

Всероссийская научно-практическая конференция

сборник научных трудов

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Будущее России – будущее великой страны

Сборник научных трудов по материалам I Всероссийской научно-практической конференции

12 июня 2017 г.

www.scipro.ru Санкт-Петербург, 2017 Главный редактор: Н.А. Краснова Технический редактор: Ю.О. Канаева

Будущее России – будущее великой страны: сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции, 12 июня 2017 г. Москва: НОО «Профессиональная наука», 2017. 98 с.

ISBN 978-5-00-007888-8

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы экономического, социального, культурного развития России и ее истории, проблемы экологии и климата по материалам Всероссийской научнопрактической конференции «Будущее России – будущее великой страны» (12 июня 2017 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования — **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 001 ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2017
- © Коллектив авторов, 2017
- © НОО Профессиональная наука, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ
Ермагамбетов Р.Т., Киселев Е.С. Экологически скорректированный ВВП как показатель социально-экономического развития страны
Мельник Д.А. Анализ инновационного потенциала предприятий АПК и возможности трансформации инновационных стратегий
СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИЯ РОССИИ29
Веселова В.В., Воронин К.А., Ерофеева О.Н., Казанцева В.Е., Попов Р.К. Социально экономические предпосылки зарождения ценностных ориентаций российского предпринимательства: исторический аспект
СЕКЦИЯ З. НАУКА И НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ 50
Анфалова О.Ю. Совершенствование организации заготовки древесины в ООО «Верхнекамье лес»
СЕКЦИЯ 4. ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 50
Боровских Г.Е. Возникновение экстремизма и терроризма религиозно-политической направленности вследствие незаконных действий государственных служащих
СЕКЦИЯ 5. ЭКОЛОГИЯ И КЛИМАТ 69
Клейменова Е.А. Оценка качества антропогенно-преобразованной среды г. Подольска Московской области
Климачева Т.В., Бусоргина Н.А. Углерододепонирующая роль рекреационных лесов, оценка фитомассы и запаса углерода на примере лесов Прикамья
СЕКЦИЯ 6. ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА И СПОРТ 79
Дмитриева И. С., Акиев А.Г. Этика будущих спортивных педагогов
Новиков А.В., Сумарукова О.В. Основные предпосылки становления экологического туризма в России
Ушанова С.С. Информатизация туризма на примере Новгородской области94

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

УДК 330.556

Ермагамбетов Р.Т., Киселев Е.С. Экологически скорректированный ВВП как показатель социальноэкономического развития страны

Environmentally adjusted GDP as an indicator of socio-economic development of the country

Ермагамбетов Р.Т.

Киселев Е.С.

студенты, Санкт-Петербургский государственный университет г. Санкт-Петербург, Россия

Научный руководитель

Дюкина Т.О., кандидат экономических наук, доцент кафедры статистики, учета и аудита Санкт-Петербургский государственный университет

Ermagambetov R.T.

Student, St. Petersburg State University Saint-Petersburg, Russia

Kiselev E.S.

Student, St. Petersburg State University Saint-Petersburg, Russia a T.O., Candidate of Economic Sciences,

Scientific adviser: **Dyukina T.O.,** Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department of Statistics, Accounting and Auditing St. Petersburg State University

Аннотация. В данной статье рассмотрены отдельные теоретические и практические аспекты ВВП как показателя социально-экономического развития страны, его корректировка на величину ущерба окружающей среде. Осуществлен анализ основных компонентов «зеленого ВВП».

Ключевые слова: Экологически скорректированный ВВП, национальное богатство, экологический ущерб, природная рента.

Abstract. This article discusses selected theoretical and practical aspects of GDP as an indicator of socio-economic development of the country, its correction by the amount of damage to the environment. The analysis of major components of the "green GDP" was fulfilled.

Keywords: Environmentally adjusted GDP, national wealth, environmental damage, natural rent.

Современная экономическая наука предоставляет аналитикам большое число показателей, позволяющих проследить динамику развития, выявить зависимости и построить на основании полученных данных прогнозы. Постепенно некоторые из коэффициентов становятся нерелевантными и как следствие просто перестают использоваться, а некоторые кардинально изменяются и подвергаются существенным корректировкам. Одним из самых «любимых» показателей экономистов по всему миру является ВВП. Будучи впервые использованный американским ученым русского происхождения Саймоном Кузнецом в 1934 году, именно рост ВВП является для большинства аналитиков критерием развития экономики [1, 2]. Однако многие экономисты предостерегают, что использование ВВП в качестве индикатора общего благосостояния обманчиво и может приводить к серьезным заблуждениям, поскольку данный показать учитывает лишь операции связанные с оборотом товаров и услуг [3, 5].

В последнее время экологические аспекты все больше и больше волнуют людей, выходя на первый план и становясь рядом с проблемами международного терроризма, геополитических конфликтов, кризисами фискальных систем. Учеными доказано наличие взаимосвязи между экономическим потенциалом страны и природными ресурсами: согласно исследованиям, развитие биосферы приводит к положительному эффекту на выпуск продукции, а экологическая деградация, наоборот — уменьшают его. В связи с этим возникла потребность в новом макроэкономическом показателе, который бы учитывал состояние окружающей среды. Одним из таких показателей и стал «зеленый ВВП».

В основе этого показателя лежит предпосылка о тесной взаимосвязи между природой и экономикой: первая переменная влияет на вторую и наоборот. Например, сильный рост рынка продажи топливных ресурсов, таких как уголь,

нефть, может спровоцировать серьезные экологические проблемы, которые в свою очередь могут найти отражение, как в элементарном истощении природных ресурсов, так и в ухудшении показателей здоровья населения. В связи с этим необходимо создавать некий баланс между данными параметрами чему и будет способствовать введение в обращение показателя, который их свяжет.

«Зеленый ВВП» впервые был принят на вооружение в Китае в начале 2004 года. После учета экологических аспектов развития страны суммарный ВВП страны был серьезно скорректирован: на 64 миллиарда долларов, что свидетельствует о высокой роли экологии в развитии экономики. «Зеленый ВВП» будет способствовать сравнению аналитиками экологического состояния страны (или ряда стран между собой) в разные периоды времени.

Таким образом, данный показатель может не просто измерить рост экономики, но и скорректировать его на величину истощения природного капитала, то есть на урон, который был нанесен природе, за счет потребления ее ресурсов, загрязнения площадей и ряда других факторов.

Проанализировав опыт расчета «зеленого ВВП» рядом стран с учетом рекомендации ООН [9], мы выделили 3 основных составляющих ВВП, которые необходимо вычесть для того, чтобы получить экологически скорректированный показатель: 1) уменьшение запасов природных ресурсов; 2) затраты на охрану окружающей среды; 3) ущерб окружающей среде вследствие экологических нарушений.

В результате формализовать расчет «зеленого ВВП» можно следующим образом:

"Зеленый ВВП" = ВВП
$$-$$
 ППР $-$ РООПС $-$ УОС (1)

где ВВП – валовой внутренний продукт, ППР – потребление природных ресурсов (уменьшение запасов природных ресурсов), РООПС – расходы на

охрану и восстановление окружающей среды, УОС – ущерб окружающей среде вследствие экологических нарушений.

Однако в рекомендациях ООН [9] можно заметить ряд методологических неточностей, в частности, относящихся к формулировкам, в результате чего количественная оценка части показателей может варьироваться самим исследователем. Следствием данных уязвимостей в методологии является отсутствие возможности сравнения стран по экологически скорректированным макроэкономическим показателям. Рассмотрим проблемы оценки каждой из составляющих экологической корректировки и их возможные решения:

- 1) Уменьшение запасов природных ресурсов. Очевидно, что для того, чтобы вычесть из ВВП данный показатель, необходима стоимостная оценка природных ресурсов России, что в свою очередь является трудоемкой задачей. Для ее решения нами предлагается расчет рентного дохода дохода государства, как собственника полезных ископаемых, водных и лесных ресурсов. Таким образом, исключение природной ренты из ВВП, позволяет учесть доход, который государство получает «условно бесплатно». Говоря, «условно», подразумеваем, что экономическая выгода получена государством за счет
- 2) Затраты на охрану и восстановление окружающей среды. Данный показатель можно разложить на 2 компонента.

потребления природных ресурсов, за которые оно прямым образом не платит.

Прежде всего, это фактические затраты на охрану и восстановление окружающей среды (охрана атмосферного воздуха, сбор и очистка сточных вод и т.д.), то есть сохранение и восстановление окружающей среды. Данный показатель используется при расчетах «зеленого ВВП» по рекомендациям ООН, в нашей стране рассчитывается Федеральной службой государственной статистики.

Стоит также учитывать, что затраты на восстановление окружающей среды входят в расходы предприятий всех отраслей, представляя собой вынужденное потребление, то есть потребление, направленное на минимизацию потерь от нарушенного состояния окружающей среды. К примеру, затраты на лечение сотрудников, заболевших в результате повысившегося уровня смога в воздухе.

Таким образом, полные затраты на охрану и восстановление окружающей среды представляют собой сумму фактических затрат и вынужденного потребления.

3) Ущерб окружающей среде omэкологических нарушений. Количественная оценка данного аспекта экологической корректировки напрямую не представляется возможной, поэтому нами предлагается оценка ущерба окружающей среде через упущенный доход, то есть доход, который предприятия могли бы получать дополнительно, если бы функционировали в условиях, на которые деятельность человека не оказала негативного влияния. Таким образом, упущенный доход является стоимостной оценкой ущерба окружающей среде от экологических нарушений.

В результате, корректная формула «зеленого» ВВП выглядит следующим образом:

"Зеленый ВВП" = ВВП
$$-$$
 РД $-$ (РООПС $+$ ВП) $-$ УД (2)

где ВВП – валовой внутренний продукт, РД – рентный доход, РООПС – расходы на охрану и восстановление природных ресурсов, ВП – вынужденное потребление, УД – упущенный доход.

Перейдем непосредственно к расчету экологически скорректированного ВВП и начнем с оценки первой составляющей показателя — рентного дохода. Очевидно, что рентный доход в значительной степени зависит от отраслей,

экспортирующих большую часть своей продукции. В нашей стране к таким отраслям относится топливно-энергетический комплекс страны, в частности, нефтяная и газовая отрасли, на долю которых приходится 75% всего экспорта. Таким образом, именно эти предприятия получают дополнительный доход за счет использования ресурсов нашей страны и, в результате, являются наиболее рентабельными. C обрабатывающая другой стороны, К примеру, промышленность не обладает этими преимуществами, и, естественно является рентабельной. Таким образом, менее разница между доходами экспортоориентированных предприятий (топливно-энергетические отрасли) и нормативными доходами предприятий, не эксплуатирующих ресурсы страны (обрабатывающая промышленность) и будет являться оценкой рентного дохода страны (табл.1).

Таблица 1 Расчет рентного дохода РФ с 2010 по 2014 год

№	Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	Алгоритм расчета
1	Выручка предприятий ТЭК, млн руб.	6218000	8020000	8950000	9748000	10172000	-
2	Затраты предприятий ТЭК (не включая налоги), млн руб.	4234458	5501720	6444000	7593692	7913816	-
3	Чистая прибыль (первичный доход), млн руб.	1983542	2518280	2506000	2154308	2258184	1 – 2
4	Рентабельность предприятий обрабатывающей промышленности, %	14,8	13,2	10,7	8,8	10,7	-
5	Затраты предприятий ТЭК (не включая налоги), млн руб.	4234458	5501720	6444000	7593692	7913816	-
6	Нормативный доход, млн руб.	626699,8	726227	689508	668244,9	846778,3	5 x 4
7	Рентный доход, млн руб.	1356,8	1792,1	1816,5	1486,1	1411,4	3 – 6

Как следует из табл. 1, ежегодно в России запасы природных ресурсов в России истощаются в среднем на 1572 млрд руб., что составляет 2,5% от ВВП.

Расчёт вынужденного потребления в совокупности с данными по затратам на охрану и восстановление окружающей среды позволяет получить полную оценку затрат.

Наиболее трудной задачей является выделение доли вынужденного потребления по каждой отрасли в промежуточном потреблении, и ее решением является разделение всех видов деятельности в стране на группы по влиянию на экологическое окружение. К примеру, в группу с наиболее сильным влиянием экологических нарушений на деятельность отрасли входит здравоохранение – (доля вынужденного потребления – 1,27%), в следующую группу входят обрабатывающие производства (0,54%), а в группу с наименьшим влиянием – образование (0,23%) [7, с. 114].

Ежегодно предприятия нашей страны вынуждены терять в среднем 819 млрд руб. или 1,3% ВВП в год (табл. 2).

Таблица 2 Вынужденное потребление и затраты на охрану окружающей среды РФ с 2010 по 2014 год

	2010	2011	2012	2013	2014
Вынужденное потребление,	415,0443	479,4806	446,2954	455,79	462,4247
млрд руб.					
Затраты на восстановление	372,382	355,4466	357,9896	366,45	382,1323
и охрану окружающей					
среды, млрд руб.					
Фактические затраты на	787,4263	834,9272	804,2851	822,24	844,557
восстановление и охрану					
окружающей среды, млрд					
руб.					

Наконец, оценим последнюю составляющую экологически скорректированного ВВП — упущенный доход. Расчет данного показателя произведен на базе модели межотраслевого баланса, которая поможет определить, какими могли бы быть объемы производства в экологически чистой среде.

Однако серьезной проблемой является тот факт, что таблица «затратывыпуск», на основе которой строится модель межотраслевого баланса не обновлялась с 2006 года. Поэтому на основе [6] нами рассчитан упущенный доход для 2006 года. Он характеризует долю упущенного дохода в ВВП, которая и использована для корректировки ВВП с 2010 по 2014 год.

Согласно исследованию [4, с. 42] отечественных ученых, в экологически чистой среде коэффициенты прямых затрат на 5% меньше, что приводит к увеличению материальных затрат.

В результате расчетов, были получены 2 значения выпуска продукции в 2006 году: было выпущено товаров стоимостью 65769,6 млрд руб., а в «идеальных» условиях могло бы быть выпущено 66850,2 млрд руб. Разница между данными значениями составляет 1080,7 млрд руб. или 4% от ВВП, что и является оценкой упущенного дохода.

Предполагая, что доля упущенного дохода в ВВП остается постоянно на всем промежутке с 2010 по 2014 год, рассчитаем упущенный доход в указанный период (табл. 3).

Таблица 3 «Зеленый ВВП» РФ с 2010 по 2014 год

Показатель\ Год	2010	2011	2012	2013	2014
ВВП, млрд руб.	46308,5	59698,1	66926,9	71016,7	77945,1
Рентный доход, млрд руб.	1356,8	1546,0	1458,6	1136,0	1006,5
Вынужденное потребление,	415,0	479,5	446,3	455,8	462,4
млрд руб.					
Затраты на охрану	372,4	355,4	358,0	366,5	382,1
окружающей среды, млрд					
руб.					
Упущенный доход, , млрд	1859,1	2396,7	2686,9	2851,1	3129,3
руб.					
Сумма ущерба экологии,	4003,4	4777,6	4949,8	4809,3	4980,3
млрд руб.					
«Зеленый ВВП», млрд руб.	42305,1	54920,5	61977,1	66207,4	72964,8
Доля «зеленого ВВП», %	91,4	92,0	92,6	93,2	93,6
Доля ущерба в ВВП, %	8,6	8,0	7,4	6,8	6,4

Проанализировав результаты расчета «зеленого ВВП» (табл. 3), можно сделать вывод о том, что ежегодно ущерб от экологических загрязнений составляет в среднем 7,5% от ВВП или 4 триллиона рублей.

Как видно на рис. 1, ежегодный прирост ВВП за рассматриваемый период меньше, чем доля ущерба от экологических загрязнений в ВВП. Последний нивелирует экономический рост, так как вред, который ежегодно наносится окружающей среде, зависит от промышленного производства в стране. Таким образом, использование «зеленого ВВП» для принятия решений на государственном уровне может способствовать более бережному распоряжению имеющимися в стране ресурсами, иначе в скором времени «невидимый» экологический ущерб, станет настолько существенным, что это скажется и на традиционном ВВП и, соответственно на благосостоянии страны.

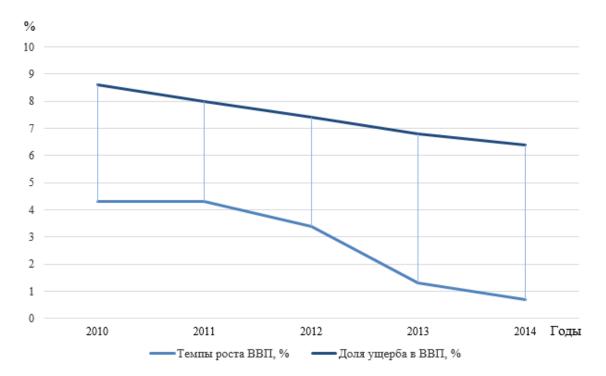


Рисунок 1. Сравнение темпов роста ВВП и доли ущерба загрязнений в ВВП РФ с 2010 по 2014 год

Также стоит отметить, что за период 2010-2014 года величина расхождения между классическим ВВП и скорректированным, выраженная в процентном соотношении, постепенно снижалась. Это, безусловно, положительная тенденция: наша страна постепенно переходит на инновационный путь развития, развивая наукоемкие отрасли промышленности и улучшая эффективность природоохранной деятельности.

Данное исследование подтверждает предположение о важности применения такого макроэкономического показателя, как «зеленый ВВП», в особенности в ряде стран, экономический рост которых обеспечен в большей степени использованием природных ресурсов.

Библиографический список

- 1. Бубис И.В., Гилязетдинова К.Р., Дюкина Т.О. О взаимосвязи между ВВП на душу населения, индексом счастья, индексом развития человеческого потенциала и индексом экологической эффективности. Приложение математики в экономических и технических исследованиях. 2014. № 4 (4). С. 57-61.
- 2. Веклич О.А., Шлапак Н.Ю. Экологически скорректированный ВВП как показатель реального экономического развития. Проблемы прогнозирования. 2012. № 3. С. 48-55.
- 3. Волконский В.А., Кузовкин А.И., Мудрецов А.Ф. Природная рента и методы её оценки. Проблемы прогнозирования. 2005. № 4. С. 50-61.
- 4. Затраты на охрану окружающей среды. Федеральная служба государственной статистики. URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environm ent (дата обращения 20.04.17).

- Зомонова Э.М. Методика учета экологических аспектов в системе национальных счетов. Общество, политика, экономика, право. 2012. № 4. С. 41-46.
- 6. Социально-экономическая статистика. Алехина Л.Н., Дюкина Т.О., Зуга Е.И., Ковалев В.В., Колычева В.А., Попова И.Н., Смирнов С.А., Смирнова Н.А., Соболева Г.В., Шаныгин С.И. Санкт-Петербург, 2014.
- 7. Рюмина Е.В. Экологическая безопасность модернизации. Экономическая наука современной России. 2012. № 2. С. 90-100.
- 8. Рюмина Е.В. Экологически скорректированный ВВП: сферы использования и проблемы оценки. Экономика региона. 2013. № 4. С. 107-115.
- 9. Система таблиц «Затраты-Выпуск» России: Федеральная служба государственной статистики. URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publicatio ns/catalog/doc 1135086739625 (дата обращения 20.04.17).

10. Handbook of National Accounting: Integrated Environmental and Economic Accounting. UN. 2003. C. 598.

УДК 338.43

Мельник Д.А. Анализ инновационного потенциала предприятий АПК и возможности трансформации инновационных стратегий

Analysis of the innovative potential of enterprises of the agroindustrial complex and the possibility of transforming innovative strategies

Мельник Диана Александровна

Магистрант кафедры менеджмента и инновационных технологий Инженерно-технологическая академия южного федерального университета, г. Таганрог

Научный руководитель

Ханина А.В., к.э.н., ассистент кафедры менеджмента и инновационных технологий Инженерно-технологическая академия южного федерального университета, г. Таганрог

Melnik Diana Alexandrovna

Master of Management and Innovative Technologies Engineering and Technological Academy of Southern Federal University, Taganrog **Khanina A.V.,** Candidate of Economic Sciences, Assistant of the Chair of Management and Innovative Technologies

Engineering and Technology Academy of Southern Federal University, Taganrog

Аннотация: в статье предложен метод оценки инновационного потенциала предприятия АПК и механизм трансформации инновационной стратегии от заимствования к производству.

Ключевые слова: инновационный потенциал, агропромышленный комплекс, импортозамещение

Abstract: The article proposes a method for assessing the innovative potential of an enterprise in the agroindustrial complex and the mechanism for transforming the innovation strategy from borrowing to production.

Keywords: innovative potential, agriculture, import substitution

Ростовская область характеризуются низким уровнем реализации инноваций, который проявляется в небольшом количестве инновационно активных хозяйств и в общем объеме производства малой долей инновационных продуктов. В сельском хозяйстве отмечается низкий уровень введения в производство уже имеющихся инновационных разработок и проектов. Причина

этого в слабо отработанных механизмах воплощения научных разработок в технологиях и продуктах.

Из числа всех законченных, принятых и предложенных к внедрению и использованию прикладных научно-технических новшеств, в сельском хозяйстве находят свое применение лишь 2-3%.

Низкая инновационная активность является большой угрозой долгосрочной конкурентоспособности сельского хозяйства в условиях недостаточного взаимодействия между наукой, образованием и бизнесом. Так, объемы затрат на технологические инновации и научные исследования в АПК совсем не пропорциональны масштабам рынка, их динамика переменчива, инвестиции носят непоследовательный характер [3].

Такая крайне невысокая инновационная активность в агропромышленном комплексе обусловлена рядом факторов:

- отсутствие постоянного взаимодействия частного бизнеса и государства;
 - малый уровень затрат на аграрную науку;
- низкие инвестиционные возможности сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- слабая мотивация работников и недостаточная подготовленность специалистов для освоения инноваций и др.

Для того, чтобы продукция была конкурентоспособной, отечественным предприятиям необходимо переходить к инновационной стратегии производства.

В АПК, как России, так и в Ростовской области, на сегодняшний день преобладает стратегия заимствования. Она характеризуется тем, что сельхоз

предприятия не разрабатывают собственные инновации, а покупают за рубежом лицензии на научные и производственно-технологические достижения. Таким образом, российские производители постоянно находятся на шаг позади развитых стран и не могут с ними конкурировать.

Инновационная стратегия производства позволит предприятиям АПК повысить эффективность и конкурентоспособность как на российском, так и на международном рынке.

Для перехода к такой стратегии предприятие должно обладать инновационным потенциалом, который можно оценить по следующим критериям:

- 1) кадровый потенциал;
- 2) технологический потенциал;
- 3) капитал.

Каждый из этих критериев оценивается в соответствии с показателями указанными в табл. 1.

Таблица 1 Показатели для оценки инновационного потенциала предприятия

	Категория	Эталонный показатель		
1.	Затраты на переподготовку кадров, на 1	не менее 30000 руб.		
челон	века			
2.	Процент руководителей имеющих высшее	не менее 90%		
образ	вование			
3.	Процент соответствия занимаемой	не менее 80%		
долж	ности			
4.	Внедрение новых технологий	есть		
5.	Изобретенные технологии	есть		
6.	Износ основных фондов в %	не более 30%		
7.	Загрузка основных фондов в %	не менее 90%		
8.	Инвестиции (государственные / частные)	есть		

Если 7 показателей из 8 соответствуют приведенным в табл. 1, то оценка инновационного потенциала указывает на то, что предприятие готово к переходу от стратегии заимствования к стратегии производства.

Инновационным потенциалом является возможность существенно обновить работоспособность всех видов деятельности, адекватно отвечающих трудностям на уровне нынешних мировых тенденций путём обнаружения и применения незадействованных ресурсов [2].

Имеется острая необходимость в создании полноценной концепции направления развития отечественного механизма по управлению инновационными процессами, способного интенсифицировать предпринимательскую деятельность с помощью роста результативности принимаемых инновационных решений [1].

При прогнозировании инновационного необходимо развития использовать комплексный подход, включающий в себя анализ научных тенденций в технологической сфере и механизмах введения новых научных знаний в производственный процесс. На качество прогноза огромное влияние оказывает информация, используемая при прогнозировании технического развития. Использование неверной и неактуальной информации при прогнозировании повлечёт весьма негативные последствия. Все объекты прогнозного исследования отличаются друг от друга свойствами, критериями, показателями, присущими только им.

В качестве исходных данных обычно используют информацию следующих видов:

• информация научно-технического характера, содержащая количественные оценки прогнозируемых объектов и их изменения в прошлом;

- конъюнктурно-экономическая информация, которая содержит информацию о связях среди объектов в научно-технической областях и рынке;
- информация о патентах, содержащая как количественные, так и качественные данные об объекте;
- данные значений тех или иных характеристик экспертных оценок, относящихся к будущему периоду.

На нижеследующем рисунке 1 показан процесс трансформации инновационной стратегии от заимствования к собственному производству.

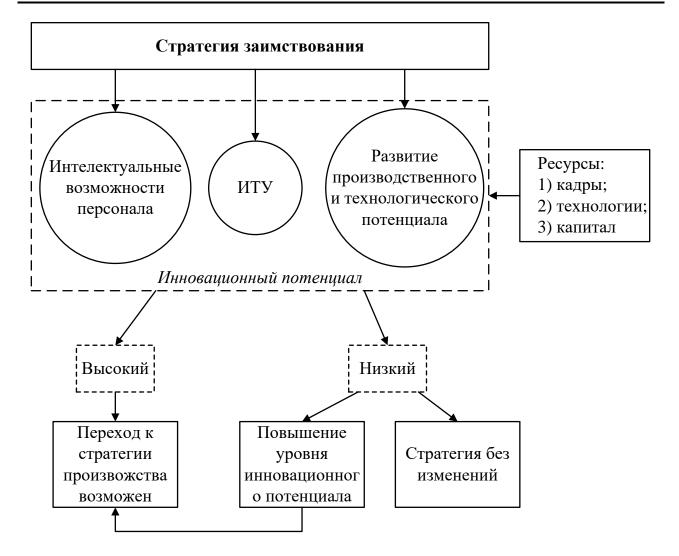


Рисунок 1. Процесс трансформации инновационной стратегии

Таким образом, можно сказать, что сельское хозяйство России развивается в настоящее время по инерции. Инновационная активность совершенно недостаточна. Разрыв со странами ЕС составляет от 2 до 6 раз. Выход из создавшегося положения видится в инновационном развитии отечественного АПК.

Сельскохозяйственные предприятия не разрабатывают собственные инновации, а покупают готовые лицензии на научные и производственнотехнологические достижения за рубежом.

Необходимо использование следующего комплекса мер, направленного на устранение отмеченного отставания Российских сельскохозяйственных предприятий:

- 1) анализ рисков конкретного предприятия;
- 2) изучение интеллектуальных возможностей персонала предприятия;
- 3) оптимизация мощностей предприятия;
- 4) создание и внедрение новых технологий производства;
- 5) модернизация системы оценки и критериев инновационного потенциала.

Каждое предприятие в большей или меньшей степени обладает инновационным потенциалом, правильная оценка которого может способствовать возможности трансформации инновационной стратегии конкретного предприятия, что может повлечь за собой полную модернизацию агропромышленного комплекса России.

Библиографический список

- 1) Клиланд Д. Инновационое планирование и хозяйственная политика: Пер. с англ. М.: Прогресс, 2010. 235 с.
- Ласточкина М.А. Территориальные особенности модернизации
 России // Региональная экономика и управление. 2013. №2. С. 10-17

3) Прогноз Высшей школы экономики развития агропромышленного комплекса до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/news/expertise/201397875.html.

СЕКЦИЯ 2. ИСТОРИЯ РОССИИ

УДК 101

Веселова В.В., Воронин К.А., Ерофеева О.Н., Казанцева В.Е., Попов Р.К. Социально-экономические предпосылки зарождения ценностных ориентаций российского предпринимательства: исторический аспект

Socio-economic origin background origin of value orientations of Russian entrepreneurs: historical aspect

Воронин Кирилл Андреевич,

студент-исследователь,

Амурский институт железнодорожного транспорта

Ерофеева Ольга Николаевна,

Старший преподаватель кафедры «Теория и история государства и права», Амурский институт железнодорожного транспорта

Казанцева Вероника Евгеньевна,

студент-исследователь,

Амурский институт железнодорожного транспорта

Попов Роман Константинович,

студент-исследователь,

Амурский институт железнодорожного транспорта

Научный руководитель

Веселова В.В., канд.филос.наук, доцент кафедры «Философия, социология и право», Амурский институт железнодорожного транспорта

Voronin Kirill Andreevich,

student-researcher,

Amur Institute of railway transport

Erofeeva Olga Nikolaevna,

Senior lecturer of the Department "Theory and history of state and law",

Amur Institute of railway transport

Kazanceva Veronika Evgenievna,

student-researcher,

Amur Institute of railway transport

Popov Roman Konstantinovich,

student-researcher,

Amur Institute of railway transport

Scientific adviser: **Veselova V.**, Candidate of philosophical Sciences, Associate Professor of the Department "Philosophy, sociology and law",

parament immosophy, sociology and law,

Amur Institute of railway transport

Аннотация: на основании исторических источников в статье рассматривается формирование ценностных ориентаций российского предпринимательства в силу российского менталитета и социально-экономических трансформаций в России.

Ключевые слова: предпринимательство, стереотипы, сословия, старообрядчество, ценностные ориентации, собственность, духовность, гуманная мораль, нравственность.

Abstract: on the basis of historical sources the article examines the formation of value orientations of Russian business in force of the Russian mentality and socio-economic transformations in Russia.

Keywords: entrepreneurship, stereotypes, class, old belief, values, property, spirituality, humane morality, morality.

Стереотипы предпринимательского поведения менялись в России Развитие сменой предпринимательского социума. несколько раз предпринимательской «Кодексе культуры, основанной на предпринимательского поведения», появление и исчезновение различных норм и правил происходило по принципу естественного отбора. Выживали те культурные традиции, которые наилучшим образом обеспечивали жизненные цели не только предпринимательского социума, но и всего российского населения, культурные традиции, которые не смогли пройти сквозь «эволюционные фильтры», отсеивались.

Наиболее разработанным в настоящее время можно считать культурологический аспект эволюции предпринимательства в России. Однако в большинстве подобных текстов не упоминаются ценностные основания эволюции социального облика российского предпринимательства, которые формировались под влиянием внешних причин — условий деятельности.

Культурологический аспект российского предпринимательства достаточно широко представлен в исследованиях отечественных этнографов, историков и философов – А.Н. Боханова, П.А. Бурышкина, Н.А. Бердяева, П.Д. Боборыкина, М. Вяткина, Ф.М. Достоевского, Н.О. Лосского, С.С. Ольденбурга, Ю.А. Петрова, М.И. Пыляева, А.П. Щапова и других.

На основании их работ можно сделать вывод, что одни культурные основания имеют сквозной исторический характер, так как наблюдаются практически на протяжении всего развития российского предпринимательства, а проявляются только на отдельных этапах. Объясняется общенациональных существованием черт характера, представителям всех сословий независимо от социального статуса, так и черт характера отдельных сословий. Общенациональные черты имеют склонность проявлять себя более продолжительный временной период, вплоть тысячелетий, по сравнению с чертами характера отдельных сословий, которые исчезают вместе с представителями конкретной социальной группы.

Как показал анализ первоисточников, при характеристике общенациональных черт русского характера авторам достаточно трудно избежать оценки, связанной, в первую очередь, с мировоззрением.

предполагаем, что поведение российских предпринимателей формировалось в силу российского менталитета и социально – экономических трансформаций в России. Национальный менталитет имеет стержень, ядро, вокруг которого концентрируется обобщенный национальный тип человека. Н.А. Бердяев писал, что «два противоположных начала легли в основу формации русской души: природная языческая стихия и аскетически монашеское православие. Можно открыть противоположные свойства в русском народе: склонность к насилию и доброта, человечность; индивидуализм и безличный коллективизм: эсхатологически мессианская религиозность внешнее благочестие, искание Бога и воинствующее безбожие; смирение и наглость; рабство и бунт» [3, c. 18].

На основании исторических источников мы предполагаем, что предпринимательское сословие на протяжении веков неоднократно пополнялось

представителями разных социальных групп военными, посадскими, крестьянами, религиозными деятелями различных направлений, купечеством, аристократией и так далее. Каждая социальная группа являлась носителем специфических «кодексов поведения». Потому комплектация из таких кодексов, наложенная на общенациональные черты характера, в различные исторические времени проявляла себя как особых периоды комплекс культурных характеристик российского предпринимательства. Тема «греховности» капитала очень характерна для настроений многих российских предпринимателей. Обилие поговорок, сохранившихся в русском языке, («Деньгами души не выкупишь», «Богатому черти деньги куют» и т.д.) отражает вполне определенное отношение русского человека к этой стороне жизни.

Коммерческий успех, к которому стремились представители «третьего сословия», не затмевал для них понятия моральной цены этого успеха. Рябушинский В. отмечал: «На свою деятельность смотрели не только или не столько, как на источник наживы, а как на выполнение задачи, своего рода миссию, возложенную Богом как судьбою. Про богатство говорили, что Бог его дал в пользование и потребует по нему отчета. Это выражалось отчасти и в том, необычайно что именно В купеческой среде были развиты И благотворительность, и коллекционерство, на которые смотрели, как на выполнение какого-то свыше назначенного долга» [15, с. 208].

На наш взгляд, в купеческой благотворительности своеобразно переплетались религиозные и светские патриотические мотивы. Так, собирание средств для народного ополчения в начале XVII века, возглавленное нижегородским старостой, торговым человеком Козьмой Мининым, проходило под знаком борьбы за «святое дело» - изгнание врагов — иноверцев из Русского государства. Купечество и в последующем отличалось большими

пожертвованиями в тяжелое для страны время. С деятельностью основателей знаменитой династии Строгановых связано строительство великолепных храмов Сольвычегодска. Прославились также так называемая Строгановская школа иконописи. Строгановы подыскивали причетников для новых церквей, помогали обзаведением богослужебными книгами и всем необходимым.

Идеологический Православной раскол церкви И Петровские преобразования послужили толчком для образования огромного количества старообрядческих общин, соединивших в себе языческую и православную наиболее культуру. Данные общины выделяли инициативных людей, отвечавших за материальное снабжение общины продуктами питания, одеждой и др. Некоторые из таких людей, например, Демидов, Осокин, Ковылин, были замечены Петром I, привлекшим их и всю общину для работы на мануфактурах во благо государства. «Именно выходцы из старообрядческих общин составляли гильдийского купечества. Примерно $^{2}/_{3}$ крупных основную массу предпринимателей были старообрядцами до конца XIX века» [4, с. 22].

Источником пополнения старообрядческих общин являлось в основном крестьянство, люмпенизированное городское население и обедневшее купечество и духовенство. Можно предположить, что предпринимательство этого периода имело «кодекс поведения» крестьян-старообрядцев и «отходных» крестьян. Данный «кодекс» продержался до конца XIX века.

Купцы не были равнодушны к расколу в православной церкви. Многие из них остались верны старой вере, и старообрядчество явилось одной из национальных особенностей российского предпринимательства. Старообрядчество с его жесткими религиозными нормами стало одной из форм первоначального накопления капитала в России. Строгий семейный уклад, отказ от расточительства, от многих мирских удовольствий, патрональное отношение

в общине способствовали формированию больших семейных состояний купцов – старообрядцев. «Каковыми бы ни были лозунги старообрядцев, и каких ни достигала бы степеней их идеализация прошлого, - отмечал крупнейший исследователь этой проблемы А.И. Клибанов, - «реальная действительность обращала их и к торговой, и к промышленной деятельности и вырабатывала причудливые сочетания торгово-промышленной практики с патриархальными теориями и строгим следованием обрядам и обычаям старины» [8, с. 101].

Мы полагаем, что старина в старообрядчестве служила «насаждению» и развитию новых экономических условий. Особенно заметна их роль стала в первой половине XIX века. Большие капиталы, сосредоточившиеся в руках купцов – старообрядцев к концу XVIII века, своеобразно перелились в промышленное предпринимательство в XIX веке. Его осуществляли, прежде всего, выходцы из крестьян, многие из которых в той или иной степени были связаны со старообрядчеством. Сочетание передового предпринимательского опыта и консерватизма нравов – характерная черта менталитета сторонников старой веры. По свидетельству автора Артамонова В.А., «в купеческих фамилиях, принадлежащих к сословию старообрядцев, не только наружное, но и внутреннее воспитание приемлются не столь охотно: они вообще не любят иностранных языков, почитают ненужными некоторые знания и с другими сословиями мешаются как будто более по необходимости, нежели по желанию. Будничное И праздничное поведение в общинах ориентировалось диаметрально противоположные по своей сути ценности. Так, поощрение заботы воздержанности, скромности, трезвости, куске приличествующие будням, считалось грехом во время праздников, которые поощряли длительное состояние опьянения, обильную еду, прием гостей» [2, с. 15].

Можно предположить, что именно диаметрально противоположное поведение в будни и праздники выработало такую отличительную черту русского народа, как отсутствие чувства меры. Однако существовали в общине и базисные ценности, не имевшие двойственного характера и являвшиеся средствами поддержания общины как целостной общественной единицы. К таким ценностям относились:

- четкая определенность в поступках, державшаяся на регламентации поведения, обусловленной обрядами и ритуалами будней и праздников, «сакральность» соблюдения ритуалов и обрядов, что защищало от «кары Божьей»;
- равенство всех членов общины в материальном достатке, которое предотвращало зависть и вражду, а также являлось средством распределения равной ответственности за уплату налогов государству;
- коллективизм, растворявший понятие «я» в общинном «мы» и избавлявший каждого члена обшины OT необходимости принимать самостоятельные решения в ходе совершения «сакральных» будничного и праздничного поведения. Данная ценность определила ярко выраженное общинное мышление русских независимо OT сословной принадлежности.

В условиях нового времени нарастали противоречия в менталитете российских предпринимателей. Рост просвещения и культуры воздействовали на образ мышления купечества. Преобразования Петра I разрушали самые основы старого миросозерцания. На смену прежней идеологии в сознание русского человека стали настойчиво вторгаться веяния новой жизни, несшей в себе идеалы эпохи Возрождения. Началось оправдание земной жизни, ее смысла, всех ее ценностей.

С XVIII века происходит консолидация российского купечества в сословие, торгово-промышленные люди начинают осознавать свое значение в экономике и общественной жизни страны. Они выдвигают из своей собственной среды идеологов купечества: И.Т. Посошкова, М.Д. Чулкова и других, обосновавших особую роль купечества, важность государства ДЛЯ предпринимательской деятельности. Религиозность, следование православной традиции все теснее соединяются с понятием пользы Отечеству. Образованные формирующихся буржуазных представители кругов оказались весьма отзывчивы к просветительской философии.

На наш взгляд, для купеческого менталитета конца XVIII века – первой XIX века противоречивое половины характерно весьма переплетение православных черт И философского, национально религиозного вольнодумства. Извечное стремление российского купечества «одворяниться» постепенно заменяется стремлением поднять значение своего собственного сословия. Среда, из которой они вышли, способствовала возникновению своеобразных стереотипов поведения предпринимателей данного периода. Это была сельская община с ее специфической культурой.

Объединенные мощной ценностью «старой» веры, предпринимателистарообрядцы приходили на помощь не только членам своей общины, но и не оставляли в беде друг друга. Так сплачивался союз буржуазии старообрядческой веры. Можно предположить, что основные ценности славянской общины были выражены в «кодексе поведения» предпринимателей третьего поколения в виде традиционализма, религиозности, враждебности к иностранным идеям, связи со своими крестьянскими корнями, благотворительности, взаимопомощи.

Перенос ценностей общины — практически закрытого социума, жизнь которого подчинена ритмам природы, — на предпринимательский социум, функционирующий в рыночной экономике, совершенно был неадекватен. Прежде всего, необходимо было поменять социальную установку, объектом которой являлись ценности, связанные с коллективизмом и равенством, нацеленные на индивидуализм и неравное положение людей в материальном достатке и духовном развитии. Как известно, изменить социальную установку крайне трудно. Поэтому до тех пор, пока купечество не оторвалось от членов своих общин, оно чувствовало необходимость своего занятия, свою полезность. Если предприниматель отрывался от членов своей общины, возможно, он приближался по материальному уровню к аристократии. Но этот слой считал ниже своего достоинства общаться с «чернью». «Если ранее смысл жизни торговца состоял в том, чтобы иметь жирную лошадь, толстую жену, крепкое пиво, баню и сад, смотрение кулачных боев, медвежьей травли, то теперь начинается бурный процесс облагораживания купеческого облика» [13, с. 339].

Мы отмечаем, что офицерская служба среди дворянства была самым почетным занятием. Потому к предпринимателям отношение обратное — пренебрежительное: «купчишки». Крестьяне в этот период относились к купечеству довольно лояльно, ибо видели в нем силу, способствующую их жизнеобеспечению. Но как только предприниматель выделялся из общинной среды, крестьяне постепенно начинали проявлять зависть к его богатству и недовольство тем, что обязанный их «кормить» богач «плохо исполняет свои обязанности».

С начала XVIII до конца XIX веков развитие российского предпринимательства определяли культурные факторы, базирующиеся на «кодексе поведения» крестьян-старообрядцев и «отходных» крестьян,

сформировавших впоследствии гильдийское купечество. К наиболее ярким нормам и правилам поведения этого периода мы предполагаем можно отнести:

- диаметральность, проявляющуюся в поступках, совершаемых в различное время, что обусловлено особенностями праздничного и будничного поведения членов общин;
 - отсутствие чувства меры;
 - заботу о членах старообрядческой общины;
 - взаимопомощь купцов-старообрядцев;
- соблюдение этического кодекса чести, не позволяющего обогащаться сверх меры и получать прибыль нечестным путем;
- появление «ростков» чувства вины за свое богатство по мере отрыва от членов старообрядческих общин;
 - традиционализм;
 - патриотизм;
 - ощущение связи с крестьянскими корнями;
 - отсутствие «святости собственности»;
 - благотворительность.

Необходимо отметить, что заложенные старообрядцами традиции благотворительности оказались чрезвычайно жизнестойкими. Уважительное отношение старообрядцев к Слову, книге обусловили их «охранительное» отношение к книжным сокровищам страны. Именно старообрядцы сохранили древние книги и традиции книгописания. Старообрядчество сыграло огромную роль в распространении грамотности, в просвещении широких народных масс, в развитии книжного, а позднее — типографского дела в России. «Старообрядческий мир дал России двух замечательных театральных деятелей: Сергея Ивановича Зимина и Константина Сергеевича Алексеева, более

известного как Станиславский. Станиславский, прежде всего, являлся талантливейшим предпринимателем, главой семейной фирмы» [4, с. 22].

На основании высказываний В.П. Рябушинского, который подметил сохраняющуюся в X1X веке в московских купеческих кругах своеобразную иерархию различных видов хозяйственной деятельности, были сделаны выводы, что «более всего уважалось занятие промышленностью, фабриканты и заводчики стояли на первом месте; за ними шли купцы, а к людям, занимавшимся коммерческим учетом, даже без всякого оттенка ростовщичества и из самых дешевых процентов, отношение было неискреннее: в глаза уважали, а за глаза Подобная пренебрежительно говорили «процентщики». позиция исторические корни: еще Соборное уложение 1649 г. осуждало выдачу денег под проценты как богопротивное дело. Такое отношение к «процентщикам» сохранялось в обществе и в последующее время, хотя, конечно, из-за отсутствия, а затем слабости кредитной системы частные займы, в том числе и под проценты, практиковались.

Мы предполагаем, что указанные выше черты духовного облика российского предпринимательства, зачастую весьма противоречивые, характерны для формировавшейся в то время в России буржуазии. Своеобразие буржуазной идеологии состояло в том, что в ней сочетались национально – православные традиции, ценности «старой веры», идеи патриотизма и просветительские концепции. Несмотря на то, что буржуазия состояла из различных социальных слоев, именно купечество продолжало быть носителем предпринимательской этики, так как буржуазия как класс только оформлялась, а купечество существовало уже несколько столетий.

Мы отмечаем, что одной из главных норм купеческого поведения было проявление щедрой благотворительности. Своеобразная форма «заглаживания

вины» перед неимущими постепенно превратилась в неадекватное нищелюбие, которое усугубило пассивное принятие богоугодными нищими «дармовых харчей» [10, с. 15]. Со стороны же крестьянства и рабочих, опиравшихся на общинные, уравнительные ценности при оценивании жизненных ситуаций, возникало чувство зависти к предпринимателям. Как отмечал М. Вебер, «такое отношение к выделяющимся из общины людям было обусловлено мнением, будто материально обеспеченные являются «насильниками над божественным правом мира» [6, с. 58].

История свидетельствует о том, что к концу XIX века городское сословие, в том числе и купечество, превратилось в фикцию. Как писал М.П. Павлин: «Современная экономическая жизнь, как известно, нивелировала сословные различия, выдвинув взамен последних различия классовые. И если прежде государство было сословно-классовым, то теперь оно является классовым по преимуществу, вопросы же сословные отодвигаются на задний план. Принадлежность к тому или другому сословию не служит уже больше мерилом культурности, богатства и других социальных качеств. Сословие не представляет строго определенного социального типа людей, - положение человека в обществе определяется скорее большим или меньшим его достатком и образованием, чем сословием» [12, с. 175].

Отмирание сословной системы купеческого самоуправления являлось доказательством того, что кардинальным образом менялась социальная роль предпринимательства, его самооценка, иным становилось отношение общества. Вследствие реформ конца XIX века основным лицом, владеющим частной собственностью, стал предприниматель (буржуазная элита). В результате он оказался прекрасным объектом для обвинений в плохой жизни народа.

Мы предполагаем, ЧТО радикальная интеллигенция весьма способствовала ускорению в народе мысли, будто буржуазия является его прямым врагом. Отношение интеллигенции к предпринимателям необходимо рассматривать сквозь призму представлений данного класса о справедливой социальной структуре общества, в котором, согласно мнению В.П. Воронцова: «должно быть устроено так, чтобы соблюдался принцип: «все для народа, все в народ, все из народа. И ничего – вне народа. Результатом служения данному принципу стало суждение, что «интеллигенция защищала не столько ближайшие, насущные интересы народа, сколько свои представления о них. Эти представления о реальных интересах были не всегда реальны. Одним из представлений, защищавшихся интеллигенцией, превращенных ею в символ веры, стал постулат о «благе народа, удовлетворении нужд большинства» [7, с. 23].

В свете этого предпринимательская деятельность рассматривалась лишь с точки зрения эксплуатации народа и личного обогащения буржуазии, как фактор ущемления нужд «большинства», а, следовательно, как нечто весьма непочетное. Историк С.С. Ольденбург приводит ряд убедительных высказываний, подтверждающих, что «русское общество имеет сильное предубеждение против предпринимательской деятельности» [11, с. 8].

На наш взгляд, представители предпринимательских кругов находились в конце XIX — начале XX в. одновременно в двух процессах. Первый заключался в осмыслении пагубности для страны того, что большинство народа не имеет и не желает иметь личный опыт индивидуального владения собственностью, второй выразился в череде политических актов, доказывающих «генетическую связь» предпринимателей с народом. А.Н. Боханов считал, что «народ никогда не являлся врагом купечества, а помещики и чиновники — да». Он заявлял, что

«народ в России не имел опыта индивидуального владения собственностью, а поэтому отнимать все у богатых и передавать бедным «является мечтою, которая лишь многое разрушит. Россия в этом смысле еще не подготовлена» [5, с. 256].

Учитывая исследования архивных данных о революции 1917 года, необходимо отметить психологическую готовность в сочетании с внутренней потребностью предпринимательского сословия к уничтожению самого себя, своего дела и собственности во имя «справедливости», диктуемой общинным мышлением и принципом православного покаяния. Неприлично быть богатым на Руси, поэтому комплекс неполноценности купцы проявляли кто в щедрой благотворительности, кто в аскетическом воздержании, а некоторые даже в партии большевиков. Л.А. Седов отмечал: «Для специфически русского способа ориентации в мире оказались значимыми свойства, напоминающие психические особенности подростка» [16, с. 183].

Отказ святости принципа собственности сделал невозможным защитить институт предпринимательства после революции семнадцатого года. Малочисленная буржуазия позволила себя ликвидировать как класс. А.Н. Боханов, исследователь русской буржуазии, указывал на такие ее специфические черты, как слабость и бесперспективность. Он писал: «Легкость, с которой имущие «сошли на нет» в России, произошла из-за специфики народного сознания, сами собственники не имели «собственнического мировоззрения», бескорыстной веры в святость принципа собственности, в то время как русский народ никогда не был буржуазным, он не имел буржуазных предрассудков и не поклонялся буржуазным добродетелям и нормам» [5, с. 256].

Мы предполагаем, что до октябрьского переворота 1917 года в предпринимательской деятельности проявлялись следующие этические и социальные особенности. Прежде всего, наблюдались такие нормы и правила

поведения предпринимателей, которые базировались на «кодексе поведения» буржуазии, сочетавшей различные социальные слои общества — от аристократии до крестьянства. Своеобразная политическая активность, направленная на поддержание «генетической связи» с народом, щедрая благотворительность, доходящая до неадекватного нищелюбия, отсутствие «святости» индивидуальной собственности.

В своей работе С.Л. Франк отмечал: «В России частная собственность так легко, почти без сопротивления была сметена вихрем социалистических страстей потому, что слишком слаба вера в правду частной собственности и сами ограбленные собственники, негодя за грабителей по личным мотивам, в глубине души не верили в свое право, не сознавали его «священности», не чувствовали своей обязанности его защищать, более того втайне были убеждены в нравственной справедливости последних целей социализма» [17, с. 311]. Разделяя мнение Франка С.Л., мы полагаем, что нежизнеспособность буржуазии, выразившаяся в готовности к уничтожению себя, своего дела и своей собственности справедливости, была продиктована общинным во имя мышлением и принципом православного покаяния, так как в России традиция приоритета в бытии людей социального единения реально выражались в отношениях социального общения людей, их общности, повседневных товарищества, коллективизма. Недаром именно в России социалистические идеи нашли огромное количество поклонников среди всех слоев населения. Предприниматель оказался одинокой фигурой, не пользующейся симпатией со Предпринимательская населения. деятельность оказалась престижной и воспринималась как эксплуатация народа.

Мы полагаем, что на формирование ценностных ориентаций предпринимательского сословия большое влияние оказывали социально-

экономические предпосылки, происходившие в России. Поэтому мы предположительно структурировали социально-экономические предпосылки, которые влияли как на поведение, так и на формирование ценностных ориентаций российского предпринимательства.

Период с X до конца XV можно назвать первым в оформлении русского предпринимательства. Он характерен следующими социально-экономическими предпосылками:

- ориентацией на внешнюю торговлю, приносящую огромную прибыль и удовлетворяющую спрос на иностранные товары класса земельных собственников;
- формирование предпринимательского сословия из военных, т.е. из княжеских дружин;
- объединение купцов в общества артели, проведением торговых сделок
 в центре интенсивного товарного обмена городах, в специальные ярмарочные дни;
- лояльной налоговой политикой, обеспечивающей равные стартовые начала для занятия предпринимательством.

Период с конца XV по конец XVI века является вторым этапом в развитии предпринимательства на Руси. Он обусловлен следующими социально-экономическими предпосылками:

- резким сокращением численности предпринимателей вследствие политики массовых репрессий со стороны государства;
- слиянием предпринимательского сословия с другими слоями городского населения в одно сословие посадских людей;

- практическим прекращением внешнеторговых операций со стороны российских предпринимателей;
 - затяжным торговым кризисом.

Можно выделить следующие социально-экономические предпосылки **третьего этапа** в развитии предпринимательской деятельности на Руси, продолжающегося с конца XVI до начала XVIII века:

- малая численность предпринимательского сословия, объединенного в три корпорации;
 - преобладание иностранного торгового капитала;
 - формирование предпринимательского сословия из феодалов-вотчинов.

Государственная политика петровской эпохи, направленная на создание в стране военно-промышленного базиса, активно вовлекала в осуществление своих планов российских предпринимателей. Для осуществления этой задачи было произведено социальное классифицирование населения. Был издан «Табель о рангах», в котором указывалось «место» и социальные функции каждого россиянина в сложной иерархической социальной лестнице. Для эффективного властвования над предпринимателями вышел Указ в 1711 году, который административно выделял купечество из массы посадского населения. В купечество разрешалось записываться представителям всех сословий, кроме военных. В 1721 году все городское население, за исключением иностранцев, духовенства и «подлых» людей (чернорабочих и поденщиков), было разделено на две гильдии. К первой отнесли банкиров, знатных купцов, шкиперов купеческих кораблей, золотых дел мастеров, иконописцев. Ко второй — всех торгующих молочными товарами, токарей, портных и других ремесленников.

Окончательное оформление предпринимательского сословия произошло в 1785 году на основе вышедшего в свет Городского положения.

Политика Петра 1 в области промышленности и торговли оказала, при ощутимом тактическом выигрыше в виде экономического подъема, весьма негативные отдаленные социальные последствия на развитие предпринимательского сословия. «Вмонтированность» предпринимателей в большую административно-крепостническую систему не позволило ощутить им своего социального преобразования. Поэтому у купцов не возникало корпоративного классового сознания. В условиях нового времени нарастали противоречия в менталитете российских предпринимателей.

Преобразования Петра I не только касались экономики и внешней стороны русской жизни, они разрушали самые основы старого миросозерцания. На смену прежней идеологии в сознание русского человека стали настойчиво вторгаться веяния новой жизни, нёсшей в себе идеалы эпохи Возрождения. Началось оправдание земной жизни, ёё смысла, всех ёё ценностей. Основным сословием, занимающимся предпринимательством в данный период, является торгующее купечество, которое связывало народы и страны друг с другом.

Со второй половины **XIX** века заканчивается четвертый этап в развитии предпринимательства в России. Он определяется следующими социально-экономическими предпосылками:

- предпринимательство представлено гильдейским купечеством;
- основными способами получения предпринимательской прибыли были внутренняя торговля, посредничество, ростовщичество, откупы, особенно винные;

- по отношению к торговому сословию велась политика государственного протекционизма;
- промышленное предпринимательство находилось под мощной опекой государства, функционировало только на правительственных заказах, деньгах и крепостных крестьянах;
- формирование предпринимательского сословия происходило в основном за счет оброчных крестьян и «отходников»; с середины XVIII в. начинается значительное обогащение предпринимательского сословия, позволяющее пускать деньги в обращение;
- наблюдается (с начала XVIII в.) нестабильность и непродолжительность предпринимательских фамилий, которые через одно два поколения либо деклассировались, либо превращались в дворян.

Реформа 1861 г. положила начало социальной перестройке в различных слоях общества. Расслоение в среде крестьянства привело к образованию в конце XIX в. зажиточной сельскохозяйственной верхушки — кулаков. Часть крестьян, особенно те, кто накопил первоначальный торговый капитал, пополнила купеческое сословие. Другие же влились в пролетариат или превратились в сельскохозяйственных середняков и деревенскую бедноту.

Реформой был нанесен удар и по дворянскому производству, которое держалось на монопольном винокурении, свечных, суконных фабриках и «крепостном труде» [9, с. 79]. В результате пореформенных социальных перемен к предпринимательской деятельности приобщилось, кроме купеческого сословия и крестьянства, еще и дворянское сословие. Крупная дворянская буржуазия довольствовалась «стрижкой купонов» как буржуа-рантье.

В Петербурге в 1910 г. почти 50% дворян жили на доходы от ценных бумаг. Именно дворянство стало создателем финансового предпринимательства.

С конца XIX века, несмотря на то, что купечество играло ведущую роль в торговле и промышленности, занятие предпринимательской деятельностью постепенно начинало терять свою сословную принадлежность к купечеству. Купеческое звание становилось атрибутом предпринимательской традиции. Начинался сложный процесс оформления единого класса российской буржуазии. Отличительной особенностью предпринимательской деятельности данного периода было фантастическое обогащение в результате биржевых игр, а также тяготение предпринимательских капиталов друг к другу. Происходило вытеснение мелкого и среднего предпринимателя крупными фирмами. Основная ставка делалась не на свободу промышленного предпринимательства, а на государственное регулирование и жесткую подчиненность выпуска товаров общегосударственным задачам. «Государство имело мощную монополию на ряд отраслей (почта, телеграф, транспорт, оборонная промышленность, металлургия, горнорудное производство, нефтедобыча), ряд сельскохозяйствен ных производств)» [14, с. 58].

Прогресс в развитии промышленности и торговли на рубеже XIX и XX веков столь же очевиден, как и незавершенность, замедленность социальных процессов. Именно поэтому нет единства в оценке общественного статуса российского предпринимательства в капиталистическую эпоху. Одни исследователи говорят о наличии в России «монополистической буржуазии», о том, что на рубеже веков отечественные капиталисты трансформировались из «класса в себе» в «класс для себя». Другие, используя применительно к предпринимательским слоям понятия «каста», «класс-сословие», делают акцент на сословной замкнутости купечества, постепенности процесса размывания сословных рамок.

Экономический, политический, социальные кризисы, затянувшаяся война, голод и разруха привели страну к революционному перевороту в октябре 1917 года, закрывшему пятый этап развитии российского предпринимательства. Начинался процесс формирования российской буржуазии, включавший все социальные слои – дворянство, разночинцев, купечество, мещан, крестьян и других. Несмотря на процесс постепенного размывания кастовости данного сословия, бурно развивались три вида предпринимательской деятельности: промышленная, торговая, финансовая.

Острое несоответствие доходов малочисленной крупной буржуазии и всего остального общества, отсутствие крепкого среднего буржуазного слоя способствовало возникновению резких социальных диспропорций. Гражданская война и политика «военного коммунизма» подрывали основы частного предпринимательства. Экономический кризис 1921 года привел к смене государственной политики по отношению к предпринимательству. Началась реанимация данного социального слоя \mathbf{c} ПОМОЩЬЮ установившего жесткие правовые границы для развития частного сектора в стране. К концу 1930 года политическая линия на восстановление предпринимательства в стране была полностью изменена на уничтожение данного социального слоя. На XV-м съезде партии в 1927 году наметилась генеральная линия на его истребление. В своем докладе Сталин наметил тотальное наступление на «кулака нэпмана, а также духовенство, которых только подавили, но не ликвидировали» [1, с. 254].

Шестой этап имел следующие социально-экономические особенности:

- уничтожение социальной группы предпринимателей вследствие политики массовых репрессий;

- замирание всех типов предпринимательской деятельности.

С 1953 года наступает седьмой этап в развитии предпринимательства в России. Вновь стали появляться люди с предпринимательскими задатками, так как возникла ситуация, при которой в определенных формах можно стало проявлять свои способности. По мнению С.А. Цветкова, Ф.С. Шкруднева и других, работа в комсомоле давала возможность проявить такие предпринимательские задатки, как деловитость, инициатива, готовность к риску. Как считают авторы, «именно из активистов комсомола формировались бывшие функционеры КПСС, номенклатурные работники» [18, с. 56].

Отличительными социально-экономическими предпосылками седьмого этапа являются:

- вынужденное вырождение предпринимательской деятельности в «теневую экономику»;
- выполнение «теневой экономикой» функции компенсатора искаженных хозяйственных отношений в стране;
- использование услуг «теневой экономики» практически всем населением;
 - получение «теневиками» огромных доходов.

Нет сомнений, что предпринимательский слой был многолик, неоднороден, и находился в постоянном движении.

Восьмой этап развития российского предпринимательства происходит в очень сложных условиях перехода экономики страны к рыночным отношениям. После выхода в 1990 году закона РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности» вырисовываются некоторые социально-экономические тенденции предпринимательства. Предпринимательство становится официально разрешенной деятельностью, происходит формирование

предпринимательского слоя населения. Этот процесс способствует резкому расслоению по уровням дохода, предпринимательская деятельность способствует обострению криминальной ситуации в стране, быстрыми темпами развивается финансовое и торгово-сбытовое предпринимательство при заметном отставании предпринимательства промышленного.

Рассматривая социально-экономические предпосылки, на основании принципа диалектического историзма в своей работе мы классифицировали восемь этапов в становлении и развитии предпринимательской деятельности, каждый из которых имеет свои характерные социально-экономические характеристики. Необходимо отметить, что, несмотря на полное уничтожение предпринимательской деятельности в 1930 году, она возрождалась.

Несмотря на социально-экономические изменения, выбор альтернативы поведения и формирование ценностных ориентаций предпринимательской деятельности определялся, прежде всего, целевыми установками самих предпринимателей, а они в свою очередь определялись характером их практической деятельности. Предприниматели выбирали ту линию поведения, которая для них обладала внутренней необходимостью в свете имеющихся у них знаний, Веры и ценностных ориентаций.

Оглядываясь на русское прошлое, мы предполагаем, что не будь революции 1917 года, предпринимательство в России пошло бы гигантскими шагами по пути насаждения крупного и передового капитализма и пробудило бы все творческие силы страны, не прибегая к насилию. Трудно утверждать, что оно бы России В политическом отношении, но то, дало ЧТО предпринимательства лучше сохранила бы культурные силы русского народа, можно утверждать. История нашей страны свидетельствует о том, что грубо уничтожить предпринимательскую деятельность бесполезно,

вмешиваться в ее функционирование вредно. Остается только два вида безболезненного контакта с предпринимательством:

- первый, заключается в налаживании партнерских отношений между государственными и предпринимательскими институтами;
- второй, в поддержке бизнеса на основе профессионализации, связанного с экономической инициативой, самостоятельностью и способностью к генерированию и внедрению социально культурных инноваций.

Считаем, что в современной России: «Предпринимательство — это часть культуры, особый вид производственного бизнеса на основе профессионализации, связанный с экономической инициативой, самостоятельностью и способностью к генерированию и внедрению не только технических и технологических, но и социально-культурных инноваций».

Библиографический список

- 1. Алексеев В.А. Иллюзии и догмы // В.А. Алексеев. М., 1991. С. 254 298.
- 2. Артамонов В.А. Национальный характер и история // Стили и поведения в истории мировой культуры МГУ. 1990. С 15 23.
 - 3. Бердяев Н.А. Судьба России. М., 1990. С. 18 68.
- 4. Богданов В.П. Старообрядческое купечество. Слово церкви / В.П. Богданов. М., 2000. С. 22 45.
- 5. Боханов А.Н. Крупная буржуазия России. Конец XIX в 1914 г. / А.Н. Боханов. М., 1982. С. 256 269.
- 6. Вебер М. Избранные произведения / М. Вебер. М., 1990. С. 58 134.
- 7. Воронцов В.П. Наши направления / В. П. Воронцов. М.: «Республика», 1994. С. 23 56.

- 8. Ключевский В.О. Русская история: полный курс лекций / В.О. Ключевский. М., 1993. Кн. 1. С. 68 89; Кн. 2. С. 101 232.
- 9. Косарева Л.М. Социокультурный генезис: науки нового времени / Л.М. Косарева. М., 2000. С. 79 98.
 - 10. Лотман Ю. Культура и взрыв / Ю. Лотман. М.: Изд-во Наука, 1992.- С. 15 78.
- 11. Ольденбург С.С. Царствование императора Николая II / С.С. Ольденбург. СПб. 1991. С. 8 17.
- 12. Павлин М.П. Социальный состав московской буржуазии во второй половине XIX в // Проблемы отечественной истории. М., 1973. С 175 189.
- 13. Пыляев М.Н. Старый Петербург / М.Н. Пыляев. М., 1991. С. 339 378.
- 14. Раку Ю.И. История предпринимательства / Ю.И. Раку // Предприниматель. 1992. N2. C. 58 67.
- 15. Рябушинский В. Старообрядчество и русское религиозное чувство / В. Рябушинский. М., Иерусалим, 1994. С. 208 384.
- 16. Седов Л.А. К истокам авторитарного сознания (историко-культурный этюд) / Л.А. Седов // Тоталитаризм как исторический феномен. М., 1989. С. 183 234.
- 17. Франк С.Л. Собственность и социализм. Русская философия собственности. XXVIII XX. / С.Л. Франк. Сиб. 1993. С. 311 421.
- 18. Цветков С.А. Психология бизнеса / С.А. Цветков, Ф.Д. Шкруднев, Г.К. Юзуфович. СПб., 1992. С. 56-67.

СЕКЦИЯ 3. НАУКА И НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

УДК 62

Анфалова О.Ю. Совершенствование организации заготовки древесины в ООО «Верхнекамье-лес»

Better organization of timber harvesting LLC "the verkhnekamie region-Les"

Анфалова Оксана Юрьевна

Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д.Н. Прянишникова

Anfalova Oksana Yurevna

Perm State Agricultural Academy named after academician D.N. Pryanishnikova

Аннотация: В статье разработаны предложения по повышению эффективности заготовки древесины путем применения в отрасли многооперационных машин, позволяющих выполнить весь комплекс лесосечных работ, в качестве конечной продукции которых выступают сортименты. Совмещая технологические операции, выполняемые одной машиной, можно получить ряд выгод, так как при сокращении перемещения предметов труда может быть достигнута экономия времени и энергии.

Ключевые слова: экономика лесного сектора, лесозаготовительные машины, лесосечная техника, харвестеры, форвардеры

Abstract: the article develops proposals for improving the efficiency of timber harvesting by applications of multifunction machines, allowing to perform the full range of logging operations, the quality of the final product which are the assortments. Combining technological operations performed on one machine, you can get a number of benefits, since the reduction in the movement of objects of labor can be achieved saving time and energy.

Keywords: forest sector, forest machines, logging machinery, harvesters, forwarders

Определяющим сектором лесной экономики является заготовка и обработка древесины, технологические процессы и машины лесозаготовок. Сегодня технология переработки древесины должна удовлетворять экологическим требованиям и одновременно повышать производительность труда в процесс основных и вспомогательных работ всего цикла производства [1].

Разработка лесозаготовительных машин должны осуществляться с учетом требований, которые предъявляются к лесосечным технологиям и технике, и соответствовать принятыми государственными законам и нормам. Особо сложным здесь является сохранить подрост и снизить разрушающее воздействие машин на почву лесов, которое может оцениваться такими факторами, как масса машин, удельное давление, максимальные динамические нагрузки. Также воздействие машин на почву может оцениваться площадью ее деформации, степенью минерализации почв и пр [1].

Правильный подбор технологии лесозаготовок и лесосечных машин можно на основе анализа таких аспектов, как несущая способность почв, рельеф местности, объем хлыста, породный состав, средний объем делянки, расстояние между делянками, среднее расстояние трелевки.

Сегодня в ООО «Верхнекамье-Лес» частично эксплуатируют отечественную физически и морально устаревшую технику и технологии, также велика доля ручного труда, что снижает его производительность. Для повышения эффективности работы ООО «Верхнекамье-Лес» необходимо освоить новое поколение лесных машин конкурентоспособного уровня, имеющих улучшенные функциональные характеристики, оказывающие щадящие воздействия на лесную среду и имеющие улучшенные показатели надежности.

Важная проблем, стоящая перед ООО «Верхнекамье-Лес» заключена в необходимости эффективность повысить сквозных процессов лесопромышленных производств и вовлечь лесосечные отходы, образующиеся в процессе заготовки древесины, в промышленное использование. Активно внедряемую на отечественных лесозаготовках скандинавскую технологию заготовки древесины, предполагающую харвестеров использование И форвардеров, можно оценить как технологию, требующую значительных трудозатрат, направленных на сбор рассредоточенных по площади вырубки лесосечных отходов. Сегодня по причине необходимости сбора лесосечных отходов возникает экономическая недоступность их освоения. С этой же проблемой сталкиваются специалисты ООО «Верхнекамье-Лес».

Указанную проблему концентрации и сбора лесосечных отходов можно решить, если деревья с кроной будут доставляться к верхним складам для осуществления их дальнейшей переработки. Указанный подход может быть осуществлен, если в ООО «Верхнекамье-Лес» будет использоваться валочнотрелевочная машина (ВТМ). Особенности традиционного технологического процесса работы ВТМ заключены в следующем: происходит перемещение машины по волоку в сторону, которая противоположна погрузочной площадке вглубь лесосеки. Потом, при движении обратно, машиной осуществляется валка деревьев, укладка их в зажимной коник с помощью манипулятора, устройство (ЗСУ). имеющего захватно-срезающее Затем осуществляется трелевка сформированной пачки деревьев в полупогруженном состоянии за комли к верхнему складу, где осуществляется ее разгрузка [2].

К недостаткам указанного процесса необходимо отнести следующее: так как емкость зажимного коника ограничена, формируемыми ВТМ не в полной мере используются тяговые характеристики ее силовой установки. Поэтому машина при трелевке оказывается недогруженной, что является причиной снижения производительности ее труда. Также необходимо отметить то, что если трелевка осуществляется за комли, крона дерева загрязняется почвой (особенно, если почва переувлажнена), и это также затрудняет возможность дальнейшей переработки образующихся отходов [2].

Для совершенствования лесозаготовительной 000деятельности «Верхнекамье-Лес» необходимо внедрить более эффективный технологический процесс, обеспечивающий экономическую доступность освоения лесосечных отходов. Работу в рамках предлагаемого технологического процесса необходимо осуществлять таким образом: ВТМ осуществляет движение вглубь лесосеки по Совершив остановку, 3СУ намеченному волоку. оператор наводит манипулятором на комель дерева и осуществляет его захват, затем им осуществляется срезка дерева и валка его вершиной к погрузочной площадке навстречу движению ВТМ. После того, как оператор обработал все доступные деревья, он осуществляет переезд на новую рабочую стоянку [2].

Сформировав запас поваленных деревьев, ВТМ осуществляет движение обратно и осуществляет погрузку деревьев. При погрузке деревьев ЗСУ наводится на вершину дерева, после чего осуществляется его захват. После производят обрезку вершины дерева и укладывают его в зажимной коник. Когда пачка деревьев набрана, машина трелюет их вершинами вперед в полупогруженном состоянии к погрузочной площадке, где осуществляется разгрузка указанных деревьев. После этого цикл работ повторяется [2].

000 счет внедрения указанного технологического процесса «Верхнекамье-Лес» может значительно производительность повысить древесины, причиной повышения будет увеличение трелюемой пачки. За счет доставки деревьев с кроной на верхний склад будет обеспечиваться концентрация образующихся отходов на небольших площадях, за счет чего снизятся энерго- и трудозатраты на их дальнейшую переработку.

Указанная технология может широко применяться не только в ООО «Верхнекамье-Лес», но и в других предприятиях, осуществляющих лесозаготовительную деятельность.

Кроме того, за счет современных достижений науки и техники, сегодня осуществляется создание более производительных, более надежных, более удобных в работе лесозаготовительные машины, позволяющих свести к минимуму, а в идеале – полностью исключить возможность потерь древесины в процессе заготовок и транспортировки. Также такими машинами будет наноситься меньший вред окружающей среде [2].

Касаясь процесса более эффективных, создания новых ресурсосберегающих и экологически чистых машин, необходимо учесть и необходимость финансирования и развертывания работ в этом направлении [3]. Наиболее перспективно сегодня, на наш взгляд, решение - создавать машины, многооперационные позволяющие выполнить весь комплекс лесосечных работ, в качестве конечной продукции которых выступают сортименты. Совмещая технологические операции, выполняемые одной машиной, можно получить ряд выгод, так как при сокращении перемещения предметов труда может быть достигнута экономия времени и энергии.

Таким образом, внедрение в производственную деятельность ООО «Верхнекамье-Лес» новых технологий и оборудования позволит повысить производительность труда и объемы производства продукции.

Библиографический список

- 1. «Современное состояние и перспективы развития лесного комплекса» [Электронный ресурс] : Интернет-журнал «Лесопромышленник». Режим доступа: www.lesopromyshlennik.ru/business/str lk 09.html
- 2. Андриенко, З.А. Инновационные технологии в лесной отрасли [Текст] / З.А. Андриенко, И.С. Зиновьева // Успехи современного естествознания. $2012. N \cdot 4. C. 176-177.$

3. Жалсараева Е.А. Система государственного и частного стимулирования инновационной деятельности предпринимательских структур [Текст] / Е.А. Жалсараева, И.С. Зиновьева, О.А. Мосиенко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2013. — № 1 (45). — С. 232-237.

СЕКЦИЯ 4. ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

УДК 3234

Боровских Г.Е. Возникновение экстремизма и терроризма религиозно-политической направленности вследствие незаконных действий государственных служащих

The emergence of extremism and terrorism of a religious and political nature as a result of the illegal actions of civil servants

Боровских Георгий Евгеньевич,

магистрант 2 курса Среднерусского института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации в г. Орел

Borovskikh Georgy Evgenyevich,

2 Undergraduate,

Orel branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Аннотация: В статье поднимется вопрос об ответственности государственных служащих за возникновение причин появления экстремизма и терроризма религиозно-политической направленности, представляющих угрозу для мирного сосуществования многонационального и конфессионального населения Российской Федерации

Ключевые слова: государственные служащие, религия, экстремизм, терроризм

Abstract: The article raises the issue of the responsibility of civil servants for the emergence of the causes of the emergence of extremism and terrorism of religious and political orientation, which threaten the peaceful coexistence of the multinational and confessional population of the Russian Federation

Keywords: civil servants, religion, extremism, terrorism

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях современного мира, когда проблема межконфессиональных отношений достигла высокого уровня радикализации и начинает обретать характер глобальной межконфессиональной, а нередко и этнокультурной войны, вопросы поиска новых форматов борьбы с экстремизмом и терроризмом религиозной направленности становятся серьезным вызовом для большинства государств, в том числе и РФ.

Стратегическая цель современного правого государства состоит в установлении диалоговых отношений с религиозными объединениями и национальными группами, построенных на взаимном уважении интересов и потребностей сторон. Однако возможность компромиссных решений возникает лишь в том случае, когда стороны опираются на общую систему базовых ценностей, формирующих единую картину мира. В том случае, когда мировоззренческие и ценностные принципы сторон не совпадают, диалог сторон становится затруднительным. Типовой набор инструментов и методов связей с общественностью оказывается в подобных случаях малоэффективным.

Научная литература определяет политический экстремизм как сложное социально-политическое явление, порожденное различными противоречиями общественного развития, имеющее негативную, антисоциальную направленность и основанное на нелегитимном использовании насилия или угрозы его применения различными субъектами политической борьбы для достижения выдвигаемых ими политических целей. [4, с. 142]. По мнению профессора РАГС Л.А. Баширова, в зависимости от идейной мотивации политический экстремизм может быть социальным, этническим, религиозным, криминальным, экологическим и т.д. [4, с. 143]. На религиозный экстремизм представляет собой взгляды и действия радикальных, фанатичнонастроенных религиозных кругов в рамках отдельных конфессий, которые ставят перед собой преимущественно религиозные цели и в принципе отвергают методы насилия и террора как средства их осуществления [4, с. 149].

Проблема терроризма или экстремизма религиозно-политической направленности заключается в оказании негативного влияния на отношение большей части населения к определенной конфессии или же национальности. Субъект данного преступления своими противоправными действиями

провоцирует возбуждение, если не вражды, то, во всяком случае, ненависти к той или иной религии и к тем, кто ее исповедует. Например, совершение этого лицами, публично относящими себя к исламу или же к преступления неоязычеству, выставляет данные конфессии в негативном свете. Опасность действий на территории такой многонациональной многоконфессиональной страны как РФ, состоит в возможном назревании обстановки дестабилизационной В обществе, вызванной, примеру, пропагандой антиисламских идей, которые могут привести к разным формам конфликтов, вплоть до вооруженных.

По данным всероссийского исследования «Атлас религий и национальностей», проведённого службой «Среда» в августе 2012 года, в 79 из 83 субъектов РФ, религиозность у россиян, общая численность которых 143,2 млн человек, распределилась так [3]:

- 58,8 млн или 41 % исповедуют православие и принадлежат к РПЦ
- 36 млн или 25 % верят в Бога, но конкретную религию не исповедуют
- 18 млн или 13 % не верят в Бога
- 9,4 млн или 6,5 % исповедуют ислам (включая суннитов, шиитов и тех, кто не считает себя ни суннитом, ни шиитом)
- 5,9 млн или 4,1 % исповедуют христианство, но не считают себя ни православными, ни католиками, ни протестантами
- 2,1 млн или 1,5 % исповедуют православие, но не принадлежат к РПЦ и не являются старообрядцами
- 1,7 млн или 1,2 % исповедуют традиционную религию своих предков, поклоняются богам и силам природы
- 700 000 или 0,4 % исповедуют буддизм (в основном тибетский)
- 400 000 или 0,2 % старообрядцы

- 300 000 или 0,2 % протестанты (лютеране, баптисты, евангелисты, англикане)
- 140 000 или 0,1 % исповедуют восточные религии и духовные практики (индуисты и кришнаиты)
- 140 000 или 0,1 % католики
- 140 000 или 0,1 % иудеи

Из приведенных статистических данных, мы видим, что Ислам занимает второе место, после Православия по количеству своих приверженцев на территории РФ. Таким образом, в случае совершения теракта лицом, исповедующим ислам, помимо прямых жертв, появляющихся в результате этого противоправного действия, страдают и около 10 миллионов жителей РФ, как от открытого, так и от скрытого презрения по признаку религиозной принадлежности.

Для более ясного понимания данной проблемы, достаточно вспомнить события, произошедшие в октябре 2013 года в одном из московских районов. Это массовые выступления на межэтнической почве в районе Западное Бирюлёво (Южный административный округ). Около двух десятков человек ворвались в фойе торгового центра, разбивая витрины и бросая файеры, что привело к пожару. В результате столкновений с вызванными на усмирение толпы омоновцами пятеро полицейских, включая командира батальона, получили лёгкие ранения. Было задержано семь человек, но довезти их до ОВД не удалось: толпа, обступила полицейский автомобиль, пытавшийся проехать Булатниковской улице. В итоге автозак вернулся к торговому центру, и задержанные были выпущены. В результате беспорядков оказалось почти парализовано движение на Харьковской улице и Востряковском проезде в сторону центра. В стихийном митинге приняло участие, по разным оценкам, от двух до шести тысяч человек. Помимо «приезжих» недовольство местных жителей вызвали действия местных властей, в частности главы управы района Бирюлёво Западное Виктора Легавина и руководства 137-го отделения полиции. 13 октября протестующие разгромили плодоовощную «Покровская», принадлежащую ЗАО «Новые Черёмушки», на которой работали преимущественно мигранты. К овощебазе они подошли со стороны улицы Подольских Курсантов, предварительно перекрыв на ней движение. Численность участников шествия оценивалась в 1000 человек, хотя на территорию самой базы проникло значительно меньшее число лиц. В Москве был введён план «Вулкан», предусматривающий особый режим мобилизации полиции. Была перекрыта Манежная площадь в центре Москвы. Участники беспорядков избивали встретившихся им уроженцев Кавказа и Средней Азии. Около восьми часов вечера на улице Подольских Курсантов произошла драка, пятеро человек были госпитализированы. Одна из групп участников акции дошла до железнодорожной платформы Бирюлево-Товарная, где разгромила развал с арбузами и перевернула стоявшие рядом «Жигули», после чего была задержана полицией. Там задержали 14 активистов НБП с газовыми баллончиками [5].

Поводом к этим событиям послужило произошедшее 10 октября 2013 года резонансное убийство местного жителя Егора Щербакова мигрантомазербайджанцем Орханом Зейналовым. Конечно же, это нельзя отнести не только к единственной, но и к главной причине, из-за которой произошли массовые беспорядки. Имело место быть выявленная незаконная деятельность местных правоохранительных органов, коррупция, организации нелегальной иммиграции и т.д.

Возвращаясь к вопросу терроризма и экстремизма религиозной направленности, страшно представить к каким событиям они могут привести в масштабе всей многоконфессиональной страны. Волна, например, антиисламских или антихристианских протестов может охватить определенные регионы, угрожая жизни и здоровью проживающих там мусульман или христиан.

Для предупреждения данной проблемы, комитет Госдумы по делам общественных организаций внес законопроект, который запрещает СМИ указывать национальную и религиозную принадлежность террористов.

В пояснительной к законопроекту записки говорится, что участие России в военных действиях в Сирии переломило ход событий. Отмечается, однако, что в плане пропаганды террористы ИГ (группировка запрещена на территории РФ) сохраняют обширный потенциал. Также известно об участии граждан нашей страны в составе подразделений террористов, воюющих на стороне ИГИЛ. Это прямое следствие активной идеологической пропаганды ИГИЛ через средства массовой информации, Интернет, социальные сети и т.д. Называя террористов «радикальными исламистами» и «исламскими террористами», СМИ оскорбляют религиозные чувства добропорядочных мусульман и приравнивают всех честных граждан, исповедующих ислам, к террористам. Используя указанные выражения, журналисты позиционируют террористов и представляют их как людей, представляющих ислам, и тем самым активно потворствуют их пропаганде. [6]

Согласно законопроекту, нарушение запрета приравнивается к действиям, направленным на разжигание межнациональной и межконфессиональной розни.

Безусловно, в виду сложившейся ситуации, эта мера представляется необходимой. Но ее реальная эффективность справедливо поставлена многими

под сомнение. Подобные меры могут только повысить градус недовольства среди населения, из-за обвинения власти в проявлении исключительной заботы в отношении конкретной национальности или религиозной принадлежности, что может в итоге привести к социальной, политической и к экономической нестабильности в РФ.

События в Бирюлево показывают, что ответственность за происшедшее по большей мере лежит на сотрудниках правоохранительных органов и служащих органов местного самоуправления, незаконные действия которых спровоцировали в итоге выраженное в стихийных беспорядках недовольство граждан, права и свободы которых оказались незащищенными. По этой причине, в целях предупреждения подобного рода преступлений, существует необходимость ужесточить дисциплинарную, административную и уголовную ответственность для государственных и муниципальных служащих, проводить мероприятия по противодействию коррупции, расширить, сократить или изменить их права и обязанности, пересмотреть порядок поступления на службу.

Что касается лиц, причастных к терроризму или экстремизму религиозной направленности, то их следует привлекать к ответственности и за возбуждение ненависти либо вражды по признакам национальности или отношения к религии. Именно их действия способствуют возникновению религиозной или межэтнической розни.

К тому же, в случае, если данное лицо публично относит себя к адептам какого-либо религиозного вероучения, то было бы целесообразным признать его субъектом преступления, предусмотренного ст. 148 УК РФ, а именно «Нарушение права на свободу совести и вероисповеданий». Осуществляя террористический акт или экстремистскую деятельность религиозной направленности, преступник осознает, что большинство приверженцев той

религии, к которой он относится, не разделяет его способ проповедания, которое во многом, может идти в разрез с самой доктриной провозглашенной мирной религии. Этими действиями он наносит непосредственное оскорбление религиозным чувствам своих собратьев, что и делает его субъектом данного преступления.

Российская Федерация, согласно ст.14 Конституции РФ, светское религия может устанавливаться государство. Никакая не качестве государственной или обязательной. Религиозные объединения отделены от государства и равны перед законом. При этом Россия – это многонациональная и многоконфессиональная страна. И нелегкая задача государства состоит в налаживании мирного диалога между той или иной социальной или религиозной группой, даже противоборствующей по отношению к другим по своей природе. Россия – это одна из немногих стран, где в прямом смысле уживаются две авраамические религии c непримиримой историей: христианство Довольно часто в нашей стране случались конфликты мусульманство. межрелигиозного характера. Известны случаи проявления агрессии и насилия адептами одной из религий в отношении приверженцев другой, с целью их отречения от своих религиозных взглядов и обращения в другую веру под угрозой причинения физических страданий или смерти. Такие действия накладывают мрачный отпечаток на всей конфессии в целом, вне зависимости одобряют ли ее представители поступки своих религиозных собратьев. В этой связи, терроризм или экстремизм, представляет высочайшую угрозу в виде последствий создания непреодолимого камня преткновения ДЛЯ межрелигиозных или межнациональных взаимоотношений. Поэтому, в условиях межконфессионального ценностной поляризации И кризиса необходим «пересмотр» набора коммуникативных технологий, используемых связями с религиозными объединениями. Расширение традиционного инструментария и мобилизация всего арсенала дипломатических, правовых средств. Требуется рассмотрение, обозначение, предупреждения и погашение угроз мирного сосуществования многонационального и многоконфессильного народа РФ.

Библиографический список

- 1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
- 2. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 17.04.2017) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954,
- 3. Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-Ф3 (ред. от 06.07.2016) «О противодействии терроризму» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // «Собрание законодательства $P\Phi$ », 13.03.2006, N 11, ст. 1146.
- 4. Арена (Атлас религий и национальностей России). Некоммерческая Исследовательская Служба «Среда». // Sreda.org. 27.06.2012 Режим доступа: http://sreda.org/arena
- 5. Баширов Л.А. Ислам в контексте этнополитических процессов в современной России: Монография. М.: Изд-во РАГС, 2008. 246 с.
- 6. Бирюлёво Погромное. Окраина Москвы нелегально выступила против мигрантов, «Коммерсант», № 187/П (5218), 14.10.2013
- 7. Терроризм есть, а слова нет // Lenizdat.ru. 20.01. 2016. Режим доступа: https://lenizdat.ru/articles/1136029

СЕКЦИЯ 5. ЭКОЛОГИЯ И КЛИМАТ

УДК 504.06

Клейменова Е.А. Оценка качества антропогеннопреобразованной среды г. Подольска Московской области

Assessment of the quality of the anthropogenically transformed environment of Podolsk, the Moscow Region

Клейменова Елена Алексеевна

бакалавр экологии и природопользования, ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов», Москва

Kleimenova E.A.

Bachelor of Ecology and Nature Management Peoples' Friendship University of Russia, Moscow

Аннотация. В работе приведены результаты экологической диагностики города Подольска в Московской области, включающей анализ природно-ресурсного, экологического, демографического и экономического потенциалов урбанизированной территории.

Ключевые слова: урбанизированная территория, экологическая диагностика, природно-ресурсный потенциал, экологический потенциал, демографический потенциал, экономический потенциал.

Abstract. The results of ecological diagnostics of the city of Podolsk in the Moscow region, including the analysis of the natural-resource, ecological, demographic and economic potentials of the urbanized territory are given in the work.

Keywords: urbanized territory, ecological diagnostics, natural resource potential, ecological potential, demographic potential, economic potential.

Актуальность исследования продиктована положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и статьи 42 Конституции Российской Федерации. Объектом исследований стал город Подольск Московской области, предметом изучения — природно-ресурсный, экологический, демографический и экономический потенциалы города. Исследование проводилось с целью экологической диагностики антропогенно-преобразованной среды г. Подольска. Исходные материалы и данные для математической обработки были взяты из статистических сборников и официальных сайтов администрации города.

Экологическая диагностика Подольска осуществлялась по методике экодиагностики и сбалансированного развития, предложенной Б.И. Кочуровым [1], кроме того, рассчитывался индекс демографической напряженности [3]. Достижение цели потребовало решения следующих задач:

- 1. Охарактеризовать специфику природно-климатических условий городской среды Подольска;
- 2. Определить природно-ресурсный, экологический, демографический и экономические потенциалы города;
 - 3. Выявить уровень антропогенной нагрузки на изучаемой территории.

Для решения первой задачи были проанализированы работы Д.М. Очагова, В.Н. Короткова и других ученых и специалистов, посвященные природным условиям и ресурсам Подольска [4, 6]. В результате было выявлено то, что Подольск — высокоурбанизированный город, расположенный на Москворецко-Окской равнине, в умеренно-климатическом поясе. В структуре почвенного покрова наблюдается сочетание серых лесных и подзолистых почв, преобладают дерново-среднеподзолистые почвы (74 % земель). Самым крупным водным объектом Подольска является река Пахра.

Общая численность население района исследований по данным на 01.01.2017 г. составляет 299660 человек при общей площади города 40,39 км², разделенной на 14 административно-территориальных района. Основной отраслью, формирующей экономическое состояние региона, является машиностроение и металлообработка. Доля предприятий в ней составляет 59 % от всех предприятий Подольска. В этой связи приоритетными загрязнителями являются оксид углерода и диоксид азота. Помимо этого, город входит в состав основных загрязнителей водных объектов сточными водами по Московской области [2, 5].

В рамках решения второй задачи были проанализированы официальные статистические данные. При оценке природно-ресурсного потенциала учитывались две группы показателей: выгодность экономико-географического положения города (густота дорожной сети на изучаемой территории и удаленность от центра города и железнодорожной сети) и природные ресурсы (показатель плодородности почв). Оценка производилась в соответствии с административно-территориальным делением города. В результате получили то, что Подольск обладает высоким природно-ресурсным потенциалом; 10 районов из 14 относится к категории среднего природно-ресурсного потенциала, три – к категории высокого природно-ресурсного потенциала (рис. 1).

При оценке экономического потенциала города учитывались следующие показатели: доход, оборот торговли, поступления в бюджет. Результатом стал вывод о том, что экономический потенциал города высокий.

Интегральной характеристикой демографических показателей является индекс демографической напряженности. Полученные данные показывают, что значения указанного индекса ежегодно возрастают. Это обусловлено ростом численности населения, и также повышением уровня заболеваемости и смертности.

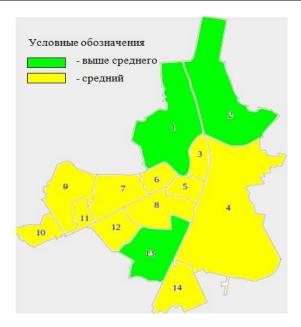


Рисунок 1. Карта-схема природно-ресурсного потенциала г. Подольска

Решением третьей задачи стало следующее положение: город Подольск испытывает высокий уровень антропогенной нагрузки на свою территорию, и этот уровень оценивается как критический.

Оценка демографического потенциала территории показала то, что численность населения увеличивается за счет рождаемости и превалирующей миграции. 92,12 % жителей района живут в городских условиях. Плотность населения составляет 7419 человека на один квадратный километр.

В заключение работы приведем краткие выводы:

- 1. Высокая степень интенсивности техногенной нагрузки на город проявляется на 70-ти процентах его территории, 12 % территории испытывает среднюю нагрузку.
- 2. Природно-ресурсный потенциал Подольска высокий. Три района из 14 были оценены в 6 баллов, то есть выше среднего, остальные 11 в 5 баллов, то есть получили средний балл. Это говорит о выгодном экономико-

географическом положении, высокой густоте дорожных сетей, близком расположении объектов инфраструктуры.

3. Экологический потенциал характеризуется как критический, вследствие высокого уровня антропогенной нагрузки на территорию ($Pc\phi = 704,2$; Kes = 0,1).

Библиографический список

- 1. Кочуров Б.И. Экодиагностика и сбалансированное развитие / Б.И. Кочуров. М.: ИНФРА-М, 2016. 361 с.
- 2. Латушкина Е.Н. Охрана окружающей среды: государственное управление природопользованием / Е.Н. Латушкина. М.: РУДН, 2012. 32 с.
- 3. Латушкина Е.Н. Экометрия: математико-статистический анализ эколого-геохимических данных аквальных геосистем города / Е.Н. Латушкина. М.: РУДН, 2012. 105 с.
- 4. Обзор состояния и загрязнения окружающей среды в Российской Федерации за 2014 год: коллективная монография / В.Д. Смирнов, В.Н. Коротков и др. СПб.: Государственный гидрологический институт Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды РФ, 2015. 199 с.
- 5. Опыт формирования экологического каркаса Подольского района Московской области / Д.М. Очагов, В.Н. Коротков, Г.С. Еремкин, Е.М. Мелик-Багдасаров и др. // Аграрная Россия. № 2. 2001. С. 14-17.
- 6. Latushkina E.N., Stanis E.V. The state of snow cover as deduced from ecogeochemical studies // Geochemistry International. Tom 40. N 1. 2002. P. 100-104.

УДК 630*907.2(470.51)

Климачева Т.В., Бусоргина Н.А. Углерододепонирующая роль рекреационных лесов, оценка фитомассы и запаса углерода на примере лесов Прикамья

Plerodomiana role of recreational forests, estimation of biomass and carbon stock as an example oh Kama region's forests

Климачева Татьяна Владимировна

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры лесоустройства и экологии Ижевская Государственная сельскохозяйственная академия

Бусоргина Нина Александровна

Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры лесоустройства и экологии Ижевская Государственная сельскохозяйственная академия

Klimacheva Tatiana

Ph.D., Associate Professor, Departament of forest management and ecology Izhevsk State agricultural Academy

Busargina Nina

Ph.D., Associate Professor, Departament of forest management and ecology Izhevsk State agricultural Academy

Аннотация: Для оценки влияния лесных экосистем на круговорот углерода следует применять комплекс экологических, лесоводственных и экономических показателей, возможность их изменения, а также перспективы развития оцениваемых объектов, оценка фитомассы и запаса углерода на примере лесов Прикамья.

Ключевые слова: лесные экосистемы, рекреация, лесистость, оборот рубки, возрастная структура насаждений, фитомасса, депонированный углерод.

Abstract: The complex of ecological, silvicultural and economic indicators, the possibility of changes, Suture development of research's objects, estimation of biomass and carbon stock as and example on Kama region's forests should be applied for assessment of the impact of the forest ecosystems on the carbon cycle

Keywords: forest ecosystems, recreation, forestry, felling cycle, age-dass cjmpqsiton, phytomass, deposited carbon.

С середины XVIII века содержание углекислого газа в атмосфере возросло более чем на 35 %. Реальным стало проявление парникового эффекта, что может повлечь за собой увеличение средних температур воздуха, таяние ледников и повышение уровня мирового океана. О последствиях глобального потепления

свидетельствует возросшее число природных катастроф, которые происходят на всех континентах (наводнения, ураганы, торнадо, засухи и т.).

Затопление прибрежных территорий континентов вследствие повышения уровня Мирового океана повлечет за собой миграцию населения вглубь континентов, что может привести к глобальным демографическим проблемам. Поэтому парниковые газы (углекислый газ, метан, хлорфторуглероды и др.) находятся под пристальным вниманием межправительственной комиссии экспертов по изменению климата (IPCC), программы по окружающей среде ООН, политиков, бизнесменов, ученых и журналистов.

По масштабам продуцирования, и особенно по размерам длительного аккумулирования углерода, леса признаются наиболее надежной системой для предотвращения парникового эффекта.

По оценкам специалистов, 1 га древостоя поглощает ежегодно около 4,5-6,5 т углекислого газа и выделяет при этом 3,5-5,0 т кислорода, обеспечивая жизнь 14 человек. Один гектар 20-летнего сосняка поглощает 9 т углекислого газа в год, а 60-летнего — 13 т, т.е. с увеличением возраста эта способность падает. Самыми производительными оказываются средневозрастные леса. Зависит их КПД и от породного состава. Если гектар елового насаждения по способности поглощать углекислый газ принять за 100%, то лиственный лес оценивается в 120, сосновый — в 160, липовый — в 250, дубовый — в 450, а лесные посадки из тополя — в 700%. Суммарные объемы депонирования углерода лесами России оцениваются в 261.64 миллиона тонн в год, что эквивалентно 959 млн.тонн углекислого газа. «Стратегией защитного лесоразведения в РФ на период до 2020 г» предусматривается создание ещё около 4,2 млн. га лесных насаждений.

Леса республики, расположенные на землях лесного фонда, и леса, расположенные на землях иных категорий по целевому назначению подразделяются на защитные и эксплуатационные.

К защитным отнесены леса, которые подлежат освоению в целях сохранения средообразующих, водоохранных, защитных, санитарногигиенических, оздоровительных и иных полезных функций. Эти леса занимают 24% общей площади лесов республики. С учетом особенностей правового режима защитных лесов в республике выделены различные категории защитных лесов, в том числе зеленые зоны с достаточно высокой степенью рекреационного использования.

Леса распространены в республике весьма неравномерно. Если в южной ее части (Алнашский и Каракулинский районы) лесистость соответственно равна 18 и 7%, то в центральной и западной частях (Сюмсинский, Увинский, Якшур-Бодьинский, Игринский, Красногорский, Селтинский) показатель лесистости достигает 60% и более. Состав и структура лесов сейчас определяется не только спецификой лесорастительных условий, но и историей лесопользования. Коренных лесов в окрестностях Ижевска, Воткинска и других городов давно не осталось. В то же время, преобразование лесных насаждений, имеющих рекреационное назначение необходимо, поскольку существующие древостои далеко не всегда отвечают предъявляемым требованиям, имеют средние, а по некоторым показателям и низкие оценки.

Функцию рекреационных лесов выполняют лесные массивы, разнообразные по происхождению, размерам, целевому назначению, режиму содержания и хозяйствования.

Перечень полезных свойств рекреационных лесов очень велик. Они имеют высокую биологическую продуктивность, выполняют ландшафтообразующие

функции, чем поддерживают и сохраняют биологическое разнообразие экосистем.

Многолетние наблюдения в лесах разных типов позволяет глубже понять процессы, протекающие в лесных экосистемах:

- 1. Еловые леса малоустойчивы к рекреации и, в основном, только благодаря этому сохраняются в местах, интенсивно посещаемых отдыхающими;
- 2. Сосновые насаждения чрезвычайно популярны как места отдыха и в силу своих эколого-лесоводственных преимуществ, по сравнению с насаждениями других лесных формаций, наиболее посещаемы населением. Практически сосна естественным путем не возобновляется или идет смена пород, когда сосну заменяет ель. В пригородных лесах г. Ижевска сосновые древостои стареют, их восстановление естественным путем не представляется возможным;
- 3. Березняки имеют достаточно высокий рекреационный потенциал и представлены, в основном, средневозрастными насаждениями;
- 4. Липняки, несмотря на то, что в последние годы их общее состояние ухудшилось, остаются наиболее устойчивыми и в большинстве случаев сохраняют свои позиции. Там, где с липой растут другие древесные породы, она постепенно заменяет их в составе древостоев.

В динамике породного состава лесов Удмуртии с начала прошлого века и по настоящее время произошли существенные изменения в составе пород и их возрастной структуры. В настоящее время основными лесообразующими породами Республики являются ель (40%) и береза (32%). На долю сосны приходится – 16%, липы – 4%, осины – 5% и другие породы – 3%.

По возрастной структуре среди хвойных насаждений преобладают молодняки I, II классов возраста и средневозрастные, у мягколиственных – средневозрастные насаждения.

Таким образом, по возрастной структуре мягколиственные насаждения являются наиболее производительными по поглощению углекислого газа. С другой стороны лиственные породы быстрее депонируют углерод, но продукты из древесины этих пород в основном относятся к категории кратковременных, что означает депонирование углерода в продуктах на 10-20 лет после вырубки древостоя. В долгосрочной перспективе среднеравновесное депонирование такими породами значительно ниже, чем у сосны. Поэтому хвойные породы, с точки зрения долгосрочного депонирования углерода, являются более перспективными при ведении лесного хозяйства на «углерод» [1]. Долгосрочное содержание углерода в сосновой экосистеме и продуктов из древесины на несколько оборотов рубок позволяет удерживать депонированный углерод на более длительный период времени, чем в лиственных породах. Поэтому ведение лесного хозяйства на «углерод» по сосновым лесам должно рассматриваться в долгосрочной перспективе, как минимум на два оборота рубки насаждения.

С увеличением возраста деревьев депонирующая способность леса падает и в перестойных древостоях практически равна нулю. Резервы для увеличения количества депонируемого углерода очень велики. Это, прежде всего оптимизация возрастной структуры лесов, когда будет достигнуто равномерное распределение по группам возраста.

Второй резерв — лесовосстановление и лесоразведение, в основном хвойными и твердолиственными породами, которые в большей мере поглощают углекислый газ.

Таким образом, совершенствование лесовыращивания, оптимизация структуры насаждений, дополнительное облесение площадей позволит «перекачать» двуокись углерода атмосферы в фитомассу и аккумулировать в ней на какое-то время углерод.

Для оценки существующих запасов углерода лесничеств в качестве исходной информации используются данные из характеристики лесного фонда. Оценка фитомассы и запаса углерода проводится на основе информации среднего возраста породы, класса бонитета и запаса древесины на корню.

За основу расчетов принята таблица 1 «Процентное соотношение компонентов насаждения в абсолютно сухой массе, составленная по материалам исследований кафедр лесоустройства и экологии Ижевской ГСХА и таксации и лесоустройства Марийского ГТУ [3, 4, 5], а также с учетом работ В.А. Усольцева [5, 6].

В указанной таблице все компоненты насаждения (ствол, хвоя (листва), ветви, корни древостоя, а также нижний ярус, представленный травяномоховыми и кустарниковыми растениями) в абсолютно сухой массе составляют 100 %. Входами в таблицу 1 являются порода и средний диаметр древостоя (Д_{ср}).

Таблица 1
Процентное соотношение компонентов насаждения в абсолютно сухой массе

Диаметр	Доля компонентов, %					
древостоя (Д _{ср})	Стволов	Хвоя, листва	Ветви	Корни	Нижний ярус	Сумма
			Сосна			
4	45,6	18,2	17,3	15,8	3,1	100,0
8	57,5	10,8	12,3	17,5	1,9	100,0
12	64,6	6,4	9,2	18,5	1,3	100,0
16	68,3	4,3	7,5	19,0	0,9	100,0
20	69,5	3,6	6,9	19,2	0,9	100,0
24	69,4	3,6	6,9	19,1	1,0	100,0

Диаметр	Доля компонентов, %					
древостоя (Д _{ср})	Стволов	Хвоя, листва	Ветви	Корни	Нижний ярус	Сумма
28	69,3	3,6	7,1	19,1	0,9	100,0
32	70,1	2,7	7,2	19,2	0,8	100,0
			Ель			
4	36,4	22,8	17,6	19,1	4,1	100,0
8	50,1	13,6	13,8	19,7	2,8	100,0
12	58,5	8,2	11,4	20,0	1,9	100,0
1	2	3	4	5	6	7
16	62,9	5,5	10,2	20,1	1,3	100,0
20	64,6	4,8	9,6	20,0	1,0	100,0
24	64,8	5,3	9,3	19,8	0,8	100,0
28	64,6	6,1	8,8	19,7	0,8	100,0
32	65,4	6,3	7,8	19,8	0,7	100,0
8	57,4	4,7	8,5	27,1	2,3	100,0
12	62,0	2,9	8,6	24,9	1,6	100,0
16	64,5	2,6	9,8	21,9	1,2	100,0
20	65,6	3,3	11,4	18,7	1,0	100,0
24	66,0	4,1	13,0	16,0	0,9	100,0
28	66,4	4,6	14,0	14,0	1,0	100,0
			Осина			
4	36,4	22,8	17,6	19,1	4,1	100,0
8	50,1	13,6	13,8	19,7	2,8	100,0
12	58,5	8,2	11,4	20,0	1,9	100,0
16	62,9	5,5	10,2	20,1	1,3	100,0
20	64,6	4,8	9,6	20,0	1,0	100,0
24	64,8	5,3	9,3	19,8	0,8	100,0
28	64,6	6,1	8,8	19,7	0,8	100,0
32	65,9	6,3	7,8	19,3	0,7	100,0
36	68,4	5,2	5,7	20,1	0,6	100,0
Липа						
4	35,5	4,6	5,3	44,7	9,9	100,0
8	47,2	3,7	6,1	36,7	6,3	100,0
12	55,7	3,0	6,7	30,6	4,0	100,0
16	61,6	2,6	7,1	25,9	2,8	100,0
20	65,8	2,2	7,4	22,5	2,1	100,0
24	68,7	1,9	7,6	19,7	2,1	100,0
28	71,1	1,6	7,7	17,4	2,2	100,0
32	73,5	1,2	7,8	15,2	2,3	100,0
36	76,8	0,5	8,0	12,6	2,1	100,0

За основу расчетов принимается стволовая древесина. Для перехода от запаса древостоя (м³) в абсолютно-сухую массу (тонны) используется ГОСТ 3243-46 (таблица 2).

Таблица 2 Масса 1 м 3 древесины по ГОСТ 3243-46

Пополо	Масса 1 м ³ древесины при влажности, %, кг					
Порода	0 %	25 %	50 %			
Дуб, ясень, клен	600	730	860			
Береза	550	670	790			
Ольха	430	540	650			
Сосна	425	525	625			
Осина, липа	400	500	600			
Ель	380	470	560			
Пихта сибирская	330	410	490			

После нахождения абсолютно сухой массы стволовой древесины породы лесничества в тоннах делим ее на процент стволовой древесины, взятый из таблицы 1, в соответствии со средним диаметром древостоя. Этим мы найдем цифру, показывающую, какая масса насаждения приходится на 1%. Затем перемножаем эту цифру на соответствующий процент компонентов насаждения (крона, корни, нижний ярус), найдем общую массу этого насаждения, а затем и всех лесных массивов в лесничестве.

Запасы углерода определяются по фитомассе компонентов. При этом принимается, что 1 тонна сухой массы стволов, ветвей и корней содержит 0,5 т органического углерода, а 1 т сухой массы хвои, листьев и растений нижних ярусов -0,45 т.

Полученные результаты позволяют провести стоимостную оценку важнейшей средообразующей функции лесных ресурсов и, как результат, регулирование и прогнозирование баланса парниковых газов в атмосферном воздухе. Лесохозяйственные предприятия, выращивая леса, поглощающие

углекислый газ, получают возможность продавать промышленности права на превышение квот на выбросы CO_2 .

Библиографический список

- 1. Курбанов Э.А. Углерододепонирующие насаждения Киотского протокола: монография /Э.А. Курбанов. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2007. 184 с.
- 2. Мониторинг рекреационных ресурсов / Л.П. Рысин, Л.И. Савельева, Г.А. Полякова, С.Л.Рысин, О.В. Беднова, А.А. Маслов. ОНТИ ПНЦ РАН, 2003. 167 с.
- 3. Соколов, П.А. Таблицы для таксации фитомассы крон в древостоях лиственных пород Республики Марий Эл и сопредельных районов /П.А. Соколов, В.А. Закамский, А.О. Петрушев Йошкар-Ола : МарПИ, 1994. 108 с.
- 4. Соколов, П.А. Таксация леса. Часть 2. Таксация насаждений : учебное пособие / П.А. Соколов. Йошкар-Ола : МарГТУ, 2000. –116 с.
- 5. Соколов, П.А. Таксация ельников Прикамья (на примере Удмуртии)/П.А. Соколов, А.А. Петров Ижевск: ФГОУ ВПО Ижевская ГСХА, 2004. 272 с.
- 6. Усольцев, В.А. Фитомасса лесов Северной Евразии : нормативы и элементы географии / В.А. Усольцев. Екатеринбург : УрО РАН, 2002. 762 с.
- 7. Усольцев, В.А. Фитомасса лесов Северной Евразии : предельная продуктивность и география /В.А. Усольцев. Екатеринбург :УрО РАН, 2003. 406 с.

СЕКЦИЯ 6. ТУРИЗМ, КУЛЬТУРА И СПОРТ

УДК 159.9.072

Дмитриева И. С., Акиев А.Г. Этика будущих спортивных педагогов

Ethics of the future sport teachers

Дмитриева Ирина Сергеевна

Бакалавр 2 курс, кафедра теории физической культуры, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Акиев Александр Геннадьевич

Магистрант 1 курс, кафедра циклических видов спорта, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Dmitrieva Irina Sergeevna

Bachelor 2 course, Department of theory of physical culture, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Akiev Alexander Gennadievich

Undergraduate 1 course, Department of cyclic sports, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Аннотация: Статья посвящена проблеме педагогической этике. В ней рассмотрено понятие «педагогическая этика» и проанализированы методы и условия этического воспитания.

Ключевые слова: педагогическая этика, спортивная этика, спортивные педагоги, воспитание.

Abstract: The article deals with pedagogical ethics. It discusses the concept of "pedagogical ethics" and analyzed the conditions and methods of ethical education.

Keywords: pedagogical ethics, sport ethics, sport teachers, education.

В современном обществе возрастает значение профессиональной этики, поскольку нравственные отношения между людьми являются показателем демократизации общества и его развития, по мнению таких ученых как В. П. Клычков, М.Н. Росенко, Ю. А. Сандулов и др.

По причине этого, качество современного образования определяется не только по своему содержанию и новейшими педагогическими технологиями, но и гуманистической направленности образовательного процесса [5].

Этика — «практическая философия воспитания». Без знания теории морали сегодня не может быть полноценной профессиональная подготовки будущего специалиста-педагога.

Объект – процесс формирования педагогической этики спортивных педагогов.

Предмет — уровень развития эмпатии и самооценки педагогической этики будущих спортивных педагогов.

Цель: определить уровень развития эмпатии и педагогической этики будущих спортивных педагогов, методы и условия по их формированию.

Задачи:

- 1. Проанализировать литературные источники по проблеме педагогической этики;
- 2. Провести исследование по выявлению уровня развития эмпатии и самооценок педагогической этики будущих спортивных педагогов;
- 3. Определить методы и условия по формированию педагогической этики в условиях современного образования.

Из таблицы 1 видно, что анализ литературных источников показал, что К.Д. Ушинский, П. Ф. Каптерев и К. Н. Вентцеля являются теми учеными, которые создали теоретические основы и изучили ряд приоритетных проблем педагогической этики. Так, К. Д. Ушинский разработал концепцию формирования нравственных отношений с объектами педагогического взаимодействия, предпринял успешную попытку сформулировать основные понятия и категории педагогической этики, выявил особенности нравственной деятельности педагога и студентов [7]. П. Ф. Каптерев создал концепцию, в которой показано, что формирование нравственных идеалов и стремлений ребенка осуществляется как всестороннее усовершенствование личности на основе ее самообразования и самовоспитания [3]. Концепция К.Н. Вентцеля включает в себя педагогическую поддержку ребенка в развитии его собственных нравственных идеалов, взглядов, убеждений и поведения на основе предоставления ему свободы [1].

Таблица 1 Классики о педагогической этике

Ученый	Вклад
К. Д. Ушинский	Концепция установления нравственных отношений с учениками, сформулировал основные понятия и категории педагогической этики.
П. Ф. Каптерев	Педагогическая концепция по вопросам межличностных отношений, выделил важные личные нравственные качества педагога.
К. Н. Вентцель	Концепция о свободном воспитании.

Педагогическая этика, представляющая собой систему норм, требований, принципов и правил поведения педагога на основе общечеловеческих моральных ценностей, с учетом особенностей педагогической деятельности и конкретной ситуации — одна из значимых компетенций спортивного педагога. Ее изучение необходимо при подготовке педагогических специалистов, поскольку педагогическая этика занимает важное место в деятельности педагога [5] [2]. Проявлением этики педагога будет любовь к детям, сотруднические отношения педагога и ученика, избегание конфликтов, справедливость и честность педагога и т.д.

Педагогическая этика спортивного педагога включает в себя еще одну сторону – это спортивную этику [2].

Спортивная этика как система специальных знаний о морали спорта изучает нравственное сознание занимающихся физической культурой и спортом, нравственные отношения и закономерности их формирования. В центре ее интересов — этика спортивных отношений и нравственного поведения на соревнованиях.

Рассмотрим основные структурные элементы морали спорта:

- нравственную деятельность;
- нравственные отношения;
- моральное сознание.

Нравственная деятельность, в области спорта реализуемая на деле мораль. Нравственные отношения — это межличностные связи людей в ходе их спортивной деятельности. Моральное сознание — это восприятие человеком общепринятых норм морали и нравственности; взаимоотношения в спортивной команде [2].

Самооценка педагогической этики и эмпатические способности спортивного педагога являются важными характеристиками педагогической этики [5].

Спортивный педагог, зная содержательную сторону спортивных отношений, сможет эффективно и целенаправленно влиять на моральное поведение спортсменов. В этой связи, важно, как тренер своевременно использует методы этического воспитания. Методы этического воспитания в педагогике выделены И. П. Подласым (рис. 1). Их умелое применение в процессе спортивной деятельности будет оказывать большое воспитательное воздействие [2].



Рисунок 1. Методы этического воспитания по И.П. Подласому

Ключевым условием этического воспитания будущих спортивных педагогов является благоприятный климат воспитательного процесса. Поэтому главное — это благоприятные условия и представление студентам права выбора, права самостоятельного решения.

Чтобы личность свободно развивалась необходимо создавать ей условия для самоуправления, самообразования. Самообразование — это самообязательство, самоотчет, самоанализ, самоконтроль и самооценка. Оно всегда находится под контролем совести.

Нельзя не согласиться с Г. С. Батищевым, что «Культура — не совокупность максим, которые нужно запомнить. Культура — это дух самопознания, самосознания, движения» познается она и «впитывается» в процессе человеческой деятельности.

Таким образом, воспитание не сводится к учению и преподаванию. Воспитывать значит формировать настоящее и будущее поведение студента, которое является выражением его мировоззрения.

Гипотеза исследования. Предполагается, что уровень эмпатии и формирования педагогической этики спортивных педагогов у студентов будут различные, по причине того, что студенты не имеют педагогического опыта.

Экспериментальная база. В исследовании приняли участие 24 студента 1 курса и 15 студентов 2 курса бакалавриата направление «Физическая культура».

Методами исследования стали методика А. Меграбяна и Н. Эпштейна «Шкала которая эмоционального отклика», диагностирует уровень выраженности способности к эмоциональному отклику на переживания другого. С точки зрения А. Меграбяна, эмоциональная эмпатия – это способность сопереживать другому человеку, чувствовать то, что чувствует другой, переживать те же эмоциональные состояния, идентифицировать себя с ним [6]; диагностическая методика О.Л. Жукова, «Сформированность профессиональнопедагогической сформированность этики», которая позволяет оценить личностных качеств, категории спортивной этики, категории профессиональнопедагогической этики, умения разрешать проблемы физического воспитания в предстоящей педагогической деятельности и умения применять методы этического воспитания [2].

Исследование выявления уровня эмпатии показало, что уровень развития эмпатических способностей большинства будущих спортивных педагогов высокий – 63%). 21% — характеризуются высоким уровнем развития эмпатии. Остальные студенты со средним уровнем развития эмпатии (рис.2).

Студенты со средним уровнем развития эмпатии в межличностных отношениях склонны судить о других по их поступкам, чем доверять своим личным впечатлениям. Как правило, они лучше контролируют собственные эмоциональные проявления. Студенты с высоким уровнем по сравнению со средним уровнем более эмоциональны, менее агрессивны, чаще прощают других

людей, способны укреплять дружеские отношения и чаще помогают другим людям. Очень высокий уровень — такие люди слишком эмоциональны во взаимоотношениях и плохо контролируют свои эмоции [4].

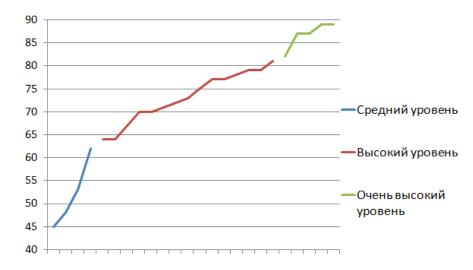


Рисунок 2. Уровень развития эмпатийных способностей студентов 1 курса

Из таблицы 2 видно, что в среднем, будущие спортивные педагоги оценивают свою самооценку педагогической этики на 4,6 балла. Таким образом, самооценка завышена.

Таблица 2 Сформированность профессионально-педагогической этики студентов 2 курса

Компонент оценки	Средний балл
1. Обладание личностными качествами в спортивной педагогике	4,4
2. Сформированность категорий спортивной этики	4,6
3. Сформированность категорий профессионально-педагогической этики	4,5
4. Умения решать задачи физического воспитания в предстоящей педагогической деятельности	4,7
5. Умение пользоваться методами этического воспитания	4,8

Выводы

- 1. Педагогическая этика является одной из важнейших компетенций будущих спортивных педагогов.
- 2. Выявлено, что студенты имеют средний, высокий и очень высокий уровни развития эмпатийных способностей, что соответствует правильности выбранного ими профиля подготовки.
- 3. Самооценка педагогической этики будущих спортивных педагогов завышенная, больше имеет идеальный, а не реалистичный характер.
 - 4. Рассмотрены средства и условия формирования педагогической этики.

Библиографический список

- 1. Вентцель К.Н. Этика и педагогика творческой личности. Т. 1. М., 1911.-С. 90-91
- 2. Жукова О. Л. Педагогика: Технология и теория обучения: учеб. пособие / О. Л. Жукова, Л. В. Быкова. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. 140 с.
- 3. Каптерев П.Ф. Из истории нравственного развития детей // Воспитание и обучение. -1897.-№8.-С. 288
- 4. Карамуратова Р. Б. Психологическое исследование роли оценочной эмпатии в педагогическом процессе: Автореф. / Р.Б. Карамуратова. Алма-Ата, 1984. 256 с.
- 5. Мишаткина Т.В. Педагогическая этика: Учебное пособие / Т.В. Мишаткина. Ростов на Дону: Феникс; Мн.: ТетраСистемс, 2004. 304 с.
- 6. Столяренко Л.Д. Основы психологии: Практикум / Л.Д.Столяренко. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 704 с.
- 7. Ушинский К.Д. О нравственном элементе в русском воспитании. Собр. соч., т. 2. М., 1948. С. 430

- 8. Хозяинов Г. И. Акмеология физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Г. И. Хозяинов, Н. В. Кузьмина, Л. Е. Варфоломеева. М.: Академия, 2005. 208 с.
- 9. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта /Ж.К. Холодов. – М.: ACADEMA, 2001. – 472 с.

УДК 379.85:504.03

Новиков А.В., Сумарукова О.В. Основные предпосылки становления экологического туризма в России

The basic preconditions of formation of ecological tourism in Russia

Новиков Александр Васильевич

старший преподаватель кафедры Общей и Инженерной Экологии, ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва oiiecology@mail.ru

Сумарукова Ольга Викторовна

старший преподаватель кафедры Общей и Инженерной Экологии, ФГБОУ ВО Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева, г. Москва oiiecology@mail.ru

Novikov Alexander Vasilyevich

senior instructor, Department of General and Engineering Ecology
Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow
Sumarukova Olga Viktorovna

senior instructor, Department of General and Engineering Ecology Russian State Agrarian University – Moscow Timiryazev Agricultural Academy, Moscow

Аннотация. В статье рассматривается влияние туристических потоков на состояние социальных групп населения и окружающую среду. Раскрываются основные проблемы, связанные с воздействием туризма: неразвитость туристской инфраструктуры; отсутствие практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций туристскую инфраструктуру; невысокий уровень сервиса; несовершенство законодательной базы. Рассмотрены основные аспекты влияния туризма на природную и культурную среды.

Ключевые слова: туристический кластер, туризм, Карелия, Кинерма, дорожнотропиночная сеть, ООПТ.

Abstract. The article examines the impact of tourist flows on state social groups and the environment. It reveals the main problems associated with the impact of tourism: underdeveloped tourism infrastructure; the lack of practice of creation of subjects of the Russian Federation favorable conditions for investment of tourist infrastructure; low level of service; imperfection of the legislative base. Describes the main aspects of the impact of tourism on the natural and cultural environment.

Keywords: tourism cluster, tourism, Karelia, Kinerma, network of roads and paths, SPNA.

Современный быстрый рост внутреннего туризма, наряду с очевидным прямым экономическим эффектом для развития как страны в целом так и

регионов, порождает проблемы экологического и социально-экономического характера. На ранних этапах создания туристических кластеров, как правило, эти проблемы игнорировались.

На сегодняшний день в туризме присутствуют взаимоисключающие тенденции. С одной стороны наблюдаются высокие требования туристов к комфорту, а с другой - к отдыху в малоизмененных природных условиях.

Нетронутая природа притягивает туристов со всего света, однако воздействие современное антропогенное природную на среду, ДО меняет естественный ландшафт. Как правило, неузнаваемости способствует улучшению экономического климата в регионе, что приводит к увеличению отчислений на природоохранную деятельность и как следствие улучшению экологической обстановки. Проведение экозащитных мероприятий позволяет увеличивать туристический поток при минимизации воздействия на окружающую среду. Уникальная флора России – базовая предпосылка для экологически ориентированного туризма и как следствие повышения уровня экологической культуры населения.

Туризм может оказывать косвенное воздействие на менталитет, стиль поведения и уклад жизни местного населения за счет разного уровня культуры и поведения и зачастую бывает вызван спонтанностью, отсутствием предварительной подготовки и контроля. Среди наиболее распространенных негативных последствий – потеря самобытности и коммерциализация культуры [1].

Однако не только на окружающую среду оказывается воздействие, чрезвычайно сильно оно и на местных жителей. Парадоксальная ситуация сложилась в Карелии, в деревне Кинерма, входящей в «Ассоциацию самых красивых деревень». Немногим менее половины из всех зданий в деревне

являются охраняемыми объектами архитектуры, что привлекает значительный ежегодный поток туристов. Местные жители выступили с инициативой о периодическом закрытии деревни для туристов, либо ином виде регулирования туристического потока. Аналогичные проблемы существуют и в крупных туристических центрах, с подобными проблемами например, сталкивается и Флоренция и Венеция.

Таким образом, туризм оказывает отрицательное воздействие на многие стороны туристического объекта. Прежде всего, это воздействие на окружающую среду, изменение и в ряде случаев уничтожение элементов экосистемы. Оно наблюдается в первую очередь в рамках сельского туризма, экотуризма. Вторым аспектом является воздействие на объекты архитектуры, причем это не обязательно варварское отношение туристов к историческим объектам, это может быть связано с чрезмерной нагрузкой. Третьей стороной является иной религиозный и национальный характер туриста, что может приводить к нарушению привычного образа жизни местных жителей.

Эти воздействия носят как прямой характер, так и могут опосредованно влиять на состояние туристического объекта. Например, достаточно сильно воздействие на атмосферный воздух от автотранспорта, в виде личного автобусов транспорта неорганизованных туристов И туристических организованных групп. В 2016 году побережье озера Байкал посетило порядка 3 млн. туристов, немалая их часть добирается на автомобилях. Основной поток туристов движется с запада на восток по федеральной трассе P255 «Сибирь», связывающую европейскую часть России, а также крупные города Сибири – Новосибирск, Омск, Красноярск, Томск, Кемерово и Новокузнецк с Байкалом. Магистраль проходит в непосредственной близости от города Иркутск, атмосферный воздух которого на 52% загрязнен выхлопами автотранспорта. Автотранспорт является источником загрязнений: атмосферного воздуха, почв, снежного покрова и вибрацией. По состоянию воздушной среды Иркутск входит в список 35-ти самых экологически неблагоприятных городов страны. Все эти факторы негативно сказываются на здоровье, качестве и уровне жизни населения.

Пешеходный туризм в теплое время года порождает уплотнение дернового слоя почвы и ее нарушение, оголение корней деревьев, является источником возможного пирогенного воздействия (разведение костров и возникновение пожаров по вине туристов), уничтожения редких растений (например, при сборе цветов или лекарственных растений), шумового воздействия. Тем не менее, характер такого вида туризма является одним из наиболее «мягких» по характеру воздействия на окружающую среду. Его негативные последствия можно минимизировать за счет создания специальной инфраструктуры. Прежде всего, это касается обустройства дорожнотропиночной сети. Такое обустройство включает, как правило, оборудование тропы указателями, информационными щитами, местами отдыха, питания и обзорными площадками, а также укрепление наиболее уязвимых участков троп (например, отсыпка специальным грунтом или создание настилов).

При одной и той же численности, воздействие на окружающую среду неорганизованный турист оказывает гораздо больше, чем организованный. Следовательно, с целью минимизации отрицательного воздействия на окружающую среду, необходимо увеличивать число организованных туристов, причём не только путем прямой замены неорганизованности отдыха на организованность, но благодаря появлению новых видов туризма, прежде всего научного [3].

В регионах, в силу исторических, культурных и природных аспектов сложилась достаточно разные ситуации как с изначальным туристическим потенциалом, так с его реализацией.

К примеру, в сравнении с близлежащими соседями (Мари-Эл, Татарстан, Нижегородская область) Чувашию отличает огромное разнообразие и широкое использование курортных минеральных ресурсов. Так, Чувашия полностью обеспечивает себя бутилированными питьевыми минеральными столовыми, лечебно-столовыми и лечебными водами и гидроминеральными грязевыми ресурсами для курортного лечения. Республика имеет уникальные особо охраняемые природные территории (ООПТ). В настоящее время в республике определены 3 ООПТ федерального значения и 87 ООПТ регионального значения [2].

В последнее десятилетие мощным драйвером развития туристического бизнеса служили спортивные состязания, которые на годы вперед преобразовывали инфраструктуру, так необходимую для привлечения как представителей внутреннего, так и особенно въездного туризма.

Это прежде всего проведение Олимпиады-2014 в городе Сочи, капитальные вложения в олимпийские объекты, в структуру города позволили создать современный горноклиматический курорт мирового уровня. Благодаря таким преобразованиям реанимируются не только прежние туристические объекты и направления, но и что достаточно важно создаются новые.

Летом 2017 года в четырех городах нашей страны пройдут матчи в рамках Кубка Конфедераций-2017, и это, несомненно, будет способствовать улучшению туристического климата, как во время соревнований, так и после его проведения.

Создание развитой туристской индустрии на территории России, организация мощных туристских потоков (как внутренних, так и внешних)

может решить многие социально-экономические проблемы государства, так как доходы от туризма, особенно иностранного, могут стать бюджето-образующим фактором. Для реализации этих задач государству следует вкладывать средства в создание и в развитие инфраструктуры отечественного туризма, определить наиболее перспективные направления его развития, тем более что туризм является наименее капиталоемкой отраслью экономики, обещающей быструю отдачу.

Библиографический список

- 1. Мошняга Е.В. Основные тенденции развития туризма в современном мире/Е.В. Мошняга//Вестник РМАТ. -2013. -№ 3 (9). -С. 20-33.
- 2. Никитина О. А. Центр и регионы: согласованный подход к развитию туризма //Фундаментальные исследования. 2006. №. 4. С. 57-25.
- 3. Новиков А.В., Сумарукова О.В. Научный туризм как инновационный туристический продукт для поддержания уникальной флоры Крыма// Развитие Крыма: проблемы и перспективы//сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. -С. 106-110.

УДК 379.85

Ушанова С.С. Информатизация туризма на примере Новгородской области

Informatization of tourism on an example of the Novgorod region

Ушанова Светлана Сергеевна

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого г.Великий Новгород svet2015ok@yandex.ru Ushanova Svetlana Sergeevna

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University
Velikiy Novgorod

Аннотация. В данной статье рассматривается применение достижений социальнотехнической революции в туристской сфере Новгородской области. Проанализирована роль информатизации как для направлений туризма, так и для региона в целом.

Ключевые слова: туризм, информатизация, информационные технологии.

Abstract. In this article discuss about achievements of socially-technical revolution in tourist sphere in the Novgorod region. The role of the directions is analysed information both for tourism, and for region as a whole.

Keywords: tourism, informatization, informative technology.

XXI век - время передовых информационных технологий. Информатизация, или так называемая социально-техническая революция, охватила все сферы жизни общества. Туризм, являющийся одним из перспективных направлений социальной сферы жизни общества, стремительно развивается посредством использования достижений в области информатизации.

Информатизация общества является процессом системно-деятельным, она направлена на овладение информацией в качестве ресурса управления [1]. Туризм зависим от информационных ресурсов. Для развития регионального туризма в рамках информатизации необходим региональный туристский сайт, целью которого является продвижение туристского потенциала региона [2].

Новгородскую область как туристический центр во всемирной сети Интернет представляет сайт http://visitnovgorod.ru. Данный сайт функционирует

с 2007 года, регулярно редактируется и обновляется. Разработчиком данного сайта является Муниципальное бюджетное учреждение «Центр развития туризма «Красная Изба». На сайте в общем доступе находится информация об экскурсиях, достопримечательностях, турфирмах, туристических центрах, ресторанах, кафе, гостиницах, а также много другой полезной информации.

На туристском сайте Новгородской области представлен такой тип отдыха, как геокэшинг —. Геокэшинг представляет собой туристическую игру, смысл которой заключается в том, чтобы создать и найти тайники по координатам GPS. Тайники принято оставлять в достопримечательных местах. Данный ресурс существует более 15 лет. В Великом Новгороде геокэшинг стал масштабным проектом лишь в сентября 2015 года, когда был разработан региональный некоммерческий социальный проект [3].

Альтернативой обычных экскурсий является аудиогид. Аудиогид — это портативное устройство, на котором записана экскурсия. Вместе с аудиогидом пользователь получает одноразовые наушники и карту исторического центра города с маршрутом следования экскурсии. Есть возможность выбора языка для экскурсии (русский, английский, французский, немецкий, испанский или китайский). Работники пунктов выдачи аудиогидов проводят инструктаж по пользованию устройством [4]. Экскурсионные маршруты предоставляются платформой https://izi.travel.ru. В настоящее время разработано 6 туров по городу. Принять участие в разработке туристических маршрутов может любой заинтересовавшийся житель города.

Туризм является эффективным средством развития общества, формирования зрелости социальной сферы, индикатором социального самочувствия граждан. Как геокэшинг, так и проект «izi.travel» привлекает граждан новизной, и в то же время актуальностью. В современном

информационно развитом мире нельзя не знать историю своей страны и своего города, а подобного рода проекты восполняют пробелы в знаниях истории.

Для дальнейшего успешного развития туристской сферы в Новгородской области необходимо совершенствование существующих проектов, а также разработка и использование новых проектов.

Библиографический список

- 1. База авторских статей [Электронный ресурс] 2017 URL: http://fb.ru/article/33390/informatizatsiya-obschestva (Дата обращения 10.06.2017)
- 2. Журнал «Российские регионы: взгляд в будущее» [Электронный ресурс] 2017 URL: http://futureruss.ru/new_economics/informanomika/puti-i-problemy-informatizacii-turistskoj-deyatelnosti-regionalnyj-uroven.html (Дата обращения 10.06.2017)
- 3. Интернет-портала "VisitNovgorod" [Электронный ресурс] 2017 URL: http://www.visitnovgorod.ru/active_leisure/geocaching.html (Дата обращения 10.06.2017)
- 4. Интернет-портала "VisitNovgorod" [Электронный ресурс] 2017 URL: http://visitnovgorod.ru/sights/audioguides.html (Дата обращения 10.06.2017)

Электронное научное издание

Будущее России – будущее великой страны

Сборник научных трудов по материалам I Всероссийской научно-практической конференции

12 июня 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

