



LOW PRICE
GUARANTEE

НОО «Профессиональная наука»

SCIPRO.RU

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС
НАУЧНОГО ЦИТИРОВАНИЯ

Science Index

I Международная научно-практическая конференция speed-up
15 декабря 2017 г.

Информационное общество и электронное обучение, информационные технологии и электронный бизнес (г. Нижний Новгород)

К участию в конференции приглашаются ученые: преподаватели вузов, научные работники, аспиранты, магистранты, студенты, педагогические работники образовательных учреждений, общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам. Официальные языки конференции: русский, украинский, английский, казахский, татарский и др.

НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Электронное образование	15. Межкультурное образование	32. Электронная коммерция: Business-to-business
2. Системы, технологии, стандарты и практика в электронном образовании	16. Стратегии электронного обучения	33. Электронная коммерция: Business-to-consumer
3. Интеграция электронного образования	17. Эффективность и результаты электронного обучения	34. Электронное правительство, политика и право
4. Формирование контента для электронного обучения	18. Веб-обучение	35. Бизнес-архитектуры
5. Информационные и электронные кампусы	19. Академическая свобода и электронное обучение	36. Мобильная коммерция
6. Мобильное обучение	20. Безопасность и конфиденциальность в системе электронного образования	37. Электронные рынки и мультиагентные системы
7. Электронные контроль и оценка знаний	21. Интегрированная методология самообучения	38. Цифровые продукты, товары и услуги
8. Управление знаниями в электронной образовательной среде	22. Цифровые классы	39. Электронные переговоры, аукционы
9. Виртуальная образовательная среда	23. Смешанное обучение: элементы электронного обучения в системе образования	40. Модели B2B, B2C и C2C
10. Мультимедиа в электронном обучении	24. Контентные репозитории	41. Криптовалюта
11. Маркетинг и продвижение электронного обучения	25. Цифровое искусство	42. Электронные рынки, онлайн-аутсорсинг, e-Hubs и порталы
12. Социальные преимущества электронного обучения	26. Цифровая история	43. Технологии для электронной коммерции
13. Внедрение и распространение технологий электронного обучения	27. Электронные библиотеки	44. Динамические модели ценообразования в электронной торговле
14. Партнерство в электронном обучении	28. Цифровая и мобильная медицина	45. P2P-вычисления для электронной коммерции
	29. Цифровая экономика	46. Системы электронных платежей
	30. Стандарты метаданных	47. Управление контентом в электронной коммерции
	31. Электронная коммерция	

48. Защита потребителей в электронной коммерции
49. Моделирование поведения пользователей и электронный рынок
50. Электронный бизнес
51. Инновационные виртуальные бизнес-модели
52. Виртуальные предприятия и виртуальные рынки
53. Виртуальные организации и коалиции
54. Управление взаимоотношениями с клиентами

55. Межорганизационные системы
56. Рабочая среда для электронного бизнеса
57. Дистанционная и удаленная работа
58. Веб-сервисы, Grid-сервисы и сервисно-ориентированные вычисления
59. Веб-аналитика, агенты и персонализация
60. Мобильные и одноранговые вычислительные технологии

61. Контекстно-зависимые, локальные и автономные вычисления
62. Безопасность, конфиденциальность, доверие и репутация для электронных сервисов
63. Платежные технологии для электронных сервисов
64. Создание ПО для электронных сервисов.

ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

Конференция проводится в дистанционной форме в онлайн-режиме ([подробнее](#) о формате конференции). Конференция является speed-up конференцией с ускоренной версткой сборника и документов – 3 дня.

СРОКИ

Срок приема статей - до 15 декабря 2017 года включительно
Размещение сборника, программы, сертификатов на сайте — 18 декабря
Проведение онлайн-конференции – 14 января 2018 года
Размещение материалов конференции в РИНЦ — 20 декабря 2017 года

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1. Заполнить [заявку автора](#).. (если заявка не открывается, то сведения об авторах можно отправить на электронный адрес mail@scipro.ru или scipro.ru@gmail.com)
2. Отправить файл со статьей по электронной почте по адресу: mail@scipro.ru или scipro.ru@gmail.com
3. Дождаться ответа редакции и оплатить участие в конференции и [сообщить об оплате](#).

ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

Объем	от 3 до 20 страниц (40000 знаков, 1 п.л.)
Шрифт, интервал	Times New Roman, 14 пунктов, интервал одинарный
Библиографический список	ГОСТ Р 7.0.5 – 2008

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

УДК 01

Косарев Р.И. Философия организации

The philosophy of the organization

Косарев Роман Иванович,
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Социальной педагогики,
Курский педагогический государственный университет
Kosarev Roman Ivanovich,
Ph.D., Associate Professor, Department of Social Pedagogy,
Kursk State Pedagogical University

При наличии руководителя:

Научный руководитель

Петров И.И., д.п.н., профессор кафедры Социальной педагогики,
Курский педагогический государственный университет
Scientific adviser: Petrov I., Doctor of Education, Professor of Social Pedagogy,
Kursk State Pedagogical University

Аннотация: Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации требуют от нас анализа соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития.

Ключевые слова: организация, кадры, философия организации

Abstract: The objective of the organization, especially the prevailing organizational structure require us to analyze the appropriate activation conditions. Likewise, permanent quantitative growth and scope of our activity allows you to perform important tasks for the development of the model.

Keywords: organization, personnel, organization philosophy

Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия.

Таблица 1

Идейные соображения высшего порядка

Идейные соображения	Пояснение
Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития.	Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации.

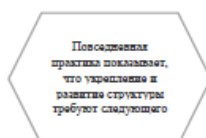


Рисунок 1. Идейные соображения высшего порядка

Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании систем массового участия.

Библиографический список

1. Петров И.И. Совершенствование науки и техники // *Вопр. Философии.* – 1992. – N1. – С. 12-13.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Организационный взнос составляет **900 рублей** за публикацию статьи объемом 3-20 страниц (стоимость не за страницу текста, а за статью). В стоимость публикации входит:

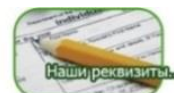
- 1) публикация в электронном сборнике материалов конференции. **Количество авторов – не ограничено.**
- 2) размещение в РИНЦ;
- 3) электронный сертификат участника конференции;
- 4) справка-подтверждение, справка о внедрении, благодарность руководителю по запросу участника;
- 5) программа конференции.

СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

Реквизиты компании

Индивидуальный предприниматель	Краснова	Наталья	Александровна
ОГРНИП 315526200005219	БИК	044525092	
ИНН 592005781183	К/с	30101810645250000092	
Банк МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО КБ «Модульбанк» г. Москва	Р/с	40802810071210000201	

Оплата на сайте также возможна:



КОНТАКТЫ

Россия, г. Нижний Новгород
Краснова Наталья Александровна

<http://scipro.ru>

<http://vk.com/scipro>

mail@scipro.ru
scipro.ru@gmail.com

+7 (962) 508-74-02

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!