16+

Социально-экономическое развитие регионов: тенденции, проблемы, перспективы

I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

© НОО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА | WWW.SCIPRO.RU |

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА

Социально-экономическое развитие регионов: тенденции, проблемы, перспективы

Сборник научных трудов
по материалам I Международной научно-практической конференции

8 декабря 2017 г.

www.scipro.ru
Москва, 2017

УДК 332.1
ББК 65.04

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Социально-экономическое развитие регионов: тенденции, проблемы, перспективы: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 8 декабря 2017 г., Москва: Профессиональная наука, 2017. - 151 с.

ISBN 978-1-370-65961-6

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы сбалансированного социально-экономического развития регионов по материалам I Международной научно-практической конференции **«Социально-экономическое развитие регионов: тенденции, проблемы, перспективы»**, состоявшейся 8 декабря 2017 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 332.1
ББК 65.04

ISBN 978-1-370-65961-6
9 781370 659616

© Редактор Н.А. Краснова, 2017

© Коллектив авторов, 2017

© НОО Профессиональная наука, 2017

© Smashwords, Inc., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО РЕГИОНА 5

Гальцева И. А. Основные способы увеличения капитала на примере ОАО «Ахтырский хлебозавод» 5
Геращенко И.Н., Сохина Н.П. Особенности пляжного отдыха и обоснование популярности рекреации на побережье Черного моря Краснодарского края 12
Каирова Ф.А. Особенности развития малого предпринимательства Северо-Кавказского Федерального округа 18
Карапетян М.О. Управление финансовой устойчивостью организации с учетом структуры капитала 25
Назаренко А.В., Исаенко А.П. Генезис и основные направления развития виноградовинодельческой отрасли России 33
Савв С.Н. Прогнозирование банкротства организации в системе управления финансами 38
Фоменко О.В. Капитал организации как объект управления 47

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ 54

Толстых Л.А. Методы обучения географии в школе 54

СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 64

Баранова С.В., Лидинфа Е.П. Социально-экономическое состояние общества: основные подходы к изучению и современные экономические категории 64

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 76

Сахатова К.А. Система продвижения гостиничных предприятий Санкт-Петербурга 76
Ушанова С.С. Сущность и перспективы развития автотуризма в Новгородской области 80

СЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 84

Бельтюкова С.М. Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики региона (на примере Пермского края) 84
Кожин В.А., Басова А.С. Экономическое обоснование размещения производственной мощности асфальтового завода в северных районах Нижегородской области 104

СЕКЦИЯ 6. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 118

Лычковский Д. А. Сохранение объектов культурного наследия города Красноярска 118

СЕКЦИЯ 7. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ 123

Волгина С. В., Господинова И.Е. Государственная политика РФ в сфере малого и среднего бизнеса на современном этапе: проблемы и перспективы их решения 123
Джаникешева Б.Т. Социализация экономики- основа стабильности общества 130
Касимова Э.З., Асапова Р.В. К вопросу использования механизма «отрицательного трансферта» в Российской Федерации 133
Мужиченко О.А. Проблемные вопросы развития долевых ценных бумаг и его влияние на экономику региона 136
Солдаткин С.Н. К вопросу о влиянии несбалансированности бюджетов российских регионов на объем государственных и муниципальных долговых обязательств 145

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО РЕГИОНА

УДК 658.14 (470.620)

Гальцева И. А. Основные способы увеличения капитала на примере ОАО «Ахтырский хлебозавод»

The main ways of increasing capital on the example of JSC "Akhtyrsky bakery"

Гальцева Инна Александровна,
Студентка факультета «Финансы и кредит»,
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т.Трубилина
Научный руководитель
Герасименко О.А., канд. экон. наук, доцент ВАК, доцент кафедры финансов,
Кубанский Государственный Аграрный Университет
им. И.Т.Трубилина
Gal'tseva Inna Alexandrovna,
Student of the «Finance and credit» faculty,
Kuban State Agrarian University
named after I.T.Trubilin
Gerasimenko OA, Cand. econ. Sci., Associate Professor of the Higher Attestation Commission, Associate Professor of the Department of Finance,
Kuban State Agrarian University
named after I.T.Trubilin

Аннотация. *В данной работе была рассмотрена финансово-хозяйственная деятельность ОАО «Ахтырский хлебозавод». Проанализированы собственные и заемные средства, посчитана рентабельность собственного капитала, эффект финансового левериджа, также спрогнозирована вероятность банкротства. И на этой основе сделаны выводы: стоит ли увеличивать капитал нашей организации и какие последствия этого могут наступить.*
Ключевые слова*: уставный капитал, собственные и заемные средства, эффект финансового левериджа, прогнозирование банкротства, рентабельность собственного капитала.*
Abstract*. In this work was considered the financial and economic activities of JSC "Akhtyrsky Bakery". Analyzed own and borrowed funds, calculated the return on equity, the effect of financial leverage, as well as predicted the probability of bankruptcy. And on this basis conclusions are drawn: is it worth to increase the capital of our organization and what consequences this may have.*
Keywords: *authorized capital, own and borrowed funds, financial leverage effect, bankruptcy forecasting, return on equity.*

Акционерные общества являются одними из самых активных участников современной экономики. Они представляют некую форму мобилизации капитала и позволяют привлекать все больше финансовых ресурсов [4,6,7].

Уставный капитал – один из основных показателей, который характеризует размеры и финансовое состояние организации. Поэтому его величина всегда будет влиять на текущее и

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

будущее состояние предприятия. Его дальнейшее увеличение будет служить базой для развития и совершенствования финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому проблема увеличения капитала будет всегда оставаться актуальной, т.к. любое созданное предприятие стремиться получаться максимальную прибыль и завоевывать новые сегменты рынка, а также наращиваться свою клиентскую базу. И на все эти поставленные перед предприятием задачи будет влиять величина уставного капитала, от которого также зависит доверие и уверенность потенциальных кредиторов по возврату взятых обязательств [5,8,11].

Цель нашей работы - оценить принимаемые для организации способы увеличения капитала на основе оценки ее финансового состояния.

По мнению А. Д. Шеремета и Е. В. Негашева, под финансовым состоянием понимается способность организации самостоятельно финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью [3].

Ковалев В.В. считает, что финансовое состояние организации характеризуется его платежеспособностью, целесообразностью и правильностью вложения финансовых ресурсов в активы, наличием у предприятия оборотных средств, эффективностью их использования [1].

По мнению Савицкой Г.В. финансовое состояние организации следует характеризовать системой показателей, которые отражают состояние капитала в процессе его кругооборота и способность организации самофинансировать свою деятельность на данный момент времени. В качестве предмета анализа в данной методике выступают причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, выявив которые становится возможным оперативно осуществлять расчеты изменения основных результатов хозяйственной деятельности за счет определенных факторов, а также корректировать суммы прибыли, безубыточного объема продаж, запаса финансовой устойчивости, себестоимости единицы продукции при изменении условий хозяйствования. В качестве предмета анализа выступают: финансовые ресурсы, финансовые результаты, рентабельность, прибыль, инвестиционная деятельность, финансовое состояние, диагностика банкротства, а также формирование, размещение и использование капитала [2].

Рассмотрим состав и структуру собственного и заемного капитала ОАО «Ахтырский хлебозавод» в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Собственный и заемный капитал ОАО «Ахтырский хлебозавод»

Показатель	2014г.		2015г.		2016г.		Отклонение 2016 г. от 2014 г., тыс. руб.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Собственный капитал	35723	81,54	48028	85,47	66681	87,58	30958
Заемные средства	8087	18,46	8162	14,53	9455	12,42	1368
Баланс	43810	100	56190	100	76136	100	32326

На основе анализа таблицы 1 можно сделать вывод о том, что у данного предприятия значительно превышает удельный вес собственного капитала в структуре баланса по сравнению с заемными средствами. В 2016 г. заемные средства составили 9455 тыс. руб. Это на 1293 тыс. руб. меньше, чем в 2015 г., что положительно сказывается на состоянии предприятия.

Рассчитаем рентабельность собственного капитала. Для расчета этого показателя нам понадобятся данные из таблицы 2.

Рентабельность собственного капитала – коэффициент равный отношению чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала.

Таблица 2

Показатели рентабельности собственного капитала ОАО «Ахтырский хлебозавод»

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г.
Чистая прибыль, тыс. руб.	1134	12307	19841	18707
Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	35156	41875,5	57354,5	22198,5
Рентабельность собственного капитала, %	3,23	29,39	34,59	31,36

Показатель определяет эффективность использования капитала, инвестированного собственниками предприятия. Как бухгалтерский показатель рентабельность собственного капитала дает представление о доходах, которые компания зарабатывает для акционеров. Чем выше рентабельность собственного капитала, тем лучше.

На основе проведенных расчетов можно сделать вывод. Рентабельность собственного капитала с каждым годом увеличивалась, что положительно влияет на финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Данный показатель в 2015 г. составил 29,39%, а в 2016 г. он увеличился на 5,2%. Данное увеличение было вызвано увеличением средней стоимости заемного капитала.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Одним из способов увеличения рентабельности собственного капитала является эффективное использование банковских кредитов.

Финансовый рычаг (финансовый леверидж) — это отношение заемного капитала компании к собственным средствам, он характеризует степень риска и устойчивость компании. Чем меньше финансовый рычаг, тем устойчивее положение. С другой стороны, заемный капитал позволяет увеличить коэффициент рентабельности собственного капитала, т.е. получить дополнительную прибыль на собственный капитал [9,10].

Эффект финансового рычага, % = (1 - Снп) * (КВРа - ПК) * ЗК / СК

где:

-Снп – ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью;

-КВРа – коэффициент валовой рентабельности активов (отношение валовой прибыли выручке), %;

-ПК –средний размер процентов за кредит, уплачиваемый предприятием за использование заемного капитала, %

-ЗК – средняя сумма заемного капитала;

-СК – средняя сумма собственного капитала.

Таблица 3

Показатели для расчета эффекта финансового левериджа.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение 2016 г. от 2014 г., тыс. руб.
Средняя стоимость заемного капитала	8552	8124,5	8808,5	256,5
Валовая прибыль	40422	59118	71511	31089
Выручка	174965	203463	222559	47595
Коэффициент валовой рентабельности	23,1	29,06	32,13	9,03
Финансовый рычаг	0,23	0,17	0,14	-0,09
Эффект финансового левериджа	1,58	2,18	2,1	0,52

Проследим взаимосвязь показателей.

При высоком коэффициенте финансового рычага (при котором использование заемного капитала не дает прироста рентабельности собственного капитала) дифференциал будет сведен к нулю. Т.к. наши расчеты свидетельствуют о увеличении рентабельности собственного капитала и положительной величине эффекта финансового левериджа, можно сделать вывод, что мы посчитали все верно.

При положительной величине эффекта финансового левериджа формируется дополнительный доход от заемных средств и увеличивает сумму собственного капитала.

Таким образом, прирост рентабельности собственного капитала за счет использования кредита в 2016 г. составил 2,1%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Для оценки влияния заемных источников финансирования на финансовое состояние ОАО «Ахтырский хлебозавод», целесообразно провести оценку прогнозирования банкротства организации.

Рассчитаем вероятность банкротства по Э.Альтману.

Таблица 4

Прогнозирование вероятности банкротства Э. Альтмана.

К-т	Характеристика	Формула
X1	Доля собственных оборотных средств в активах	ЕС/ВБ
X2	Отношение накопленной прибыли к активам	Пн/ВБ
X3	Рентабельность активов	$П_э$/ ВБ
X4	Финансовая структура	СК/ЗК
X5	Оборачиваемость активов	В/ВБ
Z-счет	Определение вероятности банкротства	Z = 0,717X1 + 0,847X2 + 3,107X3 + 0,42X4 + X5

Таблица 5

Расчет вероятности банкротства по Э. Альтману

Коэффициент	2014 г.	2015г.	2016 г.
X1	0,5	0,58	0,6
X2	0,76	0,81	0,84
X3	1,05	1,05	0,94
X4	4,42	5,88	7,05
X5	3,99	3,62	2,92
Z-счет	9,1	10,45	9,53

На основании расчетов таблицы 9 можно сделать вывод, что в 2014 г. 2015 г. и 2016 г. Z-счета превышает значение 2,99, следовательно, вероятность банкротства нашей организации ничтожна.

Уставный капитал ОАО «Ахтырский хлебозавод» составляет 961 руб. По нашему мнению, поводом для увеличения уставного капитала предприятия может послужить доверие различных кредиторов на будущую перспективу предоставлять займы на более выгодных условиях для развития и совершенствования своей деятельности.

На основе всех проведенных расчетов можно сказать, что организация имеет устойчивое финансовое состояние и вероятность наступления банкротства ничтожна. Также по методике Таффлера, данного предприятие имеет большой потенциал для развития и совершенствования своей финансово-хозяйственной деятельности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

При условии, что организация имеет хорошее, а главное, стабильное финансовое состояние, и в главных и первостепенных задачах не стоит увеличение величины капитала, мы хотели бы все-таки предложить осуществить такую операцию.

На наш взгляд, целесообразным было бы увеличить капитал предприятия за счет имущества. Организация может приобрести дополнительное оборудование для производства хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий. Мы предлагаем приобрести оборудование стоимостью 500 тыс. руб., которые будут формироваться из дополнительных взносов акционеров данной организации и отложенной суммы денежных средств на протяжении большого времени на конкретную данную цель. Так как предприятия является финансово устойчивым, я считаю, что общество можно осуществлять ежемесячное отложение возможной суммы прибыли, которое не будет отрицательно сказываться на текущем и будущем состоянии, а также вовлекать в финансово-хозяйственную деятельность все больше и больше заемных средств кредиторов.

Приобретенное имущество позволит увеличить объемы производимой продукции, сократить время, затрачиваемое работниками для приготовления заготовок для хлебобулочных и кондитерских изделий, и как результат, получение прибыли в будущем.

Мы предлагаем воплотить в жизнь данную операцию через 2-2,5 года. Именно через это время, мы считаем, что будет возможным приобрести новое оборудование и производить больше продукции, и, следовательно, получать больше прибыли, а также возможным было бы осуществить повышение заработанной платы работникам предприятия, дабы еще больше стимулировать их на добросовестный труд, личную заинтересованность, быстрое продвижение по карьерной лестнице и расширению открытого акционерного общества, частицей которого они являются.

На наш взгляд, работа в солидной организации данного типа, оценивается высоко, т.к. производство качественной, а главное свежей продукции было и будет всегда важным условием для приобретения этих «товаров» и, как результат, удовлетворение множества потребностей различных потребителей. Также немаловажным является «сарафанное радио», как говорят в народе. Клиенты, приобретающие продукцию, которая на протяжении долгого времени полностью удовлетворяет их постоянно возникающие и меняющиеся потребности и вкусы будут всегда делиться информацией и отзывами со своими родственниками и друзьями, которые в свою очередь, как правило, следуют советам и желают приобрести данный «товар» и оценить его качество. Нам кажется, что «сарафанное радио» может хорошо послужить развитию и продвижению деятельности предприятия. Что поспособствует увеличению клиентской базы и, как результат, получению максимальной прибыли.

На основе всех расчетов, проведенных в данной работе, а также на базе своих предложений и рекомендаций, мы можем сделать вывод, что данная организация может увеличить свой капитал за счет приобретенного имущества, стоимость которого будет

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

складываться, как мы описывали выше, из взносов акционеров и ежемесячных отложенных возможных сумм чистой прибыли. Данное увеличение на будущую перспективу будет способствовать постепенному увеличению прибыли, а также завоевание дополнительной клиентской базы, которая постоянно будет пользоваться «товарами» предприятия долгое время.

Мы считаем, что достигнутые в будущем поставленные задачи, являются главной целью создания и существования любой организации нашей страны.

Библиографический список

1.Ковалев В.В. Анализ финансового состояния и прогнозирование банкротства. – СПб.: Ажур, 2011.- 261с.

2.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М, 2004.

3.Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебник /А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2011. – 456 с.

4. Герасименко О. А. Управление рисками инновационного проекта / О. А. Герасименко, И. В. Родинко // Молодежь в науке: Новые аргументы Сборник докладов II-й Международной молодежной научной конференции. – 2015. – С. 19-25.

5.Герасименко О. А. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций – залог продовольственной безопасности / О. А. Герасименко, О. В. Герасименко, Ю. А. Чубукина, С. В. Шпаченко // Экономика и предпринимательство. – 2017. № 2-2 (79-2). – С. 461-466.

6. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Современное состояние и механизм управления оборотными активами. Региональный аспект. – Beau Bassion, Mauritius: LAP LAMBERT, 2017. – 129 с.

7. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Казань: Изд-во «Бук», 2017. – 172 с.

8. Герасименко О. В. Актуальные проблемы оценки финансовой устойчивости организации на современном этапе/Герасименко О. В.//В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А. Г. Кощаев. 2016. – С. 1002 -1003.

9. Герасименко О. В. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия – условие его непрерывного и эффективного функционирования/В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2016. – С. 668-669.

10. Коровайная Е. М. Сравнительный анализ результатов прогнозирования банкротства организации/Е. М. Коровайная, О. В. Герасименко//В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно -практической конференции: в 3 -х частях. – 2016. – С. 82 -88.

11. Яковлева А. А., Герасименко О. В. Мероприятия, способствующие увеличению финансовой устойчивости предприятия/В сборнике: Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. – С. 126-133.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 911.3

Геращенко И.Н., Сохина Н.П. Особенности пляжного отдыха и обоснование популярности рекреации на побережье Черного моря Краснодарского края

Features a beach holiday and a substantiation of the popularity of recreation on the Black sea coast of Krasnodar region

Геращенко Ирина Николаевна
Кандидат географических наук, доцент кафедры Туризма,
Краснодарский государственный институт культуры
Сохина Наталья Петровна
Студентка
Краснодарский государственный институт культуры
Gerashchenko Irina Nikolaevna
The candidate of geographical Sciences, associate Professor of the Department of tourism,
Krasnodar state Institute of culture
Sokhina Natalya Petrovna
Student
Krasnodar state Institute of culture

Аннотация. *В статье изучены природные особенности и условия пляжного отдыха на побережье Черного моря России в пределах Краснодарского края. Выделены особенности рекреации на побережье региона. Проанализировано оздоровительное воздействие морской воды на организм человека, которое объясняет массовое стремление людей на морские курорты. Проведено исследование популярности пляжного отдыха среди жителей и гостей г.Краснодара.*
Ключевые слова: *теплые моря мира, Черное море, Краснодарский край, побережье, рекреация, население, предпочтение, морская вода, свойства, курорт, оздоровление.*
Abstract. *The article deals with natural features and conditions of a beach holiday on the Black sea coast of Russia within the Krasnodar territory. The features of recreation at the coast of the region. Analyzed health effects of sea water on the human body, which explains the massive desire of people to the seaside resorts. A study of the popularity of beach holidays among the residents and guests of Krasnodar.*
Keywords*: warm sea of the world, the Black sea, Krasnodar region, coast, recreation, population, preference, seawater, properties, resort, recreation*.

Современный рекреант предпочитает весьма разнообразный отдых, но стабильный рост популярности и массовости различных форм морского отдыха характерен как для нашей страны, так и большинства стран мира. Во Франции свыше 40 % всех рекреантов концентрируются на побережье. В США около 50 % также предпочитает отдыхать на побережье морей. Свыше 75 миллионов европейцев-отпускников ежегодно едут на морские курорты. Наиболее привлекательны для отдыха побережья теплых морей: в России, Грузии, Украине, Болгарии, Румынии – побережье Черного моря, в пределах Западной Европы –

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Лазурный берег во Франции, Лигурийская Ривьера в Италии, Коста-Брава и Коста-дель-Соль в Испании.

По вопросу, где респондентам (76 жителей и гостей г. Краснодара разного поло-возрастного состава, ноябрь 2017 г.) было предложено выбрать основные цели их поездок на курорты Краснодарского края. Сделаны следующие выводы: 45 % опрошенных предпочитают пляжный отдых; 33 % – лечатся в санаториях и пансионатах края; 14 % – занимаются активным туризмом; 8% – посещают родственников и знакомых (рис. 1)

Рисунок 1. Структура рекреационных предпочтений жителей и гостей г.Краснодара

Черное море – средиземное море Атлантического океана, между Европой и Азией. Длина Черного моря с запада на восток – 1167 км, с севера на юг – 624 км. Наибольшая глубина 2212 м, а средняя – 1271 м. Длина побережья по периметру составляет 4090 км, длина береговой линии достигает 4340 км. Площадь Черного моря – 423000 м^2. Морская вода обладает рядом целебных свойств. Соленость воды около 18 ‰.

Поверхностные воды Черного моря летом нагреваются до 24-26 °С, а у берегов до 29 °С. Обильный материковый сток, приход сильно опресненной воды из Азовского моря и атмосферные осадки определяют соленость поверхностных вод в открытой части моря – 17-18 ‰ в приустьевых районах – 9-3 ‰ и менее. Плотность воды на поверхности летом равна 1,0085 г/см3. Растворенный кислород наблюдается только в верхнем слое воды, его содержание у поверхности 8-9 мл/л; глубже 150-200 м вода «заражена» сероводородом, концентрация которого у дна достигает 11-14 мл/л. Прозрачность в прибрежных районах в среднем 2-8 м.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Уникальность Черного моря состоит в том, что в глубинных слоях его воды нет водорослей, беспозвоночных животных и рыб, нет никаких живых существ, кроме серобактерий [4, 9].

Природные особенности Российского Причерноморья уникальны. Длина побережья Черного моря в пределах Краснодарского края 350 км с берегами абразионного и аккумулятивного типов и пляжами трех видов (песчаные, галечные, гравийно-галечные). Расположенный здесь южный мегасклон Большого Кавказа короче и круче северного, причем в направлении на северо-запад горы понижаются с 3251 до 400 м. Горные барьеры препятствуют проникновению арктического воздуха на юг и создают условия для формирования субтропического климата в узкой полосе Черноморского побережья: мягкий климат зимой, пониженные годовые амплитуды температур, преобладающие безморозные погоды и средиземноморский тип внутригодового распределения осадков. Дополнением к этому разнообразию служит спектр горных климатов. В Северно-Черноморской провинции в растительном покрове преобладают кустарниковые заросли (шибляк) и леса крымского типа, а в российской части Колхидской горной провинции – леса колхидского типа. Регион изучения расположен на такой же географической широте (43-45° с. ш.), что и курорты Адриатики, Итальянской и Французской Ривьер. Природно-рекреационный потенциал Российского Причерноморья по разнообразию и уникальности не уступает природным условиям вышеупомянутых мировых курортов [5, 6, 7]. Побережье Черного моря занимает главное место в нашей стране по развитию курортного хозяйства, история которого насчитывает около двух столетий. Весомое место в нем занимает город-курорт Сочи. На сегодняшний день это один из крупнейших черноморских курортов, который считается самым длинным в России. Он простирается от реки Шепси до границы с Абхазией, занимая побережье на 145 км [8, с. 8].

Значения рекреационной нагрузки для пляжных территорий Краснодарского Причерноморья [3] в среднем превышают оптимальные (допустимые) нормы в 2,3 раза. На пляжах курортных поселков – в 1,9 раза. На пляжах курортов федерального уровня фактические рекреационные нагрузки превышают оптимальные нормы в среднем почти в 4 раза (рис. 2).

В 2016 произошло значительное увеличение рекреационной нагрузки на пляжные территории черноморского побережья Краснодарского края. Причем за последние семнадцать лет среднее значение превышения норм рекреационной нагрузки на пляжи по всем исследуемым курортам (г.-.к. Анапа, пос. Сукко, пос. Бетта, Большой Утриш и пляж Назаровой щели) края равняется 2,3, а в 2016 г. это значение уже равняется четырем, что в 1,7 раза больше среднего значения за многолетний период наблюдений.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 2. Рекреационная нагрузка на городской пляж
г.-к. Анапа, август, 2016 (фото автора)

Кратко проанализируем уникальное оздоровительное воздействие морской воды на организм человека, которое объясняет массовое стремление людей на морские курорты.

«Море лечит» – изрек Еврипид. "Море – лекарство от всех болезней", – утверждал Гиппократ. «Солнце и морские купания обязательны в лечении большинства болезней и особенно болезней женщин» считал Геродот. Целительные свойства талассотерапии высоко ценились – древними римлянами, греками, карфагенянами. "Талассо" – так называлось море на языке Платона. Самую долгую историю развития талассотерапии имеет Тунис. Итак, лечение морем старо, как мир, а вот талассотерапией оно стало называться 40 лет назад. Институт талассотерапии был основан во Франции спортсменом Луизоном Бобэ. После аварии он на собственном опыте убедился в оздоровительном действии лечения морем. Он же и разработал теорию одновременного использования морского климата, морской воды и продуктов моря (грязей, водорослей и ила) [10].

Сегодня существует такое направление в медицине как талассотерапия, то есть лечение морем, использующее тонизирующие и тренирующие методы оздоровления на море.

Талассотерапия использует все бальнеологические, гидротерапевтические и климатические факторы, связанные с пребыванием на море. Сущность талассотерапии – оздоровление, лечение и закаливание человеческого организма – определяется не только

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

суммой действующих факторов при лечении морской водой, но и реактивными процессами, которые возникают под влиянием целого ряда естественных сил природы.

Учеными установлено, что морская вода по сравнению с пресной повышает обменную функцию кожи больше, чем на 25 %. Изменение функции кожи оказывает рефлекторное воздействие на функцию органов эндокринной системы: щитовидной железы, гипофиза, надпочечников и половых желез. Мышечная работа при плавании еще больше усиливает окислительные процессы. Основной обмен повышается в среднем на 16 % на срок около 2 часов спустя после купания; сгорание жира и сахара возрастает; резко повышается диурез, что особенно важно для больных с заболеваниями органов кровообращения и для женщин, желающих избавиться от жировых накоплений.

Данный метод лечения и оздоровления назначают как здоровым людям с целью закаливания и первичной профилактики заболеваний, так и людям со следующими заболеваниями – верхних дыхательных путей и легких, болезнях сердца и сосудов, нервной системы, эндокринных желез, опорно-двигательного аппарата, органов репродуктивной части организма.

На сегодняшний день центры талассотерапии открыты на побережьях всех морей и океанов. Так в здравницах Черноморского побережья морская вода используется также для ингаляций, полоскания рта, орошений и промываний, в виде различных душей и для различных видов ванн, например, хвойных, травяных, и других видов ванн на морской воде. На Черноморских курортах России – работают санатории, не уступающие по инфраструктуре и медицинско-профилактическому оборудованию лучшим столичным медицинским центрам. Кроме того неоценимую роль в курортном комплексе Краснодарского края играет опыт, накопленный за многие годы работы, позволяющий лечить все заболевания, показанные для курортного лечения, при помощи традиционных и инновационных методов курортолечения.

Как и многие другие методы лечения и оздоровления, талассотерапия имеет и некоторые противопоказания, как например, при всех острых состояниях и хронических заболеваниях в стадии обострения. Конечно же, желаемый оздоровительный результат не наступить за один раз, необходимо совершать этот процесс постепенно и регулярно. И, конечно же, талассотерапия требует точной дозировки.

Морская вода с ее солями и микроэлементами, воздух, насыщенный ими, – все это придает организму человека чувство бодрости. Лечебное свойство морской воды обусловлено ее физическими и химическими особенностями, которые заключаются в том, что она по содержанию солей является естественным уравновешенным (эквилибрированным, по терминологии медиков) раствором. Эта эквилибрированность проявляется в том, что токсичность отдельных солей устраняется наличием других солей [9]. Биологическая активность морских вод связана со следующими факторами [1]: присутствием одно- и многовалентных ионов, несущих различные заряды электричества; присутствием

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

микроэлементов, принимающих участие в построении сложных компонентов; наличием тяжелых металлов; состоянием определенного равновесия в коллоидально-электролитной системе: определенной концентрации водородных ионов; наличием биологически активных каталитических, антитоксических и биостимуляционных веществ.

Обсуждение результатов темы статьи, доказывает, что стремление жителей и гостей г. Краснодара к пляжному отдыху (около 50 %) обусловлено не только эмоциональными мотивациями, но и четким пониманием рекреантов оздоровительного действия морских воды и воздуха.

Библиографический список

1. Алфимов Н.Н. Очерки по медицинской географии морей СССР. Л.: Наука, 1973. 104 с.
2. Геращенко И.Н. Анализ географических особенностей и термического режима рек Российского Причерноморья: дис.... канд. геогр. наук. Белгород: БелГУ, 2002.
3. Геращенко И.Н. Анализ современной рекреационной нагрузки на пляжи Краснодарского края в пределах Черноморского побережья / Научные исследования и разработки. Сб. матер. XIX Международной научно-практической конференции. М.: Издательство «Олимп», 2017. С. 220-223.
4. Геращенко И.Н. География туризма Краснодарского края. Краснодар, 2017. 104 с.
5. Геращенко И.Н. Особенности природно-ресурсного потенциала Черноморского побережья Краснодарского края // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сб. матер. Международ. научно-практ. конференции «Современные научные исследования: исторический опыт и инновации». Краснодар: ИМСИТ, 2015. С.112-114.
6. Геращенко И.Н. Оценка климатических условий Краснодарского края для рекреационной деятельности // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / под ред. проф. Г.Н. Голубевой. Казань: Поволжская ГАФКСиТ, 2017. С. 285-288.
7. Геращенко И.Н., Сагандакова Е.А. Физико-географическая характеристика особенностей ландшафтов Краснодарского края для туристско-рекреационной деятельности // Туризм, этика и глобальное гражданство. Санкт-Петербург: НОО «Профессиональная наука», 2017. С. 48-57.
8. Журнал «Комсомольская правда. Путеводитель» №4 (Справочник – путеводитель «Черное и Азовское море – 2017). 96 с.
9. Степанов В.Н., Андреев В.Н. Черное море (Ресурсы и проблемы). Л.: Гидрометеоиздат, 1981. 160 с.
10. Электронный журнал «Заграница»-Online №14 (67). Режим доступа: http://www.zagranitsa.info/article.php?new=67&idart=6705 (дата обращения 5.12.2017)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 336.531.2

Каирова Ф.А. Особенности развития малого предпринимательства Северо-Кавказского Федерального округа

Features of development of small entrepreneurship of the North Caucasus Federal district

Каирова Фатима Асламбековна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы»,
Финасовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал)
Kairova Fatima Aslambekovna,
candidate of economic Sciences, associate Professor of
Economics and Finance Department,
Financial University under the government of the
Russian Federation (Vladikavkaz branch)

Аннотация. *Совершенствование методов финансовой поддержки и регулирования малого предпринимательства является актуальным вопросом в настоящее время. В статье обозначены основные направления поддержки малого предпринимательства в СКФО и РСО-Алания, раскрыты проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в регионе. Обозначены основные направления поддержки малого в РСО-Алания.*
Ключевые слова: *малое предпринимательство, выручка от реализации, инвестиции, инфраструктура*
Abstract. *Perfection of methods of financial support and regulation of small business is a topical issue at present. The article outlines the main directions of support of small business in the The North Caucasian Federal District and RSO-Alania, revealed the problems and prospects of development of small entrepreneurship in the region. The basic directions of support of small in RSO –Alania are indicated.*
Keywords: *small business, sales proceeds, investments, infrastructure*

Малое предпринимательство представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и в какой-то мере политический уровень развития государства. По своему социальному положению и уровню жизни они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг. Сектор малого предпринимательства образует самую многопрофильную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг.

Сектор малого предпринимательства является неотъемлемым, объективно необходимым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Малое предпринимательство имеет особое значение для решения социально-экономических проблем Северо-Кавказского федерального округа, в состав которого входят: Ставропольский край, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия-Алания, Чеченская

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Республика, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика.

В Северо-Кавказском федеральном округе осуществляют деятельность 49 592 субъекта малого предпринимательства (включая микропредприятия). Значительная часть субъектов малого бизнеса сосредоточена в торговле и в наиболее приоритетных секторах экономики Северо-Кавказского федерального округа - строительстве, агропромышленном комплексе и туризме. [1]

СКФО занимает последние места по основным показателям деятельности малого предпринимательства (число малых предприятий, оборот малых предприятий и среднесписочная численность работников малых предприятий) среди других федеральных округов по их удельному весу в общих показателях России. По числу малых предприятий различие СКФО от Центрального федерального округа составляет 10,7 раз.

Главным показателем эффективности работы малых предприятия является их оборот, который отражает выручку от реализации продукции. Чем выше значение данного показателя, тем более успешной является деятельность малых предприятий. Объем оборота малых предприятий (в том числе микропредприятий) Северо-Кавказского федерального округа отражен в таблице 1.

Таблица 1

Динамика объемов оборота малых предприятий (в том числе микропредприятий) по субъектам СКФО, млрд. руб.

	2013	2014	2015	Фактическое отклонение		Относительное отклонение,%	
				2014/ 2013	2015/ 2014	2014/ 2013	2015/ 2014
Российская Федерация	24 781,6	26 392,2	25 382,2	1 610,3	- 1010,0	106,5	96,17
СКФО, в т.ч.	673,9	767,4	753,4	93,5	-14,0	113,9	98,17
Ставропольский край	347,8	396,3	396,9	20,6	0,6	109,4	100,15
Республика Дагестан	163,2	187,6	177,9	24,4	-9,7	115,0	94,82
Республика Северная Осетия-Алания	43,2	40,9	39,4	- 2,3	-1,5	94,7	96,33
Чеченская Республика	45,5	65,3	64,3	19,8	-1,0	143,5	98,46
Республика Ингушетия	14,3	15,7	15,3	1,4	-0,4	109,8	97,45
Кабардино-Балкарская Республика	31,9	37,3	38,4	5,4	1,1	116,9	102,94
Карачаево-Черкесская Республика.	28,0	24,3	24,2	- 3,7	-0,1	86,8	99,58

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Как видно из таблицы 1, общий объем оборота малых предприятий (в том числе микропредприятий) в Северо-Кавказском федеральном округе за 2013 год составил 673,9 млрд. рублей, что составляет 2,7% от общего оборота малых предприятий в РФ. В 2014 году этот показатель увеличился на 93,5 млрд. рублей и составил 767,4 млрд. рублей. В 2015 году этот показатель снизился на 14 млрд. руб. Среди субъектов округа наибольший объем оборота зафиксирован в Ставропольском крае - 396,9млрд. рублей, на который приходится более 50% от общего оборота СКФО. На втором месте Республика Дагестан - 177,9 млрд. рублей. Наименьшая величина данного показателя - в Республике Ингушетия-15,3 млрд. рублей. Наибольший темп роста в 2014 году наблюдался в Чеченской Республике-143,5%, однако в 2015 году этот показатель незначительно снизился и составил 64,3 млрд. руб.

Динамика оборота малых предприятий (в том числе микропредприятий) в Северо-Кавказском ФО свидетельствует о том, что во всех субъектах округа в 2015 году наблюдалось снижение данного показателя, кроме Ставропольского края и Кабардино-Балкарской республики.

По состоянию на 1.01.2016 года в Северо-Кавказском ФО зарегистрировано 49,6 тысяч малых предприятий, что на 7,3% меньше аналогичного показателя предыдущего года. Наибольшее число малых предприятий зарегистрировано в Ставропольском крае, наименьшее - в Республике Ингушетия (рисунок 1). Практически во всех субъектах СКФО в 2014 году наблюдалось увеличение числа малых предприятий, что свидетельствует об экономическом росте регионов и округа в целом.

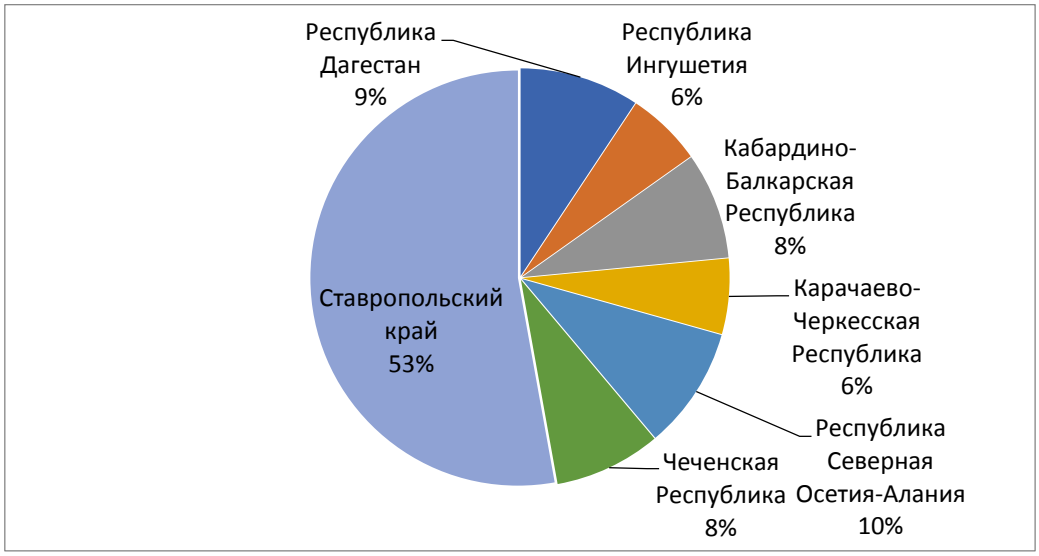


Рисунок 1. Структура числа малых предприятий (в том числе микропредприятий) в 2015 году, тыс. ед. [2]

В 2014 году наибольший темп роста числа работников, занятых на малых предприятиях наблюдался в Республике Ингушетия-147,7%, а также в Республике Дагестан-131,3%. В целом по СКФО темп роста общей численности работников малых предприятий (в

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

том числе микропредприятий) увеличился, что свидетельствует о развитии предприятий и стремлении предпринимателей увеличивать штат сотрудников. По итогам 2015 года средняя численность работников на малых предприятиях в СКФО снизилась на 18,3 тысяч человек по сравнению с показателем прошлого года и составила 311,8 тыс. человек (таблица 2). В 2015 году рост средней численности работников наблюдался с Ставропольском крае, Чеченской Республике и Кабардино-Балкарской Республике.

Таблица 2

Динамика средней численности работников СКФО[2]

	2013	2014	2015	Фактическое отклонение, тыс. чел.		Относительное отклонение, %	
				2014/2013	2015/2014	2014/2013	2015/2014
СКФО, в т.ч.	309,6	330,1	311,8	20,5	-18,3	106,6	94,5
Ставропольский край	171,7	175,6	183,5	3,9	7,9	102,3	104,5
Республика Дагестан	50,2	65,9	30,9	15,7	-35,0	131,3	46,9
РСО-Алания	30,3	28,1	28,1	-2,2	0	92,7	100
Чеченская Республика	19,5	21,1	25,9	1,6	4,8	108,3	122,7
Республика Ингушетия	4,4	6,5	2,9	2,1	-3,6	147,7	44,6
Кабардино-Балкарская Республика	19,8	20,4	25,0	0,6	4,6	103,0	122,5
Карачаево-Черкесская Республика.	13,8	12,6	15,5	-1,2	2,9	91,3	123,0

Для развития любого предприятия, в том числе и малого, необходим приток инвестиций, направляемых на приобретение и модернизацию основного капитала. Грамотное использование инвестиций является залогом успешного функционирования и прогрессивного развития малых предприятий. На рисунке 2 представлена структура инвестиций в основной капитал на малых предприятиях по субъектам СКФО в 2015 году.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

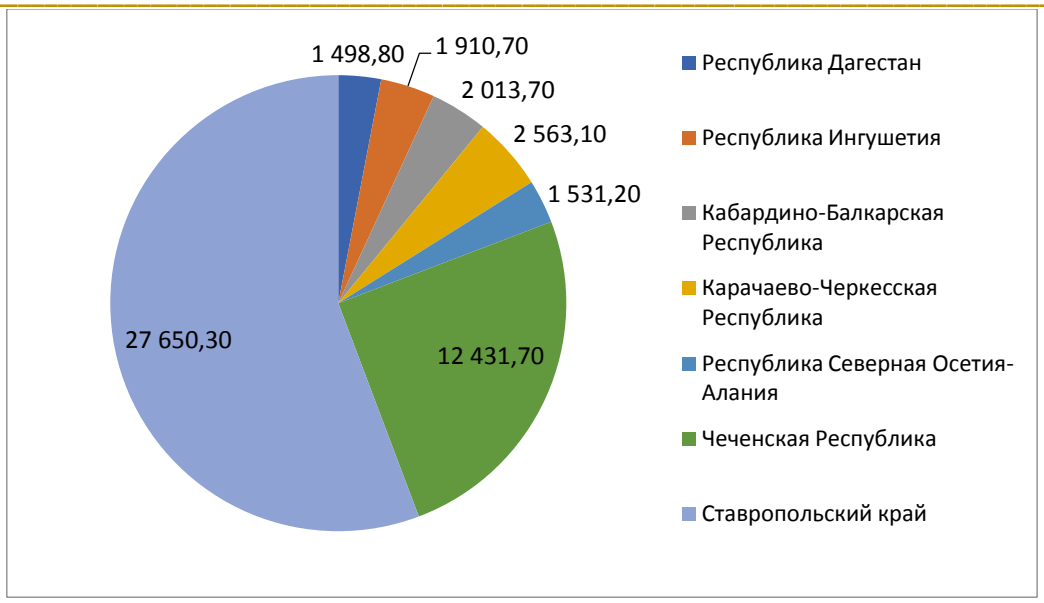


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам СКФО в 2015 году, млн. руб.[2]

Согласно рисунку 2, в СКФО общий объем инвестиций в основной капитал малых предприятий в 2016 году составил 49 599,9 млн. рублей. Среди субъектов СКФО наибольшая величина инвестиций в основной капитал малых предприятий зафиксирована в Ставропольском крае (27 650,3 млн. рублей), наименьшая - в Республике Дагестан (1 498,8 млн. рублей).

Приток инвестиций в основной капитал на малых предприятиях направляется на развитие и расширение предприятий, что открывает больше возможностей для выхода на новые рынки.

В РСО-Алания в 2015 году действовало 5 809 малых предприятий, включая микропредприятия. Доля субъектов малого предпринимательства в общем числе учтенных в статистическом регистре хозяйствующих субъектов (коммерческих предприятий и организаций) составила 74,9%. На 100 жителей республики в 2015 году приходилось 8 малых предприятий. Малый бизнес охватывает все сферы деятельности экономики, однако наибольший удельный все в общем числе малых предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю - 28,4%, сельское хозяйство – 14 %, обрабатывающие производства – 13,5%, строительство – 11,1% . Значительное отставание наблюдается в сфере образования. Добычи полезных ископаемых, финансовой деятельности, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

В условиях финансово - экономического кризиса в стране, происходит сокращение количества малых предприятий в связи с их банкротством. Основными причинами этому послужили высокие проценты на кредиты, которые субъекты малого бизнеса не могут себе

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

позволить, снижение спроса, а также недоступность госзаказов. Это связано в первую очередь с тем, что по данному вопросу государство в большинстве случаев отдает предпочтение крупным предприятием.

Тем не менее, не смотря на негативные показатели деятельности малых предприятий РСО-Алания на протяжении 2013-2015 гг., руководство республики эффективно применяют другие методы финансового регулирования развития малого предпринимательства, предусмотренные государственной программой Республики Северная Осетия-Алания «Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в Республике Северная Осетия-Алания» на 2017-2019 годы

Формирование благоприятного инвестиционного климата и обеспечение роста инвестиций в экономику Республики Северная Осетия-Алания. Финансирование подпрограммы предполагается за счет средств федерального бюджета и республиканского бюджета Республики Северная Осетия-Алания.

Общий объем финансирования подпрограммы составляет 244 882,50 тыс. руб., из них:

средства федерального бюджета – 200 000,00 тыс. руб., из них:

2017 год – 200 000,00 тыс. руб.;

2018 год – 0,00 тыс. руб.;

2019 год – 0,00 тыс. руб.;

средства республиканского бюджета – 44 882,50 тыс. руб., из них:

2017 год – 23 172,00 тыс. руб.;

2018 год – 4000,00 тыс. руб.;

2019 год - 17 710,50 тыс. руб.

Развитие региональной институциональной среды инвестиционной деятельности и повышение инвестиционной привлекательности республики. Увеличение объема инвестиций в основной капитал с 26,1 млн. руб. в 2015 году до 31,9 млн. руб. в 2019 году.[3]

В республике активно развивается инфраструктура поддержки субъектов МСП, которая представляет собой систему коммерческих и некоммерческих организаций, к которым относятся:

- Фонд поддержки предпринимательства Республики Северная Осетия-Алания, который осуществляет комплекс консультационных услуг и проводит образовательные мероприятия, связанные с ведением предпринимательской деятельности;
- Фонд микрофинансирования МСП, который предоставляет микрозаймы для субъектов малого и среднего предпринимательства в размере, не превышающий 1 млн. руб., сроком на 1 год с процентной ставкой 10 % годовых. Представители Фонда находятся в 7 районах республики для более упрощенного доступа предпринимателей;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

- Уполномоченный по правам предпринимателей, цель деятельности которого заключается в оперативном реагировании на поступившие обращения от субъектов МСП, а также защита их прав и законных интересов.
- Бизнес-инкубатор «IT- парк «Алания», где осуществляется размещение предприятий инновационного типа на конкурсной основе, предоставляется консультационная и организационно-техническая инфраструктура.
- Концепция ГАУ «Технопарк-Алания». Стоимость проекта порядка 3 млрд. руб. (5% финансируется из республиканского бюджеты, 95% из федерального). Потенциальными резидентами технопарка являются малые инновационные компании республики.

Реализация государственной программой Республики Северная Осетия-Алания «Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в Республике Северная Осетия-Алания» на 2017-2019 годы позволяет малым и средним предприятиям претендовать на помощь государства. Данной программой определяются не только условия получения субъектами малого и среднего предпринимательства субсидий, но и, косвенно, направления развития деятельности малых и средних предприятий до 2017 года. В частности, значительный приоритет определяется для следующих представителей малого и среднего бизнеса: субъектам социального предпринимательства; начинающим и действующим малые инновационным компаниям; начинающим субъектам малого предпринимательства; субъектам молодежного предпринимательства.

Библиографический список

1. Стратегия социально-экономического развития СКФО до 2025 года — URL: http://krskfo.ru/44 (дата обращения: 04.10.2017)
2. Составлено автором по данным Российского статистического ежегодника – URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2016/year/ejegod-15.pdf (дата обращения: 21.09.2017)
3. Государственная программа республики Северная Осетия - Алания "Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в республике Северная Осетия - Алания". URL:http://www.economyrso.ru/

(дата обращения: 04.10.2017)

4. Каирова Ф.А., Бетанова И.Е. Особенности государственного финансового стимулирования инвестиционной деятельности РСО-АЛАНИЯ.//Гуманитарные и социально-экономические науки.- 2016. -№ 3 (88). - С. 112-114.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 658.15

Карапетян М.О. Управление финансовой устойчивостью организации с учетом структуры капитала

Management of financial stability of the organization taking into account the capital structure

Карапетян Мадина Оганесовна
Студент 4 курса, факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Научный руководитель
Герасименко О. А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Karapetyan Madina Oganesovna
Senior, Faculty of Finance and Credit,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin»
Gerasimenko O. A.
Cand. of Ec. Sc., Associated Professor, Department of Finance
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin»

Аннотация. *Статья посвящена исследованию сущности процессов управления финансовой устойчивостью организаций. Авторами представлено определение понятия «финансовая устойчивость организации», сформулированное на основании изучения современной литературе по теме исследования. В рамках эмпирического аспекта исследования послужило проведение анализа финансовой устойчивости действующего предприятия.*
Ключевые слова: *финансовый менеджмент, организация, финансовая устойчивость, финансовое состояние, управление финансовой устойчивостью, финансовая безопасность.*
Abstract. *The article is devoted to the investigation of the essence of the processes of financial stability management of organizations. The authors presented the definition of the concept of "financial stability of an organization", formulated on the basis of a study of contemporary literature on the topic of research. Within the framework of the empirical aspect of the study, the analysis of the financial stability of the operating enterprise served.*
Keywords: *financial management, organization, financial stability, financial condition, financial stability management, financial security.*

Способность субъекта хозяйствования осуществлять финансирование своей деятельности на расширенной основе, оказывать противостояние возмущения со стороны нестабильной внешней среды и обеспечивать свою платежеспособность при возможности наступления неблагоприятных условий позволяет сформулировать выводы о его финансовой устойчивости. В связи с этим целесообразно рассуждать о том, что проведение диагностики финансового состояния дает возможность оценить эффективность управления предприятия своими финансовыми ресурсами в течении анализируемого периода, успешность использования имущества, находящегося в его распоряжении, рациональность сочетания

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

заемных и собственных средств и использования имеющегося капитала, урегулированность отношений с кредиторами, дебиторами, кредитными учреждениями, бюджетом и т.д. [1,3]

Управление финансовой устойчивостью организации – это одно из наиболее значимых современных экономических проблем. Объясняется данный факт тем, что недостаточный уровень финансовой устойчивости может стать причиной возникновения неплатежеспособности организации и отсутствию у нее необходимых средств для того, чтобы развивать производство, а избыточная финансовая устойчивость может оказаться препятствием для развития, отягощая затраты организации излишними резервами и запасами [4].

По нашему мнению, финансовая устойчивость – это ключевой элемент, необходимый любому экономическому субъекту для того, чтобы эффективно развиваться.

Таким образом, финансовой устойчивостью современной организации является ее способность осуществлять следующие ключевые действия: финансирование своей деятельности на расширенной основе, противостояние постоянным возмущениям со стороны внешней среды, поддержание своей платежеспособности при наступлении неблагоприятных обстоятельств.

Финансовую устойчивость организации характеризуют ее основные четыре типа. Таблица 1 содержит не только ключевую информацию об актуальной классификации типов финансовой устойчивости организации, но также раскрывает соответствующие каждому типу трехмерные модели и источники финансирования запасов [5].

На практике встретить абсолютную финансовую устойчивость можно крайне редко, при данном типе устойчивости организация не привлекает практически никаких заемных источников.

Второй тип финансовой устойчивости организации – нормальную финансовую устойчивость можно охарактеризовать тем, что организация является полностью платежеспособной и может оптимально использовать финансовые ресурсы, которые привлекаются.

Неустойчивое финансовое состояние имеет непосредственную связь с происходящими процессами нарушения платежеспособности организации, но важно отметить, что существуют возможности для ее восстановления. Кризисное финансовое состояние (четвертый тип финансовой устойчивости) является индикатором банкротства организации, характеризующим то, что она не имеет возможностей для выполнения своих текущих обязательств [6].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Основные типы финансовой устойчивости организации

Тип финансовой устойчивости организации	Трехмерная модель финансовой устойчивости	Источник финансирования запасов и затрат	Характеристика финансовой устойчивости
Абсолютная финансовая устойчивость	Ф (1; 1; 1)	Собственные оборотные средства (СОС)	Уровень платежеспособности и ликвидности организации высокий. Организация не зависит от внешних и внутренних источников финансирования.
Нормальная финансовая устойчивость	Ф (0; 1; 1)	СОС + Долгосрочные источники финансирования запасов и затрат (ДИ)	Организация оптимально использует имеющиеся ресурсы. Текущая деятельность организации является эффективной.
Неустойчивое финансовое состояние	Ф (0; 0; 1)	(СОС +ДИ) + Краткосрочные заемные источники формирования запасов и затрат (КИ)	Организация вынуждена прибегать к привлечению дополнительных источников финансирования. Происходит снижение доходности деятельности и нарушается платежеспособность.
Кризисное финансовое состояние	Ф (0; 0; 0)	□	Организация неспособна своевременно выполнять свои обязательства и становится неплатежеспособной.

В состав всех типов финансовой устойчивости организации включен определенный свод показателей, к которым относятся такие, как: запас устойчивости финансового состояния (в днях); излишек (недостаток) средств для формирования запасов и затрат; коэффициент обеспеченности запасов и затрат источниками средств; излишек (или недостаток) средств.

В современных условиях финансовое положение многих отечественных организаций, к сожалению, можно охарактеризовать как неустойчивое. Следовательно, проблема эффективного управления их устойчивостью является очень актуальной.

Но можно констатировать, что несмотря на свою практическую значимость, большое число вопросов, связанных с этой проблемой, до настоящего времени не имеют комплексного решения и требуют проведения дальнейших теоретических и практических исследований.

Основой инструментария управления финансовой устойчивостью организации являются показатели ее оценки и алгоритмы (модели) их расчета. Особенности управления финансовой устойчивостью организации определяются субъектом и объектом данного управления [7].

Оптимизация управления финансовой устойчивостью организации требует, как мы считаем, изменения временных рамок, в которых определяется ее финансовая состоятельность, на основании проведения усиления ее стратегической направленности. Также как важное направление данной оптимизации целесообразно рассматривать усиление

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

роли показателей финансовой устойчивости, формирующихся вне организации (например, уровень капитализации) и характеризующие риски деятельности организации. Они иллюстрируют внешние и внутренние факторы, которые оказывают непосредственное влияние на финансовую устойчивость организации [8].

По мнению отечественного специалиста Голубева А.А., к факторам, оказывающим непосредственное влияние на финансовую устойчивость современной организации относятся такие, как: требования кредиторов, банкротство должников, изменение налоговой системы, экономическая политика государства, качество выпускаемой продукции, колебание валютных курсов, сезонность поступления денежных потоков [2].

Следовательно, управление финансовой устойчивостью предприятия необходимо рассматривать как системный процесс финансовой деятельности, направленный на обеспечение способности предприятия погасить свои обязательства в срок, обеспечить рост дисконтированного дохода и финансовое равновесие.

Его совершенствование в современных условиях должно, по нашему мнению, заключаться в превращении данного управления из оценки в основном текущего финансового состояния предприятия в активный инструмент реализации финансовой стратегии его развития с учетом всех влияющих на него факторов.

При исследовании теоретических аспектов управления финансовой устойчивостью организации, мы затронули и практические аспекты проведя анализ финансовой устойчивости на примере действующего предприятия – ОАО Молочный завод «Гиагинский».

Акционерное общество Молочный завод «Гиагинский» является открытым акционерным обществом. Общество является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность в соответствии с уставом законодательством Российской Федерации.

В качестве основного вида деятельности предприятия необходимо рассматривать переработку молока, сыворотки, а также выработку в процессе переработки молочной продукции.

Отдельные виды деятельности, перечень которых определяется в соответствии с федеральными законами, могут реализовываться предприятием только при наличии специального разрешения – лицензии. Продукция, выпускаемая на предприятии: масло сливочное, масло топленое, спред, сыр «Адыгейский», сыр «Гиагинский», продукт сырный «Адыгейский», сыворотка молочная сухая, молоко обезжиренное сухое.

Одним из основных направлений финансового анализа является оценка финансовой устойчивости предприятия.

Критерием оценки финансовой устойчивости предприятия является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат.

Абсолютная устойчивости финансового состояния задается условием:

$$Ес \geq 0; Ет \geq 0; Ео \geq 0.$$

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Неустойчивое финансовое состояние, характеризуемое нарушением платежеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств задается условием:

$$Ес < 0; Ет < 0; Ео < 0.$$

Рассмотрим финансовую устойчивость предприятия в таблице 2.

Таблица 2

Оценка финансового состояния ОАО Молочный завод «Гиагинский»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение +/- 2016 г. в % к	
				2014 г.	2015 г.
Наличие собственных оборотных средств (СОС)	28785	79261	145054	+116269	+65793
Функционирующий капитал (КФ)	62831	120976	184326	+121495	+63350
Общая величина основных источников формирования запасов (ВН)	127936	135976	199326	+71390	+63350
Излишек или недостаток собственных оборотных средств (Ес)	-42000	+22241	+74374	+116374	+52133
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов (Ет)	-7954	+63956	+113646	+121600	+49690
Излишек или недостаток общей величины основных источников для формирования запасов (Ео)	+57151	+78956	+128646	+49690	+49690

Таким образом, на основании анализа данных таблицы 2, можно прийти к выводу, что в 2014 г. предприятие находится в неустойчивом финансовом состоянии, так как Ес<0, Ет<0, Ео<0.

Важной частью определения финансовой устойчивости компании является расчет и анализ финансовых коэффициентов, которые имеют нормативные значения и рекомендации.

Сравним 2014 г. и 2016 г. с помощью таких показателей, как коэффициент финансовой автономии, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами и коэффициент маневренности.

Таблица 3

Коэффициенты финансовой устойчивости ОАО Молочный завод «Гиагинский»

Показатель	2014 г.	2016 г.
Коэффициент финансовой автономии	0,515	0,694
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,032	0,383
Коэффициент маневренности	-0,030	0,465

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В 2014 году коэффициент маневренности составляет -0,030, следовательно, компания не вовлекла собственный капитал в оборот ввиду его значительного уменьшения за счет непокрытого убытка и финансировала свои оборотные средства за счет привлеченных источников. В 2016 году данный коэффициент составил 0,465.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами показывает достаточность у предприятия собственных источников для финансирования текущей деятельности. В 2014 г. данный показатель составляет -0,032, по сравнению с 2016 г. (0,383), следовательно, организация обеспечивала операционную деятельность за счет заемных средств.

В 2016 году коэффициент финансовой автономии выше, это свидетельствует о том, что в 2014 году организация зависела от заемных источников финансирования.

В сложившейся ситуации в 2014 году руководству организации следовало внести корректировки в политику управления финансовыми ресурсами, направленные на более эффективное использование заемных средств, а также на увеличение собственных и привлеченных средств в виде дополнительной эмиссии акций или облигаций, что позволило бы предприятию с помощью мобилизации капитала улучшить свое финансовое состояние. В 2015-2016 гг. на предприятии наблюдается абсолютная устойчивость финансового состояния (1;1;1). Рассчитаем эффект финансового левериджа за исследуемый период в таблице 4.

Таблица 4

Эффект финансового левериджа ОАО Молочный завод «Гиагинский»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Средняя сумма используемого заемного капитала, тыс. руб.	203635,5	65973,5	63076
Средняя сумма собственного капитала, тыс. руб.	216258	260766	292698,5
Прибыль, тыс. руб.	85828	68188	90677
Ставка налога на прибыль	0,2	0,2	0,2
Проценты к уплате, тыс. руб.	12430	11014	6688
Валовая рентабельность активов, %	40	26	31
Эффект финансового левериджа, %	25,57	1,8	3,52

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Уровень финансового левериджа влияет на степень финансового риска компании и требуемую акционерами норму прибыли. По данным таблицы 4, мы видим, что в 2014 г., когда отмечалось неустойчивое финансовое состояние, компания имела высший уровень эффекта финансового левериджа. Это говорит о том, что организация имела значительную долю заемного капитала. Средняя сумма используемого заемного капитала в 2014 г. была в 3 раза больше, чем в 2015 и 2016 гг. Таким образом, снижение уровня финансового риска вследствие сокращения эффекта финансового левериджа положительно сказалось на укреплении финансовой устойчивости. Однако, это негативно отразилось на рентабельности собственного капитала. Наши исследования подтвердили прямую зависимость между риском и доходностью.

Приняв во внимание выявленные в ходе анализа явления, можно дать некоторые рекомендации по повышению финансовой устойчивости ОАО «Гиагинский»:

- Следует увеличить объем инвестиций в основной капитал и его долю в общем имуществе организации;
- Принять меры по сокращению заемных средств, а именно договориться о пересмотре условий займов и кредитов;
- Обратить внимание на организацию производственного цикла, на рентабельность продукции, ее конкурентоспособность.

Одним из наиболее радикальных направлений повышения финансовой устойчивости ОАО «Гиагинский» является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращение непроизводительных расходов и потерь.

Библиографический список

1. Герасименко О. А. Управление рисками инновационного проекта / О. А. Герасименко, И. В. Родинко // Молодежь в науке: Новые аргументы Сборник докладов II-й Международной молодежной научной конференции. – 2015. – С. 19-25.
2. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Современное состояние и механизм управления оборотными активами. Региональный аспект. – Beau Bassion, Mauritius: LAP LAMBERT, 2017. – 129 с.
3. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Финансовый менеджмент Учебное пособие / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Кубанский

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Казань: Изд-во «Бук», 2017. – 172 с.

4. Герасименко О. В. Актуальные проблемы оценки финансовой устойчивости организации на современном этапе/Герасименко О. В.//В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А. Г. Кощаев. 2016. – С. 1002 -1003.

5. Герасименко О. В. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия – условие его непрерывного и эффективного функционирования/В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2016. – С. 668-669.

6. Кобринская О.Г. Формирование механизма финансового оздоровления организации, признанной экономически несостоятельной // Экономика и управление. 2015. № 12 (122). С. 63-67.

7. Коровайная Е. М. Сравнительный анализ результатов прогнозирования банкротства организации/Е. М. Коровайная, О. В. Герасименко//В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно -практической конференции: в 3 -х частях. – 2016. – С. 82 -88.

8. Яковлева А. А., Герасименко О. В. Мероприятия, способствующие увеличению финансовой устойчивости предприятия/В сборнике: Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. – С. 126-133.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 338

Назаренко А.В., Исаенко А.П. Генезис и основные направления развития виноградовинодельческой отрасли России

Genesis and the main directions of the development of the vineyard industry of Russia

Назаренко Антон Владимирович
кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент»
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет
Исаенко Александр Павлович
аспирант
ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет
Nazarenko Anton Vladimirovich
candidate of economic sciences, associate professor
FGBOU VO «Stavropol State Agrarian University
Isaenko Aleksandr Pavlovich
graduate student
FGBOU VO Stavropol State Agrarian University

Аннотация. *В данной статье рассмотрена эволюция виноградовинодельческой отрасли, рассмотрена ее социально-экономическая значимость. Приведена эволюционная ретроспектива развития виноградарства в России.*
Ключевые слова: *виноградарство, виноделие, эволюционный подход, инфраструктура, виноградовинодельческий подкомплекс АПК.*
Abstract. *This article describes the characteristics of the wine-growing industry, its social and economic significance is examined. An evolutionary retrospective of viticulture development in Russia is given.*
Keywords: *viticulture, winemaking, evolutionary approach, infrastructure, wine-growing subcomplex of the agroindustrial complex.*

Виноградовинодельческая отрасль по праву считается одной из древнейших и важных отраслей цивилизаций и сельского хозяйства. Многие поколения людей мира, известных ученых и потребителей рассматривают ее продукцию, не только многосторонне полезной, при употреблении винограда, как одного из ценнейших диетических и пищевых продуктов питания, но и бесспорно в контексте умеренного винопотребления заслуженно считают эту отрасль составной частью развития культуры любого общества.

Виноградовинодельческая отрасль России на современном этапе претерпевает глубокие революционные потрясения. За предшествующие десятилетия в стране была создана законодательная база, определены сырьевые зоны и разработаны современные эффективные технологии по производству винодельческой продукции, отвечающей требованиям натуральности, подлинности и высокого качества.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом потенциал виноградарства может быть повышен только за счет Краснодарского края на 36 тыс. га. Значительные резервы расширения виноградо-пригодных земель на Северном Кавказе, заложены и еще не освоены с времен социалистического хозяйства и до настоящего времени:

- на горных склонах и малопродуктивных землях равнинной зоны Дагестана, на которых при правильном выборе виноградных участков под определенный сорт и адаптированной агротехнике возделывания возможно получать виноградовинодельческую продукцию высокого качества,
- на песчаных и супесчаных землях Терско-Кумской пустыни, а также в Чеченской и Ингушской республиках.

На рис.1 представлены этапы эволюции виноградовинодельческой отрасли России.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Этап 1. (1613-1700) Зарождение отрасли, закладка казенных виноградников и формирование потребительского спроса на продукцию

По приказу царя в Астрахани в 1613 г. были заложены первые казенные виноградники. В 1697 г. указом Петра I на Дону развивается виноградарство в Дербенте (с 1722 г.), Кизляре (с 1735 г.), Ставрополье (с 1788 г.), на Кубани (с 1793 г.). В Крыму первая культивация виноградников (в X-XVII вв. до н.э.)

Этап 2. (XVIII век – 1913 г.) Интенсивное развитие виноградарства и инфраструктуры отрасли на базе формирования научно-образовательных учреждений

Создаются центры и рассадники культурного виноградарства на основе протекционистской государственной политики, приглашаются зарубежные специалисты, выписываются лучшее сорта виноградных лоз. В 1913 г. виноградники занимали 215 тыс. га. На мелких раздробленных участках частных собственников. С присоединением Крыма к России возрастает экспорт винограда (1902 г. – 4,1 тыс. га) вывозится в Москву и Петербург.

Этап 3. (1917-950 гг.) Трансформация и послевоенное восстановление отрасли

В первые годы постсоциалистического хозяйства виноградники восстанавливались на основе укрупнения мелких участков в массовые, промышленного значения. К 1941 г. площадь виноградных насаждений достигла 425 тыс. га. – в 2 раза больше уровня 1913 г., развитие отрасли было прервано войной, к 1950 г. площадь виноградников сократилась до 342 тыс. га.

Этап 4. (1951-1970 гг.) – Существенные сдвиги и ускоренное устойчивые темпы в развитии виноградарства

Виноградарство становится одной из ведущих отраслей, в 1970 году площадь виноградников достигла 1087 гектаров, превысил в 2,5 раза довоенный уровень. Основой развития отрасли становилась рациональное размещение, концентрация и специализация производства, сортосмена, механизация, мелиорация и химизация.

Этап 5. (1971-1984 гг.) Устойчивый рост и интенсификация развития отрасли на промышленной основе

Это лучшие годы в развитии виноградарства и виноделия, которые пришлось на этот период. К 1984 году достигнута самая высокая по показателям урожайности (86 ц с 1 га) и промышленным насаждениям (190 тыс. га). При этом формировались крупные агропромышленные объединения, развивалась индустриализация в отрасли, что вывело страну в первую десятку мировых лидеров производителей винограда. Производство винограда на душу населения составило 17-25 кг, а потребление вина 14-21 л.

Этап 6. (1985-2000 гг.) Кризис и стагнация виноградовинодельческого подкомплекса

В этот период антиалкогольная компания и монетаристский подход к переходу на равные отношения привели к упадку и деградации отрасли. В среднем за 1996-2000 гг. по сравнению с 1981-1985 гг. площадь виноградников сократилась на 115,3 тыс. га, валовый сбор уменьшился в 3,2 раза, закладка новых насаждений – в 3,4 раза, потребление отечественного винограда в 8,7 раза, вина в 6 раз. С учетом Крымского ФО площадь виноградников за последние 25 лет (1990-2015 гг.) сократилась на 127,1 тыс. га или на 60%.

Этап 7. (2001 г. – по настоящего времени) Восстановительный рост, оживление и переход к устойчиво-воспроизводственному развитию виноградовинодельческого подкомплекса АПК

Активное восстановление и развитие подкомплекса проводится на основе существенного расширения виноградных насаждений, модернизация материально-технической базы, совершенствование агротехнологий, создания селекционно-питомниководческих центров, сокращение импортной зависимости и развитие экспортного потенциала отрасли.

Рисунок 1. Этапы эволюции виноградовинодельческой отрасли России.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В результате многолетнего эволюционного развития Северный Кавказ становился ведущим регионом производства винограда и высококачественного конкурентоспособного виноделия.

Значительный потенциал развития виноградарских насаждений заложен на Юге России, например, Краснодарский край ведущий регион виноградарства и виноделия России, однако потенциал не реализован даже на половину.

Динамика площадей виноградников, валовые сборы (всего и с плодоносящей площади), виноградных насаждений за 2006-2016 гг. приведена в рисунке 2.

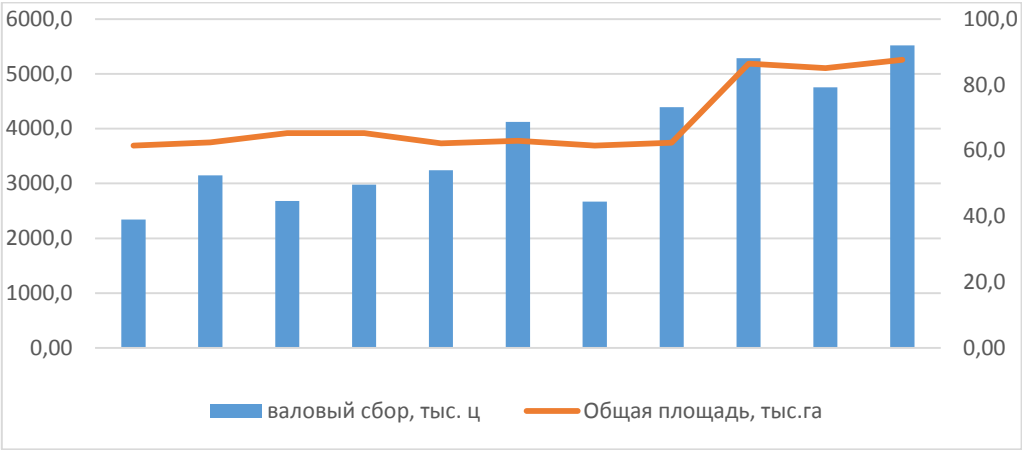


Рисунок 2. Площадь, валовый сбор виноградных насаждений в Российской Федерации

Из данных рисунка 2 видно, что посадки новых виноградников ежегодно растут, хотя, в 2006 г. их размер заметно меньше, чем в 2011 и 2014 гг. Общая площадь виноградников начала расти с 2008 г.,

Несмотря на чрезвычайное разнообразие мнений и даже кажущихся противоречий относительно причин и условий необходимости расширения и интенсивного развития системы виноградарства, как все же более рискованной, трудоемкой и капиталоемкой отрасли.

Вместе с тем, в настоящее время отрасль виноградарства как продуктовая составляющая и одновременно сырьевая база виноделия, а также производственные мощности по переработке винограда, сосредоточенные в этом ареале хозяйствования, являются развивающимся субъектом и нуждаются в глубоком анализе перспектив роста и выработке стратегий дальнейшего развития.

Составление полного перечня важнейших аспектов обоснования социально-экономической значимости систем виноградовинодельческой отрасли в рамках эволюционного и потребительского подхода возможно в контексте решения всего круга проблем – научно-технических, экономических, социальных, экологических.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Цацурина, О. А. Виноделие России: история, традиции, развитие / О. А. Цацурина // Пищевая и перерабатывающая промышленность. – 1996. - № 10. – С. 58-60.

2. Цветкова, Л. К. Конкурентоспособность российского виноградарства и виноделия (на примере Краснодарского края) / Л. К. Цветкова // Российское предпринимательство. – 2014. - № 12(258). – С. 66-72.

3. Черемисина, С. Г. Организационно-экономическое обоснование перспектив развития виноградарства и виноделия Крыма / С. Г. Черемисина // Исследование различных направлений современной науки : сб. науч. тр. / Научный центр «Олимп». – Астрахань, 2016. – С. 1275-1286.

4. Шевченко, М. В. Дефицит сырьевой базы виноделия и прогноз его последствий в регионе / М. В. Шевченко, Д. В. Фролов // Актуальные проблемы современной науки и образования: Межвуз. сб. научных трудов. – Ростов н/Д : Изд-во Рост. ун-та., 2006. – С. 156-159.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 658.15:347.736

Савв С.Н. Прогнозирование банкротства организации в системе управления финансами

Prediction of bankruptcy in the financial management system

Савв Саида Нурдиновна
Студент 4 курса, факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
Научный руководитель
Герасименко О. А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Savv Saida Nurdinovna
Senior, Faculty of Finance and Credit,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin»
Gerasimenko O. A.
Cand. of Ec. Sc., Associated Professor, Department of Finance
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin»

Аннотация. *В статье исследовано значение понятия «финансовое оздоровление организации» в системе управления финансами. Авторами приводится характеристика понятия «механизм финансового оздоровления организации» с позиции современной литературы по финансовому менеджменту. Рассмотрены различные подходы к определению структуры механизма финансового оздоровления организации.*

Ключевые слова: *финансовый менеджмент, финансовое оздоровление организации, финансовое состояние, банкротство.*

Abstract. *The article analyzes the meaning of the concept of «financial recovery of an organization» in the financial management system. The authors give a description of the concept of «the mechanism of financial recovery of the organization» from the point of modern literature on of. Various approaches to determining the structure of the financial improvement mechanism of the organization are studied.*

Keywords: *financial management, financial improvement of the organization, financial condition, bankruptcy.*

В современной экономической литературе финансовое оздоровление рассматривается в качестве определенной реабилитационной процедуры, которая направлена на преодоление финансового кризиса должника с предоставлением гарантий кредиторам. В рамках данной процедуры предусматривается возможность для должника на срок ее ведения выплачивать долги согласно с утвержденным в определенном порядке графиком и получать средства из источников, которые предусмотрены планом финансового оздоровления [4].

В условиях рыночных отношений роль анализа финансового состояния организации велика, так как для профессионального управления финансами необходим глубокий анализ,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

который позволит более точно оценить неопределенность ситуации с помощью современных количественных методов исследования. В связи с этим значительно возрастают приоритетность и роль финансового анализа. Своевременно проведенный анализ финансового состояния помогает выявить и устранить недостатки в развитии организации, позволяет улучшить финансовое состояние, а также определить и разработать меры по предупреждению банкротства организации.

В рамках данной статьи проведем оценку вероятности банкротства мебельной фабрики ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» на базе данных финансовой отчетности за 2014-2016 гг., а также на основании полученных результатов примем решение о целесообразности реализации механизма финансового оздоровления данной организации.

Для диагностики вероятности банкротства используется несколько методов, основанных на применении: анализа обширной системы критериев и признаков; ограниченного круга показателей; интегральных показателей, рассчитанных с помощью: скоринговых моделей; многомерного рейтингового анализа; мультипликативного дискриминантного анализа. Диагностика банкротства организации является частью политики антикризисного управления, в процессе которой решаются следующие задачи:

– исследуется финансовое состояние организации для того чтобы заранее обнаружить признаки ее кризисного развития;

– определяются масштабы кризисного состояния организации;

– изучаются основные факторы, обуславливающие кризисное развитие организации [3].

В зарубежных странах для оценки риска банкротства и кредитоспособности организаций широко используются факторные модели известных западных экономистов Э. Альтмана, У. Бивера, Лиса, Р. Таффлера, Г. Тишоу, разработанные с помощью многомерного дискриминантного анализа.

Наиболее широкую известность получила модель Альтмана:

$Z = 0,717X_1 + 0,847X_2 + 3,107X_3 + 0,42X_4 + 0,995X_5$

где X_1 – собственный оборотный капитал/сумма активов;

X_2 – нераспределенная прибыль/сумма активов;

X_3 – прибыль до уплаты процентов/сумма активов;

X_4 – балансовая стоимость собственного капитала/заемный капитал;

X_5 – объем продаж/сумма активов.

Если значение $Z < 1,23$, то это признак высокой вероятности банкротства; если Z от 1,23 до 2,89, то ситуация неопределенная; если же $Z > 2,89$ – компания финансово устойчивая.

В таблице 1 проведем оценку вероятности банкротства ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Вероятность банкротства ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» по модели Э. Альтмана

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение, +/- 2016 г.	
				к 2014 г.	к 2015 г.
Показатель X_1	0,960	0,811	0,310	-0,65	-0,501
Показатель X_2	0,376	0,270	0,115	-0,261	-0,155
Показатель X_3	0,087	0,067	0,219	0,132	0,152
Показатель X_4	1,068	0,958	0,234	-0,834	-0,724
Показатель X_5	1,144	0,744	0,596	-0,548	-0,148
Показатель Э. Альтмана	2,864	2,161	1,691	-1,173	-0,470

Так, согласно данным таблицы 1 вероятность банкротства организации ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» с каждым годом становится выше. Отмечается отрицательная динамика всех показателей, кроме X_3. Особое внимание следует обратить на значительное снижение показателей X_1 и X_4, обусловленное сокращением собственного капитала организации на 59,3% за анализируемый период. Кроме того, существенное уменьшение выручки на 44,3% стало причиной снижения показателя X_5. Как следствие мы отмечаем, исходя из данных таблицы 1, ухудшение финансовой устойчивости компании. Финансовая ситуация организации находится в зоне неопределённости, однако при продолжающейся негативной тенденции вероятность банкротства будет возрастать.

Еще одним зарубежным ученым, разработавшим модель оценки вероятности банкротства организации, является известный финансовый аналитик Ульям Бивер. Он разработал пятифакторную модель, содержащую следующие индикаторы:

– коэффициент Бивера (отношение суммы чистой прибыли и амортизации к заемным средствам);

– коэффициент текущей ликвидности

– рентабельность активов;

– коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

В таблице 2 рассмотрим систему показателей Бивера для оценки финансового состояния ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика».

В данной модели итоговый коэффициент вероятности банкротства не рассчитывается, а полученные значения сравниваются с нормативными значениями (таблица 3).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Вероятность банкротства ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» по модели У. Бивера

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициент Бивера	0,09	0,12	0,14
Коэффициент текущей ликвидности	0,499	0,457	0,512
Рентабельность активов	0,349	0,144	0,073
Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами	0,26	0,25	0,17

Если сравнить данные таблицы 2 с нормативными показателями, то можно сделать следующие выводы:

1. Коэффициент Бивера возрос за исследуемый период и соответствует значению показателя «5 лет до банкротства».

2. Коэффициент текущей ликвидности соответствует показателю «1 год до банкротства».

3. Рентабельность активов и коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами соответствует значению показателя «5 лет до банкротства».

Исходя из этого, можно сделать вывод, что в целом ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» финансово неустойчиво, а его положение неблагоприятное.

Таблица 3

Нормативные значения Бивера для диагностики банкротства ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика»

Показатель	Значение показателей		
	5 лет до банкротства	1 год до банкротства	Благоприятно
Коэффициент Бивера	0,17- (-0,15)	<-0,15	04,-0,45
Коэффициент текущей ликвидности	< 2	< 1	< 3,2
Рентабельность активов	4	-22	6-8
Коэффициент покрытия оборотных активов собственными оборотными средствами	< 0,3	< 0,06	0,4

Проанализировав зарубежные методики расчета вероятности банкротства организации, мы пришли к выводу, что использование таких моделей требует больших предосторожностей: они не в полной мере подходят для оценки риска банкротства российских

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

субъектов хозяйствования из-за разной методики отражения инфляционных факторов, разной структуры капитала, а также из-за различий в законодательной и информационной базе.

Методические походы к построению многофакторных моделей могут использоваться при прогнозировании финансового состояния российских организаций. Для достижения более высокой точности результатов необходимо постоянно корректировать набор показателей и значения коэффициентов весового влияния каждого показателя с учетом вида экономической деятельности и других уже перечисленных условий. Для этого необходим постоянный мониторинг финансового состояния организаций, что позволит построить подходящие для российских условий модели прогнозирования банкротства, которые могут дать достоверные и объективные результаты.

Российскими учеными предложена четырехфакторная модель прогноза риска банкротства:

$$Z_и = 8{,}38K_1 + K_2 + 0{,}054K_3 + 0{,}64K_4$$

где K_1 – собственный оборотный капитал/активы;

K_2 – чистая прибыль/собственный капитал;

K_3 – выручка от реализации/активы;

K_4 – чистая прибыль/себестоимость произведенной продукции.

Вероятность банкротства организации в соответствии со значением модели $Z_п$ определяется следующим образом:

$Z_п$ меньше 0, то вероятность банкротства максимальная (90-100%);

$Z_п$ = 0–0,18, то вероятность банкротства высокая (60-80%);

$Z_п$ = 0,18-0,32, то вероятность банкротства средняя (35-50%);

$Z_п$ = 0,32-0,42, то вероятность банкротства минимальная (15-20%).

$Z_п$ больше 0,42, то вероятность банкротства минимальная (до 10%).

Вероятность банкротства предприятия ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» по данной методике рассчитана в таблице 4.

Таблица 4

Вероятность банкротства ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Тоже можно посчитать изменение
Показатель K_1	0,960	0,811	0,310	
Показатель K_2	0,166	0,175	1,093	
Показатель K_3	1,144	0,744	0,596	
Показатель K_4	0,067	0,080	0,267	
Показатель $Z_и$	8,315	7,063	3,894	

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Данные таблицы 4 показывают, что вероятность банкротства на предприятии ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» низкая. Однако за исследуемый период показатель $Z_и$ существенно сократился – более чем в 2 раза.

Далее осуществим оценку вероятности банкротства ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» (таблица 4) на основе модели Г. В. Савицкой, которая усовершенствовала модель Э. Альтмана и разработала дискриминантную модель для оценки и прогнозирования вероятности банкротства организации. Данная модель имеет следующий вид:

$$Z = 0,111X_1 + 13,239X_2 + 1,676X_3 + 0,515X_4 + 3,80X_5$$

где X_1 – доля собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов;

X_2 – отношение оборотного капитала к основному;

X_3 – коэффициент оборачиваемости совокупного капитала;

X_4 – рентабельность активов организации;

X_5 – коэффициент финансовой независимости.

Таблица 5

Вероятность банкротства ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» по модели Савицкой

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Доля собственного оборотного капитала в формировании оборотных активов	0,48	0,50	0,47
Отношение оборотного капитала к основному	0,08	0,05	0,06
Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	0,67	0,85	0,88
Рентабельность активов	0,87	0,83	3,37
Коэффициент финансовой независимости	0,25	0,24	0,23
Z	2,86	3,48	4,9

Оценка результата проводится по следующим критериям:

- если Z > 8 – низкий риск банкротства.
- если Z от 8 до 5 – небольшой риск;
- если Z от 5 до 3 – средний риск;
- если Z < 3 – большой риск;
- если Z < 1 – организация является банкротом.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Исходя из данных таблицы 4, мы можем сделать следующий вывод: так как значения Z колеблется в пределах от 3 до 5, то есть риск вероятности банкротства организации в ближайшей перспективе средний.

Таким образом, проведенные исследования позволяют нам сделать следующий вывод: проанализировав финансовое состояние ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» по нескольким методикам, мы можем сказать, что данная организация находится в кризисном состоянии. Устойчивая динамика отрицательных значений показателей наблюдалась на протяжении последних 3 лет. Для изменения данной ситуации необходимо принять срочные и радикальные меры.

По нашему мнению, целесообразным является предложить ряд мероприятий, которые будут выступать для ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» не только как процедуры финансового оздоровления, но, в целом, как процедуры, улучшающие его финансовое состояние. Так, для улучшения финансового состояния ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика»:

1. Необходимо ввести систему скидок для дебиторов за досрочное погашение задолженности, так как возможность уменьшения суммы задолженности будет являться стимулом к более быстрому ее погашению, что выгодно для исследуемой нами организации, так как дебиторская задолженность превратиться в «живые деньги». Если предоставить скидку 10%, то вся сумма дебиторской задолженности уменьшится на 5536,9 тыс. руб. и составит 49832,1 тыс. руб.

Данное мероприятие поможет организации существенно улучшить свое финансовое состояние, так как, согласно отчетности ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика» в 2016 году оборотные активы составили 163631 тыс. руб., а дебиторская задолженность – 55369 тыс. руб., следовательно, дебиторская задолженность составляет большой удельный вес в структуре оборотных активов – 33,8 %.

2. Устранить неплатежеспособность ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика». Здесь основной задачей является обеспечение восстановления способности организации отвечать по своим текущим обязательствам, что позволит предупредить банкротство. Для этого организации необходимо определить наиболее значимые для производственный деятельности платежи.

3. Использовать факторинг как существенный рычаг в управлении финансовыми потоками. Преимуществами такой формы, кроме отсутствия залогового обеспечения, является улучшение показателей финансовой отчетности, так как при факторинге дебиторская задолженность превращается в денежные средства без увеличения обязательств организации.

Определим стоимость факторинговых услуг на примере нашей организации. Общая сумма задолженности заказчиков организации составляет 35369 тыс. рублей, банк

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

предоставляет 90% от суммы долга, задолженность удалось взыскать с заказчика через 50 дней, комиссионное вознаграждение равно 3%, а процентная ставка за кредит – 15%. В этом случае расходы поставщика по факторинговой операции составят: Ц = 55369 тыс. руб. × (0,9 × 0,15 × (50 / 365) + 0,03) = 26855,017 тыс. руб.

Рассмотрим возникновение добавочной выручки при использовании факторинга на примере нашей организации: среднемесячный торговый оборот равен 6000 тыс. рублей, рентабельность продаж – 23,29 %, сумма средней поставки одному покупателю – 500 тыс. рублей, отсрочка платежа по договору поставки составляет 30 дней, комиссия за факторинговое обслуживание составляет 2 % от суммы поставки, лимит финансирования – 70 %.

Уступка денежного требования:

– отгрузка продукции на 500 тыс. рублей одному покупателю первого числа месяца;

– финансирование со стороны банка-фактора в размере 70 % от стоимости поставки (490 тыс. руб.);

– оплата покупателем 31 числа: фактическая отсрочка – 30 дней;

– комиссия банка-фактора составит: 0,02 × 500 = 10 тыс. руб.

Определим эффективность использования факторинга в ОАО «Горячеключевская мебельная фабрика». Доход с каждой поставки при рентабельности продаж 23,29 %:

– без применения факторинга: 500 тыс. руб. × 0,23 = 115 тыс. руб.

– при применении факторингового обслуживания: (115 – 10) + 490 × 23,29 % = 219,121 тыс. руб.

Таким образом, получаем дополнительный доход в размере 219,121 тыс. руб.

Таким образом, на основании проведенных исследований можно прийти к выводу, что финансовое оздоровление организации представляет собой определенный механизм, регламентирующий общий порядок его реализации, но его конкретизация имеет непосредственную связь с проведением детального учета всех обозначенных ранее элементов. Рациональное использование данного механизма позволяет достичь цели, поставленные организацией.

Библиографический список

1. Герасименко О. А. Управление рисками инновационного проекта / О. А. Герасименко, И. В. Родинко // Молодежь в науке: Новые аргументы Сборник докладов II-й Международной молодежной научной конференции. – 2015. – С. 19-25.

2. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Современное состояние и механизм управления оборотными активами. Региональный аспект. – Beau Bassion, Mauritius: LAP LAMBERT, 2017. – 129 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

3. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Финансовый менеджмент Учебное пособие / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Казань: Изд-во «Бук», 2017. – 172 с.

4. Герасименко О. В. Актуальные проблемы оценки финансовой устойчивости организации на современном этапе/Герасименко О. В.//В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А. Г. Кощаев. 2016. – С. 1002 -1003.

5. Герасименко О. В. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия – условие его непрерывного и эффективного функционирования/В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2016. – С. 668-669.

6. Кобринская О.Г. Формирование механизма финансового оздоровления организации, признанной экономически несостоятельной // Экономика и управление. 2015. № 12 (122). С. 63-67.

7. Коровайная Е. М. Сравнительный анализ результатов прогнозирования банкротства организации/Е. М. Коровайная, О. В. Герасименко//В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 -х частях. – 2016. – С. 82 -88.

8. Яковлева А. А., Герасименко О. В. Мероприятия, способствующие увеличению финансовой устойчивости предприятия/В сборнике: Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. – С. 126-133.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 658.15

Фоменко О.В. Капитал организации как объект управления

Capital of the organization as object of management

Фоменко Ольга Викторовна
Студентка факультета «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина»
Научный руководитель
Герасименко О.А., канд.экон.наук, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный Университет им. А.И. Трубилина»
Fomenko Olga Victorovna
Senior of the Faculty of «Finance and Credit»
Kuban State Agrarian University named after A.I. Trubilina
Scientific adviser: Gerasimenko O.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Financial Sciences
Kuban State Agrarian University named after A.I. Trubilina

Аннотация. *Управление структурой капитала, то есть определение величины и соотношения источников финансирования неразрывно связано с учетом особенностей использования как собственного, так и заемного капитала.*
Ключевые слова: *структура капитала, заемный капитал, собственный капитал.*
Abstract*. The management of the capital structure, that is, the definition of the size and correlation of the sources of financing, is inextricably linked with taking into account the peculiarities of using both own and borrowed capital.*
Keywords*: capital structure, borrowed capital, own capital.*

Капитал занимает ведущее место в системе экономических ресурсов, которые определяют темп экономического развития и потенциал организации.

С точки зрения владельцев организации главенствующую роль бесспорно играют финансовые ресурсы, поэтому естественно, что в финансовом менеджменте не последнее место занимают вопросы, касающиеся управления капиталом и источников его образования.

Под структурой капитала подразумевают соотношение между собственными и заемными источниками финансирования деятельности организации. Она является одним из ключевых факторов, способствующих влиянию на уровень рентабельности собственного капитала, а вместе с этим и на стоимость организации.

Вопрос нахождения оптимальной структуры капитала, то есть такого соотношения собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и коэффициентом финансовой устойчивости предприятия долгое время волнует многих экономистов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

И. А. Бланк определяет девять характеристик капитала, которые раскрывают его сущность в качестве объекта управления. Согласно его позиции, капитал выступает как: объект экономического управления, источник дохода, производственный ресурс, накопленная ценность, инвестиционный ресурс, объект временного предпочтения, объект собственности и распоряжения, объект купли-продажи, носитель фактора риска и ликвидности [1].

Изучая структуру капитала организации, в первую очередь, необходимо отметить, что обычно рассматриваются две основные схемы финансирования, используемые при формировании структуры капитала:

1. Полное самофинансирование рассматривает формирование капитала организации за счет собственных средств. Эта форма предназначена для тех случаев, когда доступ организации к заемным источникам капитала затруднен.
2. Смешанное финансирование рассматривает формирование капитала как за счет собственных, так и заемных его источников.

Капитал организации как объект управления является совокупностью финансовых ресурсов, преобразованных в процессе делового оборота субъекта хозяйствования в материальные, нематериальные и финансовые активы. Как уже отмечалось ранее, капитал является особой формой организации финансовых ресурсов и имеет две основные характеристики, а именно: участвует в реальном хозяйственном обороте предприятия и способен приносить прибыль. В соответствии с современным финансовым менеджментом, способность приносить прибыль преобразовывается в способность повышать стоимость предприятия и минимизировать затраты на привлечение финансовых ресурсов.

Управление структурой капитала, то есть определение величины и соотношения источников финансирования неразрывно связано с учетом особенностей использования как собственного, так и заемного капитала.

Предприятие, использующее только собственный капитал, имеет наивысшую финансовую устойчивость, но ограничивает темпы своего развития, так как не может обеспечить формирование необходимого дополнительного объема активов в периоды благоприятной конъюнктуры рынка и не использует финансовые возможности прироста прибыли на вложенный капитал, которые дает использование заемного капитала.

Проведем анализ состава и динамики структуры капитала предприятия

Анализ эффективности использования капитала предприятия начинается с анализа состава и динамики источников формирования капитала ООО «Элегия» на основании показателей бухгалтерского баланса за 2015, 2016 и 2017 годы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Анализ динамики и структуры источников финансирования ООО «Элегия»

Вид источника Финансирования	2014г.		2015г.		2016г.		Абсолютное отклонение 2016г. от 2014г.	Темп прироста 2016г. к 2014г., %
	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %	Тыс. руб.	Уд. вес, %		
Собственный капитал	28154	74,39	52695	87,96	63282	82,45	35128	224,77
Долгосрочные обязательства	4964	13,12	3972	6,63	2789	3,63	- 2175	56,18
Краткосрочные обязательства	4727	12,49	3242	5,41	10684	13,92	5957	226,02
Итого	37845	100	59909	100	76755	100	38910	202,81

На основе таблицы 1 можно сказать, что доля собственного капитала достаточно велика. За исследуемый период она выросла на 35 128 тыс.руб. Такое положение предприятия говорит о его финансовой устойчивости, то есть независимости от кредиторов. Доля всех краткосрочных обязательств анализируемого предприятия увеличилась и в 2017 году составила 13,92% от общей структуры пассива. Это связано с уменьшением доли долгосрочных обязательств. Их спад в балансе указывает на ослабление инвестиционной политики предприятия.

Далее проведем горизонтальный и вертикальный анализ изменения собственного капитала предприятия (таблица 2).

Таблица 2

Динамика структуры собственного капитала ООО «Элегия»

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Абсолютное отклонение 2016г. от 2014г.	Темп прироста 2016г. к 2014г., %
Уставный капитал, тыс.руб.	100	100	100	-	-
Переоценка внеоборотных активов, тыс.руб.	-	-	-	-	-
Добавочный капитал, тыс.руб.	-	-	-	-	-
Резервный капитал, тыс.руб.	-	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль, тыс.руб.	28054	52595	63182	35128	225,22
Собственный капитал, тыс.руб.	28154	52695	63282	35128	224,77

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Согласно таблице 2 собственный капитал к 2017 году увеличился на 35 128 тыс. руб. Наибольшее его значение наблюдается в 2017 году. Нераспределенная прибыль за период исследования аналогично собственному капиталу, а именно на 35 128 тыс.руб.

Также следует изучить заемный капитал, величина которого отражается в пассиве баланса (таблица 3).

Таблица 3

Динамика структуры заемного капитала ООО «Элегия»

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Абсолютное отклонение 2016г. от 2014г.	Темп прироста 2016г. к 2014г., %
Долгосрочные обязательства, тыс.руб.	4964	3972	2789	- 2175	56,18
Заемные средства, тыс.руб.	4964	3972	2789	- 2175	56,18
Отложенные налоговые обязательства, тыс.руб.	-	-	-	-	-
Краткосрочные обязательства, тыс.руб.	4727	3242	10684	5957	226,02
Заемные средства, тыс.руб.	-	-	7389	7389	-
Кредиторская задолженность, тыс.руб.	4727	3242	3295	- 1432	76,68
Оценочные обязательства, тыс.руб.	-	-	-	-	-
Заемный капитал, тыс.руб.	9691	7214	13473	3782	139,03

На основе данных, представленных в таблице 3 можно сделать вывод, что происходит увеличение заемного капитала. Причем долгосрочные обязательства имеют отрицательную динамику и уменьшаются на 2 175 тыс. рублей, или на 56,18%. Данная ситуация противоречива. С одной стороны, предприятие не обременяет себя обязательством уплатить налог в будущем, с другой стороны, у него уменьшился шанс увеличить свой бизнес, а значит и прибыль.

Краткосрочные обязательства, в свою очередь, имеют положительную тенденцию и за исследуемый период увеличились на 5 957 ты.руб. Нужно отметить, что уменьшение темпа прироста долгосрочных обязательств при одновременном увеличении темпа прироста краткосрочных обязательств валяется отрицательным фактором, поскольку преобладание краткосрочных обязательств у предприятия снижает его финансовую устойчивость и платежеспособность.

Кредиторская задолженность уменьшилась на 1 432 тыс.руб., что является положительной тенденцией.

Далее рассмотрим динамику экономического капитала организации.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 4

Динамика экономического капитала организации

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение 2016г. г. от 2014г. (+/-)
Средства организации - всего, тыс.руб.	37845	59909	76755	38910
Основные средства - всего тыс. руб.	17698	29639	41672	23974
в % к средствам организации	46,76	49,47	54,29	7,53
Оборотные средства - всего тыс. руб.	20147	30270	35083	14936
в % к средствам организации	53,24	50,53	45,71	-7,53
Материальные средства - всего, тыс.руб.	17486	19080	28415	10929
в % к оборотным средствам	86,79	63,03	80,99	-5,8
Денежные средства, тыс. руб.	2661	11190	6668	4007
в % к оборотным средствам	13,21	36,97	19,01	5,8

В структуре активов организации основные средства к 2017г. составили 54,29%, в отчетном году по сравнению с 2015г. доля увеличилась на 7,53%. В свою очередь оборотные средства возросли на 14 936 тыс.руб., что является положительным фактором, так как говорит о достаточности средств для проведения операционной деятельности. Удельный вес оборотных активов в общем объеме активов составляет к 2017г. составил 45,71%, в динамике он уменьшается на 7,53%.

Материальные средства за анализируемый период увеличились на 10 929 тыс.руб., их удельный вес же сократился на 5,8% и к 2017г. составил 80,99%.

Денежные средства увеличились к 2017г. на 4 4007 тыс.руб. и составили 6 668 тыс. руб., что характеризует деятельность организации с положительной стороны. Удельный вес возрос на 5,8% и к 2017г. составил 19,01%.

Рассмотрим динамику финансового капитала ООО «Элегия» в таблице 5.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 5

Динамика финансового капитала организации

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	Отклонение 2016г. от 2014г.
Всего источников, тыс. руб.	37845	59909	76755	38910
Собственный капитал, тыс. руб.	28154	52695	63182	35 028
в % к общей сумме источников	74,39	87,96	82,32	7,93
Заемный капитал, тыс. руб.	9691	7214	13473	3 782
в % к общей сумме источников	25,61	12,04	17,55	-8,06
Кредиты и другие заемные средства, тыс. руб.	-	-	-	-
в % к заемному капиталу	-	-	-	-
Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные пассивы, тыс. руб.	4727	3242	10684	5957
в % к заемному капиталу	48,8	44,9	79,3	30,5

Собственный капитал увеличился за отчетный период на 35 028 тыс.руб., а его удельный вес в сумме активов организации в среднем за исследуемый период составил 79,03%, а доля заемного капитала в имуществе организации уменьшилась на 8,06%, данное отношение собственного и заемного капитала организации является оптимальным.

Кредиторская задолженность за исследуемый период уменьшилась на 5 957 тыс.руб. и к 2017г. составила 10 684 тыс.руб.

Анализируя состав и динамику структуры капитала ООО «Элегия», можно сделать вывод о том, что валюта баланса возросла на 38 910 тыс.руб. В то же время следует отметить рост краткосрочных обязательств и снижение долгосрочных, что характеризует ослабление инвестиционной политики предприятия. Также следует обратить внимание на весомое преимущество собственного капитала над заемным, что показывает организацию как финансово устойчивую, и в случае возникновения неблагоприятных ситуаций она может избежать больших потерь.

В конце необходимо отметить, что решение об использовании тех или иных источников финансирования должно приниматься в рамках выбранной финансовой политики организации исходя из решаемых ею задач, структуры управления, характера долгосрочного и оперативного планирования и ряда других факторов, в том числе внутренних (темп роста продаж, стабильность динамики продаж, уровень и динамика рентабельности, сложившаяся структура и ликвидность активов, стратегия и финансовые ориентиры будущего развития) и внешних (конъюнктура рынка краткосрочных и долгосрочных кредитных ресурсов, налоговая нагрузка, взаимоотношения с потенциальными кредиторами и др.).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Бланк И. А. Управление использованием капитала: учеб. Пособие / И. А. Бланк. – Киев: Эльга, 2015 - 656 с.
2. Бланк И. А. Управление финансовой стабилизацией предприятия: учеб. пособие / И. А. Бланк. – Киев: Ника-Центр, Эльга, 2014. - 496с.
3. Боди Зви, Финансы: пер. с англ.: учеб. пособие. / Зви Боди, Роберт Мертон. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2014. – 592 с. : ил.
4. Бригхем, Ю. Финансовый менеджмент: полный курс: в 2 т. / Ю. Бригхем, Л. Гапенски; пер. с англ.; под ред. В. В. Ковалева. - СПб.: Экономическая школа, 2015. - Т.1. – 497с.
5. Герасименко О. А. К проблеме определения оптимального размера чистого оборотного капитала сельскохозяйственных организаций / О.А. Герасименко, А.Э. Барабаш, А.В. Рыкулина // Международные научные исследования. –2017. № 1 (30). – С. 41-44.
6. Герасименко О. А. Проблемы управления оборотным капиталом организаций АПК / О.А. Герасименко, Е.В. Гладченко, Ю.О. Смирнова // Экономика и предпринимательство. – 2016. № 12-2 (77-2). – С. 970-974.
7. Герасименко О. А. Устойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций – залог продовольственной безопасности/ О. А. Герасименко, О. В. Герасименко, Ю. А. Чубукина, С. В. Шпаченко // Экономика и предпринимательство. – 2017. № 2-2 (79-2). – С. 461-466.
8. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Современное состояние и механизм управления оборотными активами. Региональный аспект. – Beau Bassion, Mauritius: LAP LAMBERT, 2017. – 129 с.
9. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Казань: Изд-во «Бук», 2017. – 172 с.
10. Оценка основных механизмов формирования финансовой устойчивости развития организаций аграрного сектора экономики Краснодарского края: Коллективная монография / Бут В.В., Блохина И.М., Бочарова О.Ф., Васильченко Е.И., Герасименко О.А., Захарян А.В., Липчиу Н.В., Неводова И.А., Окорокова О.А., Сигидова С.И., Халяпин А.А. и др. / Под редакцией Н.В. Липчиу. – Краснодар, 2013. Сер. 90 лет Кубанскому ГАУ
11. Яковлева А. А., Герасименко О. В. Мероприятия, способствующие увеличению финансовой устойчивости предприятия/В сборнике: Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. – С. 126-133.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ

УДК 4

Толстых Л.А. Методы обучения географии в школе

Methods of teaching geography in school

Толстых Лидия Александровна,
учитель географии, Муниципального
бюджетного общеобразовательного
учреждения «Кировская средняя школа»
униципального образования
Черноморский район Республики Крым
Tolstykh Lidia Alexandrovna,
Geography Teacher, Municipal Budgetary
Educational Institution "Kirov High School" of
the municipality Chernomorsky District of the
Republic of Crimea

Аннотация. *В статье рассматривается методы обучения географии в школе.*
Ключевые слова*: география, метод обучения, словесные методы, наглядные методы, практические методы.*
Abstract. *The article discusses methods of teaching geography in school.*
Keywords: *geography, method of teaching, verbal methods, visual methods, practical methods*

Введение.

Географическое образование в современной школе требует выбора оптимальных методов формирования теоретических знаний.

Любой метод представляет собой средство взаимосвязанной деятельности учителя и учащихся, направленной на достижение триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной.

Формулировка цели статьи.

Статья написана с целью:

– повышения педагогического мастерства;

– внедрение инновационных форм обучения и воспитания;

– обмена опытом работы, приглашение к обсуждению данной статьи педагогическими работниками других школ.

Формированию их в профессиональной подготовке будущих педагогов мы уделяем первоочередное внимание.

Изложение основного материала статьи.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

КРЫМ ≈ 27 тыс. км^2, 2,2 млн.чел., 207 км с севера на юг, 324 км с запада на восток, 14 административных районов, 18 городов, 57 поселков, 986 сел. Омывается водами Черного моря, Азовского моря.

- Тарханкут; Керченский полуостров
- Крым – «ров» – поселение в XIII в. между Судаком и Феодосией, позже распространилось на всю территорию полуострова.
- ¾ равнинно-степная, ¼ горнолесная, южнобережная;
- Тарханкутская возвышенность, высота – 179, на востоке переходит в Керченское холмогорье. 4 ряда параллельных хребтов, которые называют увалами.

Ещё 400 млн. лет здесь плескались воды древнего океана Тетис, 220 млн. лет на территории равнинного Крыма поднялась горная страна с высотами 3 000-4 000 м. Одновременно с поднятиями страны происходило её разрушение, действовали вулканы, лава изливалась на поверхность, изменяя свойства пород. За много миллионов лет эта суша выровнялась, потеряла гибкость и подвижность, уменьшилась высота, она превратилась в платформу – Скифская. А на юг к морю сносились продукты разрушения горной страны и 90 – 70 млн. лет начала формироваться горная страна, образование её сопровождалось разломами, излияниями, землетрясениями.

Территория равнинного Крыма то опускалась, то поднималась, заливаясь морем. Море отступало, оставляя осадочные породы, из которых образовались известняки, мергели, песчаники. Окончательное освобождение Крыма от воды произошло 5 – 6 млн. лет. Скифская плита разломами разбита на отдельные плиты, которые то опускаются, то поднимаются. В некоторых местах плита расположена близко к поверхности земли, а в некоторых глубоко: на Тарханкуте - около 1 000м, увалы на Тарханкуте растут со скоростью 4 мм в год, а понижения между ними опускаются со скоростью 2 мм; а Присивашье опускается со скоростью 6 мм в год.

- Природные ресурсы: природный газ, строительные известняки, грязи и минеральные источники. Залегают пол большим слоем воды - 70 и более метров; специальные буровые.
- Климам умеренный, самый теплый месяц июль +22,7°, февраль +0,5; осадков 300 - 400 мм, самое большое количество часов солнечного сияния 2 300 - 2 400.
- Рек и источников нет; балки и сухоречья.
- Гидроминеральные ресурсы: минеральные соли Сиваша, соляных озер; ценным сырьем является - рапа - концентрированный рассол с содержанием солей от 12 до 27 %. Содержатся соли магния, натрия, брома, калия, кальция. Используются они в химической промышленности, здравоохранении.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Организация познавательной деятельности учащихся на уроках географии обязывает учителя четко представить соотношение внутренней и внешней стороны метода.

А.М. Алексюк определяет, что внешнюю сторону методов, которая непосредственно наблюдается в различных способах осуществления взаимосвязанной и целенаправленной деятельности учителя и школьников, составляют:

1) словесно – слуховая форма (учитель рассказывает или спрашивает, а ученики слушают, отвечают);

2) словесно – зрительная форма (использование различных средств наглядности);

3) практически – действенная форма (выполнение упражнений, опытов, практических работ);

4) внешние формы проявления компонентов управления учителя и самоуправления учащихся в процессе обучения;

5) проявления педагогической техники и педагогического мастерства (постановка и сила голоса, педагогических такт, манера общения и т. др.);

6) форма организации познавательной деятельности школьников: индивидуальная, групповая, фронтальная.

При одинаковой внешней стороне может быть разная внутренняя сторона метода.

Внутреннюю сторону составляют:

1) 1) содержание учебного предмета;

2) 2) логико-процессуальная сторона мыслительной деятельности учащихся (ее состав и уровень сформированности, уровень обобщения умственных действий, индукция, дедукция); уровень познавательной самостоятельности учащихся в учебно-познавательной деятельности (репродуктивный, еврестичний, исследовательский).

Относительно методов обучения географии, то ученые под ними понимают систему последовательных действий учителя, организующего познавательную и практическую деятельность учащихся, ведет их к усвоению содержания географии как учебного предмета.

Таким образом, учитель с помощью различных методов управляет учением школьников, то есть планирует, организует, стимулирует, контролирует, регулирует, корректирует, анализирует и оценивает конечный и промежуточные результаты, а ученик воспринимает, осознает, осмысливает обобщает и систематизирует, закрепляет, применяет на практике усвоенные знания.

В современной педагогике сложилась целостная система классификации методов обучения. Однако, в последние годы ученые пытаются не только рассматривать методы обучения с точки зрения внешних форм и средств деятельности учителя и учащихся, но и выявлять существенные признаки, связанные со спецификой усвоения отдельных элементов знаний содержания образования (в том числе географической). Это является классификация

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

методов обучения по уровням самостоятельной познавательной деятельности учащихся, которую и предложили Я.Лернер и М.М.Скаткин.

Она охватывает такие методы: информационно-рецептивный, репродуктивный, метод проблемного изложения знаний, частично- поисковый или еврестический, исследовательский.

Информационно-рецептивный метод – это способ организации усвоения учащимися готовых знаний о предметах и явлениях окружающего мира и способы выполнения различных видов деятельности. Этот метод может потребовать разных средств (словесных, наглядных, практических) и форм проявления (речь и слушание, показ и рассматривание, показ учителем объекта и способа действий с ним и объектом манипулирования учениками), но во всех этих случаях его дидактическая сущность, — как отмечает И.Я.Лернер, — в представлении учителем готовой информации, с одной стороны, и в осознанном восприятии и запоминании учащимися, с другой.

В отношении предметов и явлений окружающего мира “готовыми” называют знание, предоставляемых ученику в виде информации, в которой содержится характеристика объекта, раскрываются его взаимосвязи и зависимости. Информацию для усвоения ученики получают путем предъявления самого объекта, его материализованной формы или сведений о нем в знаковой (устной или письменной) форме. Например, выветривание - это разрушение и изменение горных пород под действием колебаний температуры воздуха, влаги и живых организмов. Различают физическое, химическое и органическое выветривание и т. п.

“Готовыми” знаниями о способе деятельности называют информацию о содержании деятельности, то есть состав действий, последовательность и условия выполнения действий. Например, для определения азимута компас поворачивают так, чтобы деление 0° совпала с темным концом стрелки. Затем следует поворачивать кольцо компаса, пока линия от прорези до мушки не установится в направлении на предмет. Мушка покажет на шкале величину азимута в градусах.

Показ образца и устный комментарий учителя при этом сопровождается наглядностью, в частности записью алгоритма, инструкции или построением модели (схемы, таблицы), на которой отдельные действия выделяются условными обозначениями.

Эффективность информационно-рецептивного метода зависит, во- первых, от содержания информации, ее структуры, логики изложения; во- вторых, подготовки учеников к ее восприятию; в-третьих, эффективности контроля за качеством ее усвоения.

Этот метод используется для организации усвоения содержания учебного предмета, который является новым для школьников, малознакомым, сложным по структуре и требует целостного восприятия.

Репродуктивный метод. Этим методом учащихся обучают способам деятельности. Учебная цель его заключается в том, что учитель конструирует систему заданий на воспроизведение действий, уже известных и осознанных учащимися информационно-

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рецептивным методом, а ученики выполняют эти задания, отрабатывают их воспроизведение. В процессе чего формируются умения и навыки.

Наиболее распространенный вариант использования репродуктивного метода в процессе обучения географии – это постановка учащимся заданий, выполняя которые, следует руководствоваться типовыми планами характеристики отдельных компонентов природы, комплексной физико- географической характеристики территории, характеристики отдельных экономико-географических объектов, отраслей народного хозяйства, экономических районов и т. п; заданий, во время выполнения которых следует руководствоваться инструкцией о порядке выполнения действий (при определении азимута, географических координат объекта и др.); задач, которые выполняются по образцу и т. п..

Метод проблемного изложения знаний. Суть этого метода заключается в продуманной, целенаправленной и последовательной системе действий учителя и учеников, при которой учитель создает проблемные ситуации, направляет и контролирует пути решения задач, осуществляет проверку их выполнения и оценивает деятельность учащихся. Таким образом, учитель не только сообщает учащимся готовые знания, а показывает пути их открытия.

Иначе говоря, учитель демонстрирует перед учащимися самый путь научного мышления, заставляет их следить за диалектическим движением мысли к истине, делает учеников как бы соучастниками научного поиска.

Частично-поисковый (эвристический) метод предназначен постепенно привлекать учащихся к творческой деятельности. По этому методу школьники под руководством учителя учатся решать проблемные задачи. Прежде всего учитель учит учащихся выявлять проблему в целом или ее части. При этом он ставит проблемные вопросы по ходу преподавания учебного материала, демонстрации иллюстрации, картины и др.

Учитель может высказывать свои соображения относительно этих вопросов и излагаемых фактов. Сложную задачу может расчленить на несколько подзадач и тогда решение каждой из них облегчит приближение учащихся к ее выполнению. Иногда учитель проводит эвристическую беседу, состоящую из серии взаимосвязанных вопросов, каждый из которых является шагом на пути к решению задачи. И в первом, и во втором случае учитель направляет учеников на поиски способа решения не целостной задачи, а отдельных ее элементов, в совокупности ведущих к решению поставленной проблемы.

Например, чтобы раскрыть сущность понятия “план местности”, учитель вместе с учениками выясняют существенные признаки, которые составляют его содержание. Одним из таких признаков является то, что “план местности - это изображение небольшого участка земной поверхности”. Эта существенная признак понятия выделяется в процессе эвристической беседы.

— Представьте себе, что мы поднимаемся на аэроплане выше и выше над местностью. Будут ли меняться ее размеры? Как?

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– Какие объекты на местности мы дольше будем видеть: большие или маленькие?

Таким образом, с высотой размеры местности увеличиваются. А что же происходит с количеством виденных на ней объектов? Видим ли мы на большой высоте небольшие строения, одиночные деревья, узкие тропинки, маленькие ручейки?

Итак, какими должны быть размеры местности (большими или малыми), чтобы на плане изобразить больше увиденных объектов?

Ученики в данном случае применяют знания о расширении горизонта и увеличение линии горизонта с высотой и вместе с учителем приходят к выводу, что чем большую по размерам местность мы видим, тем меньше видим на ней необходимых природных и созданных человеком объектов, и наоборот. Таким образом, чтобы на плане изобразить объектов, нужно охватывать меньшие размеры местности.

Итак, план местности – это чертеж большой или небольшого участка земной поверхности? (Небольшой).

– Это первая существенная признак понятия “ план местности”.

Чтобы доказать это, учитель демонстрирует несколько планов местности и обсуждает их вместе с учениками. Путем организации умственной деятельности иные выясняются существенные признаки плана местности.

Исследовательский метод, как и другие рассмотренные методы проблемного обучения, является способом организации творческой деятельности учащихся, которая предопределяется учебным проблемным заданием. Но отличие деятельности учащихся, организованной этим методом заключается в самостоятельном решении целостной проблемы. Это означает, что ученики сами выполняют все этапы процесса решения проблемы, начиная с осознания познавательного противоречия.

Обязательным условием использования этого метода является усвоение учащимися умений выполнять все эти этапы в их логической последовательности, а именно: создание проблемной ситуации, высказывание предсказания для управления деятельностью школьников, доказательства правильности предвидения, анализ выполнения учебно-исследовательского задания (учащиеся делают общий вывод и сравнивают его с определенными целями).

Например, во время формирования понятия “географическая карта” учитель показывает ученикам два одинаковых по размерам чистых листа бумаги и спрашивает:

– “Можно ли на одном из них изобразить план местности вашего населенного пункта, а на втором – территорию нашего государства? Если нет – то почему? Если да – то при каких условиях?”

Во время формирования понятия “компас” можно задать такой проблемный вопрос, который требует исследования.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Вам известно, что красный цвет – теплый, а синий холодный. Почему одна часть стрелки компаса красного цвета, а вторая синего? и т. п.

Схарактеризованные методы дают возможность учителю управлять умственными действиями учащихся, развивать их мышление в процессе формирования географических знаний, умений и навыков.

По источникам знаний методы обучения делятся на словесные, наглядные и практические.

К словесным методам обучения географии относятся: рассказ, беседа, диспут, конференция.

Рассказ целесообразно применять, когда нужно подчеркнуть характерные черты географического объекта или явления, жизни и быта населения, раскрыть историю географических открытий, сообщить о выдающихся событиях современности и т. п. Во время рассказа учитель выполняет две функции: раскрывает учебное содержание и руководит учебно – познавательной деятельностью учащихся. Вторая функция часто остается вне поля зрения.

Изложено содержание может запоминаться учащимися механически или усваиваться ими сознательно. Важно последнее. Однако это возможно только в ходе активной познавательной деятельности. Для ее обеспечения необходимо, чтобы руководящая функция учителя осуществлялась через организацию и стимулирование познавательных процессов, контроль за ними и их регулирования и корректировки.

Важным для руководства является рассказом:

— подготовка учащихся к восприятию рассказа;

— логика рассказа (индуктивная, дедуктивная);

— обратная связь;

— выявление качества познавательной деятельности в процессе рассказа с помощью составления таблиц, плана, схем, схематических рисунков, записей опорных слов и т. п.

Рассказ-описание строится на содержании, который содержит информацию о конкретном предмете, явлении или группу объектов. Она предусматривает формирование представлений.

Рассказ-объяснение строится на материале, который содержит теоретические положения о сути предметов и явлений, внутренние взаимосвязи и зависимости между ними.

Беседа – это сложный способ организации познавательной деятельности учащихся. Особенность этого метода обучения заключается в том, что информация воспроизводится или воспринимается школьниками частями, в форме вопросов и ответов.

По структуре построения беседы бывают: катехизичные и эвристические.

В катехизичной беседе предполагаются краткие ответы учащихся на вопросы учителя, который обнаруживает в основном знания ими фактического материала. Вопрос при этом не

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

связаны между собой логикой рассуждения и не ведут учеников к решению какой-либо проблемы. Этот вид беседы в основном применяется для проверки знаний и умений, закрепление и повторение материала.

Еврестическая беседа характеризуется тем, что учитель ставит перед учениками проблему и с помощью наводящих вопросов и дополнительной информации заставляет их воспроизводить ранее приобретенные знания, а также, путем логических рассуждений, самостоятельно подойти к решению этой проблемы. Вопросы задаются с таким расчетом, чтобы ответы на них приближали цель беседы. Еврестическая беседа требует от учителя хорошей осведомленности с своего предмета или темы, которая изучается. Вообще она нуждается в широкой и глубокой эрудиции, находчивости, умения вести диалог, дискуссию.

Требования к вопросам беседы:

— вопросы должны быть конкретными по содержанию, то есть ученик должен понимать, о каком объекте спрашивает учитель и что именно о нем надо рассказать;

— следует избегать альтернативных вопросов (например," Жаркое или холодное лето в степях? ");

— вопросы не должны быть двойными или тройными, особенно такими, которые касаются различных объектов или различных сторон одного предмета, явления, их несовместимых признаков, свойств (например, "Какие свойства имеет торф, как его добывает и использует человек? ");

— нельзя в вопрос включать неизвестные или мало известные сроки, повторять вопрос несколько раз в разных формулировках и т др.

Лекция — словесный метод, который используется в основном на уроках географии в старших классах. Им целесообразно раскрывать содержание вступительных и итоговых тем, для которых характерно освещение проблемных вопросов, оценочные суждения, более широкое установление связей с современностью. В экономической и социальной географии имеют место обзорные лекции.

Лекция требует серьезной самообразовательной подготовки учителя. Он должен отобрать материал, дополнить его новыми данными, связать с современностью, продумать приемы раскрытия причин, связей, обеспечить ее научность и достижения развивающей и воспитательной цели.

Каждая лекция состоит из вступления, основной части и выводов.

Одним из самых распространенных наглядных методов обучения является наблюдение.

Наблюдение – это целенаправленное, планомерное восприятие объектов окружающей действительности, которое подчинено конкретно определенным целям и требует волевых усилий.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Школьная программа предусматривает такую систему наблюдений в природе и трудовой деятельности людей, которая больше всего соответствует курсу географии. Одни наблюдения проводятся ежедневно (по погоде), другие – раз в месяц (измерение высоты солнца над горизонтом), отдельные эпизодически (по лунным или солнечным затмением).

Последовательность в организации и проведении наблюдений:

1) 1) объяснить значение наблюдений, их цель, рассказать о содержании наблюдений и ознакомить учащихся с инструкцией по их проведению;

2) 2) научить пользоваться приборами и инструментами, которые используются во время наблюдений, вести записи в дневниках и обрабатывать результаты наблюдений;

3) 3) помочь учащимся в обобщении материалов наблюдения.

Есть такие географические явления, которые учащиеся не могут непосредственно наблюдать в природе, но их можно моделировать и демонстрировать на опытах.

Учебный эксперимент – это элементарный учебный эксперимент позволяет воспроизвести явление или процесс в специально созданных условиях, проследить за его ходом, увидеть те признаки, которые в природе воспринять непосредственно невозможно.

Правила, которых следует придерживаться во время проведения опыта:

1) 1) при планировании урока учитель должен предвидеть в связи с какими вопросами будет проведен опыт, определить его основные этапы;

2) 2) для активизации мышления учеников и проверки понимания ими опыта надо ставить вопрос ко всему классу, проверять правильность записей, зарисовок;

3) 3) направлять деятельность учащихся на самостоятельное объяснение опыта и подводить их к самостоятельным выводам;

4) 4) опыты целесообразно сопровождать не только схематическими рисунками и записями на доске, но и демонстрацией наглядных пособий;

5) 5) проведения опыта не должно отнимать много времени;

6) 6) перед проведением опыта обязательно проверить приборы и оборудование.

Выводы.

С введением ФГОС предъявляются серьёзные требования в обучении географии к освоению информационно-образовательной среды на электронных носителях в режиме широкого использования ИКТ, мультимедиа средств, формирования ИКТ-компетентности. Использование электронных ресурсов, Интернета, электронных приложений к учебнику делает процесс обучения оптимальным по затратам личного времени учителя и учащихся, увлекательным по процессу организации учебной деятельности.

К практическим методам обучения географии относят общественно полезную труд учеников, их производственную практику. Общественно полезный труд благотворно влияет на формирование личности учащихся, приучает их уважать труд других и свою, бережно относиться к продуктам труда. Во время производственной практики осуществляется связь

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

школьного обучения с жизнью. Учителя направляют работу учащихся на озеленение территории, изучение водных источников своей местности, охрану растительных и животных ресурсов, борьбе с оврагами, помощь старшим на производстве и т. др.

Библиографический список

1. Алексюк А.М., Общие методы обучения в школе. – 2-е изд. Перераб. и доп. - К.: Советов.шк, 1981. – 206с.

2. Бабанский Ю.К., Методы обучения в современной общеобразовательной школе. - М.: Просвещение, 1985. – 208 с.

3. Байбара Т.М., Методика обучения естествознания в начальных классах. – К.: Радуга,1998. – 334 с.

4. Душина И.В., Понурова Г.А., Методика преподавания географии: Пособие для учителей и студентов педагогичных университетов и институтов. – М.: Просвещение, 1996. – 192 с.

5. Коберник С.Г., Методика преподавания географии в школе: Научно- методическое пособие. – К.: Стафед-2, 2000. – 320 с.

6. Лернер И.Я., Дидактические основы методов обучения. - М.: Педагогика,1981. – 186 с.

7. Чернов Б.А., Корнеев В.П., Методы обучения географии в школе. – К.: Советов школа. 1986. – 173с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

УДК 33

Баранова С.В., Лидинфа Е.П. Социально-экономическое состояние общества: основные подходы к изучению и современные экономические категории

Socio-economic condition: the main approaches to the study of modern economic categories

Баранова Светлана Викторовна,
Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
«Экономика и экономическая безопасность»
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ»,
Среднерусский институт управления – филиал
Лидинфа Елена Петровна,
Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
«Профессионального обучения и бизнеса»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева»
Baranova Svetlana Viktorovna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor
«The economy and economic security»
of the «The Prcsidentiat Academy, RANEPA».
Lidinfa Elena Petrovna,
Candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor
«Vocational education and business»
FSBEI «Orel state University imeni I. S. Turgeneva».

Аннотация. *Современные экономические реалии оказывают значительное влияние на необходимость осознания действующих процессов и развития отдельных экономических категорий.*

Наиболее активно рассматриваются вопросы формирования общественно-экономической системы в условиях финансовой нестабильности и активного снижения уровня экономической безопасности как хозяйствующих субъектов, так и отдельных граждан и государств.

Ключевые слова: *общественно-экономическая система; снижение уровня экономической безопасности населения.*

Abstract. *Modern economic realities have a significant impact on the need for awareness of existing processes and the development of certain economic categories.*

The most actively discussed questions of formation of socio-economic system in conditions of financial instability and active reduction of the level of economic security of economic entities and individual citizens and States.

Keywords: *socio-economic system; reduction in the level of economic security of the population.*

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Понятие «экономика», появившееся во времена Аристотеля в Древней Греции, объединяет два слова: «хозяйство» (эйкос) и «закон» (номос) и может быть истолковано как «искусство ведения хозяйства» или «хозяйствование по законам».

В настоящее время, экономика, понимаемая как хозяйство – это созданная людьми система использования и преобразования разных ресурсов, средств, имеющихся в окружающей среде, с целью производства благ, удовлетворяющих потребности человека, общества, государства. Обобщая различные авторские определения, следует понимать, что «экономика» есть также совокупность средств, применяемых при производстве нужных человеку благ, способы их создания и отношения между людьми в процессе производства, распределения и потребления благ. Известно, что экономическая наука призвана отвечать на фундаментальные вопросы:

«Что производить?»;

«Как производить?»;

«Для кого производить?»;

«Каким образом использовать произведенный товар?»;

«Как согласовать производство и потребление».

Согласованность данных вопросов и определяет уровень развития и сбалансированности современной экономики (экономической системы).

Экономическая система представляет собой особый механизм, созданный для решения двухсторонних проблем редкости и выпуска. Поскольку экономические ресурсы ограничены по сравнению с потребностями общества в товарах и услугах, необходимы определенные способы их размещения между альтернативными направлениями использования.

В основе выделения экономических систем могут лежать различные критерии:

экономическое состояние общества на определенном этапе развития;

стадии социально-экономического развития (общественно-экономические формации в марксизме);

хозяйственные системы, характеризуемые тремя группами элементов: духом (основными мотивами экономической деятельности), структурой и субстанцией в немецкой исторической школе;

типы организации, связанные со способами согласования действий хозяйствующих субъектов;

общественно-экономическая система, основанная на двух признаках: форме собственности на экономические ресурсы и способе координации экономической деятельности;

типы организации, связанные со способами согласования действий хозяйствующих субъектов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Наиболее активно рассматриваются вопросы формирования общественно-экономической системы в условиях финансовой нестабильности и активного снижения уровня экономической безопасности как хозяйствующих субъектов, так и отдельных граждан и государств.

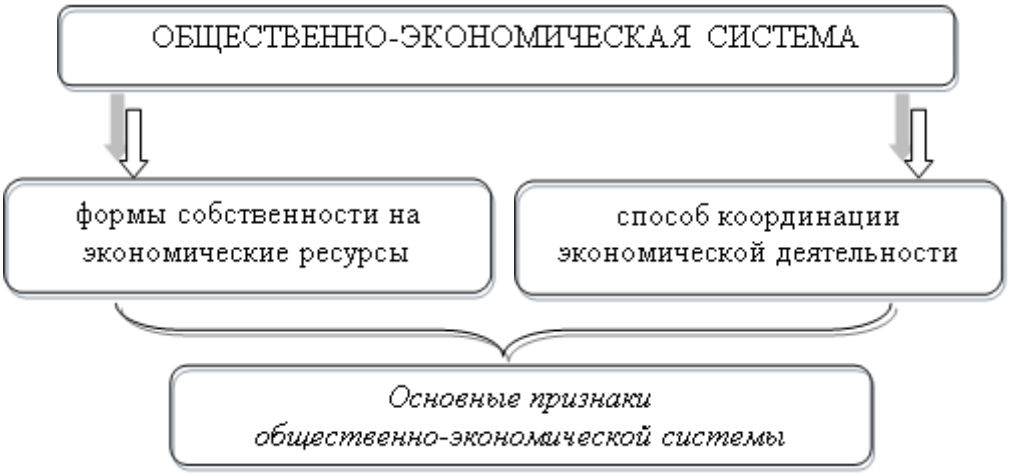


Рисунок 1. Основные признаки общественно-экономической системы

В современных экономических реалиях под экономической безопасностью следует понимать определенное состояние бизнес-субъекта, позволяющее поддерживать достаточный уровень социального, политического и инновационного развития, возможность реализации экономических интересов в условиях активного взаимодействия внешних и внутренних факторов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 2. Основные составляющие экономической безопасности в условиях функционирования современной общественно-экономической системы

Экономическая безопасность представляет собой явление, включающее многоуровневую систему реализации определенных мер и наличие различных субъектов её составляющих, представленных на рисунке 2.

Экономическая система – упорядоченная совокупность социально-экономических и организационных отношений между производителями и потребителями благ и услуг.

Изменение экономических условий функционирования отдельных субъектов влечет за собой напряжение как социальных, так и политических составляющих развития общества, где основным фактором, испытывающим наибольшее негативное влияние, является экономическая незащищенность.

Законодательно определено, что деятельность по обеспечению безопасности включает в себя:

определение основных направлений государственной политики и стратегическое планирование в области обеспечения безопасности;

организацию научной деятельности в области обеспечения безопасности.

При рассмотрении понятия «экономическая безопасность» возникает необходимость выделять не только ее отдельные элементы, но и оценивать реальные составляющие каждого

из них. При этом сопоставление результатов исследования на уровне различных субъектов будет способствовать не только определению стабильных экономических зависимостей, но и выявлению факторов, оказывающих многоуровневое влияние.

Используя систему индуктивного исследования, имеет место рассмотрения экономической безопасности с позиции ее структурных элементов, раскрывающихся через понятия «экономическая безопасность личности» и «экономическая безопасность отрасли (организации)».

Представим отдельные экономические составляющие на рисунке 3 [1,3].

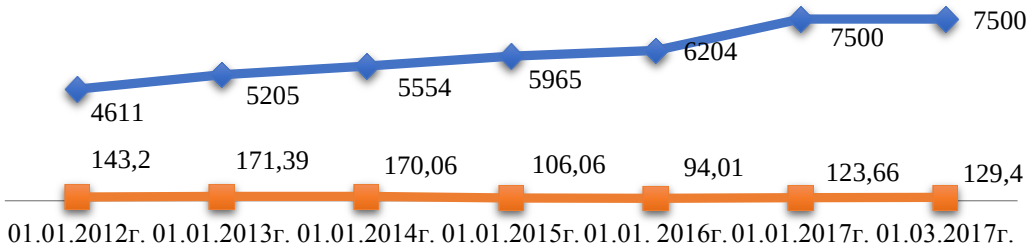


Рисунок 3. Динамика минимального размера оплаты труда в Российской Федерации за 2012 – 2017 годы

В настоящее время, наблюдаются достаточно активные изменения в общей экономической ситуации, что не может не сказываться на личностном благосостоянии, финансовой удовлетворенности и экономической защищенности населения РФ.

На рисунке 4 представлено, что наибольший уровень благосостояние граждан России (выраженный в долларах США) наблюдался в 2013-2014г.г.[2,3,4].

Резкий спад продолжался вплоть до 2017г., но по состоянию на 01.03.2017г. наблюдается некая стабилизация – это и характеризует «повышение уровня платежеспособности населения» и соответственно рассматривается как рост экономической безопасности личности.

На рисунке отражена положительная динамика среднего уровня заработной платы в России.

Аналогичным образом позитивная тенденция демонстрируется в период 2016-2017 г.г., что так же свидетельствует о повышении уровня экономической безопасности населения страны. Данная ситуация во многом объясняется приближением уровня инфляции к целевому уровню и продолжающееся снижение инфляционных ожиданий, а также восстановление экономической активности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

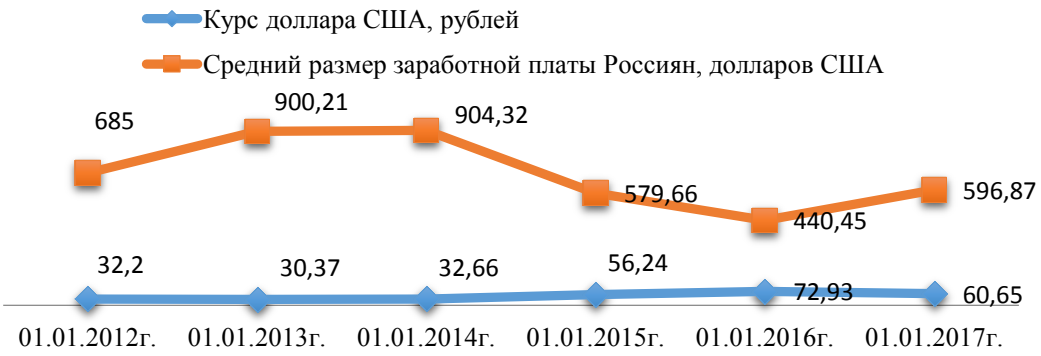


Рисунок 4. Динамика курса доллара США и размера среднего уровня заработной платы в Российской Федерации за 2012 – 2016 годы

Однако, слабый рост реальных располагаемых доходов населения не позволяет домохозяйствам сегодня отказаться от сберегательной модели поведения, а снижение инфляционных ожиданий со стороны граждан пока выражается только в весьма слабых признаках оживления потребительской (экономической) активности.

Классические понятия экономической науки, такие как «спрос» и «предложение» позволяют в независимости от видов деятельности, экономической и политической составляющей под основной основополагающей целью ведения бизнеса понимать получение прибыли, посредством удовлетворения потребностей человечества в различных благах. При этом «потребности» и проявляются через платежеспособный спрос и выступают в качестве важнейшего элемента рынка.

Отсутствие потребностей населения определяет отсутствие не только спроса, но и предложения, отсутствие рыночных отношений и отсутствие поддержания какого-либо уровня экономической безопасности отрасли (организации), проявляющейся через экономическую независимость бизнес-субъекта, способность к его саморазвитию (инновационной составляющей), и, в конечном счете, определяющей устойчивость национальной экономики.

В связи, с чем бесспорно наличие определенной зависимости экономической безопасности различных отраслей (организаций) от уровня экономической безопасности личности (отдельного субъекта экономических отношений).

Таким образом, развития социально-экономических отношений в современной экономике следует рассматривать с позиции возможности привлечения различного объема ресурсов для формирования потенциала развития бизнес-субъекта, получения дохода и ведения бизнеса в положительной траектории функционирования.

Увеличение социальной заинтересованности личности в получении определенного вида услуг и наличие достаточного уровня платежеспособности населения России для удовлетворения духовных потребностей, несомненно, скажется на развитии направлений культуры, творчества, увеличения объемов оказания услуг по организации досуга и отдыха.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Известно, что в соответствии с ожиданиями потребителя и восприятиями необходимости использования различных видов услуг отдельными социальными слоями населения формируются и экономические предложения в различных регионах, создается оптимальная социо-экономическая среда функционирования различных предпринимательских структур.

При этом, уровень платежеспособности населения играет основополагающую роль при формировании средней стоимости отдельных категорий товаров, количества предложений на рынке и их качества.

Исследования уровня платежеспособного спроса населения Орловской области, позволяют заключить, что данный регион может быть включен в категорию с низкой покупательской активностью.

На основании, представленных на рисунке 3 данных можно сделать вывод о том, что бизнес-структуры Орловского региона функционируют в условиях низкого уровня платежеспособности населения, проживающего в г. Орел.

Статистические данные свидетельствуют о том, что, если в среднем в ЦФО заработная населения в 2016 году составляла около 44000 рублей, а в близлежащих регионах колебания наблюдаются от 21000 рублей в г. Брянск до 25000 рублей в г. Липецк и г. Тула, то в Орловской области данная сумма достигла лишь реального уровня в 20840 рублей (по отдельным категориям населения, исключая финансовый сектор и сектор реализации недвижимости).

Отсюда осуществление и стабильное развитие какого-либо бизнеса в Орловском регионе сопряжено с определенными сложностями, а именно низкой покупательной способностью и возможностью своевременно и в полном объеме удовлетворять первичные потребности.

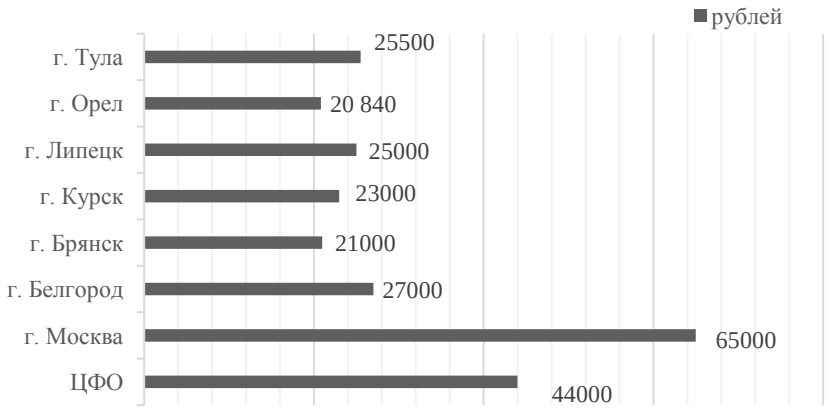


Рисунок 5. Средняя заработная плата населения по регионам России в 2016 году (ЦФО)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Сложившаяся ситуация с уровнем платежеспособного спроса достаточно прогнозируема, поскольку на протяжении последних 6 лет наблюдается низкий уровень заработной платы населения, проживающего в г. Орел по сравнению с заработной платой населения России в целом.

Представленные расчеты в таблице 1 свидетельствуют о том, что в период 2010 – 2016 годов средняя заработная плата населения России возросла на 75,6 процента, однако заработная плата населения Орловской области увеличилась лишь на 58,42 процента.

Отсюда следует, что средняя заработная плата жителей г. Орла в среднем составляет около 60% от заработной платы в целом по России [2,3].

Таблица 1

Средняя заработная плата населения России и Орловской области за 2010-2016г.г.

Показатели	2010 год	2012 год	2015 год	2016 год	Темп роста, %
Средняя заработная плата населения России, рублей	20900	27000	33900	36700	175,60
Средняя заработная плата населения Орловской области, рублей	13174	14486	21498	20870	158,42
Соотношение среднего уровня заработной платы, %	63,03	53,65	63,42	56,87	90,23

Уровень платежеспособности населения имеет экономическую связь с уровнем жизни населения страны.

При этом, с целью оценки прогнозных значений качества жизни и определения незащищенных слоев населения используется такое понятие как «потребительская корзина».

Потребительская корзина – это определенный набор из ассортимента продуктов питания, товаров и услуг, который необходим для жизни одного среднестатистического человека и обеспечивающий комфортное и полноценное проживание на протяжении года и удовлетворяющий его минимальные потребности.

Продуктовая корзина потребительского минимума для различных групп населения формируется с учетом следующих требований:

- полное удовлетворение потребности в основных пищевых веществах и энергии;
- возможность разнообразить рацион при минимальной стоимости корзины;
- приближение состава корзины к традиционно потребляемому населением РФ набору продуктов питания.

Рассмотрим стоимость потребительской корзины по представленным для сравнения регионам России в таблице 2 [4].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Прожиточный минимум по регионам России (3-й квартал 2017г.)

Регион	Для трудоспособного населения, рублей	Для детей, рублей	Соотношение прожиточного минимума и средней заработной платы по региону (трудоспособное население), %
г. Тула	10194	9310	39,98
г. Орел	10251	9553	49,91
г. Липецк	9356	8885	37,42
г. Курск	9549	8847	41,52
г. Брянск	10428	9310	49,66
г. Белгород	9002	8233	33,34
г. Москва	18742	14252	28,83

На основании данных, представленных в таблице 2 можно заключить, что жители Орловской и Брянской области вынуждены тратить около 50% своей заработной платы лишь для удовлетворения своих первичных потребностей, в рамках заявленных государством норм.

При том, что государство устанавливает прожиточный минимум, основываясь на госбюджете и основных нуждах населения, без которых невозможно выжить.

То есть прожиточный минимум и, как следствие, потребительская корзина составляется лишь на основании того, что нужно человеку, чтобы прожить, а не чтобы жить полноценной жизнью.

При этом, не следует забывать, что потребительская корзина – это не только минимальный набор продуктов (в них входят продукты питания, одежда, лекарства, бытовые приборы), но и расходы на культурные мероприятия на календарный месяц, установленный законом РФ.

Статистические исследования формирования различных статей расходов населения свидетельствуют о том, что около 2000 рублей тратиться на питание 1-го человека в течение недели.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 3

Сравнительный анализ расходов жителя г. Орла на питание за февраль 2017г. (эксперимент - усредненные данные, рублей)

понедельник	вторник	среда	четверг	пятница	суббота	воскресенье
Чай -70	Йогурт - 17	Масло сливочное - 100	Молоко - 65	Йогурт - 15	Кефир - 43	Молоко - 65
Плавленый сыр - 149	Гречка с куриным бедром, салат – 130 (обед на работе)	Пицца - 25	Гречка -55	Рыба с гарниром – 85 (обед на работе)	Яйцо - 0	Печенье - 15
Йогурт - 17	Печенье юбилейное - 15	Рис + котлета - 55	Булочка с мясом - 30	Капуста пекинская - 65	Суп (лапша) - 50	Картофель - 30
Пицца - 25	Оладьи (мука) - 46	Булочка - 12	Сок - 45	Картофель - 0	Рыба - 0	Апельсины - 45
Яблоки - 35	Яйца - 45	Йогурт - 23	Солянка - 50	Сок - 80	Картофель - 0	Грибы - 50
Суп картофельный – 25 (обед на работе)		Картофель с куриным филе, салат - 0	Бананы - 39			Кефир - 35
Котлета – 39			Картофель - 0			
Помидоры – 80			Рыба скумбрия - 80			
Конфеты – 30						
Картофель (1кг) – 25						
Филе куриное – 130						
Кефир – 35						
Печенье - 40						
481	253	215	364	245	93	240
Общая сумма расходов за неделю на продукты питания						**1891**

Бытует мнение, что продовольственная корзина ни в коем случае не предназначена для того, чтобы кто-то так питался. Это всего лишь экономический стандарт, который показывает, что на относительно небольшие деньги можно построить достаточно приличный - по медицинским показателям - рацион.

Согласно потребительской корзине, утвержденной на 2017г. обычный среднестатистический гражданин Российской Федерации для нормального существования

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

должен употреблять в день: - 300 г. хлеба, картошки – 280 г., овощей – 300 г., фруктов свежих – 160 г., сладкого – 60 г., молока и молочных продуктов – 800 г., масла растительного и жиров – 40 г.

При этом, предусмотрено и культурное развитие, трудоспособный российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум раз в месяц сходить в кино или театр, на большее для этих целей денег не предусмотрено.

Однако, по сравнению с показателями других стран в России официальная потребительская корзина в 2017 году во многом уступает. Отставание имеется не только в содержании, но и даже в количестве товаров, которые входят в корзину. Для сравнения в РФ в корзину входит 156 товаров, а в Германии 475.

В результате можно говорить о том, что питание российских граждан является достаточно однообразным, а сравнительно небольшая разница в средней заработной плате и сумме прожиточного минимума позволяет удовлетворять лишь первичные потребности.

В целом, работа по совершенствованию потребительской корзины должна предусматривать:

1. Уточнение наборов продуктов питания потребительской корзины на основе корректировки отдельных позиций минимального набора.

2. Разработку вопросов формирования наборов непродовольственных товаров для детей различных возрастных категорий.

3. Уточнение действующего порядка расчета минимального набора непродовольственных товаров общесемейного пользования в целом по России и в отдельных регионах.

4. Совершенствование подходов к распределению территории Российской Федерации по факторам, влияющим на пользование жилищно-коммунальными услугами.

Таким образом, на фоне низкого уровня платежеспособного спроса населения Орловской области наблюдается негативная тенденция в реализации удовлетворения потребностей личности, а соответственно и возможности эффективного функционирования и осуществления расширенного воспроизводства экономики региона в целом, и для бизнес-структур в частности.

При этом, наиболее критичным видится то, что современное общество не имеет возможности стремиться к постоянному улучшению уровня условий жизни.

Библиографический список

1. Деловая жизнь: средняя заработная плата в России в 2016г. -[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://bs-life.ru/rabota/zarplata/srednyaya-zarplata2016.html (дата обращения 07.11.2017г.)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

2. Информационный портал: банки, вклады, кредиты. [Электронный ресурс] - Режим доступа:http://www.banki.ru. (дата обращения 29.11.2017г.)

3. Средняя заработная плата Россиян в 2016г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://reconomica.ru/экономика. (дата обращения 10.11.2017г.)

4. Прожиточный минимум по регионам РФ в 2017 году и в 2018 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://potrebkor.ru/prozhitochnyi-minimum.html (дата обращения 10.11.2017г.)

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

УДК 33

Сахатова К.А. Система продвижения гостиничных предприятий Санкт-Петербурга

The system of promotion of hotel enterprises in Saint-Petersburg

Сахатова Кристина Андреевна
Магистрант программы «Управление гостиничным бизнесом»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Sakhatova Kristina Andreevna,
Master program "Management of hotel business"
St. Petersburg State University of Economics

Аннотация. *Статья посвящена развитию системы продвижения гостиничных предприятий Санкт-Петербурга. Приведена статистика туристского рынка на основе данных комитета туризма по Санкт-Петербургу. Рассматриваются городские мероприятия, как способ привлечения турпотока, а вследствие загрузки номерного фонда гостиниц, в городе белых ночей.*
Ключевые слова: *гостиничная индустрия, продвижение, Санкт-Петербург, гостиничный бизнес, туризм*
Abstract. *The article is devoted to development of system of promotion of the hotel enterprises of Saint-Petersburg. The statistics of the tourist market on the basis of the Committee for tourism of Saint Petersburg. Examines the urban activities as a way of attracting tourist traffic, and as a result, the load of the rooms of the hotels in the city of white nights.*
Keywords: *hotel industry, promotion, Saint-Petersburg, hotel business, tourism*

В условиях усиливающейся конкуренции возрастает роль рекламы в гостиничном бизнесе. Реклама призвана информировать потребителя о гостинице, формировать положительное впечатление о качестве предоставляемых в ней услуг, способствуя тем самым росту потока клиентов и повышению эффективности бизнеса. Таким образом реклама продвигает услуги гостиничной индустрии. Для того, чтобы продвижение было действенным нужно учитывать специфику городской среды, в которой находится тот или иной гостиничный объект. В этом случае наиболее значимыми данными туристского рынка обладает комитет по развитию туризма Петербурга.

Комитет по развитию туризма в Санкт-Петербурге проводит государственную политику Санкт-Петербурга в сфере развития туризма, гостиничной инфраструктуры и гостиничного хозяйства города. В 2016 году несмотря на кризисные явления на туристском рынке посещаемость составила 6 миллионов 900 тысяч туристов, что на 400 тысяч человек больше, чем в предыдущем году [1]. По прогнозам, к концу 2017 года численность туристов, посетивших Санкт-Петербург, составит 7 миллионов 2 тысячи человек.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В гостиницах города на Неве с начала 2017 года средний тариф составил 7500 рублей. В среднем по рынку прирост составил 8,5%. Петербург продолжает привлекать гостей по всему миру. В 2017 году на церемонии премии «World Travel Awards Europe» Петербург стал победителем в номинации «Лучшее городское туристическое направление Европы», что объясняет еще большую привлекательность для зарубежных гостей. Град Петра уже третий год подряд признается победителем этой премии. 30 сентября 2017 года Санкт-Петербург получил право провести 24-ю церемонию награждения World Travel Awards, в связи с победами в номинациях «Лидирующее культурно-туристическое направление мира 2016» и «Лучшее туристическое направление Европы 2015» [4].

Международная консалтинговая компания IPG.Estate, проводя аналитику гостиничного сектора за первое полугодие 2017 года, прогнозирует, что итоги 2017 года будут сопоставимы с итогами 2016 года [3]. Но как сложится общегодовая ситуация будет понятно только в следующем году. По данным комитета по развитию туризма в Санкт-Петербурге в 2016 году расценки в «высоки сезон» гостиницы увеличили на 25%, а по году в среднем по году повысились на 14%. Наиболее дорогой гостиницей по итогам 2016 года во всей Российской Федерации оказалась Петербургская "Астория". Средний чек данного отеля составил 54000 рублей за ночь.

Во время «высокого» зимнего туристского сезона Северную столицу посетило в 2016-2017 гг. на 30% больше человек, чем в 2015-2016 гг. В Новогодние праздники город посетили около 390 туристов, внутренний туризм преобладал над внешним, 330 тысяч против 40 тысяч человек.

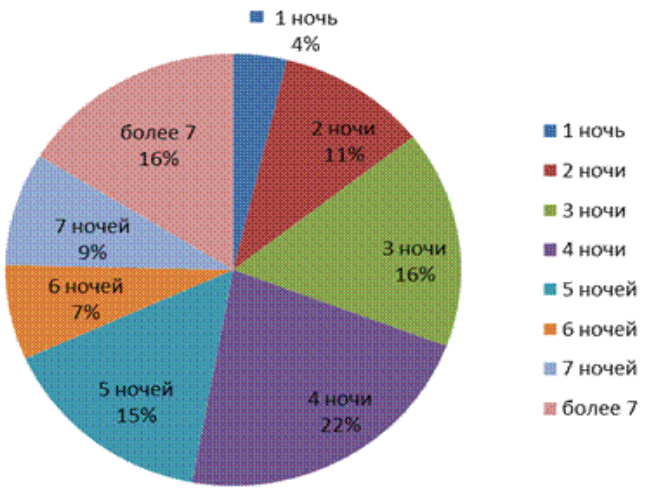


Рисунок 1. Продолжительность пребывания туристов в Санкт-Петербурге

Из диаграммы по продолжительности пребывания туристов в Петербурге видно, что наименьшим показателем является 1 ночь, а наибольшим 4 ночи. Из этого следует, что так или

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

иначе человек, который приехал в Петербург, пребывая в нем не одну ночь, побывает на культурных мероприятиях города, а возможно это является целью поездки – посетить как можно больше достопримечательностей и событий, происходящих в момент его пребывания. Комитет по развитию Санкт-Петербурга представил перечень основных мероприятий комитета в 2017 году на сайте администрации города, что непосредственно ежегодно влияет на возможность разработки системы продвижения для гостиниц, опираясь на значимые события в жизни города.

Актуальными мероприятиями, которые предлагал комитет по развитию туризма, явились:

1. Ежегодная европейская премия «World Travel Awards», которая состоялась 30 сентября 2017 года [1]. Как было замечено ранее, Петербург стал трижды победителем этой премии.

2. «Фестиваль света» впервые прошел в 2016 году на Исаакиевской площади. Гости Санкт-Петербурга смогли окунуться в творческую атмосферу. Одна из известных площадей города превратилась в живое полотно для художников со всего света. Осенью 2017 года событие прошло на главной площади города – Дворцовой площади. Основная тема была посвящена событиям 1917 года.

3. В сентябре прошел музыкальный фестиваль под открытым небом «Музыка на Неве» на самых знаменитых площадях Северной столицы, которые расположены в историческом центре города. Со всего мира любители классической музыки приезжали на фестиваль, чтобы получить возможность насладиться красотой самого большого в мире музея под открытым небом под чарующие звуки бессмертных музыкальных произведений.

В статье представлены только три мероприятия, но их гораздо больше. С помощью этих событии любая гостиница города может продвигать свое предприятие, опираясь на интерес со стороны будущих гостей города к ярким мероприятиям. В 2018 году все вышеперечисленные события также планируются проводиться на лучших площадках города. Но, так или иначе, одной из визитных карточек Санкт-Петербурга является праздник выпускников «Алые Паруса». Он собирает тысячи людей на площадях, набережных города со всего мира. Надо ориентироваться на такие события и варьировать цены в зависимости от масштаба мероприятий, проходящих в городе.

Разнообразное предложение гостиничных услуг ассоциируется чаще всего с высоким уровнем качества. Поэтому широкий набор услуг, предлагаемый гостиничным предприятием, воздействуют на ожидания потребителя [2]. Чтобы турист выбрал определенный отель нужно всеми возможными способами представлять его, как лучший выбор для проживания в период всевозможных фестивалей и других программ. К примеру, во время «Фестиваля света» отелям, которые находятся в той же части города, где он будет проходить в следующем году, выгодно позиционировать себя, как лучшее месторасположение – «не нужно никуда добираться, а лишь пройти несколько метров и вы уже в центре событий».

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таким образом, городские мероприятия играют огромную роль для продвижения гостиниц. С их помощью гостиница может предложить свои услуги намного выгоднее, чем у конкурентов, в зависимости от факторов, к примеру – местоположение. Статистика комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга показывает, что, несмотря на глобальные кризисные явления в мировой туриндустрии, гостиничный бизнес в Северной столице продолжает развиваться.

Библиографический список

1. Комитет по развитию туризма Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] // - Режим доступа: http://gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/
2. Сандрина В.Е. Управление качеством услуг в сфере малого гостиничного бизнеса: тенденции и перспективы// Эффективное управление в гостиничном и ресторанном бизнесе: теория, практика, подготовка кадров. Коллективная монография. – СПБ, 2017. - стр. 69-78
3. IPG.Estate – международная консалтинговая компания [Электронный ресурс] // - Режим доступа: https://ipg-estate.ru/o-kompanii-ipgestate
4. World Travel Awards [Электронный ресурс] // - Режим доступа: https://www.worldtravelawards.com/event/europe-2017

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 379.85

Ушанова С.С. Сущность и перспективы развития автотуризма в Новгородской области

The essence and possibility of the development of auto tourism in the Novgorod region

Ушанова Светлана Сергеевна
Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
г. Великий Новгород
svet2015ok@yandex.ru
Ushanova Svetlana Sergeevna
Yaroslav–the–Wise Novgorod State University
Velikiy Novgorod

Аннотация. *В данной статье рассматривается автотуризм туризм в России и в Новгородской области. Проанализирована роль данного направления туризма для региона и возможности его развития.*
Ключевые слова: *туризм; автотуризм; отдых; путешествие; кемпинг.*
Abstract*. This article discuss about auto tourism in Russia at all and in Novgorod region. It was made analyses of this direction of tourism for region and chances to its growth.*
Keywords: *tourism, auto tourism, recriation, travels, camping.*

Туризм имеет длительную историю, однако мировое сообщество не утвердило универсального определения данного термина. Туризм можно определить, как категорию путешествий, которая имеет определенные разграничительные характеристики (на основе «Тезауруса» межправительственной организации по туризму системы ООН) [1]. На основе характеристик созданы различные классификации туризма. Основные классификационные критерии и соответствующие им виды туризма представлены на рисунке 1.

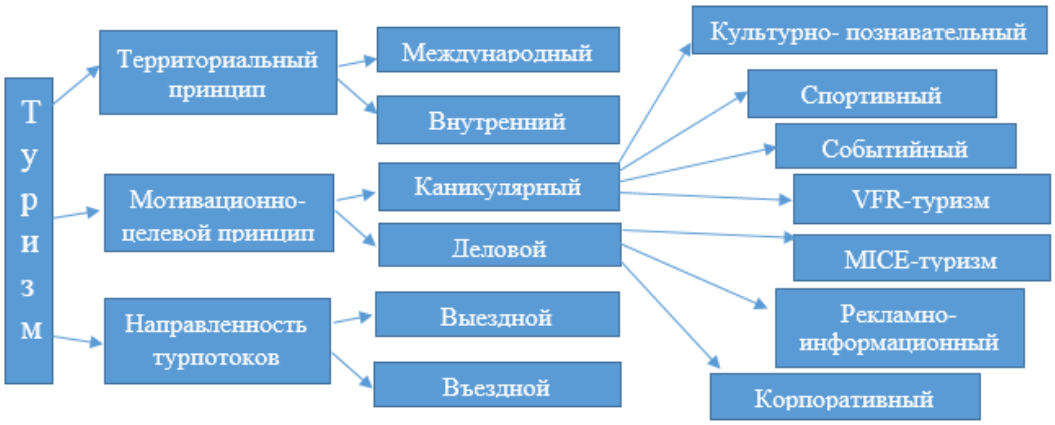


Рисунок 1. Виды туризма

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В настоящее время индустрия туризма в современной России активно развивается. В рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» выделено 135227,7 миллионов рублей на различные мероприятия в туристской направленности:

– развитие туристско–рекреационного комплекса России;

– повышение качества туристских услуг;

– продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках [2].

Автотуризм является активным видом отдыха и одним из видов культурно–познавательного туризма. Главными особенностями автотуризма являются: свобода действий в выборе маршрута следования, большой ассортимент вариантов развлечений и возможность спланировать свой бюджет. В России данный способ отдыха менее популярен, чем в мире в целом, однако спрос на него растет.

О заинтересованности государства и общества в развитии автотуризма свидетельствует успешно функционирующий в настоящее время электронный ресурс: информационно–справочная система «Эколайн» [3]. Данный ресурс был создан в 2005 году в рамках межрегионального информационного проекта «Туризм и сервис в России» для формирования единого информационного пространства российского туризма. Данная система предоставляет пользователям широкий ассортимент информации:

– информация более чем о 50000 туристских объектах;

– информации о сервисной инфраструктуре всех регионов России;

– карты и схемы территорий;

– возможность расчета расстояний между городами и построение маршрутов следования;

– прочие справочные данные.

Начало развития автотуризма в России было положено в начале XXI века после стабилизации экономики и политики. В СССР автотуризм также имел развитие: начало его связано с масштабной программой выпуска отечественных автомобилей «Волга» в 60–х годах XX века, а в начале 90–х годов, в связи с криминогенной ситуацией в стране, советский автотуризм остановился в развитии.

Новгородская область является перспективным во многих сферах регионом. Туризму, в особенности, уделено особое внимание в настоящее время. В рамках вышеупомянутой федеральной программы, на территории Новгородской области создается туристский кластер «Старорусский».

Автотуризм на территории региона активно развивается. С целью выявления привлекательности Новгородской области в сфере автотуризма был проведен SWOT– анализ, результаты которого представлены в таблице 1.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

SWOT–анализ развития автотуризма в Новгородской области

Угрозы	Возможности
1. Отсутствие четкой системы законодательства в области автотуризма. 2. Конкуренция регионов. 3. Угроза деятельности частных предпринимателей, связанная с развитием автотуризма и снижением спроса на развитые в области туристические услуги. 4. Изменение внешних условий рынка. 5. Негативное воздействие на экологию в регионе и городе.	1. Использование выгодного местоположения региона. 2. Международное сотрудничество. 3. Создание сети автопрокатных фирм и системы кемпингов. 4. Создание привлекательного имиджа Новгородской области как туристического региона. 5. Поддержание инвестиционной активности.
Слабые стороны	**Сильные стороны**
1. Недостаточный объем информационного обеспечения, а именно: указателей и информационных щитов. 2. Неудовлетворительное состояние автомобильных дорог. 3. Труднодоступность туристских объектов. 4. Неполноценное использование туристического потенциала Новгородской области. 5. Неразвитая туристическая инфраструктура.	1. Наличие у региона природных ресурсов, заповедников, парков, лесов и благоприятного климата. 2. Наличие у региона богатого исторического и культурного наследия. 3. Большая неиспользуемая площадь. 4. Благоприятное географическое расположение. 5. Специализация на культурно–познавательном туризме.

На основе проведенного SWOT–анализа было выявлено важное направление деятельности – создание системы кемпингов на территории области. В настоящее время в Новгородской области уже создан ряд кемпингов, однако большинство из них нуждается в совершенствовании. Развитие системы кемпингов окажет положительное воздействие на развитие экономики региона, появятся дополнительные рабочие места, повысится уровень жизни местного населения, а также увеличатся поступления в бюджет.

Подводя итог можно отметить следующие перспективы развития автотуризма в Новгородской области:

– формирование регионального рынка въездного туризма;

– создание целостной нормативно–правовой базы в данной сфере;

– развитие автодорожной инфраструктуры;

– строительство системы кемпингов;

– формирование региональной информационной базы автотуризма;

– медийное сопровождение осуществляемых проектов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Писаревский Е.Л. и коллектив авторов Основы туризма: учебник; М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.– С. 8.
2. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (с изменениями и дополнениями).
3. Межрегиональный информационный проект «Туризм и сервис в России» [Электронный ресурс] 2017 URL: http://eluoru.ru/(Дата обращения: 06.12.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 5. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

УДК 336.02

Бельтюкова С.М. Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики региона (на примере Пермского края)

The role of small and medium-sized businesses in the development of the region's economy (by the example of the Perm Territory)

Бельтюкова Светлана Михайловна
Старший преподаватель
кафедры «Экономика и финансы»
Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь, Российская Федерация
e-mail: BeltukovaSvetalna@yandex.ru
Beltyukova Svetlana Mikhailovna
Senior lecturer
of the Department "Economics and Finance"
Perm national research polytechnic university

Аннотация. *в данной статье исследованы государственные меры налогового стимулирования, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса, проанализированы применение налоговых инструментов для развития малого и среднего бизнеса (на примере Пермского края).*
Ключевые слова*: налоги, налоговые льготы, налоговое стимулирование, малый и средний бизнес, государственная поддержка.*
Abstract*. this article explores state measures of tax incentives aimed at supporting small and medium-sized businesses, analyzed the application of tax instruments for the development of small and medium-sized businesses.*
Keywords: *taxes, tax incentives, tax incentives, small and medium business, state support.*

Важнейшим финансовым инструментом, регулирующим взаимоотношение государства с малым и средним предпринимательством, является налогообложение. В современных экономических условиях роль и значение налогов резко возрастает. Помимо сугубо финансовой функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на малый бизнес, динамику и структуру производства, на состояние научно-технического прогресса.

Малое и среднее предпринимательство является важным субъектом экономической деятельности страны, ведь без его участия развитие и формирование самой структуры экономики практически невозможно. В связи с этим приобретает особую роль применение налоговых инструментов для развития малого и среднего бизнеса. Этим и обуславливается актуальность выбранной темы.

Роль налоговых инструментов в системе государственного регулирования

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рассматривается в работах многих отечественных и зарубежных ученых, таких как Дж Берг, С. Каплан, Н. Штерн, Р. Гринберг, Г. Сухарева и других. Среди современных авторов, исследующих налоги, налоговые инструменты и налоговое стимулирование, отметим Д.В. Аронова, А.И. Горского, В.Г. Панскова, В.Г. Садкова, М.Н. Соболева, Д.Г. Черника, Ю.Д. Шмелева и других. Авторы приходят к выводу, что формирование современного механизма налогового стимулирования малого и среднего бизнеса невозможно без тщательной оценки эффективности этих инструментов.

Проблемным остается вопрос эффективности использования налоговых инструментов и влияния на экономический рост, как государства, так и отдельных организаций. В работах данных авторов недостаточно раскрыты проблемы оценки налоговых рисков государства при налоговом стимулировании субъектов малого и среднего бизнеса.

Одним из ключевых моментов при определении статуса малого и среднего бизнеса является определение его категории. В экономической литературе под малым предпринимательством принято понимать совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка.

По мнению М.С. Есиповой в основе определения «малый и средний бизнес» лежит количественный критерий, характеризующий размеры деятельности данной категории субъектов экономических отношений[3].

С 1 июля 2016 года заработал единый общефедеральный реестр субъектов малого и среднего бизнеса. Он действует на постоянной основе и объединяет все необходимые сведения, которые подтверждают статус малого или среднего предприятия. ФНС ведет его на официальном сайте nalog.ru. Данные реестра субъектов малого и среднего бизнеса являются открытыми[7].

Роль малого бизнеса в экономике любой страны достаточно высока. Небольшие предприятия играют важную и значимую роль и в российской экономике. Малый бизнес во многих странах является основой экономики. В современной экономике малое предпринимательство играет важную роль в решении экономических и социальных задач:

1. помогают в укреплении и становлении рыночной экономики;
2. принимают участие в формировании бюджета;
3. отвечают за занятость населения, предоставляя рабочие места;
4. внедряют в экономику новые товары и услуги, научные инновации;
5. создают условия для здоровой конкуренции на рынке товаров и услуг;
6. помогают крупным фирмам в решении вспомогательных задач и другие.

Развитие сектора малых предприятий является одним из важных стимулов экономического роста. Малые предприятия, осваивая оригинальные нововведения и активно стимулируя процесс производства, расширяют ассортимент и качество товаров, работ и услуг. Они являются связующим звеном различных секторов рынка, способно мобильно

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

концентрировать свои ресурсы и сравнительно быстро окупаться. Малый и средний бизнес способствует снижению уровня цен, поддерживает структурную гибкость экономики и постоянное внимание производителей к потребительскому спросу и качеству продукции. Несмотря на то, что малые предприятия вносят большой вклад в экономику страны, имеются так же и серьезные трудности:

- ограниченность реального доступа субъектов малого предпринимательства к финансово – кредитным ресурсам, так как у большинства из указанных субъектов отсутствует необходимое залоговое обеспечение и кредитные истории;
- нерешенность на практике проблем, связанных с административными барьерами со стороны контролирующих органов и управления сдерживающих развитие предпринимательства;
- нехватка квалифицированных кадров. Острой является проблема поиска квалифицированных рабочих, которая возникла в результате разрушения системы среднего профессионального образования.

В связи с этим особую значимость с позиции стимулирования развития малого предпринимательства приобретают налоговые инструменты.

Налоговое стимулирование – это целенаправленная деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по установлению ими в законодательстве о налогах и сборах налоговых льгот и иных мер налогового характера, улучшающих имущественное или экономическое положение отдельных категорий налогоплательщиков или плательщиков сборов.

В странах с давно сложившимися инструментами рыночной экономики для налогового стимулирования предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ), как правило, применяется два подхода:

- введение на фоне общенациональной системы налогообложения налоговых льгот по отдельным видам налогов, в основном по налогу на прибыль и налогу на добавленную стоимость;
- введение специальных налоговых режимов.

Анализ различных источников позволил выделить три базовых подхода к построению системы упрощенного налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса, которые на сегодняшний день используются в мире:

1. Первый подход – это упрощенное использование стандартного режима (определение пороговых значений, ниже которых субъект МСБ освобождается от налогообложения; упрощенные схемы заполнения и представления отчетности, уплаты налога; сокращение частоты представления налоговой отчетности; сокращение ставки)
2. Второй подход – это упрощенные схемы расчета налоговых обязательств (презумптивное налогообложение на основе оборота; на основе индикаторов;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

сочетание указанных подходов; сочетание указанных подходов; упрощенные схемы расчетов входящего НДС.

3. Третий подход – применение налоговых льгот (использование нормативных вычетов; предоставление фиксированной компенсации; исключение из налогообложения поставок для субъектов МСБ; специальный механизм возмещения "входящего" НДС).

Для минимизации издержек соблюдения налогового законодательства, которые несут субъекты МСБ во многих странах, применяются упрощенные презумптивные схемы, облегчающие расчет налоговых обязательств. Данным термином обычно обозначают налоговый режим, в рамках которого налоговая база измеряется косвенно на основе ряда легко определяемых характеристик самого налогоплательщика или его бизнеса. Современные системы презумптивного налогообложения, в т.ч. и в России как базу используют:

- оборот предприятий - субъектов МСБ;
- совокупность определенных индикаторов, характеризующих деятельность предприятий - субъектов МСБ;
- патенты, стоимость которых единовременно уплачивается предприятиями - субъектами МСБ.

По мнению экспертов международных финансово-экономических организаций, наилучшим вариантом является презумптивная система налогообложения, основанная на обороте. Ее сущность заключается в наличии для предприятия альтернативы: уплачивать единый налог с оборота по плоской или прогрессивной шкале либо стандартную совокупность налогов по меньшим ставкам в сравнении с субъектами крупного бизнеса. Эта система точнее, чем система, основанная на индикаторах, измеряет прибыль, поэтому она в большей степени подходит субъектам МСБ, оборот которых не превышает минимально необходимого для обязательной регистрации предпринимателя в качестве налогоплательщика.

Основными целями налоговой политики РФ за последние годы является поддержка инвестиций, повышение предпринимательской активности. Основополагающим принципом любых возможных реформ и мер по настройке налоговой системы заявлен принцип фискальной нейтральности – не повышение налоговой нагрузки для добросовестных налогоплательщиков по секторам экономики России, в которых достигнут ее оптимальный уровень [14].

Одной из важнейших целей достижения сбалансированного социально-экономического развития России является стимулирование малого и среднего бизнеса.

При изучении методов налогового стимулирования можно выделить ряд основных (таблица 1) [11].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Методы налогового стимулирования малого и среднего бизнеса

Метод налогового стимулирования	Характеристика метода
Специальные налоговые режимы	особый порядок определения элементов налогов, а также освобождение от уплаты ряда налогов и сборов.
Уменьшение или обнуление налоговых ставок (освобождения)	применяются для стимулирования какой-то определенной отрасли экономики, либо направлено на экономическое развитие определенного региона (территории).
Налоговые каникулы	применяются к вновь созданным предприятиям и организациям. Данные каникулы позволяют налогоплательщику не уплачивать налог на прибыль, что безусловно оказывает огромную поддержку для развития и укрепления своей позиции в экономике.
Перенос убытков на будущее	ориентирована на ту деятельность, при образовании которой, на начальной стадии возможны убытки. К примеру, закупка высокотехнологического оборудования.
Ускоренная амортизация	позволяет налогоплательщику списывать на себестоимость определенную стоимость капиталовложений в короткий срок, нежели если бы он использовал общеустановленные нормы
Инвестиционный налоговой кредит	перспективный метод налогового стимулирования в стране. Главным положительным эффектом для организации является его относительная «дешевизна» в сравнении с обычным банковским кредитом.
Выведение из-под налогообложения отдельных объектов (изъятие)	отказ признания государством объектами операций по реализации, доходов, стоимостей имущества. Эта практика широко распространена, так как направлена прежде всего на те сферы и области, в которых заинтересовано государство.

Чаще всего государство осуществляет представленные методы в совокупности для достижения наибольшего результата. Перечисленные меры по оказанию стимулирующего эффекта являются основными, однако их перечень открыт и государство, используя политику в области налогообложения, достигает поставленные общенациональные цели.

Основной целью введения специальных режимов налогообложения на территории РФ являлись [5]:

– усиление фискального значения;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

– достижение более глубокого регулирующего эффекта налогообложения в сельском хозяйстве, в микро- и малом предпринимательстве и инвестиционной деятельности, которые в силу своей специфики нуждаются в дополнительном регулировании;
– обеспечение стабильного прироста поступлений собственных налоговых доходов в федеральный бюджет, бюджеты субъектов Федерации и муниципальные бюджеты.

В настоящее время в России действуют различные системы налогообложения (таблица 2), применяемые в отношении субъектов малого и среднего бизнеса: общая система налогообложения и специальные налоговые режимы, кроме того, возможно их совмещение (мультирежимная налоговая система)

Таблица 2

Критерии отнесения организаций и индивидуальных предпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства

Критерий	Характеристика	Нормативный акт
Критерии, общие для всех		
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год	15 человек – для микропредприятий; 16–100 человек – для малых предприятий; 101–250 человек – для средних предприятий	п. 2 ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
Доходы за год по правилам налогового учета не превысят:	120 млн руб. – для микропредприятий; 800 млн руб. – для малых предприятий; 2000 млн руб. – для средних предприятий	п. 3 ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 [8]
Дополнительные критерии для ООО		
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) организации[1]	Не более 25 процентов принадлежит: – государству, субъектам РФ; – муниципальным образованиям; – общественным и религиозным организациям (объединениям); – благотворительным и иным фондам	п. 1 ч. 1.1 ст. 4 Закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
	Не более 49 процентов принадлежит: – иностранным организациям; – организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства	

Выбирая режим налогообложения нужно тщательно изучить как достоинства, так и недостатки каждого режима. При этом следует исходить не только из оптимизации

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

налогообложения и снижения затрат на ведение учета, но и учитывать специфику ведения хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса (таблица 3) [12].

Таблица 3

Выбор системы налогообложения предприятия малого и среднего бизнеса

Достоинства	Недостатки
Общая система налогообложения (ОСН)	
Возможность применения льготы по налогу на прибыль. Возможность создания филиалов, представительств и других обособленных подразделений. Возможность возмещения НДС. Понесенные расходы и убытки учитываются при расчете налога на прибыль предприятия.	Ведение полного объема бухгалтерского и налогового учета и отчетности. Увеличение себестоимости, за счет страховых отчислений.
Упрощенная система налогообложения (УСН) Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (ЕСХН)	
Возможность снижения налоговой нагрузки. Маленький объем налоговой и бухгалтерской отчетности. Введение бухгалтерского и налогового учета упрощенно. Возможность выбора объекта налогообложения. Себестоимость продукции, работ, услуг может быть снижена за счет отсутствия НДС.	Отсутствие права уплачивать НДС и, как следствие, возможная утрата клиентского списка. Необходимость отслеживать соблюдение показателей критериев, дающих право применять упрощенный режим. Отсутствие возможности открытия филиалов. Вследствие утраты права применения режима, налогоплательщик обязан восстановить всю бухгалтерскую отчетность и доплатить налоги. Ограниченный перечень расходов, уменьшающих налоговую базу.
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)	
Упрощенный порядок введения бухгалтерского и налогового учета. Снижение налоговой нагрузки. Себестоимость продукции, работ, услуг может быть снижена за счет отсутствия НДС.	Величина налога не зависит ни от доходов, ни от убытков. Отсутствие права уплачивать НДС и, как следствие, возможная утрата клиентского списка

Таким образом, можно сформулировать вывод, безусловно, положительным является то, что для малых и средних предприятий предусмотрены упрощенные формы налогообложения и отчетности.

В исследованиях таких авторов как В.Г.Садков, Д.В. Аронов, С.А.Мельников, Н.И.Федякова в качестве недостатков налоговой системы РФ отмечено, нналичие нескольких вариантов систем налогообложения малого бизнеса, что препятствует активизации малого бизнеса и усложняет налоговое администрирование в связи с необоснованным прогнозированием вмененного дохода для разнопрофильных предприятий. По мнению авторов, совершенно ненужным является наличие двух вариантов налоговых ставок и налогооблагаемых баз при упрощенной модели налогообложения. Авторы так же отмечают

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

оотсутствие системной обоснованности модели единого сельскохозяйственного налога, включая необоснованность ставки в 6% от разности «доходы – расходы», да и самой налоговой базы [8].

В отношении мер налогового стимулирования малого предпринимательства в предшествующем периоде были внесены изменения в законодательство о налогах и сборах по совершенствованию специальных налоговых режимов:

1. С 1 января 2013 г. в России вступила в действие патентная система налогообложения для индивидуальных предпринимателей;
2. С 2013 г. переход на систему налогообложения субъектов малого предпринимательства в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) стал добровольным;
3. С 2016 г. перечень видов деятельности, в отношении которых может применяться патентная форма налогообложения, расширен с 47 видов деятельности до 63, а кроме того, они могут также пользоваться преимуществом механизма налоговых каникул.
4. С 1 января 2017 г. индивидуальные предприниматели - работодатели могут уменьшать ЕНВД на личные страховые взносы.

Упрощенная налоговая система с 2017 года стала доступной для многих компаний и индивидуальных предпринимателей, которые раньше имели право только на общий режим. Причина — лимит доходов по УСН вырос почти в два раза (таблица 4). А норматив стоимости основных средств — на 50%[4].

Таблица 4

Лимиты по УСН

Показатель	Максимальное значение, млн. руб.	
	2016 год	2017–2020 годы
Доход в пределах календарного года (п. 4.1 ст. 346.13 НК РФ)	79,74	150
Остаточная стоимость основных средств на конец I квартала, полугодия, 9 месяцев и года (подп. 16 п. 3 ст. 346.12 НК РФ)	100	150

Изменения в порядке применения специальных налоговых режимов дают дополнительные преимущества организациям и индивидуальным предпринимателям, в отношении критериев применения и порядка исчисления.

Важная мера стимулирования производственной деятельности субъектов малого предпринимательства — предоставление налоговых льгот и преференций[2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Общеизвестно, что налоговые льготы – это определенные преимущества, которые позволяют определенным категориям налогоплательщиков не уплачивать налог, либо уплачивать его в меньшем размере. То есть, очевидно, что основная функция налогового льготирования состоит в снижении налогового бремени при определенных условиях. Данные льготные условия позволяют налогоплательщику использовать высвободившиеся денежные средства для развития своей деятельности, например, направлять их в определенные инвестиционные проекты и сектора экономики или же более активно заниматься экономической деятельностью[9].

Прежде всего, необходимо отметить, что именно освобождение от налогов является более эффективной мерой в процессе создания благоприятных условий для ведения бизнеса, т.е. очевидно, что налоговые льготы обладают высоким стимулирующим воздействием. Кроме того, в России, как и в ряде других стран, существуют иные способы для снижения налогового бремени налогоплательщиков, все они схожи с предоставлением налоговых льгот, но с другой стороны они носят несколько иную правовую природу. Именно поэтому в последнее время стало широко использоваться понятие «налоговое стимулирование».

При первом рассмотрении сходства понятий «налоговая льгота» и «налоговое стимулирование» кажется, что они несут в себе одинаковое значение, но данное мнение будет ошибочно. Дело в том, что «налоговое стимулирование» является более широким понятием, нежели «налоговая льгота». При сравнении двух понятий также необходимо отметить, что понятие «налоговые льготы» намного ближе к деятельности налогоплательщика, в то время как «налоговое стимулирование» больше относится к деятельности государственных органов.

Создание привлекательных условий для работы бизнеса на своей территории — основная задача региональных властей. Привлечение инвестиций — один из вариантов снижения объемов дотаций, предоставляемых субъектам из федерального бюджета. Поддержка бизнеса в виде региональных налоговых льгот может выражаться в снижении ставки по налогу на прибыль до 15,5% (вместо 20%) и/или снижении ставки по налогу на имущество до 0% (вместо 2,2%).Существенным стимулом для ряда плательщиков ЕНВД является право с 2015 г. местным органам власти и городам федерального значения устанавливать пониженную ставку налога в пределах от 15 до 7,5%, но пока такая льгота существенного распространения не получила. В зависимости от законодательства региона может различаться и срок, на который предоставляется льгота. Для получения налоговых льгот нужно анализировать законодательство конкретного региона, в котором планируется или уже ведется деятельность.

Пониженные региональные ставки единого налога в Пермском крае при применении УСН приведены в таблице 5

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 5

Пониженные региональные ставки единого налога в Пермском крае при применении УСН (Закон Пермского края от 1 апреля 2015 г. № 466-ПК)

Налоговая ставка	Категории налогоплательщиков
5%	Налогоплательщики, которые платят единый налог с разницы между доходами и расходами и осуществляют следующие виды деятельности: 1) класс 72 "Научные исследования и разработки" раздела M "Деятельность профессиональная, научная и техническая"; 2) раздел P "Образование"; 3) раздел Q "Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг"
10%	1) раздел I "Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания"; 2) раздел C "Обрабатывающие производства", за исключением групп 11.01–11.06, классов 12, 19; 3) раздел F "Строительство"
1%	Налогоплательщики, которые платят единый налог с доходов и осуществляют следующие виды деятельности согласно ОКВЭД ОК 029-2014: 1) класс 72 "Научные исследования и разработки" раздела M "Деятельность профессиональная, научная и техническая"; 2) раздел P "Образование"; 3) раздел Q "Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг"
4%	1) раздел I "Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания"; 2) раздел C "Обрабатывающие производства", за исключением групп 11.01–11.06, классов 12, 19; 3) раздел F "Строительство"

Несомненным преимуществом для вновь зарегистрированных организаций, перешедших на УСН, являются введенные в 2015 г. в налоговое законодательство налоговые каникулы, решение о предоставлении которых принимают также органы власти субъектов РФ при условии ведения деятельности в производственной, социальной, научной сферах или в бытовом обслуживании. Такое решение принято в 64 регионах РФ.

В целях стимулирования развития малого предпринимательства в Пермском крае для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, перешедших на упрощенную систему налогообложения и осуществляющих деятельность в производственной,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

социальной и научной сферах, "налоговые каникулы" в виде налоговой ставки в размере 0 процентов, которые будут действовать в 2015 - 2018 годах (таблица 6).

Определенные льготы предполагаются для малого бизнеса, который работает на общих условиях налогообложения. В частности, для тех организаций, у которых выручка от реализации не превышает 2 млн руб., в целях налогообложения прибыли разрешено доходы и расходы определять кассовым методом, не платить ежемесячные авансовые платежи, для них же предусмотрены и некоторые льготы по НДС, упрощающие отчетность. Для некоторых видов деятельности введена нулевая ставка налога на прибыль.

Таблица 6

Региональные ставки единого налога в Пермском крае для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (Закон Пермского края от 1 апреля 2015 г. № 466-ПК)

Специальные налоговые режим	Виды деятельности	Период действия нулевой ставки
Упрощенная система налогообложения При условии что среднесписочная численность сотрудников предпринимателя не превышает 15 человек	Виды деятельности, в отношении которых применяется нулевая ставка налога, приведены в пункте 3 статьи 1 Закона Пермского края от 1 апреля 2015 г. № 466-ПК	с 6 апреля 2015 года по 31 декабря 2020 года (включительно)

Определенные льготы предполагаются для малого бизнеса, который работает на общих условиях налогообложения. В частности, для тех организаций, у которых выручка от реализации не превышает 2 млн. руб., в целях налогообложения прибыли разрешено доходы и расходы определять кассовым методом, не платить ежемесячные авансовые платежи, для них же предусмотрены и некоторые льготы по НДС, упрощающие отчетность. Для некоторых видов деятельности введена нулевая ставка налога на прибыль.

Серьезным стимулом деятельности малых предприятий является запрет на проведение налоговых проверок в течение первых трех лет работы организаций, но при этом надо иметь в виду, что налоговые органы применяют риск-ориентированный подход к указанной льготе, и в случае существенных рисков для государства недополучения налоговых платежей проверки будут проводиться в общем порядке. Таким образом, очевидно, что указанная льгота касается только добросовестных налогоплательщиков [13].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что особую значимость с позиции стимулирования развития малого предпринимательства приобретают налоговые инструменты или методы налогового стимулирования, к которым можно отнести: использование специальных налоговых режимов, уменьшение налоговых ставок, налоговые каникулы, налоговые льготы. В российской системе налогообложения можно выделить следующие виды налоговых льгот: изъятия, скидки, освобождения.

На сегодняшний день невозможно назвать какое-то единственное и наилучшее решение, как выстраивать прозрачную, четкую и простую систему упрощенного налогообложения субъектов МСБ, которая одновременно сокращала бы издержки соблюдения законодательства для экономических агентов и издержки администрирования для налоговых органов. Экономико-институциональная и правовая среда каждой страны требует индивидуальных подходов и моделей. Многое зависит от качества институтов страны, которые продиктуют выбор между упрощением стандартного налогового режима, созданием специального режима либо использованием налоговых льгот.

Вне зависимости от выбранного варианта сформулируем следующие практические рекомендации и принципы построения системы налогообложения субъектов МСБ, которые должны обеспечить ее эффективность:

- минимизация издержек соблюдения налогового законодательства;
- минимизация издержек администрирования при сотрудничестве с небольшими налогоплательщиками;
- сопоставимость требований с возможностями и навыками налогоплательщика (в частности, в сфере ведения бухгалтерского учета);
- ограничение прямых контактов с государственными служащими для сокращения коррупционных рисков.

Сочетание этих требований при разработке детальной и действенной налоговой стратегии является довольно сложным делом, поскольку приходится выбирать между простотой, прозрачностью, эффективностью и возможностью осуществления налогового администрирования

В настоящее время в малое и среднее предпринимательство вовлечено около 25% экономически активного населения, обеспечивающего около 18% ВВП, а к 2030 г. предполагается довести количество субъектов малого и среднего предпринимательства до 7,7 млн., которые смогут обеспечить до 40% ВВП. Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за 2014-2016 гг. по данным Федеральной службы государственной статистики приведены в таблице 7 [15].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 7

Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) Российской Федерации за 2014-2016 гг.

Год	Количество предприятий, единиц	Средняя численность работников, чел.	Оборот предприятий, млн.руб.			Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств), млн.руб.
			всего	в том числе:		
				отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	продано товаров несобственногопроизводства	
2014	235579	6831967	16692895	7191236	9501658	427702
2015	242661	6660925	17292858	7724772	9568086	409268
2016	172916	5388947	18738212	7882672	10855540	411555

На конец 2016 года в России было зарегистрировано 172,9 тысяч малых предприятий (без микропредприятий). При этом с учетом микропредприятий эта цифра гораздо выше и составляет уже 2 770,6 тысяч единиц. На конец 2015 года зарегистрированных малых предприятий (без микропредприятий) было 242,6 тысяч единиц, что на 3,0% больше, чем по состоянию на конец 2014 года. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях по стране за период с 2014 по 2015 год снизилась на 2,5% и составила 6660,9 тысячи человек, но в 2016 снизилась еще на 19,1% и составила 5388,9 тысячи человек. Данный факт объясняется снижением количества малых предприятий, затяжной неблагоприятной ситуацией в экономике страны и сокращению персонала. В 2015 году объем оборота малых предприятий возрос на 3,6% и составил 17292,9 млрд. рублей, а в 2016 году 18738,2 млрд. рублей (рост на 8,4%). Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях в 2015г. по стране составили 409,3 млн. рублей, что на 4,3% ниже аналогичного показателя 2014 года. В 2016г. данный показатель составил 411,6 млн. рублей, что на 0,6% выше, чем в прошлом году.

Таким образом, по итогам 2016 года в целом по стране наблюдается уменьшение количества МСП предприятий и средней численности работников. При этом отмечен рост объема отгруженных товаров, выполненных работ и услуг в целом за 2014-2016 гг. на 691,4 млрд.руб., т.е. отмечена тенденция к увеличению роли малого бизнеса в экономике РФ, что положительно влияет на экономику в целом. Количество налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы показаны в таблице 8 [16].

На основе данных таблицы 8 в 2015 году количество налогоплательщиков МСБ,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

представивших налоговые декларации возрос на 5,5% и составил 5011 тыс. субъектов малого предпринимательства, а в 2016 году незначительно снизился 2,5 тыс. субъектов. Следует отметить, что в целом в 2016 г. в сравнении с 2014 г. количество организаций и индивидуальных предпринимателей, представивших налоговые декларации по УСН возросло на 363,5 тыс. субъектов малого предпринимательства, по ЕСХН возросло на 5,7 тыс. субъектов. При этом отмечено снижение количества налогоплательщиков МСБ, представивших налоговые декларации по ЕНВД на 110,6 тыс. субъектов малого предпринимательства

Таблица 8

Количество налогоплательщиков МСБ, применяющих специальные налоговые режимы в РФ за 2014- 2016 гг., ед./чел.

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Изменение	
				2016 г.- 2014 г.	2016 г. - 2015 г.
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)	2144102	2094209	2033504	-110598	-60705
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	94014	98310	99716	5702	1406
Упрощенная система налогообложения (УСН)	2511308	2818063	2874817	363509	56754
Итого количество налогоплательщиков МСБ, представивших налоговые декларации	4749424	5010582	5008037	258613	-2545

Либерализация условий упрощенной системы налогообложения за последние годы способствовала расширению ее применения как малыми предприятиями, так и индивидуальными предпринимателями. Статистические данные за 2016 г. свидетельствуют, что данную систему использовали около 2875 тыс. субъектов малого предпринимательства. Структура налогоплательщиков МСБ, применяющих специальные налоговые режимы в РФ за 2014- 2016 гг. показана на рисунке 1.

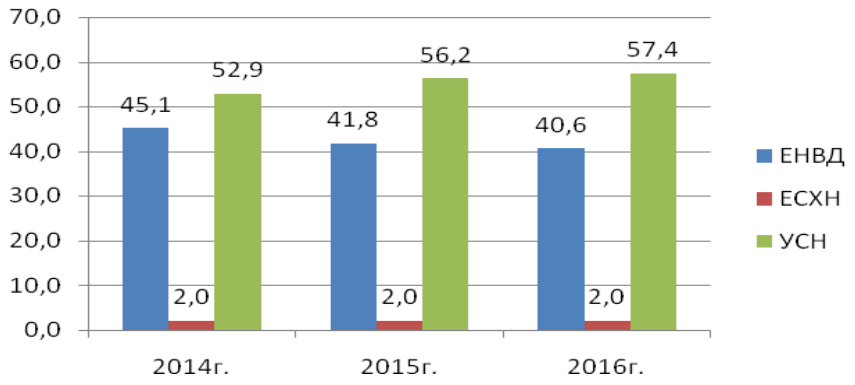


Рисунок 1. Структура налогоплательщиков МСБ, применяющих специальные налоговые режимы в РФ за 2014- 2016 гг., %

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Из общего числа налогоплательщиков - субъектов малого предпринимательства более 53%-57% используют упрощенную систему налогообложения, более 40% используют систему налогообложения по уплате единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и лишь 2% налогоплательщиков МСБ, уплачивают единый сельскохозяйственный налог. Специальные налоговые режимы являются достаточно привлекательными для хозяйствующих субъектов по своим организационно-правовым параметрам, признаваемым субъектами малого предпринимательства. Как представляется, относительно субъектов малого предпринимательства будущее за упрощенной системой налогообложения.

Определим динамику налоговых платежей МСБ, применяющих специальные налоговые режимы в РФ за период 2014-2016 годы в таблице 9 [16].

Таблица 9

Динамика налоговых платежей МСБ, применяющих специальные налоговые режимы в РФ за 2014- 2016 гг., млн. руб.

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Изменение	
				2016 г.-2014 г.	2016 г. - 2015 г.
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД)	77183	78652	72523	-4660	-6129
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)	5453	9587	11367	5914	1780
Упрощенная система налогообложения (УСН)	220991	243090	264417	43426	21327
Итого налоговые платежи МСБ	303627	331329	348307	44680	16978

В настоящее время налоговые поступления от предприятий малого бизнеса, работающих на специальных налоговых режимах, относительно невелики: в 2014 г. они составили 303,6 млрд руб., далее в 2015 г. возросли до 331,3 млрд. руб. и в 2016 г. еще на 16,9 млрд. руб. Общий рост налоговых поступлений от предприятий малого бизнеса, работающих на специальных налоговых режимах составил 44,7 млрд. руб. В 2016 г. по большинству показателей налоговых поступлений от субъектов малого бизнеса, применяющих льготные режимы налогообложения по Российской Федерации, наблюдается рост. По некоторым показателям произошли отрицательные изменения. Поскольку налоги поступают в основном в региональные и местные бюджеты, то можно отметить невысокую долю доходов от этих поступлений как в региональных бюджетах, так и в местных бюджетах.

Несмотря на то что количество плательщиков ЕНВД весьма существенно сократилось, поступления сравнительно невелики: 72,5 млрд. руб. в 2016 г., то есть в среднем менее 36 тыс. руб. на одного налогоплательщика. Небольшие размеры поступлений налога связаны с тем, что и в настоящее время, и ранее налогоплательщиками являются предприятия со

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

штатом, как правило, не более 10 человек. При этом большая доля налогоплательщиков являются индивидуальными предпринимателями, имеющими малый потенциал в качестве источников дохода бюджета. К возможным причинам снижения налоговых отчислений по ЕНВД следует отнести:

– законодательные нормы, предусматривающие полный охват розничной торговой сети контрольно-кассовой техникой, обеспечивающей онлайн-передачу данных на сервера налоговой службы. При этом малому бизнесу (плательщики ЕНВД, патента) предоставлено права уменьшать соответствующие налоги на расходы по приобретению ККТ (в размере не более 18 000 рублей за один кассовый аппарат);
– неизменную величину коэффициента-дефлятора K_1 (1,798 в 2015-2016 гг.), учитывающего изменения потребительских цен на товары (работы, услуги).

Предпочтения налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения обеспечили более 264,4 млрд. руб. налоговых поступлений от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в 2016 г. Общий рост налоговых поступлений от субъектов МСБ, применяющих упрощенную систему налогообложения составил 43,4 млрд. руб. Налоговые поступления от субъектов МСБ, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог составили 11,4 млрд. руб. Общий рост налоговых поступлений от субъектов МСБ, применяющих ЕСХН составил 5,9 млрд. руб.

Создавая упрощенный порядок ведения налогообложения, государство преследовало главную цель - сделать прозрачной деятельность налогоплательщиков, за счет снижения налогового бремени, тем самым вывести малый бизнес из теневого сектора экономики.

Динамика структуры налоговых платежей МСБ, применяющих специальные налоговые режимы в РФ за период 2014-2016 годы показана на рисунке 2.

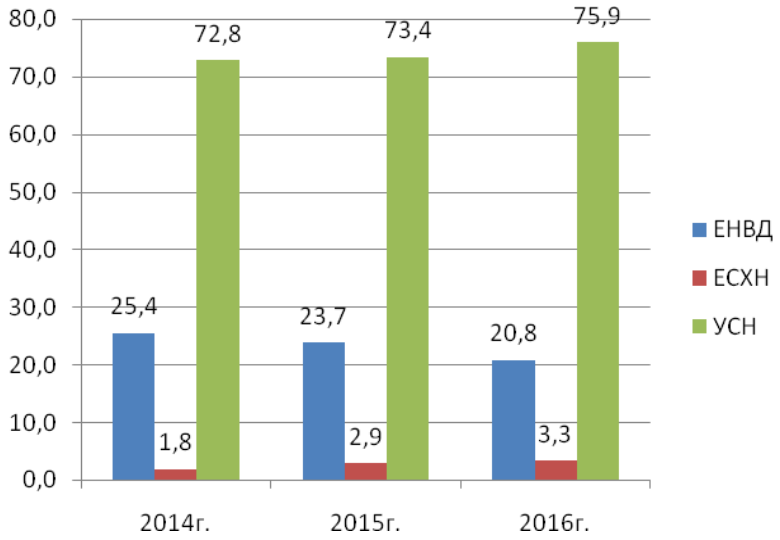


Рисунок 2. Структура налоговых платежей МСБ, применяющих специальные налоговые режимы в РФ за период 2014-2016 годы, %

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В структуре налоговых платежей МСБ, применяющих специальные налоговые режимы в РФ преимущество сохраняется за УСН. В 2014 году на нее приходилось 72,8% всей суммы налоговых платежей МСБ, в 2016 году ее доля несколько повысилась до 76%. Также возрастает доля налоговых платежей МСБ, применяющих ЕСХН с 1,8% в 2014 году до 3,3% в 2016 году. Соответственно доля налоговых платежей СМП, применяющих ЕНВД в 2014 году составляла 25,4%. Данному специальному режиму налогообложения в 2015 г. принадлежало 23,7% налоговых платежей МСБ, при этом в 2015-2016 гг. наметилась динамика к их снижению до 20,8%.

Данные, представленные в таблице 9 и на рисунке 2, позволяют сделать вывод о предпочтениях субъектов малого предпринимательства в своем налогообложении выбором УСН. Упрощенная налоговая система в 2017 году стала доступной для многих компаний и индивидуальных предпринимателей, которые раньше имели право только на общий режим. Причина — лимит доходов по УСН вырос почти в два раза. А норматив стоимости основных средств — на 50% [14].

В настоящее время, появилась потребность в выявлении скрытых дефектов в правовом регулировании упрощённой системы налогообложения, ведь именно от этого зависит дальнейший путь развития малого бизнеса в России. Решение данной проблемы окажет положительное влияние, как на развитие организаций, так и на развитие индивидуальных предпринимателей, а также будет способствовать пополнению доходной части бюджета.

Определим динамику налоговых платежей МСБ, применяющих УСН в РФ за период 2014-2016 годы относительно выбора базы налогообложения в таблице 10 [16].

Предпочтения налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, относительно выбора в качестве базы налогообложения - "доходы" обеспечили более 182821 млн. руб. (69%) налоговых поступлений в 2016 г. от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Соответственно, доля налогоплательщиков, уплачивающих налог по базе «доходы минус расходы», составляет 24,6%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 10

Динамика налоговых платежей МСБ, применяющих УСН в РФ за период 2014-2016 годы относительно выбора базы налогообложения, млн. руб.

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Изменение	
				2016 г.-2014 г.	2016 г. - 2015 г.
Сумма начисленного налога (УСН)	220991	243090	264417	43426	21327
В том числе: - налог по базе «доходы»	154971	170004	182821	27850	12817
-налог по базе «доходы минус расходы»	47565	58429	65154	17589	6725
- минимальный налог	18455	14657	16442	-2013	1785

В 2014 г. доля налоговых платежей МСБ, применяющих УСН относительно выбора базы налогообложения составляла 70,1% и 21,5% соответственно. Большинство налогоплательщиков применяют в качестве объекта налогообложения доход. Отсюда следует очевидный вывод, что из возможного контингента плательщиков единого налога при упрощенной системе налогообложения своим правом пользуются в основном те субъекты, чьи расходы незначительны, скорее речь здесь может идти о мелком бизнесе.

Минимальный налог сократился с 18455 млн. руб. в 2014 г. до 16442 млн. руб. Показатели в 2015 г. намного ниже. Возможной причиной является экономический кризис в России, который существенно сказался на состоянии бизнес-среды и величине налоговых отчислений МСБ.

Динамика отсроченных (рассроченных) платежей МСБ по специальным налоговым режимам в РФ за 2014- 2016 гг. показана в таблице 11[17].

Субъекты малого и среднего бизнеса не достаточно активно используют налоговые инструменты стимулирования деятельности в виде рассрочки уплаты налоговых платежей по специальным налоговым режимам.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 11

Динамика отсроченных (рассроченных) платежей МСБ по специальным налоговым режимам в РФ за 2014- 2016 гг., тыс. руб.

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Изменение	
				2016 г.- 2014 г.	2016 г. - 2015 г.
Отсрочка	33	33	315	282	282
Рассрочка	7644	4915	7261	-383	2346
Инвестиционный налоговый кредит	-	-	-	-	-
Итого	7677	4948	7576	-101	2628

В 2015 г. по сравнению с соответствующим периодом прошлого года рассрочка с 7644тыс. руб. до 4915 тыс. руб. Далее в 2016 г. вновь суммы рассрочки налоговых платежей возросли на 2346 тыс. руб., но данное значение ниже уровня 2014 г. на 383 тыс. руб. Такой инструмент как отсрочка наименее популярен среди МСБ.

Итак, в России в последнее время наблюдается тенденция к увеличению роли малого бизнеса, что положительно влияет на экономику в целом. Малый бизнес – неотъемлемый субъект экономической системы государства, хоть и доля малых предприятий не велика. Таким образом, улучшение ситуации зависит от эффективности проводимых государством мероприятий по поддержки малых предприятий.

Таким образом, на сегодняшний день деятельность предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ) является ключевым аспектом развития экономики. Соответственно, эффективная система налогообложения МСБ помогает повышать конкурентоспособность государства, создавать новые рабочие места, наполнять бюджеты различных уровней. Существует множество инструментов стимулирования экономической активности в секторе малого бизнеса, одним из которых является налоговое стимулирование.

Налоговые преференции предоставляются представителям малого предпринимательства через специальные налоговые режимы, которые позволяют: упростить налоговый учет, сократить налоговую отчетность, снизить налоговую нагрузку, в связи с уплатой одного налога. Важно отметить, что основным направлением государственной поддержки малого бизнеса является льготное налогообложение. В целом можно сделать вывод о том, что налоговое стимулирование предприятий малого и среднего бизнеса достаточно разнопланово и дает значительные преимущества большому контингенту налогоплательщиков, что стимулирует многих предпринимателей выйти из нелегального бизнеса.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.10.2017)
2. Дедкова Е.Г. Изменения в порядке применения специальных налоговых режимов в 2017 году // Бухгалтерский учет и налоги в торговле и общественном питании. 2017. N 2. С. 12 - 21.
3. Есипова М. С. Об определении субъектов малого предпринимательства для целей государственной поддержки и налогообложения // Налоговый вестник. 2015. № 11. С. 3-7.
4. Каширина М. Упрощенка с 2017 года стала выгоднее//Упрощенка.2017. № 1.С.6
5. Курочкина Н.В. Значение и сущность специальных налоговых режимов в современной экономике //Международный бухгалтерский учет.2013.N 43.С.9-10
6. Метелкин А. Е. Предприятия малого бизнеса: современное состояние и тенденции развития // Молодой ученый. 2015. № 10. С. 129-132.
7. Негребецкая О. В. Новый Реестр малых предприятий в работе бухгалтера / // Зарплата.2016. № 10. С. 12-13.
8. Никулина О.М. Налоговая нагрузка в России: основные подходы // Все для бухгалтера. 2017. N 2. С. 16 – 28.
9. Парасоцкая Н.Н. Условия и порядок применения различных систем налогообложения предприятиями малого бизнеса в России //Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет.2015.N 6.С.7-8
10. Соколовская Е.В. Презумптивное налогообложение малого и среднего бизнеса vs. налоговые льготы // Финансы. 2017. N 4. С. 31 - 37.
11. Тлисов А. Б. Компаративный анализ налогового стимулирования малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Молодой ученый. 2014. №2.С. 552-556.
12. Филобокова Л.Ю., Григорьева О.В. Налоговая политика и налогообложение субъектов малого предпринимательства // Аудитор. 2014. N 12. С. 77 – 87
13. Холмирзоев Д. Н., Масалыгина А. С., Захаров Н. В., Дьякова О. В. Налоговое стимулирование развития малого бизнеса в РФ // Молодой ученый. 2016. №28. С. 582-585.
14. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695
15. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm. - Загл. с экрана.
16. Налоговая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/. - Загл. с экрана.
17. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm /. - Загл. с экрана.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Кожин В.А., Басова А.С. Экономическое обоснование размещения производственной мощности асфальтового завода в северных районах Нижегородской области

The economic rationale for the placement of production facilities asphalt plants in the Northern districts of Nizhny Novgorod region

Кожин Владимир Александрович,
д.э.н., проф. кафедры организации и экономики строительства
ФГБОУ ВО ННГАСУ
Басова Алёна Сергеевна,
инженер камеральной группы ООО «Нижегородстройизыскания»
Kozhin Vladimir Alexandrovich,
Doctor of economic sciences, prof. Department of Organization and Economy of Construction
FGBOU IN NNGASU
Basova Alena Sergeevna,
Engineer cameral group of "Nizhegorodstroyizyskaniya"

Аннотация. *В данной статье рассмотрены проблемы размещения строительной мощности на примере асфальтобетонного завода. Проанализированы характерные особенности выявления на территории Нижегородской области места расположения завода по производству асфальтобетона. Представлена модель выгодного месторасположения производственной мощности.*
Ключевые слова: *производственная мощность, асфальтобетонный завод, автомобильные дороги.*
Abstract. *Relevance of calculation of production capacity is in correctly to coordinate her to a market demand for products. This power has to be optimized taking into account character of products and the maximum demand in the market in calculation of a certain period.*
Keywords: *production capacity, asphalt plant, highways.*

Актуальность проблемы. По официальным данным на балансе государственного казенного учреждения Нижегородской области «Главное управление автомобильных дорог» состоят автомобильные дороги общего пользования регионального и межмуниципального значения, находящиеся в государственной собственности Нижегородской области, протяженность которых составляет 13069 км и 4492км, в том числе: с твердым покрытием – 12967 км с грунтовым покрытием –202 км. В Нижегородской области насчитываются около 1300 населенных пунктов, которые не имеют дорог с твердым покрытием. Протяженность грунтовых дорог, связывающих сеть области и населенных пунктов насчитывая около 3000 км.

Состояние дорог с асфальтовым покрытием низкого качества. Нижегородская область является одной из «красной» зон, которая находится в высокой дорожной опасности. Дороги находятся в плохом состоянии, в таблице 1 представлен список областей, находящийся в критичном состоянии по уровню ДТП [1].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Регионы, которые находятся в критическом состоянии по уровню дорожно-транспортных происшествий

N п/п	Регион	Население (чел)	ДТП по НДУ	Погибших	Раненых	Рейтинг территорий
1	Оренбургская область	1 994 762	1144	137	1569	2,03
2	Омская область	1 978 466	1270	66	1680	2,14
3	Самарская область	3 205 975	1285	124	1654	2,15
4	Ростовская область	4 236 000	1268	142	1546	2,18
5	Нижегородская область	3 260 267	1191	110	1618	2,29
6	Красноярский край	2 866 490	1419	119	1805	2,42
7	Челябинская область	3 500 716	2021	192	2538	2,45
8	Алтайский край	2 376 774	920	64	1158	2,57
9	Московская область	7 318 647	1934	386	2305	2,64
10	Пермский край	2 634 409	1619	140	2099	3,14
11	Республика Татарстан	3 868 730	1880	150	2268	3,15

Данная тема актуальна потому, что уровень асфальтированных дорог низкий, из-за за некачественного дорожного покрытия, высокий уровень аварийности в области.

Для решения данной проблемы, учитывая, что наличные мощности отсутствуют, ставится цель – обосновать необходимость создания производственной мощности производства по производству асфальтобетона, с годовой производительностью более 400 тыс.тонн.

Соответственно, чтобы обеспечить Нижегородскую область хорошими дорогами и доступом в дальние районы, необходимо возведение дополнительных мощностей по производству асфальтобетона были поставлены следующие задачи:

1. Уточнить схемы автомобильных дорог в северных районах Нижегородской области.
2. Выявить дороги, требующие асфальтового покрытия.
3. Определить радиус ремонта дорог в северной части Нижегородской области.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Уточнить места возможного строительства асфальтобетонного завода в городах Урень и Красные Баки.

5. Провести изыскания по поводу залегания инертных материалов и разработки возможных карьеров.

6. Рассмотреть наикротчайшие расстояния перевозки инертных материалов и асфальтобетона.

7. Доказать целесообразность строительства асфальтобетонного завода мощностью 444420 тыс.тонн в н.п. Красные Баки.

8. Рассчитать экономическую эффективность от правильного выбора места строительства асфальтобетонного завода [2.3].

Изучив карту Нижегородской области, были выявлены следующие характеристики: южная и центральная части оснащены дорожным покрытием и асфальтобетонными заводами, поэтому необходимость возведения данной производственной мощности в северной части актуальна (см. рисунок 1).

Рисунок 1. Схема автомобильных дорог регионального или межмуниципального назначения, находящихся в государственной собственности Нижегородской области

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Основным важным материалом для покрытия дорог является асфальт. Асфальт представляет собой многокомпонентную смесь, состоящую из песка (крупно- или мелкозернистого), щебня (имеющего разновидности по фракциям) или гравия, битума, минеральных добавок и крошки из отработанных автопокрышек. В зависимости от назначения дорог: скоростные дороги, магистральные улицы и дороги общегородского значения с усовершенствованными капитальными покрытиями, улицы и дороги местного назначения промышленных и складских районов, облегченные жилые улицы с усовершенствованным покрытием, варьируются параметры расчетной нагрузки и интенсивность движения. В зависимости от характеристики дороги зависит толщина конструктивного слоя дорожной одежды отдельно, и расход материалов.

Проанализируем экономически выгодное размещение асфальтобетонного завода в поселке городского типа Красные Баки. На данной территории нет заводов по производству строительных мощностей, а значит, нет конкурентоспособности, что дает большую возможность закрепить данное предприятие и дальнейшее его развитие в поселке.

Красные Баки находятся в середине северной части Нижегородской области, и как раз в радиусе 120 километров охватывает дороги, которые нуждаются в ремонте и реконструкции, а многие проселочные грунтовые дороги нуждаются в асфальтировании.

Радиус ремонта дорог в северной части Нижегородской области составляет 120 км от фиксируемого для строительства завода по производству асфальтобетона.

Поставки щебня можно организовать из Семенова, т.к. это самый близлежащий к поставленной цели пункт (см. рисунок 2).

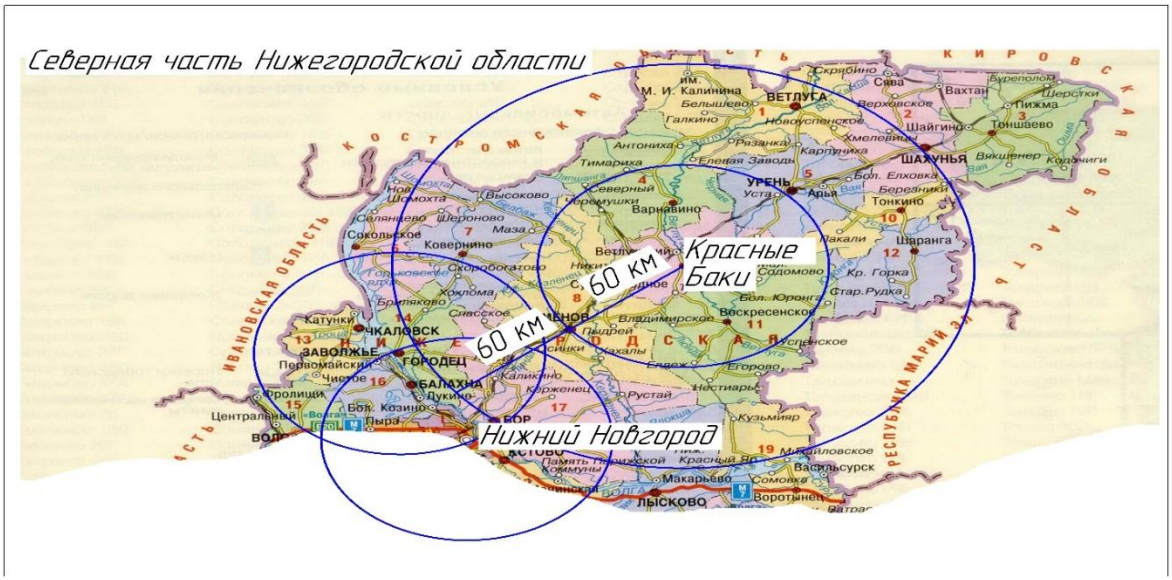
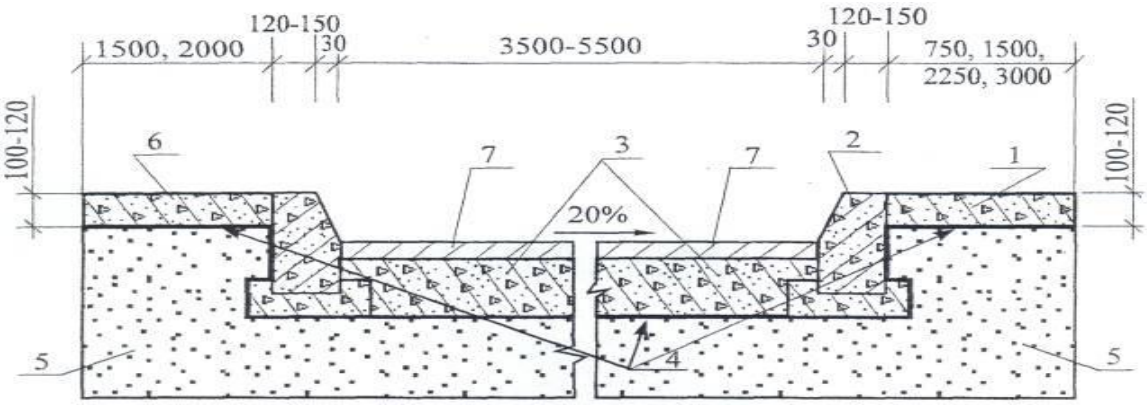


Рисунок 2. Графическое изображение радиуса ремонта дорог в северной части Нижегородской области

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В процессе исследования дорожных покрытий был определён наиболее оптимальный вариант асфальтобетонных покрытий из литых бетонных смесей, который представлен на рисунке 3.



Примечания:

1 - бетонное покрытие тротуара;

2- бортовой камень;

3- бетонное основание дороги;

4- гидроизоляционный материал (пергамин, полиэтиленовая пленка);

5- песок,

6- бетонная отмостка;

7 - асфальтовое покрытие.

Рисунок 3. Поперечное сечение дороги с асфальтобетонным покрытием

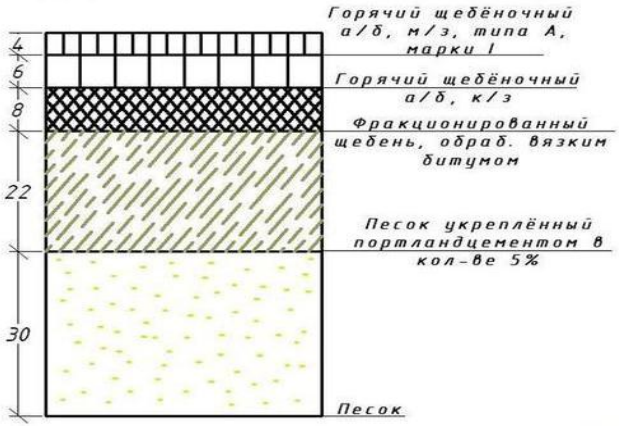


Рисунок 4. Типовая конструкция дорожной одежды для дороги II технической категории

При такой типовой конструкции дорожного покрытия для II технической категории срок службы составит 15 лет.

При строительстве автомобильных дорог в качестве материала для дорожных покрытий применяются горячие асфальтобетонные смеси. Особенностью применения смесей является

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

необходимость укладывать и уплотнять их при определенных температурах, зависящих от типа смеси и марки битума. Также определенную температуру необходимо выдерживать при приготовлении, обработке и транспортировке асфальтобетонной смеси. Рассмотрим эти процессы подробнее.

1) Приготовление и обработка асфальтобетонной смеси:

Качественная укладка асфальтобетонной смеси зависит от вязкости битума и от температуры.

Если температура битума слишком высокая, то он становится жидкотекучим, а иногда и играет роль мастики, что ведет к благоприятному результату. При охлаждении смесь становится тверже, она отличается жесткостью, вязкостью, имеет упругую пластичность, обеспечивая связь ее наполнителей между собой.

В соответствии с ГОСТ 9128-2009 температура горячих и холодных смесей при отгрузке потребителю и на склад в зависимости от показателей битумов должна соответствовать указанным в таблице 2.

Таблица 2

Температура зависимостей смеси и битума

Вид смеси	Температура смеси, °С, в зависимости от показателя битума						
	Глубина проникания иглы 0,1 мм при +25°С, мм					Условная вязкость по вискозиметру с отверстием 5 мм, при +60°С	
	40-60	61-90	91-130	131-200	201-300	70-130	131-200
Горячая	от 150 до 160	от 145 до 155	от 140 до 150	от 130 до 140	от 120 до 130		от 110до 120
Холодная						от 80до 100	от 100до 120

Цель транспортирования смеси – обеспечение объекта строительства асфальтобетонной смесью с требуемыми свойствами, температурой и темпом доставки, гарантирующим равномерную загрузку приемного бункера асфальтоукладчика в течение смены.

При транспортировании асфальтобетонных смесей на большие расстояния в неприспособленных для этого условиях, ухудшаются свойства смеси.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Скорость остывания смеси при транспортировании зависит от погодных условий. С повышением массы перевозимой смеси она снижается. Рациональное количество смеси в автосамосвале составляет от 5 до 15 т [4].

Степень охлаждения асфальтобетонной смеси при транспортировании зависит от следующих факторов: температуры смеси при ее загрузке; массы смеси в кузове самосвала; температуры воздуха; скорости ветрового потока; теплофизических свойств смеси; эффективности теплоизоляции смеси; времени выполнения транспортных операций.

Максимально допустимое время и расстояние перевозки асфальтобетонной смеси определяются теплофизическим расчетом, выполняемым для местных условий при составлении ППР или технологической карты. Критерием расчета этих организационно-технологических параметров является температурное состояние смеси перед укладкой, оцениваемое ее среднеобъемной температурой и коэффициентом вариации.

При транспортировании асфальтобетонная смесь охлаждается, покрывается коркой, под которой температура смеси практически остается постоянной.

Если корка тонкая, то при выгрузке смеси в приемный бункер и при распределении ее к трамбующему брусу и выглаживающей плите укладчика она разрушается. До тех пор, пока температурное состояние кусков корки не приведет к сбоям рабочих органов асфальтоукладчика, его можно считать малоопасным для качества уплотнения асфальтобетонного покрытия. Если же комки смеси заметны в покрытии за выглаживающей плитой, то необходимо отрегулировать температурный режим смеси: повысить температурную однородность приготовления смеси, укрыть смесь в кузове пологом или теплоизолировать, снизить простой автосамосвала перед выгрузкой смеси. При этом необходимо, чтобы общая продолжительность транспортных операций не превышала времени нахождения смеси в удобоукладываемом состоянии, т. е. чтобы температура смеси перед началом укладки находилась на допустимом уровне [6].

Для перевозки битума широко используются специализированные транспортные средства – битумовозы. Такой автомобиль представляет собой полуприцеп-цистерну. Цистерна оснащена двойными стенками, между которыми прокладывается слой теплоизолятора. Необходимость в использовании цистерны-термоса обусловлена тем, что дорожный битум остается в жидком агрегатном состоянии только в горячем виде. После остывания он преобразуется в твердый застывший материал. Загрузка продукции в битумовоз производится при исходной температуре, составляющей примерно +180 градусов.

Дорожный битум отпускается с заводов-изготовителей в цистернах автоналивом. Выгрузка битума проводится соответственно самопроизвольным путем. Дополнительные приспособления, разных типов насосы тут не применяются. Если целостность теплоизоляции цистерны битумовоза при транспортировке не будет нарушена, то процесс перевозки может длиться до 2-х суток. В течение этого срока будет поддерживаться температура битума,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

требуемая для сохранения его подвижности. Если нужно перевезти такой груз на большое расстояние, то в работу вступают нагревательные элементы, которыми бывают оснащены битумовозы. Как и в случае с перевозкой железнодорожным транспортом, битум следует нагревать перед его разгрузкой. Для этого через нагревательные элементы прогоняют пар, создаваемый парогенератором. Подогрев при температуре воздуха снаружи ниже нуля градусов осуществляется при помощи стационарной горелки, работающей на дизельном топливе, и жаровых труб.

Если битум можно использовать в течении 2-х суток, то по всей территории Нижегородской области можно выполнять работы по дорожному строительству.

Потребность материально технических ресурсов на годовую программу 422 222 тонн крупнозернистой асфальтобетонной смеси (для ориентировочных расчетов) приведена в таблице 3.

Расчет оптимальной мощности размещения предприятия

1. Для расчета оптимальной мощности размещения предприятия выберем асфальтобетонный завод оснащенный асфальтосмесительной установкой контейнерного типа CSD 1500/4 производства Германии (см. рисунок 5), с паспортной производительностью (*Мп=160 т/час) производства асфальта.

2. Коэффициент экстенсивного использования мощности установки по времени, исходя из времени регламентированных перерывов Кэ=0,85;

3. Коэффициент интенсивного использования мощности установки Ки=0,95;

4. Для расчёта годовой производственной мощности асфальтового завода (Mr), исходя из годового планового (эффективного) фонда рабочего времени ($Ф_{пл}$) и часовой производительности установки CSD 1500/4 используем зависимость [5, С 117-121]:

Рисунок 5. Установка контейнерного типа CSD 1500/4

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$$Mr = Ф_{пл} \bullet Мп \bullet К_{в} \bullet К_{м}, \quad (1)$$

В свою очередь Фпл – календарный фонд рабочего времени рассчитывается по зависимости:

$$Фпл = (365 - Квых - Ксез - Кдожд) \bullet Nвр \bullet Nсм, \quad (2)$$

где, Квых – праздничные выходные= 20дн.;

Ксез – время нерабочего сезона. Так как Нижегородская область входит в IV климатическую зону, то зимнее время с 15 октября-15 апреля, Ксез=184 дн.

- $К_{дожд}$ – сезонное время дождей=14 дн.;
- $N_{вр}$ – продолжительность рабочего времени в смену, в часах =7,8 час.;
- $N_{см}$ – количество смен в сутки прерывное производство=3;

Откуда $Ф_{пл}$ =(365 – 20 – 184 – 14) • 7,8 • 3=3439,8 часов в год.

Подставляя в формулу (1) соответствующие данные, получаем:

Mr =3439,8 • 160 • 0,95 • 0,85 = 444 422 тонн.

производственную мощность АБЗ в размере 444 422 тонны асфальтобетона в год.

Таблица 3

Расход материалов на приготовление крупнозернистой асфальтобетонной смеси

Наименование	Ед.изм.	Стоимость ед.	Затраты на годовую производственную мощность, млн.руб.
Щебень 25-40 мм			
» 5-20 »	м³	2 030	902,2
» 20-40 »	м³	1 605	713,3
Песок	м³	455	202,2
Минеральный порошок	т	2 450	1088, 9
Битум	т	17 900	7955,2

Выбор оптимальной мощности и пунктов размещения предприятий:

$$Пi = Сi + Трi + Ен*Кni + ЕТн*Кti \rightarrow min \quad (3)$$

где, Пi - приведенные затраты по i-ому варианту размещения;

Сi - себестоимость единицы продукции по i-ому варианту размещения;

Трi - транспортные расходы по i-ому варианту размещения

Ен - отраслевой нормативный коэффициент эффективности капиталовложений;

Кni - удельное капиталовложение в строительство;

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

$E^{T}н$ - отраслевой нормативный коэффициент эффективности капиталовложений транспортной организации;

Кті - удельное капиталовложение в строительство транспортной организации.

1. Устанавливаются возможные варианты размещения предприятий и их мощности;

2. По каждому варианту рассчитываются необходимые технико-экономические показатели;

3. На основании приведенных затрат на единицу продукции выбирается наиболее рациональный вариант;

4. Определяется экономическая эффективность выбранного варианта по сравнению с остальными.

5. Производительная мощность асфальтобетонного завода в г. Урень и г. Красные Баки одинаковая, составляет- 444 420 тонн.

Транспортная схема перевозки инертных материалов, битума и готовой продукции показана на рисунке 6.

Дано:

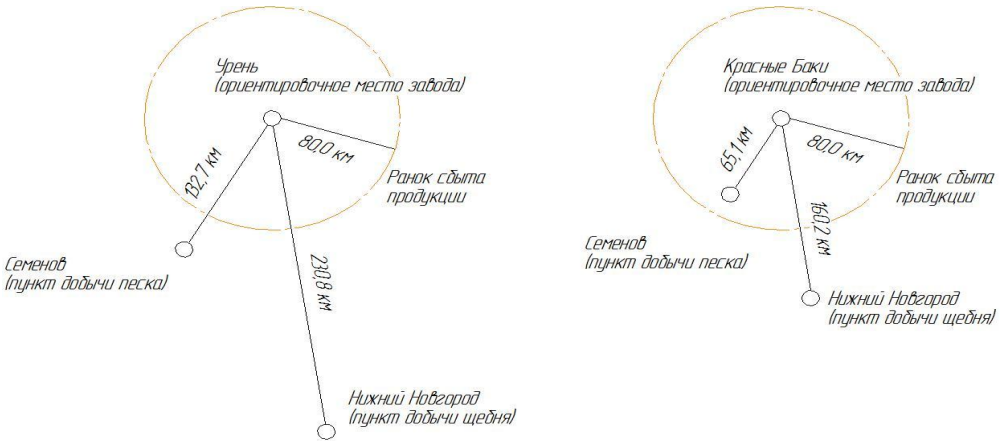


Рисунок 6. Транспортная схема перевозки

Удельные капиталовложения в заводы составляют 8330 руб./тн.

Ен=0,25 ; Е Тн=0,13

Рассмотрим калькуляцию стоимости материалов и изделий с транспортными расходами размещения завода в г. Урень (Таблица 4) и калькуляцию стоимости материалов и изделий с транспортными расходами размещения завода в н.п. Красные Баки (Таблица 5), а затем произведем расчет приведенных затрат по каждому варианту размещения за год.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 4

Калькуляция стоимости материалов и изделий с транспортными расходами размещения завода в г. Урень

Наимено-вание Материалов, конструкций и изделий	Еди-ница измер ения	Наимено-вание постав-щика и место отгрузки	Номер прейскуранта, позиция и вид отпускной цены	Вес единицы измерения брутто, т	Транспортные затраты на 1 т груза, руб.	На единицу измерения, руб.					
						Отпускная цена	Стоимость тары и реквизита	Транс-портные затраты	Итого сметная цена франко-приобьектный склад	Заготовит ельно-складские расходы	Всего сметная цена с заготовительно – складскими расходами
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Материалы, доставляемые до базисного склада											
Щебень фракции 5-20	м3	ЩЗ	ФВСО	1,38	6 569	2 030	-	9 065	11 095	807	11 902
Щебень фракции 20-40	м3	ЩЗ	ФВСО	1,39	6 569	1 605	-	9 131	10 736	240	10 976
Минеральный порошок	Т	ЩЗ	ФТС	1	7 037	2 450	-	7 037	9 480	638	10 118
Песок	м3	Карьер	ФТС	1,5	2 203	455	-	3 045	3 500	119	3 619
Битум	т	НПЗ	ФТС	1	19 074	17 900	-	19 074	36 974	20 441	57 415
										Итого:	94 030

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 5

Калькуляция стоимости материалов и изделий с транспортными расходами размещения завода в н.п. Красные Баки

Наименование Материалов, конструкций и изделий	Единица измерения	Наименование поставщика и место отгрузки	Номер прейскуранта, позиция и вид отпускной цены	Вес единицы измерения брутто, т	Транспортные затраты на 1 т груза, руб.	На единицу измерения, руб					
						Отпускная цена	Стоимость тары и реквизита	Транспортные затраты	Итого сметная цена франко-приобьектный склад	Заготовительно-складские расходы	Всего сметная цена с заготовительно – складскими расходами
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Материалы, доставляемые до базисного склада											
Щебень фракции 5-20	м3	ЩЗ	ФВСО	1,38	4 402	2 030	-	6 075	8 105	807	8 912
Щебень фракции 20-40	м3	ЩЗ	ФВСО	1,39	4 401	1 605	-	6 118	7 723	240	7 963
Минеральный порошок	Т	ЩЗ	ФТС	1	4 715	2 450	-	4 715	7 165	638	7 803
Песок	м3	Карьер	ФТС	1,5	1 136	455	-	2 040	2 495	119	2 614
Битум	т	НПЗ	ФТС	1	12 780	17 900	-	12 780	30 680	20 441	51 121
										Итого:	78 413

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Учитывая, что затраты на переработку материалов и обслуживание завода в г. Урень и Красные Баки одинаковые, эти затраты в расчётах не учитываются.

Пі (Урень) = 94 030+0,25*8330+0,13*20=96 115

Пі (Красные Баки) = 78 413+0,25*8330+0,13*20=80 498→min

Пі (Урень) = 96 115*444 420= 42 715 428 300 (руб/год)

Пі (Красные Баки) = 80 498*444 420=35 774 921 160 (руб/год) →min

Из выше представленных вычислений можно сделать вывод, что приведенные затраты асфальтобетонного завода, расположенного в г. Урень превышают в 1,2 раза показателей приведенных затрат завода, расположенного в н.п. городского типа Красные Баки. Соответственно выгоднее располагать завод мощностью 444 420 тонн в н.п. Красные Баки.

Заключение

На основе проведённых исследований можно сделать следующие выводы:

1. Уточнены схемы автомобильных дорог в северных районах Нижегородской области.
2. Выявлены дороги, требующие асфальтового покрытия.
3. Определён радиус ремонта дорог в северной части Нижегородской области.
4. Уточнены места возможного строительства асфальтобетонного завода в городах Урень и Красные Баки.
5. Проведены изыскания по поводу залегания инертных материалов и разработки возможных карьеров.
6. Рассмотрены наикротчайшие расстояния перевозки инертных материалов и асфальтобетона.
7. Доказана целесообразность строительства асфальтобетонного завода мощностью 444420 тыс.тонн в н.п. Красные Баки.
8. Экономическая эффективность от правильного выбора места строительства асфальтобетонного завода получена в размере 20%.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Библиографический список

1. http://zadorogi.ru/projects/807/ [дата обращения 26.11.2017 г.]

2. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Жесткова И.С. «Разработка инновационных подходов к формированию механизма реструктуризации предприятий // Экономика и социум» 2014. № 1-3 (10). С. 506-520.

3. Крестьянинов А.Н., Панин В.А. «Управление проектами» 2016.С.14-30.

4. http://stroy-technics.ru/article/sredstva-transportirovaniya-asfaltobetonnykh-smesei [дата обращения 26.11.2017 г.]

5. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Иванов С.А., Жесткова И.С. Экономика предприятия (организации): учеб.пос. для вузов. Нижегородский гос.архит.-строит.ун-т. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2016. – 342 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 6. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

УДК 346

Лычковский Д. А. Сохранение объектов культурного наследия города красноярска

Preservation of objects of a cultural heritage of a city of Krasnoyarsk

Лычковский Дмитрий Александрович
Магистрант 2-го курса
Сибирского Федерального Университета
Lychkovsky Dmitry Alexandrovich
Master of 2-year course
Siberian Federal University

Аннотация. *В данной статье рассматривается вопрос о сохранении объектов культурного наследия. Сохранение архитектурного разнообразия городов, их исторической памяти, общего национально-исторического своеобразия – одна из важнейших задач современного строительства.*
Ключевые слова: *объект культурного наследия, культурное наследие, строительство, градостроительство, реконструкция, реставрация.*
Abstract. *This article deals with the preservation of cultural heritage sites. Preservation of the architectural diversity of cities, their historical memory, and their common national historical identity is one of the most important tasks of modern construction.*
Keywords: *object of cultural heritage, cultural heritage, construction, urban development, reconstruction, restoration.*

За последние годы проблема сохранения культурно-исторического наследия в российских регионах не теряет своей актуальности. Пристальное внимание со стороны ученых, политиков, общественных деятелей к данной проблеме вызвано серьезными опасениями в связи с критическим состоянием, в котором находятся объекты культурного наследия, а также в целом сокращением культурного потенциала на территории Российской Федерации.

Актуальностью поставленной проблемы является то, что эпохальные районы являются туристическими центрами, формирующими красоту любого города, и способствуют его популяции. Объекты культурного наследия – это важнейший актив перспективных городов, при рациональном использовании будет приносить немаловажный доход и весомо влияющий на экономическое и социальное развитие города, в котором он расположен. При всем при том, что фактически всю нужную информацию можно получить из напечатанных изданий, опубликованной литературы и других источников, не уходит из моды известная истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Культурный запас Красноярского края демонстрируется в его историческом достоянии. Существование в нашем регионе единственных в своем роде ОКН может предопределить, что с прибыль и существенное

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

экономическое развитие нашего региона будет возрастать, при помощи большого потока туристов в наш Красноярский край [1]

Исходя из аналитических данных за последний десяток лет на территории России разрушено около трех тысяч памятников историко-культурного наследия, ежегодные потери составили около двухсот единиц. Значительная часть из имеющихся памятников истории и культуры требует неотложного принятия мер по защите от повреждения, разрушения и уничтожения исторических объектов. По утверждению исследователей, продолжение указанной тенденции в будущем сопутствует к безвозвратным потерям культурно-исторического наследия большинства регионов России.

На современной фазе развития политики Красноярского края согласован ряд нормативных документов, которые регламентируют деятельность, направленную на сохранение ОКН и их популяризации. Так, например, во втором разделе многолетней целевой программы «Государственная охрана и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) Красноярского края на 2011-2015 гг.» предусматривается осуществление операций, которые позволяют создать условия для активного внедрения памятников культурно-исторического наследия в хозяйственный и культурный оборот, а также, охватывает реконструкцию памятников, в которых расположены учреждения бюджетной сферы региона [5].

Не менее важную роль играет долгосрочная целевая программа «Культура Красноярья» на период 2014-2016 года. Данная программа была реализована для дальнейшего развития культурной отрасли и формирования культурного пространства города Красноярска. Ключевыми направлениями этой программы являются не только сохранение историко-культурного наследия, но создание и продвижение культурных брендов.

На сегодняшний день на землях Красноярского края находятся около 4600 ОКН (памятников истории и культуры). Из которых 1855 объектов приняты на государственную охрану [2].

В соответствии с категориями историко-культурного значения в крае находится 90 ОКН федерального значения и 1765 памятника истории и культуры регионального значения [2].

Для предоставления сохранности ОКН требуется значительное финансовое обеспечение, из-за этого происходит сложность с ремонтно-реставрационными работами, которые являются комплексом научно-исследовательских, проектных и производственно-технических операций. Отсутствие материальной поддержки наряду с огромной степенью износа объектов культурного наследия (множество объектов имеет износ более 60%) влечет за собой возникновение фактической угрозы - потерю части памятников исторической культуры в Красноярском крае [2].

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Возможность потери ОКН увеличивается из-за активизации хозяйственной деятельности, преимущественно в центе города Красноярска, который обладает огромным историко-культурным и градостроительным потенциалом, который привлекает многочисленное число инвесторов. На территории охраны ОКН эпохального центра, которые установлены в соответствии с проектом зон охраны памятников истории и культуры города Красноярска, размещено более 160 объектов культурного наследия. Градостроительная деятельность, которая осуществляется в течении последнего времени, привела к весомым утратам культурной ценности центрального района нашего города [2].

Основой сохранения культурного наследия является соответствующая нормативно-правовая база международного, федерального и регионального уровней. В том числе:

- федеральный закон от 25.06.2002 №73-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [4];

- постановление Совета Министров СССР от 16 сентября 1982 года № 865 «Об утверждении Положения об охране и использовании памятников истории и культуры» [6].

Для решения этих проблем Постановлением Правительства Красноярского края от 15 июля 2010 года была утверждена долгосрочная целевая программа «Обеспечение сохранности и эффективное использование объектов культурного наследия города Красноярска» на 2010-2014 годы. Основной целью этой программы является создание условий для обеспечения сохранности объектов культурного наследия исторического центра города Красноярска, их рационального использования и интеграции в социально-экономическую и культурную жизнь города Красноярска.

Выдвижение данной цели обусловило постановку следующих исследовательских задач:

1. Государственная охрана и сохранение объектов культурного наследия исторического центра города Красноярска.

2. Создание условий для эффективного использования объектов культурного наследия исторического центра города Красноярска.

Реализация данной программы поспособствует снижению, объектов культурного наследия, находящихся в неудовлетворительном состоянии с 27,2% в 2010 году до 24,8% в 2014 году.

Планируется, что реализация программы будет способствовать созданию условий, обеспечивающих сохранность объектов культурного наследия исторического центра города Красноярска, их рациональное использование и интеграцию в социально-экономическую и культурную жизнь города Красноярска, улучшению среды проживания за счет сохранения культурно-исторического своеобразия города Красноярска, повышению качества жизни населения, формированию предпосылок для развития сферы туризма, росту инвестиционной привлекательности города Красноярска.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Мероприятия программы реализуются за счет средств краевого бюджета, предусмотренных на оплату государственных контрактов на выполнение работ, оказание услуг, предоставление субсидий бюджету города Красноярска.

Решением проблемы сохранения объектов культурного наследия пытаются заниматься и люди, проживающие в них. Но статус домов-памятников и выявленных оставляет для этого мало возможностей. Российское законодательство не позволяет подвергать их реконструкции, возможна только реставрация внешнего вида.[1]

Однако проблема сохранения культурно-исторического наследия Красноярского края остается сложной. Основными причинами сокращения историко-культурного наследия на территории края являются:

- активное экономическое освоение региона
- загрязнение воздушного бассейна;
- нерегламентированная застройка, способствующая визуальному нарушению ландшафтов;
- распашка территорий, относящихся к дворцово-парковым комплексам;
- отсутствие пользователей использования памятников историко-культурного значения;
- транспортная вибрация;
- неэффективная работа органов охраны памятников культурно-исторического наследия России [3].

Серьезной проблемой остается усадьба городского казака Потылицына, которая находится по адресу ул. Перенсона, 34. Она была построена в 1820 году. Сейчас дом находится в очень плачевном состоянии и его хотят снести.

Усадьба городского казака Потылицына показана на рисунке 1[2].

Рисунок 1. Усадьба городского казака Потылицына

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

На данный момент усадьба Потылицына не входит в реестр объектов культурного наследия, никто за ее сохранностью не следит, поэтому городские власти могут беспрепятственно снести старинную постройку нашего города. Однако снести усадьбу будет нельзя, если подтвердить его культурную ценность [2].

В результате развития города, а в особенности его исторического центра, большинству организаций для ведения какой-либо деятельности требуются свободные помещения под офисы, а из-за большого спроса и ограниченного предложения на нежилую недвижимость, арендаторы берут в аренду или приобретают в собственность объекты культурного наследия, а зачастую просто сносят старинные дома.

Исследовав историко-культурный потенциал нашего края, мы ощущаем колоссальное место ОКН в формировании внутреннего туризма и социально-экономического развития региона в целом. Культурно - исторические объекты, являются мощнейшим стимулирующим туристическим мотивом, а также оказывает воздействие на увеличение ресурсов и привлечения путешественников. Историко-культурный туризм не только приносит прибыль региону, но и дает основание гордиться своим наследием. Однако необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории.

Библиографический список

1. Музычук В.Ю. Государственная поддержка культуры: ресурсы, механизмы, институты.– СПб.: Нестор-История, 2013.

2. Перечень объектов культурного наследия Красноярского края [Электронный ресурс] // Официальный сайт Службы по государственной охране объектов культурного наследия Красноярского края. URL: http://www.ookn.ru/docs/?section=110&q (дата обращения: 02.12.2017).

3. Полякова М.А. Охрана культурного наследия России / М. А. Полякова.– М.: Дрофа, 2005. – 271 с.

4. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ (в ред. от 09.03.2016 г. № 366-ФЗ).

5. Панфилов А.Н. Охранительные нормы административно-деликтного законодательства субъектов Российской Федерации в сфере охраны объектов культурного наследия//Право и политика. 2013. № 6. С. 784 -797.

6. Постановление Совмина СССР от 16.09.1982 N 865 (ред. от 29.12.1989, с изм. от 25.06.2002) "Об утверждении Положения об охране и использовании памятников истории и культуры"

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

СЕКЦИЯ 7. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ФИНАНСЫ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

УДК 323

Волгина С. В., Господинова И.Е. Государственная политика РФ в сфере малого и среднего бизнеса на современном этапе: проблемы и перспективы их решения

State policy of the Russian Federation in the field of small and medium-sized business at the present stage: problems and prospects of their solution

Волгина С. В.,
Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления,
Институт технологий (филиал) ДГТУ в г.Волгодонске
Господинова И.Е.,
студент,
Институт технологий (филиал) ДГТУв г.Волгодонске
Volgina Svetlana Vasilievna,
candidate of economic sciences, associate Professor of the
Department of Economics and management, Institute of Technology (branch) DSTU in Volgodonsk
Gospodinova I.E.,
student
Institute of Technology (branch) DSTU in Volgodonsk

Аннотация. *Сегодня проблемам малого и среднего бизнеса уделяется достаточно большое внимание. Однако, государственная политика в этой сфере по–прежнему остается неэффективной. Автор статьи конкретизирует перечень первоочередных проблем предпринимателей на этапе создания и ведения бизнеса и определяет направления их решения со стороны российского государства.*
Ключевые слова: *предпринимательство, поддержка малого и среднего бизнеса, государственная политика.*
Abstract. *Today, a lot of attention is paid to the problems of small and medium business. However, the state policy in this sphere still remains ineffective. The author of the article concretizes the list of priority problems of entrepreneurs at the stage of creating and conducting business and determines the directions of their decision on the part of the Russian state.*
Keywords: *entrepreneurship, support of small and medium business, state policy.*

Сегодня предпринимательство является главным источником роста эффективности производства в экономике России. Являясь важнейшим элементом бизнес-сферы, оно способствует формированию новых рабочих мест, техническому прогрессу, развитию конкурентоспособности, снижению безработицы и тд. Хочется отметить, что в Российской Федерации большое значение уделяется малому и среднему бизнесу, а вместе с тем проблемам, которые возникают с началом ведения предпринимательской деятельности.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Однако, сегодня малые и средниепредприятияобъективно занимают не самые высокие позиции на рынке, даже можно сказать низкие, в отличие от крупных предприятий.Несмотря на это, предприятия данного бизнеса достаточно гибки и имеют определенный потенциалроста. Предпринимательство обладает высокой приспосабливаемостью к стремительно и динамически меняющимся условиям на рынке. Создавая глубокую специализацию и кооперацию, малые и средние предприятия гарантируют мобильность в условиях рынка. Помимо того, что малоепредпринимательство заполняет нищи Российского бизнеса, которые появляются в сфере потребления, оно еще и достаточно быстро окупается.

По данным ФНС на 10 сентября 2017 годав едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано: микро-предприятий 4.786.642; малых предприятий 266.148; средних 20.235. В результате, число субъектовмалого и среднего бизнеса в РФ на сегодня составляет 5.073.025.

На рисунках 1 и 2 представлено распределение количества малых и средних предприятий по федеральным округам Российской Федерации.[1]

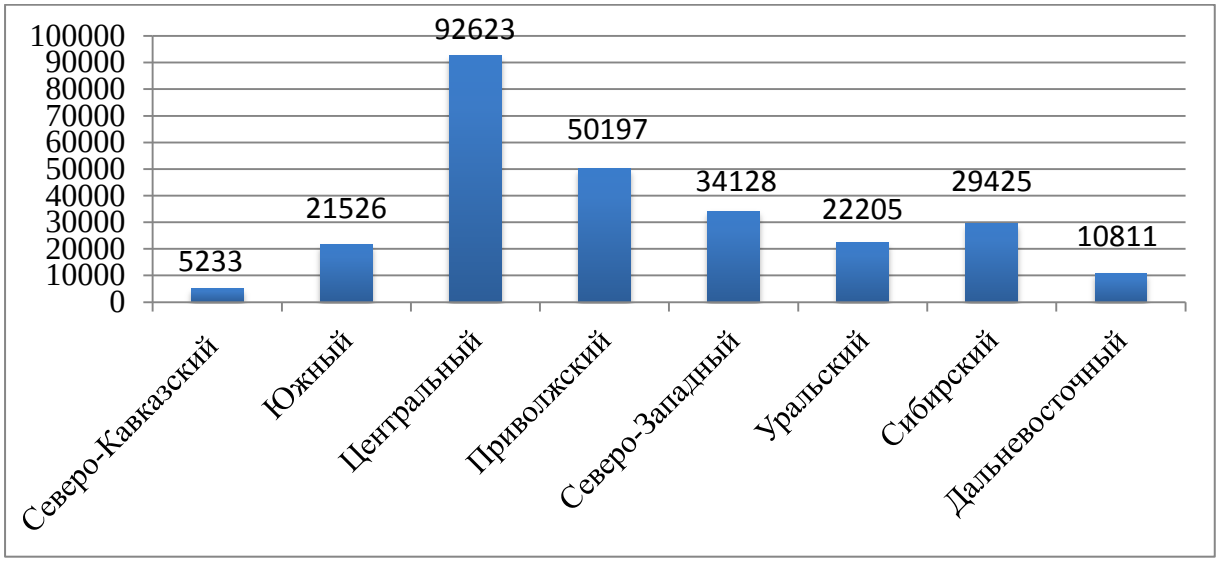


Рисунок 1. Количество малых предприятий по федеральным округам РФ, 1 полугодие 2017г.

На рисунке 2 представлен анализ количества средних предприятий по федеральным округам Российской Федерации на 2017 год в процентном соотношение.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

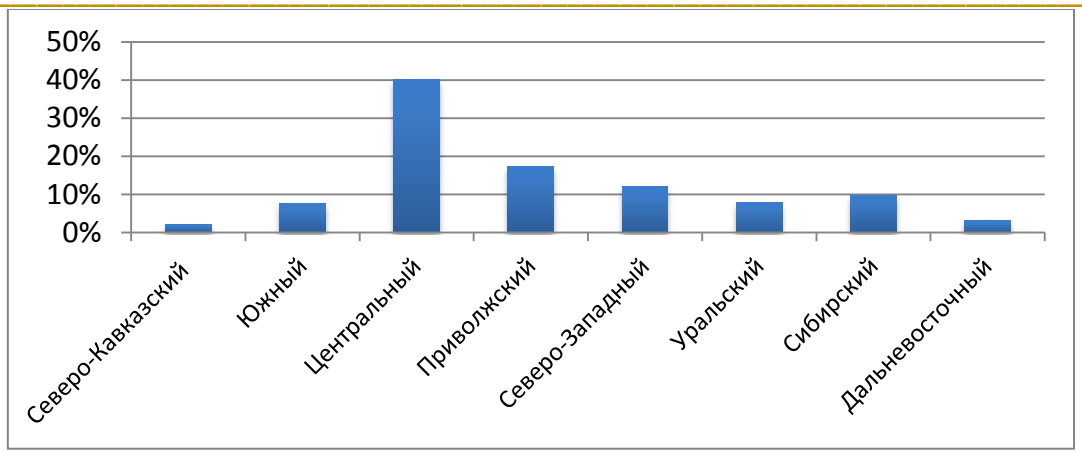


Рисунок 2. Количество средних предприятий по федеральным округам РФ, 1 полугодие 2017г.

Несмотря на сложившиеся непростые условия ведения бизнеса малый и средний бизнес в Российской Федерации является одной из самых перспективных форм хозяйственной деятельности. Но следует отметить, что открытие столь большого числа малых и средних предприятий, как субьектов рыночной экономике, не говорит о том, что они смогут «пережить» непредвиденные неблагоприятные изменения экономической среды. Ниже (таблица 1) представленны данные о количественном соотношении ИП начавших свою деятельность и закрывающихся по итогам первого и второго года предпринимательской деятельности за период 2012-2017гг..

Таблица 1

Количество зарегистрированных и прекративших деятельность ИП

ИП	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Начали деятельность	578436	472087	602389	636346	370847	380633
Прекратили деятельность	735028	965059	535516	419073	873718	924758

Как видно, количественное соотношение прекративших предпринимательскую деятельность ИП по итогам первого и второго года к числу начавших вести свой бизнес выражает негативную динамику. Так, если это соотношение в 2012г. было 1,3, в 2013г.-2,0, то в 2016-2017гг.-2,4, т.е. сегодня закрываются в 2,5 раза больше ИП, чем регистрируются.

Так какие же проблемы возникают при создании и дальнейшей деятельности малого и среднего бизнеса?

Хочется выделить особую политику государства, которая с одной стороны помогает развитию и существованию малого и среднего бизнеса, а с другой мешает нормальному

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

функционированию предприятий, заставляя предпринимателей хорошо потрудиться, чтобы не прогореть и не закрыть начатое дело.Очень значимой проблемой развития бизнеса является сложная процедура получения кредитов и высокие процентные ставки. Условия кредитования на сегодняшний день, нельзя назвать выгодными. Так например, ставки составляют примерно 30%, а иногда и больше, а такие условия, как поручительство третьих лиц, наличие залогового имущества,расчетный счет в банке приводят к тому, что только у малой части, а именно у 15%желающих стать предпринимателем получается взять кредит. В связи с тем, что получение кредитов малыми и средними предприятиями анализируется банками, как небезопасное дело, из-за отсутствмия ликвидного залогового имущества у предприятия, спрос на подобные займылибо не удовлетворяется либо находится на очень низком уровне.

Следующая не менее важная проблема, несовершенство системы поддержки малого и среднего бизнеса государством. Здесь хочется выделить важные аспекты на стадии организации предприятия, ведь на каждом шагу предпринимателя ждут затруднения, такие как:

- поиск вида деятельности, которая будет соответствовать спросу на рынке России, а именно поиск свободной рыночной ниши;
-отбор и поиск компаньонов для ведения бизнеса;
-ограниченность начального капитала;
-мудренность и, в некоторой степени, отсутствие четкой системы процесса регистрации предприятия, а так же оформление огромного количества документов, которые требуют постоянных визитов в определенные инстанции и оплаты их услуг, причем далеко не всегда в легальной форме;
-недостаток системы лицензирования предпринимательской деятельности.

Третьей актуальной проблемой является небезупречность налоговой системы, которая негативно влияет на деятельность малого и среднего бизнеса. Сегодня налоговые тарифы ложатся тяжким бременем на плательщика,отнимая у него все ресурсы для дальнейшего развития. По определенным оценкам федеральной службы государственной статистики общее число изъятий в Федеральный бюджет, консолидированный бюджет, нечто вроде обязательных платежей, набирают 90% прибыли предпринимательства, а в определенных ситуациях достигают выше 100%. В связи с этим многие предприниматели вынуждены искать способы уклонения от налоговой системы, в результате чего появляется «теневой» бизнес. На рисунках 3 и 4 представлены данные о распределении налоговых поступлений за 2015, 2016 гг. (млрд. руб.).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Рисунок 3. Налоговые поступления за 2015 год (млрд. руб.)

Рисунок 4. Налоговые поступления за 2016 год (млрд. руб.)

Таким образом, по оперативным данным Федеральной налоговой службы, в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2015 году, поступило налогов, сборов и иных обязательных платежей, администрируемых ФНС России, на сумму 15593,8 млрд.рублей, а в 2016г. поступления в консолидированный бюджет составили 608, 6 млрд.рублей. Таким образом, можно сделать вывод, что сумма поступлений снизилась по сравнению с предыдущим годом на 26,4%.[2.]

В результате, для решения вышесказанной проблемы следует комплексно предпринимать определенные меры. Например, проводить различные виды работ по

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

снижению налогового бремени для малых и средних предприятий.Но хочется отметить, что анализ данного вопроса требует более тщательного изучения и рассмотрения.

Еще одной острой проблемой является то, что сегодня малый и средний бизнес не имеет возможности привлекать специалистов наиболее высокого уровня, в результате большинство предприятий испытывают недостаток высококвалифицированных профессионалов. Непросвещенность, малограмотность и некомпетентность менеджеров или же не высокая способность персонала принимать какие-либо решения вызывает частое разорение малых и средних предприятий.

Далее приведен список сопутствующих проблем, существенно ограничивающих развитие малого и среднего бизнеса:

-коррупция, в результате чего возникает недобросовестная конкуренция и несправедливое распределение ресурсов;

-давление крупного бизнеса;

-неравенство перед законом всех участников рынка.

Далеко не последней проблемой является то, чтопредприятиямалого бизнеса не имеют достаточно средств для рекламы своей продукции или услуг, в связи с этим производители испытывают трудности в сбыте продукции, поиске клиентов, формировании контактов с поставщиками и потребителями.

Таким образом, хочется сделать вывод, что государство не только недостаточно ведёт работу в направлении поддержки малого и среднего бизнеса, но и, в определенной мере, тормозит развитие предпринимательства, о чём свидетельствуют вышеперечисленные проблемы.

На наш взгляд, в первую очередь, надлежит избавить малый и средний бизнес от бюрократии,облегчить процедуру регистрации, уменьшить число проверок ИП и контролирующих их инстанций. В обязательном порядке необходимо ликвидировать коррупцию, которая препятствует экономическому росту, ограничивает конкуренцию и опасна, прежде всего с моральной точки зрения.

Необходимо широкое развитие лизинга и франчайзинга для новых предприятий. В России система лизинга находится на начальном этапе функционирования в отличие от прогрессирующего франчайзинга.

Стоит отметить необходимость совершенствования банковской сферы, развитие различных фондов поддержки малого и среднего бизнеса. На наш взгляд, предприятие должно иметь возможностью получения бесплатной консультации и советов по вопросам организации функционирования, проблемам выбора маркетинговой стратегии, защите своих интересов, а так же возможность обучения и подготовки начинающих предпринимателей. По наблюдениям сегодня примерно 20% руководителей малых и средних предприятий имеют специальное профессиональное образование.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Подводя итоги,следует отметить, что, на наш взгляд,у малого и среднего бизнеса в России есть все основания и резервы для дальнейшего существования и выхода на более высокий экономический уровень развития. Ведь благосостояние нашего государства зависит не только от становления крупного бизнеса,но и во многом от развития малого и среднего сектора экономики. Проведя обзор основных проблем предпринимательства, приходится лишь надеется на то, что прогноз ведущих аналитиков современности в отношении роста количества малых и средних предприятий в России в ближайшие 6-10 лет до 1,5 млн. будет реалистичным. Хочется отметить, что развитие предпринимательства приводит экономику к укреплению, улучшает ее эффективность, а значит, лучшим решением дляРоссийской Федерации является осуществление адекватной политики государства, способствующей расширению и продвижению малого и среднего бизнеса в нашем обществе.

Библиографический список

1. Федеральная налоговая служба // [Электронный ресурс] / URL: https://rmsp.nalog.ru (дата обращения 20.10.2017).

2. Социально-экономическое положение России - 2011 год Copyright © Федеральная служба государственной статистики// [Электронный ресурс] / URL: *http://www.gks.ru/bgd/regl/b11_01/IssWWW.exe/Stg/d12/2-6-1-2.htm*(дата обращения 23.10.2017).

3. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 192 с. // [Электронный ресурс] / URL: http://mybrary.ru/users/personal/read/malyiy-i-sredniy-biznes-evolyutsiya-ponyatiy-ryinochnaya-sreda-problemyi-razvitiya/

(дата обращения 30.10.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 331.101.2.

Джаникешева Б.Т. Социализация экономики- основа стабильности общества

Socialization of the economy is the basis for the stability of society

Джаникешева Балганым Талаповна
магистр экономических наук
Евразийский индустриально-экономический колледж
Dzhanikesheva Balganym
Magister of economical science
Eurasia industrial- economical college

Аннотация. *Благополучие страны зависит в немалой степени от социальной стабильности общества. Она, как правило, поддерживается сокращением безработицы- наличием выбора рабочих мест, удержанием инфляции на предельно допустимой норме, справедливым перераспределением дохода, с потребностями семьи и человека.*
Ключевые слова: *стабильность, благополучие, стимул*
Abstract*. The well-being of the country depends to a large extent on the social stability of society. As a rule, it is supported by a reduction in unemployment -the presence of a choice of jobs, the retention of inflation at the maximum permissible rate, a fair redistribution of revenue, with the needs of the family and the individual*
Keywords*: stability, prosperity, stimulus*

Сегодняшний период страностроительства требует создания конкретной концепции социальной экономики, базальными в которой должно стать: всеобщая занятость, проведение инновационно- индустриальной политики, совершенствование кредитно-финансового и бюджетного поля, правовой базы, создание благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса, частного предпринимательства, резкая активизация действий власти в социальной сфере и т.д., а также интеллектуально-информационное обеспечение стратегических целей государства.

Концепция социальной экономики– это не программа углубленных социально-экономических реформ, а стратегическая основа модели социального государства, которая объединяет в себе все аспекты жизнедеятельности как человека, так и общества. Именно мнением населения определяются «болевые точки», устранение которых скажется на состоятельности государства.

Какое здоровье будет у подрастающего поколения и стариков, какое дети получат образование - измеряется уровнем доходов в семье, приносимых ее трудоспособными членами. Важность социальной поддержки государством не исключается, но она не стоит у респондентов остро. То есть население во главу Концепции социальной экономики ставит проблему безработицы, поступательное разрешение которой имеет, несомненно, социальный эффект. Благополучие страны зависит в немалой степени от социальной стабильности общества. Она, как правило, поддерживается сокращением безработицы - наличием выбора

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

рабочих мест, удержанием инфляции на предельно допустимой норме, справедливым перераспределением дохода, с потребностями семьи и человека.

По уровню дохода человек принадлежит к тому или иному слою, или страте. Изменение в системе управления производством, или так называемая революция менеджеров, привели к довольно широкому разделению трудящихся внутри страны.

Прогресс в сфере потребления должен прежде всего оцениваться по степени освобождения населения от материальной нужды, нищеты и голода. Потребности человека формируются под влиянием социальных, экономических и природных условий жизни. С увеличением доходов на душу населения спрос начинает смещаться от наиболее простых жизненных благ к более сложным и разнообразным их видам, которые связаны с физиологическим и духовным совершенствованием человека.

Это означает, что наряду с производством новых товаров, услуг экономический рост постоянно создает новые потребности предопределяя тем самым набор товаров, услуг, которые должны быть произведены для удовлетворения этих потребностей. Часть потребностей выражает постоянную погоню за социальным статусом, и они изменяются высокими темпами. Провести четкую грань между нормальной склонностью к разнообразию и изменениям, с одной стороны, и быстро растущими современными потребностями, с другой стороны, трудно.

Зависимость между общественным благосостоянием и экономическим ростом прямо связана с этапом развития того или иного общества. Выделение этапов основывается на общепринятом разграничении потребностей на объективно необходимые и социально обусловленные. На низком уровне экономического развития в период индустриализации абсолютные потребности доминируют, и каждый прирост в национальном доходе ведет к дальнейшему удовлетворению этих потребностей. На этапе, когда экономика оказывается более или менее зрелой и развитой, каждому проценту последующего увеличения материального производства соответствуют относительно меньшие изменения в общественном благосостоянии.

Переход от эпохи к эпохе, равно как и изменение государственной системы, как правило, сопровождаются «смутными временами». Завершение нынешнего исторического цикла, с учетом цифровой революции, может ознаменоваться не столько демократическим миром и глобальным консенсусом на планете, сколько пока неизвестными, но значимыми переменами в геополитической жизни. Поэтому особую роль играет укрепление государственной суверенности, национальной безопасности. В ее основе, естественно, лежит безопасность экономическая – как состояние экономики и институтов власти, гарантирующее обеспечение защиты национальных интересов, социальное развитие, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов. Определение реальной экономической безопасности производится оценкой ее

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

уровня и пороговыми индексами, представляющими предельные величины, за которыми могут формироваться и разрушительные тенденции. Однако четкой методики на этот счет пока не разработано. Устойчивость экономической системы в контексте ее безопасности определяется тем, какие реальные угрозы в данный период существуют. Зависимость между общественным благосостоянием и экономическим ростом прямо связана с этапом развития того или иного общества. Выделение этапов основывается на общепринятом разграничении потребностей на объективно необходимые и социально обусловленные. На низком уровне экономического развития в период индустриализации абсолютные потребности доминируют, и каждый прирост в национальном доходе ведет к дальнейшему удовлетворению этих потребностей. На этапе, когда экономика оказывается более или менее зрелой и развитой, каждому проценту последующего увеличения материального производства соответствует относительно меньшие изменения в общественном благосостоянии.

Библиографический список

1. Баймуратов, У. Социальная экономика// Алматы: БИС, 2005.- 320 с.
2. Акберген, А.И. Понимание богатства и труда как социальных ценностей современного общества Вестник КазНУ//Алматы.- 2014.- №1.- С.11-20.
3. Харчева, В. Основы социологии: учебник / Москва: Логос, 2001.- 302 с.
4. Кравченко, А.И. Социология // СПб: Питер, 2006.- 432с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Касимова Э.З., Асапова Р.В. К вопросу использования механизма «отрицательного трансферта» в Российской Федерации

To the issue of using the mechanism of "negative transfer" in the Russian Federation

Касимова Эльмира Зинуровна,
Асапова Регина Вадимовна
студентки 4 курса Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е.Кутафина (МГЮА), г.Киров
Научный руководитель:
Седельникова Р.И., к.ю.н., доцент,
зав. кафедры государственно-правовых дисциплин
Волго-Вятского института (филиала)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), г.Киров
Kasimova Elmira Zinurovna,
Asapova Regina Vadimovna
4rd year students of the Volgo-Vyatsky Institute (branch) of Moscow State
University of Law named after O. E. Kutafin (MSLA), Kirov
Scientific adviser:
Sedelnikova R.I., Ph.D., Associate Professor,
head. Department of State and Legal Disciplines
Volgo-Vyatsky Institute (branch)
University of O.E. Kutafin (MSLA), Kirov

Аннотация. *В данной статье рассматриваются проблемы высокого уровня дифференциации социально-экономического положения регионов, которая приводит к значительным различиям в уровне бюджетной обеспеченности субъектов РФ. Также предлагаются конкретные шаги для решения проблемы «сглаживания» поляризации регионов. В качестве одного из инструментов такого «сглаживания» может выступать использование «отрицательного трансферта».*

Ключевые слова: *дефицит бюджета, консолидированный бюджет, регионы, механизм «отрицательного трансферта».*

Abstract. *This article reviews the problems of a high level of differentiation of the social and economic situation of the regions, which leads to significant differences in the level of budget provision of the subjects of the Russian Federation. Also, concrete steps are proposed to solve the problem of "smoothing out" the polarization of regions. As one of the tools of such "smoothing" can be the use of "negative transfer".*

Keywords: *budget deficit, consolidated budget, regions, the "negative transfer" mechanism.*

По данным РИА «Рейтинг» на 16 ноября 2017 года за 9 месяцев текущего года произошел рост консолидированных бюджетов. В целом по России рост собственных доходов бюджета составил 8,7%. Причем собственные доходы в регионах выросли в 70 субъектах РФ. Лидерами по приросту собственных доходов является Республика Крым (+62,3%), а также Ненецкий автономный округ (+60,5%) и Калининградская область (+50,7%). Однако в 15 субъектах установлено резкое падение собственных доходов, а именно: в Сахалинской области (-25,7%), в Республике Ингушетия (-16,6%) и в Ханты-Мансийском АО-Югра(-13,9%).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

В остальных регионах России падение доходов устанавливается в районе 8%. Кроме того, большое число регионов за 9 месяцев 2017 года имеют дефицит бюджета[3].

Таким образом, можно сделать вывод о высоком уровне дифференциации социально-экономического положения регионов, которая приводит к значительным различиям в уровне бюджетной обеспеченности субъектов РФ. Это обусловлено рядом факторов, связанных с природно-климатическими условиями, большой территорией страны, и, следовательно, высокими транспортными издержками, локализацией природных ресурсов в определенных регионах, недостаточно развитой инфраструктурой, особенно в периферийных районах, неблагоприятным предпринимательским климатом и другими особенностями нашей страны. Тем самым возникает необходимость решения проблемы «сглаживания» поляризации регионов. В качестве одного из инструментов такого «сглаживания» может выступать использование «отрицательного трансферта».

«Отрицательный трансферт» – субсидии, предоставляемые из местного бюджета в вышестоящий бюджет[2]. Статьей 142.2 устанавливает правовые рамки функционирования «отрицательного трансферта» на региональном уровне. Так, согласно п. 1 данной статьи: «Законом субъекта Российской Федерации может быть предусмотрено предоставление бюджету субъекта Российской Федерации субсидий из бюджетов городских, сельских поселений (внутригородских районов) и (или) муниципальных районов (городских округов, городских округов с внутригородским делением), в которых в отчетном финансовом году расчетные налоговые доходы местных бюджетов (без учета налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) превышали уровень, установленный законом субъекта Российской Федерации» [1]. Тем самым целесообразно говорить о том, что рассматриваемый механизм на региональном уровне выступает дополнительным источником для формирования региональных фондов поддержки муниципальных районов (городских округов) и поселений. В данном случае «отрицательные трансферты» являются неотъемлемой частью межбюджетных отношений на муниципальном уровне, оказывая финансовую помощь бюджету одного муниципального образования за счет средств бюджета другого.

Говоря о роли использования «отрицательных трансфертов» в выравнивании бюджетной обеспеченности муниципалитетов, необходимо привести в пример зарубежный опыт реализации такого механизма. Так в Германии за счет использования «отрицательных трансфертов» уровень дифференциации муниципалитетов в настоящее время колеблется в пределах 10 %[4].

Ранее основной проблемой использования рассматриваемого механизма являлась сложность его применения в связи с условиями, установленными ст. 142.2 БК РФ, а именно - двухкратное превышение среднего уровня доходов на душу населения, под которое подпадало небольшое количество муниципальных образований. В настоящее время, объем «отрицательного трансферта» увеличен за счет снижения базового двухкратного уровня

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

подушевых налоговых доходов, сверх которого производится уплата до 1,3.

Несмотря на существенные изменения условий для возможности использования «отрицательных трансфертов» все еще не достигнуто необходимого выравнивания социально-экономического положения регионов России. Возможно, решением проблемы может послужить внедрение рассматриваемого механизма на федеральном уровне, где он сможет стать не только дополнительным инструментом выравнивания поляризации регионов и источником пополнения фонда финансовой поддержки, но и послужит инструментом более справедливого перераспределения денежных средств между регионами. Однако в этом случае должен ставиться вопрос о том, каким образом будет происходить расчет «отрицательного трансферта», в том числе необходимость выяснения возможности применение тех правил, которые установлены законодательством для использования механизма на региональном уровне.

Действительно, одним из вариантов введения механизма «отрицательного трансферта» в уже существующую систему межбюджетных отношений в Российской Федерации является дублирование норм, регулирующих рассматриваемый механизм на региональном уровне. Тем самым это будет подразумевать использование средств, полученных в связи с применением «отрицательного трансферта» на увеличение объема Федерального фонда финансовой поддержки субъектов Российской Федерации, что может привести к выравниванию бюджетной обеспеченности. Другим вариантом может стать создание специального Межрегионального фонда выравнивания, как это сделано в Германии. Однако для этого будут необходимы внесения изменений в законодательную базу. Кроме того, положительный опыт другой страны не может гарантировать эффективность и целесообразность применения такого подхода и в нашей стране, поскольку, как это уже отмечалось выше, Российская Федерация обладает рядом особенностей, связанных с территорией, климатом и др., которые могут в значительной степени повлиять на конечный результат.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости использования и дальнейшего совершенствования механизма «отрицательного трансферта», поскольку применение такого инструмента межбюджетного регулирования способно повлиять на выравнивание бюджетной обеспеченности регионов и в целом может смягчить проблему поляризации региональных бюджетов в сторону сбалансированности.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства. 1998. №31.
2. Андреева О.В., Сидякина О.И. «Отрицательные трансферты» как институт межбюджетного регулирования / Наука сегодня: задачи и пути их решения. – Маркер, 2016. С. 52.
3. http://riarating.ru/regions/20171116/630076555.html
4. http://www.nakanune.ru/articles/14729

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 332.1

Мужиченко О.А. Проблемные вопросы развития долевых ценных бумаг и его влияние на экономику региона

Problematic issues of development of equity securities and its impact on the economy of the region

Мужиченко Ольга Андреевна
Студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина
Научный руководитель
Родин Д.Я., д.э.н., доцент кафедры Денежного обращения и кредита
Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина
Muzhichenko Olga Andreevna
Student of the Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina
Scientific adviser: Rodin D. Y., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Money Circulation and Credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina

Аннотация. *В данной статье рассмотрены проблемы развития рынка долевых ценных бумаг, а также его влияние на экономику региона. Предложены рекомендации по устранению этих проблем.*
Ключевые слова: *фондовый рынок, экономика региона, инфраструктурные программы, технический анализ, фундаментальный анализ.*
Abstract*. This article examines the problems of development of the equity securities market, as well as its impact on the economy of the region. Recommendations for eliminating these problems are proposed.*
Keywords: *stock market, regional economy, infrastructure programs, technical analysis, fundamental analysis.*

Российская экономика в настоящий момент нуждается в реализации ряда инфраструктурных программ проектного управления, обновлении внеоборотных активов, повышении жизненного уровня населения. Способствовать решению этих структурных задач, с нашей точки зрения, должен развитый фондовый рынок. Поэтому, необходим выбор его векторного направления, чтобы на основе передовых тенденций развития финансовых отношений реализовать в практику разработанные механизмы и принципы построения инфраструктуры фондового рынка на уровне региональных корпораций, субъектов малого бизнеса и домохозяйств.

В настоящее время необходимость создания действенных инфраструктурных институтов фондового рынка, способствующих снижению рыночного риска и обеспечивающих информационными потоками воспроизводственные отношения, широко обсуждается на платформе российской экономической научной мысли. Вместе с тем,

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

значительные теоретические работы, посвященные проблемам развития инфраструктурной составляющей функционирования элементов фондового рынка, практически отсутствуют. Следует подчеркнуть, что границы рыночных сегментов современного рынка ценных бумаг фактически оказываются размытыми. При этом, область функционирования фондового рынка в узком смысле представляет собой часть рынка ссудных капиталов, где главными составляющими выступают фиктивный капитал и договорные отношения, построенные на экономическом доверии. Учитывая существенное развитие вторичного рынка обращения производных финансовых инструментов, рефинансирования сделок кредитного канала и уменьшение влияния рынка сбережений и вкладов, категорию «рынок ценных бумаг» в широком смысле можно понимать, как синоним фондового рынка.

Рассмотрение методических подходов к функционированию рынка ценных бумаг и отдельных его элементов целесообразно строить на понимании их места и роли в системе финансового рынка, где фондовый капитал выступает одним из финансовых инструментов и способов воспроизводственного обеспечения развития реального сектора региональной экономики. Следовательно, рынок ценных бумаг может быть определен в качестве самостоятельного сегмента финансового рынка, на котором совершаются сделки с долговыми финансовыми инструментами, и, в силу отмеченных специфических свойств, его следует изучать отдельно в составе финансового рынка. Данный подход развивает методологию исследования финансового рынка в области включения в него и учета специфики фондового рынка, что имеет практическое значение для совершенствования регулятивного инструментария к финансовому рынку.

В современной экономической литературе преобладает функциональный подход к финансовому рынку как рынку перераспределения капиталов. Однако, его генезис говорит о трансформации инструментов и продуктов финансовых институтов посредством обслуживания инвестиционного спроса региональной экономики, что отражает его современную бизнес-модель. Следует отметить, что экономические отношения возникающие в региональной экономике формируют клиентоориентированное поведение корпоративных и финансовых институтов к удовлетворению потребностей реального сектора экономики, что выражается в предоставлении ассортиментного ряда продуктов долевого и долгового финансирования региональной экономики. В этом контексте понимания фондового рынка авторы акцентируют внимание на способность его участников к устойчивому саморазвитию посредством адаптации обращающихся финансовых инструментов потребностям региональной экономики, что позволяет рассматривать их как систему рассредоточенных информационно-финансовых потоков.

Благодаря диверсификации ассортиментного ряда долговых и долевых инструментов растет число корпораций, вовлеченных в процесс перераспределения капитала, который оказывает все большее влияние на формирование инвестиционных ресурсов.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Авторами в процессе исследования определены характерные особенности долевого сегмента рынка ценных бумаг, отличающие его от других сегментов фондового рынка и определяющие ведущую роль корпоративных институтов в региональной экономике. Среди них можно выделить следующие:

- универсальный характер финансовых посредников предполагает предложение ассортимента персонифицированных финансовых продуктов в воспроизводственный процесс региональной экономики;
- способность принятия финансовыми посредниками повышенных рисков по отдельным фондовым продуктам путем диверсификации портфелей ценных бумаг;
- возможность реализации клиентоориентированного подхода, позволяющего инициировать инвестиционные потребности региональной экономики в финансовые, информационно-коммуникационные инновации на финансовом рынке путем разработки индивидуализированных услуг;
- общественная социально-экономическая миссия рынка фондового капитала как обладающего значительным инвестиционным потенциалом воздействия на реальный сектор региональной экономики;
- регулирование и надзор рынка со стороны мегарегулятора, что обеспечивает его прозрачность и эффективность действия фондового канала в рамках реализации финансовой политики государства на региональных рынках;
- комплексное влияние функционирование фондового рынка на финансовое поведение эмитентов, инвесторов и посредников на долевом и долговом рынках.

Синергетический эффект рынка ценных бумаг проявляется в институциональном взаимодействии профессиональных участников с остальными его участниками, который векторно определяет направления консолидации бизнеса финансовых и нефинансовых институтов в многообразных формах и отношениях. Эффект такой консолидации состоит в комплексном удовлетворении финансовых и связанных с ними потребностей корпораций региональной экономики, формировании финансовых инноваций и технологий их продажи.

Значимую роль при осуществлении финансовых отношений играет информационная составляющая воспроизводственного процесса обращения фиктивного капитала. Технические и технологические изменения, наличие сопоставимых баз данных за длительный период времени, привели к решающей роли финансово-экономического анализа, оценки и прогнозирования, как для эмитентов долевых ценных бумаг, так и для потенциальных инвесторов.

В настоящее время российский рынок обращения долевых ценных бумаг характеризуется нестабильностью и принятием повышенного риска. Одной из проблем

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

привлечения инвестиций в реальный капитал региональной экономики состоит в защите сбережений инвесторов от инфляционных и рыночных рисков.

В современном воспроизводственном развитии региональной экономики проявляется двойственный характер взаимодействия рыночных агентов в экономическом пространстве, что обусловлено сущностными характеристиками институциональной деятельности профессиональных участников фондового рынка как модераторов экономического роста в рамках реализации социально-экономических программ. Это выражается, с одной стороны, в создании специфических экономических ценностей, удовлетворяющих финансовые потребности субъектов рынка, а с другой - в выполнении социальной миссии по формированию условий расширения инвестиционного поля, обеспечивающего качество жизни потребителей экономики региона.

В мировой практике формирования и управления портфелем долевых ценных бумаг широкое распространение получили методы фундаментального анализа, которые ориентируются при прогнозировании на исследование экономических процессов корпоративных институтов региональной экономики и окружающей его экономической среды. В дальнейшем стала очевидна роль рынка ценных бумаг, как опережающего индикатора развития экономических процессов, которые возможно использовать в качестве объективных индикаторов устойчивого развития экономики региона. Среди них можно выделить ликвидность и волатильность региональных фондовых рынков, динамику движения капитала, поступающего на рынок ценных бумаг, соотношение рынка долевых и долговых ценных бумаг, динамику основных и производных финансовых инструментов. Специфические особенности развития рынка ценных бумаг приводят к необходимости разработки для анализа его характеристик новых методов и индикаторов.

В экономической литературе фундаментальный анализ воспроизводственных процессов разделен на три уровня: макро-, мезо- и микроуровень. Следовательно, можно классифицировать методы анализа рынка ценных бумаг элементными его составляющими: рынок долевых ценных бумаг в целом, отраслевой рынок ценных бумаг и долевые ценные бумаги конкретного эмитента, позволяющие выявить качественные характеристики исследуемых процессов рынка на макро-, мезо- и микроуровнях. Существующие методы фундаментального и технического анализа обладают определенными существенными недостатками, которые сложно нейтрализовать в рамках одного методического подхода. С этой целью в рамках решения этой проблемы авторами был сформулирован тезис о возможности сочетания методов фундаментального и технического анализа в процессе управления портфелем акций, что позволило бы в значительной степени нивелировать негативные составляющие имеющихся подходов и увеличить эффективность принимаемых инвестиционных решений на региональном рынке акций (таблица 1).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 1

Сравнительная характеристика фундаментального и технического анализа регионального рынка долевых ценных бумаг

Характерные признаки	Фундаментальный анализ	Технический анализ
Объект анализа	Определение дисконтированных доходов и рыночных рисков, сопутствующих финансово-хозяйственной деятельности корпораций, сложность оценки развития экономической среды региона	Выявление тенденций в динамике спроса и предложения посредством определения направлений движения курсов акций и объемов торгов
Выявление наиболее перспективных компаний	Разработка стандартизированного инструментария для выявления наиболее перспективных территориальных точек роста отраслей и компаний	Методы технического анализа не позволяют выявить особенности институционального развития региональных корпораций и отраслей
Выявление потенциала точек экономического роста	Позволяет дать ориентировочные оценки направлений будущего роста или падения курсовой стоимости акций региональных компаний	Позволяет определить ключевые точки роста, но не способен прогнозировать до какого из этих уровней дойдет цена корпоративных акций
Определение экстремумов в динамике курсов долевых ценных бумаг	Определяются параметры входа и выхода из рынка, которые не отражают экономические процессы, происходящие в экономике региона	Разработан инструментарий определения экстремальных точек цен долевых инструментов посредством графического анализа
Глубина прогнозов	Среднесрочный и долгосрочной прогнозный интервалы	Краткосрочный и среднесрочный интервалы
Достоверность прогноза	Высокая степень надежности в стабильной среде, ошибочность в кризисных ситуациях	Степень надежности прогноза зависит от профессиональной компетентности технического аналитика
Степень сложности проведения анализа	Сложность анализа проявляется необходимостью специфических знаний финансово-экономических процессов и наличием асимметрии информации, высокие транзакционные издержки	При относительной простоте проведения требуется специфические знания в области экономико-математического моделирования и сегментного анализа рынка

В рамках технического анализа наибольшее распространение получил индексный метод, который показывает динамику и потенциал роста акций российских компаний – «голубых фишек» и акций корпораций регионального рынка. Среди индексных параметров состояния РЦБ выделяют индексы РТС и ММВБ. Данные индексы Московской Биржи являются ценовыми, взвешенными по рыночной капитализации композитные индексы российского фондового рынка, которые включают наиболее ликвидные акции крупных и активно развивающихся эмитентов, виды экономической деятельности которых относятся к базовым секторам экономики, представленным на Московской бирже. База индексов анализируется 4

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

раза в год на основании нескольких критериев. К этим критериям относится: рыночная капитализация и ликвидность акций, значение коэффициента free-float, отраслевая принадлежность эмитента. РТС базируется на ценах акций, которые выражены в долларах, а ММВБ – в рублях. По этой причине динамика индекса РТС зависит от курса доллара [1].

Индекс ММВБ держит положительную динамику за исследуемый период 2014-2016 гг. и максимальное его значение составляет 2054 пункта. Однако индикатором российского фондового рынка считается индекс РТС [2].

Позитивно на индекс РТС повлияло повышение рыночных цен на обыкновенные акции ПАО «ЛУКОЙЛ» (+0,90%), ПАО «Сбербанк России» (+0,51%), ОАО «НК «Роснефть» (+0,36%). А негативно повлияло на индекс РТС понижение цен на обыкновенные акции ПАО «Газпром» (-0,13%), на привилегированные акции ОАО «Сургутнефтегаз» (-0,11%). На нефтегазовый сектор приходится 50,27 % суммарной капитализации индекса ММВБ. Среди других отраслей можно выделить финансы (21,73%) и металлургию (10,63%).

На Московской Межбанковской Валютной Бирже обращается множество акций голубых фишек, которые имеют значительную степень волатильности. Курс акций зависит от внешних и внутренних факторов экономической и неэкономической природы, который находится в достаточно обширном диапазоне. Так, в 2014-2015 гг. доходность долевых ценных бумаг снизилась на 8,3%, а по индексу РТС – на 47 %.

Введенные экономические санкции против многих российский компаний, кредитных учреждений, физических лиц привели к значительным негативным последствиям для экономики страны. Большинство секторов финансового рынка ощутило на себе падение цен на нефть, курса национальной валюты и увеличение инфляции до 12,9 % в 2015 году.

В то же время в периоде 2015-2016 гг. число эмитентов, акции которых были представлены на внутреннем организованном рынке, имело тенденцию к снижению. За исследуемый период число эмитентов снизилось на 9 корпораций. В тоже время капитализация рынка акций российских эмитентов имела тенденцию к росту на 32 % и составила 37,8 трлн. руб.. В большей степени это объясняется ростом рыночных значений индексов РТС и ММВБ. За счет достаточно высокой концентрации капитала десяти ведущих эмитентов РФ рыночная капитализация составила 61 %.

Наиболее ярким примером служит рост капитализации корпорации ПАО «НК «Роснефть» - 70,4 млрд. долл. Объем сделок с акциями на внутреннем биржевом рынке также колеблется в диапазоне естественной рыночной волатильности и за исследуемый период составил 9,2 трлн.руб.

Концентрация внутреннего биржевого оборота на первых десяти более ликвидных инструментов имеет тенденцию к росту и составила 80 % оборота.

Следует подчеркнуть, что в исследуемом периоде 2015-2016 гг. снизился агрегированный коэффициент P/E рынка акций России до величины 3,9, что свидетельствует

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

о его недооцененности, в то время как показатель P/BV составил 0,8-1,0, что говорит о положительных сдвигах. Соотношение риск-доходность регионального сегмента рынка акций находится в положительной области.

Таким образом, сложившаяся ситуация на рынке долевых ценных бумаг отражает позитивные тенденции для привлечения фондового капитала со стороны потенциальных инвесторов.

На ММВБ обращается множество акций российских компаний, которые имеют разнонаправленный характер динамики ценового диапазона. Следовательно, этот фактор влияет на степень годовой доходности портфельного инвестирования для потенциальных акционеров (таблица 2).

Таблица 2

Цена и доходность акций корпоративных институтов в 2014-2016 гг.

Название компании	Средняя цена за 1 акцию, руб.	Доходность за год, %
Газпром	139,9	6
Лукойл	2984	5
Московская биржа	114,91	7
Роснефть	342	4
Сбербанк	142,75	2
Ростелеком	81,14	7
МТС	220,5	6
Магнит	10360	1
Норильский никель	9157	3

Анализируя информационную базу таблицы 1, можно отметить, что потенциальные инвесторы при осуществлении конкурентного выбора отдают предпочтение компаниям, которые на рынке имеют положительную кредитную историю. Среди них можно выделить: ПАО «Лукойл», «Норильский никель», «Сбербанк», «Роснефть».

В то же время акции компаний «МТС» и «Мегафон» характеризуются значительно высокой стабильностью, цены на них резко не снижаются. В последние годы отмечен рост цен акций компаний, поэтому они тоже являются очень надежным способом вложения денег и получения прибыли [3].

Одновременно внутренние финансовые ресурсы России сконцентрированы в виде сбережений на руках у населения, которое боится их вкладывать в акции любого рода, либо в форме депозитов в банках.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Развитие российского рынка акций должно учитывать ее национальные интересы. Сюда, в первую очередь, относится восстановление расширенного воспроизводства и повышение его эффективность за счет мобилизации инвестиционных ресурсов, усиление социальной ориентации экономики, увеличение капитализации российский компаний, а также гарантия информационной безопасности страны. Так как интересы государства и участников фондового рынка идентичны, то можно говорить о внедрении инвестиционного процесса со стороны профессиональных участников. Механизм инвестиционного процесса реализуется с помощью следующего алгоритма, состоящего из нескольких этапов:

- на первом этапе производится подбор акции в инвестиционный портфель на основе рекомендаций фундаментального анализа;
- на втором этапе осуществляется формирование структуры портфеля на основе фундаментальных положений портфельной теории Г. Марковица и У. Шарпа с учетом уровня ликвидности акций;
- на третьем этапе осуществляются торговые операции с акциями на основе сигналов генерируемых индикаторами технического анализа.

Такое сочетание фундаментального и технического анализа в процессе управления портфелем акций позволяет: реализовывать прибыль, заключенную в экономически обоснованных тенденциях динамики рынка акций, посредством инвестирования в наиболее перспективные акции, выявленные с помощью методов фундаментального анализа; реализовывать прибыль, заключенную в спекулятивных колебаниях рынка акций, посредством применения методов технического анализа для определения точек разворота динамики цен акций.

На основании проведенного исследования авторами сделан вывод о значимой роли фондового рынка в системе финансово-кредитных отношений региональной экономики в его эволюционном развитии. Механизм реализации инвестиционного процесса отражает векторное направление движения и пропорции распределения долевых инвестиционных ресурсов региональной экономики. Институциональная поддержка на основе долевого финансирования оказывает существенное влияние реализуемых предприятиями реального сектора региональной экономики с использованием средств, привлеченных за счет фиктивного капитала реальных и потенциальных инвесторов.

Библиографический список

1. Кирьянов И.В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие/Кирьянов И.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 264 с.
2. Московская биржа – http://moex.com/
3. Банки – http://www.banki.ru/

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

4. Гузнов А.Г. Организация финансового рынка и финансово-правовые механизмы урегулирования их несостоятельности: Монография / Гузнов А.Г., Рождественская Т.Э. – М.:Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 304 с.

ДОБАВИТЬ ДО 10 источников.

5. Рынок ценных бумаг: учебник для академического бакалавриата / под общ. Ред. Н.И. Берзона. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 443 с.

6. Вопросы и ответы в решении проблем фондового рынка / Ю.С. Сизов // [электронный ресурс] // - Режим доступа: http://www.mirkin.ru

7. Алифанова Е.Н. Институциональная структура Российского рынка акций: Монография - / Е.Н. Алифанова. – Ростов-на-Дону: РГЭУ: РИНХ, 2012. – 150 с.

8. Лялин В.А., Воробьев П.В. Рынок ценных бумаг: учебник для вузов / В.А. Лялин, П.В. Воробьев. – М: Проспект, 2015 г. – 398 с.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

УДК 33

Солдаткин С.Н. К вопросу о влиянии несбалансированности бюджетов российских регионов на объем государственных и муниципальных долговых обязательств

To the question about influence of budget unbalancedness of the Russian regions on the volume of government and municipal debt obligations

Солдаткин Сергей Николаевич
Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов
Хабаровский государственный университет экономики и права
Soldatkin Sergei Nikolaevich
Ph.D., Associate Professor, Department of Finance
Khabarovsk State University of Economics and Law

Аннотация. *В статье рассмотрены причины, приводящие к несбалансированности региональных бюджетов. Важнейшей причиной остается продолжающееся снижение собственных доходов бюджетов. Рост финансовой нагрузки на региональные бюджеты в условиях недостаточности собственных доходов региональных бюджетов усугубляет проблему несбалансированности, увеличивает дефицитность, приводит к росту объемов заимствований, долговых обязательств. расходов на обслуживание и погашение долга.*
Ключевые слова: *бюджет, бюджетная система, сбалансированность, совокупные доходы, дефицит, долговые обязательства.*
Abstract. *Reasons resulting in unbalancedness of regional budgets are considered in the article. The proceeding decline of own profits of budgets is remained the major reason. The height of the financial loading on regional budgets in the conditions of insufficiency of own profits of regional budgets aggravates the problem of unbalancedness, increases a scarceness, results in the height of volumes of borrowing, debt obligations. charges on service and debt retirement.*
Keywords: *budget, budgetary system, balancedness, gross incomes, deficit, debt obligations.*

Согласно российскому бюджетному законодательству сбалансированность бюджета наряду с полнотой отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов, а также общим (совокупным) покрытием расходов бюджетов является важнейшим принципом построения бюджетной системы Российской Федерации (далее – РФ) [1]. Вместе с тем, достижение сбалансированности большинства местных и региональных бюджетов бюджетной системы РФ по-прежнему остается весьма актуальной проблемой.

По состоянию на 1 января 2017 года на территориях 85 субъектов РФ действовали 22 392 муниципальных образования [3].

Экономическую основу регионального и местного управления составляют находящееся соответственно в государственной собственности субъекта РФ или в собственности муниципального образования имущество, средства бюджетов, а также имущественные права. Несомненно, основу финансовой ресурсной базы органов

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

регионального и местного управления составляют именно соответствующие бюджеты.

Источники формирования доходной части региональных и местных бюджетов регламентируются бюджетным законодательством РФ, и в целом совпадают:

– налоговые доходы;

– неналоговые доходы;

– безвозмездные поступления из вышестоящих бюджетов бюджетной системы РФ.

Именно совокупность налоговых и неналоговых доходов бюджетов, или собственные доходы являются средствами, предназначенными для решения органами власти вопросов регионального и местного значения, в первую очередь, реализации задач социально-экономического характера, экономического регулирования, поддержки предпринимательства, повышения инвестиционной активности хозяйствующих субъектов на территории региона.

Результаты проведенного Минфином России мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах РФ на региональном и муниципальном уровнях [3] показывают, что общий объем поступивших в 2016 году в местные бюджеты доходов составил 3 645,1 млрд. руб., что выше уровня 2015 года на 148 млрд. руб., или на 4,2%. При этом собственные доходы местных бюджетов составили 2 352,0 млрд. руб., или 64,5%. Таким образом, прирост собственных доходов к 2015 году составил лишь 93,6 млрд. руб., или 4,1%. Рост собственных доходов в местных бюджетах по сравнению с 2015 годом произошел в 57 субъектах РФ, в 25 субъектах РФ произошло их снижение, еще в 3-х регионах ситуация не изменилась.

В структуре собственных доходов местных бюджетов в целом по РФ налоговые доходы занимают всего 44,8%. При этом в разрезе федеральных округов самое низкое значение данного показателя в 2016 году отмечено в муниципалитетах ДФО (33,0%), а самое высокое значение – в муниципалитетах ЮФО (55,2%). Лишь в 41 субъекте РФ из 85 доля налоговых доходов местных бюджетов в общем объеме собственных доходов, превысила общероссийский показатель.

В число 14 субъектов РФ с наибольшей долей налоговых доходов в собственных доходах местных бюджетов (более 56,0 %) попал только один дальневосточный субъект – Приморский край (65,2%). Напротив, в группу из 14 субъектов РФ с наименьшей долей налоговых доходов в собственных доходах местных бюджетов (менее 35,0%) попали 5 регионов ДФО: Чукотский АО (20,3%), Республика Саха (Якутия) – 22,9%, Амурская область (28,2%), Сахалинская область (28,4%) и Еврейская автономная область (34,8%) [3].

О том, насколько выше доля собственных доходов в бюджетах субъектов РФ по сравнению с местными бюджетами, можно судить по данным, приведенным в табл. 1, составленной на основе информации Минфина РФ об исполнении бюджетов субъектов РФ в 2011–2016 годы.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Поскольку отсутствуют данные о доходах в разрезе только бюджетов субъектов РФ, в табл. 1 приведены консолидированные данные, учитывающие совокупные доходы бюджетов самих субъектов РФ и входящих в их состав муниципальных образований.

Таблица 1

Динамика исполнения доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ за 2011–2016 годы, млрд. рублей [2]

Показатели	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Доходы, всего	7 644,2	8 064,5	8 165,1	8 905,7	9 308,2	9 923,8
То же, процентов	*100,0*	*100,0*	*100,0*	*100,0*	*100,0*	*100,0*
В том числе - собственные	5 999,7	6 440,2	6 650,1	7 234,9	7 691,4	8 345,7
То же, процентов	*78,5*	*79,9*	*81,4*	*81,2*	*82,6*	*84,1*
- безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ	1 644,5	1 624,4	1 515,0	1 670,8	1 616,7	1 578,1
То же, процентов	*21,5*	*20,1*	*18,6*	*18,8*	*17,4*	*15,9*

Анализ данных табл. 1 позволяет с уверенностью говорить о том, что доля собственных доходов по всем бюджетам субъектов РФ в 2016 году составила в среднем никак не менее 84,1% (для сравнения: по муниципалитетам среднее значение – 64,5 %).

Несмотря на поступательный рост собственных доходов региональных и местных бюджетов, наметившийся в последние годы (см. табл.1), финансовая нагрузка на территориальные бюджеты растет более быстрыми темпами. Вполне логично, что такая ситуация приводит к дефицитности территориальных бюджетов, росту заимствований и, как следствие, росту размеров долговых обязательств и расходов бюджетов на обслуживание и погашение таких обязательств.

В табл. 2 приведены фактические отчетные данные по показателям дефицитности и долговой обремененности региональных бюджетов. Для более точной характеристики данные по размеру консолидированного долга приводятся по состоянию на 1 января года, следующего за отчетным.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

Таблица 2

Динамика дефицитности и долговой обремененности консолидированных бюджетов субъектов РФ за 2011–2016 годы, млрд. рублей [2], [5]

Показатели	Годы					
	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Доходы	7 644,2	8 064,5	8 165,1	8 905,7	9 308,2	9 923,8
Расходы	7 679,1	8 343,2	8 806,6	9 353,3	9 479,8	9 936,4
Дефицит бюджета	34,9	278,7	641,6	447,6	171,6	12,6
Объем консолидированного долга	1 387,3	1 596,7	2 026,3	2 402,7	2 660,7	2 717,5
Расходы на обслуживание и погашение консолидированного долга	75,7	74,6	91,2	121,7	149,0	153,7
То же, в процентах к расходам	0,98	0,89	1,03	1,30	1,57	1,55

Как видно из данных табл. 2, в 2014–2016 годах консолидированный дефицит бюджетов регионов существенно сократился (в 51 раз). Однако, это произошло не в результате резкого снижения потребностей территорий в расходах. Напротив, по мнению аналитиков [4], несмотря на то, что в 2016 году суммарный консолидированный бюджет регионов был сведен практически с нулевым дефицитом (12,6 млрд руб., или 0,01% ВВП) сокращению дефицита способствовали большой бюджетный профицит Москвы (116 млрд руб.) и ограничительная расходная политика большинства регионов. При этом в значительном количестве регионов проблемы сбалансированности обострились по сравнению с 2015 годом. Только 32 региона из 85 завершили 2016 финансовый год с профицитом. Стоит согласиться с тем, что на региональном уровне по-прежнему продолжается масштабный бюджетный кризис, формально скрытый за сокращением бюджетного дефицита [4, с. 22],

Вполне естественным в данной ситуации является сохранение динамики роста размера долговых обязательств регионов (см. табл. 2). В отличие от отрицательной динамики бюджетного дефицита в 2011–2016 годах (снижение в 2,8 раза), динамика совокупных долговых обязательств регионов оказалась положительной (рост в 1,9 раза). Как следствие, за тот же период совокупные расходы на обслуживание и погашение долга территорий выросли в 2 раза, причем по отношению к расходам бюджетов такие расходы увеличились с 0,98% в 2011 году до 1,55% в 2016 году.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru|

во-первых, большинство местных и региональных бюджетов в России остаются по-прежнему несбалансированными;

во-вторых, в значительном количестве регионов проблемы сбалансированности обострились;

в-третьих, доля безвозмездных поступлений из вышестоящих бюджетов бюджетной системы РФ в структуре бюджетов муниципальных образований на сегодня примерно в 3 раза превышает аналогичный показатель по бюджетам субъектов РФ;

в-четвертых, несмотря на общую положительную динамику прироста собственных доходов местных бюджетов в последние годы остается немало регионов, где собственные доходы местных бюджетов продолжают снижаться;

в-пятых, дальнейший рост финансовой нагрузки на бюджеты субъектов РФ приводит к их дефицитности, росту заимствований, объемов долговых обязательств;

в-шестых, в последние годы на фоне снижения бюджетного дефицита, продолжается рост совокупных долговых обязательств регионов, а также расходов на обслуживание и погашение долга.

В этой связи по-прежнему весьма актуальной остается задача удешевления осуществляемых органами власти субъектов РФ и муниципальных образований заимствований, а также качественного управления образующимися в результате государственными и муниципальными долговыми обязательствами.

Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.11.2017). URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_law_19702.

2. Ежегодная информация об исполнении бюджетов субъектов Российской Федерации. URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/subbud.

3. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2016 год. URL: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/regions/monitoring_results/Monitoring_local/results.

4. Комментарии о государстве и бизнесе. № 128. URL: https://dcenter.hse.ru/data/2017/03/06/1166665963/KGB_128.pdf.

5. Объем государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований. URL: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/public_debt/subdbt.

Электронное научное издание

Социально-экономическое развитие регионов: тенденции, проблемы, перспективы

сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции

8 декабря 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-1-370-65961-6

9 781370 659616

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 7,5. Тираж 100 экз.
Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Ломоносова 9, офис 309
Издательство Smashwords, Inc.15951 Los Gatos Blvd., Ste 16, USA