



**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

# Современное развитие культуры и туризма в России

**Сборник научных трудов  
по материалам I международной  
научно-практической конференции**

30 сентября 2016 г.



**Симферополь**  
**[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)**

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА  
В РОССИИ**

**Сборник научных трудов  
по материалам I международной  
научно-практической конференции**

**30 сентября 2016 г.**

[www.scipro.ru](http://www.scipro.ru)  
Симферополь 2016

УДК 008; 379.85  
ББК 79; 65.3

С 568

*Редактор:*  
*Н.А. Краснова*

Современное развитие культуры и туризма в России: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции «Современное развитие культуры и туризма в России» / под ред. Н.А. Красновой; НОО «Профессиональная наука». – Симферополь: Изд-во ИП Краснова Н.А., 2016. 89 с.

ISBN 978-5-00-006322-8

В сборнике научных трудов рассматриваются проблемы, приоритеты, перспективы развития туризма и культуры по материалам научно-практической конференции «Современное развитие культуры и туризма в России» (30 сентября 2016 г.).

Сборник предназначен для практиков, руководителей всех уровней, научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – **РИНЦ** по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте <http://www.scipro.ru>.

УДК 008; 379.85  
ББК 79; 65.3

ISBN 978-5-00-006322-8

- @ Редакторы Н.А. Краснова, 2016
- @ Коллектив авторов, 2016
- @ Индивидуальный предприниматель  
Краснова Н.А., 2016

## Содержание

СЕКЦИЯ 1. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ.....	5
Пакшина Н.А. Несохранившиеся творения Льва Владимировича Даля в Нижнем Новгороде.....	5
СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.....	17
Геращенко И.Н. Особенности деятельности предприятия гостинично-ресторанного бизнеса и ее совершенствование (на примере гостиницы «Ла-Манш», г. Приморско-Ахтарск).....	17
Сычев А.А. Развитие сферы туризма в России.....	29
Труфанова В. П. Основные принципы организации туристской деятельности.....	54
СЕКЦИЯ 3. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	59
Ешкилева А.С., Наумов А.В. Культурно-исторические волонтерские проекты как инструмент реализации туристско-рекреационного потенциала сельских территорий северных регионов РФ: проблемы IT-обеспечения.....	59
Экиниль Г.Е., Белова М.О. К вопросу о перевозке объектов флоры и фауны в туризме.....	77

# СЕКЦИЯ 1. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

УДК 72:719

## Пакшина Н.А. Несохраненные творения Льва Владимировича Даля в Нижнем Новгороде

Leo V. Dahl's demolished buildings in Nizhny Novgorod

**Пакшина Наталья Алексеевна**

Арзамасский политехнический институт Нижегородского государственного технического университета им Р.Е. Алексеева  
[Nataliapakshina@mail.ru](mailto:Nataliapakshina@mail.ru)

**Pakshina Natalia Alekseevna**

Arzamas Polytechnic Institute of R.E. Alekseev Nizhny Novgorod State Technical University

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования, посвященного выдающемуся российскому архитектору и историку Льву Владимировичу Далю. В данной публикации рассмотрена жизнь и творческая деятельность Л.В. Даля в Нижнем Новгороде. Особое внимание уделено разрушенным сооружениям: церкви Козьмы и Демьяна на Софроновской площади, часовне Понетаевского монастыря у Похвалинского съезда и гробнице Кузьмы Минаина в Спасо-Преображенском кафедральном соборе.

**Ключевые слова:** Лев Даль, Нижний Новгород, архитектура, церкви.

**Abstract.** The article presents the results of research on the prominent Russian architect and historian Leo V. Dahl. The life and creative activity of L.V. Dahl in Nizhny Novgorod was considered in this publication. Particular attention was paid to demolished buildings: Kos'ma and Damian's church in Sofronovsky square, the chapel of the Ponetayev Monastery near Pokhvalinsky Slope, Kuz'ma Minin's tomb in the Transfiguration (Spaso-Preobrazhensky) Cathedral.

**Keywords:** Leo Dahl, Nizhny Novgorod, architecture, churches.

С Нижним Новгородом у Льва Владимировича Даля связано около десяти лет жизни. Впервые Лев попал в этот город в возрасте пятнадцати лет, когда семья его отца, известного писателя Владимира Ивановича Даля, переехала в Нижний Новгород и поселилась в здании Удельной конторы, поскольку его отец был назначен главой этого учреждения. Семья Далея обосновалась здесь летом 1849

года и Лев Даль начал готовиться к поступлению в университет. На следующий год он уезжает в Санкт-Петербург, где посещает Санкт-Петербургский университет и рисовальные классы Общества поощрения художников, а в 1852 году поступает в архитектурный класс Академии художеств [1].

Но, начинается Крымская война и Л.В. Даль пошел добровольцем в 1855 году, выдержав юнкерские экзамены. Позднее в Нижний Новгород, в это здание по адресу Большая Печерская, 25 отец привезет его для выздоровления после тяжелой болезни, тифа, которым он заразился во время войны. Окрепнув, Лев Владимирович возвращается в Санкт-Петербург для продолжения образования в Академии Художеств.

Следующий раз Л.В. Даль на длительный период приезжает в Нижний Новгород уже академиком, работать (рис. ). Он поступил на службу осенью 1866 года. Официальная должность Даля – «внештатный техник строительного отделения Нижегородского губернского правления». Должность на первый взгляд более, чем скромная. Но, «нет худа без добра», главное преимущество такого положения – освобождение от текущих обременительных дел губернского правления. Может быть, поэтому годы, проведенные в Нижнем Новгороде станут значимыми и плодотворными.

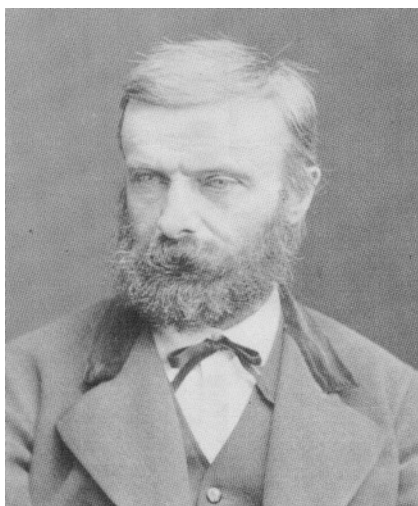


Рисунок 1. Лев Владимирович Даль (фото А.О. Карелина)

У него появлялась возможность больше времени отдавать творчеству, изучению памятников древнерусской архитектуры. В последующие годы он принимает участие в проектировании многих зданий, как храмовых, так жилых, занимается реставрацией. Немало времени Лев Владимирович проводит в экспедициях по Нижегородской губернии с целью изучения архитектурных памятников.

Деятельность и жизнь архитекторов не всегда прогнозируема. Она напрямую зависит от того, будет ли поддержан тот или иной проект. Как правило, на сооружение любого здания, даже на строительство на территории частных городских владений, в XIX веке, требовалось высочайшее утверждение. А если говорить о соборах или каких-то градообразующих зданиях и сооружениях, то в большинстве случаев объявлялся конкурс. И вот тут могла возникнуть ситуация, что зодчий тратит на проект месяцы, а иногда и годы, а побеждает проект другого архитектора.

Были такие тяжелые ситуации и в творчестве Л.В. Даля. Например, в 1865 году он принял участие в конкурсе проектов на реставрацию фасада флорентийского кафедрального собора Санта Мария дель Фьоре ([Santa Maria del Fiore](#)). В то время не было достаточно денег и попечительские советы раздирали скандалы, и вот в 1871 году в новом конкурсе на право проектирования фасада победил флорентинец Эмилио де Фабрис [2, с. 44 ].

Академик Лев Владимирович Даль в Нижнем Новгороде воплотил в жизнь многие из своих проектов. В большинстве своем это были храмовые сооружения: церкви, часовни, элементы внутреннего убранства соборов. И что прискорбно, очень малую часть его работ мы можем наблюдать сегодня. Почти все они были разрушены в послереволюционные годы. Вместе с тем многие из них были выдающимися произведениями архитектуры.

Но, увы, сейчас нельзя показать их в рамках традиционной экскурсии. Прогулка по местам, где они некогда стояли, даже с подробным рассказом об их былых достоинствах и истории создания, может вызвать у экскурсантов чувство сожаления и досады, которые и останутся в памяти. А хотелось бы каким-то образом донести до последующих поколений пионерские находки, удачные конструктивные решения зодчего. Существует несколько подходов к решению данной задачи.

Например, воспользоваться возможностями компьютерных технологий и оформить материал о творениях архитектора в электронном виде на CD или DVD-диске. Можно создать сайт и на нем разместить богато иллюстрированную информацию, благо, что сохранилось в Нижнем Новгороде немало фотографических работ с изображением этих храмовых построек. Можно использовать традиционные подходы и издавать иллюстрированные альбомы, книги, буклеты, путеводители. Но, каким бы мы путем не пошли, прежде чем оформлять, на первом этапе необходимо собрать и систематизировать и каким-то образом изложить материал.

В данной публикации остановимся на рассмотрении трех реализованных в Нижнем Новгороде проектах Л.В. Даля: часовне Понетаевского монастыря, сени-часовне над гробницей Козьмы Минина в кафедральном Спасском соборе и Козьмодемьянской церкви. Начнем рассказ в порядке создания этих храмовых сооружений.

Итак, часовня Серафимо-Понетаевского монастыря. Читатели-нижегородцы могут удивиться, ведь не было такого монастыря в Нижнем Новгороде. Да, в Нижнем Новгороде не было, а вот на юге Нижегородской губернии был, точнее недалеко от Шатков. Часовню решено было построить у высокого склона в начале Похвалинского съезда на въезде в город с плашкоутного моста, т.е. со стороны ярмарки. Заказ на ее проектирование Лев Владимирович



получил в конце 60-х. За короткий срок шатровая часовня женского Серафимо-Понетаевского монастыря с кельями для сестер была сооружена.

Рисунок и план ее дошел до нас, поскольку был опубликован в журнале Петербургского общества архитекторов «Зодчий» в марте 1876 года (рис. 2).

Кстати, Даль постоянно публиковался в этом журнале, например, в 1872-1873 годах там появился целый цикл статей под названием «Исторические исследования памятников русского зодчества» [3; 4].

Этой часовней нельзя было не залюбоваться. Она была превосходной архитектуры в стиле 17 века. Образное и колористическое решение часовни создаёт ощущение праздника. В постройке широко использованы мотивы древнерусского зодчества [5].

А еще сохранились фотографии, выполненные разными мастерами. Благо фотография в Нижнем развивалась так, как разве, что в столице. И уже в 1859 году в Нижнем Новгороде Николаем Андреевичем Козиным на втором этаже флигеля, принадлежавшего графине Анне Георгиевне Толстой (урожд. Грузинской) было открыто первое фотографическое заведение [6, с. 305; 7, с. 60].

В 70-х годах XIX века в городе работало довольно много фотографов. Фотодокументы, хранящиеся в ГКУ ГАрхАДНО, охватывают период с XIX века до настоящего времени. В список авторов досоветского периода включено более 140 фотографов! Именно они сохранили нам облик города, ведь работали они не только в ателье. Среди фотографов нельзя ни отметить выдающихся в этой профессии (а правильнее в искусстве) мастеров Андрея Осиповича Карелина и Максима Петровича Дмитриева.

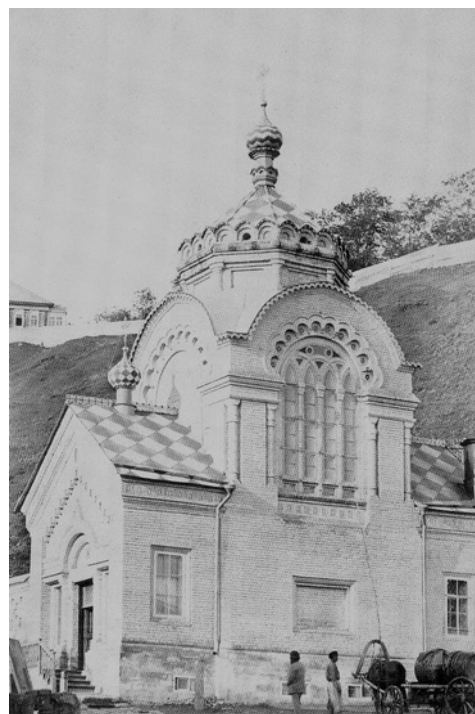


Рисунок 2. Часовня Понетаевского монастыря (слева рисунок и план и журнала «Зодчий», справа фото А.О. Карелина).

Часовня действовала вплоть до 1923 года. Мотивация ее закрытия была следующая: «...Ввиду того, что существование означенных церквей и часовен противоречит декрету об отделении церкви от государства и что в повседневной жизни верующих граждан в исполнении их религиозных обрядов не вызывается необходимостью, т. к. вблизи перечисленных домовых церквей и часовен имеются функционирующие церкви, – перечисленные в докладе губотдела управления, церкви и часовни закрыть» [8]. А вот когда она была уничтожена точно пока не известно. Вероятнее всего в 1928 году.

Другим памятником, который был спроектирован Л.В. Далем и некогда украшал Нижний Новгород была церковь святых Космы и Дамиана на Софროновской площади. Площадь была названа в честь купца из города Семенов Е. Софронова, владевшего находившимися тут земельными участками. Она

располагалась недалеко от берега Оки приблизительно напротив Новоярмарочного собора.

Самая первая церковь существовала здесь очень давно и была деревянной. К сожалению, историки не могут точно датировать постройку церкви, существуют даже мнение о том, что именно в нее ходил Козьма Минин получать благословление на борьбу с поляками. Но, храм с годами пришел в упадок, было принято решение создать каменное здание. Вместо неё в том же месте построена была каменная церковь с колокольней. Она очень страдала во время разливов, поскольку вода подступала вплотную. К 1870 году на здании появились трещины, и было решено рядом на месте небольшого садика построить новое здание церкви [9, с. 44]

Автором проекта новой Козьмодемьянской церкви стал Лев Владимирович Даль (рис. 3).



Рисунок 3. Козьмодемьянская церковь (фото М.П. Дмитриева в начале 90-х гг.).

Церковь строилась в 70-х-80-х годах на пожертвования купца Дмитрия Алексеевича Обрядчикова, прихожанина старой Козьмодемьянской церкви, старосты этой церкви. А если точнее, 24 августа 1872 году была заложена, а 26 августа 1890 году, уже после смерти архитектора освещена. Первое время и старый и новый каменные храмы стояли рядом. В память о ранее существовавшем храме была сохранена колокольня и трапезная.

Построенная церковь была истинным украшением площади. Величественный 3-частный храм увенчивало луковичное пятиглавие, декор сочетал элементы русской и романской архитектуры [10]. Как выглядел храм мы можем увидеть на фотографии.

Но, в ночь с 11-го на 12 июля 1929 года одна из красивейших церквей города была взорвана, на ее месте сейчас находится здание «Нижновэнерго» [11]. После революции площадь была переименована в площадь Маркина - по имени комиссара Волжской Военной Флотилии, Николая Маркина, погибшего в боях в 1918 году [12].

Последним из рассматриваемых реализованных проектов Л.В. Даля является сень-часовня над гробницей Козьмы Минина. В XIX веке прах великого нижегородца находился в кафедральном Спасо-Преображенском соборе Кремля. Изначально гробница помещалась в подземной церкви, полностью лишенной дневного света, в 1851 году на счет добровольных пожертвований она была переоборудована в трехпрестольный храм.

В июле 1869 года будущий император Александр III посетил Нижний Новгород, и, по сложившемуся обычаю, поклонился праху Минина. Он выразил сожаление, что *«память этого великого по заслугам человека недостаточно почтена»*, и высказал мысль об устройстве более приличного памятника. Ярмарочное купечество сразу же откликнулось на призыв и пожертвовало на сооружение надгробного памятника над прахом Минина более 17000 руб.

Председателю ярмарочного комитета статскому советнику А. П. Шипову купечество поручило построить надгробие по проекту академика Даля [13].

Тогда и поступил Л.В. Далю заказ на сооружение часовни. Начиная с 1870 года Лев Владимирович проектировал шатровую сень-часовню над гробницей (рис. 4). 7 декабря 1873 года проект одобряется императором.

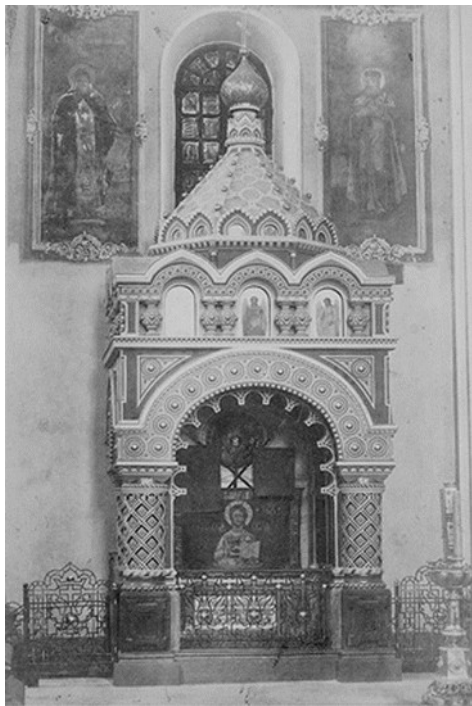


Рисунок 4. Сень-часовня над гробницей Козьмы Минина (арх. Л.В. Даль, фото А.О. Карелина)

Потом он наблюдал за тем, как велось ее сооружение, хотя окончательно возведение было завершено уже после его отъезда в Москву инженером-архитектором Робертом Яковлевичем Килевейном. Стоит отметить, что этот опытный специалист помогал ему воплощать в жизнь многие идеи и замыслы. А в ряде случаев они совместно работали над реализацией чужих проектов, как это было в случае с постройкой Новоярмарочного Собора или Собора Александра Невского, как его чаще именуют.

После того, как Даль возвел сень-часовню, у гробницы побывали очень

многие царственные особы. Посещение собора проходило обычно в торжественной обстановке при большом стечении народа.

К сожалению, просуществовало это сооружение не долго. В 1929 году ее уничтожили вместе с храмом.

Итак, мы рассмотрели три храмовых сооружения, автором которых был талантливый архитектор Лев Владимирович Даль.

Незадолго до начала их проектирования в 1868 году архитектор, как действительный член статистического комитета, был командирован в экспедиции для исследования Нижегородской губернии в археологическом отношении. Он посетил (Балахну, Городец, Семёнов, Арзамас и др., осуществлял там фиксацию древних зданий [14].

Да и в последующие с 1869 по 1872 годы, т.е. во время всего периода проектирования, он много ездил по Нижегородскому краю обмерял и зарисовывал памятники архитектуры. В результате запечатлел очень многие значительные храмы Нижегородского края, включая монастыри: Свято-Троицкий Островоезерский, Амвросиев Николаевский Дудин, Свято-Троице-Макарьево-Желтоводский. И это, безусловно, благотворно повлияло на архитектуру проектируемых сооружений. Более полувека они являлись истинным украшением города.

К сожалению, с ними не произошло того чуда, как с московским домом Даля на Большой Грузинской улице. В этом доме более десяти лет жил его отец, и в нем завершил работу над своим «[Толковым словарем живого великорусского языка](#)». Туда в 1874 году приехал Лев Владимирович из Нижнего Новгорода, реконструировал дом, внося в его облик элементы народного зодчества [10]. Там архитектор жил до самой смерти.

А спустя более полувека произошел удивительный случай. «...В 1941 году перед домом упала фашистская бомба, но не взорвалась. Когда саперы раскрыли

ее, то вместо детонатора обнаружили ... чешско-русский словарь, положенный туда, видимо, рукой рабочего антифашиста. Или рукой провидения?» [15, с. 94].

#### Библиографический список

1. Гиененко Г. Лев Даль – талантливый уроженец Оренбуржья // Аргументы и факты. 08/10/2012 URL: <http://www.oren.aif.ru/history/hystory1/115973> (дата обращения 05.08.2016)
2. Ваганова И.В. От Флоренции до Ярославля. – Р.: Цитата Плюс, 2015. – 112 с.
3. [Даль Л.В.](#) Исторические исследования Русского зодчества // [Зодчий. 1872](#), № 2. С. 9–11.
4. [Даль Л.В.](#) Исторические исследования Русского зодчества // [Зодчий. 1872](#), № 7. С. 101–105.
5. Ушанков Д.В. Малоизвестная храмовая постройка Л.В. Даля: сб. стат. научно-практической конф. «Городецкие чтения», Городец, Нижегородской обл., 2008// Волжский перекресток: [сайт]. URL: <http://radilov.ru/biblioteka/gorchtenya2008/850-maloizvestnaya-khramovaya-postrojka-lvdalya.html> (дата обращения 10.08.2016)
6. Мясникова А. Это знаменитое село Лысково. 2-е изд. – Нижний Новгород: издательство «Книги», 2010. – 480 с.
7. Пакшина Н.А., Емельянов М.А. Электронные альбомы как форма представления тематических коллекций: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Библиотека в информационно-образовательной среде вуза: традиции и инновации» [Электронный ресурс], – Н.Новгород: НГТУ, 2012. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). С. 59–64.
8. Орельская О.В., Петряев С.В. Улица Рождественская – энциклопедия архитектурных стилей. – Н.Новгород: РИ «Бегемот», 2014. – 240 с.

9. Кузнецов И.А., Наумова О.И. Неизвестный Нижний Новгород: Книга-альбом. – Нижний Новгород: Кварц, 2014. – 176 с.
10. Свящ. Александр Берташ. Даль. [Электронный ресурс] // Православная энциклопедия: [сайт]. URL: <http://www.pravenc.ru/text/168672.html> (дата обращения 06.09.2016)
11. Давыдов А.И. К истории реставрации старой церкви Козьмы и Дамиана на Рождественской улице в Нижнем Новгороде. [Электронный ресурс] URL: <http://sobory.ru/article/?object=33400> (дата обращения 05.08.2016)
12. Барякина Э. Старые фотографии Нижнего Новгорода. URL: [http://www.argentinetz.com/starye\\_fotografii\\_nizhnego\\_novgoroda.php](http://www.argentinetz.com/starye_fotografii_nizhnego_novgoroda.php) (дата обращения 02.09.2016)
13. Галай Ю.Г. Гробница Кузьмы Минина в Нижегородском Кремле. [Электронный ресурс] URL: <http://opolchenie.ucoz.ru/publ/1-1-0-1> (дата обращения 11.08.2016)
14. Общее годовое собрание Нижегородского губ. стат. комитета 16 февр. 1869 г. – Н. Новг., 1869. – С. 12–19.
15. Ефимова Н. Владимир Даль: «Человек рожден на труд» // Будь здоров. 2016. № 6–7. С.86–94.



## СЕКЦИЯ 2. ТУРИЗМ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 640.41+334.722.1

### Геращенко И.Н. Особенности деятельности предприятия гостинично-ресторанного бизнеса и ее совершенствование (на примере гостиницы «Ла-Манш», г. Приморско-Ахтарск)

The features of activity of enterprise of hotel-restaurant business and its improvement  
(on example of hotel "La-Mansh", Primorsko-Akhtarsk city)

**Геращенко Ирина Николаевна**  
Краснодарский Государственный Институт Культуры, г. Краснодар  
[ingerashenko@yandex.ru](mailto:ingerashenko@yandex.ru)

**Geraschenko Irina Nikolaevna**  
Krasnodar State Institute of Culture, Krasnodar city  
[ingerashenko@yandex.ru](mailto:ingerashenko@yandex.ru)

**Аннотация.** Цель работы – анализ деятельности предприятия гостинично-ресторанного сектора экономики, разработка и оценка мер по её совершенствованию. В статье исследованы сущность технологий общего управления предприятием и управления персоналом на примере кафе и гостиницы «Ла-Манш» г. Приморско-Ахтарск. Выявлены проблемы ведения бизнеса исследуемого предприятия и обозначены направления по совершенствованию деятельности кафе и гостиницы. Проведен SWOT-анализ кафе «Ла-Манш». Для внедрения предложена инновационная система оптимизации деятельности предприятия.

**Abstract:** This work aims at analyzing the activity of enterprise of hotel-restaurant sector of economy, the development and estimation of measures on its improvement. The article studies the essence of technologies of general management of the enterprise and personnel management on the example of cafe and hotel "La-Mansh" in Primorsko-Akhtarsk city. The problems of doing business of the enterprise and the directions on improvement of activity of cafe and hotel are revealed. SWOT-analysis of cafe "La-Mansh" is conducted as well. The innovative system of optimization is offered.

**Ключевые слова:** гостинично-ресторанный бизнес, гостиница, кафе, технологии управления, качество, персонал, клиенты, совершенствование,

инновации.

**Keywords:** hotel-restaurant business, hotel, cafe, management technologies, quality, personnel, clients, improvement, innovations.

В современных экономических и геополитических условиях весьма актуальной является проблема – управления предприятием гостинично-ресторанного бизнеса.

В наше время гостинично-ресторанный бизнес – это бизнес, который приносит хороший доход. Прибыль ресторанов, кафе и гостиниц во многом зависит от состояния туристической отрасли в целом. На сегодняшний день прогнозы экспертов Всемирной Туристской Организации до 2020 года весьма позитивны: мировая индустрия туризма будет демонстрировать ежегодный прирост в 4% и более. Считаем, что все же главным критерием успешности этого вида бизнеса является не шикарно оборудованные номера и залы кафе и ресторанов, а правильное управление персоналом и его подбор.

Изучив вопрос о современных технологиях управления персоналом в гостинично-ресторанном бизнесе, мы пришли к следующему выводу. В современно-производственном и научном менеджменте персонал предприятий общественного питания воспринимается как социально-экономическая категория и как практический термин. Технологии управления персоналом представляют собой систему целей, средств и способов оказания управляющего воздействия на персонал.

При неверном управлении у предприятия может возникнуть ряд проблем. Например - плохое качество услуги, плохая репутация и увеличение риска стать не конкурентно-способным предприятием в своей отрасли, в своем сегменте рынка или в своем регионе. Чтобы этого избежать, необходимо знать основные проблемы, возникающие при неграмотном управлении персоналом.

Мини гостиница «Ла-Манш» и одноименное кафе находятся в г.

Приморско-Ахтарск. Единоличным собственником и управляющим изучаемого гостиничного предприятия является Олейник Анатолий Николаевич. В своей деятельности он соблюдает требования законодательства Российской Федерации. Кафе «Ла-Манш» является частью гостиничного предприятия ИП Олейник А. Н.

По опросам 87 респондентов (жители и гости города) данное предприятие общественного питания пользуется популярностью у людей разного возраста – как у местных жителей, так и у гостей города Приморско-Ахтарска. 74 % респондентов на вопрос «Считаете ли Вы кафе «Ла-Манш» популярным местом отдыха в г. Приморско-Ахтарск?» ответили «да». 76 % респондентов ответили да на вопрос «Можно ли хорошо отдохнуть и вкусно поесть в кафе «Ла-Манш?»».

График работы кафе «Ла-Манш» – с 8 часов дня до 3 часов ночи. Руководство кафе уделяет внимание рекламе своего заведения, как в кубанских средствах массовой информации, так и на местном уровне, но существуют перспективы совершенствования этой области деятельности предприятия.

Сотрудники кафе «Ла-Манш» придерживаются общей миссии всего гостинично-ресторанного предприятия – качество и высокая культура гостеприимства. Каждый клиент в изучаемом предприятии может найти развлечение и отдых по душе, независимо от настроения и склада характера. Кафе отвечает требованиям большинства клиентов: уют и комфорт дополняют добротная и интересная мебель, система «климат-контроль». Залы кафе часто арендуются для организации праздничных, свадебных и юбилейных торжеств.

Работники кафе «Ла-Манш» нацелены на осуществление быстрого и качественного обслуживания посетителей (встреча посетителей, прием заказа, выполнение заказа, подача блюд и напитков, уборка и замена использованных тарелок и приборов, расчет с посетителями). Со всеми работниками заключены трудовые договоры, для каждого работника разработаны должностные инструкции. Персонал, работающий в зале (официанты, бармены и др.), должен

соблюдать правила обслуживания гостей.

Нужно отметить, что в кафе грамотно составленное и разнообразное меню. Карта меню состоит не только из традиционных разделов. Есть в нем и такие: «Новинка-меню», «Бизнес-ланч», а также «Кофейная карта». Даже для иностранных гостей предусмотрено меню на английском языке.

В каждой смене в кафе работают: администратор-кассир, бармен, по два официанта и два повара соответственно в дневную и в ночную смены. Шеф-повар работает по индивидуальному графику.

Выделим следующие особенности работы кафе «Ла-Манш»:

- средний класс обслуживания посетителей;
- изготовление блюд, закусок по индивидуальному заказу, а также фирменных блюд, предусмотренных в меню;
- обеспечение высокого уровня комфортности залов за счет оборудования их удобной мебелью;
- обеспечение надлежащего микроклимата путем кондиционирования воздуха в залах;
- оригинальный и приятный интерьер;
- гибкая система скидок.

Исследуемое предприятие общественного питания организует обслуживание клиентов гостиницы «Ла-Манш», торжественных официальных приемов, совещаний, конференций, семейных торжеств и свадеб. В вечернее время в кафе «Ла-Манш» предусматриваются концертно-развлекательные представления и шоу. Обслуживают гостей в кафе официанты и бармены, прошедшие специальную подготовку. Основной ассортимент блюд и напитков в кафе «Ла-Манш» общепринятый, который перечислять в данной статье не имеет смысла.

Отметим, что организация и функционирование деятельности осуществляется собственником кафе «Ла-Манш» грамотно. В исследуемом

предприятию происходит постоянный поиск новых форм работы. В конце месяца анализируются покупки-заказы, затем, с учетом анализа, меню изменяется.

В ИП Олейник кафе «Ла-Манш» применяются два инновационных для г. Приморско-Ахтарска направления обслуживания – это приготовление блюд в присутствии посетителей и кейтеринг. К современным технологиям обслуживания, способствующим привлечению потребителей и увеличению объемов продаж, относится приготовление блюд в присутствии посетителей. Особенностью данного вида обслуживания является умение повара виртуозно владеть ремеслом и умение общаться с гостями, поэтому в кафе данный вид приготовления пищи производит шеф-повар. На этапе завершения приготовления блюда и подачи его гостю происходит закрепление контакта между гостем и поваром. Данный вид обслуживания благодаря удачному подбору шеф-повара можно считать «изюминкой» предприятия. В будущем у посетителя возникает желание вновь прийти в кафе. Хотя собственник и стремится развивать кейтеринг, но слабым звеном в нем является персонал, который обучен традиционному обслуживанию на территории кафе.

Проведем SWOT-анализ кафе «Ла-Манш». Элементы внутренней среды. Сильные стороны кафе «Ла-Манш»:

- финансовая стабильность (надежность оказания качественных услуг и вложение средств в развитие индивидуального предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса);
- широкий выбор блюд для посетителей кафе;
- гибкая система скидок;
- наличие сертификатов и лицензий;
- индивидуальный подход к каждому клиенту;
- хорошая техническая оснащенность предприятия;

- грамотный менеджмент (распределение обязанностей персонала в рамках занимаемой ими должности);
- приготовление блюд в присутствии посетителей;
- предложение услуг кейтеринга.

Выделим слабые стороны кафе «Ла-Манш»:

1. недостаток квалифицированных кадров с опытом работы (часть трудового коллектива составляют студенты с незаконченным высшим образованием и без опыта работы);
2. слабые позиции при быстрой доставке деликатесных и экзотических продуктов питания;
3. отсутствие специальных навыков и специальной подготовки при оказании услуг кейтеринга;
4. слабая загруженность предприятия в осенне-зимний период.

Элементы внешней среды. Возможности:

- 1) правовая поддержка отрасли общественного питания в России и, непосредственно, в Южном регионе;
- 2) технологическое развитие (все больше людей имеют возможность пользоваться Интернетом, что увеличивает круг потенциальных клиентов);
- 3) поставщики (устоявшиеся деловые отношения со многими предприятиями-поставщиками);
- 4) наличие корпоративных клиентов (положительные отзывы постоянных клиентов на протяжении нескольких лет).

Угрозы:

1. природно-климатический фактор (ухудшение погоды в осенне-зимний и частично в весенний период, некомфортная погода особенно дождь снижают число клиентов, посещающих кафе в весеннее время года);
2. экономическая обстановка в стране (повышение цен на продукты

питания отрицательно влияет на спрос продукции и услуги кафе);

3. конкуренты (достаточно однородная ценовая политика на региональном рынке общественного питания, что заставляет искать другие методы борьбы с конкурентами).

4. транспортная удаленность от поставщиков деликатесных, экзотических продуктов питания.

Предварительно рассмотрев сильные и слабые стороны организации, составим матрицу SWOT (таблица).

Считается, что при выработке стратегии основное внимание нужно уделить полю № 1, так как оно дает возможность для развития. На этом поле мы видим, что необходимо продолжать активную маркетинговую позицию, используя технологическое развитие и корпоративных клиентов, а также поддерживать отношения с поставщиками и искать новых поставщиков деликатесных и экзотических продуктов с хорошо развитой уже логистикой доставки. Далее следует быть в курсе всех нововведений в законодательстве, применяя их для развития предприятий.

Уделим особое внимание полю № 2, где видно, что не высококвалифицированные кадры и слабые позиции в выездном обслуживании дают шанс конкурентам кафе «Ла-Манш» выйти на лидирующие позиции. Здесь следует сосредоточиться на формировании стабильных позиций в выездном обслуживании и повышении квалификации молодых сотрудников.

Таблица

SWOT- матрица кафе «Ла-Манш»

Стороны	Возможности: 1. правовая поддержка 2. технологическое развитие 3. поставщики 4. корпоративные клиенты	Угрозы: 1. природно-климатический фактор 2. экономическая обстановка 3. политическая нестабильность 4. конкуренты
---------	---	---

		5. транспортная удаленность от поставщиков деликатесных, экзотических продуктов питания
Сильные стороны: 1. финансовая стабильность 2. маркетинг 3. менеджмент 4. материально-техническая база 5. высокое качество обслуживания на территории кафе	«Поле № 1» Технологическое развитие – маркетинг; правовая поддержка – финансовая стабильность; поставщики – менеджмент; корпоративные клиенты – менеджмент, финансовая стабильность, маркетинг.	«Поле № 3» Природно-климатический фактор – финансовая стабильность, экономическая обстановка – финансовая стабильность, материально-техническая база, политическая нестабильность – менеджмент, конкуренты – менеджмент, маркетинг.
Слабые стороны: 1. часть персонала 2. позиция в выездной торговле	«Поле № 2» Технологическое развитие – техническая оснащенность; корпоративные клиенты – персонал.	«Поле № 4» Экономическая обстановка – персонал; конкуренты – персонал, слабые позиции в выездной торговле

При анализе матриц угроз и возможностей мы видим, что все три возможности имеют большое значение и их надо использовать.

Что касается угроз, то наибольшее влияние оказывают природно-климатические, т.к. Приморско-Ахтарск район Краснодарского края – это приморский район, экономические и политические факторы, на которые компания не может непосредственно воздействовать. Здесь можно предложить страхование рисков. Относительно конкуренции, хоть их вероятность и велика, предприятие занимает достаточно устойчивую позицию на рынке общественного питания в городе, чтобы легко справиться с этим фактором.

Как и ранее нами отмечалось, руководство кафе при мини гостинице «Ла-Манш» осуществляется умело, однако, как и у всякого другого предприятия общественного питания еще имеются не до конца использованные возможности для расширения услуг и повышения конкурентоспособности.

В целях улучшения маркетинговой деятельности в кафе «Ла-Манш» необходимо ввести в штатное расписание должности специалиста по маркетингу



(можно с совмещением другой должности, т.к. гостиница «Ла-Манш» мини гостинца и «раздувать» штат экономически нецелесообразно). На данный момент рекламой услуг на предприятии занимается собственник, на наш взгляд данная работа ведется недостаточно профессионально.

Кроме того, собственнику и высшему звену работников кафе рекомендуется также учитывать следующие моменты.

Для производителей, работающих на рынке в сфере общественного питания, вопрос о ценах имеет очень большое значение. При определении цены в кафе «Ла-Манш» необходимо глубоко анализировать все вышеперечисленные нами факторы.

Укажем, что в дневное время возможности кафе используются недостаточно эффективно, поскольку в нем слишком много свободных мест. Это, на наш взгляд, происходит потому, что в кафе не организована работа с близлежащими школами, предприятиями, учреждениями образования. А между тем такая работа, как например, организация комплексных обедов, тематических вечеров для школьников, детских праздников и т.д. могла бы принести кафе значительный доход и прибыль.

Несмотря на то, что предприятие вовремя производит выплату заработной платы, имеет небольшие прибыли и спрос на свои услуги мы пришли к выводу, что деятельности кафе и гостиницы «Ла-Манш» имеют некоторые недостатки.

Недостатком исследуемого кафе можно назвать отсутствие какого-либо планирования в области кадровой политики, большая текучесть кадров. Для улучшения кадровой политики и стабилизации внутренней деятельности в ИП Олейник А.Н. гостинице «Ла-Манш» и кафе рекомендуем осуществлять следующие мероприятия:

1. Управляющему гостинично-ресторанного комплекса «Ла-Манш» пройти курсы повышения квалификации: «Построение системы работы с персоналом

предприятия гостинично-ресторанного бизнеса и его планирование». Это предложение связано с тем, что на предприятии отсутствует служба по персоналу и всеми кадровыми делами занимается управляющий.

2. Для того чтобы сократить большой процент текучести кадров в организации необходимо произвести ряд действий:

- улучшить условия труда. Произвести сравнительный анализ условий труда (часы работы, гибкость графика работы, освещение и т.д.) организации с другими предприятиями гостиничной сферы Краснодарского края. Разработать меры по улучшению условий труда: более гибкий график работы, новый интерьер рабочего места, добавление освещения и т.д.;

- усовершенствовать организационную работу по привлечению кадров. Предприятию необходимо помимо обращения в службы занятости, размещать объявления в средствах массовой информации, содержащих сведения о вакантных должностях, их уровне, требованиях к кандидатам;

- повысить эффективность процедуры отбора кадров. Необходимо ужесточить критерии подбора персонала, использовать только надежные методы оценки персонала. При необходимости воспользоваться услугами наемного специалиста по персоналу;

- повышать заработную плату в течение года в пределах уровня инфляции. Повышение заработной платы небольшими частями, в течение года, является хорошим стимулирующим фактором. Повышается уровень удовлетворенности от выполняемой работы;

- разработать мотивационные меры, направленные на повышение заинтересованности сотрудников в своей профессиональной деятельности. Произвести или заказать анализ мотивации сотрудников предприятия. Выявить, чего хотят сотрудники от организации и какими именно способами повышать их эффективность труда;

- создать условия для продвижения кадров, обучения и повышения квалификации. При создании условий продвижения кадров, их обучения повысится не только общий уровень труда, но и престиж кафе и гостиницы «Ла-Манш». Что, несомненно, отразится на уровне спроса на услуги изучаемого предприятия.

Для увеличения притока клиентов в кафе «Ла-Манш» кроме вышеперечисленных рекомендаций укажем еще:

1. Постоянно анализировать соответствие спроса и предложения в процессе организации питания в кафе.

2. Стимулировать работу официантов, поваров и других сотрудников кафе повышением премии, с введением коэффициента трудового участия в зависимости от количества привлеченных посетителей и довольных клиентов.

3. Постоянно улучшать и расширять рекламу деятельности кафе, больше внимания уделять рекламе в СМИ местного уровня.

4. Разрабатывать и проводить благотворительные акции с информационной целью и привлечением посетителей разного контингента.

5. Повышать корпоративную культуру и мотивацию сотрудников кафе путем экономических методов стимулирования.

6. Постоянно улучшать культуру обслуживания и дизайн залов кафе.

7. Контролировать курение в кафе только в специально отведенных местах.

8. Использовать столовые приборы и инвентарь для кафе с улучшенным дизайном и логотипом кафе «Ла-Манш».

9. Применять эффективные способы сервировки столов.

10. Расширять и усовершенствовать инновационные виды обслуживания такие как кейтеринг.

Все это будет способствовать повышению прибыльности кафе «Ла-Манш»  
ИП Олейник А.Н.

Для улучшения качества обслуживания и качества работы поваров предлагаем собственнику на рассмотрение апробировать метод «обратная связь». Например, после обслуживания банкета (обеда, ужина) более чем на 10 персон, с разрешения заказчика, работник кафе (предлагаем лучше это делать администратору) звонит ему на следующий день и интересуется качеством обслуживания. Учитываются все предпочтения и пожелания. Данный метод не требует значительных финансовых вложений.

Так же для совершенствования деятельности кафе систему «Телепат». С помощью системы «Телепат» можно контролировать все предприятие в целом. Суть ее в следующем. При входе в кафе «Ла-Манш» посетитель платит в кассу определенную сумму денег, которая заносится на выдаваемую ему пластиковую карту. Когда посетитель делает заказ, он отдает карту официанту. Официант вставляет карту в компьютер и проводит через него заказ, после чего карта отдается клиенту. Заказ посетителя через компьютерную сеть передается на кухню шеф-повару, где он распечатывается на бумажной ленте. За оказанные услуги с карты клиента снимается определенная сумма денег, в соответствии с прейскурантом. В процессе отдыха посетитель может повторить данную процедуру несколько раз. После окончания отдыха, при выходе клиент сдает свою карту кассиру и на экране монитора высвечивается сумма и все, что было им заказано. Для клиента распечатывается счет на оплату. Удостоверившись в правильности того, что было им заказано, клиент либо доплачивает необходимую сумму, либо получает сдачу. Данная система очень удобна как для клиентов ресторана, так и для работников, осуществляющих с ним расчеты.

В заключении отметим, что залогом успеха гостинично-ресторанного бизнеса является грамотное управление персоналом и его слаженная работа. Цель создания таких условий – это постоянный приток гостей, который в свою очередь обеспечит устойчивое, прибыльное функционирование гостиничного предприятия.

## **Сычев А.А. Развитие сферы туризма в России**

The development of tourism in Russia

**Сычев Алексей Андреевич**

Частное образовательное учреждение профессионального образования «Саянский техникум  
СТЭМИ (ЧОУ ПО СТЭМИ)

**Alexey Sychev**

Private educational institution of vocational education "Sayan College STEM (PEI ON STEM)

E-mail:tel83904227360@gmail.com

**Аннотация:** Проведено изучение и анализ развития туризма, выявлены его тенденции и особенности в условиях современного рынка. Рассмотрены перспективы развития туризма. Сформированы требования к сохранению туристской привлекательности для туристских организаций. Рассмотрена стратегия развития туризма в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** страна; турист; пути решения; проблемы; конкуренция; нормативно-правовая база.

**Abstract:** The study and analysis of the development of tourism, revealed his tendencies and characteristics in today's market. The prospects of development of tourism. Formed conservation requirements of the tourist attraction for tourist organizations. We consider the strategy of tourism development in the Russian Federation.

**Keywords:** country; tourist; solutions; Problems; competition; regulatory framework

### **Материал и методы исследований**

В работе использован описательный метод для всестороннего раскрытия темы, а также метод синтеза, объединяющий позиции российских ученых в отношении данного вопроса.

На сегодняшний день туристический бизнес является динамичной и доходной отраслью с высоким потенциалом. Россия располагает колоссальными природными ресурсами и культурно – историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма.

В посланиях Президента Федеральному Собранию России последних лет

были сформулированы основные приоритеты социально-экономической политики на ближайшее десятилетие, среди них, такие как существенное увеличение ВВП, уменьшение бедности и рост благосостояния людей.

**Туризм** – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках [1, с.20].

**Под Стратегией развития туризма** в Российской Федерации понимается взаимосвязанная по задачам, срокам осуществления и ресурсам совокупность целевых программ, отдельных проектов и внепрограммных мероприятий организационного, правового, экономического и политико-дипломатического характера, обеспечивающая эффективное решение проблемы динамичного и устойчивого развития туризма в стране.

Реализация настоящей Стратегии должна обеспечить вклад туристской индустрии в решение следующих общенациональных задач современного этапа экономического развития России:

- создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста. Для этого за счет высоких темпов роста туристская индустрия (с учетом сопряженных областей) должна обеспечить свой вклад в дополнительный прирост темпов экономического развития;
- повышение уровня и качества жизни населения путем увеличения доступности туристских услуг, занятости и доходов жителей нашей страны;
- повышение конкурентоспособности российской экономики путем повышения привлекательности нашей страны как туристского направления;

- обеспечение сбалансированного социально-экономического развития субъектов Российской Федерации за счет увеличения доли туризма в региональном валовом продукте.

**Цель** данной работы является: анализ развития сферы туризма в России.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1. Оценить современное состояние сферы туризма в Российской Федерации.
2. Проанализировать состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации.
3. Рассмотреть состояние туристской инфраструктуры.
4. Определить состояние международного сотрудничества в сфере туризма.
5. Рассмотреть цель и задачи развития сферы туризма в Российской Федерации.
6. Раскрыть основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма. Дать оценку рисков.
7. Проанализировать развитие туристской инфраструктуры.
8. Рассмотреть продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках.
9. Раскрыть вопрос совершенствования статистики в сфере туризма.
10. Изучить совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма.
11. Проанализировать развитие международного сотрудничества.

### **Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации**

Анализ современного состояния туризма в Российской Федерации показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристского потока. Быстро

растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание отечественных гостиничных цепочек. Резко увеличился объем инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и со стороны отечественных инвесторов. При этом основные предложения направлены на развитие гостиничного бизнеса в регионах России. Особо следует отметить успехи последних лет в развитии курортно-туристического комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору нашей страны при определении Сочи местом проведения зимней Олимпиады – 2014. Благодаря этому получили всемирную известность не только Красная Поляна и Сочи, но и весь Краснодарский край в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес-интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и гарантию того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня

В настоящее время в стране насчитывается более 6 тысяч гостиниц, тогда как в 2004 году их насчитывалось только 4 тысячи. С учетом количества иных средств размещения, таких как пансионаты, дома и базы отдыха, туристские базы и другие, общее количество средств размещения туристов составляет около 10 тысяч.

Известно, что наша страна насчитывает огромное количество культурных и природных достопримечательностей, а также иных объектов туристского показа. К ним, согласно данным Росстата, относятся 2368 музеев в 477 исторических городах, 590 театров, 67 цирков, 24 зоопарка, почти 99 тысяч памятников истории и культуры, 140 национальных парков и заповедников. В России в настоящее время действуют 103 музея-заповедника и 41 музей-усадьба (идентичные музеям-



заповедникам по характеру деятельности объекты, отличающиеся, как правило, небольшой территорией). Музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Из 15 объектов культурного наследия, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, 12 находятся в составе музеев-заповедников. В соответствии с этим сеть музеев-заповедников как центров международного и внутреннего туризма требует постоянного совершенствования и развития.

Что касается таких объектов туристской инфраструктуры, как аквапарки, развлекательные центры, горнолыжные комплексы, туристский транспорт и др., то их явно не хватает.

Очевидным является и то, что туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере, и создание условий для качественного отдыха на территории России российских и иностранных граждан требует более активного проведения государственной политики в сфере туризма.

Москва и Санкт-Петербург, являясь до сих пор основными транспортными воротами для въезда иностранных туристов, принимают на себя до 75% международных прибытий, число которых в последние 2-3 года сокращается из-за резкого роста цен в названных городах.

С целью получения комплексной характеристики современного уровня развития туризма в стране с учетом результатов деятельности государства по развитию данной сферы следует более подробно остановиться на рассмотрении состояния и тенденций развития нормативного правового регулирования, туристской инфраструктуры, подготовки кадров, статистической базы, продвижения России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках, а также международном сотрудничестве в сфере туризма.

Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в

## Российской Федерации

Современное состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма характеризуется следующими тенденциями:

1. развитием и реализацией правовых норм, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма;

2. усилением экономической (финансовой) ответственности лиц, осуществляющих туристскую деятельность, за нарушение гражданско–правовых обязательств, а как следствие - повышением прозрачности, стабильности и инвестиционной привлекательности туристского бизнеса;

3. появлением правовых актов, регламентирующих вопросы классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии (средства размещения, пляжи, горнолыжные трассы и др.);

4. развитием нормативного правового регулирования в области безопасности туризма;

5. формированием правовых основ саморегулирования на туристском рынке, в том числе активным развитием нормотворчества саморегулируемых организаций (ассоциаций (союзов) туроператоров, банков и страховщиков);

6. комплексностью нормативного правового регулирования в сфере туризма, в том числе наличием значительного числа «туристских норм» в смежных с законодательством о туристской деятельности отраслях законодательства (далее – смежное законодательство);

7. развитием регионального правотворчества в сфере туризма и его унификацией;

8. гармонизацией законодательства Российской Федерации и права Европейского Союза, законодательств государств Содружества независимых государств и др [9, с.26].

Наиболее отчетливо эти тенденции проявились в 2006-2007 годах, когда в результате эффективной правотворческой деятельности федерального органа исполнительной власти в сфере туризма, Правительства Российской Федерации и Федерального Собрания Российской Федерации были приняты нормативные правовые акты, сформировавшие в нашей стране правовые основы современного цивилизованного туристского рынка. В настоящий момент законодательство о туристской деятельности в значительной мере соответствует нормам и принципам международного права, гармонизировано с правом Европейского Союза и законодательством развитых в туристском отношении государств [9, с.27].

### **Законодательство о туристской деятельности**

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» законодательство Российской Федерации о туристской деятельности относится к совместному ведению Российской Федерации и субъектов Российской Федерации и состоит из Закона о туристской деятельности, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Законодательство Российской Федерации о туристской деятельности определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав туристов на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Основным содержанием норм законодательства о туристской деятельности являются вопросы защиты прав потребителей туристского продукта, правового регулирования деятельности туроператоров и турагентов, а также публичной

организации предпринимательской деятельности в сфере туризма. Именно в этой области правового регулирования в 2007 году произошли кардинальные изменения (изменения в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.).

С принятием Закона механизм лицензирования туристской деятельности, существовавший в период 1993 – 2006 годов, был заменен на более эффективный способ государственного регулирования туристской деятельности - единый федеральный реестр туроператоров. В связи с этим основным документом, необходимым предпринимателям для внесения сведений о них в реестр, является договор страхования ответственности туроператора или банковская гарантия исполнения обязательств туроператора (финансовое обеспечение). С 1 июня 2008 г. для туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере международного туризма, размере финансового обеспечения не может быть менее 10 млн. рублей, а для туроператоров, занимающихся внутренним туризмом – 500 тыс. рублей.

В свою очередь турагентская деятельность в настоящий момент освобождена от какого-либо избыточного административного регулирования. Деятельность турагентов регламентируется Правилами оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденных в июле 2007 года постановлением Правительством Российской Федерации, а также внутренними стандартами ассоциаций туроператоров и локальными актами турагентов и их объединений.

Важное место в деятельности федеральных органов исполнительной власти уделяется вопросам безопасности туризма. В январе 2008 года вступил в силу Административный регламент по предоставлению государственной услуги по информированию в установленном порядке туроператоров, турагентов и туристов об угрозе безопасности туристов в стране (месте) временного пребывания. Административный регламент направлен на своевременное обеспечение туристов

достоверной информацией об угрозах безопасности в стране (месте) временного пребывания.

В целях повышения качества туристских услуг и обеспечения безопасности туризма в области стандартизации и классификации объектов туристской индустрии Ростуризмом утверждены нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы классификации средств размещения, горнолыжных трасс и пляжей. В течение трех лет классификация гостиниц осуществляется на основе государственно-частного партнерства, подтверждая оценку качества обслуживания, став своего рода знаком качества. Как показывает международная практика, наличие «звезд» у гостиницы существенно повышает ее привлекательность для потенциальных клиентов. В настоящее время система активно внедряется в российских регионах, особо нуждающихся в доверии потребителей.

Названные системы классификации, призванные существенно повысить уровень безопасности отдыхающих и структурировать российский рынок, включают в себя порядок проведения оценки соответствия гостиниц (пляжей, трасс) требованиям безопасности, информационному обеспечению, предоставлению дополнительных услуг для туристов и другие положения.

Значительное внимание в деятельности федеральных органов исполнительной власти отводится вопросам анализа и обобщения правоприменительной практики, на основе которой формируются предложения по совершенствованию законодательства о туристской деятельности. Так, при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма на постоянной основе функционирует межведомственная рабочая группа по мониторингу законодательства о туристской деятельности. Активную роль в рабочей группе играют представители гражданского общества (ассоциации туроператоров, ассоциации (союзы) банков и страховщиков) [9, с.35].

## Состояние туристской инфраструктуры

К наиболее значимым проблемам, требующим пристального внимания и серьезного подхода к их решению, относятся недостаточное развитие туристской инфраструктуры и отсутствие, за редким исключением, практики создания субъектами Российской Федерации благоприятных условий для инвестиций при строительстве средств размещения и иных объектов туристского использования [4, с.92].

В настоящее время в нашей стране значительная часть материальной базы туризма нуждается в обновлении, так как около половины гостиниц в нашей стране относятся к некатегорийным.

Вместе с тем предложения по развитию туристской инфраструктуры не могут ограничиваться только созданием нового и реконструкцией существующего гостиничного фонда. Следует отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры, включающей в себя не только широкомасштабное строительство новых средств размещения, но и сопутствующую инфраструктуру (транспорт, предприятия питания, индустрии развлечений, объекты туристского показа и др.). Размещение вновь возводимых туристских комплексов должно учитывать как параметры туристского спроса по видам туризма, так и характер туристского предложения - наличие туристских ресурсов, условий для кадрового обеспечения, в соответствии с экологическими требованиями и экономической целесообразностью [4, с.93].

Для России с ее недостаточно развитой туристской инфраструктурой и огромным не востребуемым туристским потенциалом развитие специализированного туризма как нового альтернативного направления представляет наибольший интерес с точки зрения привлечения искушенного иностранного потребителя и диверсификации внутреннего туристского предложения.

Одной из актуальных проблем является проблема транспортной составляющей в обеспечении дальнейшего развития туризма в России. Это относится к авиа-, железнодорожному, водному и автосообщению, строительству автомобильных дорог.

Недостаточно высокий уровень организации воздушного транспорта внутри страны по сравнению с международными перевозками является одним из основных факторов, ограничивающих дальнейшее развитие туристских комплексов в регионах страны. Услуги аэропортов по обслуживанию воздушных судов, пассажиров и грузов регулируются государством как услуги естественных монополий, что ограничивает конкуренцию на внутреннюю авиаперевозку и не позволяет снизить цены на наземное обслуживание. Конкуренция на основных направлениях между авиаперевозчиками будет способствовать снижению цен и соответствующему увеличению туристского потока. В отличие от многих зарубежных стран в России практически отсутствуют низкобюджетные перевозчики с современным авиапарком. Доля авиационных перевозок в структуре въездного и внутреннего туристского потока весьма значительна, однако состояние парка авиалайнеров, аэропортов, взлетно-посадочных полос пока сдерживает развитие туризма в ряде российских регионов.

Несмотря на позитивные сдвиги, произошедшие за последние годы на пассажирском железнодорожном транспорте (обновление парка железнодорожных составов, введение скоростных поездов на ряде направлений, расширение туристского предложения, связанного с появлением туристских поездов на наиболее популярных культурно-познавательных маршрутах, повышение качества сервиса в целом), остаются нерешенными такие проблемы, как дефицит железнодорожных перевозок в высокий сезон, сложность покупки железнодорожных билетов, отсутствие электронного билета, завышенные цены. В контексте общеевропейской тенденции роста популярности железнодорожных

туристских поездок, по сравнению с авиационными, и в связи с большей экологической безопасностью железнодорожного транспорта, по сравнению с воздушным, решение упомянутых проблем имеет важнейшее значение для развития туристских поездок внутри страны.

Туристские автобусы с современным уровнем комфорта также не производятся отечественной промышленностью, несмотря на то, что около 15% туристов используют именно этот вид транспорта [11, с.99].

В последние годы начал активно развиваться горнолыжный туризм, однако для современного оснащения горнолыжных комплексов необходимы не только гостиницы, но и наличие инженерной и транспортной инфраструктуры – водо-, энерго- и газоснабжения, развитой дорожной системы, горнолыжных подъемников и иного оборудования, информационных коммуникаций, качественного сервиса, экологически безопасной инфраструктуры. Кроме этого, сложен механизм предоставления в аренду земельных участков лесного фонда для строительства горнолыжных объектов. [11, с.99].

Учитывая климатические и ландшафтные особенности России, горнолыжный, как и другие зимние виды туризма, имеют большие перспективы развития. [11, с.102].

Существенной проблемой являются высокие таможенные пошлины на закупку транспортных средств (туристских автобусов, круизных судов), гостиничного и ресторанного оборудования, оборудования для горнолыжных комплексов, аквапарков и иной инфраструктуры, не производимого в России.

### **Цель и задачи развития сферы туризма в Российской Федерации**

Значение туризма в мире постоянно растет, что связано с возросшим влиянием этой сферы на экономику. Туризм является существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли,



обслуживающие данную сферу. Кроме этого туризм является существенным фактором реализации внешней политики государства. Ресурсные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить прием иностранных туристов в несколько раз [8, с.25].

В стране в настоящее время в целом постепенно формируется реалистичный подход к туризму и понимание его как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития регионов России.

Проведенный в предыдущих разделах анализ современного состояния развития туризма в мире и состояния сферы туризма в Российской Федерации, в том числе мер, предпринятых Ростуризмом по его развитию, позволяют оценить конкурентные преимущества и недостатки России как туристского направления среди основных принимающих рынков. К конкурентным преимуществам следует отнести, прежде всего, богатейшее культурно-историческое и природное наследие нашей страны в сочетании с фактором неизведанности, что представляет собой особый интерес для искушенных иностранных туристов. Появление в последние годы новых туристских продуктов в регионах Севера, Урала и Сибири усиливает конкурентные преимущества России. Тенденции развития туризма в мире показывают, что по мере того как мир станет более изученным, и будет появляться все меньше новых туристских центров, усилится тенденция к путешествиям в более отдаленные, менее известные и малодоступные места.

Несомненными конкурентными преимуществами России являются политическая стабильность и повышение уровня безопасности в стране, рост доходов граждан на душу населения, стабильность национальной валюты.

Вместе с тем следует отметить, что уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает наша страна, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного

развития туризма в стране, так как представляют собой лишь один из элементов туристского предложения. В мире имеется ряд примеров исключительно успешных в развитии туризма стран, обладающих природными или культурными ресурсами, относительно сравнимыми с Россией, но вместе с тем имеющих развитую качественную туристскую инфраструктуру. В качестве примера можно привести Китай и ряд других стран, таких как Австрия, Франция или Испания, ежегодно зарабатывающих только на международном туризме несколько десятков миллиардов долларов [8, с.27].

В большинстве своем туристские предпочтения, как иностранных туристов, так и отечественных, связаны с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут являться предпочтительными при выборе туристских поездок. Общей тенденцией является поляризация туристских предпочтений, с одной стороны, характеризующаяся укреплением позиций массового туризма в развитых туристских странах, а с другой, увеличением спроса на индивидуальный или специализированный туристский продукт.

К конкурентным слабостям можно отнести такие до сих пор сохраняющиеся и сдерживающие развитие въездного и внутреннего туризма факторы, как:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающая среднеевропейский уровень;
- препятствия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, состоящие в отсутствии готовых инвестиционных площадок,

наличия административных барьеров, невыгодных условий земельной аренды;

- в целом сохраняющийся дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии, несмотря на некоторое изменение ситуации к лучшему за последние 2-3 года;

- сохранение негативных стереотипов восприятия образа России, создаваемого отдельными зарубежными средствами массовой информации и вместе с тем недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей страны, как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что затрудняет деятельность по целенаправленному формированию позитивного имиджа России как страны, благоприятной для туризма, что связано с ограниченным бюджетным финансированием

- остаются нерешенными вопросы упрощения порядка выдачи российских виз туристам из таких миграционно безопасных иностранных государств как страны Европы, Япония, Республика Корея, Австралия, Швейцария, Канада и др. Сохраняются дополнительные сборы за срочность оформления визы, что вызывает обоснованное недовольство и ведет к уменьшению въездного туристского потока.

Таким образом, системная проблема состоит в том, что при сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности России на мировом туристском рынке возможности развития отечественного туристского рынка будут недостаточными для повышения уровня жизни и увеличения занятости населения, удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги.

На основании изложенного целью развития туризма в Российской Федерации является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных

граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Для достижения сформулированной цели необходимо обеспечение стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения посредством решения следующих задач:

- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.);
- создание новых приоритетных туристских центров;
- рекламно-информационное имиджевое продвижение России как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках;
- повышение качества туристских и сопутствующих услуг;
- совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении;
- обеспечение условий для личной безопасности туристов [7, с.65].

Продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках

- Для формирования конкурентоспособного туристского рынка усилий по развитию только инфраструктуры недостаточно. Необходима эффективная стратегия по продвижению отечественного туристского продукта, сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынках и носящая агрессивный характер, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей всей

экономики России [5, с.55].

- Одним из главных законов рекламы являются значительный объем, регулярность и продолжительность воздействия. Рекламная кампания начинает приносить экономический эффект с определенного минимального порога.

- С этой целью необходима имиджевая рекламно-информационная кампания в СМИ как в России, так и за рубежом, участие в крупнейших международных профильных и иных выставках, презентации туристских возможностей России.

- Для повышения конкурентоспособности российского туристского продукта и создания благоприятного имиджа страны необходима организация выпуска рекламной некоммерческой печатной продукции на иностранных языках основных направляющих рынков.

- Многие из этого уже осуществляется. Вместе с тем при существующем в настоящее время бюджетном финансировании деятельность по продвижению российского национального турпродукта может лишь минимально изменить параметры существующего туристского потока.

- Большинство государств мира, осознавая важность туризма для своих экономик, вкладывают значительные средства в продвижение национального туристского продукта с учетом специфики основных направляющих и принимающих рынков.

- Широкая рекламная кампания туристских возможностей страны способствует росту количества иностранных и отечественных туристов, а, следовательно, и росту поступлений в экономику страны [5, с.62].

- Данные ЮНВТО показывают, что для дополнительного привлечения одного иностранного туриста, обеспечивающего поступление в экономику страны в среднем 1000 евро, государства затрачивают от 3 до 10 евро на некоммерческую

рекламу туристского продукта. В соответствии с этим средний объем бюджетных средств, выделяемый в европейских странах на продвижение туристского продукта, составляет 31,7 млн. евро.

Таким образом, задача государства состоит в продвижении российского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках. Частный бизнес не может проводить некоммерческую имиджевую рекламную кампанию всей страны, так как продвигает и продает только свой собственный продукт, а создание образа России как страны, благоприятной для туризма, является исключительно государственной задачей. Это подтверждает мировая практика.

На необходимость реализации этой задачи указывается в Федеральном законе от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [5, с.73].

Механизмами продвижения России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках являются следующие виды деятельности, реализуемые государством и ориентированные как на потребителей, так и на туристскую индустрию. К ним следует отнести:

- участие в крупнейших международных туристических и иных выставках единым российским национальным стендом с привлечением органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- поддержка и консолидация профильной выставочной деятельности в Российской Федерации с целью создания на отечественном туристском рынке одной из крупнейших мировых туристических выставок

- некоммерческое рекламное продвижение российского туристского продукта на направляющих зарубежных и внутреннем с целью увеличения въездного и внутреннего туристского потока и создания благоприятного имиджа России;

- подготовка некоммерческой рекламно-информационной печатной и иной

продукции для распространения ее на крупнейших международных туристических выставках и через российские загранпредставительства, в том числе через представительства, создаваемые при федеральном органе исполнительной власти в сфере туризма;

- распространение информации о России как о привлекательном туристском направлении в глобальной сети Интернет;

- проведение иных акций, например, информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, проводимых в стране, презентации новых российских туристских направлений за рубежом, организация инфо-туров для зарубежных и отечественных СМИ, проведение крупных международных конференций, симпозиумов, конгрессов и других мероприятий на базе двустороннего и многостороннего международного сотрудничества, а также сотрудничества с крупнейшими межправительственными организациями [3, с.5].

Опыт реализации государственных рекламно-информационных стратегий указывает на необходимость диверсификации туристского продукта: наряду с традиционным туристским предложением следует обеспечить показ новых туристских продуктов, распространение более широкой информации о национальных традициях, промыслах и ремеслах, новых музеях и экспозициях, событийных мероприятиях и туристских услугах.

Все это требует разработки долгосрочной информационной кампании, направленной на формирование позитивного образа страны в целях содействия развитию въездного и внутреннего туризма [5, с.80].

### **Повышение качества туристских и сопутствующих услуг**

В настоящее время мировой туристский рынок характеризуется высокой степенью конкурентной борьбы, одним из главных инструментов которой на сегодняшний день является повышение качества туристских услуг.

С целью повышения качества туристских услуг необходимо проводить

стандартизацию (аттестацию) деятельности инструкторов – проводников в области обеспечения безопасности путешествий, связанных с прохождением туристами (экскурсантами) маршрутов, представляющих повышенную опасность для их жизни и здоровья (горная и труднопроходимая местность, спелеологические и водные объекты и другие). С этой же целью необходима стандартизация (аттестация) деятельности экскурсоводов, гидов, гидов (переводчиков) в целях укрепления единства культурно-информационного пространства Российской Федерации, в том числе доведения до российских и иностранных туристов и экскурсантов полной и достоверной информации о материальных и духовных ценностях нашей страны, ее историческом и культурном наследии, а также роли и месте туризма в современном мире [7, с.80].

Проблема повышения качества туристских услуг является комплексной и должна решаться как за счет мер по совершенствованию системы категоричности гостиниц и других средств размещения, внедрения систем классификации пляжей и горнолыжных склонов, разработки профессиональных стандартов обслуживания, так и путем создания соответствующих требованиям работодателей образовательных стандартов и повышения уровня профессиональной подготовки и переподготовки кадров индустрии туризма. Это соответствует целям Правительства Российской Федерации по привлечению трудовых ресурсов и обеспечению занятости населения, повышению профессиональной подготовленности кадров, а также повышению доступности и качества предоставляемых населению услуг.

Для совершенствования туристского образования необходима корректировка существующих и создание новых образовательных стандартов, отвечающих потребностям отрасли и значительно расширяющих объем специализированных дисциплин и практических занятий. При этом должен быть существенно изменен состав преподавательских кадров в направлении



привлечения практических работников из туристской индустрии с целью повышения уровня преподавания специализированных дисциплин. Целесообразно широко использовать методический опыт и учебные программы профильных зарубежных учебных заведений, в течение многих лет, успешно работающих на образовательном рынке в Европе [7, с.82].

В ближайшие годы основная задача состоит в необходимости совершенствования деятельности существующих учебных заведений в целях создания условий для повышения квалификации работников туристского и гостиничного бизнеса, а также прохождения курсов повышения квалификации по наиболее актуальным вопросам практической деятельности. Кроме этого, данные учебные заведения должны заниматься переподготовкой специалистов, начинающих работать в индустрии туризма, при этом необходимо передавать как базовые теоретические знания, так и практические навыки.

Повышение квалификации персонала должно предусматривать обучение без отрыва от основной деятельности, а именно, регулярный внутригостиничный и внутрифирменный тренинг. Именно такая система повышения квалификации показала наибольшую эффективность в зарубежных странах, успешных в области развития туризма. Для менеджеров высшего управленческого звена наиболее целесообразным является повышение квалификации в рамках специализированных программ, в том числе организации зарубежных стажировок.

Для подготовки работников смежных отраслей, обслуживающих туризм, необходимо формирование специальных программ обучения и соответствующих стандартов. Для определения направлений подготовки специалистов необходим регулярный мониторинг потребностей в выпускниках профильных учебных заведений.

Необходима разработка критериев и внедрение системы рейтинговой оценки профильных учебных заведений, что позволит обеспечить молодежь

достоверной информацией о состоянии рынка образовательных услуг в сфере туризма.

Одной из основных задач в ближайшие годы является подготовка квалифицированных кадров для обслуживания гостей и участников Зимней Олимпиады в Сочи. Для этого необходимо разработка и внедрение специальных образовательных программ для подготовки и повышения квалификации работников туристской индустрии Сочи[7, с.86].

### **Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма**

Основные направления совершенствования нормативного правового регулирования в сфере туризма предполагают разработку правовых актов, касающихся всех секторов развития индустрии туризма.

К ним относятся вопросы совершенствования федерального и регионального законодательства, стимулирования инвестиционной активности, повышения качества туристских услуг, государственной поддержки внутреннего туризма [9, с.55].

Меры по совершенствованию федерального и регионального законодательства включают в себя следующие вопросы:

1. ужесточение юридической ответственности за незаконную предпринимательскую деятельность в сфере туризма;

содействие унификации законодательства субъектов Российской Федерации в сфере туризма;

реализация государственной политики в области безопасности туризма, в том числе повышение юридической ответственности лиц и организаций, оказывающих услуги в области безопасности туризма.

Актуальным является принятие комплекса мер, направленных на повышение культуры безопасности туризма и предполагающих формирование у

туристов и экскурсантов сознательного отношения к обеспечению личной безопасности, а также к охране окружающей среды, культурно-историческому и природному наследию [9, с.57]

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Туризм – мощная мировая индустрия, в которой задействованы огромные массы работников, основных средств, это категория, испытывающая сильное влияние экономики и политики. А осуществляют и организуют обслуживание туристов предприятия индустрии туризма – турфирмы при взаимодействии с гостиничными предприятиями и предприятиями общественного питания.

Оборотный капитал предприятия в сфере туризма имеет особые характерные черты. Обусловлено это тем, что турист в настоящее время имеет определенный вкус, предпочтения и интересы. Предприятия должны мгновенно улавливать настроения туристов, так как прибыль зависит от качества предлагаемых услуг и интересных предложений, т.е. предприятие должно быть конкурентоспособным. В туризме процессы производства, реализации и организации потребления турпродукта соединены в единый производственно-обслуживающий процесс.

Значение туризма, как стимулятора развития других отраслей хозяйства, таких как строительство, торговля, производство товаров народного потребления, связи и т.д. постоянно растет. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест не много быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальны.

Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности.

Несмотря на продолжающийся туристский бум в России, влияние туризма на экономику страны пока незначительно, так как государство, в свою очередь, характеризуется отсутствием реальных инвестиций в данную область экономики, низким уровнем частичного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров. В рамках страны туризм способствует стабильному положению национальной экономики. Туризм оказывает положительное влияние на сохранение мира во всем мире. Повышение интереса одного народа к культуре другого ведет к взаимопониманию.

В заключение, хочется сделать несколько выводов по специфике развития туризма в России.

Этапы развития туризма в России были обусловлены историческими, экономическими, политическими, культурными аспектами.

1. Первые путешествия, совершаемые с утилитарными, познавательными, политическими и религиозными целями, сформировали навыки территориальных перемещений, способствовали распространению географических знаний о странах, народах, а также знакомили с достижениями их культуры. Последующие туристские передвижения первоначально носили экскурсионно-познавательный характер: горные восхождения, пешие прогулки, походы, путешествия за границу.

2. Развитие различных видов туризма: отдых, лечение, деловые поездки, пролетарский туризм, семейный, детский, молодежный туризм, туризм элитного характера, спортивные путешествия, транспортные туры, экологический туризм и др.

3. Создание туристской инфраструктуры (от хижины и приютов к комфортабельным гостиничным комплексам) и материально-технической базы (различные снаряжения, инвентарь и т.д.)

4. Развитие транспортных средств привело к массовому туризму.

5. Постепенное формирование рынка услуг.

6. Повышение качества туристских услуг и обслуживания.
7. Создание административно-правовых норм в туризме.
8. Информационное обеспечение туристского бизнеса: издание газет, журналов, буклетов, организация выставок.

#### Библиографический список

1. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. М.: „Высшая школа“, 2005.- 290с.
2. Громов Е.С. Тенденции развития туристского бизнеса в России // <http://www.djoen.ru/notebook/vto-i-turisticheskij-biznes-v-rossii.html>.
3. Добровольская А. Время Новых возможностей // Российская газета. 2009. № 4869. // [www.rg.ru/2009/03/18/nazimova.html](http://www.rg.ru/2009/03/18/nazimova.html)
4. Здоров А.В. Экономика туризма. М.:Высшая школа, 2004.- 340с.
5. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме. М.: „Высшая школа“, 2001. – 275с.
6. Свиридова Е. Современное состояние и перспективы развития российского туризма // [www.leisure-moscow.ru/RU/about/reviews/](http://www.leisure-moscow.ru/RU/about/reviews/)
7. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг. М.: Экспертное бюро, 2001. – 256с.
8. Шпилько С.Н., Шенгелия Н.О. Концепция программы развития туризма  
в Российской Федерации // Труды академии туризма. Вып. 1. СПб., 1995.
9. Квартальнова В.А. Туризм как объект управления. М.: Высшая школа, 2004. -325с.
10. Уткин Э.А. Стратегическое планирование. М.:Высшая школа, 2003. -370с.
11. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма. М., 2009. -370с.

## **Труфанова В. П. Основные принципы организации туристской деятельности**

The basic principles of the organization of tourist activity

**Труфанова Виктория Павловна**

Институт сервиса, туризма и дизайна филиал  
«Северо-Кавказского Федерального университета»,  
г. Пятигорск  
trufanovavictoriya@mail.ru

**Trufanova Victoria Pavlovna**

Institute of Service, tourism and design, a branch of  
"North-Caucasian Federal University"  
Pyatigorsk

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные принципы организации туристской деятельности, их влияние на структуру развития отрасли.

**Ключевые слова:** Туризм, принципы, туристская деятельность, экономика, туристская индустрия.

**Abstract.** The article describes the basic principles of organization of tourist activity, their influence on the structure of the industry.

**Keywords:** Tourism, principles, tourist activities, the economy, tourism industry.

Одной из самых прогрессивных областей экономики, которое имеет ярко выраженное развитие и динамику роста, в настоящее время является туристская индустрия. На протяжении нескольких десятилетий туризм стал основным фундаментальным инструментом подъема всего мирового пространства, направленного на восстановление жизнедеятельности людей. Туристская деятельность многогранна и видоизменяема, она тесно связана с различными отраслями экономики и мирового хозяйства, которые постоянно пребывают в состоянии динамики и развития. Это позволяет консолидировать представителей многообразных областей деятельности, принимающих участие в удовлетворении туристского спроса на определенной местности, так называемых туристских кластерах [4]. Лишь благодаря инновационным технологиям с применением

качественно новых научных подходов, а также вовлечению научных и образовательных комплексов и учреждений можно сформировать и развить устройство туристских кластеров различных уровней сложности.

Основные принципы организации туристской деятельности строятся на благоприятном взаимодействии условий и факторов, в которых функционирует туристская индустрия. Владея определенной способностью воздействия на отрасль экономики, они формируют определенное специфическое устройство туризма в мире. Одним из основных принципов организации туристской деятельности является принцип открытости. Туризм определяется как открытая система, функционирующая в глобальной мировой среде под влиянием следующих факторов: политических, экономических, социальных, технологических и экологических, что в свою очередь перетекает в принцип системности. Туристская индустрия является упорядоченной совокупностью взаимосвязанных элементов: предприятий сферы туризма, организаций и регионов, взаимодействующих между собой и внешней средой. Основу туристской системы составляют субъекты туризма, которыми являются участники туристского мероприятия и объекты туризма – туристские предприятия и организации. Индустрия туризма функционирует в условиях взаимодействия с внешними экономическими, социальными, институциональными информационными системами, а также системами устойчивого развития и сохранения биологического разнообразия [1].

Являясь открытой системой, рынок туристских услуг должен сохранять определенное динамическое равновесие. Такое состояние туристской отрасли объясняется тем, что производство, распределение и реализация всех материальных благ и услуг обеспечивает неизменный темп экономического роста. При этом необходимо учитывать тот факт, что внешние системы или их составляющие имеют непосредственное воздействие на отрасль, что приводит к

диссонансу равновесия системы туризма в мире. Негативное влияние на структуру туристской отрасли также производят кризисы, возникающие в политике, вооруженные конфликты, стихийные бедствия и природные катаклизмы, а также ряд других явлений. Такие перемены в структуре развития общества и экономики, процессы глобализации и модернизации заставляют систему мирового туризма искать различные выходы для того, чтобы возобновить равновесие и баланс. В результате таких колебаний происходит структурная перестройка, которая и приводит туристскую отрасль в новое динамическое равновесие. Данный процесс и составляет в своей основе еще один принцип организации туристской деятельности – принцип изменчивости.

Туристская деятельность состоит из разнообразных объединений инфраструктурных, природных, организационных, культурно-исторических и технических компонентов, участников рынка туристских услуг и территориальных сообществ, создающих и реализующих туристские продукты и услуги, а также другие сопутствующие товары и услуги туристам [2]. Наличие таких объединений представляет принцип интеграции организации туристской деятельности. Путем группировки различных заинтересованных организаций, которые могут быть как частными, так и государственными, предпринимателей и ассоциаций, туристская система предоставляет возможность всем участникам кооперироваться, финансировать создание и внедрение совместных проектов, комплексно разрабатывать и составлять туристский продукт, а также руководить территорией и ее ресурсами.

Организация туристской деятельности состоит из взаимодействия четырех системных компонентов: производителей продуктов и сопутствующих товаров, организаторов туристских поездок, туристских дестинаций, а также потребителей услуг [3]. Данные составляющие определяются интеграцией взаимозависимых факторов, которые, в свою очередь, сопряжены производством благ,



требующихся туристу для удовлетворения своих потребностей. Производители продуктов и сопутствующих товаров производят и поставляют необходимые туристу товары и услуги: транспортные перевозки, гостиничное обслуживание, питание, развлекательные услуги, розничную торговлю, а также торговлю сувенирами, коммуникационные и финансовые услуги. Туроператоры, турагенты, индивидуальные предприниматели представляют собой организаторов туристских поездок, которые составляют маршруты туристских поездок, формируют туристские продукты, а также обеспечивают организацию обслуживания и потребления данных продуктов и услуг туристами и экскурсантами. Туристские дестинации являются территориями с наличием определенных ресурсов и благоприятных факторов для осуществления рекреации и иной туристской деятельности, которые представляют некоторую ценность для туристов. Центральным субъектом туризма, на удовлетворение потребностей которого и направлена сама организация туристской деятельности, является потребитель услуг.

Многообразие элементов, на которых основаны принципы организации туристской деятельности, определяют маркетинговую стратегию каждого туристского предприятия, основу которой составляет анализ, оценка и управление совокупностью процессов культурного, психологического, социологического и экономического направления, которые и будут для потребителя решающим моментом в выборе определенного туристского продукта или услуги. Развитие структуры организации туристской деятельности протекает под воздействием, как внешних факторов, так и внутренних [5]. Внутри системы туристской индустрии происходит дифференциация, появление новых составляющих системы и более инновационных способов маркетинга и управления. Все элементы такой сложной системы активно взаимодействуют друг с другом, в результате чего новые направления деятельности одного элемента применяются в деятельности других.

Таким образом, туристская индустрия представляет собой совокупность различных факторов, вовлеченных в производство различных товаров и благ для удовлетворения многообразных потребностей туристов, которые находятся в постоянной динамике и развитии, усложняются и приобретают новые границы. В свою очередь, на основе этого можно выделить основные принципы организации туристской деятельности, которые неразрывно связаны друг с другом и находятся в постоянном взаимодействии. То есть основу организации и строения туристской отрасли составляют принципы системности, интеграции, доступности и изменчивости, которые направлены на выработку достоверных представлений о внутренних и внешних факторах, оказывающих прямое и косвенное влияние на организацию туристской деятельности.

#### Библиографический список

1. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие для студентов вузов. – 3-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2015. – С 180.
2. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов, эконом. спец. – М.: Финансы и статистика, 2014. – С. 165-166.
3. Карчевская Е.Н. Организация международного туризма: Практическое пособие / Е.Н. Карчевская. – Гомель: ГГТУ, 2013. – С. 184-189
4. Бабушкин Н. И. Менеджмент туризма: Учебник для студентов вузов специальности «Экономика и управление социально-культурной сферой». – 3-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2015. – С. 308-310.
5. Ильина Е.Н. «Основы туристской деятельности», Советский спорт, М., 2013. С 74-78.

# СЕКЦИЯ 3. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УДК 338.467.6

## Ешкилева А.С., Наумов А.В. Культурно-исторические волонтёрские проекты как инструмент реализации туристско-рекреационного потенциала сельских территорий северных регионов РФ: проблемы IT- обеспечения

Russian Northern Rural Areas' Cultural and Historical Volunteer Projects: IT Problems

Ешкилева Александра Сергеевна  
a.eshkileva@narfu.ru

Наумов Алексей Владимирович  
half1995@yandex.ru

Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова,  
г. Архангельск

**Alexandra Eshkileva**  
**Alexey Naumov**

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov, Arkhangelsk

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования проблем IT-обеспечения культурно-исторических волонтёрских проектов, реализуемых в сельских поселениях северных регионов РФ. Авторами сделан вывод о значимости данной составляющей волонтёрской деятельности с точки зрения вовлечения в волонтёрское движение новых участников и спонсоров, формирования позитивного образа волонтёрских проектов у местных жителей и активизации туристско-рекреационной деятельности на территории сельских социумов.

**Ключевые слова:** культурно-историческое наследие, туристско-рекреационный потенциал, северные регионы, сельские поселения, волонтёрство, IT-обеспечение.

**Abstract.** The article presents the results of research IT problems of cultural and historical volunteer projects in rural areas of the Russian northern regions. Authors conclude that the importance of IT in volunteering depends on involvement of new participants and sponsors, making a positive image of volunteer project, and improving

the social environment of rural areas.

**Keywords:** historical and cultural heritage, tourist resources, the northern regions, rural areas, volunteering, IT problems.

Северные регионы обладают уникальным туристско-рекреационным потенциалом, под которым понимается совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний, объектов туристско-рекреационной инфраструктуры и других условий, способствующих привлечению туристов и удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности.

Ресурсную основу туристско-рекреационного потенциала региона составляют туристско-рекреационные ресурсы территории, к которым относится совокупность природных и культурно-исторических факторов, объектов и явлений, принадлежащих определённой территории, позволяющая использовать данную территорию в туристско-рекреационных целях. Неотъемлемой частью туристско-рекреационных ресурсов выступают культурно-исторические ресурсы – историко-культурные достопримечательности (музеи, памятники культуры, архитектуры, археологии и т.д.), традиции населения, народные промыслы и ремёсла, текущая культурно-художественная жизнь и др.

Поскольку северные территории отличаются экстремальными климатическими условиями, жизнедеятельность в которых требует постоянного преодоления значительных трудностей и дополнительных затрат для обеспечения как существования самого человека, так и хозяйственно-производственной активности во всех сферах экономики, климатический фактор оказывает существенное влияние и на развитие туризма и рекреации. В силу этого обстоятельства высокоширотным территориям, в том числе в Арктической зоне Российской Федерации, целесообразно сосредоточить свои усилия на развитии тех видов туристско-рекреационной деятельности, которые имеют меньшую степень

зависимости от климатических факторов. По мнению П.Н. Якунина, к таковым могут быть отнесены альпинистский, коммерческо-деловой, развлекательный, фестивально-конгрессный, культурно-исторический, этнографический, паломнический и экзотический туризм [1, с. 70-71]. Одним из главных инструментов борьбы с сезонностью в туризме является развитие в регионе туристско-рекреационной инфраструктуры, создание развлекательных туристских объектов всепогодного типа и включение в туристскую деятельность имеющихся объектов культурно-исторического, этнографического, религиозно-паломнического характера. В этом случае турист, даже при отсутствии благоприятных климатических условий для осуществления летних/зимних видов отдыха, будет располагать достаточными возможностями выбора и реализации своих предпочтений.

Из-за незначительной зависимости от климатических факторов таких видов туризма, как развлекательный, фестивально-событийный, культурно-познавательный, историко-познавательный, этнографический, паломнический и даже экзотический, они в наибольшей степени соответствуют туристско-рекреационным возможностям высокоширотных территорий. При этом перечисленные виды туризма в своей основе как раз и базируются на использовании культурно-исторических ресурсов, которые явно доминируют в туристско-рекреационном потенциале северных территорий. Так, например, по данным С.В. Степановой, только северные приграничные регионы РФ располагают около 24,5 тыс. памятников истории и культуры, что составляет 17 % от их общероссийской численности; 10 из 26 находящихся на территории РФ объектов из перечня Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО также сосредоточены на этих территориях [2, с. 214]. Среди множества видов и направлений туристской деятельности культурно-исторический туризм считает доминантным для северных регионов и А.И. Поспеловская [3].

На примере Архангельской области рассмотрим культурно-исторические составляющие туристско-рекреационного потенциала субъекта Российской Федерации, территория которого отнесена к районам Крайнего Севера и приравненным к ним местностям, а частично – и к Арктической зоне РФ.

Территория современной Архангельской области была известна со времен разбойных варягов. На старинных географических картах она упоминается под названием Двинская земля [4, кн. 1, с. 155]. «Белая Сарматия», «страна полуночная», «Биармия» – так обозначались придвинские земли, где перекрещивались торговые пути скандинавов и чуди, татаро-монголов и купцов Великого Новгорода. Но многочисленные поселения людей имелись здесь уже в эпоху неолита. Одними из первых жителей края были, по-видимому, предки саамов.

С XI в. ватаги новгородских ушкуйников все настойчивее проникали на восток и север региона по разведанным ими рекам Свири, Емце, Северной Двине, Выгу, Нюхче. За дружинами шли иноки, безземельные пахари, всякий люд, скрывавшийся от татарского насилия или притеснений новгородских посадников.

Центром Заволочья (так называли новгородцы земли за Онего-Двинским волоком) стали Холмогоры. Почувствовав высокую прибыльность этих территорий, крупное новгородское боярство стало прибирать их к рукам. В крае вырастали деревянные крепости-посады, расширялись рыбные ловищи и тони, соляные варницы и охотничьи угодья. Во второй половине XV в. новгородские земли вошли в состав Московского государства.

Московские цари ценили выгодное транспортно-географическое положение Беломорья. Поэтому, когда буря забросила в устье Северной Двины корабль Ричарда Ченслера, Иван Грозный, давно мечтавший вырвать Россию из шведско-польско-ливонской блокады и установить прямые связи с западными государствами, принял «английского немца Ричарда» и предоставил англичанам

право беспошлинно торговать по всей стране. А в 1584 г. на мысе Пурнаволок был основан Архангельск, до рубежа XVII-XVIII вв. оставшийся единственным морским портом России. На его долю приходилось до 80 % внешнеторгового оборота страны. В течение двух веков расцвета северной торговли в столицу Беломорья прибывало ежегодно до 200 кораблей под иноземными флагами [4, кн. 1, с. 246]. Отсюда хлеб, пенька, лес, смола, меха и другие товары отправлялись в чужие страны. Для использования лесных богатств Севера стали вскоре создаваться различные акционерные и концессионные компании. Однако в регионе развивалась лишь лесозаготовительная и лесопильная промышленность, ориентированная целиком на экспорт, а также слабый зверобойный и рыболовный промысел. Сельское хозяйство находилось на низком уровне.

Важную роль в развитии Поморского Севера сыграл Петр I, по указу которого в 1708 г. появилась Архангелогородская губерния. Он же стоял у истоков морского судостроения в Архангельске.

В декабре 1796 г. регион был переименован в Архангельскую губернию, которая с XIX века стала местом ссылки. «Подстоличная Сибирь» приняла тысячи передовых людей России.

После Октябрьской революции 1917 г., 2 августа 1918 г., Архангельск был захвачен интервентами и белогвардейцами. Всё оборудование Архангельского порта и железной дороги, фабрик и заводов, десятки морских и речных судов, многие военно-морские корабли были вывезены за границу.

В сентябре 1937 г. была образована Архангельская область. За годы советской власти она превратилась в индустриальный район страны. Появились целлюлозно-бумажная, рыбная, льноперерабатывающая, трикотажная, швейная и другие отрасли промышленности. Велико было значение региона, на территории которого располагались космодром «Плесецк» и базы со стратегическими ракетами, в ракетно-ядерном противостоянии второй половины XX в.

Давнее прошлое и современная жизнь запечатлены в многочисленных и зачастую уникальных исторических объектах Поморья и Подвинья: памятниках, бытовых и общественных сооружениях, шедеврах деревянного зодчества. По малым деревенькам и городкам рассеяны монументальные соборы, уютные церковки, высокие избы, сделанные топорами безымянных мастеров. В затейливых теремках-кокошниках, в могучих шатрах крыш, главках, крытых осиновым «лемехом», напоминающим издали серебристую чешую рыбы, выражена своеобразная красота Русского Севера, в которой художники Н.К. Рерих, В.В. Верещагин, В.М. Васнецов, М.В. Нестеров, И.Э. Грабарь и др. черпали своё вдохновение.

Особое значение имеют места, связанные с именами М.В. Ломоносова, скульптора Ф.И. Шубина, «президента Русской Америки» каргопольца А.А. Баранова, отважных полярных мореплавателей-покорителей Груманта (Шпицбергена) и Новой Земли, а также землепроходцев Семёна Дежнёва, Василия Пояркова, Владимира Атласова, Ерофея Хабарова, живших в Сольвычегодске, Великом Устюге, Яренске, Мезени.

На беломорском побережье сосредоточены поселения рыбаков, зверобоев, сборщиков водорослей с их традиционными занятиями и бытом северян, с большими крестьянскими домами, крытыми извозами, рублеными лесными амбарчиками на разлапистых пнях, с любимыми кушаньями местных жителей: шаньгами, рыбниками, кулебяками, морошкой, пареной брусникой, мороженой клюквой.

Как правило, культурно-исторические объекты региона сконцентрированы в определенных местах. Так, архитектурные памятники находятся в значительной мере в Архангельске, Каргополе, по рекам Онеге, Северной Двине и Пинеге, в Поморье, на Соловецких островах; памятники Петровской и Ломоносовской эпох – в Архангельске, на Белом море, в районе Холмогор, Ломоносово, Вавчуги;



ссылно-поселенческие места – по Пинеге и Мезени. К определенным районам привязаны и природные достопримечательности, на одних территориях имеющие таёжный «колорит», на других – морской, на третьих – озёрный.

К наиболее значимым культурно-историческим достопримечательностям Архангельской области, по нашему мнению, можно отнести:

- Соловецкие острова. Уникальный памятник истории, архитектуры и культуры, центр православия на Севере. Действующий Спасо-Преображенский ставропигиальный мужской монастырь с его неповторимым архитектурным ансамблем, редкая по красоте природа, своеобразные флора и фауна (обилие грибов, ягод и рыбы), большое количество озёр (по данным аэрофотосъемки, их насчитывается 503), каменные лабиринты спиралевидной формы, сложенные на земле из небольших камней (аналогичные сооружения встречаются и по берегам морей Северной Европы), привлекают как паломников, так и обычных туристов.

- Малые Корелы. В 24 км от г. Архангельска на правом берегу Северной Двины в деревне Малые Корелы находится музей-заповедник деревянного зодчества. Здесь, среди живописных холмов и тайги, сосредоточены храмы и колокольни, часовни и ветряные мельницы, избы и амбары – шедевры безвестных народных мастеров, свезённые со всей Архангельской области. Специалисты так удачно расположили их в этом прекрасном месте, что невольно можно подумать, будто они стояли здесь всегда.

- Холмогоры. Село с давних пор было центром всех Придвинских земель. Первое упоминание о нём относится к 1355 г. Со времён расцвета Холмогор сохранился величественный Спасо-Преображенский собор с колокольней и архиерейским домом (XVII в.). В Холмогорах была открыта первая русская мореходная школа, позднее переведённая в Архангельск. С древности здесь получило распространение искусство резьбы по кости – изготовление гребней, ларцов, ваз, кубков и др. В Холмогорах и сейчас действуют школа художественной

резьбы по кости и косторезная фабрика. В трёх километрах от села находится бывшая деревня Мишанинская – родина великого русского учёного М.В. Ломоносова. На месте, где была изба Ломоносовых, сейчас создан мемориальный музей.

- Кий-остров, который с середины XVII в. привлекал паломников, а с 1920-х гг. – отдыхающих. Его история тесно связана с именем известного религиозного деятеля XVII в. и реформатора Русской православной церкви патриарха Никона. По преданию, Никон, попав по пути из Соловецкого монастыря в жестокий шторм в Белом море и потеряв спутников, нашёл пристанище на этом острове. В память о своём чудесном спасении Никон основал здесь Крестный монастырь (XVII в.) – один из трех монастырей, учреждённых по его личной инициативе и являвшихся оплотом его власти и проводниками идей церковной реформы.

- Каргополь и Каргополье. Город Каргополь, расположенный на берегу реки Онеги и окружённый густыми лесами, – старейший из северных городов Древней Руси (его первое упоминание – 1146 г., Москвы – 1147 г.). Здесь строились церкви из белого известняка, возводились соборы. Один из них – Христорождественский (1562 г.) – древнейшее сооружение Каргополя, дошедшее до наших дней. Церкви Рождества Богородицы (1653 г.), Воскресенская (1765 г.), Благовещенская (1692 г.), Иоанна Предтечи (1751 г.) и другие являются ценнейшими памятниками архитектуры. В одной из них, Введенской, находится краеведческий музей. Здесь собраны деревянная скульптура, иконы, шитьё, образцы каргопольской глиняной игрушки, материалы по истории Каргополя. Единственный памятник гражданской архитектуры в городе – гостиный двор.

- Свято-Троицкий Антониево-Сийский мужской монастырь. Расположен в одном из живописнейших уголков Севера – в районе Сийских озёр (их несколько десятков). Соединённые многочисленными протоками, они напоминают Соловки и не уступают им по красоте. Монастырь был основан в 1520 г. Расположенный на

вдающемся в Михайловское озеро мысу, окружённый лесом, он представляет собой своеобразный архитектурный ансамбль, состоящий из Троицкого собора (1588-1606 гг.), церкви Благовещения с трапезной (1638-1644 гг.) и церкви-колокольни Трёх Святителей (XVII в.) Впечатление от сооружений усиливается красотой северной природы. В Антониево-Сийском монастыре был пострижен в монахи под именем Филарет и находился в 1601-1605 гг. под строгим надзором боярин Фёдор Никитич Романов, отец первого царя из династии Романовых Михаила Фёдоровича и будущий патриарх. Сегодня Сийские озёра и прилегающие к ним леса объявлены заказником с целью сохранения природы и архитектурного ансамбля монастыря.

- Северная Двина с расположенными на её берегах историческими поселениями и сооружениями. Река течет через всю Архангельскую область. Традиционный туристический путь по Северной Двине в её верховья начинается в Архангельске. В прибрежных сёлах сохранились памятники деревянной архитектуры и Орлецкая крепость 1342 г. Деревня Вавчуга на правом берегу реки считается родиной русского торгового флота. В 1702 г. в присутствии Петра I здесь были спущены на воду первые фрегаты. Интересные экскурсионные объекты сохранились в сёлах Лявля и Чухчерме, деревне Ракуле и др.

- Архангельск. Столица региона может предложить туристам экскурсии в музеи города (литературный; краеведческий; изобразительных искусств; художественного освоения Арктики имени А.А. Борисова; Северный морской; С.Г. Писахова; народных промыслов и ремёсел Приморья; музейно-выставочный центр «Гостинный двор» и т.д.), теплоходные экскурсии по акватории порта на уникальном пароходе-колеснике «Гоголь» и т.д.

- Пинежье с действующими Артемиево-Веркольским мужским монастырём и Сурским Иоанно-Богословским женским монастырём на родине святого праведного отца Иоанна Кронштадтского; остатками сооружений Красногорского

монастыря, в который был сослан фаворит царевны Софьи князь Василий Голицын; деревней Верколой – родиной выдающегося писателя Фёдора Абрамова, а также с уникальными природными объектами (около 350 карстовых пещер, наиболее известные из которых – «Константиновская» и «Голубинский провал» – памятники природы мирового значения).

- Кенозерье. Расположено в юго-западной части Архангельской области на стыке Плесецкого и Каргопольского муниципальных районов, в западной части граничит с Республикой Карелия. Кенозерский национальный парк – особо охраняемая природная территория – является эталонной системой исторической среды обитания человека, объектом, сохранившим многовековую историю и культуру Русского Севера. Здесь сосредоточены природные комплексы и объекты, многочисленные памятники материальной и духовной культуры, архитектуры, монументальной живописи, иконописи, археологии и богатый этнографический материал. В памятниках и укладе жизни населения органично взаимодействуют дохристианская и христианская культуры. В 2004 г. он включен во Всемирную сеть биосферных резерватов ЮНЕСКО. Кенозерский национальный парк – выдающийся образец североевропейского культурного ландшафта, сохранившего на своей территории традиции и реликтовые формы народного творчества, хозяйствования и природопользования. Историко-культурные элементы культурных ландшафтов парка («святые» рощи, часовни, поклонные кресты, жилые и хозяйственные постройки и т.д.) являются объектами высокой ценности [5].

- Космодром «Плесецк». Он представляет собой не только функционирующий комплекс, но и своего рода исторический объект, свидетельствующий об этапах развития советской, российской научно-технической мысли и использования её достижений в военно-технических целях, а также для освоения околоземного космического пространства, поэтому, несмотря

на закрытость и особый режим посещения, «Плесецк» также может рассматриваться и в качестве потенциальной туристской дестинации.

Уникальные культурно-исторические ресурсы северных регионов России дают возможности для реализации туристско-рекреационного потенциала таких территорий через проекты, находящиеся на стыке сразу нескольких задач: сохранение культурно-исторического наследия как части туристско-рекреационного потенциала для будущих поколений; его вовлечение в текущую туристско-рекреационную деятельность; развитие особого вида туристско-рекреационной активности, в основе которой лежит волонтерство и добровольное участие в социально-культурной жизни местных сообществ.

Примером подобного подхода, по нашему мнению, может служить деятельность благотворительного фонда «Спасение деревянных церквей Русского Севера “Вереница”» [6], который решает такие задачи, как объединение волонтеров и альтруистов для восстановления храмов Русского Севера и сохранения народной северной культуры; помощь церковным приходам в сборе средств на противоаварийные работы и в проведении таких работ в заброшенных церквях обезлюдивших северных деревень в надежде, что в эти поселения вернется жизнь; организация экспедиций и походов в целях изучения самых отдаленных уголков Севера. Фонд придерживается принципов добровольности и светского характера движения, теории малых дел, приносящих большие результаты, поиска особого способа восстановления и сохранения каждого исторического объекта и т.д.

Большая часть объектов, находящихся в поле зрения «Вереницы», располагается на территории Архангельской области: часовня в честь священномученика Георгия Победоносца 1731 г. постройки в деревне Хаврогоры Холмогорского района; Никольская церковь 1792 г. постройки в деревне Гридинская Вельского района; церковь Илии Пророка в деревне Нюнежская

Шенкурского района; церковь Владимирской иконы Божьей Матери 1755 г. постройки в деревне Меландово Холмогорского района; часовня Смоленской иконы Божьей Матери 1875 г. постройки в деревне Верховье (Мудьюга) Онежского района; часовня Сошествия Святого Духа в деревне Осиновская Шенкурского района. Часовня Власия, епископа Севастийского, постройки конца XVIII в. находится в деревне Никитинская Вожегодского района Вологодской области.

В этом же субъекте РФ реализуется проект по сохранению и возрождению церкви Рождества Христова в Крохино (Белозерский район), которым занимается Центр возрождения культурного наследия «Крохино» [7]. Проект объединяет в себе несколько историко-культурных и социальных направлений, связанных с различными эпохами, событиями и личностями.

Цель проекта – сохранение и возрождение церкви Рождества Христова в Крохино, олицетворяющей историю затопленных поселений и древнего Севера, реализация туристского потенциала Крохино как уникального историко-культурного объекта России.

Храм Рождества Христова в Крохино – уникальный памятник, возникший в конце XVIII в. у самого берега Белого озера, у истока реки Шексны, а ныне – единственный в России храм на воде, сохранившийся после затопления огромных территорий при строительстве Волго-Балта.

Многогранность этого памятника заключается в том, что Христорождественский храм и Крохино – это исторические «ворота» в древнее Белоозеро; символ зарождения российской государственности на перекрестке водных путей и Христианства; дань памяти погибшим и переселённым с затопленных территорий жителям, уничтоженным святыням, взорванным церквям и монастырям; яркое археологическое наследие древнего города Белоозеро IX в. и Крохинского посада XIV в.; значительный туристский потенциал Крохино, расположенного на популярном водном маршруте Москва – Санкт-Петербург –

Москва «Знакомство с Русским Севером», по которому проходят сотни судов и десятки тысяч туристов и паломников ежегодно.

Ценность храма Рождества Христова не только в его архитектуре, но, прежде всего, в духовности и историческом прошлом. Сохранением исторической и духовной памяти этой территории занимается музей культурного наследия «Крохино». В ходе работ на храмовом острове бережно сохраняются все найденные кованые предметы (гвозди, крепления иконостаса, фрагменты оконных решёток и связей и пр.), фрагменты лепнины и фресок, уникальные кирпичи с метками и клеймами, глиняные черепки, занесённые в храм волной из древнего Белоозера.

Благотворительный фонд «Центр возрождения культурного наследия “Крохино”» был зарегистрирован 1 марта 2011 г. Основные направления его деятельности закреплены в уставе и предусматривают:

- содействие комплексному развитию территорий, имеющих историческое, культовое, культурное значение и связанных с историей строительства Волго-Балтийского водного пути;

- содействие восстановлению церкви Рождества Христова в Крохино Белозерского района Вологодской области, попавшей в зону затопления при строительстве Волго-Балтийского водного пути;

- содействие созданию музеев, экспозиций, выставок, посвящённых строительству Волго-Балтийского водного пути, а также иным историческим событиям, связанным со строительством Волго-Балтийской водной системы.

С местным социумом отношения у обоих проектов складываются по-разному: в первом случае они довольно гармоничны, во втором – без сложностей, к сожалению, не обходится [8].

Последнее обстоятельство требует изучения IT-составляющей волонтерской деятельности, представленной в наших случаях сайтами,

имеющимися и у «Вереницы», и у «Крохино».

Оба портала содержат основную информация о проектах, позволяющую составить о них достаточно цельное представление как потенциальным новым участникам и спонсорам, так и местным жителям и другим заинтересованным лицам.

К положительным характеристикам сайта «Вереницы» следует отнести его оптимизацию для мобильных устройств и минималистичный дизайн, отсутствие чего бы то ни было лишнего, расположение опции поиска в шапке сайта, её доступность на всех разделах. При этом форум имеет собственную аналогичную опцию, что следует рассматривать в качестве признака необходимости выделения поиска в отдельную систему, в противном случае пользователь может оказаться перед дилеммой выбора той или иной опции. Нельзя считать, на наш взгляд, удачными деление новостной ленты на две части и непонятную хронологию новостей. Представляется целесообразной возможность комментировать события непосредственно под каждой новостью, а не на форуме, поскольку обычно для такого рода проектов форум выделяется в отдельный сайт с определённой функциональностью. Комментарии под фотографиями также были бы весьма уместны. Обращают на себя внимание и избыточные ссылки внизу страницы: лучшей практикой следует считать навигацию по сайту в одном месте и с абсолютным позиционированием.

Сайт «Крохино», напротив, не оптимизирован для мобильных устройств. На его главной странице размещено значительное количество информации в несколько столбцов, оформленной разными шрифтами, что, с точки зрения дизайна, вряд ли приемлемо. Однако, в отличие от сайта «Вереницы», «Крохино» имеет англоязычную версию, новости следуют в хронологическом порядке, они расположены по центру страницы, поэтому ничто не отвлекает от них внимание при чтении. Блог или форум находятся на отдельном ресурсе с собственной



поисковой системой. В разделе «Помощь» представлено больше вариантов пожертвований, чем на сайте «Вереницы», что важно, поскольку пользователь не всегда имеет готовое решение о том, как он хотел бы поддержать проект, а сайт информирует его о всём многообразии возможных предложений. Несомненное преимущество сайта и в том, что можно не только пожертвовать деньги, но и поддержать проект через вкладку «Сувениры», что формирует у пользователей позитивное восприятие волонтерства за счёт памятных предметов, которые он может приобрести. На портале размещены все лицензии и сертификаты фонда, подтверждающие его легитимность и заблаговременно снимающие вопросы о том, не является ли сайт просто инструментом незаконного сбора денег. К преимуществам данного сайта может быть отнесено и использование функций «Google Карты», наглядно показывающих расположение «Крохино».

Таким образом, современные IT-технологии дают волонтерским проектам широкие возможности быть представленными в информационном пространстве. Так, например, для создания сайта может быть использован соответствующий конструктор сайтов, применение которого не требует специальных знаний и навыков в сфере IT. Преимущество такого подхода – быстрота разработки, которая, однако, не всегда компенсирует ограниченный функционал созданного таким образом портала и высокую вероятность присутствия на нём в процессе эксплуатации рекламы. Волонтеры также могут применять систему управления контентом – CMS. Её «плюсы» состоят в том, что при её использовании можно обойтись без глубоких знаний в области программирования, и в наличии расширенных возможностей кастомизации. При огромном количестве конструкторов сайтов актуальных систем управления контентом относительно немного, однако существует достаточно доступных пособий по их изучению.

Волонтерские проекты могут воспользоваться бесплатным хостингом, на котором будет содержаться сайт. При этом, как правило, время работы сервера в

сутки ограничено, приходится мириться с рекламой и узостью выбора платформ, на которых можно создавать сайты. Платный хостинг даёт полную кастомизацию сервера, возможность настроить платформу на нужный перечень функций, а также опцию оптимизации работы сайта (например, подключение CDN, кэширование файлов сервера, облачные технологии).

Модерация сайтов в конструкторах и у CMS осуществляется через модули систем модерирования, с помощью которых можно добавлять контент (фотографии, тексты и т.д.) на сайт. В конструкторах имеется встроенная панель администрирования, а в CMS – как встроенная, так и в виде плагинов.

Основную часть расходов на создание сайта составляет оплата труда разработчика, хостинга и доменного имени. Средняя стоимость хостинга на сайты уровня волонтерского проекта – от двухсот до четырёхсот рублей в месяц, стоимость доменного имени – от двухсот рублей в год в зависимости от уровня и типа домена. Работа специалиста, например, в Архангельской области оценивается от ста до двухсот рублей в час.

Таким образом, вовлечение всего многообразия культурно-исторического наследия российских северных регионов в туристско-рекреационную деятельность вполне вписывается, на наш взгляд, в мировую тенденцию роста числа путешествий в малообжитые районы и повышения интереса к специфическим видам активного отдыха (таким, например, как в нашем случае «Крохино» и «Вереница»). Подобные нестандартные подходы давно используются многими приарктическими государствами для развития экономики своих северных территорий, однако освоение туристско-рекреационного потенциала Севера России пока идёт стихийно [9], не принося ощутимых социально-экономических результатов и вызывая в ряде случаев нарушения сложившейся за столетия культурной и природной среды. При этом сама туристско-рекреационная деятельность позволяет решать ряд острых для Севера проблем, например,

проблему занятости населения, особенно женского, сохранять малозатронутые глобализационными процессами и производственной активностью территории в качестве заповедных каркасов региона и планеты в целом.

Использование элементов регионального историко-культурного наследия в целях реализации туристско-рекреационного потенциала Российского Севера способно привести к значительному расширению спектра экскурсионных программ и туристских путешествий, имеющихся в арсенале субъектов туристского бизнеса. С учётом многообразия как форм туристско-рекреационной деятельности, так и способов интеграции в неё историко-культурного наследия выделим три возможные модели такого использования, которыми, однако, их полный набор далеко не исчерпывается:

1) освоение историко-культурных ресурсов высокоширотных регионов через проектирование новых экскурсионных программ;

2) вовлечение историко-культурного наследия северных территорий в разработку новых туристских путешествий;

3) внедрение историко-культурной составляющей в уже имеющиеся туристско-рекреационные программы.

При этом важным фактором достижения поставленных целей может стать, на наш взгляд, использование волонтерскими проектами потенциала ИТ, для чего их ресурсы в интернете должны быть более привлекательными для потенциальных участников и спонсоров, начиная с точного и доступного изложения целей и задач волонтерских проектов и заканчивая расширением спектра способов взаимодействия с пользователями. Значимой представляется и сопряжённость с другими интернет-ресурсами: «ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter.

#### Библиографический список

1. Якунин, П.Н. Климатические условия как компонент оценки туристско-рекреационного потенциала регионов / П.Н. Якунин // [Вестник Ленинградского](#)

[государственного университета им. А.С. Пушкина](#). – 2014. – № 1. – Т. 6. – С. 63-74.

2. Степанова, С.В. Развитие туристской инфраструктуры в северных приграничных регионах России / С.В. Степанова // Проблемы развития территории. – 2015. – Вып. 6 (80). – С. 214 – 225.

3. Поспеловская, А.И. Пути развития туристского потенциала Архангельской области / А.И. Поспеловская // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2014. – № 44.

4. Булатов, В.Н. Русский Север / В.Н. Булатов. – Архангельск: Изд-во Помор. гос. ун-та им. М.В. Ломоносова, 1997-2001: Кн. 1: Заволочье (IX-XVI вв.). – 1997. – 350 с.; Кн. 2: Встречь солнца (XV-XVII вв.). – 1998. – 349 с.; Кн. 3: Поморье (XVI – начало XVIII в.). – 1999. – 333 с.; Кн. 4: Свет Полярной звезды (XVIII-XIX вв.). – 2002. – 270 с.; Кн. 5: Ворота в Арктику. – 2001. – 302 с.

5. Кенозерский национальный парк: [Электронный ресурс] официальный сайт. – URL: <http://www.kenozero.ru/> (дата обращения: 28.09.2016).

6. Вереница. Спасение деревянных церквей русского севера [Электронный ресурс]. – URL: <http://verenitsa.ru/> (дата обращения: 25.09.2016).

7. Центр возрождения культурного наследия «Крохино» [Электронный ресурс]. – URL: <http://krokhino.ru/> (дата обращения: 25.09.2016).

8. Сохранение памятников культурного наследия // Чувствительно [Электронный ресурс]: программа радиостанции «Эхо Москвы». – Эфир от 02.01.2016, 17:07. – URL: <http://echo.msk.ru/programs/help/1686310-echo/> (дата обращения: 27.09.2016).

9. Сидоровская, Т.В. Повышение туристско-рекреационной привлекательности северных территорий: опыт российских регионов / Т.В. Сидоровская, Ю.Б. Ешкилев // Развитие Северо-Арктического региона: проблемы и решения [Электронный ресурс]: материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов Северного

(Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова, Архангельск, 21-25 марта 2016 г. / Составители С.В. Тевлина, С.В. Рябченко. – Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2016. – С. 669-773. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26621356> (дата обращения: 28.09.2016).

УДК 1174

## **Экиниль Г.Е., Белова М.О. К вопросу о перевозке объектов флоры и фауны в туризме**

On the question of the transport of objects of flora and fauna in tourism

**Экиниль Галина Евгеньевна,**  
Донской государственный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**БЕЛОВА Мария Олеговна,**  
Донской государственный университет  
г. Ростов-на-Дону, Россия

**Ekinil Galina E.,**  
Don State University  
Rostov-on-Don, Russia

**Maria Belova O.,**  
Don State University  
Rostov-on-Don, Russia

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам ввоза и вывоза объектов флоры и фауны в Российскую Федерацию. Рассмотрена нормативная база этого вопроса. Особое место отведено роли Конвенции СИТЕС. Приведены примеры порядка провоза объектов флоры и фауны в разных странах мира и даны рекомендации для путешественников.

**Ключевые слова:** туризм, туристские формальности, объекты флоры и фауны

**Abstract:** The article deals with the problems of import and export of objects of flora and fauna in the Russian Federation. We consider the regulatory framework of the issue. A special place is given to the role of CITES. Examples order transportation facilities flora and fauna around the world and provides recommendations for travelers.

**Keywords:** tourism, tourist formalities, the objects of flora and fauna

В большинстве стран для защиты животных и растений приняты

национальные законы.

Помимо общегосударственных таможенных ограничений в мире существуют и различные международные соглашения. Наиболее значимым в данной сфере является Конвенция СИТЕС. Это Конвенция по международной торговле видами флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения (в оригинале звучит как The Convention of International Trade of Wild Flora and Fauna), подписанная в результате резолюции Всемирного союза охраны природы (IUCN) и одобренная в 1963 году на собрании организации.

Текст Конвенции был подписан на заседании в Вашингтоне 3 марта 1973г во время встречи представителей 80-ти стран.

Россия стала участницей Конвенции в 1992 году, являясь правопреемницей СССР, присоединившегося к этому документу еще в 1976 году. В настоящее время под текстом Конвенции о международной торговле видами дикой флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения, стоят подписи представителей 176 государств мира. Последней присоединившейся страной на сегодняшний день является Бахрейн (17 ноября 2012 г.).

Основной задачей Конвенции является защита исчезающих видов растений и животных, а также контроль их продаж и перемещение между странами.

Данная конвенция не налагает обязанностей по утверждению национального законодательства в сфере защиты исчезающих видов либо таможенных ограничений для стран-участников. СИТЕС не запрещает и не может запретить добывание редких животных и сбор редких растений (например, кактусов) в пределах территории какой-либо страны, независимо от того, является ли эта страна членом конвенции и занесен ли данный вид животных или растений в особые списки (приложения). В таких списках перечислены виды животных и растений, перемещение которых через государственные границы допускается только по особым разрешениям, выдаваемым административным органом СИТЕС

при условии положительного заключения Научного органа СИТЕС.

Приложения включают около 7 тысяч редких видов животных и более 30 тысяч видов растений, списки обновляются каждые три года на Конференции Сторон, где представлены все страны-участники СИТЕС. [1] В первое приложение к Конвенции СИТЕС входят те виды животных, которых остаётся крайне мало, они охраняются мировым сообществом. Торговля этими видами запрещена, и их перемещение разрешается лишь в научных целях, по обмену между зоопарками и т.п. и только под контролем СИТЕС.

Во второе и третье приложения Конвенции СИТЕС включены животные, численность которых ограничена, либо те, ареалом обитания которых является какое-либо государство и оно считает нужным их охранять. Поэтому при провозе этого вида на таможне потребуется сертификат СИТЕС и разрешение контролирующего органа данной страны.

СИТЕС не запрещает внутреннюю торговлю такими животными и растениями. Эти запреты могут устанавливаться только национальными законодательными органами, а международная ответственность наступает лишь при вывозе соответствующих объектов за рубеж.

Однако она обязывает все страны строго придерживаться установленных правил, как то: при вывозе представителей редкого вида, указанного в списке СИТЕС, из страны ее обитания или распространения, необходимо получить заключение указывающее, что вывозимый вид не подвергнется влиянию негативных условий ввозимой среды и среда обеспечивает все необходимые условия для его комфортабельного существования.

Что же касается таможенных ограничений по ввозу и вывозу растений и животных, то они, как правило, наиболее полно раскрыты в законодательствах, кодексах и актах той или иной страны.

Туристов, при планировании путешествия, интересует, в первую очередь,

ограничения, которые устанавливают страны, в которые они въезжают. Когда турист покидает границы посещаемой страны, он практически всегда сталкивается с запретом на вывоз редчайших либо уникальных природных объектов. А многие туристы, зачастую, именно ради них и отправляются в эти страны.

В целом, по всему миру существуют общие правила провоза представителей живой природы. Так, например, вывозимый вид должен сопровождаться сертификатом, лицензией о вывозе, подтверждающими законность перевозки, а также чеком. Помимо всего прочего, вывозимый вид не должен относиться к исчезающему. Если во время таможенного досмотра у туриста не будут необходимых документов на вывоз, то провоз растений и животных будет считаться нелегальным и, в лучшем случае, их конфискуют с уплатой штрафа, а в худшем – привлекут к уголовной ответственности.

Проведем небольшую экскурсию по континентам.

Америка. Так, например, с Кубы запрещено вывозить экзотических птиц, кожу и перья экзотических животных и птиц, кору и древесину, а также морские раковины. Особого отношения здесь заслуживают черепахи. Их категорически запрещено выводить как в живом, так и в препарированном виде [2]. Здесь же, на берегах Карибского моря, в Доминикане, запрещено вывозить любые виды пальм, так как они являются объектом национального достояния. Из Бразилии запрещен вывоз любых видов растений и животных, а также изделий, изготовленных из них.

Плавно переместимся в Азию. Суровые законы не обошли и этот континент. К примеру, из Шри-Ланки запрещено вывозить семена и плоды растений, а также знаменитый чай в больших объемах. В Индии действует священное правило почитания животных и, следовательно, здесь запрещен вывоз животных, в особенности изделия, изготавливаемые из них, а также шкуры, чучела и перья. Несмотря на то, что Мальдивские острова являются по своей территории небольшим государством, таможенные ограничения охватили и эту страну. Здесь к



вывозу запрещены акульки челюсти, а также кораллы [3].

В Тайланде обитает животное лори из семейства лемуров которое не оставит ни одного приезжего равнодушным. Каждый может приобрести его абсолютно легально на любом рынке, однако, при вывозе из страны у туристов возникнут большие проблемы, так как это животное запрещено вывозить из страны [4]. Из Тайланда нельзя вывозить любые изделия из слоновой кости, из черепашьего панциря, раковины и кораллы, морских коньков, а также шкуры, клыки, когти редких или экзотических видов животных, а также их чучела. К ограничениям здесь также относятся огромное множество бабочек и жуков, которых не только нельзя вывозить, но также и ловить. Однако местное население нередко продает их на рынке. Поэтому туристам необходимо быть особо осторожными, так как в большинстве случаев такие продажи осуществляются незаконно.

В таких экзотических континентах, как Австралия и Африка, действует самое большее количество ограничений, так как они обладают достаточно уникальной флорой и фауной. Практически все редкие, уникальные или исчезающие виды флоры и фауны здесь запрещены к вывозу либо разрешены, но при наличии специальных лицензий.

Многие любители роскоши направляются Австралию с целью приобретения настоящих изделий из кожи таких животных, как например, крокодил. Однако не стоит забывать, что здесь ни при каких обстоятельствах нельзя вывозить из страны ремни, сумки и обувь из кожи редких животных. Также к вывозу запрещены растения, животных, кораллы, раковины, а также изделия из дерева.

Из ЮАР строго запрещен вывоз слоновой кости, акульих зубов, а также игл дикобраза [5]. В Кении существуют запреты на вывоз из страны многих представителей флоры и фауны, но в особенности рог носорога без специальной

лицензии. Не обошли таможенные ограничения и африканский остров-государство Мадагаскар. С острова нельзя вывозить в любом виде лемуру, крокодилов, черепах, редких видов животных, изделия из их рога, кожи и кости; растения, семена и цветы, в том числе засушенные. Вывоз шкур животных разрешен только по лицензии [6]. Известен также печальный случай, когда российского туриста из Красноярска арестовали за ловлю бабочек на острове.

Для стран-членов СИТЕС организация выдвинула общие требования для оформления экспортной лицензии и получения разрешения на вывоз. Список документов, которые указаны в регламенте СИТЕС, следующий [7]:

- разрешение на добывание объектов животного и растительного мира;
- талон к лицензии на отстрел (добывание), протокол охоты либо иное разрешение на добывание объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты, выданное соответствующим специально уполномоченным государственным органом или владельцем охотничьего хозяйства (в случаях предстоящей охоты принимается гарантийное письмо о предоставлении этих документов после проведения охоты);
- разрешение (распорядительная лицензия) на оборот диких животных, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу Российской Федерации, выданное Росприроднадзором;
- документ, подтверждающий разведение животных в неволе, выписка из племенной книги с указанием даты и места рождения, племенных номеров и кличек, с указанием сведений о его родителях до 2-го и более поколений;
- документ, подтверждающий разведение растений в культуре;
- товарный чек;
- документы, подтверждающие право собственности;
- разрешение Административного органа СИТЕС государства-экспортера.

После получения туристом всех необходимых документов и лицензий и

прохождения таможенного досмотра, перед ним может возникнуть проблема ввоза данных объектов в страну, чьим резидентом он является. В России так же, как и в большинстве стран мира, действуют таможенные ограничения на ввоз, в особенности, распространяющиеся на представителей флоры и фауны. Те экземпляры или виды, которые турист сумел вывезти из страны посещения, возможно, будут не допущены к ввозу в Россию.

Так, необходимо рассмотреть таможенные ограничения России в данной области. Без каких-либо ограничений в Россию разрешен ввоз продовольственной продукции, такой как кофе, сахар, хмель, чай, а также специй и приправ, различных растений, из которых впоследствии можно изготовить лекарства, а также зерновые культуры. Но в ограниченных количествах.

Вопросы охраны от проникновения в страну болезней растений, сорняков, вредных насекомых регулирует Государственная инспекция по карантину растений.

Порядок ввоза и вывоза редких коллекций и образцов флоры и фауны регулируется Федеральным законом «О ввозе и вывозе культурных ценностей» от 15.04.1993 г.

Перемещение через границу экзотических животных регулируется Конвенцией «О международной торговле дикими видами флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения» (СИТЕС). Ввоз всех животных, относящихся к приложениям СИТЕС, разрешается при наличии сертификата СИТЕС страны-экспортёра. Если соответствующих документов на животное нет, может быть составлен протокол о нарушении таможенных правил, а животное может быть передано в зоопарки или другие учреждения.

Все ввозимые на территорию Российской Федерации товары животного происхождения проходят карантинный надзор – комплекс санитарно-охранных мероприятий, направленных на предупреждение и недопущения занесения из-за

границы в страну инфекционных заболеваний, болезней и вредителей. Карантинному надзору подвергаются животные, рыба, сырье животного происхождения, ветеринарные материалы, тара, упаковочные материалы и транспортные средства. Таможня и соответствующие карантинные органы проверяют наличие международных ветеринарных сертификатов – документов удостоверяющих не зараженность товаров, ввозимых на территорию страны. Сертификаты выдаются органами ветеринарного надзора в стране покупки товара.

Для ввоза животных в Россию необходимы обязательные сертификаты о прививках, сделанных не ранее чем за 30 дней до пересечения границы, и не позднее, чем за 12 месяцев до пересечения границы. Если ввозимые виды являются частью коллекции, то на это также требуется особое разрешение.

К ввозу в Российскую Федерацию допускаются клинически здоровые пушные звери, кролики, собаки и кошки из хозяйств и административных территории, свободных от заразных болезней животных, в том числе:

а) для всех видов животных:

- африканской чумы свиней – в течение последних 3 лет на территории страны;

- ящура, вирусных энцефаломиелитов всех видов – в течение последних 12 месяцев на территории страны;

б) для лисиц, песцов, собак и кошек:

- болезни Ауески, бешенства, туберкулеза, туляремии, дерматофитозов (трихофитии, микроспории) – в течение последних 12 месяцев в хозяйстве;

в) для норок и хорьков:

- губкообразной энцефалопатии крупного рогатого скота и скрепи овец – на территории страны, в соответствии с требованиями «Международного ветеринарного кодекса» МЭБ;

- вирусной геморрагической болезни кроликов, туляремии – в течение

последних 12 месяцев в хозяйстве;

- энцефалопатия норок – в течение последних 3 лет в хозяйстве;

- алеутской болезни, бешенства, туберкулеза, туляремии - в течение последних 12 месяцев в хозяйстве;

г) для кроликов:

- вирусной геморрагической болезни, миксоматозу, туляремии, пастереллезу, листериозу – в течение последних 12 месяцев в хозяйстве.

Нередко туристы отправляются в путь в сопровождении домашних животных. Таможенные ограничения также распространяются на данную ситуацию. Прежде всего, домашнее животное должно пройти процедуру вакцинации. Чтобы получить отметку о вакцинации, необходимо оформить паспорт для перевозимого животного. Желательно, чтобы у питомца было два паспорта: национальный и международный, оформленный международными органами вакцинации.

Процедура вакцинации достаточно сложная. Животному должны ввести прививку от бешенства. Такую прививку требуют практически все страны мира. А уже после, каждая конкретная страна, возможно, потребует дополнительные прививки. Список прививок зависит от действующего таможенного законодательства. Также туристу необходимо выданное официальным ветеринарным представителем страны вывоза свидетельство, заверяющее, что животное здорово.

В случае вывоза собак из России, например, необходимо также получить в государственной ветеринарной лечебнице Ветеринарный паспорт, в котором указаны данные владельца, данные о собаке, все прививки и названия вакцин. Помимо этого, необходимо иметь лицензию на вывоз животного, которую выдаёт Российская кинологическая федерация, Центральный клуб служебного собаководства или Росохотрыболовсоюз.

Страны-члены Европейского союза требуют, чтобы ввозимое животное имело особый опознавательный внешний опознавательный знак в виде клейма, ошейника, банта или даже особого чипа, вводимого под кожу животного. Все ввозимые в Великобританию животные обязаны пройти карантин в течение 6-ти месяцев в специализированных британских учреждениях. В Австралию, к примеру, не разрешат въезд туристов в сопровождении животного, если они заранее не заявили о своих планах провоза животного.

Перевозить животное следует только в специальных устройствах для транспортировки. Это могут быть как специально оборудованные клетки, так и маленькие портативные ящики.

Помимо всего прочего, для провозки животного туристам необходимо будет оплатить его билет (билеты для животных достаточно дорогие, а иногда даже равняются стоимости билетов пассажиров первого класса).

Перевозка животных весом более 5 кг производится в багажном отсеке самолета в специальных контейнерах (клетках), предоставляемых самим пассажиром. Дно контейнера (клетки) должно быть водонепроницаемым и покрытым абсорбирующим материалом. Размер клетки для собаки должен позволять животному вставать в полный рост и поворачиваться на 360 градусов. Также пассажир должен предоставить консервы и сухой корм для кормления животного в пути.

К перевозке в салоне самолета, как правило, допускается только одно домашнее животное в клетке (кошка, собака, птица), хотя некоторые авиакомпании допускают к перевозке в салоне большее количество животных («Аэрофлот» разрешает лететь в одном салоне с пассажирами четырем собакам).

Кошки, мелкие домашние животные и птицы должны следовать в специальных корзинах, ящиках, клетках, которые помещают на местах, предназначенных для размещения ручной клади.

Вес животного и контейнера для его перевозки не включается в норму бесплатного провоза багажа и оплачивается только как сверхнормативный багаж. Бесплатно перевозятся лишь собаки-поводыри, сопровождающие своих хозяев в полете.

Перевозка в поездах всех категорий мелких домашних животных, собак и птиц допускается сверх установленной нормы провоза ручной клади во всех вагонах (кроме вагонов с 2-х местными купе и вагонов повышенной комфортности) при наличии ветеринарной справки. Некрупные домашние животные, собаки и птицы перевозятся в ящиках, корзинах, клетках, контейнерах, которые должны помещаться на местах, предназначенных для размещения ручной клади. Перевозка мелких домашних животных, собак и птиц общим весом одного места до 20 кг в поездах дальнего или местного следования оплачивается как за 20 кг багажа, а весом более 20 кг – с оплатой за фактический вес.

Перевозка собак крупных пород, в том числе служебных, производится в намордниках и с поводком в нерабочем тамбуре первого за локомотивом вагона (не более двух собак) под наблюдением их владельцев или сопровождающих, либо в отдельном купе купейного вагона, кроме вагонов повышенной комфортности (не более двух собак), под наблюдением их владельцев или сопровождающих с оплатой полной стоимости всех мест в купе.

Собак-проводников слепые пассажиры провозят с собой бесплатно в вагонах всех категорий.

Согласно российскому законодательству, из страны нельзя вывозить рога сайгаков, маралов, пятнистых оленей и изюбров, шкуры пятнистых оленей. Кроме того, нельзя вывозить животные и растения, находящиеся под угрозой исчезновения, их части и полученную из них продукцию.

Икру осетровых рыб (черную икру) в количестве, превышающем 250 г.,

разрешается вывозить только при наличии лицензии Минэкономразвития РФ. На красную, лососевую икру, такие требования не распространяются.

Таким образом, прежде чем планировать любую поездку за рубеж с домашним животным либо с целью вывоза из страны посещения объектов флоры и фауны, туристы в обязательном порядке должны будут ознакомиться с нормативными документами стран предполагаемого посещения в данной сфере.

#### Библиографический список

1. Флинт В.Е. Стратегия сохранения редких видов в России: теория и практика. – М.: Московский зоопарк, 2004. – 376с.
2. Таможенные правила Кубы  
<http://archive.travel.ru/cuba/formalities/customs>
3. Мальдивы – Советы туристам <http://www.moskow-travel.ru/maldives>
4. Как провезти лемура из Тайланда  
[http://thailandmir.ru/publ/novosti\\_tajlanda](http://thailandmir.ru/publ/novosti_tajlanda)
5. Русская газета: запрещенные сувениры <http://www.gazeta.bg/news>
6. Таможенные ограничения Мадагаскара  
<http://archive.travel.ru/madagascar/formalities/customs/>
7. Регламент Природнадзора СИТЕС №47



Электронное научное издание

# Современное развитие культуры и туризма в России

Сборник научных трудов  
по материалам I международной  
научно-практической конференции

30 сентября 2016 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству  
обращаться по электронной почте [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)

Подготовлено с авторских оригиналов

ISBN 978-5-00-006322-8

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 3,8. Тираж 100 экз.  
Издательство Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна  
Адрес редакции: Россия, 603186, г. Нижний Новгород, ул. Бекетова 53.