

16+

International Conference on Law, Economics and Finance

SCIENTIFIC PUBLIC ORGANIZATION «PROFESSIONAL SCIENCE»

Seattle, USA, 2017

UDC 33

LBC 65

Editors

Natalya Krasnova | Managing director SPO “Professional science”

Yulia Kanaeva | Logistics Project Officer SPO “Professional science”

**International Conference on Law, Economics and Finance, December 25th, 2017, Seattle, USA:
Scientific public organization “Professional science”, 2017. 200p.**

ISBN 978-1-370-74888-4

**Presenters outline their work under the following main themes: Finance and capital market,
Marketing, Economics and Finance, Tourism, Banking, Business Law.**

**The conference is well attended by representatives from more than 5 universities with
participation of higher education institutional policymakers, governmental bodies involved in
innovating HE, deans and directors, educational innovators, university staff and umbrella
organizations in higher education.**

www.scipro.ru

UDC 33

LBC 65

ISBN 978-1-370-74888-4



9 781370 748884

- © Article writers, 2017
- © Scientific public organization
“Professional science”, 2017
- © Publisher: Smashwords, Inc., USA,

TABLE OF CONTENTS

SECTION 1. FINANCE AND CAPITAL MARKET	5
KURMANOVA G., NURMANOVA A., MASHANOVA S., AITMUKANOVA G. ORGANIZATIONAL FEATURES OF THE OF TELECOMMUNICATION SERVICES MARKET	5
KRIVETSKAY T.P., PRILEPSKAYA A.A., PIVNYK K.E. INVESTIGATION OF GENERAL ASPECTS OF IPO	13
LAZAROVA L.B., BUGULOV O. THE ROLE AND IMPORTANCE OF FINANCIAL CONTROL OF RUSSIA	18
VALEEVA A. ASSESSMENT OF REPORTING MANIPULATION USING INTEGRATED INDICATORS M-SCORE AND F-SCORE.....	24
SECTION 2. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	30
DYACHENKO T.Y., SURMASHEVA L.V. COMPETENCY MODELING FOR DEVELOPMENT OF EMPLOYEES.....	30
MANAKINA E.S., MEDVEDEVA O.V., MANAKIN I.I. IMPROVING THE SYSTEM OF REMUNERATION OF HEALTH WORKERS AS A WAY TO PROMOTE BEST RESULTS.....	37
SECTION 3. MARKETING.....	40
LARINA M. SWOT-ANALYSIS AS THE INSTRUMENT FOR LIBRARY MARKETING	40
SOKOLOV S. OIL AND GAS CONFLICTS OF RUSSIA AND BELARUS	43
SECTION 4. ETHICS AND ECONOMICS.....	51
AKZHLOVA Z.P. SERVICE NAMES IN EVERYDAY DISCOURSE	51
GAVRILOVA K., BALDESOVA T. LABOR POTENTIAL OF THE LENINGRAD REGION	54
LU CHUNXIA. CHINA'S NEW GLOBAL STRATEGY - THE ECONOMIC BELT OF THE SILK ROAD	61
SECTION 5. SUSTAINABLE ECONOMICS.....	64
ABDULLAEV S. INVESTMENT INSURANCE - THE SUCCESS OF BUSINESS AND REGIONAL AUTHORITIES COOPERATION	64
BAICHEROVA A., VAITSEKHOVSKAYA S., OREL YU., TELNOVA N., TENISHCHEV A. ANALYSIS OF THE STATE OF UNEMPLOYMENT AND WAYS OF ITS OVERCOMING	67
BUKINA E.A., VOLKOVA A.G. MUNICIPAL BUDGETS AND THE PROBLEMS OF THEIR BALANCE	71
EREMENKO N., VAITSEKHOVSKAYA S. THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN ADDRESSING YOUTH EMPLOYMENT.....	77
GUZEEV S.A., VOLKOVA A.G. MAINSTREAMING ALTERNATIVE DEVELOPMENT OF DEPRESSED AGRICULTURAL MUNICIPALITIES	80
KORSHIKOVA M.V. DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX IN RISK AND UNCERTAINTY CONDITIONS	87
KRIVYAKIN K. METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS AND A SUBSTANTIATION OF RESERVES OF PRODUCTION CAPACITY OF THE ENTERPRISE	90
TELNOVA N., BAICHEROVA A., VAITSEKHOVSKAYA S., OREL YU., TENISHCHEV A. THE FUNCTIONING OF THE RUSSIAN BUSINESS IN RECESSIONARY MARKET ENVIRONMENT	99
TENISHCHEV A., VAITSEKHOVSKAYA S., BAICHEROVA A., OREL YU., TELNOVA N. THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE MANAGEMENT OF THE ECONOMIC ENTITY.....	103
VAITSEKHOVSKAYA S., BAICHEROVA A., OREL YU., TELNOVA N., TENISHCHEV A. TECHNOLOGICAL MAP AS A BASIS FOR PLANNING IN PLANT GROWING	108
SECTION 6. MANAGEMENT	112
BGASHEV M. V. ON THE STRATEGIC THINKING OF MANAGERS OF RUSSIAN CORPORATIONS	112
LVOVA E.V., LITKE C.G. PREVENTION OF PEDAGOGICAL CONFLICTS IN THE EDUCATIONAL ORGANIZATION IN THE PROCESS OF INTRODUCTION OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES.....	118
MIKHAILOVSKAYA E.S. ANALYTICAL REVIEW OF RESEARCH IN THE FIELD OF EVENT MANAGEMENT.....	125
VAGANOV A.A., GAIDARENKO L.V. INVESTING NEW FORMS OF INDUSTRIAL AND TERRITORIAL ORGANIZATION OF ECONOMY.....	130
SECTION 7. ETHICS AND BUSINESS LAW	149

OREL YU., VAITSEKHOVSKAYA S., BAICHEROVA A., TELNOVA N., TENISHCHEV A. MAIN MODELS OF TOURISM DEVELOPMENT IN RURAL LOCATION	149
TRIFONOVA A. JAPANESE BUSINESS MODEL	154
SECTION 8. TAXATION.....	160
KRIVETSKAY T.P., PRILEPSKAYA A.A., PIVNYK K.E. TAX PLANNING IN THE ORGANIZATION	160
SECTION 9. LAW	169
BRAGER D. SEPARATE ASPECTS OF AN ORDER OF PRESENTATION FOR IDENTIFICATION OF THE PERSON.....	169
LABOVSKAYA YU., MAKSIMOV V. ON THE LEGAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF MODERNIZATION OF RUSSIAN LAW.....	174
PODOLSKY A., BOROVLEVA E. USING OF PAYMENT ORDERS IN INTERNATIONAL PAYMENTS	179
PODOLSKY A., DUTOVA J. TO A QUESTION OF THE BASES OF RESPONSIBILITY FOR DOPING IN SPORT.....	183
PODOLSKY A., CHEKALINA K. THE INTERNATIONAL PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHT ON THE INTERNET	188
VYAZMIN A. COMPARATIVE LEGAL ANALYSIS OF CIVIL LIABILITY OF THE PROVIDER FOR INFRINGEMENT OF COPYRIGHT AND RELATED RIGHTS IN THE INTERNET UNDER THE LAWS OF RUSSIA AND THE UNITED STATES	194

SECTION 1. FINANCE AND CAPITAL MARKET

UDC 33

Kurmanova G., Nurmanova A., Mashanova S., Aitmukanova G. Organizational features of the of telecommunication services market

Телекоммуникациялық қызметтер нарығын ұйымдастыру ерекшеліктері

Kurmanova Gulnara

PhD in economic science of the Finance department
West Kazakhstan Innovational Technological University

Nurmanova Aisulu

Master of Economics of the Finance department
West Kazakhstan Innovational Technological University

Mashanova Samal

Master of Economics of the Finance department
West Kazakhstan Innovational Technological University

Aitmukanova Gulfara

Master of Economics of the Finance department
West Kazakhstan Innovational Technological University

Курманова Гульнара

э.ф.к. «Қаржы» кафедрасы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті

Нурманова Айслу

экономика магистрі «Қаржы» кафедрасы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті

Машанова Самал

экономика магистрі «Қаржы» кафедрасы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті

Айтмуканова Гульфара

экономика магистрі «Қаржы» кафедрасы

Батыс Қазақстан инновациялық-технологиялық университеті

***Abstract.** Studying the telecommunications market of the Republic of Kazakhstan and its current condition allows us to identify the main trends of its development. The Republic of Kazakhstan is currently repeating global international trends under the scenario of technological development – «internetization» and «digitalization».*

***Keywords:** telecommunications, innovation, technologies, information.*

Телекоммуникациялар - байланыс нысаны, алыс қашықтыққа ақпарат беру тәсілі, қашықтан ақпараттық коммуникация құралдары. Телекоммуникация - бұл заманауи технологиялардың шоғырлануы, ғылыми-техникалық прогресстің көздері, қарқынды дамып келе жатқан индустрия және адам өмірінің сапасын жақсартатын қызмет.

Телекоммуникацияның ілгері дамуы Қазақстан Республикасының жаңа инновациялық экономикасын қалыптастырудың негізі болып табылады. Қазақстан Республикасы ақпараттық-

коммуникациялық технологиялар саласында (АКТ) сапалы серпінді іске асыра алады - егер бұрын отандық телекоммуникация нарығының дамуы негізінен тұтынушылардың жаңа қызметтермен қамтылуын ұлғайтумен байланысты болса, қазіргі уақытта дамудың негізгі факторы етіп АКТ-ны пайдалануды күшейту керек, оған телекоммуникация саласында қабылданған мемлекеттік бағдарламалар жатады.

Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың басты артықшылығы уақытты үнемдеу болып табылады.

Банкоматтар (бағдарламалық-аппараттық кешен), Интернет (өзара байланысқан компьютерлік желілер), жергілікті компьютерлік желілер, ұялы байланыс, талшықты-оптикалық байланыс, іздестіру жүйесі, радио байланыс, жаһандық позициялау жүйелері, әлеуметтік желілер, спутниктік байланыс, теледидар, цифрлық көп арналы тарату жүйелері, электрондық банкинг, электрондық коммерция (онлайн-дүкендер, аукциондар) – аталғандардың барлығы телекоммуникация.

Телекоммуникацияның қазіргі заманғы құралдары ақпараттық технологиялармен (ТИК) біріктіріліп, неозономиканың (жаңа экономиканың) негізі және соған байланысты әлеуметтік қатынастар, телекоммуникация саласының дамуының жоғары технологиялық деңгейі көптеген елдердің тиімді әлеуметтік-экономикалық дамуының шешуші факторына айналды. Тікелей байланыс негізінде теңдесі жоқ енгізу және белсенді пайдалану, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды жаппай енгізу ақпараттық және материалдық емес активтердің қозғалысын макро және микроеркіндікте ықпал етеді және экономикалық және әлеуметтік дамуда айтарлықтай артықшылықтар жасайды.

Телекоммуникацияның дамуының қазіргі кезеңі ақпараттық қоғамды қалыптастыру мен дамыту динамикасымен, сондай-ақ қоғамдық, экономикалық және мемлекеттік қызметте компьютерлік технологияларды енгізудің жоғары жылдамдығымен сипатталады.

Адамзат алғаш рет ақпараттандырудың ауқымды сипатна ие болу жағдайына және ақпараттық өнімдер электрондық-цифрлық нысанда (электрондық цифрлық қолтаңба, электрондық цифрлық келісім-шарт, электронды-сандық түрдегі өтінімдерді қабылдау) енгізілуіне тап болды.

Жаңа терминология пайда болды:

- телекоммуникация саласы - техникалық байланыс арналары арқылы ақпарат беру туралы қоғамдық қатынастардың ғарыштық саласы;

- телекоммуникация - белгілі бір уақыт ішінде ақпаратты беру үшін технологиялық ортамен байланысты адам қызметінің саласы;

-телекоммуникация қызметі - телекоммуникациялық инфрақұрылымды құру, трансформациялау және пайдалану, телекоммуникациялық қызметтерді ұсыну (техникалық арналар арқылы хабарларды қабылдау, өңдеу және беру) және телекоммуникация саласында

лицензиялау мен бақылауды қамтамасыз ету болып табылатын ақпараттық қызмет түрінің ерекше түрі болып табылады;

-телекоммуникациялық құралдар немесе қарапайым телекоммуникация - бұл «қашықтықтағы байланысты» қамтамасыз ете құралдар.

Телекоммуникациялық жүйелер мен желілер коммуникациялық және есептеуіш техниканы біріктіреді және мыналарға бөлінеді:

- жергілікті - шектеулі аумақты қамтиды, мысалы, Батыс Қазақстан облысы немесе Ақжайық ауданы;

- корпоративтік - өзара байланысты жергілікті желілердің жиынтығы, мысалы, «Қазақстан Халық Банкі» АҚ шеңберінде;

- аумақтық - елеулі географиялық аумақты қамтиды, мысалы, Қазақстан Республикасы;

- ғаламдық - әлемдік кеңістікті қамтиды.

Телекоммуникация нарығы әлі қалыптасып жатқан «жас» нарыққа қарамастан, телекоммуникацияның маңыздылығы фирма, мемлекет, әлемдік экономика деңгейінде зор, ал ақпараттық және телекоммуникациялық инфрақұрылым арқылы берілетін ақпараттың көлемі 2-3 жыл сайын дүние жүзінде екі еселенеді.

Қазақстан Республикасындағы телекоммуникация нарығының қарқынды дамуы – постиндустриалды қоғамға экономикалық прогрестің және қозғалыстың қажетті шарты болып табылады.

«...Қазақстан Республикасы Президентінің - Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Әлемдік қоғамдастықтың және өркениеттер серіктестігінің түбегейлі жаңару стратегиясы» кітабының «Инновациялық-технологиялық серпіліс стратегиясы» атты 3-тарауында айтылғандай, «...постиндустриалдық технологиялық өндіріс тәсілінің ең маңызды сипаты болып, елдер мен өркениеттердің, саланы дамытудың инновациялық-технологиялық деңгейін және жақындату қарқыны табылады» [1].

«Ақпараттық Қазақстан-2020» мемлекеттік бағдарламасында телебайланыс саласының негізгі үрдісі жоғары жылдамдықты оптикалық және сымсыз технологияларға негізделген, тұрғындар мен ұйымдарға мультимедиялық қызметтерді ұсынатын, телерадио хабарын таратуда цифрлық технологияларды енгізу және дамыту, сонымен қатар жергілікті телефон байланысында цифрландыру деңгейін ұлғайтуға негізделген инфрақұрылымның дамуы болып табылады [2].

Телебайланыстық технологияларды пайдалану ақпаратты экономикалық ресурс ретінде қолданумен сипатталған, ақпараттың тұрғындар арасында жаппай тұтыным пәніне айналумен, негізгі салаларға қарағанда экономиканың ақпараттық саласының қарқынды қалыптасуымен өсетін қоғамның ақпараттық қоғамға ауысуы үшін жағдай жасады [3]. Ақпарат маңызды ұлттық ресурс дәне елдің ұлттық байлығын құрайды, ресми санақ бойынша бұл бейқаржылық өндірілген активтер, яғни, құны ондағы қамтылған ақпаратпен анықталған объектілер; техника

мен технологиялық үрдістерді күрделендірумен, ұдайы өндіріс құрылымы мен көлеміндегі жүретін өзгерістер ықпалымен ақпараттың мәнділігі артады.

Американдық әлеуметтанушы Д. Бел замануы телебайланыстар негізделген екі принципті бөліп көрсетеді: 1) деректерді табыстау түрлі жүйесінің байттар саны есебіне негізделген өткізу қабілеті; 2) бір канал сандарды, мәтіндерді, бейнелер, сөз және тағы басқаларды түрлі байланыс жүйесіне біріктіреді. Ғалымның қорытындысы бойынша « экономикалық және әлеуметтік өмір үшін шешуші мәнді ... телебайланысқа негізделген жаңа әлеуметтік құрылыстың қалыптасуын иеленеді» [4]. Д. Бел телебайланыс төңкеріліс жөнінде пайымдап, постиндустриялды қоғам мәселелері туралы төмендегідей идеяларды ұсынды:

- телефон және компьютерлік байланыс жүйесін біріктіру;

- кабельдік жүйе арқылы телевизиялық қызметтің ұлғаюы. Көлікті видеофильмдер және ішкі теледидарлық жүйелерді пайдаланумен телебайланысқа алмастыру.

АКТ даму саласындағы жобалар әрбір мемлекет үшін қоғамдық және ұлттық маңызды болып табылады. Оларды жүзеге асыру тек жаңа технологиялардың енгізілуінен тікелей экономикалық тиімділікпен қатар, АКТ даму деңгейі бойынша елде орын алған рейтингісіне ықпал етеді.

Телекоммуникация нарығы полисигмент құрылымы болып табылады, олардың әрқайсысы өздерінің өндірістік және экономикалық қатынастар жүйесі бар, олардың сәйкестігі электронды қызметпен анықталады. Телекоммуникация нарығы секторлардан тұрады: бағдарламалық қамтамасыз ету, ақпарат, телекоммуникация. Секторларда жергілікті деңгейдің деңгейіне байланысты монополияландырудың әртүрлі деңгейіне байланысты ішкі құрылымдық бірлік жоқ, сондықтан телекоммуникация нарығының әрбір саласы бойынша экономикалық қатынастар дербес түрде қалыптасады.

Қазақстанда монополиялық нарық құрылымынан бәсекелестік ортаға көшу орын алды, коммуникация саласы монополиялық бәсекелестікте (мысалы, сараланған өнім - ұялы байланыс) және олигополияға (мысалы, бірнеше ірі ұялы байланыс операторларына) тән ерекшеліктермен сипатталады.

Телекоммуникациялық нарық (телекоммуникациялық қызметтер нарығы) келесідей сұраныс пен ұсыныстарды қамтиды:

- жергілікті, қалааралық, халықаралық телефония қызметтері. Қажетті тарифтермен көрсетілген мекен-жай бойынша жеткізу жолымен SIM-карталарға, ұялы стационарлық нөмірлерге ұялы қоңырау шалулар, карточканы, роуминг пайдаланушылар үшін тиімді шетел операторларының карточкалары, туристер, корпоративтік клиенттер үшін арнайы тарифтер бойынша халықаралық телефон байланысы, Интернет желісі бойынша (кез-келген оператор арқылы қосылатын) жиі қоңырау шалатын адамдар үшін лимитсіз тарифтік пакеттер телефон байланыстар қызметтері мүмкін;

- мобильді/жылжымалы байланыс (ұялы, спутниктік, транкингілік, яғни магистралдық байланыс желісі) - араларында бір немесе бірнешесінің орналасқан жері өзгеретін абоненттер арасындағы радиобайланыс;

- берілетін хабарламалардың құқықтық маңыздылығын, түпнұсқалығына кепілдік берілген мерзімін қамтамасыз ететін передачу данных қоса құжаттық байланыс . Құжаттық электр байланысы бизнес-пошта, сондай-ақ, жеделхат, телекс, факсимильді байланыс пакет қызметтерін қамтиды;

- жер серіктік байланыс - жердің жасанды серігі (ЖЖС) ғаламдық географиялық масштабтағы электр байланысы үшін телевизиялық хабар тарату, байланыс телефон және сандық ақпарат жүйелері сигналдары ретранслятор ретінде қолданылады және Қазақстан Республикасының аумағында 100% таралуын қамтамасыз етеді;

- байланыс қызметінің өзге де түрлері (цифрлық телевидение, аренда телебайланыстың каналдарды жалға беру, телебайланыс құралдарын лизинг, лизингке байланыстың талшық-оптикалық желісінің берілуі).

Телекоммуникация қызметтер нарығы шоғырландыру бойынша жоғары байытылған нарық ретінде сипатталады.

Қазіргі заманда телекоммуникация қызметтерінің дамуының ерекше белгілері:

- Бірыңғай цифрлы индустрияның қалыптасуы. Ерекшеліктері сымсыз технология негізінде бірыңғай хаттама бойынша құрылғылар арасында ақпарат алмасу, ақпараттың пайда болуынан оның пайдалануына дейін циклді азайтады. аталған технологияда ұялы телефон және телебайланыс қызметтері негізгі орынды алады.

- Цифрлық құрылғыларды біріктіру. Мәселен, ұялы телефон. Ұялы телефон цифрлық құрылғылардың жиынтығы, мәселен бейнекамера, бейнеойнатқыш, диктофон, караоке, MP-плейер, органайзер, қарапайым графикалық және бейнередакторлар, радиоқабылдағыштар, телефон, ТВ-тюнер, фотокамера, GPS-навигатор, цифрлық қабылдағыштар, TrackID және тағы басқалар.

- Телекоммуникация ағындарын коммерциализациялау.

Әдебиет көздерін талдау негізінде, біз ақпарат (сандық) экономика байланыс құралдарын дамыту және жетілдіру мүмкін емес, және олардың ең заманауи телекоммуникация болып табылады деген қорытынды жасауға болады. Деректер беруді жасау белгілерді, сигналдарды, жазбаша, бейнелер мен дыбыстарды құру, өңдеу, сақтау және пайдалануға байланысты әдістер мен процестердің жиынтығы, компьютерлік технология көмегімен хабарларды, және аударуды анықталады ақпараттық және коммуникациялық технологиялар, арқылы орын алады бұл деректер әр түрлі қашықтықта.

Азаматтардың байланыс қызметтеріне қолжетімділігі оларды қазіргі заманғы қоғамға кірігудің, сондай-ақ «цифрлық теңсіздікті» жеңуді жүзеге асырудың аса қажетті шарты болып табылады. «Ақпараттық Қазақстан-2020» Мемлекеттік бағдарламасында Қазақстан

Республикасы аймақтарында (ірі қалалар, моноқалалар, ауылдар) «цифрлық теңсіздікті» төмендету қарастырылған.

Қазақстан үшін жаңа термин «цифрлық бөліну» немесе «электрондық-цифрлық бөліну» («digital divide») - әртүрлі елдердің арасында да, сондай-ақ ел ішіндегі түрлі әлеуметтік топтар арасында да жаңа ақпараттық және коммуникациялық технологияларға қол жеткізудегі теңсіздікті жоғарылату ретінде, термин АҚШ-та пайда болды.

Жаһандық ақпараттық қоғамның Окинава Хартиясында былай айтылған, яғни Хартия мемлекеттік және жеке секторлардың барлығына шақыру, халықаралық ақпарат пен білімді кемітуге жол ашады деп айтылған [5].

«Елдің жалпы ішкі өніміндегі телекоммуникация индустриясының үлесі» тұрғысынан саланы дамытудың деңгейі туралы қорытынды жасауға болады.

Телекоммуникация рыногын дамытудың ағымдағы кезеңінде телекоммуникация компанияларының кірістер құрылымы өзгеруде. Бұрын телекоммуникациялық компаниялардың кірістерінің басым бөлігі - операторлар жергілікті, қалааралық және халықаралық қоңырауларға төлем жасады және осы сектордың үрдісі қалааралық және халықаралық қоңырауларға арналған тарифтерді бірте-бірте төмендету болды, қазіргі уақытта телекоммуникациялық компаниялардың табыс құрылымында үлкен үлес ұялы байланыс қызметтерін көрсетуден және кеңжолақты қатынау. Қазақстандық телекоммуникация нарығы кешенді құрылымымен ерекшеленеді, бұл көптеген ұсынылатын қызметтер мен географиялық және аумақтық жағдайлардың әр түрлі болуына байланысты.

Телекоммуникация саласы заманауи нарықтық экономикада ерекше орын алады, өйткені әлеуметтік еңбек бөлу жүйесінде телекоммуникацияның рөлі ақпараттың әртүрлі түрлерін беру болып табылады, ал 20-шы ғасырдың екінші жартысында ақпарат дәстүрлі еңбек, жер, капитал, кәсіпкерлік қабілеттерімен қатар өндіріс факторларының біріне айналды. Қоғамда, экономикада, саясатта берілетін ақпарат көлемінің үнемі өсуі байқалады, бұл желілердің, жүйелердің және телекоммуникациялық құрылғылардың жұмысының тиімділігін талап етеді. Постиндустриалды өндіріс жүйесінде ақпаратты құру және тарату үрдістерінің тиімділігі табысты кәсіпкерліктің негізі болып табылады.

Интернетті дамытудың жоғары деңгейі және ақпарат пен цифрлық қызметтерді тұтынудың артуы жаһандық үрдіс болып табылады. Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасы технологиялық даму сценарийі - «Интернеттеу» және «цифрлау» сценарийі бойынша ғаламдық халықаралық үрдістерді қайталайды: жоғары жылдамдықтағы байланыс технологиясы және Интернетке шығу жоғары қарқынмен дамып келеді; Қазіргі заманғы ақпараттық және сандық қызметтерді жеткізу және тұтыну өсуде; сапалы әртүрлі ақпаратқа, білім беру және ойын-сауыққа деген сұраныс артып келеді.

Қазақстан Республикасының экономикасын жаһандану және интернационалдандыру бәсекелес тауарлар мен қызметтерді өндіруде ақпараттың маңыздылығын одан әрі

нығайтады. Қазақстандық телекоммуникация қызметтерінің нарығын қалыптастыру және дамыту ұлттық экономиканың дамуының маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Телекоммуникация саласының басты субъектісі болып мемлекет табылады. Яғни басқа субъектілерге - байланыс операторы, абонент байланысы, нарықтық қатынастардың институционалдық реттеушісі және Қазақстан қоғамының жоғары дамыған постиндустриялық ақпараттық қоғамға айналдыру - бұл мемлекет ауқымының міндеті.

Қазақстан Республикасының ақпараттық-коммуникациялық саласындағы заңнамасы нарықтық орта жағдайын көрсетеді. Қарқынды даму телекоммуникация және ақпараттық технологиялар біріктіреді, сондықтан өнеркәсіп деректер барған бірі ретінде қарастырылады және реттеледі. ақпараттық және коммуникациялық технологиялар, халықтың белсенді пайдалану, бизнес компаниялар мен мемлекеттік органдардың тергеу астында саласын мемлекеттік реттеу қажеттілігі әкелді.

Мемлекет қолданыстағы нормативтік-құқықтық ортаны түзетіп, мақсаттар мен міндеттерді ақпараттық қоғамның жағдайына бейімдеу, Қазақстандық телекоммуникация нарығындағы экономикалық қатынастарды мемлекеттік реттеу жүйесін жетілдіру бағыттарын әзірлейді. Мемлекеттік реттеу дамыған инфрақұрылымы бар телекоммуникация нарығының ырықтандырылған, тез дамып келе жатқан, табысты жұмыс істеуін қамтамасыз ету шараларын көздейді. Демек, осы нарықтың ұлттық даму міндеттерін шешу.

Телекоммуникацияның дамуына нарықтық факторлар мен өндірісті реттеу арқылы ықпал етеді.

Ұлттық заңнаманы талдау негізінде, біз келесідей қортынды жасадық, яғни Қазақстанның телекоммуникация нарығын мемлекеттік реттеу келесілерге бағытталған:

- азаматтардың ақпараттық және телекоммуникациялық инфрақұрылымға еркін қол жеткізуін қамтамасыз ету;

- әлеуетті инвесторлар үшін саланың тартымдылығын арттыру;

- бәсекелестікті дамыту;

- байланыс қызметтерін кең ауқымды үлкен ұлттық бәсекеге қабілетті операторлар пайда үшін жағдай қамтамасыз ету;

- монополиялық фирма құруды болдырмау үшін телекоммуникациялық нарығында бірігу процесін бақылау;

- ұлттық инфокоммуникациялық кешендерді жаһандық ақпараттық кеңістікке интеграциялау.

Қазіргі кезде жаһандық телекоммуникация саласы жаңа технологиялардың және дербес коммуникацияның үздіксіз пайда болуымен сипатталады. Сондықтан Қазақстан Республикасының мемлекеттік инновациялық саясаты отандық технологиялардың интеллектуалдық өнімдерін осы перспективалы нарыққа жылжытуға, сондай-ақ, әлемдік ақпараттық жүйені дамыту стратегиясын таңдауда елдің қатысуын ынталандыруға тиіс. Бұл

Қазақстанның әлемдік экономикалық кеңістікке тең серіктес ретінде ықпалдасуына мүмкіндік береді. Өз кезегінде қазіргі заманғы қызметтердің жаңа түрлерін ұсыну және қызмет көрсету нысандарын енгізу және кеңейту, сондай-ақ ҚР дамуында қол жеткізілген әлеуметтік-экономикалық тиімділіктің жаңа институционалдық және технологиялық рәсімделуін туғызады.

References

1. Назарбаев Н.А. Стратегия радикального обновления глобального сообщества и партнерство цивилизаций. – Астана: ТОО АРКО, 2009. – 264 с.
2. «Ақпараттық Қазақстан-2020» мемлекеттік бағдарламасы туралы Қазақстан Республикасы Президентінің 2013 жылғы 8 қаңтардағы № 464 Жарлығы.
3. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М.: Изд-во МГУ, 1999. – 208 с.
4. Бел Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. - М.: Прогресс, 1986. - С. 330-342.
5. Окинавская Хартия глобального информационного общества. Принята главами государств и правительств «Группы восьми» 22 июля 2000 года

Krivetskay T.P., Prilepskaya A.A., Pivnyk K.E. Investigation of general aspects of IPO

Исследование общих аспектов проведения IPO

Krivetskay Tatiana Petrovna

PhD, Associate Professor at the
Department of Financial Control, Analysis and Audit
Plekhanov Russian University of Economics

Prilepskaya Angelina Aleksandrovna

master degree, faculty of finance
Plekhanov Russian University of Economics

Pivnyk Kirill Evgenyevich

master degree, faculty of finance
Plekhanov Russian University of Economics

Кривецкая Татьяна Петровна
к.э.н., доцент кафедры финансового контроля, анализа и аудита

ФГБОУ ВО «РЭУ им Г.В. Плеханова»

Прилепская Ангелина Александровна

студентка 2 курса магистратуры, финансового факультета
ФГБОУ ВО «РЭУ им Г.В. Плеханова»

Пивнык Кирилл Евгеньевич

студент 2 курса магистратуры, финансового факультета
ФГБОУ ВО «РЭУ им Г.В. Плеханова»

Abstract. *The output at the global level through the stock market important step that requires the purposeful activities of organizations. Basically, the main goal of any company conducting an initial public offering of shares is the increase in the cost of the interests of shareholders. Thus, currently, an initial public offering of shares to the General public is a reliable and proven from a positive point of view, the way to qualitative transformation of the financial capabilities of the company. Due to the foregoing notes that the article reveals the essence of the common aspects of the IPO .*

Keywords: *issue of shares, public offering of shares IPO, financing companies, borrowed funds, own funds.*

Аннотация. *Выход на глобальный уровень посредством фондового рынка ответственный шаг, требующий целенаправленной деятельности организаций. В основном, главной целью любой компании проводящей первичное публичное размещение акций – это увеличение стоимости в интересах акционеров. Таким образом, в настоящее время первичное публичное размещение акций широкому кругу лиц представляет собой надежный и зарекомендовавший себя с положительной точки зрения способ качественного преобразования финансовых возможностей компании. Вследствие вышеизложенного отмечает, что в статье раскрывается сущность общих аспектов проведения IPO .*

Ключевые слова: *эмиссия акций, виды публичного размещения акций, первичное размещение акций, финансирование организаций, заёмные средства, собственные средства.*

Как правило, успешному IPO предшествует длительный процесс подготовки, поглощающий существенные временные и финансовые ресурсы. Он направлен на приведение компании к лучшим стандартам рынка, признаваемым широким кругом инвесторов, а также на последующую деятельность по презентации и раскрытию информации.

Чтобы понять, какие внутренние мероприятия должны быть проведены, нужно определить, какие моменты интересуют инвестора при оценке той или иной компании в первую очередь. В качестве ключевых факторов, гарантирующих стабильность перспектив компании, инвесторами рассматриваются:

1. Привлекательная инвестиционная история:
 - уровень корпоративного управления;
 - опыт и квалификация менеджмента.

2. Подготовительная работа эмитента:
 - качественная система управления и контроля;
 - достоверность и доступность финансовой информации и отчётности;
 - наличие аудированной финансовой отчетности за последние три года;
 - высокие стандарты раскрытия информации;
 - прозрачность бизнеса в целом [1].

Внутренние мероприятия – одна из важнейших составляющих предварительного этапа подготовки компании к IPO. Прежде всего это касается формирования команды. При проведении IPO основная нагрузка ложится на менеджеров, представляющих компанию. От их коммуникабельности, квалификации и убедительности будет зависеть мнение инвесторов о компании. Перед инвесторами должна предстать, с одной стороны, команда, создавшая компанию и знающая все её внутренние механизмы, а с другой – успешные управленцы, которые будут проводить понятную и одобряемую инвесторами корпоративную политику. Далее рассмотрим предположительный график работ по подготовке к IPO в таблице 1 [2].

Таблица 1

График работ по подготовке к IPO

	Подготовительная стадия			Публичный маркетинг		
	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6
Назначение банков-организаторов	■					
Получение листинга						
Подготовка российского проспекта	■					
Рассмотрение проспекта Банком России		■				
Процедура включения акций в листинг на Московской Бирже			■			
Подготовка документации (due diligence)	■	■	■	■	■	
Позиционирование (подготовка презентаций)		■	■	■	■	
Осуществления маркетинга / расчётов					■	■

Непосредственный выбор времени для проведения IPO зависит от сроков подготовки и представления финансовой отчетности компании, а также от выбора оптимального периода с точки зрения цикличности бизнеса и ситуации на фондовом рынке [3].

Выбор оптимальной структуры предложения является одним из ключевых факторов успешности IPO, однако структура может быть пересмотрена во время активной фазы подготовки исходя из обратной связи с инвесторами и изменения ситуации на фондовом рынке. Например, при получении соответствующей информации объем предложения может быть увеличен или пересмотрен в сторону увеличения компонента привлекаемого капитала.

Выбор оптимальной структуры и основных параметров размещения составляет:

- выбор благоприятного временного интервала для проведения IPO;
- общий размер предложения акций;
- объем средств, привлекаемых компанией, и объем средств, привлекаемых существующими акционерами;
- наличие и размер розничного транша;
- временное ограничение на предложение акций после IPO;
- применение механизма стабилизации цены акции [4].

Оптимальный объем предложения зависит от ожидаемой оценки эмитента, способности рынка абсорбировать объем IPO, а также от минимально необходимой

ликвидности, требуемой инвесторами. Исторически объем IPO на Московской Бирже варьировался от 3 до более чем 270 млрд руб. [5]

Количество акций в свободном обращении является функцией объема предложения и полученной оценки компании, однако не может быть менее 10% от выпущенных акций компании, что необходимо для получения листинга на Московской Бирже. В качестве акций в свободном обращении могут считаться размещенные в результате IPO бумаги, так же как и акции во владении неконтролирующих акционеров, не подпадающих под запрет на продажу акций после IPO.

Большой объем размещения и более высокий процент акций в свободном обращении положительно влияют на ликвидность, увеличивая оборачиваемость бумаг, количество бумаг в предложении на рынке, и в конечном счете при прочих равных условиях положительно сказываются на оценке компании.

Важным аспектом в структуре размещения является соотношение средств, привлекаемых в компанию, называемых первичными акциями, и акций, продаваемых текущими акционерами, — вторичных акций. Выбор данного параметра диктуется необходимостью привлечения нового капитала в компанию и соответствует представленной стратегии развития эмитента.

Маркетинг первичного публичного размещения акций является относительно сложным процессом и может быть условно разделен на три стадии, каждая из которых определяет дальнейшую стратегию и тактику взаимодействия с инвесторами. Процесс маркетинга, описанный в данной части, является наиболее часто используемым, однако возможны отличия в определенных составляющих процесса в зависимости от особенностей сделки.

Основными этапами маркетинга являются:

1. предварительный маркетинг, осуществляемый до формального публичного объявления о намерении провести IPO;
2. маркетинг аналитиками андеррайтеров после формального объявления намерения о проведении сделки;
3. завершающий этап маркетинга IPO, в рамках которого публикуется информационный меморандум и осуществляется построение книги заявок.

СМИ могут помочь в построении основных каналов работы с наиболее авторитетными российскими и международными средствами массовой информации или создание налаженной системы правильного и позитивного освещения деятельности компании и истории ее акционерного капитала в ключевых СМИ.

Все действия на этапе подготовки к IPO (при условии, что они выполнены правильно) должны помочь создать дополнительную стоимость компании к ее основной стоимости. К тому времени, когда к работе над этим этапом присоединятся консультанты, чтобы максимально увеличить шансы на его успех, компания должна завершить реализацию нижеследующих задач [1].

Все эти действия сводятся к созданию стоимости. Их эффект не так легко оценить, как тонны произведенной руды или рост клиентского трафика, но они могут оказать существенное положительное влияние на ожидаемую стоимость сделки, если будут исполнены правильно.

Следует отметить, что после прохождения процедуры листинга у компаний наступает очередной этап, полный новых сложных задач. Хотя многие компании будут подсознательно указывать первые результаты, первые отчеты и прочее как большие и трудные задачи, на самом деле небольшая подготовка и заранее спланированный процесс могут превратить эти задачи в будничные дела специалистов по работе с инвесторами. Тем самым компании высвободят свои мощности, время и ресурсы для решения действительно непростых вопросов. Это акционерные конфликты или акционеры-активисты, отказы в рабочих системах, финансовые кризисы – проблемы, на фоне которых написание первого пресс-релиза о результатах деятельности покажется весьма простой задачей.

References

1. Лукашов, А.В. IPO от I до O: пособие для финансовых директоров и инвестиционных аналитиков / А.В. Лукашов, А.Е. Могин ; под ред. А. Комарец, Л. Мордвинцевой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 361 с.
2. Поступинский И.А. Инструменты долгового финансирования в металлургических компаниях России: современные тенденции. Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 45. С. 106-110.
3. Вуколова Е.Г., Вуколов В.В. Ipo как способ финансирования российских компаний на мировом фондовом рынке. Финансовый вестник. 2015. № 1 (30). С. 63-67.
4. Кривецкая Т.П., Плотников К.С. Международные финансовые стандарты: методика проведения аудита отчетности. Вестник АКСОР. 2012. № 2. С. 55-60.
5. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс] // URL: <http://www.moex.com/>.

UDC 33

Lazarova L.B., Bugulov O. The role and importance of financial control of Russia

Роль и значение финансового контроля РФ

Lazarova Larisa Borisovna,

doctor of economic Sciences,

head. the Department "Economics and Finance", Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladikavkaz branch)

Bugulov Oleg,

graduate student,

Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladikavkaz branch)

Лазарова Лариса Борисовна,

доктор экономических наук,

зав. кафедрой «Экономика и финансы», Финансовый университет при Правительстве РФ

(Владикавказский филиал)

Бугулов Олег,

магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ (Владикавказский филиал)

***Abstract.** The current state of the national economy, the rapid spread of its shadowing. The growth of economic offenses in the sphere of financial activity of enterprises, institutions, organizations necessitate the control over the distribution and redistribution of financial resources, as well as the legality and correctness of the formation of data on the financial condition of a particular economic entity. Ensure that financial control should be carried out.*

***Keywords:** control, function, financial security, financial control.*

***Аннотация.** Современное состояние национальной экономики, стремительное распространение ее теневизации. Рост экономических правонарушений именно в сфере финансовой деятельности предприятий, учреждений, организаций обуславливают необходимость контроля за распределением и перераспределением финансовых ресурсов, а также за законностью и правильностью формирования данных о финансовом состоянии определенного субъект ведения хозяйства. Обеспечить это должен финансовый контроль.*

***Ключевые слова:** контроль, функция, финансовая безопасность, финансовый контроль.*

Финансовый контроль — целенаправленная деятельность уполномоченных органов по обеспечению выполнения субъектами хозяйствования установленных форм и методов реализации финансовых отношений. Финансовый контроль является формой реализации контрольной функции финансов[9;с.35].

Контроль над финансами представляет собой совокупные действия и операции, направленные на проверку финансовых и вопросов, которые имеют непосредственную связь с решением вопросов в деятельности, осуществляемой субъектами хозяйствования и их управлении, с использованием определенных методов и форм организации.

Контроль является основным элементом бюджетного процесса, обеспечивающий эффективное функционирование государственной системы финансов. Основным

назначением контроля над финансами является обеспечение эффективности процесса в образовании и расхода денежных средств, которые сосредоточены в руках государства. Контроль это неотъемлемый элемент по управлению государством. Объектом контроля над финансами выступают система бюджета и процессы.

Финансовая проверка на любом уровне затрагивает вопросы системы денежных отношений. Ее не интересует ни состояние окружающей нас среды, ни технические механизмы. Самым важным для нее являются денежные процессы, которые имеют место при формировании, распределении и использовании местных бюджетов. Это и есть объект такого контроля. А его предметом являются:

- бюджетные показатели;
- финансовые составляющие деятельности юридических лиц;
- показатели, указывающие на кредитно-денежные отношения, а именно расчеты, проводимые с участием коммерческих банков;
- показатели, характеризующие страховой рынок.

Осуществление контроля над финансами происходит на каждой ступени бюджетного процесса. Имея зависимость от периода проведения, его классифицирует таким образом:

- предварительный – на этапе составления проектов бюджета;
- текущий или оперативный – в ходе бюджетного исполнения;
- последующий – ревизия по итогам финансового года исполненного бюджета.

В качестве контролирующих субъектов имеют право выступать органы госвласти и отдельные управления, контрольно-ревизионные управления министерств и ведомств, в том числе граждане, выступающие как налогоплательщики [6;с.20].

В целях осуществления контроля могут воспользоваться такими методами:

Проверки – камеральные и документальные. Проверка документов осуществляется непосредственно на самом предприятии. Характерной чертой камеральных проверок можно назвать проведение проверок по месту контролируемого органа без посещения, проверяемого предприятия.

Обследование – ознакомление проверяющего с деятельностью предприятия. При этом может проводиться ознакомление с финансовыми документами, проводиться опрос сотрудников, проводить замеры или обследовать помещения и так далее.

Значение финансового контроля переоценить сложно. Ведь он является одной из форм проверки законности денежного потока любого звена. Наличие такого понятия обусловлено

тем, что денежным средствам в любом государстве присуща функция контроля. На практике она осуществляется именно благодаря финансовому контролю, который призван проверять выполнение хозяйственных действий с точки зрения их правомерности, экономической целесообразности и законности.

Понятие и значение финансового контроля рассматривается как:

1. Деятельность специально созданных государством контрольных органов, следящих за соблюдением фин. дисциплины.

2. Один из основных элементов управления денежными потоками на микро- и макроуровне, ставящих перед собой цель обеспечить эффективность и целесообразность хозяйственных операций.

Эти два аспекта, которые и определяют понятие, а также значение финансового контроля, тесно взаимосвязаны друг с другом. Отличаются они лишь методами и целями, а также субъектами, подлежащими проверке. Если в первом варианте максимально рассматривается количественная, а кроме того, и правовая сторона денежной дисциплины, то во втором основной акцент ставят на аналитическую сторону работы.

Задачи финансового контроля:

1. сбалансированность между расходами и возможностями бюджета;
2. обеспечение оперативности и полноты выполнения финансовых обязательств;
3. выявление внутрипроизводственных резервов для увеличения ресурсов денежных фондов.

Не последнюю роль в обеспечении качества финансового контроля играет и уровень организации бухгалтерского учета в конкретной стране. Отчетность в документальной форме — это главный объект финансового контроля.

Государственный контроль необходим для внедрения в жизнь финансовой политики страны и созданию самых выгодных условий для экономической стабилизации. Понятие, значение и роль финансового контроля со стороны нашего государства велики. Это не только проверки полноты и правильности исполнения федерального бюджета.

Он включает в себя и контроль над использованием денежных и кредитных ресурсов, состоянием внешнего, а также внутреннего долга, предоставлением налоговых и финансовых преимуществ и льгот. Осуществляют контроль денежных потоков со стороны государства органы законодательной власти и специально созданные для этих целей органы власти исполнительной [5; с.30].

Органы финансового контроля обеспечивают соблюдение законодательства в области экономических отношений. Без органов финансового контроля невозможно эффективное функционирование народного хозяйства, поскольку они обеспечивают согласованность интересов бюджетной системы и частного хозяйственного сектора экономики.

Осуществляющие финансовый контроль в РФ органы указаны в п. 2 Указа Президента РФ от 25.07.1996 № 1095. На данный момент финконтроль осуществляют:

- Счетная палата РФ;
- ЦБ РФ;
- Минфин РФ;
- ФНС РФ;
- Федеральная таможенная служба.

До 2000 года в этот перечень входила Федеральная служба РФ по валютному и экспортному контролю, однако впоследствии она была ликвидирована, а ее полномочия перешли к Минфину РФ и Министерству экономического развития.

Перечень контролеров не ограничивается приведенным списком, функции органов финансового контроля могут исполнять иные госучреждения при условии, что в их ведении находится поступление и расходование средств бюджета (п. 2 указа № 1095). В субъектах РФ и муниципалитетах местные органы могут формировать свои органы финансового контроля, это могут быть территориальные счетные палаты, особые депутатские группы.

Для решения определенных вопросов в сфере формирования и использования госбюджета некоторые надзорные функции могут исполнять органы прокуратуры, МВД, ФСБ. В то же время нужно понимать, что для данных структур подобные функции не являются основными и их участие в контрольных процедурах зачастую сводится к взаимодействию с иными участниками процесса[11;с.83].

В настоящее время перед контролирующими органами ставится задача повышения эффективности и действенности осуществляемых ими проверок. При этом наиболее приоритетными являются такие направления, как:

- принятие единой концепции в области финансового контроля, что позволит установить единые правовые и методологические основы осуществления проверок, которые будут основываться на научно-методических разработках в области основ оценки деятельности контролирующих органов;

- переход к аудиту, что предполагает проведение контролирующими органами анализа экономности и результативности использования федерального бюджета[12;с.127].

Одна из важнейших проблем при осуществлении контроля заключается в низком проценте возврата неверно использованных бюджетных средств. Именно поэтому стоит постоянно повышать эффективность проводимых проверок и ревизий как основного метода контроля в финансовой сфере.

Таким образом, понятие и значение финансового контроля кратко можно описать как совокупность различных мероприятий, которые проводятся специально созданными для этих целей организациями. Задача такого контроля состоит в проверке денежных и связанных с ними операций государственных органов, муниципальных образований, юридических лиц любой формы собственности, а также населения. Все это необходимо для создания обоснованной финансовой политики и хорошо работающего финансового механизма.

References

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: [принята всенародным голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014): [Электронный ресурс]— Режим доступа: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 30.10.2017)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017):[Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 30.10.2017)
3. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле отчетности» от 10.12.2003 № 173-ФЗ: [Электронный ресурс]— Режим доступа: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 30.10.2017)
4. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» от 05.04.2013 № 41-ФЗ(ред. от 03.07.2016): [Электронный ресурс]— Режим доступа: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 30.10.2017)
5. Василенко, Г. Н. Правовые основы финансового контроля в России и Европейском Союзе [Электронный ресурс]: монография / Г. Н. Василенко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 87 с.
6. Клещенко Ю.Г. Финансовый контроль как один из факторов обеспечения финансовой безопасности / Ю.Г. Клещенко, М.М. Савченко // Финансовое право. 2016. N 5. С. 20.
7. Конюхова Т.В. Проблемы совершенствования законодательства о финансовом контроле в Российской Федерации / Т.В. Конюхова // Журнал российского права. 2015. N 2. С.

48.

8. Павлова Я. В. Пути совершенствования финансового контроля в России // Молодой ученый. – 2016. – №21. – С. 439-443.

9. Рожкова, Э. С. Государственный финансовый контроль [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Э. С. Рожкова, Л. Н. Абрамовских. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2016. - 128 с.

10. Саттарова Н.А. К вопросу о государственном финансовом контроле / Н.А. Саттарова // Финансовое право. 2017. N 1. С. 3.

11. Саттарова Н.А. Финансовый контроль как фактор эффективной финансовой политики в условиях экономического кризиса: вопросы правового регулирования / Н.А. Саттарова // Вестник Московского университета. Государственный аудит. 20147. N 1. С. 83.

12. Семенов С. В., Чаплинский А. В., О совершенствовании правового регулирования системы государственного и муниципального контроля в России / С. В. Семенов, А. В. Чаплинский // Правовые аспекты государственного и муниципального управления. – 2017. – № 4. – С.118-135.

UDC 33

Valeeva A. Assessment of reporting manipulation using integrated indicators M-Score and F-Score

Оценка манипулирования отчетностью с использованием интегральных показателей M-Score и F-Score

Valeeva Anastasia Sergeevna

Student (full-time), Economics
Novosibirsk State University of economics and management
Валеева Анастасия Сергеевна,
Студент очной формы дневного отделения, направление экономика
Новосибирский государственный университет
экономики и управления (НИНХ)

***Abstract.** In the preparation of financial statements requires complete, accurate, fair information for the effectiveness management decisions, which make on it. It's depends on the confidence of investors, creditors and government agencies.*

***Keywords:** the accounting (financial) reporting, manipulation of reports, quality assessment reporting.*

***Аннотация:** При составлении финансовой отчетности требуется информация полная, достоверная, справедливая для эффективности принимаемых на ее основе управленческих решений. От этого зависит доверие инвесторов, кредиторов и государственных структур.*

***Ключевые слова:** бухгалтерская (финансовая) отчетность, манипулирование отчетностью, оценка качества составления отчетности.*

В настоящее время главным источником информации о финансово-хозяйственной деятельности организации и ее результатах является бухгалтерская отчетность. На ее основе принимаются управленческие решения как внутри компании, так и за ее пределами всеми группами стейкхолдеров – инвесторами, кредиторами, контрагентами, государственными органами и т.д. В этой связи важным аспектом является уверенность в «чистоте» бухгалтерской (финансовой) отчетности, то есть отсутствии манипулирования. Однако на сегодняшний день ситуация в данной области неоднозначная – во всем мире остро обозначилась проблема манипулирования отчетностью, и, как следствие разработки и внедрения методов проверки качества отчетности. В России, согласно данным исследования, около трети компаний предоставляют отчетность, которую можно признать качественной или имеющей незначительные, не влияющие на принятие решений, отклонения. Остальные предоставляют недостоверные данные. Это приводит к вложению средств в неплатежеспособное, находящееся на грани банкротства, предприятие, которое благодаря «нарисованным» данным выглядит инвестиционно привлекательным. Все это приводит аналитиков к необходимости выявления фактов манипулирования отчетностью [2]. В данной сфере исследования существует достаточное количество различных подходов, однако ни один из них не гарантирует полную

достоверность результатов анализа. В настоящее время западные аналитики предлагают различные модели выявления манипулирования бухгалтерской отчетностью. По ряду из них, а именно моделям M-Score и F-Score, было проведено исследование возможности применения их в российской практике. Так, Алексеев М. А. и Савельева М. Ю. доказали эффективность использования M-Score и F-Score для российских компаний [4].

Каждая из рассматриваемых моделей состоит из восьми коэффициентов, которые используются в дальнейшем для расчета итогового показателя и определения наличия искажения отчетности. Показатели, необходимые для определения M-Score и способы их расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели, необходимые для расчета M-Score

Показатель	Исходное название	Вариант перевода	Расчет
SGI	Sales growth index	Коэффициент изменения выручки	$\frac{Sales_1}{Sales_0}$
DSRI	Days' sales in receivable index	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$\frac{AR_1/Sales_1}{AR_0/Sales_0}$
DEPI	Depreciation index	Коэффициент изменения нормы амортизационных отчислений	$\frac{A\&D_0/(A\&D_0 + PP\&E_0)}{A\&D_1/(A\&D_1 + PP\&E_1)}$
TATA	Total accruals to total assets	Коэффициент доли суммарных начислений в совокупных активах	$\frac{(NI - CFO)}{TA}$
GMI	Gross margin index	Коэффициент изменения валовой рентабельности продаж	$\frac{Sales_0 - Cost_0}{Sales_0} / \frac{Sales_1 - Cost_1}{Sales_1}$
AQI	Asset quality index	Коэффициент качества активов	$\frac{1 - (OA_1 - PP\&E_1)/TA_1}{1 - (OA_0 - PP\&E_0)/TA_0}$
SGAI	Sales and general and administrative expenses index	Коэффициент изменения доли коммерческих и управленческих расходов	$\frac{(GE_1 + AE_1)/Sales_1}{(GE_0 + AE_0)/Sales_0}$
LVGI	Leverage index	Коэффициент изменения общей задолженности	$\frac{(LTL_1 + STL_1)/TA_1}{(LTL_0 + STL_0)/TA_0}$

Где *Sales* – выручка;

AR – дебиторская задолженность;

A&D – амортизационные отчисления;

PP&E – основные средства;

NI – чистая прибыль;

CFO – сальдо денежных потоков от операционной деятельности;

TA – совокупные активы;

Cost – себестоимость продукции;

OA – оборотные активы;

GE и *AE* – коммерческие и управленческие расходы;

LTL и *STL* – долгосрочные и краткосрочные обязательства.

Сам показатель *M-Score* рассчитывается по формуле:

$$M - Score = -4,84 + 0,92 * DSR + 0,528 * GMI + 0,404 * AQI + 0,892 * SGI + 0,115 * DEPI + 0,172 * SGAI + 4,679 * TATA + 0,327 * LVGI \quad (1)$$

Критериальное значение данного показателя – (-1,78): при его превышении компания признается манипулятором [3].

Показатели, необходимые для определения *F-Score* и способы их расчета представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели, необходимые для расчета *F-Score*

Показатель	Название	Расчет
<i>RSST_{ACC}</i>	Коэффициент начислений	$\frac{(NI - (CFO + CFI))}{TA}$
<i>CH_{RFC}</i>	Коэффициент изменения дебиторской задолженности	$\frac{\Delta AR}{TA}$
<i>CH_{INV}</i>	Коэффициент изменения товарно-материальных запасов	$\frac{\Delta INV}{TA}$
<i>Soft_{ASSETS}</i>	Доля активов наиболее подверженная манипулированию	$\frac{(TA - PP\&E - Cash)}{TA}$
<i>CH_{CS}</i>	Коэффициент изменения денежного компонента в выручке	$\frac{\Delta(Sales - \Delta AR)}{(Sales - \Delta AR)}$
<i>CH_{ROA}</i>	Коэффициент изменения рентабельности	ΔROA
<i>Issue</i>	Показатель эмиссионной активности	Принимает значение равное 1, если компания выпускала акции, в противном случае 0

Согласно параметрам регрессионное уравнение будет иметь вид:

$$y = -7.893 + 0.79 * RSST_{ACC} + 2.518 * CH_{REC} + 1.191 * CH_{INV} + 1.979 * Soft_{ASSETS} + 0.171 * CH_{CS} - 0.932 * CH_{ROA} + 1.029 * Issue$$

Вероятность искажения финансовой отчетности определяется по следующей формуле:

$$P = \frac{e^y}{(1 + e^y)}$$

Числовое значение F-Score находится после нормирования вероятности по безусловному математическому ожиданию наличия искажений.

$$F - Score = \frac{P}{0.0037}$$

При условии, что поученный результат превышает критериальное значение равное 1, компания признается манипулятором, а ее отчетность, соответственно, недостоверной [1].

В данном исследовании выдвигается гипотеза о наличии значительного числа манипуляторов отчетностью в компаниях пищевой промышленности. С целью проверки выдвинутой гипотезы, используя данные базы СКРИН, была сформирована изначальная выборка, состоящая из компаний пищевой промышленности Новосибирской области, в количестве 397 объектов [5]. По результатам предварительного анализа из их числа были убраны 107 организаций, не имеющих полной отчетности. Оставшиеся компании были оценены на предмет манипулирования с использованием методик M-Score и F-Score. Результаты расчета показателя M-Score представлены в таблице 3.

Таблица 3

Результаты проверки отчетности компаний пищевой промышленности по методу M-Score

Компании	Общее число	Из них, с достоверной отчетностью	С недостоверной отчетностью
Всего, единиц	290	198	92
Доля, %	100%	68,28%	31,72%

Исходя из полученных результатов, компании в исследовательской выборке можно разделить на две группы. К первой группе относятся компании, с достоверной бухгалтерской отчетностью с точки зрения критериев каждого показателя. Ко второй группе – компании с недостоверной отчетностью.

Следует отметить, что при расчете показателя M-Score отчетность более 68% компаний была признана достоверной. Манипуляторами были признаны около 32% компаний. Результаты расчета показателя F-Score представлены в таблице 4.

Таблица 4

Результаты проверки отчетности компаний пищевой промышленности по методу F-Score

Компании	Общее число	С достоверной отчетностью	С недостоверной отчетностью
Всего, единиц	290	226	64
Доля, %	100%	77,93%	22,07%

Интегральный показатель F-Score показывает более позитивные результаты: количество компаний в исследовательской выборке с достоверной отчетностью возросло до 78%.

Судя по результатам исследования – значение показателей M-Score и F-Score часто не сходятся в оценке одних и тех же компаний, что приводит к необходимости сверки полученных значений, результаты которой представлены в таблице 5.

Таблица 5

Сравнение результатов анализа по показателям M-Score и F-Score

Компании	Общее число	С отчетностью признанной достоверной двумя методами	С отчетностью признанной недостоверной двумя методами	С отчетностью, достоверной по одному и недостоверной по другому
Всего, единиц	290	27	185	78
Доля, %	100%	9,31%	63,79%	26,9%

После сравнения результатов, количество компаний, недостоверность отчетности которых подтвердилось, снизилось до десятой части очищенной выборки (в 2 и 3 раза относительно M-Score и F-Score соответственно), число компаний с подтвержденной достоверностью тоже уменьшилось.

Гипотеза, выдвинутая в данном исследовании, подтвердилась частично. В пищевой промышленности НСО обнаружено достаточное количество компаний-манипуляторов, однако их доля в общем количестве исследуемых компаний не превышает 10%. Доля организаций, достоверность отчетности которых была подтверждена двумя методами, составляет около 64%. Кроме того, появилась «группа риска» – компании, отчетность которых один метод признал недостоверной, а другой не имеющей искажений. Наличие такого рода неопределенности говорит о несовершенстве имеющихся методов и необходимости корректировок существующих или создания принципиально новых подходов.

References

1. Алексеев М.А. Информационное пространство финансового рынка: моногр./ Новосибир. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск : НГУЭУ, 2017 – 247 с.
2. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Слайковский С.А. Влияние манипулирования финансовой отчетностью на оценку стоимости компании // Сибирская финансовая школа. 2017. № 1 (120). С. 107-110.
3. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Яковлева П.В. Исследование вопросов применимости коэффициентов начислений к выявлению фактов манипулирования прибылью компании // Казанский экономический вестник. 2017. № 1 (27). С. 54-64.
4. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. Проверка качества составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. № 4 (463). С. 756-767.
5. База данных по российским компаниям, отраслям и регионам. [Электронный доступ] – Режим доступа: <https://skrin.ru/> (дата обращения: 07.10.2017)

SECTION 2. HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

UDC 33

Dyachenko T.Y., Surmasheva L.V. Competency modeling for development of employees

Формирование модели компетенций для управления развитием сотрудника

Dyachenko Tatyana Yurievna

Undergraduate, Kazan (Volga region) Federal University

Surmasheva Leysan Vladislavovna

Undergraduate, Kazan (Volga region) Federal University

Дьяченко Татьяна Юрьевна, магистрант Казанского (Приволжского) Федерального университета, 3 курс.

tanyshik_92@mail.ru

Сурмашева Лейсан Владиславовна, магистрант Казанского (Приволжского) Федерального университета, 3 курс.

leisansurmasheva@gmail.com

Abstract. *The article considers the psychological diagnosis of employees, which is based on the methodology MMPI as a combination of personal and professional qualities. Evaluation of the internal potential of the employee is carried out in the form of testing and predictive conversation, the result of which is a competency map and a portrait of a professional with a designation of competencies that the employee ultimately must possess.*

Keywords: *competence, HR management, MMPI, competence map, motivational profile.*

Аннотация. *В статье рассмотрена психологическая диагностика сотрудника, в основе которой лежит методика многостороннего исследования личности как комбинация личностных и профессиональных качеств. Оценка внутреннего потенциала сотрудника осуществляется в форме тестирования и прогностической беседы, по результату которой составляется карта компетенций, представляющая собой портрет профессионала с обозначением компетенций, которыми в итоге должен обладать сотрудник.*

Ключевые слова: *компетенция, управление человеческими ресурсами, методика многостороннего исследования личности, карта компетенций, мотивационный профиль.*

В качестве основной ценности предприятия и персонала сегодня выступают не только знания, образование и опыт работы, а уникальная комбинация личностных и профессиональных качеств, которыми обладает сотрудник. Все эти ценности объединяются термином «компетентность», а отдельные составляющие компетентности и сферы их применения называются «компетенциями». Компетентный сотрудник, а тем более компетентный руководитель – залог успешной деятельности коллектива.

Исследования вопросов по оценке профессионально важных компетенций, как главного инструмента оценочных мероприятий принадлежат в основном зарубежным ученым,

таким как: Ч. Вудраф [1], Д. МакКлеланд [2], С.М. Спенсер [3], С. Уиддет [4], С. Холлифорд [4]. Среди российских ученых можно выделить труды: С.Г. Бадаевой [5], О.В. Дашкевича [5], С.В. Ивановой [6], Е.И. Кривокоры [7], Т.Н. Лобановой [8], И.А. Ханыкова [9], В.С. Ефремова [9]. Компетенции - это личностные качества и способности, а также профессиональные навыки, необходимые сотруднику для успешного выполнения своих должностных обязанностей.

Уровень теоретической обоснованности вопросов в области применения и использования компетенций находится на достаточно высоком уровне, однако, методическое обеспечение не вполне соответствует потребностям предприятий. Для оценки потенциала сотрудников используют различные методы оценки, наиболее эффективными являются тестирование, интервью с лучшими сотрудниками и групповые дискуссии с их руководителями. По итогу оценки потенциала составляется заключение об уровне развития специальных компетенций, то есть о внутреннем потенциале человека к управлению.

В рамках нашего исследования рассмотрим методику многостороннего исследования личности (ММИЛ) [10], который представляет собой личностный опросник, пункты которого сформулированы в форме утверждений. Методика позволяет выявить уровень сформированности и развития личностных качеств и определить потенциальные возможности сотрудника. Методика многостороннего исследования личности является адаптированным русскоязычным вариантом теста Minnesota Multiphasic Personality Inventory (MMPI) [11], разработанного Дж. Маккинли и С. Хатауэем в конце 30-х – начале 40-ых годов. Адаптация теста осуществлена российскими учеными Ф.Б. Березиным, М.П. Мирошниковым, Р.В. Рожанцом.[12] Реализация оценочных мероприятий выполняется поэтапно в соответствии с составленным планом.

На первом этапе с целью оценки индивидуальных личностных особенностей сотрудника и его потенциала используются следующие психологические тесты:

- 1) Методика многостороннего исследования личности (ММИЛ), позволяющая получить выраженные в стандартной форме достоверные данные о типичных поведенческих тенденциях личности в реальных жизненных ситуациях. С помощью опросника оцениваются акцентуации характера, его личностные особенности, потенциал.
- 2) Методики «Аналогии (простые)» и «Продвинутые прогрессивные матрицы» позволяют исследовать вербальный интеллект, способности к пониманию характера логических связей и отношений между понятиями.
- 3) Методика «Мотивационный профиль» способствует выявлению основных факторов мотивации.
- 4) Личностный опросник «Стрессоустойчивость» позволяет выявить интегральные показатели, определяющие стрессоустойчивость и социальную адаптацию.

На втором этапе с сотрудником проводится индивидуальное структурированное собеседование, сопровождающееся применением проективных тестов и наблюдения. Данный

метод оценки позволяет выявить профессиональные качества, мотиваторы, отношения, компетенции и проверить кандидата на соответствие ценностям компании.

Для выявления направлений развития сотрудника, а также с целью включения его в кадровый резерв приведем пример составления модели компетенций крупного сотрудника промышленного предприятия АО «Комитекс».

Модель компетенций представляет собой портрет профессионала, в котором отражены компетенции и их степень выраженности в зависимости от должности специалиста, который подойдет компании для работы на заполняемой вакансии, так называемый требуемый уровень личностных и деловых качеств сотрудника. Условно называемый стандарт с обозначением компетенций, которыми в идеале должен обладать сотрудник.

В модели компетенций описаны личностные характеристики оцениваемого, его способности к выполнению тех или иных профессиональных обязанностей, свойственные ему формы поведения и социальные роли, а также отражена степень их развития.

В соответствии с поставленными задачами экспертной группой предприятия на основании анкетирования были определены наиболее важные оцениваемые компетенции, необходимые для должности начальника смены производства:

1. Результативное управление.
2. Системное и аналитическое мышление.
3. Умение работать в команде.
4. Коммуникативный компонент, самопрезентация.
5. Стрессоустойчивость.
6. Умение управлять временем.

Требуемый уровень выраженности компетенции определяется на основании специальной оценки экспертной группы. В качестве экспертной группы были выбраны руководители отделов и HR-менеджер. Руководителям были предложены оценочные бланки, с расписанными индикаторами поведения по компетенциям (Таблица 1).

Таблица 1

Оценочный бланк экспертной группы по выявлению требуемого уровня компетенции
«Результативное управление»

Индикаторы поведения	Баллы (от 1 до 4)
<i>1. Результативное управление</i>	
Применяет методы административного управления процессами (в области планирования, мотивации, организации, координации и контроля)	
Способен устанавливать показатели и критерии результативности	
Проявляет инициативу для получения результата	
Берет на себя ответственность за неуспех в достижении результата	
Проявляет энтузиазм, нацеленность на результат	
Подчиняет свои действия и действия своих подчиненных работе на результат	
Стремится показать высокие результаты	
Готов взять на себя дополнительную ответственность, добровольно берется за трудные задачи	
Настойчив в преодолении препятствий на пути к цели	
<i>Уровень развития компетенции (средний балл):</i>	

Аналогично, для определения требуемого уровня компетенции «системное и аналитическое мышление» были оценены такие критерии как: способность выйти за рамки имеющихся ограничений, умение соотносить имеющуюся информацию с приоритетными направлениями (целями) деятельности, способность структурировать информацию, видеть причинно-следственные связи и выявлять основные закономерности при анализе вопросов, в том числе выходящих за рамки его компетентности и должностных обязанностей.

Умение работать в команде рассматривалось как составляющая таких факторов, как: способность достигать коллективных результатов, способность сдерживать личные амбиции и приходить на помощь коллегам, конструктивное сотрудничество во взаимодействии с

колегами и подчиненными, привлечение всех членов команды к формулированию командной цели и/или формулирование и донесение до команды общей цели.

Коммуникативный компонент складывается из таких показателей, как: способность четко и ясно излагать свои мысли, находить контакт с людьми на различных уровнях управления, выступать перед аудиторией, аргументированно преодолевать возражения, грамотно отстаивать свою позицию, убеждать и достигать своих целей в процессе переговоров.

Способность контролировать поведение в стрессовых ситуациях, способность поддерживать концентрацию на выполнение должностных обязанностей, следовать главным целям и общим требованиям, не снижать уровень результативности и эффективности, а также поддерживать стандарты качества, несмотря на внешние факторы давления определяют уровень стрессоустойчивости сотрудника.

Умение управлять временем определяется по способности сотрудника к самоорганизации, к планированию времени подчиненных, способности работать в режиме многозадачности, ранжировать задачи по степени важности и срочности.

Для проведения анализа соответствия сотрудника предъявляемым требованиям и определения зон развития в таблице №2 проводится сопоставление данных требуемого уровня проявления компетенции и результатов текущего уровня.

Таблица 2

Сопоставление данных компетенций требуемого уровня и текущего уровня компетенций сотрудника, претендующего на должность начальника смены производства

Компонент	Степень выраженности компетенции требуемого уровня (баллы)	Степень выраженности компетенции текущего уровня сотрудника
Результативное управление	3,5	3,1
Системное и аналитическое мышление	3,2	3,2
Умение работать в команде	3,4	2,8
Коммуникативный компонент, самопрезентация	3,0	2,6
Стрессоустойчивость	3,6	3,4
Умение управлять временем	3,8	3,5

Следует отметить, что по результатам сравнительного анализа в таблице 2, рассматриваемые компетенции оцениваемого сотрудника практически соответствуют требуемому уровню. Наибольшее расхождение отмечается по компетенциям: умение работать в команде; результативное управление; коммуникативный компонент. Для формирования данных компетенций важны знания и навыки эффективного межличностного взаимодействия, социального интеллекта, умение абстрагироваться от личных предпочтений, управлять своими

эмоциями, уметь принимать чужую точку зрения, признавать свои ошибки, умение ставить четкие цели, определять приоритеты, способность брать на себя ответственность за принимаемые решения.

Для развития компетенции «Работа в команде» исследуемому сотруднику необходимо проявлять терпимость к точкам зрения других, идти на компромисс, согласовывать и координировать свою работу с коллегами, помогать коллегам с выполнением поставленных перед ними задач.

Результативное управление – это не столько навык сотрудника, сколько коллектива и организации в целом и данная компетенция осложняется тем, что затрагивает отношения между людьми. Для развития данной компетенции нужно выработать самостоятельную стратегию и тактику управления коллективом, учитывая корпоративную культуру организации.

Исследуемому сотруднику необходимо учиться соблюдать коммуникативный баланс, уметь легко вступать в контакт и удерживать его, развивать языковую гибкость, уметь выравнять эмоциональное напряжение, как свое, так и партнера.

С точки зрения саморазвития сотрудника данный метод позволяет делать обоснованные выводы по необходимым направлениям развития и формирования компетенций, а также дает возможность разработать индивидуальный план развития с учетом индивидуальных зон развития.

Рекомендуемыми зонами развития для рассматриваемого сотрудника предприятия являются такие направления, как социальный интеллект, то есть, способность человека понимать и предсказывать поведение других людей в различных жизненных ситуациях, а также умение распознавать чувства, намерения и эмоции по их вербальным и невербальным проявлениям; эффективная коммуникация – различные способы передачи информации от одних людей к другим; а также теоретические основы результативного управления – совокупность приемов и методов целенаправленного воздействия на персонал для достижения определенных производственных результатов.

На основании проведенного анализа разрабатывается план индивидуального развития сотрудника, в котором особое внимание следует уделить тем, направлениям, которые имеют наибольшее расхождение в уровнях компетенций.

Так, для оцениваемого сотрудника рекомендуются следующие мероприятия:

1. Развитие навыков невербальной коммуникации. Наблюдение за невербальными сигналами людей, умение их интерпретировать. С этой целью важно ознакомиться с литературой, просматривать фильмы без звука, наблюдать за невербальными сигналами людей, важно интерпретировать их в контексте ситуации, распознавать настроение и состояние коллег и подчиненных.
2. Контроль и осознанное использование собственных сигналов тела, осознанный контроль за своими эмоциями.

3. Развитие способности не фиксировать внимание на неудачах, а воспринимать ее как обратную связь, анализировать свою деятельность, видеть достижения и признавать свои ошибки. Формировать позитивное мышление.
4. Развитие навыка внимательного слушания, обращение внимания на проблемы и важные события в жизни коллег, тем самым проявляя к ним внимание.
5. Развитие способности воспринимать ситуацию с точки зрения собеседника.
6. Проявление инициативы для решения профессиональных задач.
7. Умение расставлять приоритеты.
8. Способность мотивировать, вдохновлять персонал на достижение поставленных результатов.
9. Развитие навыка стратегического видения и планирования профессиональной деятельности.

Проведение такого рода мероприятий позволит улучшить качество работы исследуемого сотрудника, обеспечит результативную работу с подчиненными, позволит мотивировать его к более активной и целенаправленной работе.

Таким образом, для конструктивного и эффективного взаимодействия компании и сотрудника, с учетом видения руководства, специфики бизнеса и стратегических целей компании, очень важно уделять внимание изучению вопросов, связанных с развитием персонала, касающихся его восприятия, осознания, особенностей характера, поведения в процессе производственной деятельности. Залогом успеха направления развития персонала и основой для большинства HR-процессов является разработанная модель компетенций и, как следствие, одним из ключевых компонентов достижения бизнес-целей компании.

Referenes

1. Бадаева, С.Г. Способ оценки успешности сотрудников / С.Г. Бадаева, О.В. Дашкевич // Справочник по управлению персоналом, 2005.
2. Березин Ф.Б., Мирошников М.П. Методика многостороннего исследования личности в клинической медицине и психогигиене. ТЕСТ ММПИ. Монография. М.: Медицина, 1976. - 186 с.
3. Вудраф Ч. Центры развития и оценки. Определение и оценка компетенций.-М.:Шпрро, 2005.
4. Ефремов В.С., Ханыков И.А. Ключевая компетенция организации как объект стратегического анализа // Менеджмент в России и за рубежом, 2002. - №2.
5. Кривококор Е. И. Деловые коммуникации: Учебное пособие / Е.И. Кривококор. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
6. Лобанова Т.Н., Построение модели ключевых компетенций: справочник по управлению персоналом, 2002. - №8.
7. Спенсер Л., Спенсер С., Компетенции at work. Модели максимальной эффективности работы. -М.:Нипро, 2005.
8. Уиддет С, Холмифорд С., Руководство по компетенциям, -М.iНипро, 2003.
9. Миннесотский многоаспектный личностный опросник / Minnesota Multiphasic Personality Inventory (MMPI) URL: <https://psychcentral.com/lib/minnesota-multiphasic-personality-inventory-mmipi>.

UDC 33

Manakina E.S., Medvedeva O.V., Manakin I.I. Improving the system of remuneration of health workers as a way to promote best results

Manakina Ekaterina Sergeevna

Assistant Professor of the department of public health and health care with the course of public health organization; the faculty of further education, Ryazan State Medical university named after I.P.Pavlov a

Medvedeva Olga Vasilyevna

M.D., professor, head of the department of public health and health care with the course of public health organization; the faculty of further education, Ryazan State Medical university named after I.P.Pavlov

Manakin Ivan Igorevich

Assistant Professor of the department of public health and health care with the course of public health organization; the faculty of further education, Ryazan State Medical university named after I.P.Pavlov

***Abstract.** The implementation of national health programs requires the improvement of organizational forms and ensuring the availability of medical care. As the main stage of the development of the industry is the attraction of highly qualified specialists, which will improve the quality level of the services of the medical organization and make them more accessible to all segments of the population. One of the tools to implement the program to mobilize specialists and increase their motivation may be an increase in wages.*

***Keywords:** medical staff, money wage rate, mechanism of effective contract, incentive payment.*

At the present stage of development of the Russian economy, close attention is paid to reforming the social sphere, the most important part of which is budgetary health care.

The reform of the health care system is aimed primarily at increasing the availability and quality of medical care, as well as improving the performance of public health institutions.

The changes need to be carefully considered and evaluated for real impact on improving the performance of medical personnel in all areas of activity.

On the attitude of medical workers to their work, the desire to make the most of their experience, qualifications, and further enhancement is significantly influenced by the wage system. First of all, it must be "transparent", so that everyone can see what it earns, to what extent its size corresponds to the costs of labor and contribution to the performance of the institution [5].

In addition, the growth of wages should stimulate the improvement of the quality of services rendered to the population.

From the degree of motivation of health workers to high-performance work, such important indicators as public health, development and augmentation of the country's human potential depend[3].

Particular attention in the light of the above is attracted by the complex of measures taken by Russian regions to implement the Presidential Decree of 07.05.2012 No. 597 and the order of the Government of the Russian Federation of November 26, 2012 No. 2190-r aimed at preserving the personnel potential, increasing the prestige and attractiveness of medical professions through a phased increase of average wages of medical workers.

According to the Federal State Statistics Service, the average monthly wage per health worker in Russia for 6 months of 2016 was 30,450.2 rubles, which is 4.7% higher than in 2015 (29,079.3 rubles). However, in a number of regions there is a decline in the level of labor remuneration in 4 regions (Republic of Ingushetia, Kaliningrad, Tomsk, Amur regions). The maximum reduction is 2.5% in the Republic of Ingushetia.

Compared to the same period of 2015 (6 months of 2015 - 28,728.6 rubles), the average monthly salary of health workers in Russia as a whole increased by 6%. Nevertheless, in several regions in 2016, in comparison with the 6 months of 2015, there is a decline in the level of wages (republics: Ingushetia, Adygea). The maximum reduction is 1.2% in the Republic of Ingushetia.

In the Ryazan region in 2016, the average salary of doctors increased by 44% compared to 2015 (from 23,015 rubles to 33,367 rubles). The average salary of specialists with secondary medical education has increased by 44% since 2015 and in 2016 amounted to 19,051.7 rubles.

For the reference point adopted the so-called indicator of the average monthly income from work in the Ryazan region, which according to the Ministry of Labor and Employment of the population of the region currently stands at 25,534.9 rubles.

However, the dynamics of positive changes associated with higher wages are at variance with the pace of implementation of proposals for assessing indicators and performance indicators that, in the context of implementing an effective contract, directly affect the terms of payment.

The problems of successful application of the effective contract mechanism are due primarily to the difficulty of determining measurable results and evaluating the performance of the work. The arising questions and complaints of medical personnel are explained by the lack of clarity regarding the criteria for calculating incentive payments and the conditions for wage differentiation, which was confirmed by the results of a survey of midwifery specialists conducted within the framework of the pilot project of the Ministry of Health of Russia "Timekeeping of working hours for obstetricians [2].

During the survey respondents were asked about the level of satisfaction with the level of wages, its impact on the quality of their work, about the expected results of implementing an effective contract, as well as about indicators that must be taken into account when forming labor remuneration.

More than half of midwives (69.7%) are not satisfied with the wage rate, including employees with no qualification category (20.7%) and specialists with the highest category (51.1%). According to the results of the answers, the main source of income in the family is the income of the spouse (75.4%).

Attention is drawn to the number of respondents (84.6 per 100 respondents), largely connecting the outflow of specialists from the profession with the inconsistency of the level of wages with the volumes of work performed by them.

It is important to note the positive attitude towards the introduction of an effective contract, among the positive sides of which respondents called: the possibility of retaining qualified personnel

(35%), competition (13.1%), career growth (18.9%), increased discipline in the team (10.2%), ensuring the possibility of measuring the concrete results of the work performed on the basis of the adopted parameters that affect the wage (22.8%).

The majority of respondents (78%) have lowly assessed their awareness of the introduction of a new form of remuneration. To the basic criteria of efficiency, 90% of the respondents classified the level of qualification and position occupied by the employee, as well as the performance indicators of labor activity. Nevertheless, only 29% of respondents were able to name the criteria used in their medical organization.

The key element of an effective contract is the development and implementation of performance criteria for personnel, as well as the appropriate conditions for determining incentive payments, the implementation of which is impossible without aligning the staffing table with the approved range of specialties, as well as structural changes in the units [1].

The increase in wages is not seen as an end in itself, but as a necessary condition for improving the accessibility and quality of medical care, addressing the personnel issue and efficient allocation of resources for the development of health care [4].

References

1. Fehretdinov A. N Scientific substantiation of the use of different sources of financing as an element of the mechanism for achieving target values for remuneration of medical workers by the example of St. Petersburg [Text] // Innovative economics: materials IV Intern. sci. Conf.-Kazan: Buk, 2017. - P. 83-88.
2. Development of the regional health system in assessing the quality of life of the population: Monograph / M.P. Kurkina, S.A. Anokhin - The State. educational institution. prof. education "Kursk state. Medical Institute of the Federal Agency for Health and Social Development", - Kursk, 2008.
3. Kurkina M.P. Problems and technologies of quality management of health services / M.P. Kurkina, L.I. Borisova, M.A. Kurkin // In the world of scientific discoveries. 2013. No. 11. 9 (47) P.219-224.
4. Selezneva A.A. Peculiarities of labor remuneration in medical organizations of the region // Modern scientific research and innovations. 2016. № 6 [Electronic resource]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/69597> (reference date: September 29, 2017).
5. Kozeeva TN Implementation of effective contracts in healthcare organizations: problems and conditions for their overcoming / E.N. Kozeeva, V.G. Konovalova // Vestnik of the University. 2016. № 11. -FROM. 201-204

SECTION 3. MARKETING

UDC 33

Larina M. SWOT-analysis as the instrument for library marketing

SWOT – анализ как инструмент библиотечного маркетинга

Larina Mariya

Master of the second year, Institute of Arts and Culture,
Tomsk State University

Ларина Мария

Магистрант второго курса Института искусств и культуры
Национальный исследовательский Томский государственный университет

Abstract. In the article describes an example of SWOT-analysis of the regional library.

Keywords: SWOT-analysis, Tomsk region, strategic analysis, weak and strengths, possibilities and threats

Аннотация. В статье рассматривается пример SWOT-анализа областной библиотеки.

Ключевые слова: Томская область, SWOT-анализ, стратегический анализ, слабые и сильные стороны, возможности и угрозы.

Переход общества на новый, цифровой, уровень повлекло за собой кардинальные изменения во многих отраслях современного общества. Библиотека как социокультурный институт, выполняющий такие функции как культурная, просветительская, воспитательная, функция сохранения и передачи культурно значимой информации последующим поколениям и многие другие, давно осознала необходимость изменений. Это понимание привело к тому, что специалисты, на страницах профессиональной периодики, подняли вопрос, волнующий все библиотечное сообщество: «Что ждет библиотеку: оптимизация, модернизация или кардинальная трансформация в абсолютно новый культурный институт?» [4]. Для того, чтобы сегодня ответить на этот вопрос библиотека должна не только тщательно проанализировать современную ситуацию в обществе и свою роль в нем, но также провести глубинный анализ своей миссии, целей, задач, сильных и слабых сторон. В данной статье мы рассмотрим SWOT-анализ, как один из эффективных инструментов современного маркетинга для выявления плюсов и минусов организации и разработки дальнейшей стратегии ее функционирования в современном мире на примере Томской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина.

SWOT-анализ применяется при стратегическом планировании и его основной целью является оценка внутренней и внешней среды организации в точки зрения сильных и слабых сторон, а также возможностей, которые есть у организации и угроз, которые могут привести к сбою в работе и нарушить функционирование учреждения [1]. Суть анализа заключается в поочередном заполнении матрицы SWOT, состоящей из Strengths (Сильные стороны), Weaknesses (Слабости), Opportunities (Возможности), Threats (Угрозы). В ходе анализа была составлена следующая таблица.

Таблица 1

SWOT – анализ состояния деятельности ТОУНБ им. А. С. Пушкина

Сильные стороны	Слабые стороны
Квалифицированный персонал библиотеки: у 90% персонала профильное образование; у 70 % сотрудников наличие высшего образования + постоянное ежегодное повышение квалификации в КемГИК; средний стаж работы в библиотеке 18 лет.	Наличие устаревшей техники
Высокий уровень оснащения библиотеки компьютерной и оргтехникой; наличие высокоскоростного Интернета.	Отсутствие доступа к беспроводному интернету
Современное программное обеспечение: Автоматизированная информационно-библиотечная система «Руслан»	Отсутствие лицензии на узкоспециализированное программное обеспечение: Photoshop, CorelDraw, AutoCAD и др.
Низкая стоимость платных услуг: ксерокопирование, печать, сканирование	Отсутствие подписки на популярные и востребованные научные базы данных
Уникальный книжный фонд	Недостаточный уровень компьютерной грамотности персонала библиотеки
Максимально полный фонд краеведческой литературы	Недостаток финансирования
Наличие оборудованных помещений для проведения мероприятий различного уровня: в том числе для официальных приемов администрации области	Медленное внедрение инновационных методик и технологий в работу библиотеки
Разветвленный Справочно-библиографический аппарат библиотеки	Отсутствие маркетинговой стратегии продвижения библиотеки
Обеспечение культурно-массового досуга пользователей: наличие разветвленной сети клубов разной тематической направленности, проведение бесплатных культурных мероприятий	Отсутствие комфортного и дружелюбного пространства: устаревший и не современный ремонт и мебель
Проведение образовательных проектов: повышение компьютерной и финансовой грамотности населения, правовые лекции совместно с Администрацией ТО, образовательный проект «Ответственное родительство», курсы иностранных языков	Территориальное разделение фонда библиотеки : фонд иностранной литературы и литературы для людей с ограничениями жизнедеятельности находится в другом здании, далеко от основного фонда.
Разветвленный Справочно-библиографический аппарат библиотеки	Отсутствие дополнительных штатных единиц
Наличие уникальных электронных ресурсов	Неблагоприятный имидж профессии
Активная и мотивированная молодежь библиотеки (Совет молодых профессионалов)	
Предоставление достоверной информации для пользователей	
Библиотека находится в центре города	
Возможности	Угрозы
Членство в Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН): доступ к сводной базе книжных фондов региональных библиотек	Сложность овладения сотрудниками в возрасте новых технологий
Информационная и ресурсная поддержка Департамента по молодежной политике, культуре и спорту Томской области и Администрации Томской области	Недостаточная компетентность администрации библиотеки в библиотечных процессах
Создание партнерской сети библиотеки	Возможность замещения основной роли библиотеки на досуговую
Внедрение инновационных форм работы.	Быстрое устаревание техники
Дальнейшее повышение квалификации сотрудников	Невозможность охватить все формы работы (необходимы приоритетные направления)
Расширение круга пользователей за счет активной работы со студентами	Несоответствие фонда потребностям пользователей
Участие в различных конкурсах с целью получения грантов на реализацию проектов, требующих значительное финансовое обеспечение	Неблагоприятная политика государства в области культуры и/или библиотечного дела
Расширение спектра предоставляемых услуг	Сокращение финансирования
Участие в профессиональных мероприятиях	Быстрое устаревание некоторой информации
Использование альтернативных способов приобретения оборудования (например, лизинг)	Быстрое устаревание техники
	Потеря (уход) квалифицированных кадров

Итак, проанализировав ситуацию внутри конкретной библиотеки, мы можем сказать, что несмотря на наличие большого количества сильных сторон, таких как проведение мероприятий, организация образовательной и клубной деятельности, создание уникальных полнотекстовых баз данных в виде электронных краеведческих ресурсов («Литературный Томск», «Жизнь замечательных томичей» и др.) [3, 2] библиотека остро нуждается в скорейших преобразованиях. Так, например, библиотеке стоит активнее работать над созданием партнерской сети не только с точки зрения привлечения финансов и необходимого оборудования для проведения мероприятий, но и с точки зрения создания корпоративной базы данных – сводного каталога библиотек страны, обеспечивающего максимально эффективное удовлетворение информационных потребностей пользователей. Важным шагом в развитии библиотеки может стать расширение номенклатуры предоставляемых услуг и внедрение передовых, инновационных методов и форм работы.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент библиотека не в полной мере использует существующие возможности и беззащитна как перед внешними, так и перед внутренними угрозами. Решением данной ситуации должны стать стратегический и маркетинговый план библиотеки, разработанные руководством с учетом всех выявленных слабых сторон и угроз.

References

1. SWOT-Анализ. 5 главных правил, которых стоит придерживаться // GeniusMarketing. – URL: <https://geniusmarketing.me/lab/swot-analiz-5-glavnyx-pravil-kotoryx-stoit-priderzhivatsya/> (дата обращения: 25.12.2017).
2. Жизнь замечательных томичей // Краеведческий портал «Земля томская». – URL: <http://kraeved.lib.tomsk.ru/page/556/> (дата обращения: 25.12.2017).
3. О проекте // Литературный Томск. – URL: <http://lit.lib.tomsk.ru/> (дата обращения: 25.12.2017).
4. Пронина, Л. А. Библиотеки сегодня: модернизация, оптимизация или трансформация? // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. – 2017. – №2(10). – С. 5-11.

UDC 338.246.2:339.5 (470+476)

Sokolov S. Oil and gas conflicts of Russia and Belarus

Нефтегазовые конфликты России и Белоруссии

Sokolov Sergey

Doctor of Geographical Sciences, Professor, Department of Geography
Nizhnevartovsk State University

Соколов Сергей

Доктор географических наук, профессор кафедры географии
Нижневартовский государственный университет

Abstract. *On the basis of analysis of foreign trade spheres of influence of the countries we propose to calculate export potential. Russia on this indicator takes the 9th place in the world. Belarus is among the most important trade partners of Russia. The article discusses the conflicts between Russia and Belarus in the oil and gas sector. Despite the close integration of economics and politics, in relations between the two countries periodically there are complications that will sooner or later be solved by compromise.*

Ключевые слова: *внешнеторговые сферы влияния, экспортный потенциал, конфликты в нефтегазовой сфере, важнейшие торговые партнеры, Россия, Белоруссия.*

Аннотация. *На основе анализа внешнеторговых сфер влияния стран мира предлагается рассчитывать экспортный потенциал. Россия по этому показателю занимает 9 место в мире. Белоруссия входит в число важнейших торговых партнеров России. В статье рассматриваются конфликты между Россией и Белоруссией в нефтегазовой сфере. Несмотря на тесную интеграцию экономики и политики, в отношениях между двумя странами периодически возникают осложнения, которые рано или поздно решаются с помощью компромисса.*

Keywords: *foreign trade spheres of influence, export potential, conflicts in oil and gas sector, major trading partners, Russia, Belarus.*

Россия и Белоруссия являются тесными партнерами в экономической, политической и военных сферах: они являются членами-соучредителями Союзного государства, Таможенного и Евразийского экономического союза, а также осуществляют военное сотрудничество в рамках ОДКБ (на территории Белоруссии расположен ряд российских военных объектов). Несмотря на тесную интеграцию экономики и политики, в отношениях между странами периодически возникают осложнения. Белоруссия входит в число важнейших торговых партнеров России. Нужно оговориться, что в современной экономической науке группе критериев, характеризующих внешнеэкономическую деятельность, уделяется очень мало внимания [1]. Понятно, что развитие внешнеэкономической деятельности не является панацеей и только расширением внешнеэкономических связей невозможно изменить диспропорции в региональном развитии. Но в комплексе с другими мерами развитие региональных внешнеэкономических связей, несомненно, способствует развитию экономики стран и регионов [7]. Как известно, активное участие страны во внешней торговле связано со значительными преимуществами, и, прежде всего, оно позволяет более эффективно использовать все имеющиеся в стране ресурсы.

В качестве ведущего индикатора выделения географической экспортной зоны мы

предлагаем использовать экспортную долю главного торгового партнера страны. Некоторые страны создают внешнеторговые торговые сферы влияния, т.е. регион, фактически находящийся под безусловным политическим, экономическим и культурным влиянием другого государства. В нашем случае, **внешнеторговой сферой влияния** будет регион, находящийся под сильным внешнеэкономическим влиянием другого государства [8]. Таким образом, **географическая экспортная зона** - частный случай внешнеторговой торговой сферой влияния [6]. Кроме того, для каждой страны можно рассчитать экспортную квоту, если стоимость экспорта разделить на величину валового внутреннего продукта, отражающую степень зависимости страны от экспорта с другими странами и долю участия экспорта в создании ВВП. По величине экспортной доли главного торгового партнера можно выделить 3 группы [6]: 1 группа - до 20% (малая зависимость), 2 группа - от 20 до 40% (средняя зависимость); 3 группа - более 40% (высокая зависимость). Для сопоставления экспортных зон предлагаем рассчитывать **экспортный потенциал** каждой зоны:

$$P = N \times K,$$

где P - экспортный потенциал (баллы), N - количество стран в данной группе, K - номер группы.

Рассмотрим географическую структуру стран мира, включая как независимые государства, так и колониальные и зависимые страны и некоторые из непризнанных государств. В мировом экономическом пространстве реально сложились 16 крупнейших географических экспортных зон (табл. 1).

Таблица 1

Крупнейшие экспортные зоны по географической структуре экспорта

Экспортные зоны	Число стран	Группы стран по величине зависимости			Экспортный потенциал
		1	2	3	
Американская	50	12	18	20	108
Китайская	36	10	17	9	71
Германская	23	12	10	1	35
Индийская	12	2	6	4	26
Японская	11	3	7	1	20
Британская	9	1	5	3	20
Итальянская	9	3	3	3	18
Швейцарская	7	1	3	3	16
Российская	8	4	2	2	14
Испанская	6	0	4	2	14
Французская	6	3	1	2	11
Австралийская	4	0	1	3	11
Южноафриканская	3	0	2	1	7
Голландская	3	0	3	0	6
Саудовская	4	3	1	0	5
Бразильская	3	2	1	0	4

Рассмотрим российскую экспортную зону. Две непризнанных за рубежом страны мира (Абхазия и Южная Осетия) полностью ориентируются в своей внешней торговле на Россию

(третья группа); Белоруссия и Фарерские острова относятся ко второй группе по величине зависимости; Армения, Литва, Приднестровье и Украина являются представителями первой группы. Общий экспортный потенциал российской экспортной группы невелик - 14 баллов, Россия по этому показателю занимает 9 место в мире.

Рассмотрим внешнюю торговлю России и Белоруссии в 2016 г.

ВВП России составляет 1283 млрд. дол. (2016 г.), экспорт - 281,9 млрд. дол., а импорт - 191,6 млрд. дол. Таким образом, экспортная квота России составляет 22%, импортная квота - 15%, внешнеторговая квота - 37%. Внешнеторговый оборот равен 473,5 млрд. дол., внешнеторговое сальдо 90,3 млрд. дол.

Главными торговыми партнерами России по экспорту в 2016 г. являлись: Нидерланды (10,5%), Китай (10,3%), Германия (7,8%), Турция (5%), Италия (4,4%) и Белоруссия (4,3%) [13]. Таким образом, экспорт товаров из России в Белоруссию в 2016 г. составлял 12,1 млрд. дол. Для сравнения: в 2012 г. экспорт России в Белоруссию составлял 24,4 млрд. дол., т.е. был вдвое больше. На Белоруссию приходилось 4,7% экспорта российских товаров [9], т.е. доля экспорта снизилась на 0,4%.

Главными торговыми партнерами России по импорту в 2016 г. являлись: Китай (21,6%), Германия (11%), США (6,3%), Франция (4,8%), Италия (4,4%) и Белоруссия (4,3%) [13]. Таким образом, импорт товаров в Россию из Белоруссии в 2016 г. составлял 8,2 млрд. дол. Общий товарооборот между Россией и Белоруссией составлял 20,3 млрд. дол., сальдо межгосударственной торговли равнялось 3,9 млрд. дол.

Для сравнения: в 2012 г. импорт в Россию из Белоруссии составлял 11,3 млрд. дол., т.е. был в 1,4 раза больше. На Белоруссию приходилось 3,6% импорта товаров в Россию [9], т.е. доля импорта увеличилась на 0,7%. Общий товарооборот в 2012 г. составлял 35,7 млрд. дол., что больше, чем в 2016 г. в 1,8 раза. Сальдо торговли между странами в 2012 г. было 13,1 млрд. дол., т.е. к 2016 г. оно снизилось в 3,4 раза.

Экономика Белоруссии сократилась в течение нескольких лет после распада Советского Союза, но в середине 2000-х гг. стала увеличиваться в связи с ростом цен на нефть. В Белоруссии есть небольшие запасы нефти, поэтому она импортирует большую часть своей нефти и природного газа из России по ценам существенно ниже мировых. В связи с этим Белоруссия получает экспортную выручку от переработки российской нефти и возможность продавать ее по рыночным ценам. В конце 2006 года в России начался процесс уменьшения субсидий на экспорт нефти и газа в Белоруссию.

В 2016 г. ВВП Белоруссии составлял 47,39 млрд. дол., экспорт - 22,98 млрд. дол., импорт - 25,57 млрд. дол. [13]. Таким образом, экспортная квота Белоруссии составляет 48,5%, импортная квота - 54%, внешнеторговая квота - 102,5%. Внешнеторговый оборот равен 48,55 млрд. дол., внешнеторговое сальдо отрицательное и составляет 2,59 млрд. дол.

Главными торговыми партнерами Белоруссии по экспорту в 2016 г. являлись: Россия

(46,3%), Украина (12,2%), Великобритания (4,6%) и Германия (4%). Главными торговыми партнерами Белоруссии по импорту в 2016 г. являлись: Россия (55,5%), Китай (7,8%), Германия (4,9%) и Польша (4,4%) [13].

Структура торговых поставок между Россией и Белоруссией не меняется достаточно длительное время. В экспорте России в Белоруссию преобладают энергоресурсы (40%), машины, оборудование и транспортные средства (16%), черные и цветные металлы (16%), продукция химической промышленности (10%), а также продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (7,3%) [9]. Состояние мирового энергетического рынка является важным фактором экономического развития многих стран, как поставщиков, так и потребителей энергоносителей. Регулирование мирового энергетического рынка необходимо для создания и постоянного поддержания оптимальных условий реализации электроэнергии [12]. На европейские страны (в том числе и в Восточную Европу и страны СНГ) приходится около 80% экспорта российской нефти. Россия поставляет сырую нефть в Белоруссию беспроцентно, в рамках единого рынка ЕврАзЭС, для загрузки белорусских нефтеперерабатывающих заводов. В ответ на это Беларусь поставляет продукты переработки сырой нефти обратно в Россию.

Несколько раз у России и Белоруссии возникли серьезные разногласия по поводу объемов и цен поставок российских энергоносителей. Нефтегазовые споры между Белоруссией и Россией в последние годы становятся доброй традицией. Конфликтные ситуации вокруг нефти стали возникать в 2008-2009 гг., когда мировой экономический кризис уже не позволял России проявлять благосклонность по отношению к такому партнеру как Белоруссия в вопросах поставок, и вынудил правительство считать каждый экспортный доллар. Для Белоруссии по тем же причинам нефтяные доходы стали еще более ценными. Изменилась и политическая ситуация: интеграционные процессы в рамках Таможенного союза и ЕврАзЭС потребовали от России большей терпимости в отношении соседей [4, С. 22].

В ноябре 2011 г. Белоруссия согласилась продать России оставшиеся акции ОАО "Белтрансгаз" (Белорусский оператор газопроводной системы) в обмен на снижение цены на российский газ. Ситуация стабилизировалась в 2012 г., после того, как Белоруссия получила кредит в 3 млрд. дол. от России через Антикризисный Фонд ЕврАзЭС, еще 1 млрд. дол. от российского Сбербанка и 2,5 млрд. дол. от продажи "Белтрансгаза" российской госкомпания "Газпром". В середине декабря 2014 г. структурные экономические недостатки Белоруссии усугубились из-за девальвации российского рубля.

В результате нескольких лет противостояния России удалось добиться некоторых успехов. Было решено, что экспортная пошлина от поставок белорусских нефтепродуктов, произведенных на российском сырье, при превышении определенного порога будет поступать в российский бюджет. Кроме того, была сформирована цена на нефть для белорусских покупателей, которая устанавливалась ниже мировой, но выше внутрироссийской [4, С. 24]. Динамика экспорта нефти и газа из России в Беларусь 2010-2015 гг. представлена в табл. 2.

Таблица 2

Экспорт нефти и газа из России в Беларусь 2010-2015 гг. [2]

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Нефть сырая, включая газовый конденсат, млн. т	13,2	18,1	21,7	20,9	22,9	23,05
Нефтепродукты тыс. т	899	5601	8433	86	379	1627
Газ природный, млрд. м ³	21,6	20,6	22,5	20,3	20,1	20,0

Можно обратить внимание на то, что экспорт нефти к 2015 г. гораздо выше, по сравнению с экспортом предшествующих пяти лет. Тенденция к росту связана главным образом с самими отношениями между партнерами, так как 2014-2015 гг. ознаменовались следующими событиями: падением цен на нефть (в начале 2015 г. стоимость барреля марки Brent составил 49,5 долларов), с проблемами экспорта газа на Украину и через нее в Восточную и Западную Европу по трубопроводу Ямал-Европа I, а также в связи с санкциями против России.

Для экспорта нефтепродуктов из России в Беларусь характерна неравномерность поставок. Это можно объяснить тем, что закупая нефтепродукты, Республика Беларусь экспортировала ее за рубеж, после ректификации. В 2013 г. возник конфликт между странами, что повлияло на сокращение поставок нефтепродуктов со стороны России, а в 2014 г. вспыхнул мировой кризис, который также повлек за собой относительно небольшой объем нефтепродуктов, сравнивая с 2011-2012 гг. [2]. Анализ экспорта природного газа за весь период позволяет выявить, что вывоз энергоресурса за границу остаётся практически неизменным, стабильным. В период с 2013-2015 гг. происходит некоторое выравнивание на уровне 20 млрд. м³ в год.

Таким образом, в 2015 г. стала наблюдаться стабильная картина экспорта энергоресурсов России [11, С. 590]. Но осенью 2016 г. возник новый спор, связанный с газом, за который Белоруссия задолжала более 400 миллионов долларов, а возвращать деньги она пока не готова. Между странами стала раскручиваться спираль противостояния, которая, как всегда, перекинулась на иные отрасли (поставки топлива, машиностроительной продукции, металлопродукции и др.). Динамика экспорта нефти и газа из России в Беларусь за I и II квартал 2016 г. представлена в табл. 3.

Таблица 3

Экспорт нефти и газа из России в Беларусь за I и II квартал 2016 г. [3]

Показатели	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов, тыс. т	1906,36	2002,75	1970,33	1854,36	2001,38	2174,71
Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых, тыс. т	139,13	246,83	149,32	199,22	143,97	113,63
Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие, тыс. т	32,64	27,83	35,91	22,12	37,1	35,83

Как видно из табл. 2, поставки нефти и газа из России в Беларусь за I и II квартал 2016 г. шли на том же уровне, что и в 2015 г., несмотря на то, что в начале 2016 г. произошло падение цен на нефть. Так, например, в январе котировки на нефть марки Brent опустились ниже 30 долларов за баррель из-за избытка предложения на рынке, а также сокращения спроса со стороны Китая. В результате, январские объемы торговли стали для России рекордно низкими – экспорт государства упал на треть, а импорт – на 20% [2]. С октября Россия постепенно относительно в небольших объемах сокращает поставки нефти на белорусские нефтеперерабатывающие заводы. Например, в последнем квартале 2016 г. объем экспорта должен был составить 5,3 миллиона тонн, но сначала его скорректировали до 3,5 миллиона, а затем и до 3 миллионов тонн [10]. Динамика экспорта нефти и газа из России в Беларусь за III и IV квартал 2016 г представлена в табл. 4.

Таблица 4

Экспорт нефти и газа из России в Беларусь за III и IV кв. 2016 г. [3]

Показатели	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных минералов, тыс. т	1963,11	1898,12	1180,72	1185,81	1142,23	1012,43
Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых, тыс. т	74,50	121,32	87,10	112,63	175,85	95,70
Газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие, тыс. т	29,90	40,87	12,10	13,82	29,61	11,93

В начале 2016 г., по утверждению России, Белоруссия начала накапливать долг вместо оплаты российского природного газа, который достиг 740 млн. долл. в апреле 2017 г. Россия решила сократить свой экспорт сырой нефти в результате долга.

В результате в январе-марте 2017 г. Россия стала поставлять в Белоруссию 4 млн. тонн

нефти вместо ей обещанных 4,5 млн. [5]. Белоруссия в ответ заявила о повышении тарифа на прокачку нефти по трубопроводу «Дружба» сразу на 50%. Для российских нефтяников это было бы достаточно болезненным ударом, особенно в свете необходимости ограничить объемы добычи по соглашению с ОПЕК. В итоге тариф повысили, но только лишь на уровень прогнозной инфляции в России плюс 3 процентных пункта, что более-менее приемлемо для России.

В апреле 2017 года Белоруссия согласилась выплатить задолженность за поставки газа, и Россия восстановила подачу нефти на нефтеперерабатывающие заводы.

Необходимо учесть, что для Белоруссии падение цен на нефть, произошедшее в последние два года, обернулось убытками. Формула стоимости составляется так, что российские поставщики имеют фиксированную премию вне зависимости от цены. Если она невелика, то возможности Белоруссии зарабатывать на переработке сырья существенно сужаются. Не исключено, что желание пересмотреть формулу в данном вопросе не менее значимо, чем урегулирование цен на газ.

До сих пор договоренностей достигнуть так и не удалось. Эксперты считают, что в данном случае имеет место чисто деловой конфликт, без вмешательства большой политики. Это и понятно – ведь на Белоруссию евразийская интеграция влияет сильнее, чем на Россию. Альтернатив сотрудничеству сейчас нет, учитывая не самые хорошие отношения Президента Белоруссии А. Лукашенко с европейскими государствами, и это серьезно ограничивает рычаги давления Белоруссии на Россию, но и Россия не может слишком сильно давить на Белоруссию.

Все это позволяет надеяться, что конфликтная ситуация будет урегулирована. Скорее всего, на уступки придется пойти обеим сторонам.

References

1. Блудова С.Н. О классификации регионов РФ на основе оценки внешнеэкономического потенциала // Вестник СевКавГТУ. Сер. Экономика. – 2004. – №2.
2. Внешняя торговля Российской Федерации со странами СНГ / Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.customs.ru/opendata/7730176610-p5statvneshtorgsng/> (дата обращения: 05.12.2017).
3. Все санкции Запада против России /ТАСС информационное агентство. – 2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/mezhdunarodnayaapnorama/1055587?page=9#5> (дата обращения: 05.12.2017).
4. Краснов Л.В. Внешнеэкономическая стратегия России: рывок в глобальный мир // Российская политика соседства: труды междунар. науч. конф. – М., 2013. С. 19-31.
5. Слободян Е. Сколько нефти Россия поставляет в Белоруссию и почему это важно? // Аргументы и факты. 2017. 9 января. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://www.aif.ru/dontknows/actual/skolko_nefti_rossiya_postavlyaet_v_belorussiyu_i_pochemu_eto_vazhno (дата обращения: 05.12.2017).

6. Соколов С.Н. Географическая структура экспорта стран мира // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Матер. VI Междунар. науч.-практ. конф. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – Ч. I. – С. 449-455.

7. Соколов С.Н. География внешнеторговой сферы влияния России // География мирового хозяйства: регионализм в условиях глобализации: Матер. IV Междунар. науч.-практ. конф. – М.: РУДН, 2013. – Ч.2. – С. 296-305.

8. Соколов С.Н. География современных внешнеторговых сфер влияния // Современные проблемы географии и пути их решения: Матер. Междунар. науч.-практ. конф. с элементами школы-семинара для студентов, аспирантов и молодых ученых // Тр. Томского государственного университета. – Сер. геолого-географическая. – Т. 283. – Томск: Томск. гос. ун-т, 2012. – С. 44-47.

9. Соколов С.Н. Структура внешнеторгового оборота России в 2012–2013 гг. // Позиционирование России и её регионов в современном мире: общественно-географический анализ и прогноз: Матер. междунар. науч. конф. – СПб.; Ростов-н/Д: Март, 2014. – С. 181-188.

10. Статистическая информация / Министерство энергетики Российской Федерации. – 2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minenergo.gov.ru/activity/statistic/> (дата обращения: 05.12.2017).

11. Суринов А.Е. Российский статистический ежегодник. – М.: Росстат, 2016. – С. 587-592.

12. Трушин К. Энергетические ресурсы России / The AF Group. – 2010. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.afconsult.com/ru/Sectors/Energetika/energetikaRossii/energeticheskie-rynki> (дата обращения: 05.12.2017).

13. The World Factbook. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/> (дата обращения: 05.12.2017).

SECTION 4. ETHICS AND ECONOMICS

UDC 33

Akzholova Z.P. Service names in everyday discourse

Akzholova Zulfiya Palbanovna

Candidate of Philology, assistant professor
Kyrgyz State University Construction, architecture and transport im N. Isanov
Bishkek, Kyrgyzstan

Abstract. In the article the author considers the question of service names in everyday discourse.

Keywords: service names.

The main features of everyday discourse, which consist in spontaneity, in which the formal side of the speaker is of secondary importance, is in subjectivity, since the transmission of information of a pragmatic plan (for example, expression of a relation) has the greatest weight, in emotionality, since communication is a synchronous communication, most of the utterances emerge as a momentary reaction to what has been heard and what is seen, the role of emotionality is also due to the fact that the success of communication largely depends on the tone of the conversation, on implicitness, which is explained by the involvement of extralinguistic factors (material elements of the communication situation, visual contact) apperception base, since communication occurs between people belonging to one national culture, to one time space, the topics discussed are sayutsya advantageously life problems themes well-known to every representative of a particular society, therefore a significant part of the information is transmitted in an encoded form. As you can see, the originality of everyday discourse is connected primarily with the formal side - the organization of discourse and its modal-emotional design. These features of everyday discourse correlate with the functions of verbal units. Spontaneity, manifested in the absence of clear syntactic constructions, is compensated by the introduction of units that help streamline the process of interaction. Subjectivity is correlated with the use of means that do not affect the main content, but convey a variety of shades reflecting the speaker's relationship to the said or to other elements of the discourse.

Emotionality is associated with the use of tools that emphasize the dynamics of communication, the immediacy of the emergence of a verbal product and convey the attitude. Implicacy, which is an important feature of everyday discourse, is associated with the use of such units, which transmit information of different plan in a collapsed, encoded form. Thus, functions were defined on the basis of which it is possible to identify verbal units that create the originality of everyday discourse.

These functions are associated with pragmatic aspects, as they relate to the transfer of additional information to the main content concerning the relations and states of the speaker. Since

these aspects are related to the organization and design of the interaction, it was logical to assume that these functions are primarily performed by the service parts of speech. A detailed examination of the functions of individual classes of words made it possible to determine the specific contribution of the service parts of speech to everyday discourse. These functions are associated with pragmatic aspects, as they relate to the transfer of additional information to the main content concerning the relations and states of the speaker. Since these aspects are related to the organization and design of the interaction, it was logical to assume that these functions are primarily performed by the service parts of speech. A detailed examination of the functions of individual classes of words made it possible to determine the specific contribution of the service parts of speech to everyday discourse.

On the basis of the revealed pragmatic functions, the service parts of speech were divided into three groups: words with primary pragmatic functions (particles, interjections), words with secondary pragmatic functions (unions), words for which the performance of pragmatic functions is not characteristic and can only be an additional component to the main meaning (prepositions).

On the basis of the revealed pragmatic functions, the service parts of speech were divided into three groups: words with primary pragmatic functions (particles, interjections), words with secondary pragmatic functions (unions), words for which the performance of pragmatic functions is not characteristic and can only be an additional component to the main meaning (prepositions).

The main function of prepositions is the designation of grammatical relations in the sentence and in some cases the transfer of the content side of these relations. Pragmatic functions that create a peculiarity of everyday discourse can be for prepositions only additional to the main meaning: they can be markers of colloquiality, indicators of dialect identification.

For unions, the main function is to designate the relationship between words or between sentences. In everyday discourse, a small circle of unions is used, mostly simple ones, but the most common unions find a wide functional spectrum in everyday discourse, they can not only fulfill their basic functions, but also be used in the functions of other unions, as well as perform various pragmatic functions. In the latter case, they often functionally approach the particles and sometimes become full representatives of the particle class.

Unions in pragmatic functions are often used along with other non-spoken words and turn together with them into communicative clichés. Unions can be considered as auxiliary words with secondary pragmatic functions. For particles of Romano-Germanic languages, the fulfillment of pragmatic functions is a categorical feature, therefore they can be considered as auxiliary words with primary pragmatic functions. Among the classes of particles, two should be distinguished, which create a peculiarity of everyday discourse.

These are modal particles and dialogic particles. The former specialize in making additional nuances in the content of the utterance and in intensifying (weakening or strengthening) the illocutionary power of the utterance. For dialogic particles, participation in the organization of discourse is dominant, they can be attributed to metacommunication means, which in a coded form transmit information about the structuring of discourse. It is not always possible to draw a clear line between dialogical and modal particles

The description of the functions of the words of the service parts of speech reflects the regularity characteristic of everyday discourse, the most common words are characterized by polyfunctionality. When studying the characteristics of everyday communication, it is important to

focus on recurrent units and determine the full range of their functions, taking into account the relevant contexts.

A detailed examination of the functions of the service parts of speech made it possible to notice another phenomenon that characterizes everyday discourse, the functional hybridity of service words, which manifests itself in the fact that the word combines the attributes of several classes simultaneously. In this case, certain regularities are obvious: prepositions tend to full-valued words and, in certain contexts, functionally converge with adverbs, while alliances gravitate toward official words with primary pragmatic functions, mainly to particles.

The only difference is that similar functions for one class will be dominant, and for the other only additional ones. Attention to hybrid words in the system of official parts of speech prompted attention to similar units, which found themselves in diffuse areas on the boundary of service words with full-valued words. The description of words that relate to different parts of speech, but in certain contexts may be subject to demodification and perform the function of service words, is particularly relevant, since such units can often cause communication failures, especially if communication occurs in a foreign language.

During the study of the functions of the words of the service parts of speech in everyday discourse, attention was also drawn to the fact that these words perform pragmatic functions predominantly in the "cluster associations", including similar non-identity units, or as part of stereotyped phrases characterized by use in pragmatic functions.

The polyfunctionality of recurrent service words and the accumulation around official words with pragmatic functions of desemantized words and lexicalized constructions are two important factors that must be taken into account when learning to communicate in German in everyday life. As the analysis of dictionaries has shown, these factors are not always reflected in lexicographic sources. In further work in the chosen direction, attention should be paid to the interrelation between functions and the prosodic aspect, since for many discursive words, intonation, the quantitative characteristics of individual sounds, and stress can be decisive. The description of discursive units in the light of phonon-semantics is especially promising and relevant. Ideally, it would be useful for the needs of learning German as a foreign language creating a multimedia dictionary or teaching aid.

In our study, there are various units that can perform similar pragmatic functions, but there was no focus on why the speaker chooses one or the other from a variety of means in certain conditions. Description of the relationship of discursive units with speech strategies and tactics is another direction that requires study and generalization. In this regard, another interesting aspect is the comparison of speech strategies, for the implementation of which discursive units are used, in different national linguocultures, especially this may be of interest precisely in the analysis of spontaneous speech

UDC 33

Gavrilova K., Baldesova T. Labor potential of the Leningrad region

Трудовой потенциал Ленинградской области

Gavrilova Karine

Senior Lecturer, Department of Regional Economics and Nature Management,
Saint-Petersburg State Economical University

Baldesova Tatjana

Graduate Student, Department of Regional Economics and Nature Management,
Saint-Petersburg State Economical University

Гаврилова Каринэ Самвеловна
Старший преподаватель кафедры Региональной экономики и природопользования,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Балдесова Татьяна Фёдоровна
Аспирантка кафедры Региональной экономики и природопользования,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Abstract. The authors consider the current demographic situation in the Leningrad region, gives an analysis of the labor potential of the region and Vyborg municipal district in particular.

Keywords: labor potential, Leningrad region, Vyborg municipal district

Аннотация. В статье рассматривается современная демографическая ситуация в Ленинградской области, дается анализ трудового потенциала области в целом и Выборгского муниципального района в частности.

Ключевые слова: трудовой потенциал, Ленинградская область, Выборгский муниципальный район.

Общая численность населения Ленинградской области в 2017 г. составила 1 791 900 человек (36% - сельское население, 64% - городское). Данный показатель свидетельствует о стабильном росте населения (см. Табл. 1)

Таблица 1

Численность постоянного населения за 2007-2017 гг. (в тыс. чел.)

Показатель	2007	2009	2011	2015	2017
Численность постоянного населения в среднем за год	1635,5	1630,7	1724,4	1775,5	1791,9

Несмотря на то, что темп прироста населения в 2017 г. по сравнению с 2016 г. составил 1,007%, для региона по-прежнему характерна депопуляция. В 2017 г. естественная убыль населения составила 8,6 тыс. человек. Данный показатель сократился с 2014 г. на 0,89%. Однако положительная динамика численности населения сохраняется исключительно за счет миграционного прироста, который на начало 2017 г. составил 89,8 тыс. человек.

Согласно данным Петростата численность рабочей силы на начало 2017 г. составила 966,2 тыс. человек (53% - мужчины, 47% - женщины). Из них 95% заняты в экономике.

Наибольшее количество населения занято в сфере обрабатывающей промышленности и образования (см. Табл. 2)

Таблица 2

Структура занятости населения в Ленинградской области в 2017 г.

Вид экономической деятельности	Численность занятых (в %)
Обрабатывающее производство	22,8
Образование	11,8
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	9,1
Оптовая и розничная торговля	8,9
Транспортировка и хранение	7,7
Государственное управление	7,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,8
Строительство	5,8
Сельское хозяйство	5,3
Другое	15,1

Численность безработных составляет 44,3 тыс. человек (2,47% от общей численности населения). При этом численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения составляет 4,1 тыс. человек (см. График 1)



Рисунок 1. Численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения (на конец года; тыс. чел.)

В то же время количество кадров, запрашиваемых работодателями, составляло на конец 2016 г. 15,1 тыс. человек.

За 2016 г. в государственные учреждения службы занятости населения обратилось 28,5 тыс. человек, 19,1 тыс. из которых были трудоустроены.

Ключевыми факторами развития рынка труда Ленинградской области являются следующие:

- стабильное социально-экономическое положение в регионе;
- наличие важных инвестиционных проектов;
- реализация государственных программ по развитию рынка труда и поддержке занятости населения;
- развивающаяся система транспортно-логистического комплекса региона;
- наличие крупной городской агломерации.

Существенным аспектом развития рынка труда Ленинградской области является его фактическое слияние с рынком труда Санкт-Петербурга. Ежедневная маятниковая миграция из Ленинградской области в Санкт-Петербург оценивается приблизительно в 200 тыс. человек, а из центра в область – в 50 тыс. человек. Наличие большого числа учебных заведений и исследовательских центров в регионе позволяют создавать высококвалифицированный кадровый потенциал.

Среднемесячная заработная плата в Ленинградской области составила в середине 2017 г. 38 863 рублей. Данный показатель ниже на 1,3% аналогичного показателя по стране и на 37% - по Санкт-Петербургу.

Наиболее высокий уровень среднемесячной заработной платы характерен для сферы финансовых и страховых услуг (60 592 руб.), а наиболее низкий для сфер здравоохранения, образования, водоснабжения и водоотведения (33 789 руб., 32 831 руб., 29 534 руб. соответственно).

Рассмотрим более детально Выборгский муниципальный район Ленинградской области. Он характеризуется выгодным экономико-географическим положением за счет прибрежного (имеет выход в Балтийское море через Финский залив) и приграничного расположения (граничит с Финляндской Республикой). По уровню социально-экономического развития он занимает одну из лидирующих позиций среди 18 муниципальных районов, входящих в состав Ленинградской области.

Общая численность населения Выборгского района Ленинградской области на 01.01.2017 г. составляет 202 766 чел. Из них 65,3% - городское население, 34,7% - сельское.

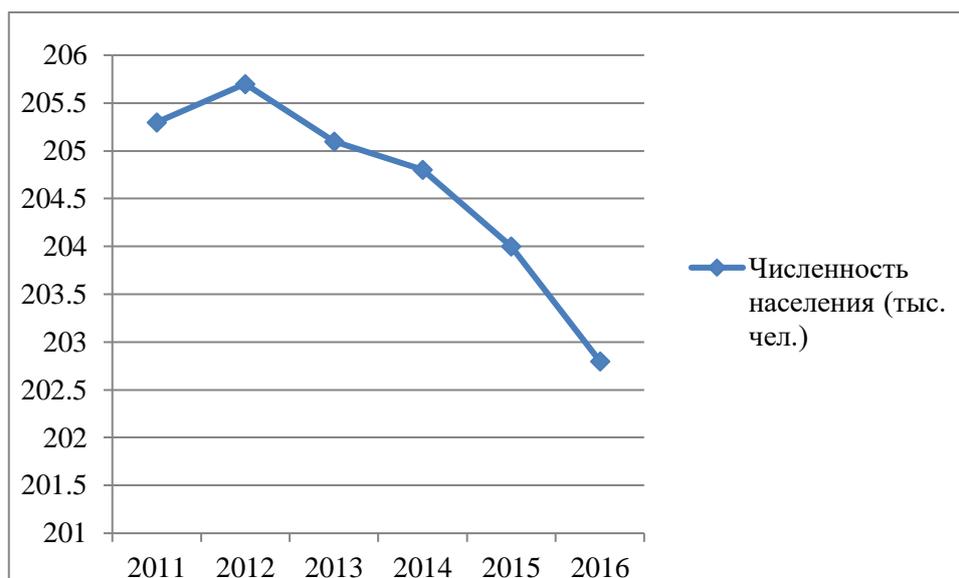


Рисунок 2. Динамика численности постоянного населения Выборгского района с 2011 по 2016 гг.

Последние годы наблюдается тенденция сокращения численности населения в Выборгском районе. Это происходит, как и в целом на территории Ленинградской области, за счет естественной убыли населения. Благодаря положительному миграционному приросту общая численность населения сохраняет относительную стабильность. Однако, как видно из Таблицы 3, данный показатель также имеет тенденцию к снижению.

Таблица 3

Естественное движение и миграционный прирост населения в Выборгском районе Ленинградской области за 2010-2015 гг.

Год	Родилось	Умерло	Естественный прирост + / -	Миграционный прирост + / -	Итого
2010	1832	2847	-1015	+1394	+ 379
2011	1754	2583	- 829	+1474	+ 645
2012	1890	2620	- 730	+1209	+ 479
2013	1912	2737	- 825	+227	- 598
2014	1918	2639	- 721	+387	- 334
2015	1930	2571	-641	-185	-826

Численность экономически активного населения Выборгского района в 2015 г. составила 120,3 тыс. чел. или 58,7% от общей численности населения. Наблюдается постепенное увеличение демографического возраста населения и сокращение численности населения в трудоспособном возрасте, что приводит к растущей нагрузке на эту категорию

населения со стороны лиц моложе и старше трудоспособного возраста. По данным, представленным в Таблице 4, видно, что численность населения старше трудоспособного возраста составляет больше 26%, тогда как удельный вес лиц младше трудоспособного возраста на сегодняшний день составляет лишь 14%. Такая половозрастная структура является депрессивной, так как переход людей из трудоспособной группы населения в нетрудоспособную не покрывается количеством людей, вступающих в трудоспособный возраст.

Таблица 4

Численность населения по возрастным категориям (тыс. чел.)

Возрастная категория	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Население моложе трудоспособного возраста	27,2	28,6	28,4	28,6	28,8	28,8	29,3
Население трудоспособного возраста	128	128,5	127,7	126,3	124,2	123,9	121,6
Население старше трудоспособного возраста	45,1	47,5	49,1	50,8	52,1	53,2	53,1

При этом в экономике занято 39,73 тыс. чел., что составляет 33% экономически активного населения. За последние 5 лет наблюдается незначительное сокращение численности занятых в экономике.

Уровень регистрируемой безработицы на 01.01.2016 г. составляет 0,3% от численности экономически активного населения. При этом в Паспорте МО отмечается, что количество свободных рабочих мест (вакансий), заявленных работодателями в службу занятости населения, составляет 948. Таким образом, можно сделать вывод, что проблема фактической безработицы для Выборгского муниципального района в настоящее время не является актуальной. В данном случае речь может идти о недостаточно высоком уровне оплаты труда, дефиците высокооплачиваемых рабочих мест и структурной безработице, что в значительной мере компенсируется маятниковой миграцией рабочей силы в Санкт-Петербург.

Таблица 5

Занятость населения Выборгского муниципального района по видам экономической деятельности

Трудовые ресурсы	Единица измерения	01.01.2015 (01.01.2012)	% от общей численности занятых
Численность занятых в экономике – всего	тыс. чел.	39,73 (41,45)	100,0 (100,0)
в том числе по видам экономической деятельности:			
Производственная сфера	тыс. чел.	14,57 (17,43)	36,7 (42,1)
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	тыс. чел.	3,11 (3,1)	7,8 (7,5)
добыча полезных ископаемых	тыс. чел.	2,26 (2,7)	5,7 (6,5)
обрабатывающие производства	тыс. чел.	6,66 (8,06)	16,8 (19,4)
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	тыс. чел.	1,59 (1,87)	4,0 (4,5)
строительство	тыс. чел.	0,95 (1,7)	2,4 (4,1)
Непроизводственная сфера	тыс. чел.	25,16 (24,02)	63,3 (57,9)
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	тыс. чел.	2,57 (1,79)	6,5 (4,3)
гостиницы и рестораны	тыс. чел.	0,65 (0,62)	1,6 (1,5)
транспорт и связь	тыс. чел.	4,54 (4,73)	11,4 (11,4)
финансовая деятельность, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	тыс. чел.	3,60 (3,67)	9,06 (8,9)
государственное управление и обеспечение военной безопасности	тыс. чел.	3,23 (3,4)	8,1 (8,2)
образование	тыс. чел.	4,73 (5,36)	11,9 (12,9)
здравоохранение и предоставление социальных услуг	тыс. чел.	4,22 (2,95)	10,6 (7,1)
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	тыс. чел.	1,57 (1,5)	3,95 (3,6)

Из Таблицы 5 видно, что к основным видам экономической деятельности населения относятся: промышленность, представленная добычей полезных ископаемых, обрабатывающими производствами, строительством, а также сельское и лесное хозяйства и др. В данных сферах деятельности занято 36,7 % работающих. Доля работников, занятых в отраслях непроизводственной сферы, превышает производственную почти в 2 раза и составляет 63,3 %.

Из общего числа работающих на предприятиях и в организациях в государственной собственности занято – 8,52 тыс. чел. (в 2012 г. - 6,96), муниципальной собственности – 8,59 тыс. чел. (в 2012 г. - 11,31), собственности общественных и религиозных организаций (объединений) – 20 человек (в 2012 г. – 40), смешанной российской форме собственности – 0,94 тыс. чел, совместной российской и иностранной собственности – 5.51 тыс. чел. (в 2012 г. – 6,42). На предприятиях и в организациях частной собственности занято 16 тыс. чел. (в 2012 г - 15,74).

References

1. Стратегия социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года.
2. Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области на период до 2025 года.
3. Официальный портал Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://petrostat.gks.ru/>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
4. Официальный портал муниципального образования «Выборгский район» Ленинградской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://vbglenobl.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
5. Инвестиционный портал Ленинградской области [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://lenoblinvest.ru/>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ., нем.

UDC 33

Lu Chunxia. China's new global strategy - the economic belt of the Silk Road

Новая глобальная стратегия Китая - Экономический пояс шелкового пути

Lu Chunxia

graduate student of the Kyrgyz
National University named after J. Balasanin
Bishkek Kyrgyzstan
Лу Чунься
аспирантка Кыргызского
Национального университета
им Ж. Баласанына
г. Бишкек Кыргызстан

***Abstract.** In this article, the revival of the famous revival of one of the ancient trade channels is considered. And also the strategy of the "Economic belt of the Great Silk Road" and the "Sea Silk Road"*

***Keywords:** Silk Road, revival, global strategy, ambitious plans, economic belt.*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено возрождение знаменитого возрождение одного из древних торговых каналов. А так же стратегия "Экономического пояса Великого Шелкового пути" и "Морского Шелкового пути"*

***Ключевые слова:** шелковый путь, возрождение, глобальная стратегия, амбициозные планы, экономический пояс.*

Великий шелковый путь, соединяющий три континента, вновь появился на карте мира в июне 2014 года, когда его маршрут был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Это решение обошлось КНР дорого: для возрождения легенды страна предприняла беспрецедентные усилия.

Новый масштабный проект Китая лишь на первый взгляд может показаться очередным публичным ходом, эксплуатирующим раскрученный романтичный образ ради далеко неоднозначных реальных идей. Многочисленные исследования и результаты международных форумов свидетельствуют: современный Шелковый путь это долговременная, многоэшелонированная, глобальная стратегия.

Разговоры о возрождении самого знаменитого из древних торговых каналов планеты велись давно. Стратегии "Экономического пояса Великого Шелкового пути" и "Морского Шелкового пути" были выдвинуты председателем КНР Си Цзиньпином еще осенью 2013 года, что позволяет говорить о процессах серьезного обновления региональной и глобальной экономической политики КНР. Ее цели не являются секретом: Китаю становится слишком тесно в своих географических рамках. Противоречие между возрастающими жизненными потребностями миллиардного населения страны и ее ограниченными природными ресурсами (в первую очередь это касается питьевой воды) в сочетании с невиданными темпами экономического роста побуждают к активным действиям. Так в ход пускается целый набор изощренных методов экспансии, единственно возможной в современном мире – экономической. Репортер итальянского издания La Repubblica Джампаоло Визетти, автор

часто цитируемой статьи об амбициозных планах Китая, считает, что ВШП станет для страны проектом века, способным бросить серьезный вызов Западу и «перекроить карту мирового бизнеса». «Пекин вновь занимает центральное место в богатой части глобуса, омываемой Тихим океаном, тогда как США и Европа вытеснены на обедневшие окраины Атлантического океана" — пишет он.¹

Помимо безусловных внешних резонансов развития Экономического пояса ВШП имеются и внутренние. В Китае очень остро стоит проблема неразвитости западных регионов. Многолетние попытки подтянуть «дальний угол» к значительно более развитым восточным провинциям успеха не имели, программа развития оказалась слишком затратной и неэффективной, во многом искусственной. Зато в стратегии Экономического пояса, предполагающей полномасштабное железнодорожное строительство, Запад Китая с его вполне ощутимыми запасами полезных ископаемых выглядит гораздо доступнее и привлекательнее.

Китайское руководство настроено серьезно. Строительство Экономического пояса стало частью разрабатываемого плана "13-й пятилетки" (2016-2020 гг.). Присутствует проект и в актуальных политических документах: плане социально-экономического развития на 2015 год и докладе о работе правительства. Инициатива рассчитана на долгосрочную перспективу. По некоторым оценкам, на ее реализацию понадобится около 30 лет. В дальнейшем планируется создание семи «поясов»: транспортного, энергетического, торгового, информационного, научно-технического, аграрного и туристического. Результатом действительно может стать возникновение масштабной зоны свободной торговли от северо-западных провинций Китая, Центральной Азии, до Центральной и Восточной Европы. На пути проекта проживает около трех миллиардов человек. В данном случае речь идет о мегарынке, и, несомненно, о мегапотенциале.

Переговоры о строительстве высокоскоростных железнодорожных магистралей (ВСМ), которые объединят 28 стран Экономического пояса Шелкового пути, ведутся с одним из крупнейших в Китае производителей железнодорожных поездов, компанией China CNR Corp. Это закономерно: сегодня Китай является безусловным лидером в железнодорожном строительстве. Современная сеть скоростных железных дорог, охвативших все провинциальные центры страны, поражает воображение. Построенная китайцами высокогорная Тибетская магистраль не имеет аналогов в мире. Китайские компании по строительству железных дорог – СССС, ССРСС занимают первые места в мировых рейтингах и агрессивно рвутся на мировые рынки. При реализации транспортных проектов в рамках стратегии Экономического пояса Великого шелкового пути у них просто нет конкурентов.

Любопытно, что возглавляет озвученный вице-президентом компании СССС Юй Вэйпином список приоритетов проект ВСМ «Москва-Казань» с продолжением дороги до

¹ Official Journal of the European Union

Пекина. Среди других возможных планов были названы также проекты ВСМ в Таиланде, Малайзии и Турции.²

Глава Минэкономики Кыргызстана Темир Сариев в своем выступлении на международном форуме «Экономической пояс Шелкового пути» назвал Шелковый путь наиболее известной моделью экономического сотрудничества в истории человечества. Это еще одна причина, по которой проект находит все новых сторонников в мире. О намерении участвовать в его реализации уже заявили почти 60 стран.

У нового воплощения ВШП нет четких географических рамок, отправных и конечных пунктов. Важнее глобальная идея: Восток и Запад снова предпринимают попытку к сближению.

В принятом Государственным комитетом по делам развития и реформ, Министерством иностранных дел и Министерством коммерции КНР документе «Концепция и план действий по содействию совместному строительству «Экономического пояса Шелкового пути» и «Морского Шелкового пути 21-го века» в конце марта 2015 года говорится об открытости Китая для работы со всеми сторонниками инициативы. На специальном заседании Центральной руководящей группы КНР по финансово-экономическим вопросам в ноябре 2014 г. глава государства Си Цзиньпин пообещал оказать содействие странам, входящим в зоны сотрудничества, в строительстве объектов инфраструктуры, включая транспортную сеть и объекты электроснабжения. Посол КНР в России Ли Хуэя отметил, что проект не вступает в конфликт с прежними формами взаимодействия Китая с миром: «Реализация концепции не дублирует и не соперничает с такими механизмами сотрудничества, как Шанхайская организация сотрудничества и Евразийский экономический союз. Наоборот, ее реализация способна наполнить эти механизмы новым содержанием и придать им дополнительный импульс».

Стратегия сразу же и безоговорочно получила поддержку в странах Центральной Азии, в особенности в Казахстане и Киргизии. Есть свои интересы и у Турции, которая благодаря уникальному географическому расположению исторически является особенной точкой на древнем Шелковом пути. Снова стать центром оживляющихся отношений Востока и Запада означало бы для страны ощутимую экономическую выгоду.

References

1. Ахметшин Н.Х. Тайны Шелкового пути. – М.: ВЕЧЕ, 2002. – 11 с.
2. Official Journal of the European Union.
3. Возрождение Великого Шелкового пути в XXI веке: от теории к практике. Совместный проект Международного союза автомобильного транспорта и редакции polpred.com. – М., 2007. – 65 с.

² Ахметшин Н.Х. Тайны Шелкового пути. – М.: ВЕЧЕ, 2002. – 11 с.

SECTION 5. SUSTAINABLE ECONOMICS

UDC 334.021

Abdullaev S. Investment insurance - the success of business and regional authorities cooperation

Страхование инвестиций – успех сотрудничества бизнеса и региональной власти

Abdullaev Salikh

Graduate Student, Department of National and Regional Economy
Dagestan State University

Абдулаев Салих

Аспирант кафедры национальной и региональной экономики
Дагестанский Государственный Университет

***Abstract.** The article considered the role and importance of investment insurance into the business environment. The author focuses attention for necessity of investment insurance mechanisms for ensuring success of business structures and regional, municipal authority interaction.*

***Keywords:** business, regional authority, investments, insurance*

***Аннотация.** В статье раскрывается роль и значение страхования инвестиций в бизнес среду. Автор акцентирует внимание на необходимость механизмов страхования инвестиций для обеспечения успеха взаимодействия бизнес-структур с региональной и муниципальной властью.*

***Ключевые слова:** бизнес, региональная власть, инвестиции, страхование*

Экономика современного государства немислима без всестороннего участия бизнес-структур в ее развитии. На смену изжившим себя формам экономического развития приходят новые, которые органично встраиваются в структуру государственного управления. Одна из таких форм – взаимодействие государства и бизнеса. Кооперация частного сектора экономики с органами регионального управления очень сложный и системный процесс, где успех определяется совокупностью факторов. Среди ключевых – наличие развитой структуры страховых механизмов, направленных на снижение доминирующих негативных тенденций в экономике и способствующих минимизации предпринимательского риска. Практический опыт взаимодействия бизнеса и органов региональной власти демонстрирует, что какими бы дальновидными и осмотрительными не были стороны партнерства, реальная жизнь всегда богаче в своих проявлениях и довольно часто вносит негативные сценарии в их сотрудничество.

Понятие страхования инвестиций включает в себя страхование политических рисков инвестора, финансовых рисков, строительно-монтажных рисков, объектов недвижимости, риска неисполнения договорных обязательств (предпринимательский риск). [3]

Страхование инвестиций на сегодняшний день это один из действенных способов их привлечения в экономику страны и субъекта, особенно когда дело касается иностранных

инвестиций. Для организации эффективной системы страхования бизнес инвестиций компаниям необходим запас финансовых ресурсов, поскольку при формировании программы страхования они должны реально оценивать собственные возможности.

Успешность страхования инвестиций в бизнес среду сегодня зависит от реализации следующих задач:

- создание нормативно-правовой базы;
 - создание системы эффективного контроля над рынком страхования инвестиций;
 - интеграция российской страховой системы в мировой рынок страхования;
- Развитие указанных направлений затрудняется следующими причинами:
- ❖ услуги страхования инвестиций в бизнес среду для РФ относительно молодой продукт;
 - ❖ страховые компании РФ не создают пулов для снижения собственных рисков;
 - ❖ дефицит квалифицированных рабочих в сфере страхования инвестиций;
 - ❖ отсутствие финансов для страхования крупных инвестиционных проектов;
 - ❖ отсутствие государственной политики поддержки российских страховых компаний;
 - ❖ недоразвитость инфраструктуры обеспечивающей качественную предстраховую экспертизу;

Система страхования инвестиций как ключевой элемент привлечения финансовых ресурсов в экономику субъектов РФ должна быть направлена на создание правового механизма обеспечивающего эффективность вложения средств в самых мелких деталях. Только тогда представители бизнеса окончательно способны оценить, какие убытки они могут понести и принимать окончательные решения.

Пауль Фишер определяет инвестиции «как средства, направляемые на достижение долгосрочных целей, а не на немедленное потребление»[2].

На наш взгляд, при разработке программ взаимодействия органов власти с представителями бизнеса необходимо включать в эти программы концепции страхования. Это позволит развивать, рекомендовать и представлять субъект или муниципалитет как выгодный экономический центр и жизненное пространство и, в конечном счете, будет способствовать привлечению инвестиций. Также отметим, что без наличия страховой поддержки ни один инвестор не решится на крупномасштабные вложения, каким бы привлекательным не выглядел проект.

Любой инвестор, который собирается вложить куда - либо свои средства, должен позаботиться о том, чтобы его деньги были гарантированно возвращены [1].

Механизмы страхования, заложенные в структуре партнерства власти и бизнеса позволят, повысить имидж региона демонстрируя эффективность регионального управления. Отметим, что страхование инвестиций имеет ряд преимуществ перед бюджетным покрытием затрат непредвиденных убытков.

- ❖ материальные последствия возникшего ущерба у инвестора или региона возмещаются

одним или несколькими специализированными организациями (страховщиками);

- ❖ затраты, связанные с возмещением ущерба переходят из разряда непредвиденных в категорию запланированных;
- ❖ свободные денежные активы, который инвестор придерживает на случай ущерба, могут быть использованы в качестве дополнительных инвестиций;
- ❖ страхование инвестиций позволит обезопасить бюджет региона или муниципалитета;
- ❖ претензии по возмещению убытков регулируются третьей стороной, без последствий для отношений бизнеса с региональной властью.

Сказанное позволяет сделать вывод, о том что страхование инвестиций это необходимый шаг с точки зрения обеспечения стабильности бюджета региона или муниципального образования в его составе, без которой наладить отношения с бизнес сообществом становится довольно сложно.

References

1. Ващекин А.Н. Роль предприятий оптовой торговли в регулировании межотраслевых связей при недостатке оборотных средств // Экономист. - 2003. - № 9. - С. 49 - 52.
2. П. Фишер. Прямые иностранные инвестиции для России: стратегия возрождения промышленности. - М.: Финансы и статистика, 1999. - С. 487.
3. Рэдхед К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками. - М. : ИНФРА-М. - 2006. - С.335.

UDC 33

Baicherova A., Vaitsekhovskaya S., Orel Yu., Telnova N., Tenishchev A. Analysis of the state of unemployment and ways of its overcoming

Vaitsekhovskaya Svetlana

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Baicherova Angelica

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Telnova Natalia

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Orel Yuliya

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Tenishchev Alexander

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

***Abstract.** The article is devoted to the study of unemployment, its structure to prove, including in the context of the Federal okrug, on the example of Stavropol territory considers the main problem of the region and Vardan proposals for reducing unemployment in the region with the development of agri traditions.*

***Keywords:** unemployment, the economy, Santo, economically active population, Economics of the ranch.*

As you know, one of the direct economic and social consequences of the crisis processes in the system of social production is unemployment. In the conventional sense, under the unemployment understand the situation in which the socially active part of the population that wants to work cannot find work [1].

For the modern stage in Russia this phenomenon is especially real and confirmed by historical experience. Suffice it to recall the figures from 1995 to 2000, when the transition to the ranch reels contributed to the fact that the number of officially berth citizens Costa 7 million.

This figure was the sign to 2007 to 4.2 million people and showed a downward trend until 2012, during this period, the unemployment rate was 4 million, or 5.2% of the economic active population.

As for the last, most difficult years (2015-2016), according to 2016, the number of citizens birth Costa 4, 4 million, and the unemployment rate, respectively, increased to 5.8% of the economic active population.

One of the key reasons of growth of unemployment is so foreign-policy hurdle, the fall of the ruble and the overall production of the SPD as a result has been the release of the labor force, which is confirmed by the data of table 1. Compared to Debra 2015 the island anti the population in January 2016 decreased by 461 thousand, or 0.7%, island bert – on 10 thousand, or 0.2%. Compared with January 2014, the island anti the population of Socrates 283 thousand, or 0.4%, island bert – 297 thousand, or 6.6%.

It is also worth noting that in the context of the Federation and the Federal district, the unemployment situation has difference character. Thus, according to 2015-2016, the lowest unemployment rate in the Central Federal district - 3.4%, and maximum values in the North Caucasian Federal district/

Table 1

Economic activity of the population

Indicators	January 2016	2015			January 2016 (+;-) January 2015
		January	IV quarter	average for the year	
Economically active population (15-72 years) , thousand people	74627	75208	75423	75529	-581
Employed, thousand people	70447	70730	71274	71391	-283
Unemployed, thousand persons	4180	4477	4148	4137	-297
The level of economic activity,	68,1	68,2	68,4	68,5	-0,1
The level of employment, %	64,3	64,2	64,7	64,8	0,1
Unemployment rate, %	5,6	6,0	5,5	5,5	-0,4

Sushestvuyet neuro unemployment in the country demonstrates the need for the use of various tools of its regulation, it is proved by the consideration of socio-cultures, prod-climatic and production conditions.

For a more in-depth analysis of existing trends, refer to the structure of unemployment in the worst groups, a Trojan on Risen 2. Among the population aged 25 years berth share is 22.9 %. According the worst in the group 15 to 24 years, the unemployment rate was 15.8 % with a tap to the side of the rural population (18 %). When compared with the data on the worst group from 30 to 49, among young people the unemployment rate is higher 3.3 times with a tap to the side of the urban

population (3.8 times). While 26.5% of the berth looking for a place in the course of a year or more (the set of unemployment), and 33.9 % of students find work within three months. Share sat of unemployment for the rural population amounted to 35.5 % for the city at 22.1 % [3].

Based on the analysis of the data of table 1 risk 1, 2, we can conclude that at the moment the current level of unemployment has a tendency to rust and has a number of Gros, the most significant is the V of the construction crisis in the field of employment, it is manifested in the presence of a set of unemployment among the most socially active part of the population. Not less than VA is the problem of regional dispersion in unemployment, which is the basis for the formation of a people of number of social problems in "lagging" regions.

As a primer, consider the problems of economic activity of the population in Stavropol Krai. The region belongs to the North Caucasian Federal district, whose character is the most oral in the indicators of unemployment. In this regard, if we turn to the data and allocation of berth in Stavropol Krai in the worst group.

According to the table 2 shows that the highest unemployment rate is among the worst group 30-49 years, from the point of view of the quality of the labour force, this category of the population has the most optimal parameters: snail experience, opportunities for professional growth, high level of social certainty, stability and others.

It is also worth noting that the two Tray berth in the Stavropol region's people are selling. Stavropol Krai is the region with the Gary development of tradition, the share of rural population is 41,75%. As is known In the sells area, the unemployment problem is much acre affect the quality of life of the population, is essential in this regard cleopatra approach to solving issues of unemployment, taking into account the interests of both the urban and rural population.

Table 2

Distribution berth Stavropol Krai in the worst groups in 2010-2015, %

Years	Under 20 years	20-24 years	25-29 years	30-49 years	50-54 years	55-59	60-72 years
2010	7	17	17,6	41,7	10,4	4,4	2
2011	4,9	19,6	18,7	39,4	8,8	5,8	2,8
2012	4,7	20,8	16,3	38,7	9,8	7,2	2,6
2013	6,3	25,1	12,3	37,1	10,8	6,6	1,8
2014	4,4	23,1	13,6	40,3	9,3	5,7	3,6
2015	4,5	24,8	12,8	40,9	9,6	5,1	2,3

According to Territorial body of Federal state statistics service of the Stavropol territory, the island of economic active population is 1.37 million (50,4% of the population). Among this population 95% of the citizens of Santa economic activity, respectively the unemployment rate in the

Stavropol region in 2015, below the national average and is around 5%. thus, the relatively stable situation of unemployment, the character in General for the Stavropol territory is complicated by the structuring of problems, due primarily to the high state of unemployment in sells Poly [4].

For solving existing problems and overcoming the existing Gros sells location and actual, our view is to activate the following areas:

- support the effective employment of small and medium agricultural business and consumer to cooperate;
- involvement of young specialists in agricultural production through the creation of LT conditions for their development and implementation;
- increase jobs in the social sphere and modernization of the infrastructure of the groove of the market (storage, logistics, marketing of agricultural products), as well as the construction sells and utilities, and transport infrastructure and energy;
- increasing employment and the use of forms of cooperation in private farms pods consumer and other [5].

Of course, for each kind has its own ways to reduce unemployment and overcome, in any case, the required approach and these systems the interaction with the unemployed and employers. In addition, you must apply the constructive mechanisms of interaction of ser of employment, labour and education, which is Past the efficiency and reduce costs.

References

1. X Brag.X., T Items.B.Ways to reduce unemployment in the sells area news Gary state University //2012. No. 4-4, - P. 324-327
2. To T. V., Large, R. R. the Dynamics of unemployment in Russia // Economics and modern management: theory and practice: collection of articles in mater. Li-LII]. scientific.-agreement. con. No. 7-8(51). - Novosibirsk: Sibak, 2015
3. Kurdyumova T. E. Analysis of unemployment in Stavropol Krai.// Youth and XXI century - 2016 Materials VI International scientific conference: in 4 vol. 2016. P. 234-237.2.
4. The official Internet portal of the Federal state statistics service of the Stavropol territory. Mode of access: http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/ru/statistics/employment/
5. COP M. I. Macroeconomic dynamics, Santo and unemployment in the economy is located. // Man and labor. - 2015. - No. 2. - P. 17-19.

UDC 33

Bukina E.A., Volkova A.G. Municipal budgets and the problems of their balance

Муниципальные бюджеты и проблема их сбалансированности

Bukina E.A.

Russian Academy of national economy and public administration
the President of the Russian Federation, the Voronezh branch, Voronezh, Russia

Volkova A.G., Candidate of Economics

Russian Academy of national economy and public administration
the President of the Russian Federation, the Voronezh branch, Voronezh, Russia

Букина Елизавета

ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Воронежский филиал, Воронеж, Россия

Волкова Анна, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Воронежский филиал, Воронеж, Россия

***Abstract.** Municipal budgets are the Foundation for solving issues of effective functioning and improvement of the infrastructure of the municipality. The authors emphasize that at the moment, municipal budgets of the Russian Federation violated the principle of the balanced budget presented by the excess of expenditure over revenue obligations. However, as the authors point out, in modern Russian practice is not a coincidence with the generally accepted theory of the formation of budgets, in which expenditures should be in the first place, because the income is in the leading position. The object of study for scientific research of the authors is the problem of optimization of local budgets are considered by the example of the budget Kamensky municipal district of Voronezh region.*

***Keywords:** local budget, local governments, revenues and expenditures of local budgets, the principle of a balanced budget*

***Аннотация.** Муниципальные бюджеты являются фундаментом для решения вопросов эффективного функционирования, совершенствования объектов инфраструктуры муниципального образования. Авторы подчеркивают, что на данный момент у муниципальных бюджетов Российской Федерации нарушен принцип сбалансированности бюджета, представленный превышением расходных обязательств над доходными. Вместе с тем, как указывают авторы, в современной российской практике наблюдается несовпадение с общепризнанной теории формирования бюджетов, в которой расходы должны находиться на первом месте, ведь доходы занимают лидирующее положение. Объектом исследования для научных изысканий авторов является проблема оптимизации местных бюджетов, рассмотренная на примере бюджета Каменского муниципального района Воронежской области.*

***Ключевые слова:** местный бюджет, органы местного самоуправления, доходы и расходы местного бюджета, принцип сбалансированности бюджета*

Муниципальные финансы — это базис экономического процесса местного самоуправления и на равных правах с государственным имуществом, предоставленным в управление органам власти муниципалитета [3]. Средства местного бюджета, муниципальных внебюджетных фондов, государственных и муниципальных ценных бумаг, которые принадлежат органам местного самоуправления, и другие денежные средства, находящиеся в муниципальной собственности, являются ключевыми составляющими муниципальных

финансов. Миссией органов местного самоуправления является реализация расходных обязательств муниципальных образований, власть муниципалитетов не вправе прибегать к использованию иных форм образования и расходования денежных средств.

Экономическая сущность местного бюджета выражается исполнении установленных функции: формирование денежных фондов, являющихся финансовым залогом работы органов местного самоуправления; эффективное использования между отраслями местного хозяйства фондов бюджета; надзор за хозяйственно-финансовой деятельностью муниципальных унитарных предприятий, организаций и учреждений, которые входят в муниципальную собственность, и контроль за расходованием средств бюджетополучателей других форм собственности [2].

Власть муниципалитета автономно осуществляется контроль за формированием, утверждением, исполнением местного бюджета и его пополнением в соответствии с требованиями законодательства. Органы местного самоуправления обязаны представлять в федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ отчеты об исполнении местных бюджетов, что предусмотрено федеральными законами и иными нормативно-правовыми актами РФ. К таковым относятся: проект местного бюджета; решение об утверждении местного бюджета, а также годовой отчет о его исполнении; ежеквартальные данные о ходе исполнения местного бюджета, о численном составе муниципальных служащих органов местного самоуправления и работников муниципальных организаций с информацией о фактических расходах на их денежное содержание. Вместе с тем, данные документы подлежат официальному опубликованию.

Основными элементами бюджета являются доходы и расходы, соотношение которых координируется принципом сбалансированности. Местное самоуправление является обязательным звеном государственной структуры в демократическом обществе. Реализация происходит гражданами через представительные органы, избранные ими. Для реализации функций, возложенных на местные представительные и исполнительные органы, последние наделены определенными имущественными и финансово-бюджетными правами [2].

Каменский муниципальный район находится в центре Воронежской области. Он достаточно близок к ее административному центру городу Воронежу и экономически развитым районам – Лискинскому и Россошанскому. Район состоит из 11 сельских поселений, его административным центром является поселок городского типа Каменка, Численность населения невелика: около 18, 5 тысяч человек, причем треть из них-пенсионеры. Демографическая ситуация в районе стабильно тяжелая, последние шесть лет численность населения уменьшается.

Бюджетообразующим предприятием района является ПАО «Евдаковский масложировой завод», на его долю приходится более двух третей промышленного производства в районе. Динамично растет объем инвестиций в сельское хозяйство района.

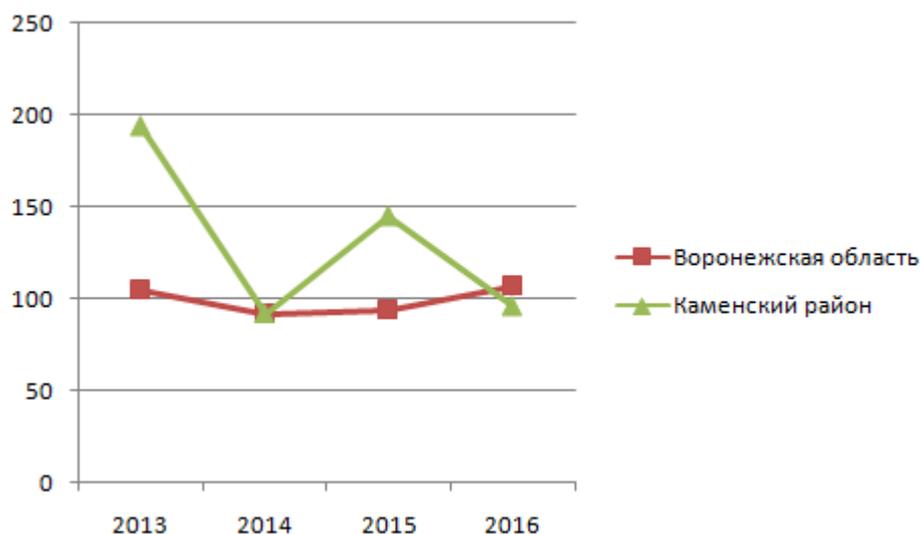


Рисунок 1. Темпы роста доходов местных бюджетов, %

Бюджетная политика Российской Федерации устремлена на распространение автономии региональных органов власти и органов местного самоуправления, но, несмотря на это, сбалансированность бюджетов удерживается в роли основной проблемы муниципальных образований. Бюджеты остаются сбалансированными за счёт занижения суммы, обязательной для финансирования расходов муниципальных образований, потому что подавляющая часть муниципалитетов решают только самые необходимые, жизненно важные для населения вопросы местного значения. Следовательно, в современной российской практике наблюдается несовпадение с общепризнанной теории формирования бюджетов, в которой расходы должны находиться на первом месте, ведь доходы занимают лидирующее положение.

Для выявления тенденций социально-экономического развития Каменского муниципального района проанализируем ряд показателей за 2012 – 2016 годы (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели социально-экономического развития Каменского муниципального района

№ п\п	Показатели	Ед. изм.	2012 год	2013 год	2014	2015	2016
			Финансы				
1	Прибыль предприятий	прибыльных тыс.руб.	46078	48840	45628	219715	44849
2	Налоговые доходы	тыс.руб.	63019	158426	133067	209667	205128
3	Неналоговые доходы	тыс.руб.	33794	29072	39241	39293	33999

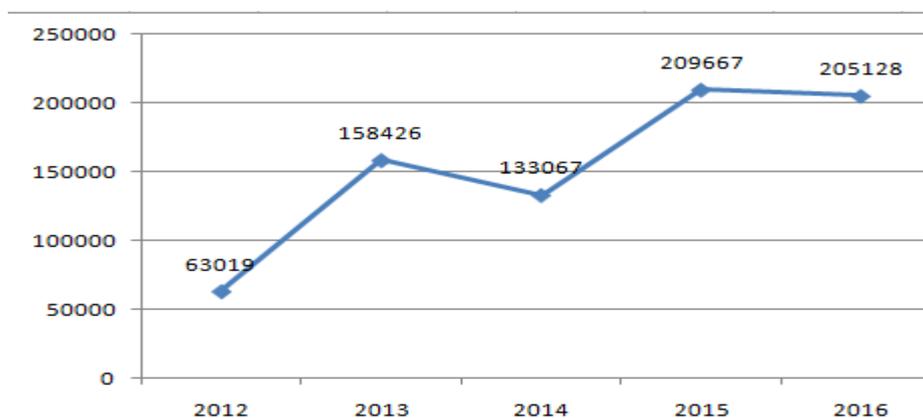


Рисунок 2. Налоговые доходы, тыс. руб.

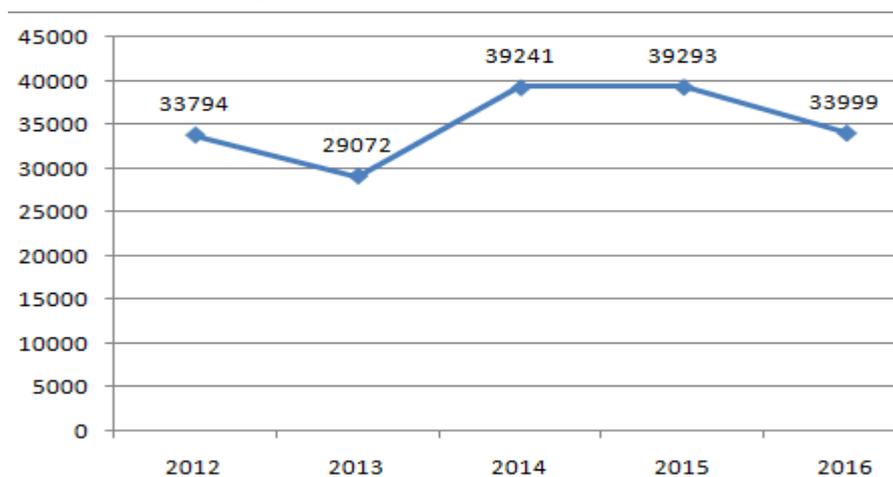


Рисунок 3. Неналоговые доходы, тыс. руб.

Динамика темпов роста доходов местных бюджетов демонстрирует резкие колебания, что указывает на необходимость сглаживающих мероприятий со стороны региональных и местных органов власти.

Как решить обнаружившиеся проблемы? Во-первых, процесс анализа повышения результативности бюджетных расходов должен учитываться при поиске решение проблемы сбалансированности бюджетов муниципальных финансов.

Органы местного самоуправления распределяют средства налогоплательщиков подведомственной им территории, а, следовательно, обязаны оперировать этими средствами как можно эффективнее, исходя из интересов населения территории. На данный момент самым универсальным способом оптимизации расходов местных бюджетов является сокращение статей финансирования, в результате чего происходит существенный регресс качества оказываемых услуг.

Образцовое расходование бюджетных средств в условиях предельной ограниченности ресурсов представляет собой сдвиг акцентов бюджетного процесса от «управления бюджетными затратами» на «управление результатами» методов увеличения ответственности и наращивания самостоятельности участников бюджетного процесса и администраторов бюджетных средств в рамках установленных среднесрочных ориентиров, через формирование бюджет исходя из целей и планируемых результатов государственной политики [2].

Во-вторых, необходимо применять международно известную концепцию «бюджетирования, ориентированного на результаты в рамках среднесрочного финансового планирования» при решении выявленной проблемы сбалансированности. Содержание которой включает себя распределение бюджетных ресурсов между администраторами бюджетных средств и реализуемыми ими бюджетными программами с учетом прямого подчинения достижениям конкретных результатов в соответствии со среднесрочными приоритетами социально-экономической политики и в пределах прогнозируемых на долгосрочную перспективу объемов бюджетных ресурсов. БОР также в полной мере используется в муниципальной практике: целевые программы, доклады о результатах и основных направлениях деятельности, обоснование бюджетных ассигнований, государственные (муниципальные) задания.

Несомненно, БОР отражает координацию между целями и задачами, ресурсами, результатами программно-целевого формата бюджета. Программно-целевое бюджетирования - это достаточно разносторонний и эффективный инструмент принятия решений о распределении бюджетных ресурсов между отраслями и бюджетополучателями, при котором допускается альтернативность организации бюджетного процесса [1]. В этом и заключается достоинство его применения.

Третьим компонентом является система муниципального заимствования, существующая для развития источников финансирования дефицита местных бюджетов. Муниципальные заимствования представляют собой комплекс долговых займов, применимых путем выпуска ценных бумаг от имени муниципального образования, а также кредитов, мобилизованных в бюджет муниципального образования из иных подразделений бюджетов бюджетной системы РФ и кредитных организаций. Несомненно, ресурсы у российского рынка муниципальных облигаций значительны. Возможностью ослабления обусловленности муниципалитета от вышестоящих органов власти являются займы. Однако нельзя не упомянуть

о таком отрицательном факте как «пробуксовывание» муниципальных займов в Российской Федерации, причиной которого является недостаточное изучение вопросов ликвидности, несогласованности объема эмиссии с возможным спросом и конкуренцией на финансовых рынках многих эмитентов. Следовательно, важнейший инструмент государственной политики в сфере регионального развития заключается в бюджетной политике самого государства в целом и в соотношении регионов, в частности. Сбалансированность бюджетов финансовой системы по вертикали и горизонтали зависит от процента эффективности ее исполнения.

References

1. Александрова А.Л. Управление и бюджетирование по результатам на муниципальном уровне: международная и российская практика, перспективы внедрения в России / А. Л. Александрова, С.А. Аненко, А.Ю. Колесник. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2007. – 184 с.
2. Бабич, А. М. Государственные и муниципальные финансы : учебник / А. М., Бабич, Л. Н. Павлова. - М.: ЮНИТИ, 2010.-686 с.
3. Лушина С.И. Государственные и муниципальные финансы / С. И. Лушина, В.А. Слепова. – М. : Экономистъ , 2011.- 763 с.

UDC 33

Eremenko N., Vaitsekhovskaya S. The role of entrepreneurship in addressing youth employment

Eremenko Nikolay

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of state and municipal management and law,
Stavropol state agrarian University

Vaitsekhovskaya Svetlana

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

***Abstract.** The article reveals the modern problems of youth employment. Advantages of entrepreneurship. Determined qualities of the potential entrepreneur*

***Keywords:** youth, employment, employment, entrepreneurship, entrepreneurial potential*

To date, the problem of youth employment is urgent. This is due to the difficulty of attracting qualified personnel, which in turn affect the economic future of our country. Young professionals should be in demand on the labor market, but in reality this is far from the case.

The number of youth in Russia according to statistics in 2017 is 31.4 million, which is 21.5% of the total population.

Let's highlight the main problems that are associated with the real difficulties arising from the employment of young people:

1. The problem of imbalance in supply and demand in the labor market. Contradiction between the needs of public education in higher education. What is a sin to conceal, often our universities are not trained by those professionals who need practice and in the wrong amount. As a result, a huge army of unnecessary lawyers, economists, designers go to work absolutely not on the specialty, and the knowledge received in the university does not in any way influence their progress along the life path.

2. The problem of female discrimination in employment. When hiring an employer, he would prefer to see a man in a vacant place than a woman. Especially, the most undesirable candidate is a young married woman. The authorities immediately think about his alleged early pregnancy, and also in the future will not want to bear the extra costs of paying maternity leave.

3. The problem of lack of experience and work experience. There is a contradiction between the needs of social production, which are in need of specialists, already available to practical work, and the army of graduates who have not "sniffed gunpowder", real life, who without their employment will never get the required experience. There is a kind of vicious circle: without experience they do not take to work, and you can get such experience only when this work is accepted.

Various ways are possible to solve these problems, one of which is the occupation of entrepreneurial activity.

Undoubtedly, not everyone will be guaranteed employment and good capital by business, but at the moment, entrepreneurial activity does not lose its relevance, allowing young people to assess their entrepreneurial potential. When organizing your own business, you need to justify personal motives, reasons for organizing a business and assess entrepreneurial abilities.

Entrepreneurship is an independent activity carried out at its own risk aimed at the systematic acquisition of profits from the use of property, the sale of goods, the performance of work or the rendering of services by persons registered as an entrepreneur in the manner prescribed by law.

According to statistics, between 1.4% and 2.2% of the younger generation are entrepreneurs in different countries of the world. Russia is no exception: 1.1% of young people in our country are engaged in various types of business.

The main incentives for organizing your own business are:

- the desire to get the maximum income - the hope to earn in "own business" more than it can in the quality of an employee;
- a means of realizing one's own potential - the desire to maximally manifest and realize individual plans, abilities, initiative, independence and creativity, freeing from the need for subordination when working for hire;
- self-affirmation in society and its immediate environment in a more significant social status;
- the desire for success and the joy of creativity with independent business activity.

Entrepreneurship allows people to gain control over their future, to unite work and personal life, to become a significant figure in society and the business community, to own property that can be passed on to their children. The key features of an entrepreneur that distinguish him from other agents of economic activity (hired managers, workers, etc.) are entrepreneurship, creativity, the ability to take risks, organizational talent, independence, responsibility, active search and initiative, owning the available resources and managing their property.

In order to start a business, it is necessary to change the habitual way of life, formed over the years, views on life, and then life itself.

Other characteristics of beginning entrepreneurs are also important: impatience, energy, resistance to stress, the desire to work hard, the ability to determine the essence of the problem. Important features of entrepreneurs in our market are perseverance, dedication and the ability to take reasonable risks.

The resulted personal characteristics are not genetically acquired, they are developed by the person in the course of entrepreneurial activity. Entrepreneurs are people who are able to work constantly and hard, learn from other people's mistakes, and draw their own lessons from their own mistakes.

One of the factors of success in business is the entrepreneur's skills that need to be developed. According to polls of Russian businessmen, the desire for excellence plays a key role in creating a successful business. Lucky entrepreneurs understand that constantly updated knowledge is the basis of entrepreneurship.

When assessing the potential of entrepreneurship, the following qualities of the individual, combined into 3 blocks, should be taken into account:

1. Block of knowledge and skills:

- business savvy (ability to make entrepreneurial decisions);
- economic knowledge (necessary knowledge in economics, marketing, etc.);
- legal knowledge (necessary knowledge of the legal aspects of entrepreneurship).

2. Accommodation unit:

- the ability to take risks (the ability to adapt to the conditions of risk, make the right decisions, leading to a win in a risk situation);
- flexibility (the ability to quickly change the strategy of behavior in negative risk situations);
- Sharpness (the ability to exercise caution in changing risk conditions).

3. Block of personal qualities:

- stability (ability to remain calm, emotional stability, readiness for stress);
- ambitiousness (focus on achievements, status, activity and flexibility);
- readiness (readiness of a person for the conditions of entrepreneurial activity).

Thus, the number of problems in the employment of young people is large enough, they depend not only on the state, certain people or some circumstances, but also on the person himself. It is necessary to choose your future correctly and independently.

References

1. Бунина К.С. Предпринимательский потенциал населения России и факторы, его определяющие // Управленческие науки в современном мире. 2015. Т. 1. №1. С. 44-49.
2. Дергунов К.Е., Мохирев А.А., Шутько Л.Г. Проблемы занятости молодежи на российском рынке труда // Экономика и социум. 2015. №2-2 (15). С. 58-60.
3. Касенко О.В. Исследование предпринимательского потенциала студенческой молодежи // Современная наука: тенденции развития. 2016. №14. С. 77-82.
4. Митрофанова К.В. Проблема занятости и безработицы молодежи // Теория и практика современной науки. 2016. №4 (10). С. 470-473.
5. Пашина М.А., Бездудная А.Г. Исследование предпринимательского потенциала как фактора развития региональной экономики // Экономика и предпринимательство. 2017. №8-2 (85-2). С. 200-202.
6. Шарнинова Г.А., Годжаева Э.С. Проблема занятости молодежи в малых городах России // Экономика и предпринимательство. 2015. №4-1 (57-1). С. 297-299.

UDC 33

Guzeev S.A., Volkova A.G. Mainstreaming alternative development of depressed agricultural municipalities

Проблематика альтернативного развития депрессивных аграрных муниципальных образований

Guzeev S.A.

Russian Academy of national economy and public administration
the President of the Russian Federation, the Voronezh branch,
Voronezh, Russia

Volkova A.G., Candidate of Economics

Russian Academy of national economy and public administration
the President of the Russian Federation, the Voronezh branch, Voronezh, Russia

Гузеев Сергей

ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Воронежский филиал, Воронеж, Россия

Волкова Анна, кандидат экономических наук

ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Воронежский филиал, Воронеж, Россия

Abstract. *This article argues that the socio-economic situation of the depressed agrarian municipalities of Russia reflects the absence of effective regional anti-crisis programmes that on the one hand, the investment potential of subjects of management and, on the other hand, outlines a strategy of alternative paths of development such municipalities in the event of deterioration of the economic situation.*

The authors emphasize that the implementation of measures to search turisticheski attractive attractors significant focus in the Voronezh region. However, as the authors point out that most of the tourist sites are located in economically prosperous municipalities (city district city of Voronezh, city of Ramon, etc.), and in rural municipalities on the search for attractive tourism facilities have neither the personnel nor the financial resources. In addition, the authors consider it necessary to emphasize that research in the field of management of tourist facilities focused mainly on the regional level. On the municipal level the issues related to the use of resources of the tourism sector to overcome the crisis phase of development of the territory remain largely unexamined.

The object of study for scientific research of the authors is the work of public authorities for the search for attractive tourism objects not duplicating an attractive tourist objects in neighboring regions.

Subject of research are management and marketing solutions that can help in the implementation of policies to overcome the crisis phase of the development of depressed agricultural municipalities.

Keywords: *Crisis management of territories, development of depressed agricultural municipal entities, tourist attractions, marketing of tourist facilities municipal district*

Аннотация. *В статье доказывается, что социально-экономическое положение депрессивных аграрных муниципальных образований России свидетельствует об отсутствии эффективных региональных антикризисных программ, учитывающих с одной стороны, инвестиционный потенциал субъектов управления, а с другой – стороны, намечающих стратегию альтернативных путей развития подобных муниципальных образований на случай ухудшения экономической обстановки.*

Авторы подчеркивают то, что вопросам реализации мероприятий по поиску туристически привлекательных аттракторов уделяется существенное внимание в Воронежской области. Вместе с тем, как указывают авторы, большинство туристических объектов расположены в экономически благополучных муниципальных образованиях (городской округ город Воронеж, город Рамонь и т.д.), а в аграрных муниципальных образованиях на поиск туристически привлекательных объектов не хватает ни кадровых, ни финансовых ресурсов. Наряду с вышеизложенным, авторы

считают необходимым подчеркнуть, что исследования в области организации управления туристическими объектами сфокусированы преимущественно на региональном уровне. На уровне муниципальных образований вопросы, связанные с использованием ресурсов туристической сферы по преодолению кризисной фазы развития территории остаются практически непроработанными.

Объектом исследования для научных изысканий авторов является деятельность органов публичной власти по организации поиска туристически привлекательных объектов, не дублирующих туристически привлекательных объектов соседних регионов.

Предметом исследования являются управленческие и маркетинговые решения, способные помочь в реализации политики преодоления кризисной фазы развития депрессивных аграрных муниципальных образований.

Ключевые слова: Антикризисное управление территориями, развитие депрессивных аграрных муниципальных образований, туристически привлекательные объекты, маркетинг туристических объектов муниципального района

Для российских регионов одной из самых неиспользуемых ниш является туризм. Для муниципальных образований Воронежской области он мог бы стать одной из таких «прорывных зон», так как Воронежская область обладает значительным туристским потенциалом.

Высокий уровень туристического потенциала региона обеспечивается выгодным географическим положением региона, достаточно разветвленной системой крупных автомобильных и железнодорожных дорог, связывающих область с центральными областями России и Югом страны, Поволжьем и западными регионами. Основой развития туризма в регионе является природный и культурно–исторический потенциал.

Кроме того в Воронежской области регулярно проводятся мероприятия, способные потенциально вызвать достаточно высокий туристический интерес. Туристский потенциал региона позволяет развивать традиционные виды туризма, а также современные перспективные виды туризма, такие как: спортивный (горнолыжный, пешеходный, водный, велотуризм, конный) и сельский туризм, позволяющий горожанам, ознакомиться с народным культурным наследием, приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей и отдохнуть в экологически чистой обстановке. Спрос на упомянутый вид туризма в последнее время активно растет.

Основными потребителями туристических услуг на территории Воронежской области являются:

– граждане России, целенаправленно посетившие город и область для осмотра их достопримечательностей.

Для данной категории необходимо формирование туров выходного дня, краеведческих туров, развития активных видов отдыха на природе, организации экологического туризма, выездов в лес. Развитие таких туров не требует развитой туристской инфраструктуры и предоставления высококачественных услуг, а потому не является инвестиционноёмким. При этом данные туры могут быть организованы поблизости от городских населенных пунктов.

– граждане России, проезжающие транзитом.

Для данного сегмента потребителей одним из главных факторов формирования спроса является цена туров. Кроме того, имеет значение их продолжительность, что обуславливает перспективность непродолжительных туров и туров выходного дня. Близость столичного региона позволяет прогнозировать дальнейший рост спроса на местные турпродукты.

– жители города и области.

Для данной категории основным направлением маркетинговой политики является разработка туров, связанных как с непродолжительным отдыхом (семейный отдых, познавательные, экстремальные туры, велосипедные прогулки) так и туров с длительным проживанием и с возможным посещением нескольких туристических объектов.

Кроме того, доля городского населения области составляет более 70%, что делает актуальным развитие сельского туризма.

Развитию туризма в Воронежской области в целом препятствует ряд объективных факторов. К числу основных проблемных областей конкурентного развития туристических комплексов в Воронежской области авторами отнесены:

- отсутствие полноценной статистической базы в сфере туризма;
- недостаточное развитие туристической инфраструктуры;
- отсутствие за редким исключением практики создания субъектами РФ благоприятных условий для инвестиций при строительстве средств размещения и иных объектов туристического использования;
- недоработанность методологии поиска возможностей создания туристически-привлекательных объектов.

В результате анализа авторы пришли к выводу, что перечисленные негативные факторы не проявлены в критической степени на территории Воронежской области, что позволяет органам публичной власти области инициировать создание туристически-привлекательных объектов (событий) на территории депрессивных аграрных муниципальных образований на подведомственной территории.

В настоящий момент большинство туристически-привлекательных событий сосредоточено на территории экономически благополучных муниципальных образований (Международный Платоновский фестиваль искусств, Детский театральный фестиваль «Маршак», международная выставка-ярмарка «Воронеж – город-сад» и т.д.). Та же тенденция характерна для основных туристически-привлекательных объектов области (Дворцовый комплекс Ольденбургских в Рамони, усадьба Веневитиновых в Новоживотинном, детская железная дорога в г. Лиски, сафари-парк "Червлёный Яр" и т.д.).

Между тем, событийные мероприятия могли бы стать источником дополнительного привлечения средств в бюджеты именно для депрессивных аграрных муниципальных

образований Воронежской области[1]. Органы местного самоуправления заинтересованы в развитии событийного туризма и прикладывают значительные усилия по поиску нестандартных «ивентов».

Например, в Бутурлиновском районе проводится «День сапога» (23 сентября). Этот праздник посвящен мастерам сапожного ремесла Бутурлиновского района. В XIX веке Бутурлиновская слобода славилась сапожным производством на всю Россию. На празднике умельцы проводят мастер-классы по сапожному ремеслу. Для посетителей составляется развлекательно-познавательная программа: забег в сапогах-«скороходах», дегустации продуктов местных производителей, чайная церемония, выставка работ мастеров декоративно-прикладного искусства. Желающие могут приобрести сувениры в форме сапога.

В Петропавловском районе проводится фестиваль «Арбузный рай - Петропавловский край» (26 августа). В его программе упор сделан на мероприятия гастрономического туризма (дегустиация нестандартных способов приготовления бахчевых культур и их карвинг).

Несложно заметить, что руководство муниципальных образований проводит фестивали, связанные с национальным колоритом территории преимущественно в летнее-осенний период. Возможно, в целях эффективного маркетинга туристически-привлекательных объектов целесообразно рассмотреть перспективы проведения событийных мероприятий в зимнее время.

В сложившихся предкризисных условиях органы публичной власти заинтересованы в поиске альтернативных путей развития муниципального района. В последних Посланиях Федеральному Собранию Президент Российской Федерации затрагивает вопрос о диверсификации российской экономики. Санкции, введенные Западом, этот процесс усугубляют.

В развитии экономики, создании новых ниш и производств, дополнительного притока средств в бюджеты, в первую очередь, нуждаются депрессивные аграрные муниципальные образования. Уровень инвестиционной активности в таких районах невелик. Создание и развитие туристических объектов позволит диверсифицировать экономику муниципальных районов, увеличить приток поступлений в бюджет, создать дополнительные рабочие места, обеспечить социальное развитие, а также дать импульс в развитии окружающей туризм инфраструктуры (транспорт, развлекательные услуги, общественное питание и т.д.)

В этой связи, следует обратить внимание на опыт Владимирской области. Именно в этом регионе туристическая сфера активно развивается в последние годы. Количество туристов, посещающих Владимирскую область, с 2013 по 2017 гг. изменилось с 1,5 до 4 млн. соответственно. Уже этой статистики достаточно для того, чтобы понять, что внутренний туризм в регионе активно развивается. Региональная исполнительная власть реализовала такие проекты как: экологическая тропа, экскурсионные туры для школьников и студентов, создание туристической и гастрономической карт области и т.д. Конечно, количество исторических

объектов играет определяющую роль в развитии регионального туризма, тем не менее, органам власти иных субъектов РФ следует обратить внимание на опыт Владимирской области.

В качестве модельного муниципального образования рассмотрим Каменский район Воронежской области. Каменский муниципальный район расположен в центре Воронежской области. Площадь территории района составляет 99,9 тыс. га.

Численность населения района - 18,545 тыс. человек. Социально-экономическая активность сосредоточена преимущественно в административных центрах большинства муниципальных образований: 79 % населения района проживает в административных центрах поселений. Численность пенсионеров составляет треть в общей численности населения района. Демографическая ситуация в районе стабильно тяжелая, последние шесть лет численность населения уменьшается. Среди демографических проблем на первом месте стоит низкий уровень рождаемости в совокупности с высокой смертностью, миграционный отток населения в районе составляет около ста человек в год. В сфере сельского хозяйства район специализируется на выращивании зерна, сахарной свеклы, подсолнечника и производстве молока.

В структуре произведенной продукции растениеводства преобладают зерновые и зернобобовые культуры. Район характеризуется высокой сельскохозяйственной освоенностью территории (земли сельскохозяйственного назначения занимают 90,3% территории района). Несмотря на принимаемые органами публичной власти меры, в последние 2 года снизилась доля прибыльных сельхозорганизаций. В целом динамика доли прибыльных сельскохозяйственных организаций по Каменскому району демонстрирует тренд на снижение.

Для создания оригинальных туристических ниш в Каменском муниципальном районе Воронежской области возможно:

1. Изготовление ледяных скульптур к праздникам.

В это мероприятие есть возможность вовлекать представителей бизнеса. С одной стороны, это будет культурно-досуговое мероприятие для местных и приезжих туристов. С другой стороны, организации, участвующие в организации ивента, могут провести абсолютно бесплатную рекламную кампанию, интегрируя свой бренд в ледяные композиции. Также следует вовлечь представителей средств массовой информации и специалистов по связям с общественностью, которые позволят «продвинуть» ивент и привлечь дополнительных гостей.

2. Создание объектов спортивного туризма. Самыми крупными из них на сегодняшний день в Воронежской области являются комплекс «Донгор» и горнолыжная база в Чертовицах. Аренда спортивного инвентаря приносит бизнесменам в сезон солидные деньги, а, следовательно, и налоговые поступления в бюджеты соответствующих муниципальных образований растут.

3. Создание эффективной туристической карты района и продвижение её в медиа.

Этот инструмент позволил бы увеличить поток туристов, проживающих в Воронежской области и близ её границ.

4. Продвижение района и мероприятий, проводимых на его территории, в социальных сетях с соответствующими хештегами и видеоматериалами. Это позволит району проявить себя на региональном уровне, показать местные достопримечательности жителям других городов и поселений. Вполне возможно, что, увидев на экране великолепные пейзажи района, пользователь захочет «познакомить» с ними себя и свою семью вживую.

5. Организация рыболовных фестивалей;

6. Интеграция событийных ивентов, проводимых в Каменском муниципальном районе в информационно-туристический ресурс Воронежской области (travel.govrn.ru);

7. Разработка и создание буклетов «Достопримечательности Воронежской области» (на региональном уровне), «Достопримечательности Каменского района».

Создание туристически-привлекательных объектов (событий) на территории депрессивных аграрных муниципальных образований является одним из направлений развития экономики в постиндустриальном обществе, позволяющим решать широкий спектр важнейших социально–экономических задач с помощью социо–гуманитарных технологий. К ним следует отнести решение проблем расширенного воспроизводства трудовых ресурсов, увеличения занятости населения, роста благосостояния и улучшения качества жизни населения на кластеризуемой территории, обеспечения ее социокультурного развития.

Функционирование туристически-привлекательных объектов (событий) на территории депрессивных аграрных муниципальных образований обеспечивает широкие возможности для обеспечения занятости местного населения и удовлетворения потребностей граждан в туристских услугах. Внесение значительного вклада в развитие экономики осуществляется за счет налоговых поступлений в бюджет, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного потенциала.

Эффективная работа всех элементов туристически-привлекательных объектов (событий) на территории депрессивных аграрных муниципальных образований сформирует не только приток денежных средств в бюджеты муниципальных образований, но новую сферу занятости населения, приведет к вовлечению в оборот дополнительных капиталов за счет развития малого и среднего бизнеса в смежных отраслях, таких как производство и торговля сувенирной продукцией, транспортные услуги, сфера общественного питания. Кроме того, функционирование таких объектов туристического интереса позволит сохранить культурно–

исторические памятники, природные парки и заповедники, оздоровить экологическую обстановку.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что формирование туристически-привлекательных объектов (событий) на территории депрессивных аграрных муниципальных образований является эффективным инструментом антикризисного управления.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что создание и развитие культурно-досуговых мероприятий в Каменском муниципальном районе Воронежской области является одним из возможных альтернативных направлений развития территории. Формирование туристически-привлекательных объектов (событий) на территории депрессивных аграрных муниципальных образований в Воронежской области будет способствовать переключению интереса туристов с внешнего на внутренний туризм: в те места, где сохранились историческая среда, национальный колорит в сочетании с высоким качеством обслуживания, возможным благодаря профессиональным компетенциям управляющих кластера, их полномочиям и инновационной активности.

References

1. Волкова А.Г. Особенности продвижения услуг сельского туризма на современном рынке/ А. Г. Волкова, Т.В. Сабетова// в сборнике: Перспективы развития национальных агропродовольственных систем в условиях ВТО, материалы Международной научно-практической конференции ФГБОУ ВПО Воронежский государственный аграрный университет и т.д. – 2014. – С. 211 - 216

UDC 339:63:338.43

Korshikova M.V. Development of enterprises of agro-industrial complex in risk and uncertainty conditions

Korshikova Marina Viktorovna

candidate of economic sciences, doctor of department of management
Stavropol State Agrarian University, Stavropol

Коршикова Марина Викторовна

к.э.н., доцент кафедры менеджмента

ФГБОУ ВО Ставропольский государственный аграрный университет

***Abstract.** The management of the development of the agribusiness sector is based on the implementation of step-by-step actions and the implementation of organizational and economic measures undertaken by the farms and their partners to ensure the rhythmic organization of the reproduction process. In the situation of market uncertainty, they are supplemented by anti-risk measures of the state that promote information and analytical support of preventive procedures in the direction of adaptation of agricultural producers to the risk conditions.*

***Keywords:** Management, risk, uncertainty, risk management.*

The current stage of the development of the national economy is characterized by large-scale transformations taking place in the real sector of the economy, including the interconnected spheres of the agro-industrial complex. These transformations imply the need to solve theoretically and practically significant problems that have accumulated in the sectors of the agrarian sector, processing industry and trade. The most significant of these include issues related to the functioning of these industries in an environment of increased risks, indicating the need for their minimization. It should be noted that the domestic and foreign economic literature presents the basic principles of production management in situations of uncertainty and risk. However, the conceptual and methodological basis for managing the development of the agroindustrial complex and its system-forming sphere - agriculture under risk conditions - has been studied fragmentarily

In economics, insufficient attention is paid to the study of methodological foundations for the formation of a risk management system in the agroindustrial complex, as well as modeling and forecasting risks in the agricultural sector of the economy. As a result, the management of the AIC development is carried out in the environment of increasing economic risks. In this situation, the priority tasks of economic science are the analysis of the evolution of production management concepts in the structure of the agroindustrial complex and the concretization of risk management procedures in the crop and livestock sectors. This is indicated by the provisions of the Doctrine of Food Security of the Russian Federation for the period until 2020, which directs research economists to study and solve the problem of managing the development of the agro-industrial complex under risk.

At the present time, there are changes in general ideas about the place and role of risk in the process of functioning of economic structures. If in a centrally managed system the costs of a business that has not justified itself are reimbursed at the expense of public funds, then in a market environment such costs are compensated by the economic entities themselves. With the development of market relations, the need to minimize risks in the sphere of material production is becoming increasingly important and requires the development of appropriate conceptual and methodological foundations. This is confirmed by the fact that in the economically developed countries, specialized units have been established and are operating, conducting intensive research of various aspects and problems of risk management. The range of these studies is quite wide, since it covers both the production activity of economic structures and the risk problems associated with factors of their geographical location and features of functioning in a changing external environment. The objective need for risk research in the agrarian sector of the Russian economy is dictated by the priority of solving a number of economic problems that require an analysis of its state for making decisions that help to limit the dependence of economic structures on the adverse impact of the external environment. The study of these areas provides information and analytical support for organizational and economic measures associated with the leveling of risk consequences through the justification of activities that weaken the influence of negative factors on the functioning of agricultural producers. Limiting the degree of negative impact on the process of achieving positive results determines the essence of management of the development of the agricultural sector of the economy and requires consideration of the classification of risks and risk-forming conditions in the context of the system approach. In this regard, it is legitimate to distinguish two main groups of risks that are characteristic of the real sector of the economy. These include factors and conditions for external and internal effects on the organization of production, which in turn are divided into unregulated, weakly regulated and conditionally regulated. These factors influence the functioning of economic structures and require the formation of an effective system of risk management. Such an imperative extends to all branches of material production, including the basic spheres of the agro-industrial complex. The management of the development of the agro-industrial complex is based on the choice of optimal solutions from among existing alternatives, which make it possible to reduce the likelihood of occurrence of risk situations. Their choice depends on the state of the internal and external environment in which the agricultural producers function on the basis of partnership with the organizations of the processing industry and trade.

As research has shown, when building a risk management system in the agroindustrial complex, it is necessary to take into account the uniqueness and uniqueness of its basic sphere, relying on the characterization of the production potential and the predictive assessment of the prospects for strategic development of agriculture. The constantly changing state of the agrarian sphere of the Russian Federation, which is characterized by the variability of the results of the

production activity of enterprises of the agroindustrial complex, which confirms the risky nature of their functioning.

References

1. Бондаренко В.А., Мамаев И.И., Сахнюк П.А., Сахнюк Т.И. Модель структуры творческих способностей студентов в вузе / В.А. Бондаренко, И.И. Мамаев, П.А. Сахнюк, Т.И. Сахнюк // В сборнике: Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона Международная научно-практическая конференция. - 2013. - С. 229-232.
2. Пономаренко Н.В., Шапошникова Т.И., Алтухова Л.А., Карпенко Г.Г., Мальцева В.В., Чернобай Н.Б., Радионова О.А., Бородаева И.А., Костина О.Н., Лёвушкина С.В., Шаламова О.В., Кейбал Н.М., Урванова О.В., Мозговой В.А. Концептуальные основы местного самоуправления / Н.В. Пономаренко, Т.И. Шапошникова, Л.А. Алтухова, Г.Г. Карпенко, В.В. Мальцева, Н.Б. Чернобай, О.А. Радионова, И.А. Бородаева, О.Н. Костина, С.В. Лёвушкина, О.В. Шаламова, Н.М. Кейбал, О.В. Урванова, В.А. Мозговой // Ставрополь, 2006.
3. Свистунова И.Г. Влияние особенностей аграрного производства на использование человеческого капитала в сельском хозяйстве / И.Г. Свистунова // Terra Economicus. - 2012. - Т. 10. - № 3-2. - С. 83-86.
4. Свистунова И.Г. Комплексная оценка состояния и перспектив развития человеческого капитала сельских территорий / И.Г. Свистунова // Вестник АПК Ставрополья. - 2013. - № 2 (10). - С. 187-192.

UDC 338.32

Krivyakin K. Methodological aspects of the analysis and a substantiation of reserves of production capacity of the enterprise

Методические аспекты анализа и обоснования резервов производственной мощности предприятия

Krivyakin Kirill

PhD., Assistant Professor, Department of Economics and management at enterprises of mechanical engineering
Voronezh State Technical University
Кривякин Кирилл
Кандидат экономических наук, доцент
кафедры Экономики и управления на предприятии машиностроения
Воронежский государственный технический университет

***Abstract.** Proposed classification of reserves of production capacities of the enterprise. Developed methodological recommendations for the analysis, assessment and management of reserves of production capacity, the implementation of which will ensure optimum use of space and efficient use of production capacity.*

***Keywords:** production capacity, excess capacity, redundancy of production capacity, efficient use of production capacity.*

***Аннотация.** В работе предложена классификация резервов производственной мощности предприятия. Разработаны методические рекомендации по анализу, оценке и управлению резервами производственной мощности, реализация которых позволит обеспечить оптимальную загрузку и эффективное использование производственной мощности предприятия.*

***Ключевые слова:** производственная мощность, резервы производственной мощности, резервирование производственной мощности, эффективное использование производственной мощности.*

В условиях неопределенности внешней среды на предприятии могут возникать ситуации, когда требуется привлечение дополнительных резервов, что вызывает временные диспропорции в производственных мощностях различных производственных участков и подразделений. На предприятии могут возникнуть противоречия и разбалансированность в деятельности, что негативно повлияет на эффективность производства, вызовет нарушения согласованного функционирования всех производственных звеньев.

Обеспечение сбалансированности производственной мощности является функциональной задачей стратегического и оперативного планирования эффективного использования всех элементов мощности [1].

Устранение последствий разбалансированности производства предопределяет необходимость обеспечения надлежащего уровня пропорциональности в мощностях путем перераспределения ресурсов, создания и регулирования использования различных производственных резервов.

В экономической литературе предприятие рассматривается как производственная система, обладающая определенной величиной производственной мощности, которая в свою очередь, состоит из совокупности элементов, количественное и качественное состояние которых изменяется в пространстве и во времени. Характер изменений зависит от согласованности функционирования оборудования, деятельности производственных единиц, эффективного использования трудовых ресурсов и технологических возможностей предприятия.

Следуя экономическому словарю, резерв (франц. *r serve* от лат. *reservo* – сберегаю) – запас чего-либо на случай надобности, источник, из которого черпаются специально сохраняемые ресурсы в случае острой необходимости их использования [2].

В философском словаре понятие «резерв» определяют как запас чего-либо, любых средств который создается и сохраняется до наступления определенных событий, с которыми связана необходимость привлечения того, что было ранее зарезервировано [3].

Из приведенных определений следует, что резервы должны быть экономически обоснованными и реальными, при расчете их величины, необходимо учитывать возможности предприятия, подкрепленные конкретными организационно-техническими, экономическими и управленческими мероприятиями.

Большое значение для повышения эффективности использования резервов имеет предварительное определение резервоекх направлений деятельности предприятия, т.е. участков производства, где имеются большие потери трудовых и материальных ресурсов, простои техники и т.д. Также, при определении направлений совершенствования организации производства и выборе перспектив развития предприятия необходимо учитывать размер и уровень использования имеющихся резервов производственной мощности.

Своевременная реализация резервов использования производственной мощности оказывает положительное влияние на технико-экономические показатели деятельности предприятия. Так, например, увеличение выпуска продукции в результате улучшения использования оборудования снижает удельный вес затрат на ремонт и техническое обслуживание в общих издержках производства.

Чаще всего, резервы оптимальной загрузки производственных мощностей предопределяются недоиспользованием преимуществ научно-технического прогресса, которые обеспечивают снижение станкоеккости или трудоеккости изготовления единицы продукции. Следовательно, величина резервов производственной мощности оказывает влияние на эффективность производства, которая, в свою очередь, может быть обеспечена путем рационального использования производственной мощности.

Главным фактором решения данной проблемы является организация постоянного регулирования процесса резервирования производственной мощности с учетом изменений и требований рынка к количеству и качеству выпускаемой продукции, а также организация

постоянного анализа маркетинговой информации и сопоставления ее с внутренними возможностями производства. По мнению некоторых авторов [4,5,6], выявление потенциальных возможностей позволяет спрогнозировать перспективу изменения действующей производственной мощности с учетом разработанного плана по ликвидации внутривыпускных потерь как одного из направлений в мобилизации резервов.

Производственная мощность предприятия формируется и изменяется под влиянием большого числа организационно-технических, социально-экономических и управленческих факторов. Однако не все факторы влияют на изменение величины производственной мощности, некоторые воздействуют на уровень ее использования [7]. Так, такие факторы, как временные и технические характеристики использования оборудования изменяют величину производственной мощности, организационные и структурные факторы влияют на условия ее использования. Проведение анализа факторов позволяет выделить резервы и способствует их комплексному поиску. По мнению автора, под резервами производства следует понимать возможности оптимальной загрузки производственных ресурсов предприятия в результате совершенствования техники, технологии, организации производства труда и управления, ликвидации узких мест.

Проведенные исследования показали, что на каждом промышленном предприятии имеется свой уровень загрузки производственных мощностей и соответствующая ему величина резервов повышения эффективности их использования. Целью определения уровня оптимальной загрузки производственной мощности, является составление наиболее полного перечня имеющихся резервов, выраженных количественно, которые в свою очередь являются весьма существенной информационной базой для управления производством.

Большое практическое значение имеет решение вопроса о количественном выражении резервов. Следует отметить, что чем точнее будет определена их величина, тем объективнее представление об использовании производственной мощности и скрытых возможностях повышения эффективности использования в подразделениях и в целом на предприятии.

Величина производственной мощности зависит от количества установленного оборудования, фонда времени работы, а также от машиноёмкости или трудоёмкости изделия. Улучшение использования и увеличение производственной мощности в значительной степени зависят от наиболее полного определения эффективного фонда времени работы оборудования.

Однако объективность экономических расчетов можно обеспечить только при условии, если этот показатель учитывает потери в работе оборудования, зависящие от возрастной характеристики техники. Рост последней способствует сокращению эффективного фонда времени работы оборудования, так как увеличивается время на поддержание машин, станков и другой техники в работоспособном состоянии. Игнорирование этого обстоятельства может привести к завышению величины производственной мощности.

Обстоятельный анализ резервов невозможно проводить без учета их содержания и классификационных групп. Исследования показали, что наиболее часто применяется подход, согласно которому резервы производственной мощности разделяются на две группы:

- резервы, влияющие на мощность в результате роста средней производительности единицы оборудования или пропускной способности производственной площади;
- резервы, связанные с устранением времени простоев оборудования или нерациональным использованием производственной площади.

Внутри каждой из этих групп резервы подразделяются по основным показателям, на изменение которых они влияют. Например, выделяются резервы сокращения трудоемкости изделия, которое может быть достигнуто в результате улучшения организационных условий эксплуатации оборудования или повышения квалификации работников. На основе другого подхода, классификация осуществляется в соответствии с факторами, которые прямо или косвенно влияют на резервы использования производственной мощности.

В ряде источников [8,9] отмечается, что комплексный анализ резервов направлен на выявление и устранение «узких мест» в производстве, повышение коэффициента загрузки оборудования, увеличение пропускной способности площадей, совершенствование организации трудовых и производственных процессов.

Например, осуществление качественного и своевременного ремонтного обслуживания активной части промышленно-производственных фондов - машин и оборудования - является одним из факторов обуславливающих эффективное использование производственных мощностей в любых экономических системах [10].

Организация эффективного использования производственной мощности является многоплановой проблемой, требующей решения определенного количества теоретических, методологических и практических вопросов, в частности, выявления и анализа факторов, влияющих на эффективное использование производственной мощности предприятия [11].

Исследования факторов, влияющих на организацию эффективного использования производственной мощности, позволили автору сделать вывод о том, что экономическая сущность резервов изменения величины производственной мощности и резервов оптимальной загрузки различна.

Так, резервы оптимальной загрузки производственной мощности можно рассматривать как совокупные потери времени, которые возникают в производстве из-за необоснованных простоев оборудования, несоответствующей квалификации работников, не рациональной организации логистических потоков, низкого качества используемых ресурсов. В то время как, резервы величины производственной мощности возникают при наличии неустановленного (неиспользуемого в производстве) оборудования, незадействованной производственной площади, несоответствии штатного количества работников и фактически работающих.

Содержание выявленных групп резервов представлено на рисунке 1.

Проведенные исследования сущности и содержания производственной мощности позволили автору сделать вывод, что оба вида резервов, являются организационными, которые целесообразно объединить с учетом выделенных элементов в следующие группы:

- резервы оптимальной загрузки оборудования;
- резервы оптимальной загрузки производственной площади;
- резервы оптимальной загрузки трудовых ресурсов;
- резервы совершенствования технологических процессов.

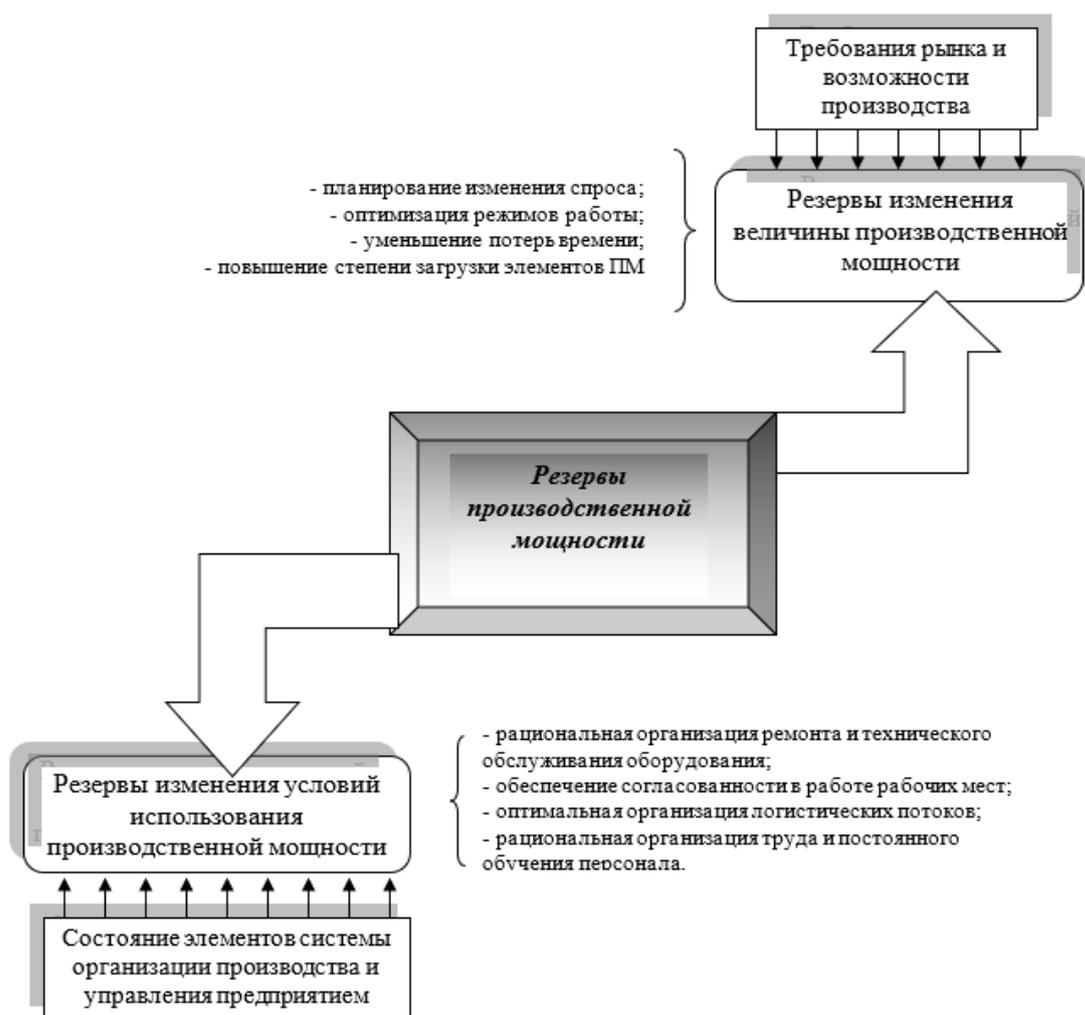


Рисунок 1. Классификация резервов производственной мощности

Организационные резервы, прежде всего, влияют на оптимальность загрузки производственной мощности, т.е. их реализация позволяет более эффективно использовать основные факторы производства, а именно рабочих, оборудование, производственные площади, технологии, материалы, более рационально загрузить дорогостоящее оборудование, сократить производственные запасы и длительность производственного цикла. Одним из достоинств организационных резервов является сравнительно небольшие финансовые

затраты, необходимые для их реализации, что особенно важно в условиях экономического кризиса, и нестабильности внешней среды.

В методическом разрезе результаты анализа резервов оптимальной загрузки производственной мощности являются основанием для обоснования производственного плана, а также при принятии решения о целесообразности мобилизации резервов для ликвидации «узких мест» в производстве.

Схема проведения анализа и оценки резервов производственной мощности представлена на рисунке 2.

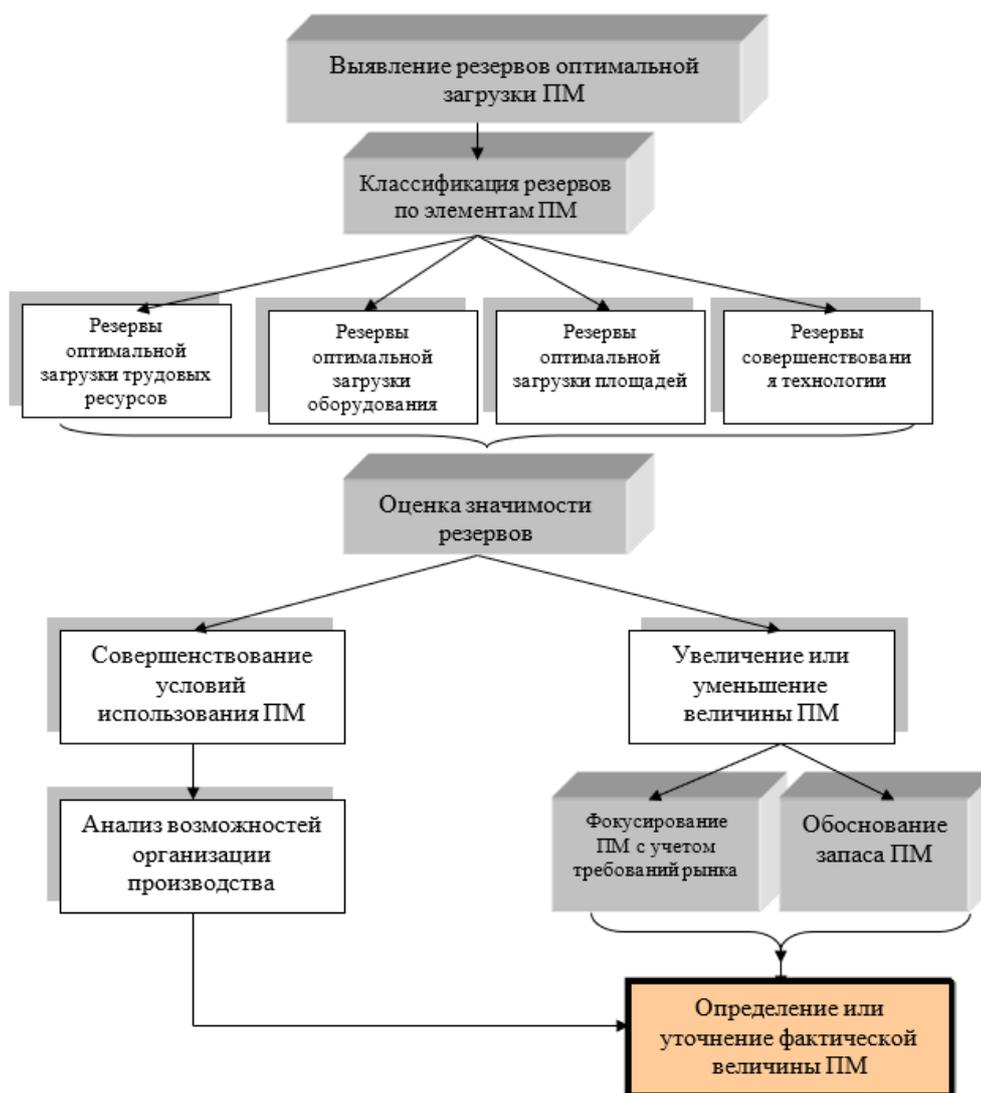


Рисунок 2. Схема проведения анализа и оценки резервов производственной мощности

Целью регулирования использования резервов производственной мощности является обеспечение пропорциональности в производстве и повышение эффективности использования элементов производственной мощности путем приведения в соответствие производственных

возможностей с установленным заданием по выпуску продукции с учетом требований по количеству и качеству.

По мнению автора, под регулированием использования резервов производственной мощности следует понимать совокупность организационно-технических, социально-экономических и управленческих мероприятий, реализация которых позволяет достичь определенной пропорциональности в производстве, скоординировать работу структурных подразделений, повысить эффективность деятельности предприятия.

Следует отметить, что наличие определенного вида резервов определяет надежность производственной системы, как на уровне предприятия, так и на уровне структурных подразделений и цехов основного производства. Следовательно, практическое решение задачи регулирования резервов производственной мощности на предприятии связано с необходимостью организации управления процессом ее резервирования. Содержание данной деятельности сводится к созданию и обоснованию целесообразности введения свободных резервов, которые необходимы для компенсации влияния неблагоприятных внешних и внутренних факторов на эффективность использования производственной мощности.

Проведенные исследования показали, что создание свободных резервов производственных мощностей необходимо для решения следующих задач организации производства:

- обеспечение быстрой адаптации предприятия к производству продукции повышенного спроса;
- организация рационализаторской и изобретательской деятельности;
- обеспечение надежности поставленной продукции у потребителя, т.е. организация выполнения работ по поддержанию качества продукции, охватывающей как гарантийный период, так и весь период эксплуатации изделий;
- реконструкция, техническое перевооружение и обновление производства.

Резервы производственной мощности, предназначенные для решения указанных выше задач, могут находиться, как в пассивном состоянии – состоянии ожидания использования, так и вовлеченном в производственный процесс, на постоянной или временной основе. Следовательно, свободный резерв можно в целом рассматривать как часть производственной мощности, зарезервированную на определенное время и составляющую материально-техническую базу для расширения и обновления производства, а также для более полного удовлетворения потребительского спроса.

По мнению автора, оптимальный уровень загрузки производственной мощности с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды, должен быть меньше максимально возможного на величину запаса производственной мощности, который с одной стороны является количественным критерием оценки размера ее внутреннего резерва, а с другой

является качественным критерием, отражающим дополнительные возможности повышения эффективности использования производственной мощности.

Предложенная схема процесса резервирования производственной мощности представлена на рисунке 3.

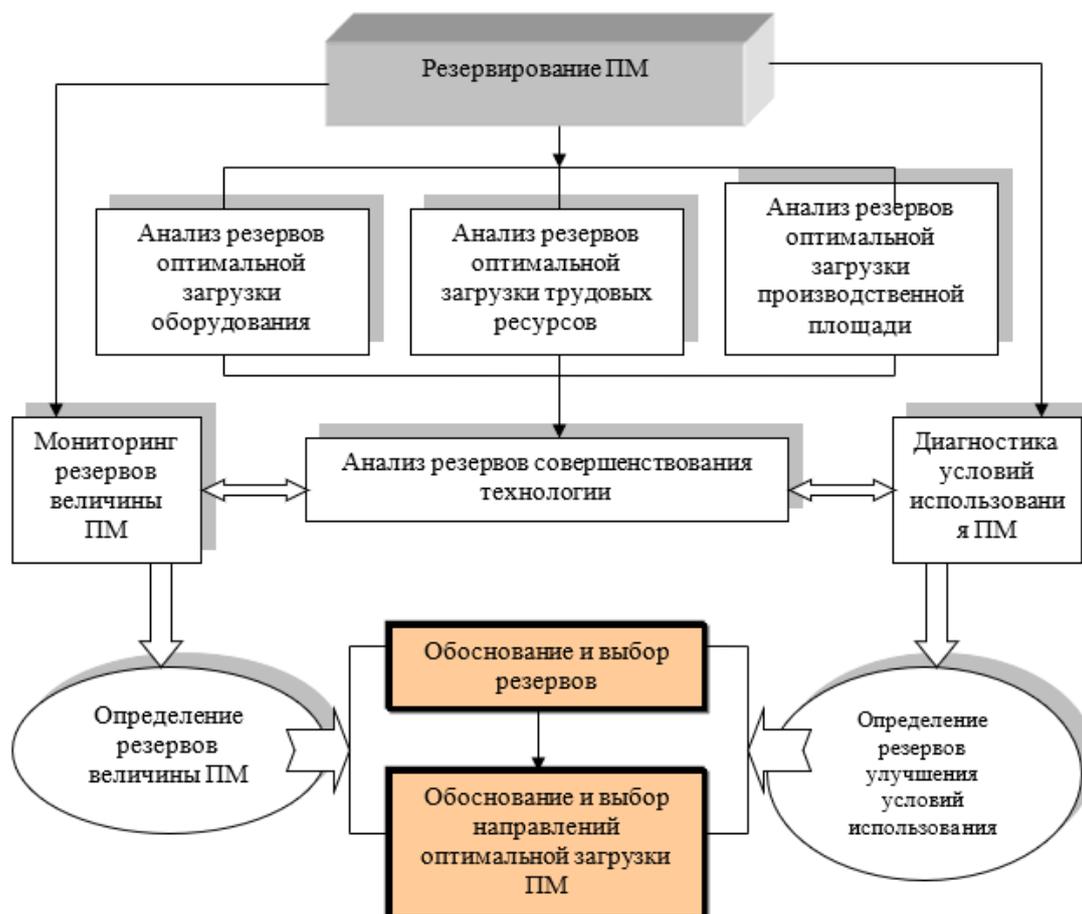


Рисунок 3. Схема процесса резервирования производственной мощности

Оптимальный размер запаса, также зависит от влияния различных факторов, определяющих величину производственной мощности. Следовательно, решения об увеличении или уменьшении производственной мощности должны приниматься с учетом разработанной стратегии развития и текущими планами деятельности предприятия. Также необходимо учитывать, что запас производственной мощности является источником страхования предприятия от влияния неопределенности внешней среды и недостаточной гибкости производства.

Далее автором приведены четыре возможных варианта, ситуации на рынке, вследствие которых возможно изменение величины запаса производственной мощности, в зависимости колебаний или постоянства рыночного спроса за определенный планируемый период на выпускаемую предприятием продукцию, а именно:

- спрос на продукцию стабилен – размер запаса производственной мощности не изменен;
- спрос на продукцию падает – необходимо сокращение запаса производственной мощности;
- спрос на продукцию возрастает – необходимо увеличение запаса производственной мощности;
- изменение спроса за планируемый период имеет циклический характер и колеблется в определенных пределах – возможно увеличение или уменьшение размера запаса производственной мощности, в зависимости от величины среднего спроса из данного интервала.

Таким образом, предложенная процедура резервирования включает действия по определению резерва величины производственной мощности и резерва улучшения условий организации ее эффективного использования, реализация которых позволяет обеспечить оптимальную загрузку производственной мощности. Полученную информацию необходимо использовать для идентификации работ в рамках системы организации эффективного использования оборудования, технологии, производственной площади и трудовых ресурсов предприятия.

References

1. Кривякин К. С. Обеспечение сбалансированности использования производственной мощности предприятия // Организатор производства. 2012. № 3 (54). С. 40-43.
2. Райзенберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М. : ИНФРА - М, 2010. 512 с.
3. Философский энциклопедический словарь. М. : ИНФРА-М, 2000. 576 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Производственный менеджмент. Спб. : Питер, 2000. 496 с.
5. Организация производства и управление предприятием / О. Г. Туровец, М. И. Бухалков, В. Б. Родинов и др.; под. ред. О. Г. Туровца. М. : ИНФРА-М, 2008. 544 с.
6. Сидоров А. П. Внутризаводские пропорции мощностей и эффективность производства. М. : Экономика, 1968. 191 с.
7. Факторы эффективности организации производства крупного машиностроительного предприятия / К.С. Кривякин // Тез. докл. на конф. Актуальные проблемы развития общества, экономики и права, г. Москва, 27 июня 2013. Москва, 2013. С. 209-216.
8. Пригожин Е. М. Совершенствование планирования на предприятиях: Методология, теория, практика. М. : Экономика, 1986. 175 с.
9. Петрович И. М., Атаманчук Р. П.. Производственная мощность и экономика предприятия. М. : «Экономика», 1990. 112 с.
10. Кривякин К. С., Макаров Н. Н. Модель системы организации обслуживающего производства на базе создания сервисного кластера // Экономинфо. 2015. № 23. С. 9-12.
11. Кривякин К. С. Использование метода диаграмма Исикавы, как аналитического инструмента по выявлению факторов организации производства, оказывающих влияние на процесс использования производственной мощности предприятия // Экономинфо. 2013. № 19. С. 66-69.

UDC 33

Telnova N., Baicherova A., Vaitsekhovskaya S., Orel Yu., Tenishchev A. The functioning of the russian business in recessionary market environment

Telnova Natalia

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Baicherova Angelica

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Vaitsekhovskaya Svetlana

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Orel Yuliya

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Tenishchev Alexander

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

***Abstract.** The article deals with the problems associated with the development of the recessionary processes in the economy of Russia and abroad, and identifies the causes of the recession*

***Keywords:** entrepreneurship, innovation, market, recessionary environment*

Progressive uncertainty of the economic dynamics of Russia, the growing threat of recessionary risks necessitate conducting an objective analysis of the business environment in order to determine the optimal trajectory of development of small and medium business in the context of the ongoing global financial and economic crisis [3]. In the last two decades instability in the external and internal environment is not reduced, leading to significant transformations in almost all areas of the economy, particularly in the business sector. Excess volatility in the domestic economy creates increased recessionary risks for small and medium businesses, especially in the early stages of business enterprise. So, at the end of 2013 - beginning of 2014, even at relatively high oil prices (an average of over 107 dollars), the rate of growth of the Russian economy fell to a "record" level, and the real economy sank into recession. If earlier many experts were confident that the stable high oil prices, the Russian economy provided an annual GDP growth of 3-4% , the situation today, these predictions are not confirmed.

The U.S. recession caused by the crisis in financial markets in 2008, as a consequence, emerging in the Russian Federation. However, the causes of recession 2008 in Russia was connected mainly with a decline in energy prices. The second wave of the recession on companies in Russia occurs today in a strong acceleration of development of productive forces of the world community, within the framework of the scientific and technological revolution of the 21st century. This is due to the transition of the productive forces of society to a new qualitative state associated with the synthesis based on the cognitive science of advanced means of production.

The recession 2013-2016 in Russia is deeper and more serious than in 2008, So, the price for North sea a mixture of Brent in the beginning of 2014 5-10% higher than budgeted, and averaged from 107 to 118 dollars per barrel. Such high prices for hydrocarbon raw materials automatically provided Russia for 60 percent of export and 52% of the revenues of the Federal budget (and taking into account the indirect income of more than 75%) [1]. But by the end of 2014 in Russia in addition to the powerful sanctions pressure from the West, the sharp decline of the ruble, as well as the rapid fall in world prices for hydrocarbons, clearly manifested all the shortcomings of the legislative, Executive and judicial systems of state power, particularly in relation to small and medium-sized businesses. And finally, amid a sharp increase in public spending, technical, and technological capacity of the majority of Russian enterprises remains low, but labor productivity lags from that of the US and the EU. These points are certainly alarming, not excluding the possibility of development of the Autonomous recession in Russia [1].

Today GDP growth in developed countries by about 75-90% is achieved through the innovative sector of the economy. However, in Russia this figure does not exceed 15%. This underscores the urgent need for the development of innovative antirecessionary entrepreneurship strategy.

Innovative antirecessionary strategy for sustainable development business should be based on two main factors – human capital and intellectual capital. Their dialectical development and interaction in the sphere of production, distribution, exchange and consumption of material goods provides a process of intensification of innovative economy, increase in production capacity and an increase in the base cost of the enterprises (the growth of capitalization of the business structure in the interests of all shareholders). It is human and intellectual capital ultimately determine the growth in underlying value of the company, its capitalization.

It is important to note that the interaction of human and intellectual capital occurs primarily nanoeconomics at the enterprise level. It nanoeconomics is the area of formation and study of the underlying behavioral determinants that define innovation antirecessionary strategy based on the dynamics of relations between individuals in production and economic spheres. Innovative antirecessionary enterprise strategy is based on the generation of highly intelligent, motivated to innovative development of individuals – economic factors, personal and intellectual qualities which are capable of innovation to change the nature of the productive forces and production relations.

Nanoeconomics entrepreneurship, therefore, is a level base on which the activation of innovation activity is training of innovative personnel motivation to innovative development of human resources capable of taking antirecessionary management decisions [4].

Innovative development of the enterprise is the process of invention, creation, commercial use of innovative products (new technology, new products and services, new technology) improving the efficiency of use of human capital, maximizing profits while minimizing costs including transaction.

It should be emphasized the leading role of the state, or rather the system of state strategic management, as a subject of innovation policy in the innovation process. Themselves innovators (innovators and inventors, scientists, engineers, etc.) are objects of innovation policy. The ultimate goal of the objects of the innovation process is the increase in the basic cost of the commercial structure through the efficient and competent management of the assets of innovative development.

Small and medium business is formed, generally, relatively "middle" class and its dynamics, in fact, determines the economic dynamics of the state. Analysis of the economic dynamics of developed and developing countries shows a certain regularity: the economically advanced States give green light to the development of entrepreneurship, progressively reducing the taxation of companies, providing startups with tangible support. And all of these activities the state, as an object of innovation policy, carries out taking into account the historical specificity of their own country. In the industrialized countries of Europe and the United States, with a developed innovation infrastructure, the main instruments of state innovation policy are:

- policy measures (standardisation, patent legislation, normative-technical documentation, etc.);
- patenting (intellectual property protection and intellectual products);
- financial stimulation of innovative projects (subsidies agreement, subsidies);
- development and R & d funding (the establishment of a network of small businesses and business incubators at Universities and research institutes and the mobilization of internal reserves of business structures);
- tax preferences for small and medium enterprises;
- venture capital financing; - innovative banks and funds;

the motivation of innovators and inventors as a strategy to improve the competitiveness of products.

However, in Russia the strategy of active and adequate participation of the state in the innovation process in enterprises of small and medium business needs to be improved. In addition, the awareness of the system of state strategic management the crucial role of entrepreneurship in the economy of the country would give a powerful impetus for the development of Handicrafts, folk crafts, family contracts, networks of small and medium enterprises for the sale of goods and services for the development of social entrepreneurship, the commercialization of the village and the formation of cluster economy.

Identified the following main mechanisms of development of the recessionary processes in the field of entrepreneurship of the Russian Federation such as:

- institutional incompleteness of market transformations of the socio-economic space;
- ill-conceived system of corporate taxation and cumbersome scheme of tax reporting;
- weak legal protection of business entities;
- issues credit: the difficulties of obtaining loans, high interest rates and the associated difficulty of forming the material base of the enterprise;
- organizational complexity of the business (administrative barriers, high corruption and bureaucratic components);
- a shortage of production space and the high cost of rent;
- low level of organizational-economic and legal training of entrepreneurs;
- weak government support and lack of state regulation of entrepreneurial activity and innovative entrepreneurship;
- a crisis of motivation, by the deep property differentiation of society, the offset values in the direction of the material needs of individuals, moral contradictions, unemployment, age discrimination and social status, low wages, etc.

The study of the problems associated today with the development of the recessionary processes in the economy of Russia and abroad, points to a number of causes of recession [2]. One of the main reasons for the recession in Russia is the presence of mechanisms for hampering the economic activities of small and medium enterprises. These mechanisms are catalysts of the development of the recessionary processes in companies.

References

1. Кризис и рецессия в России.-[Электронный ресурс].- Режим доступа: voprosik.net/krizis-i-recessiya-v-rossii
2. Маленков. Ю.А., Шишкин, В.В., Кудрявцева, Г.В., Шишкин, В.И. Государственное стратегическое управление как методологический антирецессионный инструментарий развития предпринимательства и подъема экономики РФ/ Маленков Ю.А., Шишкин В.В., Кудрявцева Г.В., Шишкин В.И. // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 7. – С. 961-866.
3. Маслов. О. Двадцать три причины мирового кризиса/ О.Маслов - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polit.nnov.ru/2009/10/13/crisisology23cause36>
4. Шишкин. В.В. Наноэкономика предпринимательства /В.В. Шишкин.- СПб.: ВВМ, 2013. – 50с.

UDC 33

Tenishchev A., Vaitsekhovskaya S., Baicherova A., Orel Yu., Telnova N. The impact of organizational culture on the management of the economic entity

Tenishchev Alexander

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Vaitsekhovskaya Svetlana

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Baicherova Angelica

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Orel Yuliya

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Telnova Natalia

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Abstract. *In assessing the degree of influence of organizational culture on a company's activities takes into account three factors: the direction, breadth and strength. Assessment of the impact of organizational culture on enterprise management on the effectiveness of management activities and diagnostics of the condition of its structural elements. Organizational culture shapes strategy and management concept, defines the methods and processes of decision-making, determines the distribution of power determines the rating of the staff and his behavior.*

Keywords: *organizational culture, management structure, business management, value orientation of employees, management subject, management object, management culture, management processes, management environment, the effectiveness of management activities.*

Understanding the role and importance of organizational culture for the success of not only the immediate but also long-term strategic goals and the ability to "build", to grow, to shape desired organizational culture is critical for successful organizational change. The Russian company only then you can really compete with Western companies when I can catch up with them not only technical equipment, but also the art of managing social structure that constitutes the core of the organization.

In recent times the practice managers and scientists are increasingly talking about a cultural revolution in management. An increasing number of human activities feel the increase based on the

results from the adequacy of the culture of the organization current requirements. Therefore, when purposeful change of culture on the enterprise management should consider the specific features of national culture and the principles of its formation.

Many researchers have documented the crucial role of organizational culture in the management process. In assessing the degree of influence of organizational culture on a company's activities takes into account three factors: the direction, breadth and strength. The first factor indicates how organizational culture affects the achievement of the organization's goals - helps or hinders; the second factor indicates the wide spread of the idea of culture among the staff; the third factor describes the degree of acceptance by personnel of the ideas and values of the organizational culture.

The results of the activities of any enterprise must be linked to its organizational culture, because it is the most important strategic factor of production. As a system of elements, organizational culture lies at the heart of all the factors of production. However, only a strong organizational culture leads to successful operation of the enterprise – a complex open system. Of course, organizational culture is not the only element contributing to production efficiency.

To assess the impact of organizational culture on enterprise management on the effectiveness of management activities, it is necessary to diagnose the state of its structural elements, describing the real possibility of formation of cultural space – a certain order of activities of the management body, enhancing the purpose of the production system and thereby increase the efficiency of its functioning.

In General terms, governance represents a certain type of social interaction that exists between the two entities, one of which is in this interaction is located at the position of the subject of management, and the other - in the position of the control object. As a subject of management is the leader, and the object of management - subordinates within the organization, and specific administrative culture, which receive management instructions from the management subject. Management processes occur in a certain environment control. Consider the two-way interaction between them, and how they affect organizational change and effectiveness of management activities.

In history produced only three fundamentally different management tool, that is, the impact on people: 1) hierarchy (organization), where the main means of pressure on the person by means of coercion; 2) culture, that is generated and recognized by the society values, social norms, patterns of behavior that make people behave in a certain way; 3) market - equal, horizontal relationships. In socio-economic systems, these "management tools" always coexist, it is important what is given priority - this defines the essence of the shape of the economic organization of society, so many entrepreneurs give more importance not only to the economic management tool, but also "cultural".

The influence of organizational culture on the performance of the enterprises investigated by many scientists. Some scientists have attributed the performance of the enterprises with the "force" of culture. Each author identifies a different set of cultural elements that should have a successful and efficient enterprise. So, D. cotter and D. Hesketh took the view that "highly developed an organizational culture enhances coordination, control, and unity of purpose of the enterprise with the goals of the workers," L. Argot believes that it has an impact on the quality and D. Rousseau emphasizes the impact on the profit.

There are two ways of influence of culture on organizational life and its efficiency. The first way - the culture and behaviour mutually influence each other. Each group can be characterized from the point of view of its cultural orientation, which reflects a complex cyclical interaction of values, attitudes and behavior of group members. The second way culture affects not so much on what people do as how they do it. There are different approaches to the allocation of a set of variables, which was influenced by the culture of the organization. Usually these variables are the basis of questionnaires and questionnaires which are used to describe the culture of a particular organization.

The set of variables selected by the user for analysis of the organization, can be connected directly with level of organizational interaction: the organisation - the external environment; group - group; the individual - organization. Thus, for each level (individual, group, organization) can be measured by the efficiency of their functioning and their satisfaction. In addition, each of these groups of variables can be seen in the temporal aspect, i.e. to be primarily focused on short-term or long-term.

According to the model V. Sathe, can influence organizational effectiveness by intervening in organizational processes, in particular in the behavior of the workers; in support of "need for organization" the behavior of Mature workers; in the communication processes of the organization; the processes of hiring, evaluation and dismissal of employees.

According to the model T. Peters and R. Waterman, can influence organizational effectiveness following the formation of value orientations of employees through cultivating faith in the success and values of the organization; the suggestion and justification that the consumer dictates the organization of the work environment, and not Vice versa; the promotion of autonomy and enterprise of the members of the organization; the formation of the view of employees and their competence as the main source of productivity and efficiency; the cultivation of faith in the effectiveness of simple control structures with few staff; to validate the profitability of the optimal combination of rigidity and flexibility in management.

Following the model T. Parsons, can influence organizational effectiveness by changing the following features of social systems: increasing adaptability to constantly changing environmental conditions; increasing the dedication of the members of the organization; promoting

integration and synergy of departments; enhancing legitimacy - the recognition of the values of the organization.

In the model R. and J. Quinn. The Rohrbach competing values affect the attitudes and behavior of individuals and, consequently, on organizational performance: the integration - differentiation; the interest of members and leadership to the internal environment - the interest in the external environment; - results. These competing values can cause four different models of organizational effectiveness: the approach of "human relations" approach of the "open system"; "rationally targeted" approach; the approach of "internal integrity".

Thus, the influence of organizational culture depends on the extent of the cultural attributes, acceptability of its main attributes the company's employees, from the clarity of the priorities of the culture. In the management structure along with the division of people into the group, developing and implementing management decisions, and the group carrying out various activities in accordance with the decisions, there are a number of components, which in their most essential terms are defined by the tasks to be solved when implementing management activities. These include:

1. defining the purpose (goals);
2. formation of organizational culture;
3. motivation of staff;
4. the development of the institutional order;
5. development of technology changes;
6. the definition of diagnostics of management;
7. implementation of management decisions;
8. the development of the control system;
9. organizational structure.

All of these structural components do not act in isolation from each other, and their interactions form a more or less holistic and dynamic management structure, a "managerial star" with the forward and reverse links operating in a wide social range.

The influence of organizational culture on the management system is determined by the fact that it: forms a strategy and management concept; defines methods and processes of decision-making; defines the distribution of power; determines personnel assessment and his behaviour. Radical changes in the content of organizational culture are made to achieve the desired level of organizational efficiency when you need a strong and dynamic adjustments to the rules of the game, which include: improving organizational effectiveness and morality; a fundamental change of the mission state; significant technological changes, important changes in legislation and practice management, etc.

Building a systemic model of organizational culture provides a framework for the representation of external and internal factors in an integrated whole, gives the possibility to allocate

a separate subsystem within which may be implemented by a specialized guide their development.

There is no such thing as a perfect culture is only acceptable. This means that there can be no universal prescriptions on how to manage the culture. Although many recommendations can help leaders-managers to improve the management culture of the organization.

It is obvious that only the organizational culture has a positive influence on the enterprise, which supports its goals, has broad coverage of employees and finds in their hearts a warm response. All other combinations of the three factors indicate negligible or even harmful impact of organizational culture on business entity.

References

1. Мясоедов, С.П. Основы кросскультурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран и культур: Учебное пособие / С.П. Мясоедов. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 256 с.
2. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга: Учебное пособие / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2013. - 248 с.

UDC 63

Vaitsekhovskaya S., Baicherova A., Orel Yu., Telnova N., Tenishchev A. Technological map as a basis for planning in plant growing

Vaitsekhovskaya Svetlana

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Baicherova Angelica

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Orel Yuliya

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Telnova Natalia

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Tenishchev Alexander

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

***Abstract.** The article considers the features of on-farm planning in crop production through the development of technological maps of cultivation and harvesting of agricultural crops.*

***Keywords:** planning, growing, technological map.*

Interfarm planning is a system of scheduled payments to regulate the development, production and social infrastructure of the agricultural enterprises with a view to the efficient use of resources and achieve high results. Economy independently plan their activities on the basis of demand for crop production, the need for expanded reproduction, improving working conditions and increasing personal incomes of their employees.

Great value in planning the activities of the industry crop have technological maps of cultivation and harvesting of crops, which contain information on planned activities and necessary for their perform resource requirements for each culture.

The most important primary planning document, on the basis of which dealt with many issues of organization and planning of crop production is a technological map.

Technological map of cultivation and harvesting agricultural crops-this document includes material on production technology and the necessary technology, labour force, labour and material

cost. It consists of every culture or group of homogeneous crops, as well as by type of unfinished production, for example in horticulture land cultivation (by year), in feed production is to create long-term cultural pastures taking care of them.

In the technological maps not only identifies work crop complex, but also requirements to their quality and timing. Technological map can always answer the questions: how, when and by what means to perform labor processes, if the requirements of flowsheets are respected, there is a real opportunity to get scheduled harvest. Technological maps are reliable benchmarks for making quick and correct decisions given the rapidly changing environment of agricultural production.

Technological maps is needed to define the planned cost of production, technology, manpower requirements, price forecasting, assessment of agricultural activities.

Technological map is used in the development of self-sustained jobs production brigades and mechanized levels, terms of contracts, production of annual and long-term plans of the offices, workshops, annual and long-term plans of enterprises .

The value of the technological maps is as follows:

- clear definition of technology of cultivation of culture;
- the provision of opportunities for optimizing unit in tractors and agricultural machines and other employees;
- bring limits in material costs to departments (seed, fertilizer, fuel, wages, etc.);
- obtaining source material for calculating productivity and cost of production;
- establishing costs for pay and internal settlement prices;
- tariff flowsheets Fund serves as the basis for payment of workers;
- technological maps data serve as the basis for compiling plan;
- visibility provision perform the analysis work unit at the end of the year.

In agricultural enterprises are developing various kinds of technological maps.

1. Advanced technological map use when developing long-term plans for agricultural enterprises. Use them to justify the level of crop yields, lower costs of labour and resources. Advanced technological maps are divided into standard and advanced technological map of agricultural enterprises.

1.1. The model (approximate) technological map for cultivation of crops in different zones of the country are developing research institutions. The main purpose of such maps is to help

professionals of agricultural enterprises and farmers to make full use of scientific excellence in the Organization of production and labour. While agricultural enterprises are provided with scientifically based standards for the development of advanced technologies.

1.2. Promising technological agricultural enterprises are developing maps directly to farms on the basis of zonal model technological maps, taking into account the specific conditions and characteristics of production. Based on these expected prospective production, optimum composition of machine and tractor station, need for manpower, estimated production costs, etc.

When developing a promising farm technological maps specify crop rotation, fertilizer system justify progressive complexes agrotechnical measures on cultures in the light of experience and the recommendations of the research institutions, conducting comparative economic evaluation of agricultural crops and the workflow runtime by different units.

2. Operational technological maps are generally for the planned year, taking into account the forecasts of climatic conditions and the availability of production resources. Technological map use in determining the annual labour input limits and cash logistics in manufacturing jobs, teams of specialists as well as when determining manpower requirements and technology by periods of work.

Vegetable cultivation outdoors technological map develop, usually for individual crops. However, sharp differences between conditions for crop cultivation in departments or teams (links) are variants of map that reflect particular production.

In horticulture technology maps are separate fruit crops: Apple, pear, cherry, Plum, currants, raspberries, gooseberries, strawberries, etc., as well as horticulture and viticulture, technology maps reflect age and working periods: bookmark plantations growing plantations prior to the entry into effective (complete) fruiting; the use of stands during full fruiting; overhaul of plantings; elimination of old orchards, vineyards and technology maps Berry bookmark gardens (vineyards), cultivation of young plantations and overhaul of plantations are not only agricultural the work plans, but also the basis for calculating the required capital cost on the cultivation of perennial plantations. On estimates for capital work to monitor the expenditure of funds and materials. In technological care maps fertile cultures define annual volumes of works and production costs to receive planned harvests of fruits and berries.

In nurseries technology maps develop separately under school crop seedlings and each field nursery.

For convenience in calculations of experts constitute technological maps or a conditional area (1, 10, 100 hectares or 100, 1000, 10000 m²). Technological maps on conventional sowing area allow you to calculate the aggregate costs of labour standards and tools prior to the approval of the plan. Operational technology maps annually adjusted to take account of changes in the scope and conditions of production in the coming year.

Technically, the on-line process map is a table in which consistently identifies: culture; composition and volume of agricultural works on its cultivation; used cars and other means of

production; number and qualification of workers serving units; workload standards; agrotechnical and calendar dates for works, labour and resources.

References

1. Беспятых В.И., Лукин А.С., Лукина Е.В. Методические рекомендации по расчету технологических карт и оптимизации технологических уровней растениеводства на основе применения информационных технологий. – Киров: Вятская ГСХА, 2008. – 63 с.
2. Моисеенков И.П., Тушканов М.П., Плетцов С.Н. Методические указания по составлению технологических карт в растениеводстве. – М.: Центр оперативной полиграфии ФГОУ ВПО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2007. – 47 с.

SECTION 6. MANAGEMENT

UDC 658.5

Bgashev M. V. On the strategic thinking of managers of Russian corporations

О стратегическом мышлении менеджеров российских корпораций

Bgashev M. V.

PhD, Associate Professor of Management and Marketing
Department of the Saratov State National
Research University. NG Chernyshevsky
E-mail: And17rogen@mail.ru

Бгашев М. В.

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

Abstract. The article presents the author's approach to determining the content of strategic thinking of managers of Russian corporations. The definition of "classical" and "selective-inventive strategic thinking" is given. It is concluded that managers with "selective-inventive" strategic thinking do not have the effectiveness and that they need to reorient themselves to such thinking, which involves determining the needs of consumers, new opportunities and threats, and competitive positions of the corporation.

Keywords: thinking, corporation, system thinking, factors influencing the formation of strategic thinking, "classical" and "selective-inventive" strategic thinking.

Аннотация. В статье представлен авторский подход к определению содержания стратегического мышления менеджеров российских корпораций. Дается определение «классического» и «избирательно-изобретательного стратегического мышления». Делается вывод о неэффективности менеджеров обладающих «избирательно-изобретательным» стратегическим мышлением и о необходимости переориентации на такое мышление, которое предусматривает определение потребностей потребителей, новых возможностей и угроз, конкурентных позиций корпорации.

Ключевые слова: мышление, корпорация, системное мышление, факторы, влияющие на формирование стратегического мышления, «классическое» и «избирательно-изобретательное» стратегическое мышление.

Известно, что мышление является познавательной деятельностью любого человека и высшей ступенью человеческого познания, а также процессом отражения в мозге окружающего реального мира, основанного на двух принципиально различных психофизиологических механизмах:

1. образования и непрерывного пополнения запаса понятий и представлений;
2. вывода новых суждений и умозаключений.

В зарубежных теориях менеджмента существуют различные концепции и подходы, обусловленные изменениями в понимании сущности и роли менеджмента и менеджера. Как определяют ведущие специалисты, одной из доминирующих идей в менеджменте стало традиционное для процветающих корпораций – стратегическое мышление [1].

Содержание данного явления заключается в определении цели развития корпорации и способов его достижения, в обосновании необходимости наблюдения за внешней и внутренней средой, формирование стратегий и решений, а также осуществление действий с целью их осуществления.

Стратегическое мышление применительно к бизнесу означает способность увидеть его будущую идеальную модель, а значит, и новую измененную конфигурацию деятельности корпорации. В практике менеджмента произошла смена ключевого принципа: вместо мышления «от прошлого к будущему» совершился переход к мышлению «от будущего – к настоящему и обратно».

Трансформация корпорации из нынешнего состояния в ее будущее состояние, которое соответствует стратегическому мышлению и стратегическому видению образа будущего успеха, осуществляется посредством той или иной модели стратегического менеджмента.

Возникает закономерный вопрос: Какие менеджеры должны обладать стратегическим мышлением? Различные модели стратегического менеджмента сходятся на том, что стратегическим мышлением должны обладать менеджеры высшего звена, поскольку они осуществляют стратегическое управление и принимают стратегические решения, от которых зависит будущее корпорации.

Гуру менеджмента Г. Минцберг считает, что «многие практики и теоретики неправильно полагают, что стратегическое планирование, стратегическое мышление и собственно создание стратегии – синонимичные понятия». Это не совсем верно. Стратегическое мышление – это отличительная черта менеджера, нацеленная на «открытие новых стратегий, которые способны переписать правила конкурентной игры и предвидеть возможное будущее, кардинально отличное от настоящего» [1].

Многие теоретики, владельцы бизнеса и топ менеджеры считают стратегическое мышление одной из главных составляющих успеха корпорации. Поэтому на наш взгляд стратегическим мышлением должны обладать менеджеры всех уровней управления, но в первую очередь высшего звена и руководители подразделений. Оно нужно любому менеджеру, чтобы точнее определять цели и оптимизировать способы их достижения. Это не только поможет им добиться успехов в корпорации и продвинуться вверх по карьерной лестнице, но будет способствовать развитию смежных навыков.

Таким образом, стратегическое мышление представляет собой особенный тип системного мышления, который объединяет рациональный и творческий компоненты, объективный и субъективный аспекты, основывается на определенных принципах, интегрирует разнообразные концепции и методы в управленческой деятельности.

С одной стороны, стратегическое мышление является одной из продвинутых форм аналитического обоснования, которая требует последовательного и точного использования логики и формальных методов. С другой стороны, обладание стратегическим мышлением это

способность рушить традиционные представления, что требует использования творческих методов и неформального подхода.

Неважно основано ли стратегическое мышление корпоративных менеджеров на формальных или творческих подходах, важно чтобы оно было и приносило результат в виде формирования и реализации успешных стратегий и стратегического видения.

Выделим следующие факторы, влияющие на формирование стратегического мышления менеджеров:

1. Воспитание и образование. Данный фактор является базовым, без которого невозможно дальнейшее развитие. Причем образование не ограничивается только университетом или курсами MBA, менеджеры должны иметь способность и возможность учиться всю жизнь, потому что иначе они быстро потеряют свои позиции;

2. Опыт работы на различных руководящих и не руководящих позициях. Данный опыт помогает менеджеру знать и понимать корпоративные процессы «от и до» и тем самым предугадать возможные проблемы реализации стратегических решений на разных уровнях управления корпорации;

3. Присутствие наставника. Многие менеджеры имеют наставников, однако нужно понимать, что они могут сформировать, но не развить стратегическое мышление ученика, а могут и развить, но не сформировать;

4. Взаимодействие с другими менеджерами. Коллеги очень часто бросают вызов, на который менеджер должен адекватно отвечать. Это хорошая практика, так как его заставляет стратегически задуматься, а приобретенный опыт поможет в будущем;

5. Оценка результатов. Необходимо подходить к любой проблеме как можно более широко, (системный подход) не фиксируясь на одном из аспектов. Это расширяет стратегический кругозор и развивает нужный навык;

6. Выполнение плана. Развитие стратегических способностей менеджера невозможно без участия в процессах планирования с коллегами и вышестоящим руководством;

7. Реализация проекта. Проекты должны быть сложные, трудоемкие, рискованные продолжительностью не менее года. Здесь основным фактором для развития стратегического мышления является свобода в принятии решений;

8. Корпоративный кризис. Кризис заставляет пересмотреть собственную позицию менеджера и его видение проблем и способов их решения. В китайском языке слово кризис обозначается двумя иероглифами, один из которых означает опасность, а другой возможность;

9. Чужой опыт. Считается, что необходимо учиться на своих ошибках, но на самом деле люди учатся чужих ошибках и на своих успехах. Чтобы обладать

стратегическим мышлением менеджеру придется научиться извлекать полезные уроки из чужого опыта.

Для того чтобы развить стратегическое мышление потребуется время. Большинству знаменитых топ менеджеров потребовалось около десяти лет, чтобы окончательно сформировать и отточить свой навык. Более того, они постоянно находились в одной, а иногда и в двух параллельных ситуациях. Потому что просто пережить ситуацию и приобрести опыт недостаточно, нужно научиться применять полученные знания, предвидеть проблемы и видеть способы их избежать.

К сожалению, искусственно создать необходимые для развития стратегического мышления условия крайне трудно, поэтому в данном случае учиться придется на практике. Менеджеры сами по себе не становятся великими стратегами, они планомерно создают предпосылки для собственного развития или их создает корпорация для них.

Нельзя сказать, что менеджеры российских компаний не имеют стратегического мышления. Оно, конечно имеется, но имеет свою специфику и направленность, что отражается в поведении корпорации в отрасли. Здесь следует иметь в виду то, что менеджер имеет в своем распоряжении определенные корпоративные ресурсы, которые он может использовать в своих личных корыстных целях или использовать их для достижения целей корпорации.

В управленческой литературе стратегическое мышление определяется как процесс размышления о будущем состоянии дел, о том, как избежать промахов и просчетов, а также как использовать возможности имеющегося преимущества. Это процесс, в ходе которого менеджер планирует, как превратить его желания в реальность, путем использования способностей эффективно разрешать проблемы, умения работать с командой, а также используя критический взгляд при рассмотрении дел. Стратегическое мышление должно быть направлено на то, чтобы менеджер вообразил себе свою корпорацию в будущем, в более далекой перспективе такой, какой он хотел бы ее видеть, и уже потом приступить к размышлению, как этого добиться.

Будем считать такое определение «классическим», но если менеджер думает о своей личной выгоде, просчитывает ходы и рисует в своем сознании «серые» схемы получения различных благ для себя, то это также можно считать примером и признаком стратегического мышления в противовес «классическому». Хотя оно, и не рассчитано на «долгосрочность», а скорее – на «кратко – и средне срочность», то его условно можно назвать «избирательно-изобретательным».

На наш взгляд это связано с тем, что в «классическом» понимании результаты стратегического мышления напрямую отражаются на поведении корпорации, то при «избирательно-изобретательном» стратегическом мышлении его результаты проявляются в повышении личного благосостояния менеджера и через какое-то время негативно на корпорации в целом.

Данное расхождение можно объяснить следующим:

- эмоциональное состояние менеджера и его мысли по поводу себя и/или корпорации;
- фантазии менеджера о собственном благополучии и фактическая внутрикорпоративная реальность;
- сформированная на основе воспитания и образования, а также опыта привычка думать, оценивать свои действия и результаты.

Ярким примером «избирательно-изобретательного» стратегического мышления является выплата бонусной премии за 2014 год главе «Почты России» в размере 95,4 миллиона рублей. Причем глава госкорпорации считает, что данная премия законна, так как выплата рассчитывалась с учетом прибыли «Почты России», а она в 2014 году составила более миллиарда рублей. К сожалению, он не сказал, что данная прибыль была результатом субвенции из федерального бюджета, которая покрыла 4 миллиарда убытков и, по сути, прибылью не является. Такой «стратегический маневр» позволил главе госкорпорации обогатиться, а следственным органам найти «виновного», а именно директора департамента организационного развития Минкомсвязи России, который отвечал за составление трудового договора с главой «Почты России», превысив свои должностные полномочия, действуя в пользу корпоративного чиновника.

Таким образом, под стратегическим мышлением менеджера следует понимать его способность думать системно, то есть принимать во внимание все возможные перспективы и вероятности, которые довольно часто представляются ему на данный момент времени достижимыми для достижения личных корыстных целей и/или корпоративных целей.

В связи с этим у российских менеджеров стратегическое мышление имеет избирательный характер, умеет меняться и адаптироваться под внешние и внутренние условия и просчитывать ходы на много шагов, что выражается следующем поведении корпораций:

- Российские корпорации стремятся в основном получить квартальные дивиденды, а не защищать инвестиции и постоянно работать над совершенствованием производственно-технологических процессов, а также продукции и услуг;
- Российские корпорации ориентированы на сиюминутный результат в погоне за квартальными дивидендами и на краткосрочные прибыли, что нарушает постоянство корпоративных целей. Проблемы российского корпоративного управления заключаются в целях (а значит в мышлении) корпоративных менеджеров, большинство которых считают, что они пришли в бизнес, чтобы делать деньги, а не товары и услуги. Например, популярными мерами по повышению прибыльности операций является внедрение программ контроля над основными видами затрат, сокращение числа работников, концентрацию производства, контроль дебиторской задолженности и управление запасами. Э. Деминг по данному поводу пишет «Ежегодный отчет для

акционеров – это обычно искусство словесных приукрашиваний в сочетании с творческой бухгалтерией... Бумажные прибыли – единственное, что легко доступно для профессиональных менеджеров организации спроектированной для производства... В то же погоня за бумажными прибылями отвлекает внимание и ресурсы от трудной работы по преобразованию ресурсной базы. Предпринимательство на бумаге имеет свойство самоувековечивания, если его не контролировать, ведет нацию к новому упадку» [2. с.104].

«Избирательно-изобретательное» стратегическое мышление не является правильным, оно, скорее всего, есть результат российских условий ведения бизнеса. Поэтому менеджеров с таким мышлением мы не можем назвать эффективными, так как они «не выполняя своих функций, осуществляют не полноценное и грамотное руководство, а «руководение», не имеющее ничего общего с синтезом науки и искусства управления [3. с.553].

Российским корпоративным менеджерам необходимо понять, что стратегическое мышление основывается на осознании, прежде всего ими и всем персоналом собственной ответственности за долгосрочное существование и развитие корпорации, необходимости соответствующего управления этим процессом и обеспечение всех видов деятельности на повышение конкурентоспособности, финансового успеха на протяжении длительного периода. А также следует переориентироваться на такое стратегическое мышление, которое предусматривает определение потребностей потребителей, новых возможностей и угроз, конкурентных позиций, считая это такой обычной деятельностью, как и анализ ситуации внутри корпорации.

References

1. Минцберг Г., Альстрэнд Б., и Лэмпел Дж. «Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента» Издательство: Питер, 2000 г.
2. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. с. 104
3. Бгашев М. В. От руководства к «руководению»: признаки неэффективного менеджера // Изв. Саратов. ун-та. Нов. Сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2013. Т. 13, вып. 4 (1). с. 553.

УДК 378

Lvova E.V., Litke C.G. Prevention of pedagogical conflicts in the educational organization in the process of introduction of innovative technologies

Профилактика педагогических конфликтов в образовательной организации в процессе внедрения инновационных технологий

Lvova E.V.

lecturer PPPO and PM
Yuzhno-Uralskaya state
humanitarian-pedagogical university

Litke C.G.

Candidate of psikhol. sciences, Associate Professor.
Yuzhno-Uralskaya state
humanitarian-pedagogical university

Львова Е.В.
преподаватель кафедры ПППО и ПМ
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Литке С.Г.
к.психол.н., доцент,
Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет

Abstract. The article describes the prevention of pedagogical conflicts in the educational organization in the process of introducing innovative technologies. The main issues of forecasting, emergence and prevention of conflicts in the process of introducing innovations into the educational environment are considered. The main reason of teachers' non-acceptance of innovations is revealed in the article.

Keywords: innovation process, conflict, forecasting, IT technologies, conservatism, prevention, strategy, resolution, implementation, management.

Аннотация. В статье описывается профилактика педагогических конфликтов в образовательной организации в процессе внедрения инновационных технологий. Рассматриваются основные вопросы прогнозирования, возникновения и предупреждения конфликтов в процессе внедрения инноваций в образовательную среду. В статье выявлена основная причина непринятия педагогами инноваций.

Ключевые слова: инновационный процесс, конфликт, прогнозирование, IT технологии, консерватизм, предупреждение, стратегия, разрешение, внедрение, управление.

Инновационный процесс в образовании - процесс совершенствования образовательной практики, развития образовательных систем на основе нововведений (В.И.Загвязинский). Он отражает формирование и развитие содержания и организации нового (Т.И.Шамов). Целенаправленный, мотивированный инновационный процесс ставит перед собой цель перевода образовательной организации в её новый режим развития. Многие образовательные учреждения стали вводить новые элементы в свою деятельность, но практика

преобразований столкнулась с серьезным противоречием между имеющейся потребностью в быстром развитии и неумением педагогов это делать. Включение мультимедийных образовательных материалов, новых информационных и телекоммуникационных технологий в учебный процесс даёт студентам реальную возможность усвоить материал на более высоком уровне автоматизировать систему контроля, процесс усвоения, закрепления и применения учебного материала с учетом интерактивности многих электронных учебных пособий, осуществить дифференциацию и индивидуализацию обучения и существенно повысить интерес к дисциплинам. Следовательно, преподавателю необходимо выйти на ещё более высокий уровень качества обучения, получить доступ и оперировать большим объемом информации, формировать, прежде всего, свою информационную культуру, для того, чтобы обучать студентов.

Некоторые участники образовательного процесса относятся к внедрению в этот процесс любых инноваций без особого энтузиазма. Консерватизм образования и скорость социально-экономических изменений, происходящих в обществе способствуют столкновению старого и нового и порождают конфликт, как один из способов взаимодействия при общении, в том числе и в образовательном учреждении. При грамотном использовании конфликт может быть использован во благо, как инструмент управления. Так как конфликты возникают только в процессе общения людей, они являются одним из способов взаимодействия и общения. Перечень возникающих конфликтов постоянно увеличивается, требует контроля и новых решений. Степень изученности и проработанности проблемы возникновения конфликтов в процессе внедрения инновационных технологий является объектом внимания авторов статьи.

На научно - теоретическом уровне актуальность проблемы определяется противоречием между имеющимися исследованиями в области формирования информационной культуры и степенью разработанности теоретических основ для конструирования понятия информационной культуры педагогов профессионального обучения. В связи с этим на научно- методическом уровне актуальность определяется противоречием между практикой формирования информационной культуры и степенью её теоретического обоснования [4.с.38].

Прогнозирование возникновения конфликтов является эффективной деятельностью по их предупреждению. Поэтому профилактика конфликтов - важный фактор, регулирования противоречий, возникающих в образовательной организации. Управление конфликтом – это сознательная деятельность, осуществляемая на всех этапах возникновения, развития и завершения конфликта. Пресечение, гашение, преодоление, устранение конфликта - управляющие воздействия на конфликт. Управлять конфликтами возможно с их профилактики, которая исключает или сводит к минимуму вероятность возникновения конфликтов. Предупредить конфликты легче, чем конструктивно их разрешить. Наиболее эффективной формой предупреждения конфликта является устранение его причин. Деятельность по

предупреждению конфликтов разнообразна, и здесь необходима интериоризация в сознание субъектов образования системы мотивирующих факторов, которые направлены на перманентное личностное саморазвитие.

Предупреждение конфликта предполагает его прогнозирование. Предотвращение конфликта сводится к планированию и реализации ряда операций, предпринимаемых одним из участников конфликта или обеими сторонами. Чтобы предотвратить конфликт в образовательной организации в процессе внедрения инновационных технологий, необходимо знать каких норм и правил придерживается каждая сторона конфликта. Стратегия предупреждения конфликта предусматривает осуществление таких принципов, как своевременность действий по предупреждению возможных коллизий, оперативность. Стратегия предотвращения конфликта: устранить реальный предмет конфликта; привлечь педагогов к освоению IT технологий, через прохождение курсов повышения квалификации, дистанционное освоение IT технологий, оснащение учебных аудиторий оборудованием для проведения занятий с использованием презентаций, интернет ресурсов. Предупреждение конфликта - это деятельность, направленная на недопущение его возникновения и разрушительного влияния на ту или иную сторону, тот или иной элемент общественной системы. Управление конфликтной ситуацией в организации, внедряющей инновационные технологии невозможно без знания конфликтообразующих факторов, таких как информационные, структурные, ценностные, поведенческие, факторы отношений. Во многих конфликтах можно обнаружить не одну конфликтную ситуацию или найти несколько вариантов ее формулировки. Ключевую роль в разрешении конфликтов играет правильное формулирование конфликтной ситуации. Эффективное разрешение конфликта возможно при наличии организационного механизма разрешения конфликта; наличие опыта конструктивного решения конфликтов; развитие коммуникативных связей. Для профилактики педагогических конфликтов в образовательной организации в процессе внедрения инновационных технологий наиболее приемлемой можно считать компромиссная и «интегративная» модели разрешения конфликта, которая ведет к возможному разрешению конфликта по типу «победа-победа» или «выигрыш-выигрыш»[13.с.76].

Целью профилактики и разрешения конфликта является изменение конфликтной ситуации. Это достигается такими способами, как высокий уровень осознанности личности педагога; изменение модели поведения и намерений; получением обратной связи от студентов и рефлексия с анализ ситуации. Основным позитивным методом разрешения конфликтов являются переговоры. Если же переговоры понимаются имущественно как метод урегулирования конфликта, то они приобретают форму честных, открытых дебатов, рассчитанных на взаимные уступки.

Управление конфликтом представляет собой осознанную деятельность, прежде всего преподавателя, который, в рамках своей профессиональной компетентности обязан занимать

лидерскую позицию по отношению к студентам, инициировать инновационный процесс в образовательной организации. Важно не блокировать развитие инновационного процесса, а стремиться внедрять его в образовательный процесс неконфликтными способами. Управление конфликтами, возникающее в процессе внедрения инноваций в образовательный процесс, включает их предотвращение и конструктивное завершение.

Инноваций процесс может, как спровоцировать конфликт, так и предупредить его. В процессе нашего исследования была выявлена основная причина непринятия педагогами инноваций:

- недостаточный уровень компетенций для использования IT- технологий, и
- личностный консерватизм.

Решением данной задачи является, на наш взгляд, во-первых, создание условий для развития у субъектов образования осознанности посредством формирования и развития социально-психологической компетентности, как метакомпетентности - интегрированной и концентрированной системы социально-психологических компетенций, обеспечивающих преобразование Человека, как минимум в следующих направлениях:

- самоактуализации;
- получение знаний о психической реальности и умению их применять;
- системной организации сознания, включающую, как минимум, следующие компоненты: образ мира; направленность, социально ориентированные мотивы; отношение к внешнему миру, к людям, к деятельности; отношение к себе, особенности саморегуляции; креативность, ее особенности; интеллектуальные черты индивидуальности; эмоциональность, ее особенности и проявления; особенности осознания жизненных целей и задач; представление о сложных способностях, сочетаниях личных качеств; осознание того, какие качества важно развивать у себя; представление о своем месте в социуме.

В дидактическом контексте социально-психологическая компетентность как совокупность компетенций позволяет структурировать и организовать процесс формирования и развития социально-психологической компетентности субъектов СПО, ВПО. Сформированность социально-психологической компетентности детерминирует метапозицию, метасистемный характер мышления и обеспечивает приближение:

- к высшему качеству развития человека – самоактуализации;
- к оптимизации уровня получения знаний о психической реальности и умению их применять;
- к системной организации сознания, включающую, выше перечисленные компоненты.

Следующий важный аспект профилактики педагогических конфликтов

– это повышение уровня компетентности педагогических кадров в области освоения IT технологий. Что будет не только способствовать оптимизации эффективности в процессе

коммуникации «педагог-студент», но и значительно повысит уровень экономии витальной энергии, соответственно снизит уровень профессионального выгорания. В процессе апробации коммуникации между преподавателем и студентами посредством гаджетов, мессенджеров; социальных сетей и иных современных систем коммуникации показатель конфликтности был снижен на 37%. Суть эксперимента заключалась в том, что педагогическое общение в форме оценки выполненных заданий осуществлялось посредством выполнения двух условий:

1. Скорость выполнения заданий: преподаватель оценивал работу студента, и сразу все положительные отзывы по результатам проверки выкладывал в группу (созданную в социальных сетях), тем самым обеспечивая ориентир остальных студентов на творческие аспекты, выявленные в ходе проверки, и, соответственно, происходило естественное ускорение выполнения заданий другими студентами. Коммуникация осуществлялась незамедлительно. Замечания по результатам проверки пересылались личным сообщением, предупреждая личностный неуспех в публичном формате.
2. Доверительность. Современный студент адаптирован общаться опосредованно, поэтому в процессе коммуникации с преподавателем повышался уровень доверия, что несомненно сказывалось на качестве обучения.

Объект исследования: социально-психологическое общение в формате профилактики педагогического конфликта: «педагог - студенты».

Предмет исследования: процесс профилактики педагогического конфликта посредством IT технологий.

Цель исследования: Оптимизация эффективности профилактики конфликтов в процессе коммуникации «педагог-студент» посредством применения IT технологий.

Гипотеза исследования: Предполагаем, что если в образовательном процессе применять IT технологии в форме полилога преподаватель-студенты в социальных сообществах интернет-пространства, то, во-первых, снизится конфликтность, во-вторых, повысится уровень экономии витального, временного и финансового ресурсов.

Задачи исследования:

1. Изучение информационных источников по обозначенной проблеме.
2. Апробация метода «контент-анализ полилога в социальном сообществе (беседа ВК).

В эксперименте приняли участие контрольная и экспериментальная группы: студенты 4 курса Профессионально-педагогического института ФГБОУ ВО «ЮрГППУ» - будущие педагоги профессионального обучения.

Методы исследования: контент-анализ полилогов в беседе, созданной в социальной сети В КОНТАКТЕ

Данные исследования мы систематизировали в табличной форме см. табл1.

Таблица 1

Результаты эксперимента эффективности профилактики конфликтов в процессе коммуникации «педагог-студент» посредством применения ИТ технологий

Параметры исследования	Г,	Г, %	Примечание
Включенность студентов в образовательный процесс	6	00	в КГ - 24% по разным причинам отсутствуют в ЭГ – все периодически в режиме «online»,
Четкость в понимании обучающих целей и задач	7	00	В КГ по результатам оценки 43% студентов высказывают непонимание заданий (мотивы разные)
Скорость выполнения заданий	9	7	В КГ студенты часто объясняют причину замедления выполнения: «нет времени», «не успеваю», «работаю». В ЭГ сдача работ на проверку поступает в течение суток после объявления задания (прикрепляется файл)
Результат выполнения	9	00	К итоговой аттестации показатель успешности выше отметки «удовлетворительно»

Таким образом, методом контент-анализа полилогов в студенческой группе, созданной в социальной сети, который показал, что количество участников, включившихся в образовательный процесс в контрольной группе на 25% ниже, чем в экспериментальной, что сразу же делает приоритетной ИТ технологию. Анализ результатов исследования показывает очевидный рост эффективности не только профилактики конфликтов в сфере «педагог-студенты» но и рост уровня успешности студентов в процессе обучения, и, соответственно, экономию итальных, временных, экономических ресурсов.

Управление конфликтами и их профилактика в процессе внедрения инновационных технологий в образовательном пространстве способствует созданию благоприятной, гуманной и безопасной среды для развития и социализации студентов.

References

1. Авдеев, В.В. Психология решений проблемных ситуаций. Учебное пособие./В.В.Авдеев – М.: Феликс, 2010. -481с.
2. Анцупов, А.В. Конфликтология:учебное пособие/ А.В. Анцупов - М.: ЮНИТИ-ДАНА,2010.-276с.

3. Гнатышина, Е.А. Компетентностно - ориентированное управление подготовкой педагогов профессионального обучения: дис. д-ра пед. наук/Е.А. Гнатышина. Челябинск, 2008. -529 с.
4. Гнатышина, Е.А. Особенности информационной культуры педагога профессионального обучения: сборник научных статей[текст]./Е.А.Гнатышина.- Челябинск, 2013. Выпуск 6.-240 с.
5. Гришина, Н. В. Психология конфликта [Текст] : / Н. В. Гришина. – СПб.: Питер, 2005. – 464с.
6. Здравосмыслов, А.Г. Социология конфликта: учебное пособие./ А.Г. Здравосмыслов.-М.:Аспект-пресс,2009.-537с.
7. Коняева Е.А., Коняев А.С. Активные методы обучения в практике подготовки будущих педагогов профессионального обучения// Профессиональное образование: методология, технология практика: сборник научных статей/ под ред. В.В.Садырина.- Челябинск : Изд-во «Цицеро»,2016.-с.89-94
8. Корнеева, Н.Ю.Рябчук, П.Г.Сетевое взаимодействие как перспектива развития современного профессионального образования.-Челябинск: Изд-во «Цицеро»,2017.-195с.,78-82с.
9. Линчевский, Э.Э. Конфликты в общении и общение в конфликтах: учебное пособие./Э.Э. Линчевский.- СПб: Военмеха, 2009.- 654с
10. Литке, С.Г. Анализ понятия «социально-психологическая компетентность [текст]: Мир науки, культуры, образования. Международный научный журнал. Июнь 2014, № 3[46] – Горно-Алтайск, 2014. – 432 с. – с. 104-107. ISBN 1991-5497.
11. Морозов, А.В.Социальная конфликтология: учебное пособие для студ.высш.учеб.заведений/ А.В. Морозов. – М.: Академия ,2002.-654с.
12. Смирнов, Э.В. Разработка управленческих решений: учебное пособие. / Э.В.Смирнов.- М.: ЮНИТИ,2009.-235с.
13. Румянцева,З.П. Общее управление организацией: учебное пособие[текст]./З.П.Румянцева.-М.:ИНФРА-М,2008.-304с.
14. Шаленко, В.Н., Конфликты в трудовых коллективах: Учебное пособие. В.Н. Шаленко.- М.: МГУ,2009.-567с.
15. Ясвин, В.А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию:/ В.А. Ясвин.-М.:Смысл,2001.-365с.

UDC 005

Mikhailovskaya E.S. Analytical review of research in the field of event management

Аналитический обзор исследований в области событийного менеджмента

Mikhailovskaya Ekaterina Sergeevna,

candidate for master's degree in cultural studies of the Institute of Arts and Culture,
National Research Tomsk State University.

Михайловская Екатерина Сергеевна,
магистрант кафедры культурологии Института искусств и культуры,
Национальный исследовательский Томский государственный университет.

Abstract. *This article provides an overview of research in the field of organization, management and development of the system of special events. Event organizations transformed into an independent branch of PR-activities and the study of event-management practices - one of the most promising and important trends today.*

Keywords: *event management, event marketing, event communications, event, special event, theoretical studies, practical advice.*

Аннотация. *Данная статья посвящена обзору исследований в области организации, управления и разработки системы специальных событий. Событийная коммуникация превращается в самостоятельную отрасль PR-деятельности и изучение методов ивент-менеджмента – одно из самых перспективных и актуальных направлений на сегодняшний день.*

Ключевые слова: *событийный менеджмент, ивент-менеджмент, событийный маркетинг, событийные коммуникации, мероприятие, специальное событие, теоретические исследования, практические рекомендации.*

С каждым днем всё большую популярность обретает своего рода технология проведения мероприятий и особый тип PR-коммуникаций – событийный менеджмент (ивент-менеджмент).

Изменение продолжительности и структуры свободного времени у людей обуславливает их стремление провести его с максимальной пользой, участвуя в общественных мероприятиях, презентациях, праздниках и развлечениях. Именно поэтому теперь многие организации используют события как ключевые элементы маркетинговых и имиджевых стратегий. Сегодня мероприятия – это не только средство досуга, но и специальные организованные события, тесно связанные с целями и интересами компаний, для которых сейчас так важен позитивный образ, яркая индивидуальность и общественное доверие. Событийный менеджмент занимается организацией, управлением и разработкой системы этих специальных событий.

В настоящее время вопросы практического применения менеджмента в области проведения и организации мероприятий являются современными и важными, ведь успех событийных коммуникаций эффективно влияет на создание благоприятной репутации, увеличение степени узнаваемости бренда, а также осознании его уникальности и ценности.

Разработкой теоретических основ и практических рекомендаций в области событийного менеджмента на сегодняшний день занимаются многие отечественные и

зарубежные исследователи. Среди ведущих зарубежных специалистов следует выделить Дж. Голдблатта [2], У. Хальцбауэра [24], М. Сондера [21], М. Стоуна, П. Гембла, Н. Вудкока [22], а также У. О'Тула, Р. Харриса, Я. МакДоннелла, Г. Боудина, Д. Алена [1], которые освещают общие теоретические аспекты event-менеджмента.

Джо Джефф Голдблатт – специалист с мировым именем и наиболее цитируемый автор в области ивент-менеджмента, автор первого учебного курса и тренинговой программы в сфере событийной индустрии. Он разработал схему жизненного цикла мероприятий и считает, что специалисту событийного менеджмента необходимы организаторские способности, лидерские качества и умение принимать взвешенные решения. Будущее индустрии, по его словам, лежит в межкультурном обмене опытом и традициями.

Стоит отметить и Ульриха Хальцбаура – немецкого специалиста в области событийных коммуникаций. Он понимает понятие «ивент» не как просто событие, а как совершенно исключительное мероприятие. В своей книге автор выделяет, что само понятие «ивент» означает трансформацию обычного мероприятия посредством различных факторов в мероприятие уникальное и необычное.

Следует выделить Марка Сондера – автора книги «Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы», который в своей работе представляет множество интересных примеров из жизни известных людей и компаний с мировым именем. Труд М. Сондера знакомит с практическим опытом организации мероприятий и предоставляет возможность заимствовать интересные идеи.

В России сфере управления мероприятиями заняла устойчивые позиции: появились профессиональные ассоциации, лидеры event-рынка, сформирован банк специализированной литературы, разработаны сертифицированные программы, осуществляется профессиональное обучение. Постепенно организация мероприятий становится индустрией со своими технологиями, легендами и традициями.

Вместе с тем до сих пор в отечественной литературе недостаточно освещены некоторые аспекты событийного менеджмента применительно к российской практике. Среди немногочисленных изданий следует отметить работы А. Е. Назимко [17], А. В. Шумовича [25], Е. А. Кондратенко [10], А. Н. Романцова [19] и Г. Л. Тульчинского [23].

Александр Владимирович Шумович – директор компании Eventum Premo, автор ряда деловых книг и один из наиболее известных представителей российской event-индустрии. Его книга «Великолепные мероприятия» стала первой в России книгой о технологиях организации деловых мероприятий, написанной практиком, в которой автор делится опытом и дает советы, необходимые для создания успешного события.

Также с технологиями подготовки и проведения специальных событий и современными тенденциями в области событийного менеджмента в своем учебном пособии знакомит Екатерина Алексеевна Кондратенко – доцент кафедры «Сервис и туризм» Алтайского

государственного технического университета им. И. И. Ползунова. В своей книге она рассматривает общетеоретические вопросы и социальные аспекты событийного менеджмента, раскрывает экономические основы деятельности по организации событий.

Событийный менеджмент находится в неразрывной связи с событийным маркетингом – особым видом коммуникаций, которые представляют собой комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда путем организации специальных событий. Основное назначение такого вида маркетинга – это продвижение продукции (услуг, работ), которое осуществляется с помощью различных приемов. Как один из самых действенных инструментов создания и поддержания имиджа компании событийный маркетинг также привлекает внимание исследователей.

Алексей Евгеньевич Назимко в своем труде рассматривает важнейшие аспекты событийного менеджмента и маркетинга, рассматривает взаимосвязь и определяет различия этих понятий. Автор дает характеристику современного рынка ивент-услуг и анализирует опыт российской индустрии специальных мероприятий. «Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей» А. Е. Назимко – это уникальное сочетание теории и практики с советами, как сделать мероприятие наиболее успешным и запоминающимся.

Сущность event-маркетинга также раскрывается в работе Александра Николаевича Романцова – заведующего кафедрой маркетинга Поволжской Академии государственной службы им. П. А. Столыпина г. Саратова. Автор приводит современные приемы организации маркетинговых событий и дает советы, направленные на достижение максимальной эффективности в сфере ивента.

В настоящее время, событийному менеджменту и событийному маркетингу как одним из сравнительно новых и перспективных направлений уделяется особое внимание в периодике. Статьи, посвященные этим вопросам, наиболее часто публикуются в журналах: «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации», «Рекламодатель: теория и практика», «Event-маркетинг», «Креативная экономика», «PR в России», «Маркетинг и маркетинговые исследования».

Исследованию событийного маркетинга как нового явления маркетинговых коммуникаций и технологии продвижения имиджа посвящены статьи А. А. Манихина [13; 14], Н. А. Анашкиной [3], И. А. Кирюхиной [9], Е. Давыдовой [7], А. В. Баратынской [4], С. Пашутина [18], Е. А. Ячменниковой [26]. В своих работах авторы раскрывают понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга, определяют его место в комплексе маркетинговых коммуникаций. В статьях на основании опыта даются рекомендации по проведению различных мероприятий: презентаций, корпоративных праздников, промо-акций, на конкретных примерах рассматриваются возможности этого направления, описываются и анализируются удачные проекты.

Сегодня, маркетинговые стратегии подлежат изучению и применению не только в бизнесе, но и других сферах деятельности. Например, статьи Е. А. Кавериной [8] и Н. А.

Мельниковой [15] посвящены событийным коммуникациям в образовании и культуре, статья Е. А. Барабошиной на рынке высоких технологий, О. О. Васильевой [6] в системе организации спортивных мероприятий, а в работе Р. З. Близняка [5] описаны технологии и инструменты событийного менеджмента в системе электоральных коммуникаций. Можно выделить А. Ю. Смирнову [20], статья которой посвящена применению зарубежными и отечественными библиотеками методов и инструментов событийного менеджмента в условиях информатизации общества. К. А. Кузоро [11; 12] рассматривает опыт применения концепции событийного менеджмента в работе сельских библиотек; Е. В. Мирошниченко [16] исследует тему организации библиотечных досуговых мероприятий.

Таким образом, событийный менеджмент - перспективное направление деятельности, которое представляет интерес для исследователей. Действительно, сегодня, когда для организаций так важен позитивный имидж, яркая индивидуальность и общественное доверие, искусство создавать события требует особого внимания. Ведь различные мероприятия способствуют укреплению престижа и бренда компании на рынке. Безусловно, необходима разработка системы PR-событий, а также организация и управление этими событиями, в связи с чем актуализируется необходимость углубленного изучения ивент-технологий.

References

1. Events Management : second edition / W. O'Toole, R. Harris, Ian McDonnell, G.A.J. Bowdin, J. Allen. Elsevier Ltd., 2006. 537 p.
2. Joe Golblatt. Special Events, Fourth edition, 2012. 535 p.
3. Анашкина Н. А. Event-marketing : коммуникативный тренд в рекламе // Омский научный вестник. 2013. № 5 (122). С. 250–253.
4. Баратынская А. В. Организация мероприятий : о чем редко пишут в книгах // Маркетинговые коммуникации. 2009. № 1 (49). С. 14–19.
5. Близняк Р. З. Принципы и методы, технологии и инструменты событийного менеджмента, применяемые в системе электоральных коммуникаций // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2011. № 5 (ч. 1). С. 26–30.
6. Васильева О. О. Событийный маркетинг в системе организации спортивных мероприятий / О. О. Васильева, И. Г. Филиппова // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм. 2013. № 1. С. 32–35.
7. Давыдова Е. Event-маркетинг как средство формирования уникальной личности бренда // Маркетинговые коммуникации. 2005. № 2 (26). С. 37–40.
8. Каверина Е. А. Создание специальных событий как креативная технология продвижения вуза // Высшее образование в России. 2009. № 6. С. 110–116.
9. Кирюхина И. А. Событийный маркетинг как средство продвижения товара // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. 2001. № 5 (35). С. 47–51.
10. Кондратенко Е. А. Событийный менеджмент : учебное пособие. Барнаул, 2011. 142 с.
11. Кузоро К. А. Событийный менеджмент в работе муниципальных сельских библиотек (на примере Томской области) // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 398. С. 64–69.

12. Кузоро К. А. Событийный менеджмент как средство воспитания здорового образа жизни муниципальными сельскими библиотеками (на примере Томской области) // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2015. № 3 (19). С. 88–95.
13. Манихин А. А. Событийный маркетинг: понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга // Российское предпринимательство. 2010. № 3, вып. 1. С. 69.
14. Манихин А. А. Ткань событий. Место event-маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций // Креативная экономика. 2010. № 4. С. 135–143.
15. Мельникова Н. А. Событийный маркетинг в сфере культуры : анализ коммуникационного продвижения событий регионального музея // Наука о человеке : гуманитарные исследования. 2014. № 3 (17). С. 129–138.
16. Мирошниченко Е. В. Организация библиотечных досуговых мероприятий для населения // Известия Южного Федерального университета. Педагогические науки. 2011. № 4. С. 106–115.
17. Назимко А. Е. Событийный маркетинг : руководство для заказчиков и исполнителей. М., СПб., 2007. 223 с.
18. Пашутин С. Как событие продвигает бренд. Event-маркетинг : продажи + информационный повод // PR в России. 2006. № 2. С. 13–16.
19. Романцов А. Н. Event-маркетинг : сущность и особенности организации. Практическое пособие. М., 2012. 116 с.
20. Смирнова А. Ю. Событийный менеджмент в современной библиотеке // Библиотековедение. 2012. № 6. С. 20–25.
21. Сондер М. Ивент-менеджмент : организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы. СПб., 2006. 543 с.
22. Стоун М. Маркетинг взаимоотношений с потребителями / М. Стоун, П. Гембл, Н. Вудкок. М., 2002. 216 с.
23. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры СПб., 2010. 278 с.
24. Хальцбаур У. Коммуникативный маркетинг. СПб., 2011. 243 с.
25. Шумович А. В. Великолепные мероприятия : Технологии и практика Event management. М., 2008. 336 с.
26. Ячменникова Е. А. Событийный маркетинг, или как делать event // Маркетинговые коммуникации. 2010. № 4. С. 224–232.

UDC 332.146.2

Vaganov A.A., Gaidarenko L.V. Investing new forms of industrial and territorial organization of economy

Инвестирование новых форм промышленной и территориальной организации хозяйства

Vaganov Alexander Alexandrovich,

Undergraduate
educational program full-time Graduate areas of training 38.04.02 "General and strategic management"
of the Department "Management of state and municipal management",
Moscow state University
technology and management. K. G. Razumovsky (PKU)

Gaidarenko Larisa Viktorovna

The candidate of pedagogical Sciences, associate Professor,
Department of Management, state and municipal management
Moscow state University
technology and management. K. G. Razumovsky (PKU)
Ваганов Александр Александрович,

Магистрант
образовательной программы очной Магистратуры направления подготовки 38.04.02 «Общий и стратегический менеджмент»

кафедры «Менеджмента, государственного и муниципального управления»,
Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

Гайдаренко Лариса Викторовна
Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры Экономика и управление народным хозяйством,
Московский государственный университет
технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

***Abstract.** In the article the modern problems of investments new forms of industrial and territorial organization of the economy. Practice of world development shows that the efficiency of investment activities undertaken by self-financing, payback and profitability is one of the most important factors of economic growth*

***Keywords:** the organization, mechanisms, functions, market, strategic management, investment activity, enterprise.*

***Аннотация.** В работе рассмотрены современные проблемы инвестирования новых форм промышленной и территориальной организации хозяйства. Практика мирового развития показывает, что именно эффективность инвестиционной деятельности, осуществляемой на принципах самофинансирования, окупаемости и рентабельности, является одним из важнейших факторов экономического роста.*

***Ключевые слова:** организация, механизмы, функции, рынок, стратегическое управление, инвестиционная деятельность, предприятие.*

Рыночные преобразования в экономике России, необходимость ускорения научно-технического прогресса, подъема различных отраслей экономики, в том числе, оборонно-промышленного комплекса в условиях резкого ограничения финансовых средств, все это требует поиска и внедрения новых методов обновления основных фондов. Одним из таких

нетрадиционных и достаточно эффективных финансовых инструментов служит лизинг, представляющий собой альтернативу традиционным формам инвестирования[1].

В настоящее время перед многими российскими предприятиями стоит серьезная проблема поиска и привлечения долгосрочных инвестиций для расширения производства, приобретения современного оборудования и внедрения новых технологий[2].

Для расширенного воспроизводства с преимущественным значением интенсивных факторов характерно увеличение выпуска продукции не за счет роста капитальных вложений и численности работников, а за счет все более полного использования уже вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов и рабочей силы, созданных производственных мощностей, последних достижений современной науки и техники. Данный тип воспроизводства характеризуется опережающими темпами роста производства в сравнении с совокупными затратами, относительной экономией не только живого, но и овеществленного труда[3].

Удовлетворение общественных потребностей настоятельно требует повышения качества продукции и гибкого изменения ее ассортимента в соответствии с изменяющимися запросами покупателей, с учетом которых совершенствуется структура выпуска товаров и предоставления услуг. Интенсификация производства с применением механизма лизинга обеспечит ориентацию общественного производства на все более полное удовлетворение потребностей населения, глубоко изменит характер и условия труда, улучшит состояние окружающей природной среды благодаря внедрению технологии полной (безотходной) переработки исходного сырья и т.п. Новая современная высокопроизводительная техника обеспечит снижение потребления материалов, топлива и энергии на единицу изготавливаемой продукции, переработку сырья с максимальным использованием всех его полезных компонентов[4].

С расширением географии поставок и увеличением потоков материальных благ и услуг между отраслями, регионами, производителями и потребителями необходимо возможно более полно сохранить потребительские свойства продукции в процессе ее перемещения и хранения. Обеспечение процессов производства и обращения холодильниками, современными видами тары для перевозок и хранения готовой продукции; транспортной сети - дорожной техникой, грузовыми машинами и пассажирским транспортом через лизинг позволит развить рыночную инфраструктуру[5].

Платежеспособный спрос все больше становится регулятором производства. Устанавливаются качественно новые взаимосвязи между товаропроизводителями. Идет формирование многоукладной экономики, охватывающей значительное количество частных, смешанных и иных форм предприятий. В настоящее время доля акционированных предприятий преобладает над государственными не только по их количеству, но и по численности занятых и по выпуску производимой промышленной продукции. На

негосударственный сектор экономики приходится около 70% производимого валового внутреннего продукта[6].

Экономическое положение России осложняется продолжением кризисных процессов и дальнейшим спадом производства. Причинами этого являются слабое развитие нарождающихся рыночных регуляторов и административно-регулирующего механизма, нарушение хозяйственных связей, необеспеченность предприятий материальными ресурсами, финансовые трудности, вызванные кризисом платежеспособности, значительным износом основных фондов[7].

Продолжается дальнейшее снижение объемов производства отраслей, выпускающих продукцию конечного назначения. Так, удельный вес машиностроения и металлообработки в структуре промышленного производства за 1992-1996 гг. сократился с 20,5 до 14,8% пищевой промышленности - с 10,3 до 8,5%, легкой - с 7,1 до 3,6%. В то же время значительно возрастает удельный вес топливно-энергетических и материалоемких отраслей хозяйства; доля топливной промышленности увеличилась с 18,5 до 24,1%, электроэнергетики - с 6,4 до 7,2%, черной металлургии - с 8,2 до 10,7%, цветной металлургии - с 8,6 до 11,6%. В то же время значительно возросла доля топливно-сырьевых и материалоемких отраслей[8].

Для экономики России до настоящего времени характерен ресурсоемкий тип развития с низкой долей необходимого и прибавочного продукта[9].

Промышленность - важная составная часть единого хозяйственного комплекса Российской Федерации. На ее долю приходится 1/4 валового внутреннего продукта. Ведущая роль промышленности в экономике России определяется прежде всего тем, что, снабжая все отрасли народного хозяйства орудиями труда и новыми материалами, она служит наиболее активным фактором научно-технического прогресса и расширенного воспроизводства в целом. Среди других отраслей хозяйства промышленность выделяется комплексобразующими и районообразующими функциями[10].

Темпы роста, уровень развития и структура промышленности - важнейшие показатели не только количественной, но и качественной характеристики народного хозяйства и жизненного уровня населения. От степени развития индустрии зависят технический уровень производства, структура хозяйства, территориальная организация[11].

Промышленность России имеет сложную диверсифицированную и многоотраслевую структуру, отражающую изменения в развитии производительных сил, совершенствовании территориального разделения общественного труда, связанную с научно-техническим прогрессом[12].

Современная промышленность характеризуется высоким уровнем специализации. В результате углубления общественного разделения труда возникло множество отраслей, подотраслей и видов производств, образующих в своей совокупности отраслевую структуру промышленности[13].

Отраслевая структура промышленности определяется многими общественными и экономическими факторами, основными из которых являются: уровень развития производства, технический прогресс, общественно-исторические условия, производственные навыки населения, природные ресурсы[14].

Наиболее существенным фактором, определяющим изменения отраслевой структуры промышленности, выступает научно-технический прогресс и его основные направления - автоматизация и механизация производства, совершенствование технологий, специализация и кооперирование производства. Изменение и совершенствование отраслевой структуры промышленности под воздействием научно-технического прогресса происходит непрерывно[15].

Промышленность в своем развитии прошла огромный путь. В настоящее время она насчитывает свыше 134 подотраслей. В действующей классификации промышленности выделены 11 комплексных отраслей. Так, топливно-энергетический комплекс включает отрасли топливной и энергетической промышленности (угольную, нефтяную, газовую, сланцевую, торфяную, электроэнергетику)[16].

Научно-технический прогресс оказал особенно большое влияние на отраслевую структуру машиностроения, где получили развитие такие отрасли, как электроэнергетическая, приборостроительная с подотраслями: производство средств вычислительной техники, компьютеров, приборов контроля и регулирования сложных технологических процессов, роботов и т.д. Созданы новые подотрасли в металлургической, химической и других отраслях промышленности. Возникла новая отрасль промышленности - микробиологическая и т.д.[17].

Промышленность подразделяется на добывающую и обрабатывающую. К добывающей промышленности относят отрасли, связанные с добычей и обогащением рудного и нерудного сырья, а также с добычей морского зверя, уловом рыбы и других продуктов моря[18].

К обрабатывающей промышленности относятся предприятия по переработке продукции добывающей промышленности, полуфабрикатов и переработке продукции сельского хозяйства[19].

Отрасли обрабатывающей промышленности составляют основу тяжелой индустрии. За период экономических реформ происходят существенные изменения в структуре добывающих и обрабатывающих отраслей. Ориентация на развитие добывающих отраслей промышленности привела к росту доли добывающих отраслей с 17% в 1992 г. до 24,6% в 1996 г. и снижению доли отраслей, связанных с получением готового продукта до 75,4%[20].

По экономическому назначению продукции вся промышленность делится на две большие группы: производство средств производства (группа А) и производство предметов потребления (группа Б). Следует отметить, что деление промышленности на группы А и Б не

совпадает с отраслевой структурой промышленного производства, так как натуральная форма произведенной продукции еще не определяет ее экономического назначения[21].

В зависимости от того, используется ли продукция предприятия для производственного или непроизводственного потребления, ее и относят к группе А или к группе Б. Деление промышленности на группу А и группу Б позволяет определить натурально-вещественный состав произведенной продукции, исчислить долю каждой из этих групп в общем объеме промышленного производства и на этой основе установить правильное соотношение между производством средств производства и производством предметов потребления[22].

Длительный период экстенсивного развития промышленности за счет вовлечения в производство дополнительных ресурсов (материальных и трудовых), а также милитаризация экономики способствовали углублению диспропорций между этими важнейшими группами. Так, в 1940 г. доля группы А в промышленном производстве составляла 61,0%, а в 1994 - 84,6%, что далеко не соответствует структуре промышленности государств с развитой рыночной экономикой[23].

Принятая Правительством Российской Федерации программа социально-экономического развития на период до 2020 г. должна способствовать изменению структурных соотношений в реальном секторе экономики, что предусматривает: совершенствование организационной и управленческой структуры; улучшение технологической структуры материального производства путем обновления устаревших технологий и основных фондов; изменение структуры промышленного производства за счет увеличения доли продукции с высокой степенью обработки; развитие инфраструктуры, в том числе таких важнейших отраслей промышленности, как транспорт и связь[24].

Главной целью промышленной политики является повышение эффективности и конкурентоспособности промышленности России на внешнем и внутреннем рынках, что обеспечит подъем экономики[25].

В соответствии с этим формируются стратегия и приоритеты промышленной политики, построенные на следующих принципах: включение России в систему международного разделения труда за счет развития отраслей и предприятий, производящих конкурентоспособную продукцию на мировом рынке продукции; создание необходимых условий для развития отраслей и предприятий, ориентирующихся на выпуск новых товаров и услуг для существующих и новых рынков как внутренних, так и внешних; дальнейшее сокращение и конверсия предприятий военно-промышленного комплекса, а также сокращение производств и ликвидация предприятий в неперспективных отраслях на основе общегосударственных, отраслевых и региональных программ; унификация государственных стандартов РФ с международными стандартами и, в первую очередь, стандартами Европейского союза[26].

Подход к развитию отраслей хозяйства будет дифференцирован в зависимости от их значимости. Так, в отношении отраслей добывающей промышленности, продукция которых пользуется большим спросом на мировом рынке - нефтяной, газовой, лесной, проводится политика на их самостоятельное развитие на основе самофинансирования и на привлечение как отечественных, так и иностранных инвесторов[27].

В отношении отраслей, располагающих большим научно-техническим потенциалом и способных производить конкурентоспособную продукцию для мирового и внутреннего рынка, но нуждающихся в государственной поддержке (к ним относят космическую промышленность, атомную промышленность, самолетостроение, квантовую электронику, лазерную технику), государственное финансирование будет ограничиваться проектами, обеспечивающими выход на мировой рынок российских товаров, работ и услуг[28].

Методы промышленной политики для отраслей, характеризующихся значительным техническим отставанием, но имеющих важное значение для внутреннего рынка (автомобилестроение, транспортное, дорожное, сельскохозяйственное машиностроение, легкая, пищевая промышленность, радиоэлектроника по отдельным направлениям), предусматривают установление защитных импортных тарифов, сертификацию импортируемой продукции; создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций[29].

По депрессивным отраслям промышленности (угольной, текстильной, автотракторной, оборонной) предусматривается реализация общегосударственных программ структурной перестройки[30].

Пространственное сочетание отраслей и отдельных производств складывается под влиянием многих факторов. К ним относится обеспеченность минерально-сырьевыми ресурсами, топливно-энергетическими, материальными, трудовыми. Отмеченные факторы тесно связаны между собой, оказывая определенное воздействие на размещение предприятий отраслей народного хозяйства[31].

Значение различных факторов изменяется под влиянием научно-технического прогресса. Так, развитие электронного транспорта снижает влияние топливного фактора на размещение теплоемких и энергоемких производств, а развитие бездоменной металлургии снижает зависимость производства от топливных и водных ресурсов[32].

В процессе размещения производства сложились различные формы территориальной организации. Выделяются промышленные зоны, промышленные районы, промышленные агломерации, промышленные узлы, промышленные центры и промышленные пункты[33].

Основным объектом изучения региональной экономики является территориальная организация хозяйства. Для анализа и синтеза территориальных экономических пропорций развития хозяйства, выявления главных направлений размещения производительных сил по территории страны на перспективный период выделяют крупные экономические зоны[34].

В состав крупных экономических зон входят промышленные районы. Они представляют крупные территории с относительно однородными природными условиями, с характерной направленностью развития производительных сил, с соответствующей сложившейся материально-технической базой, производственной и социальной инфраструктурой[35].

Под промышленными агломерациями понимают территориальные экономические образования, отличающиеся высоким уровнем территориальной концентрации предприятий различных отраслей хозяйства, инфраструктурных объектов и научных учреждений, а также высокой плотностью населения[36].

Экономической предпосылкой развития промышленной агломерации являются преимущества, присущие данной форме размещения: высокий уровень концентрации и диверсификации производства, что обуславливает его максимальную эффективность; максимально эффективное использование систем производственной и социальной инфраструктуры[37].

Размещение группы предприятий различных отраслей хозяйства на компактной территории приводит к сокращению территории, необходимой для промышленного строительства, в среднем на 30% по сравнению с их рассредоточенным размещением, на 3% уменьшается сметная стоимость строительства, на 25% - количество зданий и сооружений. Экономия достигает 20% затрат на общие объекты благодаря созданию единых объектов подсобно-вспомогательного назначения, производственной и социальной инфраструктуры[38].

Крупнейшими промышленными агломерациями являются Московская, Нижегородская, Санкт-Петербургская, Екатеринбургская, Ярославская и др. Однако чрезмерное развитие промышленных агломераций, как и концентрации производства, может оказывать негативное воздействие, значительно сокращающее экономический эффект. В первую очередь это связано с вопросами охраны окружающей среды, развитием социальной сферы[39].

Промышленный узел рассматривается как группа производств, компактно размещенных на небольшой территории. Главным его признаком являются участие в системе территориального разделения труда страны, наличие производственных связей между предприятиями, общность системы расселения, социальной и технической инфраструктуры. Современные промышленные узлы планируются и развиваются не как автономные промышленные центры, а как элементы расчлененных производственных структур территориально-производственных комплексов[40].

Вырастая на основе последовательного комбинирования производства и создания узловых инфраструктурных объектов, промышленные узлы представляют собой качественно новое явление в регулируемом процессе развития территориальной структуры хозяйства. Отступление от принципа комплексности территориального развития, преобладание

ведомственного подхода ведут к появлению нерациональных форм размещения, диспропорций в развитии между отраслями рыночной специализации, комплексообразующими отраслями и сферой услуг, снижают эффективность развития промышленного узла[41].

Такие формы территориальной организации хозяйства получают развитие как в старопромышленных районах, например Железногорском, связанном с добычей и обогащением железных руд КМА, Чебоксарском, развитию которого способствовали Чебоксарская ГЭС, тракторный завод, химический комбинат с сопутствующими производствами, так и в районах нового освоения, например Саяногорском, формирующемся на базе электроэнергетики, вырабатываемой Саяно-Шушенской и Майнской ГЭС, и энергоемких производств[42].

В отличие от промышленных узлов промышленные центры в большинстве своем имеют набор промышленных предприятий, не имеющих между собой технологических связей. Такое размещение снижает возможности развития кооперации, а следовательно, и эффективность роста промышленного центра. Примером выступают областные центры[43].

Одной из прогрессивных форм территориальной организации промышленности на современном этапе является комбинирование производства: предприятия, образующие комбинат, имеют тесные технологические, экономические и организационные связи. Промышленные комбинаты располагают широкими возможностями глубокой переработки сырья и утилизации промышленных отходов, что не только повышает их эффективность, но и создает предпосылки для организации безотходного, технологически чистого производства, практически безвредного для окружающей среды[44].

Комбинирование производства получило широкое распространение в тяжелой индустрии (металлургия, химическая, лесная) и в легкой промышленности (текстильная), пищевой[45].

Значительный экономический эффект дают промышленные комбинаты, созданные на базе комплексного использования минерально-сырьевых ресурсов и представленные предприятиями различных отраслей хозяйства (формирование газохимических комплексов, комбинирование предприятий черной и цветной металлургии с химическим производством и т.д.). Экономический эффект комбинирования образуется за счет экономии сырья, материалов, электроэнергии, тепла, снижения капитальных затрат и удешевления продукции. Создание комбинатов по сравнению с размещением отдельных предприятий обеспечивает сокращение капитальных вложений до 30-35% и снижение себестоимости выпускаемой продукции на 20-25%[46].

Становление рыночных отношений в России ведет не только к разнообразию форм собственности - государственной, кооперативной, акционерной, арендной и частной, но и новых форм промышленной интеграции. Одной из таких форм является холдинг. Это новая

форма индустриальной интеграции преимущественно акционированных предприятий с участием государственного капитала как федерального, так и регионального. В состав холдинга могут входить совместные предприятия и иностранные фирмы. Заинтересованные предприятия и фирмы объединяют часть своих пакетов акций и создают уставной капитал головного предприятия (холдинга), который становится акционерной компанией, преимущественно открытого типа[47].

Промышленная холдинговая компания (ПХК) представляет собой группу технологически взаимосвязанных предприятий, расположенных на конкретной территории. Происходит слияние предприятий и совместное инвестирование производства, что позволяет увеличить выпуск продукции, ее продажу, снижает вероятность банкротства предприятий. ПХК создаются большей частью на основе топливно-сырьевых добывающих отраслей, преимущественно в районах европейского Севера и Сибири. Примером создания холдинговой компании является "ЛУКОЙЛ". Холдинг представляет новую форму системы управления и региональной интеграции промышленности[48].

Другой формой являются финансово-промышленные предприятия (ФПП), которые объединяют промышленные производства и банки. ФПП - это добровольный производственно-финансовый союз самостоятельных хозяйствующих объектов[49].

Развитие рыночных отношений обусловило необходимость создания новой системы инвестирования промышленности, что привело к формированию новых интегрированных структур, способных к саморазвитию в современных экономических условиях. Одной из таких систем являются финансово-промышленные группы (ФПГ). Основная функция их создания - технологическая или экономическая интеграция для реализации инвестиционных проектов и программ, направленных на повышение эффективности производства, создание новых рабочих мест, рост конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг[50].

Значимость инвестиций в экономике очень высока и определяется тем, что благодаря инвестициям происходит накопление общественного капитала, внедряются нанотехнологии, осуществляется строительство, поддерживается на достойном уровне образование и медицина, создается база для расширения производственных возможностей и многое другое. Таким образом, проблема инвестиционного благополучия выходит на одно из главенствующих мест, а вопрос инвестирования является актуальным в современном мире[51].

В общем плане государство может влиять на инвестиционную активность при помощи самых различных рычагов: кредитно-финансовой и налоговой политики; предоставления самых различных налоговых льгот предприятиям, вкладывающим инвестиции на реконструкцию и техническое перевооружение производства; амортизационной политики; путем создания благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций; научно-технической политики и других[52].

Целью инвестиционной политики является реализация стратегического плана экономического и социального развития страны. Но основная цель инвестиционной политики заключается в оживлении инвестиционной деятельности, которая направлена на улучшение отечественной экономики и повышение эффективности общественного производства[53].

Задачи инвестиционной политики формулируются в зависимости от поставленной цели и сложившейся экономической ситуации в стране. В России инвестиционная политика преследует следующие цели: выбор и поддержка развития отдельных отраслей хозяйства; обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции; поддержка развития малого и среднего бизнеса; поддержка развития экспортных производств; обеспечение сбалансированности в развитии всех отраслей экономики; реализация программы жилищного строительства в стране и другие[54].

Принятая инвестиционная политика не может быть реализована без четко прописанного механизма. Он, как правило, должен включать в себя: выбор надежных источников и методов финансирования инвестиций; определение сроков и выбор органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики; создание необходимой нормативно-правовой базы для функционирования рынка инвестиций; создание благоприятных условий для привлечения инвестиций[55].

Кроме государственной инвестиционную политику принято классифицировать на отраслевую, региональную и инвестиционную политику отдельных субъектов хозяйствования[56].

Региональная инвестиционная политика представляет собой комплекс мероприятий, проводимых в регионе, направленных на мобилизацию инвестиционных ресурсов и их рациональное размещение и в интересах населения региона. В каждом регионе инвестиционная политика имеет свои особенности, которые зависят от факторов: экономической и социальной политики, географического положения, природно-климатических условий, от величины имеющегося производственного капитала и других[57].

Отраслевая инвестиционная политика, являясь основной частью государственной инвестиционной политики, разрабатывается на уровне отдельных отраслей экономики государства, в целях поддержки развития приоритетных отраслей народного хозяйства[58].

В условиях рынка при осуществлении инвестиционной деятельности повышается роль отдельных субъектов хозяйствования. В связи с этим большое значение имеет создание и реализация инвестиционной политики на микроуровне. Под инвестиционной политикой хозяйствующего субъекта понимается система мероприятий по обеспечению эффективного размещения собственных, заемных и привлеченных средств в целях достижения стабильного функционирования и ее дальнейшего развития[59].

Регулирование инвестиционной деятельности осуществляется, как правило, методами прямого и косвенного воздействия. Благодаря методам разрабатываются, принимаются и

реализуются управленческие решения в инвестиционной сфере. Методы прямого воздействия реализуются через инструменты правового (законодательного) регулирования, административного и экономического влияния. Методы косвенного регулирования осуществляются только экономическими средствами[60].

Разработка инвестиционного законодательства, которое обеспечивает нормативно-правовое регулирование функционирования и развития инвестиционной деятельности, является одним из основных направлений инвестиционной политики. Роль данной формы государственного регулирования инвестиционной деятельности достаточно значительна в связи с тем, что осуществление регулирующего воздействия со стороны государства в рамках административных и экономических форм должно осуществляться на правовой основе[61].

К основным инструментам правового регулирования относится: создание нормативных правовых и индивидуальных актов; заключение договоров (инвестиционных, кредитных соглашений); принятие государственных программ; система реализации инвестиционного законодательства и контроль за его соблюдением[62].

Экономические инструменты государственного инвестиционного регулирования довольно разнообразны. Основные из них: участие государства в инвестиционной деятельности; государственная поддержка; государственное финансирование инвестиций; перераспределение доходов и ресурсов; амортизационная политика; налоговые льготы; освобождение от налогов и специальные налоговые режимы; внешнеэкономическое регулирование; экологическая политика и другое[63].

Административные методы государственного регулирования включают регистрацию, лицензирование, квотирование, применение системы санкций и ограничений, управление государственной собственностью и ряд других[64].

Таким образом, методы государственного регулирования инвестиционной деятельности должны использоваться комплексно, однако не должны быть противоречивыми. Осуществление государственного регулирования инвестиционной сферы должно быть направлено на стимулирование участников инвестиционного процесса, а также на обеспечение получения обоюдной выгоды как для государства, так и для других субъектов инвестиционной деятельности[65].

Можно сделать вывод, что роль инвестиций в экономике государства действительно огромна, они играют значительную роль в поддержании, функционировании и динамическом развитии экономики страны. Происходящие изменения, в количественном соотношении инвестиций, воздействуют на изменения: объема общественного производства, занятости населения, структурных экономических показателей и динамики развития различных отраслей народного хозяйства[66].

Инвестиции, обеспечивают накопление материальных и финансовых ресурсов предприятия, тем самым, увеличивая производственный потенциал компании. Инвестиции, в

целом, влияют на текущие и будущие результаты экономическо-хозяйственной деятельности компаний. При всем при этом, инвестирование должно быть эффективным, с точки зрения экономической целесообразности, вложение средств, должно грамотно распределяться в целях приобретения новых инновационных технологий, влекущих за собой общее снижение затрат материальных и трудовых ресурсов. Нерациональное же использование инвестиций, может повлечь за собой: застой на предприятии, сокращение объемов производства, отставание по техническим и качественным параметрам от конкурентов и так далее[67].

Эффективное использование инвестиций, хозяйствующими субъектами, для экономики государства, имеет принципиальное значение, особенно в отношении увеличения масштабов инвестирования. При достижении желаемого уровня эффективности, инвестирование, ведет к стабильному экономическому росту[68].

Инвестиция (капитальные вложения) совокупность затрат материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на расширенное воспроизводство, основных фондов всех отраслей народного хозяйства. Инвестиции относительно новый для нашей экономики термин. В рамках централизованной плановой системы использовалось понятие «валовые капитальные вложения», под которыми понимались все затраты на воспроизводство основных фондов, включая затраты на их ремонт. Инвестиции более широкое понятие[69].

Оно охватывает и так называемые реальные инвестиции, близкие по содержанию к нашему термину «капитальные вложения», и «финансовые» (портфельные) инвестиции, то есть вложения в акции, облигации, другие ценные бумаги, связанные непосредственно с титулом собственника, дающим право на получение доходов от собственности. Финансовые инвестиции могут стать как дополнительным источником капитальных вложений, так и предметом биржевой игры на рынке ценных бумаг. Но часть портфельных инвестиций вложения в акции предприятий различных отраслей материального производства по своей природе ничем не отличаются от прямых инвестиций в производство[70].

Неважно, как правительство будет стимулировать инвестиции: за счет налогов, государственных субсидий или с помощью механизма гарантированных интересов, но необходимо направлять капиталовложения в те сферы, от которых бизнес при прочих равных условиях держался бы подальше[40].

Прямые инвестиции транснациональных корпораций увеличивают скорость реструктуризации различных отраслей на региональном и мировом уровне и трансформируют экономику стран – потребителей инвестиций, делая их крупными экспортёрами промышленной продукции или поставщиками услуг на мировой рынок[41].

Преимущества иностранных прямых инвестиций становятся более заметными в условиях свободной торговли и открытого инвестиционного режима, конкуренции, макроэкономической стабильности и приватизации. В этих условиях прямые инвестиции

помогают странам, привлекающим инвестиции, получать все выгоды мировой экономической интеграции, что является целью развивающейся экономики[42].

Создание новых форм промышленной организации хозяйства способствует дальнейшему развитию рыночных отношений, производству конкурентоспособной на мировом рынке продукции и повышению эффективности развития всего хозяйственного комплекса России[43].

References

1. Филатов В.В., Миргородская М.Г., Паластина И.П., Тарасов А.А. Социально-экономические аспекты прогнозирования и стратегического планирования инновационной деятельности современных организаций. // Теоретический и научно- методический журнал «Вестник Университета», № 15, с.179-186
2. Филатов В.В. Организационно-экономические механизмы формирования портфеля инноваций и стратегии развития производства/ В сборнике: Научные исследования и разработки: приоритетные направления и проблемы развития Сборник научных трудов по материалам X Международного междисциплинарного форума молодых ученых . 2017. С. 143-177.
3. Филатов В.В. Развитие промышленного комплекса России на основе регулирования рынка инноваций отраслевых экономических систем. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-4 (46). С. 126-132.
4. Филатов В.В., Царев А.А. Эффективность формирования и регулирования отраслевого рынка инноваций. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 6-1 (49). С. 159-162.
5. Филатов В.В. Методология формирования и регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы/ Монография / Москва, 2016.
6. Воронина М.В., Филатов В.В. Экономическое регулирование инновационно-инвестиционных процессов в АПК. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 2. С. 81-91.
7. Филатов В.В., Воронина М.В. Анализ современных тенденций, способствующих реализации инновационной модели развития АПК. Вестник Университета (Государственный университет управления). 2014. № 1. С. 67-73.
8. Ашальян Л.Н., Дадугин М.В., Диброва Ж.Н., Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Пшава Т.С., Филатов В.В., Филатов А.В. Управление лицензионной деятельностью: вопросы теории и практики. Коллективная монография, Москва, 2013.
9. Филатов В.В., Шестов А.В. Современные тенденции развития отраслей легкой промышленности: региональный, стратегический, инновационный аспект. Москва, 2013.
10. Филатов В.В. Концептуальные вопросы активизации инновационной

деятельности в Российской Федерации. Москва, 2013.

11. Филатов В.В., Кобулов Б.А., Положенцева И.В. Инновационный менеджмент. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО / Москва, 2011.

12. Филатов В.В., Долгова В.Н., Деева В.А., Князев В.В., Бачурин А.П., Медведева Т.Ю., Паластина И.П., Положенцева И.В., Женжебир В.Н. Государственное и муниципальное управление. Учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО / Москва, 2010.

13. Филатов В.В. Управление инновационными рисками. Учебно-методический комплекс дисциплины. Направление подготовки магистров: 080200.68 – "Общий и стратегический менеджмент" / Курск, 2012.

14. Филатов В.В., Алексеев А.Е., Шленов Ю.В., Воробьёв Д.И., Дорофеев А.Ю., Долгова В.Н., Женжебир В.Н., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Фёдоров Б.К., Шестов А.В. Машиностроительный комплекс РФ: отраслевые, региональные и стратегические аспекты развития. Курск, 2017

15. Филатов В.В. Изучение структурных отраслевых сдвигов в машиностроительном комплексе РФ. В сб.: Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. Сб. ст. межд. науч.-практ. конф.. 2016. С. 144-149. 53

16. Филатов В.В. Программа развития машиностроительного комплекса в условиях рыночной экономики. В сб.: Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Сб. ст. межд. науч.-практ. конф.. 2016. С. 189-193.

17. Филатов В.В. Основные направления технологической модернизации предприятий машиностроительного комплекса. В сб.: Материалы и методы инновационных исследований и разработок/ Сб. ст. межд. науч.-практ. конф.: в 3 частях. 2016. С. 205-211.

18. Филатов В.В. Промышленная политика и направления реструктуризации машиностроительного комплекса. В сб.: Инновационные механизмы решения проблем научного развития. Сб. ст. межд. науч.-практ. конф.: в 4 частях. 2016. С. 245-251.

19. Фадеев А.С. Влияние специализации и производственных связей на изменения в отраслевой структуре машиностроения. В сб.: Наука, образование и инновации сб.. Ст. межд. науч.-практ. конф.. 2016. С. 248-253.

20. Филатов В.В. Формирование стратегии развития промышленных предприятий машиностроительного комплекса РФ. В сб.: Наука и инновации в современных условиях. Сб. ст. межд. науч.-практ. конф.: в 5 частях. 2016. С. 132-139.

21. Филатов В.В. Организационно - экономические инструменты регулирования инфраструктуры рынка инноваций отраслевой экономической системы. В сб.: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. Сб. статей межд. науч.-практ. конф.. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 163-170.

22. Филатов В.В. Многофакторный анализ как инструмент формирования стратегии предприятий машиностроительного комплекса РФ. В сб.: Проблемы современных

интеграционных процессов и пути их решения. Сб. ст. межд. науч.-практ. конф.: в 2 частях. 2016. С. 195-202.

23. Филатов В.В. Региональные аспекты развития машиностроительного комплекса РФ. В сб.: новые информационные технологии в науке. Сб. ст. межд. науч.-практ. конф.. 2016. С. 234-241.

24. Филатов В.В. Факторы, способствующие совершенствованию отраслевой структуры машиностроительного комплекса РФ. В сб.: Инновационные процессы в научной среде/ Сб. ст. межд. науч.-практ. конф.: в 4 частях. 2016. С. 263-270.

25. Филатов В.В. Организационно- экономические механизмы инновационного предпринимательства. В сборнике: Экономика, управление и финансы: современные теории и практические разработки Сборник научных трудов по материалам III Международного экономического форума молодых ученых. Москва, 2017. С. 186-221.

26. Филатов В.В. Организационно- экономические вопросы структурной перестройки промышленности и АПК/ В сборнике: International Forum on Contemporary Global Challenges of Interdisciplinary Academic Research and Innovation Conference Proceedings. 2017. С. 40-74.

27. Рукина И.М., Филатов В.В. Роль фундаментальных ценностей в общественном развитии. Микроэкономика. 2017. № 4. С. 107-116.

28. Zaitseva N.A., Larionova A.A., Fadeev A.S., Filatov V.V., Zhenzhebir V.N., Pshava T.S. Development of a strategic model for the formation of professional competencies of university students. Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2017. Т. 12. № 7b. С. 1541-1548.

29. Larionova A.A., Zaitseva N.A., Fadeev A.S., Filatov V.V., Zhenzhebir V.N., Pshava T.S. The use of organizational and technological innovations in the process of managerial and engineering personnel's training/ Eurasian Journal of Analytical Chemistry. 2017. Т. 12. № 7b. С. 1573-1580.

30. Филатов В.В. Поставщики инновационной продукции на отраслевом рынке инноваций. В сб.: Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики. Сб. научных трудов 3-й межд. науч.-практ. конф.. 2017. С. 259-268.

31. Филатов В.В. Развитие промышленного комплекса России на основе регулирования рынка инноваций отраслевых экономических систем. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-4 (46). С. 126-132.

32. Филатов В.В., Царев А.А. Эффективность формирования и регулирования отраслевого рынка инноваций. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 6-1 (49). С. 159-162.

33. Филатов В.В. Анализ возможности использования в России зарубежного опыта развития рынков инноваций отраслевой экономической системы на примере пищевой промышленности. сб.: Современные научные исследования: теоретический и практический

аспект Сб. ст. межд. науч.-практ. конф. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 123-131

34. Филатов В.В. Модель развития промышленного комплекса России на основе регулирования рынка инноваций отраслевой экономической системы. Инновации и инвестиции. 2016. № 12. С. 208-211.

35. Филатов В.В. Риск-факторы, препятствующие формированию и регулированию рынка инноваций пищевой промышленности ЦФО. Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 3. С. 75-78.

36. Филатов В.В. Механизм взаимодействия участников рынка инноваций пищевой промышленности на основе технологических платформ. Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 4. С. 57-62.

37. Филатов В.В., Симонова В.А. Предпосылки повышения инновационного потенциала участников основных продуктовых групп пищевой промышленности ЦФО. Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 5 (36). С. 64.

38. Филатов В.В. Формирование экономики знаний в глобальной инновационной сфере на базе научно-исследовательских сетей. Администратор образования. 2013. № 9. С. 208

39. Аношина Ю.Ф., Краснова Н.В. Критерии оптимальности производства. В сборнике: Проблемы повышения эффективности аграрного производства материалы международной научно-практической конференции. 2003. С. 56-58.

40. Женжебир В.Н. Управление лицензионной деятельностью инновационных предприятий. В сборнике: Экономика, управление и финансы: современные теории и практические разработки Сборник научных трудов по материалам III Международного экономического форума молодых ученых. 2017. С. 21-57. 18

41. Женжебир В.Н. Механизмы и функции рынка отраслевых инноваций. В сборнике: Научные исследования и разработки: приоритетные направления и проблемы развития. Сборник научных трудов по материалам X Международного междисциплинарного форума молодых ученых. 2017. С. 40-74.

42. Женжебир В.Н. Современные проблемы торговли машинами и оборудованием. В сборнике: Инновационные процессы в научной среде. Сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2016. С. 82-89.

43. Женжебир В.Н. Исследование проблем современного машиностроения. В сб.: Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 40-46.

44. Филатов В.В., Алексеев А.Е., Дорофеев А.Ю., Долгова В.Н., Женжебир В.Н., Колосова Г.М., Положенцева И.В., Лочан С.А., Пшава Т.С., Фадеев А.С., Шестов А.В. Управленческое консультирование: менеджмент-консалтинг. [Текст]: Учебное пособие.

Издательство: ЗАО "Университетская книга", Курск, 2017.

45. Управление хозяйственными связями предприятия с поставщиками и потребителями. [Текст]: Коллективная монография./ Филатов В.В., Медведев В.М., Князев В.В., Фадеев А.С., Женжебир В.Н., Галицкий Ю.А., Кобулов Б.А., Колосова Г.М., Шестов А.В., Подлесная Л.В. Издательство «Центральной Научно-технической библиотеки пищевой промышленности», Москва, 2015

46. Гайдаренко Л.В., Диброва Ж.Н. Роль лизинговых операций в процессе импортозамещения. В сборнике: Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 22-24.

47. Гайдаренко Л.В. Предпосылки к повышению устойчивости развития региональных кластеров. В сборнике: Экономическая наука сегодня: теория и практика Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Харьковский государственный педагогический университет имени Г.С. Сковороды, Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова, Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс». 2015. С. 50-54.

48. Гайдаренко Л.В., Помпик Е.А. Инновационные направления развития малых форм предпринимательства в АПК. Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-1 (64-1). С. 931-935.

49. Гайдаренко Л.В., Помпик Е.А. Инновационные направления развития малых форм предпринимательства в АПК. Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-1 (64-1). С. 994-998.

50. Автайкина Е.В., Аничкина О.А., Гайдаренко Л.В., Калитко С.А., Коваленко Е.Г., Костенюкова Г.А., Лысоченко А.А., Маслюкова Е.А., Огнева Т.В., Полушкина Т.М., Пшеничников В.В., Рябова Т.Ф., Смирнов М.П., Смирнов П.А., Сыромолотова Н.В., Текуева М.Т., Шевцов В.В., Юткина О.В., Якимова О.Ю. Проблемы и перспективы развития АПК и сельских территорий. Монография, по общей редакции С.С. Чернова. Новосибирск, 2014.

51. Гайдаренко Л.В., Александрова М.В., Помпик Е.А. Стратегии развития предприятий сферы технического обслуживания и оказания транспортных услуг. Экономика и предпринимательство. 2014. № 1. С. 466.

52. Гайдаренко Л.В., Александрова М.В., Помпик Е.А. Стратегии развития предприятий сферы технического обслуживания и оказания транспортных услуг. Экономика и предпринимательство. 2014. № 1-3 (42-3). С. 466-469.

53. Автайкина Е.В., Аничкина О.А., Гайдаренко Л.В., Голубева О.Л., Денисова Н.А., Калитко С.А., Коваленко Е.Г., Костенюкова Г.А., Маслюкова Е.А., Огнева Т.В., Полушкина Т.М., Рябова Т.Ф., Филипченко А.М., Хапаев И.Б., Шевцов В.В., Юткина О.В., Якимова О.Ю. Проблемы

и перспективы развития сельских территорий. Центр развития научного сотрудничества. Новосибирск, 2013.

54. Проскурина З.Б., Аничкина О.А., Гайдаренко Л.В. Мониторинг конъюнктуры рынка молочной продукции в России и за рубежом. Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2 (41-2). С. 186-190.

55. Гайдаренко Л.В. Инновационные подходы к управлению малым бизнесом в регионах. В сборнике: Образование-экономика-право: процессы трансформации и критерии эффективности. Материалы VII Международной научной конференции. 2011. С. 267-268.

56. Дорофеев А.Ю., Сафронов Б.И., Нурмагомедова Н.В., Гайдаренко Л.В., Филатов В.В. Управление ценовыми мультипликаторами на основе ситуационного анализа рынка. Современные гуманитарные исследования. 2011. № 1. С. 25-32.

57. Дорофеев А.Ю., Гайдаренко Л.В., Нурмагомедова Н.В., Сафронов Б.И., Филатов В.В. Проблемы управления процедурой экспертизы отчетов об оценке. Мир современной науки. 2011. № 2. С. 10-15.

58. Бачурин А.П., Филатов В.В., Женжебир В.Н., Диаров А.А., Гайдаренко Л.В. Совершенствование бизнес-стратегии управления товарными знаками на основе экономической целесообразности развития производства лицензионной продукции. Актуальные проблемы современной науки. 2010. № 2 (52). С. 15-19.

59. Бачурин А.П., Филатов В.В., Женжебир В.Н., Диаров А.А., Гайдаренко Л.В. Управление дистрибьюторскими отношениями партнеров по бизнесу, осуществляющих реализацию лицензионной продукции. Актуальные проблемы современной науки. 2010. № 3 (53). С. 9-16.

60. Бачурин А.П., Филатов В.В., Женжебир В.Н., Диаров А.А., Гайдаренко Л.В. Экономико-правовые механизмы управления товарными знаками и дистрибьюторской деятельностью на российском рынке лицензионной продукции. Вопросы экономических наук. 2010. № 3 (42). С. 14-18.

61. Бачурин А.П., Филатов В.В., Женжебир В.Н., Диаров А.А., Гайдаренко Л.В. Управление лицензионными договорами и дистрибьюторской деятельностью на российском рынке товарной продукции. Проблемы экономики. 2010. № 2. С. 23-29.

62. Бачурин А.П., Филатов В.В., Женжебир В.Н., Диаров А.А., Гайдаренко Л.В. Управление нормативно-правовой базой использования товарных знаков на лицензионную продукцию. Проблемы экономики. 2010. № 4-38. С. 10-14.

63. Михайлов Ю.Ф., Гайдаренко Л.В. Технология формирования информационной культуры управленческой деятельности. Ученые записки ИИО РАО. 2010. С. 166.

64. Бачурин А.П., Филатов В.В., Женжебир В.Н., Диаров А.А., Гайдаренко Л.В. Управление нормативно-правовой базой использования товарных знаков на лицензионную продукцию. Проблемы экономики. 2006. № 4-38. С. 10-14.

-
65. Гайдаренко Л.В. Информационная культура специалиста: терминология и проблемы. Ученые записки ИИО РАО. 2004. № 13. С. 6-8.
66. Иванова В.Н., Серёгин С.Н. Евразийская интеграция: новый формат взаимодействия для решения проблемы продовольственного обеспечения. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2015. № 3. С. 5-11.
67. Иванова В.Н., Серёгин С.Н. Малое предпринимательство в системе инфраструктуры агропродовольственного рынка. Мясные технологии. 2015. № 10 (154). С. 78-80.
68. Иванова В.Н. Антироссийские санкции и импортозамещение: новые возможности роста производства продукции АПК России. Известия Международной академии аграрного образования. 2015. № 23. С. 5-10.
69. Иванова В.Н., Девяткина Т.В. Партнерство субъектов АПК и сферы образования. инновации в управлении. Москва, 2014.
70. Иванова В.Н., Серёгин С.Н., Джабаев Ю.А. Новые ориентиры государственной политики по повышению конкурентоспособности АПК России. Пищевая промышленность. 2016. № 10. С. 8-11.

SECTION 7. ETHICS AND BUSINESS LAW

UDC 379.85

Orel Yu., Vaitsekhovskaya S., Baicherova A., Telnova N., Tenishchev A. Main models of tourism development in rural location

Orel Yuliya

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Vaitsekhovskaya Svetlana

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Baicherova Angelica

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Telnova Natalia

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

Tenishchev Alexander

Candidate of economic Sciences, associate Professor,
Department of entrepreneurship and the global economy,
Stavropol state agrarian University

***Abstract.** In the article various models of agrotourism development in the world are considered, and attention is given to modern trends in the development of rural tourism.*

***Keywords:** agrotourism, rural tourism, development model, state regulation.*

Over the past half-century tourism industry, yield, reached the leading position. Thus, a number of countries, in the absence of developed industries and agriculture focuses on the development of the social and cultural orientation and service, thus reaching a fairly high rate.

Moreover, at the moment in the development of the tourism industry need to resort to entirely new approaches. So, today the development of tourism should be directed to the development and implementation of major tourism projects, the identification and development of new tourist areas and tourist centers, it is not possible without the involvement of additional investment in the tourism industry.

In addition, tourism, like any other process is altered in time, so to replace the group and mass travel comes a different approach - the individualization of the tourism product, which has a more meaningful travel character.

So, the new pattern of demand that has emerged to date, in the tourist market, makes it possible to develop the tourism industry in any country regardless of its natural "treasures" and

geographically-climatic features. But for this travel business must meet certain requirements, namely:

- develop new tourism products,
- create new ways of organizing the tourism industry,
- identify new directions (sector) of tourism industry,

After analyzing the global trends in the tourism industry for the last 10 years, we can conclude that rural tourism and agrotourism meets all the above requirements.

For the past decade, rural tourist destinations are becoming increasingly popular, and agricultural tourism business annually record increase in revenue volume, thus attracting more and more business in this area of activity.

In general, under the Agritourism refers to an activity organized in rural areas, in which form and are provided for visiting guests complex services for accommodation, recreational facilities, food, excursions, recreation and sports activities, active kinds of tourism, fishing organization, hunting, the acquisition of knowledge and skills. Based on this definition, we denote the key trends, favorably influencing the development of rural tourism (Figure 1).

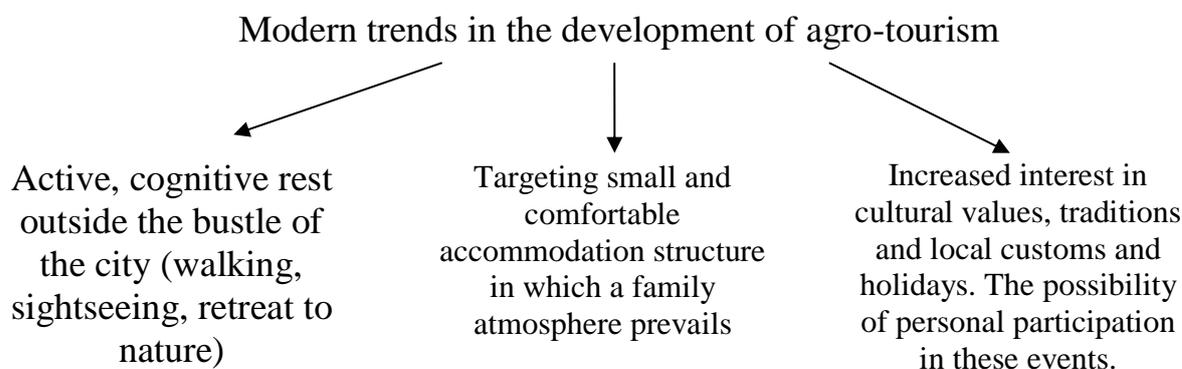


Figure 1. Development of tourist flows Agritourism

Given the trends discussed, favorably influencing the development of rural tourism is possible to identify the major components forming a tourist destination in rural areas:

1. An unusual set of services (taking into account the individual characteristics);
2. Flexible pricing (depending on the capabilities of the client);
3. The predominance of natural origin;
4. The uniqueness of local color.

Consequently, agricultural tourism today is actively developing the tourist industry, which has all the opportunities to take a leading position in the field of tourist service.

For Russia, this direction of tourism as agritourism can be attributed to quite a new direction. Thus, in comparison with European countries, this type of holiday is not yet very popular among

Russians. However, according to estimates by the World Tourism Organization, rural tourism is among the five main strategic directions of development of tourism in the world until 2020.

For example, in Italy, Spain, Germany and several other European countries agritourism is the second place in popularity, giving primacy only beach holiday. Currently in Europe, rural tourism provided services to about 65 million. People, accounting for about 20-30% of the total income of the tourism industry.

It should be noted that the development of agro-tourism abroad was of a very diverse nature, as in the world are four models of organization of agritourism by national color: British, French, Italian, German. Consider the main features of each model.

British model. The main interest is the system of tourist accommodation, which includes three housing options:

1. Bed & breakfast - accommodation in a farmer's house with power in the form of breakfast.
2. Self catering unit - independent living in a separate room with a full catering.
3. Bunkhouse - accommodation in the house fenced off for up to 15 travelers. This space is divided into sleeping area, fitted kitchen and bathroom.

In general, according to the British model of agrotourism to treat cognitive and active recreation, which includes: walking and cycling, pony riding and horse riding, football, cricket, golf. Much attention is paid to the environmental education of children.

The French model of the organization of rural tourism is more complicated than the British, as it includes many variations of agritourism. The main means of accommodation of tourists are small cottages, apartments. This model involves self catering from environmentally friendly rural products.

The main feature of rural tourism in France, is that tourists go to relax only preserved old villages, choosing natural objects. In this connection, the basic meaning of rural tourism in France is to maintain the development of the territory of the country at that level. The French government has chosen the way in which change the function of rural settlements, as the country's agriculture was no longer able to maintain the settlement system that has developed in the past, and therefore began to develop a new direction for recreation - rural tourism.

The Italian model, involves the development of agro-tourism in three areas:

1. "Nature and Health" - accommodation in rural settlements in the territory resorts, national parks.
2. "Traditional gastronomy" - placing on farms specializing in niche products - wine, olive oil, fish, seafood, etc. - Depending on the region. Ъ
3. "Sports" - accommodation in campsites, hotels with special sports facilities in rural areas.

Among all the camp of Europe, namely Italy can be regarded as a recognized leader in the development of rural tourism. At the birth of this type of holiday the Italian Government suggests that agritourism is only optional and not quite a significant part of the revenue of farmers, which is a little will improve their financial condition. However, at the moment the demand for this tourist product

has changed the very concept of rural tourism, because of the side activities agritourism has become a major, independent, profitable projects.

In this regard, the main means of accommodation, according to the Italian model are comfortable mini-hotel level of 3-4 stars with antique furniture, well-equipped bathrooms, swimming pools, tennis courts. Very often they are reconstructed under the manor XVI-XVIII centuries. or small old monasteries. Italy Agroturistskie complexes offer their customers, besides the usual suburban entertainment and the opportunity to visit rural fairs and medieval costumed holidays.

German model. The feature of this embodiment, the development of agro-tourism is that tourists opt for placement directly in master's houses. And this model is typical of such forms of recreation, such as: assistance to the owners of the household, caring for animals, picnics, fishing.

Farmhouse in Germany is closely related to event tourism, and it is no coincidence, because in this country there are a large number of folk festivals, folk festivals and rural fairs are held regularly.

The German government in the development of agro-tourism focuses on the quality of tourist services. In order to control a special label system used to assess the quality of nutrition and rural homes for tourists.

As for Russia, our country just goes the way of formation of rural tourism. Accordingly, to speak about the Russian model of development of agro-tourism is still very premature. But, nevertheless, it is already possible to highlight the main points that attract Russian tourists in rural areas: food home cooking, organic foods, fresh air and nature, no fuss. Typically, placement is realized in guest houses or in the homes of owners in separate rooms with separate entrances. Since Russia's nature is rich in scenic spots, some rural entrepreneurs offer a beach holiday on the shores of the nearest lake or river, instead of the sea coast, but at a more affordable price. In the form of additional services offered: fishing, hunting, camp-fires, picking mushrooms and berries, country sauna. In addition, the program is also complemented by cycling or horse riding, excursions to local attractions, as well as familiarity with the traditions of indigenous peoples.

All of the above, as well as the practice of European models, says that the future of agro-tourism in Russia is definitely there, but without government support and regulation of the way of formation of this type of holiday will be very long. To date, the Russian Federation, implementing a state program "Sustainable development of rural areas, 2014-2017 and the period up to 2020" from 15/7/13 № 598, one of whose objectives is to "form a positive attitude towards the countryside and the rural way of life " in order to attract more tourists flows on these territories.

Therefore, on the basis of international experience, we can conclude that rural tourism in Russia is promising, but require a large financial investment and the special attention of the state on the development of the domestic agro-tourism in the future.

References

1. О федеральной целевой программе "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года" (с изменениями на 25 мая 2016 года)
2. Агротуризм в Германии [Электронный ресурс] // Сайт по развитию туризма. URL: <http://www.datscha-booking.com/173/agro-germany.html>
3. История агротуризма [Электронный ресурс] // Туристический интернет-портал для поиска мест отдыха за городом в любой точке России. URL: <http://agroturismo.ru/history.php>
4. Становление и развитие международного туризма в России / Д. В. Сидорова, М. Б. Черемных, Ю. В. Орел, Н. В. Еременко // Развитие предпринимательства: новые горизонты : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., посвященной Дню российского предпринимательства, 85-летию СтГАУ, 70-летию победы в ВОВ / СтГАУ. Ставрополь, 2015. С. 168–173.
5. Цымбаленко Ю. В., Сидорова Д. В. Развитие предпринимательства в сельском хозяйстве // Институциональные преобразования национальных экономических систем : сб. науч. тр. / СтГАУ. Ставрополь, 2014. С. 262–265.

UDC 10

Trifonova A. Japanese business model

Японская модель ведения бизнеса

Trifonova Alexandra

Student, Graduate School of Corporate Management,
The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of the Russian Federation
Scientific adviser

Andreeva N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
The Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration under the President
of the Russian Federation

Трифонова Александра
Студент факультета Высшая школа корпоративного управления,
Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Научный руководитель
Андреева Н.П., к.э.н., доцент
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации

***Abstract.** The Japanese model of doing business is of special interest in connection with the peculiarities of its development. In order to fully understand the model, it is necessary to follow the path of formation, to consider the aspects that have influenced its formation and the details that have developed as a result by now in the Japanese system.*

***Keywords:** Japanese business model, Japanese economic miracle, Bushido, Buddhism, Shintoism, Japanese business ethics, "closeness" of Japan, zaibatsu, keiretsu, Japanese brands.*

***Аннотация.** Японская модель ведения бизнеса вызывает особый интерес в связи с особенностями её развития. Дабы в полной мере понять модель, следует проследить путь формирования, рассмотреть аспекты, повлиявшие на её становление, и детали, сложившиеся в результате к настоящему времени в японской системе.*

***Ключевые слова:** японская бизнес-модель, японское экономическое чудо, бусидо, буддизм, синтоизм, японская этика бизнеса, «закрытость» Японии, дзайбацу, кейрецу, японские бренды.*

Япония – страна с удивительной культурой, обычаями и традициями, историей, страна совершенно уникальная, загадочная и трудно сравнимая с какими-либо ещё. Из-за изолированного островного развития Япония произвела общество с уникальными ценностями, что позволяет нам задуматься о том, насколько особенной является её бизнес-модель. В историческом процессе становления Японии можно проследить несколько основных событий, которые оказали непосредственное влияние на формирование культуры, отразившейся в японской деловой этике.

Но для начала хочется обратить внимание на относительно недавнее явление, показывающее эффективность модели и в то же время, заставляющее задуматься об аспектах её сформировавших.

Японское экономическое чудо, пожалуй, является одним из самых ярких примеров стремительного роста экономики, представленных историей. Оно показывает отличный пример трудоспособности и культурности японского народа и устойчивость сложившейся в стране модели. «Чудо» явилось результатом «шоковой политики», проводимой правительством в конце 40-х годов, основными положениями которой можно обозначить:

- контроль за экспортом и импортом страны, что подразумевало ограничение импортируемых товаров в перспективе развития собственного производства, однако ввоз западных технологий поддерживался, как возможность использования данного материала для корригирования технологической отрасли;
- поощрялись также производители новых продуктов, а не перекупщики;
- были снижены налоги;
- в банковской и финансовой сферах ограничивалась спекулятивная деятельность, так как она не способствовала экономическому прогрессу;
- появление гарантии на пожизненную занятость, что стимулировало конкуренцию внутри фирмы, а значит и развитие всей организации.

Последнее является непосредственной отсылкой к прошлому, здесь мы замечаем закономерность, отличительную черту японской этики бизнеса, формировавшуюся ещё в XVI-XVII вв. как часть кодекса самурая.

Так, мы переходим к историческому аспекту влияние на модель бизнеса в Японии – бусидо. Это учение о рыцарском поведении, одновременно и самурайский кодекс, и самая суть японской нации, её дух, ставший чем-то большим, нежели отголоском прошлого. Данное учение никогда не систематизировалось, однако основные идеи его отражены в книге «Хагакурэ», что означает «скрытый под листьями», понимающее под собой учение, предназначенное для тех, кто способен осознать его скрытый смысл. Большинство мыслей, отраженных в «Хагакурэ», считаются изречениями самурая Ямомото Цунэтомо, который после смерти своего господина отгородился от жизни мирской.

«Хагакурэ» отражает собой следующие идеи: «Я постиг, что Путь Самурая – это смерть. В ситуации «или-или» без колебаний выбирай смерть,» - через всё учение проходит тематика смерти. Если воин будет постоянно думать о том, как достойно умереть, то путь его будет понятен и прост. Наряду со смертью в «Хагакурэ» поднимается понятие доблести, она является неотъемлемой частью любого воина. Высшая её составляющая – преданность господину: «Хороший слуга – это тот, кто безоговорочно подчиняется своему господину. Можно сказать, что это – идеальный слуга.» Самосовершенствование в жизни самурая так же играло огромную

роль, ведь воины не давали клятв, так как это считалось неуважением их чести. А значит, развитие как внутренних качеств, так и различных навыков и умений только улучшало способность хорошо служить господину. Все эти понятия нашли отражение в современной модели бизнеса Японии, преданность хозяину переродилась в преданность компании, самосовершенствование стало неотъемлемой частью работы, а готовность принять смерть – способностью добиваться своих целей в минимальные сроки.

На становления японского бизнеса повлиял и религиозно-исторический аспект. Основными религиями Японии являются буддизм и синтоизм, каждая из которых охватывает примерно половину населения страны, однако сами японцы не придают этому различию особого значения, хотя бы потому, что в основу синтоизма лёг буддизм, основателем которого считается Гаутама Будда. Главной идеологической составляющей буддизма является «Средний путь» - жизнь между удовольствиями и аскетизмом, а основной целью человек – достижение Нирваны (Освобождения). Для этого существует определённый план – Восемьмеричный путь, предусматривающий соблюдение некоторых принципов, находящихся своё отражение в бизнесе: к примеру, «правильное намерение» может рассматриваться, как желание помочь клиенту бескорыстно, с установкой, что несчастье клиента есть твоя неудача и твоё горе.

Особого внимания заслуживает и синтоизм, что переводится дословно как «путь богов». Подразумевает под собой поклонение божествам и духам предков, явления природы обретают здесь свою духовную сущность, а значит и являются богами или Ками. Основным принципом синтоизма является сосуществование человека с природой и с себе подобными, то есть обретение гармонии между ними, а с приходом равновесия и симбиоза улучшается и состояние общества, страны в целом. Отражение этого видно в бизнесе, ведь японцы стараются просто хорошо выполнять свою работу, не мешая этого делать другим, ставя своей целью развитие всей компании.

Важной частью японский религий является перерождение, религия «перевоплощения» представляется сильнейшим мотиватором для верующих людей, что отражается и на их работе, в бизнесе. От того, как вел ты себя в этой жизни, зависит, кем ты будешь в будущей: так, в буддизме считается, что для достижения просветленного состояния необходимо много тысяч лет, одной жизни будет недостаточно, а синтоизм признает возможность перевоплощения и даже с некоторыми качествами и талантами, оставшимися с прошлой жизни.

Рассмотрев некоторые аспекты, все-таки хочется обратиться к «закрытости» Японии и её отстранённому от остального мира развитию, которое подразумевает под собой появление неких особенных черт. Так как Япония – островное государство, ей не представляло особого труда существовать обособленно. По сути, хоть страна и имела торговые связи с другими в XVI-XVII веках, они были незначительны, и её можно считать закрытой вплоть до середины XIX века. Несмотря на то что закрытость Японии отрицательно сказывалась на развитии экономики, все же это способствовало формированию национальной психологии государства. И при выходе на

мировое пространство в XIX веке страна мужественно противостояла иностранным державам, используя их опыт в свою пользу. В то время дух самурая, подавленный в японце окончанием войны и требованиями США, вылился в умение правильно строить бизнес, а все знания, накопленные самураями, использовались в совершенствовании технологий.

В Японии главой политической системы является император, а исторически происходит его обожествление со стороны народа, не зря Япония – «страна восходящего солнца», а император и есть то солнце, которому все поклоняются. Так, в обществе складывается иерархическая система, которая в последствии повторяется в бизнесе: здесь в основе всего директор компании, а рядовой сотрудник, выполняя усердно и ответственно свои обязанности, поднимается по ступенькам к «солнцу».

В связи с рассмотренными выше аспектами в Японии к настоящему времени сложилась собственная этика бизнеса. Далее будут освещены некоторые ключевые моменты, которые являются наиболее выраженными и значимыми.

Стоит отметить, что групповая ориентация работы коллектива очень важна в деятельности компании: умение сотрудничать, эффективно кооперироваться с другими постоянно культивируется в обществе, более того индивидуальность человека определяется не его личностными качествами, а именно принадлежностью к какой-либо социальной группе. Поэтому японцы обращают внимание на способность идти на уступки и самодисциплину, окружающих их работников.

Как упоминалось ранее, бизнес носит здесь иерархический характер, и такой иерархией определяется положение человека. Статус зависит от возраста, профессионализма, семейного положения. Любое положение в иерархической лестнице требует к себе определённого отношения, из чего вытекает такой аспект как уважение. Для сохранения гармонии системы очень важно выражать своё уважение другим, это делается посредством слов, поведения, этикета, невербального общения. К примеру, поклон является неотъемлемой частью жизни любопытно японца. Он используется при встрече, приветствии, извинении, выражении благодарности или симпатии. Глубина поклона напрямую зависит от статуса человека, которому кланяются, так выражается уважение японцу, занимающему более высокое положение. Также в Японии придают большое значение обмену визитками – это целая церемония. Предполагается, что визитка представляет человека и соответственно требует к себе уважения. При построении деловых отношений с японцами иностранцам следует сделать двойные визитки, где с одной стороны указывается информация на японском, с другой – на английском или родном языке хозяина визитки. Во время обмена визитками с гражданами Японии следует подавать их японской стороной вверх, держа двумя руками.

При рассмотрении аспекта японского бизнеса, уважения, следует обратиться и к языковой части. В японском существует масса способов проявления почтения к окружающим:

от использования специальных суффиксов и частиц до определённых видов местоимений. Пожалуй, самым очевидным пунктом является разделение языка на три степени вежливости:

- простая разговорная форма – джэутай (простые формы используют в общении с близкими людьми ровесниками);
- форма первой степени вежливости – тэйнэй (используют в повседневном общении, можно использовать практически со всеми);
- форма третьей степени вежливости – кэйго (используют с людьми, которых сильно уважают, старших по чину, социальному статусу).

Для ведения бизнеса с японцами большое значение играет установление контакта. Существует три базисных понятия: искренность, совместимость, доверительность – на которых держится все общение. В разговоре следует избегать резких выражений и фраз, в случае непонимания уточнять, так как японцы скромный народ, предполагающий, что люди большинство информацию осознают сами. Так же интересно, что переговоры ведутся обычно группой людей, а не одним человеком, сначала представляют главного работника фирма и далее по убыванию. Японцы любят точность, поэтому на встречах могут обсуждаться мельчайшие детали, что объясняет наличие квалифицированных сотрудников в различных областях на встречах. Также спокойствие обычно предпочтительнее в общении, а экстраверты ассоциируются с заносчивостью и наглостью.

Говоря об японской модели бизнеса трудно упустить корпорации, вышедшие на мировой рынок, как результат эффективности работы системы. Однако стоит обратить внимание и на развитие их в историческом плане. Так, в XIX-XX вв. Использовалось такое понятие как дзайбацу, представляющее собой большую семью, контролирующую банковские объединения. Однако после Второй Мировой войны дзайбацу были практически развалены, но уничтожить полностью их не удалось, и дзайбацу переродились в кейрецу, в данной форме они существуют до сих пор. Данные конгломераты обычно группируются вокруг крупного банка, который обеспечивает все их компании. Примерами кейрецу являются Mitsubishi, Mitsui, Sumitomo.

Теперь хочется обратиться к брендам, которые известны по всему миру и каждому из нас в частности: Canon и Nikon, прославленные своими фотоаппаратами; Yamaha, ассоциирующийся у одних с превосходными музыкальными инструментами, у других - с мотоциклами, снегоходами, квадрациклами; Sony, продукция которого – гарант качества и надежности; Nintendo, известный своими приставками, и другие – все они история японского успеха. Схема развития технологий в Стране Восходящего солнца хорошо прослеживается в истории небезызвестной компании Toyota, основал которую Киширо Тойода в 1937 году. Изначально из-за отсутствия достаточных средств на разработку собственных моделей компания работала по такому принципу, что машины были точными копиями американских. Но из этого, возможно, и появился особенный подход японских производителей: копировать все

лучшее, но, не останавливаясь, дополняя и улучшая. В итоге, компания занимает лидирующие позиции среди производителей автомобилей.

В заключение, Япония поражает темпами своего развития после войны, несмотря на закрытость страны и несостоятельность экономики в связи с этим, культурный дух государства, его психологическая наполненность, состоятельность граждан и их стремление сделать свою страну лучшей позволили Японии гордо выйти на мировую арену, выводя своё производство на новый уровень. Японская модель ведения бизнеса, возможно, отличается от привычной нам, но она тем и интересна, что даёт те же положительные результаты, а иногда даже в большем объеме, чем остальные модели.

References

1. Дейноров Э. История Японии / Э. Дейноров. – М.: АСТ, 2008. – 768 с.
2. Цунэтомо Я. Хагакурэ / Я. Цунэтомо; перевод с яп. под ред. М. Тершиной. – М.: Эксмо-Пресс, 2016. – 160 с.
3. Чемберлен Б.Х. Традиционная Япония. Нулевой уровень / Б.Х. Чемберлен; перевод с англ. под ред. А. Трачевского. – М.: АСТ, 2008. – 256 с.

SECTION 8. TAXATION

UDC 33

Krivetskay T.P., Prilepskaya A.A., Pivnyk K.E. Tax planning in the organization

Налоговое планирование в организации

Krivetskay Tatiana Petrovna

PhD, Associate Professor at the
Department of Financial Control, Analysis and Audit
Plekhanov Russian University of Economics

Prilepskaya Angelina Aleksandrovna

master degree, faculty of finance
Plekhanov Russian University of Economics

Pivnyk Kirill Evgenyevich

master degree, faculty of finance
Plekhanov Russian University of Economics

Кривецкая Татьяна Петровна
к.э.н., доцент кафедры финансового контроля, анализа и аудита
ФГБОУ ВО «РЭУ им Г.В. Плеханова»

Прилепская Ангелина Александровна
студентка 2 курса магистратуры, финансового факультета
ФГБОУ ВО «РЭУ им Г.В. Плеханова»

Пивнык Кирилл Евгеньевич
студент 2 курса магистратуры, финансового факультета
ФГБОУ ВО «РЭУ им Г.В. Плеханова»

Abstract. This article discusses the nature and significance of tax planning in the enterprise. Set out the basic methods of tax planning such as short-term (current) and long term (strategic), direction and tools. Formulated stages of tax planning and the peculiarities of its organization, with different systems of taxation. When considering the stages of tax planning, special attention was paid to the presentation of the tax planning tools, as well as the consideration of various examples. The results of the study can be used for the development of tax planning at the enterprise, in the choice of the legal form of the enterprise or in the choice of tax regimes.

Keywords: tax planning, methods of tax planning, stages of tax planning, tax regimes, tax burden.

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность и значение налогового планирования в организации. Изложены основные способы налогового планирования, такие как кратковременное (текущее) и долгосрочное (стратегическое), их направления и инструменты. Сформулированы этапы налогового планирования и особенности его организации при различных системах налогообложения. При рассмотрении этапов налогового планирования особое внимание уделялось изложению инструментов налогового планирования, а так же рассмотрению различных примеров. Результаты исследования могут применяться для становления налогового планирования в организации, при выборе организационно-правовой формы организации либо при выборе налоговых режимов.

Ключевые слова: налоговое планирование, способы налогового планирования, этапы налогового планирования, налоговые режимы, налоговая нагрузка.

В современных условиях налоги составляют существенную часть расходов организации. Поэтому для повышения эффективности хозяйственной деятельности организации, снижение налоговой нагрузки на него, необходимо реализовывать концепцию налогового планирования на организации.

Для подтверждения актуальности выбранной темы рассмотрим выдержку из Доклада о глобальной конкурентоспособности 2017-2018 гг. выпущенного после Всемирного экономического форума 2017 в Давосе (рисунок 1) [1].

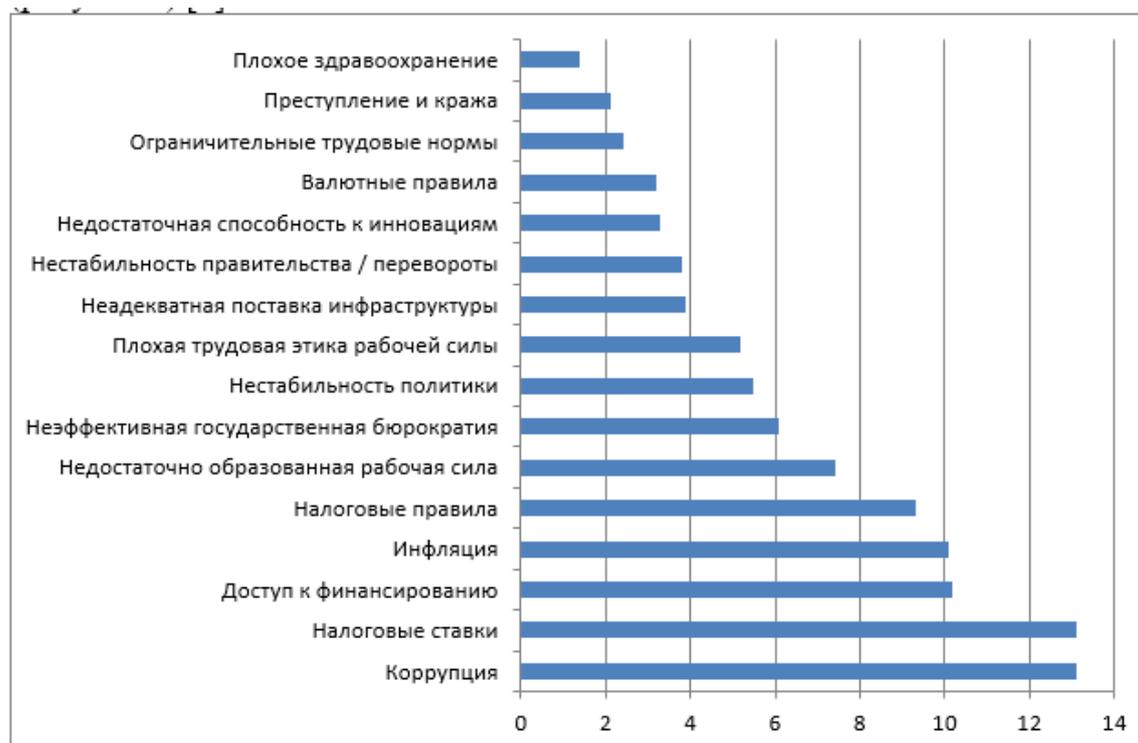


Рисунок 1. Анализ проблемных факторов для ведения бизнеса в Российской Федерации

На основании анализа проблемных факторов для ведения бизнеса в Российской Федерации проведенного среди респондентов, участвовавшим в Обзоре исполнительного мнения Всемирного экономического форума, проблемы связанные с налогообложением вошли в 5-ку наиболее значимых проблем. В опросе так же приняли участие более 136 государств, и по представленным данным у всех стран вопросы налогообложения входят в 5-ку наиболее значимых проблем.

На основании вышесказанного формируем цель написания статьи - на основе изучения нормативно-инструктивных материалов, специальной литературы по налогообложению, дать критическую оценку состояния организации эффективной системы налогового планирования в организации

Для достижения цели в работе поставлены следующие задачи:

- исследовать теоретическую сущность налогового планирования;
- рассмотреть основные способы организации налогового планирования;
- исследовать этапы налогового планирования;
- привести сравнительный анализ налоговых режимов;
- рассмотреть инструменты налогового планирования;
- разработать рекомендации по внедрению налогового планирования в организации.

Для достижения поставленной цели были использованы общенаучные и специальные методы познания. При изучении генезиса учетной мысли о налоговом планировании в организации использованы исторический и системный подходы. Методы теоретического обобщения и сравнения были задействованы при раскрытии сущности экономической категории «налоговое планирование». Исследование теоретико-методических аспектов налогового планирования, а также порядок использования различных налоговых режимов проведен с применением методов индукции, дедукции и сравнения. С помощью анализа и синтеза были исследованы основные инструменты налогового планирования.

Изучению проблем организации налогового планирования в различных субъектах хозяйствования посвятили свои работы многие зарубежные и отечественные, среди которых: Т. Антонов, Т. Винокурова, А. Елисеев, Ю. Иванов, Л. Сердюк, Г. Химченко. Однако для создания действенной системы налогового планирования необходимо систематизировать накопленные знания и на их основе разработать комплексный подход к организации всех элементов налогового планирования.

Так, Ерёмина А.В. и Казакбиева Л.Т. отмечают, что налоговое планирование – это ряд мероприятий, т.е. мероприятия содержащие в себе расчеты величин прямых и косвенных налогов для разных вариантов модели налогообложения, расчет налогов по отношению к каждой конкретной сделке в зависимости от видов ее осуществления и прочее, определение величины налогов с оборотов по результатам коммерческой деятельности [2, с.74].

Изучив экономическую литературу, актуальные научные публикации, осуществив понятийное сравнение, можно выделить основные дефиниции понятия «налоговое планирование»:

- налоговое планирование напрямую зависит от управленческой деятельности;
- налоговое планирование содержит в себе мероприятия по оптимизации налоговой нагрузки организации;
- сущность налогового планирования определена на законодательном уровне;

- затраты на налоговое планирование не должны превышать экономической выгоды от его осуществления;
- стоит соблюдать грань между налоговым планированием, оптимизацией налогообложения и уклонения от уплаты налогов [3, с.70; 4, с.89; 5, с.31].

Для минимизации налогов часто используют пробелы налогового законодательства, однако налоговое планирование с использованием пробелов не может быть долговременным [6, с.247]. Это наименее квалифицированный способ минимизации налогов. Долговременное налоговое планирование, особенно в международном масштабе, проводится с использованием других способов (рисунок 2).



Рисунок 2. Способы налогового планирования

Процесс налогового планирования можно разделить на несколько этапов, которые не следует рассматривать как чёткую и неизменную последовательность действий, позволяющих добиться минимизации налоговых обязательств плательщика. Отдельные вопросы на любом этапе могут решаться одновременно с рассмотрением других проблем налогообложения (рисунок 3) [7, с.356].

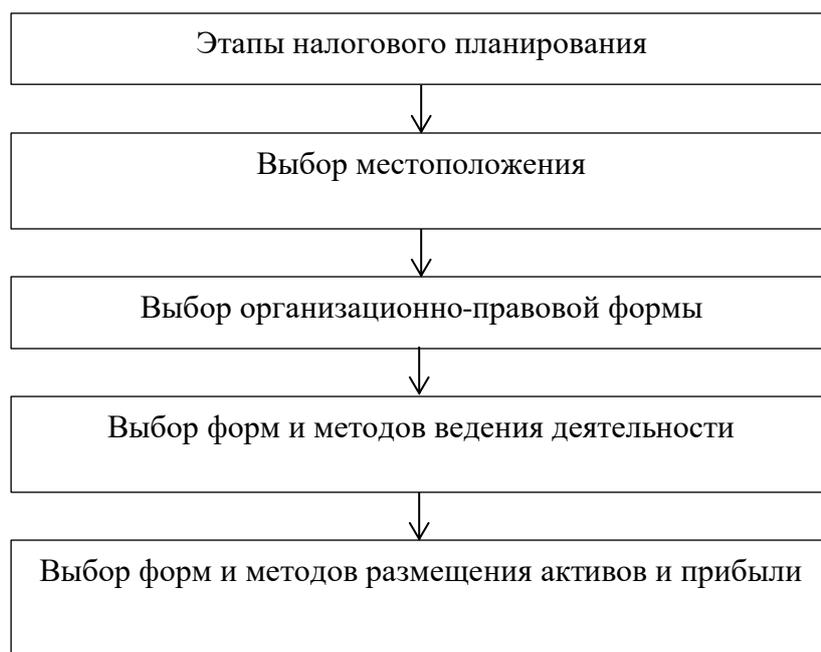


Рисунок 3. Этапы осуществления налогового планирования

Наиболее выгодное местоположение организации с точки зрения возможности применения налоговых льгот используют достаточно большие и зрелые компании, тогда как выбор организационно-правовой формы юридического лица (второй этап налогового планирования) осуществляют организации, которые только пытаются выйти на рынок, в частности мировой. Например, на данном этапе можно рассмотреть организацию предприятия в Особой экономической зоне.

Напомним, что в Российской Федерации 7 особых экономических зон промышленного типа, 5 особых экономических зон технологического типа, 3 особые экономические зоны туристического типа и 1 особая экономическая зона логистического типа [8, с.197].

Следует также отметить, что возможны различные формы ведения бизнеса. Гражданским кодексом РФ, предпринимательскую деятельность можно осуществлять в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) (статья 23 НК РФ) или зарегистрировать юридическое лицо (статья 48 НК РФ). В интернет пространстве изложено достаточно большое количество информации относительно выбора форма ведения бизнеса, среди которой сложно выбрать действительно качественный и полезный материал, на основании которого можно сделать свой выбор. В своей работе мы предлагаем рассмотреть таблицу 1., которая позволит наглядным образом охарактеризовать какие налоги, будут платить при выборе той или иной системы налогообложения организаций различных организационно-правовых форм.

Таблица 1

Сравнительная характеристика налоговых режимов

Система налогообложения	Могут применять	Что облагается	Налоговая ставка	Налоговый период
Общая система налогообложения	Все налогоплательщики без ограничений.	1. Прибыль для налога на прибыль. 2. Добавленная стоимость для НДС. 3. Среднегодовая стоимость имущества для налога на имущество.	1. Для налога на прибыль в общем случае 20%. 2. Для НДС, в зависимости от вида товаров и услуг, от 0% до 18%. 3. Для налога на имущество организаций – до 2,2%.	1. Для налога на прибыль – календарный год. 2. Для НДС – квартал. 3. Для налога на имущество организаций – календарный год.
Упрощенная система налогообложения (доходы)	Установлен лимит по получаемым в год доходам (в 2017 году это 150 млн. рублей) и по кол-ву работников (не более 100 человек). Существуют и иные ограничения.	Полученный доход без учета произведенных расходов.	В общем случае 6%, но регионы вправе снижать ставку до 1%.	Календарный год, кроме того, установлена обязанность платить квартальный авансовый платеж, если в этом квартале был получен доход.
Упрощенная система налогообложения (доходы минус расходы)	Установлен лимит по получаемым в год доходам (в 2017 году это 150 млн рублей) и по кол-ву работников (не более 100 человек). Существуют и иные ограничения.	Разница между полученными доходами и доказанными обоснованными расходами. При уплате минимального налога налоговой базой являются полученные доходы.	В общем случае 15%, но регионы могут снижать ставку до 5%. Ставка минимального налога равна 1%.	Календарный год, кроме того, установлена обязанность платить квартальный авансовый платеж, если в этом квартале был получен доход.
Единый налог на вмененный доход	Разрешены только определенные виды деятельности (некоторые услуги и розничная торговля на площади до 150 кв. м). Имеет региональные особенности.	Вмененный доход (т.е. рассчитанный, не связанный с реально получаемым доходом).	В общем случае 15%, но регионы вправе снижать ставку до 7,5%.	Каждый квартал.
Единый сельскохозяйственный налог	На этот налоговый режим могут перейти сельхозпроизводители и рыбохозяйственные организации.	Разница между полученными доходами и доказанными обоснованными расходами.	6%	Календарный год, но установлена обязанность платить авансовый платеж по итогам полугодия, если в нем были получены доходы.
Патентная система налогообложения	Только индивидуальные предприниматели	Потенциально возможный доход (сумма уплачиваемая за патент ил его стоимость)	6%	От одного до двенадцати месяцев

Как видно из таблицы, слишком много факторов влияют на возможность выбора системы налогообложения в результате чего налоговая нагрузка одной и той же организации на разных режимах может отличаться в разы. Поэтому в целях качественного налогового планирования к выбору налоговой системы следует относиться серьёзно. Большое значение имеет размер организации, например, патентной системой налогообложения могут пользоваться только индивидуальные предприниматели общая численность работников не превышающая 15 человек.

Рассматривая каждый налог, исходя из его основных параметров, не только составляется налоговый бюджет, но и определяется суммарная налоговая нагрузка организации с учетом анализа типовых используемых операций. При этом происходит оценка различных ситуаций с учетом наилучших вариантов применения разрешенных налоговых льгот [9, с.19]. На рисунке 4 приведены основные инструменты налогового планирования, своевременное и грамотное использование которых позволяет осуществлять хозяйственную деятельность на законодательно-наиболее выгодных условиях (с точки зрения налоговых последствий) [10, с.379, 11, с. 63].

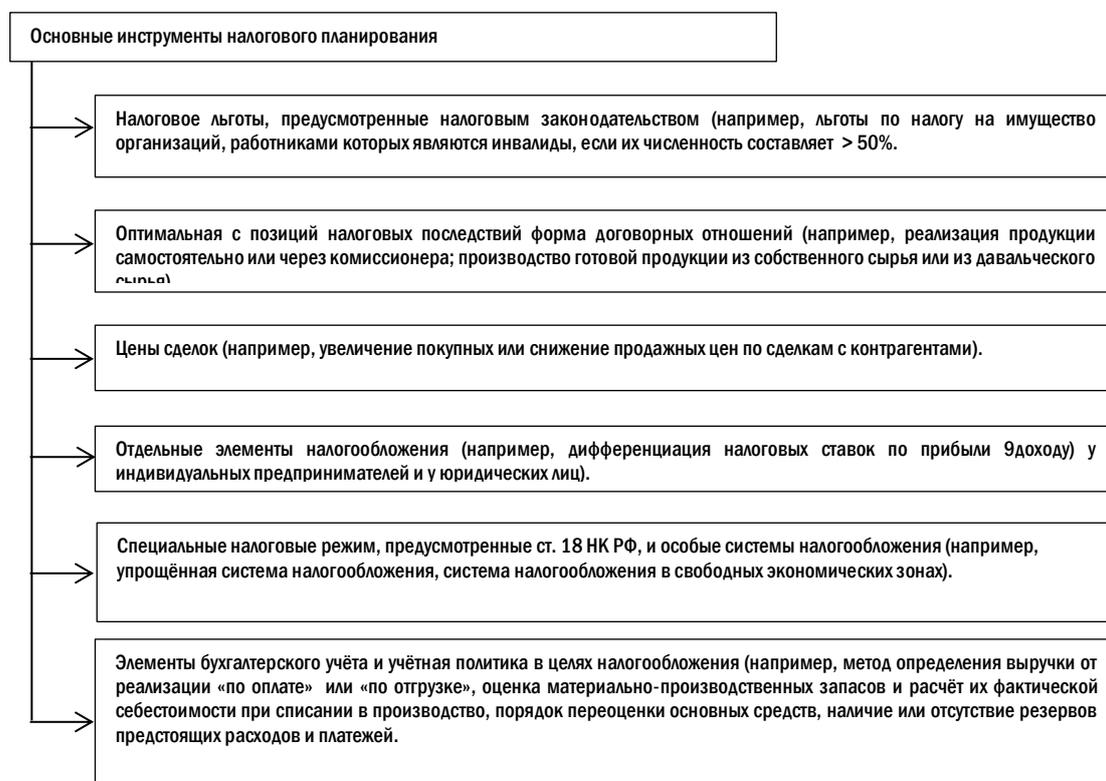


Рисунок 4. Основные инструменты налогового планирования

Итак, третий этап налогового планирования состоит в максимально полном и правильном использовании налоговых преимуществ и льгот при текущей деятельности. К числу

наиболее важных вопросов, решаемых на этом этапе, следует отнести планирование сделок, выбор форм оплаты труда и реализации социальной политики организации.

Налоговое планирование вопросов четвертого этапа связано с определением методов и способов размещения наиболее рациональным способом активов и прибыли организации. Во многих случаях правильное размещение прибыли и капиталов организации и выбор инвестиционной политики могут обеспечить дополнительные налоговые льготы или даже возврат части уплаченных налогов [12, с.24]. Например, дивиденды, реинвестируемые на техническое перевооружение организации, реконструкцию, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, как правило освобождаются от налогообложения. Также освобождаются от налогообложения средства, вложенные в государственные ценные бумаги, а также доходы, полученные от них, поэтому на данном этапе существует множество вариантов оптимизации налогообложения [13, с.138].

Итак, главной целью налогового планирования является сокращение влияния налогов на управленческое решение и эффективное его применение, которые требуют знания принципов налогообложения, исчисления базы налогов, специальных налоговых режимов и других нюансов налогового законодательства.

Организация налогового планирования на каждом конкретном предприятии зависит от его индивидуальных потребностей и имеющихся кадровых и финансовых возможностей. Перед началом внедрения системы налогового планирования необходимо реально оценить затраты на ее внедрение и ожидаемые выгоды от ее реализации. Следует отметить, что внедрение системы налогового планирования является трудоемким процессом, который должен учитывать все особенности деятельности организации, в частности, его организационно-правовую форму и выбранную систему налогообложения. Однако, в случае правильного подхода к организации налогообложения и налогового планирования в организации в целом, компания может получить эффективный механизм контроля и управления налоговыми обязательствами, что в свою очередь обеспечит стабильность ее финансовых возможностей.

Следует так же отметить, что на современном российском рынке значительное количество компаний предлагает такую услугу, как налоговое планирование. Компании, которые предлагает данную услугу в основном аудиторские компании, либо различные консалтинговые.

Перспективы дальнейших исследований в данном направлении заключаются в исследовании агрессивного налогового планирования, совершенствовании системы методов налоговой оптимизации.

References

1. Klaus Schwab, World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2017–2018 [Electronic resource] <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2017–2018.pdf>
2. Ерёмина А.В., Казакбиева Л.Т. Система налогового планирования на предприятии / В сборнике: Совершенствование методологии познания в целях развития науки сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. с. 73-76.
3. Ходякова О.В., Малихатка Е.Н. Организация налогового планирования на предприятиях / Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. 2017. № 1 (57). с. 70-76.
4. Филенко А.С., Новикова Е.А. Налоговое планирование на предприятии / В сборнике: Закономерности и тенденции инновационного развития общества сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. с. 89-90.
5. Ермилова М.В. Налоговое планирование на предприятии / Вестник науки и образования. 2017. Т. 1. № 6 (30). с. 31-33.
6. Кашин В.А. Налоговые соглашения России. Международное налоговое планирование для предприятий: монография. – М.: Магистр, 2016. – с. 384.
7. Налоговое право: учебник для вузов / Под ред. С.Г. Пепеляева. – М.: Альпина Паблшер, 2016. – 796 с.
8. Скороходова Л.А., Микушина М.М. Налоговая оптимизация в особых экономических зонах / В книге: Эффективные механизмы управления, Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза, 2017. с. 197-207.
9. Волон М.А., Кереева Ж.А. Объективные предпосылки налогового планирования на предприятии // Вектор экономики. 2017. № 6 (12). с. 19.
10. Резникова Е.В. Организация налогового планирования на современном предприятии / В сборнике: Экономический потенциал студенчества в региональной экономике материалы XI межвузовской научно-практической конференции. 2017. с. 379-384.
11. Каратаева М.Д. Пути совершенствования финансовой политики на предприятии / Economics. 2017. № 5 (26). с. 63-68.
12. Горячева Ю.П. Способы оптимизации налогообложения / Economics. 2017. № 6 (27). с. 24-27.
13. Кривецкая Т.П., Токаева Ю.В. Основные схемы хищения денежных и неденежных активов и методы их выявления В сборнике: Внутренний контроль и аудит в системе эффективного управления организацией Москва, 2017. С. 138-144.

SECTION 9. LAW

UDC 343.985

Brager D. Separate aspects of an order of presentation for identification of the person

Brager Dmitry

PhD in Law, the associate professor

The associate professor of the Department theory and history of state and law,
The Sakhalin institute of a railway transport – branch of the Far Eastern Federal University of way of traffic in
Yuzhno-Sakhalinsk

***Abstract.** Presentation for identification is one of types of identification on the fancy which remained in memory of the identifying person. The considered investigative action aims at identification of earlier seen object. The person whose identification is made, shown identifying together with other persons (not less than two) whenever possible similar in external signs with identified. Before action, identified it is offered to take any place among other shown persons. It is connected with desire to exclude a possibility of falsification of results of this investigative action when identifying according to the hint can recognize the necessary person by the place on which it was put.*

It is offered in the course of carrying out presentation for identification of the person when there is a need to arrange the participants of investigative action who are subject to the presentation identifying, the identified person needs to suggest to take any place at discretion according to the tactical procedures developed within criminalistic science, and only after that – to have supernumeraries.

***Keywords:** presentation tactics for identification of the person, an arrangement of the identified person*

Many Russian scientists note close interrelation of criminal procedure with criminalistics. E.P. Ishchenko and A.A. Toporkov in the works emphasize [2, page 22] that the law of criminal procedure defines limits and conditions of use of criminalistic recommendations in prevention, disclosure and investigation of crimes, competence of participants of process of use of criminalistic means and receptions, a procedural order of carrying out investigative actions. The criminalistics on this basis develops means, receptions and recommendations about optimum achievement of the goals of criminal legal proceedings.

T.V. Averyanova, R.S. Belkin, Yu.G. Korukhov and E.R. Rossinskaya reflect [3, page 69-70] that procedural sciences set limits and conditions of the use of criminalistic recommendations in the sphere of a judicial research, competence of various participants of process of use of criminalistic means, receptions, techniques and so forth.

Other scientists believe that in criminalistic scientific research concepts, the approaches, various concepts and provisions created by criminal and legal, criminal procedure sciences, criminology, legal psychology are implemented. In turn the specified jurisprudence incorporates all useful that is created in criminalistics. Results of criminalistic researches exert direct positive impact

on creation new, specification and change of current laws. However the main care of criminalists – the developments to promote creation of the effective mechanism of implementation of laws and other standard material governing the relations in criminal trial.

At the same time, in our opinion, it is necessary to agree with V.M. Pleskachevsky and V.V. Agafonov's opinion [4, page 36-37] that, development of the criminalistic equipment and criminalistic tactics goes with some advancing of the criminal procedure legislation. For example, only with adoption in 2001 of the new code of penal procedure of the Russian Federation it was legislatively fixed, earlier developed within criminalistic tactics and successfully put into practice, such investigative action as verification of indications on the place. At the same time, not all criminalistic recommendations received the legislative fixing, and some tactical and criminalistic receptions on production of these or those investigative actions, need further development. In this regard, we will stop on one of debatable questions – tactics of carrying out presentation for identification of the person.

Presentation for identification is one of types of identification on the fancy which remained in memory of the identifying person. The considered investigative action aims at identification of earlier seen object (the person, animal, a subject) with shown identifying at present. It is preceded by establishment of group accessory which can be characterized as a stage of criminalistic identification. Often, making the decision on presentation for identification, the investigator resolves an issue of group accessory of a subject to identification: he shows a required object in group of uniform. This situation follows from the criminal procedure legislation (parts 4, 6 of article 193 Code of Criminal Procedure of the Russian Federation).

The person acting as identifying can express the judgment of uniformity of the shown object, i.e. define an object as same, but this judgment is not the presentation purpose for identification. Confirmation of group accessory of the shown object with earlier apprehended has a certain value for crime investigation, however it is less effective, than identification.

Essence of presentation for identification as some scientists [8 believe, page 297-298; 9, page 15-16], consists in the psychological mechanism of mental comparison of an image of earlier apprehended object with an image (first of all the individualizing signs and features) represented. These provisions found the reflection in rules and the tactical and criminalistic recommendations of carrying out presentation for identification.

In legal literature, as a rule, the most rational the next way of the organization of carrying out presentation for identification of the person is considered. According to the criminal procedure law, interrogation of identifying without fail has to precede the considered investigative action. In the record of interrogation it has to be recorded that the interrogated person can identify early the seen object at which identifying saw circumstances identified, signs and features of the person shown for identification. Then direct preparation for presentation for identification during which time, the place, the participating persons, technical means is defined is carried out. Further, in the room allocated

for carrying out this investigative action (an office of the investigator or other place answering to the conditions excluding visual observation identified identifying) for the purpose of the certificate of the fact of production of investigative action not less than two witnesses and also not less than two persons (supernumeraries) are invited. The investigator explains to witnesses and supernumeraries their rights and duties, an essence of the forthcoming investigative action what operations each of attendees has to perform. Then in an office identified is invited. The investigator has to explain him the purpose of a call, the right and a duty, an order of carrying out the forthcoming investigative action.

The person whose identification is made, shown identifying together with other persons (not less than two) whenever possible similar in external signs with identified. It is recommended that the persons shown for identification had no sharp distinctions on a constitution, age, growth, hair color, etc. The clothes also should not differ significantly.

Before action, identified it is offered to occupy any place among other shown persons. It is connected with desire to exclude a possibility of falsification of results of this investigative action when identifying according to the hint can recognize the necessary person by the place on which it was put [10, page 214]. Then to the room identifying is caused by phone. If identifying is the witness or the victim, he is warned about criminal liability for standing mute (article 306 Criminal Code of the Russian Federation) and for making obviously untruthful evidences (article 307 Criminal Code of the Russian Federation). Then, identifying it is offered to examine attentively the persons shown for identification and to specify whether recognizes any of them whom exactly and on what signs and also to explain under what circumstances saw the identified person earlier.

At the same time, authors of educational literature in the works do not pay sufficient attention to such tactical feature as an arrangement identified and the persons shown together with it in the course of presentation for identification.

According to us, specified regarding the 4th article 193 of the Code of penal procedure of the Russian Federation governed that before identification identified it is offered to take any place among the shown persons – it actually limits the right of any place identifying to the choice. So, following requirements of the specified normative legal act, the investigator has to execute the following sequence of actions. The investigator suggests supernumeraries to pass and settle down in the place allocated for identification presentation. As a rule, the place allocated for demonstration of the identified persons, represents the rowed three chairs or the free site of space along one of walls of an office of the investigator. Supernumeraries, according to the order of the investigator, occupy at discretion two of three persons of the place which are taken away for presentation. Then there is free only one allocated place. Then it "identified it is offered to take any place among the shown persons" [1].

According to S.I. Ojegov the pretext "among" can be used in the following values:

1. inside, in the center of some space or between the end and the beginning of some period of time, in the middle;
2. among other objects, persons, the phenomena;
3. among some people [6, page 746].

According to the dictionary of synonyms of Russian the pretext "among" has such synonyms as "boundaries", "between", "in the middle" [7, page 390].

In turn the pretext "between" in the explanatory dictionary is treated as:

1. Designation of provision of a subject, the person in the middle, among somebody something or manifestation of action in a period.
2. serves for the instruction on stay, commission, a statement something in the environment, group (people) [5, page 348].

Therefore we believe that the formulation which is contained in part 4 of article 193 of the Code of penal procedure of the Russian Federation, "identified is offered to take any place among the shown persons", assumes a prime arrangement of supernumeraries, and then between them the identified person is offered to settle down. Thereby, the quantity of possible options at the choice is reduced identified for itself the place, often to one. For example, if the locations of the shown persons are three chairs on two of which supernumeraries settle down, and identified it appears before the choice: to be at one empty seat (that is the offer to take any place "among" the shown persons) or to suggest the supernumerary to give way (in this case identifying will take the place "instead of" the shown person that conflicts to the wording of the normative legal act). Similar tactics of carrying out presentation for identification significantly limits the right of any place identified at choice at discretion and in too time in general does not contradict requirements of the law.

Thus, we believe that in the course of carrying out presentation for identification of the person when there is a need to arrange the participants of investigative action who are subject to the presentation identifying, the identified person needs to suggest to take any place at discretion according to the tactical procedures developed within criminalistic science, and only after that – to have supernumeraries. Due to stated, the formulation "Before identification identified is offered to take any place among the shown persons about what in the protocol of identification the corresponding entry is made", contained in part 4 of article 193 of the Code of penal procedure of the Russian Federation, in our opinion, needs modifying. This precept of law needs to be stated in the following editorial office "Before Identification Identified It Is Offered to Occupy at the Choice Any of the Places Prepared for Demonstration of Persons then, the Shown Persons Settle Down on Empty Seats about What in the Protocol of Identification the Corresponding Record Becomes".

References

1. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 № 174-ФЗ (в ред. от 05.12.2017 № 387-ФЗ) // Российская газета. – 2001. – 22 декабря.

2. Ищенко Е.П., Топорков А.А. Криминалистика: Учебник / Под ред. Е.П. Ищенко. – М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Криминалистика: Учебник для вузов / Под ред. Заслуженного деятеля науки РФ, проф. Р.С. Белкина. – М.: Норма, 2006.
4. Криминалистика: Учебник / Под ред. В.А. Образцова. – М.: Юристъ, 2002.
5. Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. Виноградова. – М.: Азбуковник, 1999.
6. Ожегов С. И. Словарь русского языка: Ок. 53 000 слов С.И. Ожегов / Под общ. ред. проф. Л.И. Скворцова. – М.: ООО «Издательский дом «ОНИКС 21 век»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2003.
7. Шведов С.М. Словарь синонимов русского языка. – Мн.: Современное слово, 2002.
8. Шурухнов Н.Г. Криминалистика: Учебное пособие. – М.: Юристъ, 2005.
9. Шурухнов Н.Г. Следственные действия последующего этапа расследования фальшивомонетничества: практическое значение и тактико-технические основы // Российский следователь. – 2014. – № 5. – С. 13-17.
10. Эксперт. Руководство для экспертов органов внутренних дел / Под ред. д.ю.н., проф. Т.В. Аверьяновой, к.ю.н. В.Ф. Статуса. – М.: КноРус, Право и закон, 2003.

UDC 34

Labovskaya Yu., Maksimov V. On the legal system of the Russian Federation in the conditions of modernization of Russian law

**К вопросу о правовой системе Российской Федерации в условиях модернизации
российского права**

Labovskaya Yuliya

PhD, Associate Professor, Department
state and municipal
management and law FGBOU VO «Stavropol
state agrarian University»

Maksimov Vladimir

PhD, Associate Professor, Department
state and municipal
management and law FGBOU VO «Stavropol
state agrarian University»

Лабовская Юлия Владимировна,
кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры
государственного и муниципального
управления и права ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»
Максимов Владимир Юрьевич,
кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры
государственного и муниципального
управления и права ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»

***Abstract.** Analyzes the main approaches to the concept of «legal system», the understanding of which is important in the context of modernization of Russian law. Examines elements of the legal system of the Russian Federation and their meaning. The article outlines the main ways of development of the Russian legal system in conditions of modernization of Russian law.*

***Keywords:** legal system, rule of law, the legal system, the elements of the legal system.*

***Аннотация.** Анализируются основные подходы к рассмотрению понятия «правовая система», понимание которого является важным в условиях модернизации российского права. Рассматриваются элементы правовой системы Российской Федерации и их значение. В статье намечаются основные пути развития российской правовой системы в условиях модернизации российского права.*

***Ключевые слова:** правовая система, норма права, система права, элементы правовой системы.*

Практическая значимость общетеоретического анализа правовой системы Российской Федерации и ее элементов объясняется пересечением таких существенных факторов современного общественного развития, как взаимодействие правовых систем различных государств, их диалог и необходимость взаимопонимания на общих методологических основаниях. Тем более, что современные интеграционные процессы по основным направлениям международного

сотрудничества (борьба с терроризмом, распространением наркотиков) являются определенной базой формирования единого правового пространства.

Центральной правовой категорией в теории права в настоящее время является «правовая система». С теоретических позиций правовая система – это сложное собирательное многоплановое понятие, отражающее всю совокупность юридических явлений, весь арсенал правовых средств, находящихся в его распоряжении.

В свое время Е. Б. Пашуканисом была высказана интересная мысль о том, что в ходе исторической эволюции правовая форма, постепенно развиваясь, достигает максимального расцвета, максимальной дифференцированности и определенности. «Эта высшая стадия развития, – писал он, – соответствует определенным экономическим и социальным отношениям. В то же время эта стадия характеризуется появлением системы общих понятий, отражающих теоретически правовую систему как законченное целое» [3. С. 65]. Однако приведенное положение не получило должного развития.

В советское время в юридической науке имело место широкое обсуждение вопроса о соотношении понятий «система права» и «правовая система». Некоторые авторы пришли к выводу о тождестве этих категорий. Так, Л. С. Явич считал, что «правовая система – это право каждой страны», «структурированная совокупность правовых норм, «пирамида, которая складывается из норм, группирующихся в отдельные институты, образующие отрасли, объединяющие более крупные автономные образования...» [8. С. 126].

В современной теоретико-правовой литературе понятия «система права» и «правовая система» уже не отождествляются. Первое выражает только внутреннюю дифференциацию позитивного права, его деление на отрасли и институты. Понятие же правовой системы намного шире, оно, наряду с институциональной структурой права (системой права), включает в себя ряд других компонентов правовой жизни, оно призвано дать структурную характеристику правовой действительности, ее общую конструкцию.

В работах ученых-юристов имеются весьма разноречивые определения правовой системы. В разных странах преобладают свои подходы к изучению правовой системы: в США – прагматический, во Франции – сравнительно-правовой, в Германии – философский [6. С. 116]. Это объясняется тем, что правовая система – многогранное социальное явление. В современной юридической литературе понятие правовой системы трактуется весьма широко и, как правило, определяется через совокупность элементов, составляющих ее структуру.

Правовая система, по мнению С. С. Алексеева, «это все позитивное право, рассматриваемое в единстве с другими активными элементами правовой действительности – правовой идеологией и судебной (юридической) практикой» [1. С. 47].

Н. И. Матузов предлагает определить правовую систему как «совокупность внутренне согласованных, взаимосвязанных, социально однородных юридических средств, с помощью

которых государство оказывает необходимое нормативное воздействие на общественные отношения (закрепление, регулирование, охрана, защита)» [3. С. 26].

Г. В. Мальцев рассматривает право как социальное явление наряду с моралью, политикой, религией, этикетом [3. С. 6, 7]. Каждое из этих явлений представляет собой нормативно-культурный комплекс норм, идей, отношений, определяющий характер и направления человеческой деятельности через формирование и реализацию поведенческих стереотипов. «Право как нормативно-регулятивная система есть совокупность норм, идей и отношений, которая устанавливает поддерживаемый средствами власти порядок организации, контроля и защиты человеческого поведения. Речь идет о праве – правовой системе в широком социокультурном смысле слова», [3. С. 6, 7] – заключает Г. В. Мальцев.

Структура правовой системы складывается из нескольких элементов, которые различаются целями, функциями, содержанием. Некоторыми исследователями (А. М. Васильев) предлагается рассматривать структуру правовой системы в статическом и динамическом аспектах [5. С. 39]. Правовая система в статике выступает как совокупность юридических норм, принципов и институтов (нормативная сторона системы), совокупность правовых учреждений (организационный момент) и совокупность правовых взглядов, идей, представлений, свойственных данному обществу (идеологический элемент).

Динамика правовой системы отражает те процессы, которые придают ей подвижность, характеризуют ее целевую направленность и эффективность. Здесь выделяются следующие компоненты: правотворчество, реализация права, включая возникновение, изменение и прекращение правоотношений, а также правовое мышление.

Согласно концепции Н. И. Матузова в понятие правовой системы общества необходимо включать следующие элементы [4. С. 25]: право как совокупность создаваемых и охраняемых государством норм; законодательство как форму выражения этих норм; правовые учреждения, осуществляющие правовую политику государства; судебную и иную юридическую практику; механизм правового регулирования; правореализационный процесс; права, свободы и обязанности граждан (право в субъективном смысле); систему складывающихся и функционирующих в обществе правоотношений; законность и правопорядок; правовую идеологию; субъектов права, организующих и приводящих весь правовой механизм в действие; систематизирующие связи, обеспечивающие единство, целостность и стабильность системы; иные правовые явления (юридическая ответственность, правосубъектность, правовой статус и т. п.), образующие как бы «инфраструктуру» правовой системы.

Структура правовой системы, по мнению Г. В. Мальцева, представлена единством многочисленных элементов, относящихся к уровням правовых норм, правовых идей и правовых отношений [2. С. 6, 7]. Правовая норма, правовое отношение, правовая идея – «три кита», на которых выстраивается правовая, то есть нормативно-регулятивная система, называемая правом. Все элементы правовой системы образуют динамическое единство: нормы права дают импульс к возникновению и являются основой правовых отношений, последние, будучи

практической школой, возбуждают юридическую мысль, апологические и критические правовые идеи, многие из которых, пройдя процедуры формальной институционализации, становятся правовыми нормами.

Таким образом, Г. В. Мальцевым обосновывается процесс трансформации от правовой нормы к правовому отношению, а от него – к правовой идее и так далее по кругу.

С. С. Алексеев, полагает, что частями (элементами) правовой системы являются [1. С. 47]: собственно объективное (позитивное) право как совокупность общеобязательных норм, выраженных в законе, иных признаваемых государством формах позитивного права; правовая идеология - активная сторона правосознания; судебная (юридическая) практика.

Таким образом, на основе изложенного, можно сделать вывод о том, что современные теоретики права определяют правовую систему через три ключевых категории «правопонимание», «правотворчество», «правоприменение». Иными словами, в правовую систему обязательно входят взгляды, идеи, представления в данный исторический период, нормативная основа и система осуществления права.

Правовая система имеет сложное, многоступенчатое строение. Некоторые из элементов, включаемые в нее, сами представляют самостоятельные системы, одновременно выполняя согласованные функции всей правовой системы.

Основные цели и задачи, стоящие перед обществом в экономической, социальной, политической, духовной сферах, в области внутренней и внешней политики, находят соответствующее закрепление и отражение в правовой системе. Ею обеспечиваются важнейшие процессы, подлежащие целенаправленному воздействию со стороны государства и общества, нормативно формулируются те требования, которые выражают тенденции развития общества.

Российская правовая система имеет своеобразное развитие. После развала СССР в 90-е годы XX столетия на его территории образовались новые, постсоветские и постсоциалистические правовые системы. Поэтому в настоящее время в юридической литературе нет единства мнений о дальнейшем развитии российской правовой системы. Наиболее приемлемыми представляются два варианта.

Первый вариант - «вхождение» российской правовой системы в романо-германскую правовую семью. Об этом свидетельствуют многочисленные факты рецепции Россией юридических конструкций, терминологии романо-германского права.

Второй вариант предложен учеными-юристами (В.Н. Синюковым и др.), которые считают возможным формировать славянскую правовую семью с приоритетным влиянием российской правовой идеологии. [7. С. 174,175].

Действительно, общность понимания источников права, традиционные коллективистские структуры, традиции общего юридического языка, построение законодательства – все это дает основания для данного варианта развития.

Правовая система – развивающаяся система, которая может изменяться в ходе исторического процесса. Эти изменения обусловлены динамическими процессами, происходящими с отдельными

элементами правовой системы. В зависимости от исторического периода может претерпевать изменения правовая система в целом.

В эволюции современной правовой системы России прослеживаются две основные тенденции. Это, с одной стороны, исключение из действующего российского права принципов, норм и институтов, которые были призваны подчеркнуть принципиальное отличие советского социалистического права от права буржуазного, а с другой – появление в российском праве принципов, норм и институтов, которые ранее считались исключительным атрибутом буржуазного права [6. С. 374]. Это нашло свое отражение в признании многообразия форм собственности и определяющем значении частной собственности.

Представляется, что более реалистичным является первый вариант развития российской правовой системы. Восприятие российской правовой системой византийской культуры, православия, духа позднеимперского права обусловили ее вхождение в романо-германскую правовую семью. Важным следствием этого процесса явился переход к рыночной экономике и многообразию форм собственности. Важная роль в процессе сближения романо-германской правовой семьи и российской правовой системы принадлежит именно юридической науке.

References

1. Алексеев С. С. Право: азбука – теория – философия. Опыт комплексного исследования / С. С. Алексеев. – М. : Статут, 1999. – 712 с.
2. Избранные произведения по общей теории права и государства / Е. Б. Пашуканис; редкол.: С. Н. Братусь, Л. Я. Гинцбург, В. Н. Кудрявцев [и др.]. – М. : Наука, 1980. – 271 с.
3. Мальцев Г. В. Понимание права. Подходы и проблемы / Г. В. Мальцев. – М. : Прометей, 1999. – 419 с.
4. Матузов Н. И. Правовая система и личность / Н. И. Матузов. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1987. – 294 с.
5. Правовая система социализма: Понятие, структура, социальные связи. Кн. 1 / А. М. Васильев, О. А. Гаврилов, В. П. Казимирчук [и др.]. – М. : Юрид. лит., 1986. – 368 с.
6. Саидов А. Х. Сравнительное правоведение (основные правовые системы современности) / А. Х. Саидов; под ред. : В. А. Туманов. – М. : Юристъ, 2000. – 448 с.
7. Синюков В.Н. Российская правовая система. Введение в общую теорию. – Саратов, 1994.
8. Явич Л. С. Общая теория права / Л. С. Явич; под ред. : А. И. Королев – Ленинград: Изд-во Ленингр. ун-та, 1976. – 285 с.

UDC 342

Podolsky A. Borovleva E. Using of payment orders in international payments

Применение платежных поручений в международных расчетах.

Podolsky Alexander

senior lecturer of The Institute of Law
FGBOU VO «Tambov State Technical University», Russia, Tambov

Borovleva Ella

undergraduate student
FGBOU VO «Tambov State Technical University», Russia, Tambov

Подольский Александр
старший преподаватель Юридического института
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Боровлева Элла
магистрант
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

***Abstract.** Article concerns payment orders as a way of non-cash payments. Making payment stages are described. Special attention is paid to the international payments. It is emphasized that bank transfer is recognized as international the Russian jurisprudence if one of participants of the settlement transaction is a nonresident of Russia.*

***Keywords.** Non-cash payment, bank, payment order, international payments.*

***Аннотация.** В статье рассматриваются платежные поручения как способ безналичных расчетов. Описываются этапы совершения платежа. Особое внимание уделяется международным платежам. Подчеркивается, что в российской судебной практике банковский перевод признается международным, если один из участников расчетной сделки является нерезидентом России.*

***Ключевые слова:** безналичный расчет, банк, платежное поручение, международные расчеты.*

Расчеты платежными поручениями - самый распространенный способ безналичных расчетов как между физическими, так и между юридическими лицами. Анализируя правовую регламентацию проведения платежных поручений, необходимо учитывать, что немалая доля транзакций имеет международный характер. Поэтому необходимо определить право, подлежащее применению в отношениях по осуществлению платежных поручений, поскольку в транснациональных платежах налицо присутствие иностранного элемента в правоотношении (а иногда и нескольких).

Банковский перевод регулируется исключительно нормами применимого внутригосударственного права. В России ими выступают нормы Главы 46 Гражданского Кодекса РФ. В российском праве банковский перевод именуется расчетом платежными поручениями. Обычно операция банковского перевода, когда экспортер и импортер находятся на территории разных государств, включает, помимо этих лиц, также и банки, их

обслуживающие, которые, как правило, связаны между собой корреспондентскими отношениями.

В операции банковского перевода принимают участие следующие субъекты:

Перевододатель – лицо, выдающее первое платежное поручение в ходе кредитового перевода. Как правило, перевододателем является покупатель товара (заказчик работы или услуги) по контракту;

Банк перевододателя – банк, в котором перевододатель имеет счет, с которого производится платеж;

Бенефициар – лицо, указанное в платежном поручении перевододателя в качестве получателя средств в результате кредитового перевода. Как правило, в качестве бенефициара выступает продавец товара (подрядчик или исполнитель работ или услуг) по контракту;

Банк бенефициара – банка, в котором бенефициар имеет счет, на который зачисляется платеж;

Отправитель – лицо, которое выдает платежное поручение, при этом им может являться и перевододатель и любой банк-отправитель;

Банк-получатель – банк, который получает платежное поручение;

Банк-посредник – любой банк-получатель, не являющийся банком перевододателя и банком бенефициара.

Схему реализации платежа посредством платежного поручения представляет собой последовательность действий кредитных организаций по приему поручения и последующей переадресацией между банками.

Первым шагом по проведению транзакции посредством платежного поручения является выписка платежного поручения в соответствии с договором банковского счета и предъявление его в банк перевододателя. Платежное поручение должно содержать следующие реквизиты: наименование плательщика, номер его счета, идентификационный номер налогоплательщика, корреспондентский счет банка перевододателя, сумму в цифрах и прописью, наименование платежа (за что осуществляется перевод, с указанием реквизитов счета на оплату или иного финансового документа), наименование банка плательщика, наименование и реквизиты получателя, указание на все данные его банка.

На второй стадии платежа посредством поручения банк перевододателя посредством корреспондентского счета перечисляет денежные средства с ведущегося у него счета клиента (плательщика, поручившего осуществить платеж) на счет указанного в платежном поручении получателя средств.

По окончании операции по переводу денежных средств оба банка формируют выписку с расчетного счета своих клиентов о списании или внесении денежных средств соответственно.

Унификация правил в данной области была осуществлена Комиссией ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) посредством издания в 1992 г. Типового закона о

международных кредитовых переводах и Правового руководства ЮНСИТРАЛ 1997 г. по электронному переводу средств. Эти два документа, хотя и являются рекомендательными, активно применяются в банковской практике.³

Типовой закон регулирует международные переводы, осуществляемые посредством платежных поручений, в тех случаях, когда "банк-отправитель и банк-получатель находятся в разных государствах.

Платежный процесс начинается с того, что клиент дает поручение банку перевести средства на счет своего партнера в другом банке. Банк с помощью платежного поручения инструктирует своего корреспондента направить средства в указанный клиентом банк. Тот, в свою очередь, проводит аналогичную операцию. И так до тех пор, пока деньги не попадут в банк получателя, а тот не зачислит их ему на счет или не выплатит наличными. Любые движения денежных средств между банками осуществляются через корреспондентские счета, которые банки открывают друг у друга, хотя отсутствие таковых не является препятствием для осуществления операции.

Основным инструментом перевода средств между банками является платежное поручение, документ, являющийся письменным распоряжением произвести платеж, который направляется банком в адрес одного из своих корреспондентов.

Банки при осуществлении операций по переводу денежных средств используют также дебетовые и кредитовые авизо - документы, подтверждающие списание со счета или зачисление денег на счет соответственно.

Осуществляя международные переводы, банки используют несколько средств межбанковских коммуникаций:

1. Бумажные документы, отправляемые адресату собственной курьерской службой либо почтовыми курьерскими компаниями.
2. Телекс (международная телеграфная связь).
3. S.W.I.F.T., международная система банковских телекоммуникаций.
4. Связь типа "клиент - банк" - комплекс программного обеспечения, позволяющего принимать и отправлять сообщения определенных форматов, используя обычные телефонные линии и Интернет.

В рамках расчетов платежными поручениями правоотношения между банками возникают на основании договора корреспондентского счета, в силу которого банк-корреспондент принимает на себя обязательства исполнять поручения банка-контрагента, в том числе по перечислению денежных средств на указанный им счет. В российской судебной практике банковский перевод признается международным, если один из участников расчетной сделки является нерезидентом РФ. Необходимо отметить, что в Директиве Европейского союза

³ Красильщикова Е.И. Некоторые аспекты правового регулирования международных межбанковских переводов // *Налоги(газета)*. - 2007. - № 17.

№ 97/5 «О трансграничных кредитовых переводах» и Типовом законе ЮНСИТРАЛ применяется критерий резидентности именно банков-корреспондентов, но не любого участника расчетных отношений. Типовым законом ЮНСИТРАЛ также предусмотрено, что государства могут имплементировать в национальное законодательство следующую коллизионную норму: в отсутствие соглашения сторон о применимом праве права и обязанности, вытекающие из платежного поручения, регулируются правом государства (the law of the State) банка-получателя (receiving bank). При этом кредитовый перевод включает, а коллизионное регулирование, соответственно, распространяется на любые промежуточные платежные поручения, выдаваемые банком перевододателя или любым банком-посредником в целях выполнения платежного поручения перевододателя.⁴

В настоящее время расчеты платежными поручениями являются наиболее распространенными среди способов безналичных расчетов. Платежные поручения являются основным инструментом в структуре безналичных платежей в РФ: 77,1% по количеству и 90,6% по объему платежей. Платежные поручения преобладают в структуре потоков сообщений S.W.I.F.T. - в 2006 г. их доля составляла 57,4% <3>. Учитывая широкий круг применения и удобство данного способа расчетов, на мой взгляд, можно говорить об абсолютной доминанте международного перевода в системе международных расчетных отношений.⁵

References

1. Красильщикова Е.И. Некоторые аспекты правового регулирования международных межбанковских переводов // *Налоги(газета)*. - 2007. - № 17.
2. Шония А.О. Коллизионно-правовое регулирование трансграничных корреспондентских отношений коммерческих банков // *Банковское право*. -, 2014. - № 2. - С. 60.

⁴ Шония А.О. Коллизионно-правовое регулирование трансграничных корреспондентских отношений коммерческих банков // *Банковское право*. -, 2014. - № 2. - С. 60.

⁵ Красильщикова Е.И. Некоторые аспекты правового регулирования международных межбанковских переводов // *Налоги(газета)*. - 2007. - № 17.

UDC 342

Podolsky A., Dutova J. To a question of the bases of responsibility for doping in sport

К вопросу об основаниях ответственности за применение допинга в спорте

Podolsky Alexander

senior lecturer of The Institute of Law
FGBOU VO «Tambov State Technical University», Russia, Tambov

Dutova Julia

student of The Institute of Law
FGBOU VO «Tambov State Technical University», Russia, Tambov

Подольский Александр
старший преподаватель Юридического института
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Дутова Юлия
студентка Юридического института
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

***Abstract.** The article refers to the legality of drugs in professional sports. It is underlined the importance of a global practice of legal regulation of this problem. The bases of legal responsibility for doping are analyzed.*

***Keywords.** Legal responsibility, sanctions, sport, doping.*

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы законности применения медицинских препаратов в профессиональном спорте. Подчеркивается важность общемировой практики правового регулирования данной проблемы. Анализируются основания юридической ответственности за применение допинга.*

***Ключевые слова.** Юридическая ответственность, санкции, спорт, допинг.*

В современном мире в сфере профессионального спорта довольно остро стоит проблема применения допинга спортсменами. Однако, что нам о нем известно, помимо того, во что принуждают нас верить СМИ? Если посмотреть на эту ситуацию с другой стороны главной задачей здесь является развеять все домыслы вокруг этого понятия и очертить реальность.

Минувшие годы характеризуются внедрением большого количества фармакологических препаратов в спортивную деятельность. Осуществляется поиск «чудо» препаратов, которые позволят будто бы в кратчайший срок вывести спортсмена на рекордный уровень.

У врачей бытуют разные точки зрения на решения проблемы с использованием допинга. Некоторые считают, что спортсмен должен обладать свободой и сам выбирать: использовать ему допинг или не использовать. В данном случае необходимо, чтобы он был должным образом информирован об опасности применяемых препаратов. Другие же, настаивают на запрете стимуляторов и наказании спортсменов в случае их применения.

Если углубиться в этот вопрос, можно понять, что современный спорт достиг высокого уровня развития, спортсмены испытывают довольно большие перегрузки. В таком темпе невозможно полностью избежать применения лекарственных средств. За последние 20 лет

интенсивность и масштаб соревновательных нагрузок выросли в несколько раз и сами спортсмены подходят к пределу физиологических способностей.

Приспособление организма к жестоким физическим и эмоциональным нагрузкам, потребность профилактических и восстановительных мер, смена часовых поясов, пребывание в разных климатических условиях требуют использования фармакологических препаратов для обеспечения нормальной жизнедеятельности. В свою очередь, нарастает уровень заболеваний и летальных исходов спортсменов (во многом из-за использования допингов).

Тем самым, создается необходимость использования лекарственных средств в практике спортивной медицины, в это же время не стоит забывать о последствиях неквалифицированного приема, а также об ответственности. Возникает вопрос: принимать или не принимать фармакологические препараты в спорте?

Ответ да. Однако, использовать следует исключительно разрешенные препараты, только по разработанной схеме целесообразного обеспечения соревновательных и тренировочных нагрузок и только под контролем врачей. Проблематика злоупотребления допингами серьёзна настолько, что любой спортсмен и тренер, который хочет эффективно пользоваться фармакологическим методом сопровождения тренировочного процесса, должен иметь базовое представление о допинге и допинг-контроле.

Понятие – «допинг» берет своё начало от английского слова «dope» - что в переводе означает давать наркотик. Исходя из определения Медицинской комиссии Международного Олимпийского Комитета, допингом является введение в организм спортсменов любым путем (в виде уколов, таблеток, при вдыхании и т.д.) фармакологических препаратов, искусственно повышающих работоспособность и спортивный результат. В соответствии с данным определением фармакологический препарат может считаться допингом только тогда, когда он сам либо продукты его распада можно определить в биологических жидкостях человека (кровь, моча) с высокой степенью точности и достоверности. В настоящий момент к допинговым средствам относятся препараты 5 групп: 1) бета-блокаторы 2) стимуляторы (стимуляторы центральной нервной системы, анальгетики, симпатомиметики) 3) диуретики 4) наркотические анальгетики 5) анаболические стероиды и другие гормональные анаболизирующие вещества. К допинговым методам относят: 1) фармакологические, механические и химические манипуляции с биологическими жидкостями 2) кровяной допинг.

Среди всех ранее перечисленных препаратов, более распространенным среди тяжелоатлетов и культуристов является анаболические стероиды. Главными эффектами применения стероидов в первоначальный период приема это: скорый прирост мышечной массы, а также предотвращение её потери при тяжелых нагрузках во время тренировки. Из-за увеличения мышечной массы возрастает физическая сила, повышается скорость восстановления организма после физических нагрузок, повышается объем переносимых нагрузок.

Последствием длительного приема данного рода препаратов является большое негативное влияние на состояние здоровья человека, на различные органы. Это все вызывает большую предрасположенность к травмам мышц во время соревнований и тренировок. При прекращении использования анаболических стероидов снижается иммунобиологическая активность организма, возрастает восприимчивость к болезням.

Несмотря на негативные последствия применения допингов спортсмены всё равно используют их. Во избежание использования допинга следует ограничить его доступность. Данное положение содержится в статье 8 Международной конвенции о борьбе с допингом. Она гласит, что: «Государства-участники принимают, когда это целесообразно, меры по ограничению доступности запрещенных субстанций и методов в целях ограничения их использования спортсменами в спорте, за исключением случаев, когда такое использование основано на разрешении на терапевтическое использование. В их число входят меры по борьбе с распространением запрещенных субстанций и методов среди спортсменов и, соответственно, меры по контролю за их производством, перемещением, ввозом, распределением и продажей.»^[6]

Чтобы осуществлять проверку спортсменов действует допинг-контроль. Он является важной составляющей частью мероприятий, которые направлены на предотвращение использования спортсменами запрещенных средств. Учреждение и применение правил допинг-контроля так же необходимо для обеспечения спортсменам равных условий честной борьбы на соревнованиях.

Сама процедура контроля состоит из следующих этапов: взятие проб для анализа, физико-химическое исследование этих проб, вынесение заключения, а также наложение санкций на нарушителей.

Согласно Всемирному антидопинговому кодексу во время прохождения соревнований, спортсмен уведомляется о прохождении допинг-контроля. Контроль в обязательном порядке проходят призеры, а также спортсмены, выбранные жребием. Существуют наблюдатели, которые контролируют процесс сдачи пробы, во избежание фальсификации. Для соблюдения анонимности пробы делятся на две части А и В, с присвоенными им номерами без фамилий. Их упаковывают и отвозят в лабораторию для анализа. Коды, соответствующие пробам, наклеивают на протоколы допинг-контроля. Перед тем, как подписать данный протокол спортсмен сообщает весь перечень препаратов, принимаемых им.^[7]

Если в пробе А находят допинг, то вскрывается проба В, при ее вскрытии присутствует сам спортсмен, при обнаружении во второй пробе допинга, на спортсмена накладываются санкции, в том числе отстранение спортсмена от спорта. Процедура наложения санкций на

⁶ Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте от 19 октября 2005 // Собрание законодательства Российской Федерации, № 24, 11.06.2007, ст.2835

⁷ Всемирный антидопинговый кодекс от 1 января 2009 года // Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта Российской Федерации, декабрь 2016 г., № 12

спортсмена и сроки отстранения в РФ регламентирует Приказ Министерства спорта РФ от 9 августа 2016 г. N 947 «Об утверждении общероссийских антидопинговых правил». Применение наркотических средств в качестве допинга влечет за собой уголовную и административную ответственность. В настоящее время существует уголовная ответственность за склонение к приему допинга. При этом самый главный вопрос – вопрос о круге субъектов, которые привлекаются к ответственности.^[8] Ограничение данного круга предусматривает некие способы ухода от ответственности. В случае если спортсмена склоняет к применению допинга посредник, который не является родителем, врачом, тренером и т.д., лицо невозможно будет привлечь к ответственности, т.к. в законодательстве круг субъектов ограничен. Исходя из этого, следует сделать вывод, что данная статья уголовного кодекса имеет пробелы и требует доработки.^[9]

Хотелось бы так же упомянуть, что олимпийские и другие спортивные игры должны быть освобождены от политических распри. Для сохранения честности результатов в данных соревнованиях. Давление со стороны различных государств на допинг-контроль влечет к необоснованным учащенным проверкам, а также к противоречивым результатам проверок. Когда для спортсменов одних стран часть препаратов засчитывают как применение допинга, а спортсменам других стран, как применение восстанавливающих препаратов. К примеру, можно привести антидопинговый скандал, когда российских спортсменов отстранили от соревнований из-за приема мельдония. Создатель препарата Ивар Калвинш рассказал, что: «Мельдоний – является препаратом, который употребляют множество людей, не только спортсмены, для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. У WADA нет ни одного научно подтвержденного доказательства того, что мельдоний – это допинг». Однако отстранения именно наших отечественных спортсменов остается фактом. Глядя на этот пример, можно обнаружить, что в настоящее время результат спортивных соревнований зависит от политической обстановки в мире. Для того чтобы избежать подобных ситуаций с правовой точки зрения нужно исследовать данный препарат и возможно исключить его из перечня субстанций, запрещенных для использования в спорте.

Таким образом, получается, что, в проблеме применения допинга в спорте существует ряд нерешенных и компрометирующих вопросов. И какие бы современные методы допинг-контроля ни использовались, борьба с применением допинговых препаратов не может быть достаточно эффективной без широкой разъяснительной и воспитательной работы со спортсменами, тренерами, врачами, а также без объективного и непредвзятого отношения к спортсменам из конкретных стран. В настоящее время существует ряд правовых актов,

⁸ Приказ Министерства спорта РФ от 9 августа 2016 г. N 947 «Об утверждении общероссийских антидопинговых правил» // Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, № 8, 2016 год

⁹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации, № 25, 17.06.96, ст. 2954

регулирующих данную сферу, однако, в законодательстве имеются пробелы, требующие доработки. На ряду с этим следует сделать вывод о том, что в процессе совершенствования спорта действовала и сохраняется на данный момент тенденция расширения объема и содержания понятия "допинг", в связи с чем изменялось и определение этого понятия.

References

1. Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте от 19 октября 2005 // Собрание законодательства Российской Федерации, № 24, 11.06.2007, ст.2835
2. Всемирный антидопинговый кодекс от 1 января 2009 года // Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта Российской Федерации, декабрь 2016 г., № 12
3. Приказ Министерства спорта РФ от 9 августа 2016 г. N 947 «Об утверждении общероссийских антидопинговых правил» // Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, № 8, 2016 год
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации, № 25, 17.06.96, ст. 2954

UDC 342

Podolsky A., Chekalina K. The international protection of intellectual property right on the Internet

Международная охрана права интеллектуальной собственности в сети Интернет

Podolsky Alexander

senior lecturer of The Institute of Law
FGBOU VO «Tambov State Technical University», Russia, Tambov

Chekalina Ksenia

student of The Institute of Law
FGBOU VO «Tambov State Technical University», Russia, Tambov

Подольский Александр
старший преподаватель Юридического института
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»
Дутова Юлия
студентка Юридического института
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Abstract. *Protection of intellectual property on the global Internet demands special ways. Article defines a concept of intellectual property. Experience of the international legal regulation of protection of the rights for intellectual property items in the Internet is analyzed. It is emphasized that the provider has to bear personal responsibility for violation of copyright.*

Keywords: *Intellectual property, copyright, responsibility, international law, Internet.*

Аннотация. *Защита интеллектуальной собственности в глобальной сети интернет требует особых способов. В статье дается определение интеллектуальной собственности, анализируется опыт международного правового регулирования защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в сети интернет. Подчеркивается, что провайдер должен нести персональную ответственность за нарушение авторских прав.*

Ключевые слова: *Интеллектуальная собственность, авторское право, ответственность, международное право, интернет.*

Научно-технический прогресс коснулся всех сфер жизни общества. Значительные изменения произошли и в сфере информационных технологий. Появление сети Интернет произвело настоящую революцию мирового масштаба, ведь у граждан различных стран появилась возможность свободного и быстрого обмена информацией. Интернет представляет собой компьютерную сеть, в которой размещаются различные произведения науки, литературы и искусства. На сегодняшний день – это огромный накопитель всевозможной информации, в том числе и той, которая является интеллектуальной собственностью. В связи с этим, необходимо найти определенный баланс между авторским правом и свободой распространения информации, что в настоящее время весьма актуально.

Для начала попробуем разобраться, что же понимается под таким термином, как «интеллектуальная собственность». Итак, под интеллектуальной собственностью понимается закрепленное законом временное исключительное право на результат интеллектуальной

деятельности или средства индивидуализации. При этом законом установлена монополия авторов на определенные формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности. Это означает, что результаты интеллектуальной деятельности могут использоваться другими лицами только с согласия их авторов. Но так ли это на самом деле? Попробуем найти ответ на данный вопрос.

Ни для кого не секрет, что Интернет в последнее время развивается крайне быстро. Несмотря на огромное количество положительных сторон информационно-телекоммуникационных сетей, существуют также и определенные несовершенства. В частности, совершаются самые разнообразные правонарушения в данной сфере, такие как плагиат, незаконная торговля объектами прав интеллектуальной собственности и т.д. При этом количество таких правонарушений с каждым годом только возрастает. Таким образом, возникает проблема защиты права интеллектуальной собственности в сети Интернет.

При такой важности Интернета появляется необходимость правового урегулирования отношений, возникающих при использовании глобальной сети. В настоящее время, принятые универсальные международные договоры, содержащие нормы, направленные на охрану авторских и смежных прав в Интернете, включают только общие положения, которые не позволяют разрешить многие возникающие вопросы. К сожалению, до сих пор отсутствует международная нормативно-правовая база, регулирующая вопросы охраны прав на средства индивидуализации в компьютерной сети. Более того, далеко не все государства имеют в своем законодательстве положения, направленные на охрану интеллектуальной собственности в сети Интернет.

Тем не менее, поскольку Интернет является трансграничной сетью и в нем отсутствуют хоть какие-либо государственные границы, возникла явная необходимость принятия международных договоров по охране авторских и смежных прав в Сети, так как именно международный договор позволяет наиболее эффективно преодолеть территориальный характер прав интеллектуальной собственности. Таким образом, наиболее значительным шагом стало принятие в 1996 г. двух международных договоров, разработанных Всемирной организацией интеллектуальной собственности, а именно - Договора ВОИС по авторскому праву и Договора ВОИС по исполнениям и фонограммам. В данных договорах впервые на международном уровне за авторами и обладателями смежных прав было закреплено исключительное право на доведение охраняемого объекта до всеобщего сведения так, чтобы пользователи могли осуществлять доступ к нему в любое время и из любого места. Этот подход лег в основу принятых в Европейском Союзе международно-правовых актов, посвященных охране авторских и смежных прав в Интернете. Из него же исходили законодатели разных стран, в том числе и Российская Федерация¹⁰.

¹⁰ См.: Договор ВОИС по авторскому праву 1996 г. и Согласованные заявления к нему [Электронный ресурс]: Гарант. Информационно-правовой портал. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/2561877/>

Многие считают, что в сети Интернет практически невозможно обеспечить правовую защиту авторских прав ввиду отсутствия ограничений на свободное копирование и трудности ведения контроля над копированием и использованием произведений. В международной практике бытует правило, согласно которому авторство принадлежит тому, кто сможет доказать свое авторство. Стало быть, защита авторских прав возлагается на самого автора или на правообладателя авторских прав, и они, прежде чем выкладывать произведение в Интернет, должны сначала предпринять некоторые дополнительные меры по защите своих авторских прав. Попробуем разобраться, каким образом можно защитить свои авторские права.

Итак, все результаты интеллектуальной деятельности выражаются в форме текста, графики, фото, видеоматериалов или аудиозаписей. Чаще всего объектами размещения данных материалов являются сайты, блоги, форумы и т.д. Наиболее характерными представителями таких объектов являются сайты. Вследствие этого, было бы совершенно справедливо рассмотреть проблемы защиты права интеллектуальной собственности в сети Интернет на примерах сайтов.

Как известно, многие сайты в той или иной форме содержат средства индивидуализации, которые, в свою очередь, используются для разграничения однородных товаров разных производителей. Если это товарные знаки, то они, как правило, уже официально зарегистрированы. Однако часто на сайтах используют и другие средства индивидуализации. Это могут быть разнообразные эмблемы, логотипы, символы. Такие средства также можно зарегистрировать в качестве товарных знаков или защитить нормами авторского права. Необходимо также рассмотреть вопросы защиты дизайна сайта. Данный вопрос весьма сложен, поскольку дизайн сайта в некоторой степени уже защищён программным кодом сайта. Тем не менее, это слабая защита. Во многих работах можно встретить предложения по патентованию дизайна сайта в качестве промышленного образца. Этот совет является дискуссионным в связи с тем, что патентование виртуальных объектов законом не предусматривается. Даже если и получится обойти это ограничение, то при столкновении интересов это всплывёт и патент будет признан недействительным. Следовательно, для защиты дизайна сайта следует использовать только нормы авторского права.

К средствам индивидуализации можно отнести также доменное имя сайта. В данном случае все предельно понятно. Без доменного имени сайт не выпустят в сеть. При этом при регистрации доменного имени проверяют его уникальность. Крайне важно, чтобы оно не содержало элементов зарегистрированных или законно используемых средств индивидуализации, а также не было сходно с ними до степени смешения. Вполне очевидно, что при конфликте прав на фирменное наименование и товарный знак приоритет принадлежит средству индивидуализации, появившемуся ранее.

Одним из ключевых принципов охраны прав на средства индивидуализации является принцип территориальности, согласно которому средства индивидуализации пользуются правовой охраной лишь в пределах территории той страны, в которой обладатель прав на них приобрел эти права в установленном законом порядке. Данный принцип в отношении охраны большинства средств индивидуализации сформулирован существенно ярче, нежели в отношении охраны объектов авторских и смежных прав. При этом международные договоры по охране авторских и смежных прав в существенной мере пытаются преодолеть территориальный характер указанных прав.

Отдельного внимания заслуживает вопрос, связанный с правовым положением субъектов, отвечающих за функционирование и возможность использования Сети. Итак, основную роль в обеспечении функционирования сети Интернет играют провайдеры, то есть организации, предоставляющие услуги по доступу в Сеть, размещению, передаче и поиску информации в Сети. При этом Интернет-провайдеры не выбирают содержание передаваемой информации и ее получателя, и не оказывают влияние на содержание информации.

Услуги, оказываемые провайдерами, используются не только добросовестными пользователями, но и лицами, совершающими нарушения прав интеллектуальной собственности в Сети (например, лицами, которые размещают в Сети контрафактные экземпляры произведений). В связи с этим возникает вполне логичный вопрос: должен ли провайдер нести ответственность в таких случаях? Попробуем разобраться в этом вопросе более подробно.

Итак, привлечение провайдеров к ответственности за действия, совершенные пользователями, может самым негативным образом сказаться на развитии сети Интернет. Это связано в основном с тем, что пользователями совершается огромное количество действий, находящихся вне контроля провайдера. Объем ответственности, которая может быть возложена на провайдера за такие действия, скорее всего, сделает его деятельность экономически нецелесообразной. Таким образом, главной особенностью правового положения провайдеров является исключение их ответственности за нарушения прав интеллектуальной собственности, совершенные третьими лицами с использованием оказываемых провайдерами услуг.

Директива Европейского Союза по электронной коммерции устанавливает исключение ответственности за действия по техническому копированию (кэширование), если Интернет-провайдеры, совершая такое копирование, не изменяют содержание передаваемой информации, или, узнав о незаконности содержания передаваемой информации, предприняли своевременные действия для предотвращения доступа к такой информации¹¹.

¹¹ См.: Директива Европейского Союза по электронной коммерции от 08.06.2000 г. [Электронный ресурс]: Гарант. Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2568904/>

Более того, во Франции, например, также запрещено возлагать на Интернет-провайдеров обязанность по общему надзору за содержанием информации, кроме тех случаев, когда судом был вынесен приказ об осуществлении строго определенного и временного надзора.

Одна из основных проблем в сфере ответственности провайдеров вытекает из установленного Директивой об электронной торговле и национальным законодательством ряда стран принципа, освобождающего провайдера от ответственности при условии, если он удалит размещенную пользователем оказываемых им услуг информацию по первому требованию заинтересованного лица, или же заблокирует к ней доступ. Указанный принцип порождает разногласия по этому вопросу. Представляется более предпочтительным положение, при котором провайдер может быть привлечен к ответственности, а информация может быть удалена только на основании решения суда.

В качестве альтернативного способа разрешения споров с участием провайдеров целесообразно предложить формирование специализированных органов по рассмотрению споров об интеллектуальной собственности в Интернете. Тем более, что похожие органы уже начинают создаваться в некоторых государствах. В этой связи можно смело говорить о зарождении специализированной Интернет-юстиции.

Стоит также отметить, что правом, подлежащим применению при рассмотрении споров об авторских и смежных правах в Интернете, должно быть право страны суда, рассматривающего спор (*lex fori*). *Lex fori* следует из положений пункта 2 ст.5 Бернской конвенции «Об охране литературных и художественных произведений» 1886 г., согласно которому «объем охраны, равно как и средства защиты, обеспечиваемые автору для ограждения его прав, регулируется исключительно законодательством страны, в которой истребуется охрана»¹².

Таким образом, существует большое количество пробелов и недоработок в данной сфере. Поскольку сеть Интернет имеет глобальный характер и в ней отсутствуют какие-либо национальные границы и рамки, стоит признать необходимость создания специализированного закона, который регулировал бы права субъектов отношений в сети Интернет с учётом области права интеллектуальной собственности.

¹² Цит. по: Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. [Электронный ресурс]: Гарант. Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2540350/>

References

1. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. [Электронный ресурс]: Гарант. Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2540350/>
2. Директива Европейского Союза по электронной коммерции от 08.06.2000г. [Электронный ресурс]: Гарант. Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2568904/>
3. Договор ВОИС по авторскому праву 1996 г. и Согласованные заявления к нему [Электронный ресурс]: Гарант. Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2561877/>
4. Договор ВОИС по исполнениям и фонограммам 1996 г. и Согласованные заявления к нему [Электронный ресурс]: Гарант. Информационно-правовой портал. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/2561873/>

UDC 34

Vyazmin A. Comparative legal analysis of civil liability of the provider for infringement of copyright and related rights in the Internet under the laws of Russia and the United States

Сравнительно-правовой анализ гражданско-правовой ответственности провайдера за нарушение авторских и смежных с ними прав в сети «Интернет» по законодательству России и США

Vyazmin Alexander

student Saratov State Law Academy
Scientific adviser

Gavrilov V. N., PhD, associate Professor, Professor,
Department of civil law Saratov State Law Academy

Вязьмин Александр
студент 4 курса ФГБОУ ВО «Саратовская
государственная юридическая академия»

Научный руководитель
Гаврилов В.Н., к. ю. н., доцент, профессор кафедры
гражданского права ФГБОУ ВО «Саратовская
государственная юридическая академия»

Abstract. This article conducted a comparative legal analysis of the similarities and differences and peculiarities of civil law of the Russian Federation and the United States of America on measures of civil liability provider for infringement of copyright and related rights in the Internet. Identifying similarities and differences, gaps in the norms codified legislation on the civil liability of ISP and of the provisions of certain laws made it possible to formulate certain proposals on the improvement of civil law by both national legal systems.

Keywords: copyright, adjacent rights, civil liability, limitation of liability, defense, intellectual property, Internet, provider.

Аннотация. В данной статье проведен сравнительно-правовой анализ общих черт и различий, а также особенностей гражданско-правовых норм Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки, посвященных мерам гражданско-правовой ответственности провайдера за нарушение авторских и смежных с ними прав в сети «Интернет». Выявление сходства и различий, имеющихся пробелов в нормах кодифицированного законодательства о гражданско-правовой ответственности провайдера и положений отдельных законов позволило выработать определенные предложения о совершенствовании гражданско-правовых норм обеих национальных правовых систем.

Ключевые слова: авторские права, смежные права, гражданско-правовая ответственность, ограничение ответственности, защита, интеллектуальная собственность, Интернет, провайдер.

Проблемы регулирования использования результатов интеллектуальной деятельности в сети «Интернет» и применения ответственности за нарушение авторских и смежных с ними прав становятся все более актуальными в связи с освоением и внедрением новых информационно-цифровых технологий, различных инновационных разработок и цифровых новинок, ставших доступными для широкого круга потребителей. Одним из векторов развития законодательства в этой сфере является возложение гражданско-правовой ответственности на

поставщиков интернет-услуг – провайдеров. Для защиты результатов интеллектуальной деятельности в сети «Интернет» необходимо решение вопроса о регламентации гражданско-правовой ответственности провайдеров – лиц, обеспечивающих доступ к сети «Интернет», функционирование ее информационных ресурсов и размещение объектов интеллектуальной собственности. Оба государства, столкнувшись с данной проблемой, при ее разрешении используют различные подходы, обусловленные особенностями их национальных правовых систем.

Правовая система Соединенных Штатов Америки (далее – США), в том числе и правовые системы Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии, Канады, Новой Зеландии относятся к англо-саксонской правовой семье (семье общего права). А правовая система Российской Федерации (далее – РФ) наряду с правовыми системами стран Содружества Независимых Государств, Федеративной Республики Германия, Французской Республики, Итальянской Республики, Королевства Испании и др. относится к романо-германской правовой семье (семье континентального права), чем и объясняются многие различия в регламентации мер гражданско-правовой ответственности.

В сфере гражданского права в большинстве американских штатов действуют не кодексы, а регулирующие отдельные правовые институты законы или нормы общего права (за исключением штатов Луизиана, где действует Гражданский кодекс 1870 г. и штатов Джорджия, Калифорния, Монтана, Северная и Южная Дакота, где имеются регулирующие узкий круг проблем гражданского права кодексы). К таким законам можно отнести Закон США «Об авторском праве в цифровую эпоху», принятый 14 мая 1998 г. (Digital Millennium Copyright Act – DMCA), дополняющий законодательство США в области авторского права. Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ), включает часть четвертую, посвященную регламентации результатов интеллектуальной деятельности, в частности главы 70 и 71 об авторских и смежных с ними правах соответственно.

Хотя часть 4 ГК РФ и содержит положения об ответственности за нарушения интеллектуальных прав в статьях 1301 и 1311 ГК РФ, специальных норм за незаконное использование результатов интеллектуальной деятельности в сети «Интернет» в правовой системе РФ, аналогичных DMCA, не предусмотрено.

В американской практике провайдеры именуется как *on-line service provider* или *internet service provider* (интернет-провайдер – организация, предоставляющая пользователем онлайн-доступ в сеть «Интернет» и комплекс услуг), *provider of access* (провайдер доступа – организация, обеспечивающая для пользователей иные виды доступа в сеть «Интернет») и *provider of the informational content* (контент-сервис-провайдер или контент-провайдер – организация, предоставляющая пользователям информационные услуги в сети «Интернет») [1, С. 92.]. В статье 1253.1 ГК РФ под информационным посредником понимается лицо, осуществляющее передачу материала в информационно-телекоммуникационной сети, в том

числе в сети «Интернет» (т.е. интернет-провайдер), лицо, предоставляющее возможность размещения материала или информации, необходимой для его получения с использованием информационно-телекоммуникационной сети (т.е. хостинг-провайдер), лицо, предоставляющее возможность доступа к материалу в этой сети (т.е. администраторы сайтов, владельцы социальных файлообменных интернет-ресурсов) [2.].

Пункт а части 512 DMCA содержит ограничения ответственности провайдера, основанные на следующих четырех его действиях:

1. простая передача информации;
2. кэширование информации - временное ее хранение;
3. хостинг - постоянное хранение информации в системах или сетях согласно инструкции пользователя;
4. использование таких инструментов о местонахождении информации как ссылки, онлайн директории и поисковые машины [3.].

Совершение провайдером любого действия из указанного перечня освобождает его от гражданско-правовой ответственности, в том числе и возмещения причиненных убытков. В случае если действия провайдера не подпадают ни под одно из выше перечисленных, то его вина в нарушении авторских и смежных с ними прав не презюмируется. Обязанность доказывания нарушения провайдером законодательства ложится на правообладателя, при этом провайдер вправе использовать все предусмотренные DMCA способы защиты. DMCA защищает провайдеров от ответственности за действия пользователей и наделяет их правом раскрыть личность пользователя предоставляемых им услуг и предположительно совершившего противоправные деяния в сети «Интернет», но только по предписанию федерального суда [5, С. 18.].

В пункте с части 512 DMCA законодатель предусмотрел возможность освобождения от ответственности и при условии добровольного сотрудничества провайдера и обладателя авторских прав через реализацию механизма удаления нелегального контента [3.]. Суть предусмотренного механизма заключается в обязанности провайдера незамедлительно удалить спорный контент со своего Интернет-ресурса после получения извещения об устранении (takedown notice) строго установленной формы и уведомить клиента о получении такого извещения об устранении контента. После удаления спорного контента разместивший его пользователь имеет право направить в адрес провайдера встречное извещение (counter-notice) с требованием о восстановлении удаленного по требованию правообладателя контента. Провайдер обязан перенаправить полученное им от пользователя встречное извещение правообладателю спорного контента.

Данный механизм позволяет провайдеру «снять» с себя гражданско-правовую ответственность за нарушение авторских прав, несмотря на то, что он осуществлял услуги по передаче данных и обеспечению доступа к контенту, нарушающему авторские и смежные

права. Но такой механизм вполне обоснованно подвергается критике ввиду отсутствия регламентации процедуры возмещения нанесенного автору материального ущерба. В отечественной практике удаление такого контента, как правило, входит в число исковых требований наряду с денежной компенсацией.

Согласно пункту m части 512 DMCA провайдер освобожден от обязанности по осуществлению мониторинга материалов на предмет наличия возможных нарушений законодательства об авторских и смежных с ними прав [3.]. Такое освобождение DMCA предусмотрено с тем, чтобы, в случае необходимости, действия провайдера можно было квалифицировать как подпадающие под основания ограничения его ответственности. Действующее российское законодательство также не содержит положений, обязывающих провайдеров осуществлять мониторинг за действиями пользователей, нарушающих авторские и смежные с ними права правообладателей [4, С. 98.]. Соответственно, необходимо признать отсутствие в действиях провайдеров состава гражданского правонарушения (деликта), признаваемое и правом США, и правом России.

Таким образом, интересен опыт США, который может являться ориентиром для российского законодателя, но только с учетом казуистического характера правоприменения, свойственного правовым системам англо-саксонской правовой семьи.

Целесообразно предусмотреть гражданско-правовую ответственность провайдера за размещение им без согласия правообладателя результата интеллектуальной деятельности в сети «Интернет», определение в законе условий применения такой ответственности. Тогда в распоряжение правообладателя будет предоставлен эффективный инструмент пресечения нарушений его авторских и смежных с ними прав, т.к. провайдер будет обязан оперативно реагировать на его претензии под угрозой привлечения к гражданско-правовой ответственности за нарушение исключительных права. С другой стороны и сам провайдер будет защищен от предъявления к нему необоснованных исков, т.к. ему будут заранее известны действия, которые он должен предпринять.

Можно предложить американскому законодателю следующий упрощенный порядок обязательных для провайдера действий при получении требования о нарушении авторских и смежных с ними прав:

- во-первых, определение владельца Интернет-ресурса или конкретного пользователя, осуществившего доведение до всеобщего сведения размещенной информации;
- во-вторых, отправка провайдером в адрес идентифицированного пользователя требования о представлении разъяснений по возникшему инциденту и направлении подтверждающих наличие прав на размещенный объект документов;
- в-третьих, принятие провайдером решения об осуществлении

мер, направленных на устранение допущенных пользователем нарушений и внесение правообладателю и пользователю предложения разрешить возникший конфликт в суде с учетом предоставления с его стороны всей полученной информации решения об отказе правообладателю.

И российскому, и американскому законодателю при регламентации данного вопроса необходимо учесть, что провайдер должен нести ответственность за качество размещаемой информации, в случае если она была размещена по инициативе и (или) за его счет, или была им изменена, но при этом провайдером не были предприняты необходимые меры по предотвращению нарушения авторских и смежных с ними прав.

References

1. Васичкин К.А. Анализ развития российского законодательства по определению ответственности лиц, за хранение и распространение материалов нарушающих права на интеллектуальную собственность в сети Интернет // Пробелы в российском законодательстве. - 2013. - №4. - С. 91-95.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (в ред. от 01.07.2017) / Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), Ст. 5496; Собрание законодательства РФ, 03.07.2017, № 27, Ст. 3944.
3. Digital Millennium Copyright Act, December 1998. // www.copyright.gov/legislation/dmca.pdf.
4. Куликовский Д.А. Ограничение гражданско-правовой ответственности хостинг-провайдера за нарушения авторского и смежных прав в сети Интернет // Бизнес в законе. - 2014. - №6. - С. 98-100.
5. Мешкова К.М. Ограничение ответственности провайдера за нарушение в сети Интернет авторских и смежных прав по законодательству РФ, США и ЕС // Право интеллектуальной собственности. - 2011. - №1. - С. 16-19.

Scientific edition

**INTERNATIONAL CONFERENCE ON LAW, ECONOMICS AND
FINANCE**

Conference Proceedings

December 25th, 2017

Please address for questions and comments on the publications as well as
suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru

Edited according to the authors' original texts



ISBN 978-1-370-74888-4



Format 60x84/16. Conventional printed sheets 10,1
Circulation 100 copies
The publisher Smashwords, Inc.
Address: USA, Los Gatos (CA) 15951
Gatos Blvd., Suite 16 Los Gatos, CA
95032

9 781370 748884