



# **ТУРИЗМ, ЭТИКА И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО**

**Санкт-Петербург**

Сборник трудов по материалам Международной научно–  
практической конференции

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

## **Туризм, этика и глобальное гражданство**

**Сборник научных трудов  
по материалам I международной  
научно-практической конференции**

**31 мая 2017 г.**

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)  
Санкт-Петербург, 2017

УДК 379.85  
ББК 65.43

*Главный редактор: Н.А. Краснова*  
*Технический редактор: Ю.С. Андреева*

**Туризм, этика и глобальное гражданство:** сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 31 мая 2017 г. Санкт-Петербург: НОО «Профессиональная наука», 2017. 59 с.

ISBN 978-5-00-007864-0

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы инноваций и инвестиций, экономики труда, экономики предприятий, отраслей, менеджмента, ценообразования, туризма по материалам Международной научно-практической конференции **«Туризм, этика и глобальное гражданство»** (31 мая 2017 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте [www.scipro.ru](http://www.scipro.ru).

УДК 379.85  
ББК 65.43



978-5-00-007864-0

© Редактор Н.А. Краснова, 2017

© Коллектив авторов, 2017

© НОО Профессиональная наука, 2017

# Содержание

|                                                                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО.....</b>                                                                                                                      | <b>5</b>  |
| Харламов А.Д., Петровская А.С. Перспективы развития туризма в Казахстане .....                                                                                             | 5         |
| <b>СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И СТИЛЬ ЖИЗНИ.....</b>                                                                                                                                 | <b>14</b> |
| Геращенко И.Н., Гордиенко А.И. Анализ современного состояния и технологии развития<br>гастрономического туризма в России и регионах (на примере Краснодарского края) ..... | 14        |
| <b>СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ .....</b>                                                                                                          | <b>36</b> |
| Феденева И.Н., Комарова Л.К. Значение туризма в решении социальных проблем сельских районов<br>Новосибирской области.....                                                  | 36        |
| <b>СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ .....</b>                                                                                                                                  | <b>48</b> |
| Геращенко И.Н., Сагандакова Е.А. Физико-географическая характеристика особенностей<br>ландшафтов Краснодарского края для туристско-рекреационной деятельности.....         | 48        |

## СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

УДК 379.85

### Харламов А.Д., Петровская А.С. Перспективы развития туризма в Казахстане

The prospects of development of tourism in Kazakhstan

**Харламов Анатолий Дмитриевич,**  
Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и бизнес»  
**Kharlamov Anatoly,**  
Candidate of Economic Sciences, associate professor "Management and business"

**Петровская Асия Станиславовна,**  
старший преподаватель кафедры «Менеджмент и бизнес»  
Карагандинский государственный индустриальный университет  
**Petrovsky Asiya,**  
senior teacher of Management and Business department  
Karaganda state industrial university

**Аннотация:** Туризм это одна из прибыльных отраслей экономики. И Казахстан богатый туристскими ресурсами имеет огромный потенциал в развитии этой отрасли. Возможность развития также основана и на большом внешнем интересе к нашей стране. Несмотря на относительную молодость казахстанского туризма страна обладает серьезной технической базой и высококвалифицированными кадрами для организации туризма.

**Ключевые слова:** туризм, перспективы, конкурентоспособность, туристские ресурсы, достопримечательности

**Abstract:** Tourism is one of profitable branches of economy. And Kazakhstan rich with tourist resources you have huge potential in development of this branch. The possibility of development is also based also on great external interest to our country. Despite relative youth of the Kazakhstan tourism the country has serious technical base and highly qualified personnel for the organization of tourism.

**Keywords:** tourism, prospects, competitiveness, tourist resources, sights

Туризм – сравнительно молодой феномен, имеющий, однако, корни, уходящие далеко в прошлое

В мировой экономике туризм – одна из наиболее быстро развивающихся сфер. По данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) и МВФ, ее вклад оценивается в 3,5 трлн. долл., что эквивалентно 10,9% мирового

## СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

валового внутреннего продукта (ВВП) и 7% мировых инвестиций. Международный туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства. В этом

году мировым лидером в секторе путешествий и туризма является Испания. За ней следуют Германия, Франция, Соединённые Штаты Америки, Великобритания, Австралия, Италия, Япония, Канада и Сингапур.

Все вместе они составляют десятку лидеров рейтинга конкурентоспособности путешествий и конкурентоспособности.

Если говорить о нашем Казахстане то в период с 2011 по 2013 год, поднявшись на пять позиций, занимало 88-е место. Казахстан в этом году занимает 85 строчку в рейтинге, поднявшись на 3 позиций по сравнению с 2013 годом. Из факторов конкурентоспособности, по которым в отчёте оцениваются страны, сильными сторонами Казахстана являются богатые природные и культурные ресурсы. При этом туристические предложения в Казахстане становятся значительно более конкурентоспособными по цене. Улучшились показатели, характеризующие состояние окружающей среды, развитие туризма, систему коммуникаций и связи.

Казахстан, обладая значительным потенциалом для развития важнейшей отрасли, к ее созданию приступил сравнительно недавно, упустив и время, и имеющиеся в стране крупные ресурсы. Как известно, на территории государства находятся многие уникальные заповедники и национальные парки, свыше 9 тыс. археологических и исторических памятников, сотни

#### СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

лечебно-оздоровительных учреждений. Специалисты особое внимание обращают на северную часть Великого шелкового пути.

И лишь в последнее время туристическая отрасль в Казахстане стала активно развиваться. За довольно-таки короткий промежуток времени Казахстан превратился в одну из ведущих стран Средней Азии, в сфере туризма. В последнее время интерес к Казахстану как к туристическому направлению значительно возрос во всем мире. Наибольший поток туристов прибывает из Германии, Великобритании, Японии, Кореи, Китая и других стран.

Пора последовать их примеру. С каждым годом увеличивается спектр туристических услуг. Туристическая отрасль признана государством одной из приоритетных отраслей экономики и активно поддерживается им. Основной целью развития туризма в Казахстане является создание высокоэффективного и конкурентоспособного туризма на мировом рынке. Сегодня для туристической отрасли стоят следующие задачи: создание имиджа Казахстана для популярности страны в международном туристическом мире; пропаганда здорового образа жизни граждан Казахстана; ознакомление иностранных граждан с историей и культурой Казахстана; привлечение иностранного капитала в страну для развития туризма в Казахстане. В Казахстане за последнее время построено много первоклассных гостиниц, по комфортабельности и сервису, не уступающим отелям с мировым именем. Для развития туризма в Казахстане есть все, что нравится путешественникам всего мира. На территории Казахстана расположено немалое количество как культурных, исторических, архитектурных памятников древности и современности, так и достаточное количество природных достопримечательностей, которые интересны туристам. Живописные места Казахстана для туризма ежегодно посещают тысячи туристов из-за рубежа.

#### СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

Удивительные красоты озер, фантастические ландшафты, заповедники, леса, бескрайние степи, чарующие горы и многое-многое другое все это Казахстан. Интересно отметить, что для многих зарубежных гостей стал интересен медицинский туризм в Казахстане. Сегодня медицинскому туризму в Казахстане уделяется огромное внимание, так как это один из важных статей доходов республиканского бюджета. Особенно хочется отметить, что услуги стоматологических клиник в Казахстане значительно ниже чем в США, России, Германии и других странах ЕС, а уровень обслуживания европейский. В живописных районах Алтая создаются современные курортно-оздоровительные комплексы, которые специализируются на оказании медицинских услуг. Для достижения международных стандартов в области медицинского туризма в Казахстане подписан двухсторонний меморандум о сотрудничестве между АО «Национальный медицинский холдинг» (Казахстан) и Группа здравоохранения «Парквей Хоспиталс» (Сингапур).

Если говоря точнее, наша Республика представляет практически все существующие виды туризма – познавательный, развлекательный, этнический, экологический, оздоровительный, детский, спортивный, охотничий, конный, приключенческий. Для туристов предлагается более 700 маршрутов путешествий по всей территории страны. В Казахстане действует около 1 500 туристских фирм.

В данный момент для туристов предлагается большое количество маршрутов путешествий по всей территории Казахстана. В следующую очередь давайте рассмотрим достопримечательности по областям нашей Республики.

Например, к развитию туристической отрасли с опозданием приступила и Южно-Казахстанская область. В 2015 году здесь побывали лишь 115 туристов из-за рубежа, хотя только мавзолеем Ходжа Ахмеда Ясави

#### СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>



официально посетило около 800 тыс. человек в год, многие из них иностранные граждане. На территории этого региона расположены многие исторические памятники: мавзолей Арыстан-баб, городище Отрар (год назад к Байдибекскому провалу была проложена дорожная трасса), рядом мавзолей Домалак-ана, святые источники. Однако в туристической сфере они используются крайне ограниченно, при отсутствии необходимых дорог только отдельные туристы имеют возможность добираться до необходимых объектов. А в 193 километрах к востоку от г. Алматы, сквозь пласты Карбониферского периода и скалы протекает река Чарын, формируя гору Кулуктау. Чарынский Каньон напоминает известный Гранд Каньон в Аризоне (США), но на самом деле он имеет свой неповторимый облик. Здесь вы также можете воочию ознакомиться с наскальными рисунками, богатой дикой природой и уникальным явлением природы – «Поющие пески». Кроме того, регион располагает уникальными климатическими возможностями для отдыха, лечения, охоты, занятий альпинизмом, горнолыжным и конькобежным спортом.

А в распоряжение Западного Казахстана на стыке Европейского и Азиатского континентов в бассейне Каспийского моря, Волга, Урала уникально и ни с чем несравнимо. Здесь находится вторая глубокая точка планеты – впадина Карагие, лежащая на 132 м ниже уровня моря, а также знаменитые меловые утесы. Имеются богатые охотничьи угодья, условия для любителей рыбной ловли, развития водных видов спорта. Огромный научный интерес представляют заповедные памятники древнего Мангышлака, Устюрта и памятные места, связанные с казахским эпосом. Одним из основных мест отдыха в этом регионе был и остается г. Актау. В Актау (Мангистауская область) к обсуждению проекта возведения

#### СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

международного курорта "Кендерли" специалисты приступили в 2009–2010 годах.

Если Вы поклонник автомобильного, велосипедного, водного отдыха – по достоинству оцените все прелести Северного Казахстана, его ландшафт и климатические условия. Национальный парк «Кокшетау» включает в себя большое количество курортных территорий и в течение многих лет известен как хорошее место для отдыха. В начале 20-го века был открыт первый лечебный санаторий. Многочисленные озера придают особенную красоту этому месту. Не зря это место называют «Маленькой Швейцарией». Каждый год сюда приезжают тысячи туристов с целью активного отдыха, рыбалки, экотуризма, охоты, походов в горы и познавательного туризма.

Если остановиться на территории курорта Боровое, то там действует 74 туристские фирмы, ежегодно участвующие в международных казахстанских туристских выставках в городах Алматы и Астане. Каждый год более миллиона населения, в течение летних месяцев – свыше 500 тыс., в том числе 70% – казахстанцев, 10–15% – граждан России, 5–6% – иностранцев из дальнего зарубежья приезжают в эти места отдыхать. Ежегодно прибывает 13–15 зарубежных делегаций. Казахское руководство отраслью периодически организует инфотуры.

А в нашем Центральном Казахстане расположено одно из самых крупных озер мира – озеро Балхаш, уникальный Каркаралинский горнолесной оазис. В крае много памятных мест, в которых сохранились археологические и этнографические объекты.

И, наконец, Восточный Казахстан – это Алтай и его предгорные лесные районы, река Иртыш, озера Зайсан, Маркаколь, Алаколь, Саускан.

Озеро Алаколь можно сказать достояние ВКО. Озеро Алаколь (в переводе с казахского языка – "пестрое озеро") – уникальное место на стыке Алматинской

#### СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

и Восточно-Казахстанской областей. Вода соленая, с повышенным содержанием минералов. Лечебным воздействием обладает и черная галька на берегу.

Если говорить об экстремальном и экологическом туризме, то простора для них более чем достаточно. На данный момент туроператорами Казахстана разработано 904 маршрута, включая те, которые проходят по территории национальных парков: «Алтын-Емель», «Иле-Алатау», «Катон-Карагай», «Бурабай», «Каркентинск», «Аксу-Жабагалы», и другие. А поклонники экзотики и приключений, уставшие от гостиничного сервиса и комфорта, могут пожить в казахских юртах и изучить местные обычаи, быт, традиции.

Однако в стремлении активно развивать туризм, наша республика сталкивается с некоторыми проблемами. К основным препятствиям, сдерживающим имеющийся в стране значительный потенциал, следует отнести, во-первых, высокие ценовые показатели на все виды услуг, в том числе на транспортные, гостиничные и ресторанные; во-вторых, низкий уровень государственного контроля турфирм, что сопровождается неконтролируемостью их деятельности; в-третьих, недостаточное развитие транспортной и гостиничной инфраструктуры; в-четвертых, слабость научно-исследовательской базы для исследования этой сферы; в-пятых, недостаток профессиональных кадров; в-шестых, несовершенство законодательного и экономического стимулирования въездного и внутреннего туризма на государственном и местном уровне; в-седьмых, незначительный ассортимент предлагаемых услуг; в-восьмых, территориальную отдаленность страны; в-девятых, нерешенность визовых проблем и ряд других.

Именно решение данных проблем позволит Казахстану более динамично развивать туризм и выйти на международный рынок со своим уникальным продуктом.

#### СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить основные теоретические аспекты туризма;
- раскрыть значение туристской деятельности в экономике Республики Казахстан;
- исследовать структуру туристической отрасли и проанализировать потенциал туристических ресурсов страны;
- провести анализ факторов оказывающих влияние на развитие;
- выявить основные направления и перспективы развития туризма в Республике Казахстан.

Для преодоления этой тенденции в сфере туризма в настоящее время также разрабатываются различные варианты проектов, направленные на всемерное развитие внутреннего туризма и существенное повышение уровня важнейшей сферы. В Правительстве РК в марте 2013 года была обсуждена Концепция развития туристской отрасли до 2020 года. Ожидается, что до 2020 года вклад этой отрасли в ВВП страны увеличится с 2,4 млрд. долларов до 7 млрд. Занятость в этой сфере составит около 270 тыс. человек. Таким образом, формирование и, самое главное, поддержание положительного туристского имиджа является главным приоритетом для Казахстана в деле развития въездного туризма. Конечно же, наличие развитой инфраструктуры, грамотных кадров и государственная поддержка туристских организаций тоже являются немаловажным аспектом, но без узнавания нашей страны в мире все эти элементы развитой туристской отрасли ни к чему. Поэтому отечественному туризму необходимо используя богатый мировой опыт и собственный энтузиазм приступать к созданию имиджа Казахстана, как нового туристского направления. Учитывая современную тенденцию развития туризма можно смело прогнозировать, что в ближайшем будущем, с учетом решения представленных проблем, туризм Казахстана

#### СЕКЦИЯ 1. ТУРИЗМ И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

выйдет на международный рынок со своим уникальным туристским продуктом.

В заключении хотелось бы сказать что, обаяние нашего Казахстана - это то, что Вы почувствуете с первой же минуты пребывания здесь. Приятного Вам отдыха и захватывающих путешествий!

### **Библиографический список**

1. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. Организация туризма. – М.: Новое знание, 2003.
2. Зорин И.В, Каверина Т.П., Квартальнов В.А Туризм как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2008.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. – М.: Академия, 2005.
4. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. – М.: Интерпресс, 2004.
5. Крупенина Т. Социальные проблемы развития индустрии туризма
6. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. – М.: Школа, 2007.

## СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

УДК 379.85:392.81

### **Геращенко И.Н., Гордиенко А.И. Анализ современного состояния и технологии развития гастрономического туризма в России и регионах (на примере Краснодарского края)**

Analysis of the current state and technology for the development of gastronomic tourism  
in Russia and the regions  
(by the example of Krasnodar region)

**Геращенко И.Н., Гордиенко А.И.,**  
ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

**Geraschenko I. N., Gordienko A. I.,**  
Of the «Krasnodar state Institute of culture»

**Аннотация:** Туризм в РФ признан одной из экономикообразующих отраслей и развитие определенных видов его актуально. В работе дан обширный анализ состоянию гастрономического туризма в России в целом и в Краснодарском крае в частности. Рассмотрен весь колорит и ресурсы гастротуризма региона. Установлены сдерживающие факторы и проблемы развития гастротуризма в регионе. Определены основные перспективные направления развития гастрономического Кубани. Выделены основные механизмы диверсификации турпродукта. Представлены технологии разработки нового тура как инструмента развития гастротуризма в регионе. Разработан тур «Гастрономическая Кубань – VIP».

**Ключевые слова:** гастротуризм, турпродукт, диверсификация, разработка, гастрономическая идентичность, инновация, этнотуризм, дегустация, национальная кухня, экологически чистые продукты, Кубань.

**Abstract:** Tourism in Russia is recognized as one of economiccooperation industries and the development of certain types of its important. The paper provides an extensive analysis of the status of gastronomic tourism in Russia in General and in the Krasnodar Krai in particular. Considered the full flavor and gastroturizm resources of the region. Set constraints and problems of development of gastroturizm in the region. The basic mechanisms of diversification of the tourism product. Defined the basic perspective directions of development of gastronomy of the Kuban. The development of a new round as a development tool gastroturizm in the region. Developed tour "Gastronomy Kuban – VIP".

**Keywords:** gastroturizm, tourism product, diversification, development, gastronomic identity, innovation, enotourism, wine tasting, national cuisine, ecologically pure products, Kuban.

Туризм – неотъемлемая часть жизни современного человека. В России он признан одной из экономикообразующих отраслей. Развитие всех его видов и направлений сейчас весьма актуально. В результате активной деятельности

СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

туристских фирм, рынок туристских услуг, как в России, так и за рубежом наполнен предложениями самых различных видов и форм путешествий. Основная конкурентная борьба между туристскими предприятиями находится в ареале формирования турпродукта. Данная борьба идёт в двух стратегических направлениях: диверсификация и повышение качества. Диверсификация турпродукта означает создание большого разнообразия туров, экскурсий, дополнительных услуг, способных удовлетворить запросы даже самых небольших рыночных сегментов, ниш и даже отдельных клиентов. Стратегия диверсификации в туристском бизнесе, предполагает разнообразие и совершенствование туров по основным направлениям (странам) работы турфирмы. Безусловно, в эту стратегию обязательно включается и процесс создания новых турпродуктов гастрономического туризма Краснодарского края таких как «Гастрономическая Кубань».

Информационной основой для работы над темой статьи: статистические справочники, картографические, туристские справочные, путеводители, литературные и электронные источники (включая официальные сайты турпредприятий, администраций поселений и др.), юридические документы, научные статьи, рекламные буклеты и описания деятельности различных турфирм, предприятий виноделия, гостиничной индустрии, общественного питания и т.д. Краснодарского края.

Разработка конкурентоспособного турпродукта – стратегическая цель фирмы, так как правильно выбранная стратегия создает большие преимущества фирме на туристском рынке и в ее туристской деятельности [6]. Разработка тура – процедура длительная во времени и занимает несколько месяцев. Чтобы привлечь и отечественных и иностранных туристов на какой либо туристский объект Краснодарского края необходимо подготовить программу и условия обслуживания не только такого же уровня, а в чем-то



оригинальнее, чем международные образцы [3, с. 138], а успешность создания продаваемого гастрономического (в том числе и этнотуристского) тура зависит от множества объективных и субъективных факторов. Это и наличие этнографических колорита и объектов (этнодеревень, этнокомплексов, отдельных этно-культурных мест), наличие развитой инфраструктуры, финансовые возможности туристских фирм, талантливая реклама этно- и гастропродуктов, врождённые дарования топ-менеджеров, образование и профессионализм персонала (в том числе шеф-поворов), и практический опыт, и конъюнктура на рынке, поддержка властей и законодательная база и многое другое.

В последнее время туризм выступает в качестве фактора развития отсталых и депрессивных районов, сельской местности, как средство привлечения инвестиций, как своеобразная форма торговли услугами высокого качества внутри стран и между народами. Инвестиции тесно связаны с инновациями. Инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из условий модернизации национального хозяйства и воспринимается в качестве необходимого атрибута рыночных экономических отношений [9].

По нашему мнению одними из недооцененных видов туризма является гастрономический туризм. Привлекательность России в ее многонациональности – основы успешного развития гастрономического туризма. Кубань, Кавказ, Алтай, Дальний Восток, Сибирь, Поволжье и другие регионы могут предложить туристам полный набор экзотических продуктов – от изысканных вин до строганины. Брендов, связанных с конкретным регионом в России действительно очень много.

Специалистами туристической индустрии выделяются следующие виды гастрономического туризма: городской, сельский, региональный, ресторанный, событийный и образовательный гастротуризм, где цель не



только попробовать что-то особенное, но и понять местный колорит и получить удовольствие от соприкосновения культуры разных народов. Этим объясняется актуальность темы исследования статьи. Во Всемирной туристской организации считают, что Россия способна занять достойное место среди стран, предлагающих гастрономические туры.

Так, в России гастрономический туризм является инновационным процессом, который сочетает в себе разные виды туризма:

- туризм познавательный с организацией культурно-туристских зон, где предоставляется полный комплекс услуг (проживание, питание, посещение объектов туристического интереса связанных с укладом жизни, традициями питания);

- деловой туризм, где возможно посещение ярмарок, выставок с участием производителей пищевой промышленности, руководителей фермерских хозяйств, предприятий гостеприимства, чиновников местных и региональные уровней. Всех их можно правомерно назвать «туристами на работе»

- экологический туризм, который направлен на организацию обеспечения минимального воздействия на природную среду, создание сети экологических гостиниц, обеспечение туристов экологически чистым питанием;

- сельский туризм, который формирует «сельские» туры, с предоставлением проживания в экологически чистых природных районах и питания в деревенских домах в соответствии с национальными традициями [2].

Туристический бизнес сегодня становится все более сложным, так как в нем пересекаются интересы различных государственных и коммерческих предприятий и служб, нерешенные до конца отношения собственности,

недостаток эффективности управления отраслью, отсутствия понимания от местных органов власти в поддержке различных проектов по развитию разных видов туризма. В России, огромной по площади и богатой разнообразными природными условиями, историческим прошлым и национальными традициями стране, туристские ресурсы используются недостаточно. Гастрономический туризм находится на стадии зарождения и является, к сожалению редким явлением. Элементы гастрономических туров включают в основные программы развития [8].

Проблемами развития является:

- слабая поддержка административных структур;
- отсутствие туристской инфраструктуры во многих интересных регионах с точки зрения гастротуризма;
- недостаточное количество профессионально разработанных гастрономических маршрутов (туров);
- недостаточное внимание гастротуризму прессы, телевидения и даже интернет ресурсов;
- единичные (исключение энотуризм) научные исследования в гастрономической идентификации территорий;
- отсутствие четкой логистики между пищевыми предприятиями и предприятиями питания и всей отраслью туризма;
- небольшие доходы подавляющего количества российских туристов, которые не готовы платить деньги за изысканные гастрономические туры;
- неэффективная рекламная кампания турпродуктов гастрономического направления зарубежным туристам.

Перечисленные проблемы препятствуют развитию гастрономического туризма и не добавляют инвестиционной привлекательности данному направлению туристского бизнеса.

Гастрономические традиции являются значимым ресурсом территории, источником формирования ее идентичности. В последние два десятилетия XX века относительно случайные попытки анализа гастрономического потенциала территории с точки зрения разных областей гуманитарного знания сложились в единое исследовательское направление, получившее название food studies [7].

Гастрономическая идентичность представлена технологиями приготовления, подачи, потребления пищи, особенностями организации пищевой промышленности, особенностями функционирования агропромышленного комплекса, формами существующих гастрономических традиций, наличием предприятий питания, где в меню представлены блюда, присущие кубанскому региону. Таким образом, зародилась практика соотношения региона и производимой в нем продукции, направленная как на защиту местного производителя, так и на повышение его узнаваемости на рынке.

В России имеются значительные предпосылки для разработки гастрономической идентичности некоторых территорий, однако подобная практика не проводится. Краснодарский край мог бы взять на себя направление локальной кухни Юга России. В таких регионах как Краснодарский край, обладающих высоким уровнем исследования гастрономической культуры и имеющих необходимый набор ресурсов, может получить развитие гастрономический туризм.

Развитию гастрономического туризма могут способствовать разнообразные маркетинговые инструменты, созданные на основе исследований, – кулинарные путеводители, гастрономические карты, «вкусные» справочники, разработанные конкретные туристические туры по Краснодарскому краю.

Целью гастрономического туризма является поддержание и продвижение различных вариантов питания, современных объектов производства продуктов питания, фермерских производств, объектов туристского бизнеса и гостеприимства, которые позволили бы сохранить региональную идентичность Кубани, повысив ее туристскую привлекательность. Местная кухня способствует возникновению у туристов ощущения чувства дома и душевного уюта.

Туризм, взаимосвязанный с ресторанным бизнесом, местными производителями продуктов питания и продвигает идею важности высокого качества и экологической безопасности питания. Разнообразные и уникальные кухни регионов России, в настоящее время в рамках импортозамещения сырья и технологий это определенные инструменты развития гастрономического туризма. Юг России географически, культурно, исторически и этнически разнообразен и, конечно же, имеет неповторимый калейдоскоп пищевых ресурсов и возможностей. Безусловно, на формирование кубанской кухни оказали влияние вкусовые предпочтения и русских и украинцев и народов Кавказа. Рецепты народов территории Краснодарского края сочетают в себе как славянские, так и кавказские традиции приготовления блюд. Основные продукты, из которых готовят традиционные кубанские и кавказские блюда, это сырье Кубани: овощи, мясо, рыба, крупы, дичь, ягоды, фрукты.

Национальные рационы, как правило, связаны с климатическими колебаниями и имеют большую зависимость от сезона. Популярнейшие блюда территории Кубани – кубанский борщ, кубанские вареники со «шкварками», вареники с вишнями, пирожки с «гарбузом», сало, галушки, пампушки, кавказский шашлык, адыгейский сыр.

Гастрономическое путешествие – это калейдоскоп вкусов, ощущений, запахов и гастрономического наслаждения, с помощью которого турист может

составить свое представление о той или иной стране, регионе, народе. В основном каждое современное государство имеет потенциал для развития у себя гастрономического туризма, ведь в каждой стране своя неповторимая национальная кухня, свои традиции гостеприимства, свои этнотрадиции накопленные веками.

Позволим заявить, что в Российской Федерации лучше всего, пожалуй, развит гастрономический туризм в Краснодарском крае (на Кубани). Это можно доказать следующими положениями:

1. Краснодарский край – уникальное место юга России, к тому же с неоднородным этническим составом. У каждого народа – своя особенная, интересная, уникальная и своеобразная кухня.

2. Территория Краснодарского край с незапамятных времен славится тонкими винами. Никто не будет спорить, что именно с экскурсий на винодельческие хозяйства и винзаводы с дегустацией их продукции и начинался гастрономический туризм Краснодарского края. Сейчас это направление интенсивно развито и, что важно имеет перспективы интенсивного развития. Туристам, желающим попробовать местные вина и посмотреть, как их производят, есть из чего выбрать. Например, в станице Тамань ежегодно проходит традиционный праздник «Таманская лоза». Это настоящий фестиваль, где гости могут продегустировать самые изысканные вина местного производства. Многие турагентства организуют экскурсии в агрофирму «Мысхако». Это винодельческое предприятие носит звание «Поставщик Кремля», что подтверждает качество продукции. Неизгладимые воспоминания оставит уникальное путешествие в Абрау-Дюрсо. Путешествие в Абрау-Дюрсо откроет для туриста не просто новое уникально-красивейшее место на карте мира, а еще и совершенно особенный мир шампанского –

изысканное удовольствие для самых взыскательных и требовательных гурманов.

Экскурсионные программы самые разные, недорогие и элитные, с участием опытных сомелье, включают в себя знакомство с технологией изготовления вин и тонкостями искусства дегустаторов [1].

Для популяризации энотуризма в Краснодарском крае создается всеразличная рекламная печатная продукция данного направления и электронные приложения. Одним из успешных рекламных продуктов считаем «Карту винного туризма Краснодарского края», где указаны название и местоположение виноделен края, винные маршруты с указанием марок дегустационных вин, интересные места и размещенная другая справочная информация. Кроме печатного варианта данной карты, ее можно скачать как мобильное приложение.

Принципы винного туризма очень просты: продегустировать вина только в местах их производства, чтобы прочно связать в своей памяти и своем воображении букет и вкус напитка с тайной его происхождения в природе, истории и духе местности. География винного туризма в Краснодарском крае следующая: Анапа, Геленджик, Новороссийск, Крымск, Темрюкский район. Существуют определенная классификация винных туров: для туристов, винных любителей, винных профессионалов.

Поездки для туристов – это путешествия, организуемые для людей, которые хотели бы посвятить какую-то часть своего путешествия изучению винных и гастрономических особенностей региона. Это обзорная экскурсия с дегустацией вин местного производства – по времени она занимает не более 3 часов. Цель такой поездки – побывать в том или ином винном регионе и получить общие сведения о местном вине. То есть, это один из способов

разнообразить обычное путешествие и приобрести винную продукцию непосредственно у потребителя не по завышенной цене.

Поездки для винных любителей предназначены тем, кто активно интересуется вином, стремится получить знания и опыт в этом вопросе, но напрямую с винным бизнесом не связан. Порой такие люди знают о вине больше, чем профессионалы, и считаются винными знатоками. Винные путешествия для таких людей – стиль жизни и еще один способ получить ценные знания в области вина, гастрономии и местной культуры. Поездки для этой группы состоят из достаточно профессиональных дегустаций, которые сопровождающихся подачей местных блюд от самых лучших поваров, проживанием в отелях, насыщенной культурной программой.

В свою очередь в поездки для винных профессионалов, как правило, лишённые развлекательной составляющей, отправляются те, чья деятельность тесно связана с вином: сотрудники компаний, занимающихся покупкой и продажей вина, сомелье в ресторанах и барах, представители СМИ, освещающие соответствующие темы. Основная цель таких поездок – само вино. Винные профессионалы пробуют новые вина и решают, достойны ли эти вина дойти до потребителя. Время от времени поездки дают профессионалам возможность найти новых винных поставщиков, а так же повысить свою квалификацию: винные дегустации в таких путешествиях профессиональные.

Но гастрономический туризм Краснодарского края не исчерпывается темой виноделия. Ежегодно проводятся арбузные фестивали, собирающие массу гостей. В прошлом году в Темрюкском районе проходил «Фестиваль казачьей кухни и сала», вызвавший огромный интерес и приток туристов. Любители необычных впечатлений могут посетить единственный в своем роде агротуркомплекс «Мир экзотики» в городе Горячий Ключ. Здесь на ферме выращивают африканских и австралийских страусов. Туристы могут



полюбоваться на экзотических птиц и попробовать непривычные блюда из страусиных яиц и мяса страусов [1]. Буквально недавно, когда велся завершающий этап работы над данной статьей, авторы посетили «Фестиваль российского кваса». Он проходил 27 мая 2017 г. в ст. Староминской Краснодарского края. Фестиваль прошел с традиционным кубанским размахом, и запомниться гостям надолго.

В теме гастрономического туризма Краснодарского края нельзя обойти вниманием этно-исторический комплекс Атамань [4]. По инициативе бывшего губернатора Кубани Александра Николаевича Ткачева началось строительство историко-туристского комплекса «Казачья станица – Атамань», который расположился на некогда пустынной территории Лысой горы Таманского полуострова. Гармонично соединив красоту природы и историю, Таманский полуостров является одним из самых живописных и самобытных уголков нашего края. Атамань построена на Лысой горе на площади 20 га. Стройку вели все без исключения муниципальные образования Краснодарского края в течение всего трех месяцев. Этностанция олицетворяет весь Краснодарский край с его казачьей историей и традициями. Здесь, в одном месте можно увидеть все лучшее, что может рассказать о своих предках Краснодарский край. Каждый год на каждом подворье добавляется, что-то новое, какой-нибудь интересный этнический объект или вещь. Атамань не этнографический музей, а этнокультурный центр. Строения здесь не оригинальные, они выполнены из современных материалов и по современным технологиям, но абсолютно точно воспроизводят исторические здания. Участок, на которой расположилась Атамань, принадлежит археологическому заповеднику. Здесь много культурных слоев, которые ждут археологов. Поэтому по согласованию с учеными, все строения расположены на «подушках» и не нарушают культурные слои.



Казаки Атамани в праздники часто удивляют туристов своей молодецкой удалью, демонстрируя джигитовку, а казачки хвастаются умением готовить еду. Известно, что в каждой станице свои кулинарные традиции, и у гостей Атамани во время фестивалей и всеразличных праздников есть возможность попробовать самые разные вареники по бабушкиным рецептам, например со шкварками и рыбой. На территории этнокомплекса проводятся ежегодно фестивали вареников, борща, пампушек.

Строительство этнокомплекса вдохнуло жизнь в некогда «больную» туристскую отрасль Таманского полуострова. Турфирмы привозят сюда отдыхающих со всех курортов Черноморского побережья и всего края.

Несомненно, у гастрономического туризма «светлое» будущее. Ведь это очень интересно: не просто вкусно поесть и попробовать хорошего вина, а одновременно узнать что-то новое и получить необыкновенные впечатления и вкусовые ощущения.

В работе представлена авторская программа экскурсионного маршрута «Гастрономическая Кубань – VIP». Тур рассчитан на 4 дня, 3 ночевки, переездов из г. Краснодара на Черноморское побережье Краснодарского края; 3 завтра; 4 обеда, 4 ужина.

Одна из отличительной особенности маршрута – питание туристов в туре это не простая услуга обслуживания клиентов, а часть тура, например такие как: ужин в п.Абрау-Дюрсо в «Кавказском дворике» (знакомство с национальной грузинской кухней); прогулка на яхте и ловля рыбы, рапанов и приготовление ухи, жаренной рыбы и рапанов на яхте самостоятельно под руководством шеф-повара; дегустация вин и сыров «Лефкадии» и обед, приготовленный исключительно из натуральных продуктов, произведенных в хозяйстве; ужин в ресторане кубанской кухни «Стань» (г.Краснодар) по

старинным рецептам и конечно дегустация вин на лучших предприятиях виноделия Кубани.

Экскурсионный тур рассчитан на группу из 30 человек. Результаты калькуляции тура представляют возможность в данной статье указать конечные суммы стоимости тура 634204 рубля на группу и 21140 рублей на одного человека. Промоделирован порог нулевой рентабельности для разработанного тура «Гастрономическая Кубань – VIP», проводимой модельной фирмой (за месяц) и он равен 12 туристам.

Представим проект программы экскурсионного тура «Гастрономическая Кубань – VIP». Время, указанное в программе – Московское.

### 1 день

11:30 до 12:30 – Встреча в аэропорту г. Краснодар. Трансфер в отель «Chocolatier» (г. Краснодар, ул. Герцена, 68). Обед в кафе отеля «Очаг».

15.00 – Для группы проводится 2-х часовая обзорная экскурсия по историческому центру г. Краснодара: начинается экскурсия с Екатерининского сквера, настоящего духовного центра Кубани, в котором находится один из важнейших в истории Краснодара памятников – императрице Екатерине II.

17.00 – Возвращение в гостиницу.

19.00 – Ужин. Гастрономическая вечеринка – знакомство с кавказской кухней и кубанским вином «Я вообще-то на диете! Потому мне три шампура с шашлыком, но без хлеба!»....

### 2 день

9.00 – Завтрак

10.00 – Выезд в Абрау-Дюрсо в один из центров гастрономического (винного направления) туризма Кубани. В течение всего экскурсионного тура вместе группой планируется присутствие одного из лучших винных экспертов

(эноэкскурсоводов) Краснодарского края. Он проведет экскурсию в пути расскажет: об одном из наиболее развитом и развивающемся направлении гастротуризма Краснодарского края – «энотуризме», т.е. винном туризме. Эмоционально и интересно расскажет об истории кубанского виноделия. Раскроет многие секреты кубанских производителей, какие вина Краснодарского края достойны конкуренции с винами Франции и Италии, и еще много интересной информации ждет туристов в пути из Краснодара в Абрау-Дюрсо.

12:00 – Прибытие на Завод шампанских вин Абрау-Дюрсо. Завод шампанских вин «Абрау-Дюрсо» – единственное в России производство игристых вин по классическому шампанскому методу в промышленных масштабах. Предприятие принадлежит известному российскому бизнесмену Борису Титову и ведет свою историю с 1870 г., когда указом императора Александра II у озера Абрау и реки Дюрсо было создано удельное имение «Абрау-Дюрсо». Сегодня предприятие выпускает более 15 млн. бутылок игристых вин ежегодно. «Абрау-Дюрсо» – самый известный российский бренд шампанского в сегменте «премиум» и «субпремиум». Благодаря развитой инфраструктуре «Абрау-Дюрсо» является не просто винным заводом, а центром энотуризма. Инфраструктура предприятия включает конгресс-холл, три ресторана, многочисленные винные погреба, отель «Империял» & Champagne-spa, усадьбу «Круглое озеро» и др.

В «Абрау-Дюрсо» запланированы:

- 1) VIP-экскурсия по винным подвалам, вырубленным в скалах еще во времена князя Голицына.
- 2) Поездка на терруар, расположенный на горном склоне между озером Абрау и Черным морем, посещение самой высокой точки виноградников –

домика виноградаря, с которого открывается великолепный вид на окрестности.

3) Обед в ресторане Terrasse di Lago. В меню: салат цезарь с куриной грудкой и помидорами, лосось на пару с пряными травами или свиная вырезка в сливочном соусе (на выбор), чиз-кейк с карамельным соусом.

4) Просмотр кинофильма об истории «Абрау-Дюрсо».

5) Дегустация 7 образцов шампанского: Российское шампанское белое брют, Российское шампанское коллекционное «Абрау-Дюрсо Виктор Дравиньи», белое экстра брют, Российское шампанское «Абрау-Дюрсо Виктор Дравиньи» белое брют, Вино игристое выдержанное «Абрау-Дюрсо Виктор Дравиньи» розовое брют, Российское шампанское выдержанное «Империял Кюве Ар-Нуво» белое брют, Российское шампанское выдержанное «Империял Винтаж» белое брют, Вино игристое выдержанное «Абрау-Дюрсо Виктор Дравиньи» красное полусладкое

18.00 – Ужин в п.Абрау-Дюрсо в «Кавказском дворике» знакомство с национальной грузинской кухней.

21.00 – Выезд в г Краснодар.

### 3 день

9.00 – Завтрак.

10:00 – Отправление в п. Сукко.

12.00 – Размещение в гостиничном комплексе «Дельмонт» в п. Сукко (ул. Центральная, 14).

Гостинично-развлекательный комплекс «Дельмонт» расположен в п.Сукко, в месте, где сочетается горный, морской и степной климат. Помимо красивейшей природы и пленительных пейзажей поселка Сукко, ГРК «Дельмонт» предлагает обходительное обслуживание в своих: ресторане с европейской, кавказской и средиземноморской кухней, кофейню, конференц-

## СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

зал, бильярдный зал, сауну. На территории комплекса имеется открытый бассейн, который подарит желанную прохладу в жаркий летний день. В баре у бассейна клиентам всегда предложат бодрящий коктейль или стаканчик оригинального арбузного фреша с сельдереем. А вечером здесь особенно приятно посидеть за чашечкой ароматного кофе и полюбоваться на звезды.

13.00 – Обед в ресторане гостиничного комплекса по индивидуальному меню.

15.00 – Выезд в яхт-клуб «Морской Клуб». Яхт клуб представляет услуги по стоянке катеров, яхт, а также по их обслуживанию. Кроме яхтинга, гостям яхт-клуба доступны различные виды отдыха. Здесь можно пройти курс обучения дайвингу, виндсерфингу. Сразу за территорией яхт-клуба расположен галечный пляж, на котором работает прокат водных мотоциклов. В непосредственной близости от бухты находится основная южная база океанографических исследований России – дельфинарий Утриш.

Панорама Утриша впечатляет: изумрудная зелень леса, скалистые обрывы гор, причудливые береговые изгибы, бездонная глубина небес и беспредельная морская даль. Утришский государственный ландшафтный заказник включает в себя часть суши 6 кв<sup>2</sup> и акваторию Черного моря (60 кв<sup>2</sup>). Занимает южные отроги Навагирского хребта, между мысами Большой и Малый Утриш (Анапский район). В заказнике представлены чистые можжевельниковые леса и фисташково-можжевельниковые редколесья.

- 1) Экскурсия по закрытой территории яхт-клуба
- 2) Прогулка в открытом море на великолепной яхте от компании Nautica;
- 3) Рыбалка и сбор рапанов;
- 4) Ужин-барбекю (из свежеевыловленной рыбы и рапанов) собственного приготовления под руководством шеф-повара. Рапаны – это моллюски, которые ценятся полезными микроэлементами и витаминами в своем составе,

## СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

но как приготовить рапаны, чтобы они были не только вкусными, но и не растеряли свои полезные свойства? В этом туристам придет на помощь шеф-повар. Главное при приготовлении рапанов – не переусердствовать с термообработкой, чтобы в готовом блюде рапаны не стали жесткими. Идеальным дополнением к ужину станут белые вина кубанских производителей, дегустацию которых проведет винный эксперт. Итогом дня станет винная викторина и розыгрыш памятных призов.

21:00 – Возвращение в гостиничный комплекс «Дельмонт» (п. Сукко)

#### 4 день

7.30 – Завтрак.

8:30 – Выезд из отеля «Дельмонт» (п. Сукко) в усадьбу «Семигорье».

9.10 – Прибытие в Усадьбу «Семигорье» Усадьба «Семигорье» – расположенное между Анапой и Новороссийском хозяйство с обширными собственными виноградниками. Производство гаражных вин и ресторан в стиле «шато» с панорамными окнами и отдельным уютным дегустационным залом делают «Семигорье» отличным местом для отдыха. В усадьбе есть небольшой пруд, много зелени и беседки на берегу для любителей барбекю. В Семигорье выращиваются следующие сорта винограда: совиньон-блан, рислинг, каберне-совиньон и мерло. Под руководством винодела Геннадия Опарина производятся сухие белые и красные вина, а также красные десертные вина late harvest.

В Усадьбе «Семигорье» запланировано:

- 1) Экскурсия по усадьбе в сопровождении собственника хозяйства, винодела Геннадия Опарина
- 2) Дегустация: Совиньон Блан сухое белое, Совиньон Блан ликерное белое, Каберне Совиньон сухое красное, Каберне Совиньон ликерное красное,

Купаж Каберне Совиньон-Мерло сухое красное, Купаж Каберне Совиньон, Совиньон Блан late harves, чача, кальвадос.

12.00 – Выезд в «Винодельческое хозяйство Лефкадия»

13.30 – Прибытие в «Лефкадию». Винодельческое хозяйство «Лефкадия» расположилось в Крымском районе Краснодарского края на живописных склонах в предгорьях Главного Кавказского хребта. Умеренно-континентальный климат, разнообразие хорошо дренированных почв, необходимое количество солнечных дней в году – сама природа создала здесь отличные условия для выращивания винограда и создания прекрасных вин. Винодельческое хозяйство «Лефкадия» – уникальный для России проект. Он включает собственные виноградники, винодельню с самым современным оборудованием, один из лучших в Европе лабораторных комплексов, первое в России производство органик-продуктов. Комплекс включает в себя: экопоселок, музей вина, гостиницу, ресторан, дегустационный и конференц-зал.

Проект создан в 2004 г. известным российским бизнесменом Михаилом Николаевым. В 2006 г. хозяйство возглавил Николай Пинчук, один из лучших отечественных виноделов, глава Ассоциации виноградарей и виноделов Кубани. В это же время к проекту присоединился известный французский энолог Патрик Леон. Сегодня международная команда Лефкадии создает российские вина европейского качества, которые заслуженно занимают первые места в профессиональных конкурсах и дегустациях. Виноградники Лефкадии занимают 80 гектаров.

«Лефкадия» имеет собственную сыроварню и проект «Чистая Еда». Его главные особенности: полный отказ от использования пестицидов, ядохимикатов, синтетических удобрений, пищевых добавок, регуляторов роста и гмо. Он стал первым брендом органик-продуктов в России.

## СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>



14.00 – по прибытии в «Лефкадию» экскурсантам предлагается дегустация вин и сыров «Лефкадии» и обед, приготовленный исключительно из натуральных продуктов, произведенных в хозяйстве. В современном мире тренд на здоровое питание актуален как никогда [5].

Вина для дегустации: Ликирия Резерв белая, Ликирия Резерв красная, Лефкадия белая (музыкальная дегустация образца), Лефкадия красная, Фламинго Лефкадии розовое.

Сыры для дегустации: Латтерия, Капретто Камамбер, Шевретбюш.

После дегустации и обеда запланирована VIP-экскурсия по «Лефкадии», в которой руководители проекта поделятся с туристами особенностями технологии производства, расскажут об истории создания проекта, этапах его дальнейшего развития, о том, как стать участником проекта «Лефкадия».

Туристам предложат посетить винодельню, лабораторию, совершить экскурсию по виноградникам, насладиться великолепными видами крымского предгорья, спустится к озеру, своими глазами увидеть частную коллекцию бизнесмена Михаила Николаева, отданную в Музей вина «Лефкадии».

В конце посещения предприятия все желающие смогут посетить магазин вина и экопродуктов «Лефкадии» и увезти с собой частичку этого уникального проекта.

18.30 – Отправление в г.Краснодар.

20.30 – Прибытие в Краснодар. Ужин в ресторане кубанской кухни по старинным рецептам «Стань» (ул. Кубанская Набережная), Ресторан обставлен словно музей, но атмосфера здесь далеко не музейная. Каждая вещь тут повествует о богатой истории казачьего края, знакомство с которым начинается со скульптурной композиции на входе, выполненной известным краснодарским архитектором Александром Аполлоновым.

Внутри ресторана размещены эксклюзивные экспозиции картин от именитых кубанских художников, а также воссозданные по старинным эскизам костюмы казаков в специальных витринах. Особая гордость заведения – антикварное механическое воспроизводящее фортепиано Hupfeld со встроенной пианолой. Предметы быта, утварь, внутренняя отделка, кубанская народная одежда обслуживающего персонала и регулярные выступления ансамбля казачьей песни – все здесь способствует глубокому погружению в атмосферу больших званных обедов высшего казачьего сословия.

Большое внимание в ресторане уделено, конечно же, кухне. Гостям предлагают попробовать национальные казачьи блюда, рецепты которых долго собирались в кубанских станицах. Хлеб собственного приготовления, отменные кушанья из мяса и рыбы, различные разносолы – здесь старинные рецепты обрели вторую жизнь. Трансфер в аэропорт.

Для продвижения тура авторами спроектированы печатные рекламные материалы: буклеты и информационные листы.

Нужно указать, что ниша гастрономического туризма в России все же слабо наполнена – и нужно отметить, что это происходит в стране с богатой кулинарной историей, традициями и обычаями и многонациональными рецептами. Гастрономические особенности есть в каждом регионе Российской Федерации и отечественным предпринимателям туристической индустрии нужно уделять данному направлению больше внимания. Каталог русских гидов и экскурсий нужно пополнять программами гастрономических туров такими как разработанный нами «Гастрономическая Кубань– VIP».

### Библиографический список

#### СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

1. Ашкинадзе И.И., Коплик А.А. К вопросу о развитии гастрономического туризма в курортном регионе // Инновации. Менеджмент. Маркетинг, Туризм. 2014. № 2. С.44-47
2. Васильева Н.П. Доступность гастрономического туризма – проблемы и перспективы развития в регионе // Туризм как фактор регионального развития. Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2016. С.32-34.
3. Геращенко И.Н., Лосева Е.С. География мирового и регионального (на примере Краснодарского края) экотуризма // Инновационное развитие современной науки, проблемы, закономерности, перспективы. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2017. С. 138-140.
4. Геращенко И.Н., Марчук В.Н., Вдовиченко В.Р. Этнографический туризм и его актуальные направления развития в регионах России (на примере Краснодарского края) // Современная культура коммуникации. Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2017. 125с.
5. Геращенко И.Н., Тесля И.В. Современные тенденции здорового питания на примере г. Краснодара // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории. Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2016. С. 39-43.
6. Горбачева Д.А., Сенина Е.В. Разработка нового турпродукта как инструмент развития турфирмы // Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 3-4 (32-33). С. 23-27.
7. Сильчева Л. В., Балынин К. А. Гастрономическая идентичность региона. Сущность и практическое значение // Естественные и математические науки в современном мире. 2015. № 7. С. 86-93.
8. Тюрина И. Д., Васильева Н. П. Гастрономический туризм как инновационный сегмент в сфере питания и сервиса // Продовольственный

рынок: состояние, перспективы, угрозы. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. С. 180-186.

9. Царегородцева С. Р. Применение инноваций в современном ритейле как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // Продовольственный рынок. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. С. 186-191.

## СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

УДК 338.48; 640.41

### **Феденева И.Н., Комарова Л.К. Значение туризма в решении социальных проблем сельских районов Новосибирской области**

Tourism role in the solution of social problems of rural areas of the Novosibirsk region

**Феденева Ирина Николаевна,**

доктор биологических наук, профессор кафедры

«Мировая экономика и туризм»,

Сибирский государственный университет путей сообщения,

ifedeneva@yandex.ru

**Fedeneva Irina N.**

Doctor of Biology, Professor

Department "World Economy and Tourism",

Siberian Transport University

**Комарова Лидия Константиновна,**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры

«Мировая экономика и туризм»,

Сибирский государственный университет путей сообщения

**Komarova Lydia K.**

Candidate of Education, Associate Professor

Department "World Economy and Tourism",

Siberian Transport University

**Аннотация:** Рассмотрена роль развития туризма с точки зрения решения социальных проблем в сельских районах Новосибирской области. На основе анализа туристского потенциала региона выделены наиболее актуальные направления развития туризма для отдельных муниципальных районов области и показана роль отрасли в решении задач социально-экономического развития отдельных муниципальных образований области.

**Ключевые слова:** региональный туризм, Новосибирская область, муниципальные образования

**Abstract:** The role of tourism from the point of view of the social problems solution in rural areas of the Novosibirsk region is considered. On the basis of the analysis of tourist capacity of the region the most urgent directions of tourism development for certain municipal districts are allocated and the role of tourist branch is shown in the solution of social and economic problems of certain municipalities of region.

**Keywords:** regional tourism, Novosibirsk region, municipalities

## СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Туризм оказывает влияние на различные области жизни, выполняя разнообразные социально-экономические функции. Развитие туризма и связанных с ним отраслей (транспортной, строительной, банковской, гостиничной индустрии, сферы общественного питания и торговли, и др.) способствуют научно-техническому прогрессу, стимулированию экономической активности, пополнению бюджетов разного уровня. Для многих регионов именно туристская отрасль дает возможность решения социальных проблем, являясь одним из путей активизации инвестиционной и предпринимательской деятельности, привлечения ресурсов, повышения благосостояния и качества жизни местного населения.

Большая часть территории нашей страны относится к категории сельской местности. При этом, проживание в сельской местности характеризуется низким уровнем комфортности, недоступностью многих видов деятельности, привычных для городских жителей, отсутствием возможностей для рекреации, отдыха и проведения досуга. Так в частности, по данным Правительства Новосибирской области, материально-техническая база учреждений культуры не удовлетворяет современным требованиям качества предоставления услуг в сфере культуры. Причем, серьезные проблемы в этой сфере характерны для большинства муниципальных районов Новосибирской области. Все это влияет на общую социальную обстановку в сельских районах, в том числе и на миграционные настроения сельского населения, особенно молодежи.

Однако, если речь идет о поддержке сельских территорий со стороны государства, то прежде всего имеется в виду сельскохозяйственное производство. Но проблема должна решаться комплексно. Необходимо развитие несельскохозяйственных сфер деятельности, формирующих альтернативную занятость, поскольку они могут стать существенным

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

источником доходов и одним из необходимых условий повышения уровня жизни сельского населения. Одним из компонентов социально-экономического развития сельских территорий является сельский туризм [6].

Кроме того, туризм в пригородных и сельских районах можно рассматривать как одну из возможностей развития внутреннего туризма в нашей стране. Это в полной мере относится и к Новосибирской области, которая не обладает рекреационными ресурсами, способными привлечь внимание зарубежных туристов, поэтому имеет смысл формировать туристские предложения, интересные для жителей близлежащих регионов, вовлекая в туристский оборот ресурсы регионального и местного значения [5].

Для Новосибирской области развитие сферы туризма рассматривается в качестве одного из важнейших направлений повышения ее инвестиционной и социальной привлекательности. В области 30 муниципальных районов, на территории которых туристско-рекреационные ресурсы распределены неравномерно, что связано с большой площадью области, географической и ландшафтной пестротой, хотя в целом природные ресурсы и выгодное географическое положение являются потенциально-значимым фактором привлечения туристов в регион. Кроме того, районы характеризуются разными условиями для развития туризма, включая туристскую политику административных образований, отношение местного населения к отрасли, транспортную доступность туристско-рекреационных объектов, наличие и качество объектов рекреационной инфраструктуры и т.д. [4].

В той или иной степени на территории Новосибирской области развиты такие виды туризма как историко-культурный, деловой, рекреационный (оздоровительный), охота и рыбалка, горнолыжный, детский и молодежный, круизный, паломнический.

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>



Для оценки потенциальных возможностей сельских районов и выделения наиболее значимых для развития разных видов туристической деятельности зон и объектов ранее было проведено функциональное туристско-рекреационное зонирование территории Новосибирской области [2].

Максимально освоенными и наиболее перспективными для развития туризма является восточная часть области с расположенным здесь Новосибирском и его пригородами, Обским водохранилищем, южным Приобьем, Буготакскими сопками и отрогами Салаирского кряжа, т.е. территории, расположенные в непосредственной близости от мегаполиса. Во-первых, это связано с транспортной доступностью, а во-вторых, с соответствующим уровнем развития туристской инфраструктуры (средств размещения, предприятий общественного питания и индустрии развлечений). Большая же часть области относится к слабо- и средне освоенным в туристско-рекреационном отношении территориям.

На остальной территории Новосибирской области наиболее перспективными с точки зрения использования своих туристско-рекреационных возможностей являются шесть муниципальных районов (Доволенский, Искитимский, Колыванский, Маслянинский, Мошковский, Сузунский), в которых развитие туризма поддерживается местными властями.

Для Доволенского района наиболее актуален рекреационный (лечебно-оздоровительный) туризм, основой которого являются минеральная вода (по своему составу и действию вода аналогична знаменитым «Ессентуки №17») и активная сульфидная грязь озера Островного, на базе которых работает санаторий «Доволенский».

В последние годы в области появились горнолыжные спортивно-развлекательные комплексы, удовлетворяющие требования даже спортсменов-экстремалов. На сегодняшний день их 11, причем часть из них

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

расположена в пределах городской черты, остальные в некотором отдалении от Новосибирска на отрогах Салаирского хребта. Горнолыжный курорт «Новососедово» (Искитимский район) находится в 12 км от другого горнолыжного комплекса «Юрманка» (Маслянинский район), в перспективе планируется их объединение в единый туристско-рекреационный комплекс.

В Искитимском районе приоритетными направлениями развития туризма являются историко-культурный туризм, охота и рыбалка. Администрация района с целью популяризации историко-культурного наследия, привлечения в район туристов, удовлетворения потребностей жителей и гостей района в отдыхе разработала целевую программу «Развитие туризма в Искитимском районе на 2012-2016 годы». Был открыт туристско-информационный центр (ТИЦ), задачей которого является оказание консультационных услуг в сфере туризма и создание комфортной информационной среды для гостей и жителей Искитимского и соседних районов. Туристско-информационный центр также продвигает туристский продукт территории района на региональном и Всероссийском уровне. В планах появление новых и дальнейшее развитие круглогодичных объектов туристской индустрии, что повысит имидж района как туристско-привлекательного региона и позволит увеличить количество рабочих мест. Увеличение туристского потока в целом будет способствовать росту доходов района от туристской деятельности, а также росту доходов жителей Искитимского района, занятых в данном секторе экономики.

В Маслянинском районе кроме горнолыжного актуальным является историко-культурный туризм. Планируется построить грандиозный парк туризма, спорта и отдыха «Салаир Олимпик». По проекту парк, размещенный на площади более 100 гектаров, будет включать сооружения для активного отдыха (горнолыжную и биатлонную трассы, стадион, площадки для любителей экстремальных видов спорта и т.д.), лечебно-оздоровительных и

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

реабилитационных мероприятий, гостиничные, образовательные и бизнес-комплексы. Парк должен быть запущен в 2020, а полностью завершён в 2025 году.

Колыванский район обладает уникальными ресурсами для развития историко-культурного и паломнического туризма, хотя степень их комплексного использования на сегодняшний день ещё низка. Современное состояние туризма в районе можно оценить, как недостаточно развитое, несмотря на удачное расположение вблизи областного центра и транспортную доступность.

В Мошковском районе возможно развитие охоты и рыбалки. Также здесь восстановлен Умревинский острог – первый административный пункт Российского государства на территории современной Новосибирской области. Острог был первым оборонительным укреплением, сооружённым русскими первопроходцами в самом начале XVIII века при заселении территорий Новосибирского Приобья. Археологические раскопки выявили хорошо сохранившиеся фортификационные сооружения, а так же захоронения внутри острога.

Пожалуй, наиболее активно развивается в настоящее время туризм в Сузунском административном районе. Территория обладает значительным историко-культурным потенциалом, здесь сохранились исторические памятники, датируемые периодом I тыс. до н.э. – XV-XVIII вв. н.э. Рабочий посёлок Сузун является одним из старейших населённых пунктов области, он старше Новосибирска на 100 лет. Это историческое, поселенческое, производственное место, связанное с возникновением горнозаводской мануфактуры.

В Сузуне находился единственный за Уралом монетный двор, что позволяет формировать экскурсионные программы для различных групп

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

туристов. В 2011 г. была разработана целевая программа «Создание музейно-туристического комплекса "Завод-Сузун и Монетный двор"», завершившаяся в 2016 г. Состоялось открытие историко-промышленного музея «Толчельня», в этом году идет активное строительство нового музея «Монетный двор», Музея-усадьбы управляющего Сузунским медеплавильным заводом и Центра исторической информации.

При этом очевидно, что использование исторической производственной территории в целях туризма требует серьезной работы, в том числе по изучению архивных документов (планов, чертежей, описаний и т.д.), что позволит более эффективно вовлекать в туристскую деятельность имеющееся наследие путем создания специфических охранных зон, включающих комплексы объектов и воссоздающих культурно-историческую среду прошлого [1].

В Сузуне развивается также событийный туризм, опирающийся на различные мероприятия. Так, ежегодно проходит областной музыкальный праздник «Заволокинская гармонь», так как именно в Сузуне начинали свою творческую карьеру братья Заволокины. Возрождается традиция проведения Никольской ярмарки, которая была учреждена в 1830 году, проходила в декабре и действовала до 1928 года. В июле 2017 г. на территории Сузунского района пройдет ярмарка «Сузунское разноцветье», приуроченная к празднованию Дня семьи, любви и верности.

Кроме рассмотренных шести районов существенные возможности для развития туризма есть в западной (степной) части области. Здесь речь идет, прежде всего, о развитии лечебно-оздоровительного туризма на базе богатейших источников бальнеологических ресурсов. Старейший в Сибири курорт федерального значения «Озеро Карачи» предлагает многочисленные программы лечения с использованием минеральных вод, лечебных грязей и

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

рапы озера. Курорт «Озеро Карачи» постоянно развивается, совершенствуется лечебно-оздоровительная база, строятся и реконструируются средства размещения. Проект «Озерный кластер», основу которого составляет курорт, включен в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». По расчетам специалистов, общий объем инвестиций до 2018 г. составит 1,03 млрд. руб., значительны при этом частные инвестиции (более 700 млн. руб.).

Таким образом, можно сказать, что Новосибирская область является территорией, располагающей туристскими ресурсами регионального и местного значения, а развитие внутреннего туризма является одним из слагаемых социально-экономического развития региона. Именно на это необходимо обратить внимание при планировании развития отрасли и при разработке долгосрочных программ продвижения регионального туристского продукта, который представляет интерес преимущественно для жителей близлежащих областей.

Как известно, туризм оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования. За счет отрасли происходит создание дополнительных рабочих мест, повышение культурного уровня коренного населения, развитие предприятий сферы обслуживания, имеющих двойное назначение – и для туристов, и для местных жителей (кинотеатры, рестораны, предприятия торговли, общественного питания, бытового обслуживания, культурно-досуговые учреждения и т.д.). Туризм – стимул развития других отраслей экономики, прямо или косвенно связанных с обслуживанием туристов [3].

Однако при оценке социально-экономической роли регионального туризма мы сталкиваемся с очевидным противоречием. Теоретики и практики туризма не сомневаются в его существенном значении, про

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

мультипликативный эффект отрасли написано немало работ, он очевиден. Но когда дело доходит до воплощения планов в жизнь, до реализации программ развития туризма, если они были разработаны на региональном и муниципальном уровне, мы, за редким исключением, не наблюдаем положительных результатов.

Например, несмотря на то, что в Сузунском районе для развития туризма и привлечения гостей уже сделано немало, и по комплексной оценке район занимает 2 место в рейтинге муниципальных районов и городских округов по эффективности деятельности органов местного самоуправления, администрация района не включает туристскую деятельность в число наиболее важных с точки зрения поддержки муниципальных властей. Так, в Муниципальной целевой программе «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в рабочем поселке Сузун Сузунского района Новосибирской области на 2014-2017 годы» туризм не рассматривается в качестве приоритетного вида деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. К туристской сфере лишь косвенно можно отнести производство изделий народных художественных промыслов и ремесленных изделий и услуги общественного питания.

Одной из проблем региональной сферы гостеприимства является недостаток кадров, причем не только высокой квалификации, но и работников, выполняющих рутинную неквалифицированную работу. По данным Новосибирскстата, в гостиничном и ресторанном бизнесе в среднем по всей Новосибирской области занято 1,8% трудоспособного населения, тогда как в Доволенском районе 1,5%, в Искитимском – 0,7, в Сузунском – 0,5, а в Маслянинском – 0,4%. Видно, что здесь есть возможности для развития. При этом, если в среднем по области уровень зарегистрированной безработицы составляет 2-3%, то, например, в Маслянинском районе он превышает 3%.

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

Кроме того, известно, что при всей сложности труда в сфере гостеприимства его оплата заметно ниже, чем в среднем по стране или региону. Так, по данным Новосибирскстата, среднемесячная заработная плата в гостиничном и ресторанном бизнесе по Новосибирской области ниже общей среднемесячной зарплаты в 1,9 раза (в Доволенском районе – в 2 раза, в Маслянинском – в 1,5 раза).

Многие новосибирские вузы готовят специалистов для отрасли туризма, гостеприимства, гостиничного хозяйства, общественного питания. Интерес к таким специальностям у молодых людей есть, и его необходимо закреплять созданием рабочих мест, различными формами поддержки малого и среднего предпринимательства, что является уже уровнем полномочий региональных и местных властей.

В целях повышения эффективности деятельности в развитии сферы туризма органам управления муниципальных районов целесообразно направить усилия на модернизацию материально-технической базы туристской инфраструктуры, развитие современных эффективных форм предоставления услуг, а также осуществление мероприятий, направленных на формирование положительного имиджа не только региона в целом, но и отдельных муниципальных образований области. При этом необходима координация действий муниципальных органов управления и предприятий туристического бизнеса, более полная реализация туристского потенциала, применение новых подходов к развитию туристской отрасли. Если речь идет о районах, расположенных рядом с мегаполисом, то достижение определенного экономического и социального эффекта возможно только в рамках тесных взаимоотношений муниципального образования с областью, поскольку именно городское население выступает в качестве основного сегмента потребителей туристских услуг в сельском муниципальном

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>



образовании. При этом выполняется двойная функция – обеспечение отдыха и пополнение муниципального бюджета [3].

Таким образом, Новосибирская область является регионом, в котором стратегия развития туризма должна развиваться на основе целевых программ, согласованных с общими целями социально-экономического развития области, опираться в своем развитии на диверсифицированную систему финансовых источников и форм поддержки, прежде всего администрации области и муниципальных образований. Хотелось бы отметить, что туризм, с одной стороны, может стать существенным фактором регионального развития, с другой, научно обоснованная государственная и региональная туристская политика может стимулировать развитие туристско-рекреационного комплекса, способствующего улучшению общей социально-экономической ситуации в регионе.

Туризм как отрасль региональной экономики вполне «осознает» свою социальную ответственность и готов нести ее, развивая экономику на уровне муниципалитетов. Однако он нуждается в реальной поддержке властей, которая позволит отрасли если не выйти на лидирующие позиции, то, по крайней мере, стать привлекательной для инвесторов и увеличить вклад в региональный и местный бюджеты.

### Библиографический список

1. Воротникова Е.Ю. Практики освоения индустриального наследия: российский и международный опыт // Сервисные технологии: теория и практика. Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2014. Вып. 6. С.43-49.
2. Комарова Л.К., Феденева И.Н. Туристское зонирование территории Новосибирской области как основа развития регионального туризма // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Том 8, №2. С.17-25.

### СЕКЦИЯ 3. ТУРИЗМ, ЭТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>



3. Селякова С.А., Богачева Е.Н. Развитие туризма в сельском пригородном районе // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2009(5). С.97-104

4. Феденева И.Н., Комарова Л.К. Перспективы развития туризма в сельских районах Новосибирской области // Форум устойчивого развития сельских территорий и поселений Сибири и Дальнего Востока «Сибирский земельный конгресс»: сб. мат-лов Форума. Иркутск: Изд-во «Оттиск», 2014. С. 71-74.

5. Феденева И.Н., Комарова Л.К. Направления развития туризма в муниципальных образованиях Новосибирской области // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий: сб. науч. статей по результатам XV Междунар. научно-практ. конф. Томск, 2015. С. 163-167.

6. Феденева И.Н., Комарова Л.К. Перспективные направления развития сельского туризма на территории Новосибирской области // Сервис plus. 2016. Т. 10. № 2. С. 34-44.

## СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

УДК 911.52:379.85

### **Геращенко И.Н., Сагандакова Е.А. Физико-географическая характеристика особенностей ландшафтов Краснодарского края для туристско-рекреационной деятельности**

Physico-geographical characteristics of the features of landscapes of the  
Krasnodar Territory for tourist and recreational activities

**Геращенко И.Н., Сагандакова Е.А.**

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»

**Geraschenko I. N., Sagandykova E. A.**

Of the "Krasnodar state Institute of culture"

**Аннотация.** Актуальность – при важности культурно-исторических ресурсов и экономико-инфраструктурных условий главное значение для развития туристского бизнеса определенного региона имеют все же природные ресурсы. Естественные ландшафты и их компоненты – основа рекреационной деятельности почти всех направлений. Использование ландшафтно-геофизического подхода, сравнительно-географического метода, синтеза и анализа фондовых данных, литературных, картографических и геоинформационных источников позволили представить разобщенный научный материал по теме статьи в одной работе. Объект исследования – ландшафтные природные комплексы изучаемой территории. Результат – изучение особенностей географии ландшафтов края и их комплексная характеристика для туристско-рекреационного использования.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационная деятельность, природные компоненты, Краснодарский край, почвенно-биоклиматические факторы, степные, равнинно-холмистые, дельтово-плавневые, долинные, лесостепные, субтропические, средиземноморские, среднегорные, высокогорные ландшафты.

**Abstract.** Urgency - with the importance of cultural and historical resources and economic and infrastructure conditions, the main importance for the development of tourism business of a certain region is still natural resources. Natural landscapes and their components are the basis of recreational activities in almost all areas. Use of the landscape geophysical approach; Comparative-geographical method; Synthesis and analysis of stock data, literary, cartographic and geoinformation sources allowed to present disunited scientific material on the topic of the article in one work. The object of research is landscape natural complexes of the studied territory. The result is a complex description of the landscapes of the region and a description of the peculiarities of their geography for tourist and recreational use.

**Keywords:** Tourism, recreational activities, natural components, the Krasnodar Territory, soil-bioclimate factors, steppe, lowland, delta-plavnevy, valleys, forest-steppe, subtropical, Mediterranean, mid-mountain, high-altitude landscapes.

СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ

В зависимости от направления туристско-рекреационной деятельности значение различных компонентов ландшафта неодинаково. Так, для лечебных туристско-рекреационных занятий доминирующими являются климат (воздушные и солнечные ванны), гидроминеральные ресурсы (минеральные воды, грязи), растительность (ионизационные и фитонцидные свойства растений); для познавательной – растительность, животный мир (редкие и экзотические растения и животные), особенности рельефа и геологического строения (пещеры, причудливых форм скалы) и т.д. [10].

В физико-географическом отношении Краснодарский край соответствует Северо-Западному Кавказу и Предкавказью и характеризуется определенной общностью, хотя и не представляет собой какого либо целостного физико-географического региона [15]. Нигде в Российской Федерации не имеется такого разнообразия природных ландшафтов, как в изучаемом крае. Все многообразие ландшафтов Краснодарского края можно объединить по морфотектоническим признакам в два класса: равнинные и предгорно-холмистые, горные.

Равнинные степные ландшафты сформировались главным образом в пределах Азово-Кубанской равнины и занимают Прикубанскую, Закубанскую террасированные равнины и западные склоны Ставропольской возвышенности. Поверхность ландшафтов плоская, волнистая, осложненная долинами степных рек, повышающаяся в восточном направлении. Климат умеренно-континентальный. Кодовое количество осадков в среднем 550 мм. Коэффициент увлажнения от 0,25 до 0,7. Почвы в основном – черноземы малогумусные, типичные, слабовыщелочные, обыкновенные. Растительность в естественном виде почти не сохранилась. Изначально территория была занята разнотравно-злаковыми степями (ковыль, типчак и др.). В настоящее время здесь степные агроценозы и данная территория является перспективным

районом развития агротуризма (сельского).

Равнинно-холмистый ландшафт с грязевым вулканизмом сформировался в пределах Таманского полуострова. Рельеф – чередование холмов и гряд. Климат умеренно-континентальный. Среднегодовое количество осадков 450 мм в год. Коэффициент увлажнения от 0,25 до 0,30. Средняя температура воздуха января (-1,5...+1,5 °С), июля (22-24 °С) Почвы – черноземы южные, малогумусированные. В настоящее время здесь преобладают агроландшафты с виноградными агроценозами, дельтово-плавневые и долинные ландшафты. Это район современно-популярного и перспективного развития агротуризма, гастрономического направления туризма, охоты и рыбалки, познавательного туризма, рекреации.

Дельтово-плавневые ландшафты с лугово-болотистыми комплексами сформировались на территории современной аллювиально-лиманной дельты реки Кубани, а так же в низовьях рек Ея, Челбаса, Бесуга. Климат умеренно-влажный с коэффициентом увлажнения 0,3-0,4. Среднее количество осадков 650 мм. Зима умеренно-мягкая, средняя температура января -1,5 °С, лето жаркое, средняя температура июля 23 °С. Дельтово-плавневые ландшафты характеризуются обилием водоемов. Более 200 лиманов связаны с дельтой. Нерациональное природопользование каждый год сокращает площадь водного зеркала лиманов. Почвы гидроморфные: торфяно-глеевые, перегнойно-глеевые и луговые заболоченные почвы. Здесь находятся рисовые агроценозы и лишь в западной приморской части сохранились естественные биоценозы. Естественная растительность – плавневых и луго-болотных комплексов. Район перспективен для дальнейшего развития рыбалки, охоты. Остро здесь стоит вопрос сочетания рационального рекреационного использования природных ресурсов и охраны природы.

Долинные ландшафты сформированы в долинах крупных рек. Почвы в

основном аллювиально-луговые, глинистые. Естественная растительности мало сохранилась представлена луговыми и кустарниковыми формациями. Современный ландшафт представлен – агроландшафтом овоще-зерново-кормовыми агроценозами. Ландшафты испытывают сильнейшее антропогенное воздействие. Район перспективного агротуризма (сельского, деревенского), рыбалки, рекреации на водоемах в агорекреационных комплексах.

Лесостепные ландшафты узкой полосой простираются в предгорной части Краснодарского края (сочетание лесных и степных ценозов). Климат умеренный. Лето теплое (средняя температура июля 21 °С). Зима умеренно мягкая (средняя температура января в интервале -4...+0,5 °С) [1]. Средний коэффициент увлажнения 0,5. Осадков выпадает до 800 мм в год. Почвы преимущественно лесные и черноземы выщелочные слитые. Лесные ценозы в основном находятся на водоразделах и их состав следующий: дуб с примесью граба, ясеня, вяза, клена, груши и яблони. По долинам рек произрастают ива, ольха, тополь. Степные участки заняты агроландшафтами с зерно-масличными, табаководческо-плодоводческим, эфиромасличным, виноградными агроценозами.

Равнинные и холмистые субтропические ландшафты: колхидские лесные и средиземноморские с аридно-редколесными.

Колхидские лесные ландшафты занимают морские трассы и холмистые предгорья с эрозионно-денудационным рельефом [9]. Ареал их распространения от г. Туапсе до границы с Абхазией узкой полосой вдоль побережья. Климат влажный субтропический. Количество осадков в среднем 1500 мм. Зима мягкая. Средняя температура января +4 °С, лето продолжительное, жаркое (средняя температура июля +23 °С). Коэффициент увлажнения равен 0,6 [7]. Почвы – желтоземы и подзолисто-желтоземные.

Растительность – лесная, колхидского типа: дуб, бук, граб, каштан с вечнозеленым подлеском из лавровишни, рододендрона понтийского, лиан и т.д. Это один из главных районной рекреационной деятельности не только Краснодарского края, но и всей России. Агроосвоенность ландшафтов невысокая. Выращиваются цитрусовые, чай и др. южные культуры.

Ареал средиземноморских лесных и аридно-редколесных ландшафтов – в западной части Краснодарского Причерноморья [6]. Это узкая полоса вдоль побережья от города Анапы до города Туапсе. Располагается на морских террасах, на территориях с предгорным холмистым и низкогорным рельефом. Здесь средиземноморский климат: ясное сухое лето (средняя температура января +4 °С) и мягкая, часто дождливая зима (средняя температура июля + 23 °С) [13]. Среднегодовой коэффициент увлажнения около 0,4. Выпадает осадков до 650 мм в год. Реки короткие, маловодные. Преобладающие почвы – перегнойно-карбонатные типичные [4]. Растительность – смешанные широколиственные леса и дуба скального и пушистого с примесью грабинника, кизила, жимолости и т.д. [5]. Встречаются растительные сообщества в виде шибляка и фриганы. Здесь интенсивная хозяйственная деятельность. Кроме развития агроценозов (виноградники и сады) развита добывающая промышленность (например, добыча мергеля в районе г. Новороссийска). Так же данный район – интенсивной рекреационной деятельности: санаторно-курортное обслуживание, пляжный отдых, познавательный, военно-патриотический, развитие туристских пеших походов, экстремальный и приключенческий туризм, гастрономический и аграрный туризм и т.д.

Низкогорные лесные ландшафты северного и южного макросклонов Северо-Западного Кавказа. Низкогорные ландшафты южного склона относятся к типу нижнегорно-колхидских ландшафтов с вечнозеленым

подлеском и субсредиземноморских смешано-дубовых. Местоположение данных ландшафтов – скалистые горные хребты, с покрытыми лесами вершинами. Для этого типа ландшафтов характерен карст. Климат умеренно-влажный с прохладной зимой. Почвы – бурые горно-лесные и перегнойно-карбонатные [8]. Растительность – леса из дуба и бука с подлеском рододендрона кавказского и лиан. Низкогорные ландшафты северного склона занимают куэстовые хребты с развитыми карстовыми явлениями. Территория расчленена эрозионными процессами на отдельные массивы. Климат умеренно-влажный (среднегодовое количество осадков 700 мм). Средний коэффициент увлажнения – 0,5. Почвы – серые лесные и бурые-горно-лесные. Растительность – дубовые и буковые леса с примесью граба, вяза, тополя, ольхи, груши и яблони с подлеском из кизила, свидины, бирючины, лещины и других кустарников [3]. Ландшафты в основном используются в лесохозяйственных целях, а сельскохозяйственное использование ландшафтов привело к формированию агроландшафтов (табаководческо-плодоводческие, эфирно-масличные, зерно-кормовые агроценозы). Низкогорные лесные ландшафты северного и южного макросклонов Северо-Западного Кавказа перспективные территории спортивного, экологического, спелео-туризма.

Среднегорные ландшафты северного и южного склонов отличаются своим высотным положением. На южном склоне высоты смещены, что обуславливается влиянием Черного моря. Климат прохладный и влажный. Осадков выпадает более 2000 мм в год. Растительность – дубовые и буковые леса с подлеском из рододендрона кавказского. Почвы – бурые горно-лесные. Территория изобилует карстовыми формами: пещеры, колодцы, воронки и др. На северном склоне среднегорные ландшафты занимают большую часть Северо-Кавказской моноклинали. Наиболее высокая часть ландшафтов – Скалистый хребет (около 2500 м). Климат умеренно-влажный. Среднегодовое



количество осадков 700 мм в год. Почвы – бурые горно-лесные и серые лесные. Растительность – дубовые и буковые леса, восточной части края леса сменяются луговыми степями. В верхней части – буково-пихтовые и пихтово-еловые леса с подлеском из понтийского рододендрона и падуба [14]. Отдельные вершины заняты субальпийскими лугами и низкорослым криволесьем.

Высокогорные ландшафты Краснодарского края занимают верхнюю часть горных хребтов (субальпийские, альпийские луговые, гляциально-нивальные ландшафты). Рельеф – высокогорный эрозионно-денудационный и ледниково-тектонический. В высокогорьях представлены альпийские формы рельефа: пики, редкие гребни, древнеледниковые формы. Климат – влажный [7]. Осадков выпадает от 1500 до 3000 мм в год, иногда и более 3000 мм. Основную часть занимают субальпийские и альпийские луга (осока, каменоломка, крупка, белоус, генциан, овсяница) на горно-луговых почвах. Выше 3000 м растительность почти полностью отсутствует. Обычный вид для данных ландшафтов: скалы, моренные отложения, осыпи, снега и льды. Территория луговых ландшафтов используется в качестве пастбищ, здесь проходят туристские маршруты, перспективный район для альпинизма.

Ландшафты Кавказского биосферного заповедника – это лесные и луговые ландшафты. Роль заповедника – сохранение природного генофонда региона. В 1983 г. на базе Сочинского, Адлерского и Лазаревского лесхоза был создан Сочинский природный национальный парк [15]. Цель функционирования парка – природоохранная и рекреационная деятельность. В крае на территории вышеописанных ландшафтах находятся большое количество ландшафтных, зоологических заказников и памятников природы. Итак, в крае – один заповедник, один национальный парк, 10 заказников и около 80 прочих охраняемых природных территорий и памятников природы

[2].

При всей важности историко-культурных ресурсов и социально-экономических условий преобладающее значение для осуществления туристско-рекреационной деятельности имеют все же природные ресурсы [11]. Природными туристско-рекреационными ресурсами являются природные и природно-антропогенные ландшафтные комплексы различных уровней размерностей и их свойства, способные удовлетворять потребности населения в отдыхе. Природные туристско-рекреационные ресурсы нужно оценивать с двух позиций: ландшафтные комплексы как сумма отдельных составляющих их компонентов (рельеф, климат, растительность и т.д.); ландшафтные комплексы и их сочетание как целостное визуально-эстетическое образование (пейзаж) [10].

Итак, по почвенно-биоклиматическим факторам (типам почв и классам растительной формации) выделяется 14 типов и 20 видов ландшафтов Краснодарского края. Ландшафтные различия территории изначально определили направления основных видов использования ландшафтов включая туристско-рекреационную составляющую.

### Библиографический список

1. Агроклиматические ресурсы Краснодарского края. – Л.: Гидрометеиздат, 1975. 276 с.
2. Амирханов А.М., Тишков А.А., Белоновская Е.А. Сохранение биологического разнообразия гор России. Министерство природных ресурсов РФ, Институт географии РАН, Проект ГЭФ «Сохранение биоразнообразия». Москва, 2002.
3. Вареник И.П. Растительность // Природа Краснодарского края. Краснодар, 1979. С. 174-201.

4. Геращенко И.Н. География и особенности почвенного покрова Российского Причерноморья в пределах Краснодарского края // Современные научные исследования и разработки. Прага: Vydavatel «Osvícení», 2017. С. 623-631.
5. Геращенко И.Н. География растительного покрова Краснодарского Причерноморья // Новая наука: современное состояние и пути развития. Астана: Баспасы «Академия», 2017. С. 245-250.
6. Геращенко И.Н. Особенности природно-ресурсного потенциала Черноморского побережья Краснодарского края // «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации», Краснодар: ИМСИТ. 2015. С.112-114.
7. Канонников А.М. Природа Кубани и Причерноморья. Краснодар: Кн. изд-во, 1977. 112 с.
8. Карта почв Северо-Западного Предкавказья // Авдеева А.В., Тюремнов С.И. Северо-Кавказский промышленный научно-исследовательский институт, 1930, Краснодар.
9. Колаковский А. А., Яброва-Колаковская В. С. Растения Пицунда-Мюссерского заповедника. Тбилиси: Мецниереба, 1981. 107 с.
10. Лось М. А. Природный туристско-рекреационный потенциал ландшафтно-экологической среды: особенности его оценки и рационального использования // Географический вестник. 2013. №2 (25). С.104-109
11. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. 207 с.
12. Почвенная карта Краснодарского края. Масштаб 1:400000. Волгоград, 1999.
13. Темникова Н.С. Климат Северного Кавказа и прилежащих степей. Л.: Гидрометеиздат, 1959. 368 с.

14. Тильба А.П. Растительность Краснодарского края. Краснодар, 1981. 84 с.
15. Физическая география Краснодарского края / Под ред. А.В. Погорелова. Краснодар: Просвещение-юг. 2000. Ч. I. 187 с.

Электронное научное издание

## **Туризм, этика и глобальное гражданство**

Сборник научных трудов  
по материалам I международной  
научно-практической конференции

31 мая 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к  
сотрудничеству обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов



978-5-00-007864-0

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 2,2. Тираж 100 экз.

Издательство Индивидуальный  
предприниматель Краснова Наталья  
Александровна

Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний  
Новгород, ул. Бекетова 53



# **ТУРИЗМ, ЭТИКА И ГЛОБАЛЬНОЕ ГРАЖДАНСТВО**

**Санкт-Петербург**