



**Scientific public organization
Professional Science**

THE MODERN WORLD: EXPERIENCE, PROBLEMS AND PROSPECTS

**Materials of the II international
research and practice conference**

31 october 2016



**Los Gatos (CA), USA
www.scipro.ru**

UDC 001
LBC 72

T 44

Editor: N.A. Krasnova
Technical editor: Y. Kanaeva

The modern world: experience, problems and prospects: materials of the II international research and practice conference October 31^h, 2016, Los Gatos (CA), USA: Scientific public organization “Professional science”, 2016. 383 p.

ISBN: 9-781370-951109

The collection of materials of the II international research and practice conference “Science, education, society: trends and prospects”, October 31th, 2016 is the research and practice edition which includes the scientific articles of students, graduate students, postdoctoral students, doctoral candidates, research scientists of Russia, the countries of FSU, Europe and beyond, reflecting the processes and the changes occurring in the structure of present knowledge.

It is destined for teachers, graduate students, students and people who are interested in contemporary science.

All articles included in the collection have been peer-reviewed and published in the form in which they were presented by the authors. The authors are responsible for the content of their articles.

The information about the published articles is provided into the system of the Russian science citation index – RSCI under contract № 2819-10/2015K from 14.10.2015

The electronic version is freely available on the website <http://www.scipro.ru>

UDC 001
LBC 72



© Editors N.A. Krasnova 2016

© Article writers, 2016

© Sole proprietorship N.A. Krasnova,
2016

CONTENTS

ECONOMICS.....	5
Akotov M.N. Organization of effective workplace employee of the credit institution on the basis of "5S "	5
Arutyunyan Y. I., Chertova T. S., Nelina N. I. Problems of implementation direct-costing	14
Chernihov D.N. Non-profit organizations in the Russian society	20
Ermakova N.Y., Vaitsekhovskaya S.S. The current state of development of Russian market of hotel services	26
Efremova A. A. The theoretical aspects of investment activity.....	33
Iarilina E.E. Les spécificités des services dans la restauration	39
Koloskov A.A. On the question of designing the organizational structures of management	44
Komarova I. P. Problems of pricing in the defense market.....	51
Kotova X. Yu., Efremova N.I. The problem of improving the scientificity and feasibility in making managerial decisions in enterprises and banks.....	57
Kurilov P. I. Strategic management in a Bank: methods and practical approaches.....	70
Luchkina V. V. Modern market development of FSC in the world	80
Maltseva O. V. Pricing in the modern art market.....	85
Melnikova A.S., Shaihieva A.G., Pivovarova I. V. Evaluation of position of tourism in the Russian Federation using the method of strategic planning based on the SWOT-analysis	92
Nagovitsyna A. S. The perspective directions of economic development of the Asia-Pacific region	101
Nasirova S. G. Problems of development of paid services in health care. Whether to be a paid medicine in Russia?	112
Petrenko A.S., Magaleas N. A. Mortgage lending system as the direction of public policy.....	119
Poltarykhin A. L., Mirzabalayeva F.I., Shichkin I.A. The problem resolution of import substitution in Russia on the basis of development of labor potential of the rural territories	124
Ptashkina E. S., Zhornyak Y.S. Problems and prospects of socio - economic development of the Far East	129
Rysaliev M.S. The tax system of Kyrgyzstan: history and current status.....	141
Ryazanova L.I., Kramin T.V. The concept and essence of financial stability of the organization.....	156
Shakirzyanova L.F., Kramin T. V. Prospects for the development of private medical business in Russia	163
Tuluzakova M. V., Motrych E. D., Danilova O. S., Temeshova N. V., Loginova N. N., Kalmykov N. N. The plan of measures for implementation in 2016 - 2020, concept of demographic policy of the Russian Federation for the period until 2025.....	174
Vaitsekhovskaya S.S., Ermakova N.Y. Ways of increase of economic efficiency of poultry	199
PHILOLOGY	205
Bazarbayeva L.T., Tokkuzhina G. Role of polylinguism in the educational system of Kazakhstan.....	205
Sarakaeva A.A., Sarakaeva E.A., Lebedeva I.V. Marriage, love and sex in the «Song of the Nibelungs»..	211

PEDAGOGY.....	226
Abayeva N.F., Golovachyova V.N., Yegorov V.V. Professional orientation of mathematics at implementation of independent work of students of institution of higher.....	226
Akulova I.I. Problems and the prospects of training of specialists for marketing for construction branch	231
Dobroselskiy V. V. Training future managers in the Russian Federation	240
Ekinil G.E. Traditional forms and new technology museum education	244
Gazaeva L.V. Text activities as the basis of instructional training of future teachers.....	259
Kokaeva K. V. Monologue training of young schoolchildren: psycho-pedagogical basis.....	268
Strelyaeva V. S. The phenomenon of the chemical competence of pupils of 8 classes in the contemporary socio-cultural conditions of educational space of school	276
Terebenkova A.V. The model of formation of research competence a future Master of vocational training in a direction of training 44.04.04 vocational training (on branches).....	291
PHILOSOPHY	297
Gutova S.G. The evolution of the personality in the information society.....	297
Chizhevich T.A. Social parasitism as a form of deviant behavior of youth.....	301
PSYCHOLOGY	308
Zhdanova L.G. Features displays of empathy in pregnant women	308
AGRICULTURAL.....	314
Musaev T. I. Modern trends and directions of development of wine-making subcomplex of the Republic of Dagestan.....	314
CULTUROLOGY.....	329
Andreeva A.V. L'influence des sites du patrimoine mondial dans le développement du tourisme dans la Fédération de Russie	329
Martyanova Ye.G., Solopov O.V., Chesnova Ye.N. Prevention of religious extremism and system of cultural tourism: experience pedagogical university	332
Polomoshnov A.F., Anisimova N.N. National Character and sociocultural identity.....	352
JURISPRUDENCE	360
Kalugina E.A., Kalugina N.G. The special aspects of fact to be proven in criminal cases of non-payment of wages, pensions, stipends, allowances and other payments	360
Syrbo V.A. Valuation methods in the work of chamber during the selection of judges	366
Tailova A.G., Magomedov A.A. The value of statistics in victimological prevention	370
PHYSICS AND MATHEMATICS.....	376
Mombaeva M.O. On the problem of activation of informative activity of students in the Modern Kasich school names offer	376

ECONOMICS

UDC 338.2

Akatov M.N. Organization of effective workplace employee of the credit institution on the basis of "5S "

Организация эффективного рабочего места сотрудника ОАО «Сбербанк России» на основе системы «5S»

Mikhail N. Akatov,
Volgograd cooperative Institute (branch)
Russian University of cooperation
Volgograd,
kolalex12@mail.ru

Акатов Михаил Николаевич,
Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
Волгоград

Abstract: The author considers the methodological and practical aspects of organizing effective workplace employee of a credit institution using the 5S system.

Keywords: credit institution, the debt problem, the motivation of employees.

Аннотация: в статье автор рассматривает методические и практические вопросы организации эффективного рабочего места сотрудника кредитной организации, используя систему 5S.

Ключевые слова: кредитная организация, проблемная задолженность, мотивация сотрудников.

Социально-экономическое развитие территории напрямую зависит от состояния финансовой базы, необходимой для обеспечения расширенного воспроизводства. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос о состоянии банковского сектора региона и его роли в удовлетворении потребностей экономики и населения территории в финансовых ресурсах и современных банковских услугах. Аккумуляция и перераспределение больших объемов денежных средств, ведение счетов хозяйствующих субъектов, осуществление расчетов в хозяйстве и многие другие аспекты деятельности банковского сектора позволяют ему играть заметную роль в формировании

финансовой базы региона и влиять на его социально-экономическое развитие [См. подробнее: 2-4].

Сегодня одним из наиболее динамичных универсальных банков России является Сбербанк, филиалу которого присутствуют практически во всех регионах России. На долю ПАО Сбербанк по общему объему активов приходится 28,6% совокупных банковских активов (по состоянию на 31 декабря 2015 года). На его долю приходится 44,9% вкладов населения, 37,7% кредитов физическим лицам и 32,7% кредитов юридическим лицам (по состоянию на 1 августа 2015 года). Число розничных клиентов Сбербанка в России превышает 127 млн. человек и 10 млн. за ее пределами, количество корпоративных клиентов Группы более 1,1 млн. в 22 странах присутствия. Спектр услуг ПАО Сбербанк для розничных клиентов максимально широк: от традиционных депозитов и различных видов кредитования до банковских карт, денежных переводов, банковского страхования и брокерских услуг.

Однако Сбербанк не останавливается на достигнутых результатах. Существенную роль в достижении успеха играют сотрудники банка именно от эффективности их работы зависит устойчивость функционирования банка в целом.

Для повышения эффективности работы сотрудников предлагается внедрить систему «5S», которая позволит эффективно организовать рабочее место сотрудника. Организация рабочего места сотрудника Банка представляет собой основу, обеспечивающую эффективное использование рабочего процесса. Главной ее целью является обеспечение высококачественного и эффективного выполнения задач в установленные сроки на основе технических возможностей, рабочего времени, применения рациональных приемов и методов труда, создания комфортных условий, обеспечивающих длительное сохранение работоспособности сотрудников. Для достижения этой цели к рабочему месту предъявляются технические, организационные, экономические и эргономические принципы.

С технической стороны рабочее место должно быть оснащено оборудованием и предметами для выполняемых сотрудником Банка задач, необходимой технологической и организационной оснасткой;

С организационной стороны, имеющиеся на рабочем месте оборудование и предметы должны быть рационально расположены в пределах рабочей зоны, найден вариант оптимального обслуживания рабочего места;

С экономической стороны организация рабочего места должна обеспечить оптимальную занятость, «бережливое производство», максимально высокий уровень производительности и качества выполняемой работы;

Эргономические требования имеют место при проектировании расположения предметов оборудования, технологической и организационной оснастки, планировке рабочего места;

Правильная планировка должна предусматривать такое размещение сотрудника в рабочей зоне и такое расположение в ней предметов, используемых в процессе работы, которые бы обеспечили наиболее короткие и удобные зоны движения; наименее утомительные положения корпуса, рук, ног и головы при длительном повторении определенных движений.

Сократить потери в офисе - значит устранить все, что увеличивает затраты времени, капитала и ресурсов, необходимых для выполнения деятельности организации. Этот процесс применим к бесчисленному множеству проблем. И здесь существенную роль будет играть именно система «5S».

Система «5S» - эффективный метод, используемый для создания и поддержания высокопроизводительного труда в офисе. Практическая цель системы «5S» направлена на устранение потерь.

Основными задачами организации эффективных рабочих мест являются:

- сокращение потерь, вызванных увеличением затрат времени, капитала и ресурсов, необходимых для выполнения работы;

- устранение лишних трудовых движений и непроизводительных затрат энергии, а также эффективного использования рабочего пространства.

Система «5S» для офиса включает в себя следующие мероприятия:

1. Сортировка - сортировка всего, что находится в рассматриваемой зоне, и удаление из нее ненужных предметов.

2. Рациональное расположение - оптимальное расположение нужных предметов для возможности легкого и эффективного доступа к ним и сохранения такого расположения.

3. Уборка - удаление загрязнений, поддержание чистоты и использование процедур уборки для определения соответствия рабочего места и оборудования утвержденным нормам.

4. Стандартизация - создание основных правил или руководящих принципов, позволяющих содержать рабочее место в порядке и чистоте. Наличие наглядных и понятных каждому сотруднику стандартов.

5. Совершенствование и поддержание достигнутого результата - этот этап включает в себя обучение и передачу информации для выполнения всеми сотрудниками стандартов системы «5S».

Можно предложить следующий алгоритм внедрения данной системы в кредитной организации.

Таблица 1

Алгоритм внедрения системы «5S» в банке
Подготовительный этап

Определение лидера проекта по внедрению системы «5S»	Лидером проекта по внедрению системы «5S» в ССП является руководитель соответствующего подразделения Банка/ответственный сотрудник подразделения, назначенный руководителем ССП.
Определение целевых зон	Необходимо определить отдельные офисные зоны или отделы и спланировать действия таким образом, чтобы в итоге все офисы подверглись изменению. Одновременное внедрение системы «5S» во всех офисных пространствах может привести к сбоям/остановке в работе сотрудников подразделений/подразделения на определенное время. Поэтому одновременное внедрение возможно в нескольких структурных подразделениях. После выявления всех отдельных офисных зон и определения их основных функций, необходимо осуществить расстановку приоритетов. Образец «Форма для целевой зоны» приведен в Приложении № 4.

Формирование команды внедрения	Основная команда внедрения – лидер проекта и ответственные сотрудники подразделения Банка, в которых внедряется система «5S», и которые отвечают за весь проект от планирования до исполнения. Основная команда внедрения отвечает за реализацию внедрения системы «5S» до этапа «Поддержание достигнутого и совершенствование».
Обучение сотрудников, ответ-х за внедрение системы «5S» в структурных подр-х Банка	Целью шага является обеспечение сотрудников подразделения Банка знаниями, навыками и правильным подходом для успешного внедрения системы «5S». Основные задачи для реализации шага: 1. создание плана развертывания обучения; 2. внедрение плана обучения. Обучение сотрудников необходимо проводить по мере внедрения системы «5S» в подразделениях Банка. Вновь принятые на работу сотрудники должны пройти индивидуальное (дистанционное) обучение.

Таблица 2

Сканирование офиса

Сбор первоначальных данных. Фотоотчет текущих условий.	Фиксация существующей ситуации в целевой зоне офиса, чтобы со временем увидеть происходящие изменения (в виде фотоотчета). В фотоотчете должны присутствовать снимки открытых ящиков, тумбочек, шкафов и т.д. Запечатленные виды должны быть сверху и снизу, это позволит увидеть что-то новое. Фотографирование необходимо проводить в несколько раундов, чтобы показать, как изменяется ситуация в офисных зонах с постепенным внедрением системы «5S», и размещать обновленные снимки на стенде.
Заполнение контрольного листа для сканирования офиса	Осуществление диагностики условий в офисе с заполнением контрольного листа. Необходимо реализовать это в каждой целевой зоне и подсчитать результаты. Чтобы увидеть улучшения, необходимо провести повторную диагностику на этапе 3.5. Пример диагностического контрольного листа сканирования офиса приведен в Приложении № 5.
Создание информационного стенда проекта	Информационный стенд необходимо создать после фактической реализации предыдущих шагов. Стенд должен визуально отображать описание проекта, концепцию, процесс или план внедрения. Он в логической последовательности представляет все действия, которые уже сделаны, и которые еще необходимо реализовать для достижения цели. Стенд отображает результаты внедрения системы «5S».

Таблица 3

Сортировка и удаление ненужного

Определение критериев для сортировки	Определение руководящих указаний и стандартов, по которым будет осуществляться сортировка. Основные задачи для реализации шага (Приложение №6): • Необходимо разработать стандартную операционную процедуру для сортировки. • Разработать форму листа контроля сортировки. • Разработать красные ярлыки. Красный цвет привлекает внимание, и проблемы, отмеченные таким образом,
---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	не забываются.
Подготовка зоны временного хранения	Обеспечение сотрудников подразделения стандартами сортировки. Зоны временного хранения - это места для временного хранения ненужных предметов целевой зоны, пока их не определят туда, куда нужно, или не избавятся от них. При возникновении потребности, такие предметы возвращаются на место. Зона временного хранения создается для каждой целевой зоны. Если подразделение большое, можно организовать центральную зону временного хранения для всего офиса и размещать там большие для локальных зон предметы. Наличие таких зон позволяет провести сортировку в «5S».
Выполнение сортировки	Сортировка проводится в соответствии со Стандартной операционной процедурой по сортировке. Образцы форм «Список задач, которые нужно решить, проводя сортировку», «Контрольный лист для дальнейшего использования предметов», «Красные ярлыки» приведены в Приложении № 6.

Таблица 4

Рациональное расположение и определение границ

Создание карты текущего состояния для целевой зоны	<p>Опрос сотрудников подразделения и зарисовка карты с целью получения полного представления о том, как используется пространство.</p> <p>Основные мероприятия на данном шаге:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимо определить, какую часть офиса картографировать. 2. Нанести контуры целевой зоны. <p>Необходимо отображать контуры всего офиса (двери, проходы, пунктирными линиями показать сектора открывания дверей).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Отметить большие элементы. <p>В примерном масштабе необходимо нанести на карту большие элементы мебели и оборудования. Сначала лучше изобразить внешние границы каждого элемента и идентифицировать его.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Отметить маленькие элементы. 5. Отметить рабочие зоны. 6. Изобразить потоки перемещения сотрудников, документов. <p>Стрелками необходимо показать направления передвижения сотрудников и предметов. При возможности, необходимо указать расстояние и средства транспортировки. Одновременно необходимо определить расстояние переходов и перемещений в целевой зоне.</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Отметить все важные элементы (столы, оборудование, книжные полки, т.д.). 8. Желтыми карточками отметить важные проблемы и факты. <p>Пример карты приведен в Приложении № 7. Используя данные карты можно обнаружить узкие места для дальнейших улучшений.</p>
Разработка плана рационального расположения	<p>Основные задачи для реализации шага (Приложении № 7):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрение возможных инструментов рационального расположения. <p>Все инструменты рационального расположения направлены на обеспечение принципов - найти наилучшее место для каждой вещи в офисе, обеспечить легкий поиск, использование, простой способ возврата на место.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Выбрать проблемы или проблемные зоны для улучшения. 3. Определить критерии и принципы для дальнейшего руководства. <p>Стандартная операционная процедура (СОП) при ее эффективном</p>

	<p>использовании позволяет выполнить мероприятия по рациональному расположению простым, безопасным и быстрым способом. Пример стандартной операционной процедуры по рациональному расположению приведен в Приложении № 7.</p> <p>Одновременно целесообразно использовать контрольный лист с критериями рационального расположения (Приложении № 7).</p> <p>4. Подготовить карту будущего состояния (план).</p> <p>Карта будущего состояния показывает целевую зону после внедрения улучшений, произведенных на этапе рационального расположения.</p>
Выполнение рационального расположения	<p>На данном шаге выполняются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проверка плана рационального расположения. Необходимо рассмотреть карту будущего состояния и план рационального расположения. 2. Переместить предметы туда, где они должны быть, в т.ч. документы. 3. Сделать положение предметов на выбранных местах очевидным.

Таблица 5

Уборка с одновременным осуществлением проверки

Определение критериев уборки	<p>Основные мероприятия на данном шаге:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка стандартной операционной процедуры. <p>На данном шаге рассматривается первоначальная уборка и проверка. В процессе уборки одновременно выполняется сортировка и рациональное расположение.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Разработка контрольного листа с критериями. <p>Приступая к уборке, команда должна определить основные направления работы. Образцы форм по «Стандартной операционной процедуре для уборки, «Контрольный лист с критериями для уборки» приведены в Приложении № 8.</p>
Разработка и внедрение плана уборки	<p>Разрабатывается план уборки (пример плана первоначальной уборки приведен в Приложении № 8).</p> <p>Реализация плана уборки.</p> <p>Задачей сотрудников подразделения совместно с командой внедрения является проведение очистки целевой зоны на основе разработанного плана. При первоначальной уборке все чистится и по возможности приближается к первоначальному состоянию целевой зоны.</p>

Таблица 6

Стандартизация и обмен информацией

Разработка и внедрение стандартов по внедрению каждой «S», обеспечивающих	<p>Выполняемые мероприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка карты итогового состояния целевой зоны. Карта создается для того, чтобы показать стандарт, правильное положение основных элементов в целевой зоне. Карту офиса, аналогичную карте, приведенной в Приложении № 8 нужно вывесить на видном месте в офисе для определения правильного местонахождения предметов. 2. Распределение обязанностей по первым трем шагам системы «5S». <p>Все сотрудники должны знать и выполнять свои обязанности по поддержанию</p>
----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

идеальное состояние	<p>первых трех шагов системы «5S» в офисе. Необходимо распределить эти обязанности между сотрудниками целевой зоны. Образец формы «Список обязанностей по системе «5S» приведен в Приложении № 9. Нужно разработать и использовать форму в качестве контрольного листа по проверке выполнения этих обязанностей.</p> <p>3. Интегрирование первых трех шагов системы «5S» в ежедневную деятельность.</p> <p>4. Внедрение автономного обслуживания.</p> <p>5. Внедрение прочих стандартов.</p>
Внедрить визуальное управление	<p>Основные мероприятия на данном шаге:</p> <p>1. Определить точки контроля.</p> <p>Визуальное управление – это возможность управлять «с первого взгляда» или через «наглядность». Необходимо определить точки контроля. Все точки, где применяется контроль, связаны со стандартами, что упрощает их идентификацию. При наличии стандартов можно создать стандартные категории, применимые к целевой зоне.</p> <p>2. Внедрить визуальные средства отображения (Приложение № 9).</p>

Таблица 7

Поддержание достигнутого и совершенствование

Сделать систему «5S» привычкой	<p>Основные мероприятия на данном шаге:</p> <p>1. Сделать систему «5S» частью ежедневной деятельности.</p> <p>Деятельность, связанная с системой «5S», является не дополнительной нагрузкой, а неотъемлемой частью работы каждого сотрудника. Необходимо включить систему «5S» в ежедневную деятельность сотрудников.</p> <p>2. Организовать инспекции руководством.</p> <p>На регулярной основе необходимо проводить инспекции руководством структурного подразделения/функционального блока.</p> <p>3. Проводить аудиты системы «5S» по графику.</p> <p>Аудиты системы «5S» проводятся на регулярной основе руководителями структурных подразделений/функциональных блоков.</p> <p>Форма «Контрольный лист для аудита» приведена в Приложении № 10.</p> <p>4. Поддерживать обмен опытом по внедрению и совершенствованию системы «5S» между подразделениями.</p>
Продолжение улучшений	<p>Мероприятия для реализации шага:</p> <p>1. Обеспечение поддержки руководства подразделения, функционального блока.</p> <p>Всестороннее участие руководства Банка принципиально на всех этапах внедрения системы «5S». Возможности проводить изменения не должны быть распылены по всей организации. Руководство подразделений должно поддерживать процесс постоянных улучшений и выделять время для регулярных встреч, а также предоставлять определенные полномочия для внедрения изменений.</p> <p>2. Применение системного подхода к улучшениям.</p> <p>Необходим системный подход к каждой проблеме. При неоднократном возникновении похожих проблем необходимо изучить их более тщательно и</p>

	<p>выработать единый подход для их устранения.</p> <p>Применение системного подхода подразумевает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Применение процесса систематических улучшений <p>В процессе систематических улучшений существует шесть основных задач (выполняются после внедрения системы «5S»):</p> <ol style="list-style-type: none"> а). Идентифицировать и выбрать проблему. б). Проанализировать проблему. в). Подготовить возможные решения. г). Выбрать нужные решения и спланировать их выполнение. д). Выполнить решения. е). Оценить выполнение решений и стандартизировать достигнутое. <ul style="list-style-type: none"> • Вознаграждение и признание заслуг сотрудников <p>На постоянной основе необходимо одобрять и признавать усилия отдельных сотрудников путем выражения благодарности со стороны вышестоящего руководителя подразделения, функционального блока. Таким образом, можно стимулировать сотрудников для генерации новых идей и улучшений.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Таким образом, предложенная система позволит повысить эффективность организации рабочего места каждого сотрудника, что приведет к росту производительности труда работы банка в целом.

References

1. Морозова Н.И. Модернизация системы планирования развития территориальных социально-экономических систем в РФ с целью повышения качества жизни населения //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 1 (49). С. 16.

2. Морозова Н.И. Перспективы участия частного сектора в решении социально-экономических задач на государственном и муниципальном уровнях //Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 9 (45). С. 21-29.

3. Морозова Н.И. Сочетание рыночного саморегулирования с государственным регулирование – стратегическое русло развития цивилизованной экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 23. С. 44-53.

Arutyunyan Y. I., Chertova T. S., Nelina N. I. Problems of implementation direct-costing

Проблемы внедрения системы «директ-костинг»

Arutyunyan Yuliya Igorevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin”, Krasnodar

Chertova Tatiana Sergeevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin”, Krasnodar

Nelina Nelli Igorevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin”, Krasnodar

milkonova@yandex.ru

Арутюнян Юлия Игоревна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им И. Т. Трубилина»

г. Краснодар

Чертова Татьяна Сергеевна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им И. Т. Трубилина»

г. Краснодар

Нелина Нелли Игоревна

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им И. Т. Трубилина»

г. Краснодар

Abstract. The article deals with problems of direct costing system implementation. The notion of a system of direct costing, given the basic calculation tasks allocated advantages and disadvantages of direct costing system and highlighted the main problem of the introduction of direct costing system.

Keywords: direct costing system, calculation of the cost.

Аннотация. Статья посвящена проблемам внедрения системы директ-костинг. Раскрывается понятие системы директ-костинг, даны основные задачи калькулирования, выделены преимущества и недостатки системы директ-костинг и выделена основная проблема внедрения системы директ-костинг.

Ключевые слова: система директ-костинг, калькулирование себестоимости.

Для развития экономики страны приоритетным является развитие сельскохозяйственного производства и обеспечение потребностей населения и промышленности за счет собственных ресурсов [3, с.225]. При этом российская экономика несет значительные потери из-за низкого уровня бюджетной

дисциплины [1, с. 15]. Поэтому потребности современных предприятий направлены на поиски эффективных методов оптимизации затрат. Одним из них является система «директ-костинг». Данная система основана на классификации затрат на постоянные (периодические) и переменные (приходящиеся на единицу готового продукта), включает учет и анализ затрат по их видам, местам происхождения и носителям, и непременно учет финансовых результатов деятельности и принятие оперативных управленческих решений. На основе этого затраты подразделяются на постоянные и переменные в зависимости от изменения объема производства. В системе управленческого учета данный метод оптимизации затрат представляет собой технологию обобщения данных для анализа и контроля [2, с. 300].

Наиболее важным показателем в системе «директ-костинг» считается маржинальный доход, который представляет собой разницу между выручкой от реализации и переменными затратами. Величина маржинального дохода, которая определена для определенного продукта, показывает, что «вклад» этого товара в покрытие постоянных затрат и так же в общую сумму прибыли организации. Следует отметить, что новые технологии способствуют существенному снижению себестоимости [5, с.159]

Основной задачей калькулирования является не просто обеспечение фактической себестоимости изделия, но и расчёт такой себестоимости, которая в современных условиях работы организации на рынке могла бы обеспечить ему определенный доход. Если исходить из этого рассчитанного уровня себестоимости, то необходимо организовать производство, которое будет постоянно обеспечивать этот приемлемый уровень себестоимости и возможность ее постоянного снижения. Так в настоящее время центр тяжести в калькуляционной работе плавно должен переноситься с трудоемких расчетов по распределению косвенных расходов и определению конкретной фактической себестоимости на прогнозные расчеты себестоимости, а также составление обоснованных нормативных калькуляций и организации контроля

за их соблюдением в процессе производства. Кроме того, калькуляция себестоимости на уровне прямых (переменных) расходов в условиях рынка определена с установлением нижнего предела цены, до которого организация сможет понизить цену в случае спада спроса на его товар или с конкретной целью получить определенный рынок.

Главной сутью системы директ-костинг считается то, что себестоимость закрепляется и планируется только в части переменных затрат, или же другими словами лишь переменные издержки распределяются между продуктами. Остальная часть затрат в калькуляцию не включают и время от времени переносят на финансовые результаты, или же учитывают при расчете прибыли и убытков за отчетный период. По переменным затратам характеризуются и оцениваются запасы (остатки готовой продукции на складах и незавершенное производство) и конечно себестоимость продукции. Для достоверности учет затрат должен быть детальным и охватывать все сферы осуществления затрат по местам их возникновения, а также видам [4, с.182].

Необходимо выделить, что разделение затрат на постоянные и переменные затраты считается несколько условным, так как различные виды затрат носят полупостоянный (полупеременный) характер. Но все же недостатки условности разделения затрат перекрываются различными преимуществами системы директ-костинг. Среди преимуществ необходимо выделить:

- систематический контроль за постоянными затратами организации;
- эффективная политика ценообразования;
- способность довольно быстро преобразовать производство в связи с меняющимися условиями рынка;
- понятие взаимосвязи и взаимозависимости между объемом производства, затратами и прибылью;
- увеличение аналитических возможностей бухгалтерского учета и др.

Управленческий учет применяет ряд действенных практических методов для увеличения стабильности разделения смешанных затрат на постоянные и переменные. Одним из них является метод высших и низших точек. Главной целью этого метода является прогнозирование поведения затрат организации при изменении его деловой активности. Большое количество организаций в настоящее время используют именно этот метод при калькулировании себестоимости продукции.

Отличительной чертой итогов калькулирования по методу маржинального дохода и по полным затратам считается то, что во втором случае на себестоимость отдельных изделий относятся накладные расходы, которые очень часто не связаны с данным продуктом. На основе этого мнения может приниматься ошибочное решение по снятию с производства продукта, приносящего доход. Система директ-костинг дает возможность руководству заострить внимание на изменении маржинального дохода по организации в целом и по различным изделиям: определить продукцию с большой рентабельностью, так как разница между продажной ценой и суммой переменных затрат не исчезает в результате списания постоянных затрат на себестоимость отдельной продукции. Директ-костинг дает возможность быстро реагировать производству в ответ на меняющиеся условия на рынке. Система становится необходимой частью маркетинга - системы управления организацией в условиях свободной конкуренции.

На основе исследования различных специалистов, таких как Баширова А.А., Поповой Л.В., Масловой И.А., Низомова С.Ф. и других можно выделить следующие недостатки, которые присутствуют в системе директ-костинг:

1. При использовании в конкурентной борьбе продажи товаров по уже заниженным ценам для достижения привилегированного положения на рынке по отдельным изделиям - возникает опасность, что масса неделимых постоянных затрат не может быть покрыта маржинальным доходом, т.е. организация может попасть в зону убытков.

2. В практической деятельности появляются трудности при разделении затрат на постоянные и переменные. Это во многом зависит от длительности рассматриваемого периода времени и от анализируемого диапазона объемов выпуска продукции.

3. Система директ-костинг не дает ответа на вопрос, какова полная себестоимость произведенного продукта. Для этого необходимо дополнительное распределение условно-постоянных затрат, и при этом необходимо знать полную себестоимость готовой продукции или незавершенного производства. Или же в худшем случае стоимость занижают.

В каждой системе присутствуют свои достоинства и недостатки. Главной задачей является понятие особенности системы с ее негативными сторонами, максимально эффективно использовать положительные и реализовать заложенные в ней преимущества.

Таким образом, бухгалтерский учет в организации может быть организован с разделением затрат на переменные и постоянные. Переменные затраты, которые используют любую базу распределения, могут быть отнесены на соответствующие виды изделия. Постоянная часть общепроизводственных затрат вместе с общехозяйственными расходами не включается в себестоимость, а списывается на счет 90 "Продаж", который уменьшает выручку от реализации продукции.

На сегодняшний день проблема внедрения системы директ-костинг возрастает. Однако, следует подчеркнуть проблемы расчетной инфраструктуры, которые являются барьером по вступлению на российский рынок ряда крупнейших иностранных инвесторов [6, с. 233]. Использование управленческого учета необходимо как некоммерческой или государственной организации, но также и коммерческим производителям различных товаров или предприятиям, которые предоставляют различные услуги. Например для любой благотворительной организации, которая намерена проявить действенное и эффективное планирование на будущее и обеспечить увеличение

до наибольшего предела отдачу от собственных ресурсов, для того чтобы оказать помощь своим менеджерам добиться поставленных целей, то ей для этого необходима достоверная информация управленческого учета в той же степени, в какой она нужна любой организации, которая нацелена на конкретное получение прибыли.

Использование в организациях системы директ-костинг дало бы возможность эффективно решать различные вопросы управленческого характера и упростить исчисление себестоимости продукции. Система директ-костинг предоставляет возможность определять порог рентабельности, запас прочности организации и нижней границы цены продукции или заказа, а также определения оптимальной программы выпуска и реализации продукции, возможность проведения сравнительного анализа рентабельности различных видов продукции. Итак можно сделать вывод, что использование системы директ-костинг даст возможность улучшить организацию учета затрат и калькулирование себестоимости производимой продукции.

References

1. Аладжев А.И., Милконова Ю.И., Шер М.Л. Экономико-правовой аспект государственного и муниципального финансового контроля в Российской Федерации // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции 30 ноября 2014 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. М. Г. Петровой. - Белгород : ИП Петрова М. Г., 2014. - Часть V. - С.14-17.

2. Арутюнян Ю.И., Коломоец А.С. Совершенствование процесса бюджетирования на предприятии // Материалы VI международной научно-практической конференции «Фундаментальная наука и технологии - перспективные разработки». - North Charleston, SC, USA: н.-и. ц. «Академический», 2015. С. 300-303.

3. Арутюнян Ю. И., Трубачева Е. А. Сценарии развития экономики России в период экономических санкций США и Евросоюза // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «Экономика, финансы и менеджмент: тенденции и перспективы развития». - Волгоград: ИЦРОН, 2015. С. 224-227.

4. Кириллова Е. Ю., Арутюнян Ю. И. Контроллинг в системе управления затратами // Материалы международной научно-практической конференции «Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства»: в 4-х томах. - пос. Персиановский: Изд-во Донского ГАУ, 2015.- С. 180-184.

5. Рытик А.А., Милконова Ю.И., Шибанихин Е. А. Внеоборотные активы сельскохозяйственного предприятия: особенности формирования и управления // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции 30 ноября 2014 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. М. Г. Петровой. – Белгород : ИП Петрова М. Г., 2014. – Часть V. – С.159-161.

6. Трубачева Е. А., Милконова Ю. И. Анализ современного финансового рынка России: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. № 6(35). – Москва, 2013. – С. 232-236.

UDC 338.2

Chernihov D.N. Non-profit organizations in the Russian society

Некоммерческие организации в российском обществе

Dmitri N. Chernihov,
Volgograd cooperative Institute (branch)
Russian University of cooperation
Volgograd,
kolalex12@mail.ru
Чернихов Дмитрий Николаевич,
Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
Волгоград

Abstract: The author considers the methodological and practical aspects of the functioning of non-profit organizations and their role in modern society.

Keywords: non-profit organization, social partnership, a public organization.

Аннотация: в статье автор рассматривает методические и практические вопросы функционирования некоммерческих организаций, их роль в современном обществе.

Ключевые слова: некоммерческая организация, социальное партнерство, общественная организация.

Конституция Российской Федерации провозглашает вектором социальных изменений становление нашего государства как правового и социального. Данный процесс немислим без формирования развитого гражданского общества, основу которого составляет активное включение личности в общественные процессы, мобилизация гражданского участия для развития социальной динамики [См. подробнее: 1-3]. . Реализации гражданских инициатив, активному включению граждан в процесс формирования социальной политики способствуют различные институты, среди которых важное значение имеют некоммерческие организации.

Термин «некоммерческая организация» имеет западное происхождение и употребляется в научно-исследовательской практике с 90-х гг. XX века. До этого времени для обозначения целенаправленного добровольного объединения индивидов использовался термин «общественное движение». Сегодня в соответствии с Гражданским Кодексом РФ некоммерческие организации создаются гражданами на добровольной основе для реализации своих определенных интересов. Они могут заниматься хозяйственной деятельностью для удовлетворения своих потребностей.

Обладая набором общих признаков, некоммерческие организации дифференцированы по своим организационным формам, направлениям и сферам деятельности, структуре и составу участников, целям и механизмам их достижения, что позволяет провести их широкую классификацию по различным

основаниям. В России различаются следующие виды некоммерческих организаций:

- потребительские кооперативы;
- общественные и религиозные организации (объединения);
- фонды;
- учреждения;
- объединения юридических лиц (ассоциации, союзы, концерны и др.).

Все некоммерческие организации, в конечном счете, объединяют общие принципы их создания и деятельности. Добровольность формирования некоммерческих организаций, следует указать первым принципиальным моментом. Она основана на закреплённом конституционно праве граждан на объединение. Через данный принцип преломляется персонифицированное отношение людей к идеям и целям данной организации. Человека никто не может заставить быть членом какой-либо организации, также и не может принуждать выходить из нее.

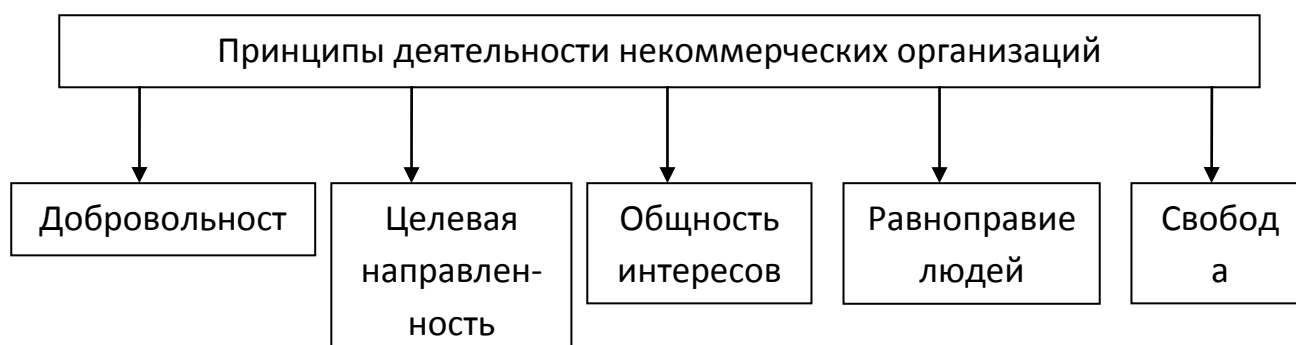


Рисунок 1. Принципы деятельности некоммерческих организаций

Еще одним принципиальным моментом является четкая целевая направленность деятельности некоммерческих организаций, которая отражается, как правило, в уставе. Трудно представить, что отсутствие целей

может существовать реально, т.к. именно на них ориентируются люди при выборе, вступая в ту или иную организацию. Именно цели вызывают интерес, отвечая на вопрос, что представляет из себя организация, к чему призывает. Цели отражают оригинальность той или иной организации и помогают отличить от других подобных ей некоммерческих организаций. в зависимости от специфики деятельности организации, ее цели могут быть достаточно идеологизированы.

Некоммерческие организации отличает также и общность интересов тех людей, которые ее составляют. Логичным является то, что человека первоначально привлекают какие-либо идеи, цели, а затем происходит организационное оформление их в некое объединение.

Принципиальным моментом является равноправие людей составляющих некоммерческие организации. Это равноправие заключается в возможности избираться и быть избранными в различные органы управления, в возможности контролировать деятельность организации в соответствии с ее уставом. Отличительной особенностью некоммерческих организаций является самоуправление. Оно предполагает использование в их деятельности различных форм коллективного общения, таких как общие собрания, съезды, конференции и т.д. документы, которые подписываются руководителями, как правило, касаются текущей деятельности организации, а все судьбоносные моменты решаются коллективно, на общих мероприятиях. Причем большинство документов подлежит обсуждению в каких-то первичных ячейках организации. В некоммерческих организациях присутствует большая степень выборности, зачастую путем тайного голосования, а иногда и многоступенчато.[11,с.138]

Не менее важным для некоммерческих организаций является свобода выбора форм и методов деятельности. Это касается их внутренней структуры, целей, принципов существования. При этом свобода рассматривается в самом

широком смысле этого слова. Прежде всего, понимается свобода от других организаций, существующих в пределах данного сообщества. Присутствует также и внутренний аспект свободы, состоящий в равноправии членов организаций. Своеобразны и методы деятельности. Зачастую некоммерческие организации оказывают влияние на умонастроения и психологию людей. Поэтому используются приемы публичности, убеждение, разъяснение, пропаганда взглядов, агитация, проводятся массовые мероприятия. Однако не следует думать, что в некоммерческих организациях отсутствует дисциплина, порядок, иерархия, что игнорируются распоряжения руководящих органов, а иногда просто указания руководителя. Это вполне естественные составляющие текущей, оперативной деятельности исследуемых организаций. Важным является то, что в большинстве таких организаций существует своя внутренняя этика и определенная психология отношений, которые хоть и являются неформальными явлениями. Но в тоже время устойчивы и базисны для некоммерческих организаций.

Своеобразие некоммерческих организаций проявляется и в осуществлении управленческой деятельности. Примечательным является то, что высший орган управления некоммерческой организации, как правило, является коллегиальным или чаще всего коллективным, например общее собрание. Он обладает самыми широкими полномочиями начиная от изменения устава организации и определения приоритетных направлений развития организации до решения некоторых текущих вопросов деятельности. В рамках его полномочий также создание исполнительных органов управления. В свою очередь исполнительным орган некоммерческой организации может быть как единоличным, так и коллегиальным. Им осуществляется оперативное управление деятельностью организации. Работники исполнительных органов управления получают вознаграждение за свою работу, которое фиксируется и определяется документально.

Учитывая значимую социально-экономическую роль некоммерческих организаций в жизни общества, во всех странах органы государственной власти и управления оказывают им всестороннюю помощь и поддержку. В частности, это в первую очередь экономическая поддержка. Она заключается в предоставлении определенных льгот по уплате налогов, различных сборов и платежей. Это касается некоммерческих организаций преследующих социокультурные цели, такие как поддержка здоровья людей, спорт, благотворительность. Государственные или муниципальные органы могут предоставлять льготные условия также и в использовании принадлежащего им имущества. Некоммерческие организации пользуются также преимуществом при размещении государственных или муниципальных социальных заказов. Если отдельные физические или юридические лица оказывают определенную поддержку некоммерческим организациям, то они также могут рассчитывать на налоговые льготы. [15,с.149]

Вместе с тем, органы государственного управления не могут не контролировать деятельность некоммерческих организаций, поскольку они являются важной составляющей единого социального пространства любой страны, в том числе и нашей.

Таким образом, существование некоммерческих организаций является важным показателем зрелости того или иного человеческого сообщества. Они символизируют качественное состояние гражданского общества. Возможность создания таких организаций показывает, что существуют реальные предпосылки того, что граждане могут свободно выразить свое мнение, создавать многочисленные, разрешенные законом организации для удовлетворения своих многочисленных потребностей. Важным принципиальным моментом является гласность в деятельности некоммерческих организаций. Это подразумевает широкую информированность членов организаций о ее деятельности, а также информирование общественности о деятельности организации в виде отчетов,

статистики. Законность также является принципом деятельности некоммерческих организаций. Они действуют на основании принятых кодексов, федеральных законов и других нормативных актов.

References

1. Морозова Н.И. Перспективы участия частного сектора в решении социально-экономических задач на государственном и муниципальном уровнях // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 9 (45). С. 21-29.

2. Морозова Н.И. Сочетание рыночного саморегулирования с государственным регулированием – стратегическое русло развития цивилизованной экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 23. С. 44-53.

3. Морозова Н.И. Местное самоуправление в решении вопросов социальной сферы и повышении качества жизни населения: компаративный межстрановой анализ // Современная экономика: проблемы и решения. 2013. . [№ 10 \(46\)](#). С. 58-67.

UDC 338(075.8)

Ermakova N.Y., Vaitsekhovskaya S.S. The current state of development of Russian market of hotel services

Современное состояние развития российского рынка гостиничных услуг

Ermakova Natalia Yurevna
Stavropol state agrarian University,
Stavropol
Naterma53@mail.ru

Vaitsekhovskaya Svetlana Sergeevna
Stavropol state agrarian University,
Stavropol
FantasiaSM@mail.ru

Ермакова Наталья Юрьевна,
Ставропольский государственный аграрный университет,

Abstract. In accordance with the Strategy of socio-economic development of the Stavropol Territory one of the priority sectors of the economy is tourism. The process of formation of a competitive tourism industry is impossible without the development of tourism infrastructure, which is a vast scope of services by means of accommodation, catering, business services to the sports and recreation and entertainment services.

Keywords: socio-economic development, Stavropol, tourism

In accordance with the Strategy of socio-economic development of the Stavropol Territory one of the priority sectors of the economy is tourism. The process of formation of a competitive tourism industry is impossible without the development of tourism infrastructure, which is a vast scope of services by means of accommodation, catering, business services to the sports and recreation and entertainment services.

One of the most dynamic elements of the tourist infrastructure is the hotel business. The growing demand for tourist services, a relatively small initial investment, a significant level of profitability made this a very attractive business in many countries around the world. In the Russian accommodations profitability level 2.5 times higher than in Europe.

The number of hotels increased by 35.3% and amounted to 8406 in 2013 units For the period from 2011 to 2013 in Russia. This certified to the level of "five stars" 49 hotels, 164 hotel is justified claim the category of "four stars" hotel 285 - "three stars" and 127 - the category of "two stars" and below

Per 1 hotel one-time capacity in 2013 amounted to 70 seats, which is 15.4% less than in 2011. The average Russian hotel companies are small businesses.

During the period under review increased number of guests and the amount of paid services (Table 1)

Table 1

The amount of paid services hotels in Russia

Indicators	2011	2012	2013	2013 в % к 2011
Number of residents, K people.	34806	37260	41280	118,6
The volume of paid services, mln	157460	190520	224800	142,8
including 1 overnight, rub	1459	1593	1706	116,9
1 hotel rubles	25348	24221	26743	105,5
The average number of overnight stays, days	3,1	3,2	3,2	103,0

During the period from 2011 to 2013. volume of paid services increased from 157.5 to 224.8 billion rubles. or by 42.8%. The size of paid services per overnight stay was 1706 rubles. and grown for 3 years at 16.9%, and based on 1 hotel grew by 5.5% and amounted to 26.7 million rubles..

Increased by 18.6% occupancy in hotels, which in 2013 amounted to 41 280 thousand. The total number of days of stay remained practically unchanged and the average is 3.2 days.

For the development of the hotel business in 2013, total investment amounted to more than 22.5 billion rubles. The share of investments directed to the hotel business in 2014 amounted to 0.33%.

Table 2

The volume of investments in hotel business

Indicators	Total	в том числе	
		long-term	short-term
Finince Investments, bln rub	6772	701	6071
including Hospitality	22,5	1,4	21,1
The share of hotel business in the total volume of investments, %	0,33	0,2	0,35

In structure of investments 1.4 billion rubles. make long-term investments and 21.1 billion rubles. short-term. The share of long-term investments in the total amount of 6%, while the short-term - 94%.

The main players in the market of hotel business in our country continue to be the domestic investors, but foreign investors' activity has decreased by 24%. An attractive area for hotel investments from foreign investors is only partially Moscow and St. Petersburg. Among foreign investors continue to lead the United Kingdom (9%) and China (7%).

In large cities, in addition to the construction of new hotel complexes reconstructed available. Currently, there is no sector of relatively inexpensive small hotels of good quality (international 3-star), so the development of the hotel business in the presence of a stable demand for hotels is to go towards the reconstruction of comfort and enhance the old hotel complexes built in Soviet times. The largest number of hotels so far reconstructed in St. Petersburg.

In the regions, there are many systems that are currently empty. These hotels have either shut down or be converted. The economic situation in regional centers does not involve a substantial influx of visitors from other regions or from abroad. Therefore, the number of guests, the purpose of arrival, time of residence and the purchasing power of customers will not change in the near future. Thus, the only way of development of the hotel sector - improving the quality of living and the level of services provided.

The hotel complex of Stavropol region has 268 enterprises, or accommodation facilities of all types, among which 75% is privately owned, and 60% are small businesses. Hospitality edge occupies 2.3% of the gross regional product

During the analyzed period, the volume of paid services increased from 2029 to RUB 2.688 billion.. or by 32.5%. The total volume of paid services additional services occupy 10,0% and in 2013 amounted to 270 million rubles. The size of paid services per 1 hotel grew by 7.0% and amounted to 10 million rubles. This figure is low and does not reflect the actual size of the average annual revenue of hotels, as to the calculation made all types of accommodation facilities.

Table 3

Performance hotels Stavropol Territory

Indicators	2011	2012	2013	2013 в % к 2011
The number of hotels, units	217	236	268	123,5
The volume of paid services, mln. Rub.	2029	2316	2688	132,5
including additional services	210	262	270	128,4
The share of value-added services,% of total	10,4	11,3	10,0	-
The volume of paid services per 1 hotel mln. Rub	9,4	9,8	10,0	107,3
The share of hotel business in GRP,%	1,9	2,1	2,3	-

More than 75% of hotels profitable edge. However, the amount of income coming in net financial result a small edge, so businesses hotel industry generate only 2.4% of the profits in the budget of the region. The level of profitability of enterprises hotel industry is 10.2%.

Main number of hotels (73.5%) is concentrated in the territory of the Caucasian Mineral Waters. Twenty-eight hotels and 10% of the total accounted for the regional center, but these hotels are among the largest in the Stavropol region as a whole: "Intourist-Stavropol," "Eurohotel", "Stella", "Park Hotel" "Stavropol", "Continent". These hotels have passed the Unified classification system of classification of hotels and other accommodation.

In Stavropol 3 hotels and 11% of hotels have received the classification of "four stars". Besides Stavropol are several dozen hotels of different classes (including guest houses and mini-hotels), not certified.

increase in the number of new luxury hotel complexes In the last 10 years. Much work is underway on the reconstruction and upgrade of the existing hotel stock edge to bring it to the generally accepted international standards. Studies show that due to the introduction of a mandatory classification of hotels, the market structure will change in the direction of quality room stock.

At CMS operates extensive network of hospitality industry. So, in Kislovodsk, has 58 placements, including 9 major hotels. The total number of the number of rooms in Kislovodsk is 1,085 units.

In the town of Pyatigorsk are 38 accommodation facilities, including the famous hotels "Beshtau", "South" ("Kavkaz-Express"), "Gallery-Palace", "Eurasia", "Intourist", "Pyatigorsk", " Sport".

53 accommodation facilities registered in Essentuki, including "Pontos Plaza", "Don-Plaza", guest house "Luxor" Hotel Europe and others.

In the city of Georgievsk registered 4 hotels with a total capacity of 117 rooms or 168 beds. The only hotel that is certified to 3 stars, is a "Crown". In addition there is a municipal Georgievsk Hotel "Jubilee", guest house "Visit" and the mini-hotel.

The number of guests CMS in 2014 amounted to more than 1.5 million people. of which 0.4 million. Foreigners.

Studies show that the hotel market in the Stavropol Territory is far from saturation. However, every year in connection with the commissioning of new facilities on the market competition is growing, especially among the small class 3 * hotels and mini-hotels. To increase the competitiveness of the hotel industry needs to develop additional infrastructure that will expand the potential audience, to acquire new target groups. This will smooth out seasonal fluctuations in demand, increase the occupancy rate of the hotel.

For the development of the hospitality industry and in particular the hotel business in the Stavropol region developed target program "Development of resorts and tourism in the Stavropol Territory in 2012-2016" with total funding of more than 1.1 billion rubles. In accordance with the program of development of the industry is planned to increase the share of industry in the gross regional product up to 5% increase in additional tax revenues to the consolidated budget of the region and the creation of 90 jobs. [3]

It was found that to improve the efficiency of hotel business must be:

- The creation of new hotel products on the basis of the modernization of the hotel complex and attract significant investment in the hotel industry;

- Improving the quality of services provided as a result of training the hotel staff and the involvement of independent hotel operators [4].

Modern conditions of economic development require workers to ensure comprehensive customer service, development and delivery in one place quite full and diverse range of services. Also requires the development and design of rational forms of incentives for staff, taking into account the specifics of labor (increased neuro-emotional stress of work, a combination of different activities, differences in the degree of labor intensity for; the combination of skilled and low-skilled types of work, etc.).

Thus, the creation of a modern hotel management technology to improve the quality of services provided to clients and increase the economic efficiency of hotel business and hospitality industry as a whole.

References:

1. Анализ рынка гостиничных услуг в России в 2010-2014 гг., прогноз на 2015-2019 гг. агентства BusinessStat/ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://marketing.rbc.ru/research/562949984256624.shtml>
2. Время отельеров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.m2-stavropol.ru> (дата обращения 15.01.15).
3. Галкин К.Д., Шамин А.Е. Состояние и особенности развития рынка гостиничных услуг в России// Управление экономическими системами. - 2014. - № 14. С. 26-32.
4. Ермакова Н.Ю., Бочарова В.Н. Особенности планирования деятельности гостиничных предприятий / В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: теория, методология, практика Материалы III международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации», Издательство «Научные технологии»;

Под научной редакцией Ряховской А.Н., Миндлина Ю.Б., Шедько Ю.Н. . 2014. С. 66-70.

5. Краевая целевая программа «Развитие курортов и туризма в Ставропольском крае на 2012-2016 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://law7.ru/stavropol>

6. Носов И.В. Состояние и особенности развития рынка гостиничных услуг в России// Вестник РГТЭУ. - 2013. - № 4. С. 152-155.

7. Проблемы и тенденции развития гостиничного бизнеса в Ставропольском крае / Чернова И.В – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/>

8. Сидорова Д.В., Черникова Л.И., Вайцеховская С.С. Состояние и тенденции развития туризма в Ставропольском крае // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. № 7 (53). С. 13-16.

UDC 330.142

Efremova A. A. The theoretical aspects of investment activity

Теоретические аспекты инвестиционной деятельности

Efremova Angelica Aleksandrovna

«Crimean Federal University V.I. Vernadsky»

Simferopol, Republic of Crimea, Russian Federation

Ефремова Анжелика Александровна

«Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

г. Симферополь, Республика Крым, РФ

ser_efrem@mail.ru

Abstract. The article deals with the basic theoretical aspects of the investments and investment activity.

Keywords: investments, investment activity.

Аннотация. В статье рассматриваются основные теоретические аспекты инвестиций и инвестиционной деятельности.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность.

Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя

процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения условий выхода из сложившегося экономического кризиса, структурных сдвигов в народном хозяйстве, обеспечения технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований.

Актуальным в настоящее время является углубленное теоретическое исследование рыночных форм и механизмов инвестиционной деятельности на микро- и макроуровнях. Важной проблемой выступает теоретическое обоснование критериев эффективности инвестиционных затрат, взаимосвязи и взаимообусловленности капитальных вложений и структурных сдвигов в экономике, определения приоритетов в отраслевой структуре инвестиций, а также внутри основных народнохозяйственных сфер: основного производства (собственно производства), производственной и социальной инфраструктур. Не меньшее значение имеет также исследование источников и средств формирования инвестиционных ресурсов в современных условиях экономики Российской Федерации (далее РФ).

Инвестиции — это денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, а также интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли и достижения положительного социального эффекта.

Более точно, инвестиции – это обмен определенной сегодняшней стоимости на, возможно неопределенную, будущую стоимость.

В книге «Инвестиции» (У.Ф. Шарп, Г.Дж. Александер, Д.Б. Бейли) написано: «В наиболее широком смысле слово «инвестиции» означает: «расставаться с деньгами сегодня, чтобы получить большую их сумму в

будущем»». Два фактора обычно связаны с этим процессом – время и риск. Отдавать деньги приходится сейчас в определенном количестве, а вознаграждение поступает позднее, если вообще поступает, и его величина заранее неизвестна.

В таблице 1 [1; 2; 3; 4] представлены определения понятия «инвестиций» с точки зрения авторов фундаментальных исследований данного понятия.

Для учета, анализа и повышения эффективности инвестиций необходима их научно обоснованная классификация как на макро-, так и на микроуровне. Продуманная и в научном плане обоснованная классификация инвестиций позволяет не только их грамотно учитывать, но и анализировать уровень их использования со всех сторон и на этой основе получать объективную информацию для разработки и реализации эффективной инвестиционной политики.

Таблица 1

Систематизация определения экономической категории «инвестиции»

№	Автор	Определение
1	Дж. Гитман, М. Джонк	Инвестиции представляют собой способ помещения капитала, который должен обеспечить сохранение или возрастание стоимости капитала и принести положительную величину дохода.
2	Ф. Шарп, Г. Александер, Д. Бейли	Определяют инвестиции как вложение денежных средств, произведенное для того, чтобы получать большую их сумму в будущем.
3	Х.Г. Лоббес	Инвестиции представляют собой процесс затрат живого и овеществленного труда для создания производственных мощностей, с помощью которых в процессе производства живой труд создает большую стоимость, чем может потребить
4	Дж. Кейнс	«Текущий прирост ценности капитального имущества в результате производственной деятельности данного периода» или как «ту часть дохода за данный период, которая не была использована для потребления.
5	П. Массе	Акт обмена удовлетворения сегодняшней потребности на ожидаемое удовлетворения в будущем с помощью инвестиционных благ.
6	Дж. Шварценберг	Среднесрочные и долгосрочные кредиты и займы, предназначенные для импорта оборудования услуг, а также любое другое имущество, включая «любые права и интересы за границей, которыми лицо обладает прямо или косвенно
7	В. Беликжан	Термин «инвестиции» - синоним прямых инвестиций. В это определение он включает создание предприятий или филиалов предприятий, полностью или частично принадлежащих иностранным инвесторам, приобретение

		прав собственности в таких предприятиях, а также владение акциями капитала в них.
8	Н.Г. Волков	Это долгосрочное вложение капитала в промышленность и иные отрасли хозяйства для получения прибыли.
9	И.Т. Балабанов	Инвестиции представляют собой применение финансовых ресурсов в форме долгосрочных вложений капитала.

На рисунке 1 представлена классификация инвестиций, [4; 5; 6]



Рисунок 1. Классификация инвестиций

Важно отметить, что приведенная выше классификация инвестиций направлена на эффективное управление процессом инвестирования как на

уровне отдельных субъектов предпринимательства, так и на государственном уровне. Используя классификацию, можно организовать эффективное планирование инвестиционных вложений. Без инвестиций невозможны современное создание капитала, обеспечение конкурентоспособности товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках. Процессы структурного и качественного обновления мирового товаропроизводства и рыночной инфраструктуры происходят исключительно путем и за счет инвестирования [7, с. 35]. Чем интенсивней оно осуществляется, тем быстрее происходит воспроизводственный процесс, тем активнее происходят эффективные рыночные преобразования.

Инвестиции играют важнейшую роль как на макро-, так и на микроуровне. По сути, они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта, предприятия и являются одним из основных факторов развития экономики в целом. Изучение инвестиционной деятельности является важным этапом в области подготовки специалистов экономического профиля.

В настоящее время многие страны мира поставлены перед объективной необходимостью активизации инвестиционной деятельности на создание конкурентоспособных хозяйственных систем, модернизацию и реконструкцию действующих структур, обеспечение диверсификации капитала в направлении социально ориентированных структурных преобразований.

References

1. Фролова, Т.А. Мировая экономика [Текст]: учебное пособие / Т.А. Фролова – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ. – 2010. – 116 с.
2. Костюнина, Г.М. Международные отношения в эпоху глобализации [Текст]: учебное пособие / Г.М. Костюнина. – Москва: Изд-во Проспект. – 2012. – 344 с.
3. Гитман, Дж. Основы инвестиций [Текст] / Дж. Гитман, М. Джонк. – М.: Дело. – 1996. – 51 с.

4. Кейнс, Дж. Общая теория занятости, процента и денег [Текст] / Дж. Кейнс. – Гелиос АРВ. – 2002. – 284 с.

5. Ивасенко, А.Г. Инвестиции. Источники и методы финансирования [Текст] / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Омега-Л, 2009. – 261 с.

6. Бланк, И.А. Основы инвестиционного менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. – Т. 1. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – 536 с.

7. Ефремова А.А. Голуб О. Теоретические аспекты анализа прибыли предприятия / А.А. Ефремова // I студенческая научно-практическая конференция «Актуальные проблемы экономики предприятия» / Сборник тезисов участников. – Симферополь. – 11 апреля, 2016. – 163 с. С. 34-37. Электронный режим доступа : <http://elibrary.ru/item.asp?id=26691852>

UDC 658

Iarilina E.E. Les spécificités des services dans la restauration

Специфика ресторанных услуг

Iarilina Elena Evgenievna

Moscow University for the Humanities, Moscow

Ярилина Елена Евгеньевна

Московский гуманитарный университет, г. Москва

Магистрант 2-го года обучения

kurbatova_elena93@mail.ru

Abstract. In the article the definitions of the word «service of social feeding», «quality of services» are specified, the kinds of services which are known as organizations of social feeding are define.

Keywords: services, quality of services, social feeding, restaurant.

Résumé. Cet article explique les notions «services de restauration», «qualité des services», il définit les types de services qui sont présents dans la restauration.

Mots-clés: service, la qualité du service, restauration, restaurant.

La restauration appartient au secteur des services. La qualité des prestations des services a un effet positif sur l'activité économique et financière et joue un rôle important dans l'amélioration de l'efficacité de la production sociale. Les consommateurs de la restauration sont les résidents des villes et les visiteurs.

Aujourd'hui, il est impossible d'imaginer la vie sans aller dans un café ou un restaurant. De nombreuses entreprises sont intéressées par l'organisation d'une bonne nutrition pour leurs employés. Les grandes organisations ouvrent des buffets, des snack-bars ou des cantines au sein de leur entreprise. D'autres offrent à leurs employés des tickets pour un repas chaud. Si cela est impossible, les travailleurs à l'heure du déjeuner, préfèrent se rendre au restaurant le plus proche pour un "menu midi". Il est devenu aussi très à la mode d'organiser des banquets ou des réceptions à l'occasion des fêtes dans les restaurants de différents niveaux et classes. Maintenant, en se promenant dans la rue de la capitale, on peut non seulement apercevoir des restaurants, des cafés, des bistrot de taille différente, mais aussi différents types de services fournis.

La demande donne lieu à l'émergence de services. La raison par laquelle la notion de services se développe est la concurrence des services. Le secteur détermine le service. L'augmentation, la portée large et variété des services sont des éléments très importants pour la restauration.

Certains auteurs interprètent différemment de la notion de «service». Par exemple:

- Le service – c'est une assistance fournie par les ménages privés, les locataires privés, diverses commodités économiques. Services publics (gaz, assainissement, éclairage).
- Le service – c'est une activité visant à répondre aux besoins par la production ou la fourniture des exigences pertinentes de cette richesse est non significatif et matériel. Produit privé ou fini du résultat de l'activité dans un service qui est fourni aux exigences réglementaires en matière de consommation de ses propriétés, conformément à la demande [1].
- Les services – c'est le résultat d'une activité, et non pas des relations significatives entre les personnes, indépendamment de l'acquisition de la forme matérielle. Ce n'est pas un véritable effet bénéfique des interactions des agents économiques.

- Le service – c'est une action, un avantage économique sous la forme de l'activité, qui vise à servir d'utilité d'augmentation de la consommation de l'objet, et sa tâche – c'est d'agir sur les d'objets de services [4].

Les Services de restauration (selon le GOST R 50647-2010) – c'est le résultat des activités des établissements de restauration publics (personnes morales ou entrepreneurs individuels) qui ont pour but de répondre aux besoins des clients, de créer des conditions de vente et de consommer des produits de restauration et de marchandises achetées dans la conduite de loisirs et autres services supplémentaires.

Les services de restauration sont divisés en:

- services alimentaires;
- services de mise en œuvre des produits de la restauration et des biens achetés;
- services d'organisation de biens de consommation et des services de restauration;
- services d'information et de conseil;
- services d'activités de loisirs, y compris le divertissement;
- services de fabrication des produits de la restauration;
- autres services de restauration.

Sur la base de ce qui précède, nous pouvons définir que dans le secteur de restauration il y a une place aux services tangibles (produits alimentaires et culinaires) et immatériels (qualité du service). Les prestations immatérielles ne sont pas liées aux biens alors que les prestations matérielles sont relatifs au produit sous sa forme matérielle.

L'immobilisation corporelle et incorporelle du restaurant conduit à la décision du client de visiter tel ou tel endroit. Les services de restauration peuvent être appelés comme les actifs de l'entreprise, les immobilisations corporelles (aliments et boissons), le client est en mesure d'évaluer, même en court terme, et intangible (repos, confort, ambiance conviviale) difficile à vérifier en avance, leur évaluation peut être subjective.

Lambep Jean-Jacques indique seulement trois caractéristiques spécifiques des services: intangibilité, non stockable et indivisibilité [3]. La plupart des auteurs suggèrent quatre caractéristiques spécifiques des services: intangibilité, service non stockable invincibilité de la source et l'impermanence de la qualité (Assel H, Khrutsky V. E., Basovskiy L. E., Bugakov V. P. etc.). Analysons plus précisément les quatre caractéristiques.

Intangibilité des services. Nous ne pouvons ni goûter, ni toucher, ni voire ou entendre le service avant sa prestation directe. En raison de l'intangibilité des services son acquisition d'achat augmente et le degré d'incertitude aussi. Le client est à la recherche de quelque chose qui sera la preuve de la qualité des services afin de réduire l'incertitude qui est générée par l'intangible. Une variété de faits peut témoigner de la qualité des services. En s'approchant d'un restaurant ou d'un café, le visiteur voit leur apparence, peut rentrer à l'intérieur, voir le décor et rencontrer le personnel. Tout cela sert d'évaluation des services d'un restaurant.

Invincibilité de la source. Pour que le service soit fourni, généralement, il nécessite la présence de celui qui fait le service et celui qui reçoit le service. Le personnel est en contact avec le client, il fait partie des prestations qu'il faut vendre. Le repas au restaurant peut être parfait, mais si le serveur ne sait pas comment leur servir les plats, il réduit l'appréciation globale du restaurant dans les yeux des visiteurs. Le temps passé laisse une impression négative de la visite à l'institution. Le client, à son tour, devient également partie du service fourni. Les restaurants sont visités par diverses catégories de gens. Si vous venez avec un collègue lors d'un déjeuner d'affaires pour discuter de divers détails, et à la table voisine il y a un groupe de personnes célébrant une fête, le déjeuner d'affaires sera perturbé. C'est pour cela que le gestionnaire doit gérer non seulement les employés, mais aussi les clients. L'ensemble de tous ces éléments (contact direct avec les prestations de services, support physique visible et invisible, participation du client dans les prestations de services) forme un service global dans l'esprit de l'acheteur.

L'impermanence de la qualité est caractérisé par sa différence. Cela veut dire que la qualité dépend du personnel et des conditions. "La variabilité et les variations de la qualité du service – c'est la principale raison de l'insatisfaction des clients" [2].

Les causes de l'impermanence:

- les services sont pris et servis en même temps, ce qui limite la possibilité de contrôler leur qualité;
- l'instabilité temporelle de la demande rend la préservation difficile de la qualité de service pendant les périodes où la demande devient élevée;
- le service dépend beaucoup de l'état du prestataire.

Le service peut être fourni différemment car il défile à partir des différents facteurs qui affectent la personne le jour J. Les gens sont plus volatils que les produits.

Service non stockable indique qu'il ne peut pas être conservé. Par exemple, les restaurants doivent prendre une charge supplémentaire pour les sièges réservés afin de garantir un bénéfice robuste. L'entreprise doit manœuvrer entre leur capacité et de la demande actuelle, puisque la perte de la demande ou du client est impossible de rattraper après.

Références

1. Champ d'application de services: caractéristiques du développement, les tendances et les méthodes de recherche. Monographie collective / Pod Society. Ed.: Sviridenko J.P., Soloviev V.N., Baburin V. – SPb: Maison d'édition SPBGISE, 2001. – 87 p
2. Kushnarev V.S. Activités de services / I.V. Kushnareva, V.E. Zhidkov, E.S. Alehina, Zh.V. Gornostaeva / manuels pour les étudiants de premier cycle 100.100.62 - service / Moscou; Stavropol, 2013. – 89 p.
3. Lamba J.J. Stratégie marketing – Paris, 2015. – P. 125–128.
Sofina T.N. Services: Les transformation dans l'économie du marché. SPb., 1999. – 58

Koloskov A.A. On the question of designing the organizational structures of management

К вопросу о проектировании организационных структур управления предприятием

Alexey A. Koloskov,

Volgograd cooperative Institute (branch)

Russian University of cooperation

Volgograd,

kolalex12@mail.ru

Колосков Алексей Алексеевич,

Волгоградский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации,

Волгоград

Abstract: The author considers the methodological and practical aspects of designing the organizational structure of the enterprise.

Keywords: organization, design organizational structure.

Аннотация: в статье автор рассматривает методические и практические вопросы проектирование организационной структуры на предприятии.

Ключевые слова: организация, проектирование, организационная структура.

Структура управления организацией, или организационная структура управления - одно из ключевых понятий менеджмента, тесно связанное с целями, функциями, процессом управления, работой менеджеров и распределением между ними полномочий. В рамках этой структуры протекает весь управленческий процесс (движение потоков информации и принятие управленческих решений), в котором участвуют менеджеры всех уровней, категорий и профессиональной специализации. Структуру можно сравнить с каркасом здания управленческой системы, построенным для того, чтобы все протекающие в ней процессы осуществлялись своевременно и качественно. Отсюда то внимание, которое руководители организаций уделяют принципам и методам построения структур управления, выбору их типов и видов, изучению тенденций изменения и оценкам соответствия задачам организаций.

В связи с этим, научно обоснованное формирование организационных структур – актуальная задача современного этапа адаптации хозяйствующих

субъектов к рыночной экономике. В новых условиях необходимо широко использовать принципы и методы проектирования организации на основе системного подхода. Начиная со «всеобщей организационной науки («тектологии») А. Богданова в нашей стране организационная проблематика поднималась и изучалась весьма активно. В работах отечественных ученых исследовались такие важные для раскрытия природы организации понятия, как система, целостность, элементы, структура, функции, уровни, цель, взаимосвязь, равновесие, динамика, сложность, организованность и др. В настоящее время в нашей стране накоплен значительный теоретический и практический опыт исследования вопросов, связанных с совершенствованием организационных структур. Общетеоретические вопросы построения, функционирования и развития организационных структур раскрываются в работах С.П. Алексеева, В.А. Барина, А.М. Жемчугова, К.А. Кравченко, В.Г. Ларионова, Б.З. Мильнера, В.Н. Парахиной, В.И. Подлесных и др.

Такое пристальное внимание ученых к организационной проблематике объясняется тем, что без развития методов организационного проектирования затруднено дальнейшее совершенствование управления и повышение эффективности производства в силу действия ряда факторов.

Во-первых, в новых условиях в целом ряде случаев нельзя оперировать старыми организационными формами, которые не удовлетворяют требованиям рыночных отношений, создают опасность деформации самих задач управления.

Во-вторых, комплексный подход к совершенствованию организационного механизма ранее во многом был подменен работой по внедрению и использованию автоматизированных систем управления.

В-третьих, создание структуры должно опираться не только на опыт, аналогию, привычные схемы и интуицию, но и на научные методы организационного проектирования.

В-четвертых, проектирование сложнейшего механизма – механизма управления – должно возлагаться на специалистов, владеющих методологией формирования организационных систем.

Таким образом, тема исследования имеет актуальное значение для эффективного функционирования современных предприятий, от деятельности которых зависит социально-экономическое развитие территории и рост качества жизни населения [4-6].

В научной литературе существуют различные подходы к определению понятия «организационная структура». Так, под организационной структурой предприятия А.В. Райченко понимает состав и взаимосвязи всех его подразделений [8, с. 125]. По определению Р. Дафта, это группировка нескольких индивидуумов в отделы и группировка отделов в организацию, что определяет формальные отношения, а также гарантирует эффективную коммуникацию, координацию и интеграцию усилий отделов [1, с. 274]. По мнению Б.З. Мильнера, структура организации – это те фиксированные взаимосвязи, которые существуют между подразделениями и работниками организации. Ее можно понимать как установленную схему взаимодействия и координации технологических и человеческих элементов. Схема любой организации показывает состав отделов, секторов и других линейных и функциональных единиц [3, с. 59].

В целом, имеющиеся определения организационной структуры предприятия предусматривают необходимость формального координирования взаимодействия работников. Структура организации определяет, каким образом должны быть распределены задачи, кто докладывает и кому, каковы формальные координирующие механизмы и модели взаимодействия. Для того, чтобы существующая организационная структура была эффективной необходимо, чтобы выполнялись следующие условия:

- структура соответствует стратегическим целям организации;
- структура соответствует среде функционирования организации;

- отсутствуют противоречия между элементами оргструктуры;
- сведено к минимуму влияние индивидуального поведения в организации;
- структура помогает осуществлять властные функции [2, с. 36].

Главный фактор, «задающий» возможные контуры и параметры структуры управления, - это сама организация. Большое разнообразие организаций обуславливает множественность подходов к построению управленческих структур. Подходы эти различны в организациях коммерческих и некоммерческих, крупных, средних и малых, находящихся на разных стадиях жизненного цикла, имеющих разный уровень разделения и специализации труда, его кооперирования и автоматизации, иерархических и "плоских", и т. д.

Очевидно, что структура управления крупными предприятиями более сложна по сравнению с той, какая нужна небольшой фирме, где все функции менеджмента подчас сосредоточиваются в руках одного - двух членов организации (обычно руководителя и бухгалтера). По мере роста организации, а значит, и объема управленческих работ, развивается разделение труда и формируются специализированные звенья, слаженная работа коих требует координации и контроля. Построение формальной структуры управления, в которой четко определены роли, связи, полномочия и уровни, становится императивом.

Важно обратить внимание на сопряжение структуры управления с фазами жизненного цикла организации. На стадии зарождения организации управление нередко осуществляется самим предпринимателем. На стадии роста происходит функциональное разделение труда менеджеров. На стадии зрелости в структуре управления чаще всего реализуется тенденция к децентрализации. На стадии спада обычно разрабатываются меры по совершенствованию управленческой структуры в соответствии с потребностями и тенденциями в изменении производства.

Наконец, на стадии прекращения существования организации структура управления или полностью разрушается (если фирма ликвидируется), или происходит ее реорганизация (когда скоро данную фирму приобретает или присоединяет к себе другая компания, приспособляющая структуру управления к той фазе жизненного цикла, в которой она находится).

Другим значимым фактором формирования управленческих структур является степень развития на предприятии информационных технологий. Общая тенденция к росту числа персональных компьютеров при одновременном расширении использования на уровне предприятия локальных сетей, ведет к ликвидации или сокращению объема работ по ряду функций на среднем и низовом уровнях. Прямым результатом использования локальных сетей может быть расширение сферы контроля руководителей при сокращении числа уровней управления на предприятии.

В работе Музаева Саид-Магомед Кюреевича предлагается алгоритм выбора оптимальной организационной структуры управления (рис.1). [7, с.15]



Рисунок 1. Алгоритм выбора оптимальной организационной структуры управления предприятием

Представленный алгоритм начинается с оценки наличия стратегии развития, которая должна быть формализована в планах развития предприятия. Кроме того, алгоритм выбора оптимальной организационной структуры управления зависит от множества условий, факторов, рисков и прочих детерминант. Среди основных стоит выделить внешние и внутренние факторы. Внешние факторы порождаемы четырьмя основными сферами национальной (глобальной) социально-экономической системы. Внутренние факторы формируются в тех же аспектах, в каковых создается способность предприятия конкурировать. Внешние и внутренние средовые факторы и условия стоит рассматривать как континуум способностей предприятия к устойчивому стратегическому развитию в сформированной (реформированной, оптимизированной) организационной структуризации с учетом ресурсов и резервов при имеющихся возможностях и рисках во внешней среде. Использование внешнесредовых возможностей для реализации способностей к развитию необходимо рассматривать через целевую установку максимизации выгод и положительных эффектов.

Для формирования оптимальной организационной структуры управления необходимо идентифицировать и те, и другие возможности, что дает преимущество и формирует проактивность в управлении.

Таким образом, сочетание рисков и наличие во внешней среде возможностей можно считать сложившимися условиями функционирования определенного типа/вида организационной структуры, а также условиями и факторами, определяющими выбор типа и вида организационной структуры. Кроме того, организационная структура предприятия показывает область ответственности каждого работника и его взаимоотношения с другими работниками структурных подразделений. Если все взаимосвязи, описываемые организационной структурой управления, применены правильно, то они ведут к гармоничному сотрудничеству и общему стремлению выполнить поставленные перед предприятием задачи.

References

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2012. – 863 с.
2. Кравченко А.И. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А.И. Кравченко, К.А. Кравченко. - М.: Академический Проект, 2012. – 373 с.
3. Мильнер Б.З. Теория организации: учебник для вузов / Б.З. Мильнер. – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013. – 480 с.
4. Морозова Н.И. Модернизация системы планирования развития территориальных социально-экономических систем в РФ с целью повышения качества жизни населения //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 1 (49). С. 16.
5. Морозова Н.И. Перспективы участия частного сектора в решении социально-экономических задач на государственном и муниципальном уровнях //Современная экономика: проблемы и решения. 2013. № 9 (45). С. 21-29.
6. Морозова Н.И. Сочетание рыночного саморегулирования с государственным регулированием – стратегическое русло развития цивилизованной экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 23. С. 44-53.
7. Музаев Саид-Магомед Кюреевич Совершенствование организационных структур управления в малом предпринимательстве как условие обеспечения конкурентоспособности : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук; Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства). М, 2013. – 26 с.
8. Райченко А.В. Прикладная организация: учебное пособие для вузов / А.В. Райченко. – СПб.: Питер, 2012. – 225 с.

Komarova I. P. Problems of pricing in the defense market¹

Проблемы ценообразования на рынке оборонных поставок

Komarova Irina Pavlovna

Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Комарова Ирина Павловна

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва

komarik_ira@mail.ru

Abstract. The purpose of the study was to investigate the problems of pricing in the market of defense supplies. Restrictions of legislatively established methods of pricing for defense products were revealed. The methodology of the economic theory and theory of pricing was used for carrying out this study. The structural and comparative analysis was the main method of the study.

Keywords: pricing, defense products, price-ceiling method, cost plus method, analog method, method of imputation.

Аннотация. Цель работы состояла в исследовании проблем формирования цен на рынке оборонных поставок. В работе выявлены ограничения законодательно установленных методов определения цен на оборонную продукцию. Для проведения исследования была использована методология экономической теории и теории ценообразования. Основными методами исследования выступал структурный и сравнительный анализ.

Ключевые слова: ценообразование, оборонная продукция, метод предельного уровня цены, затратный метод, аналоговый метод, метод вменения.

Грамотное ценообразование в наукоемких отраслях экономики приобретает критическое значение: цены выступают в роли ключевых инструментов конкурентной борьбы, оказывают стимулирующее (или сдерживающее) воздействие на развитие наукоемких производств, структуру выпуска продукции, ее потребление.

Приоритетом развития российской экономики в условиях затяжного экономического кризиса выступает реиндустриализация экономики, одним из локомотивов которой должен стать располагающий значительным производственным и интеллектуальным потенциалом оборонно-промышленный комплекс.

В этих условиях вопрос ценообразования для исполнителей оборонного заказа приобретает критическое значение. Жесткие требования со стороны

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований: грант №14-06-00164 «Развитие теории динамического ценообразования на рынках с доминирующим покупателем».

заказчиков приводят к росту рисков для исполнителей, невозможности долгосрочного планирования оборонными предприятиями своей деятельности.

Правовые основы ценообразования на оборонную продукцию в РФ представлены ФЗ № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе», ФЗ № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», ФЗ № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

Дополнения к порядку утверждения цен на оборонную продукцию были внесены утвержденным в 2015 г. Постановлением Правительства РФ «Положение об определении начальной (максимальной) цены государственного контракта, а также цены государственного контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок товаров, работ, услуг по государственному оборонному заказу», в соответствии с которым:

1. Цены на оборонную продукцию должны формироваться с учетом цен на предыдущие аналогичные заказы. Эти цены фиксируются Федеральной службой по тарифам.

2. Приоритетными методами определения начальной (максимальной) цены на оборонную продукцию выступает метод предельного уровня цены, затратный и аналоговый.

3. Размер прибыли в составе начальной (максимальной) цены государственного контракта определяется государственным заказчиком и дифференцируется в зависимости от отраслевой специфики организаций ОПК, участия организаций в инвестиционных проектах по федеральным целевым (государственным) программам и (или) реализации планов по технологическому развитию за счет собственных средств, соотношения объемов собственных и привлеченных затрат и других факторов.

Рассмотрим предлагаемые методы ценообразования более подробно.

1. Метод предельного уровня цен. Данный метод не следует путать с созвучным ему методом предельных затрат, в соответствии с которым цена единицы продукции устанавливается на уровне предельных издержек на выпуск дополнительной единицы продукции.

Данный метод заключается в определении цены единицы продукции на плановый период путем индексации исходной (базовой) цены единицы продукции с применением индексов цен производителей и индексов-дефляторов по видам экономической деятельности, индекса потребительских цен в составе прогноза социально-экономического развития РФ в порядке, определяемом Министерством экономического развития Российской Федерации [1].

При этом исходная (базовая) цена определяется как:

- фактическая цена на продукцию по ранее заключенному контракту;
- цена на аналог;
- расчетная цена на продукцию, сформированная в виде суммы величин затрат на ее производство и реализацию.

Использование первых двух способов ограничено для случаев принципиально новой продукции, не имеющей близких аналогов. Третий способ основан на использовании затратного подхода, который также имеет ряд ограничений. Кроме того, предлагаемая индексация может оказаться не вполне корректной, так как прогнозные значения инфляции, как правило, оказываются ниже фактических данных (например, представленный в Прогнозе социально-экономического развития РФ на 2015 г. годовой уровень инфляции был равным 12,2 %, в то время как фактический составил 12,91%).

2. Затратный метод. В основе данного метода лежит суммирование плановых или фактических затрат производителя и величины прибыли, определяемой на основе установленной нормы рентабельности. Данный метод имеет целый ряд недостатков. Во-первых, снижает стимулы для достижения

производственной эффективности, т.к. производители, не заинтересованные в сокращении издержек, могут использовать устаревшие технологии производства, завышать цены на ресурсы и затраты на управление и пр. Во-вторых, снижает стимулы для достижения экономии на масштабе производства (предприятия, производящие меньший объем выпуска, будут иметь большую себестоимость продукции). В-третьих, может приводить к искажениям и необоснованному завышению цен. Как известно, полная производственная себестоимость определяется путем суммирования прямых затрат на выпуск продукции и части косвенных (накладных) расходов компании. Тогда, затраты на производство единицы продукции (AC_i) будут определяться по формуле:

$$AC_i = \frac{TC_i}{Q_i} \quad (1),$$

где TC_i – полные затраты на производство i -той продукции, включая отнесенные на данную продукцию общепроизводственные и непроизводственные расходы, (ден.ед.); Q_i – объем производства i -той продукции в натуральном выражении (ед.).

Для определения полных затрат на производство i -той продукции общая величина накладных (косвенных и непроизводственных) затрат распределяется по видам продукции пропорционально коэффициентам разнесения по формуле:

$$TC_i = DC_i + k_i \times OC \quad (2),$$

где DC_i – прямые затраты на производство i -той продукции (ден.ед.); OC – накладные затраты компании (ден.ед.); k_i – коэффициент разнесения накладных затрат для i -той продукции.

Как известно, на предприятиях ОПК накладные затраты во много раз превосходят прямые, а методы разнесения накладных затрат между различными видами продукции не всегда являются прозрачными и обоснованными.

В-четвертых, законодательно установленные для данного метода нормативы рентабельности [1] приводят к снижению стимулов эффективного кооперирования производства.

Норматив рентабельности, учитываемый в цене продукции, устанавливается в размере от 5 до 25% для собственных затрат, и всего 1% - для затрат на приобретение покупных комплектующих изделий (полуфабрикатов), а также работ (услуг) других исполнителей, участвующих в выполнении государственного контракта.

В этих условиях оборонным предприятиям оказывается более прибыльным перейти к внутрикорпоративной вертикальной интеграции и производить весь спектр промежуточной продукции – затраты будут компенсированы, а величина прибыли окажется существенно выше.

3. Аналоговый метод заключается в определении цены на основе цены аналога по своему функциональному назначению либо цен ранее заключенных государственных контрактов, предметом которых являлась поставка аналога, с учетом отличий в отношении технических характеристик, сложности и уникальности видов и объемов работ, а также уровня квалификации специалистов, требующихся для их выполнения. Если в качестве аналога выступает базовое изделие и может быть установлена зависимость цены от основных потребительских параметров, определение цены на модернизированную продукцию осуществляется исходя из приращений цен, обеспечивающих достижение заданных значений различных (в том числе новых) параметров продукции (геометрических, физических, химических, весовых, прочностных и других параметров).

Данный метод является объективным, однако для его применения необходимо наличие обширного массива данных, позволяющего выявить зависимость между ценой и значимыми параметрами продукции. На практике такой объем информации далеко не всегда доступен.

На взгляд автора, преодолеть недостатки вышерассмотренных методов позволяет метод вменения, основанный на измерении цены изделия через оценку генерируемого им экономического эффекта:

$$P + C_{DI} = PV \quad (3),$$

где P – цена изделия, C_{DI} – затраты на доставку, установку и монтаж изделия, PV – приведенная к моменту приобретения изделия выгода от его использования.

Обобщая вышесказанное, следует заключить, что с целью создания прозрачной системы ценообразования на оборонную продукцию необходимо расширить перечень приоритетных методов определения цены, пересмотреть нормативы рентабельности на собственные затраты и затраты на приобретение покупных комплектующих изделий, предусмотреть возможность одновременного использования нескольких методов для более адекватной оценки цены оборонной продукции.

References

1. Постановление Правительства РФ от 28 апреля 2015 г. (ред. От 04.09.2015 г.) № 407 «О порядке определения начальной (максимальной) цены государственного контракта, а также цены государственного контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок товаров, работ, услуг по государственному оборонному заказу».

Режим

доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=185798>

2. Дементьев В.Е., Устюжанина Е.В. Заказ в разумных границах. Военно-промышленный курьер. 2014. № 38 (556).

3. Дементьев В.Е., Устюжанина Е.В. Экономическое обоснование цен на инновационную продукцию в условиях монополии. В Сб.: Эволюция экономической мысли: воспроизводство, технологии, институты. СПб.:Алетейя, 2015. 320 с.

4. Устюжанина Е.В., Комарова И.П. Ценообразование на неконкурентных рынках. Современная экономика: концепции и модели инновационного развития. Материалы VII Международной научно-практической конференции. М.: РЭУ, 2015, С. 401-405.

Kotova X. Yu., Efremova N.I. The problem of improving the scientificity and feasibility in making managerial decisions in enterprises and banks

Котова К. Ю., Ефремова Н. И. Проблемы повышения научности и обоснованности при принятии управленческих решений на предприятиях и в банках

Kotova Xenia Yuryevna
Perm State University, Perm
k.kotova@bk.ru

Efremova Natalia Igorevna
Perm State University, Perm
efremov11@rambler.ru

Котова Ксения Юрьевна
Пермский государственный национальный
исследовательский университет, г. Пермь
Ефремова Наталья Игоревна
Пермский государственный национальный
исследовательский университет, г. Пермь

Abstract. In emergent conditions of the external environment increases the urgency of issues related to managerial decision making. The latter are often taken intuitively, since managers are faced with the lack of data, fuzzy or their structuring, or lack of adequate methods of information processing. The article presents a classification of managerial decisions and the analysis of the main problems hindering improvement of scientificity and validity of management decisions. A comprehensive approach to solving problems, including organizational, methodological and technical aspects.

Keywords: management decisions, management accounting, methods of management accounting, banks, enterprises, the justification of making managerial decisions, integrated approach.

Аннотация. В условиях эмерджентной внешней среды повышается актуальность вопросов, связанных с принятием управленческих решений. Последние, зачастую, принимаются интуитивно, так как менеджеры сталкиваются с нехваткой данных, или нечеткой их структуризацией, или отсутствием технической возможности адекватной обработки информации и применения современных методов управленческого учета и анализа. В статье представлена классификация управленческих решений и проведен анализ основных проблем, препятствующих повышению научности и обоснованности принятия управленческих решений. Предложен комплексный подход к решению проблем, включающий организационный, методический и технический аспекты.

Ключевые слова: управленческие решения, управленческий учет, методы управленческого учета, банки, предприятия, проблемы обоснования принятия управленческих решений, комплексный подход.

Управленческое решение – это выбор одной из *альтернатив*, осуществляемый руководителем (менеджером) в рамках его должностных полномочий и компетенций и направленный на достижение целей организации.

Управленческие решения, зачастую, принимаются на уровне интуиции, опыта, некоего внутреннего тяготения, так как менеджеры сталкиваются с нехваткой данных для конкретного обоснования либо отсутствием их чёткой структуризации. Кроме развитой интуиции управленцу необходимы знания методов и навыки применения научного подхода, повышающие объективность оценок при принятии решений и способствующих эффективному процессу их реализации. Более того, в условиях увеличения скорости внешних изменений необходимо и постоянное повышение научности при принятии решений, так как отставание от прогресса негативно скажется на конкурентоспособности управленца на рынке.

Влиянию организации процесса принятия решения на их обоснованность посвящены работы Коваль О. С., Голубкова Е. П., Нарижняк М. О. и Скопина О.В. Опыт данных авторов помогает решить проблему повышения научности через создание аппарата контроля и регулирования процесса принятия решений, который позволяет достичь поставленной цели [4]. Теоретические основы исследованы в работах зарубежных авторов: Г. Саймона, Дж. Марча, Р. Кайерта. Инструментарий и методы повышения обоснованности и научности управленческих решений описываются в трудах Бодяко А. В., Глебовой К. А., Дробышевой В. Г., Котовой К.Ю., Тихонова С. В., Пономарёвой С. В. и др. Обобщая наработки авторов, можно сделать вывод, что выбор методов управленческого учёта, анализа и контроля, отвечающих решению оперативных и перспективных задач, предполагает учёт влияния отраслевых факторов, особенностей учета затрат, оценку эффективности центров ответственности, квалификацию персонала и т.д.[1]. Повышение обоснованности управленческих решений через применение современных и инновационных технических средств, программных продуктов изучали Косякова И. В., Иванкова О. Г., Игнатьев А. В. и Сорокин А. В. Анализ источников позволяет выявить следующую тенденцию: использование современных программных продуктов при решении проблемных задач

приводит к активизации творческого потенциала и трудовой активности сотрудников компании; позволяет повысить уровень вовлеченности сотрудников, а также способно привести к общему росту уровня мотивации персонала компании [8].

Таким образом, процессы регулирования принятия управленческих решений, использования традиционных методов обработки информации и современных технологий исследованы довольно тщательно. *Целью* данной статьи является разрешение проблемы повышения научности в трёх выявленных аспектах: организационном, методическом и техническом, а также разработка интегрального подхода, способствующего повышению их обоснованности и научности.

Решения по управлению можно классифицировать по различным признакам, с целью изучения их особенностей и выбора наиболее эффективного в условиях конкретной задачи. Наиболее распространенные из них:

- По направлению воздействия: внешние (решение о выделении средств организации на строительство детской площадки), внутренние (решение о целесообразности приобретения нового станка);
- По формам применения: единоличные (решение о целесообразности страхования транспорта и размере страховой суммы), коллегиальные (в акционерном обществе решения о выплате дивидендов, распределении прибыли);
- По сфере воздействия: глобальные (разработка положения о премировании сотрудников предприятия), локальные (решения о взаимодействии склада с отделом продаж);
- По способу фиксации: письменные (о приёме на работу нового сотрудника – приказ, трудовой договор), устные;
- По характеру информации: детерминированные (выбор в качестве инструмента инвестирования свободной наличности 20%-ных облигаций

федерального займа с постоянным купонным доходом), вероятностные (решение об увеличении объёма закупки материала).[11]

Также по времени наступления последствий для объекта управления выделяют перспективные и оперативные (табл.1). Данная классификация имеет значение при принятии решений, так как фактор времени в современных условиях лежит в основе главных трудностей при решении почти любой экономической проблемы [9].

Таблица 1

Некоторые примеры управленческих решений в кредитных организациях и промышленных предприятиях по времени наступления последствий

<i>Управленческие решение</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Для предприятия</i>	<i>Для банка</i>	<i>Общее</i>
Перспективные	- решения, направленные на принятие и реализацию перспективных планов. Последствия таких будут ощущаться длительное время	- установление цены на продукт; - определение позиционирования продукта на рынке; - выявление слабых мест в ассортименте, - нахождение резервов повышения прибыльности	- увеличение размера собственного капитала банка; - расширение клиентской базы; - расширение продуктовой линейки; - управление рисками; - внедрение инновационных банковских технологий	- решение вопросов об инвестировании; - повышение производительности труда; - повышение качества обслуживания
Оперативные	- решения, охватывающие производственные процессы более низкого уровня. Ориентированы на нужды сегодняшнего дня	- закупка материалов; - направление работников на определенные участки для выполнения технических заданий	- одобрение / неодобрение выдачи кредита; - анализ платёжеспособности заёмщика	- изыскание средств для выплаты заработной платы; - ремонт офисного оборудования - заключение договоров с контрагентами

Управленческое решение обладает определенной совокупностью параметров, которые должны удовлетворять критериям его качества (эффективности) и обеспечивать реальность его достижения.

К основным условиям обеспечения качества управленческого решения относятся:

- научный подход в разработке управленческого решения, использование знаний в области теории управления;
- наличие у лица, принимающего решение, качественной (достоверной, актуальной, надежной) информации;
- экономическая обоснованность принимаемого решения;
- правовая обоснованность принимаемого решения;
- функциональная и мотивационная обоснованность процесса реализации решения;
- наличие механизма реализации решения.

Соблюдение одновременно всех перечисленных условий качества управленческого решения труднодостижимо и достаточно дорого. Необходимо правильно расставлять акценты и приоритеты при принятии управленческих решений. В условиях увеличения информационного потока, стремительно изменяющихся внешних условий, постоянного обновления технической базы повышается значимость *научной обоснованности* при принятии решений, как *фундамента* их достоверности. Принимая во внимание последовательность процесса принятия решения, важно применять современные методы разработки наилучшего варианта решения.

Опишем проблемы, препятствующие научному обоснованию при принятии управленческих решений в трех выявленных аспектах: организационном, методическом и техническом.

Организационный:

1. Оперативность принятия решений. Процесс формирования последовательного и эффективного разрешения вопроса требует проработки плана действий, руководств и рекомендаций. Разумеется, таковая деятельность не просто энерго- и ресурсозатратна, но, и обусловлена значительными временными издержками. В связи с этим возникает характерная прямая зависимость: чем длительнее процесс принятия решения, тем больше затрат он в себе несёт.

2. Влияние человеческого фактора. Современные реалии таковы, что значительный удельный вес в общем объёме предприятий занимают фондоёмкие и автоматизированные предприятия. Однако управление ими остаётся в руках человека: руководителя, менеджера, от компетенции которого зависит научная обоснованность принятия эффективного решения. В свою очередь на научную обоснованность влияют регулярное обучение и повышение квалификации работника. Таким образом, человек должен обладать такими качествами, как стремление к профессиональному росту и заинтересованность в развитии. В итоге, личностные характеристики служащих вносят вклад в повышение научности управленческих решений.

3. Стремительное изменение эндогенных и экзогенных условий, оказывающих влияние на деятельность организаций. Оперативные и стратегические управленческие решения особенно характерны для рыночного и смешанного типа экономических систем. Отличительным фактором вышеупомянутых является постоянно изменяющиеся условия функционирования организаций, а также конкуренция (как внутри фирмы, так и со стороны контрагентов). Выигрывает в борьбе тот, кто оснащён объективными и новейшими данными, использование которых научно обосновывает и оправдывает принятые решения.

Методический:

1. Изучение классических теоретических подходов к процессу принятия управленческих решений, увековеченные в трудах Г. Саймона, Дж. Марча, Р. Кайерта – безусловный базис, их объединяет управленческая парадигма: системы управления должны быть комплексно развивающимися, их основу составляют процессы научного предвидения и прогнозирования. Известное выражение «управлять – значит предвидеть» относится к деятельности специалистов различного профиля и наполняется более весомым в аспекте ответственности содержанием [16]. Фундаментальная системная теория, основоположниками которой являются Г. Саймон и П. Друкер, – это

направление исследования, в основе которого лежит рассмотрение объекта как целостного множества элементов в совокупности отношений и связей между ними – рассмотрение объекта как системы. Также М. Портер внёс свой вклад в развитие науки управления: инновационный подход ориентирован на развитие экономики на основе активизации инновационной деятельности: разработки и внедрения новшеств. Факторы производства и инвестиции должны быть средствами научно обоснованной инновационной деятельности, а не этапами развития экономики, как считает М. Портер [7].

2. Внедрение современных методов управленческого учета и анализа.

Устойчивое развитие компании предполагает использование актуальных для менеджера второго десятилетия 21 века методов, технологий и механизмов для обоснования конкретных вопросов. Часть из них разработана экономистами-теоретиками, затрагивает вопросы управления затратами (на основе их классификации) и построения стратегии. Другая часть состоит в наработках и рекомендациях практикующих управленцев, которые интегрируют базисные знания в теории управления с тенденциями, изменениями и закономерностями современности. Вклад таковых действительно повышает научность и обоснованность принятых решений.

Технический:

1. Информационное обеспечение менеджера необходимой информацией. Для эффективного решения какой-либо задачи необходимо наличие подробной, качественной информации, которая должна быть структурирована и систематизирована в соответствующих отчетах, с целью наиболее оперативного её анализа, на основе которого разрабатываются управленческие решения конкретных проблем. Руководителю требуется достоверная внутренняя информация организации, а также объективные внешние данные. С последними возникает ряд трудностей, таких как недоброкачественные источники сведений и информационный шум, который в настоящее время становится реальной

проблемой менеджера, негативно влияют на процесс принятия обоснованных решений.

2. Выбор программного обеспечения ведения учета на предприятии. Процесс поддержания одной из альтернатив можно условно разделить на несколько этапов: сбор информации, обоснование решения, в пользу которого сделан выбор; приведение в действие поставленной задачи и контроль за исполнением. Каждый шаг из представленной последовательности требует технической поддержки. Представим *классификацию систем поддержки управленческого решения* – баз информации и данных, основанную на использовании информационных технологий (табл.2):

➤ Системы электронной обработки данных. Данные системы предназначены для решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы и другие стандартные процедуры их обработки [1]. Представленные системы используются, зачастую, для обработки учётной информации, её структуризации с целью дальнейшего применения для различных задач управления. Классический пример – системы, работающие в интересах бухгалтерии: 1С, Парус, Галактика, Oracle.

➤ Экспертные системы. Основываются на моделировании процесса принятия решения менеджером-экспертом при помощи компьютера. Данная система основывается на использовании не только данных и информации, но и знаний человека о системе управления. Обычно экспертные системы не включают в себя модели, улучшающие принимаемое человеком решение. Их цель - обеспечить экономию за счет замены высокооплачиваемого эксперта-пользователя сравнительно более низкооплачиваемым специалистом фирмы [16]. Так, например одно из четырёх мировых лидирующих рейтинговых агентств Standard & Poor's Corp. разработало экспертную систему для формирования корректной рейтинговой шкалы. Вероятность правильного предсказания рейтинга системой – 84% – весьма надёжная платформа. Однако,

она, не исключает мнение эксперта, а подкрепляет его. Экспертная система представлена также таким программным продуктом как Банковский информационный комплекс (БИК) «IBSO». Данная система внедрена в ПАО «Сбербанк России» и предоставляет возможности: интегрированного доступ к функциям различных офисов (в том числе регионально распределенных); единых и интегрированных каналов продаж (филиалы, отделения, пункты самообслуживания, Интернет, мобильные телефоны); централизацию данных о клиентах с возможностью всестороннего анализа.

- Телекоммуникационные системы. Используются для целей автоматизации

офиса и поддержания удаленного доступа к распределенным информационным ресурсам. Они включают в себя такие программные продукты как текстовые редакторы (процессоры), графику, издательские системы, а также телекоммуникационные средства для организации и ведения простых телекоммуникаций типа электронной почты и достаточно сложных, например, работающих в IP- протоколе [17]. Типичные примеры данных систем - это пакет Microsoft Office, справочная система «Главбух» и правовая поддержка «Консультант Плюс».

- Информационные системы мониторинга. Служат для целей контроля за деятельностью фирмы, обеспечивая управленцев высших уровней наиболее важной укрупненной информацией. Эти системы не предназначены для помощи в принятии решений, но очень эффективны в вопросе обратной связи и контроля. Существует система OPManager – программа для совмещённого мониторинга сети: использует специальные сводные таблицы, отражающие статус интерфейсов и служб. Таблицы, содержащие информацию о подключенных к сети сотрудниках, отображаются на мониторе менеджера, который может извлечь информация о производительности труда каждого работника.

Участие различных типов систем поддержки в процессе принятия решений

<i>Система поддержки</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Фаза принятия решения</i>	<i>Пример</i>
Система электронной обработки данных	Решения хорошо структурированных задач, по которым имеются необходимые входные данные и известны алгоритмы обработки	Сбор данных	1С, Парус, Галактика, Oracle
Экспертная система	Моделирование процесса принятия решения менеджером-экспертом при помощи компьютера	Разработка альтернатив; выбор решения	Standard & Poor's Corp, БИК «IBSO»
Телекоммуникационная система	Автоматизации офиса и поддержания удаленного доступа к распределенным информационным ресурсам	Исполнение решения	Microsoft Office «Главбух» «Консультант Плюс»
Система мониторинга	Контроля за деятельностью фирмы, обеспечивая управленцев высших уровней наиболее важной укрупненной информацией.	Контроль	OPManager

Все указанные виды информационных систем универсальны, дополняют и встраиваются друг в друга, и могут работать в рамках одной той же компании одновременно, выполняя свои специфические функции и участвуя помимо этого в процессе принятия решений. При этом каждая информационная система ориентирована на определенные функционально-технологические этапы разработки, принятия и мониторинга управленческого решения.

К основным функциям систем поддержки можно отнести:

- комплексное информационное обслуживание управленческих процедур и особенно процедур принятия решений при анализе проблемных ситуаций,

формировании информационных профилей элементов и состояния экономической системы, оценке и выборе альтернатив решения;

- уточнение и дополнение формулируемого у лица, принимающего решения, информационного образа проблемы или состояния экономического объекта данными и знаниями, получаемых при решении целого ряда экономико-математических моделей, характеризующих развитие явлений и процессов, происходящих в экономическом объекте;

- генерация альтернатив, их обоснование и оценка вариантов решения проблемной ситуации, возникающих в экономическом объекте из-за отклонений в развитии явлений и процессов экономического объекта.

При принятии оперативных решений, для которых фактор времени является основополагающим, особенно актуальным является системное использование структурированной и обоснованной информации, которая формируется в описанных системах.

Итак, суммируя всё вышесказанное можно сделать вывод, что процесс повышения научности и обоснованности при принятии управленческих решений требует проработки организационного, методического и технического аспектов, т.е. *комплексного* решения. Изучение классических научных подходов, внедрение современных методов анализа и учета информации, новых систем поддержки принятия управленческих решений избавит управленца от фактора интуитивности, который носит вероятностный и рисковый характер и может негативно сказаться на развитии предприятия.

References

1. Бодяко А.В. Разработка комплексного методического обеспечения процедур внутреннего контроля расчетов по оплате труда // Вестник университета. - 2012. - № 3. - с.58-70.

2. Брежнева О. В. Концепции управленческого анализа и перспективы его развития в условиях рыночных отношений // Территория науки. – 2015. - №4. – с. 163-168.
3. Глебова К. А. Методы принятия управленческих решений и контроля их исполнения // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование. –2015. – с. 211-214.
4. Голубков Е. П. Сущность и характерные особенности управленческих решений // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. - №1. – с. 103-123.
5. Дробышева В. Г. Структуризация задач и целей системы управления персоналом // Эффективные HR технологии и практики в современных условиях России: сб. статей. – Тамбов, 2014. – с. 33-50.
6. Иванкова О. Г. Информация для управления организацией // Российское предпринимательство. – 2014. – №23. – с. 80-88.
7. Иванов С. Н. Подходы к принятию управленческих решений и их классификация // Горный информационно-аналитический бюллетень. – 2007. - №3. – с. 185-197.
8. Игнатъев А. В. Информационно инструментальный базис поддержки управленческих решений в региональной компании // Известия ЮФУ. – 2006. – №4. – 229-234.
9. Коваль О. С. Рекомендации по повышению эффективности управленческих решений в предпринимательских структурах // Международный журнал экспериментального образования. – 2012. - №10. – с. 48-52.
10. Косякова И. В. Современные тенденции в области принципов управления предприятием // Вестник самарского государственного университета. – 2013. - №1. – с. 37-42.
11. Котова К. Ю. Красавина О.В. О возможностях повышения эффективности управленческих решений // Заметки учёного. – 2016. - №1. – с. 34-40.

12. Лапушкин А. А. Научный подход в процессе разработки и принятия управленческих решений // сб. статей. – Новосибирск, 2013. – с. 5-8.
13. Нарижняк М. О. Сущность управленческого решения // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 590-592.
14. Пономарёва С. В. Методология учётно-контрольной системы информационно-аналитического обеспечения целей управления бизнес-процессами сферы услуг // Вестник университета. – 2012. - №14-1. – с.81-87.
15. Рогуленко Т.М. Бухгалтерский учет и его место в рыночной экономике // Транспортное дело России. - 2011. - № 10. - с.189-191.
16. Скопин О. В. Теоретические основы исследования систем управления предприятием // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2009. - №19. – с. 1-10.
17. Сорокин А. В. О роли интернет – технологий в совершенствовании процесса принятия управленческих решений // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом: сб. статей. – Рубцовск, 2013. – 352-354.
18. Степанова Е. Е. Хмелевская Н. В. "Информационное обеспечение управленческой деятельности: Учебное пособие". - М.: Инфра-М, 2002. 138с.
19. Тихонов С. В. Концепция трёхступенчатой модели управления проектами // Вестник Нижегородского университета имени Н. И. Лобачевского. – 2013. - №6. – с. 294-298.
20. Успанова А. К. Управленческое консультирование в России // Академический вестник. – 2012. - № 4. – с. 229-232.

Kurilov P. I. Strategic management in a Bank: methods and practical approaches

Стратегическое управление в банке: методический и практический подходы

Kurilov Pavel

Volgograd cooperative Institute (branch)
Russian University of cooperation
Volgograd,

Курилов Павел Игоревич,

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации,
Волгоград

Abstract: the author considers methodological and practical questions of formation of system of strategic management in commercial Bank.

Keywords: credit institution, Bank, strategic management of the Bank.

Аннотация: в статье автор рассматривает методические и практические вопросы формирования системы стратегического управления в коммерческом банке.

Ключевые слова: кредитная организация, банк, стратегического управления банком.

В условиях постоянно повторяющихся кризисов, угрожающих стабильности всей банковской отрасли, создание адаптивной системы финансового управления становится не просто важным, а необходимым условием выживания кредитной организации. От эффективности и устойчивости развития банковской системы существенным образом зависит состояние экономики страны в целом и уровень жизни населения [1-3]. Не стоит забывать, что в современных условиях банк является одним из центральных звеньев системы рыночных структур. Основное назначение банка - посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам и от продавцов к покупателям. Развитие их деятельности - необходимое условие реального создания рыночного механизма. Устойчивость банков существенным образом влияет на экономику страны в целом. Поэтому разработка и выбор стратегии развития для банка имеет важнейшее значение в современных условиях для обеспечения его эффективного и стабильного функционирования.

Стратегия - это конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели, а выработка стратегии - это нахождение цели и составление долгосрочного плана. Стратегия поведения банка в рыночной экономике должна в первую очередь нести в себе возможность получения преимуществ от изменений. Определение стратегии для банка принципиально зависит от конкретной ситуации, в которой он находится. В частности, это касается того, как руководство банка воспринимает различные рыночные возможности, какие сильные стороны своего потенциала банк намеревается задействовать, какие традиции в области стратегических решений существуют в банке.

Важно отметить, что стратегическое управление деятельности коммерческого банка характеризуется целевой ориентацией, оно неизменно накладывает отпечаток на все виды деятельности коммерческого банка. Стратегическое управление деятельности коммерческого банка вносит в экономику систему ценностей, изменяет приоритеты его развития. Объектом стратегического управления деятельности коммерческого банка является хозяйственная деятельность банка.

Цель стратегического управления деятельности коммерческого банка заключается в формировании эффективного прогноза платежеспособности и финансовой устойчивости банка на перспективу. К задачам управления как к процессу практической деятельности относятся:

- обоснование стратегий и задач коммерческого банка в рамках реализации его деятельности;
- формирование планов деятельности коммерческого банка;
- определение потребности коммерческого банка в ресурсах;
- контроль за выполнением планов коммерческого банка и проч.

Достижение нового качества стратегического управления кредитной организацией возможно при условии соответствия системы стратегического менеджмента следующим критериям эффективности:

- постоянная адаптация стратегии в ответ на изменения, происходящие во внешней и внутренней среде;
- создание современных систем клиентского обслуживания, ориентированных на удовлетворение индивидуальных запросов клиентов и быстрое выявление изменений характеристики спроса на банковские продукты и услуги;
- способность к непрерывному инновационному процессу;
- формирование единого информационного пространства для контроля адекватности стратегии и координации децентрализованно принимаемых управленческих решений;
- создание эффективных систем управления затратами, рисками, ликвидностью в условиях децентрализации принятия решений, связанных с обслуживанием клиентов.

Для совершенствования системы стратегического управления российских кредитных организаций, по мнению Помориной М.А., необходимо провести реинжиниринга бизнес-процессов стратегического менеджмента, основой которого служит их системное описание, представленное на рис.1. [4, с. 15].



Рисунок 1. Кредитная организация как управляемая система

Использованные сокращения: ФУ – функции управления; ТУ – технологии управления; МУ – методы управления; ОСУ – организационная структура управления

Выбор стратегии банка осуществляется руководством на основе анализа ключевых факторов, характеризующих его состояние, с учетом результатов анализа портфеля бизнесов, а также характера и сущности реализуемых стратегий.

Если обратиться к «классике», то стратегия банка может основываться на одной из двух платформ: американской (рыночной с биржевой структурой, большим количеством акционеров и их ротацией) и европейской (партнерской, противоположной первой).

Разработка стратегии банка начинается с сегментирования рынка и позиционирования банковских продуктов на нем. Только выполнив это условие, его менеджмент в реальном времени сможет ориентироваться в тотальной конкурентной среде. То есть будет действовать взвешенно и

сообразно этому плану, претворяя его в жизнь пошагово, учитывая, с одной стороны, коммерческий интерес, с другой – неуклонно выдерживая нормативы Центрального банка, с третьей – оптимально используя особенности региональных хозяйств.

Базовыми понятиями стратегии банка является его депозитная и кредитная политика, постоянное внимание к оптимальной структуре пассивов и активов, четкое определение допустимых рисков при кредитовании. Вышеперечисленные критерии должны непременно поддерживаться, поскольку их четкая идентификация прямо влияет на стабильность банка. В последнее время все более актуальной для привлечения клиентов становится публичная позиция банка: деловое сотрудничество с государственными структурами, а также развитие общественных связей.

Все типы современных стратегий коммерческого банка, встречающиеся в мире бизнеса, можно объединить в три группы:

- наступательная, или стратегия прорыва;
- оборонительная, или стратегия выживания;
- стратегия сокращения и смены видов бизнеса.

Конкурентное преимущество достигается за счет успешных наступательных стратегических действий. На рисунке 2 представлены три вида конкурентных стратегий, предложенных М. Портером.

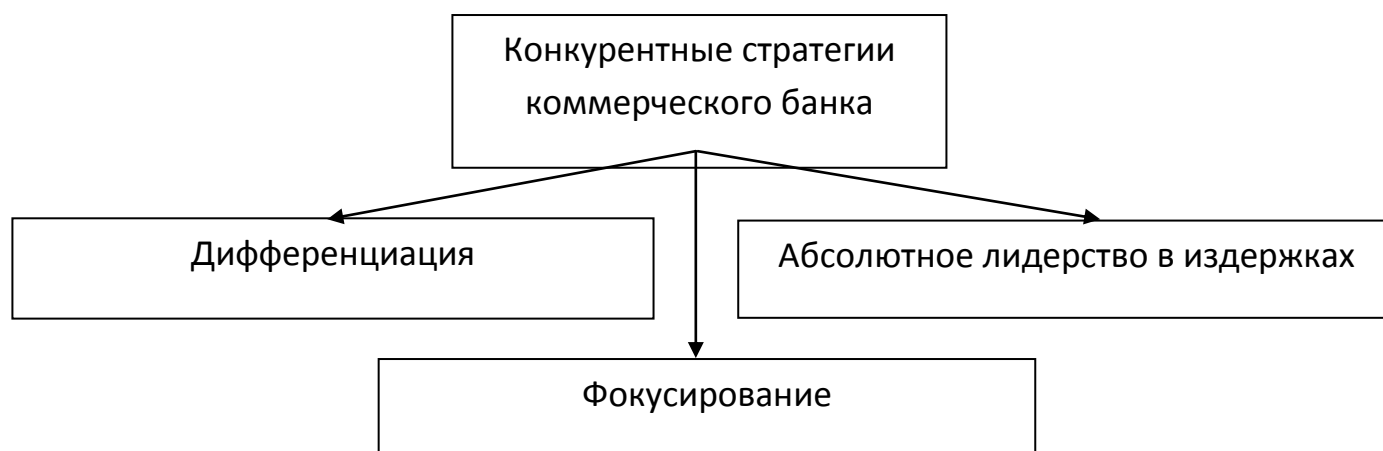


Рисунок 2. Конкурентные стратегии, предложенные М. Портером

Можно отметить, что стратегия дифференциации определена ориентацией экономической политики коммерческого банка на распределение предоставляемых услуг на группы (ориентация на как можно большее количество предполагаемых потребителей – клиентов).

Стратегия фокусирования, напротив, ориентирована на предоставление банковских услуг для конкретной категории клиентов, либо конкретного сегмента (например, ориентация на обслуживание малых предприятий или, напротив, ориентация на клиентов – физических лиц).

Для специфических банков (например, банков с государственным участием), как правило, целесообразна ориентация на стратегию фокусирования.

Стратегия «абсолютное лидерство в издержках», прежде всего, предполагает ориентацию деятельности коммерческого банка по направлению снижения затрат, связанных с реализацией банковских продуктов.

Известно, что на банковском рынке практически все услуги одинаковы, те же кредиты и вклады, услуги лизинга, депозитарий и ипотека – весь банковский рынок однороден, вот почему за клиента постоянно идет борьба, что связано с увеличением числа банков и их филиалов в регионах. В выигрыше оказывается тот банк, который грамотно относится к выбранной им стратегии развития.

Основным инструментом разработки конкурентной стратегии коммерческого банка является формирование стратегической карты, которая обобщенно представлена ниже на рисунке 3. [5, с.144]

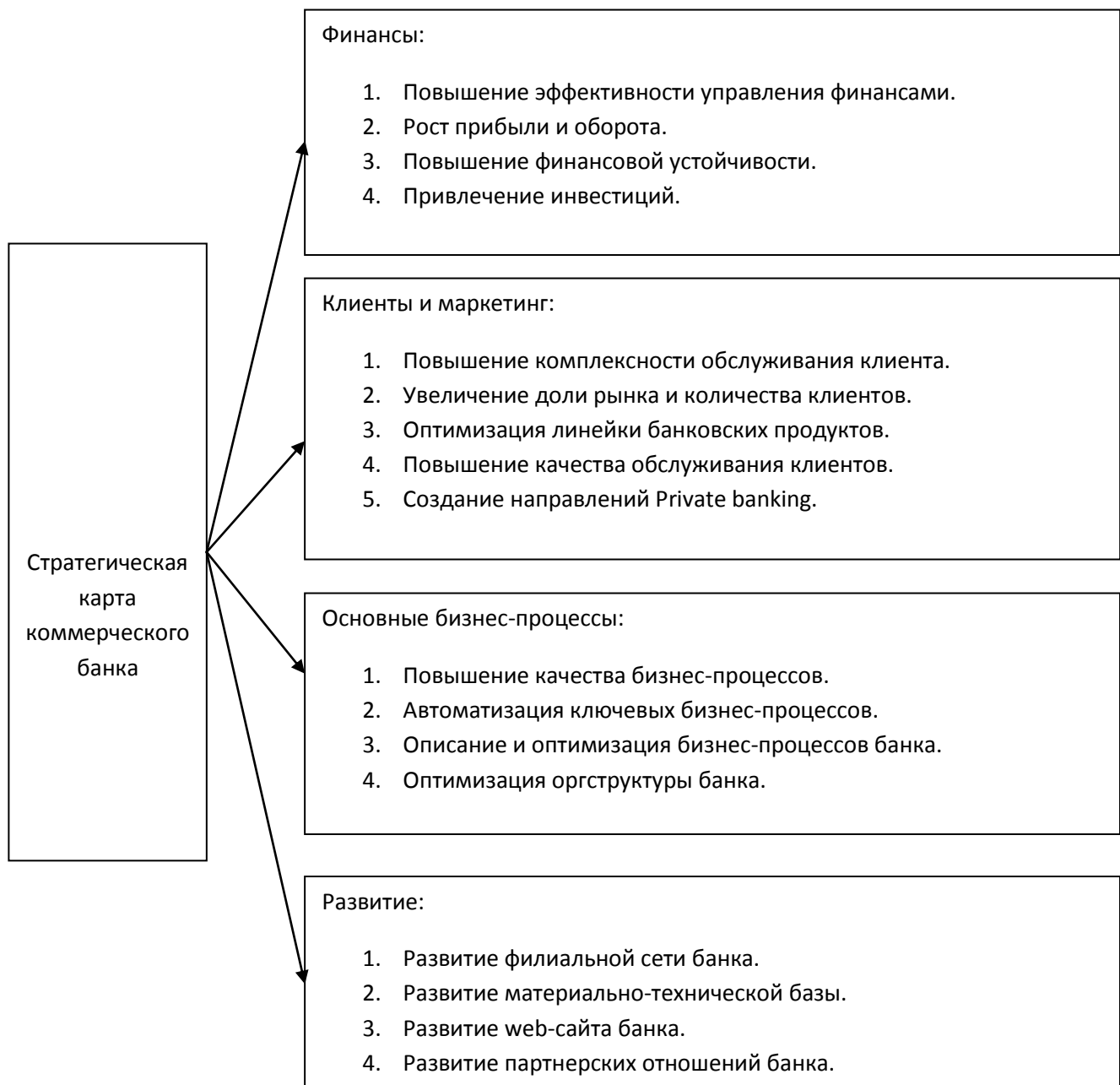


Рисунок 3. Стратегическая карта коммерческого банка

Покажем на примере ПАО Сбербанк формирование стратегической карты коммерческого банка.

В работе ПАО Сбербанк на сегодняшний день присутствует ряд проблемных областей, без преодоления которых нельзя говорить о полной реализации его потенциала развития. К ним относятся:

1. Необходимость повышения эффективности использования важнейшего конкурентного преимущества Банка - клиентской базы и знаний о клиентах.

2. Недостаточная надежность и масштабируемость процессов и систем.
3. Недостаточная зрелость управленческих систем и процессов.
4. Разрастание доли проблемных кредитов, вызванное устаревшей системой оценки кредитоспособности заемщиков.
5. Наличие серьезных резервов в повышении эффективности системы управления расходами.

Отметим, что основной проблемой процессов кредитования для ПАО Сбербанк, как и для многих других отечественных банков, является угроза роста кредитов статуса «ПРОБЛЕМНЫЕ». Также существует ряд других проблем (рисунок 3).



Рисунок 4. Проблемы процессов кредитования ПАО Сбербанк

В соответствии с рисунком 4 можно сделать вывод, что «тормозом» развития деятельности ПАО Сбербанк является устаревшая система оценки кредитоспособности заемщиков. Для ПАО Сбербанк в целях поддержания высококонкурентных позиций на рынке и недопущения снижения финансовых показателей деятельности можно предложить совершенствовать систему оценки кредитоспособности заемщиков, которая позволит сократить риски для банка и, как следствие, обеспечить устойчивость функционирования.

Стратегическая карта в разрезе финансовой составляющей представлена в виде схемы (рисунок 4).

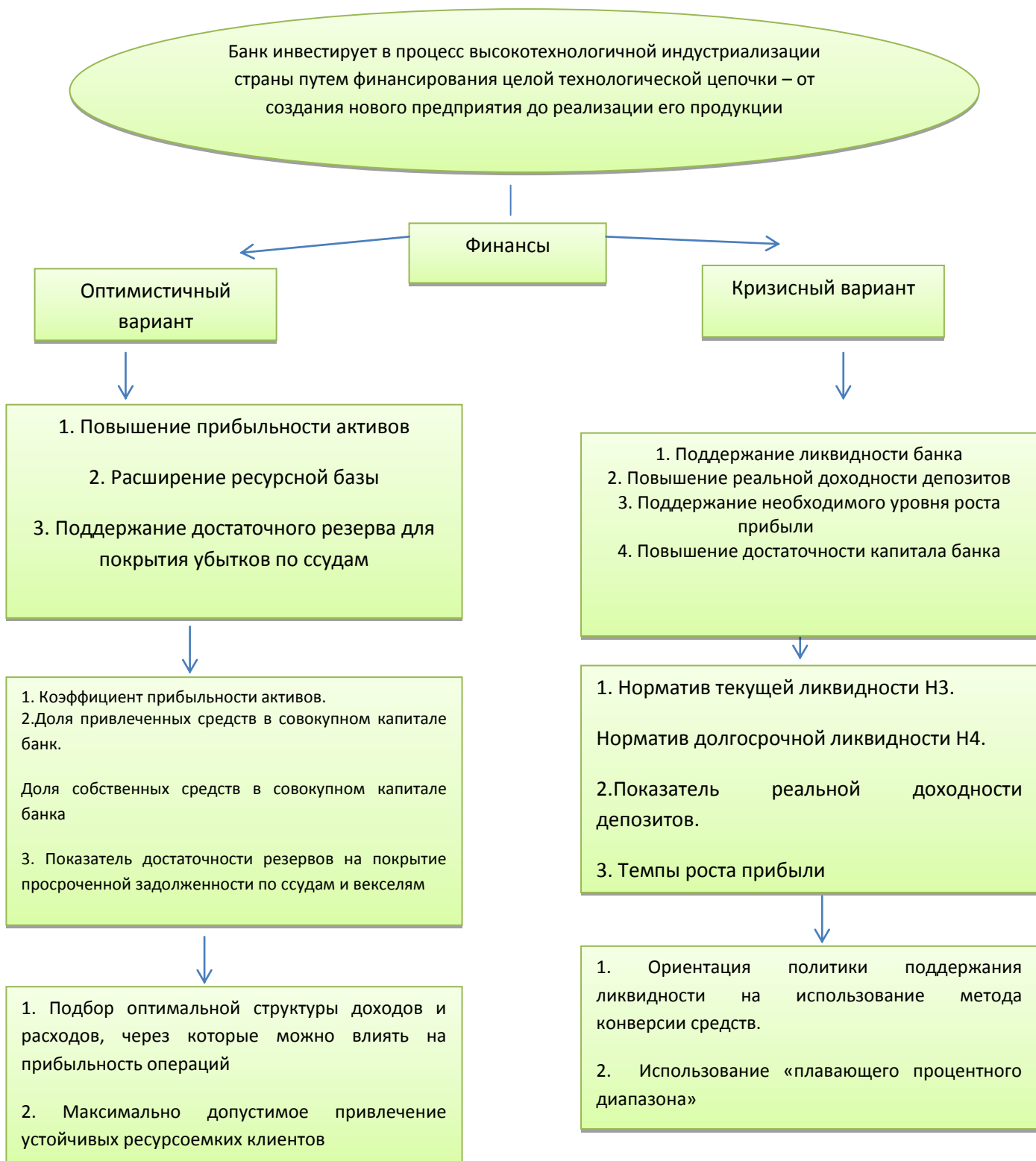


Рисунок 5. Стратегическая карта ПАО Сбербанк

Таким образом, по результатам исследования можно судить о положительных результатах работы банка. В настоящее время ПАО Сбербанк приступил к разработке новой Стратегии, ориентированной на влияние кризиса

на банковский сектор России и, в частности деятельность ПАО Сбербанк. Для ПАО Сбербанк прослеживается проблема роста просроченной задолженности по кредитам (составила в 2015 году 430,2 млрд. руб.), ввиду чего целесообразно руководству банка обратить внимание на повышение эффективности системы оценки кредитоспособности в ПАО Сбербанк.

References

1. Морозова Н.И. Индикативное планирование: теоретический и практический опыт развитых стран //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 28. С. 222-225.

2. Морозова Н.И. Модернизация системы планирования развития территориальных социально-экономических систем в РФ с целью повышения качества жизни населения //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 1 (49). С. 16.

3. Морозова Н.И. Сочетание рыночного саморегулирования с государственным регулирование – стратегическое русло развития цивилизованной экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 23. С. 44-53.

4. Поморина М.А. Концепция финансового управления в системе стратегического менеджмента банка: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук; Специальность 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит. М, 2008. – 44с.

5. Алиев Д.С. Банки. М.: Дрофа, 2014. 329 с

Luchkina V. V. Modern market development of FSC in the world

Современное развитие рынка FSC в мире

Luchkina Veronika Vyacheslavovna

Mytishchi branch MSTU of N. E. Bauman, Mytishchi

luchkinavv@mail.ru

Лучкина Вероника Вячеславовна

Мытищинский филиал МГТУ им. Н.Э. Баумана, г. Мытищи

Abstract. In article development of the most perspective market of the certified forest products in the world according to the scheme of the forest board of trustees is considered. The analysis of statistics in the world and in Russia is carried out. Tendencies of development of this market in Russia in 2016 are considered.

Keywords: forest certification, scheme of forest certification, Forest Stewardship Council, ecological sensitive market.

Аннотация. В статье рассматривается развитие наиболее перспективного рынка сертифицированной лесной продукции в мире по схеме лесного попечительского совета. Проводится анализ статистических показателей в мире и в России. Рассматриваются тенденции развития этого рынка в России в 2016 году.

Ключевые слова: лесная сертификация, схема лесной сертификации, Лесной попечительский совет, экологический чувствительный рынок.

Начало XXI века предстало перед человечеством нашей планеты в свете обострившихся социально-экономических, экологических и политических проблем. Необходимость решения глобальных проблем демографии, продовольственного обеспечения, ресурсной (и прежде всего топливно-сырьевой) безопасности, охраны окружающей среды в системе взаимосогласованных мировым сообществом действий, находит все большее понимание у народов и политиков всех стран мира.

Постиндустриальное, опирающееся на глобализованные информационно-коммуникационные сети общество, становится все более экологически образованным и требовательным к качеству жизни.

В настоящее время на рынках лесной продукции развитых стран Европы и Америки покупатель все чаще интересуется наличием экологического сертификата на покупаемый товар. Это вызвано обеспокоенностью мирового

сообщества проблемами сохранения лесов и, в частности, бережного отношения к лесным экосистемам при лесозэксплуатации [1, с. 2].

За последние шесть лет площадь сертифицированных лесов в мире выросла почти в 3 раза (с 65 до 190 млн. га), а число сертификатов цепочки поставок увеличилось в 5 раз (с 6000 до 30000 сертификатов). Девяносто восемь процентов сертифицированных FSC (Лесного Попечительского Совета) компаний планируют поддерживать или продлевать свои сертификаты FSC в будущем.

Самая большая категория среди сертифицированных FSC компаний – типографии (29,9%). Самая продаваемая сертифицированная FSC продукция в Европе и Азии: бумажная продукция, согласно исследованиям 43% респондентов продают именно такую продукцию. Быстрее всего спрос на сертифицированную FSC продукцию растет в секторах туалетной бумаги (76% респондентов) и недревесной лесной продукции (71% всех респондентов), включающей в себя каучук, пищевые продукты и напитки, косметические продукты или бамбук. Стремительно развивается сектор экологического строительства, это отслеживается по возросшему уровню продаж сертифицированных FSC лесоматериалов и пиломатериалов в Европе и Северной Америке. Девяносто три процента респондентов выделяют, что наиболее важным результатом сертификации FSC является большая прозрачность в вопросе происхождения продукции из «хорошо управляемых лесов». Восемьдесят девять процентов убеждены, что лесная сертификация помогает поддерживать биоразнообразие в управляемых лесах [2].

Сертификация управления лесами и лесопользования – это быстро развивающийся процесс, который стремительно меняет привычный облик мировой торговли лесоматериалами. Проблема развития лесного сектора выходит за рамки только экономических проблем и должна рассматриваться в комплексе экологии и экономической деятельности человека. Требование экологического сертификата стало неотъемлемым условием выхода на

экологически чувствительные рынки Западной Европы, США и Японии. Российский лесной сектор обладает большим экономическим потенциалом для развития лесной сертификации.

В России система лесной сертификации существует уже 18 лет. Активное участие в формировании и актуализации проблем лесной сертификации развивалось на уровне не только общественных организаций, но и правительственных органов. Россия взяла на себя обязательства по сохранению лесов как мирового достояния. Важнейшие из них связаны с решением Конференции ООН по охране окружающей среды, состоявшейся в Рио-де-Жанейро в 1992 г. В документах «Лесные принципы» и «Повестка дня 21 века», принятых конференцией, определена по существу долгосрочная лесная политика по сохранению и устойчивому развитию лесов, поддержанию их биоразнообразия и вклада лесов в углеродный баланс атмосферы планеты. Первая представительная Международная конференция по лесной сертификации в России была проведена в ноябре 1998 г. в г. Петрозаводске.

На начало 2009 года площадь сертифицированных лесов РФ составила более 135 млн. га, что составило примерно 10% от мировой площади сертифицированных по системе FSC (ЛПС) лесов. Россия обогнала по этому показателю страны Балтии и Польшу, а затем и европейского лидера – Швецию, в которой было сертифицировано 10,4 млн. га лесов. На настоящее время в России сертифицировано 42,40 млн. га лесов, выдано 155 сертификатов на лесоправление, а также 459 сертификатов цепи поставок [2].

Такой рост не был бы возможен без многолетней работы сторонников системы ЛПС. К числу таких сторонников следует отнести такие организации как Всемирный фонд дикой природы, Гринпис России, Центр Охраны дикой природы, Альянс Всемирного Банка и ВВФ, ряд крупных лесопромышленных и торговых компаний.

Поддержание высокого уровня экологической ответственности лесопользователей является одним из ключевых элементов цивилизованного

бизнеса. Получение рейтинговой оценки дает возможность компании выйти на качественно новый уровень отношений с партнерами, инвесторами и потребителями, формируя благоприятный имидж в деловых кругах. В настоящее время рейтинг экологической ответственности присваивается на основании национальной рейтинговой шкалы, однако уже ведется работа по признанию методики экорейтинга на международном уровне, что даст возможность российским компаниям, занятым в лесном комплексе, заявить о себе на мировом рынке.

С 2013 года с помощью экорейтинга распределяются компании по шкале «экологичности». Наиболее ответственные компании, предлагают напольные покрытия и мебель, безопасные как для окружающей среды, так и для здоровья потребителей. В 2016 году FSC России (Лесной попечительский совет) совместно с WWF России (Всемирным фондом дикой природы), Национальным бюро экологических стандартов и рейтингов России и СНГ, и Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, объявили о начале сбора информации для проведения оценки экологичности российского сектора мебели (напольных покрытий и дверей – экорейтинга «Good Wood»). В 2016 году экорейтинг «Good Wood» будет проводиться в формате добровольного интернет-анкетирования компаний, результаты которых будут проверены экспертами данной области. Результаты экорейтинга «Good Wood» будут опубликованы на сайтах организаторов и распространены в печатном виде и в интернет-изданиях [2].

Рейтинговая оценка присваивается на основе анализа поступившей информации по следующим критериям:

- Экологичность сырья и производства;
- Экологический менеджмент;
- Прозрачность деятельности компании в сфере окружающей среды.

Участники экорейтинга, вкладывающие в экологию около 50% суммарных инвестиций российских лесопромышленных предприятий по этому направлению, демонстрируют существенно больший рост выручки, чем даже лесопромышленный комплекс в целом.

Популяризации и узнаваемости брендов лесной сертифицированной продукции в России служат проходящие акции. В рамках этих событий проводится кампания «FSC-пятница». Международная акция «FSC-пятница» проводится во многих странах мира в последнюю пятницу сентября. Начало этой акции отсчитывается с 2008 года в Великобритании по инициативе FSC UK и уже успешно территориально охватывает весь мир. В России FSC-пятница впервые была проведена в 2011 году.

За 5 лет к празднику присоединились сотни компаний в десятках городов России и СНГ. В прошлом году свыше 60 образовательных центров, начиная от детских подготовительных учреждений и заканчивая университетами и библиотеками, распространяли знания о лесе среди школьников, учащихся, студентов, научных работников.

В рамках «FSC-пятницы» экологически ответственные компании, государственные и образовательные учреждения, НКО, приняли участие в инициативе FSC по сбору макулатуры и сдали на переработку около 23 тонн макулатуры. Такой объем позволяет спасти 390 деревьев, сэкономить более 160 тысяч литров воды, более 90 тысяч кВт электроэнергии. Переработка такого количества вторсырья предотвращает выброс в атмосферу 38 тонн углекислого газа [2]. Среди компаний активистов выделяются – «Дикси Юг», «Мосэнергосбыт», «МТС-Банк», «Касторама РУС». Большой вклад в спасение лесов посредством ресайклинга (искусство дать вторую жизнь вещам, подлежащим утилизации, самый популярный, и самый общемировой тренд промышленности) внесли московские школы.

References

1. Кожухов Н.И., Лучкина В.В. Сертификация лесных ресурсов и лесопродукции. - М.: ГОУ ВПО МГУЛ, 2010. – 60 с.
2. <https://ru.fsc.org>

UDC 33.330

Maltseva O. V. Pricing in the modern art market

Ценообразование на рынке современного искусства

Maltseva Olga V.

Technological university, Korolev

olgapost92@yandex.ru

Мальцева Ольга Владимировна

Технологический университет, г.Королев

Abstract. Art market is one of the most complex and finely organized components of the market mechanism. If the pricing of most of the economic benefits produced by mass production, based on the cost method, the fine art are the exception to the rule. In the art market as well as in the stock market pricing based on quotes, which takes into account the results of systematic fixations auction sales. In contemporary art, the maximum price premium is given by participation in the sale of the largest auction houses Sotheby's and Christie's.

Keywords. Art market, pricing, brands, auction houses.

Аннотация. Арт-рынок — одна из самых сложных и тонко организованных составляющих рыночного механизма. Если ценообразование на большинство экономических благ, производимых путем серийного производства, исходит из затратного метода, то предметы изобразительного искусства являются исключением из правила. На рынке искусства ценообразование строится так же как на фондовом рынке — на основе котировки, в которой учитываются результаты систематических фиксаций аукционных продаж. В современном искусстве максимальную ценовую надбавку дает участие в продаже крупнейших аукционных домов Sotheby's и Christie's.

Ключевые слова. Арт-рынок, ценообразование, бренд, аукционные дома.

Art market is one of the most complex and finely organized components of the market mechanism. First of all, the complexity of it is to features of pricing. Most of the known methods of marketing and economic analysis are not applicable to determine the value of the goods in the art market. This is natural, because the art business is not a typical business, and the artistic product is very specific one.

If the pricing of most of the economic benefits produced by mass production, based on the cost method, the fine art are the exception to the rule. In theory in economics of the cultural products, there are two fundamentally different methods of

pricing of the fine arts. The first method assumes that the subject of art cannot have a permanent, fundamental price. The demand price is between the maximum and minimum. However, neither the author nor the collector or an expert cannot say for sure is it high market value or not. Similarly, they cannot tell what should be the equilibrium market price for that item. Demand is fluctuated due to the so-called fads of wealthy collectors and investors. In this regard, the behavior of market prices for fine art is almost unpredictable. [1]

According to the second approach to pricing in the market of fine art it is also recognized that the market value depends on the exhibited market assessment in a much greater extent than on the actual costs incurred by the author. However, it is expected that these assessments are recognized by the market, so that might be determine a fundamental price for fine art. The market price can provide the necessary information about the equilibrium value of the price. Also, the price of fine art should be linked to the price of other assets. Of course, this approach allows the market swings in demand associated with the estimates of individual collectors and investors.

In the art market as well as in the stock market pricing based on quotes, which takes into account the results of systematic fixations auction sales. In addition, the price of a work of art depends on the capacity of the market and focus on its capital.

When trading in antiques price depends on how much documented and traced the genealogy of art work with the listing of its former owners, as well as on the kind of organization had expertise. Naturally, the restored and certified documentary work will cost a lot.

The dependence of both the author and the buyer on broker is huge. We can say that the price of the picture is equally determined by efforts of the artist and gallery owner. Price of the works of art depends on the author's name, which provides prestigious of international exhibitions. But also the status of the artist in a large extent depends on the prestige of exhibitions in which he participated. The price is affected by the frequency of mention of the artist in the solid art media, the presence

of his work at the major collectors and connoisseurs. The factors mentioned are considered in the transaction very meticulously. In this case role the gallery owner is very high.

The market price of a work of art and every subject embodiment of spiritual culture is not in direct relation to its spiritual value. Thriving artists in the market may be far from the best makers of products that, on the contrary, will be enjoyed by the general public. However, a system to determine the quality, therefore the value must exist in any market structure. If it cannot guarantee the consumer effect on the basis of the formal features of the work, perhaps it could produce positive expectations regarding the quality of cultural products, presenting them to its creators or ownership chain of command. The task of brands is to manage consumer choice. The brand became a symbol of trust of the audience as to the quality so to attractiveness of the cultural offer, and simultaneously guarantee the authenticity of a work of art.

According to the modern definition brand is a set of assumptions and expectations with respect to the product and its manufacturer. This is a kind of promise of good quality, which is supported by high brand awareness and the brand owner's strong incentive not to disappoint consumer, which in otherwise turn away and would continue to avoid him recognizable products. [4]

Range of information services assisted by brands to their owners and consumers:

- notification of the product's properties (including an image component);
- providing recognition;
- habituation to the elections in their favor;
- establishing a positive emotional connection;
- statement of manufacturer's intent to maintain consistent quality;

For competitors the brand's objectives include:

- positioning among a variety of products and types of customers, plus assignment to a certain market niches;

- erection of barriers to entry due to the occupation of communication channels.

As a result, the art market collectors become customers of branded dealers, shopping in branded auction houses; attending branded art fairs and looking for works of branded artists. Branding gives the product or service unique individual characteristics, differ them from the other ones and, as a result, increases their value. Besides, the brand offers consumers the reducing risk and reliability.

Brand is the end result of the accumulation of positive experience and many years of work of the company with customers and the media, as well as fine marketing strategy and well-coordinated public relations needed to obtain and retain benefits. Successful branding creates brand reputation and, therefore, a price premium that the consumer agrees to pay for branded goods compared to the same product without designation of the brand. Premium for a brand is obvious. In the art world premium for brand can reach very large sizes.

In contemporary art, the maximum price premium is given by participation in the sale of the largest auction houses Sotheby's and Christie's. These brands combine the status, quality, and very famous and wealthy consumers. Their brands are unique and clearly distinguish auction houses and work of art sold from the competitors. What does the buyer hope to get bidding on the prestigious evening auction at Sotheby's? In addition to painting the buyer gets the weight and importance in the eyes of others. Dealer companies, specializing in contemporary art, such as the company of the Gagosian or Jay Jopling's Gallery «White Cube» in London are also a respected brand. In addition, a recognized and respected brands belong to some collectors (like Charles Saatchi) and some artists (Damien Hirst, Jeff Coons and Andy Warhol).

Customers who call prices at branded auction houses, buy paintings from branded dealer or choose a picture, that quality is confirmed by the participation in the exhibition of branded museum, are moved by the same motives that drive people to buy other luxuries.

The laws of the world of art work very differently when it comes to even one branded player. So, the dealer put a price on the canvas of an unknown artist, takes into account more the reputation of galleries and canvas size, than any quality of work.

The starting point in setting the price for the product of new artist is dealer's reputation. If the first show sold out quickly, the dealer understand the right price fixed.

In the primary art market price rather generates value of the work and customer satisfaction itself, rather reflects it.

As the artist becomes well-known, the price of his work is increasingly defined by its reputation and the gallery's history. Between two consecutive exhibitions usually 1.5-2 years go. All sorts of publications, participation in external exhibitions or other forms of recognition of the artist provide a quick rise in the price of his work.

The main rule of the art market says that the price of the artist's product should not be reduced. This statement applies strongly to all artists, whether they are beginners or mature ones. At each successive stage prices should be higher than in the previous stage. In the art world, where the most important thing is an illusion of success, a fall in price will mean that the artist has lost the favor of the public, he is out of fashion. Demand for his work rather rise, than fall. If you lower the price again, the demand may disappear. The only permissible exception to this rule is an exhibition of works where the artist experimenting with new styles or pictorial means. In addition, the price reduction makes collectors uncertainty and doubt as to his own judgment, and so to the ability of a dealer to choose artists.

Branded dealer assesses the picture only in their own gallery and can assign it to justify cost only in comparison with other works. The point is that the price should be provided to the client as justified compared to the prices of products that are close, that hanging on the same wall.

Auction prices determine the «ceiling» of dealer prices. Dealers never set prices above the published auction prices for comparable products. But if the auction sets new record price, dealers also raise prices immediately.

For the work of the growing artist, which in a normal gallery would be sold for £ 4 thousand, the brand gallery may request and £ 12 thousand. This is because the collector relies on the choice and taste of the dealer that means the appropriate premium appears. Gagosian's customers can rely on his opinion or the opinion of the members of his gallery and buy what they recommend. They trust him to the point that they can make a purchase over the phone or through the Internet, even without seeing the picture. Brand dealers often substitute (and certainly reinforces) an aesthetic appreciation.

When an artist gets the branding status, market starts graciously accept any of his creations. Price is often caused not so much by what is sold as where it is sold. The difference in price for the same product can be in enormous dependence on the «geography». The volume of transactions entered into in the little-known halls, is lower on the orders than volume of transactions entered into in prestigious galleries.

There are two «nerve center» of high-end contemporary art in the world market - London and New York. It is here branding is the most obvious and it has a maximum value. In most categories of Art New York is more important than London, but in the field of contemporary art London added greatly in the last decade, and now it should be regarded as equal in value. The most famous and expensive artists working in these cities, next to them, or at least they often visit these cities.

In these cities largest dealers are concentrated; the most famous art magazines are published. Every self-respecting collector seeks to once or twice a year go to New York or London, but it is better to visit both cities to attend auctions and art fairs and communicate with other market participants for being seen there and to be aware of new work. New York and London are brands in themselves. The prestigious evening auction in one of the largest auction houses Sotheby's and Christie's is a brand, driven near to absolute.

The world art market is interested in creating new capital-intensive brands which could be able to replenish the gold reserves. Professionals, professional societies, organizations (especially investment funds), gallery, dealer, the collecting and, in a sense, even the museum communities work for his support. As a result, pricing at the art market is not formed with costly method, but by reference to the factors determining the level of prices for works of art. Brand, as a generalized characteristic of social recognition of the quality, being guarantee of value, is a measure of customer value of things, determining its market value.

References

1. Kukushkin NV Auction sales as the most competitive environment in the market pricing of works of art // Economy. Management. Culture / Ed. LD Abramova. MY. 13. Part 1.
2. Sakharov A.H. Author. dis. Ph.D. ... «Economic Evaluation of reproducible products (for example, fine art and antiques)» SUM. 2007.
3. Gelman M. How to sell art // Notes of the Fatherland. 2005, № 4
4. A. Dolgin economy of symbolic exchange: 3 hours M. Pragmatics of Culture, Institute of Cultural Economics, 2007. Ch 3.
5. Skaterschikov S. Etc. Investment Guide on the art market. MA: Harvard Business Review, 2006.
6. Thompson D. How to sell stuffed shark over 12 million. The scandalous truth about modern art and Auction homes. M.: Tsentrpoligraf, 2009.
7. Benhamou-Huet J. Price Art. M.: Art Media Group, 2008.

Melnikova A.S., Shaihieva A.G., Pivovarova I. V. Evaluation of position of tourism in the Russian Federation using the method of strategic planning based on the SWOT-analysis

Оценка позиций туристической деятельности в Российской Федерации с применением метода стратегического планирования на основе проведенного SWOT-анализа

Melnikova Anna Sergeevna,

Perm national research Polytechnic University, Perm
dew244@yandex.ru

Shaihieva Alexandra Grigorevna

Perm national research Polytechnic University, Perm
sashenka_sh96@bk.ru

Pivovarova Irina Vladimirovna

Perm national research Polytechnic University, Perm
ira_pivovarova96@mail.ru

Мельникова Анна Сергеевна,

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

Шайхиева Александра Григорьевна

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

Пивоварова Ирина Владимировна

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

Abstract: in modern economy the main focus of financial-economic and marketing strategy of firms is to enhance competitiveness to consolidate its position in the market in order to maximize profits.

The object of research is the tourism of the company "Pegas Touristik" and "the Lost world".

The purpose of research – carrying out SWOT-analysis and elaboration on its basis of the development strategy of travel company "Pegas Touristik".

As a result of writing were used such methods of scientific knowledge as: comparison, theoretical analysis and practical analysis, synthesis and deduction, method of classification and analysis. The basis of the method of strategic planning is SWOT analysis.

Keywords: SWOT-analysis, competitiveness, tourism activities, strategic planning, short-term and long-term planning, identify the negative positions of tourism activities and ways to resolve them.

Аннотация: в современной экономике главным направлением финансово-экономической и сбытовой стратегии турфирмы становится повышение конкурентоспособности для закрепления его позиций на рынке в целях получения максимальной прибыли.

Объектом исследования являются туристские компании «Pegas Touristik» и «Затерянный мир».

Цель научного исследования – проведение SWOT-анализа и разработка на его основе стратегии развития туристической фирмы «Pegas Touristik».

В результате написания работы были использованы такие методы научного познания как: сравнение, теоретический анализ и практический анализ, синтез и дедукция, метод классификации и анализа. Основой проведения метода стратегического планирования служит SWOT-анализ.

Ключевые слова: SWOT-анализ, конкурентоспособность, туристическая деятельность, стратегическое планирование, краткосрочное и долгосрочное планирование, выявление негативных позиций туристической деятельности и пути их разрешения.

Конкуренентоспособность турфирмы сегодня - это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности [7].

Основная деятельность компании заключается в продаже через интернет российских и зарубежных туров и нацелена на следующие группы клиентов:

- люди с туристическими потребностями и желанием путешествовать;
- люди с высокой покупательской способностью, спрос которых направлен на элитные и самые престижные туры, оригинальные путешествия, высокий уровень обслуживания;
- люди с покупательским поведением в туризме. Это касается всех природных, психологических, социальных и других причин, которые заставляют его реагировать определенным образом на рекламу.

Авторами проведен базовый и профессиональный спектр SWOT-анализа (без проведения экспертного метода оценок выявленных внешних и внутренних сильных и слабых сторон), первым пунктом метода стратегического планирования является сравнение базового контрагента («Pegas Touristik») с другими (конкурирующими) участниками рынка. Представим детальный сравнительный анализ туристических компаний в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика «Pegas Touristik» и «Затерянный мир»

Характеристика	«Pegas Touristik» [2]	«Затерянный мир» [3]
1. Тип отдыха	Пассивный	Активный
2. Направление отдыха	Превышающее количество туров в страны с теплым климатом и морем	Предоставление туров в страны СНГ
3. Способ передвижения	Предоставление туров авиаперелетом, ж/д	Предоставление велотуров, автобусов, авиаперелетов
4. Число агентств	820	2
5. Тип компании	Иностранная	Российская
6. Время существования компании	22 года	16 лет
7. Предоставление туров	23 страны	8 стран

8. Продвижение социальных сетей	в 10 акаунтов, социальных сетей, web-страниц	5 акаунтов, социальных сетей, web-страниц
9. Место отправления/прибытия	50 городов России	Только Пермь
10. Предоставление билетов	Чартерные рейсы	Регулярные рейсы

Таким образом, рассмотрев характеристики компаний можно сделать вывод о том, что в сравнении лидирует «Pegas Touristik», представленное заключение подтверждают несколько фактов: охват контрагентом международного сектора, большое число аудитории и множество представительств и офисов по всей стране, в отличие от второго контрагента «Затерянный мир», который работает с потребителями на региональном уровне и имеет лишь 2 агентства в Пермском крае.

Таблица 2

Внутренние слабые и сильные стороны, внешние ограничения и угрозы компании «Pegas Touristik»

Внутренние сильные стороны	Внутренние слабые стороны
Привлечение новых клиентов со стороны потребителей	Недоверчивое отношение к новинкам со стороны потребителей
Высокое качество обслуживания	Низкая рентабельность нового продукта
Положительный имидж компании у потребителей	
Рекламная поддержка туристических услуг	
Потенциальные внешние возможности	Потенциальные внешние угрозы
Высокий рейтинг компании	Возможность низкого спроса
Привлечение новых партнеров	Выгодные предложения конкурентов
Увеличение дохода с нового продукта	Конъюктура: неблагоприятные изменения в обменных курсах валют, высокий уровень налогообложения
Возможность выхода на новый рынок или сегмент	

Рассмотрев внутренние слабые и сильные стороны, внешние ограничения и угрозы компании «Pegas Touristik» перейдем к составлению базового SWOT-анализа компании.

Базовый SWOT-анализ компании «Pegas touristik» [1]

Наименование	Подробное описание
Сильные стороны	
Высокое качество обслуживания	Компания предоставляет качественное обслуживание в любом месте и в любое время, уделяет внимание пожеланиям клиента, оказывает максимальную заботу, старается что бы каждое решение принималось в интересах клиентов и предполагает именно то, что нужно клиенту.
Положительный имидж компании у потребителей	Компания организует встречи для обыкновенных людей, в ходе которых знакомит их различными возможностями отдыха. Например, у квалифицированных консультантов можно узнать о новых странах, в которые можно отправиться в нынешнем сезоне. Полезны также сведения, предоставляемые относительно юридических аспектов: получения заграничного паспорта, визового режима той или иной страны. Естественно, что идеальным вариантом является заключение договора с клиентом по окончании встречи. Однако даже отсутствие его не считается неудачей. Неоднократны случаи, когда довольный компетентным и неназойливым ответом человек возвращался через какое-то время и покупал путевку или советовал своим друзьям и знакомым обратиться в «Pegas Touristik», а главное - компания приобретает репутацию надежного и квалифицированного партнера, которому можно доверить организацию своего отдыха [9].
Рекламная поддержка услуги	Реклама в СМИ: радио, телевиденье, интернет ресурсы, печатные издания.
Высокий рейтинг компании	<p>Высокий рейтинг компании и долгий опыт работы позволяет судить о надежности компании, обеспечивая хорошие отзывы клиентов.</p> <p>Сегодня спектр зарубежных маршрутов и предложений позволяет любому клиенту выбрать именно то, что его устраивает и по цене, и по набору услуг. «Pegas Touristik» предлагает такие туры, чтобы туристы, съездив один раз, вновь возвращались в эту фирму, став постоянными клиентами, и рекомендовали бы эту фирму своим друзьям и близким. Показатель оценки «Pegas Touristik» организует самые разнообразные групповые и индивидуальные поездки туристов: семейный отдых, молодежный отдых, VIP отдых, активный отдых, что обеспечивает высокий рейтинг компании и ее продолжительное существование на туристическом рынке.</p>
Слабые стороны	
Недоверчивое отношение к новинкам со стороны потребителей	Новый вид услуги может вызвать опасение клиентов остаться неудовлетворенным выбранным туром, несмотря на высокий рейтинг компании.
Низкая рентабельность нового продукта	Данный вид услуги может не оправдать ожидаемого спроса, тем самым экономическая эффективность от нового вида услуги окажется незначительна.
Возможности	
Привлечение новых партнеров	Заключение контрактов с новыми партнерами в связи с появлением нового вида услуги.
Увеличение дохода	Новый вид услуги позволит увеличить доход организации.

Возможность выхода на новый рынок или сегмент	Выход на новый рынок означает перспективу дальнейшего развития компании.
Привлечение новых клиентов со стороны потребителей	Удовлетворенные пользователи рассказывают другим людям почему им нравится данная услуга. Это один из способов бесплатной рекламной фирмы, которой люди склонны наиболее доверять, так как человек, который советует какую-либо услугу не имеет в этом личной выгоды.
Угрозы	
Возможность низкого спроса	Уменьшение спроса у потребителей в связи с сезонностью.
Выгодные предложения конкурентов	Цены на новый продукт могут оказаться не конкурентоспособными.
Экономическая конъюнктура	Высокий уровень налогообложения, неблагоприятные изменения в обменных курсах валют.

Рассмотрев более детально внутренние слабые и сильные стороны, внешние ограничения и угрозы компании «Pegas Touristik» и дав им характеристики, перейдем к составлению

Таблица 4

SWOT-матрица для компании «Pegas Touristik»

	Возможности	Угрозы
Сильные стороны	Так как компания уже много лет на рынке, имеет высокий рейтинг и обеспечивает достойное качество обслуживания и индивидуальный подход к каждому клиенту, это создаст не только положительный имидж, но и уверенность в компании, приведет к увеличению продаж, тем самым и к росту дохода и спроса от нового вида услуги.	Положительный имидж контрагента и сильная рекламная компания нового вида заграничного или отечественного тура – позволит фирме обеспечить интерес к незнакомой услуге у новых потребителей, тем самым увеличить не только спрос потенциальных клиентов, но и обеспечить рентабельность нового вида путешествия.
Слабые стороны	Привлечение потенциальных покупателей услуги за счет положительных отзывов клиентов – позволит устранить недоверчивое отношение к новому виду зарубежного или отечественного тура, тем самым позволит увеличить рентабельность от данного вида предложения. Следовательно, рост спроса на данный вид услуги позволит привлекать новых партнеров, тем самым увеличивается вероятность выхода на новый рынок или сегмент.	Разработка системы скидок для постоянных потребителей, проведение различных акций на туры позволит улучшить конкурентные преимущества над другими фирмами, работающими в исследуемом сегменте тур-операторов.

Проанализировав деятельность туроператора, можно сделать вывод: «Pegas Touristik» - это в первую очередь особый подход к каждому клиенту, творческое восприятие дела и персонализированный подход превратит маршрут туриста в эксклюзивное путешествие, а выбор его сделает комфортным и приятным.

Данные SWOT-анализа показывают, что турфирма «Pegas Touristik» имеет как сильные, так и слабые стороны, что обуславливает не только его конкурентные позиции в актуальное время, но и возможности и перспективы дальнейшего усиления позиций в будущем. Сильные стороны компании превращены в ее исключительные конкурентные преимущества. Основные направления развития, направленные на усиление конкурентной позиции предприятия на туристическом рынке, является: расширение ассортимента предлагаемых услуг, совершенствование фирмы, контроль качества и повышение квалификации персонала.

Исходя из приведенной SWOT-матрицы была выявлена одна нерешенная задача, стоящая перед компанией. Эта проблема обусловлена высоким уровнем налогообложения и неблагоприятным изменениям в обменных курсах валют. Согласно проведенному анализу и сделанным на основе его выводам, была разработана таблица, отражающая проблемы и пути их разрешения. Стратегическое направление представлено не только для улучшения положения турфирмы, но и проблемы для государственного регулирования туристической отрасли.

Проблемы и пути разрешения выявленных узких мест туристической отрасли

Выявленная проблема	Предложение мер по разрешению выявленной проблемы
Для турфирмы «Pegas Touristik»	
1. Отсутствие субсидирования и поддержки деятельности туристических фирм при организации туров на внешнем рынке.	Составление программы, направленной на субсидирование туристических фирм не только на внутреннем рынке, но и на внешнем. Процедура подачи заявки на получение субсидий будет включать в себя: подачу документов, подтверждающих правоспособность туроператора, доказательства реализации туристских продуктов и понесенных туроператором затрат. Вероятно, что получение таких субсидий будет иметь экономическую целесообразность при достаточно большом количестве отправленных в конкретное направление туристов [11].
2. Неблагоприятные изменения в обменных курсах валют.	Хеджирование валютных курсов. Оно позволит фиксировать курсовые разницы и сокращать возможные потери от курсовых колебаний. А точнее использовать такой инструмент хеджирования, как валютные свопы, при которых покупатель (продавец) валюты в момент ее покупки (продажи) берет на себя обязательство через определенный срок продать (купить) эту же валюту. Это позволит, как уже говорилось избежать высоких рисков скачков валюты, следовательно, обеспечить стабильность для самой турфирмы при продаже путевок и потребителей этих услуг [5].
3. Инвестирование в туристическую отрасль.	Участие турфирмы в организации государством ежегодных конкурсных отборов на реализацию инновационных проектов в сфере туризма и социальных проектов в сфере туризма.
Для государства	

<p>4. Отсутствие нормативно-правовых документов, регламентирующих механизмы реализации деятельности и организации туристической отрасли.</p>	<p>В целях предоставления доступа к туристическому отдыху людям, оказавшимся у черты бедности, необходимо использовать рычаги рыночного управления. Но для этого пока нет нормативно-правового документа, который мог бы регламентировать механизмы реализации в этой сфере.</p> <p>До сих пор в России нет нормативно-правового документа, регламентирующего механизм субсидирования государством, полагающуюся по закону помощь, предусматриваемую на социальные нужды. Нет нормативов, где и кто из туристов и на какие виды путешествий можно получить финансовую поддержку [10]. Но несколько лет назад был разработан законопроект «О социальном туризме», который содержит правовые нормы, определяет основные понятия выгодного регулирования в сфере социального туризма для всех слоев общества. Они соответствуют международным нормам и принципам, которые утверждены основополагающими документами Всемирной туристской организацией. Идеология проекта заключается в том, чтобы развивались приоритетные виды социального туризма, чтобы туризм стал доступен для инвалидов и пенсионеров. Необходимо претворить этот законопроект в действие [8].</p>
<p>5. Отсутствие поддержки туроператоров, при работе на международном уровне.</p>	<p>Необходимо налаживать контакты с международными организациями, которые занимаются туристическим развитием. Одна из таких организаций – Международный банк реконструкции и развития [4]. Прямое инвестирование развитие туризма – это неприоритетное направление данного банка, однако он финансирует совместные проекты, применяя экспортные кредиты. Банк поощряет учреждения, страхующие кредиты в странах потенциальных поставщиков, выдает гарантии преимущественно конкурентоспособным поставщикам, выбранным по тендеру [6].</p>
<p>6. Фискальная политика.</p>	<p>Создание налоговых льгот относительно туристических фирм, которые включают в себя освобождение от налогов полностью или частично либо снижение налогов.</p>

В результате проведенного научного исследования были раскрыты следующие пункты новизны:

- представлена оценка конкурентоспособности компании «Pegas Touristik» на текущую дату;
- составлен базовый и профессиональный SWOT-анализ компании «Pegas Touristik», выявлены внутренние сильные и слабые стороны, внешние возможности и ограничения компании;

- сгенерирована стратегия на краткосрочную и долгосрочную перспективу для объекта исследования;

- выявлены узкие моменты в организации туристической деятельности на микро- и макроуровне, представлены авторские пути разрешения негативных последствий в ходе составления метода стратегического планирования.

References

1. Баканов Г.Б. Стратегический менеджмент / Г.Б. Баканов – Таганрог, 2015. – 186 с. (дата обращения 15.10.2016)
2. Вебсайт туристической компании «Pegas Touristik». [Электронный ресурс]. – URL: <https://pegast.ru> (дата обращения 25.09.2016).
3. Вебсайт туристической компании «Затерянный мир». [Электронный ресурс]. – URL: <https://zmtravel.ru> (дата обращения 25.09.2016).
4. Вебсайт Международного банка реконструкции и развития. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.worldbank.org/ru/> (дата обращения 18.10.2016).
5. Крылова И. Инструменты хеджирования валютных курсов. [Электронный ресурс]. – URL: <http://refdb.ru/look/2680339.html> (дата обращения 16.10.2016).
6. Папирян Г.А. Международные экономические отношения. Экономика туризма [Электронный ресурс]. – URL: http://tourlib.net/books_tourism/EkonTur6.htm (дата обращения 15.10.2016).
7. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – Изд- во «Вильямс», 2007. – 137 с. (дата обращения 15.10.2016).
8. Проект Федерального закона N 99802317 – 2 «О социальном туризме» Статья 3. Принципы государственной политики в области социального туризма. (дата обращения 18.10.2016).
9. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 123- ФЗ Статья 10.1. Особенности реализации туристского продукта турагентом (дата обращения 18.10.2016).

10. Электронный журнал «Сервис в России и за рубежом». [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-proekt-tseli-i-vozmozhnosti-v-sfere-turizma> (дата обращения 15.10.2016)

11. Электронный журнал «Travel Russian News». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.trn-news.ru/articles/41596> (дата обращения 25.09.2016).

UDC 332.132

Nagovitsyna A. S. The perspective directions of economic development of the Asia-Pacific region

Перспективные направления экономического развития стран Азиатско-Тихоокеанского региона

Nagovitsyna Alina Sergeevna

The Saint-Petersburg University of Economics, Saint-Petersburg

nagovitsyna1997@mail.ru

Наговицына Алина Сергеевна

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург

Abstract. Nowadays relevance of studying of the perspective directions of Asia-Pacific region for development of economic cooperation with other countries increases. Using the methods of correlation, studying and generalization the main export directions within the region, which provide development of Asia-Pacific region and demand for the region thanks to such promising sectors as ferrous and non-ferrous metallurgy.

Keywords: the Asia-Pacific region, economic development, mineral resources, promising branches.

Аннотация. В современной реальности актуальность изучения перспективных направлений Азиатско-Тихоокеанского региона для развития экономического сотрудничества с другими странами возрастает. Методом корреляции, изучения и обобщения были выявлены основные экспортные направления внутри региона, которые обеспечивают развитие и востребованность АТР, в том числе благодаря таким перспективным отраслям, как цветная и чёрная металлургия.

Ключевые слова: Азиатско-Тихоокеанский регион, экономическое развитие, минеральные ресурсы, перспективные отрасли.

Азиатско-Тихоокеанский регион привлекает как динамично развивающееся пространство. Здесь преобладают страны как и с достаточно развитым ресурсным потенциалом, так и лидирующие страны в высоких технологиях. Рассматривая юго-восточную Азию, нельзя не обратить внимание на такие страны, которые не входят в регион, но занимают лидирующие

позиции в экономике- это страны Китай и Япония. Целью моей работы является определение наиболее перспективных отраслей в экономическом сотрудничестве данного региона. Выделяют следующие наиболее перспективные направления Азиатско-Тихоокеанского региона для сотрудничества с другими странами:

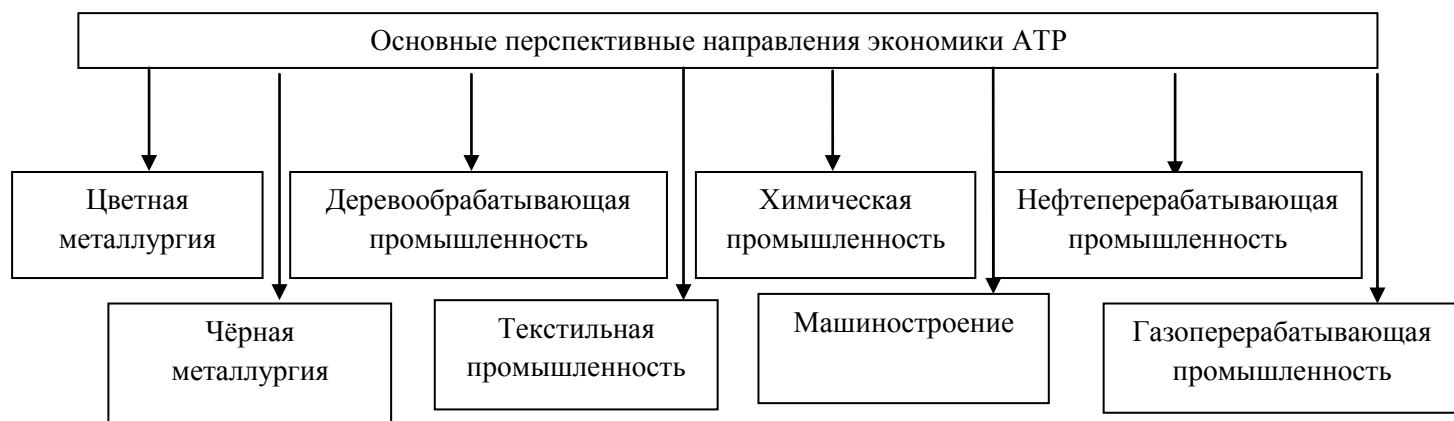


Рисунок 1.Перспективные направления Азиатско-Тихоокеанского региона.

Доля цветной металлургии региона в объёме промышленного производства составляет 99,3%.

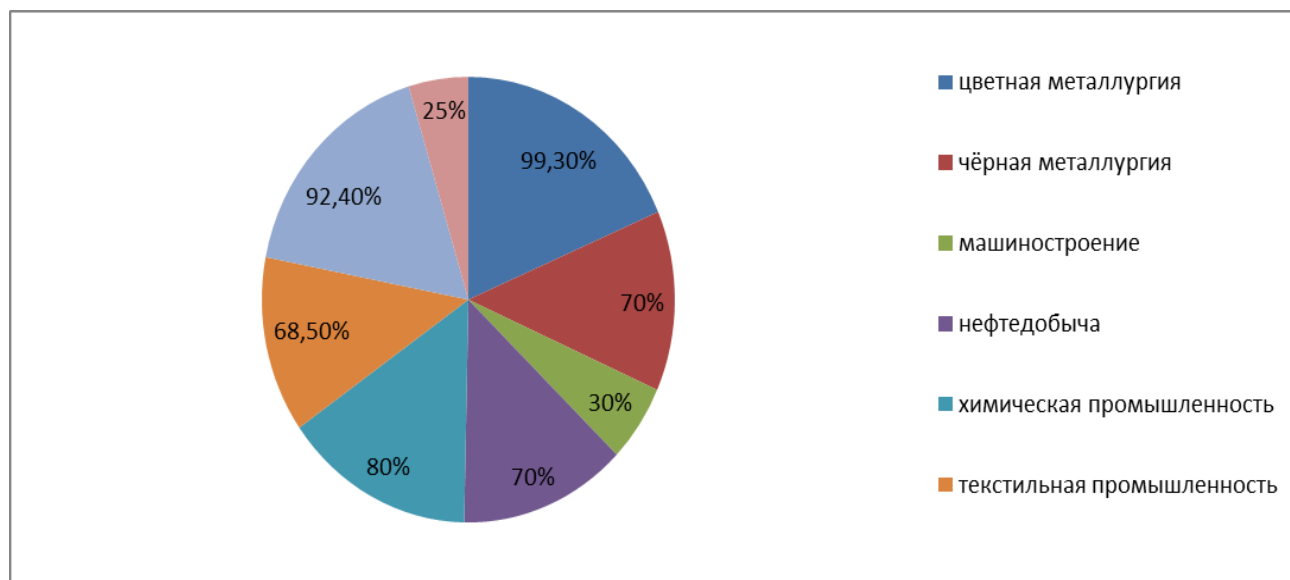


Рисунок 2.Доля отраслей АТР в объёме промышленного производства.
Составлено на основе материалов

Наличие «Оловянного пояса», простирающегося по Тихоокеанскому

побережью Евразии и Австралии и охватывающего Корею, Китай, Лаос, Вьетнам, Мьянму, Таиланд, Малайзию, Индонезию, сыграло важное экспортное значение по добыче олова и вольфрама: Малайзия, Таиланд и Индонезия дают 70 % мирового производства олова.

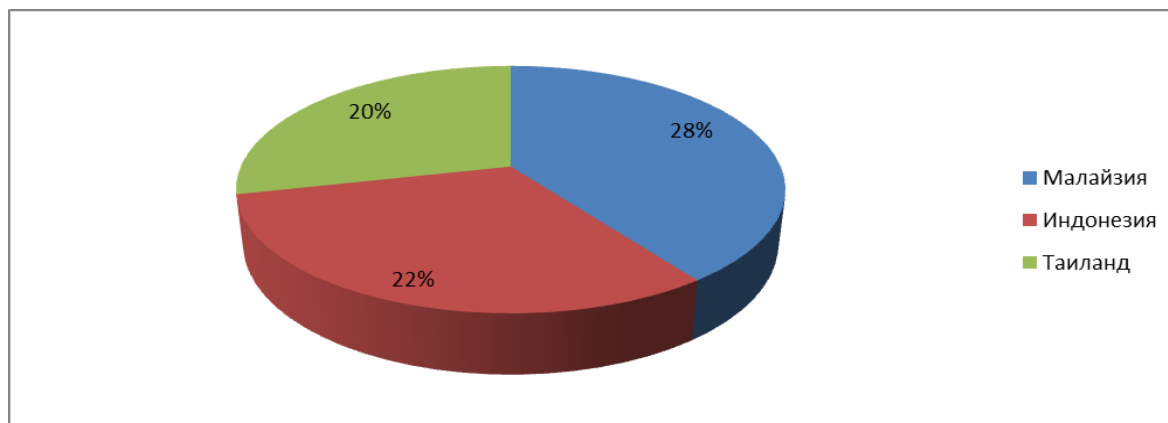


Рисунок 3. Мировое производство олова, % некоторых стран АТР. Составлено на основе материалов

Крупнейшие центры чёрной металлургии представлены в Японии (о-ва Хоккайдо, Хонсю, Кюсю), Китае, Вьетнаме. Япония экспортирует более 25 млн. тонн. Доля чёрной металлургии в объёме промышленного производства Китая составляет 41%. А доля чёрной металлургии в объёме промышленного производства всего региона в целом составляет около 70%. Благодаря экономическому развитию Азиатско-Тихоокеанский регион рассматривается как наиболее перспективный регион для развития сотрудничества в области машиностроения. Для машиностроения характерна высокая степень концентрации в данном регионе во главе с Японией. При этом Япония производит около 15% стоимости высокотехнологичной машиностроительной продукции мира. Крупные центры машиностроения расположены в Южной Корее, Китае, Японии. Преобладают в основном страны со средним уровнем развития машиностроения. Доля машиностроения региона в объёме промышленного производства составляет 30%. По масштабам нефтеперерабатывающей мощности АТР обогнал регионы Северной Америки и Западной Европы. Нефтеперерабатывающая промышленность росла быстрыми

темпами (5,3% в год). Регион превратился в экспортёра нефтепродуктов. Бруней является ведущим нефтеэкспортером, получая свыше 84 % прибыли от экспорта нефти. Доля нефтедобычи в объёме промышленного производства составляет около 70%. В химической промышленности преобладают страны со средним уровнем развития химической промышленности. Крупные центры преобладают в Индонезии, Японии, Китае. Крупномасштабным производством выделяются Китай и Республика Корея. Доля химической промышленности в объёме промышленного производства составляет 80%. АТР входит в четвёрку главных регионов мировой химической промышленности. Здесь наиболее выделяется Япония и Малайзия.

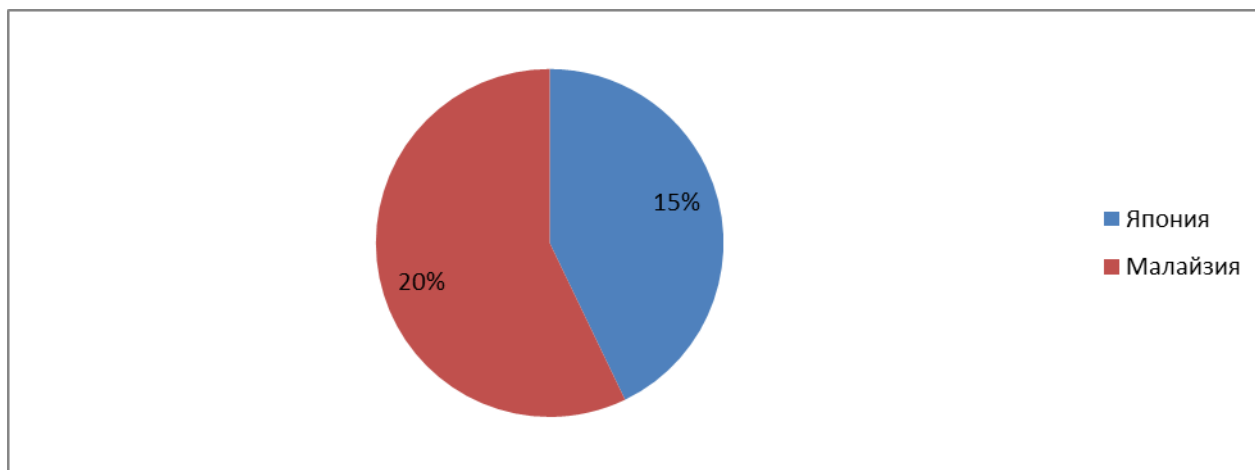


Рисунок 4. Мировое производство машиностроения некоторых стран АТР.
Составлено на основе материалов .

Районы текстильной промышленности расположены в Китае, Японии; крупные центры находятся во Вьетнаме, Индонезии, Китае, Таиланде. Районы распространения хлопчатника, льна, джута и разведения овец позволяют производить хлопчатобумажные, шелковые, шерстяные ткани (около 30 млн м²). Доля текстильной промышленности в объёме промышленного производства составляет 68,5%. Это традиционная отрасль для региона, наиболее развита в Таиланде и Малайзии. Деревообрабатывающая промышленность обеспечивает производство картона и бумаги, древесных плит, пиломатериалов и фанеры, хорошо идущих на экспорт. Почти 3/4 древесины, производимой в АТР, сжигается в качестве топлива . В Юго-Восточной Азии доля древесного

топлива в общем объеме производимой древесины составляет 72 %. Доля деревообрабатывающей промышленности в объеме промышленного производства составляет 92,4%. Доля газодобычи в объеме промышленного производства составляет 25%.

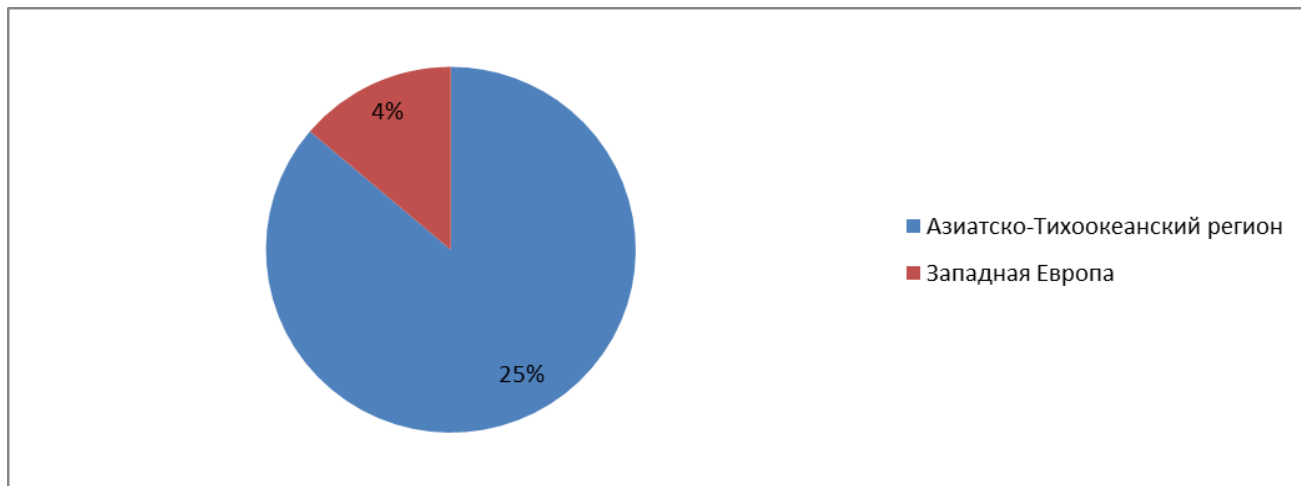


Рисунок 5. Газодобыча АТР И Западной Европы, %. Составлено на основе материалов.

Наиболее значимую роль в газодобыче региона играет Индонезия, газодобыча которой составляет 90 млрд. кубометров в год и сосредоточена на о. Суматра и в восточном Калимантане. Большая часть газа сжижается и идёт на экспорт (2 место по мощности и 1 место по экспорту).

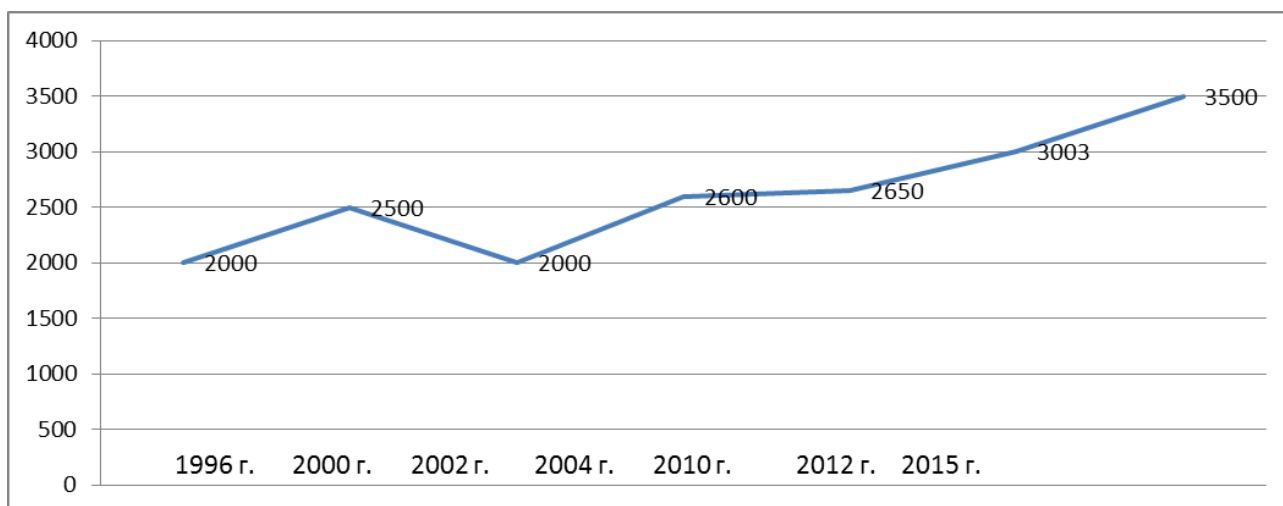


Рисунок 6. Газодобыча Индонезии, млрд. кубических футов. Составлено на основе материалов

С 1991 г. по 2015 г. среднегодовой рост экономики стран региона достиг 5,4 %[1], а доля стран АТР в мировом ВВП составила почти 40%. Этому

способствовало выгодное экономико – географическое положение, прежде всего внутриокеаническое положение; развитая топливно-энергетическая база; наличие разнообразных минеральных ресурсов, поэтому в странах АТР перспективными отраслями являются цветная металлургия, чёрная металлургия, нефтеперерабатывающая промышленность.

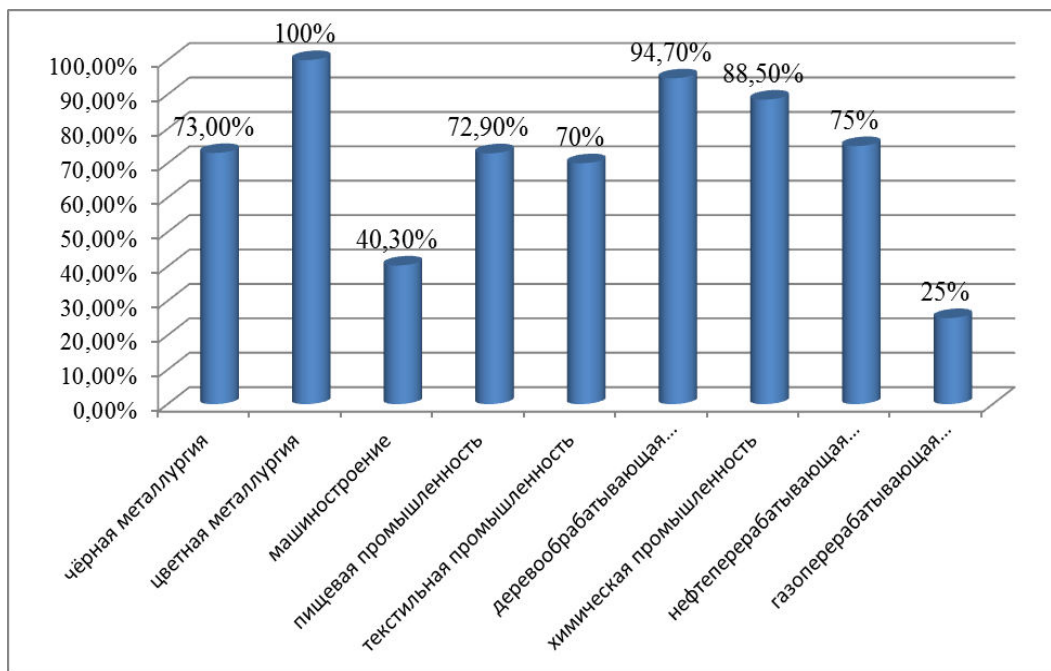


Рисунок 7. Динамика роста производств наиболее перспективных отраслей АТР. Составлено по материалам

Первоначально экономика Азиатско-Тихоокеанского региона основывалась на деревообрабатывающей промышленности, добыче древесины и полезных ископаемых. Отсутствие экономических связей со странами мира обусловило слабое развитие большинства стран региона. Более развитым направлением экономики являлся туризм, который составлял значительную часть регионального бюджета. Значительный рост экономики, который привёл регион к положению мирового лидера, начался после Второй Мировой войны, однако ещё в 40-х годах XX века не предполагался продолжительный экономический рост. В начале 1950 г. начался резкий экономический подъём некоторых стран, в основном Японии. Позднее стали развиваться Малайзия, Сингапур, Таиланд, Индонезия, Бруней, Филиппины и другие страны региона.

Страны АТР обязаны своим экономическим ростом в первую очередь наличию разнообразных минеральных ресурсов. Азиатско-Тихоокеанский регион развил возможности не только их добычи, но и переработки. Рассмотрим горючие ископаемые: нефть, природный газ, каменный и бурый уголь.

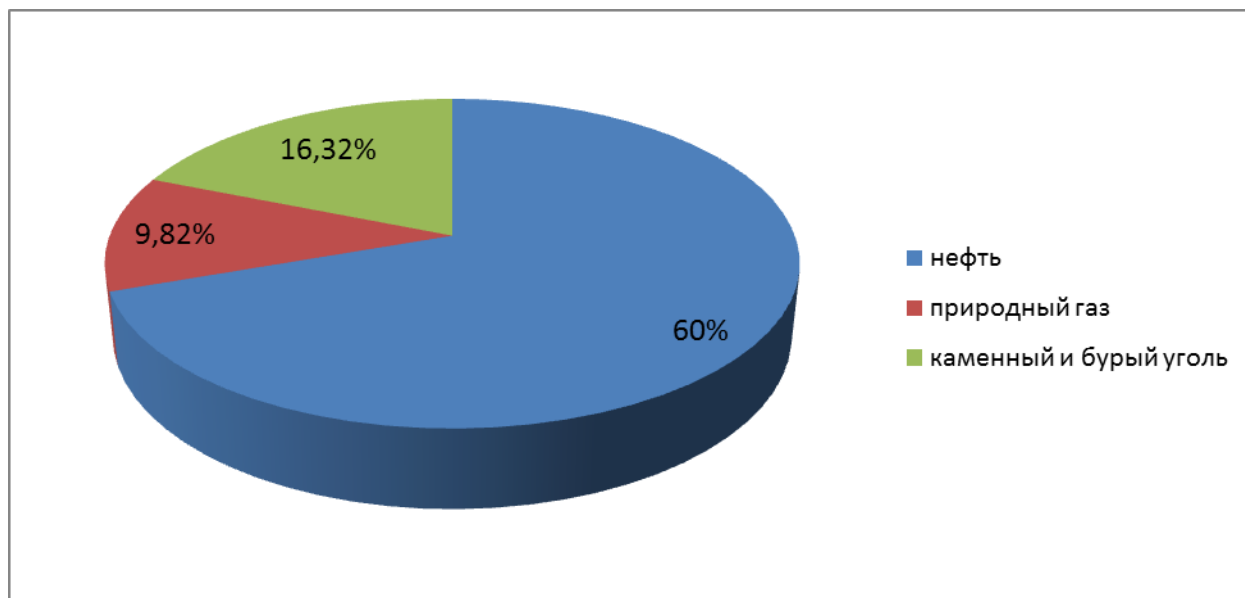
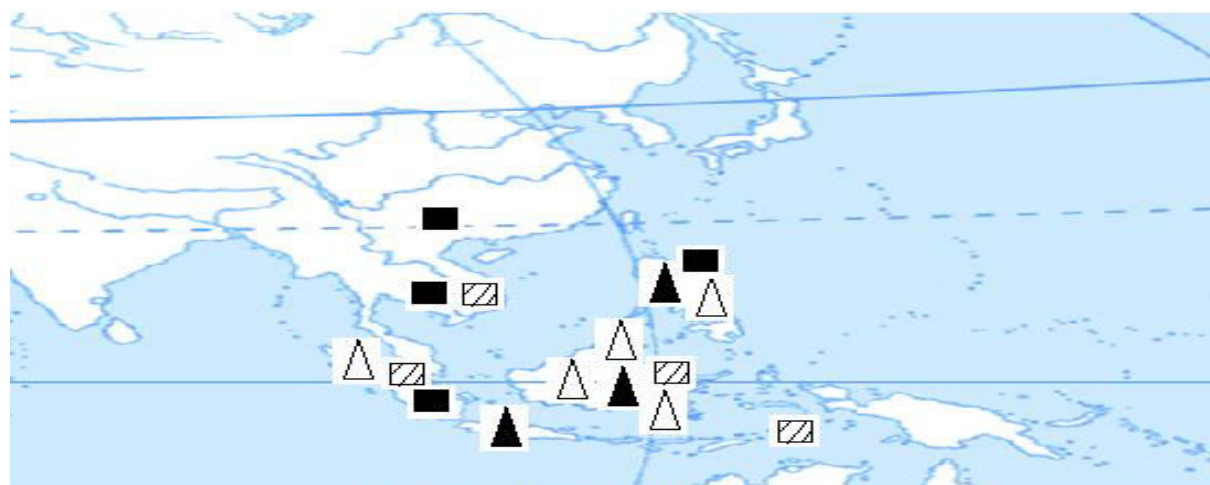


Рисунок 8. Добыча горючих ископаемых в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2015г. Составлено на основе материалов

Регион обладает богатыми запасами нефти- 50 млрд. тонн. Было установлено около 36 перспективных бассейнов, основная часть которых расположена в Индонезии (25 бассейнов). Основные нефтяные бассейны также расположены в Брунее, Индонезии, Филиппинах. АТР обладает огромными запасами природного газа- 10 трлн. м³. Основные месторождения- Индонезия, Бруней, Филиппины, север о. Суматра. Более 65 запасов каменного угля приходится на Вьетнам- возле Ханоя и Индонезию- в бассейнах Западной и Южной Суматры, Восточного Калимантана. Запасы составляют 36 млрд. тонн.



Условные обозначения:

- ▨ бурый уголь
- каменный уголь
- △ природный газ
- ▲ нефть

Рисунок 9. Основные нефтяные бассейны, месторождения газа, каменного и бурого углей. Составлено на основе материалов

Среди чёрных металлов наиболее значительны запасы железной руды, которые составляют свыше 1300 млн. тонн. Наиболее известные месторождения расположены в Бирме, на Филиппинах, во Вьетнаме, в Индонезии, Лаосе, Камбодже, однако месторождения по своим запасам незначительные. Месторождения марганцевых руд находятся в Индонезии, на Филиппинах и в Таиланде. Запасы составляют около 23 млн. тонн. руд. Хромовые руды по запасам составляют свыше 36 млн. тонн. Самые крупные месторождения расположены на Филиппинах. Запасы медных руд составляют более 33 500 тыс. тонн. Крупнейшие месторождения расположены в Индонезии и на Филиппинах, а также в Таиланде, Мьянме и Малайзии. Азиатско-Тихоокеанский регион беден месторождениями свинца и цинка.

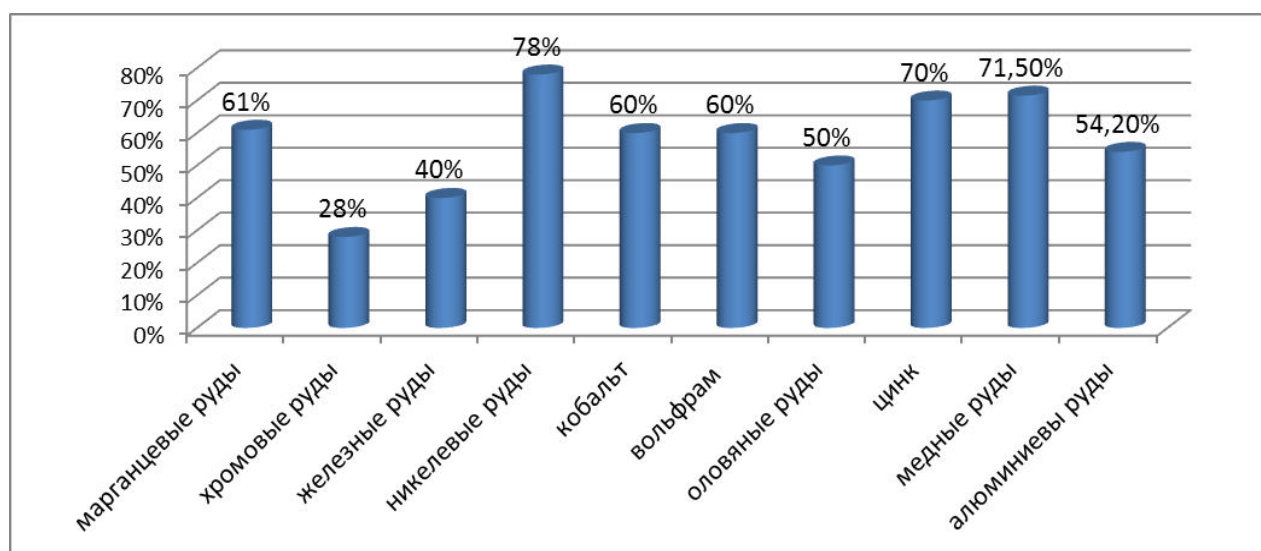


Рисунок 10. Добыча чёрных и цветных металлов в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 2015 г. Составлено на основе материалов

Запасы цинка составляют более 3 млн. тонн; свинца - 1400 тыс. тонн. Месторождения расположены только в Мьянме, во Вьетнаме - цинк, свинец; Таиланд - цинк. 6 млн. тонн составляют запасы никеля, а их известные месторождения находятся в Индонезии, на о. Сулавеси и на Филиппинах. Вольфрамовых руд по запасам насчитывают 80 тыс. тонн. Половина этих запасов сосредоточено в Мьянме. Небольшие месторождения известны в Таиланде, а также в Малайзии. Более 2,5 млн. тонн составляют запасы олова. Крупные месторождения известны в Китае, Малайзии, Индонезии, Таиланде, Лаосе, Мьянме, во Вьетнаме. Запасы АТР по кобальту составляют 500 тыс. тонн, большая часть которых приходится на Индонезию. Основные месторождения благородного металла, золота, известны в Индонезии (2400 тонн) и на Филиппинах (1100 тонн). Самостоятельных месторождений серебра нет, и основное количество серебра получают при разработке месторождений золото - серебряных и полиметаллических руд в Мьянме, Индонезии и на Филиппинах.



Рисунок 11. Основные бассейны чёрных, цветных и благородных металлов.
Составлено на основе материалов

Ресурсный потенциал региона играет значимую роль в мировом экспорте. Страны АТР экспортируют нефть, газ, олово, железо, марганец, золото, уголь, медь и другие полезные ископаемые. В экспорте важную роль играют следующие страны: Лаос, Малайзия, Индонезия, Бруней, Вьетнам, Камбоджа. Экспорт Лаоса в первую очередь направлен в Таиланд, уголь, бокситы в США, Сингапур, Гонконг. Вьетнам представлен экспортом нефти и угля в Китай. В экспорте железной руды, олова, нефти, природного газа Малайзии первое место занимает Сингапур, экспорт также осуществляется в Японию, Китай и Таиланд. Бруней экспортирует запасы нефти и газа преимущественно в Японию. Индонезия экспортирует газ и нефть в Японию и Китай.

Методом корреляции, изучения и обобщения были выявлены основные экспортные направления внутри региона. Развитие экспортного потенциала способствует росту экономического влияния стран АТР. В последние годы здесь стабильно фиксируются одни из самых высоких темпов экономического роста. Доля внутрирегионального экспорта в общем экспорте стран АТР составила 71,6 %[5]. Интенсивно развивающиеся отношения стран как внутри

региона, так и со странами остального мира способствуют эффективному функционированию экономик стран указанного региона. Широкие производственные возможности, потенциал центра накопления, растущий спектр внешних услуг приводят к интенсивному увеличению роли экономик региона в глобальной экономике. В связи с политическими причинами (в частности политический конфликт Европы и России) АТР становится перспективным регионом среди других стран мира для экономического сотрудничества. АТР обеспечивает курс экономического роста стран региона. Регион демонстрирует устойчивые тенденции к углублению экономических связей с государствами - соседями. Масштаб экономического сотрудничества в АТР оказывает влияние на скорость и степень развития глобальной экономики. Страны АТР опережают бывших мировых лидеров в промышленности и других областях. Лидерами цветной металлургии являются такие страны, как Малайзия, и Индонезия в металлургии олова. По выплавке меди лидирует Индонезия. Китай опережает Австралию, США, Японию по производству алюминия, меди, цинка, свинца. В десятку стран по добыче нефти входит Китай- 5, 71%, а также Индонезия, Малайзия; Бруней занимает 3 место, а по добыче природного газа- Китай(3,60%) и Индонезия(2,15%).

Таким образом, проанализировав экспорт стран АТР, определив положительную динамику экспорта и выделив новых лидеров отраслей цветной и чёрной металлургии региона, можно сделать вывод о развитии и востребованности АТР, в том числе благодаря таким перспективным отраслям, как цветная и чёрная металлургия. Потенциал минеральных ресурсов и развитой нефтедобычи регион оказывает влияние на изменение мировой экономики, опережая «бывших» стран- лидеров мира.

References

1. Организация экономического сотрудничества и развития[электронный ресурс]. URL: <http://www.oecdru.org>
2. ООН[электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/index.html>

3. Organization of the Petroleum Exporting Countries [электронный ресурс] http://www.opec.org/opec_web/en/
4. Колосова Л.Н. Географический атлас, 4 издание-М.: Производственное картосоставительское объединение «Картография» ГУГК, 1979.
5. Национальный координационный центр по развитию экономических отношений со странами АТР [электронный ресурс] <http://aprcenter.ru/>

UDC 33

Nasirova S. G. Problems of development of paid services in health care. Whether to be a paid medicine in Russia?

Проблемы развития платных услуг в здравоохранении. Быть ли платной медицине в России?

Nasirova Svetlana Gennadievna

Kazan University named after V. G. Timirjasewa (IEML), Kazan
clana.n@mail.ru

Насырова Светлана Геннадьевна

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП) г. Казань

Abstract: the article is devoted today to the issue of development of paid services in the health system of Russia. Shows the significance of the problem, as the main social problem to be solved by the state. Analyzed the main sources of income of the organizations providing paid medical services to the population. Identified existing measures of state support for the industry. The author proposes support measures and enterprises paid the state and medicine for the benefit of the patient.

Keywords: health care, paid medical services, the mandatory health insurance system (compulsory health insurance), DMS (voluntary medical insurance), the cost of medical services, government support of paid medical services.

Аннотация: Данная статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме развития платных услуг в системе здравоохранения России. Показана значимость проблемы, как главной социальной задачи решаемой государством. Проанализированы основные источники получения дохода организаций, предоставляющих платные медицинские услуги населению. Выявлены существующие меры государственной поддержки данной отрасли. Автором предложены меры поддержки и объединения платной и государственной медицины во благо пациента.

Ключевые слова: здравоохранение, платные медицинские услуги, система ОМС (обязательное медицинское страхование), система ДМС (добровольное медицинское страхование), себестоимость медицинских услуг, государственная поддержка платных медицинских услуг.

В настоящее время вопросы охраны здоровья населения, обеспечения нормального функционирования системы здравоохранения являются одной из главных и социальных задач, решаемых государством. Вопрос актуален и

современен во все времена. В международном законодательстве право человека на здоровье признано Всеобщей декларацией прав человека: "Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень..., медицинский уход..., который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого". Статья посвящена проблемам, с которыми сталкивается частная медицина и некоторым направлениям поиска их решения.

Платная медицина, за последние пять лет получила очень широкое распространение. Конечно же, бесплатная медицина также доступна, но для того чтобы пациент смог получать современное и своевременное лечение, государство должно выделить примерно 1,5 триллиона рублей. Но реалии таковы, что в 2014г. в медицину было всего лишь 689 миллиардов.

Общемировая практика показывает, что система здравоохранения может иметь три основные организационно-экономическим формы: государственная (бюджетная), частное здравоохранение (добровольное медицинское страхование или непосредственно платная медицинская помощь) и система социального обязательного медицинском страховании.

Самым большим недостатком государственной системы здравоохранения является то, что она не обеспечивает возможности выбора врача и медицинского учреждения пациентом. Пациенты прикреплены к поликлиникам и врачам строго по месту жительства, и получить направление в другие медицинские учреждения очень проблематично. Проблема низкого финансирования и приобретения материалов и оборудования не напрямую, а только через торги приводит к тому, что государственные больницы очень медленно внедряют новые методы лечения, диагностики и профилактики заболеваний. Приобрести современное оборудование и обучить персонал, как правило, не на что, потому что значительная часть выделенных финансовых ресурсов идет на содержание учреждений (ремонт, как правило, ветхих и даже аварийных зданий, коммунальные платежи). Низкая заработанная плата не

позволяет иметь высококвалифицированные кадры, которые способны оказывать медицинскую помощь надлежащего качества и объема.

Платная медицина помимо удовлетворения потребительских потребностей обеспечивает дополнительный доход для врачей, основное место работы которых бюджетные учреждения и как следствие невысокая заработанная плата.

Задача государства сделать платные медицинские услуги более доступными для населения. Так из чего складывается себестоимость медицинских услуг.

Себестоимость медицинских услуг — это денежное выражение материальных затрат и затрат на оплату труда в лечебно-профилактических учреждениях при оказании медицинских услуг.

Элементы себестоимости:

- заработная плата с отчислениями на социальное, медицинское и пенсионное страхование;
- налоги;
- износ основных фондов (оборудования, зданий, инструментария);
- стоимость используемых материалов, медикаментов, реактивов;
- затраты на энергоносители, коммунальные услуги, аренду помещения;
- затраты на рекламу;

Налоги и отчисления в государственные фонды - одна из значимых статей, влияющих на себестоимость медицинских услуг.

Рассмотрим, какие льготы предоставляются организациям, оказывающим платные медицинские услуги.

Федеральный закон от 28.12.2010 N 432-ФЗ "О внесении изменений в статью 58 Федерального закона "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования" и статью 33

Федерального закона "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 432-ФЗ) внес изменения в ст. 58 Федерального закона N 212-ФЗ (Федеральный закон от 24.07.2009 N 212-ФЗ "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования"). Согласно внесенным изменениям в 2011 - 2012 гг. применяются пониженные тарифы страховых взносов для "упрощенцев", которые занимаются определенными видами деятельности (пп. 8 п. 1 ст. 58 Федерального закона N 212-ФЗ)

Если основной вид деятельности (ОКВЭД) организации присутствует в списке п.8 ч.1 статьи 58 ФЗ №212 и доля дохода от этой деятельности составляет 70% и более, и при этом организация на УСН, то право на пониженный тариф есть.

(пункт т) здравоохранение и предоставление социальных услуг (код ОКВЭД 85);

Таблица 1

Налоговая нагрузка

Плательщики и коды плательщиков	Пенсионный фонд			ФФОМС	ФСС	Налоговая нагрузка
	Для лиц 1966 год рождения и старше	Для лиц 1967 года рождения и моложе				
	Страховая часть	Страховая часть	Накопительная часть			
Общий режим (НР)	22%	16%	6%	5,1%	2,9%	30%
Плательщики, применяющие УСН (НР) (кроме УСН льготных видов, см ниже)						
Плательщики, применяющие УСН с основным видом деятельности указанным в п. 8 ч.1 ст. 58 212-ФЗ	20%	14%	6%	-	-	20%

По таблице 1 видим, что налоговая нагрузка для медицинских учреждений снижена только с фонда оплаты труда с 30% до 20%. И это все налоговые льготы, предоставляемые такой важной отрасли, как предоставление платных медицинских услуг населению.

Естественно огромное влияние на себестоимость и качество оказываемых услуг является общее финансовое состояние организации, его прибыльность.

Основными статьями дохода платного медицинского учреждения являются:

- личные средства физических лиц;
- средства юридических лиц, заключивших прямой договор на оказание платных медицинских услуг для своих сотрудников;
- средства, полученные по договору со страховыми компаниями по программе ДМС (добровольное медицинское страхование);
- средства, полученные от участия в системе ОМС (обязательное медицинское страхование).

Основными причинами, по которым пациент (физическое лицо) выберет медицинское учреждение, являются:

- доступность цен;
- уровень сервиса;
- квалификация врачей (известное имя);
- современное оборудование.

И основным источником получения информации является, несомненно, реклама. Но и здесь есть свои проблемы. В соответствии с законом о рекламе нельзя указывать конкретное наименование услуг, которые содержатся в медицинской лицензии и методов лечения — можно только указывать общий профиль услуг — например услуги стоматологии или хирургические услуги. Конечно, эти нововведения серьезно сужают рекламное поле, и теперь труднее будет довести до граждан информацию о конкретных услугах медицинских организаций.

Рассмотрим участие в программе ОМС. Для самих клиник участие в этой программе не совсем выгодно: в программу ОМС входят не все виды медицинских услуг и стоимость услуг по тарифам ОМС (возмещаемая из бюджета) очень низкая (стоимость консультации врача специалиста колеблется от 235 руб. до 357 руб. в зависимости от специализации). Единственное преимущество – привлечь «бесплатников» на другие платные услуги.

Основным источником дохода большинства медицинских учреждений являются доходы, полученные по договору ДМС.

Добровольное медицинское страхование осуществляется на основе программ добровольного медицинского страхования и обеспечивает гражданам получение дополнительных медицинских и иных услуг сверх установленных программ обязательного медицинского страхования.

Кратко рассмотрим возможности добровольного страхования физических лиц. Постепенно расширяется слой населения, которое имеет как потребность в страховой защите своего и своих родственников здоровья и жизни, так и средства для оплаты страховой защиты.

Второй сегмент страхового поля физических лиц образуется в результате того, что на некоторых предприятиях поощряют сотрудников посредством страхования их жизни, здоровья, медицинских расходов (частично с оплатой страховой премии из себестоимости).

Рассмотрим насколько выгодно предприятиям оплачивать полис ДМС своим сотрудникам.

- Согласно ст. 253 НК РФ налогооблагаемую прибыль можно уменьшить на величину расходов на оплату труда. Но что касается страховых взносов по договорам ДМС в соответствии с подп. 16 ст. 255 НК РФ, разрешено включать в состав расходов не более чем 6% от всех расходов на оплату труда.

- Взносы по договорам ДМС не облагаются НДФЛ (причем взносы, как за самого сотрудника, так и за членов его семьи).

- Также взносы и выплаты не облагаются страховыми взносами на обязательное социальное страхование.

Позиция специалистов Минфина России по вопросу учета в целях налогообложения при применении УСН, расходов организации на добровольное медицинское страхование своих работников отражена в письмах от 30.01.2012 № 03-11-06/2/14 и от 27.09.2011 № 03-11-06/2/133.

В соответствии с подп. 6 п. 1 ст. 346.16 НК РФ предприятия и индивидуальные предприниматели, работающие по упрощенной системе налогообложения «доходы минус расходы», вправе учесть в составе расходов затраты на добровольное медицинское страхование своих работников.

Таким образом, можно сделать выводы, что государство пытается поддерживать развитие услуг в сфере здравоохранения, но поддержка очень незначительна. В стране идет реформа здравоохранения, но пока никаких положительных результатов не наблюдается. При совместной работе государства и частного бизнеса, удастся поднять отечественную медицину на качественно новый уровень. Нужно сформировать систему взаимодействия между платной и государственной медициной, например в системе направлений. Если государственная больница не может оказать пациенту необходимую услугу, например высокотехнологичную, тогда пациенту предлагается список частных учреждений. Ведь зачастую пациенты не имеют представления, куда им обратиться со своей проблемой. А чаще всего врачи, в частном порядке получают бонусы за направление в платное медицинское учреждение, что не всегда оправдано с медицинской точки зрения. Дать возможность получения субсидий или кредитов на льготных условиях для создания медицинских центров, оказывающих медицинские услуги, которые не представлены или мало представлены в данном регионе. А потенциальным пациентам предоставить право выбора, куда перенаправлять свои средства - в систему ОМС или ДМС, ведь на данный момент наблюдается двойная оплата. И возможность получения целевого кредита на оплату медицинских услуг под

невысокий процент, если программы медицинского страхования не покрывают всех издержек на лечение.

References

1. Быков Д. Ю. Автореферат диссертации по теме "Социально-экономические проблемы развития рынка платных медицинских услуг в переходной экономике России", 2003г.
2. Колоколов Г. Р. «Медицинские услуги: как пациенту отстоять свои интересы», книга.
3. <http://ipipip.ru/spisok-18.php> Льготные ставки по ОКВЭД, справочник.
4. <http://www.delo-press.ru> электронный журнал.

UDC 336.77.067

Petrenko A.S., Magaleas N. A. Mortgage lending system as the direction of public policy

Система ипотечного кредитования как направление государственной политики

Petrenko Anna Sergeevna

Kuban state university of technology, Krasnodar
garbuzanna@yandex.ru

Magaleas Nadezhda Alexandrovna

Kuban state university of technology, Krasnodar
nadezhda.m1996@gmail.ru

Петренко Анна Сергеевна

Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар

Магальяс Надежда Александровна

Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар

Abstract. This article deals with the problems of mortgage lending. The features of the mortgage in the present conditions, the volume of mortgage loans, government support and the dynamics of mortgage lending in the Russian housing market in recent years.

Keywords: mortgage, mortgage loans, the interest rate

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам ипотечного кредитования. Рассмотрены особенности ипотеки в современных условиях, объем ипотечных кредитов, государственная поддержка и динамика ипотечного кредитования на российском рынке жилья за последние годы.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, процентная ставка

В современной рыночной экономике значение ипотеки как инвестиционного инструмента велико. Во-первых, для заемщика ипотека – это дополнительная возможность получения крупных средств на длительные сроки для решения жилищной проблемы. Во-вторых, для кредитного института – устойчивое функционирование со стабильными доходами и гарантией возврата кредита. В-третьих, для экономики в целом – постоянные инвестиции в жилищный сектор, развитие строительной индустрии, становление рыночных отношений в смежных отраслях экономики и решение социальных проблем.

Стоит заметить, что в связи с низким уровнем жизни, всего 1,2 % населения имеют возможность приобрести жилье на собственные деньги и только 0,3 % семей получают его за счет бюджета [1].

Развитие ипотеки невозможно без существования у собственника предмета залога. В российском законодательстве ипотекой признается залог предприятия, строения, здания, сооружения или иного объекта, непосредственно связанного с землей, вместе с соответствующим земельным участком или правом пользования им.

Изучив особенности становления рынка ипотечного кредитования в России можно констатировать, что сегодня развитие жилищной ипотеки в России сдерживается следующими основными факторами:

- ограниченный платежеспособный спрос населения;
- низкие объемы и невысокое качество нового жилого строительства в России;
- низкие темпы разработки и совершенствования законодательства;
- неразвитость инфраструктуры рынка жилья и жилищного строительства;
- недостаток и дороговизна средств у коммерческих банков, необходимых для выдачи долгосрочных ипотечных кредитов;
- психологические факторы – нежелания жить в долг;
- большое количество административных барьеров.

Чтобы ипотека могла осуществляться, необходимо соблюдение как минимум трех условий. Во-первых, это долгосрочные финансовые ресурсы, которые можно предоставлять клиентам в виде кредитов; во-вторых, потенциальные клиенты, способные подтвердить, что их доходы достаточны для погашения кредита; и наконец, юридическая возможность использования жилья в качестве залога. Если хотя бы одно из этих условий не выполняется, массовая ипотека невозможна: давать ипотечные кредиты либо не из чего, либо некому, либо не подо что.

Одним из ключевых факторов при поиске самой выгодной ипотеки является размер процентной ставки. Процентная ставка по ипотеке означает величину процентов, которые заемщик будет обязан выплатить за пользование заемными средствами банка. Очевидно, что чем выше ее величина, тем больше будет размер переплаты, которую совершит заемщик по окончании срока кредита.

Таблица 1

Объем ипотечного кредитования РФ.

Банк	Итоги 2014 года	Итоги 2015 года	Итоги 6 месяцев 2016 года
1. Сбербанк	920 982	661 800	333 800
2. ВТБ 24	350 718	198 368	130 142
3. Россельхозбанк	53 832	37 748	30 667
4. Дельтакредит	32 936	31 678	21 742
5. Газпромбанк	63 262	26 839	20 409
6. ВТБ Банк Москвы	33 796	28 274	18 000
7. Райффайзенбанк	19 069	11 189	11 103
8. Санкт-Петербург	15595	13 189	9 233
9. Связь-Банк	23 974	10 566	9 070
10. Абсолют Банк	16 048	14 973	8 716

В 2015 года было выдано 448 536 ипотечных кредитов на общую сумму 1 034 219 млн рублей, что в 1,5 раза меньше уровня 2014 года в количественном

выражении. Средняя ставка по ипотечным кредитам в 2015 году составила около 11 %.

Такой уровень ставок не приведет к недостатку спроса на ипотечные кредиты, однако темпы роста рынка ипотечного кредитования несколько замедлятся. В целом по итогам года темпы роста рынка ипотеки составят около 120-130% по сравнению с 2014 г [2].

Также можно констатировать, что в первом полугодии банки старались удерживать ставки по ипотечным кредитам на достаточно низких уровнях, проводя при этом разнонаправленную ценовую политику в зависимости от маркетинговой стратегии и возможности доступа к разным источникам фондирования у того или иного банка, и неохотно шли на их повышение. Основным способом конкурентной борьбы в этих условиях стало снижение требований к ипотечным заемщикам [3].

В 2015 году было выдано 526,8 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму 1 034 624 млн рублей, что ниже уровня 2014 года на 32%. Средняя сумма рублевого кредита в 2015 года составила 1,65 млн рублей (по итогам 2014 года – 1,73 млн рублей). Существенную поддержку рынку ипотечного кредитования оказывает государственная программа субсидирования процентных ставок по ипотечным кредитам на покупку жилья в новостройках, в рамках которой было выдано 30% всего объема ипотечных кредитов в 2015 году. В 2015 году месячная ставка выдачи ипотечных кредитов опустилась ниже 13% [4]. В феврале 2016 года было выдано 80,2 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму 592 882 млн рублей. Это на 67% и 79% больше, чем в феврале 2015 года. Достигнут абсолютный рекорд по объему выдачи ипотечных кредитов в феврале за всю историю наблюдений с 2009 года. Сейчас Центробанк начал снижать ставку. Стоимость ипотеки напрямую зависит от учетной ставки Центробанка [5]. Последние новости ЦБ вселяют надежду на последующее удешевление ипотеки в 2017 году. В октябре 2016 года ставка составила 10, %, что позволит кредитным организациям снизить стоимость заемных средств.

Российская экономика остается уязвимой перед влиянием внешних факторов. Рост нефтяных котировок стал ключевым фактором укрепления рубля. При этом динамика нефтяного рынка остается нестабильной. В результате эксперты не исключают очередной этап обвала котировок. В таких условиях регулятору будет сложно продолжить снижение ставки [6, 83].

Таким образом, в современных условиях, когда предпринимаются меры по стабилизации экономики и реформированию кредитно-финансовой сферы, формирование системы ипотечного жилищного кредитования становится одним из приоритетных направлений государственной политики и развития общества [7, 162].

References

1. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России // Статистический сборник. № 2. 2010-2014 гг.
2. Русипотека [Электронный ресурс]. Режим доступа. – http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/
3. Сведения о рынке жилищного (ипотечного жилищного) кредитования в России // Статистический сборник. № 3. 2010-2016 гг.
4. Риарейтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа. – <http://riarating.ru/comments/20151229/630006028.html>
5. Аналитическая справка о показателях ипотечного кредитования в 1 квартале 2013 года [Электронный ресурс]. Режим доступа. – <http://www.ipotekaugra.ru/analytics/statistic/47/>
6. Филиппова Ю.В., Петренко А.С., Деменко А.В. Пути повышения эффективности финансовой системы России// Сборник статей Международной научно-практической конференции «Глобализация науки: проблемы и перспективы – Уфа: ООО «Аэтерна, 2014 – С. 81-84
7. Петренко А.С., Попова Е.В., Цветкова Д.Н. Денежно-кредитная политика Центрального банка в современных условиях// Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции « Современная

наука: опыт, проблемы и перспективы развития – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Наука и Образование», 2015 – С.160-163

UDC 338.24

Poltarykhin A. L., Mirzabalayeva F.I., Shichkin I.A. The problem resolution of import substitution in Russia on the basis of development of labor potential of the rural territories

Решение проблемы импортозамещения в России на основе развития трудового потенциала сельских территорий

Poltarykhin Andrey Leonidovich

Russian economic university
of G. V. Plekhanov, Moscow

Poltarykhin@mail.ru

Mirzabalayeva Farida Islamudinovna

Russian economic university
of G. V. Plekhanov, Moscow

faridamir@yandex.ru

Shichkin Igor Alekseevich

Russian economic university
of G. V. Plekhanov, Moscow

Полтарыхин Андрей Леонидович

Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, Москва

Мирзабалаева Фарида Исламудиновна

Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, Москва

Шичкин Игорь Алексеевич

Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, Москва

Abstract. In article problem resolutions of import substitution in Russia on the basis of development of labor potential of the rural territories are considered. Development of the rural territories us is represented in the context of development of labor potential what finally will allow to ensure in general food security, a welfare of citizens and to raise competitiveness of domestic producers in the conditions of further sanctions.

Keywords: rural territories, import substitution, agricultural products, manpower, competitiveness.

Аннотация. В статье рассматриваются решения проблем импортозамещения в России на основе развития трудового потенциала сельских территорий. Развитие сельских территорий нами представляется в контексте развития трудового потенциала, что в конечном итоге позволит обеспечить в целом продовольственную безопасность, благосостояние граждан и повысить конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей в условиях дальнейших санкций.

Ключевые слова: сельские территории, импортозамещение, сельскохозяйственная продукция, трудовые ресурсы, конкурентоспособность.

В условиях последствий глобального финансово-экономического кризиса и возрастающей проблемы снижения продовольствия, многие страны мира стали уделять большое внимание развитию сельских территорий. В нашей стране данному вопросу в последние годы уделяется так же большое внимание, хотя процесс развития сельских территорий и трудового потенциала в них, в условиях введения санкций протекает со значительными трудностями, но, тем не менее, имеет очень важное стратегическое значение.

Принятые государством нормативно-правовые документы позволили сформировать прогрессивные инструменты социально-экономического развития сельских территорий. Разработана концепция социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, в которой сформулированы цели аграрной политики и в частности устойчивое развитие сельских территорий в рамках повышения уровня жизни сельского населения. Доктрина продовольственной безопасности России, определила основные приоритеты политики государства по устойчивому развитию сельских территорий. Для реализации указанных выше нормативно-правовых документов предложена Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации. Однако стройности и последовательности выполнения указанных документов до сих пор на практике не ощущается. Все еще остаются проблемы, которые ограничивают возможность повышения уровня и качества жизни жителей сельских территорий, а также развитие их трудового потенциала.

Развитие сельских территорий нами представляется в контексте развития трудового потенциала, что в конечном итоге позволит обеспечить в целом продовольственную безопасность, благосостояние граждан и повысить конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей в условиях дальнейших санкций. Сельские территории России обладают большим трудовым, экономическим, демографическим, природным, историко-культурным потенциалом, который при эффективном и рациональном его

использовании должен обеспечить устойчивое развитие, высокий уровень и качество жизни сельского населения, а также полную его занятость.

Сегодня уровень жизни сельских территорий остается очень низким, существует значительный разрыв по уровню доходов между селом и городом. Статистические данные свидетельствуют о том, что ежегодно происходит снижение среднедушевых располагаемых доходов сельского населения по отношению к городскому уровню и в 2015 г. они составили 60%.

Уровень номинальной среднемесячной заработной платы в сельском хозяйстве по отношению к другим отраслям экономики составляет 50%. Это способствует обнищанию жителей сельских территорий, разрушая генетический и трудовой потенциал села, что имеет в настоящее время практически массовое явление.

В некоторых регионах существует острая проблема обеспечения сельских жителей питьевой водой, в результате значительного износа сетей и их неудовлетворительного технического состояния. Треть сельских поселений, до сих пор не имеют подъезда к своим домам по полотну с твердым покрытием. Наблюдается сложная экологическая ситуация в некоторых регионах страны, в результате природно-ресурсной направленности экономики страны. Сегодня 30% пашни подвержены ветровой и водной эрозии. 40 тыс. га сельскохозяйственных земель выведены из оборота. В результате строительства животноводческих и птицеводческих ферм существует проблема переработки отходов, продолжается деградация лесного фонда страны и пр.

Трудовой потенциал, понимается как общественно полезная деятельность, которая определяет возможности человека, группы людей и всего трудоспособного населения по участию в труде. В настоящее время, существует достаточно много методических подходов к характеристикам трудового потенциала. Многие ученые и практики выделяют количественные и качественные критерии, к ним относятся: численность населения в трудоспособном возрасте, численность занятых в экономике и этап занятости,

численность безработных и этап безработице и др. К качественным характеристикам относятся: состояние здоровья населения трудоспособного возраста, уровень образования, активность населения (экономическая, предпринимательская, миграционная активность) и др.

Одним из ключевых направлений развития трудового потенциала сельских территорий является диверсификация аграрной экономики, техническое и технологическое обновление ее отраслей. Так как в условиях обострения экономической ситуации в целом и трудовой сферы развития села в частности, необходим переход от неэффективной отраслевой и территориальной структуры сельской экономики к инновационной, социально-ориентированной модели развития. Сегодня нужно диверсифицировать модель сельской экономики на основе создания многоуровневых форм и видов деятельности, которые будут удовлетворять потребности населения качественными продуктами питания, и решать проблемы в сфере занятости.

Следующим направлением является поддержание и восстановление занятости населения в сельской местности, а также создание новых рабочих мест, для перехода агропромышленного производства на ресурсосберегающие, модернизированные, инновационные технологии и индустриальные формы ведения хозяйства. Особенно это касается сферы среднего и малого предпринимательства и потребительской кооперации, а также ЛПХ и крестьянских (фермерских) хозяйств. Также необходима модернизация и наращивание рабочих мест на объектах агропродовольственного рынка (транспортировка, хранение, сбыт), в жилищно-коммунальном хозяйстве, энергетической инфраструктуре и сельском строительстве.

Необходимые меры для расширения занятости в сельских территориях должны осуществляться вместе с повышением профессиональной и территориальной мобильности рабочей силы, обеспечением профессионально-квалификационной, сбалансированной подготовки трудовых ресурсов и спроса

на труд, а также привлечения иностранной рабочей силы и оптимизация кадрового потенциала сельских территорий.

Государственная политика в области поддержки среднего и малого предпринимательства для стимулирования развития в сельских территориях малого бизнеса, должна предусматривать следующие меры:

- расширение доступа к субсидируемым кредитам субъектов среднего и малого предпринимательства;

- создание залоговых и гарантийных фондов для обеспечения кредитов средних и малых форм хозяйствования в сельских территориях, за счет средств местных бюджетов и бюджетов субъектов РФ;

- содействие сбыту продукции сельского хозяйства, расширение сети по закупке продукции сельского хозяйства, создание логистической и торговой системы;

- уменьшение административных барьеров при продвижении сельскохозяйственной продукции в розничную сеть организаций общественного питания и торговли;

- расширение сети консультационных и информационных служб для предоставления экономических, правовых и технологических консультаций предпринимателям;

- содействие по продвижению продукции сельского хозяйства на рынок, народных промыслов и ремесел под местными марками;

- обеспечение доступа к обучению основам малого предпринимательства и новым профессиям лиц, высвобождаемых из производств сельского хозяйства.

При разработке в регионах необходимых мер развития и территориального планирования сельских территорий нужно, прежде всего, ориентироваться на создание социальных кластеров, которые в полном объеме будут удовлетворять минимальной потребности населения сельских территорий в социальных услугах, а также развития мобильных форм сервиса.

Таким образом, развитие сельских территорий должно отражать инновационную направленность аграрной экономики не только в производственной сфере, но и в русле реализации трудового потенциала при непосредственном участии государства. Приоритетом должно стать, формирование социальной государственной политики ориентированной на интересы граждан, при создании условий, которые обеспечат достойный уровень жизни и развитие человека, снизят социальное неравенство, повысят доходы населения, обеспечат всеобщую доступность и приемлемое качество основных социальных услуг, построив стройную систему импортозамещения.

References

1. Мирзабалаева Ф.И. Развитие трудового потенциала / Ф.И. Мирзабалаева, А.М. Асалиев, П.Р. Алиева.: Москва. 2016. Сер. Бакалавриат.
2. Мирзабалаева Ф.И. Безопасное развитие кадрового потенциала проблемного региона / Ф.И. Мирзабалаева, П.Р. Алиева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №21. С. 56-66.
3. Полтарыхин А.Л. Продовольственная безопасность России в условиях введения санкций / А.Л. Полтарыхин // Вестник Академии. 2015. №1. С. 33-38.
4. Полтарыхин А.Л. Развитие регионального агропромышленного комплекса в условиях мирового финансового кризиса / А.Л. Полтарыхин // Региональная экономика: теория и практика. 2010. №18. С. 73-75.

UDC 332.1

Ptashkina E. S., Zhornyak Y.S. Problems and prospects of socio - economic development of the Far East

Проблемы и перспективы социально – экономического развития Дальнего Востока

Ptashkina Ekaterina Sergeevna
Far Eastern State Technical
Fisheries University, Vladivostok
e.s.ptashkina@gmail.com
Zhornyak Yana Sergeevna,
Far Eastern State Technical
Fisheries University, Vladivostok

Пташкина Екатерина Сергеевна,

Дальневосточный государственный технический
рыбохозяйственный университет, г. Владивосток

Жорняк Яна Сергеевна,

Дальневосточный государственный технический
рыбохозяйственный университет, г. Владивосток

Abstract: The article analyzes the main socio – economic indicators of development of the Far Eastern Federal District of the Russian Federation and its regions for the period 2000 - 2015, problems and the prospects of social and economic development of the Far East are considered.

Keywords: socio-economic indicators, problems and prospects, regions, strength, standard of living, wage, Far East.

Аннотация: в статье проанализированы основные социально – экономические показатели развития Дальневосточного Федерального округа Российской Федерации и его регионов за период 2000 – 2015 годы, рассматриваются проблемы и перспективы социально-экономического развития Дальнего Востока.

Ключевые слова: социально-экономические показатели, проблемы и перспективы, регионы, численность, уровень жизни, заработная плата, Дальний Восток.

Дальневосточный Федеральный округ один из наиболее отдаленных регионов Российской Федерации, который является крупнейшим по территории страны. Дальний Восток занимает свыше 36% площади Российской Федерации. На территории округа расположен огромный запас разнообразных природных ресурсов. [1, с.66]

Дальневосточный федеральный округ обладает особым экономико-географическим положением и специфическим природно-ресурсным потенциалом. Его уникальность определяется, с одной стороны, большой удаленностью от индустриальных районов страны, с другой – близостью к странам Тихоокеанского бассейна: США, Японии, Канаде, Китаю, Корею и др. Основу экономики Дальневосточного федерального округа составляет промышленное производство, формирующее половину валового регионального продукта. На территории округа развиты специфические виды деятельности такие как, рыболовство, рыбоводство, оленеводство и пушной промысел. Промышленность Дальнего Востока представлена практически всеми отраслями. Наиболее развиты цветная металлургия, электроэнергетика, пищевая промышленность (в том числе рыбная) [2].

Также Дальний Восток является одной из составных частей постепенного развивающегося геополитического пространства, а именно Азиатского – Тихоокеанского региона. В его сторону постепенно смещается центр тяжести мировой политики и экономики. В состав Дальневосточного Федерального округа входят 9 субъектов Российской Федерации: Республика Саха (Якутия), Камчатский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Магаданская область, Сахалинская область, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ [1, с.66, 2].

В настоящее время вопросы изучения социально – экономических показателей развития являются актуальными и определяют ряд факторов, влияющих на экономическое развитие как округа, так и страны в целом. Одним из важнейших показателей развития Дальневосточного Федерального округа является уровень жизни населения. Он определяет материальные возможности населения в удовлетворении своих потребностей. Прежде всего данный показатель характеризуется основными социально-экономическими показателями округа, а именно: численность безработного населения, уровень безработицы, среднедушевые денежные доходы, средняя номинальная начисленная заработная плата и потребительские расходы [4]. Центральным приоритетом в экономических преобразованиях Дальневосточного Федерального округа является выбор политики доходов и занятости населения, обеспечение потребительского спроса, снижение уровня бедности.

Для того, чтобы более эффективно оценивать основные социально – экономические показатели развития Дальневосточного Федерального округа Российской Федерации, прежде всего необходимо проанализировать динамику численности населения округа (таблица 1[3]).

Анализируя численность населения Дальневосточного Федерального округа за период 2000 – 2015 годов, можно проследить четкую тенденцию снижения уровня численности населения. Так, за 15 лет снижение численности населения округа составило 9,21 %, что в абсолютном выражении составляет

629 тысяч человек. На протяжении данного периода времени всплесков роста численности населения в Дальневосточном Федеральном округе не наблюдалось. В 2015 году численность населения составляла 6 203 тысяч человек. По сравнению с предыдущим годом, падение уровня численности составило 0,12%, а именно – 8 тысяч человек. За весь период, в 2015 году отмечен наименьший темп снижения показателя.

Таблица 1

Численность населения Дальневосточного Федерального округа за период с 2000 – 2015 годы.

Территория	Год							
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Дальневосточный Федеральный округ	6832,0	6546,9	6284,9	6265,9	6251,5	6226,6	6211,0	6203,0
в том числе:								
Республика Саха (Якутия)	957,5	949,9	958,2	955,8	955,6	954,8	956,9	958,3
Камчатский край	366,4	349,3	321,7	320,2	320,6	319,9	317,2	316,7
Приморский край	2120,5	2019,5	1953,5	1950,5	1947,2	1938,5	1933,3	1931,1
Хабаровский край	1459,9	1412,2	1342,9	1342,5	1342,1	1339,9	1338,3	1336,5
Амурская область	923,0	881,1	828,7	821,6	816,9	811,3	809,9	807,8
Магаданская область	193,9	171,6	156,5	154,5	152,3	150,3	148,1	147,2
Сахалинская область	560,1	526,2	496,7	495,4	493,3	491,0	488,4	487,8
Еврейская автономная область	193,2	186,6	176,3	174,4	172,7	170,4	168,4	167,3
Чукотский автономный округ	57,5	50,5	50,4	51,0	50,8	50,5	50,5	50,3

Рассматривая численность населения по регионам Дальневосточного Федерального округа, можно также отметить, что во всех регионах наблюдается значительное снижение, по сравнению с 2000 годом. На протяжении анализируемого периода постоянное падение численности было отмечено во всех регионах, кроме Республики Саха (Якутия), Камчатского края и Чукотского автономного округа. На данных территориях наблюдались некоторые скачки роста. В Республике Саха (Якутия) рост численности населения наблюдался дважды, а именно в 2010 и 2015 годах. В 2010 году, по сравнению с предыдущим составил 8,3 тысячи человек, что в относительном выражении составило 0,87%, а в 2015 увеличение составило лишь 0,15%, что в

абсолютном выражении составляет 1,4 тысяч человек. В Камчатском крае незначительный рост на 0,13% был зафиксирован в 2012 году, что составило всего 400 человек. В Чукотском автономном округе рост численности населения наблюдался лишь в 2011 году, и составил 1,19%, а именно 600 человек. [5, 6 с.571 – 632]

В остальных регионах Дальневосточного Федерального округа наблюдалось постоянное и постепенное снижение численности населения. В Приморском крае, за весь анализируемый период, численность населения снизилась на 189,4 тысячи человек, что составляет 8,93%. Хабаровский край потерял 8,45% жителей, что в абсолютном выражении – 123,4 тысячи человек. В Амурской области падение уровня численности населения составило 115,2 тысячи человек, что в относительном выражении – 12,48%. Наибольший темп снижения численности населения наблюдается в Магаданской области, он равен 24,09%, соответственно 46,7 тысяч человек. В Сахалинской области падение составило 12,91%, что составляет 72,3 тысячи человек, а в Еврейской автономной области темп снижения численности населения немного выше и составляет – 13,41%, а именно 25,9 тысяч человек.

Численность безработного населения в Дальневосточном Федеральном округе и его регионов, также значительно снизилась. За весь анализируемый период с 2000 – 2015 год наблюдается положительная тенденция снижения безработного населения во всех регионах Дальневосточного Федерального округа. В 2015 году, по сравнению с 2000 годом число безработных сократилось более чем в половину. Снижение составило 55,42%, что в абсолютном выражении составляет 254,2 тысячи человек. А также по всем регионам округа наблюдается сокращение численности безработного населения. Распределение безработных в долях по регионам Дальневосточного Федерального округа в 2015 году, можно посмотреть на диаграмме, представленной ниже (рисунок 1).

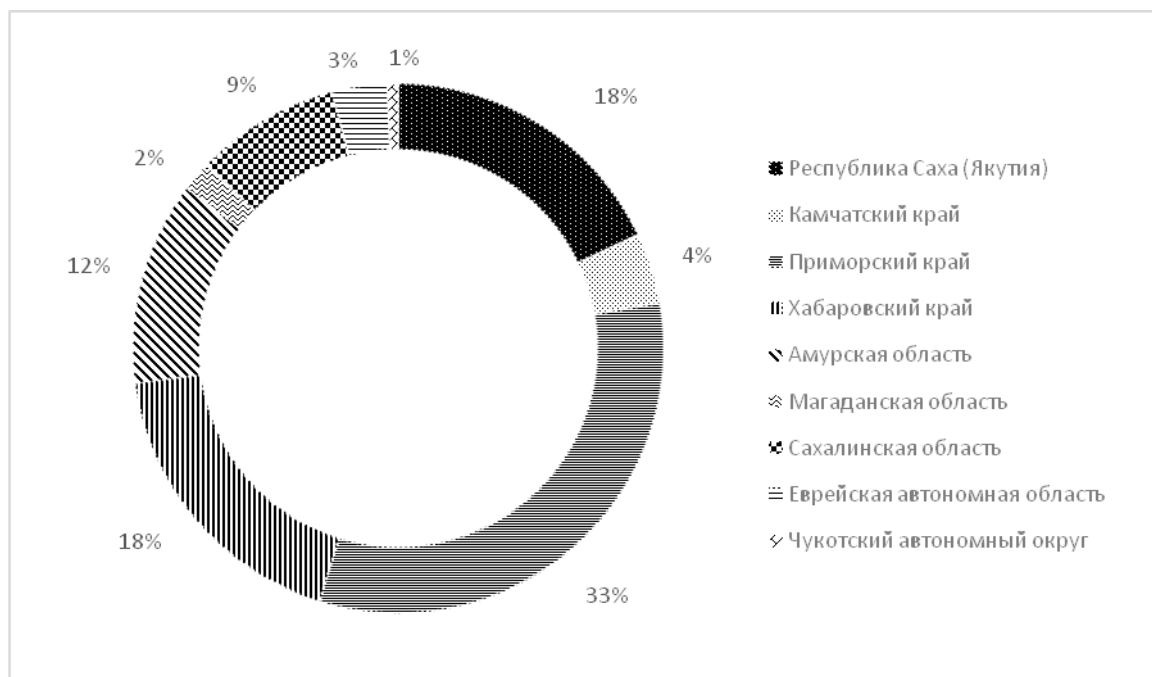


Рисунок 1. Распределение долей безработного населения по регионам Дальневосточного Федерального округа за 2015 год.

Говоря об уровне безработицы в целом, по Дальневосточному Федеральному округу также наблюдается значительное снижение, как и по всем регионам округа. В общем, в Дальневосточном Федеральном округе, за весь анализируемый период с 2000 – 2015 годы, уровень безработицы снизился на 6,3% и составил на 2015 год 6,3%. Такое значительное снижение вызвано прежде всего отечественным законодательством, было увеличено пособие по безработице, были организованы общественные работы, а также курсы по переобучению населения. Тенденция развития уровня безработицы за период с 2000 – 2015 годов, по Дальневосточному Федеральному округу представлена на рисунке 2. Из представленных данных следует, что с 2010 года и до сих пор, продолжается постепенное снижение уровня безработицы. Построив линию тренда, можно сказать о том, что снижение уровня безработицы будет продолжаться и дальше, как в Дальневосточном Федеральном округе в целом, так и во всех регионах округа.

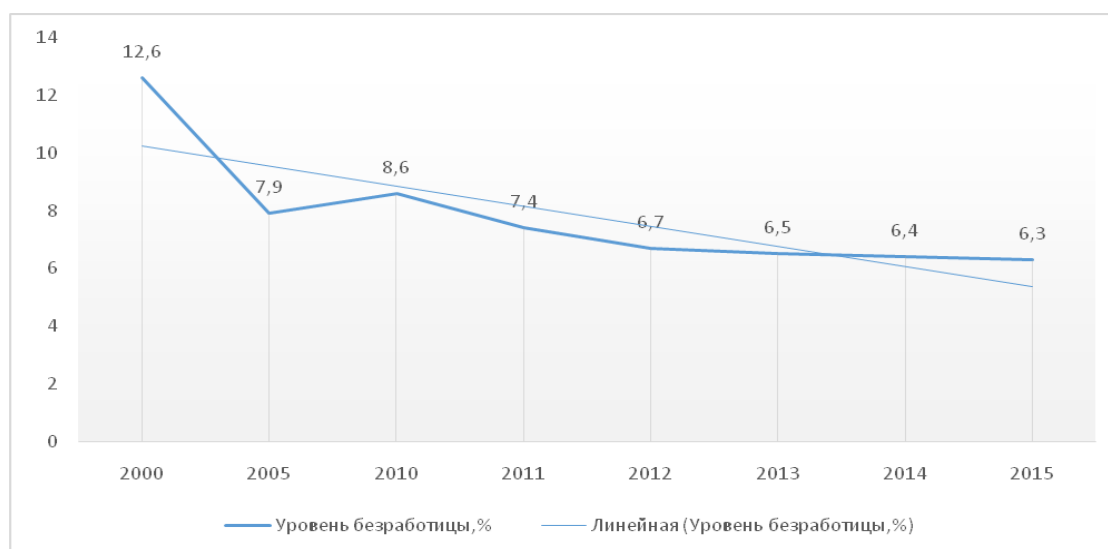


Рисунок 2. Динамика уровня безработицы в Дальневосточном Федеральном округе за период с 2000 – 2015 годом, в процентах.

Во всех регионах Дальневосточного Федерального округа практически одинаковый уровень безработицы. За весь анализируемый период, во всех регионах уровень безработицы был значительно снижен. Так, например, в Магаданской области безработица на 2015 год составляла 4,3%. В сравнении с 2000 годом, уровень безработицы был снижен на 6,7%. В Чукотском автономном округе за весь период уровень был снижен на 6,3% и составил всего 4% на 2015 год.

Наибольшее снижение уровня безработицы было зафиксировано в Амурской области, падение составило 7,9%, и на 2015 год уровень безработицы был равен 5,8%.

Проанализировав среднедушевые денежные доходы в Дальневосточном Федеральном округе и его регионах, можно сделать некоторые выводы (таблица 3[3]). В таких регионах как: Магаданская область, Сахалинская область, Камчатский край, и Чукотский автономный округ, уровень среднедушевых денежных доходов является самым высоким. Так, в Чукотском автономном округе в 2015 году уровень средних доходов составил 57 333 рублей, что является самым высоким показателем по всему Дальневосточному региону.

Среднедушевые денежные доходы по регионам Дальневосточного
Федерального округа за период с 2000 – 2015 годы, в рублях.

Территория	Год							
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Дальневосточный Федеральный округ	2497,6	8892,1	20807	22870	25504	28929	31974	36575
в том числе:								
Республика Саха (Якутия)	3967,7	11391,4	23088	25617	28701	31528	34205	37857
Камчатский край	3452,4	10834,5	27010	28965	31764	35371	37030	39494
Приморский край	1799,8	7126,8	17298	19160	21679	24343	28340	34081
Хабаровский край	2500,4	9450,8	22479	23766	25689	29382	31703	37677
Амурская область	1825,2	5874,2	14323	17790	21800	24671	26765	29704
Магаданская область	3724,5	11106,5	27801	30452	36620	42463	45846	48734
Сахалинская область	2792,8	12548,0	30727	32268	32721	39971	44690	48852
Еврейская автономная область	1488,8	6269,5	15348	16525	18450	20417	21935	24118
Чукотский автономный округ	4731,9	20253,1	38147	43049	48533	52695	57310	57333

За весь анализируемый период среднедушевые денежные доходы увеличились на 52 601,1 рублей, что в относительном выражении составило 1 111,6%. В основном, такие высокие показатели связаны с тем, что в Чукотском автономном округе преобладает горнодобывающая промышленность и золотодобыча.

В экономиках Камчатского края, Сахалинской и Магаданской областях ведущую роль занимает рыбная промышленность. В связи с этим высок и уровень среднедушевых денежных доходов. Уровень доходов в Камчатском крае, по сравнению с 2000 годом, значительно возрос, а именно на 1 043,96%, что в абсолютном выражении - 36 041,6 рублей.

В Сахалинской и Магаданской областях денежные доходы увеличились на 1 649,21% и 1 208,47%, что в абсолютном выражении составляет 46 059,2 рублей и 45 009,5 рублей соответственно.

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата сотрудников организаций по Дальневосточному Федеральному округу, в целом значительно

возросла за весь анализируемый период (табл.4[3]). На 2014 год заработная плата составляла 40 876 рублей, по сравнению с 2000 годом увеличение составило 37 762,4 рублей, что в относительном выражении – 1 212,82%.

Таблица 4

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата сотрудников организаций по Дальневосточному Федеральному округу и его регионам за период 2000 – 2014 годы.

Территория	Год						
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Дальневосточный Федеральный округ	3113,6	11507,9	25814	29320	33584	37579	40876
в том числе:							
Республика Саха (Якутия)	4539,1	13436,9	28708	34052	39916	46542	51111
Камчатский край	4448,5	15477,1	35748	39326	43552	48629	53167
Приморский край	2383,2	8925,7	21889	24423	27445	29966	32431
Хабаровский край	2800,0	11335,6	22657	26156	31076	34132	36781
Амурская область	2232,2	9391,8	21208	24202	26789	30542	32397
Магаданская область	4247,9	14672,6	36582	41934	49667	57121	62152
Сахалинская область	3680,8	15242,6	35848	38771	44208	49007	54896
Еврейская автономная область	1982,4	8190,2	19718	22928	25067	27358	29439
Чукотский автономный округ	5686,5	23314,4	46866	53369	60807	68261	76285

По сравнению с предыдущим годом заработная плата выросла на 8,77%, а именно на 3 297 рублей, в этом году наблюдался наименьший темп прироста.

Так, к 2010 году, в сравнении с 2000, рост показателя составил 729,07%, что в абсолютном выражении составляет 22 700,4 рублей. Наибольший уровень среднемесячной номинальной начисленной заработной платы был зафиксирован в Чукотском автономном округе, где заработная плата на 2014 год составляла 76 285 рублей.

Наименьший уровень заработной платы наблюдается в Еврейской автономной области, где на 2014 год она составляла 29 439 рублей. В сравнении с регионом с максимальным уровнем показателя, то он выше, чем в регионе с минимальным уровнем заработной платы в 2,6 раза.

Анализируя потребительские расходы в среднем на душу населения, можно выявить четкую тенденцию увеличения расходов (таблица 5[3]).

Так, в целом по Дальневосточному Федеральному округу за весь анализируемый период, потребительские расходы выросли на 1 210,98%, что в абсолютном выражении составляет 19 918,2 рубля. С 2000 года к 2005 году рост составил 236,87%, а именно 3 896 рублей.

Из таблицы 5 видно, что к 2010 году потребительские расходы возросли до уровня 13 379 рублей, рост данного показателя составил 713,41% - 11 734,2 рублей по отношению к базисному периоду. В 2014 году потребительские расходы на душу населения составляли 21 563 рубля. По сравнению с предыдущим годом, увеличение расходов произошло на 2 180 рублей, что в относительном выражении – 11,25%.

Таблица 5

Потребительские расходы в среднем на душу населения, в месяц, по Дальневосточному Федеральному округу и его регионам, за период 2000 – 2014 годы.

Территория	Год						
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Дальневосточный Федеральный округ	1644,8	5540,8	13379	15282	17258	19383	21563
в том числе:							
Республика Саха (Якутия)	2293,2	6805,2	14439	15977	17528	19269	21878
Камчатский край	2262,6	5167,2	14050	16020	17837	19484	20836
Приморский край	1388,8	5048,9	11636	13215	15465	17585	19677
Хабаровский край	1787,3	6027,2	14623	16805	18653	21216	23793
Амурская область	1243,5	3802,4	9599	12174	14696	16624	18481
Магаданская область	1807,3	5538,3	13872	16321	19067	22345	24179
Сахалинская область	1582,2	7466,5	21824	24146	25427	27846	30242
Еврейская автономная область	950,4	4102,8	9446	10180	11625	12989	13999
Чукотский автономный округ	1590,0	6062,4	14501	14986	16108	16278	16392

В основном, в регионах Дальневосточного Федерального округа уровень потребительских расходов в среднем на душу населения ниже, чем средний

уровень расходов по округу. Однако в таких регионах как: Республика Саха (Якутия), Хабаровский край, Магаданская и Сахалинская область, потребительские расходы несколько выше. Так, в Республике Саха (Якутия) за весь анализируемый период с 2000-2014 годы, расходы практически всегда были выше, чем средний уровень расходов по округу. С 2000 по 2014 годы данный показатель вырос на 854,04%, что в абсолютном выражении – 19 584,8 рублей. В 2014, по сравнению с предыдущим годом, темп прироста составил 13,54%, а именно 2 609 рублей. Минимальный темп прироста был зафиксирован в 2012 году, и составил 1 538 рублей. Изменений в сторону снижения потребительских расходов на душу населения не наблюдалось.

В Хабаровском крае рост расходов за весь период составил 1 231,23% - 22 005,7 рублей. В 2014 году потребительские расходы составили 23 793 рублей, по сравнению с 2013 годом увеличение было на уровне 12,15%, а именно 2 577 рублей.

В Магаданской области повышение потребительских расходов на душу населения за весь анализируемый период составило 1 237,85%, что в абсолютном выражении составило 22 371,7 рублей. Максимальный уровень потребительский расходов на душу населения зафиксирован в Сахалинской области Дальневосточного Федерального округа. За весь анализируемый период показатель увеличился на 1 811,39%, а именно на 28 659,8 рублей. В 2014 году, по сравнению с 2013 годом темп прироста составил 8,60%, что в абсолютном выражении 2 396 рублей.

Наименьший темп прироста наблюдался в 2012 году, он составил 5,31%, а именно 1 281 рублей. Минимальный уровень потребительских расходов наблюдается в Еврейской автономной области. На 2014 год потребительские расходы на душу населения в месяц составили 13 999 рублей. Данный показатель значительно ниже, чем по всем регионам Дальневосточного Федерального округа. За период с 2000 – 2014 год увеличился на 13 048,6 рублей, что в относительном выражении составляет 1 372,96%.

Подводя итоги, можно говорить о том, что в Дальневосточном Федеральном округе в целом, а также в его регионах за период с 2000 – 2015 годы уровень жизни населения достаточно повысился.

Так, численность безработного населения и уровень безработицы значительно снизились за анализируемый период. В тоже время среднедушевые денежные доходы и среднемесячная номинальная начисленная заработная плата с каждым годом увеличивались. Однако и потребительские расходы заметно возросли.

Для более эффективного социально – экономического развития Дальневосточного Федерального округа требуется применение государственных программ.

Основным базовым документом, определяющим государственную политику в области развития Дальнего Востока, является Федеральная целевая программа «Социальное и экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года». Данная программа была утверждена Правительством Российской Федерации 25 октября 2013 года [7].

Основопологающей целью целевой программы является ускоренное социально – экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона, направленное на реализацию экспортного потенциала. Одними из важнейших задач данная программа ставит два приоритетных направлений, таких как экономика и демография. Для дальнейшего социально – экономического развития Дальнего Востока государственное регулирование стремиться к дальнейшему снижению уровня безработицы, а также повышению занятого населения, прежде всего за счет улучшения условий труда и создания новых рабочих мест.

References

1. Дальний Восток в разрезе статистики: основные социально – экономические показатели и движение населения // Научный журнал Региональные проблемы, 2016, Т.19, №2, С. 66 - 74

2. Развитие Дальневосточного Федерального округа как национальный приоритет роста экономики XXI века // Научный журнал КубГАУ, №105(01), 2015 года
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2015 г. [Электронный ресурс] // БГД – Регионы России. Социально-экономические показатели – 2015 г. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm
5. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации – 2010 г. [Электронный ресурс] // БГД – Регионы России. Дальневосточный Федеральный округ. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/B10_14s/Main.htm
6. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации - 2015г. [Электронный ресурс] // БГД – Регионы России. Дальневосточный Федеральный округ. URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/region/subject.pdf
7. Федеральная целевая программа «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Забайкалья до 2025 года» [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru>

UDC 336

Rysalievа M.S. The tax system of Kyrgyzstan: history and current status

Налоговая система Кыргызстана: история и современное состояние

Rysalievа Mira Sharshenkulovna

Kyrgyz-Russian Slavic University, Bishkek

Рысалиева Мира Шаршенкуловна

Кыргызско-Российский Славянский университет, г.Бишкек

mira_rysalieva@mail.ru

Abstract. This article is devoted to the issues of formation and development of the tax system in Kyrgyzstan

Keywords: taxes, tax system, tax policy

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам становления и развития налоговой системы в Кыргызстане

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговая политика

В Кыргызской Республике, как и во всех странах, бывшего СССР переход от административно-командной экономики к рыночной экономике проходил довольно таки «болезненно». Отделение как отдельного государства и управление финансами, привело к ряду проблем с точки зрения экономики, в том числе налоговой сферы.

В условиях рыночных отношений возникла острая необходимость создания и функционирования тех государственных органов, которые могли бы эффективно управлять финансами страны. Конечно, в первую очередь предпринималось создание новых законов и нормативно-правовых актов. Посредством, которых шел весь механизм поступления доходов и их расходование. Все это обуславливает объективную необходимость в постоянном контроле соблюдения законов и правил функционирования рыночной экономики, изыскание путей достижения высоких конечных результатов.

В истории становления и развития налогообложения в Кыргызской Республике будет целесообразно разделить историю на два крупных этапа налогообложения. Первый этап характеризуется до принятия Налогового Кодекса и второй этап после принятия НК КР. Но, к сожалению, и на данный момент еще рано говорить об устоявшейся, сложившейся и эффективной налоговой системе.

Первый этап в становлении налоговой системы Кыргызской Республики прошел несколько стадий развития, поскольку, отделившись от СССР и функционировать, как отдельное государство было сложно. В свою очередь переход к рыночной экономике породило, и активизировала механизм налоговой системы, стали совершенствовать налоговую систему. К примеру, вместо налога с оборота были введены 2 отдельных косвенных налога: акцизный (на ограниченный круг товаров) и НДС. Введение налога на

добавленную стоимость было так сказать требованием при переходе к рыночным отношениям, поскольку шло бурное развитие малого и среднего бизнеса. [1, с.78]

Второй этап становления, этап дальнейшего реформирования налоговой системы, связанный с принятием первого Налогового кодекса КР, который вступил в действие с 1 июля 1996 года. С введением нового НК КР изменилась экономическая основа налоговой системы, изменены и дополнены обязанности и права налоговых работников. Администрирование налогов началось производиться в Налоговом кодексе в соответствии с международными стандартами и предусматривалось выявлении всех правонарушений и вывод «субъектов из теневой экономики», принимались специальные меры улучшению сбора налоговых платежей, уточнялись права и обязанности налогоплательщика для эффективной работы налоговой службы. Несмотря на то, что введенный с июля 1996 года Налоговый Кодекс Кыргызской Республики хоть и являлся более или менее совершенствованным законом, но в нем существовало большое количество изъянов, такие как большое количество налогов, достаточно высокие налоговые ставки, мягкий механизм наказаний по правонарушению и т.д.

К наиболее важным кардинальным изменениям, произошедшим с момента введения Налогового Кодекса КР от 1 июля 1996 года до введения нового Налогового кодекса от 17.10.2008 года, можно отнести следующие[2, с.141]:

- снижение ставок подоходного налога до 20%, а с 1 января 2006 г. установлена единая ставка в размере 10 %;
- снижение ставок налога на прибыль до 20 %, а с 1 января 2006 г. до 10 %;
- постепенное увеличение регистрационного порога на добавленную стоимость со 100 до 300 тыс. сом., затем с 500 до 2500 тыс. сом., с 1 января 2008 г. в размере 4 млн. сом.
- сокращение количества местных налогов с 16 до 8;

- установление нулевой ставки НДС на поставки работ и услуг, связанных с международными перевозками;
- уменьшение размеров применяемых штрафных санкций;
- расширение перечня видов предпринимательской деятельности, осуществляемых физическими лицами на патентной основе, и др.

Несмотря на положительные моменты, налоговая система данного периода характеризовалась чрезмерной величиной налогового бремени, ограниченностью прав предпринимателей, запутанностью и неоднозначностью трактовки законодательных и нормативных актов, невероятной частотой внесения изменений и дополнений в законы.

Как отмечалось выше, все несовершенства налогового законодательства привело к созданию нового Налогового Кодекса. Из-за ряда проблем ухудшился инвестиционный климат в стране, что привело к снижению инвестиций в стране, что в свою очередь тормозило производственную сферу.

Новый Налоговый Кодекс КР был подписан 17 октября 2008 года и вступил в силу с 1 января 2009 года.

Принятый новый Налоговый Кодекс КР существенно отличался от предыдущего налогового кодекса. Отметим положительные моменты НК КР от 17.10.2008 года:

- если раньше было 8 общегосударственных и 8 местных налогов, то их количество значительно изменилось и стало 6 общегосударственных и 2 местных налога;
- ставка налога на добавленную стоимость снизилась с 20% до 12%, что привело к снижению доходной части бюджета;
- с 1 января 2008 года увеличена ставка на движимое имущество, что привело к справедливому распределению налогового бремени между богатыми и бедными слоями населения;

- введены специальные режимы, посредством которых уплата налога велась приобретением обязательного или добровольного патента, налогообложение субъектов СЭЗ, единого налога, налогового контракта;
- введен налог с продаж, поскольку после снижения ставки НДС образовался недостаток в доходной части;
- введен новый принцип оценки имущества;
- снижена ставка при упрощенной системе на основе единого налога до 6%, но при этом для переработки сельскохозяйственной продукции и производственно-промышленной сферы и торговли – до 4%, для прочих видов деятельности – до 6%;
- снижены контакты работника налоговой службы с налогоплательщиком, для минимизации уровня коррупции, введена система сдачи отчетов и иных документов через Интернет;
- изменены отчисления, вносимые за пользование природными богатствами на воспроизводство минерально-сырьевой базы в налог за пользование недрами с введением “бонусов” и “роялти”;
- пересмотрены ставки земельного налога на земли сельхоз и не сельхоз назначений, и приусадебные, придомовые участки;
- с 1 января 2016 года в два раза увеличен регистрационный порог по НДС – с 4 млн.сом до 8 млн.сом.
- 1 июля 2016 года установлена нулевая ставка налога с продаж на реализацию товаров, работ, услуг, облагаемых НДС и освобожденных от НДС, оплаченных в безналичной форме, а также в размере 1% - для торговой деятельности и 2% - иной деятельности в наличной форме;
- При реализации товаров, работ, услуг, необлагаемых НДС и оплаченных в наличной форме, установлена ставка налога с продаж в размере 2% - для торговой деятельности и 3% - для иной деятельности
- с 1 июля 2016 года в 2 раза снижены ставки единого налога по упрощенной системе налогообложения при реализации товаров, работ и

услуг, оплаченных в безналичной форме, т.е. ставки будут составлять соответственно 2% и 3%.

Таким образом, современный этап развития налоговой системы - это этап дальнейшего реформирования и совершенствования налоговой системы. Налоговая политика Кыргызстана последних лет проводилась в рамках Стратегии развития страны, Концепции совершенствования налоговой политики[3, с.8], завершающего этапа Стратегии фискальной реформы в КР, Стратегии совершенствования налоговой политики в Кыргызской Республике, а также в соответствии с договоренностями по Меморандуму об экономической политике и др.

Построение и функционирование любой налоговой системы находится под влиянием уникальной комбинации фискальной политики и политики расходов, основанных на исторических факторах и реалиях современного этапа, а также под влиянием внешних тенденций.

На сегодняшний день, в Кыргызской Республике налоговые поступления в структуре доходов государственного бюджета в 2015 году составили 61,7% (рис.1[4]).

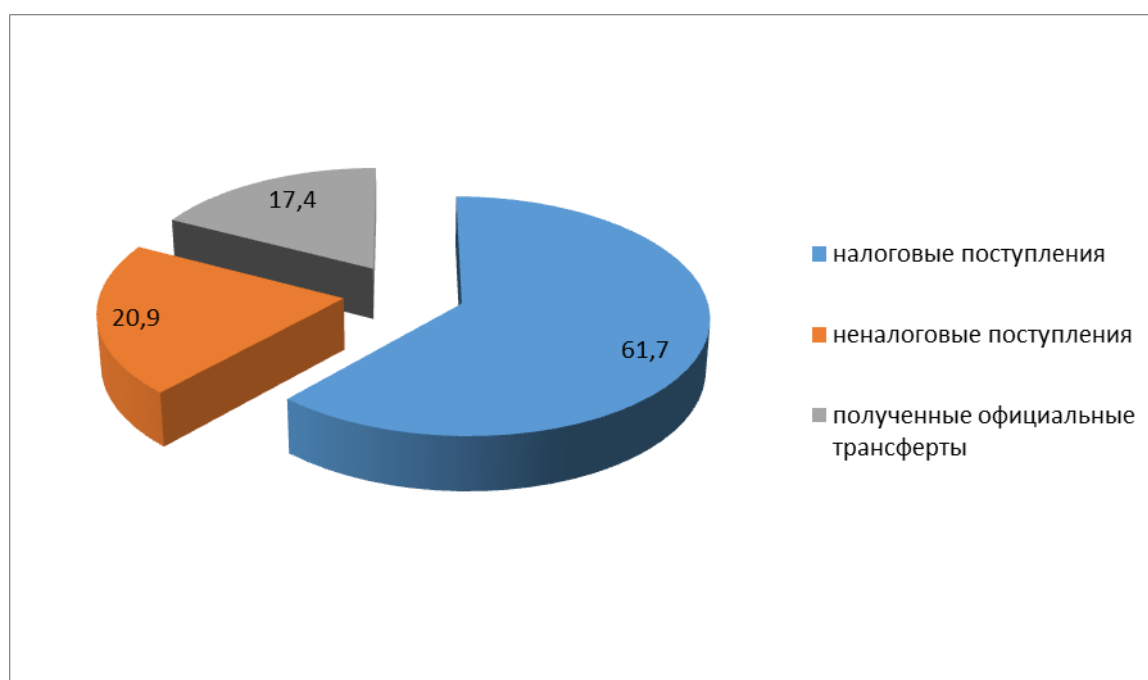


Рисунок 1. Структура доходов государственного бюджета КР на 2015 год, %

Рассмотрим роль налогов в формировании государственного бюджета Кыргызской Республики за последние три года.

В ресурсную часть государственного бюджета за 2015 год всего поступило 159 908,2 млн. сомов. Поступления по сравнению с аналогичным периодом 2014 года увеличились на 6 025,2 млн. сомов, или на 3,9 %. Удельный вес к ВВП составил 37,7 %, что на 1,0 % процентных пункта ниже аналогичного уровня 2014 года.

Совокупные доходы (текущие доходы и поступления от продажи нефинансовых активов) государственного бюджета за 2015 год (с учетом специальных средств и внешних грантов ПГИ) составили 128 422,9 млн. сомов, по сравнению с 2014 годом совокупные доходы увеличились на 8 994,8 млн. сомов, или на 7,5 %. Удельный вес к ВВП составил 30,3 %, что на 0,2 % процентных пункта выше аналогичного уровня 2014 года.

Таблица 1

Доходы государственного бюджета Кыргызской Республики за 2013-2015 годы

	2013	2014	2015
<i>(млн.сом)</i>			
Всего доходов и грантов	101786,5	119378,7	128291,9
в % к предыдущему году	117,4	114,1	107,5
Налоговые поступления	72842,4	82639,1	84655,2
в % к предыдущему году	98,4	113,5	102,4
Неналоговые поступления	19599,0	26780,5	34328,1
в % к предыдущему году	102,7	121,6	127,1
Официальные трансферты	9345,1	9953,1	9308,6
в % к предыдущему году	350,6	98,8	109,7
<i>(в % к ВВП)</i>			
Всего доходов и грантов	27,6	26,3	27,7
Всего доходов	27,5	26,0	27,3
	17,9	17,9	18,4

<i>Налоговые поступления</i>			
Неналоговые поступления	3,9	4,5	5,0
Специальные средства	2,2	3,3	3,0
Неналоговые поступления без спецсредств	1,7	2,2	2,0
Официальные трансферты	1,3	5,1	3,2

Общий объем доходов государственного бюджета по итогам 2015 года составил 128 291,9 млн. сом. В сравнении с показателем предыдущего года общие доходы бюджета возросли на 7,5%, или на 8 913,2 млн. сом, в связи с ростом налоговых и неналоговых доходов.

Среднегодовой темп роста их за трехлетний период составит 14% [5].

Как мы видим, из таблицы 1 в составе доходов государственного бюджета налоговые доходы составили в 2015 году 84655,2 млн. сом (18,4 % к ВВП), это свидетельствует об увеличении налоговых поступлений по сравнению с 2013 годов 35 901,4 млн.сом (17,9% к ВВП), также отметим, что уровень сбора неналоговых доходов в 2015 году относительно 2013 годом увеличился на 1 711,6 млн. сом.

За 2015 год в государственный бюджет КР поступило налоговых доходов в сумме 84655,2 млн. сом, что на 35,3% больше, чем в 2013 году, хотя в 2014 году – рост был незначительный. Данное изменение обусловлено многими фактами: нестабильной политической ситуацией в стране, за счет поступлений как налогов на внутреннее производство, так и налогов на импорт (НДС, акцизы), улучшения администрирования налогов и т.д.

Налоговое бремя, оцениваемое на макроэкономическом уровне, в Кыргызстане не только не возросло, а скорее понизилось. В 2013г. налоговые поступления составили 19,1% к ВВП, тогда как в 2015г. этот показатель был равен 18,4% к ВВП.

Еще одним показателем налогового бремени, широко применяемым в западных странах, является отношение общей суммы налогов к численности населения страны.

Страховые взносы в Социальный фонд теоретически отражают социальную направленность экономики. В Кыргызстане относительно высокий уровень тарифа отчислений на социальное страхование нужно рассматривать как вынужденную меру государства в условиях сокращения экономической деятельности и произошедшего снижения соотношения количества работающих к численности пенсионеров.

Как мы уже знаем, весомый вклад в общем объеме налоговых поступлений в КР приходится все же на косвенные налоги. Введение косвенных потребительских налогов явилось альтернативой использованию прямых налогов с личного доходов населения и налога на прибыль предприятий, так как эти виды налогов в экономике переходного периода имеют слабую, ограниченную налоговую базу. Тогда как косвенные налоги имеют потенциально превосходную базу для налогообложения по сравнению с прямыми налогами. Соотношение между прямыми и косвенными налогами составляет основу налоговой политики государства в области регулирования экономики. При этом конкретное соотношение между прямыми и косвенными доходами в составе налоговых поступлений разных стран в значительной мере зависит от уровня экономического развития страны, роста доходов населения и размера накоплений субъектов хозяйствования.

В целом, налоговая политика Кыргызской Республики за последнее десятилетие существенно изменила основные подходы к налогообложению и была направлена главным образом на снижение налоговой нагрузки.

В мировой практике коэффициент налоговой нагрузки или соотношение общих налоговых поступлений и ВВП как макроэкономический показатель имеет принципиально важное значение и может быть использован для определения оптимальных пределов налогообложения. Сформулирована

гипотеза о том, что примерно 25-процентное соотношение налоговых поступлений к ВВП представляет собой некий предел, превышение которого, скорее всего, принесет определенный ущерб экономике.

Динамика изменения соотношения суммы бюджетных поступлений от обязательных платежей бизнеса, включая налоговые поступления, социальные отчисления и отдельные неналоговые доходы, и ВВП за период, начиная с 2000 года, представлена в нижеследующей диаграмме на рис.2 [6]

Как видно из рисунка 2, соотношение бюджетных поступлений к ВВП с 2000 года по 2007 год имело четкую и стабильную тенденцию ежегодного повышения и к 2007 году составило 24,4% к ВВП. Однако, в 2008-2010 годы соотношение таких поступлений к ВВП незначительно снизилось, при этом в дальнейшем наблюдается его повышение с опережающим ростом.

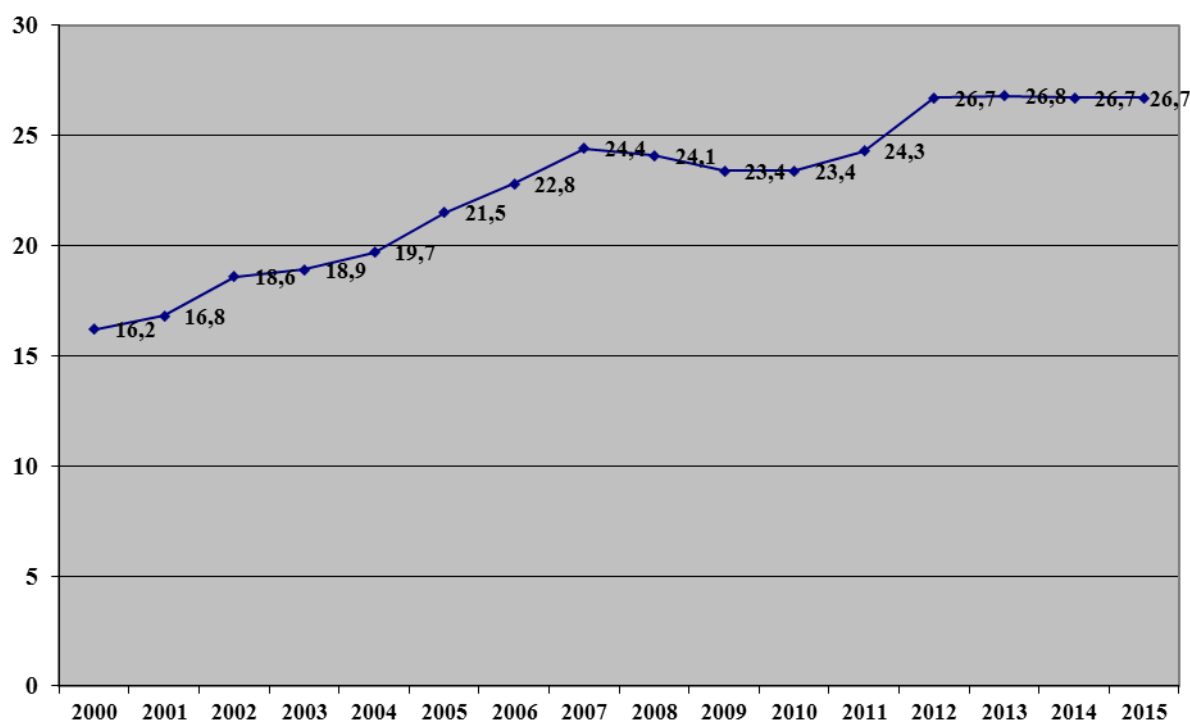


Рисунок 2. Налоговое бремя в КР (% к ВВП)

Снижение объема поступления в 2008-2010 годы было связано с влиянием последствий мирового кризиса 2008г., а так же внутренней политической нестабильностью.

Рост налоговой нагрузки стабилизировался в предыдущие два года и составил в 2013 году 26,8% в среднем по экономике в целом. Это означает, что максимум для налоговой нагрузки, который определен на основе эмпирического мирового опыта, достигнут, и даже превышен в республике.

Учитывая, что ставки прямых налогов, установленные в стране, уже на сегодняшний день минимальны, очевидно, что снижение общей налоговой нагрузки может быть достигнуто только за счет пересмотра и постепенного понижения ставки социальных отчислений.

По-прежнему, несмотря на предпринятые в предыдущие годы усилия, достаточно высокая налоговая нагрузка усугубляется неравномерностью ее распределения по отраслям и секторам экономики.

Самая большая нагрузка приходится на промышленный сектор 21,8%, в то время как в секторе сельского хозяйства налоговая нагрузка составляет всего 1,2%, в связи с тем, что данный сектор экономики практически освобожден от налогов за исключением налогов на землю и имущество[7].

Сектор услуг занимает основную долю в ВВП страны, поступления налогов от данного сектора так же составляют существенную долю налоговых поступлений, однако налоговая нагрузка в данном секторе значительно уступает налоговой нагрузке промышленного сектора и составляет всего 12,7%.

В условиях низкой производительности труда и низкого уровня реальных доходов, прямые налоги не могут становиться главным источником доходов бюджета.

На наш взгляд, именно несправедливое распределение налогового времени, наблюдающееся в действующей системе налогообложения Кыргызской Республики, и порождает масштабную «теневую» экономику или «серые» схемы (по заработной плате за счет уменьшения слагаемых, связанных с

налогом на прибыль и отчислениями из фонда оплаты труда, из формулы), а также манипуляции с документами, позволяющими увеличить материальные затраты с целью уменьшения налога на прибыль и получения зачета по НДС.

Необходимо уделять особое внимание вопросам легализации неформального сектора экономики, который достигает около 50% ВВП. Теневая экономика негативно влияет на налоговую и социальную базу, создает несправедливую конкуренцию для зарегистрированных предприятий, ведет к порочному кругу взаимного увеличения налогового бремени и теневого сектора, искажает официальную статистику, что в конечном итоге, приводит к принятию неэффективных решений в области налоговой политики.

В целях создания эффективных механизмов борьбы с коррупцией и злоупотреблением должностными полномочиями принят Закон «О декларировании и публикации сведений о доходах, обязательствах и имуществе лиц, замещающих политические и иные специальные государственные должности, а также их близких родственников», предусматривающий введение системы декларирования и публикации доходов и имущества лиц, занимающих высшие государственные должности.

Одним из важных направлений реформирования налоговой системы Кыргызстана является совершенствование ее организационной структуры. На этапе становления налоговой системы Кыргызстане в условиях развития рыночных отношений первоначально сформировалась централизованная иерархическая система налоговых органов с ярко выраженной специализацией по видам налогов. Такая организационная структура налоговых органов Кыргызстане была объективной необходимостью в период разработки основ налогового законодательства страны, создания методологической базы его практической реализации и отладки механизма начисления и взимания налогов.

Необходимо продолжить работу по совершенствованию налогообложения, созданию единой регистрационной базы, упрощению регистрации, а также целого ряда мер по совершенствованию законодательной базы.

На сегодняшний день, создание эффективной налоговой системы входит в число основных проблем социально-экономической политики Кыргызской Республики. Организационные принципы налоговой системы нашего государства обуславливают направления ее развития и закреплены Конституцией КР и Налоговым кодексом. В условиях рыночной экономики выбор приоритетов в налоговой политике значительно влияет на циклические колебания в экономическом развитии, инфляцию и, в конечном счете, повышение жизненного уровня населения республики.

В целях совершенствования налоговой политики КР, Министерством финансов Кыргызской Республики проводится работа по установлению двусторонних договоренностей с государствами ближнего и дальнего зарубежья, направленных на урегулирование налоговых взаимоотношений между странами-партнерами путем закрепления за каждым государством права налогообложения определенных видов доходов и капитала. Основной целью таких взаимоотношений между странами является устранение двойного налогообложения доходов и капитала хозяйствующих субъектов одними и теми же налогами в разных странах, что достигается посредством заключения Соглашения об избежании двойного налогообложения, а также для привлечения инвестиций.

Для функционирования налоговой системы эффективность и прозрачность расходных программ государства имеют решающее значение. Граждане законопослушно платят налоги только тогда, когда видят и понимают, что их средства действительно расходуются на общественно полезные цели.

К другим макроэкономическим проблемам, в решении которых также велика роль налоговой системы, можно отнести привлечение в экономику страны внешних и внутренних инвестиций, а также увеличение экспорта товаров и услуг.

Опыт нескольких лет реформ привел к пониманию того, что перспективы становления рыночной экономики находятся в жесткой зависимости от успехов развития предпринимательских структур. При этом особую роль малое и среднее предпринимательство, которое при соответствующей поддержке государства обеспечит насыщение платежеспособного спроса и необходимые структурные сдвиги в экономике, формирование конкурентной среды.

На сегодняшний день существует огромный, причем теоретически обобщенный и осмысленный, опыт взимания и использования налогов в странах Запада. Но ориентация на их практику весьма затруднена, поскольку было бы совершенно неразумно не уделять первостепенное внимание специфике экономических, социальных и политических условий сегодняшнего Кыргызстана, ищущей лучшие пути реформирования своего народного хозяйства.

Налоговое законодательство КР требует дальнейшего совершенствования в целях обеспечения эффективного сбора налогов, платежей, пополнения доходной части бюджета. В законодательстве сохраняется множество льгот по налогообложению, которые создают дисбаланс при распределении налогового бремени и создают неравноправные условия хозяйствования.

В настоящее время необходимо создать максимально благоприятные условия для реализации Концепции и Стратегии фискальной реформы в Кыргызской Республике, активизации деятельности субъектов предпринимательства, притока инвестиций, улучшения налогового администрирования, создания условия для справедливого налогообложения.

Современные условия работы налоговой системы Кыргызстана требуют грамотного применения и использования новейших методов и средств информационных технологий. Эффективность работы налоговой инспекции определяется во многом уровнем квалификации сотрудников органов налогообложения. Это должны быть специалисты, обладающие высоким

уровнем знаний, разбирающиеся в современном законодательстве, системах налогообложения различных стран, знающие историю формирования налогов, умеющие принимать продуманные и взвешенные решения, обладающие современным уровнем компьютерной грамотности.

На сегодняшний день, современной экономике Кыргызской Республики требуется стабильная налоговая база, но при этом, следует учитывать стадию развития экономики и культуру оплаты налогов в стране. Помимо направленности на эффективный сбор налогов, налоговая политика должна включать в себя другие два очень важных элемента. Во-первых, она должна быть прозрачной, справедливой и легко осуществимой, что означает, приемлемость для простого населения, а во-вторых, положения законодательства должны поощрять и способствовать росту экономики, развитию внутренних и зарубежных инвестиций и т.д.

В заключение необходимо отметить, что при проведении налоговой политики в настоящее время действует ряд программ: в рамках Концепции совершенствования налоговой политики и Стратегии фискальной реформы, в рамках легализации теневой экономики и в ряде других Государственных Программ. Кроме того, как было выше сказано, будут разработаны Концепция снижения налогов на производство и Стратегия совершенствования учета и отчетности на малых предприятиях. Необходимо разработать единую Государственную программу по проведению налоговой политики. Это послужит обеспечению предсказуемости и стабильности условий для ведения предпринимательской деятельности как внутренними, так и внешними инвесторами.

Таким образом, создание рациональной налоговой системы призвано обеспечить общую сбалансированность общереспубликанских и частных интересов, способствовать существенному росту доходов государственного бюджета, содействовать развитию предпринимательства, активизации инвестиционной деятельности и наращиванию национального богатства

Кыргызстана и благосостояния ее граждан, а также экономического прогресса Кыргызской Республики и успешного интегрирования нашей экономики в мировую.

References

1. Рысалиева М.Ш. Налоговая система Кыргызской Республики: история, современное состояние и перспективы. Б., 2010
2. М.Ш. Рысалиева «Основные этапы реформирования налоговой системы КР», <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2014/v8/a35.pdf>
3. «Концепция совершенствования налоговой политики в Кыргызской Республики до 2020года» от 29.05.2014. № 255
4. Данные Национального статистического комитета Кыргызской Республики
5. Закон Кыргызской Республики "О республиканском бюджете Кыргызской Республики на 2015 год и прогнозе на 2016-2017 годы" от 30 декабря 2014 года № 176
6. Данные Министерства финансов Кыргызской Республики за 2000-2016 гг.
7. Х.А.Фынчина. Налоговая нагрузка как критерий реформы в налоговой системе Кыргызской Республики. Вестник КРСУ.2013. № 9.

UDC 336

Ryazanova L.I., Kramin T.V. The concept and essence of financial stability of the organization

Понятие и сущность финансовой устойчивости организации

Ryazanova L. I.

Kazan University named after V. G. Timirjasewa (IEUP)

Kazan

Liliya16-02-93@mail.ru

Kramin T.V., doctor of Economics Sciences, Professor

Kazan University named after V. G. Timirjasewa (IEUP)

Kazan

Рязанова Л. И.

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

г. Казань

Крамин Т.В., д.э.н., профессор

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Abstract: This article is devoted to problems of definition and essence of the factors influencing the financial sustainability of the organization. This is a very important topic, because in modern economic literature to this day no General consensus on the definition and nature of factors of financial stability of the organization, this concept is disclosed in various embodiments. The study of the topic dedicated to the works of national, Russian and Western economists.

Keywords: Concept of financial stability of the organization, the essence of the financial stability of the organization, the essence of financial stability, financial equilibrium, financial condition.

Аннотация: Данная статья посвящена проблемам определения и сущности факторов финансовой устойчивости организации. Это является весьма актуальной темой, т.к. в современной экономической литературе по сей день нет общего мнения по определению и сущности факторов финансовой устойчивости организации, само это понятие раскрывается в различных вариантах. Изучение данной темы посвящены работы отечественных, российских и западных ученых-экономистов.

Ключевые слова: Понятие финансовой устойчивости организации, сущности финансовой устойчивости организации, суть финансовой устойчивости, финансовое равновесие, финансовое состояние.

Важную роль играет устойчивость финансового состояния организации в условиях рыночной экономики, это становится главным фактором успешного функционирования организации. Очевидно, что, финансовая стабильность всей страны зависит от финансовой устойчивости отдельно взятых субъектов хозяйствования.

Если организация финансово устойчива, то она имеет некоторый ряд преимуществ перед другими организациями того же профиля для одобрения кредитов, привлечения новых инвестиций и в выборе квалифицированного персонала. Чем выше финансовая устойчивость организации, тем она более независима от изменения рыночной конъюнктуры, что говорит о меньшем риске оказаться на грани банкротства. В связи с этим стратегической целью деятельности любой организации является обеспечение финансовой устойчивости.

Управленческий персонал должен обеспечить выживаемость организации в современных условиях. Необходимо реально оценить устойчивость финансового состояния своей организации и его потенциальных и

существующих контрагентов. Для этого необходимо четко знать содержание и сущность данного понятия.

Понятие «финансовая устойчивость организации» в узком смысле рассматривается, как один из показателей финансового состояния хозяйствующего субъекта.

В широком понятии устойчивость — одна из главных динамических характеристик систем, которая представляет собой свойство возвращаться в близкий или исходный к нему установившийся режим после выхода из него в результате того или иного воздействия. Таким образом, под устойчивостью понимается реагирование на воздействия, которые могут быть компенсированы в определенных пределах.

Основной задачей анализа финансовой устойчивости организации является оценка степени независимости от заемных источников финансирования.

Финансовая устойчивость организации — это ее способность продолжать свою хозяйственную деятельность в настоящее время и в будущем, что в немаловажной степени определяется присутствием собственных источников финансирования.

Организация, которая за счет собственных источников может покрыть средства, вложенные в активы, а также расплатиться в определенный срок по своим обязательствам является финансово устойчивой. Но если организация чрезмерно пользуется привлеченными источниками и неплототворно использует собственный капитал, то у организации снижается финансовая устойчивость, после этого теряется её финансовая независимость и обеспеченность собственными финансовыми ресурсами для бесперебойного функционирования.

Сущность финансовой устойчивости предопределяется эффективным формированием, распределением, а также использованием финансовых ресурсов организации. При оценки финансовой устойчивости можно

определить финансовые возможности организации относительно её платежеспособности на долгую перспективу.

Финансовая устойчивость должна представлять собой такое экономическое и финансовое состояние организации, когда платежеспособность сохраняет постоянную тенденцию, т. е. устойчива во времени, а соотношение заемного капитала и собственного находится в пределах, обеспечивая эту платежеспособность.

В современной экономической литературе по сей день нет общего мнения по определению и сущности факторов финансовой устойчивости организации, само это понятие раскрывается в различных вариантах. Изучение данной темы посвящены работы отечественных, российских и западных ученых-экономистов, таких как М.И. Баканова, Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета, О.С. Филимоненкова, М.В. Беллендира, Ю.С. Цал-Цалко и др.

Тем не менее, несмотря на довольно большое количество публикаций по данной теме, остается открытым для дискуссий вопрос о сущности финансовой устойчивости организации в условиях нарастания кризисных явлений в экономике.

Рассмотрим, какой же смысл в него вкладывают некоторые авторы методик.

Так, Ю.С. Цал-Цалко, Н.Н. Селезнева считают, что финансовая устойчивость – это состояние активов (пассивов) организации, которое гарантирует ей постоянную платежеспособность. В.И. Макарьев определяет финансовую устойчивость как состояние структуры активов организации и обеспеченность источниками. По мнению О.С. Филимоненкова финансовая устойчивость, как состояние организации, при котором размер её активов достаточен для погашения обязательств, то есть организация является платежеспособной.

К. Друри и К. Хеддервик считают, что оценка финансовой устойчивости предприятия определяется его финансовой независимостью. Она связана с

общей финансовой структурой предприятия, степенью его зависимости от кредиторов и инвесторов. Финансовая устойчивость в долгосрочном плане характеризуется соотношением собственных и заемных средств. В данном контексте трактуют финансовую устойчивость и многие украинские экономисты. Например, О.Р. Кривицкая [12, 138] рассматривает финансовую устойчивость как результат формирования достаточного для развития предприятия объёма прибыли, что является определяющим признаком его экономической независимости.

Авторы, как Артеменко В. Г. Беллендир М.В., Родионова В.М. и Федотова М.А. финансовую устойчивость характеризуют стабильным отражением превышения доходов над затратами, возможностью организации свободно маневрировать денежными средствами и обеспечивать бесперебойный процесс реализации продукции путем их эффективного использования.

Некоторые авторы, как Герасименко Г.П., Маркарьян А.Я. акцентируют внимание на том, что «резерв источников собственных средств — это запас финансовой устойчивости организации при условии, что его собственные средства будут больше заемных».

Так, Г. В. Савицкая считает, что финансовая устойчивость организации – это способность организации существовать и развиваться, при изменяющихся факторах внутренней и внешней среды сохранять равновесие всех своих активов и пассивов, должна гарантировать платежеспособность и инвестиционную привлекательность организации при возможном риске и в долгосрочном периоде.

А. Д. Шеремет и М.И. Баканов определяют сущность финансовой устойчивости таким образом, что финансовая устойчивость организации оценивается по её обеспеченности собственными оборотными средствами и платежеспособностью. Всё же данные показатели имеют определенный ряд недостатков. Они не характеризуют динамику финансового состояния

организации, поскольку рассчитываются по балансу на обусловленную дату, потому возможны значительные изменения в течение всего анализируемого периода.

Суть финансовой устойчивости – это эффективное формирование, распределение и использование финансовых ресурсов, которое гарантирует развитие организации при росте капитала и прибыли. А также при сохранении кредитоспособности и платежеспособности в условиях вероятного риска.

Оценка финансовой устойчивости современных организации состоит в анализе финансов в будущем. Особое значение в рамках данной оценки заключается в проведении анализа факторов, которые влияют на финансовую устойчивость организации. Но если, пренебречь ими, то такой анализ не будет достаточно полным. Хотя он представляет большой интерес как для внутренних, так и для внешних пользователей финансовой отчетности организации.

Так, финансовая устойчивость организации играет определенно важную роль в обеспечении устойчивого развития отдельных организаций и общества в целом. Проблема ее оценки относится к числу наиболее значимых не только финансовых, но и общеэкономических проблем.

В следствии изучения и обобщения, имеющихся в экономической литературе трактовок понятия «финансовая устойчивость» можно сделать вывод, что авторы методик представляют главные компоненты, такие как: оптимальная структура финансовых ресурсов, их соотношение, а также эффективность использования и доходность организации. Экономическое содержание финансовой устойчивости организации выявляется через оценку способности субъектов хозяйствования реализовывать эффективную экономическую деятельность в условиях полного и своевременного погашения обязательств перед контрагентами.

Устойчивость организации можно определить, как движение денежных потоков, которое обеспечивает постоянное превышение доходов организации

над её расходами. Это определенное «зеркало» финансовой устойчивости организации. Важными внутренними факторами финансовой устойчивости организации являются структура и состав финансовых ресурсов, а также верный выбор тактики и стратегии управления ими.

Таким образом, в приведенных выше определениях сущность понятия «финансовая устойчивость организации» объединяется в основном с структурой и состоянием активов и пассивов, которые следуют из определения финансов организации как системы экономических отношений, которые возникают в процессе формирования, распределения и использования денежных средств (ресурсов) организации.

Обобщая результаты, можно сделать следующие выводы: финансовая устойчивость является одним из главных компонентов общей устойчивости организации, поскольку является итогом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений организации, формируется в процессе её финансовой, операционной и инвестиционной деятельности. Также финансовая устойчивость представляет собой качественную характеристику финансового состояния организации, так как отображает тенденции модификации финансовых отношений в организации под влиянием факторов внутренней и внешней среды, а также эффективное (или неэффективное) формирование, распределение и использование финансовых ресурсов. Понятие «финансовое состояние» шире, чем понятие «финансовая устойчивость». Финансовая устойчивость организации, определяет её финансовую независимость от внешних источников финансирования (кредиторов и инвесторов) и финансовую безопасность (оптимальную структуру активов и источников их покрытия). Если в организации в кратко- и долгосрочном периоде достигается непрерывность и пропорциональность воспроизводственного процесса, то его состояние может быть охарактеризовано как «финансово устойчивое» или «финансово равновесное». Однако понятие «финансовое равновесие» является шире, чем понятие «финансовая устойчивость». Рентабельность, ликвидность и

финансовая устойчивость являются ключевыми индикаторами финансового равновесия организации. Платежеспособность и обеспеченность организацией собственными оборотными средствами, в первую очередь денежными, являются внешним показателем фактической финансовой устойчивости организации, а ликвидность – потенциальной.

UDC 338.46:61

Shakirzyanova L.F., Kramin T. V. Prospects for the development of private medical business in Russia

Перспективы развития частного медицинского бизнеса в России

Шакирзянова Латифа Фанисовна, Магистрант
Институт экономики, управления и права
Г. Казань

Крамин Т.В., д.э.н. профессор
Институт экономики, управления и права
Г. Казань

Shakirzyanova Latifa Fanisovna, Undergraduate
Institute of Economics, management and law
Kazan

Kramin T. V., doctor of Economics Sciences Professor
Institute of Economics, management and law
Kazan

Abstract. This article describes the prospects of development of the private medical business, the dynamics of the market structure of the private medical business.

Keywords: public hospital, private clinic, paid services, a private medical business.

Аннотация. В данной статье показаны перспективы развития частного медицинского бизнеса, выявлена динамика структуры рынка частного медицинского бизнеса.

Ключевые слова: государственная больница, частная клиника, платные услуги, частный медицинский бизнес.

Актуальность работы состоит в том, что в настоящее время каждый человек может выбрать, проходить лечение в государственной больнице или отдать предпочтение частной клинике. В большинстве случаев выбор падает в пользу частной (платной) медицины. Причины этого выбора мы рассмотрим в статье.

В Конституции РФ (ст.41) прописано наличие трех систем здравоохранения: государственная, муниципальная и частная [1]. Платные услуги имеют право оказывать следующие типы лечебных заведений: государственные, ведомственные госпитали и медсанчасти, представительства зарубежных медучреждений, частные отечественные клиники, частно-практикующие врачи (индивидуальные предприниматели).

Существуют следующие сегменты рынка (Рис.1[2]):

- «легальный» рынок частного медицинского бизнеса (официальные кассовые платежи);
- рынок добровольного медицинского страхования (ДМС);
- «теневой» рынок частного медицинского бизнеса.

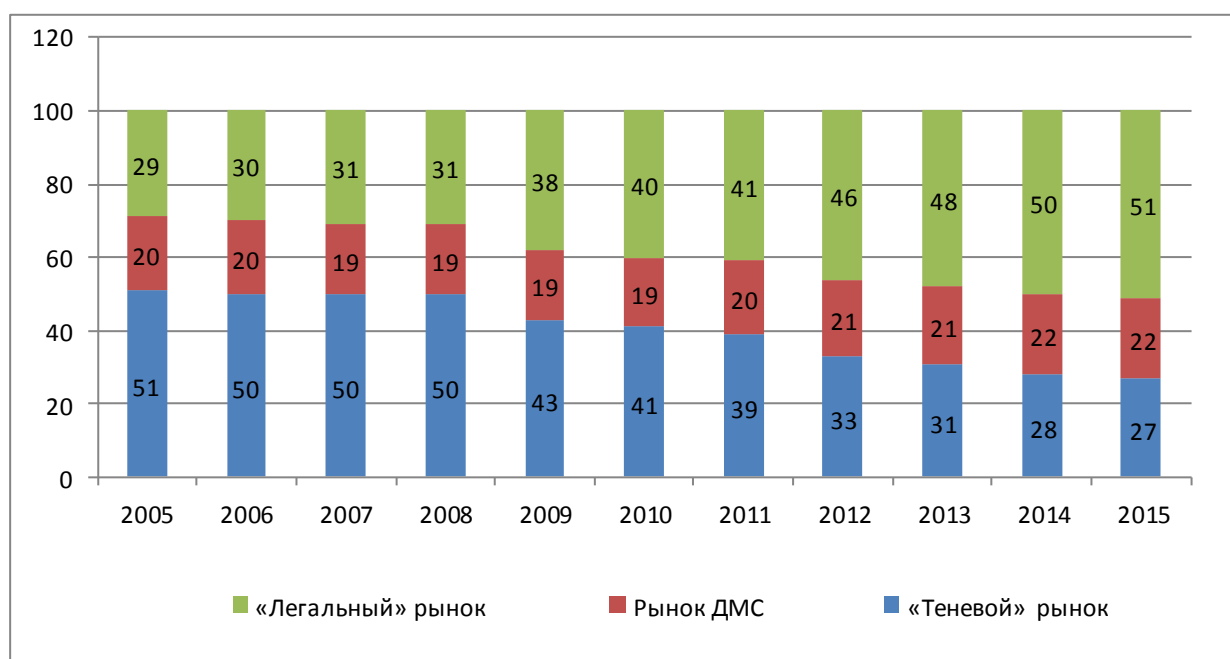


Рисунок 1. Динамика структуры рынка частного медицинского бизнеса в России 2005-2015 гг., %

Особенностью российского рынка платных услуг заключается в «теневых» платежах. Следует отметить, что данная особенность характерна не только для государственных и муниципальных учреждений, но и для частного медицинского бизнеса. Однако доля «теневого» рынка сократилась на 24% в 2015 по сравнению 2005 годом. Сокращение связано с кризисом 2008-2009 гг. –

россияне стали более рациональными и стали более осмысленно тратить зарабатываемые деньги.

В начале 1990-х в России начал формироваться частный медицинский бизнес. Динамика объема легального рынка частного медицинского бизнеса в



России за период 2005-2015 гг. представлена на рисунке 2. [2]

Рисунок 2. Динамика объема легального рынка частного медицинского бизнеса в России, 2005-2015 гг., млрд. руб., %

Рост объемов легального рынка частного медицинского бизнеса составил 313 млрд. руб. с 2005 года. Однако в последние годы рынок практически не растет, однако рост наблюдался даже во время кризиса 2008-2009 года.

Рассмотрим динамику объемов рынка ДМС в России за период с 2005 по 2015гг. (Рис.3).

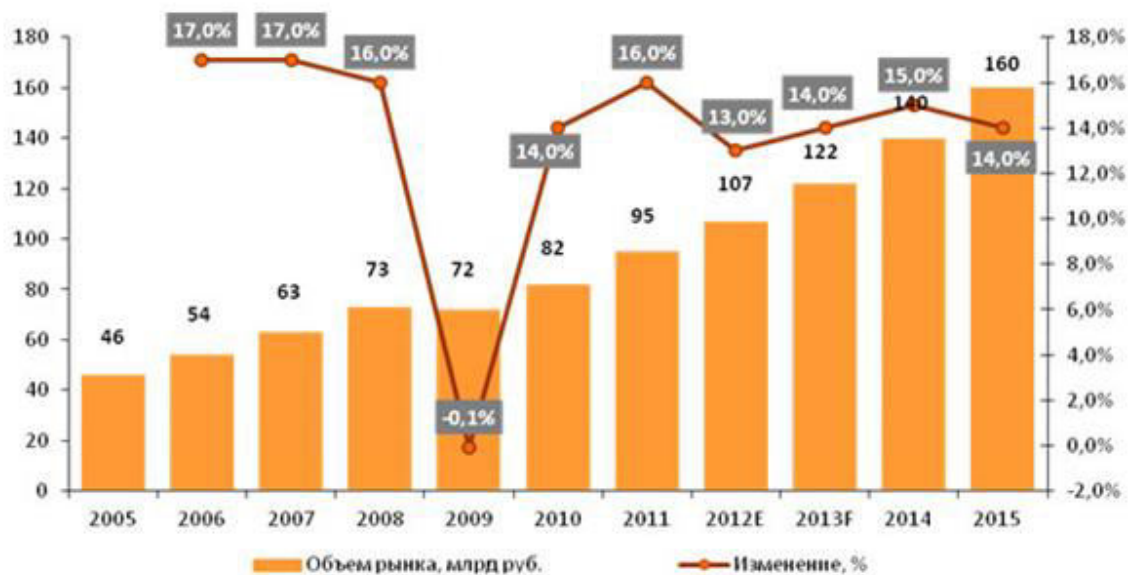


Рисунок 3. Динамика объема рынка ДМС в России, 2005-2015 гг., млрд руб.

Темпы роста рынка ДМС до 2009 г. составляли 15-20%. Однако в 2009 г. в связи с мировым финансовым кризисом этот рост прекратился. Начиная с 2010 г. рынок ДМС снова увеличился, но за счет инфляции. Сейчас наблюдается рост за счет активизации ответственных работодателей, которые, вновь начали страховать своих сотрудников после кризиса.

Рассмотри перспективы развития частного бизнеса здравоохранения, представленные на рисунке 4 [3,4,5].

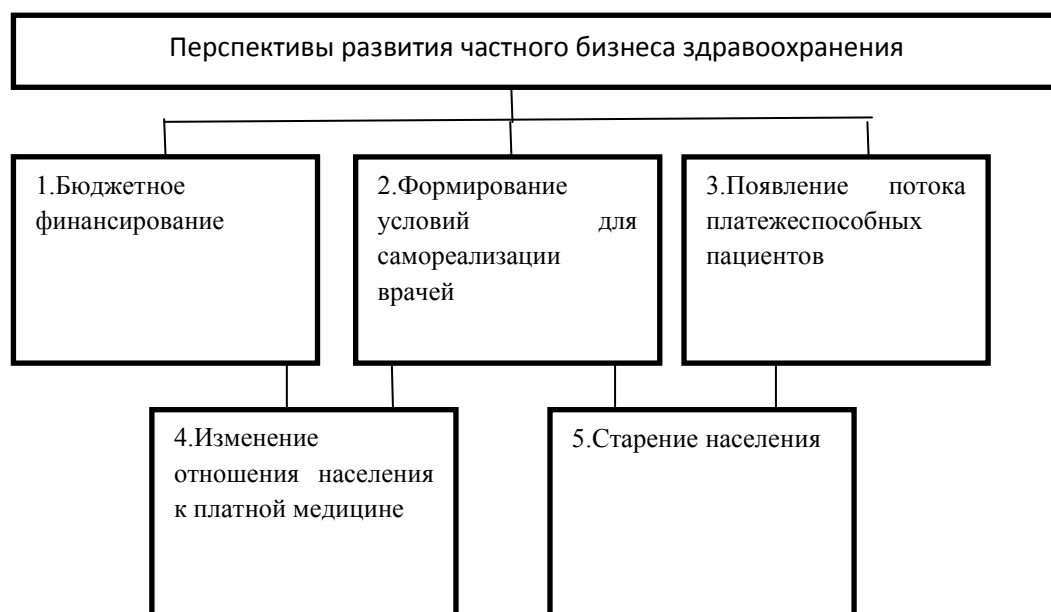


Рисунок 4. Перспективы развития частного бизнеса здравоохранении
1.Бюджетное финансирование здравоохранения (таблица 1[3].).

Таблица 1

Расходы бюджетной системы Российской Федерации на здравоохранение, в % к ВВП

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Расходы бюджетов бюджетной сферы								
Здравоохранение, млрд.руб.	1653	1708	1933,1	2283,3	2455	2 547,60	2 718,60	3 082,90
% к ВВП	4,3	3,7	3,5	3,6	3,7	3,5	3,4	3,4
удельный вес в общей сумме расходов бюджетов бюджетной системы РФ,%	10,3	9,7	9,7	9,9	9,9	10	10,2	

По данным таблицы видно, что расходы на здравоохранение сократились на 1,1% к ВВП, однако в абсолютном выражении наблюдается обратная тенденция. В развитых странах этот показатель составляет 6-8%.

2.Формирование условий для самореализации врачей. В связи с этим происходит рост предпринимательской деятельности в сфере медицины. Рассмотрим основные принципы оплаты труда работников частного медицинского бизнеса (Рис.5) [2].



Рисунок 5. Основные принципы оплаты труда работников частного медицинского бизнеса, %

Главный стимул перехода врачей из государственных клиник в частные – это более высокая заработная плата.

3. Появление достаточного потока платежеспособных пациентов, которые желают получить высококачественное медицинское обслуживание. Такие клиенты предъявляют спрос на высокотехнологическое и дорогостоящее лечение. На рисунке 6 представлена структура рынка частного медицинского бизнеса по специализации [4].



Рисунок 6. Структура частного медицинского бизнеса рынка по специализации

Наибольшую долю занимают стоматологические услуги (50%), далее идет диагностика (20%), косметология в структуре рынка платных медицинских услуг занимает 7%.

Рассмотрим сколько составляют расходы россиян на платные медицинские услуги в частных клиниках (Рис.7) [5].

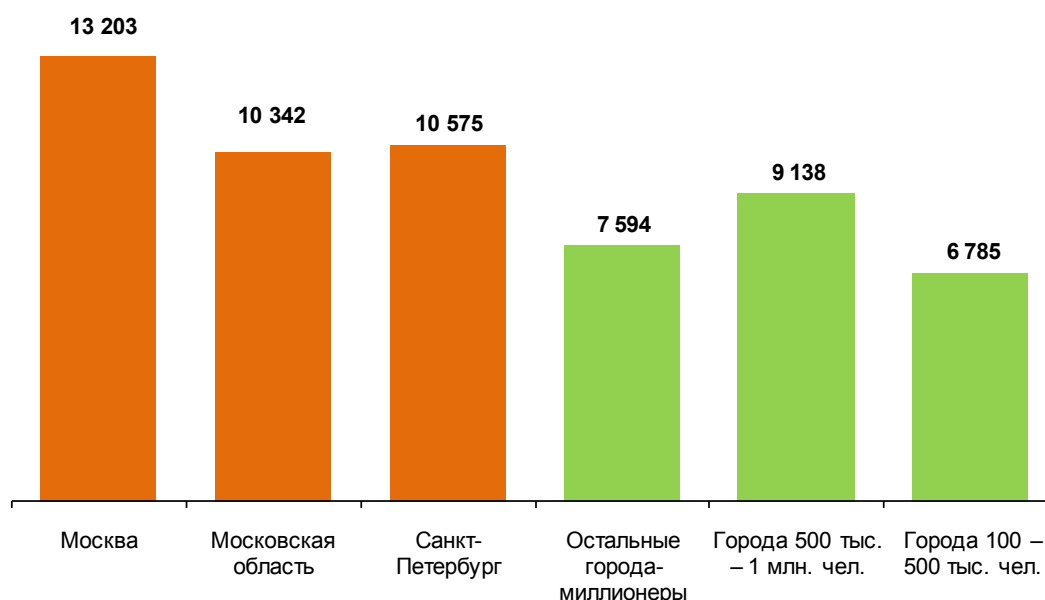


Рисунок 7. Средние годовые расходы россиян на услуги частного медицинского бизнеса в 2014 году (в расчете на семью, только среди пользователей платных медицинских услуг), руб. в зависимости от региона

Затраты на платные медицинские услуги в частных клиниках увеличились на 5%-10% по сравнению с 2013 годом. То есть рынок частных медицинских услуг в России расчет в основном за счет увеличения цен.

4.Изменение отношения населения к платной медицине. По данным на 2014 год 40% людей выбирают государственные медицинские учреждения. Причины этого выбора представлены на рисунке 8 [6].

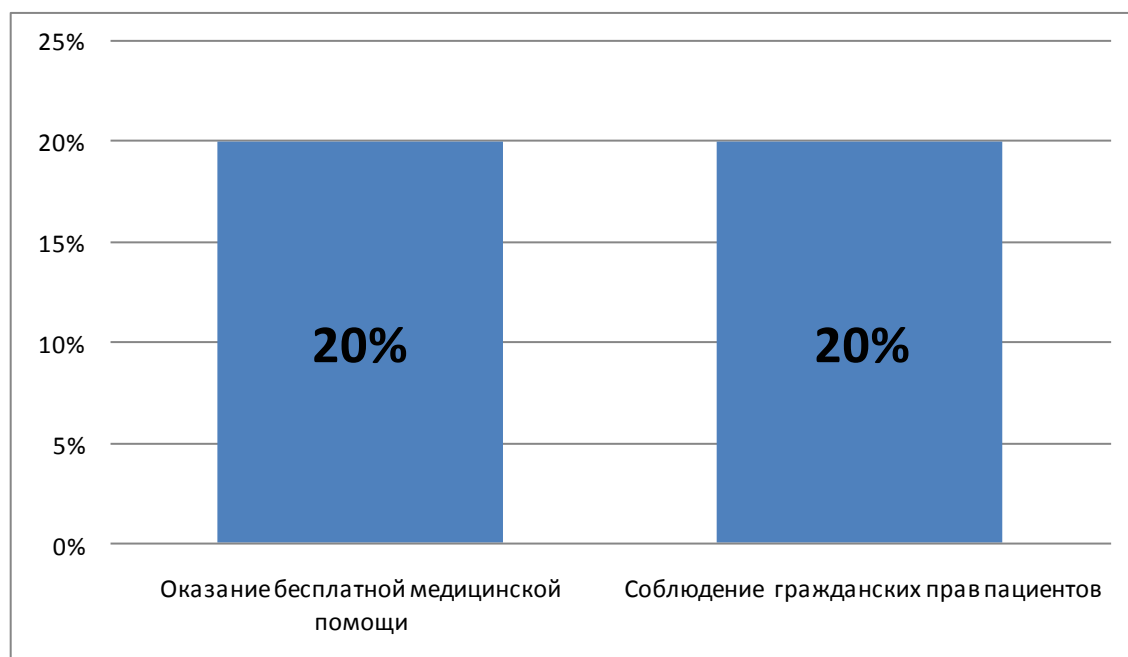


Рисунок 8. Причины выбора государственных медицинских учреждений

Оставшиеся 60% людей выбирают частные клиники. Причины этого выбора представлены на рисунке 9.

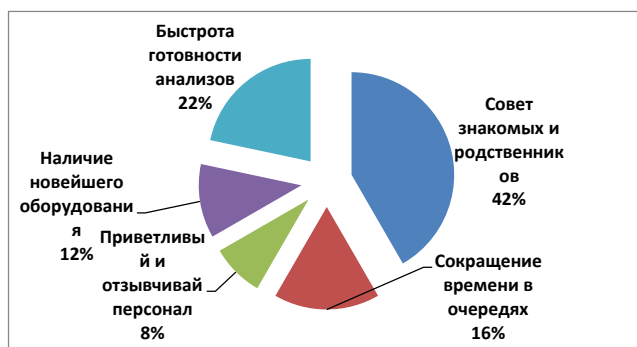


Рисунок 9. Причины выбора частных клиник

Таким образом, большинство людей выбирают частные клиники из-за наличия новейшего оборудования, возможности получения результатов анализов в более короткие сроки. Из-за низкой заработной платы врачей в государственных больницах, они теряют энтузиазм к работе. Для повышения статуса государственных больниц необходимо наличие государственных программ по улучшению бесплатных медицинских услуг, а также необходимо привлекать в государственные клиники высококвалифицированных специалистов. Чтобы мотивировать этих специалистов оставаться в государственных клиниках необходимо обеспечить их достойной заработной платой.

5. Старение населения. Продолжительность жизни в развитых и развивающихся странах в последнее время возрастает. Ожидаемая продолжительность жизни в России составляет 68,7 года, в Германии – 80,2 года, в Швейцарии – 82,3 года, в Японии – 82,7 года [7].

Сегодня в России существует конкуренция лишь между частными медицинскими учреждениями, что позволяет частной медицине успешно развиваться, однако качество медицинских услуг государственных учреждений все еще остается низким.

Это предполагает поиск путей привлечения в отрасль частных инвестиций. Чем больше развивается негосударственный сектор

здравоохранения и увеличивается объем инвестиций в частное здравоохранение, тем более актуальной становится проблема взаимодействия государства и частных медицинских организаций. Однако существует проблемы ограничивающие инвестиционную привлекательность здравоохранения для частных инвесторов (рис.10).



Рисунок 10. Основные факторы, ограничивающие инвестиционную привлекательность здравоохранения для частных инвесторов, %

На данный момент в России трудно открыть частную клинику, ведь можно столкнуться с проблемой недостатка клиентов, особенно в регионах.

Одна из перспектив развития частного медицинского сектора в России состоит в том, что главный потребитель услуг частных медицинских организаций выступает средний класс, и динамика его спроса на эти услуги — один из ключевых факторов дальнейшего развития данного сектора. Продолжает снижаться доля теневой врачебной деятельности. Перспективы развития частного сектора здравоохранения в большой степени определяет

политика государства в области модернизации здравоохранения. Вместе с тем рынок частных медицинских услуг развивается пока практически вне общественной системы финансирования здравоохранения при слабой интеграции с рынком добровольного медицинского страхования. Поэтому характер дальнейшего развития частной медицины и ее роль в системе здравоохранения будут во многом определяться политикой государства в области модернизации системы здравоохранения.

References

1. Гарант. Конституция РФ [Электронный ресурс] / Гарант – <http://ivo.garant.ru/#/document/10103000/paragraph/14366:1> – Загл. с экрана
2. РБК. Обзор платных медицинских услуг и здорового образа жизни [Электронный ресурс] / РБК – http://marketing.rbc.ru/reviews//medicine2013/chapter_1_2.shtml – Загл. с экрана.
3. Кофанова Т.А., Пунанова Т.И. Роль частной медицины в развитии системы здравоохранения в России / Т.А. Кофанова, Т.И. Пунанова // Научный вестник КГТУ. 2014. №2. С.1-12
4. Шишкин С.В. Экономика здравоохранения /С.В.Шишкин // Вопросы экономики. 2013. № 4. С. 19-23.
5. Смирнов П.Н. Проблемы взаимодействия частного и государственного секторов здравоохранения / П.Н. Смирнов // Менеджер здравоохранения. 2012. № 2. С.12-15.
6. Евсеенко А.А., Худякова М.А. Частная и государственная медицина (проблема выбора) / А.А. Евсеенко, М.А. Худякова // Бюллетень медицинских Интернет-конференций. 2014. Том 4. № 11. С. 1155
7. Нефёдова Е. В., Кром И. Л. Некоторые тенденции формирования института частной медицины в России / Е. В. Нефёдова, И. Л. Кром // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2012. №1. С. 46-48.

8. Шишкин С., Потапчик Е., Селезнева Е. Частный сектор здравоохранения в России: состояние и перспективы развития / С. Шишкин, Е. Потапчик, Е. Селезнева // Вопросы экономики. 2013. № 4. С. 94-112.

UDC 314.15

Tuluzakova M. V., Motrych E. D., Danilova O. S., Temeshova N. V., Loginova N. N., Kalmykov N. N. The plan of measures for implementation in 2016 - 2020, concept of demographic policy of the Russian Federation for the period until 2025

О плане мероприятий по реализации в 2016 - 2020 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года

Tuluzakova M. V., Professor of Department of management and social communication of the Balakovo branch of RANHiGS

Motrych E. D., Professor, Department of Financial Economics, DVIU RANHiGS

Danilova O. S., senior researcher, Center for research and development projects Nizhny Novgorod Institute of management – branch of RANHiGS

Temeshova N. V. associate Professor of the Department of economic and social Sciences and Humanities Peter and Paul branch of RANHiGS

Loginova N. N., PhD, associate Professor of Humanities and natural-scientific disciplines Saransk branch of RANHiGS

Akulov R. I., Ph. D., Professor, Department of Economics and management Ural Institute, RANHiGS

Kalmykov N. N., Ph. D., Director Expert-analytical center of the Russian Academy of national economy

Тулужакова М.В., профессор кафедры менеджмента и социальных коммуникаций Балаковского филиала РАНХиГС

Мотрич Е.Д., профессор кафедры «Финансовая экономика» ДВИУ РАНХиГС

Данилова О.С., старший научный сотрудник Центра научных исследований и разработки проектов Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Темешова Н.В., к.геогр.н., доцент кафедры экономических и социально-гуманитарных наук Петропавловского филиала РАНХиГС

Логина Н.Н., к.г.н., доцент кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин

Саранского филиала РАНХиГС
Акьюлов Р.И., д.э.н.,
профессор кафедры экономики и управления
Уральского института РАНХиГС
Калмыков Н. Н., к.с.н., директор
Экспертно-аналитического центра РАНХиГС

Abstract. The article reflects the plan of measures on realization of the years of the Russian Federation for the period of demographic policy concept until 2025 for 2016-2020

Keywords: The concept of demographic policy, action plan implementing demographic policy, socio-economic development of the Russian Federation

Аннотация. В статье отражен план мероприятий по реализации годов Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года за 2016-2020 год

Ключевые слова: Концепция демографической политика, план мероприятий реализации концепции демографической политики, социально-экономическое развитие РФ

10 мая 2006 г. В.В. Путин в президентском послании Федеральному собранию обозначил демографический кризис как самую острую проблему современной России. Первым шагом в ее решении стала одобренная Правительством Российской Федерации 24 сентября 2001 г. «Концепция демографического развития Российской Федерации на период до 2015 года». 9 октября 2007 г. была принята «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» в соответствии с указом Президента Российской Федерации № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года». Одной из инициатив стал указ Президента № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» от 7 мая 2012 г.

Достижение поставленных целей в Концепции 2007 года в значительной степени зависит от успешного решения широкого круга задач социально-экономического развития, включая обеспечение стабильного экономического положения страны, роста благосостояния населения, снижение уровня бедности и уменьшение дифференциации доходов, интенсивного развития человеческого капитала, создание эффективной социальной инфраструктуры (здравоохранение, образование, социальная защита населения), рынка

доступного жилья, гибкого рынка труда, улучшение санитарно-эпидемиологической обстановки.

Совершенно очевидно, что сегодня, в силу сложившейся структуры населения, модель простого воспроизводства не достижима. Тем не менее, важно сохранять положительную динамику основных демографических коэффициентов и, тем самым, обеспечить устойчивый рост общей численности населения страны и сохранить величину демографического потенциала на уровне 150-160 млн. человек.

В качестве главных областей демографического развития страны определены:

- укрепление здоровья населения и увеличение продолжительности жизни;
- стимулирование рождаемости и укрепление семьи;
- регулирование потоков миграций и расселения населения по территории страны.

Концепция предусматривает реализацию демографической политики Российской Федерации в три этапа²:

2007-2010 гг. – в результате мероприятий предполагалось снизить темпы естественной убыли населения и обеспечить миграционный прирост;

2011-2015 гг. – предусмотрено продолжение мероприятий, направленных на стабилизацию демографической ситуации.

2016-2025 гг. – предусмотрено на основе оценки влияния реализуемых проектов и программ на демографическую ситуацию проводить мероприятия по упреждающему реагированию на возможное ухудшение демографической ситуации в стране.

Обсуждая Концепцию демографической политики, специалисты говорили о том, что она представляет собой сборник уже действующих социальных программ: ставка делается на «материнский капитал», пособия семьям на

² Демографический ежегодник России. 2007: Стат. сб. / Росстат. М., 2007.

содержание детей (в том числе и услуги детского сада), увеличение расходов на здравоохранение, пропаганду спорта и здорового образа жизни и борьбу с алкоголизмом и табакокурением³. Особенностью Концепции стало то, что это самый длительный по времени действия документ (рассчитан на 18 лет), небольшой объем и отсутствие конкретных мер и шагов, направленных на достижение поставленных целей. По словам Дмитрия Медведева, Концепция – «идеологический документ», и для того, чтобы она заработала, необходимо будет принять не один десяток законов и постановлений Правительства⁴.

Проанализировав результаты реализации первого и второго этапа Концепции, можно сделать следующие выводы.

Вопрос стабилизации населения был решен даже раньше намеченного срока. Если к 2016 г. было запланировано 142–143 млн. человек, увеличение продолжительности жизни до 70 лет, увеличение в 1,3 раза по сравнению с 2006 годом суммарного коэффициента рождаемости и на треть снижение уровня смертности населения, то уже в первом полугодии 2014 г. численность населения России составила 143,7 млн. человек, демонстрируя при этом тенденцию к росту.

В течение 2015 г. в обмене населением с зарубежными странами в целом отмечается уменьшение миграционного прироста. Наибольшее сокращение прироста наблюдается в миграционном обмене с Таджикистаном (на 47,8% по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года) и Киргизией (на 41,0%). С Узбекистаном сложился отрицательный миграционный прирост вследствие сокращения числа прибывших на 42,6%. Увеличение миграционного прироста наблюдалось в обмене населением с Украиной (в 1,7 раза), Литвой (на 31,9%), Эстонией (на 7,5%) и Республикой Молдова (на 0,7%).

³ Архангельский В. В докладе есть попытка системного взгляда на ситуацию, на ее последствия, на возможности выхода. // http://open.gov.ru/blogs/5232/?sphrase_id=131656

⁴ Иваницкая Н., Гликин М., Грозовский Б. Фантастическая демография. // «Ведомости», 23 мая 2007 г.

Существенной проблемой остается то, что темпы роста числа граждан, уезжающих из России, превышают темпы роста числа въезжающих в страну⁵. Это отчетливо видно на основе статистических данных последних лет. В январе-июне 2015 года число прибывших в Россию из других стран продолжало увеличиваться, составив 263,9 тысячи человек (без учета сведений по Крымскому федеральному округу), что на 3,0% больше, чем по аналогичным данным за 2014 год (256,1 тысячи человек). Вместе с тем увеличилось, причем в большей степени, и число выбывших за пределы России: превысило 170 тысяч человек, что на 18,2% больше, чем за январь-июнь 2014 года (144,3 тысячи человек).

Сегодня наблюдается положительная динамика естественного прироста населения⁶. В целом, численность населения Российской Федерации с 2010 по 2015 гг. увеличилась на 3,4 млн. человек (в том числе на 2,3 млн чел. за счет Республики Крым и г. Севастополь).

Таким образом, из пяти заявленных в качестве важнейших ориентиров проводимой в долгосрочной перспективе демографической политики в России, четыре имеют положительные результаты в течение последних пяти лет. И лишь уровень смертности населения снизился всего лишь на 12%, а не на треть, как планировалось. То есть данный показатель оказался почти в три раза ниже запланированного. Поэтому именно он должен стать объектом повышенного внимания субъектов российской демографической политики.

Наиболее действенной мерой, оказавшей влияние на уровень рождаемости в стране, стало введение с 1 января 2007г. выплат материнского (семейного) капитала, который стимулировал рождение второго и последующего ребенка. За 2007–2014гг. было выдано более 5 млн. сертификатов на материнский капитал. Ежегодно его величина индексируется в соответствии с темпами инфляции и с 1 января 2015г. составляет 453 026

⁵ <http://zagrandok.ru/migraciya-v-rf/migracionnyi-uchet/migraciya-naseleniya-v-rossii-v-2014-godu.html>

⁶ Рождаемость, смертность и естественный прирост. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: . http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo21.xls

рублей⁷. В 2016 году размер материнского капитала остался на уровне 2015 года⁸.

В настоящее время наблюдается сокращение женщин активного репродуктивного возраста. В 2013 г. численность женщин активного репродуктивного возраста (20–29 лет) составляла 11,56 млн. чел. и за год сократилась на 466 тыс. чел. или на 4,0%. За период с 2010 по 2013 гг. численность женщин фертильного возраста (15–49 лет) сократилась на 1 968 тыс. чел., или на 5,2%. Поэтому для увеличения рождаемости в стране в настоящее время необходимо повысить результативность региональных демографических мер и, в первую очередь, снизить число аборт, уровень которых в России все еще значительно превышает показатели развитых стран.

К числу факторов роста рождаемости можно отнести рост числа молодых матерей 20-29 лет, родившихся в 80-е годы. На долю этой возрастной группы в 2007 -2011 гг. пришлось 65% рождений и 73% первых рождений. Однако уже на начало 2012 г. – в этой группе 11833 тыс. чел., т.е. на 309 тыс. меньше, чем 2 года назад.

Изменилась традиционная модель рождаемости. В 2007 - 2013 гг. наблюдался заметный прирост по возрастной рождаемости в возрастах старше 25 лет. Начиная с 2008 года, наибольшая рождаемость отмечается в группе 25-29 лет, при этом в 2013 г. максимум рождений перешел из возраста 25 лет в возраст 26 лет, а рождаемость городских женщин в группе 30-34 года впервые превысила рождаемость в группе 20-24 года. Продолжился наблюдаемый уже 20 лет рост среднего возраста матери при рождении детей: 1994 г. – 24,6 лет, 2005 г. – 26,5 лет, 2012 г. – 27,9 лет. За 18 лет – рост на 3,3 года.⁹

⁷ Пенсионный фонд Российской Федерации.// <http://www.pfrf.ru/branches/orenburg/news/~2014/12/22/82603>

⁸ Пенсионный фонд Российской Федерации.// <http://www.pfrf.ru/branches/ingush/news/~2016/03/03/107937>

⁹ Елизаров Валерий Владимирович «Ответы на вызовы связанные со старением населения» Гайдаровский форум – 2015. Панельная дискуссия «Старение населения»

«...Всё больше российских семей принимают решение о рождении второго и даже третьего ребёнка. За последние пять лет количество «вторых рождений» у нас увеличилось на 45%, а третьих и последующих – на 62%». ¹⁰

«Рождаемость в России продолжала расти даже на фоне экономического кризиса, причём увеличилось число именно вторых и третьих рождений: доля вторых рождений выросла с 30 с небольшим процентов в 2007 г. до 36,6 процента в 2012 году, а доля третьих – с 7,6 в 2007 г. до 10,8 в 2012 году». ¹¹

Для регионов страны с низкой рождаемостью характерна малодетность, связанная с устойчивой моделью занятости обоих родителей, ориентацией молодежи на получение образования и карьеру. Поэтому создание благоприятных условий для рождения детей и усиление мер поддержки вторых и особенно третьих рождений может способствовать росту рождаемости в регионах даже в настоящий период. Женщина не должна стоять перед выбором: рождение ребенка или профессиональная занятость ¹². И, безусловно, важнейшим направлением повышения рождаемости и продолжительности жизни является здоровый образ жизни и его качество ¹³.

Динамика уровня младенческой смертности за последние годы тоже имеет тенденцию к сокращению: с 2006г. по 2013г. снижение составило 19% (с 10,2 до 8,3 младенцев до года на 1000 родившихся живыми). А в первом полугодии 2014 г. уровень снизился еще на 8%, что составило 27% со знаком «минус» к показателю 2006г. Именно этот норматив, по прогнозам специалистов, может достичь к 2025 г. прогнозируемый в Концепции уровень (5,1 на 1000 родившихся живыми). Значительному снижению материнской и младенческой смертности способствовало строительство региональных

¹⁰ Выступление Председателя Правительства РФ В.В.Путина 11 апреля 2012 г. в Государственной Думе с отчетом о деятельности Правительства РФ за 2011 г. -<http://premier.gov.ru/events/news/14898/>

¹¹ Заседание Совета по реализации приоритетных нацпроектов и демографической политике. 26 февраля 2013 г.

¹² Чушкин А.М., Логинова Н.Н., Реброва Т.П. Демографическая ситуация Республики Мордовия на современном этапе — Саранск, 2015. — С. 104-120.

¹³ Логинова Н.Н. Население Республики Мордовия: геодемографическая ситуация, динамика и структура: монография; науч. ред. А.М. Носонов. — Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2011. — С. 29-31.

перинатальных центров в рамках приоритетного национального проекта «Здоровье». В 2007–2012 гг. было построено 2 федеральных и 22 региональных перинатальных центра. На начало 2014 г. в России функционировало 98 таких центров, 58 из которых являлись самостоятельными и 40 – в составе многопрофильных больниц¹⁴.

Успехи развития системы здравоохранения, программа стимулирования рождения в семьях второго и последующего ребенка выступают важнейшими причинами положительных сдвигов, происходящих в динамике и уровне основных демографических показателей России за последние семь лет.

Меры в области демографической политики, которые были предприняты государством, и относительная стабилизация социально-экономических индикаторов уровня жизни, которая наблюдалась в России на протяжении последних десяти лет, привели к положительным результатам. Но в силу следующих причин эти результаты могут иметь следующее движение: 1) меры, предпринятые на уровне государства, могут уже быть не достаточными для положительной динамики; 2) «сегодняшнее ускоренное формирование семей может обернуться завтра компенсационным спадом, выравнивающим временный перекоп в календаре появления на свет желаемых детей, среднее число которых в расчете на одну представительниц у поколения меняется слабо»¹⁵; 3) политика, направленная на повышение уровня рождаемости, должна носить комплексный, системный и долговременный характер, т.е. включать в себя более широкий спектр социально-экономических мер семейной политики и не ограничиваться лишь монетарным стимулированием деторождения. Многие специалисты говорят о том, что семейная политика, проводимая государством в России, носит во многом конъюнктурный характер.

¹⁴ О реализации программы развития перинатальных центров/ Правительство России.//<http://government.ru/news/10074>

¹⁵ Фрейка Т., Захаров С. Эволюция рождаемости за полвека: оптика условных и реальных поколений//Демографическое обозрение.2014.№ 1.//<http://demreview.hse.ru/2014--1/120991254.html>

А проблемы, связанные с кризисными явлениями в экономике, не могут быть решены.

Тенденцией, привлекающей пристальное внимание, является сохранение высокого уровня смертности. Хотя по итогам 2015 г. в стране умерло 1 911 413 чел., в то время как в 2014 г. – 1 913 613 чел. (в 2015 г. умерло на 2 200 человек меньше, чем в 2014 г.), этот показатель по-прежнему высок. В 2015 г. абсолютная величина смертности относительно 2014 г. уменьшилась всего на 0,1% и составила 99,9%. Самая низкая смертность в период с 2010 по 2015 гг. была зафиксирована в 2013 г. – 1 878 тыс. чел. Снижение коэффициента смертности будет существенным лишь в сравнении показателей 2010 года с показателями 2015 г. – 5,8% (величина смертности в 2015 г. относительно 2010 г. составила 94,2%).

Структура смертности заметно не меняется. Почти 60% всех смертей происходят от болезней сердечно-сосудистой системы, около 15% – от онкологических заболеваний, по 4% – от заболеваний органов дыхания и пищеварения. Большой процент смертей от внешних причин – более 14%¹⁶. Это в 5-6 раз больше, чем в странах Западной Европы. Причин высокой смертности населения Российской Федерации много. **Основные причины повышенной смертности:** 1) невысокий уровень и качество жизни (валовой национальный доход на душу населения в 2013 г. достиг 23,2 тыс.\$, в то время как в развитых странах его величина составила — 37,5 тыс.\$); 2) психологические стрессы, связанные с социально-экономической нестабильностью; 3) низкое качество оказываемых населению медицинских услуг, отсутствие ранней диагностики заболеваний, высокая стоимость медицинских препаратов, уход здравоохранения от профилактики заболеваний к некачественным медицинским услугам, часто платным; 4) внешние причины: травмы, отравления, самоубийства (вклад в смертность – 28,2 %); Важно отметить, что подавляющее большинство смертей от внешних причин происходит в

¹⁶ Демографический ежегодник России. 2014 год. Статистический сборник // Росстат, 2015.

состоянии алкогольного опьянения. По данным международных экспертов ВОЗ, состояние алкоголизации тесно ассоциировано с гораздо более широким спектром значимых причин смерти, прежде всего, с болезнями органов пищеварения (циррозы печени, панкреатиты, панкреонекрозы и др.), смертность от которых среди трудоспособного населения увеличилась на 9,3 %; болезнями органов дыхания (запущенные случаи пневмоний) и сердечно-сосудистой системы (кровоизлияния в органы на фоне гипертонических кризов, инфаркты миокарда, инсульты и др.). Определяющим влияние на показатель общей смертности образа жизни человека и его вредных привычек, вклад которых, по данным ВОЗ, составляет не менее 60%¹⁷. В связи с этим, необходимо срочное принятие общегосударственных мер по борьбе с суррогатным алкоголем и его нелегальным оборотом, по активному противодействию бытовому пьянству и поддержанию трезвого образа жизни. 5) Отдельного внимания заслуживает факт повышенной смертности от острых респираторных заболеваний и вируса гриппа в сезон декабрь 2014 года – апрель 2015 года. За период января – марта 2015 года общее число смертей, сопряженных с гриппом или острой респираторной вирусной инфекцией, составило 4 269, что привело к повышению общей смертности в первом квартале 2015 года на 4,9%.

В данный момент Правительство Российской Федерации перешло к реализации 3-го этапа Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Планируемые мероприятия по реализации третьего этапа Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года (2016 – 2025 годы) также должны быть **ориентированы на реализацию следующих задач**, изложенных в Концепции:

1. обеспечить постепенное увеличение численности населения (в том числе за счет замещающей миграции) до 145 млн. человек;
2. увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 75 лет;

¹⁷ Минздрав России // <https://www.rosminzdrav.ru/news/2015/08/12/2488-minzdrav-rossii-provel-analiz-dinamiki-pokazateley-smernosti-v-rossiyskoy-federatsii>

3. увеличить в 1,5 раза по сравнению с 2006 годом суммарный коэффициент рождаемости;
4. снизить уровень смертности в 1,6 раза;
5. обеспечить миграционный прирост на уровне более 300 тыс. человек ежегодно.

При решении задач следует ориентироваться на сохранение достигнутых темпов увеличения ожидаемой продолжительности жизни, увеличение суммарного коэффициента рождаемости и снижения уровня смертности, с выходом или превышением обозначенных контрольных показателей к 2025 года. Последняя задача, с учетом того, что не обеспечено достижение контрольных показателей второго этапа Концепции, должна заключаться в планировании и осуществлении дополнительных и, возможно, кардинальных мер по уменьшению оттока российских граждан, и, первую очередь, квалифицированных специалистов; увеличение притока на постоянное место жительства в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, прежде всего в бывших республиках СССР, а также квалифицированных иностранных специалистов и молодежи.

Исходя из изложенного выше, эксперты видят необходимость в **разработке социальных программ в следующих направлениях:**

Мероприятия по повышению рождаемости.

1. Реализация программы материнского капитала показала свою эффективность и действенность, в связи с чем предлагается ее пролонгация на период до 2020 года. Это позволит стимулировать рождаемость у женщин в возрасте 30-40 лет, численность которых по итогам 2020 года увеличится по сравнению с настоящим периодом (2015 годом) на 980 тысяч, что позволит частично компенсировать общее снижение численности женщин в фертильном возрасте. На наш взгляд, стимулирование рождаемости с помощью материнского капитала должно быть дифференцировано в зависимости от состояния демографической ситуации в том или ином регионе. Реализация

такой градации может быть обеспечена путем деления материнского капитала на две части – федеральной и региональной. Региональная часть будет выплачиваться только в регионах с низкой рождаемостью. Данная мера является, по нашему мнению, вынужденной, так как в наиболее дотационных регионах (республиках СКФО) наблюдается самая высокая рождаемость, что еще больше повышает бремя социальной дотационности данных территорий на федеральный центр.

Также важно отметить, что свыше 90% выплат материнского капитала было направлено на улучшение жилищных условий. Особое значение эта мера сыграла в увеличении рождаемости сельского населения, где за счет материнского капитала действительно можно приобрести жилье. В более крупных городах сработала хуже, в мегаполисах – практически не отразилась.

Поэтому, необходимо уделить внимание разработке мер, рассчитанных и на жителей крупных городов, таких как приобретение жилья по льготной ипотеке в 5-6% после рождения второго ребенка и приобретения жилья без процентов после рождения третьего.

2. В качестве материального стимулирования рождаемости необходимо увеличить размер пособия по уходу за ребенком, так как содержание ребенка после полутора лет для женщин находящихся в отпуске по уходу за ребенком, становится довольно обременительным. Учитывая тот факт, что место в дошкольных учреждениях предоставляется только для детей от трех лет (то есть матери не могут в это период полноценно работать), то содержание ребенка в период от полутора до трех лет становится весьма затруднительным. В качестве дополнительных мер по реализации данного предложения, необходимо поручить региональным и муниципальным властям разработать проекты создания и реализации дошкольных учреждений для детей в возрасте от полутора до трех лет, что позволит увеличить показатели рождаемости у более молодой части населения (студентов), так как декретный отпуск может быть сокращен и появится возможность полноценной занятости

молодых матерей. В качестве положительного эффекта (по данным экспертов) от данного мероприятия можно обозначить профилактику сокращения абортот у молодого поколения.

3. Разработка системы социальной ипотеки. На период рождения и достижения ребенком трехлетнего возраста, то есть до момента, когда оба родителя смогут работать по полной занятости, необходимо «заморозить» выплаты по ипотечным кредитам. Данная мера позволит повысить рождаемость у среднеобеспеченного класса населения, так как риск потери работы одним из родителей, что повлечет за собой кредитные долги, будет устранен. Механизм реализации данного мероприятия должен учитывать интересы всех взаимодействующих сторон – и семей и кредитных учреждений. Речь идет о наделении части банков полномочиями выдачи социальной ипотеки взамен компенсации части выпадающих доходов федеральным бюджетом и различных бизнес – преференций со стороны государства.

4. Как меру стимулирования третьих и последующих рождений в семье можно рассмотреть механизм снижения или полный отказ от взимания подоходного налога с родителей (опекунов).

5. Разработка системы повышения квалификации для женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком. На базе центров занятости населения регионов и муниципальных образований, необходимо создание обучающих курсов, направленных на повышение квалификации и приобретение новой профессии для матерей. Финансирование таких учебных центров должно быть обеспечено региональными властями, а для населения должно быть организовано на безвозмездной основе. Кроме того, возложить на центры занятости приоритетность трудоустройства семей, имеющих большее количество детей.

6. Повышение ответственности работодателей за несоблюдение норм трудовой деятельности для женщин, имеющих детей до трех лет. А также

повышение информированности женщин, имеющих детей до трех лет о своих правах и механизмах их отстаивания.

7. Увеличение стоимости родового сертификата. Несмотря на позитивные изменения в ходе реализации программы «Родовый сертификат», уровень заболеваемости беременных женщин и рожениц сохраняется высоким, показатели материнской, младенческой и перинатальной смертности в Российской Федерации превышают аналогичные показатели в экономически развитых странах, что в значительной степени обусловлено качеством оказания реанимационной помощи и интенсивной терапии. Для оказания адекватной реанимационной помощи женщинам и новорожденным необходимо оснащение учреждений родовспоможения современным медицинским оборудованием.

8. Внести изменения в Жилищный кодекс РФ: предоставление права на первоочередное получение жилья на условиях социального найма многодетным семьям; установление права улучшения жилищных условий – получение квартир/домов по себестоимости для семей после рождения третьего ребенка.

9. Развитие дистанционных форм оказания медицинской помощи. С целью повышения доступности высококвалифицированной медицинской помощи в отдаленных территориях необходимо развитие дистанционных форм оказания медицинской помощи и внедрение телемедицинских технологий. Для повышения эффективности использования современного дорогостоящего оборудования необходима специальная углубленная подготовка медицинского персонала.

Мероприятия по снижению смертности по причинам смерти.

Эффективность реализации данной группы мероприятий непосредственно связана с тем, насколько население России имеет доступ к высококвалифицированной и материально-доступной медицинской помощи. Данные мероприятия можно классифицировать на несколько групп:

1. Мероприятия, направленные на совершенствование медицинской помощи по самым многочисленным, социально значимым видам заболеваний: сердечно-сосудистые, онкологические, туберкулез и т.д.

Прежде всего, речь идет о совершенствовании медикаментозных принимаемых препаратов и медицинских технологий по оперированию больных. В России до сих пор не разработано действенного препарата против онкологических заболеваний, нет действенной диагностики ранних стадий данного заболевания, существует реальный дефицит койко-мест в специализированных онкологических клиниках. В связи с тем, что рост онкозаболеваний ежегодно растет (на 1,2-1,5% в год), то необходимо более пристальное внимание уделить именно ранней диагностики онкозаболеваний – ежегодная диспансеризация, включение тестов онкомаркеров в обязательное исследование работников.

При реализации данных мероприятий могут быть достигнуты следующие показатели (таблица 1).

Таблица 1

Индикаторы эффективности мероприятий, направленных на совершенствование медицинской помощи по социально значимым видам заболеваний

Наименование заболеваний	Фактический показатель смертности 2014 год (на 100 тыс. человек населения)	Прогнозный показатель смертности к 2020 году (на 100 тыс. человек населения)	Исполнители
Сердечно-сосудистые	715	695	Минздрав РФ, органы исполнительной власти субъектов РФ
Онкологические	202	193	Минздрав РФ, органы исполнительной власти субъектов РФ
Туберкулез	63	52	Минздрав РФ, органы исполнительной власти субъектов РФ

Однако следует отметить, что, несмотря на заявления Правительства, что в условиях дефицитного бюджета ближайшего 2016 года социальные проекты будут профинансированы в полном объеме, тем не менее, выделение дополнительных средств на развитие медицинского обслуживания не предусмотрено, а значит при прочих сохраняющихся социальных условиях говорить о снижении количества социально-значимых заболеваниях говорить довольно неправомерно.

2. Совершенствование медицинской помощи пострадавшим при ДТП и техногенных катастрофах. Данная группа мероприятий включает совершенствование безопасности участников движения, реализация инженерных мер по улучшению условий передвижения, пропаганда соблюдения правил дорожного движения, повышение меры ответственности за нарушение ПДД. В результате реализации данных мероприятий, снижение смертности населения в ДТП должно к 2020 году составить до 10 случаев на 100 тысяч человек населения.

3. Повышение доли высокотехнологической медицинской помощи в общем объеме оказанных медицинских услуг. Прежде всего, речь идет о том, что намеченные индикаторы по продолжительности жизни населения возможны только в том случае, если у населения на ранних стадиях будут диагностироваться различные заболевания, способные привести к летальному исходу. На сегодняшний момент, доступность такой диагностики крайне низка, так как в основном медицинские учреждения в регионах не обладают дорогостоящим медицинским оборудованием, способным проводить такие исследования. В этой связи, необходима корректировка целевых медицинских программ, направленная на приобретение диагностического оборудования, что приведет к снижению уровня смертности населения. Необходимо также увеличить долю квотирования на проведение бесплатных обследований, прежде всего, для молодых многодетных семей.

4. Совершенствование системы подготовки специалистов медицинских направлений, направленное на развитие программ раннего диагностирования социально значимых заболеваний.

5. Улучшения условий и охраны труда. Данная группа мероприятий выделена отдельно, ввиду того, что ежегодно в России происходит около 50 000 случаев производственного травматизма, каждый 20-й из них заканчивается гибелью работников (только на основании зарегистрированных официально случаев). Несмотря на ежегодное сокращение данного индикатора, тем не менее, необходимы корректирующие мероприятия в рамках третьего этапа реализации Концепции, такие как:

- обновление стандартов системы управления охраной труда;
- повышение уровня подготовки работников в области охраны труда;
- совершенствование системы обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве в части акцентирования на профилактике страховых случаев;
- материальное поощрение развития системы охраны труда на предприятии (посредством средств Фонда социального страхования);
- обеспечение качественного мониторинга состояния здоровья работников посредством расширения диспансеризации;
- повышение уровня программы мероприятий по реабилитации трудоспособного населения;
- сокращение количества рабочих мест во вредных производствах для женщин репродуктивного возраста (путем получения дополнительного вида профессии в центрах занятости).

При надлежащем исполнении указанных адаптивных мероприятий, к концу 2020 году количество производственных несчастных случаев должно сократиться до 30-35 тысяч в год, количество летальных случаев – до 1450-1550 в год. При условии наличия положительной тенденции по указанным

направлениям, на этапе пролонгации реализации Концепции до 2025 года необходимо будет выделить дополнительные средства по их интенсификации.

Мероприятия по снижению материнской и младенческой смертности, улучшению репродуктивного здоровья.

В течение реализации первых двух этапов Концепции по данному направлению было проведено довольно много мероприятий, таких как строительство новых перинатальных центров, организации специализированных бэби-боксов, реконструкция и модернизация существующих родильных домов, что непосредственно отразилось, прежде всего, на сокращении материнской и младенческой смертности.

В рамках третьего этапа реализации Концепции предлагается дальнейшее развитие уже сформированных целевых программ, однако основной акцент переносится на профилактику здорового материнства, снижения количества аборт, поддержку молодых матерей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Для этой цели необходимо создание специализированных центров (как сугубо медицинских, так социально-психологических), основной целью которых будет оказание различных видов помощи женщинам с трудной жизненной ситуацией. По оценкам экспертов, работа таких центров может привести к снижению количества абортов у женщин в фертильном возрасте до 27 лет (в расчете на 1000 женщин репродуктивного возраста).

Кроме того, необходима активизация работы в области пропаганды здорового материнства у молодого поколения посредством методической, информационной, консультационной поддержки и оказания реальной социальной и материальной помощи молодым матерям.

Немаловажное значение имеет также пропаганда профилактических прививок, так как до настоящего времени в России все еще сохраняются довольно высокие показатели по кори, краснухе, гепатиту и другим опасным заболеваниям.

Мероприятия по обеспечению условий, способствующих укреплению института семьи и брака.

Важное значение для эффективного воспроизводства населения, повышения рождаемости, увеличения количества детей, воспитывающихся в полноценных семьях, формирования поколения с семейными ценностями имеет состояние института семьи, его перспективы в быстро меняющихся условиях современного мира. Только в полноценной семейной среде формируются высокие репродуктивные и самосохранительные установки у подрастающих поколений. В связи с этим целесообразно в рамках демографической политики разрабатывать и реализовывать комплекс следующих мер:

- пропаганда и поддержка ценностей семейного образа жизни, ответственного родительства;
- разработка и реализация программ родительских лекториев по вопросам воспитания детей;
- реализация образовательной программы для будущих мам к периоду рождения ребенка;
- выплата социального пособия беременным женщинам;
- предоставление частичной компенсации расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, выплата ежемесячного пособия на проезд на всех видах городского пассажирского транспорта и на автомобильном транспорте общего пользования многодетным семьям;
- оказание государственной социальной помощи малоимущим семьям с детьми;
- компенсация части родительской платы за содержание ребенка в образовательных организациях, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования;
- содействие увеличению количества детей, передаваемых на воспитание в семьи граждан;

- внедрение в практику работы государственных образовательных учреждений для детей-сирот программ по выявлению и сопровождению потенциальных опекунов (попечителей), приемных родителей;

- разработка индивидуальных программ реабилитации семей, находящихся в социально-опасном положении, по ранней профилактике семейного неблагополучия, проведение целевых оперативно-профилактических мероприятий;

- проведение мероприятий в образовательных учреждениях по вопросам профилактики жестокого обращения с детьми с организацией функционирования в учреждениях социального обслуживания населения детского «телефона доверия»

- организация взаимодействия учреждений здравоохранения и учреждений социального обслуживания населения по раннему выявлению беременных женщин и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- содействие развитию творческого и культурного потенциала семей и её вовлечение в активную общественно-культурную деятельность.

Мероприятия по адаптации социальной политики в здравоохранении требованиям страховой системы обязательного медицинского страхования

Территориальная программа государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи по замыслу законодателей должна установить перечень страховых случаев, их некоторое предельное числовое значение и перевести финансовые нормативы в тарифы на страховой случай.

Финансовое обеспечение территориальной программы обязательного медицинского страхования в указанных случаях осуществляется за счет работодателей, а также платежей субъектов Российской Федерации, уплачиваемых в бюджет территориального фонда обязательного медицинского страхования за неработающее население. Разница между нормативом финансового обеспечения территориальной программы обязательного

медицинского страхования и нормативом финансового обеспечения базовой программы обязательного медицинского страхования с учетом численности застрахованных лиц на территории субъекта Российской Федерации возмещается Федеральным фондом обязательного медицинского страхования.

Тарифы на оплату медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию устанавливаются соглашением между уполномоченным государственным органом субъекта Российской Федерации, территориальным фондом обязательного медицинского страхования, представителями страховых медицинских организаций, профессиональных медицинских ассоциаций, профессиональных союзов медицинских работников и формируются в соответствии с принятыми в территориальной программе обязательного медицинского страхования способами оплаты медицинской помощи. Учитывая рост затрат медицинских организаций и перевыполнение объемов медицинской помощи, можно уверенно сказать, что скрыть нехватку финансовых средств на возмещение затрат на предоставление бесплатной медицинской помощи уже не представляется возможным.

Субъекты рынка медицинских услуг будут по-разному реагировать на изменение ситуации. При преимущественно частном характере финансирования системы здравоохранения при росте как краткосрочном, так и долгосрочном росте цен население будет отказываться от услуг. В случае закрытого бюджетного финансирования государство как плательщик будет сужать возможности медицинских организаций. Две крайние позиции пациента и государства будут разными в обоих случаях.

Различные подходы субъектов к изменению цен на рынке медицинских услуг
по типам финансирования

Ситуации	Пациенты	Медицинский персонал	Фармацевты	Медицинские организации	Страховые компании	Правительство
Открытое компенсационное финансирование						
Краткосрочный рост цен	Снижают объем услуг	Увеличивают объем услуг	Снижают объем производства	Увеличивают объем услуг	Снижают объем услуг	Не реагирует
Долгосрочный рост цен	Снижают объем услуг	Снижают объем услуг	Увеличивают объем производства	Снижают объем услуг	Снижают объем услуг	Снижает объем финансирования
Закрытое бюджетное финансирование						
Краткосрочный рост цен	Не реагирует	Не реагируют	Увеличивают объем производства	Не реагируют	Снижают объем услуг	Не реагирует
Долгосрочный рост цен	Не реагирует	Не реагируют	Увеличивают объем производства	Снижают объем услуг	Снижают объем услуг	Снижает объем финансирования

В настоящее время население играет значительную роль в финансировании системы здравоохранения. Государственная система здравоохранения не перешла на страховой принцип, фактически реализуется нормативно-бюджетное финансирование медицинских организаций. В течение последних лет наблюдается длительный рост на медицинские услуги. Пациенты и врачи не реагируют на рост цен, так как большинство сделок реализуются в теневом секторе. Государственная система остается распределительной, вхождение в ОМС частных медицинских организаций приводит к возникновению конкуренции за объемы, непрогнозируемому росту цен.

Существующая судебная практика показывает, что можно пытаться распределять финансовые потоки, но если в нормативном документе установлено право одних возместить затраты на предоставленную помощь, то субъект может им воспользоваться. Получение возмещения уже является правом стороны, а вот обязанностью фонда обязательного медицинского

страхования является балансировать выплаты теми доступными средствами, которые существуют в силу имеющегося законодательства об охране здоровья, Конституции страны.

Находясь на распутье между страховой и бюджетной моделями финансирования, система здравоохранения теряет пациентов, квалифицированных врачей, сама становится неэффективной, коррупционной.

Как возврат к бюджетной модели, так и введение страхового принципа принудит гражданское общество очертить контуры социальной политики в здравоохранении. Невозможно удовлетворить всевозможные запросы потребителей. Уже сегодня, например, косметология не входит в обязательное медицинское страхование, далее перечень услуг, не входящих в обязательное страхование, будет расширяться и уточняться. Возможно группы населения, пораженные в правах получения бесплатной помощи, также будут обоснованы общественным выбором. Без формирования прозрачной системы государственного регулирования программы государственных гарантий оказания бесплатной помощи сложно представить себе эффективное здравоохранение.

Мероприятия по повышению уровня медико-социального сопровождения лиц старших возрастов

- признать старение как синдром, требующий соответствующей профилактики и лечения, в российских нормативных правовых актах, а также внесение соответствующего предложения от Российской Федерации в ВОЗ и проведение международных консультаций;

- начать разработку клинических протоколов для применения геропротекторных технологий;

- усовершенствовать нормативные правовые акты, создающие затруднения в реализации проектов по исследованию старения, разработке методов диагностики, профилактики и лечения старения и возрастнo-зависимых заболеваний;

- возродить в системе здравоохранения гериатрические службы, в том числе и на поликлиническом уровне;

- разработать специальный механизм приоритетного предоставления грантов для исследований в области биологии старения, биogerонтологии и гериатрии;

- обеспечить создание специального фонда для поддержки инновационных технологий в области диагностики и профилактики возрастных заболеваний.

Необходимо отметить, что состояние отечественной медицины определяется не только наличием у нее высоких технологий и оборудования. В проекте Плана имеются положения о повышении доступности и повышении качества медицинской помощи населению, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи. Но, по субъективному ощущению значительной части российских граждан, которые чаще посещают не высокотехнологические отделения, а более простые процедуры, именно недостаточная доступность, длительные сроки ожидания сложных медицинских операций и невысокое качество медицинской помощи, а также рост расходов семейного бюджета на медицинское обслуживание, сегодня является наиболее серьезной проблемой в данной сфере. Поэтому, возможно, в предлагаемом плане данная позиция должна быть более акцентирована, более тщательно проработана и конкретизирована.

Подводя общие итоги, необходимо отметить, что и экономические, и демографические, и правовые, и другие меры, несмотря на свое определенное положительное воздействие, не могут в корне изменить демографическую ситуацию в стране, которая требует проведения целого ряда последовательных, комплексных и целенаправленных мероприятий как законодательной, так и исполнительной власти, причем как на федеральном, так и на региональном уровне. Следует определять желаемые параметры будущей демографической ситуации в стране и систематически прилагать усилия для их реализации.

Очевидно, что основой улучшения воспроизводства населения может служить обеспечение достойного уровня и качества жизни людей. Также не вызывает сомнения то, что современная демографическая ситуация, несмотря на ее улучшение, требует незамедлительного и постоянного вмешательства как государственных, так и всех гражданских институтов российского общества. Реализация федеральных и региональных программ демографического развития позволит сохранить позитивные демографические тренды в стране и ее регионах.

References

1. Демографический ежегодник России. 2007: Стат. сб. / Росстат. М., 2007.
2. Архангельский В. В докладе есть попытка системного взгляда на ситуацию, на ее последствия, на возможности выхода. // http://open.gov.ru/blogs/5232/?sphrase_id=131656
3. Иваницкая Н., Гликин М., Грозовский Б. Фантастическая демография. // «Ведомости», 23 мая 2007 г.
4. <http://zagrandok.ru/migraciya-v-rf/migracionnyi-uchet/migraciya-naseleniya-v-rossii-v-2014-godu.html>
5. Рождаемость, смертность и естественный прирост. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/demo21.xls
6. Пенсионный фонд Российской Федерации. // <http://www.pfrf.ru/branches/orenburg/news/~2014/12/22/82603>
7. Пенсионный фонд Российской Федерации. // <http://www.pfrf.ru/branches/ingush/news/~2016/03/03/107937>
8. Елизаров Валерий Владимирович «Ответы на вызовы связанные со старением населения» Гайдаровский форум – 2015. Панельная дискуссия «Старение населения»
9. Выступление Председателя Правительства РФ В.В.Путина 11 апреля 2012 г. в Государственной Думе с отчетом о деятельности Правительства РФ за 2011 г. -<http://premier.gov.ru/events/news/14898/>
10. Заседание Совета по реализации приоритетных нацпроектов и демографической политике. 26 февраля 2013 г.
11. Чушкин А.М., Логинова Н.Н., Реброва Т.П. Демографическая ситуация Республики Мордовия на современном этапе — Саранск, 2015. — С. 104-120.

12. Логинова Н.Н. Население Республики Мордовия: геодемографическая ситуация, динамика и структура: монография; науч. ред. А.М. Носонов. — Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2011. — С. 29-31.

13. О реализации программы развития перинатальных центров/ Правительство России.//<http://government.ru/news/10074>

14. Фрейка Т., Захаров С. Эволюция рождаемости за полвека: оптика условных и реальных поколений//Демографическое обозрение.2014.№ 1. //<http://demreview.hse.ru/2014--1/120991254.html>

15. Демографический ежегодник России. 2014 год. Статистический сборник // Росстат, 2015.

16. Минздрав России // <https://www.rosminzdrav.ru/news/2015/08/12/2488-minzdrav-rossii-provel-analiz-dinamiki-pokazateley-smernosti-v-rossiyskoy-federatsii>

UDC 338.43

Vaitsekhovskaya S.S., Ermakova N.Y. Ways of increase of economic efficiency of poultry

Пути повышения экономической эффективности птицеводства

Vaitsekhovskaya Svetlana Sergeevna

Stavropol state agrarian University, Stavropol

FantasiaSM@mail.ru

Ermakova Natalia Yurevna

Stavropol state agrarian University, Stavropol

Naterma53@mail.ru

Вайцеховская Светлана Сергеевна

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

Ермакова Наталья Юрьевна

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

Abstract: the aim of this work is to identify promising directions of further development of poultry farming. When writing the article used current-design methods. In the article the economic substantiation of implementation of the five alternative designs on the organization of production of meat turkeys in the Stavropol region. In the region there are broad prospects for the development of agribusiness in turkey-keeping, but to begin implementing any of the proposed options requires a fairly high initial capital.

Keywords: agribusiness, poultry, turkey-keeping, technology, investment, revenue, efficiency

Аннотация: целью данной работы является определение перспективных направлений дальнейшего развития птицеводства. При написании статьи использовались ток-методы проектирования. В статье дано экономическое обоснование реализации пяти альтернативных проектов по организации производства мяса индейки в Ставропольском крае. В регионе имеются широкие перспективы для развития АПК индейководства, но приступить к реализации любого из предложенных вариантов необходим достаточно высокий стартовый капитал.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, птицеводство, Турция-содержание, технологии, инвестиции, прибыль, эффективность

Business - it is an extremely versatile type of economic activities covering almost all sectors of the economy. Certainly one of the most complex and socially necessary is a manufacturing business, including agricultural. The complex nature of agricultural production is the basis for the formation of agribusiness as a business activity in all areas of agriculture. The aim is to maximize the revenue of agribusiness in a most complete software demand for agricultural products.

Agribusiness as an economic category is a special kind of activity in the agricultural sector of the economy, focused on the consumer through the market price, which, accumulating demand for manufactured products in this area, the entrepreneur must provide rates of return that is sufficient to reproduce spent on production resources.

In the Stavropol region agribusiness represented in all agricultural sectors. In modern conditions of development of agrarian economy the edge of one of the promising directions of development of agribusiness advocates poultry as the most intense and dynamic livestock subsector. In addition, the importance of the poultry determined by the ever-increasing demand of the population for a relatively cheap and highly nutritious products with dietary qualities and occupies a relatively large share of the national diet. Recently, in the Stavropol region attracted the attention of entrepreneurs turkey.

The turkey industry development in Russia has experienced the ups and downs depending on the political, economic and other circumstances. Since the 2000s, a new stage began turkey industry in Russia. In various regions of the country there are large turkey systems based on the use of advanced technologies, modern equipment and highly productive breeding material. Every year the volume of production of turkey meat and the assortment. The realization comes turkey meat is not only whole carcasses, but also in processed form, from natural to semi-finished smoked product that is very attractive to the consumer.

According to world statistics on the average resident of the United Kingdom account for about 15 kg of turkey meat, in Portugal about 12 kg, an American consumes about 9.6 kg per year, while the Russians - about 0.5 kg per year.

Now a leading position for the production of turkey meat held the US, France, Germany, Great Britain and Brazil, but the Russian turkey is a promising, highly profitable and best-selling poultry sector.

Despite a number of advantages turkey, there are a number of unresolved problems in the industry, which in turn affects the pace of its development. First of all it concerns the lack of awareness of the population about the beneficial properties for human health turkey.

The main advantages of turkey meat are:

1) The high content of vitamins necessary for human organism. Turkey meat contains a lot of B vitamins, which have a positive effect on the digestibility of food and contribute to the transformation of carbohydrates into vital energy.

2) High content of essential minerals turkey meat - zinc, potassium, phosphorus and magnesium.

3) Turkey meat contains far less fat and cholesterol than pork, beef and chicken.

4) In comparison with other types of poultry, turkeys have the highest yield of edible parts - 70%.

5) The high protein content. In 100 grams of turkey meat contains 22.6 grams of pure protein. This is about half the daily protein consumption norms for the human body.

6) Hypo-allergenic. Turkey meat is the only kind of meat, which cannot cause allergies. Eating turkey meat is ideal for people who suffer from non-perception of certain products, as well as for pregnant women and children.

The second circumstance, limiting consumption of turkey meat is quite high production costs compared to the production of broiler chickens. The reason for this - a long payback period of capital investment, especially in the initial stage, as well as the economic impact of the crisis experienced at the moment. In this case, in our

opinion, it needs the support of the state, not only in concessional lending, but also in direct subsidies for production during the development of the design capacity of the enterprise.

The third problem - complete dependence on imports turkey enterprises breeding material. Any situation in the world: economic, political, veterinary, can make a significant failure in their work, up to a full stop production. To solve this problem, the creation of the domestic turkey breeding base, that is, the presence of specialized breeding centers, breeding centers and loudspeakers.

The key to success of any kind of agribusiness, and the turkey industry in particular, is a systematic approach, which is the initial stage of business planning. In this respect, the author has designed 5 different variants of investment project in the direction of "TURKEY" to assess the prospects of development of this sub-sector in the Stavropol region .

In the first version it developed a business plan for the organization of production of turkey meat at the cellular content. In terms of new construction and acquisition of cell batteries need for investment is 446.2 mln rubles (Including 400 (89.6%) - on fixed assets). When the content of an average of 160 thousand heads a year gross of meat in live weight of more than 2500 tons.

The average annual revenue after reaching its design capacity (from 2 years) at the selling price of 125 rubles/kg (male - 120 rubles/kg, female - 130 rubles/kg) can be up to 340 mln rubles, that provides (at an average annual the cost of products sold of 93.6 rubles/kg) level of profitability of 40%. Payback period - 4 years with NPV = 91.4 mln rubles and IRR at 15.1%.

Calculations of the second embodiment, include the organization of the production of meat turkeys at the cellular content with the implementation gutted carcasses. More (in comparison with the first project) construction costs and equipment slaughter shop is 100 mln rubles.

When rearing and fattening of the same population (an average of 160 thousand heads per year) and the output of meat 85% of the gross amount of meat is 2200 tons. When sales price gutted carcasses of 180 rubles/kg revenue of 415 mln rubles.

The third option is a settlement organization of production of turkey meat on the alternative (to the first two options) technology - at the floor maintenance. The need for investment is 491.8 mln rubles (Including 428.2 (87.1%) - on fixed assets).

When the content of an average of 158.3 thousand heads a year gross of meat in live weight is 2700 tons. Subject to the implementation of all livestock NPV of the project will reach 34.1 mln rubles at 11.7% of IRR. The project pays for itself in 5 years.

In a fourth embodiment provides for the organization of the production of meat turkeys at the floor maintenance with realization gutted carcasses.

The fifth project carried out calculations for the production of meat turkeys at the floor maintenance with increased production volume by 2.6 times. This project demonstrates the possibility of recoupment 3 years with profitability at 36%. IRR in this case can be brought to 26.5% and the NPV exceeds 546 mln rubles.

It should be noted the high sensitivity of the NPV of the projects submitted to a change in the price of 1 kg of feed. Even a slight decrease of this index by 5-10% can lead to an increase in respiratory rate in 1.2-1.7 times, and its increase - to decrease or even negative value of NPV.

Thus, we can conclude that there are broad prospects for the development of agribusiness in the Stavropol Territory in turkey, but for the commencement of any of the proposed areas needs a sufficiently high initial capital. Since most agricultural organizations is not enough available funds, the main solution to this problem could be: to provide the representatives of agribusiness long-term soft loans, find reliable investors, participation in programs supporting the industry's development, grants and so forth.

References

1. Бачкова Р.С. Индейководство в России // Птицеводство. 2013. № 5. С. 41-44
2. Вайцеховская С.С., Измалков С.А., Тельнова Н.Н. Экономическая эффективность производства продукции птицеводства в Ставропольском крае // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 4. С. 123-132
3. Епимахова Е.Э., Белик Н.И., Вайцеховская С.С., Закотин В.Е., Ходусов А.А., Трубина И.А. Научно обоснованные рекомендации по производству продукции птицеводства в организациях всех форм собственности Ставропольского края: методические рекомендации / Ставрополь, 2014
4. Канивец В.А. Индейководство России // Птицеводство. 2009. № 11. С. 14
5. Лищенко В.Ф. Индейководство России: кризис сменился растущей волной интереса к отрасли // Птица и птицепродукты. 2013. № 3. С. 10-12
6. Фисинин В.И. Ресурсосберегающие технологии и конкурентоспособность отрасли // Птицеводство. 2002. № 1. С. 2-5
7. Фисинин В.И., Стрекозов Н.И., Чинаров И.И. Экономические основы концепции развития животноводства России до 2010 года // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2002. № 7. С. 7-11

UDC 81.576

Bazarbayeva L.T., Tokkuzhina G. Role of polylinguism in the educational system of Kazakhstan

Роль полиязычия в системе образования Казахстана.

Bazarbayeva L.T.

Karaganda Economic University of Kazpotrebsouyz, Kazakhstan, Karaganda

baz_laura@mail.ru

Tokkuzhina G.

Karaganda Economic University of Kazpotrebsouyz, Kazakhstan, Karaganda

Базарбаева Л.Т.

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Токкужина Г.

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Abstract. The idea of peer learning English along with the Kazakh and Russian, was officially named "trinity of languages" or polylinguism, becoming increasingly embedded in the national education system of the Republic of Kazakhstan. This idea of the trinity of the languages was proclaimed in October 2006 on the twelfth congress of the Assembly of Nations of Kazakhstan, where N. Nazarbayev said that the knowledge of three languages was very important for the future of the next generation. Kazakhstan must be considered as a highly developed country all over the world, where three languages are used. They are: Kazakh is the state language, Russian is the language of international communication and English is the language of integration into the global economic. The mass introduction of the English language, which now formed the main flows of information and scientific knowledge, have a positive impact on the economic development of the country.

Keywords: multiethnic; trinity; interethnic; multilinguism; linguistic diversity; language space; lingual education; intercultural communicative paradigm.

Аннотация. Идея равного изучения английского языка наряду с казахским и русским языками, была официально названа «Триединство языков» или полиязычие, и в настоящее время она все больше и больше внедряется в национальную систему образования Республики Казахстан. Эта идея триединства языков была провозглашена в октябре 2006 года на двенадцатом съезде Ассамблеи народов Казахстана, где Н. Назарбаев отметил, что знание трех языков очень важно для будущего следующего поколения. Казахстан должен рассматриваться как одна из высокоразвитых стран во всем мире, где используются три языка. Ими являются: казахский язык – государственный язык, русский язык – язык межнационального общения и английский язык – это язык интеграции в мировую экономическую. Массовое введение английского языка, на котором в настоящее время формируются основные потоки информации и научных знаний, оказывает положительное влияние на экономическое развитие страны.

Ключевые слова: многонациональный; триединство; межнациональный; многоязычие; языковое разнообразие; языковое пространство; двуязычное образование; межкультурная коммуникативная парадигма.

Kazakhstan is a prospering country, tends to occupy a certain place in the world. The development of the country depends on the education level of the population. Our country is multiethnic, so the task of the State was the decision of questions of the language in society. In our country we implemented a unique project, initiated by the head of State - the trinity of languages. The purpose of the project is to competently master three languages: Kazakh as the State language; Russian as a language of interethnic communication, and English which is an international language.

The most important strategic objective is the formation of Kazakhstan, on the one hand, preserving the best traditions of Kazakh education, on the other hand, procuring graduates with international qualifications of the development of their linguistic consciousness, based on the mastery of the state, native and foreign languages.

At the present time the state language is expanded, as a native language of the Kazakh people, its history and culture. Russian language also plays important role for the citizens of our country.

According to President Nazarbayev, “Kazakhstan ... unique and strong in its multinationality a unique multicultural space was formed on its land... Multiculturalism of Kazakhstan is a progressive factor in the development of society”. [1]

Multilingualism is the basis for the formation of a multicultural identity. The aim of multicultural and multilingual education may consist in the formation of man, capable to active life in a multiethnic multicultural environment, having a strong sense of understanding and respect of other cultures, the ability to live in peace and harmony with people of different nationalities, races and religions.

To solve the problem of effective implementation of polylinguism in the education, tested practice of multilingual education in certain universities and schools of Kazakhstan Republic must be brought into a single system, and ensure the continuity of educational programs. It requires the development of a complex of

scientific guidelines for the implementation of the principle of continuity of multilingual education in "school - university" system, socio-economic effect of which is determined by the creation of the necessary prerequisites for the solving the tasks, assigned in the State Program of Education Development for 2011-2020:

- «"... training of teaching staff with multilingual education in the universities of the country ";
- «increasing the demand of the State language";
- «increasing the prestige of the State language";
- «preservation of linguistic diversity in Kazakhstan";
- «preserving the functioning of the Russian language in communicative language space"
- «studying of English and other foreign languages" due to the system of scientific and methodological support of stakeholders constant multilingual education;
- formation of multilingual educational environment; expansion of infrastructure of multilingual education;
- development of intercultural communicative paradigm of modern lingual education;
- development of the country's intellectual potential on the basis of initiation of its citizens to the values of the language and culture.

Ministry of Education and Science took concrete steps for the implementation of multilingual education in the universities of the country, in particular, expanded the volume of loans for learning of the language in the State standards in the direction of "Education", which would allow students of the third year of training in the amount of 2-credits to study discipline "Professional Kazakh / Russian "and Professionally-oriented foreign language." [2]

To achieve a high level of English proficiency, there are various methods of language learning: listening, perception and interpretation of the text, spoken English, written English, grammar, phonetics and pronunciation, the introduction of a

professional English skills in English with presentation, professional correspondence, and the foundations of the theory of communication. These students learn more deeply in such occupations as professionally-oriented foreign language in the disciplines: "Finance", "Tourism", "Economics", and others.

For efficiency of communicative education of students of economic University, students studying in the State and Russian languages, should be taught with foreign languages in unity with the native language, at the same time should be taught deep and thorough study of the history, national character, mentality, because the picture of the world that surrounds the speakers, is not simply reflected in the language, and it forms a language and its native speaker but determines the features of speech. The study of Russian and Kazakh languages in cooperation with a native language, history will enable to improve the work on the study of languages, enlargement of vocabulary, will help to realize the actual problem of multilingual education.

For the formation of productive polylinguism among students teacher needs to create a language environment, and also to use modern textbooks leveled domestic and foreign publishing houses, multilingual professionally-oriented technical dictionaries, manuals for self-studying work.

It was done a quiz among the students of our University. There were next questions:

1. Do you know what polylinguism is?

yes – 86%, no – 14%

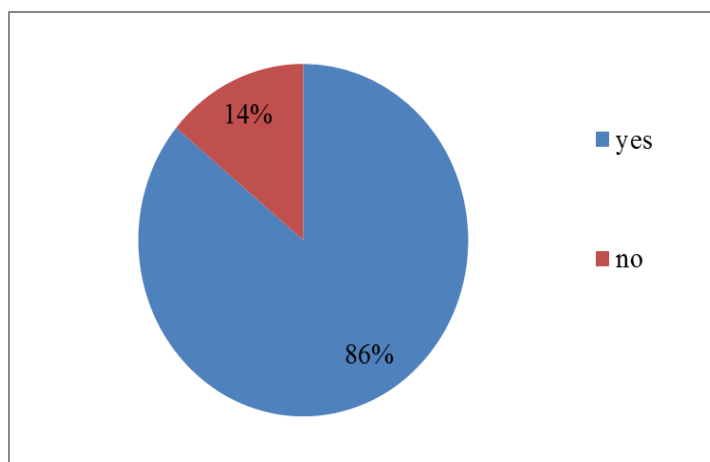


Figure 1. Quiz about polylinguism

2. Is the program “trinity of languages” used in Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz?

yes – 57%, no – 43%

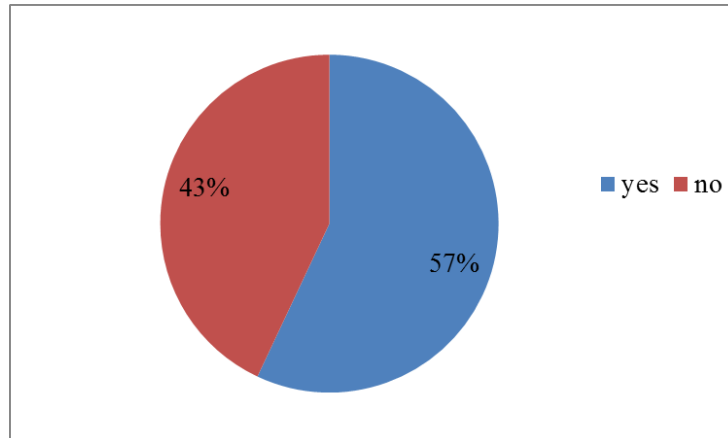


Figure 2. Quiz about polylinguism

3. Are there any advantages of this program?

yes - 68%, no – 32%

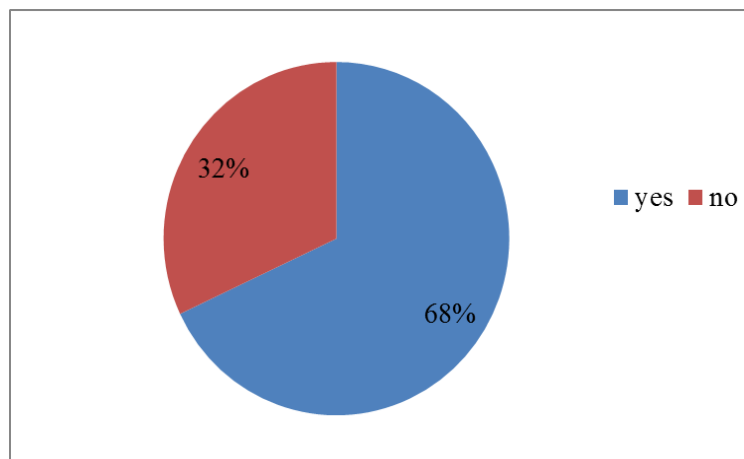


Figure 3. Quiz about polylinguism

This quiz shows us that the results are not so bad. Most people know what polylinguism is, they try to use it and they find more advantages than disadvantages of the program “trinity of languages”.

State program of development and functioning of languages in Kazakhstan Republic for 2011-2020 provides the maintenance of harmonious language policy that ensures the full functioning of the State language as the most important factor in strengthening of national unity with preserving the languages of all ethnic groups living in Kazakhstan.

Thus, studying experience of foreign language education in the universities of Kazakhstan will allow in the future using only certain aspects, as questions on the development of polylinguism apply to humanitarian universities. [3]

The cultural project "Trinity of languages", proposed by the President of Kazakhstan Republic Nursultan Nazarbayev, fully can be considered like one of the long-term strategies of Kazakhstan development. Implementation of this project in many ways will determine the formation of a new generation of Kazakh people knowing several languages, with opportunities of positive growth its forces and formation of competitiveness as in the professional field as in personal self-realization.

Years of development of independent Kazakhstan show that bilingualism and polylinguism society creates all the necessary conditions for progress and development. But it depends on well thought-out language policy of President Nazarbayev and the government of national intelligence and ability to develop the culture and preserve the history and language of the Kazakh people.

It is known that only the state can be successfully developed and is been harmonically in a number of leading countries of the world that is able to create for its citizens decent working conditions for the acquisition of high-quality and modern education.

References:

1. Назарбаев Н.А. Новый Казахстан в новом мире // Казахстанская правда. — № 33(25278). — 2007. — 1 марта

2. Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда // Казахстанская правда. — 2012. — № 218-219. — 10 июля.
3. Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2011-2020 годы // ru.government.kz/resources/docs/doc18
4. <http://www.akorda.kz>.

UDC 821.112.2

Sarakaeva A.A., Sarakaeva E.A., Lebedeva I.V. Marriage, love and sex in the «Song of the Nibelungs»

Брак, любовь и секс в «Песни о нибелунгах»

Sarakaeva Asia, PhD (History), Associate Professor
Hainan State University, China

Sarakaeva Elina, PhD (Philology), Associate Professor
Hainan State University, China

Lebedeva Irena, PhD (Sociology), docent
Caspian Institute of Sea & River Transport, Astrakhan, Russia

Саракаева Ася Алиевна, кандидат исторических наук
Хайнаньский государственный университет, г. Хайкоу, Китай

Саракаева Элина Алиевна, кандидат филологических наук
Хайнаньский государственный университет, г. Хайкоу, Китай

Лебедева Ирэна Валерьевна, кандидат социологических наук, доцент
Каспийский институт морского и речного транспорта, г. Астрахань, Россия

Abstract: The article attempts at the analysis of love in the medieval epic poem "The Lay of the Nibelungs". The semantic field of love as it is presented in the poem includes romantic and sexual relations, marriage, and also implicitly expressed erotic tension between characters as well as such specific public and psychological phenomenon as a-sexuality. The authors view the text of the heroic epic to research medieval perception of love and sexuality as phenomena of social, individual and subconscious order. For this aim the methods of cultural studies, literary criticism and psychology are applied.

Keywords: "The Lay of the Nibelungs", romantic love, sexuality, a-sexuality, erotic tension

Аннотация: Настоящая статья представляет собой попытку анализа любви в средневековой эпической поэме «Песнь о нибелунгах». В смысловое поле любви, как она представлена в поэме, входят романтические и сексуальные отношения, брак, а также неявно выраженное эротическое напряжение между персонажами и такой специфический общественно-психологический феномен как асексуальность. На материале "Песни о нибелунгах" авторы исследуют средневековое восприятие любви и сексуальности как явлений социального, индивидуального и подсознательного порядка, опираясь в своем анализе на достижения культурологии, литературоведения и психологии.

Ключевые слова: «Песнь о нибелунгах», романтическая любовь, сексуальность, асексуальность, эротическое напряжение

Великая немецкая поэма «Песнь о нибелунгах» - яркая веха в культурном ландшафте средневековой Европы. Она в той или иной степени затрагивает все стороны социального бытия представителей социальной элиты. В том числе заметное место принадлежит в ней описанию и литературному анализу любви в ее эмоциональном, сексуальном и семейно-брачном аспекте.

Романтическая любовь, поиски, обретение и утрата любимого человека – одна из центральных тем «Песни о нибелунгах». Но какую конкретно роль любовь играет в жизни персонажей? Каковы социально одобряемые паттерны для проявления этого чувства, какие границы для любви ставит средневековая культура, представленная в поэме? Какова индивидуальная авторская оценка романтической любви? Эти вопросы нельзя считать исключительно литературоведческими, поскольку художественное произведение, столь популярное как «Песнь о нибелунгах», не только несло на себе отпечаток современных культурных ценностей, но и само на них влияло. Таким образом, индивидуальные характеристики и убеждения автора, пройдя сквозь увеличительное стекло его гения, становятся феноменом общекультурного масштаба и формируют новые нормы. Настоящая статья представляет собой попытку сформулировать ответ на эти вопросы с позиций культурологии, для чего мы, в первую очередь, обращаемся к тексту поэмы, анализируя его контент, стилистику и многочисленные затексты. Кроме того, по мере необходимости, привлекаются и другие произведения на аналогичный сюжет, как средневековые (скандинавские «Старшая Эдда», «Сага о Тидреке» и баллады фаррерских островов), так и более современные (драмы Геббеля и Эрнста, стихи Брехта, романы Гольбейна).

При попытке научного анализа «Песни о нибелунгах» приходится постоянно помнить о такой особенности авторского стиля как расхождение плана содержания и плана выражения текста. Поэт всем своим героям присваивает самые лестные эпитеты, вне зависимости от того, заслуживают ли они их вообще или в данном контексте. Например, Гунтера в сцене его

максимального унижения, связанного и повешенного на крюк в собственной спальне, автор именует «славным витязем» и «победителем» [4, с. 430, 431]; Кримхильду, убивающую безоружных пленников, - в буквальном переводе «вызывающей любовь».

Сходным же образом описываются и отношения людей, в частности, их романтические увлечения. Анонимный автор поэмы с видимой симпатией повествует о любовном волнении Зигфрида, который мечтает увидеть Кримхильду, боится ее отказа, наслаждается ее близостью в первую брачную ночь. Аналогично он симпатизирует и дерзкой попытке Гунтера добыть себе в жены девушку сильнее его самого, описывая с юмором и нежностью, как король буквально становится выше ростом под взглядом возлюбленной. Любовь Кримхильды к мужу, сначала стыдливая, потом отчаянная, вообще составляет смысловую ось всего произведения. Но если мы отвлечемся от плана выражения и посмотрим, каковы же практические плоды романтической любви персонажей, то ситуация станет кардинально иной.

Зигфрид, каким он появляется в завязке поэмы, - великий герой, убийца дракона, покоритель подземных альбов. Он может с легкостью завоевать Бургундию, если пожелает, его возможности, в целом, кажутся беспредельными. Но что же он, на самом деле, совершает на протяжении своей жизни? Влюбившись в Кримхильду, он практически посвящает жизнь тому, чтобы добиться брака с нею. И в жертву этой цели постепенно приносится все, вплоть до чести героя. Сначала Зигфрид соглашается остаться в Бургундии на неопределенный срок и помогает – а фактически служит – бургундскому королю во всех его начинаниях. Затем он принимает заведомо низкую социальную роль, называя себя слугой Гунтера, ведя его коня в поводу и исполняя обязанности простого гонца. И его моральный облик тоже заметно тускнеет, когда он идет на обман Брюнхильды при сватовстве, а впоследствии и исполняет малопочетную функцию королевского наперсника в постельных делах.

Но и Гунтер, хоть он и повышает свой социальный статус за счет Зигфрида, тоже никак не может считаться победителем. Влюбившись в Брюнхильду за ее красоту и репутацию, он фактически запускает маховик обмана и самоистребления. С помощью Зигфрида он находит способ жениться на своей возлюбленной, покорить ее своей воле и жить с ней относительно счастливо. Но ценой этого счастья становится необходимость убить Зигфрида, соучастника его тайны, что впоследствии приведет весь Бургунденхоф к истреблению. Кроме политической цены за любовь, Гунтеру приходится платить и личную, когда он, могущественный монарх и относительно успешный политик, оказывается унижен собственной женой в постели и собственной сестрой на публике.

В отличие от Зигфрида и Гунтера, гуннский король Этцель немолод и ранее был женат. Тем не менее, влюбившись в Кримхильду за ее прославленную красоту и женившись на ней, он разделяет судьбу вышеупомянутых героев, т.е. навлекает бесчестие на себя и гибель на своих подданных. Он теряет контроль над своим двором, поскольку его жена за его спиной устраивает заговор с целью устранения своих врагов и втягивает в этот заговор вассалов и родного брата Этцеля. Затем она отправляет на смерть его маленького сына, лишает его дружины, разоряет его казну, поджигает его замок. А влюбленный король лишь безвольно наблюдает за крушением своей державы.

Саму Кримхильду любовь и замужество по любви приводят к аналогичной деградации. Став женой Зигфрида, она предает свою кровную родню, т.е. не исполняет те обязанности, ради которых и заключаются династические браки. Решив мстить за своего любимого, она сначала бросает своего старшего сына, затем отправляет на верную смерть младшего, убивает своих братьев и их вассалов. Таким образом, любовь героини не позволяет ей сохранить верность ни своему собственному роду, ни родам обоих своих мужей.

Итак, анализ событий «Песни о нибелунгах» показывает, что буквально всем персонажам романтическая любовь приносит абсолютно одинаковые результаты: унижения, репутационные потери, моральные компромиссы, политические ошибки и личное горе.

Однако такое видение любви вовсе не значит, что автор тяготеет к монашескому идеалу чистоты и безбрачия. Наряду с примерами губительных и опасных браков, он рисует и счастливые отношения, благотворные как для самих супругов, так и для их окружающих. Это, в первую очередь, семья Рюдигера и Готелинды, а также первый брак Этцеля – с королевой Хельхой.

Между Рюдигером и его женой не заметно горячей любви (что и неудивительно после многих лет супружества), но у них, очевидно, сложились крепкие дружеские отношения: они разделяют желания и ценности друг друга. Готелинда не возражает ни словом против планов и решений своего мужа, в том числе, и против его феноменальной щедрости к посторонним. И это происходит не из-за ее бесправия в семье. Напротив, она показана как полновластная хозяйка дома, дочь знатного рода (как доказывает Давид Гинсли [13, с. 60-61], она намного знатнее Рюдигера) и равноправный партнер своего мужа. Ее гостеприимство и щедрость завоевывают ей репутацию в социальном мире нибелунгов: для бургундов, гостивших в ее доме, она становится значимым человеком сама по себе, а не просто как жена своего мужа. Так, горюя о гибели Рюдигера, они, в том числе, волнуются и о будущем Готелинды и сочувствуют ее потере.

Первый брак Этцеля не показан, а лишь упомянут в поэме, но мы знаем, что Этцель уважал и ценил Хельху, а она воспитывала младших родственников и родственниц своего мужа, была доброй покровительницей его вассалов, и у всех оставила по себе добрую память.

Есть все основания считать, что таким же счастливым и гармоничным было бы и супружество Гизельхера и дочери Рюдигера. Ведь, в отличие от своего старшего брата Гунтера, чья женитьба с самого начала была

эмоциональной и политической авантюрой, Гизельхер заключает помолвку с одобрения обеих семей. Эта помолвка основана на информированном согласии сторон, не скрывших друг от друга свою идентичность, свои способности, свое социальное и имущественное положение. И характерно, что Гизельхера, в отличие от всех описанных героев-любовников поэмы, наличие невесты и желание вступить с ней в брак не подталкивает к предательству или унижению. В ситуации выбора между женитьбой и верностью своему клану он предпочитает разорвать помолвку.

Итак, в чем же главное различие между счастливыми и несчастными браками? Вероятно, основной водораздел пролегает как раз по линии наличия или отсутствия романтической любви как мотива заключения брака. С точки зрения автора, семья, основанная на страсти или тщеславном желании заполучить наиболее престижного партнера, стабильной быть не может. Страсть ослепляет человека и блокирует его умение здраво судить и следовать долгу, страсть требует неоправданных жертв и лишает влюбленного великодушия и способности заботиться об окружающих, страсть сокрушительна и эгоистична. Напротив, рациональный выбор супруга, одобренный родственниками и учитывающий их интересы, дает надежду на счастливые и плодотворные отношения. Такой выбор принимает во внимание внешность невесты, но не в приоритетном порядке, учитывает скорее происхождение партнера из хорошей семьи, чем его/ее репутацию как ценного приза, который многие мечтали, но не смогли получить.

Таким образом, в «Песни о нибелунгах» эмоционально обусловленный брачный выбор и автономность в принятии решения ведут к катастрофе, тогда как следование патриархальной традиции, рациональность и учет интересов социального окружения – суть дорога к семейному счастью.

Трактовка сексуальности и идеала семейной жизни в поэме влечет за собой и авторскую оценку такого зеркально противоположного явления как асексуальность и безбрачие, воплощенного в образе антигероя поэмы, Хагена

из Тронье, который не имеет ни жены, ни любовницы, и чья эмоциональная история остается неизвестной читателю.

В скандинавской «Саге о Вольсунгах» [7] Хаген предстает семьянином: он женат на мудрой и прекрасной Костбере и имеет от нее взрослых сыновей, которые принимают участие в сражении и погибают вместе с ним. В саге с супругой Хагена связан мотив пророческих снов и предостережений: вещая Костбера разбирается в древних рунах, увидев написанное рунами послание Гудруны, она сразу понимает всю интригу: став женой гуннского правителя, Гудруна сохранила верность своим братьям, она пытается предупредить их, что ее муж готовит им ловушку. Отговаривая героев от поездки к гуннам, Костбера ссылается на свои провидческие сны – она описывает Хагену зловещие видения и интерпретирует их как предсказание его гибели в гуннских землях.

В норвежской «Саге о Тидреке» [14] (и ее шведском варианте – «Хрониках Дидрика» [13]) семейная жизнь Хагена тоже имеет важную сюжетную функцию: за ним, умирающим от ран и ожогов полученных в последнем бою, ухаживает девушка-служанка (в средневековых датских балладах ее имя Хвенильд). С разрешения Тидрика Хаген проводит с нею ночь и зачинает сына Альдриана (в датском варианте его имя Ранке [16], в балладах Фарерских островов – Хёгни младший или Хёгни Хёгнисон [2]), которому суждено отомстить за отца.

Однако самое выдающееся произведение на сюжет о гибели бургундов, средневековая германская эпическая поэма «Песнь о нибелунгах» ничего не знает о семье и интимной жизни своего анти-героя, Хагена из Тронье. Ни разу в поэме не упоминаются его жена или дети, мы ничего не знаем о том женат ли он вообще и какова его сексуальная ориентация, у него ни с кем нет и не было романтических отношений ни в настоящем, ни в бегло упомянутом во второй части поэмы прошлом.

С начала XIX века – то есть с самого момента открытия и творческого осмысления «Песни о нибелунгах» - эта асексуальность одного и центральных

персонажей поэмы воспринималась (и донине воспринимается) как некий тревожащий недочет, как осязаемое отсутствие чего-то крайне необходимого, как дефект, без которого невозможно адекватное восприятие сюжета. Неудивительно, что в многочисленных попытках переложить сюжет «Нибелунгов» языком современной литературы авторы XIX-XXI веков пытались восполнить этот кажущийся недостаток - каждый на свой лад.

Немецкий прозаик и драматург Пауль Эрнст (1886-1933) в трагедии «Брунхильда» считает должным как-то отметить семейный статус Хагена. Не объясняя, почему собственно он холост и бездетен, Эрнст заставляет своего персонажа посетовать:

Ich bin ein trockner Ast an unserm Baum,
Weiblos und kinderlos schreit' ich zum Grabe [8, 131]

Я – сухая ветвь на нашем родовом древе,
Без жены и детей иду я к могиле
(*подстрочный перевод наш*)

Выдающийся немецкий драматург Фридрих Геббель (1813-1863) в своей знаменитой трилогии «Нибелунги» тоже не обходит стороной этот вопрос. Не наделяя Хагена романтической историей или семейной жизнью, Геббель все же заботится о том, чтобы Хаген – главный отрицательный герой его пьес - не предстал перед читателями в унижительной роли импотента. В первой части трилогии, «Роговой Зигфрид», драматург заставляет своего персонажа хвалиться успехами у женщин в контексте общего «мужского» разговора о вине, женщинах и воинских подвигах. В третьей части трилогии, «Мечь Кримхильды», Хаген, в доказательство своей сексуальной состоятельности, врасплох целует юную дочь маркграфа Рюдигера [1]. Таким образом, не противореча сюжету средневековой поэмы, немецкий автор XIX века позаботился о том, чтобы его персонаж, пусть даже отрицательный, не терял маскулинности в глазах читателей – давая понять, что Хаген вполне состоялся

как мужчина, Геббель прописывает его статус могучего воина и опасного противника.

Сексуальность Хагена становится темой иронического стихотворения немецкого драматурга и поэта Бертольта Брехта (1898-1956). В сборник стихов *Gesamemelte Werke*, опубликованный в 1982 году, Брехт помещает стихотворение «У Зигфрида были рыжие волосы», в котором сложные отношения персонажей «Нибелунгов» объясняются взаимным гомосексуальным влечением. Лирический герой стихотворения Хаген Тронье безответно влюблен в Зигфрида, которого «любят все люди». Гомозротическое напряжение разрешается убийством, после чего убийца пытается перенести свое сексуальное влечение с Зигфрида на другое лицо – Гунтера или Гизельхера [5, с.492].

Вопрос о сексуальности Хагена не обходят вниманием и наши современники. Наиболее типично в этом отношении творчество плодовитого немецкого писателя Вольфганга Гольбейна, написавшего среди прочего несколько романов о нибелунгах. В своем программном произведении «Хаген фон Тронье» Гольбейн описывает тайную любовь протагониста к юной принцессе Кримхильде: Хаген у него даже убивает Зигфрида за то, что тот плохо с Кримхильдой обращался [10].

Ученые исследователи «Нибелунгов» тоже исходят из того, что анти-герой поэмы просто не может не иметь какой-то романтический интерес, или, по крайней мере, его сексуальная жизнь должна быть хоть как-то обозначена. Так, Отфрид Эрисман предполагает, что поскольку в тексте поэмы ничего не сказано о семье Хагена и о его возлюбленной, он непременно должен обладать каким-то внешним уродством. Как иначе объяснить это прискорбное отсутствие женщин в его жизни? Хаген, по мнению Эрисмана, безобразен настолько, что любая женщина не может смотреть на него без отвращения, поэтому единственный вид отношений с женщинами, который ему доступен – это ненависть и конфликты, отсюда его вражда с Кримхильдой [9, с. 215].

Строфы поэмы, в которых прямо говорится, что Хаген был красив, Эрисман предпочитает «забыть»:

Der helt was wol gewahsen daz ist al war

Groz was er cen brvsten gemischet was sin har [6, с.356]

Хорош собой был витязь – осанист, длинноног,

В плечах косая сажень, да и в груди широк

[4, с.555]

Противоположную версию выдвигают Д. Г. Моуэтт и Хьюго Сакер: по их мнению, Хаген, наоборот, был чертовски привлекателен: ни одна женщина не могла устоять против него, кроме – почему-то – Брюнхильды [12, с. 64]. На логичный вопрос – почему же в поэме не описаны его отношения с поклонницами - исследователи отвечают, что Хаген, скорее всего, просто не интересовался прекрасным полом – его эротический интерес был направлен на Зигфрида, которого он и убил во время «гомосексуальной охоты, и роковое проникновение сзади было наказанием Зигфриду за его пренебрежение Вормсом» [12, с. 92]. Любому читателю, знакомому с текстом «Нибелунгов», не нужно напоминать что ни версия Эрисмана ни версия Моуэтта-Сакера не находят ни малейшего текстуального подкрепления. Нравится нам это или нет, анонимный автор поэмы полностью игнорирует интимную жизнь своего антигероя и не дает себе труд это обосновать.

Признавая этот факт, Виндер МакКоннелл пытается объяснить отсутствие упоминаний о семье и интимной жизни Хагена его «одиноким натурой» [11, с. 193]. Беда в том, что ни в чем другом Хаген своей одиноким натурой не проявляет – в тексте поэмы он постоянно окружен друзьями, родичами и вассалами. Хаген социально успешен, со всеми – кроме Зигфрида и позднее его вдовы– он находится в хороших отношениях. Более того, трудно представить, чтобы мрачный характер мог реально помешать ему найти себе супругу: в верхней социальной страте средневекового общества, к которой Хаген принадлежал, брак редко имел отношение к чувствам, но всегда был связан с

вопросами статуса и имущественного положения (разве что «одинокая натура» служит здесь эвфемизмом для импотенции).

Однако, в свете авторской оценки романтической любви и эротического влечения, выявленной нами ранее, неудивительно, что Хаген, предстающий на страницах поэмы как воплощение холодного прагматизма и безжалостной верности долгу, асексуален. Его безбрачие в исследуемом культурном контексте виделось не как изъян его психической или физической конституции, тем более не намекало на гомосексуальность, оно, напротив, указывало на мудрость и эмоциональный баланс героя. В лице героя из Тронье автор показывает нам образец для подражания – человека, не подчиненного слепой стихии эроса, чьими поступками руководит разум, а не либидо.

Тем не менее, и в образе Хагена автор не доходит до абсолютизации логического, бесстрастного начала в человеческой природе. Его включенность в мир стихийных желаний прописана в поэме тонко и ненавязчиво, что оставляет читателю простор для интуиции и интерпретации. Здесь мы говорим о таком отдельном – и достаточно специфичном – аспекте изучаемой проблематики как вопрос об имплицитном, неявно выраженном, эротическом напряжении между персонажами поэмы. Некоторыми исследователями подразумевается, что отношения героев, в первую очередь, их вражда, могли быть отчасти обусловлены либидозным притяжением и отталкиванием. Так, Моуэтт предполагает, что внутренним побуждением Хагена для убийства Зигфрида было гомоэротическое влечение к последнему [12, с. 92]. Еще ярче этот же мотив выражен методами изобразительного искусства в многочисленных иллюстрациях к поэме, в частности, изображающих гибель Зигфрида: юный полуобнаженный герой лежит на земле и пьет из источника, в то время как злодей подкрадывается к нему сзади, высоко подняв копьё. Впрочем, текст «Песни о нибелунгах», на наш взгляд, не дает оснований для эротического прочтения этого эпизода: притом, что перечисленные детали убийства могут показаться сексуально окрашенными, общий контекст

отношений Зигфрида и Хагена совершенно свободен от сексуальных обертонов.

С нашей точки зрения, более обоснованно рассматривать эротическое напряжение как вторичную мотивацию во вражде Хагена и Кримхильды. В первую очередь, как мы уже показали в одной из своих предшествующих работ, это напряжение чувствуется во снах героини. Недаром окончательное решение убить Хагена формируется у Кримхильды наутро после ночи, в течение которой ей снилось, что она целует своего брата Гизельхера, которого мы в этом сне интерпретируем как заместителя, как лицо, вытесняющее из сознания героини образ ее злейшего врага [3, с. 24].

Также достаточно красноречиво повышенное внимание Кримхильды к мечу Хагена, Бальмунгу. Встречая бургундского героя в своем дворце, она требует отдать ей меч якобы на хранение, потом плачет от досады, видя этот меч на его поясе. И в самом финале повествования, осознав, что ей уже никогда не вернуть себе сокровище нибелунгов, она восклицает:

... *«Остались вы в долгу передо мной /Так пусть ко мне вернется хоть этот меч стальной»* [4, с. 627] и зарубает Хагена его же мечом.

С одной стороны, Бальмунг раньше принадлежал Зигфриду, и потому Кримхильда совершенно справедливо расценивает демонстрацию этого меча перед ее глазами как намеренное оскорбление. С другой, стоит помнить и о том, что во множестве культур мира, в том числе и в западноевропейской средневековой культуре, холодное оружие, в первую очередь, мечи, было важнейшим фаллическим символом. В свете данной символической интерпретации меча, споры Кримхильды и Хагена о Бальмунге приобретают сексуально-провокативный характер: она требует отдать ей это материальное средоточие воинской и мужской силы ее убитого супруга, он дерзко пренебрегает ею – все время показывает ей меч, но не отдает.

Впрочем, и его пренебрежение не является подлинным равнодушием. Хаген не избегает Кримхильду, напротив, он при каждом удобном случае

вступает с ней в контакт, чтобы снова и снова похвалиться перед ней оружием и полным отсутствием раскаяния во всем содеянном. Вероятно, его поведение следует объяснить желанием начать вооруженное столкновение как можно раньше, но трудно также отделаться от ощущения, что Хаген получает своеобразное удовольствие, мучая свою противницу и доводя ее до бешенства.

Этот спор разрешается гибелью Хагена – Кримхильда отрубает ему голову его же мечом. Если учитывать сексуально-символическую нагруженность меча, то становится понятнее всеобщее возмущение этим поступком, когда от героини отворачиваются ее муж и уцелевшие вассалы, когда за убийство Хагена ее разрубает на куски тот же самый человек, который только что клялся уничтожить Хагена своими руками. Интересно, что казнь Гунтера такой бурной реакции у окружающих не вызывает, хотя он был и королем, и родным братом Кримхильды. Но его она убила с помощью своих слуг, тогда как против Хагена подняла оружие сама. Между тем обращение женщиной меча на мужчину есть на символическом уровне сексуальная инверсия, акт не только предельного насилия, но и предельного унижения.

Можно лишь предполагать, почему убийство Зигфрида вызвало у его вдовы не только обиду и ненависть, но и сложное, подавленное садистское влечение к убийце. Возможно, истоки этому следует искать в архаичных пластах человеческой социальности, когда сам факт убийства одним мужчиной другого служил доказательством большей вирильности победителя и давал ему право на обладание женой побежденного. Или же свою роль сыграли бессознательные механизмы психики, побуждавшие Кримхильду искать возвращения в свой потерянный рай через того же самого человека, который этот рай и разрушил.

Проделанный нами анализ позволил нам утверждать, что любовь, брак и безбрачие в «Песни о нибелунгах» представляют собой сложный культурный комплекс, не чуждый некоторых внутренних противоречий. Но магистральная линия авторской и социальной оценки этих явлений такова: романтическая

любовь есть зло, поскольку лишает влюбленного способности здраво судить и выполнять свои обязанности перед своим кланом и собственной честью. Автор и его средневековая аудитория вовсе не склонны к манихейскому ужасу перед сексуальностью как таковой – для них влечение и секс естественны и социально приемлемы, если они опосредуются браком. Однако при этом важно, что любовь не должна становится единственным или главным мотивом для заключения брака. Единственной достойной альтернативой такого брака по расчету выступает безбрачие и асексуальность как высшая манифестация самообладания и рациональности человека. При этом даже в правильно организованном социальном космосе, где господствуют честь, долг и самообладание, остается место для эротического напряжения. Таким образом, поэма подвергает любовь тщательнейшему рассмотрению, изучая движения человеческой души на уровне группы и индивида, сознания и подсознания.

References

1. Геббель Фридрих. Нибелунги. Немецкая трагедия в трех частях. Пер. Н.А.Холодковского. – М.: Академия. 1934
2. Лебедева И.В., Саракаева Э.А. “The Nibelungenlied” in the folklore of Faeroe Islands («Песнь о нибелунгах» в фольклоре Фарерских островов) // Актуальные проблемы современной филологии. Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. 25 ноября 2015 г. –Нижний Новгород: НОО Профессиональная наука. Сс. 16-18.
3. Саракаева Э.А., Лебедева И.В. Символизм и сюжетная функция снов в средневековом германском эпосе «Песнь о нибелунгах» // Филология и лингвистика: современные тенденции и перспективы исследования. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 25 февраля 2016 г. –Нижний Новгород, 2016. Сс. 17-26.
4. Песнь о нибелунгах// Беовульф. Старшая Эдда. Песнь о нибелунгах. – М: Художественная литература, 1975. Сс. 357-628.

5. Brecht Bertolt. Siegfried hatte ein rotes Haar // Werke: Grosse kommentierte Berliner und Frankfurter Ausgabe, Vol.13. – Berlin: Aufbau, 1993, P. 492.
6. Das Nibelungenlied. Ed. Helmut de Boor // Deutsche Klassiker des Mittelalters, 17th ed. -Wiesbaden, 1963
7. Dráp Niflunga: The Killing of the Niflungs // The Elder Edda. A Book of Viking Lore. –London^ Penguin Books, 2011
8. Ernst Paul. Brunhild: Trauerspiel in drei Aufzügen // gesammelte Werke, Sec. 2, Vol. 2: dramen. –Munich: Albert Langen, Georg Müller, 1933, Pp. 127-167.
9. Ehrismann Otfrid. The Reception of Kriemhild// A Companion to the Nibelungenlied. –NY: Camden House, 1998. Pp 18-41.
10. Hohlbein Wolfgang. Hagen von Tronege: Ein Nibelungen-Roman. –Vienna: Ueberreuter, 1986.
11. McConnell Winder. The Nibelungenlied: a Psychological Approach // A Companion to the Nibelungenlied. –NY: Camden House, 1998. Pp 172-205.
12. Mowatt D.G., Sacker H. The Nibelungenlied: an Interpretative Commentary. – University of Toronto Press, 1967
13. Old Swedish Didriks Chronicle. Translated by Rolf Badenhausen // Skokloster-Codex I. – Stockholm: G.O. Hyltén-Cavallius, 1850.
14. The Saga of Thidrek of Bern. Translated by Edward R. Haymes. – NY: Garland, 1988.
15. Tinsley David F. The Face of the Foreigner in Mediaeval German Courtly Literature // Meeting the Foreign in the Middle Ages. – NY and London: Routledge, Pp. 45-70.
16. Vedel A.S. Den første vise om Frue Grimild, oc Heldt Hogen //Hundredevisebog.- Holbergselskabet Kbh, 1926

Abayeva N.F., Golovachyova V.N., Yegorov V.V. Professional orientation of mathematics at implementation of independent work of students of institution of higher

Профессиональная ориентация математики при выполнении самостоятельной работы студентов ВУЗа

Abayeva Nella Fuatovna

Karaganda State Technical University, Karaganda

a_nella@mail.ru

Golovachyova Viktoriya Nikolaevna

Karaganda State Technical University, Karaganda

golovacheva_vn@mail.ru

Yegorov Victor Vladimirovich

Karaganda State Technical University, Karaganda

SEgorov@rambler.ru

Абаева Нелла Фуатовна

Карагандинский государственный технический университет, г.Караганда

Головачева Виктория Николаевна

Карагандинский государственный технический университет, г.Караганда

Егоров Виктор Владимирович

Карагандинский государственный технический университет, г.Караганда

Abstract. The relevance of the article is defined by economists chtopoznavatelny interest students in learning mathematics is characterized by a constant desire for knowledge, a new, more complete and in-depth knowledge. Cognitive interest has a positive effect not only on the process and the result of the activity, but also on the course of mental processes - thinking, imagination, memory, attention, which under the influence of cognitive interest are of particular activity and orientation.

Keywords: cognitive interest, teaching mathematics at the university, professional orientation of mathematics

Аннотация. Актуальность статьи определена тем, что познавательный интерес студентов-экономистов в обучении математике характеризуется постоянным стремлением к познанию, к новым, более полным и глубоким знаниям. Познавательный интерес положительно влияет не только на процесс и результат деятельности, но и на протекание психических процессов – мышления, воображения, памяти, внимания, которые под влиянием познавательного интереса приобретают особую активность и направленность.

Ключевые слова: познавательный интерес, преподавание математики в ВУЗе, профессиональная ориентация математики

Познавательный интерес характеризуется постоянным стремлением к познанию, к новым, более полным и глубоким знаниям. Систематически

укрепляясь и развиваясь, он становится основой положительного отношения к учению. Познавательный интерес носит поисковый характер. Под его влиянием у человека постоянно возникают вопросы, ответы на которые он сам активно ищет. При этом поисковая деятельность обучаемого совершается с увлечением, он испытывает эмоциональный подъем, радость от удачи. Познавательный интерес положительно влияет не только на процесс и результат деятельности, но и на протекание психических процессов – мышления, воображения, памяти, внимания, которые под влиянием познавательного интереса приобретают особую активность и направленность.

Познавательный интерес является одним из наиболее значительных мотивов учения, активизирующих учебную деятельность студентов [4, с.48]. Его действие очень сильно. Под влиянием познавательного интереса учебная работа даже у слабых студентов протекает более продуктивно.

Для развития познавательного интереса важно осознание того, что он развивается и формируется в деятельности. На наш взгляд, формирование познавательных интересов у студентов-экономистов в обучении может происходить по двум основным направлениям, с одной стороны содержание учебной дисциплины «Математика» имеет в себе эту возможность, а с другой, путем определенной организации познавательной деятельности студентов. Первое, что является предметом познавательной деятельности студентов – это применение математических знаний в экономике. Вот почему глубоко продуманный отбор содержания учебного материала показывает богатство, заключенное в научных знаниях, являясь важнейшим звеном в формировании и развитии интереса к изучению. Каковы же пути осуществления этой задачи? Прежде всего, интерес возбуждает и подкрепляет такой учебный материал, который является для студентов новым, неизвестным, поражает их воображение, заставляет удивляться. Удивление – сильный стимул познания, его первичный элемент [2, с.142]. Удивляясь, человек как бы

стремится заглянуть вперед. Он находится в состоянии ожидания чего-то нового.

Решение проблемных задач развивает такие качества, как сила воли, гибкость ума, сообразительность, настойчивость в достижении поставленной цели, логическое мышление, которые необходимы в профессиональной деятельности экономиста.

При проведении самостоятельной работы студентов мы перед студентами ставим проблемные задачи, т.е. студентам необходимо решить экономическую ситуацию и поставленную задачи решить математическими методами.

Например:

1) Во время проведения финансового контроля было проверено 5000 клиентов банка. Из них у 7 обнаружена завышенная ставка кредитования, у 53 – нарушения графика погашения задолженности, 4 – ошибки в оформлении документов, у 5 не возврат по кредиту, у 3 – потеряны документы. Найти закон распределения выявленных недостатков в работе банка.

2) Вероятность выявления работающего предприятия в городе N, не имеющего лицензию равна 0,004. Найти вероятность того, что во время рейда по предприятиям города N из 1000 предприятий 5 окажутся незарегистрированными [1, с. 187].

3) Приведены данные о дневной производительности 5 предприятий, выпускающих 4 вида продукции: с потреблением 3 видов сырья, а также продолжительность работы предприятий в году.

$$A = \begin{pmatrix} \text{В} & 4 & 2 & 3 & 0 & 0 \\ \text{И} & 3 & 4 & 3 & 1 & 2 \\ \text{Д} & 2 & 0 & 1 & 7 & 2 \\ \text{Ы} & 1 & 2 & 5 & 5 & 6 \end{pmatrix}$$

Рисунок 1. Матрица производительности предприятий

Предприятия с потреблением 3 видов сырья, а также продолжительность работы предприятий в году:

$$B = \begin{pmatrix} \text{виды продукции} \\ \text{с} & 1 & 2 & 3 & 4 \\ \text{ы} & 4 & 3 & 2 & 1 \\ \text{р} & 1 & 2 & 2 & 1 \\ \text{ь} \\ \text{е} \end{pmatrix}$$

Рисунок 2. Матрица затрат сырья на единицу изделия

Требуется определить годовую производительность каждого предприятия по каждому виду изделий [3, с.51].

Также при проведении самостоятельной работы мы применяем элементы исследовательского метода. Студентам дается задание самостоятельно составить экономическую задачу и решить ее математическими методами, например:

Задача. Предположим, что фармацевтическим заводом разработан и выпущен для реализации новый препарат A , о котором в момент времени t из числа больных N , нуждающихся в данном препарате, знают лишь x больных. Предположим далее, что для ускорения сбыта нового препарата A были даны рекламные объявления по радио и телевидению. Последующая информация о продукции распространяется среди больных посредством общения друг с другом. С большой степенью достоверности можно считать, что после рекламных объявлений скорость изменения числа знающих о новом препарате A пропорциональна как числу больных, знающих о препарате, так и числу больных, о нем еще не знающих.

Решение. Если условиться, что время отсчитывается после рекламных объявлений, когда о препарате узнало $\frac{N}{\gamma}$ человек, то приходим к дифференциальному уравнению

$$\frac{dx}{dt} = kx(N - x) \quad (1)$$

с начальными условиями $x = \frac{N}{\gamma}$ при $t = 0$. В уравнении (1) коэффициент k - это положительный коэффициент пропорциональности. Интегрируя уравнение (1), находим, что

$$\frac{1}{N} \ln \frac{x}{N-x} = kx + C.$$

Полагая $NC = C_1$, приходим к равенству

$$\frac{x}{N-x} = Ae^{Nkt},$$

где $A = e^{C_1}$. Если последнее уравнение разрешить относительно x , то получим соотношение

$$x = N \frac{Ae^{Nkt}}{Ae^{Nkt} + 1} = \frac{N}{1 + Pe^{-Nkt}}, \quad \text{где } P = \frac{1}{A}. \quad (2)$$

Если учесть теперь начальные условия, то уравнение (1) переписется в виде

$$x = \frac{N}{1 + (\gamma - 1)e^{-Nkt}}.$$

На рисунке схематически изображена логистическая кривая при $\gamma = 2$. В заключение отметим, что к уравнению (2) сводится, в частности, задача о распространении технологических новшеств.

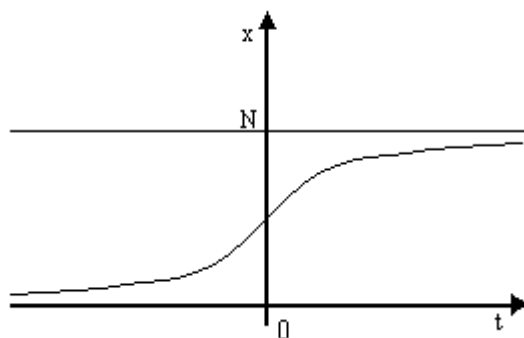


Рисунок 3. Логистическая кривая

Нами разработано множество проблемных задач, которые обладают профессиональной ориентацией. Решая, задачи такого рода, перед студентами ставится экономическая проблема, решить которую возможно, применив математические знания. Таким образом, обучающиеся могут наглядно видеть,

насколько глубоко проникли математические методы в современную экономическую науку, и как проблемы экономики решаются средствами математики. На наш взгляд, решение такого рода проблемных задач должно являться основным видом деятельности на практических занятиях. Следует, однако, подчеркнуть, что решаемые задачи вызовут познавательный интерес, если они разнообразны по своему содержанию, форме и приемам решения. При разработке задач экономики мы также ставили своей целью усилить междисциплинарные связи математики с экономическими курсами в вузе.

References

1. Абаева Н.Ф. Основы теории вероятностей и математической статистики для студентов экономических специальностей, учебное пособие, Караганда: КарГТУ, 2012. – 177.
2. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. - М.: Педагогика, 1989. -192 с.
3. Красс М.С., Чупрынов Б.П. Математика для экономистов, учебное пособие, Санкт-Петербург, 2005. – 464с.
4. Щукина Г.И. Формирование познавательных интересов школьников. – Л., 1968.- 234 с.

UDC 378: 69:331.108

Akulova I.I. Problems and the prospects of training of specialists for marketing for construction branch

Проблемы и перспективы подготовки специалистов по маркетингу для строительной отрасли

Akulova I. I.

Voronezh state technical university, Voronezh

akulovaii@yandex.ru

Акулова И. И.

Воронежский государственный

технический университет, г. Воронеж

Abstract. Relevance of training of specialists on marketing for construction branch within the «Construction» direction is proved. The list of professional competences, structure and structure of the curriculum of undergraduates of the educational program «Marketing of construction materials, products and

designs is submitted». Organizational and methodical receptions and the prospects of implementation of the educational program are designated.

Keywords: marketing of construction materials, educational program, professional competences

Аннотация. Обоснована актуальность подготовки специалистов по маркетингу для строительной отрасли в рамках направления «Строительство». Представлен перечень профессиональных компетенций, структура и состав учебного плана магистрантов образовательной программы «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций». Обозначены организационно-методические приемы и перспективы реализации образовательной программы.

Ключевые слова: маркетинг строительных материалов, образовательная программа, профессиональные компетенции

В рыночных условиях устойчивость позиции каждого хозяйствующего субъекта во многом зависит от эффективности проводимой им маркетинговой политики.

До недавнего времени на большинстве российских предприятий строительной отрасли отсутствовали подразделения маркетинга. До известной степени часть функций по разработке маркетинговой стратегии, оценке рыночной конъюнктуры, потребителей, схем товародвижения и пр. выполняли отделы сбыта, которые с развитием конкуренции и усложнением процесса реализации продукции вынужденно расширили свою деятельность, в результате чего, во многом стихийно, на некоторых предприятиях они трансформировались в специализированные маркетинговые службы.

Сегодня известны две позиции по отношению к необходимости создания службы (отдела) маркетинга на каждом конкретном предприятии. Первая базируется на мнении о том, что маркетинговые исследования из-за недостаточной компетентности штатных сотрудников предприятия, работающих в системе маркетинга, должны проводиться только специализированными организациями, а вторая – опирается на «комбинированную» стратегию, по которой часть маркетинговых исследований может быть реализована собственными силами, а другая – специалистами сторонних организаций.

Отметим, что в современной нестабильной экономической ситуации лишь небольшая часть предприятий и организаций имеет возможность

«содержать» отдел маркетинга в своей структуре или заказывать маркетинговые исследования в специализированных фирмах. Тем не менее всеми хозяйствующими субъектами признается очевидным, что любое предприятие вне зависимости от его размера, формы собственности и вида выпускаемой продукции (услуг) должно иметь, как минимум, одного маркетолога.

В этой связи предприятия и организации различных отраслей национальной экономики, в том числе и строительной, стремятся «приобрести» квалифицированных специалистов по маркетингу, владеющих не только знанием всеобщих экономических законов, механизма взаимодействия рыночных параметров, методов проведения маркетинговых исследований, но и специфическими «отраслевыми» знаниями [1].

Однако в условиях обозначенной ранее концепции Министерства образования и науки РФ, рекомендующей подготовку кадров экономических специальностей только в специализированных учебных заведениях, и произошедшей на этом фоне болезненной «ликвидации» экономических факультетов (институтов) во многих технических вузах, сегмент рынка труда, предлагающий «экономистов-отраслевиков», существенно «сжался» [2]. В результате этого предприятия и организации строительной отрасли испытывают сегодня острый дефицит в специалистах по маркетингу.

Необходимо указать, что выпускники специализированных экономических учебных заведений, не ориентированные на конкретную отрасль экономики, для эффективной профессиональной деятельности должны осваивать специфику своей работы в течение нескольких лет, что в условиях динамично изменяющейся рыночной конъюнктуры для большинства хозяйствующих субъектов является неприемлемым.

Сократить дефицит в специалистах по маркетингу в определенной мере возможно путем подготовки бакалавров технических специальностей в рамках магистратуры экономической направленности.

Так, для удовлетворения потребностей предприятий и организаций строительной отрасли в маркетологах на базе Воронежского государственного архитектурно-строительного университета (ныне Воронежский государственный технический университет) в 2012 г. открыта подготовка магистров по программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» в рамках направления «Строительство». Срок обучения составляет 2 года.

Цель указанной образовательной программы заключается в подготовке магистров, обладающих определенным набором общекультурных и профессиональных компетенций, в должной мере отвечающих уровню современного экономического и научно-технического развития строительной отрасли.

В качестве основного контингента поступающих на данную программу выступают бакалавры строительных специальностей, понимающие специфику строительной отрасли и обладающие необходимым набором технико-технологических знаний.

Особенностью обучения магистров является включение в образовательную программу специальных дисциплин, позволяющих получить углубленные знания в области маркетинговых исследований, качества и безопасности строительной продукции, а также в усилении подготовки в сфере коммуникаций и информационных технологий.

Основным видом профессиональной деятельности магистров образовательной программы «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» является производственно-технологическая деятельность.

С учетом обозначенного, а также квалификационных требований действующего образовательного стандарта по направлению «Строительство» в процессе своей подготовки магистранты должны приобрести следующие профессиональные компетенции:

► способностью вести организацию, совершенствование и освоение новых технологических процессов производственного процесса на предприятии

или участке, контроль за соблюдением технологической дисциплины, обслуживанием технологического оборудования и машин;

- ▶ способностью вести организацию наладки, испытания и сдачи в эксплуатацию объектов, образцов новой и модернизированной продукции, выпускаемой предприятием;

- ▶ владением методами организации безопасного ведения работ, профилактики производственного травматизма, профессиональных заболеваний, предотвращение экологических нарушений;

- ▶ владением методами проведения исследований рынка строительной продукции и навыками систематизации маркетинговой информации;

- ▶ способностью формулировать предложения по улучшению ассортимента, повышению качества и конкурентоспособности продукции;

- ▶ способностью разрабатывать рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации.

Для формирования указанных компетенций образовательная программа подготовки магистров включает базовую и вариативную части (рисунок), а также практики и научно-исследовательскую работу. В свою очередь, вариативная часть содержит обязательные дисциплины и дисциплины по выбору.

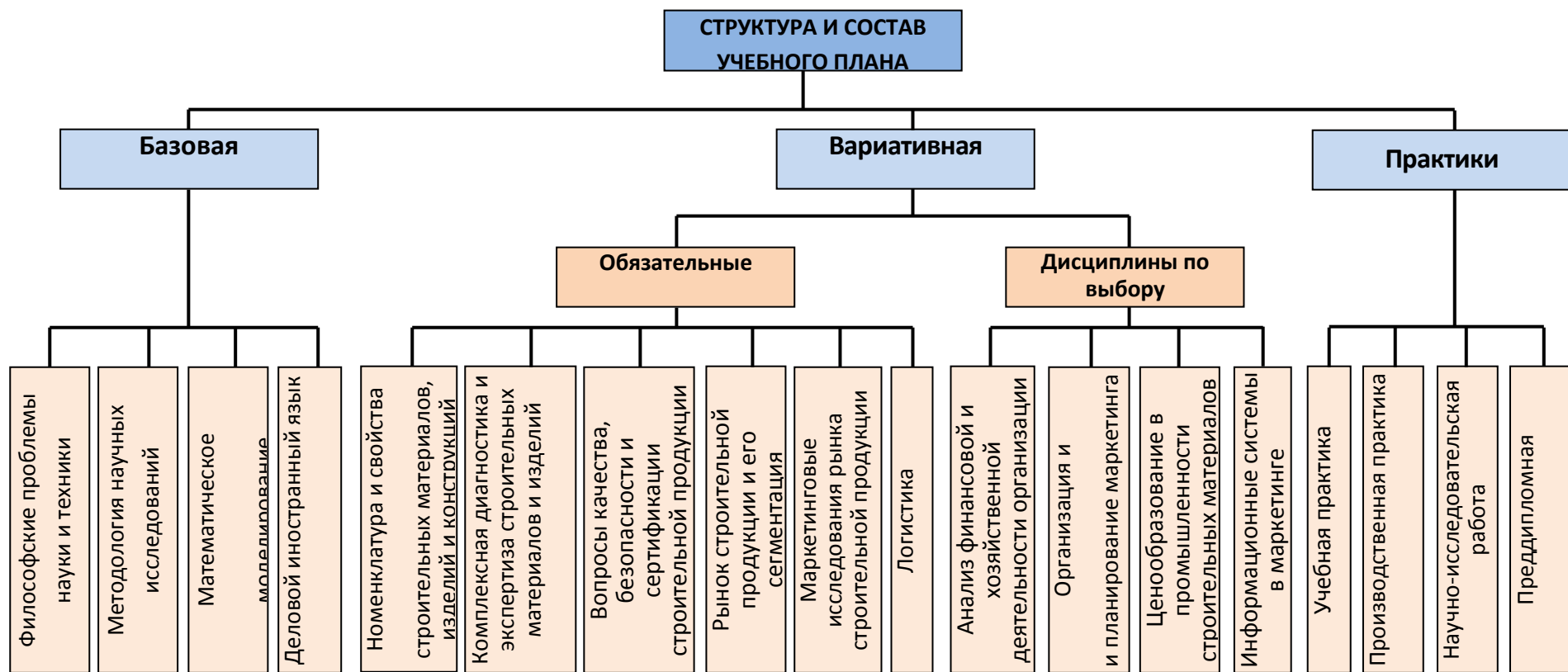


Рисунок 1. Структура и состав учебного плана подготовки магистров по программе

Необходимо подчеркнуть, что практики являются обязательным элементом обучения магистров, они направлены на повышение их профессионально-практической подготовки. В образовательной программе предусмотрены учебная, производственная и преддипломные практики, а также научно-исследовательская работа, предполагающая проведение исследований по закрепленной за каждым магистрантом теме.

В качестве основных направлений научных исследований магистрантов, обучающихся по программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» можно обозначить следующие:

- организация комплекса маркетинга на предприятии строительной отрасли;
- организационно-методические рекомендации по исследованию теоретических и практических проблем в области маркетинга;
- определение концептуальных основ развития маркетинговой деятельности предприятия строительной отрасли;
- оценка и повышение конкурентоспособности строительных материалов, изделий и конструкций;
- обеспечение конкурентоспособности предприятия промышленности строительных материалов.

По окончании обучения магистрант представляет к защите диссертационную работу, которая наряду с государственным экзаменом является необходимым элементом итоговой аттестации.

В рамках настоящей образовательной программы уже подготовлены и успешно защищены магистерские диссертации «Оценка потенциальной емкости рынка строительных материалов Воронежской области» [3], «Исследование конъюнктуры рынка теплоизоляционных материалов» [4], «Оценка перспектив развития рынка изделий из арболита» [5], «Оценка свойств и конкурентоспособности цемента различных производителей» [6] и др.

В качестве организационно-методических приемов, повышающих эффективность реализуемой образовательной программы, следует выделить:

- подбор профессорско-преподавательского состава осуществляется по критериям наличия ученой степени и стажа преподавания дисциплины учебного плана не менее 5 лет;
- в качестве научных руководителей магистрантов рассматриваются преподаватели, имеющие ученую степень и право руководства аспирантами;
- обязательным является проведение конференций по итогам практик, на которых магистранты отчитываются о результатах прохождения практики на конкретном предприятии;
- предзащита магистерских диссертаций проводится в рамках ежегодных научных конференций студентов и магистрантов вуза;
- допуск к защите магистерской диссертации осуществляется в случае успешной сдачи магистрантом государственного экзамена и наличия не менее одной публикации, размещенной в системе РИНЦ.

В перспективе планируется расширить виды профессиональной деятельности магистров программы «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций» инновационно-изыскательской деятельностью. В качестве первого шага в этом направлении в состав курсовой работы по дисциплине «Номенклатура и свойства строительных материалов, изделий и конструкций» включен раздел «Анализ мирового и отечественного уровня научных разработок в области формирования свойств и технологии получения строительного материала».

Как показывает практика, магистры, прошедшие обучение по образовательной программе «Маркетинг строительных материалов, изделий и конструкций», являются достаточно востребованными на рынке труда Воронежской области. В перспективе планируется расширение их подготовки в соответствии с потребностями строительной отрасли региона.

References

1. Акулова И.И., Праслов В.А. К вопросу о модернизации и развитии системы подготовки кадров для строительного комплекса // Наука и инновации в

- строительстве: Матер. Междунар. конгресса, Т.4. – Воронеж, ВГАСУ, 2008. – С. 25 - 30.
2. Праслов В.А. Анализ регионального рынка труда, как фактора устойчивого развития региона // VII Международная научно-практическая конференция. Пенза, 2010. С. 172-175.
 3. Акулова И.И., Колесникова И.В. Методические подходы к оценке потенциальной емкости рынка строительных материалов региона // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов XXXVII Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Издательство ЦРИС, 2014. – С. 49 – 53.
 4. Акулова И.И., Дудина Н.А., Баранов Е.В. Методика и результаты оценки конкурентоспособности теплоизоляционных материалов, применяемых в жилищном строительстве // Экономика. Теория и практика: материалы международной научно-практической конференции в 3 –х частях; Ч. 1. – Саратов: Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», 2014. – С. 32 – 37.
 5. Алехина Е.А. Оценка конкурентоспособности панелей из арболита для малоэтажных зданий// Вестник Домбасской национальной академии строительства и архитектуры «Здания и сооружения с применением новых материалов и технологий». Международная научно-техническая конференция студентов, молодых ученых и специалистов ДонНАСА; Вып. № 3 (113), 2015. – С. 43 – 46.
 6. Концедалова А.О. Маркетинговые исследования рынка цемента Российской Федерации // Вестник Домбасской национальной академии строительства и архитектуры «Здания и сооружения с применением новых материалов и технологий». Международная научно-техническая конференция студентов, молодых ученых и специалистов ДонНАСА; Вып. № 3 (113), 2015. – С. 62 – 64.

Dobroselskiy V. V. Training future managers in the Russian Federation

Профессиональная подготовка будущих менеджеров в РФ

Dobroselskiy V. V.

Postgraduate Student. Humanities and Pedagogics academy (branch)

“V.I. Vernadsky Crimean Federal University” in Yalta

Добросельский В. В.

Аспирант. Гуманитарно-педагогической академии (филиал)

“В. И. Вернадского Крымский федеральный университет” в Ялте

Abstract. This article provides an analysis of training future managers in the Russian Federation.

Keywords: future managers, training future managers, higher education in Russia.

Аннотация. В данной статье проведён анализ профессиональной подготовки будущих менеджеров в Российской Федерации.

Ключевые слова: будущие менеджеры, профессиональная подготовка будущих менеджеров, высшее образование в России.

Designing of future managers’ training and its further modernization require the study of regulations and programs, which are the resource basis for teaching future bachelors of management.

The main resources for determining the orientation of training future managers are the federal state standard of higher education (the third generation – FSES HD 3+), educational programs of vocational education (EPVE), as well as labor market requirements (compliance with employers’ requirements and the level of competitiveness in the labor market).

Designing EPVE precedes designing the steering document of a discipline. Earlier steering document defined the goals, objectives, content, scope and main stages of mastering a discipline, but now EPVE defines the objectives and results of the study of a certain discipline, expressed in mastering a number of competencies. EPVE describes a number of educational technologies (forms, methods, tasks, tools) used in the process of professional training.

The federal state standard of higher education describes the characteristics of the preparation of future bachelors of management, namely:

- characteristics of a field of education;

- characteristics of the professional activity of graduates who have mastered an undergraduate program (fields, facilities and professional activities);
- requirements as to the results of undergraduate programs' development (expressed in such competencies as general cultural, general professional and professional);
- requirements as to the structure of bachelor's degree programs;
- requirements as to the implementation of bachelor's degree programs (system-wide requirements, requirements as to the personnel implementing the terms of bachelor's degree programs, the requirements as to the logistical and methodological support of bachelor's degree programs).

The distinctive feature of the federal state standard of higher education (the third generation – FSES HD 3+) [2], if compared with the previous generations of the standard, is measuring of training cycles' labor intensity in points of credit. One point of credit equals to 36 hours. Training managers according to bachelor's degree programs in the Russian Federation is carried out during a four-year (full-time) and five years (part time) period. All in all, such programs presuppose 240 points of credit (8640 hours), including extracurricular time.

Currently the educational process in Russia is seen not through the content of disciplines, but through the result which is expressed in future managers developing a number of competencies. According to the federal state standard of higher education in the field 38.03.02 “Management” (the undergraduate level), future bachelors in management on the issue of the educational organization must master general cultural (GCC), general professional (GPC) and professional competences (PC) upon their graduation. Therefore, such notions as “knowledge” and “skills” give way to the concepts “competences” and “expertise”. However, in the educational programs of vocational education knowledge and skills appear as the constituent elements of a number of competencies.

The following activities refer to the professional competences of future managers: organization and management (PC-1 ... PC-8), information analysis (PC-9 ... PC-16) and entrepreneurial (PC-17 ... PC-20) activities. The professional

competences (PC) aim at developing the ability to perform the basic types of professional activities. General cultural competences (GCC) aim at studying the historical experience and its interpretation at the present stage. They play the role of ideological and cultural foundations for effective management decisions, the implementation of a number of proper professional activities. General professional competences (GPC) aim at preparing the future bachelors of management to solve professional problems.

The model of future managers' competence-based training is focused on multidisciplinary and integrated requirements to learning achievements. A qualified bachelor of management is formed not only on the basis of professional disciplines, but also on the basis of a course of general professional disciplines, such as on-the-job safety, health and safety, employment and labor law, quality management, economics, financial management, etc. The humanities (cultural studies, foreign language, second foreign language, philosophy, etc.) also play an essential role.

Future managers' independent study is now assessed as a significant form of training. Independent study represents extramural activities. To some extent, it is equivalent to classroom activities in its effectiveness, which is sometimes not less important than in-class teacher-facing learning.

Internship as a part of future managers' training is focused on the development of professional competencies (PC), namely preparation for the organization and management, information analysis and entrepreneurial activities. Unlike the previous version of the Standard (2013), the new Standard presupposes training bachelors of applied management only. In accordance with this, future bachelors' training includes a more profound use of internship in the educational process (54-63 points of credit). Previously, internship covered 9-15 points of credit in the bachelor program of academic management, theoretical material being profoundly studied. At present, the new standard combines deep theoretical knowledge and practical training (54-63 points of credit).

According to the new federal state standard of higher education (2016), in the field 38.03.02 "Management" [2] much attention is paid to the use of information and

communication technologies in future managers' vocational training. Thus, it is possible to use e-learning and distance learning technologies in the process of training. Therefore, in all educational institutions offering training programs for future bachelors of management, classrooms (for students' independent work) should be equipped with computers with access to the information and communication network "Internet".

According to E.I. Lifanova [3], at present, training of managers presupposes the educational processes being oriented to the solution of strategic tasks. That is, in the long term future managers need to learn new knowledge and skills in order to effectively carry out professional activities. It is quite probable that in the future the professional standards will take into account the strategic objectives of training of qualified bachelors of management.

Conclusions. The results of the study show that the current state of training future managers is based on a number of regulations and programs that define the structure, duration and results of the development of bachelor programs. In the Russian Federation, training future bachelors at higher education institutions currently implies the in-depth theoretical study (close to the former academic bachelor). Shaping future managers is based on professional disciplines, as well as general professional disciplines and the humanities, taking into account students' efficient use of independent study (which covers a sufficiently long period of time). The process of shaping implies the use of information and communication technologies with access to the "Internet" network.

References

1. Lifanova E. I. role of practice in the training of future managers / E. I. Lifanova // Economic Journal Yaroslavl University. 2015. № 34., pp. 111-112.
2. Federal state educational standard of higher education 3+ 38.03.02 Management (undergraduate level). Order of the Russian Ministry of 12.01.2016 N 7 "On approval of the federal state educational standard of higher education in the

direction of preparation 38.03.02 Management (undergraduate level)” (Registered in the Ministry of Justice of Russia 09.02.2016 N 41028).

3. The federal law of 29.12.2012 N 273-FL (ed. Of 12.30.2015) “On Education in the Russian Federation

UDC 1174

Ekinil G.E. Traditional forms and new technology museum education

Традиционные формы и новые технологии музейного образования

Ekinil Galina Evgenievna,

Donskoy state University

Rostov-on-don

Экиниль Галина Евгеньевна,

Донской государственный университет

г. Ростов-на-Дону

Abstract. The article deals with the social, cultural and educational purpose of the museum. Produced overview of the main forms of cultural and educational activities of the museum and the new technologies of museum education are defined.

Keywords: museum, cultural and educational activities, museum education

Аннотация. В статье рассматривается общественное и культурно-образовательное назначение музея. Произведен обзор основных форм культурно-образовательной деятельности музея и определены новые технологии музейного образования.

Ключевые слова: музей, культурно-образовательная деятельность, музейное образование

Одними из важнейших социальных функций музея являются функции образования и воспитания. Последовательная реализация этих функций превращает музей в ценное культурно-просветительное учреждение.

Понятие «культурно-образовательная деятельность» получило распространение в отечественном музееведении с начала 1990-х годов, и его активное использование было вызвано появлением новых подходов в работе с музейными посетителями. Теоретическую и методическую основу культурно-образовательной деятельности составляет музейная педагогика.

В наши дни существует целый ряд определений музея, что в значительной степени объясняется сложностью и многоликостью самого феномена. XX век подарил человечеству новые типы музеев, пришло осознание того, что сохранять и экспонировать можно и нужно не только предметы, но и характерное для них окружение, различные фрагменты историко-культурной

среды, виды человеческой деятельности. Появились музеи под открытым небом, в основе которых – не традиционная коллекция предметов, а памятники архитектуры и народного быта, представленные в своем естественном природном окружении.

В современном мире в соответствии с Уставом Международного совета музеев (ИКОМ) музей – это «постоянное некоммерческое учреждение, находящееся на службе общества и его развития и открытое для людей, оно приобретает, сохраняет, изучает, популяризирует и экспонирует в образовательных, просветительных и развлекательных целях материальные свидетельства человека и окружающей его среды» [1].

Общая система культурно-образовательной деятельности музеев может быть представлена следующим образом:

- формирование мировоззрения и системы ценностей;
- социализация и развитие творческой активности личности;
- формирование национального, регионального и профессионального самосознания;
- обеспечение исторической преемственности;
- расширение возможностей человеческого познания.

Существуют разные подходы к определению понятия «музей», однако большинство исследователей определяют его как социальный институт через выполняемые им функции. Вопрос о социальных функциях музея оказался на современном этапе одним из центральных в российском музееведении. С точки зрения культурологии, основной функцией музея следует признать удовлетворение культурных потребностей человека.

Вопрос об общественном предназначении музеев имеет давнюю историю. Однако теоретическая разработка проблемы социальных функций музея стала возможной лишь на определенном этапе развития музееведения. В России эту проблему впервые поставил в ряде своих работ в конце 1960-х – начале 1970-х гг. А.М. Разгон, а в последующие десятилетия она стала предметом исследования Д.А. Равикович, Ю.П. Пищулина, А.Б. Закс [2].

В отечественном и зарубежном музееведении в качестве основополагающих традиционно выделяют две исторически сложившиеся функции, определяющие специфику музейной деятельности, место и роль музея в обществе и культуре – функцию документирования и функцию образования и воспитания.

Функция документирования предполагает целенаправленное отражение в музейном собрании с помощью музейных предметов различных фактов, событий, процессов и явлений, происходивших в обществе и природе. Суть музейного документирования заключается в том, что музей выявляет и отбирает объекты природы и созданные человеком предметы, которые могут выступать подлинными (аутентичными) свидетельствами объективной реальности. После включения их в музейное собрание они становятся знаком и символом конкретного события и явления. Это присущее музейному предмету свойство отражать действительность в еще большей степени раскрывается в процессе изучения и научного описания предмета. Функция документирования отвечает научным и культурным потребностям общества и реализуется главным образом в процессе комплектования музейных фондов, их хранения и изучения.

Функция образования и воспитания основывается на информативных и экспрессивных свойствах музейного предмета. Она обусловлена познавательными и культурными запросами общества и осуществляется в различных формах экспозиционной и культурно-образовательной работы музеев.

При этом музей, социальная роль образовательной функции которого неуклонно возрастает, включается в общепедагогический процесс как:

- школа визуального и пространственного восприятия (мышления);
- пространство, аккумулирующее эстетический опыт;
- фильтр качества в отношении человека к жизни и окружающей среде.

Социальные функции музея тесно связаны между собой и находятся в непрерывном взаимодействии. Процесс документирования продолжается в

русле экспозиционной и культурно-образовательной деятельности музея. Ведь экспозиция представляет собой специфическую форму публикации той научной работы, которая ведется в процессе комплектования музейных предметов, их изучения и описания. Преимущественно на основе экспозиции осуществляется и функция образования и воспитания. Экскурсии, лекции и другие формы просветительной деятельности музея служат комментарием к экспозиции и представленным в ней музейным предметам.

Повышение роли музеев в организации досуга людей, в свою очередь, влияет на экспозиционную и культурно-образовательную деятельность. Это наглядно проявилось в тенденции создавать более привлекательные для посетителей экспозиции путем воссоздания в них интерьеров, помещения в них действующих моделей и различных технических средств – звукового сопровождения, киноэкранов, мониторов, компьютеров, а также в использовании театрализованных форм работы с посетителем, музейных концертов, праздников, балов.

Стратегическим направлением развития современной системы образования является решение проблемы личностно-ориентированного образования, направленного на поиск средств и методов, соответствующих индивидуальным запросам каждого человека и создающих оптимальные условия для его самореализации [3].

Согласно такому подходу, основными задачами образовательных учреждений, в том числе культурно-образовательных, является формирование у людей способности адаптироваться к меняющимся жизненным ситуациям, самостоятельно приобретать знания и применять их на практике, а также работать сообща, творчески взаимодействуя друг с другом и избегая при этом конфликтов.

При традиционном подходе к образованию, основанном на репродуктивном усвоении знаний, выполнение этих задач затрудняется, поскольку, как правило, речь здесь идет о том, чтобы обучающиеся попросту заучивали те или иные мысли, положения, выводы, что в конечном итоге

приводит к подмене мышления памятью и к превращению процесса образования в накопление неупорядоченных знаний. Современная педагогика пытается решить эти задачи с помощью новых педагогических технологий: игровых, проектных, обучения в сотрудничестве и др.

Образовательная деятельность современного музея также перестраивается, воспринимая технологические инновации педагогики развития. В то же время внедрение в область культурно-образовательной работы музея новых технологий определяется изменениями в музейной аудитории, которые произошли на рубеже XX и XXI столетий.

Распространение информационных технологий и значительное расширение книжного рынка способствовали изменению мотивации посещения музея людьми. Все большее значение для аудитории приобретает его досуговая функция. Поэтому современный музей больше не может работать исключительно в режиме трансляционной модели, предлагая аудитории традиционные экскурсии и лекции. В борьбе за посетителя он все большее внимание уделяет рекреационным программам.

Итак, изменения в общей концепции образования и в музейной аудитории, в требованиях и ожиданиях людей диктуют необходимость перемен – использование новых образовательных технологий. Они получают конкретное воплощение в формах культурно-образовательной работы с аудиторией.

В ответ на проявление столь значительного интереса возникли новые формы культурно-образовательной деятельности, которые преимущественно опирались на нематериальное наследие и одновременно свидетельствовали об утверждении коммуникативной модели. Они учитывали потребность людей в рекреации – общении, культурно насыщенном отдыхе, реализации творческой энергии, а также утверждали приоритет эмоционального воздействия музея на человека. К таким формам, прежде всего, относится музейный праздник.

Внедрение праздника в сферу музейной деятельности обычно относят к 1980-м годам, что позволяет считать его новой формой. Однако у нее были предшественники. Это чрезвычайно распространенные еще 1950-х годах

ритуалы: прием в пионеры и комсомол, вручение паспортов, посвящения в рабочие и студенты, которые проходили в залах музея и сопровождались торжественным выносом реликвий. И все же только с акциями 1980-х и последующих годов связывается термин «праздник», закреплявший нечто общее, что было присуще всем этим действиям. Общность и новизна заключаются в неформальной атмосфере праздничности (что отличает эту форму от прежних церемоний), в эффекте личной причастности, соучастия в происходящем благодаря театрализации, игре, непосредственному общению с «персонажами» праздника, применению особой атрибутики [4].

Историческую игру ни в коей мере нельзя назвать экскурсией (или занятием) с использованием игровой методики. Ее особенность заключена в том, что она построена на ролевом поведении участников, предоставляет возможность погружения в прошлое, обретения опыта непосредственного соприкосновения с историческими реалиями. Это делает историческую игру не похожей ни на какую другую форму, что служит основанием для выделения ее в качестве самостоятельной. Она столь же перспективна, сколь и сложна по исполнению, ибо требует наличия целого ряда условий и компонентов: особого пространства, специальных атрибутов (включая костюмы), хорошо подготовленного, обладающего актерскими способностями руководителя, наконец, желания и способности аудитории включиться в игру, принять ее условия.

Формы культурно-образовательной деятельности могут быть адресованы разнородной аудитории, какой, к примеру, является семья. Наряду с этим многие формы ориентируются на однородную аудиторию. Классическим примером в этом отношении являются школьники, для которых разрабатываются экскурсии и циклы лекций, организуются кружки и конкурсы, проводятся «Дни школьника», декады «Музей и дети». В последние годы активно заявляют о себе и другие социальные общности, которые стимулируют возникновение новых форм работы с однородной аудиторией. Это, например, землячества, которые благодаря музею могут ощутить свое культурное и

социальное единство, рассказать обществу о собственных ценностях и тем самым в какой-то степени способствовать разрешению национальных конфликтов. Очень перспективны формы, ориентированные на инвалидов и другие группы людей, нуждающихся в социальной реабилитации, и развивающиеся в русле традиций арттерапии. Однако в сравнении с музеями зарубежными эти формы в меньшей степени освоены нашими музеями.

Большой простор для разнообразия открывают внемузейные, или, как их еще называют, передвижные, формы, существующие не только в виде лекций. Например, во всем мире очень актуальна идея передвижного музея («музей в чемодане», «музей в сумке», «выставка в портфеле»). Получив на время копии и дубликаты музейных предметов, а также наборы репродукций, слайдов, игр, небольшую библиотечку книг, подобранных по определенной теме и снабженных необходимыми методическими разработками, учителя могут эффективно использовать их в рамках предметного обучения [13].

Обычным явлением стало использование цикловых форм, которые гораздо более эффективны, чем разовые, поскольку дают возможность формировать постоянную аудиторию. Причем в музейной практике наметилась тенденция строить циклы не только на основе какой-либо одной формы (экскурсионный абонемент или лекторий), но и объединять в них разные жанры.

Поскольку большинство базовых форм, за исключением праздника и исторической игры, относятся к категории простых, их сочетания и комбинации позволяют создавать комплексные формы. К таковым, например, относится чрезвычайно распространенная форма, получившая наименование «тематическое мероприятие». Это, как правило, разовая акция, которая посвящена какой-либо конкретной теме, событию, лицу и может включать экскурсию и встречу с интересным человеком, лекцию и концерт. В музейную терминологию активно внедряется также понятие «программа», в которой технология синтеза получает свое наиболее яркое воплощение.

В контексте обсуждения проблемы «музей и школа» целесообразно отметить, что вновь все большее распространение получает ныне такая

форма, как музейный урок, первое упоминание о которой относится еще к 1934 году.

Современная реформа образования способствовала трансформации традиционной формы урока: в школе появились уроки-дискуссии, уроки-зачеты, уроки-исследования. Путем синтеза образовательных моделей пошел и музей. В работе с детьми стали использоваться музейные уроки, получившие названия занятий-игр, экскурсий-викторин, экскурсий-исследований и предполагающие углубленное изучение материала, постановку учебных задач, проверку уровня усвоения знаний. Для проведения таких занятий в некоторых музеях создаются специальные музейные классы.

На современном этапе развития в деятельности музеев выделяются новые перспективные технологии музейного образования. Это технология синтеза, технология интерактивности и технология партнерства. Рассмотрим каждую из них.

Новые синтетические формы используются и в работе с взрослой аудиторией. Одна из таких форм – творческие мастерские, которые предполагают участие художников, народных умельцев, музейных специалистов, объединяющих свои усилия для приобщения самых широких слоев населения к ценностям культуры. Мастерские включают научно-популярные лектории, стажировки, пленэры, экологические и реставрационные лагеря для старшеклассников, студентов и всех желающих.

Музейные Интернет-класс, Интернет-кафе – таков еще один пример синтеза новых информационных технологий и музейного образования. Посетители могут здесь получить дополнительную информацию о музейной экспозиции, познакомиться с музейными страницами в Интернете, компьютерными программами, освоить музейные игровые компьютерные системы. В арсенале Интернет классов находятся виртуальные музеи, позволяющие знакомиться с коллекциями музеев других стран и городов.

Технология синтеза, предполагающая использование традиционных форм и методов в новых сочетаниях, а также соединение чисто музейных технологий

с заимствованными из смежных областей, привносит в музейное образование элемент вариативности. А это становится стимулом для развития музея и расширения его аудитории.

Той же цели служит технология интерактивности. Впервые концепция интерактивного музейно-образовательного пространства (без использования этого термина) была предложена именно в России, и сделал это А. У. Зеленко, поставивший своей задачей воспитание «чувственной грамотности» посетителей и создававший на своих выставках ситуацию активного взаимодействия с экспозиционным материалом [5]. Это было и внешнее взаимодействие, когда посетители получали возможность совершить какое-нибудь действие, и одновременно внутреннее взаимодействие, когда активизировались их сознание, интеллект, эмоциональная сфера. Все это в целом побуждало к творчеству.

Понятию интерактивности очень близко понятие интериоризация – переход действия во внутренний план, которое в те же годы, т. е. в 1920 – 1930-х годах, разрабатывал наш соотечественник психолог Л. С. Выготский [15]. Согласно его культурно-исторической теории, психическое развитие человека происходит прежде всего в ситуации социального взаимодействия его с окружающими людьми и с внешним миром, на основании чего он придавал исключительное значение активному учебно-воспитательному процессу, в котором и ученик, и учитель должны быть деятельными, а формирующая среда – динамичной. Однако в дальнейшем концепции А. У. Зеленко и Л. С. Выготского, для которых ключевыми являются слова взаимодействие, активность, творчество, надолго исчезли из арсенала отечественной науки, не оказав почти никакого влияния на музейную практику 1930 – 1970-х годов [5].

Новые данные, получаемые психологической наукой, приводят к необходимости существенной перестройки в работе с посетителями музеев. Приходит осознание того, что наглядность не исчерпывает сути музейного воздействия. И тогда появляются такие формы работы с аудиторией, преимущественно с детской, которые требуют проявления самостоятельности,

активности и творческого закрепления знаний. Например, экскурсия завершается работой в мастерских, а нередко ее заменяют работа с листками активности, или творческими тетрадками, либо специфическая форма игры с переодеваниями и воссозданием некоей ситуации, основанной на исторических реалиях.

Следующим шагом становится создание интерактивной музейной среды. Увеличение числа интерактивных экспозиций (сначала в детских, а затем и в традиционных, «взрослых», музеях) явилось отражением процесса постепенной и подчас очень болезненной для музейного сообщества смены приоритетов: музеи, в центре внимания которых находились вопросы сохранения и показа экспонатов, уступали место музеям, ориентированным преимущественно на публику.

Российскими музеями интерактивные технологии начинают осваиваться с 1990-х годов: в них появляются путеводители и творческие задания, которые полностью заменяют экскурсию, включаются в ее контекст или готовят к ней посетителей; создаются комплексные программы, содержащие задания, которые школьники должны выполнить до посещения музея, во время проведения экскурсии и после нее. Одновременно в отечественных музеях применяются и такие способы знакомства с музейным материалом, которые в большой степени основаны на осязательных впечатлениях. Однако самым убедительным подтверждением эффективности технологии интерактивности стало создание детских музеев, которые создаются в России с начала 1990-х годов. Для детского музея обязательным становится сочетание предметного материала с программой, ориентированной на проявление активности и творчества ребенка.

Однако даже в таких музеях, а тем более в музеях традиционных, интерактивность нередко понимается узко – только, как возможность взять экспонат в руки, осуществить какое-либо действие, как правило, в процессе экскурсии. Заменяя термин «экскурсия» менее определенным – «музейное занятие», аудитории по большому счету предлагают все ту же экскурсию, т. е.

словесную интерпретацию экспозиции при пассивном участии в этом действе слушателей. То, что посетители при этом внимают рассказу сидя, например, на лавках в интерьере крестьянской избы или на стульях в музейном классе, принципиально ничего не меняет.

В то же время интерактивность, если говорить о ней как о технологии, предполагает право посетителя на проявление свободы и творчества в пространстве музея. Она требует создания среды, для характеристики которой ключевыми являются слова «я сам» – действую, думаю, принимаю решения. Проектируя такую среду, музейный педагог обязан с самого начала продумывать, как можно организовать взаимодействие посетителя с воспринимаемым материалом. Иными словами, он должен поставить перед собой вопрос: что будет делать посетитель в данном пространстве? в чем участвовать? какие действия совершать? каким образом проявлять свою сообразительность и целый ряд других качеств?

Сам музейный педагог в этой ситуации «уходит в тень», становясь не руководителем-интерпретатором, а лишь помощником главных действующих лиц, в роли которых выступают посетители, прежде всего так называемые одиночные посетители, которых часто в музеях просто не замечают.

Интерактивность органична для музеев науки и техники, которые вовлекают маленьких и взрослых посетителей в деятельность, давая людям возможность приводить экспонаты в действие. По пути ее освоения идут музеи других профилей, коль скоро они превращают посетителя из наблюдателя в активного участника, используя для этого разнообразные визуальные и тактильные стимулы, предлагая ему участие в творческих мастерских непосредственно в экспозиции, а также обеспечивая его право на доступ к информации, возможность выбора и проявление инициативы. Технология интерактивности привлекательна не только для посетителей, но, по утверждению ведущих музейных педагогов страны, становится «векторной тенденцией эволюции музея как социокультурного института».

Столь же важное значение имеет одна из ведущих музейных технологий, выражающая новую тенденцию в развитии музея, которую наши зарубежные коллеги определяют фразой: «Музей ломает стены». Осуществляя технологию партнерства, музей стремится к информационной открытости и демократизации всех сторон своей деятельности. Это заставляет его искать партнеров и для образовательных проектов.

В числе традиционных партнеров музея – общеобразовательные учреждения. Взаимодействие музея и школы, которая в данном случае понимается как совокупность всех ступеней образования, имеет давние исторические традиции. Особенно актуальным это взаимодействие становится в период реформирования школы. Изменения в образовательной концепции 1990-х и последующих годов определили интенсивные поиски в этом направлении, в основу которых были положены как накопленный опыт, так и новые решения.

Организация взаимодействия музея и общеобразовательного учреждения (детский сад, школы различных типов, вуз) осуществляется по следующим направлениям.

Создание системы взаимодействия, что предполагает поэтапное приобщение к музею ребенка, школьника средних и старших классов, студента, с тем, чтобы музейные собрания осваивались постепенно и каждый раз на новом качественном уровне. При этом учитывается, что различные категории учащихся нуждаются в специфических формах приобщения к музейному материалу с применением специальных методик, ориентированных на их возраст.

Создание информационного поля. Координация музея и общеобразовательного учреждения невозможна без наиболее полного информирования педагога. Этому способствуют информационные бюллетени о коллекциях, выставках, экскурсиях и других мероприятиях музеев, содержащие краткие аннотации; справочные издания общего характера, раскрывающие содержание музейных экспозиций и культурно-образовательных программ для

учащихся, а также адресованных учителю-предметнику; методическая литература, издаваемая в помощь учителю; сценарии музейных занятий, праздников, спектаклей и пр.

Интеграция музейной и школьной педагогики в рамках единого учебного заведения. Первым опытом такого рода стала Гимназия при Государственном Русском музее. Концепция и учебный план гимназии, взявшей ориентацию на углубление гуманитарно-художественного компонента, стали плодом совместной деятельности учителей и музейных педагогов. При этом музей принял на себя многоуровневое обеспечение учебного процесса, предложив авторские программы эстетического образования учащихся.

Обозначенные выше направления взаимодействия музея и школы во всем мире наиболее успешно решаются музейно-педагогическими центрами. Как правило, они не включены в структуру конкретного музея и исполняют роль научно-информационных, консультативных, методических, исследовательских учреждений, задачей которых является организация партнерства музея и школы в пределах города или региона. Такие центры успешно действуют во многих странах мира.

Помимо школы у музеев есть и другие традиционные партнеры в области образовательной деятельности. К ним относятся общества коллекционеров. Деловое партнерство с коллекционерами позволяет поддерживать интерес посетителей к музею разнообразными выставками и программами, а также привлекать в музей дополнительную аудиторию, интересы которой связаны с тематикой коллекции [19].

Постоянными партнерами музея в области культурно-образовательной деятельности являются творческие союзы, общества и объединения (среди них союзы художников и архитекторов, объединения специалистов в области декоративно-прикладного искусства, краеведческие, военно-исторические, экологические, этнографические общества и пр.), которые участвуют в организации музейных праздников, в фестивалях, в деятельности студий, в мастер-классах.

Роль такого традиционного партнера музея как научно-исследовательские учреждения также может выражаться в их участии в образовательных программах. Информирование общественности о сенсационных научных открытиях, рассказы о неизвестных фактах из истории науки, изложение специальных научных сведений представителями исследовательских и академических институтов в понятной для непрофессионалов форме – в этом для музея заключается уникальная возможность стать местом притяжения для взрослой аудитории.

Помимо традиционных партнерств у музеев появляются и новые возможности партнерства. Так, осознавая свою ответственность перед обществом, музей все большее внимание уделяет работе с инвалидами, развивая адаптационные и арттерапевтические проекты. В этих случаях его партнерами становятся специалисты из центров социальной реабилитации населения, без профессиональной помощи которых развивать это направление образовательной деятельности было бы невозможно.

Партнерами в деле привлечения в залы музея пожилых людей, самой сложной и немногочисленной части аудитории, могут выступать Советы ветеранов, территориальные отделы социального обеспечения, Общества пенсионеров и инвалидов, профсоюзные организации. Встречи с ветеранами, «посиделки», «разговорные кафе», «конференции соседей» позволяют музею вовлечь пожилых людей в диалог со своими близкими, коллегами, представителями других поколений, побудить их по-новому оценить собственную жизнь, конкретные ситуации и события [20].

Расширение социальных функций современного музея способствует включению в ряды его партнеров институтов сферы досуга, занимающихся организацией массовых зрелищных мероприятий, камерных вечеров, творческих встреч, салонов, гостиных. Важно, чтобы музей выступал не только местом проведения подобных мероприятий, но и стал подлинным партнером в процессе подготовки и проведения таких акций. В этом случае в его компетенцию войдет создание соответствующей предметной среды, которая

максимально соответствовала бы содержанию и атмосфере праздничного действия.

Чрезвычайно перспективно включение в ряды партнеров музея представителей местного сообщества. Средствами организационного закрепления подобного партнерства могут служить клубы друзей музея, а также сообщества добровольных помощников (волонтеров): опыт зарубежных музеев и отечественная практика свидетельствуют, насколько важна для музея их бескорыстная поддержка и как она в свою очередь помогает людям (особенно, если речь идет о людях пожилых) ощутить свою полезность обществу.

Наиболее перспективными моделями партнерства являются проекты с широким составом участников. Чем больше организаций и специалистов объединяет музей вокруг себя, тем более разнообразными становятся его возможности. Объединение ресурсов многих партнерских организаций позволяет даже в условиях нестабильной социально-экономической ситуации, устаревшей материально-технической базы, недостаточного финансирования разнообразить формы культурно-образовательной деятельности музея, повысить интерес к нему, превратить его конкурентов в союзников.

Расширяя круг партнеров, современный музей берет на себя функции центра гражданских инициатив, который помогает решать острейшие социальные проблемы.

References

1. Гнедовский М.Б., Музейная коммуникация как предмет музееведческого исследования. Музейное дело: Музей – культура – общество: учеб. для вузов / М.Б. Гнедовский, В.Ю. Дукельский – М.: Сб.науч.тр./Музей революции – 2005 г. – 529 с.
2. Валицкая, А.П. Музей в пространстве культуры: учеб. для вузов / А.П. Каурова – Музеи России: поиски, исследования, опыт работы – вып. 5. – М.: ИНФА – М – 2010г. – 349 с.

3. Огоновская, А. С. Актуализация личности учащихся средствами музейной педагогики: автореферат дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / А. С. Огоновская. – Екатеринбург, 2007. – 22 с.
4. Бельянинова, В. Н. Духовно-нравственное воспитание детей и молодежи средствами музейной педагогики / В. Н. Бельянинова // СОТИС - социальные технологии, исследования. – 2008. – № 2. – С. 50-54.
5. Юхневич, М.Ю. Новые музейные технологии музейного образования / Основы музееведения. М., – 2005. – 491с.

UDC 378

Gazaeva L.V. Text activities as the basis of instructional training of future teachers

Текстовая деятельность как основа методической подготовки будущего учителя

Gazaeva Larisa Vladimirovna,
SBEI HE «North Ossetian State Pedagogical Institute»,
Vladikavkaz, Russia
sogpinauka@mail.ru

Газаева Лариса Владимировна,
ГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный педагогический институт»,
г. Владикавказ, Россия

Abstract: The article deals with the problems of text activities of pedagogical high school students as the basis of their instructional training, realization of their communicative skills during preparation scientific articles.

Keywords: text activities of pedagogical high school students, scientific style, diversification of text activities, scientific article.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы текстовой деятельности студентов педагогического вуза как основы их методической подготовки, реализации их коммуникативных умений при подготовке научной статьи.

Ключевые слова: текстовая деятельность студентов педагогического вуза, методическая подготовка, научный стиль, разновидности текстовой деятельности, научная статья.

В соответствии с требованиями, содержащимися в Федеральных государственных образовательных стандартах, особую значимость имеет формирование профессиональной компетентности студентов педагогического вуза. Способность будущих учителей к подготовке и редактированию текстов является одним из требований новых стандартов, а научно-исследовательская

работа является важной частью их методической подготовки, рассматриваемой нами как процесс и результат овладения системой методических знаний, навыков и умений, а также готовности к их реализации в профессиональной деятельности.

В настоящее время наиболее актуальна проблема текстовой деятельности будущих педагогов. Следует отметить, что, являясь эффективным способом донесения информации и способом речевого воздействия на аудиторию, текстовое знание формирует готовность выпускника вуза к осуществлению профессиональной деятельности.

Вузовский этап обучения в педагогическом вузе, на котором определяются основные ценностно-речевые установки будущих учителей, имеет большую значимость в формировании их текстовых компетенций. Именно он определяет дальнейшие перспективы в развитии личностных и профессиональных качеств будущих специалистов.

К сожалению, в стандартах и программах вузовского педагогического образования не заложено требование целенаправленного формирования у будущего учителя готовности к профессиональной текстовой деятельности, к созданию собственного речевого произведения на научную тему.

Нет учебных курсов, которые включают принципы организации текстовой деятельности; она не входит в круг формируемых знаний и умений, замыкающихся на тексте как высшем уровне языковой системы, как единице речи и общения.

При сокращении аудиторных часов наблюдается рост требований к качеству коммуникативных и профессиональных умений будущих учителей.

В широком смысле под текстовой деятельностью понимают способ реализации общественно-коммуникативных потребностей человека путем восприятия и создания текста в различных ситуациях общения [5].

Текстовую деятельность мы рассматриваем как умение воспринимать, воспроизводить и создавать свой собственный текст. Текстовая компетентность выражается в готовности студентов осуществлять текстовую деятельность

(написание, произнесение, восприятие, понимание, интерпретация текстов различного уровня).

Несмотря на то, что в область профессиональных интересов учителя должны быть включены самые разные тексты (научные, научно-популярные, публицистические, художественные), предметом нашего внимания стал научный стиль, характеризующийся предварительным отбором высказывания, монологическим характером речи, строгим отбором языковых средств, тяготением к строго нормированной речи.

Из четырех существующих подстилей научного стиля (научный, научно-учебный, научно-популярный и научно-технический) мы остановимся на первом.

Учитывая то, что рамки статьи не позволяют нам рассмотреть все разновидности научного стиля, мы обратились к такому жанру, как научная статья в периодическом издании, который с точки зрения композиционно-смысловой организации текста относится к жанру со свободной структурой.

С учетом большого объема научной информации и ее обновления, студентам педагогического вуза необходимо уметь работать с фактическим материалом, анализировать языковые явления, предлагать решение проблемных вопросов, уметь обобщать свой опыт.

Диагностический эксперимент, проведенный среди студентов факультета лингвистики Северо-Осетинского государственного педагогического института, показал, что 63% студентов испытывают затруднения при написании собственного текста.

При анкетировании студентов мы выявили, что эти затруднения связаны с отсутствием специальных знаний по принципам осуществления текстовой деятельности, с недостаточной теоретической подготовкой. Наибольшие затруднения студенты испытывают при подготовке таких разновидностей текстовой деятельности, как научный доклад.

Конструирование текста при этом состоит в отборе содержания, необходимого для реализации собственного авторского намерения, и в поиске адекватной формы воплощения этого содержания.

Дисциплины филологического цикла обладают, на наш взгляд, большим текстообучающим потенциалом. Многолетний опыт преподавания русского языка, работа в должности проректора по научной работе в педагогическом институте, анализ курсовых и дипломных работ, научных статей студентов, анализ работ учителей школ, представленных для публикаций в периодических изданиях вуза и участия в конкурсах различного уровня, показывает низкий уровень их текстовой компетенции, текстовую несостоятельность.

Для усиления методической составляющей текстовой деятельности студентов педагогического вуза, на наш взгляд, необходимо:

- планирование спецкурсов, спецсеминаров с учетом педагогизации учебного процесса (например, имитация обстановки с элементами школьного урока, анализ не только фактов языка, но и их представленности в школьных учебниках);

- использование активных и интерактивных методов обучения (например, игровых технологий с ориентацией на методический характер разыгрываемой ситуации, лекционных занятий проблемно-дискуссионного характера, семинаров и дискуссий в диалоговом режиме и др.);

- установка на личностное и творческое развитие, стимулирование самостоятельности, критического методического мышления будущих учителей.

Несмотря на то, что у речеведческой дисциплины «Русский язык и культура речи», содержащий раздел «Научный стиль изложения» (со сведениями о правилах конспектирования и реферирования), свой объект и предмет – система языка и возможные его реализации в тех или иных коммуникативных ситуациях, а также система коммуникативных качеств речи, в рамках освоения данной дисциплины есть возможность формирования базовой компоненты готовности к написанию текстов, в том числе авторских, дополнив его содержание.

Работу по подготовке доклада можно разделить на два этапа: докоммуникативный и коммуникативный. В докоммуникативной фазе (планирование и подготовка доклада) необходим учет трех факторов: 1) темы и цели выступления; 2) участников коммуникации и аудитории; 3) условия (место и время).

Этапность подготовки доклада такова: подбор и изучение основных источников по теме, составление библиографии, обработка и систематизация материала, подготовка выводов и обобщение, разработка плана доклада, написание, публичное выступление с результатами исследования.

Рассмотрим необходимые составляющие успешной текстовой деятельности.

1. *Учет адресата, специфика читательской и слушающей аудитории требует:* а) ссылок на соответствующие источники; б) обращение к педагогической теории для проверки, является ли опыт автора новым и интересным (возможно, тема статьи сузится, конкретизируется, определится ее объем).

Формулировка темы статьи – важный элемент статьи, отражающий его содержание и основную идею, статья должна быть лаконична, точна. Если тема по педагогике связана с изучением и анализом состояния развития личности ребенка, то темы исследований по частным методикам направлены на:

- выявление условий для формирования определенных умений и навыков школьников;
- определение эффективности тех или иных методов и приемов обучения в рамках учебной темы;
- выявление возможностей использования новых технологий в условиях конкретного класса, конкретных учебных программ и т.п.

2. *Уточнение теоретических основ, актуализация, необходимость обновления знаний до составления текстов, знакомство с литературой по раскрываемому вопросу, уточнение понятий, значения*

терминов (при многозначности слова указывается, на какое определение ссылается автор).

На данном этапе работы студентам необходимо учиться делать обобщения, проводить сравнения, приводить доводы, полемизировать с теми или иными авторами.

3. Планирование структуры работы.

Статья может быть теоретического, аналитического, экспериментального, обзорного характера. Целостность текста не должна нарушаться «распадением» двух частей: теоретической и практической. Итогом ее написания может быть новая методика, классификация и т.д.

4. Соблюдение этики цитирования.

При написании статьи необходимо указать авторов теоретических положений, которые приводятся в тексте, сослаться на литературные или иные источники. В списке литературы должны быть представлены те источники, на которые есть ссылки.

Своеобразно в научных текстах проявляется категория лица (местоимение «я» заменяется местоимением «мы», употребление которого создает атмосферу авторской скромности и объективности). При этом следует отметить отвлеченно-обобщенную стилевую черту научной речи, которая отражает форму мышления.

5. Учет специфики научной письменной речи.

Несоблюдение этого условия часто является причиной неудач.

Следует отметить, что письменная научная речь имеет свои особенности, предполагает овладение структурно-смысловой организацией отдельных ее видов (жанров), в данном случае статьи, которую в научной литературе относят к сложному виду письменной речи [2].

Рассмотрим методическую типологию при обучении студентов рассматриваемым нами видам научной литературы:

.Виды научной речи

Виды научной речи	Необходимые умения
Доклад	<ul style="list-style-type: none"> – выбор темы и определения проблемы; – обобщение имеющегося опыта для решения проблемы; – учет адресата; – корректность логико-смыслового построения; – четкая композиционная оформленность; – аргументированность; – оформление статистических данных; – формулирование предложений.
Статья	<ul style="list-style-type: none"> – выбор темы и определения проблемы; – обобщение имеющегося опыта для решения проблемы; – учет адресата; – корректность логико-смыслового построения; – четкая композиционная оформленность; – аргументированность; – оформление статистических данных; – обоснование выявленных закономерностей; – формулирование выводов и рекомендаций; – оформление ссылок, списка использованной литературы.

Чтобы составить текст, отвечающий требованиям научного стиля речи, необходимо полно и точно передать предметное содержание, структурировать его, учитывая внутри- и межпонятийные связи, использовать терминологическую лексику и т.п. Овладение общенаучной лексикой, терминологическим аппаратом, отвлеченно-обобщенными конструкциями – необходимые составляющие подготовленной речи.

б. Языковое оформление статьи.

К стилевым чертам научного стиля относятся: отвлеченность, обобщенность, логичность, доказательность, объективность изложения, точность, скрытая эмоциональность, строгость и др.

Отличительные признаки научного стиля реализуются с помощью следующих языковых средств:

1) использование лексических единиц языка для обозначения слов, понятий, приобретающих терминологическое значение: однозначность слова, отсутствие образных средств;

- 2) использование интернациональных корней, приставок, суффиксов, в том числе придающих отвлеченное значение;
- 3) преобладание существительных, абстрактных отглагольных существительных;
- 4) повышенное употребление имен существительных в форме среднего рода единственного числа, придающих речи отвлеченный, обобщенный характер;
- 5) повышенная употребительность имен прилагательных и причастий для точного обозначения видовых признаков понятий, их логической конкретизации;
- 6) прямой порядок слов (предпочтителен), широкое использование словосочетаний «существительное + существительное в родительном падеже»;
- 7) преимущественное употребление инфинитива, форм настоящего и будущего времени с вневременным значением (глагол в научной речи редко выражает конкретное значение);
- 8) преобладание неопределенно-личных и безличных предложений;
- 9) господство усложненного синтаксиса (сложных и осложненных конструкций с причастным и деепричастным оборотами, подчинительными союзами, вводными словами и предложениями, специальными конструкциями).

Для научной речи характерны ссылочные обороты (по Павлову, как полагают и т.д.), широкое использование цепи родительских падежей (нанизывание падежей и т.д.).

Студентам во время практических занятий предлагаются тексты статей с наиболее частыми ошибками в употреблении предлогов, союзов, союзных слов, форм слов и выражений, в порядке слов и т.д.; приводятся примеры из статей с ошибками с глагольным управлением (предложным и беспредложным).

Представленное содержание реализовывалось в аудиторное время через самостоятельную и внеаудиторную работу, с использованием проблемно-диалогических форм ведения занятий, активизирующих мотивацию,

заинтересованность, личностно-ценностное отношение к рассматриваемой проблеме.

Таким образом, успешная профессиональная текстовая деятельность возможна, на наш взгляд, при соблюдении автором следующих условий:

- определение цели и задачи создания, корректировка темы, адресата речи, объема и жанра текста;

- использование справочной и другой литературы, углубление педагогических, психологических, методических и лингвистических знаний, составляющих теоретические основы рассмотрения вопроса;

- разграничение своих находок и выводов других авторов, точное указание источников информации, грамотное оформление сносок, ссылок, цитат, составление списка использованной литературы;

- логичное раскрытие в тексте своего замысла, с соблюдением требований научного стиля речи;

- проверка связного текста, его редактирование;

Умения текстовой деятельности, связанные со способностями к самовыражению, самопрезентации, ежегодно отрабатываются в ходе Дней науки в Институте.

References

1. Арутюнов Г.Г. Методика совершенствования речевой культуры абитуриентов гуманитарных вузов на базе текста: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Арутюнов Георгий Георгиевич. – М., 2002. – 194 с.

2. Газаева Л.В. Условия успешной текстовой деятельности студентов педагогического вуза / Л.В. Газаева // Вестник МИГУП. – 2014. – №8. – С. 36-39.

3. Газаева Л.В. Текстовая деятельность учителя: школа – вуз / Л.В. Газаева // Современные технологии в образовании: Материалы XIV Всероссийской заочной научной конференции, посвященной 90-летию СОГПИ / Под ред. Л. В. Газаевой. Выпуск XIV. Сев.-Осет. гос. пед. ин-т. – Владикавказ: Издательство СОГПИ, 2014. – В двух частях. Ч. 1. – С. 64-72.

4. Гогун Е.А. Проблемы текстовой деятельности учителя при обобщении опыта преподавания русского языка в начальной школе / Е.А. Гогун // Начальная школа. – 2010. – №5. – С. 81-85.

5. Кашкарева Е.А. Стартовые показатели уровня текстовой деятельности будущего педагога для разработки обучающей технологии / Е.А. Кашкарева // Сибирский педагогический журнал. – 2009. – №11. – С. 98-110.

6. Салосина И.В. Формирование профессиональной текстовой деятельности будущих педагогов в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Салосина Ирина Викторовна. – Томск, 2007. – 22 с.

7. Тутолмин А.В. Методическое сопровождение будущего учителя в процессе становления и развития творческой компетентности / Начальная школа До и После. №1. 2009. – С. 71-75.

UDC 372.8

Kokaeva K. V. Monologue training of young schoolchildren: psycho-pedagogical basis

Обучение монологу младших школьников: психолого-педагогическое обоснование

Kokaeva Khatuna Vazhaevna,
SBEI HE “North Ossetian state pedagogical institute”,
Vladikavkaz, Russia.
hatuna.1990@mail.ru

Кокаева Хатуна Важаевна,
ГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
педагогический институт»,
г. Владикавказ, Россия

Abstract: The article deals with psycho-pedagogical basis of training young schoolchildren in monologue speech.

Keywords: language, speech, speech activities, connecting speech, monologue, dialogue, young school age, perception, thinking, memory.

Аннотация: В статье дается психолого-педагогическое обоснование обучения монологической речи младших школьников.

Ключевые слова: язык, речь, речевая деятельность, связная речь, монолог, диалог, младший школьный возраст, восприятие, мышление, память.

В настоящее время четко обозначилась коммуникативно-речевая направленность обучения русскому языку в школе, которая выдвигает на первый план задачу формирования и совершенствования умений учащихся коммуникативно оправданно пользоваться языком как при восприятии, так и при создании высказываний в различных ситуациях общения. Начальный этап обучения при этом является базовым этапом формирования языковой компетентности учащихся.

Выборочный анализ программ и учебников для начальной школы подтвердил тенденцию введения в школьные программы материала о тексте. Между тем уровень развития монологической речи младших школьников отстает желать лучшего: они плохо владеют навыками продуктивной связной речи.

Следует отметить, что высшей формой проявления активности является деятельность, под которой, вслед за М.Р.Львовым, мы понимаем взаимодействие человека с окружающим миром, «направленное не только на его познание, но и на творческое преобразование» [7, с.125].

Учебная и речевая деятельность выступают в тесной взаимосвязи. С одной стороны, формирование необходимых коммуникативно-речевых умений происходит в процессе овладения основами речевой деятельности в рамках учебной деятельности, а, с другой стороны, «учебная деятельность, в которой перед учеником ставилась бы специальная цель – изучение речи, выделяется из речевой, в процессе которой овладение речью является результатом, а не целью» [1, с.64].

В.В. Давыдов отмечает, что «развивающий характер учебной деятельности как ведущей деятельности в младшем школьном возрасте связан с тем, что ее содержанием являются теоретические знания» [5].

В основе речевой деятельности лежит вопрос, касающийся этапности процесса речепорождения. А.А. Леонтьев выделяет в качестве первого этапа речевой деятельности – мотив, который порождает интенцию (в этот момент коммуникант имеет образ результата, но еще не имеет плана действия, которое

ему нужно осуществить, чтобы этот результат материализовался в действительности, второй этап – этап внутреннего программирования, который заключается, по мнению исследователя, в «приписывании единицам определенной смысловой нагрузки и в построении функциональной иерархии этих единиц» [6, с.183].

Процесс речевой деятельности тесно связан с мыслительной деятельностью, с такими психическими процессами, как мышление, память, воображение, восприятие, внимание, подражание. Мотивом к речевой деятельности является побуждение.

Понятия «язык», «речь», «речевая деятельность», по мнению психологов, – это саморазвивающиеся категории.

Речь – это форма общения на уровне связного текста. Текст рассматривается как речетворческое произведение, продукт речи, основная коммуникативная единица речи.

Устная и письменная речь, выполняя функцию коммуникации, используют один и тот же словарь, одни и те же способы связи слов и предложений, в их основе лежит внутренняя речь, их психологическая основа – вторая сигнальная система.

Устная речь является для младшего школьника средством общения, способом участия в учебной деятельности, что требует от него активной коммуникативной позиции.

Л.С. Выготский отмечал, что письменная речь «вводит» ребенка в самый высокий абстрактный план речи, настраивая тем самым прежде сложившуюся техническую систему устной речи» [3].

Монолог и диалог – две основные разновидности речи, различающиеся по количеству участников акта общения. Этим формам коммуникации, которые постоянно взаимодействуют, необходимо обучать взаимосвязано (навыки и умения диалогической речи являются основой овладения монологом).

Монолог (греч. monos – один и греч., logos – речь) – оформление речи как обращенной прежде всего к самому себе, не рассчитанной на словесную

реакцию собеседника. Он характеризуется более сложным синтаксическим построением и стремлением охватить более обширное тематическое содержание по сравнению с тем, которое характеризует обмен репликами в диалоге [2, с.239].

Монолог как единица обучения демонстрирует речевые достижения младших школьников, активизирует даже те усвоенные речевые средства, которые не востребованы в диалогической речи. В монологе находит отражение языковое богатство речи, разнообразность и правильность грамматических структур, интонация, соответствие речевым нормам языка, композиция.

При обучении монологу текст должен выступать как самостоятельная единица языка и речи, так как он является систематизированным образцом функционирования языка. Фактором успешного овладения языком следует считать сформированность умений анализа текста и логического построения высказывания.

Текст необходимо рассматривать как продукт речемыслительной деятельности, на уровне текста возможна деятельность таких психических процессов, как восприятие, мышление, память.

Восприятие – это психический процесс формирования образа предметов и явлений окружающей действительности, представляет собой систему перцептивных действий, овладение которыми требует специального обучения и практики.

Мышление – это психический процесс отражения действительности, высшая форма творческой активности человека. Мышление человека осуществляется в теснейшей связи с речью, и результаты его фиксируются в языке.

Известно, что материализация мышления – это речь, так как основная функция речи состоит в оформлении мысли, в ее выражении. Следовательно, психологической основой речи является обогащение речи [4, с. 45].

Память – это общее обозначение для комплекса познавательных способностей и высших психических функций по накоплению, сохранению и воспроизведению знаний и навыков.

В младшем школьном возрасте развитие речи идет в двух основных направлениях: во-первых, интенсивно набирается словарный запас и усваивается морфологическая система языка, на котором говорят окружающие; во-вторых, речь обеспечивает перестройку познавательных процессов.

Развитие речи идет не только за счет тех лингвистических способностей, которые выражаются в чутье самого ребенка по отношению к языку. Ребенок прислушивается к звучанию слова и дает оценку этого звучания.

Развитие и совершенствование монологической речи младших школьников имеет цели: научить выражать свои мысли, правильно использовать необходимые языковые средства в соответствии с коммуникативным намерением и содержанием речи в условиях общения.

У младших школьников появляется ориентировка на систему языка. Звуковая оболочка языка – предмет активной, естественной деятельности для ребенка шести-восьми лет. К шести-семи годам ребенок уже в такой мере овладевает в разговорной речи сложной системой грамматики, что язык, на котором он говорит, становится для него родным.

Ребенок в возрасте 6-7 лет уже способен общаться на уровне контекстной речи – той самой речи, которая достаточно точно и полно описывает то, о чем говорится, и поэтому вполне понятна без непосредственного восприятия самой обсуждаемой ситуации. Пересказ услышанной истории, собственный рассказ о случившемся доступны младшему школьнику.

У детей 7-9 лет наблюдается особенность: уже достаточно освоив основы контекстной речи, ребенок позволяет себе говорить не для того, чтобы выразить свои мысли, а просто лишь для того, чтобы удержать внимание собеседника. Это происходит обычно с близкими взрослыми или сверстниками во время игрового общения.

Д.Б. Эльконин и В.В. Давыдов отмечали, что в младшем школьном возрасте происходит развитие логического мышления, поэтому обучение должно строиться на обобщении и научных понятиях. Ими было доказано, что традиционная система начального обучения имеет устаревшие логико-психологические основания, связанные с эмпирической теорией мышления, и, следовательно, ее совершенствование требует других научных предпосылок. Учитывались данные об акселерации, в первую очередь, психологической – об ускоренном умственном развитии младших школьников, о существующей ощутимой разнице в возможностях первоклассников сегодня и раньше; о разнице в широте их кругозора, уровне развития, познавательной активности. Умственные возможности младших школьников шире и многостороннее, чем считалось ранее в возрастной психологии, и тесно связаны с системой обучения учащихся. Полученные в результате научных исследований данные говорят о том, что учащиеся на начальном этапе обучения в состоянии усвоить необходимое содержание учебных предметов. У младших школьников нет каких-либо возрастных особенностей мышления, которые бы мешали им овладеть системой основных грамматических понятий, правил и умений.

По мнению В.В. Давыдова, «создание в начальной школе надлежащих условий для формирования у младших школьников полноценной учебной деятельности, содержанием которой являются теоретические знания и основанные на них умения и навыки, будет находиться в русле решения задач, поставленных перед начальным образованием». Это создает условия «для всестороннего развития младшего школьника, формирования прочных навыков, потребности и желания учиться» [5, с.141].

Знание теории младшим школьником еще не означает практическое овладение им. Это сложный процесс, так как речь – это своеобразная деятельность, а не теоретико-лингвистическое усвоение языковых явлений. Она связана с психофизиологическими особенностями, чувствами и другими сторонами личности говорящего [4, с. 50].

Процесс усвоения языкового материала исследовали С.Ф. Жуйков, Л.И. Айдарова, А.К. Маркова, В.В. Давыдов и др.

Опираясь на исследования психологов, учитывающих возрастные особенности младших школьников, закономерности их умственного развития, необходимо отметить, что: восприятие в процессе обучения поднимается на новую ступень, становится целенаправленной и управляемой деятельностью [8, с.118]; возрастает продуктивность памяти, развивается словесно-логическая память; совершенствуется воссоздающее воображение за счет все более полного отражения действительности; развивается более связанное, последовательное, логическое мышление и речь младших школьников.

Направления развития речи в младшем школьном возрасте можно представить следующим образом: пополнение словарного запаса, усвоение морфологической системы языка и перестройка познавательных процессов (внимания, восприятия, памяти, воображения и мышления).

Таким образом, овладение монологической речью происходит постепенно. Дети в младшем школьном возрасте начинают интенсивно овладевать монологической речью. Познание окружающей действительности (предметы, их признаки, действия, связи и отношения); потребность в общении приводят к овладению разными типами речи. В условиях начальной школы для развития навыков мотивированного отбора языковых средств в целях обеспечения конкретной речевой ситуации достаточно изучение трех типов текста: повествования, описания, рассуждения. Все типы речи требуют от говорящего владения общими умениями связной речи. Любое высказывание требует развития следующих умений: понимать тему; отбирать материал к высказыванию; систематизировать материал; совершенствовать высказывание; строить высказывания в определенной композиционной форме, выражать свои мысли правильно. Эти общие умения конкретизируются при овладении тем или иным типом речи.

На наш взгляд, эффективное развитие монологической речи младших школьников возможно при соблюдении следующих условий: адаптации

теоретических положений о монологе к условиям начальной школы, дополнении содержания обучения русскому языку в начальной школе необходимым теоретическим минимумом; использовании активных методов обучения, поддержании «мотивационного тонуса обучаемых», создании ситуации, максимально приближенных к реальным условиям общения.

References

1. Алентикова С.А. Формирование коммуникативно-речевых умений младших школьников в процессе изучения текста: дис. ...канд. пед. наук: 13.00.02 / Алентикова Светлана Алексеевна. – Рязань, 1999. – 210 с.
2. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов / В.И. Ахманова // Изд. 5-е. – М.: Книжный дом «Либроком», 2010. – 576с.
3. Выгодский Л.С. Избранные психологические труды / Л.С. Выгодский. – М.: АПН РСФСР, 1956. – 519 с.
4. Газаева Л.В. Специфика функционального подхода к процессу обучения словосочетанию младших школьников в условиях осетинско-русского двуязычия: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Газаева Лариса Владимировна. – Владикавказ, 2003. – 185 с.
5. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения / В.В. Давыдов. – М.: Педагогика, 1986. – 239 с.
6. Леонтьев А.А. Исследование грамматики / А.А. Леонтьев // Основы теории речевой деятельности / Отв. ред. д-р филол. наук А.А. Леонтьев – М.: Наука, 1974. – С. 161-187.
7. Львов М.Р. Речь младших школьников и пути ее развития / М.Р. Львов. – М.: Просвещение, 1975. – 176с.
8. Немов Р.С. Психология / Р.С. Немов // Учебник для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Владос, 2001. – 350 с.

Strelyaeva V. S. The phenomenon of the chemical competence of pupils of 8 classes in the contemporary socio-cultural conditions of educational space of school

Феномен химической компетентности учащихся 8 классов в современных социокультурных условиях образовательного пространства школы.

Strelyaeva Viktoria Stanislavovna

Magnitogorsk State Technical University im.G.I.Nosova

vika-strelyaeva@mail.ru

Стреляева Виктория Станиславовна

Магнитогорский государственный технический университет им.Г.И.Носова

Abstract. This article examines the main phenomenological features of chemical competence 8 classes of a comprehensive school in relation to the changing socio-cultural conditions of school educational space. In addition, the article reveals the basic principles and approaches to the study of the phenomenon of chemical competence of pupils, as well as its main functions.

Keywords: Chemical competence of pupils 8 classes of secondary school, socio-cultural conditions, the modern educational environment of the school.

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные феноменологические признаки химической компетентности учащихся 8 классов общеобразовательной школы применительно к изменившимся социокультурным условиям школьного образовательного пространства. Кроме того, в статье раскрыты основные подходы и принципы к изучению феномена химической компетентности учащихся, а также её основные функции.

Ключевые слова: Химическая компетентность учащихся 8 классов общеобразовательной школы, социокультурные условия, современное образовательное пространство школы.

Габриелян О.С. и Сладков С.А. утверждают, что основная идея старшей школы состоит в том, что образование в ней должно быть функциональным, эффективным и индивидуализированным. Оно должно быть построено в значительной степени так, чтобы позволить реализовать обучающимся свои интересы и способности в дальнейшей профессиональной деятельности. Социологические исследования показывают, что большинство старшеклассников отдаёт предпочтение тому, чтобы знать только основы главных дисциплин, а углубленно изучать те, в которых они будут специализироваться. Обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса. При этом существенно расширяются возможности выстраивания учеником собственной, индивидуальной образовательной траектории [6].

По словам авторов, для того чтобы эта образовательная траектория была успешно реализована, на наш взгляд, ученик должен сделать выбор профиля обучения на основе компетентного подхода.

Принятый в настоящее время подход ЮНЕСКО к пониманию образования включает в себя понятие «компетентность». В России также принят документ «Стратегия модернизации содержания общего образования до 2010 года», в котором сформулированы основные положения компетентного подхода к образованию [9].

В европейском образовательном сообществе пока нет единого, однозначно понимаемого определения понятия «компетентность». Отмечается, что понятие «компетенция», входя в ряд таких понятий, как «умение», «способность», «мастерство», содержательно до сих пор точно не определено. Тем не менее, все исследователи соглашаются с тем, что понятие «компетенция» ближе к понятийному полю «знаю, как», чем к полю «знаю, что». Обладание компетенцией характеризует такое качество личности, как компетентность.

В рекомендациях ЮНЕСКО и в «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» приводится состав ключевых компетентностей: математическая (умение работать с числом, числовой информацией), коммуникативная (умение полемизировать, быть понятым, непринужденно общаться) и др. Среди прочих компетентностей для нас наиболее важны химическая и информационная [9].

Хуторской А.В. определяет образовательную компетенцию как владение совокупностью взаимосвязанных смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и опыта деятельности ученика. В соответствии с разделением содержания образования на общее (метапредметное), межпредметное и предметное различают трехуровневую иерархию образовательных компетенций: ключевые – относятся к общему содержанию образования; общепредметные – относятся к определенному кругу учебных предметов и образовательных областей, например естествознанию; предметные – частные

компетенции по отношению к двум предыдущим уровням, имеющие конкретные описания и возможность формирования в рамках конкретных учебных предметов [43].

Система образования в настоящее время переживает этап реформирования, связанный с изменением содержания, поиском оптимальных способов и технологий обучения, способных удовлетворить возрастающие требования личности и государства.

Назрела потребность в разработке новой модели выпускника школы, акцентирующей внимание на приобретении опыта самостоятельной деятельности, формировании готовности к дальнейшему обучению и социальной адаптации. В результате мы наблюдаем в образовательной системе смену знаниевой парадигмы компетентностной [9].

При компетентностно-ориентированном образовании акцент делается на практическую направленность обучения, подчеркивается роль опыта, умений применять знания в различных ситуациях. Следует отметить, что данный подход не является чем-то принципиально новым и опирается на лучшие традиции педагогической науки и практики. Он расширяет, дополняет фундаментальное образование. Требования, предъявляемые к результатам освоения образовательной программы, более соответствуют условиям рыночной экономики, поскольку предполагают формирование у учащихся не только предметных знаний, умений и навыков, но и ключевых компетенций, способствующих социальной адаптации и готовности к деятельности.

Несмотря на то, что основные идеи компетентностного подхода в определенной степени использовались в учебном процессе, до настоящего времени они не рассматривались в качестве целевых установок при разработке государственных стандартов и образовательных программ. В силу особенностей социально-экономического и общественного развития на данном этапе они нашли отражение в проекте нового государственного стандарта. При этом в качестве результатов образования будут рассматриваться предметные, метапредметные и личностные результаты учеников, которые являются

основными компонентами ключевых и предметных компетенций обучающихся [8].

В педагогической среде достаточно часто высказываются мнения, что «ничего принципиально нового для отечественного образования идея компетентного подхода не добавляет», а компетенции – иное название тех же самых знаний и умений. Так есть ли необходимость введения нового понятия или вполне можно обойтись традиционными показателями результативности обучения?

Т.М.Балыхина, изучая данный вопрос, пришла к выводу, что «знания, умения и есть основа для развития и форма для проявления компетенций на разных этапах их формирования и в разных ситуациях» [4].

От знаний компетенции отличаются тем, что существуют в виде деятельности, а не только информации о ней, а от умений – тем, что могут быть применены к решению разного рода задач. Принципиальное различие между компетенциями и навыками заключается в том, что «компетенции осознаны и не автоматизированы» что позволяет человеку действовать не только в привычной для него обстановке, но и в новой, нестандартной [2]. Следовательно, компетенции больше относятся к области умений, чем к знаниям.

Умения рассматриваются нами как компетенции в действии. Компетенции, в свою очередь, порождают умения, действия. При организации контрольно-оценочных мероприятий следует учитывать, что компетенции всегда «хранятся» в готовом к использованию виде и проявляются лишь в процессе деятельности, в момент их применения или демонстрации.

Следует отметить, что в педагогической среде понятия «компетенция» и «компетентность» часто рассматриваются как равнозначные и одно понятие легко подменяется другим. Это приводит к неправильному пониманию обозначенных дефиниций и необходимости определения существенных признаков и области действия каждой из них.

Под компетенциями мы понимаем «совокупность взаимосвязанных качеств личности, задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для продуктивной деятельности по отношению к ним» [3].

Для компетенций характерны следующие свойства, которые определяют специфику данных характеристик личности: ситуативность (проявляются только при определенных условиях); деятельностный характер (можно наблюдать только в деятельности); личностно ориентированная направленность (зависят от индивидуальных особенностей и потребностей человека); разноуровневость (уровни компетенции - качественные состояния, характеризующие мерой развития у личности готовности действовать адекватно ситуации) [4].

Большое значение в проявлении компетенций имеют условия возникшей ситуации, которые несут эмоциональную, идеологическую или иную нагрузку. Поэтому не следует упрощенно подходить к рассмотрению компетенций, обращая внимание только на инструментальную основу. В формировании и оценивании компетенций определяющая роль принадлежит мотивационной составляющей, ибо непроявленная компетенция есть скрытая возможность обучающегося. Компетенции включают в себя все, что необходимо для решения конкретной проблемы: знания, умения, интеллектуальные способности, наличие опыта деятельности, личностная готовность и мотивация к проявлению компетенции. В содержании компетенций мы выделяем знаниевую, деятельностную и мотивационную составляющие, каждая из которых имеет свои показатели выраженности [14].

Под компетентностью мы понимаем меру овладения компетенциями, характеризующую готовность обучающихся к жизни и деятельности.

В педагогической литературе отсутствует единый подход в классификации компетенций обучающихся и остро стоит определение показателей образовательной программы в школе, соответствующих новым требованиям государственного стандарта.

Химическая компетентность рассматривается как часть образовательной компетенции. Рассмотрим сущность, структуру, функции химической компетентности обучающихся 8 классов общеобразовательной школы на уроках химии [5].

Особенностями формирования химической компетентности являются: обеспечение приближения предмета к потребностям профессиональной подготовки обучающихся; усиление связи химии с другими предметами; поэтапное усвоение способов применения химических знаний.

Химическая компетентность включает в себя химически грамотное обращение с веществами, материалами и процессами, безопасное как для собственной жизни, так и для нормального, естественного функционирования окружающей среды.

Составляющие химической компетентности: понятие о химии, как о неотъемлемой составляющей единой естественно-научной картины мира. Химия – центральная наука о природе, тесно взаимодействующая с другими естественными науками; представления о том, что окружающий мир состоит из веществ, которые характеризуются определённой структурой и способны к взаимным превращениям; химическое мышление, умение анализировать явления окружающего мира в химических терминах, способность говорить и думать на химическом языке; понимание роли химии в повседневной жизни и её прикладного значения в жизни общества, а также в решении глобальных проблем человечества: продовольственной, энергетической, экологической, оборонной и др; навыки безопасного обращения с веществами, материалами и химическими процессами в повседневной жизни и практической деятельности, а также умение управлять химическими процессами. Обучение химии должно быть направлено не только на формирование системы химических знаний как компонента естественнонаучной картины мира, но и на развитие учащихся, их интеллектуальное и нравственное совершенствование, только тогда можно говорить о достижении целей общего образования [5].

На наш взгляд, более корректно в отношении проблемы формирования химической компетенции у учащихся 8 классов говорить о системе подходов, среди которых мы выделяем личностно-ориентированный, системный и компетентностный.

Изучением личностно-ориентированного подхода занимались Зимняя И.А., Леонтьев А.Н., К. Роджерс, Рубинштейн С.Л., Степанов Е.Н., Якиманская И. С. и др.

Личностно-ориентированное обучение — это обучение, при котором цели и содержание обучения, сформулированные в государственном образовательном стандарте, программах обучения, приобретают для учащегося личностный смысл, развивают мотивацию к обучению. С другой стороны, такое обучение позволяет учащемуся в соответствии со своими индивидуальными способностями и коммуникативными потребностями, возможностями модифицировать цели и результаты обучения [7].

Методика личностно-ориентированного подхода существует уже довольно давно. Такие выдающиеся психологи, как Леонтьев А.Н., Якиманская И. С., писали о влиянии школы на формирование личности учащихся. Впервые, термин «личностно-ориентированный подход» стал использовать К. Роджерс. При этом он говорил о таком методе обучения как о принципиально новом, позволяющим ученику не просто учиться, а учиться с удовольствием и получать насыщенный информацией материал, развивающий воображение. Роджерс также подчеркивал, что по сложившейся традиции упор в образовании делался лишь на интеллектуальное развитие, а не на личностное. Он выделял два основных направления в образовании: авторитарное и человекоконцентрированное, свободное обучение, при котором ученики с первых дней пребывания в школе оказываются в дружелюбной атмосфере, с открытым, заботливым учителем, который помогает изучать то, что хочется и нравится.

Значимость данного подхода в рамках темы нашего исследования заключается в том, что при моделировании процесса формирования

химической компетентности обучающихся в центре внимания стоит личность самого ученика и его возможность развиваться, проявляться, реализоваться в химической деятельности и через данную деятельность.

Достаточно широко в научных исследованиях представлен системный подход (Глуховская Е. А., Даринская Л.А., Николаенко Н.Н., Пономарев Я.А. и др.). В рамках этого подхода ключевой характеристикой творческого потенциала выделяется его системная целостность, развитие и реализация внутренних сущностных сил как системы, компоненты которой взаимосвязаны и взаимообусловлены между собой [11]

Имеются основания полагать, что составляющими такой системы являются: ценностно-смысловые структуры личности (мотивационный ресурс), отличающийся широтой потребностей и интересов личности; гибкий аппарат мышления (интеллектуальный ресурс), позволяющий человеку эффективно решать новые для него проблемы, избегая стереотипов, выбирая альтернативные пути; операционный ресурс личности, дающий возможность проявить творческие способности и умения в конкретной деятельности, критически анализировать собственный опыт и быть открытым ко всему новому; психофизиологический ресурс, включающий энергию, работоспособность человека, развитие его эмоционально-чувственной и волевой сферы.

Необходимо отметить, что мышление как особая теоретическая форма внутренней деятельности человека по решению проблем системно по своей природе. Поступающая в мозг информация об определенных элементах отражаемой реальности, выраженная в понятиях, в единстве создает мысленную конструкцию (систему) – образ, который, в зависимости от полноты поступающей информации, соответствует максимально возможно полной картине этой реальности [1].

В качестве системного будем рассматривать мышление, уровень развития которого при познании мира человеком позволяет устанавливать связи между

предметами и явлениями объективной действительности, выявлять закономерности явлений и процессов и прогнозировать их [15].

В практической деятельности системное мышление проявляется в умении: рассматривать объекты и явления окружающего мира как системы в их развитии и взаимосвязи; анализировать ситуации, то есть уметь устанавливать причинно-следственные связи, выявлять противоречия, решать проблемы; обнаруживать скрытые зависимости и связи; интегрировать информацию, делать выводы, позволяющие предвидеть последствия.

Для оценки системного мышления используем системный подход. В широком смысле слова под системным подходом понимают такой способ познания, при котором изучаемые объекты рассматриваются как определенные целостные образования, состоящие из частей, элементов или компонентов, взаимодействующих друг с другом таким образом, что в результате этого возникают новые свойства или качества, несводимые к совокупности составных частей. Науку к его появлению как метода познания окружающего мира привела потребность показать взаимосвязи различных объектов и явлений и учитывать их влияние друг на друга.[11].

В учебном процессе принцип системности является одним из основных дидактических принципов обучения, основное его применение реализуется как в построении содержания обучения, так и в ходе обучения – его процессуальной стороне. Принцип системности выступает специфическим механизмом перехода от абстрактного к конкретному, связывая знание, которое развивается, и предметно-преобразующую деятельность, которая это знание порождает. Будучи социально-предметной основой психического развития субъекта, эта деятельность освобождается от условий, которые сложились исторически, и несет в себе только логически упорядоченную форму, которая позволяет научно обосновать и организовать управляемый процесс психического развития. «Системное» применение системного подхода способствует решению двух задач: во-первых, дать каждому выпускнику знания, достоверно отражающие в его сознании объективно существующий

мир как систему; во-вторых — организовать знания в определенном порядке и таким образом, чтобы они были взаимосвязаны своими составными частями и представляли некоторую целостность [11].

Значимость данного подхода в рамках темы нашего исследования заключается в том, что осмысление идей системного подхода ориентирует на организацию процесса формирования химической компетентности обучающихся с учётом всех выявленных составляющих, а также связей между ними.

Блинов В.И., Дендебер С.В., Ключникова О.В., Сергеев И.С., в своих работах говорят о важности использования компетентностного подхода в современном образовании. Ориентация на практическое применение знаний, умений и навыков, а не только на накопление их, позволяет добиться лучших результатов, обучить не только эрудированную личность, но и готовую применить весь спектр своих знаний на практике.

А.В. Хуторской выделяет семь ключевых образовательных компетенций:

Ценностно-смысловая компетенция. Это компетенция в сфере мировоззрения, связанная с ценностными представлениями ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нём, осознавать свою роль и предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения. От неё зависит индивидуальная образовательная траектория ученика и программа его жизнедеятельности в целом.

Общекультурная компетенция – круг вопросов, в которых ученик должен быть хорошо осведомлён, обладать познаниями и опытом деятельности. Это особенности национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственные основы жизни человека и человечества, отдельных народов, культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций, роль науки и религии в жизни человека, их влияние на мир, компетенции в бытовой и культурно - досуговой сфере, например, владение эффективными способами организации свободного времени.

Учебно-познавательная компетенция. Это совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности, соотнесённой с реальными познаваемыми объектами. Сюда входят знания и умения целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности. В рамках этой компетенции определяются требования соответствующей функциональной грамотности: умение отличать факты от домыслов, владение измерительными навыками, использование вероятностных, статистических и иных методов познания.

Информационная компетенция. При помощи реальных объектов (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер, принтер, модем, копир) и информационных технологий (аудио- и видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет), формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовать, преобразовать, сохранить и передать её. Эта компетенция обеспечивает навыки деятельности ученика с информацией, содержащейся в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире.

Коммуникативная компетенция включает знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удалёнными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе. Ученик должен уметь представить себя, написать письмо, анкету, заявление, задать вопрос, вести дискуссию и др.

Социально-трудовая компетенция означает владение знанием и опытом в гражданско-общественной деятельности (выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя), в социально-трудовой сфере (права потребителя, покупателя, клиента, производителя), в области семейных отношений и обязанностей, в вопросах экономики и права, в профессиональном самоопределении. В эту компетенцию входят, например, умения анализировать ситуацию на рынке труда, действовать в соответствии с личной и общественной выгодой, владеть этикой трудовых и гражданских

взаимоотношений. Ученик овладевает минимально необходимыми для жизни в современном обществе навыками социальной активности и функциональной грамотности.

Компетенция личностного самосовершенствования направлена на то, чтобы осваивать способы физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональную саморегуляцию и самоподдержку. Реальным объектом здесь выступает сам ученик. Он овладевает способами деятельности в собственных интересах и возможностях, что выражается в его непрерывном самопознании, развитии необходимых современному человеку личностных качеств, формировании психологической грамотности, культуры мышления и поведения. К этой компетенции относятся правила личной гигиены, забота о собственном здоровье, половая грамотность, внутренняя экологическая культура[13].

При этом следует избегать того, чтобы компетентностный подход отождествлялся с практико-ориентированной подготовкой, сводящейся к обучению учащихся выполнять те или иные операции. Это неверная позиция, поскольку компетентностный подход намного шире, а его реализация невозможна без получения глубоких знаний, развития личностных качеств. Кроме того, одним из основных показателей компетентности учащегося является его способность и готовность к дальнейшему обучению [14].

Значимость данного подхода в рамках темы нашего исследования заключается в том, что при формировании химической компетенции обучающийся не только накапливает различные способности к овладению учебным материалом, но и способен применять их на практике в разных условиях.

В соответствии с рассмотренными подходами мы считаем целесообразным говорить о системе принципов формирования химической компетентности учащихся 8 классов, к которым мы отнесли следующие: принцип культуросообразности; принцип связи учебного процесса с жизнью;

принцип преемственности химического обучения; принцип индивидуализации; принцип научности; принцип доступности; принцип наглядности.

Идея его состоит в том, что становление личности происходит в результате усвоения социального опыта поведения, передаваемого в процессе воспитания и развития личности от одного поколения к другому.

Ушинский К.Д. писал о том, что, если мы хотим воспитать образованного человека и гражданина, начинать нужно с умения писать, читать, считать, со знания своей религии, своей родины, ее природы, географии, истории, культуры.

Межпредметные связи и примеры на основе бытовых ситуаций помогают лучшему овладению предмета обучающимися. Эти положения предполагают переход к следующему принципу - принципу связи учебного процесса с жизнью, направленного на рассмотрение прямой связи изучаемого предмета с различными жизненными ситуациями. Проверка теоретического материала осуществляется на практике, а, в свою очередь, владея практическими навыками, обучающиеся способны применять их и в жизни [10].

Связь получаемых знаний и применение их на практике вызывает учащихся больший интерес, стимулирует их к получению этих знаний.

Принцип преемственности химического обучения на разных образовательных звеньях предполагает последовательное раскрытие материала по химии, логический переход от одного тематического блока к другому. Данный принцип основан на том, что в процессе обучения химии ранее изученный материал связывается с последующими темами и применяется для освоения нового материала.

Принцип индивидуализации предполагает ориентацию в процессе обучения на индивидуально-психологические особенности каждого обучающегося, что, в свою очередь, проявляется в установлении индивидуального темпа усвоения знаний и способностей обучающихся, позволяет глубже изучить творческие и познавательные особенности каждого ребенка.

Принцип научности предполагает, что содержание обучения основано на положениях, соответствующих научно доказанным фактам. Эти положения зафиксированы в стандартах, программах, учебниках. С помощью различных методов обучения учащиеся овладевают знаниями, убеждаются в их истинности или ложности, учатся применять их в жизни.

Принцип доступности предполагает соответствие уже накопленных знаний и индивидуальных психических особенностей обучающихся. Но, несмотря на это, оно не должно быть лёгким. Обучение должно быть доступным и осуществляться на оптимальном уровне с учетом индивидуальных образовательных потребностях учащихся.

Принцип наглядности предполагает не только использование наглядных средств для повышения эффективности обучения, но и использование всех органов чувств для восприятия изучаемого материала [12].

Таким образом, в данном параграфе мы рассмотрели сущность, структуру, функции и компонентный состав понятия «химическая компетентность учащихся 8 классов общеобразовательной школы», его связь со смежными дефинициями, а также феноменологические признаки химической компетентности учащихся 8 классов общеобразовательной школы.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что химическая компетентность учащихся 8 классов общеобразовательной школы представляет собой интегративное качество личности учащихся, включающее в себя когнитивный, рефлексивно-оценочный, мотивационный и деятельностный компоненты и предполагающая наличие определённых способностей к овладению учащимися учебным материалом по химии, а также выработку соответствующих поведенческих стратегий, связанных с реализацией данных способностей на практике.

Процесс формирования химической компетентности учащихся – процесс целенаправленной, интегративной и специально-организационной деятельности учащихся 8 классов по овладению учебным материалом, в условиях нетрадиционного подхода к обучению, с учётом использования базового

учебного потенциала учащихся к решению проблемных ситуаций на уроках химии.

References

1. Абульханова-Славская, К.А. Типология активности личности в социальной: психологический журнал / Абульханова-Славская К.А.- Москва: Академия, 2013. - 213 с.
2. Азаров, Ю.П. Радость учить и учиться: Педагогика гармоничного развития: методический материал / Ю. П. Азаров. - Москва: Политиздат, 2009. - 333 с.
3. Андреев, В.И. Обучение в диалоге. - Санкт-Петербург: Свое издательство, 2012. - 108 с.
4. Балыхина Т.М. Содержание и структура профессиональной компетенции филолога. Методологические проблемы обучения русскому языку. Москва: 2009. 475 с., с. 59.
5. Беспалов П. И., Орехов А. В. Модульные технологии обучения химии: теория и практика. — Саранск: ГПИ, 2012. – 287 с.
6. Габриелян О.С., Сладков С.А. Методическое пособие для учителя профильной школы. Общая химия. -Москва: «Дрофа» 2006.-285с.
7. Грибоедова Т.П. Личностно-ориентированный подход в системе повышения квалификации / Педагогика. - 2009. – 112 с.
8. Давыдов В.В. Проблемы развивающего обучения: опыт теоретического и экспериментального психологического исследования: учебное пособие для студ.-Москва: Изд.»Академия», 2014. 119 с.
9. Доклад международной комиссии по образованию, представленный ЮНЕСКО «Образование: сокровитное сокровище». – Москва: ЮНЕСКО, 2007. - 254 с.
10. Ерофеева, М.А. Общие основы педагогики: конспект лекций / М. А. Ерофеева. - М.: Высш. образование, 2006. – 187 с.
11. Иванов К.А., Кузнецова А. Г. Развитие методологии системного подхода в отечественной педагогике: моногр. Хабаровск: 2011. 152 с.

12. Пак М.С. Дидактика химии. Учебное пособие для вузов. Москва: Владос, 2010. -315с.

13. Хуторской, А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты / А. В. Хуторской // Интернет-журнал «Эйдос». - 2010. - 23 апреля. - М: Владос, 2010.-169с.

14. Шалашова М.М. Компетентностный подход в изучении химии и оценивание компетенций учащихся в средней школе. Методика преподавания химии, 2009, №13.

15. Шрагина Л.И. Функционально-системный подход как метод активизации самостоятельной учебной деятельности// Л.И.Шрагина / Вісник Одеського Національного Університету. Том 15. Випуск 11, Частина 2, Психологія, С. 156-164.

UDC 001.891.572

Terebenkova A.V. The model of formation of research competence a future Master of vocational training in a direction of training 44.04.04 vocational training (on branches)

Модель формирования исследовательской компетенции у будущего магистра направления подготовки 44.04.04 профессиональное обучение (по отраслям)

Теребенкова Анфиса Владиславовна,
Российский государственный
профессионально-педагогический университет, г.Екатеринбург
E-mail: terebenkova.anfisa@yandex.ru
Terebenkova Anfisa Vladislavovna
Russian State Professional Pedagogical University, Yekaterinburg

Abstract: The problem of detection of formation and development of research competencies was consider. A model of formation of the research competence based to solve the problem.

Keywords: competence, cluster, research competence, professional education.

Аннотация: Рассмотрена проблема выявления сформированности и развития научно-исследовательской компетенции. Для решения проблемы построена модель формирования исследовательской компетенции.

Ключевые слова: компетенция, кластер, научно-исследовательская компетенция, профессиональное обучение.

Результативность современного образования во многом определяется готовностью к научно-исследовательской деятельности, она является важнейшей для будущих магистров профессионального обучения. В настоящее время проблемным вопросом является выявление сформированности и развития научно-исследовательской компетенции обучающихся высшей школы.

Для решения данной проблемы необходимо построить модель формирования научно-исследовательской компетенции.

ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение по отраслям регламентирует целый ряд общих, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые должны быть сформированы у магистранта для того, чтобы он мог проявить себя как исследователь [4]. Построение модели формирования исследовательской компетентности у будущего магистра необходимо осуществлять в соответствии со стандартом.

Для построения модели необходимо выявить структуру формирования исследовательской компетенции, которая будет выражаться через дескрипторы (от лат. descriptor— описывающий) «Знать», «Уметь», «Владеть».

Для формирования исследовательской компетенции можно выделить следующие кластеры, это группы профессиональных компетенций, связанных между собой.

В кластер «Выявление сущности обучения и воспитания» входят компетенции:

- способность и готовность анализировать подходы к процессу подготовки рабочих (специалистов) для отраслей экономики (ПК-1);
- способность и готовность выявлять сущность профессионального обучения и воспитания будущих рабочих (специалистов) (ПК-4);
- способность и готовность формировать ценности, культуру обучающихся, общую политику образовательных организаций по профессиональной подготовке рабочих (специалистов) (ПК-5).

В этом кластере определяется сущность профессионального обучения и воспитания.

Следующий кластер «Выявление особенностей учебно-производственного процесса» представлен компетенциями:

- способность и готовность создавать условия для профессионального развития будущих рабочих (специалистов) (ПК-2);
- способность и готовность анализировать учебно-профессиональный (производственный) процесс в образовательных организациях, занимающихся профессиональной подготовкой рабочих (специалистов) (ПК-21);
- способность и готовность анализировать современные отраслевые (производственные) технологии для обеспечения опережающего характера подготовки рабочих (специалистов) (ПК-31).

Теперь можно говорить о создании условий для успешного профессионального развития будущих специалистов, на основе которых строится педагогический процесс, с учетом современных технологий. Компетенции ПК-2, ПК-21 и ПК-31 позволяют анализировать учебно-производственный процесс, условия для профессионального становления личности, а также выделять значимое в изучении дисциплин.

Кластер «Исследование документации» включает компетенции:

- способность и готовность анализировать нормативно-правовую документацию профессионального образования (ПК-3);
- способность и готовность оценивать нормативно-правовую и учебно-методическую документацию с позиции их соответствия требованиям технологического, технического развития отрасли экономики, предприятий, организаций, соответствия востребованным профессиональным квалификациям (ПК-27).

Компетенции ПК-3 и ПК-27 взаимосвязаны между собой. Компетенция ПК-3 предполагает анализ нормативно-правовой документации и учебно-методической документации изучения, с целью выявления соответствия подходам к обучению и воспитанию. Компетенция ПК-27 отражает

возможность выявить соответствие учебных образовательных программ современным требованиям развития экономики страны, требованиям работодателей и образовательными потребностями обучающихся.

Кластер «Организация научного исследования» включает компетенции:

- способность и готовность организовывать научно-исследовательскую работу в образовательном учреждении (ПК-11);
- способность и готовность формулировать научно-исследовательские задачи в области профессионально-педагогической деятельности и решать их с помощью современных технологий и использовать отечественный и зарубежный опыт (ПК-12).

Организация научного исследования (ПК-11) включает также точную формулировку исследовательских задач (ПК-12), которые раскрывают сущность и структуру научной деятельности, в результате этого научно-исследовательская работа осуществляется в соответствии с актуальными направлениями развития экономики страны, требованиями работодателей.

Кластер «Исследование требований работодателей» представлен компетенциями:

- способность и готовность исследовать количественные и качественные потребности в рабочих кадрах (специалистах) для отраслей экономики региона (муниципальные образования) (ПК-8);
- способность и готовность выявлять требования работодателей к уровню подготовки рабочих (специалистов) (ПК-10);
- способностью и готовностью проектировать образовательный процесс с учетом требований работодателей (ПК-17).

Построить педагогический процесс в соответствии с требованиями работодателей (ПК-17) можно, если сформированы компетенции, определяющие готовность исследовать потребности в рабочих кадрах (ПК-8), также определяющие способность выявлять требования к уровню подготовки рабочих (ПК-10).

После выявления кластеров, можно построить модель формирования исследовательской компетенции у будущих магистров профессионального обучения. В ее структуре в каждом кластере выделим уровни и индикаторы сформированности компетенции. Разработанная модель представлена в таблице.

Таблица 1

Модель формирования исследовательской компетенции

Название кластера	Уровни сформированности компетенций
Выявление сущности обучения и воспитания (ПК-1, ПК-4, ПК-5)	1 уровень: Анализирует ценности, культуру обучающихся, осуществляет воспитание ценностного отношения к профессии. 2 уровень: Анализирует структуру профессиональных компетенций. 3 уровень: Анализирует подходы к процессу профессиональной подготовки рабочих (специалистов).
Выявление особенностей учебно-производственного процесса (ПК-2, ПК-21, ПК-31)	1 уровень: Знает сущность догоняющего, синхронного и опережающего образования, особенности учебно-профессионального (производственного) процесса, цели, задачи и структуру исследовательской деятельности. 2 уровень: Выделяет значимое в изучении педагогического процесса, соотносит особенности каждого конкретного педагогического процесса с инновационными процессами в образовании. 3 уровень: Владеет методикой апробации инновационных педагогических технологий в образовательном процессе, приемами анализа современных отраслевых (производственных) технологий для обеспечения опережающего характера подготовки рабочих (специалистов).
Исследование документации (ПК-3, ПК-27)	1 уровень: Знает структуру и содержание нормативно-правовой документации профессионального образования. 2 уровень: Умеет выявлять соответствие нормативно-правовой и учебно-методической документации требованиям технического и технологического развития отрасли. 3 уровень: Владеет приемами оценивания нормативно-правовой и учебно-методической документации с точки зрения соответствия уровня развития образовательного учреждения и требованиям производства.
Организация научного исследования (ПК-11, ПК-12)	1 уровень: Активно выявляет и формулирует проблему профессионального образования.

	<p>2 уровень: Выделяет значимое в научной работе, делает оценку деятельности образовательного учреждения.</p> <p>3 уровень: Формулирует цель, задачи исследования, выдвигает гипотезу исследования.</p>
Исследование требований работодателей (ПК-8, ПК-10, ПК-17)	<p>1 уровень: Составляет опросники для выявления требований работодателя.</p> <p>2 уровень: Анализирует нормативно-правовую, учебно-методическую документацию на соответствие требованиям работодателя.</p> <p>3 уровень: Проектирует организационные формы взаимодействия с работодателем.</p>

Разработанная модель позволит сформировать и обосновать педагогические условия формирования исследовательской компетенции у будущих магистров, формы, методы и средства оценивания способностей к исследовательской деятельности у студентов профессионального обучения, а также разработать фонд оценочных средств.

References

1. Днепров С.А., Сумина Т.Г. Учебно-методический комплекс дисциплины «Научно-исследовательская работа» / С.А. Днепров, Т.Г. Сумина. Екатеринбург, ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», 2016. 41 с.
2. Сумина Т.Г. Модель формирования компетенций в изучении дисциплины «Методика воспитательной работы» / Т.Г. Сумина.
3. Сумина Т.Г. Методика воспитательной работы: учебник для учреждений высшего образования [Текст] / Т.Г. Сумина. Москва: Издательский центр «Академия». 2014. 192 с.
4. ФГОС ВО 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) (уровень магистратуры)» от 3.12.2015 г. № 1409. Москва: 2015. 21 с.

Gutova S.G. The evolution of the personality in the information society

Эволюция личности в информационном обществе

Gutova Svetlana Georgievna

Nizhnevartovsk state University, Nizhnevartovsk
svetguts.07@mail.ru

Гутова Светлана Георгиевна

Нижневартовский государственный университет, г. Нижневартовск

Abstract. The article analyzes the issues related to the evolution of the individual in the modern information society. The purpose of the research is to identify the most pressing issues arising from the transition from individual to a collective the personality. The work considers the problem of confrontation the personality and mass society. A conclusion is that the modern personality in crisis, followed by a new round of development.

Keywords: identity, information society, culture, evolution.

Аннотация. В статье анализируются вопросы, связанные с эволюцией личности в современном информационном обществе. Цель исследования состоит в выявлении наиболее острых проблем возникающих на переходном этапе трансформации личности от индивидуальной к коллективной. В работе рассматривается проблема противостояния личности массовому обществу. Делается вывод о том, что современная личность переживает кризис, за которым последует новый виток ее развития.

Ключевые слова: личность, информационное общество, культура, эволюция.

Информация в современном обществе — основной эволюционный фактор. Ошибочно связывать будущее только с развитием социальных форм. Настоящий этап в историческом становлении человечества имеет ряд тенденций, среди которых прогрессивный путь (в смысле усложнения системы, одновременно с ее возможностью сохранять устойчивость своей структуры достаточно длительное время) представляется не только одним из возможных, но и единственным четко очерченным.

Наиболее сложные системы создаются в области информационных технологий и функционирования знания. Это требует возрастающих усилий всех социокультурных структур, которые сталкиваются с реальной перспективой своего несоответствия требованиям информационной цивилизации. В первую очередь, с такой проблемой сталкивается *личность* как

специфический носитель фундаментальных ценностей и характеристик современного общества.

Традиционное понимание личности связано с концепцией «атомарного индивида», то есть принципиальные свойства личности, ее ценность и статус непосредственно определяются способностью к автономной самореализации, проявлению уникальных, индивидуальных свойств и активности. Базис такой автономности и атомарности — неотчуждаемая *свобода*, манифестирующаяся в «свободе моральной воли» и в «свободе правового воления».

С другой стороны, концепции «коллективного разума», «соборной», «симфонической» или «софийной» личности в системе социально-правовых ценностей современности рассматривались как маргинальные иррационально-мистические идеи. Однако информационные реалии последних десятилетий показывают, что сверхиндивидуальный или, точнее, «сетевой» разум (интеллект) возможен и, более того, функционирует. Относительно глобальных информационных сетей можно говорить не только о бытии сетевого интеллекта, но и формировании «сетевой личности», способной реагировать на внешний фон информации, накапливать внутреннюю память, а, главное, способной к внутреннему диалогу — основному параметру психической полноценности личности.

Если рассматривать этот феномен как эволюционный системообразующий фактор, то трансформация человека-индивида в *коллективную личность* не есть рационально-насильственный процесс, а, напротив, представляет собой объективное и закономерное движение к определенному способу существования. Аналогом данного процесса может служить «неолитическая революция», в результате которой биологический этап эволюции человека сменился социальным. Современная ситуация характеризуется переходом от социально ориентированного развития к доминированию психоинтеллектуальных факторов, с одной стороны, и открытию новых средств и способов реализации личностного начала, с другой стороны.

Личность в информационном обществе не может оставаться статичной (т.е. самодостаточной и неделимой субстанцией, неким замкнутым на себя психофизическим континуумом). Ее сущность, то есть способ реализации, постоянно связаны с интенсивным получением, обменом и использованием различного рода информации. Вследствие этого, жизнедеятельность человека приобретает новое функциональное значение, что заметно выражено уже сегодня в изменении способа общения, коренном переустройстве знаковой системы и т.д.

Перелом в эволюции наступил, когда человек перестал быть единственным носителем знания и поэтому «знание - сила» относится уже не столько к возможностям отдельного человека, сколько к способности контролировать и обслуживать искусственно созданные информационные системы. Человек по-прежнему остается основным генератором творческого процесса, но спонтанное соиздание уступает место планируемому, запрограммированным действиям, а сами открытия становятся делом техники.

Когда человек утратит приоритет в этой сфере (машина овладеет технологиями открытия), тогда человечество совершит еще один скачок – это путь к коллективному разуму через устойчивую систему информационного общества. Основным фактором его развития будет «коллективная личность», уже не стремящаяся к абсолютной свободе и противостоянию другим, так как основные стимулы – творчество и желание автономного самовыражения — больше не будут ее привилегией. Единение целей будет достигнуто посредством выхода за пределы «человеческого» вообще. Эти цели так же недоступны и чужды современному человеку как идеал коммунизма — неандертальцу.

Современная коммуникация, ориентированная на массы, по мнению Бодрийера, не направлена на рациональное понимание, она погружена в сферу бессознательного, иррационального [1, с. 20]. Личность приобретает все более иллюзорные черты, устремляясь к свободе, она сама себя изолирует, упрощает. Ж. Бодрийер описал это состояние как критическое, пограничное со смертью:

««Личность» в качестве абсолютной ценности, с ее неуничтожимыми чертами и специфическим значением, такая, какой ее выковала вся западная традиция в организаторском мифе о Субъекте, с его страстями, волей, характером или... его банальностью, эта личность отсутствует, она мертва, выметена из нашей функциональной вселенной [1, с. 82].

Однако данный факт не может рассматриваться в виде тупика эволюции личности, поскольку здесь открываются новые перспективы для отдельного человека и человечества в целом. Можно назвать это эволюцией «коллективной личности». Смысл существования такой личности – некое «коллективное дело», а свободное самовыражение, творчество проявляются как его осознание. На современном этапе целью выступает саморазвитие, то есть формирование совершенного органа, способного функционировать в новых условиях (поэтому речь идет о деле, а не благе; благо как конечная цель по-прежнему остается за пределами рационального понимания и тем более опыта).

Человек в рамках такой концепции не представляет собой тупик эволюции или ее венец, он, по выражению Ф.Ницше, «канат, натянутый над пропастью» в преддверии глобальных перемен. Качественное отличие новой «коллективной личности» состоит в самом способе взаимоотношений с собой и с обществом: с одной стороны, такая личность нуждается в преодолении всякого стремления к изолированности и абсолютной самодостаточности (эта тенденция развития пока доминирует в современном цивилизованном обществе), с другой стороны она стремится к снятию отчуждения в процессе реализации тех способностей и качеств, которые целенаправленно воспитывает в ней общество, и, таким образом, выйти за пределы своих интересов.

Таким образом, можно предположить, что в ходе эволюции информационного общества, будущее окажется не за отдельным индивидуумом и не за безликой массой, поглотившей конкретную «живую личность», а за новой формой бытия человека – *коллективной личностью*, способной перерасти недостатки современного социального мира и перейти на следующий виток развития [2, с. 246].

Одна из проблем современного общества в постоянном противостоянии интересов отдельной личности, свобода и независимость которой часто становятся самоцелью, и интересов большинства, вынужденных ради общего блага ограничивать ее свободу. Любые теоретические и практические попытки примирения этих тенденций до сих пор наталкивались на непреодолимые препятствия. На данном этапе социальной эволюции это противостояние интересов неразрешимо по ряду объективных причин. Но формирование нового человека как «коллективной личности» в информационном обществе, возможно, устранить эту проблему, взамен порождая новые. Созидание «коллективного разума» и постоянное его воспроизводство как более устойчивой системы – вот цель существования новой личности. Такое понимание исторического развития неизбежно возвращает человечество к идее «переоценки ценностей».

References

1. Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М.: Республика, 2015. 178 с.
2. Гутова С.Г. Формирование коллективной личности в информационном обществе как элемент социокультурной динамики // Современные исследования социальных проблем Красноярск. №2-1 (26). 2016. С. 234 – 249.

UDC 304.2

Chizhevich T.A. Social parasitism as a form of deviant behavior of youth

Социальный паразитизм как форма девиантного поведения молодежи

Chizhevich Tatyana Andreevna

Nizhnevartovsk State University, Nizhnevartovsk

tany160992@mail.ru

Чижевич Татьяна Андреевна

Нижневартовский Государственный университет, г. Нижневартовск

Abstract. The problem of social parasitism as a form of deviant behavior of youth. The analysis of the causes of social parasitism among youth. The author points out the main activities in the field of prevention and elimination of social parasitism. The paper noted that the directions should include not only the complex interaction of school, family and the administration of the place of residence, but the state as a whole.

Keywords. Social parasitism, deviation, young, disadaptation, causes of social parasitism, prevention of social parasitism.

Аннотация. В статье рассматривается проблема социального паразитизма как одна из форм девиантного поведения молодежи. Проводится анализ причин развития социального паразитизма в молодежной среде. Автором выделяются основные направления деятельности в области профилактики и устранения социального паразитизма. В работе отмечено, что направления должны включать в себя комплексное взаимодействие не только школы, семьи и административных органов по месту жительства, но и государства в целом.

Ключевые слова. Социальный паразитизм, девиация, молодежь, дезадаптация, причины социального паразитизма, профилактика социального паразитизма

The theme of social parasitism of young people has been the subject of attention of scientists for several centuries, but despite this in the modern world it is no less important. The country's economic, political and social reforms have not yet led to an increase in people's welfare, social security and growth of legal consciousness, i.e. to civil society. Youth is one of the socially important strata of society and noting the special situation of young people in the modern world of I. M. Ilyinsky, the author of many scientific studies on this issue, notes that if you link each generation with time, it is obvious that the youth is the future[4, 5]. The evolution of social parasitism in the youth environment leads not only to deformation of public order, for the reorganization of society that will have a detrimental effect on the state of the country. Carries a threat to the country's destructive trends.

Social parasitism is a form of deviant behavior, antisocial behavior, and often a way of life, the main features of which are the cure of unearned income and evasion of socially useful work[3, p. 244]. As a rule, such deviant behavior is laid in childhood and adolescence. Young people leading a parasitic way of life characterized by such features as the primitive of interest, very low cultural level, lack of spirituality, immorality, violation of legal prohibitions[1, p. 57-63]. Offense for them is nothing like the game, backed by curiosity, childlike innocence and impunity. The motives of such games can serve as a need for self-affirmation and lack of focus, which is typical for the current generation, where parents are busy working and children are left to themselves. And the case when parents fulfill every whim of the child that he ceases to know the value of money, does not know as they are earned. He thinks they are "in themselves", thus the labor depreciates and becomes unnecessary in the mind of the child. For the majority of youth work, career

and getting a high income do not always coincide. Attitude to work is impaired, work in understanding young people heavy, monotonous and low-paid occupation. And it was the work is the most effective element of socialization, it is in the process of gaining work skills, the younger generation is cultural adaptation, learns the basic elements of the discipline and beliefs about the social norm[2, p. 58-64].

Along with this, accommodation at the expense of society, i.e. dependency, entails and other forms of deviation. Many outcasts are prone to violence, theft, robbery, sadism, vandalism. A person leading such a lifestyle, are often forced to commit illegal acts. Especially social parasitism is closely linked to the crime. This all contributes to the development of the criminal environment, exclusion of criminals, relapse. Among them, most of the persons leading a parasitic way of life, young alcoholics, drug addicts, people engaged in prostitution.

Adolescent outcasts commit such offences as theft and damage of vehicles, theft, petty theft, extortion, vandalism, teenage "arrows" which represent massive collision, showdown, accompanied by obscene abuse, injuries, violence. Increasingly recorded cases of extortion high school students at the elementary school level. The most common and most safe for the surrounding types of social parasitism are begging and vagrancy.

A negative feature of the past decade is that there is a noticeable rejuvenation of criminals. The list of prisoners headed by underage boys and girls. First, this is due to their immature psychological age when they are impressionable, naive and obedient. Secondly, their physical abilities: agility, good reaction, good health. Third, teenagers do not require large expenditures in their remuneration compared to adult criminals. Fourth, the use of minors in criminal activity allows groups to avoid criminal liability, and this leads to more involvement of teenagers in this area. According to the Ministry of internal Affairs of Russia for the last 10 years, the number of street children is increasing in the end of 2015 their number was 2.17% of the total number of children and adolescents, that is, 2 out of 100 young people in Russia besprizornika[5, p. 17].

The main causes of social parasitism there may be factors such as an unbalanced state of the economy, the underdevelopment of the social sphere, the contradiction in the political system, the discrepancy between national laws and the reality of life in Russia, the legal nihilism of young people. But this does not mean that only the government to blame for the current problem. Family, first and foremost, responsible in the upbringing of the new generation. Many parents neglect the labor that is raising children, instilling the habit of spending unearned money. This is the gap in understanding about what money and other valuables need to make that they are not taken "themselves out of nowhere." Another problem is that parents are doing the work, forget about their children. This leads to the fact that teenagers used to spend time outdoors, instilled the "street" lifestyle with antisocial tendencies. Bad that a growing number of divorces, the number of single-parent families, the number of dysfunctional families where the parents lead an immoral life.

Another negative trend of recent years is that crimes are committed by children not only from dysfunctional, asocial families, as it was previously, but children from wealthy, exemplary families. One reason for this is the loss of connection between family members. Parents are not authority for children. It harder to teach a child certain values, morality, responsibility, duty to work.

Behavior disorders of children and adolescents and their social exclusion is an important issue, and this actuality has a distinct tendency to increase. Deviations from the generally accepted social and moral behavior of children and adolescents pose serious challenges to the family, preschool institutions, school and society in General. The shortcomings of labor education in the school affects the cultural level, the level of such superior quality for the citizens of Russia, as feelings of patriotism. Indifference to the educational process, the public interest leads to social passivity, negative attitude to work. All of this creates the preconditions of social parasitism.

Also violation of children's rights in all spheres of society, the violation of such rights of young people, as the right to education, right to housing, right to work leads to a deterioration in financial position, and pushing on the path of parasitism. Personal failures, a social injustice, the indifference of social institutions, the

indifference of law enforcement, lack of self-control, low stress tolerance - psychological causes of social parasitism.

One of the negative sides of social parasitism is the fact that a person is able to get used to such way of life, not to experience considerable embarrassment and inconvenience, and all attempts to help him, he will take it as a responsibility of all in front of him. It affects the education of the younger generation, youth, hinders the development of moral values, personality development and promotes the formation of anti-social stereotypes.

The struggle against social parasitism should be conducted not only on the legal direction that includes increased penalties for administrative violations, the tightening of legal means for individuals who refuse to participate in the work, but also in the social direction. Among the measures against social parasitism, it is possible to designate a nationwide fight against alcoholism and drug addiction. The task of social policy should be the protection of those who find themselves in difficult life situations. Help can be expressed materially as a state social allowances, compensation payments to families of special benefits. And not material, it is the help of specialized institutions: shelters for homeless children left without parental care and adults; social hotels for children in difficult life situation; services for minors, needing social rehabilitation. The development of a network of centres to overcome the socio-pedagogical problems of children, adolescents; pedagogical correction, pedagogical rehabilitation; medical-social-educational for overcoming child and youth alcoholism and drug addiction.

There are several main activities on the prevention of social parasitism among young people. The first area is enhancing the role of the family and increase the authority of parents, i.e. training of parents to educate children. There are many kinds of training courses, to learn how to create a favourable moral atmosphere in the family, in order to exclude a negative example for the child. The negative issues of family and family upbringing have a negative impact on physical, mental and social development of a growing person.

A second area is the training of highly qualified teachers, the development of the system of extracurricular educational work with children and adolescents in educational institutions. Improvement of the summer practices, which act as a first work for students.

Thus, social parasitism cannot be considered a norm of social behavior. At the same time, it is inherent in the different historical types of society. However, it should be noted that the basis of parasitic behavior laid destructively element, able to destroy as a distinct social institutions and society as a whole. The problem of social parasitism of young people must be addressed comprehensively, including joint activities of public authorities, carrying out a policy aimed at support and development of youth, municipal and private educational institutions that prepare highly qualified teachers, and the institution of family, which is primarily responsible in the upbringing of the new generation.

Social individuals, leading a parasitic way of life create a "microclimate" of deviant behavior in society, which is a rich breeding ground for various social and mental disorders.

Thus, the prevention and overcoming of social parasitism appropriate interaction not only school, family and administrative authorities at the place of residence, but the state as a whole. The state should be interested in what kind of generation it will grow, what kind of future this generation can provide the rest of the citizens of the country.

References

1. Gutova S.G. Youth and global challenges // Article // Scientific works SWorld. - 2015. - Vol.10. - № 1 (38). - P.57-63.
2. Gutova S.G. The problem of deviant behavior among young people and its prevention // Articles // Scientific works SWorld. - 2013. - Vol.21. - № 2. - P.58-64.

3. Iventev S.I. parasitism in terms of the fourth and fifth generations of human rights // Article // Actual problems of modern science. - 2013. - № 30-2. - P. 244-250.
4. Ilyinsky I.M. youth as the future of Russia in terms of the war // Article // Knowledge. Understanding. Skill. - 2005. - № 3. - P. 5-17.
5. Ayzatullina D. Sh. Children's homelessness in Russia as a social problem // Article // Culture. Spirituality. Society. - 2013. - № 5. - P. 17-20.

Zhdanova L.G. Features displays of empathy in pregnant women

Особенности проявления эмпатии у беременных женщин

Zhdanova L. G.

Samara State Social and Pedagogical University,
Samara

lora2903@mail.ru

Жданова Л. Г.

Самарский государственный социально-педагогический университет,
г. Самара

Abstract: This article deals with the peculiarities of displays of empathy in pregnant women. It was revealed that pregnant empathy level is significantly reduced. It presents possible explanations for this phenomenon.

Keywords: empathy, pregnancy, interpersonal interaction, emotion, understanding.

Аннотация: Данная статья посвящена особенностям проявления эмпатии у беременных женщин. Выявлено, что в состоянии беременности уровень эмпатии значительно снижается. Представлены возможные объяснения данного явления.

Ключевые слова: эмпатия, беременность, межличностное взаимодействие, эмоциональность, понимание.

Эмпатия является важной частью эффективного межличностного взаимодействия, поскольку для успешной социальной адаптации необходимо уметь сотрудничать и договариваться с окружающими. Высокий уровень эмпатии означает хорошо выраженную способность человека представить себя на месте другого человека, понять его чувства, желания и идеи. Проявление эмпатии к другому человеку предполагает умение посмотреть на ситуацию с его точки зрения и «вслушаться» в его эмоциональное состояние.

В настоящее время современный человек получает огромное количество информации и постоянно взаимодействует и общается с окружающими. Во всех сферах своей деятельности человек ориентирован на достижение успеха, а также психологического и эмоционального комфорта. Невозможно достичь этого без продуктивного и успешного общения с другими людьми. В процессе межличностного взаимодействия происходит неизбежное столкновение

представлений, стремлений и интересов, жизненных установок, моральных и нравственных норм. В общении может быть достигнуто взаимопонимание, дружеское расположение друг к другу, способность к предугадыванию поведения или, наоборот, возникают конфликты, вызванные неспособностью к компромиссам и прогнозированию поведения партнера по общению.

Эмпатия основывается на умении правильно представлять себе, что происходит внутри другого человека, что он переживает и как оценивает окружающий мир. В процессе эмпатического взаимодействия формируется система ценностей, которая в дальнейшем определяет поведение личности по отношению к другим людям. Эмпатия возникает и формируется во взаимодействии, в общении. Она является социально позитивным качеством и поддерживается общественными нормами жизни. При наличии межличностной привлекательности эмпатия увеличивается во всех своих проявлениях.

Способность к эмпатии имеет важное значение не только для процесса межличностного познания, но и для эффективного общения в целом. Способность к проявлению эмпатии возрастает с ростом опыта, а также в случае сходства людей между собой.

Эмпатия, уже по ее определению, предполагает эмоциональные, непосредственные реакции на поведение других людей, вплоть до подражания их действиям. На основе эмпатии человек скорее познает себя и становится способным сочувствовать себе подобным, понимая и предугадывая их состояние. Развитые эмпатические способности свидетельствуют об адекватном жизненном опыте и возможности самоконтроля по отношению к явлениям агрессивности, фрустрированности и ригидности.

Среди факторов, влияющих на формирование эмпатии, выделяют социально-психологические факторы (пол, возраст, взаимоотношения в семье) и психологические факторы (психологическая дистанция между индивидами, симпатия, физическая привлекательность, степень сходства) [5]. Как правило, считается, что женщины более склонны к проявлениям эмпатии, чем мужчины [1, 2]. Уже в детстве мальчики выказывают большую сдержанность в

выражении сочувствия и сопереживания, чем девочки. Хотя внутреннее переживание сочувствия у мальчиков и девочек примерно одинаково и обусловлено скорее личностными особенностями, чем половыми. Проявления эмпатии зависят также от разных ситуаций и обстоятельств, а также от психического состояния человека.

Любой человек нуждается в понимании, сочувствии, сопереживании и эмоциональном отклике окружающих его людей, а тем более беременные женщины. Они находятся в особом психическом состоянии, сопровождаемом постоянными переживаниями, трудностями нового положения и осознания себя в новом образе. Филлипова Г.Г. отмечает, что беременность рассматривается как критический период в жизни женщины. У беременных отмечается инфантилизация, обострение внутриличностных конфликтов, повышение зависимости и тревожности. В процессе беременности существенно изменяются сознание женщины и ее взаимоотношения с миром и это, конечно, сказывается на межличностных отношениях.

В силу изменений своего организма беременная женщина изменяет свое отношение к внешним и внутренним раздражителям. У нее появляется ярко выраженная эмоциональная лабильность, которая проявляется в частых колебаниях настроения. Настроение часто меняется и может выражаться в разных внутренних напряжениях: в скуке, в медлительности, в недовольстве собой, в чувстве угнетенности и неудовлетворенности.

Практически у всех беременных женщин наблюдается симптом противоречивого отношения к беременности [3, 4]. Многие из них погружаются во внутренние переживания, становятся более сензитивными, внушаемыми и беспомощными. Именно опираясь на эту внутреннюю погруженность беременных женщин, мы можем предположить, что беременность является фактором, снижающим уровень эмпатии. Мы провели исследование эмпатии у беременных женщин и сравнили полученные результаты с уровнем эмпатии небеременных женщин той же возрастной категории. Возраст наших испытуемых находился в диапазоне от 20 до 30 лет. Испытуемые принимали

участие в исследовании в добровольном порядке и могли в любой момент отказаться от участия. В процессе проведения исследования нами была использована следующая методика «Диагностика уровня эмпатических способностей» В.В.Бойко.

Результаты исследования показали, что 13,3% беременных имеют очень низкий уровень эмпатии, 26,7% - просто низкий уровень эмпатии, а 60% обладают средним уровнем эмпатийности. Высокий уровень эмпатии не наблюдается ни у одной из обследованных беременных женщин. В то время как среди небеременных девушек демонстрируют средний уровень эмпатии 46,7%, низкий уровень – также 46,7 %, высокий уровень эмпатии – 6,6% испытуемых. Очень низкий уровень эмпатии не наблюдается ни у одной из небеременных девушек. Математический анализ данных проводился с помощью U-критерия Манна-Уитни, который позволяет оценить различия между двумя независимыми выборками по уровню какого-либо признака, измеренного количественно. Результаты обработки показали, что уровень эмпатии в выборке беременных ниже уровня эмпатии в выборке небеременных девушек-студенток.

Анализ результатов по отдельным параметрам показал достоверные различия данных по эмоциональному и рациональному каналам эмпатии, а также по проникающей способности и идентификации в эмпатии. Таким образом, у беременных женщин уменьшаются способности к эмоциональной отзывчивости и умение входить в эмоциональный резонанс с окружающими. Скорее всего, из-за свойственной им повышенной внушаемости и мнительности беременные меньше доверяют своей интуиции в отношении чувств посторонних людей. Чаще всего они излишне напряжены и поэтому испытывают трудности с созданием доверительной и душевной обстановки, помогающей раскрыться другим людям. Кроме того, они испытывают трудности с тем, чтобы представить себя на месте партнера и идентифицировать себя с ним. Таким образом, результаты нашего исследования показывают, что у женщин в состоянии беременности

наблюдается пониженный уровень эмпатии, они больше погружены в себя и свои переживания и не так внимательны к переживаниям и состоянию других людей. Будущая мама погружена в себя, она прислушивается к себе, своим ощущениям и движениям малыша. Ее мысли сосредоточены на малыше и его будущем.

Мы можем также предположить, что понижение уровня эмпатии во время беременности является своеобразным защитным механизмом. Многие женщины отмечают, что во время беременности у них появляется рефлекс защиты своего ребенка как существа, уже рожденного[6]. Поэтому они сознательно подавляют в себе все нежелательные эмоции и стараются избегать тех эмоциональных переживаний, которые могут повредить еще неродившемуся малышу. Вместе с тем пониженный уровень эмпатии может привести к конфликтам и трудностям в межличностных отношениях с окружающими людьми. В процессе коммуникативного взаимодействия партнеры обмениваются личной информацией, при этом сопереживание и сочувствие ведет к лучшему пониманию друг друга. Не исключено, что пониженный уровень эмпатии беременных женщин может быть одной из причин конфликтов в семье. Ожидание ребенка является важным периодом в жизни семьи, поскольку значительно меняет взаимоотношения будущих родителей. Именно поэтому беременность считается одним из кризисных моментов в развитии семьи настоящим испытанием для отношений. Будущие мамы часто проявляют эгоистичность, требовательность и капризность и они перестают обращать внимание на своих близких и учитывать их интересы. Естественно, это приводит к недопониманию и конфликтам.

Таким образом, у беременных женщин наблюдается пониженный уровень эмпатии, который с одной стороны является своеобразным инструментом психологической защиты, а с другой стороны может быть источником проблем в межличностном взаимодействии с окружающими людьми.

References

1. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства : учебное пособие – СПб. : Питер, 2002. – 752 с.
2. Жданова Л.Г. Индивидуально-психологическая актуализация эмпатийного потенциала будущего профессионала: Автореф. дис. канд. психол. наук по специальности 19.00.01 - общая психология, психология личности, история психологии. - М.: РГСУ, 2010. – 24 с.
3. Филиппова Г. Г. Психология материнства: учебное пособие. — М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. — 240с.
4. Добряков И. В. Перинатальная психология. - Москва [и др.] : Питер, 2015. - 352 с.
5. Басова А. Г. Формирование эмпатии / Молодой ученый. — 2013. — №5. — С. 631-633.
6. Егорова У.Г. Особенности воспитания в пренатальный период / Актуальные проблемы воспитания и образования: межвуз. сб. науч. статей. Вып. 10. - Самара: Издательство «Самарский университет», 2010. - С. 80-88.

UDC 634.8

Musaev T. I. Modern trends and directions of development of wine-making subcomplex of the Republic of Dagestan

Современные тренды и направления развития виноградовинodelьческого подкомплекса Республики Дагестан

Musaev T. I.

Candidate of economic Sciences, associate Professor
The branch of the Dagestan state University
the city of Derbent

Мусаев Т.И.

Кандидат экономических наук, доцент
Филиал Дагестанского государственного университета
г. Дербент
terlan-izzetovich@mail.ru

Abstract. Modern of the art in grape winemaking subcomplex in the APC of the Republic of Dagestan has been analyzed, revealing its problems. Named the factors of revival the viticulture and winemaking. Substantiates the necessity of improving the structure of winemaking and viticulture subcomplex. Propose measures to improve production efficiency of grapes and its products.

Keywords: Republic of Dagestan, viticulture, lines of improvement, structure, dynamics, role of the state, marketing of wine making and viticulture products.

Аннотация. Анализируется современное состояние виноградовинodelьческого подкомплекса АПК Республики Дагестан, выявлены его проблемы. Названы факторы возрождения виноградарства и виноделия. Обоснована необходимость совершенствования структуры виноградовинodelьческого подкомплекса. Предложены меры повышения эффективности производства винограда и продуктов его переработки.

Ключевые слова: Республика Дагестан, виноградарство, направления совершенствования, структура, динамика, роль государства, маркетинг виноградовинodelьческой продукции.

Для АПК Республики Дагестан виноградарство и виноделие, издавна считались приоритетными направлениями, развитию которых способствовали благоприятные почвенно-климатические условия, опыт и традиции местного населения, высокая доходность и другие факторы.

В настоящее время на долю Республики Дагестан приходится 36% площадей виноградников России и 34% валового сбора винограда (уступает только Краснодарскому краю - соответственно 40 и 50 %).

В республике разработана и утверждена долгосрочная целевая программа развития виноградовинодельческого подкомплекса на 2011-2020гг. Основная цель программы-расширение площадей и увеличение продуктивности виноградников, обеспечение на этой основе роста объемов производства винограда для реализации его населению в свежем виде и обеспечение винодельческой промышленности высококачественным сырьем.

Важнейшие целевые индикаторы программы – доведение площади закладки виноградников технических сортов до 18346 га, столовых сортов до 6240 га, площади раскорчевок старых амортизированных виноградников до 6240 га, общей площади виноградников до 43,2 тыс.га, в том числе 29, 9 тыс.га(69,2%) технических сортов и 13,3 тыс.га (30,8%) столовых сортов.

Производство винодельческой продукции достигнет к 2020 году следующих параметров: вина виноградного – 500 тыс.дал, шампанского и игристых вин – 3550 тыс.дал, коньяка 1500 тыс.дал.

На развитие отрасли за указанный период общий объем финансирования составляет 17,3 млрд.руб, в том числе из средств федерального бюджета-3,3 млрд.руб (19,1%), из средств республиканского бюджета-3,82 млрд.руб (22,1%), из внебюджетных источников-10,2 млрд.руб (58,8%).

Реализация программы позволит улучшить структуру производства, будет способствовать оздоровлению нации, созданию около 40 тыс. дополнительных рабочих мест, увеличит доходы хозяйствующих субъектов и населения, работающих в отрасли, а также налоговые поступления в бюджеты всех уровней в 2 раза (с 3555 до 7821 млн.руб), в основном за счет акцизных сборов (5367 млн.руб. против 2440 млн. руб).

За 2011-2015 гг. выделено и привлечено более 6,2млрд.руб, заложено около 7 тыс.га новых виноградников.

Согласно официальной информации Дагестанской статистики,общая площадь под виноградниками на начало 2016г. составила 21,8тыс. га, в том числе плодоносящих – 16,7 тыс. га. Валовой сбор винограда в 2015 г. составил 147,5 тыс.тонн против 127,2 тыс. тонн в 2010 г. (табл 1).

Как показывает анализ данных табл. 1. валовые сборы винограда достигаются в основном за счет хозяйств населения (53,3%), где урожайность в 2,8 раза превышает урожайность сельхозорганизаций, причем они не получают государственной поддержки.

В общей структуре валового сбора винограда в 2015г. доля сельхозпредприятий составляет 42,8%, КФХ и хозяйств населения-57,2%.

Средняя урожайность по республике в 2015г. составила 88,3 ц/га, в том числе в сельхозорганизациях – 58,3 ц/га, в хозяйствах населения – 166 ц/га. Учитывая тот факт, что урожайность винограда в хозяйствах населения значительно выше, можно говорить об имеющихся в республике существенных резервах увеличения сбора винограда при грамотной реализации мотивационных стимулов.

Таблица 1

Динамика развития виноградарства и виноделия в Республике Дагестан

Показатели	Ед измерен	2010	2011	2012	2013	2014	2015	В среднем
1.Площадь виноградников- всего	тыс.га	21,6	22,7	21,1	20,1	21,2	21,8	21,4
в том числе плодоносящих	тыс.га	16,3	17,7	16,6	16,0	15,8	16,7	16,5
2.Доля плодоносящих виноградников в общей структуре площадей	%	75,5	78,0	78,7	79,6	74,5	76,6	77,2
3.Валовой сбор винограда	тыс.т	127,2	139,1	59,5	136,3	137,2	147,5	124,5
в том числе:								
а) сельхозорганизации	тыс.т	62,7	71,0	22,8	69,8	54,9	63,2	57,4
б) хозяйства населения	тыс.т	60,3	63,6	35,3	62,3	76,8	78,6	62,8
в) КФХ	тыс.т	4,2	4,5	1,4	4,2	5,5	5,7	4,3
4. Доля хозяйств населения	%	47,4	45,7	59,3	45,7	56,0	53,3	51,2
5.Урожайность винограда	ц/га	77,7	78,2	35,9	82,8	85,1	88,3	75,0
в том числе:								
а) сельхозорганизации	ц/га	55,5	56,3	22,2	62,8	50,7	58,3	51,0
б) хозяйства населения	ц/га	135,4	141,0	77,0	140,0	162,2	166,0	136,9
в) КФХ	ц/га	54,4	58,2	18,1	54,4	71,2	73,8	55,7
6.Переработано винограда	тыс.т	86,0	93,8	44,3	91,9	92,5	99,5	84,7
7.Выработано виноматериалов	млн.дкл	5,9	6,4	3,0	6,3	6,3	6,8	5,8

Виноградовинодельческий подкомплекс – структурное подразделение агропромышленного комплекса. В его составе выделяют 4 сферы:

- производство машин для виноградарства и оборудования для переработки винограда;

- производство винограда и посадочного материала;
- переработка продукции виноградарства;
- инфраструктура подкомплекса (заготовка, хранение, транспортировка и реализация продукции).

Одно из главных условий динамичного развития виноградовинодельческого подкомплекса – обеспечение пропорциональности и сбалансированности всех 4-х сфер. По вкладу каждой сферы в стоимость конечного продукта можно судить о рациональной структуре подкомплекса. В развитых странах основная часть стоимости конечного продукта создается в 3 и 4-ой сферах, на которые приходится комплексная безотходная переработка виноградного сырья и его хранение, фасовка и упаковка готовой продукции. Например, в США здесь создается 80% розничной стоимости перерабатываемой продукции, в нашем виноградовинодельческом подкомплексе - не более 40%,

О диспропорциях в виноградовинодельческом подкомплексе можно судить и по структуре производственных ресурсов и основных производственных фондов. Если в развитых странах доля работников, занятых хранением и переработкой сельскохозяйственной продукции, торговлей, составляет около 70%, а в сельском хозяйстве она равна 30%, то в отечественном подкомплексе это соотношение диаметрально противоположное. Существующая структура основных производственных фондов и трудовых ресурсов не отвечают специализации предприятий [1].

Решение надежного обеспечения продовольствием населения лежит в комплексном подходе и взаимной увязке организации, экономических, земельных, социальных преобразований и прежде всего структурной перестройке отрасли, в более рациональном использовании уже произведенной продукции.

Проведенные исследования показывают, что в предприятиях и объединениях виноградовинодельческой специализации доля основных фондов хранения, переработки, транспортировки и торговли должны составить 33-35%,

удельный вес работников этих сфер 30-40% (против соответственно 14-16% фактических значений).

К основным направлениям совершенствования структуры виноградовинодельческого подкомплекса относятся [2]:

- увеличение мощностей по выпуску технических средств для виноградарства и других отраслей подкомплекса;
- укрепление материально-технической базы хранения, строительство виноградохранилищ с искусственным охлаждением и регулируемой газовой средой;
- дальнейшее развитие мощностей по переработке винодельческой продукции, применение малоотходных и безотходной технологии, розлив и реализация на месте конечной продукции;
- интенсивное развитие специализированного рефрижераторного транспорта с использованием контейнерных перевозок;
- увеличение удельного веса сортов винограда, пригодных для длительного хранения;
- создание сырьевых виноградников, возделывание которых ориентировано на комплексную механизацию всех производственных процессов;
- организация сырьевых зон вокруг крупных перерабатывающих предприятий;
- оптимизация производственно-организационной структуры агропромышленных предприятий, углубление специализации и концентрации производства;
- установление паритета цен на продукты виноградарства, переработки, промышленные средства производства и услуги;
- развитие различных форм собственности и хозяйствования.

Для устранения наиболее узких мест в развитии виноградовинодельческого подкомплекса и установления оптимальных пропорций между сферами следует изменить инвестиционную политику.

Капиталовложения необходимо в первую очередь направлять на ускоренное развитие тех сфер подкомплекса, которые в свою очередь дадут мощный толчок механизации труда в виноградарстве, позволят резко сократить потери сырья при переработке и хранении, обеспечат высокую экономическую эффективность производства.

Проблема обеспечения населения виноградовинодельческой продукцией может быть решена на основе повышения эффективности функционирования отрасли. Эффективность виноградарства в период его перехода на рыночные отношения определяется воздействием сложного комплекса природно-климатических, научно-технических, технологических и организационно-экономических факторов. В условиях реформирования собственности, когда получают развитие различные формы хозяйствования, необходим постепенный, всесторонне взвешенный, научно-обоснованный переход к многоукладной экономике. Надо создать равные условия для государственной, коллективной (совместной и долевого), частной форм собственности и соответствующих форм хозяйствования.

Анализ производственной деятельности акционерных предприятий и фирм, созданных на базе бывших виноградарских совхозов республики, не выявил их высокой эффективности. Больше того, в условиях проводимой налоговой, ценовой, кредитной политики на таких предприятиях также наблюдается спад производства. В ближайшей перспективе одним из основных производителей винограда останутся специализированные предприятия с преобразованной внутрихозяйственной структурой. Спешить с реорганизацией виноградарских хозяйств, имеющих развитую материально-техническую базу, не следует.

Непременным условием повышения эффективности производства в виноградовинодельческих микрорайонах – комплексах является не только совершенствование форм собственности и хозяйствования, но и создание отлаженного экономического механизма его функционирования, которое должно идти в двух направлениях:

- саморегулирование на основе принципов рынка, где основными рычагами являются конкуренция, спрос и предложение;
- государственное регулирование, основанное на экономических методах.

Механизмы саморегуляции и регулирования могут успешно сочетаться. Развитие виноградовинодельческой отрасли в определенной степени государство может регулировать через бюджет, систему цен, механизм налоговой и кредитной политики, тщательно отработанное аграрное законодательство.

С позиций государственного регулирования необходимо осуществлять индикативное планирование как межотраслевых, так и внутриотраслевых пропорций в виноградовинодельческом подкомплексе АПК. Планирование в условиях рынка предполагает обязательную увязку интересов производителей и потребителей исключительно экономическими методами. Прогнозировать спрос необходимо в рамках маркетинга, непосредственно ориентирующего производство на рынок, на потребителя.

Действенной формой регулирования производства, сбыта и использования виноградовинодельческой продукции должна стать государственная долгосрочная программа развития виноградовинодельческого подкомплекса, обеспеченная финансовыми и материально-техническими ресурсами, механизмом ее реализации[3].

В условиях рыночной экономики сельскохозяйственные предприятия не заинтересованы направлять собственные средства на развитие виноградарства, так как срок окупаемости капитальных вложений составляет 5 – 10 лет, тем более в последние годы почти прекратилась бюджетное финансирование капитальных вложений на закладку и выращивание винограда, что привело к значительному уменьшению площади под виноградом. А без бюджетного финансирования виноградарство в сложившихся условиях не получит дальнейшего развития. Для увеличения объема производства виноградарской продукции следовало бы привлечь финансовые и материальные ресурсы

предприятий перерабатывающей промышленности, так как они заинтересованы в создании собственной сырьевой базы.

В центре экономического механизма находятся ценовые отношения. Нарушение паритета цен на продукцию сельского хозяйства и промышленности подрывает заинтересованность товаропроизводителей в увеличении производства винограда. Для стабильного развития виноградовинодельческого подкомплекса необходимо установить паритет цен на виноград и продукты его переработки, промышленные средства и услуги путем субсидий, льготного налогообложения и кредитования.

Сложность нормального функционирования виноградарской отрасли в условиях рынка заключается в нестабильности виноградарства из-за большой зависимости его от природно-климатических условий и периодичности плодоношения сортов. Для обеспечения уровня доходов и гарантии стабильности производства нужно оказать отрасли государственную поддержку частичной компенсацией издержек производства. Это можно осуществить путем введения гарантированных (защитных) цен на продукцию виноградарства.

Таким образом, основными направлениями создания условий для выхода виноградовинодельческой отрасли из сложившегося положения являются[4]:

- совершенствование межотраслевых экономических отношений на основе использования целевых и гарантированных цен, ограничения и последующего снижения цен на энергоресурсы, применения налоговых и других льгот для отраслей, поставляющих ресурсы;
- оздоровление макроэкономической ситуации и, в первую очередь, повышение платежеспособного спроса населения, защита отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке от экспансии импортеров и несовершенной конкуренции;
- организация закупок и залога сельскохозяйственной продукции, не реализованной на свободном рынке по гарантированным ценам, содействие формированию объединений виноградопроизводителей по

- продвижению продукции на рынках, их интеграции с перерабатывающими предприятиями и коммерческими торговыми организациями;
- улучшение финансово-кредитной системы, включающей использование программно-целевого механизма финансирования эффективных рыночных проектов, формирование специальных фондов льготного кредитования для производственных целей и движения продукции на рынке;
 - расширение поставок техники и оборудования на основе лизинга при финансовой поддержке федерального и местного бюджетов, существенное снижение НДС на важнейшие виды техники, оборудования и материалов, потребляемых отраслью;
 - принятие законодательных решений по укреплению единого экономического пространства в России, особенно по вопросам удешевления транспортировки продукции, сырья и продовольствия из основных зон их товарного производства в потребляющие регионы;
 - финансовое и организационное содействие ускоренному развитию инфраструктуры рынка, в том числе крупных оптовых продовольственных, а также местных рынков, проведению ярмарок и других форм организационной оптовой и розничной торговли с выходом на них непосредственных товаропроизводителей;
 - принятие нормативно-правовых актов в области государственной поддержки и формирования нового экономического механизма социального развития села, создание качественно равных условий жизни, приложения труда и капитала в городе и деревне на этой основе необходимой социальной базы развития эффективных рыночных отношений;
 - интенсификацию развития маркетинговой деятельности, создание системы полноценной и достоверной информации, организация сети консультационных центров;

- дальнейшее углубление и расширение исследований по актуальным проблемам виноградовинодельческого подкомплекса.

На современном этапе и в перспективе актуальным является мониторинг виноградовинодельческой отрасли и создание самоокупаемых виноградовинодельческих микрорайонов – комплексов. Мониторинг представляет собой систему наблюдения, контроля, экономического анализа, оценки, прогноза и регулирования деятельности предприятий. Экономическая необходимость разработки мониторинга структурных изменений в виноградовинодельческой отрасли, вызвана резким изменением организационно-экономических условий функционирования отрасли на современном этапе и значительными различиями задач, которые решаются мониторингом на макро - и микроуровнях [5].

Экономический мониторинг в виноградовинодельческой отрасли, лежащим вне предприятий на наш взгляд должна включать:

- установление паритета цен на реализуемую виноградовинодельческую продукцию и приобретаемые промышленные средства производства и услуги;
- систему стимулирования выращивания сортового винограда и производства высококачественных конкурентоспособных вин и коньяков. Она может включать систему стимулирующих закупочных цен, дифференцированных по сортам, зонам, районам, учитывающих общественно-необходимые и индивидуальные условия производства, удорожающие факторы, индексацию закупочных цен на момент закупки, авансовую оплату, выдачу льготных кредитов под залог выращиваемой продукции, возмещение затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) на приобретение оборудования, транспорта и техники;
- возмещение затрат на страхование урожая на случай полной гибели или частичной утраты урожая виноградников и их посадок из-за опасных природных явлений;

- поддержание цен на виноградовинодельческую продукцию на уровне, достаточном для обеспечения нормативной рентабельности.
- гарантии государства по закупке винограда посредством заключения трехсторонних контрактов между производителем винограда, переработчиком и государственным гарантом;
- стабилизация доходов товаропроизводителей в целях уменьшения резких межгодовых колебаний;
- разработка единого для виноградарей и виноделов экономического механизма, основанного на оценке их деятельности по качеству и стоимости конечного продукта: винограда, виноматериалов, вин, соков, отходов виноделия. Освобождение этого механизма от дискриминационных ограничений позволят перейти к новому этапу - выращиванию не массы винограда, а сырья пригодного для вина контролируемых наименований по происхождению, марочных вин, шампанского, коньяков, а также столового винограда для местного потребления, длительной транспортировки, хранения и экспорта;
- существенное изменение структуры и улучшение качества винодельческой продукции, особенно марочных вин, шампанского и коньяка;
- разработка и внедрение системы таможенных тарифов, ограждающих виноград и вино от чрезмерной конкуренции со стороны импорта;
- создание экологических ландшафтных виноградовинодельческих микрозон - комплексов;
- бюджетное финансирование развития социальной сферы села, коренное улучшение земель, систему льготного кредитования экономической и социальной сферы и другие меры, направленные на приоритетное развитие отрасли;
- увеличение мощностей по выпуску специальной техники и оборудования для виноградовинодельческого подкомплекса;

- широкое развитие специализированного рефрижераторного транспорта с использованием контейнерных перевозок, розлив и реализация на месте конечной продукции;
- увеличение удельного веса столовых сортов винограда, пригодных для длительного хранения и создания сырьевых виноградников для приготовления высококачественных и конкурентоспособных вин и коньяков;
- ускорение НТП на основе применения новейших технологических процессов, высокоэффективных энергоресурсосберегающих технологий;
- формирование рыночной инфраструктуры, активизация инновационных процессов и поддержку частных инвестиций, развитие различных форм собственности и хозяйствования.

Путь выхода из кризиса виноградовинодельческой отрасли лежит через создание в ближайшее время уникальных самокупаемых микро зон ресурсосберегающего экологического ландшафтного высокосортного, высокопродуктивного и устойчивого виноградарства, а также ресурсосберегающих и экологичных перерабатывающих комплексов для производства высококачественных вин, шампанского и коньяков, обеспечивающих полную самокупаемость затрат и конкурентоспособность на рынке [6]. В связи с этим перед виноградовинодельческой отраслью в перспективе стоят актуальные проблемы и задачи, важнейшими из которых нам представляются следующие:

- новые организационно-экономические разработки по обеспечению окупаемости затрат и конкурентоспособности на рынке микрозон комплексов по выращиванию винограда и производству вин, шампанского и коньяков при различных формах собственности с выдачей проектов модели микро зон комплексов, экономических регламентов их функционирования, государственно-правовых условий, системы мониторинга и маркетинга;

- разработка и освоение новых способов селекции, ускоренного размножения и подбора подвойно-привойных комбинаций экологичных сортов винограда для специализированных микрозон с определением для них эффективного сортового состава;
- разработка принципов почвенно-климатической оценки микроландшафтов и обоснование закладки и технологии выращивания сортовых насаждений, кадастра виноградопригодных ландшафтов по зонам, агроэкологических карт, проектов ландшафтных микрозон – комплексов сортового виноградарства;
- разработка и освоение ускоренных способов испытания на эколого-физиологическую устойчивость и продуктивность системы ведения винограда в различных зонах с установлением основных параметров контроля состояния виноградников для эффективного технологического мониторинга сортовых насаждений;
- разработка технологии биологической и интегрированной защиты сортовых виноградников для уникальных ландшафтов с использованием новых экологичных способов и новых эффективных биообъектов с составлением технологических карт для различных типов микрозон - комплексов;
- продолжение разработки эффективного и экологичного сортимента, конвейера сортов разных сроков созревания, экологичных технологий их выращивания, переработки, хранения и транспортировки. Важно создать ресурсосберегающую технологию сушки винограда и эффективную технологию доведения до потребителя свежего винограда в наилучшем товарном виде;
- новые разработки номенклатуры вин, сортимента винограда, ресурсосберегающих экологичных технологии и процессов для специализированных самокупаемых комплексов по производству уникальных натуральных и шампанских вин, десертных и крепленых вин, коньячных киноматериалов и коньяков с выдачей нормативно-технической докумен-

- тации, технологических инструкций, аппаратурно-технологических схем и исходных данных на проектирование специализированных микрорезон – комплексов;
- разработка новых ресурсосберегающих и экологических процессов, аппаратов и автоматики для специализированных технологических комплексов по производству вин, шампанского и коньяков. Актуальным направлениям исследований здесь является создание малооперационных сопряженных технологических процессов и аппаратурно-технологических схем производства различных типов вино продукции модульных и гибких технологических установок и комплексов с компьютерными системами автоматики и управления;
 - проведение маркетинговых и технологических исследований и разработок по созданию высококачественного и конкурентоспособного оформления и упаковки винодельческой продукции. Здесь необходимы новые оригинальные решения, технические задания, проекты, предложения и бизнес-планы.

References

1. Аджиев А.М. и др. Виноград и вино: мифы и реальность, современность и перспективы. Махачкала 2006. – 296 с.
2. Егоров Е.А. Состояние и тенденции развития рынка винограда и вина. Краснодар. 2001. – 62 с.
3. Мусаев Т.И. Некоторые аспекты развития виноградовинодельческого рынка. Материалы Всероссийской НПК «Научно-прикладные аспекты дальнейшего развития и интенсификации виноградовинодельческой отрасли в связи с вступлением России в ЕС и ВТО». Махачкала, 2006 – с.371 – 373.
4. Мусаев Т.И. Виноградарство и виноделие в Республике Дагестан: проблемы и перспективы развития. Ж. АПК: экономика, управление. № 9, 2011. – с. 62 – 67.

5. Мусаев Т.И. Перспективы развития виноградовинодельческой продукции. LAP LAMBERT Academic Publishing Germany, 2012, 70с.
6. Проблемы повышения эффективности виноградарства и виноделия РД. Научные труды ГБУ РД «ДагНИИВиПП». Махачкала, 2012. – 108 с.

Andreeva A.V. L'influence des sites du patrimoine mondial dans le développement du tourisme dans la Fédération de Russie

Влияние объектов Всемирного наследия на развитие туризма в России

Andreeva Anna Vyacheslavovna

Moscow University for the Humanities, Moscow

anna200993@mail.ru

Андреева Анна Вячеславовна

Московский гуманитарный университет, г. Москва

Магистрант 2-го года обучения

Abstract. In this article we discuss the impact of World Heritage sites for the development of tourism in the Russian Federation. We consider the importance of such projects for the country's status, given a specific number of UNESCO sites in the world and in Russia itself.

Keywords: UNESCO, World Heritage Site, tourism.

Résumé. Cet article examine l'influence des sites du patrimoine mondial dans le développement du tourisme dans la Fédération de Russie. Nous considérons l'importance de ces projets pour le statut du pays, étant donné un certain nombre de sites de l'UNESCO dans le monde et en Russie elle-même.

Mots-clés: patrimoine mondial, UNESCO, tourisme.

Le patrimoine culturel et naturel joue non seulement un rôle clé dans la formation d'une image attractive de la Russie à l'étranger, mais aussi un intérêt accru pour le pays, sa culture, l'histoire et les coutumes. Les sites classés dans la liste du patrimoine mondial, sont reconnus comme étant la propriété de toute l'humanité et joue un rôle particulier [1]. Cet intérêt est directement lié à l'augmentation du flux de touristes dans des endroits qui reflètent l'image de la Russie plus clairement.

Au début de l'année 2015, la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO contenait 1007 objets, dont 779 – objets de la genèse culturelle, 197 – site naturel, 31 – objets mixtes (le patrimoine culturel et naturel) [3]. Sur le territoire de la Fédération de Russie on a compté 26 sites classés patrimoine mondial, culturel et naturel. Chacun d'entre eux, comme les experts de classe internationale reconnaissent, possède une «valeur universelle et exceptionnelle». Ces sites sont donc soumis à la préservation à perpétuité, pour être transmis aux futures générations.

L'attribution du statut de patrimoine mondial a un impact direct sur le développement des sites culturels et naturels. Par exemple, selon l'UNESCO tous les sites qui ont reçu le statut de patrimoine mondial culturel et naturel, reçoivent à la fois un soutien financier et scientifique des organisations internationales et des experts. Ce soutien, bien sûr, influence le développement des installations, l'amélioration des infrastructures, le maintien de l'unicité de la place, la croissance du niveau de formation des spécialistes locaux, la publicité, et en général, l'image du site sur la scène mondiale. À titre d'exemple prenons un parc Yellowstone situé en dehors de la Fédération de Russie à qui ce soutien a été fourni. Le parc national Yellowstone selon les chiffres officiels en 2015 a été visité par plus de 4 millions de personnes [6]. Il faut noter que le nombre de visiteurs est due non seulement au potentiel naturel, mais aussi à l'ordre des fonds compétents investis dans les routes, les hôtels, les divertissements et les relations publiques. La Fédération de Russie, possédant un potentiel historique et culturel considérable du tourisme, a la perspective du développement et de l'expansion des services touristiques dans le domaine du tourisme culturel et écologique [3]. Selon Yuri Stepanovich Putrik: "l'écotourisme correctement organisée en Russie pourrait apporter des résultats spectaculaires" [5]. Selon les estimations de l'OMT, La Russie a un potentiel écotouristique la plus puissant du monde. Cependant, la disposition touristique et l'utilisation de la plupart de ces sites ne peuvent pas être considérées comme satisfaisantes, ce qui est l'une des raisons de leur faible attirance, et par suite, la fréquentation par les touristes nationaux et étrangers baisse. Parmi les raisons de son faible développement, nous pouvons citer sa disposition législative où l'écotourisme est l'une des tâches de seulement parcs nationaux.

En parlant des sites culturels, certains d'entre eux sont extrêmement populaires auprès des touristes et travaillent déjà presque à la limite de leur capacité. Ainsi, par exemple, c'est le cas avec l'un des sites du patrimoine russe le plus visités – "Centre historique de Saint-Petersbourg et ensembles monumentaux." Selon l'Institut de recherche russe de patrimoine culturel et naturel de D.S. Likhachev, ce site du patrimoine mondial est visité par plusieurs millions de touristes chaque année [2].

Ainsi, nous voyons que le statut des sites du patrimoine mondial a un grand potentiel pour le développement des destinations touristiques. Il offre une excellente occasion d'attirer l'attention sur la préservation du patrimoine humanitaire et pour le pays dans lequel il est situé. Avec le développement positive du site, la place du pays sur la scène mondiale change aussi.

Références

1. Évaluation du patrimoine culturel des peuples de la Fédération de Russie: 2011 [texte]: (. Fin) un rapport de recherche: 06-02 / Ros. Vol. Chambre; mains. YA Vedenin; exécute.: N.V.Maksakovsky [et al.]. - Moscou, 2011. – 196 p. – Inv. numéro 01201175361
2. L'approche d'intégration dans la gestion des sites du patrimoine mondial dans les pays de la CEI. Note d'information sur les résultats du séminaire / compilateurs-auteurs scientifiques et pratiques: M. Buyukly, Maksakovskii N., T. Matyl, Stashkevich A., O. Titova. – Minsk: Fondation "Patrimoine culturel et modernité", 2015. – 36 p.
3. L'UNESCO [ressource électronique]. Mode d'accès: <http://whc.unesco.org/>
4. Pisarevsky E.L. La réglementation de l'Etat du tourisme culturel // Tourisme: droit et économie. Scientifique fédérale et revue pratique. Numéro 1 2004. (4)
5. Putrik S. Le tourisme, facteur de préservation du patrimoine: l'expérience historique et tradition // Vestnik TSU. 2008. № 311. P. 95-101.
6. Yellowstone [ressource électronique]. Mode d'accès: <http://www.yellowstonepark.com/>

Martyanova Ye.G., Solopov O.V., Chesnova Ye.N. Prevention of religious extremism and system of cultural tourism: experience pedagogical university¹⁸

Профилактика религиозного экстремизма и система культурного туризма: опыт педагогического вуза

Yelena Georgievna Martyanova

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula

Oleg Viktorovich Solopov

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula

Yelena Nikolaevna Chesnova

Tula State Lev Tolstoy Pedagogical University, Tula

Елена Георгиевна Мартъянова

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,

г. Тула

helena183@yandex.ru

Олег Викторович Солопов

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,

г. Тула

podvizhnik@mail.ru

Елена Николаевна Чеснова

Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого,

г. Тула

Elenika.Nova@gmail.com

Abstract. The article analyzes the system of prevention of religious extremism. The importance of cultural tourism as a way of development of student's youth culture, education of patriotism and respect for traditional values.

Keywords: religious extremism, religion, ethics, values, education, society, cultural tourism, Tula region.

Аннотация. В статье анализируется система профилактики религиозного экстремизма. Показано значение культурного туризма как способа развития культуры студенческой молодежи, воспитания патриотизма и уважения к традиционным ценностям.

Ключевые слова: религиозный экстремизм, религия, религиоведение, этика, ценности, образование, общество, культурный туризм, Тульская область

Государственная политика Российской Федерации ставит одной из профилирующих задач «стремление быть равноправным участником политических, экономических, социокультурных взаимодействий с другими странами, общественными институтами и организациями. Суверенитет и стабильность страны, ее экономическое» [10, с. 283], культурное, духовно-

¹⁸ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта №16-13-71001

нравственное развитие, «демографическая ситуация зависят от множества факторов, одним из которых выступает ... развитое независимое гражданское общество свободно взаимодействующее с государством через систему своих институтов» [10, с. 283], обладающее правовой грамотностью, а так же знаниями в области религии и религиозных убеждений, свободы совести. Поэтому немаловажным является знание своих корней, истории, культуры, духовности. Поиск оснований для самоидентификации, религиозной идентификации, социализации как равноправного члена общества приводит к стремлению восполнить пробелы в культурной, исторической памяти. Данный поиск неизменно сопряжен с трудностями, возможны и ценностные конфликты, негативным следствием которых может стать ценностная аномия. В религиозной сфере столкновение ценностей, интересов среди членов общества многонациональной страны могут приводить к появлению экстремистских настроений. Одним из видов экстремизма, имеющего деструктивный и устойчивый характер (в латентном состоянии способный сохраняться довольно продолжительное время, охватывая несколько поколений) выступает *религиозный экстремизм*. Исследователи выделяют такие причины, способствующие его возникновению, как отсутствие полноценного знания о религии и культуре, понимание внутренней системы ценностей и целей религии и культуры, нетерпимость и жесткость. Это заставляет экстремиста слепо следовать исключительно своим собственным убеждениям, не принимая во внимание интересы окружающих людей, объективные обстоятельства. Характерными чертами являются запреты и ограничения, которые нередко имеют показную и постоянную чрезмерность в религиозном поведении экстремиста. Действия приверженцев экстремистских взглядов носят авторитарный характер, при котором личное поведение экстремиста понимается как эталон для других, которые должны поступать так же.

Корень проблемы религиозного экстремизма связан с личностными особенностями человека, образованием, взаимоотношениями с членами семьи и родственниками, коренится «в противоречиях между внутренним миром

экстремиста и окружающим обществом, между верой и поведением, идеалами и реальностью, религией и политикой, словами и поступками, мечтами и фактическими достижениями, светским и божественным» [1, с. 3]. Религиозный экстремизм обнаруживается в когнитивных деструкциях: отсутствии полноценного знания о религии, традиционного «понимания ее внутренней системы ценностей и целей, фанатичной нетерпимости и жесткости» [1, с. 3-4], авторитаризме и диктате, стремлении к запретам и ограничениям, в показной и постоянной чрезмерности в религиозном поведении, в тенденции «заставить других поступать так же» [1, с. 4].

В узком смысле понятие экстремизма означает приверженность человека или группы людей к крайним взглядам и действиям в политике и идеологии. Правовая характеристика экстремизма и форм его проявления дана в Федеральном законе «О противодействии экстремистской деятельности» (№114-ФЗ от 25 июля 2002 года, ред. от 23.11.2015). На данное правовое раскрытие опираются многие отечественные исследователи экстремизма, его форм и видов. Статья, в которой дается правовое определение экстремизма, включает себя тринадцать пунктов, в которых «экстремистская деятельность (экстремизм) – это: «1) насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; 2) публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; 3) возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни; 4) пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; 5) нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии; 6) воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения; 7) воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов

местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенное с насилием либо угрозой его применения; 8) совершение преступления по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы; 9) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения, либо публичное демонстрирование атрибутики или символики экстремистских организаций; 10) публичные призывы к осуществлению указанных деяний либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения; 11) публичное заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или государственную должность субъекта Российской Федерации, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей деяний, указанных в настоящей статье и являющихся преступлением; 12) организация и подготовка указанных деяний, а также подстрекательство к их осуществлению; 13) финансирование указанных деяний либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных услуг» [См.: 6; 7; 11]. В данном правовом определении экстремизма выделяются как его идеологические, политические, культурные, социальные, религиозные и иные проявления. Также здесь мы получаем полную исчерпывающую характеристику экстремизма не только как деятельности, но и как мировоззренческой установки, имеющей свои ценностные основания. Это последнее наиболее важно для проведения профилактики и предотвращения экстремистских настроений и деятельности. Немаловажную роль в этом вопросе играет деятельность высших учебных заведений, в первую очередь педагогических. Именно они могут

способствовать формированию правильной мировоззренческой установки, привитию традиционных ценностей, содействовать развитию знания и понимания культуры и религии, межкультурному, межконфессиональному диалогу. Это немаловажный фактор для стабильного развития многонациональной, поликультурной, многорелигиозной страны.

Опасность экстремизма в религиозной сфере заключается в том, что он выступает как тип религиозной идеологии и деятельности, который отличается крайним радикализмом, ориентированным на бескомпромиссную конфронтацию со сложившимися традициями, резкий рост напряженности внутри религиозной группы и в социальном окружении. Целью является коренное реформирование существующей религиозной системы целиком или ее значимого компонента. Зачастую это имеет глубокую связь с трансформацией сопряженных с религиозной системой институтов, традиций, культуры и идеологии, устоев общества (социальных, правовых, политических, нравственных, экономических и т.д.). По мнению отечественного исследователя Римского А.В., религиозный экстремизм характеризуется приверженностью к *крайним толкованиям вероучений и методов действий по распространению своих взглядов и реализации своих целей*. Характерной чертой религиозного экстремизма выступает крайняя *нетерпимость к инакомыслию*, проповедь своей исключительности и превосходства над окружающими, что, несомненно, представляет опасность для стабильного существования государства [7, с. 26].

Ценностные установки религиозного экстремизма основываются на признании вседозволенности и радикализма, культа силы; на попрании нравственных принципов и идеалов нравственного долга, обязанностей по отношению к людям, обществу, личной ответственности; на пренебрежении к общественным нормам закона, отрицании ценности культуры для личности и общества, цинизме в оценке ее исторических достижений. По мнению отечественной исследовательницы Ахромеевой Ю.В., основой религиозного экстремизма является религиозный фундаментализм, а следствием выступает

терроризм [См.: 1]. Важной особенностью экстремистской пропаганды является то, что происходит обращение к *эмоциям* человека, *минуя сознание*. Нередко экстремистская деятельность имеет эпатажный, скандальный, вызывающий характер. Это находит отклик и особенно ярко проявляется в молодежной среде, которая выступает, по нашему мнению, наибольшей группой риска. Мы согласны с мнением Ахромеевой Ю.В., что недостаток социального опыта, высокая эмоциональность, доверчивость при недостаточности самоконтроля и личной ответственности нередко позволяют делать экстремально настроенных людей, особенно молодежь, заложниками политических и иных сил, которые используют их в своих корыстных целях. В этом плане педагогический вуз должен способствовать формированию социального опыта, предоставлять возможности и способствовать самореализации в мирных областях жизнедеятельности, не допускать девиантного поведения и вовремя его раскрывать. Это возможно при формировании мировоззренческой установки у студентов, будущих педагогов, которые в дальнейшем в своей профессиональной сфере смогут ее реализовывать, способствуя стабильному функционированию общества, образуя здоровую преемственность поколений. Одним из способов достижения данных целей является популяризация в обществе объективных знаний о религии, деятельности религиозных институтов, религиозной этике и культуре. Это будет способствовать профилактике и недопущению экстремистской деятельности.

Образование выступает одним из наиболее существенных факторов, влияющих на формирование здорового демократически развитого государства и общества, на мировоззрение, религиозные и ценностные установки каждого члена общества, преемственность поколений. Особое место в данной сфере принадлежит *высшему образованию*, причем *этическому, религиоведческому, культурологическому*. Данные области ответственны не только за формирование мировоззренческих установок, толерантности, мотивации и навыков поведения в изменяющемся мире с учетом культурных, национальных, религиозных различий. Они формируют положительные образцы и ценности

социального общения и поведения в поликультурном мире, в том числе и в сети Интернет.

Практическим способом приобретения объективных знаний о религии и этике, приобщения к культурным и духовным традициям помимо сферы образования выступает *культурный туризм*. Он становится формой непосредственного восприятия туристом культурных ценностей. Поэтому построение системы культурного туризма в совокупности с этическим, религиоведческим, культурологическим образованием в вузе может являться одной из наиболее продуктивных форм культивирования нравственных ценностей и идеалов, толерантного и уважительного отношения к представителям других культур и религий, налаживания продуктивного межкультурного и межконфессионального диалога в многонациональном обществе, воспитания патриотизма.

Примером соединения деятельности образовательной сферы и туристической деятельности в области профилактики религиозного экстремизма выступает разработка системы культурного туризма, а также этического, религиоведческого, культурологического образования в региональном аспекте. Это может быть продемонстрировано на примере деятельности кафедры философии и культурологии и научно-исследовательской лаборатории по социологии, культурному туризму и прикладной этике при кафедре философии и культурологии (далее – Лаборатория) Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого (далее - ТГПУ им. Л.Н. Толстого). Прежде всего, следует отметить, что профилактика экстремизма ведется через разработку темы культурного туризма в Тульской области. Сотрудниками Лаборатории ТГПУ им. Л.Н. Толстого в 2016 г. был выигран региональный конкурс грантов РГНФ с темой проекта «Культурный туризм как фактор комплексного развития Тульской области». В рамках данного проекта планируется разработка новых маршрутов по направлениям религиозно-философского краеведения, таких как религиозный туризм, эзотерический туризм, культурно-исторический туризм,

образовательный туризм, школьный туризм. Подобные направления исследования и проектирования выбраны не случайно, поскольку к функциям культурного туризма относятся: образовательная; просветительская; воспитательная; социально-коммуникативная; паломническая; творческая; эстетическая; эмоционально-психологическая. Реализация данных функций посредством развития культурного туризма в Тульском регионе (через разработку новых маршрутов и проектов объектов туристского интереса) должна способствовать:

- 1) развитию у туристов представлений об истории развития и культурных ценностях различных религий и религиозно-философских течений;
- 2) развитию у туристов представлений о культурно-историческом и религиозно-нравственном наследии Тульской области;
- 3) формированию у туристов толерантного отношения к представителям иных культур и религий;
- 4) развитию межкультурной коммуникации между жителями Тульской области и туристами из других регионов и стран.

В основе реализации проекта развития культурного туризма как фактора профилактики религиозного экстремизма лежит многолетний опыт научной и педагогической работы сотрудников ТГПУ им. Л.Н. Толстого по изучению культурного наследия родного края, а также деятельность по подготовке бакалавров, магистров, а также специалистов высшей квалификации в области религии, этики и культуры.

В Тульском регионе вопросы религии, этики и образования имеют свою специфику и историю. Тульский край исторически соединил такие выдающиеся имена русской культуры как А.Т. Болотов, А.С. Хомяков, Л.Н. Толстой, М.В. Лодыженский (Ладыженский, псевдоним Чернский). На основе их богатого этического, религиозно–философского наследия раскрывается идея культурного и образовательного проекта религиозно-философского краеведения [См.: 3]. Религиозно–философское краеведение в Тульском регионе включает в себя широкий спектр вопросов: создание культурного,

религиозного туризма, воспитательной доминанты дисциплин в системе образования, которые связаны с основами этики, религиозной культуры, религиоведения, литературного и культурного наследия края. В этом отразилась направленность образовательной политики ТГПУ им. Л.Н. Толстого. Данное высшее учебное заведение ведет активную и целенаправленную деятельность по формированию мировоззрения и активной гражданской позиции, воспитанию толерантного, уважительного отношения в условиях поликультурной среды, многоконфессионального общества, поиска форм стабильного функционирования гражданского общества и его институтов, устойчивых к проявлениям религиозной ксенофобии, экстремизма и терроризма. «Это можно проследить, например, на деятельности объединенного диссертационного совета ДМ 212.270.02 действовавшего в течение 10 лет на базе ТГПУ им. Л. Н. Толстого по защите докторских и кандидатских диссертаций. Совет действовал с 2003 по 2012 года, деятельность совета была прекращена в соответствии с приказом ВАК МОиН РФ № 1485/нк от 27 ноября 2015 года» [10, с. 285]. Диссертационный совет во многом способствовал развитию высшего образования в области подготовки кадров высшей квалификации, с целью повышения академического статуса этического и религиоведческого образования, популяризации знаний об этике, религии, культуре, подготовки кадров органов государственной власти, управления. Деятельность диссертационного совета отражалась на развитии всего Центрального федерального округа (Белгород, Воронеж, Калуга, Курск, Москва, Орёл, Смоленск, Тула, Новомосковск), Северо-Западного федерального округа (Архангельск), на их социально-экономических характеристиках. «За время действия диссертационного совета (КМ212.270.01 – 21; ДМ212.270.02 – 105; КР212.270.07 – 2 (разовый совет)) было защищено **128** диссертаций, из них **8** докторских диссертаций (д.д.) и **120** кандидатских диссертаций (к.д.)» [10, с. 285]. Это играло немаловажную роль в привлекательности Тульского региона и его стабильного эффективного развития в области подготовки научных кадров. «Это можно проследить по

географии и количеству защищенных в диссертационном совете диссертаций: **Москва** – 12 к.д.; **Тула** – 65 к.д., 5 д.д.; **Курск** – 12 к.д.; **Воронеж** – 14 к.д., 3 д.д.; **Белгород** – 5 к.д.; **Орел** – 1 к.д.; **Новомосковск** – 2 к.д.; **Архангельск** – 2 к.д.; **Смоленск** – 1 к.д.; **Калуга** – 6 к.д. Защита осуществлялась по таким научным специальностям (в соответствии с новой номенклатурой научных специальностей): 09.00.05 – Этика (философские науки), 09.00.13 – Философская антропология, философия культуры (философские науки) и 09.00.14 – Философия религии и религиоведение (философские науки)» [10, с. 285], в рамках которых рассматривались вопросы религиозного образования, культуры, этики, нравственных ценностей, информационной безопасности, новых религиозных движений и культов, социокультурных основ религиозного экстремизма, его исторических форм и трансформаций и т.д. Среди них наибольший интерес представляют диссертационные исследования Ахромеевой Ю.В. (науч. рук. работы Радугин А.А., 2009 г.), Римского А.В. (науч. рук. работы Тонков Е.Е., 2012 г.), Агальцова А.Н. (науч. рук. работы Назаров В.Н., 2011 г.), Римской О.Н. (науч. рук. работы Страхов А.М., 2011 г.), Ереминой З.А. (науч. рук. работы Мирошникова Е.М., 2007 г.), Ситкевич Н.В. (науч. рук. работы Бирюкова Э.А., 2011 г.) и так далее. В рамках деятельности диссертационного совета можно выделить задействованных в его работе таких видных отечественных исследователей в области религии, религиозной культуры, этики как Назаров В.Н., Мелешко Е.Д., Мирошникова Е.М., Мартынова Е.П., Радугин А.А., Арапов А.В., Усачев А.В., Римский В.П., Варава В.В., [Стрельцов А.С.], [Зайцев А.К.] и др. Результаты данных исследований, относящиеся к культурному наследию Тульской области, лежат в основе разработки образовательных и экскурсионных программ культурного туризма.

На базе ТГПУ им. Л.Н. Толстого осуществлялся набор и подготовка профессиональных кадров для системы образования, для органов государственной власти разных уровней: бакалавров религиоведения по направлению «Религиоведение» в течение 2002-2012 гг., подготовка магистров

религиоведения по магистерской программе «Философия религии» с 2006 года по 2013 год, подготовка магистров «Педагогического образования» по направленности (профилю) «Теория и методика преподавания основ религиозных культур» в 2013-2015 гг. также было направлено на подготовку необходимого количества квалифицированных кадров, которые способны реализовывать предмет «Основы религиозных культур и светской этики». Реализация предмета должна осуществляться с учетом понимания специфики преподавания основ религиозных культур на светских основаниях, на объективных позициях с учетом конфессиональной специфики, особенностей вероучения, религиозной идентификации и религиозной мобильности российского общества, религиозной принадлежности учеников и их родителей. Подготовленные специалисты должны осуществлять свою профессиональную деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации – Конституция РФ, Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» (№125-ФЗ от 26.09.1997, ред. от 13.07.2015).

На популяризацию знаний о религии, этике, культуре, профилактику религиозного экстремизма, анализ оснований формирования стабильности гражданского общества и развития Тульского региона направлена и деятельность научной школы «Социально-философские проблемы прикладных исследований в культурологии, религиоведении, этике» под руководством ведущих преподавателей кафедры философии и культурологии д-ра филос. наук, проф. Мелешко Е.Д., д-ра филос. наук, проф. Назарова В.Н., деятельность Лаборатории ТГПУ им. Л.Н. Толстого.

Важность этического и религиоведческого образования можно проследить на примере реализации Федерального проекта «Модернизация педагогического образования» под руководством Национального исследовательского технологического университета «МИСиС» (НИТУ «МИСиС», г. Москва) на базе ФГБОУ ВПО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого» (ТГПУ им. Л.Н. Толстого, г. Тула) «Разработка и апробация новых модулей и правил реализации основной образовательной программы бакалавриата по

укрупненной группе специальностей «Образование и педагогика» (направление подготовки – Педагогическое образование), предполагающих академическую мобильность студентов вузов педагогического профиля (непедагогических направлений подготовки) в условиях сетевого взаимодействия» [См.: 10, с. 286-287] в 2014-2015 годах. А именно в разработке и апробации дисциплины «Этика образования и воспитания» (д.филос.н., профессор Назарова Ю.В., к.филос.н., ст. преп. Мартьянова (Якимова) Е.Г., к.филос.н., ст. преп. Чеснова Е.Н., к.филос.н., ст. преп. Солопов О.В.), целью которой является формирование у студентов знаний специфики и основных категорий этики, методов этико-прикладного исследования в области образования и воспитания, что будет способствовать выработке у студентов понимания этико-образовательных и этико-воспитательных проблем, умений и навыков их анализа в различных педагогических контекстах, навыков работы с текстами первоисточников, моделирования этических кодексов, проведения самостоятельных исследований этических проблем в сфере образования и воспитания [См.: 2; 5; 8; 9]. Важную роль в профилактике религиозного экстремизма является разработка и реализация дисциплины «Религиозная культура и межконфессиональный диалог в образовании» (к. филос. н., ст. преп. Чеснова Е.Н.) [См.: 4]. «Целью реализации дисциплины являлось формирование у студентов мировоззрения и общих знаний о религии, <...> религиозных движениях, мировой и национальной культуре, ценностях культуры, толерантности, <...> знаний основ гражданско-правового образования, законодательства в области религии и культуры в России и за рубежом» [См.: 9]; знаний основ психодидактики, поликультурного образования. Реализация дисциплины способствует «подготовке квалифицированных специалистов для последующего преподавания в школе предмета «Основы религиозной культуры и светской этики», всевозможных факультативов в области религии, культуры, этики» [См.: 9], в виду их нехватки и даже отсутствия на данный момент, способствуют формированию аналитических способностей и свободного мышления, активной и объективной

собственной позиции по вопросам религии и культуры, и нравственности, межконфессионального диалога, формированию навыков и умений в профессиональной и экспертной деятельности, в том числе и коммуникативные способности [См.: 10, с. 287].

Другим примером важности религиоведческого образования является многолетнее преподавание профессорско-преподавательским составом кафедры философии и культурологии ТГПУ им. Л.Н. Толстого дисциплин религиоведческой направленности. Например, в бакалавриате по направлению подготовки «Религиоведение» – Философия религии, Социология религии, Психология религии, Феноменология религии, История религии, Религиозная антропология, Религиозная этика, Эстетические проблемы в религиоведении, Наука и религия, Свобода совести, История свободомыслия, Эзотерические учения, Современные нетрадиционные религиозные движения и культы, Религиозная философия, А.С. Хомяков и философия религии в России, Гносис и доникейское христианство, Государственно-церковные отношения в системе учения мировых религий, Текстология Нового Завета, Ветхозаветные теологемы поэзии А. С. Хомякова, Эволюция религии в современном мире, Диалог религиозных и нерелигиозных мировоззрений, Христианская теология (богословие). Или, например, в магистратуре по направлению подготовки «Религиоведение», магистерская программа «Философия религия» – Современные проблемы религиоведения, Эволюция религии в современном мире, История отечественного и зарубежного религиоведения, Государственно-церковные отношения в истории России, Религиозная этика, Социология религии, Теория и методика преподавания религиоведения, Язык в системе религиозного дискурса, Этика Нового Завета, Текстология Нового Завета, Модели государственно-церковных отношений, Проблема морали и права в социальной концепции Русской Православной Церкви, Современная западная философия религии, Религиозная метафизика и гносеология, Философия религии в России, Религиозно-нравственное учение Толстого, Каноническое право, Семантика сакрального, История и теория христианского искусства.

Значимость этического образования можно проследить на примере ряда дисциплин прикладной и профессиональной этики, которые реализует кафедра философии и культурологии на протяжении многих лет: «Профессиональная этика», «Профессиональная этика и этикет», «Этика успеха: как быть успешным в современной жизни от Платона до Карнеги», «Социальная этика», «Информационная этика», «Этика и психология семейной жизни», «Этика образования», «Парламентская этика» и т.д. Данные дисциплины направлены на повышение компетентности, на формирование ценностной ориентации студентов, социальной и этической ответственности за принимаемые решения, направленности на создание нравственно и психологически здорового общества. С 2014-2015 учебного года кафедра философии и культурологии реализует дисциплины культурологической направленности в магистратуре по направлению «Педагогическое образование», магистерская программа «Культурные практики в сфере образования», изучение которых способствует профилактике религиозного экстремизма и конфликтов на межрелигиозной почве, развитию толерантных взаимоотношений между представителями разных культур, повышению грамотности общества, внедрению культурных ценностей в образовательную и управленческую сферы и раскрытию туристского потенциала региона («Туризм и образование. Проблемы развития культурного туризма в Тульском регионе», «Музеи как культурный феномен», «Культура в системе современного регионального управления», «Культурное значение художественных союзов и объединений в современной России» и т.д.).

С 2014-2015 учебного года кафедра философии и культурологии реализует дисциплины культурологической и религиоведческой направленности для студентов бакалавриата педагогических и непедagogических профилей подготовки очной и заочной форм обучения – «Культура и межкультурные взаимодействия в современном мире» (факультет Психологии), «Культура и религия» (факультет Истории и права), «Религиоведение» (реализуется в бакалавриате очной формы обучения

факультетов Истории и права; Математики, физики и информатики; Международном; Психологии; на заочной форме обучения – факультетов Истории и права; Искусств, социальных и гуманитарных наук). Данные дисциплины неизменно пользуются популярностью и любовью студентов, расширяют их круг мировоззрения, формируя их профессиональный и компетентностный уровень, способствуют профилактике религиозного экстремизма, межкультурному и межконфессиональному диалогу. Кроме этого, большую роль в профилактике религиозного экстремизма имеет многолетнее преподавание кафедрой философии и культурологии на разных факультетах университета такой дисциплины основополагающей для формирования мировоззрения студентов, будущих профессионалов, как «Культурология».

В рамках написания выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций, статей в ходе обучения в бакалавриате и магистратуре студентами проводятся научные исследования по изучению межконфессионального диалога, культурной, религиозной и этической составляющих христианства и ислама, различных форм религиозного экстремизма, новых религиозных движений и культов, взаимодействия государства и различных религиозных объединений, свободы совести, секуляризации, толерантности, культурного туризма в Тульской области и т.д. Например, выпускные квалификационные работы (бакалавриат, магистратура) Магомаевой А.С.Г. (науч. рук. Михайлюкова Н. Н., 2011 г.), Ивановой Р.В. (науч. рук. Мирошникова Е.М., 2011 г.), Карауловой С.В. (науч. рук. Назаров В.Н., 2011 г.), Платонова К.А. (науч. рук. Каширин А.Ю., 2011 г.), Накоховой А.Х. (науч. рук. Мелешко Е.Д., 2011 г.), Опарина Н.Г. (науч. рук. Назарова Ю.В., 2011 г.), Петрова Ю.Ю. (науч. рук. Мелешко Е.Д., 2011 г.), Жариковой Н.А. (2009 г.), Козловой М.Д. (науч. рук. Мелешко Е.Д., 2010 г.), Магомаевой Н.С.Г. (науч. рук. Назарова Ю.В., 2011 г.), Гришаевой И.С. (науч. рук. Мирошникова Е.М., 2012 г.), Костриковой М.С. (2007 г.), Соболева К.П. (науч. рук. Назаров В.Н., 2013 г.), Новикова М.Е. (2010 г.), Гвоздева А.П. (2010 г.), Зориной А.Ю. (науч. рук. Мирошникова Е.М., 2010 г.), Демидовой Е.В. (науч. рук. Мелешко Е.Д., 2012

г.), Порфирова Г.В. (науч. рук. Романов А.В.), Романовой К.А. (науч. рук. Мирошникова Е.М., 2016) и так далее.

Необходимо также отметить научную работу магистрантов кафедры философии и культурологии в области культурного туризма Тульской области. Магистрантка Егорычева С.А. под руководством профессора Назаровой Ю.В. получила Золотую медаль в номинации «Культурный туризм» Тульского молодежного экономического конкурса инновационных проектов и идей за «Проект парковый комплекс «Болотовский сад в г. Туле».

Данные примеры этического, религиоведческого, культурологического образования представляют собой одно из важных оснований общества с развитыми общественными (социальными) институтами, адекватно протекающими процессами национальной, культурной, религиозной идентификации свободных от негативного влияния религиозного экстремизма и ксенофобии. Именно поэтому данный образовательный опыт используется при разработке программ подготовки специалистов в сферах культурного туризма и экскурсионного обслуживания.

Важнейшим фактором развития культурного туризма является регулярная организация научных конференций, способствующая образованию, обмену опытом и работой над общими проектами специалистов различных регионов. Организаторами подобной работы стали сотрудники ТГПУ им. Л.Н. Толстого. Кафедра философии и культурологии во главе с Мелешко Е.Д. неоднократно выигрывала гранты РГНФ в области проведения научных конференций. Так, при поддержке гранта РГНФ была проведена Международная научная конференция «Духовное наследие А.С. Хомякова: теология, философия, этика», Тула-Богучарово, 15-17 мая 2003 г. с изданием одноименного юбилейного сборника. Мелешко Е.Д. являлась так же участником научного проекта при поддержке РГНФ «Концепция этического образования в России: проект «интегральной» этики» (проект 03-03-00049а), результатом которой явилась монография «Этическое образование в России» (лауреат фонда РГНФ 2005 г.). В 2009 г. под руководством Мирошниковой

Е.М. был осуществлен крупный международный проект по организации, переводу и публикации на русском языке книги «Государства и религии в Европейском Союзе». Мирошникова Е.М. так же организовала и отредактировала международный проект «Religious education in the modern world» («Религиозное образование в современном мире»), результатом которого явилась монография «The Routledge international Handbook of Religious Education» («Международная настольная книга Рутледжа по религиозному образованию»), изданная на английском языке в издательстве Routledge Taylor & Francis Group (Великобритания) в 2012 г.

Тульская областная общественная организация «Хомяковское научно-культурное и просветительское общество» (далее – Общество), созданная Мелешко Е.Д. с целью освещения истинной значимости имени философа, славянофила, писателя Тульского края А.С. Хомякова и связанных с ним памятных мест и существовавшая с 03.06.2004 г. по 12.08.2008 г., сыграла значительную роль в распространении и популяризации знаний о религии, философии, культуре, этике с учетом регионального аспекта. Результатом работы Общества явился ряд выигранных грантов на организацию и проведение конференций (Международная научная конференция «Духовное наследие А.С. Хомякова: теология, философия, этика», посвященная 200-летию со дня рождения А.С. Хомякова, Тула-Богучарово, 12-14 мая 2004 г. (грант РГНФ 04-03-14003г), Международная научно-практическая конференция «Хомяковские чтения – 2008 г.: новые исследования в области религиозной и нравственной философии А.С. Хомякова (грант губернатора Тульской области в сфере науки и техники 2007 № 60-К-1/1057) с последующим изданием одноименных сборников. Сборники включают в себя статьи известных ученых, посвященные богословским, историософским и этико-философским аспектам творчества А.С. Хомякова.

Кроме этого, сотрудники кафедры философии и культурологии, Лаборатории организуют секции, круглые столы, мастер-классы религиозно-этической, этической и культурологической направленности в рамках

различных конференций, проводимых на базе ТГПУ им. Л.Н. Толстого. Так, м.н.с. Солопов О.В. в феврале 2016 г. проводил мастер-класс «Культурный туризм как фактор комплексного развития Тульской области» в рамках XII региональной научно-практической конференции аспирантов, соискателей, молодых ученых и магистрантов «Исследовательский потенциал молодых ученых: взгляд в будущее».

Еще одним важным фактором профилактики религиозного экстремизма, развития толерантного межконфессионального диалога, раскрытия туристского потенциала региона, его культурологической и аксиологической составляющих, повышения его привлекательности на рынке экскурсионных товаров и услуг является написание научных статей и регулярное участие сотрудников Лаборатории и кафедры философии и культурологии в симпозиумах, форумах, круглых столах, конференциях различного уровня. Здесь следует выделить такие имена, как проф. Мелешко Е.Д., проф. Назаров В.Н., проф. Назарова Ю.В., проф. Мирошникова Е.М., доц. Слобожанин А.В., с.н.с. Мартянова Е.Г., ст. преп. Чеснова Е.Н., м.н.с. Солопов О.В. и др.

Деятельность в данном направлении способствует толерантным взаимоотношениям между представителями различных культур и более ускоренному социально-экономическому развитию Тульского региона. Наличие квалифицированных кадров в области религии, этики, культуры в органах власти будет способствовать налаживанию продуктивного диалога между населением региона, гражданскими институтами, активно поддерживающими и выражающими общественное мнение и волю и сами государством в лице различных его учреждений по всему спектру религиозных вопросов. В виду многоконфессиональности и поликультурности российского общества, наследия советского атеистического воспитания и как следствие отсутствия адекватных, объективных знаний о религии, культуре, светской этике, такая деятельность кафедры философии и культурологии ТГПУ им. Л.Н. Толстого призвана способствовать снижению напряженности в обществе по отношению к людям иного вероисповедания, культуры, национальности,

этноса. Это особенно актуально в виду периодически происходящих военных конфликтов, террористических актов (представители террористических организаций нередко «оправдывают» свои действия религиозными, национальными идеями, например, террористическая группировка «Исламское государство»), как за рубежом, так и в недавнем историческом прошлом Российской Федерации.

Таким образом, теоретической и прикладной основой развития культурного туризма в Тульской области является опыт научно-педагогической деятельности ТГПУ им. Л.Н. Толстого в области популяризации религиоведческого и этического, культурологического образования, профилактики религиозного экстремизма. Поддержка сферы высшего образования, понимание и принципиальная позиция необходимости объективного светского знания и понимания религии, этики, культуры в сочетании с развитием культурного туризма в регионе будут способствовать: положительному знанию о религии; предотвращению экстремистских настроений в обществе; гармоничному функционированию гражданского общества; повышению и раскрытию потенциала общества и его институтов; стабильному социально-экономическому развитию Тульской области, а также остальных регионов не только входящих в состав Центрального Федерального Округа, но и для Российской Федерации в целом.

References

1. Ахромеева Ю.В. Социокультурные основы религиозного экстремизма: автореф. дис. ... канд. филос. наук : 09.00.13. – Воронеж, 2009. – 19 с.
2. Мартьянова (Якимова) Е.Г. Методика преподавания курса «Этика образования и воспитания» бакалаврам непедагогических направлений подготовки, мотивированных к педагогической деятельности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 34. – С. 116-120. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95706.htm> (дата обращения: 20.01.2016).

3. Мелешко Е.Д., Назаров В.Н. Идея религиозно-философского краеведения как культурный и образовательный проект // Роль университетов в поддержке гуманитарных научных исследований: материалы V Международной научно-практической конференции. В 2 т. / отв. ред. О.Г. Вронский. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед ун-та им. Л. Н. Толстого, 2010. – Т. 2. – С. 26-31.

4. Мелешко Е.Д., Чеснова Е.Н., Афонский В.И. Профилактика религиозного экстремизма в системе мировоззренческой подготовки будущего педагога // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2016. - № 10(64): в 3-х ч. - Ч. 3. - С. 194-197.

5. Назарова Ю.В. Особенности преподавания профессиональной этики будущим педагогам: опыт апробации дисциплины «Этика образования» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 34. – С. 96-100. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95702.htm> (дата обращения: 20.01.2016).

6. Российская Федерация. Законы. О внесении изменения в Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»: федеральный закон от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ : ред. от 23.11.2015. // Справочно-правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71153654/#ixzz4AnCWP232> Правовая система нового поколения. Референт. URL: <https://www.referent.ru/1/95895/context> (дата обращения 07.04.2016 г.)

7. Римский А.В. Культурно-экзистенциальные трансформации религиозного экстремизма: дис. канд. филос. наук: 09.00.14. – Белгород, 2012. –159 с.

8. Солопов О.В. Проблемы этики образования в содержании дисциплин по выбору в рамках апробации новых модулей основной образовательной программы бакалавриата по укрупненной группе специальностей «Образование и педагогика» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 34. – С. 106-110. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95704.htm> (дата обращения: 20.01.2016 г.).

9. Чеснова Е.Н. Особенности разработки и апробации дисциплины «Религиозная культура и межконфессиональный диалог в образовании» для студентов непедагогических направлений подготовки, обучающихся по новым модулям укрупненной группы специальностей «Образование и педагогика» // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 34. – С. 86-90. URL: <http://e-koncept.ru/2015/95700.htm> (дата обращения: 20.01.2016).

10. Чеснова Е.Н. Религиоведческое и этическое образование как фактор развития гражданского общества в Тульском регионе // Исследовательский потенциал молодых ученых: Взгляд в будущее: сб. материалов XII Регион. научн.-практ. конф. аспирантов, соискателей, молодых ученых и магистрантов. Электрон. дан. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н.Толстого, 2016. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). Систем. требования: Intel Celeron 1700 Mhz и выше, 128 Мб RAM, 300 Мб на винчестере, ОС Microsoft Windows XP, Vista; дисковод CD-ROM 2x и выше, SVGA 64 Mb; мышь. Загл. с этикетки диска. – С. 283-290.

11. Юридическое определение в России // [Экстремизм.ru](http://www.ekstremizm.ru): сайт. 2010-2016. Загл. с экрана. URL: <http://www.ekstremizm.ru/baza-znaniy/item/20-uridicheskoe-opredelenie> (дата обращения: 07.04.2016 г.)

UDC 00.008

Polomoshnov A.F., Anisimova N.N. National Character and sociocultural identity.

Национальный характер и социокультурная идентичность.

Polomoshnov Andrei Fedorovich

Don State Agrarian University, Rostov region.

Anisimova Natalya Nikolaevna

Don State Agrarian University, Rostov region.

Natalie.Anisimovaaa@mail.ru

Поломошнов Андрей Федорович

Донской Государственный Аграрный Университет, Ростовская область.

Анисимова Наталья Николаевна

Донской Государственный Аграрный Университет, Ростовская область.

Abstract: The article deals with the national character of the people as a socio-psychological form of civilizational identity. The author attempts to formulate specific cultural approach to the study of national character in the context of socio-cultural identity of civilization. Particular attention is paid to the study of the Russian national character.

Keywords: socio-cultural identity, national character, Russian idea, Russian soul.

Аннотация: В статье рассматривается национальный характер народа как социально-психологическая форма цивилизационного самосознания. Авторы предпринимают попытку сформулировать специфический культурологический подход к исследованию национального характера в контексте проблемы социокультурной идентичности цивилизации. Особое внимание уделяется исследованию российского национального характера.

Ключевые слова: социокультурная идентичность, национальный характер, русская идея, русская душа.

В эпоху глобализации, активной экспансии западной культуры особую остроту приобретает проблема социокультурной идентичности самобытных цивилизаций. Сохранение социокультурной идентичности самобытных цивилизаций выступает в ситуации западной цивилизационной, унификаторской экспансии одним из ключевых факторов сохранения самих этих цивилизаций как самостоятельных субъектов современной истории. Проблема сохранения социокультурной самобытности цивилизаций, т.о. оказывается проблемой модели будущего глобального мироустройства: будет ли это цветущий многополярный мир цивилизационного разнообразия, или унылое единообразие унифицированной по западным лекалам и подчиненной западному доминированию всемирной империи *raja americana*?

Социокультурная идентичность цивилизации, как отражение ключевых цивилизационных особенностей определенного социокультурного самобытного субъекта истории, выражает, с одной стороны, опыт его истории, с другой стороны, форматирует фундаментальные основы социальной организации этого субъекта и определяет его социокультурную ориентацию в историческом пространстве. «Практический аспект проблемы культурной идентичности конкретной цивилизации состоит в цивилизационном самоопределении, сплочении населения цивилизации вокруг определенных духовных ценностей и социально-исторических идеалов, а также в ориентации цивилизации в культурно-историческом пространстве, которая предполагает определение своих отношений к другим цивилизациям и к процессам межцивилизационной

интеграции и модернизации, самосознание своих геополитических и культурно-исторических интересов и целей, выработку культурно-исторических идеалов и стратегии исторического существования.» [4, С.23-24]

Что же представляет собой социокультурная идентичность цивилизации? Мы считаем, что «... культурная идентичность цивилизации выступает как динамическое взаимодействие трех моментов: 1) реальной культурной самобытности цивилизации, 2) воспроизведения этой самобытности в цивилизационном самосознании (на уровне идеологии или общественной психологии), 3) процессов сознательного отождествления индивидов со своей цивилизацией на основе цивилизационного самосознания, то есть привития цивилизационного самосознания населению цивилизации.» [4, С.23]

Поскольку нас интересует национальное самосознание, в нем выделяется два уровня: 1. идеологический, выступающий в форме определенной идеологии, выражающей национальную идею и 2. социально-психологический, выступающий в форме национальных особенностей народа, называемых национальным характером.

Какое же место в структуре социокультурной идентичности конкретной цивилизации занимает национальный характер? «Культурная идентичность цивилизации представляет собой единство реальной самобытности цивилизации и цивилизационного самосознания. В этом динамическом единстве реальная самобытность выступает как предмет цивилизационного самосознания и опосредует его содержание. С другой стороны, цивилизационное самосознание оказывает обратное существенное воздействие на реальную самобытность. Цивилизационное самосознание как компонент культурной идентичности цивилизации находит выражение в стихийной народной психологии, философском самосознании, государственной идеологии.» [1, С.59.]

Что это такое национальный характер? Первые попытки описать национальный характер предпринимали еще Платон и Аристотель. В дальнейшем эта тематика актуализировалась в эпоху Просвещения в работах Ш

Ш. Монтескье, Д. Юма, И. Г. Гердера, Ж. де Местра, Ж. Ж. Руссо. Национальный характер как продукт «народного духа» исследовался в философии истории Г. Гегеля.

В середине XIX века в Германии сложилась целая научная «школа психологии народов», вершиной деятельности которой стала 10-томная «Психология народов» В. Вундта.

В рамках социальной и культурной антропологии уже в XX веке продолжилось исследование национального характера. (Ф. Боас, Б. Малиновский, М. Мид, Р. Ф. Бенедикт, А. Инкельс, Д. Левенсон и др.) Целый ряд концепций национального характера был разработан американской этнопсихологической школой (А. Кардинер, Р. Бенедикт, М. Мид, Р. Мертон, Р. Липтон и др.) Эта школа сосредоточилась на изучении феномена американского национального характера. Однако, в 50-е годы авторитет этой школы был существенно ослаблен многочисленными критиками.

Во второй половине XX века тематика национального характера отошла на периферию научного интереса. Тем не менее, некоторые мыслители разрабатывали концепции, описывающие социальные типы личности: Э. Фромм и Д. Рисмен выделяли «социальный характер», А. Кардинер описывал «базисные типы личности», Г. Маркузе разработал концепцию «одномерного человека», Т. Адорно дал характеристику «авторитарной личности».

В российской национальной мысли проблема русского национального характера оказалась в эпицентре эпического противостояния славянофилов и западников. Практически ни один крупный российский мыслитель, причем не только философы, но и писатели, не обошли эту проблему своим вниманием. Однако, особенно стоит выделить работы П.Я. Чаадаева, А.С. Хомякова, И.В. Киреевского, Ю.Ф. Самарина, Н.Я. Данилевского, В.С. Соловьева, В.В. Розанова, К.Н. Леонтьева, Н.А. Бердяева, И.А. Ильина, Г.П. Федотова, Н.С. Трубецкого, Л.П. Карсавина. Представляют научный интерес рассуждения о русском национальном характере классиков российской исторической науки Н. Карамзина, С. Соловьева, В. Ключевского.

Особый вклад в исследование национального характера внес П.А. Сорокин, стремившийся реализовать интегральный, целостный подход в сравнительных исследованиях русского и американского национального характера.

Несмотря на достаточно богатую историю исследования, в современной литературе не сложилось общепринятое определение национального характера. Можно выделить несколько основных дисциплинарных направлений его исследования.

Во-первых, следует выделить социально-психологическую парадигму, которая рассматривает национальный характер как совокупность обобщенных специфических психологических характеристик определенной социокультурной общности. Эти характеристики рассматриваются как отражение в психике этой общности своеобразных, конкретных, исторических условий ее проживания (экономических, культурных, природных).

Во-вторых, можно выделить социально-философскую парадигму, в рамках которой национальный характер рассматривается как специфическая форма национального самосознания: представление народа о самом себе, особенности национального мировосприятия, отрефлексированное представление народа о самом себе и об окружающем мире, на основе которого выстраивается система фундаментальных жизненных принципов, установок, правил, традиций, стречень национального самосознания.

В-третьих, можно выделить социологическую парадигму, которая интерпретирует национальный характер в категориях социологического описания, как определенный, устойчивый национальный тип личности.

Существуют попытки реализовать интегральный междисциплинарный подход в определении национального характера. Социально-философский и психологический подходы интегрируются в следующем определении национального характера: «совокупность нравственных, культурных, политических и иных представлений и качеств, свойственных

определенному этносу и закрепленных в его традициях, нормах, стереотипах.»[3, С.574]

Претензия на синтез социально-философского и культурологического подходов заявлена в следующем определении национального характера: «это философская категория, выражающая синтез этнического и социального в развитии общества как целостной системы, отражающая процесс объективации константных свойств менталитета в социокультурные ценности; системное качество, связывающее общее и единичное, обеспечивающее формы перевода этнонационального бытия субъектов в социально-исторические и государственные формы их жизнедеятельности.»[2, С.22-23.]

Нам кажется, что многообразие дисциплинарных парадигм в исследовании национального характера может быть успешно снято в интегральном культурологическом подходе. Модель такой интеграции описана П.А. Поломошновым: «Это конкретная интеграция, в истинном смысле слова – **единство многообразного, целостность** (система). Она предполагает поиск действительной внутренней логики единства дифференцированных элементов в новой сущности не уподобляющее части целому, исходной форме единичного и не сводящее их различия к масштабированию или пространственно-временному разграничению («спекулятивный момент»). В сфере познания эта модель предполагает попытку действительного синтеза научного знания, то есть выработки таких научных концепций, в рамках которых нашло бы выражение реальное единство и взаимодействие различных форм и уровней организации бытия, на изучении которых специализируются различные научные дисциплины...

Конкретная интеграция – действительный синтез разнородного, в котором части не утрачивают своего своеобразия, но становятся реальными частями целого живого организма научного знания.» [5, С.9.]

Переходя к проблеме описания российского национального характера в контексте культурологического подхода, необходимо отметить вклад в эту проблематику П. Сорокина. «Если исследователь ставит своей целью изучить характерные черты нации или какой бы то ни было социокультурной системы,

он должен изучить нацию как таковую, как единую систему, в ее структурных и динамических чертах, непрерывно меняющуюся в своем историческом развитии. По этим причинам я попытаюсь отметить некоторые существенные свойства, или «характер русской нации» на основе ряда объективных, поддающихся проверке исторических фактов, а не на основе спекулятивных национальных стереотипов и не принимая желаемого за действительное.»[6]

Следуя данному подходу, П. Сорокин выделяет следующие черты русского национального характера: «Ряд существенно важных черт русской нации включает в себя ее сравнительно длительное существование, огромную жизнеспособность, замечательную стойкость, исключительное стремление со стороны ее членов к самопожертвованию ради ее спасения и процветания, чрезвычайный территориальный, политический, социальный и культурный рост и рост ее населения в течение ее исторического существования.»[6]

Русский национальный характер действительно, на наш взгляд, следует определять через выделение инвариантов социокультурной идентичности российской цивилизации, которые и формируют национальный характер. «Инварианты или основные вневременные структуры российской культурной идентичности: духовность (православие), державность (самодержавие), соборность (целостность народной, общественной и государственной жизни).»[1, С.84]

Говоря о русском национальном характере нельзя забывать о его сложности, противоречивости и историческом динамизме. На противоречивость русского национального характера особое внимание обратил Н. Бердяев. «Противоречивость психологического склада русского народа Бердяев объясняет бурной и драматической историей России. Одни черты национального духа в ходе исторического развития исчезают, другие, напротив, закрепляются. Национальный параметр динамичен, но изменения не происходят молниеносно, они имеют значительную временную дистанцию. Политические, социально-экономические катаклизмы несколько ускоряют трансформационные процессы.»[7, С.224.]

Подведем краткие итоги. Российский национальный характер динамичен и в целом скоррелирован с инвариантами культурной идентичности российской цивилизации. Подобно историческим модификациям этих инвариантов, при модификациях его форм он сохраняет устойчивые социокультурные инварианты.

Выделение и описание этих инвариантов – задача культурологического анализа национального характера. Этот анализ должен, с одной стороны, интегрировать различные дисциплинарные подходы к изучению национального характера, а с другой стороны, выработать его фундаментальное обобщающее, генетически родовое определение.

References.

1. Мельникова Л.В., Поломошнов А.Ф. Российская социокультурная идентичность в исторической перспективе. - п. Персиановский, 2012. - 186 с.
2. Моисеева Н. А. Национальный характер как проблема социально-философского анализа. Автореф. дисс. ... доктора философских наук. - М., 2012.
3. Политология. Учебник. /Под. ред. Мельвиля А. Ю. и др. - М: МГИМО(У), 2011.
4. Поломошнов А.Ф. Россия в культурно-историческом пространстве (Н. Данилевский и В. Соловьев) // Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ. 2007. - 288 с.
5. Поломошнов П.А. Интегральная парадигма социальной философии Питирима Сорокина. – Ростов-на-Дону, 2009. - 227 с.
6. Сорокин П.А. Существенно важные черты русской нации в двадцатом веке. URL: <http://basiliobasilid.livejournal.com/26176.html>
7. Хомяков В.И., Винская О.В. Парадигмы русского национального характера /Вестник Омского университета. - 2012. - № 3. - С. 224–226.

UDC 343.1

Kalugina E.A., Kalugina N.G. The special aspects of fact to be proven in criminal cases of non-payment of wages, pensions, stipends, allowances and other payments

Особенности предмета доказывания по уголовным делам о невыплате заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат

Kalugina Eugeniya Aleksandrovna

Udmurt State University, Izhevsk

jur1s@yandex.ru

Kalugina Nadezhda Gennadjevna

Izhevsk Law Institute, Izhevsk

nadezhda07@yandex.ru

Калугина Евгения Александровна

Удмуртский государственный университет, г.Ижевск

Калугина Надежда Геннадьевна

Кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовно-правовых дисциплин
Ижевского института ВГУЮ (РПА Минюста России)

Abstract. This article is devoted to the identification of special aspects of fact to be proven in criminal cases of non-payment of wages, pensions, stipends, allowances and other payments. It is analyzed the typical mistakes allowed in the audition of reports about the non-payment of wages, pensions, stipends, allowances and other payments.

Keywords: fact to be proven, initiation of criminal case, components of crime, non-payment of wages.

Аннотация. Данная статья посвящена выявлению особенностей предмета доказывания по уголовным делам о невыплате заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат. Анализируются типичные упущения, допускаемые в ходе проведения проверок сообщений о невыплате заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат.

Ключевые слова. Предмет доказывания, возбуждение уголовного дела, состав преступления, невыплата заработной платы.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 октября 2016г. **суммарная задолженность** по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности составила **3658 млн.рублей**, **что** по сравнению с 1 сентября 2016г. выше на 127 млн.рублей (т.е. на 3,6%) [8].

Необходимо отметить, что нормы-дефиниции рассматривались в работах и ранее, например, «Размер вреда, причиненного невыплатой заработной платы

(ст.145.1 УК РФ): соотношение международного, зарубежного и национального законодательства» [5], а также минимального размера оплаты труда рассмотрено ранее в статье «Государственное регулирование заработной платы посредством установления минимального размера оплаты труда»[6].

Вопрос об объекте и предмете преступления, предусмотренного ст.145.1 УК РФ, рассматривалось в статье «Установление предмета и объекта преступления при доказывании невыплаты заработной платы, пенсий, стипендий и иных выплат (статья 145.1 УК РФ)» [7].

В целях привлечения работодателей к уголовной ответственности по результатам проверок по оплате труда государственными инспекциями труда направляются материалы в органы прокуратуры и следственные органы Следственного комитета Российской Федерации. Так, в 2015 году было направлено 1 274 материала, по которым возбуждено 70 уголовных дел по ст. 145.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, что в 2,5 раза больше чем за 2014 год [2]. Необходимо отметить, что в 2014 году было направлено 1 159 материала, из них возбуждено – 27 уголовных дел [3]. В 2013 году госинспекциями направлено 1260 материалов, по которым возбуждено 29 уголовных дел, из них 9 виновных лиц осуждено по ст.145.1 УК РФ.

Как видим из указанных данных, уголовные дела по материалам государственных инспекций труда следственными органами возбуждаются крайне редко. Причин тому множество.

Однако стоит отметить, что основной причиной многочисленных отказов в возбуждении уголовных дел по ст. 145.1 УК РФ является отсутствие состава преступления вследствие недоказанности личной или корыстной заинтересованности руководителя организации в невыплате заработной платы свыше двух месяцев. Вместе с тем, проведение совместных комплексных надзорных мероприятий, принятие мер административной ответственности к виновным и наличие в уголовном законодательстве ответственности за задержку выплаты заработной платы имеют существенное профилактическое значение, а также непосредственно влияют на разрешение данной проблемы.

Анализируя судебно-следственную практику можно сделать вывод о том, что как правило в ходе проведения проверок сообщений о невыплате заработной платы в материалах проверки отсутствуют данные доказывающие/подтверждающие:

- наличие у работников права на получение заработной платы; факт невыплаты свыше периода, установленного законодательством;
- правовое положение лица, допустившего невыплату заработной платы (т. е. является ли оно руководителем организации; лицом, постоянно, временно или по специальному полномочию наделенным функциями организационно - распорядительного и административно-хозяйственного характера; работодателем - физическим лицом); правомерность назначения (избрания) указанного лица на должность руководителя организации (лицом, уполномоченным органом управления организации) и наличие у него возложенной в установленном порядке обязанности произвести эти выплаты;
- причин образования задолженности по заработной плате и роли лица, допустившего невыплату в ее возникновении; отсутствие фактических данных, свидетельствующих о наличии (отсутствии) у лица, допустившего невыплату заработной платы, реальной возможности погасить имевшуюся задолженность; о выполнении (невыполнении) указанным лицом каких-либо действий по обеспечению выплат; о том, что факты расходования денежных средств в период невыплаты относятся (не относятся) к действиям, совершенным в состоянии крайней необходимости; отсутствие объяснений заявителя (заявителей), руководителя организации (работодателя — физического лица), а также лиц, которые могут подтвердить (опровергнуть) факты, указанные в заявлении о преступлении (сослуживцев заявителя, работников бухгалтерии, отдела кадров и др.); отсутствие данных, подтверждающих (опровергающих) сведения, содержащиеся в объяснении руководителя организации (работодателя — физического лица) [1].

Вышеописанные обстоятельства влияют на существо принимаемых решений о привлечении виновного лица к уголовной ответственности.

Авторы, приходят к выводу о том, что основная причина, по которой допускаются вышеуказанные упущения и недостатки, влекущие ошибки при принятии решения о наличии или отсутствии признаков состава преступления, предусмотренного ст. 145.1 УК РФ, заключается:

- в неполноте проверок по сообщению о невыплате заработной платы, пенсий, пособий и иных выплат вследствие некомпетентности уполномоченных органов;
- в слабой профессиональной подготовке уполномоченных органов,
- в отсутствии методики расследования преступлений по ст. 145.1 УК РФ;
- в установлении и уточнении предмета и пределов доказывания по уголовным делам о невыплате заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат.

В настоящее время понятие предмета доказывания по ст. 145.1 УК РФ продолжает оставаться дискуссионным в теории доказательств [4]. Из многих фактических обстоятельств, образующих исследуемое событие, в содержание предмета доказывания ст. 73 УПК РФ включает лишь те, которые имеют правовое значение, влияют на окончательное разрешение дела по ст. 145.1 УК РФ. Вместе с тем, помимо общего предмета доказывания, его различных уровней и модификаций, сориентированных на окончательные процессуальные решения по ст. 145.1 УК РФ, можно выделить разновидности, связанные с промежуточными процессуальными решениями. Круг фактов, которые в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством надо установить для принятия решения о возбуждении уголовного дела о невыплате заработной платы, пенсий, пособий, стипендий и иных выплат (ч. 2 ст. 140 УПК РФ), привлечении в качестве обвиняемого (ч. 1 ст. 171 УПК РФ), задержании (ст. 91 УПК РФ), применении меры пресечения (ст. 97 УПК РФ), различен в каждом из этих случаев.

Особое место занимают в доказывании ст. 145.1 УК РФ предметы доказывания по отдельным категориям дел, при которых достаточно установить лишь некоторые из обстоятельств, предусмотренных ст. 73 УПК РФ [9]. Так, при рассмотрении дел в особом порядке «могут быть исследованы обстоятельства, характеризующие личность подсудимого, и обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание» (ч. 5 ст. 316 УПК РФ). Учитывая ст. 73 УПК РФ, эти обстоятельства необходимо обязательно исследовать и предмет доказывания в этом случае может быть шире. Также можно говорить об особом круге обстоятельств, которые должны быть установлены при принятии решений о производстве отдельных следственных действий, выступающих основаниями решения по ст. 145.1 УК РФ. В то же время Шейфер С.А., рассматривая предмет доказывания, предлагает, «... при принятии такого итогового процессуального решения, как решение о прекращении дела, модификации предмета доказывания, оказываются весьма многообразными: они обусловлены различным характером оснований прекращения (ст. 24 - 28, 427, 431, 432, п. 1 ч. 1 ст. 439, ч. 2 ст. 443 УПК РФ), которые также должны быть установлены посредством доказывания» [9], с чем невозможно не согласиться.

Таким образом, в предмет доказывания ст. 145.1 УК РФ входят: обстоятельства, образующие состав преступления; виновность лица в совершении преступления; форма его вины, мотивы и цели; обстоятельства характеризующие личность обвиняемого; характер и размер вреда, причиненного преступлением; обстоятельства смягчающие и отягчающие ответственность и обстоятельства, которые могут повлечь освобождению от уголовной ответственности.

References

1. Анализ и оценка прокурором материалов уголовного дела о невыплате заработной платы. Конспект лекции. / Н. А. Данилова. Санкт-Петербург: Санкт-

- Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2013. 36 с.
2. Доклад Роструда об осуществлении и эффективности в 2015 году государственного надзора и контроля в сфере труда и социальной защиты населения. С.41 [Электронный ресурс]. URL: http://www.rostrud.ru/upload/Doc/Сводный_доклад_Ростр.pdf; (дата обращения 21.10.2016). Отчет о деятельности Федеральной службы по труду и занятости за 2015 год. С.23. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rostrud.ru/upload/Doc/Отчёт_свод_2015.pdf (дата обращения 21.10.2016).
3. Доклад Роструда об осуществлении и эффективности в 2014 году государственного надзора и контроля в сфере труда и социальной защиты населения. С.40. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rostrud.ru/upload/доклад.pdf> (дата обращения 21.10.2016).
4. Зинатуллин З.З. Избранные труды в 2-х томах. Том 2. Санкт-Петербург. 2012. 607с; Зинатуллин З.З., Егорова Т.З., Зинатуллин Т.З. Уголовно-процессуальное доказывание. Концептуальные основы. Ижевск, 2002. С. 28-44, 62-87; Балакшин В.С. Доказательства в теории и практике уголовно-процессуального доказывания. Екатеринбург, 2004. С. 22-43.
5. Калугина Е.А. Размер вреда, причиненного невыплатой заработной платы (ст.145.1 УК РФ): соотношение международного, зарубежного и национального законодательства // Актуальные вопросы юриспруденции. Выпуск III. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции (10 марта 2016г.). Екатеринбург, 2016. С.139-143.
6. Калугина Н.Г., Калугина Е.А. Государственное регулирование заработной платы посредством установления минимального размера оплаты труда. Сборник научных статей, докладов студентов – участников Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции «Пробелы в российском законодательстве», 28 октября 2015 года. Часть 2. Ижевск. Ижевский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2015. С.106-109.

7. Калугина Е.А., Татьяна Л.Г. Установление предмета и объекта преступления при доказывании невыплаты заработной платы, пенсий, стипендий и иных выплат (статья 145.1 УК РФ) // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. Том 26. Выпуск 3. Ижевск, 2016. С.93-96
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/208.htm (дата обращения 21.10.2016).
9. Шейфер С.А. Доказательства и доказывание по уголовным делам: проблемы теории и правового регулирования. М. 2009. С.44.

UDC 342.565.5, 347.962.2

Syrbo V.A. Valuation methods in the work of chamber during the selection of judges

Оценочные подходы в работе квалификационных коллегий судей при отборе кандидатов на должности судей

Syrbo Vladislav Anatolyevich

Kemerovo State University, Kemerovo

vl_syrbo@mail.ru

Сырбо Владислав Анатольевич

Кемеровский государственный университет, г.Кемерово

Abstract. The article concisely presents the methods used in the work of chamber during the proficiency check, which is one of the qualification criteria. As well as it is used for evaluation of conflict of interests, which is a barrier for the selection of judges. In the end of the article there is a summary on the direction of improving mentioned methods.

Keywords: qualifying requirements, selection of judges, proficiency, conflict of interests.

Аннотация. В статье лаконично и концентрированно излагаются подходы, применяемые в деятельности квалификационных коллегий судей при оценке профессиональной подготовленности в качестве квалификационного критерия и конфликта интересов в качестве препятствия при отборе кандидатов на должности судей; сделан вывод о направлении совершенствования данных подходов.

Ключевые слова: квалификационные требования, отбор кандидатов в судьи, профессиональная подготовленность, конфликт интересов.

Одной из главных задач квалификационных коллегий судей является участие в отборе кандидатов на должности мировых судей, судей федеральных и арбитражных судов. Это выражается в том, что квалификационные коллегии

судей рассматривают заявления лиц, претендующих на соответствующую должность судьи, и с учетом результатов квалификационного экзамена дают заключения о рекомендации данных лиц на должность судьи либо об отказе в такой рекомендации (ч.2 ст.19 Закона об органах судейского сообщества).

Законом о статусе судей в РФ, в статье 4, установлены предъявляемые к кандидатам на должность судей обязательные требования, включая возрастной и профессиональный ценз. Данные требования четко формализованы, их установление, подтверждение или опровержение, в отношении конкретных кандидатов обычно не представляет какой-либо сложности. При соблюдении указанных формальных требований кандидату необходимо пройти уже менее формализованную, но, вместе с тем, решающую стадию проверки, своего рода испытание, в ходе которой предстоит утвердиться в том, что конкретный кандидат, во-первых, имеет необходимый уровень профессиональных знаний и навыков, во-вторых, не находится и не будет поставлен в ситуацию так называемого конфликта интересов.

Оценивая уровень профессиональных знаний и навыков, квалификационные коллегии судей прежде всего ориентируются на результаты квалификационного экзамена, если кандидат впервые претендует на должность судьи. В разрешении данного вопроса нет механистического подхода, поскольку итоговая оценка по квалификационному экзамену складывается из многих компонентов теоретической и практической направленности, по которым кандидат может проявлять разные, иногда значительно отличающиеся друг от друга, уровни компетентности. Соответственно, одинаковая итоговая экзаменационная оценка разных кандидатов может содержательно по-разному раскрываться и характеризовать этих кандидатов, что обязательно учитывается квалификационной коллегией особенно в случае, когда вакантная ставка судьи предполагает специализацию по рассмотрению лишь определенной категории дел (гражданских, уголовных или административных).

В совокупности с экзаменационной оценкой либо самостоятельно, если кандидатом является действующий судья, претендующий на вышестоящую

судейскую должность, оцениваются деловые и личные качества кандидата, с точки зрения их наибольшего соответствия уровню вакантной должности.

Одним из ключевых вопросов, которому на современном этапе реформирования и совершенствования судебной системы придается особое значение, является конфликт интересов. Под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) судьи влияет или может повлиять на надлежащее исполнение им должностных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью судьи и правами и законными интересами граждан, организаций, общества, муниципального образования, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации, способное привести к причинению вреда правам и законным интересам граждан, организаций, общества, муниципального образования, субъекта Российской Федерации или Российской Федерации (ч.2 ст.3 Закона о статусе судей). Поскольку источником конфликта интересов является возможная личная заинтересованность судьи, прямая или косвенная, для недопущения такого конфликта квалификационными коллегиями судей оцениваются и в определенной мере предвосхищаются различного рода реальные и даже моделируемые ситуации, при которых потенциальный судья может оказаться связанным процессуальными правоотношениями с членами своей семьи или иными лицами из близкого круга общения непосредственно или через представителей. Для примера можно привести ситуации, рассматриваемые в качестве конфликта интересов, при которых:

- вакантная должность судьи предполагает осуществление компетенции суда вышестоящей инстанции по отношению к суду, в котором осуществляет полномочия член семьи кандидата, равно как и наоборот, если кандидат претендует на должность судьи при том, что кто-либо из членов его семьи осуществляет отправление правосудия в вышестоящей судебной инстанции;

- или кандидат претендует на работу в суде, к территориальной подсудности которого относятся категории дел, профессиональное

сопровождение которых в качестве юрисконсульта, адвоката или должностного лица осуществляет кто-либо из членов семьи кандидата.

При этом очевидно, что категория конфликта интересов не исчерпывается приведенными явными примерами, она значительно шире и во много оценочна, варианты конкретных проявлений конфликта интересов нарабатываются в деятельности квалификационных коллегий судей, исходя, в частности, из содержания ч.4 ст.9 Кодекса судейской этики, в соответствии с которой *судья должен отказаться от рассмотрения дела, если есть предусмотренные законом основания для отвода судьи либо если может возникнуть конфликт интересов, либо может возникнуть ситуация, ставящая под сомнение беспристрастность судьи.*

Вместе с тем широкий оценочный характер одного из ключевых критериев-препятствий в профессиональной карьере кандидатов в судьи и действующих судей имеет и обратную сторону, поскольку, например, по мнению Председателя Верховного Суда РФ В.В.Лебедева, это может негативно сказаться на карьере судьи при отсутствии к тому объективных причин, а, по мнению Федеральной палаты адвокатов РФ, может фактически означать запрет на профессию¹⁹.

Представляется, что на корректное и эффективное применение категории конфликта интересов, конечно, будет оказывать влияние и практика Высшей квалификационной коллегии судей и, возможно, судебное толкование. Но все же основным залогом справедливого взвешенного подхода в применении данного критерия будет оставаться качество формирования состава и деятельности самих квалификационных коллегий судей, что заслуживает отдельного внимания для оценки и совершенствования.

Итак, отказ кандидату в рекомендации на должность судьи со стороны квалификационных коллегий судей чаще всего обуславливается либо наличием препятствий к назначению на должность судьи, включая ситуацию с конфликтом интересов, либо тем, что кто-либо из кандидатов уступил в

¹⁹ http://fparf.ru/news/all_news/news/29545/

конкурсе иному кандидату, подтвердившему более высокий уровень профессиональной подготовленности.

UDC 343.9

Tailova A.G., Magomedov A.A. The value of statistics in victimological prevention

Значение статистики в виктимологической профилактике.

Tailova Aysha Gabibovna

Dagestan State University, branch in Izberbash

atailova@yandex.ru

Magomedov Arsen Abdulagadzhievich

Dagestan State University, branch in Izberbash

arsen4400@mail.ru

Таилова Айша Габибовна

Дагестанский государственный университет, филиал в г.Избербаше,

Магомедов Арсен Абдулагаджиевич

Дагестанский государственный университет, филиал в г.Избербаше,

Abstract. The article examines the value of statistics for victimological prevention. The successful implementation of victimological prevention depends on many factors, primarily organizational and tactical nature. Some forms of statistical reporting needs to be supplemented with graphs providing information about the victims in the crime and their relationship with accused and convicted people. That will contribute to a theoretical generalization and conclusions for further improvement of the methods of victimological prevention.

Keywords: victims of a crime, statistics, victimological prevention

Аннотация. В статье анализируется значение статистики для виктимологической профилактики. Успешное осуществление виктимологической профилактики зависит от многих факторов, в первую очередь организационного и тактического характера. Некоторые формы статотчетности должны быть дополнены графами, предусматривающими сведения о потерпевших при совершении преступления и его взаимоотношения с обвиняемыми и осужденными. Это будет способствовать теоретическому обобщению и выводам для дальнейшего совершенствования методов виктимологической профилактики.

Ключевые слова: жертвы преступлений, статистика, виктимологическая профилактика.

Недостаточность в современных условиях борьбы с преступностью законодательных гарантий безопасности потерпевших и свидетелей, в первую очередь с процессуальной точки зрения, способствует безнаказанности преступников и росту преступности. В России до настоящего времени не разработана должная соответствующая законодательная база защиты

потерпевших и свидетелей, сотрудничающих с правоохранительными органами.

Важную роль в решении вопросов защиты жертв преступлений должны сыграть, на наш взгляд, научно разработанные концепции по виктимологической профилактике. Успешное осуществление виктимологической профилактики зависит от многих факторов, в первую очередь организационного и тактического характера. Несомненную трудность вызывает проблема информационного обеспечения виктимологической профилактики. На наш взгляд, некоторые формы статотчетности должны быть дополнены графами, предусматривающими сведения о потерпевших при совершении преступления и его взаимоотношения с обвиняемыми и осужденными. Это будет способствовать теоретическому обобщению и выводам для дальнейшего совершенствования методов виктимологической профилактики.

На данный момент наблюдается отсутствие каких-либо данных о жертвах преступлений в пенитенциарной системе, а также данных о лицах, ставшими жертвами преступлений в результате неправомерной деятельности работников правоохранительных органов. Такого рода сведения обычно или умалчиваются, или не включаются в статистическую отчетность.

Виктимологические усилия должны быть сосредоточены на потерпевших, которым грозит опасность со стороны подозреваемых (обвиняемых, осужденных) и их сообщников, а также и на свидетелях по уголовным делам и сотрудниках правоохранительных органов. По этому пути идет мировая практика, имеется законодательная система защиты жертв преступления, создаются фонды для оказания им материальной помощи, центры психологической поддержки, потерпевшим предоставляется жилье, в котором они могли бы скрываться от преступников, делаются пластические операции с целью изменения внешности свидетеля и т.д. К сожалению, такая работа в РФ еще только начинается, а в РД только предполагается. Использование виктимологической возможностей в практической деятельности зависит от

того, насколько полно и своевременно выявляются потенциальные потерпевшие и конкретные ситуации, чреватые возможностью совершения преступления.

Анализируя конкретную обстановку, можно в равной мере определить как круг возможных потенциальных жертв, так и преступников. Наконец, потенциальные жертвы могут быть выявлены напрямую, путем оценки половых, возрастных, демографических особенностей и нравственно-психологических качеств лиц, оказавшихся в поле зрения правоохранительных органов.

Ещё одной проблемой по защите жертв преступлений, является компенсация морального вреда жертвам преступлений. Государство берет на себя обязательство компенсации причиненного преступлением ущерба (ст.52 Конституции). Обычно такие компенсации носят характер материальной помощи со стороны государства. Причем зачастую размер этой помощи несоизмеримо мал по сравнению с тем вредом, который был причинен в результате совершенного преступления.

Гражданский кодекс предусматривает в качестве одного из способов защиты нарушенных прав компенсацию морального вреда (ст.12 ГК РФ). К средствам защиты прав физического лица законодатель относит возмещение не только имущественного, но и морального вреда. В современной России нормативная база по данному вопросу соответствует мировым стандартам, но отсутствует единообразие в судебной практике по методике расчета морального вреда.

На практике не всегда потерпевший может сам защищать свои интересы, выступая, например, против международных террористических организаций и структур, подавая судебные иски о возмещении вреда. Вред, причиненный жертве террористом–смертником, подорвавшим себя, возместить некому. Даже если преступник задержан и приговорен к длительному или пожизненному лишению свободы вопрос о возмещении причиненного жертве вреда остается не решенным. Большинство осужденных в местах лишения свободы не

работают. Если осужденный и работает, то деньги распределяются не в интересах потерпевшего.

На наш взгляд, жертва преступления самое бесправное существо в уголовном процессе и наше правосудие не в состоянии решить проблему возмещения не только морального, но часто и имущественного вреда пострадавшим от преступного посягательства.

Познавательным в этом плане является опыт некоторых зарубежных стран. Так, например, в США существует специальный закон о возмещении вреда в связи с терактом 11 сентября 2001 года, разработанный группой ученых, в которую входили юристы, экономисты и социологи; ими же был произведен расчет экономического убытка. Все потерявшие близких, в результате теракта, при годовом доходе погибшего от 100 до 200 тыс. долл. (независимо от его возраста и состояния здоровья) получили от 1,2 до 2,8 млн. долл., а при доходе свыше 200 тыс. долл. – от 2,1 до 3,0 млн. долл.

В Великобритании по вопросам компенсации морального вреда работает комиссия, применяющая до настоящего времени так называемую Тарифную схему (1994г.), в которой подробно описаны условия и суммы выплат компенсаций в зависимости от случая. В германской правовой системе в отношении размера компенсации за страдания применяется принцип прецедента.

Нормально развивающееся государство не может не искать пути для эффективной экономической и правовой защиты своих граждан.

Сегодня истец может также воспользоваться методикой определения компенсации морального вреда методом оценки ресурсов здоровья и человеческого капитала, созданной транснациональной компанией «Vision International People Group» (в примерном переводе «Международная группа «Зрение») на основе формирующейся науки, получившей название «Экономика здоровья» [1, с. 45] Данным методом устанавливается вид нарушения, состав пострадавших и перечень исходных документов, определяются потери здоровья и человеческого капитала в денежном эквиваленте по каждому пострадавшему.

Кроме того, выполняется калькуляция компенсации морального вреда, которая включает учет индивидуальных особенностей, оценку фактических и иных обстоятельств дел[2].

Но у каждого законопослушного гражданина может возникнуть вопрос: а почему должен страдать тот, кто стал жертвой, в тех случаях, когда преступник не в состоянии возместить причинённый преступлением вред, почему государство не берёт на себя ответственность за действия тех, кто совершил преступление?

В соответствии с Конституцией РФ граждане и юридические лица вправе рассчитывать на возмещение причиненного им вреда в полном объеме, что не может быть заменено компенсационными выплатами. В соответствии с Конституцией РФ, государство, как институт власти, обеспечивает безопасность своих граждан. Если государство оказалось не в состоянии защитить жертву от преступника, оно обязано, на наш взгляд, возместить как моральный, так и материальный ущерб, причинённый преступлением, и пусть оно потом предъявляет регрессные требования к преступнику. Оно обладает более мощным механизмом удовлетворения регрессных требований, чем простые граждане. В бюджете любого государства должны быть предусмотрены средства, которые будут направлены на удовлетворение исковых требований по возмещению морального и материального вреда жертвам преступлений. Особую актуальность данный вопрос приобретает в связи с участвовавшими случаями террористических актов, от которых нередко страдают ни в чём не повинные граждане, о безопасности которых должно было заботиться государство.

Исходя из всего вышеизложенного, на наш взгляд, необходим законопроект, направленный на защиту жертв преступлений, в котором, необходимо учитывать опыт и рекомендации зарубежных стран, а также решения Евросуда по правам человека.

Разработка процессуальных мер и выделение отдельных бюджетных средств, для обеспечения безопасности жертв и свидетелей преступления, а

также для разработки мер виктимологической профилактики будет способствовать предупреждению преступности. Во многом этому будет способствовать и создание специализированного высококвалифицированного органа способного обеспечить безопасность жертв и свидетелей преступлений.

Когда мы говорим о правовом государстве, мы должны учитывать то, что в данном государстве должна быть создана целая система по защите жертв и свидетелей (которые нередко тоже становятся жертвами) преступления.

Reference

1. В.Кашин «Жизни и здоровью – реальную защиту» // Адвокат, 2013, №8.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» от 20 декабря 1994 г. №10.

Mombaeva M.O. On the problem of activation of informative activity of students in the Modern Kasich school names offer

О проблеме активизации познавательной деятельности учащихся в современной казахстанской школе

Mombaeva M.O. searcher of №2 village Kulan.

Момбаева М.О., учитель СШ №2 с.Кулан

Abstract. The author in his work covers the issues of Kazakhstanis method of scathing mathematics in the modern school. This paper shscribes the principles of innovation and reflects the results of teacher observations on modern methods of scathing .

Keywords: achievements of pedagogy competence approach in education innovation processes.

Аннотация. Автор в своей работе освещает вопросы казахстанской методики обучения математике в современной школе. В работе описаны инновационные принципы и отражены результаты наблюдений учителя по вопросам современной методики преподавания.

Ключевые слова: достижения педагогики, компетентностный подход в образовании, инновационные процессы.

Методика реализует новые достижения педагогики, инновационные процессы, происходящие в современном образовании, основные методы преподавания, Жизнь вокруг нас находится в постоянном движении, мир изменяется порой с такой быстротой, что нас это просто пугает. И то, насколько сегодняшний ученик завтра сможет проявить гибкость, мобильность, способность к саморазвитию и самообразованию, определит его личную успешность и государственную полезность.

Государственные образовательные стандарты второго поколения направлены на согласование потребностей и интересов, предъявляемых к образованию личностью, обществом и государством. Современная школа реализует компетентностный подход в образовании, а именно, формирует ключевые компетенции, обобщает предметные умения, направляет школьников на подготовку к жизни в обществе. Для управления современным производством нужен человек, обладающий глубокими знаниями, научным складом ума, творческим мышлением и умением принимать решение в зависимости от возникшей ситуации. «В современных условиях резко возрос объём накопленных человечеством знаний, в то же время эффективность и

качество учебного процесса резко снизились. Поэтому ведутся поиски новых эффективных методов обучения и таких методических приёмов, которые активизировали бы мысль школьников, стимулировали бы их к самостоятельному приобретению знаний»[1,12].

В связи с этим возникает проблема активизации познавательной деятельности учащихся, которая на всех этапах развития школы оставалась актуальной, потому что «активность является необходимым условием формирования умственных качеств личности».

«Современная методика преподавания математики – особая и самостоятельная психолого-педагогическая наука, представляющая систему знаний о путях и условиях обучения математике в современной школе» [2,9]. Для начала потребуется уточнить смысл понятия «методическая система преподавания». В своей работе "Курс высшей математики" видный общественный и государственный деятель, ученый, первый казахский профессор математики, инициатор создания и развития научной математической терминологии Алимхан Абеуович Ермеков определяет методическую систему преподавания «как структуру, состоящую из пяти основных элементов, оказывающих непосредственное влияние друг на друга:

- 1) цели обучения;
- 2) содержание обучения;
- 3) формы обучения;
- 4) методы обучения;
- 5) средства обучения»[3,59].

Ее специфические задачи: обоснованно определить цели, содержание и способы обучения математике с учетом, во-первых, специфики математики, во-вторых, психолого-педагогических закономерностей процесса обучения, в-третьих, социальных потребностей общества.

Методика обучения математике в современной школе реализует новые достижения педагогики, инновационные процессы, происходящие в

современном образовании, основные методы преподавания, которые связаны с:

- выбором наиболее эффективных форм организации учебной деятельности, повышающих познавательную активность и самостоятельность;
- применением форм сотрудничества учащихся (групповые, парные, коллективные, диалогические и т.д.);
- реализацией активных методов обучения, позволяющих открывать математические законы и явления, формулировать понятия, правила, таким образом получать знания как личностный образовательный продукт, делать их личностными;
- использованием дидактических принципов обучения (научности и доступности изложения материала, наглядности его преподнесения, сознательности усвоения, связи обучения с жизнью, интересами учащихся, воспитания у них нравственных качеств и ценностного отношения к окружающей жизни и т. д.).

Актуальные проблемы преподавания математики в современной школе заключаются в пересмотре огромного опыта, связанного с активизацией обучения школьников. Проблема воспитания творческой активности школьников сегодня особенно актуальна. Решение связано с преодолением многочисленных противоречий и ряда проблем, присущих процессу обучения. Вот некоторые из них:

- противоречия между содержанием и объемом учебного материала, которые жестко определены программой и естественным стремлением творчески работающего учителя выйти за ее границы, рассмотреть тот или иной вопрос в иной трактовке, отличной от принятой учебником;
- противоречие между экономичностью (проявляющихся в сообщении учащимся готовых знаний и приводящих часто к формальному их усвоению) и неэкономичностью во времени индуктивных методов (широко используемых в проблемном обучении и активизирующих самостоятельную познавательную деятельность школьников);

- противоречие между повседневной коллективной учебной работой школьников и индивидуальными особенностями усвоения ими знаний, формирования их умений и навыков, их темпом и характером работы;

- противоречие между массовостью школьного математического образования, неизбежно приводящей к известной стандартизации, и подчеркнута индивидуальным характером познания (выход из этого противоречия в дифференциации обучения на основе вариативности образования и обучения);

- противоречия между развитием математики и методикой преподавания математики, если математика развивается необычайно быстро, приобретая все новые и новые знания, находящие свое отражение в школьных курсах, то методика преподавания математики, особенно в условиях массового обучения, развивается намного медленнее.

Сейчас много говорится о воспитании учебной и творческой активности школьников. Однако и здесь есть свои подводные камни. В ходе своей работы в школе на протяжении многих лет я пришла к следующим выводам.

Не все школьники научены самостоятельно добывать информацию, читая учебную литературу. Выбирая между обучением и развитием, отдают предпочтение более легкому – обучению.

Решение первой проблемы возможно лишь при условии доступного и подробного изложения материала в учебнике, это поможет приучить школьников к чтению учебной литературы и к самостоятельному добыванию информации. Главная задача учителя сегодня – не заполнить головы учеников информацией, которая «понадобится им в дальнейшей жизни», а научить их добывать нужную информацию самостоятельно, научить осознанному чтению учебной литературы.

Для того чтобы учащиеся могли самостоятельно читать учебник, нужно, чтобы учебник был написан в первую очередь для них, для учеников, а не для учителя. На своей практике я столкнулась с тем, что ребенок очень часто не понимает текста определения или даже текста задачи. Опасение вызывает

перегруженность школьной математики техническими элементами. У многих учащихся с 6 класса вырабатывается негативное отношение к математике как к непонятному и ненужному предмету, который невозможно освоить.

Решение второй проблемы можно осуществить, используя некоторые подходы к обучению математике, в той или иной степени ассоциирующихся с проблемным обучением: метод обучения с помощью задач, метод обучения с помощью создания проблемных ситуаций и собственно проблемное обучение.

По моему мнению, очень важно понимать следующее:

- с проблемой должен столкнуться непосредственно сам учащийся, а не получить ее в готовом виде от учителя; решая задачу или проводя рассуждения, он должен лично убедиться в том, что для ее завершения ему недостает знаний;

- решение проблемы должно быть осмысленно, проблема должна сформироваться, получить четкие очертания. Только при этих условиях, добравшись до решения проблемы, учащийся поймет, что он продвинулся в своем развитии, получит определенные положительные эмоции и дальнейший стимул.

Еще одна из важнейших проблем в обучении математике - кажущаяся оторванность от жизни. Дети не понимают, для чего им изучать тот или иной материал и задают вопрос: «Для чего мне это надо?». Изучая тот или иной материал, ученик должен знать цель изучения, учебные действия, необходимые для её достижения, границы применимости данного вопроса.

Актуальность этой проблемы требует поиска эффективных путей её решения. Один из них связан с установлением и использованием межпредметных связей при обучении математике. И это тем более актуально, что такая основная линия имеет прикладной характер. Можно обнаружить точки соприкосновения математики со всеми изучаемыми в школе предметами, но особенно с физикой, химией, биологией, географией.

Межпредметные связи на уроках призваны:

- формировать у школьников убеждение в связности предметов школьного цикла и целостности окружающего мира,

- повышать и развивать познавательный интерес сразу к нескольким учебным дисциплинам;
- приобщать школьников к научно-исследовательской деятельности;
- формировать комплексный подход к учебным предметам;
- учить школьников применять современное программное обеспечение в решении нестандартных задач;
- развивать у школьников теоретическое, креативное мышление, а также формировать операционное мышление, направленное на выбор оптимального решения.

Интерес к изучению предмета во многом зависит от того, как проходят уроки. Известное высказывание Б.Паскаля гласит: «Предмет математики настолько серьезен, что полезно не упустить случая сделать его немного занимательным». Поэтому не секрет, что современные учителя стараются использовать на уроках информационные образовательные ресурсы, ищут точки соприкосновения информатики и ИКТ с различными предметами школьного курса.

Применение межпредметных связей на уроках способствует формированию основных учебных компетенций:

- вовлечению обучающихся в мировое пространство (показать многообразие и единство мира, обеспечить его целостное восприятие);
- разностороннему развитию обучающихся, формированию процессуальных умений (современных межпредметных коммуникативных компетенций);
- при подготовке к урокам и непосредственно на уроках давать возможность учащимся реализовать свой творческий потенциал;
- научить школьников самостоятельно добывать необходимые знания, интерпретировать, творчески перерабатывать их и воспроизводить в осмысленном виде.

Цель педагогической деятельности любого педагога - это формирование творческой, конкурентоспособной, физически здоровой, успешной личности,

способной жить в гармонии с собой и с окружающим миром. Для достижения этих целей необходимо выполнить задачи:

- учить самостоятельности, умению планировать свою деятельность, принимать решения, быть коммуникабельным и толерантным;
- учить сотрудничеству: мы рядом с вами, и мы вместе решаем проблемы, радуемся успехам;
- учить применять полученные знания, умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

Таким образом, исследуя данную проблему, можно сделать вывод, что на современном этапе проблемное обучение, компьютерные технологии, межпредметные связи – важнейшие составляющие принципа обучения в школе. Их использование способствует целостному восприятию мира и формированию основных учебных компетенций, способствующих развитию умения обнаруживать скрытые зависимости, устанавливать причинно-следственные связи, а также позволяет активизировать уже существующий интерес ученика к предмету или способствует развитию такого интереса.

References

1. Колягин Ю.М., Луканкин Г.Л., Мокрушин Е.Л. и другие. Методика преподавания математики в средней школе. Частные методики / М., Просвещение, 1997
2. Епишева О.Б. Общая методика преподавания математики в средней школе / Тобольск, Изд-во ТГПИ им. Д.И. Менделеева, 1997
3. Ермеков А..А. Курс высшей математики. 3–е издание на русском языке. Алматы, 2012.

Scientific edition

THE MODERN WORLD: EXPERIENCE, PROBLEMS AND PROSPECTS

Materials of the II international research
and practice conference

October 31th, 2016

Please adress for questions and comments for publication as well as
suggestions for cooperation to e-mail address mail@scipro.ru

Edited according to the author's original texts



Format 60x84/16. Conventional printed sheets 16

Circulation 500 copies

The publisher Sole proprietorship N.A. Krasnova

Adress: USA, Los Gatos (CA) 15951 Gatos Blvd., Suite 16 Los Gatos, CA 95032