

## **РЕЦЕНЗИЯ (Буров В. Ю.)**

На учебно-методическое коллективное пособие «Основы менеджмента» (электронное), Н-Новгород, 2019г.

Актуальность данного пособия обусловлено, тем, что эффективное функционирование организаций в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от обоснованности и качества принимаемых управленческих решений. А научной основой принятия таких решений, важнейшим элементом системы управления экономикой является менеджмент.

В данном пособии рассматриваются теоретические основы современной концепции экономического анализа. Показана роль экономического анализа в разработке оптимальных управленческих решений и контроль за выпуском продукции, конечными результатами деятельности коммерческих организаций.

Содержание учебно-методического пособия «Основы менеджмента» представлено следующими разделами, подготовленными коллективом авторов:

Раздел 1. Процесс и процедуры принятия решения – посвящен процедурам разработки управленческого решения. Представлена общая классификация методов, которые применяются для оценки и идентификации проблем

Раздел 2. Организационная структура управления. Данный раздел рассматривает вопросы формирования организационных структур управления в т. ч. определяет факторы, влияющие на построение организационной структуры, принципы построения организационной структуры и методологию построения организационной структуры.

Раздел 3. Функции менеджмента и их взаимосвязь. В данном разделе рассмотрено определение управления, рассмотрены популярные теории, касающиеся функций управления, раскрыты, пять основных функций менеджмента – планирование, организация, мотивация, контроль и координирования.

Раздел 4. Коммуникации в управлении организацией. Представлен материал, где рассматривается коммуникации – их сущность, виды, структура. Освещен вопрос о структуре и особенности построения коммуникационного процесса, а также способы совершенствования коммуникационных процессов в организации.

Раздел 5. Мотивация персонала организации. В разделе рассматриваются различные определения понятия «мотивация», приводятся терминологическая разница между понятиями «стимул» и «мотив», анализируется трудовой мотив и условия его образования, представлено описание основных теорий мотивации персонала организации, классифицируются методы управления мотивацией

Можно отметить, что данное пособие не лишено оригинальности построения материала, основные темы рассматриваются в соответствии с компетенциями, хорошо подобран материал для проверочных работ, но немного перегружено схемами, которые сложны для понимания, при этом пособие заявлено как «Основы менеджмента»,

Современный менеджмент, все его функции напрямую связаны с информатизацией общества, в основе которой лежит применение информационных технологий. Мы не можем принять решения, мы не можем планировать и анализировать результаты без информационных технологий, мы уже не можем общаться с помощью обычного телефона и устраиваем видеоконференции. Но данному аспекту менеджмента авторами не уделено должного внимания.

Практикум, который заложен в каждый раздел работы делает работу практической в плане применения на семинарских и практических занятиях по менеджменту. Электронный вариант пособия дает возможность использования его в новом перспективном направлении в образовании – это обучение с применением дистанционных технологий.

При этом можно отметить ряд недочетов. На наш взгляд, для такого формата пособия не достаточно контрольной составляющей. Те разделы, которые называются "Вопросы и задания для проверки знаний" должны быть расширены, надо бы вставить больше практических заданий.

Достаточно подробно представлена общая классификация методов, которые применяются для оценки и идентификации проблемы, однако не рассмотрены методы принятия решений (мозговой штурм, Ринчи, Дельфи и т.д.), а также основные эффекты, которые должны предвосхитить руководитель, если решение помогает ему принимать группа (группового мышления, сдвига риска и др.).

Хорошо бы добавить к материалу понятие скалярной цепи применительно к организационным структурам. Говоря о функциях управления, очень мало внимания уделяется основоположнику функционального менеджмента – А. Файолю. Совершенно не рассмотрены принципы управления. Из функций ясно – что делать, но надо бы дать и классические принципы – как делать. Если дается информация о более поздних последователях Файоля – Дж. Терри, К. Кука и т.д., то нельзя ни сказать о более ранних – Л. Урвике и Гьюлик.

Много места в пособии занимают вопросы коммуникаций в организации, но в то же время не нашлось места для основных теорий менеджмента – научного управления, бюрократической, да и теории администрирования рассмотрена в небольшом объеме.

Несмотря на высказанные замечания, данное издание могут использовать студенты различных уровней высших учебных заведений (бакалавры, специалисты и магистры), слушатели системы профессиональной подготовки и/или переподготовки, повышения квалификации, а также экономисты, менеджеры, бухгалтеры, аудиторы и другие специалисты-практики управленческих служб субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм из различных отраслей промышленности реального сектора экономики. Таким образом, данное пособие рецензент оценивает положительно и рекомендует его к изданию.

Буров В. Ю., доктор экономических наук, доцент.  
зав. кафедрой экономической теории и мировой экономики,  
директор НОЦ "Высшая школа экономики,  
управления и предпринимательства"  
Забайкальского государственного университета (Чита)  
«02» мая 2019 г

