16+

International Conference on Advanced Research in Business, Economics, Law and Social Sciences

SCIENTIFIC PUBLIC ORGANIZATION «PROFESSIONAL SCIENCE»

Madrid, Spain, 2017

UDC 33
LBC 65

Editors
Natalya Krasnova | Managing director SPO “Professional science”
Yulia Kanaeva | Logistics Project Officer SPO “Professional science”

International Conference on Advanced Research in Business, Economics, Law and Social Sciences, November 15th, 2017, Madrid, Spain: Scientific public organization “Professional science”, 2017. 379 p.

ISBN 978-1-370-98944-7

Presenters outline their work under the following main themes: economics, society, management, banking, marketing, law.

The conference is well attended by representatives from more than 15 universities from 3 different countries all over the world and with participation of higher education institutional policymakers, governmental bodies involved in innovating HE, deans and directors, educational innovators, university staff and umbrella organizations in higher education.

www.scipro.ru

UDC 33
LBC 65

ISBN 978-1-370-98944-7
9 781370 989447

© Article writers, 2017

© Scientific public organization “Professional science”, 2017

© Publisher: Smashwords, Inc., USA,

TABLE OF CONTENTS

SECTION 1. MANAGEMENT 5

Volodina O. The use of psychological contracts in talent management 5

Zhestkova I.S., Kozhin V.A. The innovative aspect of economic justification of discounts in terms of budgeting 11

SECTION 2. COMMUNICATION & CULTURE 26

Margovenko A.A. The analysis of peculiarities of doing intercultural public relations with the example of «Brastemp» case study 26

SECTION 3. SOCIETY 37

Boikova T.U. Transformation of labour attitudes of the Leningrad workers in premilitary five-years periods 37

Kurbonova Z.M. Problems of achieving national unity in Tajikistan 50

Maiboroda A., Beloshapka R. Features of management of the dance group in the organization of leisure. 58

Semenkova E. Inclusive processes in education 72

Verkhoturtseva E.E. Features of socialization of children with mental retardation 79

SECTION 4. BANKING 86

Vedrintseva M.N. On the question of innovative forms of commercial banks interaction of Russian Federation with the real sector of economy 86

SECTION 5. ECONOMICS 93

Akulova I.I. Assessment of the competitiveness of building products and structures taking into account the «consumption price» 93

Arkhipkin O., Shilnikova I. Socio-Economic Situation in the Irkutsk Region 100

Asanova S. The best practicians of formation of favorable investment climate in territorial subjects of the Russian Federation 109

Baranova E.S., Gonin V.N., Kazachenko L.D. Financial goals and business ethics in Russia 115

Dodorina I.V. Insurance and risks in transport logistics 124

Dontsova A.I., Dontsova E.I. The correlation of the cost of Russian hydrocarbons, the dollar and other factors in Russia 147

Dudnik D. V., Sher M. L., Opryshko E.L., Mironov L. V. Social and economic problems of mankind and their ecological aspects 157

Grachev I.D., Patosha O.I., Noakk N.V. Limited irrationality: model modification 171

Kalmykov N., Rekhtina N., Satyr T., Guzhov A. The expert survey on key aspects of the socio-economic development of the Russian Federation: Archive of the year 2014 184

Korolev G. To the question of sanctions 204

Krivyakin K. Organization focus production capacity 208

Levushkina S.V., Elfimova J.M., Miroshnichenko R.V. Crisis as a condition for the formation of a sustainable system of small and medium enterprises 229

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Morozova N.I. Analysis of the regulatory framework in the field of regulation of the development of the credit cooperative system 238

Shaymardanov S.R., Kodirov U.S. Modern aspects of increasing the effectiveness of the company's pricing policy 244

Ziyatdinova P.M., Ziyatdinova V.V. Evaluation of the fast food franchises 250

SECTION 6. LAW 258

Akhmetshina R., Zagidullina A. Problems of implementation of the principle of complexity in the civil process 258

Andreeva G. New direction of researches: constitutional psychology or constitutional and legal psychology? 264

Astapova E., Bogun N. Development of the Institute of Free Legal Aid in Russia (on the example of the Rostov Region) 275

Bikbulatov D., Hannanova A. The legal force of judicial solution 282

Demin A.O., Ospanov R. M. The enforcement of claims in civil proceedings 287

Emelyanov V., Poskrebysheva Y. Of confidentiality 295

Gafieva G. Prokop K. Challenges in the area of appeal 299

Iskevich I.S. Kurkin B.A. International commercial arbitration as way of resolution of economic disputes 303

Khayretdinova L. Shangaryaeva G. Of confidentiality 313

Kuzmin I. Muzafarov D. Procedural protections of the defendant against the claim 320

Latypova A., Novikova A. The procedural status of a witness in the civil process: the experience of Russia and Germany 325

Nikitin Yu. Problem of poverty and "social bottom" in modern Russia 329

Sharapova V. State regulation of the agriculture through the credit system 337

Spiridonov A., Stukolov O. The principle of publicity in the civil process: implementation issues 344

Tochikkin S.L. The sources of civil procedural law 348

Yuriev Y. Tukhvatullina I. Conciliation in civil proceedings 352

SECTION 7. MARKETING 358

Ivashchenko N.S. Account the major trends of the contemporary socio-economic realities in assessing the competitiveness of the organization 358

SECTION 8. TECHNOLOGY & INNOVATION MANAGEMENT 362

Sazykin V. G., Kudryakov A. G., Goverdovsky R. G. Improving the efficiency of work cable electric laboratories 362

Trubina I.A., Sycheva O.V., Skorbina E. A. The technology of meat product using the processing products of plant raw materials 370

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

SECTION 1. MANAGEMENT

UDC 33

Volodina O. The use of psychological contracts in talent management

Использование психологического контракта в управлении талантами

Volodina Olga,
Senior lecturer, Department of organizational development,
Russian State University for the Humanities
Володина Ольга Владимировна,
старший преподаватель, кафедра организационного развития,
Российский Государственный Гуманитарный Университет

Abstract. *Main approaches to talent management are reviewed with the emphasis put on the role of implicit expectations of the candidates on their self-development in the organization. The psychological contract is established as the basis of talent management.*

Keywords: *talent management, psychological contract*

Аннотация. *В статье рассматриваются основные современные подходы к управлению талантами и определяется роль, которую играют первоначальные ожидания сотрудника в его самореализации в организации. Психологический контракт рассматривается как основа для управления талантами.*

Ключевые слова: *управление талантами, психологический контракт*

В современной экономике все большую роль играет управление талантами: поиск, прием на работу, удержание специалистов, их мотивация, развитие их инновационного потенциала. Появившийся в 1990-х годах термин «управление талантами» может быть рассмотрен с нескольких сторон, однако чаще всего современные исследователи концентрируются на практике бизнеса, при этом игнорируя такую важную составляющую, как теоретические основы данного процесса [1]. Отсюда вытекает и ключевая проблема в определении термина: некоторые ученые применяют термин ко всем сотрудникам организации, говоря об инновационном потенциале любого работника [2], тогда как другие концентрируются только на работниках с заранее определенным высоким потенциалом [3], будущих лидерах организации.

Первый подход базируется на уверенности в наличии потенциала развития

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

и способностям к инновациям всякого сотрудника. Второй подход предполагает, что прежде чем перейти к управлению талантами, происходит первичная оценка потенциала сотрудника. Однако провести такую оценку возможно лишь с учетом того, что организация представляет ожидания сотрудника и готова соответствовать этим ожиданиям; точно так же оценить, в какой области сотрудник наиболее способен к развитию, возможно лишь с учетом его ожиданий и мотиваций. Управление талантами отличается от управления человеческими ресурсами в целом именно своим точечным подходом, когда учитываются особенности каждого сотрудника [4]: это могут быть особенности, характерные для группы сотрудников, к примеру, связанные с национальной культурой [5] или принадлежностью к тому или иному поколению [6]. Одновременно с тем может идти речь и о личных особенностях работника, характерных только для него: его опыте, квалификации, особенностях коммуникации и мотивации, которые формируют в целом его ожидания от будущей работы. В таком случае чаще всего речь будет идти о психологическом контракте. Работа с психологическим контрактом позволяет перейти о деперсонифицированного уровня управления талантами к персонифицированному, индивидуальному [7], учитывающему личные особенности конкретного объекта.

Термин «психологический контракт» означает имплицитные ожидания кандидата и нового сотрудника организации от того, что эта организация может ему предложить. Чаще всего он включает в себя ожидаемые карьерные перспективы (скорость продвижения по карьерной лестнице, модель карьеры), зарплатные ожидания (размеры премий, бонусов, повышение оклада), ожидания отношений с коллегами (неформальные и формальные коммуникации) и руководством (лояльное отношение к сотруднику, похвала, объективная оценка его работы).

При этом психологический контракт не будет односторонним:

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

одновременно с ожиданиями от работодателя он включает в себя планируемое поведение сотрудника, его модель поведения на будущем месте работы.

Д. Руссо рассматривает следующие составляющие психологического контракта [8]:

– Добровольность выбора. Обязательства по психологическому контракту сотрудник берет на себя добровольно, и потому ему проще их исполнять, нежели какие-то обязанности, которые он не выбирал и не принимал на себя исключительно по собственному желанию.

– Вера во взаимность обязательств. Приходя на новое место работы, изначально сотрудник воспринимает все сказанное ему на собеседовании или при обсуждении оффера как такие же добровольно взятые на себя обязательства работодателя.

– Неполность. Сотрудник воспринимает свои первичные ожидания от нового места работы как неполные, содержание которых со временем изменится, будет дополнено чем либо еще (отметим, что речь идет именно о дополнении, не о кардинальном изменении).

– Многообразие источников сведений, используемых в психологическом контракте. Источником может стать менеджер по персоналу на собеседовании, будущий непосредственный руководитель при обсуждении деталей работы, ранее прочитанные материалы об организации в СМИ. Все более активно в число данных источников включаются социальные сети .

– Негативная реакция на «нарушения» психологического контракта. Нарушения этих обязательств со стороны работодателя влечет резко негативную реакцию, вплоть до желания разорвать трудовые отношения. С другой стороны, нарушения психологического контракта самим работником также воспринимаются им негативно: если сотрудник не выполняет то, что, по

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

его мнению, он выполнять должен, это приводит в большинстве случаев к увеличению усилий по достижению поставленной цели.

– Психологический контракт является моделью построения взаимоотношений работника и работодателя. Изначально у сотрудника нет никаких знаний о своем будущем месте работы, кроме той информации от источников, которая легла в основу психологического контракта. Таким образом, именно он становится той основой, на базе которой строятся взаимоотношения с работодателем.

Таким образом, соблюдение работодателем тех непрописанных обязательств, которые, по мнению работника, организация на себя берет, могут привести к значительному усилению организационной лояльности, в то время как нарушение данных обязательств - к прямо противоположным последствиям [9].

Двусторонняя модель психологического контракта прописывает поведение сотрудника в организации в ответ на выполнение работодателем ожиданий сотрудника; в случае соблюдения организацией того, что кандидат от нее ожидает, сотрудник выполняет свою часть неписанных обязательств.

Таким образом, для управления талантами может быть необходимо выявление ожиданий сотрудника в этой модели на самом раннем этапе.

Выявление содержания психологического контракта может происходить по нескольким методикам: от опроса в ходе отбора персонала (будь то анкетирование или вопросы по ходу первичного собеседования) до специальных опросников, которые можно использовать по ходу работы с уже принятыми на работу специалистами.

В дальнейшем для создания ожиданий высокого уровня в психологическом контракте могут использоваться мероприятия в рамках работы с HR-брендом работодателя. Речь идет, к примеру, о создании позитивного имиджа в публикациях в СМИ, положительных отзывах бывших и

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

нынешних работников в социальных сетях. Это повысит ожидания кандидата от работы (то есть «утяжелит» сторону обязательств работодателя в психологическом контракте), но одновременно с тем вызовет и прямо пропорциональное увеличение тех обязательств, которые работник готов на себя взять.

Дальнейшим последствием выполнения ожиданий по психологическому контракту может стать повышение лояльности сотрудников. Лояльность персонала проистекает из выполнения работодателем психологического контракта работника, и одновременно с тем упрощает для сотрудника его адаптацию к каким-либо организационным изменениям [10] в силу повышения его доверия к действиям руководства.

Лояльность же, в свою очередь, является непременным условием качественного управления талантами в организации: без такого фундамента невозможно строить персонифицированное управление таким стратегическим резервом, как персонал.

References

1. Lewis, R. E., & Heckman, R. J. Talent management: A critical review // Human resource management review. – 2006. – №16(2). – С. 139-154.

2. Farndale, E., Scullion, H., & Sparrow, P. The role of the corporate HR function in global talent management // Journal of World Business. 2010 – №45(2). – С. 161-168.

3. Al Ariss, A., Cascio, W. F., & Paauwe, J. Talent management: Current theories and future research directions // Journal of World Business. – 2014. – №49(2). – С. 173-179.

4. Kinnie, N., Hutchinson, S., Purcell, J., Rayton, B., and Swart, J., Satisfaction with HR Practices and Commitment to the Organisation: Why One Size does not Fit All // Human Resource Management Journal. – 2005. – №15. – С. 9-29.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

5. McDonnell, A., Lamare, R., Gunnigle, P., & Lavelle, J. Developing tomorrow's leaders—Evidence of global talent management in multinational enterprises // Journal of World Business. – 2010 – №45(2). – С. 150-160.

6. Twenge, J. M. A review of the empirical evidence on generational differences in work attitudes // Journal of Business and Psychology. – 2010. – №25(2). – С. 201-210.

7. Ребрилова Е.С. Структура и состояние психологического контракта субъектов труда с различным типом имплицитного соглашения // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 98. – С. 295-300.

8. Rousseau, D. M. Psychological and implicit contracts in organizations // Employee Responsibilities and Rights Journal. – 1989. – №2. – С. 121–139.

9. Эсаулова И. Психологический контракт: от теории к практике // Кадровик. – 2011. – №10. – С. 103-112.

10. Володина О.В., Колетвинова Е.Ю. Роль руководства в обеспечении лояльности персонала при проведении организационных изменений // Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Государственный университет управления, Национальный союз «Управление персоналом». – 2017. – С. 58-64.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 338.5

Zhestkova I.S., Kozhin V.A. The innovative aspect of economic justification of discounts in terms of budgeting

Инновационный аспект экономического обоснования скидок в условиях бюджетирования

Kozhin V. A.,
doctor of Economics, Professor, FGBOU NNGASU IN
Zhestkova I. S.,
Director, ZAO "String"
Кожин В.А.,
д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО ННГАСУ
Жесткова И.С.,
директор, ЗАО «Шпагат»

Abstract. *This work is devoted to study of theoretical and practical issues of economic justification of discounts for companies, organizations used in various industries and spheres of economy.*

Keywords: *innovation, innovative aspect, discount, Bank discount, discount, trade, sales, profitability of the product.*

Аннотация. *Данная работа посвящена изучению теоретических и практических вопросов экономического обоснования скидок на предприятиях, организациях, применяемых в различных отраслях и сферах деятельности экономики.*

Ключевые слова: *инновация, инновационный аспект, скидки, банковские скидки, скидки в торговле, объём продаж, рентабельность товара.*

В сложившейся экономической ситуации в России большое значение для организаций приобрела проблема инновационного подхода применения скидок для привлечения потребителей [1]. Практика показала, что применение скидок играет большое значение и обеспечивает необходимую стабильность в работе организации. Для решения этой задачи имеет теоретическое и практическое значение, так как проведение политики скидок является одним из инструментов успешной работы в условиях бюджетирования [3].

Целью данной работы является инновационное применение скидок для разработки системы ценообразования в различных сферах деятельности в условиях бюджетирования.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих **задач:**

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- проанализировать виды скидок и условия их применения в различных сферах деятельности в Нижегородской области;
- экономически обосновать систему инновационных скидок, чтобы обеспечить необходимую рентабельность работы предприятия.

Как показывает современная практика сумма скидки с цены товара или услуги устанавливается при выполнении им определенных условий [2].

Скидки могут быть выражены по-разному, например [4]:

1. В виде начисления баллов на товары, в соотношении 10 баллов - 1 рубль.
2. Установление скидок пенсионерам в определённые дни или определённые часы в пределах до 10 процентов.
3. Выдача чеков на будущую покупку товара с определённой скидкой с указанием даты его использования.
4. Выдача бонусов на другой товар или этот же товар в день покупки или на любой товар в другое время в определенный срок.
5. Зачисление накопительных баллов на карту, которые можно будет списать при следующей покупке.
6. Клубные скидки: единовременная оплата услуги за годовое посещение физкультурно-оздоровительных центров, гостевое бесплатное первое посещение физкультурно-оздоровительных центров.
7. Акции по случаю: дня рождения магазинов, сезонные скидки, приобретения товара или услуг в зависимости от объёмов, на отдельные группы товаров, на товары и услуги, которые не пользуются спросом покупателей.
8. На новую продукцию.
9. Для постоянных клиентов.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

10. Серийная скидка представляется покупателю при условии заранее согласованного определенно увеличивающегося количества товара. Серийные скидки часто используются крупными производителями машин и оборудования. Они позволяют прогнозировать объем сбыта.

11. За преданность представляются на индивидуальной основе, могут быть оформлены в виде персональных карточек покупателей.

12. Скидки за ускорение оплаты и платеж наличными (сконто) – решают задачу сокращения сроков погашения дебиторской задолженности и ускорения оборачиваемости оборотного капитала фирмы.

13. Скидки для престижных покупателей. Продавцы стараются привлечь VIP-клиентов для дополнительной рекламы своего товара, предлагая им особые условия обслуживания, в том числе скидки. Не только размер, но и сам факт таких скидок, часто не афишируются.

В Нижнем Новгороде чаще всего к подобным скидкам прибегают магазины парфюмерии и косметики, которые формируют наборы косметических средств, таких как, например, гель для бритья, а вместе с ним лосьон после бритья и дезодорант. Однако такие скидки получили широкое распространение в магазинах бытовой техники, например, магазин Эльдорадо проводил акцию «Скидка за комплект при покупке обогревателя», которая проходила на следующих условиях: При покупке комплекта, состоящего из обогревателя Cameron (SHF-150715, NHC-150920 или NHD-190920) и обогревателя Elenberg HSM-0560, покупателю предоставлялась скидка на комплект, равная розничной стоимости обогревателя Elenberg. Товары, приобретаемые в комплекте по акции «Скидка за комплект при покупке обогревателя» были доступны для продажи по всем видам кредитов. В акции

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

принимали участие только товары, оплаченные физическими лицами по наличному расчету.

Предложение о скидках можно встретить и на строительных предприятиях, например, предприятие, занимающееся разработкой проектов домов, и их строительством проводила акцию «Фундамент в подарок» - при заказе строительства дома или бани из профилированного бруса по проекту от ООО "Вологодские Дома" предприятие предлагало бесплатное возведение опорно-столбчатого фундамента. В подарок клиенты получали как стоимость материала для фундамента, так и стоимость работ по его строительству.

В Нижнем Новгороде различного вида скидки широко применялись сетью магазинов бытовой техники Эльдорадо, а также в продуктовых магазинах сетей Евро; Евро-спар; Перекресток, Лента, Карусель, Пятёрочка.

Однако форма применения скидок в различных отраслях отличается большим разнообразием. Цель этих скидок – привлечь внимание покупателей и стимулировать продажи.

Скидки в банковской сфере

Как и любой коммерческой организации, банку нужны клиенты. Чтобы решить эту проблему можно дать рекламу, и привлечь клиентов. Но есть и другой способ: наладить отношения с теми фирмами, которые профессионально занимаются недвижимостью.

Ипотечные брокеры и риэлторы могут обеспечить банку поток клиентов. Для получения этих клиентов банку не нужно тратиться на рекламу, а значит, он может предложить клиентам своих партнеров небольшие скидки.

Вторая причина для скидок связана с отсутствием компетенции у клиентов при совершении ипотечных сделок. Общение с потенциальным заемщиком отнимает много времени.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Делегировав брокерам и риелторам обязанности по общению с клиентами, решение этого вопроса можно сделать более экономичным и быстрым. Сотрудник банка тратит меньше времени, больше успевает сделать. Экономится время сотрудников банка - экономятся деньги банка.

В связи с этим, применяются следующие банковские скидки:

- реструктуризация банковского процента, в связи с понижением ключевой ставки Центрального Банка РФ;
- отмена или уменьшение комиссии за рассмотрение кредитной заявки;
- снижение процента за выдачу кредита;
- снижение процентных ставок;
- срочные и бессрочные скидки. Банк может предоставлять скидки клиентам всех своих партнеров, не зависимо от того, как давно была сделка: подписано с риэлтерской или брокерской фирмой у банка партнерское соглашение - клиенты фирм имеют право на скидку;

Согласно российскому законодательству налоговый орган вправе проверить правильность применения цен по сделкам только в следующих случаях: расчеты между взаимозависимыми лицами; расчеты при совершении внешнеторговых сделок; расчеты при отклонении более чем на 20% в сторону повышения (понижения) от уровня цен, применяемых налогоплательщиком по идентичным (однородным) товарам (работам, услугам) в течение непродолжительного времени [6].

Выявление ситуации, описанной в последнем пункте, не влечет за собой непосредственно доначисление налога и пени, но дает право налоговому органу проверить правильность применения цен по таким сделкам. Только при обнаружении отклонения цен в сторону повышения (понижения) более чем на

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

20% от рыночной цены идентичных (однородных) товаров (работ, услуг) налоговый орган вправе вынести мотивированное решение о доначислении налога и пени [7].

НК РФ при определении рыночной цены учитывает лишь несколько видов скидок, вызванных: сезонными и иными колебаниями потребительского спроса на товары (работы, услуги); потерей товарами качества или иных потребительских свойств; истечением (приближением даты истечения) сроков годности или реализации товаров; маркетинговой политикой, в том числе при продвижении на рынки новых товаров, не имеющих аналогов, а также при продвижении товаров (работ, услуг) на новые рынки; реализацией опытных моделей и образцов товаров в целях ознакомления с ними потребителей [6].

Применение иных скидок, размер которых, по мнению налогового органа, превышает 20% от рыночной цены товара (работы, услуги) может послужить причиной судебного спора. Однако обязанность доказывания несоответствия рыночным ценам цен, применяемых налогоплательщиком, возложена на налоговый орган. Кроме того, при рассмотрении дела суде вправе учесть любые обстоятельства, имеющие значение для определения результатов сделки, не ограничиваясь обстоятельствами, указанными НК РФ. Тем не менее, обоснованность применяемой налогоплательщиком ценовой политики целесообразно отразить во внутренних документах предприятия [6].

Снижение цены на продукцию или услуги может привести к уменьшению суммы операционной прибыли, поэтому принимая решение о введении скидок и о размерах скидок, необходимо - насколько нужно увеличить объем продаж со скидками, чтобы сумма операционной прибыли компании не изменилась. Чтобы определить, насколько предприятию необходимо увеличить объем продаж построим график (рисунок 1).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

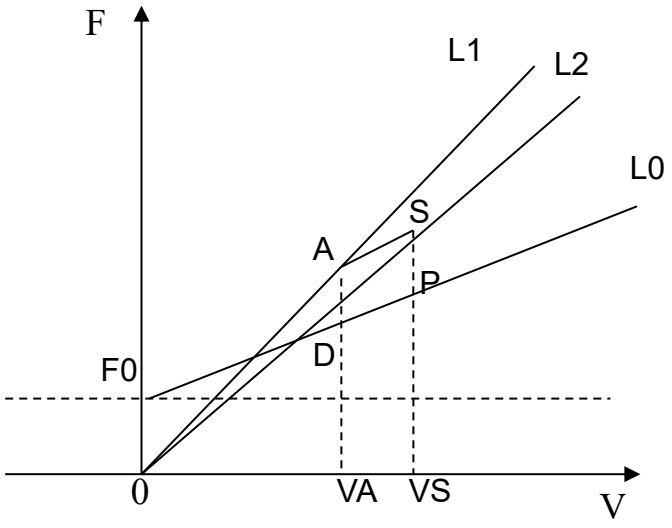


Рисунок 1. Взаимосвязь размера скидок и объема продаж

Для построения графика рис.1 по горизонтальной оси ***V*** - объемы продаж товара в натуральном выражении: штуках, килограммах, литрах, ящиках, кубометрах и т.п. Точка ***O*** на пересечении линий ***F*** и ***V*** соответствует нулевому объему продаж и нулевому денежному потоку. Не удивляйтесь, что ось объемов продаж продолжена влево от нулевой точки - вскоре Вам станет ясно, почему. Пусть постоянные, независимые от объемов продаж издержки компании за анализируемый период составляют величину F_0.Отобразим эти издержки линией, параллельной оси ***V***.

Пусть продажа единицы товара сопряжена с прямыми издержками C_0 - эта сумма включает как стоимость закупки единицы товара, так и затраты на логистику (перевозку, складирование и т.п.), затраты на рекламу и продвижение, комиссионные от продаж торговому персоналу. Тогда суммарные прямые издержки на торговую деятельность, вызванные продажами в объеме ***V***, составят F_0+C_0V. Эти издержки на рис.1 показаны линией F_0L_0

При продаже товара в объеме ***V*** по цене C_1 компания получает доход в размере C_1V. На рис.1 график этого дохода показан линией OL_1. Если объем

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

продаж составляет V_A , то доход от продаж будет представлен точкой A, и общие издержки, понесенные в связи с продажами, будут представлены точкой D, а операционная прибыль будет представлена отрезком AD. Отношение операционной прибыли к суммарному доходу будем называть операционной рентабельностью товара. На рис. 1 операционная рентабельность может быть найдена как отношение длин отрезков $AD:AV_A$.

Обозначая цену со скидкой C_2. При продаже товара в объеме V по цене со скидкой компания будет получать доход C_2V. График этого дохода на Рис.1 показана линией OL_2

Затем проведя из точки A отрезок, параллельный линии F_0L_0, до пересечения с линией OL_2. , получим отрезок AS. Опустив перпендикуляр из точки S на ось V ,получим точку пересечения V_S;, которая и будет являться искомым объемом продаж, чтобы после введения скидки, сумма операционной прибыли компании не изменилась.

Математически значение точки V_s определяется следующим образом:

$$Vs = \frac{C_1 - C_0}{C_2 - C_0} V_A , \qquad (1)$$

где, V_A - объем продаж до предоставления скидок;

C_0 - все прямые издержки на продажу единицы товара;

C_1 - цена без скидки (старая цена);

C_2 - цена со скидкой (новая цена, меньшая C_1);

V_S - желаемый объем продаж, при котором сохраняется операционная прибыль.

По зависимости (1) можно сказать, что увеличение объема продаж для достижения целевой операционной прибыли не зависит от постоянных издержек на операционную деятельность, т.е. от величины F_0. На основе предложенной зависимости (1) и рис.1 предложить следующий достаточно практичный

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

инструмент для точной и быстрой оценки экономической обоснованности скидок, имеющий прикладной характер.

С этой целью введем понятие "прямой прибыльности" товара, рассчитываемой по зависимости (2):

$$\lambda = \frac{C_1 - C_0}{C_1} \times 100\%, \qquad (2)$$

где λ – прямая прибыльность товара, %

При этом величина λ должна быть меньше маржинальной, но больше операционной прибыли.

При этом, если скидка при продаже составит δ процентов от начальной цены, рассчитываемой по зависимости (3):

$$\delta = \frac{\tilde{N}_1 - \tilde{N}_2}{\tilde{N}_1} \times 100\%, \qquad (3)$$

где δ - размер скидки, % .

то процент ***p*** требуемого увеличения объема продаж для получения неизменного объема прибыли можно рассчитать по зависимости (4):

$$p = \frac{\delta}{\lambda - \delta} \times 100\%, \qquad (4)$$

где p – процент увеличения объема продаж при введении скидки δ.

Воспользуемся данными о ценах и объеме продаж, к примеру, в сети хозяйственных магазинов Нижнего Новгорода по данным за март 2017 года для применения формулы (4), (таблица 1).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Таблица 1

Данные о продажах в хозяйственных магазинах за март 2017 года

Наименование товара	Розничная цена C_{1i}, Руб.	Прямые издержки C_{0i}, Руб.	Прямая прибыльность λ_i, %	Постоянные издержки, Руб.	Число продаж в прошлом месяце V_i, Шт.
Шпагат А	2400	1560	35	21000	250
Шпагат В	3300	1820	45		180
Шпагат С	4400	3080	30		120
Шпагат D	5700	3420	40		130

Используя данные таблицы 1, при введении скидки в размере 20% на шпагат А, продажи данного вида товара необходимо увеличить на

$$p = \frac{20}{35-20} \times 100\% = 133\%$$

То есть для сохранения объемов прибыли продажи шпагата А стоит увеличить на 133%.

При введении скидки на весь ассортимент продукции можно исходить из средневзвешенной прямой прибыльности, которая рассчитывается по формуле:

$$\bar{\lambda} = \frac{\sum_{i=1}^{N} \lambda_i \times V_i}{\sum_{i=1}^{N} V_i}, \qquad (5)$$

где λ_i - прямая прибыльность i-го товара,

V_i - объем продаж i-го товара.

Используя данные табл. 1, средневзвешенная прямая прибыльность составит:

$$\bar{\lambda} = \frac{35\% \times 250 + 45\% \times 180 + 30\% \times 120 + 40\% \times 130}{250 + 180 + 120 + 130} = \frac{25650\%}{680} \approx 38\%$$

тогда, согласно формуле (4), при 20%-ной скидке желательно увеличить общий объем продаж на 111%.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

$$p = \frac{20\%}{38\% - 20\%} \times 100\% = 111\%$$

Пользуясь формулой (4), можно составить таблицу 2, которая будет показывать, насколько надо увеличивать объем продаж товара с известной прямой прибыльностью при уменьшении цены на него для получения неизменной прибыли.

Таблица 2

Взаимосвязь исходной прямой прибыльностью товара и размером скидки

Скидка	Исходная прямая прибыльность товара											
	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
2%	25%	15%	11%	9%	7%	6%	5%	4%	3%	3%	3%	2%
3%	43%	25%	18%	14%	11%	9%	8%	6%	5%	4%	4%	3%
4%	67%	36%	25%	19%	15%	13%	11%	9%	7%	6%	5%	5%
5%	100%	50%	33%	25%	20%	17%	14%	11%	9%	8%	7%	6%
7%	233%	88%	54%	39%	30%	25%	21%	16%	13%	11%	10%	8%
10%		200%	100%	67%	50%	40%	33%	25%	20%	17%	14%	13%
15%			300%	150%	100%	75%	60%	43%	33%	27%	23%	20%
20%				400%	200%	133%	100%	67%	50%	40%	33%	29%
25%					500%	250%	167%	100%	71%	56%	45%	38%
30%						600%	300%	150%	100%	75%	60%	50%
35%							700%	233%	140%	100%	78%	64%
40%								400%	200%	133%	100%	80%

А что говорит теория о рентабельности?

Вернемся к рисунку 1. После введения скидок даже при неизменной операционной прибыли, операционная рентабельность стала меньше ***(SP:SVS <AD:AVA)***, т.к. затраты компании при той же прибыли увеличились. Обязательно ли операционная рентабельность должна ухудшаться при предоставлении скидки? Как это ни парадоксально на первый взгляд, не обязательно!

При увеличении объема продаж доля постоянных затрат в каждой проданной единице товара уменьшается. И если скидка совпадает с уменьшением доли постоянных затрат, то операционная рентабельность не

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

изменяется. Для того, чтобы определить, каков же должен быть объем продаж, чтобы сохранилась операционная рентабельность построим график (рисунок 2).

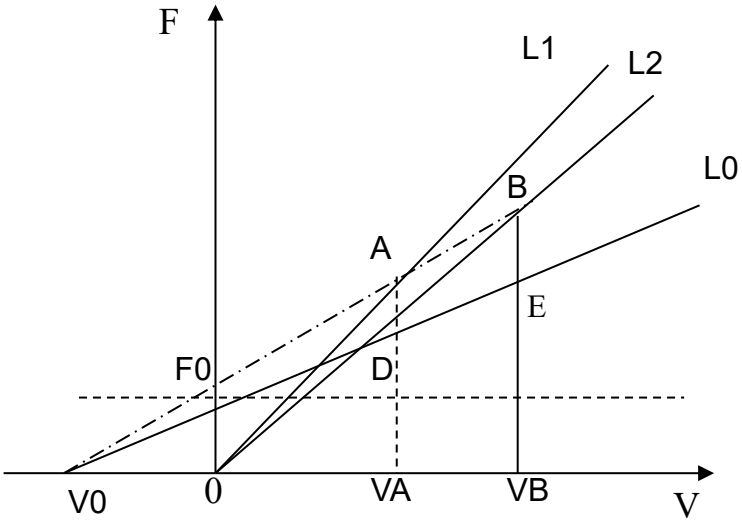


Рисунок 2. Оптимизация объема продаж при заданных ограничениях операционной рентабельности

Исходя из подобия треугольников V_0AV_A и V_0BV_B следует, что $AD:AV_A = BE:BV_B$, таким образом точка V_B, как искомый объем продаж, рассчитывается по зависимости (6):

$$V_B = \frac{C_1}{C_2 - \frac{C_0 V_A}{F_0}(C_1 - C_2)} \times V_A, \qquad (6)$$

Для лучшего восприятия полученного результата новую цену C_2 можно представить через прежнюю цену C_1 со скидкой с δ %:

$$C_2 = C_1\left(1 - \frac{\delta}{100\%}\right) \qquad (7)$$

Кроме того, заметим, что величина C_0V_A не что иное, как переменные издержки на продажи товара объемом V_A, обозначим эти издержки F_A. Формула (7) может преобразоваться в зависимость (8):

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

$$V_B = \frac{1}{1 - \frac{\delta}{100\%} \times \left(\frac{F_A}{F_0} + 1 \right)} \times V_A, \quad (8)$$

где F_A – издержки при продаже товара объемом V_A, руб.

Введя коэффициент γ, описывающий долю постоянных издержек в общих издержках на продажи в объеме V_A, рассчитываемый по зависимости:

$$\gamma = \frac{F_0}{F_0 + F_A} \times 100\%, \quad (9)$$

где γ – доля постоянных издержек в общих издержках, %

Из формулы (9) находим процент (r) необходимого увеличения объема продаж для сохранения операционной рентабельности, который зависит только от величины скидки и соотношения постоянных и переменных издержек и рассчитывается по формуле:

$$r = \frac{\delta}{\gamma - \delta} \times 100\%, \quad (10)$$

где r – процент увеличения объема продаж для сохранения операционной рентабельности.

Используя данные табл.1 рассчитываются переменные издержки, просуммировав все прямые издержки: **156×250+182×180+308×120+342×130=153180 руб.** Таким образом, все издержки составят 153180+21000 = **174180 руб.** Таким образом, значение γ будет равно:

$$\gamma = \frac{21000}{174180} \times 100\% = 12\%$$

Формула (10) указывает на очевидное ограничение для скидок: $\delta < \gamma$, т.е. процент скидки не должен превышать процент постоянных издержек в общих издержках на продажи. Поэтому, необходимый рост объема продаж следует оценивать для скидки 8%:

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

$$r = \frac{8\%}{12\% - 8\%} \times 100\% = 200\%$$

Таким образом, при увеличении объема продаж в 3 раза, сохраняется прежняя операционная рентабельность 29%.

Для практического применения приведенных расчетов, построена таблица 3, показывающая процент увеличения объема продаж при заданной операционной рентабельности предприятия.

Таблица 3

Требуемый процент увеличения объема продаж для сохранения операционной рентабельности

Скидка	Величина γ											
	3%	4%	5%	7%	10%	15%	20%	25%	30%	35%	40%	50%
2%	200%	100%	67%	40%	25%	15%	11%	9%	7%	6%	5%	4%
3%		300%	150%	75%	43%	25%	18%	14%	11%	9%	8%	6%
4%			400%	133%	67%	36%	25%	19%	15%	13%	11%	9%
5%				250%	100%	50%	33%	25%	20%	17%	14%	11%
7%					233%	88%	54%	39%	30%	25%	21%	16%
10%						200%	100%	67%	50%	40%	33%	25%
15%							300%	150%	100%	75%	60%	43%
20%								400%	200%	133%	100%	67%
25%									500%	250%	167%	100%
30%										600%	300%	150%
35%											700%	233%
40%												400%

Заключение

В результате проведенного исследования были сделаны следующие выводы:

1. Изучены различные виды скидок. Выявлено многообразие видов скидок в различных сферах деятельности, целью которых является привлечение покупателей и рост продаж – соответственно увеличение прибыли у производителя (продавца).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

2. Была установлена взаимосвязь между величиной предоставляемой скидки на товар и объемом точки безубыточности, что позволило экономически обосновать скидки на товар.

3. Установлен предельный размер скидки в зависимости от объёма продаж и изменения стоимости продукта.

References

1. Кожин В.А., Шагалова Т.В. Моделирование ценообразования для различных видов товаров и услуг в рыночных условиях с учётом ценностного подхода // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-4 (41-4). С. 539-543.

2. Кожин В.А. Методологические основы стратегического управления экономическими системами (предприятиями) Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Нижегородский институт менеджмента и бизнеса. Новгород, 2002

3. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Иванова О.С. Экономика организации (предприятия) Нижегородский институт менеджмента и бизнеса. Нижний Новгород, 2014. (2-е издание, переработанное и дополненное)

4. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Жесткова И.С. К вопросу о рыночной цене при оценке недвижимости с помощью ценностного подхода. В сборнике: Предпринимательство: перспективы, приоритеты и ограничения сборник научных трудов по материалам i международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 95-108.

5. Кожин В.А., Шагалова Т.В. Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-4 (41-4). С. 539-543.

6. НК РФ. ст. 40, в ред. от 19.07.2017 г.

7. Постановление ФАС СЗО от 12.03.03 А21-7614/02-С1

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

SECTION 2. COMMUNICATION & CULTURE

UDC 31

Margovenko A.A. The analysis of peculiarities of doing intercultural public relations with the example of «Brastemp» case study

Margovenko Anastasiia Alekseevna,
Master student,
Department of marketing communication and branding,
Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia

Abstract. *Knowledge about international public relations is so young that it is essential to have descriptive examples of public relations practice from countries. The following study is analyzing via which kind of tools successful PR-campaign brought a Brazilian company such a fame that is still on. The objective of the research is to find interconnection between cultural aspects of PR-instruments and perception of the audience. Study is based on the «Circuit of culture model» by S. Hall and «Model of national culture» by G. Hofstede, via which will be shown importance of culture-centered approach in organizing promoting events.*

Keywords: *International public relations, Brazil, cultural aspects, culture-centered approach, circuit of culture*

Introduction

International Public Relations do not simply encompass a theory of military, political, economic and security factors, but special attention is devoted to the role of culture in international relations, in other words to intercultural communication [4].

The body of knowledge of international public relations is so young that it is very important to have descriptive examples of public relations practice from individual countries. Moreover, there are a lot of well-known and popular PR-campaigns; the reason for it lies in cultural features of the population. Companies face the problem of creating PR-campaign, that will guarantee the successful interpretation of the message by the target audience.

The importance of this study is determined by the era of globalization and the

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

lack of knowledge about cultural peculiarities while setting up PR-campaigns. To make sure that campaign will be successful is very important to see the connection between cultural and other dimensions.

The analysis of international public relation and its interconnection with cross-cultural variable is studied by numerous authors with using various techniques.

One of the most popular is the culture-specific approach, close to Culbertson "comparative public relations" [3] in international public relations.

Comparative public relations specialists tend to describe the variations of public relations around the world. Examples include PR in India [1], Russia [7], Taiwan [13], Spain [11], and Japan [2] among others.

One of the most popular methods is «Model of national culture» by Geert Hofstede and his research team. This study is known as one of the most comprehensive studies on the connection between cultural aspect of employees and management. In this model Hofstede defined interconnection between employees' working abilities and cultural conditions via following dimensions: Power Distance, Individualism, Uncertainty avoidance, Masculinity, Long Term Orientation, and Indulgence vs. Restraint. Later Geert Hofstede studied organizational culture, which is a different from national culture, but also has measurable dimensions and the same research methodology. Closer to the topic this article devoted to is the study of Laura Robinson, Jeremy Schulz and their research team who introduced a new media model. This model clearly illustrates the role of mass media in the transmission of cultural messages and helps to explain variations in the perception of cultural messages by members of the same culture. Other scholars proved the importance of interconnection between cultural aspects and PR-activities with the help of Excellence Theory and the Two-way symmetrical model like as Yana Rhee, Ali-Al Kandar, T-Kenn Gaither.

However, according to the Excellence Project by Verčič, L.A.Grunig, and J.E.Grunig there are five variables that strongly linked to international public

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

relations: political ideology, economic system (including the level of development of the country's economy), degree of activism (the extent of pressure organizations face from activists), culture, and media system (the nature of the media environment in a country). Each of these variables influences the nature of public relations practiced in a country and each is very closely interrelated.

The following study is based on the «Circuit of culture model» by S. Hall and «Model of national culture» by G. Hofstede, via which will be shown the connection between cultural aspect, knowledge and power. The model includes 5 main elements which should be kept in mind to make audience more loyal to the company's PR-campaign: representation, production, consumption, identity and regulation [6]. The reason why for analyzing was chosen the «Circuit of culture» is its unique approach, where is used the process of induction. Each element of PR-campaign has its own function, each one is independent and interdependent at the same time. Here is draft explanation of each possible function of the PR-campaign elements.

In short, the discursive process of manufacturing and shaping cultural meaning is called representation. «We give things meaning by how we represent them» [8]. Representation meaning from language, painting, photography and other media uses «signs and symbols to represent whatever exists in the world in terms of meaningful idea and concept, image». Consumption is where meaning is fully realised «because meaning does not reside in an object but in how that object is used» (Baudrillard, 1988, p. 101). Production, on the other hand, refers to meanings associated with products, services, experiences or in the case of PR the messages strategically crafted for targeted publics. Meanings derived through the production and consumption process form identity. Finally, regulation comprises the formal and informal cultural control mechanisms that run the gamut of social norms, technology, and institutional as well as economic, religious and political systems.

The main objective of the research is to analyse the connection between cultural peculiarities of Brazilian culture and the success of Brastemp PR-campaign.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

This goal stimulated the need for a consistent solution of a number of tasks:

- Define the phenomenon of Circuit culture model
- Define the cultural peculiarities of Brazilian culture
- Find the connection between cultural peculiarities of Brazilian culture and the success of «Brastemp» PR-campaign

According to the aforementioned objective was proposed the following hypothesis:

- The result of «Brastemp» PR-campaign is interconnected with cultural peculiarities of Brazilians.

The main method was chosen Case-study due to its qualitative characteristics and the possibility of in-depth analysis. A PR-campaign can be analyzed via qualitative and quantitative methods, however to implement the analysis on cultural dimensions the qualitative method should be predominant as these dimensions are hardly analyzed via quantitative approach.

Case-study

«Brastemp» is a brand created in 1954 in São Bernardo do Campo, by the Brasmotor Group, with a factory in Rio Claro. [20] It produces kitchen appliances and other home appliances. In 1994, «Brastemp» and «Consul» merged to the company Multibrás, which in 2000 was acquired by the US group Whirlpool Corporation, the world's largest home appliance manufacturer with annual sales of more than $ 19 billion [16]. Nowadays it is one of the most recognized and loved brands in Brazil. For more than six decades Brastemp is known as the brand creating innovative products designed to make clients more happy.

Apart from the high-quality technologies and innovative approach the company is known for its trust-building relationship with customers and strong public relations

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

(PR) activities. The PR-campaign that brought company to become one of the market's titaniums was released in 1992. The slogan of the video campaign «It is not like a Brastemp» (in Portuguese, «não é assim uma Brastemp») has become a popular expression, used for situations that are not the best. The main idea of the PR-campaign was to change the meaning of the word and to place it in different context. However, how Brastemp body understood that PR-campaign would be so successful? This research was implemented to study the connection between PR-instruments and perception of population via the «Circuit of culture model» by S. Hall and «Model of national culture» by G. Hofstede.

Regulation

During the development period of «Brastemp» company the situation on the mass media freedom was quite one-sided. First of all, from the history of Brazil PR it is known that media relations and public relations are mistakenly thought as interchanged. It is one of the reasons why media campaigns were very popular. Secondly, The Brazilian government censored the media and tried to exert control over them. The military dictatorship which took power in 1964 saw audiovisual communication as a tool for creating stronger national identity, a broader consumer economy and controlling political information. The military inserted «Rede Globo» television programming deeper into the population by subsidizing credit for set sales, building national microwave and satellite distribution systems, which prompted the growth of Rede Globo, which they chose as a privileged partner. [9]

«Rede Globo» was the predominant TV channel with flow of government advertising and discrimination against rival networks. The «Globo» network absorbs 80 percent of TV advertising revenue and 60 percent of all Brazilian advertising. It also controlled vast interests in other media sectors (including «O Globo», the third largest newspaper in Brazil, news and advertising agencies, record, printing and publishing companies, and all kinds of radio stations [9]. The ending of the military

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

regime in 1985 did not curb the expansion of the «Globo» empire. So, the TV was almost the most powerful tool during that time.

To sum up, according to peculiarities of existed regime the choice of TV advert was a good idea to get the attention of wide audience.

Moreover, it is important to note that according to the fact that Brazil is a high power-distance country according to the Hofstede model [22] it might be possible that Brastemp's advertising would never be shown on TV. If «Brastemp» had not have a good relationship with governmental authorities, it would not be able to broadcast advertising.

Production

PR-campaign «It is not like a Brastemp» (in Portuguese, «não é assim uma Brastemp») has become a popular expression not just because of its witty implication, but because of all organization of PR-campaign.

In 1991, the campaign created by the advertising agency «Talent» marked the epoch. Talent made advertisements with 2 men seated on a couch saying basically «I bought a refrigerator, but it is not a Brastemp». In this video there are two famous Brazilian actors: Arthur Kohl and Wandi Doratiotto [15]. Interesting, that these actors were already friends more than a decade ago. They were playing together in the musical group «the Premê», that worked at the beginning of the eighties [15]. These actors had a reputation of musicians and humorists and were warmly accepted by public.

Moreover, the video is done in humoristic way, the way which Brazilians would love more. According to the Hofstede model Brazilians have a high level of «Indulgence» (59 points) that means that they possess a positive attitude and have a tendency towards optimism. [22]

One more thing to bear in mind are gestures and behaviours of men. They speak loudly, interrupting each other, and move their hands vigorously. Brazilians

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

primarily use non-verbal methods to relay meaningful information in conversations, such as facial expressions, eye movement, and tone of voice, like standing close to each other and touching interlocutor. All non-verbal elements are very important, as Brazilians are representatives of high-context culture [22].

Consumption

Brazil inhales high-context culture. The way Brazilians talk, in terms of expressions, is influenced by publicity materials. Some advertisements are so catchy that people keep using them, singing their songs and adapting their slogans in the most varied situations of everyday life.

According to competent production of the PR-campaign it was received well in keeping with the original purpose of the campaign. The main idea of the PR-campaign was to change the meaning of the word and to place it in different context. The slogan «It is not like a Brastemp» became widely used in ordinary life and even in the press:

- «The ceiling of the PEC is not a brastemp». This phrase refers to an outstanding specialist in public records, Raul Velloso[1]. [17]

The tactic worked very well for over ten years. Sales soared and the brand became synonymous with quality, even without the propaganda giving any technical justification for it.

Identity

The main idea of the PR-campaign is to pass the slogan «não é assim uma "Brastemp"» into mass and to «unite» people around it. What can unite people together? Product – not. Ideology – yes. The slogan «não é assim uma Brastemp» is not just catchy sentence, it is the ideology of being the best and getting the best for yourself and your family. In such a manner, there are people who identify themselves with the Brastemp's slogan and they become the part of the Brastemp's entity and

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

there are people who don't.

Moreover, this slogan make sense for women and men at the same time. According to Geert Hofstede the country is in the middle of Masculinity-Femininity scale. So, it has 49 points [22], a very intermediate score on this dimension. A high score (Masculine) means that the society will be driven by competition, achievement and success, with success being defined by the winner or the best in field. A low score (Feminine) means that the dominant values in society are caring quality of life and other people. A Feminine society is one where quality of life is the sign of success and standing out from the crowd is not admirable. PR-campaign «not like a Brastemp» (in Portuguese, «não é assim uma Brastemp») perfectly fitted in this middle position. On the one hand, slogan encourages people to get the best thing, so in other words, by buying the «Brastemp» product people already identify themselves with Masculine characteristics of winning (the common feeling of satisfaction after making a purchase), on the other hand the company's sector is really responsible for a good quality of life of the consumers – more Feminine criterion. However, to pass the message in public it is necessary to make sure that it will go fluently and be accepted by audience.

Representation

It is interesting how people, who were determined as target audience became a part of PR-campaign. Moreover, they prolonged it and continue to do it up to these days. How is it possible? The reason is in the connection between identity of the PR-campaign and the representation of it by the customer.

The strategy of the campaign was innovative. Instead of telling the consumer to buy the product, because of its technical qualities, the «Brastemp» campaign simply said «Buy because that brand is the best». To further reinforce this concept of preference without justification.

Catchy phrase with high-context meaning, the thing than Brazilians adore.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Some advertisements are so catchy that people keep using them, singing their songs and adapting their slogans in the most varied situations of everyday life.

«It is not like a Brastemp» - easy to remember and makes you feel as an expert in any sphere, because it is implied that you what is the best. The person who interprets the message in the right way become the representative of the slogan and PR-campaign by using it. By other words, the target audience gets the subliminal message to become a part of the promoting of the Brastemp products and become «the face» of the mentioned campaign. And in the face of friends, relatives and interlocutors, people of high trust get Brastemp's message not from TV advertisement but from the trusted subject. It is very important due to the fact that Brazil has a score of 38 points which means that in this country people from birth onwards are integrated into strong, cohesive groups (especially represented by the extended family; including uncles, aunts, grandparents and cousins) and the level of trust is very high. [22]

Conclusion

By using the Circuit of culture model in solving this case study, was demonstrated the importance of a culture-centered approach to public relations and communication. The analysis reflected how Brazilians values and main characteristics were considered in PR-campaign and further development of the company. By constructing its vision, slogans and messages around collectivistic values and middle between masculine and feminine approach in the Brazilians lifestyle «Brastemp» has become the most known and beloved household appliance company in Brazil.

The company answers to its target audience with the high-quality technologies, innovative approach and trust-building relationship. The PR-campaign launched in 1992 brought company the fame that is still on. The slogan of the advertising

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

campaign «It is not, thus, a Brastemp» (in Portuguese, «não é assim uma Brastemp») still a popular expression that promotes the company automatically.

To sum up, intercultural communication cannot be learned without intercultural understanding which is based on the knowledge of culture [10].

References

1. Bardhan, N. Rupturing public relations metanarratives: The example of India. Journal of Public Relations Research, 15(3), 225–248, 2003.
2. Cooper-Chen, A., & Tanaka S M. Public relations in Japan: The cultural roots of Kouhou. Journal of Public Relations Research, 20(1), 94–114, 2008.
3. Culbertson, H. Introduction, in h. Culbertson and n. Chen International public relations: A comparative analysis. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 1996.
4. Dahl, S. Intercultural Research: The Current State of Knowledge. Middlesex University Business School Discussion Paper. – 2004. Retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=658202
5. Duhé S.C., Sriramesh K. A theoretical framework for global Public Relations research and practice. In K. Srirames, D. Verčič (Eds.). The global Public Relations handbook. Theory, research, and practice, expanded and revised edition. London: Routledge, 2009, pp. 25 - 51.
6. Du Gay P., Hall S., James L., MacKay H., Negus K. Doing Cultural Studies: The Story of the Sony Walkman. London: Sage,1997, pp. 1 – 25.
7. Guth, D. W. The emergence of public relations in the Russian Federation. Public Relations Review, 26(2), 2000, pp. 191–207.
8. Hall S., Evans J., Nixon S. Introduction. In S. Hall. Representation: Cultural Representations and Signifying Practices, London: Sage, 1997, pp. 1 – 13.
9. Reis R. What prevents cable TV from taking off in Brazil. In T. Miller (Eds). Television: Critical Concepts in Media and Cultural Studies, London, England: Routledge, 2003, pp. 266 - 280.
10. Samovar A., Richard E. Porter, Edwin R. McDaniel, Intercultural communication: A Reader, Thirteenth Edition, Washington, 2012, p. 51
11. Tilson, D. J., & Saura Pérez, P. Public relations and the new golden age of Spain: A confluence of democracy, economic development and the media. Public Relations Review, 29(2), 2003, pp. 125–143

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

12. Triandis, H. C. The self and social behavior in differing cultural contexts. Psychological Review, 1989, pp. 269 - 289.

13. Wu, M.-Y., Taylor, M., & Chen, M.-J. Exploring societal and cultural influences on Taiwanese public relations. Public Relations Review, 27(3), 2001, pp. 317–336.

14. Adnews.com (n.d.) Retrieved from: http://adnews.com.br/negocios /brastemp-inaugura-seu-primeiro-espaco-conceito-em-sao-paulo.html

15. Arthur Kohl (n.d.) In Wikipedia. Retrieved November 12, 2017, from https://pt.wikipedia.org/wiki/Arthur_Kohl

16. Brastemp (n.d.) In Wikipedia. Retrieved November 06, 2017, from https://pt.wikipedia.org/wiki/Brastemp

17. El Pais (n.d.) Retrieved from: https://brasil.elpais.com/brasil/2016/10/11/opinion /1476217542_928943.html

18. Exame.com (n.d.) Retrieved from: http://exame.abril.com.br/marketing/a-campanha-que-era-assim-uma-brastemp/

19. Global brazilian news website «G1» (n.d.) Retrieved from: http://g1.globo.com/economia/negocios/noticia/2015/04/dona-da-brastemp-e-consul-demite-3-mil-funcionarios-no-brasil.html

20. Official website «Brastemp» (n.d.): Retrieved from: https://www.brastemp.com.br

21. Official website «Whirlpool» (n.d.): Retrieved from: http://www.whirlpoolcorp.com

22. Online cultural dimensions system of Geert Hofstede (n.d.) Retrieved from : https://geert-hofstede.com/brazil.html

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

SECTION 3. SOCIETY

UDC 01

Boikova T.U. Transformation of labour attitudes of the Leningrad workers in premilitary five-years periods

Трансформация трудовых отношений ленинградских рабочих в годы предвоенных пятилеток

Boikova Tatiana Yuryevna
Ph.D., Associate Professor, Department of Theory and history of state and law,
Leningrad State University named A.S. Pushkin
Бойкова Татьяна Юрьевна
Кандидат исторических наук, доцент кафедры Теории и истории государства и права
Ленинградский государственный университет им. А.С.Пушкина

Аннотация. *В статье автор анализирует трансформацию трудовых отношений ленинградских рабочих в годы предвоенных пятилеток. Работа государства по формированию нового социалистического отношения к труду представляла собой сложный многомерный процесс, сочетающий в себе различные способы воздействия на сознание рабочего класса. Благодаря различным морально-психологическим установкам, руководству страны удалось внедрить в сознание рабочих необходимость жертвовать своими силами ради страны, терпеливо переносить временные тяготы во имя светлого будущего.*

Ключевые слова: *трудовые отношения, рабочий класс, социальная политика, сознание, социалистическое соревнование, морально-психологические установки.*

Abstract. *The author analyzes transformation of labour attitudes of the Leningrad workers within premilitary five-years periods. Work of the state on formation of the new socialist attitude to work represented the complex multivariate process combining various ways of influence on consciousnesses of working class. Owing to various moral and psychological installations, the country leaders it was possible to introduce in consciousness of workers necessity to endow by own strength for the sake of the country, patiently to transfer time burdens in the name of the light future.*

Keywords: *labor relations, working class, social policy, consciousness, socialist competition, moral-psychological attitudes.*

Годы предвоенных пятилеток – это время значительных изменений по всем направлениям общественной жизни в СССР. Ситуация в стране в конце 20-х годов оставалась напряженной и представляла собой сгусток неразрешенных проблем и противоречий, выход из которых значительная часть общества видела на путях ускоренного строительства социализма, и прежде всего

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

индустриализации. Необходимо было форсировать развитие производства, чтобы обеспечить быструю трансформацию отсталой сельскохозяйственной страны в индустриальную, более сильную в экономическом и военном отношении. Важнейшей задачей на данном этапе стала перестройка трудовых отношений и организации новых форм труда на производстве.

Существовавшие формы рабочей активности, такие как кампания самокритики, деятельность производственных совещаний, борьба за рационализаторство производства, были недостаточны для дальнейшего развития промышленности. Между инициативой рабочих, их предложениями и проведением предложений в жизнь нередко возникал «зазор», заполнение которого практически не зависело от самих рабочих. «Администрация выслушает внимательно, похлопает по плечу, дескать старайтесь, товарищи, а затем, когда дело доходит до проведения в жизнь внесенных предложений, администраторы делаются глухими и слепыми, - писал рабочий завода «Большевик» А. Морозов, - Я не я, лошадь не моя, и вообще я не извозчик»[7].

Во многих случаях отсутствие внимания к предложениям рабочих, ссылки «на объективные обстоятельства», бюрократическая самоуверенность и административный формализм сковывали инициативу и снижали активность. В результате у рабочих создавалось мнение, что вносить такие предложения не стоит, и зачастую, рабочие, сделав какое-нибудь усовершенствование, не заявляли об этом никому. Рабочие вообще не видели смысла вносить предложения о совершенствовании производства, поскольку администрация многих заводов считала, что «не стоит и платить за мелочи»[14].

Таким образом, на производстве, непосредственно на рабочих местах обозначился своего рода организационный вакуум. Нужна была форма прямого действия, которая бы позволила собрать в кулак наиболее активную и сознательную часть рабочих, требовался механизм непосредственного перевода социально-психологической готовности передовых слоев рабочих в

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

практические действия по совершенствованию производства. На данном этапе индустриализации необходимы были такие формы трудовой активности, которые были бы рождены самой жизнью, а не придуманы в кабинетах, и в то же время, которые бы позволили придать конкретной производственной деятельности отчетливо выраженный политический смысл.

Поиски нового стимула, позволившего сформировать новое отношение к трудовой деятельности рабочих, были сфокусированы на публикации в январе 1929 года статьи В.И. Ленина «Как организовать соревнование?». Реакция на статью вождя революции в рабочей среде не заставила себя ждать. Первый договор на соцсоревнование был подписан бригадой М.Е. Путина на ленинградском заводе «Красный выборжец» 5 марта 1929 г. М.Е. Путин вспоминает с каким энтузиазмом и вдохновением были восприняты на производстве слова В.И. Ленина: «... да это же для про нас написано! Именно... соревнования нам не хватает. Ведь успех работы завода в целом зависит от работы каждого из нас, каждой бригады...»[10].

Социалистическое соревнование провозглашалось одним из главных условий выполнения заданий пятилетки, формирования нового отношения к труду и нового человека социалистического общества.

Партийные организации руководили соревнованием, превращая его в массовое движение. Ставка правительства на участие в социалистическом соревновании была сделана, прежде всего, на молодой контингент рабочего класса, поскольку именно молодежь обладала значительным потенциалом невостребованных обществом возможностей. Самым распространенным мотивом участия молодежи в движении бригад было стремление к самостоятельности, более полному раскрытию своих способностей. Молодые рабочие вообще достаточно активно поддерживали идею соревнования, были особенно восприимчивы к призывам ускорить темпы социалистического строительства, с энтузиазмом воспринимали все новое. Участие в бригадах

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

открывало перед молодежью более широкие возможности, укрепляло ее в трудовых коллективах.

Для молодых рабочих это было очень важно, поскольку основной фигурой на производстве были в то время опытные мастера. Молодежь попадала чаще всего на неквалифицированные, черные работы. Основная масса новичков в период обучения сталкивалась с так называемым «секретничеством» старых рабочих. «Молодежь обучали индивидуально, - расказывала об этом одна из работниц.- Нас поставили к старым, опытным работницам. К сожалению, многие из них не желали передать нам тонкостей своего мастерства. Нас использовали главным образом на подсобных работах, поручали чистить машины, подметать пол, а если какая из девушек, бывало, проявляла инициативу и пыталась, скажем, заправить оборвавшуюся нить, то, очень часто она получала по рукам»[10].

В ряде коллективов взаимоотношения молодых ударников, и «старых» рабочих порой становились остроконфликтными. Нередко эти конфликты подогревала и необдуманная практика повышения норм выработки со ссылками на пример молодежи. Но даже если до серьезных проблем не доходило, то все же сохранялось определенное недоверие, недопонимание старых производственников к начинаниям молодых. «Зачем нам ударяться, мы и так программу выполняем, работаем хорошо»[13], – заявляли рабочие, проработавшие на предприятии не один год. Рабочие со стажем вообще настороженно относились к разного рода нововведениям. Соревнование они рассматривали прежде всего как способ подтянуть отстающих и поэтому на призывы включиться в движение возражали: «У меня прогулов нет, время достаточно уплотнено, и поэтому нет смысла соревноваться»[5]. Молодые ударники свой ударный труд связывали, прежде всего, с будущим благополучием страны. «Мы объявляем себя ударниками, - заявляли они, - чтобы

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

поднять скорее пятилетку. И чем скорее мы ее подымем, тем скорее улучшится наша жизнь. ... А потом, когда подымем, тогда все будет»[8].

Значительная часть усилий первых ударников тратилась не в сфере производства, а была направлена на преодоление «сопротивления среды», ломку психологических барьеров сознания и поведения у остальной части рабочих. Характерной чертой мироощущения ударников было четкое сознание социальной значимости своих трудовых усилий, особое героическое отношение к труду, его «социалистическая одухотворенность», ощущение того, что «не просто стоишь у станка и тупо вертишь ручкой, а каждый шаг – это есть определенный героический поступок»[3]. Заинтересованность молодежи была важной предпосылкой создания бригад, однако, этого было недостаточно.

В связи с тем, что движение ударных бригад оставалось преимущественно молодежным, стали возникать определенные трудности. Участникам молодежных бригад не всегда хватало знаний, опыта. Они пытались это возместить напором, энтузиазмом и нередко «ограничивались» физическим напряжением и уплотнением рабочего дня. Формирование бригад из молодых рабочих неизбежно ставило их в несколько изолированное положение в коллективе. Возникала не состыковка деятельности бригад и других подразделений производства. Нередко ударников «бросали» на устранение отдельных прорывов, что помимо экономических издержек наносило и моральный урон, поскольку лишало участников ударных бригад ясных перспектив. «Бригадники не знают, из кого бригада должна состоять и к чему стремиться»[18], - так, например, характеризовали свое положение рабочие «Красного треугольника».

Для стимулирования ударного труда применялись различные формы морального и общественного поощрения: грамоты, доски почета, пропаганда достижений ударников через прессу. Немаловажным стимулом ударного труда было активное выдвижение участников соревнования в число лидеров. «Они

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

чувствуют себя вожаками, ответственными чуть ли не за весь завод и неистовствуют»[11], - такими видели ленинградских ударников их современники. Важное место среди обстоятельств, вызывающих это «неистовство», чувство осмысленности и наличия цели, занимало соревновательское настроение.

Именно социалистическое соревнование принесло на предприятия новые чувства, новое отношение к трудовой деятельности, такие как внимание к чужим успехам, стремление обогнать соперника, не считаясь при этом со временем и болезненно переживая отставание. Ударница С.Я. Коган, работавшая в годы первых пятилеток на заводе «Красный треугольник», вспоминает как гордилась она и ее молодая бригада, получив за свою ударную работу переходящее Красное знамя и как она его «сдавала и горько плакала прямо на конвейере»[9].

По мере распространения ударного движения все острее ощущалась потребность подкрепить энтузиазм экономическими рычагами. Понимали это прежде всего сами ударники. Они стали преобразовывать свои бригады в производственные коллективы и коммуны, в которых, разряд уже влиял на заработок. Для ударных бригад новая организация производства стала прежде всего средством сплочения коллектива, быстрее совершенствовались взаимоотношения между рабочими на более справедливой экономической основе. Теперь моральная спайка ударников получала серьезное материальное подкрепление. С появлением на производстве коммун и коллективов менялись традиции рабочего класса, шло укрепление рабочего коллектива на социалистических, нравственных началах, формировался новый микроклимат в рабочей среде. Прежде всего, повышалась взаимная требовательность членов бригад. «В коммуне слишком большой контроль и много порядков, если хоть немного опоздаешь или вяловато работаешь»[4]. К провинившимся бригада применяла в основном меры морального воздействия: товарищеские предупреждения, занесение на черную доску в стенной печати или критика в

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

заводской печати, а в крайнем случае применялась «высшая мера» – исключение из бригады. Например, рабочую Елкину за отказ «соревноваться» бригада требовала снять с работы. «Не хочет с нами строить социалистическое государство, пусть и не занимает места на фабрике»[12]. Меры общественного воздействия, коллективная заинтересованность в высокой дисциплине давали лучший результат, чем методы административного присмотра.

В коммунах и коллективах существовала прямая материальная заинтересованность в максимально высокой выработке, а следовательно, в профессиональном росте каждого рабочего.

С самого начала наиболее слабым звеном производственных коммун и коллективов была фактическая уравниловка в оплате труда. Уравнительные трактовки социализма, идеологическое принижение материальных стимулов сыграли своеобразную роль на начальных этапах индустриализации. Они должны были помочь рабочим переносить тяготы материальных лишений, обосновать проводимый курс индустриализации. Так, например, работники «Электросилы», молодые ударники, считали высокие заработки «рвачеством», потому что «в ударную бригаду идут не для себя, а для страны»[15]. Властные структуры в это время активно пропагандировал аскетизм во всем. На отношения к реальным трудностям оказывали большое влияние представления о временном характере трудностей, о недалекой социалистической перспективе, приближение которой зависит, прежде всего, от успехов соревнующихся рабочих. Поэтому настроения уныния и недовольства старались отогнать, найти объяснения трудностям, укрепить веру в будущее: «По горячке подумаешь иногда кое-чего плохого. Но вспомнишь что мы должны пережить какие трудности и выполнить свои задания, как взятую на себя пятилетку, конечно согласуешься и обходишься как придется... и если у нас встретятся какие-нибудь трудности продовольственные другие, то нужно переживать их как можно бодрей. Этим мы скорей подойдем к социализму»[8].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Качественно более высокий уровень социалистического соревнования представляли хозрасчетные бригады. Инициаторами бригадного хозрасчета явились рабочие ударной бригады ленинградского машиностроительного завода имени Ленина. Бригада под руководством П.И. Капкова призвала рабочих своего завода поддержать начинание. Хозрасчетные бригады, имея в производственном задании фиксированные лимиты сырья и материалов, выдвигали встречный план с повышенными обязательствами более жестких форм расходования. Хозрасчетный метод работы требовал от администрации более высокого уровня организации труда и планирования. В хозрасчетных бригадах энтузиазм рабочего подкреплялся материальной заинтересованностью, более широкими возможностями участия в управлении производством, рабочие сами распределяли свою работу, зарплату и премии. К концу первой пятилетки в Ленинграде существовало 39 ударных предприятий, 627 ударных цехов, 12232 ударные бригады и 1417 производственных коммун[19].

Крайне противоречивым явлением предвоенных пятилеток и имеющим неоднозначные оценки в исторической науке было стахановское движение, развернувшееся в конце 1935 г.

В отличие от ударничества, делавшего упор на коллективные успехи в труде, стахановское движение идентифицировалось с индивидуальными трудовыми рекордами. Нужен был герой и такой герой был найден в лице донецкого шахтера А. Стаханова. Число стахановцев росло подобно снежному кому. В ленинградской промышленности одним из первых стахановцев был Н. Сметанин, бригадир затяжчиков обувной фабрики «Скороход», который увеличил выработку за одну смену в три раза, опередив достижения известной чехословацкой фирмы «Батя»[6].

Кроме непосредственной цели увеличить производительность труда, стахановское движение должно было произвести коренной перелом во взглядах

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

людей на труд, превращая его превращая его «в дело чести, в дело славы, в дело доблести и геройства». Основу этого переворота во взглядах миллионов людей на труд составил прогресс производительных сил и производственных отношений: оснащение предприятий новейшей для того времени техникой, подъем культурно-технического уровня рабочего класса, систематическое повышение благосостояния народа.

Стахановское движение должно было способствовать более полному осознанию рабочим общественной ценности своего труда, социальной значимости индивидуальных трудовых усилий, удовлетворенности не только высокими заработками, но и самим содержанием труда. «Тогда хорошо работали, все как-то старались, - вспоминает рабочая завода им. Калинина Е.И. Правдина, - все как-то думали, что все это нам самим, для нас, как-то по другому рассуждали»[9]. Стахановское движение вело к оформлению новой, характерной лишь для социализма системы стимулов к труду, при которой к материальному интересу работника были подключены принципиально новые идейные стимулы трудовой деятельности. Поэтому стахановское движение стало важным этапом не только в развитии социалистической экономики, но и в формировании социалистического типа личности.

Сами стахановцы считали, что строя и осваивая заводы, они «осваивают и самих себя». Именно стахановцы стали первым массовым типом нового советского человека. «Таких людей у нас не было или почти не было года три тому назад. Это – люди новые, особенные» [1]. В общественном сознании уже существовал объективный критерий, который позволял называть стахановцев новыми людьми. Таким критерием в годы первых пятилеток была ярко выраженная установка на активное, сознательное, целеустремленное изменение мира в соответствии с социалистическим идеалом. «Стахановец – это трудящийся, который стал на правильный путь, на большевистский путь своего развития»[2] .

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Одним из важных стимулов стахановского труда стало высокое нравственное чувство долга перед Родиной и народом. «... будто кто-то влил в мои жилы новую кровь и сил прибавилось, - писал рабочий Красного гвоздильщика, - Чувствую, что могу еще долго и с пользой работать во славу нашего замечательного отечества»[16]. Большинство стахановцев сознавали, что их труд укрепляет мощь страны. Заметные успехи в деле выполнения производственных задач при помощи социалистического соревнования рождали у рабочих уверенность, что именно таким образом можно ускорить создание богатства страны. «Мы же знали, что страна разрушена, надо помогать. «Все думали что это для нас будет» [9]. Рабочий класс в большинстве своем был готов потерпеть несколько лет, ограничивая себя во многом.

Другой составляющей стахановского движения являлось всенародное признание героев труда. Очевидцы с гордостью вспоминают, про «Красные места» на предприятиях, про то как они сами «были на доске почета»[9]. О них знал весь завод, а то и вся страна. С целью пропаганды стахановского труда у рабочих мест стахановцев вывешивались плакаты с их достижениями и призывами равняться на их успехи. Их искренне поздравляли с рекордами, гордились ими. Рабочая завода «Красный треугольник» С.Я. Коган с трепетом в сердце вспоминает как награждали орденом Ленина З.П. Булкину, работавшую на том же предприятии. «Эта Булкина славилась, ее каждый знал. Ее мать даже приходила на завод, и директор ходил с матерью по цеху, где она работала»[9]. В сознании рабочих утверждалось представление о прямой зависимости общественного престижа человека от его личного трудового вклада в дело социалистического строительства.

Определенное значение в стахановском движении имела более высокая, чем у других заработная плата. Однако, личная материальная заинтересованность рабочих была важным, но не единственным стимулом стахановского движения. Условия такой заинтересованности в результатах

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

труда возникли после отмены нормированного снабжения, когда у рабочих появилась возможность потребительского выбора. Поэтому превращение сдельной или поштучной оплаты в доминирующую форму материального вознаграждения способствовало повышению производительности труда. Материальный достаток стахановцев пропагандировался властями не как отдельная составляющая, а на фоне высокого духовного и культурного роста передовых рабочих. «Месячный заработок стахановки Комаровой - 550 рублей. Она живет в хорошей квартире. Два шерстяных, пять крепдешиновых и не меньше десятка других платьев висят у нее в шкафу. Она имеет несколько пар обуви. В другом шкафу хранятся десятки книг. По вечерам звонко играет патефон»[17]. Результатом такой пропаганды можно считать повышение образовательного уровня рабочих: к 1 октября 1936 г. свыше 150 тысяч ленинградских рабочих сдали техминимум по повышенным нормам, несколько десятков тысяч рабочих обучалось на курсах стахановцев и курсов мастеров социалистического труда. Знания были обязательным условием сознательного участия в социалистическом строительстве, необходимой предпосылкой эффективного труда, средством социального самоутверждения.

Заметные успехи в деле выполнения производственных задач рождали у рабочих уверенность, что именно таким образом можно ускорить создание богатства страны. У рабочих появилось чувство сегодняшней, а не отложенной до срока удовлетворенности своим делом, что позволяло само реализовываться в трудовой деятельности. Сложившаяся психологическая готовность рабочего класса к прорыву старых норм определялась тем особым состоянием общественной жизни, которое было характерно для переходного периода: предельное напряжение всех сил, необычная по темпам и глубине изменчивость общественных отношений. Все это приводило к непосредственному взаимодействию передовых представлений рабочего класса с обстоятельствами предельно широкого плана и рождало особе чувство

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

всевластия над обстоятельствами, безграничности человеческих возможностей.

Различные формы социалистического соревнования оказали чрезвычайно важную поддержку руководству страны: помогли значительно увеличить темп индустриализации (были пересмотрены нормы выработки в сторону увеличения и снижение расценок), провести промышленную модернизацию, позволили привести в действие огромные экономические резервы, связанные с освоением новой современной техники и отобрать амбициозных, компетентных и политически надежных молодых рабочих для выдвижения на административные посты, партийную и профсоюзную работу.

References

1. Всесоюзное совещание рабочих и работниц - стахановцев промышленности и Транспорта. 14 - 17 ноября 1935 г. Стенографический отчет. М.: Партиздат ЦК ВКП(б), 1935. С.363.

2. Десятый съезд всесоюзного ленинского коммунистического союза молодежи, 11 – 12 апреля 1936 г. Стенографический отчет. М., 1936. С.301.

3. Козлов, В.А. Первые пятилетки: люди, темпы, свершения/В.А. Козлов, О.В. Хлевнюк - М., 1987. С.22.

4. Красный железнодорожник. 1930. 22 февраля.

5. Красный железнодорожник. 1930. 30 апреля. 1930

6. Кузьминов, И.И. Стахановское движение – высший этап соцсоревнования/ И.И. Кузьминов - М., 1940., С.572.

7. Ленинградская правда. 1928.13 октября.

8. Мирер, С.И., Дело чести. Устные рассказы рабочих о социалистическом соревновании/ С.И. Мирер, М.А. Мирер - М.:ВЦСПС,1931.С. 157., 149

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

9. На корме времени. Интервью с ленинградцами 1930-х годов/ Под общ. ред. М. Витуховской. СПб.:Журнал «Нева», 2000. С. 114, 85, 96 98 116

10 Неизведанными путями. Воспоминания рабочих участников социалистического строительства. Л., 1967. С.172 , С 127

11. Октябрь. 1930. №1.С.183.

12. Скороходовский рабочий. 1930. 16 февраля.

13. Скороходовский рабочий. 1930. 8 февраля.

14. Смена. 1928.19 декабря.

15. Смена. 1930. 8 февраля.

16. Смена. 1936. 1 января.

17. Смена. 1936 10 марта. 1936.

18. Ударные бригады. М., 1929.

19. Центральный государственный архив историко-политических документов Санкт-Петербурга (ЦГА ИПД СПб). Ф.4. Оп.2. Д.120. Л.198.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 32 (575.3)

Kurbonova Z.M. Problems of achieving national unity in Tajikistan

Kurbonova Zulfiya Mahmanabievna,
candidate of political sciences.
Doctoral candidate of Philosophy, Political Science and Law named after A. Bahouddinov. AS RT,
Associated Professor

Abstract. *Tajikistan is former Soviet Republic and now independent country of about nine million inhabitants occupies a geopolitically sensitive location at the core of Greater Central Asia, bordering Afghanistan, China, Iran, Kyrgyzstan and Uzbekistan. This article shows that the country's ten years of transition from civil war to peace, from deep economic recession to sustained growth, and most recently from facing good prospects to confronting serious risks. Tajikistan's success or failure in working through its current crisis may well be a barometer of Central Asia's long term prospects.*

.***Keywords:*** *achieving of national unity, Tajikistan's problems, civil war, negotiations, crisis, economic destabilization.*

In 1998 Tajikistan was in the early stages of a very fragile peace after years of a deadly civil war. There was still fighting in the outskirts of Dushanbe and parts of the country were inaccessible to the government and to most foreigners. The future of the government of President Rakhmon (then Rakhmonov) seemed at best uncertain. The country's economy was in a severe recession, Tajik GDP having dropped by about 60% from the level of 1990, the year before the breakup of the Soviet Union. 80-90% of the population lived in poverty. The administrative capacity of the government was in shambles, incomparably worse than today. There were virtually no active foreign aid donors, except for those who provided humanitarian assistance. So no end of Tajikistan's economic decline seemed in sight.

As one now looks back on Tajikistan's development, it turns out that the unexpected happened. President Rakhmon and his government established political stability. Rapid economic recovery began in 1999 and was sustained since then with average economic growth at levels between 7-9 percent per year. This helped to reduce the poverty rate significantly, even as it remains at a high level today (estimated at over 40%). There is now a significant donor presence and aid levels

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

have increased. Economic management capacity, while still severely limited, has improved. In fact, Tajikistan has been rightly hailed as a rare success story of post-conflict reconciliation and reconstruction, especially when compared with its immediate neighbor to the south, Afghanistan[1].

However, difficulties started to emerge. These are likely to shape the immediate future of the country in three key areas: in the political arena, in the economy, and in the regional context.

In the political arena, the success of pacification contained the seeds of long-term troubles. It is now clear that two elements were critical for successful peacemaking in Tajikistan: first, the wide distribution of "spoils" to the main combatant leaders and the opposition – this involved the allocation of privatized assets and of government positions; and second, the gradual centralization of power and control by the President. These two steps created the essential prerequisites for post-conflict stability, by assuring the buy-in of most major players and central government's control over the country's geographically, ethnically and politically fragmented territory.

While helpful for peace and stability in the aftermath of conflict, this combination of factors also created troublesome political dynamics that are not unusual for countries with autocratic governments. The virtual absence of political participation and competition, the lack of transparency and accountability in the political system, and an increasing concentration of political and economic power in a limited group of individuals closely associated with or related to the President in the longer term may well lead to dissatisfaction and disenchantment at the base as people lose faith in the one-time popular leadership. These factors also create the

[1] Shahrbanou Tadjbakhsh, "International Peacemaking in Tajikistan and Afghanistan Compared: Lessons Learned and Unlearbed." *Les Etudes du CERI* , No. 143, April 2008. Centre d'etudes et d recherches internationals, Sciences Po, Paris.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

potential for intra-elite conflict over the distribution of power. The resulting tensions present threats to long-term political stability as the examples of Indonesia under President Suharto and of neighboring Kyrgyzstan under President Akaev have demonstrated.

In the economic sphere, parallel and related dynamics are at work. The concentration of key national economic assets (the giant aluminum company TALCO, the national airline and other state-owned enterprises, cotton production, etc.), of governmental posts and of the regulation of the economy in the hands of a limited elite has slowed Tajikistan's progress with establishing an effectively functioning market economy and has resulted in poor economic management. It also has limited foreign investment and created great difficulties for effective management of external assistance. Rapidly growing remittances from hundreds of thousands of migrants to (mostly) Russia propped up the Tajik economy in recent years, but now the economic stresses are becoming increasingly apparent[2].

In the regional context, too, positive trends are undermined by negative developments. On the positive side, the defeat of the Taliban in Afghanistan after September 11, 2001 brought a dramatic reduction in security threats and permitted the establishment of a relatively open border between Tajikistan and its southern neighbor, even as Tajikistan's access to the Pakistani ports on the Indian Ocean remains limited by continuing insecurity in Afghanistan and by problems with infrastructure and transit. Another positive regional factor has been the strong economic growth during recent years among Tajikistan's Central Asian neighbors and of China and Russia. Central Asia is at the hub of a highly dynamic and rapidly integrating Eurasian supercontinent. This is a significant driver of growth for the

[2] Stina Torjesen and S. Neil MacFarlane, "R before D: the case of post conflict reintegration in Tajikistan", *Conflict, Security & Development,* Vol. 7 (2), June 2007

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

region as a whole and also for Tajikistan. Finally, among the positives is the emergence of an increasingly active and effective regional economic coordination mechanism, the Central Asia Regional Economic Cooperation Forum (CAREC), which consists of eight countries in the broader Central Asia region and of six multinational institutions. CAREC supports regional economic integration by implementing regional trade, trade facilitation, transport and energy strategies.

However, two regional factors limit progress and create potential risks for Tajikistan. First, lack of agreement between Tajikistan and Uzbekistan about how to manage the highly integrated cross-border regional transport and energy infrastructure imposes many constraints on Tajikistan's ability to trade, and specifically limits it access to gas imports and its ability to market electricity exports. This forces Tajikistan to seek costly infrastructure and trading routes by- passing Uzbekistan. Second, there is the increasing threat of a regional water shortage, which may significantly raise the risks of regional tensions over the allocation of scarce water resources between upstream and downstream countries in the Aral Sea basin[3].

As a result of the interplay of these political, economic and regional forces Tajikistan now faces the threat of three actual or impending crises at once: First, there is the immediate and highly visible economic crisis caused by the closely interrelated threats to energy, water and food security that were so painfully brought to light during the last winter and that recently have been compounded by the country's macroeconomic difficulties. At the root of this crisis is a combination of poor economic management, regional factors (barriers to trade and transit) and worldwide trends (food prices and global warming).

Second, and less visible so far, there is a potential crisis of domestic political stability. Popular frustration about the economic hardships and about deterioration of public services has so far been kept in bounds by the safety valve of outmigration

[3] Water-Energy Links in Central Asia: A Long-Term Opportunity and Challenge, www.brookings.edu

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

and by the fact that Tajikistanis remember the suffering caused by the civil war and eschew violence to solve their problems. But these factors may not hold back a sense of anger and betrayal forever, unless the economic crisis is quickly and effectively resolved. A further risk to domestic political stability may come from tensions among key power centers in the country, although the opaque political process and the absence of free and strong media in Tajikistan make it difficult to judge this risk[4].

Third, there is a crisis in the external perception of Tajikistan, reversing what had been an improvement in its reputation and credibility. The news from Tajikistan reported to the world in the international press and electronic media today is generally bad. And some diplomats even talk about Tajikistan as a "failed state". This turns off foreign investors, undermines donor support and makes it difficult to attract good staff and consultants for externally funded projects.

In the face if this triple crisis there are some positive signs: First, the government has begun to address its macroeconomic and structural issues in connection with a new IMF program. Second, traditional aid donors are pulling together in the face of the emerging crises, as witnessed by the immediate joint response to the food and energy problems since last winter, and by the preparation of a joint donor assistance strategy, an important coordination process that is now starting. The willingness shown by President Rakhmon and his economic team to engage in this process is encouraging. Third, new aid donors (including China, Iran and Russia) appear to be developing a realistic assessment of government capacities to administer inflows of aid and appear ready to engage with the traditional donors in seeking common approaches for an effective support of Tajikistan.

What can be done if Tajikistan is to work its way out of the triple crises that it faces. Foremost, the government will have to grasp the seriousness of the situation

[4] The Impending Water Crisis in Central Asia: An Immediate Threat, www.brookings.edu

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

and work on all fronts – political, economic and regional – to address the challenges it faces. It will have to contain the immediate macro-economic, food and energy risks, while also signaling a clear commitment to reform its economic structure and management. It will have to introduce greater transparency and accountability, achieve greater market-driven efficiency, and create more favorable conditions for private investors from outside the traditional elite. This means a major reversal of political and economic directions of President Rakhmon and his cabinet and will not be easy. But for someone who has created peace out of the ashes of war, who has forged progress out of disaster, and who has conveyed a sense of smart realism when confronted with great challenges in the past, this should not be an insurmountable task. It does require the recognition that the long term prosperity and stability of the country, and hence also of its elite, is possible only with fundamental change[5].

Tajikistan's external partners can help bring about this change in direction. First, they should not write-off Tajikistan as a "failed state". The country is a "fragile state" in the sense that it's public and private capacities, institutions and policies are weak and under pressure. However, there is no inevitability to the country's failure or its government's inability of managing a transition to a better future. Tajikistan is a regionally and geopolitically important country where principled, clear-sighted and constructive engagement is necessary and appropriate.

Second, the donor community, including China, Iran and Russia, needs to pull together in engaging the President and his government and in supporting the country at this critical stage. It appears that the government is open to a serious engagement and indeed most of the internal critics of the current political establishment look to the outside partners for strong engagement.

---

[5] See the official website of CAREC for more information: www.adb.org/carec

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Third, the external partners should focus on a limited number of key steps that will signal the government's commitment to serious change: (a) effective implementation of the agreed IMF program (with its welcome emphasis on state-owned enterprise reforms in addition to the traditional macroeconomic stabilization measures); (b) reform of agricultural policies and institutions, especially in the critical cotton sector; (c) improvements in the investment climate, guided by a newly set-up Investment Council supported by the European Bank for Reconstruction and Development; and (d) effective engagement in the management of the immediate food and energy crisis.

Fourth, the international community should engage in helping improve the regional context which Tajikistan faces. This relates to the preparedness of the short term water and energy crisis , to cooperation on the long-term development of the region's water and energy resources, and to improvements in its transport and trade links with the rest of the world[6].

In sum, Tajikistan faces three mutually reinforcing crises, each presenting severe challenges to the government and to the donor community on the ground. However, every crisis contains the seeds of opportunity. In the case of Tajikistan, the biggest opportunity now is that the current challenges will energize the government to move forward with urgently needed actions and reforms and will call attention to the need for effective and well-coordinated support of the international community. Tajikistan's success in overcoming its current challenges will be critical for the long-term prosperity and stability of Central Asia.

---

[6]See UNDP, *Central Asia Human Development Report*, New York, 2005 http://europeandcis.undp.org/archive/?wspc=CAHDR2005

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

References

1. See the official website of CAREC for more information: www.adb.org/carec

2. See UNDP, *Central Asia Human Development Report*, New York, 2005 http://europeandcis.undp.org/archive/?wspc=CAHDR2005

3. Shahrbanou Tadjbakhsh, "International Peacemaking in Tajikistan and Afghanistan Compared: Lessons Learned and Unlearbed." *Les Etudes du CERI*, No. 143, April 2008. Centre d'etudes et d recherches internationals, Sciences Po, Paris.

4. Stina Torjesen and S. Neil MacFarlane, "R before D: the case of post conflict reintegration in Tajikistan", *Conflict, Security & Development,* Vol. 7 (2), June 2007

5. The Impending Water Crisis in Central Asia: An Immediate Threat, www.brookings.edu

6. Water-Energy Links in Central Asia: A Long-Term Opportunity and Challenge, www.brookings.edu

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 37

Maiboroda A., Beloshapka R. Features of management of the dance group in the organization of leisure.

Особенности менеджмента танцевального коллектива в организации досуга.

Maiboroda Alena
second year master student, Surgut State Pedagogical University
Rimma Beloshapka
Scientific adviser, candidate of pedagogical sciences, associate professor of the department of social and art education, Surgut, Surgut State Pedagogical University
Майборода Алена Валерьевна
магистрант 2 курса, Сургутский государственный педагогический университет
город Сургут
Белошапка Римма Анатольевна
научный руководитель, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-художественного образования
город Сургут,
Сургутский государственный педагогический университет

Abstract. *The main functions of the choreographic team manager are considered in the article. Describe the professional competencies that the head of the amateur creative team must possess. Much attention is paid to the peculiarities of the management technique of the choreographic collective.*
Keywords: *manager, management, choreographic collective, leisure.*
Аннотация. *В статье рассмотрены основные функции менеджера хореографического коллектива. Описаны профессиональные компетенции, которыми должен обладать руководитель любительского творческого коллектива. Большое внимание уделяется особенностям методики управления хореографическим коллективом.*
Ключевые слова: *менеджер, управление, хореографический коллектив, досуг.*

В настоящее время, менеджмент в сфере культуры и искусства осваивает новые навыки управления, которые позволили бы успешно развиваться и менеджменту, и искусству в целом. Работники и творцы культуры вынуждены искать новые пути и формы распространения культуры.

Сфера культуры создает «духовный продукт», который не имеет единицы измерения и его ценность возрастает с ростом потребления, который зависит от количества зрителей на концерте или выступлении, от количества читателей книги или заинтересованных учеников. Его производство нарастает одинаково с потреблением. Хореографическое искусство связано с нашим сознанием. И

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

все-таки до сих пор оно является некоммерческим делом и существует благодаря привлечению бюджетных средств, спонсорской помощи, а также родителей, оплачивающих занятия своих детей.

Для развития хореографического коллектива в целом как успешного проекта, его самосовершенствования и привлечения капитала необходим правильный управленец [1, с. 70].

Многообразие функций, выполняемых менеджером, привносит в его труд компоненты других специальностей – от актера, режиссера до аналитика, исследователя. Кроме всех основных профессиональных функций менеджер выполняет функции общественные. Практическая деятельность в хореографии в большой степени построена на рабочей рациональности. Другая ее сторона – искусство. Поэтому главное требование к менеджеру танцевального коллектива – наличие педагогических способностей (качество личности, выражающееся в склонности к работе с детьми, любви к детям, получении удовольствия от общения с ними).

Успешность менеджмента в досуговой деятельности определяется системой профессиональных качеств и способностей менеджера:

- организаторские – умение сплотить коллектив, разделить обязанности между учениками, спланировать работу, подвести итоги. Руководитель хореографического коллектива в первую очередь должен быть хорошим организатором всего творческого процесса;
- дидактические – умение подобрать и подготовить материал, отвечающий требованиям, таким как: наглядность, доступность, выразительность; умение убедительно и последовательно изложить материал, стимулировать развитие познавательных интересов и духовных потребностей;
- перспективные – умение прочувствовать духовный мир участников досуга, объективно оценивать их эмоциональное состояние, выявлять психические особенности;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

• коммуникативные – умение устанавливать правильные педагогические отношения с учащимися, их родителями, коллегами и т.д.

• суггестивные – умение влиять на эмоциональное состояние учеников, на их волевые качества. Очень важно управлять своими эмоциями и создавать атмосферу для успешного проведения занятий, в которых физические усилия всегда сочетаются с большой затратой энергии;

• исследовательские – умение понять и объективно оценить ситуации и процессы, происходящие на репетициях и вне работы в зале. Умение повысить заинтересованность участников к рабочему процессу;

• научно-познавательные – способности усвоения научных знаний «в развитии», интерес к достижениям, стремление к пополнению своих знаний. [6, с. 44].

Известно, что процесс управления хореографическим коллективом связан с целенаправленным, сознательным и систематическим воздействием субъекта на объект на основании знаний и умений.

Посещение занятий систематично и без пропусков – обязательный пункт в творческой деятельности хореографического коллектива, а в условиях современных экономических отношений часто получается принцип «хочу – хожу, не хочу – можно сегодня не пойти».

Любой хореографический коллектив имеет возможность расти и развиваться. Добившись высоких результатов, коллектив становится популярным и получает всеобщее признание, дальнейшая их деятельность становится профессией. В наше время достичь такого результата очень сложно. Хореографический коллектив вынужден подстраиваться под современные экономические отношения: участвовать в коммерческих проектах, которые зачастую не подразумевают творческого роста, а только нацелены на получение финансовой выгоды. [4, с. 18].

Часто хореограф вынужден «развлекать» занимающихся в коллективе для

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

поддержания «клиентской базы». Это не позволяет ему заниматься формированием у них творческих способностей, гармоничным и всесторонним развитием, поддержанием интереса к хореографическому искусству и желанием понять его язык. Поэтому для управлении хореографическим коллективом очень важно владеть способностями менеджера.

Все обладают сведениями, что менеджмент содержит в себе совокупность форм, средств, принципов и методов управления коллективом, целью которого является рост эффективности работы руководителя. Мобильность, при которой существует возможность подстраиваться под внешние условия, контактность, стрессоустойчивость, гибкость и высокий профессиональный и интеллектуальный уровень помогают управлению хореографическим коллективом в решении выявленных проблем [1, с. 74].

Для качественного выполнения задач, которые поставлены перед группой, нужно устанавливать адекватные требования к себе и коллективу. Необходимостью является разделение творческой части и не творческой, обязательно нужно оговаривать сроки и объемы работ с участниками.

При работе должен соблюдаться принцип творческой иерархии: в любой момент руководитель обязан составить сильнейшую креативную конкуренцию любому из своих учеников, по итогу чего представлять завершающую цель лучше всех.

Секрет успешного менеджера – в оценке таланта и результата его творения, должна присутствовать только конструктивная критика, где невозможно присутствие оскорбления. В коллективе всегда должно существовать неписаное правило, что каждый исполняет свою роль в группе и уважает мнение другого равноправного участника. При наличии такого взаимопонимания работа будет сглажена и творческий процесс – протекать спокойно и гладко.

У каждого руководителя любительского хореографического коллектива

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

существует свой подход в организации досуга. Однако существуют типы, которые содержат в себе основные требования:

1. Тип беспрекословного подчинения – решения принимаются только руководителем и не подлежат оспариванию.
2. Свободный стиль – когда решения принимаются совместно с участниками коллектива, но последнее слово остается за руководителем.
3. Тип, когда работа пущена на самотек. Решения принимаются в последний момент, по мере нарастания ошибочных действий. При этом могут присутствовать какие-либо другие типы или подтипы, которые имеют место быть в определенное время.

Однако менеджер хореографического коллектива должен направлять учеников во время рабочего процесса и содержать в себе качества, которые возможно не использовались бы в обычном коммерческом деле:

- креативность;
- способность найти выход из ситуации, когда не обозначены цель и условия договора;
- умение рисковать;
- быть представительным, когда этого требуют обстоятельства.

Что же касается людей, состоящих в творческом коллективе, при работе важно учитывать и их особенности, которые не свойственны обычному человеку:

- творческие люди всегда импровизируют, ими часто не соблюдаются правила, они спонтанны в своих действиях и всегда высказывают свою точку зрения, невзирая на правильность рассуждений;
- взгляд на окружающий мир через эстетическую призму;
- идеализация происходящего вокруг;
- в предметах и событиях подмечают детали, которые не заметили бы другие;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- важно постоянно находиться в действии, размышление может происходить в процессе;
- все обычное вызывает у них возмущение;
- эмоциональны в процессе достижения результата;
- все силы и возможности бросают на достижение цели.

Главной особенностью менеджмента в хореографическом коллективе является то, что искусство и производство нужно уметь совмещать. И иногда необходимо поставить определенные условия, например, сроки выполнения работы [3, с. 57].

В условиях жесткой конкуренции, когда значение имеет как качество, так и сроки выполнения работы, необходима четкая организация труда. И прежде всего это зависит от дисциплины в коллективе. Люди, выбравшие своей работой творчество, должны иметь представление и о рамках в своей работе и учитывая это, направлять свой талант. Сочетание тайм-менеджмента и дисциплины дают возможность управленцам хореографических коллективов укладываться в сроки.

Предоставлять много времени коллективу тоже нельзя, так как они могут переключиться на другую идею или попросту потерять интерес к работе.

Для любой группы существует и проблема рутины, когда идет повторяемость концертных программ или номеров. Важно обсудить это с участниками, чтобы они отнеслись к этому как к опыту или как к возможности проработать детали.

Менеджер хореографического коллектива должен быть заинтересован в постоянном увеличении знаний и совершенствовании умений своих подчиненных, если этого не будет, то творческий процесс не будет обновляться и усложнение задач приведет к возникновению остановки работы. Для возникновения творческих идей в человеке необходим постоянный приток новой информации, знаний и ощущений для достижения новых вершин.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Общение с другими творческими людьми позволяет расширять свой кругозор, создавать новые проекты. В этом плане хореографы – это люди, которые постоянно повышают свой профессионализм и не отказываются от любой возможности узнать что-то новое для себя. Освоение методов и технологий творческого процесса делает его эффективным и служит гарантией беспрепятственной работы. Современная социально-культурная сфера предоставляет всевозможные варианты самоусовершенствования, даже телевидение обернулось в сторону танцевального искусства, может и не совсем качественного, но начало все-таки есть, а обмен опытом происходит чаще всего посредством сети Интернета, что позволяет всегда быть в курсе происходящего[5, с. 69].

Управление хореографическим коллективом очень сложный процесс, который требует знаний и огромной самоотдачи от тех, кто создает творческий продукт. Умение соответствовать современным веяниям и тенденциям должны обеспечивать не похожее на других и постоянное генерирование идей в коллективе[3, с. 52].

Творческий процесс должен быть управляемым, многогранные личности составляют хореографические коллективы и их идеи должны быть направленными и слаженными, тогда коллектив будет успешным и востребованным в современном мире.

Общие компетенции педагога-руководителя любительского творческого коллектива включают в себя талантливость:

- понимать первооснову и социальную значимость своей профессии, проявлять к ней основательный интерес;
- организовывать самостоятельную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;
- решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

нестандартных ситуациях;

- проводить поиск информации, анализировать ее и оценивать;
- использовать информационные и коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;
- работать в коллективе, создавать условия для его сплочения;
- ставить цели, побуждать подчиненных к действию, организовывать и контролировать их работу, принимать ответственность за итоговый результат.
- самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Руководитель любительского хореографического коллектива, преподаватель должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

1. Творческая деятельность.

- Проводить репетиционную работу в любительском хореографическом коллективе, обеспечивать участие коллектива и отдельных его участников в постановочных номерах.
- Раскрывать индивидуальность участников любительского хореографического коллектива, помогать проявлению их лучших качеств.
- Разрабатывать, подготавливать и осуществлять запланированные сценарии, хореографические программы и постановки.
- Анализировать и использовать в работе произведения народного хореографического творчества.
- Выполнять по графику поиск наилучших образцов народного хореографического творчества, увеличивать репертуар, необходимый для

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

исполнительской деятельности любительского хореографического коллектива и отдельных его участников.

- Обеспечивать методикой работу любительских хореографических коллективов, досуговых объединений.
- Применять разнообразные технические средства для реализации художественно-творческих задач.

2. Педагогическая деятельность.

- Использовать знания в области психологии и педагогики, специальных дисциплин в преподавательской деятельности.
- Использовать базовые теоретические знания и навыки, полученные в процессе профессиональной практики, для педагогической работы.
- Планировать, организовывать и методически обеспечивать учебно-воспитательный процесс в учреждении дополнительного образования детей.
- Пользоваться учебно-методической литературой, формировать, критически оценивать и грамотно обосновывать собственные приемы и методы преподавания.
- Применять всевозможные формы учебной и методической деятельности, разрабатывать необходимые методические материалы.

3. Организационно-управленческая деятельность.

- Исполнять обязанности руководителя любительского творческого коллектива, досугового формирования (объединения) социально-культурной сферы, принимать управленческие решения.
- Планировать, организовывать и контролировать работу коллектива исполнителей.
- Использовать правовые знания, соблюдать этические нормы в работе с коллективом исполнителей.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Функции руководителя хореографического коллектива: организаторская, управленческая, учебно-тренировочная, образовательно-воспитательная, психолого-педагогическая, постановочно-репетиционная, концертно-исполнительская, координирующая [4, с. 92].

Управление коллективом - особая деятельность, которая направлена на достижение творческих, образовательных и воспитательных целей становления и развития участников коллектива. Основные условия и задачи организационно-управленческой деятельности руководителя хореографического коллектива заключаются в следующем:

- создание обобщенной системы деятельности коллектива
- создание организационной структуры коллектива
- обеспечение координации деятельности структуры управления коллективом
- создание коллектива педагогов единомышленников (если есть несколько педагогов)
- управленческая профессиональная компетентность руководителя хореографического коллектива;
- осуществление стратегического планирования деятельностью коллектива;
- система управленческого и педагогического контроля и самоконтроля;
- научно – методическое, инновационно-творческое, материально-техническое обеспечение всего процесса деятельности коллектива.

Принципы управления коллективом. Пути и этапы создания единого коллектива, команды единомышленников:

1. этап становления системы внутриколлективных взаимоотношений;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

2. этап упрочнения отношений в коллективе;
3. этап активной деятельности;
4. этап завершения формирования коллектива.

Основным методом руководства репетиционным процессом является упражнение. Чтобы упражнения были эффективными, они должны отвечать ряду требований. К ним относятся:

- сознательная направленность исполнителя на повышение качеств деятельности;
- знание правил выполнения движений;
- сознательный учет и контролирование условий, в которых оно должно выполняться;
- учет достигнутых результатов;

Так как руководитель хореографического коллектива – это личность, организующая и реализующая учебно-репетиционный процесс, это человек, имеющий специальную подготовку и профессионально занимающийся хореографической деятельностью (действует в соответствии с педагогическими законами, несет в установленном порядке ответственность за качественное исполнение своего профессионального долга). Его талант, знание специфики работы конкретного коллектива активно влияют на творчество исполнителей, во много определяет итоги их деятельности. Поэтому руководитель должен обладать высокой профессиональной подготовкой, сочетать в себе качества постановщика, репетитора и педагога [5, с. 108].

Также деятельность руководителя можно поделить на этапы, в каждом из которых он выполняет определенные функции. Функции руководителя – это предписанные ему направление применения профессиональных знаний и умений.

На подготовительном этапе репетиционного процесса руководитель выполняет следующие функции:

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

1. целеполагание – корректировка действия по линии совпадения цель – результат, сводя к минимуму неизбежные рассогласования в силу высокой динамичности и непредсказуемости поведения участников системы;

2. диагностирование (от греч. (diagnosis – распознание) – учет особенностей физического и психического развития исполнителей, уровня их умственной и нравственной воспитанности, условий семейного воспитания и т.д.;

3. прогнозирование – предвидение результатов своей деятельности в имеющихся конкретных условиях и, исходя из этого, определение стратегии своей деятельности, оценка возможности получения заданного результата и качества;

4. проектирование – конструирование модели предстоящей деятельности, выборе способов и средств, позволяющих в заданных условиях и в установленное время достичь цели, выделение конкретных этапов достижения цели, формирования для каждого из них частных задач, определении видов и форм оценки полученных результатов и т.д.;

5. планирование – составление репетиционной работы[3, с.55].

На практическом этапе руководителем выполняются такие функции, как:

1. управление – руководство процессами, развитие самостоятельности, инициативы, предоставление свободы участникам коллектива, провоцирование их на активную деятельность;

2. информирование – передача информации участникам;

3. организация – вовлечение участников в намеченную работу, сотрудничеством с ними в достижении цели;

4. контрольная, оценочная и коррекционная функции, объединяемые иногда в одну, - создание двойственных стимулов, благодаря которым развивается процесс, и в нем происходят намеченные изменения[6, с. 93].

Знания, умения и навыки закрепляются:

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- повторением одних и тех же движений в одном направлении;
- исполнение комбинаций (с переменой направления, в разном ритме, совместно с другими движениями);
- объяснением их правильного исполнения.

На завершающем этапе руководитель выполняет аналитическую функцию – анализ завершенного дела (какова эффективность, почему она ниже намеченной, где и почему возникли затруднения, как избежать этого в дальнейшем и т.д.).

Методика руководства постановочным процессом в хореографическом коллективе – это система взаимодействия педагога-руководителя и участников коллектива с целью создания и совершенствования репертуара. Характер течения процесса, его направленность и результативность напрямую зависят от эффективности комплекса методов и приемов постановочной работы.

Постановочный процесс в хореографическом коллективе характеризуется как специфическая педагогическая система.

Руководитель, исходя из особенностей, присущих конкретному коллективу, избирает систему методов и приемов таким образом, чтобы за наиболее короткий срок добиться максимального результата.

Выполняя свои профессиональные функции, руководитель управляет постановочным процессом. Продуктивность руководства напрямую зависит от профессиональной и педагогической подготовленности специалиста, от присущих ему личностных качеств и педагогических способностей, от умения использовать опыт квалифицированных педагогов-руководителей.

Руководить постановочным процессом – значит управлять, организовывать систему занятий, поддерживать режим деятельности, реализовывать ее программу, цели, то есть целенаправленно воздействовать на коллектив для совершенствования, сохранения и передачи репертуара другим исполнителям.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

References

1. Адаменко, Ю.И. Управление в творческих коллективах / Ю.И. Адаменко // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2011. - № 17. - С. 199.

2. Захаров Р. Записки балетмейстера. – М.: “Просвещение”, 1976.

3. Ивлева Л.Д. Руководство воспитательным процессом в хореографическом коллективе. //Учебное пособие//ЧГАКИ, 1989. – 75 с.

4. Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие / Т.Н. Суминова. – М.: МГУКИ, 2014. – 104 с.

5. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник / В.М. Чижиков, В.В Чижиков. – М.: МГУКИ, 2008. – 608 с.

6. Никитин, В.Ю. Хореографическое образование в России. Размышления о грустном. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: http://mskcc.ru/ (дата обращения 10.11.2017)

7. Единый каталог образовательных услуг – инфоурок. [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://infourok.ru/ (дата обращения 12.11.2017)

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 376

Semenkova E. Inclusive processes in education

Инклюзивные процессы в образовании

Semenkova Elena Aleksandrovna,
State Educational Institution "Auxiliary School No. 24 in the City of Orsha"
Семенкова Елена Александровна,
ГУО «Вспомогательная школа № 24 г.Орши»

Abstract. *Social and economic transformations in the states entailed changes in the system of general and special education, ideas about the forms, ways and methods of obtaining education by persons with special educational needs.*

Keywords: *inclusive education, tolerance, environmental resources, children with special psychophysical development.*

Аннотация. *Социально-экономические трансформации в государствах повлекли за собой изменения в системе общего и специального образования, представлениях о формах, путях и способах получения образования лицами с особыми образовательными потребностями.*

Ключевые слова: *инклюзивное образование, толерантность, средовые ресурсы, дети с особенностями психофизического развития.*

Инклюзивное образование является одним из ведущих преобразований последних десятилетий в мировом образовательном пространстве. Республика Беларусь движется в русле этих преобразований. За последние годы сделан ряд шагов по продвижению инклюзивного образования. Инклюзивное образование рассматривается не только как образование лиц с особенностями психофизического развития, но и как обеспечение равных возможностей получения образования обучающихся с разными образовательными потребностями. В стране многое сделано и по безбарьерной среде, и по интеграции детей с различными потребностями в общую систему образования. Для того, чтобы Инклюзивное образование заработало, необходимо изменить отношение общества – а иногда и свое отношение – к детям с инвалидностью. Нельзя отрицать, что стигма в отношении таких детей, к сожалению, до сих пор существует. Возможность использовать этот потенциал должна быть у каждого - и у обычного ребенка, и у "необычного". В этом задача не только системы образования, но и ЮНИСЕФ и всего общества.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Пока в Беларуси в отношении к инвалидности и инвалидам превалирует медицинский подход, а нужен - социальный. Инклюзивному образованию в нашей стране быть. К 2020 году планируется охватить инклюзивными формами получения образования около 80% детей с ОПФР, но оставить и альтернативу для детей с ограничениями, в которых останется возможность получать образование в специальной школе. В центре внимания - политика в области инклюзивного образования, практика такого образования, формирование инклюзивной культуры. Бесспорный факт: инклюзивное образование является одним из ведущих преобразований последних десятилетий в мировом образовательном пространстве. Беларусь движется в русле этих преобразований. В частности, в 2015 году страна подписала Конвенцию о правах инвалидов. Министерство образования разработало Концепцию развития инклюзивного образования лиц с особенностями психофизического развития и План мероприятий на 2016-2020 годы по ее реализации. Вносятся соответствующие изменения в Кодекс об образовании, проводятся научные и экспериментальные исследования, направленные на развитие инклюзивных процессов в образовании.

Основное проблемное поле для педагогов - политика в области инклюзивного образования (концептуальные основы развития, инклюзивное образование через призму Конвенции о правах инвалидов и т.д.), практика инклюзивного образования (практика работы инклюзивных учреждений образования в Беларуси и за рубежом, адаптивная образовательная среда и другие особенности инклюзивного образования разных категорий лиц с особенностями психофизического развития), формирование инклюзивной культуры (готовность педагога к реализации инклюзивного образования, профессиональные компетенции и личностные качества педагога инклюзивного образования).

На текущем этапе развития инклюзивной практики основные акценты

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

сделаны на решении организационных вопросов и обеспечении факторов развития толерантных отношений между участниками образовательного процесса. Констатируется достаточная информированность специалистов об особенностях организации образовательной среды в инклюзивной школе: имеется необходимое техническое обеспечение, активно используют разнообразные организационные ресурсы.

Накоплен опыт работы по созданию благоприятного социально-психологического климата в учреждении образования, формированию адекватной мотивации у учащихся и специалистов в процессе учебного и внеучебного взаимодействия. Вместе с тем, была отмечена потребность учреждений образования в системном анализе и обобщении опыта инклюзивного обучения и воспитания с целью его активного внедрения в массовую практику, а также выявления «западающих» аспектов и определения точек дальнейшего роста.

Особое внимание необходимо уделять вопросам методического обеспечения образовательного процесса в инклюзивной школе: мониторинг достижений учащихся, разработка индивидуальных учебных планов, адаптация содержания общеобразовательных программ, интеграция профессиональных компетенций специалистов и др. Следует отметить, что в данной сфере остается ряд дискуссионных вопросов, которые требуют углубленного изучения и серьезной научной проработки.

Требуют развития вопросы деятельности ресурсных центов методического обеспечения интегрированного и инклюзивного образования. Накоплен интересный разнообразный методический опыт, созданы оригинальные методические ресурсы, в том числе, на основе информационных технологий, которые могут быть использованы не только в рамках отдельных регионов, но и за их пределами.

В педагогической среде проявляется высокая заинтересованность к

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

вопросам организации инклюзивного образования в школе, к обмену опытом, проведению исследовательской работы на базах учреждений образования, реализующих инклюзивную практику. Широко обсуждаются вопросы теоретико-методологического и организационно-управленческого характера, посвященные проблеме оценки качества инклюзивного и специального образования. Происходит обмен мнениями по поводу понимания, как оценивать качество образования лиц с особенностями психофизического развития в условиях инклюзии. Отмечается необходимость учета потенциальных возможностей обучающихся с особенностями психофизического развития и обеспечения условий по удовлетворению их особых образовательных потребностей; поддерживается позиция опоры на идеи системного, комплексного, полисубъектного, антропологического, средового и синергетического подходов в разработке мониторинга деятельности учреждений, реализующих программы специального образования в условиях инклюзии. Необходимо разработка инструментария для оценки качества инклюзивного образования и подготовки экспертов для такой оценки. Продолжается практика проведения международных конференций и семинаров по обмену опытом научно-методических разработок в области оценки качества образования и практики проведения мониторингов по оценке качества условий по удовлетворению особых образовательных потребностей лиц с особенностями психофизического развития, качества результатов образования обучающихся.

Актуальны вопросы непрерывного инклюзивного образования. Отличительной особенностью данной работы является межведомственность, практико-ориентированная направленность.

Требуют доработки вопросы получения профессионального образования лицами с ОПФР в Республике Беларусь, организация образовательного процесса, трудоустройства, а затем адаптации рабочего места, профориентационная работа с учащимися с интеллектуальной

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

недостаточностью, формирование социальной компетентности в выборе профессии у учащихся, межведомственное взаимодействие при реализации непрерывного образования людей с инвалидностью, сопровождение проживания детей и молодых инвалидов, готовность педагогов учреждений профессионального образования к инклюзивному обучению.

Для обеспечения непрерывного инклюзивного образования необходима согласованность и преемственность в действиях различных структур: государственных, общественных, родителей. Решение задач воспитания и обучения, политехнической и профессиональной подготовки человека должно, с одной стороны, учитывать актуальные и перспективные общественные потребности, с другой стороны – удовлетворять стремление человека к самообразованию, всестороннему и гармоничному развитию на протяжении всей жизни.

По-прежнему актуальными являются вопросы создания и совершенствования уже имеющихся специальных условий для обучения инвалидов, в том числе и создания безбарьерной среды; обеспечения поддержки непосредственно учебно-методического обеспечения образовательного процесса, в котором участвуют инвалиды; формирования профессиональной и личностной готовности педагогов к работе с данной категорией обучающихся. В ходе изучения этих вопросов определяются теоретические подходы к созданию адаптивной образовательной среды учреждения инклюзивного образования, выявляются трудности и риски, накапливается опыт организации адаптивной образовательной среды в учреждениях образования, реализующих программы специального образования. Следует отметить несомненную важность использования информационно-коммуникационных технологий в организации адаптивной образовательной среды. Большое внимание уделяется организационно-смысловым и социально-психологическим средовым ресурсам адаптивной

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

образовательной среды инклюзивного образования. Следует акцентировать внимание на правильной организации адаптивной образовательной среды в учреждении инклюзивного образования, понимать значение учета не только предметно-пространственных, но и организационно-смысловых и социально-психологических средовых ресурсов ее организации.

Требуют уточнения задачи и содержание подготовки студентов педагогических специальностей, слушателей повышения квалификации и переподготовки, педагогов учреждений дошкольного и общего среднего образования к работе в условиях инклюзивного образования с учетом функциональных обязанностей педагогов разных специальностей; рассмотрения вопросы о научных методах изучения успешности формирования толерантного отношения.

Необходимо использовать различные пути формирования толерантного отношения к детям с особенностями психофизического развития в условиях инклюзивного образования. Важнейшей линией в осознании возможности инклюзивного образования является опора на социально-психологические факторы развития детей с особенностями психофизического развития. Значима роль центров коррекционно-развивающего обучения и реабилитации в формировании толерантного отношения к детям с особенностями психофизического развития. Организационная модель взаимодействия учреждений дополнительного и специального образования дает возможность успешного установления взаимоотношений с детей друг с другом, что особенно важно в продвижении инклюзивных процессов. Накапливается опыт перехода от интегрированного обучения и воспитания к реализации аспектов инклюзивного образования. Важнейшим шагом на пути к инклюзии также является использование возможностей дополнительного образования, организация досуговой деятельности учащихся с нарушением с особенностями в развитии.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Следует сделать вывод о постепенном формировании толерантного отношения к детям с особенностями психофизического развития, о важности научного обоснования инклюзивных процессов в обществе и мониторинга успешности формирования толерантного отношения, поиска специальных способов работы с детьми разных категорий.

References

1. Зборовский, К.Э. Реабилитация детей-инвалидов в Республике Беларусь в контексте реализации Конвенции ООН о правах инвалидов / Мн.: Спецыяльная адукацыя, 2010. – № 3. - С.3.

2. Змушко, А.М. На пути к инклюзивному образованию. / Мн.: Спецыяльная адукацыя, 2009. – № 1. - С.49.

3. Коноплева, А.Н., Лещинская, Т.Л. Педагогика понимания – требование современности. / Мн.: Спецыяльная адукацыя, 2011. – № 1. - С.3.

4. Лисовская, Т.В. Научные исследования в области специального образования: Некоторые итоги и перспективы. / Мн.: Спецыяльная адукацыя, 2008. – № 3 . - С.40.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 316.37

Verkhoturtseva E.E. Features of socialization of children with mental retardation

Особенности социализации детей с умственной отсталостью

Verkhoturtseva Elena Evgenievna,
the student of 1 course of a magistracy of Institute for the Humanities,
Magnitogorsk state technical University. G. I. Nosov
Scientific Director: **Stepanova O. P.,** Ph. D., associate Professor of Department of psychology,
Magnitogorsk state technical University. G. I. Nosov
Верхотурцева Елена Евгеньевна,
студентка 1 курса магистратуры института гуманитарного образования,
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова
Научный руководитель
Степанова О.П., к.п.н., доцент, заведующий кафедрой психологии
Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова

Abstract. *This article describes the features of socialization of children with mental retardation and given their psychological characteristics. Presents practical tools for the socialization of children in this category at the school-internat 8 Vida.*

Keywords: *socialization, children, mental retardation, boarding school, society.*

Аннотация. *В данной статье рассмотрены особенности социализации детей с умственной отсталостью и приведены их психологические характеристики. Представлен практический инструментарий по социализации детей данной категории в школе-интернат 8 вида.*

Ключевые слова: *социализация, дети, умственная отсталость, школа-интернат, социум.*

Социализация — процесс усвоения индивидом образцов поведения, психологических установок, социальных норм и ценностей, знаний, навыков, позволяющих ему успешно функционировать в обществе. Она включает в себя ребенка с уровнем его актуального развития и агенты его социализации.

Умственная отсталость – это стойкое, необратимое, нарушение познавательной деятельности, вызванное органическим повреждением коры головного мозга. Это качественное изменение всей личности в целом, при котором страдают интеллект, эмоции, воля, поведение и физическое развитие.

Данное явление носит необратимый характер, однако умственно отсталые дети могут развиваться и обучаться в пределах своих биологических

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

возможностях, в школах – интернатах 8 вида, а так же быть адаптированы при правильной организации врачебных и психолого-педагогических воздействий.

В данной статье раскрываются особенности социализации детей с умственной отсталостью обучающихся в специальной (коррекционной) общеобразовательной школе-интернат №3 г. Магнитогорска, Россия (МОУ С(К)ОШИ №3).

В каждой стране есть дети с ограниченными интеллектуальными возможностями, поэтому проблема социализации детей с умственной отсталостью в науке раскрыта достаточно обширно. Данную проблему рассматривали такие ученые как Л. С. Выготский, Д. Б. Эльконин, К. С. Лебединская, В. В. Лебединский, С. Я. Рубинштейн, У. В. Ульенкова, Ж.Пиаже и др.

На основе исследования особенностей умственно отсталых детей Л. С. Выготский показал, что у всех детей, в том числе и умственно отсталых, под воздействием среды (прежде всего, обучения) формируются сложные виды психической деятельности - «психологические функции».

Поэтому для успешной социальной адаптации рекомендуется расширять бытовой и социальный опыт детей. Эту задачу можно решать средствами специального образования, однако учащиеся с трудом могут применять в повседневной жизни знания, получаемые на отдельных предметах. Следовательно, при обучении необходимо уделять внимание востребованности теоретических знаний в повседневной жизни.

Успешность процесса физиологической адаптации определяется уровнем развития познавательной сферы, состоянием здоровья, особенностями жизни ребенка в семье, состоянием центральной нервной системы и перегрузкой учебными занятиями. Основными причинами в затруднительной психологической адаптации является умственная отсталость ребенка - имеющийся дефект приводит к нарушению связей с социумом и культурой, как

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

источником развития. Поэтому такой ребенок не в состоянии воспринять социальные нормы и требования. Психологическая поддержка и педагогическая работа, как правило, в определенном возрасте - основное, в чем нуждаются дети, отстающие в развитии.

На сегодняшний день задача педагогов и психологов - помочь особому ребенку влиться в общество и быть социально полезным гражданином нашей страны. Для этого следует развивать его коммуникативную сферу, диалогическую речь, учить его взаимодействию с окружающим миром.

У детей с нарушением интеллекта обнаружены неполные представления о социальном окружении, размытость жизненных перспектив, пассивное отношение к общественным поручениям. Ряд исследователей подчеркивают роль детского коллектива для формирования активной жизненной позиции учеников. Для этого рекомендуется создавать положительный микроклимат в группе, который позволит включить всех учащихся в деятельность класса с учетом их особенностей и наклонностей. Другие авторы говорят о важности подготовки к самостоятельной жизни умственно отсталых детей. Для этого осуществляется приучение детей к самообслуживанию и обслуживающему труду и формирование коммуникативных навыков.

В процессе социализации детей данной категории важную роль играют агенты социализации – ближайшее окружение ребенка. Рассмотрим основные агенты социализации умственно отсталых детей:

1. Для поступательного развития большую роль играет семья, статус которой определяется уровнем и состоянием внутрисемейных межличностных отношений. Умственно отсталый ребенок всегда вносит напряженность в отношения между супругами [2]. Это определяет необходимость психологической коррекционной работы в таких семьях.

Для более успешного развития ребенка важен не только благоприятный психологический климат семьи, но и сохранение активных контактов семьи с

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

друзьями, коллегами, с миром. Сохраняя контакты с социальным окружением, родители способствуют социальной адаптации своего ребенка и гуманизации общества, формируя у здоровых его членов правильное отношение к больному ребенку.

2. Отношения со сверстниками сохраняют значение на протяжении всей жизни человека. Неформальные группы людей одного возраста важны при формировании позиций и привычек индивида.

3. Школьное образование – формальный процесс, поскольку определяется фиксированным набором изучаемых предметов. Однако наряду с формальным набором учебных дисциплин существует то, что некоторые социологи называют скрытой программой, определяющей специфические условия обучения коммуникация и средства массовой информации. От детей ожидается, что они будут тихо заниматься в классе, пунктуально вести себя на уроках и соблюдать правила школьной дисциплины. Они вынуждены принимать требования учителей и реагировать на них. Реакции учителей также воздействуют на то, что ожидают дети от самих себя. Все это впоследствии оказывается связанным с выбором работы после окончания школы. Считается, что благодаря школам дети смогут преодолеть ограничения социальной среды, из которой они происходят.

Специальные образовательные школы являются одним из звеньев общей системы образования. Содержание образования охватывает различные виды знаний, которые необходимы для развития умственно отсталых детей. Обучение детей в коррекционных школах 8-го вида осуществляется с учетом не только их особенностей, но и возможностей овладеть элементарными знаниями и навыками.

Основной задачей коррекционной школы является формирование умений и навыков учебной деятельности, развитие и становление всех сторон личности [3, С. 25]. При обучении детей с отклонениями в развитии приходится

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

преодолевать специфические трудности, обусловленные дефектом ребенка. В связи с этим все вопросы обучения в специальных учреждениях рассматриваются в аспекте основных принципов и осуществлении коррекции.

В коррекционных школах руководствуются девятью дидактическими принципами: воспитывающая и развивающая направленность обучения; научность и доступность обучения; систематичность и последовательность обучения; связь обучения с жизнью; принцип коррекции в обучении; принцип наглядности; принцип сознательности и активности; индивидуальный и дифференцированный подход; принцип прочности усвоения знаний, умений и навыков.

При обучении умственно отсталых детей важно использовать приемы, направленные на обеспечение доступности учебных знаний. При попадании ребенка в школу - интернат любого вида дети переживают адаптационный период, так как отсутствие родителей, общение с новыми людьми и незнакомая обстановка лишают ребенка ощущение защищенности. В результате возможен дезадаптивный вариант развития, особенно распространенный среди детей с психофизическими нарушениями.

Существуют факторы, влияющие на процесс адаптации в школе – интернат. Один, из которых отсутствие понимания насущных проблем ребенка педагогическим и обслуживающим персоналом школы. Адаптация ребенка, его здоровье и развитие зависит не только от правильного питания и режима дня, но и психологического комфорта, индивидуального подхода к ребёнку с учётом его психологических, личностных особенностей.

Психологический дискомфорт возникает в результате неудовлетворённости жизненно важных потребностей ребёнка - в безопасности, любви, общении, познании окружающего мира через взрослых.

Личностные и деловые отношения между детьми и педагогами не всегда складываются легко. В основном дети данной категории недостаточно

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

коммуникабельны, им присущи неадекватность реакций, неспособность глубоко осознать характер своих отношений с окружающими [1]. Умственно-отсталым детям трудно общаться с незнакомыми и даже знакомыми людьми. Сравнительно легко вступив в контакт, они затрудняются в построении вопроса, потому как у них присутствуют бедный словарный запас, а дефекты произношения затрудняют общение детей, что отрицательно сказывается на процессе адаптации.

Умственная отсталость нарушает адаптационные способности личности вследствие стойкого расстройства функций головного мозга и в значительной степени изменяет социальное поведение человека.

В работе с умственно-отсталыми школьниками следует учитывать, что у части из них наблюдается психопатопадобное поведение, проявляющееся в выраженной аффективности, расторможенности влечений, что вызвано не только действием средовых факторов, но и биологическими причинами. Успех адаптации ребёнка в школе-интернате зависит от спланированной совместной деятельности всех работников школы.

Для успешной социальной адаптации рекомендуется расширять бытовой и социальный опыт детей с нарушениями интеллекта. При обучении необходимо уделять внимание востребованности теоретических знаний в повседневной жизни. Для этого необходимо связывать любые теоретические понятия с окружающим миром. На предметах общеобразовательного цикла рекомендуется приближать учебный процесс к жизненным условиям. Также при обучении детей с нарушением интеллекта рекомендуется включать их в процесс активной практической деятельности. Усвоение предметных действий будет наиболее эффективным при создании условий для эмоционального, ситуативно-делового общения с взрослым.

Для успешной социально-трудовой адаптации следует формировать у умственно отсталых детей адекватное восприятие своей социальной роли и

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

окружающих. В противном случае в будущем умственно отсталые дети не смогут выбрать соответствующую их уровню развития профессию.

Воспитание и обучение детей с нарушениями интеллекта - это сложная социальная и педагогическая задача. Её решение служит целям подготовки этих детей в соответствии с их возможностями к самостоятельной жизни. Задачи школы должны быть направлены на осознание и усвоение у детей систем норм и правил поведения в обществе, приспособлению к жизни, к посильному труду, тогда социализация детей с умственной отсталостью будет продуктивнее.

References

1. Антипьева Н.В. Социальная защита инвалидов в Российской Федерации: Правовое регулирование. - М.: Владос-пресс, 2002. - 224 с.

2. Астраханцева О.Е. Некоторые пути решения проблем инвалидов в России: Вопросы медико-социальной работы: Сборник статей. М.: Социум, 2009. - 114 с.

3. Афанасьева И.В. Право на бесплатные костыли - // Социальная защита - 2005 - №1. - С.25-27.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

SECTION 4. BANKING

UDC 33

Vedrintseva M.N. On the question of innovative forms of commercial banks interaction of Russian Federation with the real sector of economy

К вопросу об инновационных формах взаимодействия коммерческих банков Российской Федерации с реальным сектором экономики

Vedrintseva M.N.
Student of magistrature
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Lipetsk branch)
Lipetsk, Russia
Scientific advisor
Grafova G.F., D.Sc. in Economics, professor
The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (Lipetsk branch)
Lipetsk, Russia
Ведринцева М.Н.
студентка магистратуры
Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Липецкий филиал)
г. Липецк, Россия
Научный руководитель
Графова Г.Ф., доктор экономических наук, профессор
Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Липецкий филиал)
г. Липецк, Россия

Аннотация. *В данной статье рассмотрены инновационные формы взаимодействия коммерческих банков с реальным сектором экономики, динамика средних процентных ставок по кредитам за последние три года в соотношении с рентабельностью активов предприятий и доходами физических лиц, определен остаток свободных средств у граждан, выявлены проблемы кредитования граждан, намечен вектор инновационного развития банка будущего.*

Ключевые слова: *инновации, коммерческие банки, банковские продукты и услуги, средняя процентная ставка, рентабельность активов, ключевая ставка, процентная маржа, дистанционное банковское обслуживание.*

Abstract. *The article deals with innovative forms of commercial bank's interaction with the real sector of economy, dynamics of average rate of interest on credit over the last three years, return on assets of business enterprise, personal income of individuals, the balance of individual's spare money, problems of lending to individuals, and the vector of innovative development of the future's bank.*

Keywords: *innovation, commercial bank, banking products and services, average interest rate, return on assets, the Bank of Russia key rate, interest margin, remote banking.*

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

В настоящее время уровень цен на банковские продукты и услуги остаётся довольно высоким. В связи с этим юридические и физические лица с низким уровнем доходности не всегда могут воспользоваться предлагаемым обслуживанием. Это снижает конкурентоспособность российских банков на мировом банковском рынке в сравнении с иностранными, тормозит развитие банковских активных операций и рост рентабельности кредитных организаций. Динамика средней процентной ставки по кредитам для юридических лиц представлена в таблице 1, из которой мы видим, что наибольший процент по кредитам за последние три года приходился на 2015 год.

Таблица 1

Средневзвешенная процентная ставка по кредитам юридическим лицам, 2014-2016 гг.

Год	Диапазон средневзвешенных процентных ставок при разных сроках кредита, проц.							
	До 30 д., вкл. до востреб.	30-90 дней	91-180 дней	181 день -1 год	До 1 г., вкл. до востреб.	Год – 3 лет	Свыше 3 лет	Свыше 1 года
2014	7,35-19,81	9,94-17,16	10,62-15,00	11,18-15,02	9,15-18,31	10,82-14,12	10,28-12,16	10,64-12,94
2015	12,19-19,59	14,36-20,70	15,14-20,20	14,56-19,50	13,58-19,86	13,67-17,75	12,07-15,31	12,95-16,45
2016	10,55-12,08	12,29-14,27	13,35-15,22	12,30-14,78	11,72-13,41	11,40-14,00	11,91-14,33	11,70-13,97

Данные рентабельности активов по видам экономической деятельности представлены в таблице 2. Если сопоставить показатели средней процентной ставки и рентабельности предприятий по Российской Федерации, то можно заметить, что абсолютно незначительный процент отраслей имели рентабельность адекватную уровню процентных ставок. Таким образом, вследствие недоступности ссуд, юридические лица не используют кредиты для роста объема производства, увеличения количества рабочих мест, развития новых направлений производственной деятельности. Доступность кредита

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

может быть обеспечена либо повышением рентабельности отраслей экономики, либо снижением процентных ставок.

Таблица 2

Рентабельность активов по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	2014	2015	2016
Сельское хозяйство	4,9	6,9	6,8
Добыча полезных ископаемых	12,1	11,7	29,3
Обрабатывающие производства	2,9	4,0	6,6
Строительство	-0,9	-0,6	1,9
Оптовая и розничная торговля	3,2	5,8	6,4
Финансовая деятельность	-2,8	1,7	5,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	0,1	0,7	5,5

Спрос на банковские услуги определяется уровнем доходов физических лиц. Из данных таблицы 3 можно видеть, что доля выданных кредитов населению в 2015 г. была сравнительно больше, чем в 2014 и в 2016.

Таблица 3

Кредиты физическим лицам, млрд. руб.[7]

	2014		2015		2016	
	Кредиты	Задолж.	Кредиты	Задолж.	Кредиты	Задолж.
РФ	7 649	11 014	5 766	10 367	7 101	10 619
ЦФО	2 366	3 053	1 907	2 889	2 355	3 051
Москва	1 070	1 143	930	1 048	1 138	1 158
С-З ФО	866	1 175	689	1 136	864	1 191
СПб	387	477	320	456	412	492
ЮФО	610	920	434	859	548	877

В таблице 4 представлена средняя процентная ставка по кредитам физическим лицам за последние три года. На 2015 г. пришелся пик валютного

[7] Статистический бюллетень банковской статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/publ/?Prtid=bbs

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

кризиса в России, в конце 2014 г. резко увеличилась ключевая ставка (до 17%), возросли девальвационные и инфляционные риски, банки стали выдавать кредиты под более высокие проценты. Год завершился с размером ключевой ставки в 11%, инфляция по итогам 2015 года составила 12,90%. В 2016 году ключевая ставка понизилась, возвратив проценты по кредитам на более досягаемый уровень.

Таблица 4

Средняя процентная ставка по кредитам физических лиц

Год								
	До 30 д., вкл до востреб.	30-90д.	91-180д.	181 д.-год	До 1 г., вкл. до востреб.	Год – 3 лет	Свыше 3 лет	Свыше 1 года
2014	26,52	15,71	20,77	23,71	23,80	21,16	16,79	17,69
2015	20,87	19,74	25,38	27,97	26,50	24,14	18,01	19,41
2016	18,56	18,22	24,97	23,77	23,03	19,31	16,27	16,97

На основании данных в таблице 5 рассчитаем возможность населения привлекать кредиты для решения личных проблем и размещать вклады. Возьмем за основу стандартную ситуацию семьи из трёх человек: двое взрослых и один ребенок. Вычеты будут производиться из средней заработной платы в расчете на содержание всей семьи.

Таблица 5

Свободные остатки средств у населения в региональном разрезе

Субъект РФ	Средняя з/п	Величина прожиточного минимума		Прожиточный минимум семьи из 3 человек	Остаток средств, в руб.
		Трудоспособное население	Дети		
РФ	34030	10455	9472	30382	3648
ЦФО	41961	9781	8761	28323	13638
Москва	64310	16438	12437	45313	18997
С-З ФО	31931	12261	11364	35886	-3955
Спб	44187	11000	9658	31658	12529
Ю ФО	25471	9143	8613	26899	-1428

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Из таблицы 5 видно, что достаточное количество свободных средств (более 30% дохода) имеют только жители ЦФО, Москвы и Санкт-Петербурга (36% всего населения России). Остальные 64% не имеют возможности накапливать достаточные средства, чтобы вкладывать их в банки или погашать с их помощью ссуды. Спрос на данный вид услуг будет напрямую зависеть либо от уменьшения процентных ставок по кредитам, либо от увеличения доходов потребителей.

Уменьшение процентных ставок при увеличении процентов по депозитам может привести к сокращению процентной маржи. Сокращение процентной маржи имеет место только при её фактически завышенном показателе. В противном случае возможные меры по её снижению должны вытекать из назначения и структурных элементов процентной маржи. В первую очередь, это будет зависеть от снижения себестоимости самих услуг и минимизации риска за счет повышения качества риск-менеджмента. Это может быть достигнуто путем сокращения затрат за счет автоматизации бизнес-процессов, внедрения новых программ для уменьшения временных затрат на создание услуги, объединением дублирующих подразделений, оптимизации работы сотрудников, разработкой инноваций.

Дистанционное банковское обслуживание сегодня является наиболее дешевым и эффективным средством проникновения на труднодоступные рынки, что объясняется сокращением стоимости одной транзакции при её совершении через электронные каналы доставки. Стоит отметить, что в настоящее время молодая часть населения активно пользуется банковскими картами разных банков. Поэтому внедрение такой технологии как «телефонный банкинг» весьма перспективно. Мобильный телефон становится таким же средством платежа, что и банковская карта, только, как показывает практика, намного удобнее, ведь каждый человек, в какой точке планеты бы не находился, хочет иметь доступ к своему счету.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Большая часть банковских офисов всегда сосредоточена в центре города, причем не каждый банк имеет возможность содержать крупное количество филиалов, а как следствие – во многих отдаленных городах можно встретить представительство только ведущих банков. Снова вопрос о дистанционном банковском обслуживании становится наиболее актуальным. Работа с клиентом посредством общения через каналы сотовой связи, интернет и электронную почту становится всё более удобными, как для клиента, так и для банка. Банковское отделение будущего вполне может представлять собой полностью автоматизированный процесс, гибко реагирующий на все изменения и способный легко перестроиться на работу по новому инновационному пути развития банковской системы.

Одной из таких непривычных обычному пользователю конструкций существования банка является успешно развивающийся Банк Тинькофф, который обслуживает клиентов на выгодных условиях во всех городах России, не имея собственных отделений и банкоматов. Однако в рейтинге по основным показателям он занимает серьёзные позиции: так, по активам нетто «Тинькофф Банк» входит в топ-35 по России, по чистой прибыли – в топ-10.

Помимо этого, также интересным в развитии банковского бизнеса является направление по использованию социальных сетей для обеспечения продаж банковских продуктов. Активным продавцом в данной сфере является Промсвязьбанк, который предлагает в социальных сетях такие оригинальные продукты, как covers – игровая графика на сайте банка, дизайн карт с Angry Birds методом краудсортинга, конкурсы и подарки, а также услуги интернет-магазина банковских карт Visa с собственной картинкой клиента, сервис геолокации «PSB-локатор» совместно с компанией Garmin. Кроме того, в Промсвязьбанке перешли к применению agile-подходов, перевели мобильные приложения на собственную разработку и выпустили абсолютно новые,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

усовершенствованные приложения для iOS и Android. Однако сами по себе социальные сети становятся конкурентами коммерческим банкам, самостоятельно осуществляя банковские переводы и платежи. Создание банковских сервисов в социальных сетях – инновационные проекты. Основными учредителями таких сервисов являются создатели мобильных приложений, здесь весьма велика вероятность конфликтов, поэтому крупные банки предпочитают самостоятельно действовать в социальных сетях.

Таким образом, считаю, что для привлечения клиентской базы и закрепления на рынке банковских продуктов и услуг, коммерческим банкам России требуется новое осмысление банковской деятельности, внедрение новых продуктов и программ, интересных пользователю, а также изучение зарубежной банковской практики, перенос акцентов своей деятельности с продукт-ориентированности и риск-ориентированности на клиентоориентированность. Ведь существование банков, их развитие и конкурентоспособность напрямую зависит от удовлетворенности клиентов.

References

1. Новые модели банковской деятельности в современной экономике: монография/коллектив авторов; под ред. О.И.Лаврушина. М.: КНОРУС, 2015. 168с.

2. Россия в цифрах - 2017г. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru

3. Статистический бюллетень банковской статистики. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

SECTION 5. ECONOMICS

UDC 33: 691.003.13

Akulova I.I. Assessment of the competitiveness of building products and structures taking into account the «consumption price»

Оценка конкурентоспособности строительных изделий и конструкций с учетом «цены потребления»

Akulova Inna Ivanovna
Voronezh state technical university, Voronezh
Акулова Инна Ивановна
Воронежский государственный
технический университет, г. Воронеж
akulovaii@yandex.ru

Abstract. *The problem of assessment of competitiveness of construction products and constructions is considered. Feasibility of use for calculation of the relative and integral indices of competitiveness of not traditionally applied selling price of materials, and «the consuming prices» which in addition to expenditures on acquisition includes costs of mounting of constructions and their subsequent maintenance is shown. The algorithm and a method of calculation of the price of consuming of construction products and constructions are given.*

Keywords: *competitiveness of construction products and designs, consumption price, life cycle of production*

Аннотация. *Рассмотрена проблема оценки конкурентоспособности строительных изделий и конструкций. Показана целесообразность использования для расчета относительного и интегрального показателей конкурентоспособности не традиционно применяемой отпускной цены материалов, а «цены потребления», которая помимо расходов на приобретение включает затраты на монтаж конструкций и их последующую эксплуатацию. Приведены алгоритм и методика расчета цены потребления строительных изделий и конструкций.*

Ключевые слова: *конкурентоспособность строительных изделий и конструкций, цена потребления, жизненный цикл продукции*

Оценка конкурентоспособности строительных изделий и конструкций, обладающих свойством взаимозаменяемости, относится к числу достаточно трудоемких и неоднозначных проблем, имеющих существенно важное значение для определения наиболее ресурсоэкономичных архитектурно-строительных систем (АСС) возводимых зданий и повышения эффективности строительной отрасли [1, 2].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Отметим, что конкурентоспособными следует считать строительные материалы, характеризующиеся минимальными затратами на получение требуемых функциональных свойств (тепло- и звукоизолирующих, прочностных и пр.), относительно низкой ценой и высоким уровнем качества [3, 4].

Применяемые в настоящие время методики расчета показателей конкурентоспособности, базирующиеся на сопоставлении потребительских и экономических свойств, имеют ряд недоточетов, среди которых следует выделить отсутствие учета параметров, отражающих затраты на этапе эксплуатации объектов недвижимости [5, 6, 7]. В этой связи представляется актуальным совершенствование методических приемов оценки конкурентоспособности строительных изделий и конструкций, направленное на устранение обозначенного недостатка.

Как известно, в расчете показателей конкурентоспособности товаров различного назначения в качестве основного экономического показателя используется показатель отпускной цены. Применительно к строительным изделиям и конструкциям, имеющих достаточно продолжительный жизненный цикл, предлагается использовать «цену потребления», которая помимо расходов на приобретение включает затраты монтаж конструкций и их последующую эксплуатацию:

$$C_{glm} = \alpha_{lm} \cdot \beta_{lgm} \cdot (Ц_{lg} + З^{м}_{lg} + З^{э}_{lg}), \qquad (1)$$

где α_{lm} – норма расхода l –того конструктивного элемента на 1 м^2 m –той конструктивной системы здания;

β_{lgm} – норма расхода g – того материала на единицу l – того конструктивного элемента m –той конструктивной системы здания;

$Ц_{lg}$ – цена g – того материала l – того конструктивного элемента здания;

$З^{м}_{lg}$ - затраты на монтаж l – того конструктивного элемента, выполненного из g - того материала;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

$З^{э}_{lg}$ - эксплуатационные расходы l – того конструктивного элемента, выполненного из g – того материала, за весь срок службы.

Необходимо указать, что величина эксплуатационных расходов, складывающаяся из стоимости текущих и капитальных ремонтов за весь срок службы зданий, зависит от степени капитальности возводимых сооружений. Именно на основе этого показателя принимаются нормативы периодичности и ежегодных отчислений на данные виды ремонтов. В свою очередь группа капитальности соотносится с долговечностью материалов несменяемых конструктивных элементов (стены, каркасы, перекрытия, фундаменты), срок службы которых является наибольшим. Согласно этому, нормативы по периодичности ремонтов зданий в зависимости от их степени капитальности могут быть применены и для основных конструктивных элементов, имеющих срок службы, соответствующий конкретной группе капитальности (табл.) [8, 9].

Величина эксплуатационных расходов, входящих в формулу определяется как

$$З^{э}_{lg} = \mu_{т.р.} \cdot З^{т.р.}_{lg} + \mu_{к.р.} \cdot З^{к.р.}_{lg}, \quad (2)$$

Таблица 1

Периодичность ремонтов конструктивных элементов жилых зданий

Вид ремонта	Периодичность ремонта в зависимости от срока службы конструкций, год					
	126-150 лет (I группа капиталь-ности)	101-125 лет (II группа капиталь-ности)	51-99 лет (III группа капиталь-ности)	31-50 лет (IV группа капиталь-ности)	16-30лет (V группа капиталь-ности)	до 15лет (VI группа капиталь-ности)
Текущий ремонт	3	3	3	3	2	2
Капитальный ремонт	30	30	24	18	-	-

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

где $\mu_{т.р.}$ и $\mu_{к.р.}$ – суммарные коэффициенты дисконтирования, с помощью которых осуществляется приведение затрат на соответствующий вид ремонта к началу первого года эксплуатации зданий;

$З_{lg}^{т.р.}$ - затраты на текущий ремонт l – того конструктивного элемента, выполненного из g – того материала;

$З_{lg}^{к.р.}$ - расходы на капитальный ремонт l – того конструктивного элемента, выполненного из g – того материала.

В общем виде суммарный коэффициент дисконтирования рассчитывается по схеме:

$$\mu = \sum_{t_p}^{T_c - t_p} \frac{1}{(1+E)^t}, \qquad (3)$$

где E – норма дисконта, принимаемая равной ставке рефинансирования;

T_c – срок службы конструкции, год.;

t_p – периодичность осуществления ремонта соответствующего вида, год.;

t – год проведения ремонта соответствующего вида.

Отсюда, к примеру, для конструкций, имеющих срок службы 150 лет (перекрытия железобетонные сборные и монолитные) и периодичность текущих и капитальных ремонтов соответственно 3 года и 30 лет (см. табл.), суммарные коэффициенты дисконтирования составят:

$$\mu_{т.р} = \mu_3 + \mu_6 + \mu_9 + \dots + \mu_{147}^{*} \qquad (4)$$

и

$$\mu_{к.р} = \mu_{30} + \mu_{60} + \mu_{90} + \mu_{120} \qquad (5)$$

При проведении оценки конкурентоспособности строительных изделий и конструкций в условиях неопределенности информации о предстоящих расходах

* Очевидно, что в последний год нормативного срока службы конструкции капитальный ремонт проводиться не будет

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

на ремонты, величина затрат на капитальный ремонт может быть определена соотношением:

$$З_{lg}^{к.р.} = \frac{Н_{к.р.}}{100} \cdot (Т_с - t_{к.р.}) \cdot \alpha_{lg} \cdot \beta_{lgm} \cdot Ц_{lg}, \quad (6)$$

где $Н_{к.р.}$ – норматив ежегодных отчислений на капитальный ремонт, % от сметной стоимости;

$t_{к.р.}$ – периодичность проведения капитального ремонта, год.

Затраты на текущие ремонты за весь срок службы конструкций за исключением лет, когда проводятся капитальные ремонты следует рассчитывать по формуле:

$$З_{lg}^{т.р.} = \frac{Н_{т.р.}}{100} \cdot (Т_с - \frac{Т_с - t_{к.р.}}{t_{к.р.}}) \cdot \alpha_{lg} \cdot \beta_{lgm} \cdot Ц_{lg}, \quad (7)$$

где $Н_{т.р.}$ – норматив ежегодных затрат на текущий ремонт, % от сметной стоимости.

Нормативы ежегодных отчислений на текущие и капитальные ремонты назначаются в зависимости от срока службы конструкций и обусловливаются видом конструктивного элемента и долговечностью материала, из которого он изготовлен [9].

С учетом изложенного расчет относительного показателя конкурентоспособности ($П_{окj}$) строительных изделий и конструкций должен осуществляться в соответствии с отношением

$$П_{окj} = \frac{Q_{пj}}{Ц_{поj}}, \quad (8)$$

где $Q_{пj}$ – индекс конкурентоспособности по потребительским свойствам, отражающий уровень качества продукта;

$Ц_{оj}$ – относительный показатель цены потребления j- того продукта-конкурента, р./нат.ед.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

В свою очередь

$$Ц_{oj} = \frac{Ц_j}{Ц_{min}} \quad , \qquad (9)$$

где $Ц_j$ – цена потребления j – того продукта-конкурента, р./нат.ед;

$Ц_{min}$ – минимальная цена потребления из всех продуктов конкурентов, вошедших в рассматриваемую совокупность, р./нат.ед.

При расчете интегрального показателя конкурентоспособности цена потребления, определяемая по предложенной методике, входит в совокупность экономических показателей и участвует в формировании индекса конкурентоспособности по экономическим свойствам ($Q_{эj}$), который отражает уровень затрат на единицу конструктивного элемента здания в течение всего жизненного цикла строительных изделий и конструкций [10]. В этом случае используется схема

$$П_{икj} = \frac{Q_{пj}}{Q_{эj}} \; . \qquad (10)$$

Отметим, что экономическая суть рассмотренных показателей конкурентоспособности ((9) и (10)) состоит в том, что высоким уровнем конкурентоспособности обладают строительные изделия и конструкции, обеспечивающие наибольшую «полезность» на рубль осуществленных затрат на создание и последующую эксплуатацию единицы строительства. При этом «полезность» отражает уровень реализации функциональных свойств материалов – прочностных, теплозащитных и пр.

В заключение необходимо указать, что предложенные методические приемы позволяют получить более адекватную оценку конкурентоспособности строительных изделий и конструкций по сравнению с принятыми методиками.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

References

1. Чернышов Е.М., Акулова И.И., Кухтин Ю.А. Ресурсосберегающие архитектурно-строительные системы для жилых зданий // Градостроительство. 2011. № 5. С. 70 – 73.

2. Семенов В. Н. Перспективы развития регионального жилищного строительства на примере Воронежской области: коллективная монография / В. Н. Семенов, В.И. Астанин, А. С. Овсянников, И. И. Акулова, М. А. Оськин, Д. Н. Китаев, Н. А. Анисимова, Д. И. Емельянов, А. В. Воротынцева, А. М. Карташова; под общ. ред. В. Н. Семенова. Воронеж, 2011. 139 с.

3. Белоусова Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. № 15-2. С. 72-76.

4. Акулова И.И., Славчева Г.С. Оценка конкурентоспособности строительных материалов и изделий: обоснование и апробация методики на примере цементов // Жилищное строительство. 2017. № 7. С. 9–12.

5. Богдалова Е.В., Уразалиева А.Г. Особенности оценки конкурентоспособности предприятий строительной отрасли // Перспективы развития строительного комплекса. 2014. С. 120-127.

6. Дубинина Н.А. Сравнительная характеристика методов анализа и оценки конкурентоспособности продукции // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2013.№ 2. С. 52-61.

7. Макарова Л.В., Тарасов Р.В., Резевич К.С. Оценка конкурентоспособности строительной продукции // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 17.

8. Акулова И.И. Прогнозирование динамики и структуры жилищного строительства в регионе: монография / И.И. Акулова. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, 2007. 132 с.

9. Фоков Р.И., Стражников А.М., Ройтман А.Г. Стратегия организации капитального ремонта и модернизации жилищного фонда Москвы // Промышленное и гражданское строительство. 2010. № 1. С. 28-30.

10. Акулова И.И., Дудина Н.А., Баранов Е.В. Методика и результаты оценки конкурентоспособности теплоизоляционных материалов, применяемых в жилищном строительстве. Экономика. Теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции. Саратов: ЦПМ «Академия Бизнеса». 2014. С. 32 – 37.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 33

Arkhipkin O., Shilnikova I. Socio-Economic Situation in the Irkutsk Region

Arkhipkin Oleg,
Doctor of Economic Sciences, Professor
Shilnikova Irina
PhD in Phylology, Associate Professor

Abstract. *The socio-economic situation in the Irkutsk region has long historic roots the knowledge of which helps to determine and to explain the high development of modern industries in the Irkutsk region nowadays.*

Keywords: *province, population, mineral resources, timber resources, educational institutions*

The development of Siberia began in the 20s of the XVII century. By the middle of the XVII century, the area became part of the Russian state. The securing of areas occurred through the construction of forts. A fort appeared on the river Irkut in 1661 in Eastern Siberia, which in 1686 was transformed into the city and became the center of the province. In 1719 the Siberian region with the center in Tobolsk was divided into 5 provinces. Eastern Siberia became part of the Irkutsk province. In 1764 the Irkutsk province was transformed into Irkutsk Province, which occupied a large area from the Yenisei River basin to the Pacific Ocean. In 1851 out of the Irkutsk province were identified as independent Trans-Baikal and the Yakut region. As a result, the province has acquired the shape, approximately corresponding to the boundaries of the modern Irkutsk region. After all transformations Irkutsk, Tulun, Kirensk uyezds (counties) remained virtually unchanged, that indicated the strength of the existing economic relations, reflecting the economic integrity of the territory. Taking into account these links, the Irkutsk region was formed in September 1937. Defined in 1937 the borders of the Irkutsk region with minor changes in the north-east have survived to our time, although the internal division of administrative

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

districts during this period has changed several times. The Irkutsk region included 27 districts at the time of formation. On a modern map of the Irkutsk Region there are 33 municipal districts and 9 urban districts. Intraregional administrative-territorial changes occurred mainly in the period of large-scale industrialization and related primarily to the active areas of economic development.

The Irkutsk Region is located in the southern part of Eastern Siberia, in the basins of the upper streams of the rivers Lower Tunguska, Angara and Lena. There is Lake Baikal in the south-east of the Irkutsk Region. The total area of the Irkutsk Region is 775 thousand sq. km (4,6% of the square of the Russian Federation). Its length from west to east is 1.5 thousand km, and from north to south - 1.4 thousand km. The Irkutsk Region is located in the heart of the continent and is bordered by the Republic of Sakha (Yakutia) in the north-east, the Trans-Baikal Territory and the Republic of Buryatia in the east and south, the Krasnoyarsk Territory to the west, with the Republic of Tuva in the south-west. The Irkutsk Region is a part of the Siberian Federal District.

The Irkutsk region is a major transport center on the Trans-Siberian Railway. It has well-developed of transport links (roads, water transport, airlines), both within the Irkutsk region, and with other districts of the Russian Federation and the countries of Asia.

Irkutsk region is rich in minerals. The main mineral resources are a hydrocarbon raw materials, gold, mica, iron, brown and black coal, salt. The Irkutsk region is rich in deposits of non-metallic minerals.

There is the world's largest Angara-Lena artesian basin of mineral waters in the Irkutsk region, which is presented by three hundred sources (many of them are used for commercial purposes as drinking water).

The resident population of the Irkutsk region is 2505.6 thousand. Most of the population of the Irkutsk region lives in urban areas (79.3%), in rural areas - 20.7%. The total number of young people, i.e. citizens from 14 to 30 years in the Irkutsk

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

region is 710.2 thousand. It is about 28.3% of the total population of the Irkutsk region. The average age of the population is 35.8 years, generally speaking the population in the Irkutsk region is younger than the overall population of the Russian Federation (38.8 years). The population of the Irkutsk region is provided with free medical care in 192 provincial government and municipal health institutions. The share of municipal health institutions is 65%, provincial government is 35%. In addition, 35 medical institutions of other forms of public institutions provide the free medical care in the Irkutsk region.

Currently, Irkutsk region has 3305 sports facilities of different types of legal entities, including 1222 gyms, 69 swimming pools, 1658 plane constructions.

The Irkutsk region's education system is presented by educational institutions that implement educational and professional programs. In general, the field of education under the Ministry of Education of the Irkutsk region, includes 138 educational institutions, including 46 educational institutions of primary education, 17 educational institutions of secondary education, 8 educational institutions of additional education for children, 7 boarding schools, 39 special remedial schools, 21 orphanages. In the Irkutsk region there are 1828 cultural institutions, including 1286institutions in rural areas.

The Irkutsk region is one of the most economically developed areas in the east of the Russian Federation. The territory of the Irkutsk region is rich in mineral resources (gold, coal, iron ore, gas, oil, etc.). The most prominent is the aluminum industry. Intensively developing are timber and woodworking industries, pulp and paper production. The Irkutsk region is a monopolist in the Russian Federation for the production of calcium carbide, sulphate pulp, and polyvinyl chloride resins. The major specialization of the Irkutsk region is the timber industry. On the territory of the Irkutsk region power industry is well developed. Relatively cheap energy affected the industrial structure of the Irkutsk region. It has the highest share of the aluminum production.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Among other industries, machinery, petrochemicals, as well as the mining fuel, food industries should be noted. Mineral resources of the Irkutsk region are an important factor in the development of the industry.

The share of the agricultural sector accounts for about 8% of the regional gross product. The Irkutsk region has the most developed agriculture. Though the Irkutsk region has commercially orientated economy and is also located in the zone of risky agriculture, it suffers from the lack of own foodstuff. At the same time, the agro-industrial complex of the Irkutsk region has the potential to provide the Irkutsk region with a core set of foodstuff.

On the territory of the Irkutsk region is situated Lake Baikal, which is a unique natural object that has a significant, but not enough used potential.

Regional gross product is more than 450 billion rubles. The structure of the gross regional product is as follows:

a) industry - 26.3%;

b) transport and communications - 20.6%;

c) the trade - 13.1%;

d) agriculture, hunting and forestry - 7.5%;

d) construction - 7.5%.

Export-oriented industries make up the largest share of industrial production in the structure of the Irkutsk region. They are mining, nonferrous metallurgy, woodworking and pulp and paper industry, mechanical engineering. The volume of shipped production by industrial enterprises of the Irkutsk region counts about 300 billion rubles.

Manufacturing production is represented by the production of intermediates with little added value, exported outside the Irkutsk region for final processing stages. Among them are aluminum (34% from produced in the Russian Federation), cellulose (30%), synthetic resins and plastics (53%), logs (17%) and timber (10%).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Fuel and energy complex of the Irkutsk region occupies an important place in the industrial output, tax revenues to the regional budget, investments and provides employment. In the fuel and energy complex produces about 7% of the regional gross product and 24.2% of the total industrial production of the Irkutsk region. The total amount of people employed in the energy sector is about 29.5% of the employment in the whole industry of the Irkutsk region. About 5% of coal is mined in the area, 4% of crude oil is processed, and about 6% of total electricity is produced from the production of these products in the Russian Federation. About 5% of the volume of industrial production in the Irkutsk region economy accounts for the share of oil refining industry. The share of the Irkutsk region in the volume of oil refining in the Russian Federation is 4% (9th place). The depth of oil processing is 75.5% (10th place in Russia).

Currently, the Irkutsk region is the one of the subjects of the Russian Federation with large natural energy potential. Despite the efficient operation of the power system and attractive business environment, due to the relatively low cost of electricity the situation may change in the future in the absence of appropriate measures. The main risks to make the situation in the Irkutsk Oblast energy worse are linked to the high energy intensity of economic sectors (industry, housing and municipal services), the potential power shortages of the Irkutsk region due to the possible implementation of large investment projects (in the aluminum industry, mining and metallurgical complex, and others) and many other reasons.

The chemical complex of the Irkutsk region is diversified, including petrochemical, polymer and chlorine chemistry, fertilizers, chemicals and chemical-pharmaceutical substances, silicon-organic, microbiology. It takes about 8% of the total industrial production of the Irkutsk region. Almost all sectors of the economy are the consumers of the chemical products. The chemical production of the Irkutsk region is presented by the products of low and medium technological limit, which is usually supplied for processing to other regions of the Russian Federation and

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

abroad. The Irkutsk region is the largest producer of PVC resin - 45.4% of the total domestic production of PVC in Russia.

There is an open joint stock company "SUAL – branch of IrkAZ-SUAL" on the territory of the Irkutsk region and open joint stock company "RUSAL - Bratsk Aluminum Plant", included in the combined company "RUSAL", which is the largest aluminum producer in the Russian Federation. These plants produce 34% of the Russian aluminum. 80% of the processed aluminum in Irkutsk is exported to other countries. The share of non-ferrous metals in the industrial production of the Irkutsk region is 19%. Iron and steel industry of the Irkutsk region is represented by the mining and processing of iron ore.

The share of machine-building industry in the regional gross product is 5.06%, industrial production varies from 15% to 16%.

Light industry of the Irkutsk region is represented by two types of business entities: business entities focused on output for industrial purposes and business entities focused on the production of consumer goods.

The Irkutsk region occupies the 3rd place on the forest resources in the Russian Federation. Wooded land occupies 63 million hectare or 83% of the territory. In terms of timber the Irkutsk region takes 1st place in the Russian Federation. The stock of wood is 9.1 billion cubic meters, of which 5 billion cubic meters are ripe and overripe stands. The main products of timber industry complex are saw timber, pulp, paper, cardboard, wood fiber and particle boards, plywood.

The volume of agricultural production is more than 31 billion rubles (in farms of all categories in current prices). The share of the Irkutsk region accounts for 1.5% of the total output of agriculture of the Russian Federation. Agricultural organizations produce 40% of gross agricultural production, in private farms about 53% is produced, in the peasant farms - 7%.

The Irkutsk region has unique recreational resources. The tourist and recreational potential of the Irkutsk region is formed due to the potential of natural

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

resources, rich historical and cultural heritage, the tourist infrastructure and the availability of personnel resources. The basis of the tourist potential of the Irkutsk region is Lake Baikal (enlisted in the UNESCO World Heritage Site), as well as natural landscapes and a lot of balneological resources and protected areas.

All means of transport are presented in the Irkutsk region: railway, motor, air and water traffic. There are 2 international airports (Irkutsk, Bratsk), 22 airline companies, 42 flights to different destinations (cities of the Russian Federation, the Commonwealth of Independent States and around the world). International flights to Thailand, China, Mongolia, Bulgaria, the Republic of Tajikistan are served by Irkutsk and Bratsk airports.

Trans-Siberian Railway stretches through the Irkutsk region, which is the main transport means for most of European tourists to Lake Baikal. One of the most popular destinations among the tourist routes is the tour around the Circum-Baikal railway by special tourist trains, the usage capacity of which during summer period is nearly 93%. The number of tourist visiting the Irkutsk region is constantly increasing.

The basic accommodation facilities for tourist (hotels, small hotels, resorts, motels, sanatoria, dispensaries) are located in areas adjacent to Lake Baikal. There is a tourist cluster in the areas with direct access to Lake Baikal.

a) in the Irkutsk region - Listvyanka village, the territory along the Baikal motorway where the tourist infrastructure is concentrated (hotels, restaurants, resorts);

b) in Slyudyanka area - Baikalsk city (ski resort "Sable Mountain"), as well as the Circum-Baikal Railway - famous architectural monument;

c) in the Olkhon region - the coast of the Small Sea and Olkhon Island.

There are all prerequisites for the formation of tourist cluster in the city of Bratsk (advantageous location, developed transport infrastructure, accessibility, availability of recreational potential, realized tourist projects).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

In the Irkutsk region the training of specialists with higher education is carried out by 34 educational establishments, including 11 state educational institutions of higher professional education, 16 branches of the state educational institutions of higher education, 7 non-state educational establishments of higher professional education and branches of non-state educational establishments of higher professional education. The indicator number of students per 10 thousand people, prescribed by the UNESCO (497 people) exceeds the average in the Irkutsk region. It is 512 people in the Irkutsk region.

The retailers network is 16.6 thousand units. Catering services are provided by more than 3.5 thousand organizations. Domestic services are provided by more than 5.2 thousand organizations. On the territory of the Irkutsk region there are 71 retail markets, including 51 universal and 20 specialized.

The Irkutsk region is one of the most developed of the Russian Federation in Eastern Siberia. It accounts for about 2.0% of industrial output of the Russian Federation with 1.7% of the population. Despite the fact that the Irkutsk region is characterized by an increased share of extractive industries and resource-intensive manufacturing industries focused on the export of raw materials and intermediate products, there are a number of highly specialized industries in sectors whose products are quite competitive on the world market. Enterprises of the Irkutsk region melt about 34% of Russia's aluminum and generate 6% of the electricity, produce 15% wood, 30% cellulose, 45% PVC resin, 10% of petroleum products.

Previously, the structure of foreign trade relations was mainly defined by the specialization of the Irkutsk region's economy. Nowadays foreign trade activities have become one of the main factors affecting economic development.

The share of the Irkutsk region in the national rates of foreign trade in recent years is as follows: export - 2% - 2.5%, import - about 1%. The export of products of the Irkutsk region is amounted to 6.2234 billion US dollars, including exports to non-CIS countries - 5.9845 billion US dollars, to the CIS countries -. 238.9 million US

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

dollars (86.6% compared to 2008). The import of goods in the Irkutsk region is about 1.1633 billion US dollars. The import share in foreign trade turnover of the Irkutsk region is 15.7%. Due to the geographical location the main economic partners are the states of the Asia-Pacific region. These countries account for over 60% of foreign trade turnover of the Irkutsk region. This figure in export operations is even more significant - 70%. The leading place among the trade partners of the Irkutsk region in export remains China (23% of the total export), Japan (19%), India (10.5%), the US (9%), Algeria (7.9%), Mongolia (6.1%). In import the main partners have distributed the position as follows: China (29.1%), Kazakhstan (18.1%), Australia (10.8%), Germany (6.8%), Italy (6.3 %).

The interest in the Irkutsk region of many foreign countries suggests that the Irkutsk region is considered to be an important partner from the point of building a mutually beneficial cooperation in the long term.

References

1. Official Site of the Federal Customs Service of the Russian Federation: [Electronic resource] Access: http: // customs.ru /.
2. Official Site of Territorial Federal State Statistics Service of the Irkutsk Region [Electronic resource] Access:http:// irkutskstat. gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat ts/irkutskstat/ru/statistics/foreign trade/.
3. Official Website of East-Siberian Customs Department – Irkutsk and Irkutsk Oblast [Electronic resource] Access: http: // gmstar.ru/Irkutsk / 1 -824798-vostochno- sibirskoe-tamozhiennoe-upravhenie.html.
4. Official Website of Siberian Customs Office of the Russian Federation: [Electronic resource] Access: http://stu.customs.ru/.
5. Official website of the Far Eastern customs administration of the Russian Federation: [Electronic resource] Access: http://dvtu.customs.ru/.
6. Arkhipkin O., A. Lapshin Contents and Algorithms of Foreign Trade Activities / O. Arkhipkin, A. Lapshin; Ministry of Education and Science of Russian Federation, State Budget Educational Institution of Higher Education “Irkutsk State University” , Irkutsk, 2010. – 319 p.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 332

Asanova S. The best practicians of formation of favorable investment climate in territorial subjects of the Russian Federation

Лучшие практики формирования благоприятного инвестиционного климата в субъектах РФ

Asanova Svetlana
Master of Economics,
Samara state University of Economics
Scientific adviser
Grodskaya Galina Nikolaevna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management
Samara State University of Economics
Асанова Светлана
Магистр экономики,
Самарский государственный экономический университет
Научный руководитель
Гродская Галина Николаевна
Кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления
Самарский государственный экономический университет

Abstract. *The relevance of the problem stated in article is caused by need of activization of investment activities of territorial subjects of the Russian Federation for modern conditions of the Russian economy.*

Keywords: *investment climate, investment activities, investments, rating, the best practicians.*

Аннотация. *Актуальность заявленной в статье проблемы обусловлена необходимостью активизации инвестиционной деятельности субъектов РФ в современных условиях российской экономики.*

Ключевые слова: *инвестиционный климат, инвестиционная деятельность, инвестиции, рейтинг, лучшие практики.*

Одной из важнейших задач повышения конкурентоспособности РФ на мировой арене является создание целостной системы улучшения инвестиционного климата российских регионов. Целью данной системы является обеспечение притока инвестиций в регионы, чему в значительной степени способствует распространение лучших практик решения отмеченной

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

проблемы. Особое значение здесь отводится Национальному рейтингу состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации[8].

В данном рейтинге выделяется несколько направлений ранжирования регионов.

Так, носителями лучших практик по эффективности процедур выдачи разрешений на строительство стали Москва и Ярославская область. Также отмечено наличие успешного опыта в Ленинградской и Курской областях. Сокращение числа органов местного самоуправления, реализующих полномочия в сфере градостроительной политики с 63 до 30, разъяснительная работа с застройщиками, внедрение типовых регламентов и другие управленческие решения, позволили за 2012-2014 гг. сократить среднее время получения разрешения на строительство для бизнеса в Ярославской области с 10 до 7 дней.

Белгородская область и Республика Татарстан вошли в число лучших регионов по совершенствованию процедуры подключения бизнеса к электросетям. Успешный опыт также был выявлен в Тульской области и Москве. В Татарстане в течение двух лет среднее время подключения к электрическим сетям сократилось со 120 до 45 дней. При этом количество административных процедур уменьшилось с 9 до 4. Данного результата удалось добиться благодаря выстраиванию системы взаимодействия между сетевыми и сбытовыми организациями, правительством Республики Татарстан и потребителями, созданию единой концепции обслуживания потребителей и Единой системы

[8] Презентационный материал «Лучшие управленческие практики» – URL: https://asi.ru/upload/iblock/5cb/SLP.pdf (дата обращения: 30.10.2017).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

обслуживания, применению стандартизированных решений для уменьшения сроков технологического присоединения[9].

Носителями лучших практик в деятельности специализированных организаций по работе с инвесторами и привлечению инвестиций стали: Корпорация развития Тульской области, Агентство по привлечению инвестиций Воронежской области, а также Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан. Благодаря работе Корпорации развития, в Тульской области объем инвестиций в основной капитал к 2014 году вырос более чем на 30% (за счет всех источников финансирования с 2011 по 2014 г.) и составил более 348 млрд. рублей. В Воронежской области рост объема инвестиций в основной капитал без учета бюджетных средств с 2009 г. по 2014 г. увеличился с 69,9 млрд. руб. до 196,7 млрд. руб. в год. В Республике Татарстан рост объема инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств, на 1 человека увеличился со 106 156 руб. в 2012 г. до 132 843 руб. в 2014 г[10].

Лучшими регионами по развитию инвестиционной инфраструктуры стали Липецкая, Пензенская, Нижегородская область. Отмечено наличие успешных практик в Ульяновской, Ленинградской, Белгородской и Владимирской области. В Нижегородской области число промышленных парков выросло с 3-х в 2012 г. до 6-ти в 2014 г., за это же время количество бизнес-инкубаторов увеличилось с 5-ти до 8-ми. За два года число резидентов промпарков возросло в шесть раз (до 62-х). Сократилась длительность процесса получения статуса резидента промышленного парка – с 42 дней в 2012 году до 25 дней в 2014 году.

---

[9] Образовательная программа, посвященная лучшим практикам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации в 2015 году – URL: http://asi.ru/regions/rating/education/ (дата обращения: 28.10.2017).

[10] Образовательная программа, посвященная лучшим практикам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации в 2015 году – URL: http://asi.ru/regions/rating/education/ (дата обращения: 28.10.2017).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Регионами с высокой долей удовлетворенности бизнеса качеством профессиональной подготовки трудовых ресурсов стала республика Татарстан и Тамбовская область. В Татарстане отмечают, что одной из причин эффективной работы является активное участие региона в движении WorldSkills. В Тамбовской области был разработан и внедрен механизм формирования прогнозных потребностей в профессиональных кадрах, создан областной Координационный комитет по развитию кадрового потенциала в сфере реальной экономики и содействию занятости населения, внедрена кластерная модель управления и созданы многофункциональные центры прикладных квалификаций. Это позволило сократить долю нетрудоустроенных выпускников системы среднего профессионального образования до 0,3% в 2014 г. (4,2% в 2010 г.), а также увеличить долю выпускников, трудоустроившихся по полученной профессии, от общего числа трудоустроенных до 98% (64% в 2010 г.)[11].

По качеству обслуживания малого и среднего бизнеса через многофункциональные центры по предоставлению государственных и муниципальных услуг лидерами стали Республика Саха (Якутия), Курская и Ростовская области. В Республике Саха (Якутия) МФЦ работают в 91,6% муниципальных образований. В Курской области увеличилось количество обращений в МФЦ представителей малого и среднего предпринимательства (2012 год – 3 140 обращений, 2013 год – 8 000, 2014 год – 17 500). Предоставлена возможность получения на базе МФЦ 33-х услуг федеральных органов исполнительной власти. В Ростовской области на базе МФЦ

[11] Образовательная программа, посвященная лучшим практикам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации в 2015 году – URL: http://asi.ru/regions/rating/education/ (дата обращения: 28.10.2017).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

предоставляются 130 государственных и муниципальных услуг, из которых 57 доступны для бизнеса[12].

Лучшими практиками в организации доступа малого и среднего бизнеса к государственным и муниципальным контрактам стал опыт Калужской области, города Москвы и Пермского края. В Калужской области доля закупок у малого бизнеса выросла с 3% в 2013 году до 25,7% в 2014 году. На 30% снижено число закупочных процедур благодаря использованию системы совместных закупок. В Пермском крае доля закупок у малого бизнеса увеличилась с 13,6% в совокупном годовом объеме закупок 2013 года до 17,6% в 2014 году. Малый бизнес исполнил государственный заказ на 3 382, 4 млн. руб., в том числе в рамках субподряда на 167 млн. руб. В Москве рост доли закупок у малого бизнеса - с 5% в 2012 году до 17,5% в 2014 году. Осуществление всех закупок малого объема проводится в электронном виде через Портал поставщиков[13].

Таким образом, согласно проведенному анализу наблюдается наличие широкого числа лучших практик создания благоприятного инвестиционного климата в субъектах РФ, что может служить основой формирования эффективной инвестиционной политики российских регионов.

References

1. Образовательная программа, посвященная лучшим практикам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов

[12] Сборник лучших практик по улучшению инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации – URL: http://www.invest.nso.ru/sites/investtest.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2016/01/luchshie_praktiki_asi_2015.pdf (дата обращения: 30.10.2017).

[13] Образовательная программа, посвященная лучшим практикам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата субъектов Российской Федерации в 2015 году – URL: http://asi.ru/regions/rating/education/ (дата обращения: 28.10.2017).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Российской Федерации в 2015 году – URL: http://asi.ru/regions/rating/education/ (дата обращения: 28.10.2017).

2. Презентационный материал «Лучшие управленческие практики» – URL: https://asi.ru/upload/iblock/5cb/SLP.pdf (дата обращения: 30.10.2017).

3. Сборник лучших практик по улучшению инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации – URL: http://www.invest.nso.ru/sites/investtest.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2016/01/luchshie_praktiki_asi_2015.pdf (дата обращения: 30.10.2017).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 336.01

Baranova E.S., Gonin V.N., Kazachenko L.D. Financial goals and business ethics in Russia

Взаимосвязь финансовой стратегии бизнеса с этическими целями

Baranova E.S.
Candidate of Economic Sciences, Transbaikal State University
Gonin V.N.
Candidate of Economic Sciences, Transbaikal State University
Kazachenko L.D.
Candidate of Economic Sciences, Transbaikal State University
Баранова Е.С.
Кандидат экономических наук, Забайкальский государственный университет
Гонин В.Н.
Кандидат экономических наук, Забайкальский государственный университет
Казаченко Л.Д.
Кандидат экономических наук, Забайкальский государственный университет

Abstract. *The author raises the issue of interrelations between low business ethics in Russia and financial goals of business. The article analyses the data confirming lack of social responsibility in domestic entrepreneurial environment. The author describes the possibility of bringing favor to ethical actions through changes in financial goals of companies*

Keywords: *ethics, business, financial goals, maximization, profit, value.*

Аннотация. *Автором ставится проблема взаимосвязи неэтичного поведения российских компаний с постановкой корпоративных финансовых целей. В статье проанализированы данные, подтверждающие недостаток социальной ответственности отечественной бизнес-среды. Обоснована возможность влияния через постановку компаниями финансовых целей на выбор между этичным и неэтичным поведением.*

Ключевые слова: *этика, бизнес, финансовые цели, максимизация, прибыль, стоимость.*

Глобализация экономики проявляется в необходимости для бизнеса учитывать общечеловеческие интересы при организации своей производственной деятельности, то есть в социализации производства, которая является одной из важных тенденций развития мировой экономики на современном этапе. Эта объективная необходимость, проявляющаяся в глобальном масштабе, пронизывает все национальные, региональные и отраслевые уровни мировой экономической системы. Учет интересов общества

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

при осуществлении производственной деятельности должен носить не принудительный или периодический характер, он должен стать составной частью оперативной системы управления предприятием.

Институциональный подход к определению параметров экономического развития включает не только традиционные показатели, определяющие состояние и развитие природно-климатического и географического потенциала, овеществленного капитала (количество и качество земли, объем, структура, состояние и эффективность основных фондов и т.п.) и финансового капитала, но и неовеществленного капитала (интеллектуальная собственность, информация), научного потенциала, состояния рыночной среды (уровень конкуренции, инфраструктура рынка и т.д.), глобальные факторы и условия (состояние мирового хозяйства, глобализация экономики, внешние угрозы и др.).

В сложной и разнообразной бизнес среде XXI века руководителям компаний приходится сталкиваться с широким кругом этических проблем. В современном глобальном мире, где среднего размера компания может иметь десятки и сотни бизнес-связей, репутация компании и ее «этичность» имеет большое значение. Глобальная тенденция повышения этики производства вызвана объективными причинами и очевидно, что она будет углубляться. Поэтому необходимо уже сейчас внедрять механизмы учета социальных аспектов экономического развития в системы управления производством на всех уровнях.

В зарубежных компаниях тема этики и социальной ответственности является одной из приоритетных: организации активно заботятся о благосостоянии общества, разрабатывают стратегии корпоративной ответственности, реализуют благотворительные программы. В России же, по данным исследования RBK Research [10] 61,7 % респондентов заявили, что в России нет социально ответственных компаний.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Следование этическим принципам должно начинаться со следования букве закона. Однако с этим во многих российских компания имеются проблемы. Достаточно вспомнить процент «серых зарплат» в России. По данным исследования Фонда общественного мнения (ФОМ), зарплату в конвертах – частично или полностью – получают 22 % работающего населения. А в секторе малого предпринимательства зарплата в конвертах (серая) достигает по оценки В.Ю. Бурова, В. Н. Гонина до 85 % [18]. С учетом тех, кто получает зарплаты в конвертах на официальной работе, доля может быть вдвое выше [9]. По объему производства доля неформального сектора также имеет тенденцию к росту. Объем теневой экономики по мере развития кризиса может вырасти до 20–22 % с текущих 15–17 %, как прогнозируют эксперты Высшей школы экономики [7].

Стоит отметить, что в рейтинге стран, применяющих на практике принципы корпоративной социальной ответственности, Россия занимает предпоследнее место. Хуже, чем в России, дела обстоят только в Турции, которая замыкает этот список. Соответственно далеко не многие руководители российских компаний озабочены тем, что цели их фирмы могут как-то противоречить некоторым этическим принципам и общественным правилам поведения. Не вызывает удивления и то, что в рейтинге «Самые «зеленые» бренды мира 2014 года» [16] российских представителей не оказалось. Корпоративная ответственность за состояние окружающей среды в нашей стране практически отсутствует.

Единое мировое информационное пространство позволяет выбирать лучшие продукты для обеспечения потребности в совершенствовании систем управления предприятием с использованием последних достижений науки в автоматизированном режиме. В настоящее время во многих российских компаниях разрабатываются и внедряются компьютерные интегрированные информационные системы, способные обеспечить эффективное управление предприятием, которые создаются на базе известных в мировой практике

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

достаточно эффективных информационных систем. Однако анализ использования этих программ управления в российском производстве показывает, что они не включают в себя механизмов, позволяющих оперативно учитывать социальные интересы. Системы управления производством, начиная с проектной стадии, не включают в себя встроенных механизмов предотвращения негативного влияния нарушений окружающей среды [1].

Анализ некоторых аспектов развития добывающего производства и управления им в Забайкальском крае, показывает, что выявляется проблема несоответствия тенденций этого развития с глобальными тенденциями развития экономики. Такое несоответствие означает отсутствие перспективы стратегического развития и требует внесения корректив в системы управления производством.

Проблеме этики в российском бизнесе посвящено множество работ. Среди основных факторов, влияющих на формирование этики в деловом мире России, называют:

- специфику исторического пути [14],
- стихийность переходного периода с точки зрения отсутствия моральных ориентиров [3. с. 49-53],
- культурные традиции [2, с. 70-76],
- особенности менталитета [15, с.412-415],
- отсутствие развитого фондового рынка и институциональных инвесторов [4, с.16-24]
- отсутствие механизмов учета социальных аспектов экономического развития в системы управления производством на всех уровнях, начиная с предприятий [5. с. 71].

На наш взгляд, необходимо обратить более пристальное внимание на связь между этичным поведением бизнеса и финансовым целеполаганием. По своей экономической сути этика – это вопрос выбора, то есть определения

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

затрат и выгод. Если ожидаемая выгода превышает вероятные расходы, то данное неэтичное действие осуществляется, а чем больше вероятные убытки от обмана, тем вероятнее выбор этичного поведения.

Существует ли взаимосвязь между финансовой стратегией и неэтичным поведением? В частности, такие вещи как безопасность клиентов и сотрудников, окружающая среда и общее благо общества попадают в эти рамки или они по существу игнорируются?

Российская учебная литература предлагает следующий набор целей финансового менеджмента [13, с. 273], [6, с. 41], [12]:

1. Улучшение финансового положения, избежание банкротства и финансовых неудач.
2. Рост объемов производства и реализации продукции.
3. Лидерство в борьбе с конкурентами.
4. Максимизация цены (рыночной стоимости) компании.
5. Максимизация богатства владельцев компании.
6. Максимизация прибыли.
7. Минимизация расходов.

Однако данный перечни не представляет собой систему целей, полностью пригодную для реализации на предприятиях, поскольку ряд целей противоречит друг другу. Часть из них относится к категории прибыльности, а другая – к категории избежания риска. Одновременно максимизировать прибыль и минимизировать риск не представляется возможным [11, с. 33-34]. Каждая из целей представляет собой проблему, которую необходимо решить финансовому менеджеру. Избежания банкротства можно достичь, никогда не осуществляя займы и, минимизируя риск, обеспечить конкурентное лидерство можно за счет увеличения объема продаж, снижая цены, либо за счет расширения доли рынка, облегчая кредитные условия, минимизировать расходы можно, отказавшись от таких статей как НИОКР либо маркетинговые исследования и т.д. Но решение

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

данных проблем финансовым управляющим может противоречить концепции временной неограниченности функционирования компании, поскольку несет риск ее успешному существованию в долгосрочной перспективе.

Западные источники называют цель на максимизацию стоимости долей капитала как наиболее сбалансированную, поскольку она не содержит вышеуказанных проблем и обеспечивает компромисс между краткосрочными и долгосрочными интересами [11, с. 35], [17, с. 8]. Кроме того, данная цель не противоречит интересам остальных стейкхолдеров. При этом не важно, является ли бизнес индивидуальным частным предприятием, товариществом или корпорацией. Таким образом, задача финансового руководства сводится к идентификации таких инвестиций и финансовых соглашений, которые благоприятно скажутся на стоимости акций (долей капитала).

Максимизация рыночной стоимости доминирует в качестве целевой модели фирмы в США, Европе и Японии. Более того, такой подход учитывает и социальный аспект бизнеса. Отечественные исследования в области экономики и финансов подтверждают, что социальное благосостояние максимизируется, когда все фирмы в экономике стремятся максимизировать свою рыночную стоимость [8, с. 159].

Проведенный автором среди предпринимателей Забайкальского края опрос выявил, что подавляющее большинство (87 %) ставит основной целью деятельности максимизацию прибыли. Размещая данную цель во времени, большинство предпринимателей ориентируются не на долгосрочные, а на среднесрочные либо даже на краткосрочные показатели прибыльности. Основными причинами этого респонденты указывают отсутствие единой согласованной государственной политики, частые изменения в налоговой, пенсионной сферах, в сфере финансового контроля, которые в долгосрочной перспективе вносят фактор неопределенности, не позволяющий осуществлять более менее точное прогнозирование.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Именно отсутствие возможности максимизации прибыли в краткосрочном и среднесрочном периодах называют главным отрицательным моментом этичного поведения [14].

Для того чтобы понять как должен действовать менеджмент в случае дилеммы при выборе этичных либо неэтичных действий, стоит отталкиваться от целей, которых желает достичь фирма. Если руководитель желает получить быструю прибыль в краткосрочном периоде, не планируя превращать свою компанию в конкурентоспособного и надёжного лидера, то он вполне может позволить себе несоблюдение некоторых этических принципов. Но существовать достаточно продолжительное время и при этом удерживать высокие позиции на рынке такая компания, скорее всего, не сможет. Помимо вопросов этики достижение краткосрочных и среднесрочных показателей прибыльности может быть обеспечено такими мерами как снижение товарно-материальных запасов, откладывание технического обслуживания и др. в ущерб прибыли более поздних лет. Погоня за прибылью может сказаться в сокращении выплат владельцам в целях финансирования инвестиционных проектов, которые зачастую в современных российских условиях не обеспечивают необходимую доходность.

Считаем, что смена цели на максимизацию рыночной стоимости долей капитала владельцев, предполагающую реализацию инвестиционных возможностей, обеспечивающих положительную чистую приведенную стоимость, обеспечит ориентацию на более этичное поведение бизнеса.

Совершенно очевидна огромная роль государства в данных вопросах. Государство должно поощрять создание и работу бизнеса, который направлен на общественное благо. Совместные усилия государства и бизнеса, обернутся значительными преимуществами для всего общества, что в свою очередь создаст более благоприятный климат для привлечения инвестиций и для развития бизнеса.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Глобальная тенденция социализация производства вызвана объективными причинами. Очевидно, что она будет углубляться, а это ведет к постоянному повышению социальной ответственности бизнеса. Поэтому необходимо уже сейчас внедрять механизмы учета социальных аспектов экономического развития в системы управления производством на всех уровнях, начиная с предприятий.

References

1. Баранова Е.С., Казаченко Л.Д., Култышев В.И. Системы управления производственным комплексом в Забайкальском крае: монография. – Чита: РИК ЧитГУ, 2010. – 132 с.
2. Гречкин А.В. Особенности формирования организационной культуры на российских предприятиях // Вестник АГТУ. Серия: Экономика . 2010. №1. С. 70-76.
3. Захарченко С.О. Этический аспект российской деловой культуры // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Общественные и гуманитарные науки. 2008. №4 (97). С. 49-53.
4. Евдокимова Л.О. Социально-этические аспекты корпоративных отношений в России // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana) . 2009. №1. С.16-24.
5. Казченко Л.Д. Социальная ответственность бизнеса и совершенствование системы управления предприятием. Сборник научных трудов 8-й Всероссийской научно-практической конференции «Россия в глобальном мире». – СПб.: Изд. политехнического ун-та, 2010. – С. 71.
6. Ковалев В.В. Финансы предприятий: Учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 352 с.
7. Малышева Е., Бикбов А. Теневой сектор экономики вырос на 3 млн. человек. [Электронный ресурс] // РБК. 26.02.2015. URL: http://www.rbc.ru/economics/26/02/2015/54ef19049a7947453eeb6428 (дата обращения: 10.03.2016)
8. Малькина И. Н. Разработка системы целей корпоративной финансовой стратегии на базе стоимостного подхода // Проблемы современной экономики, № 2 (46), 2013. С. 159 – 161.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

9. Преснякова Л. Зарплата официальная и неофициальная [Электронный ресурс]: bd.fom.ru. Информ.-справочный портал. URL: http://bd.fom.ru/report/cat/pay_/d081324 (дата обращения: 12.03.2016)

10. РБК – рейтинг топ 15 социально ответственных российских компаний. [Электронный ресурс] // РБК рейтинг. URL: http://rating.rbc.ru/mini/index.shtml?2012/01/31/33548313 (дата обращения 06.03.2016)

11. Росс С., Вестерфилд Р., Джордан Б. Основы корпоративных финансов. – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001 – 712 с.

12. Система финансового планирования. [Электронный ресурс]: grandars.ru. Образовательный портал http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/sistema-finansovogo-planirovaniya.html

13. Финансы, финансовое обращение и кредит. Учебник / под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. - М.: Юрайт-издат. 2006. – 543 с.

14. Этика бизнеса в России и в Деловом Мире [Электронный ресурс]: Utmagazine.ru. Портал трейдеров. 06.06.2010. URL: http://utmagazine.ru/posts/8545-etika-biznesa (дата обращения: 12.03.2016)

15. Яковлева И. Ю. Экологические проблемы в контексте особенностей российского менталитета // МНКО. 2011. №5. С.412-415.

16. Best Global Green Brands report 2014 [Электронный ресурс] // Fortune. 24.07.2014. URL: http://fortune.com/2014/06/24/50-best-global-green-brands-2014/ (дата обращения: 10.03.2016)

17. Brealey R., Myers S., Allen F. Principles of Corporate Finance. 11th ed. New York: McGraw-Hill Education. 2014.

18. Уклонение от уплаты налогов как фактор снижения экономической безопасности малого предпринимательства: монография / В. Ю. Буров, Л. А. Бурова, В. Н. Гонин ; Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2014. – 158 с.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 36.368.8

Dodorina I.V. Insurance and risks in transport logistics

Страхование и риски в транспортной логистике

Dodorina I.V.
Ph.D., Associate Professor, department of Management and logistic on a transport, Samara State Transport University
Додорина И.В.
Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и логистика на транспорте», Самарский государственный университет путей сообщения

Abstract. *The article examines the main ways of minimization of logistic risks are considered risks of the logistic system, insurance, as well as the most effective ways of their prevention.*
Keywords: *logistic risks assessment and minimization of risks, insurance risks.*
Аннотация. *Исследуются основные способы минимизации логистических рисков, рассматриваются виды рисков логистической системы, виды их страхования, а также наиболее эффективные способы их предотвращения.*
Ключевые слова: *логистические риски, оценка и минимизация рисков, страхование рисков.*

Транспортная логистика это система организации доставки по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту с минимальными затратами и в оптимальные сроки.

Задачи, которые решаются транспортной логистикой:

- выбор вида транспортного средства;
- определение маршрутов;
- организация транспортировки груза.

Исходя из данных задач, выделяют основные виды рисков, которые могут возникнуть на каждом этапе этой логистической цепочки. Под риском понимают возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода деятельности организации в той или иной области. Отметим, что в числе основных причин возникновения риска – не только статистическая возможность появления неблагоприятной ситуации, но еще и три других фактора внешней и

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

внутренней логистической среды - неопределенность, случайность, противодействие [1].

Неопределенность – это сумма тех обстоятельств, которые можно предвидеть заранее, но нельзя определить, насколько существенно они повлияют на итоговые показатели логистической деятельности. Данный фактор часто вообще не учитывается при оценке рисков, но его влияние на результаты деятельности может быть значительным.

Случайность – это сумма тех обстоятельств, которые возникают независимо от общей ситуации и, как правило, под воздействием факторов внешней среды. Случайность усиливает влияние неопределенности.

Противодействие – это намеренное сопротивление обстоятельствам и участникам логистического процесса при его выполнении. Наличие противодействия – не обязательно происки врагов, но и умелые действия конкурентов, которые используют сложившиеся обстоятельства в своих интересах, и действия контрагентов или третьих лиц, которые выполняют или не выполняют условия договора.

Для транспортной логистики выделяют следующие риски (табл.1):

Таблица 1

Виды рисков логистической системы

Виды рисков логистической системы	Описание риска
1. Коммерческий риск.	Проявляется в срыве поставок также полного неполучения поставок или нарушения сроков поставки, утрате части возможного дохода из-за нерациональности закупок и т.д.
2. Риск потери имущества	Возникает из-за плохих природных условий, включающих стихийные бедствия.
3. Риск хищения и кражи	Возникает с хищением товаров, материальных ценностей, а также возможный угон автотранспортного средства.
4. Экологический риск	Представляет собой возможный ущерб для окружающей среды, который может возникнуть при транспортировке или хранении продукции.
5. Риск наступления гражданской ответственности	Возникает из-за нанесения ущерба юридическим или физическим лицам в процессе логистической деятельности.
6. Технический риск	Возникает в процессе эксплуатации технических средств в логистической системе.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Практически все эти риски подлежат страхованию. Проще всего страховые организации оценивают и соответственно берут на страхование имущественные риски. Коммерческие и финансовые риски, так же, как и риски гражданской ответственности оценить гораздо сложнее в силу их специфичности на российском рынке и сложности получения статистических данных для объективной оценки рисковости.

Риск – основное понятие страхования и это всегда вероятностное событие или совокупность событий, в результате наступления которых может быть нанесен ущерб застрахованному имуществу, либо иному объекту страхования. Под данным термином понимается вероятность возникновения страхового случая, а также примерный размер ущерба от него. Необходимо учитывать, что каждому виду страхования принадлежат различные риски [2].

Любой риск имеет следующие характеристики:

1) наличие значительного количества единиц, которые подвержены риску;

2) случайный характер потерь;

3) не катастрофический характер потерь;

4) возможность расчета вероятности потерь;

5) невысокая страховая премия.

В результате изменений в окружающей среде происходит постоянное изменение риска. Для оценки риска используются разнообразные методы - метод индивидуальных оценок, метод средних величин и метод процентов.

Страхование рисков в транспортной логистике – это полный комплекс мер по защите бизнеса от любых возможных убытков связанных с деятельностью транспортной компании, начиная, от страхования грузов и завершая страхованием автотранспорта и сотрудников компании (табл.2).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Таблица 2

Виды страхования в транспортной логистике

1. Страхование грузов	это обеспечение товара, перевозимого всеми видами транспорта, максимальной защитой за минимальные вложения денежных средств
2. Страхование ответственности перевозчика	это обеспечение страховой защитой предприятия транспортного сектора имеющего в собственности транспорт
3. Страхование ответственности экспедитора	оптимальное решение по защите интересов транспортной компании от неприятностей и опасностей, связанных с повреждением или утратой принятого к экспедированию груза
4. Страхование ответственности складского оператора	это защита интересов собственников складов от внешнего воздействия на доверенный им для ответственного хранения товар
5. Страхование имущества на складе	это защита интересов клиентов, хранящих свои товарные запасы на складах или, использующие склады как места временного хранения перевозимых грузов
6. Страхование автопарка предприятия	это способ избежать затрат на ремонт транспортного средства, а так же получить возмещение полной его стоимости при его полной гибели или хищении
7. Страхование персонала	это максимальное проявление заботы предприятия о собственных сотрудниках

Под оценкой риска следует понимать:

1) оценку риска в смысле опасностей, которым он может быть подвержен;

2) степень и вероятность причинения ущерба в результате воздействия таких опасностей;

3) наиболее разумное и целесообразное страховое покрытие, которое необходимо для данного объекта страхования;

4) условия осуществления такого страхования и наличие экономически обоснованных ставок;

5) процесс устранения и минимизации убытков;

6) величина и целесообразность перестраховочной защиты;

7) инспектирование риска, осуществление мер контроля над ним;

8) оценка возможных последствий страхового случая.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Значительная часть логистических операций на пути движения материального потока реализовывается с помощью различных автотранспортных средств.

Транспорт - связующее звено между элементами логистических систем. А транспортная логистика, в свою очередь, перемещение требуемого количества товара в необходимую точку, оптимальным маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками.

В любой практической реализации логистическая система, от процесса движения грузов до процессов перемещения заказов в рыночном пространстве, охватывает большое количество разнородных аспектов, работа которых находится под воздействием разных факторов и сопряжена с определенным риском.

Надежность - один из основных принципов логистики. Необходимо свести к минимуму, или вообще нейтрализовать, риск функционирования логистической системы.

Противодействовать рискам можно, применяя определенные способы защиты, прежде всего это транспортное страхование. Им осуществляется страхование транспортных средств (каско) или грузов (карго). Но степень риска при доставке груза в большей степени зависит от вида транспорта, продолжительности и маршрута перевозки.

Главная проблема страхования транспортных средств - высокая степень риска угона. Грузовые авто - весьма дорогие, как и, запасные части для их ремонта. При этом они очень востребованы. Чаще всего подлежат угону отечественные модели транспортных средств: так как их больше, то, соответственно, они легче «растворяются» на теневом рынке. Часто страховые компании обязывают владельцев устанавливать на грузовой транспорт серьезные охранные системы - спутники и комплексные противоугонные системы с меткой присутствия [4].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Так, например, отечественные КАМАзы, а также такие марки грузовых авто, как Volvo, Scania, Man, в последнее время в особенности привлекательны для угонщиков.

Наличие у предприятия грузового транспорта способно спровоцировать ряд материальных проблем для его собственника, однако своевременное страхование грузовых автомобилей делает эти трудности незначительными.

Грузовой транспорт - это крайне дорогая собственность предприятия, поэтому он особо нуждается в полной страховой защите. Владельцы грузовых авто хотят, чтобы их машины были постоянно в работе и приносили прибыль.

Страхование грузовых автомобилей предполагает КАСКО страхование по полному или частичному риску, может предусматривать страхование гражданской ответственности автовладельца (страхование происшествий и несчастных случаев, связанных с эксплуатацией грузовых автомобилей: повреждение чужого имущества, грузов, помещений, нанесение повреждений здоровью, создание убытков из-за невозможности доставить груз и т.д.), страхование водителя и пассажиров от несчастных случаев [1].

Страхование грузовых транспортных средств ограждает предприятие от существенных материальных расходов, если транспорт пострадает, и потребует значительного ремонта. Эти расходы берет на себя страховая компания (страховщик), поэтому страхователь не ощущает удара по своему бюджету.

Существенным аспектом, так же, является страхование водителя от несчастного случая.

Работа на грузовом транспорте неизменно сопряжена с рисками получения травм, и водителю вполне может срочно понадобиться квалифицированная и срочная медицинская помощь. Наличие страхового полиса обеспечит водителю получение такой помощи.

Страхование грузовых автомобилей оценивается страховыми компаниями по индивидуальным тарифам, которые ниже, чем для легковых

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

автомобилей. Особенно важно, какой именно грузовой транспорт подлежит страхованию, каковы условия его эксплуатации и прочее.

Следовательно, страхование грузового транспорта решает для предприятия несколько задач - предоставляет возможность производить ремонт дорогой техники за счет страховщика, покрывает убытки предприятия в случае полной утраты, или угона застрахованного грузового автомобиля, обеспечивает страховое покрытие водителю и пассажирам автотранспорта, а так же защищает имущественные интересы страхователя перед третьими лицами.

Стоимость КАСКО зависит от многих параметров и коэффициентов, которые и формируют окончательный тариф. Тариф выражается в процентном соотношении, путем перемножения корректирующих коэффициентов, зависящих от выбранных параметров, на базовый тариф страховой компании.

Базовый страховой тариф это - тариф, сформированный на основе определенного набора начальных параметров страхового продукта. Относительно программы страхования КАСКО у страховых компаний нет единого подхода, при формировании базового тарифа. Каждая компания самостоятельно определяет свой собственный набор параметров, который входит в базовый страховой тариф, исходя из опыта работы в данной сфере и накопленных аналитических и статистических данных.

Страховой тариф рассчитывается путем умножения базового тарифа на поправочные коэффициенты, которые могут быть как повышающими, так и понижающими. Величина поправочного коэффициента зависит условий договора страхования, учитывающих характеристики транспортного средства, условия и особенности его эксплуатации, страхуемых рисков, а также иных факторов, влияющих на вероятность наступления страхового случая и величину возможного ущерба [2].

Страховой тариф = Базовый тариф * К1 * К2* К3 * К4 * К5 * К6 * К7

где,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

К1 - К7 – поправочные коэффициенты.

Величина и количество применяемых поправочных коэффициентов, а также базовый тариф в каждой страховой компании различны.

Расчет базовых страховых тарифов осуществляется страховой компанией в разрезе страховых рисков в отношении транспортных средств (ТС):

- риск «ПДТЛ» - противоправные действия третьих лиц - совокупность рисков:
  - «ПДТЛ - хищение»;
  - «ПДТЛ - уничтожение, повреждение»;
- риск «Ущерб»- совокупность рисков:
  - «Авария»;
  - «Пожар, взрыв, стихийные бедствия» («ПВСБ»);
- риск «УТС» - утрата транспортным средством товарного вида (товарной стоимости)

При оценке грузовых транспортных средств, для страхования обычно учитываются тип автомобиля (рефрижератор, бетономешалка, кран и т.д.), возраст и срок эксплуатации, пробег, общее состояние на момент последнего ТО и другие характеристики (вплоть до квалификации водителя, если автомобиль закреплен за кем-то одним, и расчета износа автомобиля).

Оценим диапазоны основных поправочных коэффициентов, учитывающих факторы, влияющие на степень страхового риска.

1. Обоснование диапазона поправочного коэффициента, учитывающего возраст и водительский стаж лиц, допущенных к управлению транспортным средством.

Возраст и водительский стаж лиц, допущенных к управлению ТС, являются значимыми факторами для риска «Авария». Поэтому для обоснования

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

диапазона поправочного коэффициента, учитывающего возраст и водительский стаж лиц, допущенных к управлению ТС, были проанализированы доля допущенных к управлению ТС лиц определенного возраста и стажа вождения в страховом портфеле страховщика и доля страховых случаев по риску «Авария» («доля аварийности»), приходящаяся на данную группу лиц. Полученные данные приведены в таблице 3:

Таблица 3

Возраст		Стаж вождения (включительно):			
		до 1 года	до 3-х лет	до 5 лет	свыше 5 лет
18-20 лет	доля лиц	1,58%	0,40%		
	доля аварийности	2,29%	0,52%		
21-25 лет	доля лиц	7,11%	6,32%	5,14%	4,35%
	доля аварийности	8,84%	7,39%	5,52%	4,37%
26 лет и более	доля лиц	9,88%	11,86%	13,83%	39,53%
	доля аварийности	11,55%	12,80%	13,84%	32,88%

Поскольку степень ущерба в результате наступления страхового случая не зависит от возраста и водительского стажа лица, допущенного к управлению ТС, то поправочные коэффициенты, учитывающие возраст и водительский стаж лиц, допущенных к управлению ТС, могут быть рассчитаны как отношение доли аварийности, приходящейся на лиц определенного возраста и стажа вождения, к доле таких лиц в страховом портфеле страховщика, т.е.:

$$\mathbf{K}^{j}_{\text{ВС}} = \frac{\omega_j}{\mathbf{d}_j}, \text{ где}$$

$\mathbf{K}^{j}_{\text{ВС}}$ - поправочный коэффициент, учитывающий возраст и водительский стаж, для j-ой группы лиц определенного возраста и стажа вождения;

ω_j - доля аварийности, приходящаяся на j-ую группу лиц определенного возраста и стажа вождения (по статистике страховщика);

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

d_j - доля j-ой группы лиц определенного возраста и стажа вождения в страховом портфеле страховщика.

Поправочные коэффициенты, учитывающие возраст и водительский стаж лиц, допущенных к управлению ТС, рассчитаны на основании представленных в таблице 3 данных и приведены в таблице 4:

Таблица 4

Возраст	Стаж вождения (включительно)			
	до 1 года	до 3-х лет	до 5 лет	свыше 5 лет
18-20 лет	1,45	1,3		
21-25 лет	1,24	1,17	1,07	1
26 лет и более	1,17	1,08	1	0,83

Таким образом, диапазон поправочного коэффициента, учитывающего возраст и водительский стаж лиц, допущенных к управлению транспортным средством, составляет от 0,8 до 1,5.

2. Обоснование диапазона поправочного коэффициента при страховании на условии «неограниченный допуск к управлению».

Поскольку договор страховании на условии «неограниченный допуск к управлению» может быть заключен (по согласованию со страхователем) с дополнительным ограничением в отношении возраста и стажа вождения лиц, признаваемых страховщиком в целях страхования лицами, допущенными к управлению транспортным средством, то верхняя граница диапазона поправочного коэффициента, учитывающего условие «неограниченный допуск к управлению», соответствует максимальному поправочному коэффициенту, учитывающему возраст и водительский стаж лиц, допущенных к управлению транспортным средством, т.е. составляет 1,5.

Таким образом, диапазон поправочного коэффициента, учитывающего условие «неограниченный допуск к управлению», составляет от 1,0 до 1,5.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

3. Обоснование диапазона поправочного коэффициента при страховании с установлением франшизы.

Франшиза представляет собой размер не компенсируемого страховщиком убытка.

При установлении безусловной франшизы страховое возмещение во всех случаях выплачивается за вычетом франшизы (исчисленный размер страхового возмещения всегда уменьшается на величину франшизы).

При установлении условной франшизы страховое возмещение, превышающее сумму франшизы, выплачивается без вычета размера франшизы (и страховое возмещение не выплачивается, если его исчисленный размер не превышает размера франшизы).

Базовым вариантом покрытия является страхование без установления франшизы.

По имеющимся у страховщика данным о размерах страховых сумм (S_i) и страховых выплат при отсутствии франшизы (B_i) для каждого i-ого страхового случая были рассчитаны размеры страховых выплат по каждому страховому случаю для условия, если бы была установлена франшиза в определенном проценте от страховой суммы:

- при установлении безусловной франшизы в размере h% от страховой суммы:

$$\begin{cases} \mathbf{B_i - S_i \times \frac{h\%}{100\%}}, & \text{если } \mathbf{S_i \times \frac{h\%}{100\%} < B_i} \\ 0, & \text{если } \mathbf{S_i \times \frac{h\%}{100\%} \geq B_i} \end{cases}$$

- при установлении условной франшизы в размере h% от страховой суммы:

$$\begin{cases} \mathbf{B_i}, & \text{если } \mathbf{S_i \times \frac{h\%}{100\%} < B_i} \\ 0, & \text{если } \mathbf{S_i \times \frac{h\%}{100\%} \geq B_i} \end{cases}$$

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Поправочный коэффициент за установление франшизы ($К_ф$) может быть определен как отношение убыточности страховой суммы (отношение суммарной страховой выплаты к суммарной страховой сумме по заключенным договорам страхования) при установлении франшизы к убыточности страховой суммы при отсутствии франшизы, т.е. $K_ф = \frac{УС^ф}{УС}$.

При расчете поправочных коэффициентов за установление франшизы были проанализированы выплаты по рискам «ПДТЛ - ущерб» и «Ущерб без ПДТЛ» (совокупность рисков «Авария» и «Пожар, взрыв, стихийные бедствия») за период 2013 – 2016гг.:

- убыточность страховой суммы при отсутствии франшизы составила 0,025207339;

- убыточности страховой суммы при установлении франшизы приведены в таблице 5:

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Таблица 5

Размер франшизы (в % от страх. суммы):	1%	2%	3%	4%	5%	10%	20%
безусловная франшиза	0,021399619	0,018725243	0,016842737	0,015293516	0,014004526	0,009929593	0,005723967
условная франшиза	0,02469526	0,022900661	0,021935119	0,020918547	0,019904521	0,015944809	0,011667411

Размер франшизы (в % от страх. суммы):	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
безусловная франшиза	0,003357106	0,001875059	0,000920716	0,00040968	0,000150676	0,000043032	0,000013381
условная франшиза	0,008772731	0,006772889	0,004593307	0,002668473	0,001275425	0,000540531	0,000235143

Таблица 6

Размер франшизы:	(в % от страховой суммы)													
	1%	2%	3%	4%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
безусловная франшиза	0,8489	0,7428	0,6682	0,6067	0,5556	0,3939	0,2271	0,1332	0,0744	0,0365	0,0163	0,0060	0,0017	0,0005
условная франшиза	0,9797	0,9085	0,8702	0,8299	0,7896	0,6325	0,4629	0,3480	0,2687	0,1822	0,1059	0,0506	0,0214	0,0093

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Полученные значения поправочных коэффициентов за установление франшизы по рискам «Ущерб без ПДТЛ» и «ПДТЛ - ущерб» приведены в таблице 6:

На практике размеры франшиз составляют, как правило, не более 10% от страховой суммы, и лишь в редких случаях устанавливаются большие размеры франшиз, например, в ситуации, когда страхователь желает застраховать объект только на случай его гибели [2].

Таким образом, диапазон поправочного коэффициента при страховании с установлением франшизы был оценен от 0,1 до 0,98.

4. Обоснование диапазона поправочного коэффициента при страховании на условии «до первого страхового случая».

Страховая выплата по договору страхования на условии «до первого страхового случая» производится по тому единственному случаю, в связи с которым произошло обращение за ней, а страховщик признал произошедшее событие страховым случаем и произвел страховую выплату. После такой выплаты договор страхования считается прекращенным без возврата какой-либо части страховой премии.

Для оценки диапазона поправочного коэффициента при страховании на условии «до первого страхового случая» были проанализированы договоры страхования, заключенные в период 2013-2016гг. (договоры страхования, заключенные в отношении нескольких транспортных средств, были разбиты на отдельные договоры страхования на одно транспортное средство).

Поскольку среди заключенных договоров страхования отсутствовали договоры, заключенные на условии «до первого страхового случая», и размер страховой выплаты не зависит от порядкового номера страхового случая (т.е. можно считать, что размер средней страховой выплаты не изменился бы, если бы договоры страхования были заключены на условии "до первого страхового

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

случая"), то поправочный коэффициент за страхование на условии «до первого страхового случая» был определен как отношение количества договоров страхования, по которым произошли страховые случаи, к количеству всех произошедших страховых случаев.

Распределение числа страховых случаев по договорам страхования приведено в таблицах 7, 8:

Таблица 7

Легковые автомобили					
Количество страховых случаев по договору	1	2	3	4	Количество договоров, по которым произошли страховые случаи (всего):
Количество договоров	2849	762	78	14	3703
Количество страховых случаев (всего):					4663
поправочный коэффициент:					3703 / 4663 ≈ 0,79

Таблица 8

Прочие транспортные средства					
Количество страховых случаев по договору	1	2	3	4	Количество договоров, по которым произошли страховые случаи (всего):
Количество договоров	251	9	–	–	260
Количество страховых случаев (всего):					269
поправочный коэффициент:					260 / 269 ≈ 0,97

Таким образом, диапазон поправочного коэффициента при страховании на условии «до первого страхового случая» был оценен от 0,8 до 0,97 (в зависимости от типа транспортного средства).

5. Обоснование диапазона поправочного коэффициента при страховании на условии «без учета предыдущих выплат».

При страховании на условии «без учета предыдущих выплат» страховщик при расчете размера страхового возмещения не учитывает либо совокупную страховую выплату в размере, оговоренном договором страхования, либо указанное в договоре страхования количество страховых выплат.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Максимальный поправочный коэффициент будет соответствовать условию, когда страховая сумма является лимитом ответственности страховщика по каждому страховому случаю в течение всего периода действия страхования (независимо от числа страховых случаев) (далее по тексту - «неагрегатное страхование»).

Для оценки максимального поправочного коэффициента был проведен анализ убыточности страховой суммы в разрезе договоров страхования (отношение суммарной страховой выплаты по договору к страховой сумме по данному договору), заключенных страховщиком в период 2013 – 2016 гг. Поскольку среди анализируемых договоров отсутствовали договоры страхования, заключенные на условии «без учета предыдущих выплат», то был спрогнозирован размер выплаты в случае, если бы договоры были заключены на условии «неагрегатного страхования».

Исходя из практики заключения договоров страхования, если суммарная страховая выплата по договору страхования, заключенному на условии с учетом всех произведенных страховых выплат, превышает 50 % от страховой суммы, то страхователь предпочитает расторгнуть действующий договор страхования и заключить новый договор страхования на новый срок. По этой причине отнесены такие договоры в группу риска (т.е. допустим возможность того, что суммарный убыток по таким договорам может превысить страховую сумму в случае заключения договора страхования на условии «неагрегатного страхования») и рассчитан возможный размер суммарной выплаты исходя из предположения, что риск распределен равномерно в течение всего периода действия страхования, то есть:

$$CB_{y\%}^{неагрегат}=\begin{cases} CB,\ если\ Y<y\%\ или\ колCB(100\%)=1 \\ CB\cdot(1+\left[\dfrac{t}{T-t}\right]),\ в\ иных\ случаях \end{cases}$$, где

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

$CB_{y\%}^{неагрегат}$ – прогнозируемая суммарная выплата по договору страхования при «неагрегатном страховании» для предельного значения убыточности страховой суммы по договору страхования y%;

y% - предельное значение убыточности страховой суммы по договору страхования (заключенному на условии с учетом всех произведенных страховых выплат), начиная с которого суммарный убыток по договору страхования может превысить страховую сумму в случае заключения договора страхования на условии «неагрегатного страхования»;

Y - убыточность страховой суммы по договору страхования, заключенному на условии с учетом всех произведенных страховых выплат;

СВ - суммарная выплата по договору страхования, заключенному на условии с учетом всех произведенных страховых выплат;

колСВ(100%)=1 - по договору страхования была только одна выплата в размере 100% от страховой суммы - в связи с хищением транспортного средства или полной его гибелью;

t – неистекший срок страхования с даты, следующей за датой наступления последнего страхового случая, произошедшего по договору страхования, до даты окончания действия страхования, согласованной сторонами в договоре страхования;

T – срок страхования, согласованный сторонами в договоре страхования;

[x] – целая часть числа x.

Поправочный коэффициент был рассчитан как отношение суммарной страховой выплаты (по всем договорам страхования), спрогнозированной для «неагрегатного страхования», к суммарной страховой выплате (по всем договорам страхования) при страховании с учетом всех произведенных страховых выплат.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Произведены расчеты для предельных значений убыточности страховой суммы по договору страхования у% = 50%, 60%, 70%, 80%, 90%; полученные данные приведены в таблице 9:

Таблица 9

Условия страхования:		Суммарная выплата (руб.)	Поправочные коэффициенты
- с учетом всех произведенных страховых выплат		168 088 351,09	
- «неагрегатное страхование»:	*у%*=50%	217 784 428,96	1,3
	у%=60%	213 867 549,16	1,27
	у%=70%	207 217 645,95	1,23
	у%=80%	182 860 929,74	1,09
	у%=90%	172 558 830,06	1,03

Таким образом, диапазон поправочного коэффициента при страховании на условии «без учета предыдущих выплат» был оценен от 1,03 до 1,3 (в зависимости от размера не учитываемой совокупной страховой выплаты и/или количества не учитываемых страховых выплат).

6. Обоснование диапазона поправочного коэффициента, учитывающего наличие или отсутствие убытков по предыдущим договорам страхования (система «бонус-малус»).

Опираясь на практику построения систем «бонус-малус» в других странах (в частности, таких, как Бельгия, Япония, Тайвань, Швейцария), а также в Российской Федерации применительно к обязательному страхованию гражданкой ответственности владельцев транспортных средств, был оценен диапазон поправочного коэффициента, учитывающего наличие или отсутствие убытков по предыдущим договорам страхования, от 0,5 до 2,5 – как достаточный для построения оптимальной системы «бонус-малус» с учетом статистики.

7. Обоснование диапазона поправочного коэффициента в зависимости от периода действия страховой защиты.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Минимальный коэффициент, учитывающий период действия страховой защиты, был оценен применительно к договору страхования, заключенному на годовой срок.

Таким образом, диапазон поправочного коэффициента в зависимости от периода действия страховой защиты составляет от 0,2 до 1,0 (в зависимости от длительности периода(ов) действия страховой защиты и особенностей ситуации риска для заявленного(ых) периода(ов)).

8. Обоснование диапазона поправочного коэффициента за характер использования (эксплуатации) транспортного средства.

Использование транспортного средства в рисковых целях (для перевозок пожароопасных или взрывоопасных грузов и т.п.) увеличивает вероятность наступления страховых случаев и степень ущерба.

Диапазон поправочного коэффициента за характер использования (эксплуатации) транспортного средства был оценен от 1,0 до 3,0 (применяется к рискам «Ущерб без ПДТЛ», «УТС», «ДО», «НС»).

9. Обоснование диапазона поправочного коэффициента в зависимости от территории страхования.

При оценке диапазона поправочного коэффициента в зависимости от территории страхования были учтены следующие факторы, влияющие на степень страхового риска и размер страхового возмещения:

- на количество дорожно-транспортных происшествий влияют интенсивность движения и состояние дорог в месте эксплантации транспортного средства;

- на количество противоправных действий третьих лиц влияют криминогенная и политическая обстановка в месте эксплантации транспортного средства;

- урегулирование страховых случаев, произошедших за пределами Российской Федерации, обходится страховщикам дороже, чем на территории

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Российской Федерации. Связано это с отсутствием возможности проведения страховщиком расследования страхового события, как правило, более высокой величиной затрат на ремонт, а также возмещением стоимости перевода на русский язык документов, подтверждающих наличие, характер, размер причиненного вреда и стоимости заверения такого перевода.

Исходя из вышеизложенного диапазон поправочного коэффициента в зависимости от территории страхования был оценен от 1,0 до 1,5.

10. Обоснование диапазона поправочного коэффициента в зависимости от порядка рассрочки в уплате страховой премии.

При уплате страховой премии в рассрочку происходит увеличение современной цены номинального суммарного взноса за счет изменения цены денег и с учетом риска недополучения страховщиком всех взносов.

«Наихудшим» условием для страховщика является вариант уплаты годовой страховой премии ежемесячными платежами при заключении договора страхования на условии, когда невнесенная часть страховой премии не удерживается страховщиком при наступлении страхового случая. Этому варианту будет соответствовать максимальный поправочный коэффициент за рассрочку.

В целях упрощения расчета будем полагать, что после наступления страхового случая страхователь прекращает уплачивать оставшиеся страховые взносы (т.е. страхование фактически действует до наступления первого страхового случая), а также не будем учитывать процентную ставку (т.е. расчет произведем без дисконтирования взносов).

Предположим, что вероятность наступления страхового случая распределена равномерно и не зависит от времени года, тогда если вероятность наступления страхового случая в течение года равна q, то вероятность наступления страхового случая для каждого месяца - q/12 (пренебрегая различием числа дней в месяцах). Только первый взнос страховщик получит с

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

вероятностью 1. До второго взноса пройдет один месяц, за который произойдет страховой случай с вероятностью q/12 и не произойдет (тогда страховщик получит и второй взнос) с вероятностью (1- q/12). Рассуждая аналогично, обнаружим, что вероятность получения страховщиком каждого следующего взноса уменьшается на q/12.

Это позволяет составить уравнение:

$П_{год} = П_{мес} + П_{мес} \cdot (1- q/12) + П_{мес} \cdot (1- 2q/12) + ... + П_{мес} \cdot (1- 11q/12) =$

$П_{мес} \cdot (1+(1- q/12)+(1- 2q/12)+...+(1- 11q/12)) = П_{мес} \cdot (12-5,5q)$

где $П_{год}$ – размер годовой премии без условия рассрочки;

$П_{мес}$ – размер взноса за один месяц при условии ежемесячной рассрочки.

Откуда $П_{мес} = \frac{П_{год}}{12-5,5q}$,

- годовая премия при условии ежемесячной рассрочки $П^{год}_{р/мес} = \frac{12}{12-5,5q} \cdot П_{год}$,

- верхняя граница диапазона поправочного коэффициента $K^{макс}_{рассрочка} = \frac{12}{12-5,5q}$.

По статистике наибольшая вероятность наступления страхового случая соответствует вероятности наступления страхового случая в отношении грузовых автомобилей, которая составляет 0,513348165, поэтому применительно к рассматриваемому виду страхования $1 < K^{макс}_{рассрочка} < 1,3$.

Таким образом, диапазон поправочного коэффициента в зависимости от порядка рассрочки в уплате страховой премии был оценен от 1,0 до 1,3 (зависит от варианта рассрочки, условия учета невнесенной части страховой премии при наступлении страхового случая (с удержанием или без удержания), типа транспортного средства, текущей процентной ставки). При заключении

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

договора страхования на срок более 1 года уплата страховой премии ежегодными единовременными платежами осуществляется без увеличения страхового тарифа.

11. Обоснование диапазона поправочного коэффициента в зависимости от количества транспортных средств, в отношении которых заключен(ы) договор(ы) страхования.

На страховом рынке России сложилась практика предоставления скидки за количество застрахованных транспортных средств страхователям - владельцам парка транспортных средств. Такой подход обоснован, во-первых, уменьшением расходов страховщика на ведение дел по договорам, заключенным с такой категорией страхователей (особенно в ситуации, когда транспортные средства страхуются в рамках одного договора страхования), во-вторых, существенным вкладом страхователя в увеличение страхового портфеля страховщика, в-третьих, при выплате страхового возмещения страхователю часть этого возмещения составляют средства самого страхователя, поэтому, чем больше застраховано транспортных средств страхователя, тем больше его участие в страховом возмещении, а с учетом того факта, что страховые случаи происходят в отношении отдельных (не всех) застрахованных транспортных средств страхователя, эффект от участия страхователя в страховом возмещении еще более усиливается.

С учетом сведений о распределении числа страхователей в зависимости от количества принадлежащих им транспортных средств, застрахованных у страховщика, диапазон поправочного коэффициента за количество застрахованных транспортных средств был оценен от 0,8 до 1,0.

Естественно, попытка снизить с помощью страхования логистические риски не может гарантировать надёжного функционирования всей логистической цепочки. Оценка, управление, предупреждение, минимизация и распределение рисков - задача для комплексного решения, которая может быть

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

решена руководящим составом транспортной компании при помощи различных методик управления рисками [3].

Следует иметь в виду, что никакое страховое возмещение не в состоянии полностью возместить ущерб, обусловленный тем или иным риском, потому что кроме прямого неизбежен и косвенный ущерб. Страхового возмещения недостаточно для полной ликвидации ущерба. Поэтому задача состоит в недопущении наступления страхового случая, и решении этой задачи возлагается на персонал, занятый в данной логистической системе.

References

1. Шахов В.В., Ахвледиани Ю.Т. Страхование - М.: ЮНИТИ-ДАНА: 3-е изд., перераб. и доп., 2011г.

2. Додорина И.В. Экономико-статистическое исследование страхования средств наземного транспорта Самарской области: анализ факторов и прогнозирование результатов. Анагенез управления экономическими системами как новый взгляд на экономическое развитие: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 28 февраля 2017 г. Санкт-Петербург: НОО «Профессиональная наука», 2017. 733 с.

3. Додорина И.В. Страхование логистических рисков. Финансово-экономическое регулирование и развитие отраслей, комплексов, предприятий: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 30апреля 2017 г. Екатеринбург: НОО «Профессиональная наука», 2017. 319с.

4. Хинтала Ю.М., Додорина И.В. Оценка влияния факторов на бережливость перевозок. Молодежная наука в XXI веке: традиции, инновации, векторы развития: междун. науч.-исслед. конф. 05 апр. 2017 г., Самара-Оренбург: материалы: в 3 ч. / редкол.: А.Н. Попов [и др.]. – Самара–Оренбург: СамГУПС, ОрИПС, 2017. – Ч. 2. – 311 с.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 33

Dontsova A.I., Dontsova E.I. The correlation of the cost of Russian hydrocarbons, the dollar and other factors in Russia

Взаимосвязь стоимости российского углеводорода, доллара и других факторов в России

Dontsova Angelina Igorevna,
Postgraduate Student, Department of International Economy,
Lomonosov Moscow State University
Dontsova Elizaveta Igorevna,
Bachelor Student, Moscow School of Economics,
Lomonosov Moscow State University
Донцова Ангелина Игоревна,
аспирант кафедры мировой экономики,
Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
Донцова Елизавета Игоревна,
Студент
Московской школы экономики МГУ имени М.В. Ломоносова

Abstract. *The article analyses correlation value of Russian hydrocarbon, namely URALS oil and the dollar. The purpose of our study is to build an econometric model that will characterize the relationship between the cost of the Russian hydrocarbon and the dollar.*

Keywords: *Dollar, Oil, Hydrocarbon, Analysis and interrelation, Model building, Forecast*

Аннотация*. Исследование взаимосвязи стоимости российского углеводорода и доллара является достаточно актуальной и важной проблемой в современном мире. Эконометрика служит мощным инструментом для обнаружения, описания и использования наиболее устойчивых характеристик в поведении реальных экономических явлений и объектов. Данная работа посвящена анализу взаимосвязи стоимости российского углеводорода, а именно нефти URALS, и доллара. Целью нашего исследования является построение эконометрической модели, которая будет характеризовать взаимосвязь стоимости российского углеводорода и доллара.*

Ключевые слова*: доллар, нефть, углеводород, анализ и взаимосвязь, построение модели, прогноз*

Наша российская нефть имеет маркировку "URALS". Отличается от сорта "BRENT", пользующегося наибольшим спросом высоким содержанием серы. Нефть марки "URALS" содержит 1,3% серы. Это много и плохо, поэтому она дешевле сорта "BRENT". Нефть марки "URALS" получается путем смешивания на заводах "Транснефти" нескольких сортов российской нефти, а именно нефти добытой в Татарстане, и Урале, и западно - сибирской.

Сейчас нефть нашей марки из - за своей сернистости пользуется не таким большим спросом, как могла бы. И это проблема. Известно, что запущен

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

крупный проект, цель которого - снижение содержания серы в российской нефти.

Как было сказано выше цена на нефть марки "URALS" высчитывается путем вычитания из цены нефти марки "BRENT" определенной скидки, в размере нескольких долларов. При больших объемах это огромная сумма. На баррель нефти разница в цене между "BRENT" и "URALS" составляет примерно от 2$ до 5$ в зависимости от внешних факторов. Цена на нефть марки "URALS" и "BRENT" прежде всего, зависит от экономического роста в мире. Так странам, где идет рост экономики, требуется больше энергоресурсов: нефти, газа и других. Это связано с ростом производства и затратами энергии.

Какие же еще факторы, помимо различий по составу и качеству, оказывают непосредственное влияние на формирование стоимости сырой нефти? Основные из них:

- макроэкономическая ситуация в регионе месторождения и в целом мире;
- существующий спрос и предложение на мировом нефтяном рынке;
- уровень добычи и экспорта.

Например, стоимость нефти марки West Texas Intermediate (WTI) в значительной степени зависит от уровня товарных запасов. А стоимостная оценка марки Brent — от регулярности поставок.

Из сложившейся ситуации на мировом нефтяном рынке можно констатировать факт: что если ранее разница в стоимости находилась в прямой зависимости лишь от химического состава углеводородов, то теперь всё большее влияние оказывают внешнеэкономические составляющие.

Российский рубль является официальной денежной единицей, которая призвана для осуществления расчетов в РФ. Центробанком России устанавливается курс рубля по отношению к другим валютам. Официальные

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

курсы иностранных валют по отношению к рублю устанавливаются ежедневно (по рабочим дням) приказом Банка России, вступают в силу на следующий календарный день после дня установления и действуют до вступления в силу следующего приказа Банка России о курсах иностранных валют.

Официальный курс доллара США по отношению к рублю рассчитывается и устанавливается Банком России на основе котировок межбанковского внутреннего валютного рынка по операциям "доллар США – рубль" в соответствии с методикой определения официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю, утвержденной распоряжением Банка России.

Формирование валютного курса – многофакторный процесс, обусловленный взаимозависимостью национальной и мировой экономики и политики. В число факторов, влияющих на валютный курс входят:

- темп инфляции (чем выше темп инфляции в стране, тем ниже курс ее валюты, если не противодействуют иные факторы);
- состояние платежного баланса (при пассивном сальдо усиливается спрос на иностранную валюту для погашения международных обязательств и курс национальной валюты снижается);
- разница процентных ставок в разных странах;
- деятельность валютного рынка и спекулятивные валютные операции;
- степень использования определенной валюты на евровалютном рынке и в международных расчетах;
- ускорение или задержка международных платежей;
- степень доверия к валюте;
- валютная политика, которая направлена либо на повышение, либо на понижение курса валюты, исходя из задач валютно-экономической политики.

Но движения курсов могут быть спровоцированы и другими факторами. Все, от стихийных бедствий до заявлений влиятельных политиков, может сильно

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

повлиять на курс. Предугадать каждое движение невозможно, но, если изменения курса не подкреплены какими-то реальными экономическими событиями, такие движения кратковременны.

Действие центрального банка страны на валютном рынке, направленное на поддержание или ослабление национальной валюты, в ходе которого единовременно или в ограниченный период времени производится покупка или продажа большого объема валюты, называется валютной интервенцией. Задача валютной интервенции заключается в поддержании курса валюты в интересах государства.

Если центральный банк страны позволяет валютному (номинальному) курсу свободно изменяться под воздействием рыночных сил, т.е. не производит интервенций на рынке иностранной валюты, то обменный курс является плавающим.

Рассмотрим данные, где представлена независимая (DOLRUB) и зависимая (URALS) переменные.

Таблица 1

Исходные данные

DATA	DOL RUB	URALS
2003	30,689	27,2
2004	28,806	34,4
2005	28,298	50,6
2006	27,175	61
2007	25,582	69,4
2008	24,856	94
2009	31,828	60,4
2010	30,364	78
2011	29,393	109,6
2012	31,073	110,6
2013	31,85	108
2014	38,467	97,7
2015	61,295	45,8
2016	67,19	41,9

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- DOLRUB – среднегодовой курс доллара;
- URALS – цена на нефть URALS (долларов США за баррель).

По каждой переменной была вычислена описательная статистика, исходя из которой мы можем увидеть базовые значения каждого фактора.

Таблица 2

Общая описательная статистика

	DOL RUB	URALS
Mean	34,77612	70,61429
Median	30,52660	65,20000
Maximum	67,18990	110,6000
Minimum	24,85630	27,20000
Std. Dev	12,95537	29,20334
Skewness	1,823290	0,096966
Kurtosis	4,774492	1,614089
Jarque – Bera	9,593714	1,142376
Probability	0,008256	0,564854
Sum	486,8657	988,6000
Sum Sq. Dev.	2181,941	11086,86
Observation	14	14

Исходя из полученных данных, мы можем сделать следующие выводы по коэффициенты асимметрии все показатели демонстрирует нам несимметричность распределения, у всех переменных распределение отклонено вправо, в связи с положительными значениями (1.823290; 0.0096966)

Коэффициент эксцесса, принимая значения больше нуля, дает нам повод сказать, что распределение является острым и вершины будут не пологими.

И последний критерий, который будет проанализирован-вероятность ошибки, именно по данному показателю мы можем определить получена ли выборка нормального распределения или нет, в данном случае, только одна выборка, а именно URALS получена из нормального распределения по причине того, что значение превышает 0,05.

При помощи функций Eviews построим графики плотности нормального распределения.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

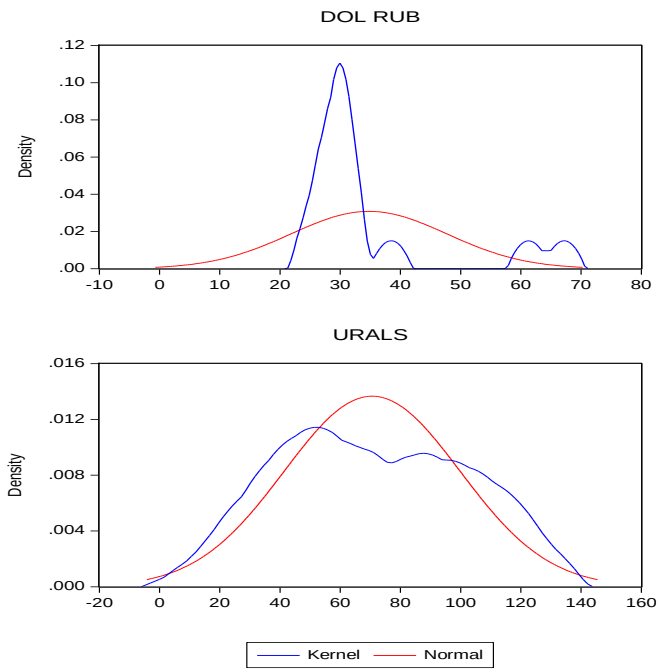


Рисунок 1. «Плотность нормального распределения»

Для рассмотрения парной регрессии нам необходимо понять зависимы друг от друга выбранные переменные и какова связь между ними, для этого построим попарный график разброса и уже по точкам и линии регрессии определим связь.

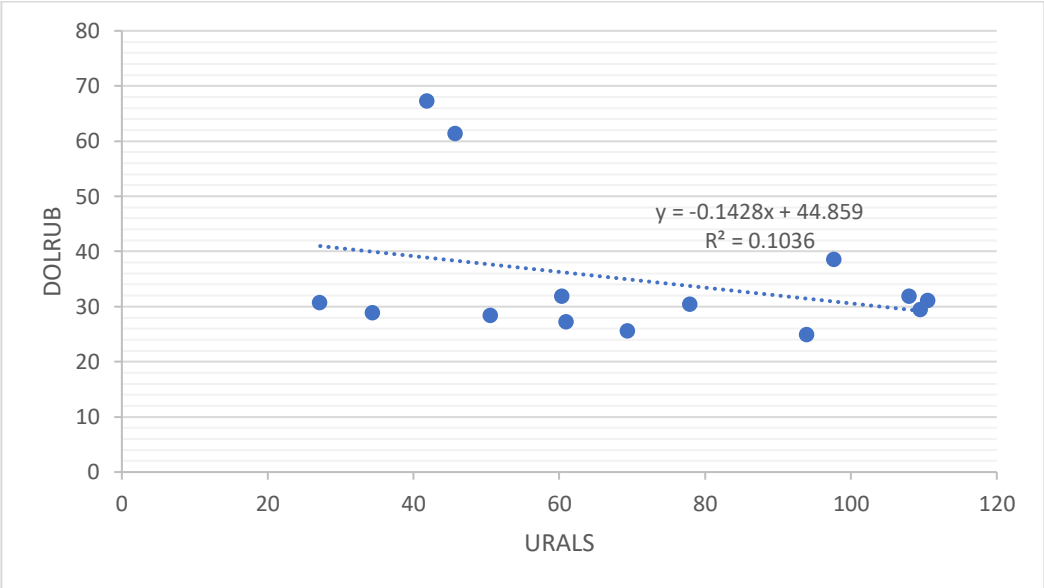


Рисунок 2. График разброса переменных DOLRUB и URALS

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Судя по рисунку можно сделать вывод об обратной связи между переменными Y и X1, а именно между уровнем безработицы и импортом товаров и услуг.

На данном графике мы можем заметить, что некоторые точки (года) лежат ближе остальных к кривой регрессии, исходя из графика, мы можем сделать вывод, что в данном году связь переменных довольно сильная. В процессе анализа мы сможем сделать такой же вывод в построении корреляционной матрицы.

После построения попарного графика разброса, рассмотрим корреляционную матрицу.

Таблица 3

Корреляционная матрица

	DOLRUB	URALS
DOLRUB	1,000000000	-0,3218673
URALS	-0,3218673	1,000000000

Исходя из полученных данных, мы можем выявить сильные связи между переменными.

Также мы можем отметить, что коэффициент может иметь разные знаки, а именно коэффициент принимает положительное или отрицательное значение. Если коэффициент отрицательный, то связь между переменными обратная. Если коэффициент положительный, то связь между переменными прямая.

Переменная DOLRUB имеет довольно слабую связь с переменной URALS, коэффициент данной связи не принимает значение ниже - 0.6 или выше 0.6 (-0.321673).

В нашем случае также мы можем рассмотреть мультиплиарность. В нашей модели не присутствует мультиплиарность между переменными, так как ни один из коэффициентов не превышает значения (0.8).

Уже после мы можем рассчитать эластичность наших показателей, для этого используем формулу эластичности:

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Э (Y; X1) = (-0.142789) * (70.61429/34.77612) = (-0.142789) * 2.0305 = -0.2899330645

При увеличении DOLRUB на 1 % URALS изменяется на 0,28%, а если говорить точнее, то снизиться на 0,28%.

В данной работе мы также предлагаем построить прогноз для каждой переменной при помощи программы Rstudio.

Перед построением прогноза необходимо провести полный анализ двух переменных, а именно:

- проверка приведенных рядов на стационарность;
- построение и выявление лучшей(их) модели(ей) ARIMA;
- построение прогноза на 36 месяцев.

Стационарность временного ряда мы будем проверять при помощи довольно известного теста Дикки- Фуллера.

P-value есть у каждой статистики (t-statistic, F-statistic, Shapiro - Wilk). Она означает вероятность согласиться с нулевой гипотезой. Если эта вероятность меньше 0,05, то мы не соглашаемся с нулевой гипотезой, то есть отвергаем ее.

Нулевой гипотезой данного теста является не стационарность ряда. Если значение p-value превышает критическое значение 0,05, то ряд является нестационарным.

Augmented Dickey-Fuller Test

Dickey-Fuller = 0.13376, Lag order = 2, p-value = 0.99

Augmented Dickey-Fuller Test

Dickey-Fuller = -0.29405, Lag order = 2, p-value = 0.9838

По полученным данным мы можем сказать, что временной ряд нестационарный, именно по причине того, что значение p-value = 0,99; p-value = 0,9838 превышает критическое значение

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Проверить стационарность ряда можно также при помощи теста КПСС. Нулевая гипотеза данного теста является стационарность ряда. Если значение p-value превышает критическое значение 0,05, то ряд является стационарным.

Проверим как и в предыдущем случае стационарность временного ряда.

KPSS Test for Level Stationarity

KPSS Level = 0.77897, Truncation lag parameter = 0, p-value = 0.01

KPSS Test for Level Stationarity

KPSS Level = 0.48019, Truncation lag parameter = 0, p-value = 0.04613

По полученным данным мы можем сказать, что временной ряд нестационарный, по причине того, что значение p-value = 0,01.

Следующий тест поможет нам понять нормально ли распределен представленный ряд или нет. Нулевой гипотезой Shapiro – Wilk теста как раз является проверка ряда на нормальность распределения. Если значение p-value будет превышать критическое значение 0,05, то мы смело принимаем гипотезу.

Shapiro-Wilk normality test

W = 0.66187, p-value = 0.0001529

Shapiro-Wilk normality test

W = 0.92407, p-value = 0.2515

В ряду DOLRUB гипотеза не принимается, так как значение p-value = 0,3902 не превышает критическое значение 0,05, следовательно, ряд распределен ненормально. В ряду URALS гипотеза принимается по причине того, что p-value = 0,2515, превышает критическое значение, а это значит, что ряд распределен нормально.

Таблица 4

Прогнозные значения

	DOLRUB	URALS
2017	76,33814	41,9
2018	85,48638	41,9
2019	94,63461	41,9

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

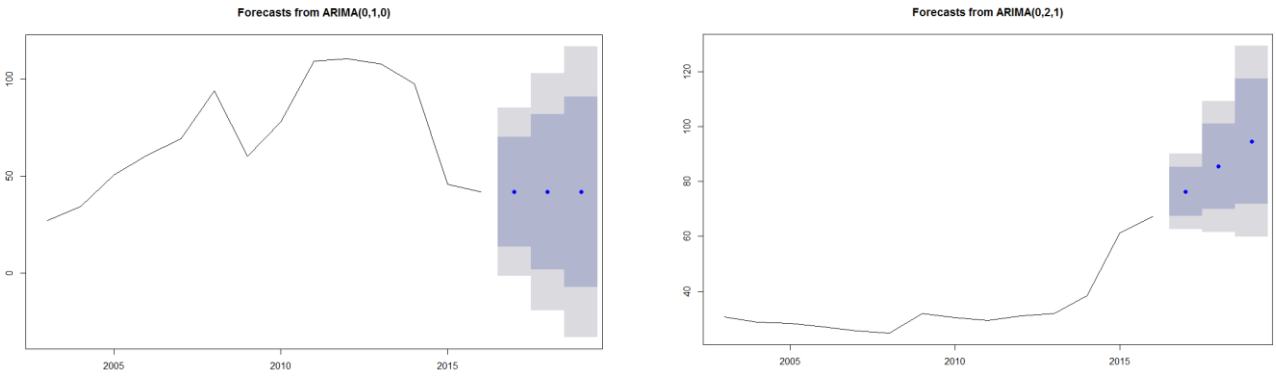


Рисунок 3. «Графики прогноза»

Конечно же, использование только двух программ, а именно Rstudio, Eviews не могут дать точного прогноза, так как мы не учитываем множество факторов, которые мы не можем измерить в количестве или процентах.

Отклонение от прогноза мы можем увидеть, сравнивая полученный прогноз и реальные цифры, но так как задача работы заключалась не только в построении прогноза, но и в выявлении взаимосвязи стоимости российского углеводорода и доллара, данное отклонение не будем считать критичным.

References

1. www.rbk.ru
2. www.finam.ru
3. Сажин Ю.В., Катынь А.В., Сарайкин Ю.В. «Анализ временных рядов и прогнозирование»
4. Кильдишев Г.С., Френкель А.А. «Анализ временных рядов и прогнозирование»

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 330.34., 338.22., 338.24, 338.27.

Dudnik D. V., Sher M. L., Opryshko E.L., Mironov L. V. Social and economic problems of mankind and their ecological aspects

Sher Marina Leonidovna
PhD Economics, docent,
associate professor of economics department
The North Caucasus branch of the
Russian state University of justice
Russia, Krasnodar

Dudnik Danil Vladimirovich
PhD Economics, docent,
head of economics department
The North Caucasus branch of the
Russian state University of justice
Russia, Krasnodar

Opryshko Elena Leonidovna
PhD Economics, senior lecturer of the economics department
The North Caucasus branch of the
Russian state university of justice
Russia, Krasnodar

Mironov Leonid Valerievitch
1-st year master degree student of Pedagogics, Psyhology and Communication studies
Federal State Educational Establishment "Kuban State University"
Russia, Krasnodar

Abstract. *In the article, the authors highlighted the main socio-economic problems of modern society related to environmental aspects. Emphasis is placed on global environmental challenges to humanity, as the most dangerous phenomena of our time, which can lead to the destruction of human civilization.*

Keywords: *environmental aspects, socio-economic problems, environmental risks, modern global environmental challenges to humanity; irrational nature management, environmental policy.*

There is a specific relationship between the natural and social components of the environment. It is expressed in the influence of the social component (social processes and formations) on the natural component, and in the influence of the natural component on the social component. This their interrelation is expressed also at infringement (degradation) of one of components. The degradation of one component sooner or later leads to the degradation of the other, since nature and society are interconnected whole. Violation of the ecological balance in nature (pollution of the atmosphere, soil, water, seas, accumulation of solid waste and

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

poisonous substances in food, noise, radioactive elements) is the result of the development of nature, production under socio-economic conditions, in which the purpose of production is to assign as much as possible wealth.

Today, the violation of the ecological balance is expressed in many forms: irrational exploitation of non-renewable natural resources (sources of raw materials and energy), accompanied by the danger of quickly exhausting; contamination of the biosphere by harmful wastes; a large concentration of economic facilities and urbanization, the impoverishment of natural landscapes and the reduction of free areas for recreation and treatment. The main reasons for these forms of expressing the ecological crisis are rapid economic growth and forced industrialization, leading to urbanization.

Rapid economic growth based on the development of productive forces ensures their further development, improving working conditions, reducing poverty and increasing social wealth, raising the cultural and material wealth of society and increasing the average life expectancy in developed countries economically.

But at the same time, the consequence of accelerated economic growth is the degradation of nature, i.e. violation of ecological balance. With the acceleration of economic development, the economic development of nature is accelerating, the use of natural materials and all resources is intensified. With the exponential growth of production, all production resources are also growing, the use of capital, the waste of raw materials and energy, and solids and waste, which are increasingly intensely polluting the environment, is increasing, so that pollution of nature occurs on an exponential curve.

The consequences of urbanized economic growth for the natural environment are multifaceted, primarily the more intensive use of natural resources, primarily irrecoverable, puts us at the risk of their full development. At the same time, with increasing exploitation of natural resources, the amount of waste introduced into nature increases. The huge waste of raw materials and energy accompanying

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

industrial development, direct modern technology and a quick search for natural resources. And the production of secondary products increases the mass and the number of new substances that are not in nature and which do not have natural assimilators, thus, in the ecosphere there are more and more materials that are not inherent in it and which it can not recycle or use in its life processes. In many countries, tons of garbage are deposited, which do not decompose for years, release toxic substances, cause enormous damage to the entire ecosystem.

One can freely agree that the specificity of the present ecological situation results from both the increasing human impact on nature and the qualitative changes caused by the quantitative growth of the productive forces in the world and the desire to enrich themselves here and now.

Both the first and second moments are based on modern scientific and technological progress, the prevailing technique of production, which are predominantly created by developed capitalist countries. The development of technology and technology, first of all, is focused on the unilateral exploitation of natural sources, and not on their renewal and extended reproduction, this leads to the accelerated development of rare non-renewable resources. The new technique introduces in its turn such changes in the natural environment that are not adapted evolutionarily to the prevailing conditions in it, whether they are new processes and reactions, or about mass production in a short period of time. These relatively rapid changes differ from the rhythm of natural processes, where mutations occur at fairly large time intervals. This discrepancy between the evolutionary course of natural macroprocesses and changes in the result of people's activity in certain components of the natural system creates significant disturbances in the natural environment and is one of the factors of the present environmental crisis in the world.

"In the scientific and practical comments, the term" rational nature management "has become very popular, and, as applied to irrational nature

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

management, it is usually said that it leads to pollution, depletion and degradation of natural systems" [1].

The degradation of the natural environment and the resulting environmental disturbances are not a product of only technological development and the expression of temporary and accidental violations. On the contrary, the degradation of the natural environment is an indicator of the deepest industrial civilization and the highly intensive mode of production. Since the industrial system of capitalism greatly increases the possibilities of production and power over the natural, it also contains the seeds of the systematic dispersion of human and natural forces. Economic expansion of the productive potential, where it is rational only that it brings profit (power, money and opportunities), is achieved at the cost of dispersal of natural sources and ambience ... Production based on three pillars: profit, opportunity, prestige, on artificial stimulation of needs, artificial wear and accelerated replacement of production products, is becoming one of the main causes of the violation of nature. Therefore, protection of the natural environment from degradation, more precisely protection of the natural environment, and improvement in modern society can not occur in inhuman relations based on blind pursuit of profit.

In an economy that aims to maximize profit, there is a combination of factors: natural sources (air, water, minerals, which until now were free and for which there was no substitute); means of production, representing immovable capital (which wear out and which need to be replaced by more powerful and efficient ones), and labor (which must also be reproduced). The struggle for achieving the goal in a decisive way affects not only the way in which a combination of these factors occurs, but also the relative importance that is attached to each of these factors. If in a combination of these factors the enterprise is only interested in producing the maximum of the commodity value at the minimum costs expressed in money (monetary), then it seeks to ensure the greatest functioning of rare and expensive machines, and as regards the physical and mental health of workers, they can often

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

be changed , and it is inexpensive worth it. Also, the company seeks to reduce its costs and does so mainly at the expense of ecological balance, because the destruction of the ecological balance does not burden them. The logic of the enterprise is to produce something that can be sold expensive, even if valuable (useful) things can be produced at lower costs (costs).

In the last two centuries of the development of economic science, there have been significant changes, both in the methods of analysis and in the economic problems faced by society. One of such problems, which has become a real limitation for economic growth, is the environment. For the first time, the problem of limiting economic growth was raised by T. Malthus in his work Essays on Population (Essays on Population). He notes that mankind, like other species, has the ability to increase its population, the growth of which must inevitably face limited resources to meet needs, for example, a lack of fertile land. Lack of food, lower incomes, higher mortality from diseases and other unfavorable factors will lead to a reduction in the population to the level that is the limit of survival of mankind. [6]

Reducing the reserves of natural resources, according to many economists, will lead to an increase in prices for them and the emergence of alternative substitute materials. But as practice shows, the possibility of discovering new deposits and using substitute materials is not always possible. Therefore, the problem of limiting economic growth due to inadequate natural resources seems to be quite serious.

In the most general form, the scientific and technological revolution can be defined as a radical, qualitative transformation of the productive forces of society on the basis of the transformation of science into the leading factor of social production.[8]

"Another important issue raised in the work" Limits of Growth "was the problem of pollution. Ecosystem is not only a source of resources, but also a location for pollutants, production and consumption wastes. The ability of the ecosystem to assimilate harmful emissions without adversely affecting human health is also

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

limited. And in recent decades there has been an increasing impact of the negative economy on the environment. Illustrative examples in this regard are:

• Deterioration of the quality of life of people, the growth of diseases associated with environmental pollution, including at the genetic level, the emergence of new diseases.

• Global climate change due to an increase in anthropogenic emissions of "greenhouse" gases, which can lead to the disappearance of large land areas of the Earth, degradation of forest and agricultural resources, imbalance of the entire global ecosystem.

• An increase in the desert area (60,000 km^2 per year), an increase in technogenic desertification, and the expansion of toxic deserts.

• Reduction of forest area with a speed of 117-180 thousand square meters. km per year, exceeding the deforestation area of the reforestation area by dozens of times.

• Land degradation, soil erosion growth of 24 billion tons annually, reduced fertility, accumulation of pollutants, acidification and salinization of soils.

• Decreasing the area of natural ecosystems by 0.5-1.0% per year will lead to almost complete elimination of natural ecosystems on land by 2030 "[2. p.10].

According to the forecast of D. Meadows, economic growth will experience a crisis even in the case of re-use and recycling of resources and introduction of new technologies by which it is possible to avoid restrictions on the lack of natural resources. This is due to the growth of global pollution. Solving one problem that limits economic growth simply leads to the emergence of another. "Unlimited" resources, therefore, are not the key to sustainable growth of the world economy. [3]

"The causes of the emergence (spread) of modern global environmental challenges to mankind are negative phenomena that cause them. As such, there can be a deformation of the consciousness of citizens, the desire of a person to satisfy in

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

any way his interest and as a result of all this - deviant behavior from ecological norms ". [4]

"Environmental risk, as one type of risk can be classified based on the basic risk classification, scale of manifestation, the degree of validity, prediction, possible, prevent, possible insurance. Based on the causes, one can imagine this classification of environmental risks:

1) Natural-environmental risks – due to changes in the natural environment.
2) Techno-environmental risks – related to the emergence and development of the technosphere:

- The risk of persistent anthropogenic impacts – associated with environmental changes due to normal economic activities;

- The risk of catastrophic effects – associated with changes in the environment as a result of technogenic catastrophes, accidents and incidents.

3) Social-environmental risks – caused by the defensive reaction of the state and society to the worsening of the environmental situation:

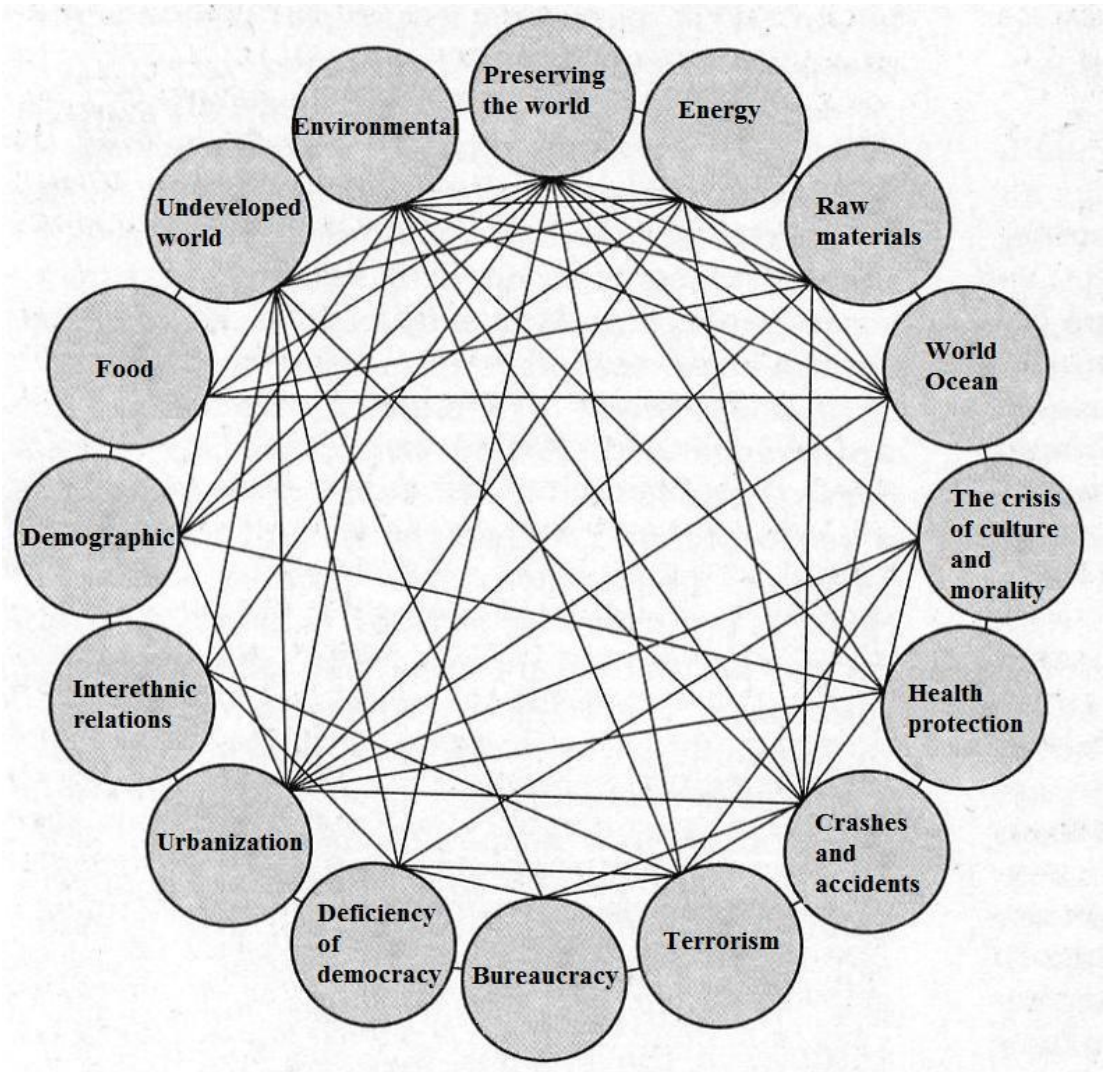
- Environmental-regulatory risk – arising from the enactment of environmental laws and regulations or their constant tightening;

- Ecological-political risk – risk caused by environmental protests.

- Environmental-economic risks – related to the financial and economic activities". [10]

The essence of global problems lies in the fact that they to some extent affect the economy and life of the population of any country and the solution of these problems depends on the efforts of all countries in the world. Picture 1 shows the interconnection of the global problems of mankind (according to Yu.N. Gladkov and S. B. Lavrov) [5].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru



Picture 1. The interconnection of the global problems of mankind (according to Yu.N. Gladkov and S. B. Lavrov)

In the context of growing interdependence, the particular problem of one country or region grows into a global one. We can distinguish the following characteristics of global problems:

- interests of all countries (or most countries);
- inhibit the economic and social development of the world;
- require an urgent solution;
- interrelated to each other;
- require coordination of actions of all countries of the world.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

In addition, unlike fast-acting catastrophic processes, the biotic component of the ecosystem experiences a constant impact of geochemical and geophysical factors. Their long-term synergistic influence largely determines the degree of comfort of the existence of biota (biota (from the Greek *biote* - life) - a set of species of plants, animals and microorganisms, united by a common area of distribution). [11].

Currently, the observed trends in the increase in mortality from cancer, mental disorders, brings to the forefront an analysis of the entire diversity of risk factors of natural, technogenic and socio-economic genesis. The line separating the optimal conditions for the existence of biota from extreme, very thin, and to ensure a favorable environment for the existence of modern society in unity with nature requires a clear knowledge of the diversity of risk factors. Only an analysis of the entire spectrum of interrelationships in the "lithosphere-biota-human community" system will allow an objective assessment of the quality of the resource of geological space for the development of modern civilization. Identifying the full range of geological risk factors is important to know both for an objective assessment of environmental risk, and for developing social policies and addressing insurance issues.

Today, environmental security has become an important part of the national security of states. By this term we mean the state of protection of each individual, society, state and environment from emergency situations. Accordingly, environmental safety can be considered at different levels - from local to global. And it is achieved through a system that includes both planning (forecasting) and the implementation of early (preventive) measures and measures to eliminate the effects of adverse effects of natural and technological processes on the health and livelihoods of individuals and the whole society.

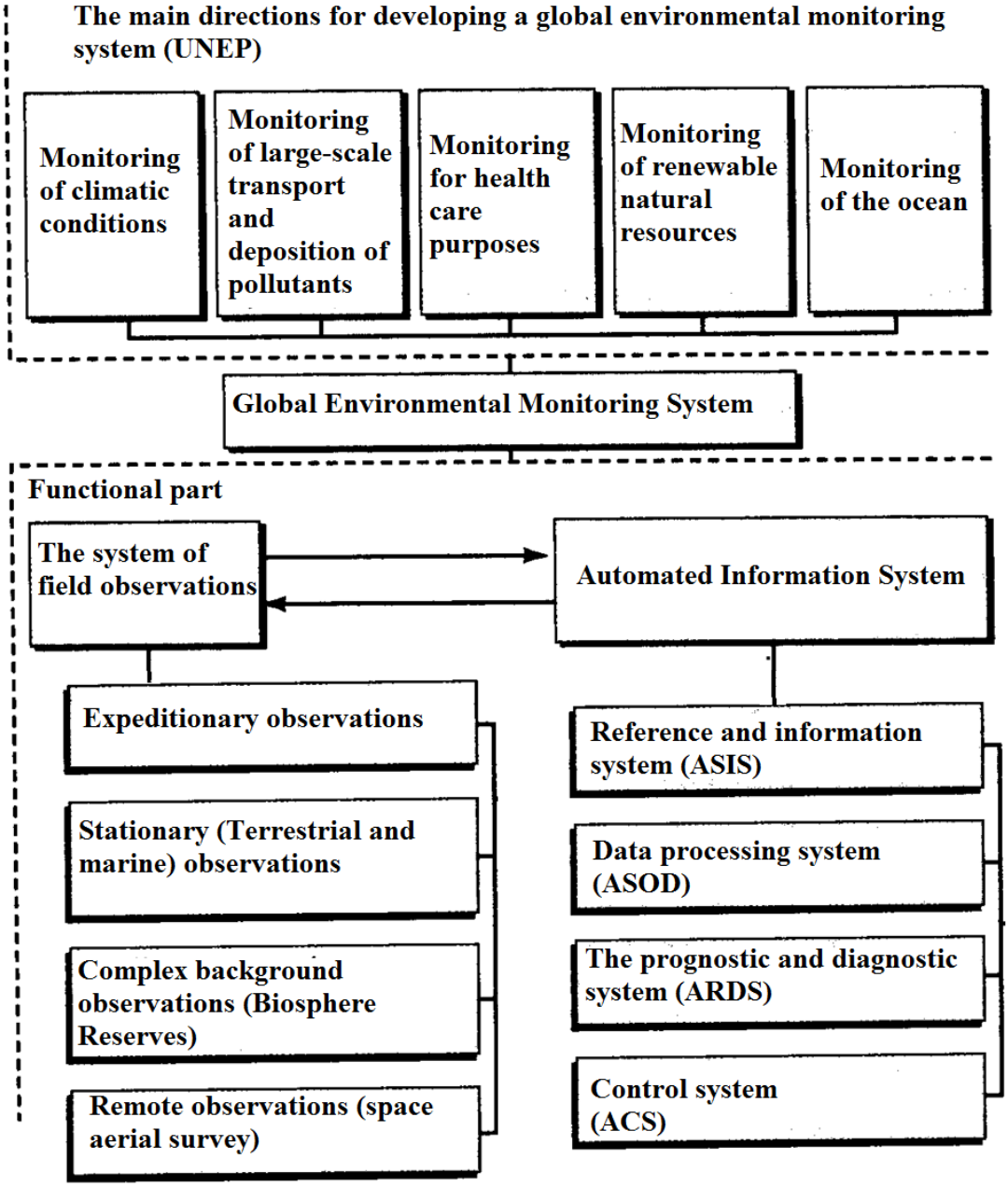
The whole of this system of measures is based on the implementation of an environmental policy that provides for the purposeful impact of society on nature with

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

a view to preventing, minimizing or eliminating the adverse consequences of adverse ecological situations for man and nature. In the opinion of Academician N. N. Moiseev, such a policy can and must be developed in the conditions of civil society and determine the purposeful actions of the state. Its task is to coordinate the strategy of social development with the laws of the development of the biosphere and its current state. The main areas of environmental policy usually include: 1) optimizing the use of natural resources in the process of social production; 2) protection of nature from the negative consequences of human activity; 3) environmental safety of the population. It can be added that the implementation of all these directions largely depends on the general level of development of a particular country, on how the main socio-economic problems are solved in it.

In a territorial aspect, environmental policy can be divided into global and national (national). Picture 2 shows the global environmental monitoring system (according to VN Exaryan) [5].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru



Picture 2. Global Environmental Monitoring System (according to VN Ekzaryan)

The current ecological state of Russia and the world as a whole is the result of many, including oppositely directed, social and economic factors. This, first of all, is a consequence of the former costly-extensive methods of management,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

accompanied by unjustified economic or ecological damage to ecosystems, irrational use of extracted resources, accumulation of waste and pollution of the environment.

"A more thorough investigation of environmental factors will most likely result to an increase in costs on environmental measures, which will affect the new price of the commercial products: however, integrating all of the component indicators of effectiveness of the mechanisms of nature will contribute to the selection of the right economic decisions for a long period of time." [9, p.20]

The most affordable and commercially profitable resources and landscapes are used to a large extent without proper control and compliance with permissible standards of impact on ecosystems. What has been said is most relevant to forests, fisheries and other biological resources. Such phenomena are exacerbated by unstated social and legal norms, disregard for laws, poverty, loss of a significant part of the population of vital signs, inadequate ecological culture and other costs of the anarchist-market economy. In general, the environmental situation in the country can not be regarded as favorable. In some areas (industrial-territorial complexes, large cities, areas of intensive fishing, etc.), it is assessed as critical. The integral result of an unfavorable ecological condition is the attribution of large areas to the status of unfavorable for the ecological state, as well as acute problems of population and human health.

Today, the protection of the human environment from degradation is consistent with the requirement to improve the quality of life and quality of the environment. This interrelation of requirements (and public actions) protection of the human environment and improvement of its quality is a prerequisite for improving the quality of life, which is reflected in the theoretical comprehension of human-nature relations and in the clashes of ideas accompanying this comprehension. Establishing the causes of modern global environmental challenges to mankind will

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

allow building an effective system of measures aimed at preventing their occurrence, and in the case of existing challenges in the modern world - to eliminate them.

References

1. Абанина Е. Н., Зенюкова О. В., Сухова Е. А. Комментарий к Федер. закону от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» // Система ГАРАНТ. 2007.

2. А. Голуб, А. Маркандия, Е. Струкова, П. Мэйсон, Г. Сафонов, А. Хант. Экономика окружающей среды и природных ресурсов. Учебное пособие. - М.: Высшая школа экономики, 2002.

3. Донелла Медоуз, Йорген Рандерс, Деннис Медоуз .Пределы роста. 30 лет спустя/ Пер. с англ. — М.: ИКЦ «Академкнига», 2007. - 342 с.: ил. ISBN 978- 5-94628-218-5.

4. Захаров А. В. Причины современных глобальных экологических вызовов человечеству: социально-экономические и правовые аспекты // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №1-2. С.272-276.

5. Максаковский В.П. Географическая картина мира: В 2 книгах. Книга 1: Общая картина мира. Глобальные проблемы человечества / В.П. Максаковский. – М.: Дрофа, 2008. – 595 с.

6. О законе народонаселения: [Перевод] / Т. Мальтус, 136,[3] с. 20 см, Петрозаводск Предприятие по торг. и изд. деятельности "Петроком" 1993. - 136 С.

7. Словарь по естественным наукам. Глоссарий. ру. URL: http://slovari.yandex.ru/dict/gl_natural; Финам.ru.URL: http://www.finam.ru/dictionary/

8. Экологическое содержание научно-технической революции. URL: http://ekologos.ru/

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

9. INDICATORS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT *Sher M.L., Kovaleva O.V., Mironov L.V., Pikalova N.A., Opryshko E.L.* В сборнике: The latest concepts of research: experience, tradition, innovation, effective development strategy materials of the I international research and practice conference December. Scientific publishing center "Open knowledge". 2016. С. 26-32.

10. ENVIRONMENTAL AND ECOLOGICAL RISKS, REVIEW AND MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS. *Dudnik D.V., Sher M.L., Opryshko E.L., Mironov L.V.* International Journal of Professional Science. 2017. № 4. С. 22-38.

11. Большой энциклопедический словарь. URL: https://dic.academic.ru/contents.nsf/enc3p/.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 330.42

Grachev I.D., Patosha O.I., Noakk N.V. Limited irrationality: model modification[14]

Ограниченная рациональность: модификация модели

Grachev I.D.
Doctor of Economic Sciences,
Chief Researcher,
Central Economics and Mathematics Institute
Patosha O.I.
Ph.D., Associate Professor,
Department of Organizational Psychology
Research University Higher School of Economics
Noakk N.V.
Ph.D., Leading Researcher,
Central Economics and Mathematics Institute
Грачёв И.Д.
Доктор экономических наук, главный научный сотрудник,
Центральный экономико-математический институт
Патоша О.И.
Кандидат психологических наук, доцент Кафедры организационной психологии,
Научно-исследовательский университет Высшая школа экономики
Ноакк Н.В.
кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт

Abstract. *The proposed article is the result of the work of scientists of related specialties – economics and psychology. The basic model of competition of limited irrational agents, proposed in earlier works of the authors, was modified with reference to the growing information information markets. General analysis and computer simulation show that the model proposed in the article reflects the qualitative features of the development of the information exchange in real-virtual markets, which allows, in particular, to correctly set and solve the problem of the limited nature of natural resources taking into account the features of information property algebra.*

Keywords: *information property, real-virtual markets, limitedly irrational agents, a model of market competition*

Аннотация. *Предлагаемая статья - результат работы учёных смежных специальностей – экономики и психологии. Предложенная в более ранних работах авторов базовая модель конкуренции ограниченно нерациональных агентов модифицирована применительно к разрастающимся рынкам информационной собственности. Общий анализ и выполненное компьютерное моделирование показывают, что предложенная в статье модель отражает качественные особенности развития вещно-информационного обмена на реально-виртуальных*

[14] Материалы подготовлены при финансовой поддержке гранта РФФИ (РГНФ) № 16-06-00508а "Исследование психологических механизмов и факторов формирования потребительских предпочтений в ситуации импортзамещения"

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

рынках, что позволяет, в частности, правильно поставить и решить проблему ограниченности природных ресурсов с учётом особенностей алгебры информационной собственности.

Ключевые слова: *информационная собственность, реально-виртуальные рынки, ограниченно нерациональные агенты, модель рыночной конкуренции*

Введение. За последние годы уже вторая нобелевская премия связана с включением в экономические модели нерациональности агентов рынка. Это также ещё одно подтверждение плодотворности объединения усилий ряда смежных наук, в частности, экономики и психологии, в деле изучения рыночного поведения человека. Между тем, уровень формализации этой принципиально очевидной концепции далёк от необходимого для практических оценок.

В то же время в наших работах [1-6] концепция ограниченно рациональных агентов рынка доведена до уровня, позволяющего анализировать взаимодействие реального и виртуального рынков, включая рынок информационной собственности.

Коротко напомним суть модели. Мы предполагаем, что всякое суждение, оценка, действие агентов рынка сопровождается ошибками. Выработанная жизнью схема разделения лиц на дееспособных и недееспособных в качестве математической аналогии означает конечную дисперсию (или иную меру) ошибок суждений, оценок и действий дееспособных лиц, которых мы и признаём агентами рынка.

Мы также предполагаем, что при оценках, действиях и обменах любого объекта рынка может быть введён параметр, аналогичный общему для всех агентов математическому ожиданию любого рыночного свойства этого объекта, именуемого рыночной стоимостью.

На этой основе, в работе [1] предложена базовая модель конкуренции ограниченно нерациональных агентов, которая позволяет объяснить прогресс рыночных экономик до теорий и регулирующих воздействий, кризисы, циклы, оптимальность смешанных экономик и т.д.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Дигитализация развитых экономик приводит к кардинальному увеличению доли и роли информационной собственности в прогрессе. Очевидно, что принципиально иная, чем у вещей, природа интеллектуальной собственности [7] должна адекватно отражаться и в модификации моделей рыночной конкуренции и её воздействии на прогресс рыночных экономик, что и является предметом настоящей статьи.

Нобелевская премия за иррациональность. В этом году Премия Шведского национального банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля , неофициально Нобелевская премия по экономике — премия, учреждённая Банком Швеции в память Альфреда Нобеля и вручаемая за достижения в экономических науках - присуждена Ричарду Тейлеру , профессору поведенческих наук и экономики Чикагского университета. В научном обосновании Нобелевского комитета , которое называется «Ричард Тейлер: интеграция экономики с психологией», сказано, что Р. Тейлер сыграл решающую роль в развитии поведенческой экономики в последние четыре десятилетия. Он представил как концептуальные, так и эмпирические основания для включения психологии в экономический анализ, дав экономистам богатый набор аналитических и экспериментальных инструментов для понимания и прогнозирования поведения человека[15] .

Современная поведенческая экономика — дисциплина на стыке экономики и психологии — возникла в 1970-х годах, и Ричард Талер является одним из ведущих специалистов в этой науке. Основываясь на обширных теоретических работах и экспериментах, посвященных человеческому поведению, Ричард Тейлер, совместно с Дэниелем Канеманом, Амосом Тверски и другими психологами и экономистами, подверг критике предположение о

[15] https://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economic-sciences/laureates/2017/advanced-economicsciences2017.pdf

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

рациональности индивида, существующее в экономической науке. Он показал, что люди не способны полноценно анализировать сложные ситуации, в которых предстоящие события скрыты туманом неизвестности. Было показано, что в условиях неопределенности люди полагаются на короткий эвристический анализ (heuristics) или на эмпирическое правило (rule-of-thumb. Канеман и Тверски, будучи когнитивными психологами, пришли к экономистам. Тейлер – экономист, работающий всю жизнь вместе с психологами, пришел к междисциплинарным экономико-психологическим исследованиям нерационального экономического поведения. Как и многие, кто работал в этой области, он описывал поведенческие эффекты - то есть те ситуации и схемы поведения, которые демонстрируют отклонения от рациональности. Ричард Тейлер, в частности, «открыл» эффект «подсознательной бухгалтерии», или «ментального учета» (mental accounting), эффект владения, феномен чрезмерного реагирования на фондовом рынке. Практическая значимость поведенческой экономики проявилась в том, что она не просто утверждала неразумность человека, но признавала, что человек проявляет свою нерациональность *систематически* – тем самым закладывая возможность предсказания, *каким образом* люди будут вести себя нерационально в конкретных ситуациях.

«Рыночные аномалии» и нерациональность экономических агентов (психологический аспект). В наших более ранних работах [5; 8] проведён анализ исследований так называемых «рыночных аномалий» в поведении экономических агентов, свидетельствующих об их нерациональности, обусловленной, в частности, повышенной неопределённостью и риском в ситуациях выбора решения, а также осуществлено экспериментальное исследование психологических факторов нерационального потребительского поведения у российских потребителей.

Проблема риска и неопределённости является предметом исследования в экономической психологии, а также психологии принятия решения. В целом,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

данная проблема тесно связана с концепцией ограниченной рациональности (Г. Саймон), которая описывает принципиальную невозможность принятия человеком рациональных решений в связи с ограничениями, которые изначально заложены природой (например, ограничениями внимания, способностями к всеобъемлющей переработке информации и т.п.), а также обстоятельствами, которые связаны с внешней средой, окружающей лицо, принимающее решение (ограничения времени, неполнота информации и т.п.). В связи с этим были проанализированы психологические феномены, которые приводят к распространённым ошибкам при принятии решения. Так, в группу феноменов, связанных с познавательными особенностями человека были выделены эвристики репрезентативности, доступности, конкретности, «эффект первенства» («якоря») (Каннеман, Тверски), ряд ошибок социальной перцепции (эффекты ореола, установки или первичности, стереотипизации, новизны), проявляющихся при оценке вероятностей наступления некоторых событий и прогнозировании наступления экономических явлений, а также принятия решения в условиях неопределённости. Также были проанализированы эффекты, приводящие к ошибкам в процессе оценок возможных альтернатив - «инерционный эффект» (или «феномен самоукрепления первой альтернативы» (Ф. Ирвин), познавательный консерватизм, познавательный радикализм, иллюзия квазирегулярности, принцип выравнивания вероятностей (эффект «центрации») и явление вероятностной деформации, установка на необходимую разнородность субъективных реакций.

Одновременно были выявлены более сложные феномены, включающие в себя особенности познавательной деятельности человека, в соотношении с личностными особенностями. В этой связи выделены эффект реактивного сопротивления в выборе (Дж. Брем), феномен обратного мышления (Г. Фишхофф), явление «асимметрии добровольного и навязанного выбора» (М. Старр). При рассмотрении личностных качеств при принятии решения большое

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

внимание было уделено проблеме субъективного риска, или уверенности-неуверенности в процессе принятия решения (Т. Корнилова).

Таким образом, субъективные факторы играют большую роль в принятии решения и чаще приводят к ошибкам решения.

Ограниченная рациональность и проблема иррационального поведения в экономике находят своё отражение и в области потребительского поведения, а именно в сфере принятия решения о покупке. В зарубежной литературе выделены эффекты нерационального потребительского поведения: эффект Сноба, Т. Веблена (престижного потребления), бэндвэгон (присоединения к большинству), домашних запасов, цена-качество и др. Все они описывают выбор и покупку товара заведомо более дорогого, что противоречит концепции рационального человека, которая господствовала в экономике некоторое время назад. Тем не менее, в отечественной литературе представлено недостаточно данных о проявлении этих феноменов у российских потребителей в процессе покупок.

В качестве цели проведённого экспериментального исследования было поставлено изучение психологических факторов нерационального потребительского поведения у российских потребителей. Выборку составили 60 студентов московских вузов в возрасте от 18 до 24 лет, из них 65% девушек.

В результате исследования была выявлена взаимосвязь личностных особенностей с некоторыми стратегиями потребительского поведения. Выявлена связь склонности к престижному потреблению с ценностными ориентациями на собственный престиж, высокое материальное положение, с высокой нормативностью поведения, доминантностью. Тенденция к потреблению эксклюзивных товаров связана с ценностной ориентацией на сохранение собственной индивидуальности, тенденцией к нонконформизму и независимости от группы, а также экономичной стратегии с консерватизмом и сдержанностью. Таким образом, ценностные ориентации и личностные

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

характеристики определяют поведение человека и проявляются, в том числе, в сфере потребления. В ходе исследования удалось эмпирически подтвердить проявление нерациональных феноменов в потребительском поведении студентов. Выдвинута гипотеза, что эффекты нерационального поведения проявляют себя сильнее в ситуациях потребления информационных товаров, нежели на вещных рынках.

Информационная собственность и модификации моделей рыночной конкуренции. Для краткости и по аналогии назовём агентов, добывающих и обменивающих информацию, *v*-агентами (информерами), а агентов традиционного вещного рынка - *r*-агентами.

В рамках теории ограниченно нерациональных агентов [3-6] простейшее описание генерирования и обмена обычных товаров и информации может быть дано в двухтоварном приближении [2].

$$\bar{A}_{i+1} = \bar{A} - diag(\bar{\xi}_i) \times \bar{A}_i + < \frac{\bar{A}_i^T \bar{\xi}_i + \Pi_i \times \mu}{\bar{A}_i^T \times \bar{I} + \Pi_i} > \times \bar{A}_i \quad (1);$$

$$\Pi_{i+1} = \Pi_i - \mu \Pi_i + < \frac{\bar{A}_i^T \times \bar{\xi}_i + \Pi_i \times \mu}{\bar{A}_i^T \times \bar{I} + \Pi_i} > \times \Pi_i \quad (2);$$

$$\bar{B}_{i+1} = \bar{B}_i + diag(\bar{\eta}_i) \times \bar{B}_i - < \frac{\bar{B}_i^T \times \bar{\eta}_i}{\bar{B}_i^T \times \bar{I}} > \times B_i \quad (3),$$

где $\bar{A}_i$ – вектор капиталов *r*-агентов;

$\bar{\xi}_i$ – сводные ошибки суждений, оцениваний, действий *r*-агентов, в частности, их можно интерпретировать как вектор себестоимостей товаров *r*-агентов;

Π_i – капитализируемые (доступные для *r*-товара) ресурсы природы;

μ – «ошибка природы», которую, в частности, можно интерпретировать как пороговую себестоимость производства *r*-товара, позволяющую *r*-агенту быть рентабельным при данном уровне Π_i; μ;

$\bar{B}_i$ – вектор капиталов v-агентов;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

$\bar{\eta}_i$ - вектор, характеризующий эффективность генерирования информации (обмена деньги-информация) v-агентами;

$\bar{I}$ – единичный вектор.

В терминах экономической физики формула (1) через «капиталистическое» усреднение (<>) обозначает средневзвешенное с учетом капитала, участвующего в обменных операциях, значение рыночного параметра агента, в частности, себестоимости товара, формирует самосогласованное поле рыночных стоимостей, в данном случае, бесконечное и однородное.

Также формула (1) определяет судьбу любого *r*-агента на *i*-цикле простым правилом: работаешь хуже рынка в среднем – проигрываешь, работаешь лучше – выигрываешь в линейном приближении.

Формула (2) учитывает ограниченность при данном уровне технологий (средней стоимости вовлечения в оборот) природных ресурсов.

Формулой (3) мы распространили идею самосогласованного поля рынка и взаимодействия с ним – на v-агентов.

Уже на этой стадии мы можем отметить и учесть три особенности работы *r,* v-– рынка. По формуле (3) *v* – рынок непосредственно с природными ресурсами не взаимодействует и, следовательно, в нём нет внутреннего роста суммарного капитала ($\overline{\mathrm{B}}_{i+1}^{\mathrm{T}} \times \bar{\mathrm{I}} = \overline{\mathrm{B}}_{i}^{\mathrm{T}} \times \bar{I}$).

Прогресс r-рынка ($\overline{\mathrm{A}}_{i+1}^{\mathrm{T}} \times \bar{\mathrm{I}} > \overline{\mathrm{A}}_{i}^{\mathrm{T}} \times \bar{I}$) по (1) обеспечивается растущей эффективностью (с более низкой в среднем < > себестоимостью) освоения природных ресурсов Π_i, которые, по (2), стремятся к 0, что и ограничивает рост суммарного капитала р-рынка.

И наконец, опираясь на практику оценивания интеллектуальной собственности [7], мы априори должны предполагать существенно большие разбросы $\bar{\eta}$ по сравнению с $\bar{\xi}$ как в смысле матожидания, так и в смысле дисперсий.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Для замыкания (1)–(3) в работающую модель ограниченно нерационального рынка *v*-агентов (информеров) необходимо описать перетоки собственности между *r*- и - v-рынками. Простейшее описание предполагает взаимодействие двух самосогласованных полей.

r-рынок на каждом цикле отдаёт часть прибыли $\gamma \times (\Delta\bar{A}_i^{\mathrm{T}} \times \bar{I})$ v—рынку, что пропорционально увеличивает капитал каждого агента *v*-рынка. В обмен v-рынок передаёт всю добавочную капитализированную информацию $(\Delta\bar{B}_i^{\mathrm{T}} \times \bar{I})$ *r*-рынку, уменьшая ошибки $\bar{\xi}_i$ (себестоимости) и увеличивая доступные ресурсы Π_i. При этом в силу иной алгебры v-рынок ничего не теряет.

Тем самым мы построили базовую модель *r*-v-–рынка.

При первичном компьютерном моделировании использовались различные логистические кривые для $\bar{A}, \bar{\xi}, \bar{\mathrm{B}}, \bar{\eta}$. γ (доля науки) варьирована в диапазоне 0, 01-0,1.

Прирост знаний использовали исключительно для расширения ресурсной базы *П*от $\Pi_0 \cong 100(\bar{A}_0^{\mathrm{T}} \times \bar{I})$. Предполагалось, что относительный прирост знаний приводит к мультипликативному относительному приросту доступных природных ресурсов с коэффициентом мультипликации от 1 до 10.

Коэффициенты нерациональности для *r*-рынка имели порядок 0,1, для v-рынка в 5 раз больше. Типичные результаты моделирования представлены рисунками 1, 2, 3, 4.

На рисунке 1– типичное перераспределение капитала на r-рынке в варианте перекрёстного старта ума и капитала.

На рисунке 2 - экономический прогресс r-рынка при отключённом v-рынке.

На рисунке 3– экономический прогресс при обмене рынка по приведённому выше алгоритму.

На рисунке 4– рост v-рынка при тех же условиях r-v -обмена.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

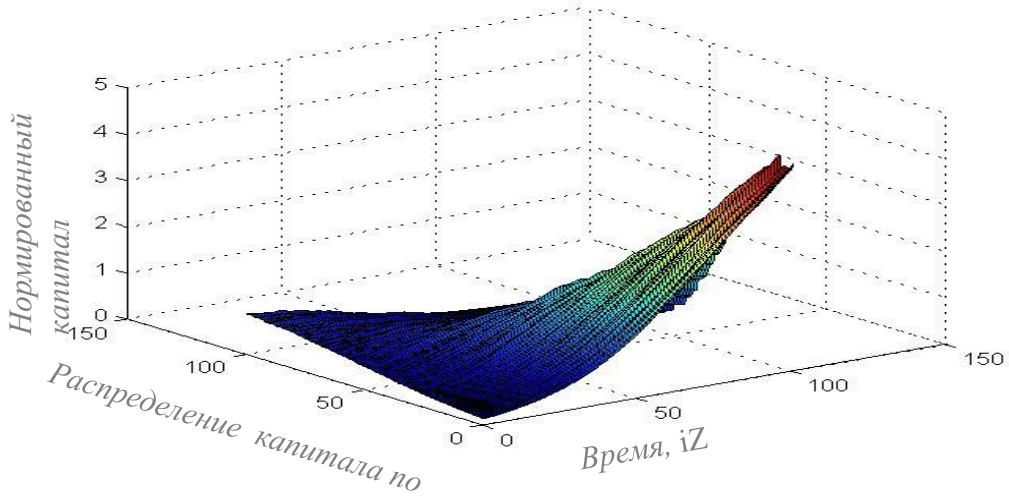


Рисунок 1. Типичное перераспределение капитала на r-рынке в варианте перекрёстного старта ума и капитала.

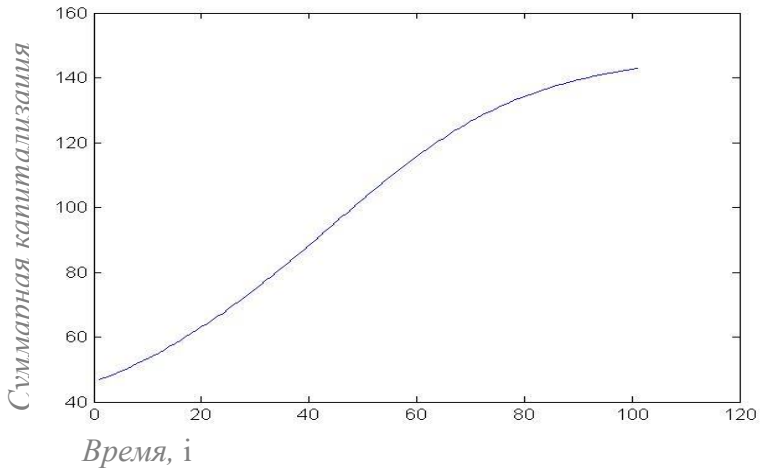


Рисунок 2. Экономический прогресс r-рынка при отключённом v-рынке.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

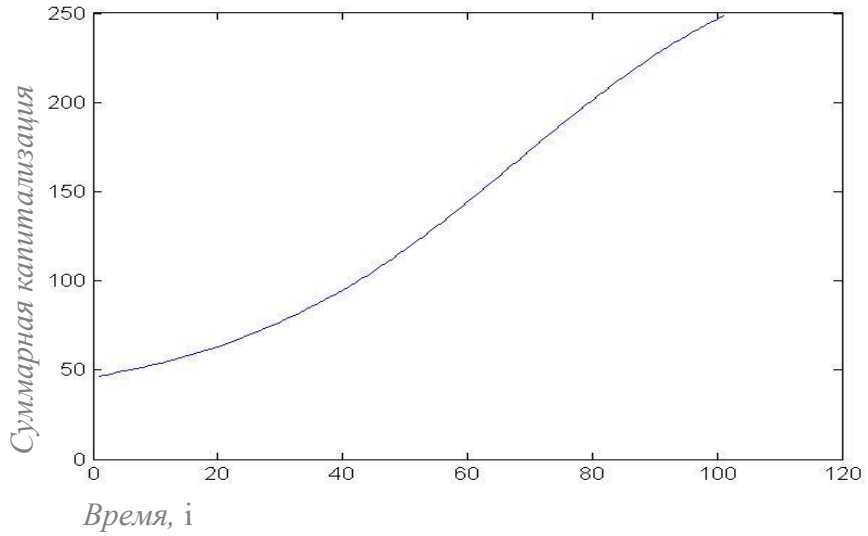


Рисунок 3. Экономический прогресс при обмене рынка по приведённому выше алгоритму.

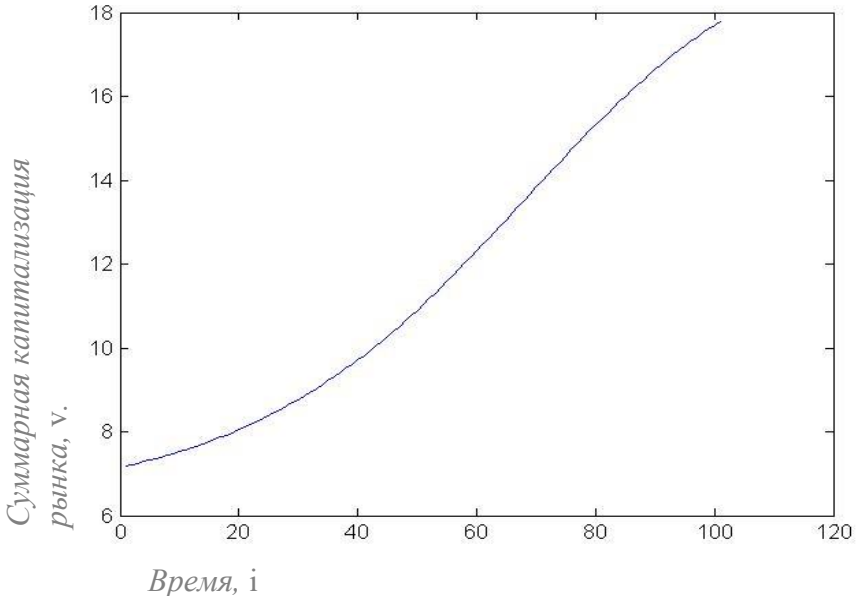


Рисунок 4. Рост v-рынка при тех же условиях r-v -обмена.

Заключение. Общий анализ (формулы (1)-(3)) и выполненное компьютерное моделирование (рисунки 1-4) показывают, что предложенная модель отражает качественные особенности развития вещно-

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

информационного обмена на r-v-рынках, что позволяет, в частности, правильно поставить и решить проблему ограниченности природных ресурсов с учётом особенностей алгебры информационной собственности. Это даёт возможность надеяться, что в своём дальнейшем развитии модель позволит решать как общие вопросы прогнозирования прогресса экономических систем, так и частные вопросы повышения эффективности оценивания информационной собственности, неотделимые от вещно-информационного обмена.

References

1. Грачёв И.Д. Вероятностно-статистическая модель рынка. Методология и эконофизический инструментарий моделирования экономического прогресса. Германия, Саабрюкен, - 2011. - 340 с.

2. Грачёв И.Д., Некрасов С.А., Грачёв Д.И. Моделирование влияния маржинального ценообразования в энергетике на экономику / Модели и методы инновационной экономики [Текст]: сборник научных трудов / под ред. д.э.н., проф. Е.Ю. Хрусталева. Вып. 11. – М.: ЦЭМИ РАН, МАОН, 2017. – Стр. 31-40.

3. Грачёв И.Д. Статистическая модель автопрогресса экономических систем. Монография. М.: Наука. - 2010. – 181 с.

4. Грачёв И.Д. Кризисные оценки рисков кредитных организаций // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. М. ИД «Финансы и кредит». № 2(335) – 2016. - Стр. 48-56.

5. Грачёв И.Д., Ноакк Н.В. Комбинированная модель реально-виртуальной экономики // Аудит и финансовый анализ. - №1 - 2011.- С. 92-101.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

6. Грачёв И.Д. Вероятностная модель функционирования смешанных экономических систем // Экономика и математические методы. - 2009. - Т. 45. - № 4. – С. 61-73.

7. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности: функциональный подход и математические методы. М. Издательские решения, 2016. - 350 с.

8. Патоша О.И., Коробкова Н.Е. Исследование «нерациональных» эффектов поведения потребителей. Психологические проблемы современного бизнеса: сборник статей. Электронный ресурс. Режим доступа: http://sv-scena.ru/Buki/Psikhologichyeskiye-problyemy-sovryemyennogo-biznyesa-sbornik-nauchnykh-statyeyi.html#Q2746-O-I-Patosha-N-YE-Korobkova-Isslyedovaniye-nyeratsionaljjnykh-effyektov-povyedyeniya-potryebityelyeyi-Link

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 33

Kalmykov N., Rekhtina N., Satyr T., Guzhov A. The expert survey on key aspects of the socio-economic development of the Russian Federation: Archive of the year 2014

Экспертный опрос по ключевым аспектам Социально-экономического развития Российской Федерации: архив за 2014 год

Kalmykov Nikolay
PhD in Sociological sciences,
Director of Expert-analytical centre of RANEPA
Rekhtina Natalya
PhD in Sociological sciences,
Leading researcher of Expert-analytical centre of RANEPA
Satyr Tatyana,
researcher
of Expert-analytical centre of RANEPA
Guzhov Andrey,
researcher
of Expert-analytical centre of RANEPA
Калмыков Николай Николаевич,
кандидат социологических наук,
директор Экспертно-аналитического центра РАНХиГС
Рехтина Наталья Васильевна, кандидат социологических наук,
ведущий научный сотрудник
Экспертно-аналитического центра РАНХиГС
Сатырь Татьяна Сергеевна, научный сотрудник
Экспертно-аналитического центра РАНХиГС
Гужов Андрей Васильевич, научный сотрудник
Экспертно-аналитического центра РАНХиГС

Abstract. *The socio-economic development of the Russian Federation depends on a number of factors. The optimization of them may be not effective enough due to the presence of internal and external political issues. Within the framework of the Gaidar Forum in 2014, an expert survey was conducted to identify the main factors of the positive and negative impact on the socio-economic status of the Russian Federation.*

Keywords: *socio-economic development, Gaidar Forum, expert survey, social sphere, political arena.*

Аннотация. *социально-экономическое развитие Российской Федерации зависит от ряда факторов, оптимизация которых может быть недостаточно эффективна из-за наличия внутри- и внешнеполитических проблем. В рамках Гайдаровского Форума в 2014 году был проведён экспертный опрос по выявлению основных факторов положительного и отрицательного влияния на социально-экономическое состояние Российской Федерации.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, Гайдаровский Форум, экспертный опрос, социальная сфера, политическая арена.*

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года является одним из основных документов системы стратегического планирования развития Российской Федерации. Основополагающими документами для разработки долгосрочного прогноза являются положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1], Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года [2], послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации [3], указы Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596-606 (далее – «майские» указы Президента России) [4], основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, Минэкономразвития России [5]).

Гайдаровский Форум является площадкой для проведения интеллектуальных мероприятий, на которой принимают участие множество ученых, теоретиков, практиков, политиков, представителей финансовых и экономических кругов [6]. В рамках форума обсуждаются актуальные вопросы социально-экономического развития, такие, как экономический рост в условиях глобальных изменений, его потенциал и возможности эффективного управления, риски инновационного предпринимательства, новая индустриализация, последствия модернизации для экономического и социально-политического развития общества.

Для оценки состояния социально-экономического развития России и его прогнозов, в рамках Гайдаровского форума 2014 года, был проведен экспертный опрос по ключевым аспектам социально-экономического развития. Опрос проходил с 14 января по 25 января 2014 года в рамках Гайдаровского форума 2014. В опросе приняло участие 518 респондентов, из которых 49%

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

женщины и 51% мужчины различного возраста (*рисунки 1-2*), представляющие 9 условно выделенных групп экспертов, из которых у 82% деятельность связана с вопросами социально-экономического развития, в частности, по темам повестки Форума.

Выборка не репрезентирует отрасли экономики, сферы научного знания или социально-демографический состав экспертного сообщества Российской Федерации, РАНХиГС или участников Гайдаровского форума. Выборка была сформирована по целевому методу – представители экспертного сообщества (представители заинтересованных, референтных групп экспертного сообщества).

Экспертный опрос проходил посредством размещения специальной ссылки на веб-сайте РАНХиГС, веб-сайте Гайдаровского форума, а также с помощью личного приглашения к участию отдельных экспертов. Помимо этого, был направлен запрос с приглашением к участию в опросе компетентным подразделениям РАНХиГС с просьбой принять участие и делегировать компетентных экспертов для участия в опросе, таким образом, отбор экспертов в данном направлении осуществлялся через рекомендацию руководителей данных подразделений.

Опрос являлся условно анонимным, что предполагало возможность как оставить информацию о себе и своей должности, так и не указывать данную информацию. Более половины экспертов указали свои ФИО (289 респондентов из 518) и должности (277).

В проекте отчета представлено линейное распределение ответов на вопросы анкеты. Помимо этого была произведена группировка схожих ответов на открытые и дополнительные вопросы, которые были проранжированы на основе частоты упоминания той или иной позиции респондентами, что позволяет выделить приоритеты внимания участников данного опроса.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

1. «Майские» указы Президента России

Респондентам было предложено дать оценку исполнению указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596-606 («О долгосрочной государственной экономической политике», «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки», «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», «Об обеспечении межнационального согласия», «О реализации планов (программ) строительства и развития Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов и модернизации оборонно-промышленного комплекса», «О дальнейшем совершенствовании военной службы в Российской Федерации», «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации», «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации») [4].

Майские указы были обозначены и подписаны 7 мая 2012 года в день вступления в должность Президента Российской Федерации В.В. Путина. По истечении двух лет после их подписания 7 мая 2014 года было проведено заседание Комиссии при Президенте по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития России под председательством В.В. Путина, на котором подводился промежуточный итог реализации данных указов и поднимались основные проблемы, возникающие при их исполнении [7].

Большое внимание на заседании было уделено проблемам в жилищно-коммунальной сфере, в сфере строительства жилья, в сфере образования;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

обсуждались вопросы повышения производительности труда и были затронуты вопросы в области здравоохранения.

Самой острой проблемой в стране, по мнению В.В. Путина, является ситуации в жилищно-коммунальной сфере. План, который был намечен на год, был выполнен лишь на 4%, что не позволяет говорить об улучшениях в этой сфере. Необходимо произвести замену аварийного жилья, повысить качество жилищно-коммунальных услуг и т.д.

Что касается сферы образования, то здесь наблюдаются небольшие положительные изменения: увеличилась заработная плата во многих звеньях образовательной системы. Однако не стоит забывать, что рост заработной платы и рост бюджетных расходов на образование должны сопровождаться структурными изменениями бюджетной сети. Необходимо постоянное повышение профессионального уровня педагогов и укрепление материальной базы учебных заведений. Нужно не только модернизировать образовательные программы, но и выстроить весь образовательный процесс без увеличения нагрузки на педагогических работников с помощью программ повышения квалификации.

До сих пор имеются проблемы в области здравоохранения. Категорически не хватает квалифицированных работников, особенно среднего и младшего звена. Однако следует отметить, что заработные платы таких работников, как врачи, преподаватели вузов, научные сотрудники, учителя действительно несколько увеличились.

Продолжается работа по вопросам, связанным с поддержкой инвалидов, лиц с ограниченными возможностями. В 2013 году были достигнуты показатели по созданию рабочих мест для инвалидов. Также идет работа по вопросам, связанным с пенсионным обеспечением.

Особо актуальной все также остается проблема в жилищно-коммунальном хозяйстве. В очереди на жилье стоят около 380 тысяч

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

многодетных семей. До 1 сентября 2017 года поставлена задача ликвидировать свыше 11 миллионов квадратных метров аварийного жилья.

В качестве одной из причин неэффективной реализации различных пунктов майских указов В. В. Путин назвал то, что власть должна научиться слышать людей и учитывать их мнение при принятии решений, в том числе кадровых.

В рамках экспертного опроса респондентам также было предложено дать оценку исполнению указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596-606. Большая часть опрошенных экспертов оценили деятельность Правительства РФ по исполнению указов не высоко (67% опрошенных экспертов, в соответствии с *рисунком 3*). Главной причиной низкого качества исполнения указов указывают на финансовые затруднения (поскольку основная доля расходов, связанных с поставленными задачами, легла на региональные бюджеты) и отсутствие надлежащего методического сопровождения по вопросам реализации.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Варианты ответа	Ответы	
Высоко	4,40%	21
Скорее высоко	22,01%	105
Скорее не высоко	42,14%	201
Не высоко	24,74%	118
Затрудняюсь ответить	6,71%	32
Всего		477

Комментарии (105)

Рисунок 1. Ответы респондентов на вопрос «Как в целом Вы оцениваете деятельность Правительства Российской Федерации по исполнению «майских» Указов Президента РФ?»

В качестве ключевых барьеров, препятствующих эффективному выполнению «майских» указов Президента России, большинство экспертов отметили следующие: переложение значительной ответственности за реализацию указов на региональные власти без достаточной поддержки; неблагоприятные экономические условия, отсутствие соответствующего финансирования; коррупция на всех уровнях управления, хищение бюджетных средств в особо крупных размерах, административное давление на бизнес;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

неэффективность и громоздкость управленческих структур различных уровней, административные барьеры, чрезмерная бюрократия в сфере экономики; непродуманный механизм реализации указов, отсутствие эффективной системы контроля исполнения указов и целевых показателей, отсутствие четких индикаторов (показателей).

Так, следует отметить, что основными задачами, стоящими перед Правительством Российской Федерации является улучшение производительности труда, сферы здравоохранения, образования, жилищно-коммунальной сферы.

2. Сценарий развития российской экономики

Экспертами, в ходе опроса, были обозначены драйверы роста в социально-экономической сфере для России через 10 лет (35%):

1) Образование и наука (адекватное финансирование, образовательные системы и технологии, развитие НИР, просвещение всего населения, развитие наукоемких технологий, развитие генной инженерии).

2) Активное внедрение инноваций (приобретение технологий и внедрение их в промышленность РФ, информационные технологии, развитие нанотехнологий).

3) Привлечение инвестиций в экономику в целом (улучшение инвестиционного климата в РФ, гарантии инвестиций, перераспределение резервной валюты, в пользу крупных инвестиционных проектов).

4) Развитие и поддержка малого и среднего бизнеса (самый главный драйвер – предприниматель – просто нужно дать им делать свое дело).

5) Развитие промышленности (развитие станкостроения, поддержка отечественной крупной промышленности, искусственное сокращение импорта

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

иностранной продукции посредством уменьшения курса рубля по отношению к доллару / евро, переработка и глубокая переработка нефтепродуктов).

6) Развитие сельского хозяйства (аграрный сектор экономики, экологическое производство).

7) Модернизация энергетики (применение более эффективных энергоресурсов, газовая сфера, газификация ближнего зарубежья и стран СНГ).

8) Модернизация налогового администрирования (учет региональных особенностей, признание налогового планирования, учет в налогообложении переложения налогов, сохранение налогов в регионах на развитие социально-культурных программ).

9) Борьба с коррупцией.

10) Обеспечение и поддержание внутреннего спроса.

11) Региональное развитие (развитие районов Дальнего Востока и Сибири).

12) Укрепление гражданского общества (формирование реального профсоюзного движения, инициатива граждан и предприятий).

Основными причинами дестабилизации социально-экономической системы в ближайшие 3 года в России экспертами (44% опрошенных) были отмечены: снижение уровня объемов экспорта углеводородов или их стоимости, кризис мировой экономики, совокупность социальных проблем (замедление роста реальных доходов населения, имущественная дифференциация населения), коррупция и теневая экономика.

Инфляция и ЦБ

Центральным Банком России был определен целевой ориентир по инфляции на уровне 4,5% в 2014 году с учетом прогноза макроэкономического развития России, в котором было предусмотрено сохранение в 2014 году регулируемых цен (тарифов) для всех групп потребителей, включая население, на

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

уровне 2013 года. Уточненный прогноз предполагает индексацию регулируемых цен и тарифов для населения в 2014 году на величину инфляции за предыдущий год с понижающим коэффициентом 0,7, что может дополнительно привести к увеличению темпа инфляции на величину около 0,5 процентного пункта в 2014 году [8].

Опрошенные эксперты не выразили единого мнения по оптимальному уровню инфляции, учитывающего институциональные и структурные условия, сложившиеся в российской экономике. Так ответы экспертов распределились: инфляция 3-5% (24% ответивших), инфляция 5-7% (37%), инфляция 7-9% (22%), более 9% (10%) и 7% экспертов затруднились ответить. Из этого можно сделать вывод, что наиболее общие ожидания экспертов находятся в районе 5-7%.

Во избежание реализации указанных сценариев, а также полагая, что целевой ориентир по инфляции должен устанавливаться на уровне, достижимом при базовых предпосылках прогноза без создания существенных рисков охлаждения экономики, Банк России считает целесообразным установить целевой ориентир по инфляции на 2014 год равным 5,0%. Масштаб пересмотра целевого ориентира определен с учетом оценок влияния индексации тарифов на инфляцию, а также практики установления целевых ориентиров по инфляции с точностью до 0,5 процентного пункта [8].

3. Инвестиционная привлекательность

Бегство капитала из России

В настоящее время в России остро стоит проблема оттока капитала. Активы, заработанные предпринимателями в России, вместо того чтобы быть инвестированными в национальную экономику, в больших объемах вывозятся за рубеж, стимулируя экономическое развитие других стран. Это происходит, несмотря на то, что основой действующей версии государственной

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

экономической политики является ставка на «привлечение иностранных инвесторов». Отток капитала происходит в течение всего постсоветского периода, усиливаясь во время финансовых кризисов. Только в 2006 и 2007 гг. наблюдался положительный баланс движения капитала, т. е. превышение притока капитала над его оттоком. [9]

1 июля 2006 г., в расчете на приток иностранных инвестиций, в России были сняты последние ограничения на движение капитала, произошла полная либерализация валютного регулирования, характерная для стран с развитой экономикой в некризисные периоды.

«Положительный» эффект возник фактически только для капиталов, ранее вывезенных из России в офшорные зоны, и оказался краткосрочным. Уже в 2008 г., во время финансового кризиса, за рубеж было вывезено более 130 млрд долл. [9].

Опрошенные эксперты предложили следующие стратегические решения (в порядке частоты упоминания), которые необходимо принять на федеральном уровне, чтобы значительно уменьшить бегство капитала из страны (включая меры по деофшоризации) (47% опрошенных экспертов):

1) Модернизация налоговой системы (налоговые каникулы для бизнеса /при открытии/, допущение двойного налогообложения, гибкая система налогообложения).

2) Создание более комфортных условий для инвесторов (обеспечить гарантии сохранности инвестиций, устранения административных барьеров, неблагоприятной среды для конкуренции, коррупции, теневой экономики; обеспечить защиту прав собственников и миноритарных акционеров).

3) Борьба с коррупцией на всех уровнях (проверка всех членов семьи лиц, занимающих «потенциально коррупционные должности», включая детей (независимо от возраста), жен, родителей, прекратить сращивание власти и бизнеса).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

4) Гарантии безопасного бизнеса (защита прав собственности, снижение препятствий развитию бизнеса, ограничение произвола контролирующих структур в отношении малого бизнеса).

5) Укрепление банковской системы (размещение валютных средств не на счетах в иностранных банках, а на долларовых депозитах в ЦБ, непредоставление госзаказов компаниям, выводящим капиталы, запрет госкомпаниям в использовании оффшорных трейдеров).

Также были отмечены такие факторы, как стимулирование развития производства, совершенствование нормативно-правовой базы, ужесточение ответственности за должностные и экономические преступления, снижение ставки рефинансирования ЦБ, снижение бюрократических барьеров и обеспечение верховенства права.

Инвестиционный климат в России

По мнению экспертов, опрошенных на Гайдаровском форуме (40% из принявших участие в опросе), ключевыми барьерами, которые тормозят улучшение инвестиционного климата на федеральном уровне, являются (в порядке частоты упоминания):

1) Высокий уровень коррупции.

2) Административные барьеры, бюрократия.

3) Налоговая система, чрезмерное налогообложение, как действующего производства, так и предприятий в период запуска и развития производства, отсутствие диверсификации налоговой нагрузки по отраслям.

4) Качество нормативно-правовой базы, регулирующей экономические отношения.

5) Низкая исполнительная дисциплина чиновников, отсутствие кадров.

6) Общая нестабильность, постоянные реформы, в т.ч. финансовой и налоговой сферы.

7) Отсутствие ответственности за неисполнение поставленных целей.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

8) Отсутствие стандартов взаимодействия власти и бизнеса для всех субъектов РФ, недостаточные и противоречивые меры поддержки малого и среднего бизнеса.

9) Инертность российских предпринимателей, отсутствие предпринимательской зрелости и делового климата на уровне страны в целом, непродуманность (качество) многих инвестпроектов.

10) Слабое развитие инфраструктуры.

11) Высокая концентрация капитала в госкомпаниях, чрезмерное участие государства в крупнейших компаниях.

12) Высокие инвестиционные риски.

13) Структурные проблемы экономики.

14) Ограниченный доступ бизнеса к кредитным средствам, кредитные ставки на внутреннем рынке, финансовая политика банков.

15) Чрезмерная централизация в принятии управленческих решений, ручное управление в стране со стороны администрации Президента.

16) Имиджевые проблемы, недоверие к национальной экономике.

17) Негативная правоприменительная практика, неэффективная судебная система, практикующая двойные стандарты при решении экономических споров.

18) Отсутствие конкретных тактических шагов по выполнению принятых стратегий.

19) Монополизация рынков.

20) Низкий потенциал внутреннего рынка.

21) Отсутствие гарантий невмешательства беззащитность перед федеральными службами (муниципальная власть, полиция, пожарная инспекция, санитарная инспекция, архитектурная и т.п.).

22) Уровень инфляции.

23) Политический климат, угроза межнациональных конфликтов.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Экспертами также были определены ключевые индикаторы, которые необходимо учитывать при формировании Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России (30%):

1) Состояние производственной и рыночной инфраструктуры.
2) Качество жизни и доходы населения.
3) Наличие льготного налогового законодательства в регионе.
4) Перспективы развития региона.
5) Уровень коррупции в регионе.
6) Уровень развития малого и среднего предпринимательства.

В числе индикаторов Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в регионах России, также стоит отметить качество взаимодействия бизнеса и власти, правовое обеспечение защиты бизнес, доступность кредитных средств для бизнеса, уровень занятости и безработицы, объем привлеченных инвестиций, наличие готовых площадок для инвестиций.

4. Интеграционные процессы

Присоединение России к ОЭСР

Присоединение России к Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР) является одним из приоритетов внешнеэкономической политики Правительства Российской Федерации. Присоединение России к ВТО, а также значительный прогресс в переговорах с комитетами и рабочими органами ОЭСР создают предпосылки для ускорения процесса присоединения [13]. Мнения опрошенных экспертов по значимости приоритетов о присоединения России к ОЭСР разделились. С одной стороны, вступление России в ОЭСР дает доступ к экспертно-аналитическому потенциалу ОЭСР и экспертизе мирового уровня, обеспечивает применение современных международных подходов к оценке российской экономики, ставит требования по повышению качества государственного управления. С другой стороны,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

вхождение в международные организации без достаточной экономической подготовки очень сложно, особенно, когда Россия не достигла достаточного уровня. Некоторые эксперты выразили скептическое отношение к вступлению в ОЭСР, по их мнению, для России сейчас приоритетными задачами являются решение внутренних проблем. Вступление в международные организации приводит к дополнительным бюджетным нагрузкам – ОЭСР рекомендует снять квоты на участие нерезидентов в финансовых организациях, но тогда российские банки рискуют не выдержать конкуренции с иностранными и, кроме того, в страну может «хлынуть» спекулятивный капитал. Интеграционные процессы в последнее время становятся менее эффективными, в некоторых случаях создают больше проблем, чем перспектив.

Евразийская интеграция

29 мая 2014 года в Астане (Казахстан) подписан договор о создании Евразийского экономического союза [14]. Документ вступит в силу с 1 января 2015 года. Президент Армении Серж Саргсян заявил, что его страна намерена присоединиться к договору до 15 июня 2014 года. Президент Киргизии Алмазбек Атамбаев рассчитывает подписать договор до конца 2014 года [15].

Вместе с тем, как и у любого интеграционного процесса, у евразийской интеграции имеются различные барьеры и препятствия. Так, по мнению опрошенных экспертов, имеются следующие ключевые барьеры, препятствующие евразийской интеграции на ближайшие годы:

1) Политические факторы:

- недоверие, нерешительность отдельных стран в этом вопросе, отсутствие политической воли, политико-экономический волюнтаризм, политическая нестабильность ряда регионов;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- внешние факторы (скрытое противодействие мировых держав, «Россию в Европе воспринимают как сырьевой придаток и помойку для токсичных отходов», давление США и ЕС);
- несовместимость национальных (страновых) ценностей, отсутствие консолидации народов, различие менталитета стран;
- претензии национальных элит, национальный эгоизм, государственный эгоцентризм, псевдопатриотизм политиков, боязнь лидеров стран потерять самостоятельность.

2) Экономические факторы:

- дифференциация уровня жизни в разных станах, различные темпы развития, разница в уровне жизни и структуре потребностей, разный уровень экономического развития и ресурсного обеспечения, удаленность государств, экономическая структурная дифференциация;
- несогласованная внешнеторговая политика, вопрос со свободным перемещением товаров, наличие нелегального импорта, страх пустить конкурентов на свои рынки, таможенные барьеры, протекционизм;
- низкий уровень социально-экономического развития участников и потенциальных участников евразийского союза, неразвитость дорожной структуры в России, низкое качество и конкурентоспособность продукции и услуг, экономические проблемы России как системообразующего фактора;
- сама цель «интеграции» размыта для понимания, это не естественный социальный процесс, а скорее, идея разные интеграционные векторы, разногласия стратегического плана стран региона;
- отсутствие единой платежной системы и слабость банковской системы, а также отсутствие гармонизации налоговой сферы;
- отсутствие совместных экономических программ, малочисленность крупных (не менее «северного потока») совместных инвестиционных проектов.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

3) Управленческие факторы:

- отсутствие единой нормативно-правовой базы и ее гармонизированности;
- недостаточный уровень политической интеграции;
- неэффективная национальная и наднациональная бюрократия, а также возможная конкуренция между ними в рамках ТС и ЕЭП, медленная интеграция управленческих систем, люди интегрируются быстрее;
- системная коррупция в управлении, замкнутость управленческой элиты.

Заключение

Решения по ключевым вопросам социально-экономического развития должны приниматься, как с учетом данных официальной статистики, так и на основании анализа мнений экспертного сообщества. В рамках Гайдаровского форума 2014 был проведен опрос 518 респондентов, представляющих 9 экспертных групп. Материалы количественного исследования позволяют сделать ряд важных выводов.

Во-первых, примерно двое из трех респондентов (67,0%) оценили работу Правительства Российской Федерации по исполнению «майских» указов Президента России как недостаточно эффективную. Низкое качество исполнения указов эксперты связывают с финансовыми затруднениями региональных властей, на которые легла основная ответственность по их реализации, а также отсутствием надлежащего сопровождения возложенных обязанностей.

Во-вторых, моделируя сценарии развития российской экономики через 10 лет, экспертами был выделен ряд факторов роста социально-экономической сферы. В него вошли образование и наука, инновации, инвестиции, предпринимательская деятельность, промышленность, сельское хозяйство,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

модернизация энергетики и налогового администрирования, борьба с коррупцией, обеспечение внутреннего спроса, строительство жилья, укрепление гражданского общества. Причинами дестабилизации, в свою очередь, могут стать снижение объемов экспорта и стоимости углеводородов, кризис мировой экономики, совокупность социальных проблем, коррупция и теневая экономика (следует отметить, что опрос проводился во второй половине января 2014 года до введения секторальных санкций).

В-третьих, экспертные ожидания в отношении инфляции были несколько более пессимистичны, чем прогнозы Банка России (5-7% против 4,5%).

В-четвертых, в основе решения проблемы бегства капитала должны лежать меры, в первую очередь направленные на изменение налоговой и правовой системы.

В пятых, оценивая инвестиционный климат в России экспертами был выделен ряд негативных факторов: коррупция, бюрократия, чрезмерное налогообложение, низкий уровень нормативно-правовой базы и исполнительной дисциплины, отсутствие стандартов взаимодействия с властями, инертность российских предпринимателей, слабо развитая инфраструктура, концентрация капитала в госкомпаниях, высокие инвестиционные риски, высокие кредитные ставки, имиджевые проблемы, негативная правоприменительная практика, чрезмерная монополизация рынков, низкий потенциал внутреннего рынка, инфляция и политический климат.

В-шестых, оценивая объективность рейтинга всемирного банка Doing Business [11], эксперты разделились во мнениях (по итогам 2013 года Россия поднялась на 19 пунктов и заняла 93 место). Около 54% респондентов полагают, что рейтинг скорее объективно отражает ситуацию, тогда как 28% опрошенных придерживаются противоположного мнения. На их взгляд, в силу российской

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

специфики для объективной картины необходимо делать срез данных по регионам.

В-седьмых, данные опроса свидетельствуют о наличии серьезных препятствий на пути к евразийской интеграции. Среди них можно выделить группу политических факторов (проблемы недоверия, скрытое противодействие мировых держав, различия в ментальных установках, сопротивление национальных элит), экономических факторов (различия в уровне жизни в странах, несогласованность внешнеторговой политики, отсутствие единой платежной системы и совместных экономических программ), управленческих факторов (отсутствие единой нормативно-правовой базы, низкий уровень политической интеграции, наднациональная бюрократия, системная коррупция в управлении).

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о наличии ряда проблем, препятствующих устойчивому развитию страны. Во многом от того, насколько эффективно и оперативно государство сможет решать эти проблемы, будут зависеть, как успехи России во внутренней политике, так и ее положение на внешнеполитической арене.

References

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. – 2008. [Электронный ресурс] – URL: http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf
2. Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. – 2007. [Электронный ресурс] – URL: http://demoscope.ru/weekly/knigi/koncepciya/koncepciya25.html
3. Послание Президента Федеральному Собранию 12 декабря 2013 г. [Электронный ресурс] – URL: http://www.kremlin.ru/news/19825
4. Указы Президента России от 7 мая 2012 года №№596-606. [Электронный ресурс] – URL: http://www.oblduma.kurgan.ru/important/archive/decrees_president/

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

5. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года. [Электронный ресурс]. URL: http://government.ru/info/761/

6. Гайдаровский форум. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gaidarforum.ru/ru/

7. Комиссия по мониторингу достижения целевых показателей социально-экономического развития, 7 мая 2014 года. [Электронный ресурс]. URL: http://state.kremlin.ru/commission/31/news/20974

8. ЦБ РФ изменил целевой ориентир по инфляции на 2014 год с 4,5% до 5,0%. [Электронный ресурс]. URL: http://www.finmarket.ru/news/3493374

9. Бегство капиталов из России – как на самом деле? [Электронный ресурс]. URL: http://voprosik.net/begstvo-kapitalov-iz-rossii-kak-na-samom-dele/

10. Инвестиционный климат и инвестиции в России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.investmentrussia.ru/teoriya-investirovaniya/investicii-v-rossiyu-v-2014.html

11. Группа Всемирного Банка Doing Business. [Электронный ресурс]. URL: http://russian.doingbusiness.org/

12. Денисова М. Подъем на восемь позиций в Doing Business еще не тренд. – 24.10.12. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.opec.ru/1434958.html

13. Оценка последствий присоединения России к ОЭСР: риски и возможности. [Электронный ресурс]. URL: http://www.hse.ru/data/2013/06/05/1285076095/Brief%20summary.pdf

14. Договор о создании Евразийского экономического союза подписан в Астане. [Электронный ресурс]. URL: http://ria.ru/economy/20140529/1009834276.html

15. Армения и Киргизия хотят вступить в Евразийский экономический союз. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazeta.ru/business/news/2014/05/29/n_6191161.shtml

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 33

Korolev G. To the question of sanctions

К вопросу о санкциях

Korolev Grigory
student of the 2-nd year, faculty of management
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow
Scientific adviser
Kazarinova E.B. candidate of Economic Sciences, associate Professor of economic theory,
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow
Королёв Григорий
студент 2 года обучения, факультет менеджмента
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва
Научный руководитель
Казаринова Е.Б., к.э.н., доцент кафедры экономической теории,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва

Abstract. *The article mentioned the agreement on the accession of the Republic of Crimea and Sevastopol a part of Russia; named some of the sanctions aimed at the Russian economy; discusses the consequences of anti-Russian sanctions; the conclusion.*

Keywords: *plebiscite, the anti-Russian sanctions, economic situation, ban, import, export, economic losses.*

Аннотация. *В статье упомянут Договор о вхождении Республики Крым и г. Севастополя в состав России; названы некоторые санкций, направленные на экономику России; рассмотрены последствия антироссийских санкций; сделан вывод.*

Ключевые слова: *плебисцит, антироссийские санкции, экономическая ситуация, запрет, импорт, экспорт, экономические потери.*

В марте 2014 года, после объявления итогов проведенного в Крыму плебисцита, президентом России В.В. Путиным, руководством Крыма (председателем Совета министров С. Аксёновым и председателем Государственного Совета В. Константиновым) и А.М. Чалым – уполномоченным от г. Севастополя был подписан Договор о вхождении Республики Крым и г. Севастополя в состав России. Это стало отправным моментом для введения экономически развитыми странами (США, Канадой, странами ЕС, Японией, Австралией, Швейцарией, Норвегией и другими) санкций против РФ в виду того, что они посчитали присоединение Крыма и Севастополя к России незаконным. Особенностью данных санкций является то, что они имеют не локальный

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

характер, то есть направлены не на государство в целом, а точечный, то есть ориентированы на отдельных резидентов (банковская, нефтяная, газовая, энергетическая и т.п. отрасли).

За прошедшие 3,5 года с начала введения санкций их список постоянно пополняется и расширяется. В настоящий момент их довольно много и перечислять все нецелесообразно. Назовем только те, которые имеют прямое отношение к российской экономической ситуации. Среди них стоит выделить: а) запрет на поставки продукции и технологий, используемых в нефтяной и газовой отраслях; б) запрет на привлечение иностранного финансирования; в) запрет на поставки продукции военного и двойного назначения; г) запрет на инвестиции в Крым и Севастополь; д) блокирование активов, прекращение любых финансовых операций, наложение вето на въезд для физических или юридических лиц, попавших в санкционный список и так далее.

Вышеназванные и другие санкции сильно повлияли на товарооборот России. Уже в 2014 году внешний оборот (по сравнению с 2013 годом) снизился на 6,9%, при этом экспорт уменьшился на 5,1%, а импорт – на 9,8% [2]. А так как именно внешний товарооборот способствует снабжению производственных предприятий самой современной техникой и самыми передовыми технологиями, чем активизирует производственную и экономическую деятельности, повышая их эффективность и увеличивая национальный доход, то запрет на поставки продукции и технологий сильно ослабил экономику России. Об этом в октябре 2016 года на инвестиционном форуме ВТБ Капитала «Россия зовет!» сказал В.В. Путин: «Мы часто повторяем ..., что ... санкции на нас не очень-то и влияют. Влияют. И прежде всего угрозу я вижу в ограничении передачи технологий» [1].

Следствием введенных санкций стало падение мировых цен на нефть, которое повлекло за собой девальвацию рубля, что, в свою очередь, вызвало цепную реакцию негативных микро- и макроэкономических эффектов. Так,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

девальвация рубля отразилась не только на внешних связях со странами-санкционерами, но и на тех, которые не присоединились к антироссийским санкциям. Например, импорт из Китая в Россию в 2015 году уменьшился на 36,2%. Но в то же время уже в мае 2014 года Россия заключила долгосрочный (на 30 лет) газовый контракт с КНР, общая цена которого 400 млрд долларов, чем наглядно доказала странам-санкционерам, что наша страна сможет адаптироваться к неблагоприятной внешней политико-экономической конъюнктуре.

Дальнейший ход событий показал правильность данной доктрины: в результате ввода Россией ответных санкционных мер была вызвана волна негативных последствий для экономики стран-санкционеров, при этом финансовые потери от антироссийских санкций в ряде стран оцениваются более чем в 100 млрд долларов, в то время как наша страна лишилась 52-55 млрд [2]. В связи со столь серьезными экономическими потерями ряд видных политиков европейских стран стал активно выступать за отмену санкций по отношению к России и налаживание экономических взаимовыгодных отношений. Среди них: госсекретарь США Д. Керри; глава МИД Германии З. Габриэль; министр иностранных дел Австрии С. Курц; глава Совета министров Италии П. Джентилони и многие другие. Причина активации высказываний видных политиков в пользу отмены антироссийских санкций кроется в возможном прекращении финансирования их политических партий со стороны крупного бизнеса.

При этом Россия активно адаптируется к санкциям. Доказательства этого можно проследить на положительной динамике основных экономических показателей. Так, по ориентировочным подсчетам Росстата ВВП РФ во II квартале 2017 года (по сравнению с аналогичным периодом 2016 года) вырос на 2,5% в годовом выражении. Инфляция опустилась до 3,9% годовых. Внешний долг РФ на 1 апреля 2017 года составил 529,7 млрд долларов, в то время как на 1 января 2014 года он был равен 728,9 млрд долларов. Ставка

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

рефинансирования ЦБ РФ на 30 октября 2017 года составляет 8,25% годовых. Ставка ипотечных кредитов в Сбербанке РФ снижена до рекордных для страны 7,4% годовых. Рост промпроизводства составил 2% годовых. Инвестиции основного капитала повышены до 4,1% годовых. Происходит постепенный рост реальных доходов населения (1,2% по сравнению с 1% на этот же период 2016 года и так далее [2].

Таким образом, можно утверждать, что Россия, несмотря на продолжающееся негативное воздействие санкций, активно проводит политику, направленную на восстановление экономики страны после кризиса 2014 года и перевод ее на качественно новый (более развитый) уровень.

References

1. Инвестиционный форум ВТБ Капитал «Россия зовёт!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/events/president/news/53077

2. Официальный сайт государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

3. Литвиненко А. В. Влияние санкций на экономику России // Новая наука: стратегии и векторы развития. 2016. № 2–1 (64).

4. Почему санкции против России внешне неэффективны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/08/14/729205-sanktsii-neeffektivni

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 338.32

Krivyakin K. Organization focus production capacity

Организация фокусирования производственной мощности предприятия

Krivyakin Kirill
PhD., Assistant Professor, Department of Economics and management
at enterprises of mechanical engineering
Voronezh State Technical University
Кривякин Кирилл
Кандидат экономических наук, доцент
кафедры Экономики и управления на предприятии машиностроения
Воронежский государственный технический университет

Abstract. *The paper presents the methodological recommendations for organization focus production capacity, including the development of strategies for the development of production capacity, the implementation of which allows to determine the optimal focuses on the elements of production capacity and to adjust the operational plan of production.*

Keywords: *production capacity, strategy fokusirovka-tion, focusing the production capacity, production planning.*

Аннотация. *В работе предложены методические рекомендации по организации фокусирования производственной мощности, включающие разработку стратегий развития производственной мощности, реализация которых позволяет определить оптимальные фокусы по элементам производственной мощности и корректировать оперативный план производства на предприятии.*

Ключевые слова: *производственная мощность, стратегия фокусирования, фокусирование производственной мощности, планирование производства.*

Важной задачей современной экономики России является повышение эффективности использования производственных ресурсов отечественных предприятий. В условиях нестабильности внешней экономической среды при расчете требуемой величины производственной мощности необходимо учитывать не только техническое состояние производства, но и трудовой потенциал работников, загруженность производственных площадей, прогрессивность используемой технологии. Эффективное использование всех вышеперечисленных факторов является одной из проблем производственного менеджмента, важным условием обеспечения адаптации производственных возможностей предприятия к конкретным рыночным условиям.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Использование производственных мощностей - многоплановая проблема, требующая решения определенного перечня теоретических, методологических и практических вопросов, в частности выявления и анализа факторов, влияющих на эффективное использование производственной мощности предприятия [1].

Организация эффективного использования производственной мощности предполагает создание и поддержание соответствующих организационно-технических и социально-экономических и управленческих условий, способствующих соблюдению сопряженности мощности взаимосвязанных и взаимодействующих производственных ресурсов при условии их рационального распределения, соблюдении требований к ассортименту, количеству и качеству продукции [2].

Проведенные исследования показали, что эффективное использование производственной мощности определяется перспективными направлениями развития предприятия, которые позволяют увязать все виды деятельности в единую систему. Именно стратегическое планирование обеспечивает адаптацию производства к изменениям во внешней среде и внутреннею координацию деятельности в целях оптимального использования и распределения производственных ресурсов.

Основными задачами стратегического планирования являются следующие:

- оценка сильных и слабых сторон производства с точки зрения конкурентов, возможностей, ограничений и изменений окружающей среды;
- определение альтернатив развития в долгосрочный период;
- оптимальное распределение и использование ограниченных экономических ресурсов;
- определение долгосрочной стратегии, основных целей и развития предприятия и подразделений;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- обоснование и уточнение основных целей проведения маркетинговых исследований;

- контроль и оценка основных планируемых результатов, корректировка выбранной стратегии и способов ее реализации.

Таким образом, основной целью стратегического планирования является выбор путей достижения конкурентного положения предприятия на рынке сбыта. В данном контексте целесообразно рассматривать содержание конкурентных стратегий М. Портера, охарактеризованных в таблице 1 [3].

Таблица 1

Содержание конкурентных стратегий предприятия

Наименование стратегии	Содержание стратегии
1. Стратегия преимущества по издержкам	Ориентируется на широкий рынок и производит товары в большом количестве. При помощи массового производства она может минимизировать удельные издержки и предлагать низкие цены. Это позволяет иметь более высокую долю прибыли по сравнению с конкурентами, лучше реагировать на рост себестоимости и привлекать потребителей, ориентирующихся на уровень цен.
2. Стратегия диффернециации	Нацеливается на большой рынок, предлагая товар, который рассматривается как выделяющийся. Компания выпускает привлекательный для многих товар, который, тем не менее, рассматривается потребителями как уникальный в силу его дизайна, характеристик, доступности, надежности и т.д. В результате цена не играет столь важной роли, и потребители приобретают достаточную лояльность к товарам.
3. Стратегия концентрации	Выделяет специфический сегмент рынка через низкие цены или уникальное предложение. Она может контролировать издержки посредством концентрации усилий на нескольких ключевых товарах, предназначенных для специфических потребителей, создания особой репутации при обслуживании рынка, который может быть неудовлетворен конкурентами.

На основе анализа приведенных стратегий выбрана стратегия «наилучшей стоимости», основанная на учете двух параметров производства: качества процессов и продукции, а также оптимального уровня издержек, разработанная М. Портером [4].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Следует отметить, что основная задача стратегического планирования на предприятиях состоит в обосновании важнейших целей и выработке правильной стратегии долгосрочного развития. В современной теории планирования принято выделять восемь основных сфер деятельности, в границах которых каждое предприятие определяет свои главные цели. Этими сферами являются положение предприятия на рынке, инновационная деятельность, уровень производительности, наличие производственных ресурсов, степень стабильности, система управления, профессионализм персонала и социальная ответственность.

По мнению многих авторов [5, 6, 7], наиболее сложной проблемой стратегического планирования является разработка производственной стратегии. При выборе и формулировке производственной стратегии необходимо учитывать квалификацию персонала, его заинтересованность и ответственность за качество трудовых процессов, прогрессивность технологии производства, эффективность маркетинговой деятельности, технический уровень производства, состояние и загрузка производственных площадей, которые в совокупности составляют производственные ресурсы предприятия.

Следовательно, правомерно утверждение, что производственная стратегия определяет эффективные пути использования и развития производственной мощности, реализация которых должна обеспечивать соответствие производства требованиям рынка, достижение и поддержание конкурентоспособности предприятия.

В ходе проведенных исследований было выявлено, что в зависимости от величины рыночного спроса и потребительских предпочтений к качеству продукции предприятия могут использовать различные производственные стратегии, которые определяют структуру производства, виды деятельности, резервы и величину резервов производственной мощности.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Содержание производственной мощности автор рассматривает как определенную совокупность имеющихся внутрипроизводственных ресурсов, таких как оборудование, площади, труд, технологии вводимых в определенный период времени с учетом требований к количеству и качеству выпускаемой продукции. Следовательно, стратегическое планирование производственной мощности направлено на определение методов использования капиталоемких производственных ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производства, путем достижения удовлетворенности покупателей и других заинтересованных сторон в качестве, сроках поставки и цены потребления продукции.

В современном менеджменте используют следующие типовые производственные стратегии, характеристики которых приведены в таблице 2

Таблица 2

Содержание типовых производственных стратегий предприятия

Наименование стратегии	Содержание стратегии
1. Стратегия контроля над затратами	Базируется на снижении собственных издержек по сравнению с затратами конкурентов. Эта стратегия направлена на снижение затрат. Осуществляется обязательный контроль затрат, благодаря которому достигается высокая эффективность производства. При более низких затратах фирма стремиться поддерживать высокий уровень прибыли, хотя цены ниже, чем у конкурентов. Кроме того, низкие цены могут быть барьером для появления новых конкурентов.
2. Стратегия дифференциации	Связана с определенной целевой установкой: весь рынок или его большая часть. Стратегия направлена на поставку на рынок товаров или услуг, по своим качествам более привлекательных, чем у конкурентов. Дополнительные качества могут включать: имидж; обслуживание клиентов (например, высокий уровень сервисного обслуживания); качество. Дифференциация представляет собой долгосрочную стратегию по достижению уровня прибыли выше среднего по отрасли.
3. Стратегия фокусирования	Основная идея этой стратегии состоит в концентрации усилий на учете определенных требований потребителей одного сегмента рынка.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

По мнению автора, стратегия контроля над затратами означает фокус на минимальные издержки; стратегия дифференциации – фокус на специализацию производства; стратегия фокусирования - фокус на эффективное использование производственной мощности.

Сравнение приведенных производственных стратегий показывает, что все стратегии сфокусированы на удовлетворении потребителя, их разработка требует полной и достоверной информации о конкурентах, т.к. потребители могут предпочесть продукцию, ориентируясь на низкие цены, высокое качество, соблюдение сроков поставки. Вместе с тем, любая производственная стратегия строится с учетом общих целей деятельности предприятия и тесно связана со стратегиями деятельности функциональных подразделений предприятия.

Следовательно, функциональная стратегия или стратегия производственного процесса направлена на поддержание стратегии предприятия путем решения задач, формируемых с учетом потребности клиента, она связана с распределением и использованием ресурсов, необходимых для осуществления производственного процесса. Именно производственные службы могут сыграть решающую роль в реализации стратегии контроля затрат путем снижения расхода сырья и материалов, затрат труда, накладных расходов и других затрат, формирующих производственную себестоимость продукции.

Стратегия дифференциации направлена на решение различных аспектов производственной деятельности, связанных со структурными решениями, решениями о специализации производства, реализация которых обеспечивает достижение производственных целей, соответствующих гибкости производства.

Стратегия фокусирования связана с обеспечением и поддержанием конкурентоспособности на основе использования накопленного опыта в осуществлении производства, нацеленного на определенный сегмент рынка.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

С практической точки зрения концепция фокусирования основана на том, что в ходе операционной деятельности невозможно одновременно достичь высоких результатов по всем показателям деятельности, тем самым удовлетворить все потребности своих потребителей [8].

Таким образом, по мнению автора, производственная стратегия является подстартегией общей стратегии предприятия, представленной в виде долгосрочной программы конкретных действий по созданию и реализации продукции, предусматривающая использование и развитие производственной мощности предприятия в целях достижения стратегического конкурентного преимущества.

Поэтому в данном контексте следует отметить, что решения по развитию производственной мощности являются классическими стратегическими решениями, направленными на обеспечение специализации или фокусирования мощности.

Как показали проведенные ранее исследования, специализация и оптимизация производственной мощности зависят от многих факторов. Под факторами понимаются те движущие силы и инструменты воздействия, которые формируют производственную мощность и производственный потенциал предприятия. Факторы представляют собой достаточно сложный объект изучения [9]. Например, мощности могут быть сфокусированы по географическому признаку, по видам продукции или по фактору технологии, по объему производства, по качеству продукции или по этапам ее жизненного цикла.

Конкретные стратегические решения по фокусированию должны приниматься с учетом специализации производства и особенностей конкретной бизнес-операции.

Следовательно, решения о производственных мощностях имеют стратегический характер, они касаются объемов и типов мощностей, которые

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

необходимо иметь дополнительно или сократить в определенный период, они могут возникать в ситуации роста, когда продукция пользуется спросом. Для удовлетворения спроса требуются дополнительные мощности, что может вызвать необходимость использования резервов производственной мощности, изменение производственной структуры или привлечение дополнительной рабочей силы при помощи различных форм аутстаффинга персонала [10]. При этом каждому предприятию необходимо выбрать ограниченное число задач, выполнение которых в условиях кризисной ситуации, наилучшим образом способствовало бы реализации ее основных производственных целей и сохранение имеющейся доли рынка.

Данное положение нацеливает на вывод, что ни одно предприятие не может рассчитывать на то, что одновременно достигнет наивысших результатов по всем показателям эффективности производства, таких как себестоимость и качество продукции, гибкость производства, частота освоения новой продукции, надежность продукции, время подготовки новой продукции к выпуску и размеры капиталовложений [11].

Исследования показали, что вследствие прорыва в производственных технологиях, в последнее время, возникла тенденция, когда предприятия ставят перед собой цели достижения высочайших результатов по всем вышеперечисленным показателям. То есть, с одной стороны в кризисный период предприятия не обладающее технологиями, позволяющими им достичь сразу несколько основных целей, логично выбирает для себя более узкую специализацию своей деятельности. С другой стороны, следует признать одну важную практическую реальность, что не все предприятия работают в отраслях промышленности, в которых требуется использование в конкурентной борьбе всего диапазона их производственных возможностей.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Также следует отметить, что эффективное использование технико-технологических элементов производственной мощности зависит от факторов нестабильности окружающей среды и действия закона конкуренции.

Таким образом, правомерно утверждение, что решения о масштабе и ориентации производства должны быть увязаны с решениями о производственных мощностях. Базовыми для их принятия являются следующие вопросы: размер предприятия; место расположения; продукция, которая будет производиться. Например, во многих странах с рыночной экономикой большое значение придают небольшим предприятиям, расположенным в непосредственной близости от рынка. Такие предприятия широко распространены в Японии [12].

Также ориентация производства должна быть связана с его специализацией, т.е. принятие решения о выпуске однородной или разнородной продукции, от которого зависит число различных производственных процессов, степень их сложности, организационно-технический уровень производства.

По мнению автора, стратегия планирования использования производственной мощности должна строиться с учетом двух видов дифференциации производства:

1. Широкая дифференциация строится по принципу концентрации, предполагает возможность увеличения производственной мощности для организации производства по каждому виду продукции с применением типовых технологий.

2. Сфокусированная дифференциация строится по принципу специализации, предполагает выпуск определенного вида продукции с применением уникальных технологий.

В контексте вышеизложенного следует отметить, что выработку стратегии эффективного использования производственной мощности следует

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

осуществлять с учетом концепции фокусирования, суть которой заключается в том, что предприятия работают с наибольшей эффективностью в том случае, если они нацелены на выполнение ограниченного количества конкретных производственных задач.

Концепция фокусирования мощностей (Capacity Focus) на практике часто реализуется через так называемый механизм "завод в заводе" (Plant Within Plant - PWP) по терминологии, предложенной В. Скиннером (Wickham Skinner). Сфокусированное предприятие может включать в себя несколько таких PWP, каждый из которых имеет отдельную организационную структуру, оборудование, политику использования технологического процесса, систему управления рабочей силой, методы производственного контроля и так далее, для каждой отдельной продукции, даже если эта продукция производится на одном предприятии. Такой подход, по сути, позволяет находить оптимальный уровень функционирования каждого подразделения предприятия и, таким образом, переносит концепцию фокусирования мощностей на операционный уровень [13].

Изучение различных точек зрения на решение проблемы фокусирования производственной мощности позволили автору сделать вывод, что стратегия фокусирования в стратегическом управлении является одной из общих стратегий предприятия, направленных на создание конкурентных преимуществ, т.е. сущность стратегии фокусирования состоит в концентрации использования производственной мощности на нуждах конкретных потребителей.

Часто стратегию фокусирования называют стратегией узкой специализации производства. Причиной выбора такой стратегии часто является отсутствие или недостаток ресурсов, однако, более важная причина – усиление барьеров входа в отрасль или на рынок. Именно поэтому стратегия фокусирования, или узкой специализации, присуща, как правило, небольшим предприятиям, хотя ею могут воспользоваться и крупные предприятия. При

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

применении такой стратегии необходимо помнить, что потенциал бизнеса ограничивается, прибыль может быть упущена [14].

Кроме того крупные предприятия в рамках стратегического планирования используют эффект масштаба производства и дифференциации продукции или деятельности. Содержание данных стратегий сводится к тому, что предприятия стараются использовать экономию на всех стадиях производственного цикла, одновременно добиваясь по возможности, максимальной дифференциации продукции на заключительных стадиях. Данная стратегия имеет преимущества в условиях минимальной стандартизации продукции или организации выпуска уникальной продукции, реализация которой обеспечивает престиж продукции и имидж предприятия.

Стратегия фокусирования принципиально отличается от двух рассмотренных выше стратегий конкуренции, так как ориентирована на узкую сферу конкуренции внутри отрасли (рыночную нишу) – отдельный рыночный сегмент, особую группу покупателей, определенную группу товаров или ограниченный географический сектор рынка. Цель фокусирования заключается в обслуживании выделенной рыночной ниши более эффективно, чем конкуренты, которые рассредоточивают свои ресурсы на всем рынке. При этом конкурентное преимущество достигается либо на основе более низких издержек, либо путем усиления дифференциации, либо посредством сочетания обоих подходов в рамках целевого сегмента. Выбор того или иного подхода зависит от специфических характеристик рыночной ниши, так и от уникальных возможностей и способностей предприятия.

Таким образом, стратегия фокусирования является эффективным конкурентным подходом, если ресурсы организации не позволяют ей обслуживать весь рынок, а конкуренты не пытаются специализироваться на конкретных сегментах рынка, предпочитая обслуживать широкий круг покупателей. При этом наибольший интерес для разработки представляют собой

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

рыночные ниши, которые обладают достаточным потенциалом роста и прибыльности, соответствуют специфическим возможностям предприятия, являются малопривлекательными для большинства конкурентов и имеют устойчивый барьер входа. В сущности, стратегия фокусирования предполагает совмещение назревших, осознанных потребностей общества в чем-либо и не вполне осознанных, не традиционных форм, методов и способов их удовлетворения. В этой стратегии также велика роль маркетинга, которая сводится к определению назревших проблем и возможных способов их решения.

Проведенные исследования позволили автору установить, что стратегия фокусирования производственной мощности включает совокупность структурных решений, обеспечивающих вертикальную интеграцию элементов производственной мощности, а также оперативных решений, обуславливающих горизонтальную интеграцию процессов, определение которых позволяет достичь установленный масштаб производства при среднем уровне издержек и максимальном качестве. Реализация данной стратегии направлена на обеспечение конкурентных преимуществ предприятия в выделенном сегменте рынка при условии эффективного использования всех элементов производственной мощности.

По мнению автора, стратегия фокусирования производственной мощности включает ряд частных стратегий, обеспечивающих сфокусированное использование производственной площади, сфокусированное использование оборудования, сфокусированное использование технологии производства, сфокусированную организацию работы персонала. Приведенные составляющие стратегии фокусирования производственной мощности предложенные автором в соответствии с ее элементами представлены в таблице 3.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

По мнению автора, при разработке вышеприведенных стратегий необходимо учитывать два вида фокусирования:

- на оперативных производственных целях;
- на конечных результатах производства.

Цель процесса фокусирования производственных мощностей предприятия или его подразделений заключается в оптимизации производственных ресурсов предприятия за счет их концентрации на решении конкретных производственных задач, содержание которых зависит и определяется производственными возможностями предприятия и приоритетными требованиями стейкхолдеров [15].

В условиях отечественных предприятий стейкхолдером является одно из физических или юридических лиц, заинтересованных в финансовых и иных результатах деятельности предприятия, а именно акционеров, кредиторов, держателей облигаций, членов органов управления, сотрудников компании, клиентов (контрагентов) и общества в целом.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Таблица 3

Содержание элементов стратегии фокусирования производственной мощности

Сфокусированное использование технологии производства	Сфокусированная загрузка оборудования	Сфокусированное использование производственной площади	Сфокусированная организация работы персонала
- гибкость техпроцессов; - межпроизводственная интеграция; - эффект экономии на текущих затратах; - дифференциация процессов; - прогрессивные ресурсосберегающие технологии.	- эффект масштаба производства; - гибкое использование оборудования; - дифференциация продукции; - быстропереналаживаемое многофункциональное оборудование; - планирование загрузки оборудования.	- оптимальное размещение оборудования; - рациональная организация логистических потоков; - прямолинейность и прямоточность производственных единиц; - оптимизация производственной площади.	- гибкий график работы; - рациональная организация труда; - эффект роста производительности; - развитие и повышение квалификации; - планирование загрузки рабочей силы; - аутстаффинг персонала.

Установление приоритетов относительно различных групп стейкхолдеров позволяет определить, какое им следует уделять внимание при разработке производственной стратегии, стратегии фокусирования производственной мощности и ее частных стратегий. При этом необходимо учитывать, что высокоприоритетные стейкхолдеры имеют большее экономическое и политическое влияние на деятельность предприятия. Эти стейкхолдеры должны получить главный приоритет также и при стратегическом планировании использования производственных мощностей, поскольку они оказывают большее влияние на неопределенность деловой окружающей среды, с которой приходится иметь дело предприятию. Иными словами, речь идет о производственной способности предприятия определить эффективные цели

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

деятельности и выбрать объект и вид фокусирования собственной производственной мощности.

В контексте вышеперечисленного под организацией фокусирования производственной мощности автор понимает совокупность процессов и процедур, связанных с анализом требований стейкхолдеров, установлении приоритетов, определяющих характер производственных задач, решения которых обеспечивает эффективное использование элементов производственной мощности и достижение конкурентных преимуществ с учетом определенных видов дифференциации и специализации производства.

Разработанная автором схема организации фокусирования производственной мощности приведена на рисунке 1. Из приведенной схемы следует, что фокусирование производственной мощности является основной для оперативного планирования производства, а также методом организации эффективного использования всех ее элементов.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

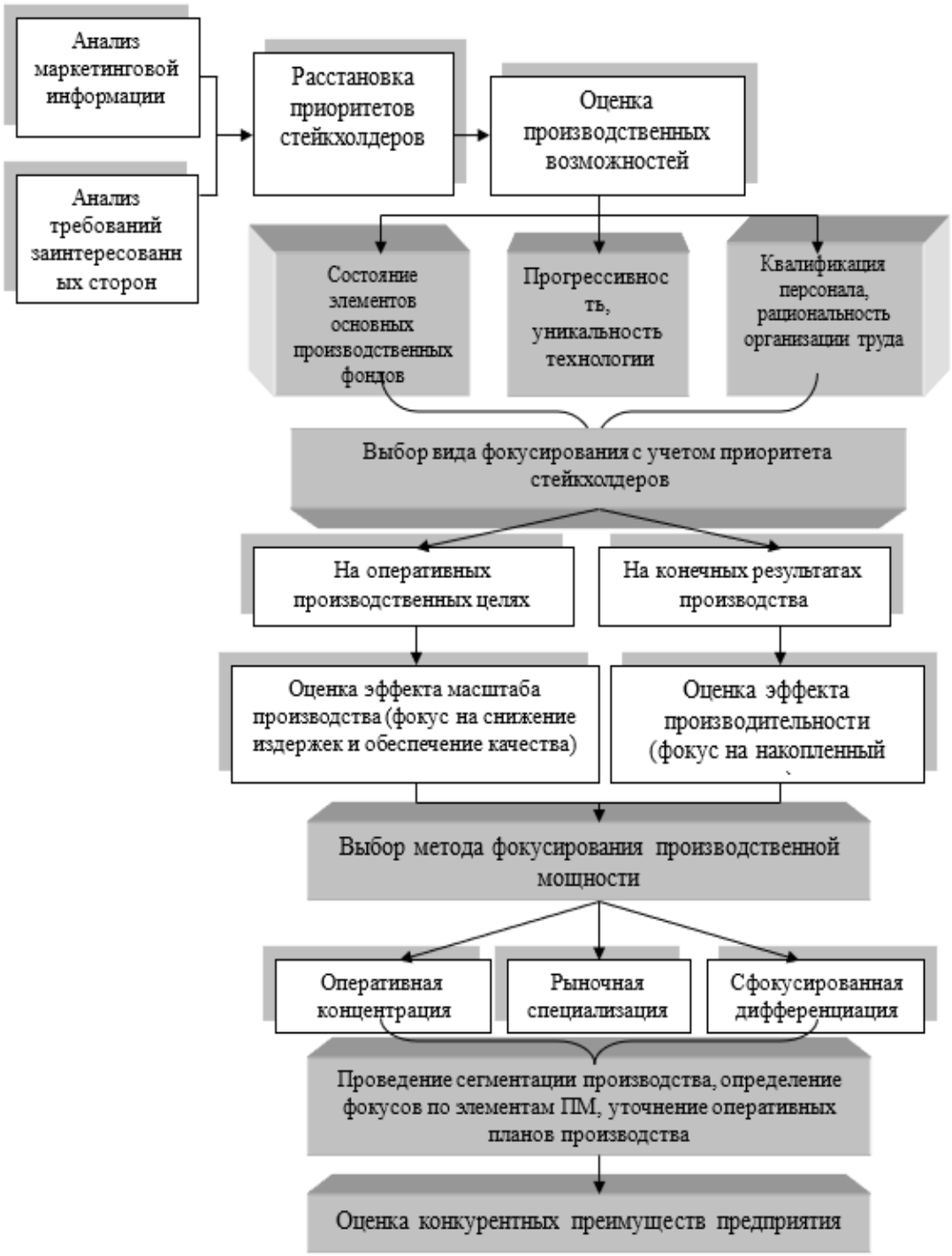


Рисунок 1. Схема организации фокусирования производственной мощности

Процедура успешной сегментации производства, результатом которой является фокусирование производства, заключается в решении, какие виды или группы продукции можно объединить в единый сегмент вследствие сходства

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

характеристик их рынков сбыта или потому, что их выпуск выдвигает одинаковые требования к элементам производственной мощности предприятия, которые характеризуют доступный объем вводимых ресурсов производства в конкретном периоде времени.

Следовательно, организация фокусирования производственной мощности обеспечивает условия для реализации конкурентной стратегии предприятия, то есть, если мощности недостаточно, то предприятие может потерять рынок и потребителей, и наоборот, если мощность избыточна, то предприятию необходимо распродавать излишнюю продукцию или создавать необоснованно большие запасы.

Поэтому в контексте данной проблемы следует отметить, что при планировании эффективного использования производственной мощности предприятия можно воспользоваться выгодой эффекта экономии, определенного ростом объемов производства, либо увеличивать объем производства за счет эффекта, описываемого кривой роста производительности.

Сравнение данных видов фокусирования производственной мощности приведено в таблице 4

Таблица 4

Сравнение видов фокусирования производственной мощности

Эффект экономии, обусловленный ростом масштабов производства	Эффект, описываемый кривой роста производительности
Возникает вследствие того, что по мере увеличения объема выпускаемой продукции, средние издержки на единицу продукции сокращаются. Это снижение издержек происходит из-за более низких удельных затрат на единицу продукции при приобретении и эксплуатации производственного оборудования, из-за более низких удельных затрат на единицу продукции в части инфраструктурных и управленческих расходов.	Заключается в том, что по мере увеличения объема продукции в компании накапливается опыт наиболее эффективных методов производства, благодаря чему издержки производства сокращаются.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Предложенный методический подход к организации фокусирования производственной мощности предопределяет возможность получения эффекта экономии, обусловленного ростом масштаба производства, который обеспечивается применением стратегии «широкой дифференциации» продукции. Получение эффекта роста производительности обеспечивается использованием стратегии «узкой дифференциации».

Выбор стратегии фокусирования зависит от ряда внутренних и внешних факторов, таких как:

- степень ресурсного обеспечения систематизированного по элементам производственной мощности;
- наличие барьеров входа в отрасль или рынок сбыта;
- уровень конкуренции в рыночной нише;
- наличие и величина резервов производственной мощности;
- наличие специальных требований к качеству продукции;
- уровень кооперации, концентрации, специализации производства;
- уровень гибкости использования производственной мощности;
- размер предприятия.

Следует отметить, что гибкость производственной мощности слагается из гибкости технологических процессов (легко переналаживаемое оборудование) и гибкости рабочей силы (наличии работников обладающих разнообразными навыками и способностями, возможность аренды рабочей силы и т.д.)

Поэтому применение стратегии «узкой специализации» более предпочтительно для небольших предприятий, хотя ее могут использовать и крупные многопрофильные, производственная структура которых включает несколько производств.

Стратегия «широкой дифференциации» эффективна в условиях свободной конкуренции между крупными предприятиями, деятельность

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

которых характеризуется большими объемами продукции, наличием стабильных кооперативных связей, возможности снижения средних издержек на единицу продукции, стабильности обеспечения удовлетворенности в количестве всех стейкхолдеров.

Проведенное сравнение предложенных стратегий фокусирования производственной мощности предопределяет вывод, что при выборе стратегии необходимо соизмерять преимущества и экономические выгоды с производственными возможностями предприятия, обусловленные размером производственного потенциала бизнес-процессов, состоянием элементов производственной мощности и величины ее резервов.

В контексте данной проблемы, по мнению автора, при определении потребностей в производственных мощностях необходимо учитывать спрос на отдельные виды продукции, составлять точный прогноз объемов продаж, определять потребность в оборудовании, площади и трудовых ресурсах, необходимых для организации спрогнозированного производства. Также необходимо составлять оперативный план загрузки оборудования, рабочей силы и использования производственной площади на определенный период.

Следует отметить, что в основе сформулированных стратегий фокусирования производственной мощности лежит дифференциация продукции (производства), низкие издержки, требуемое качество продукции, либо их комбинация дополненная различными конкурентными преимуществами.

В общем, использование стратегии фокусирования производственной мощности предполагает организацию производства, нацеленного на удовлетворение требований конкретной сферы потребителей.

Кроме того, процедура сегментации производства, результатом которой является фокусирование производственной мощности, заключается в принятии решения о том, какие виды продукции можно объединять в единый сегмент

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

следствии сходства характеристик их потребительских рынков, сто в свою очередь, определяет специфические требования к организации использования всех элементов производственной мощности.

Таким образом, предложенный методический подход к организации фокусирования производственной мощности обуславливает гибкость ее использования, т.е. обеспечивает способность предприятия быстро увеличивать (за счет ввода резервов мощности) или уменьшать (за счет аренды технико-технологических элементов, аутстаффинга персонала) объем производства, либо перестраивать производство с одного вида продукции на выпуск другой. Решение приведенных производственных задач позволит обеспечить сбалансированное использование производственной мощности предприятия.

References

1. Кривякин К. С. Методические основы оценки использования производственной мощности предприятия // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 2. С. 36-39.

2. Кривякин К. С., Попов В. Н. Организация эффективного использования производственной мощности в условиях рыночной экономики // Организатор производства. 2010. № 1 (44). С. 46-52.

3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. 715 с.

4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. 453с.

5. Джонсон Джерри, Шоулз Кивен, Уиттингтон Ричард Корпоративная стратегия: теория и практика : пер. с англ. М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007. 800 с.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

6. Новак С. Бизнес-инструменты для производственного предприятия: от основ до высшего пилотажа : пер. с англ. Л. Ю. Смоляк. Минск : Гревцов Паблишер, 2008. 496 с.

7. Стивенсон В. Д. Управление производством : пер. с англ. М. : Бином, 1999. 928с.

8. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент. Спб. : Питер, 2000. 496 с.

9. Кривякин К. С. Факторы, оказывающие влияние на производственный потенциал предприятия // Экономинфо. 2007. № 7. С. 10-13.

10. Кривякин К. С. Механизм организации использования резервов производственной мощности предприятия // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2010. № 2 (96). С. 105-108.

11. Кривякин К. С. Влияние организации эффективного использования производственной мощности на конкурентоспособность предприятия // Конкурентоспособность. Инновации. Финансы. 2009. № 2. С. 60-64.

12. Симагути М. Эпоха системных инноваций : пер. с яп. М. Б. Черная. М. : Миракл, 2006. 248с.

13. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Дж., Якобс. Р.Ф Производственный и операционный менеджмент : пер. с англ. М. : ИД «Вильямс», 2001. 704 с.

14. Слак Найджел, Чеймберс Стюарт, Джонстон Роберт Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент : пер. с анг. М. : ИНФРА-М, 2009. 790с.

15. Кривякин К. С. Система организации эффективного использования производственной мощности предприятия // Экономические и гуманитарные науки. 2010. № 6 (221). С. 93-98.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 33

Levushkina S.V., Elfimova J.M., Miroshnichenko R.V. Crisis as a condition for the formation of a sustainable system of small and medium enterprises

Levushkina Svetlana Vladimirovna,
associate professor of the department of management,
The Stavropol state agrarian university, Stavropol, Russia
Elfimova Julia Mikhailovna,
associate professor of the department of tourism and service,
The Stavropol state agrarian university, Stavropol, Russia
Miroshnichenko Ruzanna Vijulovna,
associate professor of the department of state and municipal management,
The FGAOU VPO «North-Caucasian Federal University», Stavropol, Russia

Abstract. *The article revealed that the problem of sustainable development of business structures associated with the acceleration of scientific and technological progress and transition of world economy to a new technological order. It is established that regularities and tendencies of development of small and medium enterprises are formed on a proactive, risk based with the aim of receiving business income and always potentially in an uncertain and risky environment with the threat of economic crisis. In the conditions of overcoming global crisis dynamic growth of economy is possible only on the basis of a new quality development of enterprise system associated with the release of a new technological mode.*

Keywords: *business structure, sustainable development, the crisis, the phase of development of the economic system.*

The sustainable development of business structures is becoming urgent in conditions of constant changes in internal and external environment, and it requires new assessments in terms of content of sustainability in the context of the economic crisis.

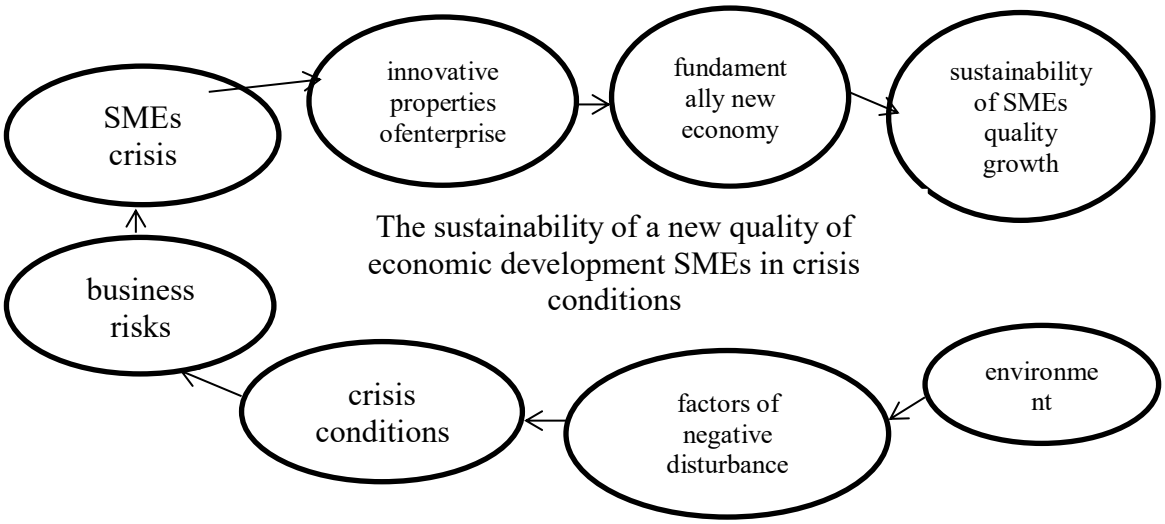
Currently, economics considers as a generally accepted point of view that the dynamic system is stable in case all the elements are in a state in which incoming and outgoing streams cannot change its position for quite a long time. This means that in a changing internal and external environment it is able to maintain such a state that when a positive trend of obtaining the necessary entrepreneurial income provides long term retention and expansion of controlled shares of the target market.

The crisis phenomena do pose a real threat to the dynamic stability of enterprise structures. It reveals a new conceptual framework providing a new quality

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

of sustainable development in a crisis situation. In our opinion, in a generalized form it can be represented as a cyclic spiral objective dialectical interaction of the various economic categories which are shown in picture 1.

Figure 1 shows that at a certain stage of cyclical fluctuations in the economy the environment (economic, natural, social, state) produces multiple crisis conditions for small and medium enterprises (SMEs) because of the emergence of factors of negative disturbance impact. At the same time the crisis becomes tougher due to its relationship with the natural real-term activity of the businessman. Thus, the objective crisis conditions of the cyclical nature affect vital business crisis of SMEs.



Picture 1. The Cyclical spiral of development of small and medium sized enterprises in crisis conditions

On the other hand, the economic crisis, characterized by the cyclical natural and the need for changes in the quality of economic growth, in a new turn of the spiral forms a fundamentally new economy not only in the field of entrepreneurship, but also in the process of socio-economic development of the economic system and society as a whole, tackling the natural properties of the entrepreneur.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

As a result there is the objective necessity in the mechanisms providing the dynamic pace of sustainable development of the new economy of business structures.

The theory of cyclical development of the economy suggests to represent this model in the form of a spiral. At each new stage of the cycle the process will constantly resume developing dialectically. Thus, the management of SMEs sustainability in the crisis allows preventing the bankruptcy of its subjects, and is considered as a macroeconomic process of not only sustainability maintenance, but also formation of fundamentally new economy of business organizations.

However, crisis conditions, the source of which is the cyclical crisis, require a different methodological approach to ensure a new quality of economic sustainability of small and medium business systems.

To date the world economic science has not created the theory of prediction which is able to determine the practice of economic crisis and creating a crisis of threats, crises phenomena and situations. Still the impact of the crisis is the equivalent factor for the economy. Such factors influence the reasons of occurrence of crisis situations. The reasons may be external – as a threat from the outside and the inside.

First of all, these are the reasons of the crisis of socio-economic system: inflation, instability of power structures, reduction of incomes of the population and rising unemployment.

The instability of the currency market, dependence on suppliers and customers, reducing the sphere of the market, etc. should be added to the market factors of the crisis situation

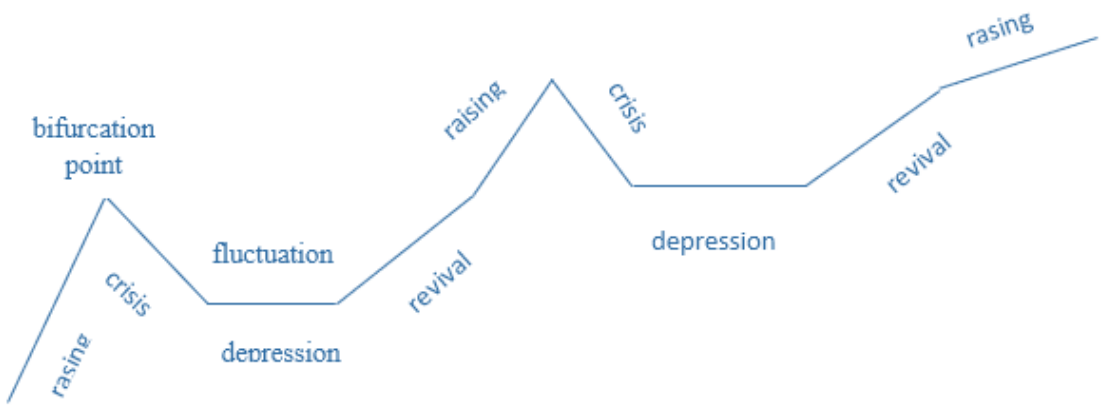
Other external factors that create crisis conditions include complex instability, climatic reasons or natural disasters.

Internal causes of occurrence of crisis situations are the most controversial and numerous. They include divergence of interests of participants of SMEs, the lack

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

of development of personnel management, ineffective marketing, the lack of dynamics in governance and revenues; billing complexities, rising criminality, high indebtedness, lack of branding; stagnation of economy, etc.

If we consider the enterprise as an open system, these circumstances create crisis conditions (situations). It identifies negative values of economic indicators, which take into account the volatility of their development (picture 2).



Picture 2. Role of the crisis period in the phases of the economic cycle of small and medium enterprises

In Russia small and medium businesses are characterized by distinctive regularities, when the phase of recession the crisis period is characterized not only by turbulence but also by the recovery, as the crisis conditions stimulate the development of small and medium business.

As each cycle passes in its development several phases in the process of which a more progressive system is formed, in the real sector, it is important to to focus efforts primarily on the development of small and medium-sized businesses. This is due to the fact that this business and no other, creates favorable conditions for the transition of the entire society and economy to more efficient forms of activity. This is the main conclusion of the identification of cyclical characteristics of crisis

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

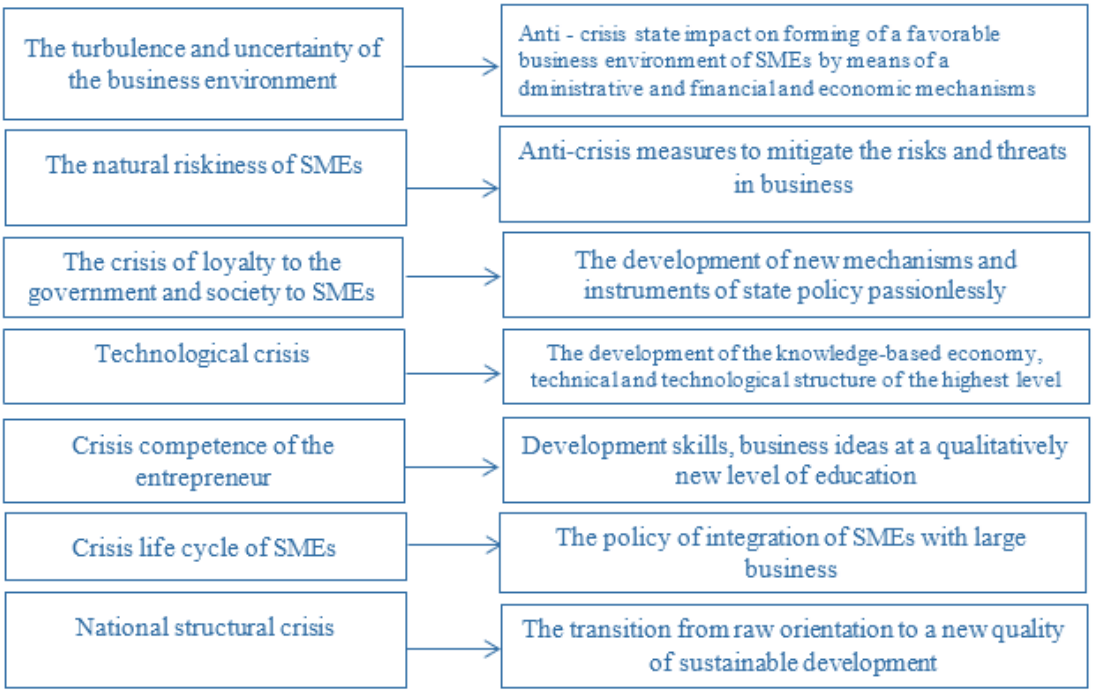
manifestations nature, and it requires a fundamental rationale, which, in our opinion, is the following.

The current crisis is an extreme aggravation of contradictions, and the accumulation of individual disturbing elements in the business environment. If we understand the emergence of crisis conditions in this way, it can be stated that the danger and the threat of crisis symptoms and situations always exist, which requires a detailed study and economic justification.

Crisis conditions can be different, as well as the reasons of their manifestation. They are devided into the objective ones, associated with cyclical fluctuations in economic growth and subjective, reflecting the mistakes of entrepreneurs, the state and society, in particular the crisis of the competencies of the entrepreneur, the crisis of loyalty to the government and society to SMEs. Their accumulation, interaction and interpenetration can result in the system crisis of destructive character for society and enterprises.

In this regard, picture 3 shows the main directions of anti-crisis measures for SMEs transfer to a fundamentally new economy.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru



Picture 3. Directions of anti-crisis measures for SMEs transition to a new sustainable development

The real economy, as a rule, is characterized by temporary ups and downs of SMEs. But, as a result, local stability must be ensured by the increment of the growth rate of output indicators. At the end of each phase of the development the decline system has to rise to a higher level, which means transition to a new state due to the new factors of scientific and technical updates, and factors of business activities that require evidence-based development of specific short -, medium-and long-term forecasts and programs for the sustainability of entrepreneurship as a system, not a set of entities.

To date, no developed methodology and model design its content on the formation and constant maintenance of economic stability of enterprise structures with access to sustainable growth and economic impact. Many researchers and practitioners do not allocate the entire set of system elements and factors that would ensure not only sustainability, but also the dynamic-ness and efficiency of economic

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

growth. Sustainability is not seen as an integrated system the optimum ratio of the whole set of source properties in the relationship and the interaction between economic growth, quality and efficiency of steady development of enterprise business systems.

In our opinion, this conceptual approach allows the subjects of small and medium enterprises to successfully develop our market position on the basis of the formation of a new scientific-technical potential.

We believe that in these conditions the crisis and the transition to a new model of economic growth need further development of theory and methods-methodological tools for ensuring the economic sustainability of businesses.

Economic science since its inception, faced with the diversity of opinions, insights, solutions, and methodological approaches. Therefore, the sustainability of economic systems requires the development of new scientific and philosophical approaches, relevant not only modern real economy, but also the assumption of the long-term prospects of its development.

In this regard, we believe, to consider the sustainability of the enterprise telski structures as a new philosophy of development of society and socio-ecological-economic systems. From the standpoint of economic theory it can be characterised as an open multi-vector system, represented on the one hand the totality of the imperatives of a new quality of sustainable development, on the other hand, a subsystem of the sustainability of the pace of its development. The core of this system is the transition of the entrepreneurial economy to another qualitative state of the new economy under the influence of new factors of internal and external entrepreneurial business sector, on the basis of the scientific and technical structure that should be associated with high growth efficiency of competitive products with higher added-value.

We believe that consideration of the issues of ensuring of a new quality of sustainable development of business structures can be relatively optimal, if you use

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

a systematic approach. This approach allows us to develop a conceptual model of the process, allowing to identify the main objective, determine tasks and priority directions of formation and development of the quality growth of business structures, based on the following key characteristics:

- orientation on new cognitive economy and provide a new quantitative in its development;
- the development of long-term incentives for sustainable development;
- as an open system it must be adaptive to changes in the entrepreneurial environment;
- integrity on the basis of unity of system elements of quality growth and effectively-STI;
- dynamism and continuity of the sustainability of economic growth;
- the ability to reproduce on the basis of scientific and technical updates to ensure economic growth with minimal risk and utility of economic benefits.

But it should remain the most important properties and the ability of the business system as a dynamic and multilevel, based on principles aimed at functional combination of stability and pace of new quality of growth, efficiency, environmental safety and social orientation.

It should be emphasized that in the modern developing economy of Russia the main problems of sustainability of small and medium business and its transition to a qualitatively new economy lie not in the field of innovativeness of its self-development, but in formation of a new design state business policy and civil society development on the basis of the formation of the middle class. In the current crisis conditions functioning of small and medium enterprises is the main vector of its long-standing sustainable development.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

References

1. Juglar C. (1862) Des Crises Commercials Et De Leur Retour Periodique En France // Guillaumin et C-ie, Libraires-Editeurs. P. 258.

2. Kitchin J. (1923) Cycles and Trends in Economic Factors // Review of Economics and Statistics. № 1. vol. 5. – P. 10-16.

3. Kuznets S. (1973) Modern Economic Growth: Findings and Reflections // American Economic Review. V.63. P. 247-258.

4. Levushkina S.V., Elfimova Y.M., Lubenko A.M. (2015). Ensurance of sustainable development of small and medium entrepreneurship in a lifecycle phase // Actual Problems of Economics. 8(170). P. 177-187.

5. Levushkina S. V., Miroshnichenko R. V., Kurennaya V. V., Agalarova E. G. (2016) Program development of small and medium enterprises in Stavropol region of the Russian federation // International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Vol. 6, is. 2. P. 151-157

6. Savitskaya G. V. (2008) Analysis of the Effectiveness and Risks of Entrepreneurial Activity // Methodological Aspects. P. 272.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 334.7

Morozova N.I. Analysis of the regulatory framework in the field of regulation of the development of the credit cooperative system

Анализ нормативно-правовой базы в области регулирования развития системы кредитной кооперации

Morozova Natalia,
Doctor of Economic Sciences,
Head of the Department of Management,
technology of trade and public catering
Volgograd Cooperative Institute
(branch) of the Russian University of Cooperation
Морозова Наталья,
доктор экономических наук,
заведующая кафедрой менеджмента,
технологии торговли и общественного питания
Волгоградский кооперативный институт
(филиал) Российского университета кооперации

Abstract. *The article examines the evolution of the legal establishment of the institution of credit cooperation in Russia's economic activity. Problems and prospects of improving the legal framework for the operation of credit cooperation in Russia are identified.*

Keywords*: cooperative system, credit cooperation, cooperative movement.*

Аннотация*. В статье рассматривается эволюция правового становления института кредитной кооперации в хозяйственной деятельности России. Определяются проблемы и перспективы совершенствования правовой основы функционирования кредитной кооперации в России.*

Ключевые слова: *кооперативная система, кредитная кооперация, кооперативное движение.*

This work was supported by the RFBR grant, project No. 17-02-00182 "Institutional Model of Innovative Development of the Consumer Cooperative System"

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ, проект № 17-02-00182 "Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации"

Вступление России в ВТО и нарастающие процессы открытости национального хозяйства ставят перед государством новые вызовы: необходимо найти определенный баланс между потребностью в защите национального рынка от внешней конкуренции и полноправного участия национальных производителей в мировой конкурентной среде. На наш взгляд,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

кредитная кооперация является тем недостающим звеном, которое не только расширит доступ к финансовым услугам, особенно малых форм хозяйствования и сельских домохозяйств, но и будет способствовать развитию сельских территорий и привлечению инвестиций в аграрное производство, а также осуществлению стратегически важной государственной функции - обеспечение продовольственной безопасности страны. Меры государственной поддержки сельскохозяйственной кредитной кооперации, в целом, тяготеют к «зеленой корзине». Поэтому поддержка сельскохозяйственного производства, особенно в малых формах хозяйствования, может быть оказана через кредитные кооперативы с целью «удешевления» выдаваемых ими займов и развития кооперативных отношений на селе. Важное значение здесь имеет правовая институционализация данной формы кооперации.

Кредитная кооперация прошла сложный период становления в России. Идеи кредитной кооперации, получили широкое распространение в Европе, придя в Российскую империю, получили положительный отклик, но после революции и сворачивания НЭПа кредитная кооперация была полностью прекращена, за исключением касс взаимопомощи при профсоюзных организациях.

Определенный интерес к институту кредитной кооперации стал наблюдаться в конце XX века, в период становления рыночной экономики. Общие правовые основы деятельности потребительских кооперативов определил Закон СССР от 26.05.1988 № 8998-XI «О кооперации в СССР». Пришедший на смену Закон Российской Федерации от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» не определил специфику деятельности кредитных кооперативов, тем самым создал определенный правовой вакуум, что существенно затормозило развитие кредитной кооперации. Принятый впоследствии Федеральный закон от 8.12.1995 № 193-ФЗ «О

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

сельскохозяйственной кооперации» предусмотрел возможность образования сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для кредитования и сбережения денежных средств своих членов и ввел понятийное разделение кредитных кооперативов на два типа: сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы (СКПК) и кредитные потребительские кооперативы (КПК). Однако определение особенностей функционирования и регулирования СКПК и КПК как финансовых институтов произошло значительно позже с внесением изменений в Закон № 193-ФЗ Федеральным законом от 11.06.2003 № 73-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» и принятием Федерального закона от 7.08.2001 № 117-ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах граждан».

Следует отметить, что ФЗ-73 и ФЗ-117 создали правовую основу для кредитных кооперативов, но не выстроили систему надзора за ее соблюдением. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий регулирование и контроль за деятельностью КПК, был впервые определен в лице Министерства финансов Российской Федерации лишь с принятием Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», который пришел на смену Закону № 117-ФЗ. В дальнейшем функции контроля были переданы в Федеральную службу по финансовым рынкам (август 2011 года), а в связи с созданием мегарегулятора – Банку России (сентябрь 2013 года). А регулирующий и надзорный орган в отношении СКПК до появления мегарегулятора в лице Банка России вообще отсутствовал.

В настоящее время правовые основы деятельности кредитных кооперативов в российском законодательстве в целом сформированы и установлены федеральными законами № 190-ФЗ и № 193-ФЗ. Закон № 190-ФЗ выделяет КПК как самостоятельный некоммерческий вид деятельности, а Закон № 193-ФЗ определяет СКПК как разновидность обслуживающих

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

сельскохозяйственных кооперативов. Можно выделить определенные отличия в функционировании СКПК и КПК, которые в систематизированном виде представлены в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика деятельности СКПК и КПК

Признаки	КПК	СКПК
Сфера деятельности	КПК создаются на основе членства по тер-риториальному, про-фессиональному и (или) иному принципу, определенному его уставом, но, учитывая правовую неопределен-ность данных принципов, для КПК стала актуальной проблема потери кооперативной идентич-ности и «размытия» кооперативной общности	СКПК объединяют сельскохозяйственных товаропроизводителей
Порядок приема в члены	членство возникает после решения правления КПК	членство возникает после утверждения наблюдатель-ным советом СКПК решения правления СКПК о приеме в члены СКПК
Права членов	члены КПК имеют дополнительную защиту по возврату средств, предоставленных КПК в виде компенсационного фонда СРО КПК	члены СКПК такой защиты не имеют
Порядок обеспечения право-способности членов	в КПК все члены имеют одинаковую право-способность	в СКПК есть члены, которые имеют полную правоспособность, и ассоциированные члены, которые вправе только размещать средства в СКПК, имеют ограничения при голосовании на общем собрании и не несут субсидиарной ответствен-ности

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Признаки	КПК	СКПК
Порядок обеспечения финансовой устойчивости	СКПК обязаны быть членами ревизионного союза, который выполняет функцию аудитора	к КПК такое требование не предъявляется, требование о проведении обязательной аудиторской проверки возникает на основании общих требований законодательства по годовому объему выручки или сумме активов баланса КПК, а также если количество физических лиц, являющихся его членами, превышает 2 тыс. человек
Порядок осуществления надзора	КПК обязаны передавать данные о выданных займах в бюро кредитных историй	СКПК не обязан
Порядок процедуры банкротства	КПК проходят процедуры банкротства в соответствии со специальными нормами законодательства о банкротстве, установленными для финансовых организаций, и спецификой КПК	СКПК пользуются общими нормами законодательства о банкротстве

Общей проблемой законов № 190-ФЗ и 193-ФЗ является противоречие нормам Гражданского кодекса РФ, возникшее в рамках поправок Федерального закона от 5.05.2014 № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса РФ и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ», которые ввели запрет для некоммерческих корпоративных организаций, в том числе кредитных кооперативов, распределения полученной прибыли между участниками (членами). Иначе говоря, убытки могут распределяться между членами кредитных кооперативов, а прибыль – нет, что является фактором экономического дестимулирования членства в кредитном кооперативе. Обозначенная проблема вызвана отсутствием в российском правовом поле такого понятия, как «кооперативная собственность».

Таким образом, существующее правовое поле, регулирующее деятельность кредитных кооперативов, еще требует дальнейшего

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

совершенствования. Необходимо закрепить особый статус кооперативной собственности и выделить кооперативы в отдельную организационно-правовую форму. Для этого имеет смысл уточнить положения гражданского, налогового, финансового законодательства в части закрепления кооперативных принципов и кооперативной собственности, привести региональное законодательство в соответствие с федеральным, отрегулировать организационно-экономические механизмы поддержки системы сельской кредитной кооперации [2. 3].

Зарубежный опыт подтверждает важность создания эффективно работающей системы кредитных кооперативов для улучшения доступа сельхозпроизводителей к рынку капитала. Совершенствование институциональной системы и нормативно-правовой базы кредитной кооперации в Российской Федерации создаст условия для дальнейшего укрепления данной системы и повышения ее эффективности в нашей стране.

References

1. Доклад для общественных консультаций «Развитие кредитной кооперации». – М, 2017. 34 с.

2. Морозова Н.И. Развитие территориальных социально-экономических систем и его оценка по критерию качества жизни населения: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Волгоградский государственный университет. Волгоград, 2012. - 441 с.

3. Морозова Н.И. Межбюджетные отношения как инструмент государственного регулирования развития территории Бизнес. Образование. Право. 2010. № 1. С. 20-22.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 33

Shaymardanov S.R., Kodirov U.S. Modern aspects of increasing the effectiveness of the company's pricing policy

Современные аспекты повышения эффективности ценовой политики предприятия

Shaymardanov Shahzodbek Robertovich
Kodirov Ural Safarovich
Tashkent state
the University of Economics
Шаймарданов Шахзодбек Робертович
Кодиров Урал Сафарович
Ташкентский государственный
экономический университет

Abstract.

An object. The object of the study is the price, as an economic category, as well as the pricing policy of an enterprise, assessing its effectiveness and analyzing the impact of prices on the financial performance of an enterprise.

Subject. The subject is examined from the theoretical side by analyzing domestic and foreign sources with the purpose of analyzing the totality of the modern aspects of increasing the efficiency of the company's pricing policy.

Goal. To study theoretical aspects of the price, pricing and pricing policy of the enterprise, to reveal the degree of their influence on the efficiency of the enterprise.

Theoretical description of the article. The paper reviews key concepts related to price; price functions and price classification are indicated; the main objectives that the company seeks to achieve through effective pricing; strategies and methods for effective price management; the main stages of pricing strategy development are noted; an analysis of price policy, its merits and shortcomings; suggested possible steps to improve pricing policy and pricing in the enterprise.

Results. As a result of the work, proposals developed on the basis of elaborated literature and real data were developed, on possible actions aimed at improving the pricing policy .

Keywords: *price, price functions, price classification, pricing policy, pricing, price strategy, market analysis*

Аннотация

Объект. Объектом исследования является цена, как экономическая категория, а так же ценовая политика предприятия, оценка её эффективности и анализ влияния цен на финансовые результаты работы предприятия.

Предмет. Предмет исследуется с теоретической стороны путем анализа отечественных и зарубежных источников с целью выполнить анализ совокупности Современных аспектов повышения эффективности ценовой политики предприятия.

Цель. Исследовать теоретические аспекты цены, ценообразования и ценовой политики предприятия, выявить степень их влияния на эффективность работы предприятия.

Теоретическое описание статьи. В работе дан обзор ключевых понятий, связанных с ценой; обозначены функции цены и классификация цен; основные цели, которых предприятие стремится достигать с помощью эффективной ценовой политики; рассмотрены стратегии и методы эффективного управления ценой; отмечены основные этапы разработки ценовой стратегии; дан анализ ценовой политики, её достоинств и недостатков; предложены возможные шаги по совершенствованию ценовой политики и ценообразования на предприятии.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Результаты. В результате работы были разработаны предложения, выработанные на основе проработанной литературы и реальных данных, о возможных действиях, направленных на совершенствование ценовой политики.

***Ключевые слова**: цена, функции цены, классификация цен, ценовая политика, ценообразование, ценовая стратегия, анализ рынка*

Рыночная экономика, одним из основных свойств которой является конкуренция, предполагает непрерывный процесс развития и повышения качества работы для достижения поставленных целей при наиболее эффективном использовании имеющихся ресурсов. Поэтому политика предприятия в области цен достаточно часто нуждается в пересмотре, переоценке для поддержания адекватности работы предприятия и формирования конкурентных преимуществ.

В связи с этим, активное развитие получают все новые и новые методы совершенствования ценообразования. В настоящее время достаточное распространение получают следующие направления улучшения ценообразования:

1. Совершенствование информационного обеспечения процесса ценообразования.

2. Совершенствование методов прогнозирования и планирования цен на основе экономико-математического моделирования и методов экспертной оценки.

3. Совершенствование ценовой стратегии и тактики предприятия. Рассмотрим их более подробно.

Как известно, именно с развитием рыночной экономики информация вышла в ранг одного из решающих факторов производства. Действительно, основными тенденциями является ускорение информационного обеспечения, повышение его значимости в конкурентной борьбе. Маркетинговый подход, требует от производителей информированности по следующим направлениям:

- современное состояние рынка;

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- деятельность конкурентов в аспекте качества и цены продукции;

- существующие, неудовлетворенные, развивающиеся и только формирующиеся потребности покупателей;

- динамика платежеспособного спроса;

- уровень удовлетворения покупателей продукцией и пожелания по ее улучшению;

- коммуникационная ситуация (эффективность рекламы, связь с общественностью, репутация фирмы и т.д.) и др.

Если объединить все эти аспекты в группы, то легко увидеть, что все это является объектом маркетинговых исследований. Следовательно, именно формирование цен на основе информации, полученной на базе проведения маркетинговых исследований, позволяет существенно улучшить эффективность ценообразования, что объясняется следующими факторами:

1. Информация, полученная посредством проведения исследований, является достаточно достоверной, актуальной, конкретной.

2. Данная информация является эксклюзивной и обладает высоким уровнем защищенности.

3. Такая информация позволяет более полно и объективно оценить эффективность ценообразования на продукцию, взглянув на это с позиции потребителя.

Как было указано ранее, еще одним направлением совершенствования ценовой политики на предприятии является применение передовых методов планирования и прогнозирования. Прежде всего, к таким методам относят современные методы экономико-математического моделирования и методы экспертной оценки.

Экономико-математическое методы основаны на моделировании реальных экономических явлений и процессов посредством определенного набора зависимостей. К таким методам относятся методы корреляционно-

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

регрессионного анализа, методы оптимизации решений (например, симплекс-метод), сетевое планирование, модели игр и т.д.

Безусловно, разработка и применение моделей ограниченно наличием тех факторов, которые достаточно сложно учесть и представить в формализованном виде. Подобными факторами зачастую являются факторы внешней среды, носящие объективный или непредсказуемый характер.

Преимуществом таких методов является быстрота получения результатов, возможность предусмотреть и просчитать изменение параметров, различные виды представления результатов (цифровой, табличный, графический).

В настоящее время развиваются методы экспертных оценок в работе предприятий. Но в наших условиях их применение ограничивается рядом сложностей, таких как высокая вероятность отсутствия высококвалифицированных экспертов по данному вопросу, большие расходы на поиск и оплату работы экспертов, даже при высокой профессиональной квалификации экспертов не исключается доля субъективизма.

Следующее направление совершенствования ценовой политики - это повышение адекватности и эффективности ценовой стратегии и тактики. Суть целенаправленной ценовой политики в маркетинге заключается в том, чтобы устанавливать на товары фирмы такие цены и так варьировать ими в зависимости от положения на рынке, чтобы овладеть его определенной долей, обеспечить намеченный объем прибыли и решать другие стратегические и оперативные задачи.

Стратегия ценообразования должна быть увязана с общими целями фирмы и отражать их. Существуют основные цели ценообразования, из которых может выбирать фирма; они основаны на сбыте, на прибылях и на существующем положении. В первом случае предприятие заинтересовано в росте экспорта или максимизации доли на рынке, во втором - в максимизации

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

прибыли, в третьем — нейтрализовать действия конкурентов, уменьшить запросы поставщиков или стабилизировать цены.

Ценовая стратегия базируется на издержках, спросе или конкуренции. В первом случае цены определяются исходя из издержек производства, стоимости обслуживания и накладных расходов, к которым добавляется расчетная прибыль. Во втором случае цена определяется после изучения спроса потребителей и установления цен, приемлемых для целевого рынка. Такой вид стратегии используется по товарам, для которых цена - ключевой фактор в принятии решений потребителями. В третьем случае могут быть на уровне рыночных, выше и ниже их. Такой тип ценообразования распространен при конкуренции, аналогичных видов продукции. Все три подхода находятся во взаимосвязи и взаимодействии.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- проблемы ценообразования и ценовой политики, действительно, являются актуальными для предприятий, т.к. на данный момент от эффективности механизма формирования цен зависит расширение рынка сбыта продукции и повышение конкурентоспособности предприятий и экономики в целом;

- цена является достаточно сложной и содержательной экономической категорией, т.к. отражает практически все аспекты работы предприятия и влияет на финансовые показатели его деятельности (выручка, величина дебиторской задолженности, валовая прибыль, чистая прибыль и др.);

- ценовая политика предприятия нуждается в тщательной оценке и анализе эффективности, что объясняется динамичностью внешней среды;

- практика современной работы предприятий уже располагает широкой номенклатурой методов ценообразования и совершенствования его механизма, основными из которых являются применение маркетинговых исследований для получения информации, внедрение в процесс

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

ценообразования методов экономико-математического моделирования и экспертных оценок, формирование адекватной и эффективной ценовой стратегии и тактики.

References

1.Экономическая теория: учеб. пособие для вузов Е.Г.Ефимова. - Изд.2-е испр. и дополн. - М.: МГНУ, 2005. - 196 с.

2. Медведев В. О стоимости в современной экономике./В. Медведев//Вопросы экономики.-2003,-№11-с.53

3. Большой экономический словарь/ под ред.А.Н.Азрилияна.- М.: Интернет новой экономики, 2003г.

4. Абдутаниев А.А., Муталов А.М. Повышение производительности труда: темпы, факторы и резервы. — Ташкент, Узбекистан, 1986. — 108 с.

5. Конспект лекций, размещенный в on-line

6. http://www.m-economy.ru/art. Журнал проблемы современной экономики 2007г.

7. http://yandex.ru/yandsearch.date Анализ финансового состояния предприятия и пути его улучшения 2006 г.

8. Ценовая политика предприятия ОАО "Ливнынасос" 2009г.- 20с.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 339.187.44

Ziyatdinova P.M., Ziyatdinova V.V. Evaluation of the fast food franchises

Оценка отечественного рынка франшиз быстрого питания - фастфуд

Ziyatdinova P.M.
Lomonosov Moscow State University, Russia, Moscow
Ziyatdinova V.V.
Dimitrovgrad Engineering and Technological Institute of the National Research Nuclear University MEPhI (Moscow Engineering Physics Institute), Russia, Dimitrovgrad
Зиятдинова П.М.
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Россия, г. Москва
Зиятдинова В.В.
Димитровградский инженерно-технологический институт – филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», Россия, г. Димитровград

Abstract. *The article presents the analysis of different fast food franchises and conditions of their opening in the Russian market, according to the such criteria as investment, lump sum and royalty*
Keywords*: franchise, pizzeria, coffeehouse, fast food, franchisor, royalty, franchise fee, lump sum*
Аннотация: *в статье проанализированы различные виды франшиз быстрого питания и условия их открытия на отечественном рынке по таким критериям, как объем инвестиций, паушальный взнос, роялти*
Ключевые слова*: франшиза, пиццерия, кофейня, фастфуд, франчайзер, роялти, паушальный взнос*

Отечественный рынок быстрого питания является одним из популярнейших сегментов российского бизнеса и демонстрирует положительные темпы роста в настоящее время в условиях продолжающегося кризиса. Национальные потребители в целях снижения затрат на питание за пределами дома более тщательно подходят к выбору заведения и сокращают частоту посещения ресторанов, при этом величина среднего чека заметно уменьшается. В этих условиях наиболее востребованными являются заведения быстрого питания - фастфуд, что обуславливает развитие франчайзинга в этой сфере. Преимуществами покупки франшиз быстрого питания отечественными предпринимателями являются быстрая отдача инвестиций, доступность вложений, упрощенные и вариативные технические требования. Тенденцией в последнее время является выход на отечественный рынок франшиз быстрого

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

питания крупных сетевых игроков, ранее придерживающихся только корпоративной стратегии. Например, американская сеть Dominos Pizza, имеющая свыше 10000 пиццерий, с 2016 года начала продавать франшизы отечественным предпринимателям, а до этого времени длительный период времени открывала российские точки самостоятельно.

Российский рынок фастфуда представлен как отечественными, так и зарубежными компаниями, которые кроме классических направлений – закусочных с ассортиментом из бургеров и хот-догов, предлагают услуги кофеен, кондитерских, пекарен, лапшичных (японская, паназиатская, восточная кухни), доставку еды на дом. Отечественные предприниматели отдают предпочтение недорогим по вложениям, раскрученным или креативным брендам, инвестиции в которые составляют от одного до пяти миллионов рублей.

В традиционном сегменте франшиз фастфуда наиболее распространены международные бренды (таблица 1) [1].

Таблица 1

Анализ франшиз традиционных заведений быстрого питания

Компания	Кол-во предприятий на территории России	Инвестиции	Паушальный взнос	Роялти
«Стардокс»	Более 850	От 300 тыс. руб. – в зависимости от формата	30 тыс. руб.	3% - от выручки от горячих блюд, 1% - от выручки от общего товарооборота, 1 тыс. руб. – для Москвы и МО, 3% - от выручки от горячих блюд, 1% - от выручки от общего товарооборота, 1 тыс. руб. – для регионов
Subway	619	От 4 до 6 млн. руб.	7,5 тыс. долларов + НДС - стоимость первой франшизы, 12 тыс. долларов + НДС - стандартные условия	8% от оборота + НДС
Nathans Famous	18	От 0,5 до 3 млн. руб.	От 2 до 6 тыс. долларов	6% от выручки

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

В настоящее время на отечественном рынке можно купить франшизу фастфуд от Subway, Burger King, KFC. Сеть Nathans Famous отличающаяся от других уникальной рецептурой хот-догов и фирменным хрустящим картофелем, открыла первую закусочную более 100 лет назад, а сейчас насчитывает более 50000 заведений в 14 странах мира. Для внедрения на российский рынок, Nathans Famous адаптировала меню и технологии под особенности отечественных потребителей, наладила работу исключительно с отечественными поставщиками и предлагает гибкие варианты размещения, площадью от 6 до 60 $м^2$.

Для франшиз традиционных заведений фастфуд в последнее время стала весьма актуальной тенденция ориентации на здоровое питание. Так франшиза BLACK STAR BURGER предлагает посетителю бургеры, приготовленные из 100% натуральной мраморной говядины без гормонов и антибиотиков, при этом качество гарантируется отечественными поставщиками. Компания «РусБургер» также акцентирует внимание на свежих продуктах, овощах, мясе от «своих» проверенных производителей. Сеть "Макдоналдс" привлекает шеф-поваров со звездами Мишлен для разработки бургеров. В заведениях фастфуд все чаще готовят на месте, демонстрируя отсутствие полуфабрикатов как конкурентное преимущество. В свою очередь, многие рестораны и кафе подхватывают тенденции рынка и адаптируют свои концепции, разрабатывая мобильные вариации, включая фудкорты и фудтраки с ускоренной выдачей заказа.

Отечественные аналоги заведений фастфуд являются полноправными участниками рынка и вносят в него национальный колорит: в них вместо бургеров присутствуют традиционные для России «народные» блюда. Так группой компаний «Крошка Картошка» уже открыто более 300 кафе. Новосибирская сеть «Вилка-Ложка» изначально сделала ставку на «домашнюю» еду и из формата столовой преобразовалась в формат ресторанов быстрого

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

обслуживания. В последнее время отечественных франчайзеров все больше интересует экспансия в регионы и страны ближнего зарубежья.

Далее проанализируем различные направления франшиз быстрого питания: пиццерии, кофейни, кондитерские, заведения японской, паназиатской, восточной кухонь.

Анализ франшиз пиццерий представлен в таблице 2.

Таблица 2

Анализ франшиз пиццерий

Компания	Кол-во предприятий на территории России (в т. ч. франчайзинговых)	Инвестиции	Паушальный взнос	Роялти
«Папа Джонс»	107 (32)	От 10 до 15 млн. руб.	17,5 тыс. долл.	6% - от оборота
«Додо Пицца»	93 (83)	От 4,5 до 15 млн. руб.	350 тыс. руб.+ НДС	3,5% от выручки – 1-й год, 5% от выручки – в последующие годы
Dominos Pizza	Более 44	От 11 млн. руб.	35 тыс. долл.	7% - от оборота
Pizza Mia	27	От 8 млн. руб.	От 300 тыс. руб.	10% - от оборота

Оценка отечественного рынка франшиз в формате пиццерии свидетельствует о том, что быстро стали популярными и, как правило, компании развивают по франшизе сразу несколько форматов. Так сеть Citi Pizza начинала со службы доставки пиццы, а в настоящее время реализует также франшизы кафе, фудкорта и ресторана с доставкой, продает сэндвичи, салаты, десерты, закуски и напитки, горячие блюда, пасту, супы. Для точки доставки затраты минимизированы: объем инвестиций составляет 3-4 млн. рублей с первоначальным взносом 800 тыс. рублей (50% по предоплате и 50% при открытии точки) и роялти – 6% от оборота.

Далее проанализируем франшизы заведений японской, паназиатской, восточной кухонь в таблице 3.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Таблица 3

Анализ франшиз заведений японской, паназиатской, восточной кухонь

Компания	Кол-во предприятий на территории России (в т. ч. франчайзинговых)	Инвестиции	Паушальный взнос	Роялти
Суши Wok	Более 390	От 1,2 млн. руб.		2,5% - от оборота
Суши Шоп	Более 230	От 1,5 млн. руб.	430 тыс. руб.	32 тыс. руб.
Суши Сет	100 (26)	От 1 до 1,5 млн. руб.	299 тыс. руб. – для Москвы и МО, 199 тыс. руб. – для регионов	2,5% - от оборота, 2% - от оборота, - от 3 магазинов
Воккер	38	От 1 млн. руб.	От 150 тыс. руб. до 1 млн. руб. – в зависимости от формата	5% - 1-й год, 6% - 2-й год, 7% - 3-5-й годы

Оценка рынка франшиз заведений японской, паназиатской, восточной кухонь свидетельствует о ежегодном увеличении их количества и объема выручки, одновременно восточная еда становится доступнее для отечественных любителей гастрономических экспериментов. Так в сети "Воккер" выручка составила 645 млн. рублей в 2015 году. В последнее время все больше запросов от желающих купить франшизу суши-бара и совмещать ее с услугами по доставке суши. В отличие от пиццерий и традиционных заведений фастфуд франшизы заведений японской, паназиатской, восточной кухонь требуют значительного меньшего объема инвестиций. Так, нестандартный проект "Социальные суши" специализирующийся на доставке суши, роллов и пиццы с возможностью заказа take-away, привлекает клиентов размерами порций и низкими ценами. Вложения по данной франшизе, с паушальным взносом 390 тыс. рублей и роялти 3%, составят 1,26 млн. рублей.

Толчок к развитию франшиз китайской кухни дало стихийное открытие китайских ресторанов на отечественном рынке. В этом русле развивается сеть

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

петербургских бистро Panda Hit, предлагающих блюда по уникальной адаптированной рецептуре, которые готовят строго на специальном оборудовании. Обучение поварами из Китая и полноценная информационная поддержка обеспечивают ценные преимущества для партнеров. Условия покупки франшизы Panda Hit - одни из наиболее лояльных: вступительный взнос для фудкорта или кафе - 600 тысяч рублей, фиксированный размер роялти — 5%, заявленный срок окупаемости составляет 6 месяцев.

Далее, в табл.4, проанализируем франшизы кофеен [2].

Таблица 4

Анализ франшиз кофеен

Компания	Кол-во предприятий на территории России (в т. ч. франчайзинговых)	Инвестиции	Паушальный взнос	Роялти
Tea funnu	346	От 406 тыс. руб. до 1,343 млн. руб. – в зависимости от формата	-	-
Coffeeshop Company	96	От 4,3 до 16 млн. руб.	1,5 млн. руб.	6% от оборота
Dunkin' donuts	32	От 2,5 до 6 млн. руб.	15 тыс. долларов – для первых 2-х точек стандартного формата, 10 тыс. долларов – для последующих 10 тыс. долларов – для первых 2-х точек формата "мини", 6 тыс. долларов – для последующих	6% от оборота
Бодрый день	143 (133)	100 тыс. руб.	От 120 до 850 тыс. руб.	От 120 до 850 тыс. руб.
Гурме	-	От 150 до 350 тыс. руб. – в зависимости от формата	От 295 тыс. руб. до 6 млн. руб. – в зависимости от формата	От 295 тыс. руб. до 6 млн. руб. – в зависимости от формата

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Оценка сегмента франшиз кофеен свидетельствует о том, что приток потребителей из ресторанного сегмента в кофейни, желающих не только выпить качественный кофе, но и вкусно перекусить, побудил владельцев сетей добавлять в меню основные блюда, формировать специальные предложения на завтраки и ланчи, продавать напитки и еду на вынос. Появляются новые интересные концепции. В некоторых кофейнях даже внедряют отдельное японское меню. Так, в израильской сети кофеен Cofix все позиции меню по фиксированной цене, за 50 рублей, что очень привлекательно для российских потребителей. С ноября 2016 года программа франчайзинга стартовала в Москве, а с середины 2017 года доступна и в регионах России.

Франшизы в формате кофейных заведений позволяют снизить затраты на запуск предприятия, сократив его площадь. Франчайзеры создают лояльные пакетные предложения и охотно идут навстречу новым партнерам. Так, если открыть кофейню по франшизе под брендом MY, то доставка, сборка, подключение оборудования и запас ингредиентов на месяц будет осуществляться за счет компании, не будет паушального взноса, а роялти составит 3%. А в сети Coffee machine франшиза мобильных кофеен предполагает, что владелец берет на себя строительство павильона "под ключ". Американская сеть Dunkin' donuts имеет свыше 11 тысяч кофеен в 36 странах и предлагает посетителям множество видов кофейных напитков и пончиков, сладкую выпечку, закуски, сэндвичи, бейглы и салаты. В 2016 году можно было купить франшизу кофейни по специальным условиям с более низким первоначальным взносом в зависимости от площади заведения. В среднем инвестиции для открытия кофейни — одни из самых доступных в секторе общественного питания (от 2,5 млн. рублей).

В последнее время весьма популярным становится еще один сегмент франшиз фастфуда - кафе-мороженое и «вафельный» фастфуд. Один из лидеров данного сегмента - сеть "33 Пингвина имеет 1200 точек по продаже более 50

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

видов мороженого, расположенных в 175 городах России, Казахстана, Беларуси, Монголии. Франчайзеры предлагают на выбор открыть точку в торговом центре или в зоне кинотеатра (пристенную или угол, остров, фудкорт, кафе), стрит фуд (тележка с зонтиком), бонеты рядом с кассами в супермаркете, бренд витрину. Преимуществами новосибирской сети мини-кафе "Вафельница" являются изобилие вафельного ассортимента: гонконгские вафли (необычной пузырчатой формы), вафельные сэндвичи (из соленого теста с рыбной, мясной или овощной начинкой). Данная франшиза фастфуда предлагает форматы мобильного киоска на колесах для уличной торговли, павильона, острова и полноценного кафе по индивидуальному проекту. Активно внедряются модные новинки — вафлпицца (с начинкой для классических пицц), корндоги (сосиски или рубленое мясо), мороженое в кукурузных трубочках.

Таким образом, на основании проведенной оценки можно сделать вывод, что сегмент франшиз быстрого питания фастфуд на отечественном рынке в неустойчивых экономических условиях растет, несмотря ни на что. По итогам 2015 года на фоне снижения оборота рынка общественного питания фастфуд прибавил более 5%. Несомненно, и на протяжении всего 2017 году эта тенденция сохранится. Тенденцией последнего времени для франшиз фастфуда является рост заведений fast casual — "экологичное" меню и возможность сделать персональный заказ из перечня продуктов или в рамках конкретного блюда. Сетевые компании будут стремиться удовлетворить запросы отечественных потребителей на оригинальность и новые вкусы. В первую очередь, для успешного бизнеса в сегменте франшиз фастфуда важность будет иметь не звучность бренда, а уникальность товарного предложения в сочетании с грамотно выстроенной технологией работы.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

References

1. Каталог франшиз [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://franshiza.ru/franchise/ (дата обращения 15.11.2017).

2. Каталог франшиз [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.beboss.ru// (дата обращения 15.11.2017).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

SECTION 6. LAW

UDC 347.9

Akhmetshina R., Zagidullina A. Problems of implementation of the principle of complexity in the civil process

Проблемы реализации принципа состязательности в гражданском процессе

Akhmetshina Rezida, Zagidullina Aygul
the students of Sterlitamak branch Bashkir State University
Scientific adviser
Yulberdina L.R., senior lecturer
Sterlitamak, Russia
Ахметшина Резида, Загидуллина Айгуль
студенты Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета
Научный руководитель
Юлбердина Л.Р., ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

Abstract. *In the article the author reveals the main problems of applying the adversarial principle in the civil process, analyzing the practical activities of the courts of general jurisdiction of the Russian Federation.*

Keywords: *adversarial principle, civil procedural law, proper notification of the parties, civil process, court session.*

Аннотация. *В статье автор раскрывает основные проблемы применения принципа состязательности в гражданском процессе, анализируя практическую деятельность судов общей юрисдикции Российской Федерации.*

Ключевые слова: *принцип состязательности, гражданско-процессуальное право, надлежащее извещение сторон, гражданский процесс, судебное заседание.*

Впервые принцип состязательности нашел свое закрепление в нормах английского права, а именно в Англии. Как правило, при осуществлении правосудия судья контактирует с простыми гражданами, в результате чего нормы процессуального права должны обеспечить гарантию реализации интересов участников процесса.[3, 334]

Гражданское судопроизводство на территории Российской Федерации регулируется Гражданским процессуальным кодексом РФ. Принципы, на основе которых осуществляется судопроизводство, отражены в Главе 1 ГПК РФ. Так,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

статья 12 ГПК РФ указывает на то, что правосудие по гражданским делам осуществляется на основе состязательности и равноправия сторон [1]. Таким образом, одной из основных задач, стоящих перед судом в гражданском процессе, становится соблюдение указанного принципа. Однако, несмотря на четкие предписания ГПК РФ, судами, так или иначе, допускается нарушение принципа состязательности. Итак, рассмотрим наиболее существенные причины нарушения принципа состязательности в гражданском процессе.

Во-первых, нарушению состязательности способствует ненадлежащее уведомление лиц, участвующих в деле, что может быть обусловлено рядом негативных явлений, среди которых загруженность судов и особенности работы почты. Однако такие обоснования не являются уважительными и лицо, не получившее уведомление должным образом и в должный срок наделяется правом обжалования вынесенного без его участия решения.

Примером из практики выступает отмена в апелляционной инстанции решения Октябрьского районного суда г. Белгорода по гражданскому делу о взыскании суммы долга по договору купли-продажи, так как истец не был уведомлен о дате судебного разбирательства должным образом посредством отправки СМС-сообщения по телефону, указанному им в своем ходатайстве. Кроме того, в материалах дела присутствует отчет о доставке СМС-сообщения не в адрес истца, а в адрес его представителя, что противоречит ст. 113 ГПК РФ [1]. Таким образом, судом первой инстанции были нарушены нормы процессуального права, и дело рассмотрено без участия истца, в связи с чем, он был лишен возможности лично участвовать в процессе, предоставить доказательства и обосновать свою позицию суду [4].

На основании вышеизложенного, видится, что ненадлежащее извещение сторон может выступать в качестве нарушения принципа состязательности.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Во-вторых, проблемным аспектом выступает предоставление сторонами доказательств по делу. Так как стороны не всегда могут представить все важные доказательства, суд нередко вынужден принимать решения на основании не всех материалов дела, ввиду чего решение может не соответствовать действительным обстоятельствам. Однако, законодатель предусмотрел право сторон на предоставление ходатайства об оказании судом содействия в собирании и истребовании доказательств (ст. 57 ГПК РФ). В связи с чем в теории возникли различные мнения касаемо положительных и отрицательных последствий, влекущих применение статьи 57 ГПК РФ на практике.

Так, К.А. Яковлев в своих трудах неоднократно озвучивал проблему злоупотребления сторонами, участвующими в деле таким правом, что не только косвенно перекладывает бремя собирания доказательств на суд, но и одновременно негативно сказывается на повышении их загруженности [7, с. 89].

Иной точки зрения придерживается Е.А. Шилова, утверждая то, что «порой суду легче и быстрее получить то или иное доказательство по делу ввиду его процессуального положения», нежели участнику процесса [6, с. 77].

Видится возможным установить, что, несмотря на столь полярные мнения цивилистов, положения п. 1 ст. 57 ГПК РФ способствуют более полной реализации принципа состязательности в гражданском процессе.

В-третьих, нарушение принципа состязательности влечет разъяснение судом лицам, участвующим в деле, их прав и обязанностей не в полном объеме. В ст. 165 ГПК РФ определены общие обязанности суда (судьи), которые относятся в принципе ко всем делам. Сохраняя беспристрастность, он создает необходимые условия для всестороннего и полного исследования обстоятельств дела. Здесь же определены и способы, которыми он это выполняет. Во-первых, в целях обеспечения состязательного процесса и создания условий для

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

всестороннего и полного исследования обстоятельств дела суд (судья) разъясняет лицам, участвующим в деле, их права и обязанности. Например, обязанность стороны – доказать те или иные обстоятельства и к определенному сроку представить суду соответствующие доказательства, право ответчика – предъявить встречный иск и т.д. В тех случаях, когда по обстоятельствам дела предъявление встречного иска является единственным процессуальным средством защиты от иска первоначального, разъяснение этого права особенно необходимо. Например, когда наймодатель предъявляет иск о выселении гражданина из жилого помещения, наниматель которого умер, по тем основаниям, что ответчик является временным жильцом, а ответчик в возражениях на иск утверждает, что он был вселен в жилое помещение нанимателем в качестве члена семьи для постоянного проживания и приобрел право на это помещение, ответчику следует разъяснить, что в такой ситуации средством защиты от иска является предъявление встречного иска о признании права на жилое помещение, что он вправе это сделать и обязан, если желает этого, составить встречное исковое заявление и представить соответствующие доказательства в определенный судьей (судом) срок. Как видно из изложенного, разъяснение судом лицам, участвующим в деле, их прав и обязанностей, – не пустая формальность, а эффективное средство организации состязательного процесса [2, с. 211].

В-четвертых, ограничивающим действие принципа состязательности является процессуальное законодательство, содержащее нормы о мерах по обеспечению иска, которые принимаются в очень короткие сроки на любой стадии процесса по заявлению лиц, участвующих деле (ст.139-146 ГПК РФ). Этим достигается оперативность судебной защиты предъявленного иска. Данный процессуальный институт в некотором роде ущемляет действия принципа состязательности, так как лица, участвующие в деле, не извещаются о времени и месте рассмотрения заявления. Законом не оговариваются основания,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

которые обязывают суд обеспечить иск, судебное доказывание при этом не проводится, только после судебного заседания участвующим в деле лицам направляется определение об обеспечении иска. Нарушается тем самым право ответчика знать об обращении другого лица с заявлением об обеспечении иска и право быть выслушанным в суде и возражать против принятия таких мер.

Однако, А.В. Шемчук считает это ограничение вполне оправданным, поскольку обеспечительные меры носят срочный и временный характер, принимаются в случаях, если имеются опасения, что исполнить принятое судом решение будет затруднительно или невозможно, и в целях предотвращения причинения значительного ущерба заявителю [5, с. 73].

Таким образом, основными причинами нарушения принципа состязательности в гражданском процессе выступают: загруженность судей, в результате чего они не успевают достаточно полно изучить материалы дела; правовая неграмотность судьи; разъяснение судьями не в полном объеме лицам, участвующим в деле, их прав и обязанностей; недостаточность предоставленных сторонами доказательств, что делает затруднительным вынесение обоснованного и справедливого решения. В связи с чем, стоит отметить, что качественное и неукоснительно соблюдение принципа состязательности может быть реализовано только при устранении ранее выявленных проблемных аспектов в области гражданского процесса.

References

1. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – N 46. – Ст. 4532.

2. Домнина О.В. Принцип состязательности в регулировании гражданского судопроизводства // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – № 3 (15). – С. 207–213.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

3. Ибрагимова А.Р., Юлбердина Л.Р. Сравнительный анализ состязательности в гражданском и уголовном процессе// В сборнике: International Conference on research Trends in Social Sciences, Education, Humanities, Business and Management Studies Conference Proceedings. – 2017. С. 333-337.

4. Сайт Октябрьского районного суда г. Белгород // [Электронный ресурс] / URL: http://oktiabrsky.blg.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&id=423 (дата обращения 16.11.2017 г.).

5. Шемчук А.В. Проблемы реализации принципа состязательности в гражданском процессе // Сборник докладов по материалам 4-й международной научной конференции «Современные проблемы права и управления»// Автономная некоммерческая организация высшего образования Институт законоведения и управления ВПА (Тула) – 2014. – С.70 – 74.

6. Шилова Е.А. К вопросу о роли суда при реализации принципа состязательности и равноправия сторон в гражданском судопроизводстве // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2015. – № 1. – С. 76 – 79.

7. Яковлев К.А. Проблемы соблюдения судами принципа состязательности сторон в гражданском процессе // Юрист и право. – 2017. – № 3. – С. 88 – 91.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 34

Andreeva G. New direction of researches: constitutional psychology or constitutional and legal psychology?

Новое направление исследований: конституционная психология или конституционно-правовая психология?

Andreeva Galina
PhD (Law), Leading Researcher, Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences (INION RAN), Moscow
Андреева Г.Н.
кандидат юридических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института научной информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН), Москва

Abstract. *The publications which appeared recently in the Russian science of constitutional right about the new direction – "the constitutional psychology" – demonstrate to the need for an in-depth study of psychological aspects of the right. On the basis of the analysis of a ratio of this scientific direction with constitutional-law and social psychology other name of the direction – "constitutional-law psychology" is offered.*

Keywords: *constitution,*

Аннотация: *Появившиеся в последнее время в российской науке конституционного права публикации о новом направлении – «конституционной психологии» – свидетельствуют о потребности в углубленном исследовании психологических аспектов права. На основе анализа соотношения данного научного направления с конституционным правом и социальной психологией предлагается иное название направления – «конституционно-правовая психология».*

Ключевые слова: *конституция, конституционное право, конституционная психология, конституционно-правовая психология, электоральное поведение, конституционное правосознание, конституционная культура*

В рамках науки конституционного права периодически наблюдается обращение к психологическим аспектам принятия, изменения и реализации конституционной материи. Идея страха как важнейшей эмоции, руководившей конституционным законодателем, и импульса для создания конституции была высказана Э.-Ж. Сийесом на заре конституционализма [12, с. 334]. В психологической теории права, разработанной Л.Петражицким, большое внимание было уделено психологии власти в монархическом государстве [4],

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

тому, что именно подданные своим отношением, поведением и эмоциями по сути создают власть монарха. В наше время А.Шайо активно разрабатывает роль страха в создании конституций [12, с. 334-336]. Однако эти и другие теоретические разработки носят характер некоей идеальной схемы для объяснения особенностей конституций, но не являются инструментом для познания процессов реализации конституции, которые можно использовать для решения проблем практического действия конституционного права.

Вместе с тем, в российской науке предпринимаются попытки учета и анализа психологических аспектов принятия и применения конституции и конституционного права. Исследование роли страха и расплаты в потусторонней жизни нашло отражение в рамках реконструкции истоков и первопричин европейского конституционализма [9, с. 147, 155]. На психологические аспекты было обращено внимание при изучении проблем преемственности в конституционном праве России [10, с. 8-16]. Восприятие российским населением и политической элитой конституционных ценностей было проанализировано с точки зрения степени влияния инерции традиционного мышления [7, с. 73-74)]. Предпринимаются попытки теоретически сконструировать идеальный образ конституционалиста, который должен испытывать вполне определенные эмоции и иметь определенное психологическое состояние: «Естественной для конституционного правосознания является тяга к свободе, равенству всех перед законом и судом, справедливости. Уважение к людям, доброта, толерантность являются основой для поддержания теории естественности прав человека и гражданина, которую обязано признать государство. Конституционному правосознанию присущи гнев (негодование), вызываемый наглым нарушением конституционных норм, боль от бессилия при неспособности противостоять им, ненависть и презрение к деспотам, чиновникам, умышленно посягающим на права и свободы человека, ненависть к рабству и скорбь по поводу рабского сознания населения. Нельзя

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

прощать преступления, совершаемые должностными лицами. Бороться за конституционные идеалы помогает чувство солидарности с другими защитниками гуманистических и либеральных ценностей, чувство благодарности тем, кто воспевал идеи свободы и справедливости [3, с. 51].

В последние годы в российской правовой науке появились публикации о новом междисциплинарном направлении исследований – конституционной психологии [1, 11], основная идея которого состоит в выявлении мотивов участников и смысловой структуры конституционно-правового поведения моделировании потребностей, удовлетворяемых в ходе реализации такого поведения [11]. Авторы публикаций размышляют о предметной и методологической направленности данного направления, предлагают свое видение объекта исследования, оценивают возможности, которые открывает изучение конституционной психологии.

Следует отметить, что сама по себе необходимость изучения восприятия конституции политической элитой и различными группами населения, а также психологических аспектов реализации конституции и конституционного права не вызывает возражений, это не только полезно, но и необходимо, а также может принести неожиданные для науки конституционного права открытия. Однако часть высказанных в этих публикациях соображений представляются методологически ошибочными. В данной статье анализируются спорные тезисы и предлагаются иные подходы к теме.

1. Конституционная психология – «междисциплинарное направление науки конституционного права»?

В публикациях применительно к конституционной психологии высказано мнение, что это «специальное междисциплинарное направление в науке конституционного права» [11, с. 17]. Это очевидное заблуждение. Направление исследований может быть либо междисциплинарным, либо существовать в рамках науки конституционного права и тогда оно никак не

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

междисциплинарное. Сам термин «междисциплинарное» означает, что научное направление находится между двумя научными дисциплинами, берет что-то из каждой из них, а достигаемый результат отличен от результатов исходных научных дисциплин. Предполагается, что междисциплинарное исследование рождает новое качество знания, не достижимое в рамках исходных наук. Соответственно, если в рамках науки конституционного права используются знания и методы других наук, то это означает расширение методологии данной науки. Например, в науке конституционного права используется в том числе и исторический метод (но при этом никто не говорит о междисциплинарности исследований истории конституционного права). Аналогична ситуация и с использованием уже известных знаний из области психологии, особенно социальной, которые позволяют, например, проиллюстрировать восприятие нового, ранее неизвестного, показать степень адаптивности населения к различного рода изменениям в области конституционного права и т.д. Все это происходит в рамках конституционного права и не создает междисциплинарного направления. Если же возникнет направление, которое позволит «сплавить» в единое целое методологию и инструментарий (социальной) психологии и научные наработки конституционного права для решения проблем эффективной реализации правовых норм, результаты которого позволят давать научно обоснованные рекомендации по созданию условий для упрочения конституционного строя с учетом психологии населения и политической элиты, то это действительно может стать (по достижении указанных результатов) новы реальным междисциплинарным направлением. Но на данном этапе об этом говорить ещерано.

2. Конституционная психология – направление исследований в рамках конституционного права или социальной психологии?

Если речь идет об исследовании в рамках конституционного права, то ключевым словом по правилам логики и русского языка должно быть слово

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

«право», например, выражение «психологические аспекты конституционного права» дает представление о том, что будет исследоваться в науке конституционного права применительно к его психологической составляющей, и не вызывает сомнений в том, что объектом исследования выступает именно конституционное право в одной из своих ипостасей.

Поскольку в термине «конституционная психология», ключевое слово «психология», можно с полным основанием предполагать, что объектом исследований данного научного направления являются психологические явления, а именно применительно к конституционному праву (поскольку изначально это объявляется направлением в конституционном праве). Это подтверждает и пожелание автора, чтобы объектом познания данного научного направления были индивиды и коллективы [11, с. 18]. Таким образом, на самом деле речь идет о некоем ответвлении социальной психологии, которое нацелено на исследование психологии участников конституционно-правовых отношений. В социальной психологии выработан для этого специфический научный инструментарий, используются особые методы психодиагностики, владение которыми требует наличия серьезных профессиональных психологических знаний и навыков. Соответственно, ведущая роль в развитии любого направления социальной психологии должна принадлежать специалистам-психологам, владеющим инструментарием своей науки. Что же касается специалистов по конституционному праву, то они должны «задавать направление» этим исследованиям, выявляя болевые точки реализации конституции и иных конституционно-правовых актов. Иначе говоря, специалисты по конституционному праву должны ставить вопросы, ответы на которые должны давать социальные психологи. С этой точки зрения было бы оптимально, если бы коллективы, в которых проводятся исследования данной тематики, включали бы специалистов по конституционному праву и социологии, поскольку это позволило бы более многомерно исследовать психологические

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

аспекты реализации норм конституционного права и поведение участников конституционно-правовых отношений. А вопросов у специалистов по конституционному праву много, и главный из них заключается в том, какие психологические свойства населения способствуют утверждению конституционного строя, а какие создают препятствия, заставляющие топтаться на месте и порождают размышления о том, что конституционализм – это экзотический фрукт, растущий только на дальних берегах. Оценки психологических качеств населения и политических элит в современных работах по конституционному праву основываются на политических установках и предпочтениях авторов, в силу этого оценочные суждения относительно психологии различных групп населения не могут быть объективными. В рамках социальной психологии как науки разработаны методы психодиагностики, которые позволяют объективно оценить сложившиеся стереотипы и происходящие в российском обществе изменения. Специалистами по социальной психологии проанализированы различные парадоксы российского общества, которые могут быть при прочих равных условиях и с учетом особенностей различных групп населения экстраполированы и на конституционно-правовые отношения. Например, один из выявленных психологами парадоксов российского общества состоит в несбалансированной системе взаимоотношений людей в социальных, в том числе властных, отношениях: от личности ожидают и требуют компетентности, но, в конечном счете, оценивают друг друга по степени лояльности к сообществу» [8, с. 25]. Оценка конституционно-правовых отношений с этой точки зрения, конечно, требует профессионализма в области психологии и не может быть осуществлена силами специалистов по конституционному праву.

3. Конституционная психология – направление социальной психологии?

Термин конституционная психология в качестве названия составной части или направления в психологии обладает двумя недостатками.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Первый из них состоит в том, что в психологии уже существует научное направление, имеющее такое название. Однако оно сконцентрировано отнюдь не на проблемах, интересующих конституционное право, по крайней мере, не в настоящее время. В названии этого направления термин «конституционная» и исходное существительное «конституция» используется в ином, чем у юристов, хотя также очень распространенном значении, когда имеют в виду конституционный тип человека, который классифицируют по разным основаниям от строения тела до нервной деятельности [2, с. 23]. Данная научная дисциплина изучает конституционные особенности человека в психологическом аспекте. Представители конституционной психологии считают, что понятие «конституция» в данном значении встречалось еще у Гиппократа и Галена, полагавших, что конституция является врожденной и не подлежащей изменению [2, с. 23], представители других направлений писали о приобретенной и изменяющейся в течении жизни конституции (К.Сиго), о генетически заданных типах строения тела (У.Шелдон) и т.д.

Само по себе существование различных значений понятия «конституционная психология» с лингвистической точки зрения допустимо. Явление полисемии (многозначности, использования слов и словосочетаний в различных значениях) является ярким проявлением языковой вариативности, обеспечивающей функционирование языка как сложной и развивающейся системы. Полисемия позволяет формировать значительное число смыслов.

Однако для науки, в том числе для психологической науки, существование внутри нее двух направлений, названных одинаково, но занимающихся изучением различных явлений вряд ли можно считать допустимым с точки зрения ее логической структуры и обоснованной организации научного знания.

Второй недостаток названия научного направления «конституционная психология» состоит в неочевидности ее правовой привязанности.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

4. Конституционная психология или конституционно-правовая психология?

Возникает вопрос, почему в центре внимания исследований данного направления должна быть только конституция, в то время как остальная часть конституционного права игнорироваться? Это нелогично и с позиций самих исследователей, намеревающихся исследовать проблематику в рамках науки конституционного права. Но еще менее логично это с учетом особенностей Конституции Российской Федерации 1993 г. Например, неясно, как можно объективно исследовать электоральную психологию и электоральное поведение по отношению только к Конституции, учитывая многообразную и меняющуюся интерпретацию ее положений в избирательном законодательстве? Или изучать проявления коллективной психологии применительно к конституционным положениям о референдумах? А ведь исходя из содержани Конституции электорат – это как раз те самые «индивидуальные и коллективные субъекты, имеющие или осуществляющие общественно-политический выбор в социальной среде» [11, с. 20].

С учетом этого, правильнее было бы назвать данное направление исследований «конституционно-правовая психология», что сразу сориентировало бы исследователя в отношении той правовой составляющей, для решения проблем которой проводятся исследования.

5. Основные направления исследований в рамках конституционно-правовой психологии.

Как научное направление, целью которого является повышение уровня реализации конституции через учет психологических аспектов восприятия конституционного права населением, конституционно-правовая психология может исследовать с указанной точки зрения любой аспект конституционного права. Однако, как представляется, имеются первостепенные по значимости направления, которые имеет смысл исследовать в первую очередь.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Во-первых, требуется серьезное и профессиональное научное исследование отношения населения в целом и различных его групп к конституции как таковой, как основополагающему и системообразующему правовому документу в правовой системе, степень укорененности идей и принципов конституции, готовность защищать и отстаивать ценности конституции.

Во-вторых, необходимо изучить отношение групп, входящих в политическую элиту, к конституции, конституционным ценностям и принципам, присущие им мотивы к реализации либо к откау от реализации конституционных норм, особое значение имеет исследование психологии судей Конституционного Суда РФ.

В-третьих, для повышения эффективности различных конституционно-правовых институтов полезно исследовать восприятие населением важнейших конституционно-правовых институтов.

В-четвертых, большой значение имеет исследование психологической составляющей реализации прав и свобод, поскольку это является важным показателем социального самочувствия, под которым в психологии понимается «обобщенная эмоциональная оценочная реакция людей на социальные изменения и свое положение в трансформирующемся обществе» [5]. Важным аспектом данного исследования должны стать вопросы социального неравенства [6, с.7-22], соотнесенные с конституционными положениями о равноправии.

В-пятых, важным направлением исследований должно стать изучения позитивного и негативного влияния социальных сетей на восприятие конституционного права и конституционно-правовых институтов.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

References

1. Габдуалиев М.Т. К вопросу о категории «психология» в науке конституционного права // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – Саратов, 2014. –№1. – С. 51-55.

2. Горячев В.В. Проблема конституции и конституционных различий в психологии и педагогике // Вестник Томского гос. педагогического университета. – Томск, 2013. – №6. – С. 23-26.

3. Денисов С.А. Идеальное правосознание конституционалиста // Университет XXI века: старые парадигмы и современные вызовы Материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2015. – С. 48-52.

4. Иванников И.А. Л.И.Петражицкий о роли психологии в теоретическом познании права // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2011. – № 3 (9). – С. 53-60.

5. Коломиец О.В. Социальное самочувствие людей как проблема социальной психологии // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. – М., 2012. – №3. – С. 14-25.

6. Краснова О.В. Проблема социального неравенства в социальной психологии // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования. – М., 2010. – №1. – С. 7-22.

7. Нуссбергер А. Конституционная шоковая терапия в России // Конституционный вестник. – М., 2008. – № 1(19). – С. 64 -77.

8. Почебут Л.Г. Психология общества и социальный капитал // Вестник СПбГУ. – СПб., 2011. – Вып. 1. – С. 18-25.

9. Пугачев А.Н. Истоки и первопричины европейского конституционализма. Часть 1. // Вестник Полоцкого гос. университета. Серия D. Экономические и юридические науки. – Полоцк, 2016. – №5. – С. 146-160.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

10. Скуратов Ю.И. Преемственность в конституционном праве России (состояние, тенденции развития) // Образование и право. – М., 2016. 31. – С. 8-16.

11. Титова Е.В. Конституционная психология как междисциплинарное направление конституционно-правового исследования // Проблемы права. – М., 2017. – №2 (61). – С. 17-20.

12. Шустров А.Г. Сущность Конституции: основные теории. – М.: Юрлитинформ, 2017. – 600 с.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347

Astapova E., Bogun N. Development of the Institute of Free Legal Aid in Russia (on the example of the Rostov Region)

Развитие института бесплатной юридической помощи в России (на примере Ростовской области)

Astapova Elena
Candidate of Legal Sciences, Head of the Department of Civil Law
Don State Technical University
Bogun Natalia
Student of the Faculty of Law
Don State Technical University
Астапова Елена
Кандидат юридических наук, заведующий кафедрой Гражданского права
Донской государственный технический университет
Богун Наталья
Студент юридического факультета
Донской государственный технический университет

Abstract. *The article analyzes the development of the institute of free legal aid in Russia by the example of the Rostov region. The authors disclose the concept of legal aid, analyze the ways of legal protection of citizens, as well as the range of subjects of the state aid system.*

Keywords*: legal assistance, public assistance, legal protection, lawyer, law, protection of the rights, interests, person, citizen, law.*

Аннотация. *В статье проанализировано развитие института бесплатной юридической помощи в России на примере Ростовской области. Авторами раскрывается понятие юридической помощи, анализируются способы юридической защиты граждан, а также круг субъектов системы государственной помощи.*

Ключевые слова*: citizen, free legal aid, state support, advocate, defense, rights and legal interests, citizen, law.*

Право граждан на квалифицированную юридическую помощь является одним из основополагающих элементов прав и свобод граждан, закрепленных в Конституции России.[16] Однако современная рыночная модель развития общества предполагает наличие слоев населения, которые не могут оплатить профессиональную помощь юристов. Для обеспечения защиты законных интересов данной категории граждан государство поддерживает и развивает институт бесплатной юридической помощи.

[16] Ст.48 Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Основной целью функционирования института бесплатной юридической помощи, является защита законных интересов граждан страны, в первую очередь тех, кого принято относить к категории социально незащищенных слоев населения.

Институт бесплатной юридической помощи в РФ, условно можно представить ввиде двух подсистем: Функционирование обоих подсистем подробно описано в Федеральном Законе.[17]

1. Государственной системы оказания бесплатной юридической помощи.
2. Негосударственной системы бесплатной юридической помощи.

Для тог, чтобы оценить уровень развития института бесплатной юридической помощи в России, необходимо произвести анализ обоих подсистем. При этом будет учитываться фактический опыт функционирования института бесплатной юридической помощи в Ростовской Области.

Начнем с анализа государственной системы оказания бесплатной юридической помощи. Задачи, возложенные на систему бесплатной государственной юридической помощи, реализуются следующими субъектами:

1. Органами власти, в виде консультаций граждан по вопросам, относящимся к их компетенции;

2. Государственными юридическими бюро, оказывающими весь спектр услуг предусмотренных ч.2 ст.20 закона[18], данные организации осуществляют свою деятельность в форме казенных учреждений соответствующих субъектов России;

3. Адвокатами и нотариусами, на основе договоров между адвокатской либо нотариальной палаты и соответствующими органами власти, порядок и

[17] ФЗ-324 от 21.11.2011 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»

[18] ФЗ-324 от 21.11.2011 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

размер оплаты труда устанавливаются соответствующими субъектами России на своей территории самостоятельно.

На территории Ростовской Области система государственной бесплатной помощи представлена Адвокатской и Нотариальными палатами Ростовской Области. Уполномоченным органом исполнительной власти субъекта РФ в области обеспечения граждан бесплатной юридической помощью является Правительство Ростовской Области. Бесплатную помощь на постоянной основе оказывают около 195 сотрудников (85 внутри г.Ростова-на-Дону и 110 по остальной территории Ростовской области).[19]

Плюсы оказания бесплатной юридической помощи гражданам, очевидны, большинство граждан, обратившихся за бесплатной помощью, находятся в крайне стесненных обстоятельствах, и бесплатная юридическая помощь становится их единственным способом законного восстановления интересов. Статистика обращений граждан к помощи бесплатных адвокатов в Ростовской Области лишь подтверждает факт востребованности данной услуги со стороны населения. В 2013 году за помощью обратились 543 жителя Ростовской области, в 2014 году адвокаты помогли уже 1370 гражданам. В 2015 году число тех, кому помогли, достигло 3471, в 2016 году зарегистрировано 3378 случаев оказания помощи. Из них в 2016 году число граждан, чей доход ниже прожиточного минимума 721человек, инвалидов 2563 человека, ветеранов Великой Отечественной войны, ветеранов труда и ветеранов труда Ростовской области 143 человека.[20]

Однако у подобного подхода к решению проблемы юридической защиты интересов граждан есть свои минусы, это ограниченный характер лиц которые

[19] Официальный сайт Правительства РО. Режим доступа: http://www.donland.ru/Socialnaya-sfera/Yurist/Spisok-advokatov/?pageid=117495

[20] Официальный сайт Правительства РО. Режим доступа: http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=125269&mid=130586&itemId=278

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

могут обратиться за бесплатной государственной юридической помощью, их перечень указан в ч.1 ст.20 закона[21] и недостаточный объем финансирования деятельности юристов, что приводит к их оттоку.

Основным критерием, на который опирается как федеральный, так и региональный законодатель при определении круга лиц, которым положена бесплатная государственная юридическая помощь, является уровень дохода, который должен находиться в границах либо ниже уровня прожиточного минимума.

Как уже говорилось выше, проблема финансирования деятельности бесплатных государственных юристов стоит довольно остро и это не удивительно, если обратиться к данным таблицы оплата труда бесплатных адвокатов на территории Ростовской области, то в этом легко убедиться.

Однако наиболее остро проблема финансирования данного вида услуг встала в трех субъектах нашей страны: Челябинской области, Республики Карелии и Свердловской области.[22] При этом, судя по анализу заявлений адвокатов, эту проблему можно решить не только за счет увеличения ставки компенсации труда бесплатного адвоката до рыночной оплаты тождественной услуги, но и за счет снижения административного барьера, который обязует перечислять вознаграждение адвокату за бесплатную государственную помощь через адвокатское бюро (коллегию), а не напрямую, что приводит к уменьшению конечной прибыли конкретного адвоката. Ввиду того, что перечисление гонорара через посредника (в нашем случае адвокатскую коллегию), ведет к снижению конечной суммы вознаграждения получаемого адвокатом.

[21] ФЗ-324 от 21.11.2011«О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»

[22] Сайт информационного издания. Режим доступа: https://www.rostov.kp.ru/daily/26751/3780736/

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Таблица 1

Таблица размера оплаты труда бесплатных государственных адвокатов в Ростовской области[23]

№ п /п	Вид бесплатной юридической помощи, оказанной гражданину	Стоимость (рублей)
1.	Правовое консультирование в устной форме	600
2.	Правовое консультирование в письменной форме, справки, запросы, ходатайства	800
3.	Составление документов правового характера (кроме исковых заявлений)	1500
4.	Составление искового заявления, возражений на исковое заявление (приотсутствии соглашения на представление интересов граждан в суде первой инстанции)	2000
5.	Представление интересов гражданина в суде первой инстанции Если количество судебных заседаний более двух, за каждое последую щее заседание	5000 600
6.	Подготовка апелляционной, кассационной или надзорной жалобы, есл и адвокатне участвовал в качестве представителя в суде первой инста нции (при отсутствиисоглашения на представление интересов гражда нина в суде апелляционной, кассационной или надзорной инстанции)	2000
7.	Представление интересов гражданина в суде апелляционной, кассаци онной илинадзорной инстанции: если адвокат представлял интересы гражданина в суде первой инстанции если адвокат не представлял интересы гражданина в суде первой инстанции	 2500 4000
8.	Представление интересов гражданина в исполнительном производств е	2000
9.	Представление интересов гражданина в государственных органах, органах местного самоуправления, иных организациях	3000

Перейдем к анализу негосударственной системы бесплатной юридической помощи населению. Задачи, возложенные на систему, бесплатной некоммерческой юридической помощи реализуются следующими субъектами:

[23] Таблица составлена на основе данных содержащихся в постановлении Правительства Ростовской области от 30 января 2013 № 37 «О мерах по реализации Федерального закона от 21.11.2011 № 324-ФЗ»

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

юридическими клиниками и негосударственные центры бесплатной юридической помощи.

Юридические клиники создаются на базе высших учебных заведений. Их цель - получение практических навыков у студентов. Негосударственные центры бесплатной юридической помощи создаются на базе адвокатских коллегий, не коммерческих организаций. Их основная цель - это посильная помощь населению в решении повседневных проблем за счет осуществления консультаций по основным типовым вопросам юридической практики. На территории Ростовской области функционирует ряд юридических клиник, наиболее известными из них являются юридические клиники функционирующие на базе Южного Федерального Университета и ФГБОУ ВО РГУП (Ростовского филиала) и всего один негосударственные центр-первый адвокатский негосударственный центр бесплатной юридической помощи Ростовской области «ДОКТОР ПРАВА».

Несомненным достоинством некоммерческой бесплатной юридической помощи является то, что она доступна всем вне зависимости от уровня дохода гражданина. При этом перечень предоставляемых подобными организациями юридических услуг устанавливается ими самостоятельно, что расширяет «горизонт» помощи. К минусам стоит отнести качество предоставляемой помощи, которая зачастую оказывается населению студентами юридических специальностей.

Таким образом, проведенный анализ показывает, что институт бесплатной юридической помощи населению в России находится на этапе своего становления. Основным способом получения бесплатной юридической помощи является использование услуг государственных защитников, чья деятельность финансируется за счет бюджета. Приоритетным направлением развития института бесплатной юридической помощи в России является расширение круга лиц, подпадающих под категорию получателей бесплатной

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

юридической помощи от государства (что согласуется с позицией федерального законодателя выраженного в одном из проектов законодательного акта)[24], а также совершенствования системы оплаты труда адвокатов, участвующих в государственной системе оказания бесплатной юридической помощи путем выравнивания ставок оплаты с уровнем средне рыночной цены тождественной услуги.

References

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ);

2. ФЗ-324 от 21.11.2011 «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»;

3. Официальный сайт Правительства РО. Режим доступа: http://www.donland.ru/ ;

4. Постановлении Правительства Ростовской области от 30 января 2013 № 37 «О мерах по реализации Федерального закона от 21.11.2011 № 324-ФЗ»;

5. Сайт информационного издания. Режим доступа: https://www.rostov.kp.ru/

6. Астапова Е.В. Формирование системы квалифицированной юридической помощи в России // Юристъ-Правоведъ. - 2016. - № 6 (79). - С. 33-39.

7. Астапова Е.В. Актуальные вопросы трудоустройства молодых юристов // Содействие трудоустройству и профессиональному становлению молодых специалистов учреждений профессионального образования Ростовской области: материалы и доклады (электронный ресурс). – Ростов-на-Дону: изд-во ДГТУ, 2015.

[24] Проект Федерального закона N 168653-7 «О внесении изменений в Федеральный закон "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации»

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.9

Bikbulatov D., Hannanova A. The legal force of judicial solution

Законная сила судебного решения

Bikbulatov Dinis, Hannanova Aigul
the students of Sterlitamak branch Bashkir State University
Scientific adviser
Ulberdina L.R., senior lecturer
Sterlitamak, Russia
Бикбулатов Динис, Ханнанова Айгуль
студенты Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета
Научный руководитель
Юлбердина Л.Р., ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

Abstract. *The article analyzes the conditions and procedure for the entry of judicial decisions into legal force. The author reveals the peculiarities of the judicial act that has entered into legal force and confirms the fact of the necessity of observing this procedure in order to protect the rights and freedoms of a person and citizen on the territory of the Russian Federation.*

Keywords: *judicial act, court decision, entry into legal force, civil procedural law.*

Аннотация. *В статье анализируются условия и порядок вступления судебных решений в законную силу. Автор раскрывает особенности судебного акта, вступившего в законную силу и подтверждает факт необходимости соблюдения данной процедуры во исполнение защиты прав и свобод человека и гражданина на территории Российской Федерации.*

Ключевые слова: *судебный акт, решение суда, вступление в законную силу, гражданско-процессуальное право.*

Сегодня в области гражданско-процессуального права немаловажная роль отводится анализу и процедуре вступления решения суда в законную силу.

Законодательное закрепление процедуры не только принятия решения, но и, соответственно, его вступления в законную силу на территории Российской Федерации регулируется Гражданско-процессуальным кодексом Российской Федерации.

Для более подробного раскрытия темы видится необходимым обратиться к положениям Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ), а именно к статье 209 и статье 13 ГПК РФ [2].

Так, согласно ст. 209 ГПК РФ решение суда вступает в законную силу в обязательном порядке лишь после того, как истечет срок на апелляционное или

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

кассационное обжалование. Безусловно, порядок обжалования решения суда в порядке апелляции и кассации также установлен кодексом. Для подачи апелляционной жалобы устанавливается определенный срок, который по общему правилу составляет один месяц, при этом сама жалоба подается в суд, вынесший обжалуемое решение (ст. 321 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации). Что касается кассации, то основной отличительной чертой выступает факт обжалования решения, уже вступившего в законную силу, однако, после принятия решения кассационной инстанцией, первое решение суда может быть отменено, изменено либо по нему принимается новое решение, а, следовательно, оно и будет являться окончательным и подлежать исполнению [2].

Далее необходимо рассмотреть ст. 13 Гражданско-процессуального кодекса Российской Федерации, которая закрепляет то, что судебные постановления, требования и распоряжения, судебные поручения и вызовы, а равно и обращения судов являются обязательными к неукоснительному исполнению всеми субъектами права, которым они были адресованы, в том числе, органами публичной власти, и их должностными лицами, общественными объединениями, физическими лицами [2].

Однако необходимо отметить и то, что факт обязательности исполнения судебных актов (решений) никоим образом не препятствует обращению заинтересованных лиц, которые не участвовали в том или ином деле, в суд за защитой нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов.

Установив порядок вступления в законную силу, необходимо выявить иные критерии, которые характеризуют решение суда, которое уже вступило в законную силу. К таковым относятся преюдициальность, обязательность, неопровержимость, исключительность и исполнимость [3, С. 57].

Итак, во-первых, это обязательность. Частично особенности данной характеристики судебного акта были раскрыты ранее, тем не менее, стоит

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

добавить, что неисполнение такого решения (постановления) влечет наступление ответственности. Данный аспект находит свое закрепление в ст. 6 Федерального конституционного закона «О судебной системе Российской Федерации» [1]. В связи с чем, обязательность решения выражается в распространении на всех указанных в судебном акте субъектов, территориально – на всей территории России, а в случае отказа– наступление ответственности.

Во-вторых, это неопровержимость судебного решения, которая выражается в невозможности обжалования решения, как в апелляционном, так и в кассационном порядке. Данный аспект обуславливается тем, что лицо, наделяющееся процессуальным правом обжалования решения суда в срок, предусмотренный Гражданско-процессуальным кодексом Российской Федерации, такое свое право не использовало, и, как итог, решение вступило в законную силу.

Тем не менее, законодательно предусмотрены следующие варианты действия лиц, желающих обжаловать решение суда:

- обратиться в суд для восстановления пропущенного для обжалования срока, но лишь по основаниям, предусмотренным Гражданско-процессуальным кодексом Российской Федерации (ст.112 ГПК РФ);

- пересмотр судебных решений как в порядке надзора (ст. 391.11 ГПК РФ), так и по вновь открывшимся или новым обстоятельствам (ст. 392 ГПК РФ) [2].

В-третьих, это исключительность, под которой понимается невозможность повторного рассмотрения дела по одному и тому же основанию. Так, суд либо не принимает к рассмотрению такое заявление, либо, в случае принятия, должен вынести определение о прекращении производства по делу.

В-четвертых, важную роль играет и преюдициальность судебных актов, то есть факты, установленные судебным решением, уже вступившим в законную силу, не подлежат повторному доказыванию.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Также стоит отметить и исполнимость судебного акта, отражающего факт начала исполнения решения суда лишь после вступления последнего в законную силу.

Что касается исполнимости судебного решения, то в теории возникает противоречие между цивилистами, считающими, что термин «исполнимость» и «законная силу судебного решения» являются понятиями идентичными, в связи с чем, в теории выделяют три основных мнения касаемо понимания исполнимости при определении сущности законной силы решения суда.

Итак, первая позиция характеризуется тем, что исполнимость не выделяется в качестве составной части законной силы судебного акта, а также не выступает свойством такого акта, ни канне являясь при этом и правовым последствием вступления последнего в законную силу. Так, Н.А. Чечина отмечает, что исполнимость представляет собой лишь проявление общеобязательности решения, без которой оно теряет свой смысл, так как исполнимость является практической реализацией обязательности [5, С. 51].

Что касается второй позиции, то её сторонники предлагают возвести на один уровень с преюдициальностью, неопровержимостью, обязательностью, исключительностью для публичных органов власти, физических лиц и выделяют в качестве правового последствия вступления решения в законную силу. И.В. Решетникова отмечает, что закон не сводит законную силу судебного акта только к его обязательности, дополняя исполнимость судебных постановлений. Судебное решение становится обязательным в тот момент, когда оно приобретает качество неопровержимости, исключительности, преюдициальности и исполнимости. Все эти аспекты в совокупности и составляют законную силу судебного решения [4, с. 98].

Автор считает наиболее верной третью позицию, которая определяет исполнимость как следствие вступления решения в законную силу, наравне с обязательностью и преюдициальностью судебного решения. [5, с. 218].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Таким образом, подводя итог вышеизложенного, следует еще раз отметить то, что момент вступления в законную силу судебного решения позволяет не только выстраивать дельнейшие процессуальные действия, например, исполнение решения суда, но и утверждать, что нарушение прав и законных интересов, которые были восстановлены и защищены в ходе судебного разбирательства, будет прекращено, что и позволяет выявить важность такого аспекта как вступление в законную силу судебного акта в области гражданского судопроизводства в целом.

References

1. Федеральный конституционный закон «О судебной системе Российской Федерации» от 31.12.1996 N 1-ФЗ (ред. от 05.02.2014) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1997. – N 1. – Ст. 1.

2. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – N 46. – Ст. 4532.

3. Озеров В.В. Понятие, признаки и особенности решений судов, вступивших в законную силу // Вестник Саратовского государственного университета. – 2016. – N 1 (10). – С. 56 – 59.

4. Решетникова И. В. Гражданское право и гражданский процесс в современной России: партикулярный кодекс в деянии: комментарии, практика и проблемы / И. В. Решетникова, В. В. Ярков. - М.: Норма, 1999. - 312 с.

5. 5. Чечина Н.А. Норма права и судебное решение. – М.: НОРМА, 2015. – 196 с.

6. Ярков В.В. Гражданский процесс: учебник. – М.: Волтерс Клувер, 2015. – 687 с.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.9

Demin A.O., Ospanov R. M. The enforcement of claims in civil proceedings

Обеспечение исков в гражданском процессе

Demin A.O., Ospanov R. M.
Bashkir state University,
Sterlitamak branch
Scientific supervisor – **Timofeeva R. I.**
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russia, Sterlitamak
Демин А.О., Оспанов Р.М.
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Тимофеева Р.И.
Башкирский государственный университет,
Стерлитамакский филиал
Научный руководитель
Научный руководитель – к.ю.н., доцент Тимофеева Р.И.
Башкирский государственный университет,
Россия, г. Стерлитамак

Abstract. *The article is devoted to the research of specific requirements of of claims in civil law. The article examines the main measures, enshrined in law, discusses the legal provisions that reglamentary the Institute.*

Keywords: *civil process, enforcement of a claim, legislation, law, code of civil procedure, law, courts, trial.*

Аннотация. *Представленная статья посвящена исследованию особенности обеспечения исков в гражданском праве. Исследуются основные меры, закрепленные на законодательном уровне, рассматриваются правовые положения, которые регламентируют данный институт.*

Ключевые слова: *гражданский процесс, обеспечение иска, законодательство, закон, гражданский процессуальный кодекс, право, суд, судебное разбирательство.*

Обеспечение иска представляет собой применение таких мер, которые гарантируют реализацию решения суда в случае удовлетворения исковых требований. Этот институт призван защищать права истца в тех случаях, когда ответчик будет действовать недобросовестно либо в тех случаях, когда непринятие соответствующих мер может привести к невозможности исполнения судебного акта.

Т.В. Шакитько отмечает главнейшее значение института обеспечения иска, который во многом помогает и способствует своевременному исполнению решения судебного органа и существенно облегчает деятельность судебного

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

пристава-исполнителя по розыску имущества должника и качественному исполнению судебного акта [6, с. 66]. С этим можно согласиться, обозначив при этом, что обеспечение иска выступает не единственным механизмом гарантировать достижение цели исполнительного производства.

На основании п. 1 ст. 139 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ) по заявлению субъекта, который принимает участие в судебном разбирательстве, судья или суд имеет право принять определенные меры по обеспечению иска [1]. Подобное полномочие суда вытекает из принципа самостоятельности судебной власти и считается проявлением его дискреционных полномочий, которые требуются для осуществления правосудия.

К составу субъектов, которые принимают участие в судебном разбирательстве, на основании ст. 34 ГПК РФ относятся стороны, третьи лица, прокурор, субъекты, обращающиеся в судебный орган за защитой прав, свобод и законных интересов прочих лиц или вступающие в процесс в целях дачи заключения по основаниям, которые предусмотрены статьями 4, 46 и 47 ГПК РФ, заявители и прочие заинтересованные субъекты по делам особого производства.

Право на подачу заявлений о применении мер по обеспечению иска также имеют субъекты третейского разбирательства (п. 3 ст. 139 ГПК РФ). Для удовлетворения заявления о принятии мер по обеспечению иска требуется наличие в суде конкретного дела с участием стороны, подавшего подобного рода заявление [3, С. 52].

Гражданское дело возбуждается судом по заявлению той стороны, которая обратилась за защитой своих прав, свобод и законных интересов (статья 4 ГПК РФ).

Действующие нормативно-правовые акты предусматривает, что обеспечение иска допускается во всяком положении дела, если непринятие мер

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

по обеспечению иска может затруднить или сделать невозможным исполнение решения судебного органа (п. 2 ст. 139 ГПК РФ).

Статья 139 ГПК РФ не препятствует принятию обеспечительных мер в период приостановления производства по делу, что не умаляет запрета на совершение каких-либо прочих процессуальных действий в период приостановления производства по делу в соответствии со статьями главы 17 ГПК РФ.

В соответствии с позицией Конституционного суда РФ, изложенной в определении от 26.01.2017 № 142-О положения статьи 139 ГПК Российской Федерации, закрепляющие основания для принятия мер по обеспечению иска, имеют цель на не допустить затруднения или невозможности исполнения судебного акта и тем самым выступают правовой гарантией реальности исполнения судебных решений. Меры обеспечения иска зависят от предмета искового заявления.

Среди основных мер по обеспечению иска можно обозначить:

– наложение ареста на имущество должника, которое ему принадлежит и находится у него или у прочих лиц;

– запрещение ответчику осуществлять некоторые действия (к примеру, запрет на заселение квартиры, если возник спор о вселении на соответствующую жилую площадь);

– запрещение другим лицам совершать некоторые действия, которые непосредственно касаются предмета спора, в том числе передавать имущество ответчику либо выполнять по отношению к нему прочие обязательства;

– приостановление продажи имущества в случае предъявления иска об освобождении имущества от ареста (исключение из описи);

– приостановление взыскания по исполнительному документу, которое оспаривается должником в судебном порядке.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Закрепленный ГПК РФ список мер сформулирован как открытый список. Прочие меры могут быть разработаны законодателем (например, ст. 1302 ГК РФ) или образовываться имеющейся судебной практикой.

Согласно исследованию Н.М. Игнатович способы обеспечения иска закреплены в статье 140 ГПК РФ [4, с. 5]. В целях того, чтобы избежать буквалистского подхода к вопросам обеспечения иска, законодательством не предусмотрено конкретных указаний на то, какие конкретные способы обеспечения должны быть применены судом. Этот вопрос необходимо решить самому суду, исходя из конкретики обстоятельств дела.

Эффективность применяемых мер обеспечения также зависят от их соразмерности тем требованиям, которые они будут обеспечивать.

Частью четвертой Гражданского кодекса РФ предусмотрено то, что судом может быть вынесено определение о наложении ареста и изъятии всех экземпляров произведений и фонограмм, в отношении которых предполагается, что они являются контрафактными, а также материалов и оборудования, предназначенных для их изготовления и воспроизведения.

При принятии решения о применении обеспечительной меры судом сразу же сообщается информация об этом в тот орган, который полномочен исполнить эту меру.

Не следует забывать о том, что нарушение требования суда о применении обеспечительных мер виновник подлежит наложению административной санкции в виде штрафа в размере до 10 установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда (ч. 2 ст. 140 ГПК).

Актуальным остается вопрос о применении обеспечительных мер при таких ситуациях, когда имущество, на которое был наложен арест, потеряло первоначальную ценность и поэтому неспособно выполнить основное назначение, ибо не будет служить гарантией исполнения судебного решения в дальнейшем.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

В таких случаях вполне возможно просить суд о замене одной, уже примененной обеспечительной меры, другой, которая будет являться отвечающей целям обеспечения конкретных требований в конкретном рассматриваемом деле.

Разрешается также одновременное использование двух или нескольких мер обеспечения иска, тем не менее, принятые меры обеспечения должны являться соразмерными заявленному истцом требованию. Помимо этого, действующая редакция ГПК РФ закрепляет возможность замены определенных мер по обеспечению иска иными мерами по обеспечению иска (ст. 143 ГПК РФ).

Основанием для замены одних обеспечительных мер иными мерами выступает изменение обстоятельств, наличие которых послужило основанием для принятия обеспечительных мер. Главным образом, замена одной обеспечительной меры иной осуществляется в тех случаях, когда предыдущая установленная обеспечительная мера не защищает прав заявителя и не способна гарантировать исполнение решения или же когда эта мера неоправданно ущемляет права ответчика.

На основании статьи 141, части 1 статьи 142 ГПК РФ заявление об обеспечении иска рассматривается в день его поступления в суд без извещения сторон, которые принимают участие в судебном разбирательстве, и определение судебного органа об обеспечении иска приводится в исполнение незамедлительно в порядке, установленном для исполнения судебных постановлений.

В соответствии с частью 1 статьи 6 Федерального Конституционного закона от 31.12.1996 № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» [2] вступившие в законную силу постановления федеральных судебных органов, мировых судей и судебных органов субъектов Федерации, а также их законные распоряжения, требования, поручения, вызовы и прочие обращения выступают в качестве обязательных для всех без исключения органов государственной

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

власти, органов местного самоуправления, общественных объединений, должностных лиц, прочих физических и юридических лиц и должны неукоснительно исполняться на всей территории государства.

Статья 141 ГПК РФ, закрепляющая порядок рассмотрения заявления об обеспечении иска, не предполагают их произвольного применения и направлена на создание условий для реализации права на судебную защиту.

Отмена обеспечительных мер, примененных судом, осуществляется тем же судом, который их применил (ч. 1 ст. 144 ГПК РФ). Рассмотрение вопроса об отмене обеспечительных мер осуществляется в судебном заседании с участием сторон дела.

Частью 3 статьи 144 ГПК РФ предусмотрено, что в случае отказа в иске принятые меры по обеспечению иска сохраняются до вступления в законную силу решения суда. При удовлетворении иска принятые меры по его обеспечению сохраняют свое действие до исполнения решения суда. По смыслу указанной нормы суд обязан отменить меру обеспечения иска, когда отпадает необходимость в таковой или в обеспечении иска вообще. Это обусловлено целью ее применения и возможным изменением в процессе производства по делу обстоятельств, явившихся основанием к применению меры обеспечения иска.

Также подлежат прекращению обеспечительные меры в случае отказа истцу в удовлетворении иска. В этом случае обеспечительные меры должны действовать до вступления решения суда в законную силу. Об отмене мер по обеспечению иска судья или суд незамедлительно сообщает в соответствующие государственные органы или органы местного самоуправления (часть 4 статьи 144 ГПК РФ).

Гарантией процессуальных прав сторон, которые принимают участие в деле, в этом случае выступает предусмотренная частью первой статьи 145 ГПК РФ возможность подачи частной жалобы на все определения судебного органа

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

об обеспечении иска. Пунктом 34 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 июня 2008 г. № 11 «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству» регламентировано, что определение о проведении подготовки к судебному разбирательству и прочие определения, вынесенные в связи с подготовкой, обжалованию не подлежат, так как не исключают возможность последующего движения дела, за исключением определений об обеспечении иска, об отказе в обеспечении доказательств, о приостановлении, прекращении производства по делу, об оставлении заявления без рассмотрения (статьи 65, 145, часть 5 статьи 152 ГПК РФ) [5]. При этом исчисление срока подачи жалобы на определение об обеспечении иска, в случае, если определение судебного органа было вынесено без извещения стороны, которое подало жалобу, исчисляются со дня, когда такому субъекту стало известно о вынесении судебным органо подобного определения.

Подача частной жалобы на определение судебного органа об обеспечении иска не приостанавливает исполнение данного определения. Подача частной жалобы на определение судебного органа об отмене обеспечения иска или о замене одних мероприятий по обеспечению иска другими процедурами по обеспечению иска приостанавливает исполнение определения судебного органа. В силу ст. 146 ГПК РФ судья или судебный орган, допуская обеспечение иска, может потребовать от истца предоставления обеспечения возможных для ответчика издержек. Ответчик после вступления в законную силу решения судебного органа, которым в иске отказано, имеет право предъявить к истцу иск о возмещении издержек, причиненных ему мерами по обеспечению иска, принятыми по просьбе истца.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

References

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета. – 2002. – № 220.

2. Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ «О судебной системе Российской Федерации» (ред. от 05.02.2014) // Российская газета. – 1996. – № 3.

3. Денисенко А. Ю. Обеспечение иска в гражданском процессе // Молодой ученый. – 2017. – №35. – С. 52-54.

4. Игнатович Н.М. Обеспечение иска как способа защиты гражданских прав // Научно-исследовательские публикации. – 2014. – № 6 (10). – С. 5 – 10.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.06.2008 № 11 «О подготовке гражданских дел к судебному разбирательству» (ред. от 09.02.2012) // Российская газета. – 2008. –№ 1354.

6. Шакитько Т.В. Реальное исполнение судебных актов – гарантия реализации прав на судебную защиту // Вестник Саратовской государственной академии права. – 2002. – № 2(31). – С. 66.

7. Щербакова Л.Г., Пименова Е.Н. Способы обеспечения исполнимости постановлений в гражданском и арбитражном процессе // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2013. – № 1 (90). – С. 99 – 104.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 34

Emelyanov V., Poskrebysheva Y. Of confidentiality

Тайна совещательной комнаты

Emelyanov Vladislav
Law student,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Poskrebysheva Yulia
Law student,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Scientific adviser
Yulberdina L.R.,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Емельянов Владислав
Студент юридического факультета,
Стерлитамакского филиала Башкирский государственный университет
Поскрёбышева Юлия
Студент юридического факультета,
Стерлитамакского филиала Башкирский государственный университет
Научный руководитель
Юлбердина Л.Р., ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

Abstract. *The article examines the features of secrecy of the deliberation room. The implementation of the requirements of the decision in the deliberation room with secrecy is one of the guarantees of the principle of independence of judges when administering justice and their subordination only to the Constitution of the Russian Federation and Federal law.*

Keywords: *the court's decision, mystery, court room, judge.*

Аннотация. *В статье исследуются некоторые аспекты тайны совещательной комнаты. Выполнение требований о принятии решения в совещательной комнате при соблюдении тайны является одной из гарантий реализации принципа независимости судей при осуществлении правосудия и подчинения их только Конституции РФ и федеральному закону.*

Ключевые слова: *решение суда, тайна, совещательная комната, судья.*

Одной из гарантий реализации принципа независимости судей при осуществлении правосудия является принятие судебного решения в совещательной комнате при соблюдении тайны.

Институт тайны совещания судей известен еще процессуальному праву России XIX в. Так, ст. 693 Устава гражданского судопроизводства 1864 г. предусматривала, что совещание судей должно проходить в совещательной комнате, куда никто из посторонних не мог быть допущен. В настоящее время

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

институт тайны совещания судей прочно укоренился в российском процессуальном праве и закреплен во всех процессуальных кодексах РФ [1, с. 42].

Требование соблюдения тайны совещания в первую очередь имеет целью исключить влияние на содержание принимаемого судом решения, что возможно, в частности, в случае несоблюдения запрета на присутствие в помещении, в котором суд проводит совещание и принимает судебный акт, лиц, не входящих в состав суда, рассматривающего дело. Несоблюдение этого условия свидетельствует о нарушении тайны совещания судей, даже если дело рассматривается судьей единолично.

В силу ч.2 ст. 194 ГПК РФ решение суда принимается в совещательной комнате, где могут находиться только судья, рассматривающий дело, или судьи, входящие в состав суда по делу. Присутствие иных лиц в совещательной комнате не допускается. Аналогичная норма содержится и в ч.4 ст. 167 АПК РФ. В ст. 298 УПК РФ, посвященной вопросам тайны совещания судей, дополнительно предусмотрено следующее. По окончании рабочего времени, а также в течение рабочего дня суд вправе сделать перерыв для отдыха с выходом из совещательной комнаты. Судьи не вправе разглашать суждения, имевшие место при обсуждении и постановлении приговора [3, с. 3].

Даже непреднамеренное отклонение от требований тайны совещательной комнаты - разговор по телефону, оставление совещательной комнаты без объявления перерыва для отдыха, общение иным образом с посторонними лицами даже по личным вопросам - может служить основанием для оценки данных фактов как нарушения тайны совещательной комнаты. Сведения о том, как происходили обсуждение и принятие судебного акта, образуют тайну совещания судей.

Назначение правила о тайне совещательной комнаты состоит в том, что совещательная комната, во-первых, предоставляет судье возможность в

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

спокойной обстановке еще раз тщательно проанализировать нормы права и дополнительно оценить имеющиеся в деле доказательства, во-вторых, не позволяет заинтересованным лицам повлиять на законность решения [2, с. 384].

Доказывать факт нарушения тайны совещания судей заинтересованное лицо вправе любыми допустимыми доказательствами. Не могут послужить основанием для удовлетворения жалобы такие обстоятельства, которые сами по себе не повлекли и не могли повлечь нарушение тайны совещания судей, а также явно надуманные причины.

Так, в одном деле заявитель в кассационной жалобе ссылался на нарушение принципа тайны совещания судей при вынесении решения. Свои доводы он мотивировал тем, что под дверью зала в Девятом арбитражном апелляционном суде г. Москвы была щель. Видимо, кассатор считал, что наличие этой щели не делает тайны из совещания судей. Однако суд по результатам рассмотрения кассационной жалобы не нашел оснований для отмены вынесенного постановления и отклонил его доводы (Постановление ФАС Московского округа от 23.05.2006 № КА-А40/3142-06).

Однако стоит отметить, что в настоящее время норма о тайне совещания судей не выполняет предназначенную ей роль. В российских судах достаточно часто можно наблюдать ситуацию, когда судья проводит судебное заседание в своем кабинете, потом просит всех удалиться, а на дверь кабинета судьи вешается табличка с надписью «Судья в совещательной комнате». Причины такой ситуации можно условно разделить на две группы: организационные (объективные) и субъективные.

К основной объективной причине относится элементарное отсутствие в некоторых зданиях судов совещательных комнат. Совещательные комнаты не предусмотрены не только в судах, размещенных в зданиях, изначально построенных для иных целей, но и в ряде вновь построенных. В частности,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

несколько лет назад в Екатеринбурге был торжественно открыт Дворец Правосудия. Однако в здании Дворца Правосудия, в котором размещен Свердловский областной суд, отсутствуют совещательные комнаты.

Субъективной причиной принятия решений в кабинете, а не в совещательной комнате является простое нежелание судей использовать совещательные комнаты по назначению [1, с. 42].

Несмотря на то что законодатель тщательно оберегает тайну совещания судей, предусмотрев ответственность за ее нарушение в виде отмены судебного акта, доказать, что судья обращался к кому-либо из совещательной комнаты за советом, или к нему кто-либо обращался с просьбой, практически не представляется возможным.

Правило о тайне совещания судей нарушается достаточно часто, однако отмена судебного решения по рассматриваемому основанию в судебной практике встречается редко из-за отсутствия доказательств, подтверждающих факт нарушения тайны совещания судей.

Полагаем отступления суда от правил о тайне совещания судей в целом не могут сказаться на итоговом результате рассмотрения и разрешения дела. В связи с этим считаем возможным исключить нарушение правила о тайне совещания судей из числа безусловных оснований для отмены решения суда. При этом игнорирование судами правила о тайне совещательной комнаты, безусловно, несовместимо с укреплением законности и правопорядка, предупреждением правонарушений, а самое главное - подрывает уровень уважения и доверия граждан к судебной власти.

References

1. Батурина Н.А. Тайна совещательной комнаты: реальность или видимость // Российский судья. 2014. № 2. С. 42 - 44.

2. Бычков А.И. Актуальные проблемы судебного разбирательства. М.: Инфотропик Медиа, 2016. 480 с.

3. Киселев А. Организация судопроизводства // ЭЖ-Юрист. 2014. № 15. С. 1, 3.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.9

Gafieva G. Prokop K. Challenges in the area of appeal

Проблемы в области апелляционного обжалования

Gafieva G.
Prokop K.
the student of Sterlitamak branch Bashkir State University
Scientific adviser
Yulberdina L.R., senior lecturer
Sterlitamak, Russia
Гафиева Г.
Прокоп К.
студентка Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета
Научный руководитель
Юлбердина Л.Р., ст. преподаватель
кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

Abstract. *In the article the author reveals the peculiarities of the proceedings in court of the appellate instance. Also, the main problematic aspects in this area are analyzed in the civil process.*
Keywords: *civil litigation, appellate instance, counterclaim, legislation, judicial error.*
Аннотация. *В статье автор раскрывает особенности производства в суде апелляционной инстанции. Также анализируются основные проблемные аспекты в данной области именно в гражданском процессе.*
Ключевые слова: *гражданское судопроизводство, апелляционная инстанция, встречный иск, законодательство, судебная ошибка.*

Судебные ошибки - одна из наиболее остро существующих проблем в сфере российского процессуального законодательства в настоящее время. Большинство современных процессуалистов сходятся во мнении, что основным механизмом устранения судебных ошибок в цивилистическом процессе является стадия апелляционного обжалования.

Несмотря на указанное обстоятельство, необходимо обратить внимание на то обстоятельство, что стадия апелляционного обжалования не является идеальной. Обжалуя решение в апелляционном порядке, лица, участвующие в деле, сталкиваются с большим количеством проблем, некоторые из которых будут рассмотрены в настоящей работе.

В первую очередь хотелось бы обратить внимание на проблему предоставления доказательств в суде апелляционной инстанции.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Примечательно, что для суда апелляционной инстанции характерна отличная от суда первой инстанции цель доказывания. Так, М. А. Фокина усматривает её в выявлении судебных ошибок [4, с. 50].

В данной связи открытым остаётся вопрос ограничения возможности лиц, участвующих в деле, предоставлять в суд новые доказательства. На практике в настоящее время сделать это практически невозможно, а основной причиной отказа в принятии дополнительных доказательств суды называют отсутствие уважительной причины непредставления такого доказательства в суд первой инстанции.

Такой подход судов, по мнению Р. А-А. Чагаров [5, с. 38], нелогичен и не направлен на защиту нарушенных прав лиц, обратившихся за судебной защитой, поскольку он не способствует устранению судебных ошибок, а наоборот, ведет к обратному эффекту. Им предлагалось закрепить в процессуальном законодательстве норму, согласно которой суд может отказать в принятии доказательств в апелляционной инстанции только в случае, если лицо, заявляющее соответствующее ходатайство, злоупотребляет правом.

Открытым проблемным моментом является также вопрос пределов рассмотрения дела в суде апелляционной инстанции. Так, действующее гражданско-процессуальное законодательство (ч. 4 ст. 327.1 ГПК РФ) предусматривает невозможность принимать и рассматривать новые требования, которые не были предметом рассмотрения в суде апелляционной инстанции.

Касаемо рассмотрения новых требований высказывался А.И. Панченко, отмечая нецелесообразность такого положение с точки зрения процессуальной экономии, поскольку в случае отказа судом апелляционной инстанции в удовлетворении апелляционных требований, не являющихся предметом иска, лицо сохраняет своё право на обращение в суд первой инстанции с соответствующим иском [2, с. 39].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Думается, необходимо предоставить истцу права изменения требований, указанных в исковом заявлении, однако основополагающим критерием в данном случае должно быть наличие тождества перед этими требованиями, например в случае, когда в апелляционном производстве истец просит не истребовать вещь, а заменить её стоимостью данной вещи.

По поводу возможности принятия встречных требований в процессуальной доктрине также ведутся дискуссии. Так, высказывается предложение о возможности представления встречных требований ответчиком в суде апелляционной инстанции и принятия их судом при условии отказа в принятии такого встречного требования судом первой инстанции. В данной связи И.М. Пятилетов полагает, что такая мера создаст для стороны целый ряд преимуществ, которые обеспечивают наиболее удобную и своевременную защиту прав и интересов, равноправие сторон в гражданском процессе [3, с. 97].

Думается необходимо согласиться с таким предложением, поскольку оно непосредственно направлено на устранение допущенной судебной ошибки.

Таким образом, несмотря на активное реформирование гражданского процесса в целом и апелляционного производства в частности в настоящее время существуют существенные проблемы, требующие их безусловного устранения.

References

1. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – N 46. – Ст. 4532.

2. Панченко А.И. Особенности рассмотрения гражданского дела в апелляционной инстанции // Российское правосудие. – 2017. – № 10. – С. 30 – 45.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

3. Пятилетов И.М. Встречный иск в гражданском судопроизводстве // Советник юстиции. – 2016. – № 24. – 752 с.

4. Фокина М.А. Реформирование и развитие институтов - доказательственного права России: итоги десятилетия // Вестник гражданского процесса. – 2016. – № 4. – С. 40 – 55.

5. Чагаров Р.А-А. Особенности доказывания при пересмотре гражданских дел. – М.: НОРМА, 2015. – 126 с.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 341.63

Iskevich I.S. Kurkin B.A. International commercial arbitration as way of resolution of economic disputes

Международный коммерческий арбитраж как способ разрешения экономических споров

Kurkin Boris Aleksandrovich
Doctor of jurisprudence, professor
Iskevich Irina Sergeyevna
Candidate of Law Sciences, associate professor
Federal state-funded educational institution of the higher education «Tambov state technical university»
Куркин Борис Александрович,
доктор юридических наук, профессор
Искевич Ирина Сергеевна,
кандидат юридических наук, доцент
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

Abstract. *Article is devoted to studying of development of the international commercial arbitration on the basis of views authoritative scientists of the different countries in the field of the international economic right.*

Keywords: *international commercial arbitration, legislation, arbitration proceeding, economic disputes, arbitration agreement.*

Аннотация. *Статья посвящена изучению развития международного коммерческого арбитража на основе взглядов авторитетных ученых разных стран в области международного экономического права.*

Ключевые слова: *международный коммерческий арбитраж, законодательство, арбитражное разбирательство, экономические споры, арбитражное соглашение.*

Развитие международного коммерческого арбитража как способа разрешения споров, возникающих в сфере международной торговли, производства, инвестиций, строительства и перевозки, не было бы столь интенсивным без мощной научной базы. Учеными всех стран проводятся научные исследования, предметом которых стали все без исключения институты международного коммерческого арбитража, международно-правовые источники, национальное законодательство, судебная практика, арбитражные регламенты. При всем разнообразии подходов сегодня сформировалась целая

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

группа постоянных и периодических течений, вобравших в себя теоретические наработки и практические выводы. В данном подразделе представлен краткий обзор основных тенденций развития современной иностранной доктрины международного коммерческого арбитража, примечательных концепций и взглядов.

Наиболее авторитетные научные труды, которые принято считать основой современной доктрины международного коммерческого арбитража, хорошо известны российским специалистам. Прежде всего, это ставшая классическим комментарием работа французских ученых Филиппа Фушара, Эммануэля Гайяра и Бертольда Гольдмана о международном коммерческом арбитраже [1]. Шесть изданий выдержала книга английских авторов Алана Редферна и Мартина Хантера [2], посвященная теории и практике международного коммерческого арбитража. Весьма авторитетным комментарием являются работы Альберта Яна ван ден Берга о Нью-Йоркской конвенции 1958 г. Серьезное исследование Типового закона ЮНСИТРАЛ и практики интеграции его положений в национальные правовые системы провели Говард Хольцман и Джозеф Неухаус [3]. Направления дальнейшего развития арбитража во многом были заложены классической работой Питера Сандерса, опубликованной в 1999 г. [4].

Значительный вклад в развитие доктрины внесли заокеанские авторы - Майкл Ризман, Уильям Парк, Лоренс Крэйг, Стэйси Стронг, Маргарет Моузес и др. Большим уважением у специалистов пользуются выводы Мартина Домке, впервые опубликованные в далеком 1968 г. Несмотря на то что работы Домке [5] посвящены вопросам внутреннего третейского разбирательства, они сохраняют свою актуальность и для исследователей арбитража международного. Из числа современных наиболее полным является трехтомный труд Гари Борна [6], в котором представлен скрупулезный анализ всех аспектов разбирательства дела в международном коммерческом арбитраже. Это далеко не

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

исчерпывающий перечень доктринальных источников в сфере международного коммерческого арбитража. Существенный вклад в развитие теории арбитража внесли Ян Полссон, Френсис Манн, Мауро Рубино-Саммартано, Ханс Смит и многие другие.

Сегодня в зарубежной доктрине можно наблюдать ряд течений, объединяющих приверженцев сходных взглядов на проблемы международного коммерческого арбитража. Принято говорить о существовании четырех основных теорий, хорошо известных российским специалистам, - договорной, юрисдикционной, гибридной (смешанной) и автономной (sui juris) [7]. Заметим, целым рядом ученых ставится под сомнение практическая ценность указанных теорий и предлагается поставить точку в исследованиях природы арбитража. Так, например, профессор Борн предлагает окончательно определить арбитраж как «процесс, которым стороны по взаимному соглашению передают спор негосударственному (неправительственному) субъекту, избранному сторонами или для них, принимающему обязательное решение, разрешающее спор по существу в соответствии с нейтральной, юрисдикционной процедурой, в рамках которой сторонам предоставляется безусловная возможность быть заслушанными» [4], и в будущем придерживаться именно этого определения.

Вместе с тем поиски ответов на вопросы о природе арбитража как одного из наиболее перспективных механизмов преодоления разногласий продолжаются. Некоторые исследования приобрели междисциплинарный характер. Стремление отдельных ученых вывести арбитраж за рамки правовой системы привлекло внимание специалистов из смежных отраслей научного знания. Доктрина международного коммерческого арбитража обогатилась трудами экономистов, философов, конфликтологов и многих других. Арбитраж стал объектом теоретического осмысления в рамках экономического анализа права. Так, например, китайскими учеными на основе методов law and economics были переосмыслены положения Нью-Йоркской конвенции 1958 г.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

[8]. На международный коммерческий арбитраж обратили свои взоры социологи. Первооткрывателями в этой области являются ученые Чикагского университета [9]. Вслед за ними целым рядом специалистов были проведены исследования социального поведения лиц, вовлеченных в сферу арбитража, базовых «ритуалов» международного арбитража, структурирующих деятельность участников арбитражного разбирательства, произошедшей эволюции арбитража от концепции солидаризма к полярной модели (в рамках которой множество действующих лиц разделяют неодинаковые ценности и убеждения). Из числа последних в этой сфере примечательной является работа профессора Гайяра, посвященная социологии международного арбитража [10.]

Социологические исследования позволяют дать ответ на вопрос о том, что же сегодня подпитывает развитие доктрины международного коммерческого арбитража. Ренато Ронкалья справедливо отмечает, что «эволюция международного коммерческого арбитража зависит и всегда будет зависеть от воздействия трех сил различного происхождения, теоретически, по всей видимости, сходных и взаимодополняющих, однако в действительности не всегда совпадающих». В качестве таковых он предлагает считать, во-первых, первоначальный импульс, исходящий от того, что мы можем назвать сообществом коммерсантов; во-вторых, импульс со стороны отдельных государств и сообщества государств; в-третьих, импульс, исходящий от того, что можно назвать сообществом юристов (и в особенности той части этого сообщества, которая специализируется на проблемах арбитража). Последний импульс «в определенном смысле является промежуточным по отношению к двум предыдущим, поскольку, с одной стороны, говоря о потребностях сообщества коммерсантов, можно сказать, что им должно соответствовать необходимое юридическое оформление, а с другой стороны, давление на государство и сообщество государств с целью поиска наиболее подходящих форм удовлетворения подобных потребностей находит отклик в виде

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

соответствующего законодательства и гармонизации по отношению к международным конвенциям» [11].

Развитие доктрины международного коммерческого арбитража сегодня - это результат координации профессионалами импульсов, исходящих от бизнес-сообщества и государств. Рост международной торговли формирует запрос на эффективную систему разрешения споров, которой по праву может стать арбитражное разбирательство. В этих условиях именно доктрина начинает работать на опережение, дает ответы на практические вопросы, подталкивает национального законодателя к поиску и нормативному закреплению подходящих форм удовлетворения подобных потребностей. Естественным итогом развития доктрины стала модернизация национального арбитражного законодательства, отмечаемая в качестве тренда многими специалистами. Тенденциями развития международного коммерческого арбитража также являются расширение практики рассмотрения дел с множественностью сторон, повышение внимания к вопросам доказывания, возрастание роли альтернативных методов урегулирования спора в ходе арбитражного разбирательства [12].

В рамках второй концепции весь процесс арбитражного разбирательства анализируется через призму конечного результата, с опорой на факт того, что арбитражное решение будет признаваться в целом ряде стран, если оно отвечает определенным в них условиям. Через признание арбитражного решения, которое отвечает установленным критериям, правопорядок государства - места исполнения легитимизирует a posteriori все арбитражное разбирательство.

В третьем представлении о международном арбитраже государства рассматриваются совместно, а не отдельно друг от друга. В такой логике существует большое количество государств, готовых признавать арбитражное решение, которое отвечает определенным критериям, показывающим, что

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

само решение и соглашение, на котором оно основано, являются действительными и легитимными. Подобный взгляд считается истинно транснациональным. Другим способом представить эту концепцию можно считать признание того, что мы сегодня являемся свидетелями возникновения транснационального арбитражного правопорядка, отвечающего критериям подлинного правового режима, свободного от национальных правопорядков, но при этом и основанного на них. В третьем, транснациональном, представлении профессор Гайяр также выделяет два направления - юснатурализм, развивающий идеи Рене Давида, и позитивизм, который он скромно соглашается связать со своим именем. Отметим, что предложенная профессором Гайяром [10] теория арбитражного правового порядка (l'ordre juridique arbitral) как комплекса правил, регулирующих разбирательство международных споров за пределами какого-либо национального правопорядка, была критично воспринята многими учеными.

Исследование самой идеи арбитража, а также сложностей его интеграции в частную и публичную сферы, предпринято Яном Полссоном, профессором Лондонской школы экономики, известным специалистом в области арбитража. Для анализа природы международного арбитража профессор Полссон выделяет три базовых положения. Первое из них он определяет как «территориальное». В его рамках любой арбитраж является вынужденно национальным, «зарождается и умирает» в соответствии с законодательством государства, в котором проходит арбитраж. Второе положение состоит в том, что арбитраж приводится в действие более чем одним правопорядком, при этом ни один из них не является неизбежно обязательным. Его профессор Полссон назвал плюралистичным. Третье положение основано на том, что арбитраж является продуктом автономного правового порядка, принятого в качестве такового арбитрами и государственными судьями [12].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

«Территориальная» модель отражена, по мнению профессора Полссона, в работах Френсиса Манна и является квинтэссенцией взглядов на арбитраж, господствовавших в доктрине до середины XX в. Суть ее заключается в том, что любые явление и событие должны быть локализованы на территории какого-либо государства. Придание правового значения событиям, случившимся в пределах границ государства, на основании внешних по отношению к нему правил - это заблуждение с точки зрения политической философии и абсурд с точки зрения права. Все более активными становятся попытки ликвидировать или существенно снизить роль механизма отмены решений международных коммерческих арбитражей. В качестве причин указывается на потенциально двойной контроль арбитражных решений, риск вынесения судами разных стран противоречащих друг другу решений, международный эффект отмены по основаниям, имеющим по сути локальное значение, а также на проблему того, насколько суд по месту проведения арбитража вправе универсальным образом решать вопрос действительности международного арбитражного решения.

Особое место в унификации отведено организациям, администрирующим арбитражное разбирательство. Именно они призваны сыграть решающую роль в укреплении универсального характера международного арбитража. Они не должны поощрять применение тех принципов, правил, идей и методов, которые свойственны конкретным странам, регионам или правовым семьям. Не предавая свою основную миссию, которая может оставаться национальной или региональной, такие органы и организации должны продвигать переход к общепризнанным принципам, переступающим географические и культурные границы.

Ключевой в любых исследованиях международного арбитража является проблематика, связанная с арбитражным соглашением. Заокеанскими авторами традиционно большинство тем в сфере арбитражного разбирательства рассматривается через призму исполнения арбитражного

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

соглашения. Во всем мире учеными не прекращаются исследования действительности арбитражных соглашений (в том числе в аспекте арбитрабельности), пределов воли сторон соглашения и симметричности его условий, позитивных и негативных следствий заключения арбитражных соглашений, толкования их условий, сторон арбитражного соглашения и многих других аспектов. Практический характер носят работы, посвященные формированию условий и составлению арбитражного соглашения, его заключению и исполнению, соблюдению установленной формы.

Дальнейшее развитие получила концепция автономности, или отделимости, арбитражного соглашения. Сегодня о ней принято говорить прежде всего как о презумпции, логически выводимой и определяемой ожиданиями рациональных сторон в отношении коммерческих операций международного характера. Презумпция отделимости, как отмечается, это не «правило» и не «принцип», навязанные внешним и чуждым сторонам правовым источником, не правило, которому стороны обязаны следовать; стороны свободны в своем праве договориться о том, что заключенная ими арбитражная оговорка не является отделимой от основного контракта, в состав которого она включена, как для некоторых, так и для любых целей.

Завершая краткий обзор основных тенденций развития современной иностранной доктрины международного коммерческого арбитража, подчеркнем, что сегодня предметом теоретического осмысления и научной дискуссии являются все без исключения институты международного коммерческого арбитража. Остановиться на каждом из них не представляется возможным. За рамками обзора остались тенденции развития арбитража на пространстве СНГ, с которыми специалистов знакомил В.А. Мусин [13]. Международный коммерческий арбитраж активно развивается в странах Азии, Латинской Америки, в Центральной Европе. Выразим уверенность, что в

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

недалеком будущем мы станем свидетелями научных открытий ученых из этих стран и, конечно, новых достижений отечественных специалистов.

Сегодня доктрина международного коммерческого арбитража идет на шаг впереди внутреннего третейского разбирательства. Выразим убежденность в том, что новейшие течения, как постоянные потоки в толще океана международного коммерческого арбитража, будут и дальше помогать капитанам вести свои корабли через не всегда спокойные международные воды мирового бизнеса.

References

1. Fouchard P., Gaillard E., Goldman B. On International Commercial Arbitration. Hague, 1999.

2. Partasides C., Blackaby N., Redfern A., Hunter M. Redfern and Hunter on International Arbitration. Oxford, 2015.

3. Holtzmann H., Neuhaus J. Guide to the UNCITRAL Model Law on International Commercial Arbitration: Legislative History and Commentary. The Hague, 1989.

4. Sanders P. Quo Vadis Arbitration? Sixty Years of Arbitration Practice. Hague, 1999.

5. Domke M., Edmonson L., Wilner G. Domke on Commercial Arbitration. New York, 2003.

6. Born G. International Commercial Arbitration. 2nd ed. Alphen aan den Rijn, 2014.

7. Lew J., Mistelis L., Kroll S. Comparative International Commercial Arbitration. Hague, 2003. P. 71 - 81.

8. Wei Shen. Rethinking the New York Convention: A Law and Economics Approach. Cambridge, 2013.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

9. Dezalay Y., Garth B. Dealing in Virtue: International Commercial Arbitration and the Construction of a Transnational Legal Order. Chicago, 1996.

10. Gaillard E. Sociology of International Arbitration // Arbitration International. 2015. Vol. 1. P. 1 - 17.

11. Ронкалья Р. Некоторые размышления относительно будущего международного коммерческого арбитража / Р. Ронкалья // Международный коммерческий арбитраж: современные проблемы и решения: Сборник статей к 75-летию МКАС при ТПП РФ / Под ред. А.С. Комарова. М., 2007. 591 с.

12. Waincymer J. Procedure and Evidence in International Arbitration. Alphen aan den Rijn, 2012.

13. Мусин В.А. О способах альтернативного разрешения экономических споров в рамках СНГ. Национальный доклад СНГ / В.А. Мусин // Гражданский процесс в межкультурном диалоге: евразийский контекст: Сборник докладов / Под ред. Д.Я. Малешина. - М., 2012. – 986 с.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.9

Khayretdinova L. Shangaryaeva G. Of confidentiality

Институт апелляции в гражданском процессе России

Khayretdinova Liliya
Law student,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Shangaryaeva Gylnara
Law student,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Scientific adviser
Timofeeva R.I.,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Хайретдинова Лилия
Студент юридического факультета,
Стерлитамакского филиала Башкирский государственный университет
Шангаряева Гульнара
Студент юридического факультета,
Стерлитамакского филиала Башкирский государственный университет
Научный руководитель
Тимофеева Р.И., к.ю.н., доцент ,зав. кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

Abstract. *This article discusses the implementation by the court of appeal of its powers. Examines the characteristics of the institution of appeal. The possibility of sending cases for a new trial would ensure the effectiveness of judicial protection of civil rights. Specified legal gap could be bridged by reforming civil procedural law.*

Keywords: *court of appeal, the authority of the court to forward the case for a new trial, protection of civil rights, the civil law process.*

Аннотация. *В данной статье рассматриваются вопросы осуществления судом апелляционной инстанции своих полномочий. Исследуются особенности института апелляции. Возможность направления дел на новое рассмотрение обеспечило бы эффективность осуществления судебной защиты гражданских прав. Указанный правовой пробел мог бы быть восполнен путем реформирования гражданского процессуального законодательства.*

Ключевые слова: *суд апелляционной инстанции, судебные полномочия, направление дела на новое рассмотрение, защита гражданских прав, цивилистический процесс.*

Родоначальником исследований, посвященных становлению отечественной апелляции, был Ф.М. Дмитриев. Одной из первых работ была «История судебных инстанций и гражданского апелляционного судопроизводства от Судебника до Учреждения о губерниях». Цель научного изыскания сводилась к определению особенностей исторической судебной

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

системы России. Ф.М. Дмитриев хотел донести до будущих процессуалистов, что было в этой системе случайным, а что существенным. Существенным ученый признавал роль судей в отправлении дел, а случайным – реформы, не отражающие потребности общества. Ф.М. Дмитриев детально проследил тенденцию развития институт апелляции за период XVI–XVIII веков [3] и пришел к выводу, что институт пересмотра судебных решений до XV века переживал этап онтогенеза, поэтому не представлял интереса для ученого. В своем труде Ф.М. Дмитриев, говоря о правлении Екатерины II, анализирует те изменения, которые она ввела в институт апелляции. Появился срок для подачи апелляционной жалобы, он составил один год со дня оглашения решения. Также указом императрицы было разрешено подавать жалобу не на все решение, а только на его часть, что оказалось неплохим вариантом как для народа, так и для суда.

Последующее изучение апелляционного производства отечественными теоретиками права, практиками и государственными деятелями происходило одновременно с преобразованием судебной реформы 1864 года.

В России институт апелляции был закреплен в Уставе гражданского судопроизводства 1864 г. В период с 1917 г. в российском гражданском процессуальном законодательстве институт апелляции предусмотрен не был. Вновь институт апелляционного обжалования появился в системе российского гражданского процесса только в 2000 г. в результате принятия федерального закона от 7 августа 2000 г. № 120-ФЗ. Данный закон был принят в рамках проводимой судебной реформы. В настоящее время апелляционное производство регулируется гл. 39 действующего ГПК РФ 2002 г. В инстанционной системе гражданского процесса были существенные недостатки, в связи с чем она была существенно изменена федеральным законом от 9 декабря 2010 г. № 353-ФЗ[2]. С 1 января 2012 г. данный закон вступил в силу, и с этого времени гл. 39 ГПК РФ действует в новой редакции [1].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Рассмотрим характерные признаки апелляции: она приносится на решение суда, не вступившее в законную силу; дело по апелляции переносится на рассмотрение вышестоящего суда; апелляционный суд вправе проверять и юридическую, и фактическую стороны дела в том же объеме, что и первая инстанция; апелляционный суд в результате рассмотрения дела, как правило, не вправе вернуть дело в суд первой инстанции для повторного рассмотрения, а сам должен вынести новое решение; полномочия апелляционного суда ограничены пределами апелляционной жалобы; в апелляционной инстанции не могут предъявляться новые требования, не рассматривавшиеся в суде первой инстанции [4].

В теории гражданского процесса выделяют два вида апелляции — полную и неполную. При неполной апелляции осуществляется пересмотр решений судов первой инстанции на основе доказательств, представленных лицами, участвующими в деле, в эти суды; в установленных законом случаях дело может быть возвращено в суд первой инстанции для нового рассмотрения. При полной апелляции лицам, участвующим в деле, разрешается представлять в апелляционный суд новые доказательства, при этом апелляционный суд не вправе вернуть дело в первую инстанцию для нового рассмотрения, а сам должен вынести новое решение в случае отмены им решения суда первой инстанции.

Рассмотрение дел в апелляционном порядке обладает определенными проблемами. К ним относится то, что рассмотрение дела в суде апелляционной инстанции дублирует весь процессуальный порядок в суде первой инстанции, в связи с чем, увеличивается срок судебного разбирательства, возникает волокита. Немаловажной проблемой является то, что апелляционные жалобы на решения мировых судей рассматривается единолично судьей, в то время как на решения других судей – коллегиально [6, С. 398-399].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

В соответствии с действующим ГПК РФ дела в суде апелляционной инстанции рассматриваются в районном суде единолично, а верховным судом республики, краевым, областным судом, судом города федерального значения, судом автономной области, судом автономного округа, окружным (флотским) военным судом и Верховным судом РФ – коллегиально, в составе председательствующего и двух судей (ст. 7, 14 ГПК РФ).

Как известно, рассмотрение дела в рамках гражданского судопроизводства в суде апелляционной инстанции осуществляется повторно путём проверки легальности и доказанности судебного акта, вынесенного нижестоящим судом. По результатам исследования дела апелляционный суд в рамках своих полномочий выносит судебный акт.

Перечень полномочий апелляционного суда определён пределами ст. 328 ГПК РФ. Первым полномочием считается оставление решения суда первой инстанции без корректировки, а апелляционной жалобы (представления) без удовлетворения. Осуществление настоящего полномочия, безусловно, присутствует при идентичности выводов суда проверочной инстанции и нижестоящего суда, когда решение суда первой инстанции явилось легитимным и доказанным. В виде второго полномочия выступает отмена или преобразование судебного акта первой инстанции в полном объёме или частично и вынесение нового судебного акта по делу. Преобразование судебного акта вправе осуществляться, когда, в частности, апелляционный суд в общем приходит к мнению о корректности конечных выводов суда первой инстанции, но о присутствии «погрешностей» в мотивировочной части. Отмена судебного акта в полном объёме или частично (в зависимости от уровня допущенного нарушения) осуществляется, если апелляционный суд пришёл к выводу о нелегальности или необоснованности судебного решения. Осуществление третьего полномочия в виде отмены судебного решения первой инстанции в полном объёме или в отношении окончания производства по делу

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

или оставления обращения без изучения непосредственно сопряжена с использованием их причин, определённых ст. ст. 220, 222 ГПК РФ. Четвертое полномочие в качестве оставления апелляционной жалобы (представления) без изучения по сути в случае ее подачи по окончании периода апелляционного оспаривания и нерешении проблемы восстановления данного срока определено исключительно гражданским процессуальным правом (ч. 4 ст. 328 ГПК РФ).

При несоблюдении норм подсудности апелляционный суд осуществляет отмену судебного акта нижестоящего суда в соответствии с ч. 3 ст. 330 ГПК РФ и направляет дело в суд первой инстанции, к подсудности которого законом относится его исследование. Отмеченные пояснения демонстрируют, что Пленум Верховного Суда РФ довольно избирательно принимает во внимание правовые позиции Конституционного Суда РФ, так как, на взгляд Л. А. Тереховой, они считаются «продуктом собственного творчества» [5]. Одновременно Пленумом Верховного Суда РФ никак не решена проблема гарантии равенства лиц и равноправия участников, когда для лица, не информированного о времени и месте судебного заседания, в том числе для лица, не привлеченного к участию в деле, первым заседанием считается апелляционное слушание, так как исключительно данную ситуацию исследовал Конституционный Суд РФ как причину для передачи дела на новое изучение. Стоит согласиться с точкой зрения С. Ф. Афанасьева, что посредством использования приемов официальной трактовки выборочных процессуальных норм несоблюдение норм подсудности Верховным Судом РФ искусственным образом было исключено из списка бесспорных оснований, т. е. оно перестало быть значительным и ключевым.

Ликвидация нарушения права на изучение дела «надлежащим» судом, которому оно подсудно по причине закона, вероятно при соблюдении двух условий: 1) присутствие в апелляционной жалобе аргументов относительно

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

конкретного нарушения; 2) отсутствие у заявителя возможности в суде первой инстанции направить прошение о неподсудности дела данному суду по причине неинформирования его о времени и месте судебного заседания или непривлечения его к участию в деле.

В данном случае апелляционный суд может ликвидировать решение и передать дело в суд первой инстанции по подсудности (п. 6.2 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 28 мая 2009 г. N 36). Одновременно стоит еще раз подчеркнуть, что возложение законодателем на апелляционный суд обязательства повторного изучения дела по правилам производства суда первой инстанции при определении бесспорных оснований для отмены судебного акта (ч. 5 ст. 330 ГПК РФ) искажает природу апелляционного производства и лишает субъектов цивилистического процесса потенциала реализации права на судебную защиту в суде первой инстанции.На сегодняшний день в научной литературе большинство специалистов абсолютно объективно склоняются к мнению о необходимости наделения суда апелляционной инстанции правомочием передачи дел на новое изучение, что гарантировало бы эффективность реализации судебной защиты гражданских прав, в том числе возможности выработки законодателем случаев обязательного возврата дел в нижестоящий суд и условий, при которых суд второй инстанции был бы вправе осуществить данное полномочие. В соответствии с ранее описанным стоит констатировать, что проблема осуществления полномочий апелляционным судом требует дальнейшего подробного анализа и законодательной разработки. Необходимость законодательных новелл в отношении корректировки ныне установленного круга правомочий суда проверочной инстанции бесспорна. Данный правовой пробел отсутствия у апелляционного суда права отмены судебного акта и передачи дела на новое исследование мог бы быть восполнен посредством преобразования российского законодательства и утверждения нового единого

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

ГПК РФ, при условии учета правовых позиций Конституционного Суда РФ и сформированного концептуального подхода.

Таким образом, современной Россией был пройден серьезный путь по созданию эффективной судебной власти, основывающей свою деятельность на демократических принципах правосудия. Преобразования во многом основывались на анализе исторического опыта пореформенной России второй половины XIX в. Институт апелляционного производства в российском гражданском процессе претерпел серьезные изменения в процессе своего развития. Истоком современного правового регулирования апелляции служат нормы устава гражданского судопроизводства 1864 г. При разработке действующего гражданского процессуального закона, а также Концепции единого Гражданского процессуального кодекса РФ во многом был учтен положительный исторический опыт с учетом современных реалий.

References

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017)// Российская газета. – 2002. – № 1354.

2. Федеральный закон от 9 декабря 2010 г. N 353-ФЗ «О внесении изменений в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» (ред. от 8.03.2015) // Российская газета. – 2010. – № 281.

3. Дмитриева Ф.М. Статьи и исследования. Т. 2 / Т-во Тип. А.И. Мамонтова. – М., 1900. – 624 с

4. Грезина О. С. Полномочия суда апелляционной инстанции в гражданском процессе // Молодой ученый. — 2017. — №39. — С. 58-61.

5. Курас Т.Л. Апелляция в Российском гражданском процессе: история и современность // Власть. – 2015. – № 3. – С. 144 – 148.

6. Юлбердина Л.Р., Гизатуллина И.И. Некоторые аспекты пересмотра дел в апелляционном порядке // В сборнике: Современное научное знание, идеи и концепции Сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума молодых ученых. - 2017. - С. 396-399.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.9

Kuzmin I. Muzafarov D. Procedural protections of the defendant against the claim

Процессуальные средства защиты ответчика против иска

Kuzmin Ivan, Muzafarov Dinar
The students of law faculty,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Scientific adviser
Timofeeva R.I.,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Кузьмин Иван, Музафаров Динар
Студенты юридического факультета,
Стерлитамакский филиал Башкирского Государственного университета
Научный руководитель
Тимофеева Р.И., к.ю.н., доцент ,зав. кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

Abstract. *The author examines the procedural means of protection of the defendant against the claim, which is the main function action proceeding along with the function of a claim executed by plaintiff. For a more clear and well-reasoned expression of this idea it is necessary to formulate the basic postulates of the doctrine of the protection of the defendant against the claim the doctrine, it is able to claim as independent and important section of the modern science of civil procedural law.*

Keywords: *claim, counterclaim, objection, denial, process, third parties.*

Аннотация. *Статья посвящена процессуальным средствам защиты ответчика простив иска. Автором исследованы процессуальные средства защита ответчика против иска, которая является главнейшей функцией искового производства наряду с функцией иска, выполняемой истцом. Для более четкого и аргументированного выражения этой идеи представляется необходимым сформулировать основные постулаты учения о защите ответчика против иска - учения, вполне способного претендовать как на самостоятельный и важный раздел современной науки гражданского процессуального права.*

Ключевые слова: *иск, встречный иск, возражение, отрицание, процесс, третьи лица.*

В соответствии с Гражданским процессуальным кодексом РФ стороны наделяются равным объемом процессуальных прав [1]. Из этого следует, что при предоставлении одной стороне процесса определенного набора процессуальных прав, то аналогичным набором прав наделяется и другая сторона. В данном случае аналогичность прав не означает что они полностью тождественности. Стороны в процессе пользуются не одинаковыми процессуальными правами, но они обеспечивают их равенство в процессе, т.е. «равенство в правах совсем не означает их тождественности». Правильное

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

понимание иска как одного из наиболее важных средств защиты и дальнейшего совершенствования на этой основе всех правовых норм которые составляет сам институт иска, а также элементов иска является необходимым предварительным условием для полной гарантии прав и свобод человека и гражданина, эффективностью защиты их интересов, а также соответственно интересами всего гражданского общества [7, С. 165].

Процессуальные средства защиты ответчика против предъявленному ему иска подразделяются на основные и дополнительные. Критерии, по которым происходит такое деление, различны. В их число включаются, например: распространенность признания средства защиты в правовой литературе; его закрепленность в законодательстве; односторонность или двусторонность характера защитительной деятельности [6].

К основным процессуальным средствам защиты ответчика против иска относятся: отрицание, возражения, встречный иск.

К дополнительным средствам защиты ответчика против иска относится его заявление о привлечении к участию в процессуальном деле третьего лица на свою сторону, а так же возложение ответственности по предъявленному ему иску на третье лицо.

Отрицание в качестве способы защиты ответчика против иска не получило общего признания. Научный анализ данного средства защиты практически отсутствует. Так, Е.В. Васьковский, выделяя отрицание среди средств защиты ответчика, утверждал, что внимания ему уделять вообще не стоит - оно «не требует особого рассмотрения» [2, с. 58]. Нередко его называют «простым» или «голым» отрицанием. Не существует работ, в которых должным образом исследуется данное защитительное действие».

Елистратова А.Н. к средствам защиты относил отрицание, возражение и встречный иск. По его мнению, «если ответчик отрицает предъявленное исковое требование, то обязанность доказать факты, лежащие в основании иска,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

возлагается на истца. Но ответчик имеет право, не ограничиваясь отрицанием, привести мотивы ... отрицания иска. Такое мотивированное отрицание при отсутствии требования ответчика к истцу называется возражением» [4, с. 107].

Бутыль Я.С. утверждал, что для защиты против иска ответчик может не просто отрицать право истца, но противопоставить его требованиям факты, опровергающие иск по существу. Такие доводы называются возражениями. Коломойцева М.В. пишет, что «управомоченное лицо ... вправе ограничиться одним лишь отрицанием фактов или правовых доводов». Общий вывод их совместной работы говорит о том, что возражение против иска в широком смысле слова называется абсолютно каждый способ защиты ответчика против иска. Под него можно подвести как отрицание, так и юридическую аргументацию, а так же и заявление отвода. Но в тесном смысле слова под возражением необходимо понимать только такие конкретные утверждения ответчика, которые, не осуществляя отвержение основания иска, лишают исковые требование своей юридической силы [3, с. 19].

По своей сути возражения против требований заявленных в иске представляют собой конкретное отрицание либо опровержение фактов, которые заложены в основу иска либо правового вывода, к которому приходит истец. Принимая во внимание это обстоятельство, материально-правовые возражения можно подразделить на:

1. Отрицание фактов и правовых доводов;
2. Возражения.

К отрицанию фактов ответчики прибегает в тех случаях, когда истец не осуществляет представление доказательств основания иска. Так отрицание правовых доводов возможны на ссылки истца на нормативные правовые акты, а так же их смысл, значение, применение в конкретном определенном случае. Ответчик тут вправе указать на неточное обоснование истцом предъявленных

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

требований, при этом ограничиваясь отрицанием факта либо правовых доводов.

Основные возражения против различия таких средств защиты, как отрицание и возражение, сводятся главным образом к следующему. Во-первых, в основе всякого возражения лежит также отрицание иска; во-вторых, отсутствует различие между доказыванием доказательственного факта, составляющего основание возражения, и, в-третьих, термин «отрицание» неизвестен процессуальному законодательству и судебной практике, а поэтому его следует называть возражением [5, с. 141].

В основе разграничения возражения и отрицания иска как средств защиты ответчика должна лежать именно обязанность доказывания, а вовсе не наличие либо отсутствие оснований. Основания мотивированного отрицания не могут требовать процессуального доказывания, так как суд должен, подобно процессуальным возражениям, учитывать их по собственной инициативе.

Таким образом, в случае защиты ответчика против иска в качестве «акта нападения» можно рассматривать предъявление истцом иска. Действия же по защите должны быть направлены на то, чтобы иск не был удовлетворен. При этом он не просто не должен быть удовлетворен, а не должен быть удовлетворен к конкретному лицу, субъекту защиты. В целом же можно сказать, что целью защиты ответчика против иска является недопущение изменения его правового положения по результатам рассмотрения и разрешения дела.

References

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // "Собрание законодательства РФ", 18.11.2002, N 46, ст. 4532

2. Бутнев В.В., Тарусина Н.Н. Очерки по теории гражданского процесса. Москва, 2015. с. 58

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

3. Бутыль Я.С., Коломойцева М.В. Возражение как средство защиты интересов ответчика в гражданском процессе. НаукаПарк. 2016. № 4 (45). С. 18-21.

4. Елистратова А.Н. Встречный иск в системе средств защиты ответчика. Апробация. 2014. № 2. С. 107-108.

5. Основы гражданского и административного судопроизводства: учебное пособие / под ред. Тумановой Л.В. – Тверь: ТвГУ, 2016. 335 с.

6. Средства защиты ответчика против иска [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://vuzru.ru/sredstva-zashhity-otvetchika-protiv-iska/ (Дата обращения: 14.11.2017)

7. Юлбердина Л.Р., Смирнов И.М., Федоров М.Н. Проблемы понятия иска в гражданском процессе // В сборнике: ПРЕОДОЛЕНИЕ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ, сборник статей Международной научно-практической конференции. 2017. С. 164-166.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 34

Latypova A., Novikova A. The procedural status of a witness in the civil process: the experience of Russia and Germany

Процессуальный статус свидетеля в гражданском процессе: опыт России и Германии

Latypova Angela
Law student,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Novikova Anastasiya
Law student,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Scientific adviser
Timofeeva R.I.,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Латыпова Анжела
Студент юридического факультета,
Стерлитамакского филиала Башкирский государственный университет
Новикова Анастасия
Студент юридического факультета,
Стерлитамакского филиала Башкирский государственный университет
Научный руководитель
Тимофеева Р.И., к.ю.н., доцент ,зав. кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

Abstract. *The article deals with the theoretical and legal bases of the procedural status of a witness in a civil process. In order to objectively analyze the topic, the provisions of Russian and German law are compared. The key characteristics of the witness status are determined.*

Keywords: *civil process, witness, procedural status, legislation, law*

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретико-правовые основы процессуального статуса свидетеля в гражданском процессе. В целях объективного анализа темы сравниваются положения российского и германского права. Определены ключевые характеристики статуса свидетеля.*

Ключевые слова: *гражданский процесс, свидетель, процессуальный статус, законодательство, право*

Свидетели относятся к категории лиц, содействующих осуществлению правосудия. Заметим, что ГПК РФ не употребляет термин «лица, содействующие осуществлению правосудия», не отводит им самостоятельной главы и весьма лаконично обозначает их правовой статус. Большей конкретизации подверглись права и обязанности свидетелей и экспертов.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

По справедливому замечанию Л.Р. Юлбердиной, «актуальность темы обуславливается тем, что показания свидетелей являются ценной и важной информацией в гражданском судопроизводстве».

На основе изучения зарубежного опыта правового регулирования становится возможным выявить и осознать преимущества и недостатки процессуального статуса свидетеля в российском гражданском процессе. Наибольшее практическое значение имеет сравнение правового регулирования определенных вопросов в тех странах, которые относятся к одной правовой системе.

Одним из подобных примеров и является российское и немецкое право. Гражданское процессуальное законодательство в обеих странах систематизировано, имеет кодифицированную форму, что характерно для континентальной правовой системы.

Свидетели в гражданском процессе, в том числе в зарубежных странах, должны соответствовать определенным признакам, которые в своей совокупности образуют содержание понятия свидетель.

ГПК определяет свидетеля как лицо, которому могут быть известны какие-либо сведения об обстоятельствах, имеющих значение для рассмотрения и разрешения дела (ч. 1 ст. 69 ГПК). Это определение незначительно отличается от первоначального смысла категории «свидетель», который был зафиксирован в ст. 61 ГПК РСФСР 1964 г.

Немецкая доктрина весьма аккуратно относится к возможности конструирования понятий и закрепления их в нормативных текстах, поэтому в Гражданском процессуальном уложении (далее по тексту – ГПУ) определение понятия свидетеля отсутствует. Важно заметить, что в отечественной науке отмечается, что свидетель одновременно быть экспертом не может, хотя сведения, которыми он располагает, могут быть получены им с помощью специальных знаний. Это положение отражено и в ГПУ.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Как отмечает Д.И. Крымский, «свидетель имеет право на возмещение расходов. ГПУ прямо вопросы возмещения свидетелю расходов не регулирует, отсылая к специальному закону (§ 401) – Закону об уплате возмещения и компенсации в судопроизводстве; ГПК закрепляет дополнительно право на получение денежной компенсации в связи с потерей времени (ч. 3 ст. 70), а также содержит правила о порядке расчета и выплаты соответствующих денежных сумм (ст. 95–97).

Свидетель обязан явиться по вызову в суд и дать правдивые показания (ст. 70 ГПК), непосредственно до допроса он предупреждается об уголовной ответственности за отказ от дачи показаний и за дачу заведомо ложных показаний, о чем берется подписка, приобщаемая к протоколу судебного заседания (ч. 1 ст. 176). Согласно ГПУ, перед допросом свидетеля предупреждают об обязанности говорить правду и разъясняют, что при необходимости в предусмотренных законом случаях он должен подтвердить свои показания под присягой».

Закон предусматривает приведение свидетеля к присяге, если суд сочтет это необходимым, учитывая значение показаний либо в целях обеспечения правдивых показаний, и с согласия сторон. Интересно заметить, что приведение к присяге в гражданском процессе Германии осуществляется после допроса, что свидетельствует о промежуточной оценке свидетельских показаний. В ГПУ закреплено право свидетеля использовать записи и документы, облегчающие дачу показаний, и принести их на заседание, если это ему разрешено и необременительно. Это право фактически переходит в обязанность, так как в случае, если свидетель не выполняет распоряжения суда о выполнении данной обязанности, то суд вправе принять меры, предусмотренные ГПУ за отказ от дачи показаний, однако об этом свидетелю должно быть указано заранее. ГПК допускает использование письменных материалов, если показания связаны с

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

какими-либо цифровыми или другими данными, которые трудно удержать в памяти.

Таким образом, основные положения процессуального статуса свидетеля в России и Германии весьма схожи. Имеющиеся же отличия обусловлены тем, что регламентирующее процессуальный статус свидетеля в гражданском процессе Германии Гражданское процессуальное уложение имеет более давнюю историю в отличие от российского гражданского процессуального права. Тем не менее, хотя некоторые вопросы, связанные с процессуальным статусом свидетеля раскрыты более подробно в германском праве, ряд положений отечественного права наиболее урегулировано по сравнению с германским.

References

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Российская газета. – № 220. – 20.11.2002.

2. Крымский Д.И. Свидетельские показания в гражданском процессе России и Германии // Вестник РУДН. – 2008. – №3. С. 77-78. С. 76-80.

3. Юлбердина Л.Р., Шамсутдинова Л.А. Допрос свидетеля в гражданском процессе // Интеграция наук. – 2017. – №3 (7). С. 52-55.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.45

Nikitin Yu. Problem of poverty and "social bottom" in modern Russia

Проблема бедности и «социального дна» в современной России

Nikitin Yury
Socialogical PhD, associate professor Grazhdanskoye, enterprise and transport law,
the Sakhalin institute of railway transport – branch of Far East state transport university
in Yuzhno-Sakhalinsk
Никитин Юрий
кандидат социологических наук, доцент кафедры Гражданское, предпринимательское и транспортное право,
Сахалинский институт железнодорожного транспорта – филиала Дальневосточного государственного университета путей сообщений
в г. Южно-Сахалинске

Abstract. *The present scientific article contains the analysis of the current Russian poverty and "social bottom" peculiarities. The author offers the means of egress for the current Russian population.*

Keywords: *social poverty, poverty level, social inequality, "social bottom", working "poor" person.*

Аннотация. *В научной статье проводится анализ особенностей проблемы бедности и «социального дна» в современной России. Автор предлагает пути решения социального падения населения России.*

Ключевые слова: *социальная бедность, уровень бедности, социальное неравенство, «социальное дно», работающий «бедный».*

Социальные трансформации последних лет в России привели к системным изменениям в обществе, декомпозиции его социальной и пространственной структуры. В России стремительно идут интенсивные процессы социально-экономического расслоения.

Есть основания говорить о происходящей поляризации, т.е. направленности социальной мобильности к полюсам социальной структуры. Последствия этих процессов привели к формированию взаимоисключающих интересов «верхов» и «низов», «центра» и «регионов». Население на низких уровнях социальной иерархии фактически остается без перспектив улучшения материального положения.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Нам представляется, что в современной России есть предпосылки и факторы падения определенных групп населения на социальное дно, т.е. выход за рамки общепризнанных норм современной социальной жизни.

Анализ социального дна предполагает исследование как общих философских, так и более конкретных социологических, психологических, исторических аспектов.

Понятие социального дна является достаточно метафоричным и обычно связывается с известными понятиями социологии «Социальная структура», «Социальная стратификация», «Нисходящая социальная мобильность», «Социальное неравенство» и т.п.

Термин «социального дна» в научной и публицистической литературе используется крайне редко, считается неудобным термином. Но на практике «Социальное дно» обычно определяется как уровень жизни ниже прожиточного минимума, выражающего «некоторый минимальный предел, обеспечивающий биологическое и социальное воспроизводство человека как работника» [8,с.33-34]

По данным Росстата, по итогам первых трех кварталов 2016 года численность россиян с доходами ниже прожиточного минимума достигла 20,3 млн. человек, а уровень бедности – 13,9%. При этом вице-премьер РФ Ольга Голодец в середине декабря заявила, что реальный уровень бедности в стране значительно выше статистического. Ранее Голодец также указывала, что около 4,8 млн. жителей РФ получают зарплату, которая примерно равна минимальному размеру оплаты труда (сейчас – 7,5 тысячи рублей), и подчеркнула, что «бедное работающее население - <...> очень неправильное явление».

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Таблица 1

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2016г.

	Млн. человек	В % общей численности населения
2015 г.[1]		
I кв.	22,9	15,9
II кв.	20,1	14,0
I полугодие	21,7	15,1
III кв.	17,9	12,4
Январь-сентябрь	20,3	14,1
IV кв.	14,4	10,0
Год	19,1	13,3
2016 г. [2]		
I кв.	23,4	16,0
II кв.	19,8	13,5
I полугодие	21,4	14,6
III кв.	18,8	12,8
Январь-сентябрь	20,3	13,9

1 – Данные приведены без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополь.

2 – Предварительные данные

Источник: Росстат

Наряду с понятием социального дна используется также понятие «придонье», экономическое содержание которого выражает понятие бедноты и малообеспеченности.

Бедность и малообеспеченность сами по себе имеют определенные границы, за которыми и происходит переход («отпускания») на реальное социальное дно. Понижение социального статуса, вытеснения личности на «социальное дно» представляет собой личностною маргинализацию и социальное падение. Принадлежность ко «дну» определяет неразвитые

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

физиологические и социальные потребности и неполноценное потребление. Представители «дна» ведут свой образ жизни, характеризующийся неприятием или прямым отрицанием социальных норм, - эпатажным противопоставлением себя обществу, и также девиантным или деликвентным поведением.

Проблема социального неравенства автоматически встроена в социально-экономические отношения и являются их неотъемлемой частью, требующих косвенных, так и прямых мер государственного регулирования.

Перспективы долгосрочного роста экономики в большой степени связаны с реализацией политики, охватывающей широкий круг проблем и параметров воздействия на уровень социального благосостояния. В документ «Стратегия-2020: Новая модель роста - новая социальная политика» вошел тезис экспертов о недопустимости «красных зон», которые могут возникать в связи с формированием глубокого социального неравенства [3] Подобное развитие событий не кажется маловероятным, поскольку проблема социального расслоения ощущается в обществе наиболее остро.

По данным социологических исследований, в результате так называемых «реформ» самой большой потерей является снижение уровня жизни большинства населения.

Последние волны кризисов, начиная с конца 2000-х гг., подтверждают актуальность слов «социальная дифференциация», «социальная справедливость», «равенство шансов», «социальные лифты». Чрезмерное социальное неравенство, угрожающее общественно-политической стабильности, подтверждаются мониторингом и анализом ряда традиционных показателей.

Беднеют россияне в основном из-за снижения реально располагаемых денежных доходов (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен. В 2014 году доходы

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

сократились на 0,7% по сравнению с 2013-м, а в 2015 году - сразу на 6%. В 2016 году падение доходов у 80% россиян.[4]

Считаем уместным привести оценку экономики и социальной сферы Российского государства академика А.Г Аганбегяна: «Сокращение экономики и социальной сферы продолжается, мы опускаемся все ниже и ниже, а говорят, что дно кризиса уже пройдено - не то в середине, не то в конце прошлого года. Если дно пройдено, значит, началось восстановление экономического роста? Это вопиющая неправда: Посмотрите статистические данные: оббьем ВВП, инвестиции... Все показатели доходов и потребление населения, розничный товарооборот и платные услуги – все эти показатели продолжают снижаться, углубляя кризис... Доходы упали, а нам говорят: «Население адаптировалось к текущим условиям». А как оно может не адаптироваться? Оно вынужденно меньше потреблять. Численность сверх бедных увеличилось на 5 млн человек, а бедными стали себя считать почти половина семей. (В двое больше, чем до кризиса) [7, с.63].

В 2015 г. организация экономического сотрудничества и развития (OECD) опубликовала отчетные данные об уровне минимальной платы в разных странах мира. Соответствующая статистика представлена в табл. 2.

Таблица 2

Уровень минимальной заработной платы в разных странах в 2015г.

	Минимальный размер оплаты труда, долл.
Австралия	1789
Бельгия	1744
Германия	2065
Люксембург	1942
Чехия	639
Латвия	687
Словения	1190
Эстония	633
Россия	97

Источник: OECD

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Анализ приведенных данных говорит о том, что размер МРОТ меньше, чем в индустриально развитых странах, более чем в 15 раз.

В первом полугодии 2015 года средняя пенсия в реальном выражение снизилась на 4%%; но хуже всего ситуация у работающих пенсионеров, здесь произошло просто падение. В условиях реформы они за труд и отчисленные взносы с фонда зарплаты, получающие всего лишь три балла с ценой примерно в 70 рублей за балл, то есть с прибавкой порядка 200 рублей в год. К тому же этой категории не будет индексации.

О «социальном дне» начали говорить в отечественной социологии только в середине 80-х годов в связи с политикой перестройки, и за последние годы эта проблема приобрела особую актуальность. В период до 1985 г. маргинальность понималась в духе латиноамериканской традиции как проблема, присущая лишь развивающимся странам и отождествлялась с люмпинизацией.

Особенностью современного состояния проблемы бедноты в России заключается в том, что наряду с традиционными бедными (одинокие матери и многодетные семьи, инвалиды и престарелые) возникла категория работающих бедных. А это уже чисто российский феномен.

Нам представляется необходимым выделить еще одну особенность категории бедности в России – это бедность не только минимальный доход, но особый образ и стиль жизни, т.е. передающиеся из поколения в поколения нормы поведения, стереотипы восприятия и психология. Поэтому социологи говорят о бедности как об особой субкультуре [1, с.29].

Согласно данным Фонда «Общественного мнения» (ФОМ)-2016г., ухудшение материального положения населения стало не просто ситуационным состоянием населения, а наметившиеся тенденцией, усиливающейся, несмотря на заявления властей о прохождении дна кризиса еще в 2015 году.: если в ноябре 2014 году об этом говорили 22% россиян, в октябре 2015 года – 48%, то в марте 2016 года этот показатель уже превысил половину (59%) [5, с. 55].

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Дифференциация доходов приводит к усиливающейся поляризации общества, возникновению антогонизма между людьми и социальными слоями (при декларациях приверженности построению социального государства). Экономисты Техаского университета Д.Бибрейт, К. Прист и Дж. Перселл отмечают что, «вместо того, чтобы устраивать железнодорожную, авиационную и почтовые блокады, не дружественные государство можно ослабить иным способом – помочь развитию экономики. Но только так, чтобы население враждебной державы как можно сильнее расслоилось по доходам» [6, с.15-16].

По их оценки с 1715 года до нашего времени в 81% войн победу одержали страны, где доходы распределены более равномерно, чем у противника.

Нам представляется, что в Великую Отечественную войну мы победили фашизм только потому, что у всех было одно объединяющее начало – общая идеология и справедливость.

Е.Гонтмахер исследовал связь между общественно-политической стабильностью и социальным неравенством. Ученый дает характеристику социального неравенства с точки зрения не только показателей дифференциации текущих доходов населения, но и неравенства отдельных людей или их групп в доступе к материальным благам и услугам, так как «получение населения денежных доходов - лишь инструмент доступа к ним» [2, с.68].

Характеризуя социальное неравенство, он отмечает, что в обществе сформировалось «негативная» стабильность, которая означает медленную, неуклонную деградацию, рано или поздно приводящую к открытым кризисам с непредсказуемым исходом.

Очевидно, если общество сэкономит сегодня на помощи «социальному дну», завтра придется отдавать в 10-100-кратном размере, организовывая социальные программы и подавляя агрессивность. Вырисовывается два пути,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

один из которых – это мобилизация различных ресурсов общества на помощь людям, попавшим в беду; второй – это проникновение в существо причин бедности, корней и механизмов тех процессов, в результате которых целые слои и группы населения подпадают под социальные эксклюзии. Сложившаяся ситуация настоятельно требует разработки специальной национальной Программы комплекса превентивных мер. Она должна объединить усилия как центральных и региональных государственных структур, так и неправительственных, благотворительных организаций.

References

1. Гончарова С.В. К вопросу о социальном измерении профиле общества (региональный компонент) // Социология дна: сборник статей / под общей ред. Е.В. Кулебякина, Л.Д. Ерохиной. – Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2011. – 265 с.
2. Гонтмахер Е.Ш. Российские социальные неравенства, как фактор общественно - политической стабильности // Вопросы Экономики. – 2014. – №4. – С. 68-71.
3. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2000 г.: «Стратегия -2020: Новая модель роста – новая социальная политика» // Экономист. – 2013. – №4. – С. 60-64.
4. Кимельман С.А. Обдуриловка и ценокружение. Неутешительные итоги 2016 года // Советская Россия. 2017. 14 января.
5. Лежнина Ю.П. Социально-экономический кризис на пространстве России: проблемы населения и «очаги беспокойства» // Социологические исследования. – 2016. – №10. – С. 55-57.
6. Попов М. Равенство или смерть // Smart Money. 2006. № 30 с.15-16.
7. Ржаницина Л.С. Пенсионеры: как они живут и как улучшить их положение // Социологические исследования. – 2016. – №11. – С. 63-67.
8. Римашевская Н.Б. Бедность и маргинализация населения // Социологические исследования. –2004. – №4. – С. 33-37.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 338.2

Sharapova V. State regulation of the agriculture through the credit system

Государственное регулирование АПК через систему кредитования

Sharapova Valentina
doctor of economic Sciences, Professor, Professor of chair of accounting and audit, Ural state agricultural UNIVERSITY
Шарапова Валентина
доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита, Уральский ГАУ

Abstract. *In the conditions of economic sanctions, state regulation of the agro-industrial complex is gaining increasing importance. Currently, the government allocates funds for the development of priority industries. One of the levers that can solve the problems that remain relevant can be effectively built-up credit system.*

Keywords: *state regulation, agro-industrial complex, crediting, economic sanctions, embargo.*

Аннотация. *В условиях экономических санкций все большее значение приобретает государственное регулирование агропромышленного комплекса. В настоящее время правительством выделяются денежные средства на развитие приоритетных отраслей. Одним из рычагов, позволяющим решить остающиеся актуальными проблемы может быть эффективно выстроенная система кредитования.*

Ключевые слова: *государственное регулирование, агропромышленный комплекс, кредитование, экономические санкции, эмбарго.*

В условиях экономических санкций аграрному сектору экономики государством уделяется особое внимание, которое позволило бы обеспечить экономический рост, решать социальные проблемы, развивать приоритетные подотрасли АПК. Государство, при помощи экономических рычагов, должно формировать экономическую структуру АПК, поддерживать на более высоком уровне доходы сельских производителей, тем самым способствуя росту произведенной сельхозпродукции и обеспечивать продовольственную безопасность страны. Для сельхозтоваропроизводителя в настоящее время на федеральном уровне действует ряд льгот, субсидий, компенсаций[5;7]:

- Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК наземным, в том числе железнодорожным, транспортом

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- Льготное кредитование
- Единая региональная субсидия
- Субсидия на возмещение части процентной ставки по инвестиционным кредитам, взятым до 1 января 2017 года
- Компенсация прямых понесенных затрат на строительство и модернизацию объектов АПК
- Компенсация части затрат на транспортировку продукции АПК наземным, в том числе железнодорожным, транспортом
- Субсидия на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства
- Субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве
- Субсидии производителям сельскохозяйственной техники

В данной статье мы рассмотрим льготное кредитование. С 1 января 2017 года сельскохозяйственные товаропроизводители, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство, переработку и (или) реализацию сельскохозяйственной продукции, могут получить в одном из уполномоченных Минсельхозом России банков краткосрочный или инвестиционный кредит по ставке не более 5%. Возмещение кредитной организации недополученных доходов происходит напрямую из федерального бюджета в размере ключевой ставки Банка России.

24 января 2017 года был издан Приказ Минсельхоза России от 24 января 2017 г. № 22 «О порядке отбора российских кредитных организаций в качестве уполномоченных банков». В нем определено, что отбор российских кредитных организаций производится на конкурсной основе, на основании

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

предоставленных документов и необходимой информации. Созданная при Министерстве сельского хозяйства «комиссия по координации вопросов кредитования агропромышленного комплекса на своих заседаниях рассматривает документы о включении в перечень уполномоченных банков и выносит решение об отборе или об отказе в отборе в качестве уполномоченного банка для предоставления из федерального бюджета субсидий на возмещение недополученных банками доходов по выданным льготным краткосрочным кредитам или льготным инвестиционным»[2] проектам. Цели, на которые выделяется льготный кредит, определяются Минсельхозом России. Также Минсельхоз России ежегодно формирует план кредитования, содержащий лимиты субсидий по приоритетным направлениям кредитования в разрезе субъектов Российской Федерации. «Перечень направлений целевого использования льготных краткосрочных кредитов»[1] на 2017 год утвержден приказом Минсельхоза России № 24 от 24.01.2017г. В указанный перечень включены направления целевого использования на развитие подотраслей: растениеводства, животноводства, молочного скотоводства, ведущим переработку сельскохозяйственной продукции. Льготные кредиты могут быть потрачены: «на приобретение горюче-смазочных материалов, средств защиты растений» [1], семенного и посадочного материала, приобретение электроэнергии и природного газа, запасных частей для ремонта сельхозтехники, оборудования, грузовых автомобилей и тракторов; «приобретение молодняка сельскохозяйственных животных, кормов, ветеринарных препаратов»[1]; приобретение молока-сырья для производства твердых и полутвердых сыров, и другие нужды, согласно перечня. Условием предоставления льготных краткосрочных кредитов в 2017 году является использование приобретенных материалов и техники в производстве сельскохозяйственных

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

В настоящее время в перечень уполномоченных банков, участвующих в реализации механизма льготного кредитования входят 41 кредитная организация Российской Федерации и 1 международная финансовая организация отобранные Минсельхозом России в качестве уполномоченных банков. В том числе за период 9 месяцев 2017 года рассмотрено более 40 заявок, из них одобрено и включено в отбор в качестве уполномоченного банка 31 кредитная организация, «для предоставления из федерального бюджета субсидий на возмещение недополученных банками доходов по выданным льготным краткосрочным кредитам или льготным инвестиционным проектам»[2].

20 февраля 2017 года подписан Приказ Минсельхоза России от 20 февраля 2017 г. № 74 «О порядке формирования плана льготного кредитования на очередной финансовый год». В таблице 1 рассмотрена информация по мерам государственной поддержки краткосрочных кредитов из федерального бюджета.

Таблица 1

Размер государственной поддержки краткосрочных кредитов в 2014-2016 гг.

Федеральный округ	2014 год		2015 год		2016 год	
	Кратко-срочные кредиты	Удельный вес по РФ	Кратко-срочные кредиты	Удельный вес по РФ	Кратко-срочные кредиты	Удельный вес по РФ
	в млн. руб.	в процентах	в млн. руб.	в процентах	в млн. руб.	в процентах
Центральный ФО	4919,7	34,41	11599,5	31,95	4733,0	37,29
Северо – западный ФО	1004,4	7,03	2536,5	6,99	582,8	4,59
Южный ФО	1277,8	8,94	4180,8	11,52	1022,3	8,06
Северо – кавказский ФО	449,5	3,14	1377,4	3,79	763,2	6,01
Приволжский ФО	3,875,8	27,11	9984,8	27,50	3194,5	25,17
Уральский ФО	962,7	6,73	2215,4	6,10	799,7	6,30
Сибирский ФО	1691,9	11,84	3957,4	10,90	1238,2	9,76
Дальневосточный ФО	113,5	0,79	452,4	1,25	357,7	2,82
Итого по РФ	14295,4	100,00	36305,2	100,00	12691,5	100,00

*Составлено по данным Министерства сельского хозяйства РФ [3]

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Наиболее активными получателями краткосрочных кредитов, судя по удельному весу, являются организации Центрального федерального округа, меньше всего краткосрочных кредитов получали в период 2014-2016 годов организации Дальневосточного федерального округа. Тенденции получения краткосрочных кредитов,

При сохранении данной статьи субсидий в 2017 году к заемщикам – сельскохозяйственным товаропроизводителям предъявляются определенные требования:

- отсутствие просроченной (неурегулированной) задолженности в бюджет Российской Федерации по налогам и сборам, а также иным обязательным платежам, в государственные внебюджетные фонды.
- предприятие зарегистрировано на территории Российской Федерации в установленном порядке
- в отношении заемщика не должно быть возбужденных производств по делу о несостоятельности (банкротстве)
- заемщик не находится в процессе реорганизации, ликвидации и не имеет ограничения на осуществление хозяйственной деятельности.

Рассмотрим механизм выдачи льготных кредитов сельскохозяйственным организациям[4;6].

Шаг 1. Заемщик, желающий получить кредит на льготных условиях, подает в банк заявку по форме, установленной банком, и предоставляет одновременно с заявкой пакет необходимых документов. Согласно правил.

Шаг 2. Банк, включенный в отбор в качестве уполномоченного банка, «для предоставления из федерального бюджета субсидий на возмещение недополученных банками доходов по выданным льготным краткосрочным кредитам или льготным инвестиционным»[2] проектам, проверяет потенциального заемщика. Проверка заемщика проводится на соответствие

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

установленным требованиям, а также целевому назначению кредита. Банк включает заемщика в реестр потенциальных заемщиков, и соответствующий реестр направляет в Минсельхоз России.

Шаг 3. Минсельхозом России рассматриваются полученные, от уполномоченного банка, документы в срок, не превышающий 7рабочих дней, и в течение этого срока направляет уведомление уполномоченному банку, о включении (или не включении) потенциального заемщика в реестр заемщиков.

Шаг 4. Уполномоченный Банк выдает одобренный, получением положительного решения Минсельхоза России, кредит заемщику.

Обязанностями уполномоченного банка являются следующие:

- ежедневно формировать реестр потенциальных заемщиков и направлять его в Минсельхоз России;
- ведение реестра заемщиков, получивших положительное решение о льготном кредитовании;
- не реже 1 раза в квартал направлять выписку из реестра потенциальных заемщиков, действующих на территории субъекта Российской Федерации в региональный уполномоченный орган;
- не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным (ежемесячно), направлять в Минсельхоз России заявку на получение субсидии, с приложением необходимых документов.

Минсельхоз России при положительном решении о включение кредитной организации в реестр и при получении всех необходимых документов осуществляет перечисление субсидии банку в соответствии с соглашением на основании представленных документов не позднее 10 рабочего дня с момента их получения.

Таким образом, льготное кредитование, которым пользуется все большее количество сельхозтоваропроизводителей, можно выделить среди методов

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

государственного регулирования, как метод косвенного воздействия на экономику аграрного производства, положительно влияющее на его развитие.

References

1. Приказ Минсельхоза России от 24.01.2017 N 22 https://gkrfkod.ru/zakonodatelstvo/Prikaz-Minselhoza-Rossii-ot-24.01.2017-N-22/

2. Приказ Минсельхоза России от 24.01.2017 N 24 http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/archive/2017/02/07/

3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] http://mcx.ru/activity/state-support/measures/preferential-credit/

4. Кибиров А.Я. Кредит как источник привлечения инвестиционных ресурсов в аграрный сектор экономики //Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2010. № 1. С. 28-31.

5. Мазлоев В.З., Кцоев А.Б. Построение оптимальной системы распределения субсидий в сельском хозяйстве //Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 2. С. 35-39.

6. Сёмин А.Н., Михайлюк О.Н., Шарапова Н.В. Эффективные формы государственной поддержки сельского хозяйства /Екатеринбург, 2012.

7. Шарапова Н.В. Основные функции государственного регулирования аграрного сектора экономики //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 5. С. 15-18.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.9

Spiridonov A., Stukolov O. The principle of publicity in the civil process: implementation issues

Принцип гласности в гражданском процессе: проблематика реализации

Spiridonov A., Stukolov O.
students of Sterlitamak branch Bashkir State University
Scientific adviser
Ulberdina L.R., senior lecturer
Sterlitamak, Russia
Спиридонов А., Стуколов О.
студенты Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета
Научный руководитель
Юлбердина Л.Р., ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

Abstract. *The author in this article reveals the problems of realization of the principle of glasnost in the sphere of civil legal proceedings. Analyzes innovations and main directions of improving legislation in the studied area.*

Keywords: *principle of openness, openness of trial, civil process, videoconferencing, civil legal proceedings.*

Аннотация. *Автор в данной статье раскрывает проблемы реализации принципа гласности в сфере гражданского судопроизводства. Анализирует нововведения и основные направления совершенствования законодательства в изучаемой области.*

Ключевые слова: *принцип гласности, открытость судебного разбирательства, гражданский процесс, видеоконференцсвязь, гражданское судопроизводство.*

В России принцип гласности закреплен в Конституции Российской Федерации. Так, ч. 1 ст. 123 Конституции РФ гласит, что «Разбирательство дела во всех судах открытое. Слушание дела в закрытом заседании допускается в случаях, предусмотренных федеральным законом» [1].

В сфере гражданского процесса, данный принцип отражается в положениях Гражданско-процессуального кодекса (ст. 10 ГПК РФ) [2].

Тем не менее, несмотря на вышеизложенное, принцип гласности зачастую реализуется на практике небезупречно.

Одной из основных проблем при реализации рассматриваемого принципа выступает факт того, что доступ в здание суда не является свободным. Безусловно, тому есть небезосновательные причины, включающие обеспечение

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

безопасности находящихся в помещении лиц, соблюдение установленного в здании суда порядка.

Так, с одной стороны ряд ученых-цивилистов, в числе которых Д.Я. Малешин, выступает за обеспечение свободного прохода граждан как минимум в такие здания судов, где проводятся открытые судебные заседания [6, с. 42].

С другой же стороны, ученые отмечают факт косвенной опасности, которая может настигнуть лиц, находящихся в зданиях судов, вход в которые абсолютно свободен. Особенно данную позицию стало поддерживать большинство не только ученых, но и практиков в связи с повышением количества совершения терактов.

Относительно вышеуказанной точки зрения касаемо свободного доступа в здания судов достаточно полно, определенно и обстоятельно высказывался А.А. Иванов, отмечая, что сегодня принцип гласности, открытость судебного заседания не должны противостоять обеспечению безопасности. Он также отмечает, что установление пропускных систем выступает пока самым оптимальным способом защиты участников процесс от каких-либо угроз, возникающих в связи с посещением зданий судов лиц, не подвергающихся досмотру. При этом, судебная система все еще не обеспечена такими средствами защиты, которые бы позволили сохранить открытость процессов [5, с. 20].

Другой проблемой выступает наличие и обеспечение возможности как присутствия лиц в зале суда, так и фиксации действий, происходящих во время гражданского процесса, а также ознакомления с материалами процессов посредством СМИ (например, сайт Стерлитамакского городского суда).

В последнее время все нагляднее проявляется дискуссия, развернувшаяся между юристами и журналистами по поводу гласности судопроизводства. Сводится она, как правило, к двум основным моментам: первые обвиняют СМИ в том, что те освещают ход и результаты правосудной

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

деятельности; представители же СМИ ссылаются в свою защиту на то, что суды безосновательно ограничивают их право на доступ к процессуальной информации [6, с. 43].

В контексте вышеописанного спора, очевидно, что предметом обсуждения стало лишь ограждение судопроизводства от нежелательного внешнего воздействия. Что же касается права на личную и семейную тайну, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений, защиту своей чести и доброго имени, то эти вопросы выпали из поля зрения дискутирующих [4, 9]. Таким образом, суд, защищая права одних, нарушает права других.

Тем не менее, на законодательном уровне предпринимаются попытки по совершенствованию реализации принципа гласности. В связи с чем, Федеральным законом от 29.07.2017 № 223-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», было предложено изложить ч. 7 ст. 10 ГПК РФ в следующей редакции: «Кино- и фотосъемка, видеозапись, трансляция судебного заседания по радио, телевидению и в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" допускаются с разрешения суда». Так, указанный закон расширил возможности лиц, участвующих в деле, и граждан, присутствующих в открытом судебном заседании, фиксации хода судебного разбирательства.

Подводя итоги анализу принципа гласности в гражданском процессе, можно констатировать, что в современной России проблема обеспечения гласности в условиях утраты доверия населения к справедливости правосудия, по мнению одних ученых, является одной из наиболее актуальных.

По мнению других ученых, в числе которых В.Р. Бозров, сегодня в правосудии наступил период «недозированной» гласности, которая по-своему ведет к ущемлению прав участников судопроизводства, и в особенности тех,

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

которые связаны охраной личной либо семейной тайны. В этом смысле гласность есть меч, который не всегда сам исцеляет наносимые им раны [4, 10].

Таким образом, принцип гласности объективно является важнейшим компонентом демократического, правового общества и именно гласность отправления правосудия оказывает необходимое воспитательное и предупредительное воздействие на присутствующих в зале судебного заседания, способствует укреплению законности и предупреждению правонарушений.

References

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Российская газета. – 1993. – N 237 (ред. от 21.07.2014 // Собрание законодательства РФ. – 2014. – N 30. – Ст. 4202).

2. Гражданско-процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – N 46. – Ст. 4532.

3. Федеральный закон от 29.07.2017 № 223-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Российская газета. – 2017. – N 172.

4. Бозров В.Р. Гласность как основополагающий принцип гражданского судопроизводства // Вестник Волгоградского государственного университета. – 2016. – № 2. – С. 9 – 11.

5. Иванов А.А., Белов И.Л. Открытость и доступность правосудия в гражданском процессе // Государство и право. – 2017. – № 8. – С. 17 – 23.

6. Малешин Д.Я. Концепция реформы открытости правосудия // Законодательство. – 2015. – № 1 (6). – С. 44 – 49.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.9

Tochikkin S.L. The sources of civil procedural law

Источники гражданского процессуального права

Tochilkin S. L.
Student distance learning 4 course group 41
Filiale of Sterlitamak Bashkir state University
Scientific adviser
Timofeeva R.I.,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Точилкин С.Л.
Студент заочной формы обучения 4 курса 41 группы
Стерлитамакского филилала
Башкирского государственного университета
Научный руководитель
Тимофеева Р.И., к.ю.н., доцент ,зав. кафедры гражданского права и процесса
Стерлитамакского филиала Башкирского государственного университета

Abstract. *This article discusses issues related to sources of civil procedural law. In legal sense, the sources of civil procedural law are those legislative acts that contain civil procedural rules governing civil proceedings. So in general theory of law this question is developed in sufficient detail. However, in the science of civil procedural law, the study of the issues of the sources of civil procedural law has not yet received sufficient attention.*

Keywords: *civil procedural law, sources of civil procedural law, action in time, in space, in a circle of persons.*

Аннотация. *В данной статье рассматриваются вопросы связанные с источниками гражданского процессуального права. В юридическом значении источниками гражданского процессуального права являются те законодательные акты, которые содержат гражданские процессуальные нормы, регулирующие гражданское судопроизводство. Так в общей теории права этот вопрос разработан достаточно подробно. Однако в науке о гражданском процессуальном праве изучению вопросов действия источников гражданского процессуального права еще не уделялось достаточного внимания.*

Ключевые слова: *гражданское процессуальное право, источники гражданского процессуального права, действие во времени, в пространстве, по кругу лиц.*

В науке гражданского процессуального права Российской Федерации проблемы источников изучалась многими учеными-исследователями, так среди них можно выделить Н.Б.Зейдера, М.К.Юкова, В.В.Юкова и других. Следует сказать, что дискуссия на данную тему продолжается и в настоящее время.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Терминология "источник права" употребляется, как в формальном так и в материальном значении. Так, под материальным значением следует понимать условия жизни общества, а под формальным -юридические категории составляющие предмет изучения юридических наук. Иными словами, источники права - это те формы, в которых находят свое выражение нормы права.

Источниками гражданского процессуального права как внешняя форма выражения права являются нормативные акты различного уровня, содержащие нормы данной отрасли права.

Источники гражданского процессуального права функционируют и существуют во времени, на определенной территории и распространяется на определенный круг лиц.

Гражданское процессуально право как наука, учебная дисциплина и отрасль права выделяет следующую классификацию источников гражданского процессуального права:

- Конституция Российской Федерации - обладает высшей юридической силой имеет прямое действие на всей территории Российской Федерации. Значение Конституции РФ в гражданском процессуальном праве базируется на следующем: установление уровня правового регулирования данной отрасли, содержание положений определяющих характер деятельности и задачи суда в целом, содержание положений определяющих конституционные принципы судопроизводства.
- Международные договоры;
- Федеральные конституционные законы - являются по своей природе частью Конституции РФ. К наиболее значимым можно отмести следующие ФКЗ содержащие гражданско-процессуальные нормы: ФКЗ "О судебной системы"; ФКЗ «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации»; ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации»; ФКЗ «О военных судах в Российской Федерации».

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

- Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации - это кодифицированный нормативно-правовой акт, который устанавливает правила рассмотрения и разрешения гражданских дел судами общей юрисдикции. Также он приводит в действие положения Конституции Российской Федерации, раскрывает основные положения принципов гражданского процесса, а также определяет виды судопроизводства, регламентирует процесс разбирательства гражданских дел. Гражданский процессуальный кодекс состоит из 7разделов, 47глав и 446статей. также он подразделяется на общую (включены нормы. относящиеся ко всем видам и стадиям гражданского процесса) и особенную часть. Следует отметить, что в последнее время изменения и дополнения вносятся не на уровне указов, как это было раньше, а на уровне закона, которые, в свою очередь, также являются источниками гражданского процессуального права.
- Иные Федеральные Законы. К ним относятся законы, которые содержат правовые нормы, касающиеся судебной деятельности, а также процессуальные нормы, которые определяют особенности рассмотрения дел, возникающих из публичных правоотношений. К данным законам следует отнести ФЗ «О статусе судей в Российской Федерации», Закон РФ «О прокуратуре Российской Федерации» и другие.

Как было сказано выше, источники гражданского процессуального права действуют во времени, пространстве и по кругу лиц. Источники функционируют и существуют в известных пределах, то есть на определенной территории, в определенное время и распространяется на определенный круг. Таким образом, от того, когда вступает в действие нормативный акт, на какой территории распространяет свое действие зависит эффективное применение юридических норм, достижения определенных целей и задач. И именно поэтому вновь принятые нормативные акты должны быть установлены таким образом, чтобы данные документы вводились в действие своевременно , а

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

следовательно, старые - отменялись. Так пределы действий нормативно-правового акта устанавливаются по 3-ем параметрам: по территории, времени, по кругу лиц, в иных случаях возможно применение 4-го параметра - определенная сфера общественных отношений.

Подводя итог, следует сказать, источниками гражданского процессуального права в юридическом смысле являются законодательные акты и международные договоры с участием Российской Федерации, которые содержат гражданские процессуальные нормы, регулирующие гражданское судопроизводство. А также следует отметить, что основным направлением совершенствования современного гражданского процессуального законодательства является создание эффективного процессуального механизма отправления правосудия. Главным пунктом Гражданского процессуально права РФ, является укрепление принципов состязательности и диспозитивности, которые предполагают деятельность сторон.

References

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрании законодательства РФ 05.01.2009, № 1, ст. 1, 05.01.2009, №1, ст. 2, 10.02.2014, № 6, ст. 548, 28.07.2014, №30 (Часть I), ст. 4202

2. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 30.10.2017) // "Собрание законодательства РФ", 18.11.2002, № 46, ст. 4532, // "Российская газета",от 30.10.2017 № 302-ФЗ.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 347.9

Yuriev Y. Tukhvatullina I. Conciliation in civil proceedings

Примирительные процедуры в гражданском процессе

Tukhvatullina Ilmira
Law student,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Yuriev Yaroslav
Law student,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Scientific adviser
Yulberdina L.R.,
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Тухватуллина Ильмира
Студент юридического факультета
Стерлитамакского филиала Башкирский государственный университет
Юрьев Ярослав
Студент юридического факультета
Стерлитамакского филиала Башкирский государственный университет
Научный руководитель
Юлбердина Л.Р., ст. преподаватель кафедры гражданского права и процесса Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

Abstract. *The article deals with conciliation and the problems of theoretical plan. The development of conciliation procedures is one of the priority directions of improvement of the existing in the Russian Federation dispute resolution mechanisms and protection of violated rights of citizens.*

Keywords: *mediation, civil litigation, mediation, arbitration.*

Аннотация. *В статье рассматриваются примирительные процедуры и их проблемы теоретического плана. Развитие примирительных процедур является одним из приоритетных направлений совершенствования существующих в Российской Федерации механизмов урегулирования споров и защиты нарушенных прав граждан.*

Ключевые слова: *примирительные процедуры, гражданский процесс, медиация, третейский суд.*

Исследователи отмечают, что история разрешения споров – это история менявшегося соотношения трех основных его форм: насильственной (антиправовой), судебной (посредством принудительного восстановления нарушенного права в судебном порядке) и примирительной. Использование правовых средств в примирении берет начало в римском праве. Если при разрешении спора стороны испытывали трудности в доказывании своих требований, они прибегали к соглашению о взаимных уступках – мировой

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

сделке (transactio). В конце классической эпохи римской истории transactio становится самостоятельным источником гражданского обязательства в качестве безымянного контракта (contractus innominatus) и получает правовую защиту посредством actio praescriptis verbis (иски, возникающие из таких контрактов, за которыми не закреплено определенных наименований и заключаемые путем передачи вещи одним лицом другому) .

В процессе рецепции римского права институт мирового соглашения (мировой сделки) стал известен правовым системам континентальной Европы. С течением времени институт мирового соглашения получил развитие и теперь мы имеем ряд альтернативных способов разрешения споров (медиация, третейский суд и т.д.).

Актуальность исследования обусловлена тенденцией интеграции в судебную систему РФ альтернативных способов разрешения споров. Принятие Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27 июля 2010 года №193-ФЗ свидетельствует о том, что развитие примирительных процедур является одним из приоритетных направлений совершенствования и развития существующих в России механизмов разрешения споров.

Однако, нельзя не отметить, что ряд примирительных процедур только начинает развиваться в нашей стране, ввиду чего в районах, удаленных от центра (в так называемых «глубинках») третейские суды и процедура медиации не получили широкого распространения ввиду неразвитости этой отрасли. Это следует и из Послания Президента России Д. Медведева Федеральному Собранию в декабре 2011 г., в котором он указал, что «законы о медиации, которые приняты, почти не работают, случаи заключения соглашений единичны» [1]. Поэтому с целью успешной реализации одной из задач определенной законодателем суду на стадии подготовки дела к судебному

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

разбирательству – примирение сторон (ст. 148 ГПК РФ) и с целью повышения колличества споров урегулированных мирным путем перед государством встает проблема развития этой молодой отрасли.

Кроме того, анализ литературы по этой теме позволяет сделать вывод о том, что перед судами стоит проблема оптимизации судебной нагрузки. Например, служебная нагрузка мировых судей возросла с 1,5 млн дел, рассмотренных в 2001 году, до 13 млн 600 тыс. дел в 2012 году. В среднем на одного судью общей юрисдикции приходилось 76 дел и материалов в месяц [2].

Нельзя не указать и на тот факт, что рассматриваемая отрасль имеет ряд теоретических проблем. Например, в научной среде ведется полемика относительно природы мирового соглашения. Одна группа ученых (М.А. Рожкова, Д.Л. Давыденко) определяют мировое соглашение как гражданско-правовой договор, имеющий материальную природу [3]. Этой точке зрения противоречит мнение представителей другого направления (М.К. Треушников, А.В. Чекмарева) которые полагают, что мировое соглашение имеет процессуальную природу [4].

Одной из наиболее важных проблем, стоящих не только перед теорией гражданского процесса, но и перед практикой, является проблема возможности заключения мирового соглашения в зависимости от категории спора и от вида гражданского производства.

Мнения теоретиков на этот счет также расходятся. Так, по мнению М.К. Треушникова «мировое соглашение стороны вправе заключить только по делам искового производства» [5] . С его мнением не согласен В.В. Ярков, который не отрицает возможности заключения мирового соглашения по делам публичного производства [6]. П.В. Крашенниников полагает, что «не допускается заключение мирового соглашения по делам особого производства, а также по некоторым категориям дел искового производства (например, дела о лишении

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

родительских прав)» [7].

На наш взгляд следует различать внесудебные и судебные мировые соглашения. Внесудебные мировые соглашения носят черты гражданско-правового договора. Следовательно такие соглашения имеют материально-правовую природу. В противоположность им судебные мировые соглашения заключаются в процессе судебного заседания. В этом случае судебные мировые соглашение будут иметь процессуальную природу.

Отметим, что нормы ГПК РФ не содержат положений относительно возможности заключения мирового соглашения только по определенной категории дел или только по определенному виду производства. Стороны (без каких-либо ограничений относительно предмета спора) вправе заключить мировое соглашение, как самостоятельно, так и через представителей, при наличии у них полномочий (ст.39 ГПК РФ).

Отсутствие необходимых процессуальных норм, которые бы четко регулировали возможности заключения мирового соглашения при различных видах производства, неоднозначное толкование этой проблемы теоретиками, закономерно порождают проблемы при применении норм о заключении мирового соглашения. Считаем необходимым урегулирование этого вопроса законодателем.

Затрагивая вопрос о процедуре медиации нельзя не остановиться на Федеральном законе от 27 июля 2010 г. № 193 ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)». Анализируя его положения можно прийти к выводу, что Закон о медиации не регламентирует ни процедуру медиации, ни технику ее проведения. В связи с этим, на наш взгляд, следует дополнить Закон, закрепив основные виды альтернативных посреднических процедур, механизм их проведения, процедуру. Например, можно включить такие виды

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

примирительных процедур содействующая медиация, оценочная медиация, переговоры и т.д.

На наш взгляд правовой эксперимент по «разработке и апробации механизмов медиации» [8], проводимый с 2011 г. в некоторых районных судах г. Екатеринбурга Центром медиации УрГЮА, где у судей «после прохождения обучения соотношение прекращённых и рассмотренных дел увеличилось и превысило средние показатели по суду на 200,5 %» [9], лишь подтверждает необходимость содействия со стороны государства в развитии этого направления.

Таким образом, примирительные процедуры представляют собой один из способов урегулирования гражданско-правовых споров. Они направлены на ликвидацию спора самими сторонами, без участия органа или лица, чье решение по спору будет обязательным для сторон. Могут применяться как в рамках судебного процесса (выработка мирового соглашения и утверждение его судом в процессе), так и быть альтернативными ему (переговоры, претензионный порядок, медиация). Использование альтернативных способов разрешения спора при урегулировании конфликта является предпочтительным поскольку судебные решения, как правило, выносятся лишь на основе правовых норм, без учета истинных интересов и мотивов сторон, в то время как примирение способствует удовлетворению обеих сторон. В заключение хотелось бы отметить положительную тенденцию, связанную с намерением законодателя идти дальше в этом вопросе – создать в гражданском судопроизводстве новый процессуальный механизм урегулирования правовых споров интегрировав его в судебную систему, что позволит более эффективно решать вопросы, связанные с примирением сторон уже в рамках отдельной, специализированной процедуры.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

References

1. См.: Российская юстиция. – 2012. – № 2. – С. 1.

2. Гущева Ю.В. Примирительная процедура в праве (доктрина, практика, техника). – Н. Новгород, 2013. – С. 6-7.

3. Рожкова М.А. Мировая сделка: ошибки судебной практики как отражение недостатков правового регулирования // Гражданское право и современность: сб. ст., посвященный памяти М.И. Брагинского / Под ред. В.Н. Литовкина и К.Б. Ярошенко – М.: Статут. – 2013. – С. 48.

4. Гражданский процесс: учебник. 5-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М.К Треушникова. – М.: Городец. – 2013. – С. 104.

5. Там же. – С. 105-106.

6. Арбитражный процесс: учебник / Отв. ред. В.В. Ярков. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфотропик Медиа. – 2014. – С. 249.

7. Постатейный комментарий к Гражданскому процессуальному кодексу Российской Федерации / Под ред. П.В. Крашенинникова. – М.: Статут. – 2012. – С. 45.

8. Загайнова С. К. О комплексном подходе к развитию медиации в России // Закон. – 2012. – №3 – С. 55.

9. Там же. – С. 56.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

SECTION 7. MARKETING

UDC 338

Ivashchenko N.S. Account the major trends of the contemporary socio-economic realities in assessing the competitiveness of the organization

Ivashchenko Natalya Sergeevna
Ph.D., Associate Professor,
Russian state University after A.N. Kosygin – RGU after A.N. Kosygin
(Technologies. Design. Art), Russia, Moscow

Abstract. *There are a large number of factors of competitiveness, a complete classification of which has not yet been adequately described in the literature. The article categorizes the factors that reflect the current socio-economic reality of doing business.*

Keywords: *socio-economic reality, self-regulating and self-learning organizations, leader, strategic partnership, interorganizational teams, digital marketing*

Analysis of the main trends in business development in the information age has shown the need to improve existing approaches to assess the competitiveness of organizations, primarily with respect to the definition of modern factors of competitiveness.

This is connected, in particular, with the evolution of the theory of personnel management. The XXI century in this respect is characterized as a stage in the formation of social management, when the human priority in the organization is emphasized. Such notions as global, self-regulating and self-learning organizations appear and are spreading.

Self-regulating organizations regulate their professional activities independently, without going beyond the basic minimum requirements determined by the government.

Self-regulating organizations regulate their professional activities independently, without going beyond the basic minimum requirements determined by the government. The imposition of supervisory functions over the activities on the market subjects themselves is called upon to increase their discipline and

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

responsibility for the results of management, which corresponds to the concept of social and ethical marketing as its highest evolutionary level. The functions of self-regulatory organizations are: analysis and assessment of information provided by members of the organization about the results of their activities in accordance with the procedure adopted at the general meeting; attestation of employees and their professional development; openness of information and its publication in accordance with the approved internal documents of the organization, etc.

The direct transformation of oneself and the constant training of its members is interpreted as a self-learning organization. Its natural state is constant experimentation and broadcasting of new ideas. The main criteria by which an organization can declare itself as self-learning is: the conditions created for the self-development of its employees; an atmosphere of tolerance for failure and misses; constant exchange of knowledge and information between different departments of the organization; strategic flexibility; effective partnership in sharing experience; attitude to human resources as to strategic resources, careful attitude to human potential, etc.

Obviously, for such systems, a new class of professional managers is needed. Today, our country as never needs successful entrepreneurs capable of organizing and raising production, making our country economically strong. A successful entrepreneur is, as a rule, almost always an effective leader. Today we need managers and leaders who know how to think outside the box, and, consequently, to find new and original solutions.

Leadership is the philosophy and policy of the company. Leaders are needed at all levels of the organization, not only as a president of a company. On average, there are 3-5% of leaders in companies [1]. The success of a leader is that he is able to encourage team members to do everything they are able to achieve the organization's goals. This is his role as a driving force of entrepreneurship. And if this is so, such a factor as the effectiveness of leadership should be included in the

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

assessment of the level of sustainability of the competitiveness of the organization.

It is necessary to include in its assessment of sustainable competitiveness, the level of strategic partnership, primarily with suppliers and consumers of products. A partnership organization implies co-operation and co-evolution of its participants [2].

Enterprises, actively engaged in the development of new products, are trying to involve suppliers of resources and consumers of their products in this process. This allows them to directly obtain information about the unsatisfied requirements of customers and reduce the time of developing a new product. In addition, it is rather difficult to find a reliable business partner, and the introduction of new products may be associated to the search for a new supplier of raw materials, what in the case of long-term effective relationships with suppliers, the enterprises would like to avoid.

It is proposed to consider the presence of interorganizational teams the highest level of such partnership in assessing the competitiveness of the organization. Creation of such teams is possible on the principles of cross-functional membership. It means that the specialists from different organizations, of different professions with a high level of competence work in these teams. The aims of such teams are the realization of the common objectives of the partners on the basis of constructive cooperation and the achievement of a synergetic effect from the use of joint creativity.

Growth strategy of competitiveness must be implemented in terms of "responsible competitiveness".

Responsible competitiveness as an instrument for sustainable business development is a concept in which companies voluntarily solve economic, social and environmental problems in cooperation with stakeholders, thereby ensuring sustainable business development.

Assessment of the marketing component included in the assessment of the sustainable competitiveness, today must take into account the use by the

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

organization of modern marketing technologies, primarily such as digital (digital) marketing. Today, departments of marketing are the main customers of IT-technologies. Field marketing research has almost completely moved to the Internet field. The same applies to the basic means of marketing communications. Digital or electronic marketing fully embodies the concept of marketing interaction, the concept of customer focus.

References

1. Matveev E. Leadership in business. URL: http://www.to-ural.ru / business management / 3755 (Date of circulation 10.10.17)

2. Kleiner G. Society and Reform. The formation of the knowledge society in Russia: socio-economic aspects. - URL: https: www.kleiner.ru/skrepk/Kleiner_stanovlen.pdf

3. Hovsepyan NS, Ivashchenko NS Corporate social responsibility and competitiveness of the corporation / in the collection: Economics Today: Current Status and Prospects for Development: A Compendium of Materials of the International Scientific Conference of Young Researchers. 2017. - P. 218-220.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

SECTION 8. TECHNOLOGY & INNOVATION MANAGEMENT

UDC 621.311.14

Sazykin V. G., Kudryakov A. G., Goverdovsky R. G. Improving the efficiency of work cable electric laboratories

Повышение эффективности работы кабельных электротехнических лабораторий

Sazykin V. G.
ScD in Engineering, Professor, department of use of electric energy
Kuban State Agrarian University
Kudryakov A. G.
PhD in Engineering, Associate Professor, department of use of electric energy
Kuban State Agrarian University
Goverdovsky R. G.
Graduate student, department of use of electric energy
Kuban State Agrarian University
Сазыкин В.Г.
Доктор технических наук, профессор кафедры
применения электрической энергии
Кубанский государственный аграрный университет
Кудряков А.Г.
Кандидат технических наук, доцент кафедры
применения электрической энергии
Кубанский государственный аграрный университет
Говердовский Р.Г.
магистрант кафедры
применения электрической энергии
Кубанский государственный аграрный университет

Abstract. *The article analyzes the features of power ka-cabling 6-10 kV. The specific features of the measuring cable's electrical engineering laboratories. To improve the efficiency of the laboratories proposed the use of mathematical, simulation and physical models.*

Keywords: *power cable; mathematical, simulation, physical model; defining the place and type of damage.*

Аннотация. *В статье проанализированы особенности силовых кабельных 6–10 кВ. Рассмотрены специфика измерений кабельными электротехническими лабораториями. Для повышения эффективности работы лабораторий предлагается использование математических, имитационных и физических моделей.*

Ключевые слова: *силовой кабель; математическая, имитационная, физическая модель; определение места и вида повреждения.*

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Силовые кабельные линии (КЛ) 6–10 кВ все шире используются в распределительных электрических сетях (РЭС) сельскохозяйственного назначения (СХН), что связано с концентрацией агропромышленных предприятий в крупных населенных пунктах и городах, для которых КЛ являются основным видом РЭС. Кроме того, ВЛ из-за использования больших площадей СХН постепенно замещаются КЛ [1]. В связи с этим контроль, оценка, поддержание и прогнозирование требуемого технического состояния КЛ является одним их важнейших аспектов эксплуатации электросетевого комплекса.

Профилактические измерения, контроль и диагностика КЛ позволяют заранее выявить значительную часть дефектов КЛ, уменьшить количество повреждений при эксплуатации и повысить надежность электроснабжения потребителей. Эффективность проводимых мероприятий в этой сфере обеспечивается за счёт применения комплекса диагностических методов и средств кабельных электротехнических лабораторий (ЭТЛ). Анализ состава ЭТЛ показал общность используемых в них технических средств и приборов (ТСП), а также методов диагностики. Состав технических средств диагностики повреждений силовых КЛ определяется объемом испытаний, изложенных в нормативных документах. Реализация наиболее эффективных методов диагностирования и эксплуатации КЛ обусловило создание и использование в составе ЭТЛ комплексов необходимых технических средств диагностики и испытаний.

Наряду со строительством и вводом новых КЛ с изоляцией из сшитого полиэтилена (СПЭ), в РЭС используются кабели с бумажной пропитанной изоляцией (БПИ) со значительными сроками эксплуатации. При этом необходимо учитывать специфику РЭС СХН, большого многообразия параметров КЛ и видов повреждений [2], что требует применения множества

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

различных методов и устройств, используемых ЭТЛ. В подобных условиях требуется постоянное тестирование и настройка диагностических устройств ЭТЛ перед регламентным обслуживанием, при поиске и ликвидации повреждений в КЛ. Эти и ряд других постоянно возникающих вопросов затрудняют работу оборудования и персонала ЭТЛ.

Каждая КЛ, имеющая длительный срок эксплуатации, выполненная кабелями разных типов, является уникальной. По результатам разовой диагностики даже с помощью современных ЭТЛ трудно делать заключение и прогноз, когда многие параметры режима (напряжение, ток, частота и др. показатели качества электроэнергии) и параметров системы (состояние изоляции, $tg\delta$, уровень частичных разрядов и др.) нужно рассматривать в динамике и в течение всего жизненного цикла. Поэтому необходимы сравнительные модели [3] для диагностирования и прогнозирования состояния КЛ.

Одним из наиболее подходящих решений в повышении эффективности использования ЭТЛ является применение в работе математических, имитационных и физических моделей. Например, модели силовых КЛ 6–10 кВ для: обеспечения технической готовности ЭТЛ к испытательным измерениям и диагностике при эксплуатации; совершенствования методов и технических средств диагностирования повреждений КЛ [4]. Для повышения точности прогноза, определения места (ОМП) и вида (ОВП) повреждения рекомендуется сравнительная оценка по нескольким моделям. Численный результат измерений (прогноза) выдается на основе статистической вероятностной обработки имеющихся данных.

Проведенный анализ методов диагностики неоднородностей и ОМП в КЛ показывает, что метод импульсной рефлектометрии (МИР) [5] является одним из универсальных методов, нуждающемся, однако, в адаптации к разветвленным кабельным РЭС с изношенным ЭО. Для определения технического состояния

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

диагностируемых КЛ и прогнозирования ресурса силовых кабелей с помощью МИР необходимо опираться на статистическую базу данных рефлектограмм, которая для каждой КЛ имеет свою специфику. Для эффективного применения МИР необходимо знать, каким образом могут изменяться параметры кабеля при различных на него воздействиях. Пополнение статистической базы данных рефлектограмм возможно при математическом и имитационном моделировании и исследовании электромагнитных процессов в конкретных КЛ.

При идентификации повреждений в большинстве случаев используется ряд существенных допущений в моделях КЛ в виде схем с сосредоточенными параметрами, позволяя количественно оценить специфику диагностируемого режима. Например, ряд диагностических воздействий и характер протекающих при этом переходных процессов требует учета зависимости диагностического признака от волновых свойств КЛ. В связи с трудностями получения необходимой информации и неполнотой получаемых данных сложные методы исследования КЛ полагаются не только на эксперименты с реальными кабелями, но и на модели [6], имитирующие или адекватно описывающие изучаемые процессы.

Моделирование кабелей и режимов КЛ основано на использовании различных видов моделей: физических (проведение исследований на материальных объектах); математических (в знаковой форме объекта или явления); имитационных (математическая модель описывает логику поведения объекта моделирования и его среды). Получение по математическим и имитационным моделям численных данных и характеристик в конкретных условиях рассматривается как вычислительный эксперимент.

Математическая модель КЛ с сосредоточенной неоднородностью, представленная четырехполюсником, моделируют процессы реально эксплуатируемых КЛ при их исследовании с помощью импульсной рефлектометрии. Математическое моделирование КЛ позволит накопить

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

статистический материал для определения влияния различных неоднородностей на форму рефлектограмм и принимать решение о состоянии линии.

Силовые КЛ представляют собой распределенную токопроводящую систему с частотно-зависимыми электромагнитными параметрами. Ячейки модели КЛ определенной длины [4] применяется в качестве модели длинной линии, например, при исследовании колебательного разряда в КЛ.

Дистанционное ОМП и ОВП кабеля связано со значительной продолжительностью и невысокой точностью решения задачи, что обусловлено рядом влияющих факторов. Устранить эти недостатки позволяют исследования на имитационных моделях, которые способны точно отражать особенности параметров режима и параметров системы КЛ. Моделирование, выполняемое с целью изучения свойств кабелей, обосновано в том случае, когда его проще выполнять не на оригинале объекта, но путем исследования его моделей. Например, результаты моделирования свойств изоляции кабеля, полученные с помощью имитационной модели, оказались сопоставимыми с физическим моделированием. Погрешность результатов на максимальных частотах не превосходит 7% [7]. Поэтому подобную имитационную модель возможно использовать для получения необходимых данных в комплексном исследовании КЛ с помощью оборудования ЭТЛ.

При ОМП и ОВП в КЛ требуется расшифровка рефлектограммы, основанная на применении типовых рефлектограмм характерных повреждений. Рефлектограммы представляют графическую интерпретацию откликов зондирующего импульса на происходящие последствия физических изменений в КЛ. Поэтому результаты моделирования характерных повреждений возможно представлять в графической среде. К настоящему времени имеется несколько компьютерных исследовательских комплексов, имеющих графический вывод результатов: MatLab Symulink, MatCAD, LabVIEW и др.

Для проверки работы отдельных диагностических технических средств и

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

приборов ЭТЛ необходимо их тестирование на объектах, где имеется возможность учета волновых свойств режимов диагностики и где возможно наблюдать, например, процессы перенапряжений или значительных бросков тока. Проведение подобных экспериментов с использованием критических и разрушающих параметров многократных воздействий на реальных КЛ способствует их скорому повреждению. В подобных случаях целесообразно использование физических испытательных моделей силовых КЛ 6–10 кВ [6]. Кроме того, физические испытательные модели КЛ обладают возможностью контролируемых изменений различных параметров, имитирующих необходимые для тестирования виды повреждений.

Наряду с решением задачи по подбору необходимых ТСП для ЭТЛ, согласно испытательной модели, появляется возможность осуществления краткосрочного прогноза ситуации в тестируемой КЛ на основе дополнительной информации, полученной при обработке математической модели. Применение при тестировании ТСП ЭТЛ имитационных и физических моделей КЛ по причине неизменности их параметров позволяет обеспечить повторяемость результатов диагностических операций. Математическая модель оказывает также информационную поддержку в процессе формирования новых управляющих воздействий.

В связи с тем, что в КЛ 6–10 кВ на параметры переходного процесса при замыканиях на землю влияют многочисленные факторы, аналитическая оценка их совместного влияния на точность дистанционного ОМП весьма затруднительна. Для выхода из этого затруднения возможно использование метода многофакторного анализа, когда варьируется только рассматриваемый фактор, а влияние других факторов учитывается при других итерациях. При этом возможно использование упрощенной имитационной Matlab-модели.

Для минимизации зоны обхода поврежденной КЛ, т.е. для повышения точности и достоверности дистанционного ОМП рассматривается расстояние до

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

места повреждения по нескольким аналитическим моделям, используя результаты многократных замеров аварийных параметров с целью получения ряда возможных значений для последующей статистической обработки.

Отработка последовательности тестовых диагностических операций на физических, имитационных и математических моделях помогает оптимизировать уровень сложности наладочных мероприятий и установить требуемый уровень квалификации персонала ЭТЛ. Опыт эксплуатации ЭТЛ показывает необходимость выполнения подобных тестовых работ и в стационарных условиях на различных предельных режимах тестирования при наладке ТСП. Апробирование новых схем и алгоритмов измерений и диагностики для КЛ дает возможность изменить, при необходимости, периодичность и сроки регламентного обслуживания РЭС, повышая надежность электроснабжения по КЛ 6–10 кВ.

Основными направлениями применения моделей КЛ являются: задачи настройки ТСП ЭТЛ; разработка и применение алгоритмов самодиагностики ТСП ЭТЛ; отработка и минимизация испытательных воздействий на КЛ, отражающихся на надежности электроснабжения потребителей; принятие обоснованных технических решений при интеграции моделей в схему измерений и диагностики ЭТЛ.

References

1. Сазыкин В.Г., Кудряков А.Г. Нетребко С.А. Теоретический и практический аспекты повышения надежности кабельных линий электропередачи // Коллективная монография: Актуальные вопросы технических наук: Теоретический и практический аспекты. Уфа: Аэтерна, 2014. С. 127–154.

2. Лавров Ю.А. Кабели 6–35 кВ с пластмассовой изоляцией. Факторы эксплуатационной надежности // Новости электротехники. 2006. № 6. Режим доступа: http://www.news.elteh.ru/arh/2006/42/.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

3. Веников В.А. Теория подобия и моделирования применительно к задачам электротехники. Высшая школа. 1996. 362 с.

4. Платонов В.В., Быкадоров В.Ф. Определение мест повреждения на трассе кабельной линии. М.: Энергоатомиздат, 1993. 256 с.

5. Аксенов Ю.П., Ляпин А.Г., Певчев Б.Г. Применение рефлектометрии для диагностики кабелей // Электрические станции, 1997. № 4. С. 62–68.

6. Берёзкин Е.Д. Моделирование силовых 3-х фазных кабелей 6–10 кВ // Современные энергетические системы и комплексы и управление ими: Материалы науч.-практ. конф. В 3 ч. Новочеркасск: ЮРГТУ(НПИ). 2001. Ч. 1. С. 80–86.

7. Алферов А.А. Разработка математической модели в пакете Matlab Simulink для определения характеристик изоляции кабеля при наличии в сети высоких частот // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого, 2012. № 4. С. 58–65.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

UDC 637.52

Trubina I.A., Sycheva O.V., Skorbina E. A. The technology of meat product using the processing products of plant raw materials

Trubina I.A.,
candidate of technical sciences, assosiate professor
Sycheva O.V.
doctor of agricultural sciences, professor
Skorbina E. A.
candidate of biological sciences, assosiate professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education «Stavropol State Agrarian University»

Abstract. *The article presents data about the possibility of using the products of processing of thistle and flax seeds in the technology of meat products (cutlets) to increase its nutritional value, to enrich with vitamins, mineral elements and dietary fiber, to improve the organoleptic and physicochemical parameters. The main raw material is meat of broiler chicken. First of all, the choice of functional ingredients is caused by presence of polyunsaturated fatty acids in them, which are necessary for the correct growth and functioning of the human body, because they are a part of all cell walls and membranes. Useful properties of medicinal thistle are used not only in ethnoscience, but also in the official, traditional medicine. Flax flour, which has prophylactic, firming, curative properties and has a very narrow list of contraindications, is successfully used in dietetics. It is suggested to use tartlets to form cutlets. It is advisable to heat-treat the meat product in the combi steamer to achieve culinary readiness.*

Keywords: *meat products, functional products, chopped meat semi-finished products, thistle extraction cake, flax flour, recipe, food and energy values, organoleptic indices.*

The main aspects concerning the role of functional products in maintaining the optimal diet of human beings are revealed on the basis of an analysis of food security problems and healthy nutrition of the Russian population. It is proved that prevention of alimentary dependent diseases is quite real by means of consumption of functional food products (FPP), in particular, meat products of functional purpose. [6, 7].

Nowadays the assortment of functional food products in Russia is very limited, and meat products of a functional orientation are almost not produced. The most suitable products of the requirements of healthy nutrition are multicomponent products based on raw materials, both of animal and vegetable origin. All this indicates that the development of recipes and technologies of functional products

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

based on meat and plant components in order to replenish the daily diet with useful components for the body, as well as to expand the range of these products, is an urgent problem today, requiring immediate resolution.

A significant part in the provision the Russian population with meat products of a functional orientation can be given to chopped semi-finished products, which are multicomponent food systems, including a wide range of meat and vegetable raw materials. The selection of functional ingredients is almost limitless - these are medicinal plants and herbs, cereals, fruits, berries and a number of others. At the same time, the formulated prescription compositions pursue not only the goal of enrichment with functional nutrients, but also the extension of the shelf life, the increase in nutritional value, etc. [14, 17, 19]

The aim of the research is to develop the recipe composition and technology of the meat product "Cutlets" Izmaylovskie", based on the meat of broiler chicken with the addition of thistle and flax processing products.

Useful properties of chicken meat have been known for a long time. It has a lot of protein and fewer calories than other types of meat. At the same time, essential amino acids are part of the proteins of poultry meat in optimal proportions. White poultry meat has a little fat in it, red has much iron, a lot of vitamins B, A, C, E, PP. Also, chicken meat is rich in trace element, there are many polyunsaturated fatty acids in it.

Useful properties of medicinal thistle are used not only in ethnoscience, but also in the official, traditional medicine. The ability of thistle to provide a preventive effect on the human body has been known since the immemorial time. The plant has a positive effect on the organism due to the presence of silymarin in its seeds. This is an extremely rare substance, which helps to withstand severe liver and gall bladder diseases. Due to the silymarin, the process of strengthening the membrane in the cells takes place, protein synthesis is stimulated, the action of many poisons and toxins is neutralized. The overall health benefits of fatty acids and essential oils. Their

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

content reaches 35%. Chemicals from groups of flavonoids and lignins, carbohydrates, proteins, vitamins of groups A, E, K, D, F, B, micro and macro elements, resins have a great value.

Flax flour, which has prophylactic, firming, curative properties and has a very narrow list of contraindications, is successfully used in dietetics. Dietary fiber in flax flour is a shell of seed cells, consisting of polysaccharides, starches and lignins. The ratio of soluble and insoluble fibers varies between 1: 4 ... 2: 3, which corresponds to human needs. The insoluble fiber fraction consists of fiber and complex polymer compounds (lignins). The water-soluble fraction of the fibers is the mucous substances [5].

Fat, magnesium and potassium found in flax flour make it an effective element in the prevention and treatment of vascular and cardiac disorders, especially atherosclerosis. Its use improves the functioning of the cardiovascular system, stabilizes blood pressure indicators, helps to remove "harmful" cholesterol and excess fluid, dilutes blood, minimizes the risk of atherosclerotic plaque formation, strengthens the walls of blood vessels.

The selection of functional ingredients, such as thistle extraction cake and flax flour, is conditioned, first of all, by the presence of polyunsaturated fatty acids in them. They are necessary for proper growth and functioning of the human body, because they form a part of all cell membranes and membranes. Their deficiency leads to extensive pathological changes in various organs, growth retardation and reproductive failure [13], as well as soluble dietary fiber.

The recipe composition of minced meat with the use of functional ingredients of thistle and flax flour (for breading) for a new type of meat product "Cutlets" Izmaylovskie" is presented in Table 1.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Table 1

Recipe composition of "Cutlets" Izmaylovskie"

Name of raw materials	Amount, %
Poultry meat (chicken breast, fillet)	65,20
Thistle extraction cake	6,54
Flax flour	13,04
Onion	7,95
Food salt	0,66
Black or white pepper powder	0,07
Chicken eggs or melange	6,54
Total:	100

According to the GOST 32951-2014 [4], the mass fraction of muscle tissue (65.2%) in the cutlet recipe is in the range from 60% to 80% inclusive, so it can be classified as B category.

As a control, the production of cutlets was carried out without adding to the recipe, and wheat flour was used for breading.

Indicators of nutritional value of minced meat systems based on broiler chicken meat without additives and with the addition of minced system functional ingredients like thistle extraction cake and flax meal are presented in Table 2.

Table 2

Comparative indicators of the nutritional value of minced systems

Index	Amount, %	
	Minced system without thistle extraction cake and flax meal	Minced system with thistle extraction cake and flax meal
Protein	20,440	23,630
Fat	1,310	3,910
Carbohydrates	1,110	7,990
Minerals	2,470	4,020

Analysis of the data in Table 2 shows that a limited quantity of minerals (macro- and micronutrients) is a shortage of meat raw materials. The introduction of thistle extraction cake and flax flour into the system led to an increase in the mass fraction of protein by 3.2%, while the mass fraction of fat increased by 2% due to

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

PUFA contained in the thistle extraction cake. There is also an increase in the content of macro-, microelements and vitamins, which indicates the enrichment of the composition.

The production technology of "Cutlets" Izmaylovskie" provides a sequence of operations that ensure the achievement of the required quality parameters:

- Thawing of carcasses at 0..5 ° C to a temperature in the thickness of the muscles 2..5 ° C
- Preparation of gutted carcasses
- Culling carcasses manually or mechanically
- Grinding on a top with a lattice hole diameter of 2 ... 3 mm
- Preparation of components by recipe
- Preparation of spices (grinding, sieving, mixing)l
- Preparation of mincemeat (mixing of components)
- Preparation of flax flour for breading
- Molding, breading and packing
- Cooling at 0 ... 1 ° C to the temperature in the product range 0 ... 4 ° C
- Freezing at -18 ... -35 ° C to a temperature in the product thickness not higher than -8 ° C
- Quality control
- Storage and distribution

Instead of the traditional method of shaping cutlets, it is suggested to use tartlets, where a portioned stuffing composition is laid.

The sensory evaluation of prototypes was carried out using a descriptive method of sensory analysis [9]. Organoleptic parameters of the meat product "Cutlets" Izmaylovskie" are reflected in Table 3.

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

Table 3

Organoleptic characteristics of meat products "Cutlets" Izmaylovskie"

Index	Characteristic
Product form	Oval in tartlets
Appearance and sectional view	The shape, condition of the surface and on the cut, correspond to this semi-finished product, taking into account the recipe ingredients used, the product has no ripped edges, mincemeat is mixed well
Smell of semi-finished product	Inherent to this semi-finished product taking into account the used prescription components
Colour of semi-finished product	Inherent to the color of the raw meat used, taking into account the recipe ingredients used
Smell and taste of the finished product	Inherent to the product after heat treatment, without foreign smell and taste
Consistency after heat treatment	Juicy, compact

It is advisable to heat the meat product in the combi steamer at the following conditions: "Steam, convection, temperature in the working chamber 180 ° C, humidity 40%, cooking time 10-14 min." to achieve culinary readiness. Such mode ensures the yield of the finished product after the heat treatment of 85%. The energy value of 100 g of the finished product contains 161.6 kcal.

Thus, according to the results of the conducted studies, it is possible to recommend the meat product "Cutlets "Izmaylovskie" as a product with functional ingredients. It is established that the addition of thistle extraction cake and flax meal to the recipe leads to the increase in the mass fraction of protein by 3.2%; the mass fraction of fat increases by 2% due to PUFA contained in the thistle extraction cake. There is also an increase in the content of macro-, microelements and vitamins, which indicates the enrichment of the meat product.

References

1. GOST P 52349-2005 foodstuff. The functional foodstuff. Terms and definitions. Federal State Unitary Enterprise STANDARTINFORM. 2008. 3 pp. (Russian).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

2. GOST P 54059-2010 the functional foodstuff. Ingredients the food functional. Classification and common requirements. Federal State Unitary Enterprise STANDARTINFORM. 2011. 7 pp. (Russian).

3. GOST P 55577-2013 the functional foodstuff. Information on distinctive signs and effectiveness. Federal State Unitary Enterprise STANDARTINFORM. 2014. 15 pp. (Russian).

4. GOST 32951-2014 Semi-finished products meat and myasosoderzhashchy. General specifications. Federal State Unitary Enterprise STANDARTINFORM. - 2008. - 17 pp. (Russian)

5. Doronin, A.F. Functional food / A.F. Doronin, B.A. Shenderov. – M.: GRANT, 2002. – 296 pp. (Russian).

6. Lukin A.A. Providing population with animal products of the functional purpose//the Modern problems of science and education. 2011. No. 5. pp. 52 (Russian).

7. Mikryukova N.V. A role of the functional products in a balanced diet//Trade and economic problems regional business of space. 2013. No. 1. pp. 376-378 (Russian).

8. Problems of a balanced diet in the Russian Federation//A.N. Arkhangelskaya, A.P. Anishchenko, E.V. Rogoznaya, etc.//University medicine of the Urals. 2016. T. 2. No. 1 (4). pp. 6-9 (Russian).

9. T. G. homeland. Touch analysis of food products. M.: Publishing center "Akademiya", 2004. 208 pp. (Russian).

10. Saitova A.T. Balanced diet and health//Science and education: innovations, integration and development. 2016. No. 1 (3). pp. 8-9 (Russian).

11. Selivanskaya I.A. The modern delivery and the functional products//Grain products and compound feeds. 2014. T. 55. No. 3. pp. 23-27 (Russian).

12. Semyonova E.V., E.A., Konoplev T. D. Anvil blocks. Philosophy of a balanced diet//Bulletin of the Voronezh institute of high technologies. 2015. No. 15. pp. 24-28 (Russian).

13. Suprunova I.A., Chizhikova O.G., Samchenko O.N. Flour linen – a perspective source of food fibers for development of functional products//the Equipment and technology of food productions. 2010. T. 19. No. 4. pp. 50-54. (Russian).

14. Sycheva O.V., Trubina I.A., Skorbina E.A. A chopped semi-finished product from fowl with cereals and a black-fruited mountain ash//Meat technologies. 2017. No. 1 (169). pp. 46-47 (Russian).

Professional science applies the Creative Commons Attribution (CC BY 4.0) license to the materials published - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru

15. Tolmosov, K.G Kozha of broilers and a laminaria in production of chopped semi-finished products / K.G. Tolmosov, R.S. Omarov, E.E. Epimakhova, O.V. Sycheva//Meat technologies. 2013. No. 10 (130). pp. 51-52 (Russian).

16. Trubina I.A. The functional products on a meat basis//Messenger of agrarian and industrial complex of Stavropol Territory. 2012. No. 4 (8). pp. 46-49 (Russian).

17. Trubina I.A., Izmaylova S.A., Izmaylova D.A. Use of dietary supplements in production of meat products of preventive orientation//Innovation and the modern technologies in production and processing of agricultural production: materials междунар. науч. - практ. конф. students, graduate students, research associates and teachers. – Stavropol, 2016. – pp. 104-107 (Russian).

18. Trubina I.A., Izmaylova S.A., Izmaylova D.A. Use of vegetable raw materials in technology//Food security in the context of the new ideas and decisions: materials междунар. науч. - практ. конф. – Republic of Kazakhstan, Semey, 2017. – pp. 176-178 (Russian).

19. Shirits E.R., Trubina I.A. Development of rational technology of food of specialized appointment//In the collection: Innovations in an intensification of production and processing of agricultural production materials of the International scientific and practical conference. Volga region research institute of production and processing of meat and dairy production; Volgograd state technical university. 2015 pp. 423-436 (Russian).

Scientific edition

INTERNATIONAL CONFERENCE ON ADVANCED RESEARCH IN BUSINESS, ECONOMICS, LAW AND SOCIAL SCIENCES

Conference Proceedings

November 15 th, 2017

Please address for questions and comments on the publications as well as suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru

Edited according to the authors' original texts

ISBN 978-1-370-98944-7

Format 60x84/16. Conventional printed sheets 15,5
Circulation 100 copies
The publisher Smashwords, Inc.
Address: USA, Los Gatos (CA) 15951
Gatos Blvd., Suite 16 Los Gatos, CA
95032