

16+

Экономика, управление, финансы и туризм

**VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

Экономика, управление, финансы и туризм

**Сборник научных трудов
по материалам VI Международного экономического форума молодых ученых**

18 декабря 2017 г.

**www.scipro.ru
Москва, 2017**

УДК 33
ББК 65

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О. Канаева

Экономика, управление, финансы и туризм: сборник научных трудов по материалам VI Международного экономического форума молодых ученых, 18 декабря 2017 г., Москва: Профессиональная наука, 2017. - 256 с.

ISBN 978-1-370-34144-3

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономической теории, экономики предпринимательства, природопользования, экономики труда и управления персоналом, учетно-экономических наук, государственного управления, менеджмента и т.д. по материалам VI Международного экономического форума молодых ученых «**Экономика, управление, финансы и туризм**», состоявшейся 18 декабря 2017 г. в г. Москва.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015K от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 33
ББК 65



- © Редактор Н.А. Краснова, 2017
- © Коллектив авторов, 2017
- © НОО Профессиональная наука, 2017
- © Smashwords, Inc., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	6
БАСАЛАЙ А. А., РЕЗАЕВ А.А. КОНЦЕПЦИЯ ВЫЯВЛЕННЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И ВЫГОДА ПОТРЕБИТЕЛЯ	6
КОВАЛЕВ И. Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В СИСТЕМЕ ЗНАНИЙ.....	12
СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	17
АВЕРИНА Е.В, БАБЕНКО Е.А. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ОСНОВЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА.....	17
БУРХАНОВА А.Ю. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....	27
ГУКАЛОВ Р.Д. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	31
КАСАИКИНА К.М., МАКЕКАДЫРОВА А.С. СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АГРАРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ.....	37
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ	43
КОПАНЕВА Л.В. УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ПРОФИЛАКТИКИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ЗАВИСИМОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	43
СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ	46
ДРЕБОТ А.М. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	46
СЕКЦИЯ 5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.....	53
БАЛЕЦЕНКО А. И., КУНДЫЛЕНКО М. И., ВЕРТИЙ М. В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	53
ВОРОБЬЕВА В.И. ТЕНДЕНЦИЯ ДЕДОЛЛАРИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	60
ТАРАНЕНКО В.А., РОГОЖНИКОВА Ю.Ю. МИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РАДИ ЗНАНИЙ	65
ЧЖАН ВЭНЬЧЖИ. ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ, МАЛАЙЗИИ И СИНГАПУРА КАК ГОСУДАРСТВ ЮЖНОЙ И ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ	73
ЧУЙКОВА А. М. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВЫРУЧКИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЕНЕСУЭЛЬСКОЙ КОМПАНИИ “PDVSA”	80
СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА ТРУДА	88
ЖАВОРОНКИНА О.С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА.....	88
КОШКИДЬКО В.В. ГЕНЕЗИС СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ПЕРСОНАЛ».....	94
СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ	100
ХАПКИНА К.А. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ ГЕРМАНИИ В ПЕРИОД 1991-2016 ГГ.	100
СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	108
ГОРБУНОВА И.С. ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ «ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА 2014-2021 ГОДЫ».....	108
СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	113
ГОРИНА А.И. ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ.....	113
ДЫШЛЮК В.В., ЧЕЛЬДИЕВА З.К. СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ	121
ШЛЕЙНИКОВА О.И. ПОВЫШЕНИЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ПУТЕМ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ	126
СЕКЦИЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ	131

КРЕТОВА А.И. Влияние индивидуальности бренда на восприятие потребителей.....	131
КУШБОКОВ З.А. Особенности медицинской услуги как товара.....	134
СЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	138
ПАСТУХОВА К.И., ЛЫТКИНА А.Ю. Основные аспекты обеспечения экономической безопасности региона в рамках национальной безопасности Российской Федерации	138
ПОХАБОВА А.Е., ХАРЛАМОВА О.В. Идентификация рисков искажения бухгалтерской отчетности, их влияние на экономическую безопасность организации.....	157
СЕКЦИЯ 12. РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ.....	168
БАЛАШОВА Е.В., СОТНИКОВ А.А. Театры города Курска как туристический ресурс.....	168
ДЖАВАДЯН Л.Г., НОВИКОВ А.Г. Школьный туризм: современное состояние и перспективы развития.....	173
ХАУККА А.В. Мотивация и стимулирование персонала как инструмент качественного сервиса на малых гостиничных предприятиях.....	179
СЕКЦИЯ 13. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ	183
БАЛЕЦЕНКО А.И., КУНДЫЛЕНКО М.И., НОСОВА Т.П., Мир без наличного расчета	183
ВАЛЕЕВА А.С. Необходимость бюджетного контроля и усиление его влияния на эффективность использования финансовых ресурсов государства.....	190
ВАРАГИНА М.А., ПАВЛОВА К.Е., СЁМКИНА Ю.С. Анализ бюджета РФ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов	195
ТАРАНЕНКО В.А., РОГОЖНИКОВА Ю.Ю. Анализ рынка ипотечного жилищного кредитования	202
ЦВЕТКОВ Н.А., ГАВРИШ Е.О. Банковская платежная карта	213
СЕКЦИЯ 14. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ.....	220
КОРОЛЁВ Г.В. Финансовые проблемы массового телевидения и пути их решения на примере АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр»	225
ТЕРЕНТЬЕВА Т.А., ГРИШАНОВА И.А. Стандартизация аудита на исторических этапах развития аудиторской деятельности.....	232
СЕКЦИЯ 15. СТАТИСТИКА	241
КОРОЛЁВ Г.В. Исследование пенсионного обеспечения граждан пожилого возраста	241
КОРОЛЁВ Г.В. Статистический анализ малых предприятий России.....	247

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 33

Басалай А. А., Резаев А.А. Концепция выявленных предпочтений и выгода потребителя

The concept of identified preferences and consumer benefits

Басалай Анастасия Андреевна

Магистрант кафедры Экономики предприятия
Севастопольский государственный университет

Резаев А. А., ст. преподаватель кафедры Экономики предприятия

Севастопольский государственный университет

Basalay Anastasia Andreevna

Graduate student, Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Rezaev A. A., Senior Lecturer, Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Аннотация. Статья посвящена вопросу рациональности выбора потребителя и влиянию предпочтений потребителя на выгоду. В статье раскрыты неизмеримые и неустойчивые факторы, влияющие на потребительский выбор.

Ключевые слова: потребительский излишек, предельная полезность, выявленные предпочтения, выгода потребителя, выбор потребителя.

Abstract. The article is devoted to the rationality of consumer choice and the influence of consumer preferences on benefits. The article reveals the immeasurable and unstable factors that influence consumer choice.

Keywords: consumer surplus, marginal utility, identified preferences, consumer benefits, consumer choice.

Раздел экономической науки изучающий потребительское поведение и спрос является одним из самых «старых». Как заметил историк Э. Коудер, «анализ субъективных элементов в экономической ценности был начат Аристотелем». В тоже время Э. Кондильяк предостерегал экономистов от объективизации «ценности». Хотя Адам Смит написал, что вода имеет большую полезность, но малую ценность, чем вынудил марксистскую экономическую теорию закрыть для себя возможность исследования потребительского поведения и спрос [11].

Впервые теория предельной полезности достаточно доступно и развернуто была представлена Жюлем Дюпюи. В своей работе «О мере полезности гражданских сооружений» он впервые вводит понятие излишка потребителя (относительная полезность), рассматривает проблемы косвенных (потоварных) налогов и ценовой дискриминации. Он сделал «первый шаг» к современному анализу «затраты – выгоды» [1].

Продолжая теорию, Маршалл устанавливает, что треугольник под индивидуальной кривой спроса равен индивидуальному излишку потребителя (при соответствующих допущениях), Маршалл описывает, что по определению, индивидуальный излишек потребителя, полученный от покупки определенного количества какого-то товара, является суммой денег, которую данный покупатель согласился бы потерять, чтобы не оказаться в затруднении, если он лишится удобного случая вообще купить данный товар. Он называет потребительским излишком «разницу между ценой, которую покупатель готов был бы уплатить, лишь бы не обойтись без данной вещи, и той ценой, которую он фактически за нее платит». Эта разница представляет собой «экономическое мерило его добавочного удовлетворения». А также предположив, что вкусы людей приблизительно равны, а денежная единица представляет для них одинаковую ценность, то понятие потребительского излишка можно распространить на совокупное потребление данного товара, что позволило Маршаллу заложить основы современной экономической теории благосостояния [14].

Важное место заняло положение Дж. Р. Хикса о том, что возрастающее количество данного блага компенсирует потерю потребителя в связи с уменьшением количества другого блага, причем предельная норма взаимозаменяемости двух благ должна быть равна отношению их цен, если имеется ввиду установление равновесия с точки зрения потребителя.

Следовательно, возможны два типа изменений: в результате повышения доходов и в результате действия фактора взаимозаменяемости. В той мере, в какой Хикс правильно определил эти сдвиги, он внес вклад в выяснение закономерностей реакции на изменения цен и доходов. Влияние первого и второго фактора может ощущаться одновременно, так как изменения в спросе, связанные с движением цен, имеют отношение к обоим факторам [17].

Милтон Фридман проводит исключительно тонкий анализ традиционной кривой спроса в связи с различиями между номинальным и реальным доходом [11]. Благоприятные возможности, открывающиеся потребителю для удовлетворения его желаний, зависят, главным образом, от двух факторов: общего количества ресурсов, имеющихся в его распоряжении, и условий, на которых он может обменять один товар на другой, то есть от его реального дохода и от относительных цен. Также в случае изменения цены на один товар, меняется цена и количество тесно связанных товаров (из-за производительной способности общества) [2].

Келвин Ланкастер представил потребление как производство, где отдельные товары рассматриваются как ресурсы, представляющие наборы определенных свойств или характеристик. Эти характеристики блага и являются объектом спроса в его теории [11]. Он дает общее понятие технологии потребления как определенного набора продуктов, которые позволяют потребителю получать удовлетворение от жизни в процессе потребления.

Когда говорится о том, что потребитель рационализирует свою технологию потребления, то речь идет об оптимизации набора приобретаемых товаров таким образом, чтобы получить максимум необходимых характеристик на выходе за минимальную цену [7].

Тибор Сkitовски рассуждая о рациональности и свободе выбора потребителя, выявляет три «преграды»: влияние некоторых видов потребления на потребителя, конфликт между инстинктом и удовольствием и необходимость навыков. Что он предлагает решать вмешательством со стороны государства, налогами на вредные товары и субсидированием товаров, которые способны повысить образованность человека [9].

В развитии концепции выгоды потребителя важно отметить, что поначалу иррациональные элементы в поведении игнорировались; в анализе имел значение лишь факт выбора, а иррациональные моменты трактовались просто как несостоятельный выбор. Лишь иногда проскальзывали признания, что желания людей изменчивы и постоянно модифицируют одно другое. Система, основывающаяся на кривой безразличия, отражала, по сути дела, кратковременное, преходящее состояние рынка, не подверженного изменениям и не испытывающего никаких посторонних влияний.

Разумный экономический субъект должен был бы обдумать все возможные альтернативы, а затем принять решение, однако затраченные усилия могут намного превысить выигрыш в полезности. Выбор покупателя в конечном счете определяется обстоятельствами, а вовсе не расчетами.

Важным шагом в продолжении исследования выгоды потребителя стало принятие того факта, что, в основе поступков людей лежат психические факторы. Теория полезности ординалистов выразила идеологию крайнего индивидуализма, что особенно видно при трактовке ею проблемы благосостояния. В то время как теоретики кардинализма, в частности позднейшей его разновидности были склонны больше подчеркивать необходимость социального и экономического равенства.

На самом деле, мотивы человека крайне разнообразны и их нельзя сводить только к индивидуализму или эгоистическому интересу, как пишут современные экономисты.

Адам Смит в своем труде «Теория нравственных чувств» писал, «что отдавать свое сочувствие другим и забывать самого себя, ограничивать, насколько возможно, личный эгоизм, и отдаваться сладостной, снисходительной симпатии к другим представляет высшую степень нравственного совершенства, к какой только способна человеческая природа».

Австрийский лидер Карл Менгер, в свою очередь, писал, что «если мы будем пытаться охватить человеческое действие во всем его многообразии, то мы никогда не получим никаких законов и не создадим «национальной экономики» как теоретической дисциплины».

Так и появилась модель в которой человек независим, он принимает автономные, самостоятельные решения, эгоистичен – заботится о своем интересе и максимизации собственной выгоды, рационален – имеет устойчивые предпочтения и последовательно выбирает средства достижения поставленных целей, а также человек обладает достаточной информацией о целях и средствах их достижения.

Человек, как правило, максимизирует ожидаемую полезность благ, а также минимизирует уровень издержек, в том числе затрат времени, необходимых для получения этих благ.

Так что, эта модель соответствует поведению «нормального среднего» человека. Ее называют моделью «компетентного эгоиста», она включает в себя наиболее устойчивые и изменяемые формы экономического действия – стремление к выгоде.

Таким образом, в концепции выявленных предпочтений, как правило, не учитывают все неустойчивое и неизмеримое. Это происходит из-за того, что данные вопросы не поддаются какой-то конкретной логике и последовательности, а также невозможность измерить влияние таких факторов не дает смоделировать определенную ситуацию.

Но, несмотря на это, все же следует принимать данные факторы как допущения.

Во-первых, потребитель не всегда может производить расчеты с легкостью и скоростью ЭВМ, а ему потребуется намного больше усилий и времени для выявления наиболее выгодной покупки, что не всегда будет оправдано. Возможно, совершить «ошибку» и выбрать набор благ не соответствующий наиболее выгодному будет эффективнее.

Во-вторых, покупатель может не учесть определенные последствия потребления, так как влияние не всех благ на человека является положительным. В данном случае, приобретение блага, действующего отрицательно на потребителя, будет нерациональным и, соответственно, невыгодным.

В-третьих, на выбор влияют наши привычки, которые складываются за счет определенных традиций и конкретного воспитания. Если субъект с детства привык печь хлеб в домашних условиях и не согласен покупать произведенный на заводе (который с учетом всех затрат выходит дешевле, а соответственно, выгоднее), то маловероятно, что он передумает и начнет покупать хлеб.

В-четвертых, недостаток информации и опыта, также не позволяет получить максимальную выгоду. Не зная о том, что появилась новая компания, которая предлагает абсолютно новое решение по уборке в квартире, при котором затрачивается в разы меньше времени, мы не сможем воспользоваться данным предложением.

В-пятых, агрессивная реклама, которая не всегда является правдивой, создает несоответствующее действительности видение и заставляет сделать неправильный выбор, что приносит потери для потребителя.

В-шестых, привлечение внимания покупателя акциями и скидками, например, знакомая многим так называемая «черная пятница». По логике, каждый покупатель захочет приобрести товар с большой скидкой, но не каждый захочет идти именно в этот день в магазин и предпочтет купить товар за полную его стоимость, только чтобы не находится в «туче» людей, пришедших на распродажу.

В-седьмых, выбор потребителя зависит от его принадлежности к определенному социальному слою. Слой с высокими доходами будет потреблять блага, развивающие их, для получения нового опыта и знаний, таких как театр, выставки, музеи, в отличие от слоя с низкими доходами.

В-восьмых, люди перед покупкой, обычно, изучают предложение на рынке и приняв решение выбора конкретного товара направляются для непосредственного его приобретения в магазин, но в данном случае, большую роль может сыграть продавец (консультант), в его силах повлиять на решение. Если консультант сможет убедить покупателя в том, что наиболее выгодным будет приобретение иного товара, то, вроде бы уже принятое решение будет изменено.

В-девятых, часто на рынке предлагаются блага, которые запрещены или нежелательны к употреблению в отдельных религиях. Так, например, у православных в период Великого поста увеличивается спрос на товары, не содержащие животного белка.

И наконец, рациональность выбора потребителя зависит от количества времени, выделенного на покупку. Например, поехав зимой в горы, можно забыть взять шапку с собой и придется купить срочно новую.

Таким образом, выявлено большое количество факторов, влияющих на выбор покупателя, которые не всегда дают возможность вести себя рационально на рынке, хотя потребитель все же стремится к этому.

Покупатель приобретает товар определенного вида до тех пор, пока предельная полезность, выраженная в денежной форме, которую он ожидает получить от приобретения блага, не сравняется с ценой на него. Но предельная полезность каждой предшествующей единицы больше, чем последующей (закон Госсена), а цена у всех единиц одинакова. Таким образом, полезность каждой единицы покупки, за исключением последней, больше той цены, которую покупатель за нее платит, и в целом, произведя покупку, оказывается в выигрыше.

Библиографический список

1. Dupuit J. De la mesure de l'utilite des travaux publics. — Paris: Carilian — Goeury, 1844.
2. Friedman M. A Theory of the Consumption Function. — 1957.
3. Hicks J.R. Consumers' Surplus and Index Numbers J.R. Hicks // Review of Economic Studies. Summer. 1942.
4. Hicks J.R. The Four Consumer's Surpluses / J. R. Hicks // The Review of Economic Studies, Volume 11, Issue 1, 1 December 1943.
5. Hicks J.R. The Rehabilitation of Consumers' Surplus J.R. Hicks // Review of Economic Studies. February, 1941.

6. Knight F. H. Realism and Relevance in the Theory of Demand / Frank H. Knight // Journal of Political Economy. LII. 1944. P. 289-318, esp. Sec. III. The Meaning of a Demand Curve. P. 298-301.
7. Lancaster K. Change and Innovation in the Technology and Consumption // American Economic Review. May. 1966; A New Approach to Consumer theory // Journal of Political Economy. April. 1967.
8. Leibenstein, Harvey (1950). Bandwagon, Snob, and Veblen Effects in the Theory of Consumers' Demand. / H. Leibenstein // Quarterly Journal of Economics 64 (2): 183-207.
9. Scitovsky T. Consumer's sovereignty and rationality / T. Scitovsky // Welfare and Competition. London. Alien & Unwin, 1971. P. 243-248.
10. Веблен, Т. Теория праздного класса. / Т. Веблен // М: Прогресс, 1984. – 368с. – («Экономическая мысль Запада»).
11. Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1. Под ред. В. М. Гальперина. — СПб.: Экономическая школа. 2000. 380 с.
12. История экономических учений: Учеб. пособие / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 784с. – (Высшее образование).
13. Котляров И.Д. Модели поведения потребителей: новый подход // СТЭЖ. 2012. №15. С.89-96
14. Маршам, А. Принципы политической экономии. В трех томах. Том 1 // Пер. с англ. Р.И. Столпера / общ. ред. С.М. Никитина. — М.: Прогресс, 1993. — 416 с. — («Экономическая мысль Запада»).
15. Погудеева М. Ю., Семенова-Слабкович Я. А. Особенности поведения потребителя в условиях информационной экономики // Экономический журнал. 2012. №28. С.96-104
16. Рыжкова М. В., «Провалы» теории рационального выбора / М.В.Рыжкова // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2012. №3 (19). С.23-32
17. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. М. "Прогресс". 1968.
18. Хикс, Дж. Р Стоимость и капитал: Пер. с англ. / Общ. ред. И вступ.ст. Р.М.Энтова. – М., Издательская группа «Прогресс», 1993 – 488 с. («Экономическая мысль Запада»).

УДК 33

Ковалев И. Д. Экономический рост в системе знаний

Economic growth in the knowledge system

Ковалев Игорь Дмитриевич

Студент юридического факультета,
Направление подготовки: 40.03.01 – Юриспруденция,
Морской Государственный Университет им. адм. Г.И. Невельского
Научный руководитель

Родионова И.В., к.э.н, доцент кафедры Экономической теории,
Морской Государственный Университет им. адм. Г.И. Невельского
Kovalev Igor Dmitrievich

Law student,
Direction of training: 40.03.01 – Jurisprudence
Maritime State University named after G.I. Nevelskoy
Scientific adviser: Rodionova I. V., PhD, associate Professor of Economic theory
Maritime State University named after G.I. Nevelskoy

Аннотация. Автор рассматривает генезис сущности экономического роста, ссылаясь на работы А. Смита, Т. Мальтуса, Э. Денисона, П.Э. Самуэльсона, А.Р. Томпсона, А.И. Анчишкина, В.Д. Камаева, Н.П. Кузнецовой, как основоположников теории развития понятия «экономический рост».

Ключевые слова: экономический рост, цикличность экономического развития.

Abstract. The author examines the evolution of the term economic growth, citing the works of A. Smith, T. Maltus, E. Denison, P. E. Samuelson, R. A. Thompson, A. I. Anchishkin, V. D. Kamaeva, N. P. Kuznetsova, as the founders of the theory of the development of the concept of "economic growth".

Keywords: economic growth, cyclical economic development.

В современной мировой науке понятие экономического роста достаточно неоднозначно. Прийти к какому-то единому и общему термину крайне проблематично без наличия базиса и знаний фундаментальных азов экономического роста.

Это значит то, что в разное время развития экономической теории, термин принимал различные трактовки и понимался учеными-экономистами в той мере, в которой оно требовалось современностью.

Так, например, родоначальники экономической теории А. Смит и Т. Мальтус под «экономическим ростом» понимали увеличение богатства - экономическое явление, которое характеризует использование тех или иных средств и ресурсов с целью получения прибыли – богатства [1, 2]. Такое узкое понимание проблемы экономического роста наталкивает на мысль, что первые исследователи пользовались преимущественно количественным подходом. Количественный подход – это одна из подкатегорий экономического роста, которая стимулирует его развитие за счет увеличения количества факторов производства. С течением времени количественный подход будет называться экстенсивный экономический рост.

Экстенсивный экономический рост происходит благодаря наращиванию применяемых факторов производства и, главное, рабочей силы. При использовании большого количества рабочей силы, помимо удовлетворения основной цели роста – получение роста, также, за счет привлечения трудовых ресурсов сокращается общий уровень безработицы, обеспечивается, таким образом, занятость населения и вовлеченность в производство, к тому же увеличивается само производство. Минусами данного роста является то, что количество рабочей силы не всегда удовлетворяет целям производства. Иногда, в силу каких-либо факторов, рабочих ресурсов не хватает, производительность падает, предприятие стагнирует и закрывается в силу своей нерентабельности. К тому же, увеличение рабочей силы непропорционально увеличению основного капитала, что приводит к снижению отношения основного капитала на одного рабочего, а, следовательно – невозможности производства большого количества продукции.

Дальнейшим вопросом экономического роста занимался американский экономист Э. Денисон, который говорил, что экономический рост отражает динамику реального ВВП и ЧНП или же темпов роста экономического благосостояния, а также динамику национального дохода на душу населения, который рассчитывается за определенный промежуток времени [3]. У Э. Денисона, на основании основной теории Т. Мальтуса и А. Смита об экономическом росте, подтверждается мысль об экстенсивности на основании удельных и относительных показателей. Проводится полный комплексный анализ проблемы экстенсивного роста, который обуславливается наличием реального ВВП и ЧНП.

Реальный ВВП – стоимость всех произведенных товаров и услуг в данном году с учетом цен базового года. За базовый год обычно берут самый успешный год, чтобы было с чем сравнивать текущий. ЧНП (чистый национальный продукт) – разница между ВВП и амортизационными отчислениями (инвестициями). Оба этих показателя показывает в динамике, как ведет себя экономика. Эффективность роста прямо пропорциональна количественным показателям ВВП и ЧНП.

Особенностью данного подхода является то, что возможно просчитать в будущей перспективе как поведет себя экономика.

В работах П.Э. Самуэльсона и А.Р. Томпсона понятие экономического роста трактуется так – это «экспансия потенциального национального выпуска или повышение потенциального ВВП страны» (П.Э. Самуэльсона); «увеличение производственных возможностей» (А.Р. Томпсон). Их точки зрения схожи, т.к. в них проявляется методологическая связь экономического роста с производственными возможностями. Именно используемые в производстве ресурсы и инструменты катализируют экономический рост [4, 5].

Советский экономист А.И. Анчишкин раскрывает понятие экономического роста так – это «увеличение производственных ресурсов, расширение масштабов производства, рост выпуска продукции и ее потоков, идущих как на текущее непроизводственное потребление, так и на пополнение производственных и не производственных ресурсов» [6]. Главной

особенностью такой трактовки является отражение связи экономического роста с цикличностью экономического развития. Экономический рост не просто динамичное явление в экономической теории – это цикличное «образование», которое вторично, третично, четверично и т.д., оно бесконечно. Появляется новое понятие – цикличность экономического развития, которое действует на принципе чередования роста – прогресса и регресса – деградация, упадок. Две сменяемые друг друга единицы выстраивают тенденцию развития экономики в той или иное время, а вкпе с относительными единицами, описываемыми в прошлых точках зрений, они позволяют создать целостную картину всей экономики. Таким образом, цикличность и экономический рост с макроэкономическими показателями можно использовать для более детального и точного прогнозирования экономики, что, несомненно, является плюсом.

В.Д. Камаев, также изучая проблему экономического роста считает, что экономический рост – это «совокупность процессов трансформации ресурсов материального производства, в результате чего увеличивается объем и повышается качество продукции» [7]. Здесь главной особенностью является выделение качественного подхода к развитию экономики – интенсивного пути развития. Появляется понимание интенсивного экономического роста, который проявляется в эффективном использовании ресурсов производства с помощью внедрения новых технологий, например. Тут важно констатировать тот факт, что интенсивный рост развивается из экстенсивного. Кризис экстенсивного экономического роста, научно-технический прогресс, подъем общего уровня образования трудящегося населения – признаки появления экстенсивного экономического роста и, собственно, формирования его понимания. Вопрос экстенсивного и интенсивного экономического роста следует рассмотреть в отдельной главе, но именно выделение экстенсивного экономического роста – главная особенность точки зрения В.Д. Камаева.

Н.П. Кузнецова считает, что экономический рост - это «многогранное генетическое понятие, включающее в себя взаимодействие статико-пространственных и динамико-временных аспектов, имеющее свое содержание (общественное воспроизводство); свой тип, адекватный типу воспроизводства; механизм движения (взаимодействие факторов экономического роста); количественные и качественные критерии этого движения, отражающиеся системой показателей; социально-экономический результат (национальное богатство) и цель (народное благосостояние)» [8]. Такое размышление Н.П. Кузнецовой об экономическом росте наталкивает на мысль о генетическом происхождении. Здесь наблюдается полноценное развитие самого понятия, его эволюция, а также генетическая составляющая, заложенная еще в XIX веке.

Современные ученые-экономисты, на основании точек зрения великих умов экономики, формулируют одно целостное и комплексное понятие, которое отражает все вышесказанное. Экономический рост - это количественное и качественное

совершенствование общественного продукта за определенный период времени [9]. В этой современной трактовке, которую можно отнести к периоду становления постиндустриального общества, можно увидеть, что чрезвычайно точно и лаконично описывает явление экономического роста, связывая его и с количественной характеристикой, и с интенсификацией, и с цикличностью. Экономический рост показывает, как на определенном промежутке времени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов, а также становится удовлетворение широчайшего круга человеческих потребностей.

Как выяснилось – экономический рост цикличен, а, следовательно, в экономике появляется новое явление – экономический цикл – движение экономики от одного макроэкономического равновесия к другому в масштабах национальной экономики. Экономический цикл является динамичным и векторным явлением, имеющим определенную тенденцию развития. Вектор (тренд) экономического цикла всегда направлен вперед, во всех смыслах и на пути его движения делится на определенные промежутки: подъем, пик, спад, дно. Сам вектор развития экономики называется трендом, который отражает положительную или отрицательную динамику развития.

Цикличность порождается зачастую какими-либо событиями, которые будоражат экономику. Например, война – если до войны экономика страны работала на благо удовлетворения человеческих потребностей, на поднятие общего уровня благосостояния, то во время военных действий экономика страны направлена на развитие военно-промышленного комплекса, укрепление обороноспособности. Огромное количество денег уходит на то, чтобы содержать войну – следовательно, экономика страдает, ее состояние расшатывается. Эта отрицательная тенденция развития экономики характерна как для стран-победителей, так, соответственно, для стран, проигравших в военном конфликте. Так, Советский союз, оказавшись на стороне победителей, был вынужден выстроить новый пятилетний план с 1946 – 1950 гг. для восстановления экономики страны.

Наиболее яркие и острые финансовые кризисы также отражаются на тренде развития экономики.

Рассматривать в дальнейшем экономические циклы можно используя данные ВВП и других макроэкономических параметров, которые вкупе с экономическим ростом дают целостное понимание экономики.

Таким образом, рассмотрев два экономических явления – экономический рост и цикличность экономического развития, целесообразно обобщить и подытожить информацию:

- 1) Экономический рост и экономические циклы – существуют в неразрывной связи;
- 2) Экономический рост – динамичная система, которая зависит от текущего времени ее становления;
- 3) Экономическим ростом двигает научно-технический прогресс;

4) Цикличность экономического развития обусловлена различными факторами среды, которые тревожат экономическое пространство.

Библиографический список

1. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. Т.1. М., 1993. – с. 145.
2. Мальтус Т. Опыт о законе народонаселения, тт. 1–2. СПб., 1868. – с. 59.
3. Денисон Э. Исследования различий в темпах экономического роста. М., 1971. – с. 43.
4. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Экономика / Пер. с англ.: 16-е изд. – М., 2000. – с. 67.
5. Мишулин Г.М., Стягун А.В. Экономический рост: факторы, источники, механизмы Монография. – М.: ЗАО «Издательство современная экономика и право»; Краснодар: Изд. ФГБОУ ВПО «КубГУ», 2012. – с. 16.
6. Анчишкин А.И. Прогнозирование роста социалистической экономики. М., 1975. – с. 23.
7. Камаев В.Д. Развитой социализм: темпы и качество экономического роста. М., 1977. – с. 45.
8. Кузнецова Н.П. Экономический рост: история и современность. СПб., 2001. – с. 11.
9. Андреева Е.Г., Сухова А.Н. Экономический рост. Модели экономического роста // Омский научный вестник, 2011, №6, с. 46.

СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 658.15

**Аверина Е.В, Бабенко Е.А. Антикризисное управление организацией на основе
прогнозирования банкротства**

Anti-crisis management of the organization based on forecasting bankruptcy

Аверина Екатерина Владимировна

магистр факультета управления

Кубанский государственный аграрный университет

Бабенко Евгения Александровна

магистр факультета управления

Кубанский государственный аграрный университет

Averina Ekaterina Vladimirovna

Master of Management

Kuban State Agrarian University

Babenko Evgenia Aleksandrovna

Master of Management

Kuban State Agrarian University

Аннотация. Тема антикризисного управления является актуальной не только в период экономических кризисов, но и во все остальные времена, поскольку суть антикризисного управления сводится к выводу компании из кризисного финансового состояния и переводу к нормальной доходной финансовой деятельности.

Ключевые слова: антикризисное управление, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость организации, банкротство

Abstract. The topic of crisis management is relevant not only in the period of economic crises, but also in all other times, since the essence of the crisis management is reduced to the withdrawal of the company from a crisis financial state and transfer to normal profitable financial activities.

Keyword: crisis management, liquidity, solvency, financial stability of the enterprise, bankruptcy

Управление коммерческими организациями в кризисных условиях, связанных с геополитической напряженностью, снижением цен на нефть, высокими темпами инфляции, требует от руководителей освоения практических навыков управления, которые позволяют адаптировать экономику организации к кризисным условиям.

Антикризисное управление включает комплекс методов, применяемых в разных функциональных подсистемах менеджмента.

Антикризисное управление основывается на совокупности знаний и результатах анализа практического опыта, которые направлены на оптимизацию механизмов регуляции систем, выявления скрытых ресурсов, потенциала развития на сложном этапе развития [1].

Специфика антикризисного управления связана с необходимостью принятия сложных управленческих решений в условиях ограниченных финансовых средств, большой степени неопределенности и риска.

В период системной трансформации, войны санкций в России, проблема налаживания эффективного управления в организациях стала практически ключевой, определяющей реальное выживание производственного сектора отечественной экономики.

Для проведения комплексной оценки антикризисного управления организацией, необходимо провести анализ финансово-хозяйственной деятельности и определить наиболее слабые места организации [3].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности – это полная проверка финансового положения организации, ее активов, собственного капитала и обязательств за выбранный период. Для анализа финансово-хозяйственной деятельности часто используют коэффициенты рентабельности.

Показатели рентабельности – инструмент финансового анализа, планирования и проведения мероприятий по повышению эффективности функционирования организации (таблица 1).

Таблица 1

Показатели рентабельности хозяйственной деятельности ООО «ЮГ-ВИНО»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение, +/-	
				2016 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Чистая прибыль, тыс. руб.	1962	1455	1832	-130	+377
Среднегодовая стоимость, тыс. руб.: – капитала всего	49084	57579	65492	16408	7913
– собственного капитала	10503	9048	10880	377	1832
– оборотных активов	21077	28283	30594	9517	2311
– внеоборотных активов	28007	29287	34594	6891	5611
Рентабельность, % – всего капитала	3,9	3,0	3,0	-0,9	0
– собственного капитала	18,0	16,0	17,0	-1,0	1,0
– оборотных активов	9,0	5,0	6,0	-3,0	1,0
– внеоборотных активов	7,0	5,0	5,0	-2,0	0

Анализ таблицы 1 показал, что уровень показателей рентабельности в 2016 г. сократился в сравнении с 2014 г., уменьшилась чистая прибыль организации в 2016 г. на 130 тыс руб.

Финансово-хозяйственная деятельность организации характеризуется количеством и ассортиментом производимой продукции, а также масштабом ее реализации.

Финансово-хозяйственная деятельность организации определяет хозяйственные процессы, их социально-экономическую составляющую.

Итогом анализа финансово-хозяйственной деятельности организации является оценка целесообразности избранной стратегии поведения организации на различных этапах развития [2].

Универсальная оценка финансово-хозяйственной деятельности организации дается на основе изучения таких показателей, как прибыль и рентабельность. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЮГ-ВИНО» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «ЮГ-ВИНО»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2014 г.
Выручка, тыс руб	66663	80895	102386	153
Себестоимость продажи товаров и услуг, тыс руб	64805	75394	96170	148
Валовая прибыль, тыс руб	1858	5501	6216	334
Уровень валовой прибыли, %	2,8	6,8	6,1	-
Коммерческие расходы, тыс руб	52,5	5687	3919	74
Прибыль от продаж, тыс руб	3389	186	2297	67
Уровень прибыли от продаж, тыс руб	5,1	0,2	2,2	-
Прочие доходы, тыс руб	9930	6785	6999	70
Прочие расходы, тыс руб	7401	6514	4981	67
Прибыль до налогообложения, тыс руб	1956	1340	2450	125
Уровень прибыли до налогообложения, %	2,9	1,6	2,4	-
Налоги и платежи, тыс руб	6	115	618	10300
Чистая прибыль, тыс руб	1962	1455	1832	93
Уровень чистой прибыли, %	2,9	1,8	1,8	-

Исходя из таблицы 2, можно сделать следующие выводы: выручка от продажи товаров и услуг в 2016 г. в процентном соотношении к 2014 г. увеличилась на 53%, себестоимость продажи товаров и услуг на 48%, валовая прибыль увеличилась в 2016г. по сравнению с 2014 г. на 234%, прибыль до налогообложения на 25%, при этом заметна тенденция сокращения коммерческих расходов на 26%, прочих расходов на 33%. Налоги и платежи в 2016 г. увеличились в 103 раза.

Одной из задач анализа финансового состояния организации является оценка её платёжеспособности и ликвидности [6].

Под ликвидностью понимается, степень покрытия обязательств организации активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств.

Для проведения анализа ликвидности баланса организации, статьи активов группируют по степени ликвидности. Пассивы же группируют по срочности оплаты обязательств. Типичная группировка для ООО «ЮГ-ВИНО» представлена в таблице 3.

Таблица 3

Абсолютные показатели ликвидности баланса ООО «ЮГ-ВИНО» за 2016 год, тыс. руб

Актив	На начало периода	На конец периода	Платежный излишек или недостаток на:	
			начало периода	конец периода
Наиболее ликвидные	2739	2991	-18868	-22407
Быстрореализуемые активы	21198	28610	6798	13510
Медленно реализуемые активы	25544	27603	13020	13489
Труднореализуемые активы	8098	6288	950	-4592
Баланс	57579	65492	х	х
Пассив	На начало периода	На конец периода	Платежный излишек или недостаток на:	
			начало периода	конец периода
Наиболее ликвидные	21607	25398	-18868	-22407
Быстрореализуемые активы	14400	15100	6798	13510
Медленно реализуемые активы	12524	14114	13020	13489
Труднореализуемые активы	9048	10880	-950	-4592
Баланс	57579	65492	х	х

Из таблицы 3, можно сделать вывод, что быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы как и в начале периода, так и в конце, поэтому организация может быть платежеспособной в недалеком будущем с учетом своевременных расчетов с кредиторами, получения средств от продажи продукции в кредит, но на данный момент баланс неликвиден.

Важным показателем оценки финансового состояния организации является платежеспособность, т.е. возможность организации расплачиваться по своим обязательствам (таблица 4).

Таблица 4

Коэффициенты ликвидности и платежеспособности ООО «ЮГ-ВИНО»

Коэффициент	Нормативное значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. +/- к 2014 г.
Абсолютной ликвидности	0,2-0,3	0,1	0,08	0,07	-0,03
Быстрой ликвидности	≥ 1	1,01	0,8	0,8	-0,2
Текущей ликвидности	≥ 2	1,9	1,4	1,5	-0,4
Текущей платежной готовности	-	-0,4	6,7	0,9	1,3
Чистой выручки	-	0,03	0,02	0,02	-1,01
Достаточности денежных средств	-	-0,1	0,1	0,2	0,3
Коэффициент восстановления платежеспособности	≥ 1	1,96	1,73	0,75	-1,21

На конец 2016 года значение коэффициента текущей ликвидности не соответствует норме. При этом нужно обратить внимание на имевшее место в течение анализируемого периода негативное изменение – коэффициент текущей ликвидности снизился на -0,4.

Коэффициент быстрой ликвидности на конец 2016 года также оказался ниже нормы и составил 0,8. Это свидетельствует о недостатке ликвидных активов (т. е. наличности и других активов, которые можно легко обратить в денежные средства) для погашения краткосрочной кредиторской задолженности.

В начале рассматриваемого периода коэффициент быстрой ликвидности укладывался в установленный норматив, однако позднее перестал соответствовать норме. Более того следует отметить отрицательную динамику показателя – за рассматриваемый период коэффициент абсолютной ликвидности снизился на -0,03.

Коэффициент восстановления платежеспособности служит для оценки перспективы восстановления организации нормальной структуры баланса (платежеспособности) в течение полугода при сохранении имевшей место в анализируемом периоде тенденции изменения текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами.

Значение коэффициента восстановления платежеспособности указывает на отсутствие в ближайшее время реальной возможности восстановить нормальную платежеспособность. При этом необходимо отметить, что данные показатели неудовлетворительной структуры баланса

являются достаточно строгими, поэтому выводы на их основе следует делать лишь в совокупности с другими показателями финансового положения организации.

Немаловажным показателем для организации является, показатель финансовой устойчивости, под которым понимается, одна из характеристик соответствия структуры источников финансирования в структуре активов [4].

В отличие от платежеспособности, которая оценивает оборотные активы и краткосрочные обязательства организации, финансовая устойчивость определяется на основе соотношения разных видов источников финансирования и его соответствия составу активов [12].

Данные о финансовой устойчивости ООО «ЮГ-ВИНО» представлены в таблице 5.

Таблица 5

Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «ЮГ-ВИНО»

Коэффициент	Нормативное значение	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение показателя
Автономии	$\geq 0,5$	0,21	0,16	0,17	-0,04
Финансового левериджа	$\leq 0,82$ (для отрасли)	3,67	5,36	5,02	1,35
Покрытия инвестиций	$\geq 0,75$	0,59	0,37	0,38	-0,21
Мобильности имущества	-	0,79	0,86	0,90	0,11
Мобильности оборотных средств	-	0,07	0,06	0,05	-0,42
Маневренности собственного капитала	$\geq 0,5$	0,009	0,10	0,42	0,41
Индекс постоянного актива	$< 0,5$	0,99	0,89	0,58	-0,41
Реальной стоимости основных средств	0,5	0,58	0,58	0,51	-0,07
Капитализации	не выше 1,5	3,67	5,36	5,01	1,34
Финансовой устойчивости	$\geq 0,6$	0,58	0,37	0,38	-0,2
Обеспеченности запасов	$\geq 0,5$	0,005	0,04	0,17	0,16
Обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,003	0,02	0,08	0,07

Коэффициент автономии организации на конец 2016 года составил 0,17. Данный коэффициент характеризует степень зависимости организации от заемного капитала. Полученное здесь значение говорит о недостаточной доле собственного капитала в общем капитале организации.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами по состоянию на 31 декабря 2016 года равнялся 0,17, хотя на начало анализируемого периода коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами был намного меньше – 0,005 (т.е. имело место изменение +0,16). По состоянию на конец 2016 года значение коэффициента не соответствует нормативу. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами сохранял значение, не соответствующее нормативу, в течение всего периода.

За весь анализируемый период отмечено существенное снижение коэффициента покрытия инвестиций с 0,59 до 0,38. Значение коэффициента по состоянию на конец 2016 года значительно ниже нормативного значения.

Также необходимо проанализировать финансовую устойчивость по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств (таблица 6).

Таблица 6

Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств

Показатель собственных оборотных средств	Значение показателя		Излишек (недостаток)		
	на начало периода	на конец периода	2014 г.	2015 г.	2016 г.
СОС1 (рассчитан без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	98	4592	-18051	-24538	-22953
СОС2 (рассчитан с учетом долгосрочных пассивов)	18363	18706	+214	-12014	-8839
СОС3 (рассчитан с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам)	28363	33806	+10214	+2386	+6261

Поскольку из трех вариантов расчета показателей покрытия запасов собственными оборотными средствами на конец 2016 года положительное значение имеет только рассчитанный по последнему варианту СОС3, финансовое положение организации по данному признаку можно характеризовать как неустойчивое [5]. При этом нужно обратить внимание, что все три показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов за анализируемый период ухудшили свои значения.

Также необходимо провести анализ вероятности банкротства ООО «ЮГ-ВИНО».

Рассчитаем вероятность банкротства организации по Z-счету Альтмана (таблица 7).

Таблица 7

Прогноз банкротства ООО «ЮГ-ВИНО»

Коэффициент	Расчет	Значение на конец 2016 г.	Множитель	Произведение
T_1	Отношение оборотного капитала к величине всех активов	0,29	6,56	1,87
T_2	Отношение нераспределенной прибыли к величине всех активов	0,01	3,26	0,03
T_3	Отношение ЕВТ к величине всех активов	0,07	6,72	0,44
T_4	Отношение собственного капитала к заемному	0,2	1,05	0,21
Z-счет Альтмана:				2,56

Предполагаемая вероятность банкротства в зависимости от значения Z-счета Альтмана составляет:

- 1) 1,1 и менее – высокая вероятность банкротства;
- 2) от 1,1 до 2,6 – средняя вероятность банкротства;
- 3) от 2,6 и выше – низкая вероятность банкротства.

Для ООО «ЮГ-ВИНО» значение Z-счета на 31 декабря 2016 г. составило 2,56. Такое значение показателя говорит о существовании некоторой вероятности банкротства ООО «ЮГ-ВИНО» (значение показателя находится в пограничной зоне).

Анализ выявил следующие показатели, исключительно хорошо характеризующие финансовое положение и результаты деятельности ООО «ЮГ-ВИНО»:

- чистые активы превышают уставный капитал, при этом за два года наблюдалось увеличение чистых активов;
- чистая прибыль за 2014 год составила 1 832 тыс. руб.

Среди неудовлетворительных показателей финансового положения и результатов деятельности ООО «ЮГ-ВИНО» можно выделить следующие:

- коэффициент автономии имеет неудовлетворительное значение;
- ниже принятой нормы коэффициент текущей (общей) ликвидности;
- коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности ниже нормального значения;
- коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормального значения;
- недостаточная рентабельность активов;
- неустойчивое финансовое положение по величине собственных оборотных средств.

В ходе анализа был получен лишь один показатель, имеющий критическое значение – коэффициент покрытия инвестиций значительно ниже нормы.

По состоянию на конец 2016 года коэффициент текущей ликвидности ООО «ЮГ-ВИНО» составляет 1,5. Общепринятая в российской практике норма – не менее 2. То есть оборотные активы должны быть в 2 раза больше краткосрочных обязательств. На коэффициент текущей ликвидности влияет отраслевая и другие особенности деятельности организации, однако падение его ниже 2 крайне нежелательно.

На наш взгляд, для ООО «ЮГ-ВИНО» возможны следующие способы повышения текущей ликвидности:

а) уменьшить долю краткосрочных обязательств в пассивах организации (примерно на 7000 тыс. руб.). Это подразумевает перевод части краткосрочной задолженности в долгосрочную (т.е. привлечение долгосрочных кредитов и займов взамен краткосрочных). При уменьшении доли краткосрочных обязательств в пассивах организации, коэффициенты текущей ликвидности и восстановления платежеспособности будут соответствовать норме, поэтому будет существовать реальная возможность восстановления показателей платежеспособности до нормативных в ближайшее время, при этом вероятность банкротства организации будет низкой;

б) увеличить долю ликвидных (оборотных) активов за счет снижения доли внеоборотных активов;

в) перевести запасы в дебиторскую задолженность, финансовые вложения или денежные средства [8]. Так как часть запасов является нерезализованной продукцией, то необходимо ее продать и тем самым получить денежные средства. При переводе части запасов в денежные средства коэффициенты текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности будут соответствовать норме.

Кроме того, повысить ликвидность (платежеспособность) организации можно через ускорение оборачиваемости активов. Оборачиваемость активов во многом зависит от производственного цикла. Сокращение цикла позволяет менее ликвидным активам (запасам) быстрее превращаться в высоколиквидные активы (дебиторскую задолженность, денежные средства) [9]. Это будет соответствовать улучшению платежной дисциплины в организации и уровню текущей платежеспособности. Повысить оборачиваемость позволяет не только ускорение самого производственного процесса (или процесса выполнения работ и оказания услуг), но и ужесточение платежной дисциплины покупателей – снижение периода взыскания дебиторской задолженности.

Библиографический список

1. Герасименко О. А. Корпоративные финансы / Липчиу Н.В., Герасименко О.А., Липчиу К.И., Липчиу А.И., Шевченко Ю.С., Захарян А.В., Юрченко А.А., Носаленко П.А., Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф. // Учебное пособие для бакалавров и магистров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Под редакцией Н.В. Липчиу. Москва, 2012.

2. Герасименко О. А. Теоретические подходы к управлению финансовыми рисками организаций / Герасименко О.А., Осинцева И.В. // Репутациология. 2017. № 1 (43). С. 82-89.
3. Герасименко О. А. Управление рисками инновационного проекта / О. А. Герасименко, И. В. Родинко // Молодежь в науке: Новые аргументы Сборник докладов II-й Международной молодежной научной конференции. – 2015. – С. 19-25.
4. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Современное состояние и механизм управления оборотными активами. Региональный аспект. – Beau Bassion, Mauritius: LAP LAMBERT, 2017. – 129 с.
5. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Казань: Изд-во «Бук», 2017. – 172 с.
6. Герасименко О.А. Механизм управления прибылью сельскохозяйственной организации: сущность и проблематика / О.А. Герасименко, Т.А. Охрименко, М.С. Петренко, Н.А. Мелкумова//Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-3 (77-3). -С. 897-900.
7. Герасименко О.А. Практические аспекты использования зарубежных методик прогнозирования банкротства (на примере ООО АФ «Отраденская»)/Герасименко О.А., Сорокина Н.С.//Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. 2017. С. 98 – 101.
8. Захарян А. В. К вопросу управления финансами в корпорациях / Золотарев П.С., Захарян А.В., Неводова И.А.//Современное состояние и пути развития. 2016. № 11-1. – С. 77-80.
9. Оценка основных механизмов формирования финансовой устойчивости развития организаций аграрного сектора экономики Краснодарского края: Коллективная монография/Бут В.В., Блохина И.М., Бочарова О.Ф., Васильченко Е.И., Герасименко О.А., Захарян А.В., Липчиу Н.В., Неводова И.А., Огорокова О.А., Сигидова С.И., Халяпин А.А. и др./Под редакцией Н.В. Липчиу. – Краснодар, 2013. Сер. 90 лет Кубанскому ГАУ.
10. Петрова К. Д. Проблемы управления финансами корпорации / К. Д. Петрова, А. В. Захарян / В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 121-123.
11. Тюпакова Н. Н., Бочарова О. Ф. Методологические аспекты льготного режима налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей // Налоги и финансовое право. – 2011. – № 3. – С. 249-255.
12. Бабенко, Е.А Адаптация предприятия к кризисным условиям внешней среды/Нормова Т. А.//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 123. С. 943-955.

УДК 657.421

Бурханова А.Ю. Методика оценки эффективности обновления основных средств

Method for assessing the effectiveness of renewal of fixed assets

Бурханова Анастасия Юрьевна

магистрант 3 курса

ФГБОУ ВО «Волгоградский ГАУ»

Научный руководитель

Забазнова Д.О., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», ФГБОУ ВО «Волгоградский ГАУ»

Burhanova Anastasia Yuryevna

Master of 3 course

The Volgograd State Agrarian University

Scientific adviser

Zabaznova D.O., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department "Accounting and Audit",

The Volgograd State Agrarian University

***Аннотация.** Эффективное использование основных средств приводит к уменьшению потребностей во вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, следовательно, к повышению прибыли предприятия. Улучшение использования основных средств означает также ускорение их оборачиваемости, что в значимой мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств.*

***Ключевые слова:** обновление основных средств, оценка эффективности, прибыль, результативность.*

***Abstract.** Efficient use of fixed assets leads to the reduction in the need for commissioning new production capacities while changing the production volumes, and therefore, to the increase of the enterprise profits. Enhancement of the use of fixed assets also means accelerating of their turnover which significantly contributes to solving the problem of reducing the gap between physical deterioration and obsolescence, accelerating the pace of fixed assets renewal.*

***Keywords:** fixed assets renewal, effectiveness evaluation, profit, affectiveness.*

Обновление основных средств для любого экономического субъекта является значительным событием в его хозяйственной деятельности, требующим определенной подготовки и взвешенных управленческих решений в отношении характера, сроков и источников финансирования обновления. Особенно, если предстоящее обновление основных средств связано с масштабной заменой устаревшего оборудования или подготовкой нового производства и поэтому предполагает необходимость долгосрочного инвестирования финансовых ресурсов, с одной стороны, и стабилизации финансового положения предприятия - с другой.

В нормативных источниках и научной литературе достаточно часто описываются методики оценки эффективности производственного оборудования, которые предусматривают

расчет ряда коэффициентов (фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности, фондорентабельности, коэффициента экстенсивного/интенсивного использования оборудования, производительности и др.). В процессе проведенного исследования многочисленных литературных источников было установлено следующее:

- с помощью предлагаемых рядом авторов [3] показателей можно оценить эффективность функционирования оборудования предприятия, его текущее состояние на конкретный момент времени, наличие заданных технических характеристик, а также данные показатели в отношении планируемых к приобретению объектов при формировании портфеля заказа предприятия. Такая информация является дискретной и не позволяет прогнозировать разные варианты обновления;
- на сегодняшний день у большинства предприятий имеется стойкая тенденция роста затрат, связанных с использованием оборудования, по причине возникновения аварий, отсутствия запасных частей, в связи с увеличением случаев производственного травматизма [5]. Поэтому одной из первоочередных задач на предприятиях должно являться снижение уровня таких затрат;
- в методиках оценки эффективности производственного оборудования не прослеживается связь между показателями эффективности и показателями использования технологического оборудования, а также показателями финансово-хозяйственной деятельности предприятий;
- планы технического перевооружения должны основываться на инвестициях, не подрывающих финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия, а финансовые вложения должны быть оправданы выбранной стратегией развития предприятия;

Выполненный анализ методик оценки эффективности производственного оборудования свидетельствует о невозможности на их основе оценки результативности и экономичности эксплуатируемого оборудования обновления основных средств. Кроме того, в существующих методиках практически отсутствуют детальные рабочие инструменты, необходимые для принятия управленческих решений, связанных с обновлением основных средств на уровне предприятия.

Все это подтверждает актуальность исследования и необходимость решения поставленной задачи на качественно новом уровне с учетом выработанных в настоящее время теоретических и практических подходов в данном направлении.

При разработке методического инструментария по оценке эффективности обновления основных средств могут быть использованы: перечень специализированных показателей; методика оценки эффективности обновления основных средств; учетно-аналитическая система, позволяющая обеспечить сбор и анализ данных для расчета заданных индикаторов и представить их в требуемом виде; необходимая документация.

При этом перечень показателей должен быть ограниченным, методика должна быть достаточно гибкой, ориентированной на будущее экономического субъекта, позволяющей

проводить оценку результативности и экономичности как приобретенного, так и эксплуатируемого оборудования, а также продуктивности работы предприятия после отдельных этапов или завершения обновления основных средств. Учетно-аналитическая система также должна быть достаточно гибкой, иметь возможность быстрого ввода в работу дополнительных контролируемых параметров или новых методов аналитических исследований. Результаты работы системы должны отличаться точностью и оперативностью. Документация должна быть лаконичной, но в то же время понятной и достаточно полной.

Под экономичностью для целей оценки эффективности обновления основных средств понимается минимизация расходов на осуществление процесса обновления в сочетании с сохранением соответствующего качества выполненного заказа.

Продуктивность рассматривается как соотношение между объемом произведенной продукции и стоимостью использованных на их производство ресурсов.

Результативность характеризуется уровнем выполнения поставленных целей по обновлению основных средств, в виде соотношения между запланированными и фактическими результатами их достижения.

Оценку эффективности обновления основных средств предлагается проводить в три этапа (подготовительный, основной и заключительный).

По результатам каждого этапа формируется аналитический отчет с прописанной системой контролируемых параметров, позволяющих дифференцировать все многогранные потоки учетно-аналитической информации на дискретные составляющие с целью их дальнейшего анализа на предмет соответствия фактических данных плану технической модернизации и финансовому плану экономического субъекта.

На подготовительном этапе осуществляются: 1) анализ текущего состояния основных средств экономического субъекта; 2) анализ объектов, включаемых в план технической модернизации; 3) анализ плана модернизации; 4) анализ форм воспроизводства производственных фондов; 5) подготовка аналитического отчета.

На втором (основном) этапе методики проводится анализ соблюдения утвержденного плана технической модернизации и установленной очередности обновления основных средств. Параллельно с этим проводится анализ следующих показателей: срок полного воспроизводства оборудования; коэффициент загрузки оборудования. Одновременно осуществляется оценка рациональности измененной технологической структуры оборудования, иных технических параметров (в том числе и экологических).

На третьем (заключительном) этапе методики анализируются результаты обновления основных средств, величины отклонений и причины, которые их вызвали. В первую очередь анализируется изменение выбранных критериев эффективности использования основных средств, а именно: фондоотдачи; фондовооруженности, рентабельности основных средств; окупаемости основных средств с учетом приобретенных (отремонтированных,

модернизированных) объектов. Наличие положительной динамики данных коэффициентов, достижение заданного уровня характеризуют результативность проведенного обновления. Параллельно с этим выполняется изучение показателей эффективности производства, которые отражают взаимосвязь затрат и получаемого при этом эффекта, т.е. конечного результата в виде производимой продукции, оказанных услуг, финансовых результатов (прибыли, рентабельности). Интерпретация выявленных отклонений в анализируемом периоде позволит сделать заключение о том, смогло ли предприятие добиться повышения эффективности использования всех имеющихся средств и ресурсов в его обеспечении и справиться с поставленными целями, отраженными в стратегическом плане развития предприятия, в области повышения общей эффективности производства, укрепления конкурентоспособности продукции и финансовой состоятельности предприятия в целом.

Если результаты анализа показали значительные отклонения и выявили непредусмотренные причины, вызвавшие данные отклонения, то необходимо провести полный и всесторонний анализ данных причин с целью выявления величины их влияния. При этом формируются аналитические отчеты, в которых отражаются результаты проведенного анализа. Все это позволит определить целесообразность проведенного процесса обновления основных средств и степень достижения полученного результата. Итоговым заключением аналитического отчета является перечень рекомендаций по устранению причин, способных вызвать (или вызывающих) отклонения в производственной программе и ведущих к неисполнению сроков выполнения госзаказа.

Библиографический список

1. Золотарева Г.И., Бахмарева Н.В. Предпосылки использования учетно-аналитического обеспечения при плановом обновлении фонда основных средств // Вестник СибГАУ. 2016. Т. 17. № 2. С. 510 - 517.
2. Абдукаримов И.Т., Тен Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 5 - 6 (027-028). С. 11 - 21.
3. Тягненко В.В., Карлина Е.П. Методика оценки эффективности бизнес-процесса "Управление капитальным ремонтом основных фондов" // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2010. № 1. С. 103 - 107.
4. Шнайдер О.В., Усольцева И.В. Основные средства: проблемы и методы использования // Вектор науки ТГУ. 2013. № 1 (23). С. 278 - 281.
5. Сердюк А.И. Закономерности формирования производительности гибких производственных ячеек: Монография / А.И. Сердюк, Р.Р. Рахматуллин, А.А. Корнипаева, Л.В. Галина. Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. 188 с.

УДК 33

Гукалов Р.Д. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной организации на основе совершенствования инвестиционной деятельности

Improving the competitiveness of agricultural organizations on the basis of improvement of investment activity

Гукалов Р.Д.

Студент магистратуры Кубанского Государственного Аграрного Университета

Gukalov R. D.

Student of the Kuban State Agrarian University

***Аннотация.** В статье автор рассматривает вопрос повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной организации на основе совершенствования инвестиционной деятельности.*

***Ключевые слова:** производство, конкурентоспособность.*

***Abstract.** In the article the author considers the issue of increasing the competitiveness of the agricultural organizations on the basis of improvement of investment activity.*

***Keywords:** manufacturing, competitiveness.*

Главным фактором любой экономики составляет производство – производство продукции, выполнение работ, оказание услуг. Без производства не может быть потребления. Формой организации производства в современном мире является организация. Именно поэтому организация выступает как основное звено экономики. От того, насколько эффективна деятельность организаций, каково их финансовое и технологическое состояние, зависит состояние всей экономики.

В настоящее время обществу стало ясно, что стержнем экономики и основой благополучия, культуры, духовности нации остается сельское хозяйство. На сегодняшний день во власти и в обществе есть решимость начать восстановление российского аграрного комплекса. Понятно, что накопившиеся на селе проблемы не решить сразу. Всем известно, что земля – это основное средство производства в сельском хозяйстве, обеспечивающее занятость населения и получение продуктов питания, а так же сырьё для перерабатывающих отраслей, включая все отрасли АПК. Нужно обеспечить максимальную отдачу с каждого обрабатываемого гектара земли. Аграрный сектор создает рабочие места 70% населения страны, а так же, с помощью материально-технических средств, создает условия для расширенного воспроизводства и развития научно-технического прогресса в большинстве секторов народного хозяйства, поэтому в важности аграрного сектора сомневаться не приходится.

Конкурентоспособность предприятия в самом широком смысле можно определить как способность к достижению собственных целей в условиях противодействия конкурентов. Цели,

как правило, имеют временную привязку. Поэтому можно сказать, что конкурентоспособность предприятия определяется его способностью вести успешную деятельность в условиях конкуренции в течение определенного времени.

У конкурентоспособности организации есть множество характеристик, это:

- совокупность свойств, выделяющих организацию от других субъектов более высокой степенью удовлетворения своей продукцией потребностей населения, эффективностью деятельности, возможностью и динамикой адаптации к условиям рыночной конъюнктуры, способностью к экономическому развитию на основе разработки и реализации стратегий конкурентоспособности;
- совокупность особенностей и возможностей предприятия, обеспечивающих ему победу в конкурентной борьбе с другими предприятиями;
- совокупность свойств субъекта, имеющего определенную долю соответствующего динамичного рынка, которая характеризует степень соответствия вырабатываемых им объектов требованиям потребителей в условиях конкуренции на свободном рынке;
- способность предприятия конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен. создания удобства для покупателей, потребителей;
- способность противостоять на рынке другим изготовителям и поставщикам аналогичной продукции как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности;
- возможность эффективной деятельности и ее прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Это обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использовать свой финансовый, производственный, научно-технический и трудовой потенциалы;
- уровень экономических, технических характеристик, которые позволяют выдержать конкуренцию с другими аналогичными организациями, товарами на рынке.

В связи с экономической ситуацией в России, многие сельскохозяйственные организации стали терять прибыль, так как увеличились цены на импортное сырье. Организациям необходимо срочно увеличивать прибыль, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Увеличение прибыли можно достигнуть путем вложения инвестиций в расширения бизнеса.

На современном этапе развития рыночных отношений усиливается роль инвестиционной политики, от которой во многом зависит развитие АПК. В связи с этим инвестиционную деятельность необходимо рассматривать как основное средство обеспечения экономического роста предприятий, включающее процессы вложения различных форм капитала, а также совокупность практических мер по их реализации.

При планировании инвестиционного проекта подробно изучается рыночная среда, которая помогает выявить основных конкурентов, а также их слабые и сильные стороны. Изучается местоположение населенного пункта, запросы и пожелания населения. После изучения всех этих факторов изыскивается источник финансирования инвестиционного проекта, где часть средств может быть получена за счет кредита банка, а часть за счет собственных средств.

Для любого предприятия со временем возникает необходимость поиска новых источников прибыли, повышения доходов и снижение рисков, связанных с производством основной продукции. Поэтому мы предлагаем постройку зернохранилища для КФХ, либо небольших предприятий, у которых оно отсутствует.

В процессе реализации инвестиционного проекта имеют место инвестиционные издержки, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Инвестиционные издержки на постройку зернохранилища, млн. руб.

Инвестиционные издержки	Расчет
Стоимость строительства зернохранилища (объемом 20 тыс. т.)	25
Оборудование для работы зернохранилища	2
Техника для транспортировки зерна	2
Оборудование для сушки зерна	10
Емкости для хранения	1
Прочие	2
Коммунальные платежи	0,3
Непредвиденные расходы	1
Итого	43,3

Всего на строительство зернохранилища мы затратим 43,3 млн руб. Далее необходимо рассчитать фонд оплаты труда и список работников, которые будут необходимы для бесперебойной работы зернохранилища.

Таблица 2

Фонд оплаты труда и персонал зернохранилища

Персонал	Штат, ед	Зарплата в месяц, руб	Зарплата за год, руб
Управляющий	1	35000	420000
Бухгалтер (по совместительству)	1	10000	120000
Учетчик	3	20000	720000
Инженер	1	25000	300000
Специалист качества зерна	1	25000	300000
Электрик	1	25000	300000
Разнорабочие	4	20000	960000
Сторож	2	15000	360000
Уборщица	2	10000	240000
Итого	16		3720000
Итого, после начисления на оплату труда (30,2%)			4843440

Всего на фонд оплаты труда в год нам потребуется 4843440 руб.

Далее необходимо рассчитать проектируемые доходы от функционирования зернохранилища. Исходя из средней статистики по Краснодарскому краю, организации продают пшеницу осенью по цене 830 руб. за 1 центнер, после постройки зернохранилища мы сможем продать этот же урожай по цене 1050 руб. за центнер. К примеру, урожай у нас и составил 23 тыс. т. Часть зерна нам точно придется продать, чтобы другие отрасли нашего предприятия не просели, поэтому в зернохранилище мы поместим 15 тыс. т урожая, а оставшееся место (5 тыс. т) будет сдавать в аренду местным фермерам.

Рассчитаем проектируемые доходы от функционирования зернохранилища, учитывая уровень инфляции в 5 %.

Таблица 3

Денежные притоки инвестиционного проекта строительства и функционирования зернохранилища 20 тыс.т., млн. руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Денежный приток от хранения зерна собственного производства	145,1	152,4	160	168	176,4
Денежный приток от сдачи места в аренду	39,9	41,9	44	46,2	48,5
Итого	185	194,3	204	214,2	224,9

Теперь необходимо совместить все затраты инвестиционного проекта.

Таблица 4

Текущие затраты инвестиционного проекта, млн. руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Зарплата с начислениями	4,84	5,08	5,3	5,6	5,9
Коммунальные платежи(электричество, вода, отопления, прочие)	4	4,2	4,4	4,6	4,8
Расходы на ГСМ	0,5	0,53	0,56	0,59	0,62
Прочие	1	1.1	1.2	1.4	1,6
Итого	10,34	10,91	11,46	12,19	12,92

После того, как все затраты выделены, можно приступить к дисконтированию потоков инвестиционного проекта строительства и функционирования зернохранилища.

Таблица 5

Дисконтирование потоков инвестиционного проекта строительства и функционирования зернохранилища, млн.руб.

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Операционная прибыль инвестиционного проекта	174,7	183,4	192,5	202	212
ЕСХН (6%)	10,5	11	11,55	12,12	12,72
Чистая прибыль	164,2	172,4	180,95	189,9	199,3

Расчеты показали, что период окупаемости данного инвестиционного проекта составит меньше года, а прибыль увеличится в разы, за счет больших объемов производства. Другим вариантом может стать заем средств банка, чтобы не «вытаскивать» средства из чистой прибыли организации, но проценты на такой кредит будут большие, и организация потеряет часть будущей прибыли.

Поэтому инвестиционная политика может стать важным рычагом повышения конкурентоспособности любого предприятия.

Основными проблемами в развитии аграрной деятельности прежде всего является несовершенство налоговой системы, законодательства финансово-кредитной системы, безопасность деятельности предприятия, а также слабо эффективные системы государственной и общественной поддержки аграрного комплекса. В целом же российский аграрный комплекс должен начать прогрессировать, но он еще очень далек от потребностей реального рыночного хозяйства.

Библиографический список

1. Букшпан А. А. Управление денежными потоками организаций / А. А. Букшпан, А. В. Захарян // В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки сборник статей Международной научно -практической конференции: в 3 -х частях. – 2016. – С. 15-18.
2. Герасименко О. А. Управление рисками инновационного проекта / О. А. Герасименко, И. В. Родинко // Молодежь в науке: Новые аргументы Сборник докладов II-й Международной молодежной научной конференции. – 2015. – С. 19-25.
3. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Современное состояние и механизм управления оборотными активами. Региональный аспект. – Beau Bassion, Mauritius: LAP LAMBERT, 2017. – 129 с.
4. Герасименко О. А., Герасименко О. В. Финансовый менеджмент : Учебное пособие / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина. – Казань: Изд-во «Бук», 2017. – 172 с.

5. Герасименко О. Практические аспекты оценки денежных потоков сельскохозяйственной организации / В сборнике: International Conference on Management, Entrepreneurship and Sustainability Conference Proceedings. 2017. – С. 156-167.

6. Герасименко О.А. Механизм управления прибылью сельскохозяйственной организации: сущность и проблематика/О.А. Герасименко, Т.А. Охрименко, М.С. Петренко, Н.А. Мелкумова // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-3 (77-3). -С. 897-900.

7. Масливец В.А., Герасименко В.Н., Макаренко С.А. Промежуточные посевы – фактор биологизированного рисоводства / В.А. Масливец, В.Н. Герасименко, С.А. Макаренко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 103. – С. 1245-1253.

8. Оценка основных механизмов формирования финансовой устойчивости развития организаций аграрного сектора экономики Краснодарского края: Коллективная монография/Бут В.В., Блохина И.М., Бочарова О.Ф., Васильченко Е.И., Герасименко О.А., Захарян А.В., Липчиу Н.В., Неводова И.А., Окорокова О.А., Сигидова С.И., Халяпин А.А. и др./Под редакцией Н.В. Липчиу. – Краснодар, 2013. Сер. 90 лет Кубанскому ГАУ.

УДК 33

Касаикина К.М., Макекадырова А.С. Система индикаторов для мониторинга социально-экономического развития и конкурентоспособности аграрных территорий

The system of indicators for monitoring of socio-economic development and competitiveness of agricultural areas

Макекадырова А.С.

д.э.н., доц., проф. кафедры управления человеческими ресурсами
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Касаикина К.М.

аспирант кафедры государственного и муниципального управления
РЭУ им. Г.В. Плеханова

Makekadirova A. S.

doctor of Economics, associate Professor, Professor of the chair of human resource management
REU them. G. V. Plekhanov

Kasaikina K. M.

postgraduate student of the Department of state and municipal management
REU them. G. V. Plekhanov

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы разработки системы индикаторов для мониторинга социально-экономического развития и конкурентоспособности аграрных территорий. Отмечается, что для объективной оценки социально-экономического развития и конкурентоспособности аграрных территорий необходимо сопряжение действующих индикаторов государственной программы "Развитие сельского хозяйства и продовольственных рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы" с показателями, отражающими реальное состояние уровня продовольственной безопасности страны.

Ключевые слова: аграрные территории, индикаторы мониторинга, показатели конкурентоспособности, социально-экономическое развитие, продовольственная безопасность.

Abstract. The article discusses the development of a system of indicators for monitoring of socio-economic development and competitiveness of agricultural areas. It is noted that for an objective assessment of socio-economic development and competitiveness of agricultural areas requires pairing of existing indicators of the state program "Development of agriculture and food markets of agricultural products, raw materials and food for 2013-2020" with the indicators reflecting the real state of food security in the country.

Keywords: agricultural areas, monitoring indicators, competitiveness indicators, socio-economic development, food security.

Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №16-02-00030

Сельские территории во всем мире являются неотъемлемой частью развития государства. Именно там сохраняются культурные традиции и духовность населения, производится экологически чистая и питательная сельскохозяйственная продукция. Сегодня в России насчитывается более 134 тысяч сельских поселений, 26% жителей страны проживают в селах и деревнях. Но, к сожалению, на настоящий момент сельские территории переживают свои не лучшие времена. Последняя перепись населения, проведенная в 2010 году, показала,

что от многих российских деревень остались лишь названия и опустевшие дома. Причин существует множество, хотя все они тесно взаимосвязаны. Отсутствие работы, нормальной медицины и инфраструктуры, тотальная неблагоустроенность и невозможность самореализации гонят жителей сел в большие города.

Задачей государства является повышение социального и экономического уровня жизни жителей села через стимулирование развития аграрного сектора экономики, а для этого необходима система индикаторов оценки социально-экономического развития и конкурентоспособности аграрных территорий.

Несмотря на то, что понятие “сельские территории” закреплено концепцией устойчивого развития сельских территорий до 2020 года, в данной работе используется трактовка “аграрные территории”. На наш взгляд, понятие “аграрные территории” конкретизирует отраслевую специфику муниципальных образований. Также целесообразность использования этого понятия подтверждается важностью оценки именно аграрного потенциала территорий, позволяющей получать более объективные данные о состоянии и перспективах развития территории и агропромышленного производства в комплексе [2]

Для оценки состояния аграрных территорий требуется регулярный и систематический мониторинг, основанный на системе показателей, учитывающих различные особенности развития как социально-экономического, так и конкурентного потенциала. С этой целью важно определиться с тем, какие требования должны предъявляться к системе индикаторов и какими конкретно индикаторами следует измерять данный потенциал.

С точки зрения значимости индикаторов они должны иметь количественное выражение; быть репрезентативными и чувствительными; однозначно интерпретироваться, и, безусловно, быть научно обоснованными.

Кроме того, индикаторы для мониторинга должны быть разработаны для различных иерархических уровней управления – страны, федерального округа, области, муниципального района и сельского поселения.

Оценить конкурентоспособность аграрных территорий возможно только через систему оценок конкурентоспособности товаров, которые производятся или могут быть произведены в данных природно-экономических условиях конкретных территорий. В целом схема оценки конкурентоспособности представлена на рисунке 1.

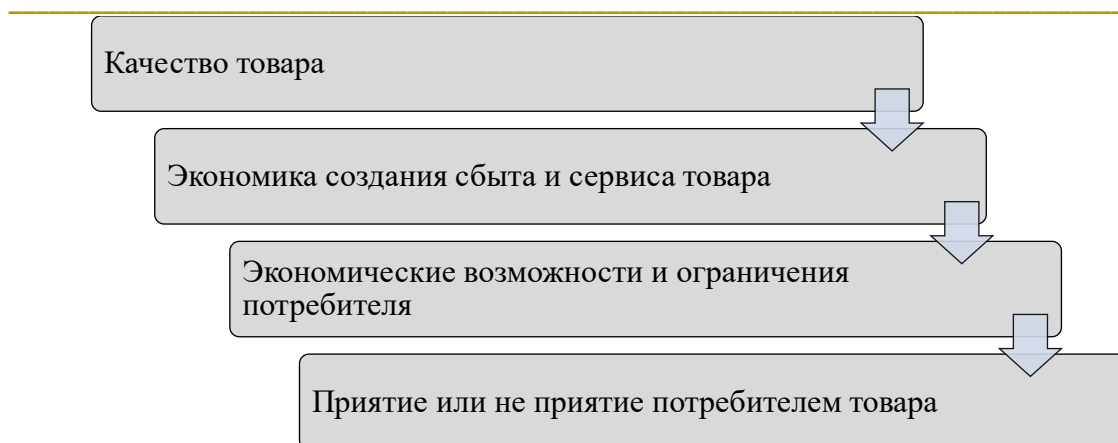


Рисунок 1. Составляющие конкурентоспособности [1]

Среди этих элементов для разработки индикаторов следует обратить внимание на вторую и третью составляющие.

Экономика создания и сбыта товара должна включать индикаторы:

- оценки производства (динамика производства; реальный уровень загрузки производственных мощностей; темп обновления основных производственных фондов; доля научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в общем объеме работ; стабильность производственного процесса (ритмичность, уровень загруженности в течение определенного времени); оценка структуры и технического ресурса парка машин и оборудования и т.д.);
- оценки инфраструктуры (динамика развития межотраслевой инфраструктуры (транспорт, электроснабжение, связь) и внутриотраслевой инфраструктуры (семеноводство, хранение продукции, ветслужба, организация ремонта и обслуживания техники и оборудования и т.д.).

Экономические возможности и ограничения потребителя должны включать уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по отрасли либо экономике в целом; уровень задолженности по заработной плате; кадровый потенциал и т.д.

В государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации №717 от 14.07.2012 предложены следующие индикаторы:

1. Индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году, Процент

2. Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки (в сопоставимых ценах) к предыдущему году, Процентов
3. Количество высокопроизводительных рабочих мест, тыс. единиц
4. Удельный вес затрат на приобретение энергоресурсов в структуре затрат на основное производство продукции сельского хозяйства, Процентов
5. Рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий), Процентов
6. Индекс производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году, Процентов
7. Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах) к предыдущему году, Процентов
8. Индекс производительности труда к предыдущему году (Минсельхоз России), процентов
9. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства к предыдущему году, Процентов
10. Среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства (без субъектов малого предпринимательства), рублей [3]

Безусловно, данная система индикаторов позволяет в определенной степени контролировать развитие сельского хозяйства, однако она не лишена недостатков. Так, например, сопоставление ряда показателей по отношению к уровню прошлого года (производство продукции растениеводства, производство продукции животноводства) может не дать объективной картины в силу вмешательства в производственный процесс природных составляющих.

Оценка рентабельности сельскохозяйственных организаций с учетом субсидий также может отражать не реальную картину производства и реализации продукции, а степень государственной поддержки. Между тем, индикаторы должны показать болевые точки в деятельности управленческих структур и позволить определить ключевые направления и наиболее действенные способы устранения угроз для деятельности, в том числе и с точки зрения продовольственной безопасности страны и региона.

На рисунке 2 представлена система показателей продовольственной безопасности страны с учетом коэффициента сопротивлению дефициту, которая может быть положена в основу разработки системы индикаторов для мониторинга социально-экономического развития и конкурентоспособности аграрных территорий.



Рисунок 2. Структура показателей продовольственной безопасности страны с учетом коэффициента сопротивления дефициту [4]

Таким образом, только сопряжение действующих индикаторов государственной программы "Развитие сельского хозяйства и продовольственных рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы" с показателями, отражающими реальное состояние уровня продовольственной безопасности страны, позволит объективно говорить о социально-экономическом развитии и конкурентоспособности аграрных территорий.

Библиографический список

1. Зубарева Ю.В., Смирнов А.А. Индикаторы повышения конкурентоспособности сельского хозяйства Тюменской области // Sociologie cloveka. №1. 2017. С.35-39
2. Зинчук Г.М., Яшкин А.В. Кластерный анализ аграрных территорий // Вестник Тверского государственного университета. Серия экономика и управление. №4. 2016. С.143-149.
3. Постановление Правительства РФ №717 от 14.07.2012 "О государственной программе развития сельского хозяйства и продовольственных рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы"
4. Zinchuk G.M., Anokhina M.E., Yashkin A.V., Petrovskaya S.A. Food Security of Russia in the Context of Import Substitution // European Research Studies Journal. 2017

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАНИИ

УДК 37

Копанева Л.В. Управления процессом профилактики компьютерной зависимости младших школьников в образовательной организации

Managing the process of prevention of computer addiction of younger schoolchildren in the educational organization

Копанева Людмила Викторовна

студентка группы ЗФ-308/179-2-1,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Научный руководитель

Жукова М.В. - к.п.н, доцент кафедры ППиПМ,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Kopaneva Ludmila

student group ZF-308/179-2-1,

South Ural state humanitarian-pedagogical University

Zhukov M. V.

supervisor - K. p. n, associate Professor, Pipm,

South Ural state humanitarian-pedagogical University

***Аннотация.** В статье автор рассматривает вопрос управления процессом профилактики компьютерной зависимости младших школьников в образовательной организации.*

***Ключевые слова:** компьютерная зависимость, младший школьный возраст.*

***Abstract.** In the article the author considers the issue of management of process of prevention of computer addiction of younger schoolchildren in the educational organization.*

***Keywords:** computer addiction, primary school age.*

Компьютерная зависимость рядом современных ученых определяется как пристрастие к занятиям, связанным с использованием компьютера, приводящее к резкому сокращению всех остальных видов деятельности, ограничению общения с другими людьми. Она включает в себя зависимость состоит из следующих зависимостей: зависимость от компьютерных игр, сетевых игр, Интернет зависимость.

Основными признаками формирования игровой зависимости являются постоянная вовлечённость, увеличение времени игры, потеря контроля, эмоциональный подъём в ситуации предвкушения игры, эмоциональное отчуждение, пренебрежение правилами гигиены, нарушения памяти, внимания, расстройство сна.

В современном обществе отмечается снижение возрастного порога формирования компьютерной зависимости, в зону риска теперь попадают не только подростки, но дети младшего школьного возраста.

Младший школьный возраст – период жизни ребенка от 6-7 до 10 лет, когда он проходит обучение в начальных классах отличается интенсивностью физического и социального развития, формированием учебной деятельности как ведущей, усвоением новых норм и правил, началом социальной адаптации, формированием самооценки, внутренней позиции, самоконтроля, эмоциональностью реагирования на окружающую среду.

Последний из названных аспектов является в некотором смысле решающим: по причине большого количества направлений своей деятельности ребенок приходит в состояние усталости, повышенной эмоциональности, подавленности, отъединения от мелких или крупных неприятностей, конфликтов. Доступные телевизор и компьютер школьник начинает воспринимать именно как средства избавления от общего негатива.

Профилактика и профилактическая деятельность – это понятия, которые используются медицине, психологии, социологии и педагогике.

В результате проведенного теоретического анализа литературы и исследований, посвященных проблеме профилактики компьютерной зависимости у детей младшего школьного возраста и подростков нами была разработана модель управления профилактикой компьютерной зависимости у младших школьников в образовательном учреждении. Разработанная нами модель управления представлена на рисунке.



Рисунок 1. Модель управления процессом профилактики компьютерной зависимости младших школьников в образовательной организации

Необходимость разработки модели профилактики компьютерной зависимости у младших школьников продиктованы тремя факторами:

Социальным заказом, согласно которому современное общество нуждается в получении в результате воспитания психологически здоровых личностей, способных грамотно и эффективно использовать информационно-коммуникационные технологии;

Требованиями ФГОС начального общего образования, в основе которого лежит системно-деятельностный подход, предполагающий «воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества», в соответствии с которым осуществляется «формирование основ умения учиться и способности к организации своей деятельности - умение принимать, сохранять цели и следовать им в учебной деятельности, планировать свою деятельность, осуществлять ее контроль и оценку, взаимодействовать с педагогом и сверстниками в учебном процессе», а также «укрепление физического и духовного здоровья обучающихся» .

Модельными характеристиками здорового младшего школьника, к которым относятся, например, устоявшиеся стратегии социального поведения, адаптированность к условиям обучения, позитивные отношения со сверстниками, одноклассниками, учителями и родителями.

Целью работы, как отражено в модели, является профилактика компьютерной зависимости у младших школьников в условиях образовательного учреждения.

Как уже отмечалось, в исследованиях последних лет отмечается снижение возрастного порога формирования компьютерной зависимости и в настоящее время в группу риска попадают не только подростки, но и дети младшего школьного возраста. Таким образом, разработанные нами модель профилактики представляют собой наиболее раннее превентивное средство компьютерной зависимости и будут иметь не только актуальные, но и отсроченные результаты.

Успешность профилактики компьютерной зависимости во многом зависит от эффективности управления этим процессом и от модели, на основе которой будет реализовываться эта деятельность.

Библиографический список

1. Волкова, Е. Н. Оценка распространённости игровой компьютерной зависимости у младших подростков/ Е. Н. Волкова // Вестник Мининского университета. – 2014. – №3. – С.4-10
2. Егоров, А.Ю. Расстройства поведения у подростков: клинико-психологические аспекты / А.Ю. Егоров, С.А. Игумнов. – СПб.: Речь, – 436 с.
3. Жукова М. В. Профилактика зависимости от компьютерных игр у младших школьников //Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2011. – № 1. – С. 69–75.

СЕКЦИЯ 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338.242

Дребот А.М. Роль государства в обеспечении национальной конкурентоспособности

The role of the state in ensuring national competitiveness

Дребот А.М.

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Drebot A. M.

Senior Lecturer of the Enterprise Economy Department

Sevastopol State University

Аннотация. Обосновывается усиление роли государства в мире. В работе рассматриваются теоретические подходы к государственному вмешательству для обеспечения национальной конкурентоспособности. Анализируется роль государства в методиках оценки национальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и Лозаннского университета. Приведены успешные и спорные примеры государственной промышленной политики в различных странах.

Ключевые слова: государство, государственная политика, конкуренция, конкурентоспособность, рейтинг национальной конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности.

Abstract. The growing role of the state in the world is being justified. This work examines theoretical approaches to a state intervention to ensure national competitiveness. It analyzes the role of the state in the national competitiveness assessment methodology of the World Economic Forum and the University of Lausanne. The successful and controversial examples of state industrial policy in various countries are provided.

Keywords: state, public policy, competition, competitiveness, national competitiveness index, competitiveness factors.

Современная экономика отличается резким ожесточением международной конкуренции, а также усложнением ее характера и расширением сферы действия. В конкурентную борьбу вовлекаются не только отдельные товары или компании-товаропроизводители, но и технологии, методы менеджмента, потребительские стандарты, национальные экономические потенциалы. В последнее десятилетие эта тенденция была мощно подстегнута развернувшимся процессом глобализации.

В мире все ярче проявляют себя нетрадиционные субъекты конкуренции, в том числе целые территории - межгосударственные группировки (ЕС), отдельные страны и субнациональные (составляющие часть страны) регионы. Способность территорий добиваться

успеха в конкурентной борьбе становится все более приоритетной задачей для их политического руководства.

Однако, несмотря на общепризнанную значимость данной проблемы, в мире еще не выработано четких рецептов государственной политики, которые позволяли бы территориям (в частности, регионам) достичь усиления своих конкурентных позиций. Еще более сложная ситуация с практическими рекомендациями для государства, которые расходятся кардинально - от либерализма до национализации. Здесь просматривается и объективная сложность проблемы, и субъективный фактор: в мире идет острая, крайне политизированная дискуссия об оптимальной роли государства в современной экономике, о преимуществах и недостатках «американской», «азиатской», «скандинавской» и прочих моделей.

Цель статьи – определить роль государства в обеспечении национальной конкурентоспособности с позиций теоретических и методических подходов, а также привести примеры реализации государственной промышленной политики.

Государство может непосредственно вмешиваться в экономику, с помощью регулирования права собственности, налоговой политики, или через тарифы, либо влиять на такие факторы, как образование, инфраструктура, правовая база, и здравоохранение. Неудивительно, что существуют разные мнения о том, какие области или сферы требуют государственного участия и в какой степени.

Стоит отметить растущую враждебность общества к государственному вмешательству, которая проявляется в различных научных дискуссиях, программах политических партий. Как видно из таблицы 1, фактически это не подтверждается данными, в основном из-за растущих государственных расходов.

Таблица 1

Государственные закупки в % от ВВП (в среднем по странам мира) [1]

Страна/год	1960	1970	1980	1990	1995	2000	2005	2006	2007
Государственные закупки в % от ВВП (в среднем по странам мира)	13,4	14,7	15,8	16,2	16,2	16,1	16,4	16,4	16,3
Страна/год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Государственные закупки в % от ВВП (в среднем по странам мира)	16,7	17,9	17,5	17,3	17,2	17,1	17,0	17,1	н/д

Согласно данным Мирового банка в большинстве стран доля национального дохода, перераспределяемая чиновниками, выросла минимум в 1,5-2 раза, а в некоторых – и более. То есть, экономическая модель США, Западной Европы и Японии на протяжении второй половины XX века существенно изменилась: значение государственного контроля выросло, а

свободного рынка упало. Произошел заметный сдвиг от либерализма к государственному вмешательству. Тем не менее, например, приватизация и дерегулирование являются одним из аспектов сокращения вмешательства правительства.

Во многом, целью такого изменения к государственному вмешательству является повышение конкурентоспособности экономики. Действительно, конкуренция влияет на пропорции и темпы производства, стремление использовать достижения НТП либо на совершенствование организации труда. Однако в условиях социальных и экологических последствий конкуренции, экономического кризиса, несовершенства рыночных механизмов (особенно в странах с переходной экономикой) невозможно целиком полагаться на конкурентные механизмы. Свободный рынок рассматривается как неэффективный, он не направляет ресурсы в область права, научных исследований и разработок, в систему образования, что удаляет экономику от оптимальных темпов роста в будущем.

Сейчас практически нет ни одного правительства, которое бы не провозгласило повышение конкурентоспособности одной из основных задач своей экономической политики, либо не создали у себя специальных комиссий для анализа состояния конкурентоспособности своей экономики. В 1985 году в США создаётся Комиссия по вопросам конкуренции при президенте, а затем Совет по политике конкурентоспособности в 1986 г. За США последовали и другие государства (Франция, Великобритания и др), а в 2001 году страны ЕС принимают так называемую Лиссабонскую декларацию. Государственное вмешательство в экономику для повышения её конкурентоспособности известно как промышленная политика или стратегическая торговая политика.

В промышленной политике есть свои особенности. Например, если бросить дешёвые кредиты в автомобильную промышленность, то это может привести при прочих равных условиях к более высокому уровню инвестиций в этой отрасли. Это может дать предприятиям автомобилестроения преимущество в конкурентной борьбе на мировом рынке. Другое замечание состоит в том, что предоставление дешёвых кредитов одной отрасли, означает более дорогие кредиты для других отраслей или повышение налогов.

Способы, которыми государство может повлиять на конкурентоспособность фирм, можно назвать следующие:

- целевые кредиты;
- стимулирования экспорта;
- ограничения на ввоз;
- государственные закупки;
- государственная собственность;
- налоговые льготы;
- инвестиционные субсидии;
- субсидии на научные исследования.

Единственно верной политики не существует, но, как правило, наилучшей политикой является та, которая решает проблему непосредственным образом. Например, часто утверждают, что страны должны использовать тарифы, предоставляя временную защиту от иностранной конкуренции для отраслей промышленности. Для новых отраслей промышленности, время, как правило, является одним из факторов неэффективности рыночных механизмов. Например, молодая отрасль может быть выгодна в среднесрочной перспективе, после того как рабочая сила претерпела процесс обучения, а рынки капитала не стремятся к инвестициям в человеческий капитал и поэтому фирма не имеет возможности получить финансирование. Это является отражением неэффективности рынков капитала, а не недостаточной торговой политики. В этом случае наиболее эффективным способом решения проблемы является реформирование рынков капитала, вторым направлением политики можно назвать субсидирование обучения, третьим - субсидирование занятости на рынке труда, что будет способствовать притоку квалифицированной рабочей силы. Тарифная политика будет худшим из всех этих вариантов.

Существуют различные точки зрения на государственное вмешательство в экономику. Одна из центральных, что рынок не обязательно будет направлять ресурсы в те области, где они будут способствовать экономическому росту. Субъекты рынка пытаются максимизировать выход из заданного набора ресурсов, а роль правительства должна заключаться в попытке увеличить объем доступных ресурсов.

Майкл Портер провел исследования в своих работах (Конкурентные стратегии: методики для анализа конкурентов (Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Competitors 1980), Конкурентное преимущество: создание и поддержание наивысшей производительности (Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance 1985), "Конкурентные преимущества стран" (Competitive Advantage of Nations 1990) [2]. Теория М. Портера основывается на так называемых детерминантах (локальных условиях), формирующих национальную конкурентоспособность. Конкурентное преимущество страны на международном рынке определяет «национальный ромб». Он включает в себя четыре компонента:

- 1) факторные условия (общие и специализированные);
- 2) параметры спроса;
- 3) родственные и поддерживающие отрасли;
- 4) стратегия, структура и конкуренция фирм.

В общей картине конкурентных преимуществ М. Портер отводит роль также случаю и правительству. Случайными являются события, которые имеют мало общего с условиями развития экономики страны и влияют на которые часто не могут ни фирмы, ни правительство. Согласно точки зрения Портера, государство – это катализатор конкурентоспособности,

которое должно всячески поощрять развитие конкуренции на внутреннем рынке, а также стимулировать внедрение инноваций.

В «национальном ромбе» Портер игнорирует влияние международного производства. В 1990-х годах, производство транснациональных корпораций превысило стоимость экспорта, поэтому было бы ошибкой недооценивать ТНК и их роль в определении национальной конкурентоспособности [2].

По мнению Джона Стопфорда и Сьюзен Стрендж, Портер не может объяснить, почему факторы в его ромбе оказывают разное воздействие на разные компании. Он ничего не говорит о том, почему одна фирма или отрасль успешна, а другим не удалось [3]. Ford стал мировым производителем автомобилей, но никто не помнит Packard Motor?

Согласимся с М. Портером в том, что государство не может создавать конкурентоспособные отрасли экономики; это могут делать только фирмы. Но государство может создать благоприятные условия для достижения конкурентоспособности. Государственное управление является фактором национальной конкурентоспособности.

В качестве примера приведём рейтинг национальной конкурентоспособности Международного Института Развития Управления (Лозанна, Швейцария), который основан на годовом отчете о Конкурентоспособности (The IMD World Competitiveness Yearbook) и рейтинг Всемирного экономического форума (Давос, Швейцария), который включает расчёт Индекса глобальной конкурентоспособности (Global Competitiveness Index, GCI) [4,5].

Согласно, например, теории Лозаннского института, которая основана методике профессора С. Гарелли, для оценки эффективности государственного управления используются следующие подфакторы: государственные финансы, фискальная политика, институциональная среда, законодательство, регулирующее бизнес и общественная среда [6]. Эти факторы будут определять устойчивость экономики страны, а следовательно и конкурентоспособность. Следует подчеркнуть, что именно фактор государственного управления показывает ту степень, в которой государственная политика способствует конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентоспособность – это прежде всего проблема сбалансированной политики. Государственное управление и экономика должны быть взаимосвязаны. Критерием эффективности государственного управления следует считать рост экономического благосостояния населения страны, что будет способствовать повышению устойчивости экономики и в конечном итоге обеспечит высокий рейтинг конкурентоспособности.

Существуют и противоположные точки зрения. Например, американский экономист и публицист, лауреат Нобелевской премии по экономике Пол Кругман утверждает, что правительство проявляет себя так плохо, пытаясь стимулировать экономический рост, что оно не должно вмешиваться вообще. Правительство приносит больше вреда, чем пользы, когда пытается содействовать отраслям экономики [7].

Следует признать, что мнения о роли государства в большей степени зависят от социальных, политических и экономических идеологий, чем от других каких-либо факторов. Неудивительно поэтому, что нет единой версии экономической системы, которая бы получила всеобщее одобрение.

Безусловно, ни одна страна не может быть успешна во всем. По производительности и гибкости японские производители могут быть лидерами, но их распределительная и розничная система является крайне неэффективной. Великобритания стала ведущим финансовым центром, но потеряла значительную часть своей производственной базы в 1980-х. Германия лидирует производством станков, качеством автомобилей и лекарственных препаратов, но слабы в области финансового сектора. Соединенные Штаты занимают первое в мире программное обеспечение, телекоммуникации и высокотехнологичной электроникой, но видел отрасль бытовой электроники и автомобилестроения пострадали от иностранной конкуренции.

Ни одна страна не обладает магической формулой, которая позволит им достичь лидерства во всех основных отраслях промышленности. Тем не менее, некоторые из них лучше, чем другие, и стоит задуматься почему.

Есть несколько примеров колоссального расточительства в результате вмешательства со стороны правительства. Например, в 1960-х годах Министерство внешней торговли и промышленности Японии посоветовало концерну Honda держаться подальше от автомобильной промышленности, и сосредоточиться на производстве мотоциклов. Интересен пример чрезвычайно дорогого англо-французского самолёта Concorde предприятия Airbus, однако он показал, что европейские компании (British Airways и Air France), а также правительства могут сотрудничать в целях разработки специальных знаний в стратегической отрасли.

Существует дискуссия относительно того, что успешное развитие Восточной Азии может быть отнесено к активному участию государства в экономике. Сингапур часто приводят в качестве яркого примера успешного государственного вмешательства в экономику. Устойчиво высокие темпы роста на протяжении трех десятилетий сопоставима с экономикой ОЭСР. Хотя, с одной стороны, некоторый успех может быть связан с выгодным географическим положением и транзитной торговлей с Малайзией и Индонезией, но с другой, положительные действия правительства также сыграли свою роль. Ограничения на заработную плату и профсоюзную деятельность, благоприятные условия для НИР способствовали высоким темпам инвестиций в экономику. Вдобавок рациональное использование государственной собственности для заполнения пробелов там, где частный сектор может быть неэффективным, таких, как телекоммуникации.

Существуют и отрицательные примеры, когда одни развивающиеся страны стали свидетелями негативных последствий в результате неправильного выбора промышленной политики, другие потерпели неудачу, потому что государство не было достаточно сильным,

чтобы противостоять влиятельным группам внутри страны. В Сингапуре эта система была демократической, но у правительства всегда была твердая власть.

Таким образом, роль государства в экономике является спорной. Есть примеры успешного вмешательства, которое помогает ускорению экономического развития, но существует также множество примеров, где правительство, искажая рынок, отвлекает ресурсы из отраслей, где они могут быть лучше всего использованы.

Подводя итог, стоит отметить сильное влияние на формирование конкурентоспособности национальных экономик технологической революции (компьютеры, коммуникации, интернет, криптовалюта и т.д.). Интернет раздвигает преграды и позволяет компаниям проводить различные операции, минуя государственные границы. И здесь на первый план выходит грамотное и эффективное государственное управление, способное использовать последние достижения науки с выгодой для национальной экономики. В условиях технологической революции государственное управление приобретает новую роль. Основные функции государства усложняются. Актуализируется проблема контроля и взимания налогов с субъектов, которые зарабатывают деньги и осуществляют операции в глобальной сети.

Библиографический список

1. General government final consumption expenditure (% of GDP) 1960-2016 / World Bank national accounts data, and OECD National Accounts data files. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NE.CON.GOV.ZS>
2. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран/ М. Портер. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 947 с.
3. Stopford, John M. Rival States, Rival Firms: Competition for World Market Shares/ John M. Stopford, Strange Susan, S. Henley John. - Cambridge: Cambridge University Press, 1991. - 321 p.
4. Рейтинг конкурентоспособности стран Institute of Management Development (IMD). URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/competitiveness-2017-rankings-results/>
5. Рейтинг конкурентоспособности стран World Economic Forum Global Competitiveness Index (GCI). URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2017-2018>
6. Stephane Garelli. Competitiveness of Nations: The Fundamentals: International Institute for Management Development (IMD). URL: <http://members.shaw.ca/compilerpress1/Anno%20Garelli%20CN%20Fundamentals.htm#d>
7. Кругман П. Возвращение Великой депрессии? Мировой кризис глазами нобелевского лауреата/ П. Кругман. - М.: Эксмо, 2009. - 336 с.

СЕКЦИЯ 5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 339.9

Балеценко А. И., Кундыленко М. И., Вертий М. В. Использование альтернативных источников энергии в мировом хозяйстве

The use of alternative sources of energy in the world economy

Балаценко Анастасия Игоревна

студентка

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Кундыленко Маргарита Игоревна

студентка

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Вертий Маргарита Викторовна

Канд. эконом. наук, доцент

Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар

Balatsenko Anastasia Igorevna

student

Kuban state agrarian University, Krasnodar

Kundirenko Margarita Igorevna

student

Kuban state agrarian University, Krasnodar

Научный руководитель

Vertij Margarita Viktorovna

Candidate of economic sciences, associate professor

Kuban state agrarian University, Krasnodar

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная тема нашего времени - исчерпаемость природных топливно-горючих ресурсов. Мировые запасы энергоресурсов спустя 100-150 лет навсегда исчезнут из нашего быта. В результате непрерывного научно-технического прогресса люди научились создавать энергию, которую сейчас называют альтернативным источником, т.к. она уже заменяет автомобили, плиты и прочую атрибутику нашей повседневной жизни.

Ключевые слова: мировое хозяйство, природный газ, уголь, нефть, электричество, альтернативные источники энергии.

Abstract. In this article, the current topic of our time is the exhaustibility of natural fuel and combustible resources. World reserves of energy resources after 100-150 years will disappear forever from our everyday life. As a result of continuous scientific and technological progress, people have learned to create energy, which is now called an alternative source, because it already replaces cars, plates and other attributes of our daily life.

Keywords: world economy, natural gas, coal, oil, electricity, alternative energy sources.

Одной из самых актуальных тем нашего времени является исчерпаемость природных ресурсов, без которых, пока что, мир не можем представить жизнь. Что будет после того, как данные минеральные ресурсы закончатся? Чем их можно заменить и в каких направлениях сейчас развивается наука?

В настоящее время газовые запасы в мире изучены не полностью. Геологи разведали лишь четверть территорий, перспективных с точки зрения газодобычи. При этом можно выделить несколько стран лидеров по запасам и добычи природного газа (табл. 1), в числе которых Россия, Иран, Катар.

Мировые запасы природного газа за 2016 г. составляли 185,3 трлн. м³ при мировой добыче 3551,6 млрд.м³. Таким образом, если не брать в расчет ежегодное прогрессивное увеличения при открытии всех запасов природного газа, можно с уверенностью заявить, что данного минерального ресурса хватит не более чем на 52 года [3].

Таблица 1

Мировые лидеры по запасам и добыче природного газа, 2016 г.

№	Страна	Доказанные запасы м ³ (трлн.)	в % от мировых запасов	Добыча млрд. м ³ /год	в % от мировой добычи	Обеспеченность, лет
1	Россия	47,8	24,6	579,4	21,1	82,5
2	Иран	33,8	16,9	202,4	16,3	167,0
3	Катар	25,0	12,2	181,2	5,7	138,0
4	США	9,6	4,8	749,2	5,1	12,8
5	Саудовская Аравия	8,2	4,2	109,4	4,3	75,0
6	Туркмения	7,5	3,5	66,8	3,9	112,3
7	ОАЭ	6,1	3,0	61,9	3,3	98,5
8	Венесуэла	5,6	2,8	34,3	3,1	163,3
9	Нигерия	5,1	2,5	44,9	2,6	113,6
10	Алжир	4,5	2,2	91,3	2,6	49,3
	Мир	204,9	100	3551,6	100	52

Использования данного ресурса, в виде бутана и пропана нашли свое применение как топливо для автомобилей (сжиженный газ). Также пропан используется для заправки зажигалок. Этан в качестве топлива применяется крайне редко, поскольку является сырьем для производства полиэтилена. Ацетилен крайне горюч и используется при сварке и резке металлов. Применение природного газа, а если быть точнее – метана используется как горючее топливо в плитах, колонках и котлах.

Также, одним из важнейших энергетических ресурсов на сегодняшний день является каменный и бурый уголь. По статистическим данным за последние несколько лет было выявлено постепенное снижение объемов добываемого угля. Мировыми лидерами по запасам и добычи угля являются США, Россия, Китай (табл. 2) [3].

Таблица 2

Мировые лидеры по запасам и добычи угля, 2016 г.

№	Страна	Доказанные запасы млрд. тонн/ год	Доля в мировых запасах, %	Добыча млн. тонн/ год	Доля в мировой добычи, %	Обеспеченность, лет
1	США	237,3	26,6	669,5	9,0	354,4
2	Россия	157,0	17,6	385,4	5,2	407,4
3	КНР	114,5	12,8	3360,0	45,0	34,1
4	Австралия	76,4	8,6	492,8	6,6	155,0
5	Индия	60,6	6,8	800,7	10,7	75,7
6	Германия	40,5	4,6	162,8	2,2	248,8
7	Украина	33,9	3,8	43,8	0,6	774,0
8	Казахстан	33,6	3,8	98,0	1,3	342,9
9	ЮАР	30,2	3,4	293,1	3,9	103,0
10	Индонезия	28,0	3,14	434,2	5,8	64,5
	Мир	892,1	100	7896,4	100	270

Мировых запасов угля при мало изменяемом объеме добычи может хватить почти на 120 лет. Данный природный топливно-энергетический ресурс, так же как газ и нефть используется в определенных сферах. Тепловую энергию от сжигания угля преобразовывают в электрическую, из него изготавливают коксохимическую продукцию и извлекают жидкое топливо. Коксовый газ перерабатывают в бензол, из которого выделяют кумароновую смолу, идущую на изготовление всевозможных красок, лаков, линолеума и резины. При переработке каменный уголь находит применение в производстве графитов, молибдена, цинка, свинца и еще множества ценных и незаменимых сейчас продуктов.

Нефть является самым значимым и востребованным в мировом хозяйстве природным ресурсом.

В настоящее время чуть меньше 80 процентов доказанных запасов нефти приходится на восемь стран. Из них шесть стран входят в состав ОПЕК и лишь только две (Канада и Россия) не являются его членами. Мировым лидером по доказанным запасам является Венесуэла (по большей части за счет тяжелой/битуминозной нефти). Если же брать в расчет только легкую традиционную нефть, то несомненным лидером будут страны Ближнего Востока. В совокупности на них приходится 47,3 процентов доказанных запасов нефти [2].

На сегодняшний день запасы нефти составляют 1726,7 млрд. баррелей при годовой добычи в 2016 г. 4382,4 млн. тон, из чего следует вывод, что данного ресурса может с легкостью хватить еще на 56 лет (табл. 3).

Человечество, как было замечено ранее, не останавливается на добыче только сырой нефти. Одним из самых больших достижений и методов добычи нефти являлась технология гидравлического разрыва пласта, или иначе говоря, добыча сланцевой нефти. Нигде эти достижения не эксплуатируются с большим энтузиазмом, чем в США.

Таблица 3

Мировые запасы и добыча нефти по странам, 2016 г.

Страна	Запасы нефти млрд. тонн	% от мировых запасов	Добыто нефти млн. тонн/ год	% от мировой добычи	Обеспеченность, лет
Венесуэла	47,0	17,6	124,1	2,8	378,7
Саудовская Аравия	36,5	15,6	585,7	13,4	62,3
Канада	27,6	10,0	218,2	5,0	126,5
Иран	21,8	9,3	216,4	4,9	100,7
Ирак	20,6	9,0	218,2	5,0	94,4
Россия	14,9	6,4	554,3	12,6	26,9
Кувейт	14,0	5,9	152,7	3,5	91,7
ОАЭ	13,0	5,7	182,4	4,2	71,3
Ливия	5,3	2,8	20,1	0,5	263,7
США	5,9	2,8	543,0	12,4	10,9
Мир	267,0	100	4382,4	100	56

В течение шести лет количество баррелей, добытых из формации Баккена, сланцевого месторождения, занимающего площадь около 518 тыс. кв. км, увеличилось в 100 раз – от 6 тыс. до 600 тыс. в день – и сделало Северную Дакоту вторым по величине производителем нефти в Соединенных Штатах после Техаса. Так же становится распространенной добыча битуминозной нефти.

Таблица 4

Лидеры по запасам и добыче сланцевой нефти, 2016 г.

Страна	Сланцевая нефть млрд.тонн	Доля в мировых запасах, %	Добычаемые запасы, млрд. тонн
США	600	79,5	136
Китай	47	6,2	1
Израиль	35	4,6	6
Иордания	13	1,8	4
Бразилия	11	1,4	0,4
Прочие страны	49	6,5	9,6
Мир	755	100,0	157

Таким образом, нефть добывается отовсюду, откуда только возможно. В момент, когда на земле не останется ни одной капли нефти или же её будет невозможно добыть и совсем не

останется иных горючих топливно-энергетических ресурсов человечество уже научится в полной мере использовать альтернативные источники энергии, к примеру, электричество [4].

Доля возобновляемых источников энергии по всему миру составляет 24%, и включает в себя солнечную, атомную тепловую энергию и энергию ветра. Оставшаяся часть, а именно 76% относится к не возобновляемым источникам энергии о которых было сказано ранее (газ, нефть и др.) и которые через 50-100 лет навсегда исчезнут. Именно поэтому продвижение альтернативных источников энергии так важно, именно по этому необходимо повышать значимость электроэнергии в нашей жизни.

Уже сейчас становится все более распространенными электромобили марок: Tesla; Toyota; Mitsubishi; Smart; Renault; Nissan; Ford; Chevrolet; Honda, которые с точки зрения загрязнения атмосферы являются более экологически чистыми по сравнению со стандартными автомобилями, работающими на бензине. Только в России на данный момент уже более 100 заправок для электромобилей, большая масса которых сконцентрирована в южной части страны в Москве и московской области, а так же в Краснодаре, Смоленске, Ржеве, Новгороде, Суздале, Воронеже, Ростове-на-Дону, Астрахани и т.д. [4].

В бытовой сфере даже газовые печи все чаще заменяются электрическими. Уже сейчас некоторые страны вовсе используют один из альтернативных источников энергии, а именно солнечную. Яркими примерами таких стран, использовавшими солнечные батареи, являются: Япония, США, Китай, Италия и Германия. Доходит все до того, что солнечные батареи становятся частью архитектуры, покрывая крыши домов, или же являются частью уличных фонарей и по вечерам освещают улицы городов.

Таблица 5

Выработка и потребление электроэнергии, 2016 г.

Страны лидеры по выработке электроэнергии	Произведено электроэнергии, ТВт	Доля возобновляемых источников электроэнергии, %	В т.ч. доля солнечной и ветровой энергии, %	Доля атомной электроэнергии, %	Продано электроэнергии, ТВт	Потреблено энергии, ТВт
Китай	6015	25,7	5,4	3,0	-18	5219
США	4327	15,4	7,1	19,5	71	3867
Индия	1423	15,0	4,3	3,5	6	1065
Россия	1088	17,4	0,07	18,6	-20	887
Япония	1013	17,4	4,9	0,5	0,0	927
Германия	653	30,1	18,0	14,1	-51	533
Канада	643	66,4	5,6	16,6	-55	498
Бразилия	580	81,2	6,0	2,8	31	509
Франция	553	18,1	5,5	76,3	-42	448
Южная Корея	549	2,3	1,0	32,7	0,0	512

Сейчас наиболее распространенным альтернативным видом энергии по всей планете, является энергия ветра. В России сегодня эксплуатируются ветрогенераторы давней постройки. Наиболее крупным является ветропарк «Куликово», размещенный под Калининградом. Его мощность составляет 5 МВт. За рубежом более известными и крупными являются: «Ганьсу», «Муппандал», «Альта» и др. (табл. 6)

Таблица 6

Крупнейшие ветропарки мира

Ветропарки	Страна	Мощность, МВт	Ввод в эксплуатацию, год
«Ганьсу»	Китай	7965	2009
«Муппандал»	Индия	1500	2011
«Джайсалмер»	Индия	1064	2001
«Альта»	США	1024	2010
«Шефердс Флэт»	США	845	2012
«Лондон Эррей»	Великобритания	630	2003
«Сан Горгонио Пасс»	США	615	2009

Целиком и полностью охватить весь спектр возможностей возобновляемой альтернативной энергетики не сможет ни один знаток. Альтернативные источники энергии имеются буквально в каждой живой клетке. Энергетический потенциал водорослей и других простых организмов изучается для синтеза горючих углеводов [1].

Нужно иметь в виду, что преобразователя и аккумулятора энергии солнечного света лучшего, чем фторопласт живой клетки пока не придумано. Поэтому потенциальные возобновляемые источники альтернативного электричества имеются в каждом зеленом листе, осуществляющем фотосинтез. Отсюда следует, что потенциал раскрытия нового доселе неизвестного источника энергии являются огромным, а для его раскрытия необходимо время и прогрессивное развитие науки.

Таблица 7

Достоинства и недостатки солнечной энергии

Достоинства	Недостатки
➤ экологическая безопасность установок; ➤ неисчерпаемость источника энергии в далекой перспективе; ➤ низкая себестоимость получаемой энергии; ➤ доступность производства энергии; ➤ хорошие перспективы развития отрасли, обусловленные развитием технологий и производством новых материалов с улучшенными характеристиками.	➤ прямая зависимость количества вырабатываемой энергии от погодных условий, времени суток и времени года; ➤ сезонность работы, которую определяет географическое расположение; ➤ низкий КПД; ➤ высокая стоимость оборудования.

Перспективы развития данной отрасли энергетики обусловлены положительными и отрицательными свойствами присущим гелиоустановкам. Если с достоинствами все понятно, то с недостатками предстоит работать инженерам и разработчикам оборудования и материалов.

Факторами, вызывающими здоровый оптимизм, по развитию альтернативных источников энергии, являются:

1. Запасы традиционных источников энергии постоянно сокращаются, что обуславливает рост их стоимости.

2. Технический прогресс постоянно идет, появляются новые материалы и технологии, и что, в свою очередь, приводит к уменьшению стоимости оборудования и повышению КПД установок.

3. Политика государства в энергетической области направлена на развитие альтернативной энергетики, о чем были приняты постановления правительства и соответствующие программы:

- 2009 год – «Основные направления государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования возобновляемых источников энергии на период до 2020 года».

- Помощь государства при реализации программы Международной финансовой корпорации (IFC) по развитию возобновляемых источников энергии.

- Создание, на законодательном уровне, экономических рычагов, способствующих развитию «зеленой» энергетики, выражающихся в установлении льготных тарифов, финансовой помощи при строительстве, налоговые льготы и компенсация части кредитных затрат на строительство.

Россия – большая страна, поэтому для успешного развития всех отраслей промышленности и комфортного проживания людей во всех регионах, необходимо наличие запасов различных видов энергии. В связи с этим альтернативные источники все более прочно входят в общую систему энергоснабжения страны, обеспечивая самые отдаленные.

Библиографический список

1. Ваге Шарафян Солнечные модули как элемент архитектурного дизайна // Зелёный город / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://green-city.su/solnechnye-moduli-kak-element-arxitekturnogo-dizajna>
2. Статистический ежегодник мировой энергии 2017 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://yearbook.enerdata.ru>
3. Мировая экономика и международные экономические отношения (в схемах и таблицах): учебное пособие / А.Б. Мельников [и др.]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 240 с.
4. Фалина Н. В., Процай А. С. Энергетическая безопасность России: основные проблемы и перспективы // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации / сборник статей победителей VI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 126-130.

УДК 336.744

Воробьева В.И. Тенденция дедомаризации в мировой экономике

The trend of dedollarization in the world economy

Воробьева Валерия Игоревна,

студент 3 курса

УФ РАНХиГС

Vorobjova Valeria Igorevna,
third year student of RANEPA

Аннотация. Доллар, как валюта международных расчетов, становится сильнее и с каждым годом укрепляет свои позиции. Чтобы не допустить мирового финансового господства доллара, в мировой экономике существует и активно развивается тенденция дедолларизации. В статье обобщен материал по исследуемой теме.

Ключевые слова: дедолларизация, мировая экономика, доллар, БРИКС.

Abstract. The dollar, as the currency of international payments, becomes stronger. He strengthens his position every year. In order to prevent the world financial domination of the dollar, the trend of dedollarization exists and is actively developing in the world economy. The article summarizes the material on this topic.

Keywords: dedollarization, world economy, dollar, BRICS.

Мировая валютная система (МВС) существует более 150 лет, но так и не стала совершенной.

Главной проблемой такой системы является несправедливость с точки зрения сопоставления ее с весом той или иной страны в мировой экономике. Например, американский доллар занимает около 40% в межбанковских международных расчетах, а вес экономики в мировом ВВП всего 15,5%. Вес Китая в мировой экономике почти 18%, а юань занимает только 2% в межбанковских расчетах.

Чтобы выровнять существующее положение, с начала 2010 годов обозначилась тенденция дедомаризации - отказ от использования доллара США в качестве валюты международных расчетов и резервной валюты¹. Еще одной причиной такого явления послужило постоянное увеличение государственного долга США (диаграмма).

¹ Дедомаризация/ Русэксперт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruxpert.ru/Дедолларизация> (дата обращения: 17.12.2017)



Рисунок 1. Государственный долг США с 1910 по 2016 года

Имея свой печатный денежный станок, США может бесконечно осуществлять выпуск эмиссии доллара, при этом не обеспеченного соответствующим объемом товаров. Так появляется инфляция, которую США экспортирует в другие страны вместе с лишней долларовой массой.

В результате стоимость доллара возрастает (рис.²). Исходя из данных, представленных на рисунке, можно заметить, что долгое время курс доллара находился в определенном «коридоре»: с 1 декабря 1998 года по 1 августа 2014 года он колебался от 18,46 до 36,93 рублей за один доллар.

С 1 августа 2014 года курс доллара начал резко расти и вопрос дедолларизации стал еще более актуальным, что вызвало необходимость определенных действий со стороны некоторых государств.

² Курс доллара США/ Рамблер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/currencies/USD/> (дата обращения: 18.12.2017)



Рисунок 2. Динамика курса доллара к рублю

Так, в октябре 2014 года было подписано своповое соглашение (swap agreements) между Россией и Китаем. Китай открыл в Центробанке Российской Федерации счет на 150 млрд. юаней, а ЦБ РФ в Народном Банке Китая счет на эквивалентную сумму в рублях.

С июня 2017 года Россия согласилась принимать юани как средство платежа за поставки нефти в Китай.

Заинтересованность Китая объясняется значительной суммой задолженности США перед Китаем (таблица).

Таблица 1

Иностранные кредиторы США (по состоянию на февраль 2015г.)

№	Страна	Долг (млрд.долларов США)
1	Япония	1224,4
2	Китай	1223,7
3	Карибские банковские центры	350,6
4	Бельгия	345,3
5	ОПЕК	296,8

Китай планирует обесценить доллар за счет покупки нефти за юани. Чтобы эта идея была привлекательна для других государств, Китай в настоящем году запустил на Шанхайской бирже торговлю нефтяными фьючерсами и предоставил возможность расплачиваться по обязательствам контракта золотом, номинированным в юанях.

Также стратегическим решением было не уступать Саудовской Аравии в требовании оплаты за нефть только долларами. Как результат: на первое место среди экспортёров нефти в

Китай вышла Россия (29,2 млн. т; прирост на 11%). На втором месте оказалась Ангола (27,1 млн. т; прирост на 22%). А Саудовская Аравия отошла на третье место (26,5 млн. т; прирост был почти нулевым)³.

Еще одним доказательством существующей тенденции дедолларизации могут послужить действия Ирана и Венесуэлы. Тегеран стал широко использовать бартерные (безвалютные) сделки во внешней торговле, национальные валюты стран, а также золота. Каракас с сентября текущего года перешел на расчёты в евро, а имеющиеся у государства в банках доллары конвертировать в европейскую валюту.

Борьба с долларом ведется не только отдельно взятыми государствами, но и международными организациями. В данном случае речь идет о России, Китае, Индии, Бразилии и ЮАР, которые входят в состав БРИКС.

Страны-участницы БРИКС имеют некоторую экономическую специализацию, обуславливающую конкурентное преимущество этих государств, которое во многом отражает структуры национальных хозяйственных систем. В частности, экономика России сильна за счет природных ресурсов, китайская – за счет промышленности, индийская – благодаря интеллектуальным ресурсам, бразильская – по причине развитого сельского хозяйства, ЮАР – как и в случае с Россией, в силу природных богатств. Исходя из этого, страны БРИКС имеют в достаточной мере диверсифицированную хозяйственную систему⁴.

Аккумуляция вышеназванных ресурсов позволит противостоять долларовой империи.

4-5 сентября 2017 года прошел IX саммит группы БРИКС, на котором участники обсудили создание собственной платежной системы, аналогичной SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) - международной межбанковской системе передачи информации и совершения платежей⁵.

Не стоит рассчитывать, что США согласятся с мировым трендом и ослабят рычаги воздействия. Скорее наоборот, власти США будут делать все возможное, чтобы вернуть предыдущее монопольное положение доллара в межбанковских международных счетах любыми способами. Ведь в понимании США долларизация равнозначна мировому господству, к которому они так стремятся.

³ Китай и Россия дожимают саудитов и США/В.Катасонов// Русское Агентство Новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----ctbsbazhbtieai.ru-an.info/новости/дедолларизация-крах-доллара-на-кончике-нефтяной-иглы/> (дата обращения: 15.12.2017)

⁴ Землянова О. Дедолларизация сферы международного экономического и торгового сотрудничества/ О.Землянова// Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2015. - №11. – С.185-189

⁵ SWIFT/ Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SWIFT> (дата обращения: 15.12.2017)

Библиографический список

1. Землянова О. Дедомаризация сферы международного экономического и торгового сотрудничества/ О.Землянова// Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2015. - №11. – С.185-189
2. SWIFT/ Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SWIFT> (дата обращения:15.12.2017)
3. Государственный долг США/ Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Государственный_долг_США (дата обращения: 15.12.2017)
4. Китай и Россия дожимают саудитов и США/В.Катасонов// Русское Агентство Новостей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----ctbsbazhbctieai.ru-an.info/новости/дедомаризация-крах-долара-на-кончике-нефтяной-иглы/> (дата обращения: 15.12.2017)
5. Курс долара США/ Рамблер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/currencies/USD/> (дата обращения: 18.12.2017)

УДК 07

Тараненко В.А., Рогожникова Ю.Ю. Миграция молодежи ради знаний

Migration of youth for the sake of knowledge

Тараненко Валентина Александровна,

Студентка 3 курса,

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина

Рогожникова Юлия Юрьевна,

Студентка 3 курса,

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина

Научный руководитель

Вертий М.В., к.э.н. доцент кафедры экономики и ВЭД,

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина Taranenکو Valentina

Alexandrovna,

3-year student,

Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina

Rogozhnikova Julia Yurievna,

3-year student,

Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina

Scientific adviser: Vertij M.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Foreign Economic Affairs, Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina

***Аннотация.** В статье представлен обзор эмиграции российской молодежи, определены причины, последствия и миграционные предпочтения российской молодежи. На основе анализа авторами отражены основные направления, способствующие снижению эмиграции российской молодежи за рубеж.*

***Ключевые слова:** эмиграция, молодежь, иностранец, образование, зарубежный вуз.*

***Abstract.** The article presents an overview of the emigration of Russian youth, identifies the causes, consequences and migration preferences of Russian youth. Based on the analysis, the authors reflect the main directions that contribute to reducing the emigration of Russian young people abroad.*

***Keywords:** emigration, youth, foreigner, education, foreign university.*

Эмиграция из России приобрела многообразные формы, значительные масштабы, она сопровождается вывозом капитала и утратой интеллектуального и делового ресурса для страны. Ключевыми каналами эмиграции молодежи из России являются образовательная и трудовая эмиграция. На первый взгляд кажется, что и образовательная и трудовая миграции являются каналами временной миграции. Как показывает практика, именно образовательная и трудовая миграции впоследствии превращаются в каналы выезда российской молодежи на постоянное место жительства. Основным критерием является возраст.

Каждый третий житель России в возрасте 18-24 лет (32%) хотел бы уехать на постоянное место жительства за границу за пределы бывшего СССР, показал опрос «Левада-центра», итоги которого представили 19 июня 2017 года. Среди других возрастных групп об этом думает 21%

опрошенных в возрасте 25-39 лет. Среди 40-54-летних таких 10 процентов, а среди тех, кому за 55 лет – 7 процентов (табл. 1).

Таблица 1

Число желающих уехать на постоянное место жительства за границу, 2017

Возраст	Респонденты, (%)
18-24	32
25-39	21
40-54	10
За 55	7

В большинстве принимающих стран одним из условий приобретения постоянного статуса является требование законного пребывания на территории страны в течение определенного периода времени. Как правило, учеба в университетах и колледжах составляет несколько лет. К тому же во время обучения или работы эмигрант знакомится с культурой, учит язык, приобретает специфический акцент. Наличие документа об образовании, знание языка и культуры, непрерывное нахождение на территории иностранного государства позволяет российским гражданам обращаться за получением статуса резидента принимающей страны [3].

Таблица 2

Число молодежи России эмигрировавшей в другие страны за 2014-2016гг.

Страна	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г., %
Германия	4780	4531	3895	81,49
США	1937	3234	2775	143,26
Израиль	1050	2265	2240	213,33
Финляндия	1016	894	1145	112,70
Канада	691	494	773	111,87
Латвия	1520	1533	1855	122,04
Голандия	192	177	240	125,00
Швеция	160	120	147	91,88
Литва	597	724	1140	190,96
Швейцария	166	209	155	93,37
Австралия	220	133	71	32,27
Норвегия	225	109	137	60,89
Эстония	1283	1323	2180	169,91
Всего	13837	15746	16616	120,08

Жизнь и образование становятся глобальными, а академическая миграция – мировым трендом. Учеба в другой стране сегодня дает возможность не только получить уникальные знания, но и ценный социальный опыт, возможность понять критерии жизни за рубежом и получить выгодные и интересные связи.

В 2016 году среди российской молодежи, имеющей высшее образование, наиболее популярными странами для эмиграции являлись Германия, США, Израиль, Великобритания и др. (рис. 1) [2].

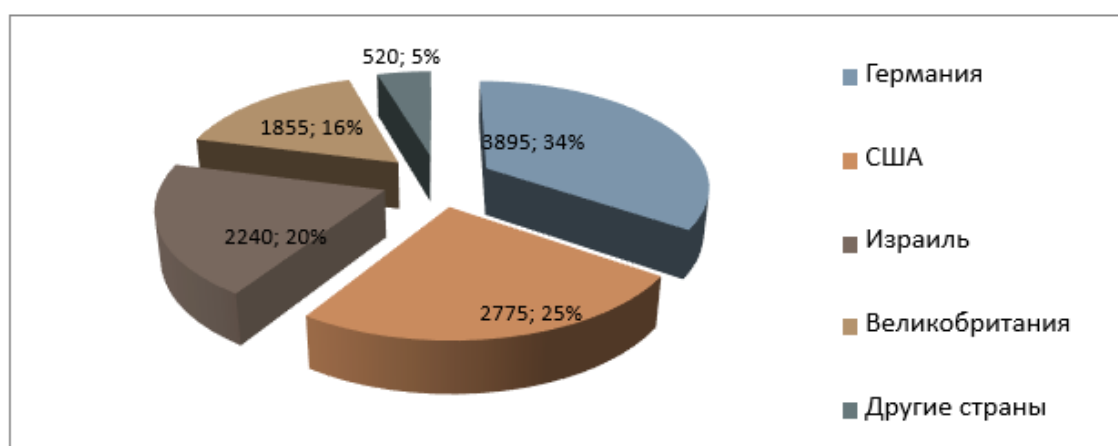


Рисунок 1. Приоритетные страны для эмиграции

В целом число граждан России, которые хотели бы эмигрировать, с 2014 по 2016 год сократилось на 7 процентов – с 22% до 15%.

Большинство участников опроса - 79% рассказали, что не хотят уезжать из России. Еще 7% респондентов не определились с ответом, 14% ответили, что готовы уехать.

Отвечая на вопрос, *насколько молодые люди готовы к эмиграции*, среди 1600 студентов в 48 регионах РФ, получающих высшее образование, следует заметить, что лишь 1% студентов собираются оформлять документы на выезд (рис. 2).

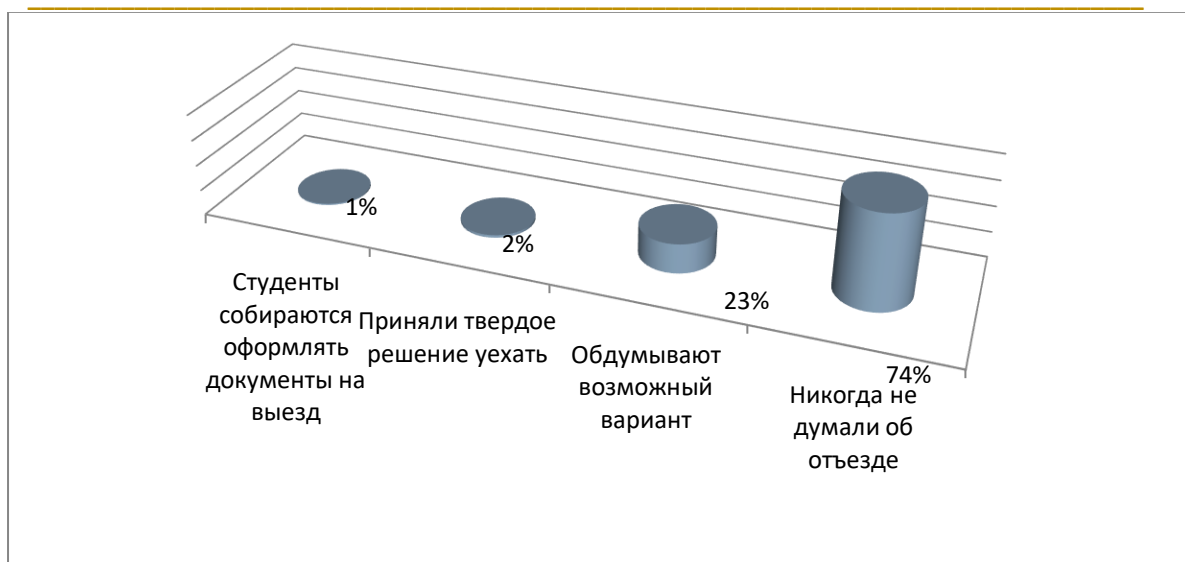


Рисунок 2. Готовность студентов покинуть Россию

Студенты и молодежь сильно повышают средний показатель желающих уехать по всему населению. Главная особенность в том, что миграционные установки молодежи практически во всех странах сильно превышают средние по стране. Это связано во многом не с «выталкивающими» факторами, а с возрастом, в котором высоко желание учиться и смотреть мир. На учебу за границу едут очень мотивированные ребята, и если они остаются там насовсем — конечно, для России в этом хорошего мало. Сейчас более 50 тысяч россиян получают образование в других странах. Европейские и, в частности, англосаксонские страны пылесосом вытягивают лучшие умы. Этому способствуют рейтинги вузов: по их методологии наши вузы сильно проигрывают [1].

В выигрыше оказываются, конечно, те, кто принимает этот поток перспективных студентов. С одной стороны, молодые люди платят деньги за образование, а с другой – принимающее государство может на выходе получить работника с высоким уровнем образования. А если они и вернутся на родину, их система ценностей все равно будет западной. Из-за негативных коннотаций на Западе умышленно предпочитают не использовать термин «утечка мозгов», подменяя его более мягким – «циркуляция умов». Но циркуляция предполагает обратное движение, а в данном случае это совсем не так. Циркуляция может быть внутри Евросоюза или между США и Канадой, но не в случае России или Индии. Так что утечку умов не стоит недооценивать. Нужно понимать, что в определенных условиях отъезд одного человека может нести больше вреда для страны, чем отъезд тысячи.

18% всех людей в мире, получающих образование не в своей стране, выбирают для этого Соединенные Штаты. Сегодня в высших учебных заведениях США обучается 21 600 000 человек, и почти миллион из них – это иностранные студенты. Из России, в связи с известными событиями 2014 года и почти двукратным падением курса национальной валюты, стали

уезжать за границу на учёбу реже. Удельный вес российских студентов, обучающихся в вузах США, составляет примерно 0,49% [7].

В 2015/2016 учебном году число иностранцев в американских вузах составило 1 043 839 человек, что на 5,2% выше прошлогодних показателей.

Из них: на долю Китая приходится 31,48% (328 547 человек), Канады – 2,58% (26 973), Вьетнама – 2,05% (21 403). Россия по данному показателю занимает 8 строчку рейтинга с долей 0,49% или 5 138 человек (рис. 3) [8].

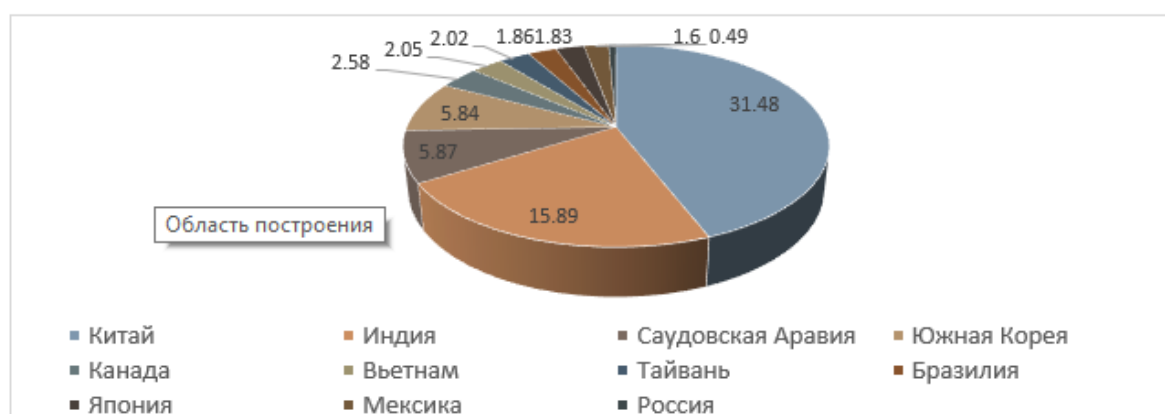


Рисунок 3. Число иностранцев, обучающихся в американских вузах, %

Таблица 3

Популярные зарубежные вузы для русских студентов

Страна	ВУЗ
Германия	-Берлинский университет имени Гумбольдта (более 400 студентов из России.) -Free University of Berlin (Около 350-300 студентов) -Гамбургский университет (Около 200 студентов) -Мюнхенский университет Людвига-Максимилиана (Около 150 студентов) - Высшая техническая школа Вильдау
США	- Гарвардского университет (ежегодно обучается менее 10 русских студентов) - \$66900/год - Стэнфордского университет (10-20 студентов) - \$34800-\$41619/ год - Пенсильванский университет - \$49536/ год - Университет Джорджа Вашингтона - \$49000/ год - Бриджпортского университет - \$29945/ год - Техасский университет (около 100 человек) - \$33000/ год - Калифорнийский университет (более 400 студентов из России) - \$35000/год
Великобритания	- Оксфорд (более 350 русских студентов) - £15295-£22515 /год - Кембридж – от \$15816/ год - Лондонская школа экономики и политических наук (около 500 русских студентов) - £17000/ год - Университет Лестера – от £14630/ год - Ньюкаслский университет - £13315-£16265/год
Израиль	- Израильский технологический институт – от \$8,000/год - Еврейский университет – от \$7,800/год - Тель-Авивский университет – от \$11,000/год

Привлекательность немецких вузов состоит в следующем. Несколько лет назад Германия отказалась от взимания платы за обучение во всех своих государственных вузах. Это решение было принято в связи с тем, что правительство страны и представители федеральных земель считают, что все люди должны иметь равные возможности доступа к высшему образованию. Это правило распространяется также на иностранцев.

Магистерские программы в Великобритании, в отличие от России, длятся, как правило, один год. Отдельные программы (например, языковые) иногда занимают два года.

Что касается американских вузов, во-первых, у них крепкие базовые знания. А, во-вторых, общий стандарт обучения в США таков, что планка для студентов занижена, и порой нашим ребятам не составляет труда поступить в один из университетов. Ну, и, наконец, не стоит забывать, что среди американских ученых (многие из которых преподают в вузах) велик процент наших бывших соотечественников. А им, сами понимаете, приятно работать со «своими» [4].

Возможно, при выборе будущей профессии стоит более внимательно проанализировать ее перспективы на рынке. На сегодняшний день список самых востребованных в России на рынке профессий для специалистов с высшим образованием разнообразен (рис. 4) [9].

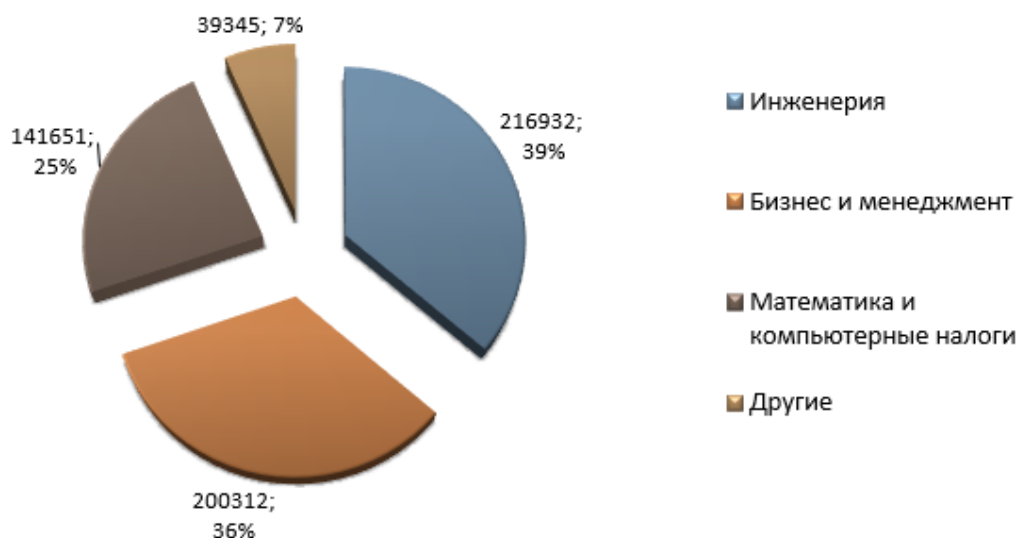


Рисунок 4. Востребованные профессии за рубежом в 2015/2016 году

Вместе с тем миграционные настроения нужно отделять от собственно эмиграции. Это практически не связанные между собой понятия. Несмотря на то что уехать хочет каждый четвертый, реально уедут доли процента.

Образование во всех странах, в том числе и Россия, имеет как свои достоинства, так и недостатки [10].

Таблица 4

Положительные и отрицательные аспекты современного российского образования

Достоинства	Недостатки
различные варианты школьной подготовки	отсутствие стимула хорошо учиться
введение новых методов контроля над оценками (единый журнал или электронный дневник)	чтобы сдать единый государственный экзамен, обучение заменяется тренировкой тестов, а сами тесты ЕГЭ недостаточно продуманы
	недостаточно проработанная система стажировок в вузе
возможность для преподавателей и учеников стажировки или обмена опытом за границей	несовершенная система оценивания
	процветание и развитие коррупции во многих образовательных учреждениях
	недостаток квалифицированных учителей

Массовый отъезд квалифицированных специалистов, ученых и бизнесменов представляет серьезную проблему для развития Российской Федерации, т.к. именно эти кадры нужны стране, чтобы стать «великой державой с экономической точки зрения» [5].

Условия, создаваемые страной, для того, чтобы молодежь не уезжала за ее пределы должны быть следующие:

- снижение уровня организованной преступности, коррупции и наркомании,
- противодействие преступным формированиям в легализации собственной экономической основы,
- достижение социально-политической стабильности и положительной динамики развития РФ,
- устойчивость финансово-банковской системы,
- расширенное воспроизводство минерально-сырьевой базы,
- доступность современного образования и здравоохранения,
- высокая социальная мобильность и поддержка социально значимой трудовой занятости,
- повышение квалификации и качества трудовых ресурсов,
- рациональная организация миграционных потоков [6].

За границей хорошо живут те, кто ехал туда имея определенный капитал (необязательно в виде денег: возможно, в виде опыта работы, редкой специальности, просто пробивного характера и бизнес-таланта), ехал, имея четкий план и именно в ту страну, что ему подходит. Эти люди имеют возможность использовать свой потенциал в цивилизованном обществе, получая достойное вознаграждение за свою работу и наслаждаться прелестями развитого в культурном и социальном плане общества.

Те, кто ехал наобум, в первую подвернувшуюся страну, не имея другого фундамента для своего успеха, кроме собственно переезда – имеют все шансы работать в лучшем случае

официантом или грузчиком. То есть: не стоит думать, что эмиграция решит все проблемы. Нужно быть готовым отвоевывать свое место под солнцем.

Библиографический список

1. Варшавская Е. Я., Чудиновских О. С. Миграционные планы выпускников региональных вузов России // Вестник Московского университета. Сер. 6: Экономика. - 2014. - N3. - С. 36–58.
2. Вертий М. В. Современные практико-ориентированные методы и приемы обучения, преподавания // Практико-ориентированное обучение: опыт и современные тенденции // Сборник статей по материалам учебно-методической конференции. 2017. С. 371-372.
3. Вертий М. В. Современные тенденции развития высшего образования в краснодарском крае // Инновационные механизмы решения проблем научного развития / сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 35-40.
4. Клячко Т. Л. Высшее образование: больше, лучше или дешевле? // Демоскоп Weekly. - 2016. - No 669–670.
5. Кошиков И. А., Вертий М. В. Проблема вынужденной миграции и регулирование потоков беженцев в России // Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения / Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017. С. 105-113.
6. Кузьминов Я. И., Семенов Д. С., Фруммин И. Д. Структура вузовской сети: от советского к российскому «мастер-плану» // Вопросы образования. - 2013. - N4. - С. 8–63.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения (в схемах и таблицах): учебное пособие / А.Б. Мельников [и др.]. – Краснодар: КубГАУ, 2013. – 240 с.
8. Мкртчян Н. В. Динамика населения регионов России и роль миграции: критическая оценка на основе переписей 2002 и 2010 гг. // Известия РАН. Сер. географическая. - 2011. - N5. - С. 28–41.
9. Самые востребованные профессии в России: абитуриентам на заметку. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aif.ru/boostbook/vostrebovannye-professii.html> -2017.
10. Силантьева О. Пробелы современного массового образования. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sila.media/edumarket/> - 2015.

УДК 339.972

Чжан Вэньчжи. Особенности банковской системы Китая, Малайзии и Сингапура как государств Южной и Юго-Восточной Азии

Features of the banking system of China, Malaysia and Singapore as countries in South and South-East Asia

Чжан Вэньчжи,

Аспирант кафедры менеджмента,
Российский университет дружбы народов
Zhang Wenzhi
PhD student, Department of Management,
Peoples' Friendship University of Russia

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению основных аспектов банковских систем Китая, Малайзии и Сингапура и выделению характерных особенностей трудовых условий в банковских сферах данных стран. Приводятся основные причины, по которым высококвалифицированные специалисты Китая, в том числе из банковской сферы, покидают страну с целью трудоустройства в финансовых учреждениях Гонконга и Сингапура, проводится сравнительный анализ заработных плат банковских работников этих стран.*

***Ключевые слова:** банки, банковская сфера, банковские работники, Китай, Сингапур, Гонконг, Малайзия*

***Abstract.** The Article is devoted to the main aspects of the banking systems of China, Malaysia and Singapore and highlights the characteristic features of labor conditions in the banking sectors of these countries. The main reasons for highly qualified specialists of China, including from the banking sector, leaving the country for employment in financial institutions in Hong Kong and Singapore, a comparative analysis of wages of Bank employees in these countries.*

***Keywords:** banks, banking, bankers, China, Singapore, Hong Kong, Malaysia*

Введение

В настоящее время при глобализации экономики, в том числе глобализации рынка труда, в регионе Южной и Юго-Восточной Азии, как и в других регионах мира, можно наблюдать высокие темпы миграции населения, в том числе трудовой миграции. На равнее с высоким уровнем внутренней миграцией в Китае, которая сегодня уже становится проблемой для правительства страны (огромное количество крестьян переселяются в города, а процесс урбанизации происходит невиданными ни для одной страны мира темпами), в Китае существуют и другие проблемы, связанные с «оттоком умов» из страны (в последние годы уезжают предприниматели, высококвалифицированные специалисты, деятели науки, искусства, культуры). Подобная трудовая миграция наблюдается и на рынке труда банковских работников.

Сегодня в банковском секторе Китая констатируется ряд проблем, побуждающих работников банковской сферы или менять сферу деятельности, или переезжать в другие страны (как правило, соседние – Сингапур и Гонконг, где развитие банковской сферы сегодня происходит активными темпами). Среди основных проблем в банковском секторе страны

можно выделить: снижение заработных плат банковских работников в последние годы, сложность трудоустройства в финансовые учреждения молодым специалистам, только что окончившим вузы и не имеющим опыт работы, отсутствие хороших социальных льгот в ряде национальных банков страны и пр. Таким образом, представляется интересным провести сравнительный анализ банковских секторов в Китае, Сингапуре и Малайзии и выявить основные преимущества для работников, которые предоставляют банки эти соседних стран.

Особенности банковского сектора Китая

Система банков Китая сегодня является многоуровневой и состоит из трех видов банков: центрального банка, банка развития и коммерческих банков. Центральный банк осуществляет эмиссию юаня, управление государственными валютными резервами и золотым фондом, контроль над финансовыми структурами и рынками. Банки развития выполняют следующие функции: поддержка базовых отраслей промышленности, строительства их инфраструктуры, обслуживание кредитов. Среди основных задач коммерческих банков: обслуживание кредитов населения, поддержка базовых отраслей промышленности, строительства их инфраструктуры и пр. (табл.1.)

Таблица 1

Виды банков Китая

Центральный банк	Банки развития	Коммерческие банки	
		банки с государственным капиталом	акционерные банки
Народный банк Китая	- Банк развития Китая - Экспортно-импортный банк Китая	- Банк Китая - Промышленно-торговый банк Китая - Строительный банк Китая - Сельско-хозяйственный банк Китая	- Транспортный банк - Промышленный банк CITIC Банк - Торговый Банк Китая - Фуцзяньский промышленный банк.

Источник: составлено автором

Банковский сектор Китая имеет свои сложившиеся годами особенности: запрет законом на создание частных банков, что привело к функционированию в стране только государственных или акционерных банков; возможность работы иностранных банков на территории Китая только с 2003 года, чем объясняется запоздалое применение в стране передовых зарубежных технологий, в том числе управленческих, в банковской сфере. Кроме того, можно отметить замедление роста банковского сектора после кризиса 2008 года, что привело к сокращению заработных плат в данной сфере (хотя уровень заработных плат в банках остается одним из самых высоких по стране, после it-сферы) (табл.2).

Таблица 2

Средние заработные платы в КНР по отраслям экономики (в 2016 г.)

Отрасль экономики	Банковская сфера	IT-технологии	Сфера науки	Сельское хозяйство
Средняя заработная плата, в юанях	8304	7577	6383	2115

Источник: составлено автором по материалам: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://skolkozarabatyvaet.ru/srednie-zarplaty/srednyaya-zarplata-v-kitae-v-raznyx-otraslyax>

Так же нужно констатировать и тот факт, что традиционно на хорошую заработную плату сложно устроиться выпускникам вузов, а также молодым специалистам с небольшим опытом работы. Подобная система ограничения трудовых возможностей для молодежи приводит к тому, что все больше молодых людей предпочитает искать места работы в других, как соседних, так и более территориально отдаленных странах (особенно это касается получивших дипломы выпускников зарубежных вузов, некоторые из которых предпочитают не возвращаться на родину и эмигрировать). Молодежь в Китае в настоящее время обладает высоким уровнем мобильности, адаптивности (более, по сравнению с предыдущими поколениями). Они более открыты миру, но вместе с тем и более требовательны и стремятся повысить уровень своей жизни, в том числе уровень трудовой деятельности.

Банковский сектор в Гонконге как административной единице Китая

Сегодня Гонконг является одной из самых динамично развивающихся территорий в Юго-Восточной Азии. И хотя Гонконг является специальным административным центром Китая, тем не менее, нередко ее называют страной в стране. Высокие темпы роста демонстрирует на территории и банковский сектор. Гонконг является одной из самых предпочтительных для ведения финансового бизнеса территорий. Из стран всего мира здесь существует самая большая концентрация банков на душу населения. Законы здесь надежно защищают банковскую тайну, предлагаются хорошие условия для функционирования иностранных компаний, в том числе низкие налоговые ставки и пр. В 2011 году Гонконг являлся лучшим финансовым рынком мира. Последние годы Гонконг входит в тройку финансовых центров мира (наряду с Нью-Йорком и Лондоном). На территории страны функционируют сотни финансовых учреждений, в том числе филиалы иностранных банков.

Банковская система Гонконга имеет трехступенчатую систему: лицензированные финансовые учреждения, банки с ограниченной лицензией и депозитные компании. К самым крупным банкам страны относят: HSBC, Bank of China (Hong Kong), Standard Chartered Bank, Citibank (Hong Kong), The Bank of East Asia Limited, Industrial and Commercial Bank of China (Asia), Shanghai Commercial Bank и др.

В банках Гонконга охотно принимают высококвалифицированных специалистов, в том числе молодежь. Для китайской квалифицированной молодежи Гонконг является одним из

лучших мест для трудоустройства, в том числе и потому, что государственным языком здесь является китайский язык. Так же ценится и знание английского языка. Заработные платы в банках Гонконга значительно выше, чем в банковской сфере Китая и составляют около 500 тыс. гонконгских долл. (табл.3) Кроме того, работнику предоставляется весомый социальный пакет (социальные гарантии, дополнительные социальные выплаты и пр.), широко развита система премиальных выплат.

Таблица 3

Средние заработные платы по отраслям экономики в Гонконге

Отрасль экономики	Оплата в гонконгских долл. (HKD)
Финансовые услуги	487 014
Дистрибуция и производство	364 741
Строительство	405 919
Архитектура	400 507
Информационные технологии	353 174
Инвестиционно-банковские услуги	586 011
Банковский сектор –	416 251

Источник: составлено автором по материалам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wealthoffshore.net/working-abroad/what-you-should-know-about-immigrant-salaries-in-hong-kong/>

Характерные особенности банковского сектора Сингапура

Еще одной страной в Юго-Восточной Азии, куда уезжает для трудоустройства ряд китайских граждан, является Сингапур. Сегодня это так же активно развивающаяся страна, с широко развитым банковским сектором. На территории Сингапура сосредоточено около 150 финансово-банковских учреждений. Центральным банком страны является Денежно-кредитное управление Сингапура. Данное учреждение регулирует монетарную политику в стране, а также деятельность финансовых и банковских учреждений, регулирует эмиссию денежных знаков. Среди других разновидностей банков, в стране выделяют: офшорные банки, банки полного цикла услуг, торговые банки, оптовые банки.

Однако, необходимо подчеркнуть, что уровень заработных плат в компаниях и банках Сингапура на порядок ниже, чем в Гонконге. Тем не менее, специалистов из Китая привлекают, в первую очередь, невысокие ежедневные расходы в стране, что компенсирует не столь высокие заработные платы, как в Гонконге, а также стабильность, хороший социальный пакет. Средняя заработная плата в Сингапуре составляет около 5600 сингапурских домаров (рис.1).



Рисунок 1. Уровень средних заработных плат в Сингапуре

Источник: сайт Trading Economics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/singapore/wages>

Сингапурские банки сегодня заинтересованы в привлечении высококвалифицированных специалистов, в том числе из-за рубежа. Поэтому банковские работники с хорошим знанием английского языка, в том числе молодые работники с небольшим опытом вполне могут претендовать на получение работы в банках страны. Как и в Гонконге, здесь предлагается хороший социальный пакет, многие банки предоставляют жилье для сотрудников и их семей (это в большей степени касается топ-менеджмента). Лучшие условия на рынке труда представлены для банковских работников с определенным опытом работы, особенно тех, кто до этого работал в представительствах иностранных финансовых учреждений и в совершенстве владеет иностранным (преимущественно, английским) языком.

Банки в Малайзии и условия для банковских работников

Еще одной страной, рассматриваемой китайскими специалистами из банковской сферы для трудоустройства, является страна Юго-Восточной Азии – Малайзия. И хотя сюда выезжает небольшой процент китайских граждан, хотя на территории проживает 23% этнических китайцев. Необходимо отметить также, что страна является государством с активно развивающейся экономикой и охотно принимает на работу иностранных квалифицированных специалистов.

В Малайзии сегодня существует двухкомпонентная финансовая система, состоящая из традиционного и исламского секторов, и создана и развивается законодательная, регуляторная и организационная инфраструктура. Среди крупнейших банков страны - Affin Bank, 7-Eleven, Ambank, Maybank. Однако сложность работы в ряде национальных банков страны для китайских специалистов заключается в том, что большинство национальных банков являются мусульманскими с рядом специфических особенностей. Тем не менее, на территории страны функционируют и филиалы иностранных банков: Bank of China, Bank of Tokyo-Mitsubishi,

Citibank, J.P. Morgan Chase Bank, The Royal Bank of Scotland, Asian Finance Bank, Deutsche Bank Aktiengesellschaft.

Однако нельзя не отметить то, что высокий уровень образованности населения, мультикультурность и лояльное отношение ко всем конфессиям, а также быстроразвивающаяся экономика делает Малайзию привлекательной страной для иностранных трудовых мигрантов, в том числе высококвалифицированных специалистов. Ряд экспертов в вопросах миграции прогнозирует, что процент китайцев, выезжающих из страны в Малайзию в ближайшее время увеличится.

Средние заработные платы в стране (рис.2) не такие высокие как в Сингапуре и Гонконге, тем не менее, для банковских работников трудоустройство в банки Малайзии означают стабильные условия труда, расширенный социальный пакет, а также достаточно невысокие ежедневные расходы.

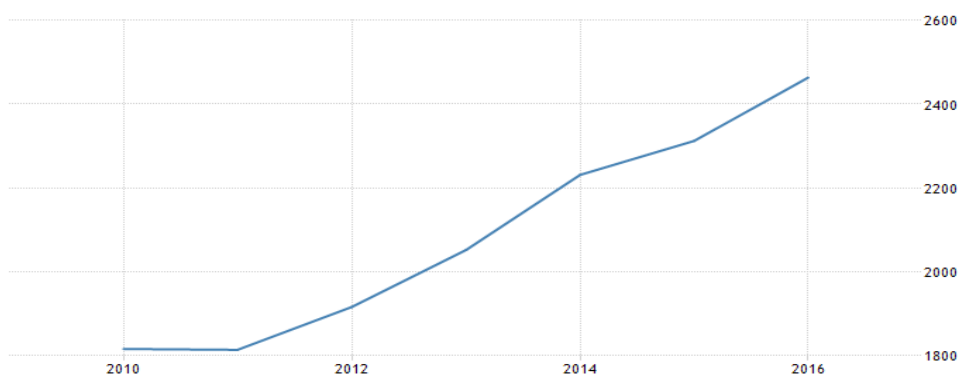


Рисунок 2. Уровень средних заработных плат в Малайзии

Источник: сайт Trading Economics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/malaysia/wages>

Заключение

Изучая причины миграции специалистов из Китая, в том числе банковских работников, можно сделать вывод о том, что основными мотивами выезда в другие страны являются снижение уровня заработных плат банковских работников в Китае, сложность трудоустройства молодежи без опыта работы, сложность в быстром карьерном росте для молодых и активных сотрудников банков, а также желание многих граждан страны сменить условия жизни на более экологичные и свободные.

Особенные предпочтения среди трудовых мигрантов из Китая с опытом работы в банках отдаются филиалам иностранных банков, где традиционно считается, что там выше заработные платы, существуют более расширенные социальные пакеты и имеется возможность быстрого карьерного продвижения для молодых специалистов.

Библиографический список

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://skolkozarabatyvaet.ru/srednie-zarplaty/srednyaya-zarplata-v-kitae-v-raznyx-otraslyax>
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wealthoffshore.net/working-abroad/what-you-should-know-about-immigrant-salaries-in-hong-kong/>
3. сайт Trading Economics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/singapore/wages>
4. сайт Trading Economics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/malaysia/wages>
5. Wealthy Chinese Are Fleeing the Country Like Mad. FEBRUARY 3, 2015. <http://www.chinafile.com/multimedia/infographics/wealthy-chinese-are-fleeing-country-mad>
6. Институт Статистики Сингапура. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.singstat.gov.sg>
7. Троцук И. В., Скрынникова М. П., Цзи Ц. Приоритеты китайской молодежи в профессиональной сфере и положение молодых специалистов на рынке труда КНР // Теория и практика общественного развития. – Краснодар: Изд-во Издательский дом «ХОРС», 2014. - № 12. - С. 42–45.
8. Долженко О. Построение «открытой» системы оплаты труда в банках // Вестник Томского государственного университета. - Серия: Экономика. - Томск: Томский гос. ун-т, 2012. - № 4. - С. 138–147.

УДК 33

Чуйкова А. М. Анализ финансового состояния и прогнозирование выручки государственной венесуэльской компании “PDVSA”

Financial performance analysis and making a revenue prediction of a state-owned Venezuelan company “PDVSA”

Чуйкова Анастасия Максимовна,

Студентка 4 курса факультета «Мировая экономика»,

Дипломатическая академия МИД России

Научный руководитель

Худякова О.Ю.,

К.т.н., доцент кафедры Мировой экономики,

Дипломатическая академия МИД России

Chuykova Anastasiya Maksimovna,

a 4 year student, World Economy Department,

Diplomatic Academy of the Russian Ministry for Foreign Affairs

Research adviser,

Dr Khudyakova, O.

Associate Professor, Department of World Economy

Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation

Аннотация. В статье рассматривается предсказание вероятности банкротства с помощью кризис-прогнозных моделей, а также описывается создание регрессионной модели, характеризующей зависимость выручки компании от показателей ее финансово-хозяйственной деятельности и общезкономических индикаторов. Дается оценка зависимости страны от сырьевого экспорта и рассматривается роль компании “PDVSA” в экономике страны.

Ключевые слова: статистическое моделирование, экономика Венесуэлы, рентный доход, прогнозирование финансовых результатов компании.

Abstract. The article deals with bankruptcy predicting based on Z-score models and regression analysis, which describes a dependence between an output of “PDVSA”, a state-owned oil company, and financial ratios. The latter is used to make a further revenue prediction. The author also sees a country's reliance on crude export and a role of the stated company in the country's economy.

Keywords: statistical modeling, Venezuelan economy, rent income, financial projections making.

В начале XXI в. Венесуэла, занимающая первое место в мире по запасам нефти и восьмое по запасам природного газа, по-прежнему имеет высокий уровень зависимости от доходов сырьевого экспорта. Нефтегазовый сектор является наиболее развитой отраслью экономики страны, а продажа природных ресурсов - основным источником поступления экспортной выручки. Так, до 95% доходов государственного бюджета формируются за счет поступлений такого рода.

Для национальной экономики характерен крайне высокий показатель корреляции размеров ВВП и уровня цен за баррель «черного золота» - 0,907.⁶ По состоянию на 2013 г. почти вся продукция страны, отправленная на зарубежные рынки, была представлена горючими ископаемыми – 97,7%. Стремительное падение цен на энергоресурсы в том же году, сократившее их стоимость на мировых рынках более чем в 5 раз, нанесло сильный удар по экспортоориентированной экономики, получающей большую часть доходов от ренты - разницы между стоимостью ресурса и затратами на его добычу. Подобная организация хозяйственной жизни страны ведет к проявлению такого феномена, как «голандская болезнь». Она выражается в снижении эффективности работы производственного сектора экономики вследствие возможности получения огромных денежных поступлений путем добычи и экспорта природных богатств страны. Однако такая модель ведет к углублению дисбалансов в экономике и чрезмерной зависимости страны от конъюнктуры мирового рынка.

После проведения национализации в начале 2000-х годов самой крупной компанией, занятой в сфере добычи и переработки природных богатств страны, стала PDVSA (Petroleos de Venezuela, S.A.) – пятая по значимости нефтяная компания мира. Она полностью подконтрольна государству, а ее владельцем является венесуэльский народ.

Учитывая очень высокий уровень зависимости страны от природной ренты, представляется актуальным провести анализ финансового состояния национального нефтяного гиганта. Для этой цели можно воспользоваться тремя кризис-прогноznыми моделями и сравнить полученные результаты.

Определенный интерес для анализа представляет пятифакторная модель Альтмана (Z-model), созданная для компаний, торгующих акции на рынке. Z-модель была разработана автором в 1968 г., - это многочлен, составляющие которого имеют определенные весовые коэффициенты. С ее помощью предлагается оценить не только результаты деятельности предприятия в текущем периоде, но и определить его экономический потенциал.

Формула расчета пятифакторной модели Альтмана имеет вид:

$$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + X_5.$$

Переменные в этой формуле означают следующее:

X_1 – отношение оборотного капитала к сумме активов предприятия;

X_2 – отношение не распределенной прибыли к сумме активов предприятия;

X_3 – отношение прибыли до налогообложения к общей стоимости активов;

X_4 – отношение рыночной стоимости собственного капитала к бухгалтерской (балансовой) стоимости всех обязательств;

X_5 – отношение объема продаж к общей величине активов предприятия.

⁶ Рассчитано автором по данным Forex, http://forexaw.com/CHARTs/Energy_carrier/Crude_Oil; World Bank, <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2014&locations=VE&start=1999>

После получения конкретного результата делается заключение:

если $Z < 1,81$ – вероятность банкротства составляет от 80 до 100%;

если $1,81 \leq Z < 2,77$ – средняя вероятность краха компании от 35 до 50%;

если $2,77 < Z < 2,99$ – вероятность банкротства не велика, от 15 до 20%;

если $Z \geq 2,99$ – ситуация на предприятии стабильна, риск неплатежеспособности в течении ближайших двух лет крайне мал.

Точность прогноза на один год составляет 95%, на два года - 83%, а следовательно, результатам оценки можно доверять с высокой степенью вероятности.

Тогда расчет значения факторов модели для компании “PDVDA” следующий (все данные представлены в млн дол.):

$$X_1 = (54\,592 - 48\,958) / 189\,663 = 0,03;$$

$$X_2 = 24\,388 / 189\,663 = 0,13;$$

$$X_3 = 1\,932 / 189\,663 = 0,01;$$

$$X_4 = 2\,057 / 102\,563 = 0,02;$$

$$X_5 = 41\,977 / 189\,663 = 0,22.$$

$$Z = 1,2 * 0,03 + 1,4 * 0,13 + 3,3 * 0,01 + 0,6 * 0,02 + 0,22 = 0,463$$

Результаты прогноза, полученного с помощью модели Z-счета Альтмана, показывают, что вероятность банкротства компании PDVSA в 2017 г. очень высока: от 80 до 100%.

На основе разработок Альтмана один из исследователей Гордон Л.В. Спрингейт предложил в 1978 г. собственную четырёхфакторную модель оценки финансового благополучия предприятия:

$$Z = 1,03X_1 + 3,07X_2 + 0,66X_3 + 0,4X_4.$$

В ней переменные означают следующее:

X_1 - оборотный капитал/ сумма активов;

X_2 - не распределенная прибыль/ сумма активов;

X_3 - прибыль до налогообложения/ текущие обязательства;

X_4 - прибыль до налогообложения/ сумма активов.

При $Z < 0,862$ компания является потенциальным банкротом.

Для прогноза, составленного на один год, точность составляет 92,5%.

В этом случае нахождение значения данного показателя для “PDVSA” будет:

$$X_1 = (54\,592 - 48\,958) / 189\,663 = 0,03;$$

$$X_2 = 1\,932 / 189\,663 = 0,01;$$

$$X_3 = 1\,932 / 48\,958 = 0,04;$$

$$X_4 = 41\,977 / 189\,663 = 0,22.$$

$$\text{Тогда } Z = 1,03 * 0,03 + 3,07 * 0,01 + 0,66 * 0,04 + 0,4 * 0,22 = 0,18.$$

Результат подсчетов по модели Спрингейта ($0,18 < 0,86$) также свидетельствует о предбанкротном состоянии компании.

Еще одна разновидность кризис-прогнозных моделей была разработана Р. Теффлером в 1997 г. Она имеет следующий вид:

$$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4,$$

X_1 = прибыль от продаж / краткосрочные обязательства;

X_2 = оборотные активы/ (краткосрочные обязательства + долгосрочные обязательства);

X_3 = долгосрочные обязательства/ общая сумма активов;

X_4 = выручка от продаж/ общая сумма активов.

Если показатель Z-счет принимает значение больше 0,3, то предприятие имеет небольшой риск банкротства в течение года. Если значение меньше 0,2, то предприятие близко к состоянию банкротства.

Вероятность реализации смоделированного прогноза на ближайший год составляет 97%, на последующий – 70%.

Определение прогнозного значения для АО "PDVSA" будет выглядеть:

$$X_1 = 41\,977 / 48\,958 = 0,86;$$

$$X_2 = 54\,592 / 102\,563 = 0,53;$$

$$X_3 = 53\,605 / 189\,663 = 0,28;$$

$$X_4 = 41\,977 / 189\,663 = 0,22.$$

$$\text{Отсюда } Z = 0,53 \cdot 0,86 + 0,13 \cdot 0,53 + 0,18 \cdot 0,28 + 0,16 \cdot 0,22 = 0,62.$$

Согласно модели Теффлера, наступление состояния банкротства компании в 2017 г. является маловероятным.

Таким образом, два из трех тестов свидетельствуют о нестабильном финансовом положении АО "PDVSA", в то время как один предвещает компании относительно светлое будущее в среднесрочной перспективе.

Однако ввиду большого разброса выводов, полученных по результатам применения существующих кризис-прогнозных моделей, возникает вопрос адекватности их применения для оценки деятельности компании "PDVSA". Как следствие, представляется актуальным создание модели, отражающей особенности функционирования данного предприятия.

Для этой цели были отобраны возможные объясняющие переменные, значимость которых подлежит дальнейшей проверке. Для удобства анализа они были разделены на три группы:

- данные бухгалтерской отчетности (расходы на добычу, налог на ренту, задолженность, чистые продажи, совокупные активы, текущие активы, текущие обязательства, запасы, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, совокупные обязательства, собственный капитал);

- коэффициенты, служащие для оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия (рентабельность (норма валовой прибыли доходность продаж, доходность активов), ликвидность (коэффициент ликвидности, чистый оборотный капитал), эффективность

управления (операционный цикл, цикл обращения денежных средств, оборот суммарных активов), использование заемных средств (коэффициент платежеспособности, коэффициент обеспеченности собственными средствами, коэффициент задолженности), стоимость компании и ее рост (показатели, входящие в эту группу, связаны с оценкой рыночной стоимости компании, доходностью ее акций и объемом распределяемых дивидендов; в связи с этим возникают трудности получения сравнимых данных на протяжении всего охвата исследуемого периода, поэтому в целях исключения попадания в модель данных, способных с высокой долей вероятности исказить конечные результаты, подобные показатели при построении уравнения регрессии не рассматривались);

- основные макроэкономические показатели (темпы роста ВВП, объем ВВП, экспорт, цены на нефть).

В ходе работы использовался аппарат корреляционно-регрессионного анализа. Данный тип моделирования может не только оценить значимость первоначальных фактов, но и взвесить переменные итогового уравнения. Уравнения регрессии могут быть использованы для более наглядного изучения процессов, прогнозирования направления их дальнейшего развития, выбора оптимального варианта решения, выявления устойчивых тенденций – экономических трендов.⁷

С целью установления аналитической зависимости между выручкой компании и исходными показателями была построена соответствующая модель множественной регрессии. Методом включения наиболее значимых переменных была получена модель, описывающая объем выручки предприятия (Y) в зависимости от трех вошедших в нее объясняющих переменных:

$$Y = 13716,8 + 1,29x_1 + 0,3x_2 - 50,8x_3, \text{ где}$$

x_1 – экспорт;

x_2 – задолженность;

x_3 – расходы на добычу.

Далее рассчитывается нормированный коэффициент детерминации R^2 , необходимый для оценки тесноты связи между факторами модели. Его значение составило 0,97. Следовательно, модель описывает 97% вариации результативного фактора, что подтверждает хорошее качество полученного уравнения регрессии. Также для оценки значимости уравнения регрессии в целом и значимости её коэффициентов используются F-критерий Фишера, t-критерий Стьюдента. Соответствующие значения рассчитываются в компьютерной программе Excel с помощью пакета «Анализ данных». Значимость F-статистики составляет $3 \cdot 10^{-6}$, что

⁷ Худякова О.Ю. Использование математических методов в условиях динамики социально-экономических систем. Сб. «Россия и мировое сообщество в контексте посткризисного развития», ч.5. Москва, МИЭП, 2011 г. С.58-64.

меньше критического значения (0,05), то есть уравнение регрессии в целом значимо. По значению t-статистик параметров регрессии все коэффициенты уравнения регрессии были признаны значимыми. Модель также была проверена на наличие автокорреляции остатков, гетероскедастичности, эластичности по каждому фактору, оценивалась средняя ошибка аппроксимации модели. По всем перечисленным критериям модель оказалась адекватной и годной для дальнейшего для прогнозирования.

Следующим шагом исследования было построение тренда для показателей бухгалтерского анализа. По величине коэффициента детерминации определялся наиболее приемлемый вид зависимости (линейный, экспоненциальный, логарифмический, полиномиальный или степенной). Так, для показателя «задолженность» наиболее удачной оказалась полиномиальная зависимость четвертой степени, для «расходов на добычу» – пятой степени, для «экспорта» – второй степени. Полученные по выбранным трендам прогнозные значения факторов на 2017 г. были использованы для прогноза по трехфакторной модели выручки предприятия.

Вычисления приводят к итоговому результату:

$$Y(2017) = 13716,80987 + 1,289 \cdot 47\,402 + 0,33 \cdot 32\,018 - 50,8 \cdot 242 = 72\,916,1.$$

Таким образом, исходя из финансовых результатов деятельности АО “PDVSA” и последующего применения методов экономического моделирования, можно заключить в 2017 г. компания, вероятно, покажет положительные результаты хозяйственной деятельности и сведет баланс с прибылью в размере около 73 млрд долл.. Это выше показателя 2016 г., но не превосходит значение 2015 г. и предыдущих, более удачных годов с точки зрения мировой конъюнктуры и внутриэкономического положения в стране.

В реальности компания сталкивается с куда более сложной совокупностью внутренних и внешних факторов, в том числе, внеэкономической природы. В прессе постоянно муссируется тема вероятности банкротства “PDVSA”, связанная в первую очередь с высоким уровнем задолженности, образовавшейся как результат мирового финансового кризиса 2007-2008 гг. и резкого снижения цен на энергоносители с 2014 г. Так, за семь посткризисных лет долговое бремя компании возросло почти в 3,5 раза, однако в последние два года наметились положительные сдвиги по сокращению задолженности.⁸ Не стоит также исключать возможность принятия политического решения, направленного на поддержку жизнеспособности предприятия, играющего судьбоносную роль в развитии национальной экономики.

⁸ Balance de la Deuda Financiera Consolidada, <http://www.pdvs.com/>

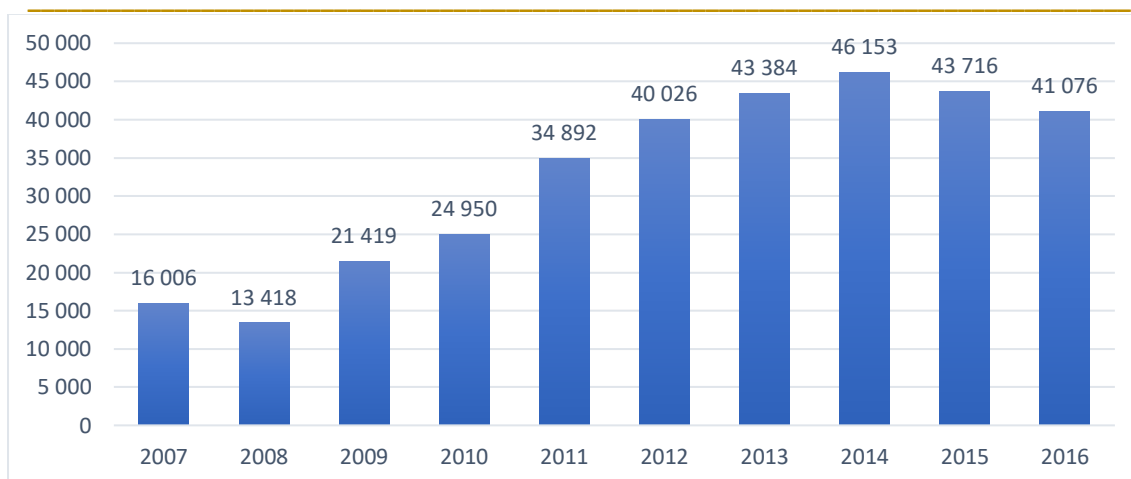


Рисунок 1. Совокупный финансовый долг компании “PDVSA”

Источник: составлено автором по данным Balance de la Deuda Financiera Consolidada, <http://www.pdvsa.com/>

Также следует принимать во внимание действие внешних факторов. К ним относится конъюнктура мирового рынка, которая на протяжении последних лет характеризуется интерференцией понижающих фаз волн, вызванной наложением больших циклов Кондратьева и суперциклов сырьевых товаров.

К негативным аспектам сильного внешнего воздействия следует отнести и развязанную Соединенными Штатами экономическую войну против Венесуэлы, целью которой является ограничение свободы выбора внешнеэкономических связей и впоследствии лишение страны суверенитета над природными ресурсами. Помимо мер политического характера, с августа 2017 г. американское правительство запретило проведение сделок с государственными долговыми обязательствами и ценными бумагами, выпускаемыми компанией “PDVSA”.⁹ Согласно официальным заявлениям, целью ужесточения санкций является введение препятствий доступа к важному источнику финансирования «диктатуры Мадуро» и недопущение участия финансовой системы США в разворачивании коррупции в Венесуэле.¹⁰ Неоднократно звучали призывы со стороны американского президента Д. Трампа перейти к военному разрешению охватившего страну экономического кризиса, однако большинство латиноамериканских государств не поддерживают такого рода инициативу северного соседа.

⁹ «Трамп ввел санкции против Венесуэлы»,

¹⁰ «США ввели финансовые санкции в отношении Венесуэлы»,

Библиографический список

1. Forex, http://forexaw.com/CHARTs/Energy_carrier/Crude_Oil;
2. Худякова О.Ю. Использование математических методов в условиях динамики социально-экономических систем. Сб. «Россия и мировое сообщество в контексте посткризисного развития», ч.5. Москва, МИЭП, 2011 г. С.58-64.
3. World Bank, <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2014&locations=VE&start=1999>;
4. Balance de la Deuda Financiera Consolidada, <http://www.pdvsa.com/>;
5. «Трампа ввел санкции против Венесуэлы», <https://russian.rt.com/world/news/423117-tramp-ukaz-sankcii-venesuela>;
6. «США ввели финансовые санкции в отношении Венесуэлы», <http://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4508681>;
7. The World Factbook, <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>;
8. Altman Edward. Bankruptcy, Credit Risk and High Yield 'Junk' Bonds: A Compendium of Writings, http://people.stern.nyu.edu/ealtman/Altman_Edward_CV.pdf;
9. Springate, G. L.V. (1978): Predicting the Possibility of Failure in a Canadian Firm. Unpublished M.B.A. Research Project, Simon Fraser University, January. INSOLVENCY PREDICTION, E. Sands & Associates Inc.

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331.108.26

Жаворонкина О.С. Теоретические аспекты исследования мотивации труда

Theoretical aspects of research of labor motivation.

Жаворонкина О.С.

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург
Научный руководитель

Самсонова М.В., доцент кафедры экономического управления организацией

Zhavoronkina O.S.

Orenburg State University, Orenburg

Аннотация. Исследованы существующие теории мотивации, определяющие в качестве эффективного средства мотивирования работников необходимость использования оптимального сочетания материальных и нематериальных факторов мотивации. Доказано, что система мотивации это сочетание различных методов управления трудом, которые направлены на формирование мотивации персонала. Это способствует успеху в достижении стратегических целей организации, а, значит, служит гарантией в максимальном повышении эффективности трудовой деятельности.

Ключевые слова: ценностные ориентации, мотивация труда, трудовая активность работника, качество трудовой жизни, эффективность труда, стимулирование.

Abstract. The existing theories of motivation are determined, which determine the necessity of using the optimal combination of material and non-material factors of motivation as an effective means of motivating employees. It is proved that the system of motivation is a combination of various methods of labor management, which are aimed at the formation of staff motivation. This contributes to the success in achieving the strategic objectives of the organization, and, therefore, serves as a guarantee in maximizing the effectiveness of work.

Keywords: value orientation, labor motivation, labor activity of workers, quality of working life, promoting the efficiency of labor.

Вопросы мотивации труда в настоящее время активно изучаются и анализируются как в научной литературе, так и в учебной. Самой распространенной теорией мотивации называется иерархия потребностей Маслоу. Сущность этой теории сводится к изучению потребностей человека. Маслоу Абрахам и его сторонники предполагали, что предметом психологии выступает не сознание человека, а поведение. А в основе поведения лежат потребности человека, которые делят на пять групп:

- физиологические;
- потребность в безопасности и уверенности в будущем;
- социальные потребности;
- потребности в уважении, в признании окружающих и стремлении к личным достижениям;

- потребность самовыражения.

Теория Маслоу дала понимание того, что лежит в основе стремления людей к работе. Начальство стало понимать, что мотивация людей определяется разнообразием их потребностей. Для того чтобы мотивировать отдельного человека, руководство должно дать ему возможность удовлетворить его важнейшие потребности при помощи такого образа действий, который способствует достижению целей всей организации [1].

В процессе развития экономических отношений большая роль в теории мотивации отводится потребностям более высоких уровней. Дэвид МакКлелланд является представителем данной теории. Он утверждал, что потребности высшего уровня сводятся к трем факторам: стремление к успеху, к власти, к признанию. Такими потребностями можно управлять, подготавливая работников к переходу на новые должности при помощи их аттестации, направления на курсы повышения квалификации, и т.д. Такие люди имеют широкий круг общения и стремятся его расширить, поэтому руководители должны содействовать этому [2].

В связи с растущей необходимостью выяснить влияние материальных и нематериальных факторов на мотивацию человека появилась теория мотивации Фредерика Херцберга. В результате экспериментов над персоналом одной крупной компании, он выявил две основные категории факторов оценки степени удовлетворённости от проделанной работы: факторы, удерживающие на работе, и факторы, мотивирующие к работе. Херцбергом была создана двухфакторная модель, отражающая удовлетворенность работой.

Херцберг в своей теории полагал, что отсутствие мотиваторов не вызывает недовольство людей работой, но их присутствие, напротив, побуждает персонал к целевым действиям и повышению эффективности трудовой деятельности [3].

Таким образом, различия теорий А. Маслоу и Ф. Херцберга следующие: Маслоу утверждал, что в результате мотивации работник начинает лучше работать, Херцберг же считал, что он начнет лучше работать только когда решит, что мотивация неадекватна.

Эдгар Шейн выделил восемь основных ценностей в работе сотрудников и назвал их «карьерными якорями»: технико-функциональный; общее руководство; самостоятельность и независимость; чувство безопасности и стабильность; предпринимательская жилка; стремление быть полезным и преданность делу; испытание сил в чистом виде; стиль жизни [4].

Очень часто многие считают, что понятия «мотивирование» и «стимулирование» несут в себе одинаковый смысл, однако необходимо раскрыть их принципиальные различия. Олег Виханским рассмотрел эти понятия более подробно. По его мнению мотивирование - это процесс воздействия на человека, чтобы побудить его к определенным действиям путем пробуждения в нем определенных мотивов, а стимулирование –это процесс использования различных стимулов для мотивирования людей. Стимулы, в понимании Виханского, представляют собой внешние воздействия на человека, направляющие его деятельность в нужное русло, и придающие этой деятельности определенную ориентацию. Стимулирование

принципиально отличается от мотивирования. Суть этого отличия состоит в том, что стимулирование - это одно из средств, с помощью которого может осуществляться мотивирование. Такое толкование термина мотивация является преобладающим в современной экономике труда [5].

Суть мотивации понимается как «внутренние движущие силы, которые организуют одного или несколько работников добровольно отдаться работе для блага организации». При этом, руководство использует методы управления трудом, направленные на увеличение таких внутренних движущих сил. Эти методы можно объединить, образуя «систему мотивации». Таким образом, система мотивации - это индивидуальное сочетание многообразных методов управления трудом, направленное на формирование мотивации персонала организации, максимально способствующей достижению стратегических целей организации.

В современной экономике классифицируют методы по управлению трудом на три основные категории (экономические, социально-психологические, организационно-правовые). Существующую классификацию можно расширить, добавив мотивационные методы.

Экономические методы. Построение и применение этих методов связано с изучением и удовлетворением экономических интересов персонала организации в процессе труда. На текущем этапе развития экономики они являются основными. В конкретном виде (через оплату труда и социальные выплаты) они позволяют оценить интересы работников и обеспечить гармоничное сочетание интересов работников с интересами фирмы. Экономические методы не могут существовать отдельно от других. Например, их эффективность значительно снижается, если при их построении игнорировать социально-психологическими факторами или не подкрепить их соответствующими организационно-правовыми методами. Это связано со структурой потребностей работника в трудовой деятельности, которая включает элементы, отражающие потребность в труде как источнике средств существования работника и его семьи, а так же способе самореализации, средстве наслаждения трудом и его результатами.

У работников различных профессиональных и социальных групп соотношение между этими элементами неодинаковое. Различается оно и в динамике. По мере развития экономики, увеличения доходов и потребления потребность в труде как средство наслаждения трудом вытесняет потребность в труде как источнике средств существования.

Социально-психологические методы управления заключаются в соблюдении в процессе управления трудом социальных и психологических интересов отдельных работников и коллектива в целом. В результате многолетних наблюдений становится очевидно, что роль социально-психологических методов постоянно возрастает. Связано это, прежде всего с развитием демократии в управлении, а также повышением образовательного и культурного уровня работников. Это вызывает со стороны работников ожидание в применении методов

управления их деятельностью, основанных на учете их интересов, методов, которые не подавляют их как личность и вызывают рост их творческой активности.

Можно согласиться с мнением Г.Г. Вукович в том, что организационно-правовые методы имеют двойное назначение: существуют как самостоятельные методы и как продолжение экономических и социально-психологических методов, как бы подкрепляя их [6]. Организационные методы стабилизационного, распорядительного, дисциплинарного и административного воздействия на поведение работника складываются на базе:

- определения функций работника, его прав и обязанностей, распорядка дня, ответственности, содержания взаимоотношений в процессе трудовой деятельности между отдельными работниками и подразделениями.

- разработке приказов и распоряжений, которые определяют порядок выполнения работ, не предусмотренных нормативными документами;

- методов дисциплинарного воздействия, предусматривающие меры в случае отклонений в организации трудовой деятельности; они тесно связаны с экономическими и социально-психологическими методами, выступают как поощрение за положительные результаты работы, так и ответственность за неправильное и несвоевременное выполнение обязанностей. Помимо отражения этих методов в соответствующих инструкциях и положениях, необходимо и умение руководителя пользоваться ими.

Эти методы рассматриваются как комплексные методы, основанные на государственных актах (законы, постановления правительства, субъектов Федерации), регулирующих трудовые отношения и поведение работника. Какое бы положение работник ни занимал в структуре организации, он обязан следовать должностным инструкциям

и положениям, принимаемым на уровне организации, выполнять условия индивидуальных контрактов, заключаемых между работником и организацией.

Грамотное сочетание перечисленных методов управления трудом является мощным инструментом мотивирования работников, но в современных условиях экономической неопределенности они зачастую не справляются со своей мотивирующей функцией. Поэтому в целях повышения заинтересованности работников в результатах своего труда и повышения эффективности его работы в целом в данном исследовании нами разработаны мотивационные методы управления трудом.

Мотивационные методы управления трудом - это система приемов и способов влияния на состояние мотивации сотрудников с помощью манипуляции субъективными ощущениями удовлетворения (неудовлетворения) их потребности. Управление трудом с использованием этих методов подразумевает, в первую очередь, создание всех возможных условий для выполнения работы; определение целей и задач каждого; создание окружения, способствующего выполнению задачи (предоставление средств, необходимой информации, и т.д.).

Мотивационные методы управления трудом базируются на модели самого мотивационного процесса, который можно разбить на шесть этапов: возникновение потребности: физиологической, психологической или социальной; поиск путей устранения таковой; определение целей (направлений) действия; осуществление действия; получение вознаграждения за осуществленные действия; полное или частичное удовлетворение потребности либо неудовлетворение.

Исходя из данной модели, при управлении трудом с использованием мотивационных методов наибольшее внимание уделяется:

- формированию мотивов сотрудников (мотивации работников через организацию работ, мотивации через постановку целей);
- информированию работников, обсуждению личных интересов и возможностей работников, которые будут содействовать приведению мотивов в действие;
- усилению мотивации сотрудников (материальное стимулирование через изменение действующей системы оплаты труда, моральное стимулирование через карьерный рост и т.д.);
- оценке работы каждого сотрудника организации и подразделения в целом, обсуждению результатов этой оценки (при необходимости принятие мер по оптимизации качественного и количественного состава кадров);
- удовлетворению потребностей каждого сотрудника (например, через изменение рабочего графика и т.д.);
- обеспечению процесса мотивации.

Для того, что бы грамотно использовать мотивационные методов в работе с персоналом, нужно учитывать, что на трудовую мотивацию прежде всего влияют те характеристики работы, которые могут быть сопоставлены с потребностями работника в достижении результатов и справедливой оценке труда работника. На трудовую мотивацию работников большое влияние оказывают следующие характеристики выполняемой ими работы:

- разнообразие навыков, необходимых для выполнения работы (выполнение профессиональных задач с опорой на разные способности работника);
- законченность выполняемых работником задач (возможность исполнителя выполнить от начала до конца хотя бы часть своих рабочих заданий);
- значимость, важность, ответственность заданий (выполнение задачи должно вносить заметный вклад в достижение целей подразделения и всей организации, и этот вклад должен быть понятен работнику);
- самостоятельность, предоставляемая исполнителю;
- обратная связь, т.е. работник должен получать полную информацию, об эффективности своей работы.

Один из подходов к реорганизации труда в соответствии с мотивационными методами состоит в реструктуризации работ с использованием расширения труда, обогащения труда и повышения качества трудовой жизни.

Концепция качества трудовой жизни направлена на совершенствование психологического климата в организации, условий труда и отдыха работников. Основной целью является изменение мотивационного климата на работе, чтобы человеческо-технологические организационные взаимодействия приводили к большему уровню удовлетворенности работой в организации, повышению готовности к сотрудничеству с руководством, приверженности целям организации и заинтересованности в достижении наивысших результатов.

Нужно отметить, что, несмотря на значимость всех направлений функционирования системы мотивации, материальное стимулирование работников занимает основную роль.

Библиографический список

1. Маслоу Абрахам Мотивация и личность; Питер - Москва, 2012. - 352 с.
2. МакКлеманд Д. Мотивация человека. СПб.: Питер, 2007. 672 с.
3. Херцберг Ф., Моснер Б., Блох Снидерман Б. Мотивация к работе. М.: Вершина, 2007. 240 с.
4. Шейн Эдгар, Организационная культура и лидерство. -М.: СПб: Питер, 2014. - 336 с.
5. О. С. Виханский, А. И. Наумов. Менеджмент : учебник — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 656 с.
6. Вукович Г.Г., Гостяева И.Н. Повышение мотивации к труду на основе управления трудовым поведением работников // Человек и труд. 2009. №12. 65с.

УДК 331.101

**Кошкидько В.В. Генезис социально-экономической сущности понятия
«персонал»**

The genesis of the socio-economic essence of conception “the personnel”

Кошкидько Валерия Валерьевна,

магистрант,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Научный руководитель

Кирильчук С.П., д.э.н., профессор,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Koshkidko Valeria Valeryevna

Graduate Student,

Institute of Economics and Management

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Scientific adviser: Kirilchuk S.P., Doctor of Economic Sciences, Professor,

Institute of Economics and Management

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Аннотация. В данной статье исследованы подходы ученых к определению сущности понятия «персонал». Отражено эволюционное движение к данному понятию, его взаимосвязь и различие с другими понятиями. Определены преобладающие признаки, выражающие различные взгляды на значение персонала.

Ключевые слова: Персонал, персонал предприятия, подход, понятие, категория.

Abstract. This article investigated the approaches of scientists for determination the essence of conception “the personnel”, showed evolutionary movement to the given conception and retraced connection and difference between this term and other conceptions. Authors determined the main features, which reflect the different views of personnel meaning.

Keywords: Personnel, staff, approach, conception, category.

Эволюция мирового общественно-экономического развития последних десятилетий свидетельствует о непрерывном движении к новейшему типу общества – обществу информации, инноваций и знаний со стремлением пространственного сближения возможностей человеческого развития. В этой связи совершенно очевидно, что важным является процесс формирования конкурентоспособного рынка труда в государстве и создание новой гуманистической модели развития экономики за счет роста роли такого инструмента повышения конкурентоспособности предприятий, как персонал. Это требует значительного внимания ученых относительно толкования сущности персонала во взаимосвязи с эволюцией экономических отношений.

Вопросы толкования сущности и значения персонала нашли свое отражение в работах Н.Ю. Агаевой, Г. Беккера, А.В. Волковой, М.Г. Гильдингерш, М.А. Карасёва, Р.Р. Крамаренко,

Л.В. Кондратьевой, В.В. Мазура, К.В. Петренко, В.И. Пивоварова, Н.В. Починков, С.Е. Сардак, С.Г. Струмилина, Т. Шульца и других.

Нередко, в рамках научных исследований, тематическая направленность которых так или иначе связана с нарушенной нами проблематикой, можно встретить синонимическое использование авторами таких категорий, как рабочая сила, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, человеческие ресурсы, человеческий капитал, кадры, персонал. В связи с этим, целью нашего исследования является конкретизация, понимание взаимосвязи между данными категориями, а также их содержательное уточнение и расширение в соответствии с развитием экономической науки.

Первой из категорий, которая зародилась в XIX веке и используется по сегодняшний день, является «рабочая сила». Человек воспринимался в качестве носителя способностей и качеств, которые могут эффективно использоваться в трудовой деятельности. На данном историческом этапе сущность категории «рабочая сила» достаточно подробно раскрыта К. Марксом, который понимал под ней «совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости» [7, с. 178]. Из этого определения следует, во-первых, что рабочая сила предполагает наличие трудоспособности, во-вторых, определенный конкретный носитель рабочей силы – индивидум. Это означает, что рабочая сила существует в лице человека-работника и существовать отдельно не может. Именно человек и его способность к труду является основным элементом производства.

Эволюционно следующим понятием, введенным в научный оборот, стало понятие «трудовые ресурсы». Термин «трудовые ресурсы» в экономическую теорию и практику начала 20-х годов прошлого века ввел академик С.Г. Струмилин. По его мнению, трудовые ресурсы – это «совокупность носителей функционирующей, общественной индивидуальной рабочей силы и отношений, возникающих в результате ее воспроизведения, формирования, распределения и использования» [13].

В условиях плановой экономики трудовые ресурсы были одним из основных показателей статистики занятости. Они имеют важное значение и в условиях рыночной экономики, поскольку интегрируют такие категории, как экономически активное население, в т. ч. занятых и безработных лиц, и экономически неактивное население в трудоспособном возрасте.

Экономическая категория «трудовые ресурсы» является более емкой по сравнению с категорией «рабочая сила», поскольку отражает развитие общественного разделения труда, процесс выделения управленческого труда, появление различного рода организационных структур, обслуживающих все фазы общественного воспроизводства. Вместе с тем, эти две категории тесно связаны и взаимозависимы, поскольку процесс преобразования трудовых ресурсов в рабочую силу проходит несколько стадий [6, с. 195]:

I. Трудовые ресурсы существуют в виде потенциальной рабочей силы, которая вне предметов и орудий труда не проявляется;

II. Трудовые ресурсы распределяются по рабочим местам. Начинается процесс расходования физических и умственных способностей, и трудовые ресурсы становятся рабочей силой;

III. Рабочая сила, расходуясь во времени и реализуясь в трудовом процессе, создает потребительные стоимости. С момента прекращения трудовой деятельности рабочая сила снова становится трудовыми ресурсами.

Таким образом, особенностью понятия «трудовые ресурсы» является подход к человеку как пассивному объекту внешнего управления, поскольку данное понятие возникло и использовалось в условиях централизованного управления и его сущность отвечала задачам непрерывного наращивания производственного потенциала.

На современном этапе развития экономической науки наблюдается изменение роли человека в социально-экономической сфере, что способствует возникновению гуманистического подхода к человеку как носителю способности к труду. В связи с этим все чаще прослеживается тенденция перехода от управления трудовыми ресурсами к более емкой категории «человеческие ресурсы».

Категорию «человеческие ресурсы» впервые стали использовать в теории и практике управления в США с 70-х годов прошлого века, что связано с переосмыслением роли и места человека в производственной деятельности в эпоху научно-технического прогресса. Рассмотрению этого вопроса уделено достаточно внимания, поэтому он остается дискуссионным.

Так, К.В. Петренко, рассматривая проблемы, касающиеся управления человеком в процессе работы предприятия, приходит к выводу, что «человеческие ресурсы – специфический и важнейший из всех видов экономических ресурсов предприятия» [9, с. 95].

По мнению Н.В. Починок, «человеческие ресурсы на микроуровне следует рассматривать как ресурс организации наравне с другими ресурсами – материальными, финансовыми, технологическими, информационными и другими. Они являются видом производственных ресурсов организации и приобретают наибольшую значимость в современных условиях развития экономики как страны в целом, так и в отдельных предпринимательских структурах» [11].

Таким образом, человеческие ресурсы являются неотъемлемой частью функционирования предприятия, что требует осуществления вложений в их формирование, поддержание и развитие.

Наряду с понятиями «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «человеческие ресурсы» в экономической литературе с начала 80-х годов XX века начала утверждаться категория

«трудовой потенциал» в связи с потребностью практики в поиске скрытых возможностей увеличения темпов экономического роста посредством влияния человеческого фактора.

В экономической науке отсутствует четкое и единое трактование сущности понятия «трудовой потенциал». Анализируя причины этого, можно отметить, что ученые использовали различные функциональные подходы к изучению вышеупомянутого вопроса: ресурсный, политэкономический, демографический, интегральный, этимологический, результативный [8, с. 112].

Исходя из потребностей создания эффективного механизма управления на уровне предприятия можно утверждать, что трудовой потенциал фактически представляет собой совокупность количественных и качественных характеристик работников, которые определяют явные и потенциальные возможности их участия в трудовой деятельности для достижения определенного результата при определенных производственных условиях [8, с. 114].

По мнению многих зарубежных и отечественных ученых ближайшей к трудовому потенциалу является категория «человеческий капитал». Понятие «человеческий капитал» вошло в науку в начале 60-х годов XX века вместе с теорией человеческого капитала. В наиболее последовательной форме теория человеческого капитала изложена в трудах профессоров Чикагского университета, лауреатов Нобелевской премии Теодора Шульца и Гарри Беккера. Эта теория демонстрирует совершенно новый подход к роли человека в общественно-производственном процессе и акцентирует внимание на возрастающей роли интеллектуальной деятельности и высокой эффективности вложений в человека.

Человеческий капитал, по определению Т. Шульца – это «приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями» [14].

Отечественные исследователи М.Г. Гильдингерш и И.А. Алексеева также обратили внимание на то, что «человеческий капитал, обладая необходимыми признаками производительного характера, способен накапливаться и воспроизводиться, поэтому большое внимание необходимо уделять инвестициям в него и оценке их эффективности» [4, с. 216].

В трактовке сущности человеческого капитала В.И. Пивоварова и В.В. Мазура, человеческий капитал представляет собой «совокупность таких качеств: здоровье, природные способности, образование, профессионализм, мобильность, которые определяют производительность и могут приносить доход как носителю этих качеств, так и его семье, предприятию и обществу» [10, с. 94].

Следовательно, на уровне отдельного предприятия человеческий капитал является совокупностью сложившихся в результате осуществления инвестиций способностей работников, которые в процессе выполнения профессиональных обязанностей приносят доход как персоналу, так и предприятию в целом.

В 90-х годах XX века вместе с разработкой качественно новых методов управления в научный оборот было введено понятие «персонал». Среди ученых, предмет исследования которых связан с персоналом, можно проследить несколько подходов, характеризующих персонал.

По мнению А.С. Волковой и Т.М. Рогуленко, «персонал – это люди, работающие на предприятии и заняты выполнением соответствующих рабочих задач» [3, с. 86].

В свою очередь Н.Ю. Агаева к персоналу относит «личный состав учреждения, организации, предприятия, фирмы, подразделяемый обычно на группы по профессиональным или служебным признакам» [1, с. 103].

Еще один подход к определению персонала, основным признаком которого является постоянство и соответствующая квалификация, можно выделить в работе С.Е. Сардак, которая считает, что «всех работников, осуществляющих работу для определенного предприятия, можно разделить на персонал, состоящий из кадров (штатные постоянные квалифицированные работники) и работников предприятия (штатные временные квалифицированные работники, штатные постоянные неквалифицированные работники, штатные временные неквалифицированные работники) и внештатных работников» [12, с. 136].

М.А. Карасёв в определении понятия «персонал» отмечает о включении в его состав как объекта, так и субъекта управления персоналом, то есть всех занятых на предприятии работников: рабочих, руководителей, специалистов как работающих по найму, так и владельцев, которые работают [5].

Кроме структуры работников, определяющей персонал предприятия, можно отметить необходимость юридически оформленных трудовых отношений между работодателем и наемным работником, так как «возникновению конкретного трудового отношения на базе правовой нормы предшествует юридический факт, и в данном случае, – факт заключения трудового договора» [2, с. 81-82].

Таким образом, можно выделить основные признаки, которыми характеризуется персонал предприятия:

- наличие трудовых взаимоотношений между работником и работодателем;
- наличие соответствующих качественных характеристик, определяющих направление деятельности работника на соответствующей должности или рабочем месте, а также принадлежность работника к определенной категории персонала;
- целевая деятельность персонала, то есть достижение целей предприятия путем выполнения соответствующих профессиональных задач конкретным работником.

Проведенный анализ эволюционного движения к понятию «персонал» позволил увидеть, что в течение длительного периода развития экономики восприятие человека как объекта управления постоянно меняется, так как происходит трансформация категорий от более простых к более сложным. Вместе с тем, изменение парадигмы управления персоналом

и подходов к роли и месту человека в процессе производства не предопределяет отличие понятий, которые в той или иной степени, на определенном экономическом уровне характеризуют человека как экономического субъекта, а способствует появлению нового видения взаимосвязей и взаимозависимости между указанными категориями, а также изменению подходов к определению их сущности в соответствии с развитием экономической науки.

Библиографический список

1. Агаева Н.Ю. Совершенствование систем отбора и подготовки персонала для предприятий индустрии гостеприимства / Н.Ю. Агаева, Л.О. Рясина, Е.А. Бахтина // Успехи современной науки. – 2016. – Т.3. – № 4. – С. 103-106.
2. Анисимов А. Л. Основания возникновения трудовых отношений и их юридическое толкование / А. Л. Анисимов // Ленинградский юридический журнал. – 2010. – № 4. – С. 80-90.
3. Волкова А.С. Теоретические аспекты формирования учетно-контрольной информации по расчетам с персоналом / А.С. Волкова, Т.М. Рогуленко // Вестник университета. – 2017. – № 5. – С. 85-88.
4. Гильдингерш М.Г. Формы и методы управления человеческим капиталом вузов в условиях их инновационного развития / М.Г. Гильдингерш, И.А. Алексеева // Экономика труда. – 2016. – Т.3. – № 3 (115). – С. 211-228.
5. Карасёв М.А. Персонал организации: понятие, структура и методы управления [Электронный ресурс] / М.А. Карасёв // Науковедение. – 2015. – № 5 (7). – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/57EVN515.pdf> (дата обращения: 12.11.2017).
6. Крамаренко Р.Р. Трудовые ресурсы в системе управления интеллектуальным трудом / Р.Р. Крамаренко, Л.В. Кондратьева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. – № 4. – С. 194-197.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 23, – 907 с.
8. Наливайченко Е.В. Эволюция научных взглядов на содержание категории «трудовой потенциал» // Е.В. Наливайченко, В.В. Кошкидько // Молодая наука: сборник научных трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – С. 112-114.
9. Петренко К.В. Теоретические подходы к исследованию категорий, характеризующих ресурсы труда экономики / К.В. Петренко // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – № 5 (115). – С. 90-96.
10. Пивоваров В.И. К вопросу о человеческом капитале / В.И. Пивоваров, В.В. Мазур // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2013. – № 4 (49). – С.172-176.
11. Починок Н.В. Джерела формування кількісної та якісної складових персоналу підприємства / Н. В. Починок // Вісник Львівської комерційної академії. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2011. – Вип. 36. – С. 309-315.
12. Сардак С. Е. Еволюція поглядів на зміст і роль людських ресурсів у суспільному поступі / С. Е. Сардак // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 12. – С. 132-139.
13. Струмилин С.Г. Проблемы экономики труда. – М. : Госполитиздат, 1957. – 520 с.
14. Schultz, T. The Economic Value of Education / T. Schultz. – New York: Columbia University Press, 1963. – 92 p.

СЕКЦИЯ 7. ЭКОНОМИКА НАРОДОНАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЯ

УДК 33

Хапкина К.А. Статистическое исследование влияния миграционных процессов на экономику Германии в период 1991-2016 гг.

A statistical study of the influence of migration processes on the German economy in the period 1991-2016

Хапкина К.А.,

студентка III курса

Дипломатической академии

Министерства иностранных дел Российской Федерации

факультета Мировая экономика

Научный руководитель:

Худякова О.Ю.,

кандидат техн. наук, доцент кафедры мировой экономики

Khapkina K.A

The student of III course

Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia.

Faculty of World economy

Khudyakova O.

Associate Professor, PhD (Technical science), Department of World Economy

Diplomatic Academy of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation

Аннотация. В последние годы наблюдается обострение миграционного кризиса в Европе, в том числе в Германии. Исследуется влияние миграционных процессов на экономику страны в период с 1991-2016 гг. Осуществляется прогноз показателей миграции на 2017-2018 гг.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, ВВП, статистический и эконометрический инструментарий.

Abstract. An exacerbation of the migration crisis in Europe, including in Germany in recent years is occurred. The influence of migration processes on the German economy in the period 1991-2016 is investigated. The forecast of migration indicators for 2017-2018 is made.

Keyword: migration, migration processes, GDP, statistical and econometric tools.

Миграционный кризис в Европе, который особенно обострился в течение нескольких последних лет, сделал как никогда актуальным тему миграции и всего, что с ней связано. То обстоятельство, что большинство мигрантов стремятся именно в Германию, поставило страну перед беспрецедентным вызовом: несколько миллионов нелегальных мигрантов, которые прибыли в страну в течение только одного 2016 г. стали для нее главной проблемой. В тоже время, Германия и ранее была основным конечным пунктом назначения для всех мигрантов, которые направлялись в Европейский Союз. Она накопила большой опыт в миграционной политике, приеме и обустройстве искателей убежища.

Научный же интерес представляет следующий вопрос: в какой мере, действительно, миграция влияет на состояние экономики страны. Научное и экспертное сообщество в этом отношении разделилось на два лагеря. Одни полагают, что миграция в Германию – положительное явление. Все равно в стране наблюдается старение населения, и естественное его движение имело бы отрицательный характер. Поток миграции в страну, напротив, способствует тому, что заполняются вакантные рабочие места. Критики же склонны считать, что влияние миграционного потока в целом отрицательное. Работают далеко не все мигранты, и, как правило, занимаются низко квалифицированным трудом. В целом же, социально-экономическая ситуация в стране из-за мигрантов ухудшается.

Цель данной работы – на основе эконометрического анализа данных установить степень влияния миграционных процессов в Германии на состояние ее экономики.

В качестве базового макроэкономического показателя в работе рассмотрена динамика ВВП страны за период 1991-2016 гг.¹¹ (рис.1). В течение периода 1991-2016 гг. уровень ВВП Германии стабильно рос с показателем среднегодового прироста в 5%, и за данный период увеличился в 2,2 раза. Самый низкий показатель ВВП в Германии был в 1991 г., а самый высокий в 2014 г.

Процессы миграции очень разнообразны, и подразумевают под собой множество различных аспектов. Базовых же показателя три – уровни эмиграции из страны, иммиграции в страну и сальдо миграции. Кроме этого рассматривается коэффициент механического прироста. Именно эти показатели выбраны в качестве основных объясняющих переменных для анализа в работе (рис. 1).

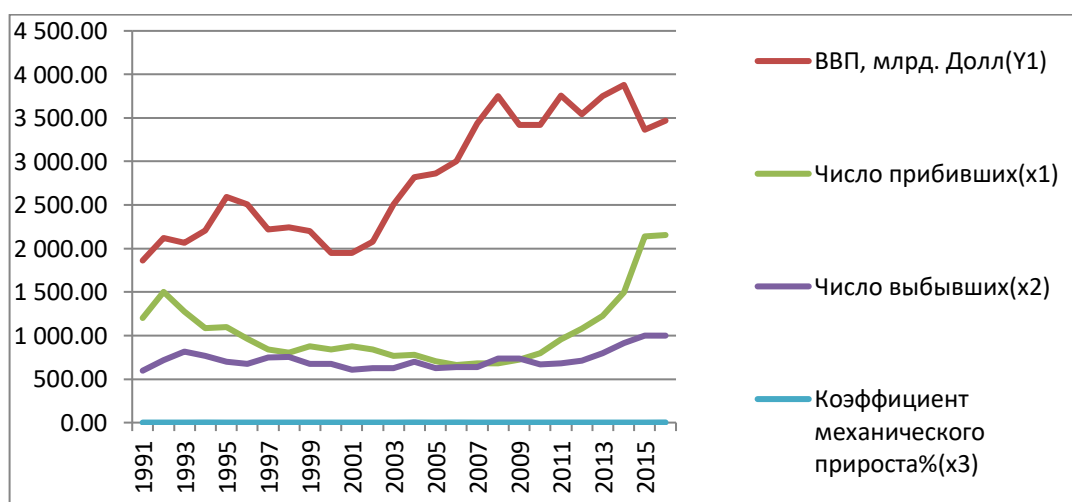


Рисунок 1. Динамика макроэкономических показателей

¹¹ Migration between Germany and foreign countries 1991 to 2016 www.destatis.de

На рисунке 2 видно, что минимальное миграционное сальдо было в Германии в 2009 г., а максимальное в 2016 г.



Рисунок 2. Динамика миграционного сальдо (тыс. чел.)

В ситуации с миграцией наблюдаются разнонаправленные тенденции. Так, в первую половину 90-х гг. в Германию ежегодно прибывало около одного миллиона человек, причем иммигранты из стран бывшего СССР, хоть и составляли весомую долю прибывших, все же не были большинством. Позже показатель стал падать, достигнув минимума в 2007 г., - в страну в течение года въехало «всего» пол миллиона человек. После последовал стремительный рост, который еще больше усилился в 2015 г. – сказала война на Ближнем Востоке. Тогда в Германию ежегодно стало въезжать более двух миллионов человек.

Эмиграция из Германии выглядит совершенно иначе. Она гораздо меньше, но тоже велика. В самом начале 1990-х из страны ежегодно выезжало около полумиллиона человек, но эта цифра постоянно росла, хоть и небольшими темпами.¹² В последнее время она составляла около 900 тыс. человек ежегодно. Важно отметить, что выезжают, как и сами мигранты (возвращаются на родину, как турки), или немцы (едут преимущественно в другие страны ЕС). Сальдо миграции же всегда было положительным, хотя в 2009 г. оно было минимальным – всего 12 тыс. человек. В годы кризиса, то есть последние три года, сальдо составляло более одного миллиона человек.¹³

Статистический анализ влияния миграционных процессов на экономику страны состоит в исследовании влияния на динамику ВВП основных показателей миграции. В качестве инструмента использован корреляционный и регрессионный анализ.

¹² www.bamf.de Федеральное ведомство по делам миграции и беженцев

¹³ Статистически показатели экономики Германии (Электронный ресурс).
<https://www.destatis.de/EN/Homepage.html>

Анализ матрицы парных коэффициентов корреляции показал любопытные результаты. Уровень ВВП демонстрирует умеренную связь с уровнем иммиграции (фактор x_1) и уровнем эмиграции (x_2), заметную с коэффициентом механического прироста населения (x_3) и слабую связь с сальдо миграции (x_4) (табл.2). Включенный в исследование временной фактор x_5 , определяющий год исследования, имеет очень сильную линейную связь результатом Y .

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции исследуемых факторов

	Y	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5
Y	1					
x_1	0,31	1				
x_2	0,48	0,82	1			
x_3	0,57	0,70	0,70	1		
x_4	0,25	0,98	0,71	0,67	1	
x_5	0,99	0,26	0,45	0,55	0,19	1

Источник: составлено автором

Значения элементов матрицы межфакторных корреляций свидетельствует о наличии мультиколлинеарности, линейно зависимыми попарно оказались все исследуемые показатели миграции, кроме коэффициента механического прироста и сальдо. К явно коллинеарным факторам не относится и временной фактор. Это позволяет построить многофакторную регрессионную зависимость методом последовательного исключения линейно-зависимых и незначимых факторов (табл.3).

Таблица 3

Пошаговая процедура исключения факторов

№	R-квадрат	Значимость F	P-значение
Шаг 1	0,992>0,5, следовательно,3 начим	1,68*10 ⁻²⁰ <0,05, т.е.значимо	b3=0,29,р значение > 0,05 поэтому b3 незначим
$y = -174285 + (-0,715 * x_1) + 0,67 * x_2 + (-281,01 * x_3) + 0,902 * x_4 + 88,581 * x_5$			
регрессия без x_3			
Шаг 2	0,992>0,5, следовательно,3 начим	1,08*10 ⁻²¹ <0,05, т.е.значимо	b2=0,25,р значение > 0,05 поэтому b2 незначим
$y = -172354 + (-0,68 * x_1) + 0,59 * x_2 + 0,83 * x_4 + 87,412 * x_5$			
регрессия без x_3, x_2			
Шаг 3	0,991>0,5, следовательно,3 начим	6,54*10 ⁻²³ <0,05, т.е.значимо	b1=0,42, р значение >0,05 поэтому b1 незначим
$y = -1733832 + (-0,15) * x_1 + 0,32 * x_4 + 88,17 * x_5$			
регрессия без x_3, x_2, x_1			
Шаг 4	0,991>0,5, следовательно,3 начим	2,19*10 ⁻²⁴ <0,05 т.е.значимо	b4=0,0029, b5=7,89E-25 <0,05 они значимы
$y = -172763,059 + 0,140 * x_4 + 87,589 * x_5$			

Источник:составлено автором

Интересно, что трехфакторная модель характеризует влияние фактора x_1 , как фактора снижающего ВВП:

$$y = -1733832 + (-0,15) \cdot x_1 + 0,32 \cdot x_4 + 88,17 \cdot x_5$$

Данная модель адекватна по критерию Фишера, по средней ошибке аппроксимации и по величине коэффициента детерминации (табл.4).

Таблица 4

Адекватность трехфакторной модели по критериям

Критерий	Расчетное значение	Критическое значение при уровне значимости 5%	Вывод
константа	-45,4882	2,0739	Параметр b_0 значим
x_1	-0,8078	2,0739	Параметр b_1 незначим
x_4	1,3849	2,0739	Параметр b_4 значим
x_5	45,6577	2,0739	Параметр b_5 значим
F=	854,2604	3,0491	Модель в целом статистически значима
$R^2=$	0,9915	0,5000	В 99,15% случаев изменение ВВП на душу населения связано с изменением миграционного сальдо, временем и в меньшей степени с числом прибывших мигрантов.
A	2%	0,1000	

Источник: составлено автором

Число прибывших мигрантов, миграционное сальдо и временной фактор несомненно влияют на показатель ВВП, однако чтобы составить более точный прогноз, используется двухфакторная модель:

$$y = -172763,059 + 0,140 \cdot x_4 + 87,589 \cdot x_5$$

Данная модель адекватна по критериям Стьюдента и Фишера, по величине коэффициента детерминации, аппроксимации и эластичности, а также она характеризуется отсутствием мультиколлинеарности (табл.5).

Таблица 5

Адекватность двухфакторной модели

Критерий		Расчетное значение	Критическое значение при уровне значимости 5%	Вывод
t-критерий	константа	-48,5622	2,0687	Параметр b0 значим
	x ₄	3,3196	2,0687	Параметр b4 значим
	x ₅	49,2912	2,0687	Параметр b5 значим
F=		1300,71	3,4221	Модель в целом статистически значима
R ² =		0,9912	0,500	В 99,12% случаев изменение ВВП на душу населения связано с изменением миграционного сальдо и времени. Качество модели хорошее.
A		2%	0,100	Модель пригодна для прогнозирования

Источник: составлено автором

Для дальнейшего статистического исследования построим тренд, описывающий динамику показателя x₄ и его прогноз на 2017-2018 гг.(рис.3).

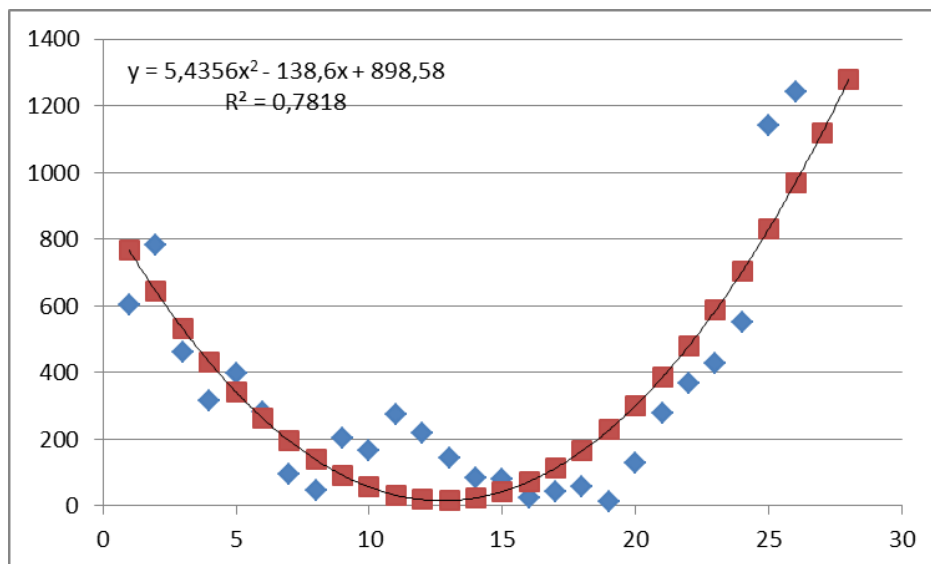


Рисунок 3. Динамика коэффициента механического прироста (фактические уровни и полиномиальный тренд)

Коэффициент R² отображает качество линии тренда. В данном случае наиболее точно исходные данные описывает полиномиальный тренд, величина которого R² составляет 0,7818. Чем выше коэффициент, тем выше достоверность линии. Максимальная величина его может быть равной 1.

Модель полиномиального тренда для прогнозирования миграционного сальдо:

$$x_4 = 5,4356t^2 - 138,6t + 898,58$$

Таким образом, прогноз миграционного сальдо в 2017 году составит:

$$x_4(2017) = 5,4356 \cdot 27^2 - 138,6 \cdot 27 + 898,58 = 1118,94$$

Прогноз миграционного сальдо в 2018 году составит:

$$x_4(2018) = 5,4356 \cdot 28^2 - 138,6 \cdot 28 + 898,58 = 1279,30$$

Фактор x_5 не нуждается в прогнозировании, поскольку он представляет собой временную переменную $x_5=2017$, $x_5=2018$.

Для прогнозирования результативного фактора подставляем прогнозные значения факторных переменных в модель множественной регрессии:

$$Y(2017) = -172763,059 + 0,140 \cdot 1118,94 + 87,589 \cdot 2017 = 4060,24$$

$$Y(2018) = -172763,059 + 0,140 \cdot 1279,30 + 87,589 \cdot 2018 = 4170,26$$

Согласно величине коэффициента детерминации, 99,12% вариации ВВП объясняется построенным уравнением регрессии. В соответствии с прогнозом ВВП на душу населения в 2017 году составит 4060,24 млрд. долл., а в 2018 году – 4170,26 млрд. долл.

То обстоятельство, что наиболее существенным фактором из рассмотренных показателей миграции оказался именно показатель сальдо миграции, объясняется тем, что он является одним из факторов, который характеризует благополучие в немецкой экономике. Если ситуация в ней приемлемая, и на рынке труда наблюдается рост запросов на рабочую силу, то данная обстановка сразу же становится достоянием широких слоев населения, и мигранты стремятся именно в Германию. К тому же, когда ситуация на рынке труда благополучная, население не имеет мотивации к выезду за рубеж для поиска новой работы (или же, если говорить о мигрантах, которые возвращаются на родину, - происходит выбор лучших условий). То есть в случае с положительным сальдо миграции, можно говорить, скорее, что оно отражает ситуацию на рынке труда, практически формирует ее.

Действительно, миграционные процессы серьезно влияют на экономическую ситуацию в Германии, как положительно, так и негативно.

Механизм такого влияния достаточно сложен. Коренное население страны пребывает в специфической стадии развития, - оно постепенно стареет (увеличивается средний возраст гражданина, - из-за увеличения продолжительности жизни, с одной стороны, и из-за снижения рождаемости с другой). В силу разных обстоятельств нельзя ожидать, что обстановка может кардинально переменится к лучшему. В таком контексте иммиграция является наиболее приемлемым решением демографической проблемы.

Настоящее исследование показало, что миграция на данном этапе в целом благотворно сказывается на экономическом состоянии Германии. В подавляющем большинстве своем,

люди, приезжающие в Германию, - это либо молодые семьи с детьми (тоже будущими работниками), либо молодежь. Они занимают вакантные рабочие места, которые малопривлекательны для коренного населения. К тому же, мигранты в большом количестве работают в отраслях экономики, которые являются базовыми для страны. Приток молодых, трудоспособных граждан улучшает возрастную структуру населения и оказывает положительное влияние на рост ВВП.

Библиографический список

1. Migration between Germany and foreign countries 1991 to 2015
<https://www.destatis.de/EN/FactsFigures/SocietyState/Population/Migration/Tables/MigrationTotal.html>
2. www.destatis.de
3. Статистические показатели экономики Германии (Электронный ресурс).
<https://www.destatis.de/EN/Homepage.html>
4. www.bamf.de Федеральное ведомство по делам миграции и беженцев

СЕКЦИЯ 8. ЭКОНОМИКА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

УДК 332

Горбунова И.С. Итоги реализации Государственной программы Республики Мордовия «Охрана окружающей среды и повышение экологической безопасности на 2014-2021 годы»

**Results of the implementation of the State Program of the Republic of Mordovia
"Environmental Protection and Enhancing Environmental Safety for 2014-2021"**

Горбунова Ирина Сергеевна

Студент 2 курса, заочной формы
обучения СЗИУ РАНХиГС

Направление «Государственное
и муниципальное управление»

Научный руководитель работы:

Кандидат географических наук, доцент

Кафедра туризма, НИ МГУ им. Н. П. Огарева

Кицис Вячеслав Михайлович

Gorbunova Irina Sergeevna

Second year student, correspondence form
training SZIU RANHIGS

Direction "State

and municipal government »

Scientific adviser of the work:

Candidate of Geographical Sciences, Associate Professor

Department of Tourism, Moscow State University. N. P. Ogareva

Kitsis Vyacheslav Mikhailovich

***Аннотация.** Задачи Государственной программы состоят в развитии экологического образования и воспитания, развитии сети особо охраняемых природных территорий и территорий с уникальными природными ресурсами и условиями, сохранении биологического разнообразия, создании современной инфраструктуры по сбору, обработке, утилизации и размещению твердых коммунальных отходов на всей территории Республики Мордовия и пр.*

***Ключевые слова:** окружающая среда, экологическая безопасность, экологическое образование.*

***Abstract.** The objectives of the State Program are to develop environmental education and training, develop a network of specially protected natural areas and territories with unique natural resources and conditions, preserve biological diversity, create a modern infrastructure for the collection, processing, disposal and disposal of solid municipal waste throughout the Republic of Mordovia and etc.*

***Keywords:** environment, ecological safety, ecological education.*

В целях комплексного решения проблем охраны окружающей среды и повышения экологической безопасности 16.09.2013 г. № 398 Постановлением Правительства Республики

Мордовия была утверждена Государственная программа Республики Мордовия «Охрана окружающей среды и повышение экологической безопасности на 2014-2021 годы» [1].

Государственная программа состоит из 6 подпрограмм, включая мероприятия в области экологического образования и воспитания населения, в области охраны окружающей среды и повышения экологической безопасности Республики Мордовия, обращение с отходами и т. д.

Главные цели данной Государственной программы – предотвращение негативного воздействия техногенных факторов на население, окружающую природную среду и обеспечение экологической безопасности республики, определение стратегических направлений политики Мордовии на ближайшую перспективу по стабилизации экологической обстановки, сбалансированное развитие природных комплексов республики, сохранение их биоразнообразия и др. [1].

Задачи Государственной программы состоят в развитии экологического образования и воспитания, развитии сети особо охраняемых природных территорий и территорий с уникальными природными ресурсами и условиями, сохранении биологического разнообразия, создании современной инфраструктуры по сбору, обработке, утилизации и размещению твердых коммунальных отходов на всей территории Республики Мордовия и пр. [1].

В Государственной программе установлены целевые индикаторы и показатели, позволяющие определить эффективность проводимых в регионе мероприятий по охране окружающей среды.

Финансовое обеспечение Государственной программы предусмотрено в объеме 3 241 736,3 тыс. руб., в том числе 52 422,6 тыс. руб. (или 1,6 %) за счет средств федерального бюджета, 239 313,7 тыс. руб. (7,4 %) за счет средств республиканского бюджета и 2 950 млн руб. (91 %) за счет средств внебюджетных источников. Самый большой объем финансирования предусмотрен по подпрограмме 3 «Обращение с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, в Республике Мордовия на 2014-2021 годы». На реализацию этой подпрограммы планируется израсходовать 2 964,58 млн руб., или 91,5 % всего объема финансирования Государственной программы [1].

За период с момента принятия Государственной программы Республики Мордовия «Охрана окружающей среды и повышение экологической безопасности на 2014-2021 годы» по настоящее время в республике проделана в целом довольно объемная и плодотворная работа по выполнению задач, стоящих в данной программе.

Республику Мордовия можно отнести к регионам, где состояние окружающей среды относится к числу относительно благополучных. Это связано не только со спадом промышленного производства в республике в 90-е гг. XX в., модернизацией оборудования и внедрения новейших природоохраняющих технологий, но и повседневной и непрерывной

деятельностью республиканских природоохранных органов по предотвращению и снижению антропогенного воздействия на окружающую среду.

К числу показателей, характеризующих достаточно высокое качество окружающей среды Республики Мордовия, можно отнести то, что регион по доле площади ООПТ федерального значения занимает (2015 г.) среди субъектов Приволжского федерального округа (ПФО) 3 место (из 14 субъектов). Мордовия не входит в десятку субъектов ПФО по таким показателям, как субъекты с наибольшим объемом: образования и размещением отходов, выбросов загрязняющих вредных веществ в атмосферный воздух, сбросов загрязненных сточных вод, потерь воды при транспортировке, бытового водопотребления на душу населения и др. [2].

Достаточно эффективно осуществляется работа по охране атмосферного воздуха. За 2016 г. выдано 94 разрешения и утверждено 134 норматива на выбросы вредных (загрязняющих) веществ в атмосферный воздух. Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в пределах установленных нормативов допустимых выбросов (по выданным разрешениям) в 2016 г. была на 53998,44 т/год меньше, чем в предыдущем году [5].

В 2016 г. в республике функционировало 67 очистных сооружений разного типа. Их суммарная производительность составила 107,65 млн. м³/год, включая 45 единиц производительностью 102,3 млн. м³/год. В целях улучшения экологической ситуации в Саранске в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу в 2018 г. осуществляются работы по замене устаревших городских очистных сооружений и строительству новых очистных сооружений канализации полной биологической очистки. Стоимость данного объекта составит более 1,3 млрд руб., а производительность достигнет 65 тыс. м³ в сутки. В дальнейшем в Саранске будет создана линия переработки иловых осадков из очистных сооружений. Введение в эксплуатацию данных очистных сооружений позволит улучшить качество воды реки Инсар, а значит и рек Алатырь и Сура, что в целом позволит улучшить качество воды бассейна реки Волги [5].

Осуществлены капитальный ремонт 9 гидротехнических сооружений в муниципальных районах Республики Мордовия, работы по расчистке и руслорегулированию р. Инсар, укреплению ее береговой линии на территории г. о. Саранск, тампонирующее 48 бесхозных водонапорных скважин, мероприятия по мониторингу экологического состояния атмосферного воздуха, подземных и поверхностных вод, качественного состояния земель, состояния и использования лесных ресурсов, использования минерально-сырьевой базы, объектов животного мира, обустроен 71 сибирязевенный скотомогильник на территории 7 муниципальных районов республики, организованы и проведены 5 государственных экологических экспертиз регионального уровня, проведено 20 государственных экспертиз запасов общераспространенных полезных ископаемых и пр. [3; 4].

В целях реализации подпрограммы 3 «Обращение с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами» в 2014-2015 гг. разработан проект «Создание региональной системы управления твердыми коммунальными (бытовыми) и иными отходами потребления на территории Республики Мордовия», осуществлено 68 плановых и 17 внеплановых проверок и выполнено 27 рейдовых обследований территории по выявлению мест несанкционированного размещения отходов производства и потребления, выявлено 319 мест несанкционированного размещения отходов, из них устранено 191 место, создана межведомственная комиссия в целях решения вопросов, связанных с выявлением и ликвидацией несанкционированных свалок ТБО и др. [3; 4].

В 2015 г. в республике образовалось 1,2 млн т отходов, из них 1,081 млн. т (или 90,0 %) приходится на отходы 4 и 5 классов опасности, т. е. наименее опасных. Было обезврежено всего 2,9 % отходов 1-3 классов опасности, а передано в целях использования, обезвреживания и захоронения отходов специализированным предприятиям 47,12 % всех видов отходов [5].

В Саранске планируется строительство современного мусороперерабатывающего комплекса, который будет включать мусоросортировочный комплекс с автоматизированной линией оптического сканирования материалов, мусороперерабатывающий завод, единый межмуниципальный полигон твердых бытовых отходов мощностью 280 тыс. т в год. Часть отходов будет использована в качестве топлива. Кроме того, в ближайшие 2 года в республике планируется строительство шести мусороперерабатывающих станций в районах республики. По мере ввода в эксплуатацию новых полигонов ТБО старые полигоны и свалки будут закрываться и рекультивироваться.

В 2014-2015 гг. осуществлено проведение экспериментальных работ, акклиматизации, переселения, гибридизации охотничьих ресурсов в целях расселения охотничьих ресурсов в новой для них среде обитания и обеспечение сохранения видового разнообразия, учет численности и мониторинг охотничьих ресурсов, выпуск сеголетков карпа и толстолобика в пруды и т. д.

Деятельность органов государственной власти в республике по охране окружающей среды направлена на сокращение вредного антропогенного воздействия. В рамках выполнения мероприятий Государственной программы Республики Мордовия «Охрана окружающей среды и повышение экологической безопасности на 2014-2021 годы» за истекший период было выдано 125 разрешений на выброс вредных (загрязняющих) веществ (за исключением радиоактивных веществ) в атмосферный воздух из 130 поступивших заявлений о выдаче разрешений, 39 лицензий на право пользования недрами, согласована документация по 19 техническим проектам разработки месторождений полезных ископаемых [3; 4].

Большая работа проводится в республике по охране лесов. В 2014-2015 гг. проведено 1694 проверки соблюдения лесного законодательства. Было выявлено 615 нарушений, в том числе 76 фактов незаконных рубки лесных насаждений, ущерб от которых лесному хозяйству

составил 6,1 млн руб. К административной ответственности привлечено 566 нарушителей. Общая сумма административных штрафов составила 3355,2 тыс. руб. Создана и функционирует Единая государственная автоматизированная информационная система учета древесины и сделок с ней [3; 4].

За 2014-2015 гг. в ходе проведения проверок составлено 310 протоколов за нарушения природоохранного законодательства. За указанный период по результатам деятельности отдела Минлесхоза РМ по направлению недропользования в республиканский бюджет Республики Мордовия поступило 4,04 млн руб. Основной вклад в бюджет республики вносят разовые платежи за пользование недрами – 2,33 млн руб. (57,7 %). На долю остальных приходится 42,3 % (1,71 млн руб.) [3; 4].

В области экологического образования и воспитания населения Республики Мордовия в 2014-2015 гг. было проведено почти 30 различных всероссийских, республиканских и местных мероприятий: конкурсы, фестивали, экологические акции, слеты, субботники и пр. Все проводимые мероприятия получили широкое освещение в средствах массовой информации [3; 4].

Таким образом, итогом реализации Государственной программы Республики Мордовия «Охрана окружающей среды и повышение экологической безопасности на 2014-2021 годы» за истекший период является стабилизации экологической ситуации в регионе, улучшение состояния атмосферного воздуха, водных объектов и т. д. Однако сохраняется спектр экологических проблем, связанных с локальным загрязнением окружающей среды, обеспечением населения качественной питьевой водой, сохранением природных экосистем.

Библиографический список

1. Государственная программа Республики Мордовия «Охрана окружающей среды и повышение экологической безопасности на 2014 - 2021 годы» (в редакции постановления Правительства Республики Мордовия от 03.11.2016 № 554).
2. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2015 году». – М. : Минприроды России; НИА-Природа. – 2016. – 639 с.
3. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия в 2014 году / Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия ; редкол. : В. Т. Шумкин, В. М. Максимкин, А. Н. Макейчев, И. А. Новиков [и др.]. – Саранск, 2015. – 196 с.
4. Государственный доклад Минлесхоза Республики Мордовия «О состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия в 2015 году»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://volganews.info/604186/2> (дата обращения 10.09.2017).
5. Федеральная экологическая информация по Республике Мордовия : [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://rpn.gov.ru/node/641> (дата обращения: 10.09.2017).

СЕКЦИЯ 9. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УДК 33

Горина А.И. Пространственный анализ посещаемости коммерческих объектов
недвижимости

Spatial analysis of the attendance of commercial real estate

Горина Анна Игоревна

Магистрант

Донской Государственный Технический Университет

Ростов-на-Дону

Научный руководитель

к.э.н., доцент **С.Н.Текучева**

Gorina Anna Igorevna

Master

Don State Technical University

Rostov-na-Donu

scientific adviser

Ph.D., Associate Professor S.Tekucheva

Аннотация. В статье проводится анализ известных моделей определения параметров привлекательности торговой зоны, оценки которых необходимы для прогнозирования их посещаемости.

Ключевые слова: прогнозирование посещаемости, коммерческая недвижимость, привлекательность объекта недвижимости, торговые объекты.

Abstract. The article analyzes the known models for determining the parameters of the attractiveness of the trade zone, the assessments of which are necessary to predict their attendance.

Keywords: forecasting of attendance, commercial real estate, attractiveness of the real estate object, trade objects.

На рыночном секторе РФ отмечается быстрый темп развития розничной торговли на протяжении нескольких последних десятилетий. Постоянное совершенствование в сфере розничного бизнеса, безусловно, ведёт к росту конкуренции. Это требует от компаний использования инновационных маркетинговых приемов, и стратегий. Невозможно переоценить в данном вопросе достоинства геомаркетинга, поскольку для большинства людей, приобретающих тот или иной товар или услугу, зачастую если не единственное, то решающее значение при выборе компании или торговой точки является её территориальная локализация. Но поскольку, как было отмечено ранее, для покупателя не всегда, а лишь зачастую главную роль в выборе магазина играет его местоположение, то следует уточнить, что помимо этого фактора есть другие критерии, влияющие на выбор торговой точки. Учитывая свои личные критерии,

покупатель выбирает самый оптимальный на его взгляд магазин из тех, которые расположены рядом с его местом проживания. Поэтому для определения параметров "торговой зоны" нельзя не учитывать совокупность территориального фактора и индивидуального потребительского восприятия торговой точки.

Для того чтобы определить торговую зону каждого магазина, расположенного на территории города, необходимо изучить поведение покупателей при выборе магазина. Поэтому необходимо учитывать следующие факторы, на которые опирается покупатель при выборе магазина.

Фактор «Потребительские предпочтения». У каждого покупателя при выборе магазина существует свой набор критериев. Для того чтобы изучить поведение покупателей следует определить, на какие параметры и критерии магазина покупатели обращают наибольшее внимание. Помимо этого, необходимо оценить требования покупателей к значениям параметров магазина. Если параметры магазина не соответствуют даже минимальным требованиям, покупатель в магазин не придет.

Фактор «Территориальное расположение магазина». Следует отметить, что расстояние от магазина до района проживания покупателя играет важную роль в выборе магазина. Чем дальше находится магазин от покупателя, тем лучше должны быть значения параметров, которые удовлетворяют запросам потребителей. Торговую зону магазина составляет территория, в которой покупатели считают магазин наиболее привлекательным с учетом параметров магазина и расстояния до него. Чтобы объяснить поведение потребителей, необходимо оценить их требования к магазину с их учетом местонахождения. Грамотное управление параметрами магазина позволяет расширить его торговую зону и повысить лояльность покупателей в торговой зоне.

Фактор «Конкурентная среда». При выборе магазина на поведение покупателей, большую роль играет наличие магазинов-конкурентов. При появлении альтернативы выбора покупатель меняет приоритеты и критерии выбора магазина. Для изучаемого магазина следует провести анализ параметров магазинов – конкурентов и выявить, насколько они удовлетворяют требованиям покупателей. Кроме того, необходимо провести опрос среди покупателей из торговых зон конкурентов и оценить, насколько исследуемый магазин соответствует выявленным требованиям. Учет влияния конкурентов позволяет оценить положение изучаемого магазина на рынке, его возможности и потенциальные угрозы со стороны конкурентов. Учитывая указанные выше факторы, был разработан ряд моделей, которые получили название «модели пространственного взаимодействия».

Модели пространственного взаимодействия относятся к двум большим классам:

- ◆ географические;
- ◆ вероятностные.

Для формализации процедуры нанесения на карту города торговых зон изучаемых магазинов используются географические модели. На основе взаимного расположения магазинов на территории города можно определить границы торговых зон. Параметры соответствия магазина требованиям покупателей из разных районов города являются основой для вероятностных моделей. Они позволяют определить вероятность, с которой покупатель из каждого района города отправится за покупками в ту или иную торговую точку. Вычисленная вероятность поведения покупателя используется для определения торговых зон и места на рынке магазинов - конкурентов. Рассмотрим наиболее известные географические и вероятностные модели. [2]

Модель центральной точки

Для определения эффективности торговых зон розничных магазинов в различных районах города используется модель «центральной точки» (Central Place Theory, CPT). Изначально Кристаллер и Леш создали данную модель для выявления параметров расположения больших и малых городов на территории страны. Модель CPT была разработана по заказу правительства Германии для того чтобы прогнозировать посещаемость покупателей торговых зон между населенными пунктами. Учитывая размер торговой площади и разнообразие ассортимента, каждому магазину присваивается ранг («размер») магазина. Небольшой магазин у дома (дискаунтер) является центром низшего ранга, соответственно, центром высшего ранга является гипермаркет. [4] На основании двух факторов определяется граница объекта торговой зоны. Это расстояние до магазина из каждой точки города и его ранг. Построение границ объектов торговых зон происходит в несколько этапов. Карта города на первом этапе размечается на шестиугольники или соты. В центре каждого шестиугольника находится торговый объект. Весь шестиугольник вокруг магазина считается его торговой зоной, так как именно к центру шестиугольника его жителям ближе всего идти за покупками. На рисунке 1 показан вид карты торговых зон магазинов на первом этапе исследования. На этом этапе торговые зоны всех магазинов одинаковы по площади, не зависимо от ранга магазина.

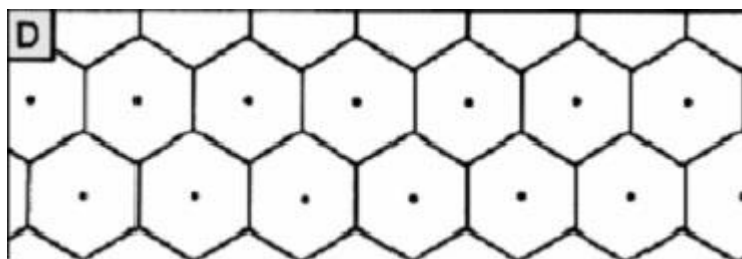


Рисунок 1. Карта торговых зон магазинов на первом этапе исследования

На втором этапе строятся торговые зоны магазинов с учетом ранга. Шестиугольник, определенный на первом этапе, является торговой зоной для магазинов первого (низшего)

ранга. В то время, как для магазинов более высоких рангов существует другое правило. Торговая зона магазина ранга n – это шестиугольник, его вершинами служат магазины ранга $n-1$. Торговые зоны магазинов строятся последовательно, по шагам. На первом шаге строятся торговые зоны магазинов ранга 2, на втором шаге строятся торговые зоны магазинов ранга 3 и т. д. На рисунке 2 показан вид карты торговых зон магазинов с учетом их рангов. Применение данной модели позволяет проанализировать распределение территории города на торговые зоны с учетом размеров магазинов-конкурентов.

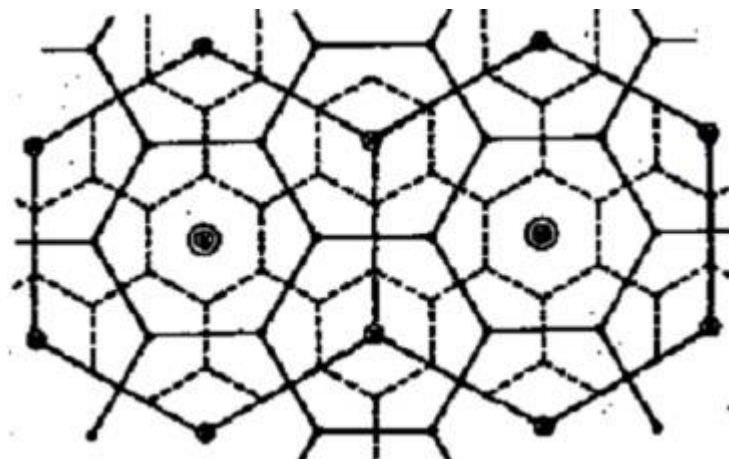


Рисунок 2. Торговые зоны магазинов на втором этапе исследования

Модель розничной гравитации Рейли.

Модель розничной гравитации Рейли приобрела большую популярность. Также она известна как «Закон розничной гравитации Рейли». Рейли проводил социологические исследования движения покупателей из небольших городов в более крупные города за покупками. При создании данной модели была использована аналогия с законом притяжения Ньютона для двух тел различной массы, находящихся на известном расстоянии. Модель розничной гравитации Рейли можно сформулировать следующим образом.

Между магазинами А и В находится район С. Количество покупателей, пришедших из района С в магазин А или В за покупками, прямо пропорционально размеру торговой площади магазина и обратно пропорционально квадрату расстояния до магазина. Торговая площадь магазина А составляет P_A , торговая площадь магазина В равна P_B . Район С находится на расстоянии DA от А и на DB от В. Из района С в магазин А за покупками ездят R_A человек, а в магазин В ездят R_B человек. Количество покупателей из района С, которые ездят за покупками в магазины А и В подчиняется соотношению (1):

$$\frac{R_a}{R_b} = \left(\frac{P_A}{P_B}\right)^1 \left(\frac{D_B}{D_A}\right)^2 \quad (1)$$

Данный подход использовался в разработке модели Рейли Конверсе. При использовании данной модели можно найти точку «безразличия» между двумя конкурирующими торговыми точками, из которой покупатель с равной долей вероятности пойдет в любой из двух рассматриваемых магазинов. Предполагается, что координаты точки безразличия могут быть на основе информации о расстоянии до магазина и его торговой площади. На рисунке 3 показана схема нахождения точки безразличия между магазинами с использованием модели Рейли Конверсе. По следующей формуле (2) можно найти расстояние D_A от магазина А до точки безразличия:

$$D_A = \frac{D_{AB}}{1 + \sqrt{\frac{P_B}{P_A}}} \quad (2)$$

где

D_A – Расстояние от магазина А до точки безразличия;

D_{AB} – Расстояние между магазинами А и В;

P_A – Торговая площадь магазина А;

P_B – Торговая площадь магазина В.

Вычисленные координаты точек безразличия являются основой для проведения границы торговой зоны магазина.



Рисунок 3. Нахождение точки безразличия между магазинами

Вероятностные модели пространственного взаимодействия позволяют определить вероятности выбора магазина покупателем, проживающим в определенном районе города, который разбивается на районы, далее проводится опрос жителей каждого района. Затем выясняется мнение покупателей о конкурирующих магазинах по ряду качественных параметров. Учитывая полученные данные, для каждого магазина рассчитывается вероятность того, что потребитель изучаемого района выберет для совершения покупок определенный магазин. Полученные значения вероятностей посещаемости магазина из разных районов позволяет оценить потенциальный спрос и спланировать маркетинговую деятельность с учетом позиций магазина среди жителей различных районов города.

Модель Хаффа.

В управляющих компаниях объектов коммерческой недвижимости появляется острая необходимость проводить анализ их посещаемости с целью получения конкурентных преимуществ и сохранения имеющейся доли рынка для арендаторов перед новыми объектами.

В том числе и для определения потенциальной доли и емкости рынка и для получения необходимых условий для привлечения арендаторов и потребителей. Решение задачи прогнозирования потоков посетителей объектов коммерческой недвижимости может быть основано на оценке их потребительской привлекательности. Модель Хаффа завоевала большую популярность непосредственно для оценки привлекательности торговой недвижимости. В своих трудах, Дэвид Л. Хафф разработал модель определения привлекательности торгового объекта, где он выявил соотношения, благодаря которым можно вычислить: вероятность привлечения покупателей в торговый объект; общие расходы потребителей на определенную продуктовую категорию в торговой точке, а также долю рынка изучаемого торгового объекта в определенной продуктовой категории. Разработанную модель широко используют для оценки привлекательности торговой недвижимости при выборе местоположения строительства. [3]

Модель Хаффа, которая применяется для определения местоположения торгового объекта актуальна и в наше время. Простота и универсальность являются главными критериями, которые привлекают исследователей, несмотря на то, что сама модель Хаффа не лишена недостатков. Модель Хаффа сочетает в себе методы, предложенные Рейли и Льюсом. В модели Хаффа оценка привлекательности магазина j для покупателя из района i определяется как отношение размера торговой площади магазина j к оценке затрат времени на дорогу из района i до магазина j . Оценка временных затрат вычисляется как степенная функция от зафиксированного времени поездки. Показатель степени λ отражает меру чувствительности потребителей к затрачиваемому времени. Первоначально Хафф принял $\lambda = 2$, используя аналогию с моделью Рейли. После проведенных дополнительных исследований Хафф выявил, что у потребителей различных категорий товаров оценки чувствительности не совпадают. При изучении покупателей верхней одежды Хафф определил оценку чувствительности $\lambda = 2,7216$, а для покупателей мебели $\lambda = 3,19$.

Значение оценки чувствительности λ можно определить при помощи регрессионного метода анализа на основе проведения опросов потребителей. Определить привлекательность магазина по модели Хаффа можно, применив соотношение (3):

$$U_{ij} = \frac{s_j}{T_{ij}^\lambda} \quad i = 1..N, j = 1..M \quad (3)$$

S_j – торговая площадь магазина j ;

T_{ij} – время проезда из района i в магазин j ;

λ – параметр чувствительности потребителей к расстояниям.

По следующему соотношению (4) возможно определить приход покупателя из района i в магазин j :

$$P_{ij} = \frac{\frac{S_j}{T_{ij}^\lambda}}{\sum_{j=1}^M \left(\frac{S_j}{T_{ij}^\lambda} \right)} \quad i = 1..N, j = 1..M, \quad (4)$$

где

P_{ij} – вероятность прихода покупателя из района i в магазин j ;

S_j – торговая площадь магазина j ;

T_{ij} – время проезда из района i в магазин j ;

N – количество районов города;

M – количество магазинов в исследовании;

λ – параметр чувствительности к расстояниям. Для того чтобы определить оценку чувствительности следует провести опрос потребителей нескольких районов и выяснить в какой магазин они предпочтут пойти, и затем составить уравнение регрессии и найти λ . В том случае, когда коэффициент чувствительности λ известен, модель Хаффа позволяет рассчитать доли рынка каждого магазина без выполнения трудоемкого опроса покупателей. Самым главным критерием для успешной работы магазина являются потенциальные покупатели. Это определяет потенциальный объем выручки магазина. [1]

При оценке сравнительной эффективности работы сети магазинов необходимо учитывать не только параметры качественного восприятия магазина, но и количество потенциальных покупателей его торговой зоны. Для изучения эффективности работы сети магазинов можно использовать метод, основанный на понятии эффективности по Фарреллу. Эффективность работы магазина по Фарреллу может быть измерена как отношение функции полезности, построенной на выходах магазина. Входами называются показатели, которые характеризуют потенциал магазина (количество сотрудников, размер торговой площади, затраты на функционирование магазина и т. д.). Выходами магазина называются параметры, которые обозначают результаты работы магазина (размер прибыли, объем выручки). Для расчета значений эффективности по Фарреллу используется модель DEA (Data Envelopment Analysis) или «Анализ среды функционирования». В качестве важнейшей меры для расчета потенциала магазина предлагается использовать количество потенциальных покупателей. [2] Для того чтобы провести анализ эффективности розничных торговых объектов, используя количество потенциальных покупателей, необходимо выполнить следующую последовательность действий:

1. Оценка предпочтений потребителей из различных районов города при выборе магазинов.

2. Определение вероятности посещения покупателей из района города в каждый магазин-конкурент с помощью одной из приведенных вероятностных моделей.

3. Оценка потенциального объема выручки магазина на основе установленной посещаемости потребителей в магазин, частоты посещения магазина и размера среднего чека в магазинах изучаемого профиля.

4. Оценка эффективности магазинов торговой сети на основе модели DEA, в которой среди параметров входа применяется вычисленный потенциальный объем выручки магазина.

В заключение можно отметить, что описанные в данной статье модели могут стать инструментальным базисом для создания системы поддержки принятия управленческих решений. Вычислив точное количество граждан, которые проживают в зоне расположения торгового объекта, с ее помощью у девелоперов появляется возможность довольно точно спрогнозировать посещаемость еще на стадии проектирования. Вычислив привлекательность коммерческого объекта, а также привлекательности других торговых центров, можно определить с какой долей вероятности покупатели могут быть сюда привлечены. Помимо этого, выявить слабые стороны коммерческого объекта и устранить их. Таким образом, можно рассчитать свою прибыль от реализации данного проекта, и принимать решение, насколько актуально будет строительство торгового объекта в данном районе или следует найти более подходящее место, где посетителей будет больше.

Библиографический список

1. Спирина В.С. Эмпирическое определение коэффициента λ , описывающего степень влияния времени корреспонденции потребителей до торгового центра в формуле Д. Хаффа // Master's Journal. 2013. №1. С.243–251. Алексеев А.О., Спирина В.С., Кавиев М.И., Эрнст Н.А.
2. Костерин И. Г. Пространственный анализ предпочтений покупателей розничных магазинов на территории города // «Практический маркетинг», №10 – 2007
3. Спирина В.С., Алексеев А.О. Моделирование и прогнозирование посещаемости коммерческой недвижимости на основе оценки ее потребительской привлекательности (на примере торгово-развлекательных комплексов) // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 1 (33). – С. 209–217.
4. Писарева Е. В. Модели потребительского предпочтения розничных торговых предприятий в формировании системы маркетинга торговой компании в современной экономике. // Экономика управления, экономические науки. 2011. № 12 (85). С. 255–261

УДК 33

Дышлюк В.В., Чельдиева З.К. Состояние системы государственного регулирования предпринимательской деятельности на примере Республики Северная Осетия-Алания

The state of the system of state regulation of business activity on the example The Republic Of North Ossetia-Alania

Дышлюк Владислав Валерьевич,
аспирант Северо-Кавказского горно-металлургического института
(государственного технологического университета)

Чельдиева Залина Казбековна,
кандидат экономических наук, доцент, Северо-Кавказского горно-металлургического института
(государственного технологического университета)

Dyshlyuk Vladislav Valerievich,
graduate student of the North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (State Technological University)
Cheldyeva Zalina Kazbekovna candidate of economic sciences, associate professor, North Caucasian Mining
and Metallurgical Institute (State Technological University)

***Аннотация.** В статье анализируется система государственного регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации на примере Республики Северная Осетия-Алания. Особое внимание уделяется анализу контрольно-надзорной деятельности, ее результаты по итогам предшествующих 3 лет и тенденции ее развития.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование предпринимательской деятельности, контрольно-надзорная деятельность.*

***Abstract.** The article analyzes the system of state regulation of entrepreneurial activity in the Russian Federation on the Republic example Northern Ossetia-Alania. Special attention is paid to the analysis of control and supervision, the results according to the results of the previous 3 years and the trends of its development.*

***Keywords:** state regulation of business activities, Supervisory activities.*

Общеизвестно, что одной из важнейших функций государства является защита прав и свобод человека, что достигается по средствам установления и поддержания режима законности¹⁴.

Под законностью при этом принято понимать соблюдение всеми субъектами общественных отношений норм права (закона)¹⁵. Данное утверждение в полной мере применимо и к отношениям возникающим из предпринимательской деятельности.

¹⁴ Качалов Р. М., Яковлева Н. В. Комплексный подход к анализу качества управления социально-экономическим развитием региона. Экономика региона. – 2014. - № 4.

¹⁵ Мазуров А.В. Правоведение 2013г., "Норма" С.9.

Предпринимательская деятельность в условиях современной рыночной экономики занимает все более значимую роль, отсюда и стремление государства упорядочить эту сферу жизнедеятельности общества¹⁶.

Контроль и последующее государственное регулирование в предпринимательской сфере подразделяются на прямой и косвенный.

Косвенный контроль включает в себя систему льгот и налогов, особую ценовую политику, регулирование занятости населения, профессиональной подготовки и переподготовки, информационное обеспечение и создание развитой инфраструктуры.

Прямое государственное регулирование предпринимательской деятельности осуществляется по средствам закрепления в нормативно правовых актах государства норм и правил ведения предпринимательской деятельности и установлении санкций за их не соблюдение¹⁷ (к подобного рода мерам реагирования относятся: предупреждения, штрафы, приостановления деятельности, различные предписания, предостережения и т.д.). Проверка соблюдения закона осуществляется в основном по средствам проведения различных проверок (плановых, внеплановых, выездных, камеральных, документарных и т.д.).

Тем не менее, не смотря на всю важность контрольно-надзорной деятельности она в силу разных факторов (человеческий фактор, несовершенство законодательства, коррупция и т.д.) является определенным препятствием на пути развития бизнеса¹⁸, и в связи с этим государство в последнее время стремится снизить давление на бизнес и облегчить ведения предпринимательской деятельности путем уменьшения административных барьеров¹⁹.

С этой целью в данной работе на примере Республике Северная Осетия-Алания будет рассмотрено состояние контрольно-надзорной деятельности в за 2015-2016 годы.

Так в 2015 году контролирующими органами было проведено 6761 проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе внеплановых - 2782 проверок. По результатам проведения проверок контролирующими органами было выдано 4243 предписания, к административной ответственности привлечено 6706 лиц.

¹⁶ Дриати Ф.Б., Чельдиева З.К. Состояние развития малого предпринимательства в регионе. Экономика и предпринимательство. 2015. № 8-2 (61-2). С. 959-962.

¹⁷ Губина Ю.Н. Предпринимательство: Учебник для вузов. Москва: Инфра-М, 2014. С. 54-62.

¹⁸ Лексин В. Н., Лексин И. В., Чучелина Н. Н. Качество государственного и муниципального управления и административная реформа. - М.: Европроект, 2015. – С.350.

¹⁹ Чельдиева З.К. Пути инновационной модернизации экономики России. Молодежь и наука: актуальные вопросы социально-экономического развития регионов России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Владикавказ: Изд-во «Харизма», 2014.- С.350-353.

В 2016 году это цифра составила 3000 плановых и 52 внеплановые проверки, на 2017 год органами прокуратуры согласовано 2000 плановых проверок²⁰.

Изменения федерального законодательства в части установления надзорных каникул, введение запрета на наложение административного штрафа (при первичном нарушении), введение в действие норм УК предусматривающих уголовную ответственность за воспрепятствование осуществлению предпринимательской деятельности и незаконное возбуждение уголовного дела в отношении предпринимателя - стали реальным сдерживающим фактором для чиновников на пути вмешательства в хозяйственную деятельность предпринимателей²¹.

Тем не менее, контрольно - надзорные органы пытаются сохранить консервативные устои «палочной» системы, под любым предлогом стремясь именно к наказанию предпринимателей, а не к профилактике правонарушений. Иницируются административные расследования, путем незаконного привлечения потребителей (провокация правонарушений). Используется «негласная» оперативная информация (то есть фактически отсутствующая). За одно и то же нарушение штрафы налагаются - и на должностное и на юридическое лицо одновременно²².

Этими фактами не исчерпывается список нарушений допускаемых должностными лицами при осуществлении функций гос/мун контроля в отношении субъектов предпринимательской деятельности. Уже регулярной стала практика привлечения их к административной ответственности. Так в 2016 году в Министерстве охраны окружающей среды и природных ресурсов РСО-Алания возбуждено 4 дела об административных правонарушениях, в АМС г. Владикавказ только в отношении одного должностного лица возбуждено 8 дел об административных правонарушениях. Массовый характер носят правонарушения в сфере соблюдения правил формирования и ведения единого реестра проверок. По данным фактам за 2016 год Прокуратурой РСО-Алания к административной ответственности привлечено одно должностное лицо, внесено 4 представления об устранении нарушения закона.

Наибольшую обеспокоенность вызывают виды государственного контроля, при осуществлении которого, не требуется согласование с прокуратурой:

1. Оперативно-розыскная деятельность правоохранительных органов.

²⁰ Доклад прокуратуры РСО-Алания URL: <http://www.procuror-osetia.ru/>.

²¹ Шедько Ю.Н. Совершенствование механизмов управления устойчивым развитием региона: Москва, 2016. – С.44.

²² Ежегодный доклад уполномоченного по защите прав предпринимателей в РСО-Алания за 2016 год URL: <http://business-ombudsman.ru/?view=featured>.

В 2016 году вынесено 96 распоряжений о проведении гласного ОРМ "Обследование". Возбуждено 29 уголовных дел в отношении субъектов предпринимательской деятельности²³. В результате проверок опротестовано 49 незаконных распоряжений о проведении гласного ОРМ "Обследование", в том числе 23 в отношении субъектов предпринимательской деятельности, внесено 5 представлений об устранении нарушений закона, к дисциплинарной ответственности привлечен 31 сотрудник подразделений УЭБ и ПК МВД по РСО-Алания, в том числе руководителей - 8, о недопустимости нарушений закона предостережено 1 должностное лицо. За 2015 год в отношении субъектов предпринимательской деятельности возбуждено 67 уголовных дел, проведено 176 гласных ОРМ²⁴.

2. Осуществление государственного контроля налоговыми органами. Растёт число жалоб на действия налоговых органов по применению в отношении хозяйствующих субъектов властно – распорядительных полномочий (арест расчетного счета, без акцептное списание задолженности).

В 2016 году некоторыми районными инспекциями налоговой службы необоснованно взыскивались налоги с государственных субсидий, перечисленных предпринимателям в рамках программы государственной поддержки.

Установление фактов того, что указанные взыскания были незаконными и причинили ущерб предпринимателям, по нашему мнению следует рассматривать как ущерб, причинённый незаконными действиями государственного органа (должностных лиц).

Таким образом, в вопросе соблюдения прав предпринимателей, органами государственного и муниципального контроля, и правоохранительных органов, при осуществлении надзорных функций, в последние годы наблюдаются тенденции к улучшению ситуации, однако по нашему мнению необходимо и дальше работать в указанном направлении и разрабатывать новые механизмы улучшения предпринимательского климата.

Библиографический список

1. Мазуров А.В. Правоведение 2013 г., Москва, издательство "Норма" С.9-10.
2. Губина Ю.Н. Предпринимательство: Учебник для вузов. Москва: Инфра-М, 2014. С. 54-62.
3. Доклад прокуратуры РСО-Алания URL: <http://www.procuror-osetia.ru>.

²³ Обзор правоприменительной практики РСО-Алания за 2016 год СУ СК РФ по РСО-Алания, URL: <http://osetia.sledcom.ru/>.

²⁴ Обзор правоприменительной практики РСО-Алания за 2016 год МВД по РСО-Алания, URL: <https://15.xn--b1aew.xn--p1ai/>.

4. Ежегодный доклад уполномоченного по защите прав предпринимателей в РСО-Алания за 2016 год (официальный сайт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в РСО-Алания <http://business-ombudsman.ru/?view=featured>).

5. Обзор правоприменительной практики РСО-Алания за 2016 год СУ СК РФ по РСО-Алания, (официальный сайт СУ СК РФ по РСО-Алания URL: <http://osetia.sledcom.ru/>)

6. Обзор правоприменительной практики РСО-Алания за 2016 год МВД по РСО-Алания, (официальный сайт УМВД России по РСО-Алания URL: <https://15.xn--b1aew.xn--p1ai>).

7. Дриати Ф.Б., Чельдиева З.К. Состояние развития малого предпринимательства в регионе. Экономика и предпринимательство. 2015 № 8-2 (61-2). С. 959-962.

8. Чельдиева З.К. Пути инновационной модернизации экономики России. Молодежь и наука: актуальные вопросы социально-экономического развития регионов России: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Владикавказ:Изд-во «Харизма», 2014.- С.350-353.

9. Шедько Ю.Н. Совершенствование механизмов управления устойчивым развитием региона: Москва, 2016. – С.44.

10. Лексин В. Н., Лексин И. В., Чучелина Н. Н. Качество государственного и муниципального управления и административная реформа. - М.: Европроект, 2015. – С.350.

11. Кузнецов Р.А. К вопросу о разработке механизма управления социально-экономическим развитием проблемных территорий Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 10 (056).

12. Качалов Р. М., Яковлева Н. В. Комплексный подход к анализу качества управления социально-экономическим развитием региона Экономика региона. – 2014. - № 4.

УДК 33

Шлейникова О.И. Повышение стоимости бизнеса путем слияния и поглощения

Increase business value through mergers and acquisitions

Шлейникова Олеся Игоревна

студент 3 курса магистратуры, кафедра финансов и кредита,
Северный (Арктический) федеральный университет им.М.В.Ломоносова
Научный руководитель

Микитюк В.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита,

Северный (Арктический) федеральный университет им.М.В.Ломоносова
Shleynikova Olesya Igorevna

student of 3 courses of a magistracy, faculty of the finance and the credit,
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
scientific adviser

Mikityuk V.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and
Credit,

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Аннотация. В статье анализируется процесс слияния и поглощения предприятий с приведением факторов влияния на стоимость бизнеса. Диагностируются факторы успешной процедуры слияния и поглощения и предоставляются инструменты практической реализации разрешения проблемы с помощью математических методов.

Ключевые слова: слияние, поглощение, синергический эффект.

Abstract. The article analyzes the process of mergers and acquisitions of enterprises with the reduction of factors of influence on the value of business. Factors of a successful merger and acquisition procedure are diagnosed and practical implementation tools for solving the problem using mathematical methods are provided.

Keywords: merger, acquisition, synergistic effect

Усиление интеграционных процессов является важной современной тенденцией трансформации бизнес-моделей отечественных предприятий и, соответственно, требует определения основных критериев оценки синергетического эффекта от операций слияния или поглощения. Как показывают проведенные исследования экономической литературы, основным критерием оценки эффективности операций слияния или поглощения является эффект синергии.

Прежде, чем принимать окончательное решение о трансформации действующей бизнес-модели предприятия путем сделок слияния или поглощения и проводить переговоры о заключении соглашения, основной ключевой фазой процесса трансформации бизнес-модели предприятия на основе операций слияния или поглощения является количественная оценка целесообразности осуществления данной операции.

Эффект синергии при осуществлении трансформации бизнес-модели предприятия на основе операций слияния или поглощения проявляется в результате объединения предприятий в величине превышения капитализации и обновленной бизнес-модели предприятия над

суммой капитализации этих компаний к их объединению. При этом оценка рыночной стоимости бизнеса при слиянии и поглощении не должна ограничиваться оценкой справедливой стоимости предприятия-цели, поскольку, как показали проведенные теоретические исследования, дополнительная стоимость при операциях слияния или поглощения возникает за счет синергии. Таким образом, рыночная стоимость объединенной организации $V(1 + 2)$ больше суммы рыночных стоимостей отдельно взятых предприятий V_1 и V_2 на некоторую величину синергии $SM \& A$:

$$SM\&A = V(1+2) - (V_1 + V_2) \quad (1)$$

Синергия расширения проявляется как результат приобретения каждым из интегрированных предприятий возможности использовать ресурсы, которые в распоряжении другого предприятия. Синергия связанности оказывается в результате получения объединенным предприятием качественно нового ресурса, который невозможно создать отдельно в каждом из интегрированных предприятий.

Таким образом, эффект синергии при трансформации бизнес-модели предприятия путем слияния или поглощения представляет собой добавленную стоимость от объединения и согласованного действия ключевых видов бизнеса. Она возникает в результате обеспечения эффективности управления компонентами бизнес-модели, позволяет усилить или получить конкурентные преимущества обновленной (в результате объединения) бизнес-модели предприятия, достижения которых было бы невозможно при разрозненной реализации бизнес-моделей этих предприятий, и представляет собой синергию от создания единой системы. Однако само по себе обнаружение эффекта синергии не гарантирует экономического успеха трансформации бизнес-модели предприятия на основе слияния или поглощения.

Эффективность трансформации бизнес-модели предприятия имеет смысл только при условии, что созданная дополнительная стоимость, которая возникает за счет синергии, будет превышать расходы, связанные с интеграцией предприятия (расходы, связанные с оплатой премии предприятию-цели (P), и расходы, связанные с оформлением сделки слияния и поглощения (C)). В результате формула (1) модифицируется с учетом определенных компонентов, которые являются специфическими и обязательными компонентами соглашений слияния и поглощения:

$$SM\&A = V(1 + 2) - (V_1 + V_2) - P - C \quad (2)$$

Слияние и поглощение являются достаточно эффективной и быстрой стратегией развития бизнеса, что позволяет акционерам очень вкладывать средства с высокой отдачей в эти операции, особенно в России. Однако существуют некоторые негативные особенности $M \& A$ [7]. В частности:

- необходим более четкий контроль за этими видами операций;

- необходимо изменить соответствующим образом законодательство, чтобы дать возможность эффективным собственникам защитить свой бизнес;

- необходим более тщательный контроль и за трансграничными слияниями и поглощениями, инициируемыми зарубежными компаниями, в связи с возможностью их негативного эффекта на экономику страны.

Долгое время ограничивающим фактором роста количества сделок слияний и поглощений было отсутствие необходимых свободных финансовых средств у компаний, которые были готовы к такому варианту стратегии своего развития. В результате этого основными игроками на этом рынке были в основном добывающие и перерабатывающие предприятия, которые имели возможность генерировать свободные денежные средства в больших объемах.

Постепенное развитие экономики привело к формированию компаний - источников денежных средств в других отраслях экономики - пищевой, отрасли связи, других - появились предпосылки для увеличения такого рода операций в России.

Объем мирового рынка слияний и поглощений M&A в 2016 г. сократился на 34% - до минимального уровня в \$16 трлн. Общая стоимость сделок уменьшилась за 2016 год на 60% и составила \$75,9 млрд. - против \$ 191,8.

Часто неосведомленность владельцев компаний о возможностях привлечения финансирования является тем фактором, что не позволяет рассматривать слияние и поглощение как возможную их стратегию. Низкий уровень корпоративного образования многих владельцев также не позволяет им правильно выбрать свою стратегию развития. Однако компании, принадлежащие такого рода владельцам, сами являются привлекательной добычей для компаний-поглотителей, в результате чего M&A является способом улучшения рынка, повышения его эффективности.

Чтобы слияние или поглощение было успешным, необходимо реализовать десять основных принципов их проведения [8]:

1. Провести комплексное обследование компании-цели, которая поглощается, в сферах управления персоналом и финансового менеджмента.
2. Определить необходимую или желаемую степень интеграции.
3. Принять основные решения быстро, не дожидаясь поступления исчерпывающей информации.
4. Заинтересовать и привлечь на свою сторону руководителей верхнего уровня.
5. Четко определить основные подходы к интеграции.
6. Назначить ответственного по интеграции опытного сотрудника и сформировать его команду.
7. Создать проектные группы из энергичных и эффективных сотрудников.
8. Широко использовать прогрессивный опыт проведения интеграции (бенчмаркинг).

9. Поставить перед коллективом понятные и количественно измеримые цели.

10. Предоставить первоочередное внимание коммуникациям и информированию персонала, наладить обратную связь.

Скорость принятия решений, пусть даже за счет их точности и определенной эффективности, - это залог успеха интеграционных мероприятий, поскольку не только ускоряет их проведение, но и позволяет сотрудникам сосредоточиться на проблемах, связанных с текущей деятельностью, на отношениях с покупателями и достижении запланированных результатов.

Оценка целевого синергического эффекта, сроков завершения отдельных этапов интеграции, конкретных результатов по окончании каждого этапа и контрольные даты необходимы для рациональной организации интеграционного процесса.

Эффективным инструментом решения проблемы практической реализации процедуры слияния или поглощения компаний можно предложить динамическую модель, которая позволяет непосредственно исследовать и определять через показатель прибыли фирмы ее кредитную политику, необходимость и целесообразность слияния с другой фирмой (или ее поглощения), учитывать маркетинг (оценивать свою долю рынка и свои возможности к ее увеличению), определять прямую зависимость прибыли от внутренних инвестиций, детально исследовать возможности, целесообразности, расходы и последствия реструктуризации (слияние или поглощение - с анализом различных вариантов - фирм-конкурентов).

Данная модель реализует процесс управления предприятием с обратной связью. Его программное управление учитывает цели и стратегические задачи, стоящие перед фирмой-производителем, и все ее проблемы достаточно эффективно можно решать с привлечением известных и хорошо разработанных математических методов экспертных оценок, предложив на их основе определенные критерии реструктуризации, способны существенно облегчить подготовку, ход и предсказания последствий слияния и поглощения предприятий.

Таким образом, значительная часть привлекательности операций поглощения и слияния сосредоточена вокруг синергетического эффекта.

Библиографический список

1. Кравченко Е. С. Практические аспекты оценки синергии как основного критерия отбора эффективных сделок слияния или поглощения при трансформации бизнес-моделей отечественных предприятий / Е.С. Кравченко // Механизм регулирования экономики. – 2016. – № 2. – С. 79–87.
2. Ивашковская И. В. Слияния и поглощения: ловушки роста / И. В. Ивашковская // Управлениекомпанией. – 2016. – № 7. – С. 26–29.
3. Можейко М. А. «Синергетика». Новейший словарь / М. А. Можейко. – М. :Книжный Дом, 2013. – 1357 с.

-
4. Пригожин И. Оценка синергетического эффекта / И. Пригожин, И. Стенгерс – М. : Прогресс, 1986. – 432 с.
 5. Соловьев А. В. Теория организаций : учебное пособие / А. В. Соловьев – М. : НОУ ВПО Институт Коммерции и Права, 2010. – 235 с.
 6. Фролова Л. В. Слияния и поглощения предприятий: / Л. В. Фролова, А. Ю. Голобородько. - К.: Кондор-Издательство, 2013. - 240 с.
 7. Эксперты: более 90% слияний и поглощений экономически неоправданны / [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.maonline.ru/analitika-ma/4873.html>.
 8. Портная К. Сфера слияния [Текст] / К. Портная // Контракты. - 2016. - № 8. - С. 38-39.
 9. Газин Г. Наука поглощений [Текст] / Газин Г. // Вестник McKinsey . - 2017. - № 2.
 10. Сорокина Л.Н., Голушко Е.П., Ноосан И.У. Российский рынок слияний и поглощений / Гуманитарные научные исследования. 2015. № 9 (49). С. 193-197.
 11. Шкарпова Е. Жизнь после поглощения [Текст] / Е. Шкарпова // Контракты. - 2016. - № 16. - С. 33-35.

СЕКЦИЯ 10. МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 33

Кретьова А.И. Влияние индивидуальности бренда на восприятие потребителей

Influence of identity of a brand on consumers' perception

Кретьова Анастасия Игоревна,

магистрант 1 курса

Северо-Кавказский федеральный университет

Научный руководитель:

Рыбина Юлия Владимировна,

канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет

Kretova Anastasia Igorevna,

master's student of 1 course

North-Caucasus Federal University

Scientific adviser: Rybina Yuliya Vladimirovna, Ph.D., Associate Professor, Department of management,

North-Caucasus Federal University

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы влияния индивидуальности бренда на потребителей с помощью такого понятия, как «архетип», отражающего в себе идеологию потребления. Изучение архетипов и их воздействие на индивидуальность бренда позволило выявить современные тренды, поддерживающие бихевиоральный компонент.*

***Ключевые слова:** бренд, индивидуальность бренда, маркетинг, архетип.*

***Abstract.** This article discusses the influence of identity of a brand on consumers by means of such concept as "archetype", which is reflective of the ideology of consumption. Studying of archetypes and their impact on identity of a brand has allowed to reveal the modern trends, containing a behavioral component.*

***Keywords:** brand, identity of a brand, marketing; archetype.*

Высокая конкурентная борьба современного рынка вырабатывает механизм создания уникальной базы торговых брендов, ключевой задачей, которых становится индивидуализация своего товара или услуги для сегментации целевой аудитории. Охват нескольких сегментов аудитории со временем стандартизирует бренд, так теряется уникальность идеологии, принадлежавшей потенциальным потребителям.

Через построение архетипов²⁵ формируется индивидуальность бренда. Призма образа, принадлежащего статистическому целевому потребителю, характеризует положение и статус купившего продукцию или воспользовавшегося услугой. Существует концепция разделяющие

²⁵ К. Г. Юнг., Подход к бессознательному // Архетип и символ. — М., Ренессанс, 1991. - С.63

архетипы на две основные ветви: экстраверты и интроверты, обуславливающиеся степенью активности поведения. Рассмотрим архетипы, принадлежавшие к поведенческому типу «экстраверт». Архетипы - интроверты фактически аналогичны основным концепциям экстравертным архетипам, но менее ярко представлены (возможно, не только по цветовой гамме, но и по сюжетным линиям).

В таблице 1 рассмотрены архетипы, разделенные по основной цветовой гамме и концепциям.

Таблица 1

Название архетипов	Цветовая гамма	Основные концепции
Правитель		Статус, власть, ярость, роскошь
Герой		Победа, спасение, достижение
Любовник		Страсть, чувственность, красота, секс
Ребенок		Радость жизни, беззаботность, лёгкость

Итак, рассмотрим первый экстравертный архетип «Правитель», который представлен в цветовой гамме, состоящей из тёмных цветов: коричневый (кофейный), бордовый, темно-фиолетовый. Концепт этого архетипа передает ассоциацию с роскошью, статусом, властью. Компании «Parker», «Lexus», «Maybelline», «Dolce & Gabbana», «Versace», «KENZO», а также Швейцарские часы демонстрируют архетип «Правитель». Сложно назвать российские компании, действующие с помощью «Правитель», так как выявляется закономерность использования концепта семьи, заботы, нежности, также используются цвета пастельных тонов (что относится к архетипам интровертов) в продвижении российской продукции.

Следующий архетип «Герой» представлен в рекламах цветовой гамма, которых состоит из голубых, белых и стальных цветов. Концепты этой рекламы основываются на победе, спасении, достижении. Яркие представители этого бренда такие компании, как «Pepsi», «Gillette», «Мистер мускул», «BMW», «Nivea Men» мясокомбинат «Клинский». Архетип «Герой» представляет собой эгоцентричного персонажа, основывающийся на логике, холодном разуме и который всегда одерживает победу.

Архетип «Любовник» представлен в цветовой гамме, состоящей из красного, черного или белого цвета. Концепты этой рекламы основываются на страсти, чувственности, красоте.

Ярким примером использования этого архетипа является рекламный ролик помады «Rouge Dior» с Натали Портман. Бардовая помада, алое платье и красный фон создают контраст с тёмной причёской актрисы. Менее агрессивным, использующим «Любовник» является компания «Raffaello». Белый и красный цвет с романтической историей вызывают ассоциативные ощущения чувственности. Также новая концепция российской компании «Любимый» цветовой гаммой выражает принадлежность к этому архетипу. Последние рекламные ролики «МТС» опираются на концепт страсти, являющимся ключевым для «Любовник».

И последний, рассмотренный архетип «Ребёнок», представлен в цветовой гамме, которая состоит из всех цветов радуги. Концепты этого архетипа основываются на радости жизни, беззаботности, и лёгкости. «Ребёнок» относится в многочисленном случае к парфюмерных брендам. Уникальность парфюмерной рекламы заключается в исключении передачи наглядности товара. Лишь ощущения, шлейф аромата на сенсорном уровне можно передать через образ, цветовую гамму, музыку, форму флакона. Архетип «Ребёнок» основывается на поиске себя через интуитивный уровень. Такие бренды, как «Dior», «Nina Richie» используют этот концепт.

Архетипы потребителей представляют собой внегендерные группы. Как мужчины, так и женщины могут представлять концепцию архетипов. Следует отметить влияние цветов, отражающих принадлежность к архетипам. Отдельный цвет не может рассматриваться в качестве показателя архетипной принадлежности. Широкие границы цветового спектра часто размыты в определении концепта. Важно понимание совокупности цветов, создающих определённую цветовую гамму. Однако нельзя рассматривать лишь цветовую гамму, так как архетип - фигура собирательная, состоящая не только из оттенков, но и из концептуальной структуры.

Таким образом, через определение архетипа, выражающего идеологию потребления, компании влияют на бихевиоральном уровне на сознание потребителей. Потребитель относит себя к образу, представляющему бренд, и соотносит товар или услугу в качестве потенциального приобретения. Архетип придаёт индивидуальность бренду, а через индивидуальность происходит влияние на восприятие потребителей.

Библиографический список

1. Багдасарян, К.А. Маркетинговая модель формирования бренда территории с учетом современных потребительских предпочтений / Феномен современного потребления: опыт критического анализа: коллективная монография / Под редакцией А.Г. Авшарова, В.И. Шульженко; редактор-составитель К.А. Багдасарян. Научное издание. – Пенза: ПГУ, 2016. – С.7.
2. Юнг, К. Г. Подход к бессознательному // Архетип и символ. – М., Ренессанс, 1991. – С.63

УДК 338.46

Кушбоков З.А. Особенности медицинской услуги как товара

Features medical services as a commodity

Кушбоков Залимхан Асланович,

Магистрант направления «Менеджмент»

Кабардино-Балкарский государственный университет им.Х.М.Бербекова

Kushbokov Zelimkhan Aslanovich,

undergraduate of the Management direction

The Kabardino-Balkarian state university of H.M. Berbekov

Аннотация. В статье приводится определение медицинской услуги, раскрываются содержание и особенности медицинской услуги как товара, характеризуются различные виды медицинских услуг, выявлены критерии оценки качества медицинской услуги.

Ключевые слова: медицинская услуга; рынок медицинских услуг; товар; неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость медицинской услуги; инвазивные, неинвазивные, высокотехнологичные медицинские услуги

Abstract. In article definition of medical service is given, contents and features of medical service as goods are revealed, different types of medical services are characterized, criteria for evaluation of quality of medical service are revealed.

Keywords: medical service; market of medical services; goods; intangibility, inseparability from a source, inconstancy of quality, not persistence of medical service; invasive, noninvasive, hi-tech medical services.

Рынок здравоохранения является частью рыночной экономики и представляет собой развитую систему отношений товарного и нетоварного обмена. Приоритетное место в структуре рынка здравоохранения занимает рынок медицинских услуг, который может быть определен как совокупность: а) медицинских технологий, изделий медицинской техники, методов организации медицинской деятельности, фармакологических средств; б) производителей и потребителей медицинских услуг [2].

Медицинская услуга изначально возникла как поручение пациента врачу, затем в процессе развития экономики приобрела правовой статус услуги и стала неотъемлемой частью рыночных отношений, а это привело к возникновению и развитию рынка медицинских услуг.

Медицинской услугой является мероприятие или комплекс мероприятий, осуществляемых при заболеваниях человека или при угрозе их развития, которые направлены на предупреждение заболеваний и восстановление здоровья. Медицинская услуга имеет самостоятельное, завершенное значение и обладает стоимостью. Другими словами, медицинская услуга представляет собой совокупность профессиональных действий медицинского персонала (он является исполнителем, производителем услуг), удовлетворяющих потребности человека (он является пациентом, заказчиком, потребителем услуг). При этом следует отметить, что действия медицинского персонала в процессе оказания медицинских

услуг должны характеризоваться такими важнейшими признаками, как достаточность, добросовестность, целесообразность.

Производство и потребление медицинской услуги являются целостным процессом и представляют собой жизненный цикл медицинской услуги, включающим: обследование и диагностирование состояния пациента; проектирование оказания медицинской услуги: уяснение задачи (конечного результата), принятие решения на выполнение услуги, планирование (выбор) технологии оказания услуги; оказание медицинской услуги; потребление медицинской услуги; самоликвидацию услуги или возобновление повторной потребности в ней.

Медицинские услуги классифицируются по следующим признакам: 1) характер услуги; 2) сегмент структуры здравоохранения, в котором оказывается услуга; 3) соответствие услуги действующим стандартам; 4) уровень медицинской помощи при оказании услуги; 5) интенсивность услуги во времени; 6) квалификация источника медицинской услуги; 7) технология медицинской услуги; 8) инвазивность метода оказания услуги; 9) время достижения конечного результата после оказания услуги; 10) соответствие услуги правовым нормам и др.

Ниже в таблице представлена классификация медицинских услуг по приведенным признакам.

Таблица 1

Классификация медицинских услуг

№№ п/п	Классификационный признак	Виды медицинских услуг
1.	Характер услуги	Профилактические, экспертные, организационные, статистические, диагностические, лечебные, комбинированные, реабилитационные
2.	Сегмент структуры здравоохранения, в котором оказывается услуга	Санитарно-гигиенические, эпидемиологические, амбулаторные, поликлинические, стационарные
3.	Соответствие услуги действующим стандартам	Соответствующие стандарту, не соответствующие стандарту
4	Уровень медицинской помощи при оказании услуги	Доврачебные, врачебные, квалифицированные, специализированные
5.	Интенсивность услуги во времени	Плановые, срочные, неотложные
6.	Квалификация источника медицинской услуги	Низкой, средней, высокой квалификации
7.	Технология медицинской услуги	Рутинные, высокотехнологичные
8.	Инвазивность метода оказания услуги	Неинвазивные, инвазивные
9.	Время достижения конечного результата после оказания услуги	Соответствующие срокам, не соответствующие срокам
10.	Соответствие услуги правовым нормам	Соответствующие функциям исполнителя, не соответствующие функциям исполнителя, ошибочные, халатные

При разработке маркетинговых медицинских программ следует учитывать присущие медицинским услугам такие характеристики, как неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость.

Неосвязаемость (неуловимость, нематериальный характер) медицинских услуг означает, что их вообще невозможно упаковывать, транспортировать, хранить. Неосвязаемость медицинских услуг вызывает трудности и у продавцов, покупателей услуг. До получения услуг потребитель не может ни увидеть, ни попробовать, ни изучить эти услуги. Поэтому он вынужден верить продавцу услуг на слово. Например, пациент, обратившийся в медицинское учреждение, не может не только увидеть процесс диагностики и лечения, но и оценить, что было сделано и правильно ли сделано. Поэтому со стороны потребителей медицинских услуг обязательно присутствует элемент надежды и доверия к продавцу услуги. Медицинские услуги пациент может оценить только после их выполнения (и то не всегда).

Здесь ключевой проблемой выступает возможный разрыв между ожиданием клиента и фактическим восприятием полученной услуги. Требования потребителя профессиональных услуг могут быть завышенными. Получая услугу, он рассчитывает на такой результат, который однозначно недостижим или достижим либо частично, либо при условиях многофакторного благоприятствования.

Неотделимость медицинской услуги от своего источника очевидна, в то время как товар в материальном виде существует независимо от присутствия или отсутствия его источника.

Непостоянство качества медицинской услуги колеблется в широких пределах в зависимости от поставщиков, времени, места оказания услуги, а также от индивидуальных особенностей организма.

Несохраняемость медицинской услуги объясняется тем, что её невозможно произвести «впрок» и сохранить.

В этой связи главная задача маркетинга медицинских услуг – помочь потребителю оценить медицинскую организацию и её услуги и сделать выбор.

Содержание медицинской услуги с определенной долей условности можно разделить на две части: сугубо профессиональную её основу и сервисные атрибуты при её оказании. Значительное место среди сервисных атрибутов занимают отсутствие очередей, организация краткого досуга перед врачебным приемом, заинтересованное отношение к запросам клиента всего медицинского персонала. Медицинский персонал должен, по нашему мнению, обладать такими качествами, как компетентность, доброжелательность, инициативность, способность принимать решения, отзывчивость, учтивость (корректность).

И хотя сервисные атрибуты выходят за пределы правового режима оказания собственно медицинских услуг, наличие этих атрибутов потребитель, несомненно, оценит.

Главный способ привлечения пациентов и/или корпоративных клиентов состоит в удовлетворении их ожиданий относительно высокого качества услуги, что повысит вероятность повторного и последующих обращений в данное медицинское учреждение.

По Ф. Котлеру качество медицинской услуги может быть оценено по таким критериям как надежность (профессиональное предоставление основной услуги); отзывчивость персонала

(желание помочь и оперативность обслуживания); уровень сервиса (компетентность, ответственность, профессионализм и вежливость персонала); сочувствие персонала (забота, индивидуальный подход к пациентам); материальные свидетельства (наличие информационных материалов, возможность ознакомиться с медицинским оборудованием и квалифицированным персоналом) [1, с.347].

По прогнозам экспертов в ближайшие несколько лет небольшие медицинские компании начнут вытесняться сетевыми многопрофильными медицинскими центрами. Поэтому основной задачей всех медицинских организаций сегодня становится создание и укрепление собственного бренда, определение своей ниши, постоянный анализ ближайших конкурентов, формирование собственной клиентской базы и удержание пациентов.

Библиографический список

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер с англ — М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
2. medportal.com/sistemyi

СЕКЦИЯ 11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 338.2

Пастухова К.И. Лыткина А.Ю. Основные аспекты обеспечения экономической безопасности региона в рамках национальной безопасности Российской Федерации

The main aspects of ensuring the economic security of the region within the framework of the national security of the Russian Federation

Пастухова Кристина Игоревна

Студентка,

Сибирский федеральный университет

Лыткина Анастасия Юрьевна

Студентка,

Сибирский федеральный университет

Pastukhova Kristina Igorevna

The student,

Siberian Federal University

Lytkina Anastasia Yuryevna

The student,

Siberian Federal University

Аннотация. Перед органами государственной власти субъектов стоит сложная задача организации экономической безопасности в рамках национальной безопасности для формирования инновационной и инвестиционной привлекательности региона. В данной статье рассматривается методика обеспечения экономической безопасности региона, количественный способ ее оценки, а также предложения по ее повышению.

Ключевые слова: Экономическая безопасность, регионогизация, экономическая безопасность региона, экономическая политика

Abstract. The state authorities of the subjects face the difficult task of organizing economic security within the framework of national security for the formation of an innovative and investment attractiveness of the region. This article discusses the methodology for ensuring the economic security of the region, a quantitative way of assessing it, as well as proposals for its improvement.

Keywords: Economic security, regional geoginition, economic security of the region, economic policy

Долгосрочная стратегия развития Российской Федерации на современном этапе основывается на базовых принципах обеспечения национальных и государственных интересов в долгосрочной перспективе. В рамках направления государственного развития вопросы формирования эффективной системы экономической безопасности ее регионов на протяжении многих лет по-прежнему сохраняют особую важность, прежде всего, с точки зрения обеспечения национальной безопасности страны в целом.

Обеспечение национальных интересов страны приоритетно основывается на устойчивом функционировании ее регионов, создающем условия для целостного территориального развития России в социально-экономической сфере, достижении сформированных в рамках региональной политики целей и задач, определяющих место и роль каждого субъекта Российской Федерации в развитии всей страны, создании возможности осуществления целенаправленного влияния на внутренние и внешние угрозы на региональном уровне. В современных условиях территориальные различия по показателям уровня экономической безопасности связаны с неравномерностью социального развития субъектов Российской Федерации, особенностями функционирования экономики и размещения производительных сил на их территориях, качеством человеческого потенциала, недостаточным уровнем развития инновационных процессов и изменениями в инвестиционном климате регионов и рядом других факторов.

Все выше изложенное свидетельствует о необходимости формирования эффективной системы экономической безопасности региона в аспекте обеспечения национальной безопасности страны, что подтверждает актуальность представленной темы исследования, а также его значимость с научной и практической стороны.

В связи со сложившимися геополитическими условиями и подверженности национальной экономики внутренним и внешним угрозам вопрос об обеспечении национальной безопасности становится наиболее актуальным. Прежде всего, необходимо отметить, что не существует единого подхода к определению сущности данного явления, что препятствует эффективному применению механизмов и инструментов для создания эффективной системы национальной безопасности.

Региональный аспект национальной безопасности зависит от изменения целей, задач и инструментов государственной региональной политики. В государственной политике обеспечения национальной безопасности должны быть отражены роль и место каждого региона в достижении общегосударственных интересов. В свою очередь, рассматривая особенности региона, необходимо понимать, что они представляют некий набор угроз и опасностей, которые оказывают влияние на безопасность не только данного региона, но и страны в целом.

Учитывая тот факт, что экономическая безопасность региона достигается за счет выявления и предотвращения влияния внешних и внутренних угроз в различных сферах жизнедеятельности региона, следует уделять особое внимание рассмотрению следующих аспектов его экономической безопасности, в том числе, производственной, финансовой, социально-демографической, энергетической, информационной, научно-технологической, экологической и другим комплексным видам безопасности.

Законодательные региональные органы власти, являясь субъектом обеспечения экономической безопасности, формируют институциональную среду через разработку нормативно-правовых актов, региональных программ и стандартов, набора других

инструментов и методов обеспечения экономической безопасности региона. Это требует развития нормативного правового пространства субъекта федерации, обязательной характеристикой которого, должна быть согласованность и непротиворечивость положений принимаемых документов в части приоритетности сохранения и/или улучшения уровня экономической безопасности региона.



Рисунок 1. Методика построения эффективной системы обеспечения экономической безопасности региона в аспекте национальной безопасности страны

Для минимизации возможности возникновения негативных воздействий от введения или не введения в действие норм и положений в структуре субъектов управления полномочная роль отводится совещательным и консультативным органам, а также профессиональным объединениям и организациям.

Цель управления экономической безопасностью состоит в противодействии угрозам экономической безопасности для недопущения их трансформации и нанесения ущерба социально-экономической системе региона. Достижение указанной цели может быть обеспечено через разработанную стратегию социально-экономического развития региона с учетом общей Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, а также перспективных направлений Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях. Это может быть достигнуто через проведения целенаправленной региональной политики. Детальные региональные программы обеспечения экономической безопасности должны иметь четкую социальную направленность. Качество жизни населения в данном аспекте является главным критерием безопасности социально-экономического развития региона.

Исходным пунктом разработки политики и программ обеспечения экономической безопасности региона является система мониторинга и анализа данных. Она охватывает различные сферы жизни региона и направлена на выявление угроз экономической безопасности. Региональные власти должны постоянно использовать различные инструменты, позволяющие проводить анализ, связанный с определением реальных, а так же потенциальных угроз. При этом центральное место в системе мониторинга должно отводиться внутренним угрозам с учетом определенной направленности региональной политики на решение задач социальной защищенности и повышения уровня жизни населения региона.

Для количественной оценки экономической безопасности региона предлагается использовать способ нормирования показателей предложенный Е.С.Митяковым: нормирующая функция, которая позволяет ранжировать показатели по степени удаленности от порогового значения:

Для соотношения типа «не менее» является функция вида (1) .

$$y = \begin{cases} 2^{(1-\frac{a}{x})/\ln\frac{10}{3}}, & \text{если } \frac{x}{a} > 1 \\ -\log_2 \frac{a}{\frac{10x}{3}}, & \text{если } \frac{x}{a} \leq 1 \end{cases} \quad (1)$$

где x — реальное значение индикатора, a — его пороговое значение. Соответственно, для соотношения типа «не более» используется функция вида

$$y = \begin{cases} 2^{(1-\frac{x}{a})/\ln\frac{10}{3}}, & \text{если } \frac{x}{a} < 1 \\ -\log_{\frac{10}{3}} \frac{x}{a}, & \text{если } \frac{x}{a} \geq 1 \end{cases} \quad (2)$$

Нормирующие функции выбираются так, чтобы после нормировки все индикаторы становились «эффективными». Это предоставляет возможность показать на лепестковой диаграмме пороговые значения индикаторов в виде линии $y = 1$, а негативные значения индикаторов располагать внутри сектора, ограниченного линией $y = 1$. Использование нормирующей функции типа (1) дает возможность расширить динамический диапазон визуализации результатов. Выбор предложенного основания логарифмической функции позволил определить экономически оправданные «зоны риска» [4].

1. Зона «катастрофического риска» – внутри сектора, ограниченного линией $y=0,25$. При этом для соотношения типа «не менее» пороговое значение индикатора превышает его реальное значение более чем в 10 раз; для соотношения типа «не более» реальное значение индикатора превышает его пороговое значение более чем в 10 раз. Эта – наиболее опасная зона, попадание индикатора в нее представляет реальную угрозу экономической безопасности и требует немедленной реакции со стороны органов государственного управления.

2. Зона «критического риска» – внутри сектора, ограниченного линиями $y=0,25$ и $y=0,5$. В этом случае для соотношения «не менее» пороговое значение индикатора превышает его реальное значение от 10 до 3 раз соответственно (для соотношения «не более» справедлива обратная зависимость). Эта ситуация соответствует развитию кризисных явлений в экономике и требует стратегических решений для постепенного выхода в более безопасный режим функционирования.

3. Зона «значительного риска» – внутри сектора, ограниченного линиями $y=0,50$ и $y=0,75$. Пороговое значение индикатора превышает его реальное значение от 3 до 1,6 раз соответственно. Хотя такое положение нежелательно, во многих случаях не удастся его быстро исправить, весьма важным здесь является изучение тенденций изменения соответствующих индексов.

4. Зона «умеренного риска» – внутри сектора, ограниченного линиями $y=0,75$ и $y=1$. Пороговое значение индикатора весьма незначительно превышает его реальное значение (не более чем в 1,6 раз). Такая ситуация, является достаточно типичной для целого ряда индикаторов и, как правило, не представляет значительных угроз для экономической безопасности.

5. Зона «стабильности» – вне сектора, ограниченного линией $y=1$. В этой зоне любое значение индикаторов является позитивным. Линия $y=1$ соответствует точному совпадению значения индикатора с пороговым значением, линия $y=1,25$ – превышение его в 1,6 раза, линия $y=1,5$ в 3,3 раза.

Оценка проводилась по 4 направлениям экономической безопасности, каждому из которых было присвоено весовое значение в зависимости от степени вклада в экономическую безопасность региона:

1. финансовая безопасность - 0,4;
2. продовольственная безопасность - 0,3;
3. социальная безопасность - 0,25;
4. экологическая безопасность - 0,05.

В таблице 1 отражены выбранные пороговые значения по каждому из направлений оценки.

Таблица 1

Индикаторы экономической безопасности и пороговые значения

Показатель	Пороговые значения
Финансовая безопасность	
Размер долга в консолидированном бюджете, %	25% от доходов
Объем ВРП на душу населения, %	100% от среднего по РФ
Индекс потребительских цен, %	100%
Объем инновационной продукции, %	30% от общего объема
Продовольственная безопасность	
Индекс производства продукции с.х., %	100%
Доля расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах	20% общей суммы расходов
Социальная безопасность	
Количество зарегистрированных правонарушений на 100тыс чел	1300
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %	350%
Экологическая безопасность	
Выбросы от стационарных источников, т/км ²	0,5
Сброс загрязненных сточных вод, тыс. м ³ /км ²	0,3

Таким образом, в качестве методологии расчета было выбрано нормирование переменных, характеризующих экономическую безопасность в финансовой, экологической, продовольственной и социальной сферах, по нормирующей функции, составленной Е.С.Митяковым, а также нахождение интегрального показателя, составные элементы которого – средние значения по финансовой, продовольственной, экологической и социальной безопасности.

Проведем данный анализ для формирования комплексного представления о уровне обеспечения экономической безопасности в Красноярском крае для выявления сфер, в большей степени подверженных внешним и внутренним угрозам. Результаты данного анализа

могут послужить рекомендациями для органов законодательной и исполнительной власти для последующей работы на профильных комитетах и в министерствах.

Красноярский край является регионом с высоким экономическим потенциалом, раскрыться которому в полном объеме мешает ряд экономических, экологических и социальных проблем.

Рассмотрим механизм обеспечения экономической безопасности в Красноярском крае согласно обозначенному выше алгоритму.

Организационная структура представлена системой органов государственной власти, на которые возложены задачи разработки и практической реализации экономической политики и контроля за соблюдением законодательства в области обеспечения экономической безопасности. К организационным структурам относятся, прежде всего, органы безопасности (Совет Безопасности РФ, отдельных регионов), а также органы законодательной и исполнительной власти, наделенные правами и обязанностями в сфере обеспечения экономической безопасности.

В организационной структуре Красноярского края основными органами обеспечения безопасности являются прежде всего органы исполнительной власти в лице губернатора и администрации края. При этом губернатор осуществляет руководство как экономической политикой региона в целом, так и обеспечением экономической безопасности. Управление Губернатора Красноярского края по безопасности, профилактике коррупционных и иных правонарушений, порядок создания и деятельность которого определяются соответствующим законом края, организует взаимодействие органов власти, общественных организаций и объединений по вопросам локализации и предотвращения угроз безопасности.

Система мониторинга в качестве одной из основных функций региональных органов государственной власти по обеспечению экономической безопасности позволяет разрабатывать меры экономической политики региона; осуществлять контроль за реализацией мер безопасности, а также проводить экспертизу действующего законодательства на предмет его соответствия принципам экономической безопасности.

Приоритетными направлениями согласно проекту Стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года являются – развитие[5]:

1. базовых бюджетообразующих отраслей, обеспечивающих максимальный вклад в экономику региона,
2. новой экономики, основанной на достижениях современной науки, развитии инноваций и производстве продукции с высокой добавленной стоимостью,
3. территориально распределенных отраслей сельского хозяйства и лесопромышленного комплекса, обеспечивающих основную занятость в сельских территориях и формирующих каркас расселения края.

С учетом неразрывности и взаимосвязанности социальной и экономической составляющих стратегическая цель социально-экономического развития Красноярского края состоит в обеспечении высокого качества жизни населения и привлекательности края для проживания на базе эффективного развития региональной экономики.

Для достижения данных целей необходимо понимать сильные и слабые стороны края, сложившиеся в силу территориальной принадлежности а также связанные с историческим аспектом.

Сильные стороны Красноярского края связаны с его уникальным экономико-географическим положением и большими резервами территорий, свободных для развития бизнеса и проживания населения, с исключительно богатым природно-ресурсным потенциалом, с развитыми топливно-энергетическим комплексом и транспортной инфраструктурой центральных и южных районов, с формирующейся на новых принципах мультиотраслевой системой высшего образования и научно-исследовательских институтов, с имеющимся у региона богатым опытом реализации крупных инвестиционных проектов, в том числе федерального уровня значимости и с обеспеченностью бюджета края собственными средствами, с высоким уровнем образования населения и качеством трудовых ресурсов, с большой емкостью краевого потребительского рынка вследствие высоких доходов населения и платежеспособного спроса, со стабильной общественно-политической ситуацией, отсутствием межнациональных и межконфессиональных конфликтов.

Слабые стороны региона обусловлены высоким уровнем монополизации в отраслях специализации, удаленностью от мировых рынков сбыта, низкой транспортно-коммуникационной освоенностью северных районов, низкой долей производств глубокой переработки продукции, недостаточным уровнем развития инновационного предпринимательства и недостатком трудовых ресурсов, усугубляемым провинциальным положением края и его удаленностью от столичных регионов, что стимулирует отток из края наиболее амбициозной и квалифицированной части населения, особенно молодежи.

В таблице представлены значения основных индикаторов, характеризующих уровень экономической безопасности Красноярского края. Было исследовано четыре основных направлений, оказывающих непосредственное влияние на уровень экономической безопасности края: финансовая, продовольственная, социальная и экономическая безопасности.

Для более точного понимания сложившихся тенденций в области обеспечения экономической безопасности было произведено нормирование показателей при помощи нормирующей функции, предложенной Е.С.Митяковым.

Таблица 2

Показатели экономической безопасности Красноярского края

Показатель	Пороговые значения	2015	2016	Нормированное значение за 2015	Нормированное значение за 2016
Финансовая безопасность					
Размер долга в консолидированном бюджете, %	25% от доходов	49,02	45,92	0,68	0,7
Объем ВРП на душу населения, %	100% от среднего по РФ	126,99	128,75	1,13	1,14
Индекс потребительских цен, %	100%	103,4	103,7	0,98	0,97
Объем инновационной продукции, %	30% от общего объема	15,9	14,9	0,69	0,67
Продовольственная безопасность					
Индекс производства продукции с.х., %	100%	102	105	1,01	1,03
Доля расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах	20% общей суммы расходов	35	37	0,72	0,7
Социальная безопасность					
Количество зарегистрированных правонарушений на 100тыс чел	1300	2147,66	1908,27	0,75	0,8
Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, %	350%	203,04	212,69	0,66	0,69
Экологическая безопасность					
Выбросы от стационарных источников, т/км2	0,5	1,06	1,01	0,65	0,67
Сброс загрязненных сточных вод, тыс. м3/км2	0,3	1,0	0,9	0,5	0,53

Источник: Таблица составлена автором по данным Управления федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва, Министерства экономического развития и министерства финансов Красноярского края.

Исходя из полученных значений мы видим, что индикаторы за 2015 и 2016 имеют приблизительно одинаковые значения, при этом ни один показатель не находится в зоне стабильности. Самым менее рискованными являются объем ВРП на душу населения, индекс потребительских цен и индекс производства продукции сельского хозяйства, все данные

индексы относятся к финансовой составляющей обеспечения экономической безопасности.

Это объясняется тем, что подавляющую часть ВРП края даёт промышленность, в частности, такие отрасли, как цветная металлургия, электроэнергетика, горнодобывающая и химическая промышленность, лесодобыча и лесопереработка.



Рисунок 2. Лепестковая гистограмма отклонения показателей экономической безопасности от порогового значения

В структуре валового регионального продукта края около 53% составляет промышленность и порядка 7% - сельское хозяйство. Преимущества экономики края связаны с использованием местной электроэнергии и сырьевых ресурсов, современным технологическим уровнем горнодобывающих предприятий края, явно выраженной экспортной составляющей.

Что касается объемом выпуска инновационной продукции, то тут Красноярский край находится в зоне «значительного» риска и это не смотря на то, что уровень инновационной

активности края значительно выше чем в других регионах. По различным параметрам, характеризующих инновационную активность, Красноярский край занимает 10-19 место на уровне Российской Федерации (Приложение 1). Региональными властями была разработана Стратегия инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года «Инновационный край - 2020», однако оно реализуется не в полной мере [6]. Для решения данной проблемы необходимо разработать комплексный подход по проведению инновационной политики основанной на взаимосвязи федеральных и региональных властей.

Согласно приведенным индикаторам продовольственная безопасность Красноярского края характеризуется долей расходов на покупку продуктов питания в потребительских расходах и индексом производства продукции с/х., если второй индикатор является сравнительно умеренным, то первый находится в зоне «значительного» риска. Более трети своих расходов среднестатистический житель Красноярского края тратит на продукты, тогда как европеец – в два раза меньше. В 2016 году потребительская активность россиян снизилась на 5%, и это при рекордном уровне инфляции- 4,7%, а из всех продуктов увеличилось потребление лишь самых дешевых – картошки, лука, капусты и моркови. Совокупность экономических факторов, таких как продовольственное эмбарго, рост курса валют и снижение реальных доходов, привела к росту цен и переключению россиян на самые дешевые продукты[40].

Социальная безопасность в Красноярском крае находится на низком уровне, а именно несмотря на то, что индикатор, показывающий количество зарегистрированных правонарушений на 100 тыс. чел., стремится к пороговому значению, уровень выявленных и взятых на учет органами внутренних дел общественно опасных деяний, предусмотренных уголовным законодательством остается высоким. Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума является проблемной точкой в обеспечении социальной безопасности в Красноярском крае, так как уровень индикаторы находится на стыке «значительного» и «критического» риска. Величина прожиточного минимума в соответствии с Федеральным законом от 24 октября 1997г. №134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, а также обязательные платежи и сборы.

Обеспечение экологической безопасности является самым актуальным для Красноярского края, так как показатели характеризующие данную область отличаются от порогового значения на 30%. Более половины всех жителей Красноярского края, а это около 1546,3 тысяч человек, живёт в неблагоприятной экологической обстановке. Уровень загрязнения воздуха в два раза превышает общероссийские показатели. Наибольший вклад вносят города Норильск, Красноярск и Назарово. Уровень загрязнения воздуха в этих городах очень высокий. Основные загрязняющие вещества – формальдегид, бензпирен, диоксид серы, фенол, оксид азота, оксид углерода, пыль, аммиак. Среди промышленных предприятий

края крупнейшими загрязнителями воздуха являются ОАО «Норильская горная компания», ОАО «Красноярский алюминиевый завод», Назаровская ГРЭС, АО «Ачинский глинозёмный комбинат», Красноярская ТЭЦ-1, Красноярская ГРЭС-2.

Исходя из приведенных в 2.2 весовых значений для каждого направления экономической безопасности проведем оценку уровня экономической безопасности Красноярского края:

Таблица 1

Общие нормированные показатели экономической безопасности Красноярского края

Направление	Общее нормированное значение
Финансовая безопасность	0,87
Продовольственная безопасность	0,865
Социальная безопасность	0,745
Экологическая безопасность	0,6

$$ЭБ = 0,87 \cdot 0,4 + 0,865 \cdot 0,3 + 0,745 \cdot 0,25 + 0,6 \cdot 0,05 = 0,82375$$

Таким образом, экономическая безопасность Красноярского края находится в зоне «умеренного риска». Пороговое значение индикатора весьма незначительно превышает его реальное значение. Такая ситуация, является достаточно типичной для целого ряда индикаторов и, как правило, не представляет значительных угроз для экономической безопасности. Однако органам государственной власти необходимо принять меры по повышению уровня экологической и социальной безопасности, ведь именно качество жизни населения, его способности приобретать необходимые товары и услуги для комфортной жизни, платить по своим счетам и являются базисом экономического развития.

Обеспечение экономической безопасности региона является одним из самых значимых направлений политики Красноярского края и, исходя из полученного анализа, мы видим, что особенного внимания следует уделить вопросам экологической безопасности. На данный момент в Красноярском крае предпринимаются некие меры по повышению уровня экологичности региона, однако, Красноярский край, а в особенности его основной город (Красноярск) входит в топ самых загрязненных городов России.

Основной экологической проблемой в Красноярском крае является загрязнение атмосферного воздуха. Согласно официальным данным, около 70% выбросов в атмосферы дают транспортные средства. При этом департамент транспорта утверждает, что только 65% автобусного парка в г. Красноярске отвечает уровню экологичности, при этом в данное число входят автобусы «евро-3» и «евро-4», выбросы которых являются не минимальными. Для решения данной проблемы необходимо при проведении конкурса среди перевозчиков на закрепление маршрутов, одним из критериев отбора указать экологический стандарт не менее «Евро-4». Также данную проблему можно решить путем развития сетей электрических общественных транспортных средств нового поколения, заменив автобусный транспорт.

Однако общественный транспорт является не единственной проблемой, в силу усовершенствования новых моделей автомобилей, электрические транспортные средства пользуются все большим спросом в зарубежных странах. Однако для России данный вид передвижения является недоступным в силу неразвитости инфраструктуры. При этом ее создание на территории регионов требует крупных инвестиций, а какие-то отдельные пункты зарядки для электромобилей неэффективны. Таким образом, покупка и эксплуатация электромобиля в Красноярском крае, несмотря на то, что его цена сопоставима с другими видами автомобилей, абсолютно непригодна из-за ограниченных возможностей использования. А создание инфраструктуры для эксплуатации электромобилей дорого и не представляется необходимым, так как электромобили в стране не появляются. Подобный замкнутый круг может отложить появление электромобилей в России еще на десяток лет – за которые западная автопромышленность уйдет от нашей в непреодолимый отрыв. Исходя из этого видится целесообразным поддержка данного вида транспорта со стороны органов законодательной и исполнительной властей Красноярского края.

Так как Красноярский край является промышленным регионом, то вопрос по сокращению выбросов в атмосферный воздух является наиболее актуальным. Данную проблему можно решить только при взаимодействии органов государственной власти и частного бизнеса путем проведения следующих мер:

1. модернизация производства газоочистного оборудования;
2. установка нового газоочистного оборудования;
3. внедрение новых проектных решений и технологий;
4. ликвидация источников выбросов загрязняющих веществ;
5. исключение применения в технологии производства опасных веществ.

Для уменьшения негативного воздействия на водные объекты предлагается направить действия органов государственной власти на:

- снижение сбросов загрязняющих веществ в водные объекты предприятиями города;
- сокращение объемов сбросов загрязненных сточных вод в водные объекты предприятиями города;
- уменьшение вредного влияния вод водных объектов на территории города.

Сокращение объемов сбросов загрязненных стоков и снижение сбросов загрязняющих веществ в водные объекты возможно достичь за счет выполнения мероприятий по:

- реконструкции существующих и строительству новых очистных сооружений промышленных и ливневых стоков на предприятиях города;
- капитальному и текущему ремонту очистных сооружений, канализации и коммуникаций предприятий;

- внедрению современного оборудования в действующее производство на предприятиях города.

Улучшение санитарного состояния участков водоохранных зон и уменьшение вредного влияния вод водных объектов на территории города предполагается за счет очистки береговой зоны, русел малых рек и ручьев в черте города и края.

К общим мерам по обеспечению экологической безопасности в Красноярском крае предлагается отнести:

- 1) совершенствование краевой системы экологического мониторинга состояния окружающей среды на территории края с использованием современных автоматизированных систем и средств фиксации, передачи информации в государственный фонд данных государственного экологического мониторинга;
- 2) осуществление неотложных мероприятий по ремонту, реконструкции, восстановлению и содержанию аварийно-опасных гидротехнических сооружений, создающих угрозу жизни;
- 3) реализация мероприятий по совершенствованию системы обращения с отходами;
- 4) разработка концепции развития лесного комплекса Красноярского края;
- 5) разработка проекта закона «О защите диких животных».

Комплексная реализация данных мер позволит повысить не только уровень экологической безопасности воздушных и водных ресурсов, но и позволит сохранить редкие виды живых организмов, а также обеспечить комфортное проживание для будущего поколения.

Не менее важным для государства является обеспечение социальной безопасности. Рассматривая проблему экономической безопасности социальной сферы в масштабе страны, можно выделить следующие угрозы:

1. повышение доли бедного населения и его дифференциация;
2. расслоение общества по степени доступности к социальным услугам и как следствие повышение уровня преступности.

Решение данных проблемы многие политики и экономисты видят в введении прогрессивной ставки НДФЛ, опыт использования которой имеется в зарубежных странах. В 2016 группа депутатов ЛДПР предприняла первые попытки реализации данной идеи, разработав законопроект по внесению изменений в НК РФ, согласно которому люди, зарабатывающие не больше 15 тыс. руб освобождаются от уплаты налогов. Для людей с годовым доходом от 180 тыс. до 2,4 млн руб. законопроект предлагает сохранить ставку подоходного налога на уровне 13%, но облагать налогом не весь доход, а только ту его часть, которая превышает 180 тыс. руб. в год, а для людей с доходом от 2,4 млн до 100 млн руб. в год депутаты предлагали установить налог в размере 289 тыс. руб. плюс 30% с суммы,

превышающей 2,4 млн руб. Если годовой доход человека превышает 100 млн руб., то ему придется заплатить в качестве НДФЛ 29,6 млн руб. плюс 70% с суммы, превышающей 100 млн руб., следует из законопроекта. Данная инициатива была отклонена, однако В.В.Путин положительно высказался по поводу внедрения элементов дифференцированной шкалы налогообложения в будущем. Также министр финансов Российской Федерации А.Г. Силуанов утверждает, что внедрение прогрессивной шкалы налогообложения вполне возможно на территории Российской Федерации, однако никто не может предсказать, когда это произойдет: в 2018 году, либо 2035. Я считаю, что российское общество не готово к таким переменам. Введение прогрессивной шкалы может повлечь необратимые последствия: сфера бизнеса будет уклоняться от уплаты налоговых отчислений в федеральный бюджет, в следствии чего сократится финансирование региональных программ из федерального бюджета и сформируется нехватка рабочих мест на частных предприятиях, при этом пострадают граждане, проживающие в Красноярском крае. Целесообразней поддерживать сферу бизнеса, и формировать у них чувство социальной ответственности перед обществом. В данном способе борьбы с дифференциацией общества тоже есть риск отсутствия результативности, однако необходимо понимать, что бизнес – это одна из основных движущих сил экономического развития.

На уровне региона рекомендуется предпринимать следующие шаги по формированию благоприятной социальной среды:

1. увеличение финансирования мероприятий по проведению реконструкции или капитального ремонта зданий организаций и учреждений социальной сферы, находящихся в аварийном состоянии;
2. формирование комплексного подхода «Умное правительство» для облегчения получения необходимых государственных услуг гражданами
3. продолжить реализацию мер, направленных на развитие спортивных клубов по месту жительства, библиотек, учреждений дополнительного образования и культуры, общественных пространств как комплексной инфраструктуры развития человеческого потенциала в Красноярском крае;
4. Обеспечить организацию деятельности ресурсного Центра поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций;
5. Разработать меры поддержки социального предпринимательства в Красноярском крае;
6. Рассмотреть возможность увлечения финансирования мер, направленных на развитие институтов гражданского общества в крае, поддержку гражданских инициатив.

Все данные меры способны снизить социальную напряженность, повысить уровень культурного, спортивного воспитания граждан, а также поспособствовать получению как обязательного, так и дополнительного образования.

Красноярский край обладает высоким потенциалом в области развития агропромышленного комплекса, однако он не используется в полном объеме. Стратегической целью государственной политики для обеспечения продовольственной безопасности должно стать развитие сельских территорий посредством поддержки малого и среднего предпринимательства. Для повышения эффективности производства сельскохозяйственной продукции рекомендуется органам государственной власти:

1. Обеспечить темпы роста государственной поддержки сельскохозяйственного производства не ниже соответствующих темпов роста собственной доходной части краевого бюджета;
2. Предоставить дополнительные государственные поддержки субъектам агропромышленного комплекса края в части субсидирования затрат
3. Создание необходимой инфраструктуры в сельской местности
4. Поддержка малых форм хозяйствования
5. Закрепление молодых специалистов и молодых рабочих у сельскохозяйственных товаропроизводителей;

Исходя из проведенного анализа, мы видим, что самой устойчивой в Красноярском крае является финансовая сфера, однако она нуждается в особом внимании со стороны органов государственной власти. Исторически Красноярский край сформировался как ресурсный центр страны, и переход на другую модель экономики должен происходить за счет модернизации и диверсификации производства. Таким образом рекомендуется органам законодательной и исполнительной власти:

1. сформировать систему подготовки учителей нового поколения, готовых к работе в новой российской школе, ориентированной на формирование инновационного сектора экономики;
2. определить механизмы поиска и продвижения талантливых детей (в первую очередь по естественно-научным и техническим направлениям);
3. создать условий для развития научных школ при вузах;
4. вывод региональной инновационной продукции на общероссийские и международные рынки;
5. сформировать исчерпывающий информационный ресурс о научно-технической и инновационной продукции, производимой в Красноярском крае;
6. обеспечить федеральные и региональные технологические платформы производственными задачами и заказами;

7. стимулировать технологическую модернизацию, инвестиционную и инновационную деятельность предприятий с использованием инвестиционных налоговых кредитов, гарантий Красноярского края, других налоговых и неналоговых механизмов, включая мотивации, способствующие созданию малого и среднего инновационного бизнеса;

8. сформировать условия для привлечения предприятиями, реализующими программы технического перевооружения, долгосрочных заемных средств.

Таким образом, при реализации данных мер по всем четырем направлениям экономической безопасности возможно достичь синергетического эффекта, который повлечет не только достижение Красноярским краем зоны «стабильности», но и поспособствует повышению качества человеческой жизни.

Библиографический список

1. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения) – Указ Президента Российской Федерации от 29 апреля 1996 г. № 608 // Консультант Плюс.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года – Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Консультант Плюс.
3. О безопасности – Федеральный Закон РФ от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ // Консультант Плюс.
4. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности - Федеральный Закон РФ от 08 декабря 2003 г. № 164-ФЗ // Консультант Плюс.
5. Проект стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года от 23.06.2016// Официальный портал Красноярского края
6. Стратегия инновационного развития Красноярского края на период до 2020 года «Инновационный край - 2020» // Официальный портал Красноярского края
7. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года [Текст]. – Указ Президента Российской Федерации № 683 от 31.12.2015 г. // Консультант Плюс.
8. Глазьев, С.Ю. Основа обеспечения экономической безопасности страны: альтернативный реформационный курс [Текст] / С.Ю. Глазьев // Российский журнал. - 1997. - № 1.
9. Долматов, И.В. Формирование региональной системы обеспечения экономической безопасности [Текст]: Дис. ... канд. экон. наук. - М.: РГБ, 2007.

10. Дронов, Р. Подходы к обеспечению экономической безопасности [Текст] / Р. Дронов // Экономист. - 2001. - № 2. - С. 43-54.
11. Дюженкова, Н.В. Система критериев и показателей для оценки состояния экономической безопасности [Текст] / Н.В. Дюженкова // Информационный бизнес в России: Сб. науч. тр. по материалам науч.-практ. семинара. - Тамбов, 2001. - С. 42.
12. Любецкий, Р. В. Совершенствование институциональной системы формирования человеческого капитала в современной России [Текст]: дис. ... канд. экон. наук. М., 2008.
13. Макконнелл, К.Р. Принципы, проблемы и политика [Текст] / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. - М.: Экономикс, 1999. - 399 с.
14. Мамонтов, В.Д. Институциональная составляющая модернизации аграрной сферы [Текст] / В.Д. Мамонтов, Т.М. Кожевникова // Социально-экономические явления и процессы. - Тамбов. - 2012. - № 1.
15. Митяков Е.С., Митяков С.Н. адаптивный подход к вычислению обобщенного индекса экономической безопасности // современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 2. - С. 415-415
16. Михайлов, А.М. Социально-экономическое развитие России в среднесрочной и долгосрочной перспективе [Текст]: анализ современных программ и концепций / А.М. Михайлов // Сб. науч. тр. преподавателей МАЭП. - М.: МАЭП, 2007.
17. Пчелинцев, О.С. Региональная экономика в системе устойчивого развития [Текст] / О.С. Пчелинцев. - М.: Наука, 2004. - 258 с.
18. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь [Текст] / Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2005. 480 с.
19. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 4 / под ред. А.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - М.: НИУ ВШЭ, 2016. - 248 с.
20. Урсул, А.Д. Переход России к устойчивому развитию. Ноосферная стратегия [Текст] / А.Д. Урсул. - М., 1998.
21. Фальченко, О.Д. Исследование зависимости экономики России от прямых инвестиций ТНК на основе эконометрических моделей [Текст] / Фальченко О.Д. // Управленец, № 3/49/2014. - С 12-18.
22. Фирсов, В.А. Меры по устранению угроз экономической безопасности Российской Федерации [Текст] / В.А. Фирсов // Вестник РАГС при Президенте РФ. - 2008. - № 2.
23. Экономическая безопасность России: Общий курс [Текст]: учебник / под ред. В. К. Сенчагова. - 2-е изд. - М., 2005.

24. Гладунов, О. Из России в Европу и США спешно выводятся гигантские капиталы [Электронный ресурс] / Новости РуАна. – Режим доступа: <http://ruan.info/новости/из-россии-в-европу-и-сша-выводятся-гигантские-капиталы>. (20.04.2017)

25. Волков, С.П. Особенности обеспечения экономической безопасности - отрасли национальной экономики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/bandurin/article/sbm05/04.shtml>. (02.05.2017)

26. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (03.05.2017)

27. Харин, А.А. Инновационная экономика в России. Реалии и перспективы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://aeer.cctpu.edu.ru/winn/dbreg/articles/74.doc>. (03.04.2017)

УДК 338.2

Похабова А.Е., Харламова О.В. Идентификация рисков искажения бухгалтерской отчетности, их влияние на экономическую безопасность организации

Identification of the risk of accounting misstatements, their impact on the economic security of the organization

Похабова Алина Евгеньевна

студентка (специалист) 5 курса
Сибирский федеральный университет,
Институт экономики, управления и природопользования, г. Красноярск

Харламова Ольга Вячеславовна

студентка (специалист) 5 курса
Сибирский федеральный университет,
Институт экономики, управления и природопользования, г. Красноярск

Научный руководитель:

Юдина Г.А., доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики

Сибирский федеральный университет,
Институт экономики, управления и природопользования, г. Красноярск
Pokhabova Alina Evgenievna
Student 5th year
Siberian Federal University,
Institute of Economics, Management and Environmental Studies, Krasnoyarsk
Kharlamova Olga Vyacheslavovna
Student 5th year
Siberian Federal University,
Institute of Economics, Management and Environmental Studies, Krasnoyarsk
Scientific adviser:
Yudina G.A., associate professor of the department of accounting and statistics
Siberian Federal University,
Institute of Economics, Management and Environmental Studies, Krasnoyarsk

Аннотация. В статье рассмотрена проблема идентификации рисков искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности и их влияние на экономическую безопасность организации. Недобросовестные действия, связанные с искажением бухгалтерской (финансовой) отчетности, занимают одно из первых мест среди правонарушений экономического характера. Это обусловлено рядом причин, наиболее существенными из которых являются значительные трудности в сборе и оценке доказательств предотвращения и раскрытия данного рода действий.

Ключевые слова: Аудит, бухгалтерская (финансовой) отчетность, МСА, экономическая безопасность, аудиторские процедуры, анализ, недобросовестные действия.

Abstract. The article considers the problem of identification of the risk of distortion of financial statements and their impact on the economic security of the organization. Illegal actions related to the distortion of accounting (financial) statements, is one of the first places among the offences of an economic nature. This is due to several reasons, the most significant of which are considerable difficulties in collecting and assessing evidence on the prevention and disclosure of the economic illegal actions.

Keywords: Auditing, accounting, ISA, economic security, audit procedures, analysis, unfair actions.

В ранее действующем ФСАД 5/2010 «Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита» (далее – ФСАД 5/2010) имеют место указания касательно действий аудитора. В частности, в ФСАД 5/2010 определено, что обязанностью аудитора является рассмотрение обнаруженных при анализе ситуации процессов, включая изучение состояния счетов учета выручки, неожиданные или необычные взаимные связи, которые могут говорить об искажениях в результате недобросовестного выполнения должностных обязанностей. Данное положение уточняется в приложениях к стандарту, где указаны примеры обстоятельств, способные свидетельствовать об имеющихся недобросовестных действиях:

- нехарактерные для бухгалтерского баланса изменения данных;
- изменения в динамике наиболее важных коэффициентов;
- несоответствующие взаимосвязи некоторых показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности [2].

Процедуры, которые применяются лицом, осуществляющим проверку для аналитической работы, включая вертикальный и горизонтальный анализ данных в бухгалтерской (финансовой) отчетности (далее – БФО), а также расчет денежных коэффициентов ликвидности, рентабельности и других, не способны дать точные данные касательно недобросовестных действий лица, который составлял отчетность [3]. В связи с чем, имеют место риски существенного искажения БФО, в том числе по причине недобросовестного составления отчетности и (или) недобросовестного использования активов организации. Однако важным вопросом является проблема выявления и оценки конкретного риска, как на уровне БФО в целом, так и на уровне отдельных ее показателей, и это во многом зависит от узкопрофессионального компетентного мнения лица, осуществляющего проверку, для формирования которого используется субъективная оценка отсутствия или наличия фактов коррупционной схемы или мошеннических действий.

С 1 января 2017 г. в Российской Федерации действует международный стандарт аудита 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности». Этот стандарт обязует оценивать с достаточно определенной точностью не только наличие, но и величину важных искажений в БФО при фактах мошенничества [1]. Под недобросовестными действиями следует понимать действия, носящие обманный характер, и совершающиеся одним или несколькими лицами среди представителей собственника и сотрудников аудируемого лица для получения незаконной выгоды. В юридическом смысле у понятия «мошенничество» более широкая трактовка, но именно для аудиторского мнения и конкретно этой практики все сводится к подобного рода действиям, заключающимся в намеренных искажениях учетных данных с целью обогащения.

Специалистам по экономической безопасности следует обратить внимание на то, что для организации и осуществления различного рода экономических противоправных действий со стороны лиц, которые имеют мотивацию для этого, может быть использована методика заведомо искаженных ситуаций, а также подлинная, но неполная или неправильно поданная отчетная информация [10]. Негативные воздействия таких искажений могут повлиять на финансовую устойчивость и дальнейшее функционирование организации, поэтому необходимо их своевременное выявление и пресечение.

В данной работе была проведена проверка собранной информации с использованием аналитических методик выявления различных искажений в БФО. Рассматриваемая тема является актуальной, поскольку при анализе зарубежных и российских научных публикаций в этой исследовательской области ставится проблема влияния объективности оценивания достоверности БФО и рисков, связанных с ее искажением, на экономическую безопасность организации.

Для выявления потенциального манипулирования показателями БФО применялась «карта нормативных отклонений финансовых отчетностей», получившая в международной практике название модель Бениша (рисунок 1). В основе этой модели лежит исследование финансовых данных организаций, которые были уличены в манипулировании БФО.

В процессе исследования был проведен анализ показателей публичного акционерного общества «Татнефть» им. В.Д. Шашина по модели Бениша. Исходные данные и полученные результаты представлены в таблице 1,2.

Таблица 1

Данные для расчета индекса M-score для ПАО «Татнефть», тыс. руб.

Наименование показателя	Строка в отчетности	Значение	
		31.12.2015 г.	31.12.2016 г.
1. Дебиторская задолженность	1230	99 211 240	83 442 512
2. Выручка	2110	462 962 074	486 176 316
3. Себестоимость	2120	306 851 332	312 524 760
4. Активы	1600	638 817 726	728 301 763
5. Оборотные активы	1200	175 036 327	204 416 748
6. Основные средства	1150	183 510 882	207 011 450
7. Амортизация	дополнительные данные	18 357 790	21 659 769
8. Коммерческие расходы	2210	36 617 097	36 919 888
9. Управленческие расходы	2220	0	0
10. Долгосрочные обязательства	1400	43 656 703	40 973 087
11. Краткосрочные обязательства	1500	49 832 047	62 911 407
12. Денежные средства	1250	8 393 083	21 949 639
13. Задолженность по уплате налогов на прибыль	дополнительные данные	10 059 307	19 498 095
14. Краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	дополнительные данные	163 934	2 683 616

Наименование индекса	Формула для расчета
Индекс дневных продаж в дебиторской задолженности (Days Sales in Receivables Index (DSRI))	$\frac{ДЗ_{кт}/ВЫРУЧКА_{тг}}{ДЗ_{лт}/ВЫРУЧКА_{лт}}$
Индекс рентабельности продаж по валовой прибыли (Gross Margin Index (GMI))	$\frac{(ВЫРУЧКА_{тг} - СЕБЕСТОИМОСТЬ_{тг})/ВЫРУЧКА_{тг}}{(ВЫРУЧКА_{лт} - СЕБЕСТОИМОСТЬ_{лт})/ВЫРУЧКА_{лт}}$
Индекс качества активов (Asset Quality Index (AQI))	$\frac{(АКТИВЫ_{тг} - ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ_{тг} - ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА_{тг})/АКТИВЫ_{тг}}{(АКТИВЫ_{лт} - ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ_{лт} - ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА_{лт})/АКТИВЫ_{лт}}$
Индекс роста выручки (Sales Growth Index (SGI))	$\frac{ВЫРУЧКА_{тг}}{ВЫРУЧКА_{лт}}$
Индекс амортизации (Depreciation Index (DI or DEPI))	$\frac{АМОРТИЗАЦИЯ_{тг}/(АМОРТИЗАЦИЯ_{тг} + ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА_{тг})}{АМОРТИЗАЦИЯ_{лт}/(АМОРТИЗАЦИЯ_{лт} + ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА_{лт})}$
Индекс коммерческих и управленческих расходов (Sales General and Administrative Expenses Index (SGAI or SGAEI))	$\frac{(КР_{тг} + УР_{тг})/ВЫРУЧКА_{тг}}{(КР_{лт} + УР_{лт})/ВЫРУЧКА_{лт}}$
Индекс коэффициента финансовой зависимости (Leverage Index (LI or LVGI))	$\frac{(ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА_{тг} + КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА_{тг})/АКТИВЫ_{тг}}{(ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА_{лт} + КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА_{лт})/АКТИВЫ_{лт}}$
Начисления к активам (Total Accruals to Total Assets (TATA))	$\frac{\Delta СОС - \Delta ДС + \Delta НП + \Delta КЧДЗ - АМОРТИЗАЦИЯ_{тг}}{АКТИВЫ_{тг}}$

Примечания:
 $\Delta СОС = (ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ_{тг} - КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА_{тг}) - (ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ_{лт} - КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА_{лт})$;
 $\Delta ДС = ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА_{тг} - ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА_{лт}$;
 $\Delta НП = ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО УПЛАТЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ_{тг} - ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО УПЛАТЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ_{лт}$;
 $\Delta КЧДЗ = КРАТКОСРОЧНАЯ ЧАСТЬ ДОЛГОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ_{тг} - КРАТКОСРОЧНАЯ ЧАСТЬ ДОЛГОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ_{лт}$;
 $ДЗ_{кт}$ – дебиторская задолженность на конец текущего года;
 $ДЗ_{лт}$ – дебиторская задолженность на конец предыдущего года;
 $КР$ и $УР$ – коммерческие и управленческие расходы за текущий (ТГ) и предыдущий (ЛГ) годы;
 $ВЫРУЧКА$, $СЕБЕСТОИМОСТЬ$, $АКТИВЫ$, $ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ$, $ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА$, $АМОРТИЗАЦИЯ$, $ДОЛГОСРОЧНЫЕ$ и $КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА$, $ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА$, $ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО УПЛАТЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ$, $КРАТКОСРОЧНАЯ ЧАСТЬ ДОЛГОСРОЧНЫХ КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ$ – соответствующие показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовом результате за текущий (ТГ) и предыдущий (ЛГ) годы.

Рисунок 1. Формулы для расчета индекса M-score

Таблица 2

Расчет индекса M-score для ПАО «Татнефть»

Показатель	Значение
DSRI	0,04
GMI	0,94
AQI	0,99
SGI	1,05
DEPI	0,96
SGAI	0,96
LVGI	0,97
TATA	-0,01
M-score	-3,02
M-score Роксас	-3,73

Модель Бениша состоит в расчете восьми индексов и получении на их основе сводного индекса M-score по следующей формуле:

$$M - score = -4,48 + DSRI \times 0,920 + GMI \times 0,528 + AQI \times 0,404 + SGI \times 0,892 + DEPI \times 0,115 - SGAI \times 0,172 + TATA \times 4,679 - LVGI \times 0,327,$$

$$M - score 1 = -4,48 + 0,04 \times 0,920 + 0,94 \times 0,528 + 0,99 \times 0,404 + 1,05 \times 0,892 + 0,96 \times 0,115 - 0,96 \times 0,172 + (-0,01) \times 4,679 - 0,97 \times 0,327 = -3,02$$

Значение исследуемого индекса M-score для организаций или лиц, склонных к манипулированию отчетностью, должно быть больше -2,22. По полученным данным можно сделать вывод, что ПАО «Татнефть» не осуществляет манипуляции с БФО.

В 2011 г. Мария Л. Роксас опубликовала свое исследование модели Бениша. Полученные ею результаты дают возможность при расчете сводного индекса M-score сократить число промежуточных индексов до пяти:

$$M - score \text{ Роксас} = -6,065 + DSRI \times 0,823 + GMI \times 0,906 + AQI \times 0,593 + SGI \times 0,717 + DEPI \times 0,107,$$

$$M - score \text{ Роксас 1} = -6,065 + 0,04 \times 0,823 + 0,94 \times 0,906 + 0,99 \times 0,593 + 1,05 \times 0,717 + 0,96 \times 0,107 = -3,73$$

Показатель сводного индекса M-score Роксас при пятифакторной модели для организаций, применяющих схемы манипулирования БФО, должен быть больше -2,76. Данные, полученные расчетным путем по методике Роксас, также свидетельствуют о том, что ПАО «Татнефть» не осуществляет манипуляции с БФО.

Далее был проведен анализ показателей ООО «Транснефть-Восток» (таблицы 3, 4), осуществляющего аналогичный вид деятельности. Формула для расчета индекса M-score осталась неизменной, что позволило более точно сопоставить полученные данные.

Таблица 3

Данные для расчета индекса M-score для ООО «Транснефть-Восток», тыс. руб.

Наименование показателя	Строка в отчетности	Значение	
		31.12.2015 г.	31.12.2016 г.
1. Дебиторская задолженность	1230	2 851 473	12 648 650
2. Выручка	2110	77 798 924	72 005 429
3. Себестоимость	2120	59 102 283	61 524 778
4. Активы	1600	577 771 754	557 466 451
5. Оборотные активы	1200	80 189 178	38 063 918
6. Основные средства	1150	427 543 197	451 874 688
7. Амортизация	дополнительные данные	36 755 079	35 601 502
8. Коммерческие расходы	2210	0	0
9. Управленческие расходы	2220	7 727 376	8 714 122
10. Долгосрочные обязательства	1400	153 534 818	127 681 135
11. Краткосрочные обязательства	1500	37 864 685	27 255 162
12. Денежные средства	1250	309 732	22 168
13. Задолженность по уплате налогов на прибыль	дополнительные данные	1 291 969	1 213 288
14. Краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	дополнительные данные	23 387 475	25 853 683

Таблица 4

Расчет индекса M-score для ООО «Транснефть-Восток»

Показатель	Значение
DSRI	4,79
GMI	5,60
AQI	1,00
SGI	0,93
DEPI	1,08
SGAI	1,22
LVGI	0,84
TATA	-0,12
M-score	3,17
M-score Роксас	4,33

$$M - score 2 = -4,48 + 4,79 \times 0,920 + 5,6 \times 0,528 + 1 \times 0,404 + 0,93 \times 0,892 + 1,08 \times 0,115 - 1,22 \times 0,172 + (-0,12) \times 4,679 - 0,84 \times 0,327 = 3,17$$

$$M - score \text{ Роксас } 2 = -6,065 + 4,79 \times 0,823 + 5,6 \times 0,906 + 1 \times 0,593 + 0,93 \times 0,717 + 1,08 \times 0,107 = 4,33$$

Расчет, сделанный на основании модели Бениша свидетельствует о том, что ООО «Транснефть-Восток» манипулирует БФО. Для подтверждения полученных выводов о манипулировании БФО следует применить иной метод выявления манипуляций БФО, чтобы исключить непреднамеренные искажения.

Третьей исследуемой организацией является АО «Транснефть-Западная Сибирь». Используемые данные и результаты расчетов представлены в таблицах 5 и 6.

Таблица 5

Данные для расчета индекса M-score для АО «Транснефть-Западная Сибирь», тыс. руб.

Наименование показателя	Строка в отчетности	Значение	
		31.12.2015 г.	31.12.2016 г.
1. Дебиторская задолженность	1230	10 351 696	4 196 156
2. Выручка	2110	20 648 221	25 425 818
3. Себестоимость	2120	14 677 207	17 148 287
4. Активы	1600	128 596 659	135 070 845
5. Оборотные активы	1200	13 849 124	7 979 227
6. Основные средства	1150	71 915 772	84 315 552
7. Амортизация	дополнительные данные	5 780 437	6 304 056
8. Коммерческие расходы	2210	3 533	5 736
9. Управленческие расходы	2220	2 819 117	3 150 259
10. Долгосрочные обязательства	1400	4 282 268	4 374 688
11. Краткосрочные обязательства	1500	4 361 102	4 425 998
12. Денежные средства	1250	19 145	47 760
13. Задолженность по уплате налогов на прибыль	дополнительные данные	513 582	698 955
14. Краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	дополнительные данные	261435	92420

Таблица 6

Расчет индекса M-score для АО «Транснефть-Западная Сибирь»

Показатель	Значение
DSRI	0,33
GMI	0,89
AQI	0,95
SGI	1,23
DEPI	1,07
SGAI	0,91
LVGI	0,97
TATA	-0,09
M-score	-3,00
M-score Роксас	-3,43

$$M - score 3 = -4,48 + 0,33 \times 0,920 + 0,89 \times 0,528 + 0,95 \times 0,404 + 1,23 \times 0,892 + 1,07 \times 0,115 - 0,91 \times 0,172 + (-0,09) \times 4,679 - 0,97 \times 0,327 = -3,00$$

$$M - score \text{ Роксас } 3 = -6,065 + 0,33 \times 0,823 + 0,89 \times 0,906 + 0,95 \times 0,593 + 1,23 \times 0,717 + 1,07 \times 0,107 = -3,43$$

Показатели индексных значений M-score для АО «Транснефть-Западная Сибирь» также указывают на отсутствие манипуляций, как и в первом случае.

Таким образом, исходя из расчетов, проведенных на основании методики Бениша, можно сделать вывод, что среди трех исследованных организаций только у ООО «Транснефть-Восток» имеется риск осуществления манипуляций с БФО, однако для получения разумной уверенности необходимы дополнительные и (или) альтернативные контрольные процедуры. В связи с чем, для дальнейшего исследования показателей БФО была использована именно эта организация.

Рассмотрев более подробно нормативы индексов, рассчитанных ранее, были выделены два показателя с наглядной вариацией: индексный показатель динамики выручки в дебиторской задолженности (DSRI) и индексный показатель коэффициента финансовой зависимости (LVGI). Данные исследования представлены в таблице 7.

Таблица 7

Индексы ООО «Транснефть-Восток»

Наименование индекса	2015 г.	2016 г.
Индекс выручки в дебиторской задолженности (DSRI)	1,79	4,79
Индекс коэффициента финансовой зависимости (LVGI)	0,97	0,84

Индексный показатель динамичных изменений выручки в дебиторской задолженности должен демонстрировать сохранение соотношений между показателями дебиторской задолженности и полученной выручкой [5]. В 2015 - 2016 гг. значение индекса DSRI превышает

нормативное (1,031), что может свидетельствовать о финансовых манипуляциях. Резкий рост оборачиваемости дебиторской задолженности возможен при ее искусственном завышении.

В данном случае лицо, осуществляющее проверку должно обратить внимание, в первую очередь, на динамику дебиторской задолженности, а также провести более подробные дополнительные проверочные процедуры, так как это влияет на ликвидность и платежеспособность организации, которые в свою очередь являются индикаторами экономической безопасности. Показатели дебиторской задолженности проверяют на предмет ее возникновения и достоверности, а также своевременности погашения задолженности. Данные для расчета исследуемого индекса отражены в таблице 8.

Таблица 8

Финансовые данные для расчета индекса выручки в дебиторской задолженности для
ООО «Транснефть-Восток»

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Дебиторская задолженность	2 719 079	2 851 473	12 648 650
Выручка	132 945 329	77 798 924	72 005 429

Во время проверки следует обратить внимание на процедуры, которые позволяют получить документальное подтверждение возникновения дебиторской задолженности. Кроме того, необходимо проверить наличие искажений в данных дебиторской задолженности, внесенных в БФО. Внутренние расчеты по возникшей задолженности проверяют по следующим бухгалтерским счетам:

1) счет 71 «Учет расчетов с подотчетными лицами». При наличии у подотчетного лица задолженности лицо, осуществляющее проверку, должно установить правильность отражения остаточных показателей задолженности по бухгалтерскому балансу, включая, момент появления задолженности, ее погашения и перечень мер по взысканию, предпринятых ранее;

2) счет 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям». Когда у сотрудников есть задолженность по займам, предоставленным ранее, а также возмещением организацией любого материального ущерба, необходимо проверить контрольные действия по инвентаризации, учету потерь и недостач, а также совпадению учетных и отчетных данных по расчетам с персоналом в перечне прочих операций. Следует уделить особое внимание наличию соответствующих договоров по всем выданным займам и проверке имеющихся задолженностей с просроченными сроками договора, а также причинам и срокам возникновения недостач и правомерности отнесения недостач на конкретных лиц;

3) счет 79 «Внутрихозяйственные расчеты». Необходимо исследовать факт наличия или отсутствия дебиторской задолженности в операциях с обособленными подразделениями организации. Для этого требуется получить соответствующие документы, в которых указаны данные по значительным задолженностям.

Внешние показатели дебиторской задолженности проверяются по бухгалтерским счетам [6]:

1) счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками». Проверяются расчеты с поставщиками и подрядчиками по авансам выданным. Обращается внимание на наличие сомнительных авансовых выплат. При их наличии, устанавливаются причины возникновения такой ситуации и виновные лица. При использовании аккредитивной формы расчетов проверяется своевременность и правильность расчетов с использованием этого типа платежей;

2) счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Исследуются своевременность и полнота расчетов за поставленные товары, услуги контрагентами, а также качество проведенной инвентаризации и наличие штрафных санкций за несоблюдение покупательских обязательств, указанных в договорах, и причины их возникновения или списания задолженности с истекшим сроком исковой давности;

3) счет 68 «Расчеты по налогам и сборам», счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению». В данном случае следует проверять правильность начисления и уплаты налогов и иных платежей, а также сделать полную сверку с уполномоченными органами;

4) счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Проводится проверка определенной задолженности, а именно, наличие дивидендов, причитающихся к получению, материальным возмещениям по страховым случаям, расчетам по претензиям в пользу организации.

При проведении проверки дебиторской задолженности может применяться устный опрос, а также проверка соблюдения учетных правил для отражения фактов хозяйственной жизни и процедура пересчета [4].

Затем был проанализирован индекс коэффициента финансовой зависимости (LVGI), который показывает зависимость организации от внешнего финансового источника.

Таблица 9

Финансовые данные для расчета индекса коэффициента финансовой зависимости
ООО «Транснефть-Восток»

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Долгосрчные обязательства,	176 922 293	153 534 818	127 681 135
в том числе:			
- заемные средства	158 698 203	139 685 059	113 106 821
Краткосрочные обязательства,	13 769 664	37 864 685	27 255 162
в том числе:			
- заемные средства	804 245	16 626 830	11 080 376
Активы	558 765 051	577 771 754	557 466 451

По приведенным данным видно, что большую долю в долгосрочных и краткосрочных обязательствах за период 2015 – 2016 гг. занимают заемные средства. Таким образом,

неконтролируемый объем долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов является фактором, влияющим на финансовую устойчивость организации, в том числе на экономическую безопасность.

В данном случае необходимо проведение дополнительных проверок учета кредитов и заемных средств, а также процедуры принятия решения о привлечении заемных средств и их одобрения корпоративным управляющим. В связи с чем, необходимо проверить:

- документальное подтверждение одобрения сделок по получению и погашению кредитов и займов;
- правильность отражения в учете затрат на получение средств кредита или займа, включая проценты за пользование заемными средствами;
- целевое использование средств кредита или займа;
- своевременность проведения инвентаризации займов и кредитов.

В качестве источников получения информации при проверке кредитных и заемных средств используются первичные учетные документы, а также карточки и ведомости аналитических учетных счетов 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам». Кроме того, необходимо проверить процентные начисления и дисконты по облигациям для оплаты.

При обнаружении ошибок и несоответствий необходимо обратиться за разъяснением к руководству организации и соответствующему персоналу, после чего проверить причастность определенных лиц к намеренному искажению данных. О недобросовестных действиях нужно сообщить руководству аудируемого лица и корпоративному управляющему.

Своевременная идентификация рассмотренных в данном исследовании искажений БФО позволит избежать рисков, которые могут привести к неплатежеспособности, утрате контроля и иным негативным последствиям, влияющим на экономическую безопасность организации.

Выводы

Недобросовестное составление БФО есть преднамеренное искажение, неотражение или нераскрытие важной финансовой информации, что влияет на экономическую безопасность организации.

В обязанности лица, осуществляющего проверку входит рассмотрение необычных или неожиданных взаимосвязей, которые приводят к рискам искажения. Сомнительные отклонения требуют тщательного анализа для выявления недобросовестных действий, что позволит снизить риск необнаружения при осуществлении контрольных процедур [7].

В процессе работы были исследованы три организации одной сферы деятельности, которые подверглись исследованиям по методикам Бениша и Марии Роксас. Выявленные нестандартные показатели в БФО ООО «Транснефть-Восток» были проанализированы путем применения дополнительных процедур, а именно, более детального изучения. Кроме того, обобщены процедуры по проверке дебиторской задолженности, а также операций по кредитам и займам.

Таким образом, для повышения эффективности обеспечения экономической безопасности организаций предлагается включить аналитическую модель Бениша во внутрифирменные стандарты организации. Данная рекомендация позволит значительно снизить трудоемкость проверок БФО и риски необнаружения искажений.

Библиографический список

1. Международный стандарт аудита 240 «Обязанности аудитора в отношении недобросовестных действий при проведении аудита финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 № 192н) // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения – 08.12.2017).
2. Федеральный стандарт аудиторской деятельности (ФСАД 5/2010) «Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита» (утв. Приказом Минфина РФ от 17.08.2010 № 90н) // Справочная система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения – 08.12.2017).
3. Амзельт А. Г. Аналитические процедуры для выявления рисков существенного искажения в результате недобросовестных действий // Аудитор. – 2013. – №12. – С. 22-26.
4. Дворецкая В. В. Специальные методы и процедуры аудита отчетности, которую подготавливает специализированная организация / В. В. Дворецкая // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – №1. – С.104-111.
5. Карзаева Н. Н. Риски бизнеса как показатель финансовой отчетности экономического субъекта / Н. Н. Карзаева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – №12. – С.140-145.
6. Морозова Е. С. Риск-ориентированная система бухгалтерского учета коммерческого предприятия / Е. С. Морозова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2014. – №9 (119).
7. Проданова Н. А. Искажение бухгалтерской отчетности как инструмент финансового злоупотребления / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/simpoz2/101.pdf>.
8. Салахова Э. К. Современные проблемы управления бухгалтерскими рисками / Э. К. Салахова, Р. З. Ильясова // Инновационная наука. – 2016. – №13. – С.76-79.
9. Стафиевская М. В. Концептуальные основы бухгалтерского учета рисков: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.12. – Нижний Новгород, 2013. – 20 с.
10. Сысоева И. В. Управленческий учет рисков в целях экономической безопасности / И. В. Сысоева, Э. Л. Архипов, К. С. Зенцова // Науковедение. – 2016. – №3 (34). – С.83.

СЕКЦИЯ 12. РЕКРЕАЦИЯ И ТУРИЗМ

УДК 338.48

Балашова Е.В., Сотников А.А. Театры города Курска как туристический ресурс

The theatres of Kursk as a tourist resource

Балашова Екатерина Владимировна,

студентка 1 курса магистратуры по направлению Гостиничное дело,
Курский государственный университет

Сотников Александр Андреевич,

студент 3 курса по направлению Гостиничное дело,
Курский государственный университет
Научный руководитель

Воинова Н. Е., к.г.н., заведующий кафедрой социально-культурного сервиса и туризма, доцент,
Курский государственный университет
Научный руководитель

Мальцева Т. О., старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма,
Курский государственный университет
Balashova Ekaterina Vladimirovna,

student of the 1 st year of magistracy in the direction of Hospitality,
Kursk State University
Sotnikov Aleksandr Andreevich
student of the third year in the direction of Hospitality,
Kursk State University

Scientific adviser: Voinova N., Candidate of Geographical Sciences, Head of the Department of
Social and Cultural Service and Tourism, Associate Professor,
Kursk State University

Maltseva T., Senior Lecturer of the Department of Social and Cultural Service and Tourism,
Kursk State University

Аннотация. В статье предпринята попытка охарактеризовать театры как туристский ресурс, рассматривается история театров г. Курска, анализируется их место в туристском потенциале региона.

Ключевые слова: туризм, туристические ресурсы, культурный туризм, театр.

Abstract. This article attempts to characterize the theaters as a tourist resource, the history of the theaters of Kursk city is considered, their place in the tourist potential of the region is analyzed.

Keywords: tourism, tourist resources, cultural tourism, theatre

Для развития туризма необходимо наличие четырех важных компонентов: капитала, технологий, кадров, туристических ресурсов. Один из главных компонентов, без которого невозможно привлечь основных покупателей, это – туристические ресурсы. Такие ресурсы могут использоваться в оздоровительных, туристических, спортивных и познавательных целях.

Туристические ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить

духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил [2].

Под рекреационными ресурсами понимают – совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристического продукта.

Туристско-рекреационные ресурсы – это компоненты географической среды, объекты антропогенной деятельности, которые благодаря таким свойствам, как уникальность, историческая или художественная ценность, оригинальность, эстетическая привлекательность и лечебно-оздоровительная значимость, могут быть использованы для организации рекреационного отдыха. Выделяют три типа туристско-рекреационных ресурсов:

- природные;
- социально-экономические;
- историко-культурные.

Рассмотрим более подробно историко-культурные ресурсы.

Историко-культурные туристические ресурсы – это совокупность созданных в процессе исторического развития определенной территории памятников материальной и духовной культуры, которые являются объектами туристского интереса.

Благодаря таким ресурсам развивается культурный и культурно-познавательный туризм. Он представляет собой массовый, быстроразвивающийся сегмент индустрии путешествий. В инфраструктуру культурного туризма включены организации и предприятия сферы услуг (музеи, музеи-заповедники, дворцы; художественные галереи, арт-центры; театры и концертные залы; цирки; культурно-развлекательные центры, ночные клубы и т.д.). Неотъемлемой частью культурного туризма являются также аутентичные предприятия общественного питания и антикварные магазины. Свой вклад в формирование культурного туризма вносят храмы различных конфессий.

Рассмотрим театры как туристический ресурс на примере города Курска.

Так первый курский театр был основан в ещё 1792 г. Его первое здание находилось на улице Верхней Набережной (ныне улица Сонины). До 1875 г. на этом месте располагалось соединенное здание дворянского собрания и театра.

На этой сцене начинал свою творческую деятельность замечательный русский трагик Николай Хрисанфович Рыбаков. Здесь формировалась творческая индивидуальность талантливой провинциальной актрисы Любови Ивановны Млотковской, имя которой было хорошо известно в Петербурге и Москве.

Первое здание Курского театра не сохранилось. Оно сгорело в 1875 г. Спасены были только некоторые костюмы и часть библиотеки. От здания остались одни стены, возродился Курский театр уже на новом месте.

Второе здание курского театра располагалось на улице Херсонской (теперь ул. Дзержинского). Здесь труппа Курского театра работала с декабря 1886 г. по 1927 г. В театре были осуществлены противопожарные меры. Впервые был устроен пожарный занавес. Основой для этого здания послужил манеж, который был перестроен и приспособлен для размещения в нем театра.

Постоянного творческого коллектива, как и в других провинциальных городах, в курском театре не было. Труппа собиралась антрепренерами в основном на один сезон, затем актеры разъезжались.

В 1912 г. в честь 25-й годовщины основания этого здания театру было присвоено имя великого русского артиста М.С. Щепкина.

Бывшее здание Курского театра в перестроенном виде сохранилось до наших дней, сейчас в нем расположился кинотеатр им. М.С. Щепкина. Внутренние помещения подверглись значительной переделке, особенно это относится к зрительному залу, где убрали ложи и балконы.

Третьим зданием курского театра стало здание, которое находилось в начале Ямской улицы (ныне это площадь Перекальского, 1). С 1927 г. по 1983 г. труппа Курского театра работала по этому адресу.

В 1934 г. театр получил название Курского областного драматического театра, так как в это время была образована Курская область, выделившаяся из состава ЦЧО.

В 1937 г., спустя 100 лет со дня гибели великого русского поэта А.С. Пушкина, театру было присвоено его имя.

9 февраля 1943 г., после освобождения Курска от гитлеровских захватчиков, на площади возле театра состоялся многолюдный митинг. С балкона театрального здания выступил командующий 60-й армией генерал И.Д. Черняховский.

В 1983 году Курский областной драматический театр переехал в новое здание, а в старом расположилась областная филармония, которая до сих пор действует по этому адресу, деля площадь с театром-студией «Ровесник». В Курской филармонии проходит большое количество концертов, театральных постановок, фестивалей и торжественных мероприятий, в том числе и знаменитая «Джазовая провинция».

Театр-студия «Ровесник» был организован в феврале 1965 г. Студийцами и актерами театра были молодые рабочие, служащие, студенты, педагоги, учащиеся средних школ и профтехучилищ города. Работу театра возглавил И. В. Селиванов. Занятия в студии проводятся по сжатой программе театральных вузов страны, рассчитанной на три года обучения. Актеры и студийцы занимаются техникой игры актера и техникой речи, танцами, сценическим движением, фехтованием. Творческую и техническую практику студийцы проходят в спектаклях театра. Спектакли театра проходят не только в Курске, но и в районах области; театр неоднократно выезжал со спектаклями в Белгород, Орел, Брянск, Харьков, Сумы, участвовал в различных смотрах. В 1967 г. театр был удостоен звания Лауреата Всероссийского смотра.

Режиссер И.В. Селиванов получил диплом 1-й степени за спектакль по пьесе В.Розова «В дороге».

ТЮЗ «Ровесник» воспитал несколько интересных актёров: Г. Золотареву, Л.Громова и других, играющих на столичных сценах и сценах других городов. Всего из Курского коллектива вышло на профессиональную сцену более 70 актёров.

Одним из главных театров города Курска можно считать Курский драматический театр им. А.С.Пушкина, находящийся на улице Ленина. Его строительство завершилось в 1983 г. Проектированием здания занимались в Москве мастерские ЦНИИЭП им. Б.С. Мезенцева.

За последние годы театр пополнился творческой молодежью, в основном выпускниками Воронежского института искусств.

Курский театр знаком зрителям и за пределами родного края, его спектакли видели в Москве и С.-Петербурге, Симферополе и Вильнюсе, в Новороссийске и Баку, Пскове и Вятке, в Гомеле и Воронеже, Виннице и Архангельске, в Калуге и Чернигове, а так же за пределами России: в Чехословакии, Монголии, Венгрии, Германии.

Впервые в Курске осенью 1935 г. была предпринята попытка создать кукольный театр. При областном драматическом театре стал работать небольшой коллектив кукольников под руководством актера Георгия Стеффена. Художественный руководитель драматического театра А.И. Канин старался помочь кукольникам, разместив в одном из фойе зал и сцену.

12 ноября 1935 г. состоялась премьера (пьеса Е.Сперанского «Вор-нахал - человеком стал»).

В дальнейшем было дано еще несколько спектаклей. Ездили актеры и в села Курской области.

Кукольный театр на профессиональной основе появился в Курске в 1944 году. В коллективе стали работать воронежские кукольники Михатовы, имевшие богатый опыт работы. Труппа вначале состояла из пяти актёров.

Длительное время театр не имел своего постоянного помещения; лишь в 1965 г. театру было передано здание школы №4.

Театр гастролировал во всех районах Курской области, побывал в Орловской, Харьковской, Сумской, Кировоградской и др. областях Союза ССР.

Театры Курска могут быть интересны туристам не только своими яркими постановками, но и архитектурными особенностями, воспроизводящими разные годы жизни нашего города. В настоящее время, помимо театров, ресурсами для культурного туризма могут послужить различные сооружения, предназначенные для проведения массовых культурных мероприятий, так называемые дома культуры, дворцы культуры, цирк, торговый комплекс и др., особое историческое значение имеют Дворец пионеров и Дом офицеров. Такое разнообразие площадок для творчества увеличивает количество представлений, концертов, опер и других культурных мероприятий, что положительно влияет на туризм в Курской области.

Библиографический список

1. Бугров Ю.А. Курск. Краеведческий словарь-справочник. – издательский центр "ЮМЭКС", 1997. – С. 140-142.
2. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://official.academic.ru/27244>

УДК 379.85

Джавадян Л.Г., Новиков А.Г. Школьный туризм: современное состояние и перспективы развития

School tourism: the current state and development prospects

Джавадян Лилит Генриховна,

Студентка,

Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова

Новиков Александр Георгиевич,

Студент,

Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова

Dzhavadyan Lilit Genrikhovna,

Student,

Saratov Socio-Economic Institute

Novikov Alexander Georgievich,

Student,

Saratov Socio-Economic Institute

***Аннотация.** Данная статья посвящена изучению особенностей организации туризма для школьников. Изучены роль и функции школьного туризма, а также факторы, влияющие на спрос. Проведен анализ нормативно-правовой базы, регулирующей данный вид туризма. Сделаны выводы.*

***Ключевые слова:** школьный туризм, экскурсионный тур, регламентация, образование*

***Abstract.** This article is devoted to studying of features of organization of school tourism. Considered the role and functions of school tourism and factors of influence on demand. Analyzed the legal framework, regulating this type of tourism. Conclusions are drawn.*

***Keywords:** school tourism, excursion tour, regulation, education*

Развитие и становления школьного туризма имеет многолетнюю историю. Еще в конце XIX-в начале XX вв. передовые педагоги учебных заведений России обратили особое внимание на туризм и экскурсионное дело, все шире развивавшиеся в стране. В экскурсиях они увидели возможность отойти от классического российского обучения, носившего преимущественно теоретический характер, значительно улучшить преподавание естественных предметов, приблизить учащихся к природе. Экскурсии имели целью познакомить школьников с природой той местности, в которой они живут. Особое внимание в них обращалось на сбор различных коллекций: ботанических, зоологических и геологических. Экскурсии на фабрики и заводы чаще всего проводились для учащихся старших классов. В настоящее время цель их была бы определена как профориентационная.

Вопросам развития туризма для школьников посвящено немало работ. Среди трудов, в которых наиболее полно раскрываются вопросы рассматриваемой темы, можно выделить

исследования таких авторов, как Ю.С. Константинов[2], А.А. Остапец[4], Е.А. Воронова[1], М.М. Сони́на[7], Н.В.Шутова[8] и др., которые комплексно рассмотрели этапы становления и развития детско-юношеского туризма в России, различные направления туристско-экскурсионной деятельности для данной целевой аудитории, а также проблемы, которые связаны с организацией школьного туризма. Анализируя литературу, можно сделать вывод о большом интересе, который проявляют ученые и специалисты туристской сферы к вопросам об организации отдыха для школьников.

На современном этапе развития системы образования в РФ ещё более актуализируется роль школьного туризма. Туризм за счет интегративного характера воздействия на субъекты деятельности позволяет решать задачи обучения, воспитания и оздоровления в комплексе. Это создает возможности повышения физического и духовного потенциала ребенка, уровня знаний и умений, удовлетворения потребностей детей в самовыражении и творчестве, общении с людьми и природой.

В туристских путешествиях открываются безграничные возможности для проявления инициативы школьников, которая может быть направлена на краеведческое изучение родных мест. Рекреационная и оздоровительная деятельность сочетается в туризме с познавательной деятельностью. Главным мотивом в учебной деятельности учащихся выступают их познавательные интересы, для всестороннего удовлетворения которых туризм имеет большие и разнообразные возможности. Непосредственный контакт с туристскими объектами (природными, культурно-историческими, хозяйственными и др.) позволяет связать географические и экологические знания с практикой.

Познавательная функция туризма осуществляется тогда, когда перед школьниками раскрывается содержание всего, что они видят в природе, в памятниках истории и архитектуры, в культуре и хозяйственной деятельности людей. Поэтому составление маршрута туристского путешествия и выбор объектов осмотра выступает как программирование познавательной деятельности учащихся, тем самым в туризме дети получают своеобразную форму знания и самообразования. В туристских путешествиях пополняются знания учащихся о различных сторонах жизни народа, о своем крае, создаются возможности для близкого общения с природой, для ее эстетического восприятия и более глубокого познания, для формирования экологической культуры, понимания сути и значения дела охраны окружающей среды. Непосредственное ознакомление с местами, связанными с пребыванием в них замечательных людей и их делами, больше действует на человека, чем простое описание их жизни и дел.

С познавательными функциями туризма связано и его воспитательное значение. Посещение мест, связанных с боевой и трудовой славой народа, с городами-героями, памятниками Великой отечественной войны, мемориалами, рассказы о подвигах и свершениях людей способствуют формированию у школьников чувства патриотизма. В путешествии

каждый ученик все время находится в коллективе, в постоянном общении с другими туристами, часто в необычных условиях и обстоятельствах, под новыми впечатлениями. Круг знакомств учащихся и их контакты с людьми расширяются и приобретают новое содержание.

Туризм оказывает положительное влияние на физическое состояние ученика. В современной жизни затраты физических упражнений детей в жизни значительно сократились в связи с развитием информационных технологий. Исходя из этого, для детей особенно важна тренирующая физическая нагрузка. Даже в организованных путешествиях, не говоря уже о походах спортивного характера, они, как правило, больше двигаются и получают большую физическую нагрузку, чем в повседневной жизни.

Школьные туры отличаются определенной спецификой работы. Спрос на них зависит от множества факторов, среди которых необходимо выделить основные[2, с.84]:

- уровень материального благосостояния;
- наличие свободного времени;
- сезон (погодные условия);
- определенные события и памятные даты;
- возраст детей;
- связь со школьной программой.

Фактор свободного времени прямо пропорционально влияет на спрос. Чем больше свободного времени, тем чаще приобретают школьные туры. Соответственно, в каникулы и выходные дни проводится большая часть поездок и экскурсий.

Фактор сезона также играет важную роль. Высокий сезон школьных туров приходится на осень и весну, низкий сезон – лето, средний сезон – зима. В зависимости от сезона популярны те или иные направления. Особое внимание следует уделить праздничным датам и событиям. В данном случае спрос растет на определенные туры. Например, в Новый год и Рождество популярностью пользуется тур на Кремлевскую ёлку.

Возраст детей – значимый фактор формирования спроса. Это обусловлено тем, что в зависимости от возрастной категории школьники и учителя ориентируются на определенный вид туристического продукта. Также возраст влияет на количество совершенных поездок. Обычно школьные туры пользуются наибольшей популярностью у учащихся 5-9 классов.

Фактор связи со школьной программой важно учитывать для предложения экскурсий определенным классам. Например, для полного усвоения литературной программы ученикам 5-9 классов необходимо посетить усадьбу М.Ю.Лермонтова в Тарханах.

Главным правилом при проведении школьных туров является вовлеченность детей в происходящий процесс. Школьники должны принимать активное участие в экскурсионной программе с помощью интерактивного сценария, квест-игры или мастер-класса.

Туроператоры отмечают, что в сегменте детского отдыха растет число корпоративных клиентов. Много заказов поступает от учебных заведений, спортивных школ, музыкальных и танцевальных коллективов, частных школ. Все виды школьного туризма развиты неравномерно в различных странах: лидирующими направлениями для школьного туризма являются Россия и страны СНГ(20%), Болгария (20%), Греция (20%) и Турция(17%). Черногория начинает выдвигаться на рынок детского туризма из-за наличия хорошей базы лагерей, приятных природно-климатических условий и сейчас ей принадлежит 7% предложений. Меньше всего туров в данном направлении предлагают Кипр, Венгрия, Италия, Австрия – по 2%.

Спрос на школьные экскурсионные туры также стабилен. Экскурсионный туризм обладает самой обширной сетью разнообразных направлений. Становятся востребованными экскурсионные туры по европейским странам. Туры в Восточную Европу (автобусные «Польша-Германия-Франция» и «Чехия-Венгрия»), Скандинавию (автобусно-паромный «Финляндия-Швеция» из Санкт-Петербурга) пользуются особой популярностью у школьников. Здесь играет роль и ценовой фактор, и относительная близость России. Популярны автобусные туры из-за относительно небольших расстояний между странами и объектами показа[8].

Ряд турфирм предлагают выбирать экзотические страны в качестве объекта культурного исследования. Например, туроператор «РУТС ТУР» формировал школьные туры во Вьетнам[6]. Данный тур можно охарактеризовать не только как экскурсионный, но еще и рекреационный, т.к. программа предусматривает свободные дни для отдыха на курорте. Их уникальной особенностью является и то, что к школьной группе могут присоединиться родители.

В последнее время туроператоры начали предлагать Грецию в качестве страны для развития школьного экскурсионного туризма из-за обилия объектов показа, их историко-познавательной ценности в сочетании с прекрасными пляжами, местами отдыха. Греция лишь недавно стала так активно принимать школьников. Старейший туроператор по Греции «MOUZENIDIS TRAVEL» разработал экскурсии для детей на время их осенне-весенних каникул: «Школьная Одиссея», «Афинские каникулы». Фактически, эти туры очень схожи с турами для взрослых («Античная Греция»), но спланированы они с учетом возрастных особенностей[5]. Другие турфирмы так же активно продвигают Грецию как страну для школьного туризма, к примеру «Анекс Тур».

Не смотря на зарегламентированность школьного туризма со стороны Роспотребнадзора, а также конкуренцию со стороны учебных заведений, организующих самостоятельные туры для учащихся, российские туроператоры продолжают активно продвигать данный сегмент на туристском рынке, однако на данный момент практически не

ведется системная работа, направленная на развитие туризма как эффективного средства оздоровления, образования и воспитания школьников.

Специалисты понимают, что детско-юношеским туризмом в стране занимаются десятки ведомств, но нет единого координирующего органа в данной сфере. Сегодня для сбора в обычный турпоход нужно оформлять до 20 различных документов. Необходимо помнить, что есть некоторые государственные стандарты в сфере детского отдыха, которые нужно учитывать специалистам. Например, для детских программ не рекомендуются автобусы дальнего следования, поскольку нужны проверенные оборудованные места стоянок, точки питания и т.д. Вопрос об автобусных перевозках, регулируемый Постановлением Правительства РФ от 17 декабря 2013 г. №1177 «Об утверждении правил организованной перевозки группы детей автобусами», вызвал особенно оживленную дискуссию - многие организации уже писали обращения с просьбой пересмотреть документ, поскольку пункт «4» запрещал перевозку в снег, дождь и «темное время суток». Роспотребнадзор также ведет работу по устранению излишних требований из документов, регулирующих сферу детского туризма.

По расчетам экспертов отрасли, снятие бюрократических ограничений даже без дополнительного финансирования увеличит численность юных туристов и экскурсантов на 30-50%.

Был поднят вопрос добровольной аккредитации туроператоров в сфере детского туризма. Вице-президент по внутреннему и въездному туризму Уральской Ассоциации туризма (УАТ), директор фирмы «Детское бюро путешествий» Наталья Ларионова рассказала, что в УАТ уже вошло 17 компаний, которые взяли на себя обязательство придерживаться определенных стандартов качества и осуществляют межведомственную коммуникацию по безопасности детских перевозок.

Начальник отдела туризма Центра культуры и туризма Кировской области Александр Долматов отметил, что построить стационарный лагерь - недешевое удовольствие, на которое требуется как минимум 300 млн. рублей. Потому в своей области для работы с детьми и молодежью руководители туристического направления взяли на вооружение палаточные лагеря - например, с 2011 года в Кировской области проводится молодежный палаточный лагерь «Трамплин», который образно называют «Вятская Швейцария».

Продолжается разработка методических рекомендаций для регионов по внедрению моделей государственно-частного партнерства в сфере детского отдыха - прорабатываются такие механизмы, как контракт жизненного цикла, инвестиционное соглашение, договор аренды, контракт на управление, сервисный контракт, совместное предприятие, концессионное соглашение, ГЧП-соглашение, а также меры государственной поддержки (налоговые льготы, кредиты, бюджетные субсидии, гарантии, сертификат - частичная компенсация родителям стоимости путевки).

Туристская деятельность является одним из важнейших звеньев в системе обучения и воспитания детей. Обучение в туризме может определяться как познавательная деятельность, в которой школьники под руководством сопровождающего овладевают знаниями, совершенствуют навыками и умениями. Обучение в деятельности влияет на формирование морально-психологических качеств, компетенций, повышает уровень физической подготовленности, развивает познавательные и творческие способности. Таким образом, осуществляется системно-деятельностный подход в обучении.

Проблема развития школьного туризма очень актуальна на сегодняшний день. Специалисты считают, что в перспективе детско-юношеский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития образования в России.

Библиографический список

1. Воронова Е.А. Здоровый образ жизни в современной школе: программы, мероприятия, игры / Е.А. Воронова. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 235 с.
2. Константинов Ю.С. Детско-юношеский туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / Ю. С. Константинов. — 2-е изд., испр. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. — 455 с.
3. Морозов М.П. Анализ рынка российского детского туризма. Состояние, проблемы, перспективы // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2015. - № 4.
4. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся: Методические рекомендации. - М.: РМАТ, 2001. - 87 с.
5. Официальный сайт Mouzenidis Travel [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mouzenidis-travel.ru>
6. Официальный сайт туристической компании «РУТС ТУР» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://roots2000.ru>
7. Сони́на М.М. Все секреты детского туризма. - М.: Тревел Эксперт, 2013. - 72 с.
8. Шутова Н.В. Особенности летнего отдыха современных подростков // Туризм. Практика. Проблемы. Перспективы. 2006. - № 5.

УДК 33

**Хаукка А.В. Мотивация и стимулирование персонала как инструмент
качественного сервиса на малых гостиничных предприятиях**

Motivation and promotion of staff as a tool for quality service in small hotel

Хаукка Анна Владимировна

магистрант

программа «Гостиничный бизнес»

Санкт-Петербургский государственный экономический университет - СПбГЭУ, РФ,

Санкт-Петербург

Khaukka Anna Vladimirovna

Master student

Program "Hotel business"

Saint-Petersburg State University of Economics, Russia, Saint Petersburg

Аннотация. В статье освещается проблема стимулирования и мотивации персонала на малых гостиничных предприятиях, что является одним из немаловажных факторов влияющих на качество сервиса в этой сфере бизнеса. Рассмотрены аспекты влияния на персонал, способы стимулирования и мотивирования, с помощью ключевых показателей эффективности подразделений малого гостиничного предприятия.

Ключевые слова: малый отель, управление персоналом, мотивация, стимулирование, качество сервиса, KPI.

Abstract. The article focuses on the problem of stimulating and motivating staff at small hotel enterprises, which is one of the important factors affecting the quality of service in this business area. The aspects of influence on personnel, ways of stimulation and motivation, with the help of key performance indicators of the subdivisions of a small hotel enterprise.

Keywords: small hotel, personnel management, motivation, stimulation, quality of service, KPI.

Качественный гостиничный сервис малых гостиниц является одним из определяющих факторов при выборе клиентом места размещения, помимо ценовой политики и местоположения. Качество сервиса – это своего рода «лакмусовая бумажка» общего состояния системы управления организацией. [4, с.172]

Качество сервиса формируется из нескольких составляющих:

- техническая, которая подразумевает под собой оснащенность гостиничного предприятия – материально-техническая база, программное обеспечение, здание, транспорт и др.
- Функциональная, в которой находятся такие параметры как квалифицированный, клиентоориентированный и правильно выполняющий свой функционал персонал.
- Социальная, редко учитываемый параметр, подразумевающий имидж и репутацию малого гостиничного предприятия в целом.

В отличие от сетевых и больших гостиничных предприятий, у которых за частую уже существуют определенные стандарты обслуживания и понятие каким должен быть сервис в соответствии с позиционированием и категорией гостиницы.[5, с.52] Что же касается малых гостиничных предприятий, то не каждая может выделить дополнительные средства на разработку и развитие индивидуальных стандартов и правила поведения персонала в отношении посетителей.

На рынке малого гостиничного бизнеса предоставления сервиса происходит активная борьба за клиентов, растет конкуренция и соответственно повышаются требования к линейному персоналу.

Во многих гостиницах есть отдельная управляющая единица, ответственная за подбор и развитие персонала – это менеджер HR. Такой специалист так же может быть в лице управляющего малой гостиницы. Помимо подбора менеджер занимается мотивированием и стимулированием персонала для достижения заданного показателя эффективности (KPI), так же индивидуально разрабатывает план и цели для персонала по определенным параметрам, индивидуально для каждого подразделения и рабочей единицы.

Мотивация и стимулирование персонала является одним из самых главных и острых вопросов управляющих (руководителей) и менеджеров HR. Особенностью мотивации персонала гостиничных предприятий, является то, что в работе сотрудников оцениваются такие параметры как клиентоориентированность, внимательное отношение к потребностям гостей и своевременное и правильное их удовлетворение, формирование персоналом отеля дополнительной ценности услуг собственным отношением и подходом, свойственным каждому сотруднику в отдельности. [1, с. 86]

Рассматривая вопрос мотивации персонала надо уметь разделять ее на два типа материальную и нематериальную.

К нематериальной мотивации в гостиничном бизнесе в большей степени относят разнообразные корпоративные программы, тренинги на повышение квалификации, обучения, ДМС, бесплатная форма и питания на предприятии. Такой вид мотивации и стимулировании распространен в виду невысокой заработной платы для сотрудников в сфере гостеприимства.

Оплата труда в основном состоит из окладной (фиксированной) и премиальной (бонусной) части, которая зависит от выполнения сотрудником поставленных KPI показателей. Практически в каждом гостиничном предприятии можно выделить несколько показателей эффективности, но на практике, самая простая и эффективная – комплекс из 5 показателей KPI.

Рассмотрим подробнее:

1. первый – единый для всего персонала гостиничного предприятия, который имеет основную и общую цель;

2. второй – для каждого департамента (подразделения или службы), в котором работает сотрудник;
3. третий – это показатель для всех сотрудников конкретного подразделения, который отражает определенную задачу или цель в цифровом эквиваленте с определенным сроком выполнения;
4. четвертый – это показатель, который определяет индивидуальные цели в рамках специфики деятельности сотрудника (например, количество проданных номеров, банкетов или заключенных корпоративных договоров);
5. пятый – это индивидуальный показатель для каждого сотрудника. Например, у сотрудника проблемы с дисциплиной, он постоянно опаздывает, не следит за порядком на своем рабочем месте, не следит за внешним видом униформы или приводит друзей в гостиницу в свое рабочее время – все это должно учитываться и фиксироваться в показателе эффективности.

Рассматривая все возможные методы стимулирования персонала на малых гостиничных предприятиях важно понимать, что мотивация должна быть комплексной, то есть и материальной и нематериальной одновременно. На самом деле, требуется тщательный подход в использовании инструментов по эффективному стимулированию и мотивированию всего персонала на предприятии для достижения поставленных целей и задач. Стоит отметить, что каждый сотрудник индивидуален в поведении в той или иной ситуации, поэтому нужно предоставлять возможность проявлять себя, а так оценка и анализ продуктивности и эффективности выполнения работы ведется постоянно. Создание и продвижение мотивационных программ на гостиничном предприятии должны учитывать особенности и интересы персонала всех подразделений отдельно.

Для достижения более высокой результативности персонала, а так же привлечь более эффективных и заинтересованных сотрудников при этом создать и поддерживать имидж и улучшить репутацию малой гостиницы предприятия, недостаточно только материально мотивировать сотрудников посредством увеличения оплаты труда. Мотивация должна быть и нематериальной, быть неосязаемой, и при этом совмещать в себе удовольствие и интерес в работе со стремлением достигнуть индивидуальных целей.

Библиографический список

1. Жукова С.С. Оценка и мотивация персонала как важные направления HR-менеджмента на гостиничном предприятии // Экономические исследования и разработки. – 2017. - №3 – с.72-80.
2. Кульбацкий Е.М. Концепция гостиничного сервиса – основной закон отеля // Научный вестник МГИИТ. - 2012.-№ 3(17) – с.7-11.

-
3. Мусакин А.А. Малый отель: с чего начать и как преуспеть. Советы владельцам и управляющим. – Спб.: Питер, 2012. – 320 с.
 4. Ожерельева О.Н., Кривенко Е.И., Черемушкина И.В. Комплексный подход к управлению качеством сервиса // Экономика.Инновации.Управление качеством. - 2014. - №4(9) – с.172-173.
 5. Сандрина В.Е., Юванен Е.И. Эмоциональный менеджмент как инновационная основа повышения качества организации обслуживания в малом гостиничном бизнесе // Вестник индустрии гостеприимства. - 2017. - с.51-53.

СЕКЦИЯ 13. ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

УДК 336.717.1

Балеценко А.И., Кундыленко М.И., Носова Т.П., Мир без наличного расчета

A world without cash

Балаценко Анастасия Игоревна

студентка

Кубанский государственный аграрный университет, г Краснодар

Кундыленко Маргарита Игоревна

студентка

Кубанский государственный аграрный университет, г Краснодар

Научный руководитель

Носова Т.П. к.э.н. доцент ВАК

Кубанский государственный аграрный университет, г Краснодар

Balatsenko Anastasia Igorevna

student

Kuban state agrarian University, Krasnodar

Kundirenko Margarita Igorevna

student

Kuban state agrarian University, Krasnodar

Nosova T. P. PhD in economics Professor WAC

Kuban state agrarian University, Krasnodar

Аннотация. В статье раскрывается нарастающая тенденция замены наличного оборота безналичным как по миру, так и по России в отдельности. Раскрыты первые шаги России к преобладанию безналичных расчетов над наличными и приведены предложения по поводу дальнейшего ускоренного распространения использования банковских карт в стране.

Ключевые слова: Банки, деньги, банковские карты, мошенничество, наличность, банкноты.

Abstract. The article reveals the growing trend of replacing cash flow non-cash as the world and Russia in particular. Revealed the first steps of Russia to the predominance of non-cash payments over cash and given suggestions on further accelerating the spread of the use of Bank cards in the country.

Keywords: Banks, money, credit cards, fraud, cash, banknotes.

Деньги с давних пор являются неотъемлемой частью жизни всех людей. Научно-технический прогресс в настоящее время способствует тому, что бы людям было проще тратить деньги, буквально не выходя из дома: заказывать продукты в магазинах, оплатив покупки с банковской карты. Неудивительно, что в настоящее время безналичные расчеты набирают силу и постепенно вытесняют привычные нам банкноты.

Во многих странах мира, таких, как Сингапур, Нидерланды, Франция и Канада доля безналичных расчетов в общем объеме потребительских платежей уже на 2016 г. составляет более 50%. В представленной ниже таблице 1 приведены данные об увеличении объема платежей за 2011-2016гг.

Таблица 1

Развитие безналичных потребительских платежей, %

№	Страна	Доля безналичных расчетов в общем объеме потребительских платежей	Доля населения с дебетовыми картами	Прирост объема платежей за 2011-2016 гг.
1	Сингапур	61	75	78
2	Нидерланды	60	56	34
3	Франция	59	69	14
4	Швеция	59	70	13
5	Канада	57	88	16
6	Бельгия	56	80	39
7	Великобритания	52	81	15
8	США	45	68	12
9	Австралия	35	87	10
10	Германия	33	90	10
11	Япония	14	30	12
12	Китай	10	28	100
13	Россия	4	27	22

В совокупности, во всем мире с 2011 г. произошло значительное повышение безналичных расчетов, а именно на 52%, что свидетельствует о том, что человечество постепенно отходит от наличных денег.

Что касается России, то данная страна не является исключением. Жители страны так же в скором времени смогут еще в большей мере ограничить использование наличности. Министр финансов Антон Силуанов предлагает установить планку для покупок за наличные средства: товары стоимостью выше фиксированной суммы будут приобретаться только с помощью безналичных расчетов.

Минфин уже не первый раз высказывает идею массового перехода населения на безналичные платежи – подобный законопроект ведомство подготовило еще в 2013 г., однако он так и не был принят. Тогда ведомство предлагало разрешить оплату наличными товаров стоимостью до 600 тыс.руб. Предполагалось, что затем планка снизится до 300 тыс.руб.

"Под такое ограничение может попасть как покупка квартиры, дорогостоящей техники или оборудования, так и единоразовая покупка набора товаров на сумму свыше установленной – например, набор мебели для помещения, или техника для дома", – предполагает Егор Кривошея, специалист по исследовательской деятельности кафедры "Финансы, платежи и электронная коммерция" Московской школы управления СКОЛКОВО.

Таблица 2

Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт, млн.

Год	Всего банковских карт	В том числе		
		Расчетные карты	из них	Кредитные карты
			расчетные карты с овердрафтом	
2008	118,1	108,6	29,6	9,5
2009	119,8	112,2	22,1	7,6
2010	131,9	122,8	20,4	9,1
2011	154,0	140,5	23,6	13,5
2012	185,1	164,6	29,6	20,4
2013	211,4	183,3	38,0	28,1
2014	224,2	192,4	39,6	31,8
2015	240,1	208,8	39,1	31,3
2016	251,0	221,3	35,5	29,6
2017 (на сентябрь)	259,7	229,2	34,2	30,5

К моменту, когда данное предложение будет одобрено и новый закон войдет в силу россияне будут готовы. За последние 9 лет количество банковских карт на территории нашей страны увеличилось чуть больше, чем в 2 раза. Это же касается расчетных и кредитных карт, объем которых неизменно увеличивается. На сентябрь 2017 г. на руках у российских граждан оказалось 259,7 млн. банковских карт (таблица 2).

Объем операций, совершаемых на территории России с использованием платежных карт всего и в том числе по получению наличных денег и по оплате товаров и услуг физическими лицами с 2008 г. по 2016 г. увеличился на 5,4%, 3,2% и 15,4%, соответственно. Так же увеличился объем операций, совершаемых юридическими лицами на 5,9%, в том числе по получению наличных денег (10,8%), по оплате товаров и услуг (3,2%) и по прочим операциям (2,5%), (таблица 3, 4).

Таблица 3

Операции, совершенные физическими лицами на территории России и за её пределами с использованием платежных карт, трлн.руб.

Год	Всего операций (включая операции за рубежом), млрд.руб.	В том числе:		
		По получению наличных денег, млрд.руб.	По оплате товаров и услуг, млрд.руб.	Прочие операции, млрд.руб.
2008	9,0	8,1	0,8	0,1
2009	9,7	8,7	0,9	0,2
2010	12,6	11,0	1,3	0,4
2011	17,1	13,9	2,4	0,8
2012	23,2	17,8	3,7	1,7
2013	28,6	20,9	5,2	2,5
2014	34,6	23,2	7,1	4,3
2015	39,7	24,0	9,0	6,7
2016	49,0	25,9	12,3	10,7
2017 (1полугодие)	26,5	12,1	7,3	7,1
Темп прироста, %	5,4	3,2	15,4	107

Таблица 4

Операции, совершенные юридическими лицами на территории России и за её пределами с использованием платежных карт, млрд.руб.

Год	Всего операций (включая операции за рубежом), млрд.руб.	В том числе:		
		По получению наличных денег, млрд.руб.	По оплате товаров и услуг, млрд.руб.	Прочие операции, млрд.руб.
1	2	3	4	5
2008	378,8	133,1	245,3	0,5
2009	352,9	125,3	227,3	0,2
2010	415,7	173,9	237,9	3,9
2011	638,6	257,2	381,1	0,3
2012	601,2	388,2	212,6	0,4
2013	990,4	568,7	421,3	0,4
2014	1480,8	878,2	602,1	0,4
2015	1803,7	1164,8	638,1	0,9
2016	2238,0	1442,1	794,7	1,2
2017 (1полугодие)	1126,7	724,1	400,9	1,7
Темп прироста, %	5,9	10,8	3,2	2,5

Произошло значительное увеличение различных операций, совершаемых с помощью выше упомянутых платежных карт. К примеру, на 2016 г. 62% операций по оплате мобильной связи осуществляется через банковские карты. Оплата товаров в магазине и денежные переводы достигли 50% и 30%, соответственно. Оплата коммунальных услуг при помощи тех же карт в 2016 г. по сравнению с 2011 г. возросла на 17%, а оплата товаров и услуг через интернет увеличилась более, чем на 25%. (таблица 5)

Таблица 5

Доля безналичных расчетов с использованием банковских карт, %

Год	Оплата мобильной связи	Оплата товаров в магазине	Оплата коммунальных услуг	Оплата товаров и услуг через интернет	Перевод денежных средств на карту
2011	29	29	18	9	6
2012	45	35	29	23	11
2013	49	45	30	27	17
2014	47	45	30	29	20
2015	59	49	32	35	26
2016	62	50	35	36	30
Отклонение (+, -)	33	21	17	27	24

А Центральный Банк Швеции в конце прошлого года не исключил варианта полного отказа страны от бумажных купюр и замены всех расчетов на электронные. По словам вице-президента шведского ЦБ, гражданам королевства не нужны бумажные деньги, поскольку они предпочитают безналичный расчет. Многие магазины страны не принимают оплату наличными, билеты на общественный транспорт также можно купить только с помощью банковской карты, а безналичный расчет доступен даже в церквях.

В общей сложности наличные деньги в прошлом году составили только 2% от общего числа денежного обмена страны и, по прогнозам ЦБ, эта цифра стремится к уменьшению.

Подобный проект, но в гораздо в меньших масштабах, в октябре 2016г. опробовал ПАО "Сбербанк". Так, районный центр Зеленодольск в Татарстане с населением около 100 тыс. чел. превратился в полностью "безналичный город". В 70% торгово-сервисных точек города появились терминалы, которые принимают к оплате карты по бесконтактной технологии. Параллельно правительство запустило программу, позволяющую использовать эти же карты для поездок на общественном транспорте, а также для пользования социальной и медицинской инфраструктурой.

По словам главы ПАО "Сбербанк" Германа Грефа, проект оказался более чем успешным, что лишний раз доказало: Россия сможет полностью уйти от наличных денег. По его расчетам, это может произойти через 10 лет.

Безусловно, наряду с научно-техническим прогрессом одним из ключевых факторов распространения безналичных денежных средств стало наличие отдельных характеристик, более удобных для пользователя по сравнению с наличностью.

Рост количества безналичных операций, осуществляемых с помощью банковских карт, привлёк особое внимание у злоумышленников. На сегодняшний день существует более 10 способов мошенничества с банковской картой.

В связи с участвовавшими случаями незаконного списания денежных средств с банковских карт ПАО «Сбербанк» в 2017 г. разработал полис страхования всех банковских карт (основных и дополнительных), выпущенных банком и привязанных к счетам клиентов. Полис страхования позволяет защитить средства на банковских картах. Его можно оформить в любом отделении ПАО «Сбербанк» всего за 790 руб. Приобретая такой полис, клиенты банка, в случае наступления страхового случая, получают страховую выплату в установленном размере.

В современном мире схем мошенничества с банковскими картами очень много и с каждым годом их число растёт. Чтобы предотвратить незаконное списание денежных средств в таблице 8 предлагаются элементарные способы защиты.

Пилотный проект с участием Сбербанка и банка АК Барс был запущен в Зеленодольске в октябре 2016 года и в настоящее время жителям города выдано около 35 тыс. карт, что пока вдвое меньше, чем было запланировано изначально.

Карта жителя Республики Татарстан представляет собой инструмент, объединяющий как платежное средство, так и средство идентификации. Карта жителя республики позволяет оплачивать проезд в транспорте (сейчас более половины владельцев оплачивают проезд в режиме byrass), направлять запросы на получение социальных льгот через сеть установленных инфоматов, сотрудники медицинских учреждений могут выписывать рецепты владельцу карты, используя электронно-цифровую подпись. Разумеется, картой можно как оплачивать услуги в различных торгово-сервисных предприятиях, а также использовать Карту в качестве карты лояльности, в настоящее время в планах разработчиков проекта включить в систему действия карты 90% местных ТСП.

По словам менеджера по развитию партнеров Сбербанка Казани Артура Симашева, «картой можно оплачивать покупки даже на местном рынке. Например, приобрести те продукты, которые ранее продавались лишь за наличные, например, овощи или курагу».

Перевод всего парка POS-оборудования на бесконтактную технологию, а также в целом развитие платежной инфраструктуры повлияло на рост эквайринговой сети.

В 2016 году оборот безналичных платежей в республике Татарстан составлял 12%, после запуска проекта его доля выросла до 20%, при том что в РФ среднем эта доля равна -30%.

Ключевой идентификатор Карты жителя республики Татарстан – СНИЛС, позволяющий всем учреждениям-акцептантам идентифицировать личность пользователя карты.

По словам разработчиков проекта, в перспективе необходимо обеспечить взаимодействие Карты жителя республики и портала госуслуг. В настоящее время они работают независимо друг от друга.

Семинар, организованный компанией ОСТКАРД собрал многих ведущих специалистов рынка платёжных решений из России, Франции, Италии, Германии. Компания Осткард представила линейку оборудования последнего поколения, предназначенного для мгновенного выпуска банковских карт.

Мгновенный выпуск в отличие от централизованной идентификации эксперты оценивают как один из наиболее оптимальных. В частности, он позволяет снизить издержки банков и небанковских организаций на перевыпуск карт, повысить конверсию и объём продаж, если речь идёт о торгово-сервисных предприятиях. На начало 2017 года в России было выпущено свыше 300 млн карт. В настоящее время многие банки, по словам участников семинара, рассматривают возможность полного перехода на выпуск карт платежной системы Мир.

В начале 2017 г. в Сингапуре стартует эксперимент – реквизиты банковских карт можно будет привязывать к профилю в Facebook и Twitter, сообщило издание Financial Times. Таким образом, пользователи смогут легко и быстро получать денежные переводы через интернет.

Как отмечается, необходимо будет просто ввести ID, адрес страницы, владельца которому вы хотите перечислить деньги и подтвердить телефонный номер. Кроме того, сингапурские банки позволят привязывать номер карточки к профилю в Facebook и Twitter. Ранее номер банковской карточки можно было привязывать только к номеру телефона.

Напомним, что подобную систему уже пытались запустить в Индии, однако она не дала положительных результатов из-за деятельности киберпреступников, которые перечисляли деньги на свои счета.

Исходя из этого, перед государством встает вопрос о том, как распространить безналичные расчеты в России. Для этого необходимо:

- Продолжить работу по осуществлению выплаты заработной платы, пособий, пенсий через специально предназначенные для этого карты;
- Рассмотреть целесообразность применения зон «безналичных платежей» в городах России с населением свыше 100 тыс. чел, что позволит повысить уровень легализации местного бизнеса и предпринимательства;
- Расширять введение в общественном транспорте (в т.ч. в маршрутных такси и автобусах) оплату с использованием транспортных карт и специальных приложений на телефонах;
- Продолжить работу по стимулированию людей к использованию банковских карт через предоставление «льгот» (например, при подключении к карте автоплатежа по услугам ЖКХ - не взимается процент с проведенной операции);
- Продолжить создание программ, обеспечивающих наибольшую защиту банковских данных от злоумышленников;

Библиографический список

1. Ананикян М.С., Носова Т.П. Инновации в банковском деле//Экономические исследования и разработки. 2017. № 6. С. 103-106.
2. Емтыль З.З., Носова Т.П. Перспективы развития интернет-банкинга в РФ. новые методы стимуляции использования//Экономические исследования и разработки. 2017. № 6. С. 107-112.

УДК 33

Валеева А.С. Необходимость бюджетного контроля и усиление его влияния на эффективность использования финансовых ресурсов государства

Necessity to budgetary control and reinforcement its impact on the efficiency of using financial resources of the state

Валеева Анастасия Сергеевна,

Студент очной формы дневного отделения, направление экономика
Новосибирский государственный университет
экономики и управления (НИНХ)
Valeeva Anastasia Sergeevna
Student (full-time), Economics
Novosibirsk State University of economics and management

***Аннотация.** Бюджетный контроль является гарантом целевой направленности использования средств бюджета, от него зависит эффективность расходования средств.*

***Ключевые слова:** бюджетный контроль, целевые средства, эффективность расходов.*

***Abstract.** Budgetary control is the guarantor for the purpose of the use of budget funds, it is depends on the efficiency of spending.*

***Keywords:** budget control, target funds, spending efficiency.*

Неотъемлемой частью управления финансами государства является финансовый контроль, который представляет собой комплекс мероприятий, проводимых субъектами контроля по проверке финансовых операций и действий государственных органов власти, муниципальных образований, и иных организаций, а также населения с помощью специфических форм и методов.

Обеспечение единства проводимой финансовой и денежной политики, законности, целесообразности и эффективности использования финансовых ресурсов составляют его главную цель. Проблемы нецелевого использования государственных средств остаются нерешенными.

Законодательство в данной сфере и способы выявления такого мошенничества совершенствовались, но методы и схемы преступников постоянно менялись, поэтому данная проблема в настоящее время остается актуальной.

Средства федерального бюджета, аккумулируемые на счетах Федерального Казначейства, выделяются бюджетам субъектов и муниципальных образований для наиболее полного исполнения ими своих функций.

Необходимость контроля обуславливает то, что данные средства передаются бюджетам нижних уровней на условиях адресности и целевого характера использования, то есть конкретным субъектам на конкретные цели. В свою очередь указанный субъект обязан предоставить отчет о проведенной работе и вернуть полученные средства, если они не были

переданы на безвозмездной основе. Поэтому одной из главнейших целей бюджетного контроля является его выполнение.

Согласно законодательству РФ, нецелевое использование полученных из бюджета средств как один из видов экономических преступлений подразумевает направление средств бюджета и оплате денежных обязательств в целях, не соответствующих целям, определенным бюджетом, сводной бюджетной росписью, бюджетной сметой, договором либо иным документом, являющимся правовым основанием предоставления указанных средств.

Методы, применяемые государством для осуществления бюджетного контроля и выявления различных нарушений в финансовой сфере, включают: камеральные и выездные проверки, ревизии, обследования и другие.

В случае обнаружения такого рода правонарушений государство вправе применять различные санкции. В настоящее время законодательство предусматривает следующие виды ответственности за нецелевое использование бюджетных средств:

- бюджетная ответственность устанавливает взыскание средств, использованных не по целевому назначению или применение иных санкций.
- административная ответственность, налагает штраф при условии, что нарушение закона не признано уголовным. На должностных лиц штраф в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до трех лет; на юридических лиц – от 5 до 25 процентов суммы средств, полученных из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, использованных не по целевому назначению
- уголовная ответственность предусматривается за данное правонарушение, совершенное в крупных и особо крупных размерах. Крупным размером, согласно УК РФ, признается сумма бюджетных средств, превышающая один миллион пятьсот тысяч рублей, а особо крупным размером – семь миллионов пятьсот тысяч рублей.
- Данный вид ответственности предусматривает наложение штрафа в размере от 100 до 300 тысяч рублей, принудительные работы на срок до двух лет с лишением права занимать определенные должности на срок до трех лет, арест на срок до шести месяцев, лишение свободы на срок до двух лет, применение иных санкций.

По данным МВД России, число экономических преступлений, к которым также относятся нецелевое использование средств, выявленных правоохранительными органами, сократилось по сравнению с 2016 годом на 3,6%. Всего выявлено 89,8 тыс. преступлений данной категории, удельный вес этих преступлений, в общем числе зарегистрированных, составил 5,8%.

Материальный ущерб от указанных преступлений составил 196,0 млрд. руб., из них тяжкие и особо тяжкие преступления – 58,6%.

Таблица 2

Материальный ущерб по окончанным уголовным делам в динамике

Ущерб от	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (за 9 мес.)
Экономичес-ких преступлений, млн руб.	144847,9	229860,4	245720,4	271485,8	397979	195990
В том числе налоговых, млн руб.	24234,7	76591	194560,9	49424,6	71439,3	58428,3
Неналоговых, млн руб.	120613,2	153269,4	51159,5	222061,2	326539,7	137561,7

В число неналоговых правонарушений включена искомая категория – нецелевое использования средств. При рассмотрении динамики ущерба от данных преступлений за последние 5 лет, выявляется закономерность, а именно понижение вплоть до 2014 года и возрастание до 2016. Этот факт отмечается на графике (рисунок 1).

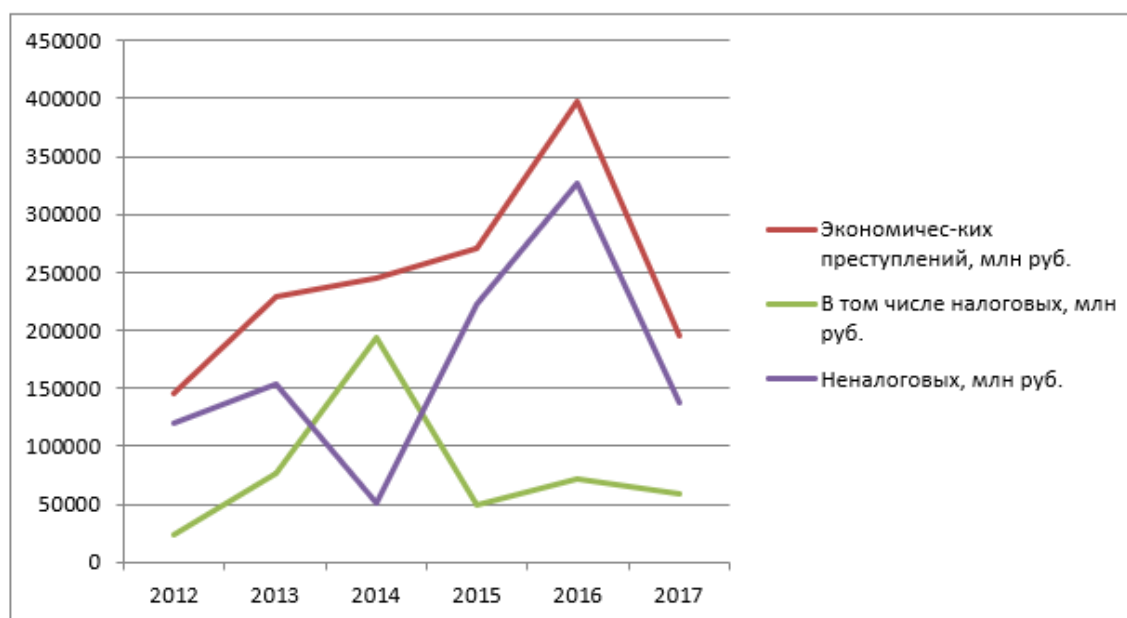


Рисунок 1. Материальный ущерб по окончанным уголовным делам в динамике

При рассмотрении нецелевого использования средств как экономического преступления против государственной власти, госслужбы и органов местного самоуправления в количественном разрезе, то по России за последние 5 лет имеются следующие правонарушения (таблица 2).

Таблица 2

Количество преступлений в динамике

Виды	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (за 9 мес.)
Нарушения, связанные с интересами государства в исполнит органах власти	31010	26642	19899	20571	17477	10653
В том числе совершенных в крупном или особо крупном размере	911	1049	995	1432	1629	1447
Коррупция, всего	10157	12120	12355	13938	10758	5298
в том числе: совершенных в крупном или особо крупном размерах	501	720	795	1217	1433	1287
Нецелевое использование средств	20853	14522	7544	6633	6719	5355
в том числе: совершенные в крупном или особо крупном размере	410	329	200	215	196	160

При исключении из категории преступлений против государственной власти, интересов госслужбы и категорию взяточничества и пособничества остаются искомые правонарушения, связанные с нецелевым использованием государственных бюджетных средств. Их число составило в 2016 году – 6719, из которых 196 преступлений являются тяжкими. Экономические преступления последних 5 лет представлены в графическом виде (рисунок 2).

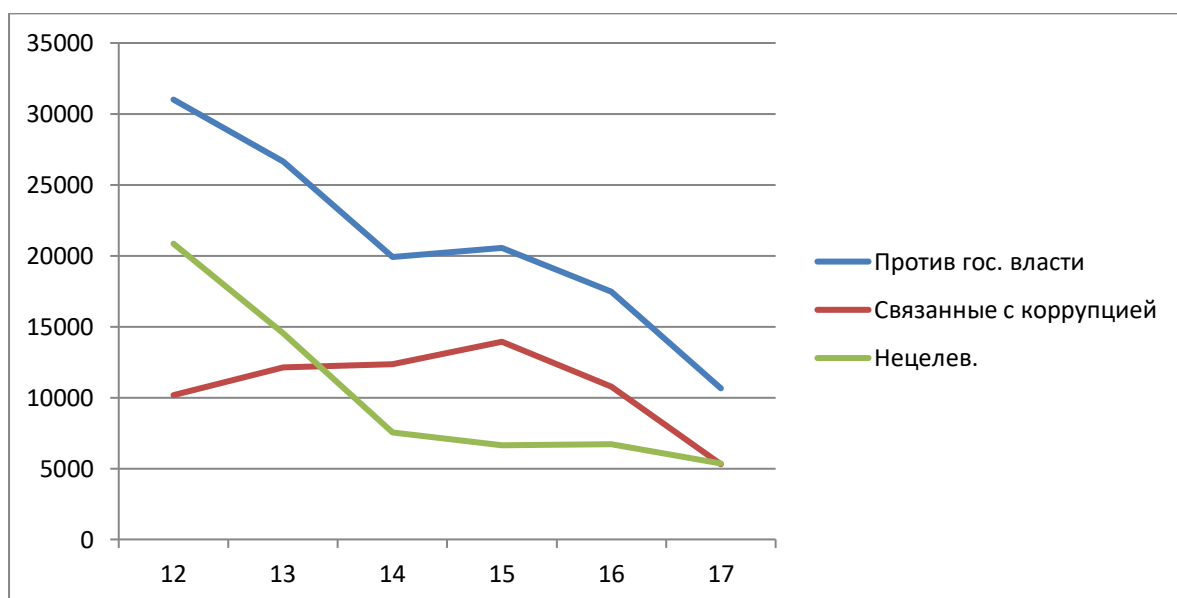


Рисунок 2. Динамика преступлений против гос. власти

Кроме этого, следует отметить, что количество преступлений против государственной власти, госслужбы и органов местного самоуправления, совершенных в рассматриваемом периоде, постоянно снижается. Этот факт свидетельствует о действенности мер контроля,

предупреждения и пресечения такого рода преступлений в целом и тех, что касаются целевого использования средств. Однако, принимая во внимание размеры ущерба, нанесенного этими преступлениями, с учетом временного аспекта, можно утверждать о необходимости совершенствования методов бюджетного контроля, применяемого государством.

Библиографический список

1. Гоманова Т. К. Финансовая политика России на современном этапе в контексте модернизации Российской экономики // В сборнике: Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика. Сборник научных статей. Москва; Берлин, 2016. С. 5-9
2. Лукьянова З.А., Новрузов В., Система индикаторов финансовой безопасности государства // В книге: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика. Труды VIII научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В.Бабкина. 2017. С.494-500.
3. Лукьянова З.А., Хомушку А.О. Проблемы стратификации населения в современном мире и пути преодоления бедности / Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. № 6. С. 72-74..
4. Федорова А.Ю., Зобова Е.В. Финансовый контроль за целевым использованием средств бюджета. Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 5-6 (27-28). С. 238-245.

УДК 33

Варагина М.А. Павлова К.Е. Сёмкина Ю.С. Анализ бюджета РФ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

The analysis of the budget of the Russian Federation for 2017 and for the planned period 2018 and 2019

Варагина Марина Александровна

Студент 3 курса

Владимирский государственный университет

Павлова Кристина Евгеньевна

Студент 3 курса

Владимирский государственный университет

Сёмкина Юлия Сергеевна

Студент 3 курса

Владимирский государственный университет

Научный руководитель

Бакаева А.С., Ст. преподаватель кафедры финансового

права и таможенной деятельности

Владимирский государственный университет

Varagina Marina Alexandrovna

Student

Vladimir State University

Pavlova Kristina Evgen'evna

Student

Vladimir State University

Syomkina Julia Sergeevna

Student

Vladimir State University

Scientific adviser: Bakaeva A.S.

Vladimir State University

Аннотация. Статья посвящена исследованию бюджета РФ на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов. В ходе исследования данного вопроса можно сделать вывод, что государству необходимо хоть немного стабилизировать экономическую ситуацию и поднять социальные стандарты для населения.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, государство, экономическое положение.

Abstract. The article is devoted to the study of the RF budget for 2017 and the planning period 2018 and 2019. In the course of research on this issue, we can conclude that the state needs to stabilize the economic situation a little and raise social standards for the population.

Keywords: budget, income, expenses, the state, the economic situation.

Экономическая ситуация в РФ, сложившаяся на данный момент, является предметом пристального внимания со стороны не только ведущих финансовых аналитиков, владельцев крупного бизнеса или мелких предпринимателей, но и простых граждан. Кризисные явления,

которые сегодня наблюдаются во многих экономиках мира, в России усугубляются еще и тем, что в течение последних лет она испытывает на себе влияние западных санкций.²⁶

Правительственная точка зрения гласит, что санкции стоит рассматривать в качестве положительного явления, ведь длительная экономическая изоляция поможет развить собственное производство и усовершенствовать технологические достижения, что, в конечном итоге, обеспечит стране небывалый экономический подъем.²⁷

Проект документа был опубликован сотрудниками Министерства финансов России 12.10.2016, и именно он определил структуру доходов и расходов государства на три ближайших года. Новый бюджет позиционировался, как адаптированный к новым реалиям, в числе которых значатся низкие нефтяные котировки, сокращающиеся денежные резервы и «западные ограничения» экономического роста. Рассмотрим подробнее, что же было заложено в новом бюджете России, чтобы узнать правительственные приоритеты.

На сегодняшний день российский бюджет прошел стадию окончательного утверждения. Основные инновации и цифры, характеризующие данный законопроект, уже вполне можно проанализировать. Среди основных нововведений можно отметить следующие моменты:

- правительство намерено вернуться к старой практике, предусматривающей принятие единого бюджета на трехлетний период (в 2016 году экономика России основывалась на однолетнем финансовом документе). Согласно мнению, озвученному представителями Министерства финансов, данный шаг обеспечит последовательность и предсказуемость в выравнивании накопленных бюджетных дисбалансов;
- отличительной особенностью нового документа стало изменение структуры источников финансирования бюджетного дефицита. Если в текущем году 2/3 дефицита покрывалось за счет средств, взятых из Резервного фонда, то в ближайшие три года представители Министерства финансов предлагают меньше использовать суверенные фонды и больше – заемные средства, привлекаемые на внутреннем рынке.

Стоит отметить, что доходная часть в бюджете-2017 зафиксирована на уровне 13,44 триллионов рублей и незначительно отличается от прошлогоднего показателя. Многие экономисты говорят о том, что если учесть еще и инфляционные ожидания, то в реальном выражении данная часть бюджета продолжит тренд к сокращению. В 2019 году представители Министерства финансов прогнозируют рост доходной части до 14,8 триллионов рублей, что является номинальным историческим максимумом для экономики России.²⁸

²⁶ Шогенова Ф.А. Совершенствование нормативно-правового и методического обеспечения исполнения федерального бюджета // Путеводитель предпринимателя. Научно-практический сборник трудов. 2014. Выпуск XXIII.

²⁷ Майорова Е. И., Хроленкова Л. В. Финансовое право; Форум .Москва.2015.

²⁸ Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Ст.5.

Эксперты отмечают, что запланированный рост поясняется ослабленными позициями рубля – в бюджет 2019 года заложена котировка в 71,1 рубль за 1 американский доллар. Нефтяные котировки, заложенные в бюджет РФ, спрогнозированы в размере 40 долларов/баррель. Кроме того, нельзя не отметить тот факт, что по отношению к уровню ВВП доходная часть будет иметь тенденцию к сокращению – в 2019 году эта доля составит 15%.

Главной целью правительства глава Минфина Антон Силуанов назвал обеспечение доходов без дополнительного налогового реформирования и повышения возраста выхода на пенсию. Вполне возможно, что налоговая сфера претерпит реформы в пользу облегчения фискального бремени для бизнеса – прежде всего, это может коснуться налогов, взимаемых с предпринимателей. Другие эксперты поясняют правительственный оптимизм совсем другими причинами.

Прогнозный рост доходной части Минфина вполне реалистичен. Но вероятность его исполнения доходами от налогообложения на добычу полезных ископаемых, которые Минфин заложил в размере 300 миллиардов рублей на 2017 год, и по 200 миллиардов в 2018 и 2019 годах. Второй причиной является возможное повышение акцизных сборов.

Финансирование расходных статей было предложено в размере 16,181 триллионов рублей в 2017 году. Стоит сказать, что на следующие два года данный показатель был озвучен в несколько меньшей сумме. Так, в 2018 году расходы составят 15,978 триллионов, а в 2019 – 15,964 триллиона рублей²⁹. Согласно словам Антона Силуанова, сокращение расходной части бюджета является единственным путем для обеспечения бюджетной консолидации.

Напомним, что расходы в бюджете РФ делятся на две части: открытую и закрытую. Первая из них в 2017 году запланирована в размере 13,31 триллиона рублей, т.е. 18% всех расходов будут засекречены. Это меньше показателей 2016 года, когда уровень «скрытых» расходов превысил 22%. Причем корректировался бюджет-2016 в этом аспекте просто на глазах. Представители Минфина пояснили это некими планами, которые предусматривают досрочный расчет по кредитным обязательствам оборонных предприятий.

Если рассматривать функциональные направления расходов постатейно, то можно сделать следующие выводы:

- на нужды социальной политики запланировано пустить 5,08 триллионов рублей в 2017 году, 4,962 – в 2018 и 5,054 – в 2019.³⁰ Правительство в данном случае демонстрирует склонность к сокращению социальных нужд, поясняя свои действия необходимостью экономить средства;

²⁹ Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Ст.8.

³⁰ Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Ст.8

- национальная экономика получит ассигнования в размерах 2,3 триллионов рублей в 2017 году. В 2018 ей будет выделено 2,246 трлн, а в 2019 – 2,054 триллиона рублей, то есть за три ближайших года финансирование национальной экономики сократится с 14,2% всех расходов до 12,9%. Довольно странно то, что при политике урезания расходов на данную статью правительственные финансисты прогнозируют стране скорый экономический рост. Не совсем понятно, какие причины данный рост могут спровоцировать – в условиях санкций и инвестиционной блокады на иностранные инвестиции рассчитывать нельзя, а местные предприниматели не могут позволить себе брать банковские кредиты из-за непомерных процентов;

- нужды национальной обороны будут профинансированы в размере 950 миллиардов рублей. Указанная цифра является открытой частью бюджетных расходов на данную статью. С учетом закрытых статей, которые составляют валовую часть оборонных расходов, отрасль получит 2,84 триллиона рублей ассигнований. В 2018 ассигнования составят 2,72, а в 2019 – 2,856 триллионов. За три года финансирование увеличится с 17,6% до 17,9% всей расходной части бюджета, что свидетельствует о высокой степени «милитаризации» данного документа. Эксперты подчеркивают, что единственное спасение для бюджета страны – это проведение структурных реформ, касающихся производства, и сокращение военных расходов. Тем не менее, эта рекомендация экспертов уже который год остается без внимания правительства;

- растут расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность. Силловые ведомства получают 1,968 триллионов рублей в 2017 году, 1,995 – в 2018 и 2,007 – в 2019. Доля этих расходов в бюджете, таким образом, возрастет с 12,2 до 12,6%;

- расходы, связанные с образованием, на этом фоне выглядят не так весомо. Министерство образования может рассчитывать лишь на 568 миллиардов за 2017 год. В следующие два года эта цифра возрастет незначительно и оставит 589 и 586 миллиардов соответственно;

- сфера здоровья также не вызывает у правительства особых опасений: в 2017 году на нее планируется выделить 377 миллиардов рублей, а в 2018 и 2019 годах – по 394 и 369 миллиардов рублей соответственно.³¹

Анализ скрытых расходов позволил сделать следующие выводы:

- государственные расходы на так называемые «другие вопросы» возрастут в следующем году до 10% всей расходной части бюджета и составят 1,62 триллиона рублей, что превышает соответствующий показатель 2016 года;

³¹ Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Ст.7.

- подраздел, озаглавленный как «другие вопросы», с завидной регулярностью появляется в дюжине направлений, из которых стоит отметить 500 миллиардов рублей, запланированных на «отдельные субсидии» для компаний и организаций и «отдельные межбюджетные трансферты», выделяемые для региональных бюджетов;
- 150 «тайных» миллиардов рублей будут выделены в рамках статьи «Национальная безопасность и правоохранительные органы»;
- статьи, включающие «другие вопросы» и «скрытые расходы», в совокупности составляют около 24% всей расходной части российского бюджета.

Бюджет на три ближайших года запланирован как дефицитный. В 2017 году этот показатель будет исчисляться 2,74 триллионами рублей (3,2% от уровня ВВП). Причем правительство уже приняло документ, но уже рассматривает возможные поправки к данной цифре – недавно Минфин предложил увеличить бюджетный дефицит до суммы в 3,03 триллиона рублей. По некоторым прогнозам экономистов данный показатель может достигнуть 3,26 триллионов, вплотную придвинувшись к отметке в 3,9% от уровня ВВП.³²

Такое значение станет самым крупным разрывом за последние шесть лет. Правительственные эксперты в один голос заявляют, что бюджетный дефицит вполне ожидаем и всему виной западные санкции, но они уверены, что все проблемы могут быть преодолены благодаря нахождению дополнительных источников дохода. Прежде всего, финансисты надеются на некие новые военные контракты, способные урегулировать бюджетный дефицит. При этом стоит привести слова, высказанные по данному поводу Владимиром Путиным.

Президент обмолвился, что принимать трехлетний бюджет в текущих экономических условиях, может, и рано, однако он поддерживает здоровый оптимизм государственных финансистов. При этом, если сравнить доходы и расходы, становится ясно, что в сравнении с бюджетом 2016 года доход, запланированный на 2019 год, должен увеличиться практически на 1,4 триллиона рублей, а расход – сократиться на 670 миллиардов в национальной валюте.

Стоит также учесть и высокую расходную базу текущего года. На финишной прямой, на которую уже вышел бюджет-2017, Министерство финансов решило повысить статьи расходов с 16,1 триллиона рублей до 16,4 триллионов. Если учесть еще и тот факт, что в сводной бюджетной росписи ожидаются изменения, которые не будут проведены через законодательные поправки, то итог может достичь суммы в 16,63 триллиона рублей.

В будущее финансисты смотрят оптимистичнее, предполагая, что уже в 2018 году страна может выйти на показатель дефицита, равный 2,2% ВВП, а до конца 2019 года сократит его до 1,2%. При этом эксперты аналитического агентства Fitch говорят, что Россия до сих пор не

³² Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Ст.1.

преодолела сырьевую зависимость, а нестабильные нефтяные котировки, которые пока что имеют характерный тренд к снижению, могут больно ударить по наполняемости бюджета.

Как уже было сказано, государственные финансисты планируют повысить уровень заимствований, чтобы покрыть бюджетный дефицит. Предположительно, в основном это будут внутренние займы, которые составят:

- 1,88 триллионов рублей в 2017 году, что в два раза выше заимствований 2016 года;
- в 2018 году внутренние облигации госзайма должны будут дать еще 1,6 триллионов рублей;
- в 2019 году – 1,7 триллиона в национальной валюте.³³

Кроме этого, стоит учесть, что в 2017 году подойдет срок погашения облигаций, суммарная стоимость которых составляет 829 миллиардов рублей. Возможно, сумма размещенных облигаций федерального займа составит 1,9 триллиона рублей. При этом Антон Силуанов отметил, что получать займы от внутренних инвесторов нужно с долей осторожности, чтобы они не потребовали от правительства краткосрочных облигаций по высоким ставкам.

Стоит отметить, что изменение источников финансирования дефицита не случайно. В 2017 году из Резервного фонда планировали взять 1,15 триллиона, а это значит, что данный источник будет полностью исчерпан. Поговаривают, что при необходимости правительство обратится к деньгам из Фонда национального благосостояния. Согласно планам Минфина, данный источник должен будет дать 660 млрд. р. в 2017 году и 1,14 трлн. – в 2018. Что касается возможного пополнения данных фондов, то оно не запланировано до 1.02.2020 года.

Планка заимствований на внешних рынках резко опускается. Из внешних источников планируют привлечь не более 7 миллиардов долларов США в 2017 году, а в последующие два – еще по 3 миллиарда долларов, что отвечает уровню докризисных лет. Комментируя этот факт, Антон Силуанов отметил, что страна могла бы провести год и без внешнего заимствования, но правительству следует поддержать уровень ликвидности своих евробондов.

В 2017 году главное финансовое учреждение страны провело рефинансирование по истекающим долгам. Согласно плану, в 2017 году Россия должна будет выкупить ценных бумаг на 7,3 млрд. у.е.³⁴

Объем совокупного долга РФ к началу 2020 возрастет, достигнув отметки в 16,6 трлн. р. (16,8% ВВП), что превышает уровень 2016 года на 1,8%.³⁵ В ближайшие три года общий объем

³³ Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Ст.2.

³⁴ Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Ст.3

³⁵ Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период

госдолга сохранится на безопасном уровне. Хотя некоторых экономистов пугает сопоставление цифр внешнего государственного долга, который исчисляется 55 миллиардами долларов США, суммой внутренней задолженности (почти 9 миллиардов рублей) и суммой денежных резервов, оцениваемых в 5,5 миллиардов рублей.

В целом, бюджет можно смело назвать консервативным. По крайней мере, никаких кардинальных мер по решению кризисных вопросов он точно не предусматривает, так что, по сути, Россия будет и дальше проедать оставшиеся резервы. Бюджет на 2017-2019 годы еще будет корректироваться, причем проделывать это придется ежегодно. Обострения внешних рисков для экономики страны специалисты не прогнозируют, но говорят о возможности обострения внутренних рисков.

Кроме того, Россию ждут выборы президента, а это, по словам Минфина, не дает возможности заранее спланировать расходы. Хотя немного непонятно, почему расходы на выборы нельзя просчитать и заложить в будущий бюджет заблаговременно. Тем не менее, россияне уверяют в том, что все будет хорошо: инфляционные ожидания понизятся практически в 3 раза при росте ВВП на 2,4% уже к концу 2018 года.

Проект нового бюджета уже прошел завершающие согласовательные стадии, и получил одобрение не только Минфина, но и Минэкономразвития, прежде чем быть согласованным с депутатами Госдумы. На каждом из этапов проект документа прошел несколько правок, и только после этого был обнародован как утвержденный финансовый план страны.

Тем не менее, рассчитывать на значительные изменения не приходится. Россия так и вошла в новую «трехлетку» с консервативным бюджетом, а правительство будет надеяться, что возросшие цены на нефть позволят хоть немного стабилизировать экономическую ситуацию и поднять социальные стандарты для населения.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ.
2. Шогенова Ф.А. Совершенствование нормативно-правового и методического обеспечения исполнения федерального бюджета / Ф.А. Шогенова // Путеводитель предпринимателя. Научно-практический сборник трудов. - 2014. - Выпуск XXIII.
3. Майорова Е. И., Хроленкова Л. В. Финансовое право; Форум - Москва, 2015. С.159

2018 и 2019 годов" от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Ст.5

УДК 20

Тараненко В.А., Рогожникова Ю.Ю. Анализ рынка ипотечного жилищного кредитования

Analysis of the mortgage lending market

Тараненко Валентина Александровна,

Студентка 3 курса,

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина

Рогожникова Юлия Юрьевна,

Студентка 3 курса,

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина

Научный руководитель

Носова Т.П., к.э.н. доцент кафедры денежного обращения и кредита,

Кубанский Государственный Аграрный Университет им. И.Т. Трубилина

Taranenko Valentina Alexandrovna,

3-year student,

Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina

Rogozhnikova Julia Yurievna,

3-year student,

Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina

Scientific adviser: Nosova T.P., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Money and Credit,

Kuban State Agrarian University. I.T. Trubilina

Аннотация. В статье рассматривается актуальная тема развития рынка ипотечных кредитов в Российской Федерации, проводится анализ доступности ипотечного кредита для среднестатистической семьи и возможности его оформления. Определяются факторы, которые в настоящий момент сдерживают развитие ипотечного кредитования.

Ключевые слова: кредит, ипотечное кредитование, рынок недвижимости, недвижимость, ипотека, кредитование.

Abstract. The article discusses the current topic of mortgage market development in the Russian Federation, analyzes the availability of a mortgage loan for the average family and the possibility of its execution. Determines the factors that currently hamper the development of mortgage lending.

Keywords: credit, mortgage lending, real estate market, real estate, mortgage, lending.

Рынок ипотечного кредитования в России является довольно молодым по сравнению с другими западными странами. С 2005 года российский ипотечный рынок вступил в стадию активного роста, и объем выдачи жилищного кредитования составил 60 миллиардов рублей. С указанного периода по настоящее время ипотечный банковский продукт стал одним из самых наиболее доступных и реалистичных способов решения жилищной проблемы в России.

Наличие собственного жилья является одной из актуальных проблем современного общества. Приобретение недвижимости за счет собственных средств, без заемных средств, для большинства граждан невозможно, так как происходит постоянное увеличение цен на

недвижимость, что приводит к большому разрыву между установленными ценами на жилье и доходами граждан.

Одним из способов приобретения своего жилья является ипотечное жилищное кредитование, которое является одним из главных направлений государственной жилищной политики.

На 2017 год 10% граждан РФ имеют собственную жилую площадь более 18 кв.м. на одного человека. При этом всего 7% граждан могут приобрести недвижимость за личные средства.

В 2015 году россияне оформили 590 тыс. ипотечных кредитов, и по количеству займов падение составило 35 %. Впервые за последние пять лет объемы выданных жилищных кредитов показали отрицательную динамику (рис.1).



Рисунок 1. Динамика объемов выданных ипотечных кредитов в России в 2005–2015 гг., млрд. руб.

Основанием данного регресса на рынке ипотечного кредитования России послужила сложная геополитическая ситуация, начавшаяся с 2014 года, снижение цен на нефть, высокий уровень инфляции, девальвация российского рубля, снижение уровня доходов населения, и повышение ключевой ставки с 10,5 % до 17 % годовых.

Банки охотно кредитуют покупку недвижимости на первичном рынке, берут в залог, поскольку ее ликвидность достаточно высока, проблем с продажей в случае отказа от погашения ссуды практически не возникает. Ликвидность частных домов немного ниже, а риски банков при выдаче такой ссуды выше. Стандартная процентная ставка для ипотеки на частную недвижимость выше, чем на жилье в новостройке, но есть ряд программ, позволяющих существенно сэкономить на выплатах банку. После повышения ставки рефинансирования Центральным Банком, коммерческие банки отреагировали повышением ставок по кредитам.

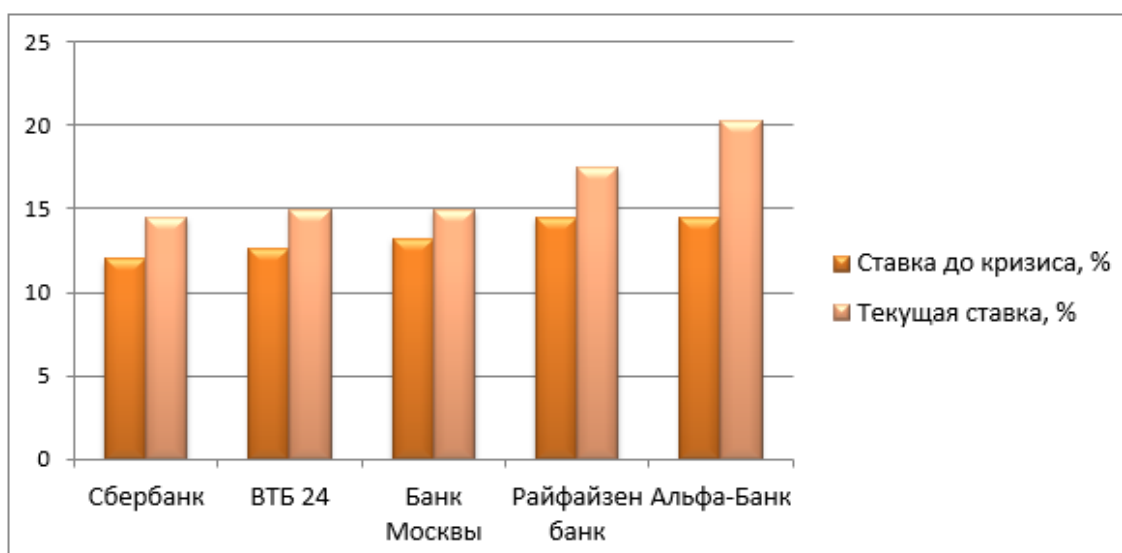


Рисунок 2. Повышение процентных ставок

Ведущие банки страны в минувшем году раздали тысячи ипотечных кредитов желающим улучшить жилищные условия. Ипотека была недорогой, а условия кредитов привлекательны и разнообразны. Однако резкая девальвация рубля и повышение Центральным Банком ставки рефинансирования не только снизили темпы роста ипотечного рынка, но и вынудили кредиторов пересмотреть условия своих программ (рис.2). Ведущие банки в 2017г. предлагают ипотеку на следующих условиях, которые представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1

Базовые условия ипотеки в отдельных системно значимых банках России

Банк	Сумма займа, тыс. руб.	Срок кредитования, лет	Первоначальный взнос, %	Авансовый платеж, %	Ставка, %
Сбербанк	300 - 800	10	Более 20	-	11,5-12
Россельхозбанк	До 3000	До 30	-	20	10,9
Газпромбанк	45000	До 30	Более 50	-	11,5
Райффайзенбанк	26000	До 25	привлечение материнского капитала	-	11,5
ВТБ 24	От 500	До 30	привлечение материнского капитала	10	9,25 (акция до 30.12.2017)
Альфабанк	От 600	До 30	15	-	От 8,5

Спрос на рынке ипотечного кредитования сместился в сегмент эконом-класса и новостроек. Это можно объяснить переориентацией заемщиков на более дешевое жилье на фоне сокращения реальных доходов.

Таблица 2

Прирост ипотечных банков за 2015-2017г.

Название банка	2015г.		2016г.		10 мес. 2017г.	
	млрд руб.	Прирост, %	млрд руб.	Прирост, %	млрд руб.	Прирост, %
Сбербанк	661,8	-28	722,0	7	791,9	39
ВТБ 24	198,4	-43	293,7	48	283,3	27
Россельхозбанк	37,7	-30	65,8	74	49,9	-5,1
Газпромбанк	26,8	-58	47,8	78	54,2	46
Банк Москвы	28,3	-16	41,9	48	42,6	32
Абсолют Банк	14,9	-7	21,3	42	20,1	24
Банк Санкт-Петербург	13,2	-15	17,6	36	19,3	27
Возрождение	11,2	7	19,5	73	18,6	-5,3

Из таблицы видно, что наибольшую относительную позицию в 2016 году имели Газпромбанк (около 78% прироста), Возрождение (около 73%), Россельхозбанк (около 74%). Значительный показатель имел на 2017 год также Газпромбанк – 46% прироста.

Таблица 3

Итоги работы ведущих ипотечных банков в первом полугодии 2017 года

Банк	Объем выданных ипотечных кредитов, млрд.руб.	Количество выданных ипотечных кредитов, тыс. штук	Прирост объема выданных кредитов по отношению к I полугодию 2016 года, %
Сбербанк	396,5	290,485	19
ВТБ 24	155,1	74,814	19
Россельхозбанк	24,6	15,051	-20
Газпромбанк	24,3	10,429	19
Банк Москвы	23,5	9,897	31
Абсолют Банк	10,1	4,682	15
Банк Санкт-Петербург	9,9	4,682	110
Возрождение	9,2	3,556	10

Основным достижением за этот период можно считать то, что благодаря снижению ставок по кредитам пессимистичные прогнозы на объемы выдачи без господдержки больше не учитываются. Банки бьют рекорды последних трех лет.

По состоянию на 1 июля 2017 года в целом по России количество выданных кредитов составило 426 032 единиц, что выше на 7,95% от количества выданных за этот же период 2016 года с помощью господдержки и на 9,6% ниже, чем в 2014 году. При этом объем выдачи достиг уровня 775 325 миллионов рублей, что на 15,9% выше, чем в прошлом году за этот же период и всего на 1,8% не дотянул до выдачи 2014 года в денежном выражении. То есть по итогам полугодия можно сказать, что ипотека в 2017 году развивается более активно, чем в год субсидирования ставки. Есть все основания полагать, что по итогам всего текущего года рынок ипотеки скорее всего превысит рекорды 2014 года.

В структуре розничного портфеля преобладают необеспеченные ссуды, однако доля (%) ипотечного портфеля растет (рис.3).

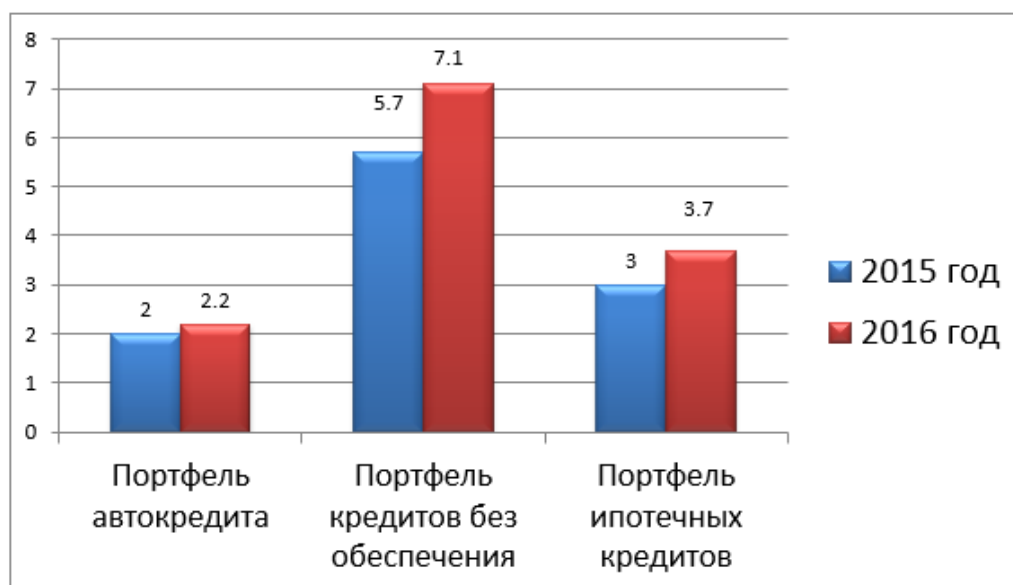


Рисунок 3. Краткая детализация структуры совокупного кредитного портфеля физических лиц (в целом по России)

По состоянию на 01.01.2017 на кредиты без обеспечения (кредитные карты, кредиты наличными, POS-кредиты) приходилось около 60% всей задолженности физических лиц перед банками. Однако вследствие постепенного насыщения рынка и исчерпания запаса качественных заемщиков, а также благодаря ужесточению регулирования в данном сегменте динамика необеспеченного кредитования в 2016 году заметно снизилась (с 53% до 31%). Более того, по итогам 2016 года по темпам прироста ипотечный портфель (+34%) впервые обогнал портфель необеспеченных ссуд физическим лицам (+31%) [2].

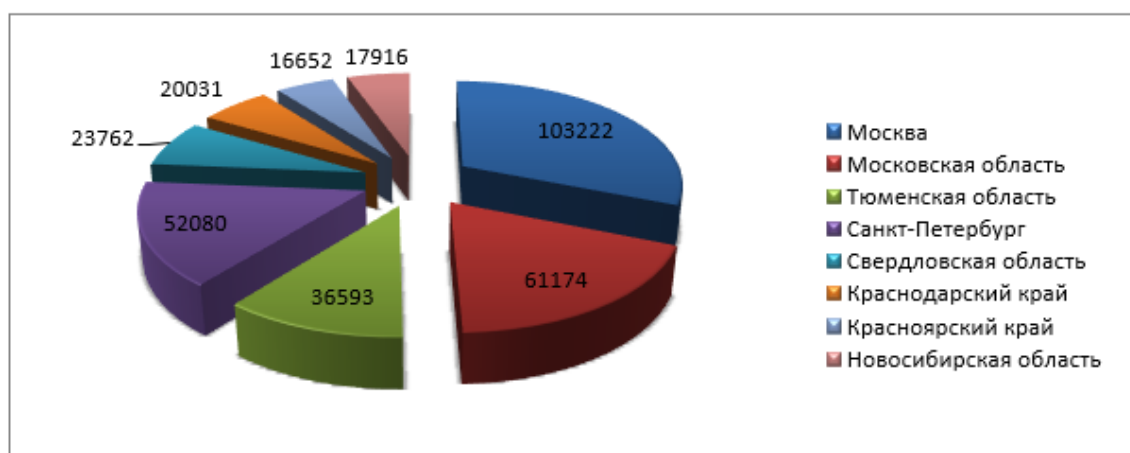


Рисунок 4. Объем выданных ипотечных кредитов на 01.07.2017, млн руб.

Если рассматривать ипотечное кредитование в разрезе по регионам, то можно увидеть, что на Москву и Московскую область приходится 21%. Санкт-Петербург и Ленинградская область занимают второе место с 10%. Вся оставшаяся часть – ипотека в регионах (рис.4) [7].

Такой объем кредитов в Москве объясняется сразу несколькими факторами:

- большое население;
- более высокие доходы, нежели в регионах;
- высокая стоимость жилья;
- более высокие лимиты по ипотеке в столичных банках.

Стоит рассмотреть ситуацию и по размеру кредитов. Так, средний размер заемных средств в Москве достигает более 3 миллионов рублей, тогда как по России в целом эта цифра составляет почти 1,85 млн рублей.

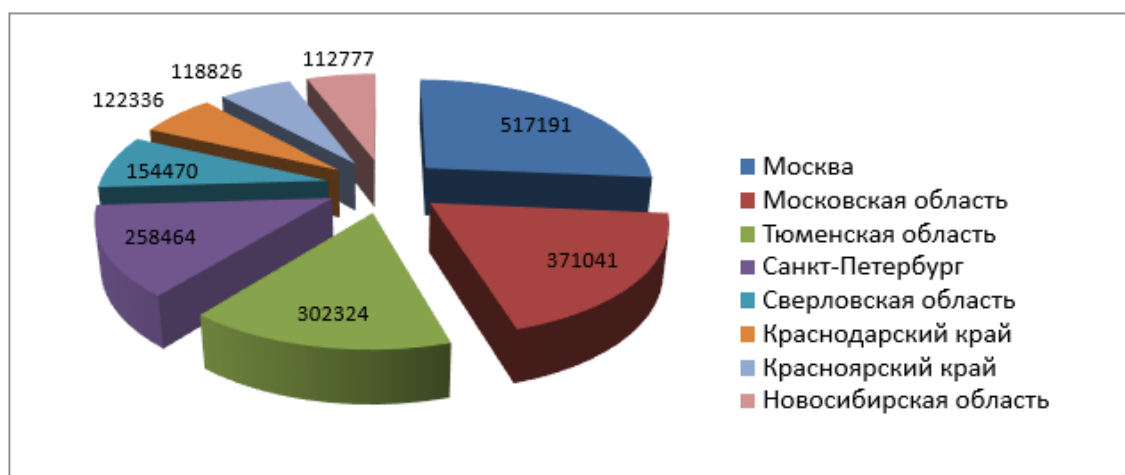


Рисунок 5. Объем ипотечной задолженности на 01.07.2017, млн руб.

Кризис неплатежей – серьезная и актуальная для России проблема. Правда, в сфере ипотечного кредитования она почти не наблюдается. Причиной тому может быть то, что приобретаемая жилая недвижимость становится залогом, и в случае неуплаты она изымается для покрытия долгов заемщика. Поэтому и люди относятся к выполнению своих обязательств более ответственно [4].

По данным Банка России просроченная задолженность в среднем по ипотекам отечественных банков составила 1,13%. В тройку финансовых учреждений, имеющих наименьшее значение этого показателя, вошли:

- Кредит Урал Банк – 0,10%, что составляет чуть больше 4 миллионов рублей;
- «Кубань Кредит» – 0,12% или 8,2 миллионов рублей;
- «Санкт-Петербург» банк – 0,13%, что равняется почти 55,2 миллионам рублей.

Как видно, наименьшие показатели имеют региональные банки. Вполне возможно, что это связано с возможностью отслеживать выплаты своих заемщиков (они расположены в одном регионе, а не разбросаны по всей стране). Оказало влияние и то, общая сумма в этих учреждениях невелика, если сравнивать ее с показателя крупнейших российских банков. Но и в крупных учреждениях, таких как Сбербанк, доля просроченной задолженности невелика.

Наибольший показатель просроченной задолженности в Совкомбанке – 1,93%, что составляет почти 169 млн рублей. Но и тут назвать задолженность заемщиков критической нельзя. Размеры неплатежей по обычным кредитам практически во всех учреждениях в разы больше (рис.5).

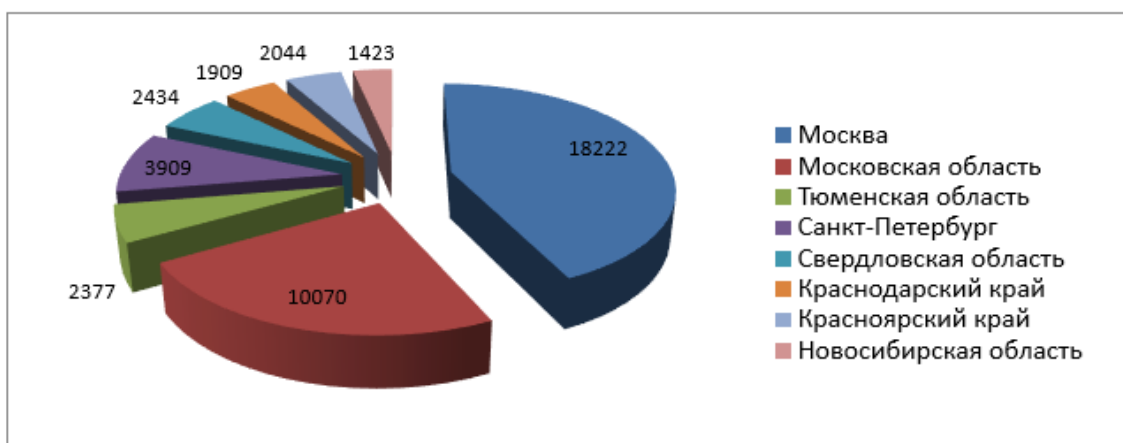


Рисунок 6. Объем просрочки по ипотечным кредитам на 01.07.2017, млн руб.

По состоянию на 1 мая 2017 года по данным Центрального банка России на балансах банков находится ипотечных кредитов на сумму около 4,6 трлн рублей. Просроченный долг по рублевым ипотечным кредитам составляет не более 1,13% от общей рублевой задолженности.

Что касается валютных ипотечных кредитов, то по состоянию на 1 мая 2017 года на балансах банков имеется 56 млрд. валютной ипотеки. В просрочке при этом состоит более трети задолженности (34%). Общая сумма просроченного валютного ипотечного долга составляет 19 млрд рублей. Это не удивительно, но стоит отметить, что это в основном «старая» ипотека, выданная до 2015 года. Сейчас ипотека в валюте практически никем не выдается.

Если говорить об ипотечном портфеле в целом (и рубли, и валюта), то 95,35% ипотечного долга обслуживается вообще без просрочек, 1,57% допускают просрочку сроком не более 30 дней, по большей части это техническая просрочка. «Тяжелая» просрочка, когда заемщик не платит более 90 дней непрерывно, составляет 2,5% от общей задолженности. Но по большей части «тяжелая» просрочка касается валютного ипотечного портфеля (рис.6).

В 2017 году Банк России объявил о снижении средневзвешенной ставки по рублевым ипотечным кредитам до абсолютного минимума. По данным ЦБ, в июне 2017 года она составила 11,11% годовых, «опустившись до минимального значения за всю историю наблюдений». Всего, по данным ЦБ, за январь—июнь 2017 года российские банки выдали почти 423,5 тыс. ипотечных жилищных кредитов на общую сумму 772,69 млрд руб.

Для определенных слоев населения, имеющих низкий уровень дохода и относящихся к социально незащищенным, существуют программы ипотеки с государственной поддержкой.

Программа господдержки жилищного кредитования стартовала весной 2015 года по причине резкого удорожания ипотеки ввиду повышения ключевой ставки Центральным Банком. Согласно условиям программы, получить ссуду по льготной ставке в 12 % можно было только при условии покупки недвижимости на первичном рынке. При этом величина первоначального взноса должна быть не менее 20 % от стоимости недвижимости. Данная программа действовала до 1 января 2017 года.

22 августа 2017 года начала действовать новая программа помощи ипотечным заемщикам, оказавшимся в сложной финансовой ситуации. На ее реализацию выделили 2 млрд рублей из резервного фонда.

Стать участниками программы могут семьи с несовершеннолетними детьми и детьми до 24 лет, которые учатся в техникумах или вузах очно. Также государство может помочь инвалидам, родителям детей-инвалидов и ветеранам боевых действий.

Все претенденты на господдержку должны одновременно соответствовать еще ряду критериев. В частности, помощь могут предоставить, только если ипотечный платеж вырос не менее чем на 30% от суммы, которую человек отдавал банку, только заключив кредитный договор. Совокупный доход на члена семьи после выплаты процентов по ипотеке у претендентов на помощь должен быть меньше двукратного прожиточного минимума.

Рассчитывать на реструктуризацию могут лишь те, для кого ипотечное жилье — единственное. Причем размер квартиры также имеет значение. Общая площадь

однокомнатной квартиры не должна превышать 45 кв. метров, двухкомнатной – 65 кв. метров, трехкомнатной – 85 кв. метров. Сам кредитный договор должен быть заключен как минимум за год до подачи документов на реструктуризацию [3].

Заемщик будет освобожден от необходимости платить неустойку (пени), если она еще не оплачена им или не взыскана судом. Программа бесплатна для заемщика, то есть никаких комиссий за проведение реструктуризации нет.

Таблица 4

Особые ипотечные программы субсидирования

Название программы	Уровень установления	Срок действия	Категории граждан, получающие поддержку	Сумма ипотеки, млн. руб.	Ставка, %
«Жилище»	федеральный	2010-2020г.	Граждане возраста 25-40 лет	-	11
«Жилье для российской семьи»	федеральный	-	Молодые семьи, специалисты востребованных профессий на селе, многодетные семьи	-	9,5
«Молодая семья»	региональный	2016-2020г.	Граждане до 35 лет	1	-
Военная ипотека	федеральный	-	Пенсионеры по выслуге лет	До 2400	9,9
Ипотекой под средства материнского капитала	федеральный	-	Молодые семьи	-	Использование материнского капитала в качестве первоначального взноса

Для отдельных категорий граждан продолжают работать федеральные и региональные социальные проекты субсидирования, с государственной подачи действуют особые ипотечные программы. Нормативная основа господдержки представлена целевыми программами: «Жилище»; «Жилье для российской семьи»; «Молодая семья»; губернаторскими программами «Молодая семья»; военной ипотекой; ипотекой под средства материнского капитала. При оказании помощи населению в приобретении жилья государственные представители и кредитные учреждения руководствуются федеральными законами в сфере социальной помощи, ФЗ «Об ипотеке», региональными нормативными актами [6].

По мере стабилизации ситуации в экономике процентные ставки стали снижаться. Тем не менее, мировой финансовый кризис научил людей тревожиться о своих будущих возможностях: у многих граждан нет уверенности в том, что в течение всего длительного срока кредита их доходы останутся стабильными и позволят без задержек оплачивать кредит. Сильное влияние имеют психологические факторы, в частности, нежелание жить в долг длительное время - гражданин осознает, что на протяжении долгих лет ему придется отдавать большую часть своих доходов на погашение кредита, а с этим психологически трудно смириться.

В целом, сделать ипотеку действительно доступной может только совокупность следующих факторов: степень развития рынка недвижимости; стоимость недвижимости; объем ввода новой недвижимости в эксплуатацию; уровень доходов населения, развитие рынка капитала и банковской системы; регулятивные и другие факторы как внешнего, так и внутриэкономического характера. С учетом того, что проблема развития жилищного строительства и ипотечного жилищного кредитования носит комплексный характер, для ее решения требуется системный подход.

Ипотека по своей специфике может быть признана в качестве единственного эффективного механизма поддержания спроса на жилье. Дальнейшее совершенствование ипотечного кредитования представляется крайне важным и необходимым для государственной жилищной политики, целью которой является достижения эффективности функционирования рынка жилья. Увеличение объемов жилья тесно связано с созданием рабочих мест, что в свою очередь положительно влияет на экономику страны, а также влияет на развитие конкуренции в области строительства и на рынке ипотечного кредитования.

Целью совершенствования жилищного кредитования является обеспечение возможности приобретения жилой площади с помощью собственных и заемных средств, для 50 % семей к 2020 году [5].

Подводя итоги, можно сказать о том, что в России все еще много проблем, замедляющих совершенствование ипотеки. Решение проблем ипотечного кредитования – это комплексная задача, касающаяся различных сфер экономики, политики, социального, строительного и миграционного сектора, расширение банковских продуктов и т. д. Для разрешения всех трудностей требуется время. При этом всем будущее российского ипотечного кредитования выглядит достаточно оптимистично, и экономика в России обязательно дойдет до того уровня, когда ипотечное кредитование в равной степени будет выгодно и банкам, и широкому кругу населения.

Библиографический список

1. Бугров О. Б. Жилищная политика и инновационное развитие жилищно-строительной сферы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2014. - № 8. - С. 20–23.
2. Грудцын Г. О. Банковское ипотечное жилищное кредитование в РФ: состояние и перспективы развития // Молодой ученый. – 2017. – №2. – С. 394-396. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/136/38064/>
3. Кочеткова А. А. Новые возможности развития ипотечного кредитования в России // Проблемы экономики и менеджмента. - 2015. № 5 (45).
4. Райзенберг Б. А. Современный экономический словарь. Под общ. ред. Б. А. Райзенберга. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М. - 2014. – С. 512

-
5. Селютина Л. Г. Моделирование процесса аккумуляции инвестиционных ресурсов в жилищную сферу // Экономика строительства. – 2012. - №12. - С. 25–33.
 6. Шингалин А. Г. Новые тенденции развития жилищного строительства в условиях социально ориентированной рыночной экономики // Современные научные исследования и инновации. - 2014. - № 8. - С. 27–31.
 7. Электронный ресурс. Статистика и основные показатели по банковскому ипотечному жилищному кредитованию - Режим доступа: <http://rusipoteka.ru/profi/analytics/>

УДК 33

Цветков Н.А., Гавриш Е.О. Банковская платежная карта

The bank payment card

Цветков Никита Алексеевич

Студент 3 курса

Владимирский государственный университет

Гавриш Елена Олеговна

Студент 3 курса

Владимирский государственный университет

Научный руководитель

Бакаева А.С., Ст. преподаватель кафедры финансового

права и таможенной деятельности

Владимирский государственный университет

Tsvetkov Nikita Alexeevich

Vladimir State University

Gavrish Elena Olegovna

Vladimir State University

Scientific adviser: Bakaeva A.S. Senior lecturer of the department of financial law and customs activities
Vladimir State University

Аннотация. Актуальность не вызывает сомнения, т.к. в настоящее время Россия находится в уникальной экономической ситуации, когда быстрое и глобальное реформирование платежной системы совпало по времени со всемирным процессом автоматизации и компьютеризации всех сфер человеческой деятельности. Статья посвящена исследованию банковских платежных карт, их преимуществам и недостаткам. Банковская сфера стремительно развивается в современных условиях технического прогресса. Эту систему не обошел и безналичный оборот, который внедрился практически во все сферы общественных отношений.

Ключевые слова: Банковская карта, пластиковая карта, платежная система, правовое регулирование, безналичные расчеты, Visa, MasterCard, реформы платежной системы в РФ.

Abstract. Relevance is not in doubt, because at present Russia is in a unique economic situation, when the rapid and global reform of the payment system coincided with the worldwide process of automation and computerization of all spheres of human activity. The article is devoted to the study of bank payment cards, their advantages and disadvantages. The banking sector is rapidly developing in the current conditions of technological progress. This system was not circumvented by the non-cash turnover, which was introduced into almost all spheres of public relations.

Keywords: Bank card, plastic card, payment system, legal regulation, non-cash payments, Visa, MasterCard, payment system reforms in Russia.

Безналичные расчеты — это расчеты между юридическими лицами, а также расчеты с участием граждан, связанные с осуществлением ими предпринимательской деятельности, производимые в безналичном порядке. Они производятся через банки, иные кредитные

организации, в которых открыты соответствующие счета,³⁶ путем записей по счетам в банках, при которой деньги списываются со счета плательщика и переходят на счет получателя. Безналичные расчеты состоят из определенной системы, в которую включаются принципы организации безналичных расчетов, требования, предъявляемые к такой организации, формы и способы осуществления безналичных расчетов.

При рассмотрении безналичных расчетов, как одного из способов концентрации денежных средств в банковской системе, стоит отметить ежедневно нарастающие объемы данных операций, используемых как юридическими, так и физическими лицами. Свободные средства предприятий, находящиеся на хранении в банках, как одним из важных источников кредитования, обеспечивают финансовый кругооборот в национальной экономике. На данный момент безналичные расчеты могут вовлекать денежные средства в реальный сектор экономики, что поможет банкам увеличить прибыльность своих операций, а предприятиям развивать производство. Проблематика функционирования финансовой системы, механизмов перераспределения в ней денежных средств, в том числе, по средствам безналичных расчетов является очень актуальной на сегодняшний день.

Ученые активно изучают данную проблему, но не приходят к однозначному выводу. Вострикова Л.Г., Соколова Э.Д., Витрянский В.В., Галицкая С.В., относятся к безналичным расчетам положительно и нейтрально. Белов В.А., Ефимова Л.Г., Химичева Н.И., Новоселова Л.А. относятся к безналичным средствам отрицательно.

Одним из самых современных и наиболее универсальных электронных платежных инструментов является пластиковая (банковская) карта.

Число пользователей банковских карт на сегодняшний день растет, так как данный платежный инструмент является универсальным международным средством совершения платежей. Он дает возможность пользователям не обременять себя наличными расчетами и сохраняет деньги при потере банковской карты.

К сожалению, законодательство не дает определение понятия «банковская карта». Есть лишь косвенное неполное определение: «карта с магнитной полосой, карта с микропроцессором, «скрэтч-карта», карта в электронном виде и прочие»³⁷. В этом случае в поисках определения нам следует обратиться к мнениям специалистов. Например, Г.И. Ивлева в своей статье считает, что: «пластиковые карты – это обобщающий термин, который обозначает все виды карт, различающихся по назначению, набору оказываемых с их помощью услуг, своим техническим возможностям и организациям их выпускающим. Важнейшая особенность всех пластиковых карт, независимо от степени их совершенства, состоит в том, что

³⁶ "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) Ст. 861.

³⁷ «Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» от 24.12.2004 г. № 266-П (в ред. Указания Центрального Банка России от 10.08.2012 г. № 2862-У) // Вестник Банка России. 2005. № 17.

на них хранится определенный набор информации, используемый в различных прикладных программах»³⁸. Из этого определения можно сделать вывод о том, что банковская карта представляет собой пластиковый прямоугольник с записанной на него информацией о клиенте и его расчетном счете.

Мы согласны с Г.И. Ивлевой, так как ее определение более полное и раскрывает различные признаки банковской карты.

Можно выделить отличительную черту карт – средства могут быть выданы как за счет держателя карты (путем списывания денег со счета клиента банка), так и «в долг», посредством заключения договора займа.

Сами банковские карты Банк России разделяет на три основных вида: дебетовые (расчетные), кредитные и предоплаченные.

Дебетовая (расчетная) карта как электронное средство платежа используется для совершения операций ее держателем в пределах расходного лимита – суммы денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, и (или) кредита, предоставляемого кредитной организацией-эмитентом клиенту при недостаточности или отсутствии на банковском счете денежных средств (овердрафт).

Кредитная карта как электронное средство платежа используется для совершения ее держателем операций за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией-эмитентом клиенту в пределах расходного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

Предоплаченная карта как электронное средство платежа используется для осуществления перевода электронных денежных средств, возврата остатка электронных денежных средств в пределах суммы предварительно предоставленных держателем денежных средств кредитной организации-эмитенту в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О национальной платежной системе"³⁹

По характеру применения пластиковые (банковские) карты делят на следующие:

1. Персональные. Карты, которые выдаются отдельным клиентам банка.
2. Корпоративные. Выдаются юридическим лицам и физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность. На основании данной карты сотрудники организации вправе получить индивидуальную карту, с помощью которой они получают право расплачиваться за счет организации.

³⁸ Ивлева Г.И. Актуальность рынка пластиковых карт в современной банковской системе // Молодой ученый. 2013. №10.

³⁹ Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 18.07.2017) "О национальной платежной системе"

3. Семейные. В каком-то смысле они идентичны корпоративным – право осуществления платежных операций предоставляется членам семьи держателя карты. Семейные карты предоставляют членам семьи, а затраты по ним несет лицо, заключившее договор.

При оплате товара или услуги с помощью электронных денежных средств действуют три основных субъекта:

1. Банк-эмитент. В отдельных случаях банк-эмитент имеет право передать выполнение некоторых функций банку-эквайеру. Основной функцией банка-эквайера является обслуживание, выполняемых платежей и расчетов. Кроме того, допускается делегирование обслуживания технической стороны расчетов специализированным обслуживающим организациям – процессинговым центрам. Процессинговый центр – это обслуживающая организация, обслуживающая взаимодействие между участниками системы.

2. Держатель карты (клиент банка).

3. Торговая или сервисная организация, либо другой банк, который принимает банковскую карту в качестве платежного инструмента.

Процесс взаимодействия данных субъектов можно назвать платежной системой.

Платежная система представляет собой комплекс учреждений и организаций, различных процедур, инструментов, с помощью которых денежные средства передаются между физическими и юридическими лицами, что обеспечивает выполнение их платежных обязательств. Пластиковая карта выступает в качестве платежного инструмента данной системы.

На сегодняшний день на территории Российской Федерации действуют следующие платежные системы: Visa, MasterCard, Maestro, PayPal, UnionPay (Китай) и т.д. Среди российских платежных систем можно выделить: Золотая Корона, Pro100, РПС СберКарт, STBCARD и т.д.

Применение банковских карт имеет и положительные, и отрицательные стороны. Положительные стороны состоят в уменьшении денежных расходов (например, оплата квитанций безналичным путем проходит без комиссии), снижении потребности в производстве наличных купюр, также в обеспечении более надежной сохранности денежных средств. Также при потере карты, можно обратиться в банк и рассчитывать на возврат своих денежных средств, когда при потере наличных средств таких возможностей нет. Отрицательная сторона состоит в том, что не все торговые точки оснащены системой безналичного расчета, значит, в таких местах проводить безналичную оплату невозможно. Данная тенденция характерна для малых городов и сел. Хотя обычно отсутствие такой системы происходит из-за решения предпринимателей, ведь инкассация обойдется дешевле, даже учитывая неудобства и риски.

Прогрессивное человечество давно уже отказалась от наличных расчетов во всех сферах общественной жизни. В России все еще принято оценивать качество банка по

количеству банкоматов, а адекватность платежной системы по числу терминалов, использующих наличные средства. Однако, отказ от наличных расчетов планомерно ведется.

Доля безналичных денег – счетов в банках и платежных системах – в общем объеме денежной массы в России в конце 2014 года составила 77,67%. Это меньше чем в развитых странах Европы, а также, чем в Бразилии (88,8%) и Японии (90%). К сожалению, совершенно иная ситуация с безналичными платежами. Россияне платят банковскими карточками лишь в 4% случаев. В этом они похожи на мексиканцев и поляков, которые рассчитываются «электронными» деньгами в 4 и 5% соответственно. В Сингапуре же, например, население платит банковскими картами в 61% случаев, в США – в 45%, в Германии – 33%⁴⁰.

На 2017 год ситуация изменилась. Нами был проведен опрос жителей Нижегородской и Владимирской областей на тему безналичной оплаты. Большая часть молодежи (9 из 10) в возрасте 18-30 лет пользуется пластиковыми картами и считает их удобнее бумажных купюр. 8 человек из 10 в возрасте 30-50 лет пользуются картами, но уже меньшее количество людей считает их удобными. Меньшая часть опрошенных (3 из 10) в возрасте от 50 и старше имеют карты, и те, у кого карты есть, признались, что просят детей и внуков помогать пользоваться безналичным расчетом, ссылаясь на то, что им сложности в такой деятельности. По отношению к возрастной категории людей 18-50, оказавшихся от безналичного расчета можно предположить, что, они не доверяют банковской системе или финансово не грамотны. Согласно нашему опросу люди от 50 просто не привыкли пользоваться картами.

Как утверждает В. Смоленская, важную роль играют такие факторы, как уровень теневого оборота и разного рода кризисы. Менее устойчивая экономика предполагает больший удельный вес наличных расчетов.

Чтобы система безналичных расчетов развивалась необходимо делать льготы при такой оплате (это активно практикуется в Европе и ряде других стран). Например, в Южной Корее, при оплате покупке картой или другим безналичным способом – НДС на 2% ниже, что делает покупки значительно выгодными. От этого выигрывают все: гражданин, потративший меньшее количество денег и государство, которое, делая скидку, ведет легальный сбор налогов безналичным путем.

Ускорению распространения безналичного оборота способствует проведение рекламно-просветительской кампании. Министерству финансов нужно активнее проводить работу по повышению финансовой грамотности, а также стоимость комиссии (торговой уступки) должна двигаться в сторону понижения. В целях координации деятельности кредитных организаций и филиалов-участников платежной системы на территории субъекта назначить регионального представителя или установить необходимость существования коллегиального

⁴⁰ Алешкина Т. Россия догонит Японию по безналичным деньгам через 15 лет. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/27/02/2015/54f05b839a794778152694f3> (дата обращения 17.09.2017).

органа по развитию, совершенствованию и пропаганде конкретной платежной системы. Стимулировать кредитные организации по новаторству в области развития и совершенствования безналичных расчетов, главным образом в области платежных карт.

Как показывает мировой опыт, уменьшение доли наличных платежей в обороте в основном связано не с административными ограничениями, а с развитием виртуальных расчетов. Необходимо совершенствовать технологии, повышать качество услуг и доступность проведения безналичных платежей. Важно обеспечить выполнение трех пунктов:

- чтобы деньги хранились на банковской карте;
- чтобы была возможность оплаты картой, то есть наличие системы безналичного расчета;
- чтобы пользование картой было удобнее, чем наличными средствами.

Если эти три компонента совпадают, то преимущество наличных денег над безналичными прекратится.

На самом деле использование безналичных расчетов очень удобно, они помогают экономить время. Можно погашать задолженность по кредиту, оплачивать коммунальные услуги, пополнять вклад. Не придется лишний раз идти в банк и стоять в очереди.

Итак, на данный момент в Российской Федерации система безналичных расчетов успешно внедрилась и продолжает свое развитие. В будущем она может стать еще проще, если ввести вышеупомянутые реформы.

Все же наличные средства необходимы. Они могут понадобиться в особых случаях (например, оплата проезда в общественном транспорте.) Необходимо установить некий баланс между наличными и безналичными способами оплаты, но у последних должен быть подавляющий перевес.

Библиографический список

1. Алешкина Т. Россия догонит Японию по безналичным деньгам через 15 лет. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.rbc.ru/finances/27/02/2015/54f05b839a794778152694f3> (дата обращения 17.09.2017).
2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения 16.09.2017).
3. Ивлева Г.И. Актуальность рынка пластиковых карт в современной банковской системе // Молодой ученый. 2013. №10 - С. 311-314.
4. Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от

30.12.2008 г. № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

5. «Положение об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах», утв. Банком России 16.12.2003 г. № 242-П, (зарегистрировано в Минюсте РФ 27.01.2004 г. № 5489) // Вестник Банка России. 2004. № 7.

6. «Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием» от 24.12.2004 г. № 266-П (в ред. Указания Центрального Банка России от 10.08.2012 г. № 2862-У) // Вестник Банка России. 2005. № 17.

7. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (ред. от 29.12.2015 г.) // СЗ РФ. 1996. № 6.

8. Федеральный закон от 05.05.2014 г. №112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2014. № 19. Ст. 2317.

9. Федеральный закон от 27.06.2011 г. № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (ред. от 29.12.2014 г.; с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015 г.) // СЗ РФ. 2011. № 27. Ст. 3872;

10. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (ред. от 30.12.2015 г.) // СЗ РФ. 2002. № 28. Ст. 2790

СЕКЦИЯ 14. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ, АУДИТ

УДК 33

Кашкарова М.Р. Прогнозирование вероятности банкротства с использованием различных методик для санаторно-курортной отрасли

Forecasting the probability of bankruptcy using various methods for the sanatorium and resort industry

Кашкарова Мария Романовна

Студентка 4 курса кафедры информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления
Научный руководитель

Храмцова О.О., кандидат экономических наук, доцент кафедры информационно-аналитического обеспечения и бухгалтерского учета Новосибирский Государственный Университет
Экономики и Управления

Kashkarova Maria Romanovna

Undergraduate Student of the Department of Information and Analytical Support and Accounting
Novosibirsk State University of Economics and Management

Scientific adviser: Khrantsova O.O., candidate of economic sciences, associate professor of the Department
of Information and Analytical Support and Accounting
Novosibirsk State University of Economics and Management

***Аннотация.** Данная статья посвящена проблеме дифференциации методик прогнозирования банкротства для предприятий санаторно-курортного комплекса. Рассматриваются теоретические и прикладные диагностики финансовой несостоятельности. В статье проведен сравнительный анализ с применением различных отечественных и зарубежных методик прогнозирования банкротства.*

***Ключевые слова:** банкротство, модель, критерий, анализ, методы, диагностика, отчетность*

***Abstract.** This article is devoted to the problem of differentiation of methods of forecasting bankruptcy for the enterprises of the sanatorium complex. Theoretical and applied diagnostics of financial insolvency are considered. The article compares the analysis with the use of various domestic and foreign methods of forecasting bankruptcy.*

***Keywords:** bankruptcy, model, criterion, analysis, methods, diagnostics, reporting*

В соответствии с Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ охрана здоровья и укрепление общественного здоровья граждан находятся в основе социально-экономической политики государства. Огромный вклад в решение этой социальной задачи вносит деятельность санаторно-курортных организаций. В условиях возрастающей конкуренции на рынке санаторно-курортных услуг возрастает значение финансовой устойчивости учреждений данной отрасли, как для самих предприятий, так и для их деловых партнёров. Поэтому анализ деятельности санатория, как и любого предприятия, начинается с анализа его финансового состояния и экономических (финансовых) результатов деятельности.

Анализ финансовой устойчивости является важным этапом, который проводится в целях прогнозирования и установления вероятности банкротства. Выявление на «ранних

стадиях» проблем с платежеспособностью может помочь организациям избежать крупных финансовых потерь, а в конечном счете – банкротства.

В настоящее время существует множество моделей и методов для диагностики вероятности банкротства, предложенных зарубежными и отечественными авторами. Однако, при оценке финансового состояния организации, ни одна из моделей не отражает отраслевой направленности, что является существенным недостатком. Именно ориентация на особенности отрасли, в которой действует предприятие, и диктует выборку методик для проведения анализа.

Ни зарубежные, ни отечественные авторские модели не лишены недостатков. Зарубежные модели (Э. Альтмана, Р. Лиса, Р. Таффлера, Г. Спрингейта и др.), в большинстве случаев ориентированы на специфику и показатели в финансовой отчетности зарубежных предприятий. Используемые весовые коэффициенты требуют корректировки при применении к отечественным организациям и к конкретным видам экономической деятельности.

Если попытаться трансформировать показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, составленных в соответствии с российским законодательством, в отчетность, которая соответствует требованиям МСФО, то в большинстве случаев более-менее благоприятная финансовая ситуация на предприятии превращается в менее устойчивую, так как зарубежные правила учета более жесткие и требуют от компаний соблюдения принципов, уменьшающих конечный финансовый результат.

В таком случае, встает вопрос об эффективности и рациональности применения зарубежных моделей для российских организаций, в особенности для такой специфической отрасли как санаторно-курортные услуги. Поэтому возникает необходимость в разработке отечественных моделей прогнозирования банкротства, которые бы учитывали специфику конкретных видов экономической деятельности и макроэкономической ситуации в стране.

Так, например, учеными Казанского государственного технологического университета была разработана методика прогнозирования банкротства с учётом специфики конкретных видов экономической деятельности. Учеными было предложено деление предприятий по классам кредитоспособности. Расчёт класса кредитоспособности основан на группировке оборотных активов по степени их ликвидности. Таким образом, были рассчитаны значения показателей для следующих сфер деятельности: промышленность (машиностроение), торговля (оптовая и розничная), строительство, проектные организации, наука (научное обслуживание). В случае если анализируемое предприятие не входит ни в одну из предложенных групп, то предприятие относят к той группе, деятельность в которой занимает наибольший удельный вес в структуре выручки.

Для предприятий санаторно-курортного комплекса еще не существует разработанной методики анализа вероятности банкротства. Безусловно, разработка методов анализа необходима, так как в данной отрасли существует множество предприятий, находящихся на разных стадиях банкротства по тем или иным причинам.

Основными причинами убытков являются:

- низкая заполняемость санатория (пониженный спрос);
- ремонт, реконструкция, выход из строя дорогостоящего оборудования;
- смена собственника, реорганизация, изменение направления деятельности;
- неисполнение договорных обязательств и др.

Использованные в работе модели для оценки вероятности банкротства предприятий представлены в таблице 1.

Таблица 1

Модели для оценки вероятности банкротства предприятия

Название модели	Порядок расчета	Значение показателей	Вероятность банкротства
Модель Алтмана	$Z = 1,2X_1 + 1,4X_2 + 3,3X_3 + 0,6X_4 + X_5$	X1 – собственный оборотный капитал / активы X2 – нераспределенная прибыль / активы X3 – прибыль до уплаты налога и процентов / активы X4 – рыночная стоимость акций / обязательства X5 – выручка / активы	Менее 1,81 – очень высокая, предприятие является несостоятельным 1,81 < Z < 2,7 – высокая, зона неопределенности 2,7 < Z < 2,99 – вероятность невелика, зона неопределенности Более 2,9 – вероятность низкая
Модель Лиса	$Z = 0,063K_1 + 0,092K_2 + 0,057K_3 + 0,0014K_4$	X1 – оборотный капитал / активы X2 – прибыль от реализации / активы X3 – нераспределенная прибыль / активы X4 – собственный капитал / заемный капитал	Если значение Z > 0,037, то предприятие является кредитоспособным, если ниже – высокая вероятность банкротства
Модель Спрингейта	$Z = 1,03X_1 + 3,07X_2 + 0,66X_3 + 0,4X_4$	X1 – собственный оборотный капитал / активы X2 – прибыль до уплаты налога и процентов / активы X3 – прибыль до налогообложения / текущие обязательства X4 – выручка / активы	Если значение Z > 0,862, то предприятие является кредитоспособным, если ниже – высокая вероятность банкротства
Модель Таффлера	$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4$	X1 – прибыль до уплаты налогов / текущие обязательства X2 – текущие активы / обязательства X3 – текущие обязательства / валюта баланса X4 – выручка / валюта баланса	Если величина Z > 0,3, то у организации неплохие долгосрочные перспективы, если Z < 0,2, то банкротство более чем вероятно
Модель Сайфулина-Кадыкова	$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5$	K1 – коэффициент обеспеченности собственными средствами K2 – коэффициент текущей ликвидности K3 – коэффициент оборачиваемости активов K4 – коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции) R5 – рентабельность собственного капитала	Чем выше значение R (более 1), тем лучше финансовое состояние предприятия

Модель Зайцевой	$K = 0,25K_1 + 0,1K_2 + 0,2K_3 + 0,25K_4 + 0,1K_5 + 0,1K_6$	K1 – коэффициент убыточности (убыток / собственный капитал) K2 – кредиторская задолженность / дебиторская задолженность K3 – краткосрочные обязательства / наиболее ликвидные активы K4 – убыточность реализации продукции K5 – заемный капитал / собственный капитал K6 – коэффициент загрузки активов (среднегодовая стоимость активов / выручка)	Для определения вероятности банкротства необходимо сравнить фактическое значение Kфакт с нормативным значением (Kн), которое рассчитывается по формуле: $K_n = 0,25 * 0 + 0,1 * 1 + 0,2 * 7 + 0,25 * 0 + 0,1 * 0,7 + 0,1 * X_6 \text{ прошлого года}$ Если фактический коэффициент больше нормативного $K > K_n$, то крайне высока вероятность наступления банкротства предприятия, а если меньше - то вероятность банкротства незначительна
Модель Беликова	$R = 8,38K_1 + K_2 + 0,054K_3 + 0,63K_4$	K1 – оборотный капитал / активы K2 – чистая прибыль / собственный капитал K3 – выручка / активы K4 – чистая прибыль / интегральные затраты	Меньше 0 – максимальная вероятность (90-100%) 0 – 0,18 – высокая (60-80%) 0,18 – 0,32 – средняя (35-50%) 0,32 – 0,42 – низкая (15-20%) Больше 0,42 – минимальная (до 10%)
Модель Савицкой	$Z = 0,111X_1 + 13,23X_2 + 1,67X_3 + 0,515X_4 + 3,8X_5$	X1 – собственный капитал / оборотные активы X2 – оборотный капитал / капитал X3 – выручка / среднегодовая величина активов X4 – чистая прибыль / активы X5 – собственный капитал / активы	$Z > 8$ – риск банкротства малый $5 < Z < 8$ – риск банкротства небольшой $3 < Z < 5$ – риск банкротства средний $Z < 3$ – риск банкротства большой $Z < 1$ – стопроцентная несостоятельность

В связи с отсутствием специально разработанной модели для анализа вероятности банкротства санаторно-курортных учреждений, в работе были использованы перечисленные авторские методики для определения уровня кредитоспособности предприятия.

Проведем сравнительный анализ вероятности банкротства с помощью зарубежных и отечественных моделей на трех крупных предприятиях Сибирского федерального округа, оказывающих санаторно-курортные услуги в разных областях округа: ОАО «Коммунальник», ПАО «Прокопьевский» и ОАО «Чажемто» (Таблица 2,3). Для проведения анализа были использованы бухгалтерские балансы и отчеты о финансовых результатах за 2015-2016 года перечисленных выше предприятий. Стоит принять во внимание тот факт, что в настоящее время данные организации активно функционируют и в полной мере предоставляют свои услуги населению.

Таблица 2

Оценка вероятности банкротства с использованием зарубежных моделей

Модель	Название предприятия											
	ОАО «Коммунальник»				ПАО «Прокопьевский»				ОАО «Чажемто»			
	2015	Вероятность	2016	Вероятность	2015	Вероятность	2016	Вероятность	2015	Вероятность	2016	Вероятность
Альтмана	5,21	низкая	5,58	низкая	1,6	высокая	1,8	высокая	4,37	низкая	4,17	низкая
Лиса	0,03	высокая	0,03	высокая	-0,03	высокая	-0,05	высокая	0	высокая	0	высокая
Спрингейта	1,46	низкая	1,44	низкая	-0,04	высокая	0,27	высокая	0,65	высокая	0,46	высокая
Таффлера	0,82	низкая	0,86	низкая	0,77	низкая	0,75	низкая	0,44	низкая	0,36	низкая

Таблица 3

Оценка вероятности банкротства с использованием отечественных моделей

Модель	Название предприятия											
	ОАО «Коммунальник»				ПАО «Прокопьевский»				ОАО «Чажемто»			
	2015	Вероятность	2016	Вероятность	2015	Вероятность	2016	Вероятность	2015	Вероятность	2016	Вероятность
Сайфулина-Кадыкова	0,37	высокая	1,57	низкая	0,08	высокая	-4,27	высокая	-0,05	высокая	0,03	высокая
Зайцевой	0,47	низкая	0,55	низкая	3,39	высокая	2,73	высокая	16,74	высокая	1,88	высокая
Беликова	1,91	низкая	1,91	низкая	-6,88	высокая	-7,09	высокая	-0,72	высокая	-0,6	высокая
Савицкой	10,23	низкая	9,89	низкая	56,14	низкая	49,49	низкая	5,7	низкая	5,19	низкая

Анализируя полученные результаты, мы видим, что наиболее благоприятная ситуация складывается только у ОАО «Коммунальник», риск банкротства в соответствии с расчетами достаточно низок. Более менее нормальная ситуация наблюдается у ОАО «Чажемто», что нельзя сказать об ПАО «Прокопьевский», где прослеживается очевидная вероятность потери платежеспособности предприятия и дальнейшего банкротства. Стоит заметить, что это единственное из рассматриваемых организаций, получающее убыток на протяжении последних двух лет.

Тем не менее, на основании проведенного анализа нельзя сделать точные выводы о вероятности банкротства ни по одному из учреждений, так как ни одна модель не показала однозначных результатов, что свидетельствует о необходимости отраслевой дифференциации при применении той или иной методики. Именно для этого и необходимо проводить комплексный анализ с использованием нескольких методик для выявления наиболее подходящей модели для конкретной рассматриваемой отрасли. С другой стороны, эти методики ориентированы в основном на установление факта неплатежеспособности организации тогда, когда признаки банкротства уже налицо.

Для того, чтобы избежать банкротства, предприятиям необходимо регулярно анализировать свое финансовое состояние и оценивать риск возможной неплатежеспособности. Соблюдение этих правил позволят:

- рассчитать величину финансового риска и возможные сроки наступления потерь дохода для раннего предупреждения наступления процедуры банкротства;
- разработать оздоровительные мероприятия по предупреждению кризисных ситуаций до введения процедуры банкротства.

Таким образом, необходима разработка модели, которая бы давала адекватную оценку деятельности предприятий и была применима к санаторно-курортной отрасли, учитывая все особенности и специфику деятельности. Разработка модели поможет избежать вероятных рисков неплатежеспособности организаций и даст возможность оперативно разработать план по выходу из предкризисного состояния.

Библиографический список

1. Винникова, Е.В. Обоснование использования моделей Альтмана в анализе финансового состояния предприятий санаторно-курортного комплекса // Вестник Ростовского государственного экономического университета «РИНХ» №2. 2008. С. 138-143.
2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. М.: ИНФРА-М, 2017. 208 с.
3. Хоружий, Л.И., Турчаева, И.Н. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления. М.: ИНФРА-М, 2015. 298 с.

УДК 33

Королёв Г.В. Финансовые проблемы массового телевидения и пути их решения на примере АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр»

The financial problems of mass television and the ways of their solution on the example of JSC "First channel" and JSC "TV Center"

Королёв Григорий Вячеславович,

студент 2-го курса факультета менеджмента,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Научный руководитель: **Киреева Елена Вадимовна,**

к.э.н., доцент кафедры финансов и цен,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Korolev Grigory Viacheslavovich,
student of the 2-nd year, faculty of management,
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Scientific adviser: Kireeva Elena Vadimovna,
Ph. D., Associate Professor, Department of Finance and Prices,
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация. В статье названы основные источники финансирования телеканалов России; представлен сравнительный анализ финансового состояния АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр» за четырёхлетний период (01.01.2013-31.12.2016 гг.); подведены итоги анализа, где обозначены рекомендации по выводу из кризиса АО «Первый канал».

Ключевые слова: финансовый менеджмент, сравнительный анализ, АО «Первый канал», АО «ТВ Центр», финансовые показатели, активы, уставной капитал, финансовая устойчивость, рентабельность, степень ликвидности.

Abstract. The article mentions the main sources of funding channels of Russia; the comparative analysis of the financial condition of JSC "First channel" and JSC "TV Center" for the four-year period (01.01.2013-31.12.2016); summed up, which denote the recommendations for the conclusion of the crisis of JSC "First channel".

Keywords: financial management, comparative analysis, JSC "First channel", JSC "TV Center", financial condition, assets, share capital, financial stability, profitability, the degree of liquidity.

Основу деятельности любого предприятия, его положение на рынке и объём роста прибыли обуславливает его грамотно организованное финансовое управление, поэтому регулярное изучение, контроль и анализ системы управления финансами любого предприятия – это насущный вопрос, который становится особенно актуальным в условиях экономического кризиса.

Под антикризисным управлением финансами предприятия подразумевают эффективный менеджмент, целью которого является возврат предприятию стабильного финансового состояния (своевременного исполнения обязательств перед государством, партнёрами и штатным составом) и защита от банкротства. Суть данного менеджмента заключается в регулярном отслеживании симптомов потенциального банкротства предприятия и осуществлении комплекса мер, способствующих улучшению его финансового состояния.

Проследим это утверждение, проведя анализ финансового состояния предприятия на примере АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр». Для этого используем методы: а) подбора исходной статистической информации; б) соединения и обработки первичной статистической информации; в) синтеза и анализа статистической информации.

Заметим, что финансирование вышеназванных телевизионных каналов происходит из разных источников. Среди них: реклама, спонсорство, абонентская плата, подписка, а также государственное субсидирование. При этом руководство АО «Первый канал» ранее не афишировало и даже опровергало тот факт, что получает субсидии от государства, заявляя, что существует сугубо за счёт доходов от рекламы и продажи лицензионных прав. Например, по данным РБК, в 2017 году общая субсидия «Первому каналу», НТВ, «Пятому каналу», «Матч ТВ», «ТВ Центру» и «Карусели» на распространение сигнала в небольших городах суммарно составила 9,3 млрд руб. (отдельно по каналам цифры не приводятся). А в 2018 г. "Первому каналу" планируется выделить субсидии в размере 3 млрд руб. «на возмещение затрат, связанных с производством и приобретением программного продукта, наполнением им телеэфира и с обеспечением мероприятий по доведению его до телезрителей» [1].

Сравнительный анализ финансового состояния АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр» проведён за четырёхлетний период (01.01.2013-31.12.2016 гг.). Исходные данные для рассмотрения взяты из открытой информации сети Internet (сайт: E-ECOLOG.RU) [2]. Исследование финансовых показателей выполнено на основе отраслевой принадлежности (отрасль – "Деятельность в области телевизионного и радиовещания", класс по ОКВЭД – 60).

Таблица 1

Структура имущества АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр»

Критерий	Значение критерия					
	АО «Первый канал»			АО «ТВ Центр»		
	в % к валюте баланса		изменение в % за исслед-ый период	в % к валюте баланса		изменение в % за исслед-ый период
	на начало исслед-го периода	на конец исслед-го периода		на начало исслед-го периода	на конец исслед-го периода	
Актив						
1.Внеоборотные активы, всего	58,5	61,2	58,7	55,9	29,3	-36,7
2.Оборотные активы, всего	41,5	38,8	41,9	44,1	70,7	93,1
в том числе: запасы	6,9	1,7	-62,9	8,9	2,2	-70,1
дебиторская задолженность	33,1	36	65,2	6,8	21,8	385,5
Пассив						
1.Собственный капитал	82,4	36,3	-33,2	88,5	87,8	19,5
2.Долгосрочные обязательства	1	1,7	1050	0,4	0,4	27,7
3.Краткосрочные обязательства	16,6	57	520	11,1	11,8	28,6
Валюта баланса	100	100	51,8	100	100	20,5

Из представленных в таблице данных видно, что на последний день исследуемого периода (31.12.2016 г.) доля внеоборотных активов АО «Первый канал» составляет 2/3, а текущих – 1/3, в то время как в АО «ТВ Центр» обратное соотношение: доля внеоборотных активов – 1/3; текущих – 2/3. За исследуемый период (4 года) активы обеих организаций увеличились: в АО «Первый канал» на 51,8%, в АО «ТВ Центр» на 20,5%. При этом собственный капитал «Первого канала» уменьшился на 33,2%, что говорит об отрицательной динамике имущественного положения телекомпании, а в «ТВ Центре» увеличился на 19,5%, что свидетельствует о благоприятном состоянии его имущества.

Таблица 2

Оценка стоимости чистых активов АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр»

Критерий	Значение критерия					
	АО «Первый канал»			АО «ТВ Центр»		
	в % к валюте баланса		изменение в % за исслед-ый период	в % к валюте баланса		изменение в % за исслед-ый период
	на начало исслед-го периода	на конец исслед-го периода		на начало исслед-го периода	на конец исслед-го периода	
1. Чистые активы	82,4	36,3	-33,2	88,5	87,8	19,5
2. Уставной капитал	<1	<1	-	84,9	100,7	43
3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр. 1-стр. 2)	82,4	36,3	-33,2	3,6	-12,9	-23,5

Положительная характеристика финансового положения АО «Первый канал» в том, что его чистые активы преобладают (в 1 217,0 раз) над уставным капиталом. При этом в АО «ТВ Центр» подобная характеристика отрицательная: его чистые активы отстают (на 12,8%) от уставного капитала. Если в АО «ТВ Центр» ситуация не изменится по окончании отчетного года, следующего за вторым отчетным годом или каждым последующим отчетным годом, по окончании которых стоимость чистых активов общества окажется меньше его уставного капитала, общество не позднее чем через шесть месяцев после окончания соответствующего отчетного года обязано принять решение об уменьшении уставного капитала до величины, не превышающей стоимости его чистых активов, или о ликвидации (Федеральный закон от 29 июля 2017 г. № 233-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах»).

При этом в АО «Первый канал» за весь исследуемый период (31.12.2012-31.12.2016 гг.) чистые активы уменьшились на 33,2%. Если снижение будет продолжаться и дальше, то произойдет ухудшение соотношения величины чистых активов и уставного капитала. А в АО «ТВ Центр» отмечено увеличение (на 19,5%) чистых активов. При сохранении подобной тенденции есть вероятность в будущем вывести чистые активы этой телекомпании на удовлетворительный уровень.

Таблица 3

Анализ финансовой устойчивости АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр» по величине излишка/недостатка собственных оборотных средств

Критерий собственных оборотных средств (СОС)	Значение критерия					
	АО «Первый канал»			АО «ТВ Центр»		
	на начало исслед-го периода	на конец исслед-го периода	изменение* на 31.12.2016	на начало исслед-го периода	на конец исслед-го периода	изменение* на 31.12.2016
СОС ₁ (рассчитан без учёта долгосрочных и краткосрочных пассивов)	5 279 476	-8 351 342	-8 914 301	1 377 967	2 971 710	2 858 826
СОС ₂ (рассчитан с учётом долгосрочных пассивов; фактически равен чистому оборотному капиталу)	5 493 907	-6 099 731	-6 662 690	1 394 703	2 993 084	2 880 200
СОС ₃ (рассчитан с учётом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам)	5 493 907	-2 501 951	-3 064 910	1 394 703	2 993 084	2 880 200

*Изменение СОС: разница между собственными оборотными средствами и величиной запасов и затрат.

Финансовое положение АО «Первый канал» относительно СОС неустойчивое, так как очевиден недостаток данного критерия во всех трёх вариантах. Мало того, все три показателя ухудшили свои значения за весь рассматриваемый период.

Финансовое же положение АО «ТВ Центр» по данному признаку безусловно устойчивое, так как во всех трёх вариантах приведённого расчёта прослеживается покрытие имеющихся запасов собственными оборотными средствами. При этом все три показателя ещё и улучшили свои значения.

Таблица 4

**Анализ соотношения активов АО «Первый канал» и АО «ТВ Центр»
по степени ликвидности и обязательств по срокам погашения**

Критерий	Прирост за исследуемый период, %	
	АО «Первый канал»	АО «ТВ Центр»
Активы по степени ликвидности		
А ₁ . Высоколиквидные активы (ден. ср-ва + краткосроч. фин. вложен.)	-14,6	+101
А ₂ . Быстрореализуемые активы (краткосрочная деб. задолжен-ть)	65,2	3,9 раза
А ₃ . Медленно реализуемые активы (прочие оборотные активы)	-51,7	-71,3
А ₄ . Труднореализуемые активы (внеоборотные активы)	58,7	-36,7
Пассивы по сроку погашения		
П ₁ . Наиболее сроч-ые обяз-ва (привл-ые ср-ва) (текущ. кред. задолж.)	4,3 раза	26,3
П ₂ . Среднеср-ые обяз-ва (краткосроч. обяз. кроме текущ. кредит. задолж.)	9,2 раза	30,8
П ₃ . Долгосрочные обязательства	10,5 раз	27,7
П ₄ . Постоянные пассивы (собственный капитал)	-33,2	19,5

Судя по приведённым в таблице данным, отражающим ликвидность активов, в АО «Первый канал» выполняется только одно соотношение из четырёх. Это говорит о том, что у данной телекомпании наблюдается нехватка высоколиквидных активов для погашения наиболее срочных обязательств (расхождение – 12 720 797 тыс. руб.). При этом объём краткосрочной дебиторской задолженности перекрывает среднесрочные обязательства (П₂), что соответствует нормативам оптимальной структуры активов по степени ликвидности,

Если рассматривать активы по степени ликвидности и обязательства по срокам погашения в АО «ТВ Центр», то можно говорить об их идеальном соотношении (выполняются все четыре табличные неравенства).

Исследование рентабельности продемонстрировало убыточную деятельность обеих телекомпаний. Об этом свидетельствует то, что все анализируемые показатели имеют отрицательные значения за 2016 г.

Подводя итоги, можно утверждать, что финансовое положение АО «Первый канал» в исследуемый период (31.12.2012-31.12.2016 гг.) является неудовлетворительным (основная масса показателей не соответствует нормативам). Это можно объяснить как объективными причинами (мобилизация ресурсов на реализацию масштабных проектов, крупные сделки, нестабильность в экономике страны и т.д.), так неэффективным финансовым менеджментом. В связи с этим руководству АО «Первый канал» целесообразно пересмотреть свою финансовую политику. Для этого, в первую очередь, уменьшить фантастические зарплаты телеведущих (например, из налоговой декларации за 2016 г. П. Толстого – ранее ведущего Первого канала, а ныне – вице-спикера Госдумы – стало известно, что в бытность работы на Первом он ежемесячно получал по 5 млн 340 тыс. руб.! [3]). Второе обязательное условие для вывода

телекомпаниям из кризисной ситуации – приобретение фильмов и программ на основе тендеров (в данный момент эта процедура зачастую происходит «по накатанной»: покупают у производителей, связанных с менеджерами АО «Первый канал» многолетним союзом). Существует и ряд других мер, направленных на улучшение финансовой ситуации исследуемой телекомпании, но конкретно о них можно говорить только в случае глубокого финансового анализа предприятия. При условии выхода из кризиса АО «Первый канал» больше не потребуются государственные субсидии. Высвобожденные государственные средства целесообразно перенаправить на решение проблем в социальной сфере (адресная помощь инвалидам, малоимущим, многодетным; развитие физкультуры и спорта; восстановление культурного наследия и т.д.).

Финансовое же положение АО «ТВ Центр» в целом характеризуется как хорошее, так как основная масса показателей укладывается в нормативные значения. Следовательно, в данной телекомпании реализуется грамотный подход к финансовому менеджменту. Стоит предположить, что после стабилизации экономической ситуации в стране данной телекомпании не потребуется дальнейшая государственная помощь.

Библиографический список

1. Государство выделит «Первому каналу» 3 млрд руб. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/28/10/2017/59f491c69a7947cd91b6110c
2. Электронный эколог E-ECOLOG.RU – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2016/7720025548>
3. Петр Толстой стал самым богатым из вице-спикеров Госдумы – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/558527>
4. Михайленко М.Н., Жилкина А.Н. Финансовые рынки и институты. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com>
5. Система управления финансами в условиях кризиса – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fd.ru/articles/157303-sqk-15-m12-sistema-upravleniya-finansami-v-usloviyah-krizisa>
6. Современные тенденции развития и антикризисного регулирования финансово-экономической системы. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com>

УДК 657.6

Терентьева Т.А., Гришанова И.А. Стандартизация аудита на исторических этапах развития аудиторской деятельности

Standardization of audit at historical stages of development of audit activity.

Терентьева Татьяна Александровна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Гришанова Ирина Александровна

магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита

Оренбургский государственный университет

Terentyeva Tatiana Alexandrovna

PhD, Associate Professor of the Department of accounting, analysis and audit

Grishanova Irina Alexandrovna

The graduate student of the Department of accounting, analysis and audit Orenburg State University

Аннотация. В статье рассмотрены четыре основных этапа развития аудиторской деятельности в России, а также процесс стандартизации на каждом из этапов, развитие аудиторской деятельности в настоящее время, совершенствование системы ее нормативно-правового регулирования, а также актуальные вопросы аудита, которые требуют неотлагательного решения.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, стандартизация, этапы развития, международные стандарты аудита.

Abstract. The article considers four main stages of development of audit activity in Russia, as well as the process of standardization at each stage, the development of audit activities at the present time, the improvement of its regulatory and legal regulation system, as well as the current audit issues that require a prompt decision.

Keywords: auditing, standardization, development stages, international audit standards.

В настоящее время важным аспектом аудиторской деятельности в условиях глобализации экономики является единая основа практических методик аудита, поскольку многообразие методик в аудиторской практике порождает трудности их выбора, сопоставления и использования. Стандарты, регулируя деятельность аудиторов, позволяют объективно выразить аудиторское мнение по вопросу достоверности и соответствия бухгалтерской (финансовой) отчетности принятым правилам ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности [3].

Стандарты выполняют первоочередную задачу в аудиторской деятельности, в силу того, что они обеспечивают высокое качество выполнения аудиторской проверки, позволяют пользователям понимать процесс аудиторской проверки, помогают аудитору вести диалог на едином языке с клиентом и являются связующим звеном отдельных элементов аудиторского процесса.

Система стандартов состоит в свою очередь из:

- международных стандартов;

- национальных стандартов;
- внутрифирменных стандартов.

По мнению Международной организации по стандартизации: «Стандартизация – это установление и применение правил с целью упорядочения в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон, в частности, для достижения всеобщей оптимальной экономии при соблюдении функциональных условий и требования техники безопасности» [4]. Таким образом, стандартизация – это деятельность, которая направлена на упорядочивание определенных положений, необходимых для решения возникших и возникающих задач.

Стандартизация в аудите неразрывно связана с этапами развития аудиторской деятельности.

Аудиторская деятельность и профессия аудитора в России появились в момент перехода к рыночной экономике, то есть, сравнительно недавно. Появлению аудита поспособствовало возникновение таких факторов, как:

1. появление совместных предприятий;
2. становление предпринимательской деятельности и развитие частной собственности;
3. появление акционерных обществ;
4. формирование финансового рынка;
5. установление новых правил ведения бухгалтерского учета;
6. установление новых правил формирования бухгалтерской отчетности;
7. либерализация внешнеэкономической деятельности.

Первое упоминание об аудите, которое содержится в Уставе 1698 года генерала Адама Вейде, приходится на времена правления Петра I. Но все же периодизацию развития аудиторской деятельности и ее стандартизации целесообразно будет рассматривать с момента утверждения первых нормативных документов.

Первый этап развития аудиторской деятельности в России приходился на 1987г. – ноябрь 1993 г., который характеризуется массовым зарождением аудиторской деятельности. Специальным постановлением Совета Министров СССР от 08 сентября 1987 года №1033-245 «О создании советской аудиторской организации» на базе Главного управления валютного контроля Министерства финансов СССР было образовано АО «Инаудит», включающее в себя 10 отделов, оказывающих аудиторские услуги предприятиям в СССР и за рубежом. Учредителями АО «Инаудит» стали Министерство финансов СССР, Министерство внешней торговли СССР, Госбанк СССР и другие всесоюзные объединения, которые очень скоро продали принадлежащие им доли уставного капитала сотрудникам АО «Инаудит», тем самым поспособствовав распаду его на несколько независимых фирм. Методика аудита в тот период времени мало чем отличалась от методики ревизионных проверок.

Второй этап (декабрь 1993г. – июль 2001г.) ознаменовался периодом становления аудиторской деятельности в России, регулирование которой являлось прерогативой государства. Указом Президента Российской Федерации от 22 декабря 1993 года №2263 «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации» были утверждены Временные правила аудиторской деятельности, которые содержали в себе основные регулирующие положения. Временные правила аудиторской деятельности установили понятие аудиторской деятельности и закрепили основные права и обязанности аудиторских фирм, а также определили основы регулирования аудиторской деятельности со стороны государства, основные из которых лицензирование и аттестация аудиторов. Комиссия по аудиторской деятельности, созданная при Президенте РФ, регулировала аудиторскую деятельность со стороны государства. Комиссией были созданы и внедрены 37 стандартов и 1 методика, которые и составили нормативную основу аудиторской деятельности на тот временной период [5]. Два документа, одобренные Комиссией по аудиторской деятельности, продолжают действовать до сих пор.

Третий этап развития аудиторской деятельности в России приходится на август 2001г. – декабрь 2008г. и напрямую связан с принятием Федерального закона от 07 августа 2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности». С принятием данного закона впервые были законодательно закреплены основные принципы осуществления аудиторской деятельности и произошло окончательное становление аудита в России. Аудит занял свою нишу среди других видов финансового контроля. Так как аудит является неотъемлемой частью социально-экономических преобразований, то Россия, приняв ФЗ от 07 августа 2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», приобрела важный атрибут рыночной экономики, который положил начало интеграции российского аудита в международную аудиторскую систему.

Сложившиеся макроэкономические условия после окончания экономического кризиса 1998 года лишь стабилизировали развитие аудиторской деятельности, так как наблюдался рост производства промышленных предприятий России и, тем самым, отмечалось увеличение ВВП. Аудиторские компании активно развивали филиальные сети и создавали свои представительства в регионах России. В данный период развития аудиторские компании функционировали в благоприятной среде, что позволило структурировать нормативную базу с помощью ФЗ от 07 августа 2001 № 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», и предоставлять не только аудиторские, но и консультационные услуги и услуги по подготовки отчетности по Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО), а также расширить географическое пространство рынка предоставляемых услуг.

В данный период было разработано и утверждено Правительством РФ 34 Федеральных правила (стандарта) аудиторской деятельности. Законом была предусмотрена трехуровневая система стандартов аудиторской деятельности:

- федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утверждаемые Правительством РФ и являющиеся обязательными для всех аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, а также для аудируемых лиц;
- внутренние правила (стандарты) аудиторской деятельности, не противоречащие федеральным правилам (стандартам) аудиторской деятельности, а также не снижающие их требования;
- правила (стандарты) аудиторской деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, которые не могли противоречить и снижать требования федеральных и внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности.

Так как в этот период создание профессиональных аудиторских объединений аудиторских организаций и аудиторов было добровольным, то основная роль в вопросах стандартизации аудиторской деятельности была отведена правилам (стандартам) аудиторской деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Но, несмотря на огромное количество работ, посвященных внутрифирменной стандартизации аудиторской деятельности, глубокого анализа требований федеральных стандартов, обуславливающих необходимость разработки стандартов внутрифирменных, в известной литературе не проводилось [4].

Четвертый этап развития аудиторской деятельности в России приходится на начало 2009г. и связан с принятием Федерального закона от 30 декабря 2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Принятый нормативный акт внес поправки в систему регулирования и коррективы в статус субъектов аудиторской деятельности. Основная идея данного закона состояла в расширении свободы экономических действий аудиторских организаций, то есть постепенный переход от регулирования аудиторской деятельности со стороны государства к саморегулированию, но лишь в области профессионального регулирования. Регулирование аудиторской деятельности со стороны государства возложено на Министерство финансов РФ. Важное изменение – отмена с 1 января 2010 г. государственного лицензирования аудиторской деятельности. Индивидуальные аудиторы и аудиторские компании в течение 2009 г. должны были объединиться в саморегулируемые организации (СРО), которые стали основными контролерами в этой сфере. Такие профессиональные ассоциации наделены широчайшим кругом полномочий, включая разработку и утверждение собственных стандартов и кодексов профессиональной этики.

Закон № 307-ФЗ не предусматривает такого понятия, как внутренние правила (стандарты) аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, в нем установлена двухуровневая система стандартов аудиторской деятельности:

- федеральные стандарты (правила), определяющие требования к порядку осуществления аудиторской деятельности в РФ, разрабатываются в соответствии с международными стандартами аудита (МСА) и являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, а также СРО аудиторов;

- стандарты (СРО) аудиторов, определяющие требования к аудиторским процедурам. Данные стандарты не могут противоречить федеральным стандартам и являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, являющихся членами соответствующей СРО аудиторов.

Таким образом, с 1 января 2009 г. Закон № 307-ФЗ исключил внутрифирменные стандарты из классификации стандартов аудиторской деятельности, установленной законом [6].

На четвертом этапе Министерством финансов России были утверждены Федеральные стандарты аудиторской деятельности, такие как ФСАД 1/2010 – ФСАД 6/2010 и ФСАД 7/2011 – ФСАД 9/2011, основанные на международных стандартах аудита.

После вступления в силу Закона об аудиторской деятельности в 2009 г. в государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов внесено шесть СРО аудиторов:

1. Саморегулируемая организация аудиторов некоммерческое партнерство «Аудиторская Палата России» (НП АПР);
2. Некоммерческое партнерство «Институт Профессиональных Аудиторов» (НП ИПАР);
3. Некоммерческое партнерство «Московская аудиторская палата» (МоАП);
4. Некоммерческое партнерство «Гильдия аудиторов Региональных Институтов Профессиональных бухгалтеров» (НП «Гильдия аудиторов ИПБР»);
5. Некоммерческое партнерство «Российская Коллегия аудиторов» (НП «РКА»);
6. Некоммерческое партнерство «Аудиторская Ассоциация Содружество» (НП ААС).

По состоянию на 31 декабря 2009г. членами указанных СРО аудиторов являлись 3 648 аудиторских организаций и 18 257 аудиторов (включая индивидуальных аудиторов).

В соответствии с Законом об аудиторской деятельности саморегулируемая организация аудиторов разрабатывает и утверждает стандарты аудиторской деятельности СРО аудиторов, принимает правила независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также кодекс профессиональной этики аудиторов. Каждой из СРО аудиторов на основе федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности и Кодекса этики аудиторов России разработаны стандарты и Кодексы этики саморегулируемых организаций [4].

Так, в НП «АПР» были разработаны и утверждены 38 стандартов в развитие федеральных правил стандартов, а также разработаны и утверждены 10 методических рекомендаций по их практическому применению.

НП «ААС» также уделяло и уделяет большое внимание стандартизации своей деятельности. Указанной СРО аудиторов утверждены 34 стандарта аудиторской деятельности, разработанных в соответствии с федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности.

СРО НП «Российская Коллегия аудиторов», являясь действительным членом Международной федерацией бухгалтеров (МФБ), организовала первый и единственный на тот момент достоверный перевод на русский язык Международных стандартов аудита в редакции 2010 и 2012 гг. Перевод был выполнен профессиональными переводчиками и прошел широкое обсуждение и согласование с ведущими экспертами профессиональных организаций аудиторов России и стран СНГ. Сборник был одобрен МФБ и рекомендован к применению на территории России и стран СНГ.

В закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» с 1 января 2015г. внесены изменения, касающиеся саморегулирования аудиторской профессии и федеральных стандартов аудита.

Изменения затронули размер минимального порога участников некоммерческого партнерства (не менее 10000 аудиторов или не менее 2000 аудиторских организаций). Критерии были установлены таким образом, что общее количество аудиторов и аудиторских организаций России обеспечивали комплектование состава не более, чем двух саморегулируемых организаций аудиторов.

В настоящее время статус саморегулируемых организаций аудиторов имеют СРО НП «Российский Союз аудиторов» и СРО НП Ассоциация «Содружество», на сайте которых размещены комплекты внутренних стандартов СРО, соответствующих международным стандартам аудита, введенным в действие на территории РФ [7; 8].

Серьезные изменения коснулись стандартизации аудита. Согласно новой редакции закона « 307-ФЗ федеральные стандарты аудита будут отменены, взамен введены МСА, принимаемые МФБ, на территории РФ. МСА будут действовать на территории РФ после признания их в порядке, установленном Правительством. Признанные МСА должны применяться при оказании аудиторских услуг, начиная с года, следующего за годом их признания. МСА обязательны для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников, а также аудируемых лиц, начиная с 2017 года при осуществлении аудита по тем договорам, которые заключены в 2017 году. По ранее заключенным договорам действуют правила переходного периода, то есть могут применяться те стандарты аудита, которые действовали до принятия изменений законодательства. Последние изменения связаны с вступлением в силу постановления Правительства РФ от 23 октября 2017 г. № 1289 «О признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации», согласно которому с 01.01.2018г. будут отменены российские Федеральные стандарты аудиторской деятельности (ФСАД). С 2018

года аудит по всем без исключения заданиям будет проходить в соответствии с международными стандартами аудита и стандартами аудиторской деятельности саморегулируемых организаций (СРО) аудиторов.

Россия в процессе интеграции в международные стандарты аудита на третьем и четвертом этапе прошла две стадии.

Первая стадия пришлась на 2001 – 2006г.г. В этот период Россия получила помощь от различных мировых организаций, которые занимались вопросами в области экономики. Примером может послужить проект «ТАСИС», основной целью которого являлось оказание содействия в разработке и введении в действие российских стандартов аудита, а также разработке нормативно-правовой базы в соответствии с международными стандартами аудита и соответствующих методических рекомендаций (перевод международных стандартов аудита для облегчения проводимых реформ Федеральных стандартов).

Вторая стадия связана с принятием в 2017 году новейших международных правил аудита и привлечения российских экспертов к их разработке. В 2016 году была принята концепция, которая определила основные цели и приоритеты дальнейшего развития отечественного аудита, и которая призвана обеспечить выявление текущего состояния аудита и основные проблемы его развития, а также определение мер, необходимых для достижения цели дальнейшего развития аудиторской деятельности. Согласно концепции развития аудита, данное направление экономической деятельности в России достигнет устойчивого функционирования на рынке финансовых услуг [3]. Также будет сформирована нормативно-правовая поддержки аудита, современная система регистрации аудиторских фирм и аудиторов и профессиональной сертификации. Создание независимой системы государственного надзора над институтом аудита приведет к высокому качеству оказываемых услуг со стороны аудиторских организаций.

Развитие аудиторской деятельности в настоящее время, совершенствование системы ее нормативно-правового регулирования говорят о ее динамичном развитии.

В настоящее время актуальными вопросами, которые требуют решения, считаются острая необходимость реорганизации системы саморегулирования аудиторской деятельности, повышения эффективности контроля качества, усиление надзора и контроля за аудиторскими компаниями в плане надлежащего оказания ими услуг, а также скорейшего открытия зарубежным аудиторским компаниям российского рынка, ради получения международного опыта и более глубокой интеграции в международные стандарты.

В соответствии с этим ЦБ РФ подготовил предложения о внесении поправок в закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», согласно которым полномочия по надзору за значительной частью аудиторских организаций, оказывающих услуги обязательного аудита, передаются ЦБ РФ с 2018 года. По закону обязательному аудиту подлежат акционерные общества, фирмы, торгующиеся на бирже, все финансовые организации,

подконтрольные ЦБ (банки, страховщики, негосударственные пенсионные фонды и пр.), компании с годовой выручкой от 400 млн руб. или активами от 60 млн руб. В свою очередь Министерство финансов РФ будет контролировать аудиторские организации, которые оказывают услуги необязательного аудита. ЦБ РФ разработал пять основных предложений реформирования аудиторского рынка в РФ:

1. Сокращение круга субъектов, подлежащих обязательному аудиту (исключение пункта об обязательном аудите предприятий с определенной величиной выручки и активов).

2. Повышение требований к «входному билету» на аудиторский рынок (аудитор по основному месту работы должен работать только в одной организации, и именно в этой организации, по основному месту работы, он имеет право подписывать аудиторские заключения в качестве руководителя задания).

3. Пересмотр требований к аудиторам, проверяющим поднадзорные ЦБ организации и общественно значимые хозяйствующие субъекты. Для проведения аудита банковской отчетности аудиторская организация:

- должна иметь в штате не менее двенадцати аудиторов с соответствующими квалификационными аттестатами;

- должна иметь в штате не менее трех аудиторов, соответствующих требованиям, предъявляемым руководителями аудиторского задания;

- должна иметь опыт работы с поднадзорными регулятору компаниями не менее трех лет;

- не должна иметь в течение последних трех лет фактов, когда признанная ею достоверной финансовая отчетность впоследствии оценивается Банком России как недостоверная, а проведенные аудиторские процедуры — проведенными ненадлежащим образом.

4. Создание реестра аудиторов, которые будут в праве проводить аудит поднадзорных ЦБ организаций.

5. Независимость и ротация аудиторских организаций.

Ужесточение требований, с одной стороны, повысит качество аудиторских услуг, но, с другой стороны, приостановит деятельность аудиторских компаний, которые не смогут соответствовать новым требованиям ЦБ РФ, соответственно это приведет к росту стоимости услуг тех аудиторских организаций, которые будут продолжать свою деятельность на рынке аудита.

Библиографический список

1. Об аудиторской деятельности: Федер. закон [принят Гос. Думой 07.08.2001] // Собрание законодательств РФ. 2001. № 119.

-
2. Об аудиторской деятельности: Федер. закон [принят Гос. Думой 30.12.2008] // Собрание законодательств РФ. 2008. № 307.
 3. Гузов Ю.К. К вопросу формирования «Концепции дальнейшего развития аудиторской деятельности в Российской Федерации» // Аспект. – 2016. – № 6. – С. 10-14.
 4. Кочинев Ю.Ю., Ашрафф А. Перспективы стандартизации аудита в Российской Федерации // АУДИТОР. – 2016 – № 2.
 5. Лосева Н.А. Формирование и развитие аудиторской деятельности в России // АУДИТОР. – 2013 – № 9.
 6. Макарова И.В. Международные стандарты аудиторской деятельности: значение. Содержание, применение в России // АУДИТОР. – 2012 – № 11.
 7. СРО НП «Российский Союз аудиторов» : [сайт]. URL: <http://org-rsa.ru/>
 8. СРО НП Ассоциация «Содружество» : [сайт]. URL: <http://auditor-sro.org/>

СЕКЦИЯ 15. СТАТИСТИКА

УДК 31

Королёв Г.В. Исследование пенсионного обеспечения граждан пожилого возраста

A study of pension provision for senior citizens consisting on the account in pension Fund of Russian Federation

Королёв Григорий Вячеславович,

студент 2-го курса факультета менеджмента,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Научный руководитель: **Михейкина Лилия Анатольевна,**

к.э.н., старший преподаватель кафедры статистики,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Korolev Grigory Viacheslavovich,
student of the 2-nd year, faculty of management,

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Scientific adviser: Mikheykina L.,

Ph. D. in Economics, senior lecturer of the Department of statistics,

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация. В статье дан анализ численности пенсионеров по старости в РФ с 2014 по 2017 год; проведено сравнение величины прожиточного минимума граждан, проживающих на территории РФ, и среднего размера пенсии по старости пенсионеров, состоящих на учёте в ПФ РФ; назван размер предполагаемой средней минимальной пенсии в РФ на 2018 год по Федеральным округам; подведены итоги работы.

Ключевые слова: пенсионное пособие, Пенсионный фонд (ПФ), прожиточный минимум, численность пенсионеров, пенсии по старости, дефицит бюджета ПФ РФ, пенсионная реформа, достойный уровень жизни.

Abstract. The article provides analysis of the number of old-age pensioners in Russia from 2014 to 2017; comparison of the subsistence level of citizens residing in the territory of the Russian Federation, and the average size of old-age pension of the pensioners consisting on the account in pension Fund of the Russian Federation; named the size of the average estimated minimum pension in Russia in 2018 according to the Federal districts; the results of the work.

Keywords: retirement, Pension Fund (PF), a living wage, the number of pensioners old-age pension, the budget deficit of the RF pension Fund, pension reform, a decent standard of living.

В России, как в социально ориентированном государстве, неотъемлемой частью национальной политики является забота о мало защищенных слоях населения. На государственном уровне это закреплено в статье 7 Конституции РФ, которая объявляет нашу страну социальным государством, с политикой, направленной «на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. Старость – одна из стадий нашей жизни, когда, по независимым от нас причинам, ни один человек не может гарантировать своё достойное пенсионное обеспечение. Следовательно, государство должно создать такой эффективный механизм, который позволил бы гражданам пожилого возраста

реализовать своё право на достойную старость. В настоящий момент таким механизмом является пенсионное пособие.

Неоспоримым является тот факт, что никто из нас не сможет избежать старости, поэтому вопрос пенсионного обеспечения, а, следовательно, и тема данного исследования («Исследование пенсионного обеспечения граждан пожилого возраста») актуальны для всех граждан Российской Федерации.

Цель исследования: рассмотреть и проанализировать пенсионное обеспечение граждан пожилого возраста, состоящих на учёте в ПФ РФ.

Задачи исследования:

- а) изучить содержание и динамику пенсионного обеспечения пожилых граждан, состоящих на учёте в ПФ РФ;
- б) проанализировать содержание и динамику пенсионного обеспечения пожилых граждан, состоящих на учёте в ПФ РФ;
- в) выявить проблемы пенсионного обеспечения пожилых граждан, состоящих на учёте в ПФ РФ;
- г) предложить меры по искоренению проблем пенсионного обеспечения пожилых граждан, состоящих на учёте в ПФ РФ.

Объект исследования: граждане пожилого возраста, состоящие на учёте в ПФ РФ.

Предмет исследования: особенности пенсионного обеспечения пожилых граждан, состоящих на учёте в ПФ РФ.

Методы исследования:

- а) подбор исходной статистической информации;
- б) соединение и обработка первичной статистической информации;
- в) синтез и анализ статистической информации.

Источники информации:

- а) нормативно-правовые документы;
- б) данные, взятые на официальном сайте ФСГС (Федеральной службы государственной статистики; до 03.04.2017 Росстат) [8];
- в) данные, взятые на официальном сайте ПФ РФ (Пенсионного фонда РФ) [9];
- г) учебная литература;
- д) сведения из периодической печати;
- е) другие источники сети Internet.

Необходимо отметить, что все данные приведены без учёта сведений о гражданах пожилого возраста, проживающих в Крымском ФО. Это связано с тем, что: а) Крым вошёл в состав РФ в марте 2014 года, поэтому информация за этот год неполноценная, а до 2014 года вообще отсутствует; б) на сайте недостаточно информации по Крымскому ФО. Из этого следует,

что провести исследование с учётом граждан пожилого возраста, проживающих в Крымском ФО, не представляется возможным.

По состоянию на 1 января 2017 года численность пенсионеров по старости, состоящих на учёте в ПФ РФ, составляет 36 003 000 человек. Надо отметить, что на протяжении нескольких последних лет эта цифра не активными темпами, но постоянно растёт. Так, например, по сравнению с 2011 годом количество пенсионеров по старости увеличилось на 3 541 000 человек или на 10,9%, а по сравнению с 2016 годом произошло увеличение на 448 000 человек или на 1,3%. При этом средний размер пенсии по старости на 1 января 2017 года составляет 18 172 руб. 50 коп. Это на 10 006 руб. 70 коп. или на 122,5% больше, чем на 1 января 2011 года, и на 5 342 руб. 10 коп. или на 41,6% больше, чем на 1 января 2016 года. Наглядно динамику роста численности пенсионеров по старости, состоящих на учёте в ПФ РФ, и средний размер их пенсии по старости можно проследить на Рисунке 1.

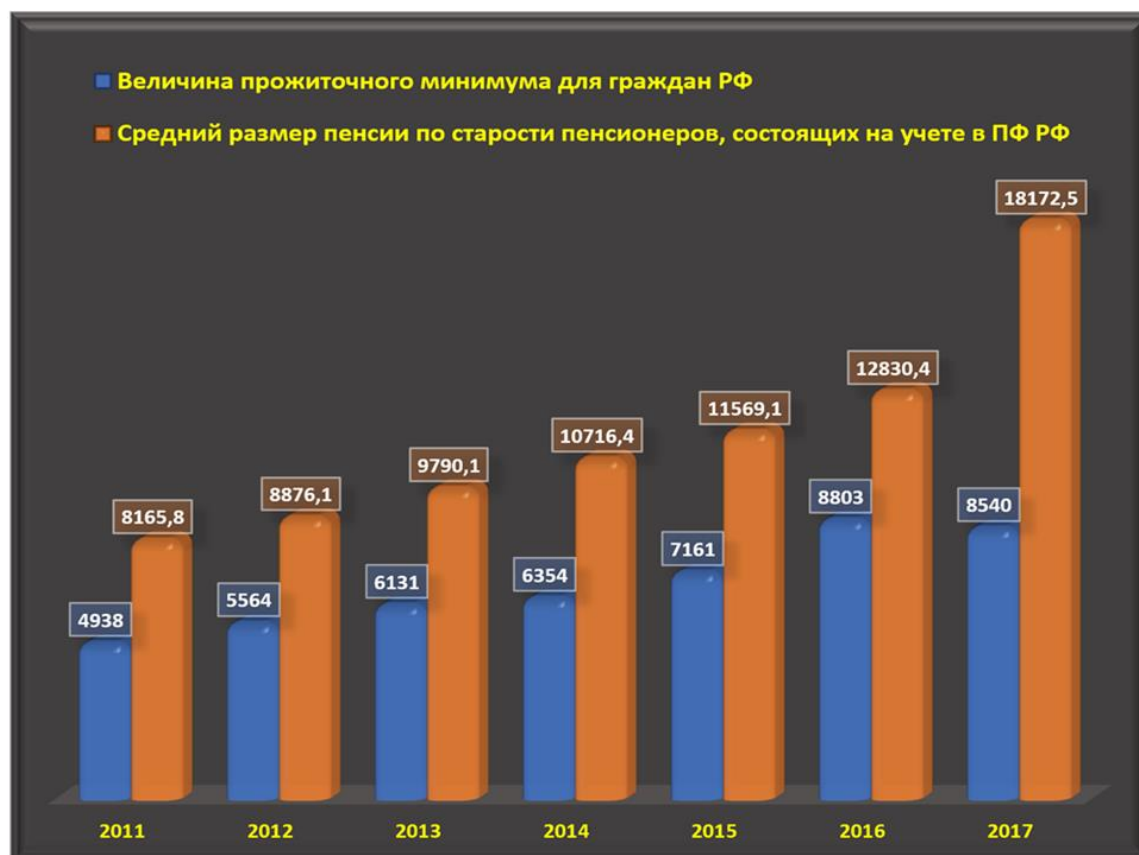


Рисунок 1. Численность пенсионеров по старости, состоящих на учёте в ПФ РФ, и средний размер их пенсии по старости

Если проследить величину прожиточного минимума для граждан, проживающих на территории РФ, и сравнить её со средним размером пенсии по старости пенсионеров,

состоящих на учёте в ПФ РФ (Рис. 2), то увидим, что минимальное превосходство пенсии над прожиточным минимумом составляет 31,4% (2016 год), а максимальное – 53% (2017 год). Во всех остальных годах (с 2011 по 2015) превосходство примерно одинаковое (37-40%).

При этом надо отметить, что величина прожиточного минимума с 2011 по 2017 год увеличилась на 3 602 руб. или на 72,9%, а средний размер пенсии по старости пенсионеров, состоящих на учёте в ПФ РФ, вырос на 10 006 руб. 70 коп. или на 122,5%. Это говорит о том, что прожиточный минимум в нашей стране растёт значительно медленнее, чем пенсионное обеспечение пенсионеров по старости, то есть благосостояние пенсионеров постепенно растёт.

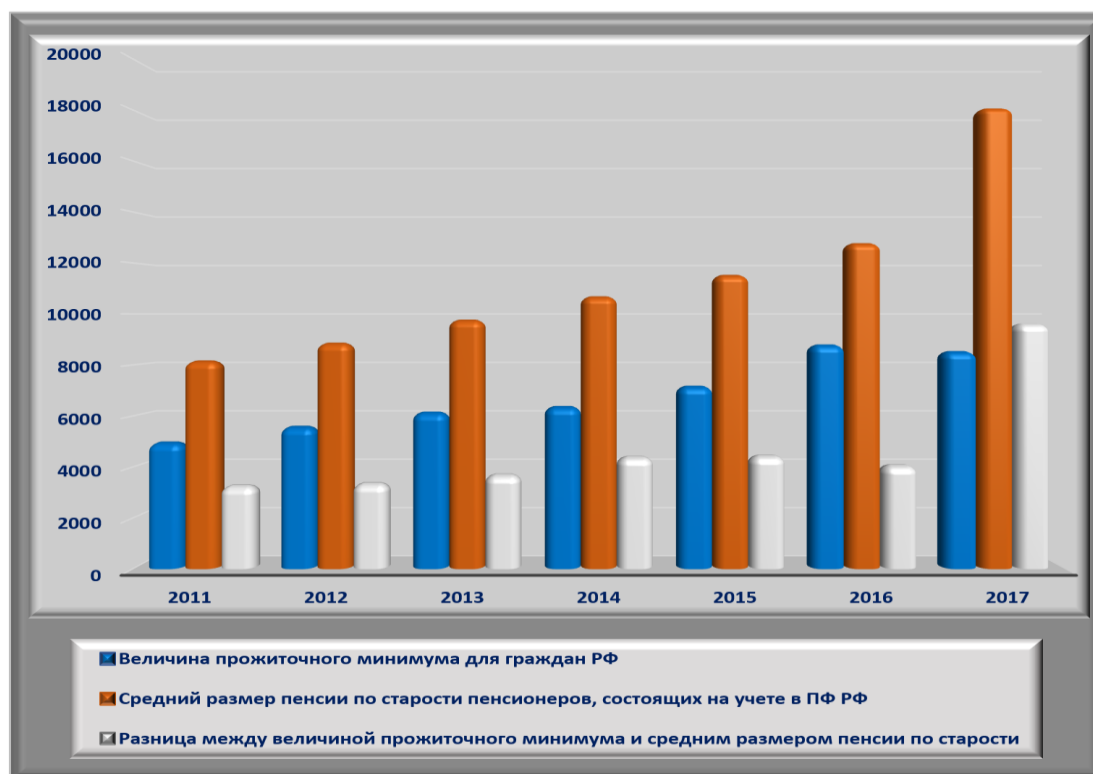


Рисунок 2. Сравнение величины прожиточного минимума для граждан РФ и среднего размера пенсии по старости пенсионеров, состоящих на учёте в ПФ РФ

Размер предполагаемой средней минимальной пенсии в России на 2018 год по ФО наглядно можно увидеть на Рисунке 3. Самая большая средняя минимальная пенсия в Дальневосточном ФО (14 084 руб.). Самая низкая – в Северо-Кавказском ФО (8 302 руб.). В других округах незначительное расхождение по сумме (от 8 658 до 10 977 руб.). При этом существует серьёзное расхождение по сумме выплат внутри ФО. Так, например, в Центральном ФО максимальная выплата (17 500 руб.) приходится на Московский регион, а минимальная (7 044 руб.) на Курскую. Максимальная разница между разными регионами внутри одного ФО в данном случае составляет 10 456 руб. или 148%. Подобную картину можно наблюдать в Северо-Западном и Дальневосточном ФО. Максимальная выплата в Северо-Западном (18 199

руб.) приходится на Ненецкий автономный округ, а минимальная (8 672 руб.) на Ленинградскую область. Разница составляет 9 527 руб. или 110%. Максимальная выплата в Дальневосточном ФО (20 944 руб.) приходится на Чукотский автономный округ, а минимальная (9 637 руб.) на Приморский край. Разница составляет 11 307 руб. или 117%. Такая разница в размере предполагаемой средней минимальной пенсии на 2018 год объясняется разным уровнем потребительских цен внутри одного региона.

Завидную стабильность показывает Сибирский ФО. Здесь максимальная выплата (9 703 руб.) приходится сразу на три региона: Новосибирскую область, Республику Бурятия и Забайкальский край. Всего на 2 руб. отстаёт от них Иркутская область. А минимальная выплата (8 882 руб.) наблюдается в Кемеровской области. Таким образом разница в выплатах составляет всего 821 руб. или 9,2%, что говорит о том, что в данном ФО потребительские цены находятся на примерно одинаковом уровне.



Рисунок 3. Размер предполагаемой средней минимальной пенсии в России на 2018 год по Федеральным округам

Подводя итоги исследования пенсионного обеспечения граждан РФ пожилого возраста надо отметить, что несмотря на постоянный рост числа пенсионеров, наблюдается положительная динамика размера пенсионного обеспечения граждан нашей страны, в том числе и пенсий по старости. Но объективно таких сумм всё равно недостаточно для поддержания достойного уровня жизни наших пенсионеров, так как наряду с увеличением пенсионного обеспечения граждан происходит постоянный рост тарифов ЖКХ; увеличение цен на продукты, одежду, обувь, лекарства и другие товары, а также услуги, жизненно необходимые для каждого человека. Следовательно, необходимо более радикальное увеличение размера пенсионного обеспечения пожилых граждан нашей страны. Но в действительности на данный момент реализовать это невозможно, так как существует дефицит бюджета ПФ РФ. Для его сокращения необходимо изменить структуру отчислений денежных средств организаций и граждан в ПФ РФ, трансформировать порядок связей между ПФ, государством и

работодателями. То есть очевидна необходимость в действенной пенсионной реформе, которая смогла бы реально повысить уровень благосостояния пенсионеров России.

Тем не менее, надо отметить и то, что имеющаяся пенсионная система не стоит на месте: с каждым годом она совершенствуется, становясь более прогрессивной и действенной.

Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. Федеральный закон от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-15122001-n-166-fz-o/>
3. Федеральный закон от 18.07.2017 N 162-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pfrf.ru/info/order/organization_appointment_payme/~3969
4. Федеральный закон от 28.12.2013 N 400-ФЗ (ред. от 19.12.2016) "О страховых пенсиях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/info/order/paketzak/~1674>
5. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 422-ФЗ "О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений" – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/info/order/paketzak>
6. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда" – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/info/order/paketzak/~1672>
7. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями) – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz50iCjYKjB>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (до 03.04.2017 Росстат). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/>
10. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156525/0bde0d25f313300ec49578103010780cd86a6ebc/
11. Статистика / Под ред. Ионина В.Г. – Новосибирск: Изд-во НГАЭиУ; М.: ИНФРА-М, 2000. – 310 с.
12. Чернова Т.В. Экономическая статистика: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2005. – 140 с.

УДК 31

Королёв Г.В. Статистический анализ малых предприятий России

Statistical analysis of small enterprises in Russia

Королёв Григорий Вячеславович,

студент 2-го курса факультета менеджмента,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Научный руководитель: **Михейкина Лилия Анатольевна,**

к.э.н., старший преподаватель кафедры статистики,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Korolev Grigory Viacheslavovich,
student of the 2-nd year, faculty of management,
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Scientific adviser: Mikheykina L.,
Ph. D. in Economics, senior lecturer of the Department of statistics,
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Аннотация. В статье дано определение малого бизнеса, названы критерии, по которым предприятия относятся к малому бизнесу; подведен анализ: общего количества малых предприятий России с 2014 по 2017 года, численности работников списочного состава малых предприятий без учета внешних совместителей, денежного оборота малых предприятий, инвестиций в основной капитал малых предприятий, подведены итоги.

Ключевые слова: малые предприятия, статистика, нестабильная экономика, малый бизнес, положительная тенденция, отрицательная динамика, максимальный денежный доход, инвестиции в основной капитал.

Abstract. In article definition of a small business called the criteria by which businesses are small businesses; summarized analysis: the total number of small enterprises in Russia from 2014 to 2017, the number of payroll employees small businesses without external part-time workers, the money turnover of small enterprises, investment in fixed capital of small enterprises, summed up.

Keywords: small enterprises, statistics, an unstable economy, small business, positive trend, negative trend, the maximum cash income, investment in fixed capital.

Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года объявляет частный бизнес «основной движущей силой экономического развития» [4]. При этом под частным бизнесом подразумеваются разные формы хозяйствования. Малый бизнес – одна из его составляющих, решающая актуальные экономические, социальные и другие проблемы, предоставляющая простор для предпринимательского выбора и стимулирующая действенную организацию производства. Мотив экспансии малого бизнеса – его демократичность для разных слоёв населения, отсутствие крупных материальных и трудовых ресурсов [5]. Именно на основе малого бизнеса формируется средний класс, способствующий стабильному развитию российского общества в целом и его экономики в частности. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что изучение состояния малого бизнеса в России очень актуально на данном этапе.

Словосочетание «малый бизнес» само за себя говорит о том, что это форма предпринимательства, основанная на деятельности небольших компаний. Официально с 1 августа 2016 года к малому бизнесу в России относятся предприятия с числом сотрудников от 16 до 100 человек включительно, совокупным доходом (по налоговой декларации) за предыдущий год до 800 млн рублей и с долей участия иных организаций в уставном капитале (не применяется к ИП) не выше 25% [1].

Надо отметить, что разные ФО России имеют несхожее социально-экономическое развитие (кризис по-разному затронул экономику регионов; ФО имеют разную централизованную финансовую поддержку; нет однородности адаптации к рыночным механизмам и так далее), следовательно, малое предпринимательство в разных ФО также развивается неоднородно. Проследим это развитие на основе статистических данных о малых предприятиях, которые ведутся отдельно от статистики микро- и средних предприятий. Для этого используем методы: а) подбора исходной статистической информации; б) соединения и обработки первичной статистической информации; в) синтеза и анализа статистической информации. Исходными данными для исследования послужат показатели, взятые на официальном сайте ФСГС (Федеральной службы государственной статистики; до 03.04.2017 Росстат) [2]. При этом сразу оговоримся, что все данные приведены без учёта сведений о Крымском ФО, в связи с тем, что: а) Крым вошел в состав РФ в марте 2014 года, поэтому информация за этот год неполноценная; б) на сайте недостаточно информации по Крымскому ФО, следовательно, провести сравнительный анализ с учетом вышеназванного ФО не представляется возможным.

Итак, по данным ФСГС количество зарегистрированных в России малых предприятий на конец I полугодия 2017 года составляет 256 722 единицы. Это на 21 222 единицы или на 9% больше, чем в I полугодии 2014 года; на 14 122 единицы или на 5,8% больше, чем в I полугодии 2015 года; на 83 922 единицы или на 48,6% больше, чем в I полугодии 2016 года. Из приведенных показателей видно, что в 2015 году произошло незначительное увеличение числа малых предприятий по сравнению с 2014 годом (на 7 100 единиц или на 3%), в 2016 году – серьезное сокращение числа малых предприятий по сравнению с 2015 годом (на 69 800 единиц или на 28,8%), а в 2017 году – значительное увеличение числа малых предприятий по сравнению с 2016 годом (на 83 922 единицы или на 48,6%), что перекрыло не только снижение 2016 года, но и дало увеличение по сравнению с 2015 годом. Такие колебания можно объяснить нестабильностью в экономике России в рассматриваемый период.

Наибольшие колебания наблюдаются в Центральном ФО (число предприятий в 2014 году составило 77 000 единиц, в 2015 году – 79 200 единиц, в 2016 году – 51 300 единиц и в 2017 году – 92 238 единиц). Относительную стабильность показал Дальневосточный ФО (число предприятий в 2014 году составило 10 500 единиц, в 2015 году – 10 400 единиц, в 2016 году – 8 000 единиц и в 2017 году – 9 708 единиц), но при этом показатели 2017 года не дотянули

до показателей 2014-2015 годов, что говорит о снижении общего числа малых предприятий за период 2014-2017 года в этом ФО на 792 единицы или 7,5%.

Рассмотрим критерий численности работников списочного состава без учета внешних совместителей.

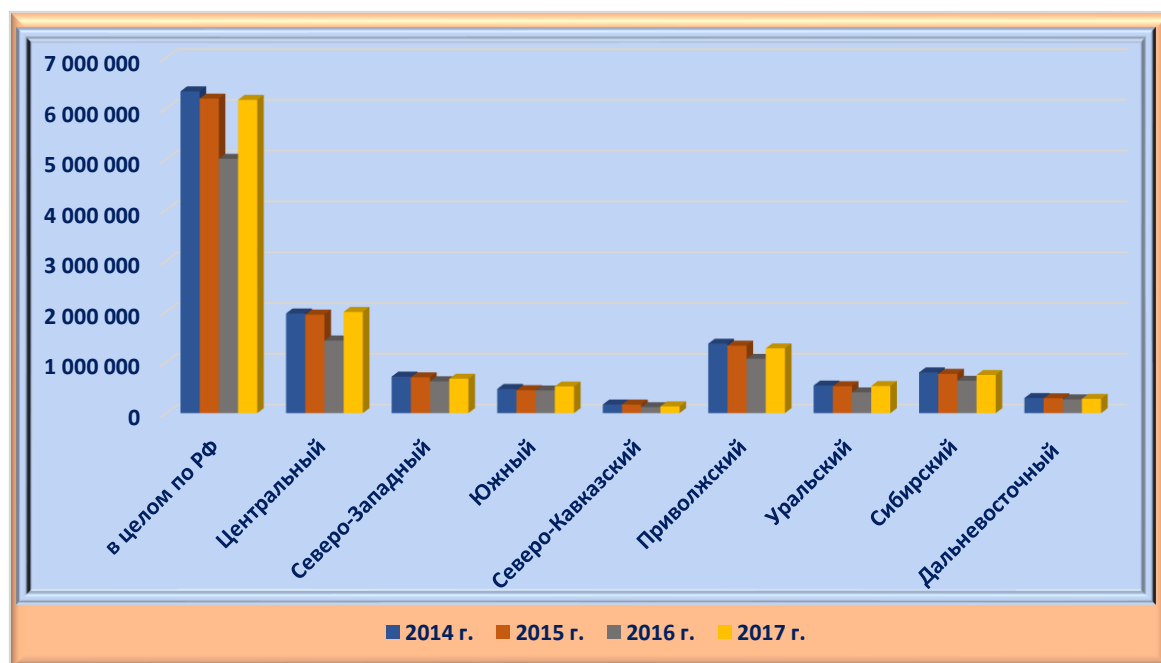


Рисунок 1. Численность работников списочного состава (без учета внешних совместителей)

На основании показателей можно сказать следующее. За рассматриваемый период (I полугодие 2014 года – I полугодие 2017 года) положительные показатели имеют только два ФО (Центральный и Южный), при этом в процентном отношении Южный ФО впереди Центрального (10,1% против 1,5%). Остальные ФО находятся в отрицательной динамике, при этом самый большой минус, выраженный в единицах (-92 500 единиц) в Приволжском ФО, а самый маленький (-9 300 единиц) в Уральском ФО, при этом в процентном отношении самую плохую динамику показал Северо-Кавказский ФО (-21,5%), наименьшая процентная отрицательная динамика наблюдается в Уральском ФО (-1,7%).

Численность работников списочного состава (без учета внешних совместителей) в целом по России в I квартале 2017 года по сравнению с I кварталом 2014 года уменьшилась на 168 700 единиц или на 2,7%.

Сравнив количество малых предприятий в рассматриваемый период (I полугодие 2014 – I полугодие 2017 годов) в целом по РФ и их численный состав, получаем, что в I квартале 2014 года среднее число сотрудников на одном малом предприятии составляло 26-27 человек, а в I квартале 2017 года эта цифра снизилась до 24 человек. Это значит, что: а) произошло массовое

увольнение работников на уже существовавших малых предприятиях или их перераспределение на вновь созданные предприятия; б) на вновь созданные предприятия малого бизнеса приняли небольшое количество работников (меньше, чем в среднем по России). И то, и другое реально и обоснованно в условиях продолжающегося мирового экономического кризиса.

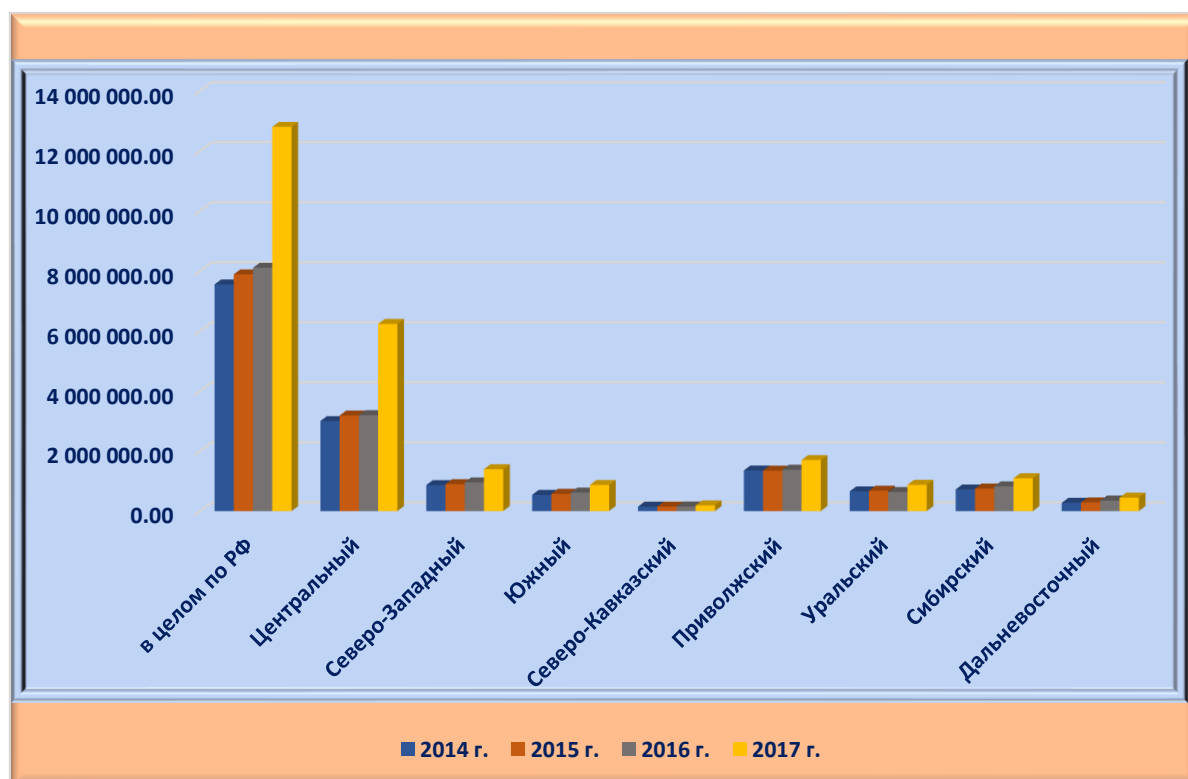


Рисунок 2. Оборот денежных средств малых предприятий России
(млн рублей)

Проанализировав имеющиеся данные, делаем вывод, что во всех ФО в I полугодии 2017 года наблюдается положительная тенденция оборота финансов по сравнению с I полугодием 2014 года. При этом наибольший оборот (108%) наблюдается в Центральном ФО, наименьший (21%) – в Северо-Кавказском ФО. Это объясняется тем, что по статистическим данным максимальный в России денежный доход на душу населения и минимальный в стране уровень безработицы приходится именно на Центральный ФО, а минимальный денежный доход и максимальный уровень безработицы отмечается как раз в Северо-Кавказском ФО. Следовательно, жители Центрального ФО обладают более высокой (по сравнению с жителями других ФО) платежеспособностью и чаще приобретают товары или пользуются услугами, предоставляемые им предприятиями малого бизнеса, а жителям Северо-Кавказского ФО

приходится придерживаться политики экономии. Три ФО (Южный, Северо-Западный и Дальневосточный) показали примерно одинаковой прирост (оборот в млн рублей от 60,9 до 62,9%), следовательно, в этих округах наблюдается примерно одинаковый денежный доход населения и примерно одинаковый уровень безработицы.

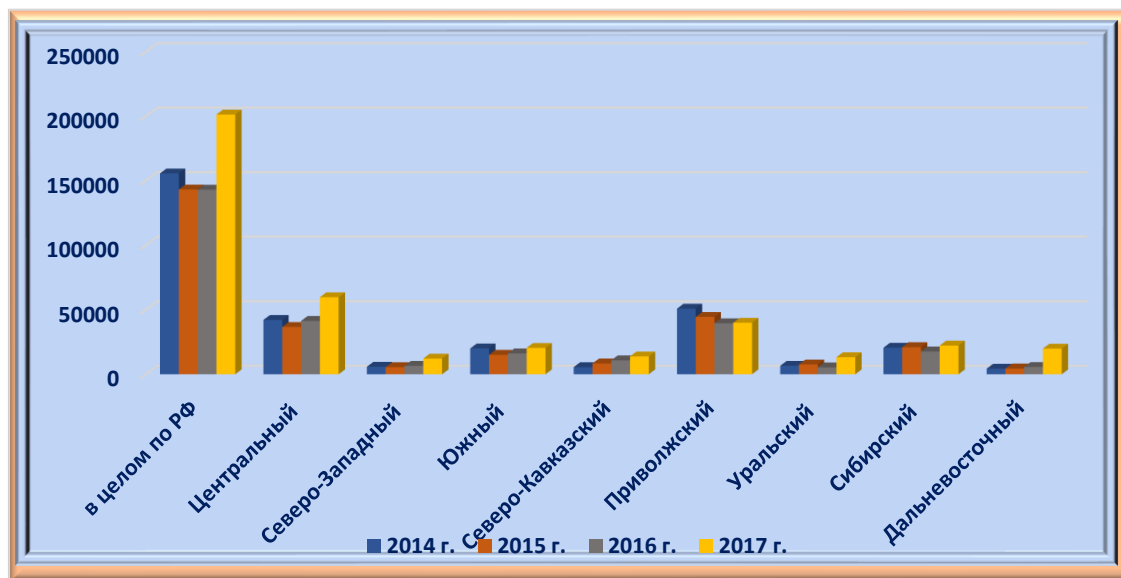


Рисунок 3. Инвестиции в основной капитал малых предприятий России, млн рублей

Из приведённых данных видно, что инвестиции в основной капитал в I полугодии 2017 года увеличились по сравнению с I полугодием 2014 года как в целом по России, так и во всех ФО, кроме Приволжского ФО (здесь отрицательная динамика: -10 981 единица или -21,4%). На первом месте по инвестициям находится Дальневосточный ФО (прирост составил 361%). На второй позиции находится Северо-Кавказский ФО (150,5% прироста инвестиций), на третьей – Северо-Западный ФО (110,4% прироста инвестиций). Худший показатель прироста (всего 1,9%) в Южном ФО. Вывод, который можно сделать на основании анализа инвестиций по ФО, следующий: в будущем ожидается рост прибыли от вложенных инвестиций по всем ФО, кроме Приволжского. В связи с огромным приростом инвестиций (361%) возможен скачок прибыли в Дальневосточном ФО. Прирост инвестиций говорит о том, что существует большая вероятность того, что в ближайшем будущем полученная прибыль будет вложена в дальнейшее развитие/расширение уже действующих малых предприятий или образование новых. При этом и те, и другие гарантируют новые рабочие места, следовательно, уровень благосостояния жителей данных регионов будет повышаться, с ним увеличится покупательская способность отдельных граждан, а все вместе увеличит уровень ВВП страны.

Причины отрицательной динамики инвестиций в Приволжском ФО вероятно связаны с:

- а) продолжающимися колебаниями в экономике страны;
- б) высокими процентами

кредитования (банки, стараясь минимизировать свои риски от невозвратности, многократно завышают процентный ставки, что делает кредиты недоступными для многих предпринимателей); в) нарушением финансово-хозяйственных связей с другими ФО; г) моральным и физическим износом основного оборудования предприятий. Представителям малого бизнеса этого ФО стоит активнее вкладывать в развитие уже имеющихся или создание новых малых предприятий собственные капиталы или привлекать инвестиции со стороны (из других ФО или зарубежные). Для этого необходимо активнее популяризировать возможности своего ФО через личные контакты, СМИ и глобальную компьютерную сеть Internet.

Говоря о вышерассмотренных показателях в целом по России, надо отметить, что практически все параметры в период I квартал 2014 года – I квартал 2017 года увеличились. Уменьшилась лишь средняя численность работников списочного состава малых предприятий. Но так как у остальных нормативов наблюдается положительная тенденция, то значит в целом по России малый бизнес развивается и не стоит бить тревогу по этому поводу, а надо просто держать на контроле показатели средней численности персонала.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415/
2. Новая редакция Трудового Кодекса РФ с изменениями на 2017 год – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://tkodeksrf.ru/>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (до 03.04.2017 Росстат). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.gks.ru/>
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=212832&fld=134&dst=100007,0&rnd=0.9475987027739154#0>
5. Борзенков Р. Малый бизнес в современной России // Общество и экономика. – 2014. – № 6. – С. 133–157.
6. Статистическое исследование малого бизнеса – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // http://help-stud.ru/diplom_statistika_malogo_biznesa.php

Электронное научное издание

Экономика, управление, финансы и туризм

сборник научных трудов по материалам VI Международного экономического
форума молодых ученых

18 декабря 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов

