1].

В данной статье проведена оценка состава, структуры и обеспечения трудовыми ресурсами на примере общества с ограниченной ответственностью племенного завода «Наша родина» в период с 2013-2015 гг.

Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами следует начинать с изучения структуры и состава персонала. Структура персонала – соотношение численности различных категорий работников на предприятии.

Обеспеченность организации трудовыми ресурсами представлена в таблице 1.

Таблица 1

Обеспеченность трудовыми ресурсами предприятия ООО ПЗ «Наша Родина»

Категория персонала	Численность за 2013г.	Численность за 2014г.	Численность за 2015г.	2015г. к 2013г., в %
Всего	682	670	567	83,1
В том числе по основной деятельности	640	590	504	78,8
Из них рабочих служащих	605 35	483 107	408 96	67,5 274,3
Из служащих руководителей специалисты	12 23	12 55	13 44	1,08 191,3
Неосновная деятельность	42	80	63	150

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Проведя анализ данных таблицы можно сделать вывод о том, что численность персонала с 2013 по 2015 гг. существенно снизилась (на 16,9%). В целом наблюдается положительная тенденция. Число служащих по основной деятельности с 2013 – 2015 гг. значительно увеличилось (более чем в 2 раза). Число рабочих основной деятельности сократилось на 32, 5%. Это связано с тем, что количество рабочих занятых основной деятельностью перешло в категорию служащих, вследствие повышения своей квалификации, получения дополнительного образования, прохождения курсов по переподготовке кадров и т.д. Данные мероприятия организация проводила в течение исследуемого периода и проводит до сих пор. Такие меры вызваны недостатком кадров – специалистов и руководителей на предприятии. Число руководителей в течении всего периода осталось неизменным, а специалистов повысилось на 91, 3% с 2013 – 2015гг. С 2013 по 2015 гг. повысилась на 32 человека, с 2014 по 2015 г. снизилось на 11 человек.

На исследуемом предприятии число основных рабочих в 2013 году составило 640 человека, а вспомогательных – 42 человека, в 2014 году это число составило 590 и 80 человек, в 2015 году – 504 и 63 человека соответственно по категории основных и вспомогательных рабочих.

В процессе анализа изучается соотношение между основными и вспомогательными рабочими, также устанавливается тенденция изменения этого соотношения, и если оно не в пользу основных рабочих, то необходимо осуществить мероприятия по устранению такой негативной тенденции [1].

На предприятии численность вспомогательных рабочих в 2015 году по сравнению с 2013 годом увеличилось на 21 рабочего (50%). Численность основных рабочих также снизилась на 136 рабочих и составляет 78,8%.

Увеличение числа рабочих занятых неосновной деятельностью

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

происходит за счет концентрации и специализации вспомогательных работ: по наладке и ремонту оборудования, повышению уровня механизации и совершенствованию труда этих рабочих [3].

В процессе анализа необходимо изучить изменение структуры персонала. Ее изменение проиллюстрировано данными таблицы 2.

Таблица 2

Изменение структуры персонала ООО ПЗ «Наша Родина»

Категория персонала	Структура персонала за 2013г.		Структура персонала За 2014г.		Структура персонала за 2015г.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Персонал основной деятельности, всего	640	100	590	100	504	100
В том числе рабочие руководители специалисты	 605 12 23	 94,5 1,9 3,6	 483 12 55	 81,9 2,03 9,3	 408 13 44	 80,9 2,5 8,7

Основную долю в структуре рабочих занимают рабочие, занятые в сельскохозяйственном производстве 94,5%; 81,9%; 80,9%, соответственно в 2013, 2014 и 2015 годах. Это свидетельствует о том, что предприятие обеспечено работниками основных сельскохозяйственных профессий.

ООО ПЗ «Наша Родина» достаточно обеспечена административно-управленческим персоналом: руководители составляют 1,9%; 2,03%; 2,5% всех работников основной деятельности, специалисты –3,6%; 9,3%; 8,7%, рабочие – 94,5%; 81,9%; 80,9% в 2013, 2014 и 2015 годах соответственно. Сложившийся уровень обеспеченности трудовыми ресурсами позволяет в ООО ПЗ «Наша Родина» осуществлять производственно-хозяйственную деятельность на достаточно высоком уровне. От этого зависит производство продукции высокого качества с минимальными издержками, что характерно для сельскохозяйственного производства [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В целом можно отметить, что предприятие обеспечено трудовыми ресурсами на должном уровне и структура распределения работников по группам соответствует потребностям предприятия.

Проводя анализ трудовых ресурсов важно не только определять количественную оценку персонала, но и оценивать их качество. Проведем анализ состава трудовых ресурсов предприятия ООО «ПЗ Наша Родина» по возрастному и половому признакам (рисунок 1,2)

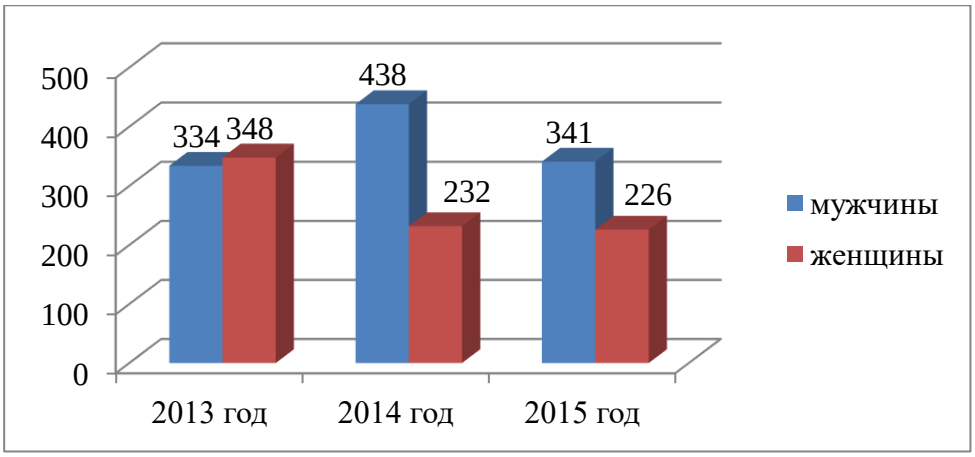


Рисунок 1. Качественный состав трудовых ресурсов управления по половому признаку за 2013 – 2015 гг.

Исходя из данных рисунка, в штате состоит 567 человек, 504 чел. из них заняты в основном производстве.

В 2013 году состав персонала составляло примерно равное количество и мужчин, и женщин. В 2014 году наблюдается повышение работников мужского пола – 65%, а женщин – 35%. Такое же примерно соотношение наблюдается и в 2015 году, мужчин – 60%, а женщин – 40%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

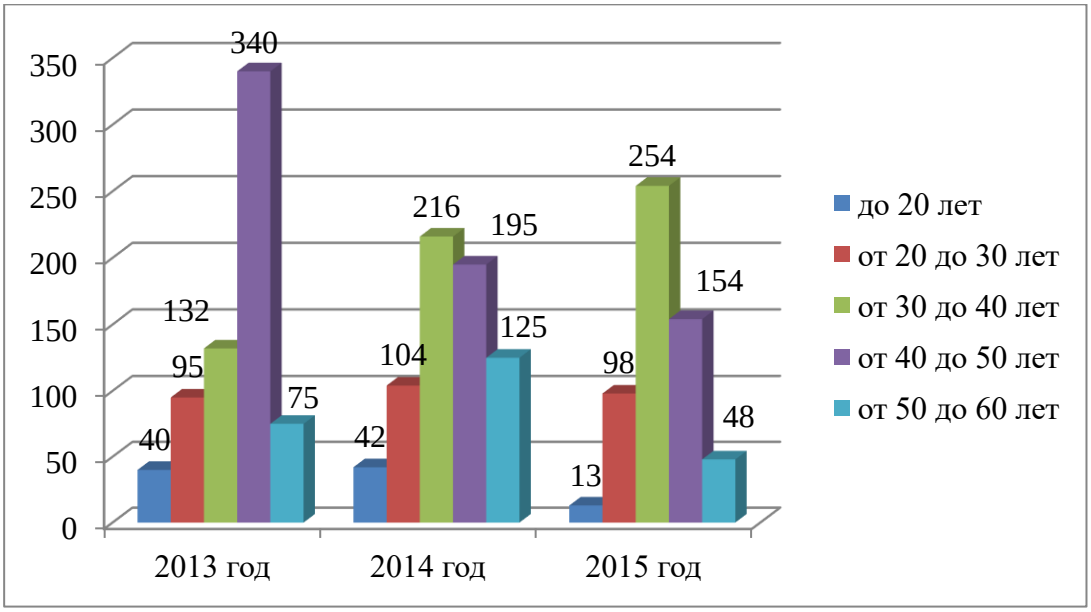


Рисунок 2. Качественный состав трудовых ресурсов управления по возрастным категориям

Проанализировав рисунок 2, можно сказать, что за исследуемый период наблюдается нехватка молодых работников, основу предприятия составляют работники от 30 до 50 лет.

В 2013 году больше всего составляли работники в возрасте от 40 до 50 лет – 340 чел., что составляет 49,85% от всей численности работников на предприятии. В 2014 году больше всего было работников в возрасте от 30 до 40 лет – 32,24%, а в 2015 году наблюдалось также большое число работников от 30 до 40 лет – 44,80%.

В возрасте от 30-50 лет люди стремятся достичь высот, как в профессиональном, так и в должностном статусе. Сотрудники данной группы наиболее активны и стабильны в своем выборе [2]. Можно выявить определенную тенденцию в ходе проведенного исследования, что на предприятии наименьшее количество сотрудников до 30 лет. Также небольшую долю составляют работники от 50 до 60 лет, в частности, в 2015 году их число

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

составляло 8,47% (48 человек). Возраст 50–54 (у женщин) и 55–59 (у мужчин) – это период предшествующий пенсионному возрасту. Поэтому в эти годы работник чувствует себя увереннее в своей профессии и стремится передать свои знания и накопленный опыт молодому поколению. Именно сотрудников данной возрастной группы чаще всего назначают наставниками. Люди в возрасте старше 60 лет, как правило, работают там, где не требуется физических усилий. Социологические опросы показывают, что в России пенсионеры в большинстве случаев работают вынужденно, в связи с низким пенсионным обеспечением. На любом предприятии необходимо контролировать изменения, происходящие в той или иной возрастной группе персонала. На основе этого на предприятии должна быть разработана эффективная кадровая политика, которая позволит ему принимать своевременные решения по проведению нужных мероприятий [3].

На основе проведенного анализа, наблюдается тенденция к сокращению персонала, за анализируемый период количество рабочих уменьшилось на 115 человек.

Исходя из этого, предприятию можно предложить ряд рекомендаций по контролю за движением персонала:

- стимулирование персонала за работу по повышению качества, возможность увеличения заработной платы, поощрение инициативных и творческих сотрудников;

-улучшение графика работы;

-открыть перспективу профессионального роста и развития сотрудников;

-усовершенствование условий труда.

Данные рекомендации помогут сплотить коллектив предприятия, создать атмосферу взаимопонимания, доброжелательности, поддержки друг друга в трудную минуту.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время уже доказано, что основа конкурентоспособности любой компании - это люди, которые в ней работают. Руководство компании должно быть озабочено не только собственным благосостоянием, но и благополучием своей организации, оно, безусловно, вынуждено обращать внимание на то, с какой отдачей трудится персонал компании. И в случае необходимости разрабатывать проект совершенствования кадровой работы.

Библиографический список

1. Любушин Н.П. Экономический анализ / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013 г. – 575с.

2. Михайлина Г.И. Управление персоналом: Учебное пособие.- 2-е изд., перераб. и доп. /Г.И. Михайлина, Л.В. Матриева, Д.Л. Михайлин. – М., 2012 г. – 476с.

3. Официальный сайт журнала «Управление персоналом» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.top-personal.ru/

4. Искандарян Г.О. Проблемы дисбаланса кадров в здравоохранении краснодарского края// Г.О. Искандарян /В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.1

Дуброва Л.И. Оценка реализуемости инновационного проекта для промышленных предприятий

Evaluation of the feasibility of an innovative project for industrial enterprises

Дуброва Людмила Ивановна
Доцент кафедры Экономика и менеджмент
Донской государственный технический университет
Dubrova Ludmila Ivanovna
Associate Professor of Economics and Management
Don State Technical University

Аннотация: Осуществление инновационных проектов предполагает получение экономического эффекта на предприятии. Рассмотрены основные характеристики, виды, элементы инновационных проектов. Для оценки эффективности проекта рекомендуется использовать интегральный показатель, который учитывает факторы внутреннего и внешнего характера.

Ключевые слова: инновационный проект, интегральный показатель оценки реализуемости проекта, риски проекта.

Abstract: Implementation of innovative projects involves obtaining economic benefit for the enterprise. The main characteristics, types, elements of innovation projects. To assess the effectiveness of the project it is recommended to use the integral index, which takes into account internal and external factors.

Keywords: innovation project, the integral index assess the feasibility of the project, the project risks.

Инновации в современных условиях хозяйствования играют решающую роль в создании новых рабочих мест, эффективном функционировании и развитии процессов общественного воспроизводства на всех уровнях управления экономикой. Проведение научно-технических мероприятий, связанных с внедрением инноваций и осуществлением проектов предполагает обеспечение конечного экономического эффекта, который отражается в повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Проблемам инновационной деятельности промышленных предприятий и оценки инвестиционных проектов посвящены труды отечественных экономистов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Березина В.В., Гончаренко Л.П., Медынского В.Г., Валдайцева С.В., Егоровой Т.А., Ковалева А.П. , Новожилова М.Л. и др.

Под инновационным проектом обычно понимается набор организационно-правовых и финансово-экономических документов для внедрения инноваций на предприятии. Как правило, любой инновационный проект охватывает либо полный инновационный цикл, либо неполный или отдельные его стадии и этапы. Проекты бывают: научно-исследовательскими, прикладными, внедренческими, организационно-управленческими, структурными, и т.д., широко распространены проекты смешанного типа [1]. Инновационные проекты на промышленном предприятии могут быть самыми разноплановыми, а именно: разработка и внедрение новой техники, новых материалов, методов организации производства, прогрессивных технологий, формирование и реализация кадровой, ассортиментной, инвестиционной политики, совершенствование организационной структуры управления и т.д.

Основными элементами инновационного проекта являются: наименование, краткая аннотация, наименование и характеристика предприятия, через которое осуществляется финансирование, наименование и характеристика предприятия, в котором выполняется работа, информация о руководителе и основных исполнителях проекта, исполнители, ресурсные ограничения, график и сроки выполнения основных этапов проекта, объем финансирования. Важно наличие структурного плана взаимодействия с внутренними и внешними участниками проекта, инфраструктурное обеспечение.

Проект должен включать обоснованную смету расходов на выполнение. По результатам технико-экономического обоснования проекта выносится решение по объему финансирования проекта.

Инновационный проект включает набор неотъемлемых фаз, каждая их

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которых несет определенную нагрузку с целью обеспечения достижения конечной цели - внедрения инновации на предприятии. Алгоритм проекта включает: обоснование и выбор проекта; составление плана реализации проекта, финансовый и операционный план-обоснование проекта, запуск проекта, реализация проекта, сопровождение (мониторинг и контроль) проекта, завершение проекта.

В основе инновационного проекта лежит технико-экономическое обоснование (ТЭО). ТЭО включает: целевую экономическую установку, финансово-экономическое обоснование, расчетную эффективность проекта. На основе результатов ТЭО принимается решение о целесообразности нововведения. При негативном развитии проекта возможно внесение серьезных изменений, вплоть до прекращения его реализации.

Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для других предприятий в силу объективных и субъективных причин, таких как территориальная расположенность предприятия, уровень компетенции персонала, состояние основных фондов, внешняя среда и т.п. Все эти факторы оказывают влияние на результативность инновационного проекта, поэтому их необходимо учитывать на стадии отбора проектов [2].

Эффективность реализации инновационного проекта на предприятии обычно определяется путем относительного соизмерения достигнутых конечных полезных результатов или социально-экономических эффектов деятельности· с совокупными затратами инвестированного капитала.

Решение о принятии к реализации инновационного проекта для предприятия сопряжено с высоким уровнем риска относительно его финансирования. Поэтому необходима адекватная рыночная оценка

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инновационного проекта. Авторами рекомендуется использовать интегральный показатель для комплексной оценки инновационного проекта, который учитывает внутренние факторы инновационного проекта предприятия, а также степень непосредственного влияния со стороны внешнего окружения (социальная, технологическая, экономическая, политическая, экологическая составляющие). Комплексная оценка инновационного проекта помогает объективно принимать решение о реализации проекта, минимизируя финансовые и производственные риски и прогнозируя общую стратегию развития предприятия.

Расчет интегрального показателя для комплексной оценки инновационного проекта рекомендуется проводить с учетом следующих ограничений:

$$\begin{cases} R \\ I = \text{NPV, PI, IRR} \\ P=\{a_1;a_2;a_3\} \end{cases} \quad (1)$$

где R - уровень риска проекта относительно отторжения внешней средой инновации;· NPV, PI, IRR - показатели оценки эффективности инвестиций в проект; P - оценка инновационного потенциала предприятия, осуществляющего реализацию проекта, a_1 - излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, a_2 - излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат; a_3 - излишек (+) или недостаток (-) общей величины источников для формирования запасов и затрат, V - прирост выручки предприятия в результате внедрения инновации.

Предлагаемый показатель интегральной оценки основан на определении степени воздействия внешней и внутренней среды предприятия, что отражается на показателях риска реализации инновационного проекта.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В любом проекте наиважнейшие моменты - оценка и контроль риска. С момента принятия идеи существует первоначальный риск проекта, и риск, возникающий в процессе реализации проекта под влиянием факторов внешнего и внутреннего характера. Риск прямо пропорционален масштабам инновации и временному аспекту осуществления проекта.

Величина риска (R) определяется на основании величины безрисковой процентной ставки (α) (с учетом уровня ставки по краткосрочным государственным облигациям) и ее корректировки за индивидуальный риск проекта в размере 10-20% (r) [3]. Значения корректировки процентной ставки определены для условий стабильного развития и функционирования государства и хозяйствующего субъекта. В нестабильный период ее значение выше, что связано с высоким уровнем риска вложений финансовых ресурсов в инновационное развитие предприятия.

Для определения уровня индивидуального риска проекта (r) относительно внешней среды предложено использовать экспертный метод с использованием шкалы И. Ансоффа. В ходе исследования определяются общественно-политические условия и факторы внутреннего характера предприятия, а также степень их влияния на уровень стабильности/нестабильности. Для выбранных условий определяют уровень привычности событий, темп изменений и предсказуемость ситуации в будущем. Объединив эти три характеристики, вычерчивают схему ожиданий предприятия и определяют средний уровень риска для инновационного проекта.

Для оценки реализуемости проекта необходимо создание экспертной группы из сотрудников следующих специальностей: технические специалисты, определяющие возможность предприятия реализовать инновационный проект с производственной точки зрения; технолог, определяющий ресурсные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

характеристики проекта; аналитики проектных групп, определяющие экономическую целесообразность.

Вторая группа показателей комплексной оценки (NPV, PI, IRR) характеризует инвестиционные и финансовые возможности проекта.

Показатель чистой текущей стоимости (NPV) определяет максимальный уровень дисконтированной прибыли в результате реализации инновационного проекта, величина которой должна быть положительной и стремиться к максимуму.

Индекс прибыльности (доходности) (PI) позволяет сравнить эффективность использования ресурсов, вложенных в проект с уровнем доходности по альтернативным операциям на рынке инвестиций и финансовых инструментов (например, со среднерыночной доходностью на рынке ценных бумаг или работы в рамках· отдельного проекта аналогичного предприятия). Рекомендуемое значение должно быть больше единицы.

Внутренняя норма прибыли (IRR) характеризует максимально допустимый относительный уровень расходов, которые могут быть произведены при реализации инновационного проекта и отражает точную величину рентабельности проекта. Внутренняя норма прибыли показывает верхнюю границу допустимого уровня процентной ставки, превышение которой делает проект убыточным. Решение об инвестировании в инновационную деятельность принимается, когда внутренняя норма прибыли больше ставки процента по долгосрочным кредитам.

Если IRR для проекта больше требуемой инвестором отдачи, минимальной нормы доходности, то проект принимают, если ниже - отклоняют.

Уровень инновационного потенциала предприятия (P) характеризуется степенью использования собственных средств, и возможностью привлечения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

заемных ресурсов. Величина инновационного потенциала предприятия определяется согласно стандартной методике финансового анализа.

Прирост выручки предприятия с учетом внедрения инновации показывает рыночный эффект, достигаемый предприятием в результате реализации инновационного проекта. Показатель определяется по формуле 2:

$$\Delta V = \frac{V_2 - V_1}{V} \times 100\% \quad (2)$$

где V_1 - объем продаж предприятия до принятия инновационного проекта, руб.; V_2 - объем продаж предприятия в результате реализации инновационного проекта, руб.; V - общий объем рынка данного товара, руб.

В случае внедрения инновационного проекта, не имеющего аналога, показатель V рассчитывается на основании планируемых маркетинговых показателей проекта с учетом рыночного эффекта, так как в данном случае объемы продаж предприятия до принятия инновационного· проекта не учитываются в силу выхода на рынок инновации, не имеющей аналога.

Значение прироста выручки от реализации инновационного проекта определяется количественно в случае продуктовых и технологических изменений, когда происходит реальное изменение стратегического потенциала предприятия.

При осуществлении инновационных проектов, в результате которых предполагаются изменения информационного характера, системы управления, кадрового состава, и пр., расчет прироста выручки практически невозможен. Это обусловлено системностью изменений всего стратегического потенциала предприятия при изменении одного из перечисленных элементов.

Таким образом, для оценки эффективности проекта рекомендуется использовать интегральный показатель, который учитывает факторы внутреннего и внешнего характера. На основании комплексной оценки

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инновационного проекта принимается решение о мероприятиях по разработке и реализации инновационной стратегии развития промышленного предприятия. Оценка позволяет просчитать отрицательный или положительный результат от проекта и дать заключение об осуществимости проекта и его влиянии на дальнейшее развитие предприятия.

Библиографический список

1. Бармута К.А. Антикризисное управление на предприятии: учеб. пособие / К.А. Бармута, А.В. Тихонов. - Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2015. - 214 с.

2. Бармута К.А. Обеспечение устойчивого развития предприятия в условиях освоения инноваций//Вестник Донского государственного технического университета. - 2010. - Т. 10, № 8. - С. 1274-1279.

3. Бармута К.А. Основные черты современной системы управления развитием промышленных предприятий//Вестник Донского государственного технического университета. - 2012. - № 2-2. - С. 130-137.

4. Бармута К.А. Управление эффективным развитием промышленных предприятий в условиях освоения инноваций: теория, методология, практика: автореф. дис. … докт. экон. наук. - М. 2010. - С.45 с.

5. Бармута К.А. Формирование национальной системы венчурного инвестирования//Экономические науки. - 2009. - № 52. - С. 168-172.

6. Проблемы развития и управления промышленными предприятиями, комплексами: моногр./Алексеева Е.В., Меджидова М.Г., Бармута К.А. -М.: Спутник+, 2012. - 226 с.

7. Mazur V.V., Barmuta K.A., Demin S.S., Tikhomirov E.A., Bykovskiy M.A. Innovation clusters: Advantages and disadvantages//International Journal of Economics and Financial Issues. - 2016. - Vol. 6(1S). - pp.270-275

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 631.14.636 (470.53)

Еремеев В.Ф., Макаров С.В. Состояние и тенденции развития мясной индустрии Пермского края

Status and trends of the meat industry of the Perm region

Еремеев Виктор Федорович
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Макаров Сергей Владимирович
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н.Прянишникова
Eremeev Victor Fedorovich
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova
Makarov Sergey Vladimirovich
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация: Мясная индустрия в Пермском крае является системообразующей, призванной обеспечить население городов и промышленных центров свежим мясом и продуктами их переработки.

Мясоперерабатывающая отрасль Прикамья как неотъемлемая часть пищевой промышленности региона характеризуется динамичностью и высоким уровнем конкуренции.

В данной статье рассматривается современное состояние сельскохозяйственного сектора Пермского края, в частности мясоперерабатывающей отрасли, проанализирован объем производства и реализации мяса-сырья, выделены основные игроки и их доля на рынке мясопродукции, выявлены основные проблемы и тенденции развития мясоперерабатывающей отрасли Пермского края.

Ключевые слова: пищевая промышленность, мясная отрасль, Пермский край, производство мяса и мясопродуктов, мясоперерабатывающие предприятия, перспективы развития рынка мясопродукции.

Abstract: The meat industry in the Perm region is a system, designed to provide the population of cities and industrial centers of fresh meat and products of their processing.

The meat processing industry of the Kama region as an integral part of the region's food industry is characterized by dynamism and a high level of competition.

This article discusses the current state of the agricultural sector of the Perm region, in particular the meat industry, analyzed the volume of production and sales of meat-raw, with emphasis on major players and their market share of meat products, the main problems and development trend of meat processing industry of the Perm region.

Keywords: food industry, meat industry, Perm region, production of meat and meat products, meat processing enterprises, prospects of development of market of meat products.

Сельское хозяйство Пермского края является стабильно развивающейся

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отраслью экономики края. В 2016 году произведено валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в сумме 45,9 млрд. рублей, в том числе в сельскохозяйственных организациях - 23,3 млрд. рублей. Индекс физического объема в хозяйствах всех категорий в сопоставимой оценке составил 99,6 % к уровню 2015 года, в сельскохозяйственных организациях – 95,6 %, в хозяйствах населения – 102,9 %, в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 117,1 %. По категориям сельхозпроизводителей продукция аграрного сектора в 2015 году распределилась следующим образом: 44,5 % произведено хозяйствами населения, 50,6 % - сельскохозяйственными организациями и 4,9 % приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства.

Для сельского хозяйства края характерно животноводческое направление. Основными производителями животноводческой продукции являются сельскохозяйственные предприятия, ими произведено 77,7 % от общекраевых объемов мяса, 77,7 % - молока, 95,9 % - яиц.

В 2016 году реализовано на убой хозяйствами всех категорий 109,2 тыс. тонн всех видов скота и птицы.

Производство пищевых продуктов – важнейший сектор производства, направленный на обеспечение населения качественными продуктами питания. За 2016 год оборот организаций по производству пищевых продуктов составил в действующих ценах 49393,5 млн. рублей. Их доля в совокупном обороте организаций по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» составила 5,5%.

В обороте организаций по производству пищевых продуктов основной объем приходится на производство молочных и мясопродуктов, их удельный вес в общем объеме составил 28,3 % и 15,9 % соответственно [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мясная индустрия в Пермском крае является системообразующей, призванной обеспечить население городов и промышленных центров свежим мясом и продуктами их переработки. Поэтому определен целый комплекс мер, направленных на поддержку инвестиционных проектов в этой сфере.

Как сообщили в краевом Министерстве сельского хозяйства и продовольствия, в 2015 – 2016 гг. на развитие сельскохозяйственной кооперации в Пермском крае направлено 125,1 млн. руб., в том числе из федерального бюджета – 86,9 млн. руб.[3].

Для развития мясоперерабатывающих предприятий в России разработан и действует комплекс мер, таких как:

- утверждена Стратегия повышения качества пищевой продукции до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 г. № 1364-р);

- утвержден План мероприятий по поддержке доступа продукции агропромышленного комплекса на рынки зарубежных стран (приказ Минэкономразвития России, Минсельхоза России, Роспотребнадзора от 23 мая 2016 г. № 309/73/424).

- принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2016 года № 2524-р «Об утверждении перечня продукции для оказания господдержки организациям, занимающимся первичной и промышленной переработкой сельскохозяйственной продукции».

Утверждение перечня позволит оказывать государственную поддержку кредитования в сфере развития сельского хозяйства, будет способствовать повышению доступности кредитных ресурсов для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся первичной и (или) последующей (промышленной) переработкой сельскохозяйственной продукции.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мясоперерабатывающая отрасль Прикамья как неотъемлемая часть пищевой промышленности региона характеризуется динамичностью и высоким уровнем конкуренции. Основные показатели производства мясопродуктов Пермского края за 2014-2016 гг. представлены на рис. 1 [3].

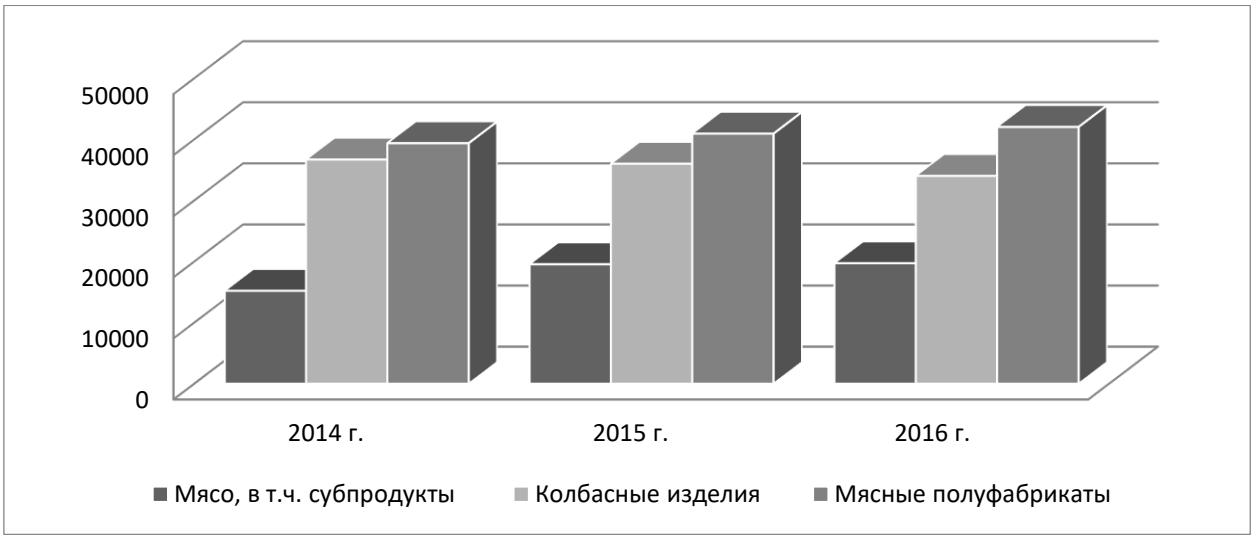


Рисунок 1. Основные показатели производства мясоперерабатывающих предприятий Пермского края, тонн

Как видно, из представленных на рисунке 1 данных, за последние три увеличилось производство мясных полуфабрикатов на 6,8 %, мяса и субпродуктов на 29,7%.

Несмотря на значительное увеличение объема производства мяса и мясных полуфабрикатов к 2016 году наблюдается стабильный спад колбасных изделий, что говорит о снижении перспективности данного направления в существующем виде, это может быть связано с трудностями в обеспечении перерабатывающих предприятий сырьем.

Наиболее крупный сегмент пермского рынка мясных полуфабрикатов – это полуфабрикаты в тесте (пельмени, манты, равиоли и другие). Их доля в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

структуре рынка в 2016 году оценивается в 25%. На втором месте – крупнокусковые полуфабрикаты (пласты мяса или мякоть, снятая в виде крупных кусков с определенных частей полутуш и туш) с показателем 20%. Третье место делят между собой такие сегменты, как рубленые полуфабрикаты (бифштексы, котлеты и т.п.) и мелкокусковые полуфабрикаты (мякоть спинной, поясничной и заднетазовой частей). Каждая из этих групп формирует по 17% от общего потребления мясных полуфабрикатов в Прикамье [5].

Доли предприятий – основных производителей мясопродукции в Пермском крае по сегментам рынка представлены в таблице 1[2].

Таблица 1

Доля основных производителей мясопродукции в Пермском крае по сегментам рынка

Рынок колбасных изделий		Рынок полуфабрикатов		Рынок пельменей	
Предприятие	Доля	Предприятие	Доля	Предприятие	Доля
ОАО «Пермский мясокомбинат»	48%	ОАО «Пермский мясокомбинат»	17%	ОАО «Пермский мясокомбинат»	22%
ООО «Кунурский мясокомбинат»	30%	МПЗ КЦ «Телец»	15%	ЗАО «Агрофирма «Мясо»	14%
МПЗ КЦ «Телец»	15%	ООО «Элика»	5%	МПЗ КЦ «Телец»	6%
Прочие	7%	Прочие	63%	Прочие	58%

Таким образом, наиболее крупным игроком рынка производства мясопродуктов является ОАО «Пермский мясокомбинат» – старейшее мясоперерабатывающее предприятие Пермского края, лидер мясоперерабатывающей отрасли рынка Прикамья. На долю предприятия приходится 48% рынка колбасных изделий, 17% рынка замороженных полуфабрикатов и 22% рынка пельменей.

ОАО «Пермский мясокомбинат» по имеющимся мощностям отнесен к первой группе предприятий мясной промышленности. Комбинат осуществляет

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

полный производственный цикл от первичной переработки скота до производства конечной продукции пищевого и промышленного назначения. ОАО «Пермский мясокомбинат» – предприятие российского мясоперерабатывающего холдинга «ПРОДО».

Рассмотрим основные виды деятельности предприятия, от которых ОАО «Пермский мясокомбинат» получает прибыль, таблица 2 [5].

Таблица 2

Основные виды деятельности ОАО «Пермский мясокомбинат», тыс.руб.

Показатели	Период	Колбасные изделия, ПФ, птица, консервы	Прочее мясное сырье и субпродукты	Товары	Прочие услуги	ИТОГО
Выручка без НДС	2013	1307285	-	461	5811	1313618
	2014	1423123	1	597	5654	1429469
	2015	1455339	824	858	3833	1460992
Себестоимость	2013	1142719	-	501	678	1143925
	2014	1163427	363	597	1163	1165659
	2015	1151364	1236	790	1110	1154655
Рентабельность	2013	1,14	-	0,92	8,57	1,15
	2014	1,22	0,003	1,00	4,86	1,23
	2015	1,26	0,67	1,09	3,45	1,26

На основании таблицы 2 можно сделать вывод о том, что наибольшую выручку предприятия составляют колбасные изделия, птица и консервы, они составляют 99 % общей производственной деятельности.

На основании проведенного анализа современных данных мясной индустрии можно сделать основные выводы:

- в пермском крае лидерами мясоперерабатывающей отрасли в настоящее время является ОАО «Пермский мясокомбинат», ООО «Кунгурский мясокомбинат», МПЗ КЦ «Телец», ООО «Агрофирма Мясо», что обусловлено прежде всего репутацией, представленностью в сетях и производственным потенциалом мясоперерабатывающих компаний;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- рынок переработки мяса Пермского края имеют значительный потенциал развития, обеспеченный в основном ростом уровня жизни населения, а также его потребительской культуры;

- утверждение перечня мер, направленных на развитие сельского хозяйства позволит оказывать государственную поддержку кредитования в данной сфере, будет способствовать повышению доступности кредитных ресурсов для организаций и индивидуальных предпринимателей, занимающихся первичной и (или) последующей (промышленной) переработкой сельскохозяйственной продукции [4].

Однако успехи отрасли находятся под сомнением: ее сырьевая база все сильнее сужается, а закуп мяса в других регионах ведет к росту конечных цен на продукцию. Такая ситуация благоприятствует вхождению на рынок производителей из других регионов.

Библиографический список

1. Еремеев В.Ф. Современное состояние и развитие мясоперерабатывающей отрасли Пермского края [Текст] // В.Ф. Еремеев // АГРОТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 85-летию основания Пермской ГСХА и 150-летию со дня рождения академика Д.Н. Прянишникова . 2015. — Пермь: ИПС Прокрость (Пермь), 2015.- С. 26–30.

2. Торопов Е. М. Анализ рынка мясной продукции в Пермском крае [Текст] / Е. М. Торопов // Студенческая наука XXI века : материалы IX Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 23 апр. 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: Л. А. Абрамова [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (9). — С. 189–198.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. http://agro.permkrai.ru/

4. http://permkrai.info/

5. http://www.e-disclosure.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 636.2.631.1 (470.53)

Еремеев В.Ф., Старцева О.М. Перспективы развития племенного животноводства Пермского края

Prospects of development tribal livestock in Perm region

Еремеев Виктор Федорович
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Eremeyev Victor Fedorovich
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Старцева Ольга Михаиловна
Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Starceva Olga Mihailovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация: В данной статье рассматривается современное состояние и перспективы развития племенного животноводства Пермского края, в частности, правовые основы племенного животноводства, деятельность племенных заводов и репродукторов, молочная и мясная продуктивность коров, проблемы и тенденции развития отрасли, предложены пути повышения эффективности племенного животноводства.

Ключевые слова: племенное животноводство, Пермский край, продуктивность, поголовье племенных животных, результаты работы по воспроизводству стада, перспективы развития племенного животноводства.

Abstract: This article examines the current state and prospects for the development of livestock breeding in the Perm Krai, in particular, the legal foundations of pedigree livestock breeding, the activities of breeding plants and reproducers, the dairy and meat productivity of cows, the problems and trends in the development of the industry, and ways to improve the efficiency of livestock breeding.

Keywords: breeding livestock breeding, Permsky Krai, productivity, livestock of breeding animals, results of work on reproduction of the herd, prospects of development of breeding livestock.

Отрасль племенного животноводства в Пермском крае является системообразующей, призванной обеспечить население городов и промышленных центров свежим молоком, мясом и продуктами их переработки.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Племенное животноводство является боле продуктивным, что позволит повысить уровень экономического и социального развития Пермского края [2].

Объектом исследования послужили сельскохозяйственные организации Пермского края, занимающиеся племенным животноводством.

Проблемы и перспективы развития племенного животноводства рассмотрены в работах Мымрин В.С., Коновалова А.С., Морозова М.Н., Мымрин С.В и других.

Животноводство - приоритетное направление развития Пермского края. Сегодня в Прикамье набирает силу беспрецедентный проект по развитию молочного и мясного скотоводства, основой которого является племенной крупный рогатый скот [4].

Основополагающим документом, регулирующим племенное дело в стране, является Федеральный закон от 3 августа 1995 г № 123-ФЗ «О племенном животноводстве». За прошедшие 22 года в его текст было внесено более десяти уточняющих поправок в соответствии с изменяющимися условиями ведения племенного животноводства.

Субъектами племенного животноводства, согласно этому документу, являются племенные заводы и племенные репродукторы. Минсельхозом России утверждены Правила в области племенного животноводства, в которых четко изложены минимальные требования, предъявляемые к племенным организациям. На реализацию этих требований Российское государство выделяет значительные денежные средства. Однако некоторые племенные организации, получая эти средства, открыто игнорируют исполнение функций определенных их статусом [1].

Поголовье скота специализированных мясных пород и помесей, полученных от скрещивания с ними, к 2020 году планируется увеличить до 3,6

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

млн. голов, сообщает Департамент животноводства и племенного дела Минсельхоза России.

Увеличение поголовья скота предусмотрено Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2013-2020 годы в рамках отдельной подпрограммы «Развитие мясного скотоводства» [4].

По состоянию на 1 января 2017 года племенная база животноводства Пермского края представлена двумя племенными заводами, 35-тью племенными репродукторами и одним генофондным хозяйством по разведению крупного рогатого скота молочного направления четырех пород (айрширская, тагильская, суксунская и черно-пестрая), пятью племенными репродукторами по двум породам (абердин-ангусская и герефордская) в мясном скотоводстве, двумя организациями по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных, тремя племенными заводами и одним репродуктором по разведению лошадей трех пород (орловская и русская рысистые, русская тяжеловозная), племенным репродуктором второго порядка по разведению кур кросса «Росс-308», племенным заводом (крупная белая порода) и двумя репродукторами (дюрок и ландрас) в свиноводстве и двумя племенными репродукторами по разведению пчел среднерусской породы .

В организациях по племенному животноводству в молочном скотоводстве сосредоточено 42,8% поголовья крупного рогатого скота края, в том числе 48,0% коров. Прирост поголовья коров к уровню 2015 года составил 1654 головы. Этими хозяйствами произведено 215,3 тыс. тонн молока, что составляет 57,3% от общего валового производства данной продукции в сельскохозяйственных организациях края. От каждой племенной коровы в 2016 году получено по 6153 кг молока, что выше уровня прошлого года на 54 кг, а среднего краевого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

показателя на 958 кг.

В племенных заводах молочная продуктивность коров составила 6524 кг (+525 кг), в племенных репродукторах – 6095 кг (-21 кг). Более 10 тыс. тонн молока получено в ООО «Русь» Пермского района (16913 т), ООО «Нива» Частинского района (15620 т), ООО АФ «Победа» Карагайского района (14237 т), ООО АФ «Труд» Кунгурского района (13596 т), ООО «Шерья» Нытвенского района (12136 т), ООО «Ключи» Чусовского района (11958 т), ООО «Колхоз им. Ленина» Сивинского района (11307,6 т) и ООО АП «Заря Путино» Верещагинского раойна (10700 т). Наивысшую молочную продуктивность получили от коров ООО «Ключи» (7670 кг), ООО «Шерья» (7382 кг). СПК «Колхоз им. Чапаева» Кунгурского района (7173 кг) и ООО АФ «Победа» (7055 кг). Еще в 15 хозяйствах от каждой коровы надоили более 6 000 кг молока. От каждых 100 коров в организациях по племенному животноводству получено по 84 теленка. Среднесуточный прирост живой массы молодняка на выращивании составил 670 граммов. Сельскохозяйственным товаропроизводителям Пермского края и за его пределы реализовано 2361 голова племенных животных [5].

Вопреки распространенному среди специалистов мнению о том, что повышение надоев коров неблагоприятно влияет на их воспроизводительную функцию, что приводит к уменьшению выхода телят, за счет правильного сочетания генетических и паратипических факторов на протяжении длительного времени в сельскохозяйственных организациях Пермского края удается поддерживать приемлемый уровень воспроизводства, рисунок 1 [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

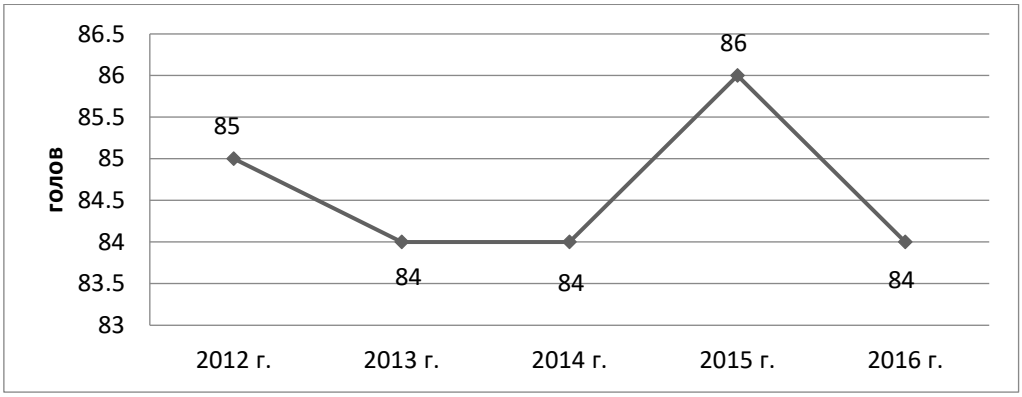


Рисунок 1. Выход телят на 100 коров, гол.

Результаты работы по воспроизводству стада позволяют большинству племенных заводов и племенных репродукторов Пермского края обеспечивать требования Минсельхоза России по реализации племенного молодняка. Это особенно важно в плане работы по импортозамещению.

Общее поголовье племенного крупного рогатого скота мясного направления составляет 3246 голов, в том числе 1542 коровы.

Поголовье коров на 1 января текущего года увеличилось по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 211 голов. Среднесуточный прирост живой массы составил в 2016 году 846 г, что на 13 граммов больше уровня прошлого года. Выход телят от 100 коров — 94,6%, реализовано 226 голов племенного молодняка.

В племенном коневодстве сосредоточено 483 головы лошадей, в том числе 206 конематок. От каждых 100 маток получено по 71 жеребенку, реализовано 105 голов племенного молодняка.

В селекционно-гибридном центре ООО «Свинокомплекс Пермский» содержится 1211 основных свиноматок. От каждых 100 маток в течение 2016 года получено по 2653 поросенка. Среднесуточный прирост поросят составил 428 г, в т.ч. по группе ремонтного молодняка 622 г. На промышленные комплексы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятия передано 5274 головы ремонтного молодняка.

Средняя яйценоскость кур-несушек племенного репродуктора АО «Птицефабрика Пермская» составила 281,9 штук, что на 4,1 шт. больше уровня 2015 года. Птицефабрика реализует племенное яйцо – 1935 тыс. штук и цыплят – 773 тыс. штук разным предприятиям и населению [5].

Все племенные заводы и репродукторы, ряд товарных хозяйств в молочном скотоводстве ежемесячно проводят селекционный контроль качества молока в лаборатории Ассоциации молочников Пермского края, аттестованной Минсельхозом России. В течение 2016 года проверено 323 903 пробы молока, в них определено содержание жира и белка, плотность, количество воды и точка замерзания. Специалистами регионального информационно-селекционного центра края разработаны планы селекционно-племенной работы для пяти сельскохозяйственных предприятий, проверены данные, сформировано и напечатано 1431 племенное свидетельство, проведено сопровождение подготовки документов для представления в Минсельхоз России с целью определения видов организаций по племенному животноводству восьми предприятий, все они аттестованы на право ведения племенной деятельности [5].

Соглашаясь с мнением В. С. Мымрина в том, что для получения объективных результатов оценка быков должна проводиться в лучших стадах. Использование молодых быков-производителей, естественно, сопряжено с определенным риском. Учитывая эти обстоятельства, государство выплачивает субсидии на содержание маточного племенного поголовья, приобретение племенной продукции или материала. Отказ ведущих племенных заводов и репродукторов от постановки молодых быков на проверку вынуждает ставить их в стада с низкой молочной продуктивностью. Результаты такой оценки быков-производителей не являются объективными и достоверными. Такое состояние

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

дела ставит результаты работы отечественных селекционеров не только в неравное, но и унизительное положение. Настало время положить конец такой практике. Владельцы племенного маточного поголовья должны выбрать: или они исполняют Российское законодательство или отказываются от государственных субсидий. Утверждение, что в зарубежных странах используются более современные методы оценки племенной ценности, не является основанием для того, чтобы не исполнять законы своей страны [3].

В организациях по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных содержится 36 быков-производителей, в 2016 году 161 предприятии Пермского края для искусственного осеменения реализовано 255,6 тыс. доз семени.

Все эти животные имеют уникальное происхождение, отобраны на научной основе и заслуживают тщательного изучения селекционной ценности.

Задачей всей отечественной системы племенного скотоводства является выявление лучших генотипов и широкое их использование в отечественных стадах.

Практика работы Уральских животноводов показывает, что научно-обоснованный подход к проблемам совершенствования отечественной популяции крупного рогатого скота дает положительные результаты. Разумное привлечение импортного племенного материала для решения задач по улучшению селекционных качеств крупного рогатого скота молочного и мясного направления продуктивности необходимо, а массовое бессистемное его использование вредно [4].

На основании проведенного анализа современных данных по результатам работы племенного животноводства Пермского края прослеживаются следующие перспективы развития:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- улучшение показателей по воспроизводству племенного стада;

- сохранение и дальнейшее наращивание объемов производства продукции животноводства;

- повышение продуктивности за счет модернизации процессов производства;

- дополнительные меры поддержки со стороны государства и краевой администрации, в большей части за счет субсидирования и программ развития сельского хозяйства.

Библиографический список

1. Федеральный закон № 123 «О племенном животноводстве» от 3 августа 1995 г., (с изм. на 5 апреля 2016 года, редакция, действующая с 1 июля 2016 года) [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://docs.cntd.ru.

2. Мымрин В.С. Современное состояние и перспективы развития племенного животноводства на Урале [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.dairynews.ru.

3.Мымрин В.С. Коновалова А.С., Морозова М.Н., Мымрин С.В. Племенному животноводству – научную основу // Зоотехния.2016. №7. С. 2-4.

4. Современное состояние пермского развития [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.dairynews.ru.

5. Результаты работы организаций по племенному животноводству за 2016 год [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://molperm.ru.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.104.2

Есипова Е.С., Кобыленко М.И., Искандарян Г.О. Этика деловых отношений, как неотъемлемая часть управления персоналом на предприятии

Ethics of business relations as an integral part of personnel management in the enterprise

Есипова Елена Сергеевна
Студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», г. Краснодар
Искандарян Гоар Овсеповна
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Кобыленко Мария Ивановна
Студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», г. Краснодар
Esipova Elena Sergeevna
Student of the 4th year of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar
Iskandaryan Goar Ovsepovna
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar
Maria Ivanovna Kobylenko
Student of the 4th year of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению этики деловых отношений на предприятии. В ней рассматривается сущность понятия этики деловых отношений, а также кодекс деловой и корпоративной этики компании НК «Роснефть». Приведены примеры различных видов деловой этики, а также рассмотрены её основные принципы.

Ключевые слова: этика деловых отношений, корпорация, предприятие, Роснефть, взаимоотношения.

Abstract: This article considers the ethics of business relations in the company. It analyses the notion of ethics in business relations, as well as the code of business conduct and corporate ethics

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

of the company "Rosneft". Examples of different types of business ethics and examines its basic principles.

Keywords: ethics of business relationship, corporation, company, Rosneft, relationships.

В современные дни предприятие представляет собой не только комплекс различных подразделений, связанных товарно-денежными отношениями. Если вынести на задний план его экономическую составляющую, то мы заметим, что огромную роль в эффективном функционировании предприятия будут играть взаимоотношения среди сотрудников, которые можно назвать деловыми отношениями.

В двадцать первом веке этика деловых отношений стала важнейшим элементом в развитии профессионализма. Для любого делового человека в современное время просто необходимо знать элементарные правила хорошего тона. Невежество в деловом этикете на международном уровне может привести к краху сделки, а также к появлению плохой репутации среди иностранных партнеров. Поэтому этика деловых отношений является очень актуальной темой, и её изучение необходимо для успешной трудовой деятельности и карьерного роста.

Так что же значит понятие деловой этики? Деловая этика — это совокупность этических принципов и норм, которыми должна руководствоваться деятельность организаций и их членов в сфере управления и предпринимательства [3].

Развитие деловой этики началось в США. Именно там стали детально рассматриваться этические проблемы деловой жизни. В современное время в бизнес-школах стали набирать особую популярность курсы этики. Также крупные компании организуют курсы этики для своих сотрудников. Многие фирмы стали образовывать свои этические кодексы внутри корпорации,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

формулируя в письменном виде этические принципы корпорации, правила поведения, ответственность администрации по отношению к своим работникам.

Среди российских компаний кодекс деловой и корпоративной этики имеет НК «Роснефть». Рассмотрим подробнее, какие ориентиры и ценности от своих сотрудников требует данная компания. Главные ориентиры и ценности компании представлены в таблице.

Таблица 1

Главные ориентиры и ценности компании НК «Роснефть» [4]

Название ориентира	Описание
1.Лидерство	Мы стремимся к лидерству во всех аспектах нашей деятельности. Мы планируем будущее Компании, используя самые оригинальные идеи и новейшие технологии и не допуская ущерба для общества и окружающей среды.
2. Результативность	Мы достигаем поставленных целей и ставим перед собой новые амбициозные задачи, опираясь на профессионализм, дисциплину и взаимодействие, обеспечивая необходимый баланс интересов каждого работника и Компании в целом.
3. Добросовестность	Мы берем на себя ответственность за все, что говорим и делаем. Мы действуем последовательно и открыто по отношению к своим коллегам, клиентам и партнерам, неукоснительно выполняем взятые на себя обязательства.
4. Безопасность	Сохранение жизни и здоровья, обеспечение безопасности труда и окружающей среды являются нашим важнейшим приоритетом.

Ориентиры и ценности Компании, представленные в приведенной ниже таблице, требуют от каждого работника осознанной активности и инициативы. Кроме того, НК «Роснефть» придает большое значение формированию благоприятного психологического климата в трудовом коллективе. Доверие строится на взаимном уважении и терпимости по отношению друг к другу, независимо от должности, на следовании золотому правилу нравственности — «относись к другому так, как хочешь, чтобы относились к тебе».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мы рассмотрели этику деловых отношений внутри корпорации, на примере компании НК «Роснефть». В целом, этика делового общения представляет собой основополагающую составляющую эффективного взаимодействия в сфере бизнеса. Сотни людей ежедневно пытаются найти ответ на вопрос: как именно нужно общаться с клиентами, как вести переговоры, чтобы достичь максимального успеха? Как вести себя с разными людьми? Поэтому очень важно выделять виды деловой этики. Например, можно выделить деловую этику с партнерами, и деловую этику с конкурентами. Рассмотрим, какие принципы могут использоваться в данных видах этики в следующей таблице.

Таблица 2

Характеристика основных видов этики деловых отношений [2].

Этика деловых отношений с партнерами	Этика деловых отношений с конкурентами
- Соблюдение обязательств	-Предотвращения тайных соглашений на рынках
- Недопущения манипулирования инвестициями	-Использование социально приемлемых приоритетов и критериев для оценки конкурентных стратегий
- Учета интересов партнеров при разделе прибыли	- Выход из сомнительных рынков при возникновении значительных этических проблем

Стоит также отметить, что в структуре управления предприятия деловая этика играет очень важную роль. Так, менеджеру двадцать первого века необходимо соблюдать некоторые этические ценности по отношению к своему персоналу, которые помогут не только максимизировать прибыль на предприятии, но и улучшить климат в коллективе. Итак, какие же это ценности:

- учет индивидуальных особенностей персонала;
- предоставление возможности для полного раскрытия индивидуальности;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- защита от необоснованного вмешательства;
- гарантия прав;
- справедливая оплата;
- социальные гарантии;
- учет сфер персональной ответственности;
- участие в управлении и т.д.

Отметим, что, используя определенные нормы делового этикета, мы можем прогнозировать поведение коллег и свои собственные. Это поможет эффективно организовать процесс управления. Однако кроме единых норм и правил необходимо учесть национальные и культурные поправки, которые являются очень важными в деловых отношениях. Но рассмотрим основные нормы и правила делового этикета подробнее [1]. Итак, что же надо соблюдать, для успешных взаимоотношений с коллективом и начальниками?

1. Быть пунктуальным. Если сотрудник организации будет опаздывать, то ухудшится работа всего предприятия. Деловой человек должен рассчитывать время на выполнение определенной задачи, и решения непредвиденных ситуаций.

2. Не стоит говорить лишнего. У каждой организации есть свои секреты. Многие сотрудники при приеме на работу подписывают договор о неразглашении тайн компании.

3. Учитывайте интересы третьих лиц. Успех ведения дел заключается в учете мнения партнеров, клиентов и коллег. В работе нельзя зацикливаться лишь на своих интересах и необходимо терпимо относится к тем, кто мыслит иначе.

4. Одежда должна соответствовать дресс-коду компании. Кроме того, деловым людям необходимо владеть искусством риторики и уметь убеждать своих собеседников.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В завершении хотелось бы отметить, что для успешного функционирования организации необходимо, чтобы все сотрудники соблюдали этику деловых отношений. Руководители компании должны установить позитивные отношения с подчиненными, уделять внимание морали и истинным человеческим ценностям. И в конечном итоге организация должна стать единым организмом, идущем к общей цели, а соблюдение этики бизнеса и деловых отношений будет прекрасной помощью в формировании команды единомышленников и профессионалов своего дела.

Библиографический список

1. Джен Ягер. Деловой этикет. Как выжить и преуспеть в мире бизнеса: книга. – Джон Уайли энд Санз, 1994, С.288

2. Дуракова И. Б. Управление персоналом: учебник/ И. Б. Дуракова. – М.: Инфра-М, 2009, С393

3. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации : учебник/ А. Я. Кибанов. – М.: Инфра-М, 2005, С. 635

4. Кодекс деловой и корпоративной этики НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Kodeks_rus.pdf

5. Головинова Ю.С., Искандарян Г.О. Стратегия и тактика деловых переговоров / Ю.С. Головинова, Г.О. Искандарян // В сборнике: Анагенез управления экономическими системами как новый взгляд на экономическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 331-342.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 334.021.1: 334.722.1

Зыбко Т.В., Ткаченко С.Н. Разработка стратегии автоматизации деятельности ИТ-отдела малого предприятия

Strategy development for automation of small business IT department

Зыбко Тимофей Викторович,
Магистрант по направлению подготовки «Бизнес-информатика»,
Балтийский Федеральный университет имени И. Канта
Ткаченко Сергей Николаевич,
Кандидат технических наук, доцент ИФМНиИТ,
Балтийский Федеральный университет имени И. Канта
Zybko Timofey Viktorovich
Master's Degree student of business informatics,
Immanuel Kant Baltic Federal University
Tkachenko Sergey Nikolaevich,
PhD, Associate Professor, Institute of Physics and Mathematics and Information Technology,
Immanuel Kant Baltic Federal University

Аннотация: В данной работе рассматриваются основные этапы разработки стратегии по автоматизации деятельности ИТ-отдела малого предприятия. Разработка стратегии является одним из ключевых факторов, влияющих на конкурентные качества компании.

Ключевые слова: стратегия, ИТ-отдел, малый бизнес.

Abstract: In this paper, the main stages of developing a strategy for automation of small business IT department are considered. Strategy development is one of the key factors influence on attractiveness of the company.

Keywords: strategy, IT department, small business.

Часто у руководства компаний, особенно среди малых предприятий, имеются претензии к деятельности ИТ-отдела, также ряд жалоб бывает и у рядовых сотрудников. В связи с этим является актуальной автоматизации деятельности ИТ-отдела малых компаний. Для эффективного проведения процесса автоматизации необходима предварительная разработка стратегии автоматизации. Ее разработка [1] позволит выявить те слабые места в компании, которые необходимо автоматизировать в первую очередь. Также в ходе разработки стратегии будут проанализированы риски и пути их минимизации. Разработка стратегии включала в себя несколько этапов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На первом этапе была рассмотрена работа ИТ-отдела компании.

Сформирован перечень специалистов данного отдела:

- Руководитель ИТ-отдела
- 1С Программист
- Системный администратор
- Специалистов по поддержке пользователей

Также был составлен перечень основных функциональных обязанностей каждого специалиста:

Руководитель ИТ-отдела [2]:

1. Закупка и поставка оборудования в компанию;
2. Составление ежемесячных отчетов о затратах на обновление и амортизацию оборудования;
3. Контроль состояния технологического парка;
4. Закупка и контроль лицензий программного обеспечения;
5. Подготовка предложений по усовершенствованию техники.

Системный администратор [3]:

1. Установка на сервера и рабочие станции операционных систем и необходимого ПО;
2. Конфигурация программного обеспечения на серверах и рабочих станциях;
3. Настройка и сопровождение работы IP-телефонии в компании, а также сервера IP-телефонии;
4. Настройка сетевого оборудования фирмы;
5. Настройка и контроль работы файлового сервера.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Специалист по поддержке пользователей:

1. Замена и ремонт технических средств сотрудников (мышки, клавиатуры, мониторы, компьютерные комплектующие);
2. Поддержание непрерывной работой мультифункциональных устройств, замена их расходных материалов и комплектующих;
3. Решением проблем пользователей, связанных с использованием программного обеспечения компании;
4. Прокладка сетевых кабелей и установка сетевого оборудования;

На основании проведенных интервью и опросов специалистов ИТ-отдела были составлены схемы текущего состояния бизнес-процессов компании, на которых были выявлены слабые места:

1. Отсутствие базы текущих заявок на техническую поддержку.

Создание системы учета заявок позволит:

- Учитывать все заявки, поступившие в систему;
- Настраивать приоритеты заявкам и сроки их выполнения;
- Вести анализ и составлять отчеты о выполненных заявках.

2. Отсутствие базы знаний по уже решенным и типовым вопросам.

Создание базы знаний, позволит хранить информацию о способах решения как типовых проблем, так и обо всех случившихся инцидентах, для исключения затрат времени на поиск повторной информации при возникновении похожей ситуации.

3. Отсутствие системы контроля и учета оборудования.

Создание системы учета оборудования и создание базы данных устройств

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позволит специалисту ИТ-отдела в кратчайшие сроки выяснить имеется ли запасное оборудование на складе, а если оно отсутствует, то создать в системе заявку на его закупку.

На втором этапе на основе анализа узких мест бизнес-процессов, выявленных на первом этапе, была сформирована скорректированная модель бизнес-процессов.

Для реализации построенной скорректированной схемы бизнес-процессов необходимо внедрение в структуру работы ИТ-отдела HelpDesk системы (системы учета заявок).

Для выбора системы, подходящей компании, были выделены 3 группы требований к программному продукту:

1. Функциональные требования:

Данные требования определяют реализуемые в системе.

- Создание заявок на техническую поддержку сотрудниками организации;
- Ведение базы данных и возможность просмотра состояния текущих заявок;
- Ведение базы данных выполненных заявок, и составление различных отчетов по ним;
- Возможность распределения заявок по категориям;
- Ведение базы данных оборудования, с возможностью поиска по ней по различным критериям;
- Наличие справочной и технической информации по работе в системе (документация).

2. Требования к удобству использования:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Простой вход в систему;
- Отсутствие лишних полей при создании заявки;
- Приятная цветовая гамма;

3. Требования к разработке:

- Длительность и сложность установки и настройки;
- Длительность обучения персонала работе с системой;
- Реализация системы на существующих технических и программных решениях.

На последнем этапе было проведено сравнение функциональности существующих HelpDesk систем, результаты которого отображены на Таблице 1.

Из рассмотренных HelpDesk систем, сформулированным требованиям наиболее подходят следующие: hd.rustem, Itop, Битрикс, 1с документооборот.

Данные системы предложены к внедрению в деятельность ИТ-отдела малых предприятий.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Сравнение функционала HelpDesk систем

	OTRS	hd.rustem	spiceworks	request tracker	Hesk HelpDesk	vsDesk	Itop	Integria IMS
Цена	free	free	free	free	free	free	free	free
Русская локализация	+	+	+		+	+	+	-
Извещение по e-mail,sms	+	+	+	+	+	(платно)	+	+
Настройки пользователя	+	+	+	+	+	+	+	+
Центр знаний	+	+	+	+	+	+	+	+
Управление заявками	+	+	+	+	+	+	+	+
Статистика заявок	+	+	+	+	+	(платно)	+	+
Приоритеты заявок	+	+	+	+	+	+	+	+
Журнал событий	+	+	+	-	+	(платно)	+	-
Привлекательность интерфейса	-	+	-	-	+	-	+	+

	Битрикс	Zendesk	IntraService	Kayako Resolve	Cerberus HelpDesk	ManageEngine ServiceDesk	1с документооборот
Цена	600 руб./мес.	20$ агент/м	4000руб./мес	20$ агент/мес	300$/агент(коробка) 20$/мес	1000$/10агентов	36 000 руб.
Русская локализация	+	+	+	+	+	+	+
Извещение по e-mail,sms	+	+	+	+	+	+	+
Настройки пользователя	+	+	+	+	+	+	+
Центр знаний	+	+	+	+	+	+	+
Управление заявками	+	+	+	+	+	+	+
Статистика заявок	+	+	+	+	+	+	+
Приоритеты заявок	+	+	+	+	+	+	+
Журнал событий	+	+	+	+	+	+	+
Привлекательность интерфейса	+	+	-	-	-	-	+

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Верхотуров В.К., Зыбко Т.В., Ткаченко С.Н. Разработка ИТ-стратегии для туристической фирмы // Вестник научных конференций. 2016. № 6-2 (10). С. 21-22.

2. Должностная инструкция руководителя IT-отдела, должностные обязанности руководителя IT-отдела [Электронный ресурс] // Интернет-портал для поиска работы «Rabota.ru». URL: https://goo.gl/yr5O9D

(Дата обращения: 27.03.2017)

3. Должностная инструкция системного администратора [Электронный ресурс] //Интернет-портал «It-rabota.ru».

URL: http://www.it-rabota.ru/sysadmin_1.phtml (Дата обращения: 27.03.2017)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 637.1.631.1 (470.53)

Исаева Т.В., Баранова Т.П. Тенденции развития молочного скотоводства Пермского края

Trends in the development of dairy cattle breeding Perm region

Исаева Татьяна Владимировна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Баранова Татьяна Павловна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н.Прянишникова
Isaeva Tatyana Vladimirovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova
Baranova Tatyana Pavlovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация: Молочное скотоводство в сельском хозяйстве занимает особое место, в значительной мере определяет экономическую эффективность сельскохозяйственного производства. Обеспечение населения Пермского края молоком зависит от эффективности ведения молочного скотоводства. Поэтому необходимо создать условия по обеспечению необходимого уровня, качества и сочетания биологических, технических, экономических факторов.

В статье проанализированы современное состояние отрасли молочного скотоводства Пермского края, предложены меры для более благоприятного развития.

Ключевые слова: молочное скотоводство, валовое производство, поголовье коров, среднегодовой надой молока, эффективность.

Abstract: Dairy cattle in agriculture occupies a special place, to a large extent determines the economic efficiency of agricultural production. Providing the population of Perm region milk depends on the efficiency of dairy cattle breeding. Therefore it is necessary to create conditions to ensure the required level of quality and a combination of biological, technical and economic factors.

The article analyzes the current state of dairy cattle breeding industry of the Perm region, propose measures for a more favorable development.

Keywords: dairy cattle, total production, the number of cows, the average milk production efficiency.

Развитие молочного сектора в 2016 году, как, впрочем, и в предыдущие годы, было крайне неоднозначным. С одной стороны, в производстве сырого молока наблюдается небольшой рост производства и продуктивности молочного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

поголовья. С другой стороны, в силу ряда причин в течение года усилилась традиционная «дефицитность» молочного сырья, что к концу года привело к рекордным ценам на сырое молоко [7].

Проблема развития организации производства молока и молочной продукции находится в ряду наиболее важных теоретических и практических аспектов экономического и социального развития Пермского края.

Актуальность исследования связана с развитием сельского хозяйства, а именно развитием отрасли молочного скотоводства в Пермском крае, так как молочная продукция это один из основных продуктов питания для населения.

Объектом исследования послужили сельскохозяйственные организации, занимающиеся производством молочного сырья Пермского края [1].

Проблемы развития молочного скотоводства рассмотрены в работах Шакирова Ф.К., Крячкова И.Т., Нечаева В.И. и других.

Крячков И.Т. определяет организацию агропромышленного производства как науку, которая изучает и планирует процессы создания сельскохозяйственной продукции как способ соединения живого и овеществлённого труда, достижений научно-технического прогресса в рамках отдельных организационно-производственных структур.

Нечаев В.И. рассматривает организацию производства как комплекс мероприятий по эффективному сочетанию живого труда с материальными элементами производства в конкретных социально-экономических условиях.

Таким образом, в обоснованной организации производства заложены резервы увеличения объемов молочного производства, а также эффективной ее реализации. Не привлекая дополнительных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, а лишь совершенствуя организацию производства, можно получить положительный конечный эффект [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вклад ученых-экономистов является базой для дальнейших исследований. Однако учтены не все аспекты проблемы оценки экономической эффективности молочного скотоводства с учетом его специфики, определения объемов субсидирования, оптимизации производственных параметров и обеспечения населения молоком на уровне рекомендованных норм. Ряд вопросов носят дискуссионный характер и требуют углубленного исследования в конкретном регионе.

В ходе проведения анализа современного состояния молочного скотоводства, нами были рассмотрены и проанализированы показатели: динамика производства молока по категориям хозяйств; поголовье коров; продуктивность коров; валовое производство. Анализ современных данных позволил дать представление о текущем состоянии отрасли молочного скотоводства в Пермском крае и предложить меры для более благоприятного развития данной отрасли [2].

Молочное животноводство для сельского хозяйства Пермского края - это ведущая отрасль. Поэтому определен целый комплекс мер, направленных на поддержку инвестиционных проектов в этой сфере.

Сельхозпроизводителям полагаются субсидии, если они увеличивают поголовье молочного скота, строят новые фермы или реконструируют старые. За каждое введенное скотоместо предусмотрена финансовая помощь - 70 тысяч рублей хозяйство получает за каждую голову при строительстве нового комплекса, 40 тысяч рублей - при модернизации имеющегося помещения.

Как отметили в краевом Минсельхозпроде, в 2016 году на территории Пермского края 16 производителей молока реализовали проекты и получили государственную поддержку на возмещение части затрат на их реализацию [5].

На 1 января 2017 года в хозяйствах всех категорий насчитывалось

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

244 тыс. голов крупного рогатого скота (98 % к 1 января 2016 года).

В таблице 1 отражены результаты развития молочного скотоводства в хозяйствах Пермского края с 2014 г. по 2016 г. [4]

Таблица 1

Динамика производства молока по категориям хозяйств в Пермском крае, тыс. тонн

Показатели	**2014г.**	**2015г.**	**2016г.**	**2016г. в % к**	
				2014г.	**2015г.**
Хозяйства всех категорий	472,3	482,3	483,5	102,4	100,3
в том числе: - сельхозорганизации	352,4	369,7	375,6	106,6	101,6
- крестьянские (фермерские) хозяйства	10,3	12,6	15,2	147,6	120,6
- хозяйства населения	109,6	100	92,7	84,6	92,7

В Пермском крае по итогам 2016 года хозяйствами всех категорий было произведено 483,5 тыс.тонн молока, что на 2,4 % больше чем в 2014 году и на 0,3 % к уровню 2015 года. Это связано с вводом в производство новых, модернизированных молочных комплексов и ферм в сельскохозяйственных организациях и КФХ, а также индивидуальных предприятий. Наблюдается снижение производства молока хозяйств населения на 7,3 % в 2016 году, по отношению к прошлому году.

На рост производства молока повлияла экономически значимая программа «Развитие молочного скотоводства в Пермском крае на 2013-2015 годы и на период до 2020 года», предусматривающая получение субсидий, покупку высокопродуктивного племенного скота с высоким генетическим потенциалом и приобретение техники и технологического оборудования [6].

Увеличение производства молока в большей степени зависит от роста поголовья коров и их продуктивности. Продуктивность коров выступает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

качественным показателем, который влияет на конечный результат деятельности сельскохозяйственных предприятий и организаций. Производство молока всех категорий хозяйств Пермского края рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2

Основные показатели производства молока

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к	
				2014 г.	2015 г.
Поголовье коров, тыс. гол.	103	104,6	104,9	101,8	100,3
Надой молока на одну корову, ц	54,11	56,12	56,85	105,1	101,3
Валовой надой молока, тыс. тонн	557,3	587	596,4	107,0	101,6

За три года надой молока на одну корову вырос на 5,1%, несмотря на незначительный рост поголовья менее чем на 2%, что привело к увеличению роста валового производства. Валовой надой молока за 2016 год всеми категориями хозяйств составил 596,4 тыс. тонн молока, что на 7 % больше чем в 2014 году и на 1,6 % больше чем в 2015 году (рисунок 1). В связи с этим сельскохозяйственным предприятиям Пермского края необходимо задуматься над улучшением качественных показателей производства молока [4].

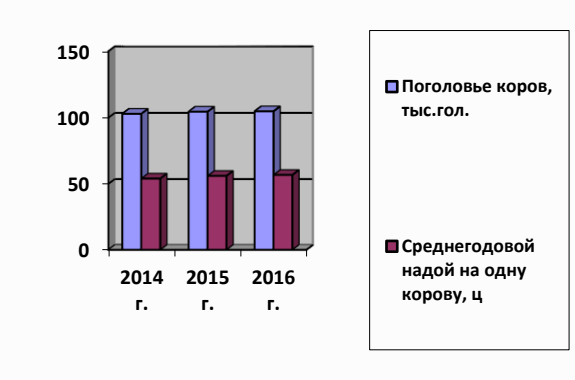


Рисунок 1. Динамика продуктивности коров

В ходе исследования было выявлено, что для повышения и развития животноводческих предприятий, нужно обеспечить предприятие необходимыми

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

энергетическими ресурсами, полноценными кормами и эффективными техническими средствами.

Молочное скотоводство Пермского края является перспективной отраслью животноводства, которой принадлежит особая роль в решении задачи обеспечения продовольственной безопасности в Российской Федерации [1].

Основными тенденциями развития молочного скотоводства являются: сохранение поголовья коров и дальнейшее наращивание объемов производства молока; повышение продуктивности за счет модернизации процессов производства; дополнительные меры поддержки со стороны государства и краевой администрации, в большей части за счет субсидирования и программ развития сельского хозяйства.

Важной мерой поддержки молочной отрасли является стимулирование спроса на молоко через реализацию социальных программ и введение системы внутренней продовольственной помощи. Реализация предлагаемого комплекса будет способствовать устойчивому развитию молочной отрасли.

В данной работе были проанализированы основные экономические показатели эффективности молочного скотоводства Пермского края, основанные на анализе современных данных продуктивности дойного стада.

Библиографический список

1. Исаева Т.В., Исаев П.А., Е.В. Юшкова Состояние и основные факторы развития молочного скотоводства и рынка молока Пермского края//Пермский аграрный вестник. 2013. № 4. С.56 – 62.

2. Исаева Т.В., Е.В. Юшкова Факторы, влияющие на развитие молочного скотоводства Пермского края//Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Омск, 2014. С.47-51

3. Нечаев В. И. Экономика предприятий АПК. - Москва, 2013. - 464 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Пермский край в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Пермь, 2016.- С.179.

5. http://agro.permkrai.ru/

6. http://permkrai.info/

7. http://permstat.gks.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 339.137:005.331

Искандарян Г. О., Тарасьева О.А. Кадровый потенциал как фактор повышения конкурентноспособности предприятия

Human potential as factor of increase of competitiveness of the enterprise

Искандарян Гоар Овсеповна,
Старший преподаватель, кандидат экономических наук
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар
Тарасьева О.А. группы МЭ-1302
студентки экономического факультета
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар
Gohar Iskandaryan Osipovna,
Senior lecturer, candidate of economic Sciences
Kuban state agrarian
University named after I. T. Trubilin, Krasnodar
Tarasieve O. A. group MAE-1302
students of economic faculty
Kuban state agrarian
University named after I. T. Trubilin, Krasnodar

Аннотация: В статье рассмотрено сущность кадрового потенциала и деятельность коммерческих структур. При формировании кадрового потенциала важным принципом является ориентации на его профессиональное ядро и корпоративный имидж компании. Также кадровый потенциал рабочего персонала подразумевает стратегии обучения и развития самого предприятия.

Ключевые слова: Кадровый потенциал организации, персонал, конкурентоспособность, управленческие роли, производственная деятельность, ядро.

Abstract: In article it is considered essence of personnel potential and activity of commercial structures. When forming personnel potential the important principle is orientations to its professional kernel and corporate image of the company. Also personnel potential of working personnel means the strategy of training and development of the enterprise.

Keywords: Personnel capacity of the organization, personnel, competitiveness, administrative roles, production activity, kernel.

Зарубежный опыт многих компаний, включая крупнейшие корпорации мира, показывают нам интересную тенденцию, которая сложилась в 21-ом веке. Успешная деятельность коммерческих структур возможна не только с помощью богатых запасов материальных и финансовых ресурсов, но и благодаря

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

интеллектуальному потенциалу, который черпается со стороны кадровых ресурсов (рабочий персонал, сотрудники и менеджеры компании).

Кадровый потенциал организации - это крайне важный и необходимый ресурс и фундаментальный фактор деятельности предприятия, который, в большей степени, определяет ее возможности и результаты коммерческого процесса. Именно благодаря качественному подбору сотрудников и персонала, также благодаря ценности их знаний, навыков, опыта и потенциала, любая компания способна достичь высоких целей и задач, и стать более конкурентоспособной на своем рынке.

В условиях развития высокой тенденции рыночной экономики в организации под значением "трудовые ресурсы" принято понимать всю фактическую численность работников, которые заняты в производственном цикле, а также и их собственников, включая и совет директоров, который играет ключевую роль в формирование кадрового потенциала.

Данную закономерность можно объяснить тем, что ни одно предприятие не будет иметь высокую эффективность от своего рабочего персонала, если ею управляют менеджеры и собственники с низкими интеллектуальными возможностями, уровнем навыков, знаний и умения.

Кадровый потенциал предприятия меньше трудового потенциала предприятия на величину потенциальных возможностей неквалифицированных и малоквалифицированных рабочих, внештатных работников и совместителей. В этом и состоит их основное отличие.

Кадровый потенциал можно считать основным богатством предприятия, что делает вопрос о его формирование крайне важным и первостепенно необходимым. Кроме того, важную роль в формирование рабочих кадров играет и корпоративный имидж компании, положительную оценку которого она может

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

получить благодаря успешным корпоративно-социальным программам. Исходя из этого, стоит полагать, что уровень кадрового потенциала при этапе его формирования зависит не только от имиджа компании, но и от тех людей и групп людей, которые связанны с формирование бизнеса при этапе, когда он был еще лишь инвестиционным проектом [4].

От того, какой уровень потенциала будет у рабочего персонала, зависит и сам уровень конкурентоспособности предприятия. Кроме того, на начальном этапе формирования трудового потенциала, стоит сделать акцент на долгосрочный эффект, который можно получить благодаря повышению уровня качества кадрового потенциала. Последнее можно осуществить благодаря разнообразным обучающим программам. При формировании кадрового потенциала предприятия важную роль играет принцип ориентации на его профессиональное ядро. Ядро кадрового потенциала представляет собой совокупность профессиональных способностей сотрудников, которые позволяют осуществлять его деятельность максимально эффективно, обеспечивая предприятию стратегическое преимущество на рынке по сравнению с его конкурентами в глазах потребителей.

Для того чтобы выяснить на каком уровне находится кадровый потенциал, и способствует ли он росту конкурентоспособности предприятия, стоит провести комплексную оценку кадрового потенциала по таким направлениям [2]:

1. Диагностику ориентации управленческого персонала компании — ориентация на задачи или отношения. В случае если руководители ориентируются на достижение задачи, в таком случае, компании будет легче достичь успеха, если поставить правильные и рациональные цели, по которым будет достигнута общая задача предпринимательской деятельности. В случае

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

если руководители ориентируются на отношения, в таком случае, компании будет легче достичь общих задач, когда есть хорошая группа рабочего персонала. Здесь, руководители могут создать комфортную рабочую атмосферу, проводить работу со своими сотрудниками, чтобы определить основные пути достижения целей. Примером такой работы можно назвать «мозговой штурм» и другие психологические игры.

2. Распределение управленческих ролей между руководителями и менеджерами компании. Для того чтобы провести оценку кадрового потенциала, необходимо узнать, какие особенности управленческих ролей присутствуют внутри коллектива компании, которые управленческие роли наоборот отсутствуют, а какие управленческие роли необходимы для выполнения стратегических задач организации. Определяются управленческие роли также между руководителями высшего, среднего и низшего звена.

3.Умение проектировать. В виду динамичных изменений во внешней среде и в виду влияния их фундаментальных факторов, ни одна организация не будет успешно функционировать, если не будет обеспечена достаточным количеством проектировщиков. Они в свою очередь умеют создавать технологии реализации деятельностей для решения проблем в конкретных ситуациях.

4.Сверхнормативная активность — ориентация сотрудников организации на выполнение задач выше нормы, которые ранее были перед ними поставлены руководителями. В свою очередь, способность сотрудников компании всегда делать чуть больше, чем нужно, можно достичь не только благодаря системе обучения персонала, но и благодаря правильной системе мотивации персонала.

5.Инновационный потенциал сотрудников – это способность рабочего персонала компании принимать нестандартные решения, которые выходят за рамки примерных правил, но способны помочь в устранение проблем, которые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возникают по ходу организационного процесса и производственного цикла компании.

6.Способность сотрудников к обучению – это возможность принимать новое количество информации, знания, обретать навыки и иметь интеллектуальный потенциал, который может помочь превратиться рабочему в руководителя организации.

После проведения оценки кадрового потенциала предприятия, можно выделить некоторые меры по стимулированию этого показателя [1]:

1. Усовершенствовать систему мотивации рабочего персонала, включив к ней бонусную часть в виде денежных и других материальных поощрений.

2. Ввести по возможности гибкий график, если это возможно.

3. Провести кардинальные изменения в обучение персонала. Заинтересовать его в получение новых знаний и навыков путем записи на интересные тренинги, обучающие курсы, кроме того, можно проводить оплачиваемую стажировку за рубежом, чтобы способствовать росту кадрового потенциала.

4. Предоставить сотрудникам дополнительный отпуск или путевки на отдых, при выполнении работы выше нормы за весь год.

5. Информировать сотрудников компании о прилежащих им льготах, как рабочего персонала компании.

6. Проводить поощрение сотрудников моральными способами. К примеру, вести так званую доску почета, вручать грамоты с материальными поощрениями, проводить ежеквартальные встречи и так далее.

7. Применять меры дисциплинарного воздействия и трудовую мотивацию, чтобы минимизировать количество случаев нежелательного поведения работников (опоздания, преждевременный уход с рабочего места,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

прогулы, нарушение производственной дисциплины, правил охраны труда, воровство).

Немаловажным фактором, влияющим на стабильность работника, является его социальное положение в коллективе. При социальной не востребованности специалист естественно будет искать более комфортную обстановку, более лояльного руководителя. На негативные взаимоотношения в коллективе руководителю нужно уделять особое внимание, по сколько этот внутренний фактор может стать причиной отсутствия достижения задач коммерческой организации.

Для того, чтобы повысить уровень кадрового потенциала рабочего персонала предприятия, стоит прибегнуть к стандартному решению в виде обучения персонала. Стратегия обучения и развития выстраивается в рамках стратегии развития самого предприятия, то есть надо понять, что именно нужно развивать у сотрудников, чтобы развивалось само предприятие. Проводя обучение персонала, предприятие решает такие задачи [3]:

- подготовка персонала к решению новых задач предприятия;

- обновление знаний для персонала, чтобы следовать современным тенденциям динамичного развития;

- процесс активизации скрытых потенциалов рабочего персонала;

- повышения уровня профессиональной компетентности;

- подготовка каждого субъекта рабочего персонала и коллектива к процессу карьерного роста.

Методы обучения персонала различаются по двум направлениям: обучение сотрудников внутри компании, и обучение сотрудников вне стен компании. Рассмотрим примеры видов обучения и их форм по каждому направлению [5].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Во время обучение внутри компании рассматривают такие методы:

1) Копирование действий – процесс, когда новый работник или сотрудник низшего ранга копирует действия во время работы у опытного сотрудника или у своего руководителя.

2) Производственный инструктаж – новому сотруднику предприятия передается вся информация, которая рассказывает ему о рабочем месте.

3) Наставничество – к сотруднику предприятия прикрепляется более опытный рабочий, который выполняет функцию наставника, подсказывая в рабочих процессах и проверяя качество его работы на месте.

4) Ротация – смена рабочего места работника от нескольких дней до нескольких месяцев для получения нового опыта или профессиональной квалификации.

5) Делегирование уполномочий – передача работникам полномочий принятия решений в пределах заданной задачей.

6) Метод усложняющихся заданий – постепенное усложнение заданий работнику (объем, степень важности, сложность).

7) Другие методы

Во время обучения вне рабочего места сотрудников используются такие методы обучения:

1) Лекции – пассивный метод обучения сотрудников, при котором они получают информацию в виде знаний от читающего лекции лектора.

2) Семинары и конференции – метод включает в себя дискуссии, которые помогают сотрудникам компании подготовиться к экстренному принятию решений во время рабочих процессов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3) Деловые игры – происходит рассмотрение реальной ситуации в виде коллективной игры, каждому из участников дается конкретная роль, в которой он преследует отдельную цель.

4) Обучающие тренинги – метод активного обучения работников основам своей деятельности.

5) Моделирование – происходит воссоздание реальных условий работы, при которых идет проверка кадрового потенциала персонала.

6) Самостоятельное обучение – работники изучают новый материал самостоятельно, без инструкторов и специальных помещений. Как правило, это персонал, который имеет сильную мотивацию развиваться интеллектуально и как сотрудник компании.

7) Другие методы

Все эти методы обучения нацелены лишь на одно – увеличения кадрового потенциала предприятия и его реализация во время производственной деятельности. Ни одна успешная компания не может вести свою деятельность без соответствующего кадрового персонала и руководителей групп.

Как видно, процесс обучения и развития персонала – это очень важное, полезное и ответственное мероприятие, требующее всестороннего комплексного подхода. Поэтому, лучшим решением будет обращение к специалистам, которые проведут обучение персонала на самом высшем уровне.

В случае, если компания будет реализовывать потенциал своего рабочего персонала, это может сделать ее более конкурентоспособной по сравнению со своими конкурентами.

Библиографический список

1. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://strategupr.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

shpargalka-strategicheskij-menedzhment/310-analiz-kadrovogo-aspekta-vnutren-nej-sredy-ikadrovogo.html.

2. Жилина, Е. В. Создание благоприятной атмосферы магазина как конкурентное преимущество торгового предприятия / Е. В. Жилина, Р. Е. Валеева // Национальные традиции в развитии торговли, экономики и культуры: сб. статей X Межвузовской студенческой научно-практической конференции. — Уфа: УИ (филиал) РГТЭУ, 2013. — С. 23–28

3. Снитко Л. Т., Чужикова Ю. А. Компонент «кадровый потенциал» в системе оценки рыночного потенциала организации. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 3 (51). — С. 64–70.

4. Гладышева А.В., Горбунова О.Н. Современные теоретические подходы к дефиниции «кадровый потенциал предприятия» // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №6. – С. 68–71.

5. Джордж Т. Милкович, Джери М.Н. Система вознаграждений и методы стимулирования персонала. – СПб.: Питер, 2006. – 14 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 631.16

Космынин В.Ю. Инвестиционная деятельность в сфере АПК в России

Investment activity in the sphere of agro-industrial complex in Russia.

Космынин Вадим Юрьевич
Северный (Арктический) Федеральный университет им. М.В. Ломоносова
Kosmynin Vadim Yurievich
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov

Аннотация: В данной статье основной задачей является оценить рентабельность вложений в агропромышленный комплекс в России. При сложившейся конъюнктуре рынка открываются большие возможности для отечественных производителей. В статье мы рассмотрели возможности государственной поддержки и их роль на старте бизнеса. В ходе анализа были выявлены основные сферы, входящие в Государственную программу. Основным риском является снижение доходов населения. Но, не смотря на это, данная сфера остается привлекательной для инвестирования благодаря введению санкций и снижению конкуренции из-за границы.

Ключевые слова: сельское хозяйство, производители, инвестиции, санкции, рентабельность.

Abstract: In this article, the main task is to assess the profitability of investments in the agro-industrial complex in Russia. With the current market conditions, there are great opportunities for domestic producers. In the article, we examined the possibilities of state support and their role at the start of business. In the course of the analysis, the main areas included in the State Program were identified. The main risk is the decline in household incomes. But, despite this, this sphere remains attractive for investment due to the introduction of sanctions and the reduction of competition from abroad.

Keywords: Agriculture, producers, investments, sanctions, profitability.

При текущей конъюнктуре сельское хозяйство – очень выгодный бизнес. Санкции окрыли дорогу на прилавок многим производителям агропродукции на фоне снизившейся конкуренции из-за границы. Однако во многих отраслях резонность инвестиций прежде всего определяют действующие меры господдержки, которые подчас куда существеннее рисков, связанных с неурожаем и болезнями животных [1].

Производители животного белка сегодня имеют, пожалуй, наиболее мощную господдержку, в основном в виде субсидий, направленных на снижение процентных ставок по кредитам. Только в этом году в рамках Государственной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 гг. правительство выделило 25,8 млрд рублей на развитие животноводства, инфраструктуры и логистического обеспечения, а также 5,5 млрд рублей на строительство и реконструкцию объектов мясного животноводства. Из всех «профильных» сегментов активнее всего развиваются птицеводство и свиноводство [2].

Один из основных рисков на ближайшую перспективу – сокращение потребления мяса на фоне снижения доходов населения. Многие крупные свиноводы уже резво подыскивают запасные аэродромы, завоевывая симпатии сегмента HoReCa посредством вывода на рынок розничных брендов. Также потенциальному инвестору стоит учитывать, что в птицеводстве и свиноводстве, где инвестиционный цикл сравнительно невелик, «импортозамещать» осталось не так много, а значит, появление новых производственных мощностей на рынке в среднесрочной перспективе приведет к снижению цен реализации и, соответственно, отрицательно отразится на рентабельности, напоминает Михаил Фролов. Инвестиции в КРС – это, наоборот, очень длинные деньги. Однако нет никаких гарантий, что на момент, когда стадо вырастет, имеющийся спрос на говядину сможет обеспечить компании рентабельность. С учетом стремительного роста потребительских цен и снижения маржи риски производителей довольно велики. Сейчас рынок красного мяса неумолимо «сдвигается» в премиум-сегмент.

В среднем на строительство небольшого животноводческого комплекса потребуется 500-700 млн рублей, затраты на более крупные объекты могут достигать 4 млрд рублей и выше [2].

С учетом длительности циклов мясного животноводства результаты вложений можно будет увидеть не раньше, чем через 2-3 года. Кроме того, стоит помнить: существенная часть оборудования закупается за границей в евро, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

значительно увеличивает себестоимость проекта.

Одним из факторов, создавших благоприятную среду для развития овощеводства, стали санкции. «Соперники» в лице Марокко и Ирана погоду уже не делают, так как овощи из этих стран в среднем идут к нам 7 суток. Поскольку срок годности нормальных томатов и огурцов около 12 суток, лежать на полках отечественных супермаркетов «заморским гостям» остается не больше 5 суток. При этом «родной» продукт проходит путь от производства до прилавка от 12 до 24 часов. Преимущества по части свежести налицо.

Санкции позволили овощеводам принимать решения по ценообразованию исходя из себестоимости, без особой оглядки на других игроков рынка. Наибольший ценовой скачок совершила морковь, подорожав за год на 60%. Но даже несмотря на это оснований для беспокойства нет – овощи, особенно картофель, капуста, морковь и томаты, традиционно входят в число необходимых продуктов, а значит, россияне все равно будут их покупать. Продуктовое эмбарго открыло рынок и для российских «садоводов», ведь в последние годы объемы импорта яблок были сопоставимы с собственным производством. Сегодня на смену дешевым польским пришли отечественные плоды, однако добиться полного импортозамещения пока нереально – «масштабы присутствия» не те. Именно поэтому правительство оказывает активную поддержку новым «фруктовым» инвесторам [3].

О колоссальной емкости «овощного» рынка говорят данные по самообеспеченности федеральных округов локальными продуктами. Так, ЦФО только на 43% обеспечен внутренним производством огурцов, Север – на 53%, Урал – на 50%. Очевидно, что они куда более привлекательны для инвесторов, нежели «самообеспеченный» юг России. Этот факт нужно учитывать в первую очередь. Еще один важный момент – спрос на ту или иную культуру. Например,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

черри все больше и больше интересны покупателю, а вот салаты еще не так востребованы, чтобы можно было засаживать ими большие площади. Ждать быстрой отдачи от новых проектов не стоит и тем, кто решил «вложиться» во фруктовое производство. Яблоня начинает плодоносить лишь на второй-третий год.

По данным Северо-Кавказского НИИ садоводства и виноградарства, покрыть издержки доходами от реализации готовой плодовой продукции позволит закладка сада по следующей схеме: 68% – семечковые плоды, 26% – косточковые и 6% – ягоды. При этом оптимальная площадь «фруктового» хозяйства – 163 га [2].

Непредсказуемость урожайности и зависимость от погоды – ключевые риски для большинства сегментов растениеводства. Потенциальному инвестору это прибавляет проблем с прогнозированием. Во многих случаях решить проблему позволяет использование гидропонной технологии, позволяющей выращивать практически любую сельхозкультуру без использования почвы.

По словам Хироаки Тезука, генерального директора компании «Тошиба Рус», главное преимущество такого метода – в возможности производить необходимое количество продукции точно в срок и с предсказуемой себестоимостью. Таким образом можно обеспечить бесперебойную поставку продукции, соблюдая условия контрактов, и получать стабильный доход. «Гидропонный» урожай защищен от всех болезней, а получаемый продукт соответствует самым строгим стандартам содержания нитратов, нитритов и пестицидов. Так как проращивание и дозревание происходят в одном помещении, можно говорить о более бережном использовании «посевных площадей» [2].

Для обслуживания гидропонной «фабрики» требуется меньшее

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

количество персонала, но больше капиталовложений в оборудование и подготовку специалистов, а также – постоянных затрат на поддержание необходимых температурных условий, уровня освещенности и влажности.

Капитальные инвестиции в гидропонную фабрику полного цикла, включающую мощности по переработке и упаковке продукции, с площадью выращивания в 1 тыс. кв. м, составляют около $3 млн.

В молочном животноводстве дела пока обстоят чуть сложнее, поскольку цена на молоко не отреагировала на антисанкции и удешевление рубля так же резко, как цена мяса. Однако инвесторам не стоит забывать, что период окупаемости вложений сравнительно длинный, поэтому риски от волатильности курса рубля и зависимость от степени господдержки выше.

Сегодня Россия по мясу птицы и свинине практически полностью на внутреннем обеспечении, зато примерно 50% сыра мы по-прежнему ввозим из-за границы [2].

Все это говорит о том, что на рынке пока еще есть где развернуться. Но до тех пор, пока государство не разработает для молочного животноводства долгосрочную стратегию поддержки как минимум на 25 лет, никакие санкции не дадут значимого эффекта [3].

Санкции – классическая палка о двух концах. Если «молочники» получили благоприятную конъюнктуру, то покупатели – продукт низкого качества взамен хорошего импорта. Особенно это касается сыров. По данным Россельхознадзора, половина сыра из Белоруссии – одного из основных поставщиков – откровенный фальсификат или продукция низкого качества. Но страна происхождения часто скрывается под частными брендами, и потребитель думает, что продукт сделан в России, так что у него складывается впечатление, будто хороших сыров у нас нет. Удастся ли преодолеть этот мощный стереотип и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

заполучить своего клиента, вопрос риторический.

Молоко – самая емкая отрасль по деньгам. Срок окупаемости здесь гораздо дольше, чем в птицеводстве или свиноводстве. Обнадеживают обещания правительства повысить инвестиционную привлекательность отрасли.

Инвестиционные затраты на одно стойло-место с учетом коровы составляют чуть меньше 700 тыс. рублей. Такие данные выдает программа «Инвестиционный калькулятор», разработанная Минсельхозом и Национальным союзом производителей молока при участии бизнес-сообщества. При этом период окупаемости молочной фермы составит от 9 до 15 лет [2].

В выводе отметим, что на современном этапе инвестиции в сферу АПК действительно достаточно перспективны, учитывая санкции, которые до сих пор давят на экономику России. Такие инвестиции очень рискованны, но в лучшем случае они приводят к достойным результатам [1].

Библиографический список

1. Дедеева С.А.: Инвестиции в сельское хозяйство: перспективы, развитие и риски. [Электронный ресурс] – 2015. Режим доступа: https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4867/ (Дата обращения - 24.03.17)

2. Комсомольская правда: Развитие сельского хозяйства в России: реалии и перспективы. [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://www.kp.ru/guide/razvitie-sel-skogo-khozjaistva-v-rossii.html (Дата обращения – 22.03.17)

3. Стародубцева В.К.: Инвестиции в агропромышленный комплекс. [Электронный ресурс] – 2013. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-agropromyshlennyy-kompleks-1 (Дата обращения - 26.03.17)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.43(470.13):338.585

Палев А.И. Экономические издержки в региональном АПК в условиях инновационного развития

The economic costs in the regional agro-industrial complex in the conditions of innovative development

А. И. Палев,
Сыктывкарский государственный
университет им. Питирима Сорокина (Сыктывкар, Россия)
A.I. Palev,
Syktyvkar State University
named after Pitirim Sorokin (Syktyvkar, Russia)

Аннотация: В статье уточняется сущность издержек как экономической категории, исследуется процесс распада издержек на различные виды и их оценка. В качестве критерия оценки производительности затрат используется соотношение между предельным чистым доходом и предельными затратами, на основе данных официальной статистики определяются суммарные и предельные издержки, предельный чистый доход и предельные убытки в аграрном секторе Республики Коми. С использованием предложенной автором методики проводится оценка производительности единицы затрат экономических ресурсов и предельного эффекта на сельскохозяйственных предприятиях регионального АПК в условиях инновационного развития.

Ключевые слова: суммарные и предельные издержки, валовой доход, предельный чистый доход, предельный убыток, коэффициент предельной производительности затрат

Abstract: The article clarifies the nature of costs as an economic category, explores the process of disintegration of costs for different types and their evaluation. With the use of official statistics the total and marginal costs, marginal net income and limit losses are determined in the agricultural sector of the Komi Republic. Evaluation of productivity costs of economic resource unit and marginal effect using differential calculus is made at agricultural enterprises of the regional agro-industrial complex.

Keywords: total and marginal costs, gross income, marginal net income, marginal loss, factor of marginal productivity of costs

Издержки производства сельскохозяйственных товаров в региональном агропромышленном комплексе выступают как один из основных элементов совокупности конкретных экономических явлений, как средство достижения цели предпринимательской хозяйственной деятельности, которая заключается в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

удовлетворении потребностей покупателей в продуктах питания и перерабатывающей промышленности в сырье.

Экономические издержки, как совокупные затраты ограниченных экономических ресурсов, распадаются на различные виды, «величина и динамика которых отражается системой связанных между собой ценностных и натуральных показателей». В политэкономической литературе подчеркивается, что основу такой системы образуют « стоимость, цена, себестоимость, трудоемкость продукта, материалоемкость и фондоемкость производства»[1,с.535]. Используемые на практике, методики определения обобщающих показателей использования труда и капитала, представлены в современной учебно-методической литературе[2]. Вместе с тем, в дополнение к сложившимся методам, для интегральной оценки эффективности затрат в условиях инновационного развития, целесообразно использовать предельный анализ, основанный на дифференциальном исчислении или интегрировании, позволяющий определять предельную производительность единицы затрат труда и капитала, явные и неявные экономические издержки.

Одной из основных проблем совершенствования системы показателей издержек является экономически обоснованное построение оптимального соотношения между издержками на производство материальных благ и валовым доходом, позволяющего максимизировать чистый доход на предприятии и в отрасли в условиях смешанной экономики, для которой характерно взаимодействие механизмов рыночного и различных форм государственного регулирования микроэкономической динамики.

Государственное воздействие на экономику является одной из основных внешних причин изменения соотношения между издержками и доходами на микроэкономическом уровне. Государственное воздействие может быть

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

направлено на сглаживание колебаний предельной производительности единицы затрат на сельскохозяйственных предприятиях, накопление реального капитала преимущественно в отраслях более высокой производительностью единицы затрат экономических ресурсов, а также на другие цели.

В предыдущие четверть века потерпели банкротство многие предприятия в региональном АПК, только за первое десятилетие двадцать первого века, количество крупных, средних сельскохозяйственных предприятий и численность сельскохозяйственных работников в республике сократилось почти в три раза[3]. Эти данные подтверждают, что особенности взаимодействия механизмов рыночного и различных форм государственного регулирования микроэкономической динамики в сельском хозяйстве, недостаточно изучены. Государственное воздействие, преимущественно в форме среднесрочного и долгосрочного регулирования экономического роста, не позволяет одновременно повышать производительность единицы затрат экономических ресурсов в капиталоемких и трудоемких отраслях, не приводит к сокращению разрыва между фактическим и потенциальным объемом производства сельскохозяйственной продукции на региональном уровне.

Поэтому, с одной стороны, необходимо использовать управленческие подходы к решению проблемы углубления территориально-отраслевого разделения труда в агропромышленном производстве, направленные, прежде всего на эффективное использование территориального биоклиматического потенциала и производственных ресурсов с использованием достижений НТП в замкнутых воспроизводственных контурах - технологических укладах. С другой стороны, надо разрабатывать и использовать новые критерии и показатели для оценки микроэкономической динамики в условиях инновационного развития.

Для оценки производительности затрат экономических ресурсов на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятиях регионального АПК целесообразно использовать соотношение между предельным чистым доходом и предельными затратами. В ходе дифференциального исчисления целесообразно определять коэффициент предельной производительности единицы затрат труда и капитала.

Сельскохозяйственное предприятие должно стремиться к максимизации чистого дохода, при котором предельный чистый доход равняется или превосходит предельные затраты. Коэффициент предельной производительности затрат характеризует не состояние, как суммарная денежная выручка или средние величины – средние затраты, а процесс, количественное и качественное изменение непрерывного производства и его эффективности. Расчет предложенного коэффициента предельной производительности единицы затрат с целью определения эффективности хозяйственной формы возможен как в отношении отдельного предприятия, так и отрасли, как совокупности обособленных сельскохозяйственных предприятий.

Исчисление предельных величин выполнено автором с использованием данных официальной статистики [4,с. 77 - 78]. Полученные при расчете результаты показывают об изменениях соотношения между суммарной выручкой и суммарными издержками, между предельными издержками и предельным чистым доходом, а также изменениях коэффициента предельной производительности единицы затрат (табл.1). Изменения связаны как с абсолютным, так и относительным увеличением суммарных издержек, доля которых в составе денежной выручки отрасли увеличилась за исследуемый период с 88,6% до 90,0%. В 2015г. в структуре суммарных издержек 70 % составляли материальные затраты. На долю расходов связанных с оплатой труда, отчислениями во внебюджетные фонды, а также амортизационными отчислениями приходилось 16,2 %, 3,9 % и 5%. соответственно. Высокая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

материалоемкость аграрного сектора региональной экономики связана, прежде всего, с расширением производства мяса птицы и свинины на основе промышленных технологий. В структуре суммарной выручки в целом по отрасли, доля от реализации производимой свинины и мяса птицы в течение исследуемого периода увеличилась с 58,1 до 65,4%. Предельный убыток в базовом году составил 152,0 млн.руб., в 2012г.-220,4 млн.руб., в 2014г. - 163,0 млн.руб. Непрерывные изменения коэффициента предельной производительности единицы затрат экономических ресурсов, в том числе принятие ими отрицательных и положительных значений, подтверждающих получение предельных убытков или предельного чистого дохода, показывают о складывающихся тенденциях микроэкономической динамики в региональном АПК. Неустойчивость коэффициента указывает на необходимость использования инструментов государственного регулирования, с целью сглаживания колебаний предельной производительности единицы затрат и максимизации предельного эффекта на сельскохозяйственных предприятиях.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Экономические издержки и производительность единицы затрат на сельскохозяйственных предприятиях в Республике Коми[1]

Показатели	Годы					2015г. к 2010г. в %
	2010	2012	2013	2014	2015	
1. Суммарная денежная выручка от реализации продукции, млрд. руб.	3,0	3,7	3,8	4,3	5,2	173,3
2.Суммарные издержки на с.х. производство, млрд. руб.	2,6	3,6	3,4	4,0	4,7	180,7
3.Средние издержки, руб.	0,87	0,97	0,89	0,93	0,90	103,4
4. Предельные издержки, руб.	0,84	1,91	-3,23	1,32	0,70	83,3
5.Предельный чистый доход, предельный убыток (-), руб.	-1,49	0,43	-2,37	- 0,27	0,73	
5. Коэффициент предельной производительности единицы затрат в отрасли	-1,77	- 0,22	0,73	- 0,21	1,04	
6.Предельный чистый доход, предельный убыток (-), млн.руб.	-152,0	-220,4	366,8	-163,0	473,5	

Составлено автором по [5].

Разработанные критерии и методы интегральной оценки эффективности затрат в условиях инновационного развития позволили автору создать модель анализа сложившихся тенденций микроэкономической динамики в региональном АПК в условиях инновационного развития. С помощью данной модели можно оценить отрицательные и положительные тенденции микроэкономической динамики.

Отрицательные значения коэффициента предельной производительности единицы затрат свидетельствуют о наличии тенденции превышения предельных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

издержек над средними издержками и увеличения или сокращения предельных убытков, то есть об отрицательной микроэкономической динамике и отсутствии инновационного эффекта. Значения Пп в интервале от 0 до 1, указывают на возникновение предпосылок для развития тенденции превышения предельного чистого дохода над предельными издержками и средних издержек над предельными. В этом случае, имеем дело с неустойчивой положительной микроэкономической динамикой и случайным или нерегулярным инновационным эффектом в отрасли. При величинах Пп > 1, сочетание объективных и субъективных причин способствуют установлению устойчивой тенденции превышения предельного чистого дохода над предельными издержками и средних издержек над предельными. Начинает увеличиваться предельный чистый доход, позволяющий утверждать о сложившейся положительной тенденции микроэкономической динамики и регулярном инновационном эффекте.

Библиографический список

1. Румянцев А.М. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия. –Москва: «Советская Энциклопедия», 1972. Т.-1 «А». 560с.

2. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник для бакалавров /Л.А.Чалдаева, - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013.-410с.

3. Палев А.И. Управление развитием форм собственности и хозяйствования в условиях Севера // Теория и практика управления: Вестник КРАГСиУ. 2010. №8(13). С.92-95.

4. Сельское хозяйство в Республике Коми 2016: стат.Сб. - Сыктывкар, Комистат, 2016. – 90с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33.331.1

Потеев А.Т., Данильченко Е.А. Краткая история развития технологий производства. Современные выводы

Brief history of the development of production technologies. Modern insights

Потеев Артур Тихонович
к.э.н., профессор кафедры экономической теории
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления;
Данильченко Егор Алексеевич
студент
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления

Poteev Arthur Tihonovich
Ph. D. in Economics, Professor, chair of economic theory
Federal STATE Autonomous educational institution "Crimean Federal University
named after V. I. Vernadsky"
Institute of Economics and management;
Danilchenko Egor Alekseevich
student
Federal STATE Autonomous educational institution "Crimean Federal University
named after V. I. Vernadsky"
Institute of Economics and management

Аннотация: Авторы доклада представили краткую историю обновления технологий производства в различные периоды человеческой цивилизации с целью выявления факторов, влияющих на технологический прогресс. Выводы исторического экскурса связаны с современным пониманием технологических укладов и масштабностью их проявления в современной экономике.

Ключевые слова: технология, технологическая революция, средства производства, экономический рост, экономический прогресс.

Abstract: The authors of report had presented the short historical material about technological innovation into different periods of human civilization in order to make clear of technological process factors. The conclusion of historical material have been connected with modern technological setup.

Keywords: technology, technological revolution, means of production, economical growth, economical progress.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Самым древним во времени (начало IV тыс. до н.э.) очагом цивилизации считается Месопотамия. Именно здесь еще в VIII – VI тыс. до н.э. возникла клинопись – как форма фиксированной информации. Главным средством повышения урожайности сельскохозяйственных культур было искусственное регулирование режима рек при помощи дамб и каналов, с помощью которых обводнялась плодородная почва. Искусственная мелиорация, ирригация стала первой аграрной технологией древнейших времен. Появлялись ремесла, где источником энергии служила мускульная сила человека и домашних животных.

Древнейшие поселения египтян-скотоводов и земледельцев в долине Нила возникли на рубеже VI и V тыс. до н.э. на основе первой аграрной технологической революции. В IV тыс. до н.э. здесь появились ирригационные сооружения, глинобитные строения, велось строительство из сырцового кирпича. В земледелии стали применяться мотыги, плуг, серп с кремниевыми резцами, а позднее и металлические. Человек стал создавать искусственные орудия труда. Уже в период Древнего царства в Египте выплавляли свинец, медь. В период Нового царства возникло ткачество, гончарное, камнерезное и ювелирное мастерство. В начале III тыс. до н.э. начато изготовление папируса в качестве писчего материала как носителя информации.

Важным этапом в развитии и совершенствовании орудий труда можно считать «буддийский период» древней Индии – V–III вв. до н.э. на этот период приходится широкое применение орудий труда из железа: топоры, мотыги, лопаты. Специализировалось ремесленное производство. Зародилась и экономически укрепилась цеховая организация ремесленников (шреней). По сути сформировалась хлопчатобумажная отрасль по производству хлопковых, а также пеньковых, шерстяных, шелковых тканей.

Экономический подъем в Древнем Китае наблюдается в V–III вв. до н.э. с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

применением металла, а позднее железа и бронзы при изготовлении орудий труда. Это привело к индивидуализации ремесел и росту профессионализма ремесленников.

В первые века новой эры в Китае стала развиваться внешняя торговля. Регулярно стали продвигаться караваны по Великому Шелковому пути. Расцвет науки ознаменовался достижениями в математике. Развивалась начальная алгебра, геометрия. Была изобретена бумага, что позволило сохранять и передавать знания, информацию более надежным способом.

Морской промысел и торговля стали побудительным мотивом к строительству кораблей, которое наиболее активно осуществлялось в Греции, Италии, Испании и Португалии.

Классический период V – IV вв. до н.э. является расцветом древнегреческой цивилизации. Ремесленное производство здесь сосредоточивалось в городах. Развивалось кораблестроение. Применялся сыродутый способ получения железа, его закаливание. На острове Хиос открыли и стали применять сварку и пайку металла. Отливали из бронзы статуи по восковой модели. Широко стали использовать железные топоры и другие изделия из железа. Использование оружия, изготовленного из железа в военном деле стало настоящим техническим переворотом. На смену коннице приходит тяжеловооруженная пехота-гоплиты. Греческие суда пентеконтеры с 50-ю гребцами развивали скорость до 10 морских милль в час (18,5 км/час). В целях интенсификации сельского хозяйства в Греции, на территории Аттики урегулировали водоснабжение в результате повысились урожаи оливы, а оливковое масло стали экспортировать за границу.

В западных провинциях Римской империи в конце I века до н.э. были изобретены и стали широко применяться колесные плуга, жнейки и даже

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

водяные мельницы. В горном деле, строительстве, на рудниках стали укрупняться мастерские с использованием рабского труда. Появились новые отрасли производства: стеклодувное, бетонное и производство обожженного кирпича.

Между Древним миром и Новым временем лежит период Средневековья, не представляющий по мнению историков знаменательным в развитии технологии. Наиболее заметно менялась лишь организация производства, связанная с возникновением городских цехов ремесленников. Так, к середине XIV века в Париже было около 350 цехов, в Лондоне – 60, в Кельне – 50. Цехи дробились. Чем у́же была специализация мастера, тем большего совершенства достигал он в своем ремесле [1; С.99].

К XIV–XV вв. цеховая организация достигла наивысшего расцвета.

Рубежом между Средними веками и Новым временем стали географические открытия мореплавателей Колумба, Васко де Гама, Магеллана. Между континентами пролегли торговые пути. Накопление торгового капитала дало толчок развитию промышленного производства, содействовало прогрессу в науке и технике. Наибольшее влияние открытие новых морских путей оказало на Англию. В первой половине XVII в. в стране появились централизованные мануфактуры, где трудились сотни работников. Быстро стала развиваться текстильная промышленность. Для более полного обеспечения сети мануфактур в Англии стали интенсивно разрабатывать залежи угля. В начале XVII в. страна вышла на первое место в мире по угледобыче. На угольных шахтах трудилось 30 тыс. рабочих, где в штольнях применялись воздушные насосы на конном приводе.

Переход общества из аграрного в индустриальное происходил благодаря техническим усовершенствованиям и изобретениям. В Голландии в XVI в.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

широкое распространение получили ветряные мельницы. С 1592г. такие мельницы соединяли с пилами, таким образом преобразовывая их в лесопилки. В XVI в. водяные мельницы стали применяться в добывающей промышленности, с их помощью измельчали руду, использовали в прокатном, кузнечном деле, а также в кожевенной и суконной промышленности.

В 1598г. был изобретен токарный станок. В горном деле широкое применение нашли помпы для откачки воды из шахт. В Словакии в рудниках вагонетки передвигались по деревянным рельсам на конной тяге.

С помощью домен и мартенов металлургия обеспечивала сталью разрастающуюся промышленность.

Наиболее стремительно в середине XVIII в. развивалось ткацкое производство. В 1733г. механик Дж. Кейс изобрел ткацкий станок с «летающим челноком». Спустя пятьдесят лет, в 1785г. Э.Картрайт изобрел механический ткацкий станок, заменивший 40 ткачей. В 1733г. Дж.Харгривс изобрел механическую прялку «Дженни» с 16-18 веретенами, а в 1783г. С.Кромптон создал прядильную машину, которая давала тонкую пряжу. Таким образом, в Англии промышленная революция началась с изобретения рабочей машины в текстильном производстве.

Другим крупнейшим изобретением начала промышленной революции стала паровая машина. Механик Дж.Уатт в 1769г. создал паровой двигатель, который имел универсальный характер и первоначально использовался в насосах для откачки воды из шахт.

В Англии в XVIII в металлургии перешли от древесного угля к каменному. Во время плавки на каменном угле А.Дерби к железной руде стал примешивать негашеную известь и получать чугун высокого качества. Через 50 лет англичанин Карт начал переплавлять чугун на железо. Новая технология стала называться

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

пудлингование.

В этот период развивались средства связи. В 1837г. был изобретен электромагнитный телеграфный аппарат, а в 1847-1852гг. проложена телефонная линия между морскими портами Дувром и Кале.

Механик-самоучка Д.Стефенсон создал на основе стационарной паровой машины паровоз-самоходную паросиловую установку «Ракета». Мощность машин Стефансона равнялась 12 лошадиным силам и развивала скорость до 22 км/час. Как следствие, активизировалось строительство железных дорог. Паровые машины вскоре нашли применение и на водном транспорте. Первый пароход был создан Фултоном в 1807г.

Развивалось технологическое обеспечение легкой и пищевой промышленности. В них появился ряд технических усовершенствований, значительно повысивших производительность труда и качество изделий. Среди них – изобретение швейной машины (1841г.), машины для изготовления обуви (1846г.). Основы современной металлургической промышленности США были заложены в 1816г. созданием небольших прокатных станов и сталеплавильных заводов близ Питсбурга.

Первая домна, работавшая на каменном угле, появилась в 1837г. За десятилетие 1847-1857гг. было введено в строй около 100 домен на минеральном топливе. Общий объем выплавки чугуна за период 1840-1860гг. вырос в 2.7 раза. Можно констатировать, что к 1880 году завершился этап первой технологической революции. Общество подошло к вступлению в качественно новую фазу развития – в монополистическую стадию, для которой характерна вторая технологическая революция. Основу второй технологической революции составили коренные изменения в энергетической базе производства. на смену паровой энергии пришло электричество. Началось создание новых производств:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

электрохимия, электрометаллургия, электрический транспорт. Вторая технологическая революция отмечена созданием паровой турбины (1884-1889гг.), автомобиля с двигателем внутреннего сгорания, дизель-мотора (1896-1899гг.), аэроплана (1903г.). В 1885г. был построен первый автомобиль (Г.Даймер, К.Бенц). Началась механизация сельского хозяйства.

Огромное влияние на промышленный подъем оказала развивающаяся металлургия. Новые способы получения стали, разработанные англичанином Г.Бессемером (1885г.) и французом П.Мартеном (1864г.) резко увеличили и удешевили производство.

Мировое производство стали с 1870 по 1900гг. увеличилось в 56 раз. Мир перешел в «стальной» век.

В 1895г. русским ученым А.С.Поповым было изобретено радио, началось широкое использования телефонной связи.

Ускорение технического прогресса привело к индустриализации всей социально-экономической системы. Появились и ускоренно стали развиваться монополии. Участились экономические кризисы, преодоление которых осуществлялось через мировые войны и следующее технологическое обновление национальных хозяйств. Передовые страны переходили в новый этап – постиндустриальную экономику на основе третьей технологической революции.

Третья научно-техническая революция (НТР), начавшаяся во второй половине XX века, продолжается и в наше время.

Предпосылки третьей НТР были созданы фундаментальными научными открытиями в области ядерной физики, квантовой механики, кибернетики, химии полимеров. В этом ее принципиальное отличие от предыдущих НТР, базирующихся главным образом на изобретательстве, эксперименте.

Третья НТР в настоящее время приобрела кумулятивный, глобальный и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

всеохватывающий характер. После 1970-х годов были созданы микропроцессоры, волоконно-оптические передачи информации, промышленные роботы, начали использоваться биотехнологии, нанотехнологии. В 1980-1990гг. шло ускоренное развитие информационных технологий, компьютерной техники, генной инженерии, термоядерного синтеза.

Научно-техническая революция внесла изменения в структуру и качество рабочей силы. Увеличилась численность рабочей силы в наукоемких отраслях производства, в сфере обслуживания. Появились и стали весьма востребованными новые виды высококвалифицированной рабочей силы: программисты, инженеры био-и генной инженерии, наладчики робототехники и т.п. Мир входит в новую научно-техническую революцию, в которой ускоренными темпами обновляются все элементы производственных процессов: рабочая сила, технические средства, сырьевые ресурсы предметов труда, энергетические источники, информационное обеспечение.

Краткий исторический экскурс в развитие технологий производства от древних времен до наших дней позволил выявить формы проявления технологического прогресса человеческой цивилизации; факторы, влияющие на темпы обновления технологий; проявления результатов технологического развития общества.

В заключении следует отметить:

1. Технологический прогресс имел место во все времена развития человеческой цивилизации. Формы его проявления принимали революционный характер в отдельные эпохи под воздействием определенных условий и факторов. Хронологически первой формой революции была первая аграрная технологическая революция. Первая и вторая промышленные революции связаны с изобретениями и рационализаторскими обновлениями рабочих машин

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и использованием тепловых силовых установок, действующих на основе минерального топлива, а позднее использование электричества. Современная третья технологическая революция свершается на базе фундаментальных научных открытий и поэтому является научно-технической революцией.

2. Технологический прогресс носит неравномерный характер как во времени проявления, так и по отраслевому и региональному месту реализации его достижений. Поэтому в мире в целом, в отдельных странах, сферах и отраслях производства всегда существовали и находятся в настоящее время вида производственной деятельности разного уровня технологичности. Наряду с самыми передовыми технологиями в экономике находят свое применение прежние архаичные приемы труда. Уровень технологичности производства отражается определенным технологическим укладом. В современной научной литературе выделяется шесть таких укладов [2].

3. Технологический уклад – это сосуществующая форма организации производства, определяемая по уровню ее технологичности в сравнении с передовыми научно-технологическими достижениями в мировой экономической и научно-технической практике.

4. Между этапами научно-технологических революций производственные технологии развиваются и используются эволюционным путем, за счет внедрения прошлых достижений, накопления и распределения передового опыта и постепенного совершенствования технологических элементов

Библиографический список

1. Толмачева Р.П. Экономическая история. Учебник. – 2-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – 664с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. С.Ю.Глазьев. Перспективы становления в мире нового VI технологического уклада. Модернизация, МИР. Научно-практический журнал. Апрель-июнь 2010. – С.4-10.

3. Даль, В.И. Большой иллюстрированный толковый словарь русского языка: современное написание / В.И.Даль. – М.: Астрель: АСТ:Хранитель, 2008. – 349с.

4. Дзарасов С.С. Политическая экономия. – М.; Политиздат, 1998. – 432с.

5. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна. – 6-е изд.. доп. – М.; Институт новой экономики. 2004, - 1376с.

6. Конина, Н.Ю. Шестой технологический уклад и менеджмент современных компаний. Вопросы экономики и права. 2014. №3.- С.43-46.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33.338.12

Потеев А.Т., Мешкова Т.С. Технологический уклад: методология оценки уровня технологического уклада отрасли

Technological structure: the methodology of evaluation of the level of technological structure of the industry

Потеев Артур Тихонович
к.э.н., профессор кафедры экономической теории
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления;
Мешкова Татьяна Сергеевна
студентка
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Институт экономики и управления

Poteev Arthur Tihonovich
Ph. D. in Economics, Professor, chair of economic theory
Federal STATE Autonomous educational institution "Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky"
Institute of Economics and management;
Meshkova Tatyana Sergeevna
student
Federal STATE Autonomous educational institution "Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky"
Institute of Economics and management

Аннотация: Авторы предлагают расширить понятие технологического уклада, проявляющегося во всех элементах производственного процесса в динамике, не ограничиваясь технологией производства. предложена методика интегрированной оценки уровня технологического уклада, доминирующего в общественном производстве, в отрасли или на предприятии в тот или иной период.

Ключевые слова: экономика, производительные силы, технологический уклад, методология оценки уклада.

Abstract: Authors propose to extend the concept of technological structure, which is manifested in all elements of the production process in the dynamics, not limited to production technology. the proposed method integrated assessment of the level of technological structure, the dominant social production, in the industry or enterprise in a particular period.

Keywords: economy, productive force, technological setup, methodological appraisement of setup.

В связи с формированием нового способа производства после

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

революционных событий в России понятие «социально-экономический уклад» широко обсуждалось в научной литературе прошлого века. Само слово «уклад» происходит от старинного русского глагола «класть», «укладывать». В Толковом словаре русского языка В.И.Даля его толкование означает: «уклад – устройство, учреждение, устав, порядок» [1; С. 319]. Мы понимаем это как расположение частей чего-то общего в определенном порядке, который позволяет отличать их от других частей единого целого.

В экономике переходного периода существует многоукладная система, в которой взаимосвязаны и взаимодействуют несколько укладов. Это означает несколько порядков или различающихся определенным образом подсистем. В литературе прошлых, 30^{-x} – 60^{-x} лет XX века отмечалось, что «в переходный период взаимодействуют по крайней мере три уклада хозяйства: социалистический, представленный национализированными предприятиями и кооперативными хозяйствами; капиталистический, представленный средними и мелкими частными предприятиями с применением наемного труда; мелкотоварный, представленный крестьянами, ремесленниками и торговцами, хозяйства которых основаны на личном труде, включая членов семьи» [2].

Минуло много десятилетий, и Россия снова имеет многоукладную экономическую систему. Уклады современной России правильнее будет назвать несколько иначе, но существо их от переименования значительно не изменится. Укладообразующие признаки остаются те же: различная форма собственности, разный социальный и трудовой статус непосредственного труженика и еще – различный уровень технического оснащения процесса производства.

Каждый из социально-экономических укладов характеризуется своеобразными признаками, позволяющими выделить его в отличие от других укладов. Уклад – это часть экономической системы, последняя всегда

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

представлена двумя сторонами единого целостного – производительными силами и производственными отношениями. Отсюда следует, что уклад – это сосуществующая часть способа производства жизненных благ с присущими данному укладу производительными силами и соответствующими производственными отношениями. Экономическая система свидетельствует, что на протяжении многих последних веков экономика большинства стран сохраняется как многоукладная, с разной степенью развитости их обеих составляющих – производительных сил и экономических отношений. Диалектика развития экономических систем заключается в постоянной противоречивости, сменяемости экономических укладов и их совершенствовании.

Два объективных закономерных процесса человеческой цивилизации: общественное разделение труда и рост масштабов общественного производства в единстве с ростом населения планеты определяют технико-технологическое и социальное экономическое развитие общества. Социально-экономическое развитие, наука, НТП определяют при сменяемости форм собственности, положением человека в обществе по отношению к распределяемым благам и результатам труда.

Наука устанавливает уровень технико-технологического развития общества по сменяемости орудий труда, источников силовой энергии, предметов труда, уровню квалификации и количеству затраченного труда в процессе производства. в конечном счете, этапы развития различаются производительностью и содержанием труда.

Оба взаимосвязанных процесса в динамике человеческой цивилизации непрерывны и бесконечны. Однако конкретно-исторические условия, темпы развития в различные периоды отличаются. Для исследования необходимо

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выделить отличительные признаки и подразделить на периоды. Периодизация процессов – важнейший инструмент исследования факторов, условий да и сути самих процессов развития.

В процессе производства и обмена, человек использует свою рабочую силу, предметы и средства труда. Результатом этого процесса является материальный или нематериальный продукт, который в итоге попадает в сферу реализации и потребления. Прогресс цивилизации представляет поэтапное совершенствование всех элементов производства и распределения. Схематично можно представить следующим образом (рис. 1).

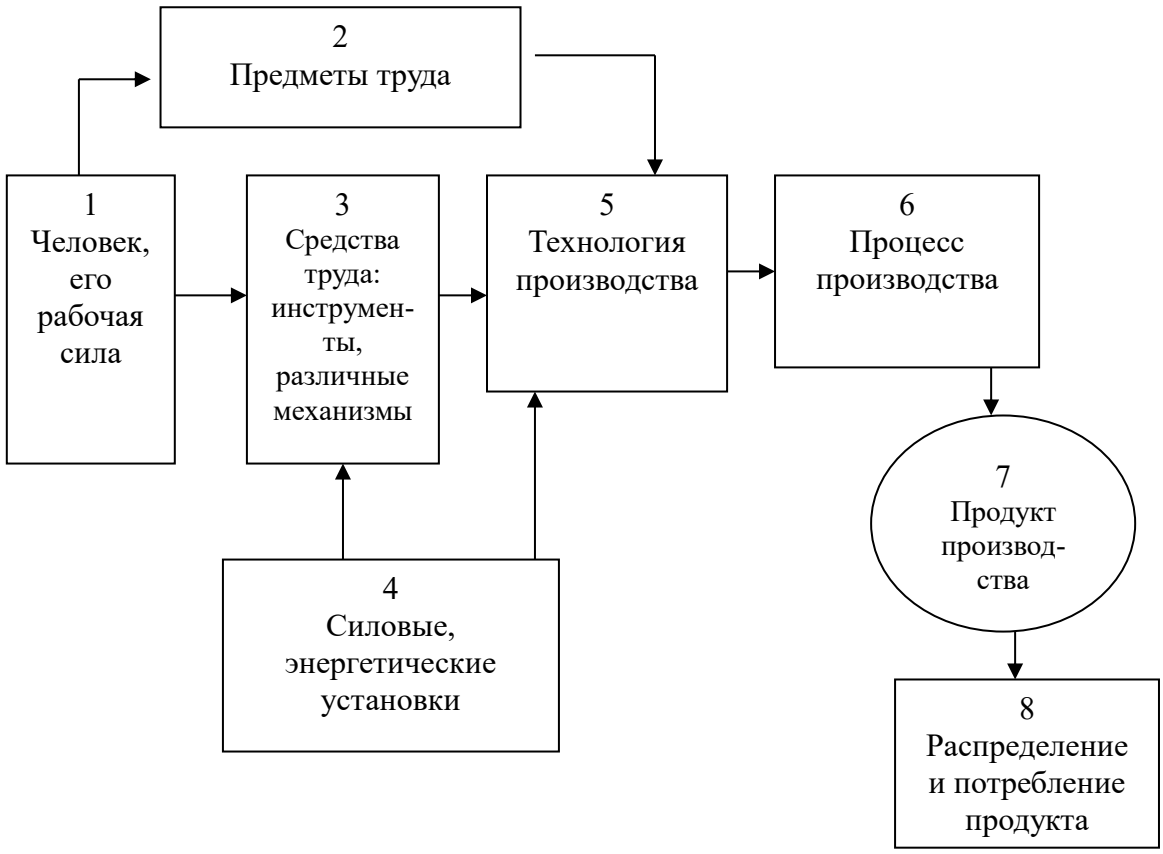


Рисунок 1. Схема составных элементов процесса производства и распределения продукта

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Все указанные в схеме на рис.1 элементы (1-8) находятся в непрерывном развитии и совершенствовании. Если в краткой форме, то можно охарактеризовать по элементам весь исторический прогресс следующим образом:

1. Рабочая сила человека, включающая физические и интеллектуальные способности к труду, которые прогрессируют в формах повышения квалификации работника, возрастания доли интеллектуальных усилий и сокращение физических. Итогом процесса развития является рост качества рабочей силы, опыта, навыков, творческого характера. В итоге неуклонный рост производительности труда. Каждый новый этап развития цивилизации характеризуется более высокой производительностью живого труда работников.

2. Предметы труда, развиваясь поэтапно, представляли: а) вещества природы; б) материалы, искусственно созданные человеком; в) разработки и усовершенствованные инструменты механизмов, рабочих машин и силовых установок в процессе творческого труда;

3. Средства труда – инструменты, приспособления, рабочие машины, применяемые в реальном производственном процессе, также поэтапно усовершенствовались;

4. Силовые энергетические установки, приводящие в движение рабочие машины и создающие условия производства. Их исторические этапы развития включали от механизмов использования силы домашних животных, воды, ветра, солнца, тепловой энергии от сжигания минеральных энергоносителей, а в настоящее время – силы атома;

5. Технология производства – это способ соединения и последовательного использования всех элементов производственного процесса

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

(на схеме 1 – 4) наиболее рациональным образом с целью получения готового продукта. Как и элементы в отдельности, технология совершенствуется и развивается. Этапы развития технологии связаны с этапами развития элементов 1 – 4, но могут быть условно подразделены в самостоятельные периоды. «Технология, – в Большом экономическом словаре (от греческого «techne» - искусство, мастерство; «logos» - учение) – совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых входящие в производство элементы преобразуются в выходящие; она охватывает машины, механизмы и инструменты, навыки и знания» [3;С.1164].

Состояние и уровень развития технологии «впитывает» и отражает состояние и развитие одновременно всех (1-4) элементов производственного процесса.

Процесс технологизации производства от одного уровня, например, V ТУ (технологический уклад) до другого – VI ТУ, достаточно долгий. Он зависит от научно-технического прогресса, состояния экономики, рыночных связей и многих других факторов. В свою очередь, НТП не бывает равномерным по времени и месту реализации. Возникают экономические и технико-технологические диспропорции, что затрудняет констатацию сформированности нового, конечного уровня ТУ.

Поэтому, по нашему мнению, «технологический уклад» понятие двойственное. С одной стороны, оно имеет порядковое значение и характеризует определенный по ключевым факторам рубеж – этап развития всех элементов производственного процесса. В современной научной литературе и в практике оценки состояния технологического прогресса подразделяют технологические уклады (ТУ) на I, II, III, IV, V и VI. Каждый последующий ТУ – это более развитый по сравнению с предыдущим.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Общепризнанно, что наиболее обстоятельно теорию технологических укладов представил Глазьев С.Ю. – д.э.н., профессор, академик РАН. В статье «Перспективы становления нового VI технологического уклада» он отмечает: «Ядро этого технологического уклада составляет комплекс, основанный на синтезе нанотехнологий, достижений молекулярной биологии и дальнейшем прогрессе информационно-коммуникационных технологий». Это ядро даже сейчас растет примерно на 35% в год [4;С.4-10].

Основываясь на трудах российских экономистов Д.С.Львова и С.Ю.Глазьева, доктор экономических наук, профессор международных отношений Конина Н.Ю. охарактеризовала пятый ТУ следующим образом: «В настоящий момент в экономике развитых стран доминирует пятый уклад (1985-2035), ядро технологий которого связано с достижениями в области микроэкономики, информатики, Интернета, биотехнологии, новых видов энергии; материалов, освоении космического пространства спутников связи и т.п.»[5;С.43-46].

В определенной мере все перечисленные автором современные технологии в России уже используются, тем не менее Конина Н.Ю. отмечает: «Пятый технологический уклад, который формируется в конце XXв. Россия упустила [5; С.43-46]. Наверное правильнее было бы отметить отставание России в степени освоения технологий V ТУ, уровне его использования.

С другой стороны, технологический уклад выступает показателем качественного состояния уровня развития всех элементов производственного процесса, сопоставляемым с наиболее прогрессивным, продвинутым уровнем, достигнутым в мировой экономической практике. В этом случае уровень технологического уклада может быть использован в оценке технологических достижений в отдельных предприятиях и даже в отдельных отраслях или видах

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

деятельности. В целях управления процессом технологизации предлагаемый показатель уровня ТУ также необходим для мониторинга промежуточных состояний технологизаций от одного уровня до другого. Полагаем, что уровень технологизации можно рассчитать по коэффициенту ТУ как соотношение Ктех = Qту / Qобщ,

где: Ктех – коэффициент технологизации производственного процесса;

Qту – объем производства продукции по современным продвинутым (передовым) технологиям;

Qобщ – общий объем производства продукции в масштабах предприятия, отрасли или даже всей экономики.

Если порядковая оценка технологичности производства позволяет установить конечные границы этапов развития технологии, то сущностная оценка по коэффициенту технологичности производства дает возможность выявить качественную тенденцию технологизации производства в рамках одного уровня ТУ и конкретного предприятия, отрасли или вида деятельности. При этом появляется возможность определять уровень технологизации даже по отдельным элементам (с 1 по 8) производственного процесса. В итоге в распоряжении управленцев процессами технологизации будет формироваться полная развернутая картина качественных изменений в ТУ от одного уровня до другого (например, от V ТУ до VI ТУ).

В заключении следует отметить, что научная категория «технологический уклад» имеет двойственное содержание. Во-первых, она отражает рубежное количественное измерение состояния технологии общественного производства, определяемое доминирующим ядром ТУ. Во-вторых, технологический уклад – это качественная характеристика текущих изменений в уровне технологичности отдельных частей или секторов в общей экономической системе. В

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономической системе могут сосуществовать несколько технологических укладов, отличающихся по уровню технологичности.

Библиографический список

1. Даль, В.И. Большой иллюстрированный толковый словарь русского языка: современное написание / В.И.Даль. – М.: Астрель: АСТ:Хранитель, 2008. – 349с.

2. Дзарасов С.С. Политическая экономия. – М.; Политиздат, 1998. – 432с.

3. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н.Азрилияна. – 6-е изд.. доп. – М.; Институт новой экономики. 2004, - 1376с.

4. С.Ю.Глазьев. Перспективы становления в мире нового VI технологического уклада. Модернизация, МИР. Научно-практический журнал. Апрель-июнь 2010. – С.4-10.

5. Конина, Н.Ю. Шестой технологический уклад и менеджмент современных компаний. Вопросы экономики и права. 2014. №3.- С.43-46.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.012

Пятак Ю.А. Анализ тенденций и перспектив развития фармацевтического рынка России

Analysis of trends and prospects for the development of the Russian pharmaceutical market

Пятак Юлия Александровна,
Студентка 2 курса
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Научный руководитель
Храмцова О.О., канд. эк. наук, доцент кафедры
Информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Pyatak Yuliya Alexandrovna,
Second year student
Novosibirsk State University of Economic and Management
Scientific adviser:
Hramtsova O.O.
candidate of economic sciences, associate professor of the department of accounting
Novosibirsk State University of Economic and Management

Аннотация: Современный фармацевтический рынок России стремительно развивается. При этом в данной отрасли существует много нерешенных проблем. Данная статья посвящена анализу современного состояния российского рынка фармацевтики и определению возможных перспектив дальнейшего развития.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, лекарственные препараты, объём рынка.

Abstract: The modern pharmaceutical market in Russia is rapidly developing. At the same time, there are many unsolved problems in this industry. This article is devoted to the analysis of the current state of the Russian pharmaceutical market and the identification of possible prospects for further development.

Keywords: pharmaceutical market, medicines, market volume.

В настоящее время рынок лекарственных препаратов является одним из наиболее быстро развивающихся рынков не только в России, но и во всем мире. Российский фармацевтический рынок не стал исключением и как другие отрасли оказался под влиянием общей негативной экономической и геополитической ситуации в стране с конца 2014 года. Введение санкций, девальвация

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

национальной валюты, снижение темпов роста экономики привели к необходимости регулирования рынка лекарственных препаратов.

Фармацевтический рынок в РФ представлен двумя основными сегментами: коммерческим и государственным. Коммерческий сегмент включает в себя все аптечные продажи препаратов без учета продаж по программе дополнительного лекарственного обеспечения. Государственный сегмент включает в себя аптечные продажи лекарственных средств по программе дополнительного лекарственного обеспечения и продажи медикаментов через лечебно-профилактические учреждения.

На рисунке 1 представлена динамика объёма фармацевтического рынка в России в 2011-2015 гг. в конечных ценах потребления. Объем российского рынка медикаментов показывает стабильный рост, который в среднем составил 11% за весь рассматриваемый период. В 2015 году ёмкость рынка достигла 1 259 млрд. руб., что на 9,3% выше, чем в предыдущем периоде [5,6].

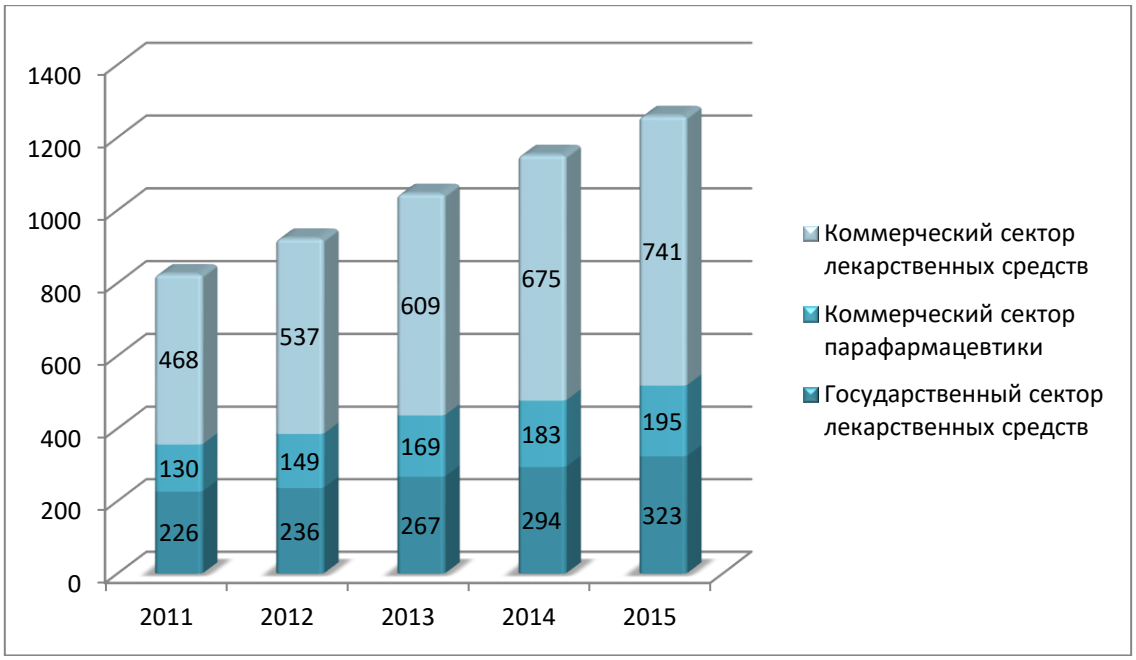


Рисунок 1. Динамика объема реализации медикаментов в РФ в 2011-2015 гг., млрд. руб.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Несмотря на то, что рынок медикаментов демонстрирует устойчивый рост в национальной валюте, в долларовом выражении динамика объёма рынка не является однородной. На рисунке 2 представлены изменения ёмкости рынка в млн. долл. за 2011-2015 гг. За период с 2011-2013 гг. включительно объем рынка медикаментов в действующих ценах увеличился в среднем на 11%. Однако, в 2015 году данный показатель сократился на 32% по сравнению с 2014 годом из-за девальвации рубля. Резкое падение курса рубля привело к тому, что ёмкость отечественного рынка медикаментов в 2015 году сравнима с результатами 2007-2008 годов [5,6].

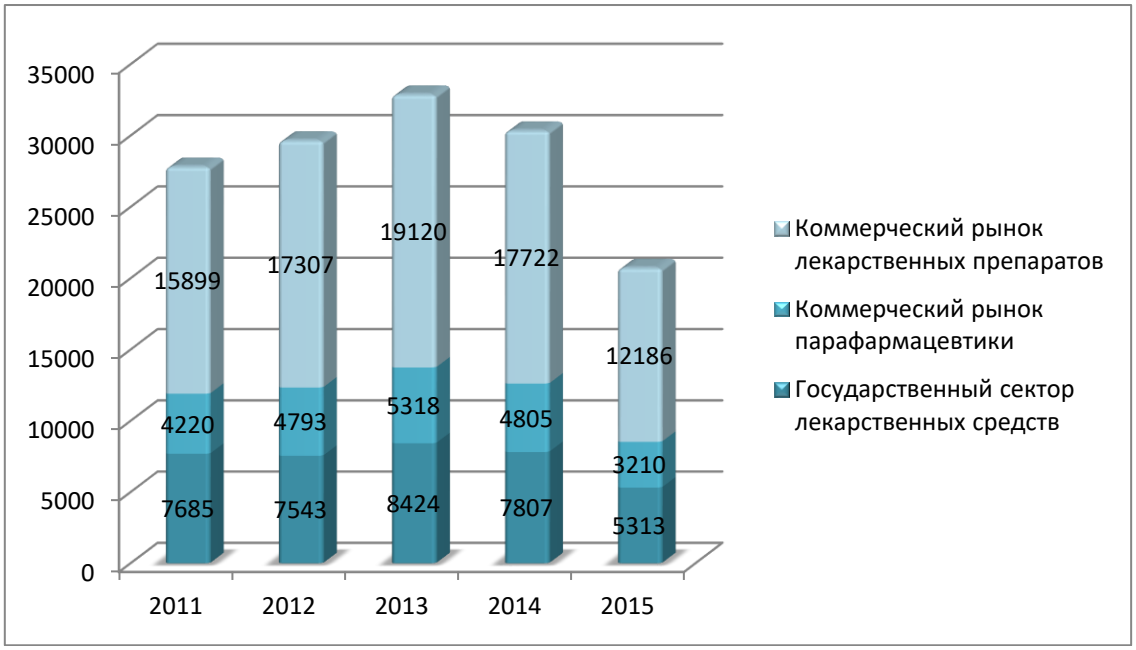


Рисунок 2. Динамика объема реализации медикаментов в РФ в 2011-2015 гг., млн. долл.

К основным проблемам рынка лекарственных препаратов в России можно отнести:

- Большое количество фальсифицированного товара;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Недостаточное государственное финансирование программ лекарственного обеспечения;
- Большая доля импортных медикаментов;
- Несовершенство законодательства.

На данный момент основные сложности борьбы с фальсифицированными медикаментами связаны с тем, что реальные объемы подделок определить сложно, т.к. имеющиеся статистические данные отражают лишь количество выявленных нарушений. Таким образом, принятие кардинальных мер, которые исключат возможность подделки оригинальных медикаментов – это единственный способ борьбы с фальсификатом. К таким мерам можно отнести:

- повышение эффективности деятельности правоохранительных органов по выявлению и пресечению обращения фальсифицированных лекарственных средств;
- ужесточение ответственности за их производство и обращение на территории РФ;
- постоянное совершенствование законодательства, в том числе по вопросам, касающихся порядка ввоза лекарственных препаратов на территорию России.

Льготное лекарственное обеспечение – это одна из мер социальной поддержки граждан, которые имеют право на получение государственной помощи. За время существования этой программы, она неоднократно претерпевала изменения. Так с 2007 года льготник вправе выбирать способ получения льготы: денежное возмещение или лекарства по рецептам, ранее данной альтернативы не существовало [4].

Количество людей, на которых могут распространяться льготы, сегодня составляет порядка 19 млн. человек, но количество льготников, выбравших

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

лекарственное обеспечение, с каждым годом уменьшается и сейчас составляет примерно 20% от общего числа.

В таблице 1 представлено изменение объема денежных средств по программе льготного лекарственного обеспечения (ЛЛО), и численности лиц, имеющих право на льготное обеспечение медикаментами.

Таблица 1

Динамика объема денежных средств по программе ЛЛО в 2011-2015 гг.

Год	Объём денежных средств, млрд. руб.	Численность льготников, млн. чел.
2005	38,7	14,7
2010	80,8	4,2
2015	101,0	3,7

Из таблицы 1 видно, что с 2010 по 2015 год количество льготников сократилось почти в 4 раза и по результатам 2015 года составило около 3,7 млн. человек [5].

Для решения проблемы зависимости российского фармацевтического рынка от иностранных производителей Правительство РФ занимается разработкой и реализацией ряда государственных программ.

Например, с 2011 года проводится федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу». В рамках этой программы ведется реализация 130 государственных проектов по разработке препаратов в России, которые в будущем позволят увеличить долю российских лекарств до 50%. Пока же российский рынок фармацевтики остается импортозависимым. Основными поставщиками медикаментов на российский рынок являются Германия, Индия, Китай и США [3].

Изменение соотношения импортных и российских медикаментов на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рынке за 2011-2015 гг. представлено на рисунке 3. Первые результаты импортозамещения стали заметны в 2015 году. Доля отечественных лекарственных препаратов увеличилась на 4% по сравнению с 2014 годом и составила 27% [5,6].

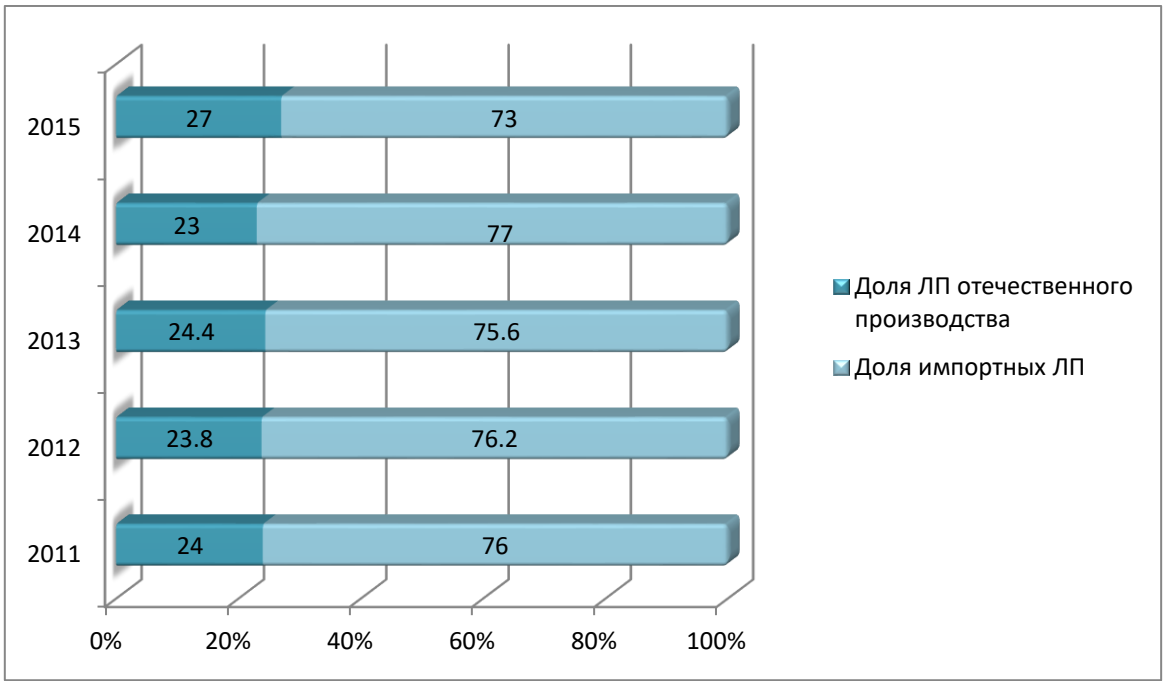


Рисунок 3. Соотношение объемов реализации импортных и отечественных лекарственных препаратов в РФ в 2011-2015 гг., %.

Следует отметить, что первые места среди производителей занимают также иностранные компании. В таблице 2 приведены 10 крупнейших компаний по доле на российском коммерческом рынке по состоянию на конец 2015 года. Суммарно на ТОП-10 приходится 35,4% стоимостного объема продаж. Совокупный спрос на препараты лидирующего российского производителя «Отисифарм» вырос в 2015 г. на 8,2%, этому способствовало увеличение продаж таких брендов компании, как «Пенталгин», «Амиксин», «Компливит» и др. [5].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

ТОП-10 фирм - производителей ЛП по объему аптечных продаж розничного коммерческого рынка России по итогам 2015 г.

Рейтинг	Фирма-производитель	Страна	Доля на рынке, %
1	Sanofi	Франция	5,0
2	Bayer	Германия	4,7
3	Novartis	Швейцария	4,6
4	Servier	Франция	3,5
5	GlaxoSmithKline	Великобритания	3,2
6	Takeda	Япония	3,2
7	Teva	Израиль	3,0
8	Berlin-Chemie	Германия	2,8
9	Отисифарм	Россия	2,8
10	Gedeon Richter	Венгрия	2,6

В современных реалиях полностью отказаться от поставки препаратов иностранного производства пока невозможно, потому что на отечественном рынке нет лекарств, которые смогли бы полностью заменить их. Стоит отметить, что именно российская разработка лекарства от рака в настоящее время является самой эффективной, а значит, существуют все шансы на то, что доля отечественных лекарств будет постоянно увеличиваться при разработке новых лекарств и поиске аналогов.

Определить перспективы развития рынка фармацевтики довольно сложно, однако основываясь на предоставленных аналитических данных можно предположить, что:

- в ближайшие годы доля импортных лекарств на российском рынке будет сокращаться даже более быстрыми темпами, согласно программе, предположительно прирост составит 5-8% в год, что позволит к 2020 году достигнуть поставленных задач;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- дополнительное финансирование, направленное на разработку и тестирование инновационных препаратов отечественных производителей, позволит усовершенствовать процесс производства и вывести эти продукты на мировой рынок.

Библиографический список

1. PWC. Фармацевтическая и медико-биологическая отрасль – 2016. – [Электронный ресурс]. URL: http://www.pwc.ru/ru/publications/18-ceo-pharmaceutical.html (дата обращения: 18.03.2017).
2. Денисова О.В. Тенденции развития фармацевтического рынка в России в условиях современной экономики // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 11. [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2016/11/73423 (дата обращения: 17.03.2017).
3. Информационный ресурс Государственной программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы. [Электронный ресурс]. URL: http://pharma-2020.ru (дата обращения: 17.03.2017).
4. Оптимизация затрат и вывод на рынок новых лекарственных средств – приоритетные сценарии развития фармацевтической отрасли России в 2016 году// Делойт. – 2016. [Электронный ресурс]. URL: https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/life-sciences-and-healthcare/articles/2016/russian-pharmaceutical-industry-2016.html (дата обращения: 17.03.2017).
5. Фармацевтический рынок России // DSM Group. – 2013. – [Электронный ресурс]. URL: http://dsm.ru/docs/analytics/dsm_report2013.pdf (дата обращения: 14.03.2017).
6. Фармацевтический рынок России // DSM Group. – 2015. – [Электронный ресурс]. URL: http://www.dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2015_DSM_web.pdf (дата обращения: 14.03.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.012

Роор Н.А., Храмова Ю.О. Мониторинг рынка строительства жилья в России

Monitoring of housing construction in Russia

Роор Наталья Алексеевна,
Храмова Юлия Олеговна,
Студенты 2 курса,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

Roor Natalia Alexeevna,
Khramova Yulia Olegovna,
Students 2 course,
Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация. В данной статье проведен анализ динамики и состояния рынка строительства жилья в России. Рассмотрена структура ввода жилых зданий, а так же сформулированы проблемы и перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: строительная отрасль, объем строительных услуг, инвестиции, динамика жилищного строительства, структура ввода жилых зданий

Abstract. This article analyzes the dynamics and condition of the housing market in Russia. The article deals with the structure of the input of residential buildings, as well as the problems and prospects for the development of the industry.

Keywords: construction industry; volume of construction services; investments; dynamics of housing construction, structure of input of residential construction

Во всём многообразии видов коммерческой деятельности строительство было и остаётся одной из ведущих отраслей. Оно оказывает решающее влияние на развитие огромного количества смежных отраслей материального производства.

Строительная отрасль в России является стратегически важной и одновременно одной из самых проблемных. Её состояние во многом определяет уровень развития общества и его производственных сил. Данная отрасль призвана осуществлять обновление на современной технической основе производственных фондов, развитие, совершенствование социальной сферы,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение производства материальных благ [2, 763].

Всё это обуславливает большое значение строительной отрасли и необходимость усиленного внимания государства к ее проблемам. Устойчивое состояние этой отрасли благоприятно отражается на экономике и развитии Российской Федерации, обеспечивая приток финансовых средств регионов [1, 85].

Результатом строительства считается возведённое здание (сооружение) с внутренней отделкой, действующими инженерно-технологическими системами и полным комплектом документации, предусмотренным законом.

В 2015 году объем работ, выполненных по виду деятельности «Строительство», уменьшился по сравнению с 2014 годом на 4,8 % и составил 6148,4 млрд.руб.. В 2014 году снизился на 2,3 % и составил 6125,2 млрд. руб. В 2013 году был зафиксирован нулевой рост в постоянных ценах, а в 2011-2012 гг. обороты строительной отрасли росли в среднем на 3,8% в год (табл.1) [6].

Таблица 1

Динамика объема строительных услуг в РФ за 2011-2015 гг., млрд. руб.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Объем выполненных строительных услуг (в фактически действовавших ценах)	5140,3	5714,1	6019,5	6125,2	6148,4
в процентах к предыдущему году (в постоянных ценах)	105,1	102,5	100,1	97,7	95,2

Снижается и удельный вес инвестиций в строительство в общем объеме инвестиций в основной капитал – он оценивается в районе 3-х % (табл.2) [6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие строительства в РФ за 2011-2015 гг., млрд. руб.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие строительства млрд. руб.	336,8	348,6	438,1	469,3	448,7
удельный вес инвестиций в строительство в общем объеме инвестиций в основной капитал	3,1	2,8	3,3	3,4	3,1

Более половины всех инвестиций в России приходится на жилища (15% всех инвестиций в 2015 году) и нежилые здания и сооружения (41%), причем доля жилищ устойчиво растет с 2010 года [1, 87].

В структуре ВВП строительство занимает около 8,3 %. В 2015 году российскими строительными компаниями введены в эксплуатацию жилые дома общей площадью 83,8 млн. кв. м (на 1,5 % ниже уровня прошлого года) – это достижение стало абсолютным рекордом за всю постсоветскую историю России и порядка 54 млн. кв. м. нежилых помещений. Тем не менее, этого недостаточно для России, унаследовавшей все еще непреодоленный тяжелый жилищный кризис советского времени [5].

Первая пятерка регионов по объемам ввода жилья в России остается без изменения уже три года:

1. Московская область (8496,3 тыс. кв. м.)
2. Краснодарский край (4618,6 тыс. кв. м.)
3. г. Москва (3871,3 тыс. кв. м.)
4. г. Санкт-Петербург (3030,7 тыс. кв. м.)
5. Республика Башкирия (2690,7 тыс. кв. м.)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Несмотря на высокие объемы строительства в России в среднем на одного жителя приходится около 23,4 кв. м. жилья – меньше чем в Европе и США. При этом по показателям ввода жилья на душу населения в квадратных метрах Россия опережает Германию, но отстает от Франции и США [4, 16].

Одним из приоритетов правительства является обеспечение населения доступным жильем экономического класса. Так, в 2014 году была принята программа «Жилье для российской семьи», в рамках которой в период до 2017 года предусмотрено введение 25 млн кв. м доступного жилья [2, 764].

Жилищное строительство пока не смогло решить проблему обеспечения жилья для той части населения, которая не вышла на достаточный уровень благосостояния, – цены на квартиры остаются очень высокими. Тем не менее, за десять лет ввод жилья составил 7,7 млн. квартир – это почти 1/7 от числа домохозяйств в стране [3, 13].

Двумя основными категориями вводимого жилья в России являются индивидуальные жилые дома, построенные населением (за счет собственных и заемных средств), и многоквартирные дома (МКД) от застройщиков – юридических лиц.

Число построенных квартир (в статистике Росстата индивидуальный дом для одной семьи также считается одной квартирой) в последние годы сильно выросло, превысив 1,1 млн. единиц в 2014 году, из них почти 270 тыс. – индивидуальные дома (табл.3) [6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Динамика жилищного строительства в РФ за 2011-2015 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Всего введено, в т.ч.					
Общий метраж, млн кв. м.	62	66	70	84	83
Число квартир, тыс.	786	838	929	1124	1195
Средний размер, кв. м.	79	78	76	75	71
Построено населением (индивидуальные дома)					
Общий метраж, млн кв. м.	27	28	31	36	35
Число квартир (домов), тыс.	201	211	228	268	272
Средний размер, кв. м.	133	134	134	135	130
Построено строительными организациями (многоквартирные дома)					
Общий метраж, млн кв. м.	36	37	40	48	50
Число квартир, тыс.	585	627	701	856	923
Средний размер, кв. м.	61	60	57	56	54

Таким образом, средний размер вводимых в России индивидуальных домов уже примерно в 2,4 раза превышает средний размер квартир в МКД.

Из введенных в 2015 году 83,8 млн. кв. м жилой площади, 62 млн. приходится на города и поселки городского типа (73%), и 23,4 млн. – на сельскую местность (27%). Это почти точно соответствует соотношению городского и сельского населения в России и поддерживает примерно равную обеспеченность населения жильем в городе и на селе. Жители сельских территорий в большинстве случаев проживают в частных домах –действительно, из введенных индивидуальных домов (35,2 млн. кв. м в 2015 году) больше половины (18,9 млн.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

кв. м) приходится на сельскую местность. На селе индивидуальные дома обеспечивают 81% вводимой площади, а в городах – лишь 26% [2, 766].

В структуре ввода жилья в России по этажности видны 3 основные группы:

• малоэтажные (1-3 этажа) здания – на них в последние годы стабильно приходится около половины вводимой жилой площади, причем доля трехэтажного жилья растет (с 6,2% до 11,5% за 5 лет), а одноэтажного – сокращается (с 24% до 18%);

• «классические» многоэтажки (9-10 этажей) – их доля падает (с 17% до 11% за 5 лет);

• современные многоэтажки (11 этажей и выше) – их доля быстро растет, по итогам 2014 года достигнув 31,5%, хотя еще 5 лет назад она составляла лишь 23%. На долю зданий прочей этажности приходится лишь 7% вводимой в стране площади, в это число входят и пятиэтажки (3,5% в 2014 году) [4, 17].

Для наглядного представления динамики ввода жилых зданий по их этажности продемонстрирован рисунок 1.

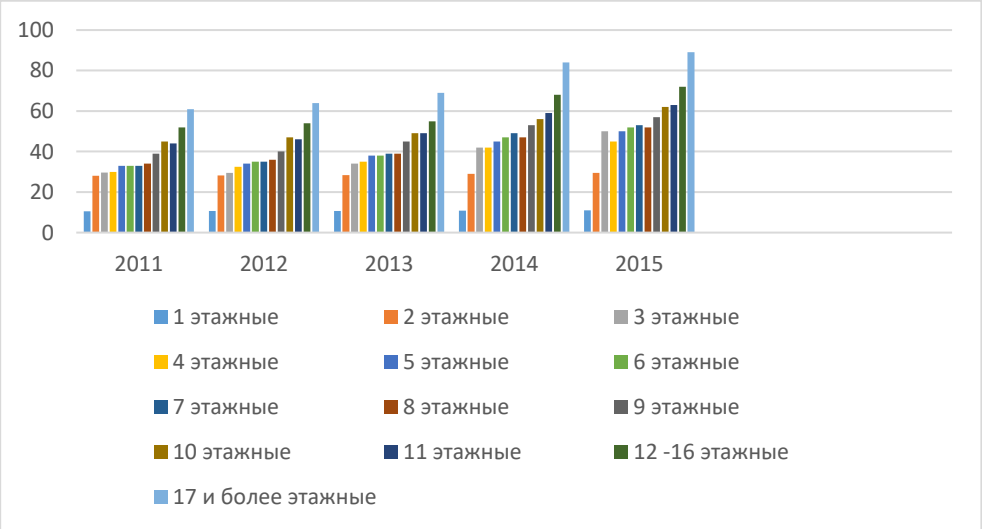


Рисунок 1. Ввод жилых зданий в РФ по их этажности за 2011-2015 гг., млн. кв. м

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Складывается ощущение, что жилищное строительство развивается в отрыве от смежных отраслей, игнорируя нарастающие проблемы, вызванные спадом экономики и нестабильностью финансового рынка. В начале 2015 года рост продолжился: введено 12,3 млн. кв. м жилья – на 40,6% больше, чем за аналогичный период 2014 года. Застройщики, хотя и менее активно, чем в прошлом году, продолжают закладывать новые проекты [5].

Постоянным источником нового предложения являются очереди и отдельные корпуса, которые выводятся на рынок в рамках уже реализуемых проектов, рассчитанных на поэтапный ввод жилья в эксплуатацию.

Проведя анализ рынка строительства жилья в России, можно сделать вывод о том, что ввода жилья имеет положительную динамику, с приростом 4,6 млн. кв. м. жилья ежегодно. С каждым годом на рынке строительных услуг появляются новые застройщики, к сожалению, некоторые из них имеют неустойчивое финансовое положение, поэтому на строительном рынке России существует серьезная проблема «замороженного» жилья. За 2016 год количество подобного жилья выросло на 44% и это вызывает большую тревогу у потребителей строительных услуг. Для более глубокого анализа существующих проблем необходимо изучение данных финансового и управленческого учета в строительных кампаниях [1, 89].

Для выхода из текущей рецессии нужно стимулирование не только строительства многоквартирных домов, но и сектора индивидуального жилищного строительства, более чувствительного к колебаниям реальных доходов семей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Экономическое оживление в жилищной сфере в будущем может быть связано с ростом строительства недорогого жилья и связанных с ним объектов инфраструктуры и рекреации.

В целом строительная отрасль в России развивается уверенными темпами и с каждым годом демонстрирует большие перспективы за счет освоения новых территорий, как в городе, так и в области.

Библиографический список

1. Кузьмина Т.М. Управленческий учет в системе управления строительной организацией // Сибирская финансовая школа. 2006. № 4 (37). С. 84-90.

2. Кузьмина Т.М. Формирование управленческой отчетности строительной организации на основе требований системы бюджетирования // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-1 (68-1). С. 762-766.

3. Григорьев Л. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики / Л. Григорьев // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2016 – № 16. – С. 11-16.

4. Григорьев Л. Бюллетень социально - экономического кризиса в России / Л. Григорьев // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – 2016 – № 11. – С.16-24.

5. Сергеев Д. «В 2016 году застройщики планируют объем ввода жилья на уровне 2014 и 2015 годов». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rcmm.ru/ekonomika-i-biznes/23611-stalo-izvestno-skolko-zhilya-vveli-v-2015-godu.html (дата обращения: 11.03.2017).

6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 11.03.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.1

Ромадина Е.В., Федянина Е.С. Анализ состояния рынка пассажирских low-cost авиаперевозок в России и за рубежом

The low-cost flight market analysis in Russian Federation and abroad

Ромадина Елизавета Вячеславовна,
Студентка 2 курса факультета базовой подготовки
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Федянина Евгения Сергеевна,
Студентка 2 курса факультета базовой подготовки
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Romadina Elizaveta Vyacheslavovna,
a second year student from the Department of Basic training,
Novosibirsk State University of Economics and Management
Fedyanina Evgeniya Sergeevna,
a second year student from the Department of Basic training,
Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация: Сегмент рынка авиакомпаний-дискаунтеров давно является актуальным для изучения в связи с востребованностью населения в бюджетных перевозках с минимальными затратами времени. Опыт внедрения данной модели в России значительно отличается от зарубежного.

Ключевые слова: рынок авиаперевозок, low-cost рынок, LCC

Abstract: The low-cost flight market segment is an actual object of research because of the high community requirement in cheap traffic with no time costs. Russian implementation experience of LCC model differs from overseas one.

Keywords: flight market, low-cost carrier, LCC

Модель low-cost авиакомпаний зародилась в США еще в конце XX века. Сама идея компании заключалась в том, чтобы привлечь путешественников к использованию авиатранспорта вместо привычных всем автобусов и поездов, за счет более конкурентоспособных тарифов. Эта концепция в дальнейшем стала стремительно развиваться во многих странах мира. Авиакомпании-дискаунтеры или авиакомпании low-cost (LCC) произвели своего рода революционные изменения в мировой индустрии путешествий.

За счет высокой производительности труда и низкой структуры

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эксплуатационных расходов эти компании обеспечили население возможностью летать по рекордно низким ценам, в особенности по сравнению с уже действующими авиаперевозчиками.

Столь заметное снижение цены обуславливается многими факторами, среди которых:

- отказ от привычного спектра услуг на борту (раздача прохладительных напитков и питания), перевод этой услуги в разряд платной, а также минимизация дополнительного оборудования в самолете (например, развлекательных видеопанелей и т.д.);
- оптимизация маршрута и использование вторичных (более дешевых) аэропортов, а также вылеты рано утром или поздно вечером, что позволяет избежать задержек рейсов из-за загрузки воздушно пространства;
- использование одного типа самолета и ориентир на конкретный экономический класс обслуживания;
- online продажи через Интернет, что позволяет сократить затраты на содержание собственных представительств, а также стимулирование потенциальных клиентов к раннему резервированию;
- полная унификация персонала, за счет совмещения нескольких должностных обязанностей;
- использование активных программ хеджирования стоимости топлива на рынке.

В таблице 1 представлена экономия затрат при внедрении low-cost модели [1], максимального снижения затрат можно достичь по категории «обслуживание пассажиров», а также «аренда площади и стоянки».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Преимущества low-cost перевозчиков по расходам (в расчете на кресло-километр)

Категория затрат	***Преимущество low-cost (%)***
Совокупные операционные затраты	— 28 %
Экипаж	— 30 %
Топливо	— 3 %
Техническое обслуживание и ремонт	— 45 %
Сборы	— 3 %
Обслуживание пассажиров	— 100 %
Маркетинг и продажи	— 69 %
Аренда площади для стоянки	— 94 %

Наиболее развитым регионом рынка low-cost авиакомпаний является Европа. Толчком развития послужили несколько причин – минимальное расстояние между соседними странами внутри Европы с крупными аэропортами и внушительной инфраструктурой, а также относительно свободное воздушное пространство. Все эти факторы повлияли на издержки компаний, следовательно, авиаперевозки стали популярным, и что немаловажно, дешевым способом путешествий по городам Европы. На сегодняшний день функционируют порядка 30 бюджетных авиакомпаний, самыми популярными из которых являются Germanwings, ирландская авиакомпания Ryanair и т.д.

Рынок Северной Америки, являющийся родиной такого явления как LCC, отличается меньшим объемом авиаперевозчиков, чем в Европе, но все компании являются достаточно крупными и занимают более 30% рынка авиаперевозок [2].

Это авиакомпании Southwest Airlines (лидер на рынке), JetBlue Airways, Spirit Airlines и многие другие.

Все вышесказанное подтверждает мировой рейтинг бюджетных и чартерных авиакомпаний за 2016 год, представленный в таблице 2 [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Рейтинг бюджетных и чартерных авиакомпаний за 2016 год

	Авиакомпания	**Страна**	**Кол-во пасса-жиров (млн.)**	**Пассажиро-оборот, (млн. пасс/км)**	**Кол-во самолетов**
1	Southwest Airilines	США	144,6	189057	709
2	Ryanair	Ирландия	106,4	-	352
3	Easy Jet	Великобри-тания	68,6	77619	249
4	Gol	Бразилия	38,9	38411	133
5	JetBlue Airways	США	35,1	67112	218
6	Lion Air	Индонезия	32,0	-	114
7	IndiGo	Индия	31,4	34186	107
8	Norwegian	Норвегия	25,8	42284	106
9	Vueling Aiirilines	Испания	24,8	24775	102
10	AirAsia	Малайзия	24,3	30006	80

Азиатские дискаунтеры нашли возможность перевозить своих пассажиров гораздо дешевле, нежели европейские коллеги, хотя цены снижены в основном засчёт обслуживания, в ущерб качеству.

Азиатскими лидерами перевозок являются такие авиакомпании, как Air Asia (Малайзия), Spring Airlines (Китай), IndiGo (Индия), ThaiAirAsia (Тайланд), Tiger Airways (Сингапур).

Самым отсталым считается Африканский регион (за исключением ЮАР и стран северного побережья), так как там действуют всего 5 авиакомпаний-дискаунтеров

Что касается России, то авиация на сегодняшний момент лидирует относительно железных дорог в обеспечении дальнего пассажирского сообщения - пассажирооборот воздушного транспорта почти в 2,5 раза превышает пассажирооборот железнодорожного транспорта [4], в экономике авиаперевозки являются одной из наиболее динамичных отраслей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С 2010 года по 2015 год число перевозок пассажиров стабильно растет с 53,65 млн (в 2010 году) до 90,84 млн (в 2015 году) [6]. Большая доля среди других авиакомпаний имеет Аэрофлот, ТРАНСАЭРО, ПАО "Авиакомпания "ЮТэйр", Россия, Сибирь и Уральские авиалинии. Они занимают около 65 % от всего сегмента на рынке, максимум приходится на 2014 год – 70 %, что отчетливо видно на рисунке 1.

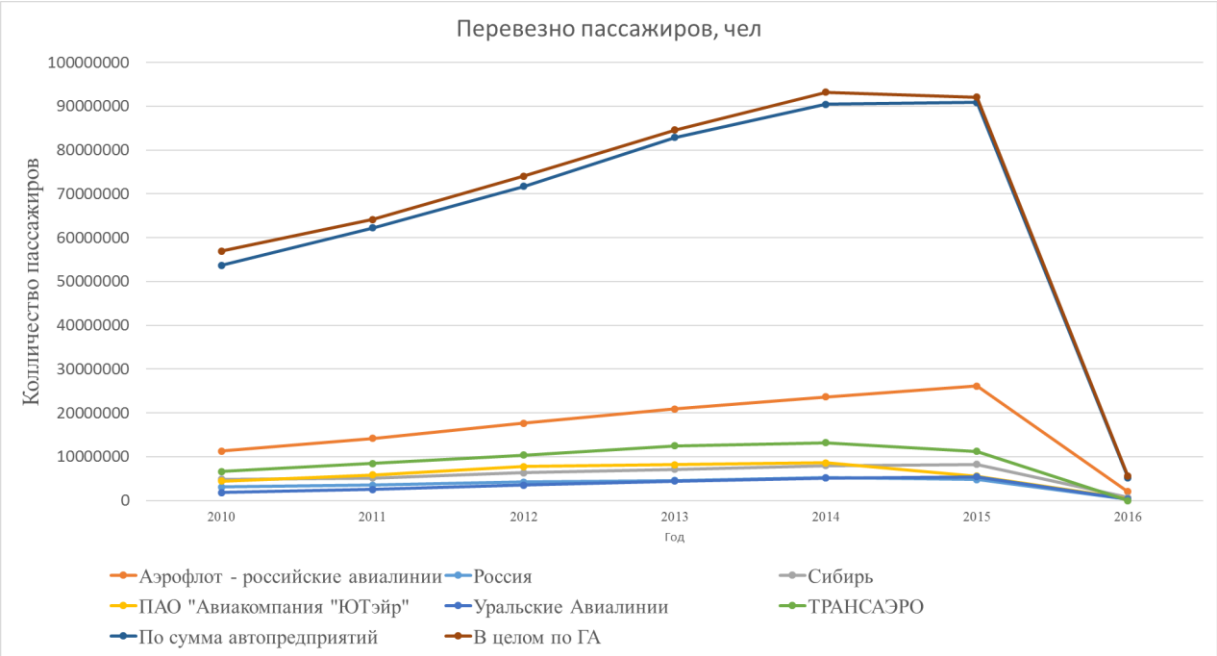


Рисунок 1. Пассажирооборот в Российской Федерации по компаниям за 2010 – 2016 год.

С 2015 года наблюдается спад с 90,84 млн до 5,21 млн в 2016 (около 94 %). Как можно заметить по графику, пассажирооборот, начиная с 2015 года падает с 225,84 млн до 12,99 млн в 2016.

Спад в 2015 году многие аналитики ассоциируют с экономической регрессией в России, в том числе из-за девальвации рубля, что способствовало увеличение билетов на 14 %, «при этом расходы на использование авиационного транспорта в 2015 году сократились на 12 %» [5]. Как отмечает профессор Леонид Григорьев, главный советник аналитического центра: «В условиях

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономической рецессии 2015-2016 годов в России динамика внутренних авиаперевозок получила поддержку от девальвации рубля за счет удорожания зарубежного туризма и изменения планов россиян в пользу отдыха и познавательного туризма внутри страны. Международные перевозки, особенно туризм, оказались под ударом не только по причине девальвации рубля, но и из-за геополитической конъюнктуры этого периода, которая привела к ограничению полетов в Египет, Турцию и на Украину. В результате в 2015 году пассажиропоток снизился впервые с 2009 года» [2].

Уход с рынка ТРАНСАЭРО в октябре 2015 года, дал оставшимся компаниям восстановить более 45 % перевозок ТРАНСАЭРО. Что привело к увеличению перевозок пассажиров с 5,21 млн а 2016 до 6,61 в 2017 году, чему так же поспособствовала более стабильная экономическая ситуация.

Рынок low-cost в России, к сожалению, не прижился. Первооткрывателем стала в 2007 году авиакомпания Sky Express, к 2011 году численность их парка составляла 18 самолетов Boeing 737–300 и 500, на которых выполнялось порядка 30 тысяч рейсов в год с пассажирооборотом в 3,5 млн человек. Низкие расходы, эффективная система управления продажами и доходами, высокая производительность были успешно внедрены на российский рынок. Однако проблема заключалась в том, что на территории России существовали очень мало второстепенных аэропортов, что является одним из главных аспектов экономии, а значит и низких цен на билеты. Так же росли затраты на техническое обслуживание, в связи с высокой таможенной пошлиной и НДС на новые самолеты, в результате чего предпочтение удостаивались машины десятилетней давности.

Авиакомпания имела тенденции к расширению: начав летать из Москвы с Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону и Мурманск, она добавила

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Пермь, Уфа, Волгоград, в том числе и курортные направления (Анапа, Сочи), а затем и за границу.

В начале ноября 2011 года Росавиацией принято решение о лишении авиакомпании Sky Express сертификата эксплуатанта. Причиной этого действия послужило ухудшение финансового состояния и производственных показателей авиакомпании.

Второй бюджетной авиакомпанией на российском рынке воздушных перевозок была авиакомпания «Авианова» (2008 год). Она имела парк из 6 Airbus A320, а их цены были на 30-40% ниже других авиаперевозчиков. География их полетов охватывала значительную европейскую часть России, а также Урал и Западную Сибирь и одно направление в Крым (Украина).

Несмотря на ряд объективных достоинств, авиакомпания неоднократно подвергалась критике за частые задержки своих рейсов. Согласно рейтингу журнала Forbes, составленному на основе данных Федерального агентства воздушного транспорта, «Авианова» за январь-апрель 2010 года занимала четвертое место по задержкам регулярных и чартерных рейсов свыше 2 часов по вине авиакомпаний [1]. Авиакомпания критиковалась также за необоснованно усложненную процедуру сдачи билета.

В связи с неблагоприятными тенденциями 10 октября 2011 года полеты были прекращены на основании лишения Росавиацией авиакомпании сертификата эксплуатанта. Общий долг бюджетного перевозчика перед поставщиками составил около 1,5 млрд руб.

Можно сделать вывод о том, бюджетные авиаперевозки в России не отличались успехом. События со Sky Express и «Авиановой» послужили серьезным поводом для возникновения новых дискуссий о том, получится ли использовать бюджетную бизнес-модель в России.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С июня по август 2014 года полеты по бюджетным ценам из Москвы в Симферополь выполнял авиаперевозчик-дискаунтер Добролет, который был вынужден прекратить полеты из-за санкций Евросоюза.

Новый лоукостер Аэрофлота - авиакомпания «Победа» в декабре 2014 года начала регулярные полеты из Москвы в города России. Сегодня в России выполняют полеты такие бюджетные авиакомпании, как германская Germanwings, британская easyJet, венгерская Wizz Air, испанская Vueling Airlines, итальянская Air One, норвежская Norwegian, австрийская Niki, чешская Smartwings, турецкая Pegasus Airlines и авиакомпании Air Arabia и Flydubai из ОАЭ. Иностранные авиакомпании обслуживают бюджетные авиалинии в Москву, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самару, Казань, Уфу, Новосибирск и Краснодар.

Занятость пассажирских кресел авиакомпании «Победа» в 2015 году составила 81,2%, что на 3,2% больше, чем в 2014, а за 2016 год наблюдался рост на 7,1 % и составил 88,3 %. Пассажирооборот в 2016 году составил 6 712 919,78 тыс.пасс.км, что на 43,8 % больше, чем в предыдущем.

В течение года «Победа» активно развивала свою маршрутную сеть и открыла более 40 новых, в основном внутрироссийских направлений. Ключевыми в маршрутной сети авиакомпании «Победа» являются рейсы из Москвы в Астрахань, Волгоград, Владикавказ, Екатеринбург, Махачкалу, Уфу, Пермь, Сочи, Сургут и Тюмень. Также из базового аэропорта Внуково в декабре 2015 года были открыты международные рейсы в Милан (аэропорт Бергамо) и Братиславу. На данных рейсах «Победа» предлагает опцию группового трансфера в центр Милана и Вену соответственно. Все маршруты отражены на рисунке 2 ниже.

Парк самолетов авиакомпании полностью составляет 12 Boeing 737-800.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Авиакомпания «Победа» осуществляет полностью независимую продажу билетов через собственный сайт, а также системы онлайн-бронирования. Компания старается инвестировать в рынок бюджетных авиаперевозок из года в год, что отчетливо отражается на высоком росте показателей авиакомпании, представленных в таблице 3 [6].

Таблица 3

Показатели авиакомпании «Победа» за 2014-2016 гг.

Год	**2014**	**2015**	**2016**
Перевезено пассажиров, чел.	39565	3089676	4285937
Пассажирооборот, тыс.пасс.км	50325,23	4668438,84	6712919,78
Процент занятости пассажирских кресел, %	32,0	81,2	88,3

Исходя из всего вышесказанного, стоит сделать вывод о том, что рынку бюджетных авиаперевозок есть куда развиваться. Несмотря на неудачный опыт нескольких компании в 2006-2011 годах, на сегодняшний день «Победа» показывает резкий рост показателей при общем снижении объема рынка пассажирских авиаперевозок в России. Лоукостеры удовлетворяют естественную потребность общества, выполняя важную социальную, политическую и экономическую функцию. Вход на рынок все еще имеет достаточно большие барьеры входа, однако государство готово всячески поддерживать этот сегмент.

Библиографический список

1. Духовная Л.Л. Анализ международного и национального рынка бюджетных авиаперевозок: современное состояние, проблемы и перспективы / Л.Л. Духовная, В.П. Леонова // Научный журнал СЕРВИСplus. 2012 г. - № 1.

2. Обзор рынок авиаперевозок (январь-декабрь 2016 года) // РЖД-Партнер.ру: информационное агентства. 2017. URL: http://www.rzd-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

partner.ru/aviation/reviews/obzor-rynka-aviaperevozok-yanvar-dekabr-2016-g-/ (дата обращения: 24.03.2017).

3. Бюджетные авиакомпании мира // Airline Business. 2016. URL: http://www.flylowcost.ru/budget-airlines-Russia.htm (дата обращения: 24.03.2017).

4. Фридлянд А. Экономика авиакомпаний на сегодняшнем рынке авиаперевозок // ATO.ru: деловой авиационный портал. 2017. URL: http://www.ato.ru/content/ekonomika-aviakompaniy-na-segodnyashnem-rynke-aviaperevozok (дата обращения: 24.03.2017).

5. Аналитический центр при Правительстве РФ [Электронный ресурс]: Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Спрос на авиаперевозки. URL: http://ac.gov.ru/files/publication/a/10587.pdf (дата обращения: 24.03.2017).

6. Аэрофлот [Электронный ресурс]: годовой отчет 2015. URL: http://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/vosa_doc_2016/godovoi__otchet_ae_roflota_za_2015.pdf (дата обращения: 24.03.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 637.1.631.1 (470.53)

Теньковская Л.И., Вахрина Е.С. Анализ эффективность молочного скотоводства на основе основных экономических показателей в Пермском крае

Analysis of the efficiency of dairy cattle breeding on the basis of the main economic indicators in the Perm Krai

Теньковская Людмила Игоревна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Вахрина Елена Сергеевна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н.Прянишникова
Tenkovskaya Lyudmila Igorevna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova
Vakhrina Elena Sergeevna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация: Проблема развития организации производства молока и молочной продукции является одной из наиболее важных проблем экономического и социального развития Пермского края. Анализируется понятие «эффективность» молочного скотоводства. В статье были проанализированы экономические показатели эффективности молочного скотоводства Пермского края за 2011 - 2016 года, сделаны выводы о развитии подотрасли и предложены ряд мер, повышающих эффективность молочного скотоводства.

Ключевые слова: эффективность молочного скотоводства, молочное скотоводство, среднегодовой надой молока, поголовье коров, пути повышения эффективности молочного скотоводства.

Abstract: The problem of the development of the organization of production of milk and dairy products is one of the most important problems of economic and social development of the Perm region. The concept of "efficiency" of dairy cattle breeding is analyzed. In the article, economic indicators of the efficiency of dairy cattle breeding in the Perm Krai for 2011 - 2016 were analyzed, conclusions were drawn on the development of the subindustry and a number of measures were proposed to increase the efficiency of dairy cattle breeding.

Keywords: efficiency of dairy cattle breeding, dairy cattle breeding, average annual milk yield, cows population, ways to improve the efficiency of dairy cattle.

Проблема развития организации производства молока и молочной продукции является одной из наиболее важных проблем экономического и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социального развития Пермского края, данное направление включено в программу развития сельского хозяйства. Проанализировав развитие молочного производства в 2016 и в начале 2017 годах, можно сделать вывод, что оно было неоднозначным. С одной стороны, наблюдается рост производства молока. По данным оперативной отчетности на 09.03.2017 года суточный валовой надой молока в сельскохозяйственных предприятиях Пермского края составил 1076,5 тонн, прирост составил 21,1 тонн к уровню 2016 года [6]. С другой стороны, к концу 2016 года наблюдается увеличение цен на молоко [7].

Поэтому представляется актуальным проанализировать развитие сельскохозяйственных организаций, которые занимаются производством молочного сырья Пермского края, оценить эффективность деятельности сельхозпроизводителей, предложить меры, повышающие его конкурентоспособности на основе модернизации производства.

Проблемы развития молочного скотоводства в современных экономических условиях и развития агропромышленного комплекса в целом. Экономисты определяют категорию «эффективность» как количественную и качественную оценки результативности деятельности хозяйствующих субъектов. М.В. Косолапова, В.А. Свободин определяя дефиницию «эффективность» акцентируют внимание на процессе воспроизводства ресурсного потенциала и подчеркивают многоаспектность данной категории [3, С. 152]. Н.Я. Коваленко отмечает, что высшим критерием эффективности выступает «полное удовлетворение общественных и личных потребностей при наиболее рациональном использовании имеющихся ресурсов». [2, С. 297]. А.П. Зинченко в понимании эффективности подчеркивает результативность в достижении целей, проявляющуюся в увеличении «выпуска продукции и доходов производителей». [1, С. 15]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Определяя сущность понятия «эффективность» применительно к молочному скотоводству рассмотрим ее как результативность в достижении целей, а именно увеличение производства конкурентоспособной молочной продукции и увеличение дохода с учетом соблюдения экологической безопасности.

Анализ научной литературы показал, что разработки понятия экономической эффективности молочного производства ведутся. Вклад экономистов выступает базой для дальнейших исследований, при этом многие аспекты исследований, связанные с решением проблем повышения эффективности молочного скотоводства в новых российских экономических условиях недостаточно полно разработаны и требуют углубленного исследования в конкретном регионе.

При анализе молочного скотоводства, автор опирался на научные работы отечественных и зарубежных экономистов по проблемам развития молочного скотоводства и животноводства в целом, а также проанализированы статистические данные Пермского края.

Анализ структуры производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств показал, что производство молока занимает четвертое место, после яиц, зерна, скота и птицы на убой. Таким образом, молочное животноводство одна из ведущих подотраслей для сельского хозяйства Пермского края. Также наблюдается тенденция увеличения доли молочного производства структуре сельскохозяйственной продукции. Данные приведены в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции по категориям хозяйств (в процентах от общего объёма производства) [4, с. 101]

Категории хозяйств	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Сельскохозяйственные организации	72,3	74,6	76,7
Хозяйства населения	26,1	23,2	20,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	1,6	2,2	2,6

Анализ данных показал увеличение производства молока на территории Пермского края практически всеми категориями хозяйств, за исключением хозяйств населения. Производство молока хозяйствами населения снижается, так если в 2013 году производилось 120,5 тысяч тонн молока, тогда как 2016 – 92,7 тысяч тонн молока. Отметим, что в 2016 году по сравнению с 2013 годом крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели увеличили производство молока практически в 2 раза, так в 2013 году показатель составлял 7,3 тысяч тонн молока, в 2016 году он составил 15.2 тысяч тонн молока. Также в 2016 году на 13,8% по сравнению с 2013 году произошло увеличение производство молока сельскохозяйственными организациями. Следует отметить, что на рост производства молока повлияла программа «Развитие молочного скотоводства в Пермском крае на 2013-2015 годы и на период до 2020 года», направленную на поддержку сельскохозяйственных производителей и крестьянских «фермерских» хозяйств [5].

Увеличение производства молока в большей степени зависит от роста поголовья коров и их продуктивности. Поголовье коров по категориям хозяйств в Пермском крае представлены в Таблице 2. Согласно данным, поголовье кров хозяйств всех категорий в 2015 году по сравнению с 2011 годом снизилось на 4,8%. За период 2011 – 2015 гг. наибольшее снижение произошло в 2014 году.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Снижение произошло за счет снижение поголовье скота среди хозяйств населения, за период 2011 -2015 гг. на поголовье коров снизилось 28,9%. При этом отметим, увеличение на 1,36% поголовье коров среди сельскохозяйственных организаций, а также в 2,3 раза увеличилось поголовье коров у крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Таблица 2

Поголовье коров по категориям хозяйств за 2011-2015 года

(на конец года; тысяч голов) [4, с.103]

Категории хозяйств	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Хозяйства всех категорий	109,9	107,6	104,7	103,0	104,6
Сельскохозяйственные организации	73,1	73,2	72,0	72,3	74,1
Хозяйства населения	34,3	31,9	29,2	26,0	24,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	2,6	2,5	3,5	4,7	6,1

Продуктивность коров выступает важным качественным показателем, влияющий на конечный результат деятельности сельскохозяйственных предприятий и организаций. Анализируя данные, приведенные Пермстатом [4, с.103-104], можно прийти к следующим выводам за период 2013 г. по 2016г. существенного увеличение поголовья коров не произошло, так в 2013 поголовье коров составляло 104,7 тысяч голов, а в 2016 составило 104,9 тысяч голов (рост составил 0,2%). При этом за данные года произошло увеличение надоя молока на одну корову с 50,05 ц. в 2013 году до 56,85 ц. в 2016 году, что составило 13,6%. В 2016 году валовый надой молока вырос на 13,7% по сравнении с 2013 годом. Так валовой надой молока составил в 2013 году 524.3 тысяч тонн, а в 2016 году – 596,4 тысяч тонн.

Итак, при общей тенденции увеличения производства молока, следует

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отметить, что в программе закладывался показатель в 2015 году в 513,3 тысяч тонн молока [5], а произведено в 2015 году 482,3 тысяч тонн молока [4, с.104]. Таким образом, следует отметить, что нужны дополнительные меры, направленные на повышение эффективности молочного производства. Для повышения и развития молочного скотоводства, нужно обеспечить предприятия необходимыми энергетическими ресурсами, эффективными техническими средствами и полноценными кормами. Обеспечение поголовье коров полноценными кормом может способствовать технология «Сенаж в упаковке», позволяющая готовить сенажные корма высокого качества.

В Пермском крае поддерживаются и вырабатываются меры, способствующие развитию предприятий молочного производства, за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Отметим, что происходит значительное снижение поголовья коров, производство молока среди хозяйств населения. Данную категорию хозяйств можно рассматривать как дополнительный ресурс, который может способствовать росту показателей молочного скотоводства. Для повышения и развития молочного скотоводства, необходима модернизация производства и использование полноценных кормов, например, изготавливаемых с помощью технологии «сенаж в упаковке». Необходимо стимулирование спроса на молоко через реализацию социальных программ, маркетинговых компаний. Реализация предлагаемого комплекса мер будет способствовать развитию молочного скотоводства в Пермском крае.

В работе были проанализированы экономические показатели эффективности молочного скотоводства Пермского края за 2011 -2016 года, сделаны выводы о развитии подотрасли и предложены ряд мер, повышающих эффективность молочного скотоводства.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1.Зинченко, А.П. Статистика. – М.: Колос. – 2007. – 394 с.

2.Коваленко, Н.Я. Экономика сельского хозяйства. – М.: ЮрКнига. – 2004. – 384 с.

3.Косолапова, М.В. Взаимосвязь интенсификации, эффективности и воспроизводства в сельском хозяйстве / М.В. Косолапова, В.Л. Свободин // Интенсификация и эффективность АПК. – М.: ВНИЭСХ. – 456 с.

4.Пермский край в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Пермь, 2016. -179 с.

5.Государственная программа "Развитие молочного скотоводства в Пермском крае на 2013-2015 годы и на период до 2020 года" http://permkrai.info/2012/12/29/p11131.htm

6.В Прикамье подготовка к посевной идет полным ходом http://mcx.ru/news/news/show/59576.178.htm

7.http://permstat.gks.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 633.1.631.1 (470.53)

Теньковская Л.И., Ефремова О.В. Оценка уровня и возможностей роста производства зерна в Пермском крае

Assessment of the level and possibilities for increasing grain production in Perm region

Теньковская Людмила Игоревна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Ефремова Олеся Васильевна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н.Прянишникова
Tenkovskaya Lyudmila Igorevna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova
Efremova Olesya Vasilyevna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация: Уменьшение площадей сельскохозяйственных угодий, в том числе пашни, приводит к уменьшению площадей под основными культурами и недобору валовой продукции, что в свою очередь угрожает состоянию продовольственной безопасности как в отдельных регионах, так и в России в целом. Кроме того, в последнее время применение удобрений остается на уровне обеспечения растений только в начальный период роста и развития, что, конечно, не обеспечивает получение постоянных уровней урожайности культур и качественной продукции.

Цель исследования - установление проблем зерновой отрасли и перспектив ее развития в Пермском крае.

В статье проанализированы современные данные отрасли зернового хозяйства Пермского края, выявлены проблемы и предложены меры для более благоприятного развития зерновой отрасли.

Ключевые слова: валовой сбор зерна, посевные площади и урожайность зерновых культур, пути повышения эффективности производства зерна.

Abstract: Decrease in the areas of agricultural lands, including arable land, leads to a decrease in areas under the main crops and a shortage of gross production, which in turn threatens the state of food security both in individual regions and in Russia as a whole. In addition, in recent times, the use of fertilizers has remained at the level of providing plants only in the initial period of growth and development, which, of course, does not ensure the achievement of constant levels of crop yields and quality products.

The purpose of the study is to identify the problems of the grain industry and the prospects for its development in the Perm region.

The article analyzes modern data of the grain industry branch of Permsky region , identifies the problems and suggests measures for a more favorable development of the grain industry.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Keywords: gross grain harvest, sown areas and yield of grain crops, ways to improve the efficiency of grain production

Производства зерна является стратегической и одновременно многоцелевой, многофункциональной и системообразующей отраслью в экономике Пермского края.

Актуальность исследования связана с развитием растениеводства, а именно развитием зернового производства в Пермском крае, так как состояние зернового хозяйства характеризует надежность хлебофуражного снабжения, экономическую и социально-политическую стабильность в Прикамье, ее продовольственную безопасность, а также служит своеобразным индикатором экономического благополучия края.

Объектом исследования послужили сельскохозяйственные организации, занимающиеся производством зерна Пермского края.

Научное осмысление в вопросах формирования товарных рынков, изучения и прогнозирования рыночного поведения товаропроизводителей, продавцов и потребителей, эффективности их взаимодействия в условиях конкуренции принадлежит таким ученым, как Дж, Кейнс, Н. Кондратьев, Ф. Котлер, М. Портер, П. Самуэльсон, А. Смит и др.

Теоретические, методологические и методические вопросы развития зернопродуктового рынка изложены в трудах А. И. Алтухова, В. И Нечаев, А. И. Костяева, В. И. Назаренко, А. Н. Осипова, А. А. Черняева и др.

А. И. Алтухова, В. И Нечаев считают, что роль зернопродуктового подкомплекса в обеспечении страны продовольствием и развитии ее экономики необходимо рассматривать и оценивать исходя из его многоцелевого назначения в экономической, социальной, политической и международной сферах. Поэтому динамичное развитие подкомплекса – это не только сугубо отраслевая и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

межотраслевая, но и сложная макроэкономическая проблема, успешное решение которой во многом определяется макроэкономическими, институциональными, структурными и другими преобразованиями, происходящими в экономике страны вообще и в агропромышленном комплексе в частности путем осуществления государственной политики [1; с.8].

При многообразии освещаемых в экономической литературе вопросов, связанных с решением проблем рынка зерна, недостаточно уделено внимания теории, методике и практике развития рынка зерна и зернопродуктов с учетом природно-экономических и географических особенностей регионов, его государственного регулирования, новых методов управления зерновым производством.

В ходе проведения анализа современного состояния производства зерна, нами были рассмотрены и проанализированы показатели: динамика производства зерна по категориям хозяйств; урожайность зерновых; валовой сбор зерна. Анализ современных данных позволил дать представление о текущем состоянии зерновой отрасли в Пермском крае и предложить меры для более благоприятного развития данной отрасли.

Исторически зерновое производство является основой устойчивого функционирования продовольственного сектора, носит системообразующий характер для других отраслей экономики Пермского края и определяет уровень продовольственной безопасности населения.

Системообразующим фактором привлекательности рынка зерна является состояние дел в аграрном секторе. Рынок зерна в отличие от других продуктов питания имеет важное стратегическое значение, поскольку зерно является основой продовольственной безопасности страны [2; с.126].

В 2016 году на территории Пермского края, в результате опасных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

агрометеорологических явлений в мае-августе, была введена чрезвычайная ситуация. В связи с почвенной засухой сложились крайне неблагоприятные условия для формирования урожая.

В таблице 1 отражены посевные площади зерновых культур в хозяйствах всех категорий Пермского края с 2014 г. по 2016 г. [5].

Таблица 1

Динамика посевных площадей зерновых культур по категориям хозяйств в Пермском крае, тыс. га

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. в % к	
				2014г.	2015г.
Хозяйства всех категорий:	243,8	248,3	247,3	101,4	99,6
в том числе:					
- сельхозорганизации	223,4	224,8	221,5	99,1	98,5
- хозяйства населения	1,2	1,2	1,2	100,0	100,0
- крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели	19,2	22,3	24,6	128,1	110,3

В Пермском крае по итогам 2016 года всеми категориями хозяйств было освоено 247,3 тыс.га посевных площадей, что на 1,4 % больше чем в 2014 году и на 0,4 % меньше к уровню 2015 года. Наблюдается снижение посевных площадей сельхозорганизаций на 1,5% в 2016 году, по отношению к прошлому году. Посевные площади крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей за три года возросли с 19,2 тыс.га до 24,6 тыс.га, что на 28,1 % больше чем в 2014 году и на 10,3 % к уровню 2015 года. В хозяйствах населения изменений в посевных площадях не наблюдается.

Урожайность и валовой сбор зерновых культур выступают качественными показателями, которые влияют на конечный результат деятельности всех категорий хозяйств Пермского края, табл.2. [5].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Основные показатели эффективности производства зерна в Пермском крае за 2014-2016 года

Показатели	Валовой сбор					Урожайность				
	тысяч тонн			2016 г. в % к		центнеров с 1 гектара			2016 г. в % к	
	2014г	2015г	2016г	2014г	2015г	2014г	2015г	2016г	2014г	2015г
Хозяйства всех категорий:	364,7	303,4	246,7	67,6	81,3	16,0	13,8	11,8	73,8	85,5
в том числе:										
- сельхозорганизации	337,6	274,9	223,0	66,1	81,1	16,2	13,9	11,9	73,5	85,6
- хозяйства населения	1,5	1,2	1,1	73,3	91,7	10,5	10,3	10,3	98,1	100
- КФХ и ИП	25,6	27,3	22,6	88,3	82,8	14,0	13,5	10,3	73,6	76,3

Всеми категориями хозяйств в 2016 году собрано 246,7 тыс. тонн зерновых культур, что составляет 81,3 % к уровню 2015 года и 67,6 % к 2014 году. Урожайность зерновых в 2016 году составила 11,8 ц/га против 13,8 ц/га в 2015 году и 11,8 ц/га против 16,0 ц/га в 2014 году. За три года наблюдается снижение уровня валового сбора зерна на 32,4 % за счет ослабления позиций всех категорий хозяйств, урожайность также снизилась на 26,2% за три года.

В связи с этим предприятиям зернового подкомплекса Пермского края необходимо задуматься над улучшением количественных и качественных показателей производства зерна [4].

Структура производства зерна по категориям хозяйств показана на рис.1.

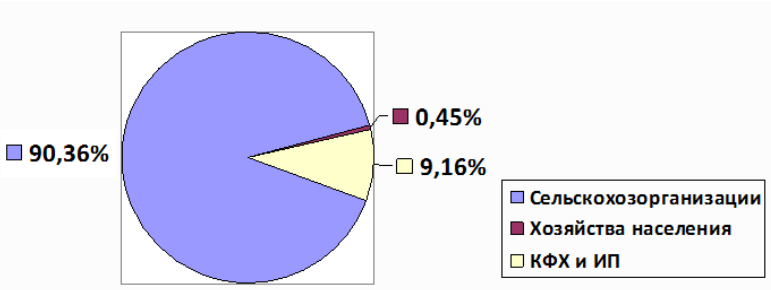


Рисунок 1. Структура производства зерна по категориям хозяйств за 2016 г., %

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, основная доля посевов зерновых культур 90,36% по-прежнему сосредоточена в сельскохозяйственных организациях.

В ходе исследования было выявлено то, что за три года снизился уровень валового сбора зерна на 32,4 %, урожайность также снизилась на 26,2%.

Повышение урожайности зерновых – основной путь повышения эффективности производства зерна и его заготовок. Следует помнить, что на урожайность главным образом влияет внедрение высокоурожайных районированных сортов, использование высококачественного семенного материала. Все предприятия зерновой отрасли должны периодически проводить сортообновление. Сорт в решающей степени определяет качество зерна. Повышение качества – важнейший фактор роста эффективности производства зерна. Высокие требования, предъявляемые к качеству зерна, определяются особой ценностью этого продукта питания, необходимостью его длительного хранения. Применение высокоурожайных сортов позволяет получать дополнительно до 15 % зерна с гектара [2; с.128].

Важным резервом производства зерна является сокращение потерь. Зачастую предприятия несут потери при уборке зерна. Уже при влажности 20 % часть зерна не вымолачивается, а при 30 % уборку следует прекратить.

В предстоящем посадочном периоде 2017 года необходимо серьезно задуматься о путях повышения экономической эффективности зерновых культур Пермского края. Большее внимание следует уделять техническому и технологическому перевооружению аграрного сектора, позволяющему перейти к ресурсосберегающим схемам экономического роста.

Однако без серьезной помощи со стороны государства добиться соответствующих результатов достаточно сложно.

Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства зерна

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и улучшения финансового состояния товаропроизводителей было бы целесообразно: упростить систему налогообложения сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств, снизив сложившийся уровень налоговой нагрузки на них; повсеместно ввести систему страхования урожая сельскохозяйственных культур; проводить политику поддержки цен на сельскохозяйственную продукцию [2; с.131].

Основными тенденциями развития производства зерна являются: сохранение посевных площадей и дальнейшее их увеличение; повышение урожайности за счет модернизации процессов производства; дополнительные меры поддержки со стороны государства и краевой администрации, в большей части за счет субсидирования и программ развития хозяйств зерновой отрасли, упрощения системы налогообложения, повсеместного введения системы страхования урожая зерновых культур.

Важной мерой поддержки зерновой отрасли является техническое и технологическое перевооружение аграрного сектора, позволяющего перейти к ресурсосберегающим схемам экономического роста [6].

В данной работе были проанализированы основные экономические показатели эффективности зерновой отрасли хозяйств в Пермском крае, структура производства зерна по категориям хозяйств, основанные на анализе современных данных посевных площадей, валового сбора и урожайности.

Библиографический список

1. Алтухова А.И., Нечаев В.И. Экономические проблемы инновационного развития зернопродуктового подкомплекса России.- М.: Издательство Насирддинова В.В.,2015.- 477 с.

2. Громова И.В. Пути повышения эффективности зерновой отрасли//Вестник НГИЭИ. 2011. № 1. С.124 – 132.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Мудрых Н.М. Развитие зерновой отрасли в Пермском крае//Вестник Алтайского государственного аграрного университета.2017. №1 (147). С.14 –20.

4. Пермский край в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Пермь, 2016.- С.179.

5. http://agro.permkrai.ru/

6. http://permkrai.info/

7. http://permstat.gks.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 637.1.631.1 (470.571)

Тупицина О.В., Садилова С.А. Состояние и перспективы развития молочной отрасли России

State and prospects of development of dairy branch of Russia

Тупицына Ольга Владимировна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Tupitsyna Olga Vladimirovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova
Садилова Светлана Анатольевна
Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Sadilova Svetlana Anatolyevna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация: Несмотря на малоблагоприятную экономическую ситуацию в стране, сектор молочное животноводство в России развивается, демонстрируя рост на протяжении последних трех лет, но в то же время, несколько важных проблем остаются нерешенными. Низкая платежеспособность львиной доли населения понижает потребительский спрос и вызывает снижение цен в результате переполнения рынка, что пагубно сказывается на прибыльности сельхозпредприятий.

В статье проанализированы современные данные отрасли *молочного скотоводства России*, выявлены проблемы и перспективы развития отрасли, предложены меры для сохранения положительной динамики ее развития.

Ключевые слова: молочное скотоводство, производство цельномолочной продукции, цена на сырое молоко, поголовье коров.

Abstract: Despite an unfavorable economic situation in the country, sector the dairy livestock production in Russia develops, showing growth for the last three years, but at the same time, several important problems remain unresolved. Low solvency of the lion's share of the population lowers consumer demand and causes reduction of prices as a result of market overflow that harmful affects profitability of agricultural enterprises.

In article modern data of branch of dairy cattle breeding of Russia are analysed, problems and the prospects of development of branch are revealed, measures for preservation of positive dynamics of her development are proposed.

Keywords: dairy cattle breeding, production of whole-milk production, price of raw milk, livestock of cows.

Молочное скотоводство - одно из приоритетных направлений в государственной аграрной политике. Для сохранения положительной динамики

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ее развития необходимо применять комплекс мер, в том числе мероприятия по государственной поддержке фермеров.

Актуальность исследования связана с развитием молочного скотоводства, состояние которого характеризует экономическую и социально-политическую стабильность в России, ее продовольственную безопасность.

Вместе с тем молоко относится к базовым продуктам питания, и в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации уровень самообеспечения страны по молоку и молочным продуктам должен быть не менее 90%, тогда как в 2016 г. он составил всего около 80% [4].

Объектом исследования послужили хозяйствующие субъекты аграрной сферы России, занимающиеся молочным скотоводством.

Вопросам повышения эффективности отрасли молочного скотоводства посвящены исследования Н. Асташова, Л. Боярского, И. Буробкина, Г. Дворецкого, Н. Морозова, Ф. Мартынкевича и др.

Проблемой повышения молочной продуктивности и качества молока занимались такие ученые, как: И. Дунин, Г. Родионов, Н. Стрекозов и др.

Значительный вклад в исследование эффективного развития агроэкономических систем внесли такие ученые, как В. Боев, В. Добрынин, А. Емельянов, Э. Крылатых, Н. Нечаев, А. и др.

Однако, при многообразии освещаемых в экономической литературе вопросов, связанных с решением проблем повышения эффективности управления производством молока в современных условиях, остаются не до конца изученными, а ряд положений носит дискуссионный характер, что и предопределило актуальность темы исследования.

В ходе проведения анализа современного состояния молочной отрасли в России, были рассмотрены следующие показатели: динамика производства

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

молока по категориям хозяйств; поголовье коров; продуктивность коров; валовое производство.

Анализ современных данных позволил дать представление о текущем состоянии отрасли молочного скотоводства в России, о проблемах и перспективах развития, на основании анализа предложены меры для сохранения положительной динамики ее развития.

Стабильное отечественное производство сельскохозяйственной продукции составляет основу продовольственной безопасности, в том числе это касается производства молокопродуктов. Сырое молоко является основным ресурсом для развития молочной промышленности, а объемы его производства - сдерживающим фактором повышения уровня продовольственной безопасности и достижения нормы потребления молочной продукции [1].

Развитие молочного сектора в 2016 году, как, впрочем, и в предыдущие годы, было крайне неоднозначным. С одной стороны, в производстве сырого молока в корпоративном секторе третий год подряд наблюдается небольшой рост производства, в рамках процессов модернизации отрасли продолжается рост продуктивности молочного поголовья. С другой стороны, в силу ряда причин в течение года усилилась традиционная «дефицитность» молочного сырья, что к концу года привело к рекордным ценам на сырое молоко. Страна продолжает оставаться одним из крупнейших импортеров молочных продуктов: в пересчете на сырое молоко отношение импорта к объему товарного молока составляет около 40%. При этом после введения «контр-санкций» на долю соседней Беларуси стало приходиться до 90% всего импорта.

Динамика производства цельномолочной продукции в России в 2010-2016 гг. (в пересчете на молоко) на основании данных отчета Аналитического центра MilkNews представлена на рисунке 1 [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

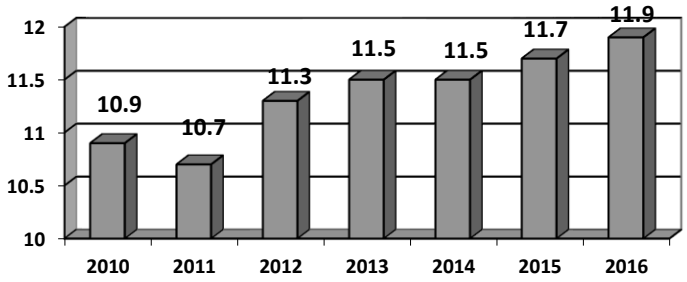


Рисунок 1. Производство цельномолочной продукции в России, млн. тонн

Производство цельномолочной продукции, по предварительным итогам 2016 года, составило 11,855 млн. т в пересчете на молоко, превысив результат 2015 года на 1,0% (прирост в 2015 году – 2,3%). Темпы прироста производства в 2016 году снижались, но оставались положительными. Увеличение объемов производства цельномолочной продукции (в целом) отмечается на протяжение 5 лет (с 2011 года) благодаря сохранению устойчивого спроса населения на традиционные виды молочной продукции даже в период кризисных явлений в экономике и снижения покупательной способности доходов населения.

Динамика и структура поголовья коров в России в 2009-2016 гг. представлена на рисунке 2, такие данные приводятся в отчете Аналитического центра MilkNews [3].

Рисунок 2. Динамика и структура поголовья коров в России, млн.голов

В 2016 году поголовье коров в целом по Российской Федерации, по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предварительным данным, сократилось на 1,9% (01.01.2017 в сравнении с 01.01.2016) и составило на конец года 8 250,1 тыс. голов. Снижение поголовья отмечено в хозяйствах всех категорий, кроме К(Ф)Х и ИП: в СХО – на 1,9%, до 3 355,4 тыс. голов, в хозяйствах населения – на 4,0%, до 3 727,7 тыс. голов. В К(Ф)Х и ИП поголовье увеличилось на 2,5% и составило 1 166,9 тыс. голов. В случае СХО сокращение поголовья объясняется в большей степени интенсификацией производства и обновлением стада на более продуктивный скот, а сокращение поголовья в ЛПХ связано с оформлением части хозяйств населения в К(Ф)Х и ИП, а также общей тенденцией к урбанизации и сложным экономическим положением хозяйств населения.

Динамика цен на сырое молоко в РФ изображена на рисунке 3.

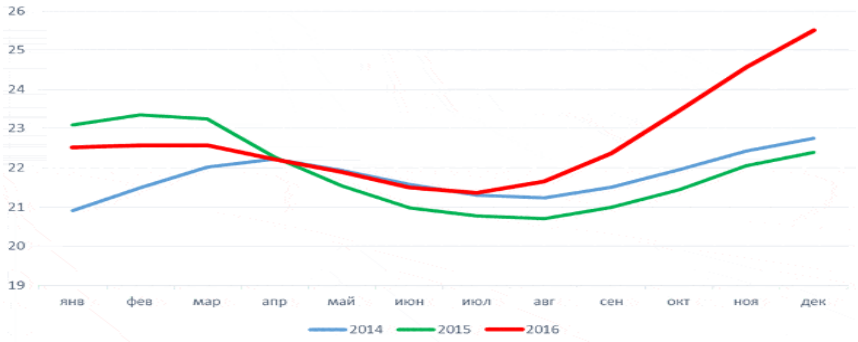


Рисунок 3. Цены на сырое молоко в России в 2014-2016 гг., руб./кг с НДС

В 2016 году цены на сырое молоко. С августа же началось резкое удорожание молока-сырья, к которому многие участники рынка оказались не готовы. Стремительный рост привел к тому, что средняя базовая цена по РФ достигла 25,5 рублей с НДС. Подобного уровня прежде еще не бывало: по сравнению с 2014 - 2015 гг., сырье подорожало на 14%.

Сельхозпроизводители получили ощутимую выгоду, ведь с момента введения эмбарго до лета 2016 года закупочные цены почти не росли. К тому же стоимость кормовой базы в 2016 году была невысокой.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2017-й год для участников молочной отрасли тоже не обещает быть легким. Не до конца понятно, будут ли проведены закупочные и товарные интервенции. Механизм еще только предстоит оптимизировать, первый опыт наверняка выявит множество недоработок, требующих корректирования. С одной стороны, высокие цены на сырое молоко повышают привлекательность инвестирования в молочное скотоводство. С другой стороны, молочная отрасль нуждается в понятных правилах игры на фоне высокой государственной поддержки, которую, надеемся, сможет внести новый механизм субсидирования, вступающий в силу с 2017 года [3].

Главными препятствиями для устойчивого развития молочного животноводства и успешной реализации потенциала молочной продуктивности являются: недостаточная развитость племенной базы низкий охват контролем продуктивности; малая численность племенного скота; низкий удельный вес ферм с современными технологиями и оборудованием (10–15 %); отсутствие экономической мотивации реализации имеющихся в России возможностей ускоренного развития молочного скотоводства; недостаточный уровень кормов по объёму и качеству, что приводит к несбалансированности рационов кормления животных по питательным веществам [4].

Основными путями повышения экономической эффективности производства может послужить внедрение в производство новейших технологий доения и кормления, эта технология позволяет экономить ручной труд, а соответственно заработную плату, корма и энергоресурсы. При работе доильных залов нового поколения необходим всего один оператор, обслуживающий всё стадо КРС. Так же параллельно необходимо использовать молокоохладители, они позволяют снизить потери молока-сырья, а также сохранят сортность и жирность данного скоропортящегося продукта.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Ускоренное развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока следует рассматривать как проблему государственного значения, решение которой позволит в перспективе, научно обосновано и в интересах всего населения, удовлетворить спрос на молоко и молочные продукты за счёт отечественного производства [2].

Тенденциями развития молочного скотоводства России являются: сохранение поголовья молочных коров и дальнейшее их увеличение; повышение продуктивности за счет модернизации процессов производства и увеличения племенного стада; меры поддержки со стороны государства.

Важной мерой поддержки молочной отрасли является создание экономической мотивации реализации имеющихся в России возможностей ускоренного развития молочного скотоводства, стимулирование спроса на молоко через реализацию социальных программ и введение системы внутренней продовольственной помощи. Реализация предлагаемого комплекса будет способствовать устойчивому развитию молочной отрасли.

Развитие молочной отрасли связано с необходимостью государственной поддержки молочных предприятий, а также научных учреждений, позволяющих обеспечить кадровый потенциал отрасли, развитие и внедрение инноваций на высоком уровне, т.е. интеграция усилий бизнеса, власти и науки, создание инновационной цепочки, позволяющей обеспечить скорейшее внедрение академических разработок в промышленность.

Библиографический список

1. Черникова С.А., Тупицына О.В. Пути повышения продовольственной безопасности российских регионов (на примере развития АПК Пермского края)//Российское предпринимательство. -2014. № 8 (254). С. 99-108. - http://www.creativeconomy.ru/articles/32106/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Пономарев А.Н. Современное состояние и перспективы развития молочной промышленности// Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания.- 2013. № 1. С.33 – 38.

2. http://agro2b.ru

3. http://milknews.ru/

4. http://www.souzmoloko.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 3. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

УДК 338.2

Кожин В.А., Жесткова И.С., Шагалова Е.А. Развитие инновационных процессов и их роль в жизненном цикле инноваций на уровне предприятия

The development of innovative processes and their role in life by a cycle of innovation at the enterprise level

Кожин Владимир Александрович
д.э.н., профессор кафедры
Экономики и организации строительства
ФГБОУ ВО ННГАСУ
Жесткова Ирина Сергеевна,
Директор ЗАО «Шпагат»
Шагалова Елизавета Алексеевна
Студентка 3 курса ИСФ ФГБОУ ВО ННГАСУ
Kozhin Vladimir
doctor of Economics, Professor
Economy and organization of construction
IN FGBOU NNGASU
Jestkova Irina S.
Director of "Twine"
Shagalova Elizabeth A.
3rd year student of ISF IN FGBOU NNGASU

Аннотация В настоящей статье рассмотрены теоретические основы процесса формирования инноваций на различных этапах их цикла жизни, теоретическая сущность инновационных процессов в увязке их с типами инноваций и с инновационной деятельностью, дополнительные признаки классификации инноваций к существующим и сделано сравнение этапов цикла жизни традиционной и инновационной продукции.

Abstract In this article theoretical bases of the formation process of innovation at various stages of their life cycle, the theoretical essence of innovative processes, linking them with the types of innovations and innovative activities, additional characteristics for the classification of innovations to existing and made comparison of the stages of the life cycle of traditional and innovative products.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, инновационный процесс, цикл жизни продукции, признаки классификации инноваций.

Keywords: innovation, innovative activity, innovative process, life cycle of products, criteria of classification of innovations.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях стабильное функционирование любого предприятия базируется на производстве продукции более высокого качества и с меньшими издержками. При этом обеспечивается высокий темп экономического роста. Однако, чтобы завоевать большую долю инновационного рынка, сейчас недостаточно иметь ежегодный прирост конечных результатов эффективной деятельности предприятия на 15-20%. Целенаправленная инновационная деятельность способна обеспечить достижение роста производительности труда в 9-10 раз и индекса экономического роста (отношение темпов роста выручки к темпу роста себестоимости) в 1,5-2 раза по сравнению с достигнутым уровнем. Таких результатов можно добиться, если постоянно развивать инновационные процессы на всех этапах жизненного цикла инноваций, используя инжиниринг или реинжиниринг [6].

Целью исследования является рассмотреть теоретические основы процесса формирования инноваций на различных этапах их цикла жизни.

Конкретизируя пути достижения поставленной цели, поставлены **задачи** исследования:

1. Рассмотреть теоретическую сущность инновационных процессов в увязке их с типами инноваций и с инновационной деятельностью.

2. Рассмотреть дополнительные признаки классификации инноваций к существующим.

3. Сравнить этапы цикла жизни традиционной и инновационной продукции.

Инновационный процесс представляет собой совокупность действий по созданию и распространению инноваций, который тесно связан с инновационной деятельностью и типами инноваций, характеризуемых их сложностью и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

многогранностью [4].

Инновация как результат творческой деятельности человека в реализации новых идей и знаний, воплощённых в производственные или управленческие инновации, благодаря своим характеристикам создаются для удовлетворения определённых или предполагаемых потребностей. Поэтому если эти новые знания, хотя и являются результатом творческого труда, но не находят своего применения не являются инновацией [5].

В современной науке [2, с. 19] в зависимости от степени радикальности и научной новизны все инновации делятся на: базисные и улучшающие.

Базисные инновации (радикальные инновации) - это такие новшества, в основе которых лежат научные открытия или крупные изобретения для освоения принципиально нового поколения продуктов, услуг и технологий.

Улучшающие инновации - это инновации, связанные с улучшением характеристик традиционно производимых продуктов и услуг, используемых технологий и производственных процессов.

Инновационная деятельность - это специфическая функция управления, мотивирующая предприятие получить конкурентное преимущество на рынке. Она выполняется субъектами (юридическими или физическими лицами) и направлена на организацию, планирование, мотивацию, контроль и регулирование процессов, связанных с реализацией инновационных проектов и программ в сфере производства или в сфере управления [10]. Поэтому на уровне предприятия реализуются два типа инноваций: производственные и управленческие.

Производственные инновации предполагают использование новых знаний для производства новых продуктов и услуг или внедрения качественно совершенных производственных процессов. Этот тип инноваций реализуется для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

того, чтобы держать курс на внедрение новшеств, позволяющих проводить коренные изменения технологических процессов в производстве продуктов за счёт применения более совершенных средств, предметов труда, и инновационных источников энергии, опираясь на использование последних достижений научно- технического прогресса.

Управленческие инновации появляются когда реализуются новые знания в управленческих процессах при: принятии решений; выполнении общих и специфических функций управления; применении инновационных методов хозяйствования на базе бюджетирования; внедрении ИТ - технологий, позволяющих совершить революционный поворот в управленческом мышлении топ - менеджеров; при внедрении более совершенных организационных структур, методов мотивации и стимулирования персонала.

Специалисты в области инновационного менеджмента отмечают закономерность в отставании темпов внедрения управленческих инноваций по сравнению с производственными инновациями, что приводит к организационному лагу [2, с.21], который является одним из ключевых факторов в существенном снижении эффективности инновационной деятельности. Если не принимать решительных мер по нейтрализации закономерности в отставании темпов внедрения управленческих инноваций, результаты творческого труда больших коллективов никогда не приведут к инновации [8]. Поэтому неслучайно в сложной цепи, соединяющей науку с производством, особое внимание следует обратить творческим коллективам на слабое звено в инновационной деятельности, связанное с практической реализацией достижений науки для воплощёния их в реальные производственные и управленческие инновации [9].

Проведённые исследования позволили выявить дополнительные к существующим [3, с.61] признакам классификации инноваций, которые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

представлены в таблице 1.

Таблица 1

Дополнительные признаки классификации инноваций

№ п/п	Признаки классификации	Виды инноваций
1.	В зависимости от степени радикальности и научной новизны	1. Базисные 2. Улучшающие
2.	В зависимости от сферы деятельности	1. Производственные: продуктовые, процессные 2. Управленческие: процессные
3.	В зависимости от движителя инновационного процесса	1. Линейная модель, основанная на «технологическом толчке» 2. Линейная модель «рыночного вызова»
4.	По степени охвата рыночного процесса	1.Частично интегрированные 2. Аутсорсинговые 3. Полностью интегрированные
5.	В зависимости от степени вертикальной интеграции	1. Открытые 2. Закрытые
6.	По основным технологическим параметрам	1. Продуктовые 2. Процессные

Отвлекаясь от процессов формирования инноваций, следует отметить, что если считать всю продукцию базисной, начиная от истока её появления, то любая продукция, включая и продуктовую инновацию, должна иметь типичные этапы жизненного цикла, независимо от причин их появления [7]. Поэтому этапы жизненного цикла продукции можно представить рисунком 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Стадия жизненного цикла инновационной и базисной продукции [1, с.41]

Этот рисунок даёт наглядное представление о полном цикле жизни продукции, начиная от маркетинга и завершая утилизацией продукции.

В дальнейшем базисная продукция, при повторении цикла, переходит к циклу улучшающей инновации.

Заключение

На основе проведённых исследований можно сделать следующие выводы:

1. В результате изучения теоретической сущности инновационных процессов в увязке их с типами инноваций и с инновационной деятельностью, были выявлены важнейшие типы инноваций, которые обладают различными характеристиками и требуют учёта при организации инновационных процессов и инновационной деятельности.

2. Рассмотренные признаки классификации инноваций позволили

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уточнить действующую классификацию инноваций.

3. Сравнивая этапы цикла жизни традиционной и инновационной продукции, было выявлено, что в первом цикле этапы для любого вида продукции одинаковы. При повторном цикле базисная продукция должна будет пройти циклы улучшающей инновации.

Таким образом, поставленная цель исследования настоящей темы достигнута.

Библиографический список

1. Аристов О.В., Егоршин А.П., Кожин В.А. Управление качеством Учебное пособие / Нижний Новгород, 2007.

2. Сурин А.В., Молчанова О.П. Иновационный менеджмент: Учебник.- М: Инфра-М, 2009. - 368с.

3. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник, 4-е изд., перераб. и доп. —СПб.: Питер, 2003. —400 с.

4. Шагалова Т.В. Развитие форм и методов стимулирования персонала к инновационной деятельности на предприятиях Нижегородской области. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. Нижний Новгород, 2011

5. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Жесткова И.С. Разработка инновационных подходов к формированию механизма реструктуризации предприятий//Экономика и социум. 2014. № 1- 3 (10). С. 506-520.

6. Кожин В.А. Методологические основы стратегического управления экономическими системами (предприятиями). Автореферат диссертации на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

соискание ученой степени доктора экономических наук / Нижегородский институт менеджмента и бизнеса. Новгород, 2002

7. Кожин В.А., Шагалова Т.В. Моделирование ценообразования для различных видов товаров и услуг в рыночных условиях с учётом ценностного подхода // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-4 (41-4). С. 539-543.

8. Кожин В.А., Шагалова Т.В. Организационные факторы управления инновационной деятельностью на предприятии//Управление инновациями - путь выхода из кризиса. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Нижегородский институт менеджмента и бизнеса. 2010. С. 49-55.

9. Шагалова Т.В. Проблемы развития малых инновационных предприятий России в условиях санкций. В сборнике: Инновации и инвестиции: теория, методология, практика. Сборник научных трудов по материалам II международной научно-практической конференции, 2015. С. 18-24.

10. Шагалова Т.В. Система мотивации персонала к инновационной деятельности предприятия на основе развития имущественно-трудовых отношений и использования эффективных рычагов и стимулов//Инновационное управление предприятиями инвестиционно-строительного комплекса. Материалы III региональной научно-практической конференции. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. 2010. С. 108-119.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 4. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 37

Гильштейн А.С, Волошина И.М. Проблемы становления КСО в России

The problems of establishing CSR in Russia

Гильштейн Ангелина Сергеевна,
студентка 2 курса напр. «Менеджмент»,
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Волошина Ирина Максимовна,
студентка 2 курса напр. «Менеджмент»
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Gilshtein Angelina Sergeevna,
2nd year student direction «Management»
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Voloshina Irina Maksimovna,
2nd year student direction «Management»
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin

Аннотация: В статье показаны выгоды и угрозы эффективности российской модели КСО, рассматриваются вопросы влияния корпоративной социальной ответственности.
Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, общественные организации, социальная политика.
Abstract: The article shows the advantages and the risks of efficiency of the Russian model of CSR, examines the effect of corporate social responsibility.
Keywords: corporate social responsibility, public organizations, social policy.

В последнее время вопросы, которые касаются присоединения российских компаний к тем или международным стандартам КСО, появляются все чаще. То и дело по собственному выбору, либо по предложению международных экспертов или партнеров, либо для привлечения иностранных инвесторов, примеряют на себя какие-либо международные стандарты корпоративной социальной ответственности, предприятия, которые достигли определенного этапа развития. [1]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Сравнительно недавно в России появилось понятие корпоративной социальной ответственности. Это явление сформировалось около 20 лет назад на Западе. В самом начале своего возникновения под социальной ответственностью понималась лишь политика взаимоотношений с работниками, своевременная выплата заработной платы, оплата налогов.

Ряд крупных бизнес - объединений, некоммерческие и общественные организации играют важную роль в развитии КСО. То есть, для крупного, редко для среднего бизнеса становится стандартной практикой создании и публикация социальных отчетов, разработка специализированных разделов на своих сайтах. Где размещаются уведомления о работе в области корпоративной социальной ответственности в информационных материалах и рекламных объявлений [2]. Однако, большое количество участвующих в этом процессе, вместе с признанными иностранными экспертами в области КСО, считают, что данные международные стандарты и подходы к развитию КСО с немалым трудом приспосабливаются в российском бизнесе.

По мнению отечественных специалистов, в России КСО занимаются максимум сто фирм, и то только те, которые работают за границей.

Идет к тому, что в ближайшие пять лет в России в соответствии с законом не будет закреплено обязательное разрешение предприятиями корпоративных социальных отчетов. На ближайшее десятилетие для российского бизнеса более главной задачей будет качественная проработка международных стандартов и их переход в высокоэффективный инструмент диалога с внешним миром. Не исключено, что планами на будущее может стать появление национальной стратегии реализации социальной ответственности бизнеса и подготовка проекта о централизации национального стандарта отчетности в России. [3]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Помимо всего, еще одним из важнейших аспектов реализации социальной ответственности и представления ее результатов, являются реальные возможности фирмы работать на пользу общества и принимать участие в формирование ценностей и развитие гражданского государства.

Из всего сказанного вытекает вопрос. Так почему же западные стандарты так непросто приживаются в России?

Процесс формирования КСО в России подвергается ряду проблем, которые замедляют этот процесс и влияют на его характер и структуру. Предлагаю разделить их на три блока:

1) проблемы, которые появились из-за социальной нестабильности в стране. Данный блок включает в себя факторы, которые создают высокий уровень неодобрения граждан к бизнесу. Ярким примером является негативный имидж «бизнесмена», появившейся в России в 90-е годы;

2) проблемы гражданского бездействия. В России гражданское общество как движущая сила КСО слабо развита, действие некоммерческих предприятий незначительно;

3) проблемы, касающиеся несовершенства законодательной базы. В России отсутствуют акты, которые относятся к этой области, в то время как в европейских странах четко прописываются права и обязанности копаний в реализации программ КСО. Помимо этого, между бизнесом и властью существует конфликт, который заключается в том, что государство пытается контролировать и ограничивать деятельность компаний, при этом не имея систематизированного набора мер по мотивации и поддержании бизнеса. [4]

Бесспорно, нельзя не вспомнить историческое прошлое Российской Федерации, географическое положение, особый менталитет постоянно меняющуюся экономическую и политическую ситуацию в стране.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

К препятствиям развития корпоративной социальной ответственности в России следует отнести социальную пассивность населения. Резкая критика в адрес руководителей в связи с их уклонением от важных социальных проблем, но при этом же абсолютное отсутствие готовности к попыткам совершить самостоятельные действия. По моему мнению, одной из важнейших проблем является, то что государство и местные власти носят принудительный характер, то есть навязывают политику КСО организациям. Так как в первую очередь, главная черта ответственности – это происходит по собственному желанию. [5]

Так, чтобы фирмам остаться наверху им необходимо подчиниться обязательствам государства.

Выходит, что это вызывает лишь отрицательную реакцию менеджмента компаний и порождает полное отсутствие интереса к социальным вопросам.

И так, с одной стороны, КСО является результативным средством проведения социальной политики, дополняя существующие инициативы государства, при помощи гибкого приспособления к региональным нуждам, вследствие чего люди получают высококачественные социальные услуги, а компания получает эффективность путём качественного снижения рисков, увеличения квалификации персонала. С другой стороны, при отсутствии данных условий, понижается общественная полезность корпоративной социальной политики, КСО превращается в средство достижения узкогрупповых целей, выступает в качестве дополнительного налога на бизнесе, что в условиях кризиса приводит к росту рисков и неэффективного бизнеса.

Разработка и внедрение разумной и эффективной политики корпоративной социальной ответственности — это шаг на пути к признанию российских компаний на международной арене. Это начало длинного пути изменения стереотипов, имиджа предприятий Российской Федерации,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможность совмещения рыночной политики и социальной ориентации бизнес-структур.

Библиографический список

1. Иванова И. Г., Петрусенко А.Н. Проблемы связанные с квалификацией кадров и пути их решения // В сборнике : Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Материалы VIII международной научно-практической конференции, 2015. –С 37-40

2. Иванова И.Г., Загорулько М.В., Писарев В.С. Особенности российской модели корпоративного управления // В сборнике: Экономико-правовые проблемы устойчивого развития отраслей и предприятий. Сборник научных трудов по материалам II международной научно-практической конференции. 2016. С.50-55

3. Коломыц О.Н., Иванова И.Г. Программно-целевой подход в системе регионального инновационно-инвестиционного развития. // Экономика и предпринемательство. 2016. №1-2(66-2). С.376-379

4. Иванова И.Г., Шарапова Т.Н. Философия управления персоналом организации // В сборнике: Труд и социально-трудовые отношения: современная теория, методология и практика сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. 2016. С. 25-34.

5. Иванова И.Г., Саенко И.И. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в системе управления // Экономика и предпринимательство.- № 11-3 (76-3). - 2016. - С. 661-663.

УДК 37

Коробов С.А., Епинина В.С. Особенности применения QR-кодов в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

менеджмент-образовании [1]

Features of application of QR-codes in management education

Коробов Сергей Александрович,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,
Волгоградский государственный университет
Епинина Вероника Сергеевна,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента,
Волгоградский государственный университет
Korobov Sergey Alexandrovich,
Ph.D., Associate Professor, Department of Management,
Volgograd State University
Epinina Veronika Sergeevna
Ph.D., Associate Professor, Department of Management,
Volgograd State University

Аннотация. В статье раскрыты особенности применения QR-технологии – интерактивной образовательной технологии аудиторной работы, обеспечивающей активизацию и интенсификацию процесса обучения с помощью QR-кодов. Описаны основные моменты организации образовательного QR-квеста и итоговой системы оценивания его прохождения.

Ключевые слова: QR-код, менеджмент-образование, QR-квест, интерактивная образовательная технология

Abstract: The article reveals the peculiarities of using QR-technology – interactive educational technology of the classroom work, which provides activation and intensification of the learning process from use of QR-code. The main points of the organization of the educational QR-quest and the final system for assessing its passage are described.

Keywords: QR-code, management education, QR-quest, interactive educational technology

Изменения как в институциональной среде, так и в качественном составе делового сообщества обусловили закрепление в качестве гаранта успеха в конкурентной борьбе бизнес-структур уровня профессионализма и подготовленности их персонала. Современная экономика предъявляет все возрастающие требования к профессиональной подготовке управленческих кадров. В связи с этим востребованным становится качественное менеджмент-

[1] Исследование выполнено при финансовой поддержке Благотворительной программы «Стипендиальная программа Владимира Потанина» в рамках проекта «Разработка и применение QR-квестов в менеджмент-образовании».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образование, отвечающее данным условиям [2, с. 43].

Менеджмент-образование играет важную роль в современной экономике, в том числе в развитии предпринимательства. В отличие от периода зарождения и становления рыночных хозяйственных систем, когда бизнес был новым явлением, и управление им осуществлялось интуитивно специалистами из соответствующих отраслей экономики, в настоящее время владельцы бизнеса осознали необходимость профессионального подхода к ведению бизнесом [12, с. 54]. Поэтому современными предприятиями, как правило, управляют специалисты в области менеджмента.

Образование имеет большое значение в решении общегосударственных задач. Одним из главных приоритетов реализации образовательных стандартов высшего образования нового поколения в рамках компетентностного (деятельностного) подхода является выработка у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, например:

-способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

-готовности действовать в нестандартных ситуациях;

-готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

-готовности руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

-способности разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания, и др. [11].

Одним из требований реализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования нового

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

поколения (ФГОС ВО-III) является широкое применение активных методов обучения. Так, при реализации основных образовательных программ бакалавриата не менее 30% аудиторных занятий должны проводиться в интерактивных формах, а при реализации магистерских программ – не менее 50% [5]. В данных условиях в вузе должно быть предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Применение инновационных педагогических технологий ориентирует преподавателя на создание таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на познавательную активность обучающегося и на формирование системного мышления и способности генерировать свои идеи при решении творческих задач [8, с. 44]. Увеличение разнообразия используемых педагогических технологий становится необходимым требованием и одновременно следствием реализации формирования компетентного специалиста

В условиях информационного общества преподаватель перестает быть единственным носителем знания. Поэтому выбор форм и методов обучения в условиях реализации образовательных стандартов нового поколения обязательно должен быть ориентирован на компетентностный подход, предусматривающий более широкое использование интерактивных методов обучения [6, с. 120], которые обеспечивают высокую степень включенности обучающихся в учебный процесс и являются сегодня одним из критериев качества образовательных программ.

Данные методы предполагают сообучение – коллективное обучение в сотрудничестве. Преподаватель выступает в роли организатора процесса обучения, создателя условий для инициативы обучающихся [9, с. 87]. Кроме того,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

интерактивное обучение основано на прямом взаимодействии обучающихся со своим опытом и опытом своих друзей (совместная выработка решений, работа по достижению общей цели, обсуждение результатов, взаимное консультирование и оценивание и т.п.) – на основе такого опыта формируются новые знания и умения.

Для комплексного формирования и развития компетенций, предусмотренных целями и задачами конкретной дисциплины, целесообразно организовывать работу обучающихся в подгруппах (командах) как способ повышения уровня интерактивности аудиторных занятий. В этом контексте относительно новым интерактивным методом обучения, применяемым в современных программах высшего образования, является QR-технология. Реализация данной технологии требует специальной организации коллективной работы участников учебного процесса и активизирует их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач.

QR-технология основана на применении в образовательном процессе QR-квеста (рис. 1) – формы внедрения в образование дополненной реальности, представляющей собой интерактивную игру, в которой подсказки и загадки зашифрованы в QR-кодах.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

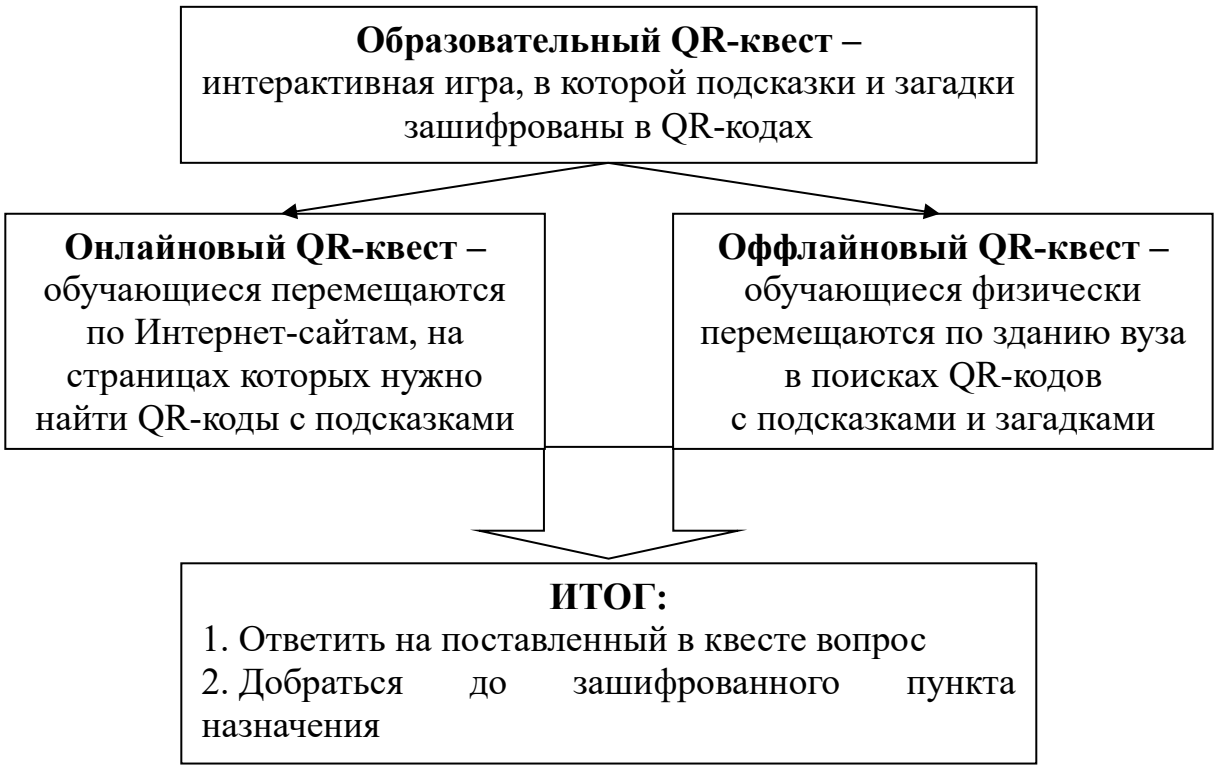


Рисунок 1. Виды и итог образовательного QR-квеста

QR-код (англ. quick response – быстрый отклик) – матричный код (двумерный штрихкод), разработанный и представленный японской компанией «Denso-Wave» в 1994 г. [1]. Помимо торговли, производства, логистики, туризма и других областей, в настоящее время он применяется и в образовании.

Традиционно преподаватели считают, что мобильные телефоны, планшеты и другие SMART-средства являются неполезными устройствами [14, с. 210], содержащими подсказки и шпаргалки, отвлекающими обучающихся от учебы. Вместе с тем использование QR-технологии вносит интерес и удобство в образование, а возможности ее применения в образовании безграничны.

Существуют многочисленные способы использования QR-кодов в образовательном процессе: от проведения игр до создания резюме. Основными

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможностями использования QR-кодов в образовании в целом являются следующие:

1. Презентационные материалы. При показе слайдов или видеоматериалов учебной презентации можно обеспечить слушателей раздаточным материалом с QR-кодами для доступа к стенограмме презентации или дополнительным материалам на сайте [10, с. 109]. Можно разместить QR-коды и на самом слайде презентации – пользователи смогут сканировать их с экрана.

2. Экскурсия. Чтобы помочь освоиться в помещении школы/университета и сориентироваться в расположении объектов на карте-схеме помещения указываются QR-коды с пояснениями или QR-коды размещаются в различных местах непосредственно в помещении [7, с. 526]. Могут быть использованы фотографии с QR-кодами на ссылки веб-страниц, указывающих расположение объектов, информирующих о графике работы и т.д.

3. Информационная доска. Можно поместить изображения обложек книг научно-популярной литературы на доске объявлений. QR-коды могут направлять на страницы сайта со списками книг, связанных одной научно-популярной темой, которые регулярно обновляются.

4. Языковая среда. Для создания языковой среды в аудитории можно на предметы в классе прикрепить QR-коды, в которых зашифрованы названия данных предметов.

5. Вопросы и ответы. Обучающиеся могут отвечать на вопросы и создавать свои собственные вопросы и ответы. Подготовить вопросы для соперников и создать QR-код, который содержит ссылки на документ, содержащий ответы – это отличный способ для понимания изученного.

6. Интерактивный рассказ. В QR-код можно зашифровать текст

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

небольшого объема, который можно считать без подключения к интернету. Для творческих занятий это предоставляет немалые возможности.

7. Карты. QR-коды можно легко разместить на картах, например, на карте мира. QR-коды могут содержать информацию о путешествии или краткие сведения о культуре и истории отдельных мест, ссылки на статьи об этом объекте или территории [4, с. 253]. Различные цветные коды могут представлять разные эпохи в истории.

8. QR-квест. Можно использовать QR-коды в обучении, организовав квест-игру – QR-квест (викторина, тематический конкурс). Образовательный QR-квест строится по типу линейного квеста, в котором командам необходимо в условиях ограничения времени пройти как можно больше станций и ответить на вопросы, зашифрованные с помощью QR-кода. Для прохождения образовательного QR-квеста учебная группа делится на подгруппы (команды) в зависимости от общего количества обучающихся (оптимально по 4-8 человек) [13, с. 179]. Обучающиеся при данном подходе приобретают навыки распределения функций по выполнению общей задачи, выработке совместных решений, взаимопомощи, что является неотъемлемыми составляющими компетенций современного высококвалифицированного специалиста.

Интерактивность QR-технологии проявляется в постоянном взаимодействии субъектов учебной деятельности (обучающихся и преподавателей) посредством прямых и обратных связей, свободного обмена мнениями о способах решения задачи, поставленной в ходе образовательного QR-квеста.

Как правило, образовательный QR-квест строится по типу линейного квеста, в котором командам необходимо в условиях ограничения времени пройти как можно больше станций и ответить на вопросы, зашифрованные с помощью

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

QR-кода. Для прохождения образовательного QR-квеста учебная группа делится на подгруппы (команды) в зависимости от общего количества обучающихся (оптимально по 4-8 человек). Формирование команд может осуществляться:

-по желанию самих участников квеста (в зависимости от личностных качеств обучающихся, а также групповых феноменов, таких как дружба, вражда, конкуренция и др.);

-по усмотрению преподавателя;

-случайным образом (например, посредством жеребьевки).

Необходимо отметить, что формирование команд последними двумя способами является наиболее желательным, поскольку участникам необходимо «сработаться», что приближает учебную обстановку к реальным жизненным ситуациям.

Для проведения образовательного QR-квеста необходимы:

1. Планшет (ноутбук, нетбук, мобильный телефон) с установленной на нем программой декодером и с презентацией для фотоотметок.

2. Карта, с указанными на ней станциями – в названии станции может быть просто порядковый номер, а может быть отражена принадлежность к той или иной теме занятия или предметной области, если образовательный QR-квест является межпредметным.

3. Задания станций (QR-коды).

4. Рабочий лист для записи ответов (табл. 1).

Вначале необходимо проведение вводного инструктажа, в ходе которого будут объяснены правила соревнования, правила работы с декодером и вебкамерой, правила фотографирования, а также осуществлены пробные раскодирование и фотографирование.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Рабочий лист для ответов

Название команды		
№ станции	**Ответ**	**Баллы**
1. «Название»		
2. «Название»		
…		
N. «Название»		
	Итого:	

Чтобы команды не мешали друг другу при прохождении маршрута, первые станции, с которых начинается образовательный QR-квест, у всех команд различны, а далее команды проходят точки-станции по порядку. Время образовательного QR-квеста обычно ограничено 2 академическими часами (1 парой), за которые команды должны выполнить как можно больше заданий (т.е. пройти как можно больше точек-станций). На каждой станции команде необходимо считать QR-код, ответить на вопрос и занести ответ в рабочий лист, а также сделать фотоотметку (фото группы на фоне станции) и поместить ее на соответствующий слайд презентации.

В упрощенном виде система оценивания может быть представлена следующим образом:

-за каждую пройденную станцию начисляется 1 балл (при условии наличия фотоотметки);

-за правильный ответ – от 1 до 2 баллов;

-за неправильный ответ – 0 баллов;

-за отсутствие ответа (при условии прохождения данной станции) – штраф 1 балл;

-за опоздание на финиш – штраф 1 балл за каждый 5 минут опоздания.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Оценка результатов выполненных заданий образовательного QR-квеста с учетом коллективной и индивидуальной составляющих может осуществляться с использованием формы, представленной в табл. 2.

Таблица 2

Форма оценки результатов работы команд

Состав команд	**Оценка активности, баллы**				**Итого (гр. 4+ гр. 5)**	**Примечание**
	Работа команды	**КТУ**	**Работа в команде (гр. 2*гр. 3)**	**Прочее**		
1	2	3	4	5		
Команда №1						
1.						
2.						
…						
Команда №2						
…						

Примечание: КТУ – коэффициент трудового участия, выставляемый с учетом мнения членов команды.

Опыт организации QR-квестов в учебном процессе кафедры менеджмента Волгоградского государственного университета показывает, что студенты при данном подходе приобретают навыки распределения функций по выполнению общей задачи, выработке совместных решений, взаимопомощи, что является неотъемлемыми составляющими компетенций современного высококвалифицированного специалиста [15, с. 89]. Применение QR-технологии как неотъемлемой и существенной составляющей современных образовательных технологий требует наличия специальных знаний и практических подходов у организаторов учебного процесса. В связи с этим возникает объективная необходимость повышения квалификации профессорско-преподавательского состава в области применения данной интерактивной образовательной технологии аудиторной работы с обменом опытом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящий момент наиболее остро стоит проблема повышения квалификации преподавателей в области информационно-коммуникационных технологий, затрудняющая их восприимчивость к современным педагогическим технологиям [3, с. 254]. С целью содействия эффективному распространению образовательной практики применения QR-квестов в менеджмент-образовании необходимо не только проведение вебинаров и мастер-классов, но и, прежде всего, адекватное непрерывное повышение уровня информационно-коммуникационной грамотности преподавателей (в т.ч. для освоения технологических приемов «мобильной» работы с информационными объектами, представленными в виде QR-кодов; развития практических навыков установки программного обеспечения для мобильных гаджетов), уровня профессионально-педагогической готовности преподавателей к успешной работе в условиях масштабной модернизации отечественного образования, уровня инновационной насыщенности образовательной среды вузов.

Таким образом, в условиях компетентностного подхода возрастает роль образовательных технологий аудиторной работы, основанных на использовании активных и интерактивных методов обучения. Использование QR-технологии в условиях реализации образовательных стандартов нового поколения обеспечивает существенное приближение учебного процесса к практической профессиональной деятельности при высокой степени мотивации и активности обучающихся, что способствует лучшему усвоению ими изученного материала и повышает результативность учебного процесса в целом. Прохождение образовательных QR-квестов активизирует мышление обучающихся, развивает познавательную и творческую деятельность, позволяет формировать и оценивать профессиональные компетенции, особенно в части организации и выполнения коллективной работы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. QR-код / Материал из Википедии. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/QR-код.

2. Епинина В.С. Особенности современного этапа развития бизнес-образования в России // Грани познания. – 2016. – №2. – С. 43-50.

3. Епинина В.С., Коробов С.А., Марусинина Е.Ю.Особенности внедрения QR-технологии в образовательный процесс // актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы V международной научно-практической конференции. – Воронеж: Изд-во ВЭПИ, 2016. – С. 251-256.

4. Епинина В.С., Марусинина Е.Ю., Новосельцева Е.Г. Использование QR-кодов в образовании // Особенности государственного регулирования внешнеторговой деятельности в современных условиях: материалы III всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Российская таможенная академия, Ростовский филиал. – 2016. – С. 248-254.

5. Зарукина Е.В. Активные и интерактивные методы обучения. – Режим доступа: http://unecon.ru/sites/default/files/tema_3.pdf.

6. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Средства государственного регулирования и поддержки процессов модернизации бизнес-образования // Предпринимательство: перспективы, приоритеты и ограничения: сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. – Нижний Новогород: НОО «Профессиональная наука», 2016. – С. 119-127.

7. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. Особенности инновационного подхода в российском бизнес-образовании // Теория и практика современной науки. – 2016. – №2. – С. 521-528.

8. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епинина В.С. Применение инновационных педагогических технологий в бизнес-образовании России // Теория и методика современного учебно-воспитательного процесса: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 25 февраля 2016 г. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2016. – С. 44-51.

9. Миэринь Л.А., Быкова Н.Н., Зарукина Е.В. Современные образовательные технологии в вузе. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. – 169 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

10. Одилова З.О., Коробов С.А. Анализ современных методов обучения в вузе // Образование и наука в современных условиях. – 2015. – №2. – С. 108-111.

11. Приказ Минобрнауки России от 30.03.2015 №322 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)» // СПС Консультант плюс.

12. Пшеничников И.В., Мерзликина Г.С., Полина О.С. Повышение инновационного потенциала организации с использованием ключевых компетенций // Известия Волгоградского государственного технического университета. – 2016. – №7. – С. 54-56.

13. Шиврина Т.Б., Байбакова Т.В. Использование деловых игр при подготовке экономистов-менеджеров // Казанская наука. – 2010. – №3. – С. 175-180.

14. Шулепов В.И., Акцораева Н.Г. Методические подходы к формированию цены образовательных услуг высших учебных заведений // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2010. – №22. – С. 209-215.

15. Korobov S.A., Epinina V.S., Aslanjan A.A. Implementation of QR-technology in academic process of management-education // European Journal of Natural History. – 2016. – №5. – С. 88-90.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 5. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 316.346.32-053.6

Друшляков Ю.С., Коломыц О.Н. Формирование целостного исторического сознания молодежи

The formation of the complete historical consciousness of young people

Друшляков Ю.С.
Магистрант 1 курса
Коломыц О.Н.,
кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры производственного менеджмента
и экономики отраслей народного хозяйства
Кубанский государственный технологический университет
Drushlyakov Y. S.
Undergraduate 1
Kolomyts O. N.,
candidate of sociological Sciences, associate Professor,
associate Professor of the Department of industrial management
and economy sectors of the economy
Kuban state technological University

Аннотация: В статье рассмотрены точки зрения различных авторов на такое многогранное явление общественной жизни как историческое сознание и его субъект – молодежь, находящуюся под воздействием институтов памяти и исторического сознания, что обусловливает необходимость патриотического воспитания молодёжи и сохранения его исторического сознания.

Ключевые слова: молодежь, государственная молодежная политика, патриотическое воспитание, историческое сознание, социальные институты, информационное общество, политическая социализация.

Abstract: The article considers the point of view of various authors on such a multifaceted social phenomenon as a historical consciousness and its subject – young people, under the influence of institutes of memory and historical consciousness-hence the importance of Patriotic education of youth and the preservation of its historical consciousness.

Keywords: youth, state youth policy, Patriotic education, historical consciousness, social institutions, information society, political socialization.

После распада СССР государство отказалось от части своих традиционных культурно-просветительских, образовательных и социальных функций. Оно добровольно уступило эти функции, соответствующие права и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ответственность общественным организациям, частным предпринимателям, зарубежным институтам, фирмам и т.п. Прежде всего, это привело к быстрой утрате культурных ценностей, деградации сознания молодого поколения. Вследствие чего выросло целое поколение молодых людей, частично или полностью лишенное социально-культурных корней, на их место пришли инородные образцы эрзац-культуры. В настоящий момент государство осознало необходимость патриотического воспитания молодёжи и сохранения исторического сознания молодёжи, что видно на примере проекта единого учебника истории, принятия государственной программы в области патриотического воспитания, а также таких общероссийских акций как: Почётный караул у братских могил, памятников и обелисков – «Вахта памяти», «Георгиевская ленточка», шествие с портретами родственников-фронтовиков – «Бессмертный полк» и другие.

Однако, формирование исторического сознания молодёжи происходит с существенным искажением, молодёжь часто сталкивается с недостатками исторического воспитания и исторического образования.

Историческое сознание рассматривалось как зарубежными, так и отечественными историками и философами. Немецкий философ XX века Йоахим Риттер в 1956 году одним из первых предложил понятие исторического сознания. С его точки зрения, *историческое сознание* становится «герменевтикой» (искусство толкования) современного технического мира, проясняющей исторические пути вхождения прошлого в настоящее [1]. Этот термин был употреблён в связи с рассматриваемой им теорией человеческой субъективности, в которой Й. Риттер изучает условия реализации свободы в современном обществе.

Могильницкий Б.Г. рассматривает *историческое сознание* как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

совокупность представлений, присущих обществу в целом и составляющим его социальным группам в отдельности, о своем прошлом, как и прошлом всего человечества [2].

Таким образом, историческое сознание является многогранным явлением общественной жизни в связи с сочетанием в себе представлений как о своем прошлом, так и прошлом всего человечества, в тоже время представляя собой и многообразие возможностей говорить об истории. В связи с этим, историческое сознание является необходимым условием самоидентификации общества, его социальной ориентации, избрания вектора исторического движения общества.

В современной социально-философской литературе представлено несколько основных точек зрения на объект исторического сознания:

- объект исторического сознания — историческое прошлое;

- объект исторического сознания — связь прошлого с настоящим и будущим;

- объект исторического сознания — отношения преемственности, складывающиеся между поколениями в процессе производства духовной и материальной жизни [3].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что нам удалось выяснить, что под историческим сознанием в науке понимается система знаний, совокупность представлений, взглядов, традиций, обрядов, обычаев, идей, концепций, через которые у индивидов и социальных групп формируется представление о своём происхождении, значимых событиях своей истории и великих деятелях прошлого, о соотношении истории других общностей людей и всего человеческого сообщества с собственной историей.

Процесс формирования исторического сознания невозможен без институтов, которые при помощи различных технологий и инструментов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образуют формы и уровни.

Отражение проблемы форм исторического сознания можно встретить в работе А.И. Панюкова, где автор выделяет в общественной практике следующие формы: мифологию, фольклор, исторические издания предвидение, историческую утопию, художественный образ, научно-теоретические концепции, воспоминания о прошлом и т.д.

Любая из форм исторического сознания имеет свои особенности, поскольку специфично отражает ту или иную сторону исторические процесса [4].

По форме историческое сознание может быть как индивидуальным, так и массовым.

Индивидуальное историческое сознание, с одной стороны, является приобщением к знанию о прошлом, а с другой, - осознанием прошлого и генерации чувств сопричастности с ним.

Молодёжь, являясь субъектом исторического сознания, всегда находится под воздействием институтов памяти и исторического сознания. Именно по этому уместно рассмотрение институтов исторического сознания.

Состав социальных институтов весьма разнообразен, но мы рассмотрим только те, которые участвуют в формировании исторического сознания. В настоящее время наряду с официальными учреждениями (образования, культуры, молодёжной политики), формирующими историческое сознание, существует огромное количество неформальных, таких как молодёжные сообщества, клубы по интересам, месту жительства, националистические организации, политические объединения. Основными институтами исторического сознания могут быть семья, государство, СМИ, церковь и т.д.

Институтами, осуществляющими деятельность по формированию

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

исторического сознания молодёжи, являются органы, деятельность которых предусматривает работу в системе образования, культуры, молодёжной политики и патриотического воспитания. Такими институтами являются органы по работе с молодёжью (в сфере ГМП), школы, ВУЗы, ССУзы (в системе образования), учреждения культуры и др.

Таким образом, эпоха информационного общества оборачивается изменением статуса знания о прошлом, что естественно ведет к трансформации всех институтов исторического сознания и социальной памяти.

В формировании исторического сознания в последнее время очень велика роль литературы, искусства, а особенно СМИ и интернета, однако, как показывает практика, газеты, радио, телевидение, частично и интернет могут изменить общественное мнение, симпатии и антипатии, но не могут служить источником существенных исторических знаний.

Для любого современного государства эффективная молодёжная политика является обязательным условием существования. В условиях глобальных кризисных явлений организация эффективной социальной и политической модернизации общества проблемы формирования гражданской молодёжи, ее политической социализации и политического участия имеют большое значение. Государственная молодёжная политика России (далее – ГМП) нацелена на формирование гражданского общества [5]. Безусловно, важнейшим объектом такой политики является молодёжь, а инструментом – ГМП.

Активное участие молодёжи в жизни общества - это главное отличие молодёжной политики от политики в отношении детей, иных социально незащищенных категорий населения. Создаются условия для предоставления молодёжи прав и возможностей в решении её собственных проблем.

Органы по работе с молодёжью ведут свою деятельность в рамках

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственной молодёжной политики и представляют собой органы государственной власти и местного самоуправления при участии молодёжных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных юридических и физических лиц. В настоящее время ГМП является системой формирования мер по созданию условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, развития ее потенциала в интересах России и, следовательно, социально-экономического и культурного развития государства, обеспечения его конкурентоспособности и укрепления национальной безопасности.

Также ГМП следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития страны, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодёжными организациями [6]. ГМП формируется и реализуется органами государственной власти и местного самоуправления при участии молодёжных и детских общественных объединений, неправительственных организаций и иных, юридических и физических лиц.

Формирование исторического сознания непосредственно связано с проведением патриотической работы в России. Основными исполнителями программ по патриотическому воспитанию, в том числе формированию исторического сознания граждан, являются органы по делам молодёжи и образования. Кроме того, были созданы и функционируют региональные межведомственные советы и центры по ведению этой работы. В данном случае уместно привести в пример «Центр патриотического воспитания молодёжи Кубани» (Кубаньпатриотцентр) в Краснодарском крае, в России –

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Роспатриотцентр, причиной создания которых является увеличение количества задач в рамках патриотической работы, в том числе воспитанию молодёжи через историю.

Нельзя обойти стороной тот факт, что особое место в деятельности различных органов по патриотическому воспитанию молодёжи и формированию у нее исторического сознания занимало и занимает поддержка общественных молодёжных объединений, организаций, клубов, центров, занимающихся этими вопросами.

Деятельность органов по работе с молодёжью в основном опирается на исторические события связанные с периодом Великой Отечественной войны 1941-1945 годов, а также события постсоветского периода, включающие в себя значимые для страны, такие как всероссийские фестивали патриотической песни для детей с ограниченными возможностями «Тебе, моя Россия!»; всероссийские военно-патриотические фестивали среди кадетских корпусов; классов и клубов «Золотой эполет»; всероссийские слеты сельской молодёжи «Моя малая Родина»; Всероссийские молодёжно-патриотические акции «Я – гражданин», «Мы верим в тебя, солдат!» и другие.

В связи с временной удаленностью событий проводится и освещается небольшое количество мероприятий, относящихся к дореволюционному периоду, что говорит о малом использовании исторического опыта, составляющего основу преемственности в патриотическом воспитании подрастающего поколения.

Существует необходимость сбалансирования количества мероприятий посвящённых дореволюционному, советскому историческому прошлому с постсоветским периодом и периодом Великой Отечественной войны для формирования целостного исторического сознания молодёжи.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Das bьrgerliche Leben. Zuraristotelischen Theorie des Glьcks (1956).// RitterJ. Metaphysik und Politik. Frankfurt am Main, 21988. S. 57-105.

2. Могильницкий Б. Г. О природе исторического познания. Томск: Изд-во Томского ун-та, 1978. - С. 124-125.

3. Каменская Р.А. Историческое сознание: автореф. дис. … канд. филос. наук. Волгоград. – 1999.

4. Панюков А.И**.** Историческое сознание: сущность, структура и тенденции развития // Методологический анализ. - С. 72-73.

5. Сборник методических материалов в сфере государственной молодёжной политики [Электронный ресурс] / М-во спорта, туризма и молодёжной политики РФ, РосМолодёжь, Федеральное агентство по делам молодёжи. URL :http://www.dmpkk.ru/bitrix/tmp/fd_tmb/_files/docs/Recomendations.pdf

6. Коломыц О.Н. Социальные стратегии поведенческих моделей молодежи в условиях глобализации автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2007

7. Коломыц О.Н. Социализация молодежи и асоциальные тенденции: региональная специфика // Социокультурные трансформации в молодежной среде на рубеже XX-XXI веков материалы Международной научно-практической конференции. науч. ред.: Бурляева В. А., Соловьева Н. В.. Невинномысск, 2006. - С. 129-137.

8. Токмаков А.Д., Коломыц О.Н. Проблемы трудоустройства молодежи: причины, анализ, пути решения // Новая наука: От идеи к результату. - 2016. - № 3-1 (72). - С. 179-181.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338

Кайль Я.Я., Епинина В.С. Регламентация как инструмент эффективного предоставления государственных и муниципальных услуг в современных российских условиях [2]

Regulation as a tool of effective delivery of state and municipal services in modern Russian conditions

Кайль Яков Яковлевич,
Доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования
Волгоградский государственный социально-педагогический университет
Епинина Вероника Сергеевна,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Волгоградский государственный университет

Kayl Iakow Iakovlevich
Doctor of Economics, Professor of Personnel management and economics in education,
Volgograd State Social-Pedagogical University
Epinina Veronika Sergeevna,
Ph.D., Associate Professor, Department of Management,
Volgograd State University

Аннотация: В статье регламентация предоставления государственных и муниципальных услуг рассматривается как инструмент повышения эффективности и результативности публичного управления в современных российских условиях.

Ключевые слова: регламент, государственные услуги, эффективность

Abstract: In the article the regulation of the provision of state and municipal services is seen as an instrument to increase the efficiency and effectiveness of public administration in modern Russian conditions.

Keywords: regulations, public services, efficiency

Качество публичного управления является одним из ключевых факторов успешного экономического развития России. Современные условия предъявляют как к эффективности государственного аппарата, так и к самой исполнительной власти более высокие требования.

Оптимизация и повышение эффективности системы публичной власти

[2] Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Волгоградской области в рамках научного проекта №16-12-34014 «Механизмы повышения результативности и эффективности публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города в системе показателей комфортности и энергоэффективности жизнедеятельности населения».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

выступили одним из основных вопросов в рамках реализованной в России административной реформы. Необходимость данного процесса и в современных условиях обусловлена как неотложными социально-экономическими проблемами, задачами повышения уровня и качества жизни населения, так и изменением роли государства, превращением его из надзирателя в партнера, действующего в интересах общества и бизнес-структур.

Преобразования в этой сфере, как правило, направлены на сокращение административного давления на предпринимательские структуры, на наведение порядка в сферах, где присутствует избыточное государственное вмешательство [3, с.56]. Поэтому исходным является принцип определения эффективности деятельности государства не столько широтой охвата контролируемых им сфер, сколько реальным соблюдением общественных и предпринимательских интересов, действенностью политических и правовых механизмов в стране. В Российской Федерации, как и в других странах мира, особое значение сегодня придается сфере предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и бизнес-структурам, которая приобретает очень высокую значимость в обеспечении интересов современного общества [12, с.45].

Под государственной (муниципальной) услугой понимается деятельность по реализации функций соответственного органа публичной власти, предоставляющего государственные (муниципальные услуги) услуги, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах установленных нормативными правовыми актами РФ и соответствующими нормативными правовыми актами. В отличие от государственного (муниципального) регулирования государственная (муниципальная) услуга носит индивидуальный, адресный характер. Именно поэтому требуется ее регламентация исходя из особенностей (потребностей, характера) клиента.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Термин «государственные (муниципальные) услуги» в России стал использоваться только в процессе проведения административно-территориальной реформы (определен в Указе Президента РФ от 09.03.2004 №314-ФЗ «О системе и структуре органов исполнительной власти»), хотя во многих зарубежных странах такие услуги – одна из основных форм отношений гражданина, юридического лица и власти, где государство рассматривается как поставщик услуг. Однако появление в нашей жизни государственных и муниципальных услуг – не простое копирование зарубежного опыта. За этим стоят гораздо более глубокие причины, связанные с изменением роли и задач государства в обществе, с утверждением новых ценностей и приоритетов.

Одним из важнейших направлений модернизации публичного управления в РФ является повышение качества взаимодействия государства в лице его исполнительных органов и должностных лиц с гражданами и бизнес-структурами при предоставлении государственных и муниципальных услуг (соблюдение высоких этических стандартов, повышение уровня информационной открытости и прозрачности процедур органов публичной власти, оптимизация расходов на оказание государственных и муниципальных услуг и пр.).

Предмет законодательного регулирования составляют общественные отношения между органами публичной власти (государственными и муниципальными органами или уполномоченными государством организациями) и их клиентами (физическими и юридическими лицами) при оказании (предоставлении) государственных и муниципальных услуг.

Нормативно-правовое регулирование предоставления государственных и муниципальных услуг обеспечивает приоритет их конечного эффекта для граждан и организаций-клиентов над процедурами и порядком их

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предоставления [8, с.33]. Одной из целей законодательного регулирования является создание условий для ликвидации необоснованных и неэффективных с общественной точки зрения бюджетных услуг.

Необходимым условием эффективного публичного управления и качественного оказания государственных и муниципальных услуг, как показывает опыт управления в бизнесе (например, теория TQM), является регламентация и стандартизация основных процессов и результатов. Появление административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг связано с попытками реализацией менеджерской модели публичного управления в России [9, с.54].

В органах публичной власти процесс предоставления государственной (муниципальной) услуги можно рассмотреть как совокупность последовательных административных процессов и процедур, по результатам которых заявитель получает благо, соответствующее определенным параметрам, удовлетворяющее его потребность. Подобные характеристики государственной (муниципальной) услуги и процессов ее оказания закрепляются в нормативно-правовых актах – административных регламентах предоставления органами публичной власти государственной (муниципальной) услуги и стандартах государственной (муниципальной) услуги [1, с.114]. Такой нормативный акт был принят в виде Федерального закона от 27.07.2010 г. №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Данный закон закреплял инновационные для России принципы и механизмы взаимодействия органов публичной власти с населением и бизнес-структурами при предоставлении государственных и муниципальных услуг, в частности:

-получение государственной и муниципальной услуги своевременно и в соответствии со стандартом;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

-получение полной, актуальной и достоверной информации о порядке предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме;

-получение государственных и муниципальных услуг в электронной или иных формах по выбору заявителя;

-досудебное рассмотрение жалоб в процессе получения государственных и муниципальных услуг;

-получение государственных и муниципальных услуг в многофункциональном центре, и пр.

Процесс предоставления государственных и муниципальных услуг населению и бизнес-структурам, а также их регламентация занимают важное место в политике современной России, которая направлена на достижение более эффективных результатов в работе органов публичной власти. Принимаются специальные программы развития государственной службы, важнейшая цель которых – повышение роли административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг [2, с.67]. Развитие регламентации в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг способствует оптимизации бюджетных расходов на их оказание, качественному улучшению взаимоотношений государства и общества.

Следует отметить, что до принятия административных регламентов не существовало единых требований к структуре и содержанию нормативных правовых актов, устанавливающих порядок реализации органами публичной власти тех или иных полномочий. Порядок предоставления большинства государственных и муниципальных услуг (исполнения государственных и муниципальных функций) регулировался документами различного уровня, при этом нередко не существовало единого документа, описывающего такой порядок.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Отсутствие регламентации государственных и муниципальных услуг приводило к:

-высокому уровню административного усмотрения, неопределенности обязательств органов публичной власти перед их клиентами и коррупции;

-избыточному государственному вмешательству и связанным с ним дополнительным расходам бюджета и частных клиентов [5, с.129];

-снижению качества государственных и муниципальных услуг и обслуживания;

-недостаточной ответственности органов публичной власти за исполнение их полномочий.

Новые рыночные условия предъявляют более высокие требования к компетентности, квалификации и профессионализму государственного аппарата, и самой структуре публичной власти в связи с чем реализуются различные направления трансформации административной системы, основной вектор которых в целом направлен на совершенствование работы органов публичной власти для укрепления эффективного взаимодействия с населением и бизнес-структурами.

Реформирование технологии функционирования органов публичной власти в России, начавшееся в наступившем веке, имеет своей конечной целью, в соответствии с официальными документами, повышение эффективности и качества исполнения государством его конституционных функций и предоставления государственных и муниципальных услуг на основе внедрения различных механизмов оптимизации использования бюджетных средств и настройки стимулов государственных и муниципальных служащих. В этом осуществляемые трансформации схожи с широко развернувшимся в экономически развитых и развивающихся странах движением по перестройке

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

функционирования исполнительной ветви власти [4, с.72].

В настоящее время утвержденные административные регламенты государственных и муниципальных услуг обеспечивают:

-систематизацию полномочий органов публичной власти, восполнение нормативных правовых пробелов в российском законодательстве, упорядочение административных процедур, а в отдельных случаях – исключение избыточных действий;

-минимизацию расходов времени и иных ресурсов получателей государственных и муниципальных услуг;

-возможность обращения с запросом в орган, оказывающий государственные и муниципальные услуги, в письменном виде или с использованием информационно-коммуникационных технологий;

-минимизацию действий, количества документов, требующихся от получателей государственных и муниципальных услуг;

-сокращение срока ожидания принятия решения;

-наличие в открытом доступе информации о порядке оказания государственных и муниципальных услуг и об установленном порядке досудебного (внесудебного) обжалования действия (бездействий) должностных лиц;

-закрепление измеряемых параметров требований к качеству и доступности государственных и муниципальных услуг [6];

-учет мнения и интересов получателей государственных и муниципальных услуг (повышение эффективности функционирования системы обратной связи с получателями государственных и муниципальных услуг);

-внедрение процедур контроля и оценки деятельности органов публичной власти.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

За период с 2006 по 2015 гг. федеральными органами исполнительной власти было утверждено в установленном порядке более 550 административных регламентов, свыше 17000 административных регламентов утверждено на региональном, более 94000 – на местном уровне [10].

Развитию административной регламентации предоставления государственных и муниципальных услуг способствует формирование в регионах системы многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, осуществляющих предоставление услуг по принципу «одного окна», в соответствии с которым предоставление услуг федерального, регионального, муниципального уровня осуществляется в одном месте. По состоянию на 1 января 2016 г. на территории Российской Федерации создано 2 684 центра и 10 130 офисов государственных и муниципальных услуг. Значение показателя охвата населения «одним окном» составило более 94%. Министерство экономического развития РФ создало и популяризировало единый для всех регионов страны бренд системы многофункциональных центров в Российской Федерации – «Мои Документы». С 2014 г. под этим именем открываются новые центры и офисы.

К инновациям в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг можно отнести предоставление услуг в электронном виде и мониторинг качества их предоставления с точки зрения самих граждан [11, с.60]. Так, предоставление услуг в электронном виде предусматривает обращение гражданина к Единому порталу государственных и муниципальных услуг (www.gosuslugi.ru). Обратиться за государственной или муниципальной услугой на Единый портал может только сам гражданин, а не организация или лицо, которым гражданин вверил ведение своего дела.

В 2013 г. был запущен интернет-ресурс «Ваш контроль»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

(www.vashkontrol.ru) – информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг (АИС МКГУ), являющаяся на сегодняшний день одной из крупнейших в мире систем обратной связи государства с населением. В 2016 г. данная система показала увеличение по сравнению с 2015 г. активности граждан России в оценке качества предоставления государственных в 5 раз, при этом из 10 млн. государственных услуг две трети были оценены в многофункциональных центрах.

Административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг задают «шкалу» качества исполнения функций, что крайне важно для органов публичной власти, у которых нет объективных рыночных измерителей результативности. Применение административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг способствует оптимизации расходов на их оказание, качественному улучшению взаимоотношений государства, общества и бизнес-структур [7, с.220]. Ключевыми задачами развития системы административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг в органах публичной власти, по нашему мнению, являются:

-ориентация деятельности органов публичной власти на интересы заявителей;

-повышение качества и эффективности административно- управленческих процессов в органах публичной власти;

-повышение открытости деятельности органов публичной власти, их подконтрольность, увеличение радиуса эффективного контроля;

-уменьшение возможностей для административного усмотрения лиц, принимающих решение;

-снижение издержек при взаимодействии граждан и бизнес-структур с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

органами публичной власти;

-обеспечение общественного контроля исполнения органами публичной власти закрепленных за ними функций;

-распространение среди граждан электронной подписи;

-повышение грамотности населения при использовании интернет-ресурсов;

-дальнейшее повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг и их доступности для граждан и бизнес-структур.

Таким образом, административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг выступают в качестве инструмента повышения результативности публичного управления и доступности государственных и муниципальных услуг. Развитие административной регламентации в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг обеспечивает:

-установление персональной ответственности лиц, принимающих решения, устранение анонимности административных процессов и решений;

-ограничение поля административного усмотрения должностных лиц, принимающих решение, и исполнителей путем «прописывания» разрешенных вариантов решения типовых вопросов, а также процедур согласования и апелляции;

-качество и доступность предоставляемых государственных и муниципальных услуг;

-унифицированные требования взаимодействия органов публичной власти с гражданами и бизнес-структурами;

-финансирование государственных и муниципальных услуг, ориентированных на результат;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

-максимальную прозрачность деятельности государственных и муниципальных служащих, исполнительскую дисциплину, снижение транзакционных издержек взаимодействия государства, населения и бизнес-структур в целом.

Библиографический список

1. Бабаева З.К. Понятие и функции государственной и муниципальной услуги // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2016. – Т.16. – №1. – С. 113-120.

2. Зенин С.С. Теоретические вопросы использования административных регламентов в механизме нормативного правового регулирования государственных и муниципальных услуг // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – №3. – С. 66-73.

3. Кайль Я.Я. Актуализация проблемы стандартизации государственно-муниципальных услуг в целях устойчивого развития территории // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – №20. – С. 56-60.

4. Кайль Я.Я. Зарубежный опыт внедрения стандартизации государственных и муниципальных услуг // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – №21. – С. 71-79.

5. Кайль Я.Я. О необходимости стандартизации (регламентации) государственных (муниципальных) услуг // Власть. – 2011. – №7. – С. 126-130.

6. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Отечественный и зарубежный опыт совершенствования государственного менеджмента в условиях инновационного развития экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал (г. Кисловодск, Кисловодский институт экономики и права). – 2013. – №10. URL: http://www.uecs.ru/logistika/item/2415-2013-10-10-06-07-15

7. Кайль Я.Я., Епинина В.С. Совершенствование системы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственного управления и его влияние на состояние социально-экономического развития субъектов РФ (на примере субъектов РФ ЮФО) // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2013. – №4. – С. 216-224.

8. Козырев М.С. Порядок принятия и исполнения административного регламента предоставления государственных услуг федеральными органами исполнительной власти // Материалы Афанасьевских чтений. – 2016. – №4. – С. 32-35.

9. Красильников Д.Г., Сивинцева О.В., Троицкая Е.А. Современные западные управленческие модели: синтез New Public Management и Good Governance. – ARS ADMINISTRANDI. – 2014. – №2. – С. 45-60.

10. Хубулури Е.И., Зайцева Е.Е. Стандартизация, регламентация, инновационные компоненты и их роль в оценке качества предоставления государственных и муниципальных услуг по социальной защите // Nauka-Rastudent.ru. – 2016. – №12. – С. 60.

11. Шаляева Ю.В., Сорокин С.В. Предоставление государственных услуг в электронном виде: проблемы реализации, право применения // Вопросы современной юриспруденции. – 2016. – №6. – С. 43-49.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.22.01

Колобутина А.А. Формирование системы экономической безопасности России

Formation of system of economic security of Russia

Колобутина Анна Андреевна
студентка 4 курса, направление подготовки «Государственное и муниципальное управление»,
Брянский государственный инженерно-технологический университет

Kolabutina Anna Andreevna
4th year student, training direction "State and municipal management",
Bryansk state engineering-technological University

Аннотация: В статье рассмотрены угрозы экономической безопасности России, описаны структурные элементы государства, а также выявлены важные структурные элементы экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, угрозы экономической безопасности, структурные элементы экономической безопасности государства

Abstract: The article discusses the threats to the economic security of Russia, described the structural elements of the state, and also identified important structural elements of economic security.

Keywords: economic security, economy, threats of economic safety, the structural elements of economic safety of the state

Желание быть защищенным – это основное, фундаментальное желание, как отдельной личности в частности, так и общества в целом. В рамках формирования рыночной экономики область безопасного существования уменьшилась до такой степени, что неудовлетворительность потребности в безопасности может оказать негативное влияние на развитие не только граждан, семей, предприятий, но и Общества в целом.

В переводе с древнегреческого языка слово «безопасность» буквально означает «собственное положение». В общих чертах, безопасность означает нахождение физических, социальных, экономических, духовных и многих других потребностей населения, необходимых для постоянного развития под защитой. В современных реалиях особое место среди различных видов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

безопасности занимает экономическая безопасность. Это объясняется тем, что экономика принимает непосредственное участие во всех сферах жизни общества. Проблема экономической безопасности возникла на горизонте уже в конце XVII века, когда капиталистическая система экономического развития стала на путь становления. И именно тогда в Европе стала возникать идея о том, что развитие и процветание страны напрямую зависят от ее экономического состояния. Отсюда можно сделать вывод, что безопасность в экономике - это национальная безопасность.

Экономическая безопасность государства представляет собой такое состояние национальной экономики, при котором достигнуты условия ее стабильного устойчивого развития на основе создания достойных условий жизни личности и субъектов рыночных отношений, а также обеспечивается противостояние влиянию внешних и внутренних угроз [1, с. 4].

В России работа в направлении экономической безопасности началась с Указа Президента Российской Федерации и «Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации», которая начала свою работу 29 апреля 1996 года [2; 3]. В этом документе экономическая безопасность интерпретируется как готовность российской экономической системы обеспечить целостность территории государства, внешние и внутренние политические интересы, стабильное развитие и рост уровня жизни населения, а также способность противостоять внутренним и внешним угрозам. Только гарант экономической безопасности может быть условием для устойчивого роста и развития экономики государства.

Угрозы экономической безопасности - такие явления и процессы, которые негативно влияют на экономическое положение страны, ограничивают экономические интересы человека, общества, государства, создают угрозу

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

национальным ценностям и национальному образу жизни. Угрозы экономической безопасности могут быть внешними и внутренними. Внутренние угрозы - это неспособность к самосохранению и саморазвитию, слабость инноваций в развитии, неэффективность государственного регулирования экономики, неспособность найти разумный баланс интересов в преодолении противоречий и социальных конфликтов, чтобы найти самые безболезненные пути Развития общества. Внешние угрозы - это изменение мировых рыночных цен и внешней торговли, резкие колебания курса рубля, превышение оттока капитала над его притоком (иностранные инвестиции); чрезмерная зависимость от импорта, перегрузка экспорта сырья [4, с. 48].

Структурными элементами экономической безопасности государства являются: кадровые, технологические, технологические, продовольственные, энергетические, управленческие и информационные элементы [5, с. 32]. Несомненно, основным элементом, обеспечивающим экономическую безопасность любой страны, являются человеческие ресурсы не только в количественном, но и в качественном отношении. К сожалению, здоровье населения России намного хуже, чем в промышленно развитых странах.

Большое значение для обеспечения экономической безопасности государства имеет его техническая и производственная составляющая. В результате значительного увеличения импорта машин и оборудования в России стала формироваться все более чувствительная зависимость от западных поставок. Технологическая составляющая экономической безопасности предполагает такое состояние научно-технического потенциала страны, которое в очень короткие сроки гарантирует саморазвитие новейших технологических решений, обеспечивающих срыв в ведущих отраслях гражданского и оборонного производства

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Важным элементом системы экономической безопасности является производственный компонент, который предполагает способность сельскохозяйственного сектора экономики обеспечивать население продовольствием, а промышленность - необходимым сельскохозяйственным сырьем. Сегодня опасность потери продовольственной независимости в стране становится очень реальной. Монополизм производителей сельскохозяйственной техники, набухание промежуточных структур, непродуманная налоговая и кредитная политика делают производство сельскохозяйственной продукции неэффективным.

В системе экономической безопасности роль энергетической составляющей велика, что предполагает обеспечение стабильности предложения энергоносителей для нужд народного хозяйства и оборонного комплекса. Подчеркнем еще раз, что российская экономика все чаще приобретает топливо и сырье, что является негативной тенденцией. В то же время энергетическая составляющая может стать пограничным щитом экономического роста.

Чтобы создать национальную структуру своей экономики, адекватную требованиям рынка, Россия должна пройти болезненный путь определения своих приоритетов во всех направлениях и на всех уровнях общества и экономики. В конце концов, его нужно не просто включить в современную мировую экономику, а сбалансировать его роль и место в мировом разделении труда. Хотелось бы надеяться, что проблемы экономической безопасности займут свое место в системе национальной безопасности России, и реформистская политика будет руководствоваться концепцией национальной экономической безопасности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Михеенко О.В. Методический подход к оценке экономической безопасности России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 1. С. 3-7.

2. Официальный сайт Совета Безопасности Российской Федерации. URL: http://www.scrf.gov.ru/.

3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31 дек. 2015 г. № 683

4. Титов А.Б., Михеенко О.В. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России // Общество: политика, экономика, право. 2017. № 1. С. 46-49.

5. Кротов М. И., Мунтиян В. И. Экономическая безопасность России: Системный подход. СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2016.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.1

Коркин А.К. Анализ факторов, влияющих на развитие пенсионных фондов в Российской Федерации

Analysis of factors affecting on the development of pension funds in the Russian Federation

Коркин Артем Константинович
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления, г. Новосибирск
Korkin Artem Konstantinovich
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация: данная статья обобщает результаты исследования по некоторым факторам (размер доходности пенсионных накоплений, начисленной на счета клиентов, объем выплаченных пенсий). Данные факторы могут влиять на развитие пенсионных фондов в России. В ходе исследования было выяснено, что данные факторы не оказывают существенного влияния на развития. Ключевым фактором является репутация и доверие к данному фонду населения.

Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд, пенсионный фонд России, фактор, доходность, объем выплаченных пенсий, количество участников фонда, прирост участников.

Abstract: this article sums up the results of researching some factors (the size of the profitability of pension savings accrued to customers' accounts, the amount of paid pensions). These factors can influence on the development of pension funds in Russia. The author has found after research that these factors do not have a significant impact on development. The key factor is the reputation and trust in the given fund of the population.

Keywords: non-state pension fund, pension fund of Russia, factor, yield, the amount of paid pensions, number of fund participants, increase in participants.

Глубокие процессы изменения и перехода от плановой экономики к рыночной повлекли за собой кризис в сфере социального обеспечения граждан и, прежде всего, в пенсионной системе. Преодоление негативных последствий вынуждает перейти к трансформации пенсионной системы, которая продолжается уже достаточно длительный период времени, но мероприятия, которые проводит государство, все равно не снимают остроту проблемы.

За последнее десятилетие пенсионная система Российской Федерации претерпела значительные изменения и прошла через большое количество

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

различных реформ. Главной целью таких реформ остается создание эффективной финансово-устойчивой пенсионной системы, которая может обеспечивать достойный уровень жизни для граждан данной страны.

Данная статья обобщает результаты исследования факторов, которые могут определять вектор развития пенсионных фондов Российской Федерации. В качестве данных факторов выступают два наиболее значимых показателя: размер доходности пенсионных накоплений, начисленной на счета клиентов и объем уже выплаченных пенсий. Опираясь на данные показатели возможные клиенты того или иного фонда делают выбор места, куда они вложат свои средства. Исследование было проведено при помощи корреляционно-регрессионного анализа.

Для проведения исследования были выбраны три негосударственных пенсионных фонда и один государственный пенсионный фонд. Такими фондами явились в данном случае: ОНПФ «Доверие», НПФ «Сбербанк», НПФ «Санкт-Петербург» и Пенсионный фонд Российской Федерации.

В ходе исследования в качестве результирующего показателя была взята численность вкладчиков, имеющих накопления в том или ином пенсионном фонде. В целях обеспечения качества модели и элиминирования автокорреляции была осуществлена нейтрализация фактора инфляции в показателе «объем выплаченных фондом пенсий» (который в дальнейшем именуются реальный объем выплаченных пенсий). Данное элиминирование было осуществлено при помощи формулы (1):

$$I_L = \frac{\sum Q_i^0 * P_i^t}{\sum Q_i^0 * P_i^0} * 100\% \quad (1)$$

По формуле (1):

I_L – индекс потребительских цен;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Q_i^0 – уровень выпуска базисного года;

P_i^t – цены текущего года;

P_i^0 – цены базисного года.

Для анализа зависимости количества участников от доходности пенсионных накоплений был рассчитан прирост участников пенсионного фонда в процентах по формуле (2):

$$Y = \frac{B-A}{A} * 100\% \quad (2)$$

По формуле (2):

Y – прирост количества участников пенсионного фонда;

B – расчетный период;

A – базисный период.

Также в ходе исследования из модели были исключены «точки-выбросы» – это данные за 2014 год. Произошло данное исключение по причине того, что в этот год значения доходности негосударственных пенсионных фондов значительно отличаются от значений в другие года и это может повлиять на качество получаемого уровня регрессии.

В качестве информационной базы для негосударственных пенсионных фондов были взяты данные Федеральной службы по финансовым рынкам за период с 2009 года по 2015 год. [1,2,3] Значения индекса потребительских были взяты из официальных данных Федеральной службы государственной статистики [4]. Для Пенсионного Фонда России были использованы данные из ежегодных отчетов Пенсионного Фонда за промежуток с 2009 года по 2015 год [6]. Исходные данные, которые были использованы для дальнейших вычислений представлены в таблицах 1 и 2.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Основные показатели деятельности ОНПФ «Доверие» и НПФ «Сбербанк»

Год	Доходность пенсионных накоплений, начисленная на счета клиентов (%)	Объём выплаченных пенсий (руб.)	ИПЦ (к предыдущему году)	Реальный объем выплаченных пенсий (руб.)	Количество застрахованных лиц, осуществляющих формирование своих пенсионных накоплений в фонде (чел.)	Прирост количества участников НПФ (%)
ОНПФ "Доверие"						
2008	5,70	8 545 500	1,1328	7 543 697	9 402	-
2009	27,93	11 942 500	1,0880	10 976 563	18 945	101,50
2010	12,03	16 274 500	1,0878	14 960 930	29 187	54,06
2011	3,01	20 235 040	1,0610	19 071 668	44 438	52,25
2012	4,82	32 817 500	1,0657	30 794 314	62 221	40,02
2013	6,41	21 316 000	1,0647	20 020 663	107 136	72,19
2015	9,39	26 421 020	1,1291	23 400 071	88 809	-16,72
НПФ "Сбербанк"						
2008	0,78	49 195 000	1,1328	43 427 790	55 099	-
2009	30,02	67 055 000	1,0880	61 631 434	66 576	20,83
2010	9,26	89 147 000	1,0878	81 951 646	186 768	180,53
2011	0	146 538 000	1,0610	138 113 101	420 387	125,09
2012	7,03	156 926 000	1,0657	147 251 572	671 982	59,85
2013	6,74	288 113 000	1,0647	270 604 865	1 061 912	58,03
2015	9,54	130 198 590	1,1291	115 311 832	3 080 144	190,77

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Основные показатели деятельности НПФ «Санкт-Петербург» и Пенсионного Фонда РФ

Год	Доходность пенсионных накоплений, начисленная на счета клиентов (%)	Объём выплаченных пенсий (руб.)	ИПЦ (к предыдущему году)	Реальный объем выплаченных пенсий (руб.)	Количество застрахованных лиц, осуществляющих формирование своих пенсионных накоплений в фонде (чел.)	Прирост количества участников НПФ (%)
НПФ "Санкт-Петербург"						
2008	0	49 867 200	1,1328	44 021 186	4 806	-
2009	17,83	50 113 800	1,0880	46 060 478	5 058	5,24
2010	12,84	49 282 900	1,0878	45 305 111	5 157	1,96
2011	3,15	51 821 140	1,0610	48 841 791	4 835	-6,24
2012	7,1	52 842 410	1,0657	49 584 696	5 141	6,33
2013	7,14	5 944 000	1,0647	5 582 793	5 322	3,52
2015	12,31	40 665 080	1,1291	36 015 481	4 513	-2,49
Пенсионный фонд РФ						
2009	18,00	3 253 000 000	1,1328	2 871 645 480	61 200 000	-
2010	10,70	3 700 000 000	1,0880	3 400 735 294	60 600 000	-0,98
2011	3,40	4 081 200 000	1,0878	3 751 792 609	59 100 000	-2,48
2012	8,52	4 524 000 000	1,0610	4 263 901 979	57 000 000	-3,55
2013	6,90	5 250 000 000	1,0657	4 926 339 495	56 600 000	-0,70
2014	0,50	5 406 000 000	1,0647	5 077 486 616	57 800 000	2,12
2015	13,60	6 200 600 000	1,1291	5 491 630 502	49 700 000	-14,01

Рассмотрим каждый из фондов в отдельности. Начнем с ОНПФ «Доверие». На основе данных, которые представлены в таблице 1 был проведен

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

анализ корреляционно-регрессионный анализ для данного фонда. Анализировались факторы доходности пенсионных накоплений и объем выплаченных пенсий. При расчете зависимости между доходностью пенсионных накоплений, начисленной на счета клиентов и приростом количества участников было установлено, что количество участников ОНПФ «Доверие» только на 26,99% зависит от того, какую доходность получают вкладчики этого фонда (коэффициент детерминации равен 0,2699) и на 73,01% - от других факторов. Коэффициент корреляции в данном случае равен 0,519. По шкале Чеддока [5] связь между данными показателями заметная (или средняя). Так для вкладчиков ОНПФ «Доверие» такой фактор, как доходность пенсионных накоплений играет существенную роль при выборе данного пенсионного фонда.

При анализе зависимости между объемом выплаченных пенсий и количеством застрахованных лиц, осуществляющих формирование своих пенсионных накоплений в фонде было выявлено, то количество застрахованных лиц зависит лишь на 31,4% от того, какой объем пенсий выплачен населению данным фондом и на 68,4% зависит от других факторов. Коэффициент корреляции в данном случае равен 0,56. По шкале Чеддока связь между этими факторами заметная (средняя).

Аналогичные расчеты были сделаны по НПФ «Сбербанк». При расчете зависимости прироста количества участников от доходности было выявлено, что количество участников НПФ «Сбербанк» лишь на 22% зависит от доходности фонда ($R^2 = 0{,}22$). Связь между показателями по шкале Чеддока умеренная и обратная (коэффициент корреляции = -0,47). Данное явление можно объяснить тем, что вкладчики весьма лояльны относительны данного фонда. Вкладчики фонда не придают особой значимости доходности фонда, так как считают фонд надежным, потому что 100% уставного капитала принадлежит Сбербанку России

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

[7], а значительная доля уставного капитала (около 51%) принадлежит Центральному Банку РФ [8].

В результате расчета коэффициента детерминации объема выплаченных пенсий и количества застрахованных лиц в данном фонде ($R^2 = 0{,}03$) установлено, что количество вкладчиков НПФ «Сбербанк» на 3% зависит от того, сколько пенсий было выплачено фондом и на 97% от внешних факторов. По шкале Чеддока связь между факторами слабая (коэффициент корреляции составляет 0,18). Причина также заключается в лояльности клиентов.

Далее была проанализирована зависимость между факторами доходности и приростом клиентов у НПФ «Санкт-Петербург» по данным таблицы 2. Прирост участников фонда лишь на 18% объясняется именно доходностью и на 82% внешними факторами ($R^2 = 0{,}18$). По шкале Чеддока связь между данными показателями умеренная (r = 0,43).

Анализ зависимости между объемом выплаченных пенсий и количеством участников фондов показал, что количество участников лишь на 11% зависит от объема пенсий и на 89% от других внешних факторов. Коэффициент корреляции = -0,33. По шкале Чеддока данная связь – умеренная и обратная.

Таким образом зависимость между количеством людей, которые вкладывают свои накопления в тот или иной пенсионный фонд и доходностью, начисленной на счета клиентов фонда или объемом выплаченных пенсий – отсутствует или является слабой. Предположение о том, что какие-то экзогенные факторы служат основой для принятия решений в пользу того или иного фонда – опровергнуто.

Далее аналогичный расчет был проведен по данным, которые были представлены в годовых отчетах Пенсионного Фонда России за 2009-2015 года [6] о количестве лиц, имеющих пенсионные накопления и факторами

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

доходности, начисленной на счета клиентов и объемом выплаченных пенсий также был проведен корреляционно-регрессионный анализ по Пенсионному фонду России.

При исследовании зависимости между количеством участников Пенсионного фонда и его доходностью установлено, что коэффициент детерминации равен 0,56. Данное значение указывает на то, что количество участников фонда напрямую на 56% зависит от доходности данного фонда. При этом коэффициент корреляции равен -0,75. Что говорит о высокой обратной связи между этими показателями.

Далее был проведен анализ зависимости между фактором объема выплаченной пенсии и количеством застрахованных лиц в фонде. Коэффициент детерминации в данном случае составил 0,65. Из этого можно сделать вывод, что показатели динамики выплаченных ПФР пенсий и числа его участников связаны на 66%. По шкале Чеддока связь между данными факторами высокая.

С учетом того, что по негосударственным пенсионным фондам такая существенная связь отсутствовала, то на взгляд автора это говорит о том, что граждане оставляют свои накопительные части пенсий в Пенсионном Фонде РФ на основании доверия, так как данный фонд является государственным фондом и регулярно выплачивает пенсии, тем самым формируя образ стабильного и надежного фонда.

Также необходимо учесть недостатки и преимущества негосударственного пенсионного фонда и Пенсионного фонда РФ, на которые опираются граждане при выборе того или фонда при заключении договора (таблица 3).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3.

Преимущества и недостатки Пенсионного фонда России и НПФ

	Преимущества	Недостатки
НПФ	Сравнительно высокая доходность пенсионных накоплений. Индивидуальный подход к каждому клиент, подбор подходящей программы	Вне зависимости от источника и наличия дохода необходимо платить взносы в НПФ. На рынке присутствуют НПФ-мошенники.
Пенсионный фонд РФ	Максимальная надежность (фонд не может потерять лицензию ЦБ или обанкротиться как НПФ). Регулярность и необходимость выплат в фонд зависят от источника дохода. В НПФ необходимо совершать взносы независимо от того есть или нет доход	Низкая доходность по сравнению с НПФ.

Самым важным преимуществом Пенсионного фонда является то, что он является самым надежным, так как является государственной организацией. В связи с этим большинство людей предпочитают оставлять накопительную часть пенсии именно в Пенсионном Фонде РФ. Однако, доходность по накопительной части пенсии в Пенсионном фонде гораздо ниже, чем такая же доходность у НПФ. Связано это с тем, что средства ПФР распланированы на промежуток времени и как результат сильно ограничены в возможностях использования. НПФ же являются независимыми, поэтому у НПФ имеется возможность использовать вложения вкладчика более эффективно, чем государство и, как результат, это может принести большую доходность.

Еще в качестве одного из важных преимуществ ПФР можно выделить факт того, что необходимость и регулярность выплат в фонд зависят от источника дохода. В случае же с НПФ вкладчик обязан регулярно совершать выплаты,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

согласно заключенному договору, вне зависимости от того, имеется ли у него на данный период регулярный источник дохода или не имеется.

В качестве недостатков НПФ можно выделить то, что время от времени могут появляться НПФ-мошенники, в случае с ПФР такие случаи исключены. Негосударственный пенсионный фонд постоянно существуют в условиях нестабильности. Периодические нововведения мешают планомерному развитию работы НПФ.

Еще одно важное достоинство негосударственного пенсионного фонда – это высокая ориентация на клиента, т.е. индивидуальный подход к каждому клиенту помощь в выборе наиболее оптимальной и эффективной программы накопления средств.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что на основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что при выборе между двумя типами фондов (ПФР и НПФ) граждане практически не обращают внимания на такой показатель, как доходность пенсионных накоплений и объем выплаченных фондом пенсий. Чтобы отдать предпочтение тому или иному фонду, клиенты по большей своей части ориентируются на различные другие факторы. Одной из самых важных причин является потенциальное доверие к фонду, где ключевым фактором является полное или долевое участие в его деятельности государства, такой пример продемонстрировал НПФ «Сбербанк», где зависимость между факторами практически отсутствует, но количество участников при этом не снижалось. Аналогичную ситуацию можно было наблюдать и по Пенсионному фонду России, вкладчикам которого в первую очередь важна сохранность их денежных средств и обеспечение государственной пенсии.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Объем выплаченных пенсий НПФ по данным Федеральной службы по финансовым рынкам за период с 2009 по 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pensiamarket.ru/Ranking.aspx?rank=PensPayment&type=npf

2. Доходность пенсионных накоплений, начисленная на счета клиентов по данным Федеральной службы по финансовым рынкам за период с 2009 по 2015 г. [Электронный ресурс].

URL: http://www.pensiamarket.ru/Ranking.aspx?rank=dohodNpf&type=npf

3. Количество застрахованных лиц, осуществляющих формирование своих пенсионных накоплений в фонде по данным Федеральной службы по финансовым рынкам за период с 2009 по 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.pensiamarket.ru/Ranking.aspx?rank=kzl&type=npf

4. Индексы потребительских цен по данным Федеральной государственной службе по статистике [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/IssWWW.exe/Stg/d000/i000860r.htm

5. Шкала Чеддока НОУ ИНТУИТ | Лекция | Основы анализа данных [Электронный ресурс] URL: http://www.intuit.ru/studies/courses/6/6/lecture/172?page=3

6. Пенсионный фонд РФ // Годовые отчеты ПФР за период с 2009 года по 2015 год [Электронный ресурс] URL: http://www.pfrf.ru/press_center/advert_materials~2074

7. НПФ Сбербанка // Информация о структуре и составе акционеров Акционерного общества «Негосударственный Пенсионный Фонд Сбербанка» [Электронный ресурс]. URL: http://www.npfsberbanka.ru/upload/information-to-bedisclosed/inform/sostav_akcionerov_260815.pdf.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Сбербанк России // Информация об акционерах Сбербанка: [Электронный ресурс]. URL: http://www.sberbank.ru/ru/about/today/

9. НПФ Сбербанка // Новости НПФ Сбербанка о доходности пенсионных накоплений: [Электронный ресурс]

URL: http://www.npfsberbanka.ru/press/44672/

10. НПФ «Доверие» // Информация об индивидуальном подходе к клиенту, составление пенсионных программ: [Электронный ресурс] URL: http://www.npfdoverie.ru/m/private-client/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.1

Коркин А.К. Выявление основных проблем развития негосударственных пенсионных фондов в Российской Федерации

Indication of the main problems of development of non-state pension funds in the Russian Federation

Коркин Артем Константинович
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления, г. Новосибирск
Korkin Artem Konstantinovich
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. в статье рассмотрено положение негосударственных пенсионных фондов на сегодняшний день, выявлены проблемы в развитии НПФ, предложены авторские пути разрешения этих проблем.
Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд, проблема, пенсия, лицензия, доходность, вложения, коэффициент замещения.
Abstract. The article describes the situation of non-state pension funds for today identify problems in the development of NPF, author offered ways of resolving these problems.
Keywords: pension fund, problem, pension, license, profitability, investments, the replacement rate.

Глубокие процессы изменения и перехода от плановой экономики к рыночной повлекли за собой кризис в сфере социального обеспечения граждан и, прежде всего, в пенсионной системе. Преодоление негативных последствий вынуждает перейти к трансформации пенсионной системы, которая продолжается уже достаточно длительный период времени, но мероприятия, которые проводит государство, все равно не снимают остроту проблемы. Очевидным является тот факт, что российские пенсионные фонды пока сильно отстают от западных. Объем накоплений в негосударственных пенсионных фондах (НПФ) достиг 2,4% от ВВП, или 1,7 трлн руб [3]. В большинстве развитых западных странах этот показатель достигает 50% от ВВП соответствующей страны. Таким образом, научный поиск выхода из данной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ситуации является на сегодняшний день актуальным и необходимым.

В настоящее время Россия остается страной с невысоким уровнем пенсионного обеспечения, который определяется по большей части за счет государственного пенсионного обеспечения, коэффициент замещения которого снизился с 28,21% (2006 год) до 20,75% (2015 год). График изменения коэффициента замещения представлен на рисунке 1.

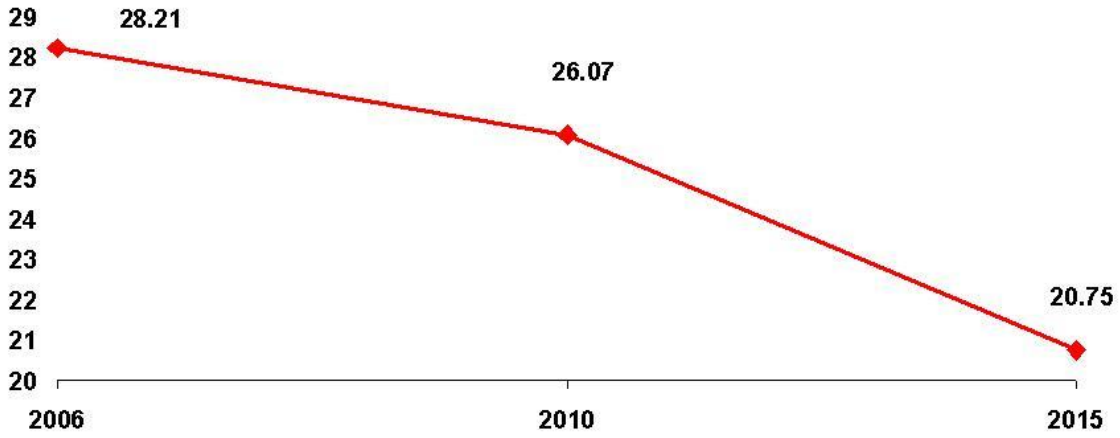


Рисунок 1. График изменения коэффициента замещения.

Для сравнения среднее значение коэффициента замещения по странам Организации экономического сотрудничества и развития по странам Восточной Европы составляет 56%. В Италии и Испании, например, он составляет 90%, в Германии и Швеции – 65%, в США, Японии и Франции – 50% [2].

Необходимо отметить, что международная организация труда (МОТ) в качестве целевого ориентира рекомендует поддержание индекса замещения на уровне не ниже 40%.

Бесспорно, в преодолении и предупреждении дальнейшего падения коэффициента замещения большую роль играют негосударственные пенсионные фонды. Основной миссией их деятельности должна быть реализация задач по обеспечению гарантий социальной защищенности и, как следствие,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стабильности общества, а также формирование долгосрочного инвестиционного ресурса.

Одной из основных проблем, из-за которой граждане не начинают использовать негосударственные пенсионные фонды является проблемы информационного характера. Большинство исследователей сходятся во мнении, что по поводу пенсионной реформы и деятельности НПФ недостаточно информации предоставляется людям. Как результат недостаточная финансовая грамотность населения в сфере пенсионных услуг. Кроме населения таким же низким уровнем грамотности обладают в определенной степени структуры, реализующую пенсионную реформу. Отсутствует привлечение внимания на всех уровнях к проблеме пенсионного обеспечения и экономической защиты граждан среднего и старшего возраста. Отсюда и получается, что подавляющая часть населения Российской Федерации либо знает очень мало о них и не доверяет фондам, либо вообще ничего не знают о негосударственных пенсионных фондах.

В будущем может возникнуть проблемы из-за отсутствия знаний у молодого поколения в отношении вопроса пенсионного формирования, которое будет напрямую касаться именно их пенсий. Слой населения, которому сегодня уже 35-45 лет очень плохо осведомлены о своих пенсионных правах, которые они могут использовать сейчас для работы с НПФ.

Поэтому единственный выход для разрешения такой проблемы – четкая и крупная пропагандистская компания, направленная на всех участников пенсионной реформы.

Еще одна проблема – проблема формирования отношений в сфере социального партнерства между НПФ, профсоюзами и работодателями. На сегодняшний день необходимо констатировать, что на большинстве предприятий отсутствуют социальные программы, которые включали бы в себя

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

дополнительное пенсионное обеспечение работников.

Проблема необходимости признания социальной значимости продвижения услуг НПФ должна быть решена при помощи государства.

Если затронуть весь объем рынка НПФ, то на 2016 год ключевой проблемой остается качество активов. Из-за этого в период с 31 декабря 2014 года до 30 декабря 2015 года была отозвана лицензия у 17 фондов, которые имели лицензию по обязательному пенсионному страхованию (ОПС) [4]. Количество фондов сократилось с 87 до 70, что составило 20%. По предварительным оценкам экспертов в 2016 году количество фондов с лицензией ОПС уменьшится ещё на 25-35%.

В результате прохождения проверок со стороны регулятора оставшиеся фонды значительно повысили качество своих активов. Изменилась также и структура активов: выросла доля корпоративных облигаций и уменьшилась доля ипотечных ценных бумаг. Доля ипотечных ценных бумаг уменьшилась из-за притока новых средств из пенсионного фонда России в мае 2015 года, которые были инвестированы в корпоративные облигации.

Кроме этого существует проблема того, что доходность фондов может снизиться. В 2015 году средняя доходность фондов достигала 12-13%, что позволило компенсировать инфляцию, которая была на уровне 12,9% [6]. Доходность была обеспечена высокими ставками по депозитам и новым выпускам облигаций федерального займа в результате повышения ключевой ставки в конце 2014 года. Если сохранится высокая инфляция, то фондам будет сложно ее обогнать. Ограниченное число качественных эмитентов также окажет давление на доходность.

В 2016 году появится проблема клиентской базы. В связи с окончанием возможности по выбору накопительного компонента будущей пенсии, развитие

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

фондов будет напрямую зависеть от способности привлечь застрахованных лиц из других негосударственных пенсионных фондов. Повысится волатильность клиентской базы из-за сохранения планов по наращиванию числа клиентов и отсутствия возможности по привлечению застрахованных лиц из пенсионного фонда России.

Перспективы развития НПФ в Российской Федерации должны основываться на следующем:

- Необходима разработка комплекса мероприятий по информированию граждан о развитии негосударственного пенсионного обеспечения;
- Необходимо усиление позиций НПФ на фондовом рынке;
- Государство должно стимулировать развитие НПФ в системе обязательного пенсионного страхования;
- Необходимо признать социальную значимость услуг НПФ;
- Необходимо стимулировать НПФ к улучшению качества и структуры активов;
- Необходимо увеличить доходность НПФ.

Реализация поставленных задач будет способствовать развитию рынка пенсионных накоплений. Эффективное развитие негосударственного пенсионного обеспечения включает в себя совершенствование защиты и обеспечения прав и интересов граждан в пенсионной сфере. Государству выгодно перенесение части рисков страхования из государственной сферы в частную. Также требует улучшения правовая база в области пенсионной системы. Целесообразным будет использование механизма добровольного выхода на пенсию, что повысит трудовую защищенность граждан.

Библиографический список

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Головченко А.В. Негосударственные пенсионные фонды в России: состояние и проблемы // Российское предпринимательство. — 2012. — № 12 (210). — с. 17-24.

2. Зачем нужна дополнительная (негосударственная) пенсия [Электронный ресурс]. URL: http://www.npfopf.ru/?issue_id=31

3. Предварительные итоги 2015 года на рынке НПФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.raexpert.ru/researches/npf/npf_2015_pre/

4. Главный риск НПФ – качество активов [Электронный ресурс]. URL: http://www.raexpert.ru/researches/npf/npf_2015_pre/part2/

5. Кремлева Э.А., Самбурова В.В., Елманова К. А. «Перспективы развития негосударственных пенсионных фондов» [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/34_NIEK_2013/Economics/3_151725.doc.htm

6. Риски инвестирования повысятся [Электронный ресурс]. URL: http://www.raexpert.ru/researches/npf/npf_2015_pre/part3/

7. Более трети застрахованных лиц выбрали негосударственные пенсионные фонды [Электронный ресурс]. Дата обновления: 23.09.2015, 18:29. – URL: http://www.gazeta.ru/business/2015/09/23/7773311.shtml

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Старокожева Г. И., Володкин А.Ю. Открытость и прозрачность деятельности государственной службы как показатель эффективного развития регионов

Openness and transparency of public services as an indicator of effective development of regions

Старокожева Галина Ивановна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления,
Волгоградский государственный университет
Володкин Александр Юрьевич
Магистрант кафедры государственного и муниципального управления,
Волгоградский государственный университет

Starokozheva Galina Ivanovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State and Municipal Management, Volgograd state university
Bolodkin Aleksandr Urievih
Undergraduate, Department of State and Municipal Management,
Volgograd state university

Аннотация: Формирование открытости и прозрачности государственной службы в последнее время является важнейшим направлением деятельности органов управления Российской Федерации на всех уровнях. При исполнении органами государственного управления установленных полномочий, названные показатели характеризуют эффективность функционирования и являются существенным элементом постоянного и качественного развития регионов.

Ключевые слова: открытость, прозрачность, государственная служба, региональное развитие, эффективность.

Abstract: The formation of openness and transparency of public service in recent time is the most important activity of the management bodies of the Russian Federation at all levels. In the performance of public administrations set limits of authority, referred to as indicators of efficiency of functioning and are a significant part of the continuous and qualitative development of the regions.

Keywords: openness, transparency, public service, regional development, efficiency.

Принципы открытости и прозрачности государственной службы в правовом и демократическом государстве возникают на фоне возрастающего уровня общественной социальной организации. Современное общество

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

представляет собой сложный организм, которым невозможно эффективно управлять без обратной связи и учета мнения его разнообразных гражданских групп.

Открытость представляет собой явление коммуникативного характера. По сути, атрибутом открытости является наличие каналов легального проникновения и взаимодействия с властью общественных социально-политических и экономических сил.

Сущность прозрачности заключается в обеспечении доступности для граждан и их объединений достоверной информации о деятельности государственных институтов и органов власти.

Соблюдение принципов открытости и прозрачности государственной службы позволяют повысить доверие и уважение к власти, способствуют устойчивости функционирования системы государственного управления и, как следствие, политической системы в целом.

Таким образом, открытость и прозрачность государственной службы приобретают признаки институциональной основы механизма обратной связи, взаимодействия общества и власти, подотчетности власти обществу в ходе управления государством [1, с.185].

Учеными выделяется ряд показателей, характеризующих открытость государственной службы.

Чаще всего речь идет о доверии населения государственному аппарату. В условиях, связанных с повышением непрозрачности и сложности современного общества, доверие рассматривается как необходимое обстоятельство общественного развития.

Открытость государственной службы ассоциируется с идеей верховенства закона [4, с. 25]. Кроме того, законность обеспечивает соблюдение единых

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

правил общественного поведения, способствует формированию инструментов, обеспечивающих влияние социума на аппарат управления, и уравнивает их. Как публично-правовой субъект государство с общественными институтами состоит в отношениях власть-подчинение, поэтому не может быть речи о равенстве вообще. Имеется в виду равенство перед законом, взаимодействие государства и общества на основе диалога, что позволяет формировать доверие к деятельности государственной службы.

Критериями открытости государственной службы принято считать информационную доступность (получение понятной информации о деятельности государственного органа, служащего), полноту информации (достаточный объем и достоверный характер ее содержания), актуальность (необходимость и релевантность информации), оперативность (своевременность и скорость получения), объективность и масштабность (использование множества альтернативных источников для массовой трансляции информации).

Если рассматривать открытость как инструмент, имеющий социально-коммуникативный характер, то прозрачность следует признать функциональным инструментом, обеспечивающим оптимизацию регулятивных процессов в системе государственного управления.

Являясь основополагающей ценностью демократии, открытость нуждается в создании механизмов прозрачности государственной службы и инструментов обратной связи, позволяющих гражданам контролировать ее деятельность и взаимодействовать с государственными органами.

Прозрачность государственной службы обеспечивается максимально возможной, законодательно закрепленной и гарантированной доступностью граждан и их объединений к достоверной информации о деятельности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

институтов и органов государственной службы на всех уровнях иерархии и основывается на конституционных положениях.

Регулирование отношений, обеспечивающих доступность информации предполагает право каждого гражданина на свободный поиск, получение, передачу, производство и распространение информации любым законным способом.

Наличие доступной информации о деятельности государственной службы позволяет заинтересованным сторонам взаимодействовать, используя легитимные и достоверные источники, расширяя возможности заинтересованных сторон. Так, например, открытость и доступность информации о предоставлении государственных услуг, дает пользователям возможность свободного доступа к услугам. При этом важными условиями являются разъяснение потребителям услуг их прав и обязанностей, организация обратной связи. Через обратную связь органы государственной службы имеют возможность получать от потребителей услуг оценку их качества и совершенствовать механизм предоставления государственных услуг.

Преимущества и необходимость общественного участия в оценке деятельности государственной службы обусловлены потребностью продолжения работы по совершенствованию способов доступа и обеспечения прозрачности гражданского общества к информации о своей деятельности. В частности своевременное обновление информации на официальных сайтах, приведение ее в соответствие с действующей нормативно-правовой базой и потребностями пользователей существенно продвигает ситуацию по обеспечению прозрачности деятельности государственной службы в положительную сторону, позволяет выявлять и предотвращать коррупционные явления.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Прозрачность деятельности государственной службы в рамках реализации задач административной реформы стимулирует новые общественные отношения, параллельно решая и ряд задач по противодействию коррупции в сферах деятельности государственных органов. В этом смысле прозрачность государственной службы открывает доступ к деятельности отдельных ее представителей для общественного контроля, что способствует сокращению случаев нарушения закона и побуждает государственного служащего работать ответственно, компетентно, добросовестно.

Гласность в государственной деятельности создает условия подотчетности и опасности для нарушения закона, некомпетентного исполнения служебных обязанностей. В конечном итоге общественные отношения на основе подотчетности власти гражданскому обществу способствует повышению эффективности деятельности государственной службы и, как следствие, росту экономики, модернизации общества, искоренению причин коррупции. В ускорении этих процессов заключается основная задача гражданского общества. Подотчетность потребует от органов государственной службы сближения и участия в диалоге с обществом на языке сотрудничества. В свою очередь, гражданское общество, имея влияние на принятие решений с помощью инструмента подотчетности, получит возможность повышать правовую и политическую грамотность, самоорганизовываться, проявлять активность.

В последние годы в стране ведутся реформы связанные с повышением эффективности деятельности государственной службы на разных уровнях управления. Проведение административных реформ с этой целью является длительной, сложной работой, требующей усилий гражданского общества, открытости и прозрачности государственной системы, организации диалога между заинтересованными сторонами.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Успешность деятельности государственной службы требует взвешенных и продуманных решений, за которыми не последуют ощутимые социальные и экономические потери. Достижение роста эффективности деятельности государственной службы предполагает изменения не только в структуре и штатном составе государственных учреждений, но и корректировку полномочий органов государственной службы, совершенствование механизма реализации этих полномочий, уточнения функций.

Так, как эффективность деятельности государственного органа управления обуславливается не только широтой охвата подконтрольных ему сфер деятельности, но и реальным соблюдением интересов общества, результативностью политических и правовых институтов, то открытость и прозрачность государственной службы становятся одними из основных показателей степени ее эффективности.

Если говорить о традиционной классификации методов оценки по трем основным типам: количественная, качественная, смешанная, то оценка эффективности деятельности по показателям открытости и прозрачности государственной службы относится к качественному типу оценки. Поэтому проведение такой оценки является сложной процедурой. Основное препятствие - это трудности определения объективных количественных и качественных измерителей. Отсюда оценка эффективности деятельности государственной службы по представляемым показателям чаще всего основывается на результатах обследований мнения отдельных групп населения, государственных служащих, предпринимательских кругов. Безусловно, что такие данные является в определенной степени представительными, однако их необходимо дополнять данными официальной статистически, отчетов министерств, ведомств для получения более адекватной оценки.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Говоря о качестве государственного управления и повышении эффективности государственной службы Дмитрий Анатольевич Медведев отмечает: «…основной тренд – введение для государственных структур стандартов открытости».

С учетом этого тезиса можно сказать, что открытая власть - это власть, в структуре которой созданы и отлажены действенные каналы общественного контроля, способного влиять на управленческие решения [1, с.181].

Возможность «обратной связи», реакции от потребителей услуг по тому же каналу, который был использован для подачи информационного сигнала инициатором, предполагает преобразование всех каналов информационной открытости из одноканальных в двуканальные.

Косвенными индикаторами эффективности государственной службы по показателям открытости и прозрачности можно считать, например, показатели социально-экономического характера:

затраты государственных органов на организацию межведомственного обмена информацией;

уровень конкуренции при размещении государственных заказов;

эмиграция населения в другие субъекты Федерации;

динамика частных инвестиций в государственный сектор экономики;

величина внутреннего валового регионального продукта;

транзакционные издержки.

К объективным показателям измерения открытости государственной службы относятся количественные (статистические) данные об условиях обеспечивающих прозрачные отношения и эффективность имеющихся каналов открытости. К ним можно отнести: затраты бюджетных средств, выделенных на мероприятия административной реформы; динамику численности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственного аппарата; изменение времени ожидания гражданами получения государственной услуги; затраты на изменение нормативной базы; сокращение сроков документационного оборота; охват вещания теле- радио-каналов [3, с. 7].

Такие критерии, как уровень доверия населения государственной службе, оценка коррупции в государственных органах, протестные настроения в обществе, степень защищенности граждан от возможного административного произвола, достаточная информированность населения о деятельности государственных служащих, относятся субъективным и зависят от образования, уровня жизни, доступа к информации респондентов. Субъективные показатели собираются в ходе социологических опросов населения и социального мониторинга.

Успех проводимой административной реформы государственного управления в России невозможен без достижения открытости и прозрачности деятельности государственной службы в субъектах Российской Федерации. Внедрение механизма оценки ожидаемых конечных результатов реформы возможно, если на уровне каждого субъекта Российской Федерации произойдет четкое понимание поставленных и решаемых целей и задач. Социально-экономическое развитие регионов зависит в равной степени как от подотчетности региональных органов государственной службы населению, так и от усиления ее прозрачности и открытости, что, по мнению организаторов реформы, приведет к повышению эффективности деятельности государственной службы в целом.

Внедрение новых методических подходов к оценке прозрачности и открытости деятельности региональных органов государственной службы является важным условием для повышения эффективности достижения поставленных целей и конечных результатов. Практическое применение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

современных методов достижения прозрачности и открытости в региональных органах государственной службы позволяет обеспечивать долгосрочное планирование общественных услуг с учетом требований и пожеланий граждан; способствует сосредоточению бюджетных средств на социально необходимых и экономически обоснованных направлениях; оптимизирует принимаемые управленческие решения; укрепляет персональную ответственность государственных служащих.

В настоящее время существующая система открытости и прозрачности государственной службы в регионах воплощается для внешнего пользователя в основном через средства массовой информации, официальные сайты государственных органов и органов местного самоуправления, отдельные элементы программы «Электронная Россия», административные регламенты и стандарты оказания государственных услуг, конкурсы на замещение вакантных должностей государственных служащих, формирование кадрового резерва, рассмотрение обращений граждан.

Не смотря на единые требования федерального законодательства о доступе к информации, открытость и прозрачность органов государственной службы на территории каждого конкретного региона зависит от многих объективных факторов. Возможности субъектов Российской Федерации не одинаковы и существенно различаются по техническому, технологическому, финансовому и организационно-управленческому обеспечению. Так в ряде регионов России доступность предлагаемых каналов социально-коммуникативных интеракций характеризуется локальным, фрагментарным и, в итоге, низким уровнем.

Проблемный характер открытости и доступности государственных структур для жителей ряда регионов часто сопровождается проявлением

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социальной напряженности, возникновением противоречий, связанных с недостаточной эффективностью принимаемых организационно-управленческих решений. Именно поэтому открытость и прозрачность деятельности органов государственной службы в субъектах Российской Федерации в условиях перераспределения полномочий и ответственности от федерального центра в сторону регионов, требует качественно нового состояния государственного управления на местах. Атмосфера сотрудничества, консолидации власти и общества рождается только в рамках действующего правового поля, при наличии вертикальной мобильности, свободной от двунаправленных информационных потоков. С этих позиций открытость государственной службы может стать одним из основных элементов стратегии социально-экономического развития в каждом регионе. Потребность в выявлении региональных особенностей изучаемого объекта обусловлена его исключительной значимостью для развития социально ориентированной структуры органов государственной службы. С учетом этого необходимо анализировать несколько блоков проблем. К первому относятся объективные предпосылки, условия существования открытости государственной службы, ко второму количественные объективные показатели, связанные с особенностями развития отдельного региона.

Судить об уровне открытости и прозрачности государственной службы определенной территории можно по ряду индикаторов, например, по масштабам инвестиций, вкладываемых в развитие различных отраслей хозяйства. Данный показатель свидетельствует о том, какие условия складываются для ведения бизнеса, как изменяется степень понятности, прогнозируемости деятельности государственных органов управления региона, минимизируются так называемые политические риски. В основе повышения степени открытости власти в регионе,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

оптимизации отношений в системе «государство - общество» лежит, прежде всего, нормативно-правовая база. Правовые акты в этой сфере многообразны и различаются по источнику принятия, юридической силе, распространению по территории, во времени, по кругу лиц. Правовые акты, устанавливающие порядок функционирования государственных органов, можно разделить на декларативные и принятые в их развитие акты, устанавливающие конкретные правила прямого действия. Региональным органам рекомендуется учитывать утвержденные положения при организации мероприятий по развитию государственной службы субъектов Федерации. Открытость и прозрачность в контексте современного регулирования должна достигаться путем стандартизации и регламентации деятельности государственных служб, беспристрастности при оказании услуг населению.

Ключевое значение имеют вопросы оказания публичных услуг с использованием многофункциональных центров, позволяющих предоставлять услуги в режиме «единого окна» и призванном организовать взаимодействие, необходимое для оказания услуги без участия заявителя. Итогом данного нововведения предполагается создание общероссийского информационного центра оказания услуг в электронном виде. Воплощение указанных декларативных положений происходит посредством принятия каждым государственным органом власти административных регламентов оказания государственных услуг, устанавливающих сроки и последовательность административных процедур органа управления при его взаимодействии с физическими, юридическими лицами и другими государственными органами. Для обеспечения открытости и прозрачности крайне важно, что бы принятию регламентов предшествовало обязательное прохождение независимой экспертизы, осуществляемой общественными организациями и гражданами.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Положительным фактором является и то, что все чаще органы государственной службы используют в своей деятельности электронные административные регламенты. Однако введение в действие регламентации административных процедур в органах государственной службы сопровождается множеством правовых и организационных проблем, затрудняющих взаимодействие, в том числе в сегменте коммуникаций органов государственной службы друг с другом. Принимаемые законодательные и нормативные акты в чаще всего устанавливают государственные функции, и только в общих чертах раскрывают суть того, как они должны исполняться в регионах. Вводимые административные регламенты разрабатывают и утверждают сами чиновники, поскольку заключения независимых экспертиз не носят обязательного характера. Затрудняет работу на местах и то, что в отношении органов государственной службы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в Постановлении Правительства Российской Федерации "Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти" содержится лишь рекомендательная норма о принятии ими мер по обеспечению доступа граждан и организаций к информации о своей деятельности с учетом положений этого документа.

В ряде субъектов Российской Федерации принимаются специальные законы, с различной степенью детализации регулирующие вопросы информационной открытости и прозрачности региональных органов государственной службы. Некоторые из этих регионов добиваются высоких показателей по поддержке максимальной прозрачности органов государственной службы, вводя в действие законодательные акты регионального уровня, регламентирующие порядок раскрытия органами региональной власти

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

информации о своей деятельности, а к услугам граждан предоставляют точки общественного доступа к этой и иной социально значимой информации.

Некоторыми специалистами отмечается [3, с. 10], что, несмотря на довольно успешную региональную практику нормотворчества по обозначенной тематике, даже детально проработанные законы субъектов Российской Федерации не гарантируют полноценного обеспечения прав граждан на получение информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Часто это связано с тем, что действие законов субъектов Российской Федерации не может в полной мере распространяться на федеральные органы государственной службы. Исправить ситуацию можно установив законами субъектов Российской Федерации дополнительные гарантии на получение информации о решениях органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Совершенствование открытости и прозрачности государственной службы в регионах может реализоваться по следующим направлениям.

Поскольку во всей совокупности государственных сервисов значительную долю занимают информационные, консультационные услуги, то для повышения уровня внутренней информационной открытости первостепенными мерами могут стать распространение электронного документооборота, внедрение в работу новых компьютерных программ, упрощающих поиск информации, объединение наиболее востребованных баз данных различных ведомств, а также устранение сложностей при согласовании получения сведений конфиденциального характера [4, с. 27].

Реализация этой цели предполагает создание многофункциональных центров оказания государственных услуг и расширение их существующей сети. Помимо этого, представляется целесообразным организовать работу

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

официальных сайтов сервисных органов власти с использованием Интернет-систем. Очевидно, что организация работы многофункциональных центров по предоставлению государственных услуг в режиме «одного окна», предоставление государственных услуг в электронной форме, детальное описание административных процедур в регламентах упрощает взаимодействие государственного аппарата и заинтересованных лиц на местах. Это вместе с обеспечением доступности информационных баз одних государственных органов для других требует повышения материально-технического оснащения всех подразделений государственной службы.

Эффективное развитие кадровой открытости предполагает создание единого органа управления государственной службой, призванного организовывать конкурсный отбор, вести учёт вакантных должностей, информировать граждан и госслужащих о незамещённых должностях, формировать конкурсные комиссии, координировать деятельность научных кадровых центров, принимать документы от кандидатов.

В целом же, кадровая открытость может совершенствоваться в трех направлениях:

- расширение перечня должностей, подлежащих замещению в порядке конкурсного отбора;

- совершенствование работы управленческих структур, осуществляющих конкурсный отбор (конкурсные комиссии);

- модификация процедур оценки кандидатов на должности государственной гражданской службы [2, с.73].

Развитие информационной открытости требует корректировки информационной политики различных региональных средств массовой информации. Это может быть создание региональных телевизионных и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

радиоканалов, информирующих о деятельности органов управления в субъектах Российской Федерации. Немаловажными будут и аналитические передачи, способствующие информационно-аналитическому образованию населения регионов, призванные разъяснять общие направления деятельности, развития и преобразований в системе регионального управления.

Альтернативой действующим телевизионным каналам может стать повсеместное распространение сети Интернет, обеспечивающей более широкий доступ к множеству источников информации. Для этого в регионах целесообразно создавать конкурентную среду для Интернет-провайдеров с целью увеличения скорости передачи данных и снижения стоимости подключения и обслуживания, обеспечивать преференции для тех, кто готов осуществлять бесплатный ограниченный доступ к официальным сайтам органов власти в местах получения государственных услуг, а также льготное предоставление их на дому малообеспеченным слоям населения.

Все перечисленные мероприятия требуют не только комплексного подхода к реализации, но и политической воли, поскольку многие из них встретят серьезное внутриаппаратное сопротивление. Некоторые из мероприятий невозможно провести без участия федерального центра, но со многими из них региональные органы власти вполне могут справляться самостоятельно.

Библиографический список

1. Клейменов Е.А. Состояние открытости органов государственной власти: опыт социологического анализа // Власть и управление на Востоке России.-2010.–N2. –С. 179-188

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Матрученко И. Н. Открытость и прозрачность государственной службы как фактор устойчивого развития общества // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление.-2016.- N1 (30). –С. 71-77

3. Шабров О.Ф. Реформа государственной службы: открытость или эффективность? // Социология власти.- 2005. N 6. –С. 5-13

4. Митрошенков А. А. Открытость и прозрачность российской государственной гражданской службы: трудности и противоречия // Социология власти. -2005. N 6. –С.17-33

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 6. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 33

Вечирко О.Н., Тарасюк С.С. Проблемы обеспечения объектов строительства в Республике Крым сыпучими строительными материалами

Problems of providing construction projects in the Republic of Crimea with loose building materials

Вечирко Ольга Николаевна
Крымский Федеральный университет
им. В.И. Вернадского
Тарасюк Светлана Сергеевна
Крымский федеральный университет
им. В.И. Вернадского

Vechirko Olga Nikolaevna
Crimean Federal University named
after V.I. Vernadsky
Tarasyuk Svetlana Sergeevna
Crimean Federal University named
after V.I. Vernadsky

Аннотация. В статье проведено исследование потенциальных проблем снабжения крымского региона сыпучими строительными материалами, являющимися основным сырьем, используемым при строительстве объектов недвижимости. Проанализировано состояние местной добычи сыпучих строительных материалов, рассмотрены основные государственные программы развития строительной отрасли, а также муниципальные проекты, направленные на поддержание на должном уровне системы снабжения региона строительными материалами.

Ключевые слова: строительная отрасль, сыпучие строительные материалы, логистика поставок, месторождения, добыча.

Abstract. The article investigates potential problems of supplying the Crimean region with loose building materials, which are the main raw materials used in the construction of real estate. The state of local extraction of loose building materials is analyzed, the main state programs for the development of the construction industry, as well as municipal projects aimed at maintaining the system of supplying the region with building materials at the proper level.

Keywords: construction industry, bulk building materials, supply logistics, deposits, mining.

Конкурентная среда в строительной отрасли Республики Крым

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сформирована таким образом, что при наличии достаточно большого количества предложений, у многих поставщиков существуют проблемы с логистикой поставок и необходимым наличием товара на складах. В 80% осуществляемых поставок строительных материалов проблемы возникают вследствие задержек на паромной переправе. Специалисты в области логистики отмечают, что ключевую роль в реализации грузовых перевозок играют: наличие стабильного канала поставок и отлаженная схема перевозки товара через пролив.

Развивающаяся интенсивными шагами сфера строительства в регионе, диктуемая ежегодно повышающимся спросом на жилье, формирует постоянный рост потребности в сыпучих строительных материалах, дефицит которых вызван отсутствием их непосредственной добычи в Крыму. Так, обеспечение республики речным песком на 90,0 % осуществляется поставками из Краснодарского края Российской Федерации. Подобная ситуация сложилась в отношении таких сыпучих строительных материалов, как щебень, цемент, бутовый камень, поставки которых с континентальной территории Российской Федерации достигают 50,0 % от местной добычи.

В целом эксперты сходятся во мнении, что в настоящее время строительной отрасли Крыма присущи следующие проблемы:

- недостаток мощностей по выпуску конкурентоспособной, импортозамещающей, инновационной продукции для обеспечения в регионе строительных работ с применением современных качественных материалов;

- отсутствие разработанных схем комплексного использования природного сырья, вторичных ресурсов и отходов промышленного производства (отчасти это сказывается на практически всех категориях строительных материалов, значительную долю в структуре которых составляют импортное сырье, материалы и изделия).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Причинами этих проблем является высокая доля импорта в отрасли строительных материалов и устоявшиеся хозяйственные связи с предприятиями Украины, т.к. эта страна до 2014 года являлась основным внешнеторговым партнером Республики Крым. [1]

Тем не менее, не смотря на то, что существенную часть сыпучих строительных материалов в регион поставляют с материка, Крым обладает хорошо развитой сырьевой базой строительных материалов. Добыча строительных материалов базируется на месторождениях известняка, глины, суглинки, порфиритов, плагиогранитов, инкерманского камня, ракушечника, а также марганца. Территория региона характеризуется значительными запасами строительного минерального сырья: строительного, облицовочного и пильного камня, цементного сырья, мергеля, гипса и ангидрита, песка, керамзитового и стекольного сырья [2].

Эксперты выделяют основные проблемы в добыче строительного сырья в рамках интеграции в российскую экономику:

1. Несмотря на большие запасы строительного минерального сырья, Крым не полностью удовлетворяет свои потребности во многих строительных материалах.

2. Сырье для строительных материалов чаще всего является объектом незаконной добычи, причем как для «черных геологов», так и для лицензированных фирм.

По оценкам Министерства строительства и архитектуры Крыма, в регионе разрабатывается только 25% разведанных месторождений песчано-гравийных смесей и 40% месторождений песка, тогда как остальные только подготавливаются к разработке, находятся в стадии геологического изучения или вообще не разрабатываются.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Например, запасы строительного песка в Республике Крым учитываются по 9 месторождениям, 6 из которых разрабатываются. Добыча песка осуществляется только на 5 месторождениях.

Объем производства в Крымском ФО в 2015 году:

Гранулы каменные, крошка и порошок; галька, гравий, щебень или камень дробленый – 1 536,4 тыс. куб. м, в т.ч.:

- галька, гравий, щебень – 1 289,6 тыс. куб. м;

- гранулы каменные, крошка и порошок – 200,6 тыс. куб. м;

- камень природный дробленый, обычно используемый в качестве заполнителей бетона, для дорожных покрытий и других строительных целей прочий – 30,3 тыс. куб. м;

- гранит, песчаник и прочий камень для памятников или строительства – 692,2 тыс. т.

Для производства щебня ведется разработка и добыча плагиогранитов, мрамора, диабазов. Один из крупнейших в регионе – Шархинский карьер и производственно-коммерческая организация «Крым» изготавливают диоритовый щебень из изверженных горных пород. Щебень этого карьера используется для изготовления высокопрочных кислотостойких бетонов, железобетонных конструкций и различных видов строительных работ. Производимая продукция используется строительными организациями для изготовления бетонов, растворов, асфальтобетона, оснований для дорожных покрытий, берегоукрепительных работ с подпиткой пляжей.

В Крыму широко распространены глины кирпичные и высокосортные бентонитовые. Эксплуатируются 4 месторождения - Марьинское, Партизанское, Керченское и Феодосийское. Добываемые глины используются для производства строительного кирпича.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В качестве цементного сырья в Крыму используются мергель и суглинки, запасы которых в количестве 171,9 млн. т сосредоточены в Бахчисарайском комплексном месторождении. Всего же в промышленной эксплуатации находятся следующие месторождения цементного сырья:

1. Бахчисарайское месторождение.
2. Бахчисарайское-2 месторождение.
3. Баксинское месторождение.
4. Краснопартизанское месторождение.

На рынке цемента в Крымском регионе доминирующее положение занимает ЗАО «Бахчисарайский комбинат «Стройиндустрия». Комбинат «Стройиндустрия» является крупнейшим предприятием, производящим цемент на крымском полуострове. [1]

В Республике Крым на данный момент времени существуют и работают 146 предприятий и магазинов, которые производят поставку сыпучих строительных материалов по всей территории региона. Из ведущих компаний, которые осуществляют поставку материалов по территории можно выделить такие как: «КрымСтройОпт», «ДАДК Крым», «Профсистемы Крым», «БауМикс», «Крым-Стройсервис», «НоваСтрой», Крымский филиал «АМК-Групп», «МСК ВЕК» и многие другие. [3]

Материалы на крымский полуостров доставляют в основном морскими судами, так как поставка осуществляются большими партиями.

Портовая составляющая морского транспорта Крыма представлена пятью портами в городах Феодосия, Керчь, Евпатория, Ялта и Севастополь. Сегодня почти все товары идут в Крым грузовыми паромами через Керченский пролив. Издержки на их доставку на полуостров составляют 30-50%. Кроме того, из-за нюансов, связанных с работой переправы, стройматериалы поступают в Крым с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

задержкой в одну-две недели. [4]

Транспортная зависимость, а также высокий уровень издержек, формирующихся вследствие затрат на поставку сыпучих строительных материалов, в значительной степени сказываются на формировании отпускных цен. В результате стоимость жилья в Республике Крым находится в жесткой зависимости от стоимости стройматериалов. По оценкам экспертов средний уровень цен на строительные товары и материалы на 20,0 % выше среднего уровня по центральным регионам Российской Федерации.

Так, решением проблем с формированием цен на строительные материалы, по мнению министра строительства и архитектуры Республики Крым Сергея Кононова может стать введение в действие разработанной совместно с «минтрансом РК» логистической системы поставок стройматериалов с расчетом оптимальных тарифов за доставку. При этом, наиболее оптимальным предлагается использование морского и железнодорожного транспорта. [5]

Также, для решения проблемы дефицита стройматериалов и недопущения необоснованного завышения цен (в ряде случае со спекулятивной составляющей), в июне 2015 года было принято распоряжение Совета Министров Республики Крым о создании Государственного унитарного предприятия «Центр комплексного снабжения строительных объектов». В июле этого же годы ГУП зарегистрировано в инспекции Федеральной налоговой службы. Основной целью предприятия стало налаживание надежного и непрерывного материального потока для обеспечения бесперебойного функционирования строительных организаций, поддержание на нормативном уровне запасов материальных ресурсов (строительных материалов и оборудования) на складе, поддержание наименьшей общей стоимости с сохранением должного уровня качества, количества и условий доставки. [6]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Со стороны государства, с целью снижения уровня зависимости строительной отрасли от континентальных поставок, а также решения проблем, связанных с развитием добывающей отрасли в регионе принята и начата реализовываться государственная Программа развития строительной отрасли республики Крым на 2015-2017 годы. Она предусматривает реализацию мероприятий федеральных целевых программ и государственных программ Российской Федерации. Эта программа разработана с целью стимулирования развития жилищного строительства, формирование перспективных планов благоустроительного развития территорий, создания безопасных условий для проживания населения, развития производства местных строительных материалов для удовлетворения потребностей спроса на внутреннем рынке. В основные положения данной программы включены также пункты по обеспечению инженерной защиты объектов на территории республики Крым от оползней и абразии.[7]

Однако, несмотря на ряд перспективных программ, направленных на решение проблем со снабжением сыпучими строительными материалами, сложности в обеспечении необходимым количеством сырья продолжают оставаться и значительно сдерживать не только развитие сферы торговли, но и негативно сказываться на сроках реализации крупных государственных строительных проектов.

Причиной такому негативному положению вещей является банальное несоответствие товарного потока, идущего в регион и общих объемов местного производства, потенциальному спросу на стройматериалы. Как показывает практика, обострение проблем со снабжением практически всеми сыпучими строительными материалами связано с интенсивным ростом количества строительных объектов. Согласно статических данных, представленных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Федеральной государственной службой статистики Республики Крым в 2016 году объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» в денежном эквиваленте составил 7539920,2 тыс. руб. К примеру, в 2015 году этот же показатель достиг отметки в 24669867,7 тыс. руб., что более чем в три раза меньше стоимости работ, осуществленных в 2016 году. [8]

Стимулирование строительных работ в определенной степени обеспечивается за счет реализации в регионе следующих жилищных программ: «Жилье для российской семьи», «Обеспечение жильем молодых семей» и Программы по обеспечению жильем ветеранов Великой Отечественной войны 1941–1945 годов. По строительству объектов социального жилья ежегодно отмечается положительная динамика, что непосредственно отражается на росте спроса на сыпучие строительные материалы, тем самым создавая дефицит на рынке стройматериалов и увеличивая нагрузку на транспортно-логистическую систему Крыма.

Решение проблем с обеспечением строительной отрасли сыпучими строительными материалами, путем развития собственной добывающей отрасли имеет ряд сдерживающих факторов. Одним из основных факторов эксперты отмечают нарушение экологического баланса региона, вмешательством в экосистему и нарушением общего позиционирования Крыма, как туристического, курортного субъекта Российской Федерации. Развитие местной добычи и наращивание мощностей могут нанести непоправимый вред экологическому состоянию республики, а также сформировать в регионе сложную экологическую обстановку, тем самым снизив его привлекательность в других экономических сферах.

Как итог, решение проблемы относительно снабжения республики сыпучими строительными материалами возможно только путем оптимизации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

логистической системы товароснабжения, а также внедрения в практику схем комплексного использования вторичных ресурсов и отходов промышленного производства.

Библиографический список

1. Кизилов Д. А. Обзор промышленности строительных материалов Крымского федерального округа [Текст] / Д. А. Кизилов // Научные исследования: от теории к практике : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 июля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 3 (9). — С. 285–291

2. Официальные данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru

3. Пульс цен. Компании Крыма поставляющие сыпучие строительные материалы. Электронный ресурс – Режим доступа: http://crimea.pulscen.ru/firms/1004-sypuchie-stroitelnye-materialy

4. Порты Крыма: состояние и перспективы. Электронный ресурс – Режим доступа: http://morvesti.ru/analitics/detail.php?ID=31037

5. Крыму не хватает строительных материалов – глава «минстроя» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://investigator.org.ua/news/156927/

6. Государственное унитарное предприятие Республики Крым «Центр комплексного снабжения строительных объектов. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mstroy.rk.gov.ru/rus/info.php?id=605315&department_id=72305

7. Государственная программа развития строительной отрасли Республики Крым на 2015-2017 годы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mstroy.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608320

8. Кизилов Д. А. Строительная отрасль Крымского федерального округа [Текст] / Д. А. Кизилов // Научные исследования: от теории к практике : материалы IX Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 июля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 3 (9). — С. 292–297

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332.13

Догордурова Т.М. Взаимосвязь производительности труда и заработной платы в регионах Дальневосточного федерального округа

The relationship of labour productivity and wages in the far Eastern Federal district

Догордурова Туйаара Михайловна
магистрант 2 курса
Северо-Восточный федеральный университет им М.К. Аммосова
Dogordurova Tuyaara Mikhaylovna
the 2-year student
North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosov

Аннотация: В статье проанализированы особенности общественной производительности труда в России. Исследована динамика производительности труда в регионах Дальневосточного федерального округа в 2005-2014 гг. Выявлено снижение зависимости между производительностью труда в регионах ДФО и заработной платой населения. Обоснована необходимость усиления корреляции между данными факторами в целях перехода на инновационный путь развития регионов и страны в целом.

Ключевые слова: производительность труда, заработная плата, экономическое развитие, численность занятых в экономике региона, Дальневосточный федеральный округ.

Abstract: the article analyzes peculiarities of social productivity of labor in Russia. The dynamics of labour productivity in the regions of the far Eastern Federal district in 2005-2014 decrease of the correlation between labor productivity in the regions of far East and wages of the population. The necessity of strengthening the correlation between these factors for the purpose of transition to innovative way of development of the regions and the country as a whole.

Keywords: labour productivity, wages, economic development, the number of employed in the economy of the region, far Eastern Federal district.

В условиях мирового финансового кризиса и угрозы рецессии мировой экономики, уже повлиявших на Россию, многократно возросла необходимость обеспечения эффективности отечественной экономики. Назрела потребность в скорейшем решении вопроса о выборе приоритетов развития, определении и наращивании национальных конкурентных преимуществ. При этом крайне актуальной стала и проблема выбора таких конкурентных преимуществ, которые позволили бы добиться не тактических и краткосрочных успехов, а смогли обеспечить базис для долгосрочного и перспективного вектора развития[1,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

с.173].

Очевидно, что таким стратегическим конкурентным преимуществом должна стать высокая производительность труда. Абсолютно ясно то, что высокопроизводительные экономики мира смогут пережить последствия финансового кризиса и рецессии с гораздо меньшими потерями, нежели отсталые экономики, базирующиеся на основе сырьевых отраслей с низкой долей добавленной стоимости.

Таким образом, перед российской экономикой стоит крайне актуальная и трудная задача модернизации и перехода на инновационный путь развития.

Для перехода к инновационному типу экономического развития необходима мобилизация всех имеющихся в экономике ресурсов, и заработная плата может и должна выступать одним из важнейших факторов инновационного экономического роста.

Производительность труда может оцениваться на уровне отдельных предприятий, кластеров, регионов и видов экономической деятельности или всей экономики в целом.

Так, на уровне национальной экономики для расчета производительности труда (ПТ) объем валового внутреннего продукта соотносят с количеством занятых в экономике. На уровне отдельных регионов ПТ равна соотношению валового регионального продукта и численности занятых в регионе.

Рассчитаем среднегодовую производительность труда по регионам Дальневосточного федерального округа (ДФО) по формуле

$$N = Q/L, \quad (1)$$

где Q - величина валового регионального продукта, L - численность занятых в экономике, N - уровень среднегодовой производительности труда.

Для получения сопоставимых значений показателя ПТ мы используем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

значения ВВП (ВРП) в сопоставимых ценах [2, с.127].

Проанализируем изменения среднегодовой производительности труда в 2005-2014 г. в регионах Дальневосточного федерального округа (ДВФО) (табл. 1).

Таблица 1

Динамика среднегодовой производительности труда в регионах ДФО за 2005-2014гг., млн.руб.

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2014/ 2005
Дальневосточный федеральный округ	826421,7	2110721	2532572	2702292	2833436	3222508	3,9
Республика Саха (Якутия)	183027	386825,1	486830,9	541306,8	570284,7	660150	3,6
Камчатский край	43974,3	103123,2	114375,9	127412,7	133364	145419,9	3,3
Приморский край	186623,3	470679,2	549722,8	557489,3	577473,9	643464,9	3,4
Хабаровский край	161194,4	353590,3	399594,2	437994,3	498067,2	549289,3	3,4
Амурская область	76861,2	178689,6	225401,7	229407,1	210700,9	235388,8	3,1
Магаданская область	27167,8	59619,7	72174,2	78417,9	88905,9	97015,6	3,6
Сахалинская область	121014,1	487659,5	600247,9	641886,4	671743,6	793481,6	6,6
Еврейская автономная область	14204,2	31555,9	39467	42743,6	38428,7	41741,8	2,9
Чукотский автономный округ	12355,4	38978,1	44757,6	45633,9	44466,9	56556,2	4,6

В целом на протяжении анализируемого периода ПТ как на уровне всего ДВФО, так и на уровне отдельных его регионов имела тенденцию к росту. За 9 лет ПТ в среднем по ДФО увеличилась почти в 4 раза. Исключением стал 2013 г.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Наиболее существенное снижение производительности труда в 2013 г. было зафиксировано в Еврейском автономном округе на 10%, в Амурской области - на 8%, Чукотском автономном округе - на 2,5%. В остальных субъектах ДФО сохранялось на уровне средних значений по ДФО.

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы. Средний ежегодный прирост производительности труда в 2010-2011 гг. был более значительным, нежели в 2013-2014 гг. Если учитывать эффект низкой базы, т. е. существенное падение ПТ в кризисный 2013 г., рост в 2013-2014 следует признать замедленным. Например, в Камчатском крае ПТ за 2010-2011 гг. в среднем увеличилась на 20%, в то время как за 2013-2014 гг. прирост составил 9%, в Магаданской области - 26% против 9%, в Еврейском автономном округе - 23 и 8% соответственно[3].

Основным фактором, воздействующим на динамику производительности труда, является оплата труда, которая служит стимулом для повышения квалификации работников, улучшения качества выполненной работы.

Заработная плата - это цена за использование труда наемного работника. Выступая одной из важнейших и наиболее массовых форм дохода, заработная плата является основой роста производительности труда, поскольку она направлена на вознаграждение работников за выполненную работу и на мотивацию достижения желаемого уровня производительности [1, с.174].

Таким образом, между зарплатой и производительностью труда должна существовать фундаментальная связь - чем выше производительность труда, тем выше зарплата.

Рассчитаем корреляционную зависимость между уровнем ПТ и реальной заработной платой в регионах ДФО, используя линейный коэффициент корреляции.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На протяжении анализируемого периода зависимость между двумя факторами постепенно снижается с 0,975 в 2005 г. до 0,843 в 2014 г. То есть от года к году прирост ПТ в меньшей степени обусловливает рост заработной платы работника. Данная тенденция прослеживается и по динамике производительности труда и реальных доходов населения в РФ и ДФО в 2005-2014 гг.

Выявленная тенденция снижения зависимости между ПТ и заработной платой в условиях необходимости перехода на инновационный путь развития является крайне негативным фактом. Быстрорастущие доходы населения вкупе с низким ростом производительности труда стимулируют спрос, за которым не успевает предложение. В результате чего наблюдается высокий уровень инфляции, а потребительский спрос удовлетворяется импортными товарами.

Таким образом, производительность труда и заработная плата - это два взаимообусловленных фактора. Производительность труда - ключевой драйвер достатка населения и благосостояния экономики, так как высокая производительность труда в экономике позволяет добиться создания большей добавленной стоимости. При этом существует и обратная зависимость, связанная со стимулами к повышению производительности у сотрудников, вызванными ростом уровня достатка.

На уровне отдельной компании рост производительности, который может быть достигнут, например, с помощью внедрения новой, более эффективной технологии производства, может способствовать незначительному снижению занятости на небольшой период времен. Однако регионы, активно внедряющие инновационные технологии и производящие инновационные продукты, как правило, после успешного внедрения технологии или продукта в производство стремятся восстановить или увеличить численность своих работников, чтобы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

получить контроль над большей долей рынка[2, с. 130].

Таким образом, в условиях экономического кризиса задача формирования условий для ускоренного роста производительности труда как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне регионов и страны в целом становится особенно актуальной. Проведенный анализ показал, что на увеличение отдачи труда отдельного работника, наряду с другими факторами, влияет оплата труда как стимул для повышения квалификации работников, улучшения качества выполненной работы. А значит, следует уделять особое внимание влиянию заработной платы на производительность труда. Изменения в системе оплаты труда, повышение благосостояния работников оказывают влияние на производительность через повышение удовлетворенности трудом, рост заинтересованности в его результатах.

Библиографический список

1. Белавин Д.Я. К вопросу об экономическом содержании понятия заработная плата. / Д.Я. Белавин // Социально-экономические проблемы становления и развития рыночной экономики. Тезисы докладов итоговой научно-практической конференции. – Казань: Изд-во КГФЭИ, 2007. – С.173-175.– 0,2 п.л.

2. Лобанова В.А., Трофимова Н.В. Динамика производительности труда: расчет и особенности в регионах // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2015. №2. С. 126-131.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: стат. сб. / Росстат. М., 2016. 995 с.

4. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Калашников С.А., Кудашева-Подвойская О.В. Экономический потенциал кооперативных форм предпринимательства на селе: российский и зарубежный опыт

Economic potential of cooperative forms of entrepreneurship in rural areas: Russian and foreign experience

Калашников С.А.
профессор кафедры теоретической экономики,
Кудашева-Подвойская О.В.
ассистент кафедры национальной экономики и регионального развития

Kalashnikov SA
professor of theoretical economics,
Kudasheva-Podvoisky OV
assistant of the Department of National Economy and Regional Development
Ryazan State University named after SA Esenina

Аннотация: В статье дается оценка значимости развития кооперативного движения в сельской местности, рассматриваются этапы становления сельскохозяйственной производственной кооперации, анализируется зарубежный опыт отношения государства к добровольным крестьянским объединениям. На основе проведенного исследования автором делаются выводы.

Ключевые слова: кооперация, кооперативная политика, крестьянские хозяйства, предпринимательство, сельское хозяйство.

Abstract: The article assesses the significance of the development of the cooperative movement in rural areas, examines the stages of the formation of agricultural production cooperation, analyzes the foreign experience of the state's attitude to voluntary peasant associations. On the basis of the conducted research the author draws conclusions.

Keywords: cooperation, cooperative policy, peasant farms, entrepreneurship, agriculture.

Термин кооперация происходит от латинского coperatio, переводимого как сотрудничество [1]. Кооперативы - самобытные добровольные объединения главным образом людей не большого достатка, рабочего класса, производителей не больших партий товаров. Потенциал кооперативного движения еще не исчерпан, и его можно эффективно применять. А.В. Чаянов говорил – «Никогда нельзя забывать, что кооперация строится не один год, а по крайней мере на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

столетие» [2]. Самыми выдающимися провозгласителями идеи кооперации явились гуманисты англичанин Р. Оуэн и француз Ш.Фурье. Одним из наиболее ранних представителей кооперативной мысли был голландский ученый П.К. Плокбой, который рекомендовал организовать хозяйственное товарищество с ограниченной ответственностью. Ученый полагал что появление подобных товариществ должно привести к экономии физического труда людей, падению цен на продукцию и увеличению прибыли. Английский экономист Дж. Беллерс в 1695 году предложил еще более совершенную форму товарищества, или кооперативной колонии. Эти два автора по сути стали первыми теоретиками производственной кооперации. Таким образом, кооперативные идеи имеют значительную давность, выдвигались как составляющие идеи построения более совершенного общества.

Изначально идея кооперации принадлежит европейцам. Длительное время в России рыночные отношения находились в стадии формирования т.к. сохранялись крепостнические порядки. В стране с незапамятных времен существовали сельские крестьянские общины и бытовые артели, но кооперативами он не являлись. Идеи подлинной кооперации нашли своих многочисленных сторонников незадолго до и после отмены крепостного права. Российская общественность с идеей кооперации была ознакомлена через иностранные публикации, позже началось приспособление кооперативных идей к условиям отечественной действительности. В 60 –е годы XIX века в Санкт-Петербурге был основана группа идеологов и энтузиастов кредитной кооперации, лидером являлся ученый А.И. Васильчиков. Эта группа образовала ядро возникшего в 1871 году Комитета о сельских ссудо-сберегательных и промышленных товариществах, сыграв выдающуюся роль в распространении кооперативных идей. Главной заслугой А.И. Васильчикова было придание

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вопросу кооперации общегосударственной значимости. Кооперация им рассматривалась как своеобразный институт воздействия на жизнь народа с целью уменьшения ее тягот, которые возникли в пореформенный период в связи с развитием стране капиталистических отношений, облегчения процесса гражданского освобождения бывших крепостных и их приспособлению к рыночным условиям. Ученый считал что возможно предотвратить обнищание деревни и сохранение трудового крестьянства аграрного строя России при помощи повсеместного распространения кооперации и условии ее поддержки со стороны власти, земств и интеллигенции [3].

Можно сказать что сельскохозяйственный кооператив – общество сельхозпроизводителей на основе добровольного участия для совместной производственной работы и последующего сбыта продукции, с целью получить прибыль. По нашему мнению государство не может оставаться в стороне и должно оценить преимущества этой формы предпринимательства т.к. кооперативы возникли не благодаря, а вопреки государству. Партнерские взаимоотношения сотрудничества между кооперативами и государством после появления таких обществ сложились не сразу. Отношение государства к кооперативам менялось постепенно. Как видно из рис 1. эволюция этих отношений характеризовалась последовательным чередованием трех типов: 1) конфронтация: 2) признания и сотрудничества; 3) содействие и поддержки.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

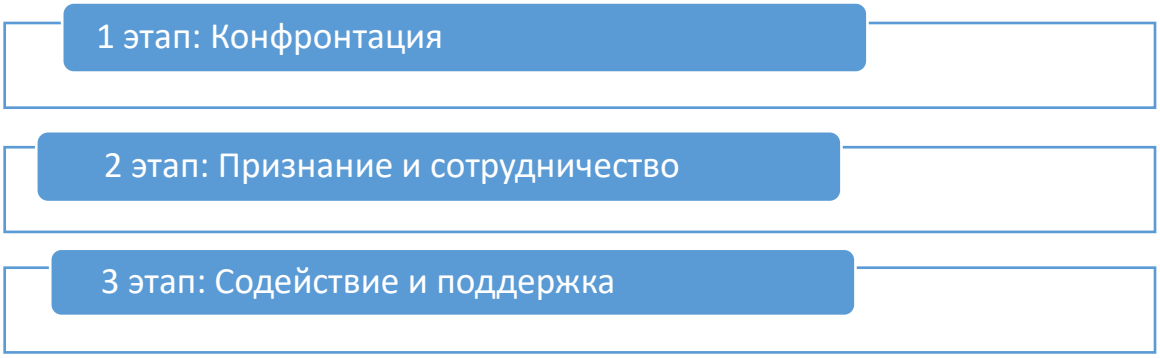


Рисунок 1. Эволюция отношения государства к кооперации

Конфронтационные отношения объяснялись тем, что в европейских странах первые кооперативы возникли в условиях ущемления государственными властями права крестьян создавать свои объединения. Отношения меду кооперативами и государством были не простыми, правительство с опаской принимало подобные объединения в связи с тем что, нередко они образовывались в целях коренного преобразования общества. История Европы хранит события характеризирующие поползновения властей искоренить кооперативную систему. Власти Франции например использовали самые жесткие меры от строгой регламентации деятельности в сфере экономики до преследования основоположников становления кооперативов применяя силы полиции.

2 этап *признания и сотрудничества* характеризовался законодательным признанием кооперации. В XIX веке произошло становление кооперативной политики в государствах, в некоторых из них начали издаваться законы о кооперативах. Впервые такой закон был принят в 1852 г. В Англии, он признавал кооперативы юридическими лицами. Как писал Г. Шульце-Делич, «Кооперативы являются не врагами, а опорой государственного порядка, не войну, а мир вносят они в общество. И действительно, все правительства в которых только существовали кооперативы, за исключением русского, давно осознали это» [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Вахитов К.И. Теория и практика кооперации: Учебник/ К.И. Вахитов.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009.- 480 с.

2. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперацию –М., 1991.С.229.

3. Фигуровская Н.К., Подколизин Б.И. Указ соч. С.7.

4. Кооперативная хрестоматия: Сборник статей и речей о кооперации.- М.,1919.С.54

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332. 01

Латыпова М.А., Трушкова А.В. Парадоксы современной экономики Казахстана

Paradoxes of modern economy of Kazakhstan

Латыпова Марина Александровна
ассистент кафедры «Менеджмент и бизнес»
Карагандинского государственного индустриального университета Республика Казахстан
Трушкова Алина Владимировна
Студентка 3 курса специальности «Учет и аудит»
Карагандинского государственного индустриального университета Республика Казахстан

Latypova Marina Aleksandrovna
assistant of the Department "Management and business"
Karaganda state industrial University, Republic of Kazakhstan
Trushkova Alina Vladimirovna
3rd year student of the specialty "Account and audit"
Karaganda state industrial University, Republic of Kazakhstan

Аннотация: В статье рассматриваются основные макроэкономические проблемы, с которыми сталкивается в своем экономическом развитии Казахстан как суверенное государство на сегодняшний день.

Abstract: In article the main macroeconomic problems which Kazakhstan as the sovereign state faces in the economic development today are considered

Ключевые слова: экономика, парадокс, процесс, финансирование
Keywords: economy, paradox, process, financing

Термин «парадокс» имеет два основных значения: во-первых, в обыденном значении этого слова парадокс – это нечто противоречащее здравому смыслу; а во-вторых, в философско-логическом смысле парадокс – это формально-логическое противоречие, которое возникает в формальной логике и теории множеств при сохранении в целом правильности хода рассуждений. Одним из видов парадокса выступает так называемая антиномия – появление в ходе рассуждений двух одинаково обоснованных, но при этом противоречащих друг другу высказываний.

Экономическим парадоксом называют парадоксы, которые в той или иной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

своей предметной области формулирует экономическая наука. Причины их, в принципе, те же, что были сформулированы выше: это либо формально-логические противоречия экономического познания, либо объективные противоречия внутри самих хозяйственных явлений и процессов.

Процессы, протекающие в любой экономической системе, определяются особенностями структурных связей между элементами и средой, в которой находится данная система. Экономическая политика Казахстана включает - всеобъемлющий экономический прагматизм, основанный на принципах прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности. Но, не смотря на эффективность экономической стратегии, в экономике Казахстана есть некоторые особенности, которые нельзя объяснить логически, они существуют, противореча каким бы, то, ни было экономическим законам.

Одна из таких особенностей - парадоксов связана с потребительским кредитованием. Как известно, согласно законам экономики рост цены может способствовать снижению спроса на тот или иной товар или услугу. С вопросом кредитования ситуация абсолютно иная. Спрос на кредиты почти никак не реагирует на величину процентных ставок. То есть они могут расти, могут снижаться, а количество клиентов, желающих оформить потребительский кредит, абсолютно от этого никак не зависит. То есть спрос на кредиты подчинен совсем другим экономическим основанием. Иными словами, потребность в кредите (не всегда подкрепленная возможностями) поддерживается на постоянно высоком уровне (человек хочет получить кредит при любом уровне ставки), и реальный спрос на кредиты регулируется лишь уровнем отказов банков - в первую очередь. И только потом - размером ставки. Некоторое время назад банки ужесточили условия выдачи кредитов, они фактически прекратили финансирование потребительских нужд населения из-за опасения ухудшения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уровня жизни в Казахстане и потенциальных дефолтов казахстанцев по таким обязательствам, ставки выросли, а спрос на кредиты реагировал несколько нелогичным образом. Речь идет не столько о величине спроса на кредиты, сколько о чувствительности спроса к размеру процентных ставок. Конечно, спад (в первую очередь после 2014 года) был, но он и стал восстанавливаться довольно быстро. Таким образом, можно сделать вывод, что спрос на кредиты стабилен.

Второй аспект парадокса: у значительной части граждан Казахстана необходимость оформить потребительский кредит обусловлена не достаточным доходом для последующей его выплаты, а наоборот, недостаточным уровнем дохода, его нехваткой. Собственно это и является основной причиной, чтобы оформить кредит, так как за счет текущих доходов не представляется возможным приобрести, например бытовую технику, автомобиль, съездить в путешествие и т.д. Поэтому в данной ситуации с потребительским кредитованием возрастают неблагоприятные социальные последствия для общества от данного парадокса.

Количество лиц с высшим образованием огромно, а квалифицированных кадров нет. Это тоже актуальный парадокс современного экономического состояния Казахстана. Сейчас более 70% выпускников школ, поступают или ставят целью поступить в высшее учебное заведение.

На начало 2015/2016 учебного года в Республике Казахстан действует 127 высших учебных, общая численность студентов составляет 459369 человек. Из общей численности студентов 22% получают высшее образование, уже отработав на предприятии 5-10 лет. На вопрос, зачем вам, высшее образование? очень часто можно услышать ответ «Без высшего образования не устроишься на хорошую работу» или «Без высшего образования не построишь карьеру на рабочем месте, где уже трудишься». Таким образом, в обществе складывается мнение, что сейчас высшее образование, а если точнее, диплом о высшем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образовании – это входной билет в жизнь, такую, как у всех. Наличие высшего образования – это как своего рода охранная грамота, что владеющий ею человек не будет жить в бедности. Конечно, не все так считают, но высшее образование – это соломинка, за которую хватаются, чтобы получить пропуск в жизнь. Причиной того что так происходит, являются структурные проблемы экономики, выраженные в оторванности образования от реального сектора экономики. Сейчас образование – это реальный вид бизнеса: «продажа билетов в жизнь».

Данная ситуация порождает парадокс: все с высшим образованием, а высококвалифицированных специалистов, почти не найти. Такая ситуация снижает ценность не только образования конкретного человека, но и системы образования в целом.

Следующим парадоксом экономики Казахстана можно выделить парадокс ресурсного изобилия. Казахстан занимает второе место среди постсоветских стран по запасам и добыче нефти, поступления от нефтегазового сектора формируют около 50% фискальных доходов страны, около 60% от общего объема экспорта Казахстана в стоимостном выражении составляет экспорт нефти и газового конденсата.

Крупный нефтегазовый сектор способствовал развитию национальной экономики, а стремительный рост цен на нефть помог стране воспользоваться преимуществами проведенных реформ, благодаря которым средний темп роста экономики за период с 2000 по 2015 годы составлял 7,3% в год. Однако резкое падение цен на нефть в течение последних двух лет является значительным шоком для экономики Казахстана. Сохранение низких цен на нефть привело к замедлению экономического роста, снижению экспортных доходов, ослаблению национальной валюты, повышению уровня инфляции и другим проблемам в экономике Казахстана. Почему Казахстан, обладая значительным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

запасом минерально-сырьевых ресурсов, столкнулся с такими вызовами? Является ли наличие природных ресурсов преимуществом для казахстанской экономики или же «ресурсным проклятием».

Признаком, указывающим на парадокс ресурсного изобилия, является то, что богатые нефтяными запасами страны отстают от «бедных» в ресурсном отношении государств по показателям индекса человеческого развития (уровень бедности, детской смертности, продолжительность жизни). Это связано с тем, что правительства нефтедобывающих стран не испытывают необходимости квалифицированную базу специалистов вне добывающего сектора, в результате чего остальные сектора начинают существенно отставать в развитии. Кроме того, в нефтяном секторе зачастую используется иностранная рабочая сила и более иностранный капитал. Это приводит к тому, что правительства сырьевых экономик не ощущают незамедлительной потребности инвестировать средства в образование и повышать квалификацию населения страны. При этом переход на следующую ступень развития – к примеру, от добычи сырья к переработке – невозможен без достаточного количества высокообразованных и квалифицированных работников.

В Казахстане предпринимаются меры для решения проблемы парадокса изобилия. В 2001 году был создан Национальный фонд, формируемый за счет поступлений от невозобновляемых полезных ископаемых. В периоды нарастания кризисных явлений средства Национального фонда использовались для поддержки экономики страны – на различные индустриальные, инфраструктурные и другиеинвестиционные проекты.

Инвестирование данных средств в экономику страны помогло поддержать экономический рост. Правительством Казахстана предпринимаются усиленные меры по привлечению зарубежных инвестиций в добывающую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

и обрабатывающую промышленность. Немаловажным фактором является то, что Казахстану удалось избежать гражданских войн и конфликтов на фоне борьбы за нефтяную ренту. В настоящее время в условиях сохранения цен на нефть Правительством принимаются меры фискального стимулирования для поддержки государственных программ. В частности, запланировано дополнительное финансирование из Национального Фонда с 2015 по 2017 годы на сумму 9 млрд. долл. США.

Естественно, тремя этими парадоксами не исчерпывается все «богатство парадоксов» экономической науки. Изучение их очень полезно, поскольку парадоксы развивают нестандартность мышления и его критичность в отношении вроде бы уже установленных законов и аксиом экономической науки.

Библиографический список

1. Орехов А.М.. Методы экономических исследований: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2009. - 392 с
2. Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона
3. http://www.nationalbank.kz/ Экономическое обозрение Национального Банка Республики Казахстан №2, 2016
4. http://www.zakon.kz / Высшие учебные заведения Республики Казахстан в 2015/2016 учебном году
5. http://www.zakon.kz/ Рынок потребительского кредитования за декабрь 2016 года

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Мендель А.В., Фадеева Н.П. Модель частно-государственного партнёрства при внедрении технологий «бережливого производства»

Model of public-private partnership in the introduction of lean - technologies

Мендель Анна Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной математики и информатики Саратовского социально-экономического института - РЭУ имени Г. В. Плеханова
Фадеева Наталья Петровна
Кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой математики и статистики Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – РАНХиГС Саратов

Mendel Anna
Candidate of economic Sciences, associate Professor, Department of applied mathematics and Informatics, Saratov socio-economic Institute REU name of G. V. Plekhanov
Fadeeva Natalia Petrovna
The candidate of pedagogical Sciences, Professor, head of Department of mathematics and statistics of the Volga Institute of management named P. A. Stolypin – the Russian Academy of Saratov

Аннотация: В статье предложена модель частно-государственного партнёрства на основе внедрения технологий «бережливого производства» предприятиям, реализующим комплекс мер по очистке сточных вод крупных и средних городов, описаны интересы выгодополучателей.

Ключевые слова: lean – технологии, частно-государственное партнёрство, система очистных сооружений, экономия энергоресурсов, «кайдзен» - философия.

Abstract: In the article suggests a model of private state partnership on the basis of introduction of lean - technologies to enterprises implementing a set of measures for wastewater treatment in large and medium-sized cities, and describes the interests of beneficiaries.

Keywords: lean - technologies, public-private partnership, sewage treatment system, energy saving, "kaizen" - philosophy.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В России на данном этапе развития хозяйствования бережливое производство не получило своего широкого распространения как к примеру в странах Европы, где это практикуется на протяжении уже 10, а может и 15 лет. Возможно, в силу обширного богатства полезными ископаемыми и природными ресурсами. Кроме того нельзя списывать со счетов тот факт, что при командной экономике мало кто задумывался о lean технологиях и вообще об экономии энергоресурсов. В современных реалиях развития мировой экономики, условий ведения хозяйствования другими странами, условий международной торговли и международных отношений, где развитие подобных технологий не стоит на месте, в условиях резкого ухудшения экологии и принятия решений ООН и других международных организаций по вопросам устойчивого развития, в эпоху капитализма и одновременно инновационной экономики проблема «бережливого производства» в нашей стране встает очень остро. В связи с этим актуальным для городских и региональных властей и представителей бизнес-сообщества представляется разработка бизнес – модели частно-государственного партнёрства по внедрению технологий «бережливого производства». В данной статье в частности представлен обзор подобной модели по внедрению технологий «бережливого производства» и рассмотрение вариантов частно-государственного партнёрства для предприятий, реализующих комплекс мероприятий по очистке сточных вод крупных и средних городов (на примере города Саратова). Основная идея вышеуказанной модели, заключается в реализации бизнес - проекта модернизации системы очистных сооружений крупных и средних городов и внедрении технологий «бережливого производства» на основе частно-государственного партнерства.

На примере городской станции аэрации г. Саратова, которая обеспечивает полный цикл биологической очистки сточных вод, можно рассмотреть идею

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

внедрения «бережливого производства». Система очистки на городской станции аэрации имеет следующую последовательность - стоки проходят первичную механическую очистку от крупных плавающих веществ в здании решеток. Затем в горизонтальных песколовках происходит осаждение песка. Далее в первичных радиальных отстойниках производится осаждение взвешенных веществ, находящихся в сточной воде. После осветленная вода поступает по распределительному каналу в четырехкоридорные аэротенки, где происходит биологическая очистка от органических примесей активным илом. Жизнедеятельность активного ила поддерживается подачей воздуха в аэротенк воздуходувной станцией. Далее вода с избыточным активным илом поступает во вторичные радиальные отстойники, в которых происходит осаждение ила. Образовавшаяся в первичных отстойниках смесь осадка и избыточного активного ила перекачивается в резервуары-смесители, откуда подается в цех механического обезвоживания (ЦМО). Здесь происходят его смешение с флокулянтом и подача на пресс-фильтры, на которых производится обезвоживание. Обезвоженный осадок (КЕК) отгружается автотранспортом подрядной организации на полигон для его дальнейшей утилизации.

В Саратове, как и во многих других городах, существует примерно схожая система очистных сооружений для очистки сточных вод. Однако мы хотим произвести анализ технологий, используемых Саратовводоканалом и Станцией очистки сточных вод в городе Донауэшинген, Германия (федеральная земля Баден Вюртенберг). Технологии отчистки воды практически не отличаются, так же присутствуют и механические и химические этапы отчистки, но есть один интересный момент, связанный с отходами.

На водоканале Обезвоженный осадок (КЕК) отгружается автотранспортом подрядной организации на полигон для его дальнейшей

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

утилизации.

А в Германии его отгружают в специальные отстойники и путем перегнивания вырабатывают энергию (газ) которой предприятия обеспечивает 45% своего потребления.

Вообще говоря, такому виду «бережливого производства» в нашей стране уделяют мало внимания, может быть этот факт связан с тем, что на проблему дефицита энергии лишь в последнее время стали обращать внимание. Однако, плюсы внедрения подобной технологии очевидны:

- Нет загрязненных полигонов с отходами, территорию которых можно использовать совершенно по-иному;
- Обеспеченность собственной энергией делает предприятие более рентабельным и позволяет снизить издержки;
- Экология не загрязняется отходами.

Можно перечислять еще долго, данный вид Lean-технологии зарекомендовал себя уже давно в Германии. Если предприятие будет обеспечивать себя энергией и не будет терпеть затраты на оплату вывоза отходов оно будет чувствовать себя более комфортнее и тем более это не просто предприятие, а очистка вод - это предприятие стратегического значения, и оно уже по статусу не должно испытывать финансовые трудности, но, к сожалению, в действительности это не так. В связи с убытками предприятие вынужденно поднимать тарифы и переносить экономическую нагрузку на население. Разработанная нами бизнес – модель частного государственного партнёрства по модернизации системы очистных сооружений и технологии очистки сточных вод с использованием методов «lean – технологий», и подготовленный к внедрению бизнес – план для предприятий с подробным описанием этапов модернизации системы очистных сооружений крупных и средних городов, позволит

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

реализовать идею «бережливого производства», что в свою очередь обеспечит для предприятий, реализующих комплекс мероприятий по очистке сточных вод крупных и средних городов: снижение убытков предприятия, самообеспечение энергии за счет доходов позволит предприятию внедрять новые технологии за счет экономии средств, снижение тарифов на водоснабжение, переход к самоокупаемости предприятий.

Для понимания значимости проекта, следует понимать насколько глобальные задачи позволит решить внедрение технологий «бережливого производства» не только для городских и региональных экономик, но и в первую очередь для окружающей среды, для людей, проживающих на территории нашей страны.

В рамках вышеуказанного проекта нами была разработана модель частного государственного партнёрства по внедрению технологий «бережливого производства» и бизнес – план с подробным описанием этапов модернизации системы очистных сооружений крупных и средних городов, которая предполагает строительство и передачу в аренду (субаренду) специальные отстойники, где путем перегнивания Обезвоженный осадок (КЕК), поступающий с городской станции аэрации (г. Саратова), вырабатывает энергию (газ), которой предприятие, осуществляющее очистку сочных вод сможет обеспечить до 45% своего потребления.

Попробуем указать и описать те задачи и проблемы, которые могут быть решены в результате реализации подобного проекта модернизации системы очистных сооружений крупных и средних городов и внедрении технологий «бережливого производства» на основе частно-государственного партнерства:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1) Выработка рекомендации региональным органам власти и органам местного самоуправления при разработке и реализации программ экологического оздоровления территорий.

2) Комплекс решаемых проблем, связанных с утилизацией отходов очистных сооружений муниципалитетов при последующем внедрении разработанной модели частного государственного партнёрства по внедрению технологий «бережливого производства» для предприятий, реализующих комплекс мероприятий по очистке сточных вод крупных и средних городов.

3) Разработка бизнес – модели частного государственного партнёрства по модернизации системы очистных сооружений и технологии очистки сточных вод с использованием методов lean – технологий.

4) В рамках разработки модели ЧГП по внедрению технологий «бережливого производства» для предприятий, реализующих комплекс мероприятий по очистке сточных вод крупных и средних городов разработать методологию синтеза «кайдзен» - философии (с позиции органов власти) и концепции внедрения lean – технологий (с позиции частного бизнеса).

В процессе создания бизнес-модели проекта модернизации системы очистных сооружений крупных и средних городов и внедрении технологий «бережливого производства» на основе частно-государственного партнерства нами были обозначены стороны, которые могут быть заинтересованные в реализации проекта (выгодополучатели), а также мы постарались привести достаточно подробное описание их выгод. В данной работе приведем лишь тезисно интересы выгодополучателей с указанием некоторых аспектов:

1) Региональные и местные органы власти (решение вопроса о минимизации вывозимых на полигоны области отходов (КЕК), что позволит улучшить экологическую ситуацию в регионе).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2) Муниципальные Унитарные (производственные) предприятия реализующие комплекс мероприятий по очистке сточных вод (например, МУПП «Саратовводоканал»). Решение вопроса о минимизации расходов на: вывоз и утилизацию отходов КЕК, а так же расходов на энергозатраты (в результате модернизации технологии при переработке КЕК вырабатывается газ, который сможет обеспечить до 45% энергопотребностей предприятий по очистке сточных вод).

3) Частный бизнес (разработчики полезного оборудования). Получают заказ на производство и внедрение оборудования, а так же соответствующий доход.

4) Инвесторы. Инвестировав свои средства в построенные специальные отстойники, будут иметь возможность сдавать в аренду МУППам, что позволит иметь пассивный доход, с одной стороны, а так же возможность реализации сооружений, что так же важно в условиях экономического кризиса.

При построении бизнес-модели проекта модернизации системы очистных сооружений крупных и средних городов и внедрении технологий «бережливого производства» на основе предложенной нами модели частно-государственного партнерства следует руководствоваться последовательным выполнением следующих этапов:

1. Сбор, анализ и систематизация информации о системах очистных сооружений и технологии очистки сточных вод, для определения целевой аудитории к использованию модели ГЧП по модернизации систем городских очистных сооружений. На данном этапе с использованием персональных компьютеров и другой оргтехники необходимо подготовить команду к подбору специализированной информации, грамотному анализу и специфической систематизации информации по указанным проблемам, задействовав все

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

имеющиеся информационные ресурсы. На данном этапе применяются методы сбора, анализа и систематизации информации о системах очистных сооружений и технологии очистки сточных вод, для определения целевой аудитории к использованию модели ГЧП по модернизации систем городских очистных сооружений.

2. Этап инвестиционного проектирования. В рамках реализации данного этапа целесообразно применить методы и подходы инвестиционного проектирования, необходимые для написания бизнес – модели.

3. Анализ затрат для оценки экономического эффекта выгодополучателями при реализации внедрённого бизнес – проекта. При реализации данного этапа рекомендуется применить методы и инструменты привлечения инвестиций, для придания готовому бизнес – плану привлекательности.

4. Расчет экономической эффективности и расчёт рисков инвестиционного проекта для оценки экономического эффекта выгодополучателями.

5. Подготовка итогового документа, анонсирование модели и представление её в органах власти и перед частным бизнесом.

Таким образом, предлагаемая нами модель частного государственного партнёрства на основе внедрения Lean-технологии рекомендуется предприятиям, реализующим комплекс мер по очистке сточных вод крупных и средних городов. Внедрение бизнес – проекта в действие позволит не только улучшить экологическую ситуацию в городе и в регионе, но и обеспечить экономическую выгоду в размере 7 миллионов 580 тысяч рублей в год (расчёт сделан для МУП «Водоканал» города Саратов и станции Аэрации).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Математическое моделирование в инвестиционной политике органов регионального управления. Мендель А.В.//В сборнике: Проблемы и перспективы реформирования государственной и муниципальной службы в России материалы научно-практической конференции. 2005. С. 127-129.

2. Нечеткое моделирование как способ эффективного управления АПК. Тиндова М.Г. Научное обозрение. 2013. № 9. С. 712-715.

3. Нечёткая модель экономической оценки экологического ущерба. Тиндова М.Г. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2012. № 3-4. С. 129-139.

4. Математическая статистика. Мендель А.В., Фадеева Н.П.Практикум / Саратов:, 2014.

5. Статистические методы расчета устойчивости развития сельских территорий. Титаев В.Н., Мендель А.В., Герасимова В.В., Фадеева Н.П. // В сборнике: Роль государственной статистики в оценке социально-экономического развития регионов Материалы научно-практической конференции. 2013. С. 5-7.

6.Теория вероятностей. Мендель А.В., Фадеева Н.П. Практикум / Саратов, 2014.

7. Эконометрика. Мендель А.В., Фадеева Н.П. Конспект лекций / Саратов, 2014.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 664.6 (470.53)

Мичурина Ф.З., Потураева В.А. Тенденции развития хлебопекарной промышленности в России и на территории Пермского края

Trends in the development of baking industry in Russia and the Perm region

Мичурина Фрида Захаровна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Потураева Виктория Александровна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н.Прянишникова

Michurina Frida Zakharovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova
Poturaeva Viktoriya Aleksandrovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация: Хлебопекарная промышленность является основной отраслью пищевой промышленности. На сегодняшний день данной отрасли уделяется мало внимания. В России хлеб - продукт первой необходимости, его регулярно покупают все и везде. От того, насколько эффективно функционирует и развивается отрасль, зависит снабжение самым доступным продуктом питания для всех слоев населения.

В статье рассмотрены современные данные хлебопекарной промышленности России и Пермского края, проанализированы основные показатели производства муки, хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, выявлены проблемы и предложены меры для более благоприятного развития данной отрасли.

Ключевые слова: пищевая отрасль, производство муки, хлеба и хлебобулочных и кондитерских изделий, проблемы и перспективы развития хлебопекарной промышленности.

Abstract: the Baking industry is the main branch of the food industry. To date this sector has received little attention. In Russia, the bread is the product of regularly buy everything and everywhere. From that, how much effectively operates and develops the industry depends on the supply of affordable food for all sectors of the population.

The article reviews the current data of the banking industry of Russia and the Perm region, analyzes the main indicators of the production of flour, bread, bakery and confectionery products, identified problems and proposed measures for a more favorable development of the industry.

Keywords: food industry, production of flour, bread and bakery and confectionery products, problems and prospects of development of the banking industry.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Кризис не заставил россиян перейти на хлеб и воду - потребление хлеба, одного из дешевых источников углеводов и калорий, начинает сокращаться, следует из данных исследования компании GfK.

Сравнив списки самых быстрорастущих категорий в продовольствии за май 2015 - апрель 2016 гг. с данными за май 2014 - апрель 2015 гг., авторы нашли, что россияне стали меньше покупать рыбы и морепродуктов (в пересчете на вес меньше на 9,6%), хлеба и хлебобулочных изделий (минус 4,6%), напитков (минус 1,3%) и замороженных продуктов.

Зато выросло потребление свежих овощей и фруктов - на 5%, яиц - на 4,7%, бакалеи (круп, муки) - на 2,6%, молочных продуктов - на 1,9%. Мяса стали есть даже немного больше - на 1,2%, но это не то мясо, что прежде: теперь предпочтение отдается дешевым источникам животного белка в виде курицы и индейки. То есть россияне переориентировались на простую, по-настоящему домашнюю кухню, резюмируют авторы исследования [4].

Как показывает статистика Росстата, потребление хлеба в постсоветское время практически не менялось, оставаясь в пределах 117-125 кг на человека, причем в годы кризисов даже слегка сокращалось. Более драматически падало в кризис потребление хлеба в Москве, которая и в обычные годы ест мучного меньше, чем прочая Россия. На уровень потребления влияет не только экономическое положение семьи, но и региональные особенности: например, в Пермском крае потребление хлеба стабильно держится выше среднероссийского на 20-30 кг, а на Чукотке - почти вполовину меньше.

Сокращение потребления хлеба - это и часть госполитики, которая, невзирая на кризис, пытается сориентировать россиян на здоровое питание. Всемирная организация здравоохранения рекомендует есть 120,5 кг хлеба в год, а российский Минздрав куда меньше: 95-105 кг (до 2010 г. - 107 кг), причем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

примерно треть этого хлеба должна быть с полезными добавками - витаминами, микроэлементами, отрубями и семечками - это требования здорового питания, следует из аннотации к рекомендациям министерства.

Снижение производства хлебобулочных изделий по стране, падение спроса и рост издержек, естественно, негативно отражается на экономических показателях работы предприятий. Рентабельность хлебопекарного производства составила в 2016 году менее 10%, а количество убыточных предприятий, т. е. по существу, банкротов, постоянно возрастает.

Таким образом, наблюдается тенденция ухудшения показателей эффективности функционирования хлебопекарной промышленности России.

Следует отметить, что в формировании внутреннего рынка страны большое значение имеет региональная экономика. Рассмотрим в качестве примера хлебобулочный рынок Пермского края [2].

Производство пищевых продуктов – важнейший сектор производства Пермского края, направленный на обеспечение населения качественными продуктами питания. За 2016 год оборот организаций по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табак составил в действующих ценах 49393,5 млн. рублей. Их доля в совокупном обороте организаций по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» составила 5,5%.

Основные показатели хлебопекарной промышленности Пермского края показаны на рисунках 1-2, где рисунок 1 содержит данные производства хлеба и хлебобулочных изделий, рисунок 2 – показатели производства кондитерских изделий [3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

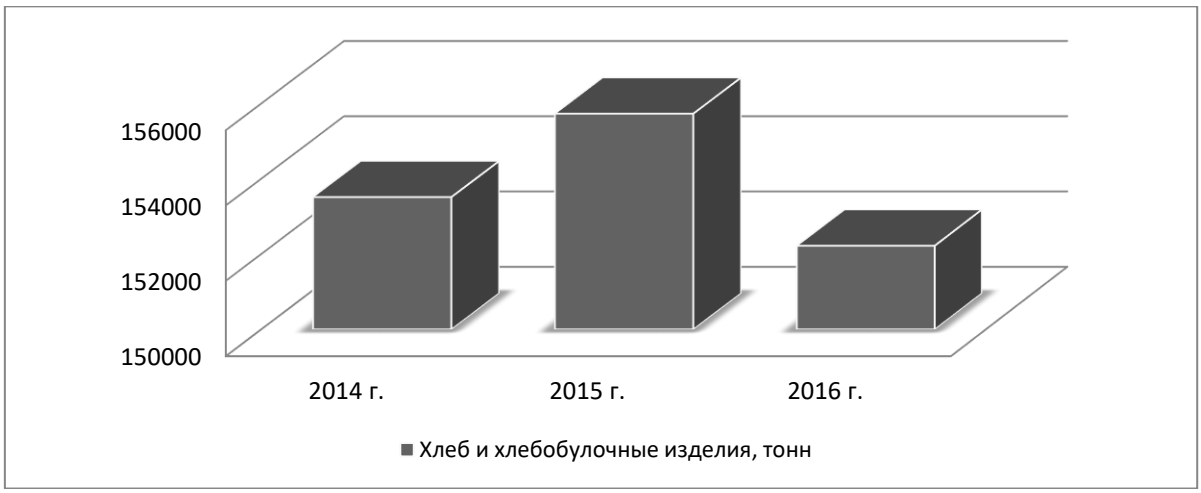


Рисунок 1. Показатели производства хлеба и хлебобулочных изделий, тонн

Рисунок 1 наглядно демонстрирует повышение производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2015 г., сравнивая с 2014 г. с 153510 т. до 155729 т. и его снижение в 2016 году, сравнивая с предыдущим периодом на 3510 т.

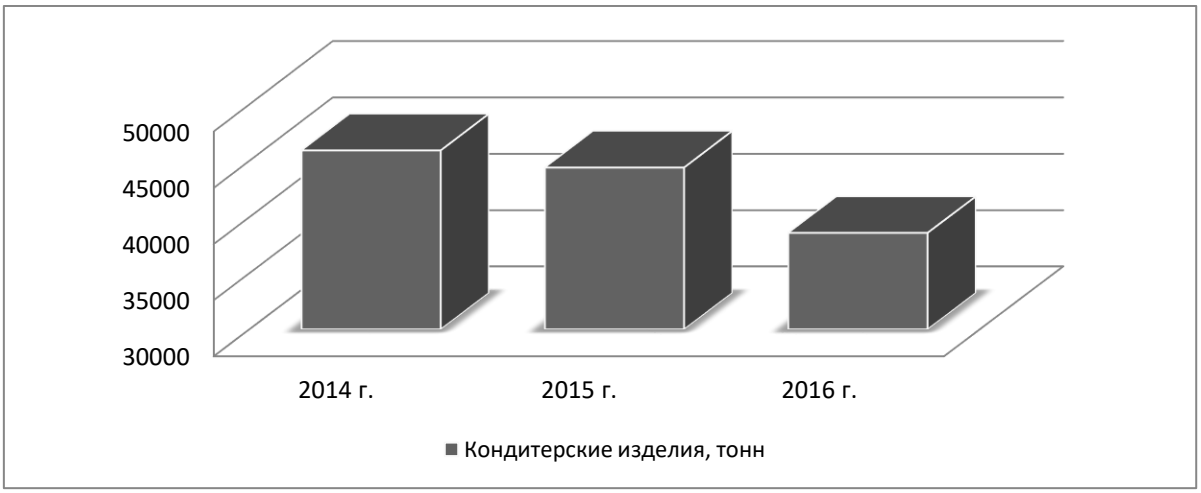


Рисунок 2. Показатели производства кондитерских изделий, тонн

Из диаграммы, отображенной на рисунке 2 можно заметить ежегодное снижение производства кондитерских изделий Пермского края, так за три года с 2014 по 2016 гг. показатели снизились с 45917 тонн до 38593 тонн.

Снижение производства хлебобулочных и кондитерских изделий в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Пермском крае негативно отражается на экономических показателях работы предприятий.

Таким образом, наблюдается тенденция ухудшения показателей эффективности функционирования хлебопекарной промышленности Прикамья.

Основными причинами, обусловившими такое развитие хлебопекарной промышленности, явились:

- падение потребительского спроса на продукцию хлебопекарных предприятий, прежде всего на хлеб низких сортов вследствие прекращения его скармливания на корм скоту;

- рост цен, снижение покупательной способности денежных доходов населения, а также более экономное расходование хлеба и хлебобулочных изделий из-за их дороговизны. Среднерыночные цены на зерно в российских регионах за рассматриваемый период имели устойчивую тенденцию роста. Динамика цен на муку находится в прямой зависимости от изменения цен на зерно. Для снижения непроизводственных затрат большинство хлебоза-водов и пекарен реализуют продукцию через собственную торговую сеть. Это ускоряет продвижение товара к покупателю и снижает розничные цены.

В данных обстоятельства мукомольные предприятия вынуждены работать в условиях ограниченного выбора, поскольку только в ряде регионов производят муку по техническим условиям. В целом по России такой муки вырабатывается примерно 30% от общего объема;

- бурное развитие малого хлебопечения в городских и сельских населенных пунктах, выпускающего более конкурентоспособную по цене продукцию из-за использования дешевой низкокачественной муки и нередко допускаемых отклонений от стандартной технологии приготовления хлеба и хлебобулочных изделий. Высокая цена на муку и возможность производить хлеб

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

из муки по техническим условиям привели к снижению рентабельности хлебопекарных предприятий, приостановлению работ по техническому обновлению производства, к уходу высокопрофессиональных кадров и, как следствие, сокращению ассортимента и некоторому ухудшению качества;

- кризисное состояние экономики, выражающееся в недостатке реальных возможностей для инвестирования средств в производство, несовершенном налогообложении, использовании методов недобросовестной конкуренции, несовершенстве законодательной базы, что не способствуют стабильному и эффективному функционированию отраслей и предприятий;

- низкий уровень использования имеющихся производственных мощностей, вызванным падением объемов производства и реализации продукции. В связи с ростом числа хлебопекарных предприятий, усилением конкуренции, с уменьшением объемов выпускаемой продукции снижается использование производственных мощностей [4].

Маркетинговые стратегии становятся актуальными в условиях отсутствия разработанных формализованных схем и процедур решения стабильных тактических и стратегических задач развития потребительского рынка, а, соответственно, и предприятия. Разработка и реализация научно-обоснованных маркетинговых стратегий предприятий хлебопекарной промышленности в дальнейшем будет способствовать их развитию и повышению эффективности деятельности.

В долгосрочной перспективе потребление хлеба не сильно зависит от состояния экономики. Как показывает статистика Росстата, потребление хлеба в постсоветское время практически не менялось, оставаясь в пределах 117–125 кг на человека, причем в годы кризисов даже слегка сокращалось. Более драматически падало в кризис потребление хлеба в Москве, которая и в обычные

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

годы ест мучного меньше, чем прочая Россия. На уровень потребления влияет не только экономическое положение семьи, но и региональные особенности: например, в Тамбовской области потребление хлеба стабильно держится выше среднероссийского на 20–30 кг, а на Чукотке – почти вполовину меньше.

Сокращение потребления хлеба – это и часть госполитики, которая, невзирая на кризис, пытается сориентировать россиян на здоровое питание. Всемирная организация здравоохранения рекомендует есть 120,5 кг хлеба в год, а российский Минздрав куда меньше: 95–105 кг (до 2010 г. – 107 кг), причем примерно треть этого хлеба должна быть с полезными добавками – витаминами, микроэлементами, отрубями и семечками – это требования здорового питания, следует из аннотации к рекомендациям министерства [5].

Библиографический список

1. Пермский край в цифрах. 2016: Краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Пермь, 2016.- С.179.
2. Роев Е.Г., Зырянова А.А. Особенности хлебобулочных изделий Пермского края//Путь науки.2016.№4(26).-С.55-59.
3. http://agro.permkrai.ru/
4. http://permkrai.info/
5. http://prodmagazin.ru/2016/07/11/rossiyane-stali-sokrashhat-potreblenie-hleba/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 7. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339. 727.2

Болодурина М.П., Мишурова А.И. Международный опыт привлечения ПИИ и возможности его адаптации для российской экономики

The international experience for attracting FDI and possibilities of adaptation for the Russian economy

Болодурина Марина Павловна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов,
Оренбургский государственный университет
Мишурова Анастасия Игорьевна
Студентка 3 курса финансово-экономического факультета,
Оренбургский государственный университет

Bolodurina Marina Pavlovna
Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Finance,
Orenburg State University
Mishurova Anastasiya Igorevna
3rd year student of economic faculty,
Orenburg State University

Аннотация: В статье проведен анализ международного опыта привлечения иностранных инвестиций мировых лидеров экспорта ПИИ – Китая и США – на основе изучения исторических особенностей, законодательных актов и статистической информации. Выявлены особенности развития политики инициирования иностранных инвестиций данных стран и возможности адаптации их опыта для российской экономики.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, США, международный опыт, Китай.

Abstract: The article analyzes the international experience in attraction of foreign investments the global leaders in exports of FDI – China and the United States – on the basis of consideration of the historical features, legislation and statistical information. The peculiarities of the development policy of initiating foreign investment in these countries and the ability to tailor their experience for the Russian economy.

Keywords: foreign investment, U.S.A., international experience, China.

В условиях зависимости экономики страны от внешних поступлений правительство РФ должно учитывать особенности инициирования и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

многолетний успешный опыт зарубежных стран по привлечению прямых иностранных инвестиций, изучение и частичное применение которого может помочь экономике России выйти на новый уровень развития. Среди развитых стран особый интерес представляет инвестиционный опыт КНР и США, как лидеров экспорта ПИИ.

Конкуренция в привлечении иностранных инвестиций Китаем и США за последние годы набирает обороты. По данным доклада о мировых инвестициях (World Investment Report), выпускаемого международной организацией ЮНКТАД, на протяжении последних 3-4 лет лидирующие позиции, как в группе экспортеров, так и в группе импортеров ПИИ в мире занимает «Большая тройка»: Китай, Гонконг и США (рисунок 1).

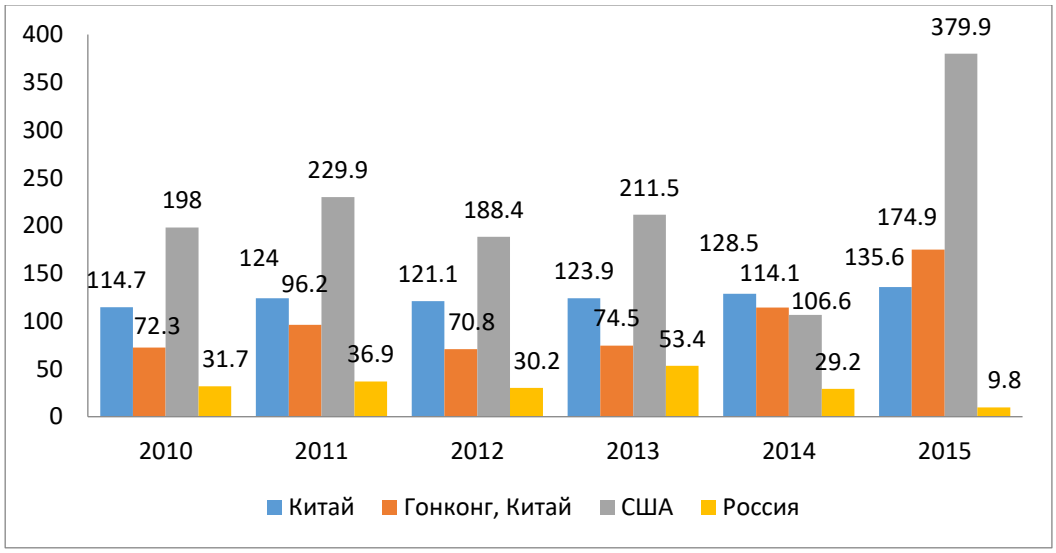


Рисунок 1. Приток прямых иностранных инвестиций, млрд. долл.
Источник: World Investment Report 2016

За период 2010-2015 гг. приток ПИИ в Китай увеличился на 18,2%, в Гонконг – на 141,9%, в США – на 91,9%, в то время как инвестиционные поступления в Россию из-за рубежа сократились на 69,1%. Особое внимание заслуживает разница в поступлениях между Китаем и Гонконгом, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

объясняется тем, что Гонконг исполняет роль финансового центра Китая, в котором зарегистрированы компании, ведущие реальную экономическую деятельность за пределами КНР. Основная часть компаний Гонконга ориентирована на КНР, для которой Гонконг выступает неким «карантинным шлюзом», снижающим риски установления прямого контроля над китайской экономикой со стороны западных банков и корпораций. Поэтому можно отметить, что абсолютными лидерами в сфере экспорта и импорта ПИИ фактически являются два международных субъекта - США и Большой Китай, в состав которого входит Китай, финансовый центр Гонконг и административный центр Макао.

В отраслевой структуре ПИИ Китая и США наблюдаются определенные сходства: большую долю занимает обрабатывающая промышленность (31,3% и 39% соответственно), а также высокодоходные в данных странах отрасли – банковское дело, финансы, недвижимость, оптовая и розничная торговля (рисунок 2). Несмотря на осторожность в проведении политики привлечения иностранных инвестиций со стороны правительств Китая и США, подобная ситуация указывает на то, что для стимулирования зарубежных инвесторов в настоящее время создаются специальные условия не только с помощью широко распространенных налоговых инструментов, но и в виде возможности получения большой прибыли.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

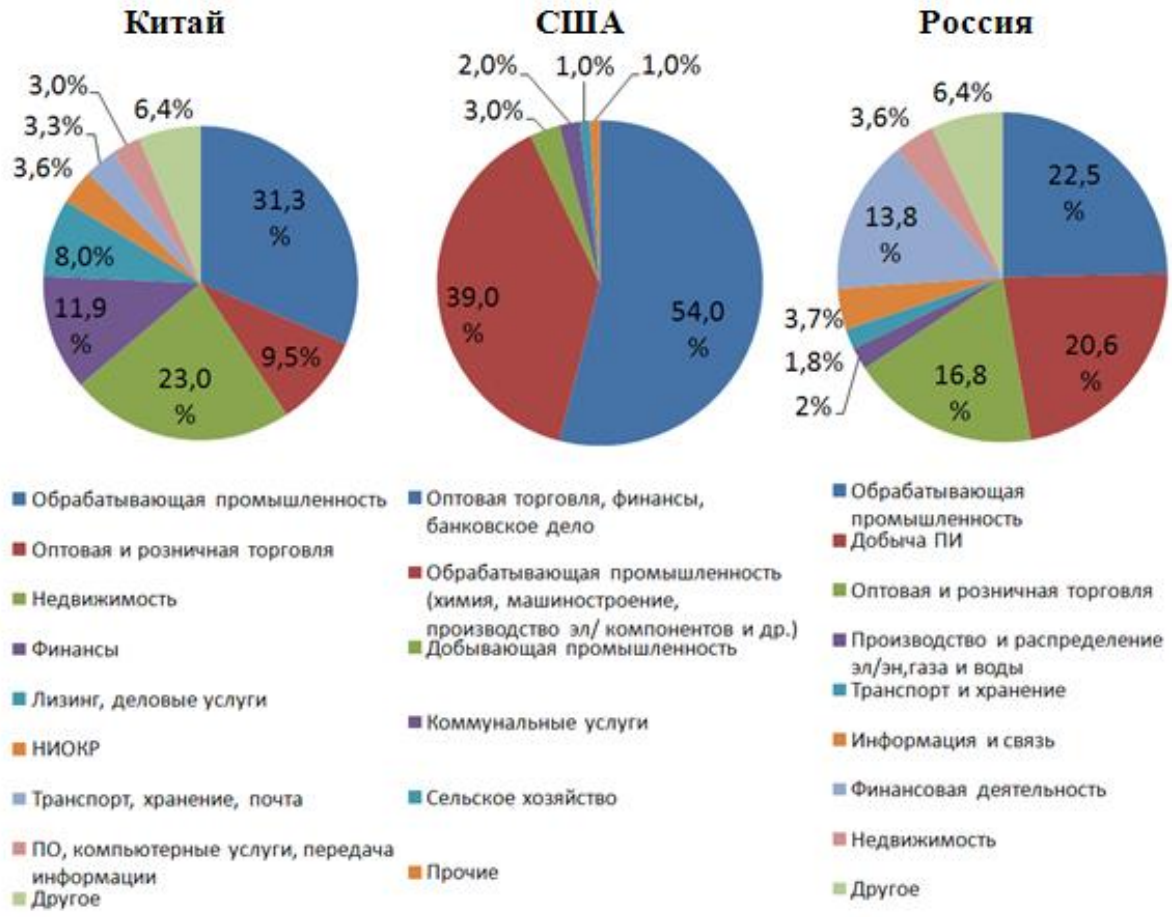


Рисунок 2. Структура ПИИ по видам экономической деятельности в Китае, США и России, 2015 г.
Источник: составлено авторами на основе [1, 3, 4, 7].

Согласно официальным данным международных и национальных статистических агентств (таблица 1), основные иностранные инвесторы Китая и США представлены, по большей части, развитыми государствами, причем в Китай преимущественно инвестируют азиатские страны, а в США – страны-члены Евросоюза. По представленным данным офшоризация в КНР составила 18,3%, чего нельзя сказать о поступлениях ПИИ в Россию: офшоризация российской экономики за 2015 составила 53%, что обуславливает вероятность того, что часть поступающего с офшорных зон капитала является российским по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

своему происхождению.

Таблица 1

Основные инвесторы в Китай и США на конец 2015 г.

Китай		**США**		**Россия**	
Государство-инвестор	Остаток (накоплено) на конец 2015 г., млн. долл. (Inward Direct Investment Position)	Государство-инвестор	Остаток (накоплено) на конец 2015 г., млн. долл. (Inward Direct Investment Position)	Государство-инвестор	Остаток (накоплено) на конец 2015 г., млн. долл. (Inward Direct Investment Position)
Гонконг	1238,823	Великобритания	483,841	Кипр	101,7
Британские Виргинские острова	328,085	Япония	411,201	Нидерланды	41,9
Япония	151,926	Люксембург	328,400	Багамы	20,98
Сингапур	111,218	Нидерланды	282,525	Бермуды	15,4
США	78,49	Канада	268,972	Германия	13,8
Республика Корея	61,239	Швейцария	257,859	Британские Виргинские острова	11,6
Каймановы острова	47,516	Германия	255,471	Швейцария	10,5
Нидерланды	31,459	Франция	233,844	Люксембург	10,4
…	…	…	…	…	…

Источник: составлено авторами на основе данных IMF Data, CDIS, а также [4, 7].

Обобщив и проанализировав тенденции и успешный опыт мировых лидеров экспорта ПИИ, рассмотрим особенности инициирования инвестиций в данных странах.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Особенности привлечения ПИИ

Модель	Основные положения
Китайская	Поэтапное осуществление политики привлечения иностранных инвестиций и развития экономики: ▪ экспериментальный этап: а) введение льготных мер по стимулированию внешнеэкономической деятельности в провинциях Гуандун и Фуцзянь; б) создание специальных экономических зон (СЭЗ) - Шэньчжэнь, Шаньтоу, Чжухай (провинция Гуандун) и Сямэнь (провинция Фуцзянь) – для поглощения и использования ПИИ; в) создание в СЭЗ преференциального режима для ведения бизнеса; г) развитие трудоемких отраслей обрабатывающей промышленности; д) создание совместных предприятий (доля иностранных инвесторов – не менее 25% уставного капитала) для перераспределения рисков и внедрения зарубежного маркетингового опыта и технологий. ▪ этап роста: а) упрощение процесса утверждения инвестиционных проектов с участием иностранных партнеров; б) распространение СЭЗ на 14 прибрежных городов в провинциях, которые пользовались большей автономией в принятии экономических решений; в) отмена минимального взноса в уставный капитал совместных предприятий для иностранных инвесторов и предоставление возможности создания предприятия со 100% иностранным капиталом. ▪ этап пика: а) экономическое развитие финансового центра – Шанхая, предоставление льгот создаваемым высокотехнологичным, производственным и финансовым компаниям;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	б) поощрение правительством экспортно-ориентированных предприятий с иностранным капиталом, использующих передовые технологии; в) открытие новых секторов для иностранных инвесторов: оптовой и розничной торговли, консалтинга, банковского и страхового сектора. г) направление ПИИ на развитие трудоемких отраслей (текстиль, одежда, обувь, бытовая электроника) ▪ этап адаптации: а) привлечение ПИИ в сельское хозяйство, гидроэнергетика, транспорт и связь, сырьевой сектор с помощью налоговой и финансовой поддержки инвесторов (к примеру, налог на прибыль китайских предприятий составлял 33%, в то время, как для иностранных инвесторов были установлены ставки 15% или 24%, в зависимости от отрасли); б) регламентация инвестиционных проектов. ▪ этап после вступления ВТО а) реализация принципов и обязательств стран-членов ВТО: создание режима наибольшего благоприятствования, снижение тарифных и нетарифных барьеров; б) предоставление возможности для иностранных инвесторов реализовывать продукцию на территории Китая и участвовать во внешней торговле; в) постепенная отмена налоговых льгот при одновременном улучшении институциональной среды; г) переход от количества привлекаемых ПИИ к их качеству; д) определение новых приоритетных отраслей: альтернативная энергетика, биотехнологий, ИТ и др.; е) регулярная организация инвестиционных и торгово-экономических ярмарок; ж) иностранные инвестиции становятся дополнительным источником средств для реализации высокорентабельных проектов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Американская	▪ основная тенденция движения международного капитала – рост числа трансграничных слияний и поглощений зарубежных фирм; ▪ поддержка приоритетных отраслей в интересах государства (сфера услуг (54%), обрабатывающая промышленность (39%) и др.) и заградительные меры по направлению ПИИ в отрасли экономики в целях обеспечения национальной безопасности (оборонная промышленность, атомная энергетика, телевидение и радиовещание (доля иностранных инвесторов в уставном капитале американских предприятий не должна превышать 20%) и другие; ▪ предоставление возможности вложения иностранного капитала в ряд отраслей (банковская и биржевая деятельность, добыча ПИ и др.) при установлении аналогичного режима доступа в стране инвестора; ▪ необходимость обоснования экономических выгод для США, а также проведения НИОКР или осуществления производства определенного продукта при учреждении предприятия иностранным инвестором (в соответствии с Законом о передовых американских технологиях); ▪ получение прямых выгод (налог на прибыль корпораций варьируется от 15 до 35% в зависимости от объема получаемой прибыли) ▪ создание СЭЗ в штатах, имеющих выход морю или океану, а также располагающих крупными промышленными комплексами; ▪ определение для иностранных инвесторов практически одинаковых прав и обязанностей, как и для американских инвесторов.

Источник: составлено авторами на основе [2, 3, 4, 5, 6].

Нестабильность поступления иностранных инвестиций сегодня – одна из главных проблем российской экономики в условиях платежного кризиса. Совершенствование системы привлечения иностранного капитала неразрывно связано с созданием прочных экономических отношений. И чем скорее это будет сделано, тем быстрее ПИИ в России станут фактором экономического роста.

Изучение зарубежного опыта в странах-лидерах экспорта иностранного капитала, несомненно, заслуживает большого внимания. Однако, применяя опыт других стран, следует ориентироваться на национальные особенности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социально-экономической и политической систем РФ, цивилизационную стратегию развития, поскольку лишь соответствие им способно обеспечить стабильную и эффективную систему привлечения иностранных капиталовложений.

Библиографический список

1. Быркова Е. Мировой рынок инвестиций в 2015 году: Россия потерпела фиаско [Электронный ресурс]// Информационно-аналитическое сетевое издание ПРОВЭД, 2016. - Режим доступа: http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/31718-mipovoy-pynok-investitsiy-v-2015-godu-possiya-poteppela-fiasko.html (дата обращения: 19.03.2017)

2. Гурфова С.А. Китайский опыт привлечения иностранных инвестиций и возможности его использования [Электронный ресурс]/ С.А.Гурфова., Ж.Х.Мизиева//2015.– Режим доступа - http://cyberleninka.ru/article/n/kitayskiy-opyt-privlecheniya-inostrannyh-investitsiy-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya#ixzz4bsiERzNm (дата обращения – 20.03.2017)

3. Зименков Р.И. Воздействие иностранного капитала на социально-экономическое положение США и России (на примере прямых иностранных инвестиций) [Электронный ресурс]// 2016. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_27725026_58114297.html (дата обращения - 20.03.2017)

4. Калабеков И.Г. Россия, Китай и США в цифрах. Справочное издание / М., 2017. – 117 с.

5. Коробова О.В. Анализ и оценка опыта Китая по привлечению иностранных инвестиций// Экономинфо: Воронеж. – 2016. - №26. – С.109-113

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Никулина С.И. Опыт привлечения иностранных инвестиций в КНР// Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал: М. – 2014. - №3(21). – С.167-175

7. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]/ 2016. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Егорова Е.В. Внешнеэкономические связи России с Финляндией

Foreign economic relations of Russia with Finland

Егорова Екатерина Владимировна
Студентка 3 курса ВШЭУиП Северного Арктического федерального университета им. М.В. Ломоносова

Egorova Ekaterina Vladimirovna
3rd year student Userip Northern Arctic the Federal University. M. V. Lomonosov

Аннотация: Экономические отношения России с Финляндией занимают достаточно важное место во внешнеэкономической политике РФ. Еще в советский период для Финляндии Российский рынок был одним из главных и позволял развиваться производству во многих отраслях. После вступления Финляндии в ЕС и распада СССР отношения Финляндии и России приобрели новые аспекты. Актуальность выбранной темы обусловлена геополитическими и геоэкономическими причинами, так как Финляндия и Россия имеют общую границу. Кроме того, народы двух стран объединяет общность культурных традиций. Культуры стран все более интегрируются, границы становятся трансарентными, а перемещение доступным.

Ключевые слова: экономические отношения, внешнеэкономические связи, Финляндия и Россия, ЕС.

Abstract: Economic relations of Russia with Finland occupy an important place in the foreign policy of the Russian Federation. During the Soviet period, for Finland, the Russian market was one of the main and allowed to develop production in many industries. After Finland's accession to the EU and the collapse of the USSR the relations of Finland and Russia have acquired new dimensions. The relevance of the topic chosen due to geopolitical and geo-economic reasons, since Finland and Russia have a common border. In addition, the peoples of the two countries share common cultural traditions. The culture of the countries become more integrated, boundaries become transparentne, and the movement available.

Keywords: Economic relations, external economic relations, Finland and Russia, EU.

Сегодня Финляндия - это северный сосед РФ и одна из высокоразвитых индустриальных стран. Россия и Финляндия имеют уникальный опыт сотрудничества. Нас связывает не только взаимовыгодная торговля, но и десятки крупных реализованных инвестиционных проектов, а также эффективные приграничные экономические связи [4].

Россия является лидером среди торговых партнеров Финляндии, с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

удельным весом в 13,9% от финского внешнеторгового оборота. При этом следует отметить, что и Финляндия входит в число ведущих экономических партнеров нашей страны. Доля Финляндии в товарообороте России составляет 2,2% (это 15-й по величине показатель) [1].

В основе сотрудничества между странами лежит соглашение о торговле и экономическом сотрудничестве, подписанное 20 января 1992 года, и соглашение о партнёрстве и сотрудничестве ЕС и РФ 1994 года, в котором в отношении торговли России с членами данного союза зафиксировано взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования.

Двигателями финской экономики считается машиностроение, судостроение, электронная, электротехническая промышленность, металлообработка и металлургия, информационные технологии и проектно-консалтинговые услуги. Они представлены более чем 1500 компаниями, из которых 90% являются малыми и средними предприятиями [6].

Финские предприятия в сфере лесной промышленности являются крупнейшими в мире и представляют самые высокие технологии своей отрасли. Лесной сектор - это центральная часть финско-российских торговых отношений. Финская лесная промышленность активно инвестирует в Россию [7].

В 2010 г. STX Finland и российская Объединенная судостроительная корпорация создали совместный Арктический центр судостроительных технологий Arctech Helsinki Shipyard Oy, который специализируется на проектировании и судостроительстве сложных судов ледового класса. В первую очередь, это строительство высокотехнологичных судов, таких как ледоколы, суда-снабженцы и другие специализированные суда [5].

В 2012 г. финская машиностроительная компания «Wartsila» совместно с российской компанией ОАО «Трансмашхолдинг» приступили к строительству

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

завода в Пензе по производству высокопроизводительных и экологически чистых дизельных двигателей. Общий объем инвестиций в проект составляет 50 млн. евро. Ожидается, что годовой объем продукции составит 250-300 дизельных двигателей в год и будет реализовываться на российском и зарубежном рынках.

В сфере пищевой промышленности на сегодня свои проекты в России реализуют такие финские продовольственные фирмы, как молочный гигант VALIO, производитель мясопродуктов ATRIA. В производстве, наряду с финскими, используются и российские технологии.

Рисунок 1. Структура российского импорта из Финляндии в 2016 г.

Если рассмотреть структуру российского импорта из Финляндии (смотри рисунок 1), то можно заметить, что наибольшую долю занимают: бумага, картон и изделия из них (10,2%), различные готовые товары (8,9%), специальное оборудование (8,3%), пищевые продукты (7,5%) и машины, оборудование общего назначения (7,1%).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

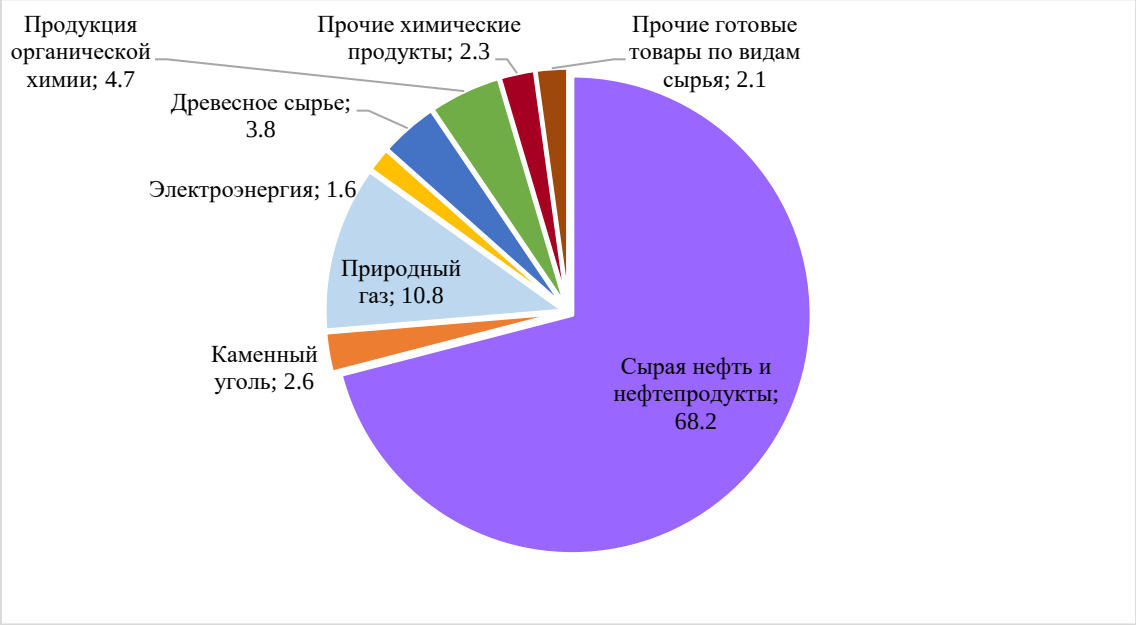


Рисунок 2. Товарная структура российского экспорта

Наибольшую долю российского экспорта в Финляндию составляют: сырая нефть и нефтепродукты (68,2%), природный газ (10,8%), продукция ограниченной химии (4,7%) и древесное сырье (3,8%). Смотри рисунок 2.

В период с 2012 по 2016 г. экспорт товаров в Финляндию увеличился на 30%, импорт товаров увеличился на 27% (см. рисунок 3), что подтверждает факт укрепления связей и взаимоотношений с Финляндией.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 3. Динамика торговли товарами между Россией и Финляндией, млн. долл.

Если рассмотреть период с 2005 г по 2016г., то можно заметить, что товарооборот между Россией и Финляндией увеличился в 4,2 раза. На протяжении этого времени доля экспортируемых товаров в Финляндию превышала долю импортируемых товаров почти в 2,5 раза. Экспорт увеличился в 4,5 раз, импорт – в 3,6 раз. По рисунку 4 мы видим, что после 2008 г. произошел заметный спад в внешнеторговом обороте с Финляндией, что объясняется Мировым экономическим кризисом. Далее торговля опять восстанавливается.

Важную роль в торгово-экономических взаимоотношениях между Россией и Финляндией играет и сфера услуг (Смотри рисунок 4). На сегодняшний день Финляндия является привлекательной страной для туризма.

В 2010 году в представительствах Финляндии в России было выдано порядка миллиона виз гражданам РФ. Чистая природа, развитая сеть туристического сервиса - все это весомые преимущества при выборе Финляндии местом проведения отпусков многих россиян. В Россию существенно увеличился приток финских граждан в качестве туристов. В 2010 г. в Россию 192 тыс. финских туристов прибыло морским путем, далее эта цифра возрастает.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

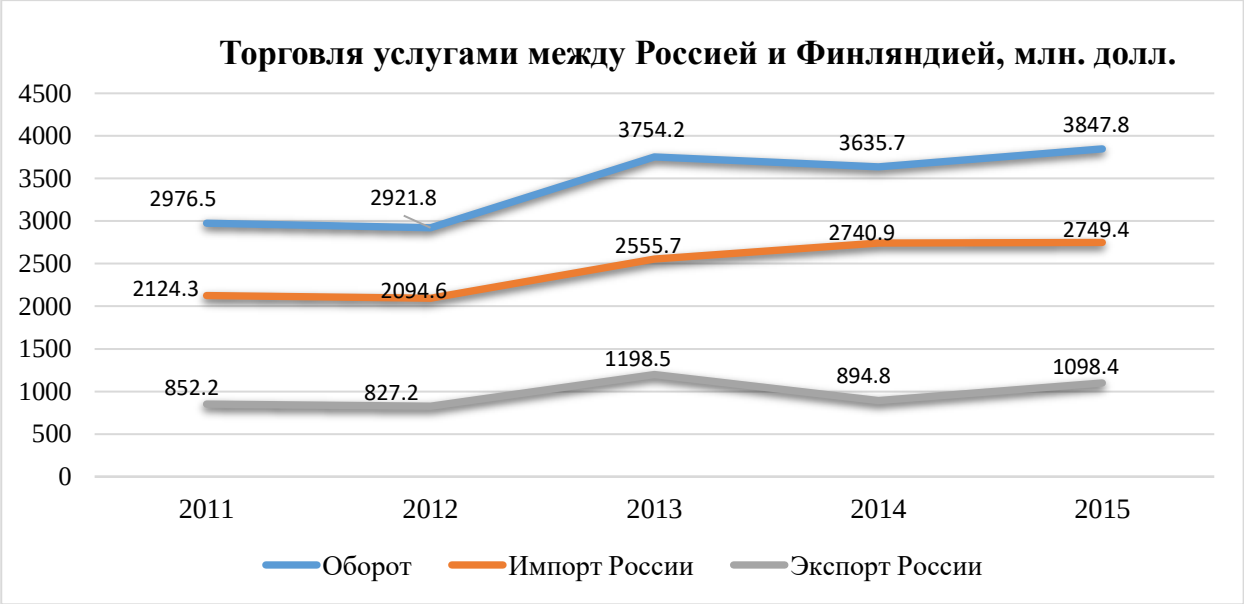


Рисунок 4. Торговля услугами между Россией и Финляндией, млн. долл.

В период с 2011г. по 2015г. оборот услугами между Финляндией и Россией увеличился на 29% (импорт – на 29,4%; экспорт – на 28,8%).

Активно развивается двустороннее сотрудничество в области охраны окружающей среды. Финляндия оказывает содействие в осуществлении ряда крупных экологических проектов в России, в частности, в строительстве водоочистных сооружений в Санкт-Петербурге [3].

В 2014 г., в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины, Финляндия, как член ЕС, присоединилась к экономическими и политическим санкциям, введённым в отношении России и ряда российских и украинских лиц и организаций. Россия 6 августа 2014 г. ввела ответные санкции, которые, по мнению специалистов, могут очень сильно ударить по экономике Финляндии.

Санкции ЕС и контрсанкции России привели к существенному сокращению объёмов торговли между двумя странами. В январе 2016 г. по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сравнению с январем 2014г. импорт Финляндии в Россию упал на 43%, а экспорт из России в Финляндию - на 36%.

В июле 2015 г. отношения между странами ухудшились в связи с отказом Финляндии выдать въездные визы председателю Госдумы РФ Сергею Нарышкину. Финская сторона объяснила своё решение тем, что члены делегации, не получившие визы, находятся в санкционном списке Евросоюза. Действия Финляндии были расценены «как недружественные, наносящие ущерб российско-финляндским отношениям и не соответствующие принципам добрососедства».

1 июля 2016 года В.В. Путин посетил резиденцию главы Финлядии в городе Наантали. В. Путин отметил важность диалога с финским президентом с учётом событий в Европе и в мире.

По моему мнению, сотрудничество с Финляндией представляется довольно перспективным, ведь Финляндия – одна из европейских стран с развитой экономикой, член ЕС и ВТО. Страна активно участвует в развитии международных торгово-экономических и инвестиционных связей, деятельности мировых и европейских кредитно-финансовых институтов. Хочется надеяться, что дальнейшее взаимодействие России и Финляндии будет плодотворным и будет строиться не только на экономической основе, но и охватывать более обширные области.

Библиографический список

1 Финляндия - партнер России в модернизации национальной экономики: информационно-аналитический справочник / рук. автор. кол. и отв. ред. В. А. Шлямин; ред. А.Г. Кузьмин [и др.]. – СПб: Издательско-полиграфическая ассоциация университетов России, 2013. – 172 с.

2 Федеральная служба государственной статистики

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3 Журнал «EUROMAG. Все о Европе». [Эл. ресурс]: Режим доступа: http://www.euromag.ru/finland/8762.html

4 Министерство финансов Финляндской республики, Ministry of Finance, Finland. [Эл. ресурс]: Режим доступа: http://vm.fi/en/economic-policy

5 Россия и Финляндия будут совместно развивать арктическое судостроение // Информационное агентство СеверИнформ, 10.12.2010г. [Эл. ресурс]: Режим доступа: http://www.severinform.ru/?page=newsfull&date=10

6 Технологическая промышленность Финляндии: Офиц. сайт Торгового представительства РФ в Финляндии. [Эл. ресурс]: Режим доступа: http://www.rusfintrade.ru/site/economy/mashin

7 Торгово-экономическое сотрудничество Российской Федерации и республики Финляндия. Офиц. сайт Управления Минпромторга России по Восточно - Сибирскому региону. [Эл. ресурс]: Режим доступа: http://www.economy-esr.ru/S_Finland.htm

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 339.97

Космынин В.Ю. Экономика Европейского Союза на современном этапе. Разногласия и перспективы

The economy of the European Union at the present stage. Disagreements and prospects

Космынин Вадим Юрьевич
Северный (Арктический) Федеральный университет им. М.В. Ломоносова

Kosmynin Vadim Yurievich
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov

Аннотация: В данной статье мы рассмотрели состояние экономики Европейского Союза за 2016 год. Были выявлены факторы, оказавшие наибольшее влияние на экономическое развитие, и обозначены возможные риски на 2017 год. Наиболее остро стоит проблема наплыва беженцев и втягивания стран ЕС в военные действия. Тем не менее, данные риски не будут иметь сильного влияния на динамику ВВП и норму безработицы. Страны ЕС демонстрируют солидарность по многим вопросам, которые внешние эксперты были склонны рассматривать как поле для внутреннего конфликта.

Ключевые слова: экономика, политика, перспективы, ВВП, санкции, конфликты.

Abstract: In this article, we examined the state of the European Union's economy for 2016. The factors that had the greatest impact on economic development were identified and the possible risks for 2017 were outlined. The most acute problem is the influx of refugees and the involvement of EU countries in hostilities. Nevertheless, these risks will not have a strong impact on the dynamics of GDP and the rate of unemployment. The EU countries demonstrate solidarity on many issues that external experts were inclined to consider as a field for internal conflict.

Keywords: economy, politics, prospects, GDP, sanctions, conflicts.

Развитие экономики ЕС в 2016 г. в целом было довольно устойчивым. Для ЕС позитивную роль сыграли низкие цены на нефть, ослабление евро и долгожданное введение в начале 2016 г. количественных смягчений со стороны ЕЦБ – несмотря на жаркие дискуссии перед этим с представителями Бундесбанка. При этом важно отметить, что восстановление экономики ЕС опирается как на наращивание экспорта, которое оказалось не слишком впечатляющим из-за замедления хозяйственной динамики в ряде крупных развивающихся стран, так и на работу на внутренний рынок – хотя по отдельным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

странам, например, личное потребление демонстрирует неодинаковую динамику [1].

Вместе с тем к середине года в ЕС обозначились риски, которые могут замедлить экономическую конъюнктуру и ухудшить социальную обстановку в 2017 г. Речь идет прежде всего о событиях на Ближнем Востоке –массовом наплыве беженцев и втягивании ведущих стран ЕС в активную фазу военной операции против террористов в Сирии. Однако мы не считаем, что названные факторы могут сильно изменить динамику ВВП или норму безработицы – скорее надо давать чуть более пессимистичный прогноз, нежели в ноябре обнародовала Еврокомиссия. Так, прогнозисты в Брюсселе ожидают, что экономика ЕС в 2017 году вырастет на 2,0%. При этом локомотиву интеграционной группировки – Германии, чей вклад в ВВП уже составляет свыше 1/5 дается прогноз, равный 1,9%.

Такой оптимизм разделяет лишь Кильский институт мировой экономики, который вообще ожидает рост германского ВВП на 2,1%, а ВВП в целом по ЕС – на 2,0%. Куда более осторожен пул ведущих германских институтов – из которого несколько лет назад как раз исключен Кильский институт, ожидающий увеличение и ВВП Германии, и ВВП ЕС в целом на 1,8%. Однако мы больше склонны полагаться на оценки федерального правительства Германии, которое опасается, что нестабильность на внешних рынках – включая как общие проблемы мировой конъюнктуры, так и громкий скандал вокруг экспорта «Фольксвагена» в США, равно как и дополнительная нагрузка на бюджет из–за наплыва беженцев приведут к росту ВВП в Германии лишь на 1,7% [2].

Нельзя забывать, что по данным Евростата, в первом полугодии 2016 г. за убежищем в ФРГ обратились уже 154,1 тыс. чел., по другим данным еще

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

больше. Основные потоки беженцев устремились лишь в несколько стран, включая Германию, доля которой в ЕС выросла почти до 39%. При этом в Германии скопилось значительное число мигрантов, которые еще надеются доказать свое право на убежище – больше половины от всего их числа в ЕС. На конец июня 2016 г. таких в стране было 305,8 тыс. чел. Это, однако, не означает, что ФРГ в принципе не справится с таким потоком, например, с точки зрения удержания безработицы на рекордно низких уровнях. Речь идет именно о временных трудностях из–за возникших дисбалансов в социальном секторе – не случайно, многие представители германского руководства полагают, что в долгосрочном плане беженцы способны позитивно повлиять на экономику ФРГ. Определенный драматизм проблема беженцев приобрела в ряде малых стран, однако масштабного экономического кризиса или попыток пересмотреть Шенгенские правила это не вызовет даже у Венгрии.

При этом рост ВВП в Германии на 1,7% в любом случае является ускорением экономической динамики в ФРГ. Увеличение темпов роста, на наш взгляд, следует ожидать и в других крупных странах зоны евро – Франции и Италии, а также в соседней с Германии Австрии [3].

Наибольшие проблемы, скорее всего, будут испытывать Греция и Финляндия, где в 3–м квартале 2016 г. вновь сократился ВВП. Однако в последней мы не ожидаем в целом по 2017 г. спада ВВП, несмотря на сохраняющиеся проблемы в высокотехнологичном секторе. В целом по ЕС, равно как и по зоне евро, по нашему мнению, следует ожидать повторения в 2017 г. динамики 2016 г. Нельзя не обратить внимание, что по сравнению с предыдущими кварталами в 2016 г. происходило постепенное замедление – 0,6% по ЕС–28 и 0,5% по зоне евро в 1–м квартале, 0,5 и 0,4% соответственно во 2–м квартале, 0,4 и 0,3% – в 3–м квартале. Несколько ухудшились к концу

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2016 г., однако пока не критично и некоторые показатели барометров, замеряющих настроения предпринимателей. При этом по–прежнему, экономика стран вне зоны евро будет расти быстрее.

Довольно оптимистично Еврокомиссия смотрит и на ситуацию на рынках труда, однако здесь с ней скорее можно согласиться, поскольку в большинстве стран–членов предпринимаются колоссальные усилия по созданию новых рабочих мест для смягчения социального положения. Мы также прогнозируем снижение безработицы, хотя и до 9,3%, а не 9,2%, как Еврокомиссия. Безусловно, некоторое сокращение показателя произойдет в Греции и Испании, однако чудес ожидать не стоит – по крайней мере в первой из них показатель по–прежнему к концу 2017 г. будет зашкаливать за 20%, в том числе по молодежной безработице за 40%. Не намного лучше ситуации в Хорватии и на Кипре. При этом многих в ЕС удручают абсолютные цифры – до сих пор свыше 22 млн. человек в интеграционной группировке ищут, но не могут найти работу. Так, в Испании – около 5 млн. безработных, во Франции и Италии – по 3 млн. человек. Долгосрочный характер высоких показателей безработицы подрывает электоральную поддержку правительств, стремящихся проводить экономические реформы [3].

В этом отношении особняком стоит Германия. Тем не менее, из крупных стран именно она, по–видимому, в 2017 г. исчерпает возможности сокращения безработицы. Однако даже по национальной методике завышающей показатели норма безработицы в ФРГ к концу 2016 г. составляла около 6%, в том числе в самых благополучных Баварии и Баден–Вюртемберге – меньше 4%, но и на Востоке Германии она в среднем опустилась до 9%. Таким образом, даже всегда проблемная территория бывшей ГДР сейчас по ситуации на рынках труда выглядит лучше, чем Франция или Италия.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Не все благополучно в ЕС и с государственными финансами. Хотя большинство стран вернулись к небольшим бюджетным дефицитам или даже профициту, Греция, Франция и Италия будут скорее всего и в 2017 г. нарушать 3%–ный Маастрихтский критерий. Большой дефицит сопровождается ростом госдолга, что на фоне радикального правительства в Греции и усиления электоральной поддержки Национального фронта во Франции также не внушает большого оптимизма. Вне зоны евро наихудшая ситуация в Хорватии, тогда как Великобритания благодаря оживлению экономики стала неуклонно сокращать свой бюджетный дефицит [2].

За текущими относительными успехами и небольшими неудачами экономической политики стран ЕС нельзя забывать о том, что интеграционная группировка все больше проигрывает США, а отчасти и восточноазиатским членам ОЭСР в конкурентной борьбе в инновационном сегменте экономики. Так, совершенно очевидно, что ЕС не приближается к установленному себе в «Стратегии 2020» ориентиру тратить 3% ВВП на НИОКР – по–прежнему показатель едва превышает 2%.

Лишь пять стран из 28 либо превышают, либо имеют шанс достичь данного уровня – Финляндия, даже после кризиса с «Нокиа», Швеция, Дания, Германия и Австрия. В то же время несколько стран ЕС – прежде всего Болгария, Румыния, Греция, Кипр, Хорватия, Мальта и Латвия почти исключены из сферы развития инновационной экономики. Этот факт становится особенно критичным в свете продолжающихся с переменным успехом переговоров ЕС с США о создании Трансатлантического торгово–инвестиционного партнерства. Переговоры идут в закрытом режиме, но с многочисленными утечками информации. При этом многие представители интеллектуальной элиты пытаются инициировать осуждающие переговоры,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

общественные дискуссии и даже протесты, тогда как позиция бизнеса в странах ЕС менее однозначна.

Тем не менее в любом случае необходимо понимать, что создание такого рода партнерств – реакция США и некоторых других высокоразвитых стран на кризис в углублении глобальных институтов регулирования внешнеэкономических связей, включая Дохийский раунд ВТО. В этой связи ЕС не может воздержаться от сближения с США – скорее речь идет лишь о переговорах по определенным параметрам преференций и исключений [3].

В таких условиях трудно ожидать долгосрочного успеха интеграционного проекта, если страны-члены будут принадлежать к разным типам экономического развития, но при этом стремятся гармонизировать экономическую политику и всячески избегают честного обсуждения неизбежности межстрановой специализации внутри ЕС. Такая дискуссия должна, по-видимому, сопровождаться финансовой компенсацией проблемным странам за счет государств, больше выигравших от наднационального институционального строительства. Тем не менее фактически Германии приходится следовать этой стратегии.

В выводе отметим, что страны ЕС демонстрируют солидарность по многим вопросам, которые внешние эксперты были склонны рассматривать как поле для внутреннего конфликта. В качестве лишь двух из многих иллюстраций можно привести очередное продление санкций против России – несмотря на обвал товарооборота с нашей страной, важного для многих членов ЕС или решение о строительстве энергетического союза в ЕС. Так, в феврале 2016 г. была обнародована рамочная стратегия Европейской комиссии, которая в ближайшие годы сведет воедино обеспечение энергетической безопасности ЕС, формирование единого европейского энергетического рынка, повышение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

энергоэффективности экономики, ограничение выбросов углекислого газа в атмосферу и НИОКР в сфере энергетики [2].

Библиографический список

1. StudFiles: Классические теории международной торговли. [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www.studfiles.ru/preview/583530/ (Дата обращения – 22.03.17)

2. Всемирный банк: Экономика Европейского Союза: рост, работа и интеграция. [Электронный ресурс] – 2016. Режим доступа: http://www.vsemirnyjbank.org/ru/region/eca/publication/eurer (Дата обращения - 26.03.17)

3. Экономика европейского союза. [Электронный ресурс]. – 2016. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_Европейского_союза (Дата обращения - 27.03.17)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 8. МАРКЕТИНГ

УДК 339.138

Матюшина Э.Д., Корельская Е.А. Маркетинг впечатлений: приверженность потребителей

Marketing Impressions: consumers' commitment

Матюшина Элина Дмитриевна,
магистрант кафедры Финансов и кредита,
Северный (Арктический) Федеральный университет
Корельская Екатерина Андреевна,
магистрант кафедры Финансов и кредита,
Северный (Арктический) Федеральный университет

Matyushina Elina Dmitrievna,
Master, Department of Finance and credit,
Northern (Arctic) Federal University
Korelskaia Ekaterina Andreevna,
Master, Department of Finance and credit,
Northern (Arctic) Federal University

Анотация: В современном мире потребители доверяют своим эмоциям. Следовательно, рекламные акции больше не играют такой важной роли, различные бренды стараются привлекать потребителей с помощью положительных эмоций и приверженности к бренду.

Ключевые слова: маркетинг впечатлений, потребитель, бренд.

Abstract: In modern world consumers trust their emotions. Therefore promotions don’t play such an important role, various brands try to attract consumers with positive emotions and commitment to the brand.

Keywords: marketing impressions, consumer, brand.

Маркетинг - процесс, состоящий из двух частей: выяснить, что нужно конкретному потребителю в данный период времени и грамотно предложить потребителю такой продукт. Ничто не стоит на месте, в том числе и маркетинг, на рынке появляются новые продукты, меняются формы рекламы различных товаров, ищутся новые пути к потребителю [1].

Особой популярностью во всем мире у компаний сегодня пользуется

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

маркетинг впечатлений. Много внимания уделено проблеме установления эмоциональной связи между торговой маркой и потребителем.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что через влияние на восприятие и воздействие на эмоции потребителей компании стремятся завоевать лояльность клиентов к своему бренду.

Естественно, это вовлекает потребителя, так как все происходит перед глазами клиента. Происходит своего рода некое шоу при посещении заведения или получения сервиса. Другими словами, клиент не просто идет попить кофе или посетить какой-нибудь парк, он идет за определенными впечатлениями. И, сидя в том же кафе, он платит не за чашку кофе, а за атмосферу, например, необыкновенную музыку и время, проведенное в кафе.

По мнению Филипа Котлера продавцам приходится все больше думать не только о продаже товара или услуги, но и о разработке и поставке потребителю позитивных впечатлений [2].

Следует согласиться с профессором, что маркетинг впечатлений поднимает настроение у людей, вызывает положительные запоминающие эмоции у покупателей, которыми они хотят делиться друг с другом. Тем самым привлекают новых клиентов и увеличивают продажи.

Также для обеспечения возникновения у потребителей ярких впечатлений следует предложить не просто развлечение, а настоящее впечатление с эффектом новизны.

Сейчас недостаточно просто проводить рекламные компании, когда продукты и услуги почти одинаковы. Покупатель стал осторожен, придирчив, расчетлив, он отдаст предпочтение только тем продуктам и услугам, о которых восторженно говорят окружающие.

Как показывают новейшие исследования мозга: поведением человека

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

руководит не разум, а эмоции.

Любую деятельность бизнеса можно превратить в незабываемые впечатление. Начиная от лоточной торговли до простой булочной. Их можно обогатить позитивными впечатлениями, притягивающими клиентов, оставляющими незабываемые впечатления радости и восторга передающимися по нескончаемой цепочке от одного к другому покупателю.

Согласно статистике 76% Россиян покупают товары по рекомендациям друзей и знакомых.

Маркетинг впечатлений, несомненно, является очень эффективным. Можно выделить такие позитивные эффекты, как [3]:

- потребители на фоне впечатлений лучше запоминают информацию о продукте и фирме;

- потребители отождествляют продукт и фирму с приятными эмоциями, которые получают во время правильно представленного им товара/услуги и вырабатывается стойкое желание пользоваться этим товаром/услугой вновь;

- потребители лучше воспринимают то, что производитель предлагает им «ненавязчиво» и тогда у покупателя складывается ощущение собственного выбора;

- благодаря эмоциональной вовлеченности потребителей полученный положительный эффект сохраняется надолго;

- позитивные переживания обеспечивают продукту полную доверенность;

- потребитель рассказывает о товаре или услуги своим друзьям.

Для доказательства своей точки зрения Филип Котлер приводит следующие примеры: компания Starbucks предлагает своим клиентам «кофейные впечатления» в привлекательных кофейнях, где они могут укрыться от спешки и суеты современного мира; знаменитая книготорговая сеть Barnes & Noble также

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

открыла в своих книжных магазинах замечательные кафе, обеспечивает посетителей возможностью читать новые книги прямо в торговых залах, оборудовав их для этого столами и стульями, организует вечерние лекции и представления; фирма REI, розничный продавец альпинистского снаряжения, предоставляет в своих магазинах стену для скалолазания и имитацию водопада, чтобы клиенты могли испытать и почувствовать качество снаряжения, которое она продает; Bass PRO, компания по розничной продаже снаряжения для рыбалки, предлагает в своих магазинах клиентам опробовать удочку в бассейне с рыбами.

Все это говорит о том, что продавцам следует принимать во внимание положительные впечатления, которыми уже располагают потребители при покупке товара или услуги, и найти способ имитации таких впечатлений.

В мире есть достаточно других ярких примеров маркетинга впечатлений. Взять, к примеру, Disney Land и Cirque Du Soleil. В случае с Disney Land эмоции остаются на всю жизнь, даже у взрослых, ведь они полностью погружаются в атмосферу детства. А дети в свою очередь вырастают и отправляют своих детей в ту сказку, в то театрализованное шоу, где все герои словно ожили из их любимых мультфильмов. Ярчайший пример маркетинга впечатлений, где клиент остается лоялен навеки, так как успех компании построен исключительно на впечатлениях. Cirque Du Soleil со своими уникальными магическими и неповторимыми шоу гастролируют по миру, и поистине потребитель здесь встречается с новым видом шоу и получает неиспытанные ранее впечатления [4].

Интуитивным впечатлением человека можно с выгодой манипулировать. Как это сделать, продемонстрировал выдающийся ученый-маркетолог Луис Ческин. В 1940-е годы он занимался маркетингом маргарина: именно благодаря

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ему маргарин стал на равных конкурировать со сливочным маслом в американских супермаркетах. Ческин установил, что покупателям свойственно переносить впечатление от упаковки продукта на сам продукт. Маргарин, подкрашенный желтым и упакованный в фольгу с изображением крупной короны и надписью “Императорский маргарин”, воспринимался потребителями совсем иначе, чем тот же самый продукт в своем “естественном” невзрачном виде. Покупатели даже утверждали, что у первого маргарина совершенно иной вкус!

Маркетологи также выяснили, что если сделать цвет этикетки газированного напитка 7 Up чуть более желтым, то покупатели начинают ощущать в нем лимонный привкус. Мороженое в круглых батончиках кажется вкуснее того же самого мороженого в брикетах, и за него можно просить повышенную цену. Современные маркетинговые методы во многом направлены на создание выгодного для производителей первого впечатления покупателей от продуктов.Точность моментального восприятия опирается на весь предшествующий опыт человека. Профессиональный дегустатор способен описать вкус образцов пищевого продукта или напитка по нескольким десяткам параметров, а его восприятие после этого останется таким же свежим и острым. Все мы без труда отличим вкус яблока от вкуса груши, но только опытный дегустатор сможет описать, в чем именно заключается эта разница. Ученые выяснили, что неподготовленному человеку невероятно сложно отличить по вкусу даже кока-колу от пепси-колы. Для этого необходимо уметь фиксировать мгновенные впечатления для их последующего сравнения [5].

Бренд Topshop в Лондоне, Манчестер и Дублине установили в своих магазинах Photo machine. Это устройство позволяет покупателям фотографировать самих себя, то есть вы выбираете одежду в магазине, идете в зону примерочных , делаете фото и смотрите на себя со стороны. При желании

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

эти фото можно разместить на сайте компании. Процесс покупки и развлечения слились воедино. 2 в 1. Пример представлен на Рисунке 1 [6].

Рисунок 1. Photo machine в магазине Topshop

Магазин Globetrotter в Кёльне, Германия сделал процесс покупки занимательной игрой. В магазине создано большое количество стендов, конструкций и даже озеро и морозильная камера, на которых покупатели смогут протестировать товар перед покупкой.

На полу лежат глыбы льда, на которые вы можете присесть и опробовать, действительно ли ваши лыжные штаны теплые. Пример представлен на Рисунке 2 [6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 2. Морозильная камера в магазине Globetrotter в Кёльне, Германия

При покупке лодки или акваланга можно протестировать их прямо в магазине. Пример представлен на Рисунке 3 [6].

Рисунок 3. Искусственное озеро в магазине Globetrotter в Кёльне, Германия

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В заключение хотелось бы отметить, что сила бренда не в продукте. не в уровне осведомленности целевой аудитории о торговой марке и даже не в постоянном притоке новых потребителей (хотя они, конечно же, необходимы). Сила бренда в приверженности потребителей. А она может быть безусловной. Выбирая тот или иной продукт в магазине, мы надеемся с его помощью наилучшим образом удовлетворить какие-то свои потребности. Если такой продукт находится, мы, запомнив свои положительные ощущения, ассоциируем их с определенной торговой маркой и ожидаем такого же удовлетворения от использования этой продукции в другой раз.

Библиографический список

1 Маркетинговые инструменты для бизнеса [Электронный ресурс] Режим доступа: http://komp72.ru/articles/5/265 [Дата обращения 06.03.17]

2 Котлер Ф. 300 ключевых вопросов маркетинга: отвечает Филип Котлер. – М: Олимп-бизнес, 2006.- 224с.

3 Маркетинг впечатлений [Электронный ресурс] Режим доступа: http://dao-reklama.ru/index.php/tekhnologii/marketing-vpechatlenij [Дата обращения 06.03.17]

4 Маркетинг впечатлений [Электронный ресурс] Режим доступа: http://and.kz/site/article/802 [Дата обращения 06.03.17]

5 Маркетинг впечатлений [Электронный ресурс] Режим доступа: http://freshstudio.com.ua/news/171/ [Дата обращения 06.03.17]

6 Эмоциональный интеллект в бизнесе [Электронный ресурс] Режим доступа: http://eq4business.livejournal.com/32272.html [Дата обращения 06.03.17]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 659

Никитина О.О. К вопросу об использовании метода сторителлинга в интегрированных маркетинговых коммуникациях. На примере материалов косметического бренда Sisley

To the question about the use of the method of storytelling in integrated marketing communications. For example, materials of the cosmetic brand Sisley

Никитина Оксана Олеговна,
Кандидат философских наук, доцент кафедры связей с общественностью
Московский государственный лингвистический университет
Nikitina Oksana Olegovna,
Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Department of public relations,
Moscow state linguistic University

Аннотация: Сторителлинг есть система взаимодействия с целевой аудиторией, управлять эмоциями потребителя его важнейшая задача. Корреляция отношения целевой аудитории к продукции и концепту бренда одна из наиболее важных аспектов эффективных стратегий современных интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: сторителлинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, целевая аудитория

Abstract: Storytelling is the system of interaction with the target audience. Manage the emotions of the consumer is its most important task. The correlation relationship of the target audience towards the products and concept of the brand one of the most important aspects of efficient strategies in modern integrated marketing communications.

Keywords: storytelling, integrated marketing communications, target audience

В данной статье мы рассмотрим задачи и способы использования сторителлинга (storytelling) в сфере интегрированных маркетинговых коммуникаций, основные составляющие и области применения метода, обозначим особенности и принципы построения «историй». А также приведем примеры элементов сторителлинга в различных сферах маркетинговой деятельности косметического бренда Sisley и обоснуем преимущества внедрения практики сториттелинга в качестве элемента, формирующего положительный имидж организации и содействующего достижению стратегических целей бренда.

Истории являются нераздельной частью жизни людей благодаря

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

особенностям человеческой психики. Они выступают как механизмы постижения, осознания и передачи опыта, эмоций, чувств, ценностной и культурной идентификации.

Еще в первобытную эпоху наскальные рисунки человека были первыми рассказами соплеменникам о том, что с ним приключилось. Живописные, а потом и письменные истории уже в Древнем мире стали основным каналом передачи информации от поколения к поколению (настенная роспись в гробницах фараонов, мифы Древней Греции и пр.). С тех пор и до сегодняшнего дня сторителлинг, рассказывание историй, является самым эффективным способом донесения информации так, чтобы ее действительно хорошо запомнили.

По данным психологических исследований, люди сохраняют в памяти 70% информации, полученной через истории, и всего 5-10% - через статистику.

«История может попасть туда, куда запрещен вход количественному анализу: в наши сердца, — пишет американский ученый Гаррисон Монарт (Harrison Monarth).— Данные могут убедить людей, но они не вдохновляют действовать; для этого вам нужно обернуть их историей, которая зажжет воображение и заденет их за живое». [6].

Рассмотрим пример использования сторителлинга в рекламной кампании по выводу на рынок аромата Eau du Soir бренда Sisley, мирового лидера в области селективной косметики, успех которого построен на высочайшем качестве продукции, изучении и прогнозировании запросов покупателей и творческом подходе в области рекламы и маркетинга.

В 1990 году граф Юбер Д’Орнано (Hubert d'Ornano) на семейном торжестве преподнес в подарок своей жене Изабель духи, созданные специально для нее. Ему хотелось, чтобы оригинальная композиция аромата напомнила

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

графине о счастливых годах детства, проведенных ею в благоухающих садах Андалузии.

Пять лет Eau du Soir был в безраздельном пользовании Изабель, и за это время она получила такое количество комплиментов на его счет и вопросов о том, где можно приобрести этот парфюм, что Юбер Д'Орнано, заручившись согласием супруги, в конечном счете принял решение выпустить в продажу Eau du Soir для его преданных поклонников.

Аромату марки Sisley уже более 25 лет, но, как и положено произведениям искусства со временем он не потерял своей ценности. Вот и голливудские звезды Натали Портман и Шэрон Стоун признаются, что хранят верность Eau du Soir, несмотря, на разные рекламные и коммерческие обстоятельства.

Вероятнее всего, мы запомним эту историю. А если бы та же самая информация была представлена в виде статистических данных, она бы не отложилась в нашей памяти.

Приведенный выше рассказ является примером того, как бренды используют в сторителлинге факты, касающиеся истории создания продукта и их основателей. Четко сформулированная и переданная главная тема повествования дает ясное понимание о ценностях компании, а именно: сделано с любовью, верность традициям, творческий подход, единение с природой, ориентированность на клиента, успех прямо пропорционален качеству, премиальность.

Кроме того, успешно достигнута цель обращения к эмоциям аудитории. В рассказе транслируется идея о том, что аромат создавался не ради продажи, бизнеса и прибыли, а как выражение искренних и глубоких чувств к любимому человеку.

Все это в совокупности не оставляет читателя, слушателя и возможно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потенциального клиента равнодушным.

В современных условиях, когда рынок перенасыщен изделиями и услугами, любого уровня качества, доступность цены или технические особенности уже не является конкурентным преимуществом в глазах потребителя. Поэтому брендам необходимо искать более эффективные способы построения коммуникаций с теми, кому предназначены их товары для того, чтобы создать у целевой аудитории на эмоционально-ценностном уровне устойчивые представления о том, что выделяет именно данную марку из множества других. Сторителлинг является одним из таких методов. Рассказывая истории, компания увлекает потребителя, что позволяет донести до него необходимые сведения, прорвавшись через рекламную глухоту.

Умение управлять эмоциями потребителя — важнейшая задача сторителлинга. Эмоциональная связь клиента с брендом и продуктом формирует устойчивую лояльность.

Для того чтобы сторителлинг выполнил свое основное предназначение, недостаточно просто придумать историю, которая будет ориентирована на потребителя и апеллировать к его ценностям (хотя это, безусловно, важно), история также должна быть правильно структурирована. Изучив современные рекламные кампании можно заметить несовершенство сюжетных линий повествования. Как заметил известный кинорежиссер и сценарист Стивен Спилберг (Steven Spielberg): «Люди забыли, как рассказывать истории. У историй больше нет середины или конца. Есть только начало, которое никогда не кончается». [3, 126].

Чтобы история стала успешной, в ней должны быть следующие элементы:

- Сюжет - последовательность ряда событий, от завязки до кульминации и развязки.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Центральная тема – основа истории, если она сформулирована некорректно, сторителлинг будет бесполезен для компании. (В истории с брендом Sisley: владелец компании включается в решение проблемы, ради лояльных потребителей он готов поделиться очень личным и ценным).

- Конфликт - движущая сила истории. Нужно учитывать, что люди в большинстве инстинктивно стараются избегать конфликтов из-за нарушения эмоционального равновесия, поэтому степень «накала страстей» должна быть умеренной.

- Герои – действующие лица, которые должны вызывать у аудитории эмпатию.

- Время и место действия – дополнительные акценты, которым можно найти значимое применение.

И еще есть три ключевые особенности, присутствие которых в истории имеет достаточно сильное влияние на потребителя.

- Внимание.

История, которая увлекает потребителя с первого момента и до ее завершения, заставляет мозг обрабатывать ее содержание.

- Сопереживание.

Эмпатия увеличивает идентификацию с героем рассказа.

- Погружение.

История, из-за которой человек теряет счет времени и выпадает из реальности, имеет пролонгированное воздействие.

Это покажется очевидным, но все равно уточним, первый шаг к созданию успешной истории, связан со знанием своей аудитории: ее интересов, потребностей, ценностей и желаний, что бы сторителлеры могли дать ей в результате то, что нужно, и достичь своих целей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Также важно четко прописать цели и мотивы всех участников истории, как верно отметили исследователи сторителлинга К. Брукс (K. Brooks) и У. Кесенбери (U. Kesenberi): «Именно причины поступков – самое интересное в истории: мы хотим узнать, почему что-то случилось, а не просто, что событие имело место». [5, 83].

Создание одной хорошей истории, вряд ли поможет достигнуть серьезного результата. Сторителлинг – это целая система взаимодействия с целевой аудиторией. Если рассказывание историй - часть работы компании, то нужно создавать истории, для каждого аспекта деятельности и культуры организации. Интегрировать элементы сторителлинга в фирменный стиль, в дизайн упаковки, в рекламную продукцию, в контент диджитал-проектов, в обслуживание клиентов, в корпоративную культуру, в коммуникации со СМИ и т.д.

Обратимся к примерам практики сторителлинга в разных сферах функционирования компании Sisley.

1. Сайт.

Рубрика «Две Звезды». Знаменитости о своих любимых средствах Sisley.

- «Мое недавнее приобретение аромат Soir de Lune... Когда начала им пользоваться, мои знакомые, все как один, заговорили о сопровождающем меня шлейфе «манкости» и недосказанности…» [11]. Ольга Кабо, актриса театра и кино.

- «Аромат Eau d'Ikar идеально мне подошел, будто был сделан специально для меня... И еще, что немаловажно, он понравился моей жене. Приятно носить аромат с историей, я был сильно удивлен, когда узнал, что процесс его создания занял более 20 лет…» [10]. Петр Красилов, актер театра и кино.

2. Дизайн продукта.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Золотистая крышка флакона Eau du Soir, выполненная в виде раскрывающегося бутона с женским лицом, таит в себе секрет – ее можно использовать, как брошь-держатель шейного платка.

3. Коммуникация в блогосфере.

«Семья д'Орнано стояла у истоков создания трех знаменитых косметических брендов - Lancome , Orlane (позже марки были проданы другим владельцам) и Sisley. Немаловажная деталь – все перечисленные марки получили свои имена по названиям лесов в поместьях семьи д'Орнано. И это неслучайно, ведь в основе ценностей семьи лежит единение с природой и использование полезных качеств растений при производстве косметики…» [9].

4. Внутренний PR. Тренинг-менеджер марки, Наталья Абрамова, для консультантов парфюмерно-косметической сети:

«Когда я пользуюсь туалетной водой Eau de Sisley №2, то получаю какие-то неожиданные комплименты от мужчин. Один мой родственник, бывший военный, суровый мужчина не склонный к сантиментам, неожиданно сказал, что аромат напоминает ему детство: «Так пахло в лесу в бабушкиной деревне!»

На днях водитель, подвозивший меня до работы, сначала подробно интересовался, что у меня за духи и где их купить. А после того, как я произнесла неизвестные для него французские слова, он извинился, остановил машину, достал гаджет и начал записывать полученную информацию. И тут же рассказал, что его беременная супруга, никак не может подобрать себе аромат, в результате устала и попросила его купить что-нибудь на свой вкус. «Так вот – продолжал молодой человек - я уже несколько дней хожу и принюхиваюсь ко всем женщинам. Ваш аромат первый, который мне очень понравился!»»

Несомненно, что история мгновенно добавляет человечности в любое продуктовое сообщение. И с помощью сторителлинга потребитель может

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

определить, насколько бизнес соответствует его интересам, потребностям, убеждениям и вкусу.

Жак Сегела (Jacques Seguela), французский корифей в сфере рекламы, точно подмечает, что в XXI веке «публика ожидает увидеть и услышать занимательную историю, которая бы соответствовала идентичности бренда и раскрывала качества продукта…». [4, 183]. Корреляция отношения целевой аудитории к продукции и концепту бренда становится одним из наиболее важных аспектов эффективных стратегий современных интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Если мы рассмотрим контент рейтенговых социальных групп, то увидим, что большинство пользователей любит делиться историями через фотографии, видеоролики, рассказы, ссылки на статьи. Бренд может стать источником информации, с которым аудитория захочет взаимодействовать. Сегодня социальные медиа дают для этого большие возможности. Нужно понимать, что через истории можно не только выразить себя наилучшим образом, но и больше узнать о потребителях, выяснить, на основании каких критериев они принимают решение о выборе продукта или услуги. Это в свою очередь поможет бренду и дальше выстраивать содержательную и эмоциональную связь с потенциальными покупателями.

Сила истории в том, что она «берет за душу», тревожит и ее хочется пересказывать, репостить и даже дополнять. При этом история ничего не предлагает и не навязывает, но она умеет продавать.

Сам по себе сторителлинг, конечно, не может изменить весь бизнес-процесс компании, но он может решить несколько важных задач: «подружить» бренд с целевой аудиторией; поменять эмоциональную ситуацию между участниками диалога, делая их ближе друг к другу; создать положительный

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

имидж компании; транслировать ценности бренда; передать понятное, непротиворечивое сообщение, которое объединит потребителей вокруг продукта; сформировать ожидания целевой аудитории и стимулировать продажи.

Библиографический список

1. Симмонс А. Сторителлинг. Как использовать силу историй / пер. с англ. А. Анваера. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
2. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только / пер. с англ. Е. Виноградовой.
М.: Альпина нон-фикшн, 2011.
3. Сайкс М., Малик Н., Вест М. От слайдов к историям: пошаговая методика создания убеждающих презентаций / пер. с англ. А. Баранова, А. Сарычева. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
4. Сегела Ж., Лебедева Т. Ностальгия по будущему. – М., 2007.
5. Уитни Кесенбери, Кевин Брукс. Сторителлинг в проектировании интерфейсов. Как создавать истории, улучшающие дизайн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
6. Harrison Monarth. The Irresistible Power of Storytelling as a Strategic Business Tool. Harvard Business Review. March 11, 2014.
7. Klaus Fog, Christian Budtz and Baris Yakaboylu, Storytelling: Branding in Practice, 2006.
8. http://www.laparfumerie.org/parfumedia/article/19228-eau-du-soir-sisley/
9. http://lena-shl.livejournal.com/71599.html
10. http://www.sisley-cosmetics.com/deux_vedettes/pages/07.html
11. http://www.sisley-cosmetics.com/deux_vedettes/pages/04.html
12. http://innospace.ru/perestante-prodavat-funktsii-prodavayte-istorii/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 339.138

Чурбанова А.С. Сетевой маркетинг – обман или способ заработать

Network marketing - a fraud or a way to earn

Чурбанова Анастасия Сергеевна
Северный (Арктический) Федеральный университет им. М.В. Ломоносова

Churbanova Anastasiia Sergeevna
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov

Аннотация: Основной целью данной статьи является разрушение ложных стереотипов, сложившихся в обществе о понятии «Сетевой маркетинг». В статье мы предлагаем широкое определение этой категории, принцип её действия, а так же приводим сравнение с таким понятием, как «Финансовая пирамида». Мы выявили и рассмотрели основные различия в возможностях участников этих способов заработка, степени зависимости возможного дохода от личностных качеств человека и прилагаемых им усилий. На данный момент сетевой маркетинг является актуальным явлением и имеет более низкую степень риска по сравнению с традиционным бизнесом.

Ключевые слова: сетевой маркетинг, финансовая пирамида, риски, доход, бизнес, возможности, эффективность

Abstract: The main purpose of this article is to destroy the false stereotypes that have developed in the society about the concept of "Network Marketing". In the article we propose the definition of this category, the principle of its operation, and also we give a comparison with such a notion as the "Financial pyramid". We have identified and examined the main differences in the capabilities of participants in these ways of earning, the degree of dependence of the possible income on the person's personal qualities and the efforts he makes. At the moment, network marketing is an actual phenomenon and has a lower risk level compared to traditional business.

Keywords: Network marketing, financial pyramid, risks, income, business, opportunities, efficiency

Сетевой маркетинг – словосочетание, давно и прочно вошедшее в повседневный лексикон обычного гражданина, однако не все понимают суть данного явления. Вокруг этого понятия ходит много слухов, и непосвящённому трудно разобраться: где правда, а где ложь. В Интернете разворачиваются жаркие дискуссии о законности этого явления, о его эффективности, как инструмента получения доходов и др.

Большинство дискуссий построено на эмоциях; идёт скорее

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

противоборство мнений, чем доказательное обсуждение с целью выяснить истину.

Рассмотрим обе позиции.

Миф: сетевой маркетинг – это финансовая пирамида.

Обратимся к определению финансовой пирамиды: «Финансовая пирамида – специфический способ обеспечения дохода за счёт постоянного привлечения денежных средств от новых участников пирамиды».

Правда:

1. в компаниях сетевого маркетинга доход основателя сети увеличивается только за счет покупки продукции (для себя или клиентам) лицами, вовлеченными в систему, а не от простого привлечения новых людей;

2. в то же время, если в уже созданную сеть не будут вовлекаться новые люди, но те, кто есть, будут делать товарооборот – будет и доход. Так же, как и в любом обычном магазине.

Таким образом, в сетевом маркетинге доход обеспечивается за счёт движения товара, а привлечение новых участников – это способ расширения рынка и увеличения товарооборота [1].

Но в конечном счете не это ли является целью любого производителя, не на это ли направлена реклама?

Сетевой маркетинг – это тот же бизнес; доход будет, даже если новые люди не будут подключаться к схеме.

В нормальных сетевых структурах делают акцент на соблюдении баланса между движением товара и привлечением новых участников, так как нет смысла привлекать людей, которые не будут пользоваться продукцией и формировать доход компании [2].

Сетевой маркетинг – это потребительская сеть:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. все здесь имеют изначально равные возможности (кроме создателей);
2. доход зависит от усилий конкретного человека и его личностных качеств;
3. уровень дохода не зависит от места в этой сети (кто пришёл позже, но работает эффективнее, имеет больший доход).

У многих людей возникает вопрос: как могут просто так приглашать в прибыльный бизнес людей, не имеющих знаний, опыта, образования, да при этом еще и обещать минимум риска и максимум заработка? [4].

Многие начинают свой (традиционный) бизнес без опыта и образования, приобретая его методом «набивания шишек».

Не стоит забывать и про известных всему миру людей: Генри Форд построил огромную автомобильную империю, не имея формального образования.

В сетевом маркетинге развита так называемая тьюторская поддержка: спонсор экономически заинтересован в твоём успехе. Ты работаешь эффективно, растёт товарооборот твоей, а значит и его организации. Именно поэтому он помогает тебе, проводит обучение, дает советы и делится своими секретами. Все это в сумме дает шанс на получение хорошего дохода [4].

Минимум риска заключается в том, что законом предусмотрено право (или возможность) дистрибьютора, при соблюдении разумных временных рамок, выйти из системы без потерь. Речь идет о возврате тех материальных ценностей, которые остаются у дистрибьютора на момент принятия решения о нереализованной продукции.

Таким образом, в сетевом маркетинге степень риска значительно меньше, чем в традиционном бизнесе.

Приведем цитату из дискуссии на форуме: «В сетевом маркетинге не так

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

просто заработать. Можно и деньги вложить в товар, а потом не суметь его реализовать.» [4].

Да, правда, этот бизнес «нахаляву» не построишь, все-таки везде нужно работать. Но главное преимущество состоит в том, что деньги здесь не надо вкладывать в товар для продажи (а тем более бегать с сумками, стоять на улицах, ходить по квартирам и т.д.). Товарооборот создаётся за счёт личного пользования и конкретных заказов тех твоих знакомых, которые доверяют тебе и видят, что товар действительно хороший. То есть главная твоя цель – зарекомендовать товар, а лучше это сделать на собственном примере, тогда и отбоя от клиентов не будет! [1].

Однако стоит отметить, что стоимость товара часто бывает неоправданно высокой, поскольку в стоимость уже включены все бонусные выплаты для структуры. Но с другой стороны, компания экономит: во-первых, на исключении посреднических звеньев (которые в традиционном бизнесе в разы увеличивают стоимость товара); во вторых – на рекламе. Из сэкономленных денег компания выплачивает бонусы (как денежные, так и материальные). Также эта экономия позволяет производителю вкладывать больше денег в улучшение качества товара, что не может не радовать клиентов.

Еще один миф: Сетевой маркетинг – это секта, где на семинарах народ «накачивают», чтобы извлечь из него рабочий ресурс [3].

Ни на каких семинарах тебя не заставят работать на износ. Каждый выбирает свой темп. Даже если после семинара ты «заряжен» на работу, этого заряда хватает не более, чем на несколько дней. Дальше срабатывает твоя внутренняя мотивация – насколько и как быстро нужен тебе результат твоей деятельности. Нет внутренней мотивации – просто уходишь, бросаешь это дело, хоть накачивай, хоть нет.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, в сетевом маркетинге нет ничего незаконного, сверхъестественного или ложного. Если вы амбициозный, энергичный и коммуникабельный человек, который любит общаться с людьми, приносить пользу обществу и при этом хорошо зарабатывать, то почему бы не попробовать себя в новой сфере? [4].

Библиографический список

1. Финансовая пирамида. [Электронный ресурс] – 2016. https://ru.wikipedia.org/wiki/финансовая_пирамида (Дата обращения - 22.03.17)

2. Фицпатрик Роберт: 10 видов лжи в сетевом маркетинге. [Электронный ресурс] – 2016. Режим доступа: http://www.k-istine.ru/mlm/mlm_fitzpatrick.htm (Дата обращения - 26.03.17)

3. LiveJournal: NL International – «секта» или реальный способ заработка? [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://robinsontms.livejournal.com/643.html (Дата обращения – 22.03.17)

4. Сетевой маркетинг: правда и обман. [Электронный ресурс]. – 2016. Режим http://astrabis.com/biz/mlm_truth_lie.php (Дата обращения - 27.03.17)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331.104.2

Буняева А. М., Искандарян Г. О. Мотивация персонала как ключ к экономическому успеху организации

Motivation as a key to the economic success of the organization

Буняева Анна Михайловна,
Студентка экономического факультета,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Искандарян Гоар Овсеповна
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Bunyaeva Anna Mihajlovna,
student of the Economics department
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar
Iskandaryan Goar Ovsepovna
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: Персонал – это главная действующая сила любой организации, фирмы и предприятия. Благодаря их усилиям, организация может достичь экономического успеха, либо же краха. Поэтому правильная мотивация труда персонала есть правильная стратегия в достижении успеха фирмы и поэтому эта тема так актуальна в современном мире.

Ключевые слова: персонал, организация, менеджмент, мотивация, экономический успех.

Abstract: Staff - this is the main active force of any organization, companies and enterprises. Thanks to their efforts, the organization can achieve economic success, or else collapse. Therefore, the right motivation of the personnel have the right strategy in achieving the company's success, and therefore this topic is so relevant in the modern world.

Keywords: staff, organization, management, motivation, economic success.

Чтобы провести исследование в данной статье, следует вначале дать

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

определение понятию «персонал организации».

Персонал – это совокупность всех человеческих ресурсов, которыми обладает организация. Персонал фирмы представляет собой совокупность работников определенных категорий и профессий, занятых единой производственной деятельностью, направленной на достижение целей фирмы и собственных целей[2].

А чтобы найти нужное направление для работы лидеру или же начальнику стоит применить различные методы мотивации собственных работников. Ведь они, прежде всего это – квалифицированные кадры, способные работать эффективно.

Но даже если квалифицированному лидеру получилось набрать в свою команду опытных работников и создать профессиональный персонал, в окончательном результате он может потерпеть поражение, в случае если выпустит из виду тот факт, то, что штат необходимо регулярно мотивировать.

Мотивация - это методы работы с людьми, что заставляют тех добровольно трудиться во благо общих интересов [1]. Возникает вопрос: какая же мотивация считается лучшей: денежные выплаты или же есть иные методы заинтересовать работников?

Хоть человек по своей природе меркантилен, люди по-прежнему нуждаются в таких вещах, как общественное признание, понимание собственной важности в этой жизни, возможность самовыражения и самореализации, приятная психологическая атмосфера в коллективе. Однако нематериальной мотивации, как правило, незаслуженно уделяется слишком мало внимания. А зря, так как многие психологии и бизнес-тренеры утверждают, что именно они самые важные методы в управлении работы персонала.

Многие сталкиваются с тем, что начальники стремятся внедрить именно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

нематериальную мотивацию, желая сократить затраты фирмы на персонал. При этом, как правило, большинство руководителей не могут вспомнить почти ни одного метода, кроме как составить список лучших и худших работников за месяц/год. Иногда еще вспоминают про такие вещи, как корпоративные тренинги и соц. пакеты в виде медицинской страховки или подобного. Но тут не всё так просто: оплата медицинской страховки и спонсирование корпоративных мероприятий нельзя назвать нематериальными методами, потому что это влечёт неминуемые расходы организации, а также не всегда работают по назначению. В то время как нематериальная мотивация - это система стимулов исключительно рискового характера, но весьма действенного.

Что они из себя представляют? По сути это удобный для сотрудника график работы, лишние выходные дни, благодарность от руководителя, добрососедская атмосфера среди коллег, перспектива повышения, лояльное отношение руководства к работникам, возможность открыто говорить с руководителем о своих трудностях и достижениях, а также являться инициатором идей для улучшения эффективности труда[3].

Последний пункт стал часто применяться в последнее время в крупных предприятиях, как ещё один вид мотивации.

Но не во всех организациях и не каждый руководитель позволит работнику свободно высказывать собственное мнение о работе фирмы или же лояльно относиться к начальнику. Зачастую это даже является темой конфликтов. Но если организация хочет достичь успеха в экономическом плане, то прибегнуть к таким методам стоит.

В крупных современных организациях стараются работать именно в таком духе.

На практическом опыте, проводимым в АО «Тандер» на примере

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Департамента логистики, было выявлено, что стимулирование персонала выдачей дисконтных карт, где сумма скидки на товары и услуги сторонних фирм возрастает по мере производительности труда работника, лояльным отношением между руководством и работниками результаты производительности труда оказались на высоком уровне по сравнению с другими Департаментами АО.

Используя нематериальные методы мотивации, руководство желает показать благоприятное отношение к сотрудникам и создать комфортные условия работы. Нематериальная мотивация должна создать стабильность в компании, в плане уменьшения текучести кадров и становлении корпоративного духа, ведь идёт прямое психологическое и моральное влияние на самого работника и персонал в целом. Удобный график работы или перспектива повышения в большинстве случаев могут компенсировать невысокую зарплату, а благоприятная атмосфера в коллективе - отсутствие корпоративных мероприятий[4].

Но и тут есть минусы. Есть понятия «страха», что тоже можно отнести к нематериальной мотивации труда: потеря рабочего места, репутации и материальных поощрений заставляют работать в поте лица. Но работа становится «механической», лишая персонал возможности самореализации на данном рабочем месте.

Многие крупные компании считают, что большая заработная плата и премии – это самый нужный стимул для работы. А ведь зачастую даже большая зарплата не может удержать персонал, так как в отсутствии других методов мотивации, они становятся морально истощены. А вот личная похвала руководителя и даже коллег по цеху становится идеальным стимулом для дальнейшей работы и достижения успеха в данной области[3].

С чего стоит начать в первую очередь, так это создание плана мотивации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

персонала. Нужно собрать всю необходимую информацию и проанализировать, что помогает сотрудникам в их работе, а что мешает

Многие предприятия организуют собрания, встречи с работниками. Это помогает собрать нужную информацию, а после скомпоновать для последующих выработок нематериальных методов работы. Ведь для руководителя в первую очередь важна производительность труда, а подчиненному будет приятно, что его поощряют за работу, выполненную в срок. Никому не нравится «краснеть» перед начальством или же получать выговоры за плохую работу. При этом многие руководители подвергают сомнению необходимость диалога с сотрудниками и считают, что предоставление сотрудникам права выбора или дополнительной свободы выльется исключительно в снижение производительности труда.

Но это ошибочное мнение. На практическом опыте, мы выяснили, что проведение встреч с работниками разного уровня на том же предприятии, помогает в эффективности работы организации.

Исследование было проведено на базе АО «Тандер». В определённый период времени были проведены встречи сотрудников Главного корпуса с сотрудниками Распределительных центров с целью понять, что же двигает людьми в их работе. В итоге было выяснено, что именно желание быть полезным в организации делало их труд таким ценным.

В жизни мы не можем иметь всегда идеальные способы мотивации. При этом руководителю постоянно нужно поддерживать в персонале мотивацию к работе, иначе все усилия могут пойти прахом. Начальник хочет, чтобы количество оплаченных часов равнялось количеству продуктивных часов. Но в реальности всё намного сложнее, чем в теории[5],[4].

Мотивация же уходит глубже в человеческую природу. Это энергия желаний, заключенная в желании. Строго говоря, управлять мотивацией другого

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

человека невозможно напрямую, только косвенно. Но именно косвенное влияние на природу человека, когда тот почти этого не замечает, и является довольно внушительным и действенным.

Ведь человек ценит превыше всего только то, что создает сам. Например, работник успевает сделать своё задание до конца срока, то он получит и моральное удовлетворение от своей деятельности, так и организация сможет повысить свою производительность и эффективность труда, что ведёт к увеличению прибыли. В этом случае он морально растёт, и это становится его ценностью.

Известно, что корпоративная культура является одним из мотивирующих факторов. И это имеет как положительную, так и отрицательную сторону. В одном случае коллектив мотивирует сам себя на развитие и работу, а в противном – организация слабо может отражать влияние извне. В этом случае начинается стадия упадка. Настоящая корпоративная культура отвергает все, что не соответствует устоявшейся системе ценностей, представлений и традиций самой организации[6].

Что же касается материальной части, то, по сути, деньги – тоже являются отличным источником мотивации, ведь чем больше будет возможность улучшить своё материальное положение, тем старательнее будет работать персонал. Но этот способ чреват конфликтами уже внутри него.

Анализируя всё выше сказанное, можно сделать вывод, что мотивация персонала носит разносторонний характер и является неоднозначным вопросом, ответ на который нельзя дать прямо.

В первую очередь, всё будет зависеть от руководства организации, что должно грамотно относиться к выбору плана составления мотивационного подхода.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Во-вторых, от работника. Кто как не сам человек кузнец своего же счастья? Никто и никому не мешает достигать успехов в карьере, упорно работая.

В-третьих, совокупность множества внешних факторов, что имеют влияние на персонал организации.

Но выбор в пользу нематериальных методов будет более рациональным, нежели обратный, поскольку затрагивает личностную сторону каждого работника, заставляя «просыпаться» коллективную ответственность. А именно это приведёт организацию к экономическому успеху.

Библиографический список

1. Цветаев В. М. Управление персоналом / В. М. Цветаев. – СПб: Питер, 2014 – 563 с.

2. Глухов В.В. Основы менеджмента: учебник для вузов / В. В. Глухов. – С.-Петербург.: «Спец. литература», 2014. – 528 с.

3. Махорт Н. Проблема мотивации в трудовой деятельности / Н. Махорт // Управление персоналом. – 2015. – № 7.

4. Алехина О. Е. Стимулирование развития работников организации / О. Е. Алехина // Управление персоналом. – 2015. – № 1. – С. 50–52.

5. Гутгарц Р. Д. Эволюция подходов к проблеме управления кадрами предприятия / Р. Д. Гутгарц // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5.

6. Удальцова М. В. Теории мотивации: Учебное пособие / М. В. Удальцова. – Новосибирск: НГАЭиУ, - 2015г.

7. Искандарян Г.О.Проблемы дисбаланса кадров в здравоохранении краснодарского края// Г.О. Искандарян / В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформМатериалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.5

Глущенко О.С., Кравцив К.С. Проблема безработицы в современной России и пути ее преодоления

The problem of unemployment in modern Russia and ways of its overcoming

Глущенко Ольга Сергеевна,
студентка 4 курса экономического факультета
Кубанского государственного аграрного
университета им. И.Т.Трубилина
Кравцив Кристина Сергеевна,
студентка 4 курса экономического факультета
Кубанского государственного аграрного
университета им. И.Т.Трубилина
Научный руководитель
Саенко И.И., к.э.н., доцент кафедры Управления и маркетинга,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина
Glushchenko Olga,
4th year student of economic faculty
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Kravtsiv Christina S.,
4th year student of economic faculty
Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
Scientific Director: Saenko I. I.,
Ph. D., associate Professor of the Department of Management and marketing,
Kuban state agrarian University I. T. Trubilin

Аннотация: В данной статье проводится анализ безработного населения России, рассматривается динамика реальных доходов населения на основе данных Росстата. Из предложенных данных сделан вывод и предложены меры по борьбе с проблемой безработицы.

Ключевые слова: проблема безработицы, уровень реальных доходов, экономические показатели, инфляция.

Abstract: This article analyzes the Russian unemployed, consider the dynamics of real incomes of the population based on Rosstat data. Of the proposed data draw conclusions and propose measures to combat the problem of unemployment.

Keywords: the problem of unemployment, the level of real incomes, economic indicators, inflation.

Проблема безработицы – эта одна из важнейших проблем, с которой мы можем столкнуться в современной экономике России. Актуальность темы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

заключается в том, что проблема занятости и высокий уровень безработицы в наши дни становится неотъемлемым элементом жизни России, который оказывает существенное влияние на различные сферы жизни. Структурные сдвиги в национальной экономике и мировом хозяйстве тесно связаны с показателями безработицы. Безработица - сложное и противоречивое явление, которое не может остаться без внимания населения и научной общественности.

В конце 2013 года чиновниками был зафиксирован факт о «самой низкой безработице в России за 10 лет». И такая негативная тенденция только укрепляется. С большой вероятностью так продолжится и дальше.

Самым важным показателем статистики занятости является доля (процент) безработных в экономически активном населении (трудоспособные люди в возрасте от 16 лет). Потому что именно он характеризует вероятность в кратчайший срок найти работу или потерять ее. Вторым по значимости является тот же показатель в отрасли, где вы работаете. Третьим — тот же показатель в вашем регионе. [1].

В 2003 году был самый высокий уровень безработицы- 6 млн человек, у которых не было работы. Процент безработных в России устойчиво начал снижаться с 2003 года до начала мирового финансового кризиса. Уже в 2007 году этот показатель показал положительную динамику, т.е. работу искали 4,6 млн человек, или 6,1% трудоспособных.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Численность безработных по возрастным группам

	Всего, тыс.человек	в том числе в возрасте, лет									
		15-19	20-24	25-29	30-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-64	65-72
Безработные - Всего											
2013	4131	200	922	660	903	326	377	416	232	70	26
2014	4137	179	880	647	912	352	375	434	248	86	24
2015	3889	162	790	616	880	334	340	407	246	88	24
Отклонение в %	94,1	81,0	85,7	93,3	97,4	102,4	90,2	97,8	106,0	125,7	92,3
Мужчины											
2013	2250	111	510	344	488	174	200	217	154	40	13
2014	2242	93	481	346	497	191	195	227	155	46	12
2015	2123	86	440	327	478	173	181	214	163	50	10
Отклонение в %	94,3	77,5	86,3	95,0	97,9	99,4	90,5	98,6	105,8	125	76,9
Женщины											
2013	1881	89	412	316	415	152	177	199	78	30	13
2014	1896	87	399	301	415	162	180	207	93	40	12
2015	1766	77	350	289	402	161	159	193	83	38	14
Отклонение в %	93,9	86,5	84,9	91,4	96,9	105,9	89,8	97,0	106,4	126,7	107,7

По представленной выше таблице можно сделать вывод о том, что численность безработных снижается, но не значительно, а с 55-72 лет она увеличивается, что говорит об уходе людей на пенсию и прекращении продолжать работать.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Численность и структура безработных по способам поиска работы и возрастным группам в 2016 г., чел.

	Всего	из них использовали способы поиска работы					
		обращение в государственную службу занятости	обращение в коммерческую службу занятости	подача объявлений в СМИ, Интернет	обращение к друзьям, родственникам, знакомым	непосредственное обращение к администрации/работодателю	другие способы
1	2	3	4	5	6	7	8
Тысяч человек							
Безработные – всего	3889	1087	164	1522	2445	1133	348
в том числе в возрасте, лет:							
15-19	162	38	6	69	107	34	13
20-24	790	209	49	411	514	242	63
25-29	616	176	32	272	380	190	61
30-39	880	244	36	331	545	80	80
40-44	334	98	11	107	211	95	32
45-49	340	107	9	107	214	93	37
50-54	407	138	13	115	243	114	35
55-59	246	64	6	72	154	70	17
60-64	88	11	2	30	60	25	7
65-72	24	2	1	9	17	6	2
В процентах							
Безработные - всего	100,0	28,0	4,2	39,1	69,9	29,1	8,9
в том числе в возрасте, лет:							

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

15-19	100,0	23,5	3,5	42,7	65,8	21,2	7,7
20-24	100,0	26,4	6,2	51,9	65,1	30,6	8,0
25-29	100,0	28,5	5,2	44,1	61,7	30,8	9,9
30-39	100,0	27,7	4,1	37,6	61,9	29,9	9,1
40-44	100,0	29,5	3,3	31,9	63,3	28,5	9,4
45-49	100,0	31,5	2,6	31,5	62,9	27,3	10,8
50-54	100,0	33,9	3,2	28,2	59,5	27,9	8,6
55-59	100,0	26,0	2,3	29,4	62,6	28,5	7,1
60-64	100,0	12,8	2,6	33,9	68,1	28,5	8,0
65-72	100,0	8,0	2,4	35,0	69,5	26,7	9,5

По таблице 2 видно, что службы занятости не востребованы среди граждан, в приоритете обращение к друзьям, родственникам, подача заявки в интернет. Это может говорить о большей возможности быстрее получить работу через связи и интернет, нежели стоять в очереди в службе занятости на не определенный срок.

Типов безработицы достаточно много, поэтому единого решения для этой проблем попросту не существует. Каждая страна использует самые различные методы.

Уровень безработицы может быть снижен за счет:

1) улучшение информационной базы о рынке труда. В этом могут помочь биржи труда, которые обладают информацией о существующих вакансиях и сообщают ее безработным;

2) устранения факторов, снижающих мобильность рабочей силы. Этому может поспособствовать создание развитого рынка жилья, расширение масштабов жилищного строительства.

Наиболее трудно бороться с циклической безработицей. Для решения такой задачи приходится использовать много различных мер.

Создание условий для роста спроса на товары. Спрос на рынке труда связан с ситуацией на рынках товаров и услуг. В таком случае занятость возрастет, а уровень безработицы будет падать, если товарные рынки предъявят

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

больший спрос и для его удовлетворения потребуются дополнительные работники. Существует схема, в которой рассматриваются элементы, благодаря которым происходит рост занятости работников:

Повышение доходов граждан => Рост спроса на товары => Рост производства пользующихся спросом товаров => Рост занятости на предприятиях, производящих эти товары.

Рассмотрим динамику реальных доходов населения в таблице 3.

Таблица 3

Динамика реальных доходов населения, %

	2014	2015	2016	Отклонение
1	2	3	4	5
Российская федерация	105,8	104,8	99,5	-6,3
Южный федеральный округ	107,0	108,7	103,3	-3,7
Республика Адыгея	114,4	101,8	111,1	-3,3
Республика Калмыкия	107,1	101,5	102,3	-4,8
Краснодарский край	107,6	112,4	103,5	-4,1
Астраханская область	106,0	104,7	104,8	-1,2
Волгоградская область	105,3	103,0	100,4	-4,9
Ростовская область	106,4	108,1	102,7	-3,7

По данным таблицы видно, что динамика доходов населения за последние три года снизились, что говорит о перераспределении расходов населения, т.к. с каждым годом повышаются цены на необходимые продукты, а заработная плата не увеличивается.

Увеличение уровня инфляции является серьезным изъяном этой схемы борьбы с безработицей. Ведь для наращивания производства товаров

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

потребуется время, а дополнительные деньги поступят на рынок сразу. В итоге возрастет спрос, а так как предложение останется неизменным, произойдет незамедлительный рост цен. Поэтому более разумными способами увеличения спроса являются:

• увеличение уровня экспорта. Это может привести к росту объемов производства на отечественных предприятиях и соответственно занятости на них;

• поддержка и поощрение инвестиций в реконструкцию предприятий с целью повышения конкурентоспособности продукции. Так отечественные предприятия смогут завоевать большую долю на рынке и нарастить масштабы производства и занятости;

• поощрение иностранных инвестиций в экономику России. Благодаря таким инвестициям создаются новые производства, либо реконструируются действующие. Результатом может послужить рост производства и повышение уровня занятости населения.

Итак, можно сделать вывод о том, что если правильной организовать рынок труда и его составные элементы, то затраты мгновенно окупят соответствующие издержки, но при этом дадут трудно переоценимый социально-экономический результат на макро- и микро уровнях. Это неоспоримо. Примеров можно привести сколько угодно – эффективная занятость, минимальная (естественная) безработица и т.д.

Следовательно, отношения в области занятости – это наиболее важные отношения в нашей жизни, и не случайно именно это сфера привлекает к себе столь пристальное внимание со стороны законодателей. Поэтому глубокое значение фундаментальных основ экономики труда играет ключевую роль в понимании множества социальных проблем и явлений.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА: СЕКРЕТЫ УСПЕХА Реуш Т.С., Мут А.А., Искандарян Г.О. В сборнике: Анагенез управления экономическими системами как новый взгляд на экономическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 306-313.

2. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ (ПРЕДПРИЯТИЕМ) Толмачев А.В., Иванова И.Г. Краснодар, 2016.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК Саенко И.И. В сборнике: Достижения современной науки сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции. 2016. С. 633-640.

4. МЕНЕДЖМЕНТ Саенко И.И. Учебное пособие для студентов направления подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Государственное и муниципальное управление". / Армавир, 2015.

5. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ Саенко И.И., Мавриц В.А. В сборнике: В МИРЕ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ сборник статей международной научно-практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 114-116.

6. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЯХ Авраменко Е.А., Сурнина Ю.В., Искандарян Г.О. В сборнике: Анагенез управления экономическими системами как новый взгляд на экономическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 314-322.

7. ПРОБЛЕМЫ ДИСБАЛАНСА КАДРОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ Искандарян Г.О.В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ. Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.526

Дмитриева Н.Е. Проблемы и тенденции развития рынка труда в Республике Саха(Якутия)

Problems and development trends of the labour market in Yakutia

Дмитриева Наталья Егоровна
магистрант 2 курса
Северо-Восточный федеральный университет им М.К. Аммосова
Dmitrieva Natalia Egorovna
the 2-year student
North-Eastern Federal University named after M. K. Ammosov

Аннотация: В данной статье рассматриваются проблемы безработицы и ее роли в экономическом механизме рынка труда на примере РС(Я). Проведенное исследование отражает также основные тенденции в динамике занятости, основной структуры, мобильность рабочей силы и безработицу.

Ключевые слова: рынок труда, функционирование рынка труда, безработица, рабочая сила, занятость.

Abstract: This article discusses the problem of unemployment and its role in the economic mechanism of the labor market on the example of Sakha(Yakutia). The study also reflects the main trends in the dynamics of employment, the basic structure, labour mobility and unemployment.

Keywords: labour market, labour market, unemployment, labor force, employment.

Социально-экономическое развитие северных регионов России существенно сдерживается высоким уровнем безработицы, которая обусловлена дефицитом рабочих мест, сформировавшимся в результате действия на протяжении последних десятилетий мирового экономического кризиса в 2008 году. Кроме этого в последнее время, в связи с нестабильной экономической ситуацией продолжается волна массового сокращения рабочих мест. Именно поэтому на данный момент вопрос актуальности безработицы стоит перед населением и государством.

Рынок труда не может успешно функционировать без создания экономических условий, включающих законодательные акты, нормы, налоговую систему и различные льготы, проведения активной политики занятости населения, разработки и осуществления федеральной и региональных программ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

содействия занятости населения, программ подготовки и переподготовки высвобождаемых работников и т. д. Можно достичь полной трудоустроенности при любом ее уровне, если спрос населения на рабочие места удовлетворяется при условии экономической целесообразности создания и использования рабочих мест [2, с.342]

Современные экономисты рассматривают безработицу как естественную и неотъемлемую часть рыночной экономики [1, с.107-111]. Проблема безработицы выступает как одна из наиболее острых проблем современной рыночной экономики. Хотя за последние года уровень безработицы по стране стабилизировался и имеет показатели в 2013 – 5,5%, 2014 – 5,2%, 2015 – 5,6%, а данные по Республике Саха (Якутия) значительно высокие в 2013 – 8,6%, 2014 – 8,2%, 2015 – 9,8%. Если посмотреть на тренд безработицы в целом по стране и по региону получим, что тренд уровня безработицы в целом по России снижается за последние 15 лет, а по Якутии, наоборот, растет. Однако данные показатели можно разделить на четыре этапа: с 2000 г. по 2003 г. – незначительный рост уровня безработицы и с 2003 г. по 2006 г. – резкое возрастание уровня безработицы, связанный с медленным темпом развития экономики республики; с 2006 г. по 2009 г. – стагнация уровня безработицы, где наблюдается переход экономики субъекта на опережающие темпы развития, которая хорошо проявляется с 2009 г. по 2015 г. – снижением уровня безработицы в целом.

Федеральная Служба Государственной Статистики также публикует данные о составе безработных по таким социально-демографическим признакам, как возраст, пол и уровень образования. Рассмотрим далее структуру безработных по перечисленным показателям[4].

Начнем с анализа состава безработных по полу. Если посмотреть на состав безработных, то можно увидеть, что, если раньше, до 2006 года, по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

составу безработных по полу преобладали женщины, то в последнее время ситуация поменялась и преобладают на настоящий момент мужчины, исключением является 2013 год. Такое явление определяется тем, что занятость женщин можно объяснить их большим природным усердием и способностью мобилизоваться в трудных жизненных ситуациях и готовностью пойти на любую работу, только чтобы, к примеру, прокормить детей (в случае с матерью-одиночкой). А также возможна ситуация, что женщины просто не относят себя к числу безработных, являясь при этом домохозяйками. Далее рассмотрим состав безработных в зависимости от возраста. Средний возраст безработных в декабре 2015г. составил 35,8 года. Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 23,8%, в том числе в возрасте 15-19 лет - 4,7%, 20-24 лет - 19,1%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15-19 лет (35,4%) и 20-24 лет (14,1%)[5].

В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в декабре 2015г. составил 16,0%, в том числе среди городского населения - 14,5%, среди сельского населения - 19,9%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 лет по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет составляет 3,3 раза, в том числе среди городского населения - 3,5 раза, сельского населения - 2,7 раза. Это вполне можно объяснить тем, что молодые специалисты впервые выходят на рынок труда и им требуется время, чтобы найти подходящее место работы. Минимальное количество безработных наблюдается в возрасте старше 60 лет. Причина такого спада, скорее всего, кроется в том, что в этом возрасте люди выходят на пенсию и не относятся уже к категории безработных лиц.

В заключение проанализируем состав безработных по уровню образования. Обычно считается, что у более образованного индивида

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

вероятность получения рабочего места выше, ввиду наличия у него преимущества по сравнению с остальными. Однако приведем статистику за 2015 год. По приведенной диаграмме можно сделать вывод о том, что наибольшую долю безработных составляют лица, которые имеют среднее профессиональное образование. Наименьшую долю общей безработицы составляют лица, не имеющие основного общего образования (не окончившие 9 классов школы) и не имеющие образования. Вероятнее всего это связано с тем, что доля таких граждан невелика. Более того, люди, не окончившие среднюю школу зачастую не испытывают желания работать и не принимают никаких действий по её поиску. Таким образом, они не входят в состав рабочей силы. Практически тем же самым можно объяснить более низкую долю безработных среди граждан, имеющих только основное общее образование, по сравнению с профессионалами.

Далее, если рассмотреть безработных, которые имеют какое-либо профессиональные навыки, то в среднем, при увеличении степени образования (от начального до высшего профессионального), доля соответствующих лиц, не имеющих работу, уменьшается. Так, безработные со средним профессиональным образованием – 39%; с высшим профессиональным образованием – 15%.

Низкий процент занятости приходится объясняется рядом причин [2, с.2]:

1) трудности акклиматизации, плохое питание, погода;

2) небезопасная для жизни и здоровья работа;

3) отсутствие хороших жилищных условий и средств связи.

Отсюда можно сделать вывод, что уровень занятости прямо пропорционален условиям проживания в регионе. Уровень местного населения тоже низкий и сокращается, это обуславливает миграция. Чтобы сохранять плотность населения, нужно обеспечить регионы новым практичным жильем, во многом улучшить условия жизни, сделать их более привлекательными для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

населения, и, самое главное, обеспечить наличие высокопроизводительных рабочих мест [2, с.3]. В настоящее время по снижению уровня безработицы применяются различные методы, связанные с разработкой способов переподготовки безработного населения, социальной поддержкой безработных, содействием в создании дополнительных рабочих мест и т.д.

Библиографический список

1. Беркович М.И., Папина А.Л., Сущикова С.Э. Безработица в современных условиях: региональные особенности и формы поддержки. Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". 2010. №N28.

2. Бекешева А.Ю. Актуальные проблемы и тенденции развития российского рынка труда/ Молодежь и наука, N4, 2015, с. 7

3. В.С. Буланов, Н.А. Волгин. Рынок труда: учебник. - М.: «Экзамен», 2011.

4. Федеральная служба государственной статистики http://www.gks.ru/

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия) http://sakha.gks.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.5

Киселкина О.В. Региональные особенности занятости населения в Республике Татарстан

Regional characteristics of employment in the Republic of Tatarstan

Киселкина Ольга Владимировна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами
Казанский федеральный университет, г. Казань
Kiselkina Olga Vladimirovna
Ph.D., Associate Professor, Department of Human resource management
Kazan Federal University

Аннотация. Данная статья посвящена обзору состояния и перспектив занятости и безработицы в Республике Татарстан. Основное внимание автор уделяет особенностям занятости, которые вызваны структурными перекосами и демографическими проблемами.
Ключевые слова: занятость, региональный рынок труда, безработица
Abstract. This article reviews the status and prospects of employment and unemployment in the Republic of Tatarstan. The author pays the main attention to characteristics of employment caused by structural imbalances and demographic problems.
Keywords: employment, regional labor market, unemployment

Проблемы на российском рынке труда требуют серьезного анализа, поскольку имеет место неэффективное использование трудовых ресурсов и низкая производительность труда. Рынок имеет несбалансированную структуру и в разрезе региональных рынков труда, и в различных видах деятельности, а также по социально-демографическим группам населения. Ситуация с занятостью населения в России остается стабильной. Показатель безработицы в соответствии с классификацией МОТ в последние годы держится на уровне ниже, чем в среднем в мире, а также в странах ОЭСР и Евросоюза. Но и минимальный размер оплаты труда остается низким и не доведен до уровня прожиточного минимума в стране.

Среди субъектов Российской Федерации выделяются регионы с развитой экономической системой, имеющие значительную часть материальных,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

финансовых и интеллектуальных ресурсов страны, и регионы-аутсайдеры, неспособные самостоятельно развиваться без поддержки с федерального уровня. Первые становятся центрами притяжения рабочей силы и инвестиционной привлекательности, а вторые характеризуются большим оттоком трудовых и материальных ресурсов. Напряженная ситуация на рынке труда наблюдается в каждом пятом регионе.

В 2015 году Республика Татарстан вошла в топ-5 лучших регионов России по качеству жизни по результатам исследований, проведенных экспертами «РИА Рейтинг». Ситуация на рынке труда в Татарстане в последние годы остается относительно стабильной. В 2015 году численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте составила 2186,1 тысяч человек, что на 1% меньше показателя предыдущего года. [2]

Среднегодовая численность занятых в экономике Татарстана составила 1806,6 тыс.человек (на 5,6 тыс.человек или 0,03% меньше, чем в 2014 году). Наибольшее число занятых приходится на сферы оптовой и розничной торговли и обрабатывающие производства (рис.1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

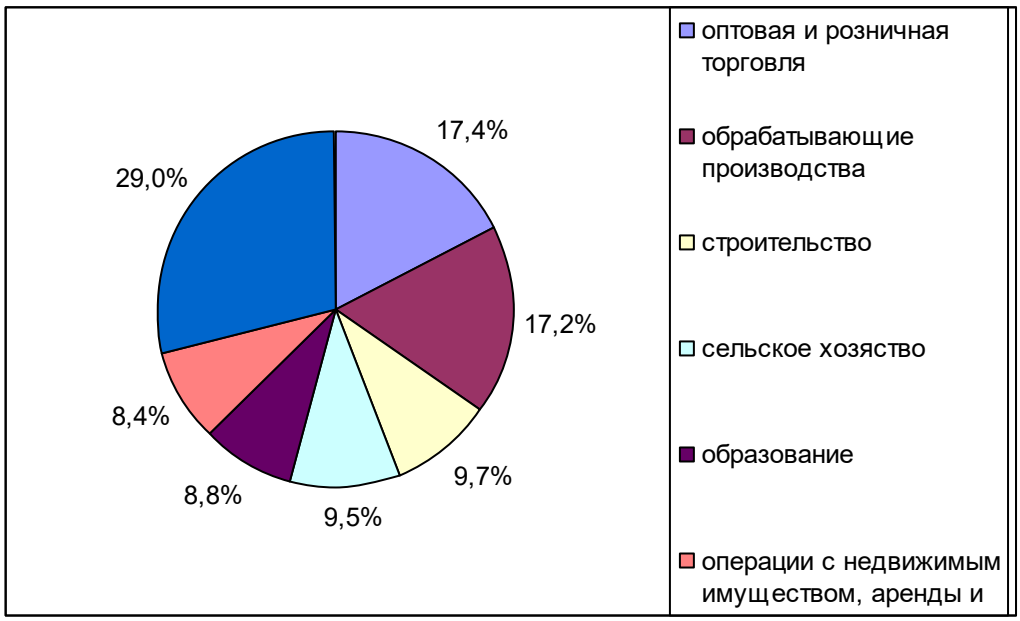


Рисунок 1. Структура занятых в отраслях экономики Республики Татарстан в 2015 году

Показатель безработицы, исчисленный по методологии Международной организации труда, удерживается около значения 4%, но регистрируемой безработицы значительно меньше – 0,68% в 2015 году и 0,71% или 14581 человек в 2016 году. Уровень общей безработицы в целом по Российской Федерации и Приволжскому федеральному округу выше, чем по республике. [2]

Заявленное работодателями число вакансий с каждым годом сокращается: на начало 2015 года было заявлено 35,2 тыс.единиц, а на начало 2017 года только 26,1 тыс.единиц. Соответственно и коэффициент напряженности на рынке труда вырос за указанный период с 0,43 безработных на одну вакансию до 0,56. Недостаток кадров вызван демографическими проблемами и структурными перекосами, связанными с несоответствием структуры и состава выпускников учебных заведений и набором профессиональных компетенций, которые желает получить работодатель в лице молодого специалиста.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В условиях ухудшения рыночной конъюнктуры работодатели стремятся оптимизировать свои затраты и, конечно же, проводят сокращения персонала. Основной причиной увольнения сотрудников в Татарстане является нежелание работодателей повышать зарплату. К такому выводу пришли аналитики HeadHunter, по данным которых для 73% респондентов - это основная причина смены работодателя. Три года назад эту причину как повод для смены компании выбрали лишь 22% опрошенных. Второй по популярности причиной смены работодателя три года назад была усталость и жажда перемен (24%), в этом году ее отметил каждый десятый респондент. [3]

Современный этап развития значительно усложняет кадровую проблему, потому что новые технологии снижают потребность в персонале и ведут к повышению уровня требований к квалификации кадров и к качеству системы профессиональной подготовки.[1] В ближайшие годы будет цениться образовательный и интеллектуальный уровень сотрудников на всех должностях, их универсальность, мобильность и результативность. Особо следует выделить такую характеристику как универсальность. Она приобретает больший вес из-за структурных преобразований, повышения гибкости занятости, усилении конкуренции на внутренних и внешних рынках труда.

Несмотря на прогнозируемое снижение численности трудовых ресурсов в ближайшие годы, численность занятых будет иметь положительную динамику за счет увеличения трудовой миграции из соседних российских регионов и роста числа работающих пенсионеров.

Республика является инвестиционно привлекательным регионом. Созданию рабочих мест в Республике Татарстан способствуют 40 действующих промышленных площадок муниципального уровня. По итогам 2014 года на них осуществляли свою деятельность около 230 резидентов, создано почти 4750

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рабочих мест. Совокупный объем выручки резидентов за 2014 год, по оценке, составил около 10 млрд.рублей, налоговые отчисления – более 470 млн.рублей. Позитивную роль играют особая экономическая зона Алабуга и созданная в Набережных Челнах территория опережающего социально-экономического развития, которая должна снизить кризисные процессы и напряженность на рынке труда крупного моногорода в республике и стране. Развитие территории за счет дополнительных инвестиций позволит диверсифицировать экономику города на 18,5%, создать 10 тысяч новых рабочих мест и снизить долю занятых на градообразующем предприятии КАМАЗе на 19%.

Важной особенностью можно назвать и возрастные диспропорции населения: долю людей в трудоспособном возрасте снижается с каждым годом (с 61,8% в 2011 году до 57,6% в 2015 году), а население старше и моложе трудоспособного возраста – растет. Доля пенсионеров по возрасту достигла в республике 23,8%. Они ответственны, мотивированы и имеют опыт, поэтому их трудовой потенциал может быть использован для решения проблем занятости. Во всем мире растет средний возраст эффективного человека. В отношении подрастающего поколения важными являются организация работ по ранней профессиональной ориентации и создание условий для формирования человеческих ресурсов нового качества.

За рамками данной статьи остается еще много особенностей, характерных для региональных рынков труда. Рост неполной занятости населения, достаточная большая доля неформальной занятости, наличие избыточной занятости в целом ряде отраслей заслуживают отдельного анализа.

Для решения проблем занятости требуется активизировать деятельность государства, хозяйствующих субъектов и самих работников. В поле внимания должно быть очень многое – от мер по содействию занятости и социальной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

защите работников, осуществляемых федеральными и региональными органами до профессиональной самоорганизации и саморазвития личности, которые повышают конкурентоспособность работника. Качественное управление региональным рынком образовательных услуг должно обеспечить образование работников разных возрастов, чтобы они имели возможность осваивать новые навыки и адаптироваться к меняющимся технологиям и условиям работы. Образовательные организации должны отслеживать изменения спроса на специалистов определенной квалификации и появление новых возможностей на рынке труда, предлагать и адаптировать программы, помогающие приобретать умения и навыки, востребованные рынком.

Библиографический список

1. Киселкина О.В. Подходы к повышению производительности труда в российской экономике // Вопросы экономики и права. 2014. №78. С.79-83.

2. Официальный сайт Татарстанстата [Электронный ресурс]. URL: http://tatstat.gks.ru

3. РБК Татарстан [Электронный ресурс]. URL: http://rt.rbc.ru/tatarstan/freenews

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.446.4

Кондранина М.А., Искандарян Г.О. Проблемы повышения мотивации сотрудников к их профессиональному труду

The problem of increasing the motivation of employees to their professional work

Кондранина М.А.
Студентка 4 курса экономического факультета,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т.Трубилина
Искандарян Гоар Овсеповна
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Kondranina M.A.
The student of the 4 course of Economics,
Kuban State Agrarian University of I.T. Trubilin
Iskandaryan Goar Ovsepovna
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: Рассмотрено влияние мотивационных составляющих на процесс трудовой деятельности сотрудника на предприятии. Обосновано значение проблемы влияния негативного психологического состояния работника на его профессиональную деятельность, а также на эффективность деятельности предприятия или компании в целом. Сформирован механизм повышения мотивации сотрудников к труду, как один из методов совершенствования кадровой политики.

Ключевые слова: мотивация, психология труда, кадровая политика, предприятие

Abstract: Considered the influence of the motivational components of the process of work the employee in the enterprise. Grounded the value problem the negative influence of the psychological state of the employee to his professional activity, as well as on the efficiency of the company as a whole. Formed a mechanism for increasing employee motivation to work, as a method of improving human resources policy.

Keywords: motivation, philology of labor, human resources policy, the company.

Управление кадровым составом на предприятии является главным пунктом реализации кадровой политики. Кадровая политика представляет собой набор методов, целью которых является формирование высокоэффективного кадрового потенциала. На него оказывает влияние не только стремление

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

работника к получению высокой заработной платы. Главным также являются и психологические аспекты в деятельности трудового персонала, т.е. благоприятное внутреннее эмоциональное состояние сотрудника в течение всего рабочего процесса [5].

Психология труда - это самостоятельная дисциплина, направленная на изучение эффективного использования на предприятии труда человека с учетом его личных особенностей с целью выявления взаимодействия его и производства, а затем и дальнейшего прогнозирования благоприятных производственных отношений [6]. Данная отрасль активно сотрудничает со многими дисциплинами, в том числе и с политической экономией, социологией и экономикой труда. Проблемы, которые рассматривает психология труда, можно представить следующим образом:

- определение места личности в структуре производительных сил;
- возникновение потребностей, их количественное и качественное изменение;
- проблемы распределения и потребления ограниченных ресурсов;
- отношение работника к различным формам собственности.

Каждая из этих проблем в равной степени оказывает влияние на то, каким будет психологическое состояние работника, чтобы он мог эффективно и продуктивно выполнять предписанные трудовым договором обязанности. Так немаловажно, как относиться человек к различным формам собственности. В труде «Иметь или быть?» крупнейший мыслитель XX века, один из основателей неофрейдизма Эрих Фромм поднимает на рассмотрение вопрос: что важно- это обладание предметами материальной культуры или духовное удовлетворение?

Данный вопрос возникает у большинства работников разных отраслей, особенно сегодня, когда глобализация и доступность средств массовой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

информации между странами привели к большей открытости в столкновении принципов Западного и Восточного уклада жизни. Сегодня все чаще имеет место профессиональное выгорание, которое относят к одному из психологических заболеваний сотрудника. Обычно оно сопровождается апатией работающего, нежеланием не только продвигаться по карьерной лестнице, но и попросту положительно выполнять свои профессиональные обязанности; усталостью, бессонницей, отсутствием аппетита или, наоборот, резким набором веса; депрессией. Такой сотрудник мало приносит результатов для предприятия и окружающих его коллег. У него все чаще возникает вопрос: свободен ли он, имея, как ему, кажется, давление от общественных и профессиональных рамок. В работе «Бегство от свободы» Эрих Фромм говорит о том, что именно развитие капитализма воздействовало на личность в направлении, которое было задано при Реформации [2]. Так структура современного общества влияет на современного сотрудника с двух сторон: чем больше он независим, самостоятелен, критичен, тем больше он чувствует одиночество, страх и отчужденность.

Капитализм, продолжая начатое освобождение работника при протестантизме, избавлял работающий класс от сковывающих уз и в экономической, политической, социальной, психологической сферах. Экономическая деятельность, успех, меркантилизм выходят на первый план, где человек направляет все свои силы на капиталистический прогресс. Именно накопление капитала ради развития производства, а не самого работника, способствовало возникновению нового рабства сотрудника от предприятия. Отсюда возникает некий протест работника из-за чувства собственной незначительности, подавлением своей индивидуальности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Иными словами, современный экономический мир столкнулся с проблемой апатичного сотрудника в любого рода организации. Чем это вызвано? Немецкий экономист Э.Ф.Шумахер считает, что причина кроется в уходе экономики от своего главного назначения: ведение домашнего хозяйства для удовлетворения потребностей. Иначе говоря, экономика должна быть такой, чтобы человек, удовлетворив потребности в еде, жилище, одежде, т.е. первичные потребности из пирамиды А.Маслоу, мог направлять свое время на самосовершенствование и благоприятное общественное взаимодействие. К сожалению, выходит наоборот: работник тратит все свое время и силы на получение эффективных результатов для производства или предприятия, в то время как на реализацию себя как личности у него не остается этих сил и времени. Принцип «максимизации прибыли» ведет к утрате индивидуальных черт сотрудников. Отсюда теряется их мотивация в улучшении своей производственной деятельности, поскольку взамен человек не получает шанса реализовать себя. Поэтому при реализации рациональной экономической деятельности необходимо учитывать, что осуществление только экономических целей предприятий и производств, в конечном счете, приведут к протесту со стороны исполняющего эти цели человека [1].

По причине того, что человек находится восемь рабочих часов в день в стрессовом напряжении, направляя всю энергию на реализацию не своих интересов и целей, а тех, которые определило ему его организация, он оказывает сопротивление. Оно может иметь несколько форм: от более агрессивных, как массовые протесты и революции, до вполне либеральных, касающихся только индивида, как например, нежелание что-либо делать вне профессиональной деятельности, проявляющееся в отсутствии хобби, интересов, зависимостью от алкогольных средств, курения. В труде Э.Фромма «Искусство любить»

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

объяснение таково, что « само это желание безделья в значительной степени является реакцией на строгий шаблон жизни» [4].

Несомненно, этот так называемый «строгий шаблон жизни» необходимо менять. Каким образом? В широком масштабе при построении общества, в котором ценность сотрудника превыше ценности меркантильных целей организации, следует:

- гармонично применять методы планирования в экономике с методами высокой степени децентрализации;
- развивать помимо экономических направлений и отдельные области;
- использовать результаты научно-технического прогресса не только на развитие производств и предприятий, но и самого человека;
- формулирование и активное внедрение таких условий труда, при которых главным побуждением к действию будет не материальная выгода, а удовлетворенность работой и душевный подъем [3].

Последний пункт из вышеперечисленных напрямую связан с кадровой политикой организации, направленной на повышение мотивации сотрудника в процессе его профессиональной деятельности. Чтобы прийти к этому, необходимо включить следующее в методы, определяющие мотивационный механизм:

1. субъекты управления персоналом;
2. экономический потенциал предприятия;
3. эффективную социальную политику на предприятии;
4. мотивационные ресурсы управления.

Значимость данных компонентов методов кадровой политики в том, что руководство может выбрать подходящую конкретно данному предприятию мотивационную схему, при этом учитывая определенные особенности рабочего

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

персонала и структуры предприятия. Иными словами, эффективным является комплексно-целевой подход управления мотивацией сотрудников. Он состоит из директивных методов управления, социальных, психологических, позволяющих удовлетворять социально-культурные ценности рабочего персонала, а также экономических методов, направленных на удовлетворение материальных потребностей.

В заключение хотелось бы отметить: назначение в профессиональном труде очень важно. Через свою деятельность работник реализует и развивает свои навыки, умения; учится работать над общей целью, тем самым преодолевая свой эгоцентризм, а также создает товары и услуги, необходимые для здоровой жизнедеятельности всех членов общества [4]. Так выглядит идеальная модель значимости деятельности сотрудника на производстве, предприятии. Однако она реальна, только если этот самый сотрудник, работающий на всеобщее благо, удовлетворен в материальных, физических, духовных потребностях.

Библиографический список

1 .R. H. Tawney. Religion and the Rise of Capitalism. New York: Harcourt, Brace & World, Inc., p. 337, 1926.

2. Фромм Э. Бегство от свободы / Эрих Фромм; [пер.с англ. Г. Швейник], - Москва : АСТ, 2015.- 288 с.

3. Фромм Э. Иметь или быть? / Эрих Фромм; [пер. с нем. Э. Телятниковой]. – Москва: Издательство АСТ, 2016. – 320 с.

4. Фромм Э. Искусство любить / Эрих Фромм; [пер. с англ. А. В. Александровой]. — Москва: АСТ, 2015. — 256 с.

5. Сборник словарей. Энциклопедия справочников [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://glossword.info

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

6. Психология труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.konspekt.biz/index.php?text=32593

7. Искандарян Г.О., Фисенко Т.М. Совершенствование системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности в контексте процесса управления персоналом/ Г.О. Искандарян, Т.М. Фисенко// В сборнике: Анагенез управления экономическими системами как новый взгляд на экономическое развитие Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 343-350.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.1

Коновалова Л.В., Андрианова Е.В. Проблемы молодежной безработицы на современном этапе

The problem of youth unemployment at the present stage

Коновалова Людмила Владимировна
кандидат экономических наук, доцент
факультет экономики и управления
ФГБОУ ВО Северный государственный медицинский университет
г. Архангельск
Андрианова Е.В.
кандидат экономических наук, доцент
кафедра экономики и предпринимательства
ФГАОУ ВПО Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
г. Архангельск

Lyudmila Konovalova
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Faculty of Economics and Management
Northern State Medical University
Arkhangelsk
Elena Andrianova
candidate of economic Sciences, Associate Professor
Department of Economics and entrepreneurship
Northern (Arctic) Federal University named after M. V. Lomonosov
Arkhangelsk

Аннотация: В статье рассматривается положение современной молодежи на рынке труда. Приведены статистические данные, определены основные причины молодежной безработицы. Предложены мероприятия по улучшению ситуации на рынке труда среди молодежи.

Ключевые слова: молодежная безработица, занятость, трудоустройство молодежи, молодежный рынок труда, причины молодежной безработицы.

Abstract: the article discusses the situation of modern youth in the labour market. Given the statistics, the main causes of youth unemployment. Proposed measures to improve the situation in the labour market among young people.

Keywords: youth unemployment, employment, youth employment, youth labor market, causes of youth unemployment.

В современных рыночных условиях очень остро стоит проблема трудоустройства молодежи. И этому необходимо уделять особое внимание, так

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

как молодежь является социально уязвимой группой, испытывающей определенные трудности по «встраиванию» в трудовые, общественные и экономические взаимоотношения. На молодежный рынок труда каждый год приходит большое количество выпускников школ, колледжей и вузов, нуждающихся в трудоустройстве. Однако, как правило, работодатели не очень заинтересованы в приеме их на работу из-за отсутствия опыта или несоответствующей квалификации.

По оценке Международной организации труда, глобальный уровень молодежной безработицы в 2017 году составит 13,1% , или 71 млн. человек (для сравнения - в 2015 году он составлял 12,9%)[5].

Исследования Международного института трудовых отношений показали, что в странах Евросоюза наблюдается довольно высокий уровень молодежной безработицы - около 23%. В частности, в Португалии и Италии этот показатель приближается к 40%, в Испании - 56%, в Греции - почти 59%. А вот в Германии он довольно низкий - около 7,5%. По выводам Еврокомиссии, безработица среди молодых людей ежегодно обходится Евросоюзу в 150 млрд. евро, т. е. почти в 1,5% общего валового внутреннего продукта ЕС [1].

В Российской федерации проблема молодежной безработицы тоже является очень острой. Это связано с тем, что сегодняшняя молодежь во многом определяет политическую, экономическую и социальную структуру общества. Доля молодых людей в общей численности трудоспособного населения России составляет около 35%. И, по данным специалистов, молодежь представляет наиболее многочисленную группу безработных. Низкий спрос на определенные профессии на региональных рынках труда приводит к тому, что около 50% работающей молодежи обладает невысоким профессиональным статусом, т. е. работает не по специальности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По данным исследования Высшей школы экономики "Где и кем работают высокообразованные россияне", работу по специальности имеют около 70% выпускников вузов. Наибольшую долю составляют медики, затем - специалисты в области культуры, права, экономики и образования. Около 27% выпускников высших учебных заведений работают на должностях, не требующих полученного образования. Больше всего таких - 41,2% - среди работников аграрных специальностей, меньше всего - у медиков (менее 8%). Чуть больше половины (55,8%) обладателей дипломов о высшем образовании работают специалистами высшего уровня квалификации. Большинство из них - выпускники медицинских вузов. Работники, получившие естественно-научную, математическую, педагогическую, юридическую и экономическую подготовку, имеют тоже довольно высокие показатели, а вот среди выпускников аграрного и инженерного профиля процент таких специалистов гораздо меньше. Около 27% от общего числа дипломированных специалистов в России составляют инженеры, 26,4% - экономисты, 19% - педагоги. Юристы -8,3%, медики - 6%, специалисты в области гуманитарных и социальных наук -4%, сельского и рыбного хозяйства -3,9%, естественных наук и математики -2,9%, культуры и искусства -1,8%[4].

По результатам исследования молодежного рынка труда можно сделать вывод, что несмотря на то, что молодые люди являются мобильными, перспективными и трудоспособными, обладают большим потенциалом профессионального роста, обучаемы и энергичны, уверены в собственных силах, они сталкиваются с большими трудностями при поиске подходящей работы. По данным Росстата в общем числе безработных РФ около 30% составляет молодежь до 25 лет. Уровень безработицы в возрастных группах 15-19 лет и 20-24 года составляет 37% и 16% соответственно. В общем количестве безработных,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

не имеющих трудового опыта, около 18% - молодые люди возраста 15-19 лет, около 53% - 20-24 года, около 15% - 25-29 лет. [6].

В качестве основных причин, определяющих высокий уровень молодежной безработицы в РФ, можно назвать следующие:

- отсутствие системы обязательного трудоустройства выпускников вузов на установленный срок - так называемой "системы распределения";

- неполнота информации и информационная асимметрия, а иногда даже и информационный вакуум, в результате чего растет дискриминация и при найме на работу и в оплате труда;

- низкая конкурентоспособность - отсутствие стажа и практических навыков у молодых специалистов. Работодателям нужны профессионалы, имеющие и опыт работы и определенную квалификацию. Выпускники вузов имеют, как правило, в основном теоретические знания.

- иногда имеет место низкое качество подготовки работника. В случае, когда уже принятый на работу специалист не справляется со своими обязанностями, его увольняют.

- выпускникам вузов сложнее найти работу, так как на рынке труда преобладают вакансии, связанные с профессиями, не требующими определенного образования. Они, как правило, низкооплачиваемые и, поэтому, являются малопривлекательными.

- очень часто молодые люди предъявляют завышенные требования к оплате труда даже к должностям, не требующим специального образования и навыков;

- иногда у молодежи просто отсутствует мотивация к труду.

Также необходимо отметить сложность привлечения молодых граждан к общественным работам и временным видам деятельности, ввиду их

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

непрестижности и невысокой оплаты.

Особенность демографической ситуации Архангельской области - стойкий процесс убыли населения, прежде всего за счет высокой миграционной активности. В течение пяти последних лет произошло снижение численности населения более чем на 70 тыс. человек, как правило, это лица в возрасте до 35 лет[2]. Анализ ситуации на рынке труда региона позволил сделать вывод, что несбалансированность спроса и предложения рабочей силы вызвана дефицитом специалистов и квалифицированных рабочих в основных отраслях экономики. Этот дефицит может быть обусловлен: снижением численности населения и негативными демографическими и миграционными тенденциями в регионе; несоответствием качества профессионально-квалификационной структуры кадров текущим потребностям экономики; сложными климатическими условиями, низким уровнем качества жизни, вызывающим отток трудовых ресурсов; невысоким уровнем оплаты труда во многих отраслях экономики области, неудовлетворительными условиями труда, отсутствием жилья и т.д. [3].

Молодежная безработица имеет значительные экономические, социальные и психологические последствия, как для отдельных категорий населения, так и для государства в целом. Поэтому необходимо проводить работу, нацеленную на повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда. Желательно, чтобы в рамках реализации государственных программ разрабатывались мероприятия по содействию занятости молодёжи, изыскивались дополнительные источники финансирования тех работодателей, которые принимают на работу молодых специалистов. Также надо снижать информационную асимметрию на рынке труда. Источниками информации для молодых людей могут быть различные семинары, ярмарки вакансий или реклама.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Следует расширить взаимодействие между учебными заведениями, предприятиями и службами занятости. Одним из эффективных средств решения проблемы может стать поддержка молодежного предпринимательства.

Библиографический список

1. Безработица молодежи в Европе [Электронный ресурс]. URL: http://voprosik.net/bezrabotica-molodezhi-v-evrope/

2. Коновалова Л.В. Особенности демографической ситуации в регионе на примере Архангельской области / Актуальные вопросы современной экономической науки / Сборник докладов XVIII-й Международной научной конференции .- Липецк, 26 ноября 2014 г. С.42-44

3. Коновалова Л.В., Ушакова Т.Н. Влияние трудовой мобильности на формирование рынка труда на примере Архангельской области / Регионы: сбалансированное социально-экономическое развитие: сб. мат. Межд. науч.-практ. конф., НОО «Профессиональная наука», Челябинск, 30 ноября 2016г. С.125-130

4. Мануйлова А. Рынку труда диплом не догма/ Газета "Коммерсантъ" №23 от 08.02.2017, С. 2 [Электронный ресурс]. URL: http://www.kommersant.ru/doc/3212948

5. Официальный сайт Международной организации труда. [Электронный ресурс]. URL: http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.5

Кошиков И.А. Искандарян Г.О. Рынок труда и проблемы формирования трудовых ресурсов в Краснодарском крае

The labor market and the problems of formation of labor resources in the in Krasnodar region

Кошиков Иван Алексеевич
студент 4-го курса экономического факультета,
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Искандарян Гоар Овсеповна
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Koshikov Ivan Alekseevich
student 4-year student of economic faculty,
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Iskandaryan Goar Ovsepovna
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: В статье проведен анализ состояния рынка труда в Краснодарском крае. Выявлены и рассмотрены основные показатели состояния рынка труда, такие как трудовая миграция, качество жизни, демографическое положение, а также проанализированы ключевые проблемы привлечения нового персонала на рабочие места и возможные пути их решения.

Ключевые слова: занятость, рынок труда, формирование персонала, Краснодарский край.

Abstract: The article analyzes the labor market in the Krasnodar region. It identifies and describes the main indicators of the labor market, such as labor migration, quality of life, demographic situation, and also analyzes the key challenges of attracting new staff to jobs and possible solutions of them.

Keywords: employment, labor market, the formation of personnel, Krasnodar region

Краснодарский край является одним из крупнейших субъектов нашей страны, а его столица - Краснодар – развитый промышленный центр. Для интенсивного экономического развития Кубани 16 апреля 2008 года Законодательным собранием Краснодарского края был утвержден закон

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Краснодарского края «О Стратегии социально экономического развития Краснодарского края до 2020 года» [1].

На рынок труда, как и на механизм формирования персонала, оказывают такие факторы как уровень жизни, миграционные потоки и демографические показатели. Согласно анализу данных можно сделать нисколько выводов:

– Значительный миграционный приток негативно воздействует на численность местного населения, тем самым, сокращая собственные трудовые единицы;

– Более четверти общей численности населения составляют пенсионеры, доходы которых близки к прожиточному минимуму, а также отмечается дифференциация доходов, что приводит к увеличению дифференциации среди богатых и бедных.

За последние годы регион стал ещё более привлекателен для зарубежного инвестирования, что, меж тем, не может не сказываться на занятости населения. В марте 2016 года уровень безработицы в крае составлял 0,8%, безработных граждан было зарегистрировано 21 400 тыс. чел., что, между прочим, выше среднего уровня по России и ЮФО. К концу прошедшего года уровень безработицы по данным министерствам труда и социального развития Краснодарского края составил уже 0,6% (рис. 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

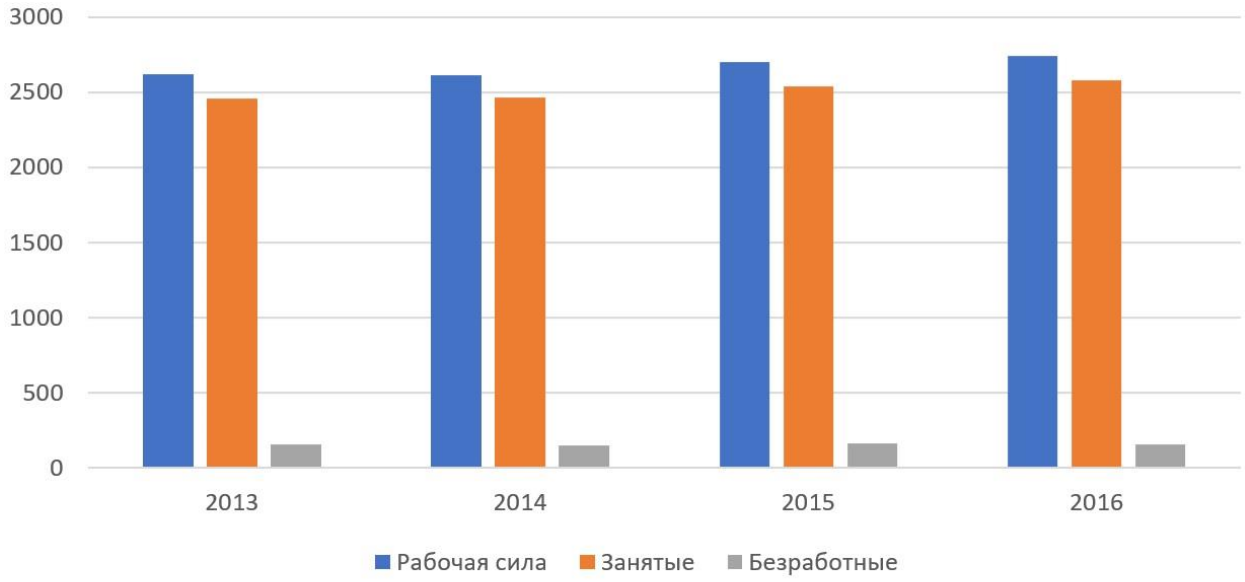


Рисунок 1. Динамика численности рабочей силы в Краснодарском крае, тыс. чел.

Такое снижение безработицы можно связать в основном с увеличением объемов сферы услуг, строительства, торговли и восстановлением производства (рис.2). Таким образом, первоочередной проблемой привлечения персонала является привлечение квалифицированных кадров в таких сферах, как туризм, услуги, автопромышленность и строительство. Из-за активной реструктуризации сферы промышленности стала сильно ощутима нехватка сотрудников таких профессий как инженеры. Массовые увольнения также снизились в таких отраслях, как информационные технологии и производство товаров народного потребления (рис.3). Главным образом, это были точечные решения, связанные с оптимизацией штата. Стало меньше вакансий для медиков, топ-менеджеров и бухгалтеров.

Не смотря на относительно положительные, хотя и привычно низкие показатели безработицы в крае, ситуацию на рынке труда в крае можно назвать умеренно напряженной. Ведь значительную долю в структуре безработицы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

играют рабочие мигранты из Украины, которые постоянно увеличиваются в связи с напряженной ситуацией, военными конфликтами и социальными волнениями. В 2016 году доля украинских мигрантов на Кубани составила 60,6% [3]. А приём мигрантов из этого региона осложняется не только сложными регистрационными процедурами, высоким уровнем бедности, но также и низкой профессиональной подготовкой. К тому же, низкий уровень безработицы в крае наблюдается в Краснодаре, а высокий – в предгорных районах, что также оставляет негативный отпечаток на оценке рынка труда.

В Краснодарском крае традиционно наблюдается высокий уровень занятости населения. За 2016 год по различным муниципальным образованиям края этот показатель составил: Краснодар – 75%, Новороссийск – 66%, Сочи – 77%, Армавир – 51%, Ейский район – 66%. Основная потребность в работниках по краю приходится в основном на летний период и преимущественно по таким отраслям, как сельское хозяйство, рекреационные ресурсы и строительство. Наибольший рост занятых наблюдается в таких отраслях, как розничная и оптовая торговля, замедление роста наблюдается в торговле. Снижение занятых происходит, как правило, сферах обрабатывающих производств и государственного управления, агропромышленного сектора, финансового сектора и строительства.

Центром внимания среди недостатков формирования штата можно считать низкий уровень заработной платы в крае, особенно среди технических специальностей, остающийся почти неизменным вследствие кризиса. По данным, представленным порталом hh.ru средняя зарплата, предлагаемая работодателями Краснодара и Сочи, равна 30 тыс. рублей (табл. 1). Ожидания со стороны работодателей Краснодара соответствуют указанной зарплате и равны 30 тыс. рублям, что, однако, отличается от зарплатного ожидания в Сочи, которое

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

составило 35 тыс. рублей. Самые высокие зарплаты по версии сайта зафиксированы в сфере продаж (до 500 тыс. рублей). Хотя, довольно высокие зарплаты (100–300 тыс. рублей) можно увидеть на вакансиях бухгалтера, директора по персоналу, врача-стоматолога и директора по маркетингу.

Что же касается наименьших зарплат в регионе, такие предлагаются традиционно как работникам с узко лимитированной степенью ответственности, так и молодым работникам. Так, самыми низкооплачиваемыми в крае стали такие профессии, как фасовщик, ночной охранник, помощник юриста, технический служащий, приходящий бухгалтер, фасовщик. Оплата труда в этих сферах составляет от 10 до 15 тыс. рублей.

Таблица 1

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата за декабрь 2016 г. в разрезе городских округов и муниципальных образований

	Рублей		2016 в % к 2015
	2016	в том числе декабрь	
Всего по краю	32364	40823	106,1
г.Анапа	28204	34325	96,5
г.Армавир	24553	31933	106,3
г.Геленджик	29956	38151	105,6
г.Горячий Ключ	29111	33405	107,0
г.Краснодар	40280	51879	104,6
г.Новороссийск	39290	49406	107,3
г.Сочи	36787	46174	104,5

Ещё одной существенной проблемой, связанной с привлечением сотрудников на новые рабочие места стало несоответствие уровня подготовки специалистов их количеству. В этом отражаются также отстающие темпы подготовки в высших учебных заведениях от темпов экономического развития. Однако одним из путей разрешения данного несоответствия может послужить инициатива со стороны предприятий, которые стараются различными способами

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

участвовать в учебном процессе, предоставляя студентам возможность прохождения практики, а в дальнейшем и трудоустройство. Большое количество областных предприятий (около 65%) проводит политику привлечения молодых кадров с минимальным опытом работы. Всё больше эта тенденция стала проявляться в прошедшем году, в результате наблюдается даже структурное изменение рынка труда. Доля начинающих специалистов среди вакансий с января по ноябрь 2016 г., составила 6,4%. Причиной такого поведения кубанских работодателей, по их словам, становится то, что обучение работников с молодых лет на предприятии обычно проще и дешевле, нежели ждать пока опытный сотрудник адаптируется к работе на новом месте.

Конкуренция за рабочее место традиционно велика среди экономистов и юристов, а также работников медиа-сферы и спорта. Специалистов с дипломами по этим специальностям относительно много, а спрос не так велик. К примеру, по данным службы занятости, на одну позицию главного бухгалтера претендуют 4 кандидата. В то же время наблюдается дефицит на рынке труда Краснодарского края таких профессий, как водители, трактористы, повара, каменщики, штукатуры, бетонщики, электрики, механики, плотники, электрогазосварщики, слесари-ремонтники, учителя. Из этого всего следует вывод, что в крае, как и во всей стране за последние годы всё также присутствует низкий уровень и низкий спрос на данные профессии в средних специальных и профессиональных технических учебных заведениях. Для этого, естественно, приходится привлекать высококвалифицированные кадры для преподавания и работы из других регионов и стран, что ведёт уже к другой проблеме – социальной напряженности в российском обществе, которое достаточно волнительно реагирует на сильные колебания миграционных процессов. Для решения данной проблемы в Краснодарском крае министерство образования и науки

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сформировало Региональный план подготовки профессиональных кадров.

Рисунок 2. Прибытие работников по видам экономической деятельности в Краснодарском крае в 2016 году, %

Рисунок 3. Выбытие работников по видам экономической деятельности в Краснодарском крае в 2016 г., %

Одной из ключевых тенденций 2016 года в сфере найма новых кадров

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

является выход на передний план специалистов поколения Y, которые имеют особенные черты. Это люди, рожденные после 1980 года, характеризуемые, прежде всего, ярко выраженной приверженностью к цифровым технологиям и их использованию. Таким работникам присущи оптимизм, уверенность в себе, мобильность, общительность и потребность в изменениях. Другим же трендом, коснувшимся рынок труда на Кубани, это изучение профиля кандидата на должность на страницах социальных сетей со стороны рекрутера. В данный момент по статистике сайта hh.ru около 70% работодателей используют социальные сети в качестве источника дополнительной информации о претендентах на вакансии компании. При помощи особой функции, предоставляемой данным сайтом, работодатели помимо резюме могут увидеть профили кандидатов из социальных сетей для поиска той информации, которой нет в самом резюме.

Нельзя не упомянуть, что неотъемлемым атрибутом претендентов на должность в последние годы стали продвинутые знания MSOffice, которые ценятся даже больше, чем знание иностранного языка. Распространение также получили не узкопрофессиональные курсы, так называемые «soft skills», которые дают не фундаментальное образование, а направленны на общее развитие, например, публичные выступления, тайм-менеджмент, презентации, переговоры. Новыми формами корпоративного обучения специалистов также стали смешанное обучение, обучение с помощью мобильных устройств и новые формы геймификации – обучения молодых работников в игровой форме [4].

Из данного анализа можно утверждать о стабильной ситуации на рынке труда Краснодарского края в связи с удовлетворительными показателями безработицы и занятостями и незначительными их изменениями. Но, не смотря на это, основными проблемами являются нехватка рабочих мест и конкретных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

специалистов в определенных сферах экономики. Имеющееся предложение на рынке труда не удовлетворяет работодателей, из-за чего и остается стабильным спрос на определенные профессии. Для того, чтобы был востребован тот потенциал, который необходим для развития экономики региона, необходимо обучить безработных теми навыками, которые нужны работодателям.

Состояние трудового потенциала Краснодарского края напрямую связано его стратегией социально-экономического развития [5, с. 70]. Развитию рынка труда в крае должно способствовать не только активные взаимоотношения между работодателем и работником, но и активная политика государства, а именно государственных, краевых и муниципальных органов власти, служб занятости населения, общественных организаций. Должны создаваться и выполняться определенные социально-значимые программы для снятия социальной напряженности и содействия трудоустройству, а также для социальной адаптации населения и профессионального обучения. Должен быть реализован ряд профилактических мер по обновлению базы вакансий и содействию трудоустройству населения, необходимо проводить ярмарки вакансий. Стоит отметить, что в настоящее время в Краснодарском крае действует достаточно эффективная программа взаимодействия частного бизнеса и службы занятости (наблюдается положительная тенденция в увеличении случаев работы с краевой базой вакансий со стороны бизнеса) [2]. Также стоит обратить внимание на развитие системы социально-профессиональной адаптации выпускников учреждений профессионального образования в целях повышения их конкурентоспособности на рынке труда.

В настоящее же время в крае используется политика партнерства, которая предполагает довольно тесное сотрудничество бизнеса и государства. Это направление считается одним из приоритетных в области формирования

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

персонала и содействии трудоустройства экономически активного населения края.

Библиографический список

1. Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года».

2. Вукович Г.Г. Рынок труда в инвестиционно привлекательном регионе // Человек и труд. –2011. – №7.

3. Официальный сайт Краснодарского краевого комитета статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://krsdstat.gks.ru

4. Официальный сайт РБК Краснодарский край [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://kuban.rbcplus.ru/news/584154ac7a8aa939f9e86cb3

5. Черникова А.Г., Давыденко Т.В. Трудовой потенциал Краснодарского края: оценка и перспективы развития // Вестник ИМСИТ. – 2014. - № 1-2. - С. 66-70

6. Искандарян Г.О. Проблемы дисбаланса кадров в здравоохранении Краснодарского края// Г.О. Искандарян /В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.101.3

Петрусенко А.Н., Стяжкина Т.А., Искандарян Г.О. Проблемы мотивации персонала в условиях кризиса

Problems of staff motivation in times of crisis

Петрусенко Анастасия Николаевна
Студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Стяжкина Татьяна Анатольевна,
Студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Искандарян Гоар Овсеповна,
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Petrusenko Anastasiya Nikolaevna
Student 4th year of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar
Styazhkina Tatiana Anatolievna
Student 4th year of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar
Iskandaryan Goar Ovsepovna,
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

Аннотация: Кризисная ситуация в экономике грозит организации не только финансовыми проблемами и утратой своих позиций на рынке, но и потерей квалифицированных кадров, без которых преодолеть кризис невозможно. Удержание ключевых сотрудников одна из основных задач менеджмента компании на этапе кризиса. Однако руководители большинства российских предприятий концентрируют своё внимание на управлении производством, маркетингом, финансами, в то время как совершенствованию системы мотивации персонала уделяется недостаточное внимание. В статье рассматриваются особенности мотивации персонала в условиях кризиса, принципы и методы материальной и нематериальной мотивации, обосновывается ее важность для организации.

Ключевые слова: кризис, организация, мотивация, персонал.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Abstract: The crisis in the economy threatens the organization not only with financial problems and loss of its market position but also with the loss of skilled personnel, without whom it is impossible to overcome the crisis. Retention of key employees is one of the major challenges for the company's management during the crisis. However, leaders of the majority of Russian enterprises concentrate on the production management, marketing, finances, giving insufficient attention to the improvement of the system of staff motivation. The article considers the features of staff motivation in time of crisis, principles and methods of material and non-material motivation, justifies its importance to the enterprise.

Keywords: crisis, organization, motivation, staff.

Наиболее сложным фактором в кризисной ситуации для организации считается утрата квалифицированных сотрудников, в отсутствии которых справиться с кризисом невозможно. Сохранение ключевых работников является одной из главных задач менеджмента в период упадка. Но руководители многих российских организаций централизуют свой интерес на управление производством, маркетингом, капиталами, а не на совершенствование концепции мотивации сотрудников.

Это обуславливается в первую очередь тем, что руководители неверно считают, что в обстоятельствах кризиса вопросов с мотивацией и результативным трудом персонала быть не должно, так как работники должны понимать, что их место желают занять тысячи сокращенных, которые готовы работать за наименьшую заработную оплату. Итак, непосредственно обстоятельство сбережения рабочего места работнику является мотивацией к наиболее высококачественному и результативному труду.

Проблема состоит в том, что в обстоятельствах нынешней нестабильности и многочисленного сокращения работников в абсолютно всех сферах экономики сотрудники оказались демотивированы. Так, согласно сведениям Росстата, количество безработных в России к концу 2015 г. составило 4,4 млн. человек, увеличившись за год на 0,5%. В 2016 году наблюдалось плавное снижение уровня безработицы с 5,8% до 5,4% [1, с. 245].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

По итогам 2016 года 4,1 млн. человек классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда). В государственных учреждениях службы занятости населения в качестве безработных было зарегистрировано 0,8 млн. человек, в том числе 0,7 млн. человек получали пособие по безработице. На представленном ниже графике рассмотрим уровень безработицы в России за 2015-2016 гг.

Рисунок 1. Уровень безработицы в России по методологии МОТ за 2015 – 2016 гг.[6, с.13]

Мотивация работников в условиях кризиса требует перемен как в системе материального, так и нематериального стимулирования. Материальное стимулирование работников считается одной из наиболее непростых задач менеджмента. Грамотное создание концепции материального стимулирования персонала требует от НК-специалиста знаний в сфере экономики и финансов, психологии, а также менеджмента.

Материальное поощрение играет главную роль в трудовой мотивации, при этом его значение для сотрудника не ограничивается только лишь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

компенсацией расходов времени, энергии, интеллекта, которые используются сотрудником для достижения целей компании. Денежное вознаграждение, вернее, формы его получения, а кроме того относительные и абсолютные размеры принимаются сотрудником как свидетельство его значимости для компании, оказывают большое влияние в самооценку сотрудника, напрямую говорят о его социальном статусе [2, с. 12].

В условиях упадка внутренняя мотивация работников испытывает значительные перемены. Начинает доминировать мотивация предотвращения провалов, боязнь сокращения, увольнения, а кроме того и уменьшения заработной платы. В данных условиях материальное стимулирование работников нужно выстраивать в соответствии со следующими принципами:

1. При уменьшении фиксированной части дохода предоставлять возможность зарабатывать за счет переменной части за достигнутые конкретные результаты, необходимые организации. На сегодняшний день одной из главных тенденций является переход от оплаты труда к оплате результата. Это связано с тем, что взаимозависимость переменной части заработной платы от результата мотивирует работника к улучшению количественных и качественных характеристик деятельности, к наиболее результативному решению различных хозяйственных, управленческих и других задач [3, с. 53].

2. Доведение к сведению абсолютно всех работников их индивидуальных целей, непосредственно сопряженных с целями бизнеса.

3. Разъяснение работникам, каким образом формируется их доход, и за что они получают вознаграждение. Работники должны четко понимать: при исполнении каких задач они получат вознаграждение, премию; также как рассчитывается размер премии, которая им полагается; в какие сроки будут сделаны выплаты.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В социологии труда обосновывается закономерность, которая свидетельствует о том, что в случае, если руководство отмечает любое проявление инициативы сотрудником и поощряет его, то активность сотрудников увеличивается, они работают наиболее результативно, а предприятие получает более высокую прибыль. При этом нельзя забывать о том, что система материальною стимулирования должна быть выгодной как предприятию, так и самому работнику. Поскольку для работодателей премии, как и другие элементы затрат на рабочую силу, представляют прежде всего издержки производства, весьма важной проблемой является определение предельного размера средств, которые могут быть направлены на поощрительные выплаты, чтобы эффект, полученный от их премирования, не был превышен [5].

4. Постоянный надзор за достижениями работниками установленных задач в виде отчетов, общих «пятиминуток», совещаний и др.

В целом концепция материального стимулирования обязана заинтересовывать работников в осуществлении задач, установленных начальством организации. При этом установленные задачи должны быть довольно непростыми, однако достигаемыми, в обратном случае это может вызвать демотивацию работников.

В случае если начальство стремится принудить работников к обязательствам, за которые они не склонны нести ответственность, желаемый результат все равно не будет достигнут.

Мотивацию персонала невозможно считать результативной, если она основана на таких факторах как: зарплата, премии, бонусы и т.д., и не включает в себя нематериальные факторы. Повышение заработной платы работника, к примеру, не всегда оказывает положительное воздействие, а зачастую даже наоборот, так как он понимает, что ему стабильно повышают зарплату в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

независимости от качества его работы. Так зачем работать лучше?

Кроме того, самой большой проблемой материальных поощрений является то, что работник быстро привыкает к положительным изменениям, и через какое-то время они уже не вызывают у него побудительного воздействия.

К тому же, в условиях кризиса далеко не каждая компания может себе позволить увеличивать заработную плату работникам, поэтому более актуальными на данный момент являются именно нематериальные методы мотивации сотрудников, которые позволяют без особых затрат увеличить такие важные показатели как: сплоченность коллектива, совпадение целей работника целям компании, причастности к общему делу, психологический климат и т.д. [9]

В условиях кризиса главным инструментом нематериальной мотивации сотрудников является корпоративная этика.

Энергичность и вера руководителя в свое дело, однозначно, вселяет веру и в его сотрудников, что положительно влияет на психологический климат организации и поднимает моральный дух каждого сотрудника.

Самым важным, что привлекает и стимулирует работу сотрудников помимо заработной платы является благоприятная обстановка в коллективе. Именно такую рабочую атмосферу может и должен создавать руководитель. У престижной компании обязательно должна быть высокая цель, чтобы сотрудники знали ради чего они встают каждое утро и идут на работу.

Формулирование миссии и формирование ценностей организации способствуют привлечению сотрудников разделяющих эти ценности. Таким образом, процесс подбора персонала становится более управляемым процессом[7].

Если у компании ранее сформулирована цель, то в период кризиса её возможно расширить и дополнить новыми слоганами, отражающими боевой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

настрой коллектива.

Если фирма имеет большой опыт работы и долгое время существования, то можно привлечь опытных сотрудников, чтобы они повышали боевой дух молодых рассказами о том, как они с успехом переживали подобные ситуации. Пример авторитетного коллеги воодушевляет!

Так же очень важно проводить всевозможные корпоративы, выезды на природу, отмечание праздников и т.д., так как все это положительно влияет на сплоченность коллектива и создает из него одну большую семью.

Кроме того нельзя забывать о таком методе, как поощрение руководства. К примеру публичная похвала сотрудника за успешную работу, вручение грамот, сертификатов, создание досок почета, рассылка поздравительных сообщений за отличную работу и т.д. Все это повышает заинтересованность сотрудников в своей работе и позволяет им почувствовать свою ценность. И что самое главное - это очень эффективные и малозатратные методы.

Есть золотое правило руководителя: ругать наедине, а хвалить - при всех. Похвала при всех будет иметь гораздо больший эффект, чем наедине. А вот порицание в присутствии других лиц может сильно демотивировать сотрудника и даже вогнать его в состояние депрессии.

В условиях упадка персонал очень сильно нуждается в определенности и уверенности в том, что начальство имеет план действий. Даже если при этом придется озвучить «непопулярные меры», это гораздо лучше, чем неизвестность. Немаловажно объяснить, почему те или иные меры приняты, и какие последующие возможности имеет организация, а так же перечислить ожидания руководства от сотрудников в сложившейся ситуации.

Недостаточная осведомленность сотрудников о процессах происходящих в компании пагубно влияет на психологический климат компании, вызывает

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

недоверие у сотрудников к руководству и негативно влияет на мотивацию сотрудников[8].

Также является важным процесс вовлечения сотрудников в принятие решений, связанных с развитием компании и направлений ее деятельности. Это повысит чувство важности и ценности работников, и плюс ко всему, возрастет доверие к руководству.

Рассмотрим диаграмму, показывающую процентное соотношение мотивации персонала в условиях кризиса.

Исследование было проведено в 2016 году компанией Kelly Services. В исследовании по мотивации были собраны сведения, представляющие точку зрения 2362 человек, преимущественно городов-миллионников, 77% из которых моложе 33 лет, а у 90% есть хотя бы одно высшее образование.

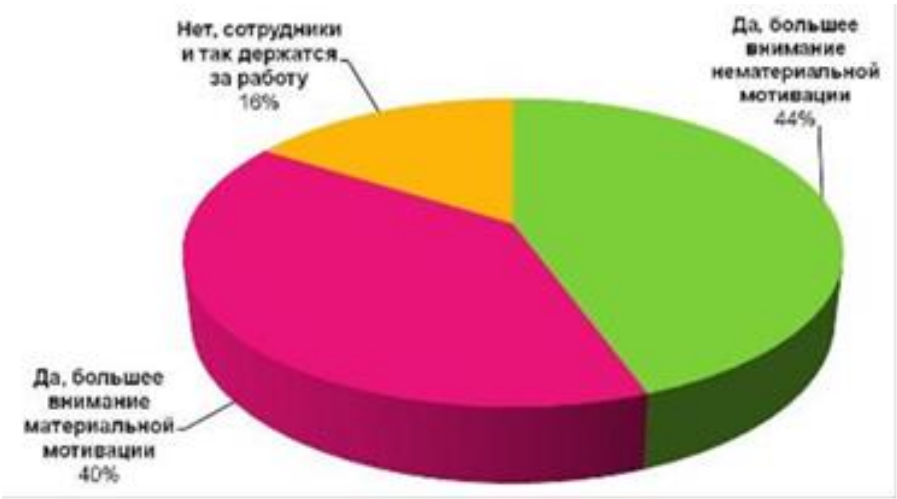


Рисунок 2. Мотивация персонала в условиях кризиса [2, с.123]

Пока не пройдет ситуация финансовой нестабильности, общение управляющего состава с сотрудниками должно носить регулярный характер. Это могут быть отчетные совещания, конференции, круглый стол и т.д. Регулярное информирование коллектива о том, что антикризисные меры и совместная работа приносят результат, мотивирует людей на преодоление сложностей.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Гаги В. Экономика и социология труда (социально-трудовые отношения). Учебник / Под. ред. В.А. Гаги. Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2015. 340 с.

2. Искандарян Г.О. Проблемы дисбаланса кадров в здравоохранении Краснодарского края// Г.О. Искандарян /В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.

3. Искандарян Г.О. Инновационное развитие здравоохранения Краснодарского края/ Г.О. Искандарян // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 43. С. 33-39.

4. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. М.: Вершина,2014. 224 с.

5. Сосновый А. Разработка внутрифирменных систем оплаты труда, мотивации и стимулирования персонала // Справочник по управлению персоналом. 2015. №1.

6. Львов С. Незаменимые люди есть // Журнал управления компанией. 2016. №5.

7. Пустынникова Ю. Система мотивации персонала в торговых компаниях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ippnou.ru

8. Управление персоналом в условиях кризиса: рекомендации для руководителя [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://samoukina.ru/press/press42.shtml

9. Хайем А. 17 способов повысить мотивацию сотрудников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rabotka.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.552

Татаринцева А.В., Ханжиян А.Э., Искандарян Г.О. Анализ вакансий на рынке труда в России и за рубежом

Analysis of vacancies in the labor market in Russia and abroad

Татаринцева Анна Владиславовна,
Студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Ханжиян Александра Эдуардовна,
Студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Искандарян Гоар Овсеповна,
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

TatarincevaAnnaVladislavovna,
Student 4th year of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «KubanStateAgrarianUniversitynamedafterI.T. Trubilin», Krasnodar
KhanzhiyanA.E.
Student 4th year of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «KubanStateAgrarianUniversitynamedafterI.T. Trubilin», Krasnodar
Iskandaryan Goar Ovsepovna,
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «KubanStateAgrarianUniversitynamedafterI.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: Динамичность развития рынка труда требует от нас анализа его структуры, в частности представленных на нём вакансий. Данная работа позволяет определить специфику трудовой деятельности в России и регионах мира.

Ключевые слова: вакансии, рынок труда, востребованные профессии

Abstract: Dynamic development of the labor market requires analysis of its structure, and in particular of job opportunities. This article makes it possible to identify the specific of employment in Russia and certain regions of the world.

Keywords: vacancy, labor-market, popular professions

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С каждым годом востребованность той или иной профессии стремительно изменяется. Профессии, востребованные десятилетиями, могут оказаться абсолютно невостребованными уже завтра. Именно по этой причине анализ наиболее перспективных профессий в мире является столь актуальным.

На сегодняшний день всё чаще среди факторов, влияющих на перспективность той или иной профессии, выделяется технический прогресс. Автоматизация заменяет бывшие востребованные рабочие места компьютерами и новейшими технологиями. Однако не стоит забывать, что такое развитие общества открывает и новые возможности.

На сегодняшний день можно заметить востребованность таких направлений, которые в прошлом не применялись в повседневной жизни. Так например, свое применение находят:

- Урбанист-эколог, главной задачей которого является поддержание благоприятного уровня окружающей среды в крупных городах.
- Геронтолог-консультант, специализирующийся на поддержании здоровья и разрабатывающий специальные программы физических нагрузок и правильного питания для пожилых людей.
- IT-генетик, совмещающий в себе биолога и IT-специалиста, занимающийся программированием генома с целью лечения наследственных заболеваний.
- Менеджер краудфандинговых платформ, организующий деятельность сайтов по коллективному финансированию и определяющий прибыльность таких проектов [4].

Однако несмотря на вновь появляющиеся направления деятельности, некоторые профессии до сих пор остаются востребованными во всем мире. Так, в 2016 г. наиболее востребованными являлись:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1. Специалисты по инжинирингу;
2. IT-специалисты;
3. Врачи;
4. Специалисты в сфере туризма;
5. Логисты;
6. Экологи;
7. Химики и энергетики;
8. Нанотехнологи;
9. Сервис-специалисты;
10. Журналисты и имиджмейкеры [5].

Однако зачастую перспективность той или иной профессии зависит от политической ситуации и направления развития внутри страны. Именно по этой причине перспективность направления деятельности может отличаться по регионам мира. Данную специфику можно рассмотреть в таблице.

Таблица 1

Самые востребованные профессии по регионам мира, 2016 г.

В США	В Европе	В странах Азии	В России
1. Аналитики данных	1. Врачи	1. IT-специалисты	1. IT-специалисты
2. Налоговые менеджеры	2. Фармацевты, медицинские техники	2. Архитекторы и дизайнеры	2. Инженеры
3. Архитекторы IT-решений	3. Юристы	3. Специалисты в области продаж	3. Маркетинг и PR
4. Мобильные разработчики	4. Менеджеры по продажам	4. Управляющий персонал	4. Преподаватели
5. Менеджеры по персоналу	5. Психологи	5. Маркетинг и PR	5. Врачи
6. Помощники врача	6. Преподаватели	6. Электронщики	6. Переводчики
7. Менеджеры по продукту	7. Технические специалисты	7. Производственный персонал	7. Специалисты по кадрам

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Инженеры-программисты	8. Инженеры	8. Преподаватели, консультанты	8. Технические специалисты
9. Менеджеры по аудиту	9. Экологи	9. Финансисты	9. Инженеры
10. Менеджеры-аналитики	10. Журналисты, имиджмейкеры	10. Медицинские работники и фармацевты	10. Специалисты в сфере торговли и услуг

Как видно из таблицы 1, наиболее востребованными по состоянию на 2016 г. являются профессии, обеспечивающие высокий уровень жизни населения в стране. Так, среди наиболее перспективных направлений можно выделить врачей, педагогов, юристов и IT-менеджеров [2, 3, 7].

Однако данная закономерность немного отличается в России. Так например, в нашей стране на первое место принято выделять отрасль продаж. В соответствии с этим, наиболее востребованными являются профессии в сфере предоставления услуг и продажи товаров. На втором месте располагается промышленность. По мнению многих экономистов, данная отрасль в течение нескольких лет, при отсутствии экономически-кризисных ситуаций внутри страны, может занять лидирующее место.

Еще в начале 2016 г. Минтруд России опубликовал на своем сайте информацию о наиболее востребованных профессиях на российском рынке труда, что представлена на рисунке[1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Наиболее востребованные профессии на рынке труда

Исходя из рисунка, можно сделать вывод о том, что направление экономики и управления является наименее перспективным, поскольку превышение предложение над спросом достигло уже 17%. Наименее обеспеченным выпускниками остается область металлургии и машиностроения.

Подводя итог вышесказанному, стоит отметить, что перспективность и востребованность профессии сильно отличается по регионам мира и по странам, а постоянно изменяющаяся геополитическая ситуация и экономические кризисы не позволяют сделать точный прогноз о востребованности той или иной профессии через 5 или 10 лет. Однако внимательно изучив данный вопрос, можно согласиться с экспертами, утверждающими, что будущее неразрывно связано с IT-технологиями, техническим прогрессом и глобализацией,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

непрерывно оказывающими влияние и видоизменяющие привычные нам профессии.

Библиографический список

1. Кадры из будущего – [Электронный ресурс] – Режим доступа:https://rg.ru/2015/08/14/professii.html 13.08.2015

2. На кого учиться за рубежом: наиболее востребованные профессии в Европе – [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://global-edu.ru/foreign-education/the-most-popular-professions-in-the-world/ 11.03.2016

3. Рейтинг самых востребованных профессий в Японии: кого ждут больше – [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://evroportal.ru/immigratsiya/reyting-samyih-vostrebovannyih-professiy-v-yaponii-kogo-zhdut-bolshe/#i-2 11.03.2017

4. Самые востребованные профессии – [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.proprof.ru/stati/careera/vybor-professii/statistika-i-reytingi/samye-vostrebovannye-professii 09.04.2015

5. Самые востребованные профессии в мире в 2017 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://edunews.ru/professii/rating/vostrebovannie-v-mire.html 20.12.2016

6. Топ-10 профессий, которые будут востребованы через 10 лет – [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://www.proforientator.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2438 11.03.2017

7. 25 самых востребованных профессий в США – [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://tutitam.com/dengi/25-samyh-vostrebovannyh-professiy-v-ssha 11.03.2017

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

8. Искандарян Г.О. Проблемы дисбаланса кадров в здравоохранении Краснодарского края// Г.О. Искандарян /В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.

9. Искандарян Г.О. Инновационное развитие здравоохранения Краснодарского края/ Г.О. Искандарян// Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 43. С. 33-39.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.1

Шаталова Е. Н., Искандарян Г. О. Профессиональная подготовка рабочих в контексте развития экономики и рынка труда России

Professional training of workers in the context of economic and labor market development in Russia

Шаталова Елена Николаевна,
Студентка экономического факультета,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина», г. Краснодар
Искандарян Гоар Овсеповна
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Shatalova Elena Nikolaevna,
student of the Economics department
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar
Iskandaryan Goar Ovsepovna
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: В статье рассматриваются тенденции развития профессиональной подготовки рабочих в связи с динамикой параметров рынка труда в Российской Федерации. Представлены существующие проблемы и возможные пути их преодоления.

Ключевые слова: организация, рабочие, профессиональная подготовка

Abstract: The article examines the trends in the development of professional training of workers in connection with the dynamics of labor market parameters in the Russian Federation. Present problems and possible ways of overcoming them are presented.

Keywords: organization, workers, vocational training

Развитие экономики Российской Федерации сопровождается изменением численности и структуры работающих, в том числе в отраслевом и профессиональном разрезах. На фоне роста общей численности занятых в экономике наблюдается устойчивое в целом сокращение численности рабочих — как квалифицированных, так и неквалифицированных. Динамика численности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

занятых в экономике в 2004-2015 годах представлены на рис.1.

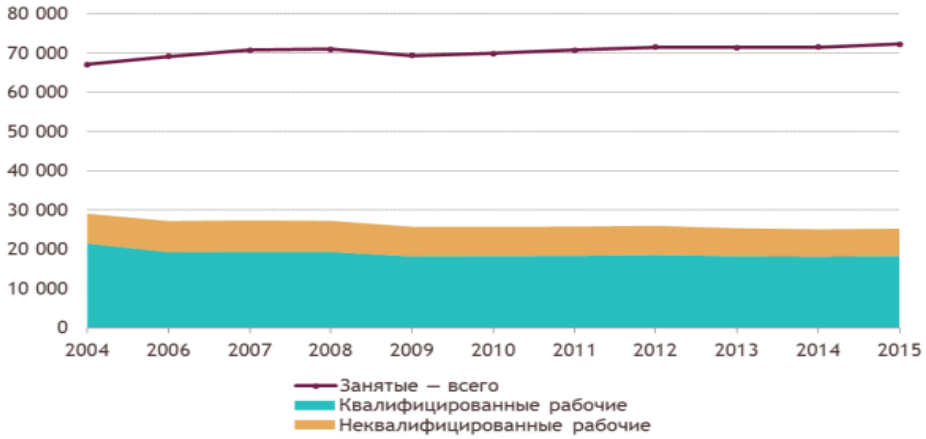


Рисунок 1. Динамика численности занятых в экономике в 2004-2015 годах, тыс. чел., [4]

При этом динамика численности рабочих в анализируемом периоде различается в разрезе рода занятий. Если число квалифицированных рабочих промышленных предприятий, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр, сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства за 2004-2015 годы сократилось с 12 721 до 9 481 тыс. человек, то операторов, аппаратчиков, машинистов установок и машин — наоборот, незначительно возросла с 8 750 до 8 805 человек.

Сокращение численности рабочих в 2004-2015 годах в России сопровождается снижением их удельного веса среди занятых в экономике. При этом на протяжении более 15 лет сохраняется стабильность состава рабочих с позиций квалификационного уровня (рис.2).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

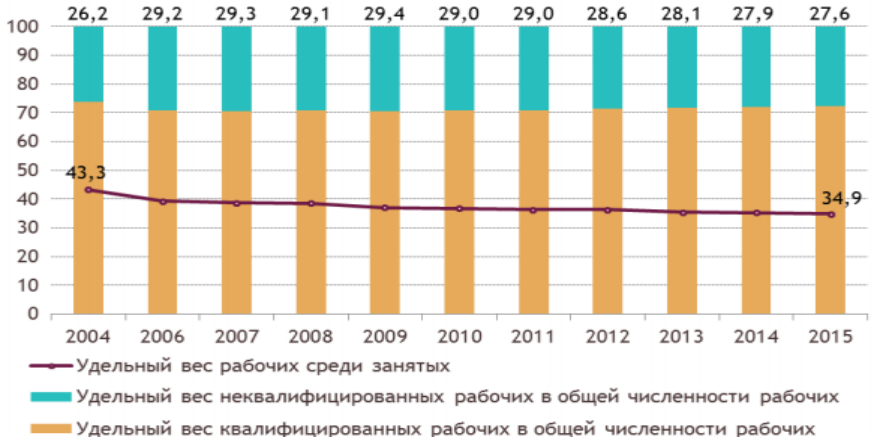


Рисунок 2. Динамика структуры и доли рабочих среди занятых в 2004-2015 годах, %, [6]

Приводимые данные позволяют сделать вывод о сохранении ежегодной потребности экономики в рабочих кадрах на уровне 25 млн человек, в том числе в квалифицированных рабочих, — на уровне 18 млн человек. Устойчивость количественных значений этих параметров позволяет достаточно достоверно определять прогнозную численность рабочих в экономике России в целом не менее чем на 5-летний период, в том числе — для целей прогнозирования объемов их профессиональной подготовки.

Данные Росстата показывают, что потребность экономики в рабочих удовлетворяется далеко не в полной мере. Сохраняется неудовлетворенный спрос на рабочих относительно числа существующих рабочих мест, так называемый дефицит кадров.

Масштабы дефицита рабочих в экономике России в динамике снижаются как в целом по данной группе персонала, так и в разрезе видов конкретных занятий, что является следствием сокращения спроса экономики на рабочие кадры (рис.3).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

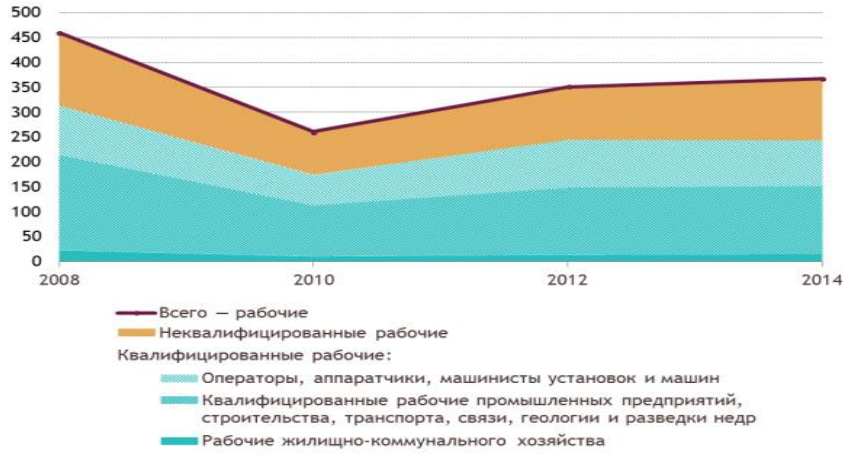


Рисунок 3. Потребность организаций в рабочих для замещения вакантных рабочих мест, тыс. человек [6]

Уровень дефицита рабочих кадров в профессиональных группах дифференцируется в значительном диапазоне. По данным Росстата показатель дефицита рабочих составлял 1,9% в группе «Операторы, аппаратчики и машинисты промышленных установок», 2,7-2,8% — в группе «Неквалифицированные рабочие, общие для всех отраслей экономики», «Неквалифицированные рабочие сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства», 9,5% — в группе «Неквалифицированные рабочие, занятые в промышленности, строительстве, на транспорте, в связи, геологии и разведке недр» (рис.3).

Не останавливаясь на причинах дефицита рабочих кадров и различий его уровня в профессиональном разрезе, достаточно хорошо известных (неудовлетворенность работников организацией труда, неблагоприятными условиями и режимами труда, уровнем механизации и автоматизации труда, уровнем его оплаты), с учетом данных Росстата можно предположить, что для преодоления дефицита рабочих кадров в целом по экономике России ежегодно требуется порядка 300 тыс. человек.

Статистика не позволяет определить суммарный объем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

профессиональной подготовки в связи с отсутствием учета подготовки кадров на производстве, в форме ученичества. По этой причине оценки объемов профессиональной подготовки рабочих возможны только на основе данных о выпуске рабочих из образовательных организаций системе СПО.

Данные Росстата дают представление о динамике объемов выпуска квалифицированных рабочих в системе СПО (Таблица 1).

Таблица 1

Выпуск квалифицированных рабочих по профессиям*, тыс. человек, [6]

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	Темпы снижения, 2014/2005 (%)
Выпуск рабочих — всего	702,5	580,5	516,7	483,5	436,0	403,0	57,4
в том числе по профессиям:							
промышленности	214,0	174,8	160,0	152,6	138,3	127,3	59,5
сельского хозяйства	77,4	47,1	43,1	41,0	37,2	31,8	41,1
строительных, монтажных и ремонтно-строительных работ	83,5	74,9	69,4	67,0	61,3	60,4	72,3
транспорта	81,3	86,0	72,1	59,8	57,2	47,8	58,8
связи	3,9	3,1	2,4	2,4	2,0	2,1	53,8
общественного питания, торговли и производства пищевой продукции	109,6	80,8	71,9	76,5	67,2	66,6	60,8
сферы обслуживания	17,3	22,0	19,0	17,8	15,2	14,4	83,2
общим профессиям для отраслей экономики	62,1	56,5	47,6	43,0	39,8	36,9	59,4
другим	53,5	35,5	30,9	23,4	16,6	14,6	27,3

* Данные приведены в соответствии с перечнем профессий начального профессионального образования, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 1999 г. № 1362. С 2010 г. — включая обучающихся на договорной основе.

Как видно из таблицы, в 2005-2014 годах выпуск рабочих из образовательных организаций системы СПО устойчиво сокращается, что отражает тенденцию снижения спроса экономики на данную группу персонала.

При этом суммарный выпуск рабочих из образовательных организаций системы СПО на уровне 400 тыс. человек превышает показатель дефицита рабочих кадров в экономике (367,2 тыс. человек, 2014 г.). Несбалансированность выпуска рабочих системой СПО с потребностью экономики в кадрах свидетельствует о недостаточной обоснованности методики и практики

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

планирования и прогнозирования объемов профессиональной подготовки в рамках данной системы. В результате значительная часть выпускников профессиональных образовательных организаций получает, как показано далее, «свободное трудоустройство», либо работает не по полученной профессии.

Данная ситуация порождает нерациональность части расходов средств бюджетной системы на финансирование СПО, снижает и без того невысокий ее престиж у населения, особенно молодежи, и требует усовершенствования системы планирования и прогнозирования планирования и прогнозирования объемов подготовки рабочих в системе СПО.

Статистические данные позволяют сделать вывод о том, что не только объемы, но и отраслевая структура подготовки рабочих в системе СПО не в полной мере соответствуют потребностям экономики России. Данные Росстата показывают, что по ряду отраслей (промышленность, строительство, транспорт и связь) удельный вес рабочих в выпуске квалифицированных рабочих системой СПО значительно выше доли занятых в этих отраслях, по остальным отраслям этот показатель значительно более низок. Как следствие, система СПО приобретает своего рода «отраслевую специализацию», что также оказывает влияние на формирование отношения к ней населения (рис.4).

Рисунок 4. Удельный вес отраслей в выпуске квалифицированных рабочих по профессиям и среди занятых соответствующим видом экономической деятельности, %, [6]

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Несоответствие профессий (специальностей) рабочих, полученных в системе СПО профессиям (специальностям), по которым они работают после завершения образования является, при прочих равных условиях, следствием несовершенства системы планирования и прогнозирования подготовки рабочих кадров.

В результате не только нерационально используется часть бюджетных средств, расходуемых на финансирование системы СПО. Снижаются также показатели трудовой деятельности выпускников данной системы, что негативно отражается на общественном престиже данной системы. Повышению результативности профессиональной подготовки рабочих, степени ее соответствия потребностям экономики должна способствовать разработка профессиональных стандартов и федеральных образовательных стандартов.

По состоянию на 28 июля 2015 г. Минтрудом России утверждено уже 498 профессиональных стандартов, из них 476 зарегистрировано Минюстом России. Установить, в какой мере утвержденные профессиональные стандарты охватывают профессии (специальности), по которым ведется подготовка рабочих в системе СПО, не удается в связи с отсутствием соответствующей открытой информации [3].

Вместе с тем, оценить достигнутый уровень охвата профессиональными стандартами существующих профессий рабочих можно с использованием Общероссийского классификатора ОК 016-94 профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР), предназначенного, в том числе, для определения дополнительной потребности в кадрах [3].

Достигнутый уровень профессиональной стандартизации рабочих отражается, в свою очередь, на числе разработанных на их основе федеральных государственных образовательных стандартов и соответствующих

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

профессиональных образовательных программ, а также на масштабах подготовки рабочих на основе этих программ.

Библиографический список

1. Алехина, О. Е. Стимулирование развития работников организации / О. Е. Алехина // Управление персоналом. – 2015. – № 1. – С. 50–52.

2. Глухов, В.В. Основы менеджмента: учебник для вузов / В. В. Глухов. – С.-Петербург.: «Спец. литература», 2014. – 528 с.

3. Гутгарц, Р. Д. Эволюция подходов к проблеме управления кадрами предприятия / Р. Д. Гутгарц // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 5

4. Искандарян Г.О. Проблемы дисбаланса кадров в здравоохранении Краснодарского края// Г.О. Искандарян /В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.

5. Искандарян Г.О. Инновационное развитие здравоохранения Краснодарского края/ Г.О. Искандарян // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 43. С. 33-39.

6. Профессиональная подготовка рабочих в системе формирования рынка труда в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://ac.gov.ru/files/publication/a/11646.pdf - 23.03.2017

7. Удальцова, М. В. Теории мотивации: Учебное пособие / М. В. Удальцова. – Новосибирск: НГАЭиУ, - 2015г.

8. Цветаев, В. М. Управление персоналом / В. М. Цветаев. – СПб: Питер, 2014 – 563 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332

Якунина М.С., Искандарян Г. О. Формирование успешных моделей мотивации и стимулировании труда в управлении персоналом

The development of a successful model of motivation and incentives in personnel management

Якунина Марина Сергеевна,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Искандарян Гоар Овсеповна
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Yakunina Marina Sergeevna,
student of the Economics department
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar
Iskandaryan Goar Ovsepovna
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: В статье рассматриваются такие категории в управлении персоналом, как «мотивация» и «стимулирование трудовой деятельности». Приведены понятия, основные концепции. Обосновывается цель деятельности по мотивации и стимулированию, а также механизмы формирования мотивации, типы работников и роль руководителя в управлении мотивацией и стимулированием.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, трудовая деятельность, работник, руководитель, модели мотивации.

Abstract: the article discusses these categories in workforce management like "motivation" and "stimulation of labour activity". The notions, basic concepts. Explains the purpose of the activities, motivation and incentives, as well as mechanisms of formation of motivation, types of employees and Manager's role in managing motivation and stimulation.

Keywords: motivation, stimulation, work, worker, leader, model of motivation.

Данную статью мы хотели бы начать с высказывания величайшего менеджера Ли Якокка: «Все управление в конечном счете сводится к стимулированию активности других людей».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время множество организаций столкнулось с проблемами, которые связаны с развитием экономических, политических, социальных отношений. Кроме того, что необходимо изготавливать конкурентоспособную продукцию, необходимо непосредственно еще и учитывать интересы работников, чтобы организация могла полноценно развиваться в среде, которая предъявляет высокие требования. Актуальность данной темы заключается в том, что, поняв механизм формирования мотивационной сферы человека, руководители смогут эффективно управлять персоналом, повышая производительность предприятия при помощи мотивирования своих сотрудников.

В последнее время в нашей стране наблюдается кризис труда и тенденция к снижению интереса и внимания к проблемам труда, анализу перспектив развития трудовой активности. Труд для большинства людей перестал быть смыслом жизни и превратился в средство выживания. В таких условиях не может идти речи ни об эффективном и высокопроизводительном труде, ни о повышении квалификации работников, ни о формировании сильной трудовой мотивации.

Мотивация представляет собой процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственных потребностей, интересов в сочетании с достижением целей организации[1].

Главная задача с точки зрения мотивационного процесса работников — это сделать их не столько собственниками средств производства, сколько собственниками своей личной рабочей силы.

Можно выделить две группы подходов к пониманию мотивации. Первая группа касается сущности мотивации как состояния индивида, субъективного процесса формирования побудительных сил к действию. Наиболее простой способ определения мотивации — это понимание ее как совокупность мотивов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Такое определение дают Н. Чайковская и Я. Эйдельман, В. А. Спивак[3].

В то же время совокупность мотивов может рассматриваться как мотивационная структура, определенный итог развития мотивационных процессов, но не должна отожествляться с понятием мотивации. Понимание мотивации как процесса, на наш взгляд, более точно отражает природу данного явления, и большинство определения мотивации отражают именно эту позицию. Мотивация в данном контексте — процесс субъективный, то есть характеризующий сознание человека, воспринимающее внешние воздействия — стимулы.

К основным моделям мотивации относятся : теория Портера-Лоулера , теория ожиданий В. Врума , теория справедливости С. Адамса.

Теория Портера-Лоулера обращает внимание на модели, в которой фигурируют пять переменных: затраченные усилия, восприятие, полученные результаты, вознаграждение, степень удовлетворения. Другими словами – синтез теорий ожиданий и справедливости.

Теория ожиданий В. Врума заключается в том, что мотивация к эффективной деятельности зависит непосредственно от суммы произведений валентностей по каждому мотивационному фактору на осознаваемую результатов первого уровня привести к достижению результатов второго уровня. Т.е. чем меньше человек ощущает связь между затратами, результатами первого и второго уровней, тем меньше он мотивирован при прочих равных условиях.

Данные теории дали толчок к пониманию управленцами необходимости увеличения уровня определенности результата как важного фактора повышения эффективности труда.

Интересно также и внимание к наличию обратной связи, при которой уже полученный результат и справедливость предшествующего вознаграждения

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

способны оказать влияние на мотивацию к будущей работе.

Теория справедливости Стейси Адамса : люди субъективно определяют отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем соотносят его с вознаграждением других людей, выполняющих непосредственно аналогичную работу. Если сравнение показывает несправедливость, то есть человек считает, что его коллега получил за такую же работу большее вознаграждение, то у него возникает психологическое напряжение.

Рассмотрим, что оказывает влияние на мотивацию и стимулирование персонала.

На мотивацию сотрудника непосредственно оказывает влияние факторы мотивации. Они бывают внутренние и внешние. К внутренним факторам можно отнести самореализацию, самоутверждение, творчество, удовлетворение от выполненной работы. Внешними факторами мотивации могут выступать доход, продвижение по служебной лестнице, признание и положение в обществе. Таким образом, внутренние факторы служат для получения удовлетворения от имеющихся условий и объектов, а внешние направлены на приобретение отсутствующих объектов и обеспечение отсутствующих условий.

Под механизмом формирования мотивации понимается совокупность закономерных связей и отношений, обусловливающих процесс усвоения социальных ценностей, норм, правил поведения, выработку специфических для индивида ценностных ориентаций и установок в сфере труда[2]. Формирование мотивации начинается в процессе социализации индивида под воздействием социокультурной среды человека. На формирование мотивационных механизмов оказывают влияние заложенные природой особенности индивида, этнические либо национальные образы труда, образ, уровень и качество жизни семьи и ближайшего социального окружения, возможность и качество общекультурной и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

профессиональной подготовки к избранному роду деятельности.

При формировании мотивации необходимо иметь в виду, что каждого работника можно отнести к одному из трёх типов мотивации [5]:

1. работники, ориентированные преимущественно на содержательность и общественную значимость труда;
2. работники, ориентированные по большей части на оплату труда и другие материальные ценности
3. работники, у которых значимость разных ценностей сбалансирована.

Очень важная роль в мотивации и стимулировании персонала отводится руководству организации. Сущность функции мотивации заключается в том, чтобы персонал фирмы выполнял работу в соответствии с делегированными ему правами и обязанностями и сообразуясь с принятыми управленческими решениями. Но без надлежащего планирования, контроля и даже поведения руководителя невозможно сформировать соответствующую мотивацию у подчинённых, а также правильно стимулировать их.

Таким образом, для формирования правильной мотивации и стимулирования руководителю необходимо придерживаться чётких правил:

- определить цель, для которой нужен конкретный сотрудник;
- сформировать долгосрочные и формировать краткосрочные планы мотивации и стимулирования, ориентируясь на внешние и внутренние факторы мотивации, выбирая верные методы стимулирования;
- сам руководитель обязан вести себя достойно, правильно настраивать и воспитывать сотрудников, избегать управленческих ошибок, связанных с управлением персоналом.

В заключении хотелось бы отметить, что мотивация персонала - это, прежде всего одна из самых важных функций управления персоналом, которой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

необходимо и нужно уделять особое внимание, так как от этого зависит вся деятельность организации. Это говорит о том, что стимулирование и мотивация являются неотъемлемой составляющей управленческой деятельности. Ведь с помощью их можно в полной мере осуществить индивидуальный подход к персоналу. Мотивация персонала любой организации – это динамический феномен, который постоянно изменяется адекватно изменениям рынка. Т.е. система стимулирования и мотивации должна быть подвижной, т.к. она происходит внутри организации и представляет собой живую систему.

Библиографический список

1. Галецкая М. Е. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Молодой ученый. — 2016. — №7. — С. 810-813.

2. Демененко И.А., Папанова О.А. Реинжиниринг менеджмента компании через призму социального консалтинга // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. №6. С. 235-237.

3. Петренко Е.П., Хрипкова Т.П., Сентябова Т.А. Материальное стимулирование – ключевой фактор управления мотивацией // Клиническая лабораторная диагностика. 2016. № 9. С. 22-23.

4. Рассадин В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. 2014. № 3. С. 53-59.

5. Сорочайкин А.Н. Информационное общество и теория управления персоналом // Основы экономики, управления и права. 2015. № 1(1). С. 121-125.

6. Искандарян Г.О., Фисенко Т.М. Совершенствование системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности в контексте процесса управления персоналом / Г.О. Искандарян, Т.М. Фисенко// В сборнике: Анагенез управления экономическими системами как новый взгляд на экономическое

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

развитие Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 343-350.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 10. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 330.34

Құдайберген. Б.Е., Хизыр Г., Нұрғалиева Ә.Қ. «Жасыл экономиканы» дамытудың негізгі бағыттары

Main directions of development of "green economy"

Құдайберген Бауржан Ерболатұлы
Қарағанды мемлекеттік индустриалық университеті,
3 курс студенті, Экономика факультеті, «Менеджмент» мамандығы,
Теміртау қаласы, Қазақстан
Хизыр Гулим
Қарағанды мемлекеттік индустриалық университеті,
3 курс студенті, Экономика факультеті, «Есеп және аудит» мамандығы,
Теміртау қаласы, Қазақстан
Нұрғалиева Әсель Кажатқызы
аға оқытушы Қарағанды мемлекеттік индустриалық университеті
Теміртау қаласы, Қазақстан

Дерексіз: макро деңгейде poysheniya effekstivnosti жолдарының бірі ретінде «жасыл экономика» атты мақаласы rassm Riva негізгі naprvleniya дамыту.

Негізгі балық аулау: жасыл экономика, тиімділігі

Жасыл экономика – бұл адам өмірінің ұдайы өндірісіне қажетті табиғи негізді бұзбайтын, биосфераның шаруашылық сыйымдылығы шеңберінде дамитын экономика. Сонымен бірге жасыл экономика халықтың жоғары тұрмыс деңгейі мен табиғи ресурстарды ұтымды пайдаланумен сипатталатын экономика болып табылады. Бұл экономикалық модель XXI ғасырдағы елдердің тұрақты дамуын қамтамасыз ететін маңызды құралдардың бірі ретінде танылып отыр [1].

Жасыл экономика бұл экономикалық теориядағы жаңа бағыттардың бірі. Ол табиғи ресурстарды «табиғи капитал» ретінде қарастырады. Осындай тәсіл, экономиканың табиғатпен байланысын және қолдану принциптерін өзгертеді де,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ол мынадай шекті, қорландыру және табиғи ресурстарды жұмсау деген терминдерді анықтайды.

Жасыл экономика теориясы үш негізгі принциптерге негізделеді: Шектелген кеңістікте ықпал етуді шексіз ұлғайту мүмкін емес;

Шектелген ресурстар жағдайында шексіз ұлғайып жатқан талаптардың қанағаттандырылуын сұрау мүмкін емес; жер бетіндегі барлығы өзара байланыста болады.

Қазіргі таңда дүниежүзінің көптеген елдері жасыл экономика принципін қабылдаған. Осы мемлекеттердің экономикалық даму саясаты өнеркәсіптік өндіріс өсімін оңтайландыруға және қоршаған ортаға үнемді көзқарасқа негізделеді [2].

«Жасыл экономика» – бұл жаңаша ойлау, жаңаша өмір салты. Егер дәстүрлі экономика – бұл тауарлар мен қалдықтардың өндірісі болса, «жасыл экономика» қалдықтарды кері өндірістік циклға қайтаруы тиіс, - дейді өз баяндамасында Lloyd’s Register компаниясының өкілі Жандос Оразалиев.

Қазақстанның жасыл экономикаға өту стратегиясынан бөлек «Жасыл көпір» серіктестік бағдарламасын жүзеге асыру және «Болашақтың энергиясы» тақырыбындағы EXPO-2017 халықаралық көрмесі экологиялық проблемаларды шешудің бастамасы ретінде көрініс тауып отыр. Қоршаған ортаны қорғау саласы жасыл экономиканың табиғи ресурстарға жасалатын салмақты азайту, инфрақұрылымды қайта жаңғырту, экономиканы әртараптандыру, қоршаған орта жағдайын жақсарту, ұлттық қауіпсіздік үшін қауіпті болдырмау және экспорттық шикізаттық ресурстар бағасының тұрақсыздығын қамтамасыз ету секілді бағдарламаның іске асыру жолдары ең

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

басты бағыты және міндеті болып табылады.

Менің ойымша, жасыл экономика дегеніміз қалдықтың өзін кәдеге жарату. Оның экологиялық қырынан бөлек байлықты оңды-солды шашып емес, үнемдеу арқылы пайдаға кенеліп, соны жүйелі түрде іске асырумен де өлшенеді. Тазалықты ту етеді.

Қазақстандағы «жасыл» экономиканы дамыту тұжырымдамасы. Өткізілген «РИО + 20» Саммитінен кейін қазақстандық қоғамның күші «жасыл» экономикаға ауысу бойынша стратегияны іске асыруға бағытталған. Н.Ә.Назарбаевтың бастамасы бойынша «Жасыл» экономикаға ауысу бойынша тұжырымдама әзірленді. Тұжырымдамада бірінші кезекте басты түрде экономиканың белгілі бір салаларын реформалауға бағытталған басым міндеттер тізбесі ұсынылды.

«Жасыл» экономикаға ауысу аясында:

- қорлардың тиімділігін арттыру;
- қазақстандық инфрақұрылымды жетілдіру;
- халықтың әл-ауқатын жақсарту болжанады;

Тұжырымдаманы іске асыру «Қарашығанақ Петролеум Оперейтинг Б.В.» компаниясының өкілі Руслан Мұқанғалиевтың айтуынша үш кезеңде жоспарланады:

- бірінші кезең - 2013–2020 жж. – қорларды пайдалануды оңтайландыру және табиғат пайдалану қызметінің тиімділігі арттыру, сондай-ақ, «жасыл» инфрақұрылымды құру;
- екінші кезең - 2020–2030 жж. – табиғи қорларды тиімді пайдалану, жоғары технологиялар базасында жаңартылатын энергетиканы енгізу;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– үшінші кезең - 2030–2050 жж. – олардың жаңартылуы жағдайында негізіне табиғи қорларды пайдалану қойылған, ұлттық экономиканың «үшінші өнеркәсіптік революция» қағидаттарына ауысуы [3].

«Жасыл» экономиканы дамытудың жеті негізгі бағыттары

Бірінші бағыт - жаңартылатын энергия көздерін енгізу.

Пайдалы қазбаларды ары қарай сақтау туралы мәселе орасан ауқымға ие болады. Біздің мемлекет табиғи қорлары өте бай ел ретінде танылған. Мұнай, газ – бүкіл дүние жүзінде ең ірі энергетикалық қорлардың бірі ретінде сыныпталады, бірақ тіпті олардың өзі уақыты келгенде сарқылады, демек өмір үшін жаңа ресурстар табу қажет. Бұл ретте Қазақстаннның жақсы экожүйеге, жер қыртысына және орманға ие болуы айғағы басқа елдер алдындағы өзінің ұстанымын айтарлықтай арттырады.

Екінші бағыт – тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығындағы энергия тиімділігі.

Қалалық тұрғын үй қорының маңызды бөлігі кеңестік дәуірден кейінгі уақытта салынғандықтан, тұрғын үй кешендерінің көпшілігі тиімсіз жылу изоляциялық құрылымдармен және жылумен қамтамасыз ету жүйелерімен жабдықталған, ол маңызды жылу шығындарына алып келеді. Қазіргі уақытта Қазақстанда жылумен қамтамасыз ету аспаптарының жұмысының істен шығуы саласындағы іс-шараларды жүзеге асыратын энергия сервистік компаниялары әрекет етеді.

Үшінші бағыт – ауыл шаруашылығындағы органикалық егін шаруашылығы

Бірінші кезекте бағыттың аталмыш түрі әр түрлі азық қоспаларынан, синтетикалық тыңайту өнімдерінен (пестицидтерден) бас тартуды қарастырады. Дақылдық өсімдіктердің шығымдылығын, өсуін қамтамасыз ету үшін

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

органикалық тыңайтқыштарды пайдалану туралы сөз болып отыр. Ауыл шаруашылығын «көгалдандыру» табиғи қорларға зиян келтірместен, халыққа азық-түлікті қамтамасыз етуге мүмкіндік береді. Қазақстан мынадай бағыттар бойынша әрекет етуді жоспарлайды:

– жердің құнарлылығын басқару;
– суды тиімді пайдалану;
– өсімдіктер және жануарлар денсаулығын басқару;
– фермаларды механикаландыру.

Төртінші бағыт – қалдықтарды басқару жүйесін жетілдіру

Қалдықтарды басқару мәселесі ерекше танымалдылыққа ие болды. Лас көшелер, үйінділер және қандай да бір болып жатқанға бақылаудың жоқтығын жиі кездестіресіз. Қалыптасқан жағдайларға байланысты қалдықтарды өндірістік өнімнің қайталама өнімі ретінде пайдалану ұсынылған. Осылайша, мысалы қатты тұрмыстық қалдықтарды кешенді қайта өңдеу және балама отынды алу технологиясы Алматыда іске асырылуда.

Бесінші бағыт – су қорларын басқару жүйелерін жетілдіру

Су адамзаттың өмір сүруін және экожүйелердің тұтастығын қамтамасыз етудің шешуші табиғи құрылымы болып қала береді. Осыған байланысты су қорларын тиімді пайдалану орасан ауқымға ие болатын мәселе болып қала береді.

Алтыншы бағыт – «таза» көлікті дамыту

Қазақстандағы тасымалдардың көпшілігі дизелде/бензинде жүргізіледі. Қазіргі уақытта тасымалдардың басым бөлігі бензин (дизель) негізінде жүзеге асырылады. Бірінші кезекте бұл парник газдарының жоғары шығарындыларына жағдай жасайды.

Жетінші бағыт – экожүйелерді сақтау және тиімді басқару

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Осы бағыттағы қызмет басты түрде біздің елдің бірегей табиғат байлығын сақтауға бағытталған.

«Жасыл» экономика ел үшін басымдылықтар әкеледі. «Жасыл» экономикаға ауысу барынша үлкен танымалдыққа ие болып келеді және ауқымды қызығушылық тудырады. «Жасыл» экономика бірінші кезекте экономикалық прогреске жағдай жасайды және мыналарды қамтамасыз етеді:

- ішкі жалпы өнімнің өсімі;
- елдің табыстарын ұлғайту;
- елдегі жұмыссыздық көрсеткіштерін азайта отырып, халық үшін жұмыс орындарын құру.

Бұл жерде «жасыл» экономикаға ауысу климаттың өзгеруі, пайдалы қазбалардың сарқылуы және су ресурстарының тапшылығы сияқты жаһандық қауіптен тәуекелдерді төмендетеді.

«Жасыл» экономиканы дамыту бағдарламасы аясында Қазақстан экономиканың 10 шешуші секторына құралдарды инвестициялауды жоспарлайды:

- ауыл шаруашылығы;
- тұрғын үй-коммуналдық шаруашылығы;
- энергетика;
- балық аулау;
- орман шаруашылығы;
- өнеркәсіп;
- туризм;
- көлік;
- қалдықтарды кәдеге жарату және қайта өңдеу;
- су қорларын басқару.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Жасыл» экономикаға ауысу институттары**.** «Жасыл» экономикаға ауысу бірінші кезекте тиісті ұйымдарды құрумен белгіленеді.

«Жасыл» бизнес академиясы. Академия жұмысының мақсаты табиғи және өзге де ресурстарды жинау саласындағы саясатты тұрақты дамыту үшін бағдарламалар, жобалар және оқыту курстарын әзірлеу болады. Академияда онлайн-семинарларды өткізу, инновациялық әдістерді қолдану жоспарлануда. Академияның онлайн-семинарлары қоршаған ортаны қорғау саласындағы сарапшылар/мамандар арасындағы диалогқа, сондай-ақ «жасыл» өсу стратегиясын құруға бағытталған. Жасыл өсу және тұрақты даму тақырыбы бойынша жаңашыл электронды қорлар барлық студенттер үшін қол жетімді болады. Жасыл бизнес академиясы тұрақты дамыту стратегиясын іске асыру жағдайында, әсіресе әлеуметтік қажеттіліктер және мәселелерді барынша ұстанатын тәжірибе, табиғи қорларды кешенді пайдалану саласында болатын барынша тәжірибелік кәсіби жұмыс күшін дайындауға көмектеседі [4].

«Жасыл көпір» серіктестік бағдарламасы

Қазіргі уақытта, әлемдік қауымдастық дағдарыстардың, әсіресе, экономикалық, экологиялық және азық-түліктік дағдарыстарды еңсерумен байланысты аса өткір мәселелерді шешуге бел буа кірісті. Бұған дер кезінде мемлекет басшысы да өркениеттің бірігуі мен әріптестік танытуы жолымен жаһандық дағдарысты еңсерудің жаңа бағыттарын атап көрсеткен болатын. Оның бір тетігі ретінде Астана қаласының «Жасыл көпір» бастамасын атауға болады. Бағдарлама инвестициялық жобаларды іске асыру, саясаттарды реформалау жолымен жасыл бизнестің жаңа салаларын құру және дамыту бойынша мемлекеттердің, халықаралық, ғылыми ұйымдардың және бизнестің бірлескен әрекеттерін болжайды. Бағдарламаның міндеті тек мемлекеттер мен аймақтар арасында ғана емес, сонымен қатар мемлекет пен бизнес арасында да –

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

серіктестіктің жаңа деңгейін құру және көптеген үдерістер арасындағы байланыс болып табылады. «Жасыл көпірдің» мәнісі – жасыл бизнестің жаңа салаларын дамыту және ол үшін ұзақ мерзімді және тұрақты негіздерді құру арқылы экономиканы көгалдандыру. Жасыл көпір жаңашыл жасыл технологиялар – жасыл бизнес үшін қолайлы шарттарды тудыру үшін төлемнің жаңа тетігін ұсынады.

Бұл бастаманы алғаш рет Нұрсұлтан Назарбаев III Астана экономикалық форумында көтерді. Осыған байланысты, Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаев: «Әлем жаңа экологиялық қауіпсіз технологияларға, олармен тез алмасуға және жаңартылатын қуат көздеріне зәру. Осыған орай, былтыр өткен Біріккен Ұлттар Ұйымының саммитінде Қазақстан Еуропа мен Азия арасындағы «Жасыл көпір» атанған жаңа экологиялық декларация құру туралы бастамашылығын жариялады. Бұл экологиялық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге және «жасыл экономика» құру үдерісін жақындатуға және тездетуге мүмкіндік береді» деп атап өтті.

Қазақстан соңғы жылдары өзекті экологиялық мәселелерді шешуде біршама ілгері жылжыды. Ондаған жылдар бойы жинақталған «тарихи» ластағыштар мен депрессивті аумақтардың қалпына келтіру салдарлары сәтті түрде іске асырылуда. Бүгінгі таңда Қазақстан экономикасының көптеген салаларында жоғары энергиялық сиымдылық сақталуда. Мұнай-газ секторында парниктік газдар шығарындыларының үлесі артып келеді. Сондықтанда, осы үлестерді қысқарту үшін еліміз «Жасыл даму» жолына түсуі қажет, яғни қоршаған ортаның бүтіндігін сақтау отырып, экономикалық дамуға қол жеткізуі қажет [5].

Әдебиет

1. http://www.wikepedia.org

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. http://www.yvision.kz

3. Р. Перелет. Направления стратегии «зеленого роста» // Евразийский экономический обзор. – 2011 - № 1

4. Б. Есекина. Концептуальные основы модели «зеленого роста» // Евразийский экономический обзор. – 2011

5. http://www. repository.enu.kz

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 368.1

Бытдаева Ф.А., Углицких О.Н. Экологическое страхование в России: проблемы и перспективы развития

Ecological insurance in Russia: problems and development prospects

Бытдаева Фарида Аубекировна
Ставропольский государственный аграрный университет
Углицких Ольга Николаевна
Ставропольский государственный аграрный университет

Bytdaeva Farida Aubekirovna
Stavropol State Agrarian Univercity
Uglitskikh Olga Nikolaevna
Stavropol State Agrarian Univercity

Аннотация: статья раскрывает сущность экологического страхования в России, направления развития данной области страхования и её основные проблемы.
Ключевые слова: экологическое страхование, экологический риск, страховой случай.
Abstract: the article reveals the essence of ecological insurance in Russia, the direction of development and main problems of this insurance area.
Keywords: ecological insurance, ecological risk, insurance case.

В современных условиях проблема защиты окружающей среды и населения от пагубного влияния, вызванного производственной деятельностью, а также создания условий для обеспечения экологической безопасности стоит особенно остро. Так как возможности достижения полной экологической безопасности ограничены, то главным направлением деятельности государства должно стать выяснение масштабов отрицательного воздействия на население негативных факторов окружающей среды, которые, в свою очередь, вызваны расцветом промышленности. В результате этих мероприятий будут определены приоритетные направления экологической политики и экологического страхования.

Экологическое страхование имеет для нашей страны большое значение, так как на территории РФ находится большое количество промышленных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предприятий, несущих в себе экологическую опасность. Именно поэтому нашей стране необходимо обеспечить достойное финансирование мероприятий по обеспечению экологической безопасности. Для того, чтобы понять всю значимость экологического страхования, необходимо определиться с тем, что же такое экологически риск.

Экологический риск представляет собой вероятность наступления события, которое вызвано отрицательным влиянием производственной и другой деятельности и негативно сказывается на состоянии окружающей среды [1].

Экологические риски в основном классифицируются по следующим признакам:

– по направлению воздействия;

– по причинам возникновения;

– по степени допустимости;

– по масштабности.

Защита имущественных интересов юридических лиц при реализации экологических рисков обеспечивается посредством экологического страхования. В России практика экологического страхования имеет относительно недолгую историю. В настоящее время страхование экологических рисков предполагает страхование гражданско-правовой ответственности владельцев объектов, несущих потенциальную экологическую угрозу и связанных с необходимостью возмещения ущерба третьим лицам в случае наступления чрезвычайно опасных ситуаций или аварий на производстве. То есть договоры экологического страхования направлены на защиту страхователя в случае возбуждения против него иска, требующего возмещения потерь, вызванных нанесением ущерба собственности [2]. Порядок заключения и действиях договоров экологического страхования регламентируется главой 48 Гражданского кодекса РФ. Здесь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

страховым случаем является непредвиденное, непреднамеренное причинение урона окружающей среде, произошедшее вследствие аварии, результатом которой стал выброс вредоносных веществ в атмосферу, почву или водную среду [3]. Но в случаях, когда деятельность страхователя связана с использованием ядерного топлива, страховые компании в большинстве случаев отказываются от возложения на себе такой ответственности.

В страховое покрытие входят:

– возмещение ущерба, полученного в результате порчи или потери имущества;

– возмещение убытков, вызванных ухудшением качества жизни в окружающей среде;

– возмещение затрат организацию на мероприятий, направленных на очистку загрязненной территории и возвращению ее к состоянию, предшествовавшего наступлению страхового случая;

– возмещение расходов, направленных на спасения жизни и имущества лиц, которым в следствие наступления страхового случая причинен вред;

– возмещение расходов, связанных с расследованием и судопроизводством и т.д.

Список страховых причин и загрязняющих веществ являются различными для каждого конкретного контракта экологического страхования. Страховые платежи также дифференцируются по различным страховым тарифам и уровнем экологической опасности объекта (отношению его к той или иной отрасли экономики, вероятностью наступления аварийных ситуаций и чрезвычайных случаев и др.) Немаловажна также форма, в которой проявляется страхование ответственности при реализации экологических рисков. Наибольшей эффективностью обладает обязательное страхование. Это связано с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

тем, что наряду со страхователем и страховщиком третьей стороной является потерпевший, которому в таком случае обеспечено возмещение ущерба. Однако, более предпочтительным для хозяйствующих субъектов является использование наравне с обязательным страхованием добровольного страхования. В данном случае они могут решить, как защитить себя от возможных финансовых проблемой [4].

Также существует список причин наступления страховых случаев и вредоносных веществ, ущерб согласно которым подлежит возмещению по обязательному экологическому страхованию. Данный перечень установлен законодательно. Все потенциально экологически опасные производственные объекты подлежат регистрации в Государственном реестре опасных производственных объектов. Порядок регистрации установлен постановлением Правительства РФ от 24 ноября 1998 г. (в ред. 24.12.2015 г.) № 1371 «О регистрации объектов в Государственном реестре опасных производственных объектов». Контроль в сфере промышленной безопасности реализовывает правительство, а также оно регулирует деятельность предприятий, использующих опасные производственные объекты.

Так как экологическое страхование в РФ является сравнительно новым видом страхования, административные меры по-прежнему остаются главными в развитии этой области страхования. [8] Несмотря на установленные в УК РФ меры наказаний за экологические нарушения, частота экологических преступлений все еще относительно высока. Это обусловлено отсутствием жестких мер наказания. И этому есть несколько причин. Во-первых, экологические преступления рассматриваются как малозначительные, несмотря на то, что их последствия являются реальной угрозой национальной безопасности. Во-вторых, при совершении экологических преступлений

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

отсутствует потерпевший как таковой. Окружающая среда выступает лишь в качестве «формального потерпевшего». И, в-третьих, ответчиками по таким преступлениям часто выступают различные предприятия и очень трудно привлечь такого ответчика к суду.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что главным направлением в развитии системы экологического страхования должно стать создание четко регламентированной нормативно-правовой базы. Создание системы экологической безопасности, снижение риска и уменьшение ущерба от данного загрязнения является залогом здорового населения, устойчивого экономического развития и восстановленной природы.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7 – ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об охране окружающей среды».

2. Бажайкин А. Л. Экологическое страхование: теория и практика. Правовое регулирование обязательного экологического страхования в РФ // Законодательство – 2010 – С. 8.

3. Гульченко А. Из опыта экологического страхования // Страховое ревю – 2012 – №6 – С. 3-7.

4. Нернисян Т.Я. Страхование экологических рисков в мировой практике / Т.Я. Нернисян // М: Анкил. Страховое дело – 2012 – №12 – С. 43-50.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 33

Беджанова А.К., Власова М.Ю. Роль малого бизнеса в решении проблемы импортозамещения в Российской Федерации

The role of small business in solving the problem of import substitution in the Russian Federation

Беджанова Алла Кареновна,
студентка 4 курса, факультет «Экономический»
Кубанский государственный аграрный университет
Власова Мария Юрьевна,
студентка 4 курса, факультет «Экономический»
Кубанский государственный аграрный университет

Научный руководитель
Саенко И.И., к.э.н., доцент кафедры Управления и маркетинга
Кубанский государственный аграрный университет

Bedzhanova Alla Karenovna,
4-year student, Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Vlasova Maria Yuryevna,
4-year student, Faculty of Economics
Kuban State Agrarian University
Scientific adviser:
Sayenko I., Ph.D., Associate Professor of the Department of Management and Marketing
Kuban State Agrarian University

Аннотация: Статья посвящена раскрытию роли малого бизнеса в решении проблемы импортозамещения. Значение и роль малого бизнеса Российской Федерации в условиях санкций повысилась. В стране появились дополнительные стимулы развивать собственное производство и высвободились рыночные ниши, которые ранее занимал импорт. Отсюда, малый бизнес – это и рабочие места, и удовлетворение спроса населения и развитие среднего класса.

Ключевые слова: импортозамещение, малый бизнес, санкции, государство, экономика.

Abstract: Article is devoted to the role of small businesses in solving the problem of import substitution. The importance and role of small business in the Russian Federation under the sanctions has increased. There were additional incentives to develop their own production and free market niches previously occupied imports. Hence, the small business - it's jobs and the satisfaction of

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

consumer demand and the development of the middle class.

Keywords: import substitution, small business, the sanctions, the state's economy.

В существующих условиях европейских санкций, наибольшую актуальность приобретают вопросы импортозамещения как фактора выхода из кризиса.

Импортозамещение - это частичная или полная замена импортных товаров отечественными. Слово стало популярным в 2014 году, когда западные страны ввели санкции против России за нарушение территориальной целостности Украины.

В условиях экономических санкций повысилась роль и значение малого бизнеса в социально-экономическом развитии Российской Федерации. Россия получила возможность развивать собственное производство, поставив перед собой цель заместить импорт. В стране появились реальные возможности для развития отечественного производства.

Процесс импортозамещения можно расценивать как процесс преодоления зависимости Запада и влияния политики Америки.

Экономика нашей страны очень сильно зависит от импортной продукции. Импортозависимые отрасли российской промышленности представлены в таблице 1. [4]

Таблица 1

Импортозависимые отрасли российской промышленности

Отрасль	Доля импорта в потреблении продукции с учетом полных затрат, %
Производство сельхозпродукции	12
Производство стройматериалов	18
Пищевая	20
Химия и нефтехимия	21
Машиностроение и оборудование	27
Легкая промышленность	82

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Анализируя таблицу 1, можно увидеть, что отрасль легкой промышленности в доле импорта в потреблении продукции с учетом полных затрат составляет 82%. Данный показатель недопустимо высок.

Важную роль в решении этой проблемы может сыграть малый бизнес, именно он является благоприятной средой для развития инноваций во всех сферах жизнедеятельности. Малые предприятия оказывают влияние на развитие социально-экономической системы, тем самым обеспечивается устойчивость национальной экономики [2].

Говоря о роли малого бизнеса в социально- экономической системе государства в целом и региона в частности, необходимо отметить:

1. Развитие малого бизнеса позволяет наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах и формирует местную инфраструктуру. Вследствие этого, снижаются транспортные расходы, увеличивается доля валового продукта региона. Развитие малого бизнеса формирует экономику региона, уменьшая отток рабочей силы.

2. Доступность малого предпринимательства для граждан, для открытия малых фирм не требуются большие вложения.

3. Развитие малого бизнеса влияет на создание конкурентной среды.

4. Малый бизнес - это источник налоговых поступлений, таким образом, он участвует в формировании бюджета.

5. Малыми предприятиями легче управлять.

6. Малый бизнес влияет на занятость в регионе.

7. Малое предпринимательство обладает высокой мобильностью и результативностью [1].

Преимуществами малого бизнеса в решении задач импортозамещения являются:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- динамичное освоение новых видов товаров;

- повышение качества товаров (работ, услуг),

- небольшие размеры по основным показателям деятельности (уставный капитал, величина активов, оборот, прибыль, долговая нагрузка, численность персонала),

- гибкость к экономической конъюнктуре рынка и мобильность в сравнении с большими организациями.

Чем устойчивее позиции малого бизнеса в экономике и активнее его участие в рыночной конкуренции, тем сильнее противодействие, которое оно оказывает на монополизацию рынка, присущую крупному бизнесу. Малый бизнес является участником инновационного процесса, так как обладает способностью к восприятию и развитию технических и технологических нововведений. В моменты упадка экономической конъюнктуры малый бизнес оказывает стабилизирующее влияние на экономическую и социальную сферы, но малый бизнес требует поддержки государства, так как он легко уязвим. Уязвимость малых предприятий, требует от государства оказания этому сектору поддержки.

Таким образом, малое предпринимательство участвует в поддержании динамичного социально-экономического развития как региона, так и государства в целом. Тем самым обеспечивается устойчивость и конкурентоспособность национальной экономики.

Однозначно, существуют некоторые сектора, которые можно назвать в данный момент «незамещаемыми».

В начале это область IT-технологий. Доля используемого в России зарубежного ПО составляет 67 %, а в аппаратной части доходит до 90 %. Большое количество компьютеров в России работает на зарубежных программах, таким

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образом переход на другое ПО потребует большого количества специалистов, масштабного переобучения пользователей. Вследствие этого можно сделать вывод, что данный процесс не будет быстрым и легким.

Доля малого бизнеса в Соединенных Штатах Америки в ВВП страны составляет 50 %, в Европе – до 70 %. В России данный показатель составляет 20%. Основные показатели инновационной деятельности малых предприятий приведены в таблице 2. [3]

Проанализировав статистические данные, можно увидеть, что у малого бизнеса много проблем, без решения которых он не может в полной мере осуществлять свои функции по внедрению эффективных инновационных проектов.

Развитию малого бизнеса, а, следовательно, и импортозамещению препятствуют проблемы:

- кредитования малых предприятий.

В данный момент доступность кредитов очень обострилась. Произошло это из-за взаимных экономических санкций и удешевления российской валюты по отношению к евро и доллару США, и ЦБ РФ увеличил ключевую ставку. Увеличение ключевой ставки привело к увеличению процентной ставки по кредитам для малого бизнеса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Основные показатели инновационной деятельности малых предприятий

№	Отрасль	Показатели					
		Удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации		Объем инновационных товаров млн руб.		Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	
	Года	2015	2016	2015	2016	2015	2016
1	Пищевые продукты, напитки, табак	4,79	4,41	1496,2	2437,8	0,74	1,05
2	Текстиль и швейное производство	3,33	3,11	274,1	365,1	0,68	0,87
3	Производство машин и оборудования	4,38	5,61	1829,2	3452,8	1,74	2,77
4	Производство нефтепродуктов	6,57	3,31	-	103,3	-	1,76
5	Химическое производство	13,02	10,71	1276,8	2477,4	2,50	3,69
6	Производство оборудования и транспортных средств	6,73	5,31	313,7	664,5	0,90	1,73

- налогообложения, ведь малый бизнес может развиваться только тогда, когда он платит государству посильный налог;

- наличия административных барьеров, нарушение законных прав;

- коррупции;

- нехватки производственных помещений и оборудования;

- отсутствия квалифицированных кадров;

- низкого уровня организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей;

- неэффективности механизма государственной поддержки.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Наличие данных проблем говорит о том, что если государство не поддержит малый бизнес, то о развитии импортозамещения не может быть и речи.

Развитие малого бизнеса будет благоприятствовать разумному решению проблемы импортозамещения, если государство сможет:

- предоставить выгодные кредиты под низкие проценты, под госгарантии;

- снизит налоги для малого бизнеса, занятого в основных производственных отраслях, в которых необходимо импортозамещение;

- предоставит экспортные таможенные льготы;

- существенно увеличит список предприятий под льготное фондирование инвестиционных проектов;

- обеспечит малый бизнес государственными закупками.

Если государство поможет развиваться малому бизнесу, то малый бизнес поможет государству освободиться от импортозависимости, что будет способствовать оздоровлению экономики страны.

Библиографический список

1.Александров Г.А., Вякина И.В., Скворцова Г.Г. Коррупционная и крими нальная составляющие в факторах,обусловливающих инвестиционный климат р егиона // Регион. экономика: теория и практика. — 2014. — № 14. — С. 10—22.

2. Высоков В.В. Малый бизнес : Научно-практическое пособие / В.В. Высоков. – Ростов н /Д. : Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), 2010. –100 с.

3. Малое предпринимательство в России : Статистический сборник. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.tpprf.ru/download.php

4. Федеральная служба государственной статистики. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : www.gks.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.341.4

Верхотуров В.К., Ткаченко С.Н. Сравнение нотаций IDEF3 и DFD для реинжиниринга бизнес-процессов

Comparison of IDEF3 and DFD notations for business process reengineering

Верхотуров Владимир Константинович,
Магистрант 2-го года обучения, направления Бизнес-Информатика
Институт физико-математических наук и информационных технологий
Балтийский Федеральный Университет имени Иммануила Канта
Ткаченко Сергей Николаевич,
Кандидат технических наук, доцент ИФМНиИТ,
Балтийский Федеральный университет имени И. Канта

Verkhoturov Vladimir Konstantinovich,
Master of 2nd year of study, Business Informatics,
Institute of Physics and Mathematics and Information Technologies
Immanuel Kant Baltic Federal University
Tkachenko Sergey Nikolaevich,
PhD, Associate Professor, Institute of Physics and Mathematics and Information Technology,
Immanuel Kant Baltic Federal University

Аннотация: Моделирование бизнес-процессов развивается уже на протяжении нескольких десятков лет, и активно используется всеми предприятиями мира. Моделирование бизнес-процессов позволяет проанализировать не только, как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом отдельно взятом рабочем месте.

Ключевые слова: организация, бизнес-процесс, реинжиниринг, нотация

Abstract: Modeling of business processes has been developing for several decades, and is already actively used by all enterprises of the world. Modeling of business processes allows to analyze not only how the enterprise works as a whole, how it interacts with external organizations, customers and suppliers, but also how activities are organized at each individual workplace.

Keywords: organization, business process, reengineering, notation

В работе рассматриваются две нотации для моделирования бизнес-процессов: IDEF3 и DFD. Выполнено их сравнение между собой и определена степень применимости для описания реинжиниринга бизнес-процессов.

Рассмотрим нотацию IDEF3, которая предназначена для описания потоков работ в организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Метод моделирования IDEF3, являющийся частью семейства стандартов IDEF, был разработан в конце 1980х годов для закрытого проекта ВВС США. Этот метод предназначен для моделирования последовательности выполнения действий и взаимозависимости между ними в рамках процессов. Хотя IDEF3 и не достиг статуса федерального стандарта США, он приобрел широкое распространение среди системных аналитиков как дополнение к методу функционального моделирования IDEF0 (модели IDEF3 могут использоваться для детализации функциональных блоков IDEF0, не имеющих диаграмм декомпозиции).

Основой модели IDEF3 служит так называемый сценарий процесса, который выделяет последовательность действий и подпроцессов анализируемой системы.

Как и в методе IDEF0, основной единицей модели IDEF3 является диаграмма. Другой важный компонент модели – действие, или в терминах IDEF3 «единица работы» (Unit of Work). Диаграммы IDEF3 отображают действие в виде прямоугольника. Действия именуются с использованием глаголов или отглагольных существительных, каждому из действий присваивается уникальный идентификационный номер. Этот номер не используется вновь даже в том случае, если в процессе построения модели действие удаляется. В диаграммах IDEF3 номер действия обычно предваряется номером его родителя.

Существенные взаимоотношения между действиями изображаются с помощью связей. Все связи в IDEF3 являются однонаправленными, и хотя стрелка может начинаться или заканчиваться на любой стороне блока, обозначающего действие, диаграммы IDEF3 обычно организуются слева направо таким образом, что стрелки начинаются на правой и заканчиваются на левой стороне блоков.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Существует три типа связей в нотации IDEF3.

Связь типа «временное предшествование» показывает, что исходное действие должно полностью завершиться, прежде чем начнется выполнение конечного действия.

Связь типа «объектный поток» используется в том случае, когда некоторый объект, являющийся результатом выполнения исходного действия, необходим для выполнения конечного действия. Обозначение такой связи отличается от связи временного предшествования двойной стрелкой. Наименования потоковых связей должны четко идентифицировать объект, который передается с их помощью. Временная семантика объектных связей аналогична связям предшествования, это означает, что порождающее объектную связь исходное действие должно завершиться, прежде чем конечное действие может начать выполняться.

Связь типа «нечеткое отношение» используется для выделения отношений между действиями, которые невозможно описать с использованием связей предшествования или объектных связей. Значение каждой такой связи должно быть определено, поскольку связи типа «нечеткое отношение» сами по себе не предполагают никаких ограничений.

Одно из применений нечетких отношений – отображение взаимоотношений между параллельно выполняющимися действиями.

Завершение одного действия может инициировать начало выполнения сразу нескольких других действий или, наоборот, определенное действие может требовать завершения нескольких других действий до начала своего выполнения.

Соединения разбивают или соединяют внутренние потоки и используются для изображения ветвления процесса:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

• разворачивающие соединения используются для разбиения потока. Завершение одного действия вызывает начало выполнения нескольких других

• сворачивающие соединения объединяют потоки. Завершение одного или нескольких действий вызывает начало выполнения другого действия.

Все соединения на диаграммах должны быть парными, из чего следует, что любое разворачивающее соединение имеет парное себе сворачивающее. Однако типы соединений не обязательно должны совпадать.

Соединения могут комбинироваться для создания более сложных ветвлений. Комбинации соединений следует использовать с осторожностью, поскольку перегруженные ветвлением диаграммы могут оказаться сложными для восприятия.

Действия в IDEF3 могут быть декомпозированы или разложены на составляющие для более детального анализа. Метод IDEF3 позволяет декомпозировать действие несколько раз, что обеспечивает документирование альтернативных потоков процесса в одной модели [1, 2].

Далее рассматривается нотация DFD, которая служит для описания потоков данных.

Диаграммы потоков данных (Data Flow Diagrams – DFD) представляют собой иерархию функциональных процессов, связанных потоками данных. Цель такого представления – продемонстрировать, как каждый процесс преобразует свои входные данные в выходные, а также выявить отношения между этими процессами.

Для построения DFD традиционно используются две различные нотации, соответствующие методам Йордона Де Марко и Гейна Сэрсона. Эти нотации незначительно отличаются друг от друга графическим изображением символов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В соответствии с данным методом модель системы определяется как иерархия диаграмм потоков данных, описывающих асинхронный процесс преобразования информации от ее ввода в систему до выдачи потребителю. Источники информации (внешние сущности) порождают информационные потоки (потоки данных), переносящие информацию к подсистемам или процессам. Те, в свою очередь, преобразуют информацию и порождают новые потоки, которые переносят информацию к другим процессам или подсистемам, накопителям данных или внешним сущностям – потребителям информации.

Диаграммы верхних уровней иерархии (контекстные диаграммы) определяют основные процессы или подсистемы с внешними входами и выходами. Они детализируются при помощи диаграмм нижнего уровня. Такая декомпозиция продолжается, создавая многоуровневую иерархию диаграмм, до тех пор, пока не будет достигнут уровень декомпозиции, на котором детализировать процессы далее не имеет смысла.

Основными компонентами диаграмм потоков данных являются:

• внешние сущности;

• системы и подсистемы;

• процессы;

• накопители данных;

• потоки данных.

Внешняя сущность представляет собой материальный объект или физическое лицо, являющиеся источником или приемником информации, например, заказчики, персонал, поставщики, клиенты, склад.

Процесс представляет собой преобразование входных потоков данных в выходные в соответствии с определенным алгоритмом. Физически процесс может быть реализован различными способами: это может быть подразделение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

организации (отдел), выполняющее обработку входных документов и выпуск отчетов, программа, аппаратно реализованное логическое устройство и т.д.

Накопитель данных – это абстрактное устройство для хранения информации, которую можно в любой момент поместить в накопитель и через некоторое время извлечь, причем способы помещения и извлечения могут быть любыми.

Поток данных определяет информацию, передаваемую через некоторое соединение от источника к приемнику. Реальный поток данных может быть информацией, передаваемой по кабелю между двумя устройствами, пересылаемыми по почте письмами, магнитными лентами или дискетами, переносимыми с одного компьютера на другой.

Главная цель построения иерархии DFD заключается в том, чтобы сделать описание системы ясным и понятным на каждом уровне детализации, а также разбить его на части с точно определенными отношениями между ними.

При моделировании бизнес-процессов диаграммы потоков данных (DFD) используются для построения моделей «AS-IS» и «AS-TO-BE», отражая, таким образом, существующую и предлагаемую структуру бизнес-процессов организации, и взаимодействие между ними [3].

Были рассмотрены две методологии моделирования бизнес-процессов, которые применятся для моделирования потоков работ и потоков данных - это методологии IDEF3 и методология DFD.

В итоге был проведен обзор двух методологий, из данного обзора мы можем сделать определенные выводы.

Методология IDEF3 предназначена для описания бизнес-процессов нижнего уровня и содержит объекты - логические операторы, с помощью которых показывают принятия решения в бизнес-процессе, а также объекты -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

стрелки, с помощью которых показывают временную последовательность работ в бизнес-процессе.

Нотация IDEF3 не является интуитивно понятной, что представляет сложность для пользователей, не являющихся экспертами в области моделирования.

Также, нотация не предоставляет возможности отображения организационной структуры и информационных объектов, участвующих в процессе.

Методология DFD, диаграммы потоков данных, используются для документирования механизмов передачи и обработки информации в моделируемой системе. Диаграммы DFD обычно строятся для наглядного отображения текущей работы системы документооборота организации.

Диаграмма потоков данных дает общую картину того, какие данные используются и какие функции выполняются системой документооборота и позволяет выявить слабые места организации. Данная нотация не применяется для описания технологических процессов, и не может использоваться для описания потоков работ, но может использоваться вместе с нотацией IDEF3 для точного описания потока работ с используемыми документами.

Таким образом, для наиболее полного описания процесса реинжиниринга бизнес-процессов в ИТ-сфере можно рекомендовать совместное использование двух рассмотренных нотаций: IDEF3 и DFD.

Библиографический список

1. Черемных С.В., Семенов И.О., Ручкин В.С. Структурный анализ систем: IDEF технологии. – М.: Финансы и статистика, 2001.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 544 с.

3. Калашян А.Н., Калянов Г.Н. Структурные модели бизнеса: DFD технологии. – М.: Финансы и статистика, 2003.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.2

Еловацкая Т.А. Антикризисные меры налогового стимулирования

Anti-crisis measures of tax stimulation

Еловацкая Татьяна Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита,
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»

Elovatskaya Tatiana Anatolyevna
candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Finance and credit
Voronezh branch of the Federal State Educational Establishment of the Russian Federation
"Russian Economic University. G.V. Plekhanov "

Аннотация: В статье представлены основные направления реализации антикризисных мер налогового стимулирования. С целью обеспечения роста доходной части федерального бюджета в статье предлагается совершенствование соответствующих разделов законодательства РФ по налогам и сборам с целью более полного использования возможностей налогообложения, а также изменение существующих и заключение новых налоговых соглашений с другими странами на условиях, выгодных России. В данном направлении исследованию были подвергнуты три основных аспекта: проблема вывоза капитала за рубеж, порядок налогообложения деятельности иностранных компаний, иностранцев - физических лиц и расширение возможностей контрольной работы.

Ключевые слова: Налог, налоговое стимулирование, законодательство о налогах и сборах, ставка налога, налоговые вычеты, федеральный бюджет, бюджетная политика

Abstract: The article presents the main directions of realization of anti-crisis measures of tax stimulation. With the objective of promoting the growth of a profitable part the Federal budget, the paper proposes the improvement of the relevant sections of the legislation of the Russian Federation for taxes and levies for a more full use of taxation, as well as modifying existing and conclusion of new tax treaties with other countries on terms favorable to Russia. In this direction the study was subjected to three main aspects: the problem of export of capital abroad, taxation of foreign companies, foreigners - individuals and empowerment of the audit work.

Keywords: Tax, tax incentives, legislation on taxes and fees, tax rate, tax deductions, Federal budget, fiscal policy

Для построения эффективной модели распределительных отношений в бюджетной сфере приходится решать не только проблему перераспределения виде определенной методики бюджетного процесса, но и задачу получения в достаточных объемах необходимых бюджетных средств, подлежащих распределению. При этом важно обеспечить устойчивость бюджетной и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

финансовой системы, стабильность их функционирования в условиях кризисных ситуаций. В 2008 году в оперативном порядке были предприняты антикризисные меры налогового стимулирования, изменения и уточнения законодательства о налогах и сборах.

В частности, увеличены размеры налоговых вычетов по налогу на доходы физических лиц, с 01.01.2009 снижена ставка налога на прибыль организаций с 24% до 20%, увеличен состав расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль, в том числе, увеличена т.н. «амортизационная премия». По налогу на добавленную стоимость изменен порядок его уплаты, расширен перечень операций, освобождаемых от налогообложения НДС, отменена обязанность по перечислению налога отдельным платежным поручением при безденежных формах расчетов. Введены налоговые льготы по НДПИ при добыче нефти, включая снижение ставки налога. Субъектам РФ предоставлено право устанавливать дифференцированные ставки единого налога, таким образом, с 01.01.2009 появилась возможность регулирования для налогоплательщиков процентной ставки, которая ранее предусматривалась в размере 15%. В связи с этим, после принятия соответствующих законов в субъектах РФ, могут устанавливаться дифференцированные (от 5 до 15%) налоговые ставки для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Таким образом, был принят основной антикризисный налоговый пакет, и в ближайшие годы реализация дальнейших антикризисных мер предполагается, в основном, за счет бюджетной политики, в том числе предложений по совершенствованию налогового законодательства, планируемых к реализации в период 2017-2019 годов. Вместе с тем, практика показала, что локальное решение отдельных, хотя и очень важных, проблем единого процесса формирования и использования бюджетных средств на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

федеральном уровне приводит к таким же локальным, частным результатам и обуславливает необходимость разработки целостной системы управления бюджетными ресурсами. Такой вывод за последние годы предопределен опытом функционирования бюджетной системы РФ и требует изменения существующих подходов к вопросам управления доходами и расходами федерального бюджета в концептуальном и практическом аспекте.

Отсутствие концепции, определяющей принципы построения целостной системы управления бюджетными ресурсами в условиях государства социально-ориентированного типа, в свою очередь, затрудняет практическую разработку эффективной методологии управления бюджетной системой и взаимодействующими с ней, в рамках финансовой, другими системами: налоговой, таможенной, банковской и компонентами, непосредственно влияющими на доходную часть бюджета.

Все аргументы в ключе данной проблемы сводятся, в целом, к одному: необходимости и возможности реализации задач управления в условиях российской модели социального государства, которые, как представляется автору, могут быть решены доступными средствами на основе анализа бюджетного процесса, синтеза новых методов и более совершенных инструментов управления, обеспечивающих достижение конкретных результатов планирования доходов и исполнения расходов бюджета с учетом социальной направленности.

Несмотря на то, что поставленная цель представляется отдаленной перспективой, в настоящее время, имеются возможности для обеспечения роста доходной части федерального бюджета за счет использования существующих методов управления доходами. Одним из резервов в этом направлении может рассматриваться совершенствование соответствующих разделов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

законодательства РФ по налогам и сборам с целью более полного использования возможностей налогообложения, а также изменение существующих и заключение новых налоговых соглашений с другими странами на условиях, выгодных России (правовой метод управления). Здесь просматривается три основных аспекта: проблема вывоза капитала за рубеж, порядок налогообложения деятельности иностранных компаний, иностранцев - физических лиц и расширение возможностей контрольной работы.

Реализация необходимых мер в первом аспекте дает основания полагать, что объемы инвестиционных ресурсов для инновационного развития России могли быть значительно больше, если бы удалось решить проблему приостановления вывоза капитала. Речь идет о следующем. В российском законодательстве о налогах и сборах, как для международных, так и межрегиональных и межмуниципальных отношений, принят территориальный приоритет местонахождения получателя дохода. Этот подход подкрепляется и усиливается соответствующими положениями заключаемых РФ двусторонних соглашений с другими странами в налоговой сфере.

Положения, касающиеся этих вопросов, в Налоговом Кодексе РФ фрагментарны, и прописаны отдельно для юридических и физических лиц. Если у налогового органа нет возможности отнести получателя к одной из этих групп, он не вправе требовать удержания налога с получателя дохода. Применяемые налоговые ставки достаточно низкие, кроме того, в ряде случаев еще больше снижаются (или отменяются) по условиям налоговых соглашений, заключаемых с другими странами. Порядок контроля и налогообложения соответствующих денежных переводов отсутствует. Таким образом, в настоящее время существует неопределенность и бесконтрольность общего режима налогообложения переводимых за рубеж денежных средств в виде доходов и финансовых активов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Между тем, как очевидно, сейчас и в обозримом будущем, крупные собственники капитала и получатели особенно крупных доходов выбирают и будут выбирать для своего постоянного или временного проживания не территорию РФ. Поэтому отказ от налогообложения (или применение льготных ставок налога) в отношении доходов, переводимых из РФ в пользу их зарубежных получателей, является санкцией на передачу части налогового потенциала РФ в пользу того или иного зарубежного государства.

Помимо физических лиц, многие хозяйствующие субъекты размещают свои активы в виде полученной прибыли в оффшорных зонах, где по неофициальным данным имеются значительные объемы финансовых средств (до 40-80% активов) многих российских компаний. В настоящее время в мире насчитывается более 60 тыс. оффшорных компаний с российским участием. Разновидностью утечки капитала стало внешнее заимствование.

Представляется необходимым ввести налогообложения всех направляемых за рубеж непроизводственных (неторговых) денежных переводов юридических и физических лиц по прогрессивной или единой ставке в 30% (как, например, в США). При этом могут быть учтены особенности в виде освобождения от уплаты налога перечислений в качестве алиментов, применения льготных ставок для переводов в страны СНГ, где продолжает проживать значительная часть российских граждан, имеющих родственников в России, и соблюдения других интересов, учитывающие договоренности в рамках двусторонних налоговых соглашений, которые, в свою очередь, как, должны заключаться только на паритетной основе, взаимовыгодных условиях и при равенстве встречных потоков соответствующих видов доходов.

В целом, такие меры могли бы ограничить отток денежных средств за рубеж и, в то же время, способствовать увеличению доходов бюджета за счет

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

налоговых поступлений, в определенной степени стимулировать при гарантиях государства продуктивное использование свободных финансовых активов российских компаний и частного капитала внутри России, - например, в качестве со-инвестирования на выгодных условиях федеральных целевых программ и приоритетных национальных проектов (правовой и экономический метод с факторами обратного влияния).

Второй аспект касается налогообложения иностранных граждан и компаний. В настоящее время в российском налоговом законодательстве, в отличии от других стран, присутствует само-ограничительный режим, определенный понятием постоянного представительства. В соответствии с этим режимом государство может использовать права на налогообложение юридических и физических лиц, которые зарегистрированы в качестве плательщика налога только по месту своей деятельности с присутствием (или без присутствия - через посредников). В итоге, налогообложения результатов многих видов деятельности иностранных компаний (в том числе иностранцев - физических лиц) и контроля за этой деятельностью не происходит.

В качестве одного их направлений роста налоговых доходов предлагается рассмотреть переход к налогообложению иностранных юридических и физических лиц не по месту, а по факту их деятельности. При этом, основанием и свидетельством такой деятельности является факт получения любого дохода от российских лиц или структур (или через посредство таковых) вне зависимости от нахождения получателя на территории России или за ее пределами. Для решения задачи потребуется внести изменения в законодательство РФ по налогам и сборам в отношении налогообложения иностранцев и иностранных представительств, а также разработать в соответствии с аналогичными нормами и порядком, действующими практически во всех развитых странах мира,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

механизм взимания налога (правовой и контрольный метод управления бюджетными доходами).

Третий аспект решения проблемы эффективности управления доходами связан с мерами по совершенствованию законодательства и расширению возможностей контрольной работы налоговых, таможенных, финансовых органов и других администраторов доходов. Поскольку эффективные инструменты ответственности (кроме штрафов и судебных исков за налоговые правонарушения) не предусмотрены, работа по налоговому и финансовому контролю в России концентрируется на юридических лицах.

Вместе с тем, ни одно нарушение законодательства и правил невозможно без участия конкретных физических лиц. В юридически значимых действиях за юридических лиц всегда и везде выступают конкретные физические лица. Представляется необходимым разработать порядок, который, при всех операциях с любым юридическим лицом, обеспечивал бы ответственность конкретных физических лиц (президента, генерального директора, главного бухгалтера и др.), официально действующих от его имени.

В том случае, если компания или фирма не исполняет своих обязательств или требований по уплате налогов в бюджет, и при этом невозможно найти учредителей или собственников, то по всем обязательствам должны отвечать (солидарно, полностью и бессрочно) те физические лица, которые указаны в качестве законных представителей и руководителей, или подписавшие от ее имени соответствующие документы. Естественно, что заплатив по всем долгам этой компании, указанные ответственные лица вправе искать собственников, учредителей и взыскивать с них, в порядке регрессного иска, уплаченные в бюджет и другим лицам денежные суммы. Таким образом, должностное лицо может один раз попасть в такое положение и затем выплачивать взыскания

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

длительный период времени, что безусловно, станет эффективной мерой повышения ответственности.

Далее, необходимо распространить этот порядок как можно шире. Например, если должностных лиц найти невозможно в случае, когда были представлены поддельные документы, то за них в полной сумме требований могут нести ответственность лица, которые приняли у них документы (например, на регистрацию фирмы), открыли счет в банке, обналичили деньги и совершили иные действия способствующие налоговым и финансовым правонарушениям. С этой целью во всех развитых странах установлены жесткие правила исчерпывающей идентификации физических лиц, подающих документы для регистрации хозяйственной деятельности, открытия счета в банке, снятия денег со счета. В России подобных норм ответственности не существует. Поэтому остается возможность создания компаний на поддельные документы, легализация теневых оборотов, доходов, полученных незаконным путем, перевода активов предприятий через банки с использованием фирм- однодневок, участие компаний с неизвестными учредителями в торгах, конкурсах и аукционах и других нарушений.

С точки зрения управления, формирование доходов бюджета во многом зависит от полного использования имеющихся в государстве внутренних источников и выявления скрытых резервов. Комплексный подход к изучению этих вопросов позволил рассмотреть увеличение доходов за счет поступления от средств, аккумулированных в виде прибыли, приходящейся на доли государства в уставных (складочных) капиталах хозяйствующих субъектов или дивидендов по акциям, принадлежащим государству, в качестве одного из эффективных направлений увеличения доходной части бюджета (контрольный метод с факторами прямого влияния).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Алиев, Б.Х. Макроэкономические факторы динамики налоговых доходов субъектов Российской Федерации [Текст] / Б.Х. Алиев // Финансы и кредит. – 2015. – №27. - С. 35-47.

2. Васютина, М.Л. Совершенствование управления доходами бюджетов Российской Федерации [Текст] / М.Л. Васютина // Финансы и кредит. – 2015. – №9. - С. 37-42.

3. Дворядкина, Е.Б. Федеральная, региональная и муниципальная бюджетная политика: основные направления [Электронный ресурс] / Режим доступа : http://www.oldlib.ru.

4. Лисовская, В.В. [и др.] Проблемы выбора эффективной системы налогообложения [Текст] / В.В. Лисовская, М.Л. Пысина // Бизнес, менеджмент и право. – 2015. – №2(32). - С. 132-136.

5. Турбина, Н.М. [и др.] Особенности налоговой политики в периоды финансовой нестабильности [Текст] / Н.М. Турбина, А.Ф Мялкина // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №6. - С. 56-60.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.1

Лаврентьева Т.Э. Поддержка развития малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае

Support of development small and medium businesses in Krasnodar region

Лаврентьева Татьяна Эдуардовна
Магистрант
Кубанский государственный аграрный университет
Lavrenteva Tatyana Eduardovna
Undergraduate student
Kuban State Agrarian University

Аннотация. В работе рассмотрено функционирование малого бизнеса в регионе. Выявлено, что сектор малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае имеет достаточные ресурсы для увеличения всех показателей. Предлагается ряд мероприятий по направлению развития бизнеса в аграрной отрасли с применением государственной поддержки для достижения равновесного положения между направлениями бизнеса.

Ключевые слова: государственная поддержка, бизнес, аграрная отрасль

Abstract: The paper reviewed the functioning of small business in the region In fact, that the sector of small and medium business in the Krasnodar region has sufficient resources to increase all indicators. A number of measures are proposed for the direction of business development in the agrarian sector with the use of state support to achieve an equilibrium position between business lines

Keywords: state support, businesses, agrarian sector

Сегодня, огромную известность и широкое распространение набирает сектор малого и среднего бизнеса.

В экономической сфере Краснодарского края область малого и среднего предпринимательства занимает важное место.

В настоящее время в нашем регионе в секторе среднего и малого предпринимательства осуществляют свою деятельность более 200 тысяч субъектов бизнеса, в котором занято не менее 400 тысяч человек.

В структуре ВРП Краснодарского края малый и средний бизнес занимает всего 27%. Вследствие этого в текущей стратегии социально-экономического развития региона до 2020 г. предусмотрено увеличение доли малого бизнеса в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ВРП не менее чем до 60%. Продолжает формироваться благоприятная предпринимательская среда. Разрабатываются и внедряются методики и законодательные акты, направленные на поддержку предпринимательства. И учитывая особенности края наибольшую поддержку будут получать фермерские хозяйства и наукоемкие предприятия.

Для поддержки малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае уже создан Фонд микрофинансирования, главным направлением деятельности которого является предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, поддерживающим субъекты малого и среднего бизнеса региона по льготным процентным ставкам в общей сумме до трех миллионов рублей, и сроком до трех лет [1].

За последние четыре года деятельности, Фондом было выдано порядка 819,16 млн. рублей субъектам малого и среднего предпринимательства. Данные мероприятия позволили предпринимателям создать дополнительно 953 рабочих места и сохранить 5882 рабочих места. Динамика выдачи микрозаймов представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Динамика выдачи микрозаймов за 2014-2016 гг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Актуальность кредитных продуктов Фонда микрофинансирования неизменно растет. В 2016 году сумма выданных микрозаймов увеличилась в два раза по отношению к 2015 году на 78%.

В таблице 1 представлена выдача микрозаймов в Краснодарском крае в разрезе по отраслям.

Таблица 1

Характеристика микрозаймов в разрезе отраслей, 2016 г.

№ п/п	Наименование вида деятельности заемщика	Количество	Доля в общем объеме предоставленных займов, %
1	Сельскохозяйственный сектор	204	49,4%
2	Производственный сектор	44	10,7%
3	Розничная торговля	58	14,0%
4	Оптовая торговля	17	4,1%
5	Строительные предприятия	4	1,0%
6	Предоставление бытовых услуг	2	0,5%
7	Услуги по перевозке	21	5,1%
8	Деятельность кафе и ресторанов	4	1,0%
9	Другое	59	14,3%
Итого		413	100,0

В 2016 год Фонд оказал содействие в проведении 135 мероприятий в 40 муниципальных образованиях Краснодарского края, направленных на информирование субъектов МСП о мерах государственной финансовой поддержки. Данные действия позволили информировать об условиях предоставления микрозаймов более 7800 представителей малого и среднего предпринимательства.

А в 2017 году за счет средств регионального и федерального бюджетов будет произведена докапитализация Фонда на сумму около 355 млн. рублей.

Экономические показатели сектора малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае имеют достаточные ресурсы для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

роста. Что же касается направлений развития, то государственные органы поддержки сферы деятельности малого бизнеса должны развивать не только сферу торговли и услуг, но и развивать все виды экономической деятельности, в том числе и аграрной отрасли. Данные ветви развития должны находиться пусть не в равновесном положении друг с другом, но хотя бы стремиться к этому.

Наиболее важной проблемой является недостаточное количество предприятий связанных с сельским хозяйством. Сегодня доля малых предприятий в сельскохозяйственных организациях значительно мала. Это всего 5,5% в общей структуре малого бизнеса Краснодарского края. Нельзя забывать, что по своей сути Кубань является регионом, в большей степени ориентированным на сельском хозяйство [2].

Неудивительно, что Краснодарский край называют «житницей России». Об этом свидетельствует доля сельского хозяйства в структуре ВРП. Этот показатель сегодня достиг 19%. Доказательством тому также является общая посевная площадь сельскохозяйственных культур. Так в 2014 году она составила 3,7 млн га, в том числе под зерновыми и зернобобовыми культурами – 2,4 млн га, техническими культурами – 0,8 млн га, картофелем и овощебахчевыми – 0,1 млн га, кормовыми культурами – 0,3 млн га.

Учитывая, что в аграрном секторе наиболее высокие показатели отмечаются в растениеводстве и, в первую очередь, в зерновом производстве, следует обратить внимание на развитие отраслей животноводства.

В 2015 году в производстве большинства видов продукции был отмечен рост по сравнению с предыдущим годом: валовой сбор зерновых и зернобобовых культур составил 12,9 млн т. (106,9%), сахарной свеклы – 6,7 млн т. (100,5%), картофеля – 0,6 млн т. (107,5%), овощей – 0,8 млн т. (107,1%). Благодаря сбору рекордно высоких урожаев сельскохозяйственных культур Краснодарский край

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

занимает лидирующую позицию в Российской Федерации по сбору зерновых культур – 12% валового объема, производимого в стране и 48% в Южном федеральном округе; сахарной свеклы – 21% и 92% соответственно; семян подсолнечника – 13% и 41%; винограда – 40% в России. В Краснодарском крае собирается весь объем российского чая, субтропических и цитрусовых культур.

По итогам 2015 года в хозяйствах всех категорий насчитывалось 543 тыс. гол. крупного рогатого скота, в том числе 218 тыс. коров, 334 тыс. гол. свиней, 197 тыс. гол. овец и коз, в сельскохозяйственных организациях края выращивалось 12,5 млн. гол. птицы. Несмотря на наблюдающеюся тенденцию к снижению поголовья стада крупного рогатого скота (на 4% по сравнению с 2013г.), коров (на 3%), птицы (на 8%), регион по-прежнему является одним из крупнейших производителей животноводческой продукции в Российской Федерации. За 2015 год в крае произведено 340 тыс. тонн мяса (в убойном весе), 1302 тыс. тонн молока, 1,4 млрд. штук яиц. По итогам 2015 года край занял третье место по производству скота и птицы на убой (в живом весе), четвертое – по производству молока, седьмое – по производству яиц. В структуре производства этих видов продукции в Южном федеральном округе, край достиг 37%, 40% и 32%, соответственно.

Проведенный анализ основных показателей функционирования малого и среднего бизнеса, позволил разработать ряд мероприятий, направленных на развитие секторов малого и среднего предпринимательства.

Первым из данного перечня мероприятий необходимо назвать развитие перерабатывающей отрасли. Для расширения сектора переработки сельскохозяйственной продукции возможно создание системы кооперативов на принципах частно-государственного партнерства на уровне Правительства Краснодарского края. Это позволит увеличить масштабы всей отрасли

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

производства, увеличить объемы реализации и повысить общую долю сельского хозяйства в структуре малого бизнеса Краснодарского края.

Кроме того, для сельскохозяйственных предприятий необходимо создать систему экстешн-сервиса, где разрабатывались бы управленческие решения в сфере ресурсосбережения, финансирования, инновационного развития, содействия сбыту производимой продукции и т.п. Благодаря данным организациям малые предприятия могут быть достаточно информированы об изменениях в той сфере, в которой они реализуют свой потенциал. При этом у предпринимателей появляется столь необходимая возможность наладить контакты с поставщиками сырья и материалов, заключать выгодные договора на поставку готовой продукции различным организациям, что в дальнейшем позволит самим предпринимателям правильно выбирать наилучшие места закупок и сбыта [3].

Считаем необходимым создание в Краснодарском крае площадки по предоставлению аутсорсинг-услуг, в частности: бухгалтерские, юридические, секретарские, консалтинговые услуги, бизнес-образование, повышение квалификации и многие другие, которые необходимы предпринимателям, решившим открыть свое дело в секторе малого и среднего бизнеса.

Данная мера является достаточно современным способом поддержки малого предпринимательства. Учитывая то, как в настоящее время развивается и функционирует крупная организация, предприниматели малых форм станут наиболее эффективно руководить своей фирмой и более организованно подходить к тому или иному вопросу [4].

С помощью услуг, предоставляемых крупными предприятиями, малые смогут, в начале своего пути, познакомиться с возможными поставщиками, с рынками сбыта своей продукции, а также проанализировать и разработать свой

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

собственный модернизированный процесс производства готовой продукции. В связи с чем, еще одним мероприятием, для поддержки сектора малого и среднего предпринимательства, должно стать создание системы площадок на базе крупных предприятий.

Совокупность и характеристика всех мероприятий отражены в таблице 2.

Таблица 2

Мероприятия по совершенствованию развития сектора малого и среднего бизнеса

Мероприятия	Настоящее время	После реализации мероприятий
Развитие предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции	Недостаточное количество предприятий данной отрасли	В результате увеличится количество предприятий в агропромышленном секторе, они будут рационально размещены по территории края, что позволит снизить себестоимость продукции, а следовательно и ее цену на рынках
Создание в структуре Министерства сельского хозяйства края отдела по проблемам малого бизнеса	В регионе отсутствует институт информирования предпринимателей малого бизнеса	Предприятия будут достаточно информированы о происходящем в той сфере, в которой они реализуют свой потенциал. У предпринимателей появится возможность наладить контакты с поставщиками и потребителями.
Совершенствование системы передачи муниципальной недвижимости субъектам малого и среднего бизнеса	Передача земельных участков и производственных помещений для малых фирм затруднительна	Позволит заинтересовать предпринимателей в предлагаемых участках, увеличит бюджет края за счет средств арендной платы, возрастет количество арендуемых площадей
Создание организаций по оказанию экстешн-сервис услуг для предприятий малого и среднего бизнеса	На данном этапе развития сектора малого бизнеса консультирование государственными органами и органами местного самоуправления происходит по желанию	Позволит на месте решать возникающие вопросы и проблемы, а также укрепить взаимоотношения властей с предпринимателями и снизить расходы на инвестирование ненужных направлений развития
Рассмотрение возможности создания бизнес-инкубаторов для	Резидентами данного проекта будут являться предприятия аграрной отрасли	На базе крупных предприятий малые смогут, на первых стадиях своего развития, познакомится с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

малого бизнеса на территории крупных предприятий аграрной отрасли		возможными поставщиками, с рынками сбыта своей продукции, а также проанализировать и разработать свой улучшенный процесс производства готовой продукции. В цело повысится конкурентоспособность малого бизнеса в крае

В таблице представлены возможные результаты мероприятий по совершенствованию развития сектора малого и среднего бизнеса. На сегодня предлагаемые мероприятия могут быть достаточно эффективными в аграрной сфере.

Библиографический список

1. Белкина Е.Н., Ресурсный потенциал региона: формирование, оценка, перспективы развития / Белкина Е.Н., Черепухин Т.Ю. // Монография – Ставрополь, 2011. – С. 16-19.

2 Белкина, Е.Н. Особенности функционирования индивидуального предпринимательства в сельских муниципальных образованиях / Е.Н. Белкина, А.В. Лопатин. – Современное предпринимательство: состояние и перспективы, 2010. – С. 22-27.

3. Скоморощенко А.А., Беспалько В.А. Оценка конкурентоспособности предпринимательских структур // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2013. – № 4. – С. 44-50.

4. Черепухин Т.Ю. Экономическое обоснование ресурсного потенциала регионального АПК / в сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО Научно-практическая конференция. 2013. С. 129-132.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.107

Медведева К.А., Искандарян Г.О. Проблема «золотой середины» в управлении организацией

The problem of the "golden mean" in the management of the organization

Медведева Ксения Александровна,
Студентка 4 курса экономического факультета,
Кубанского Государственного Аграрного университета им. И.Т. Трубилина.
Искандарян Гоар Овсеповна
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Medvedeva Xenia Alexandrovna,
4th year student of the Faculty of Economics,
Kuban State Agrarian University. IT Trubilin
Iskandaryan Goar Ovsepovna
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: В настоящее время быть лидером как крупной, так и малой организации весьма непросто. Множество изданий дают различные советы, как стать идеальным управленцем, однако это сложнее, чем описывают источники. Поэтому так актуально найти «золотую середину», чтобы понять, как правильно и грамотно делегировать обязанности на персонал, чтобы повысить работоспособность подчинённых.

Ключевые слова: лидер, персонал, организация, менеджмент.

Abstract: At the present time to be the leader of both large and small organizations is very difficult. Many publications give different tips on how to be the perfect manager, but it's harder than describe sources. Therefore, it is important to find a "middle ground" in order to understand how to properly and wisely delegate responsibilities to staff to enhance performance of subordinates.

Keywords: leader, management, staff, organization.

Для начала стоит начать с общего определения слова лидерства. По сути, титаническая работа, которая не начинается в девять и не заканчивается в шесть: она постоянно идёт внутри и проявляется снаружи в каждом маленьком решении настоящего профессионала, который не только стремится командовать, но и умеет руководить.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Отсюда следует вывод, что лидер – это человек, что занят не только в работе организации, выполняя свои штатные функции, но и тот, кто возлагает на себя ответственность за действия подотчётных ему людей. Но каким следует быть лидером, чтобы правильно делегировать обязанности на персонал, при этом сохраняя статус управленца?

Лидер должен осознавать, что решения принимает исключительно он. Это не означает, что остальные мнения не учитываются или игнорируются. Лидер может собрать совет или провести кофе-брейк с ведущими специалистами своей компании, но окончательное решение должно исходить именно от него, потому что после сделанного выбора он несёт ответственность как за успех, так и за неудачи. Но чтобы был дельный результат, управленец должен увлечь за собой персонал[2].

Многие психологии и бизнес-тренеры считают, что основную роль играет харизма, то есть умение очаровывать, завораживать и притягивать взгляды к себе[1]. Лидер сумеет задействовать этот талант, чтобы увлечь за собой своих подчинённых. Однако тут также потребуется ряд других факторов, таких как: искусство оратора, толерантность, умение найти компромисс в работе и многое другое.

Грамотному лидеру нужно придумать что-то, что заставит работников заинтересоваться и работать с увлечением. Какую-то свою концепцию в организации работы и управления на предприятии, в построении кадровой политики. Все, что угодно, только нужно проявить фантазию и творческий подход. Это очень и очень важные качества для руководителя любого уровня[4].

В ходе практических исследований, мы столкнулись с различными типами лидеров, среди которых стоит выделить наиболее удачные, с точки зрения продуктивности работы персонала.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Лидер – демократ – данный подтип лидера старается быть лояльным к своим сотрудникам, входить в положение своих подчинённых, при этом умеет найти компромисс в сложных ситуациях. Зачастую, пользуется уважение своего коллектива, однако это может являться и минусом. В определённом спорном моменте такой лидер может ловко найти выход из сложной ситуации, найдя компромисс и задав направление работы для подчинённых, однако те могут пользоваться лояльностью начальника, иногда задерживая сроки работы вплоть до Dead-Line* или же иногда выходя за его пределы.

Следующий подтип – это лидер-диктатор. Он привык держать ситуацию под полным контролем, зная, чем занят его персонал. Отношения между ним и подчинёнными строятся в довольно сложной схеме, где практически полностью отсутствует понятие толерантности и лояльности, а также может проявляться боязнь «оплошать» перед начальством. Ошибка такого лидера в том, что в сложной ситуации он может не делегировать свои обязанности на персонал, а стараться решить их самостоятельно, что позднее финансово скажется на персонале. Остальные подтипы можно увидеть на рисунке 1.

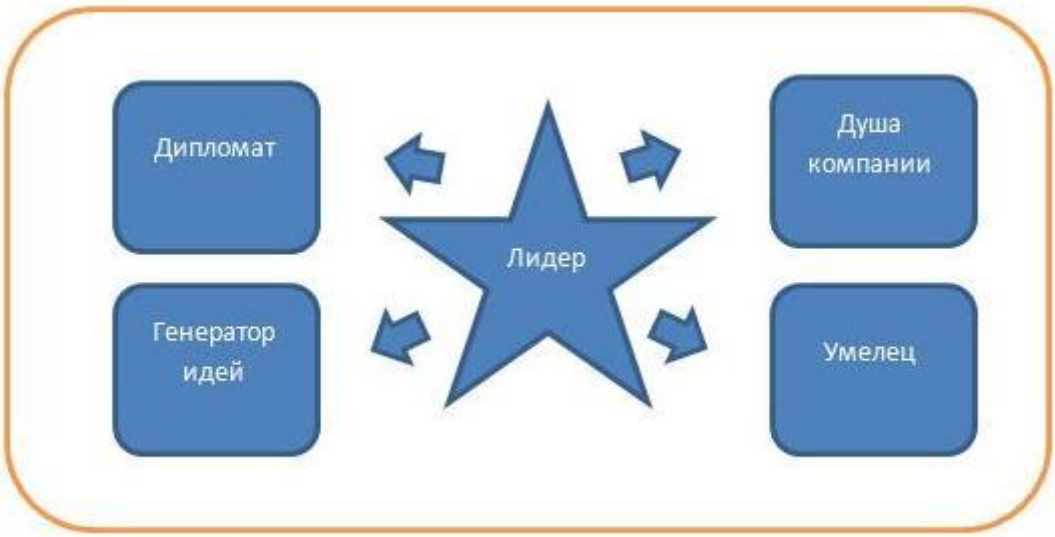


Рисунок 1. Подтипы лидеров[3].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Отсюда следует вывод, что «золотую середину « следует искать именно среди этих двух подтипов, вычленяя наиболее важные аспекты.

Все дело в том, что любой лидер играет определённую роль, которую он сам для себя придумал. Эта роль напрямую зависит от времени и места, в котором Вы находитесь, а также от Ваших задач и намерений. Где-то нужна «железная рука», а где-то, напротив, мягкий и спокойный управленец.

Сделать это, на самом деле, не так сложно. Просто нужно взять какие-то свои сильные стороны и качества, и представить их «публике» в гипертрофированном, театральном виде. Нужно умело подчеркнуть свои достоинства и скрыть недостатки, - это также является важным фактором успеха для лидера, так как за неумелым правителем никто не пойдёт. Новая теория или концепция, которой лидер хотите всех поразить, также должна быть представлена с сильно преувеличенными достоинствами и сглаженными недостатками[4]. Это будет гарантией того, что она понравится, по крайней мере, большинству. А если управленец увлечёт за собой большинство, считайте, что увлёк всех. «Мятежные души» всегда будут присутствовать в любом, даже самом маленьком коллективе, но про них разговор отдельный. Сейчас речь не об этом.

Вернёмся к тому, что невозможно быть для всех хорошим. Это абсолютная истина, так как все люди разные, и оценочные категории у них тоже разные. Здесь опять же секрет прост - нужно «подстроиться» под большинство. Для этого нужно каким-то способом изучить потребности и желания этого большинства и постараться их удовлетворить в своей управленческой концепции. Если люди получат желаемое, то они будут работать с удовольствием и энтузиазмом. Это не так уж и сложно.

Без грамотных и опытных управленцев в наше время не обойтись, особенно, если дело касается крупного предприятия. Рассмотрим это на примере

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

американской компании «Форд».

Крах компании «Форд» начался именно с увольнения управленцев. После того, как ученые и другие бизнесмены, хорошенько проанализировали сложившуюся в «Форде» ситуацию, в Америка и начала зарождаться известная нам сейчас система менеджмента, которая так разрослась, что охватила все предприятия без исключения - от самых мелких до гигантов бизнеса. Хозяева бизнеса, то есть его непосредственные основатели и владельцы, стали предпочитать не самим управлять своим предприятием, а приглашать менеджеров со стороны. Во-первых, потому, что грамотный и специально обученный управленец сделает это лучше. Во-вторых, потому, что распределение ролей между несколькими управленцами лучше, чем попытка выполнить все эти роли одному человеку, пусть даже самому одарённому и талантливому.

Однако такие гиганты, как «Дженерал Электрик», наоборот, считают, что настоящий управленец, что прочувствует свой коллектив и сделает компанию финансово сильной, может зародиться только внутри компании, что они доказали спустя анализа более чем столетнего опыта работы[5].

История знает и другие примеры из бизнеса, в которых появлялись харизматичные лидеры. Например, Ли Якокка, который фактически спас от разорения компанию «Крайслер». Этот человека обладал уникальным талантом убеждения людей, мог в какой-то степени «управлять» общественным мнением. И это принесло свои плоды. Он сумел так убедительно построить свои доводы на переговорах с кредиторами, что те просто не могли не согласиться отсрочить выполнение компанией «Крайслер» своих обязательств перед ними. Опять же - ораторский дар вкупе с небольшой долей актёрской работы - и дело сделано. Сила убеждения снова взяла верх.

Однако, нельзя сказать, что все лидеры пытаются стать харизматичными.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Скорее, наоборот. Некоторые считают, что настоящий хороший руководитель тот, кто готов отдаваться работе в большей степени, чем другие, кто сделает больше всего на благо предприятия, чей коэффициент полезного действия будет самым высоким. Такое мнение, конечно, тоже имеет право на жизнь. Лидер, который способен показать настоящий пример для подражания, должен увлечь за собой и всех остальных, заставить тянуться до его уровня. Особенно хорош будет такой руководитель в той ситуации, когда нужно срочно «вытаскивать» предприятие или быстро обогнать своих соперников в какой-либо сфере. Но в таком управлении нет ни капельки харизмы.

Между руководителем и лидером есть несомненная разница. Отношение к руководителю обусловлено его официальным положением. Он направляет работу других и несёт ответственность за ее результат. Лидер воодушевляет и вселяет энтузиазм, помогает преодолеть трудности и адаптироваться к новому. Люди охотно идут за ним, так как признают его личное превосходство. Чтобы стать лидером, необязательно реально обладать его качествами. Психологи знают: окружающие признают лидером и того человека, который ведёт себя как лидер.

Настоящий лидер должен быть твёрдым. Как говорит простая истина - «строгим, но справедливым». Это очень правильные слова. В управлении людьми важно найти правильный баланс между деспотией и излишней мягкостью. Ни в коем случае не следует играть в «тирана» - народ тиранов не любит. И даже если лидер обладает прекрасными психологическими данными, не следует применять «зомбирование». Люди должны оставаться при своём мнении, ведь иногда такие мнения перерастают в некие очень полезные предложения от сотрудников, к которым стоит прислушаться.

Однако, чересчур мягким руководителем тоже быть нельзя, и уж тем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

более, устраивать «панибратства». Держать дистанцию - это одно из основополагающих правил для управленца. Как бы не хотелось стать «хорошеньким» и «добреньким» для всех, следует избегать этого. Панибратство грозит потерей авторитета[6],[7].

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что лидер – это человек с огромным набором личных качеств, что позволяют ему не просто подчинить, а увлечь за собой персонал, вверенных ему людей. А чтобы добиться результата от них ему нельзя придерживаться какого-то одного типажа. Здесь следует быть «гибким», сочетая в себе умение быть твёрдым, демократичным и дипломатичным человеком, увлекая словом и примером людей за собой, а также умея делегировать обязанности таким образом, что персонал сам пожелает как можно скорее помочь собственной организации.

Библиографический список

1.Алексеевский В.С. Синергетика менеджмента устойчивого развития. — Калуга: Манускрипт, 2014.-328 с.

2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.:Гардарика, 2013.-528 с.

3. Гительман Л.Д.,Исаев А.П. Амбициозные менеджеры: Дерзость и интеллект.-М.: Дело, 2014 - 360 с.

4. Дафт Р. Л. Уроки лидерства. Москва, Эксмо, 2016 .- 480 с.

5. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации-М, ИНФРА, 2016. – 638 с.

6. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений.- М.: Академич. Проект, 2005.-136 с.

7. Магура М.А. Организационная культура как средство успешной

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

реализации организационных изменений // Управление персоналом. 2014. — №1

8. Искандарян Г.О. Проблемы дисбаланса кадров в здравоохранении Краснодарского края// Г.О. Искандарян /В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 12. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 005.32

Бохняк Я.С., Колесник Е.С. Формы и методы современной мотивации персонала

Forms and methods of personnel motivation

Бохняк Яна Станиславовна,
Колесник Екатерина Сергеевна,
студентки
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Bohnyak Yana Stanislavovna,
Kolesnik Ekaterina,
Economics and Management Institute
The V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Научный руководитель:
Пегушина А. А., к.э.н., ст.преподаватель кафедры менеджмента устойчивого развития
Институт экономики и управления (структурное подразделение)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»
Supervisor:
Pegushina A.A.
Cand.Sc. (Economics), Senior Lecturer at the Chair of Stable Development Management
Economics and Management Institute
The V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Аннотация: мотивация обеспечивает экономические, социальные и нравственные аспекты деятельности организации; оказывает положительный эффект в случае комбинирования различных ее форм, использовании методов и учете потенциала сотрудника. Построение эффективной системы мотивации зависит от соблюдения определенных требований, таких как комплексность, дифференцированность, гибкость и оперативность, доступность, ощутимость и постепенность.

Ключевые слова: мотивация, организация, персонал, побуждение.

Abstract: motivation provides economic, social and moral aspects of the organization; Has a positive effect in the case of combining its various forms, using methods and taking into account the potential of the employee. Building an effective system of motivation depends on compliance with certain requirements, such as complexity, differentiation, flexibility and efficiency, accessibility, perceptibility and gradualness.

Keywords: motivation, organization, staff, motivation.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В современных условиях мотивация персонала является мощным инструментом в построении эффективной системы управления организацией. С целью устойчивого развития организации руководство подбирает ответственных, квалифицированных сотрудников, способных генерировать полезные идеи, находить нестандартные решения возникших проблем. Проявление таких качеств как инициативность, целеустремленность, инновационность мышления напрямую связано с процессом побуждения сотрудников к эффективной деятельности, что раскрывает сущность функции мотивации.

Мотивацией принято называть процесс побуждения сотрудников к интенсивной трудовой деятельности с целью удовлетворения их личных потребностей и интересов в сочетании с достижениями организацией своих главных целей [6].

Мотивация рассматривается и как внутреннее состояние индивида, вызванное внешним или внутренним воздействием, связанное с его потребностями, которое активизирует, стимулирует и направляет его действия к поставленной цели. Чем активнее будут действия индивида, тем более высоки возможности удовлетворения различных потребностей [2].

Мотивация обеспечивает экономические, социальные и нравственные аспекты деятельности. Экономические аспекты заключаются в успешном выполнении целей организации, повышении прибыльности и снижении издержек. Социальные аспекты заключаются в обеспечении качества жизни и здоровья сотрудника. Нравственный эффект достигается благодаря осознанию персоналом ответственности за выполняемую работу, а также формированию их жизненной позиции.

Для обеспечения оптимальной структуры мотивации необходимо учесть три аспекта: 1) индивидуальный – интерес работника к выполняемой задаче; 2)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

субъективный – контроль за дисциплиной; 3) личный – направленность труда (творческий, новаторский) [1]. Данные аспекты раскрываются в формах мотивации (рис.1).

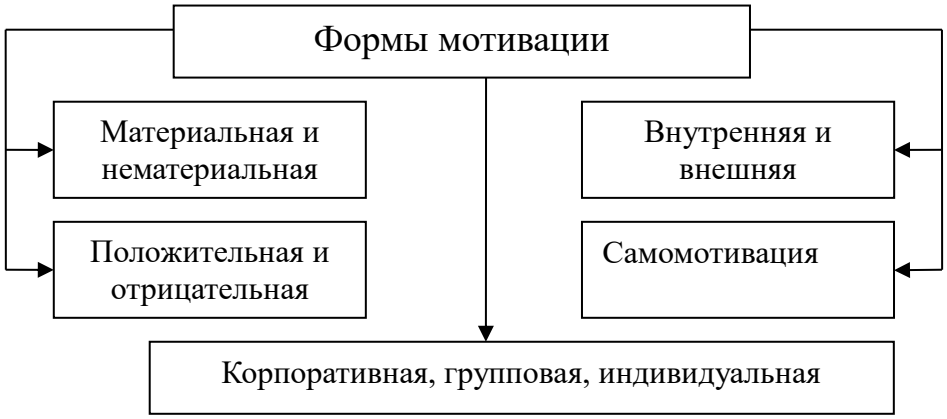


Рисунок 1. Формы мотивации [4]

Материальная форма мотивации в наибольшей мере стимулирует персонал эффективно выполнять свои обязательства посредством выплаты заработной платы, премий, доплат.

Нематериальная форма не предусматривает денежного вознаграждения, но удовлетворяет потребности сотрудников посредством предоставления возможностей карьерного роста, обучения, гибкого графика, повышения квалификации, страхования и пр.

Положительная мотивация представляет собой вознаграждение сотрудника за качественно выполненную работу, за достижение поставленной руководством цели. Отрицательная мотивация, напротив, включает ряд наказаний за невыполнение обязанностей, нарушение трудовой дисциплины.

Внешняя мотивация не имеет прямого влияния со стороны предприятия и обусловлена различными внешними обстоятельствами в отношении субъекта, т.е. человека мотивирует что-то извне, находящееся вне содержания работы -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

признание, престиж, статус. Внутренняя мотивация наиболее действенная, не очевидна для руководителя, это мотивы, порожденные самой личностью. Мотивация может быть направлена на сохранение здоровья своего и детей, реализацию мечты, общение, самореализацию.

Самомотивация предполагает самостоятельный поиск сотрудниками и руководителем мотивов и стимулов, являющихся наиболее важными для них.

Корпоративная, групповая, индивидуальная мотивация предполагает локальное или индивидуальное стимулирование в зависимости от группы сотрудников [4].

При этом мотивация будет иметь положительный эффект лишь в том случае, если она комбинирует различные формы и учитывает потенциал сотрудника. Для более успешного побуждения сотрудников к достижению поставленной цели руководители используют ряд методов (рис. 2).

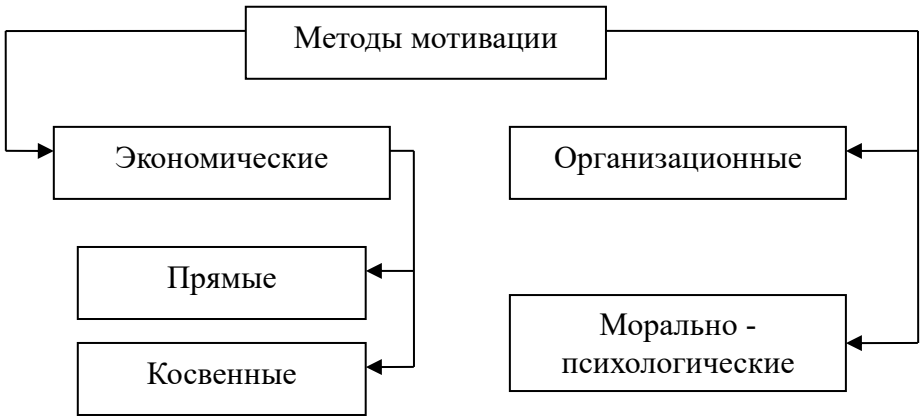


Рисунок 2. Методы мотивации [1]

Сущность экономических методов заключается в получении прямых или косвенных выгод, влияющих на благосостояние сотрудников. К прямой форме мотивации относятся: основная заработная плата; дополнительная оплата труда; вознаграждения; премии; социальные выплаты. К косвенным методам

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

мотивации могут относиться: использование сотрудниками производственного транспорта, пользование лечебно – оздоровительными комплексами, лагерями для детей по льготным путевкам, приобретение продукции предприятия по ценам ниже отпускной.

Экономические методы чаще применяются в отношении сотрудников с опытом работы в организации, проявивших себя в достижении значимых для организации целей, решении проблемных задач.

Организационные и морально-психологические методы способны стимулировать сотрудника на ранних этапах пребывания в должности.

Организационные методы реализуются посредством мотивации интересными целями; обеспечения интересной, творческой работой; возможностью вовлечения работника в принятие управленческих решений или разработку стратегических направлений развития организации.

Многообразие морально – психологических методов целесообразно объединить в четыре основные группы:

1) формирование таких условий труда, при которых работник испытывает гордость и ответственность за порученную работу;

2) возможность каждого работника проявить себя, свои возможности; организация соревнования, способствующего стимулированию сотрудника к более качественному выполнению заданий;

3) принятие авторских прав. Сущность мотивации в данном случае заключается в том, что проявивший себя сотрудник в выполнении какого-либо задания имеет право подписывать документы касательно тех проектов, в которых принимал участие;

4) высокая оценка, которая может быть личной и публичной. При личной оценке работник, успешно выполнивший свою деятельность, может быть

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

упомянут в докладе перед руководством или же представлен лично. Публичная оценка предполагает получение благодарности, грамоты, звания лучшего работника, награждение ценными подарками [1].

Обобщение опыта практической деятельности в области мотивации позволяет выделить ряд требований к построению эффективной системы мотивации труда:

- комплексность подразумевает единство моральных и материальных, коллективных и индивидуальных стимулов, зависящих от системы подходов к управлению персоналом, опыта и традиций организаций;

- дифференцированность - индивидуальный подход к стимулированию сотрудника;

- гибкость и оперативность – постоянное изменение стимулов (выбор стимулов, более эффективно влияющих на сотрудника);

- доступность – каждый стимул должен быть доступным для всех сотрудников организации;

- ощутимость предполагает существенные изменения после применения стимулирующих воздействий;

- постепенность предполагает постепенное увеличение денежных средств для стимулирования сотрудников [1];

- привлекательность вознаграждения для того, кто его получает;

- применимость четких количественных критериев оценки результатов труда;

- тесная взаимосвязь между стратегией и целями организации, с одной стороны, и необходимым поведением – с другой.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Городничева Н.А. Сущность и методы мотивации персонала / Н.А. Городничева, А.В. Ерастова // Системное управление. Электронное научное периодическое издание.- №12 – С.1-8.

2. Баженова С. Е. Мотивация персонала предприятия к эффективной деятельности /С.Е. Баженова, Н.Н. Боярова, Т.Ю. Фрезе // Вектор наук ТГУ. - 2014 – С. 41-44.

3. Вишняков М.И. Мотивация и стимулирование персонала как важный фактор успеха предприятия в современной российской экономике // М.И. Вишняков, О.В. Черкасова / Системное управление. -№3. - 2015. – С. 1-7.

4. Лясковская Е.А. Исследование форм мотивации и вовлеченности персонала в работу организации. // Е.А. Лясковская., Д.В. Еговцова / Вестник ЮУГУ. - 2012 – С. 1-12.

5. Тюхтева О.А. Мотивации персонала – современные подходы. - Вестник СФУ. - 2014 – С. 1- 4.

6. Управление персоналом: глоссарий: терминологический словарь / сост. А.Н. Сорочайкин, Л.В. Ермолина. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. 104 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.2

Буримова В.М., Кулиш Н.Л. Особенности управления рисками

Features of risk management

Буримова Валерия Михайловна
студент экономического факультета,
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Кулиш Наталья Леонидовна
студент экономического факультета,
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Научный руководитель
Саенко И.И., кандидат экономических наук
Кафедры управления и маркетинга,
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Burimova Valeria Mikhaylovna
student of economics department,
FGBOU VO "The Kuban state Agrarian University named after I. Trubilin"
Kulish Natalya Leonidovna
student of economics department,
FGBOU VO "The Kuban state Agrarian University named after I. Trubilin"
Scientific adviser: Saenko I.I.,
Candidate of Economic Sciences of the Departments of management and marketing,
FGBOU VO "The Kuban state Agrarian University named after I. Trubilin"

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности управления рисками. Управление рисками способствует успешному развитию бизнеса и эффективному управлению производством.

Ключевые слова: риск, неопределенность, управление рисками, бизнес, организация.

Abstract: In this article features of risk management are considered. Risk management promotes successful development of business and effective management of production.

Keywords: risk, uncertainty, risk management, business, organization.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Компании в своей деятельности сталкиваются с неопределенностью. Неопределенность связана с неполнотой и неточностью информации и предполагает наличие факторов, влияющих на риск. Неопределенность, с одной стороны, таит в себе риск, а с другой, - открывает широкие возможности. В процессе производства производители хотят сделать новый продукт, но не знают будет ли спрос. Когда человек говорит управление рисками или вообще упоминает слово риск, у него в голове возникает некая негативная коннотация, что это что-то плохое, его нужно снизить, а желательно вообще полностью искоренить. Существует официальная формулировка термина риск. Риск-это эффект неопределенности на достижении целей, которые компания ставит перед собой. Риск может быть как позитивным, так и негативным, создание нового продукта несет в себе риски, но также и возможности, это может быть либо прибыль, либо потеря всех тех затрат которые были потрачены на создание продукта.

Как показывают исследования преуспевающих компаний, без активного вмешательства риск-менеджмента в систему управления, невозможно успешное процветание бизнеса и высокая действенность управления и это не зависит от объема и специфичности производства или оказания услуг.

Система риск-менеджмента (система управления рисками) является высокоэффективной, если выполняется условие использования системы риск-менеджмента. Это условие заключается в достижении нужного баланса между прибылью и убытками предпринимательской деятельности. Риск-менеджмент должен влиться в систему управления компании, другими словами объединиться с ее политикой, планами и деятельностью.

Введение системы риск-менеджмента в практическую деятельность компании дает возможность стабильного развития, повышения принятия

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

обдуманных решений в ситуациях склонных к риску, а также развить финансовое положение за счет контроля всех видов деятельности.

Фактор риска - обстоятельство, влияющие на вероятность или последствия реализации риска, но не являющееся его непосредственной причиной.

Факторы, влияющие на величину степени риска, можно разделить на объективные и субъективные.

Рисунок 1. Субъективные и объективные факторы риска

К объективным факторам относятся причины, возникающие во внешней среде предприятия, то есть которые не зависят от деятельности фирмы. Субъективные факторы связаны с внутренней средой фирмы и характеризуют ее деятельность. В зависимости от возможности предотвращения факторы делят на форсмажорные и неформсмажорные. Первые отличаются непреодолимостью воздействия (войны, стихийные бедствия), а вторые могут быть преодолены своевременными и правильными действиями. Выделяют также факторы риска,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которые подразделяются на внешние и внутренние.

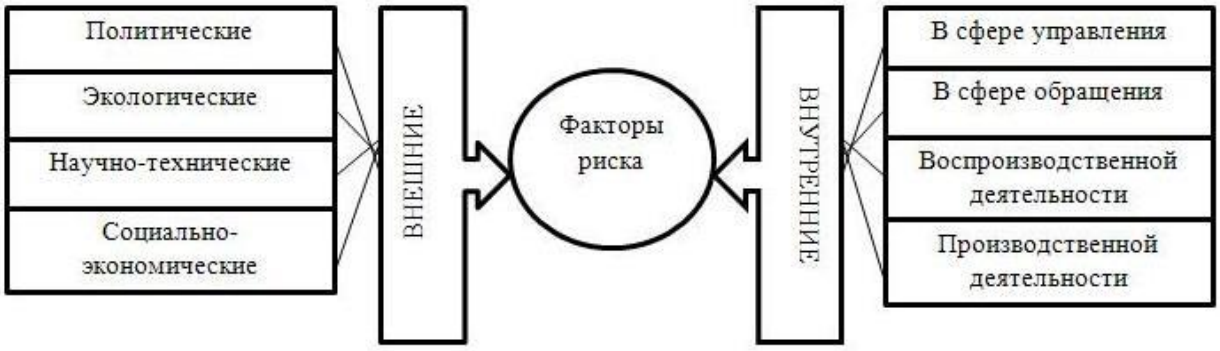


Рисунок 2. Внешние и внутренние факторы риска

Внешние факторы рисков возникают вне хозяйствующего субъекта и могут оказывать существенное влияние на его деятельность.

Факторы, возникающие в социально-экономической сфере приводят к изменению ситуации на рынке и вызывают появление новых конкурентов, новых товаров.

Важную роль играют экологические факторы риска, описывающие взаимодействие производства с окружающей природной средой. Они предполагают введение штрафных санкций, более жестких санитарных и других норм, под которые попадает продукция или технология предприятия, а также запрет на использование местных природных ресурсов, необходимых для производства.

Любое производство связано с использованием научно-технических достижений. Но влияние инноваций может представить угрозу экономической безопасности предприятия. Это заключается в освоении конкурентами новой технологии, которая позволяет им снизить издержки производства продукции, что является для них преимуществом в ценовой конкуренции.

Внутренние факторы риска возникают в сфере деятельности

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

хозяйствующего субъекта.

К факторам риска основной производственной деятельности относятся недостаточный уровень технологической дисциплины, аварии, внеплановые остановки оборудования или прерывания технологического цикла предприятия из-за вынужденной переналадки оборудования.

Факторы риска вспомогательной производственной деятельности – это перебои энергоснабжения, увеличение сроков ремонта оборудования, и неподготовленность инструментального хозяйства предприятия к освоению нового изделия.

В сфере обслуживающих производственных процессов предприятия факторами риска могут оказаться сбои в работе служб, обеспечивающих бесперебойное функционирование основного и вспомогательного производства.

Воспроизводственная сторона деятельности предприятия связана с инвестиционной активностью и процессами набора, подготовки и повышения квалификации кадров.

В сфере кадровых проблем возможно появление таких факторов риска, как неверная оценка необходимого периода подготовки и переподготовки кадров, отток квалифицированных работников вследствие природных катаклизмов, появления предприятий с более выгодными условиями оплаты труда.

В сфере обращения деятельность предприятия может подвергнуться действию таких факторов, как банкротство или самоликвидация предприятий-контрагентов или деловых партнеров и в результате исчезновение поставщиков сырья или потребителей готовой продукции.

Выделяют четыре шага управления рисками: выявление потенциальных рисков, их анализ и приоритезация рисков, минимизация рисков и отчетность, а также мониторинг и пересмотр. На первом шаге происходит выявление

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

возможных рисков, путем оценки текущего состояния рынков, конкурентов и проблем, которые могут возникать в производстве. На втором шаге проводится анализ выявленных рисков и определяется вероятность приведения каждого из них к кризисной ситуации. На третьем шаге разрабатываются инструменты минимизации выявленных рисков или их ликвидация. Этот шаг является наиболее важным, так как от принятых решений будет зависеть успех управления рисками. Последний шаг используют для поддержки общего уровня риска, а также планов в актуальном состоянии и соответствие их целям организации.

В современных условиях используются различные методы выявления рисков. Все они преследуют одну цель - выявить и описать существующие риски в организации. Для того чтобы получить более достоверную информацию, можно использовать несколько методов одновременно, так как это даст более эффективный результат. Рассмотрим основные методы управления рисками:

1. Построение карт технологических потоков. Они полезны для выявления основных процессов компании, от которых зависит ее надежность и устойчивость. Карта потоков позволяет выявить критические области в деятельности компании и определить наиболее существенные риски.

2. Использование классификаторов рисков. Необходимо учитывать как внутренние риски проекта, так и внешние факторы, которые могут повлиять на проект. К внутренним относят управленческую команду, бизнес-процессы компании, финансовые риски и со финансирование, а также интересы. К внешним относят спрос и рынок, регулирование, поставщиков и конкурентные продукты.

3. Анализ финансовой отчетности. При выявлении рисков важное место занимают финансовые документы, так как они фиксируют действия, которые ведут к убыткам. К таким документам относятся: бухгалтерский баланс, отчет о

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

финансовых результатах, данные об учете основных средств и данные других форм бухгалтерской отчетности. Наиболее важными являются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Они дают информацию о финансовой устойчивости организации.

4. Инспекционные посещения производства. Эффективность данного метода проявляется в том случае, если в компании имеются квалифицированные специалисты. Прежде чем воспользоваться этим методом необходимо установить перечень задач. Далее нужно построить содержание программы посещения предприятия. После следует сконструировать логическую цепочку выявления рисков, для того чтобы минимизировать утрату чего-либо важного. Для этого существует немного приемов. К примеру, создаются специальные карты с перечнем вопросов для каждого объекта. Инспекции помогают обнаружить и конкретизировать некоторые нюансы программы риск-менеджмента, дать указания по стабилизации уровня риска, а также оценить вероятность затрат на управление. Фактические отклонения от производственного процесса можно обнаружить при внезапной инспекции, а при предварительной сотрудники к началу инспекции уже располагают нужной информацией и это позволяет снизить затраты времени.

5. Обмен опытом со специалистами в данной технической области. Если в организации отсутствуют соответствующие специалисты, то необходимо пригласить экспертов в области анализа и оценки риска или обратиться в специализированные компании для достижения более досконального результата.

6. Стандартизированный опросный лист. Этот метод является универсальным, так как он включает в себя вопросы общего характера, то есть подобает всем типам производства. Преимуществом является то, что любой человек даже не имея опыта в данной отрасли выявления риска сможет ответить

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

на предоставляемые вопросы, но при правильном их составлении. А недостатком можно назвать неспособность участников раскрыть особенности риска, которые не входят в пределы заданных вопросов.

Подводя итоги, можно сказать, что риск дает возможность использовать ограниченные ресурсы в условиях наличия нескольких альтернатив, также он рассматривается по отношению к запланированному результату как цель, на достижение которой направлена деятельность. Риск характеризует степень недостижения поставленной цели и возможные последствия. Если запланированный результат не достигнут, то это можно объяснить рыночной природой риска.

Подводя итоги, можно сказать, что особенности рисков выражаются в их факторах, методах, а также этапах управления рисками. Факторы подразделяются на субъективные, которые характеризуют деятельность фирмы и объективные, которые связаны с ее внутренней средой. Также факторы бывают внутренние, возникающие в сфере хозяйствующего субъекта и внешние, которые могут оказывать влияние на деятельность фирмы. Методы управления рисками необходимы для того, чтобы выявить наличие рисков в организации. Управление рисками способствует успешному развитию бизнеса и эффективному управлению производством.

Библиографический список

1. Королькова Е.М. «Основные понятия риск-менеджмента. Методы и концепции управления рисками», http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ponyatiya-risk-menedzhmenta-metody-i-kontseptsii-upravleniya-riskami, Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».

2. Богоявленский С.Б. «Факторы риска», http://www.znay.ru/risk/01-08.shtml, «Знай.ру».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Башкатов В.В. «Внешние и внутренние риски: производственные, коммерческие, финансовые», http://marketing-now.ru/bankovskoe-delo/vneshnie-i-vnutrennie-riski-proizvodstvennyie-kommercheskie-finansovyie/, «Marketing-now».

4. Никонов В.Г. «Риск-менеджмент - управленческая технология XXI века», http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785961410136-SCN0007.html, ЭБС "Консультант студента".

5. Паршина В.В. «Управление рисками», http://alfaseminar.ru/riski, «Школа бизнеса Альфа».

6. Инновационное развитие здравоохранения краснодарского края Искандарян Г.О. Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 43. С. 33-39.

7. Разработка инновационных направлений малого бизнеса Климашова Ю.И., Черненко Э.М., Искандарян Г.О., Ляхницкая Т.Л., Манукян Л.С., Межлумян М.А., Оганесян Р.Ж. отчет о НИР № 116/1 от 18.05.2015 (индивидуальный предприниматель Кучерова Е.Д.)

8. Смена приоритетов экономических интересов как фактор совершенствования хозяйственного механизма Матевосян М.Г. Экономические и гуманитарные науки. 2015. № 11 (286). С. 114-118.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.2

Высоцкая А.С., Белашова А.В. Особенности продвижения по карьерной лестнице молодого менеджера

Features of advance on a career ladder of the young manager

Высоцкая Анна Сергеевна
студент экономического факультета,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Белашова Анна Витальевна
студент экономического факультета,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Научный руководитель
Бабалыков А. М., к. э. н, профессор кафедры кафедры управления и маркетинга,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

Vysotskaya Anna Sergeyevna
student of economics department,
FGBOU VO "The Kuban state
Agrarian University named after I. Trubilin »
Belashova Anna Vitalyevna
student of economics department,
FGBOU VO "The Kuban state
Agrarian University named after I. Trubilin »
Scientific adviser: Babalykov A.,
Professor of the Department of Management and Marketing,
FGBOU VO "The Kuban state
Agrarian University named after I. Trubilin »

Аннотация: В данной статье рассматриваются типичные ошибки молодого менеджера. Правильное управление персоналом в организации является одним из путей повышения эффективности производства.

Ключевые слова: ошибки, менеджер, организация, управление, мотивация, успех.

Abstract: This article discusses the typical mistakes of a young manager. Proper management of personnel in the organization is one of the ways to improve production efficiency.

Keywords: mistakes, manager, organization, management, motivation, success.

Карьерный рост является существенной мотивацией для начинающих специалистов. В условиях современной рыночной конкуренции,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

способствующей развитию и реструктуризации значительного числа компаний на рынке, получение руководящей должности стало более достижимым, чем, например, 20-30 лет назад в России. Профессиональное развитие зависит в первую очередь от интеллектуального и нравственных возможностей специалиста.

Как показывает практика, наличие большого опыта, компетентность и четкое понимание специфики работы компании не гарантирует способность справиться с руководящей должностью. Неверная интерпретация функционала и переоценка собственных возможностей приводит молодых руководителей к серьезным ошибкам, которые могут нанести урон компании и снизить их собственный авторитет. Рассмотрим наиболее существенные и популярные из них.

Первая ошибка. Сразу после назначения на новую должность ответственный молодой руководитель старается оправдать ожидания вышестоящего начальства, подтвердить правильность их выбора. Для этого он сосредотачивает на себе большинство задач, в особенности ключевых, требующих повышенного внимания и контроля. Качественное выполнение всех задач практически не реализуемо из-за дефицита времени и сил. Переключение с одной задачи на другую отнимает много энергии, теряется внимательность и концентрация, вследствие чего со временем даже самые простые задания могут восприниматься с трудом. Стоит отметить, что на подчиненных данный подход также влияет отрицательно. Остальные члены команды не чувствуют собственного вклада в общее дело, считая свое присутствие необязательным. Со временем это выражается в халатном отношении к работе. Таким образом, данный подход негативно влияет и на качество работы, и на сплоченность коллектива. Во избежание этого следует понять главную функцию

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

управляющего, куда не входит непосредственное выполнение задач, – руководитель занимается управлением работы исполнителей, ее организацией, планированием и контролем. На одного менеджера приходится, как правило, от пяти до двадцати исполнителей. Организация работы такой команды, постановка задач каждому из сотрудников и проверка качества их выполнения может занимать полный рабочий день руководителя. Поэтому делегирование ряда обязанностей сотрудникам является нормальным и желательным явлением в подобных условиях. Сосредоточение на руководстве и контроле качества работы со стороны менеджера дает положительный результат для работы компании и помогает поддерживать дисциплину в коллективе [1, с. 53].

Вторая ошибка. Важным является для руководителя умение четко и ясно ставить задачи подчиненным. Специалист может быть эффективным и опытным исполнителем и при этом не уметь излагать свои мысли и требования. Для качественного и своевременного выполнения заданий следует также объяснять сотрудникам важность их дела (не только работы в целом, но и конкретного задания в отдельности), их вклад и влияние на работу остальных звеньев компании. Однако в большинстве случаев в целях экономии времени руководители избегают этих аспектов, концентрируясь исключительно на объяснении механизма выполнения заданий. Результатом является прокрастинация полученных поручений, их некачественное выполнение, влекущие за собой выговоры и штрафы со стороны руководства. Такой подход заставляет членов команды сомневаться в компетентности своего руководителя, формирует негативное к нему отношение.

Третья ошибка. Отсутствие опыта у молодых менеджеров в большинстве случаев выражается в неумении координировать работу исполнителей, обеспечении грамотного и эффективного их взаимодействия. Напомним, что

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

существует три основных типа руководства: директивный (авторитарный), демократический и либеральный. Первый характеризуется жесткими рамками, требованием выполнения поставленных задач без дополнительных объяснений, исключительно самостоятельным принятием решений со стороны руководителя. В этом случае руководитель, как описано выше, не позволяет сотрудникам почувствовать свой вклад в общей работе команды, используя их исключительно как рабочую силу. Такой подход эффективен в случае стрессовых и конфликтных ситуаций, когда эмоциональное состояние сотрудников не способствует принятию рациональных решений. Последний, либеральный стиль, характерен попустительским отношением к подчиненным, когда руководитель ограничивается постановкой общих для компании целей, предоставив определение алгоритма работы и сроков ее выполнения членам команды. Данный подход эффективен в управлении творческим коллективом, где давление и ограничения могут негативно отражаться на качестве работы. Демократический стиль предполагает совместное принятие решений, мотивацию и поощрение инициативы сотрудников. Такой подход характерен для динамично развивающихся организаций, так как позволяет учитывать множество критериев, рассматривать проблему с разных сторон, находить решение, удовлетворяющее большинству. Здесь применяются методы «мозгового штурма», проводятся конкурсы на лучшие предложения по оптимизации работы компании, действует система вознаграждений и признаний. Именно такие организации являются сегодня лидерами на рынке, предлагающими качественно новый продукт, становятся законодателями модных тенденций.

Четвертая ошибка. Как следствие директивного управления могут возникать и другие ошибки молодых руководителей. К примеру, самоуверенность, не позволяющая менеджеру спросить совета, помощи у

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

квалифицированных опытных специалистов. Некоторым менеджерам мешает страх показаться не компетентными в своем деле, потерять авторитет подчиненных. Такой руководитель во всем старается разобраться сам, что отнимает значительно времени и сил и не всегда приводит к положительным результатам.

Стоит дополнить эту ошибку также неумением признавать руководителем рациональность идей и предлагаемых решений своими подчиненными. Полагая, что лучшее решение проблемы может исходить исключительно от него самого, менеджер, таким образом, нивелирует заслуги специалистов, демотивируя их и лишая чувства причастности к общему делу. Стараясь казаться профессионалом, такой руководитель теряет уважение со стороны коллег. Как показывает практика, опытные и уверенные в своем авторитете руководители умеют грамотно признавать правоту своих подчиненных, поощряя и мотивируя их. Генерирование эффективных идей не является обязательным условием для руководства - его задача состоит в умении распознать подходящие среди множества предлагаемых других и обеспечивать механизм их реализации.

Пятая ошибка. Мотивация сотрудников также является немаловажным фактором, которому молодые руководители не уделяют должного внимания. Эффективность работы специалистов зависит как от дисциплины на рабочем месте, так и от системы поощрений. Если первая обеспечивает обязательность выполнения работы согласно составленному плану, то последняя является залогом выполнения сверх норм и продвижению компании вперед. Для этих целей применяется как материальная, так и нефинансовая мотивация (профессиональные конкурсы, награды, публичные признания, карьерный рост). Последняя признана более эффективной. Следует помнить, что система мотиваций не должна быть избыточной. В противном случае специалисты

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

теряют желание работать в следующий раз без нее, а в коллективе наступает разобщенность. Грамотный руководитель всегда знает, как успешно сочетать систему «кнута и пряника».

Шестая ошибка. Неизбежность конфликтов на рабочем месте требует грамотного их разрешения в целях сохранения качества выполняемой работы. Справедливым и оптимальным в большинстве случаев может быть признано решение, принятое исключительно руководством. Тенденция невмешательства в рабочие конфликты между подчиненными характерна для молодых менеджеров. Сосредоточение на своих обязанностях и контроле качества выполняемой работы ошибочно считается единственной функцией руководителя. Игнорирование конфликтов, касающихся рабочих моментов, может привести к ненадлежащему выполнению специалистами своей работы, нарушению координации деятельности компании, что негативно сказывается на темпах ее развития [2, с. 114]. Грубое подавление конфликтов со стороны руководства не разрешает возникшего непонимания, приводя к тем же негативным результатам. Избежать подобных моментов руководителю можно путем коллективного их разрешения. Подобные проблемы возникают в большинстве случаев по причине неточной интерпретации полученных поручений, неосведомленности работников о нововведениях в компании и трудовой дисциплине. Грамотным разрешением такой ситуации со стороны менеджера будет принятие нейтральной позиции по отношению ко всем сотрудникам, выявлению рационального зерна и направление группы к принятию оптимального решения.

Конфликты сотрудников непосредственно с самим руководителем следует избегать. Неприятие сложившихся обстоятельств, несогласие с изменением условий труда, а также требование исключительных привилегий с высокой вероятностью может появляться среди сотрудников. Эмоциональность

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

изложения возникшей проблемы, шантаж и угрозы также не исключены. Решающим фактором во всех случаях является реакция на подобные случаи со стороны менеджера. Компромиссы по отношению к подчиненным эффективны в определенных ситуациях и в нужном количестве, а именно, если это не мешает рабочему процессу и не сказывается на качестве работы данного специалиста. Постоянные требования подчиненными уступок в свою сторону должны быть вовремя пресечены и убедительно аргументированы. Сдержанное и логичное изложение руководителем позиций компании и своих собственных, соответственно занимаемой должности, способствует оптимальному разрешению возникших непониманий.

Седьмая ошибка. Отсутствие контроля как периодического, так и непрерывного, значительно снижает дисциплину сотрудников, способствует прокрастинации поручений и, как результат, снижает темпы роста компании. Периодический контроль присутствует в большинстве компаний и выражается в непосредственном контакте с руководителем и устным отчетом специалиста. Ежегодные и ежеквартальные письменные отчеты также относятся к методам периодического контроля. Ограничение контроля периодическими отчетами подходит для малых компаний с соответствующим масштабом деятельности. Для организаций регионального и/или международного уровня данный подход способствует ослаблению рабочей дисциплины, несвоевременным выполнением или абсолютным невыполнением полученных поручений, что в свою очередь приводит к снижению уровня деятельности компании и потери рыночных позиций. Во избежание подобных последствий в задачи руководителя входит проверка ежедневных и/или еженедельных отчетов о проделанной работе, в некоторых компаниях применяется отчет с почасовой нагрузкой специалистов. Данные отчеты хранятся на компьютере в общем доступе, чтобы вышестоящее

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

начальство в любой момент могло проконтролировать работу персонала, соотнести ее с результатами деятельности компании в целом и изменить порядок работы для достижения лучших результатов.

Таким образом, во избежание рассмотренных ошибок руководителю следует внимательно изучить функционал, как собственный, так и своих подчиненных. Соблюдение основных правил трудовой дисциплины и соответствие целям развития компании должно стать приоритетом для менеджера в принятии важных решений. Учитывать человеческий фактор также является немаловажным для построения доверительных и демократичных отношений с сотрудниками. Однако объединение коллектива общей идеей развития, четкое изложение требований и непрерывный контроль является залогом эффективного руководства.

Библиографический список

1. Система экономических интересов как отражение организации хозяйственных процессов. Матевосян М. Г. Предпринимательство. - 2014. № 5. - С. 53-60.

2. Смена приоритетов экономических интересов как фактор совершенствования хозяйственного механизма. Матевосян М.Г. Экономические и гуманитарные науки. - 2015. № 11 (286). - С. 114-118.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 005.95:330(470+571)

Кондратенко А.В., Симонян А.А., Искандарян Г.О. Приемлемая модель управления персоналом в рамках российской экономики

An acceptable model of personnel management within the Russian economy

Кондратенко Анастасия Владимировна
Студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Симонян Алина Артуровна
Студентка 4-го курса экономического факультета
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар
Искандарян Гоар Овсеповна,
Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры управления и маркетинга
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Kondratenko Anastasiya Vladimirovna
Student 4th year of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «KubanStateAgrarianUniversitynamedafterI.T. Trubilin», Krasnodar
Simonyan Alina Arturovna
Student 4th year of the Faculty of Economics
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «KubanStateAgrarianUniversitynamedafterI.T. Trubilin», Krasnodar
Iskandaryan Goar Ovsepovna,
associate professor of chair,
Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «KubanStateAgrarianUniversitynamedafterI.T. Trubilin», Krasnodar

Аннотация: Данная статья посвящена обзору основных моделей управления персоналом. Проведенное исследование позволяет утверждать, что проблема продуктивного управления персоналом является одной из актуальнейших проблем эффективности деятельности организации. Для России это относительно новая проблема. Ее злободневный характер требует изучения накопленного отечественного и зарубежного опыта.

Ключевые слова: менеджмент, модели управления, организация, персонал, сотрудники, управление персоналом

Abstract: This article is devoted to an overview of the main models or the personnel management. Conducted research lets us tell that the problem of the productive personnel management is one of the most actual problems of organizational performance. As for Russia it is a

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

relatively new problem. It's topical character requires a study of an accumulated domestic and foreign experience.

Keywords: management, models of management, organization, personnel, employees, personnel management.

Управление персоналом в широком смысле понимается как использование различных способов и механизмов воздействия на персонал и формирования комфортной среды их взаимодействия, которые помогут максимально получить отдачу от работы наемных служащих.

Менеджмент персонала как одна из главных составляющих управленческой деятельности помогает определить роль работника в организации.

Само по себе управление делят на такие составляющие, как управление персоналом, управление человеческими ресурсами или именно человеком. Хотя визуально различие в терминах небольшое, в науке управления каждый выполняет свою функцию.

Управление персоналом трактуется как деятельность, направленная на формирование у персонала особых профессиональных навыков, используя различные рычаги воздействия на них.[2, с.38]

Для достижения подходящих условий для работы и климата в коллективе используется такая отрасль как управление человеческими ресурсами. Данный поход исход из отдельного рассмотрения каждого работника как отдельной самостоятельной личности.

Управление человеком помогает воздействовать на отдельного индивида, чтобы в дальнейшем можно было осуществить вышеуказанное управление, или управление человеческими ресурсами.

В основе управления во всем мире существует 4 модели управления. К ним относятся: японская, российская, западноевропейская и американская.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Конечно, главенствующими из них являются японская и американская, о чем, собственно и будет идти речь далее в статье. [4, с. 34,36]

Японская модель на данном этапе развития цивилизации является наиболее эффективной, так как берет свои истоки из далекой древности, когда ячейками общества являлись кланы-семьи. Тогда глава семейства представлял наиболее знающего и мудрого человека во всем клане, ему был подвластен каждый член семьи. Таким образом, получается, что в нынешнем мире главой является вышестоящее лицо фирмы, его представитель, а детьми выступают наемные работники.

По аналогии политика японской системы управления составляется на основе понимания, а не принуждения. Следовательно, руководитель должен совмещать в себе как лидера формального, так и неформального.

Еще одной особенностью данного вида управления выступает система пожизненного найма, которая предлагает вакансию для выпускающегося студента на всю оставшуюся жизнь, вплоть до пенсии.

Увольнение или уход по собственному желанию будет расцениваться как жест неуважения и это может отрицательно сказаться на его дальнейшей карьере.

Поэтому, большая часть наемных работников не спешит сменить место работы, а довольствуется стабильностью и уверенностью в своем будущем.

Таким образом, основной идеей японской модели можно назвать общие интересы организации и работника, а также атмосфера равенства.[1, с.147]

С другой стороны, есть модель, сложившаяся в Америке и представляющая собой кардинальное отличие от японской. Первое отличие видно сразу - это то, что движет работником. Каждый старается проявить инициативу и построить индивидуальную карьеру. Цели как правило имеют краткосрочный характер, а решения в организации принимаются отдельным

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

ответственным лицом.

Отношения с подчиненными являются исключительно формальными и рабочими. Перспектива долгосрочной занятости не приветствуется, так как каждый старается достичь большего в своей карьере, нежели в рамках организации. А оплата труда зависит от индивидуальных заслуг, в противовес Японской модели, где оплата связана с возрастом, стажем и показателями деятельности всего коллектива.

Таким образом, сравнивая анализ японской и американской моделей , видно, что роль управления в частности зависит от социально-культурных и психологических факторов каждой страны. Более того, в последнее время американцы переносят положительный опят Японии на свои организации.

Говоря о российском менеджменте, можно сказать, что его специфика заключается в стиле управления, роли и месте коллектива в структуре организации производства, профессионализме и опытности руководителя, а также философии самой организации. Главной проблемой можно назвать неопределенности стиля управления.[3, с.184]

Российское общество должно больше смотреть на опыт зарубежных стран и их положительных достижений в области управления. На первом плане сейчас стоит задача устранения неэффективных стереотипов ведения управленческой деятельности, а именно стараться правильно выставлять систему ценностей для сотрудников и четко выставлять пути реализации поставленной задачи.

Хотя в России не практикуется система «пожизненного найма», однако, большинству населения характерна продолжительная работа на одном предприятии. Во-первых, это можно связать с низкой миграцией население, а во-вторых, очень большая роль в России отводится родственным связям.

Таким образом, для эффективной работы российских производств

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

необходимо создавать условия и мотивацию для долгосрочной занятости сотрудников.

К тому же, можно включить систему кадровой ротации. Зачастую, работа в течении продолжительного периода времени на одном предприятии, снижается мотивация, а вслед за ней и желание трудиться в данной отрасли. Внедрение системы ротации подтолкнет работников не только изолироваться от рутинной работы, но и повлияет на их профессиональных рост, а также поможет расширить их представление о разных аспектах деятельности организации и действовать в общих с предприятием интересах.[4, с.38,39]

Более того, необходимо разрабатывать и внедрять мероприятия по совершенствованию методов управления: характер разделения и кооперации труда, нормирование оплаты труда, механизации и его автоматизации, делопроизводства, рабочих мест, информационных технологий и т.д.

Эффективная система управления дает предприятию возможность конкурировать с другими организациями, давать прогнозы на будущее и вызывать стабильность позиций на внешних рынках.

Библиографический список

1. Дейнека А.В. Управление персоналом: Учебник. – Дашков и К, 2013 г. – 291 с. [146-149]
2. Захарова Л.Н. Психология управления: учебное пособие. Логос, 2014 г. – 374 с.[37-44]
3. Искандарян Г.О. Проблемы дисбаланса кадров в здравоохранении Краснодарского края// Г.О. Искандарян /В сборнике: Социально-экономическое развитие современного общества в условиях реформ Материалы международной научно-практической конференции. 2010. С. 184-187.
4. Искандарян Г.О. Инновационное развитие здравоохранения Краснодарского края/ Г.О. Искандарян // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 43. С. 33-39.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 334.71:331.108.4

Тронина И.А., Тронина Е.Р. Профессиональный потенциал сотрудников банка и пути его развития

Professional capacity of the staff of the Bank and ways of its development

Тронина И.А.
д.э.н., и.о. зав. кафедрой менеджмента
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», Орел, Россия
Тронина Е.Р.,
студент 2 курса, гр.206
Орловский банковский колледж Банка России, Орел, Россия
Tronina I. A.
doctor of Economics, acting head of Department. the Department of management
Of the "OSU named after I. S. Turgenev", Orel, Russia
Tronina E. R.,
2nd year student, gr.206
Orlovsky banking College of the Bank of Russia, Orel, Russia

Аннотация: В статье описываются составляющие профессионального потенциала сотрудников банка и направления его развития, способствующего охвату всех банковских и внебанковских бизнес-процессов, ориентированных на оптимизацию работы банковского сектора экономики.

Ключевые слова: профессиональный потенциал, сотрудник банка, развитие потенциала.

Abstract: this article describes the components of professional potential of employees of the Bank and direction of its development, contributing to the coverage of all banking and non-banking business processes oriented to the optimization of the banking sector.

Keywords: professional potential, a Bank employee capacity development.

Самыми ценными ресурсами банка являются трудовые ресурсы, обладающие профессиональными знаниями, навыками, опытом работы, личностными качествами, интеллектуальными способностями, от уровня которых зависят возможности и направления развития банковского учреждения и в целом банковской системы.

Отсюда *целью исследования является выявление составляющих профессионального потенциала сотрудников банка, способствующего его эффективному развитию в условиях современной экономики.*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Исходя из поставленной цели, *актуальность исследования заключается в необходимости формирования и развития потенциала сотрудников банковских учреждений, способствующего охвату всех банковских и внебанковских бизнес-процессов, ориентированных на оптимизацию работы банковского сектора экономики*.

Развитие потенциала сотрудников банка представляет собой процесс, ориентированный на поэтапное становление трудовых ресурсов банка, от фактического состояния до наиболее оптимального, соответствующего потребностям рыночной системы.

Понятие “потенциал” в переводе с латинского слова potentia означает возможности, способности, силы. Это его узкая трактовка. В более широком смысле “потенциал” состоит в его рассмотрении как “источника возможностей, средств, запаса, которые могут быть приведены в действие, использованы для решения какой-либо задачи или достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области”.

Понятие “*профессиональный потенциал*” «отражает ресурсный аспект социально-экономического развития». Рассматривая различные составляющие понятия “профессиональный потенциал” «как источника качественных сдвигов в экономическом развитии, мы приходим к выводу, что эволюция категории отражает глубокие изменения содержания всей системы экономических понятий, в центре которой расположен работник как главная производительная сила».

К качественным характеристикам профессионального потенциала сотрудников банка можно отнести: уровень знаний, профессиональный состав, квалификация, навыки, накопленный профессиональный опыт, а также личные качества каждого сотрудника: уровень здоровья, степень образования,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

профессиональные аспекты, творческий подход, нравственные параметры, уровень активности и ряд дополнительных качеств.

Оценку профессионального потенциала сотрудника банка следует проводить, учитывая экономические предпосылки в тесной взаимосвязи с интеллектуальным, информационно-аналитическим, организационно-управленческим потенциалами, которые оказывают непосредственное влияние на качественно-количественные параметры профессионального развития сотрудника банковского учреждения.

Развитие потенциала сотрудников банка - это процесс, сопровождаемый последовательным приближением фактического состояния трудовых ресурсов банка к наиболее оптимальному.

Зачастую понятие «развитие потенциала сотрудников банка» отождествляют с понятием «обучение, стажировка, повышение квалификации». Однако, первое понятие более емкое чем, нежели второе.

Развитие потенциала сотрудников банка начинается с его привлечения и подбора. Кредитные учреждения во все большей степени стремятся привлечь коммуникабельных сотрудников, умеющих работать в команде, способных к толерантности и открытости, умеющих и охотно общающихся с клиентами. Ввиду того, что именно эти качества очень трудно поддаются развитию, важной задачей руководства банка выступает правильный подбор персонала.

Очень редки случаи, когда принятый на работу сотрудник с первых дней отвечает всем предъявляемым к нему требованиям. Более того, со временем требования могут меняться, усложняться или же сотруднику может быть поручена иная область задач с другими требованиями. Все недостающие знания следует восполнять в процессе профессиональной деятельности, а также через обучение и повышение квалификации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Процесс развития персонала в банковском учреждении является неотъемлемой задачей любого руководителя, который ориентируется на оптимизацию деятельности банка. Именно руководитель является главным «тренером» для своих подчиненных. Руководитель должен поддерживать сотрудника советом, помощью и идеями, а также в случае необходимости, помогать ему успешно реализовывать поставленные задачи.

Одним из важных моментов в развитии потенциала сотрудников банка является формирование команды.

Формирование команды – это особая стадия, в процессе которой закладываются основа инновационного потенциала сотрудников банка и перспективы его дальнейшего развития. Эта стадия является исключительно важной в жизненном цикле любого, а особенного вновь созданного банковского учреждения. От сплоченности и организованности команды сотрудников зависит эффективность работы в целом. Важную роль также играет численность команды сотрудников. Ее отклонение от научно обоснованной потребности банка, как в меньшую, так и в большую сторону влияет на степень трудового потенциала и перспективы возможности его развития. Это означает, что как дефицит, так и излишек персонала одинаково отрицательно сказываются на трудовом потенциале. А это свидетельствует о том, что нехватка персонала влечет недоиспользование производственного потенциала и чрезмерную нагрузку на работников. В то же время, содержание переизбыток персонала приводит к недоиспользованию их индивидуального потенциала.

Отсюда, цель формирования команды в банке – «свести к минимуму резерв нереализованных возможностей, который обусловлен несовпадением потенциально формируемых в процессе обучения способностей к труду и личных качеств с возможностями их использования при выполнении

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конкретных видов работ, потенциальной и фактической занятости в количественном и качественном отношении». Формирование эффективной команды сотрудников в банке нацелено на решение следующих задач:

- установление оптимального соотношения численности работников банка с различными профессионально-квалификационными и социально-демографическими характеристиками для достижения максимального соответствия между структурой работ, трудовых мест и уровнем квалификации персоналом;

- оптимальная степень загруженности персонала банка с целью полного использования их профессионального потенциала;

- оптимизация квалификационной структуры работников банка с различным функциональным содержанием труда.

«В основу решения этих задач могут быть положены основные принципы использования персонала в организации: соответствие численности работников объему выполненных работ; согласование работника со степенью сложности его трудовых функций; обусловленность структуры персонала предприятия объективными факторами производства; максимальная эффективность использования рабочего времени; создание условий для постоянного повышения квалификации и расширения производственного профиля работников.»

Важным процессом в развитии профессионального потенциала сотрудников банка является процесс планирования, который заключается в определении потребностей банковских структур в персонале, т.е. определении того, когда, где, сколько и какие (какой квалификации) сотрудники необходимы банковскому учреждению для его деятельности и дальнейшего развития. План человеческих ресурсов служит основой формирования команды сотрудников в банке.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Планирование персонала кадров банка включает три этапа: оценка наличных ресурсов; прогнозирование численности персонала; разработка программы удовлетворения будущих потребностей.»

На этапе текущей оценки кадровых ресурсов руководителям следует выявлять, сколько сотрудников занято выполнением той или иной банковской операции, выполняемой для реализации конкретных задач.

«В случае крупных организационных изменений, например, реконструкции банка или создания нового, внедрения новых технологий, оценка будущей потребности в рабочей силе представляет собой весьма сложную и важную задачу.» В этой ситуации руководству следует оценить рынок труда с цель оценки уровня имеющегося персонала.

Выявив и оценив потребность в персонале, руководству банка следует разрабатывать программу повышения квалификации, способствующую развитию профессионального потенциала банковского служащего. Программа должна включать конкретный график и мероприятия по стажировке и повышению квалификации работников, включенных в план-заявку.

В итоге, результатом планирования персонала является определение, сколько сотрудников необходимо, какой квалификации, с какими потенциальными способностями, на какие должности и с какого временного периода.

Важным условием успешного развития профессионального потенциала сотрудников банка является создание банковского обучающего центра. Без значимых изменений в области подготовки и переподготовки банковского персонала трудно ожидать результативных изменений в работе банковского учреждения. Однако, курсы повышения квалификации, семинары, круглые

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

столы служат в дополнение к ежедневной профессиональной работе по обучению, приобретению навыков, расширению кругозора сотрудников банка.

Реализация программы результативного повышения квалификации сотрудников заключается в идее движения от профессиональных знаний и навыков на реальном рабочем месте к получению дополнительных навыков и способностей без отрыва от производства. Набор требований к знаниям, умениям, навыкам сотрудника, занимающего конкретное рабочее место, с учетом перспектив его развития и реальный уровень его квалификации является базой для выбора схемы его обучения с целью повышения его потенциальных возможностей.

Спектр услуг банковского учебного центра может включать: организацию курсов повышения квалификации, вебинаров, мастер-классов, обучающих семинаров, международных научно-практических конференций, стажировок за рубежом и в России; определение (совместно с руководителями банковских подразделений) объема требуемых профессиональных знаний и моделей обучения сотрудников; плановая оценка профессиональных качеств работника и уровня его квалификации, а также соответствия имеющихся способностей должностным инструкциям; инструктаж по вновь вводимым банковским технологиям; информационное обеспечение сотрудников. В качестве примера можно привести организацию международной конференции «Больше чем обучение: готовим лидеров цифрового мира». Организационным комитетом является Корпоративный университет Сбербанка совместно с Европейским фондом развития менеджмента (EFMD) . Конференция проходила в кампусе Корпоративного университета 28 октября 2016 года. Участники конференции обсудили вопросы влияния цифровой трансформации бизнеса на изменение набора навыков и компетенций лидеров банковских структур,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

варианты создания корпорациями экосистем развития талантов, уделили внимание глобальным трендам развития корпоративных университетов подготовки специалистов [3].

«В 2014 г. Корпоративный университет Сбербанка совместно с Департаментом кадровой политики Сбербанка и консалтинговой компанией PricewaterhouseCoopers реализовали уникальное исследование «Поколение Y в Сбербанке», направленное на определение специфики поколения Y в Сбербанке в разрезе ценностей, факторов привлечения, мотивации, обучения, карьерного развития, коммуникаций и взаимодействия».

«При проведении исследования были одновременно применены качественные и количественные методы исследования. В онлайн-анкетировании приняло участие более 20 000 сотрудников из 9 территориальных банков Сбербанка России, Дочернего Банка в Казахстане и DenizBank. В рамках 22 фокус-групп, реализованных в 11 разных городах, приняли участие более 400 сотрудников Группы Сбербанка».

«Результаты исследования «Поколение Y в Сбербанке» используются для кастомизации образовательных программ Корпоративного университета Сбербанка, включая такие программы как «HR-менеджмент для руководителей I», «Мастерская руководителя ВСП», «Сбербанк 500», «Наставничество II, III» и «Лидерство I, II» [4].

Основные виды обучения сотрудников банка определяются руководителями подразделений на основе ежегодных планов повышения квалификации. Уникальным порталом для дистанционного обучения и развития руководителей банковских структур является портал, предоставляющий доступ к базе знаний и возможность командного взаимодействия в режиме реального времени 24/7 и обеспечивающий возможность обучения из любой точки мира,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

где есть доступ в Интернет. Основным принципом реализации этой программы является: «привлечение к преподаванию членов Правления, топ-менеджмент, иных ключевых руководителей Сбербанка в рамках реализации инициативы «Лидеры учат лидеров».

В рамках программ повышения эффективности системы профессионального обучения администрацией банковских учреждений, руководителями структурных подразделений и службой персонала следует осуществлять комплекс мероприятий по созданию максимальной заинтересованности сотрудниками в планируемом обучении. Для этого разрабатываются методы индивидуальной мотивации с использованием одного или нескольких моральных и материальных стимулов: возможность для специалиста сохранить работу в банке, если к нему ранее предъявлялись претензии в отношении недостаточной квалификации; стремление специалиста получить повышение в должности или в зарплате; интерес сотрудника к овладению новыми знаниями и навыками с целью приобретения смежной банковской профессии; желание сотрудника в перспективе занять руководящую должность в банке.

Требуются комплексные системные решения по развитию трудового потенциала банковского сектора, что должно предусматривать: переподготовку профессорско-преподавательского состава; использование современных методов обучения, ориентированных на практику; организацию целевой подготовки кадров, исходя из реальной потребности развития отрасли; привлечение отраслевых союзов к выполнению работ по организации и проведению обучения и повышению квалификации кадров в вопросах применения новых технологий обучения.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, основными ресурсами развития банковского потенциала становятся люди и знания, которыми они обладают, нематериальные активы и растущая профессиональная компетенция кадров. Нематериальные активы банковского учреждения полностью отождествляются с интеллектуальным капиталом. В этой связи особую актуальность приобретает активизация профессионального потенциала в целях ускоренного становления экономики знаний. При недостатке этого ресурса или при его ненадлежащем качестве банк теряет шансы на успех.

Развитие профессионального потенциала сотрудников банка, осуществляемое через соответствующие функциональные структуры, реализуется с помощью системы мероприятий в рамках кадровой политики банка. Персонал, обладающий необходимыми банку ключевыми и профессиональными компетенциями, - необходимое условие финансовой стабильности и успеха банка. Поскольку получить необходимое количество сотрудников с «готовыми» компетенциями, причем именно такими, как требуется, извне - задача сложная, банк вынужден самостоятельно заниматься формированием необходимых для стратегического развития компетенций.

При формировании профессиональных компетенций используется тот же принцип, что и при формировании ключевых компетенций: необходима отлаженная система обучения персонала, которая работает, исходя из данных глубокого анализа потребностей банка. Под профессиональными компетенциями понимается способность всех категорий сотрудников выполнять свою работу в соответствии с заданными требованиями и стандартами, соответствующими их должностям и обязанностям. Формирование и развитие профессиональных компетенций требует большей частью специальной подготовки, то есть обучения определенным знаниям и умениям.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В заключении следует отметить, что в развитии профессионального потенциала сотрудника банка необходимо учитывать не только корпоративные цели, но и личные и карьерные интересы сотрудника, кроме того, необходимо уделять внимание переносу результатов обучения в практическую деятельность, и оказывать в этом сотрудникам полноценную поддержку. Такого рода меры обеспечат процесс, при котором новые знания станут неотъемлемой частью профессионального потенциала сотрудников банка.

Библиографический список

1. Андропова, Н. Л. Кадровый менеджмент [Текст]/ Н. Л. Андропова, Н. В. Макарова, И. Ю.Андропова – 2012. - Изд.: "Академия/Academia"

2. Кадровый потенциал банка [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru

3. Первая Международная конференция «Больше чем обучение: готовим лидеров цифрового мира» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://conference.sberbank-university.ru

4. Корпоративный университет Сбербанка [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.sberbank-university.ru/ru/research/#cases

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.108.26

Чурбанова А.С. Особенности управления персоналом: страновой аспект

Peculiarities of personnel management: the country aspect

Чурбанова Анастасия Сергеевна
Северный (Арктический) Федеральный университет им. М.В. Ломоносова

Churbanova Anastasiia Sergeevna
Northern Arctic Federal University named after M.V. Lomonosov

Аннотация: В данной статье ставится задача рассмотреть особенности управления персоналом. В современном мире сфера управления стремительно развивается, но в каждой стране преобладает своя специфика. Мы сравнили две совершенно различные системы: американскую и японскую. Основными различиями является роль руководителя, степень индивидуальной ответственности работника, его инициативность, взаимоотношения между работниками, условия приема на должность. Не смотря на существенные различия, обе системы стойко укоренились и находятся в постоянном совершенствовании. Также в статье рассмотрены системы, полученные путем синтеза этих двух моделей.

Ключевые слова: управление, персонал, особенности, система, модели, ресурсы, корпорации.

Abstract: In this article, the task is to consider the features of personnel management. In the modern world, the sphere of government is rapidly developing, but in each country its own specificity prevails. We compared two completely different systems: American and Japanese. The main differences are the role of the manager, the degree of individual responsibility of the employee, his initiative, the relationship between employees, the conditions for admission to the post. Despite significant differences, both systems are firmly rooted and are in constant improvement. Also there are systems obtained by synthesis of these two models.

Keywords: management, personnel, features, system, models, resources, corporations.

Во всем мире за последние несколько лет вопросы управления персоналом приобрели приоритетное значение. Человек – главная ценность в современном мире! Управление персоналом в России долгие годы представлялось не очень актуальным направлением и сводилось к рутинному учету кадров и к выполнению некоторых других регистрационных функций. Но в последнее десятилетие произошло коренное изменение в данной сфере, благодаря развитию инновационной экономики, базисом для которой, как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

известно, является человеческий капитал. Теперь самым перспективным направлением развития организации в целом является не просто управление персоналом, как одним из основных ресурсов организации, но и использование личностного потенциала, знаний, качеств, компетенций каждого работника на благо организации [2].

Персонал организации – это один из главных ресурсов предприятия отличающийся от других тем, что это мыслящий ресурс. Именно люди приводят в движение другие ресурсы организации: материально-вещественные элементы производства, создают продукт, стоимость и прибыль. Таким образом, результаты деятельности и конкурентоспособность компании напрямую зависят от персонала и от качества и эффективности «использования» данного ресурса.

Сегодня в мире существует несколько основных моделей управления персоналом, рассмотрим некоторые из них.

Особый интерес вызывают системы управления персоналом в успешных фирмах западноевропейских стран, США и Японии. Опыт европейских, американских и японских компаний помогает отследить последние сдвиги и нововведения в принципах и методах управления персоналом. Следует отметить, что западноевропейская модель управления человеческими ресурсами во многом сходна с американской. Разница заключается лишь в том, что в странах ЕС осуществляется более жесткое государственное регулирование по вопросам найма, увольнения, социального обеспечения, безопасности труда, рабочего времени, деятельности профсоюзов и т. д. [3].

Американская система.

Инициатива и ответственность работника, отбор и продвижение персонала – наиважнейшие элементы в данном подходе. По сравнению с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

другими странами в компаниях США наблюдаются открытые вертикальные и горизонтальные коммуникации, а также относительно неформальный характер взаимоотношений между работниками.

Для современного этапа развития сферы управления человеческими ресурсами американским компаниях свойственно:

- индивидуальная ответственность;

- решение принимает руководитель;

- деловые отношения никогда не совмещаются с личными;

-относительная автономность руководителей отдельных подразделений на предприятии;

- прямолинейность действий руководителя.

Американским организациям в большей степени присущ дух конкуренции. В передовых американских компаниях упор делается на развитие неформальной состязательности между создателями новой продукции, новых форм обслуживания и т. д. Конкуренция явно выражена в тех сферах, где важны индивидуальные успехи [1].

Характерной чертой американских корпораций является ставка на индивидуальность, основное внимание уделяется индивидуалистичным ценностям американца – желанию стать богаче, умнее, значимее, чем все остальные. Управление персоналом подогревает амбиции сотрудников, заставляет их развиваться и достигать большего, и, как следствие, предполагает ускоренное продвижение по службе.

В американских компаниях большая роль уделяется обучению и переобучению персонала. Все большую роль приобретают дистанционные и электронные формы обучения. В крупных и инновационно-ориентированных компаниях создаются корпоративные университеты.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Также важной отличительной особенностью является строго определенная структура управления и четко формализованная процедура индивидуальный контроля руководителя [4].

Японская система.

Японские компании не являются просто организациями, ориентированными на получение прибыли – в этом их основное отличие от американского подхода. Главным трендом в Японии считается пожизненный наем, поэтому организации в своих отношениях с работниками выходят намного дальше стандартных трудовых отношений.

Именно в связи с этим каждая японская фирма имеет собственную корпоративную философию, упор в которой делается на такие понятия, как искренность, гармония, сотрудничество, вклад в улучшение жизни общества.

Персонал японской компании – это команда, это семья.

Начальник не выделяет себя из массы подчиненных, его задача не руководить работой, которую выполняют другие, а способствовать взаимодействию сотрудников, оказывать им необходимую поддержку и помощь, формировать гармоничные отношения. В японских фирмах нет подробных должностных инструкций, а положения о структурных подразделениях носят общий характер, нет жесткого разделения труда.

Как такой расслабленный климат способствует выходу японских компаний в мировые лидеры? Дело в том, что таким образом японские корпорации ориентируют своих сотрудников на самоконтроль и самоорганизацию. Источником контроля является эффективность в рамках технологических и бизнес-процессов. Внутри компании имеют место обмен информацией, частые контакты и принятие решений на основе принципа консенсуса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Если американские специалисты являются, как правило, узко направленными, то в японской системе все с точностью наоборот. Японские компании ориентируют своих сотрудников на овладение предельно широким кругом квалификаций и компетенций. Большое внимание уделяется ознакомлению новичков с функционированием всей организации в целом посредством перемещения их по разным позициям в различных структурах компании. Существенным аспектом формирования сотрудников компании является практика внутрифирменного профессионального обучения. Расходы на обучение сотрудников в японских компаниях в среднем превышают американские в 3 – 4 раза [2].

Таким образом, можно выделить следующие черты японской организации труда:

- гибкость распределения работ;
- мобильность и долгосрочность обучения персонала;
- гибкая организация системы материального стимулирования;
- управление «снизу вверх»;
- ориентация на развитие персонала;
- многопрофильность персонала.

Европейская система (на примере Германии).

Одно из ведущих мест в руководящем аппарате государственных организаций и частных фирм в Европе занимают службы по управлению персоналом. Большую роль играет ориентация на высокие социальные стандарты при работе с персоналом.

Европейская система вобрала в себя черты Американской модели. Она характеризуется наличием строго определённых формализованных показателей контроля, ответственности каждого работника. Основой управления является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

индивидуализм: каждый работник лично отвечает за выполнение директивно установленных показателей.

Европейская модель содержит в себе особенности оплаты труда. Затраты на персонал подразделяются на собственно заработную плату как основные и дополнительные, уходящие на предоставление сотрудникам социальных благ, а также повышение квалификации. В договоре закрепляется неразглашение сведений о зарплате другим работникам компании. Практикуется оценка и аттестация работников, которая носит конфиденциальный характер. Участие рядовых работников в управлении выражается в создании производственных и наблюдательных советов, которые не являются профсоюзами, - членство в них ограничивается только сотрудниками одной фирмы [3].

Российская система.

Как уже говорилось ранее, в России управление персоналом вышло на первый план сравнительно недавно, поэтому своей структурированной и особенной системы нет. Российский менеджмент представляет собой симбиоз европейского и азиатского стилей.

Несмотря на то, что Советский Союз распался еще в 1991 году, стиль управления на многих крупных российских предприятиях до сих пор остается практически неизменным и характеризуется как административно-командный.

И хотя данный стиль управления понемногу уходит в прошлое, некоторые его элементы все еще остаются. Так, на крупных российских предприятиях менеджеров стимулируют системой теневого вознаграждения, которая базируется на «откатах» и серых схемах.

Однако не все так плохо. Современные корпорации внедряют новые правила эффективного управления персоналом [5].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

К сожалению, Россия не может похвастаться работой по системе «вечный наем», в нашей стране преобладает краткосрочная карьера. Также стоит упомянуть и об обучении персонала. Если в США и Японии существуют различные курсы, тренинги и даже университеты, то в России это направление деятельности еще достаточно слабо развито. Мероприятия подобного плана могут себе позволить только лишь крупные предприятия.

Главным мотиватором для большинства россиян выступает монетарная система поощрения. Управления в компаниях организовано по системе «сверху вниз» (как в США), представлена четкая иерархичность структур и формальные взаимоотношения [5].

Таким образом, существует две диаметрально противоположные системы управления персоналом: японская и американская. Нельзя однозначно сказать, какая модель менеджмента является самой лучшей. Залог успеха любой организации – знание различных систем и подходов. Главное для менеджера – уметь выделять сильные аспекты своей корпорации и грамотно их использовать во благо развития.

Библиографический список

1. Володина А. С. Сравнительная характеристика японского, американского и европейского менеджмента // Молодой ученый. — 2010. — №1-2. Т. 1. — С. 173-180. (Дата об-ращения – 25.03.17)

2. Кравченко А.И. История менеджмента: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Академический Проект, 2002. 560с. (Дата обращения – 22.03.17)

3. Куцивол В.А. Японский опыт управления персоналом // Управление персоналом. 2005. №7. С.46-51. 5. Морита, А. Sony. Сделано в Японии. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 290с. (Дата обращения - 27.03.17)

4. О персонале: Управление персоналом в современной России.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

[Электронный ре-сурс] – 2016. Режим доступа: http://opersonale.ru/upravlenie-personalom/upravlenie-personalom-upravlenie-personalom/upravlenie-personalom-v-sovremennoj-rossii.html (Дата обращения - 22.03.17)

5. Особенности управления персоналом в России. Сильные и слабые качества российских менеджеров. [Электронный ресурс] – 2016. Режим доступа: http://allsummary.ru/889-osobennosti-upravleniya-personalom-v-rossii-sil-nye-i-slabye-kachestva-rossiyskih-menedzherov.html (Дата обра-щения - 23.03.17)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 13. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338.24.631.1

Исаева Т.В., Анкудинова В.М., Митриева Ю.Р. Экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий

Economic security of agriculture enterprises

Исаева Татьяна Владимировна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова
Анкудинова Варвара Михайловна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н.Прянишникова
Митриева Юлия Ринатовна
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н.Прянишникова

Isaeva Tatyana Vladimirovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova
Ankudinova Varvara Mikhailovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova
Mitrieva Yuliya Rinatovna
Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий.

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, сельскохозяйственное предприятие, экономическая система, среда предприятия.

Abstract. The article is devoted to urgent problems of ensuring economic security of the agricultural enterprises.

In modern conditions the process of successful functioning and economic development of the enterprises depends mainly on improvement of their activity in the field of ensuring economic security.

Keywords: economic security, agricultural enterprise, economic system, environment of the enterprise.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Экономическая безопасность - понятие сравнительно новое, но, тем не менее, активно исследуемое в России около двух десятков лет. Впервые в России на законодательном уровне тематика экономической безопасности была намечена в 1992 г. Закон РФ «О безопасности» определил понятия безопасности, объектов и субъектов безопасности, угрозы безопасности и обеспечения безопасности. Вместе с тем в экономической литературе до сих пор идут споры о сущности и содержании экономической безопасности. Исследователи так и не пришли к единому мнению по поводу того, что такое экономическая безопасность, какие принципы определяют ее содержание, что является основополагающими факторами и критериями безопасности – наличие угроз, осуществление конкретных функций или обоснование экономической безопасности как состояния системы.

Наибольшее распространение в науке приобрела классификация опасностей и угроз в зависимости от сферы их возникновения. По данному признаку отличают внутренние и внешние угрозы и опасности в работе хозяйствующих субъектов. Внешние опасности и угрозы возникают за пределами предприятия. Внутренние факторы связаны с хозяйственной деятельностью предприятия, его персонала. Основным источником угроз для экономической безопасности является внешняя среда.

Актуальность темы исследования определяется адаптацией предприятий к условиям рыночной среды, нестабильностью внешней среды и углублением внутренних угроз, что приводит к снижению уровня экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, от уровня которой зависят конечные результаты хозяйствования, финансовое состояние и конкурентоспособность предприятий.

Проблематика экономической безопасности нашла свое отражение в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

многочисленных трудах ученых - экономистов, среди которых С.Л.Маламедов, О.А.Грунин и С.О.Грунин, О.О.Бондаренко и многие другие. Эти ученые внесли значительный вклад в развитие классификации угроз, составляющих компонентов экономической безопасности хозяйствующих субъектов и дали рекомендации по ее укреплению в условиях нестабильной экономики.

Предварительный анализ теоретических аспектов объекта исследования показал, что в настоящее время существуют различные подходы к трактовке экономической безопасности. Ее рассматривают как процесс удовлетворения общественных потребностей, защиту национальных интересов государства, экономическую устойчивость и стабильность экономической системы, состояние национальной экономики, при котором государство не теряет суверенитета, состояние защищенности от определенного вида угроз [1].

В научной литературе обнаружили два направления определения экономической безопасности. Первое - определение экономической безопасности исходя из угроз функционированию предприятия и второй – как определенное состояние экономической системы без ссылок, на какие бы то ни было угрозы.

К первой категории определений можно отнести определение, данное О.А.Груниным и С.О.Груниным «экономическая безопасность предприятия - это такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и в основном обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска»[3]. Определение базируется на существовании угрозы, опасности и риска.

Маламедов С.Л. дал другое определение – «под экономической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

безопасностью предпринимательской структуры будем понимать защищенность ее жизненно важных интересов от внутренних и внешних угроз»[4].

Экономическая безопасность как категория экономической науки в литературных источниках чаще упоминается на государственном уровне, однако на примере определенной отрасли, сельского хозяйства в частности, изучена не до конца.

Учитывая специфику сельскохозяйственного производства, предлагаем следующие ее компоненты (рисунок 1).

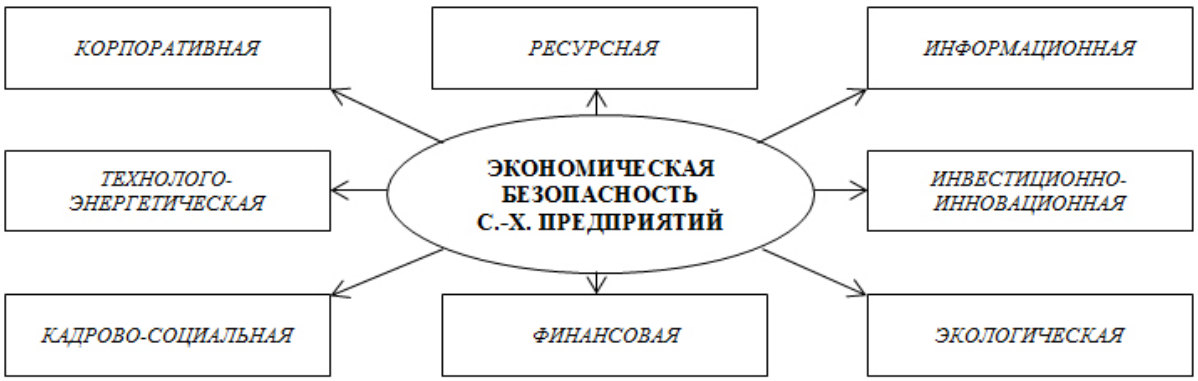


Рисунок 1. Компоненты экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий

В условиях рынка одним из самых важных компонентов экономической безопасности является финансовая либо финансово-экономическая безопасность. Она заключает в себе определенный набор внутренних характеристик, направленных на обеспечение эффективности использования корпоративных ресурсов по каждому направлению деятельности [2].

Рассмотрим наиболее распространенные риски сельскохозяйственного предприятия (таблица 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Оценка рисков сельскохозяйственного предприятия

Риски	**Вероятность возникновения риска**	**Мероприятия, снижающие отрицательное воздействие риска**
Невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество, дефекты в оборудовании, технологии, несвоевременная поставка и монтаж оборудования, нарушения сроков)	Низкая	Заключать контракты на условиях осуществления работ «под ключ», при наличии штрафных санкций и компенсаций понесенных затрат. Наличие альтернативных поставщиков материалов и услуг.
Превышение расчетной стоимости проекта.	Низкая	Заключать контракты на базе твердых цен, наличие валютных оговорок.
Неудовлетворительный менеджмент	Низкая	Подбор персонала будет осуществляться исходя из требований, предъявляемых к руководителям крупных развивающихся предприятий. В регулярном режиме будет происходить дополнительное обучение персонала, проведение курсов повышения квалификации. Планируется приглашать консультантов - специалистов данного рынка для проведения обучающих тренингов и семинаров для менеджмента компании.
Возникновение необходимости в дополнительных (сверх бизнес-плана) закупках сырья; инфляция затрат (опережающий рост цен на сырье, энергоносители и др. статьи затрат)	Низкая	Обеспечить наличие долгосрочных контрактов с поставщиками сырья, материалов, комплектующих. Создание запасов сырья, материалов, комплектующих и готовой продукции. Наличие источников финансирования для формирования (пополнения) оборотного капитала с учетом запасов и платежного цикла проекта.
Непредвиденные затраты, в том числе из-за инфляции	Низкая	Занимать средства в рублевом эквиваленте, уровень инфляции которого Банком России во взаимодействии с Правительством

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

		намерено снижать.
Рост цен на сырье, материалы, ГСМ	Средняя	Динамика цен на сырье и материалы заложена по текущему уровню, как и отпускные цены на готовую продукцию, т.е. при возможном росте цен на сырье и материалы, возможен пропорциональный рост продукции собственного производства.
Неустойчивость спроса, отсутствие сбыта	Низкая	Предприятие работает на рынке сельскохозяйственной продукции. На данном рынке в настоящий момент спрос превышает предложение - следовательно риск минимален. Кроме того, организация входит в число тех предприятий, продукция которых имеет стабильное качество.
Снижение цены на готовую продукцию	Средняя	Динамика цен на зерно на внутреннем рынке (согласно данным мониторинга аграрных рынков) в течение последних лет определяется в соответствии с мировой ценой, которая имеет стабильную тенденцию к росту. Закупочная цена на молоко уже более 2-х лет регламентируется администрацией области и ее уровень позволяет не только покрывать издержки производства, но и получать стабильный объем прибыли. В любом случае, при снижении цен на продукцию предприятия, нами будут приниматься меры по сокращению издержек и снижению себестоимости продукта.
Негативное изменение природно-климатических условий	Низкая	В целом по количеству тепла и числу ясных дней лесостепная зона наиболее благоприятна для развития сельского хозяйства и позволяет выращивать в хозяйстве все основные, возделываемые в области сельскохозяйственные культуры. Временное и кратковременное изменение климатических условий, способных оказать негативное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

		воздействие на ожидаемый результат, мы будем купировать имеющимся в сельском хозяйстве арсеналом технических средств и технологий.
Отсутствие поддержки местных властей	Низкая	Правительство Республики поддерживает предприятия сельскохозяйственного сектора и осуществляет целенаправленную политику формирования устойчивой экономики сельского хозяйства.

Таким образом, под экономической безопасностью сельскохозяйственных предприятий следует понимать совокупность инструментов нивелирования угроз внутренней и внешней среды с целью получения максимальной прибыли и минимизации финансовых рисков.

В то же время укреплению экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий будет способствовать улучшение стратегического и тактического управления угрозами и возможностями на уровне макро-, мезо- и микросреды функционирования хозяйствующих субъектов.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 28.12.2010 №390-ФЗ “О безопасности” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.consultant.ru (Дата обращения 15.02.2017г.)

2. Бондаренко О.О. Финансово-экономическая безопасность предприятия: теоретические и практические аспекты / Бордаренко О.О. // Эффективная экономика 2014 №10 [Электронный ресурс]. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/ (Дата обращения 17.02.2017г.)

3. Грунин О.А., Грунин С.О. Экономическая безопасность организации. - СПб: Питер.- 2002.-160с.

4. Маламедов С.Л. Формирование стратегии экономической безопасности предпринимательских структур. Дисс. канд. экон. наук. СПб.-2002.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 14. РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 338.012

Гезалова А.М. Развитие рынка гостиничных услуг в России

Development of the market of hotel services in Russia

Гезалова Анастасия Мазахировна,
Студент 2 курса,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск.
Gezalova Anastasiya Mazahirovna,
Student 2 course,
Novosibirsk State University of Economics and Management

Аннотация. В данной статье проводится анализ показателей рынка гостиничных услуг в России за период 2005-2015 годы. Рассматриваются основные проблемы и перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, анализ рынка гостиничных услуг, номерной фонд, структура размещения клиентов

Abstract: This article analyzes the indicators of the hotel services market in Russia for the period 2005-2015. The main problems and prospects of the industry development are considered.

Keywords: Hotel business, the analysis of the market of hotel services, number fund, the structure of accommodation of clients

По определению Росстата гостиница - это обособленное здание (комплекс зданий), предназначенное для временного проживания. Гостиничная индустрия – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономической деятельности. Гостиничный бизнес тесно взаимосвязан с экономическими циклами: спад или подъем внутренней и мировой экономики страны существенно влияет на эффективность и инвестиционную привлекательность отрасли[3].

Гостиничный бизнес является отраслью сферы услуг экономики, которая предлагает клиенту размещение в комфортных условиях в другом городе или стране, за определённую, заранее согласованную плату. Больше 80% населения сталкивались с услугами гостиничной индустрии, следовательно, это отрасль ни

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

для кого не является новой. В данной статье рассмотрены динамика развития, спрос и проблемные стороны рынка гостиничных услуг.

Рынок гостиничной недвижимости в России с годами набирает обороты, но не смотря на это, на данном этапе гостиничный бизнес находится на стадии развития, с 2010 года в России наблюдается постоянный рост числа гостиниц, данная отрасль активно развивается. За последние 5 лет численность гостиничных учреждений в России выросла на 26,5%. Международные отельные сети активно осваивали российский рынок, особенно, в регионах страны. Российский региональный гостиничный рынок привлекал иностранных инвесторов относительно слабым уровнем конкуренции в связи с ограниченным предложением качественных услуг. Кроме того, в стране стабильно рос внутренний и внешний туризм, что также способствовало росту численности гостиничных учреждений. Рост инвестиций в строительство гостиниц также был напрямую связан с крупными международными событиями, проведенными на территории России: саммит АТЭС во Владивостоке, Универсиада в Казани, Олимпиада в Сочи и др. [2] В таблице 1 рассчитаны показатели динамики числа гостиничных учреждений за 2005-2015гг.

Таблица 1

Число гостиниц в РФ за 2005-2015гг.

Год	Число гостиниц	Темпы роста цепные, %	Темпы роста базисные, %
2005	4812	x	100
2010	7866	163,47	163,47
2011	8416	107,0	174,9
2012	9316	110,69	193,6
2013	9869	105,94	205,09
2014	10714	108,56	222,65
2015	13958	130,28	290,07

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рост числа гостиниц в 2015 году составляет 130,3%, что значительно превосходит рост за предыдущие годы. Данный факт может свидетельствовать о том, что увеличение числа гостиниц происходит пропорционально росту спроса на данный вид услуг у клиентов.

На графике представлена динамика числа гостиниц за последние 10 лет.

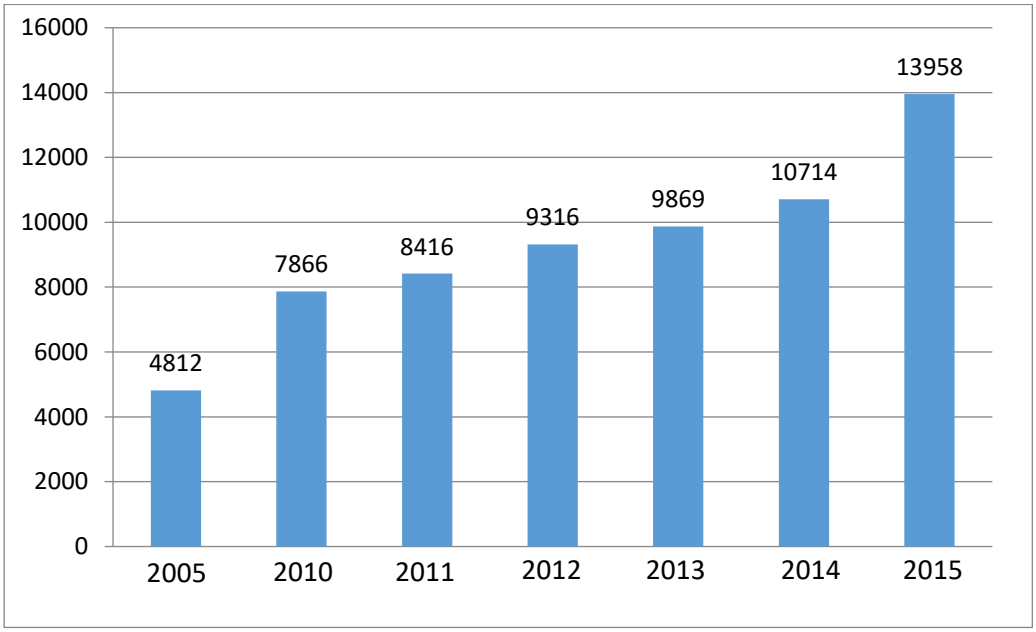


Рисунок 1. Динамика числа гостиниц в РФ за 2005-2015гг.

На графике видна тенденция роста числа гостиниц, среднегодовой темп роста составил 21%. За 10 лет число гостиниц выросло в 2,9 раза. Из них 1,3 приходится только на 2015 год. Помимо уже имеющихся на 2015 год 14 тысяч гостиниц, на 2017 год запланировано строительство гостиниц в Москве, Санкт-Перетбурге, Крыму, Сочи и в ряде других стран. С каждым годом размеры гостиниц увеличиваются, соответственно увеличивается и количество номеров размещения. На рисунке 2 представлена динамика среднего числа номеров, приходящихся на одну гостиницу за 2005-2015гг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

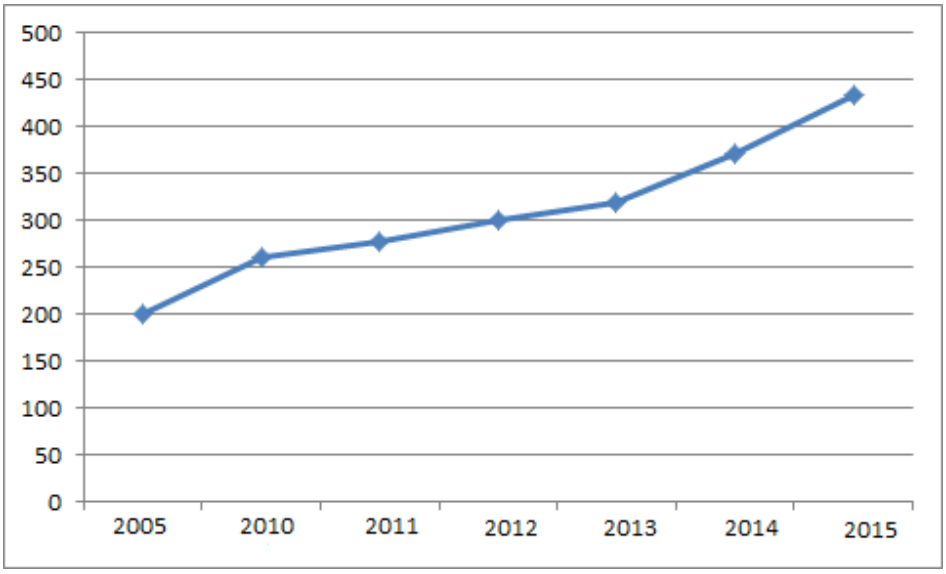


Рисунок 2. Динамика среднего числа номеров в гостиницах РФ за 2005-2015гг.

При увеличении номерного фонда гостиницы, увеличивается количество рабочих мест, что в определенной степени сказывается на уровне занятости страны. В 2015 году в гостиничной индустрии было занято свыше 14 миллионов человек.

Спрос на гостиничные номера также имеет положительную динамику, о чем свидетельствует увеличение такого показателя, как число ночевок, на основе чего можно сделать вывод о возрастающей популярности гостиниц среди туристов, развитию рынка туристических услуг и активному развитию гостиничной индустрии. На рисунке 3 представлена динамика числа ночевок в гостиницах РФ за 2005-2015гг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

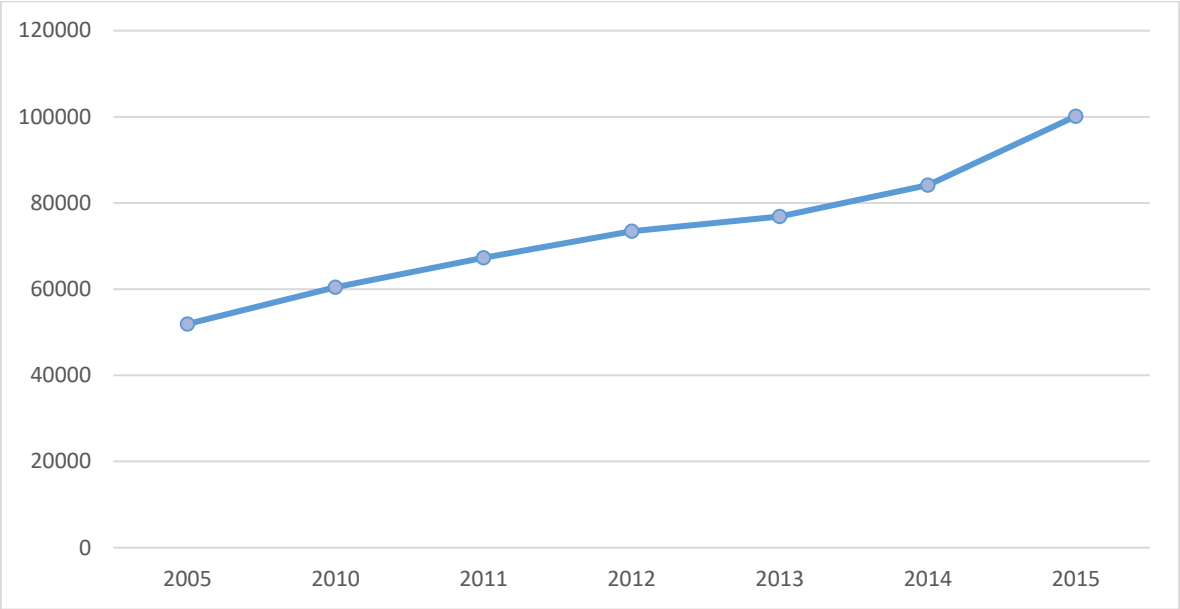


Рисунок 3. Динамика числа ночевок в гостиницах РФ за 2005-2015гг.

Рост числа ночевок связан с увеличением спроса на гостиничные услуги, вызванный повышением привлекательности гостиниц у потенциальных клиентов, основную долю которых составляют поездка по целям отпуска, отдыха, досуга. На рисунке 4 представлено процентное соотношение размещений по целям поездок.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 4. Структура размещений клиентов по целям поездок в 2015г, %

На рисунке 4 видно, что поездки по целям отпуска, досуга, отдыха и бизнес поездки являются основными целями у клиентов гостиниц. Из этого следует, что гостиницы ориентируют предложение своих услуг на данные группы клиентов.

Несмотря на развитие гостиничного бизнеса, увеличение числа гостиниц, увеличение номерного фонда гостиниц и модернизации, данная отрасль экономики продолжает находится на стадии развития в России. Это может быть обусловлено рядом причин.

Во-первых, опасения инвесторов вкладывать средства в гостиничное дело в связи с более длительными периодами окупаемости и наличием рисков, избежание которых требует грамотных управленческих решений.

Во-вторых, наличие более дешевых средств размещения, таких как посуточные квартиры, санатории, хостелы, и другие коллективные средства

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

размещения.

В-третьих, большая доля конкуренции при вхождении на рынок. Так как основной массив гостиниц уже сотрудничает с большинством туристических агентств, аэропортов, компаний.

В-четвертых, большое количество проверок, связанных с обеспечением безопасности и комфортных условий для проживания гостей.

Кроме того, в связи с санкциями и сложными отношениями с рядом стран был к снижен туристический поток. Частыми гостями России за последние несколько лет стали путешественники из Китая, несмотря на то, что поток туристов из Китая был достаточно большой, он все же не смог покрыть поток из стран США, Великобритании, Германии и др.

Также отмечена прямая зависимость рынка гостиничных услуг от общей ситуации в экономике, уменьшения деловой активности предприятий, снижения уровня жизни населения, что снижает прогнозные оценки потока внутренних туристов и деловых поездок, а, соответственно, и необходимость строительства новых отелей[2].

Решение данной проблемы заключается в умении руководителя привлекать долгосрочный капитал, обладать достаточными знаниями для необходимого контроля за управляющим персоналом, иметь возможность периодически модернизировать и улучшать условия пребывания гостей, готовность к несению агентских затрат и затрат на рекламу и др. Так как гостиничный рынок еще не достаточно насыщен, то число гостиниц будет продолжать расти, даже по самым худшим оценкам аналитиков.

Библиографический список

1. Обзор российского и регионального рынка гостиничных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy-management-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

law.com/files/2015/EML/3(60)may-june/esj_eml_2015-3(60)_Starikova_MS.pdf (дата обращения 23.03.2017).

2. Россия в новых социально-экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unecon.ru/sites/default/files/1101-magistratura-ch.pdf (дата обращения 23.03.2017).

3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=9300206 (дата обращения 23.03.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.48-043.86(470.57)

Халикова Э.К. Проблемы развития туристического бизнеса в Республике Башкортостан и пути их преодоления

Problems of development of tourist business in the Republic of Bashkortostan and ways to overcome them

Халикова Э.К
Khalikova E. To

Аннотация: в статье отражена важность развития туристического бизнеса и проблемы ее функционирования в Башкортостане
Ключевые слова: туризм, региональный туризм, аттрактивные рекреационные зоны
Abstract: The article reflects the importance of developing the tourism business and the problems of its functioning in Bashkortostan
Keywords: Tourism, regional tourism, attractive recreational areas

На сегодняшний день туристический бизнес является неотъемлемой структурной частью экономического сектора любого европейского государства. Получив в 20-ом столетии стремительное развитие, туристический бизнес стал фактически самым доходным направлением государственного бюджета. Именно поэтому европейские страны создают условия для развития туристической деятельности, поскольку последняя является прочной экономической опорой государства. От уровня поддержки зависит также показательный аспект экономического эффекта. Являясь конечным результатом всего государственного мероприятия в области туристической сферы, эта категория рыночной экономики показывает эффективность проводимых мероприятий по стимулированию развития туристических организаций в стране. Учитывая это обстоятельство, правительственные меры в развитии туристического сегмента будут комплексными и долгосрочными.

Туристический бизнес, пожалуй, является единственной индустрией, которая затрагивает практически все сферы общественной жизни. Каждую из

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

этих сфер нужно в определенной мере развивать, поскольку из каждой вытекают соответствующие направления туристической деятельности. Мультипликативный эффект туристической организации стимулирует развитие сопредельных отраслей экономики. Именно за это свойство туризм принято называть социально-экономическим феноменом. При частно-государственном партнерстве в совершенствовании инфраструктуры туризма можно любой регион сделать источником валютных поступлений и вывести на международный уровень.

К счастью, Республика Башкортостан располагает значительными природными ресурсами и богатым культурно-историческим потенциалом для развития современных видов внутреннего туризма. Однако, экономическая ситуация региона в сфере туризма является препятствием развития и конкурентоспособности не то что на мировом, но и на российском туристическом рынке. Туристический рынок региона не занимает достойного места среди региональных туристских услуг. И даже если со стороны государства осуществляется некая поддержка, то ее недостаточно в условиях всевозрастающего спроса в туристическом продукте.

Основная проблема аттрактивных рекреационных зон Республики Башкортостан, да и всех регионов России обуславливается отсутствием полноценной системы оздоровления, развлечения, отвечающей современным мировым стандартам. Также немаловажным является отсутствие «раскрученных» туристических маршрутов и программ. При качественном подходе к решению этой проблемы рассматриваемый региона может стать одним из самых перспективных направлений для путешествий по России.

Самыми перспективными туристическими направлениями за 2016 год были Крым, Татарстан и другие. К такому выводу пришли эксперты сервиса

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Travel.ru, проанализировав число бронирований в гостиницах за данный год туристами из России. Уточняется также ценовая политика гостиничных комплексов в вышеперечисленных регионах. Дело в том, что несмотря на активное строительство гостиничных комплексов в Республике Башкортостан, большая часть из них относится к разряду дорогостоящих. В такой ситуации туристу привлекательны регионы с малобюджетными вариантами проживания. Зачастую этот фактор является определяющим в выборе туристического маршрута. И рассматриваемый регион серьезно проигрывает своим конкурентам в этом вопросе. Поскольку, во-первых, ценовая политика в этом регионе не отвечает платежеспособному спросу, и, во-вторых, малое число гостевых комплексов, отвечающих мировым стандартам обслуживания бюджетного туриста.

Большой проблемой для динамичного развития туристического бизнеса в Башкортостане является неясный правовой режим в отношении аренды участков для последующего строительства в этих местах курортно-туристических комплексов, поэтому необходимо создание современной законодательной базы. В 2015 г. произошли существенные изменения в нормативно-правовом режиме туристской отрасли. Теперь муниципальные органы вправе самостоятельно заниматься развитием туризма на местах.

Значительные инфраструктурные проблемы региона, прежде всего связанные с транспортными сетями, обеспечивающие проезд к значимым культурно-историческим и природным объектам. На сегодняшний день этот элемент инфраструктуры характеризуется изношенностью дорог, дефицитом придорожного сервиса, старением и сокращением парка общественных транспортных средств. Эта проблема является сдерживающим фактором для развития туристической региональной индустрии. По причине

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

инфраструктурных проблем снижаются конкурентные преимущества Башкортостана на рынке туристических услуг. Важно отметить, что не только существенные проблемы с транспортно-коммуникационной системой, также слабо работает информационная инфраструктура и не проработаны объекты экологической очистки.

Республика Башкортостан обладает высоким потенциалом для развития эффективной, цивилизованной, конкурентоспособной и устойчивой туристической индустрии. Это обуславливается выгодным географическим положением, умеренными природно-климатическими условиями, наличием живописных пейзажей и богатым культурно-историческим наследием. На современном этапе развития рекреационного сектора необходимы глубинные преобразования во всех сферах общественной жизни. В стране наметился путь к разработке государственных программ по развитию туризма, к расширению международных туристских потоков. Уже в этом году были реализованы в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» проекты по введению в эксплуатацию объектов туристской инфраструктуры.

Туризм – это инструмент экономического развития не только региона, но и страны в целом. Именно по этой причине правительство должно приложить немало усилий по максимизации прибыли от туристского сектора. Отрицательная динамика наблюдается в инвестиционной привлекательности туризма в Республике Башкортостан. В 2015 году объем инвестиций составил 673308,3 тыс. рублей, в том числе средства внебюджетных источников. Такого количества инвестиций недостаточно для модернизации рекреационной инфраструктуры. На стадии реализации также находится государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Башкортостан». Необходимы средства из федерального бюджета для создания комплекса инфраструктуры, которая будет обеспечивать туристский кластер на территории Республики Башкортостан. Заметим, что для решения вышеперечисленной совокупности проблем необходим системный подход.

Для дальнейшего развития туристкой отрасли в регионе предлагаем провести мониторинг и дать адекватную оценку потенциалу роста рынка туристских услуг Республики Башкортостан. На региональном уровне необходимо разработать долгосрочную стратегию развития инфраструктуры региона. Круг инфраструктурных проблем, рассмотренных выше, требует научного подхода. Также необходим единый координационный центр – орган, который бы занимался вопросами стратегического планирования, формирования и распределения денежных средств, организационных и структурных изменений для обеспечения конкурентоспособности и выявления преимуществ, а также выработки инструментов для успешного развития этого сектора. Сформированная инфраструктура в конечном итоге станет панацеей развития туристского кластера в регионе.

Таким образом, инфраструктурный сектор Республики Башкортостан нуждается в развитии и привлечении инвестиций.

Библиографический список

1. Буранбаева Л.З. Туристическая индустрия Республики Башкортостан: современное состояние и перспективы развития. // Актуальные вопросы экономических наук – 2013. [Электронный ресурс] URL: http://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskaya-industriya-v-respublike-bashkortostan-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya (дата обращения 10.03.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Квартальнов В.А. Экономика туризма. Менеджмент туризма / В.А. Квартальнов. - М: Финансы и статистика, 2012. - 320 с.

3. Хазимова Р.С. Развитие туризма в Республике Башкортостан. // Научный журнал NovaInfo.ru – 2015. [Электронный ресурс] URL: http://novainfo.ru/article/2911 (дата обращения 9.0317).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 15. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.14

Бытдаева Ф.А. Банковское кредитование бюджетной системы: сущность и проблемы

Bank lending of the budget system: essence and problems

Бытдаева Фарида Аубекировна
Ставропольский государственный аграрный университет
Научный руководитель
Глотова И.И., к.э.н., доцент кафедры Финансов, кредита и страхового дела
Ставропольский государственный аграрный университет.

Bytdaeva Farida Aubekirovna
Stavropol State Agrarian Univercity, Stavropol
Scientific adviser: Glotova I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Credit and Insurance,
Stavropol State Agrarian Univercity, Stavropol

Аннотация: Данная статья раскрывает сущность банковского кредитования бюджетной системы и его необходимость.
Ключевые слова: банковское кредитование, субъект Российской Федерации, муниципальное образование, бюджет, бюджетная система.
Abstract: This article reveals the essence and necessity of bank lending to the budget system.
Keywords: bank lending, the subject of the Russian Federation, municipality, budget, budget system.

В настоящее время доходы бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований не являются достаточными для достижения всех целей государства и решения поставленных государством задач социально-экономического развития. Отсутствие достаточной доходной базы региональных бюджетов и рост расходных обязательств приводит к тому, что у субъектов РФ и муниципальных образований появляется необходимость в привлечении финансовых ресурсов [3]. С другой стороны, кредитные организации нуждаются в сотрудничестве с субъектами РФ и муниципальными образованиями для того,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

чтобы диверсифицировать свои кредитные портфели и получить дополнительный доход.

То, какой способ привлечения заимствований в бюджет выбран, влияет на состояние субъекта РФ и муниципального образования и находит отражение в расходах на обслуживание долга, возможных путях управления долговыми обязательствами. Отбор инструмента заимствований требует от заемщика понимания особенностей финансовых инструментов, их разновидностей, достоинств и недостатков; знания факторов, влияющих на выбор способа привлечения финансовых средств; умения оценивать ситуацию на финансовом рынке.

Территориальные органы власти из всего разнообразия инструментов заимствования могут привлекать только два вида ресурсов: облигации и банковские кредиты [2]. В современных условиях объем привлекаемых в региональные и местные бюджеты средств достаточно велик. Более того, 2/3 региональных и муниципальных заимствований формируются за счет банковских кредитов.

Банковские заимствования имеют несколько отличительных особенностей, выделяющих их среди иных форм заимствований:

– риски при привлечении банковского кредита ложатся на один банк, что исключает наличие широкого круга инвесторов и приводит к возникновению зависимости от одного кредитора;

– органы государственной власти и местного самоуправлению кредитуются банками на общих для всех заемщиков условиях, складывающихся под воздействием закона спроса и предложения;

– несмотря на отсутствие минимальных и максимальных объемов по кредитным ресурсам, банки устанавливают предельный объем предоставления

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

кредитов на одного заемщика. Ограничение величины максимального размера риска на одного заемщика обычно фиксируется на уровне 25% от собственного капитала банковской организации;

– кредиты обычно предоставляются на срок не более трех лет, большинство кредитов выдается на срок меньше одного года;

В большинстве случаев российские банки проводят кредитование субъектов РФ и муниципальных образований на следующие цели:

– финансирование дефицита бюджета;

– погашение государственных и муниципальных (муниципальных) долгов;

– реализация государственных программ и проектов с государственной поддержкой;

– финансирование долгосрочных целевых программ.

Потребность субъектов РФ и муниципальных образований в привлечении дополнительных финансовых ресурсов объясняется постоянным несоответствием между величиной располагаемых ими финансовых ресурсов и нуждами регионов [4]. При этом гарантиями платежеспособности территориальных органов государственной власти служит их право устанавливать и взимать налоги и сборы, а также наличие собственности и полномочий по взиманию выручки от ее эксплуатации.

Банковские кредиты привлекаются региональными органами власти и местного самоуправления для:

1) формирования дополнительных источников дохода бюджета города;

2) финансирования дефицита бюджета;

3) ликвидации кассовых разрывов;

4)мобилизации временно свободных финансовых средств

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

налогоплательщиков органами местного самоуправления под размещение высоколиквидных ценных бумаг;

5) погашения ранее полученных займов;

6) развития территориальных рынков ценных бумаг, поощрения здоровой конкуренции на фондовом рынке и т.д.

Из вышеуказанного можно сделать вывод, что банковские кредиты являются самым удобным и быстрым способом покрытия текущих кассовых разрывов. Однако, выбор банка, который будет осуществлять кредитование, требует проведения определенных процедур, прописанных федеральным контрактным законодательством, что исключает возможность срочного привлечения средств. Регионы один или несколько раз в год проводят конкурсы на кредитные линии с фиксированными или плавающими процентными ставками. Из-за высокой подвижности процентных ставок, которые зависят от выбранной Центральным банком политики, банки не рискуют давать кредиты на срок более одного года. В результате этого регионы сталкиваются с рисками, обусловленными рефинансированием по более высоким ставкам в тяжелые для бюджета моменты [5].

Привлекательность банковского кредитования субъектов РФ и муниципальных образований обусловлена тем, что позволяет:

– работать с заемщиками с относительно низким уровнем риска, что является особенно важным в условиях экономической нестабильности;

– диверсифицировать кредитный портфель;

– получать от Банка России кредиты, обеспеченные правом требования по кредитным договорам субъектов РФ и муниципальных образований.

Кредитование субъектов РФ и муниципальных образований привлекательно для банков, особенно для небольших, в первую очередь,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

объемами кредитования, так как данные заемщики предоставляют большую сумму заемных ресурсов, чем позволяют банку сформировать значительную часть своего кредитного портфеля, что автоматически решает проблему поиска и обслуживания большого числа клиентов

Механизм осуществления банковского кредитования субъектов РФ и муниципальных образований осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» только путем проведения аукционов.

Таким образом, на данный момент все государственные закупки проводятся на публичной состязательной основе. Информация по этим закупкам находится в свободном доступе и публикуется в соответствующем печатном издании и на официальном сайте государственных и муниципальных закупок. Процесс кредитования бюджетной системы банками можно разделить на пять этапов.

Первый этап - подготовительный. Этот этап включает в себя разработку банками программ кредитования региональных и муниципальных бюджетов, изучение динамики основных показателей развития банковского кредитного рынка, произведение расчетов основных показателей эффективности кредитования в данном секторе. Этот этап завершается подготовкой полного пакета документов для участия банка при завершении первого этапа готовится полный пакет документов для участия банка в торгах на предоставление кредитных ресурсов субъекту РФ и муниципальному образованию.

На втором этапе происходит оценка кредитоспособности субъекта РФ или муниципального образования. Проводится оценка уровня кредитоспособности заемщика, оценивается кредитный рейтинг субъекта или муниципального

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

образования. Если в результате оценки выявляется низкий уровень кредитоспособности, банк отказывает субъекту РФ (муниципальному образованию) в кредитовании. Если же уровень кредитоспособности высокий, то банк дает оценку благоприятных и неблагоприятных факторов развития заемщика на период кредитования. После оцениваются документы, подтверждающие правоспособность субъекта; финансовые документы и уровень кредитного риска заемщика, а также дается оценка финансового обеспечения по кредитному договору.

Третий этап является основным. На этом этапе проводится заключение между банком и субъектом кредитного договора, предоставляется кредитный ресурс. Определяются формы договоров о предоставлении кредита и режимы кредитования.

Четвертый этап сконцентрирован на анализе банком финансового состояния заёмщика (субъекта РФ или муниципального образования). Банк отслеживает показатели финансово-экономического состояния заёмщика. В результате анализа формируется заключение о текущем финансовом состоянии и кредитоспособности региона.

На заключительном этапе кредитования производится выплата процентов за пользование кредитными продуктами и происходит погашение банковского кредита.

Таким образом, сущность банковского кредита в бюджетной системе определяется в первую очередь тем, что он является одним из важных источников финансовых ресурсов для обеспечения целей государственного управления на всех его уровнях. Банковское кредитование играет значимую роль в современных социально-экономических системах, обеспечивая удовлетворение потребностей субъектов экономики в соответствии с его платежеспособностью в товарах и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

услугах.

Библиографический список

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016).

2. Белоножко М.Л., Скифская А.Л. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие / М.Л. Белоножко// СПб.: Интермедия, 2014

3. Винокуров О.В. Трансформация структуры финансового капитала в условиях глобальной информационной экономики / О.В. Винокуров// Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2015. №10 (132). С. 94-98.

4. Попова Е.А. Особенности кредитования государственных и муниципальных образований /Е.А. Попова// Банковское кредитование. 2013. № 3. С. 67-72.

5. Эркес Л.Ф. Выбор инструмента заимствований на финансовых рынках субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями /Л.Ф. Эркес// Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2011. № 1. С. 118-122.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.14

Бытдаева Ф.А. Роль бюджета в системе государственных и муниципальных финансов Российской Федерации

The role of the budget in the system of state and municipal finance of the Russian Federation

Бытдаева Фарида Аубекировна
Ставропольский государственный аграрный университет
Научный руководитель
Глотова И.И., к.э.н., доцент кафедры Финансов, кредита и страхового дела
Ставропольский государственный аграрный университет.

Bytdaeva Farida Aubekirovna
Stavropol State Agrarian Univercity, Stavropol
Scientific adviser: Glotova I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Credit and Insurance,
Stavropol State Agrarian Univercity, Stavropol

Аннотация: Данная статья раскрывает сущность банковского кредитования бюджетной системы и его необходимость.
Ключевые слова: банковское кредитование, субъект Российской Федерации, муниципальное образование, бюджет, бюджетная система.
Abstract: This article reveals the essence and necessity of bank lending to the budget system.
Keywords: bank lending, the subject of the Russian Federation, municipality, budget, budget system.

В настоящее время доходы бюджетов субъектов РФ и муниципальных образований не являются достаточными для достижения всех целей государства и решения поставленных государством задач социально-экономического развития. Отсутствие достаточной доходной базы региональных бюджетов и рост расходных обязательств приводит к тому, что у субъектов РФ и муниципальных образований появляется необходимость в привлечении финансовых ресурсов [3]. С другой стороны, кредитные организации нуждаются в сотрудничестве с субъектами РФ и муниципальными образованиями для того, чтобы диверсифицировать свои кредитные портфели и получить

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

дополнительный доход.

То, какой способ привлечения заимствований в бюджет выбран, влияет на состояние субъекта РФ и муниципального образования и находит отражение в расходах на обслуживание долга, возможных путях управления долговыми обязательствами. Отбор инструмента заимствований требует от заемщика понимания особенностей финансовых инструментов, их разновидностей, достоинств и недостатков; знания факторов, влияющих на выбор способа привлечения финансовых средств; умения оценивать ситуацию на финансовом рынке.

Территориальные органы власти из всего разнообразия инструментов заимствования могут привлекать только два вида ресурсов: облигации и банковские кредиты [2]. В современных условиях объем привлекаемых в региональные и местные бюджеты средств достаточно велик. Более того, 2/3 региональных и муниципальных заимствований формируются за счет банковских кредитов.

Банковские заимствования имеют несколько отличительных особенностей, выделяющих их среди иных форм заимствований:

– риски при привлечении банковского кредита ложатся на один банк, что исключает наличие широкого круга инвесторов и приводит к возникновению зависимости от одного кредитора;

– органы государственной власти и местного самоуправлению кредитуются банками на общих для всех заемщиков условиях, складывающихся под воздействием закона спроса и предложения;

– несмотря на отсутствие минимальных и максимальных объемов по кредитным ресурсам, банки устанавливают предельный объем предоставления кредитов на одного заемщика. Ограничение величины максимального размера

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

риска на одного заемщика обычно фиксируется на уровне 25% от собственного капитала банковской организации;

– кредиты обычно предоставляются на срок не более трех лет, большинство кредитов выдается на срок меньше одного года;

В большинстве случаев российские банки проводят кредитование субъектов РФ и муниципальных образований на следующие цели:

– финансирование дефицита бюджета;

– погашение государственных и муниципальных (муниципальных) долгов;

– реализация государственных программ и проектов с государственной поддержкой;

– финансирование долгосрочных целевых программ.

Потребность субъектов РФ и муниципальных образований в привлечении дополнительных финансовых ресурсов объясняется постоянным несоответствием между величиной располагаемых ими финансовых ресурсов и нуждами регионов [4]. При этом гарантиями платежеспособности территориальных органов государственной власти служит их право устанавливать и взимать налоги и сборы, а также наличие собственности и полномочий по взиманию выручки от ее эксплуатации.

Банковские кредиты привлекаются региональными органами власти и местного самоуправления для:

1) формирования дополнительных источников дохода бюджета города;

2) финансирования дефицита бюджета;

3) ликвидации кассовых разрывов;

4) мобилизации временно свободных финансовых средств налогоплательщиков органами местного самоуправления под размещение

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

высоколиквидных ценных бумаг;

5) погашения ранее полученных займов;

6) развития территориальных рынков ценных бумаг, поощрения здоровой конкуренции на фондовом рынке и т.д.

Из вышеуказанного можно сделать вывод, что банковские кредиты являются самым удобным и быстрым способом покрытия текущих кассовых разрывов. Однако, выбор банка, который будет осуществлять кредитование, требует проведения определенных процедур, прописанных федеральным контрактным законодательством, что исключает возможность срочного привлечения средств. Регионы один или несколько раз в год проводят конкурсы на кредитные линии с фиксированными или плавающими процентными ставками. Из-за высокой подвижности процентных ставок, которые зависят от выбранной Центральным банком политики, банки не рискуют давать кредиты на срок более одного года. В результате этого регионы сталкиваются с рисками, обусловленными рефинансированием по более высоким ставкам в тяжелые для бюджета моменты [5].

Привлекательность банковского кредитования субъектов РФ и муниципальных образований обусловлена тем, что позволяет:

– работать с заемщиками с относительно низким уровнем риска, что является особенно важным в условиях экономической нестабильности;

– диверсифицировать кредитный портфель;

– получать от Банка России кредиты, обеспеченные правом требования по кредитным договорам субъектов РФ и муниципальных образований.

Кредитование субъектов РФ и муниципальных образований привлекательно для банков, особенно для небольших, в первую очередь, объемами кредитования, так как данные заемщики предоставляют большую

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сумму заемных ресурсов, чем позволяют банку сформировать значительную часть своего кредитного портфеля, что автоматически решает проблему поиска и обслуживания большого числа клиентов

Механизм осуществления банковского кредитования субъектов РФ и муниципальных образований осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» только путем проведения аукционов.

Таким образом, на данный момент все государственные закупки проводятся на публичной состязательной основе. Информация по этим закупкам находится в свободном доступе и публикуется в соответствующем печатном издании и на официальном сайте государственных и муниципальных закупок. Процесс кредитования бюджетной системы банками можно разделить на пять этапов.

Первый этап - подготовительный. Этот этап включает в себя разработку банками программ кредитования региональных и муниципальных бюджетов, изучение динамики основных показателей развития банковского кредитного рынка, произведение расчетов основных показателей эффективности кредитования в данном секторе. Этот этап завершается подготовкой полного пакета документов для участия банка в При завершении первого этапа готовится полный пакет документов для участия банка в торгах на предоставление кредитных ресурсов субъекту РФ и муниципальному образованию.

На втором этапе происходит оценка кредитоспособности субъекта РФ или муниципального образования. Проводится оценка уровня кредитоспособности заемщика, оценивается кредитный рейтинг субъекта или муниципального образования. Если в результате оценки выявляется низкий уровень

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

кредитоспособности, банк отказывает субъекту РФ (муниципальному образованию) в кредитовании. Если же уровень кредитоспособности высокий, то банк дает оценку благоприятных и неблагоприятных факторов развития заемщика на период кредитования. После оцениваются документы, подтверждающие правоспособность субъекта; финансовые документы и уровень кредитного риска заемщика, а также дается оценка финансового обеспечения по кредитному договору.

Третий этап является основным. На этом этапе проводится заключение между банком и субъектом кредитного договора, предоставляется кредитный ресурс. Определяются формы договоров о предоставлении кредита и режимы кредитования.

Четвертый этап сконцентрирован на анализе банком финансового состояния заёмщика (субъекта РФ или муниципального образования). Банк отслеживает показатели финансово-экономического состояния заёмщика. В результате анализа формируется заключение о текущем финансовом состоянии и кредитоспособности региона.

На заключительном этапе кредитования производится выплата процентов за пользование кредитными продуктами и происходит погашение банковского кредита.

Таким образом, сущность банковского кредита в бюджетной системе определяется в первую очередь тем, что он является одним из важных источников финансовых ресурсов для обеспечения целей государственного управления на всех его уровнях. Банковское кредитование играет значимую роль в современных социально-экономических системах, обеспечивая удовлетворение потребностей субъектов экономики в соответствии с его платежеспособностью в товарах и услугах.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2016).

2. Белоножко М.Л., Скифская А.Л. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие / М.Л. Белоножко// СПб.: Интермедия, 2014

3. Винокуров О.В. Трансформация структуры финансового капитала в условиях глобальной информационной экономики / О.В. Винокуров// Вестник Самарского государственного экономического университета. Самара, 2015. №10 (132). С. 94-98.

4. Попова Е.А. Особенности кредитования государственных и муниципальных образований /Е.А. Попова// Банковское кредитование. 2013. № 3. С. 67-72.

5. Эркес Л.Ф. Выбор инструмента заимствований на финансовых рынках субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями /Л.Ф. Эркес// Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Экономика и управление». 2011. № 1. С. 118-122.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.761

Бытдаева Ф.А., Углицких О.Н. Проблемы фондового рынка России

Problems of the Russian stock market

Бытдаева Фарида Аубекировна
Ставропольский государственный аграрный университет
farida.boice@gmail.com

Bytdaeva Farida Aubekirovna
Stavropol State Agrarian Univercity, Stavropol

Научный руководитель
Углицких О.Н., к.э.н., доцент кафедры Финансов, кредита и страхового дела
Ставропольский государственный аграрный университет.
Scientific adviser: Uglitskikh O., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance, Credit and Insurance,
Stavropol State Agrarian University, Stavropol

Аннотация: В данной статье рассмотрены проблемы, основные недостатки фондового рынка России и причины, вызвавшие их.
Ключевые слова: фондовый рынок, рынок ценных бумаг, долгосрочные инвестиции, торговая площадка, биржа, акция.
Abstract: This article examines the problems, the main disadvantage of the Russian stock market and the reasons behind them.
Keywords: stock market, stocks and bods market, long-term investments, trading platform, exchange, stock.

Фондовый рынок представляет собой совокупность экономических отношений, связанных с выпуском в оборот ценных бумаг. Рынок ценных бумаг, его состояние и темпы развития позволяют судить о состоянии экономики страны. Рынку акций необходима эффективная система регулирования и контроля, так как нарушения в его функционировании приводят к нарушению стабильности макро– и микроэкономической системы государства [3]. Тормозят процесс развития рынка акций РФ те же факторы, что тормозят развитие экономики страны в целом.

Одной из особенностей российского фондового рынка является его

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сравнительная молодость, так как развитие его началось в недалеких 1980-х годах. В современном виде он также существует не так долго. Для российского фондового рынка характерны все особенности, характеризующие развивающиеся биржевые площадки.

Основные виды ценных бумаг, обращающиеся на фондовом рынке РФ: акции и облигации предприятий, занимающихся различными видами деятельности, муниципальные ценные бумаги, государственные федеральные долговые обязательства, краткосрочные ценные бумаги компаний и коммерческих банков, акции коммерческих банков и других финансовых институтов. Государственные ценные бумаги занимают имеют наибольшую долю в общем объеме ценных бумаг, находящихся в обращении. Это связано с фискальными целями, на достижение которых была направлена бюджетная политика государства [5].

Особенностью российского фондового рынка, отличающего его от фондовых рынков других стран, является наличие ограниченного круга покупателей и продавцов [1]. Господствуют на фондовом рынке РФ крупнейшие сырьевые и энергетические фирмы, причем на первую их десятку приходится около 60% капитализации рынка. Также российский фондовый рынок находится в сильной зависимости от иностранных покупателей ценных бумаг, на которых приходится около 50% покупок. Из этого следует, что на хозяйственные процессы в РФ оказывают сильное влияние экономики западных стран, что сказывается на фондовых индексах.

Еще одной особенностью фондового рынка России является то, что почти все свое существование его деятельность была направлена на усиление финансового капитала, а не на обеспечение роста национальной экономики и обеспечение притока инвестиций в реальный сектор экономики [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Слабый фондовый рынок не способствует мобилизации капитала в инновации и инвестиционные проекты, так как аккумуляция капитала происходит не через куплю-продажу ценных бумаг, а через заимствование у кредитных организаций.

Из этого следует, что на российском фондовом рынке находятся ценные бумаги крупных компаний, но оборот ценных бумаг не так значителен и не оказывает почти никакого влияния на мобилизацию капитала.

Фондовый рынок России все еще не направил свою деятельность на обслуживание реальных нужд экономики страны. На данный момент он ориентирован на инвестиции, а его участники используют его как способ оценки собственного капитала. К тому же российский фондовый рынок имеет спекулятивный характер и почти не имеет возможности долгосрочного инвестирования, что также тормозит процесс развития экономики.

Отечественный фондовый рынок остро реагирует на изменение внешних факторов и сильно зависит от поведения западных стран. Несмотря на большой потенциал, крупнейшая торговая площадка России – Московская межбанковская валютная биржа – по объёму торгов и капитализации занимает 19 место в мире.

Фондовый рынок таким, каким мы его знаем сейчас, существует относительно недолго, примерно с середины прошлого десятилетия. В то же время были приняты основные законодательные акты, которые регулируют деятельность участников рынка. Именно поэтому российский фондовый рынок до сих пор находится на стадии развития, что подтверждают следующие характеристики.

– относительно низкий уровень капитализации рынка, что в большей степени обусловлено тем, что лишь малая часть зарегистрированных ценных бумаг находится в обращении на рынке;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– нестабильные и резкие ценовые колебания, которые увеличивают рискованность деятельности участников на фондовом рынке;

– низкий уровень профессиональной подготовки участников рынка, отсутствие опыта;

– устаревшая нормативная база, которая не в полной мере регламентирует все аспекты деятельности на рынке ценных бумаг;

– высокий уровень политических рисков, почти полной отсутствие информационной прозрачности;

– невысокая степень интеграции в мировую финансовую систему. Это характеризуется небольшим объемом операций, проводимых иностранными инвесторами, а также тем, что многие сегменты российского фондового рынка остаются недоступными для иностранных инвесторов;

– неравномерность регионального развития. Все крупнейшие площадки находятся либо в Москве, либо в Санкт-Петербурге.

– сильная зависимость отечественной экономики от цен на энергоресурсы и сырьевые ресурсы, что приводит к отражению колебаний цен на газ, нефть, никель и т.п. в динамике российского рынка;

– высокая корреляция между котировками всех без исключения «голубых фишек».

– почти полное отсутствие практики торгов инструментами срочного рынка;

– производные финансовые инструменты пользуются наименьшей популярностью у инвесторов.

Фондовый рынок России имеет следующие недостатки:

– низкая ликвидность и небольшие объёмы;

– неизвестное соотношение сил на фондовом рынке;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– раздробленная система государственного регулирования;

– неразвитость материальной базы, инфраструктуры, технологий торговли;

– высокий уровень риска;

– отсутствием государственной долгосрочной политики формирования рынка ценных бумаг;

– отсутствие стабильности в движениях курсов акций;

– низкие инвестиционные качества ценных бумаг;

– отсутствие открытого доступа к информации о состоянии фондового рынка;

– острая конкуренция без соблюдения деловой этики;

– агрессивность действий участников рынка;

– малый процент участников, имеющих профессиональную подготовку и т.д.

Отечественный рынок ценных бумаг, как и экономика страны в целом, переживает последствия финансового кризиса и санкций, наложенных иностранными государствами. Необходимо обеспечить поддержку существующим на рынке институтам, без которых российский фондовый рынок может перейти под контроль иностранных торговых площадок. Главным направлением деятельности государства по восстановлению фондового рынка РФ должно стать устранение вышеперечисленных недостатков и проведение мероприятий по оздоровлению как рынка ценных бумаг, так и экономики страны.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Алифанова Е.Н., Козловцева О.П. Тенденции развития мирового фондового рынка и их проявление на национальных рынках ценных бумаг в условиях глобализации / Е.Н. Алифанова// Финансовые исследования. – 2013 – № 2 (39) – С. 12-23.

2. Криворотов В.В., Калина А.В., Ерцева О.А. Фондовый рынок как зеркало развития российской экономики / В.В. Криворотов// Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 5. – С. 50-62.

3. Николаева Е.И. Факторы риска на российском фондовом рынке /Е.И. Николаева // Экономика. Управление. Право. – 2011. – № 10-1. – С. 55-57.

4. Плакхина М.В. Влияние социально-экономических факторов на фондовый рынок России /М.В. Плакхина// Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2012. – № 11. – С. 10-21.

5. Янковская, Е.С. Теория макроэкономического равновесия и экономические дисбалансы / Е.С. Янковская // Вестник Санкт- Петербургской юридической академии. – № 2 (19). – 2013.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336 228

Киселева А.В., Третьякова О.В. Использование формулы определения налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта в целях настройки параметров налоговой системы

Use the formula to determine the tax burden of the entity in order to configure parameters of the tax system

Киселева Алла Васильевна
Новосибирский государственный университет экономики и управления - «НИНХ», Россия
Третьякова Ольга Владимировна
Новосибирский государственный университет экономики и управления - «НИНХ», Россия

Kiseleva Alla Vasilyevna
Novosibirsk state university economy and "NINH" managements, Russia
Tretyakova Olga Vladimirovna
Novosibirsk state university economy and "NINH" managements, Russia

Аннотация: В статье рассматривается методика определения налоговой нагрузки, позволяющая согласовать интересы государства и налогоплательщиков.
Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговое планирование, налоговый риск, налоговая стратегия, эффективная ставка, предельная ставка.
Abstract: : In article the technique of determination of tax burden allowing to align interests of the state and taxpayers is considered.
Keywords: tax loading, tax planning, tax risk, tax strategy, effective rate, limit rate.

В целях управления налогообложением приоритетных сфер экономики с учетом отраслевых особенностей необходимо установить взаимозависимость между налоговой нагрузкой и параметрами деятельности организаций.

Вариант расчета налоговой нагрузки, предлагаемый авторами [1], позволит получить наглядную информацию по конкретному плательщику. Налоговую нагрузку предлагается рассчитывать по следующей формуле:

$$N = (K_V \times ((1 - K_2) - M_C \times (1 - K_1)/(1 + R)) + (K_W \times W_C/(1 + R) + (K_P \times (1 - K_F/R_F) + K_F/R_F) \times R/(1 + R)))/(1 - M_C/(1 + R)), \quad (1)$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

где:

N – налоговая нагрузка;

K_1, K_2 – коэффициенты переноса тяжести уплаты НДС соответственно на входе (с поставщика на плательщика) и на выходе (с плательщика на покупателя);

K_V - ставка НДС;

K_P – ставка налога на прибыль организаций;

K_F – ставка налога на имущество организаций;

K_W – суммарная ставка страховых взносов;

Введем обозначения:

R – рентабельность производства;

R_F – рентабельность основных фондов;

M_C – материалоемкость производства;

W_C – доля оплаты труда в себестоимости.

Отметим, что из четырех входящих в формулу свободных параметров R, R_F, W_C, M_C, два последних должны удовлетворять неравенству - $W_C + M_C < 1$, поскольку сумма затрат организации на оплату труда и материальных затрат не должна превышать себестоимость.

Использование предложенной методики определения налоговой нагрузки позволит:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- выявить конкретные параметры организации (рентабельность, рентабельность основных фондов, материалоемкость, доля фонда оплаты труда в себестоимости), отклонения которых от среднеотраслевых значений, вызывает превышение налоговой нагрузки организации от нормального уровня, принять меры по их стабилизации с целью снижения налоговой нагрузки;
- организовать налоговый мониторинг организации;
- количественно и качественно оценить работу персонала организации по налоговой оптимизации.

В условиях рыночной экономики организация должна иметь достаточную чистую прибыль, следовательно, налоговые изъятия из прибыли не должны превышать определенной ее доли, т.е. необходимо ограничить предельный уровень налоговых отчислений из прибыли в целях сохранения заинтересованности хозяйствующего субъекта в развитии его экономической деятельности.

Для того, чтобы использовать введенное ограничение в конкретных расчетах, обозначим общую сумму налогов, удерживаемых из прибыли, как T_p.

$$T_P = K_P \times (P - K_F \times F) + K_F \times F \quad (2)$$

или в относительном выражении

$$N_P = K_P \times (1 - K_F / R_F) + K_F / R_F \quad (3)$$

Предложенная модель может быть использована не только на микро, но и на макроуровне. С ее помощью возможно реализовать методику расчета параметров налоговой системы, основанную, например, на следующих допущениях:

- сумма налоговых платежей, начисляемых за счет прибыли, должна составлять не более 30% от ее величины ($N_P = T_P/P = 30\%$); (4)
- сумма всех налоговых платежей не должна превышать 40% от

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

добавленной стоимости (N = T/V = 40%); (5)

- величина страховых взносов во внебюджетные фонды в добавленной стоимости составляет 7,5% (K_W x W/V = 7,5%); (6)

- в целях построения идеальной налоговой системы целесообразно привести соотношение между размером налога на прибыль организации и налогом на имущество организации 1:1. (7)

Приведенные выше предположения основаны на идеи фиксации налоговой нагрузки на предельном уровне для согласования перспективных интересов государства и налогоплательщика. Если ослабить налоговую нагрузку, то бюджет недополучит часть средств, а если установить запредельную налоговую нагрузку, то в перспективе, за счет снижения деловой активности, сумма налоговых платежей также уменьшится.

Приведем пример, иллюстрирующий применение предложенной методики при формировании налоговой системы, основанной на идеях ограничения налоговой нагрузки и стимулирования производства. Для этого зададим основные «нормальные» параметры функционирования организации:

- рентабельность R = 25%;
- рентабельность основных фондов R_F = 10%;
- доля фонда оплаты труда в себестоимости W_C = 20%;
- доля материальных затрат в себестоимости M_C = 40%.

Тогда, ставка страховых взносов во внебюджетные фонды может быть представлена в следующем виде:

$$K_W = 7{,}5\% \times (1 - M_C/(1 + R)) \times (1 + R)/ W_C = 31{,}9\% \quad (8)$$

Далее используем формулу определения налоговой емкости прибыли (3) и условие (4). Тогда, получим связь между ставками налога на прибыль и налога

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

на имущество организаций:

$$K_P \times (1 - K_F/10\%) + K_F/10\% = 40\% \quad (9)$$

Второе уравнение получим исходя из условия (7):

$$K_P \times (1 - K_F/10\%) = K_F/10\% \quad (10)$$

Решая полученную систему уравнений (9), (10) относительно неизвестных K_P и K_F, определим их значение:

$K_P = 17{,}6\%$, $K_F = 1{,}5\%$

Вклад прямых налогов T_{PF} (налог на прибыль организаций и налог на имущество организаций) может быть определен с учетом условий (1), (5) в следующем виде:

$$T_{PF}/V = 40\% \times R/(1 + R - M_C) = 16{,}5\% \quad (11)$$

Следовательно, с учетом условий (5), (6), (11), вклад косвенных налогов в добавленную стоимость должен составить 16% (40% - 7,5% - 16,5%).

Таким образом, в соответствии с заданными показателями деятельности организации, были получены следующие параметры налоговой системы:

- ставка налога на прибыль организаций – 17,6%;
- ставка налога на имущество организаций – 1,5%;
- ставка НДС – 16%;
- ставка страховых взносов во внебюджетные фонды – 31,9%.

Предложенная нами методика определения налоговой нагрузки позволяет согласовывать интересы налогоплательщиков и государства. На макроуровне в качестве входных параметров задаются желаемые или среднестатистические

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

показатели деятельности хозяйствующих субъектов и на выходе рассчитываются ставки основных налогов.

Библиографический список

1. Киселева А.В., Третьякова О.В. Налоговая диагностика организации в целях формирования налоговой стратегии //Проблемы экономической науки и практики Сборник научных трудов. под ред. С.А. Филатова; Новосиб.гос.ун-т экономики и управления.- Новосибирск.- 2015.- С.75-81

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.61

Самарин А.М., Мельничук В.А. Экономико-организационные аспекты организации и проведения государственных закупок и коммерческих тендеров

Economic-organizational aspects of organizing and conducting of public procurement and commercial tenders

Самарин Алексей Михайлович,
Старший преподаватель кафедры экономики
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск
Мельничук Виктор Александрович,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск

Samarin Alexey Mikhailovich,
Senior lecturer of the Department of Economics
Siberian Institute of business and information technologies, Omsk
Melnychuk Viktor Alexandrovich,
Candidate of economic Sciences, associate Professor of the Department of Economics
Siberian Institute of business and information technologies, Omsk

Аннотация: В статье рассмотрены основные положения законодательного регулирования организации государственных закупок. Авторами проанализировано историческое становление законодательной системы в области государственных закупок. Также приведены примеры исторической системы организации публичных торгов.

Ключевые слова: закупки, система, контракт, организация, государство, законодательство.

Abstract: the article describes the main provisions of legal regulation of state procurement. The authors analyzed the historical evolution of the legislative system in the field of public procurement. It also provides examples of the historical system of organization of public auction.

Keywords: procurement system, contract, organization, government, legislation.

Под государственными закупками понимается деятельность, которая заключается в размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд.

В широком понимании государственный заказ – это потребность органов государственного управления в товарах, работах и услугах, которая удовлетворяется за счет средств бюджетов и внебюджетных фондов, то есть за

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

счет средств налогоплательщиков. Например, строительство и ремонт школ, приобретение лекарств для пенсионеров и ветеранов, покупка компьютеров для чиновников, создание и выпуск новых образцов вооружений и военной техники для армии. В узком смысле государственным заказом называют конкретный перечень товаров, работ и услуг, которые закупаются конкретным органом государственной власти, например, Федеральная пограничная служба Российской Федерации размещает заказ на поставку горюче-смазочных материалов для службы автотранспорта.

Под понятием «государственный заказчик» понимается орган государственной власти или орган местного самоуправления, имеющий потребности в товарах, работах, услугах, и средства на удовлетворение потребностей.

Для удовлетворения своих потребностей этот орган власти формирует заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, и размещает этот заказ на свободном рынке с использованием тех или иных процедур.

Согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации (ГК РФ), государственные нужды – это потребности органов государственной власти (прежде всего, исполнительной, а также законодательной и судебной) в различного рода товарах, работах, услугах.

Связь между такими понятиями «государственный заказ» и «государственные закупки» прямая и непосредственная. Органы государственного управления осуществляют размещение государственного заказа путем закупок (то есть приобретения, покупки) товаров, работ и услуг на открытом конкурентном рынке. Эти закупки и называются государственными. В ходе процедур государственных закупок определяются конкретные исполнители (поставщики, подрядчики), которые поставляют товары, работы и услуги для

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственных нужд.

Таким образом, государственные закупки – это часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг, закупаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета. Такие закупки осуществляются государством для нужд собственного потребления (закупки оборудования, вооружений, автобусов, машин) и в целях обеспечения потребления населением и резервирования (например, закупки зерна и продовольствия).

Потребности органов государственной власти в товарах, работах, услугах возникают на всех уровнях вертикали власти: на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации, на уровне органов местного самоуправления.

Аналогично, потребности органов местного самоуправления в товарах, работах и услугах, финансируемых за счет средств местных бюджетов, принято называть «муниципальными нуждами».

Государственный заказ размещается в основном среди частных предприятий и организаций. Исключение составляет специальная продукция, закупаемая в рамках государственного оборонного заказа.

В основу прокьюремента (системы государственных закупок) заложены следующие принципы:

- открытость;
- равноправие (справедливость);
- экономичность;
- эффективность;
- ответственность.

Чрезвычайно важно, что указанные принципы необходимо реализовывать в комплексе.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Государственный заказ является общепринятой во многих странах формой регулирования экономики в условиях рынка. Государственные заказчики обеспечиваются финансовыми ресурсами в объеме, устанавливаемом федеральным бюджетом, и являются ответственными за обеспечение государственных нужд. В целях экономического стимулирования поставщиков продукции для государственных нужд им могут предоставляться льготы по налогам, кредитам, целевые дотации, средства на капитальные вложения.

В настоящее время, особенно во время кризиса и экономических санкций, государственный заказ является одним из важнейших способов поддержки государством бизнеса, в том числе и малого. Получение предприятием государственного заказа на поставку определенной продукции или выполнение услуг для предприятия означает гарантию реализации произведенной продукции, а также стопроцентную гарантию оплаты исполненного предприятием обязательства. Получение государственного заказа для предприятий малого или среднего бизнеса является мощным стимулом для выпуска более качественной продукции. Государственный заказ, размещаемый на конкурсной основе, является одним из наиболее действенных инструментов закупок продукции для государственных нужд. Такой способ закупок позволяет выявить наиболее эффективные пути расходования бюджетных средств, подобрать более выгодные варианты размещения государственного заказа, сочетающие в себе приемлемую цену и необходимое качество продукции или услуг. Механизм государственного заказа позволяет удовлетворить государственные нужды в товарах, работах и услугах в заданных объемах и с требуемым уровнем качества, обеспечивая стабильные экономические взаимосвязи с участием государства как хозяйствующего субъекта.

В современных экономических условиях государственный заказ является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

мощным рычагом сохранения рабочих мест в регионах. Размещение на предприятиях государственных заказов, оплачиваемых государством, позволяет предотвратить массовые увольнения и последующее за ними увеличение уровня безработицы.

Для частных фирм государственные структуры привлекательны в первую очередь масштабом своих закупок, а также постоянством.

Сотрудничество с государством может улучшить имидж компании, ведь для того чтобы стать поставщиком государства, нужно пройти конкурсный отбор, а это под силу далеко не каждому предприятию. Взаимодействие с региональными властями может помочь компании заработать авторитет в регионе и выйти на новые рынки. Роль государственного поставщика может оказаться полезной и при заключении контрактов с зарубежными коммерческими фирмами. Для иностранных партнеров зачастую предпочтительнее фирмы, обслуживающие государство.

В соответствии с законодательством, существует несколько основных способов размещения государственных заказов. При крупных закупках лучшие предложения обычно удается получить, проведя открытый конкурс (тендер) – способ выдачи заказов на поставку товаров, предоставление услуг или проведение подрядных работ по заранее объявленным в конкурсной документации условиям, в оговоренные сроки на принципах состязательности, справедливости и эффективности.

Однако процедура открытого конкурса весьма длительна (не менее месяца) и ресурсоемка (подготовка конкурсной документации, оценка заявок и т. д.). Поэтому в ряде случаев эффективными оказываются иные способы закупок. В зависимости от предмета и целей закупки используются:

- закрытый конкурс,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- селективный конкурс,
- двухэтапный конкурс,
- запрос цен (котировок),
- конкурентные переговоры,
- запрос предложений,
- закупка из единственного источника,
- редукцион (аукцион).

Конкурсы подразделяются на открытые и закрытые, могут проводиться в один или два этапа. В открытых конкурсах могут участвовать любые правомочные поставщики. Если число поставщиков продукции ограничено, или же речь идет о сложном проекте, выполнить который может только высококвалифицированный поставщик, проводятся закрытые конкурсы, в которых участвуют только компании, специально приглашенные организатором конкурса.

Селективный конкурс является своеобразным компромиссом между открытым и закрытым. Подать заявку на участие в нем может любой поставщик, однако до участия в конкурсе допускаются лишь претенденты, выбранные заказчиком.

При относительно небольших объемах закупок серийной продукции используется способ запроса ценовых котировок, в ходе которого, после запроса цены на одну и ту же продукцию у разных поставщиков, выбирается самое дешевое предложение. Запрос ценовых котировок производится не менее чем у трех поставщиков, причем сравниваться должна однотипная продукция. Способ запроса котировок используется для приобретения стандартных (серийных) товаров, работ и услуг, для которых существует сложившийся рынок.

Основным способом закупки услуг является запрос предложений. Данная

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

процедура применяется также в случаях, когда заказчику известна цель закупки, но не вполне понятны способы ее достижения, и он хочет запросить варианты решения своей проблемы у поставщика.

Закупка из единственного источника (или прямое заключение контракта) чаще всего используется в случаях:

- отсутствия конкуренции, когда требуемый заказчику продукт предоставляется только одним поставщиком, или оборудование запатентовано и может быть приобретено только из единственного источника, и равноценная замена отсутствует;
- при превышении спроса над предложением;
- продления ранее заключенного контракта, если подобная возможность в нем изначально предусматривалась, и продолжение сотрудничества с данным поставщиком по-прежнему целесообразно.

Из одного источника целесообразно также закупать продукцию при незначительных суммах закупок, когда расходы заказчика на поиск и отбор контрагентов могут быть несопоставимо большими, нежели цена приобретаемой продукции (работ, услуг).

Библиографический список

1. Самарин А.М., Мельничук В.А. Государственные закупки: внедрение федеральной контрактной системы // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2016. – №4(20). – С. 40-46.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 16. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 336.62

Гаврилова А.С., Шуранова В.О. Критерии оценки финансового состояния организации через систему ключевых показателей

Criteria for evaluating the financial condition of the company through a system of key performance indicators

Гаврилова Александра Сергеевна
Шуранова Вероника Олеговна
Научный руководитель
Дудин С.А., старший преподаватель, Новосибирский государственный университет экономики и управления

Gavrilova S. Alexander
Shuranova Veronika Olegovna
Scientific Director
Dudin S. A., senior teacher, Novosibirsk state University of Economics and management

Аннотация: интегрированная отчетность позволит повысить качество и упростить процедуру оценки финансового состояния организации.
Ключевые слова: интегрированная отчетность, отчет о движении денежных средств, оценка финансового состояния.
Abstract: integrated reporting will improve the quality and simplify the procedure of assessment of financial state of the organization.
Keywords: integrated reporting, statement of cash flows, assessment of financial condition

В настоящее время данные из отчета денежных средств (ОДДС) нельзя считать полностью достоверными [4]. Их можно использовать только после проверки отсутствия некачественной информации. Следовательно, возникает необходимость агрегирования всех финансовых показателей. Это означает то, что финансовое состояние требует упорядоченности отдельных его элементов по основным свойствам и принципам.

Интегрированная отчетность показывает достоверную информацию обо

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

всех имеющихся ресурсов у компании [5]. Она содержит информацию финансового и нефинансового характера, Рисунок 1.

Как и везде, у интегрированной отчетности есть плюсы и минусы. Давай те их рассмотрим. К плюсам интегрированной отчетности можно отнести легкость восприятия и широкий охват информации о деятельности организации. К минусам можно отнести, то, что эта отчетность используется относительно недолго, также отсутствие строгой формы предоставления отчетности. Несмотря на ряд минусов, их можно превратить в плюсы. Интегрированная отчетность находится в самом начале своего пути становления. Отсутствие строгой формы предоставления отчетности позволит компаниям более творчески подходить к её составлению.

Такая отчетность полезна для всех заинтересованных сторон, таких как сотрудники, поставщики, покупатели (клиенты), партнеры, законодательные и регулирующие структуры.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 1. Состав интегрированной отчетности

Рассмотрим более подробно информацию о результатах деятельности организации.

Для рассмотрения информации о результатах деятельности компании следует выбрать показатели оценки финансового состояния.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Основные показатели оценки финансового состояния организации

Показатели	Алгоритм расчета
Ликвидности	
Коэффициент текущей ликвидности	$Ктл = {ТА}/{КО}$ Ктл – коэффициент текущей ликвидности ТА - текущие активы КО - краткосрочные обязательства (текущим пассивам)
Коэффициент промежуточной ликвидности	$Кпл = \frac{НЛА + ДЗ}{КО}$ Кпл - коэффициент промежуточной ликвидности НЛА - наиболее ликвидных активов (денежные вложения + краткосрочные вложения) ДЗ - дебиторская задолженность КО - краткосрочные обязательства
Коэффициент абсолютной ликвидности	$Кал = {НЛА}/{КО}$ Кал – коэффициент абсолютной ликвидности НЛА - наиболее ликвидные активы компании КО - краткосрочные обязательства
Финансовой устойчивости	
Коэффициент общей платежеспособности	$Коп = {АК}/{\sum А}$ Коп – коэффициент общей платежеспособности АК – акционерный капитал А - активы

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Коэффициент автономии	$Ка = {СС}/{\sum А}$ Ка – коэффициент автономии СС – собственные средства А – активы
Коэффициент финансовой зависимости	$Кфз = {ЗК}/{СК}$ Кфз – коэффициент финансовой зависимости ЗК – заемный капитал СК - собственный капитал
Рентабельность	
Рентабельность активов	$Ra = {ЧП}/{\sum А}$ Ra – рентабельность активов ЧП – чистая прибыль А – среднегодовая величина активов
Рентабельность оборотного капитала	$Rок = {ЧП}/{СК}$ Rок – рентабельность оборотного капитала ЧП – чистая прибыль СК – собственный капитал
Коэффициент фондоотдачи	$ФО = {ВР}/{ВоА}$ ФО – коэффициент фондоотдачи ВР – выручка ВоА - средняя стоимость внеоборотных активов
Коэффициент оборачиваемости всех активов	$Коа = {ВР}/{А}$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	Коа – коэффициент оборачиваемости всех активов ВР - выручка от реализации продукции А - средняя стоимость активов за период
Коэффициент оборачиваемости запасов	
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	$Коок = {ВР}/{ОК}$ Коок – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала (обороты) ВР – выручка от реализации продукции ОК - средняя величина оборотного капитала Для того, чтобы узнать в днях нужно 365 поделить на этот коэффициент

Общая оценка финансового состояния организации основывается на целой системе показателей, характеризующих её ликвидность, финансовую устойчивость, рентабельность, оборачиваемость [1]. Данные показатели важны для оценки финансового состояния и рассчитываются из основных показателей деятельности организации, которые мы можем взять из интегрированной отчетности.

Внедрение на законодательном уровне интегрированной отчетности позволит повысить качество показателей, их значимость и упростить процедуру оценки финансового состояния организации, что положительно отразится как на взаимоотношении между стейкхолдерами, так и на экономике России в целом.

Библиографический список

1. Дудин С.А. К оценке анализа финансового состояния коммерческого банка//Научные записки НГУЭУ.-2005.-С.113-115.

2. Международный стандарт ИО, [Электронный ресурс]. URL: http://www.inesnet.ru/wp-content/uploads/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. МСФО ФМ, [Электронный ресурс]. URL: http://www.msfofm.ru/

4. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. О качестве составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях//Сибирская финансовая школа.-2016.-№3-С.142-146.

5. Фёдоров Д.Р. Интегрированная отчетность как современная модель системы корпоративной отчетности// Современные научные исследования и инновации. –2015.-№6.–[Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.62

Ковалев О.А. Проблематика управления платежеспособностью нефтяных компаний в современных условиях

Problems of solvency management of oil companies in modern conditions

Ковалев Олег Анатольевич
студент кафедры корпоративных финансов и управления,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Новосибирск
di-wade3@yandex.ru

Kovalev Oleg Anatolevich
Student of corporate finance and management department of Novosibirsk state university of economics and management
Novosibirsk

Аннотация. В статье выполнен анализ платёжеспособности пяти нефтяных компаний и даны рекомендации по улучшению их финансовой устойчивости.
Ключевые слова: платёжеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость.
Abstract. Article analyzes the solvency of five oil companies and provides recommendations for improving their financial stability.
Keywords: Solvency, liquidity, financial stability.

В настоящее время большинство организаций России находятся в затруднительном финансовом состоянии. Взаимные неплатежи между хозяйствующими субъектами, высокие банковские процентные ставки приводят к тому, что организации оказываются неплатежеспособными. Эксперты среди причин ухудшения платежеспособности выделяют нерациональный менеджмент оборотных активов, несвоевременную уплату налогов и задержки с поступлениями платежей [2, с 288].

Для оценки финансового состояния организаций можно использовать балльную систему, предложенную Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой [1, с.136] . Суть данной методики заключается в классификации организаций по уровню риска с помощью 8 показателей финансовой устойчивости. Значению каждого показателя присваивается определённый балл, далее сумма этих баллов и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

формирует принадлежность организации к определённому классу. Максимальная сумма оценки это 100 баллов. Организации ранжируются на 5 классов, где первый и второй класс представляют собой организации с высокой или нормальной финансовой устойчивостью, их финансовые показатели оптимальны, либо близки к ним с небольшими допущениями. Организации, относящиеся к третьему класс, характеризуются средними финансовыми показателями, существует возможность обнаружения слабостей таких организаций. Наиболее финансово неустойчивые организации находятся в четвертом и пятом классе, зачастую их состояние можно назвать кризисным или же близким к нему.

Ниже, в таблице 1, приведены результаты расчёта показателей оценки финансовой устойчивости и итоговая сумма баллов с присвоенным классом.

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости нефтяных компаний РФ

	Ликвидность			Доля собственных средств в активах	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Коэффициент финансовой зависимости	Коэффициент финансовой независимости	Коэффициент финансовой устойчивости	Сумма баллов	Класс
	Абсолютная	Быстрая	Текущая							
СУРГУТНЕФТЕГАЗ	4,70	4,71	24,29	1,07	1,07	0,17	5,83	6	100	1 КЛАСС
НОВАТЭК	0,94	0,94	4,41	-0,36	-1,33	2,94	0,34	1	48,8	3 КЛАСС
РОСНЕФТЬ	1,01	1,02	4,06	-0,40	-0,89	6,59	6,59	0,15	50,2	3 КЛАСС
Северное сияние	0,002	0,03	0,08	-2,88	-12,14	-0,47	-2,12	-2	0,2	5 КЛАСС

В данном случае расчёты основываются на данных бухгалтерской отчётности организаций за 2015. При этом следует отметить, что нефтяная компания «Северное сияние» в 2016 году начала процедуру банкротства, соответственно данный метод определения финансовой устойчивости можно признать довольно объективным. Соответственно, существует и проблема поддержки таких организаций.

Наиболее действенным решением проблемы кризисного состояния

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

хозяйствующего субъекта может являться внедрение программы государственной поддержи и реструктуризации долга.

Целью такой программы должно быть обеспечение роста производства конкурентоспособной продукции на основе государственной и региональной поддержки организаций, реструктуризации кредиторской задолженности и на этой основе – восстановление платежеспособности и укрепление финансового состояния.

Поскольку организации различны по своему финансовому состоянию, уровню и эффективности производства то и программы для них должны быть различны по экономическому содержанию.

Для организаций первого и второго классно, чьё состояние можно определить как оптимальное, программа должна предусматривать поддержку, главным образом характеризующуюся страхованием от различного рода рисков, а также ей следует предусматривать меры по развитию, росту выручки и прибыли, реструктуризации долгов, восстановлению платежеспособности [3, с 38].

Для организаций третьего класса должны быть разработаны программы государственной и финансовой поддержки и финансового оздоровления. Для них актуальна экономия и снижение издержек производства, реструктуризация задолженности. Особый третий и четвёртый класс составляют убыточные организации, эти организации неконкурентоспособны.

Для них необходимы программы социальной и производственной поддержки, предусматривающие не только развитие производства, но и смягчение социальных последствий банкротства и смены собственника. Это наиболее трудная задача, поскольку для таких организаций значительные финансовые ресурсы на поддержку и развитие такого организация или в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

организации нового бизнеса на основе оставшегося производственного потенциала.

Для разработки и осуществления программы необходимо привлечь не только кредиторов, но и государственные внебюджетные фонды, а также банки, которые могут оказывать содействие в осуществлении различных мероприятий.

Библиографический список

1. Донцова Л.В. Анализ бухгалтерской отчетности. - М.: Изд-во «Дело и Сервис». - 2009. - 224 с.
2. Киселева А.В. Анализ состояния налогообложения в организации для целей налогового планирования // Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета в инновационной экономике Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции; Посвящается 45-летию кафедры бухгалтерского учета НГУЭУ. 2013. С. 286-292.
3. Киселева А.В. Оценка состояния организации в целях оптимизации налогообложения // Научные записки НГУЭУ Новосибирск, 2006. С. 37-40.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 330.101.8

Кононенко Н.А. Исторические тенденции развития аудита в мире

Historical trends of audit development in the world

Кононенко Наталья Алексеевна
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск

Kononenko Natalia Alekseevna
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению исторических особенностей возникновения и развития аудита в мире. Изучены предпосылки возникновения аудита, особенности его развития, выделены основные этапы. Рассмотрена деятельность аудиторских компаний «Большой четвёрки».

Ключевые слова: учёт, контроль, история аудита, большая четвёрка, PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst&Young, KPMG.

Abstract. This article is devoted to the consideration of historical features of the emergence and development of audit in the world. The prerequisites for the appearance of an audit, the features of its development, the main stages are identified. The activity of the auditing companies «Big Four» is considered.

Keywords: accounting, control, audit history, big four, PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst & Young, KPMG.

История развития аудита – особая страница истории общества и государства. Её изучение представляется весьма актуальным направлением и составляет цель настоящей статьи.

Общеизвестно, что изучение исторических предпосылок эволюционирования объекта и выявление его связей с параметрами развития социума в целом, является неким базисом для анализа наблюдаемых процессов и перспективных прогнозов развития.

Понятие аудит происходит от латинского слова «audire», что означает «слышать», то есть понимать происходящий процесс, явление и уметь его оценивать [1, с. 15]. С момента возникновения аудита в его развитии можно выделить несколько этапов, представленных в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Этапы развития аудита

Этапы развития аудита	**Цель аудита**	**Характерные особенности**	**Ключевые события**
С Древнего мира до XII в.	Выявление фактов хищения, мошенничества и обмана	Применяется практика «выслушивания» отчётов должностных лиц	Возникновение вида контроля, имеющего признаки, общие с аудитом
Первый этап: с XII в. до середины XIX в.	Выявление ошибок, фактов хищения, мошенничества и обмана	Применяются подробные и тщательные проверки. Отсутствует профессиональный статус аудиторов.	Появление законодательных актов об аудите; разделение функций бухгалтера и аудитора
Второй этап: с середины XIX в. до 1903 г.	Раскрытие случайных ошибок, недостатков в организации учёта; установление фактического финансового состояния предприятия	Господствует проверка по существу. Формируется профессия аудитора, возникает система аттестации	Появление профессиональных объединений бухгалтеров (аудиторов), возникновение практики назначения аудиторов акционерами компании
Третий этап: с 1904 г. по 1933 г.	Устранение мошенничества и фальсификаций со стороны экономических субъектов	Применение проверок по существу и на соответствие. Применяется тестирование и анкетирование	Признание общественной роли аудита, закрепление требования о проведении аудита на законодательном уровне
Четвёртый этап: с 1934 г. по 1970 г.	Определение достоверности финансовой отчётности	Применение выборочных методов на основе тестирования системы внутреннего контроля и выявления «узких мест»	Начало стандартизации и регламентации аудиторских проверок и процедур
Пятый этап: с 1971 г. по наше время	Подтверждение достоверности финансовой отчётности, определение перспектив деятельности предприятия	Стандартизация всех существующих моментов контроля, тестирование систем бухгалтерского учёта и внутреннего контроля	Гармонизация и интернационализация аудита на региональном и между-м уровнях, создание Между-х и нацио-х стандартов аудита

В Древнем мире, как только функции владения и управления

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

собственностью были разделены между основными субъектами хозяйствования того периода – государством и рабовладельческим имением, была впервые осознана необходимость в аудите. Воплощение данной идеи в реальность происходило на частном и государственном уровне. На частном уровне собственники, которые нанимали управляющих, назначали контролеров, в обязанности которых входило выслушивать отчеты подотчетных лиц. В то же время государственные учреждения (учетные управления) осуществляли контроль сбора налогов и произведенных государственных расходов. Основной целью таких проверок было выявление присвоения имущества, денежных средств должностными лицами путем мошенничества и обмана [2, с. 20].

В Афинах в V веке до н.э. существовала система контроля доходов и расходов со стороны Народного собрания, а по истечении полномочий должностных лиц проводили проверку их документов.

В Римской империи (с VII века до н.э.) отчеты квесторов, кураторов и прокураторов отправлялись в Рим и выслушивались экзаменаторами. Именно этот подход определил введение понятия «аудитор» («слушатель»). После падения Римской империи аудит получил широкое распространение в Италии. Купцы Флоренции и Венеции использовали труд аудиторов для проверки платежеспособности капитанов торговых судов. В это время аудит имел строго целевое направление - предотвращение ошибок.

В средневековой Европе, когда грамотных людей было мало, аудитором называли служащего, который должен был выслушивать отчеты должностных лиц. На данном этапе на аудитора возлагались функции контроля за деятельностью должностных лиц с целью извлечения фактов обмана и мошенничества [2, с. 22].

Таким образом, в Древнем мире и Европе до XII в. сформировался вид

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

контроля, который в традиционном понимании не может быть определен как аудит. Тем не менее, уже на этом этапе предполагалось, что «аудитор» является независимым и честным, а основная цель его деятельности – предотвращение фактов хищения, мошенничества и обмана как в частном, так и в государственном секторе.

Начиная с XII в. в Англии формируется аудит в его современном представлении. Одними из древнейших англоязычных учетных документов, которые дошли до нашего времени, являются упоминания об аудите в архиве казначейства Шотландии и Англии 1130-х гг. Казначейство Лондона проходило аудиторскую проверку уже в 1200-е гг., а аудиторов в начале XIV столетия назначали путем голосования. С этого времени в архивах встречается много документальных подтверждений всеобщего признании роли аудита и свидетельств об организации проверок отчетов частных землевладельцев, должностных лиц на местах и ремесленных гильдий аудиторами. Поэтому возникновение аудита в современном понимании произошло в Англии, что имеет документальное подтверждение в виде законов и указов того времени [5. с. 16-17].

В XIII в. происходит разделение функций: за бухгалтером сохранялись функции организации и ведения учёта, на аудитора возлагались функции независимого контролёра, проверяющего бухгалтерские счета.

В XVI в. во многих государствах аудиторский контроль бухгалтерских отчетов был введен на законодательном уровне и предполагал подробную проверку документов на предмет соответствия фактам и другим сведениям, что стало причиной детальной проверки каждой хозяйственной операции.

Экономические перемены XVII-XVIII вв. – развитие международной торговли, бурный рост городов, формирование промышленной индустрии -

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

требовали новых подходов как к учёту, так и к аудиту. Стали необходимы инструменты снижения экономических и предпринимательских рисков, и аудит становится одним из таких инструментов [6, с. 48].

Важным событием второго этапа стало появление профессиональных объединений (первые возникли в Великобритании в 1850-1860-х гг.) В 1880 г. был основан Институт присяжных бухгалтеров в Англии и Уэльсе. В рамках деятельности института проводится большая методическая работа, разрабатываются учетные и аудиторские стандарты, издаётся журнал «Accountans», в котором печатаются разнообразные материалы по аудиту. С 1844 г. в Великобритании выходит серия законов о компаниях (в том числе закон «Об акционерных компаниях»), согласно которым правления акционерных компаний обязаны приглашать не реже одного раза в год специального человека для проверки бухгалтерских счетов и обязательного отчета перед акционерами. Опыт Англии в развитии аудита оказал большое влияние на другие страны и, прежде всего, на США. Аналогичные законы с указанием на обязательное проведение независимого аудита позднее были приняты во Франции (1867) и США (1887) [2, с. 22-23].

Ключевыми событиями третьего этапа развития аудита в мире стали появление методов тестирования и разработка анкет-вопросников. На основании таких вопросников, содержащих более 150 вопросов, формировалась ясная и полная картина о состоянии дел в компании. В период разразившегося мирового экономического кризиса (1929-1933) резко возросли требования к качеству аудита, который в ряде стран стал обязательным.

Закрепление требования о проведении аудита на законодательном уровне привело к необходимости стандартизации аудита и унификации его результатов. Появление первых стандартов аудита знаменует начало четвёртого этапа в его

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

истории. Начиная с 1939 г. Американский институт бухгалтеров стал публиковать свои исследования в области аудиторских процедур. Публикация таких бюллетеней и отчётов стала первой вехой на пути всеобщей стандартизации аудита. Начиная с 1940-х гг. цели аудита претерпели значительные изменения. Впервые было заявлено, что «первая цель проверки бухгалтерской отчётности независимым аудитором состоит в выражении мнения о представленной бухгалтерской отчётности». В этот период оформилась основная цель аудита как проверка достоверности бухгалтерской (финансовой) отчётности [7, с. 16-17].

Пятый этап связан с существенными изменениями в бухгалтерском учёте. Начиная с 1970-х гг. созданное в США Бюро разработки стандартов финансового учёта (Financial Accounting Standards Board – FASB) приступило к разработке проекта единой концептуальной основы бухгалтерского учета, которая была призвана дать четкую, логически организованную, систему взаимоувязки целей и основополагающих понятий бухгалтерского учета и формирования на его основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. Начало интернационализации аудита было положено созданием в 1977 г. Международной федерации бухгалтеров, которая разработала Международные стандарты аудита, положения о государственном и управленческом учёте [4].

С того времени до наших дней аудит прошёл несколько этапов своего развития и имеет глубокие исторические корни. Он перешагнул границы Англии и стал частью хозяйственной жизни Франции, США, Германии, Италии и других развитых стран.

На сегодняшний день аудиторскую деятельность осуществляют индивидуальные аудиторы, аудиторские организации.

Большой сегмент мирового рынка аудиторских услуг поделен между четырьмя широко известными фирмами-гигантами – их называют компаниями

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

«Большой четверки»: PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst&Young, KPMG. Огромнейших компаний когда-то было девять, и собирательное их название - «Большая девятка». Все они имеют более чем столетнюю историю и образовались в результате многочисленных слияний и поглощений фирм отрасли [9, с. 11].

Компания PricewaterhouseCoopers существует на протяжении более 160 лет. Она была образована в 1849 г. в Лондоне, в 1998 г. в результате слияния компаний Price Waterhouse и Coopers & Lybrand получила нынешнее название. Штаб-квартира сети размещена в Лондоне. Её главным управляющим является Деннис Нэлли.

Сеть PricewaterhouseCoopers насчитывает около 770 офисов в 158 странах. Численность сотрудников компании в 2015 г. составила 208 100 человек, выручка – $35,4 млрд. (на одного сотрудника $169 892).

Первый офис Deloitte Touche Tohmatsu Limited (как правило упоминается как Deloitte) был открыт Уильямом Уэлшем Делойтом в 1849 г. в Лондоне. В 1900-м Джордж Туш (George Touche) с компаньоном учредили в Нью-Йорке компанию Touche, Niven & Co. В 1968 г. в Токио начинает свою деятельность бухгалтерская фирма Tohmatsu Awoki & Co. (впоследствии – Tohmatsu & Co.). В результате слияния в 1990 г. создается фирма Deloitte & Touche, а в 1993-м компания получает своё сегодняшнее название – Deloitte Touche Tohmatsu. Штаб-квартира находится в Нью-Йорке. Генеральным директором этой компании является Ренжен Пунит.

Компания является самой крупной профессиональной сетью по количеству сотрудников – 225 400 человек (2015 г.).

В 2015 году фирмы-участники Deloitte объявили о получении рекордной совокупной выручки за финансовый год в размере $35,2 млрд. (на одного

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сотрудника $156 167).

Ernst & Young основана в 1989 путём слияния американских аудиторских компаний A.C. Young, основанной Артуром Янгом в 1906 г., и Ernst & Whinney, основанной Элвином Эрнстом в 1903 году. Штаб-квартира – в Лондоне. Председатель совета директоров и генеральный директор компании – Марк Уайнбергер.

С 2013 года действует под торговой маркой EY, представляющей собой акроним от наименования компании.

Общая численность персонала в 2015 г. составила 212 000 человек. Выручка в 2015 г. составила $28,7 млрд. (на одного сотрудника $135 517).

Компания KPMG была основана в 1870 г., международная штаб-квартира расположена в Амстелвене (Нидерланды).

Аббревиатура в названии компании состоит из первых букв фамилий основателей независимых бухгалтерских фирм, вошедших в состав KPMG: Пит Клейнвелд, Уильям Баркли Пит, Джеймс Мэрик, Райнхард Гёрделер. Численность сотрудников KPMG в 2015 г. составила 173 965 человек, выручка – $24,4 млрд. (на одного сотрудника $140 488) [3, с. 92-94].

Таким образом, от проверки бухгалтерских счетов акционерных компаний отдельными проверяющими аудит в своем развитии достиг комплекса услуг – проверку бухгалтерской отчетности, финансовый анализ, консультирование, оказываемых профессиональными аудиторами и аудиторскими организациями, от небольших, включающих десяток сотрудников, до транснациональных гигантов с численностью в несколько тысяч человек (PricewaterhouseCoopers (PwC), Deloitte, Ernst&Young, KPMG). Основными преимуществами таких компаний являются безупречная профессиональная и деловая репутация и многолетний опыт работы на рынке аудиторских услуг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Арабян К.К. Аудит вчера, сегодня, завтра // Аудитор. 2014. № 12. С. 15-20.

2. Бырдина П.В. История возникновения и развития мирового аудита // Аудитор. 2011. № 6. С. 20-26.

3. Гаврилюк Т.С. «Большая четвёрка» // Российское предпринимательство. 2008. № 3. С. 92-95.

4. Гладкова О.А. Экономический механизм эффективности функционирования системы // В сборнике: Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и.ц. «Академический». 2015. С. 198-200.

5. Ерофеева В.А. Аудит: учебное пособие для бакалавров / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, Т.А. Битюкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт; ИД Юрайт, 2012. С. 638.

6. Казакова Н.А. Аудит. Теория и практика: учебник для бакалавров / Н.А. Казакова, Г.Б. Полисюк и др. – М.: Юрайт, 2015. С. 385.

7. Савин А.А. Аудит: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Савин, И.А. Савин, А.А. Савин. – М.: Юрайт, 2015. С. 599.

8. Труд и инновации: коллективная моногр. / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.И. Сотниковой; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск: НГУЭУ, 2013. – 172 с.

9. Филипьев Д.Ю. Основы аудита: учебное пособие / Д.Ю. Филипьев, Н.В. Пислегина. – Барнаул: ААЭП, 2012. С. 220.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338

Контаева Е.А. Методики оценки финансового состояния предприятия

Methods for assessing the financial condition of an enterprise

Контаева Екатерина Александровна
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Kontaeva Ekaterina Aleksandrovna
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация. В данной исследовательской работе мы рассмотрели методы оценки финансового состояния и применили их на примере.
Ключевые слова: оценка финансового состояния, ликвидность, платежеспособность, активы, пассивы.
Abstract: In this research work, we examined the methods for assessing the financial situation and applied them to the example.
Keywords: assessment of financial condition, liquidity, solvency, assets, liabilities.

Современная методика оценки финансового состояния интересна и коммерческим организациям (для проведения внутреннего анализа) и потенциальным партнерам/заказчикам и акционерам (для оценки финансовой устойчивости и принятия управленческих решений).

Этапы, входящие в оценку финансового состояния [2, с. 57]:

1) Оценка условий ликвидности баланса;

2) Коэффициентный анализ;

3) Сравнение полученных значений с нормативным значением;

4) Отследить динамику значений коэффициентов;

5) Анализ и отнесение организации к одному из типов финансовой устойчивости;

Рассмотрим некоторые этапы.

Проводя анализ финансового состояния, следует начать с оценки ликвидности и платежеспособности организации, осуществляемой по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

бухгалтерскому балансу путем сопоставления активов и пассивов. Данный метод также носит название коэффициентного метода определения платежеспособности, при котором активы группируются по степени их ликвидности, а пассивы – по срокам погашения.

Таблица 1

Группировка активов по степени ликвидности, пассивов – по срокам погашения [3, с. 19-24]

Актив		Пассив	
$А_1$	наиболее ликвидные активы	$П_1$	наиболее срочные обязательства
$А_2$	быстро реализуемые активы	$П_2$	краткосрочные пассивы
$А_3$	медленно реализуемые активы	$П_3$	долгосрочные пассивы
$А_4$	трудно реализуемые активы	$П_4$	постоянные пассивы

При абсолютной ликвидности баланса соблюдаются условия, обобщенные в таблице 2.

Анализ ликвидности баланса дает возможность оценить, в какой степени организация готова к погашению своих долгов. А анализ финансовой устойчивости отражает, насколько организация независима с финансовой точки зрения. Поэтому рассмотрев анализ ликвидности с помощью коэффициентного метода определения платежеспособности, следует перейти к анализу финансовой устойчивости, цель которого состоит в оценке способности организации противостоять негативному воздействию внешней среды в обозримом будущем и возможности финансировать свою деятельность как за счёт собственного, так и заёмного капитала.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Анализ коэффициентов ликвидности [1, с. 82-89]

Показатели	Методика расчета
Коэффициент абсолютной ликвидности	Показывает долю краткосрочных обязательств, которая может быть покрыта немедленно за счёт наиболее ликвидных активов организации, и рассчитывается как соотношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам. Рекомендованное значение: не менее 0,2.
Коэффициент критической ликвидности	Показывает, какую часть текущих обязательств организация может покрыть в ближайшее время, и определяется отношением наиболее ликвидных активов организации и дебиторской задолженности к текущим обязательствам. Рекомендованное значение: 1 и больше.
Коэффициент текущей ликвидности	Характеризует обеспеченность организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств. Определяется как отношение ликвидных активов к текущим обязательствам. Рекомендованное значение: 2 и больше.

Относительные показатели позволяют определить, источники покрытия запасов предприятия. Для характеристики данных источников используются следующие показатели, представленные в таблице 3, данные для которых берутся из бухгалтерского баланса организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Финансовые коэффициенты, применяемые для оценки платежеспособности и ликвидности организации [4, с. 189]

Показатель	Что характеризует	Расчет	Интерпретация показателя
1.Коэффициент абсолютной (быстрой) ликвидности (Кал)	Показывает долю краткосрочных обязательств, которая может быть покрыта немедленно за счёт наиболее ликвидных активов организации, и рассчитывается как соотношение высоколиквидных активов к краткосрочным обязательствам.	Кал = ДС + КФВ/КО, где ДС – денежные средства, КФВ – краткосрочные финан. вложения, КО – краткосрочные обязательства	Рекомендованное значение: не менее 0,2.
2.Коэффициент текущей (уточненной) ликвидности (Ктл)	Характеризует обеспеченность организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств.	Ктл = ДС+КФВ+ДЗ/КО, где ДЗ – дебиторская задолженность	Согласно международным стандартам рекомендуемое значение 0,5 – 0,8.
3.Коэффициент ликвидности при мобилизации средств (Клмс)	Характеризует обеспеченность материальными запасами для погашения наиболее срочных обязательств.	Клмс = З/КО, где З – товарные запасы	Нормативное значение показателя в рамках 0,5 – 0,7.
4.Коэффициент общей ликвидности (Кол)	Характеризует обеспеченность собственными оборотными средствами предприятия с целью расчета по краткосрочным обязательствам	Кол = ДС + КФВ + ДЗ + З/КО	Согласно международным стандартам рекомендуемое значение 1 – 2.

Определение финансового состояния и платежеспособности — это процесс оценки состояния предприятия на время, сопоставление фактически достигнутого уровня с нормативным и корректировки соответствующих составляющих элементов предприятия на перспективу. Анализ финансового

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

состояния предприятия дает качественную и количественную информацию о его деятельности, которая необходима для многих субъектов рынка.

При изучении ликвидности баланса ООО «Аванта» будет осуществлено сравнение активов, сгруппированных по степени их ликвидности, с обязательствами по пассиву, расположенными по срокам их погашения (таблица 4).

Таблица 4

Расчет ликвидности баланса ООО «Аванта» за 2014-2016 года

№ п/п	Группа актива (А) или пассива (П)	Степень ликвидности (для А) или степень срочности оплаты (для П)	Код строки баланса	Значение, тыс. руб.		
				31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016
	Активы					
1	$А_1$	Наиболее ликвидные активы	1250+1240	5135	3444	3673
2	$А_2$	Быстро реализуемые активы	1230+1260	2785	2863	18852
3	$А_3$	Медленно реализуемые активы	1210+1220	2366	3641	9286
4	$А_4$	Труднореализуемые активы	1100	8919	11955	9790
	Пассивы					
5	$П_1$	Наиболее срочные обязательства	1520+1550	6408	3941	19719
6	$П_2$	Краткосрочные обязательства	1510	0	0	5853
7	$П_3$	Долгосрочные обязательства	1400	0	0	0
8	$П_4$	Постоянные пассивы	1300+1530+1540-1220	12797	15646	16029

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	Платежный излишек (недостаток)					
9	$А_1 - П_1$			-1273	-497	-16046
10	$А_2 – П_2$			2785	2863	12999
11	$А_3 – П_3$			2366	3641	9286
12	$А_4 – П_4$			-3878	-3691	-6239

В нашем случае баланс не является абсолютно ликвидным, поскольку не выполняется первое равенство в 2016 году, и для ОООО «Аванта» характерно следующее равенство баланса: *А1≤П1;* А2 ≥П2; *А3 ≥ П3; А4 ≤П4.*

Следующим этапом является анализ относительных показателей ликвидности баланса предприятия для определения его платежеспособности и кредитоспособности (таблица 5).

Из данных таблицы следует, что предприятие в 2016 году является неплатежеспособным (коэффициент абсолютной ликвидности не соответствует норме), поэтому нужно обратить внимание на работу с дебиторами, ужесточить свою кредитную политику, чтобы дебиторская задолженность быстрее преобразовывалась в денежные средства, т.к. коэффициент текущей ликвидности ниже нормы.

Таблица 5

Анализ ликвидности ООО «Аванта» за 2014-2016гг. тыс. руб.

№	Показатели	Расчет	Нормативное значение	2014г.	2015г.	2016г.	Изменение, 2016 г. от 2014 г. (±)
1	2	3	4	4	5	6	7
1	Общий показатель	$К_{об.общ.}$ = А1+А2+А3+		3,00	5,56	1,63	-1,37

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

	платежеспособности	А4 / П1+П2+П3					
2	Коэффициент абсолютной ликвидности	$К_{абс.л.}$= А1 / П1 + П2	0,2	0,80	0,87	0,14	-0,66
3	Коэффициент критической оценки. (быстрой ликвидности)	$К_{кр}$.ликв = А1+А2 / П1+П2	1,0	1,24	1,60	0,88	-0,36
4	Коэффициент текущей ликвидности	$К_{т.л.}$ = А1+А2+А3 / П1+П2	0,5-0,8	1,61	2,52	1,24	-0,36
5	Доля оборотных средств в активах	$Д_{об.ср.}$ = оборотные средства / всего активов		0,54	0,45	0,76	0,23

По результатам анализа в таблице 5 отмечается снижение коэффициент абсолютной ликвидности в 2016 году на 0,66, что указывает на снижение количества средств, необходимых для нормальной деятельности предприятия.

Что касается коэффициент текущей ликвидности, то его значение к концу 2015 года составило 2,52, это выше нормативного значения, однако на конец 2016 года этот показатель снизился до 1,24, что указывает на снижение платежеспособности предприятия.

Указанная динамика изменения коэффициента текущей ликвидности указывает на то, что при погашении своих долговых обязательств предприятие зависит от покупателей.

На основании коэффициент обеспеченности собственными средствами можно сделать вывод о снижении обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами, поскольку его значение в 2016 году составлял 0,76.

Далее проанализируем коэффициенты финансовой устойчивости предприятия (таблица 6.)

Таблица 6

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Аванта», за 2014-2016гг. тыс. руб.

Показатели	Код строки баланса	Рекомен-дуемые значения	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 от 2014+/-	Темп роста,%
Коэффициент автономии (финансовой независимости) (Ка)	стр.1300 / стр.1700	Не менее 0,5	0,67	0,71	0,39	-0,28	57,82
Коэффициент финансового риска (Кфр)	(стр.1400+ 1500) / стр.1300	Снижение	0,50	0,25	1,60	1,09	318,60
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (Ко)	(стр.1300-1100) / 1200	Не менее 0,1	0,38	0,37	0,20	-0,18	52,02
Коэффициент финансирования (Кф)	стр.1300/ 1400+1500	Более 1	2,00	3,97	0,63	-1,37	31,39
Коэффициент маневренности (Км)	стр.1300 - 1100/1300	0,2 – 0,5	0,30	0,24	0,39	0,09	128,44

Значение коэффициента автономии за 2016 гг. находится ниже нормативного значения - это показывает, что организация является зависимой от привлечения капитала, принадлежащего другим организациям. В 2016 г. коэффициент автономии снизился по сравнению с 2014г. на (-0,28), что свидетельствует о том, что чем меньший удельный вес собственного капитала (собственных средств), тем менее стабильной является деятельность организации. Чем меньше данный показатель, тем более зависима организация от заемных средств.

За анализируемые года, показатель финансового риска значительно вырос и в 2016 году составлял 1,60, что указывает на повышение единиц привлеченных

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

средств на единицу собственных. Повышение коэффициента финансового риска указывает на рост зависимости предприятия от внешних источников и рост риска непогашения задолженности перед кредиторами, что приводит к снижению финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами находится выше нормы и характеризует достаточность у предприятия собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости.

Величина данного коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами находится ниже нормы, и из расчетов видно, что в 2016г. он снизился (темп снижения составил 47,98%), это говорит о том, что большая часть имущества предприятия сформирована из заемных средств, это может свидетельствовать о низкой платежеспособности и снижать возможность получения кредита.

На основании коэффициент маневренности собственного капитала определяется часть собственного капитала, которую предприятие использует для финансирования своей текущей деятельности.

Из расчетов видно, что за 2016 г. коэффициент маневренности имел ниже значение чем в 2014 году, и находится ниже нормативного значения, что указывает на снижение манёвренности капитала.

Таким образом, проведенный анализ указывает на неэффективность использования капитала предприятия, что характеризуется направлением средств не в производство, а на финансирование других потребностей.

Библиографический список

1. Кот. А. Д. Филлипов В. Е. Организация процесса управления финансовой устойчивостью в крупных компаниях. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. – №4. – с.82-89.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Крылов Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. – М.: «Финансы и статистика», 2013. – 715 с.

3. Погодина Т. И., Бубнов М. Я. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Финансовая жизнь. – 2014 - № 3. - с. 19-24.

4. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 316 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.47

Куторова К.А. Рынок пассажирских перевозок в Российской Федерации: тенденции и перспективы

The market of passenger transportation in the Russian Federation: trends and prospects

Куторова Кристина Андреевна,
Студентка 2 курса, факультет базовой подготовки,
Новосибирский государственный университет экономики и управления
Научный руководитель
Храмцова О.О., к.э.н., доцент,
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Kutorova Kristina Andreevna,
Student of 2 course, faculty of basic training,
Novosibirsk State University of Economy and Management
Scientific adviser: Hramtsova O., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Novosibirsk State University of Economy and Management

Аннотация: В данной статье исследуется сфера транспортных услуг в России в 2011-2015 гг. Проанализирована динамика и структура объемов пассажирских перевозок по всем видам транспорта, и проведен анализ динамики пассажирских перевозок автобусным видом транспорта в территориальном разрезе.

Ключевые слова: анализ, транспорт, пассажирские перевозки

Abstract: This article explores transportation services in Russia in 2011-2015. The dynamics and structure of passenger traffic for all modes of transport were analyzed, and the analysis of the dynamics of passenger transportation by bus type of transport in the territorial aspect was carried out.

Keywords: analysis, transport, passenger traffic

Транспорт, наряду со связью, образованием и другими отраслями, является неотъемлемой частью нашего жизнеобеспечения. Он выступает в роли связующего звена между производителем и потребителем, играет большую роль в освоении территорий, помимо этого, транспорт – это, безусловно, объект ежедневного пользования. Транспорт сокращает время доставки, тем самым ускоряет товарооборот, влияет на развитие и размещение производительных сил, и, как следствие, на увеличение продуктивности труда. Благодаря расширению

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

транспортной сети улучшается доступность для населения услуг социальной инфраструктуры, улучшаются условия использования свободного времени, увеличивается качество жизни в целом.

Все виды транспорта взаимодействуют, дополняют друг друга, образуя транспортный комплекс. В России функционируют следующие виды транспорта: автобусный, трамвайный, троллейбусный, железнодорожный, водный, воздушный, метрополитен и легковое такси.

Трамвайный, троллейбусный транспорт и метрополитен представляет собой городской электрический транспорт.

Водный транспорт подразделяется на морской и внутренний водный транспорт. Внутренний водный транспорт также называют речным. Это один из самых старых видов транспорта. Перевозки осуществляются по рекам, озерам, каналам речных систем. Малая доля перевозок пассажиров на этом виде транспорта, но он все равно остается конкурирующим видом, т.к. имеет низкую себестоимость, в сравнении с железнодорожными или автомобильными перевозками.

Морские перевозки производятся по океанам, морям и морским каналам.

Железнодорожный транспорт включает в себя дальнее, в том числе международное сообщение, и пригородное. Большую долю в перевозках занимает пригородное сообщение.

Воздушный транспорт зачастую используется, если нужно пересечь более 1000 км. Его преимуществом является большой временной выигрыш за счет скорости и спрямления трассы.

Для анализа рынка транспортных услуг необходимо проанализировать динамику в стоимостном выражении (табл.1) [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Объем транспортных услуг населению в Российской Федерации за 2011-2015 гг

Годы	2011	2012	2013	2014	2015
Млрд.р.	1068,0	1182,1	1298,5	1385,5	1481,5
Динамика, %	–	110,68	109,85	106,70	106,93

Объем транспортных услуг населению в России за указанный период регулярно увеличивается, однако темпы роста за 2011 и 2015 годы стали ниже. Для того чтобы исследовать причины этого роста рассмотрим таблицу 2, где представлен объем перевезенных пассажиров по всем видам транспорта общего пользования [3].

Таблица 2

Объем пассажирских перевозок в России по видам транспорта общего пользования за 2011-2015 гг

Вид транспорта	Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
Транспорт всего в том числе:	перевезено пассажиров, млн.чел	21914	21370	19652	19558	19122
	динамика, %	–	97,52	91,96	99,52	97,77
железнодорожный	перевезено пассажиров, млн.чел	993	1059	1080	1076	1025
	динамика, %	–	106,65	101,98	99,63	95,26
автобусный (включая маршрутные такси)	перевезено пассажиров, млн.чел	13305	12766	11587	11554	11523
	динамика, %	–	95,95	90,76	99,72	99,73
легковое такси	перевезено пассажиров, млн.чел	27	29	31	22	27
	динамика, %	–	107,41	106,90	70,97	122,73

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вид транспорта	Показатель	2011	2012	2013	2014	2015
трамвайный	перевезено пассажиров, млн.чел	2004	1928	1629	1551	1478
	динамика, %	–	96,21	84,49	95,21	95,29
троллейбусный	перевезено пассажиров, млн.чел	2152	2051	1735	1803	1616
	динамика, %	–	95,31	84,59	103,92	89,63
метрополитен	перевезено пассажиров, млн.чел	3351	3446	3491	3437	3336
	динамика, %	–	102,83	101,31	98,45	97,06
морской	перевезено пассажиров, млн.чел	1,3	1,1	0,5	6,9	9,6
	динамика, %	–	84,62	45,45	1380,00	139,13
внутренний водный	перевезено пассажиров, млн.чел	14	14	13	13	14
	динамика, %	–	100,00	92,86	100,00	107,69
воздушный	перевезено пассажиров, млн.чел	66	76	86	95	94
	динамика, %	–	115,15	113,16	110,47	98,95

Хотелось бы отметить тенденцию снижения перевозки пассажиров в целом, в том числе автобусным, трамвайным видом транспорта. Наиболее стабилен внутренний водный транспорт.

Перевозки пассажиров по железнодорожному транспорту и метрополитену нестабильны. До 2014 наблюдался рост, а с 2014 – снижение. Это, вероятно, связано с официальным повышением цен на проезд и кризисом. В легковом такси ситуация схожа, но в 2015 году вновь наблюдается рост, и прирост составляет 22,73%. В троллейбусных перевозках – обратная зависимость.

Лишь у воздушного транспорта положительная динамика. С 2011 прирост составлял примерно 10 млн.человек в год, но в 2015 прирост отрицательный и составил 1 млн. человек. Следует отметить, что воздушный транспорт в России

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

по итогу 2015 года занимает 1 место по пассажирообороту и составляет 226800 млн.пассажиро-киллометров.

Особое внимание хотелось бы уделить морскому транспорту. В структуре перевозок по всем видам транспорта морской занимает последнее место, но динамика крайне нестабильна. До 2014 динамика отрицательная, но в 2014 происходит резкий подъем на 1280% по сравнению с предшествующим периодом (2013 г.) и на 39,13% в 2015. Это, безусловно, связано с присоединением Крыма, т.к. это традиционный транспорт Крыма, обеспечивающий как внутрирегиональные, так и межгосударственные перевозки.

На рисунке 1 представлена структура объема перевозок населения по видам транспорта в 2015 г.

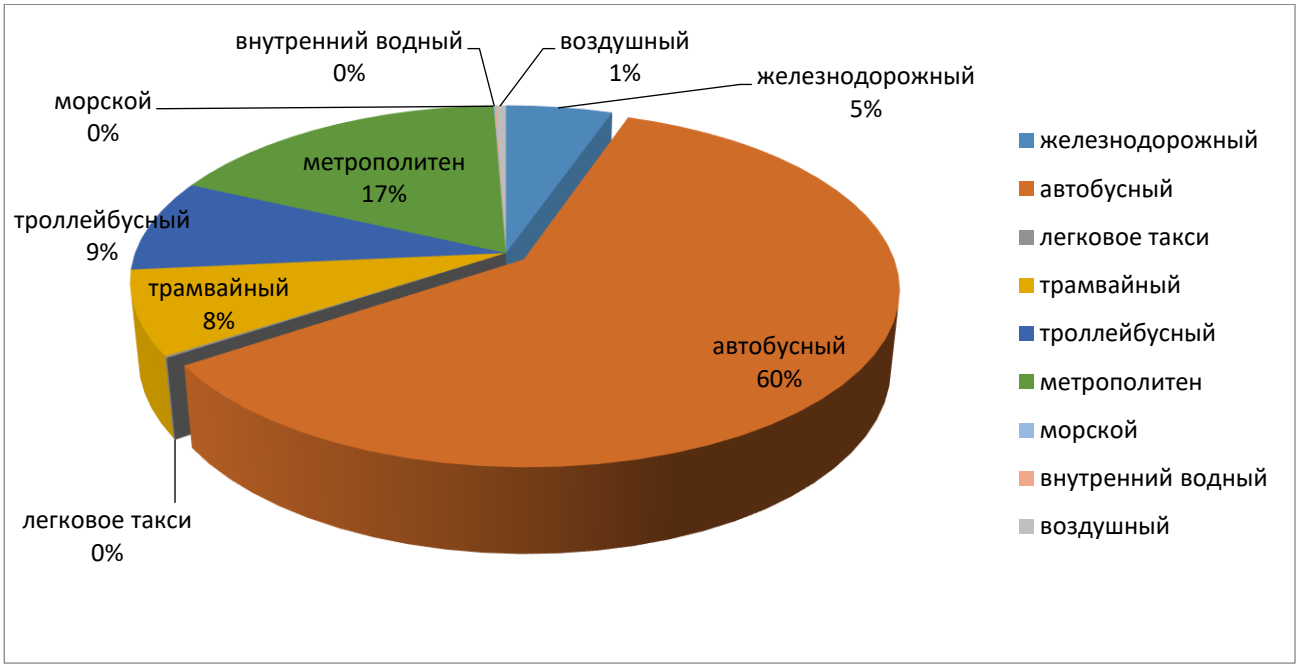


Рисунок 5. Структура перевозок пассажиров по видам транспорта общего пользования в России в 2015 г., %

В России в 2015 году наиболее популярен в использовании автобусный вид транспорта, что составляет 60% перевозок. Далее – метрополитен.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Внутренний водный, морской транспорт и легковое такси менее востребованы.

Исходя из представленной выше информации, проанализируем структуру и динамику автобусных перевозок по федеральным округам (табл.3) [2].

Таблица 3

Объем автобусных перевозок пассажиров в России за 2011-2015 гг, млн.чел.

Округ / Год	2011		2012		2013		2014		2015	
	млн. чел	уд.вес,%	млн. чел	уд.вес,%	млн. чел	уд.вес,%	млн. чел	уд.вес,%	млн. чел	уд.вес,%
Центральный ФО	3772	28,4	3687	28,9	3484	30,1	3500	30,3	3452	30,0
Северо-Западный ФО	1296	9,7	1183	9,3	1135	9,8	1116	9,7	1109	9,6
Южный ФО	1109	8,3	1071	8,4	996	8,6	830	7,2	859	7,5
Северо-Кавказский ФО	427	3,2	409	3,2	401	3,5	380	3,3	404	3,5
Приволжский ФО	3086	23,2	3080	24,1	2804	24,2	2700	23,4	2681	23,3
Уральский ФО	1009	7,6	958	7,5	823	7,1	807	7,0	847	7,4
Сибирский ФО	2100	15,8	1870	14,7	1466	12,7	1635	14,2	1654	14,4
Дальневосточный ФО	505	3,8	508	4,0	476	4,1	434	3,8	412	3,6
Крымский ФО	…	–	…	–	…	–	152	1,3	106	0,9
Российская Федерация	13305	100,0	12766	100,0	11587	100,0	11554	100,0	11523	100,0

Перевозки автобусным видом транспорта в Российской Федерации снизились – средняя динамика темпов роста не превышает 100%.Также тенденцию к снижению имеют Северо-Западный, Приволжский и Крымский ФО.

Объем пассажирских перевозок в Южном, Северо-Кавказском, Уральском ФО снижался, но в 2015 году объем возрос в среднем на 4,87%. А в Сибирском Федеральном Округе объем начал расти еще с 2014 года.

Самая нестабильная динамика в Дальневосточной ФО: в 2011 и 2012 наблюдался рост, с 2013 – снижение.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Наибольшую долю в автобусных перевозках занимает, без сомнения, Центральный ФО и составляет в среднем 29,5%. Это объясняется численностью населения. На 2 и 3 месте Приволжский и Сибирский ФО соответственно.

Ключевыми проблемами в сфере транспорта является устаревание и выбытие основных фондов городского пассажирского транспорта, нехватка средств даже для их воспроизводства, отсутствие мотивации снижения издержек, а также отсутствие общих подходов к осуществлению перевозок пассажиров и формирования тарифов на основе социальных нормативов и стандартов. Все вышеперечисленное несомненно влияет на объем пассажирских перевозок.

Стоит заметить, что объем транспортных услуг в стоимостном выражении из года в год увеличивается, что нельзя сказать о динамике перевезенных пассажиров всеми видами транспорта. Это связано с тем, что ежегодно увеличивается стоимость транспортных услуг (тариф). Намечается явная тенденция замены наземного транспорта на личные автомобили.

Библиографический список

1. Транспорт и связь в России. – 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B16_5563/Main.htm

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. – 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm

3. Россия в цифрах. – 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_11/Main.htm

4. Экономика России, цифры и факты. Часть 3 Транспорт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://utmagazine.ru/posts/10280-ekonomika-rossii-cifry-i-fakty-chast-3-transport (Дата обращения: 09.06.2015.)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 368

Пермякова В.Б. Анализ рынка страховых услуг в Новосибирской области

Analysis of insurance market of the Novosibirsk region

Пермякова Валерия Борисовна,
Студентка 2 курса,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Научный руководитель
Храмцова О.О., канд. экон. наук,
доцент кафедры Информационного обеспечения и бухгалтерского учета,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Permyakova Valeriya Borisovna,
Second-year student,
Novosibirsk State University of Economic and Management
Scientific adviser:
Khramtsova O.O., Candidate of Economic sciences, Associate Professor of the department of accounting,
Novosibirsk State University of Economic and Management

Аннотация: Статья посвящена анализу страхового рынка Новосибирской области в 2011-2015 гг. Проводится оценка основных параметров данной отрасли, рассматриваются результаты деятельности страховых кампаний. Делается вывод о том, что исследуемый рынок нестабилен и нуждается в преобразованиях.

Ключевые слова: анализ, рынок страховых услуг, Новосибирская область, региональный страховой рынок

Abstract: This article analyzes insurance market development in Novosibirsk region in the period of 2011-2015. It evaluates main industry's characteristics, considers the business results of insurance companies and shows that the market is unstable and needs some reforms.

Keywords: analysis, insurance market, the Novosibirsk region, regional insurance market

Каждый человек заинтересован в сохранении своей жизни и здоровья, своего имущества от непредвиденных событий: стихийных бедствий, пожаров, аварий, краж. Все это объекты являются составляющими понятия «имущественного интереса» и имеют прямое отношение к системе страхования.

В России существует две формы страхования: добровольное и обязательное [1]. Добровольное подразделяется на имущественное и личное,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которое, в свою очередь, делится на страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней и медицинское страхование [4]. Объектами обязательного страхования могут быть жизнь, здоровье, имущество, гражданская ответственность.

Страховой рынок Новосибирской области характеризуется следующими количественными показателями: по состоянию на конец 2015 года на территории области действует 83 страховые организации (в том числе 3 региональные организации), что составляет 24% от общего количества страховых организаций в стране (344) [2; 5]. 2015 году характерно наименьшее количество региональных компаний за исследуемый период. Так, в 2011 году на рынке страхования в Новосибирской области присутствовало 7 местных компаний, в 2012 – 4, в 2013 и 2014 – 5 компаний.

На конец 2015 года десятку страховых компаний, лидирующих на рынке Новосибирской области, представили московские компании «Росгосстрах» (15,82% рынка), «Ресо-Гарантия» (10,53%), «АльфаСтрахование» (9,87%), «Росгосстрах-жизнь» (7,17%), «ВСК» (6,46%), «Ингосстрах» (5,59%), «Сбербанк Страхование Жизни» (4,41%), новосибирская компания «Д2 Страхование» (3,87%), «СОГАЗ» (3,80%) и «АльфаСтрахование-Жизнь» (3,67%) [2].

Более 60% рынка сосредоточено у инорегиональных страховых организаций. Местным компаниям трудно конкурировать с крупными страховщиками, имеющими филиалы по всей России. Причинами этому могут служить более высокая надежность компаний-лидеров, их узнаваемость, качество сервиса, широкий спектр услуг и прочее.

Одним из основных показателей, характеризующих деятельность страховых компаний, является емкость страхового рынка, т.е. объем страховых премий (взносов), осуществляемых страхователями. Он характеризует доход

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

страховщика от его непосредственной деятельности, спрос на те или иные страховые продукты. Данные о продажах страховых полисов и страховых выплатах по формам страхования в Новосибирской области представлены в таблице 1 [4].

Наметившийся в 2012-2013 гг. рост объема страхового рынка сменился явной тенденцией к спаду. Это было связано, прежде всего, с введенными в 2014 году санкциями против России и, как следствие, с повышением курса иностранной валюты, который оказывает большое влияние на страховой рынок. Также следует принимать во внимание регулярную «чистку» рынка страхования: например, в 2012 году Федеральной службой по финансовым рынкам (с 2013 года заменена на Службу Банка России по финансовому рынку) по всей России было отозвано 103 лицензии на осуществление страховой деятельности, что составило чуть менее 20% от общего количества действующих лицензий. Это оказало влияние и на Новосибирскую область тоже.

В целом в исследуемом периоде объем рынка страхования в Новосибирской области, повторяя отрицательную динамику всего российского рынка, уменьшился на 19% и составил в 2015 году 884,9 млн рублей.

Доля добровольных видов страхования в общем объеме взносов в 2011-2015 гг. увеличилась с 16,48% в 2011 году до 99,98% в 2015 году. Соответственно, доля обязательного страхования имела обратную тенденцию. Добровольное страхование является рыночным, конкурентным страхованием, следовательно, увеличение этого вида премий подтолкнет компании к конкурентным взаимодействиям на рынке страхования и, возможно, как следствие, приведет к повышению качества предоставляемых услуг.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Распределение страховых премий и выплат по видам страхования в России и Новосибирской области за 2011-2015 гг., млн руб.

		Взносы					Выплаты				
		Добровольное страхование:	в том числе личное	имущественное	Обязательное страхование	Всего	Добровольное страхование:	в том числе личное	имущественное	Обязательное страхование	Всего
2011	РФ	545112,2	177285,5	367826,7	724650,6	1269763	242452,5	90354,6	152097,9	659753,2	902206
	НСО	597,5	464	133,5	3029	3626	312,4	250	62,4	2790,8	3103
2012	РФ	654357,6	236142,5	418215,1	156668,2	811026	293134,4	106373,8	186760,6	83403,7	376538
	НСО	469,5	389,5	79,9	206,6	676	219,8	168,3	51,5	152,4	372
2013	РФ	734160,8	291862,9	442297,9	166865,3	901026,1	324383,2	115443,9	208939,3	95459,8	419842,9
	НСО	1049	394,1	654,9	157,9	1206,9	184,7	135,7	49	120,6	305,3
2014	РФ	805070,8	328460,5	476610,3	178329,8	983400,6	363461,3	125609,2	237852,1	110007,8	473469,1
	НСО	1937,2	354,2	1583	24,3	1961,5	230,8	121	109,9	79,8	310,7
2015	РФ	785751,9	341458,8	444293,1	247780,1	1033532	371313	139944,3	231368,7	142641,7	513954,7
	НСО	884,7	254,9	629,8	0,1	884,9	303,1	110,1	193	17,9	321

Показатель уровня выплат (отношение размера страховых выплат к взносам) в 2011-2014 гг. постепенно уменьшался с 85,6% до 15,8%, а в 2015 году вновь начал расти и составил 36,3%.

Динамика емкости страхового рынка представлена на рисунке 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 6. Динамика емкости страхового рынка Новосибирской области в 2011-2015 гг.

Значимым показателем при анализе рынка страхования является показатель суммы взносов на душу населения, который рассчитывается как отношение суммы собранных страховых премий к численности населения [3]. Динамика данного показателя представлена на рисунке 3.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

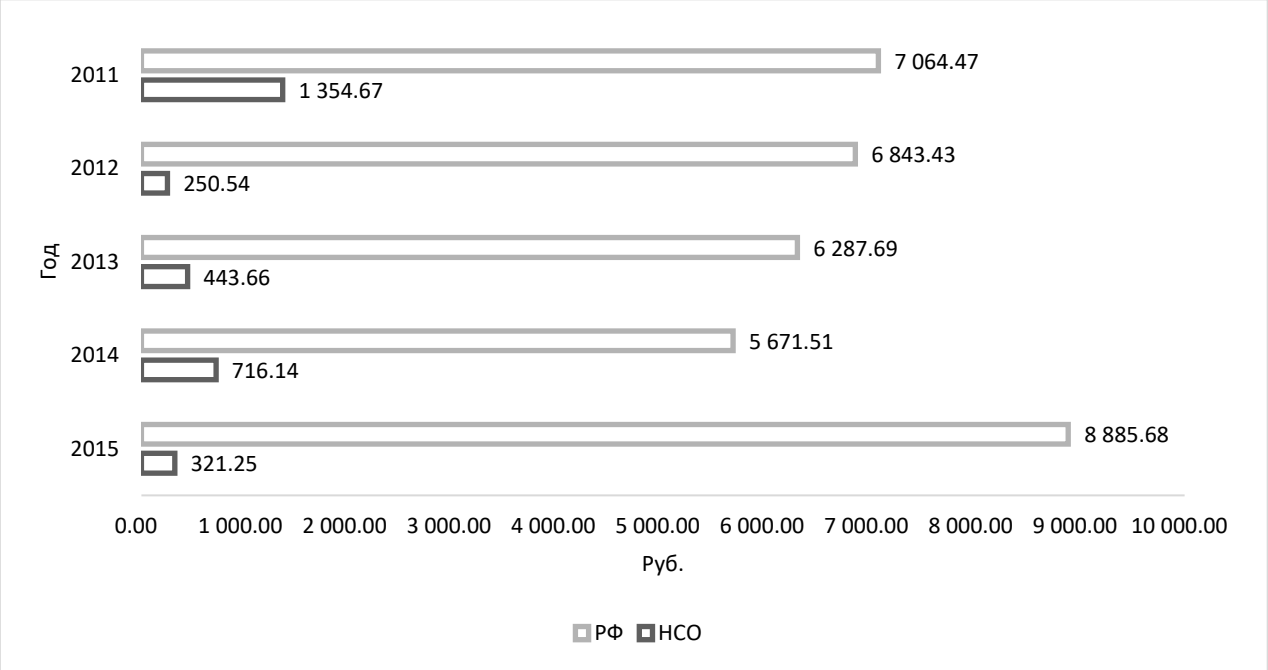


Рисунок 7. Страховая премия на душу населения в России и Новосибирской области в 2011-2015 гг., руб.

Характеристику деятельности страховых организаций позволяет дать анализ их финансовых результатов, которые представлены в таблице 2 [4]. По данным Федеральной службы государственной статистики за 2011-2015 гг., дебиторская задолженность стабильно превышала кредиторскую. Это может означать, что дебиторская задолженность покрывала часть страховых резервов организаций.

Таблица 2

Финансовые результаты деятельности страховых организаций Новосибирской области в 2011-2015 гг., млн руб.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Сальдовый фин. результат	-135,2	131,8	96,0	97,5	175,8
Кредиторская задолженность	н/д	н/д	201,9	125,4	240,9
Дебиторская задолженность	н/д	н/д	657,2	580,5	945,7

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, можно утверждать, что российский рынок страхования и рынок Новосибирской области в частности нуждается в качественных и структурных изменениях.

Нестабильная экономическая ситуация в России в исследуемые годы снизила покупательную способность населения, включая расходы на страхование и потребительскую активность в смежных со страхованием отраслях.

Наблюдаемое активное проникновение страховых компаний-нерезидентов на региональные рынки приводит к изъятию финансовых ресурсов в центральные регионы, что создает ограничения в решении местных социально-экономических задач, мешает интенсификации инвестиционных процессов.

Однако, несмотря на нестабильные темпы прироста взносов, ужесточение регулирования рынка страхования со стороны Центробанка, результаты 2015 года говорят о том, что у рынка страхования есть потенциал для роста, что позволяет делать положительные прогнозы на последующие годы.

Библиографический список

1. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/ (дата обращения: 24.03.2017).

2. Интернет-портал «Страхование сегодня» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.insur-info.ru/statistics/ (дата обращения: 22.03.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: http://novosibstat.gks.ru (дата обращения: 24.03.2017).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 24.03.2017).

5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://cbr.ru (дата обращения: 22.03.2017).

6. Юргенс И.Ю. Страховой рынок: итоги 2015, прогнозы, основные тенденции [Электронный ресурс]. – URL: http://www.insur-info.ru/analysis/1083/ (дата обращения: 24.03.17).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338.012

Сухих А.В., Коротнев О.Е. Анализ рынка добычи нефти в России

Analysis of the oil production market in Russia

Сухих Виктория Андреевна,
Студентка 2 курса,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Коротнев Олег Евгеньевич,
Студент 2 курса,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»
Научный руководитель
Храмцова О.О., канд. экон. наук, доцент кафедры информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учёта,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Suhikh Victoria Andreevna
Second year student
Novosibirsk State University of Economic and Management
Korotnev Oleg Evgenevich
Second year student
Novosibirsk State University of Economic and Management
Scientific adviser: Khramtsova O.O., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of accounting
Novosibirsk State University of Economic and Management

Аннотация: Нефтедобывающая промышленность в России развита на высоком уровне. В данной статье проводится анализ современных тенденций, сложившихся на рынке добычи нефти, анализируется динамика объемов деятельности нефтедобывающей промышленности. Рассматриваются основные параметры деятельности крупнейших участников нефтяного рынка.

Ключевые слова: объем добычи нефти, экспорт, нефтяной комплекс, динамика показателей.

Abstract: The oil industry in Russia is developing at a high level. This article analyzes the current trends in the oil production market, analyzes the dynamics of the volume of activities of the oil industry. The main parameters of activity of the largest participants of the oil market are considered.

Keywords: Volume of oil production, export, oil complex, dynamics of indicators.

Россия – одна из ведущих стран по добыче нефти. Нефтяная промышленность России влияет на экономику всей страны, т.к. связана с большинством отраслей хозяйствования. Однако несовершенное оборудование и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

технологическое отставание не позволяет стране быть лидером и достигать высоких уровней эффективности в данной отрасли. На территории страны сосредоточено примерно 13,92% нефти от общего объема её мировых запасов. В 2016 году добыча нефти увеличилась на 2,5% по сравнению с 2015 годом и составила 547,499 млн тонн. Однако, экспорт в страны дальнего зарубежья уменьшился на 7,0% и составил 4,723 млн баррелей в сутки [5].

По данным «Интерфакс» за 2015 год в России было добыто более чем 534 млн тонн нефти. Более чем 100 компаний добывают нефть в России, но подавляющая часть добычи фактически находится в руках 5 вертикально интегрированных компаний, крупнейшими из которых по результатам 2015 года являются ОАО «Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Татнефть», ПАО «Газпром» и ОАО «Сургутнефтегаз».

Стоит отметить, что в России высокая себестоимость добычи нефти из-за ряда причин, главные из которых: сложные климатические условия в местах добычи, удаленные месторождения от основных потребителей, глубина залегания месторождений, изношенность оборудования и др.

Нефтеперерабатывающая отрасль довольно прибыльна и барьеры входа на нее очень высоки. Такие барьеры можно разделить на две группы: стратегические и нестратегические. Стратегические барьеры формируются действиями работников, занятых в этой отрасли и включают объем дополнительных инвестиций, объем инвестиций в оборудование, степень дифференциации продукции и др. К нестратегическим барьерам можно отнести следующие.

1. Административные барьеры.
2. Преимущества в уровне затрат.
3. Состояние инфраструктуры рынка.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Ограничения спроса (емкость рынка).

5. Степень криминализации экономики.

6. Объемы первоначальных инвестиций, необходимых для входа на товарный рынок.

Издержки по добыче нефти складываются из трех составляющих: транспортные издержки и средние издержки на добычу нефти, разведку и разработку месторождений.

Рассмотрим динамику объема добычи нефти в России в период с 2010 по 2015 гг.

Таблица 1

Объем добычи нефти в России за 2010-2015 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Добыча, млн	512	519	526	531	534	534
Динамика, %	-	101,37	101,35	100,95	100,56	100,00

По данным таблицы 1 можно сказать, что в целом объем добычи нефти увеличился, но рост был незначительным, а именно на 4,23% за весь период.

Рассматриваемые нефтедобывающие компании в период с 2010 по 2015 гг. не утеряли свои лидирующие позиции, несмотря на то, что ПАО «Лукойл» и ОАО «Роснефть» в 2013-2014 гг. добывали значительно меньше нефти, по сравнению с предыдущими годами. Стоит также отметить, что чистая прибыль ПАО «Газпром» в 2014 резко упала, примерно в 7 раз, это можно объяснить падением курса рубля (табл. 2) [7].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Объем добычи нефти и чистая прибыль крупнейших российских нефтяных компаний за 2010-2015 гг.

Нефтяная компания	2010	2011	2012	2013	2014	2015
А	1	2	3	4	5	6
ПАО «ЛУКОЙЛ»						
Добыча нефти, млн. т	96,3	91,2	91,5	85,1	85,4	100,7
Чистая прибыль, млрд. р	279,2	300,3	341,1	250,6	270,3	291
ОАО «РОСНЕФТЬ»						
Добыча нефти, млн. т	113	115	120	90	99	96,9
Чистая прибыль, млрд. р	301	319	342	388	350	356
А	1	2	3	4	5	6
ОАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»						
Добыча нефти, млн. т	59,548	60,781	61,405	61,453	61,425	61,6
Чистая прибыль, млрд. р	128,4	233,16	160,9	256,616	891,679	751,4
ПАО «Татнефть»						
Добыча нефти, млн. т	25,86	25,9	26,307	26,419	26,529	26,572
Чистая прибыль, млрд. р	50,648	63,973	66,25	63,85	82,06	85
ПАО «Газпром»						
Добыча нефти, млн. т	32,01	32,28	33,33	33,84	35,29	36,1
Чистая прибыль, млрд. р	365,6	879,6	745,7	811,38	159	403

Доля добычи нефти ведущих компаний за 2010-2015 гг. в основном не изменялась, стоит лишь отметить, что добыча нефти ОАО «Роснефть» за 6 лет упала на 4%. Рассматриваемые компании не потеряли свои лидирующие позиции, что продемонстрировано на рисунке 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

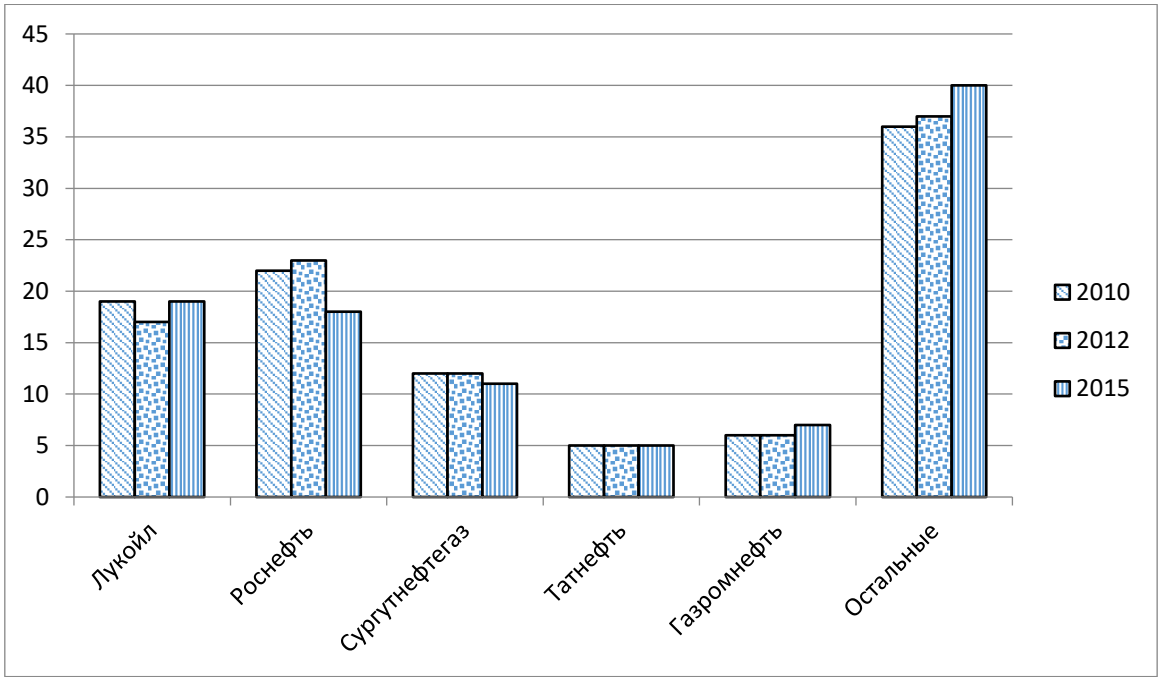


Рисунок 1. Доля добычи нефти компаний в общем объеме добычи в России в 2010-2015 гг., %.

Нефтедобывающий рынок является умеренно концентрированным (согласно индексу Херфиндаля-Хиршмана, который находится в пределах 2000). Т.к. на рынке имеется относительное небольшое число нефтяных компаний (107) и большое количество покупателей, то можно сделать вывод, что данный рынок олигополистический.

Структура рынка влияет на поведение компаний, исходя из того сколько фирм имеется на рынке и какова дифференциация продукции компании выбирают для себя стратегии и тактику.

Поведение компаний. Даже из-за существования товаров заменителей, нефть не утеряла своей значимости. Это один из важных энергоресурсов, поэтому компании могут устанавливать цены выше себестоимости. Однако, правительство проводит политику, предполагающую мероприятия по борьбе со сговорами нефтедобывающих компаний, и из-за этого появляется ценовая конкуренция. Данные действия определяют стратегию ценообразования, которая

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

зависит от цен конкурентов и от ожидаемой прибыли, сложившейся под воздействием факторов, влияющих на спрос на нефть и себестоимость.

Маркетинговая стратегия российских компаний заключается в экспансии на просторы ближнего и дальнего зарубежья: они приобретают в собственность нефтеперерабатывающие и нефтехимические заводы, сбытовые структуры, а также участвуют в совместных проектах по освоению углеводородных ресурсов.

Поведение компании в таких вопросах, как продуктовая и рекламная стратегии, затраты на исследования и разработки, ценовая политика и практика, открытые и тайные соглашения между фирмами, инвестиции в производственное оборудование, тактика решения юридических вопросов и т.д. – влияют на результативность отрасли.

Поведение в свою очередь зависит от структуры соответствующего рынка, характеризующейся численностью и распределением продавцов и покупателей, наличием или отсутствием барьеров для входа новых фирм.

Результативность. Нефтяной комплекс в настоящее время обеспечивает значительный вклад в формирование положительного торгового баланса и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Этот вклад существенно выше доли комплекса в промышленном производстве.

Нефть является главной статьёй российского экспорта. По данным Федеральной таможенной службы в 2015 г. из России было вывезено 244,5 млн. т сырой нефти, что по данным Федеральной службы госстатистики больше на 9,4%, чем в 2014 г [7]. Это объясняется тем, что вырос спрос на нефть у стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

С одной стороны, на основе данного исследования видно, что рынок нефти в России олигополистический. Исследуемые компании существуют на рынке долгое время и не теряют своих лидирующих позиций. В целом, нефть –

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

главная статья экспорта. Однако, с другой стороны, Россия – страна, которая имеет высокий потенциал и огромнейшую сырьевую базу, и поэтому не стоит останавливаться только на предложении нефти другим странам.

Библиографический список

1) Официальный сайт ПАО «Газпром-нефть» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gazprom-neft.ru

2) Официальный сайт ОАО «Роснефть» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rosneft.ru

3) Официальный сайт ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.lukoil.ru

4) Официальный сайт ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.tatneft.ru

5) Информационное агентство РБК [Электронный ресурс]. – URL: http://www.rating.rbc.ru

6) Официальный сайт ОАО «Сургутнефтегаз» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.surgutneftegas.ru

7) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Теслюк Ю.Е. Применение моделей прогнозирования вероятности банкротства организаций в оценке риска их неплатежеспособности

The use of models to predict the probability of bankruptcy of organizations to assess the risk of their insolvency

Теслюк Юлия Евгеньевна
Студентка,
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления, г. Новосибирск

Teslyuk Julia E.
Student,
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

Аннотация: В статье рассматриваются отечественные и зарубежные методики к прогнозированию вероятности банкротства организаций в отрасли строительства. Автором рассматривается применение моделей банкротства в оценке риска их неплатежеспосбности.

Ключевые слова: банкротства, методики, неплатежеспособность платежеспособность, оценка, организации, платежеспособность, риск.

Abstract: The article considers domestic and foreign methods for forecasting the probability of bankruptcy of organizations in the construction industry. The author considers the application of bankruptcy models in assessing the risk of their nonpayment.

Keywords: Bankruptcy, methods, insolvency solvency, valuation, organization, solvency, risk.

Одной из приоритетных задач финансового менеджмента организации в настоящее время является обеспечение своей платежеспособности [1, 2, 3], однако, анализ показателей организаций отрасли строительства РФ свидетельствует об их высокой зависимости от заемных средств, а также о низком уровне платежеспособности (таблица 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Факторы платежеспособности организаций отрасли строительства за 2015 год

Факторы платежеспособности	Удельный вес организаций в общей совокупности исследуемых организаций, %		
	с наименьшим значением фактора	со средним значением фактора	с наибольшим значением фактора
Коэффициента текущей ликвидности	71,5	10,4	18,1
Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала	49,3	6,3	44,4
Оборотный капитал/ Валюта баланса	30,4	59	10,6
Чистая прибыль/ Валюта баланса	23,8	67,2	9
Прибыль до налогообложения/ Валюта баланса	22,9	54,4	22,7
Коэффициент финансирования	15,8	78,6	5,6
Рентабельности собственного капитала	13,4	31,4	55,2
Рентабельность затрат	26,4	53,5	21,9
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	51,3	34,8	13,3
Коэффициент оборачиваемости активов	55,8	19,3	24,9
Коммерческая маржа (Коэффициент рентабельности продаж)	28,4	65,7	5,9
Отношение операционной прибыли к краткосрочным обязательствам	16,1	66,5	17,4
Коэффициент покрытия обязательств	52,1	42,2	5,7
Отношение краткосрочных обязательств к сумме активов	23	35,1	41,9
Отношение денежных средств и дебиторской задолженности к итогу баланса	29,5	40,5	30
Отношение собственного капитала и долгосрочных пассивов к итогу баланса	44,1	25,9	30
Отношение финансовых расходов (проценты к уплате) к выручке от реализации	46,7	11,5	41,8
Отношение расходов на персонал к добавленной стоимости	36,3	10,4	53,3
Отношение прибыли до выплаты процентов и налогов к заемному капиталу	57,9	20,2	21,9

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Уже почти три года российская экономика находится под действием санкций стран ЕС и США, которые фактически отрезали от дешевых кредитов главные российские банки. В связи с данной экономической ситуацией в России многие отрасли показывают отрицательную динамику, а предприятия встречаются с проблемами, мешающими им вести прибыльную хозяйственную деятельность [4]. Из-за такой глобальной экономической проблемы в 2015 году многие компании были признаны банкротами. В этой связи особо актуальным становится прогнозирование неплатежеспособности и банкротства организаций.

В нашем исследовании двухфакторная модель Альтмана и пятифакторная модель Альтмана была применена для 50 действующих организаций и 50 организаций-банкротов в отрасли строительства за 2015 год. Расчёты по двухфакторной модели Э.Альтмана показали риск банкротства менее 50% у 45 организаций, уже обанкротившихся, и у 41 действующей организации, а риск банкротства более 50% у 5 организаций из обанкротившихся и у 9 действующих организаций. Можно сделать вывод, что среди организаций-дефолтов двухфакторная модель Альтмана не дает точного прогноза, точно также как среди финансово-здоровых организаций.

В ходе расчетов по пятифакторной модели, было выявлено, что из 50 организаций-дефолтов 42 организации имели вероятность банкротства от 80% до 100%, 3 организации имели вероятность банкротства от 35% до 50%, и 5 обанкротившихся организаций являлись финансово-устойчивыми. Тем самым, вероятность банкротства организаций невелика у малого их количества, что говорит о достоверности пятифакторной модели. Но другая ситуация среди действующих организаций, риск банкротства от 80% до 100% у 41 организации, вероятность банкротства от 35% до 50% у 3 организаций, и 6 организаций считаются финансово-устойчивыми. Можно сделать вывод, что среди

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

действующих организаций пятифакторная модель Альтмана показывает неудовлетворительное финансовое состояние, при котором высока вероятность наступления банкротства.

Результаты расчетов по модели Давыдовой-Беликова в строительной отрасли за 2015 год позволили сделать следующий вывод.

Таблица 2

Анализ вероятности банкротства строительной отрасли РФ за 2015 год

Критерии оценки	Организации-банкроты (количество)	Действующие организации (количество)
Двухфакторная модель Альтмана		
меньше 0 - риск банкротства менее 50 %	45	41
равно 0 - риск банкротства равен 50 %	0	0
больше 0 - риск банкротства больше 50 %	5	9
Пятифакторная модель Альтмана		
Z меньше 1,81 - вероятность банкротства составляет от 80 до 100%;	42	41
1,81 ≤ Z < 2,77 – средняя вероятность банкротства предприятия от 35 до 50%;	3	3
2,99 < Z – компании финансово устойчивые	5	6
Модель Давыдовой – Беликова		
Z Менее 0 вероятность банкротства максимальная (90 %-100 %);	26	8
Z От 0 до 0,18 вероятность банкротства высокая (60 %-80 %);	10	2
Z От 0,18 до 0,32 вероятность банкротства средняя (35 %-50 %)	3	0
Z От 0,32 до 0,42 вероятность банкротства низкая (15 %-20 %);	0	1
Z Более 0,42 вероятность банкротства минимальная (до 10 %).	11	39
Модель Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыковой		
Z меньше 1 - вероятность банкротства высокая	47	17
Z больше 1 – вероятность банкротства низкая	3	33
Модель Р.Таффлера и Г.Тишоу		

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Z меньше 0,2 - вероятность банкротства высокая	20	6
Z больше 0,3 – вероятность банкротства низкая	30	44
Модель Ж. Конана и М.Голдера		
Z = 0,21 – вероятность банкротства высокая 90-100%	17	5
Z = 0,048 - вероятность банкротства 80-90%	7	1
Z = 0,002 – вероятность банкротства 70-80%	4	0
Z = -0,026 – вероятность банкротства 60-70%	7	0
Z = -0,068 – вероятность банкротства 50-60%	1	4
Z = -0,087 - вероятность банкротства 40-50%	0	1
Z = - 0,107 – вероятность банкротства 30-40%	1	1
Z = - 0,131 – вероятность банкротства 20-30%	2	3
Z = - 0,164 – вероятность банкротства 20-10%	11	25

Модель дает более точные результаты, а именно: 26 организаций-дефолтов, имеющих вероятность банкротства от 90% до 100%, 10 организаций – от 60 % до 80%, 3 организации – от 35% до 50%, 0 организаций – от 15% до 20%, риск банкротства до 10% имеют 11 организаций. Вероятность банкротства по модели Давыдовой-Беликова среди финансово-здоровых организаций 90%-100% имеют 8 организаций, в пределах 60%-80% – 2 организации, риск банкротства от 35%-50% – 0 организаций, от 15 до 20% – 1 организация, вероятность банкротства до 10% имеют 39 организаций.

Исходя из расчетов модели Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова был сделан вывод, что из 50 организаций-дефолтов, 47 организаций имели вероятность банкротства высокую, и 3 организации с низкой вероятностью. В пятифакторной модели Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова финансовое состояние организации с

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рейтинговым числом более единицы характеризуется как удовлетворительное, с таким показателем в отрасли строительства 33 действующие организации и 17 организаций у которых вероятность банкротства высокая.

По данным расчета по модели Р. Таффлера и Г. Тишоу можно сделать вывод о том, что среди организаций-дефолтов имели высокую вероятность банкротства 20 организаций и низкую вероятность банкротства – 30 организаций, что показывает низкое качество прогноза. Среди действующих организаций модель Р. Таффлера и Г. Тишоу показала 44 организации с низкой вероятность банкротства и 6 организаций с высокой вероятность банкротства, что можно считать хорошим результатом качества прогноза.

В ходе расчетов по модели Ж. Конана и М. Голдера было выявлено, что среди организаций-дефолтов вероятность банкротства от 90% до 100% имеют 17 организаций, наименьшую вероятность банкротства от 10% до 20% имеют 11 организаций, что можно считать хорошим результатом. Среди действующих организаций вероятность банкротства от 90% до 100% имеют 5 организаций, наименьшую вероятность банкротства имеют 25 организаций из 50 исследуемых, это половина финансово – здоровых организаций. Наличие малого количества действующих организаций с наименьшей вероятностью банкротства, можно считать не удовлетворительной моделью Ж. Конана и М. Голдера.

Таким образом, не все расчеты по шести моделям прогноза банкротства организаций дали достоверный результат.

Библиографический список

1. Васильева Н.С. К вопросу о методических основах резервирования денежных средств организации // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации: сборник статей международной научно-практической

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

конференции (5 февраля 2016 г., г. Киров). / в 3 ч. Ч1. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С.68-71.

2. Васильева Н.С. Методический подход к формированию резервного остатка денежных средств организации // Перспективы развития теории и практики бухгалтерского учета в инновационной экономике: сб. науч. тр. по материалам международной научно-практической конференции / под ред. А.А. Шапошникова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2013. – С. 79-88.

3. Васильева Н.С. Линейные и нелинейные зависимости в расчете резервного остатка денежных средств организации // Тенденции и перспективы развития науки 21 века: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 января 2016 г., г. Сызрань) / в 2 ч. Ч1. – Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С.23-28.

4. Колебанов Т. С. Банкротство и санкции: теория и практика кризисного управления [монография]. /. 2003 – 272 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 657.6

Щербатая И.Н. Исторические тенденции развития аудита в России

Historical trends of audit development in Russia

Щербатая Ирина Николаевна
Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск
Shcherbataja Irina Nikolaevna
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Аннотация: Статья посвящена исследованию исторических тенденций развития аудита в России. Определены основные этапы становления аудита в России, рассмотрена история развития аудита на каждом этапе, обозначены проблемы аудита, обобщены рекомендации для решения этих проблем.

Ключевые слова: аудит, этапы развития, проблемы аудита, Концепция развития аудиторской деятельности, «большая четвёрка»

Abstract: The article investigates the historical trends of audit development in Russia. The main stages of development of audit in Russia, the history of audit development at each stage, identifies the main problems of the audit, the recommendations for solving these problems

Keywords: audit, stages of development, problems of audit the Concept of audit activities, the «Big four»

Аудиторская деятельность исторически представляет собой один из наиболее важных элементов рыночной экономики, способствующих развитию экономики страны в целом. Вместе с тем, на сегодняшний день существует ряд актуальных проблем, с которыми сталкивается аудит в России и требующих решения. Прежде чем перейти к анализу и обобщению существующих проблем, рассмотрим этапы становления и развития аудиторской деятельности в России [4].

Аудит в России имеет достаточно продолжительную историю своего становления. В России слово «аудит» появился во времена Петра I в связи с созданием новой системы государственного и военного управления. Деятельность первых аудиторов была связана не с проверкой состояния финансово-хозяйственной деятельности, а с военным делом. Первое

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

документальное упоминание об аудиторах был Устав генерала Адама Вейде 1698 г. Уже в 1711 г. Указом Петра I были определены штаты для регулярных полков, согласно которым в армии законодательно введена должность аудитора во всех пехотных, кавалерийских и гарнизонных полках [10, с. 198].

Изучая и используя западноевропейские военные кодексы, Петром I был составлен и с 30 марта 1716 г. введен Воинский устав. Он представлял собой кодекс военных законоположений, которым должна была руководствоваться военная коллегия. Воинский устав закрепил функции воинского суда, его состав и порядок судопроизводства. Согласно воинскому уставу аудитор был по существу руководителем военно-уголовного процесса, следователем и прокурором в одном лице, особым должностным лицом, который предотвращал незаконное осуждение в военном суде.

В 1797 г. было создано специальное Аудиторское ведомство, а Генерал-аудиторство стало существовать как Особая канцелярия при императоре. Развитие финансового контроля в России при императоре Александра I было связано с деятельностью Министерства финансов, учрежденного 8 сентября 1802 г. специальным манифестом.

На протяжении больше полутора веков аудиторы в России были и ревизорами, и следователями, и судьями, и прокурорами. Аудиторская служба в русской армии существовала вплоть до новой военно-судебной реформы, проведенной на основе Военно-судебного устава 1867 г [5, с. 327-328].

Позже, как в дореволюционной России, так и в период советского государства, попытки становления аудита не увенчались успехом. Причинами были особенности экономического развития и столкновения взглядов различных профессиональных групп.

Дальнейшее свое развитие аудит получил лишь в постсоветский период.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

С началом перестройки появились экономические субъекты, которые не являлись собственностью государства, а, следовательно, появилась потребность в независимом финансовом контроле (аудите) [8, с. 21].

Развитие и становление аудита в России прошло несколько этапов:

Первый этап (1987-1993 гг.) проходил в условиях отсутствия нормативной правовой базы аудиторской деятельности. Данный период отличался спонтаннымзарождением аудиторской деятельности, а также приказным характером создания аудиторских организаций. Важным шагом в формировании аудита – принятие особого постановления Совета Министров СССР «О создании советской аудиторской организации», которым было образовано АО «ИНАУДИТ» на базе Главного управления валютного контроля Минфина СССР [6, с. 15].

Следующий этап развития аудита (декабрь 1993-сентябрь 2001 г.) связан с принятием ряда нормативных документов – «Временных правил аудиторской деятельности», утвержденных Указом Президента РФ от 22 декабря 1993 г., Постановления Правительства Российской Федерации от 6 мая 1994 г. №482 «Об утверждении нормативных документов по регулированию аудиторской деятельности» и другие документы [10, с. 22]. Этот период характеризовался созданием Центральной аттестационно-лицензионной аудиторской комиссии (ЦАЛАК), с помощью которой проводилась работа по аттестации и повышению квалификацииаудиторов, лицензированию аудиторской деятельности по основным ее направлениям–общий, банковский, страховой и инвестиционный аудит. В этот период были образованы бухгалтерско-аудиторские объединения и организации–Аудиторская палата России, Ассоциация бухгалтеров и аудиторов «Содружество», Институт профессиональных бухгалтеров России и др. Под эгидой Комиссии по аудиторской деятельности при Президенте РФ за период

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

1996-2000 гг. было разработано и утверждено 38 отечественных Правил (стандартов) аудиторской деятельности первого поколения, долгое время составляющих методологическую основу российского аудита [6, с.15].

Третий этап развития аудиторской деятельности в России начался после принятия Федерального закона от 7 августа 2001 г. №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и продолжался до 2009 г. Принятие этого закона доказало окончательное становление аудита в России, позволило принять ряд новых нормативных правовых актов по регулированию аудиторской деятельности, сделать шаг по пути интеграции российского аудита в международную аудиторскую систему. Правительством Российской Федерации и Минфином России была проведена работа по созданию стандартов аудита второго поколения, впервые получивших статус подзаконных актов [6, с. 16].

Дальнейшее развитие аудитас 1 января 2009 г. и по настоящее время связано не только с принятием новой редакции Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 г. №307-ФЗ, но и с изменением системы регулирования аудиторской деятельности в целом. Именно в этом законе реализована попытка обеспечить реальную, а не формальную независимость аудиторской деятельности, как деятельности предпринимательской посредством нахождения оптимального соотношения между государственном регулированием и саморегулированием [6, с. 22].

Можно сказать, что с 2016 г. наметился пятый этап развития аудита, который характеризуется предложенной Минфином России Концепцией развития аудиторской деятельности до 2022 года. Концепция призвана обеспечить интегрирование в международную систему аудита и оптимизацию соотношения государственного регулирования и саморегулирования аудиторских организаций, а также реализацию потенциала института аудита как

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

важного элемента финансовой системы Российской Федерации [2].

К настоящему времени аудит в России прошел многовековой исторический путь становления и развития, создана прочная международная правовая основа аудита, издаются и пополняются методические материалы для аудиторов. Но, не смотря на это, существует проблемы развития аудита.

Одной из существующих проблем является обострение кадрового обеспечения. Общее количество аудиторов снизилось за период с 2011 года по 2015 год на 20%. Это связано с тем, что количество аттестованных аудиторов снижается, так как единицам удается пройти сложную процедуру аттестации [3, с.4]. Снижение количества аудиторских организаций можно объяснить расширением деятельности «Большой четвёрки» – крупнейших в мире компаний, предоставляющих аудиторские и консалтинговые услуги: PricewaterhouseCoopers, Deloitte, Ernst&Young, KPMG. Для этих организаций наблюдается рост доходов и клиентов за последние 5 лет [11].

Следующей по значимости проблемой является демпинг цен. Это связано с тем, что некоторые аудиторские организации необоснованно занижают цены и предоставляют услуги низкого качества [7, с. 69].

Также является проблемой снижение количества клиентов по аудиту, обусловленное нежеланием экономических субъектов проводить инициативный аудит; отсутствием высокой ответственности за уклонение от обязательного аудита [9, с. 111].

Проанализировав выявленные проблемы, автором статьи и директором аудиторской фирмы «Финанс-Аудит» Н.Г. Штурлаком был разработан ряд рекомендаций в целях развития отечественного аудита [9, с. 113]:

1. повышение финансовой ответственности за уклонение от проведения обязательного аудита;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. разработка системного подхода борьбы с демпингом, включая убеждение клиентов в ценности качественного аудита и определение внутренних стандартов аудита для каждой аудиторской организации;

3. разработка новой модели квалификационного экзаменадля аттестации аудиторов;

4. создание необходимых мер в целях повышения уровня конкурентоспособности малых и средних аудиторскихорганизаций;

5. обеспечение соответствия аудиторских услуг международно признанной практике

Решение перечисленных проблем нацелено на реализацию системного подхода к обеспечению высокого качества и престижа аудиторских услуг.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»

2. Проект «Концепции дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации» (по состоянию на 28.06.2016) (подготовлен Минфином России)

3. Аналитическая записка о количественном и качественном составе СРО аудиторов и его динамике за период с 2011 по 2015 годы /Руководитель Департамента реестра СРО АПР Л.Н Горелик

4. Гладкова О.А. Экономический механизм эффективности функционирования системы // В сборнике: Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований Материалы VII международной научно-практической конференции.н.-и.ц. «Академический». 2015. С.198-200.

5. Жилинская Л.Ф. История развития бухгалтерского учета, анализа и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

аудита: учебный комплекс / Л.Ф. Жилинская, Т.А. Жилинская. Минск.: Современная школа, 2008. С. 392.

6. Савин А.А. Аудит: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.А. Савин, И.А. Савин, А.А. Савин. М.: Юрайт, 2015. С. 599.

7. Синельникова Н.А. Этапы становления и история развития аудита в России / Н.А. Синельникова // Научно-теоретический журнал. 2015. №6. С.67-70.

8. Филипьев Д.Ю. Аудит: учебное пособие/ Д.Ю. Филипьев, Н.В. Пислегина. М.: Инфра-М, РИОР, 2016. С. 179.

9. Штурлак Н.Г. Проблемы развития аудита в России на современном этапе // В сборнике: Проблемы развития современной науки Материалы I Международной научно-практической конференции. 2016. С.110-113.

10. Шурчкова И.Б. Развитие аудиторской науки в историческом аспекте на современном этапе / И.Б. Шурчкова // Аудит и финансовый анализ. 2012. №1. С. 197-203.

11. «Российский аудит», 2015г. [Электронный ресурс] URL:http://www.raexpert.ru/ratings/auditors/2015/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 17. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

УДК 33

Собко Э.О. Системы управления складом как инструмент оптимизации логистики предприятия розничной торговой сети

The warehouse management system as a tool for optimization of company logistics retail outlets

Э.О. Собко
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова), Москва
E. O. Sobko
Russian economic University named after GV Plekhanov (REU them. G. V. Plekhanov), Moscow

Аннотация: автор рассмотрел системы управления складом, определив им важнцю роль в оптимизации логистики на предприятиях розничной торговли
Ключевые слова: склад, логистика, розничная торговля
Abstract: author considered the warehouse management systems, having determined to them an important role in optimization of logistics at retail enterprises
Keywords: Warehouse, logistics, retail

Неотъемлемой частью практически любого торгового предприятия является склад. В процессе развития предприятия как хозяйствующего субъекта развивались и формы организации его складов и их функциональность.

1. Системы управления складом. История развития, функциональность, основные элементы.

Система управления складом представляет из себя специализированный программный продукт для автоматизации различных типов складов, включая распределительные центры.

Обязательным элементом WMS-систем является адресация

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

местоположений на складе. Это предполагает деление склада на зоны приемки хранения комплектации, отгрузки и другие, упрощающие поиск нужного товара. Кроме того, зоны, в частности к примеру зона хранения, могут делиться на ячейки, каждой из которых соответствует палетто-место. Адресация позволяет фиксировать действия с привязкой к месту внутри склада. Наглядно модель распределения местоположений склада по адресам в системе отображается на графической схеме склада, которая может иметь как плоскостное, так и объемное представление.

Действия с товарами на складе могут выполняться в системе как вручную, так и с помощью средств автоматизации, штрих-кодирования и метками радиочастотной идентификации (RFID). Штрих-коды применяются для идентификации и товаров и паллет и ячеек, а терминалы сбора данных (ТСД) сканируя объект назначают выполняемое над ними действие.

Для автоматизации и ускорения работы склада система берет на себя контроль за соблюдением температурного режима, срока годности, влажности и правилами совместного расположения товаров. С учетом вышеуказанных параметров и многих других правил система формирует задания на распределение товаров и грузов по местам хранения, которые передаются на терминалы работников в виде поэтапного плана действий. Действия генерируются с учетом оптимизации маршрутов перемещения спец техники по складу, а радиочастотная идентификация позволяет в режиме реального времени отследить местоположение грузов и соответствие назначенным действиям.

К основному функционалу систем управления складом относится

- средства для управления топологией склада,
- параметрами товарной номенклатуры,
- планирования складских операций,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- управления ресурсами,
- применения различных методик хранения и обработки грузов.
- управление трудовыми ресурсами склада

Система позволяет управлять складской логистикой в рамках различных технологических процессов (приём и отгрузка товара, внутренние перемещения) в реальном времени. Посредством автоматизации склада достигается высокая оборачиваемость склада, осуществляется быстрая комплектация партий товара, отгрузка их потребителям.

2. Классификация систем

Традиционно WMS системы подразделяют на три основных типа:

- коробочные системы со стандартным набором функций,
- заказные системы
- адаптируемые системы.

Предприятие. принимающее решение о начале использования автоматизированной системой делает свой выбор в зависимости от потребностей бизнеса, автоматизации процессов управления складом и особенностей бизнес-процессов компании.

«Коробочные» системы это программные продукты полностью готовые к работе в рамках стандартного функционала с возможностью настройки системы под нужды компании. К таким системам можно отнести платформенные продуктами SAP, Oracle и Microsoft. Строки внедрения коробочных систем варьируются в диапазоне от 2-х до 6-ти месяцев.

Адаптируемые системы являются наиболее широко распространенным классом WMS систем как на российском, так и на мировом рынках. Для систем данного класса свойственна настройка на уровне стандартных модулей, а также

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

не исключается и доработка программного кода, но в гораздо меньшем объеме. Строки внедрения коробочных систем варьируются в диапазоне от 4 до 10 месяцев.

WMS системы, создающиеся под заказ, применяются складскими комплексами со сложной структурой и иерархией процессов. Такое решение максимально точно учитывает все особенности бизнес-процессов заказчика. Основными мировыми поставщиками таких систем является американские компании «Manhattan Associates» и «RedPrairie». Строки внедрения коробочных систем варьируются в диапазоне от 1-2 лет.

3. Предпосылки и цели внедрения

К числу типичных заказчиков WMS системы можно отнести распределительные центры розничных сетей, логистические 3PL операторы и складские комплексы при производстве или системе дистрибуции. Наибольшее число WMS проектов реализовано в торговле, производстве, логистике и дистрибуции.

Стандартная WMS система может обеспечить реализацию следующих задач:

- Оперативное информирование о складе и управление структурой складских площадей;
- Автоматизация и оптимизация процедуры приема, размещения, хранения, обработки и отгрузки товаров на складах с помощью специальных устройств;
- Хранение истории движения товаров и материалов на складе.
- Автоматическое отслеживание расхождений между заявленным и фактическим количеством и номенклатурой товара при любых его перемещениях, в том числе на удаленные склады и офисы;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Оперативное удаленное управление персоналом и складом, осуществляется с использованием радио-терминалов и мобильных компьютеров.

Внедрение системы управления складом позволяет упорядочить и оптимизировать технологические и бизнес процессы, связанные с материальными потоками. Точность данных о количестве и размещении товаров на складе, после внедрения WMS решения повышается до более чем 99%, обеспечивая полный управленческий контроль.

Кроме того, внедрение решения позволяет ускорить и увеличить товарооборот, уменьшить время выполнения складских операций, примерно на 20-30%, тем самым повысив производительность труда. Правильно внедренная в систему управления предприятием WMS позволяет снизить расходы связанные с использованием складской техники и оптимизировать использование оборудования.

Отличительной чертой WMS в сравнении с учетной системой является уменьшение зависимости работы склада от квалификации и опыта сотрудников.

4. Зарубежный и российский рынки WMS систем

По данным ARC Advisory Group - лидирующей исследовательской и консалтинговой компании, в области современных технологий и методов управления в сфере проектирования и автоматизации предприятий, мировой рынок систем WMS в период экономического кризиса 2008 года сократился на 1% и составил 1,25 млрд. дол. Примечательным является тот факт, что в период кризиса бизнес основных пяти поставщиков WMS систем вырос.

Это обуславливается тем, что компании по-разному реагируют на кризис. Одни снижают расходы, другие ищут инструменты оптимизации издержек, к

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

которым можно отнести WMS. Однако это не исключает более критичного отношения покупателей систем к стоимости его владения.

В 2009 году ведущие поставщики систем управления складом продолжили улучшение функционала своих программных продуктов и решений. По данным другой исследовательской консалтинговой компании Gartner, лидирующие позиции на рынке занимают

- Manhattan Associates
- Warehouse Management for Open Systems (WMOS)
- RedPrairie
- WM/D.

Перечисленные WMS включают наиболее полную функциональность и используются в наиболее сложных проектах. Важным фактором в пользу выбора данных систем является то, что поставщики данных продуктов имеют большой опыт в сфере управления цепочками поставок убедительную стратегию развития на ближайшие годы. Особенностью рынка является то, что SAP и Oracle не являются лидерами на рынке, хотя и активно развивают свои продукты. На данный момент на мировом рынке систем управления складом присутствует примерно 200 игроков.

Как и другие системы управления предприятием WMS системы долгое время продавались по традиционной схеме – установка ПО на локальных серверах и покупка лицензий для него. В последние годы наблюдается активный рост веб-технологий, использование которых выглядит перспективнее. Это связано с тем, что расходы на установку, настройку и поддержку ПО довольно значительны и раньше использование WMS могли позволить себе только крупные компании, но потребности в таких системах существуют не только у крупных игроков.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На рынке WMS так же наблюдается формирование двух основных типов предложений: более сложные, функциональные и, соответственно, дорогие системы для предприятий с серьезными требованиями к функциональности и недорогие простые решения, позволяющие среднему и малому бизнесу управлять складским комплексом.

Поставщики ERP систем укрепляют свои позиции в управлении складом за счет своих клиентов, все больше расширяя функционал платформ. Компании, использующие стандартные складские операции, выбирают для автоматизации склада ERP-системы для снижения стоимости и облегчения интеграции с другими бизнес-процессами компании. Крупные разработчики WMS-платформ в тоже время разрабатывают функционал близкий к ERP.

Одним из главных трендов развития не только WMS, но и других систем управления складом является распознавание голоса, мобильные и облачные технологии. На рынке присутствует малое количество WMS системы, имеющих встроенное голосовое управление в стандартном функционале. Все больше WMS адаптируются под возможности мобильных устройств.

Облачные решения ориентированы в первую очередь на предприятия с ограниченными ИТ-ресурсами, однако, тот факт, что складские менеджеры медленно узнают об инновационных технологиях и с недоверием относятся к безопасности данных в «облаке» такие решения не быстро продвигаются в логистике.

Основными критериями при покупке решения в области управления складом являются:

- Стоимость;
- История продаж в стране использования;
- История продаж;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Полнота функционала;
- Соотношение функционала решения с бизнес процессами компании;
- Сложность доработок под нужды заказчика;
- Простота обучения конечных пользователей.

По данным независимых экспертов, общий объем российского WMS рынка в 2011 году составил в среднем $15 млн., более чем на 35% превысив аналогичный показатель 2010 года (около $10 млн.).

Появление WMS систем на российском рынке в конце 90-х было обусловлено развитием торговли после распада Советского союза и соответственно появлением больших торговых складов и проблем, связанных с их управлением. Для первооткрывателей области автоматизированных систем управления в России наиболее простым вариантом создания продукта было привезти в Россию западные WMS, но девальвация рубля сделала их стоимость неподъемными для отечественного бизнеса. Другим вариантом была разработка собственных WMS, которые и удовлетворили бы спрос и в то же время были бы доступны бизнесу.

Первопроходцами внедрения WMS в России, как и на мировом рынке стали предприятия работающие в области фармацевтики и алкогольной продукции. Внедрения иностранных систем в начале 2000-х были единичны и были обусловлены тем, что преимущественно использовались филиалами зарубежных компаний, которые использовали единую инфраструктуру с головными организациями.

В начале второй половины 2000-х на российский рынок систем управления складом пришла идея автоматизации склада, став повсеместной, в связи с введением в эксплуатацию большого количества коммерческих складов и спрос на специализированные решения начал быстро расти. Ориентируясь на

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

передовой западный опыт, зачастую предпочтение отдавалось зарубежным платформам. Как следствие средняя стоимость проектов внедрения возросла, в то время как российские разработчики решений остались в ценовом сегменте среднего и малого бизнеса.

Библиографический список

1. Heckmann, Shorten, Engel (2003) Supply Chain management at 21: The hard road to adulthood.

2. О‘Лири, 2000, «ERP systems … assumed to have the following characteristics: ERP systems are packaged software…», p. 27.

3. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: Учебник. – М74М.: ИНФРА-М, 2008. – 528 с.

4. Сергеев, В.И. – Логистика снабжения: учебник для бакалавриата и магистратуры / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под общ.ред. В.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 398 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

5. http://www.tadviser.ru/index.php/WMS

6. https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_складом

Электронное научное издание

Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование

Сборник научных трудов
по материалам III международной
научно-практической конференции

31 марта 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-5-00007-559-3

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 25,0. Тираж 100 экз.
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна
Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53