

16+

Творческие и инновационные подходы в образовании, науке и искусстве

**I МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ
СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

НОО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА | www.scipro.ru

**НАУЧНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА**

**Творческие и инновационные подходы в образовании,
науке и искусстве**

Сборник научных трудов
по материалам I Международной научно-практической конференции

13 ноября 2017 г.

www.scipro.ru
Санкт-Петербург, 2017

УДК 001
ББК 72

Главный редактор: Н.А. Краснова
Технический редактор: Ю.О.Канаева

Творческие и инновационные подходы в образовании, науке и искусстве: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции, 13 ноября 2017 г. Санкт-Петербург: НОО «Профессиональная наука», 2017. 396 с.

ISBN 978-1-370-74135-9

В сборнике научных трудов рассматриваются актуальные вопросы развития экономики, юриспруденции, социологии, истории, педагогики, инноваций и техники, культурологии и искусства, туризма, философии, лингвистики, медицины, природы и ресурсов по материалам I Международной научно-практической конференции «Творческие и инновационные подходы в образовании, науке и искусстве» (13 ноября 2017 г.).

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все включенные в сборник статьи прошли научное рецензирование и опубликованы в том виде, в котором они были представлены авторами. За содержание статей ответственность несут авторы.

Информация об опубликованных статьях предоставлена в систему Российского индекса научного цитирования – РИНЦ по договору No 2819-10/2015К от 14.10.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте www.scipro.ru.

УДК 001
ББК 72



- © Редактор Н.А. Краснова, 2017
- © Коллектив авторов, 2017
- © НОО Профессиональная наука, 2017
- © Smashwords, Inc., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ПРЕССА И СМИ	7
Гафарова Е.А. Концепция молодежного журнала «Switch on brain!» и его продвижение на рынок.	7
СЕКЦИЯ 2. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	16
Болотова Е.А. Поликультурность России как историческое богатство мира.....	16
СЕКЦИЯ 3. БИОЛОГИЯ	27
Индейкина О.С., Матвеева Е.В. Изучение гемодинамических показателей учащихся 13-15 лет	27
СЕКЦИЯ 4. ЛИНГВИСТИКА	53
Абраменко Е.В., Тарасова Ю.В., Чередникова Е.А. Термин и его лингвистическая природа ...	53
Додукова Е.С. Специфика использования средств выразительности в социальной рекламе...	61
Чекалина Т.В., Саитхалилова Л.Р. К вопросу о специфике вербальной репрезентации категории эмотивности в речах президента Франции Э. Макрона	69
СЕКЦИЯ 5. ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА	75
Аниськова О.Е. Опыт применения визуализации в условиях преподавания учебной дисциплины «Спортивная медицина» для студентов спортивного профиля	75
Бойкова Т.Ю. К вопросу актуализации федеральных государственных стандартов с учетом требований рынка труда.....	83
Грецкая Т.В. Использование арт-технологий в обучении иностранному языку в школе.....	90
Зиядинова Л.Я. Реализация проблемного обучения при изучении русского языка в начальной школе.....	97
Калабаева В. П., Шibaева И. В. Использование обучающей компьютерной программы при обучении аспектам речевой деятельности на французском языке	104
Козлова Н.А. Внеурочная деятельность как фактор формирования здорового образа жизни	114
Константинова Н.В. Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в работе воспитателя	120
Корчемкина Ю.В. Выбор критериев оценки результатов проведения педагогического эксперимента по внедрению учебно-аналитической информационной системы в процесс обучения линейной алгебре.....	129
Савин С.В. Оздоровительно-кондиционная тренировка при занятиях фитнесом с лицами зрелого возраста	134
Стул Т.Г., Молибога Г.Л., Паршина Е.О. Об особенностях организации учебного процесса у	

студентов-иностранцев в медицинском вузе	140
Тверитина Н.А. Формирование регулятивных универсальных учебных действий у младших школьников во внеурочной деятельности средствами образовательной робототехники	148
Ткалич С.К., Ткалич А.И. Креативная индустрия и образовательный маркетинг: роль методологической карты в магистратуре творческих ВУЗов.....	154
Тучков С.М., Давыдова Ю.А., Кокоулина О. П. Современные требования к компетенциям преподавателя высшей школы	169
Черняховский М.Е. Организация и проведение «Зеленой олимпиады» кружком биологии Дарвинского музея.....	175
Шельгина О.Б. Способы повышения уровня сформированности вычислительных навыков у младших школьников	179
Шумакова Е.О. О дисциплине алгебра для студентов педагогического университета.....	194
Щукина Т.В., Кочетова А.С. Использование сайтов зарубежных архивов в обучении студентов направления 46.03.02 Документоведение и архивоведение (на примере анализа официального сайта Национального архива Индии).....	199
СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	207
Епифанцева А.С., Лёлин В.И. Санкции как внешняя среда экономического развития России	207
Кирпиченко А.Е., Маркович А.В. Обзор бюджета Российской Федерации	214
Киселева М.М. Системный подход к организации в условиях рыночных отношений.....	221
Смирнова О.А. Рекомендации по управлению кредиторской и дебиторской задолженностью	226
Шахбанова Ж.А. Партнерский подход во взаимоотношениях клиента и бизнеса.....	231
СЕКЦИЯ 7. ФИЛОСОФИЯ.....	242
Налетов Ю.А., Коваленко Е.А. Эволюционное учение и проблема единства биологического знания	242
СЕКЦИЯ 8. ЗАКОН	256
Рыбина К.Е., Татарина Е.П. Место инновационного права в частноправовом регулировании	256
Сырбо В.А. Правовой режим земельного участка, предоставленного безвозмездно в собственность одному из супругов	261
Филиппова К.М. Видеопротоколирование судебного заседания в гражданском процессе как нововведение в российском законодательстве	267
СЕКЦИЯ 9. БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ.....	276
Кайль Я.Я., Ягнова В.В. К вопросу о преимуществах GR-менеджмента в России	276

СЕКЦИЯ 10. ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	283
Везетиу Е.В. Формирование гендерной компетентности будущих специалистов в процессе их профессиональной подготовки в высшей школе.....	283
СЕКЦИЯ 11. АРХИТЕКТУРА И УРБАНИЗАЦИЯ	290
Мубаракшина Ф.Д., Саяхова М.Р. К истории вопроса строительства из снега и льда	290
СЕКЦИЯ 12. ИНЖЕНЕРИЯ	297
Гафаров М.Ф., Гафаров В.Ф., Дунаев М.В., Заварцев Н.А., Павлова К.П. Определение коэффициента диффузии хрома в стали 30ХН3 после 10 часов насыщения	297
СЕКЦИЯ 13. ПСИХОЛОГИЯ	304
Зелинская А.А. Развитие внимания детей младшего школьного возраста.....	304
Поленова О.А., Лещенко С.Г. Исследование особенностей развития межличностных отношений дошкольников с задержкой психического развития.....	312
СЕКЦИЯ 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	323
Курбонова З.М. Проблемы и перспективы развития сотрудничества Республики Таджикистан и стран Центральной Азии.....	323
СЕКЦИЯ 15. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	333
Дулов М.И. Влияние продолжительности хранения в ПЭТ-упаковке на органолептические и физико-химические показатели качества пива светлых сортов	333
СЕКЦИЯ 16. ТУРИЗМ	345
Бородай В.А., Экиниль Г.Е. Актуализация конфликтологической культуры персонала в туристской индустрии	345
Герашенко И.Н., Сохина Н.П. Опыт, современное состояние, перспективы развития городского туризма в странах Европы и анализ интереса к нему молодежи г. Краснодара (на примере Швейцарии).....	354
Экиниль Г.Е. Особенности функционирования районных музеев в России	367
СЕКЦИЯ 17. ТРАНСПОРТ.....	375
Бактыбаева Э. К. Проблемы подготовки водителей автотранспортных средств	375
СЕКЦИЯ 18. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	381
Вовк Е.В. Савченко Л.В. Инновационный характер развития издательского дела на современном этапе.....	381
СЕКЦИЯ 19. ТЕХНИКА И ИННОВАЦИИ.....	388
Мартынов С.А. Контроль положения электрода в руднотермической печи.....	388

СЕКЦИЯ 1. ПРЕССА И СМИ

УДК 070

Гафарова Е.А. Концепция молодежного журнала «Switch on brain!» и его продвижение на рынок.

The concept of the youth magazine "Switch on the brain!" and its promotion on the market.

Гафарова Елена Аркадьевна,
кандидат педагогических наук,
старший преподаватель,
кафедра автомобильного транспорта,
информационных технологий и методики
обучения техническим дисциплинам
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Gafarova Elena Arkadyevna,
Ph.D., Senior Lecturer,
Department of Automobile Transport, Information
Technologies and Methods of Teaching Technical Subjects
South Ural State Humanitarian Pedagogical University

Аннотация. Рассмотрены актуальные вопросы создания концепции нового издания и его продвижения на рынок.

Ключевые слова: концепция, целевая аудитория, креативность, реклама, public relations.

Abstract. The article considers topical issues of creation of a new concept of the publication and its promotion on the market.

Keywords: concept, target audience, creativity, advertising, public relations.

В последние время не теряет своей актуальности проблема развития креативности среди молодежи. Современный мейнстрим (англ- Main Stream) требует от молодого человека быть творческим, нетривиальным, оригинальным, уникальным. Журнал «Switch on brain!» может стать удобным пособием для развития индивидуальной креативности и формирования устойчивого интеллектуального интереса к личностному развитию и самосовершенствованию.

Судьба издания и его место на рынке во многом зависят от выбора названия. Есть несколько правил, по которым стоит подбирать название: во-первых, оно должно быть благозвучным, во-вторых, легко произносимым, в-третьих, название должно отображать суть журнала.

Журнал «Switch on brain!» – это издание, которое побуждает к действию, к активному мышлению, к тренировке умственных навыков, приобретению новых технологических умственных способностей.

Английское сочетание «Switch on brain!» с одной стороны ассоциируется с информационно-коммуникационными технологиями, а с другой стороны – к психофизиологии и нейролингвистическому программированию, что усиливает интригу издания и мобилизует априори творческую потенциалы читателей.

Издание адресовано молодым людям от 16 до 26 лет, намеренных развивать свои творческие способности посредством интенсификации мыслительных усилий.

Самыми рейтинговыми молодежными журналами в России являются издания, формирующие стиль жизни или занимающиеся компьютерной тематикой.

Собственно творчеству молодежи посвящены немногие, такие, например, как «Техническое творчество молодежи», которое, как следует из аннотации в eLibrary, *«ориентировано на исторический опыт, актуальные проблемы, перспективы развития современного технического образования молодежи и воспитания творческой личности в условиях становления новой системы образования, интегрирующей общее, дополнительное и профессиональное образование»* [10].

Журнал «Switch on brain!» не ставит подобных целей, у него несколько иная целевая аудитория. Задачи журнала следующие: формирование интереса к способам и алгоритмам творчества, описание наиболее общих

закономерностей творческого мышления, предоставление творческих упражнений для ежедневной текущей работы читателя над повышением собственной креативности, расширение кругозора в сфере творчества, и - в конечном счете - формирование стиля мышления, отличающегося оригинальностью, дивергентностью, креативной продуктивностью.

Потребительские свойства журнала таковы:

- черно-белый формат;
- объем – не менее 64 листов;
- богатый иллюстративный ряд;
- авторские материалы;
- непрменный набор творческих задач;
- синтетический ряд рубрик.

Полезные качества журнала:

- познавательный;
- интеллектуальный;
- информационный;
- творческий.

Также к сильным сторонам можно отнести: наличие главной (связующей) темы журнала; упражнения на развитие креативности в каждом номере; проведение конкурсов с раздачей призов; качественно подобранная реклама, гармонично вписанная в журнал, соответствующая его тематике.

Слабая сторона журнала то обстоятельство, что журнал - новичок на рынке периодических изданий и у него низкая узнаваемость бренда.

Целевое назначение издания - сориентировать молодых людей в их исканиях креативной самореализации - путь, достойный вложения сил и времени, приносящий радость и удовлетворение не только самому творцу, но и другим гражданам нашего общества.

По предметно-тематической специализации издание специализированное, посвящено конкретной тематике – развитию индивидуальной креативности

Периодичность журнала «Switch on brain!» должна быть ежемесячной при условии сформированности базы распространения для тиража в 2000 экземпляров.

По объему это издание содержит около 50 полос, при этом соотношение текстового и иллюстративного материала будет примерно 3:1. Формат журнала – 210*297 мм.

Тираж на этапе формирования базы распространения и на этапе пилотного запуска целесообразно установить в 999 экземпляров. После получения лицензии и сформированности первичной базы распространения возможно установить тираж в 4000-5000 экземпляров. Основными точками распространения будут образовательные центры, клубы по интересам, танцевальные школы, вокальные студии, тренинговые центры, а также фитнес-центры, культурные

Стилистика и основные рубрики соответствуют целям и миссии. Основные рубрики таковы: «ассоциации», «лингвистические игры», «музыка+», «горизонты», «пространства», «йу-мор», «задачи», «слово поэта», «сказки», «люди&звери».

Критериями отбора статей и публикуемого являются редакторский субъективный взгляд на материал – будет ли он пригоден для развития креативности. Основа представлений об условиях развития креативности представлена в авторских научных работах – [3], [5], [6].

Если кратко резюмировать редакторский подход, основанный на научных исследованиях, то он заключается в следующих основных положениях.

Индивидуальная креативность базируется на широком модальном опыте индивида, содержащем в себе всю совокупность чувственных ощущений, полученных человеком в течении жизни, следовательно, чем более широкий опыт имеет человек, тем больше у него физиологический базис для развития и формирования креативных свойств.

Следующим необходимым элементом является крепкий фундамент общеучебных умений, это условие было отражено в работах ученых А.В. Усовой, В.П. Беспалько [8], [1].

К значимым условиям развития индивидуальной креативности мы относим также условие интенсификации мыслительных процессов вообще и личностные задатки – способности к длительному умственному напряжению.

Усвоение отдельных алгоритмов и эвристик для организации решения творческих задач, освоение различных видов деятельности, специализация в своей профессиональной области, также весьма способствует развитию креативности.

С учетом изложенного, критерии отбора материала для журнала можно уточнить. Важнейшим критерием отбора будут разнообразие контекста, кросскультурные и междисциплинарные темы, создание проблемного поля, отсутствие жестко определенных вариантов ответов, возможность вариативных ответов к поставленным вопросам, необычность и оригинальность методик развития воображения и интенсификации мышления, дивергентность упражнений и проектов.

Остановимся кратко на описании содержания основных рубрик.

«Ассоциации», как следует из названия, содержат в себе стимульный материал для активизации ассоциативного мышления, сюда предполагается включить неструктурированные изображения, не соединенные прямой причинно-следственной связью события и обстоятельств, паттерны историй,

эвристические загадки, материал для выдвижения гипотез, отдельные элементы, которые требуется объединить в множество по какому-то признаку, визуальные ряды. Более подробно материал изложен в [4].

«Лингвистические игры» включают в себя упражнения и практики, основным материалом которых является язык, как сложная знаковая система, естественно или искусственно созданная и соотносящая понятийное содержание и типовое звучание (написание) [9].

Рубрика «Горизонты» по формальным признакам предполагает содержание географической информации, однако, будет включать и любые и другие сведения, расширяющие границы традиционных представлений о рамках существующих наук, предметов, явлений и дисциплин.

Аналогично рубрика «Пространства» по формальным признакам будет содержать геометрические и квантовые обзоры, но возможна тематика, касающаяся различных семантических пространств, а не только геометрически и физически определенных.

Рубрика «Йу-мор» будет содержать юмористические материалы.

В «Задачах» большая часть задач будет представлена из обширного банка задач ТРИЗ-педагогике [7], при этом читателям будут предлагаться задачи типа «Да-неток», задачи на развитие творческого воображения, задачи на разрешение противоречий в различных областях человеческой деятельности.

«Слово поэта» будет содержать стихотворные произведения оригинальной формы, необычного соержания (стишки-пирожки, акrostихи, палиндромы, визуальная поэзия, и т.п.).

«Сказки» будут содержать авторские сказки.

В рубрике «Люди&звери» будут содержаться сведения о взаимоотношении людей и представителей животного мира, интересные факты о животных, записки этологов.

Журнал будет выпускаться в черно-белом стиле, дизайн был выбран из предложенных дизайнером нескольких вариантов путем опроса фокус-группы.

Обложка—лицо журнала, определяющее его настроение, статус, контент и оформление внутреннего блока. Журнал посвящён развитию интеллекта и творческих способностей человека, а так же является рекламным носителем фирм и услуг, существующих на этом рынке, поэтому внешний вид должен быть современным, отвечающий эстетическим требованиям целевой аудитории. Был выбран более классический вариант концепта и название было сокращено до «Switch on!». Макет концепта может работать с любым форматом фотографий и иллюстраций.

Продвижение журнала будет производиться в несколько этапов. Сначала – это будет распространение по «теплому кругу», в ходе непосредственных личных встреч руководителей. Далее, на втором этапе будет создан интернет-сайт [2], где журнальные материалы будут размещены с хронологическим отставанием, чтобы печатный формат не терял своей актуальности. Следующим этапом будет проведение активной рекламной кампании. В ходе рекламной кампании будут задействованы все доступные способы:

- реклама в других печатных СМИ (в том числе по взаимозачету);
- в интернете (баннерная и контекстная реклама, реклама в поисковых системах);
- на радио (в форме рекламного текста, состоящего из краткого описания журнала, слогана, двух-трехразового повторения названия журнала и призыва: «Подробности читайте в журнале и на сайте»);

- аналогично - в социальных сетях.

Рекламная и PR-кампания будут проводиться не только с целью привлечения внимания аудитории, стимулирования покупки различных рекламных услуг, но и с целью формирования определенного мировоззрения у читателей, образа жизни, т.е. убеждения молодых людей в ценности креативного самовыражения для пользы и на благо общества.

Библиографический список

1. Беспалько, В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения [Текст] / В.П. Беспалько. – М.: НПО МО России, 1995. 336 с
2. Диденко Г.А., Шварцкоп О.Н. Использование современных интерактивных систем в деятельности образовательного учреждения. [Текст] // Ученые записки ИУО РАО. 2016. Т. 1. № 2 (58). С. 61-66.
3. Гафарова Е.А. Формирование творческих умений у старшеклассников при изучении информационно-коммуникационных технологий. [Текст] // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Челябинский государственный педагогический университет. Челябинск, 2007
4. Гафарова Е.А. Упражнения для творчества. [Текст] // Учебно-методическое пособие / Москва, 2017.
5. Гафарова Е.А. Теоретико-методологические аспекты построения структурно-функциональной модели индивидуальной креативности [Текст] // Сборник Science, society, progress proceedings of articles the international scientific conference. 2016. С. 213-220.
6. Гафарова Е.А. Развитие креативности путем расширения разнообразия модального опыта обучаемого. [Текст] // Дискуссия. 2016. № 6 (69). С. 121-129.

7. Гафаров Ф.Х., Гафарова Е.А. Использование творческих задач на основе законов развития технических систем в преподавании дисциплин «Технология» и «Информатика». [Текст] // Сборник: Пропедевтика инженерной культуры обучающихся в условиях модернизации образования Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международными участием. 2015. С. 88-91

8. Усова, А.В. Педагогические условия развития творческих способностей учащихся [Текст] / А.В. Усова, Челябинск: ЧГПИ, 1997. – 16 с.

9. Википедия [Электронный ресурс]:URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AF%D0%B7%D1%8B%D0%BA> – (дата обращения 05.11.2017)

10. Elibrary [Электронный ресурс]:URL: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=51766 – (дата обращения 05.11.2017)

СЕКЦИЯ 2. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 39

Болотова Е.А. Поликультурность России как историческое богатство мира

Polyculture of Russia as a historical wealth of the world

Болотова Елена Анатольевна,

преподаватель кафедры «Документоведение и языковая коммуникация»,
г. Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет

Bolotova Elena Anatolievna,

lecturer of department «Documentation and language communication»,
Rostov-on-don, Don state technical university (DSTU)

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы изучения и научного объяснения многообразия культуры общества и ее «цветущей сложности». Приведена краткая характеристика современного мира культуры, наполненного историческим опытом предшествующих поколений, включающим в себя многообразие культур людей, а также их сложных и разнообразных динамических отношений.*

***Ключевые слова:** культура, поликультурность, многообразие культур, «диалог культур», многокультурное общество, «народная» культура и «массовая» культура.*

***Abstract** In the article the questions of the study and scientific explanation of the diversity of the culture of the society and its «blossoming complexity». Brief description of the modern world culture is filled with historical experience of previous generations, including the diversity of cultures of people and their varied and complex dynamic relations.*

***Keywords:** culture, multiculturalism and cultural diversity, «dialogue of cultures», a multicultural society, «folk» culture and «mass» culture.*

Поликультурность – это не историческая данность, а удивительнейшее богатство мира. Россия изначально была и есть поликультурная страна со своими языком, нравами, обычаями, религией, образом жизни. Много веков в ней шла ассимиляция, и складывался определённый путь в истории. Россия всегда была многонациональной с глубокими корнями поликультурности. Поэтому реальность уже давно стала поликультурным пространством.

Россия – многокультурное общество, испытывающее потребность в таком мировоззрении, которое направлено на культурную и народную интеграцию сблизиться и духовно обогатиться. На территории России проживают более 160 народов: русские, чеченцы, татары, башкиры, украинцы, чувашаи и др. «Русское» и «российское» – слова, которые не нагружены этническим смыслом и за рубежом они воспринимаются как синонимы.

Поликультурность и многокультурность – это синонимы многообразия культуры с разными первыми частями. Русский мыслитель Константин Леонтьев ещё в конце XIX в. поэтично назвал поликультурность эстетическим критерием или «цветущей сложностью» многообразия культуры.

Идеи многообразия поликультурности имеют глубокие корни, уходящие в далекое историческое прошлое. Известные ученые, такие как А. Дистервег, Я.А. Коменский, И.Л. Песталоцци, В.А. Сухомлинский, П.Ф. Каптерев, А.С. Макаренко, К.Д. Ушинский, Н.А. Бердяев, К.К. Рерих, М.М. Бахтин, В.С. Библер, Л.С. Выготский и др. в своих педагогических и философских трудах высказывали мысль о необходимости разностороннего развития личности в многокультурной среде.

Поликультурный подход также рассматривался и в работах таких исследователей, как Дж. Бэнкс, К. Грант, О.В. Гукаленко, Н.В. Кузьмина, И.Ю. Макурина, Л.Л. Супрунова, П. Янг и др.

Поликультурность является отражением постоянного развития межкультурных коммуникаций и информационно-коммуникационных сетей, может стать причиной для политического конфликта, противоречий и столкновений в обществе. Она является фактором социального и экономического общественного развития, отражением определенного уровня демократизации, мирового сотрудничества и согласия. Поликультурность

показывает многообразные ценности, нормы, идеалы и мнения современного общества.

Принцип поликультурности включает в себя гуманистическую идею о том, что худшей или лучшей культуры быть не может. Все культуры различны по своему содержанию и каждая имеет свои недостатки или преимущества, а культурную значимость определяют индивиды. Категория «культура» пришла на смену категории «этничность».

Современный мир культуры наполнен историческим опытом предшествующих поколений людей, который включает в себя многообразие их культур. Развитие культур происходит при их конкретном взаимодействии друг с другом. Обособление губительно для любой даже самой развитой на определённый период культуры.

Многообразие культур – это эмпирический процесс, который обращён к самому понятию «культура» и выделяет то, что эти культуры объединяет. Термин «культура» обычно употребляется в двух значениях – «узком» и «широком». К широкому смыслу культуры относятся такие формы жизни, как нормы, обычаи, институты государства и экономики. К узкому смыслу культуры относятся такие формы, как духовное творчество, искусство, нравственность, интеллектуальная деятельность.

Культура – комплексное понятие, включающее мораль, верования, искусство, знания, обычаи, законы и многие другие навыки и способности, которые усваиваются людьми как членами того или иного развитого общества. В этом случае культура каждой определённой общности может стать важной исторической силой, сказывающейся на истории народа и его общественно-социальном движении и развитии.

В науке существует типология, систематизирующая многообразие всех культур и описывающая взаимоотношения между ними. Всё это зависит и

взаимосвязано с определёнными общественно-историческими условиями. Такие социальные отношения, как экономические, политические, правовые и другие являются «телом» человеческого общества, а их культура является его «душой». Цивилизация определяется как внешняя «одежда» общества, в которую оно «одевается» в ходе длительного исторического развития человечества. Поэтому культура – сложная многомерная система, обладающая многочисленными внутренними элементами, и этим обусловлены огромные количества её определений. Если перейти от научных абстракций культуры к конкретной и полной исторической жизни общества, можно заметить, что в реале культура людей разделена на большое количество самостоятельных типов культур, которые существуют в разных географических областях и имеют свои оригинальные самостоятельные характеристики.

Известный британский учёный (историк, культуролог и социолог) Арнольд Тойнби в 12-ти томном произведении «Постижение истории» (с 1934 по 1961 г.) разработал и подробно изложил свою собственную теорию цивилизации. А. Тойнби насчитал 21 человеческую цивилизацию, к которым относятся: египетская, древнекитайская, андская, майянская, шумерская, индская, минойская, хеттская, сирийская, элинская, а также православная христианская цивилизация России, православная христианская (основная на Балканах и в Византии), западная, дальневосточная (основная), дальневосточная (в Японии и Корее), арабская, индуистская, иранская, юкатанская, вавилонская, мексиканская.

14-ть из этих цивилизаций на сегодняшний день уже стали мертвыми обществами. К окончанию своего многолетнего труда А. Тойнби сообщает только о 7-ми цивилизациях, доживших до наших дней. Это западная, индуистская, православная, дальневосточная, китайская, арабская и иранская

цивилизации. Что говорит о том, что многочисленные войны завоевателей приводят к гибели той или иной культуры.

Географические территории, которые занимает какая-либо цивилизация, подвергаются различным изменениям, поэтому в истории нет, и не было ни одной цивилизации, которая смогла бы охватить всё существующее человечество и распространиться на все территории земли. Всемирная история культуры, по выражению А. Тойнби, является историей различных, человеческих цивилизаций, которые сосуществуют друг с другом. Например, когда варвары завоевали Рим, пришел конец античной культуре. Доколумбовую Америку конкистадоры Испании лишили культуры ацтеков и майя. А колонисты Англии лишили культуры многочисленные племена Северной Америки.

Как показывает история, не всегда завоевания приводят к исчезновению культур покоряемых народов. Например, когда Древнюю Грецию захватили римляне и включили в состав своей империи, культура Греции стала для Рима образцом потому, что в то время была более развитой, чем культура завоевателей. В таком случае пришельцы не уничтожают культуру завоеванных народов, а ассимилируют их культурные ценности.

XVII-XIX века историки и культурологи считают эпохой колониальной европейской экспансии. В это время история проигрывала многочисленные и разные варианты взаимодействия различных культур. Культура определённого колониального народа или разрушалась, или консервировалась в неизменном для того времени виде, или трансформировалась под действующую на тот момент европейскую культуру.

Мощным толчком для формирования русской культуры послужило принятие Русью христианства. Затем начались реформы Петра I, который открыл «Окно в Европу» и через него культура Западной Европы начала своё

интенсивное проникновение в Россию. Основанием, а также стимулирующим фактором этого явилось межкультурное взаимодействие развития торговли и налаживания обширных экономических связей.

Необходимо заметить, что механизм культурного взаимодействия предварительно не даётся. Все существующие культуры далеко не прозрачны и могут являться инородным телом друг для друга. Также можно сказать, что между различными национальными культурами всегда имеются многообразные языковые барьеры. Люди, которые живут и формируются в разных общественных культурах, обязательно различаются по своему менталитету, психологии и видению мира.

XX и XXI века продолжили прежние культурные тенденции и внесли много интересного и нового во взаимоотношения культур. Научно-техническая революция, развитие информатики, телевидения, появление персональных компьютеров, ноутбуков, планшетов и всемирных сетевых коммуникаций, новых технологий и средств связи создало сверхмощную материально-техническую базу для таких культурных взаимодействий, которых ранее никогда в мире не было. Многие также изменилось и в мировой социально-политической сфере. Исторические изменения коснулись колониальной системы, разгрома фашистского режима, поворота России, а затем стран Союза независимых государств (СНГ) в либерально-демократическую сторону и к рыночной экономике, что привело к облегчению установления культурных межгосударственных связей и актуализации проблемы культурных международных взаимодействий.

В настоящее время диалог культур стал доминантой подобных взаимодействий. Диалог основан на признании полного равноправия и суверенности каждой из культур, на поиске и нахождении оптимальных путей, а также способов их конкретного взаимодействия.

Поэтому всегда проблемы взаимодействия решаются путем активного и грамотного развития сотрудничества с привлечением совместного исследования. В художественной культуре взаимодействие происходит немного сложнее потому, что каждая нация в стране и мире имеет свои литературу, искусство, язык и традиции. В целом культура претерпевает процесс интернационализации, и он ведет к углублению и усилению этого взаимодействия и взаимопроникновения культур друг в друга, к быстрому развитию интегральных процессов в культурных областях. Но эти процессы также порождают разнообразные противоречия, которые часто зависят от условий действующего социума. При интернационализации оказывается и сопротивление, если происходит подавление одной культуры такой же другой, её вытеснением социально современной и сильной культурой. В этом случае могут возникать сложные и напряженные отношения между региональными и различными национальными культурами, имеющими тенденцию к сохранению своей самобытности и в некоторой степени к обособлению определённой национальной культуры.

«Диалог культур» начался ещё в древности, и взаимовлияние всемирных культур при постоянном развитии общества возрастало. В общий ход развивающейся культуры мира включаются процессы, выработанные при историко-культурном развитии разнообразных форм человеческого мышления, видения мира и деятельности людей. На протяжении полутора веков в научной литературе довольно оживленно обсуждаются вопросы о русском менталитете и русской культуре в контексте их многообразного взаимодействия с культурами стран Востока и Запада («славянофилы» и «западники»). Спорящие стороны не ограничиваются узкими теоретическими рамками, а часто устремлены в политику, разнообразные реформы развития России.

Западный тип цивилизованного и культурного развития характеризуется безудержным стремлением к овладению богатствами и силами природы, к непрерывному изменению социальных отношений и связей. А Восток это типичное, так называемое традиционное общество с традиционной культурой, характеризующейся позицией определенного невмешательства в некоторые природные процессы, а также установкой на адаптацию каждого индивида к сложившейся в социуме среде, а не в её преобразовании; коллективистскому менталитету в противовес

В русской культуре, по мнению «западников» и «славянофилов», альтернативно содержатся две концепции:

1. Россия всегда движется своим самобытным путем. Основные точки её собственной культуры, исторического поведения и менталитета никогда не имели ничего общего ни с восточным, ни с западным вариантами развития культуры.

2. Россия, безусловно, по своему менталитету, социальным и культурным истокам тяготеет к Западу и поэтому должна быть сориентирована на его сторону.

Из-за абсолютизации и категоричности «западничества» и «славянофильства» совершенно логично родилась еще одна новая концепция, говорящая о том, что Россия представлена специфическим типом культуры – евразийским, связанным с её географическим расположением, историческими событиями, а также отношениями с западными и восточными соседями. В разные периоды развития России были представлены три линии социально-культурной ориентации: во время Киевской Руси – византийская культура, при татаро-монгольском иге – восточная культура, а во времена Петра I – западная культура. При этом процессе русская культура впитывала и синтезировала все их элементы в целостную и самостоятельную культуру.

Имеющиеся в области культуры научные познания не дают полной картины и не позволяют учёным-практикам и культурологам-экспертам показать общество россиян людьми одной культуры, ссылаясь только на сложившуюся ментальность, сообщество с общей идентичностью и на носителей с одинаковыми паспортами в общих границах проживания.

Смыслом «культурного многообразия» или поликультурности признано многообразие форм различных культурных сообществ (русского или татарского, а также российского или чеченского) с их схожестью и различиями не только на уровне групп, но и на уровне каждого человека.

В России «культурную свободу» можно объяснить «национальным самоопределением» народов (русских, татар, осетин, армян и др.). Люди могут принадлежать одновременно к нескольким различным культурам. Они могут выйти или пребывать вне любой культуры, то есть иметь свободный выбор. Поликультурность становится богаче от арсенала идей, культурных и научных представлений, культурных предложений, современных норм и способов разных видов деятельности, которые могут использовать люди.

Как показывает мировой опыт, в любой культуре обнаруживаются разногласия, расхождения в приоритетах, которые создают разнообразие в национальной и духовной жизни: коллективизм – индивидуализм, бунт – смирение, жесткость – сентиментальность, мужественность – галантность. Но при этих противоречиях целостность, соразмерность и самобытность культуры не нарушается.

Суть поликультурного общества выражается «единством через многообразие» жизни. В культуре каждого общества заключены различные субкультуры, взаимодействующие и сочетающиеся друг с другом, сохраняющие при этом свои важные особенности.

Мы каждый день встречаем позитивные субкультуры, которыми обладают врачи, военные, интеллигенция, предприниматели, казачество, городские и сельские жители, старообрядцы, молодежь и др. Подобные субкультуры отражают в общей культуре глубинные процессы дифференциации и автономизации разнообразных социальных институтов, вовлекают личность в разные социальные группы для получения солидарной поддержки и помощи.

Толерантное отношение к богатству и разнообразию субкультур способствует обогащению культурных образцов общества и банка идей. Будущее народов зависит от наличия в его культуре структуры субкультуры, содержащей эффективные ответы на многие вызовы современной истории.

Культура имеет различия, которые придают ей многообразие, многомерность и красочность, делающие её неповторимой и уникальной, а **поликультурность** является объективной реальностью, обладающей гибкостью, способностью приспосабливаться и изменяться в определённой окружающей среде и требующей своего распространения. Поэтому «мировая» культура синтезирует все наилучшие достижения из разных «национальных» культур, являющихся синтезом культур различных слоёв и групп социума.

«Народная» культура создана творчеством народа и передаётся поколениями при помощи этнонационального уклада жизни народов.

«Элитарная» культура ориентируется на группу людей, которые обладают уникальными художественными способностями и претендуют на звание «элита». К таким членам общества относятся высокообразованные люди: писатели, литературоведы, критики, художники, театралы, музыканты.

«Массовая» культура сориентирована на индустрию развлечений и коммерческую культуру по принципу: «Публика хочет – публика получит». Она может снять стресс, стандартизировать чувства, навязать определённый стереотип мышления или идеи.

Новая «экранная» (виртуальная) культура связана с компьютерной техникой современности.

Таким образом, становится ясно, что так называемое «принятие» каких-то культурных элементов из других культур в «свою» культуру не происходит случайно или само по себе. Это длительный, творческий и часто противоречивый процесс. В культуре, кроме того, должны пройти процессы созревания и готовности предпосылок для дальнейшего взаимодействия с другими культурами, а другие культуры должны обладать и иметь особую притягательную силу для данной культуры. Каждая из культур имеет бесчисленные различия, общие черты, культурные универсалии и порождает свои специфические символические формы нравственности.

В мире «внешний» образ России обычно ассоциируется с представлениями о достижениях национальной культуры, поликультурного наследия, в том числе кухни, национальных костюмов, песен и танцев, народного искусства за пределами нашей великой страны. Это является проверенным ресурсом при формировании позитивного национального имиджа России.

Библиографический список

1. Выготский Л.С. Психология. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – С. 443.
2. Леонтьев К.Н. Византизм и славянство // Глава II. [электронный ресурс]. – URL: <http://knleontiev.narod.ru/texts/vizantizm.htm>
3. Перцев А.В. Жизненная стратегия толерантности, проблема становления России и Запада. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2002. – 254 с.
4. Супрунова Л.Л. Приоритетные направления поликультурного образования в современной российской школе / Педагогика, №4, 2011. – С. 16-28.
5. Филонов Г. Н. Теория поликультурного образовательного пространства / Педагогика, №3, 2006. – С. 102-105.

СЕКЦИЯ 3. БИОЛОГИЯ

УДК 504.75:612

Индейкина О.С., Матвеева Е.В. Изучение гемодинамических показателей учащихся 13-15 лет

Studying of hemodynamic indicators of pupils of 13-15 years

Индейкина Ольга Сергеевна,

Кандидат биологических наук, доцент кафедры биологии и основ медицинских знаний,
Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева

Матвеева Екатерина Валерьевна,

учитель биологии и химии МБОУ «СОШ № 23 г. Чебоксары»,
Indeykina Olga Sergeevna,
candidate of biological sciences, associate professor, Department of biology and the basics of medical knowledge,
I. Yakovlev Chuvash State Pedagogical University
Matveeva Ekaterina Valereva,
teacher of biology and chemistry municipal budget educational institution «middle school of general education № 23 Cheboksary»

Аннотация. Работа посвящена изучению гемодинамических показателей учащихся МБОУ «СОШ № 23 г. Чебоксары» в возрасте 13-15 лет.

Ключевые слова: гемодинамические показатели, учащиеся 13-15 лет, гендерные различия.

Abstract. The work is devoted to the study of hemodynamic indices of the students of the School No. 23, Cheboksary, aged 13-15.

Keywords: hemodynamic indicators, students aged 13-15, gender differences.

Одним из главных показателей здоровья является состояния гемодинамических показателей детей и подростков [2].

В современной научной литературе имеются данные о влиянии различных экзогенных факторов на здоровье детей и подростков [1-3]. В то же время остается малоизученным состояние гемодинамических показателей школьников в гендерном аспекте.

Изучение средних значений систолического артериального давления

(далее САД) у школьников различных возрастных групп свидетельствует о том (рис. 1), что среднее значение САД в 13 лет составило $107,63 \pm 0,72$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 106,16-109,1; минимальное значение – 100; максимальное значение – 116). Среднее значение САД у школьников 14 лет составило $107,63 \pm 0,64$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 106,32-108,94; минимальное значение – 102; максимальное значение – 115). У школьников 15 лет среднее значение САД составило $122,23 \pm 0,75$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 110,69-113,76; минимальное значение – 100; максимальное значение – 119).

Сравнительный анализ значений САД в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,00$; $p>0,05$); в 14 и 15 лет также статистически достоверны ($z=2,51$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений САД в 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,10$; $p<0,05$).

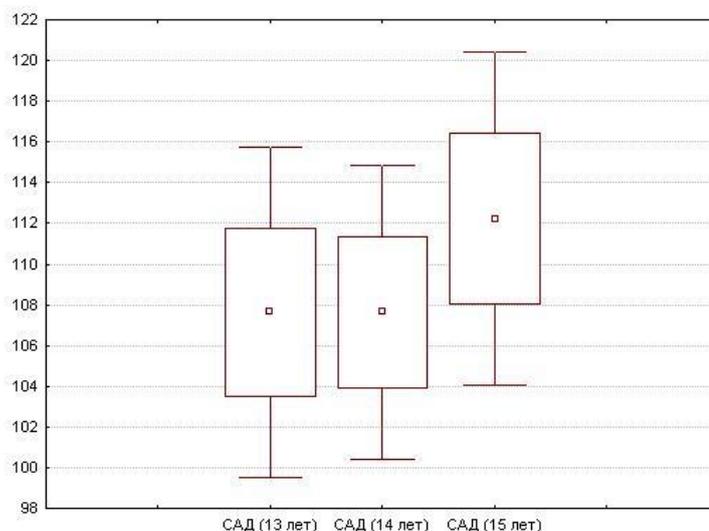


Рисунок 1. Средние значения САД школьников в разные возрастные периоды

Так же проводилось изучение средних значений САД у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение САД мальчиков в 13 лет составило $103,83 \pm 0,95$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 106,82-110,83; минимальное значение - 103; максимальное значение - 116). Среднее значение САД у мальчиков 14 лет составило $108,75 \pm 0,88$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 106,85-110,64; минимальное значение - 103; максимальное значение - 115). У мальчиков 15 лет среднее значение САД составило $112,53 \pm 0,61$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 111,21-113,85; минимальное значение - 109; максимальное значение - 117).

Сравнительный анализ значений САД мальчиков 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z = -0,25$; $p > 0,05$); в 14 и 15 лет статистически достоверны ($z = 2,58$; $p < 0,05$); у мальчиков 13 и 15 лет также статистически не достоверны ($z = 1,54$; $p > 0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение САД в 13 лет составило $106,06 \pm 1,05$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 103,79-108,33; минимальное значение - 100; максимальное значение - 111). Среднее значение САД девочек 14 лет составило $106,47 \pm 0,92$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 104,52-108,42; минимальное значение - 101; максимальное значение - 113). У девочек 15 лет среднее значение САД составило $111,93 \pm 1,35$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 109,04-114,82; минимальное значение - 100; максимальное значение - 119).

Сравнительный анализ значений САД девочек 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z = 0,00$; $p > 0,05$); у девочек 14 и 15 лет статистически не достоверны ($z = 1,25$; $p > 0,05$) и изменения САД девочек 13 и 15 лет показал были статистически достоверны ($z = 2,12$; $p < 0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 2).

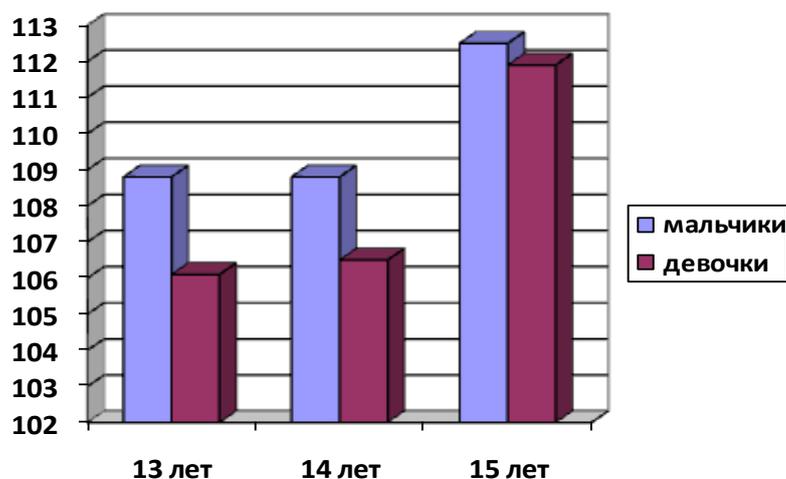


Рисунок 2. Средние значения САД у учащихся 13-15 лет

Изучение средних значений диастолического артериального давления (далее ДАД) у школьников различных возрастных групп (рис. 3) свидетельствует о том, что среднее значение ДАД в 13 лет составило $61,27 \pm 0,64$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 59,96-62,58; минимальное значение – 56; максимальное значение – 68). Среднее значение ДАД у школьников 14 лет составило $61,91 \pm 0,59$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 60,70-63,11; минимальное значение – 56; максимальное значение – 68). У школьников 15 лет среднее значение ДАД составило $66,35 \pm 0,61$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 65,11-67,60; минимальное значение – 60; максимальное значение – 71).

Сравнительный анализ значений ДАД в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,35$; $p>0,05$), а у учащихся в 14 и 15 лет и в 13 и 15 лет изменения данного значения были статистически достоверны ($z=4,08$; $p<0,05$; $z=3,34$; $p<0,05$, соответственно).

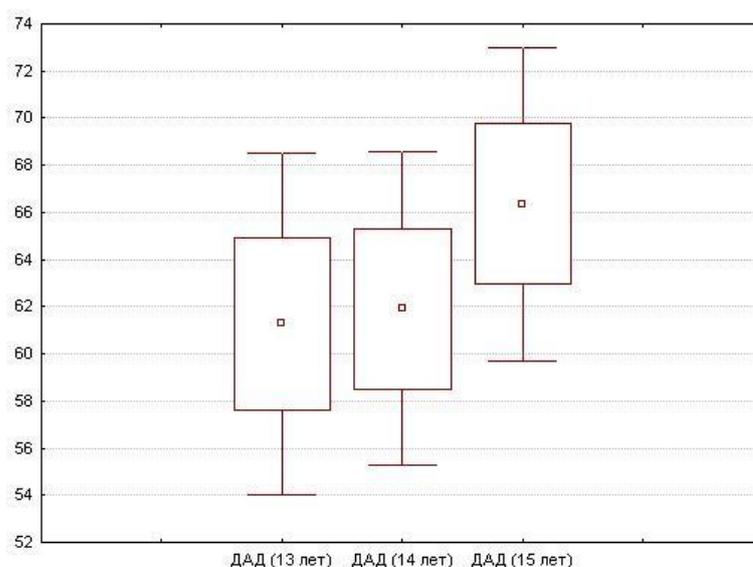


Рисунок 3. Средние значения ДАД школьников в разные возрастные периоды

Так же проводилось изучение средних значений ДАД у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение ДАД мальчиков в 13 лет составило $60,83 \pm 0,82$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 59,09-62,57; минимальное значение – 56; максимальное значение – 68). Среднее значение ДАД у мальчиков 14 лет составило $61,56 \pm 0,87$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 59,69-63,43; минимальное значение – 56; максимальное значение – 68). У мальчиков 15 лет среднее значение ДАД составило $66,60 \pm 0,70$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 65,09-68,10; минимальное значение – 62; максимальное значение – 70).

Сравнительный анализ значений частоты сердечных сокращений в 7 и 8 классах показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($p > 0,05$), однако в 8 и 9 классах, и в 7 и 9 классах статистически достоверны ($p < 0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение ДАД в

13 лет составило $61,80 \pm 1,01$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 59,61-63,98; минимальное значение – 56; максимальное значение – 68). Среднее значение ДАД девочек 14 лет составило $62,23 \pm 0,81$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 60,50-63,96; минимальное значение – 57; максимальное значение – 67). У девочек 15 лет среднее значение ДАД составило $66,12 \pm 1,00$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 63,98-68,26; минимальное значение – 60; максимальное значение – 71).

Сравнительный анализ значений ДАД у девочек 13 и 14 лет и у девочек 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,00$; $p>0,05$; $z=1,54$; $p>0,05$, соответственно). Сравнительный анализ значений ДАД у девочек 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,06$; $p<0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 4).

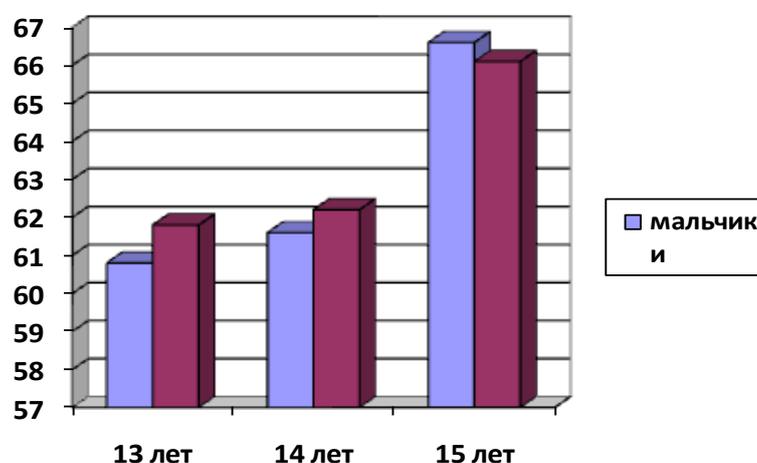


Рисунок 4. Средние значения ДАД у учащихся 13-15 лет

Изучение средних значений частоты сердечных сокращений (далее ЧСС) у школьников различных возрастных групп свидетельствует о том, что среднее значение ЧСС в 13 лет составило $66,75 \pm 0,79$ уд./мин. (95 % Д.И.:

65,14-68,37; минимальное значение – 60; максимальное значение – 78). Среднее значение ЧСС у школьников 14 лет составило $67,00 \pm 0,93$ уд./мин. (95 % Д.И.: 65,09-68,90; минимальное значение – 60; максимальное значение – 78). У школьников 15 лет среднее значение ЧСС составило $68,90 \pm 0,95$ уд./мин. (95 % Д.И.: 66,94- 70,86; минимальное значение – 60; максимальное значение – 78).

Сравнительный анализ значений ЧСС в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,35$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ЧСС в 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=4,08$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений ЧСС в 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,34$; $p<0,05$).

Так же проводилось изучение средних значений ЧСС у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение ЧСС мальчиков в 13 лет составило $67,50 \pm 1,14$ уд./мин. (95 % Д.И.: 65,08-69,92; минимальное значение – 61; максимальное значение – 78). Среднее значение ЧСС у мальчиков 14 лет составило $66,93 \pm 1,14$ уд./мин. (95 % Д.И.: 64,49-69,37; минимальное значение – 61; максимальное значение – 76). У мальчиков 15 лет среднее значение ЧСС составило $69,00 \pm 1,15$ уд./мин. (95 % Д.И.: 66,53-71,46; минимальное значение – 61; максимальное значение – 75).

Сравнительный анализ значений ЧСС у мальчиков 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=-0,25$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ЧСС у мальчиков 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=1,66$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ЧСС мальчиков 13 и 15 лет

показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,00$; $p>0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение ЧСС в 13 лет составило $65,86 \pm 1,06$ уд./мин. (95 % Д.И.: 63,57-68,15; минимальное значение – 60; максимальное значение – 75). Среднее значение ЧСС девочек 14 лет составило $67,08 \pm 1,34$ уд./мин. (95 % Д.И.: 63,88-70,23; минимальное значение – 60; максимальное значение – 78). У девочек 15 лет среднее значение ЧСС составило $68,81 \pm 1,54$ уд./мин. (95 % Д.И.: 65,51-72,11; минимальное значение – 60; максимальное значение – 78).

Сравнительный анализ значений ЧСС у девочек 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,55$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ЧСС у девочек 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,51$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ЧСС у девочек 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,86$; $p>0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 5).

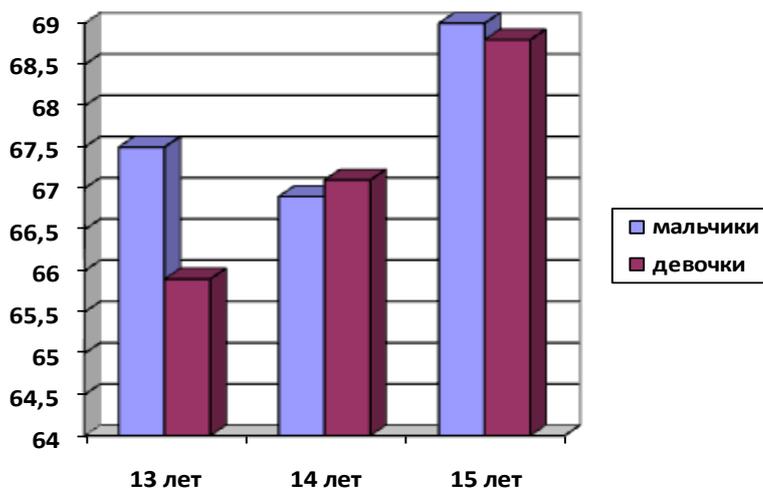


Рисунок 5. Средние значения ЧСС у учащихся 13-15 лет

Изучение средних значений пульсового давления (далее ПД) у школьников различных возрастных групп (рис. 6) свидетельствует о том, что среднее значение ПД в 13 лет составило $46,30 \pm 0,86$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 44,54-48,06; минимальное значение – 38; максимальное значение – 58). Среднее значение ПД у школьников 14 лет составило $45,66 \pm 0,71$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 44,21-47,11; минимальное значение – 37; максимальное значение – 55). У школьников 15 лет среднее значение ПД составило $45,87 \pm 0,63$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 44,58-47,16; минимальное значение – 39; максимальное значение – 53).

Сравнительный анализ значений ПД в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,17$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ПД в 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=4,08$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ПД в 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=3,34$;

$p > 0,05$).

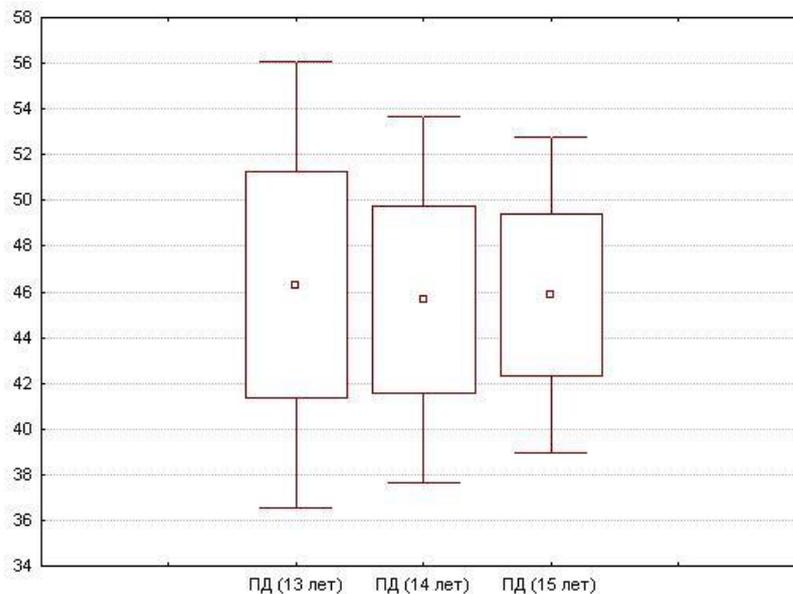


Рисунок 6. Средние значения ПД школьников в разные возрастные периоды

Так же проводилось изучение средних значений ПД у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение ПД мальчиков в 13 лет составило $48,00 \pm 1,23$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 45,39-50,61; минимальное значение – 40; максимальное значение – 58). Среднее значение ПД у мальчиков 14 лет составило $47,18 \pm 1,14$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 44,75-49,61; минимальное значение – 37; максимальное значение – 55). У мальчиков 15 лет среднее значение ПД составило $45,93 \pm 0,91$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 43,98-47,88; минимальное значение – 42; максимальное значение – 53).

Сравнительный анализ значений ПД у мальчиков 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z = -0,25$; $p > 0,05$). Сравнительный анализ значений ПД у мальчиков 14 и 15 лет показал,

что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,28$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ПД мальчиков 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=1,33$; $p>0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение ПД в 13 лет составило $44,26 \pm 0,99$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 42,12-46,41; минимальное значение – 38; максимальное значение – 52). Среднее значение ПД девочек 14 лет составило $44,23 \pm 0,74$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 42,65-45,81; минимальное значение – 41; максимальное значение – 53). У девочек 15 лет среднее значение ПД составило $45,81 \pm 0,90$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 43,87-47,75; минимальное значение – 39; максимальное значение – 53).

Сравнительный анализ значений ПД у девочек 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,55$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ПД у девочек 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,69$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений ПД у девочек 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,26$; $p>0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 7).

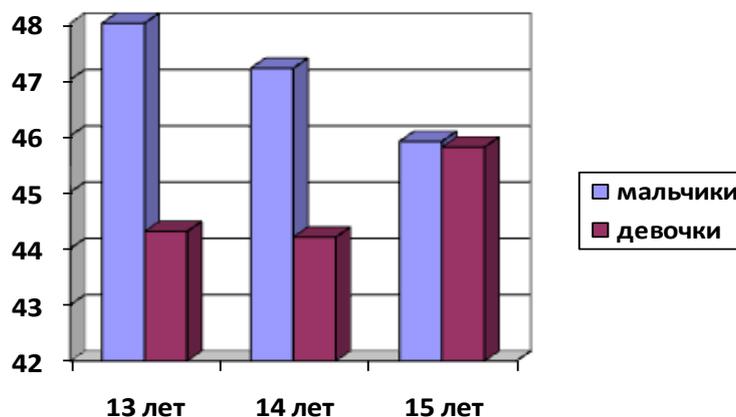


Рисунок 7. Средние значения ПД у учащихся 13-15 лет

Изучение средних значений систолического объема крови (далее СОК) у школьников различных возрастных групп (рис. 8) свидетельствует о том, что среднее значение СОК в 13 лет составило $22,84 \pm 0,72$ мл (95 % Д.И.: 21,36-24,32; минимальное значение – 15,1; максимальное значение – 29,3). Среднее значение СОК у школьников 14 лет составило $22,14 \pm 0,67$ мл (95 % Д.И.: 20,76-23,52; минимальное значение – 14,9; максимальное значение – 28,9). У школьников 15 лет среднее значение СОК составило $16,79 \pm 0,72$ мл (95 % Д.И.: 15,32-18,25; минимальное значение – 11,2; максимальное значение – 25,00).

Сравнительный анализ значений СОК в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,69$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СОК в 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,95$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений СОК в 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,23$; $p<0,05$).

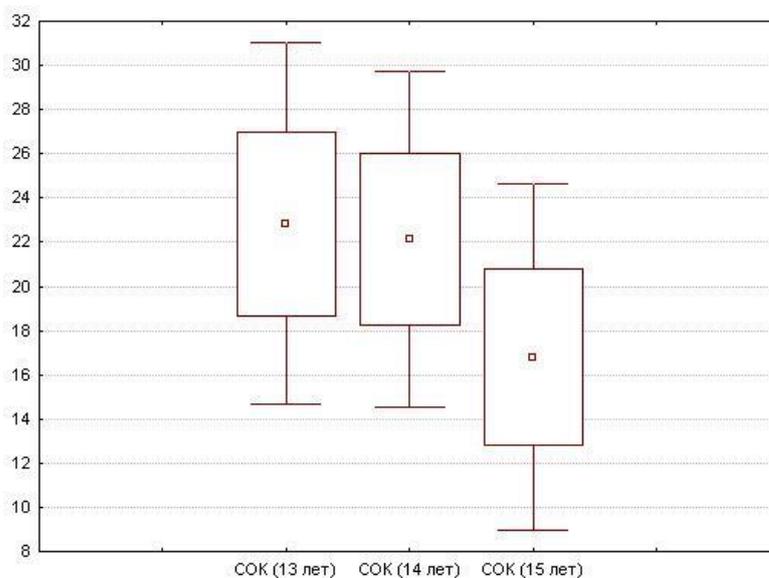


Рисунок 8. Средние значения СОК школьников в разные возрастные периоды

Так же проводилось изучение средних значений СОК у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение СОК мальчиков в 13 лет составило $23,20 \pm 0,91$ мл (95 % Д.И.: 21,26-25,13; минимальное значение – 15,10; максимальное значение – 28,40). Среднее значение СОК у мальчиков 14 лет составило $22,40 \pm 0,98$ мл (95 % Д.И.: 20,31-24,49; минимальное значение – 14,90; максимальное значение – 28,90). У мальчиков 15 лет среднее значение СОК составило $16,48 \pm 0,77$ мл (95 % Д.И.: 14,81-18,15; минимальное значение – 12,70; максимальное значение – 21,90).

Сравнительный анализ значений СОК у мальчиков 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=1,75$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СОК у мальчиков 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,58$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений СОК мальчиков 13 и 15 лет

показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,58$; $p<0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение СОК в 13 лет составило $22,41\pm 1,18$ мл (95 % Д.И.: 19,87-24,94; минимальное значение – 15,10; максимальное значение – 29,30). Среднее значение СОК девочек 14 лет составило $21,89\pm 0,95$ мл (95 % Д.И.: 19,86-23,92; минимальное значение – 16,20; максимальное значение – 28,20). У девочек 15 лет среднее значение СОК составило $17,06\pm 1,20$ мл (95 % Д.И.: 14,49-19,64; минимальное значение – 11,20; максимальное значение – 25,00).

Сравнительный анализ значений СОК у девочек 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,00$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СОК у девочек 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=1,25$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СОК у девочек 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=1,98$; $p<0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 9).

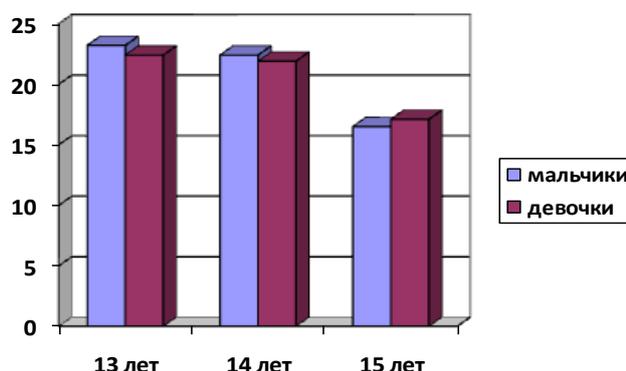


Рисунок 9. Средние значения СОК у учащихся 13-15 лет

Изучение средних значений минутного объема крови (далее МОК) у школьников различных возрастных групп (рис. 10) свидетельствует о том, что среднее значение МОК в 13 лет составило $2525,25 \pm 52,65$ мл (95 % Д.И.: 1418,00-1632,50; минимальное значение – 936,00; максимальное значение – 2152,8). Среднее значение МОК у школьников 14 лет составило $1483,03 \pm 49,31$ мл (95 % Д.И.: 1382,60-1583,47; минимальное значение – 1026,00; максимальное значение – 2115,00). У школьников 15 лет среднее значение МОК составило $1159,14 \pm 54,15$ мл (95 % Д.И.: 1048,53-1269,75; минимальное значение – 714,00; максимальное значение – 1900,00).

Сравнительный анализ значений МОК в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,00$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений МОК в 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,23$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений МОК в 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,95$; $p<0,05$).

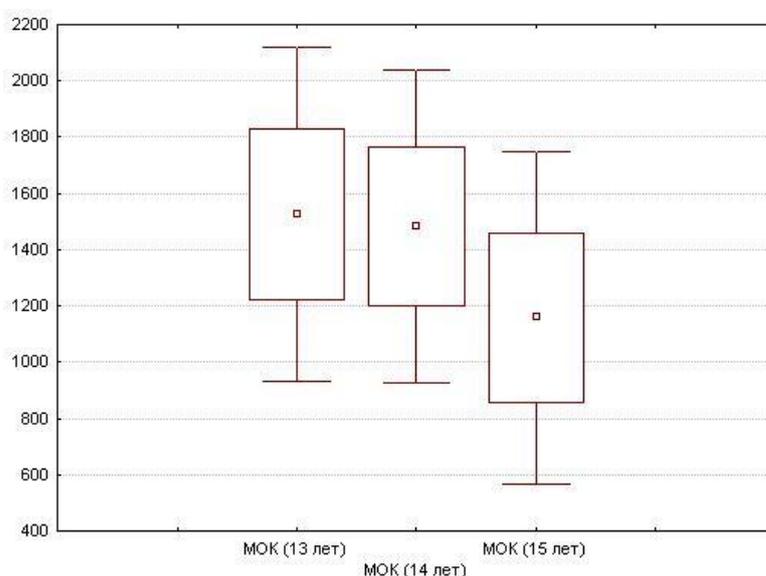


Рисунок 10. Средние значения МОК школьников в разные возрастные периоды

Так же проводилось изучение средних значений МОК у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение МОК мальчиков в 13 лет составило $1569,70 \pm 71,82$ мл (95 % Д.И.: 1418,17-1721,24; минимальное значение - 936,20; максимальное значение - 2152,80). Среднее значение МОК - у мальчиков 14 лет составило $1500,61 \pm 70,86$ мл (95 % Д.И.: 1349,57-1651,66; минимальное значение - 1057,90; максимальное значение - 1878,50). У мальчиков 15 лет среднее значение МОК составило $1140,41 \pm 60,56$ мл (95 % Д.И.: 1010,51-1270,31; минимальное значение - 838,20; максимальное значение - 1554,90).

Сравнительный анализ значений МОК у мальчиков 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=1,25$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений МОК у мальчиков 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,06$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений МОК мальчиков 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,58$; $p<0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение МОК в 13 лет составило $1471,90 \pm 77,78$ мл (95 % Д.И.: 1305,07-1638,71; минимальное значение - 1057,00; максимальное значение - 2109,60). Среднее значение МОК девочек 14 лет составило $1466,48 \pm 70,51$ мл (95 % Д.И.: 1316,99-1615,97; минимальное значение - 1026,00; максимальное значение - 2115,00). У девочек 15 лет среднее значение МОК составило $1176,69 \pm 90,07$ мл (95 % Д.И.: 984,69-1368,69; минимальное значение - 714,00; максимальное значение - 1900,00).

Сравнительный анализ значений МОК у девочек 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,51$;

$p > 0,05$). Сравнительный анализ значений МОК у девочек 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,25$; $p < 0,05$). Сравнительный анализ значений МОК у девочек 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=1,03$; $p > 0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 11).

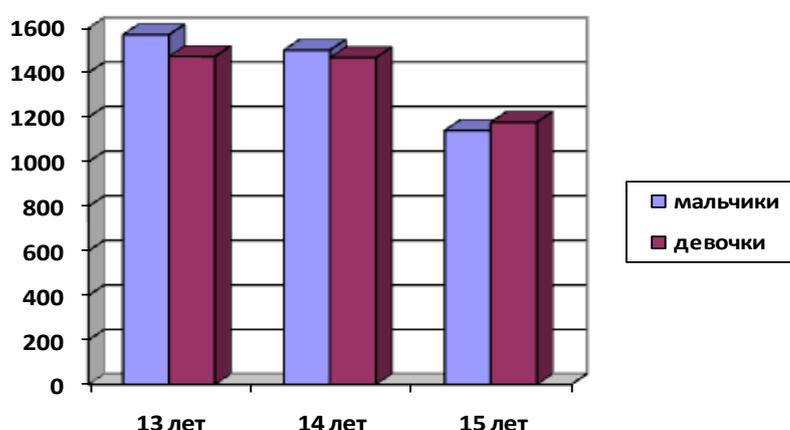


Рисунок 11. Средние значения МОК у учащихся 13-15 лет

Изучения среднего динамического давления (далее СДД) у школьников различных возрастных групп (рис. 12) свидетельствует о том, что среднее значение СДД в 13 лет составило $76,71 \pm 0,53$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 75,61-77,80; минимальное значение - 71,00; максимальное значение - 82,33). Среднее значение СДД у школьников 14 лет составило $77,13 \pm 0,51$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 76,08-78,18; минимальное значение - 71,67; максимальное значение - 83,00). У школьников 15 лет среднее значение СДД составило $81,64 \pm 0,58$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 80,44-82,85; минимальное значение - 73,33; максимальное значение - 86,33).

Сравнительный анализ значений СДД в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=-0,17$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СДД в 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,23$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений СДД в 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,10$; $p<0,05$).

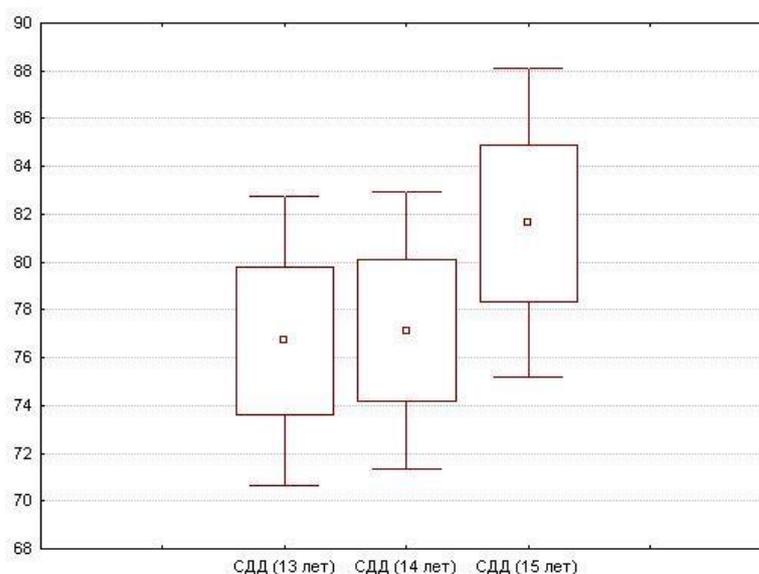


Рисунок 12. Средние значения СДД школьников в разные возрастные периоды

Так же проводилось изучение средних значений СДД у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение СДД мальчиков в 13 лет составило $76,83 \pm 0,64$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 75,47-78,19; минимальное значение – 73,66; максимальное значение – 82,33). Среднее значение СДД у мальчиков 14 лет составило $77,29 \pm 0,69$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 75,80-78,77; минимальное значение – 72,33; максимальное значение – 83,00). У мальчиков 15 лет среднее значение СДД составило $81,91 \pm 0,52$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 80,79-83,03; минимальное значение – 77,66; максимальное

значение – 84,33).

Сравнительный анализ значений СДД у мальчиков 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,75$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СДД у мальчиков 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,58$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений СДД мальчиков 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,58$; $p<0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение СДД в 13 лет составило $76,55\pm 0,91$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 74,58-78,52; минимальное значение – 71,00; максимальное значение – 82,33). Среднее значение СДД девочек 14 лет составило $76,98\pm 0,77$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 75,33-78,62; минимальное значение – 71,66; максимальное значение – 81,66). У девочек 15 лет среднее значение СДД составило $81,39\pm 1,04$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 79,16-83,63; минимальное значение – 73,33; максимальное значение – 86,33).

Сравнительный анализ значений СДД у девочек 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,51$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СДД у девочек 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,06$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений СДД у девочек 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,06$; $p<0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 13).

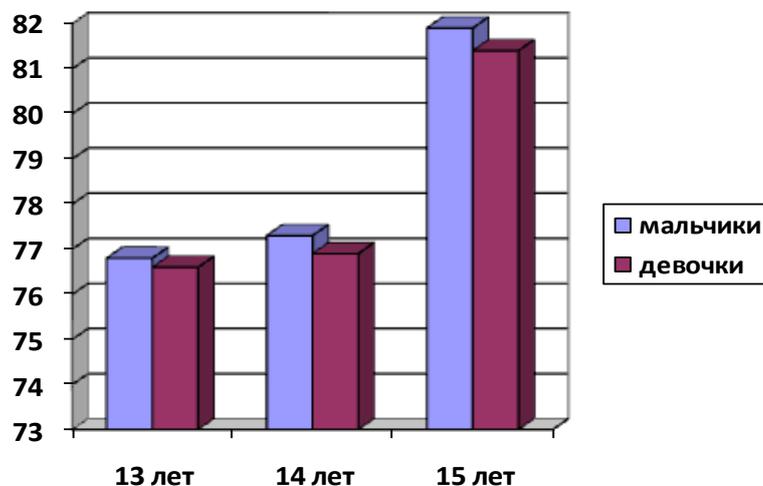


Рисунок 13. Средние значения СДД у учащихся 13-15 лет

Изучение среднего значения давления (далее СрД) у школьников различных возрастных групп (рис. 14) свидетельствует о том, что среднее значение СрД в 13 лет составило $84,42 \pm 0,53$ мм.рт. ст. (95% Д.И.: 83,32-85,52; минимальное значение – 78,50; максимальное значение – 89,50). Среднее значение СрД у школьников 14 лет составило $84,74 \pm 0,51$ мм.рт. ст. (95% Д.И.: 83,69-85,79; минимальное значение – 79,00; максимальное значение – 90,50). У школьников 15 лет среднее значение СрД составило $89,29 \pm 0,60$ мм.рт. ст. (95% Д.И.: 88,05-90,52; минимальное значение – 80,00; максимальное значение – 94,50).

Сравнительный анализ значений СрД в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,17$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СрД в 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,10$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений СрД в 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,59$; $p<0,05$).

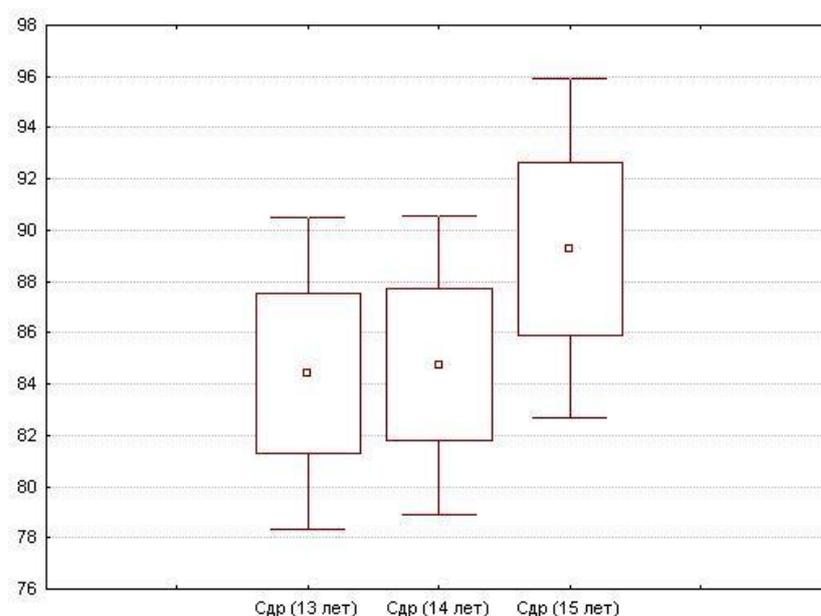


Рисунок 14. Средние значения СрД школьников в разные возрастные периоды

Так же проводилось изучение средних значений СрД у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение СрД мальчиков в 13 лет составило $84,83 \pm 0,64$ мм. рт. ст. (95 % Д.И.: 83,48-86,18; минимальное значение – 81,00; максимальное значение – 89,50). Среднее значение СрД у мальчиков 14 лет составило $85,15 \pm 0,67$ мм. рт. ст. (95% Д.И.: 83,72-86,58; минимальное значение – 80,50; максимальное значение – 90,50). У мальчиков 15 лет среднее значение СрД составило $89,56 \pm 0,48$ мм. рт. ст. (95% Д.И.: 88,53-90,59; минимальное значение – 85,50; максимальное значение – 92,00).

Сравнительный анализ значений СрД у мальчиков 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,00$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СрД у мальчиков 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны

($z=2,93$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений СрД мальчиков 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,06$; $p<0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение СрД в 13 лет составило $83,93\pm 0,91$ мм. рт. ст. (95% Д.И.: 81,97-85,88; минимальное значение – 78,50; максимальное значение – 89,50). Среднее значение СрД девочек 14 лет составило $84,35\pm 0,78$ мм. рт. ст. (95% Д.И.: 82,68-86,01; минимальное значение – 79,00; максимальное значение – 89,50). У девочек 15 лет среднее значение СрД составило $89,03\pm 1,10$ мм. рт. ст. (95% Д.И.: 86,68-91,38; минимальное значение – 80,00; максимальное значение – 94,50).

Сравнительный анализ значений СрД у девочек 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,80$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений СрД у девочек 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,06$; $p<0,05$). Сравнительный анализ значений СрД у девочек 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,01$; $p<0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 15).

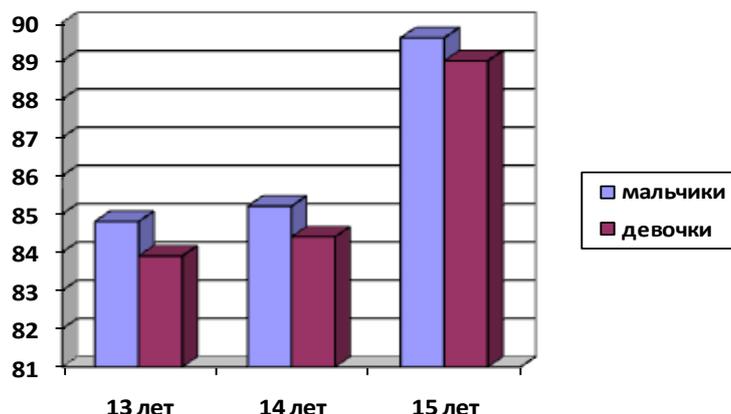


Рисунок 15. Средние значения СрД у учащихся 13-15 лет

Изучение среднего значения ударного объема крови (далее УО) у школьников различных возрастных групп (рис. 16) свидетельствует о том, что среднее значение УО в 13 лет составило $54,88 \pm 1,02$ мл (95 % Д.И.: 52,79-56,97; минимальное значение – 46,34; максимальное значение – 67,44). Среднее значение УО у школьников 14 лет составило $53,93 \pm 0,86$ мл (95 % Д.И.: 52,17-55,69; минимальное значение – 43,78; максимальное значение – 64,24). У школьников 15 лет среднее значение УО составило $51,40 \pm 0,71$ мл (95 % Д.И.: 49,96-52,85; минимальное значение – 43,09; максимальное значение – 59,89).

Сравнительный анализ значений УО в 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,69$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений УО в 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=1,43$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений УО в 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=3,23$; $p<0,05$).

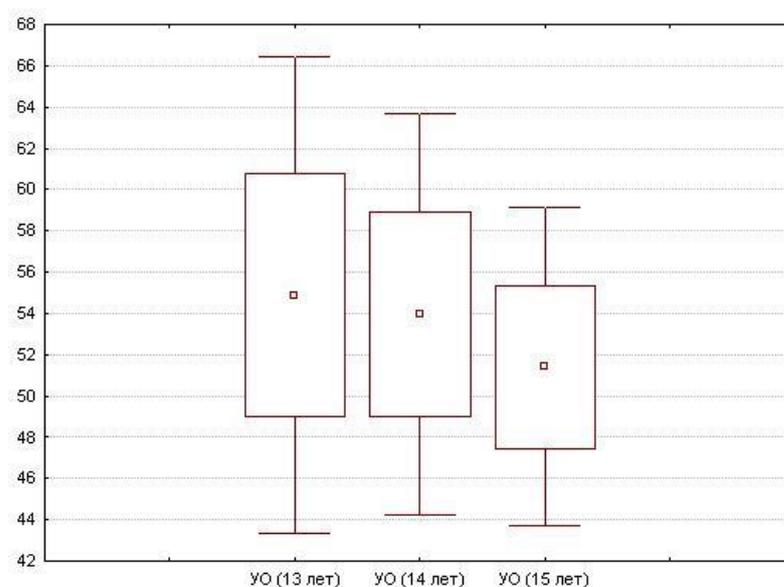


Рисунок 16. Средние значения УО школьников в разные возрастные периоды

Так же проводилось изучение средних значений УО у школьников различных половых групп (мальчиков и девочек).

Результаты свидетельствует о том, что среднее значение УО мальчиков в 13 лет составило $56,60 \pm 1,44$ мл (95 % Д.И.: 53,56-59,65; минимальное значение – 47,05; максимальное значение – 67,44). Среднее значение УО у мальчиков 14 лет составило $55,46 \pm 1,40$ мл (95 % Д.И.: 52,46-58,45; минимальное значение – 43,78; максимальное значение – 64,24). У мальчиков 15 лет среднее значение УО составило $51,31 \pm 1,08$ мл (95 % Д.И.: 48,98-53,64; минимальное значение – 46,15; максимальное значение – 59,88).

Сравнительный анализ значений УО у мальчиков 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,25$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений УО у мальчиков 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=1,03$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений УО мальчиков 13 и 15 лет показал,

что изменения данного значения были статистически достоверны ($z=2,06$; $p<0,05$).

Результаты девочек свидетельствует о том, что среднее значение УО в 13 лет составило $52,81 \pm 1,29$ мл (95 % Д.И.: 50,03-55,59; минимальное значение – 46,34 максимальное значение – 62,65). Среднее значение УО девочек 14 лет составило $52,49 \pm 0,94$ мл (95 % Д.И.: 50,49-54,48; минимальное значение – 47,72; максимальное значение – 63,47). У девочек 15 лет среднее значение УО составило $51,49 \pm 0,95$ мл (95 % Д.И.: 49,46-53,53; минимальное значение – 43,09; максимальное значение – 59,88).

Сравнительный анализ значений УО у девочек 13 и 14 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,00$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений УО у девочек 14 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,25$; $p>0,05$). Сравнительный анализ значений УО у девочек 13 и 15 лет показал, что изменения данного значения были статистически не достоверны ($z=0,51$; $p>0,05$).

Сравнивая значения мальчиков и девочек, был построен сравнительный график (рис. 17).

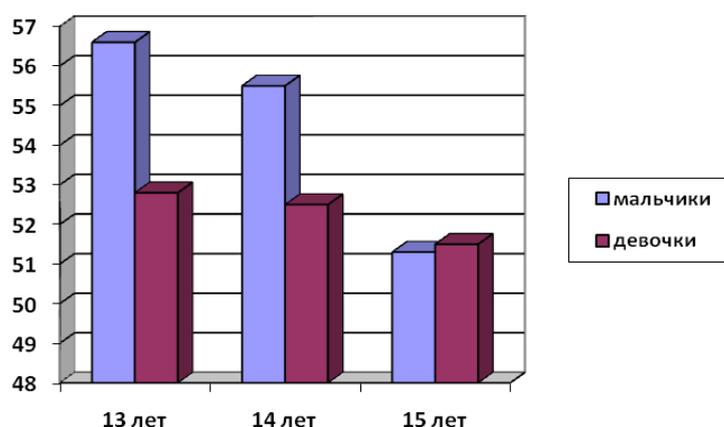


Рисунок 17. Средние значения УО у учащихся 13-15 лет

Таким образом, изучение гемодинамических показателей учащихся 13-15 лет свидетельствует о напряжении функционирования сердечно-сосудистой системы.

Библиографический список

1. Блинков С.Н., Левушкин С.П., Косихин В.П. Сравнительный анализ возрастных изменений отдельных показателей центральной гемодинамики городских и сельских школьников 7-17 лет Ульяновской области // Ученые записки университета им. ПФ Лесгафта. – 2014. – №. – 12 (118).

2. Индейкина О.С., Матвеева Е.В. Влияние экологических условий города Чебоксары на гемодинамические показатели школьников // Природные и социальные экосистемы: материалы международной научно-практической конференции, посвященной Году экологии в России и 80-летию со дня рождения А. П. Айдака. – 2017. – С. 71-74.

3. Слюсаренко А.Е. Особенности функционального состояния сердечно-сосудистой системы городских подростков и элементный баланс организма // Перинатология и педиатрия. – 2014. – №. 1. – С. 109-112.

СЕКЦИЯ 4. ЛИНГВИСТИКА

УДК 05

Абраменко Е.В., Тарасова Ю.В., Чередникова Е.А. Термин и его лингвистическая природа

The term and its linguistic nature

Абраменко Екатерина Валерьевна

Старший преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Тарасова Юлия Васильевна

Старший преподаватель кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Чередникова Екатерина Аркадьевна

Кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и межкультурной
коммуникации
Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Abramenko Ekaterina Valerievna

Head teacher, Department of Linguistics and Intercultural Communication
Rostov State Economic University (RINE)

Tarasova Uliya Vasilievna

Head teacher, Department of Linguistics and Intercultural Communication
Rostov State Economic University (RINE)

Cherednikova Ekaterina Arkadievna

Ph.D., Associate Professor, Department of Linguistics and Intercultural Communication
Rostov State Economic University (RINE)

Аннотация. Рассмотрение понятия «термин», его специфика и лингвистическая природа.

Ключевые слова: термин, язык, диалект, жаргон

Abstract. The consideration of the concept "term", its specific and linguistic nature.

Keywords: term, language, dialect, jargon

В мире существует около шести тысяч языков. Многие из них исчезнут, предположительно, в ближайшие 50 лет, так как их количество с развитием технического прогресса сокращается, в среднем, на один язык в две недели. Наиболее распространенных и используемых в мире сорок языков. На них говорят примерно две трети населения Земли.

Язык – это знаковая система, соотносящая понятийное содержание и типовое звучание и написание. Каждый язык характеризуется своим особым грамматическим строем, особым словарным запасом и особой звуковой системой, которые составляют его основные три стороны. В настоящее время, наука о языке располагает достаточными данными для того, чтобы в соответствии с тремя основными сторонами языка рассматривать теорию каждого отдельного современного языка, как состоящую из трех основных частей: грамматики, лексикологии и фонетики.

Лексикология - это отдел языкознания, изучающий слово и словарный состав языка. Не следует смешивать термины «лексика» и «лексикология». *Лексикой* называется совокупность слов, например, словарный состав языка или какая-нибудь его часть. Значит, *лексикология*-это наука, изучающая лексику. Рассматривая употребление слов той или иной группой людей, в лексике можно выделить следующие подсистемы: профессиональная лексика (терминологическая лексика), общеупотребительная лексика, жаргонная лексика, диалектная лексика. Для нас представляет интерес рассмотрение именно профессиональной лексики.

И.В. Арнольд под *профессиональной лексикой* понимает лексику, специфичную для какой-нибудь отрасли человеческой деятельности или профессии, но употребительную только в устном общении и, следовательно, не имеющую определений в специальной литературе.

Словарь – справочник лингвистических терминов Розенталя Д.Э и Теленковой М.А дает определение *профессиональной (или терминологической) лексики*, как лексики, свойственной данной профессиональной группе, используемая в речи людей, объединенных общей профессией.

Ниже кратко охарактеризованы другие специальные подсистемы лексики.

Диалект - (греч. - *наречие*) – разновидность данного языка, употребляемая в качестве средства общения лицами, связанными тесной территориальной, социальной или профессиональной общностью. Различают социальные и территориальные диалекты. Территориальный диалект всегда представляет собой часть целого – данного языка или одного из его диалектов. Поэтому диалект всегда противопоставлен другому диалекту или нескольким диалектам, объединяясь с ними целым рядом общих языковых черт. Территориальные диалекты обладают различиями в звуковом строе, грамматике, словообразовании, лексики].

К социальным диалектам или социолектам относятся жаргоны.

Жаргон (франц. - *jargon*) - это внутренний язык разнообразных сообществ, играющий большую роль в межличностном общении. Это социальная разновидность речи, отличающаяся от общеупотребительного языка специфической лексикой и фразеологией. Лексика жаргона строится на базе литературного языка, путем переосмысления, метафоризации, переоформления, звукового усечения и т.п., а также активного усвоения слов и морфем. Жаргоном пользуются, прежде всего, представители специфических социальных групп, но очень часто слова и выражения, принадлежавшие жаргону, становились общеупотребительными. На практике очень многие, если не большинство людей, временами пользуются терм или иным жаргоном, порой даже не замечая этого.

Бурный рост научно-технических знаний в наши дни стал результатом того, что свыше 90 % новых слов, появляющихся в современных языках, составляет специальная лексика. Рост числа терминов различных сфер деятельности человека обгоняет рост числа общеупотребительных слов языка, и поэтому, в настоящее время число терминов отдельных наук (например, химия и биология) может превышать число неспециализированных слов языка. При

этом все больше слов проникают из терминологической лексики в общеупотребительную. Терминологическая лексика является наиболее динамичной, поскольку мир научно-технического прогресса не стоит на месте, а постоянно развивается, возникают новые понятия, которые нуждаются в номинации, вследствие чего образуются новые термины. Соответственно, термины являются ядром этой лексики.

Непосредственный отбор специальной лексики вызван ее неоднородностью. Еще в 1930-х гг. в отечественной науке номенклатурная единица, которая за рубежом рассматривается низшей ступени классификации, стала рассматриваться как самостоятельная единица специальной лексики, отличная от термина, а в 1960-е гг. был установлен факт существования и других лексических единиц, принадлежащих специальной речи, но не являющихся терминами, - профессионализмов и терминоидов.

Проблема статуса термина вплоть до 1970-х гг. являлась предметом оживленной дискуссии терминоведов, о чем свидетельствуют материалы специальных конференций в Москве в 1971г. и была вызвана, с одной стороны, стремлением противопоставить термины общеупотребительной лексике и вывести их за пределы языка, а с другой – идентифицировать их с общеупотребительной лексикой. В середине 1970-х гг. эта проблема несколько утратила свою остроту, так как к этому времени у терминоведов установилось понимание термина как слова или словосочетания, связанного с понятием, принадлежащим какой-либо области знаний или деятельности. При этом большое количество формулировок не препятствовало единству понимания понятия «термин».

Непрекращающиеся дискуссии по поводу теории термина и его определения объясняются сложной природой самого термина, его спецификой. Сущность термина, как показывают многочисленные работы в этой области, не

имеет однозначного толкования. Давайте рассмотрим несколько определений термина, данные известными учеными в разное время.

Термином называется слово или устойчивое сочетание, служащее уточненным наименованием понятия, специфичного для какой-нибудь области знания, производства, культуры: *homonym* – омоним (языкознание), *visual aids* – наглядные пособия (педагогика), *specific gravity* – удельный вес (физика) и т.д.

Термин – это слово или словосочетание специальной сферы употребления, являющееся наименованием специального понятия и требующее дефиниции.

Термин – это слово или подчинительное словосочетание, имеющее специальное значение, выражающее и формирующее профессиональное понятие и примененное в процессе познания и освоения научно – и профессионально-технических объектов и отношений между ними.

Неоднократные попытки лингвистов сформулировать единое определение понятия «термин» пока не увенчались успехом. Тем не менее, в целом, все лингвисты сходятся во мнении относительно общих положений, что термины составляют основу специализированной лексики

Термин вообще и лингвистический термин в частности признается единицей нейтральной в стилевом и эмоционально-экспрессивном отношении. Принимая во внимание уникальность термина и его особое место среди других лексических единиц языка, благодаря его особой функциональной направленности, можно сказать, что особая сфера реализации терминов накладывает свой отпечаток в виде отличительных особенностей. В этой связи термины рассматриваются, как особые слова или словосочетания, отличающиеся от других единиц общеупотребительной лексики набором следующих характеристик:

- лексическая и словообразовательная системность;
- наличие словарной пометы;

- экспрессивная и модальная нейтральность;
- наличие дефиниций;
- отсутствие синонимии;
- точность;
- номинативность;
- тенденция к моносемичности в пределах терминологии данной науки, дисциплины, научной школы;
- независимость от контекста

Специфика термина, как особого вида слова, состоит, прежде всего, в особенностях его семантической структуры, которая для собственно термина содержит только свободное значение, являющееся прямым и номинативным, имеющим благодаря определению четкие семантические границы. В пределах специального употребления термин не меняет своего значения, пока, благодаря новым открытиям и изобретениям, не изменится обозначаемое или понятие о нем. Переносное значение термин получает при использовании его в необычном для него жанре (бытовая речь или художественная литература), но при этом, обычно имеет место не новое значение, а новое употребление. Если же такой перенос фиксируется в языке или если обозначаемое термином понятие станет общеизвестным, то слово будет уже не термином, а общенародным словом. Переход слов из одной сферы употребления в другую всегда сопровождается изменением, причем наблюдается определенная закономерность, отмеченная французским ученым Бреалем. Если слово переходит из более широкой сферы в более узкую, например, из общеупотребительной в профессиональную, то в нем происходит

уточнение значения, оно служит для выражения более дифференцированного понятия.

Терминологическая лексика, таким образом, находится в неразрывной связи с общеупотребительной лексикой и терминологической лексикой в других областях науки, техники и культуры.

Какова же лингвистическая природа термина? Во-первых, это неотъемлемая часть лексической системы литературного языка. Во-вторых, термин отличается от других разрядов слов своей огромной слов своей огромной информационной насыщенностью. Термин вообще и лингвистический термин в частности признается единицей нейтральной в стилевом и эмоционально-экспрессивном отношении.

Специфика терминов, как особого лексического разряда слов, состоит в том, что они создаются в процессе производственной и научной деятельности и поэтому функционируют лишь среди людей, обладающих знаниями соответствующих научных и производственных реалий, то есть макроконтекста. Поэтому в отличие от обычных слов, однозначность которых в речевой коммуникации обеспечивается ситуацией или лингвистическим контекстом, однозначность термина регламентируется экстралингвистическим макроконтекстом или лингвистическим микроконтекстом.

В пределах лексической системы языка термины проявляют те же свойства, что и другие слова, то есть им свойственна и многозначность, а именно, один и тот же английский термин, при переводе на русский язык, может иметь два или более значений, характеризующих термины разных терминосистем. Например, термин '*absorbent*' в медицинской терминологии обозначает 'впитывающий', в терминологии строительной сферы - 'гигроскопический', в терминологии сферы космонавтики - 'поглощающее вещество'; термин '*power*' в физике означает 'мощность', 'энергия', в

математике - 'степень', в оптике - 'сила увеличения линзы'. Один и тот же термин может входить в разные терминологии данного языка, что представляет собой межнаучную терминологическую омонимию, например:

benefit 1) в медицине – оказывать благоприятное действие, 2) в театральном искусстве - бенефис , 3) в банковском деле – право, которое дает владельцу акций приносить прибыль;

hydrodesulfurization 1) в космонавтике HDS (Hardware Design system)- система проектирования технических объектов, 2) в розыском деле HDS (Human Detection System)- система обнаружения людей , 3) в военном деле HDS (hard-point Defense System) – система обороны объекта в противоядерном отношении;

barrel 1) в биологии – туловище лошади, коровы, 2) в железнодорожном деле – цистерна, 3) в медицине – полость среднего уха.

Библиографический список

1. Азимов А.П. Современное общественное развитие, научно – техническая революция и язык Текст / А.П. Азимов, Ю.Д. Дешериев. Л.Б. Никольский, Г.В. Степанов, А.Д. Швейцер // Вопр. языкознания. 1975. №2
2. Акулина Т.В. Способы терминообразования в английском языке Текст.: монография / Т.В.Акулина, 2008
3. Алексеева Т.К. Деловой английский English for Business. Часть 1-2: Учебник английского языка. - М.: Вече, 2000
4. Буянова Л.Ю. Термин как единица логоса. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2012
5. Головин Б.Н. Роль терминологии в научном и учебном общении. Термин и слово./ Головин Б.Н. – М.: Издательство ГГУ им. Н.И. Лобачевского, 2000

УДК 81.055.51.6

Додукова Е.С. Специфика использования средств выразительности в социальной рекламе

The specific use of the means of expression in social advertising

Додукова Елизавета Сергеевна

Магистрант кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Волгоградского государственного университета
Научный руководитель

Анисимова Т.В.,

д. филол. н., профессор
кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Волгоградского государственного университета
Dodukova Elizabeth S.

Undergraduate Department of journalism and media communications
Volgograd state University
Scientific Director

Anisimova T. V., doctor of philological Sciences. Ph. D., Professor
the Department of journalism and media communications
Volgograd state University

***Аннотация.** В статье проводится сравнительный анализ частотности тропов, обычно выделяемых в товарной рекламе, с тем, что было обнаружено автором в результате анализа плакатов социальной рекламы. Выявленное несовпадение объясняется различием той роли, которая характерна для тропов в товарной и социальной рекламе.*

***Ключевые слова:** социальная реклама, язык социальной рекламы, система образов социорекламного дискурса, языковые средства, рекламный дискурс.*

***Abstract.** the article presents a comparative analysis of the frequency of the tropes typically given in commercial advertising, with what was discovered by the author in the analysis of posters of social advertising. The identified mismatch due to differences in the role that are characteristic of tropes in commercial and social advertising.*

***Keywords:** social advertising, social advertising language, a system of images discourse, language tools, advertising discourse.*

Чтобы рекламная коммуникация достигла максимального эффекта, любое рекламное сообщение должно активно воздействовать на адресата, создавая в его сознании четкое представление о той проблеме, с которой оно работает. Наиболее простой и естественный способ сделать высказывание более интенсивным состоит в том, что в речь включаются тропы и фигуры. В связи с этим практически в каждом пособии по риторике (а иногда и по стилистике)

можно найти более или менее длинный перечень тропов и фигур с указанием на их выразительные возможности [1]. Эти средства воздействия образуют риторические стратегии, призванные усилить эффективность речи [4, с. 166].

Особенно интенсивно тропы и фигуры используются в рекламном дискурсе. Д.С. Скнарев считает, что для лучшего усвоения содержания рекламного послания необходимо создавать систему рекламных образов, с помощью которых подчеркиваются потребительские качества товара, а также «яркое, выпуклое, зачастую гиперболизированное представление этих качеств, воплощенное в конкретных визуальных и вербальных формах» [5, с. 175]. Одним из главных способов формирования рекламных образов автор считает тропы, среди которых наиболее частотными являются эпитет (для предъявления нужных оценок товара), метафора (для привязывания образа товара к положительно оцениваемым и легко воспринимаемым предметам), олицетворение (для наделения товара положительными характеристиками, обычно применяемыми к человеку), повторы (для лучшего запоминания предлагаемых характеристик). Кроме того ярким средством создания рекламного образа автор называет фразеологизмы.

Для изучения выразительных возможностей социальной рекламы (далее СР) нами было проанализировано 1200 плакатов, собранных методом сплошной выборки из различных медиабанков сети интернет. Сопоставление приведенной выше иерархии с теми средствами, которые были обнаружены в СР, показывает наличие весьма существенных различий.

1. Самой частотной из всех средств выразительности оказалась **антитеза**. В СР это не просто фигура речи, а конструктивный прием построения текста, состоящий в контрастном осмыслении действительности. Поскольку СР предназначена для продвижения социально одобряемой модели поведения, почти во всех текстах прямо или косвенно присутствует базовая альтернатива –

противопоставление правильной модели поведения неправильной [3]: *Не стыдно убирать, стыдно мусорить!; Меньше кури, больше твори.* Если используется имплицитная антитеза, то вторая часть словесно не выражена, но предполагается: *Сын, спасибо за тишину. Мама.* (громкая музыка, шумно / тихо). Назначение антитезы состоит в закреплении в сознании целевой группы общественности представления о желаемой (нормативной) модели поведения в противоположность неправильному (ненормативному) поведению.

2. Обычно люди, занятые своими проблемами, не осознают наличие в обществе многих проблем (или по крайней мере их остроту). В связи с этим СР должна выпятить, подчеркнуть важность (или даже жизненную необходимость) для человека решения той или иной проблемы. Поэтому на втором месте по частотности располагается **гипербола**, с помощью которой преувеличивают, доводят до абсурда проблемную ситуацию. Особенно часто этот прием используется в экологической рекламе, где изображаются огромные окурки, выброшенные на улице, люди, утонувшие в горах мусора; преувеличиваются результаты экологической деятельности, как полезной (*Вывез мусор за собой – теперь ты супергерой*), так и вредной (*Природа 2.0. Только на твоём гаджете!* (Изображена пустыня, которую снимает на телефон человек. На снимке зеленый луг)).

3. Для усиления наглядности и выразительности текста СР часто используется прием **сопоставления** одного объекта с другим, сходным по какому-либо признаку, общему для них обоих (*Какой осмотр важнее?; Выбери, куда посадить ребенка*) Здесь важно отметить, что послание окажется эффективным только в том случае, если адресат безо всяких усилий сможет определить тот признак, по которому это сравнение производится, правильно интерпретировать «свернутую» в послании информацию. В качестве иллюстрации рассмотрим такой пример. В группе СР, пропагандирующей

правила дорожного движения, весьма популярной является серия плакатов, напоминающих о необходимости перевозить ребенка в автокресле. С одной стороны плаката изображался ребенок в объятиях большой игрушки (*Лева не спасет; Зайка не уберезет; Роботоп на защитит*), а с другой стороны – автокресло (*Ребенок в машине должен быть в автокресле*). Из этих плакатов не ясно, на каком основании игрушки сопоставляются с креслом. Очевидно, и сами создатели плакатов поняли это, поскольку появился плакат *Тигра не спасет. Лучший подарок в новом году – безопасность ребенка*, из которого понятно, что общий признак для указанных предметов – подарок ребенку к Новому году.

Чаще всего сопоставления используются в ситуации, когда требуемое действие необходимо приравнять к хорошо известному и одобряемому адресатом действию: *Читать книги. Это так же интересно, как и общаться в сети* (на других постерах: *Читать книги так же увлекательно, как и общаться по телефону; Читать книги так же увлекательно, как и смотреть фильмы; Читать книги. Это так же захватывающе, как и рубиться в игры*) или наоборот, осуждаемое действие приравнять к явно неодобряемому действию: *За убийство (ч. 1 ст. 105 УК РФ до 15 лет л/с) и взятку (ч. 6 ст. 290 УК РФ до 15 лет л/с) сроки могут быть одинаковыми.*

4. Метафора по частотности употребления оказывается только на четвертом месте. Этот прием отличается от предыдущих тем, что при его использовании почти всегда ведущее положение занимает зрительный образ, поэтому при описании этого явления обязательно должен учитываться визуальный аспект. Следует признать, что такие метафоры обладают гораздо большей воздействующей силой, чем словесные. Метафора в СР дает возможность осмыслить одни объекты через свойства и качества других и направлена на увеличение оригинальности рекламного текста.

Если СР делает акцент на отрицательном компоненте базовой альтернативы, используются агрессивные военные метафоры. Типичным примером здесь может служить серия плакатов, выпущенных журналом «Наркомат»: *Наркоман – позор и беда нации. Сколько раз увидишь – столько раз останови! Огонь по наркоте! Стань корректировщиком огня!* (На фоне Царь-пушки); *Наркоман – позор и беда нации. Сколько раз увидишь – столько раз останови! Народное сопротивление: бей в набат!* (На фоне Царь-колокола); *Наркотик – химическое оружие массового поражения населения. Сколько раз увидишь – столько раз уничтожь! Народное ополчение: вставай, страна!* (На фоне памятника Минину и Пожарскому). Агрессивно выглядят и другие (не военные) метафоры, указывающие на смерть, болезнь, страдания и прочие опасные для жизни человека аспекты: *Коррупция убивает незаметно* (изображен знак радиационной опасности); *Смертельный капкан* (перед мчащейся по шоссе машиной изображен лежащий на дороге охотничий капкан. В качестве приманки в нем стоит бокал с вином); *Затянулся* (изображена петля самоубийцы. Вместо веревки – сигарета) и т.п. Человек, осуществляющий осуждаемое действие, метафорически представляется в неприглядном виде: как баклажан (о наркомане): *Легких наркотиков не бывает, дальше только погреб*; как свинья (о человеке, бросающем мусор на улице): *Бросил мусор на улице? Не забудь хрюкнуть* и т.п. Показательна в этом смысле серия плакатов «Что может быть хуже?», на которых подростки изображены в виде довольно не симпатичных представителей фауны: слизняков, ос, крыс, помещенных в ситуацию приема очевидно вредных для них веществ. Так, на плакатах слизи пробуют поваренную соль, осы – инсектицид, крысы – крысиный яд.

Напротив, если акцент делается на положительном компоненте базовой альтернативы, используются метафоры, построенные на положительных

оценках человека или требуемого действия. Так, в группе «Чтение книг» положительно характеризуются с помощью метафор само чтение (*Откроешь книгу, мир перевернешь; Лекарство от глупости уже существует... Читайте книги!*), читающий человек (*Заполни пробелы! И ты изменишься!* (Силуэт человека: одна половина его полупустая, другая забита книгами); *Качай мозги!*), книга (*Книга лучший друг человека!* (за девочкой на поводке вместо собачки бежит книга); *Заряжай мозги* (внутри батарейки – книги)).

5. **Олицетворение** особенно часто используется в группе плакатов, посвященных борьбе с замусориванием природы. Если речь идет о чистоте городов, популярен прием, представляющий мусор как живое существо, стремящееся попасть в урну (*Подбрось до урны!; Подсади, браток!; Оставляешь меня здесь?*). Если речь идет о дикой природе, реализуется идея о том, что мусор является причиной гибели животных. При этом мусор превращается в оленей, акул, медуз и т.п., которые заменяют настоящих животных. В других группах олицетворения встречаются реже, но они тоже весьма выразительны: коррупция предстает в образе ядовитой змеи, ювенальная юстиция – в образе волка, претворяющегося овечкой, лесной пожар как человек охотится на животных и т.п.

Для характеристики одобряемого поведения используются олицетворения с положительной коннотацией. Так, в рубрике «Охрана природы» популярен слоган *Все в твоих руках* (вариант: *все в наших руках*), имеющий метафорическую визуализацию: человек за руку здоровается с деревом (причем сами деревья и, соответственно, их «руки» на разных плакатах выглядят по-разному). Эти плакаты сопровождаются дополнительными слоганами: *Протяни руку планете, Живи в согласии с природой* и т.п.

Особым приемом воздействия в СР является «очеловечивание» животных. Этот прием реализуется в двух формах: 1) адресату предлагают примерить на

себя роль, которая отводится животному, чтобы убедиться в том, что отношение к животным жестокое и несправедливое: юноша изображается в позе крокодила, выползающего из водоема; охотник целится в маленькую девочку в костюме тигренка и т.п.; 2) животное и человек как бы меняются местами, и теперь белый медведь убивает маленького ребенка; человеческие уши, руки, зубы и т.п. используются животными как украшения и т.п.

6. **Эпитет** указывается всеми исследователями как самое распространенное средство выразительности в товарной рекламе. В СР, напротив, этот прием встречается достаточно редко, причем здесь не наблюдается того разнообразия и эмоциональной выразительности, которая имеется в рекламе товарной.

В отличие от всех предыдущих средств выразительности, которые гораздо более популярны при характеристике осуждаемой модели поведения, эпитеты частотны только для характеристики одобряемой модели. С их помощью может оцениваться либо субъект действия, либо его результат. Так, в группе «Замусоривание окружающей среды» положительно оценивается человек, который в настоящем или будущем занимается уборкой мусора (*Спорт для настоящих мужчин* (изображен мужчина, несущий 6 мешков с мусором); *Ты же сильный мужик, донеси мусор до урны*); в группе «Соблюдение ПДД» положительно оцениваются водитель и пешеход, соблюдающие правила (*Вежливый водитель замечен на дороге. Движение с уважением!*; *Иди туда, где переход, ты отличный пешеход!*), в группе «Чтение книг» – читающие люди (*Галантные мальчики предпочитают читающих девочек; Хочу познакомиться с умным. Читайте книги, парни!*).

Таким образом, если в товарной рекламе формируется система образов рекламного дискурса, необходимая для возникновения в сознании потребителя эмоционального, художественно оформленного представления о

продукте, то в СР тропы выполняют роль аргументов, помогающих более полно понять послание адресанта [Анисимова 2013: 166]. В связи с этим состав тропов, актуальных в СР, существенно отличается от того, что выделяется в товарной рекламе.

Библиографический список

1. Аксенова А.В., Анисимова Т.В. Принципы построения системы PR-жанров // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. – 2014. – № 1. – С. 20-25.
2. Анисимова Т.В. Научные принципы создания PR-риторики // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 7. – С. 166-167.
3. Анисимова Т.В. Тематический состав современной российской социальной рекламы (на материале плакатов, посвященных проблемам здоровья человека) // International Conference on Arts, Culture, Literature, Languages, Humanities and Philosophy for Sustainable Societal Development: Conference Proceedings, November 13th 2017, Rome, Italy 2017.
4. Пригарина Н.К. Риторический аспект изучения стратегий и тактик аргументативной деятельности // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2009. – № 2. – С. 165-169.
5. Скарнев Д.С. Языковые средства создания образа товара в рекламном дискурсе (на материале рекламы отечественных автомобилей) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 8-1 (38). – С. 174-180.

УДК 811.133.1

Чекалина Т.В., Саитхалилова Л.Р. К вопросу о специфике вербальной репрезентации категории эмотивности в речах президента Франции Э. Макрона

On linguistic characteristics of representation of the emotivity category in speeches of the French president E. Macron

Чекалина Татьяна Владимировна,

Старший преподаватель кафедры романской и классической филологии Института иностранной филологии Таврической академии КФУ им. В.И. Вернадского

Саитхалилова Ленира Рустемовна,

Ассистент кафедры теории языка, литературы и социолингвистики, Института иностранной филологии Таврической академии КФУ им. В.И. Вернадского
Chekalina Tatyana Vladimirovna,
The senior teacher of the Department of roman and classical philology V.I. Vernadsky Crimea Federal University
Sayitkhalilova Lyeniyara Rustemovna,
Assistant of the Department of theory of language, literature and sociolinguistic V.I. Vernadsky Crimea Federal University

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые особенности языковой репрезентации категории эмотивности в речах президента Франции Э. Макрона. В фокусе внимания – синтаксические эмфатические конструкции с эмотивными элементами – эмоциональные доминанты выступлений политика.

Ключевые слова: категория эмотивности, эмотивная прагматическая установка, эмотивный концепт, эмотив.

Abstract. The article reveals linguistic characteristics of representation of the emotivity category in speeches of the French president E. Macron. The focus of the present study is on the syntactic constructions with emotive elements – emotional dominants of his political speeches.

Keywords: category of emotivity, emotive pragmatic purpose, emotive concept, emotive lexis.

Для современного этапа развития лингвистики характерен интерес к когнитивно-дискурсивной парадигме исследований. Актуальным направлением является изучение взаимосвязи языка и эмоций на основе синтеза лингвистики и психологии. В.И. Шаховский, основатель и руководитель школы эмотиологии (лингвистики эмоций), считает, что проблема эмотивности является актуальной в связи с проблемами языка, культуры и эмоционального мышления и подчеркивает, что необходимость лингвистического изучения

эмоций и их выражения в языке не вызывает никаких сомнений [2]. О Е. Филимонова, разработавшая методику изучения категории эмотивности в тексте, обосновывает необходимость интеграции прагматических, стилистических, лексико-грамматических данных о функционировании эмотивных единиц в речи для описания когнитивных моделей эмотивных ситуаций и понимает эмотивность как полистатусную когнитивную категорию [1].

Объектом данного исследования является категория эмотивности в речах французского политического деятеля Эммануэля Макрона, избранного президентом в мае 2017 года. Предметом исследования выступают языковые средства репрезентации категории эмотивности в анализируемых речах. В материал исследования включены предвыборные речи политика, его инаугурационная речь, а также известная «discours fleuve» – речь перед Конгрессом, произнесенная в Версале 3 июля 2017 года и длившаяся девяносто минут. Такой охват материала позволяет проследить динамику средств реализации категории эмотивности в индивидуальном эмотивном стиле Э. Макрона. Следует отметить новизну данного языкового материала, ранее не изучавшегося в подобном ракурсе.

Целью данного этапа исследования является изучение особенностей индивидуального эмотивного стиля современного политического деятеля, президента Франции Э. Макрона. Для ее достижения были решены следующие задачи: систематизирован теоретический материал по проблеме дефиниций и разграничения базовых понятий исследования: «эмотивность», «эмоциональность», «экспрессивность»; изучена когнитивная структура категории эмотивности на основе ее функционирования во французском политическом тексте; проанализированы типы эмотивных единиц политического текста, а также характерные индивидуальные языковые

средства репрезентации эмотивных ситуаций, типы эмотивных речевых актов в текстах выступлений Э. Макрона.

Исследование эмоций в политическом тексте базируется на методике проникающего изучения категории эмотивности, предложенной О.Е. Филимоновой. Данная методика предполагает следующие последовательные этапы работы: «сканирование» текста, тестирование, спецификация, стратификация, дескрипция, анимация, интеграция [1]. Для наблюдения и анализа языкового материала и установления закономерностей использован индуктивно-дедуктивный метод, при характеристике полученных результатов исследования – описательно-аналитический метод.

Термин «эмотивность» рассматривается в рамках разных научных парадигм, например, такой смежной науки как психолингвистика, различных лингвистических направлений-эмотиологии, когнитивистики, дискурсологии и др. Следует отметить, что трактовка этого понятия продолжает оставаться дискуссионной. В рамках данных разработок анализ категории эмотивности в политическом тексте основывается на фундаментальных исследованиях В.И. Шаховского и О.Е. Филимоновой. Вслед за данными учеными, рассматриваем «эмотивность» как полистатусную когнитивную категорию, как репрезентацию эмоционального состояния человека [2, 1].

Как указывает В.И. Шаховский, лингвистика эмоций установила различие между эмоциональностью и эмотивностью высказывания. Высказывание эмоционально, если оно произвольно и выражает эмоции говорящего без цели воздействия на адресата. Если же высказывание преднамеренно, осознанно, имеет интенцию воздействовать на адресата, и, следовательно, осуществляется с помощью отобранных говорящим из арсенала эмотивных средств специальной лексики, синтаксиса, интонации, то такое высказывание является эмотивным [2, 3]. Таким образом, поскольку,

политическая коммуникация, протекающая в рамках публичных выступлений, характеризуется доминирующей функцией оказания воздействия и убеждения, то следует говорить, прежде всего, об эмотивности политической речи.

Эмотивность политической речи является мощным стимулятором ее восприятия. Для вербализации личностных эмоций и воздействия на эмоциональную сферу и сознание аудитории политик использует различные языковые средства. В речах Э. Макрона это и эмотивная, эмоционально-оценочная лексика: аффективы, экспрессивы, коннотативы: *chiche!*, *mésestimer*, *antiparlementarisme*, *dysfonctionnements*, *systems sclérosés*, *légiférer*, *sectarisme etc*; *je vous le dis avec beaucoup de gravité et en même temps beaucoup de joie, beaucoup de fierté... etc.*

Следует подчеркнуть, что вслед за ведущими отечественными эмотиологами, к эмотивной лексике относим лексические единицы, выражающие и описывающие, называющие эмоции (эмотивную лексику и лексику эмоций).

Значительный пласт в выступлениях Э. Макрона составляют стилистические средства, усиливающие экспрессивность и увеличивающие эмотивный потенциал его речей: метафоры, например: *«Ces dernières années, l'histoire a été prise en otage par le débat politique»*, повторы: *«La liberté forte, c'est la liberté de choisir sa vie car la liberté est ce qui réconcilie précisément la justice et l'efficacité»*, градации: *«Mais c'est aussi le mandate du projet progressiste, d'un projet de changement, de transformations profonds»*.

Важные средства эмоционального выделения, формирования «эмоциональных пиков» в речах Э. Макрона – фигуры эмотивного синтаксиса. Высокая частотность функционирования синтаксических эмфатических конструкций (*l'emphase*), синтаксического параллелизма, а также «вопросо-ответного хода» позволяет отнести эти приемы к эмоциональным доминантам

выступлений политика и считать их существенной чертой индивидуального стиля Э. Макрона. Так, например, в программной речи нового президента V Республики, произнесенной в Версале 3 июля перед обеими палатами французского парламента, презентативы и сегментированные конструкции выражают и вызывают патриотические чувства любви к Родине и ответственности перед обществом:

«Ce sont mille chemins différents qui nous ont conduits ici, aujourd’hui, vous et moi, animés par le même désir de servir et même si ce désir n’a pas le même visage, pas la même forme, même s’il n’emporte pas les mêmes conséquences, nous en connaissons vous et moi la source, ce simple amour de la patrie».

«Nous avons vous et moi reçu le mandat du peuple...»

«Elle est là, notre mission historique».

Вопросо-ответный ход, синтаксическая конструкция с выраженным эмотивным элементом, ярко демонстрирует эмоциональное состояние политика, его эмоциональное отношение к аудитории. Так, например Э. Макрон сопереживает с французским народом по поводу жертв террористических атак, призывает быть верными базовым ценностям Республики, вызывает чувство уверенности в победе над терроризмом: *«Que devons-nous aux victimes? Que devons-nous à nos compatriotes qui sont morts? Nous leur devons la fidélité à nous-mêmes à nos valeurs et à nos principes».*

Материал исследования позволяет выделить в речах президента Франции эмотивные, эмотивно-оценочные речевые акты, а также речевые акты эмоционального воздействия на аудиторию, являющиеся наиболее частотными.

Результаты исследования подтверждают наблюдения ведущих эмотиологов о зависимости лексико-грамматических средств репрезентации категории эмотивности от типа эмотивной прагматической установки, а также

позволяют говорить о том, что особенности индивидуального эмотивного стиля Э. Макрона проявляются, главным образом, на синтаксическом уровне. Были выделены так называемые «макронизмы»: «*Je suis complètement d'accord avec vous...*», «*j'ai tout à fait raison*», «*pardon de devoir vous le dire*» и т.д.

Библиографический список

1. Филимонова О.Е. Эмоциология текста. Анализ репрезентаций эмоций в английском тексте: Учебное пособие. – СПб: ООО «Книжный Дом», 2007. – 448 с.
2. Шаховский В.И. Лингвистическая теория эмоций. – М.: Гнозис, 2008. – 416 с.
3. Шаховский В.И. Эмотивный компонент значения и методы его описания: учебное пособие к спецкурсу. – Волгоград: Б.И., 1983. – 94 с.

СЕКЦИЯ 5. ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА

УДК 37

Аниськова О.Е. Опыт применения визуализации в условиях преподавания учебной дисциплины «Спортивная медицина» для студентов спортивного профиля

Experience in applying visualization in the teaching of the discipline "Sports Medicine" for students of sports profile

Аниськова Ольга Евгеньевна,

Кандидат медицинских наук, доцент кафедры Спортивной медицины,
Белорусский государственный университет физической культуры

Aniskova Olga Evgen'evna

Ph.D., Associate Professor, Department of Sports Medicine
Belarusian State University of Physical Culture

***Аннотация.** Визуализация информации имеет широкое применение во многих областях деятельности человека. Проведена апробация и оценка метода визуализации при изучении спортивного травматизма на кафедре Спортивной медицины в ВУЗе спортивного профиля. Установлена высокая эффективность метода для понимания, запоминания и дальнейшего использования полученной информации.*

***Ключевые слова:** спортивная медицина, методика преподавания, визуализация, спортивный травматизм*

***Abstract.** Visualization of information is widely used in many areas of human activity. Approbation and evaluation of the visualization method in the study of sports injuries at the Department of Sports Medicine at the University of Sports Profile. The high efficiency of the method for understanding, remembering and further using the information obtained is established.*

***Keywords:** sports medicine, teaching methods, visualization, sports injuries*

Hominem amplius oculis, quam auribus credunt, -
люди больше верят глазам, чем ушам. Эта фраза Сенеки, ставшая крылатой, аналогична по смыслу поговорке: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Сенека (4 г. до н. э. – 65 г. н.э.), – римский философ, государственный деятель, поэт – написал её в самом крупном своем произведении, дошедшим до нас в подлинниках «Нравственные письма к Луцилию» – богатом тонкими замечаниями о лицах и фактах [2]. Говоря современным языком визуализацию можно описать, как способ передачи

информации, используемый человеком с момента его появления на Земле. Одними из первых иллюстраций, дошедших до наших дней, являются наскальные рисунки, применявшиеся как способ передачи данных и общения. Позже, стали использоваться геометрические диаграммы, таблицы положения звезд, иллюстрации частей тела и навигационные карты. В XVIII веке появились карты геологических разломов, первые экономические выкладки и медицинские иллюстрации.

В современном мире визуализация находит широкое применение и встречается повсеместно. Имея многовековую историю, сейчас она обретает «второе дыхание» и набирает свою популярность, не только в науке, бизнесе, статистике, рекламе, аналитике, но находит активное применение в процессе обучения в разных направлениях современной деятельности человека. Визуализация экономит время, способствует лучшему пониманию и более быстрому запоминанию нового учебного материала. Информация, которую человек получает благодаря образам, дольше сохраняется в памяти, часто «включая» ассоциативное мышление [1].

Визуализация позволяет сделать любой материал интересным и доступным для широкой аудитории. Инфографик, скрайбинг, рисунок – это лишь некоторые из многих способов иллюстрации информации, главная цель которых – упростить и ускорить её восприятие. Визуализация позволяет наглядно показать логические связи между отдельными элементами учебного материала. Известно, что около 90% информации человек усваивает благодаря зрению. Глаза используют около 65% ресурсов мозга. Включение доминирующего для человека зрительного анализатора способствует более качественному восприятию реальности. Визуальный образ может быть использован в качестве инструмента решения проблем и формирования теорий. В тоже время он может помочь понять новую информацию студентам, у

которых менее развита способность к абстракции, посредством реальных моделей, образов и т.п. Или же наоборот, визуализация может стимулировать высшую степень абстракции [3].

Учебную дисциплину «Спортивная медицина» в Белорусском государственном университете физической культуры студенты очной формы получения образования изучают на 3 и 4 курсе. Этот предмет тесно связан с такими дисциплинами, как анатомия, физиология, гигиена и др. и является логическим завершением изучения медико-биологических дисциплин в университете. Очевидно, что «Спортивная медицина», является необходимой в дальнейшей практической работе будущих тренеров. Однако, является для студентов достаточно сложной для восприятия, а отработка навыков вызывает определенные затруднения.

Изучение «Спортивной медицины» у многих студентов вызывает трудности, а запоминание учебного материала не вызывает интереса. Одной из самых трудно запоминаемых тем является «Спортивный травматизм». Причина этого заключается в обилие информации, необходимой для запоминания: медицинских терминов, классификаций, клинических картин, симптомов и синдромов разных состояний и оказания первой помощи при них, а также понимания сути физиологических процессов, происходящих в организме человека. Студентам необходимо усвоить большой объем информации за короткий промежуток времени, поэтому часть важной информации остается без внимания. Для максимального привлечения внимания студентов к изучаемой дисциплине, повышения мотивации и облегчения запоминания, было предложено изменить классическую методику преподавания и ... порисовать.

Цель исследования – апробировать методику преподавания учебной дисциплины «Спортивная медицина» используя метод визуализации данных

среди студентов Белорусского государственного университета физической культуры.

Материал и методики исследования. Иллюстрация текстового материала по отдельным вопросам темы: «Спортивный травматизм»: текстовые задания, бумага формата А4, карандаши. Разработанный опросник по методике проведения занятия.

Результаты исследования. Нами проведено исследование способности студентов к запоминанию нового сложного материала, через процесс графической визуализации. Перед началом занятия было получено добровольное согласие студентов на использование их рисунков в дальнейшем, для демонстрации и публикации. Эксперимент был проведен на практическом занятии по теме «Спортивный травматизм». Исследование проведено в 4 учебных группах. В каждой из них студенты были разделены на 3 группы по 3-4 человека. Группы были изолированы друг от друга. Каждой группе было дано индивидуальное задание. Первая группа получила теоретический материал (текст) по теме «Виды кровотечения и способы временной остановки кровотечения»; вторая – «Раны и первая помощь при них»; третьей группе досталась тема «Переломы и оказание первой помощи при них». Студентами было предложено визуализировать текст, так как они его представляли. Изображение не обязательно должно было буквально отражать конкретное слово текста. Приветствовалось использование воображения и «включение» ассоциативного мышления. Но главными критериями были ясность, простота, минимализм и возможность понимания (расшифровки) этого рисунка другой группой, к которой он попадет в процессе циркулярного обмена между группами, без текстового сопровождения. Например, если надо было изобразить перелом кости, то не обязательно было рисовать сломанную кость. Это могло быть сломанное пополам дерево, а рядом кость – в данном

случае сломанное дерево должно было ассоциативно вызвать слово перелом, а далее следовала кость, значит – кости. Итог: перелом кости. Открытый и закрытый переломы могли быть изображены в виде открытой и закрытой двери, например. Если это была рубленая рана, то можно было изобразить топор и повреждение кожи. Через 30 минут, отведенных на задание рисунки были собраны. Некоторые из них представлены ниже.

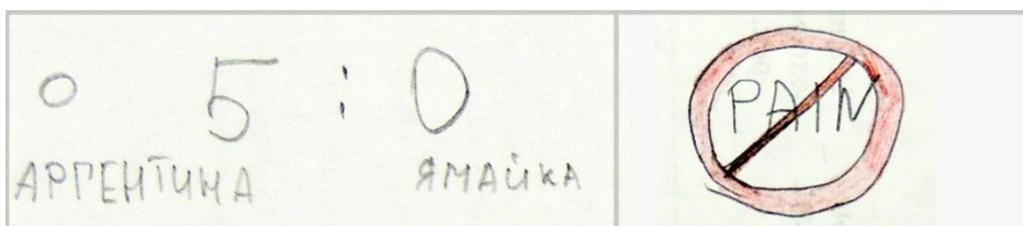


Рисунок 1. Боль, как симптом перелома кости и обезболивание

Например, боль, как один из симптомов перелома кости студенты изобразили, «иллюстрируя» слова известной песни «Аргентина – Ямайка 5:0» группы «Чайф», посвященной крупному поражению сборной Ямайки от сборной Аргентины со счётом 5:0 на чемпионате мира по футболу в 1998 году. ...Какая боль, какая боль: Аргентина - Ямайка 5:0... И сразу – первая помощь – обезболивание.

Изображение степени тяжести кровопотери (легкая, средняя и тяжелая) представлена на рисунке 2. Это работа четырех разных групп студентов.

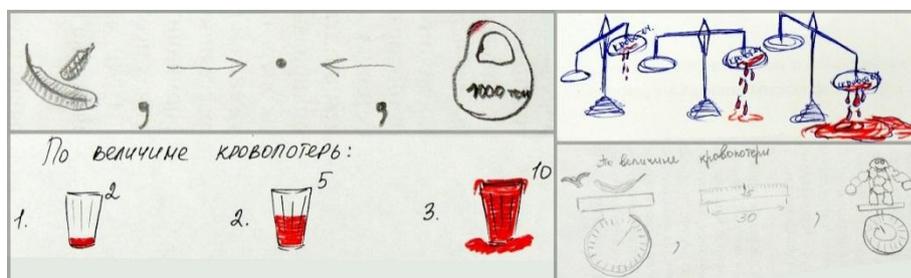


Рисунок 2. Степень тяжести кровопотери

Существует несколько классификаций переломов костей. Одна из них – классификация в зависимости от типа строения сломанной кости. Таким образом различают перелом трубчатых костей, губчатых, плоских и отдельно выделяют перелом костей сложного строения, для примера студентам был предложен перелом тела и отростков позвонка.

На рисунке 3 представлена данная классификация в представлении двух групп студентов.

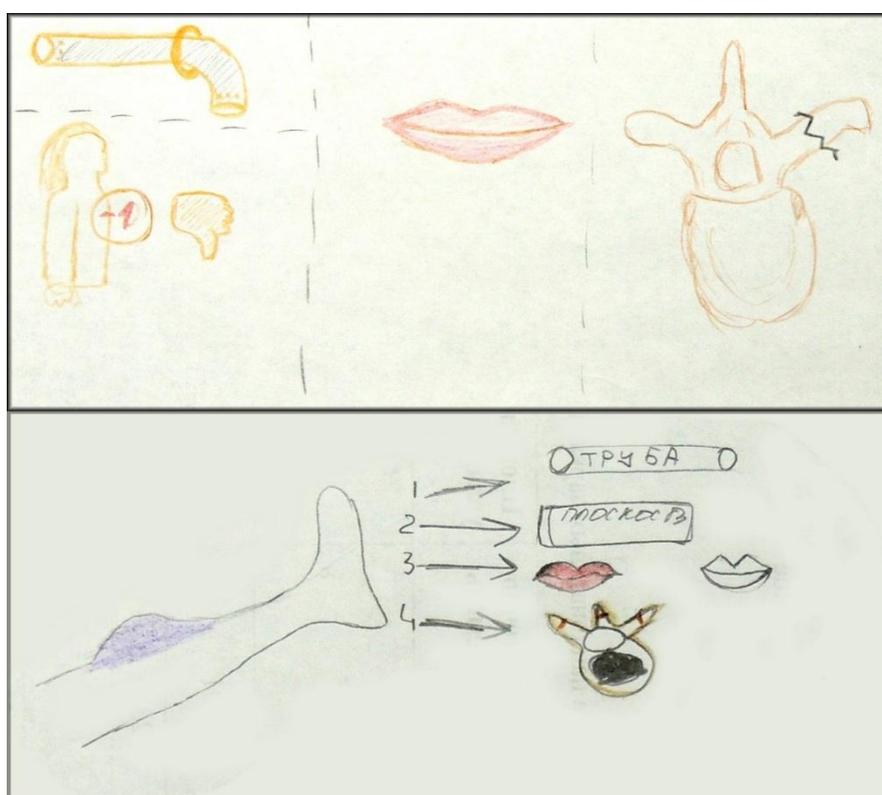


Рисунок 3. Классификация переломов в зависимости от типа кости

Практически все студенты губчатые кости изображали в виде губ, плоские – в виде плоскости, трубчатые – в виде трубы, пытались рисовать позвонки.

Раны, по классификации в зависимости от повреждающего агента, изображали в виде осколков разбитого зеркала или вазы – оскольчатый перелом, в виде ножа – резаные, топора – рубленные, спицы или иглы – колотые, змеи или собаки – укушенные, рваных штанов – рваные, пистолета или гранаты – огнестрельные. У некоторых групп студентов получились целые истории в картинках, а у некоторых – комиксы.

После окончания работы группы студентов обменивались рисунками. Студенты другой группы анализировали их, не имея текстового сопровождения: пытались определить, назвать, классифицировать то, что они видели. И только потом имели возможность сверить свои догадки и предположения с текстом. Полученные результаты превзошли ожидания. Каждая группа студентов быстро, четко, и, с вероятностью практически в 100%, по картинкам смогла назвать виды кровотечения, степени тяжести кровотечения, способы временной остановки его, классификацию и виды переломов, ран и первую помощь при них. Активное вовлечение студентов в учебный процесс воспринялось легко и улучшило запоминание учебного материала, кроме того, вызвало много положительных эмоций.

По окончании занятия был проведен опрос студентов по методике преподавания и оценке нового способа проведения занятия. Вопросы были следующие: 1) Понравилась ли Вам методика преподавания; 2) Хорошо ли был усвоен материал; 3) Хотелось ли Вам, чтобы и некоторые другие темы занятия были проведены в такой форме – практико-художественно ориентированной? Ответы студенты давали в свободной форме. Занятие, проводимое в виде иллюстраций нового учебного материала понравилось абсолютно всем студентам. Такая методика преподавания была оценена положительно всеми опрошенными. 97% (33 человека) студентов оценили занятие как интересное, запоминающееся, неординарное. Один студент (3%) – оценив положительно

методику преподавания, имел затруднения в процессе выполнения задания, т.к., по его словам, он не умел рисовать.

В дальнейшем, при опросе этих студентов было получено гораздо больше правильных ответов, чем в тех группах, где занятие было проведено стандартно. Запоминание теоретического материала предложенным способом дало свои положительные результаты в виде более высоких баллов на семинарском занятии. Многие студенты (около 30%) отвечая на вопрос, который они до этого графически визуализировали, давали более полные и развернутые ответы, не редко вспоминая: Ах да, я же это рисовал! Спустя месяц, эти же студенты лучше, увереннее, логично и последовательно отвечали на вопросы на экзамене. И... тоже вспоминали рисунки!

Таким образом, преподавание с использованием метода визуализации будет не только интересно студентам, но также поможет лучше и глубже усвоить теоретический материал, будет способствовать обучению работе в команде, мыслить неординарно, не шаблонно, не тривиально, но при этом доступно излагать свои мысли. В тоже время этот метод может способствовать раскрытию художественного таланта у некоторых студентов. Опыт применения метода графической визуализации в педагогическом процессе при изучении учебной дисциплины «Спортивная медицина», на примере темы «Спортивный травматизм» был положительным. Данный метод может быть применен при изучении других тем и на других учебных дисциплинах.

Библиографический список

1. Паклин Н. Б. Бизнес-аналитика: от данных к знаниям: учеб. пособие / Н. Б. Паклин, В. И. Орешков. - 2-е изд., испр. - СПб. : Питер, 2013. - 702 с.
2. Сенека Луций Анней. Нравственные письма к Луцилию. Перевод С.А. Ошерова. Серия: Литературные памятники. М.: Наука. - 1977. - 384 с.
3. Чуйкина Н.В. Русский язык сегодня : актуальные вопросы теории и их методическая интерпретация / Н.В. Чуйкина. Таллинн: Издательство Таллиннского университета. - 2013. - 269 с.

УДК 01

Бойкова Т.Ю. К вопросу актуализации федеральных государственных стандартов с учетом требований рынка труда

The problem of actualization of federal state standards taking into account the requirements of the labor market

Бойкова Татьяна Юрьевна

Кандидат исторических наук, доцент кафедры Теории и истории государства и права

Ленинградский государственный университет им. А.С.Пушкина

Boikova Tatiana Yuryevna

Ph.D., Associate Professor, Department of Theory and history of state and law,
Leningrad State University named A.S. Pushkin

Аннотация. В статье рассматривается зарубежный опыт прогнозирования профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда с целью использования мировых практик для стандартизации российской системы высшего образования.

Ключевые слова: рынок труда, компетентностный подход, прогнозирование компетенций, система VET, профессиональный стандарт, национальная система квалификаций

Abstract. The article considers foreign experience of forecasting the professional competencies demanded on the labour market with the aim of using international practices to the Russian higher education system.

Keywords: the labour market, competence approach, forecasting competence, the system of VET, professional standard.

Реформы системы высшего образования в Российской Федерации продолжают уже на протяжении более 20 лет. Модернизация российского высшего образования происходит с заимствованием зарубежного, прежде всего европейского, опыта с целью интеграции российской системы высшего образования в мировое образовательное пространство и приближения к международным образовательным стандартам.

Россия вместе с другими странами-участницами Болонского процесса выразила готовность осуществлять меры, обеспечивающие качество образования на институциональном, национальном и европейском уровнях, используя для этого общие критерии и методологии. [1]

Основными показателями происходящих изменений высшей школы в Российской Федерации, можно назвать следующие достижения: обновление федеральных государственных образовательных стандартов по всем направлениям; внедрение новых информационных технологий; введение новых специальностей и новых учебных дисциплин, востребованных в изменившихся социально-экономических условиях; автономию учреждений образования; обновление учебно-методических обеспечения по изучаемым дисциплинам и др.

Вместе с тем, современная система высшего образования РФ сталкивается с целым рядом проблем, связанных с рассогласованностью интересов и возможностей работодателей, государства и образовательных учреждений в сфере рынка труда. Отмечается значительный разрыв между потребностями рынка труда в специалистах с определенными знаниями, навыками и умениями, и формированием соответствующих компетенций у выпускников высших учебных заведений.

Проблема дисбаланса между системой профессиональной подготовки и рынком труда не является специфичной для России. В Европе понимание необходимости формирования перечня перспективных компетенций, которыми должны обладать работники, возникло в начале 2000-х гг. В странах участниках «Организации по экономическому сотрудничеству и развитию» (ОЭСР) проблема выявления и прогнозирования востребованных компетенций в последние годы также признана одной из наиболее важных. Решение указанных задач осуществляется на межнациональном уровне, и в этом заинтересовано европейское сообщество в целом. Так, в 2010 году принята Стратегия развития компетенций в Европе («OECD Skills Strategy»), признанная членами Евросоюза. В 2007 году впервые был разработан среднесрочный прогноз востребованных компетенций в Европейских странах («Skills for

Europe's future: anticipating occupational skill needs») [3], который широко используется политиками, работодателями, системой образования и просто гражданами, заинтересованными в выстраивании эффективной образовательной траектории.

С 2007 г. ОЭСР реализует специальный аналитический проект «Профессиональное образование и подготовка» (VET), ориентированный на определение, а затем на формирование умений и компетенций, которые могут быть использованы в дальнейшем на рынке труда. VET включает «образование и программы подготовки, разработанные и обычно сводящиеся к специфической работе или определенному типу работы» [4].

Системы VET распространены во многих странах-членах ОЭСР. Каждый уровень взаимодействия между государством, системой образования и работодателями имеет свои особенности функционирования. Важным элементом любой системы VET является прогнозирование занятости, востребованных профессий и компетенций.

Прогнозирование потребностей в профессионально подготовленных кадрах ведется на основе действующих национальных моделей, которые обеспечивают кратко-, средне- и долгосрочные прогнозы. Прогнозирование компетенций реализуется в рамках количественного прогнозирования и является неотъемлемой частью системы VET.

На сегодняшний день в Европейском Сообществе существует обширный перечень методов и способов в области исследования профессионально-значимых компетенций, который можно структурировать, учитывая взаимодействие заинтересованных субъектов на разных уровнях: национальном, государственном, региональном. Взаимодействие на каждом их трех уровней является значимым для развития профессионально-значимых компетенций.

Решением проблемы рассогласованности системы подготовки высшего образования РФ, в т. ч. в области образования, станет введение профессиональных стандартов в практику профессионального образования, которые являются одним из элементов национальной системы квалификаций, наряду с национальной рамкой квалификаций, отраслевой рамки квалификаций и национальной системы оценки результатов образования и сертификации.

Несмотря на то что целостная государственная политика в развитии национальной системы квалификаций сегодня только формируется, уже сделаны отдельные достаточно серьезные шаги в этом направлении для подготовки специалистов в области образования.

Сегодня происходит актуализация нового поколения Федеральных государственных образовательных стандартов с учетом формирования новой парадигмы управления качеством подготовки специалистов, основанная на профессиональных стандартах для области образования, как более современной форме формализованного описания профессиональной деятельности. Разработанные профессиональные стандарты имеют ряд существенных отличий от других способов описания требований к специалисту:

- они позволяют систематически раскрыть профессиональную деятельность специалистов, соблюдая преемственность деятельности на различных квалификационных уровнях;
- структура описания деятельности в профессиональных стандартах предусматривает использование более современной конструкции в виде сочетаний требований к знаниям, умениям и компетенциям, профессиональному опыту, что позволяет обеспечить преемственность профессиональных стандартов, национальной рамки квалификаций, с одной стороны, и образовательных стандартов и программ – с другой;

— в профессиональных стандартах есть возможность выделить сертифицируемые виды профессиональной деятельности, в которых особенно заинтересован работодатель, и таким образом сфокусировать задачу независимой оценки и сертификации квалификаций на ограниченном поле существенных характеристик.

Международная практика показывает, что профессиональные стандарты являются связующим звеном между требованиями работодателей (рынка труда) к уровню профессиональной подготовленности работника и системой образования, его обеспечивающей. Они позволяют обеспечить оптимальный уровень профессиональной подготовки специалиста с точки зрения его способности эффективно выполнять трудовые функции.

Эти и некоторые другие особенности профессиональных стандартов в области образования делают их существенно более полезными элементами национальной системы, связывающей сферу труда и сферу высшего образования. В качестве ведущего средства сопряжения интересов сферы труда и сферы образования должна рассматриваться ориентация на компетенции, которая будет способствовать проектированию более пластичной структуры учебных дисциплин, сможет обеспечить сравнимость уровней квалификаций в национальном и международном аспектах, позволит осуществить постоянный пересмотр квалификаций и выбор соответствующих мер для повышения адекватности реализуемых образовательных программ.

Для преодоления противоречий содержания высшего образования и востребованных компетенций на рынке труда необходимы сведения о том, какие компетенции являются востребованными работодателем в текущем и в перспективном периодах, что должен знать и уметь выпускник, каким практическим опытом он должен обладать, чтобы применять его для решения стоящих перед ним задач. Необходимо развитие системы прогнозирования

перспективных компетенций, которыми должны обладать специалисты, выходящие на рынок труда. Эта система должна дополнить количественное прогнозирование параметров рынка труда, которое осуществляется в России и которого уже недостаточно для развития человеческого потенциала страны.

Прогнозировать востребованные компетенции на рынке труда сложно, но возможно в рамках развития профессиональных и образовательных стандартов. Одним из способов оценки требуемых навыков и компетенций на рынке труда являются консультации с потенциальными работодателями и профсоюзами. Во многих национальных моделях в дополнение к количественным оценкам прогноза вводятся также качественные характеристики, учитывающие новые компетенции, которые будут востребованы на рынке труда в среднесрочной перспективе.

С целью достижения сопряжения разработанных профессиональных стандартов сегодня необходимо использовать современные европейские практики оценки кадрового потенциала, особенно на региональном уровне:

- консультации с работодателями, представителями общественных организаций, государственных ведомств,
- опросы студентов,
- опросы об ожидаемых потребностях работодателей,
- Метод Форсайта,
- разработка учебных планов, содержания и длительности учебных курсов,
- оценка качества компетенций выпускников учебных программ, оценка эффективности результатов обучения студентов.

В России активно развивается и внедряется компетентностный подход к планированию развития человеческого капитала. Задачу формирования современных полноценных профессиональных характеристик для профессий

предстоит решать совместно с объединениями работодателей, заинтересованными государственными ведомствами и системой образования. Перечень востребованных компетенций может стать связующим моментом между требованиями работодателей и подготовкой в системе профессионального образования. Подобный перечень позволит работодателям формулировать свои требования к работникам, участвовать в разработке квалификационных требований, оценивать будущие потребности области образования в квалифицированных кадрах. Для системы образования, в свою очередь, данный перечень позволит более гибко осуществлять подготовку кадров с профессиональным образованием.

Библиографический список

1. *Бойкова Т.Ю., Долгополов В.А.* Подготовка специалистов в сфере физической культуры и спорта с учетом использования зарубежного опыта //Теория и практика физической культуры. - 2014. - № 7. - С. 59-61.
2. Кекконен А., Сигова С. «Зарубежный опыт прогнозирования профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда». Материалы восьмой всероссийской научно-практической интернет-конференции "Спрос и предложение на рынке труда и рынке образовательных услуг в регионах России", 2011. [Http://labourmarket.ru/conf8/reports/kekkonen_sigova.doc](http://labourmarket.ru/conf8/reports/kekkonen_sigova.doc)
3. Chair's Summary from the Meeting of the Education Chief Executives. Copenhagen, 22 to 23 September. Paris: OECD, 2005. pp. 65-84.
4. Learning for Jobs. OECD Policy Review of Vocational Education and Training. Initial Report. Paris: OECD, 2009. pp 43-54.
5. Skills for Europe's future: anticipating occupational skill needs. Cedefop panorama series. Luxembourg, 2009. pp 68-71.
6. Towards an OECD Skills Strategy. The OECD Skills Strategy. Paris, 2011. pp. 93-97.

УДК 37

Грецкая Т.В. Использование арт-технологий в обучении иностранному языку в школе

The use of art-technologies in the teaching of foreign language at school

Грецкая Татьяна Владимировна,

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и лингводидактики

Санкт-Петербургский государственный университет
Gretskaya Tatiana Vladimirovna,

Ph.D., Associate Professor, Department of foreign languages and linguodidactics,
Saint-Petersburg State University

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам использования арт-педагогической деятельности в обучении иностранному языку в школе, рассматриваются виды и роль арт-технологий в обучении иностранному языку.*

***Ключевые слова:** арт-терапия, арт-педагогика, обучение иностранным языкам, психоэмоциональное состояние обучаемого, арт-технологии.*

***Abstract.** The article is devoted to the methods of using of the art in the teaching of foreign languages at school, besides that the kinds and the role of art-technologies in the teaching of foreign languages are considered.*

***Keywords:** art-therapy, art-pedagogics, teaching of the foreign language, psychoemotional state of the learners, art-technologies.*

От человека XXI века требуются мобильность и способность быстро адаптироваться в совершенно новых ситуациях. Именно поэтому педагог современного образовательного учреждения должен уделять особое внимание сохранению психоэмоционального здоровья школьников в процессе воспитания и обучения. В связи с этим на сегодняшний день необходим поиск новых эффективных приемов и методов обучения иностранному языку в школе, которые способствовали бы креативному самовыражению школьников в различных видах творческой деятельности.

Использование приемов арт-терапии на занятиях по иностранному языку, на наш взгляд, может способствовать более эффективному усвоению иностранного языка и сохранению хорошего психоэмоционального состояния

обучаемого. Сегодня отмечается бурное развитие арт-педагогике, как «научно-педагогического направления, основанного на интегративном применении различных видов искусства в образовательном процессе в целях эффективного воспитательного воздействия на личность учащегося» [1,с.15]. Арт-педагогическая деятельность ставит своей задачей гармонизацию личностной сферы ребенка, его адаптацию в современном мире в процессе воспитания, обучение и развитие с помощью средств искусства в процессе художественно-творческой деятельности. Основная её цель – формирование адаптивных способностей личности посредством искусства наряду с изучением предметного материала. Так, рисуя, лепя, распевая песни, участвуя в театральных постановках при одновременном изучении иностранного языка, ребенок получает возможность не только снизить уровень излишнего возбуждения, тревожности, агрессивности и недоверия к окружающему миру, но и обрести уверенность в себе, найти собственный путь к успеху.

Арт-педагогика, являясь одной из инновационных педагогических технологий в системе общего и дополнительного образования при обучении иностранному языку, выполняет множество функций, к которым относятся:

1. Образовательная функция. Данная функция направлена на всестороннее гармоничное развитие личности и освоение ею окружающей действительности посредством предметов искусства, активизацию потенциальных возможностей учащегося в творчестве. Образовательная функция обеспечивает получение знаний в контексте изучаемого иностранного языка, так и в области искусства, зачастую сопровождаемых практическими навыками художественно-творческой деятельности;

2. Воспитательная функция, предполагающая формирование нравственно-эстетических, коммуникативно-рефлексивных основ личности каждого учащегося посредством презентации особенностей обычаев,

традиций и культур других народов мира и способствующая его социализации в обществе посредством искусства;

3. Культурологическая функция, которая представляет собой объективную связь личности со сложной многоуровневой системой ценностей культуры своей страны и страны изучаемого языка. Данная функция призвана осуществлять всестороннее художественное развитие и эстетическое воспитание обучаемого, расширение общего и художественно-эстетического кругозора, развитие человека на основе освоения им предметов мировой художественной культуры;

4. Коррекционная функция отвечает за нахождение недостатков в развитии учащихся, их профилактику, коррекцию и устранение. [3, с. 34].

Таким образом, функции арт-педагогике имеют существенные отличия от существующих программ художественного воспитания, поскольку целью арт-педагогической деятельности выступает не обучение воспитанника рисованию, а развитие способности к самовыражению средствами иностранного языка, самопознанию, саморефлексии, а также к приобретению коммуникативно значимых навыков при работе в коллективе. Иными словами, арт-педагогика является средством, помогающим развивать у детей воображение, внимание, творческое мышление, умение свободного и открытого выражения собственных чувств, эмоций, переживаний и настроения с помощью лексических средств и грамматических конструкций изучаемого иностранного языка.

Следует отметить, что современная арт-педагогическая деятельность обладает богатой палитрой возможностей, воплощенных в самых различных видах ее проявления. Все используемые виды арт-технологий, находящих применение в процессе обучения иностранному языку, могут быть условно

разделены на несколько групп: визуальная, музыкальная, нарративная, игровая и драма-терапия.

К визуальной арт-технологии при обучении иностранному языку относится применение на занятиях иллюстративного материала, различных средств наглядности: картинок, таблиц, слайдов, карикатур, коллажей, диаграмм. Так, одной из наиболее часто применяемых визуальных арт-технологий, предполагающих самостоятельную творческую деятельность учащихся на уроке иностранного языка, является рисование или лепка. Именно они активизируют воображение и творчество детей, развивая креативность и вызывая положительный эмоциональный настрой. Темы для создания рисунков и скульптур на занятиях могут быть самыми разнообразными, подобранными преподавателем в контексте изучаемой в данный момент времени темы.

Музыкальная арт-терапия в процессе обучения иностранному языку представляет собой использование песен, которые могут не только привнести в процесс изучения неродного языка момент креативности, но и снять напряжение. Они позволяют в легкой, доступной и увлекательной для учащихся форме изучить правила произношения, грамматические конструкции, запомнить лексические единицы и выражения по изучаемой на занятии теме, поскольку, как известно, содержание текстов песен и стихотворений способствует расширению активного словарного запаса учащихся.

Песенный материал может быть использован, во-первых, для фонетической зарядки на начальном этапе урока, во-вторых, на этапах введения и закрепления лексического и грамматического материала, в-третьих, на любом этапе урока, как стимул для развития речевых навыков и умений, и, в-четвертых, как своего рода релаксация в середине или в конце

урока, когда учащимся необходима разрядка, снимающая напряжение и восстанавливающая их работоспособность.

В качестве альтернативы чтению скучных и утомительных текстов на занятии по иностранному языку арт-педагогическая деятельность предлагает использование нарративной арт-технологии. Нарративная арт-технология в процессе обучения иностранному языку оперирует готовыми и самостоятельно создаваемыми учениками сказками, используемыми в качестве инструментов достижения намеченных методических целей и задач. Сказка «открывает ребенку мир в лучших своих образах, суть человеческих отношений, нюансы человеческих чувств – доброты, уважения, сочувствия, товарищества, справедливости, отзывчивости, взаимопонимания, и тем самым несет в себе богатый нравственный потенциал» [2, с.8].

Драма-терапия, используемая в качестве средства обучения иностранному языку, помогает учащимся легко и беспрепятственно закрепить и запомнить лексический и грамматический материал, что объясняется многими факторами: во-первых, ученики, разыгрывая диалог или сценку, используют языковой материал, привязанный к ситуации множеством ассоциаций, что оставляет четкий след в памяти на долгое время; во-вторых, важную роль играют эмоции, которые ученики добавляют от самих себя в процессе разыгрывания сюжета. Учащиеся связываются с этой ситуацией, создавая благоприятные условия для запоминания; в-третьих, обучаемые знакомятся с лучшими образцами культуры страны изучаемого языка, разыгрывая судьбы героев произведений, более того, широкая палитра жанров, эпох, стилей, культурных особенностей обогащают знания детей в области культуры, истории и литературы; в-четвертых, драма-терапия, как и любая арт-технология, позволяет ученику выразить свои эмоции в свободной

форме, развить творческий потенциал, попробовать себя в самых различных амплуа.

Культивирование в сознании учащихся эмоционально-нравственных качеств, прививание здоровой привычки к адекватному выражению эмоций, формирование умения находить выход из сложившихся конфликтных ситуаций достигается также посредством применения такой арт-технологии, как игровая арт-терапия. Игровая арт-технология на уроках иностранного языка представляет собой педагогический инструмент, способный, с одной стороны, разрушить языковой барьер, с другой стороны, интенсифицировать процесс изучения иностранного языка, то есть сделать его более активным, плодотворным и приближенным к естественному процессу коммуникации на родном языке. Несмотря на концепт развлекательности и веселости игры, она является сложным и увлекательным занятием, она требует огромной концентрации внимания, тренирует память, развивает речь, логическое мышление и воображение, повышает умственную и волевую активность. Игра, применяемая в контексте арт-технологий, помогает избавиться от скованности. Застенчивый, робкий и слабый ученик обретет уверенность в себе и своих силах и будет принимать в игре более активное участие, если цель игры – просто повеселиться, отвлечься, разрядить обстановку и сменить образ деятельности.

Библиографический список

1. Вурховодовой Р.А., Галустова Р.А. Зарубежный опыт арт-педагогика как система интегрированного применения элементов искусства в образовательном процессе // Педагогика и психология. – 2001./ №1. – С. 15-18

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

2. Гудкова Л.М. Стихи и сказки на уроках английского языка в начальной школе. М., 2005

3. Косабуцкая С.А. Арт-педагогические технологии в решении проблем детей-мигрантов. Сборник научных статей «Глобальный экономический кризис: реалии и пути преодоления», СПб, 2009. – С. 32-35

УДК 371.3

Зиядинова Л.Я. Реализация проблемного обучения при изучении русского языка в начальной школе

Realization of problematic education in the study of the Russian language in primary school

Зиядинова Ленуре Якубовна

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»,

г. Симферополь

viza_1986@ukr.net

Ziyadinova Lenure Yakubovna

Crimean Engineering Pedagogical University, Simferopol

Аннотация. В статье описаны особенности реализации проблемного обучения при изучении русского языка и приведены методические условия ее развития.

Ключевые слова: проблемное обучение, русский язык, самостоятельная личность.

Abstract. The article describes the peculiarities of implementing problem training in the study of the Russian language and provides methodological conditions for its development.

Keywords: problem training, Russian language, independent personality

Одной из главных задач современной школы, провозглашенных в концепции модернизации российского образования, является поиск эффективных средств воспитания молодого поколения, способного к саморазвитию и самореализации, диалектическому мышлению и генерированию новых идей [1]. В этом аспекте из наиболее перспективных направлений развития самостоятельно мыслящей, творческой личности школьника на уроках русского языка представляется проблемно-поисковый подход, направленный на формирование умений и навыков ориентации в информационном пространстве [5].

Цель исследования: анализ особенностей использования технологии проблемного обучения при изучении русского языка в начальной школе.

Технология проблемного обучения стала применяться еще в шестидесятые годы XX века и была обоснована в работах И. Я. Лернера [6]. Так, И.Я. Лернер

считает, что суть проблемного обучения состоит в том, чтобы ученик активно участвовал в решении поставленных учебных проблем, которые в свою очередь, соответствуют воспитательным и обучающим целям российского образования [6, с.138].

Проблемное обучение в научных трудах М. И. Махмутова, М. Н. Скаткина рассматривается как технология развивающего образования, направленного на активное получение учащимися знаний, формирования познавательной деятельности, привлечения к поиску, творчеству, воспитание социально значимых черт личности [6-7].

Более общее определение представление о проблемном обучении выразил М.И. Махмутов, для которого проблемное обучение сочетает систематическую самостоятельную поисковую деятельность учеников с применением педагогических методов, построенных с использованием принципа проблемности [7]. На современном этапе технология проблемного обучения определяется как интегрированное понятие, объединяющее в себе принципы развивающего обучения, дифференцированного подхода, инновационную деятельность [2].

Если главная задача школы - развитие у учащихся самостоятельного креативного мышления, стремления к творчеству, тогда обучение предполагает обязано быть проблемным. Главной особенностью проблемного обучения является то, что глубокие и прочные знания не подаются в готовом виде, а задаются как предмет поиска. Таким образом обеспечивается стимулирование самостоятельной интеллектуальной деятельности учащихся. Проблемное обучение развивает умственные способности детей, критическое и творческое мышление, вызывает интерес к учению, способствует выработке жизненной позиции, формирует мировоззрение,

пробуждает творческие склонности, воспитывает самостоятельность, активность и креативность [1].

В процессе применения технологии проблемного обучения учитель режиссирует взаимодействие учащихся с предметным материалом, консультирует в практической деятельности, в ходе сбора и аккумуляции информации. Такое обучение предполагает выработку у учащихся креативного, научного подхода, который позволяет:

- видеть и формулировать проблему;
- выдвигать идеи и находить или изобретать способ ее проверки;
- собирать информацию, анализировать и обрабатывать ее;
- представлять проблему в целом, предвидеть ход ее решения [1].

Рассмотрим методы, способствующие реализации проблемно-поискового подхода при изучении русского языка:

эвристические методы, частично-поисковые методы, направленные на возбуждение творческой активности, стимулирования творческого поиска

в решении учебной проблемы (эвристическая беседа с классом, создание проблемной ситуации);

2) интерактивные методы («мозговой штурм», «Займи позицию», метод инверсии др.);

3) методы диалогического взаимодействия (ролевая игра, деловая игра, пресс-конференция, дискуссия);

4) метод проектов;

5) метод инверсии, ориентированный на поиск идей решения проблемно-творческих задач [4].

Эвристический (частично - поисковый) метод - это способ по элементной усвоения опыта творческой деятельности, то есть отдельных ее этапов.

Учитель:

создает проблемную ситуацию;

формирует проблему в форме проблемной задачи;

делит проблему на ряд логических под тем;

побуждает учащихся к их осознанию, активизирует опорные знания детей;

организует самостоятельную деятельность учащихся по поиску путей решения отдельных подпроблем и планирования деятельности и выполнение практических познавательных действий;

осуществляет прямой контроль и корректировка деятельности учащихся средствами управляемого же - и взаимоконтроля;

анализирует, оценивает результаты решения каждой под проблемы и проблемы в целом.

Исследовательский (поисковый) метод заключается в создании условий для самостоятельного решения учащимися целостных проблем. специфика применения исследовательского метода проявляется:

1. В конструировании учебных задач, которые учащиеся будут выполнять самостоятельно (целью является не столько получение новых знаний, сколько овладения ребенком опытом целостного решения проблем).

2. В способах управления: различные учебно-проблемные задания требуют вариативности по степени сложности и по мере помощи.

3. В обеспечении постоянной обратной связи путем наблюдений (анализа, вопросов и обращений детей, их эмоционального состояния и своевременного корректировки самостоятельного поиска, с сохранением полной самостоятельности учащихся) [4].

Современные педагогические технологии (интерактивные, проективные, технология решения изобретательских задач, технология критического

мышления) предусматривают использование в процессе их внедрения именно проблемных методов.

В процессе учебной деятельности учитель в ходе урока должен подготовить ученика к активной интеллектуальной деятельности, помочь ему включиться в нее, дать возможность самостоятельно получить и интерпретировать нужную информацию. Во время диалога, групповой работы, применения креативных методов происходит обмен мнениями, индивидуальный поиск возможного решения. Не менее важно формирование у учащихся в процессе взаимодействия коммуникативных умений.

При создании проблемной ситуации на уроках русского языка учителю целесообразно использовать следующие правила:

1. Перед учениками ставить такое практическое или теоретическое задание, выполнение которого требует усвоения новых знаний и освоения новых навыков и умений.

2. Задача должна соответствовать умственным способностям учеников.

3. Задача дается к объяснению материала, изучается.

4. Проблемные задачи могут быть:

а) на усвоение учебного материала;

б) формулировка вопроса, гипотезы;

в) практическое задание.

5. Одна и та же проблема может быть создана различными типами задач [4].

Исследования ученых, опыт учителей определили для школьников три уровня умения учиться: низкий, средний, высокий (творческий).

На первом - развиваются репродуктивные умения;

На втором - репродуктивные с элементами производительности;

На третьем - производительные, творческие.

Последние приобретаются в поисковой деятельности, в процессе проблемного обучения, является целостной системой работы и характеризуется следующими особенностями:

Новые знания не подаются в готовом виде, ученики овладевают ими во время активной самостоятельной деятельности;

Школьники учатся использовать полученные знания в различных ситуациях, овладевают способами умственной и практической деятельности;

От них требуется творческая самостоятельность;

Формируются коммуникативные умения: общаться с учителем и детьми [3].

Мышление развивается тогда, когда ученик встречается трудности и самостоятельно их преодолевает, мысленно осматривает, исследует широкий круг фактов, явлений для изучения проблемы. Целесообразно всегда оставлять что-то недоказанное, чтобы ребенку захотелось вернуться к тому, что она узнала. Недосказанное - это как приманка для мышления школьника. Ответить на проблемные вопросы невозможно без привлечения приобретенных знаний, и чем больше фактов анализируется, сравнивается, тем глубже осознается каждый вопрос как проблема. Создавая проблемную ситуацию, учитель возбуждает важнейшую движущую силу умственной активности - переход от достигнутого уровня знаний и умственного развития новой ступени, на которую надо подняться в процессе овладения новыми знаниями.

Выводы. Итак, применение технологии проблемного обучения помогает учителю оптимально сочетать проблемно-поисковую деятельность с учебным материалом, поданным традиционными методами. Это способствует решению задач современного образования: воспитания личности, которая создает свою целостную картину мира, способна к самостоятельному достижению и оценке

жизненных проблем, творческому отношению к своей учебной деятельности, успешной социализации.

Библиографический список

1. Арапов К. А., Рахматулина Г. Г. Проблемное обучение как средство развития интеллектуальной сферы школьников / К.А. Арапов, Г.Г. Рахматулина // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 290-294.
2. Бейзеров В.А. Проблемное обучение / В.А.Бейзеров // Образование в современной школе. –2005. –№12. – С.48-52.
3. Идиатулин В. С. Принцип проблемности в обучении/ В. С.Идиатулин // Школьные технологии. - 2010. - N 4. - С. 29-42.
4. Калошин В.Ф. Проблемное обучение - перспективное направление формирования творческих способностей учащихся/ В.Ф. Калошин // Управление школой. – 2008. – № 16 (208). – С. 2-6.
5. Концепция литературного образования в 11-летней общеобразовательной школе // Зарубежная литература в школе. – 2010. – № 18 (138). – С. 19-26.
6. Лернер И. Я. Проблемное обучение / И. Я. Лернер. – М.: Знание, 1974. –267с.
7. Махмутов М. И. Принципы проблемности в обучении / М. И. Махмутов // Вопросы психологии. - 1984. - № 5. - С. 30-36.

УДК 811.133.1

Калабаева В. П., Шibaева И. В. Использование обучающей компьютерной программы при обучении аспектам речевой деятельности на французском языке

Use of the computer educational program during the process of teaching the aspects of French language activity

Калабаева Валерия Павловна,

Студентка кафедры романской и классической филологии,
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского
Научный руководитель

Шibaева И. В., ст. преподаватель

кафедры романской и классической филологии,
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского
Kalabaeva Valerya Pavlovna,

The student of the Department of roman and classical philology,
V. I. Vernadsky Crimea Federal University
Scientific adviser

Shibaeva I. V., the senior teacher
of the Department of roman and classical philology,
V. I. Vernadsky Crimea Federal University

***Аннотация.** Сегодня компьютерные технологии активно используются в процессе обучения любым дисциплинам, в частности иностранным языкам. Возникает необходимость выявить преимущества и недостатки их использования, а также выяснить, соответствуют ли они принципам современной методологии преподавания.*

***Ключевые слова:** компьютерная лингводидактика, прямой метод обучения, аспекты речевой деятельности*

***Abstract.** Today the computer technologies are actively used in the teaching process particularly in the foreign language acquisition. It necessitated the discovering of the advantages and disadvantages of its use and the accordance to the modern teaching methodology.*

***Keywords:** computer linguodidactics, direct method of teaching, aspects of language activity.*

Современность выдвигает все более высокие требования к знанию иностранных языков. Как следствие, особое значение приобретает вопрос методической подготовки учителя. Хотя методика преподавания иностранных языков – сравнительно молодая наука, она характеризуется своим стремительным развитием. Н. И. Гез определяет методику обучения иностранным языкам, как науку, исследующую цели, содержание, методы и

средства обучения, а также способы учения и воспитания на материале иностранного языка [1, с. 7]. Активное развитие методической науки порождает появление самостоятельных ветвей общей методики, таких как историческая, экспериментальная, сравнительная методики и т.д. Однако в связи с развитием компьютерных технологий, их активным внедрением в процесс обучения особенно актуальной становится такая отрасль методики, как методика применения технических средств, или же **компьютерная лингводидактика**.

Целью исследования является изучение использования компьютерных программ в процессе обучения всем аспектам речевой деятельности на иностранном языке, в частности французском. Данная цель позволила сформулировать и решить конкретные исследовательские задачи, а именно рассмотреть и проанализировать возможности компьютерных программ в работе над всеми аспектами речевой деятельности, выявить их влияние на процесс обучения. Для реализации поставленных задач были использованы описательный, компаративный, аналитический методы.

Результаты исследования. Современная компьютерная лингводидактика сохраняет все основные принципы прямого метода обучения иностранным языкам. Даже при использовании компьютерных программ обучение иностранной лексике производится без использования эквивалентов родного языка, сохраняется приоритет обучения устной речи, произношения над письмом, что соответствует главной цели – практическому овладению французскому языку. Также в настоящее время одним из самых эффективных методов в обучении иностранным языкам считается личностно-деятельностный подход, а использование компьютерных программ активно помогает его реализовать.

Можно выделить следующие принципы, которые являются специфичными для компьютерного метода обучения:

- 1. «принцип научности – обеспечивается методической частью программных средств и содержанием обучающих программ;**
- 2. принцип сознательности – ученику предоставляется выбор самостоятельно выбрать себе индивидуальную стратегию достижения учебной цели;**
- 3. принцип доступности – обучение с помощью компьютера позволяет организовать процесс обучения с учетом возраста пользователей, их уровня знания языка и навыков работы на компьютере;**
- 4. принцип активности – инициатором работы за компьютером всегда является обучаемый;**
- 5. принцип систематичности и последовательности – обучающий курс через комплекс обучающих программ обеспечивает последовательность подачи учебного материала, подлежащего усвоению;**
- 6. принцип прочности результатов обучения – у ученика появляется возможность повторно использовать обучающие программы как непосредственно на уроке, так и в самостоятельной внеклассной работе;**
- 7. принцип наглядности обучения – реализуется путем использования мультимедийных обучающих программ, включающих все виды вербальной и невербальной наглядности (тексты, рисунки, картины, мультипликация, звук, музыка и т.п.)» [5, с. 10 - 11].**

Выделяют три аспекта речевой деятельности: фонетика, лексика и грамматика. Обучение всем данным аспектам возможно путем использования

компьютерных обучающих программ, при этом проявляются различные особенности данного метода обучения.

В современной методологии выделяют три основных принципа обучения фонетике французского языка [1, с. 161]:

1. Обучение фонетике путем использования родного языка как посредника. Основой данного принципа является тот факт, что слухопроизносительные навыки родного языка наиболее автоматизированы, и ученик непроизвольно использует и ассоциирует их при изучении фонетики нового языка.

2. Параллельное создание произносительных (речемоторных) и слуховых навыков.

3. Аналитико-имитативный путь обучения фонетике, представляющий собой сочетание различных способов создания новых звуковых образов: и описание артикуляции, и имитация, и т.д.

В компьютерных обучающих программах сохраняется принцип одновременного создания произносительных и слуховых навыков, и активно используется такой путь обучения, как имитация. Очень часто ученику предлагается прослушать корректное произношение звука, слова, предложения и т.д., а затем самостоятельно повторить услышанное. Также при использовании компьютерных программ у ученика появляется возможность записать собственную речь и сравнить ее с аутентичной. Это можно делать самостоятельно («Русско-французский мини-разговорник» от компании «Новый диск») или же при помощи компьютера, т. е. с использованием системы «Spoken Error Tracking System» (курс «Tell me more», «Lingua Land» - обучающая программа для детей). Например, в программе «Talk Now! Eurotalk!» анимированный персонаж произносит слово по изученной теме,

затем ученик записывает собственное произношение данного слова, и персонаж дает оценку, соответствует ли оно норме. Таким образом, реализуется контроль фонетических навыков ученика.

Имитация соответствует прямому методу преподавания, и является максимально практичной, продуктивной и результативной в условиях обучения путем использования компьютерных программ. Однако описание артикуляции и уподобление звуков иностранного языка звукам родного в данном случае являются недостаточно наглядными.

Обучение фонетике путем использования компьютерных программ имеет и другие недостатки. Во-первых, для данного вида работы необходимо иметь доступ к оборудованию: не только компьютеру, но и специальным наушникам со встроенным микрофоном. Также на практике оказывается, что «Spoken Error Tracking System» не всегда работает на должном уровне. Случается, что достаточно произнести любое слово или же предложение с интонацией идентичной компьютерной записи, и программа засчитает его как правильное.

При знакомстве с лексикой иностранного языка чаще всего используется наглядный метод, который реализуется путем объяснения (перевод на родной язык, использование синонимических и антонимических связей, описание значения) или показа [2, с. 110]. В компьютерных программах различные электронные словари и разговорники позволяют осуществлять перевод с французского языка на родной язык и наоборот (курс «Talk Now! Eurotalk!»).

Показ реализуется путем создания ассоциативных связей услышанного с увиденным [4, с. 331]. Использование различных наглядных материалов (картинок, предметов, видеоматериала и т.д.) делает процесс обучения максимально доступным. Данный прием активно реализуется в компьютерных

обучающих программах и играх («Баба-Яга за тридевять земель. Начинаем учить французский», «Talk Now! Eurotalk!», курс «Français Gold&Platinum») на разных этапах обучения. При ознакомлении чаще всего учащимся предлагаются различные картинки и подписи к ним на изучаемом языке. Важно отметить, что обучение лексике и фонетике происходит параллельно, поэтому часто такие картинки сопровождаются транскрипцией или же звуковой записью с корректным произношением (курс «Tell me more»).

На стадии тренировки ученик должен выполнить различные упражнения, которые также сопровождаются наглядным материалом. Например, собрать слово из предложенных букв («Les ballons de lettres» («Шарики с буквами»)). Изучая лексику по теме «Части тела», ученик должен соотнести слова с частями тела анимированного скелета («Talk Now! Eurotalk!»). Так, показ позволяет не только сделать процесс обучения более доступным, наглядным и увлекательным, но и минимизирует использование родного языка, позволяет избежать перевода как метода объяснения, тем самым, реализуя прямой метод обучения.

При дальнейшем обучении, когда ученик уже обладает базовыми языковыми навыками, имеет достаточный лексический запас, введение новых лексических единиц происходит путем лексической догадки. Данный прием прослеживаются и в компьютерных обучающих программах. Ученик знакомится с новой лексикой, читая тексты (курс «Français Gold&Platinum»), просматривая видеоподкасты («Talk Now! Eurotalk!») или же прослушивая аудиоподкасты («Французский на раз-два-три»). Такой метод вырабатывает у учащихся умение понять общий смысл прочитанного или же услышанного не уточняя значение каждого отдельного слова.

Контроль знаний при обучении лексике французского языка представлен различными заданиями к прочитанным текстам, просмотренным

видеоподкастам и прослушанным аудиоподкастам. Например, курс «Talk Now! Eurotalk!» после просмотра видеоподкаста предлагает ученику пройти викторину. Нужно отвечать на вопросы, касающиеся сюжета видеоролика, выбирая нужные стоп-кадры.

Недостатком изучения лексики французского языка с использованием компьютерных обучающих программ является их ограниченность. Ученик не имеет возможности узнать больше, чем содержит в себе программа. Например, редко дается более чем один, два перевода, семантические поля слов не раскрываются широко, нечасто встречаются пословицы и выражения с искомым словом. Для максимально продуктивного изучения следует дополнительно пользоваться словарями.

Р. К. Миньяр-Белоручев выделяет 2 подхода овладения грамматическими навыками: «эксплицитный (на основе правил) и имплицитный (прямой метод)» [2, с. 122]. Эксплицитный подход включает в себя дедуктивный и индуктивный методы. Дедуктивный метод предполагает путь от правила к практическому применению, и индуктивный – от примера к правилу. Имплицитный подход в свою очередь включает в себя два метода – структурный и коммуникативный. В основе структурного метода лежат структурные модели, модели предложений. Коммуникативный метод был разработан Е. И. Пассовым [3, с. 136]. Основная его отличительная черта – наличие речевой задачи, т. е. цели коммуникации.

В процессе обучения грамматике французского языка путем использования компьютерных обучающих программ используется как эксплицитный, так и имплицитный подходы. При этом в основе лежит дедуктивный метод, т. к. он является максимально наглядным и доступным при работе с компьютером. При объяснении грамматических правил активно используются различные картинки, схемы, которые облегчают усвоение нового

материала и делают обучение более увлекательным. Ознакомившись с новым правилом, ученики выполняют ряд следующих заданий: вставить подходящий артикль, выбрать правильную форму глагола, составить предложение, выставив слова в правильном порядке и т. д. («Баба-Яга за тридевять земель. Начинаем учить французский», «La conjugaison» от L'OBIS – программа, обучающая спряжению французских глаголов)

Применение имплицитного подхода в формировании грамматических навыков находит отражение в выполнении таких упражнений, как ответ на вопрос по модели, или же построение предложений согласно примеру речевых моделей («Самоучитель французского языка - уроки онлайн»).

В обучающих компьютерных программах также встречается коммуникативный метод, который имеет следующие принципы реализации:

- 1) предварительное слушание подлежащего к усвоению материала в конкретной речевой ситуации («Talk Now! Eurotalk»);
- 2) имитация в речи при наличии речевой задачи, что исключает чисто механическое бездумное повторение курс («Tell me more»);
- 3) группировка схожих по смыслу/форме фраз, одновременная отработка однотипных фраз, создание структурного образа речевой ситуации;
- 4) разнообразие обстоятельств автоматизации;
- 5) действия по аналогии в схожих ситуациях общения [6].

У коммуникативного метода много преимуществ, одно из которых заключается в том, что и ознакомление, и тренировка включены в наиболее "речевой" этап - практику, что в полной мере обеспечивает реализацию принципа коммуникативности в обучении иностранному языку. Этой цели также служит использование разнообразных речевых контекстов для отработки грамматической структуры. Кроме того, коммуникативный метод отличается высокой степенью мотивации учащихся. К сожалению, данный метод редко

встречается в современных обучающих компьютерных программах. Он либо отсутствует, либо проявляется лишь в отдельных упражнениях.

Контроль грамматических навыков в компьютерных обучающих программах имеет различные формы: тесты (обучающая программа «Conjugaison des verbes francais / Спряжение глаголов французского языка»), игры («Lingua Land»). Например, ученик должен собрать кирпичики со словами в нужном порядке, чтобы сохранить синтаксический строй предложения.

Однако как бы доступно не был изложен грамматический материал, есть вероятность, что ученик не сможет его понять. При работе с одной компьютерной обучающей программой другие, более понятные ему объяснения он получить не сможет.

Вывод. Таким образом, использование компьютерных обучающих программ в процессе обучения сохраняет основные принципы прямого метода обучения французскому языку. Данный подход не только позволяет заинтересовать ученика, сделать обучение максимально продуктивным и наглядным. Компьютерные обучающие программы реализуют личностно-деятельный подход, который на сегодняшний день считается максимально эффективным, а также дают ученику возможность овладеть лексическими, фонетическими и грамматическими навыками на высоком уровне и в доступной форме.

Библиографический список

1. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. Учебник. – М.: Высш. Школа, 1982. – 373 с.
2. Миньяр - Белоручев Р. К. Методика обучения французскому языку. Учебное пособие. – М.: Просвещение, 1990. – 224 с.

3. Пассов Е. И. Основы методики обучения иностранным языкам. – М., 1977. – 216 с.

4. Теоретические основы методики обучения иностранным языкам в средней школе. Под ред. А. Д. Климентенко, А. А. Миролубова. – М.: Педагогика, 1981. – 456 с.

5. <https://festival.1september.ru/articles/617090/pril.doc> (дата обращения: 20.04.2017).

6. http://www.referatmix.ru/referats/70/referatmix_133753.htm (дата обращения: 25.04.2017)

УДК 371.71

Козлова Н.А. Внеурочная деятельность как фактор формирования здорового образа жизни

Expenditure activity as a factor of healthy lifestyle formation

Козлова Наталья Александровна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики,
психологии и предметных методик,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет

Kozlova Natalia Alexandrovna,

candidate of pedagogical sciences, associate professor of pedagogy department,

psychology and subject techniques,

South Ural State Humanitarian-Pedagogical University

Аннотация. В работе рассматриваются некоторые подходы к формированию здорового образа жизни младших школьников в условиях внеурочной деятельности младших школьников

Ключевые слова: здоровье, здоровый образ жизни, внеурочная деятельность

Abstract. Some approaches to the formation of a healthy lifestyle of junior schoolchildren in the conditions of extra-hour activity of junior schoolchildren

Keywords: health, healthy lifestyle, after-hour activity

В последние годы наблюдается значительное ухудшение здоровья детей. Здоровье каждого человека зависит от усилий, которые он прилагает для укрепления своего здоровья, и никто не поможет, если сам человек нарушает основные требования к здоровому образу жизни (ЗОЖ) [1].

Здоровые привычки начинают формироваться в самом раннем возрасте ребенка. Необходимо отметить первостепенное значение родителей, семейного воспитания, так как они являются первыми и самыми сильными агентами формирования здорового образа жизни у малышей.

ЗОЖ определяется принятием и пониманием человека самого себя, других людей, согласие с природой. Без формирования нравственных качеств ребенка невозможно формирование внимательного отношения ребенка к своему здоровью. Доброта и дружелюбие, выдержка и целеустремленность,

смелость и оптимистическое отношение к жизни, способность чувствовать себя счастливым и вера в собственные силы являются основой здоровья.

Душевная гармония, адекватная самооценка школьника возникают, когда ребенок свободен от чувства тревоги и страха, живет в своей семье, учится в школе с уверенностью в своей защищенности и безопасности. Поэтому мы стараемся во внеурочной деятельности формировать у каждого ребенка чувства любви к самому себе, радостное настроение от понимания своей уникальности, неповторимости, безграничности своих творческих возможностей, чувство доверия к миру и людям используя встречи-беседы с интересными людьми, ведущими активный образ жизни (путешественники, любители активного отдыха), сумевшими сохранить хорошее здоровье в сложной ситуации (преклонный возраст, травма и т.п.), с представителями профессий, предъявляющих высокие требования к здоровью [2, 3].

Мы считаем целесообразным обратить внимание на исследования Г.К. Зайцева, В.В. Колбанова, В.П. Петленко, Л.Г. Татарниковой, которые показывают, что результатом образования младших школьников является формирование у них потребности в здоровье, понимание сущности ЗОЖ и выработка своего осознанного способа поведения.

В образовательной организации создается программа формирования культуры ЗОЖ, которая должна представлять собой комплекс мероприятий по формированию знаний, личностных ориентиров и норм поведения по сохранению и укреплению физического, психического и социального здоровья обучающихся на ступени начального общего образования. Это ценностная составляющая, которая способствует познавательному и эмоциональному развитию ребенка [4].

Программа формирования культуры здорового образа жизни обеспечивает:

- формирование у детей мотива заботиться о своем здоровье, т.е. мы должны сформировать заинтересованное отношение к собственному здоровью;
- формирование потребности на использование здорового питания (использование комплекта «Две недели в лагере здоровья» М. М. Безруких);
- формирование желания двигательных режимов, причем взрослые должны учитывать их возрастные, психологические особенности;
- привитие любви и развитие потребности в занятиях физической культурой и спортом;
- соблюдение режима дня;
- формирование знаний у детей факторов риска своему здоровью (сниженная двигательная активность, курение, алкоголь, наркотики и другие психоактивные вещества, инфекционные заболевания);
- профилактика табакокурения (конкурсы, дискуссии, экскурсии),
- профилактика употребления алкоголя, наркотических и сильнодействующих веществ;
- формирование у ребенка чувства доверия к врачу, чувство необходимости обращения к медикам по вопросам, связанным с особенностями роста и развития, состояния здоровья;
- формирование необходимости самостоятельно поддерживать свое здоровье на основе использования навыков личной гигиены [1,3].

Цель внеурочной деятельности – это развитие ребенка, которое ориентировано на воспитательные результаты, на приобретение ребенком социальных знаний, в том числе и по ЗОЖ.

Спортивно-оздоровительная деятельность является одним из ведущих направлений внеурочной деятельности младших школьников.

Повышенная двигательная активность – генетически заложенная потребность детей, она необходима им для нормального роста и развития, что и должно удовлетворяться во время внеурочной деятельности и в семье.

Малоподвижный образ жизни школьников отрицательно сказывается на их здоровье, умственном, физическом и психологическом развитии. Подвижные игры, спортивные состязания, походы в рамках внеурочной работы в значительной степени могут восполнить недостаток движения, а также помогают предупредить умственное переутомление и повысить работоспособность детей во время учебной деятельности [2,4].

Развитие личности на основе единства интеллектуального, физического и духовного развития является целью внеурочной деятельности по физическому воспитанию в образовательной организации.

Внеурочная форма организации физкультурно-массовой деятельности позволяет: развивать двигательные умения и навыки учащихся; привлекать большое количество обучающихся к физкультурной и оздоровительной деятельности; формировать у школьников потребность в ЗОЖ.

Формами внеурочной деятельности по спортивно-оздоровительному направлению являются спортивные секции, физкультурно-массовые мероприятия (праздник первой льдины, развлекательные спортивные состязания «Прощай, Масленица» и «Зов джунглей», Калядки, веселые старты), спортивные соревнования, спартакиады, конкурсы, походы. В образовательных организациях возрождается праздник «Папа, мама, я - спортивная семья», проектная деятельность по примерным темам: «Вредные и полезные для здоровья привычки», «Человек есть то, что он ест», «Убийцы людей – табак, алкоголь, наркотики», «Болезни, которые порождают увлечения компьютерными играми», «Можно ли словом помочь человеку (убедить в чем-то, отказаться от вредных привычек т.п.)?» [2,4].

Без формирования у ребенка нравственного отношения к своему здоровью, которое выражается в желании и потребности быть здоровым, невозможно вести ЗОЖ. Он должен осознать, что здоровье является одной из важнейших ценностей, главное условие достижения любой жизненной цели. Ребенок должен прийти к выводу, что каждый сам несет ответственность за сохранение и укрепление своего здоровья. Чтобы мотивировать его на заботливое поведение, необходимо заинтересовать, создать положительные эмоции при освоении знаний, дать почувствовать удовольствие от методов оздоровления, использовать положительные примеры из окружающей жизни, личный пример педагога [3].

Эффективность работы организации по формированию ЗОЖ у младших школьников мы можем определить не только по динамике физического состояния младшего школьника, по уменьшению заболеваемости, но и по формированию его умений выстраивать отношения со сверстниками, родителями, другими людьми, по проявлениям сострадания, стремления помочь окружающим, по снижению уровня тревожности и агрессивности.

Мы представляем здоровье как путь к духовности, восхождение человека «...от здоровья телесного к здоровью духовному».

Библиографический список

1. Верховых И.В. Формы организации деятельности младших школьников по приобщению к здоровому образу жизни. / И.В. Верховых, Д.А.Селиванова / В сб. научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции «Воспитание, обучение, образование: новые методы и технологии».-Ростов-на-Дону: ООО «Профессиональная наука», -2017 г.,-С. 295-299

2. Верховых, И.В. Взаимодействие учителя и родителей в формировании у младших школьников знаний о здоровом образе жизни [Текст] /И.В., Верховых, К.В. Малкова: Сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону, 2017. - С. 231-236.

3. Золотых, И.В. Здоровье школьников один из факторов эффективности обучения [Текст] / И.В. Золотых // Начальная школа. - 2012. - № 8. - С.59-62.

4. Козлова Н.А Формирование основ здорового образа жизни младших школьников средствами хореографии. /Н.А. Козлова /Сб. научных трудов по итогам международной научно-практической конференции «О некоторых вопросах и проблемах психологии и педагогики» Том. Выпуск II Красноярск: Инновационный центр развития образования и науки.- 2015 .-С19-20

УДК 37

Константинова Н.В. Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий в работе воспитателя

Efficiency of using information and communication technologies in the work of the educator

Константинова Н.В.,

воспитатель частного дошкольного образовательного учреждения
«Детский сад №220 ОАО «РЖД»

Konstantinova N.V.,
educator of a private pre-school educational institution
«Kindergarten №220 of JSCo « Russian Railways »

Аннотация. В статье автор рассматривает вопросы эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в работе воспитателя.

Ключевые слова: информационно-коммуникационных технологии.

Abstract. In the article the author considers the efficiency of using information and communication technologies in the work of the educator.

Keywords: information and communication technologies

Развитие современного общества неразрывно связано с научно-техническим прогрессом. Информационно-коммуникационные технологии прочно входят во все сферы жизни человека, также это затрагивает и воспитательно-образовательный процесс дошкольных учреждений. Главной целью внедрения информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) является создание единого информационного пространства образовательного учреждения, системы, в которой задействованы и на информационном уровне связаны все участники образовательного процесса: администрация, педагоги, дети и их родители. В нашем ДОУ активно реализуются проекты, направленные на внедрение информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс.

Цель: повышение качества дошкольного образования через активное внедрение в образовательную деятельность информационных технологий.

Задачи:

- 1. Побуждать детей к поисковой и познавательной деятельности, включая их в поиск в сети Интернет самостоятельно или вместе с родителями;**
- 2. Способствовать эффективному усвоению материала, развитию памяти, воображения, творчества детей;**
- 3. Использовать в работе все возможные средства ИКТ;**
- 4. Повышать педагогическую компетентность родителей, привлекая их к активному сотрудничеству с помощью ИКТ.**

Формы реализации:

- Подбор иллюстративного материала к занятиям, оформлению родительских уголков, группы, информационного материала для оформления стендов. (Интернет; принтер, презентация);**
- Подбор дополнительного познавательного материала к занятиям (энциклопедии)**
- Оформление групповой документации (списки детей, сведения о родителях, планирование, мониторинг выполнения программы и т.п.), отчетов.**
- Создание презентаций в программе Power Point для повышения эффективности образовательных занятий с детьми и педагогической компетенции у родителей в процессе проведения родительских собраний;**
- Использование интерактивной доски, интерактивного стола, интерактивного пола;**
- Использование цифровой фотоаппаратуры и программ редактирования фотографий;**
- Использование видеоточки для ознакомления родителей насыщенной и интересной жизнью детей в детском саду;**
- Общение с коллегами, родителями и детьми через Интернет-ресурсы**

- **Использование Интернета в педагогической деятельности, с целью информационного и научно-методического сопровождения образовательного процесса в дошкольном учреждении**(dovos.ru/[for authors](http://forauthors.ru), dohcolonos.ru, doshkolniki.org)

- **Обмен опытом, знакомство с периодикой, наработками других педагогов** (maam.ru, [nsportal](http://nsportal.ru), moi.detsad.ru)

- **Создание персональной электронной почты** (konstant.natka29@mail.ru)

Работа с Интернет-ресурсами позволила нам познакомиться с системой образовательных порталов, находить и использовать очень важную и нужную информацию на сайтах. Это и каталоги образовательных ресурсов, и электронная библиотека учебных материалов, включающая различные электронные словари, справочники, энциклопедии, это информация по различным видам деятельности и многое другое.

Современный образовательный процесс предусматривает использование таких средств и методик, которые помогают детям «открывать» себя, раскрывать свою личность. Мы используем такие образовательные технологии, которые не только формируют знания, умения и навыки, но и позволяют осуществить деятельностный подход в обучении. Использование современных технологий в образовательном процессе дает хорошие результаты. Цифровые образовательные ресурсы, компьютерные технологии, метод проектов способствуют повышению мотивации учения, а также повышению информационной культуры дошкольников.

В своей работе мы стараемся активно применять возможности современных информационно-коммуникационных технологий, так как использование ИКТ позволяет средствами мультимедиа в наиболее доступной и привлекательной, игровой форме достигнуть нового качества знаний детей, информированности родителей, профессионального мастерства педагога.

Одно из направлений нашей работы по использованию ИКТ – это оформление основной документации в электронном виде. На собственном опыте мы убедились, что ведение основной документации в электронном формате значительно сокращает время по её заполнению, даёт возможность оперативно вносить изменения, дополнения, облегчает хранение и доступ к информации. Это такие документы, как: списки детей, сведения о родителях, перспективные и календарные планы по всем направлениям работы в группе, картотеки, каталоги.

Кроме того, использование ИКТ позволяет подобрать и оформить иллюстративный материал к организованной образовательной деятельности, родительских уголков, группы, информационного материала для оформления стендов, папок-передвижек, (сканирование, Интернет; принтер, презентация).

Не менее эффективным направлением нашей работы стало использование ИКТ как средства для улучшения освоения изучаемого материала дошкольниками. Для воспитателя важно помнить, что каждый ребёнок это – личность и его способности развиваются в той деятельности, в которой он занимается по собственному желанию и с интересом. Мы считаем, что информационно-коммуникационные технологии являются таким средством, так как открывают перед воспитателем безграничные возможности для эффективной творческой работы.

Именно в этом нам помогает, созданная электронная библиотека, которая включает в себя презентации на разные темы, различные физкультминутки, дидактические, раздаточные материалы для детей, картотеки игр, наблюдений, прогулок, сюжетные картинки по составлению рассказов по развитию речи, готовые раскраски (по образцу), интерактивные игры.

Система мультимедийных презентаций – одна из составляющих использования ИКТ. Мультимедийная форма выражения учебной информации

наиболее актуальна на сегодняшний день в связи с компьютеризацией процесса образования. Использование мультимедийных презентаций позволяют сделать занятия эмоционально окрашенными, привлекательными вызывают у ребенка живой интерес, являются прекрасным наглядным пособием и демонстрационным материалом.

Наиболее доступным средством для создания собственных компьютерных обучающих продуктов является программа Power Point – мастер создания презентаций.

В своей работе используем как готовые презентации (которые предварительно просмотрены и адаптированы для детей дошкольного возраста, для определенной группы), так и презентации, составленные нами.

В своей работе широко используем метод проектов. Это комплексный обучающий метод, который позволяет индивидуализировать образовательный процесс, даёт возможность ребёнку проявить самостоятельность в планировании, организации и контроле своей деятельности. Свои работы над проектом дети совместно с родителями оформляют в виде презентаций, которые потом представляют всем детям группы. Все это способствует возникновению интереса, как у детей, так и у взрослых, желания узнать больше.

В настоящее время у нас имеется банк электронных дидактических и методических материалов, который включает в себя методические разработки, конспекты занятий, досугов и развлечений с детьми, коллекции проектов, презентаций, иллюстрационный материал, консультации для родителей.

Применение интерактивной доски в детском саду помогает развивать у детей способность ориентироваться в информационных потоках окружающего мира, овладевать практическими навыками работы с информацией,

развивает разносторонние умения, что способствует осознанному усвоению знаний дошкольниками и повышает уровень готовности ребенка к школе.

Работа с интерактивной доской позволяет по-новому использовать в образовательной деятельности дидактические игры и упражнения, коммуникативные игры, проблемные ситуации, творческие задания. Применение интерактивной доски с использованием мультимедийных технологий (графика, цвет, звук, видеоматериалы) позволяет моделировать на занятиях различные ситуации и среды. Интерактивная доска – универсальный инструмент, позволяющий любому педагогу организовать образовательный процесс так, чтобы у детей повысился интерес к занятиям, устойчивость внимания, скорость мыслительных операций. Использование интерактивной доски в совместной и самостоятельной деятельности ребенка является одним из эффективных способов мотивации и индивидуализации обучения, развития творческих способностей и создания благоприятного эмоционального фона. Большинство заданий, развивающих логику и мышление, легче воспринимаются ребенком, если представлены на интерактивной доске.

Игры для интерактивной доски используем как готовые, так и созданные нами в программе «SMART Notebook 11». Созданы следующие игры: «Что лишнее», «Дикие –домашние животные», «Овощи – фрукты», «Приметы весны», «Собери букет», «Что притягивает магнит», «Живая-неживая природа», «Зимующие-перелетные птицы», «Звуки воды», «Мое настроение», «Расставь фигуры», «Угадай героя мультфильма», «Угадай сказку» и другие.

В совместной деятельности с родителями появились игры на ознакомление детей дошкольного возраста с родным краем и Россией в целом: «Достопримечательности Иркутска», «Достопримечательности Москвы», «Знаменитые люди России», «Животные России», «Праздники России», «Кто изображен», «Что относится к России».

Средства ИКТ помогают педагогу разнообразить формы поддержки образовательного процесса, повысить качество работы с родителями воспитанников, а также владение данными технологиями помогает педагогу чувствовать себя комфортно в новых социально-экономических условиях. Конечно, работе с родителями в ДОУ уделяется большое внимание, сложившаяся система позволяет вовлекать их в процесс воспитания детей согласно задачам учреждения. Для этого применяются различные формы: дни открытых дверей, родительские собрания, наглядная информация, досуги, родительские клубы, конкурсы.

Одной из наиболее эффективных форм работы с родителями является наглядная информация. При оформлении групповых информационных уголков для родителей мы используем ИКТ (весь материал создается с использованием программы Microsoft Office, Power Point). Красочный и правильный дизайн подобранного материала помогает родителям облегчить восприятие нужной информации.

При работе с родителями, используем презентации на родительских собраниях (подборка рекомендаций по работе с детьми дома, дидактический материал по теме), а также, информацию о том, как проживали данную тему дети в группе, чего достигли и что получилось (сопровождая показ видео и фото материалами на видео точке).

У нашего детского сада есть собственный сайт, который не только позволяет получить все сведения о самом учреждении, его местонахождении, способах связи со специалистами, но и предоставляет полную информацию о коллективе, о группах нашего сада, фотоотчеты праздников и различных мероприятий. К тому же позволяет нам осуществлять связь с родителями – мы сообщаем им интересные новости нашей группы, родители же, в свою очередь, могут задавать интересующие их вопросы, давать какие-либо

рекомендации и советы. У каждой группы есть своя страничка, на которой мы рассказываем нашим родителям о событиях, которые происходили в группе. На сайте выставляются фотографии, комментарии, презентации, мастер-классы, рекомендации.

На страничке освещаются самые яркие и интересные моменты жизни группы. Каждый месяц мы помещаем минимум две презентации, даем педагогические и психологические рекомендации – тем самым повышаем компетентность родителей в вопросах дошкольной педагогики и психологии.

Для быстрого общения с родителями мы создали в приложении WhatsApp группу «Солнышко», в которой размещаем (дублируем) объявления, оперативно отвечаем на вопросы.

Используя Skype, мы с ребятами общаемся с детьми, которые в данный момент не посещают детский сад (по болезни или в случае отпуска). Данная форма взаимодействия способствует сплочению детско-взрослого коллектива, помогает ребенку чувствовать себя включенным в общую активность.

Хотим отметить целесообразность и необходимость применения ИКТ во взаимодействии с педагогами. Так, при проведении в рамках педагогических советов и иной просветительской деятельности консультации или мастер-классы для педагогов, ИКТ открывает новые возможности. Презентовать новый проект, поделиться опытом работы, продемонстрировать результаты проделанной работы стало намного проще, ведь показав видеоролик, презентацию или фотоотчет, мы можем заинтересовать каждого человека. Наглядность добавляет уверенности, повышает внимание, мотивирует на внедрение чего-то нового в свою деятельность.

Применение ИКТ в образовательном процессе:

1) способствовало повышению нашего профессионального уровня, как педагога, активизировало на поиск новых нетрадиционных форм и методов обучения, дало стимул к проявлению творческих способностей;

2) увеличило интерес детей к обучению, активизировало познавательную деятельность, повысило качество усвоения программного материала детьми;

3) подняло уровень педагогической компетентности родителей, информированности их о жизни группы и результатах каждого конкретного ребёнка, усилило интерес к событиям в детском саду.

Библиографический список

1. Калинина Т.В. Управление ДОУ. Новые информационные технологии в дошкольном детстве. – М.: Сфера, 2008.

2. Горвиц Ю., Поздняк Л. Кому работать с компьютером в детском саду // Дошкольное воспитание. - 1991г. - №5. - С. 92-95.

3. Моторин В. Воспитательные возможности компьютерных игр // Дошкольное воспитание. - 2000. - № 11. - С. 53-57

4. Новицкая Н. Управление инновационными процессами в ДОУ. – М., Сфера, 2008.

5. Новоселова С.Л. Компьютерный мир дошкольника. – М.: Новая школа, 1997.

6. Азамова М. Н. Использование информационных компьютерных технологий в процессе развития детей дошкольного возраста // Молодой ученый. - 2012. - №11. - С. 385-387.

УДК 378

Корчемкина Ю.В. Выбор критериев оценки результатов проведения педагогического эксперимента по внедрению учебно-аналитической информационной системы в процесс обучения линейной алгебре

Selection of criteria for evaluating the results of the pedagogical experiment on the introduction of the educational and analytical information system in the learning process of linear algebra

Корчемкина Юлия Валерьевна,
магистрант 2 курса,
кафедра математики, естествознания и
методики обучения математике и естествознанию
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Научный руководитель

Гафарова Елена Аркадьевна, к.п.н.,
старший преподаватель,
кафедра автомобильного транспорта,
информационных технологий и методики
обучения техническим дисциплинам
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
гуманитарно-педагогический университет
Korchemkina Yuliya Valeryevna,
second-year Graduate Student,
Department of Mathematics, Natural Science and
Methods of Teaching Mathematics and Natural History,
South Ural State Humanitarian Pedagogical University
Scientific adviser: Gafarova Elena Arkadyevna,
Ph.D., Senior Lecturer,
Department of Automobile Transport, Information
Technologies and Methods of Teaching Technical Subjects
South Ural State Humanitarian Pedagogical University

***Аннотация.** Проведение эксперимента по внедрению в процесс обучения линейной алгебре учебно-аналитической информационной системы требует выбора критериев оценки результатов эксперимента. В статье дано обоснование выбора U -критерия Манна-Уитни и T -критерия Вилкоксона для оценки динамики сформированности компетенции и уровней мотивации студентов.*

***Ключевые слова:** педагогический эксперимент, линейная алгебра, профессиональная компетенция, учебная мотивация, критерии оценки результатов.*

***Abstract.** The experiment on introduction in the process of learning linear algebra teaching and analytical information systems requires the selection criteria for the evaluation of the results of the experiment. In article the substantiation of the choice of U -criterion of Mann-Whitney and T -Wilcoxon criterion for the assessment of formation of competences and levels of motivation of students.*

Keyword: pedagogical experiment, linear algebra, professional competence, educational motivation, evaluation criteria results.

Линейная алгебра является одной из важнейших математических дисциплин в процессе формирования профессиональных компетенций будущих бакалавров экономико-информационных направлений подготовки.

В целях повышения эффективности формирования профессиональных компетенций, а также учебной мотивации студентов, нами разработана учебно-аналитическая информационная система для обучения студентов линейной алгебре. В основу данной системы положены три основных подхода: компетентностный, деятельностный и алгоритмический [4]. Ее особенностью является тот факт, что система позволяет проводить все виды занятий по линейной алгебре, причем с учетом указанных подходов основной акцент делается на практические занятия. Кроме того, система выполняет функции контроля знаний (оценки сформированности компетенций) и анализа результатов обучения в разрезе групп, потоков, отдельных студентов [2].

В целях проведения эксперимента по внедрению информационной системы в учебный процесс необходимо было осуществить выбор критериев, по которым будут оцениваться результаты эксперимента.

Для проведения эксперимента нами были выбраны две группы обследуемых: экспериментальная и контрольная.

В начале эксперимента для каждой группы мы должны оценить уровень базовых знаний, необходимых для изучения линейной алгебры, и выполнить сравнение групп по данному показателю. Для этого нами были разработаны контрольно-измерительные материалы, включающие задания на применение приемов рационального счета, решение систем линейных уравнений, решение текстовых задач арифметическим и алгебраическим методом [1].

Кроме того, для экспериментальной группы необходимо выполнить оценку уровня учебной мотивации студентов, для этой цели нами выбрана методика «Тройные сравнения» [3].

В конце эксперимента в обеих группах оценивается сформированность двух профессиональных компетенций посредством контрольно-измерительных материалов в разрезе трех уровней усвоения («знать», «уметь», «владеть»). В экспериментальной группе повторно оценивается уровень учебной мотивации с применением той же методики.

Таким образом, с позиций проведения психолого-педагогического исследования перед нами стоит две задачи:

1. Выявление различий в уровне исследуемого признака для двух выборок испытуемых – выявление различий в уровне сформированности профессиональных компетенций после проведения эксперимента в контрольной и экспериментальной группах.

2. Оценка сдвига значений исследуемого признака после двух замеров на одной и той же выборке испытуемых – оценка изменения показателя учебной мотивации в экспериментальной группе в начале и в конце проведения эксперимента.

Для решения первой задачи традиционно предлагается выбирать критерии Розенбаума, Манна-Уитни и Фишера. Мы считаем, что для нашего исследования наиболее подходящим является U-критерий Манна-Уитни, поскольку этот критерий можно применять даже для небольших выборок, и он является более точным, чем критерий Розенбаума.

Вторую задачу в общем случае возможно решать, используя критерии Вилкоксона, Фишера и критерий знаков.

Мы остановили свой выбор на T-критерии Вилкоксона, который применяется для сопоставления показателей, измеренных в двух разных

условиях на одной и той же выборке испытуемых, что соответствует логике нашего исследования. Кроме того, названный критерий позволяет определять не только направленность изменений, но и их выраженность [5]. Выборка в нашем исследовании удовлетворяет ограничениям Т-критерия Вилкоксона, поскольку составляет больше 5 и меньше 50 человек, то есть, динамику уровня учебной мотивации в экспериментальной группе будем оценивать с помощью Т-критерия Вилкоксона.

Таким образом, оценка результатов эксперимента производится следующим образом: различия в измеренных на начальном этапе эксперимента уровнях базовых знаний студентов в контрольной и экспериментальной группах оцениваются по U-критерию Манна-Уитни. Тот же критерий используется для оценки различий в уровнях сформированности двух профессиональных компетенций в тех же группах по окончании эксперимента.

Считаем выбор указанных критериев для оценки результатов проведения педагогического эксперимента по внедрению учебно-аналитической информационной системы в процесс обучения линейной алгебре наиболее оптимальным и показательным.

Библиографический список

1. Гафарова, Е.А. Задачный подход в решении проблемы формирования творческих умений старшеклассников при изучении компьютерных информационных технологий [Текст] / Е.А. Гафарова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2006. – Т. 5. № 23. – С. 116-119.

2. Корчемкина, Ю.В., Гафарова, Е.А., Белоусова, Н.А., Мальцев, В.П. Применение информационных технологий для повышения эффективности и планирования образовательной траектории обучения математике студентов

[Электронный ресурс] / Ю.В. Корчемкина, Е.А. Гафарова, Н.А. Белоусова, В.П. Мальцев // Современные наукоемкие технологии. – 2017. – № 7. – С. 114-118; URL: <http://www.top-technologies.ru/ru/article/view?id=36740> (дата обращения: 02.11.2017).

3. Корчемкина, Ю.В. Мотивация учебной деятельности студентов экономико-информационных направлений подготовки в процессе обучения линейной алгебре [Текст] / Ю.В. Корчемкина // СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПОЗНАНИЯ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ НАУКИ: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 октября 2017 г., г. Уфа). В 2 ч. Ч.1 / - Уфа: АЭТЕРНА, 2017. – С.159-161.

4. Корчемкина, Ю.В. Учебно-аналитическая информационная система как средство повышения эффективности формирования профессиональных компетенций бакалавров в процессе обучения линейной алгебре [Текст] / Ю.В. Корчемкина // Здоровоохранение, образование, безопасность. – 2016. – № 3(7). – С.102-107.

5. Сидоренко, Е.В. Методы математической обработки в психологии [Текст] / Е.В. Сидоренко. – СПб.: Речь, 2003. – 350 с.

УДК 7

Савин С.В. Оздоровительно-кондиционная тренировка при занятиях фитнесом с лицами зрелого возраста

Strength and conditioning fitness training for middle aged people

Савин Сергей Владимирович,

Кандидат педагогических наук,

доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта

Российский государственный социальный университет

Savin Sergey Vladimirovich,

Candidate of pedagogical Sciences,

associate Professor of the Department of physical education and sports

Russian state social university

Аннотация. В статье охарактеризована суть оздоровительно-кондиционной тренировки в физкультурных занятиях с лицами зрелого возраста. Показана эффективность её применения при занятиях фитнесом с женщинами 35-45 лет с избыточной массой тела.

Ключевые слова: оздоровительно-кондиционная тренировка, фитнес, лица зрелого возраста.

Abstract. This article provides a description of strength and conditioning fitness training for middle aged people. This program have proved itself to be especially affective in the training of 35-45 year old women, with an excess body weight.

Keywords: Strength and conditioning fitness training, fitness, middle aged people.

В общепринятом понимании кондиция – это условие, норма, которой должна соответствовать поставляемая продукция [4]. Применительно к физической культуре и спорту «кондиция» - понятие, определяющее совокупность требований (нормы, стандарты) к состоянию подготовленности спортсмена, физкультурника, а в зарубежной литературе описывается как «необходимая физическая подготовленность», в отдельных случаях – «спортивная форма» [6].

Такого же мнения придерживается и В.П. Лукьяненко [2], определяющий физические кондиции как состояние физической дееспособности организма, которое характеризуется определенной степенью развития его основных физических качеств.

Лях В.И. [3] разделяет физические способности человека на кондиционные (скоростные, силовые, способности к выносливости, гибкости) и координационные. Автор указывает на необходимость в тесной взаимосвязи кондиционных и координационных способностей.

По мнению Ю.Ф. Курамшина [1] развитие физических качеств в физической культуре, должно носить комплексный характер. Уделение внимания тренировке, к примеру, лишь одного физического качества методически не верно, что может повлечь за собой снижение развития других физических способностей, а следовательно и снижение общей физической кондиции, здоровья человека в целом.

Так увлечение только лишь аэробными упражнениями снижает не только массу тела занимающегося, но и может уменьшать мышечный компонент состава массы тела; развитие лишь силовых способностей, набор мышечной массы, может повлечь за собой ухудшение гибкости, координации, заболеваниям опорно-двигательного аппарата и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что оздоровительно-кондиционная тренировка – это совокупность средств и методов физического воспитания, направленная на оздоровление организма человека в целом путём комплексного развития и совершенствования его физических качеств.

Цель нашего исследования состояла в разработке и экспериментально-теоретическом обосновании как технологии педагогического проектирования занятий фитнесом с лицами зрелого возраста (в целом к «зрелому возрасту» относится возрастная промежуток 30-55 лет у женщин и 30-60 лет у мужчин), так и базирующейся на ней системы оздоровительно-кондиционной тренировки для женщин зрелого возраста [5].

В исследовании принимали участие 63 женщины 35-45 лет с избыточной массой тела, имеющие незначительный (2-3 месяца) стаж занятий фитнесом.

Результаты педагогических испытаний и медико-биологических исследований в целом выявили низкий, вплоть до неудовлетворительного уровня физического здоровья женщин зрелого возраста и в частности степень их физической подготовленности.

Результаты интервьюирования показали, что ведущим мотивом женщин к занятиям фитнесом является стремление снизить массу тела (в среднем на 8-10 кг.), приобрести красивые телосложение, осанку, на что указали 100% опрошенных. Достаточно значимы для женщин мотивы достижения психологического комфорта (71,43%), повышения уровня двигательной активности (42,86%), здоровья (34,92%). И лишь (26,98%) женщин пожелали улучшить свои физические качества. Полученные данные свидетельствовали о том, что первичным источником к формированию побудительной мотивации женщин зрелого возраста к занятиям фитнесом являются субъективные переживания ими своих физических недостатков, а движущей силой – желание их устранить.

По результатам педагогических наблюдений, нами было установлено, что женщины, приходя заниматься в спортивный зал, уделяют внимание лишь «проблемным» зонам, прорабатывая изолированными упражнениями мышцы бёдер, ягодиц, пресса, задней части плеча не стремясь тренировать тело в целом и развивать свои физические кондиции. Аэробная часть занятия включает нагрузку на кардиотренажёрах низкой интенсивности с целью снижения жирового компонента массы тела. Однако известно, что такой подход, включающий локальные упражнения и аэробную тренировку низкой интенсивности не достаточно хорошо подходит для развития общей и силовой выносливости и других физических качеств, и 31 женщина тренируясь по такой методике, составила контрольную группу.

В экспериментальную группу вошли 32 женщины, спроектированная система занятий которых базировалась на комплексном развитии физических способностей, с учётом мотивов, потребностей женщин, уровня их физического здоровья, сопутствующих заболеваний. Аэробная часть занятия включала нагрузку повышенной интенсивности с целью снижения массы тела, а так же развития общей выносливости. Силовая часть занятия включала упражнения преимущественно глобального характера, с вовлечением одновременно в работу множества мышечных групп, не только с целью увеличения энергозатрат, но и для развития силовой выносливости, улучшения двигательных-координационных способностей, гибкости.

Как показали результаты педагогического эксперимента, проводимого в форме индивидуальных занятий в течение 6 месяцев, 3 раза в неделю, по 1,5 часа в спортивном (тренажёрном) зале под руководством инструкторов, у испытуемых обеих групп существенно повысились показатели физического здоровья, однако, их прирост оказался достоверно выше в экспериментальной группе.

Так, у участниц экспериментальной группы масса тела снизилась, в среднем на 9,38 кг составив норму, что почти на 3 кг существеннее, чем в группе контроля ($P < 0,01$).

Опытная группа значительно превзошла группу контроля по показателям функционального состояния организма, нормализовав функцию внешнего дыхания (по показателям ЖЕЛ, пробы Штанге) ($P < 0,01$), сердечно-сосудистой системы (показатели ЧСС в состоянии покоя и после физической нагрузки, значения АД) ($P < 0,05$), восстановив уровень физического здоровья (по Г.Л. Апанасенко) в целом ($P < 0,01$).

В результате эксперимента занимающиеся опытной группы существенно улучшили свои показатели и достоверно превзошли участниц контрольной

группы по уровню проявления всех слагаемых физической подготовленности ($P < 0,05$; $P < 0,01$); разница в «двигательном возрасте» (по Ю.Н. Вавилову) составила 6,22 года.

Улучшение показателей телосложения, функционального состояния организма на основе применения оздоровительно-кондиционной тренировки существенно повысили уровень самооценки и самовосприятия. Уровень психологического комфорта участниц экспериментальной группы повысился на 22,56%, у участниц группы контроля лишь на 4,00% ($P < 0,01$). Удовлетворённость личными параметрами телосложения выросла у представительниц опытной группы вдвое, а состоянием здоровья – втрое существеннее, чем у испытуемых группы контроля ($P < 0,01$).

Таким образом, на основании нашего исследования, можно сделать вывод, что проектирование и реализация системы оздоровительной тренировки лиц зрелого возраста, должно базироваться на комплексном развитии и поддержании должного уровня основных физических качеств. Совершенствование физической подготовленности занимающихся в целом, должно быть сопряжено, с одной стороны, с потребностями в решении личностно-значимых задач занимающихся, с другой, с уровнем их физического здоровья.

Библиографический список

1. Курамшин Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: учебник // Под. ред. проф. Ю.Ф. Курамшина. – 2-е изд., испр. – М.: Советский спорт, 2004. – 464 с.
2. Лукьяненко В.П. Терминологическое обеспечение развития физической культуры в современном обществе: монография // М.: Советский спорт, 2008. – 168 с.

3. Лях В.И. Координационные способности: диагностика и развитие // М.: ТВТ Дивизион, 2006. – 290 с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок. 57000 слов // Под ред. чл.-корр. АН СССР Н. Ю. Шведовой. – 20-е изд., стереотип. - М.: Русский язык, 1988. – 750 с.
5. Савин С.В., Степанова О.Н. Педагогическое проектирование занятий фитнесом с лицами зрелого возраста: монография // М.: УЦ Перспектива, 2015. – 251 с.
6. Суслов Ф.П., Тышлер Д.А. Терминология спорта. Толковый словарь спортивных терминов. // М.: СпортАкадемПресс, 2001. – 480 с.

УДК 378

Стул Т.Г., Молибога Г.Л., Паршина Е.О. Об особенностях организации учебного процесса у студентов-иностранцев в медицинском вузе

Peculiarities of organization of educational process for foreign medical students

Стул Татьяна Григорьевна,

кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков и профессионального перевода,
Тамбовский государственный университет им.Г.Р.Державина

Паршина Екатерина Олеговна,

кандидат филологических наук,
старший преподаватель кафедры иностранных языков и профессионального перевода,
Тамбовский государственный университет им.Г.Р.Державина

Молибога Галина Леонидовна,

кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков и профессионального перевода,
Тамбовский государственный университет им.Г.Р.Державина
Stul Tatyana Grigorevna,
Ph.D.in Pedagogic sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of
foreign languages and professional translation, Tambov State University named after
G.R.Derzhavin

Parshina Ekaterina Olegovna,

Ph.D. in Philological sciences, Senior Lecturer of the Department of foreign languages and
professional translation, Tambov State University named after G.R.Derzhavin

Moliboga Galina Leonidovna,

Ph.D. in Philological sciences, Associate Professor of the Department of foreign languages and
professional translation, Tambov State University named after G.R.Derzhavin

***Аннотация.** Авторы рассматривают особенности обучения иностранных студентов-медиков. Особое внимание уделяется вопросу интенсификации учебного процесса через организацию самостоятельной работы и интерактивное обучение, а также комплексное учебно-методическое обеспечение процесса обучения. В статье затрагиваются вопросы системно-ценностного подхода и формирования профессионально-личностной культуры в процессе подготовки студентов-медиков.*

***Ключевые слова:** интенсификация учебного процесса, системно-ценностный подход, самостоятельная работа, индивидуальный подход, интерактивное обучение*

***Abstract.** The authors consider peculiarities of teaching foreign medical students. Attention is paid to the issue of intensifying the teaching-learning process through organization of independent work and interactive methods of teaching, as well as the comprehensive teaching and teaching support materials. The article touches upon the questions of the system-value approach and formation of professional-personal culture in the process of training medical students.*

***Keywords:** intensification of the educational process, system-value approach, independent work, individual approach, interactive training.*

Увеличение количества иностранных студентов, обучающихся в российских медицинских вузах, ставит задачу использовать дифференцированный подход в зависимости от уровня их подготовки.

Работа с иностранными студентами требует поиска адекватных средств в процессе образования. Существуют различные способы интенсификации учебного процесса. В частности: - увеличение индивидуальной практики каждого обучаемого во время аудиторных и внеаудиторных занятий; - стимулирование интеллектуальной активности студентов.

Проведение занятий у иностранных студентов на языке-посреднике с привлечением переводчика предполагает создание положительной эмоциональной атмосферы в результате взаимодействия преподавателя и переводчика, что является залогом результативной работы в освоении изучаемого предмета. Проблемные задания, коллективное взаимодействие, при освоении учебного материала имеют большое значение для обеспечения профессиональной деятельности иностранного студента как участника образовательного процесса и развития его личностных качеств.

Основными направлениями совершенствования учебного процесса в ходе формирования профессиональной и личностной культуры студентов являются индивидуализация и активизация, с учетом личностных способностей и интересов студентов, а также интенсификация на основе переноса акцента на самостоятельную работу и активные методы обучения.

Образовательный процесс на современном этапе основан на принципах не просто усвоения студентами знаний, а овладения ими навыками самостоятельной работы, которая является важной составляющей учебного процесса. Такая перенаправленность учебного процесса меняет в определённой степени содержание и формы обучения.

Одной из особенностей медицинского образования является не только формирование системы знаний, умений и навыков, но и формирование клинического мышления.

Качество образовательного процесса в целом и самостоятельной работы студентов, в частности, во многом определяется содержанием и уровнем его учебно-методического обеспечения. Комплексное методическое обеспечение учебного процесса является необходимым условием достижения целей обучения и, следовательно, студентам должно быть предоставлено достаточное количество учебных пособий и учебно-методических рекомендаций.

Учебные пособия выполняют не только информационную, но организационно-контролирующую и управляющую функции и состоят из нескольких частей. Одна часть включает информационный материал, составленный в соответствии с учебной программой. Другая часть содержит вопросы, ситуационные задачи, индивидуальные задания. Работа с этой частью не предполагает усвоения новых знаний, но позволяет студенту корректировать и применять ранее полученные знания. Третья часть пособия – комментарии и ответы на поставленные в предыдущей части вопросы, дающие возможность осмыслить ошибки и самостоятельно их устранить.

Учебные пособия указанной структуры должны органически включаться в образовательный процесс, определяя различные формы самостоятельной работы студента. Теоретическая и практическая значимость такой интегрированной методической литературы несомненна, т.к. сам преподаватель подбирает нужный ему материал, соответствующий учебной программе и уровню подготовки и знаний учащихся.

Контролируемая самостоятельная работа (КСР) является способом активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия преподавателя. КСР должна включать

как подготовку студента к практическим занятиям с освоением методической и научной литературы, так и отработку навыков практического применения теоретических знаний.

Важными условиями, которые определяют эффективность самостоятельной работы, являются: правильное сочетание объема аудиторной и самостоятельной работы; обеспечение необходимыми методическими материалами; постоянный контроль выполнения самостоятельной работы (оценка результатов).

Также большую роль в повышении эффективности учебного процесса мы отводим интерактивному обучению.

Одним из методов интерактивного обучения является метод case-study, или метод конкретных ситуаций – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач (решение кейсов). Этот метод относится к имитационным активным методам обучения и рассматривается как инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач. Метод решения микрозадач с применением знаний, полученных в ходе объяснения нового материала, когда студентам необходимо отобрать соответствующую информацию, оценить ее и классифицировать, является весьма эффективным

Иностранному учащемуся сложно самостоятельно работать с учебными материалами, со справочной литературой, им также достаточно тяжело контролировать и оценивать результаты своей деятельности. Особенности работы с иностранными студентами включают следование следующим принципам. Во-первых, дать четкую целевую установку на самостоятельную работу, подробный инструктаж по ее содержанию, приёмам и способам осуществления. Во-вторых, координировать объем самостоятельной работы,

четко дозировать время на ее выполнение. В-третьих, помочь рационально спланировать время для работы.

Кроме того, при организации работы с иностранными студентами следует учитывать тот факт, что терминология медицинского характера является абсолютно новой для студентов, обучающихся на неродном для них языке, поэтому имеет смысл составление специальной терминологической базы по каждой теме, включающей основные термины и понятия. Важно обеспечить учащимся необходимыми средствами для выполнения самостоятельной работы: специально подготовленными для них справочными материалами (памятками, рекомендациями, моделями, схемами), пособиями, методическими разработками с заданиями; материалом для контроля.

Таким образом, задача выработки у студента самостоятельного клинического мышления может быть реализована, прежде всего, на базе строго продуманной методической базы.

Индивидуальный подход в работе с иностранными студентами может быть эффективен в том случае, если осуществляется по двум направлениям. Первое из них заключается в подборе методик преподавания на основе дифференциации студентов по индивидуальным особенностям познавательных процессов. Второе направление – индивидуализация, предполагает формирование учебных умений, компенсирующих недостатки в развитии способностей. Студентам с преобладанием конкретного мышления следует предлагать задания для формирования связей между частями изучаемого материала, а для студентов с высоким уровнем абстрагирования и развитыми способностями к интеграции можно выбирать творческие задания с включением клинических моментов. Для рационального проведения практических занятий очень важно правильно составлять творческие задания, позволяющие лучше усваивать материал и осуществлять текущий контроль

понимания изложенного материала. Подобные задания желательны для всех, но их доля в обучении студентов со слабыми способностями не может быть велика, тогда как наиболее способные студенты не должны тратить много времени на выполнение однотипных заданий.

Необходимо отметить, что уже первые занятия по предмету обнаруживают большую разницу в уровне базовой подготовки между студентами – иностранцами из разных стран, что очевидно вызвано разницей в школьных программах. Кроме того, существует разница в преподавании предметов в российской и зарубежных научных школах и, как следствие, расхождение в учебных материалах. Таким образом, при подготовке курса лекционных и практических занятий перед нами встала проблема отсутствия необходимых учебных материалов на иностранном языке. В первую очередь это касалось методических указаний к проведению практических занятий. Поэтому первой задачей была их адаптация и перевод. Адаптированные методические указания отличаются упрощенным и более схематичным изложением, а также более конкретизированными вопросами для самостоятельной подготовки студентов.

Курс лекционных занятий должен готовиться таким образом, чтобы на них студенты могли получить ответы на все вопросы к самостоятельной подготовке, содержащихся в методических указаниях к практическим занятиям. Кроме представления материалов в ходе лекционного занятия студентам необходимы расширенные тексты лекций для более детальной проработки материала.

Как уже отмечлось нами, важным аспектом является уровень языковой подготовки студентов. Владея разговорным английским, они встречаются с трудностями при использовании медицинской терминологии. Использование

специального словаря, по нашему мнению, могло бы значительно облегчить процесс обучения и увеличить объем выполненных на занятии задач.

Следовательно, при проведении занятий у студентов-иностранцев необходимо учитывать следующие особенности: 1-разница в уровне базовой подготовки между студентами гражданами разных стран; 2-отсутствие необходимых учебных материалов на иностранном языке; 3-слабое знание студентами иноязычной медицинской терминологии.

Повысить эффективность преподавания студентам-иностранцам позволяет создание учебно-методических пособий, в том числе и электронных, содержащих краткое изложение теоретического материала, определенного учебной программой, методические указания к проведению практических занятий и словарь терминов.

Помимо работы над усвоением теоретических знаний требуется формирование следующих умений: умение проявлять уважение к личности адресата в процессе межкультурной профессиональной коммуникации; умение преодолевать стереотипы и корректировать своё поведение; умение осуществлять профессионально-коммуникативное взаимодействие с учетом культурно-речевых, этикетных норм, правил и традиций, принятых в стране партнера; умение устранять проблемные ситуации, вызванные культурными различиями.

Системно-ценностный подход в процессе подготовки студентов-медиков выступает как комплекс целенаправленных медико-педагогических компонентов и индивидуально-профессиональной заинтересованности студентов, который, реализуясь в рамках учебно-воспитательного процесса, способствует формированию личности будущего врача. Целью преподавателя является развитие у студентов нравственно-этического отношения к своей

будущей деятельности путем формирования необходимых культурно-нравственных качеств.

Решению данных задач будут способствовать такие интегрированные процессы в высшей медицинской школе: взаимосвязь и взаимопроникновение специальных дисциплин медицинского профиля; теоретическое и практическое взаимодействие этих дисциплин; создание в системе медицинского института целостного образовательного пространства, основанного на обмене опытом.

Формированию профессионально-личностной культуры студентов-медиков требует от преподавателя эффективной организации образовательного процесса, основанной на стимулировании будущих специалистов к самосовершенствованию и самообразованию. Таким образом, реализация формирования профессионально-личностной культуры врача выступает как система форм, методов и средств воспитания и обучения.

УДК 37

Тверитина Н.А. Формирование регулятивных универсальных учебных действий у младших школьников во внеурочной деятельности средствами образовательной робототехники

The formation of the regulatory universal educational actions of Junior schoolchildren in extracurricular activities by means of educational robotics

Тверитина Наталья Александровна,
Магистрант кафедры Психологии, педагогики и предметных методик,
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет
Научный руководитель:
Фролова Е. В., к.п.н., доцент кафедры Психологии, педагогики и предметных методик,
Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет
Tveritina Natalia Alexandrovna,
Graduate Student of the Department of Psychology, Pedagogy and Subject Methods
South Ural State Humanitarian-Pedagogical University
Scientific adviser: Frolova E. V., Ph.D., Associate Professor of the Department of Psychology, Pedagogy and Subject Methods
South Ural State Humanitarian-Pedagogical University

***Аннотация.** В статье рассматривается возможность использования конструктора LEGO WeDo как средства развития регулятивных универсальных учебных действий у младших школьников. Представлено тематическое планирование программы внеурочного курса «Образовательная робототехника» на базе конструктора LEGO Education WeDo.*

***Ключевые слова:** образовательная робототехника, регулятивные универсальные учебные действия, младшие школьники, внеурочная деятельность, программа внеурочной деятельности, леги.*

***Abstract.** The article discusses the possibility of using constructor LEGO WeDo as a vehicle for the development of the regulatory universal educational actions of Junior schoolchildren. Presents the thematic programme planning extracurricular course "Educational robotics" on the basis of the designer LEGO Education WeDo.*

***Keywords:** educational robotics, regulatory universal educational actions of Junior schoolchildren, extracurricular activities, the program of extracurricular activities, LEGO.*

В связи с интенсивным развитием науки и нарастающей информатизацией всех сфер деятельности, возникает необходимость в умении обучаться и развиваться в течение всей жизни. Перед школой встает проблема формирования у детей качеств, присущих успешной, самодостаточной, конкурентоспособной личности. Потребность в изменении

подходов к проектированию учебного процесса, системе оценивания результатов повлекла за собой появление новых стандартов образования. Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) ставит на первый план формирование у обучающихся универсальных учебных действий (УУД), которые определяются как способность ученика к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового опыта [1].

Выделяют четыре блока УУД: личностный, регулятивный, коммуникативный и познавательный. Предметом нашего рассмотрения являются регулятивные учебные действия. На них базируется способность ребенка к самоорганизации учебной деятельности, что служит основой успешного обучения в начальной школе. К регулятивным относятся такие действия, как целеполагание, планирование, прогнозирование, контроль, коррекция, оценка и саморегуляция [1]. В последнее время серьезной проблемой становится учащение случаев проявления отклоняющегося поведения детей, воспитывающихся в конфликтных семьях, что способствует возникновению проблем с волевой саморегуляцией поведения, навыками самоконтроля и целеполагания [3].

Вопросы формирования способности младших школьников к самоорганизации учебной деятельности неоднократно рассматривались на протяжении последних десятилетий многими учеными (П.Я.Гальперин, В.В.Давыдов, А.Н. Леонтьев, И.Я. Лернер, Д.Б.Эльконин и др.). Однако, проблема поиска средств формирования навыков самоорганизации у младших школьников актуальна и в настоящее время, что подтверждается введением нового понятия «регулятивные универсальные учебные действия» в ФГОС.

Появление всё более эффективных и доступных учителю способов и средств обучения способствуют реализации задач современного образования. Одной из новинок является использование на уроках и во внеурочной деятельности образовательной робототехники, под которой понимают современное средство обучения, направленное на популяризацию научно-технического творчества и повышение престижа инженерных профессий среди обучающихся, включающее конструирование и программирование моделей из деталей конструктора. Примером могут служить наборы серии LEGO Education: WeDo, RCX, NXT, рассчитанные на групповую деятельность детей под руководством учителя, состоящие как из классических, так и из специальных деталей (шестерни, оси, моторы, датчики, кулачки, ремни, втулки, шкивы и т.д.) [5].

Рассмотрим, как позволяет воздействовать на формирование регулятивных УУД использование конструктора LEGO.

Во-первых, развиваются способности к целеполаганию. Обучающийся учится ставить цель и достигает необходимого результата. Самостоятельно разрабатывая модель робота, младший школьник учится ставить перед собой учебную задачу.

Во-вторых, развиваются способности к планированию. Поставив перед собой цель, обучающийся самостоятельно составляет план деятельности по созданию нового робота или модификации знакомой модели. При этом младший школьник учится действовать как по имеющимся в инструкции схемам, так и по схемам, разработанным им самостоятельно.

В-третьих, развивается способность к прогнозированию. Обучающийся учится предвидеть результаты своей деятельности. Изменяя схему или последовательность сбора модели, используя разные детали, он получает различные варианты одного робота.

В-четвертых, формируется действие контроля. Собрав модель, обучающийся имеет возможность самостоятельно проверить правильность её выполнения. Тем самым формируется умение контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей.

В-пятых, формируется действие коррекции. Обнаружив ту или иную ошибку в своей работе, младший школьник имеет возможность внести коррективы на любой стадии сборки модели. Он учится критично относиться к результатам своей деятельности и деятельности окружающих. Таким образом, происходит формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха.

В-шестых, развивается способность к оценке. Обучающийся получает возможность сравнивать свою модель с моделями одноклассников, а значит, оценить уровень выполнения своей работы: сложность, функциональность, внешнюю эстетичность, рациональность работы. На основе полученных результатов ученик может оценить уровень своих знаний и умений.

В-седьмых, формируется саморегуляция. Процесс сборки модели требует терпения. Иногда ученику приходится возвращаться к пройденной стадии, ему необходимо приложить некоторое волевое усилие для успешного устранения недочётов. При общении с напарником по заданию, обучающемуся необходимы самоконтроль и умение договариваться со сверстниками [2].

Конструкторы LEGO имеют широкие возможности для использования в учебной и внеурочной деятельности, но часто остаются невостребованными. Проведя разработанные фирмой уроки, учитель перестает использовать конструктор из-за недостаточности методического обеспечения, либо

использует лишь в качестве наглядного материала (например, при изучении таблицы умножения).

Предлагаемая нами программа внеурочной деятельности «Образовательная робототехника» с использованием конструктора LEGO Education WeDo направлена на формирование всех видов регулятивных УУД у младших школьников.

На изучение курса отводится 2 часа в неделю. Используется групповая форма организации деятельности обучающихся на занятии.

Таблица 1

Тематическое планирование курса «Образовательная робототехника»

	Тема	Кол-во часов
1.	Знакомство с лего-конструктором. Правила пользования. Техника безопасности при работе с конструктором. Знакомство с деталями лего-конструктора	2
2.	Знакомство с программой. Возможности программирования в среде LEGO WeDo, составление программ	2
3.	Раздел «Забавные механизмы»: сборка моделей «Танцующие птицы», «Умная вертушка», «Обезьянка-барабанщица», «Карусель», «Музыкальная шкатулка», творческое занятие	12
4.	Раздел «Звери»: сборка моделей «Голодный аллигатор», «Рычащий лев», «Порхающая птица», «Жираф», «Павлин», «Тигр», «Заяц», творческое занятие	16
5.	Раздел «Футбол»: сборка моделей «Нападающий», «Вратарь», «Ликующие болельщики», «Судья», творческое занятие	10
6.	Раздел «Приключения»: сборка моделей «Спасение самолета», «Спасение от великана», «Непотопляемый парусник», «Гоночная машина», «Спасение вертолета», творческое занятие	12

Библиографический список

1. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пос. для учителя [Текст] / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская [и др.] ; под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008. – 151 с.
2. Дураченко, О.А. Конструктор Lego Wedo (формирование универсальных учебных действий в начальной школе) [Текст]. – Учеб.-метод пособие / О.А. Дураченко, С.В. Журова, Т.Р. Кулиджи, В.В. Хрущева. – Новосиб.обл., 2013. – 52 с.
3. Жукова, М.В. Роль семейного социума в формировании отклоняющегося поведения школьников [Текст] / М.В. Жукова, Е.В. Фролова, К.И. Шишкина // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2015. – №9. – С. 48-53.
4. Лукьянович, А.К. Формирование регулятивных УУД в рамках внеурочного курса «Образовательная робототехника» [Текст] / А.К. Лукьянович // Начальная школа плюс до и после. – 2013. – № 2. – С. 61-66.
5. Российская академия образовательной робототехники: [Электронный ресурс]. – URL: <http://raor.ru/about/> (Дата обращения: 2.09.2017)

УДК 37; 378.2.

Ткалич С.К., Ткалич А.И. Креативная индустрия и образовательный маркетинг: роль методологической карты в магистратуре творческих ВУЗов

Creative industry and educational marketing: the role of the methodological map in the magistracy of creative universities

Ткалич С.К.,

Московский педагогический государственный университет (МПГУ),
Институт искусств,
художественно-графический факультет. Москва РФ,
e-mail amguema2016@mail.ru

Ткалич А.И.

Московский Институт экономики и культуры.
Кафедра туризма. Москва, РФ.
e-mail tkalichai@mail.ru

Tkalich S.K.,
Moscow Pedagogical State University, Art Institute of art-graphic faculty.
Moscow Russian Federation.

Tkalich A.I.
Moscow Institute of economy and culture. Moscow, Russian Federation.

***Аннотация.** Подготовка профессиональных кадров для креативной индустрии привлекает внимание педагогов и общественности. В статье рассмотрены проблемные вопросы образовательного маркетинга. Социально-культурные нормативы визуальной продукции должны закладываться в учебной аудитории. Студенты-дизайнеры в магистратуре владеют базисом знаний бакалавра и определенным практическим опытом работы. Проблема в том, что многие студенты магистратуры воспринимают дизайн как инструментальную платформу «фантазия без науки». Но в магистратуре они должны использовать научный компонент для обоснования новизны проекта. Иллюзия безграничной свободы творчества в сочетании с digital-технологиями формирует у студентов недоверие к оценке его достижений.*

Одновременно молодые педагоги испытывают активное желание к самопрезентации профессиональных способностей. Однако работа со студентами над проектом требует корреляции с научно-образовательной стратегией кафедры и факультета. Для конкретного заказчика проект должен быть завершён полностью на основе научного и проектного синтеза.

Образовательный маркетинг должен коррелировать показатели образовательной и научной успешности студентов магистратуры. Требуется особое внимание подготовка выпускников магистратуры с компетенцией «педагог-исследователь». В статье предлагается «методологическая карта художественной экспертизы». Кроме того, авторы предлагают концептуальный подход к внедрению. Педагогическая новация повысит ценность авторских проектов и функцию консультаций.

***Ключевые слова:** креативная индустрия, образовательный маркетинг, научное направление дизайна, педагог-исследователь, научный показатель проекта.*

***Abstract.** Training of professional personnel for creative industries attracts the attention of educators and the public. This article examines the problematic questions of educational marketing. Socio-cultural norms should be laid out in audio-visual products classroom. Students-designers in the*

Magistracy are the basis of knowledge and practical experience. The problem is that many graduate students perceive the design as a platform "fantasy without science". But in the Magistracy they must use science component to justify the novelty of the project. Illusion of boundless freedom of creativity combined with digital technology generates distrust among students to assessment of his achievements.

At the same time young teachers are experiencing an active desire to self-presentation skills. However, working with students on a project requires correlation with scientific and educational strategy of the Department and faculty. Customer-specific project must be completed entirely on the basis of scientific and project synthesis.

Educational marketing should correlate indicators of educational and scientific success of graduate students. Requires special attention graduates of the Magistracy with the competence of "teacher-researcher». In the article "methodological map artistic expertise». In addition, the authors offer a conceptual approach to the implementation. Pedagogical innovation will enhance the value of projects and consultations.

***Keywords:** creative industry, educational marketing, scientific design, teacher-researcher, scientific indicator project.*

Введение в тему. Креативная индустрия и образовательный маркетинг на современном этапе ведут активный поиск конструктивного диалога. Магистратура, как новая ступень непрерывного профессионального обучения, анонсирует гарантию качества образовательного маркетинга: обеспечение выпускников профессиональным методическим инструментарием с научной доминантой.

Триумфальное вторжение медиаобразования в традиционный механизм передачи учебной информации является велением времени. В педагогическом вузе медиаобразование предполагает активизацию внимания к роли медиа дидактики, что требует определенных знаний и навыков даже у педагогов с большим опытом работы. Следует уточнить, что медиа дидактика включает в свой «инструментально-технологический портфель» современные мультимедийные форматы: от учебной презентации в аудитории до сенсорных панелей в огромном демонстрационном павильоне. В этой связи отмечена позитивная тенденция молодых педагогов к самопрезентации профессиональных способностей. Однако зачастую это стремление не подкреплено научной парадигмой.

Практика профессиональной деятельности в учреждениях высшей школы показывает: если на факультете нет координационного центра по научно-экспериментальной работе, не функционирует независимый центр отбора и поддержки перспективных – для села, города, области и даже региона, – то целесообразность и завершенность многих проектов молодым педагогам сложно контролировать.

Проблемные моменты творческого взаимопонимания между педагогами и студентами магистратуры не являются случайными или спонтанными. Например, источник несогласия между мнением педагогов и самооценкой студентов прикладной магистратуры понятен: педагог в границах предмета предлагает навигатор поиска нового «конвергентного знания» и «методический ключ» его реализации в рамках тематического задания. Педагог может предложить несколько вариантов жанровой интерпретации нового конвергентного знания. Студентам предлагаются условия для самостоятельного выбора жанровой модификации.

Материал и базы исследований. Консультация, просмотр и устное сообщение для студента-дизайнера являются обязательным этапом практического тренинга в виде закрепления навыка «устного обоснования новизны» авторского проектного предложения. Однако не все студенты заочного имеют возможность посещать консультации. В такой ситуации наблюдается тенденция, когда студент приносит готовое задание или проект, в котором нет отзвука требований педагога: не представлен результат поиска нового «конвергентного знания». Актуально сделать информационно-рекламный лозунг в каждом учебном заведении: напоминать, что на пересечении новых подходов к осмыслению явлений окружающей нас действительности, на основе интеграции умозаключений разных наук рождается новый концепт научного знания. Наше мнение:

соответственно, не может быть представлен и «методический ключ» адаптации нового знания к проектному заданию. Сложность в том, что мнение научного руководителя или педагога-консультанта могут не совпадать с самооценкой студента.

Студенты магистратуры, с показателем редкой посещаемости (по причине занятости на основной работе) очень часто не могут понять, в чем разница между лабораторной работой и завершенным домашним заданием. Аксиоматично, что тематическое задание по категории «лабораторная работа» предполагает, что педагог создает условия для закрепления темы лекции или чаще всего – комплекса лекций.

Домашнее задание всегда включает в себя более масштабный реверс-показатель усвоенных знаний и навыков выполнения. Например, для дизайнеров важным показателем выступает культура представления авторского продукта, эстетика оформления работы в электронном и дубль-печатном формате.

В отличие от краткосрочной лабораторной работы, домашнее задание рассчитано на более длительный временной интервал выполнения. Это предполагает активизацию самостоятельного анализа, сравнения, попыток синтезирования результатов исследовательского поиска. Целенаправленная мыслительная работа возможна, если студент имеет навык адаптации накопленного образовательного и научного потенциала к учебному заданию, навык использования фрагментов авторской обучающей методики педагога. Результат добросовестной работы трудно предугадать, он может быть более экспрессивным, чем методическая формула педагога, так как студенты-дизайнеры априори творческие личности с развитым художественно-конструктивным воображением.

По многолетним наблюдениям авторов статьи, в ситуации «молчаливого несогласия» в период оценки представленного задания, педагог всегда уступает, так как оберегается нервная система студентов магистратуры заочного отделения, сдающих сессию, как правило, без отрыва от производства. В целом, каждое учебное заведение должно быть заинтересовано в создании комфортной образовательной среды. Необходимо учитывать и возможности, и сложности студентов заочной магистратуры, совмещающих работу и обучение.

Проведённый опрос среди студентов прикладной магистратуры заочного отделения позволяет выявить разные мотивации повышения образования. Многие принимают заказы и выполняют их дистанционно, однако искомая лицензия далеко не у каждого. Другие работают в социально-экономических структурах, где требуется коммуникативный опыт, мобильность и логистические навыки по продвижению готовой медиа- или видеопродукции. Им сложно совмещать основную работу и сессию, выполнять задания по конкретной теме в границах проектного алгоритма. Третья группа студентов заочного отделения прикладной магистратуры обучена инструментально-базовой технологии изготовления продукции: рекламный буклет, презентация-отчёт. Такие студенты более уверены в своих практических достижениях, очень часто приносят для зачёта готовый продукт из рабочего портфеля. В целом, наработанная практика студентов заочного отделения прикладной магистратуры позволяет им предлагать свои собственные разработки в области печатной продукции или медиа-продукта.

Организация сбалансированного учебного процесса в рамках прикладной магистратуры не является неожиданным и новым вопросом. Данная тема пронизывает многие конференции регионального и международного уровня.

По мнению авторов статьи, актуален дополнительный образовательный сервис «корреляционный центр» в виде консультационной и экспертной деятельности для оказания помощи молодым педагогам в управлении коллективными проектами с разными группами студентов, магистрантов. Сегодня можно наблюдать определённую аморфность в подходах к профессиональной и персональной ответственности участников образовательного мега-проекта.

Позиция № 1. Студенты 1-го курса прикладной магистратуры ждут от педагогов новых знаний о компьютерных программах, навыков их применения на практике.

Позиция № 2. Педагоги ждут от студентов визуальных и коммуникативных форматов мыслительной деятельности, отражающей научный подход к решению проблемных заданий.

Позиция № 3. Руководство учебного заведения ждет от педагогов и студентов реальных научных показателей организованной деятельности, обеспечивающих позитивный эффект и высокий рейтинг вуза.

Важным индикатором образовательного маркетинга выступает отношение к адаптации национально-культурных достижений в разных ареалах страны к вузовским реалиям (уточним: в виде консультационной и экспертной деятельности научных координационных центров по оказанию помощи молодым педагогам-новаторам и студентам магистратуры).

Научный компонент в прикладной магистратуре вузов испытывает потребность в дифференцированной аккумуляции теоретико-описательных работ и информационной агрегации региональных научных школ. Например, в научно-образовательном пространстве страны в последние годы рельефно выражены и активно функционируют научные школы, художественные студии и центры научных исследований, публикующие

научные статьи, альбомы, монографии, в основу которых положено ядро традиционных культур, этнопедагогика и особенности современного этнодизайна.

Так, этнопедагогика положена в основу подготовки творческих кадров в республике Беларусь [3]. Школы этнологии, арктического дизайна, проектной культуры экологического дизайна с национально-культурным компонентом развиваются в городах: Екатеринбург, Москва, Оренбург, Санкт-Петербург, Тюмень и др. [4,5,6,7]. Большой интерес вызывают неформальный подход к научным отчётам и демонстрации авторских достижений в виде фотосессий, баннеров, видео-рассказов об экспедициях с научным результатом.

Этнодизайн в нашей стране также имеет своих ценителей и популяризаторов. Со ссылкой на профессора Н.П. Гарина отметим, что в Уральском Федеральном университете на кафедре индустриального дизайна студентам предлагается обучающий модуль, где дают дополнительные знания и навыки по теории и методологии проектирования с учетом поликультурных особенностей Севера, как синтез аборигенной и пришлой культур, их будущее в ускоряющихся темпах индустриализации Арктики [4,5]. В этом направлении важно отметить результат целенаправленной деятельности А.В. Головнёва (Санкт-Петербург) [6]. Отметим учебник А.Н.Джуринского, где анализируются теория и практика поликультурного (мультикультурного) образования в контексте идей, опыта, традиций воспитания и обучения с учетом многокультурности и многоэтничности современного мира [8].

Однако учебников и пособий с научно-методической доминантой, консультативных сборников по разным категориям и темам проектов, актуальных в прикладной магистратуре для педагогов, стажеров-аспирантов,

имеющих базовую подготовку по направлениям «народная художественная культура» «дизайн», «педагогическое художественное образование» пока катастрофически недостаточно. Доминируют общетеоретические работы, но молодое поколение студентов сейчас не привлекает тавтология декларативных тезисов, востребованы неординарный взгляд и новая терминология. Так, для более точных научных пояснений авторской позиции в условиях сравнительного анализа объектов этнодизайна на фоне фольклорного ландшафта в селах и городах России востребован специальный терминологический тезаурус [9].

Несомненно, что появление в сети тематических сайтов фольклорных студий, театров, кинофорумов, этнографических обзоров поддерживает неразрывность духовных и эстетических взаимосвязей между поколениями и привлекает внимание населения разных возрастов и профессий. Но с позиции научно-методического рейтинга они имеют обзорно-развлекательный характер. Именно научный подход к осмыслению современной культурной среды многонационального мегаполиса поможет понять и провести контур в исследованиях магистров, аспирантов между фольклором и этнодизайном, между понятием «этнохудожественный перформанс» и авторский микс (симулякр).

Авторы статьи полагают, что образовательный маркетинг не может быть представлен только поверхностно-статистической категорией функциональной деятельности в пространстве учебного заведения. Так, понятия «конвергенция» и «когнитивные знания» в педагогической практике последних лет символизируют собой новый уровень исследований с прагматическим результатом. Конвергентность представляет собой новую, особую форму взаимодействия отдельных объектов внутри одной сферы

деятельности, например, конвергенцию научных дисциплин или конвергенцию технологий [1].

Так, обучающий модуль изучения особенностей традиционных этнохудожественных и графических достижений коренных жителей Крайнего Северо-Востока России, применение методов структурно-информационного, дивергентно-семиотического методов анализа этнохудожественных и графических достижений. Уровень отражения поисковой деятельности может быть региональный (на базе конкретной административной территории) или локальный (на базе конкретного ареала). Обучающий модуль помогает уверенно войти в пространство партнёрских практик международных исследований [11].

Научно-методический инструментарий дизайн-проектов в формате мультимедиа достаточно сложно формализовать для популяризации опыта. В инструментально-художественной комбинаторике учебного процесса переплетаются креатив и целесообразность, социально-востребованная эстетика и краткость знаковой информации, цветовые, световые и аудиальные эффекты, анимация и новаторское предложение автора проекта для современников. При этом социальная, этическая и профессиональная ответственность дизайнера, автора мультимедийного продукта, огромна.

Авторы статьи полагают, что важность аккумуляции этнохудожественной специфики знаний о достижениях художественного и графического мастерства в локальных ареалах многонациональной страны сегодня сложно не заметить. Более того, для формирования учебно-методического контента в формате тематических модулей сегодня необходимо выдвинуть в качестве приоритетных учебных проектов создание достоверных контентов знаковой информации, необходимой для отражения в маркировке российской экспортной продукции.

Процесс формирования учебного цифрового контента в формате тематических модулей апробирован в процессе выполнения дипломных проектов в виде технического задания от руководства вуза. Многие электронные версии конструктивно-графических моделей учебных пособий продублированы в традиционном печатном варианте, что подтверждает их технологическую завершённость. Суммарный показатель методов, использованных студентами в выпускных квалификационных работах, формирует научно-методический пакет. Важным научно-образовательным сервисом на консультации для студентов прикладной магистратуры можно предложить 3 уровня интеллектуально-экспериментального поиска:

1. иерархическую взаимосвязь через соподчинение методов исследовательской деятельности на базе конкретного ареала,
2. методы виртуальной сюжетной взаимосвязи сообразно логике сценария мультимедиа продукции,
3. методы визуальной демонстрации результатов проведенного исследования.

Автор статьи В.П. Свечкарёв в подходе к оценке научной глубины работ отмечает: «Задача заключается в том, чтобы превратить открытие сложности в метод познания сложности. Усмотрение многомерности, взаимообусловленности явлений становится интеллектуальной и жизненной необходимостью» [10]. Именно такой подход является руководством к разработке иерархического комплекса методов, помогающих студенту, аспиранту сознательно выстроить *авторский переход* от формулировки «открытой сложности» к формулировке метода «познания сложности».

Определенная сжатость спектра русскоязычных смысловых конструкций в прикладной магистратуре сдерживает научный прорыв в виде интеллектуального открытия, авторского метода, дидактического приёма,

неформального подхода и его формулировки. Тавтология в научном инструментарии сопровождает многие курсовые, затем и дипломные проекты в прикладной магистратуре. Данный негативный факт является препятствием для кооперации и популяризации научного и практического опыта в прикладной магистратуре гуманитарно-творческого вуза.

Образовательный маркетинг в условиях обучения в смешанных группах (бюджетное и договорная форма обучения) диктует новый подход к подготовке и оценке медиа-проектов с художественным компонентом. Факторами нового подхода в образовательном маркетинге авторы статьи выдвигают наличие:

- специальной лаборатории, где каждый студент может разработать под руководством опытного педагога и продемонстрировать авторскую модель адаптации конвергентных знаний к практическим учебным заданиям по предмету;

- информационного портала «Ежедневный вестник научных открытий», что психологически формирует мотивацию студентов к достижению успехов в области научного дизайна;

- печатного журнала, где по итогам каждого семестра можно анонсировать достижения студентов прикладной магистратуры и педагогов в экспериментальных проектах.

Результаты. С 2013 по 2017 годы были разработаны и представлены студентами бакалавриата, прикладной магистратуры ХГФ МПГУ следующие темы коллективных и индивидуальных проектов:

- комплект рекламных плакатов для организации туристских маршрутов на основе этнохудожественного наследия (Новая Зеландия, Мексика, Нигерия, Финляндия);

— комплект фестивальных плакатов по мотивам Крайнего Северо-востока России для организаторов социально-культурных мероприятий;

— художественные иллюстрации познавательной книги для детей и подростков «Девочка Нунуна и Белая Медведица» по мотивам Крайнего Севера России с переводом на русском английском, немецком языках для обучающихся на курсах иностранных языков;

— коллективный проект «Уникальная графика как средство иллюстрации» по мотивам эскимосской легенды «Женщина и кит» для формирования представления о роли графики в искусстве народов Крайнего Севера;

— сборники студенческих научных сообщений и статей по результатам участия в студенческом научном Форуме РАЕ 2013,2014,2015, 2016, 2017 гг.

В целом, представленный показатель дипломных проектов позволяет утверждать о целесообразности внедрения обучающего модуля с национально-культурным компонентом для подготовки выпускников прикладной магистратуры с компетенцией «педагог-исследователь».

Конкретизация показателей реновации научно-исследовательской доминанты образовательного маркетинга

Показатель № 1. Конкретизация научного паспорта дипломного проекта (технического задания). Педагог-консультант, научный руководитель должны поддерживать новаторские предложения и помогать студентам в подготовке авторской формулировки.

Показатель № 2. Внедрение формулы художественной несудебной экспертизы в норматив контрольного просмотра результатов

самостоятельной работы студентов. Экспертиза помогает сформулировать ценность представленного технического задания.

Показатель № 3. Целесообразно определить степень отражения прагматичного диалога между креативной индустрией и образовательным маркетингом на основе патентного потенциала дипломных работ в прикладной магистратуре. Данный показатель помогает:

а) выявить персональные достижения педагогов, заложенные в научно-технологический инструментарий выпускных дипломных работ;

б) поднять рейтинг факультета по показателю заявленных патентов.

Показатель № 4. Внедрить отчётный показатель каждого научного руководителя в виде «научного паспорта дипломного проекта /ВКР - выпускных квалификационных работ для формализации единой «методологической карты профессиональной подготовки» в прикладной магистратуре.

Заключение. В статье спрогнозирован показатель компетенции «педагог-исследователь», что актуально на современном этапе глобальной цифровизации образования и науки. Новые акценты образовательного маркетинга в виде экспертизы дипломных проектов помогают формулировать в студенческой аудитории социально-ценностные и эстетические нормативы деятельности в креативной индустрии. Образовательный маркетинг прикладной магистратуры будет более продуктивным по показателям научно-методической результативности, если учебный процесс укрепить экспертным и консультативным, преимущественным компетентным знанием на основе «методологической карты-матрицы».

Библиографический список

1. *Алиева Н.З.* Конвергенция в контексте концепций инновационного развития общества. Статья. ФГБОУ ВПО «Южно-Российский государственный университет. Шахты, Россия. // «Современные проблемы науки и образования». № 6. 2012. – С. 685.
2. *Бакланова Т.И.* Исследования актуальных проблем этнокультурной деятельности в российской научной школе «Теория, история и методика преподавания народной художественной культуры». //Сборник Международной научно-практической конференции МГПУ «Этнокультурное образование в учреждениях образования и культуры». 25 марта 2017. /Печатный сборник – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. ISBN 978-5-9909794-1-3. – С. 15-19. info@interactive-plus.ru.
3. *Болбас В.С.* Определение основополагающих понятий этнопедагогике. // В сборнике «Этнопедагогика: история и современность». Материалы международной научно-практической конференции. УО МГПУ им. И.П.Шамякина. г. Мозырь. Республика Беларусь. 18 октября 2013. – С. 13 – 15.
4. *Гарин Н.П.* Этнодизайн: «необходимое и достаточное» как формула идеальной вещи. //Школа этнологии. УралГАХА. Екатеринбург. garin@mail.ru.
5. *Гарин Н.П., Куканов Д.А., Усенюк С.Г., Гостиева М.А. Конькова Ю.С., Рогова А.С.* Школа Северного Дизайна. Арктика внутри: альбом-монография. УрГАХУ/ – Екатеринбург, 2017. – 200 с.
6. *Головнёв А.В.* Арктический дизайн. //Уральский исторический вестник. Институт истории и археологии УрО РАН. № 2 (55). 2017. ISSN: 1728-9718. – С. 6-15.
7. *Горбунов И.В., Ткалич С.К.* Упаковка как отражение преподавания национальной специфики российской школы дизайнеров-бакалавров. // Журнал РАЕ «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований». – 2016. № 11-2. С. 323-325.
8. *Джуринский А.Н.* Поликультурное образование в многонациональном социуме. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Издание 2-е, дополненное. – М.: МПГУ, Издательство Юрайт. 2016.

9. *Красавкина Е.Н.* Разработка обучающего модуля «Этнодизайн России» для учебных проектов дизайнеров-графиков. //Международная научно-практическая конференция МГПУ «Этнокультурное образование в учреждениях образования и культуры». 25 марта 2017. //Сборник. - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 197-200. ISBN 978-5-9909794-1-3. Поиск в интернете: info@interactive-plus.ru.

10. *Свечкарев В.П.* Конвергентное образование на основе когнитивных технологий. Научная статья. // Инженерный Вестник Дона. Северо-Кавказский научный центр высшей школы федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования Южный Федеральный Университет (Ростов-на-Дону). Том: 34. № 1-2. Год: 2015. – С. 51. ISSN: 2073-8633. Работа выполнена по заданию Минобрнауки РФ № 000/174, код проекта 2119. ivdon@ru.

11. *Ткалич С.К., Ткалич А.И.* Навигатор партнёрской деятельности для фиксации художественных и графических индикаторов культурного ландшафта территории. / Navigator Partnership activities for fixing artistic and graphical indicators of the cultural landscape of the territory. //European Review of Social Sciences. Volum 3. Issue 3. 2016. ISSN 2336-422X. – Чехия, Прага. - С. 64-78.

УДК 37

Тучков С.М., Давыдова Ю.А., Кокоулина О. П. Современные требования к компетенциям преподавателя высшей школы

Modern requirements for the competence of the teacher of higher education

Тучков Сергей Михайлович,

кандидат политических наук,

доцент кафедры политологии и социологии

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Давыдова Юлия Александровна

кандидат исторических наук,

доцент кафедры политологии и социологии

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Кокоулина Ольга Павловна

кандидат педагогических наук,

доцент кафедры физической культуры и спорта

Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Tuchkov Sergey Mikhailovich,

candidate of political sciences,

Associate Professor of the Department of Political Science and Sociology

Russian Economic University. G.V. Plekhanova

Davydova Julia Alexandrovna

Candidate of Historical Sciences,

Associate Professor of the Department of Political Science and Sociology

Russian Economic University. G.V. Plekhanova

Kokoulina Olga Pavlovna

candidate of pedagogical sciences,

Associate Professor of the Department of Physical Culture and Sports

Russian Economic University. G.V. Plekhanova

***Аннотация.** В основе исследования лежит анализ результатов социологического опроса, проведенного в 2017 году среди студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова. Проведенный мониторинг выявил, какие именно компетенции являются более предпочтительными и значимыми для студентов.*

***Ключевые слова:** компетентностный подход, профессиональные компетенции преподавателя, педагогическая деятельность.*

***Abstract.** The research is based on an analysis of the results of a sociological survey conducted in 2017 among students of the RGU. G.V. Plekhanov. The monitoring revealed which competencies are more preferable and significant for students.*

***Keywords:** competence approach, professional competence of the teacher, pedagogical activity.*

В основе успешной деятельности преподавателя вуза лежит профессиональная компетентность. Компетентностный подход применительно к образованию берет свое начало в 90-х гг. XX в. в англо-американской социальной психологии (работы Д. Равена, Д. Шона, Л. и С. Спенсеров, М. Армстронга [1]). Данный подход рассматривается и в целом ряде исследований российских ученых: Солововой Н.В. [9] , Шарипова Ф.В.[11], Бондаревской Е.В.[2], Копытовой Н.Е., Макаровой Л.Н.[7] и др. При всем многообразии подходов компетентность рассматривается авторами как «уровень образованности, способность действовать в ситуации неопределенности, умение актуализировать накопленные знания и умения, готовность использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций» [8, с.12].

Для иллюстрации данных теоретических положений обратимся к позиции студентов, к их взгляду на наиболее значимые компетенции, а также моральные и личные качества преподавателя.

С этой целью в РЭУ им. Г.В. Плеханова было проведено социологическое исследование, программа которого включала качественный (серия экспертных интервью и фокус-групп, позволивших сформулировать номенклатуру требований студентов к преподавателям и структурировать идеальный образ) и количественный анализ (анкетирование). Исследованием были охвачены студенты бакалавриата всех курсов и всех факультетов РЭУ им. Г.В.Плеханова.

Анкета состояла из 15 вопросов и 5 разделов: 1) Социально-демографические характеристики; 2) Моральные качества; 3) Педагогические компетенции; 4) Коммуникативные навыки 5) Личностные качества.

Рассматривая социально-демографические характеристики, большинство студентов (62,9%) считают, что идеальный возраст для преподавателя – 35-50 лет. 69, 4% респондентов отмечают, что им не важно,

будет ли преподаватель мужчиной или женщиной. Очевидно, что гендерные характеристики не так важны, как возрастные.

Приятный внешний вид как качество идеального преподавателя отметили только 9,7% студентов (см. Диаграмму 2). При этом абсолютное большинство студентов считает, что преподаватель должен соблюдать дресс-код: за деловой стиль в одежде высказались 66,1% студентов.

Профессия преподавателя требует высоких моральных качеств от ее носителя, которые помогают выработать правильную линию поведения и прививать соответствующие моральные установки. Несмотря на этот факт, высокие моральные принципы как качество идеального преподавателя отметили только 4,3% студентов. В рамках этой тенденции 63,4% студентов допускают «благодарность» по отношению к преподавателю, если она «от души», без принуждения. Очевидно, что 2\3 респондентов не вполне понимают, в чем проявляются коррупционные компоненты в системе высшего образования.

Оценивая педагогические компетенции преподавателя, 57% студентов предпочитают работать с практиком, 28% с коммуникатором и только 15,1 % с теоретиком. Учитывая задачи современного образования и требования работодателей, эти результаты вполне закономерны.

Рассматривая задачи, которые стоят перед современным преподавателем, 47,3% студентов главную из них видят в том, чтобы пробудить интерес к своему предмету, 26,9 – в передаче максимуме знаний и только 18,8% - в развитии практических навыков. Опрос показал, что студенты договорной формы обучения в большей степени, чем бюджетной заинтересованы в том, чтобы им передали как можно больше знаний по изучаемой дисциплине. Интересно, что только 7% студентов респондентов считают, что преподаватель должен развивать их творческий потенциал, хотя

это одно из самых востребованных профессиональных качеств у работодателей на современном этапе.

Приоритетным качеством идеального преподавателя 42,5 % студентов считают высокий профессионализм, под которым подразумевалось глубокое знание своего предмета и грамотная методика преподавания. Немаловажным качеством для каждого 10 студента представляется педагогический такт, уважительное отношение к личности студента.

Оценивая коммуникативные компетенции преподавателя, 67,2% респондентов отмечают, что наиболее предпочтительным для них является свободный стиль общения с преподавателем, каждый 5 студент предпочитает неформальный стиль. Очевидно, что студенты ценят, когда преподаватель не дистанцируется от студенческой аудитории, когда они могут свободно задать ему вопрос и обсудить интересующие их проблемы.

Приоритетными личностными качествами для преподавателя большинство студентов считает (в порядке уменьшения значимости) харизму, широкий кругозор и хорошее чувство юмора. Харизму как одно из важнейших качество идеального педагога выделил каждый 5 студент (19,4%).

Подводя итоги нашего исследования, следует отметить, что важнейшими компетенциями преподавателя для студентов являются, прежде всего, педагогические навыки и высокий профессионализм. Основную задачу педагога респонденты увидели в том, чтобы пробудить интерес к своему предмету, а на более старших курсах – в умении развивать практические навыки. Подавляющее большинство студентов предпочитают работать с преподавателем-практиком.

На второе место по значимости компетенций студенты поставили личностные качества преподавателя, важнейшим из которых им представляется харизма. Особенно ценным это качество выглядит для

студентов, проживающих в мегаполисе (харизму как необходимое качество идеального преподавателя отметил каждый 3 студент). Опрос показал, что студенты предпочитают преподавателя, который может оказывать эмоционально-волевое воздействие на аудиторию.

Немаловажной компетенцией в глазах студентов выглядит и культура межличностных отношений. Результаты исследования показали, что 2/3 студентов выбирают свободный стиль общения с преподавателем. Каждый третий студент отметил, что предпочитает работать с преподавателем-коммуникатором, который умеет профессионально взаимодействовать с личностью и коллективом.

Менее значимыми студенческая аудитория считает социально-демографические характеристики преподавателя. Для большинства респондентов не важен гендерный фактор. В большей степени они обращают внимание на возраст преподавателя. Оптимальным для них представляется зрелый возраст – 35-50 лет, когда человек уже наработал значительный педагогический опыт и в то же время не утратил активности и энергичности.

Основным результатом опроса можно считать вывод, что большинство студентов более важным для преподавателя считают его высокий профессионализм, харизматичность и коммуникативные компетенции, чем другие личностные характеристики (эрудированность, широкий кругозор, культура речи и т.д.) или высокие моральные принципы.

Библиографический список

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 825 с.

2. Бондаревская Е. В., Кульневич С. В. Парадигмальный подход к разработке содержания ключевых педагогических компетенций // Педагогика. – 2004. – № 10. – С. 23–31.

3. Копытова Н. Е., Макарова Л. Н., Шаршов И. А. Компетентно-ориентированное повышение квалификации преподавателей вуза // Высшее образование сегодня. – 2011. – № 1. – С. 41–44.

4. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализации: пер. с англ. – Москва: Когито-Центр, 2002. – 396 с.

5. Соловова, Н.В. Компетентностный подход. Инновационные методы и технологии обучения: учеб.-метод. пособие // Н.В. Соловова, С.В. Николаева. – Самара: Универс групп, 2009. – 137 с.

6. Шарипов Ф. В. Профессиональная компетентность преподавателя вуза // Высшее образование сегодня. – 2010. – № 1. – С. 72–77.

УДК 37

Черняховский М.Е. Организация и проведение «Зеленой олимпиады» кружком биологии Дарвинского музея

Organization and holding of the "Green Olympiad" by the biology circle of the Darwin
Museum

Черняховский Михаил Ефимович,

кандидат биологических наук, доцент кафедры зоологии и экологии Московского
Педагогического Государственного Университета. Москва
Chernyakhovsky M.E.

Assistant professor, PhD, Department of Zoology and Ecology,
Faculty of Biochemistry, Moscow State Pedagogical University, Moscow

Аннотация. Проведение «Зеленой олимпиады» кружком уже более полувека представляет одну из эффективных форм юнатской работы с разновозрастными учащимися. Преемственность поколений – один из главных принципов работы кружка.

Ключевые слова. Биологическая олимпиада, преемственность поколений, П.П.Смолин, этапы соревнований.

Abstract. The holding of the "Green Olympiad" by the circle for more than half a century represents one of the effective forms of the yunat's work with students of different ages. Continuity of generations is one of the main principles of the work of the circle.

Keywords. Biological Olympiad, succession of generations, PP Smolin, stages of competitions.

Кружок юных натуралистов на базе Дарвинского музея в Москве работает уже более 60 лет, созданный на рубеже 1949-1950 годов одним из основателей юнатского движения в России – главным хранителем Дарвинского музея Петром Петровичем Смолиным. Официально в начале своего образования кружок входил в юношескую секцию Всероссийского общества охраны природы (ВООП), а кружковцы того и сегодняшнего времени гордо именовали себя воопцами. В шестидесятых годах прошлого столетия каждому члену кружка П.П.Смолин оформлял членский билет юношеской секции ВООПа. Имена многих воспитанников кружка П.П.Смолина хорошо известны сейчас и не только в среде биологов. Это первый председатель кружка академик А.В.Яблоков, бессменный ведущий популярнейшей передачи «В мире животных» Н.Н.Дроздов, доктора и кандидаты наук

Ю.А.Пузаченко, Н.Н.Воронцов, А.Б.Савинецкий, М.В.Глазов, А.А.Вахрушев, А.С.Раутян, К.Ю.Еськов и многие другие биологи нашей страны. Некоторое время членом кружка в студенческие годы был А.Мень.

В настоящее время на добровольных началах кружком руководит одна из воспитаниц П.П.Смолина Екатерина Сергеевна Преображенская, а так же потомственная воюповка Кривошапова Ольга Константиновна. Состав кружка, как и в прежние годы, разновозрастной – это ученики 6-11 классов. Пополняется кружок через объявления в музее и, конечно, за счет детей и внуков бывших кружковцев. Структура и работа нашего кружка довольно хорошо описана в ряде изданий (1).

Направление работы в кружке общебиологическое, но с преобладанием полевых исследований (В основном орнитология, геоботаника, экология и охрана природы).

Одно из крупных и традиционных мероприятий кружка- это проведение «Зеленой олимпиады» в полевых условиях. Проводится она в ближнем Подмосковье в начале октября с конца 60-х годов прошлого века. В ней принимают участие уже внуки бывших кружковцев. Ряд лет в олимпиаде принимали участие команды Кружка юных биологов зоопарка (КЮБЗ), Московского общества испытателей природы (МОИП) и Центрального дворца пионеров.

Подготовка к мероприятию начинается накануне за одни сутки. Те, кто знаком с разными туристическими объединениями, должен представлять основы устройства полевого лагеря – это и место для костра, и заготовка дров, установка палаток и многое другое. Все это осуществляется старшим поколением, среди которых немало кандидатов и докторов и не только биологических наук.

Возрастной состав участников от 6 до 11 класса (а иногда и младше). Общее число колеблется от 30 до 50 человек, которые объединяются в команды по 6-8 человек. Основной принцип составления команды – разный возрастной состав (обычно 1-2 старшеклассника, а остальные – средние и младшие классы).

Таким образом осуществляется главный принцип работы П.П.Смолина – преемственность, старшие обучают младших.

Соревнования проходят по следующим этапам: 1. Командные наблюдения. 2. Индивидуальные собеседования. 3. Практическая часть.

Каждая команда получает задание с маршрутом, проходя который следует провести ряд наблюдений – собрать цветущие растения, грибы и лишайники, погадки и погрызы млекопитающих, представить список встреченных птиц (по возможности и фото), а на маршрутном листе отметить место встреч. Индивидуальные собеседования проводятся с каждым участником отдельно по ботанике, зоологии и общей биологии. Его проводят взрослые бывшие кружковцы специалисты в своей области биологии. На руках у каждого участника имеется оценочный лист, где каждый этап оценивается по 10-бальной системе. Все эксперты и члены жюри работают на общественных началах. В практические задания обычно входят – разжигание костра, заготовка дров (рубка), лазание, забор воды из предложенного источника и даже (ранее) сушка портянок.

Итого олимпиады подводятся по следующим номинациям. Лучшая команда, выявляется по сумме всех баллов, набранных ее членами – с 1 по 3 место. Общая биология с 1 по 3 место среди старших школьников. Зоология и ботаника с 1 по 3 место среди средней и младшей возрастных групп. Рубка дров, заготовка воды, разжигание костра, палатка с 1 по 3 место среди старших и младших участников.

Призами и наградами являются грамоты, книги по разным отраслям биологии (иногда это авторские экземпляры), полевое снаряжение (бинокли, компасы, фонари и пр.) Ветераны кружка обязательно расписываются в грамотах и книгах, где указана номинация, место и год проведения.

Окончание олимпиады знаменуется общей песней. По традиции команда, занявшая последнее место, убирает лагерь и получает банку сгущенного молока. Соревнования заканчиваются к 16-17 часам того же дня.

Выводы.

1. Данная форма работы яркий пример, как, имея только базу для занятий (в данном случае Дарвинский музей), можно организовать дополнительное биологическое образование без каких-либо финансовых затрат.

2. Соблюдая преемственность поколений, всегда можно организовать мероприятие, которое привлечет новых участников, что и происходит уже много лет.

3. На общественных началах за счет настоящего энтузиазма и бескорыстного участия можно поддерживать данное объединение большое количество лет.

УДК 37

Шельгина О.Б. Способы повышения уровня сформированности вычислительных навыков у младших школьников

Methods of increase of level of formed of calculable skills for junior schoolchildren

Шельгина Ольга Борисовна

Канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и методики
дошкольного и начального образования ВятГУ, г. Киров

Shelygina Olga

candidate of pedagogical Sciences, associate Professor at the chair of pedagogics and
methodology of pre-school and primary education VyatSU, Kirov

Эл. адрес: usr11344@vyatsu.ru

***Аннотация.** Статья посвящена вопросам реализации индивидуального и дифференцированного подхода к младшим школьникам с целью повышения качества обучения математике. Автор предлагает различные способы повышения уровня обученности при формировании вычислительных навыков в зависимости от индивидуальных особенностей учеников.*

***Ключевые слова:** младшие школьники, формирование вычислительных навыков, индивидуализация и дифференциация, способы коррекции.*

***Abstract.** The article is sanctified to the questions of realization of the individual and differentiated going near junior schoolchildren with the purpose of upgrading of educating to mathematics. An author offers the different ways of overcoming of unprogress and increase of level of train at forming of calculable skills depending on the individual features of students.*

***Keywords:** junior schoolchildren, forming of calculable skills, individualization and differentiation, methods of correction.*

В начальной школе у учеников нужно сформировать определенные знания и умения, необходимые для дальнейшего обучения. Одним из самых сложных предметов для младших школьников является математика, так как математика оперирует абстрактными понятиями, а в младшем школьном возрасте еще только начинает формироваться логическое мышление. Недостаточный уровень сформированности базовых знаний и умений может отразиться как на усвоении определенной темы или раздела по математике, так и на изучении математики в целом, а так же может повлиять на желание учиться в школе, что повлечет за собой проблемы в изучении и других дисциплин.

Низкий уровень обученности при изучении математики может быть из-за ряда причин. Например, причины могут зависеть от методики преподавания, возникать из-за нецелесообразной организации процесса обучения, а так же из-за того, что учитель не всегда учитывает индивидуальные особенности детей и т.д. Причины могут быть и в самом ученике. Они могут быть обусловлены биологическими факторами (например, ребенок после болезни, ученик с ОВЗ и т.п.), социальными (неблагополучная семья, отсутствие необходимых средств обучения, трудности в коммуникации и социализации, «влияние улицы») и психологическими. Оказывают помощь ученикам с биологическими причинами низкого уровня обученности психологи, логопеды, дефектологи и т.д.; ученикам с социальными причинами неуспеваемости - классный руководитель, психолог, социальный педагог. Рассмотрим подробнее как возможно организовать процесс обучения учеников, имеющих низкий уровень обученности по психологическим причинам.

Психологические причины неуспеваемости И. В. Дубровина разделила на два типа: недостатки в развитии мотивационной сферы и недостатки в познавательной деятельности [1].

Остановимся на способах и приемах преодоления трудностей при формировании вычислительных навыков в соответствии с данными группами психологических причин.

I. Недостатки в развитии мотивационной сферы. Цель: мотивировать учеников, сделать «скучный» материал интересным.

1. Использовать материал из других дисциплин: из литературы, биологии, истории, географии и т.д. (можно сочетать с дидактическими играми).

2. Дидактические игры

1) «Летчики».

«Самолет должен лететь над городами в указанном порядке (например, от меньшего числа к большему). В маршруте каждому городу присвоено число, которое можно узнать, решив пример. Нужно решить правильно примеры и определить, как двигался самолет».

На доске карта с городами и примерами

Архангельск Мурманск Москва

42+16= 34+18= 22+19=

Киров Нижний Новгород Волгоград Пермь

38+27= 14+66= 58+18= 35+25=

2) «Изучаем родной город».

«Мы сегодня познакомимся с достопримечательностями Кирова. Для этого совершим «экскурсию» по городу. Посмотрите, у меня на доске фотографии интересных мест города, но они пока перевернуты. Чтобы увидеть, что на них изображено, мы должны решить записанные ниже примеры. Чтобы узнать, где мы начнем нашу экскурсию, решим первый пример. Результат решения первого примера будет первым компонентом следующего примера, так мы узнаем, у какой достопримечательности сделаем первую остановку. Далее так и решаем: ответ в примере – это первый компонент следующей остановки. Как только мы решаем соответствующий пример – открывается фотография, и вы пробуйте узнать, что за памятное место здесь изображено»

На доске перевернутые фотографии с примерами.

1) 6x7

Вечный огонь

2x10

Александровский сад

24:8

Ротонда

20:5

Преображенский монастырь

3x12

Раздерихинский овраг

4x6

Спасский Собор

42:21

3) «Кто скорее, кто вернее?»

Учитель раздает детям, сидящим в одном ряду, комплект цифр от 0 до 9, так, что одному ученику в ряду достается цифра 0, другому 1 и т.д. Учитель читает примеры (8x5, 5x10 и др.) учащиеся должны его быстро решить, и те, у кого окажутся соответствующие ответу цифры, выйти к доске и составить число. За каждый пример засчитывается очко тому ряду, в ученики которого быстро и правильно составили ответ. Причем, число в ответе может нести определенное знание.

Например, 8x5 – количество музеев в Кировской области.

850-33 – количество библиотек в Кировской области.

5x10 – таким по счету космонавтом СССР был Виктор Петрович Савиных.

4) «Шифровки»

При игре в «Шифровку» ученику дается шифр и предлагается решить несколько примеров. Выполняя вычисления, ребенок выписывает ответы, а под каждым ответом пишет букву в соответствии с шифром. Если задание выполнено правильно, то ученик сможет прочитать слово, фразу, пословицу, все то, что было зашифровано.

Например, ученику предлагается такой шифр.

2 0 8 1 5 6 9 5 6 2 5 3 4 2 1

и набор выражений. «Если ты правильно решишь примеры и выпишешь соответствующие буквы, ты узнаешь название самой маленькой в мире страны».

6x6 6x3 7x5 8x8 4x3
5x9 9x9
5) «Лото»

Для того, чтобы сделать лото, берется карточка, разбивается на прямоугольники. В них пишутся числа, которые являются значениями выражений, записанных на фишках.

Например, карточка лото может иметь вид:

Таблица 1

15	14	32	54
16	12	30	63
36	35	27	25

Открытка, на которой может быть изображена репродукция картины, историческая личность, сооружение, явление природы и т.д., делится на такое количество частей-прямоугольников, сколько клеточек на карточке лото. На прямоугольники с чистой стороны записываем соответствующие выражения, после чего разрезаем. Очень важно, чтобы вырезанные прямоугольники (будущие фишки лото) и клеточки были равны между собой. В данном случае это будут следующие произведения:

Таблица 2

5x3	2x7	4x8	9x6
8x2	3x4	6x5	7x9
4x9	5x7	3x9	5x5

Если ученик выполнил все вычисления правильно, то он сможет собрать открытку, которая была первоначально разрезана.

6) «Волшебные примеры»

Найди в словах числа и выполни с ними действия

Стриж+сорока=

Родина x патриот=

Семья x опять=

7) «Соотнеси-ка».

Детям предлагаются картинки животных, на них написаны числа. И картинки и их любимой или обычной едой, на них написаны примеры. Если правильно решить пример, то можно соотнести – кто что любит.

Например, ежик – 12, белка – 14, зебра – 15, лось – 11.

10+5 – злаки, трава, 7+4 – мох, лишайники, ягоды, 8+6 – грибы, орехи, 5+7 – насекомые.

8) «Матч».

На доске изображены футбольные ворота и игроки двух футбольных команд. Ученикам предлагается определить, какая команда забила больше голов и выиграла в матче. На воротах написаны числа, а на мячах примеры. В ворота можно забить только тот мяч, в ответе на пример которого получается соответствующее число. Ученики выбирают мяч, который может быть забит, и отправляют его в ворота. Та команда, которая забила больше мячей (подобрала

примеров) и выигрывает.

Например, на воротах написаны числа 24 и 12. А на мячах примеры: 8x3, 6x2, 3x4, 6x4, 12x2, 66-52, 7x3, 40-38, 60-36, 31-19, 12x1.

Причем, если получилась ничья, можно предложить детям «помочь команде», написав соответствующие примеры на запасных мячах.

9) «Найди пару»

На доске некоторое количество одинаковых парных вещей, на которых написаны примеры. Детям нужно решить примеры. Те вещи, где ответы одинаковые, образуют пару – в этом можно убедиться, перевернув картинки.

Например, на доске 10 одинаковых белых варежек. На них написаны примеры:

5+5, 10-6, 8-6, 8+2, 7-4, 9-1, 8-4, 7-5, 2+1.

Дети решают, составляют пары, переворачивают варежки и по рисунку на варежках с другой стороны определяют, правильно ли решили примеры.

Можно дать нечетное количество предметов. В таком случае, пары не хватит, и нужно будет самому составить такой пример, чтобы пара все-таки получилась.

10) «Рядочек».

На любых картинках (например, на картинках зверей) написаны примеры. Нужно посадить зверей в ряд так, чтобы первым был лев, а следующий рядочек нужно выстроить самим по правилу: «Решить пример, найти следующего зверька, где первый компонент будет таким же, как ответ. И так далее».

Например, картинки: лев (20-10), бобр (8+8), ондатра (16-9), попугай

(7+5), слон (4+9), тигр (10-6), обезьяна (13-5).

Должен получиться ряд: лев, тигр, слон, обезьяна, бобр, ондатра, попугай.

Можно задание еще разнообразить, обеспечив самоконтроль, если каждому зверьку дать кроме примера определенную букву. В таком случае, если задание выполнено верно, то получится слово. Например, лев (20-10 - К), бобр (8+8 - Б), ондатра (16-9 - Р), попугай (7+5 - И), слон (4+9 - Л), тигр (10-6 - О), обезьяна (13-5 - И). Правильно рядочек составлен правильно, дети узнают название самой маленькой птички.

3. Сказки

- Сказочные персонажи придумывают для детей интересные задания или просят учеников помочь им решить примеры.
- Сказочным может быть сюжет урока.

Например, на уроке используется сюжет сказки «Иван-царевич и серый волк»: чтобы Иван-царевич принес отцу молодильные яблоки, ему нужно преодолеть различные испытания, связанные с решением примеров. Сколько испытаний – столько заданий. В результате правильного выполнения – Иван-царевич добывает яблоки, а детям можно поставить хорошие отметки.

4. Кроссворды

1. Реши примеры, ответы запиши в клетки кроссворда.

В выделенных клетках соответственно порядковому номеру ответа – год первого полета человека в космос.

- 1) 645-329 2) 299+399 3) 925-357 4) 624-309

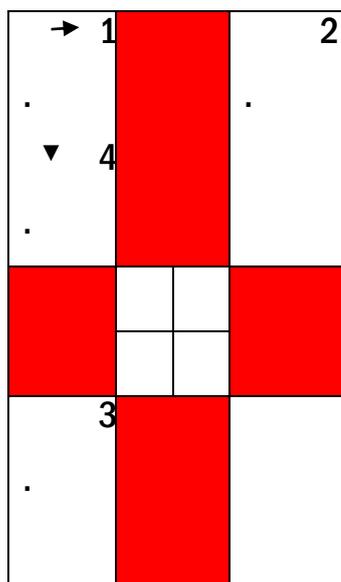


Рисунок 1

5. Задания на внимание.

1) Учитель молча показывает цифры в числах и знак действия, ученики пишут ответ.

2) Учитель и ученики договариваются, что определенный цвет обозначает конкретное действие, которое необходимо выполнить. Например, красный цвет – сложение, зеленый – вычитание. Учитель показывает или называет два числа, а потом цвет. Ученики должны записать соответствующий пример и решить его. Цвета могут меняться. При изучении других действий – добавляться.

3) Учитель показывает числа (от двух до пяти чисел), дает время на запоминание и закрывает их. Дает детям задание на составление примеров.

Например, даны числа для запоминания: 15,16,7. Задание детям: «Придумайте пример на умножение, ответом которого будет первое число. Пример на деление ответом которого будет третье число. Пример на

вычитание, ответом которого будет второе число».

6. Соревнования.

Можно детям предложить соревнования по командам. Команды могут быть сформированы по-разному. Можно взять в команду учеников одного ряда, можно использовать произвольный критерий разделения. Количество человек в команде так же может быть любым, главное, чтобы каждый решил пример. Ситуацию для соревнования можно предложить игровую. Например, «Каждая команда – это экипаж. У каждого экипажа есть свой космический корабль. На космическом корабле написаны примеры, по одному на каждого члена экипажа. Каждый по очереди решает пример. Если всё решено правильно, космический корабль готов к взлету. Какой экипаж быстрее всех отправится в полет?».

7. «Передавай».

Ученики сидят по группам. Каждой группе дается чистый лист. Учитель пишет на каждом листе сверху пример и передает первому члену команды. Ученик пример решает, пишет ответ и составляет в строке снизу другой пример, а лист передает следующему члену команды. Так лист передается, пока каждый не решит и не составит хотя бы один пример. Если учеников в команде немного, то можно таким образом составить и решить большое количество примеров. Проверку правильности может осуществлять как педагог, так и другие команды.

8. «Графический диктант».

Что такое графический диктант известно всем. Но и графический диктант можно усовершенствовать, если не давать готовое количество клеточек, а предложить, чтоб данное количество определяли дети, решая примеры.

Например, 6-4 клетки вправо,

2+2 клетки вниз,

9-3 клетки вправо и так далее.

Если обучающиеся знают все четыре действия, то графический диктант можно усложнить, договорившись, что, например, если в примере сложение – мы идем вниз, если вычитание – вправо, если умножение – вверх, если деление – влево.

II. Недостатки в познавательной деятельности. По этой причине ошибки в решении примеров чаще всего появляются из-за пробелов в знаниях и умениях по предыдущему материалу. Цель: определить причину ошибки и предложить обучающемуся коррекционные задания. Основные виды ошибок и задания для их устранения и предупреждения предложены в таблице.

Таблица 3

Возможные коррекционные задания в зависимости от допускаемых ошибок

Тип ошибки	Причина	Коррекционные задания
1) $6+4=2$ $12-4=16$ $9:3=27$ $18 \times 3=6$	Выполнены обратные действия, не отработаны знаки действий	1) Памятка вида: «Если стоит знак «+», мы прибавляем, становится больше, если знак «-», то вычитаем, становится меньше. 2) Выполни по образцу $6+2=8$ $10-3=7$ $7+2=\square$ $9-4=\square$ $6+\square=9$ $8-\square=3$ 3) Вставь пропущенные знаки и числа $6\square 4=10$ $7\square\square=3$ 4) Вычисли с подробным объяснением 5) Сделай проверку
2) $8-4=5$ $12-4=7$ $14 \times 6=74$	Ошибки в операциях, входящих в прием	1) Продолжите $8-4=8-2-\square$ $12-4$

Тип ошибки	Причина	Коррекционные задания
		<p>2 2</p> <p>2) Выполни по образцу $12-4=12-2-2=10-2=8$ $13-5=13-3-\square=$</p> <p>3) Памятка «Чтобы легче было решить заменяю... получится пример ... легче...»</p> <p>4) Подготовительные задания $12-\square=10$ $16-\square=6$</p> <p>5) Сделай проверку</p>
<p>3) $60-17=60-(10+7)=60-10+7=57$ $14 \times 6=(10+4) \times 6=10 \times 6+4 \times 6=64$</p>	Не усвоены свойства	<p>1) Памятка: «Чтобы из числа вычесть сумму, можно из числа вычесть первое слагаемое, а потом вычесть второе».</p> <p>2) Выполни по образцу $70-15=70-10-5$</p> <p>3) Вычисли с подробным объяснением</p> <p>4) Сделай проверку</p> <p>5) Вычисли разными способами $(7+2) \times 5$ $20-(10+5)$</p> <p>6) Сравни, проверь вычислением $(8+2) \times 3 + 8 \times 3 + 2$</p>
<p>4) $125-12=5$ $87-5=37$</p> <p>$\begin{array}{r} _84121 \\ \underline{5246} \\ 31661 \end{array}$</p>	«Смешение» разрядов, не усвоен десятичный состав числа	<p>1) Прикидка</p> <p>2) Памятка «Единицы пишутся под единицами, десятки под десятками...соответственно единицы вычитаются из единиц, десятки из десятков».</p> <p>3) Подчеркивание (выделение) разрядов.</p> <p>4) Подробное проговаривание.</p> <p>5) Проверка.</p> <p>6) Найдите правильную запись, докажите, что она правильная</p> <p>$\begin{array}{r} +- 12345 \\ 6789 \end{array}$ $\begin{array}{r} +- 12345 \\ 6789 \end{array}$</p> <p>7) Где нужно записывать второе (третье) неполное произведение?</p>

Тип ошибки	Причина	Коррекционные задания
		Почему? 8) Вычислите, пользуясь опорой
5) $236+16=242$ $843-136=717$ $\underline{}_50000$ 648 $\underline{}49462$	Забыв прибавить (вычесть) единицу (разряд)	1) Подробное проговаривание. 2) Запись вспомогательных операций (записать единицу или , чтобы не забыть) 3) Проверка 4) Найдите ошибки в вычислениях $560-180=420$
6) $8 \times 8 = 72$ $7 \times 8 = 54$ $\begin{array}{r} \times 654 \\ \hline 6 \\ \hline 5224 \end{array}$	Не отработаны табличные случаи	1) Реши пример, используя первое равенство $4 \times 6 = 24$ $8 \times 8 = 64$ $4 \times 7 = \square$ $8 \times 7 = \square$ 2) Формирование умения решения примеров разными способами. 3) Довести табличные случаи до автоматизма
7) $52:13=5$ $900:300=300$ $12-9=4$	Не усвоен прием подбора цифры	1) Решите по образцу $600:200=6$ $800:400=$ $200 \times 3 = 600$ 2) Составьте «пример-помощник» и решите пример $56:14$ $600:300$ $14 \times \square = 56$ $300 \times \square = 600$ 3) Найдите «пример-помощник». 4) Проверка 5) Исправьте ошибки $36:18=2$ $400:200=200$ $60:15=3$ $400:2=200$ $90:15=8$ $900:300=300$ $900:3=300$ 6) Используя первое равенство, реши примеры $12 \times 8 = 96$ $96:8 = \square$ $96:12 = \square$
8) $136-$ $15 \times 2 + 14 = 256$ $12 + 84 : (2 \times 3) = 16$	Не усвоены правила порядка арифметических действий	1) Памятка 2) Выполни по образцу (на образце расставлен порядок действий) 3) Найди ошибки и реши правильно

Тип ошибки	Причина	Коррекционные задания
$\begin{array}{r} 9) \text{ x604} \\ \underline{\quad 2} \\ 1228 \end{array}$	Не усвоены правила умножения и деления числа на 1 и 0	<p>4) Расставь порядок действий</p> <p>1) Реши примеры и сделай вывод 0×52 1×52</p> <p>2) Пользуясь правилом $a \times 1 = a$, $a \times 0 = 0$, реши примеры</p> <p>3) Реши с пробным объяснением</p> <p>4) Докажи, что...</p>
$\begin{array}{r} 10) \quad \underline{\quad} 52461 \quad \overline{)87} \\ \underline{522} \quad \overline{)63} \\ \quad 261 \\ \underline{\quad 261} \\ \quad \quad 0 \\ \\ \underline{\quad} 355200 \quad \overline{)74} \\ \underline{296} \quad \overline{)480} \\ \quad 592 \\ \underline{\quad 592} \\ \quad \quad 0 \\ 7200 \times 50 = 36000 \end{array}$	Пропуск нулей в частном или произведении	<p>1) Выдели первое неполное делимое) и определи, сколько цифр будет в частном (произведении).</p> <p>2) Найди ошибки не вычисляя $13332:66=22$ $220 \times 30=660$</p> <p>3) Реши примеры $12:18$ $645:884$</p> <p>4) Подробное проговаривание.</p> <p>5) Проверка</p>
$\begin{array}{r} \underline{\quad} 4122 \quad \overline{)6} \\ \underline{36} \quad \overline{)6717} \\ \underline{\quad 52} \\ \underline{\quad 42} \\ \quad \quad \underline{\quad 10} \\ \quad \quad \underline{\quad 6} \\ \quad \quad \underline{\quad 42} \\ \quad \quad \underline{\quad 42} \\ \quad \quad \quad 0 \end{array}$	Получение лишних цифр в частном	<p>1) Выдели первое неполное делимое и определи количество цифр в частном</p> <p>2) Найди и исправь ошибки $52:7=6$ (ост.10) $67:8=7$ (ост. 11)</p> <p>3) Подробное проговаривание</p> <p>4) Проверка</p> <p>5) Памятка: «При делении чисел не забывай, что остаток всегда меньше делителя. Всегда проверяй».</p>

Таким образом, можно применять различные способы преодоления неуспеваемости и повышения уровня обученности при формировании вычислительных навыков.

Библиографический список

1. Рабочая книга школьного психолога / под ред. И. В. Дубровиной.
– М.: Просвещение, 1991.

УДК 372.851

Шумакова Е.О. О дисциплине алгебра для студентов педагогического университета.

On algebra for students of pedagogical university

Шумакова Екатерина Олеговна,

Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики и методики обучения математике,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, e-mail: shumakovaeo@cspu.ru

Shumakova Ekaterina Olegovna,

Candidate of Physics and Mathematics, Associate Professor, Department of Mathematics and mathematics teaching,
South Ural State Humanitarian Pedagogical University

***Аннотация.** В работе рассматривается содержание дисциплины алгебра, раскрывается ее роль в обучении студентов. Приведены планируемые результаты обучения и формируемые компетенции.*

***Ключевые слова:** вводный курс, алгебра, учебная дисциплина, профессиональная компетенция.*

***Abstract.** The paper deals with the content of the discipline algebra, reveals its role in the process of student learning. Given the planned learning outcomes and the competence generated.*

***Keywords:** introductory course, algebra, academic discipline, professional competence.*

Дисциплина «Алгебра» относится к вариативной части профессионального блока дисциплин образовательной программы Математика. Информатика, трудоемкость дисциплины в зачетных единицах 16 ЗЕТ, изучается со 2 по 5 семестры. Алгебра, как учебная дисциплина, занимает одно из ведущих мест в формировании математической культуры студента физико-математического факультета.

Для успешного освоения дисциплины студентам необходимы знания, умения и владения, полученные в процессе изучения математики в общеобразовательной школе, а также в процессе изучения дисциплины «Вводный курс математики», содержание которой изложено в [3].

Дисциплина является основой предметной подготовки бакалавра, базой для изучения таких дисциплин, как теория чисел, числовые системы, методика обучения математике и для подготовки к педагогической практике [1]-[2]. Алгебраические системы лежат в основе различных математических дисциплин. В курсе алгебры происходит детальное изучение линейной алгебры, алгебры многочленов, свойств групп, колец и полей. Студенты получают представление о современных направлениях математической науки, в частности, в области теории групп, колец [4]-[5]. Так же происходит знакомство с полем комплексных чисел и операциями над ними.

Главная цель курса «Алгебра» - помочь студентам изучить основные виды алгебры, воспитать общую алгебраическую культуру, необходимую будущему учителю для глубокого понимания, как основного школьного курса математики, так и школьных факультативных курсов.

Задачи курса:

- развивать и совершенствовать математические умения, решать основные типы задач базового и профильного уровней школьного курса алгебры;
- расширить и углубить знания о приемах поиска решения теоретико-числовых задач, общих и частных методах решения задач различной сложности, в том числе задач ОГЭ и ЕГЭ;
- способствовать формированию умений и навыков самостоятельной математической деятельности;
- развивать представления об алгебре как части человеческой культуры и цивилизации, как форме описания и методе познания действительности.

При изучении курса алгебры происходит формирование компетенций, определяемых содержанием ФГОС ВО, а так же дополнительных (специальных)

компетенций, установленных вузом. Планируемые результаты обучения реализуются в форме требований к знаниям, умениям, владениям:

1. ОК-3 Способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве.

a. Знает основные закономерности математического мышления, способы обобщения математических фактов, анализа исследуемого материала, требования к правильной постановке цели и выбору надлежащего метода её достижения.

b. Умеет обобщать, анализировать математические факты, методы, алгоритмы; формулировать задачу и осуществлять выбор соответствующего метода решения.

c. Владеет основными законами логического мышления, способами восприятия информации в области математики.

2. СК-1 Готов использовать основные положения классических разделов математической науки, базовые идеи и методы математики, систему основных математических структур и аксиоматический метод.

a. Знает основные положения алгебры, ее идеи и методы, систему основных алгебраических структур и соответствующие системы аксиом.

b. Умеет выбрать нужную алгебраическую структуру в качестве модели задачи, применить соответствующий алгоритм для ее решения.

c. Владеет систематизированными основными положениями в области алгебры при доказательстве теорем и решении задач.

3. СК-2 Способен реализовывать основные методы математических рассуждений, пользоваться языком математики, корректно выражать и обосновывать имеющиеся знания.

a. Знает важнейшие методы доказательства теорем (например, метод доказательства от противного, конструктивный метод, метод математической индукции), составляющие основу математического мышления; важнейшие методы решения алгебраических задач, основные алгебраические алгоритмы.

b. Умеет реализовать эти методы при доказательстве теорем и применять нужные алгоритмы при решении задач курса алгебры.

c. Владеет основными законами логики, математическим языком, правилами записи математических рассуждений.

4. СК-3 Способен понимать и устанавливать взаимосвязи различных математических дисциплин, использовать математику как универсальный язык науки, средство моделирования явлений и процессов.

a. Знает роль и место алгебры в системе других математических дисциплин.

b. Умеет доказывать утверждения из области алгебры с использованием законов логики, строить алгебраические модели для решения задач, возникающих в теории и практике.

c. Владеет основными законами логики, культурой построения алгебраических моделей с целью решения средствами алгебры тех или иных задач.

5. СК-4 Готов использовать знания элементарной математики, анализировать элементарную математику с точки зрения высшей математики.

a. Знает школьный курс алгебры, абстрактные аналоги понятий элементарной алгебры.

b. Умеет анализировать школьный курс алгебры с точки зрения предмета «алгебра», изучаемого в вузе.

с. Владеет теоретическим материалом и алгоритмами решения задач элементарной алгебры.

Библиографический список

1. Севостьянова С.А., О прикладном аспекте преподавания курса алгебры // Проблемы математического образования в педагогических вузах на современном этапе: тезисы докладов научно-практической конференции вузов Уральской зоны. (Челябинск, 27-28 апреля 1998). – Челябинск, 1998. – с.71.
2. Ситников В.М. Теория чисел: учебное пособие. - Издательство: Челябинский государственный педагогический университет (Челябинск), 2014. – 116 с.
3. Шумакова Е.О., О вводном курсе для студентов физико-математического факультета // Стандартизация математического образования: проблемы внедрения и оценка эффективности: сборник трудов конференции (Ульяновск, 22-24 сентября 2016 г) – Ульяновск, 2016. – С. 313-315.
4. Шумакова Е.О. Центральные единицы целочисленных групповых колец диэдральных и близких к ним групп// Труды института математики и механики УрО РАН. – 2008. - том 14. №4. - Екатеринбург. - С. 172-184.
5. Шумакова Е.О. Центральные единицы целочисленных групповых колец метациклических групп Фробениуса// Сибирские электронные математические известия. - 2008 - том 5. - Новосибирск. - С. 691-698.

УДК 930.25

Щукина Т.В., Кочетова А.С. Использование сайтов зарубежных архивов в обучении студентов направления 46.03.02 Документоведение и архивоведение (на примере анализа официального сайта Национального архива Индии)

Use of foreign archives sites in teaching students of the direction 46.03.02 Document management and archival studies (on the example of analysis of the official website of the National Archives of India)

Щукина Татьяна Владимировна,
кандидат исторических наук, доцент кафедры
«Документоведение и языковая коммуникация»,
Донской государственной технической университет

Кочетова Анна Сергеевна,
студентка 4 курса кафедры
«Документоведение и языковая коммуникация»,
Донской государственной технической университет
Shchukina Tatyana Vladimirovna,
candidate of historical sciences, associate professor of the department "Documentology and language communication"
Don State Technical University
Kochetova Anna Sergeevna,
student 4 years of the department
"Documentology and language communication"
Don State Technical University

***Аннотация.** Статья посвящена анализу использования студентами направления 46.03.02 Документоведение и архивоведение материалов официальных сайтов зарубежных архивов в процессе изучения дисциплины «Зарубежные архивы». В качестве примера авторы приводят краткий обзор сведений о Национальном архиве Индии, а также обозначают ряд преимуществ и недостатков, с которыми сталкиваются студенты в процессе анализа информации.*

***Ключевые слова:** архив, зарубежный архив, Национальный архив Индии, официальный сайт архива.*

***Abstract.** The article is devoted to the analysis of students' use of the direction. 46.03.02 Documentation and archiving of materials of official sites of foreign archives in the course of studying the discipline "Foreign Archives". As an example, the authors give a brief overview of the information on the National Archives of India, and also denote a number of advantages and disadvantages that students face in the process of analyzing information.*

***Keywords:** archive, foreign archive, National Archives of India, official archive site.*

Архивы во все времена играли чрезвычайно важную роль, поскольку благодаря хранящимся в них документам мы можем обратиться к нашему

историческому прошлому, проанализировать и почерпнуть опыт предшествующих поколений для построения современного демократического общества. Вспомним о словах, написанных на фасаде национальных архивов США: «Демократия начинается здесь». Именно с доступности архивных материалов, объективно отражающих наше прошлое, на наш взгляд, начинается демократическое общество.

Сегодня практически ни одна сфера нашей деятельности не обходится без сети Интернет. Архивное дело – не исключение. По этой причине во многих странах законодательно закреплена возможность использования информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети Интернет [1]. Это имеет важное значение и в процессе подготовки будущих специалистов по направлению 46.03.02 Документоведение и архивоведение, ведь согласно компетенциям, указанным в федеральном государственном образовательном стандарте, выпускник должен владеть [2]:

- навыками использования компьютерной техники и информационных технологий в поиске источников и литературы, использовании правовых баз данных, составлении библиографических и архивных обзоров (ОПК-4);
- способностью оценивать историю и современное состояние зарубежного опыта управления документами и организации их хранения (ПК-7);
- современными системами информационного и технического обеспечения документационного обеспечения управления и управления архивами (ПК-18);
- навыками организации справочно-поисковых средств и использования архивных документов (ПК-24);
- знанием требований организации различных типов и видов архивов (ПК-39).

Формирование перечисленных компетенций будущего специалиста не представляется возможным без анализа им источников как отечественного, так и зарубежного опыта организации архивного дела. В связи с этим студентам крайне необходима возможность удаленного доступа к архивным документам как российского, так и зарубежного происхождения.

К тому же, следует отметить, что вопросом использования сети для обслуживания потребителей ретроспективной информации гораздо раньше занялись именно зарубежные архивисты. Первые же российские архивные сайты были открыты на рубеже XXI века. Это были официальные страницы федеральных архивов, т.к. эти архивы располагали большими фондами и были оснащены тем минимумом компьютерной техники, который мог быть использован для начала освоения интернет - пространства [4].

Одной из дисциплин профессионального цикла направления 46.03.02 Документоведение и архивоведение является дисциплина «Зарубежные архивы», изучение которой направлено на анализ теории и методики публикации документов как исторических источников в международных архивных организациях, а также истории становления и развития архивов русского зарубежья и архивов зарубежных стран.

В связи с этим в рамках изучения данной дисциплины, при подготовке к практическим занятиям, студенты активно используют информацию официальных сайтов не только российских архивов, но и зарубежных. Особенно интересной и значимой является информация об архивах мало изученных в российском научном обществе.

Так, в качестве примера, можем привести подготовку студентами информации об архивах Индии. Кратко изложим сведения, полученные в результате анализа материалов официального сайта Национального архива Индии [5].

1. Основными учреждениями, осуществляющими свою деятельность в области архивного дела в Индии, являются Национальный архив Индии (создан в 1891 г. в Калькутте) и Индийская комиссия исторических архивов (создана в 1919 г.).

2. Миссия архива заключается в стимулировании научного управления, администрирования и сохранения записей по всей стране; содействии тесным отношениям между архивистами и архивными учреждениями, как на национальном, так и на международном уровнях; стимулировании либерализации доступа к архивным холдингам; оказании помощи в развитии высокого профессионализма и научного нрава среди создателей, хранителей и пользователей записей для надлежащего поддержания и использования документального наследия.

3. Тематика документов охватывает деятельность Моголов, Ост-Индской компании, а также сведения народной борьбы за свободу в Индии.

4. Документы образуют следующие фонды:

- публичные записи (документы Департамента образования (1910-1921), Отдела почты и телеграфа (1920 - 1947), Министерства торговли (1905-1947) и др.);

- картографические записи (одна из коллекций этого фонда содержит исторические карты различных регионов Индии и тридцати соседних / других стран с 1700 по 1900 гг.);

- ведомственные записи (содержатся различные проекты документов, протоколы, связанные с деятельностью архива в историческом контексте);

- частные коллекции (представляют собой ценное дополнение к информации, содержащейся в публичных записях; представлены коллекциями документов Махатма Ганди, Раджендра Прасада, Дадабхай Наороджи, М.Р. Джаякар и др.);

- восточные записи (документы о политической деятельности Империи Моголов; около 300 книг на персидском, урду, хинди и других восточных языках, посвященных различным предметам, таким как религия, история, литература, биография, сельское хозяйство и медицина; и др.)

- микрофильмы (документы, полученные от различных учреждений за рубежом).

5. В архиве хранятся документы на различных языках: хинди, санскрит, английский, языке, персидский, арабский и др.

6. В целях обеспечения долговечности документов в 1941 г. на базе архива была создана исследовательская лаборатория. Она занимается исследовательскими и опытно-конструкторскими работами, такими как разработка местной техники для восстановления, испытания материалов, необходимых для восстановления и хранения. Одним из важных достижений стало изготовление переносного термостатического воздухо непроницаемого хранилища, который представляет собой многофункциональную камеру и может быть использован для стерилизации, деактивирования паровой фазы и сушки документов, книг и других материалов.

7. В Национальном архиве действует Программа микрофильмирования, целью которой является сохранение записей ввиду естественного старения и выцветания чернил, а также в случае природных катаклизмов.

8. Кроме Национального архива действуют и другие архивы, представляющие собой обширные хранилища с ценными документальными материалами. Особенно известными являются центральные архивы Мадраса, Бомбея, Хайдерабада. В этих архивах хранятся фонды архивов правительств провинций и штатов, существовавших при колониальном режиме, а также старинные рукописи и грамоты.

9. Действует Национальная библиотека архивов Индии, где хранятся периодические издания и другие правительственные публикации. За годы своей деятельности библиотека превратилась в богатый научно-исследовательский центр, предоставляющий широкий спектр услуг ученым, стажерам, правительственным учреждениям и другим заинтересованным пользователям. В настоящее время в его распоряжении находится более 1 млн. 70 тыс. публикаций, включающих редкие книги, доклады, парламентские документы, монографии, журналы и т.д. Материалы представляют собой ценный дополнительный источник информации, содержащейся в официальных записях архива. Эти публикации охватывают различные темы: современная история и политика, культура, демография, архивы, экономика, социальные науки, гендерные исследования, исследования в области племен и т. д.

Процесс непосредственной работы студентов с материалами, размещенными на официальных сайтах зарубежных архивов, имеет ряд преимуществ:

- преодоление территориальных барьеров, т.е. возможность ознакомления с различными материалами архива в режиме онлайн без посещения самого архива;
- ознакомление с еще неисследованной в российском научном сообществе информации по теме и, соответственно, не доступной на русскоязычных сайтах;
- возможность быстрого поиска необходимой информации за счет удобной навигации сайта.

Однако обратим внимание и на существующие недостатки при работе с сайтами зарубежных архивов:

- в открытом доступе находятся далеко не все документы архива;

- при публикации документов в виртуальных выставках значительно снижается качество размещаемых материалов [3];

- информация исследуемых сайтов требует максимально точного перевода, с чем не всегда может справиться переводчик используемого браузера.

Из сказанного можно сделать вывод, что, безусловно, использование материалов официальных сайтов зарубежных архивов значительно улучшает качество образовательного процесса студентов направления 46.03.02 Документоведение и архивоведение, положительно влияет на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, однако необходим контроль полученных студентом результатов со стороны преподавателя.

Библиографический список

1. Об архивном деле в Российской Федерации: федер.закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ [принят Гос. Думой РФ 1 октября 2004 года : одобр. Советом Федерации 13 октября 2004 года с изменениями от 18.06.2017 г.] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1406/ (дата обращения: 05.11.2017 г.)

2. Федеральный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение (уровень бакалавриата) : приказ Министерства образования и науки РФ от 6 марта 2015 года № 176. – Режим доступа: http://www.osu.ru/docs/fgos/vo/bak_46.03.02.pdf (дата обращения: 25.10.2017 г.)

3. Караваев И.В. Сайт РГАНТД в контексте «интернетизации» зарубежных архивов [Текст]/И.В. Караваев//Отечественные архивы. – 2006. - № 6. – С. 20-26.

4. Копырина С.Н. История создания архивных сайтов России и тенденции развития сайтов федеральных архивов [Электронный ресурс]/С.Н. Караваева//Научный вестник Крыма. – 2017. - № 4. – Режим доступа: <http://nvk-journal.ru/index.php/NVK/article/view/153/pdf> (дата обращения: 05.11.2017 г.)

5. Официальный сайт Национального архива Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nationalarchives.nic.in/Default.aspx> (дата обращения: 25.10.2017 г.)

СЕКЦИЯ 6. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 33

Епифанцева А.С., Лёлин В.И. Санкции как внешняя среда экономического развития России

Sanctions as an external environment of economic development of Russia

Епифанцева А.С.

Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ», Новосибирск

Лёлин В.И.

Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ», Новосибирск
Научный руководитель

Лукьянова З.А., канд.экон.наук. доц

Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ», Новосибирск
Epifantseva A.S.

Novosibirsk State University of Economics and Management
"NINH", Novosibirsk
Lelin V.I.

Novosibirsk State University of Economics and Management
"NINH", Novosibirsk

Scientific adviser: Lukyanova Z.A., E.N. Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Novosibirsk State University of Economics and Management
"NINH", Novosibirsk

Аннотация. Анализ современных международных отношений позволяет утверждать о значительном применении экономических санкций. Вопрос о санкциях приобретает актуальность в связи со всей международной обстановкой, чреватой новыми войнами за передел мира.

Ключевые слова: Санкции, экономическое развитие, Россия, санкции против России.

Abstract. Analysis of contemporary international relations allows us to affirm the significant application of economic sanctions. The issue of sanctions is becoming relevant in connection with the entire international situation, fraught with new wars for the redivision of the world.

Keywords: Sanctions, economic development, Russia, sanctions against Russia.

В условиях консолидации сил стран, заинтересованных в сохранении мира, является важной задачей, выполнение которой может быть достигнуто

укреплением системы коллективной безопасности, частью которой являются санкции.

Юристы именем санкций обозначают обычно мероприятия, направленные к обеспечению соблюдения закона. Санкции, как правило, принимают форму наказания за нарушение закона. Задача санкций, отчасти превентивная, поскольку угроза применения санкций в определенных случаях должна удерживать нарушителя закона, или агрессора, от его агрессивных действий, а отчасти позитивная, поскольку санкции уже после нарушения закона, или агрессии, должны помочь восстановить нарушенное равновесие. В области международно-правовых отношений вопрос о санкциях приобретает актуальность там, где речь идет о борьбе за сохранение мира.

В условиях существования глобальной экономики невозможно представить себе государство, которое не было бы вовлечено в систему мировых отношений и хозяйственных связей, так как именно они оказывают значительное влияние на темпы развития экономики страны и её благополучие.

Любое сотрудничество ведет к усилению национальных экономик и их ключевых секторов, однако, чрезмерная интеграция напрямую влияет на состояние экономики страны в тех случаях, когда одни государства вводят ограничения по отношению к другим, в частности к России – санкции.

В 2014 году к России были применены санкции, но они имели более символический характер и были похожи больше на недружественный жест со стороны Запада, чем на реальный удар по экономике страны. Следующие этапы ограничений для РФ стали намного более существенными и способными нанести серьезный удар российской экономике. Под действия санкций попали крупнейшие банки, предприятия энергетической и оборонной сферы, помимо этого со стороны европейских, американских, японских, канадских и австралийских компаний было принято решение об ограничении поставок

технологий, вооружения, полезных ископаемых и прочих товаров на российский рынок.

Ключевыми санкциями, оказавшими влияние на экономику России, являлись санкции, которые ограничили доступ российским банковским организациям к дешевым кредитным продуктам, впоследствии чего произошел рост ставок по кредитам; сократили доступ российским компаниям к финансированию со стороны иностранных банков; запретили большинству стран Евросоюза инвестировать в российские компании и приобретать доли в них, впоследствии выросли цены на продукцию компаний, функционировавших с привлечением иностранных капиталов; ограничили оборот ценных бумаг российским компаниям и приобретение ценных бумаг иностранных компаний юридическими и частными лицами РФ, в результате произошло снижение рейтинга ряда российских компаний на мировом рынке.

Из-за оттока иностранных капиталов снизилась стоимость рубля, вследствие чего начался финансовый кризис в России, который оказал влияние на снижение цен на нефть, покупательную способность населения, увеличение отчислений из федерального бюджета с целью поддержки отраслей, попавших под санкции

По официальному заявлению президента РФ В.В. Путина, по состоянию на март 2015 года экономика страны потеряла около 150 млрд. долларов.

Закономерным ответом на санкции со стороны стран Евросоюза и США стало российское эмбарго, выражающееся в первую очередь в запрете на импорт широкого перечня продовольственной продукции. Был ограничен ввоз молочных и мясных продуктов, овощей и фруктов, морепродуктов и других товаров продовольственной группы. В наибольшей степени от ограничений импорта пострадали Польша, Латвия и Финляндия, а на ЕвроСоюзе и США ограничения практически не сказались.

Продовольственной эмбарго повлияло на рост оптовых и розничных цен на продукты питания, так как заставило в экстренном порядке принимать меры по импортозамещению.

Практически сразу после введения санкционных запретов и ответных мер со стороны РФ эксперты назвали группу продуктов, которые без особых усилий можно заменить отечественными: мясо, масло, молоко, молпродукты, включая сыры. Так, в Свердловской области начали производство мясного деликатеса – хамона. Сообщалось также о начале производства сыра пармезана в Татарстане, камамбера и маскарпоне на Алтае, моцаремы в Оренбурге. В 2015 году, во Владикавказе, столице Северной Осетии, начали производить итальянские сыры – моцареллу и рикотту. В июле 2015 г. в Коломенском районе Московской области открыто первое производство деликатесного мяса виноградных улиток в России. В 2014 году российские производители компенсировали около 60 % вышедшего из-за продуктового эмбарго импорта мяса (всего вышло 670 тысяч тонн). В 2016-2017 годах Россия впервые за много лет обошла США по экспорту пшеницы, который составил 27,8 млн тонн, что больше, чем экспорт всех 28 членов Евросоюза, вместе взятых.

Сегодня импорт продуктов в Россию прекратился со стороны стран-членов Евросоюза (Англии, Германии, Греции и др.), США и Канады, Австралии и Норвегии. Но у нас появились новые поставщики необходимых продуктов: Беларусь, Азербайджан, Казахстан, Китай. Беларусь осуществляют «молочный» и «мясной» импорт продуктов в Россию. Также молочные продукты импортируются из Казахстана. Азербайджан и Китай поставляют овощи и фрукты.

Санкции также оказали влияние и на развитие технологий в России. Ограничения распространились на совместные проекты с компанией “Red Hat”, одной из крупнейших разработчиков операционных систем “Linux” для

крупных серверов, а так же прекращение сотрудничества с некоторыми российскими банками со стороны платежных систем “Visa” и “Master Card”. Поэтому Россия чтобы не зависеть от зарубежных стран создала собственную национальную платежную систему «Мир».

Таким образом, санкции принесли в экономику России отрицательные последствия, но также это дало стимул к перспективам развития экономической системы и ее переход на новый качественный уровень.

В 2017 году президент США Дональд Трамп подписал пакет санкций против России, который расширяет ряд санкций против отдельных отраслей экономики. Также сокращается максимальный срок финансирования российских банков, находящихся под санкциями США - до 14 дней, компаний нефтегазового сектора - до 60 дней (сейчас это 30 дней и 90 дней соответственно).

Кроме того, изменяется круг глубоководных, арктических шельфовых проектов и нефтегазовых проектов с трудно извлекаемыми запасами, которым запрещается поставлять оборудование и технологии. Если раньше это касалось всех таких проектов на территории РФ, то теперь санкции распространяются только на новые проекты. Под эти ограничения попадают все новые проекты, в которых российским подсанкционным компаниям принадлежит более 33%. В сравнении с предыдущими годами в этой отрасли, в нынешний год видится развитие и послабление санкций. Что позволяет Российским организациям занимающимися проектами с трудно извлекаемыми запасами продолжать развиваться, получать новое оборудование и технологии на старые проекты, позволит оживить угасающие проекты, добыть ресурс, который не могли добыть со старым оборудованием, это даст новые инвестиционные притоки таким проектам, и мы снова сможем выйти на мировой рынок с этими продуктами. Внешние инвестиции дадут денежные массы на развитие

экономики, развитие затрудненных секторов. Но есть и минус в том, что на новые проекты все еще распространяются санкции, а это значит что богатые, незатронутые недра будут добываться старыми технологиями, внешних инвестиций на такие проекты не будет.

Последние 3 года научили экономику России жить при условии внешних ограничений, банки и компании работают в условиях санкций, при этом, не отказываясь от финансовых планов.

Россия проводит политику тотального импортозамещения с целью свести последствия санкций к минимуму и ограничить в будущем какое-либо влияние извне на свою международную позицию. Санкции стали той самой долгожданной мотивацией, которая простимулировала отечественного производителя, позволила открыть выход на новые рынки импорта и сбыта продукции и повлияла на развитие высоких технологий в стране

Библиографический список

1 . Лукьянова З.А., Хомушку А.О. Проблемы стратификации населения в современном мире и пути преодоления бедности Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №6. С. 72-74.

2 . Лукьянова З.А., Гоманова Т.К. Государственно-частное партнерство в социальной сфере: текущая ситуация и перспективы / В сборнике: Мы продолжаем традиции Российской статистики. Сборник докладов I Открытого российского статистического конгресса. Российская ассоциация статистиков; Федеральная служба государственной статистики РФ; Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". 2016. С. 312-315.

3 . Лукьянова З.А., Кочкина А.И. Система индикаторов по управлению капиталом корпорации в российских условиях / В сборнике:

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. Материалы VII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». 2015. С. 190-194.

4 . Новрузов В., Лукьянова З.А. Система индикаторов финансовой безопасности государства // В сборнике: Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 197-200.

УДК 33

Кирпиченко А.Е., Маркович А.В. Обзор бюджета Российской Федерации

Review of the budget of the Russian Federation

Кирпиченко А.Е.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск

Маркович А.В.

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск
Научный руководитель

Димитриева Е.Н., канд.экон.наук. доц

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», Новосибирск

Kirpichenko A.E.
Novosibirsk State University of Economics and Management
"NINH", Novosibirsk

Markovich A.V.
Novosibirsk State University of Economics and Management
"NINH", Novosibirsk

Scientific adviser: Dimitrieva E.N. Ph.D. in Economics, Associate Professor,
Novosibirsk State University of Economics and Management
"NINH", Novosibirsk

Аннотация. В статье рассмотрены и проанализированы доходы и расходы государственного бюджета РФ, причины дефицита бюджета. Дан обзор доходов и расходов бюджета России на период 2017-2019 гг.

Ключевые слова: бюджет, доходы, расходы, дефицит, профицит.

Abstract. The article examines and analyzes the incomes and expenditures of the state budget of the Russian Federation, the reasons for the budget deficit. An overview of the revenues and expenditures of the Russian budget for the period 2017-2019.

Keywords: budget, income, expenditure, deficit, surplus.

Бюджет – это важнейшая концепция в микроэкономике. В макроэкономике – государственный бюджет. Проект бюджета обсуждается и принимается законодательным органом страны ежегодно. Построение бюджетной системы определяется формой государственного устройства. Например, в унитарных государствах существует двухзвенная система – центральный и местные бюджеты. Федеративные государства включают

и бюджеты республик, штатов, краев, земель. Одним из главных документов, который регулирует экономическую жизнь общества, является бюджет. Это понятие воспринимается как важнейший юридический закон экономической деятельности. Бюджет необходим каждому государству, бизнесу, семье, организации для удовлетворения его объективных потребностей в денежном фонде. Важнейшее место в финансовой системе занимает государственный бюджет.

В таблице 1 представлены расходы и доходы государственного бюджета РФ. Как мы видим, с 2010 года бюджет только один раз был профицитным, остальные были сведены с дефицитом. По итогам 2010 года дефицит бюджета составил 1,8 трлн руб., или 3,9% ВВП; в 2011 году, напротив, бюджет был исполнен с профицитом в 0,8% ВВП или 442 млрд руб.; по итогам 2012 года бюджет был сведен с незначительным дефицитом в 0,06% ВВП или 41 млрд руб.; бюджет 2013 года вновь был дефицитным – 0,5% ВВП или 152 млрд руб.; в 2014 году наблюдаем дефицит в 0,5% ВВП или 335 млрд руб.; в 2015 году дефицит составил 2,4% ВВП или 1 трлн 961 млрд; а величина дефицита в 2016 году составила 2 трлн 956 млрд или 3,4% ВВП [4].

Таблица 1

Доходы и расходы государственного бюджета Российской Федерации
за 2010-2016 годы.

Год	Доходы, трлн. руб.	Расходы, трлн. руб.	Профицит, млрд. руб.	Дефицит, млрд. руб.
2010	8305	10117	–	1800
2011	11367	10995	442	–
2012	12854	12895	–	41
2013	1319	13342	–	152
2014	14497	14832	–	335
2015	13659	15620	–	1961
2016	13460	16416	–	2956

Анализируя таблицу, понимаем, что, начиная с 2012 года дефицит бюджета Российской Федерации постепенно увеличивается, а в 2015-2016 годах наблюдается резкий скачек. С чем это может быть связано?

Значительное влияние оказало надолго затянувшееся действие санкций западного мира, а также проблемное импортозамещение. Влияние на расходы бюджета страны оказало осложнение отношений на международной арене как политических, так и экономических, а также политика НАТО по наращиванию наступательного потенциала у границ Российской Федерации [2].

Непогашение Украиной долга в размере 3 млрд. дол., а в условиях дефицита бюджета это может стать катализатором новых заимствований Россией из-за рубежа и, соответственно, роста расходов по обслуживанию государственного долга в долгосрочной перспективе [4].

Имели место быть и такие факторы как строительство космодрома Восточный; покрытие затрат на проведение антитеррористических операций в Сирии; меры по восстановлению энергоснабжения Крыма; строительство уникального, не имеющего аналогов, Керченского моста, связывающего южнороссийский регион с Крымским полуостровом, продолжение растущего финансового обеспечения, необходимого для реализации «Федеральной целевой программы развития экономики и социальной сферы Крыма на период до 2020 г.», объемом 708 млрд. руб. и т.д [7].

20 декабря 2016 года президент Владимир Путин подписал закон о федеральном бюджете РФ на 2017 год и плановый период 2018-2019 гг. (документ опубликован на официальном портале правовой информации) [7]. Из Федерального закона от 01.07. 2017 №415 – ФЗ «О Федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» можно представить данные в таблице 2 [1].

Таблица 2

**Доходы и расходы государственного бюджета Российской Федерации
за 2017-2019 годы.**

Год	Доходы, тыс. руб.	Расходы, тыс. руб.	Профицит, тыс. руб.	Дефицит, тыс. руб.
2017	14 678 830 477,9	16 602 641 197,6	–	1 923 810 719,7
2018	14 028 491 907,1	16 039 684 681,9	–	2 011 192 774,8
2019	14 844 810 911,9	15 986 976 437,9	–	1 142 165 526,0

Из таблицы можно увидеть, что доходы увеличиваются по отношению к другим годам, но, к сожалению, расходы не снижаются. Бюджет был подготовлен исходя из среднегодовой цены на нефть в 40 долларов США за баррель и инфляции не выше 4% на плановый период. Предполагается, что средний курс в 2017 году составит 67,5 руб., в 2018 году – 68,7 руб., в 2019 году – 71,1 руб.

Бюджет, объективно, должен обеспечивать баланс между четырьмя важнейшими функциями государства:

- поддержанием социальной стабильности;
- обеспечением безопасности;
- поддержкой экономического роста;
- сохранением стабильности бюджетной конструкции.

В предлагаемом проекте налоговая политика подчинена задачам бюджетной консолидации и практически полностью направлена на мобилизацию бюджетных доходов. По источникам доходов представленные в проекте мобилизационные меры можно разделить на 4 группы [3]:

- рост налоговой нагрузки на сырьевой сектор – 249 млрд. руб.;
- рост налоговой нагрузки на население – 114 млрд. руб.;

– перераспределение части доходов бюджетов субъектов РФ в пользу федерального бюджета – 213 млрд. руб.;

– изъятие части доходов государственных компаний (увеличение минимального уровня норматива перечисления дивидендов по принадлежащим государству акциям и прибыли ФГУП до 50% от чистой прибыли; перечисление Банком России дивидендов по акциям ПАО Сбербанк России) – 339 млрд. руб.

Основной идеей бюджетной политики в представленном проекте является «заморозка» (по факту, после пересмотра расходов 2016 г. – сокращение даже в номинальном выражении) общей величины бюджетных расходов при одновременном обеспечении индексации социальных расходов по уровню инфляции [7].

При таком подходе к формированию бюджетных расходов, с одной стороны, достигается быстрая бюджетная консолидация, с другой – снижаются возможности бюджетной политики по стимулированию экономического роста и консервируется нынешняя экономическая ситуация.

Наданный момент нет отчета об исполнении федерального бюджета за 2017 год, но на сайте Министерства Финансов Российской Федерации можно наблюдать данные об исполнении бюджета за январь-сентябрь 2017 года, которые отражены в таблице 3 [5].

Таблица 3

Исполнение федерального бюджета за январь-сентябрь 2017 года.

Показатель	ФЗ «О Федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» на 2017 год, млн. руб.	Исполнение за январь-сентябрь, млн. руб.	Процент исполнения, %
Доходы	14 678 830 477,9	10 970 169,9	74,7
Расходы	16 602 641 197,6	11 270 792,6	67,9
Дефицит (-), профицит (+)	- 1 923 810 719,7	- 300 622,7	
Первичный дефицит (-), профицит (+)	- 1203 853, 9	241 498,0	

По поводу исполнения бюджета на 2017 год выводы можно будет сформулировать лишь по окончании года.

Таким образом, проведенный обзор доходов и расходов Федерального бюджета России за период с 2010 по 2016 года, позволяет говорить о том, что государственный бюджет динамичен, и склонен к изменениям, которые могут быть связаны как с внутренней политикой государства, так и с различными внешними факторами. Госдума приняла проект закона о федеральном бюджете на 2017 год и последующие два года. Согласно документу, доходы бюджета на 2017 год запланированы в 13,4876 трлн руб., расходы – в 16,2408 трлн руб. Таким образом, дефицит составит порядка 2,7532 трлн руб., или более 3% ВВП. В последующие годы доходы бюджета, как ожидается, вырастут, а расходы и дефицит сократятся. Однако, учитывая обстановку на международной арене, в особенности политическую, цифры, прогнозируемые в бюджетах, могут значительно измениться.

Библиографический список

1. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" [Электронный ресурс]: федер. закон от 19.12.2016 N 415-ФЗ (последняя редакция) Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Селезнев А. Федеральный бюджет на 2017 г.: кризисный формат и перспектива // Экономист, № 12, Декабрь 2016, С. 3-16.
3. Цубрович Я. А., Егорова М. С. Государственный бюджет и его роль в экономике // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 834-837.
4. ТАСС информационное агентство России [электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/info/4679763>.
5. Министерство Финансов Российской Федерации [электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/ru/>.
6. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [электронный ресурс] URL: http://www.forecast.ru/_ARCHIVE/Analitics/Penuhina/RES2016.pdf.
7. ТАСС информационное агентство [электронный ресурс] URL: <http://tass.ru/ekonomika/3890798>.

УДК 33

Киселева М.М. Системный подход к организации в условиях рыночных отношений

System approach to the organization in market conditions

Киселева М.М.,

канд. экон. наук, доцент

Новосибирский государственный технический университет

Kiseleva M.M.,

Cand. econ. Sci., Associate Professor

Novosibirsk State Technical University

Аннотация. В статье автор рассматривает вопросы системного подхода к организации в условиях рыночных отношений.

Ключевые слова: конкуренция, организация, системный подход.

Abstract. In the article the author considers questions of the system approach to the organization in the conditions of market relations.

Keywords: competition, organization, system approach.

Актуальность рассматриваемой проблемы продиктована высоким уровнем конкуренции среди коммерческих организаций, занимающихся производством продукции и услуг, которые в целях своего выживания в современных условиях рыночной экономики стремятся найти способы и пути повышения результативности своей деятельности.

Глубокое понимание сущности организации требует необходимости использования системного подхода, который, как методология научного анализа и мышления, используется при изучении различных направлений науки и практической деятельности хозяйствующих субъектов.

Данный подход позволяет рассматривать организацию как систему, как совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих частей и элементов, объединенных единой целью и работающих на достижение этой цели. Данный подход отражает философский взгляд на организацию, который сформировался в результате опыта работы человека со сложными не только

биологическими и техническими системами, но и социальными системами. Любая социальная система (организация) постоянно взаимодействует с внешней средой, что подтверждает ее открытость, в отличие от некоторых технических систем, функционирующих в замкнутом изолированном пространстве, например механический часовой механизм.

Системный подход позволяет проводить анализ деятельности не только всей организации в целом и ее подразделений, но и внешней среды, элементы которой могут оказывать разрушительное воздействие на ее деятельность, в результате чего компания будет вынуждена уйти с рынка.

Любая организация, как социальная система, занимающаяся оказанием услуг или изготовлением продукции, имеет следующие свойства:

- ВХОД;
- ВЫХОД;
- процесс переработки ресурсов, поступающих в организацию;
- обратная связь между входным и выходным воздействием, позволяющая корректировать, как деятельность по поставкам ресурсов, так и процесс их переработки;
- задающее воздействие (государственный заказ или спрос).

Характерным свойством системы является ее стремление к самосохранению, что продиктовано объективным законом организации законом самосохранения. Потребность в управлении является неотъемлемым свойством системы, как и эмерджентность, под которым понимают способность увеличивать свой потенциал за счет интеграции своих элементов. Замечательным свойством социальной системы является генерация новых свойств неприсущих ни одному из свойств ее элементов. К свойствам системы относится ее целостность — единство элементов, которое вытекает из общего определения системы: *«система — это нечто целое, состоящее из отдельных*

частей и элементов, объединенных единой целью и взаимодействующих для достижения этой цели». Способность адаптироваться к внешней среде в результате изменения ее внутренней среды и стремление к устойчивости относятся к свойствам социальной системы.

Основными признаками системы являются:

- наличие главной цели для всех элементов;
- множество элементов;
- структура и иерархичность (соподчинение) элементов;
- наличие связей между элементами;
- наличие структуры.

Каждая организация должна обладать всеми признаками системы. В случае отсутствия одного из ее признаков неминуемо приведет организацию к ликвидации. Например, отсутствие связей между элементами или единства главной цели у всех элементов системы вызовет неуправляемую, похожую на «лебедь, рак и щука» ситуацию в организации, направленную на разрушение организации.

Системный подход к организации не ограничивается изучением ее признаков и свойств как общей системы. Каждая общая система включает в себя ряд подсистем, например, *социальную, биологическую и техническую подсистемы*. *Подсистема* — это набор элементов, представляющих автономную внутри системы область, например, экономическая, организационная, техническая подсистема. Для *социальной* подсистемы ключевым элементом является наличие человека, например, производственный коллектив цеха, коллективы конструкторского бюро, бухгалтерии, отдела маркетинга. Человек в данной подсистеме является и субъектом и объектом управления. В *технических* подсистемах человек как ее элемент отсутствует. Техническая подсистема — это оборудование, станки, компьютеры, приборы; или,

например, энергосистема. В технических подсистемах набор решений ограничен. Они сводятся к определенным инструкциям и правилам эксплуатации. *Биологическая* подсистема характеризуется такими элементами, как флора и фауна планеты, человек как определенная ее часть или отдельный элемент отсутствует. Отдельно взятый человеческий организм является представителем биологической подсистемы, также как и муравейник. В биологических подсистемах набор решений и их реализация зависит от специалистов, которые работают с этими подсистемами и принимают решения. В зависимости от принятого решения по проведению той или иной операции возможный ее результат, как правило, непредсказуем.

Для более глубокого понимания свойств и признаков системы необходимо рассмотреть системы различных классификационных признаков, например, с позиции взаимодействия с внешней средой различают *открытые и закрытые* системы. Примером *открытых* систем являются коммерческие организации, деятельность которых в значительной степени зависит от связей с поставщиками, потребителями и другими субъектами внешней среды. К *закрытым* системам относятся политические партии, потребительские кооперативы. Цели и задачи, которых закрыты для внешнего мира, в таких системах хорошо развиты внутренние связи между их членами.

В основе таких систем, как *жесткие и мягкие* системы, лежат отношение (чувствительность) к внешним воздействиям и степень устойчивости. *Жесткие* системы менее чувствительны к внешним воздействиям, являются более устойчивыми, к таким системам следует отнести авторитарные системы, в которых есть небольшая группа руководителей профессионалов, например, церковь, армия. *Мягкие* системы это гибкие системы, чувствительные к внешним воздействиям, степень устойчивости у таких систем низкая,

например, новые организации на рынке, люди со слабой психикой, отсутствием твердых жизненных установок.

Классификационным признаком подсистем коммерческой организации является их создатель. Если подсистему создали люди, то такие подсистемы относятся к классу *искусственных* подсистем, которые имеют цель и задачи. Техническая и социальная подсистемы являются *искусственными*. Что касается биологической подсистемы: флоры и фауны (муравейник, солнечная система, космос), то в этом случае они являются *естественными*, природными, создателем данной системы человек не является. *Детерминированные (предсказуемые) системы* функционируют по заранее заданным правилам, с заранее определенным результатом. Например, обучение школьников, студентов в гимназиях, вузах, изготовление продукции или оказание услуг. *Стохастические (вероятностные) системы* характеризуются трудно предсказуемыми входными воздействиями внешней и (или) внутренней среды и выходными результатами. Например, научно-исследовательские организации или подразделения, предпринимательские, коммерческие компании, игра в русское лото.

Таким образом, системный подход к организации – это необходимое условие ее деятельности. С понятием системы связана широта подхода при анализе и синтезе различных организационных образований, что является особенно важным при проведении анализа производственно-хозяйственной деятельности любой коммерческой организации, который позволяет выявить множество факторов, влияющих на эффективность и конкурентоспособность ее деятельности

УДК 33

Смирнова О.А. Рекомендации по управлению кредиторской и дебиторской задолженностью

Recommendations for the management of accounts payable and receivable

Смирнова Ольга Александровна,
магистрант 3 курса Финансового университета при Правительстве РФ
Smirnova Olga Alexandrovna
graduate student of the Kaluga branch
Financial University under the
Government of the Russian Federation

***Аннотация.** Возникновение дебиторской и кредиторской задолженности при системе безналичных расчетов является объективным процессом хозяйственной деятельности организации. Особую актуальность эта проблема получает в настоящее время, когда у многих возникают проблемы с платежеспособностью и наличием свободных денежных средств. Разработка и реализация управленческих решений, которые имеют тесную связь с формированием и эффективным использованием рациональной политики в области учета дебиторской и кредиторской задолженности.*

***Ключевые слова:** обязательство, кредиторская и дебиторская задолженность, управление, платежеспособность, учет, финансово-экономические показатели.*

***Abstract.** the emergence of accounts receivable and payable under the system of clearing settlements is an objective process of the economic activity of the organization. This problem is of particular relevance at the present time, when many people have problems with solvency and the availability of free cash.*

***Keywords:** liabilities, creditor and receivables, management, solvency, accounting, financial and economic indicators.*

Динамичное развитие компании в современном мире требует постоянного роста объемов реализации. Стимулирование роста продаж продукции в таком аспекте становится первоочередной задачей финансового руководства компании. Одна из ключевых ролей в этом деле отведена такой категории, как дебиторская и кредиторская задолженность [2, 308]. Грамотное управление этим активом позволяет обеспечивать рост реализации продукции, с одной стороны, и сделать его источником дополнительной прибыли – с другой.

Возникновение дебиторской и кредиторской задолженности при системе безналичных расчетов является объективным процессом хозяйственной деятельности предприятия. Особую актуальность эта проблема получает в настоящее время, когда у предприятий возникают проблемы с платежеспособностью и наличием свободных денежных средств. Разработка и реализация управленческих решений, которые имеют тесную связь с формированием и эффективным использованием рациональной политики в области учета дебиторской и кредиторской задолженности, позволяет обеспечить высокие результаты всей текущей хозяйственной деятельности предприятия, а так же достигнуть им стабильного экономического положения.

Отсутствие в любой организации функции управления дебиторской и кредиторской задолженностью ведет к снижению оборачиваемости оборотных средств, ухудшению платежеспособности предприятия, финансовым потерям в результате невозврата долгов, а в худшем случае – к банкротству. Именно поэтому эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью является важным аспектом деятельности финансовых менеджеров российских предприятий и признаком профессионализма финансовой службы компании.

Практика показывает, что возникновение просроченной дебиторской задолженности часто происходит в результате различных ошибок в системе документооборота и т. п. Поэтому такая мера, как своевременное напоминание клиенту о наступлении просрочки, при условии добросовестности данного покупателя действует достаточно эффективно и способствует погашению задолженности в разумные сроки.

Отсутствие в любой организации функции управления дебиторской и кредиторской задолженностью ведет к снижению оборачиваемости оборотных средств, ухудшению платежеспособности предприятия, финансовым потерям в

результате невозврата долгов, а в худшем случае – к банкротству. Именно поэтому эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью является важным аспектом деятельности финансовых менеджеров российских предприятий и признаком профессионализма финансовой службы компании.

Практика показывает, что возникновение просроченной дебиторской задолженности часто происходит в результате различных ошибок в системе документооборота и т. п. Поэтому такая мера, как своевременное напоминание клиенту о наступлении просрочки, при условии добросовестности данного покупателя действует достаточно эффективно и способствует погашению задолженности в разумные сроки.

Большинство организаций использует традиционные способы борьбы с ростом дебиторской и кредиторской задолженности. В качестве эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью можно предложить использование метода дисконтирования величины долговых обязательств. В российском бухгалтерском учете такой метод не применяется, с ним сталкиваются только те бухгалтера, которые ведут подготовку бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Главной целью предложенного метода является определение величины задолженности на тот момент времени, когда произойдет ее погашение. Так, бухгалтерам таких организаций будет необходимо рассчитывать стоимость дебиторской или кредиторской задолженности на момент оплаты. Этот процесс можно объяснить тем фактом, что стоимость каждого рубля, полученного сегодня, будет выше, чем стоимость рубля, полученного в будущем. Таким образом, сделать тождественными разновременные суммы в бухгалтерском учете можно, используя метод дисконтирования.

Следует описать применения дисконтирования на примере. Предположим, что какая-либо организация реализовала двум контрагентам одинаковое оборудование. Согласно условиям сделки одна организация оплатит стоимость покупки в течение недели, тогда стоимость составит 2 000 000 руб. Другая организация получила рассрочку платежа, она должна будет через два года оплатить за полученное оборудование 3 500 000 руб. Данной организации следует отразить в бухгалтерском учете дебиторскую задолженность каждой организации в размере 2 000 000 руб. Бухгалтеру необходимо рассчитать ставку дисконтирования для второй организации по формуле:

$$ДЗ_{\text{будущая}} = ДЗ_{\text{текущая}} / (1+d)^t, \quad (1)$$

$ДЗ_{\text{текущая}}$ – стоимость текущей дебиторской задолженности,

$ДЗ_{\text{будущая}}$ – стоимость дебиторской задолженности в будущем,

d – ставка дисконтирования,

t – период дисконтирования (срок рассрочки).

Получаем, $3\,500\,000 / (1+d)^2 = 2\,000\,000$. Ставка дисконтирования равна 0,323. Бухгалтер через год в бухгалтерском учете отразит дисконтированную дебиторскую задолженность второй организации в сумме 2 640 000 руб. ($2\,000\,000 \times (1 + 0,323)$). На период погашения задолженности она станет равна 3 500 000 руб. ($2\,000\,000 \times (1 + 0,323)^2$).

Отметим, что дисконтирование обязательств следует проводить лишь в тех случаях, когда идет речь о периоде, превышающем 12 месяцев. Лишь в этом случае оценка с дебиторской или кредиторской задолженности по номинальной стоимости является неточной. Если производится сверка взаиморасчетов между контрагентами, то в этом случае организации необходимо указывать лишь фактические обязательства, т.е. номинальные суммы и срок оплаты.

Выполнение представленного выше метода по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью позволит любой организации рационально использовать собственные и привлеченные экономические ресурсы, сохранить платежеспособность и финансовую устойчивость организации.

Библиографический список

- 1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.11 № 402-ФЗ (в ред. ФЗ от 28.12.2013 № 425-ФЗ).**
- 2. Камысовская С.В., Захарова Т.В.. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: Учеб. пособие / - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.**
- 3. Петрова В.И., Петров А.Ю., Кобищан И.В. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: Учебное пособие / - М.: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.**

УДК 33.338

Шахбанова Ж.А. Партнерский подход во взаимоотношениях клиента и бизнеса

The partnership approach in the relationship between customer and business

Шахбанова Жумагуль Арстангалиевна

Кандидат экономических наук, доцент
кафедра «Менеджмент и организация бизнеса»
Алтайский государственный университет
Shakhbanova Zhumagul Arystangaliyeva
Candidate of economic Sciences, associate Professor
the Department of "Management and organization of business"
Altai state University

***Аннотация.** В статье рассматривается сервисная деятельность как партнерская программа взаимодействия с клиентами, которая дает реальные перспективы роста российскому бизнесу. Определены конкретные возможности для роста доходов сервисных организаций. Делается вывод о том, что сервис может стать конкурентным преимуществом только в случае, когда услуга является определяющим элементом воспринимаемой клиентами ценности. Сфокусированная на клиентах сервисная организация должна использовать единый подход к взаимодействию с сотрудниками и клиентами, а также с обществом.*

***Ключевые слова:** Потенциал, ценность услуги, корпоративная культура, клиентоориентированность, стратегия.*

***Abstract.** The article discusses the service as a partnership program of interaction with customers, which provides real growth opportunities for Russian business. Identify specific opportunities for revenue growth service organizations. It is concluded that the service could become a competitive advantage only in case when service is a critical element of perceived customer value. Focused on customer service organization needs to use uniform approach to interacting with employees and customers and with society.*

***Keywords:** The potential value of the service, corporate culture, customer orientation, strategy.*

Неопределенность рыночной ситуации в России выступает сдерживающим фактором развития бизнеса. Но для российского бизнеса существуют реальные перспективы роста. Рассмотрим одну из самых актуальных возможностей для развития – повышение качества обслуживания.

Значительное количество (75 %) участвовавших в опросе предприятий считают предложение новых продуктов \ услуг существующим клиентам потенциалом роста. Требования клиентов к качеству обслуживания постоянно

повышаются, потребности российского потребителя растут ускоренными темпами [1].

Поскольку на развитых рынках качество продуктов у конкурентов мало различается, качество сервиса становится все более важным элементом воспринимаемой клиентом ценности и становится гарантией качества продукта.

В условиях насыщенного товарами глобального рынка, на который регулярно выходят новые игроки, все больше компаний будут использовать эту возможность как фактор преимущества над конкурентами.

Economist Intelligence Unit в 2011 году опубликовал результаты исследования «Сервис 2020», в котором приняли участие руководители 500 ведущих компаний Европы (включая Россию), Ближнего Востока, Африки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Результаты свидетельствуют, что если в 2011 году 32% компаний конкурировали по показателям сервиса, а 42% по показателям качества продукта, то по прогнозам на 2020 год, 55% компаний будут конкурировать по показателям сервиса и только 33% по показателям качества.

Основные проблемы российского бизнеса в области сервиса:

Понимание сервиса как «послепродажного обслуживания», а не как элемента стратегии развития бизнеса [2].

Разработка технических стандартов сервиса, а не концепции сервиса как инструмента привлечения и удержания клиентов.

Отсутствие единого «сервисного подхода» к взаимодействию с заинтересованными сторонами.

Низкая эффективность механизмов контроля уровня обслуживания клиентов, стремящаяся к нулю при масштабировании бизнеса.

Отсутствие программ обучения сотрудников, направленных на развитие компетенций в области обслуживания.

Отсутствие инструментов мотивации сотрудников на «превышение ожиданий клиента».

Рассмотрим пути решения этих проблем, как возможности для роста доходов.

Первый постулат в сервисной деятельности – «Качественный сервис – это конкурентное преимущество» [3].

На основании исследования EconomistIntelligenceUnit 2014 года «Сервис 2020. Возврат на обслуживание», 84 % руководителей компаний разных стран (включая Россию) считают, что прибыль зависит от качества сервиса, а 59% – признают воздействие плохого сервиса на потерю клиентов. Проблема заключается в том, что в среднем в мире только 36% опрошенных руководителей при разработке стратегии связывают качество сервиса с доходностью.

В России этот показатель значительно ниже. Сервисные компании предлагают сервисные пакеты как «товар», а не дополнительную ценность, а компании, не продающие сервисные услуги, считают дополнительное обслуживание издержками, а не инвестициями. Однако сервис может стать конкурентным преимуществом только в случае, когда является определяющим элементом воспринимаемой клиентами ценности [4]. В этих целях качество обслуживания клиентов должно:

- существенно отличаться от того, что предлагают конкуренты;**
- охватывать все точки взаимодействия с клиентами;**
- изменяться в зависимости от изменений потребностей клиентов.**

Выполнение этих условий возможно, только если повышение качества обслуживания является частью долгосрочной стратегии компании,

разработаны показатели возврата инвестиций в сервис, а также показатели, определяющие зависимость доходности от качества сервиса.

Компании, оценивающие доход от удержания клиентов, используют такие показатели как: «индекс чистой приверженности» (Net Promoter Score),

доходы от рекомендаций,

«доля клиентского кошелька»,

а также комплексный показатель – «индекс лояльности клиентов» (удовлетворенность * удержание * приверженность).

При этом компании, ставящие перед собой стратегические цели достижения конкурентного преимущества в качестве обслуживания, должны оценивать роль сервиса в воспринимаемой ценности [5].

Можно привести в пример известный североамериканский интернет-ритейлер Zappos, который добился устойчивого конкурентного преимущества, основанного на качестве обслуживания, инвестирует в сервис 15% оборота и показывает постоянный рост доходов.

Второй постулат связан с такой категорией как – «Качественный сервис возобновляет жизненный цикл клиента».

Если сервис – это только то, что входит в послепродажное обслуживание, то взаимоотношения с покупателем прекращаются по истечению срока пользования продуктом (например, страховкой, номером в отеле, абонементом в спортивный клуб и др.).

В этом случае, следование стандартам сервиса в соответствии с определенной категорией («три звезды» или «пять звезд») будет восприниматься клиентом как оплаченный товар. Если качество сервиса не воспринимается клиентом как ценность, он, с большой вероятностью, будет готов испробовать продукты конкурента [6].

К сожалению, российские компании часто решают вопрос удержания клиентов созданием препятствий для отказа от пользования продуктами. Например, отказаться от услуг по предоставлению Wi-Fi гораздо сложнее, чем купить эти услуги. При низком качестве сервиса российских провайдеров, существует возможность завоевать рынок, предлагая услуги воспринимаемого высокого качества, которые включают, в том числе, простоту возврата оборудования. Отнюдь не случайно, компании, завоевавшие признание в области качества обслуживания (Zappos, Nordstrom и др.) гарантируют удобный и бесплатный возврат товаров.

С другой стороны, если компания инвестирует в развитие стандартов взаимодействия с клиентами на этапе продажи и не развивает качество последующего взаимодействия, клиент не будет воспринимать такое обслуживание как ценность [7].

Скрипты для продавцов, стандартные презентации не повлияют на лояльность клиента, если он будет месяц ждать согласования контракта и три месяца – ответа на претензию, не сможет получить необходимую консультацию или быстро вернуть товар в магазин.

Нужно также учитывать, что единый стандарт обслуживания может удовлетворять одну категорию клиентов и совсем не удовлетворять другую. Например, магазин заказов «Утконос» пытался отказаться от колл-центра и перейти на заказы только через интернет. Но угроза потерять существенный сегмент клиентов пожилого возраста привела к возобновлению телефонных заказов.

Внутри любого рыночного сегмента мотивационное поле и модель покупательского поведения определяет индивидуальные потребности. Задача компании состоит в определении потребностей различных категорий покупателей внутри своего рыночного сегмента путем микросегментации

своей клиентской базы [8]. В идеале каждый клиент должен получить уровень сервиса, который он воспринимает как ценность. Реализовать такую концепцию обслуживания возможно только при наличии эффективного механизма обратной связи, то есть последовательного развития взаимоотношений «один-на-один».

Это значит, что после первой покупки (а в идеале, после первого взаимодействия любого сотрудника компании с клиентом), на всех последующих этапах взаимодействия любой сотрудник любого подразделения компании обладает знанием текущего статуса взаимоотношений с этим клиентом.

Таким образом, качественный сервис будет обеспечивать удержание клиента, если стандарты обслуживания гарантируют:

- удовлетворение индивидуальных потребностей каждого клиента;
- последовательное удовлетворение потребностей клиентов во всех точках взаимодействия [9];
- единый подход к обслуживанию на всех этапах жизненного цикла;
- удовлетворение широкого спектра потребностей клиента, которые могут возникнуть в связи с использованием продукта \ услуги.

Такой подход будет способствовать не только возобновлению жизненного цикла клиента (например, покупка и обслуживание нового автомобиля, продление абонеента в спортивный клуб и др.), но и кросс-продажам и допродажам дополнительных продуктов \ услуг (например, оплата дополнительных страховых полисов или покупка аксессуаров для мобильных устройств).

Третий постулат сервиса - «Сервисный подход» как основа корпоративной культуры.

Сфокусированная на клиентах организация использует единый подход к взаимодействию с сотрудниками и клиентами, а также с обществом [10]. Сотрудники всех подразделений компании сотрудничают в процессе достижения общей цели – создание ценности для клиентов. Каждый сотрудник знает, каков его вклад, независимо от степени близости к непосредственному общению с покупателями.

По результатам исследования «Внутренние коммуникации и внутренний маркетинг как инструменты реализации миссии и стратегии компании», проведенного Высшей школой маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ в 2014 году, 76% опрошенных HR-директоров считают взаимодействие между сотрудниками в целях удовлетворения потребностей клиентов важнейшим элементом внутреннего маркетинга. Однако только 38% компаний доносят до своих сотрудников информацию о клиентах и лишь 33% опрошенных считают, что качество обслуживания клиентов влияет на лояльность сотрудников. Это значит, что для большинства российских компаний «сервисный подход» – это не реальность, а потенциал для развития.

Еще одна точка роста для российских компаний – масштабирование бизнеса, выход в другие регионы и на зарубежные рынки. Важнейшим условием успеха в этом случае является соблюдение единого уровня сервиса во всех филиалах или сетевых отделениях [11]. Для российских компаний это представляет большую проблему. Отсутствие «сервисной» бизнес-модели не дает возможности создавать эффективные локальные модификации. Самый распространенный инструмент привлечения и удержания клиентов – предоставление скидок – приводит лишь к снижению доходов. В этом состоит одна из главных причин неуспеха франчайзинговой модели в российском бизнесе.

С другой стороны, при опоре на собственные ресурсы существуют примеры успешного масштабирования – например, компании «Глория Джинс» и «Магнит». Успехи этих корпораций свидетельствуют, что инвестиции в создание уникальной цепочки создания ценности для своего потребительского сегмента и поддержание единой воспринимаемой модели сервиса при масштабировании является успешной стратегией роста.

На решение этой задачи должна быть направлена и система внутреннего маркетинга, и программы развития сотрудников. Когда такая модель эффективно работает на основе собственных ресурсов, возникают возможности для масштабирования [12].

Следует всегда учитывать, что лояльные сотрудники создают лояльных клиентов.

Исходя из сказанного выше, компании должны быть заинтересованы в развитии своих сотрудников в целях укрепления и развития лояльности клиентов. Признанные лидеры в области сервиса не только обучают своих сотрудников стандартам сервиса, но и развивают компетенции в области взаимоотношений и эмоционального лидерства. Например, в компании Nordstrom «Правило №1» для сотрудников компании звучит так: «В любой ситуации используйте свой здравый смысл. У нас нет других правил». Nordstrom, по версии журнала Fortune, последние 10 лет входит в «100 лучших компаний для работы» и последние пять лет показывает ежегодный рост доходов.

Первое правило компании Zappos: «Каждый сотрудник достигает WOW эффекта в обслуживании клиентов на своем месте». По рейтингу Fortune, компания входит в 25 лучших работодателей. Валовой доход которой с 2000 по 2012 год увеличился с \$1,6 млн до \$2 млрд.

Для достижения подобных результатов сотрудники должны быть мотивированы не только на обучение во всех областях собственного бизнеса, но и на постоянное расширение кругозора. Речь идет о долгосрочном накоплении и обмене знаниями.

Таким образом, качественный сервис – это не набор правил, обязательных для исполнения, а движущая сила компании [13]. Видением такой компании является «сотрудники и клиенты как партнеры», а результатом – устойчивый рост, даже в условиях экономической нестабильности.

Библиографический список

1. Бородай В.А. Предпосылки устойчивого развития бизнеса в турбулентной среде // В сборнике: Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения Сборник научных трудов по материалам II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 332-341.

2. Бородай В.А. Эмоциональная компетентность – когнитивные особенности // Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления. - Саратов: Академия бизнеса. 2015. С. 28-31.

3. Бородай В.А. Сервис как идеология высокого смысла и новый взгляд на отношения в обществе // В сборнике: ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 224-228.

4. Дудкина О.В., Бородай В.А. Информационный индивидуализм сервисных услуг на основе эластичности медийного пространства // В

сборнике: **ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ** Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 198-202.

5. Бородай В.А. Рыночные императивы потребительского поведения в XXI веке // В сборнике: **ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ** Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 214-224.

6. Бородай В.А. Социально-экономическое развитие туристских территорий – институциональные аспекты // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. - Ростов-на-Дону: Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса. 2012. С. 11-15.

7. Бородай В.А. Проблемы эмерджентности системы управления в сервисной деятельности // В сборнике: Развитие науки и технологий: проблемы и перспективы развития Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 7-17.

8. Карич Л.В., Бородай В.А. Репутация сервисной компании как потенциал развития и социальный запас прочности // В сборнике: **ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ** Материалы III-й Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации,

Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 236-243.

9. Бородай В.А., Петренко А.С. Бенефиты талантливым работникам – фундамент лояльности в сервисной компании // Подводя итоги года. Вопросы политологии, социологии, философии, истории, экономики. - Саратов: ЦПМ Академия бизнеса. 2016. С. 25-28.

10. Казьмина Л.Н., Дудкина О.В., Бородай В.А. Дивергентное мышление в сервисной деятельности / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9 (103). С. 31.

11. Бородай В.А. Форсайт как техника принятия решений в туристской сфере в условиях неопределенности // В сборнике: Финансы, учет и менеджмент: теоретические и практические разработки Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 371-383.

12. Молчанова О.С., Бородай В.А. Ребрендинг сервисной компании как выход на новый качественный уровень развития // В сборнике: Наука, технологии, техника: современные парадигмы и практические разработки сборник научных трудов по материалам I Международного научно-практического форума. 2017. С. 131-146.

13. Бородай В.А. Торговля как социально-инновационный процесс и фактор социальной трансформации // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 4. С. 181-184.

СЕКЦИЯ 7. ФИЛОСОФИЯ

УДК 167.7

Налетов Ю.А., Коваленко Е.А. Эволюционное учение и проблема единства биологического знания

The teaching of evolution and the problem of the unity of biological knowledge

Налетов Юрий Анатольевич,

Кандидат философских наук, доцент кафедры логики,
философии и методологии науки,

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Коваленко Евгений Андреевич,

Студент 2 курса напр. «Технология продукции и организация
общественного питания»,

Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

Naletov Yuri Anatolyevich,

PhD., Orel State University

Kovalenko Eugene Andreevich,

3rd year student eg. " Production technology and organization of public catering ",
Orel State University

***Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы теоретизации современного биологического знания. Анализируются трудности аксиоматизации биологического знания, а также дается оценка идеи утверждения эволюционного учения в качестве фундаментального концептуального и методологического основания для биологического знания в целом.*

***Ключевые слова:** теоретизация биологического знания, эволюционное учение, аксиоматизация.*

***Abstract.** The article discusses the current problems theoretically modern biological knowledge. Analyzes difficulties axiomatization of biological knowledge, as well as evaluation of the idea of the claims of evolutionary theory as the fundamental conceptual and methodological Foundation for the biological knowledge in General.*

***Keywords:** theorization of biological knowledge, evolutionary theory, axiomatization*

Со времен Ч. Дарвина многие биологи считают, что эволюционное учение может выступать в качестве фундаментального методологического основания, способного объединить различные разделы биологического знания. Это значит, что концептуальными средствами эволюционного учения

можно корректно совместить идеи функционального и структурного подходов, вскрыть природу морфологических и таксономических закономерностей. В науках о живом наметилась некоторая тенденция к абсолютизации эволюционного подхода, как в мировоззренческом, так и в методологическом аспекте. Например, В.А. Карпин утверждает: «Любые теоретические изыскания в биологии приобретают логическое завершение только тогда, когда они удовлетворяют эволюционному принципу. /.../ Эволюционный подход важен во всех без исключения областях биологии: описание отдельных фактов возможно вне эволюционной интерпретации, но естественно-научное объяснение любых фактов в биологии невозможно вне эволюционного подхода» [1. С. 63].

Безусловно, эволюционное учение является одной из концептуальных основ современной биологии, без которой немислима современная научная картина мира. Данная теория имеет значительные объяснительные возможности при исследовании разнообразных явлений органической жизни, однако существует целый ряд работоспособных биологических теорий, практически не нуждающихся в эволюционной интерпретации. Причем, основные положения таксономии, физиологии, гистологии были сформулированы задолго до публикации «Происхождение видов...». Следует также отметить, что корректное объяснение положений той или иной теории, посредством теории более общего плана, возможно, если данные теоретические системы связаны отношениями логической выводимости, а также однозначными правилами трансляции содержания основных понятий теорий. Так, многие законы химии и термодинамики с определенными оговорками могут быть сведены к положениям молекулярно-кинетической теории, при этом понятия химии и термодинамики могут иметь операциональную интерпретацию в рамках молекулярно-кинетической теории.

Ничего подобного в биологии нет. Структурные законы молекулярной биологии или функциональные закономерности физиологии не могут быть корректно интерпретированы в понятиях эволюционной теории, и конечно не может быть и речи о редукции или сведении положений иных концептуальных систем и теорий к эволюционному учению. В сущности, эволюционное учение кардинально переформулирует само научное вопрошание, вопрос как устроен белок или как функционирует некоторый орган переформулируется эволюционистами в вопрос о его генезисе. Подобная переформулировка безусловно правомерна в определенном контексте научного исследования, однако, ее объяснительные возможности вовсе не абсолютны, а эвристические и предсказательные – ничтожны. Действительно, чем может помочь исследователю, изучающему первичную или вторичную структуру белка, утверждение о том, что этот белок возник в ходе действия длительного стабилизирующего или дизруптивного отбора. В последние десятилетия биологическое познание стало более богатым, дифференцированным, кроме того, оно демонстрирует тенденцию направленности на изучение не столько развития, сколько организации живого. Для подобного знания общие представления об эволюции практически бессодержательны, хотя иногда они могут решать определенные познавательные задачи.

Но главным препятствием на пути утверждения эволюционного учения в качестве фундаментального концептуального и методологического основания для биологического знания в целом является тот очевидный факт, что данная концептуальная система очень далека от теоретической стройности не только физических теорий, но и многих теоретических систем биологии. Большинство эволюционных законов и положений носят описательный характер. Кроме того, вокруг этих положений до сих пор не утихают жаркие научные споры. Эволюционных теорий много, они согласны друг с другом, пожалуй, только в

признании факта развития живого, относительно остальных утверждений существуют разночтения.

Даже наиболее богатая концептуальными и формальными средствами эволюционная концепция – синтетическая теория эволюции (СТЭ) из-за неоднозначности своих положений не может быть построена как дедуктивная система. Попытки сформулировать основные положения СТЭ, тем самым приблизив теорию к дедуктивно-аксиоматической форме, предпринимались не раз. Как известно, многие исследователи (Ф. Добжанский, Э. Безингер, Э. Майр, А.А. Любищев, С.В. Мейен и др.) стремились в сжатой, тезисной форме изложить основные положения СТЭ. Однако данные положения носили описательный характер, и не представляли собой логической системы, поэтому в них трудно увидеть основы дедуктивной теории. В конце 70-х гг. XX века Н.Н. Воронцов предложил свою систему постулатов СТЭ, состоящую примерно из десятка положений [2], данная система в дальнейшем тиражировалась в многочисленных работах и учебниках. Попробуем вычленить данные постулаты по Н.Н. Воронцову.

1. Наименьшей единицей эволюции считается популяция, а не особь. Популяция – это локальное сообщество особей одного вида, среди которых в течение нескольких поколений может происходить скрещивание.

2. Концепция политипического вида, утверждающая, что вид состоит из множества генетически, морфологически и экологически отличных сообществ (популяций), между которыми однако не существует репродуктивной изоляции. Обмен генами возможен лишь внутри вида, поток генов «движется» по различным подвидам, популяциям и расам.

3. В основе эволюционного процесса лежат случайные, мелкие, дискретные мутационные изменения (точковые мутации). Часть из этих

мутаций может иметь адаптивный характер, она подхватывается отбором и, в конечном счете, приводит к видообразованию.

4. Единственным движущим фактором эволюции является естественный отбор, основанный на отборе случайных мутаций.

5. Эволюция носит постепенный, градуалистический характер. Постепенные изменения в популяции могут привести за очень длительное время к образованию нового изолированного вида.

6. Эволюция носит в основном дивергентный характер. Один таксон может стать предком нескольких новых таксонов, но при этом каждый дочерний таксон имеет только один предковый.

7. Эволюция непредсказуема, имеет ненаправленный, нефинальный характер.

8. Макроэволюция не имеет собственных закономерностей осуществления и реализуется посредством длительного процесса микроэволюции (накопления мелких мутаций).

К концу XX века стало ясно, что данные постулаты вошли в противоречие с целым рядом новых фактов биологической науки. Расшифровка генетического кода и биосинтеза белка, возникновение ультраструктурной цитологии, открытие вырожденности генетического кода, открытие молчащих генов, обнаружение внеядерной ДНК и мобильных генетических элементов и в целом проблема «нестабильности генома», формирование экосистемной биологии, все это привело к полному или частичному пересмотру постулатов СТЭ.

Так, первый постулат стал оспариваться прежде всего экологами. Для них первостепенным является экосистемный критерий, здесь сформировалось представление о ландшафтных и экологических популяциях, а не о тех группах особей, которые стали предметом изучения в популяционной генетике. Вообще

понятие популяции стало расплывчатым, оно явно требовало уточнения. В биологии появилось представление о «деме» как наиболее элементарной популяционной структуре, даже появилось направление – демэкология. Вообще проблема сопоставления генетического и пространственно-экологического факторов определения популяции остается острой и по сей день.

Постулат о политипическом виде выглядел уязвимым с момента его провозглашения создателями СТЭ. Уже тогда было известно, что существует огромное число видов, которых не удавалось расчленить на подвиды и популяции. Кроме того, критерием вида являлась его репродуктивная обособленность, что сразу ограничивало действие второго постулата лишь в отношении организмов, для которых свойственен половой процесс. Агамные, партеногенетические формы жизни выпадали из под действия данного постулата. Понятие вида малоприменимо для исследования одноклеточных форм жизни, то есть за рамками данной концепции оказались низшие эукариоты, прокариоты, а если учесть что из 4 млрд. лет существования органической жизни, примерно 3,2 млрд. – это жизнь бактерий и протистов, то большая временная часть процесса развития жизни оказалась за рамками СТЭ. Следует также указать, что концепция вида СТЭ неприемлема для видов во времени, оценить степень репродуктивной изоляции между популяциями разных поколений, а тем более вымерших не представляется возможным.

Представление о том, что в основании эволюции лежат дискретные, мелкие, точковые мутации (третий постулат), также стало оспариваться с момента формирования СТЭ (достаточно вспомнить так называемую «дилемму Холдейна»). Однако кардинальный пересмотр эволюционного значения точковых мутаций был осуществлен, когда были проведены детальные исследования, раскрывающие степень генетической изменчивости и генетической дивергенции по различным таксонам. Грандиозные таблицы

расчета генетической изменчивости по основным систематическим группам были предложены исследовательской группой под руководством Фр. Айалы [3], а также в работах отечественных специалистов В.С. Кирпичникова [4] и Ю.П. Алтухова [5]. Эти данные говорят, что темпы эволюции видов не связаны напрямую со степенью генетического полиморфизма. Существуют принципиальные различия в темпах изменений в структурных генах в различных систематических группах. Уровень различий в структурных генах близких видов беспозвоночных выше, чем у рыб, и значительно выше, чем у млекопитающих. Все это говорит о том, что эволюция посредством мелких мутаций структурных генов, описанная в опытах над дрозофилами исследователями моргановской школы, не может быть экстраполирована на остальные систематические группы животных. Генетическая дивергенция у позвоночных (особенно у высших млекопитающих) идет не за счет накопления точковых мутаций, а за счет изменений в регуляторных генах. У хордовых мутации затрагивают пусковые, триггерные регуляторные гены, предопределяющие различие в функционировании и активации целых блоков структурных генов, которые сами по себе мало меняются. В сущности, меняется механизм функционирования генома в целом, при этом определить степень этого изменения посредством измерения уровня различий в структурных генах не представляется возможным. Современная генетика, пытаясь выяснить механизм подобных регуляторных мутаций, сталкивается с рядом трудностей: сложно построить причинную цепь событий, зачастую, непонятно где причина, а где следствие. Выяснилось, что научный аппарат классической генетики, построенный на исследовании аддитивной логики структурных мутаций, не в состоянии адекватно описать сложные события в геноме, связанные с изменениями в регуляторных генах. На сегодня ясно, одно, что эволюция идет не только или правильнее не столько посредством

накопления мелких изменений в структурных генах, а путем изменений в регуляторных механизмах генома, что уводит нас далеко от популяционной генетики.

Пятый постулат, сформулированный когда-то Ч. Дарвином, утверждает, что эволюция носит постепенный, градуалистический характер. Данный постулат, как известно, оспаривался и многими основателями СТЭ. Э. Майр отстаивал идею «генетической революции», Ф. Добжанский и К. Бриджес в своих опытах над дрозофилами демонстрировали примеры «гольдшмидтовских» системных макромутаций, когда организм данного вида, обретал признак, свойственный таксону другого высокого ранга. Подобных примеров немало представил и сам Р. Гольдшмидт, а также К. Уоддингтон, Н.Н. Воронцов и др. [6. С. 505-509]

Активнее всего это постулат оспаривает ботаника, в которой стремительное видообразование связывается с механизмами полиплоидии и гибридизации. Данные механизмы позволяют осуществлять видообразование буквально за одно-два поколения. Долгое время считалось, что гибридогенез свойственен исключительно миру растений. Однако, определение кариотипа и расшифровка генома различных видов животных, осуществленные в последние десятилетия, показали, что данный механизм эволюции свойственен также и животным, в том числе и позвоночным [4, 5].

Постулат о дивергентном пути эволюции, никогда не носил абсолютного характера. Как известно, сам Дарвин допускал возможность прогрессивного развития группы, не связанного с распадением ее на боковые ветви. Однако исходил из идеи дивергентного пути эволюции как наиболее распространенного. Теперь мы знаем, что помимо дивергентного видообразования возможно и сетчатое видообразование, к нему относятся такие механизмы, как симбиогенез, полиплоидия, парафилия, вирусная

трансдукция. Тем самым эволюционные схемы, рисуемые со времен Э. Геккеля в виде древа, должны иметь скорее вид мангрового леса с переплетением, разветвлением и срастанием боковых ветвей.

Седьмой постулат о непредсказуемом, ненаправленном характере эволюции является пожалуй наиболее прочным основанием дарвинизма. Однако, благодаря ряду исследований, были вскрыты некоторые явные факты канализованности эволюционного процесса. К таковым можно отнести широкое распространение явления гомологии, синхронного независимого появления целых комплексов признаков в различных группах животных. Независимо от разнообразия объяснения причин этих явлений, сам факт их наличия говорит о проявлении признаков канализованности, некоторой направленности эволюционного процесса. В данной связи, перспективным видится поиск некоторых закономерностей эволюции и видообразования, имеющих системный, информационный характер. Кроме того, открытым остается вопрос об основной направленности эволюции, характере эволюционного прогресса.

Постулат о редукции макроэволюции к микроэволюции в сущности является производным от первого постулата о мелких мутациях как основе генетической изменчивости. В целом сегодня проблема соотношения микро- и макроэволюции является одной из самых трудных и запутанных в биологии. Сложность заключается в том, что нет однозначной трактовки понятий микро- и макроэволюции. Дискуссия по данному вопросу далека от завершения, однако, большинство исследователей все-таки согласны с тем, что макроэволюцию невозможно редуцировать к микроэволюции. Сдвиг фокуса внимания исследователя с лабораторных точковых мутаций на морфологические и палеонтологические ряды позволяет вывести некоторые

специфические для маркоэволюции закономерности или правила (например, правило Э. Копа, правило филогенетического предварения признаков и т.д.).

Таким образом, мы видим, что современная эволюционная наука далека от концептуальной и логико-методологической стройности. Основные положения эволюционных теорий носят размытый и дискуссионный характер. Десятилетиями продолжаются споры вокруг смысла таких понятий, как «адаптация», «отбор», «конкуренция», «изоляция», не говоря уже о насыщенном метафорическим смыслом понятии «борьба за существование». Во многом сложность этой работы заключается в том, что данные понятия являются отражением не элементарных факторов эволюции, а проявлением суммативного эффекта самых разнообразных процессов в живой материи. Справедливости ради отметим, что «размытость» положений эволюционных теорий является не столько результатом ошибок и заблуждений исследователей, сколько проявлением невероятной сложности эволюционного процесса. Эволюция живого – это крайне сложный многофакторный процесс, в котором наблюдаются разнообразные механизмы и закономерности. Многообразие эволюционных механизмов таково, что даже принципиально полярные точки зрения могут найти себе подтверждение. В этом смысле сосуществование множества теорий, политеоретизм – это естественное состояние эволюционизма. Неслучайно, сегодня целый ряд авторитетных исследователей сомневается в возможности построения единой дедуктивизированной теории эволюции. По мнению того же Н.Н. Воронцова (в поздний период его творчества), огромное количество факторов и механизмов эволюции, размытость основных категорий, невозможность формализации знания и применения редукционистских методов, все это приводит к тому, что общая эволюционная теория может носить лишь описательный характер, при этом она будет вынуждена включать в себя положения, содержащие противоречивые

утверждения (впрочем, их можно трактовать и как дополнительные) [6. С. 533]. Конечно, подобная научная система не может быть формализована и дедуктивизированна, следовательно, она будет обладать ограниченными эвристическими и объяснительными возможностями, и иметь практически нулевую предсказательную силу. Э.И. Колчинский также ставит под сомнение возможность построения общей теории эволюции. «Опыт последних десятилетий ставит под вопрос саму возможность создания новой целостной эволюционной теории, так как эволюция специфически протекает на основных уровнях организации живого (молекулярном, организменном, популяционном, видовом, экосистемном и биосферном), на разных этапах истории органического мира и в крупных таксономических группах» [7. С. 469]. В одной из своих последних статей академик Л.П. Татаринов пришел к горькому выводу: «Единую теорию эволюции, в равной мере охватывающую все уровни, создать уже невозможно» [8. С. 88].

В заключение отметим, что и сегодня предпринимаются попытки построения дедуктивизированной и даже аксиоматизированной эволюционной теории. Так, например, В.М. Эпштейн убежден, что дарвинизм является подлинной «гипотетико-дедуктивной теоретической системой, следовательно, она соответствует высшему уровню теоретического научного знания» [9. С. 95] (т.е. сопоставимому с фундаментальными физическими теориями). Автор не только приводит перечень аксиом дарвинизма, но и считает, что на основе данных положений можно построить строго дедуктивизированную «общую теорию развивающихся систем», пригодную для изучения не только живой природы, но и развития культуры, социальных систем, техники, экономики и т.п.

По нашему мнению, эволюционное учение не имеет возможности достичь «высшего уровня» теоретической зрелости научного знания, а тем

более стать подлинно аксиоматизированной системой (в Гильбертовском понимании). Для дедуктивизированных теорий обязательным является наличие однозначного логического аппарата преобразования знания, обычно представленного в математической форме. Функционирование подобного аппарата возможно только при условии глубокой формализации знания, теория должна оперировать однозначно трактуемыми идеальными объектами, моделями, которые посредством сложного процесса эмпирической интерпретации могут быть сопоставлены с опытом. При этом аксиоматизация знания обычно является завершающим этапом долгого процесса теоретического созревания знания, в ходе которого научные системы преобразуются под действием известных теоретических методов идеализации, формализации, моделирования. В эволюционизме, как мы знаем, формализация затрагивает лишь некоторые области популяционной генетики. При этом основные понятия эволюционного учения не только не формализуемы, но и далеки от сколько-нибудь однозначного толкования.

Еще одним возражением против аксиоматизации эволюционной теории является проблема огромного числа факторов и механизмов эволюции. Это принципиальное многообразие эволюционного процесса приводит к множественности положений искомой теории, что противоречит требованию парсимонии (минимизации положений), предъявляемому для дедуктивизированных научных систем. В СТЭ эпохи второго синтеза насчитывалось около десятка положений, в современной теории периода четвертого синтеза (если он осуществится) положения будут исчисляться десятками.

Итак, мы можем прийти к выводу, что эволюционное учение на современном этапе развития науки не может выступать в качестве общебиологической теории по двум основным причинам. Во-первых, мы не

можем признать универсального характера эволюционных законов и понятий для других отраслей биологии. Тот факт, что эволюционный процесс имеет всеобщий характер, охватывая все уровни организации живого, вовсе не означает в познавательном плане, что мы должны признать универсальность основных законов и понятий эволюционного учения для других концептуальных систем биологии. Во-вторых, очевидная «размытость» эволюционного учения не позволяет выработать однозначные логически корректные механизмы сведения многообразного биологического знания к положениям эволюционизма. По нашему мнению, эволюционное учение может выступать в качестве метафизической программы (в трактовке Поппера), отвечающей больше на мировоззренческие вопросы, нежели на теоретико-методологические. Данная концептуальная система не может формировать конкретные модели, приемлемые для всех отраслей биологического знания, однако играет важную роль в установлении контактов между биологическими отраслями, при синтезе многообразных знаний в целостную картину живого мира.

Библиографический список

1. *Карпин В.А.* Современная научная картина мира и система философско-методологических принципов построения научной теории в биологии и медицине // Вестник Томского государственного университета. - № 297. - 2007. - С. 61-65.
2. *Воронцов Н.Н.* 10 постулатов СТЭ // Знание – сила. – 1978. - № 9. – С. 21-30.
3. *Ayala F.* Genetics differentiation during the speciation process // *Evol. Biol.*, 1975, vol. 8, p.1-78.

4. *Кирпичников В.С.* Генетика и селекция рыб. – Л.: Наука, 1987. – 520 с.
5. *Алтухов Ю.П.* Генетические процессы в популяциях. – М.: Наука, 1989. – 328 с.
6. *Воронцов Н.Н.* Развитие эволюционных идей в биологии. – М.: Изд. МГУ, Прогресс-Традиция, 1999. – 640 с.
7. *Колчинский Э.И.* Неокатастрофизм и селекционизм: Вечная дилемма или возможность синтеза? – СПб.: Наука, 2002. – 554 с.
8. *Татаринов Л.П.* Контуры современной теории биологической эволюции // Вестник РАН. – 2005. - № 1 (Т. 75). – С. 36-40.
9. *Эпштейн В.М.* Значение дарвинизма для изучения общих закономерностей развития биологических и социальных систем // Науки о жизни и современная философия. – М.: Канон+, 2010. – С. 69-99.

СЕКЦИЯ 8. ЗАКОН

УДК 346.32

Рыбина К.Е., Татарина Е.П. Место инновационного права в частнопровом регулировании

Place innovation law in private law regulation

Рыбина Ксения Евгеньевна

бакалавр Юридического института

Вятского государственного университета

Татарина Елена Павловна

доцент кафедры гражданского права и процесса

Вятского государственного университета

Rybina Kseniya Evgenevna

Bachelor of Law Institute Vyatka State University

Tatarinova Elena Pavlovna

docent of civil law and procedure Vyatka State University

***Аннотация.** Актуальность исследования правового регулирования инновационного права обусловлена модернизацией общества. Целью данной статьи является анализ роли и места инновационного права в сфере частного права. Делается вывод о преобладании частнопрового регулирования, но с участием публичных образований.*

***Ключевые слова:** инновационное право, инновация, гражданско-правовое регулирование инноваций, частнопровое регулирование.*

***Abstract.** Actuality of the study of the legal regulation of the innovation law due to the modernization of society. The purpose of this article is to analyze the role and the place of innovation in the field of private law rights. Concludes that the predominance of private regulation, but with the participation of public entities.*

***Keywords:** innovative law, innovation, civil-legal regulation of innovation, private law regulation.*

В условиях перехода России к постиндустриальному обществу в правовой системе происходят глубокие изменения. Характерной особенностью права как постоянно развивающейся системы является постоянная модернизация его институтов[1]. Дискуссии о системе права, а также о возникновении новых отраслей, всегда будут являться актуальными. Другими словами, право, реагируя на усложнение общественных отношений, постоянно развивается, тем самым появляется новый предмет правового регулирования - общественные отношения, возникающие в процессе инновационной

деятельности. В современном обществе роль инноваций значительно возросла. Так, данные отношения требуют правовой регламентации и оформления. В связи с этим возникает понятие инновационного права. Что же такое инновационное право? Какое место занимает инновационное право в системе частноправовых отраслей?

На сегодняшний день в юридической науке отсутствует единый подход к содержанию понятия инновационного права. Между учеными возникает дискуссия о выделении инновационного права в самостоятельную правовую отрасль. В современной науке существует несколько подходов относительно определения места норм инновационного права в правовой системе РФ: инновационное право – самостоятельная отрасль права; инновационное право – комплексная отрасль законодательства; инновационное право – институт гражданского права[2].

Рассмотрим первый подход, инновационное право – самостоятельная отрасль права. Для выделения инновационного права как самостоятельной отрасли права необходимо наличие самостоятельного предмета правового регулирования. Предмет инновационного права составляет совокупность разнородных общественных отношений, которые складываются в процессе инновационной деятельности. Анализ рассматриваемого подхода не позволяет утверждать о существовании в системе права самостоятельной отрасли в виде инновационного права, так как предмет, а именно общественные отношения, складывающиеся в процессе инновационной деятельности, подвергается регламентации разных отраслей.

По второму подходу, инновационное право – комплексная отрасль законодательства без соответствующего места в системе права. Многие авторы считают, что инновационное право нельзя определять как отрасль права, так как оно является отраслью законодательства Российской

Федерации, а именно комплексом разнородных нормативно-правовых актов, например, гражданско-правовых, административно-правовых, налоговых, финансовых[2].

Третий подход закрепляет взгляд на инновационное право как институт гражданского права. Новый термин «правовая инноватика», предложенный О.А. Городовым для обозначения «системы изучения общественных отношений, в основе которой лежит феномен продуцирования, освоения, распространения и коммерческой реализации нововведений с помощью юридического инструментария и методов, применяемых в юриспруденции, в основном совпадает с предметной сферой уже получившего прописку в юридической литературе тематического направления, носящего название правового регулирования инновационной деятельности»[3], то есть инновационного права. Так как данный автор отмечает, что «вопросы правового регулирования инновационной деятельности занимают в основном специалистов коммерческого права», которое он признает частью гражданского права, то, следовательно, инновационное мы смело можем относить к части гражданского права.

В рамках этого подхода инновационное право выражается в наличии двух взаимосвязанных между собой блока правового регулирования. В состав первого из них включаются нормы, регламентирующие организацию и функционирование правоотношений в сфере инновационной деятельности. Второй блок включает нормы государственного регулирования в связи с чем регламентирует процесс создания специальных государственных органов и определяет их компетенцию. Действительно, на инновационное право оказывает существенное влияние гражданское право. Значительное количество норм инновационного права – это нормы гражданского права.

Следует отметить, что в современной юридической науке высказываются отдельные суждения о том, что совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в процессе инновационной деятельности можно относить к сфере регулирования предпринимательского права [4]. Но стоит отметить, что эти мнения являются разрозненными и несистематизированными, неоформленными в единую обоснованную научную концепцию.

С учетом вышесказанных мнений, можно вывести еще одну концепцию понимания инновационного права. Так, инновационное право – это комплексная отрасль права, которая взаимодействует со многими отраслями права, например, гражданским, административным, финансовым. Кроме того, можно сказать, что инновационное право является подотраслью предпринимательского права, так как нормы инновационного права находят свое внешнее выражение в инновационном законодательстве – составной части комплексного предпринимательского законодательства.

Отвечая на вопрос о том, какое место занимает инновационное право в системе частноправовых отраслей, следует заметить, что инновационное право находит своё отражение в частноправовых отраслях, например в договорном регулировании отдельных этапов инновационной деятельности [5] и правовая охрана интеллектуальной собственности, но выходит за их пределы, так как некоторые элементы инновационного права подлежат публичному регулированию.

Библиографический список

1. Набоких А.А., Рятель А.В. Сущностные характеристики инновационных процессов в образовании // Психология и педагогика XXI века. Современные

проблемы и перспективы. Сборник статей международной научно-практической конференции. 2017.С.138

2. Ефимцева Т. В. Место инновационного права в системе отраслей российского права: автореферат дис. ... доктора юридических наук : 12.00.03. Москва, 2014.С.15

3.Городов О.А. Правовая инноватика (правовое регулирование инновационной деятельности) СПб.: ООО «Университетский издательский консорциум «Юридическая книга», 2008.С.12

4.Андреев В.К. О роли науки предпринимательского права в развитии инноваций // Предпринимательское право.2012.№ 3.; Белых В.С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России. М.: Проспект, 2009; Волынкина М.В. Правовое регулирование инновационной деятельности: Проблемы теории. М.: Аспект Пресс, 2007.

5.Татарина Е.П. Инновационный договор: содержание дефиниции // Гарантии прав в российской федерации и международном праве: сборник статей Международной научно-практической конференции (26 октября 2017 г., г. Казань). Уфа: АЭТЕРНА, 2017.С.115.

УДК 347.626

Сырбо В.А. Правовой режим земельного участка, предоставленного безвозмездно в собственность одному из супругов

The legal regime of the land plot granted to the property of one of the spouses

Сырбо Владислав Анатольевич

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

vl_syrbo@mail.ru

Syrbo Vladislav Anatolyevich

Kemerovo State University, Kemerovo

***Аннотация.** В статье критически оценивается современная практика Верховного Суда РФ по отнесению безвозмездно предоставленного одному из супругов земельного участка к общей собственности супругов.*

***Ключевые слова:** общая собственность супругов, личная собственность супруга, акт органа местного самоуправления, безвозмездное предоставление земельного участка в собственность, безвозмездная сделка.*

***Abstract.** The article critically evaluates the modern practice of the Supreme Court of the Russian Federation regarding a gratuitous assignment of a land plot to one of the spouses for the common property of the spouses.*

***Keywords:** common property of the spouses, private property of the spouse, act of local government, gratuitous assignment of a land plot for the property, free transaction.*

Как известно, законный режим собственности супругов в ключевых своих аспектах регламентирован статьями 34 и 36 Семейного кодекса РФ.

Имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью; помимо доходов каждого из супругов, а также денежных выплат нецелевого назначения, общим имуществом супругов являются приобретенные за счет общих доходов супругов движимые и недвижимые вещи, ценные бумаги, паи, вклады, доли в капитале, внесенные в кредитные учреждения или в иные коммерческие организации, и любое другое нажитое супругами в период брака имущество независимо от того, на имя кого из супругов оно приобретено либо на имя кого или кем из супругов внесены денежные средства (пункты 1, 2 статьи 34 Семейного кодекса РФ).

Имущество, принадлежавшее каждому из супругов до вступления в брак, а также имущество, полученное одним из супругов во время брака в дар, в порядке наследования или по иным безвозмездным сделкам (имущество каждого из супругов), является его собственностью (пункт 1, статьи 36 Семейного кодекса РФ).

Как указывает Верховный Суд РФ, *«...юридически значимым обстоятельством при решении вопроса об отнесении имущества к общей собственности супругов является то, на какие средства (личные или общие) и по каким сделкам (возмездным или безвозмездным) приобреталось имущество одним из супругов во время брака. Имущество, приобретенное одним из супругов в браке по безвозмездным гражданско-правовым сделкам (например, в порядке наследования, дарения, приватизации), не является общим имуществом супругов»* (см., например, п.10 Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 2 (2017), утв. Президиумом Верховного Суда РФ 26.04.2017). Здесь обращает на себя внимание причисленное Верховным судом РФ к безвозмездным гражданско-правовым сделкам приобретение имущества в порядке наследования, что не является корректным в части квалификации такого приобретения в качестве сделки. Очевидно, что в зависимости от оснований наследования (по закону или по завещанию), основанием приобретения имущества наследником является разная совокупность юридических фактов – фактических составов, лишь некоторые из элементов которых можно квалифицировать в качестве сделки, и уж во всяком случае, в целом приобретение имущества в порядке наследования собственно сделкой не является. Приведенное разъяснение Верховного Суда РФ вероятно явилось следствием формально-логического прочтения вышеуказанной нормы п.1 ст.36 Семейного кодекса РФ, где наследование при перечислении оснований приобретения имущества в

личную собственность указано между сделкой дарения и иными безвозмездными сделками. Не думаю, что законодатель, формулируя указанную норму, сознательно отнес приобретение имущества в порядке наследования к разряду сделок. Скорее всего (и для меня это очевидно), законодатель имел в виду указать в качестве основания поступления имущества в личную собственность супруга-приобретателя **ЛЮБОЕ БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ** основание приобретения, и в качестве наиболее очевидных примеров указал дарение и наследование, а для того, чтобы не оставлять перечень закрытым, указал на иные безвозмездные сделки.

Таким образом, ключевым признаком наличия основания для возникновения личной собственности кого-либо из супругов является **ПЕРСОНАЛЬНОЕ БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ПРИОБРЕТЕНИЕ** имущества по любому правомерному основанию.

Применительно к теме настоящей статьи, стоит обратить внимание также на следующее разъяснение Верховного суда РФ: *«На основании подп. 2 п. 1 ст. 8 ГК РФ гражданские права и обязанности могут возникать из актов государственных органов и органов местного самоуправления, которые предусмотрены законом в качестве основания возникновения данных прав и обязанностей... В п. 2 ст. 9, п. 2 ст. 10 и п. 2 ст. 11 ЗК РФ предусматривается право органов государственной власти и органов местного самоуправления распоряжаться в пределах своей компетенции земельными участками, находящимися в собственности соответствующих публично-правовых образований. Одновременно в п. 1 ст. 25 ЗК РФ закреплено положение о том, что право на земельный участок возникает по основаниям, установленным гражданским законодательством, одним из которых, согласно указанной выше норме Гражданского кодекса РФ, является акт (действие) государственного органа или акт (действие) органа местного самоуправления, должностного*

лица. Указанные акты (действия) государственного органа, органа местного самоуправления или должностного лица являются формой реализации правомочий собственника по распоряжению принадлежащим ему имуществом уполномоченным на то лицом... Акт государственного органа или акт органа местного самоуправления о предоставлении земельного участка, изданный этим органом в ходе реализации полномочий, установленных в п. 2 ст. 9, п. 2 ст. 10 и п. 2 ст. 11 ЗК РФ, является основанием, в частности, для регистрации права собственности на земельный участок, которая подтверждает соответствующее гражданское право, основанное на данном акте. Право на земельный участок на основании акта государственного органа, органа местного самоуправления или должностного лица приобретается и регистрируется гражданами и юридическими лицами своей волей и в своем интересе (п. 2 ст. 1 ГК РФ)» (п.3 Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 3 (2015) в части Судебной коллегии по гражданским делам, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.11.2015).

В приведенном разъяснении обратим внимание на несколько позиций:

1) Верховный Суд РФ называет акт органа местного самоуправления о предоставлении земельного участка в собственность гражданина формой реализации правомочий собственника по распоряжению принадлежащим ему имуществом. С этим нельзя не согласиться, и остается только добавить, что с учетом такой сути административного акта он фактически ничем не отличается от сделки.

2) приобретение гражданином права собственности на земельный участок, предоставленный на основании акта органа местного самоуправления, зависит от воли гражданина-приобретателя. С этим также нельзя не согласиться, и в свою очередь, также остается констатировать, что выражение гражданином воли на приобретение земельного участка,

предоставленного актом органа местного самоуправления, является сделкой. А в совокупности акт органа местного самоуправления о безвозмездном предоставлении в собственность гражданина земельного участка, с одной стороны, и выражение гражданином воли на принятие в собственность этого земельного участка, образуют сделку приватизации.

С учетом изложенного представляется некорректной позиция, проведенная Верховным Судом РФ в определении от 28.02.2017 N 49-КГ17-1, который, отменяя судебные акты нижестоящих судов и фактически закладывая основания для разворота устоявшейся судебной и нотариальной практики, указал: *«поскольку право собственности у ответчицы на спорный участок возникло в силу акта органа местного самоуправления, выводы суда об отнесении спорного земельного участка к ее личной собственности в порядке ст. 36 Семейного кодекса РФ противоречат положениям закона... Земельный участок, предоставленный одному из супругов в период брака и переданный в собственность на основании акта органа местного самоуправления, в соответствии с положениями статьи 34 Семейного кодекса Российской Федерации относится к общему имуществу супругов».* Верховный Суд РФ при этом обратил внимание, что ст.36 Семейного кодекса РФ для возникновения личной собственности придает значение безвозмездным СДЕЛКАМ, к которым акт органа местного самоуправления не относится, поскольку такие акты выделяются статьей 8 Гражданского кодекса РФ в качестве самостоятельного основания возникновения гражданских прав. При этом кроме прочего обращает на себя внимание несколько противоречивые мотивировки данного определения. С одной стороны, как процитировано выше, Верховный Суд РФ делает однозначный вывод об отнесении земельного участка к совместной собственности. С другой стороны, указывает: *«Бесплатная передача земельного участка одному из супругов во время брака на основании акта*

органа местного самоуправления не может являться безусловным основанием его отнесения к личной собственности этого супруга», тем самым, как будто бы предполагая выяснение неких дополнительных обстоятельств (то есть безусловным основанием не может, но в совокупности с чем-либо может быть таким основанием).

Все изложенное, а именно: истинный смысл нормы п.1 ст.36 Семейного кодекса РФ, суть и правовое значение акта органа местного самоуправления при безвозмездном предоставлении земельного участка в собственность гражданина, противоречивые суждения самого Верховного Суда РФ не позволяет согласиться с правомерностью фактически новой позиции об отнесении земельного участка, предоставленного безвозмездно одному из супругов актом органа местного самоуправления, к общему имуществу супругов.

УДК 01

Филиппова К.М. Видеопротоколирование судебного заседания в гражданском процессе как нововведение в российском законодательстве

Video protocol of court session in civil process as innovation in Russian legislation

Филиппова Ксения Михайловна

Студент института магистратуры ФГБОУ ВО СГЮА

Filippova Kseniya Mikhailovna

Student of the Institute of Magistracy FGBOU V SSGUA

***Аннотация.** В настоящий момент протокол судебного заседания, наряду с аудиопротоколом судебного заседания, является зеркалом процесса. Стремление законодателя поставить напротив него видеофиксацию в качестве еще одного зеркала создает тем самым процессуальную рекурсию.*

***Ключевые слова:** протокол судебного заседания, аудиопротоколирование, видеопротоколирование.*

***Abstract.** At the moment, the court record is a mirror of the trial along with the audio court record. Aspiration of the legislator to put opposite of this video fixation of the court hearing as another mirror creates thereby a procedural recursion.*

***Keywords:** the court record, audio court record, video court record.*

В современном обществе все больше сфер деятельности человека подвергаются электронизации. Область правореализации не исключение. В связи с этим в данном процессе можно наблюдать значительное число таких процедур, осуществляемых путем использования информационно-коммуникационных технологий, как представление в суд документов в электронном виде и путем заполнения форм, дистанционное участие в судебных процессах посредством видеоконференцсвязи; протоколирование судебного заседания с использованием средств аудио- и видеозаписи.

Использование информационно-коммуникационных технологий в правоприменении сегодня не идеально - есть еще масса недоработок и нерешенных проблем, поэтому нам хотелось бы остановиться на конкретном проявлении электронизации в одной из сфер правореализационного процесса

- протоколировании судебного заседания. Данная область имеет огромное значение, которое проявляется в следующем:

1) протокол судебного заседания отражает в полном объеме ход судебного разбирательства и содержит всю необходимую информацию об исследованных судом доказательствах;

2) в вышестоящих инстанциях протокол судебного заседания является важнейшим источником доказательств, позволяющим проконтролировать законность, обоснованность и справедливость выводов суда, соблюдение норм процессуального законодательства.

Применение данных средств является важным шагом на пути модернизации протоколирования судебного заседания и всего судопроизводства в целом.

Наиболее прогрессивными в применении аудиопотолирования оказались арбитражные суды, а с недавнего времени аудиозапись судебного заседания стала обязательной при рассмотрении дел по нормам КАС РФ. И действительно, аудиозапись судебного заседания позволяет исключить возможность упущения секретарем судебного заседания какого-либо, по его мнению, "незначительного" факта, который на самом деле является столь же необходимым для правильного и всестороннего рассмотрения дела, как и любые другие доказательства.

Законодательное закрепление протоколирования с использованием средств аудиозаписи и придание ему статуса основного средства фиксации информации является прогрессивным направлением в осуществлении судопроизводства в целом.¹

¹ Филиппова К.М. Аудиопотолирование как необходимая составляющая электронного правосудия // Развитие Инструментов управления научной деятельностью: сборник статей Международной научно-практической конференции. Ч.4 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА

В настоящий момент, отсутствует законодательное закрепление официального статус видеопотокола судебного заседания. Следует отметить, что 19 июня 2006 г. в Государственную думу РФ комитетом по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству был внесен законопроект № 311144-4 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации», который вводил бы статью 259.1, регулиющую видеопотоколирование судебного процесса и устанавливающую в части 1, что при наличии в суде соответствующих технических возможностей протокол судебного заседания может быть составлен в форме видеопотокола судебного заседания.² Однако, эти изменения так и не вступили в силу, данный проект закона был отклонен.

18 марта 2016 г. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации в первом чтении приняла законопроект Федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"³, который предлагает внести изменения в Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации (ст. ст. 228 и 229)⁴, Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (ст. 155)⁵ и Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации (ст. ст.

САЙНС, 2017. С. 136-139.

² Законопроект № 311144-4 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (о видеопотоколе судебного заседания)». 2013.

³ Проект Федерального закона N 965487-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (об обязательной видеозаписи судебного заседания).

⁴ "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017)

⁵ "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 29.07.2017)

204 и 205)⁶ и установить обязательную видеозапись судебного заседания. По мнению Правительства Российской Федерации, это повысит гарантии постановления судом законного, обоснованного и справедливого решения и обеспечит судебную защиту прав и законных интересов участников гражданского и арбитражного судопроизводства.⁷

Тем не менее, некоторые авторы отмечают, что применение средств аудио- и видеозаписи при протоколировании является успешным направлением развития судопроизводства, которые выражают уверенность в расширении сферы их применения.⁸ А также приводят несомненные преимущества ведения протоколирования с использования средств аудио- и видеозаписи, такие как:

1. сокращение сроков рассмотрения в связи с возможным исключением процедур ознакомления с протоколом и рассмотрения к нему замечаний;
2. максимально информативные протоколы, в полной мере отражающие происходящее, исключая ошибки и различное толкование;
3. дисциплинирует всех участвующих в судебном процессе и находящихся в зале;
4. обеспечиваются принципы гласности, открытости, прозрачности и доступности правосудия, станет значительно проще выявить ошибки судьи или других лиц, участвующих в процессе;
5. возможна автоматизированная регистрация и дальнейшая публикация

⁶ "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 29.07.2017)

⁷ Проект Федерального закона N 965487-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 18.03.2016)

⁸ Силантьева И.Р. Анализ протоколирования судебного заседания с использованием средств аудио- и видеозаписи // Вестник Башкирского университета. 2013. Т. 18. N 1. С. 272.

протоколов в базах данных, на сайтах, архивах соответствующих судов.

В представленном законопроекте приведенном выше возникают вопросы применительно к видеозаписи, так как ее правовой статус не определен, неясен порядок ознакомления с видеозаписью, порядок подачи замечаний на содержание видеозаписи, условия хранения видеозаписи, порядок осуществления контроля за ведением обязательного видеопроотолирования, а также в каких случаях видеопроотолирование хода судебного заседания не производится, на что и обращено внимание в заключении Комитета Госдумы по гражданскому, уголовному, арбитражному и процессуальному законодательству. Добавим к этим вопросам, что нет четкого указания по поводу действий вышестоящего суда в случае отсутствия записи, приобщенной к материалам дела, следует также уточнить, в каких случаях видеопроотолирование хода судебного заседания не ведется.

Для решения поставленных вопросов авторы рассматриваемого законопроекта, вероятно, намереваются возложить на Пленум ВС РФ обязанность восполнить пробелы законодательного регулирования, как это было сделано в арбитражном процессе.

В настоящий момент протокол судебного заседания, наряду с аудиопротоколом, является зеркалом процесса, а стремление законодателя поставить напротив него видеофиксацию в качестве еще одного зеркала создает тем самым процессуальную рекурсию.

Необходимо создать цельный механизм для решения уже имеющихся проблем, а не надстраивать еще одну конструкцию с теми же недоработками, что повлечет за собой еще больше неразрешенных вопросов. В том случае, если законодатель будет использовать либо аудио- либо видеопроотолирование, для разрешения поставленных вопросов и предотвращения указанных проблем следует подумать об отказе от

письменного протокола если не в целом, то как минимум отдавать приоритет именно цифровой фиксации.

На наш взгляд, основной целью видеопротоколирования хода судебного заседания выступает дисциплинирование как отправителей правосудия, так и участников процесса. Полагаем рациональным проведение эксперимента по видеопротоколированию в отдельном регионе, наиболее подготовленному для осуществления видеофиксации хода судебных заседаний. По истечении года следует проанализировать полученные результаты, а именно: сократилось ли число апелляционных жалоб, замечаний на протоколы судебных заседаний, жалоб на действия судей и иных участников процесса, провести опрос судей. После чего можно обсудить вопрос о внесении изменений и дополнений соответствующего характера в процессуальные кодексы.

Но следует не забывать о существенном моменте, касающемся финансовых затрат, которые по мысли авторов законопроекта, потребуются для внедрения обязательного видеопротоколирования. Исходя из содержания финансово-экономического обоснования к проекту рассматриваемого закона даже по предварительной оценке потребуется затратить немалые суммы сверх предусмотренных Федеральной целевой программой "Развитие судебной системы в России на 2013 - 2020 годы"⁹, правда, как указано в этом документе, "за счет оптимизации мероприятий, предусмотренных Федеральной целевой программой на 2013 - 2020 годы и средств федерального бюджета, предусмотренных на содержание федеральных

⁹ Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 N 1406 "О Федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России на 2013 - 2020 годы" (ред. от 20.04.2017) // СЗ РФ. 2013. N 1. Ст. 13

судов"¹⁰

Как пояснил Судебный департамент при ВС РФ, в предыдущей Федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России на 2007 - 2012 годы"¹¹ была предусмотрена необходимость законодательного закрепления обязательного ведения аудиозаписи судебного заседания, что должно было повлиять на обеспечение соблюдения процессуальных норм, повысить корректность поведения участников процесса, предотвратить появление жалоб на протоколы судебных заседаний. Были достигнуты основные целевые показатели. Но до настоящего времени не урегулирован вопрос обязательного аудиопротоколирования хода судебных заседаний, не внесены соответствующие изменения в процессуальное законодательство, конечно же, за исключением АПК РФ и КАС РФ. По итогам Федеральной целевой программы 2013 - 2020 гг. предполагается дальнейшее оснащение зданий федеральных судов общей юрисдикции системами видеопротоколирования и аудиопротоколирования хода судебных заседаний.¹²

Полагаем вполне достаточным и направленным на достижение тех же целей, которые оглашены авторами рассматриваемого законопроекта введение во всех видах процессов обязательного аудиопротоколирования,

¹⁰ Финансово-экономическое обоснование к проекту Федерального закона N 965487-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.

¹¹ Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2006 г. N 583 "О Федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России на 2007 - 2012 годы". URL: <http://base.garant.ru/190031/#ixzz44GlovPYq>. Дата обращения: 12.11.2017.

¹² Ответ Судебного Департамента при Верховном Суде РФ от 30.10.2013. URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:437Y6LA-tx8J:www.novayagazeta.ru/storage/b/2013/12/07/otvet_SD_VS.pdf+&cd=9&hl=ru&ct=clnk&gl=ru (дата обращения: 12.11.2017).

апробированного в арбитражном процессе, с приданием доказательственной силы аудиозаписи и указанием на второстепенное значение письменного протокола. Вопрос о возможности видеофиксации процесса с использованием личных средств участников процесса можно оставить на усмотрение председательствующего судьи.

На основании проанализированной информации можно сделать вывод о том, что в настоящее время аудио- и видеопроколирование судебных заседаний и отдельных юридически значимых действий в гражданском процессе находится на стадии становления, в процессе развития, и, несмотря на их постоянную модернизацию и совершенствование, есть еще множество нерешенных проблем.

Библиографический список

1. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" от 24.07.2002 N 95-ФЗ. Собр. законодательства Рос. Федерации.- 2002.- N 30.- ст. 3012;
2. "Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации" от 14.11.2002 N 138-ФЗ. Собр. законодательства Рос. Федерации.- 2002.- N 46.- ст. 4532;
3. Законопроект № 311144-4 «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (о видеопроколе судебного заседания)». 2013;
4. "Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ. Собр. законодательства Рос. Федерации.- 2015.- N 10.- ст. 1391;
5. Ответ Судебного Департамента при Верховном Суде РФ от 30.10.2013.

URL:

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:437Y6LA-tx8J:www.novayagazeta.ru/storage/b/2013/12/07/otvet_SD_VS.pdf+&cd=9&hl=ru&ct=clnk&gl=ru (дата обращения: 12.11.2017);

6. Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2006 г. N 583 "О Федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России на 2007 - 2012 годы". URL: <http://base.garant.ru/190031/#ixzz44GlovPYq>. Дата обращения: 12.11.2017;

7. Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 N 1406 "О Федеральной целевой программе "Развитие судебной системы России на 2013 - 2020 годы" (ред. от 20.04.2017) // СЗ РФ. 2013. N 1. Ст. 13;

8. Проект Федерального закона N 965487-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 18.03.2016);

9. Силантьева И.Р. Анализ протоколирования судебного заседания с использованием средств аудио- и видеозаписи // Вестник Башкирского университета.- 2013.- Т. 18.- N 1.- С. 272;

10. Филиппова К.М. Аудиопротоколирование как необходимая составляющая электронного правосудия // Развитие Инструментов управления научной деятельностью: сборник статей Международной научно-практической конференции.- Ч.4.- Уфа.- МЦИИ ОМЕГА САЙНС.- 2017.- С. 136-139;

11. Финансово-экономическое обоснование к проекту Федерального закона N 965487-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.

СЕКЦИЯ 9. БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 338

Кайль Я.Я., Ягнова В.В. К вопросу о преимуществах GR-менеджмента в России 13

To the question of the advantages of GR-management in Russia

Кайль Яков Яковлевич,

Доктор экономических наук, профессор кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Ягнова Валерия Викторовна,

Магистрант,

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

Kayl Yakov Yakovlevich

Doctor of Economics, Professor of Personnel management and economics in education,

Volgograd State Social-Pedagogical University

Yagnova Valeria Viktorovna,

Master,

Volgograd State Social-Pedagogical University

***Аннотация.** Развитие современной коммерческой организации без взаимодействия с государственными структурами не представляется возможным. В статье сформулированы преимущества GR-менеджмента в России как системы построения эффективного делового партнерства структур бизнеса с органами публичной власти.*

***Ключевые слова:** GR-менеджмент, коммерческая организация, органы публичной власти, государственные (муниципальные) услуги.*

***Abstract.** The development of a modern commercial organization without interaction with state structures is not possible. The article outlines the advantages of GR-management in Russia as a system for building effective business partnerships between business structures and public authorities.*

***Keywords:** GR-management, commercial organization, public authorities, state (municipal) services.*

Сделав шаг из социалистического общества в современность Россия встала на путь демократии в вопросах общественных отношений и экономических связей. Для демократического общества, которому характерно

¹³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Волгоградской области в рамках научного проекта №16-12-34014 «Механизмы повышения результативности и эффективности публичного управления социально-экономическими процессами на уровне города в системе показателей комфортности и энергоэффективности жизнедеятельности населения».

яркое взаимодействие коммерческих и государственных структур, очень актуален вопрос развития так называемого GR-менеджмента.

GR-менеджмент представляет собой систему построения эффективного делового партнерства структур бизнеса с государственными органами власти [7, с.597]. В России такое взаимодействие возможно на уровне федеральной власти и структур официального управления в отдельных субъектах РФ. Буквальный смысл английского словосочетания «Government Relations» означает связь или отношения с властными структурами.

При всей своей официальности и «государственности» в названии данной отрасли GR-менеджмент пока не приобрел правового закрепления в законодательстве РФ. Именно поэтому в официальной трактовке понятия, а тем более в выделении конкретной функциональности направления, есть некоторые сложности.

По мнению К.С. Мака, GR-менеджмент заключается в применении коммуникативных технологий индивидами или социальными институтами для влияния на правительственные решения местного, регионального, национального или интернационального уровней, или их комбинаций. У. Аги, Г. Кэмерон, Ф. Олт, Д. Уилкоккс отмечают, что GR-менеджмент представляет собой деятельность по выстраиванию отношений между различными общественными группами и государственной властью, включающую в себя сбор и обработку информации о деятельности правительства, подготовку и распространение информации о позициях представляемых групп, влияние на процессы принятия политических и административных решений (лоббизм) [6, с.38].

В своем современном понимании GR-департаменты были созданы в США. Они были направлены на то, чтобы сохранить и защитить автономию организации, а впоследствии переросли в место для постоянных коммуникаций

между компанией и властью. На выделение GR-менеджмента как самостоятельной области, профессии и услуги пришлось потратить 10 лет (1980-1990 гг.). В России GR-менеджмент появился на рубеже 1990-2000-х гг.

Прошло не так много времени, но уже сейчас отсутствие взаимосвязи между бизнесом и властью в современном обществе практически невозможно [12, с.215]. Развитие современной коммерческой организации без взаимодействия с государственными структурами не представляется возможным. Именно поэтому востребованными становятся специалисты, чья деятельность прямо направлена на установление прочных и понятных связей с государственными структурами [3, с.104]. Профессии такой специфики называют сейчас столь не привычным для России словом «лоббисты». Однако несмотря на специфичность названия, специалисты данной категории присутствуют во всех крупных компаниях, развивающих свою деятельность в стране. Лоббисты призваны продвигать («лоббировать») интересы компании в государственных структурах.

Сегодня особым вопросом является содержание перечня профессиональных компетенций, которыми должен обладать GR-менеджер. GR-менеджер представляет собой ответственное лицо, которое должно уметь строить доверительные и позитивные отношения между своим работодателем и представителями власти с помощью установления неформального диалога в целях устойчивого развития компании [9, с.80].

Попробуем охарактеризовать, что все же входит в рамки компетенции GR-менеджера. Итак, специалист данной категории призван:

1. Реализовывать в органах государственной власти ключевые корпоративные и отраслевые задачи.
2. Предотвращать и заниматься урегулированием нежелательных для компании ситуаций, возникающих в результате действия властей и

осуществлять мероприятия по их предотвращению.

3. Формировать позитивный имидж компании в органах государственной власти.

4. Налаживать взаимодействие с другими институциональными субъектами воздействия (отраслевыми союзами и ассоциациями) [2, с.60].

5. Обеспечивать конструктивные отношения с другими отраслевыми субъектами экономических отношений.

6. Координировать деятельность других подразделений компании и оказывать им содействие при взаимодействии с органами государственной власти.

Для выстраивания эффективных взаимоотношений между бизнесом и государством в РФ есть комфортные условия. К преимуществам GR-менеджмента в России мы можем отнести следующее:

1. Постоянно развивающийся и уже эффективно действующий Единый портал госуслуг. Он обеспечивает дистанционный порядок оказания государственных услуг [11, с.187]. Взаимодействие с органами государственной власти становится упрощенным и менее времязатратным, что представляет собой важное преимущество современного мира, где время приравнивается к деньгам.

2. Введение и поддержание эффективности функционирования универсальной электронной карты, которая дает возможность получать ряд государственных услуг, не имея «в кармане» документов. А это значит, что при физическом отсутствии у гражданина паспорта РФ, он сможет пользоваться государственными услугами, а также удостоверить свою личность в государственных организациях и структурах. Данное нововведение значительно упрощает деятельность специалистов, занимающихся выстраиванием взаимоотношений между государством и компанией.

3. Внедрение административных регламентов стандартов государственных (муниципальных) услуг выступает в качестве инструмента повышения результативности государственного управления и доступности государственных услуг [5, с.129], что, в свою очередь, влечет за собой:

- установление персональной ответственности лиц, принимающих решения;

- устранение анонимности административных процессов и решений;

- системную перестройку государственной машины, результатом которой должен стать ощутимый прирост объема и качества общественных услуг [8, с.141];

- ограничение поля административного усмотрения должностных лиц, принимающих решение, и исполнителей путем «прописывания» разрешенных вариантов решения типовых вопросов, а также процедур согласования и апелляции [10];

- качество и доступность государственных (муниципальных) услуг;

- унифицированные требования (стандартов) взаимодействия государственных органов с гражданами и организациями;

- финансирование государственных (муниципальных) услуг, ориентированных на результат [4, с.78];

- максимальную прозрачность деятельности государственных служащих, исполнительскую дисциплину, снижение транзакционных издержек взаимодействия государства и общества в целом [1, с.182].

Таким образом, у «тружеников» GR-менеджмента появляется устойчивая гарантия доступности и прозрачности запрашиваемых у государства услуг.

Библиографический список

1. Епина В.С. Партиципативный механизм в публичном управлении: системный подход // Бизнес. Образование. Право. – 2012. – №4. – С. 180-184.
2. Епина В.С., Кайль Я.Я. Трехуровневая система повышения результативности использования партиципативного механизма публичного управления субъектом // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2013. – №1. – С. 56-64.
3. Иванова В.В., Картунова В.С. Человеческий потенциал в инновационном развитии экономики России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. 2010. – №8-1. – С. 102-105.
4. Кайль Я.Я. Зарубежный опыт внедрения стандартизации государственных и муниципальных услуг // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – №21. – С. 71-79.
5. Кайль Я.Я. О необходимости стандартизации (регламентации) государственных (муниципальных) услуг // Власть. – 2011. – №7. – С. 126-130.
6. Кайль Я.Я., Епина В.С., Ламзин Р.М. Основные тенденции и проблемы развития GR-менеджмента // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2017. – №3. – С. 37-43.
7. Кайль Я.Я., Ламзин Р.М., Епина В.С. GR-менеджмент: реалии и перспективы развития // Фундаментальные исследования. – 2016. – №9-3. – С. 597-600.
8. Мониторинг в системе оказания государственных и муниципальных услуг как инструмент реализации стратегии повышения качества государственного и муниципального управления / С.И. Неделько [и др.]. – М.: ЭкслибрисПресс, 2008. – 231 с.

9. Нарышкин С. Е., Хабриева Т. Я. Административная реформа в России. – М.: Юридическая фирма «Контракт»: ИНФРА-М, 2006. – 182 с.

10. Тамбовцев В. Л. Стандарты публичных услуг: экономическая теория, международный опыт и российские реформы. – Режим доступа: www.twirpx.com.

11. Kayl I.I., Epinina V.S., Bakhracheva Y.S., Velikanov V.V., Korobova S.I. Effectiveness and Efficiency of Public Management of Socio-economic Processes at the City Level // Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. – 2017. – P. 185-190.

12. Korobov S.A., Moseiko V.O., Marusinina E.U., Novoseltseva E.G., Epinina V.S. The substance of a rational approach to entrepreneurship socio-economic development // Integration and Clustering for Sustainable Economic Growth. Contributions to Economics. – 2017. – P. 207-223.

СЕКЦИЯ 10. ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 378

Везетиу Е.В. Формирование гендерной компетентности будущих специалистов в процессе их профессиональной подготовки в высшей школе

The formation of a gender competence of future specialists in the process of their professional training in higher school

Везетиу Екатерина Викторовна

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

Федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования

«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Ялта

viza_1986@ukr.net

Vezetiu Ekaterina Viktorovna

Academy of the Humanities and Pedagogics (branch)

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Yalta

***Аннотация.** Статья посвящена изучению проблемы реализации гендерного воспитания подрастающего поколения, в частности, будущих специалистов в процессе их профессиональной подготовке в вузе. В работе проанализированы такие термины, как «гендерная педагогика», «гендерное сознание», «гендерное воспитание». Основное внимание в статье отведено обоснованию необходимости реализации гендерного воспитания в высшей школе, направленного на формирование гендерной компетентности будущих специалистов.*

***Ключевые слова:** гендерное воспитание, эгалитарное сознание, гендерное сознание, гендерный подход в образовании, гендерная педагогика, гендерная компетентность.*

***Abstract.** The article is devoted to problems of implementation of gender education of the younger generation, in particular, of the future specialists during their training at the University. This paper analyzes such terms as "gender pedagogy", "gender consciousness", "gender education". The focus of the article is devoted to justification of need of implementation of gender education in higher school, aimed at the development of gender competence of future specialists.*

***Keywords:** gender education, egalitarian consciousness, gender consciousness, gender approach in education, gender education, gender competence.*

Развитие современного общества характеризуется утверждением цивилизационных норм жизни и стремлением к гармонизации общественных отношений. Данные тенденции развития современного социума предполагают внедрение радикальных изменений, направленных на обеспечение равных

возможностей представителей женского и мужского полов в различных сферах общественной жизни. Достижение данной цели требует разработки гендерной политики, ее законодательного закрепления и реального воплощения.

В рамках данного исследования под понятием «гендер» будем понимать один из основных показателей социальной структуры общества. Данный критерий способствует обретению личностью социально-ролевого статуса, позволяющего определять ее возможности в образовании, профессиональной деятельности и в других общественных сферах.

Трансформация системы гендерных отношений в обществе направлена на формирование эгалитарного сознания представителей общества, в частности молодежи. В процессе формирования эгалитарного сознания молодого поколения весомая роль отводится образованию, выступающему одним из важнейших социальных институтов, выполняющих функции передачи знаний, морально-нравственных ценностей, общественных идеалов и норм от одного поколения к следующему. В этой связи одной из задач современного высшего профессионального образования является формирование теоретических и практических основ гендерного воспитания будущих специалистов.

Изучение гендерных проблем в отечественной психолого-педагогической науке стало активно разрабатываться в течение нескольких последних лет. Результаты современных исследований позволяют обосновать необходимость реализации в рамках вузовской подготовки специалистов полового просвещения и полноценного гендерного воспитания. На современном этапе гендерное воспитание, направленное на формирование гендерного сознания, является одним из обязательных компонентов содержания процессов формирования личности.

В данном ключе обратимся к изучению понятия «гендерное сознание». Так, по мнению Д. Б. Жаркимбаевой, данное понятие следует рассматривать в двух аспектах:

- «как одну из форм общественного сознания, отражающую общественное бытие, представленное присутствием двух полов, их отношения между собой, а также отношение общества к этим отношениям» [1, с. 59];
- «как духовный (идеальный) потенциал общества, влияющий и формирующий эти отношения» [1, с. 59].

По мнению Л.Н. Потапюк, «важность влияния на гендерное сознание участников учебно-воспитательного процесса обусловлена тем, что студенческий возраст – это тот возраст, когда продолжается формирование мировоззрения молодого человека, становление системы ценностей студенчества» [3, с. 246].

Модернизация взглядов на вопросы гендерного и полового воспитания молодежи рассматривается как один из путей эффективной социализации личности. В этой связи гендерная парадигма в педагогической науке воспринимается многими теоретиками как одна из ведущих концептуальных основ.

Гендерный подход в образовании направлен на утверждение и обеспечение равных возможностей для самореализации личности во всех сферах ее жизнедеятельности независимо от пола.

М.А. Радзивилова подчеркивает, «гендерный подход в педагогике – это методологическая ориентация в педагогической деятельности, позволяющая посредством опоры на систему взаимосвязанных понятий, идей и способов действий обеспечивать и поддерживать процессы гендерного самопознания, самостроительства и самореализации личности ребенка, развития его неповторимой индивидуальности» [4, с. 5].

Реализация гендерного подхода в образовании вызвала появление сравнительно новой научной отрасли, такой как гендерная педагогика. На основе анализа теоретических источников определим основные аспекты сущности понятия «гендерная педагогика». Она рассматривается учеными в значении:

- педагогической системы, учитывающей потребности и возможности двух социальных полов в обществе как равных;
- междисциплинарной составляющей педагогической науки, направленной на изучение педагогических явлений и фактов, связанных половыми особенностями индивида;
- отрасли педагогики, рассматривающей гендерные факторы в процессе формирования и развития образования;
- совокупности подходов направленных на обеспечение возможности комфортного и полноценного развития обучающихся в учреждениях образования.

На современном этапе приоритетными направлениями исследований в области гендерной педагогики являются следующие:

- педагогические аспекты гендерной социализации молодежи как субъектов воспитания;
- влияние окружающей социальной среды на формирование гендерной идентичности личности;
- изучение закономерностей педагогического воздействия на формирование гендерного сознания студентов;
- создание благоприятной образовательной среды для полноценного развития и самореализации индивидуальных возможностей студентов обоих полов.

Ведущим понятием в системе реализации гендерного воспитания будущих специалистов в высшей школе является гендерная компетентность.

По мнению М.А. Радзивиловой, гендерная компетентность – это «динамическое образование личности (студента/специалиста), включающее представления о предназначении мужчин и женщин в обществе, особенностях собственной женской/мужской индивидуальности, образе Я, знания о гендерных особенностях субъектов педагогического взаимодействия; ценностное отношение к представителям обоих полов, их взаимоотношениям» [4, с. 6].

В значении «интегративного личностного образования, проявляющегося в единстве когнитивной, эмоционально-чувственной и поведенческой сферы и обуславливающего поведение человека в соответствии с нормами гендерной культуры» рассматривает гендерную компетентность Ю.В. Перлова [2, с. 115].

Под формированием гендерной компетентности будем понимать процесс педагогического воздействия на личность студента, включающий механизмы, направленные на усвоение студентами знаний о гендере, нормах и правилах поведения, а также ценностных установок, соответствующих культурным представлениям современного социума относительно роли, положения и значения представителей разных полов в обществе.

Процесс формирования гендерной компетентности невозможен без знания ее составляющих. Так, структурными компонентами гендерной компетентности являются:

- национальная составляющая, включающая знания об историческом развитии половых отношений, о роли мужчин и женщин в формировании национального развития молодежи;
- моральная составляющая, включающая знания и умения относительно гендерных особенностей межполовых взаимоотношений;

- семейная составляющая, включающая осознания роли отца и матери в системе гендерной социализации личности ребенка, в формировании половых черт ребенка;

- физическая составляющая, включающая формирование физической культуры молодежи;

- интеллектуальная составляющая, подразумевающая учет психофизических особенностей обучающихся обоих полов, в формировании уверенности относительно решения задач интеллектуального характера;

- трудовая составляющая, включающая знания о роли мужчин и женщин на современном рынке труда, о влиянии гендерных особенностей на выбор будущей профессии;

- правовая составляющая, включающая изучение правового обеспечения гендерного равенства представителей обоих полов.

Гендерная компетентность включает также понимание молодежью роли полноценных членов общества, а также гендерных ролей. Процесс гендерного воспитания, направленный на формирование гендерной компетентности, предполагает развитие личностных качеств и свойств, определяющих отношения человека к представителям другого пола и равноправные взаимоотношения представителей разных полов.

В педагогическом смысле процесс формирования гендерной компетентности будущих специалистов представляет собой целенаправленный, организованный и управляемый процесс формирования социокультурных механизмов проектирования мужских и женских ролей, норм и моделей поведения, психологических характеристик личности.

Библиографический список

1. Жаркимбаева Д. Б. Функции гендерного сознания // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – № 25 (354). Философия. Социология. Культурология. Вып. 35. – С. 59-62.
2. Перлова Ю. В.. Развитие гендерной компетентности у детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2013. – № 1. – С. 115-119.
3. Потапук Л.Н. Гендерный аспект воспитания студенческой молодёжи // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2012. – № 2 (9). – С. 246-249.
4. Радзивилова М. А. Структура гендерной компетентности педагога // Педагогическое образование в России. – 2009. – № 4. – С. 5-10.

СЕКЦИЯ 11. АРХИТЕКТУРА И УРБАНИЗАЦИЯ

УДК 721:725

Мубаракшина Ф.Д., Сяляхова М.Р. К истории вопроса строительства из снега и льда

To the history of the issue of construction from snow and ice

Мубаракшина Фирдания Дамировна,
кандидат архитектуры, доцент
кафедры «Проектирование зданий»

Сяляхова Маргарита Ракифовна,
старший преподаватель
Mubarakshina Firdaniya Damirovna
candidate of architecture, associate professor
of the Department «Designing of buildings»
Kazan State University of Architecture and Engineering
Salyakhova Margarita Rakifovna,
senior lecturer of the Department «Designing of buildings»
Kazan State University of Architecture and Engineering

Аннотация. В статье рассматривается процесс формирования, становления и развития такого интересного и необычного явления в архитектуре как сооружение объектов из льда и снега. В результате ретроспективного анализа ледяного строительства выявлены исторические этапы формирования и развития архитектуры из льда и снега. Сегодня, применение новейших технологий позволяет широко использовать эти строительные материалы при возведении ледяных объектов, повышая и совершенствуя не только функциональные, но и их художественные качества. Вместе с тем инженерные и технологические разработки расширяют возможности применения ледяной архитектуры в различных сферах.

Ключевые слова: ледяная архитектура, строительные материалы снег, лед.

Abstract. The article considers the process of formation and development of such interesting and unusual phenomena in architecture for the construction of objects made of ice and snow. As a result of retrospective analysis of the ice construction identified historical stages of formation and development of the architecture of ice and snow. Today, the use of the latest technologies makes extensive use of these building materials in the construction of icy bodies, increasing and improving not only functional, but also for their artistic quality. Engineering and technological developments extend the application of ice architecture in different areas.

Keywords: ice architecture, building materials, snow, ice.

Активно развивающаяся современная архитектурная наука и практика стремятся к постоянному развитию посредством включения в стандартные

номенклатуры изделий новейших строительных и отделочных материалов. Постоянно совершенствующаяся архитектурная наука побуждает архитектурно-строительную практику к использованию современнейших конструкций и материалов, способствующих раскрытию новых возможностей для возведения уникальных по своему образному выражению сооружений. Однако, общеизвестно, что во всем мире строительство новых объектов связано с огромными капиталовложениями, так как лучшие строительные материалы далеко не дешевы, стоимость эксплуатации современных строительных машин, механизмов, оборудования и грузового транспорта весьма высока, а возведению новых объектов на обломках снесенных зданий, кроме всего прочего, сопутствует необходимость вывоза колоссальных объемов строительных отходов и мусора.

В связи с вышесказанным при строительстве ряда архитектурных объектов рассматривается эффективность и перспективность использования в качестве экономически эффективных, доступных, технологичных в использовании и экологически чистых материалов, например, таких как снег и лед. Эти материалы не новы в строительном деле, и благодаря своим физико-механическим и конструктивным свойствам их широко использовали в качестве доступного, экономичного и достаточно прочного материала во всем мире с древнейших времен [1-4].

Очевидно, что снег и лед как строительные материалы не подходят для строительства крупных и долговечных сооружений, поскольку важнейшим недостатком является потеря прочностных свойств при повышении температуры воздуха выше 0°С. Поэтому их использование в строительстве осуществляется, как правило, в зимнее время года. Но от этого ценность их не уменьшается, тем более, что в современных условиях становится возможным использование снега и льда в строительстве и круглый год, обеспечивается это

новейшими строительными технологиями.

Итак, снег и лед как строительные материалы в настоящее время используются, главным образом, во временных сооружениях сезонного характера, а именно в строительстве объектов развлекательного и учебного характера, для реализации мероприятий культурного и событийного туризма, создания памятников архитектуры в миниатюре, скульптурных композиций, а также в технических целях.

Ввиду того, что в мире очень много территорий, покрытых снегом, точно неизвестно, где впервые появилась идея возведения ледяных и снежных зданий, сооружений и скульптур. Одни историки предполагают, что первые ледяные сооружения и изделия появились в Китае, что следует из «Книги Песен», древнейшего памятника китайской литературы (XI-VIII вв. до н.э.), где представлена многообразная культура и быт китайского народа. В ней рассказано, что народ провинции Шаньси (Shensi), проживавший в Северном нагорье Китая, использовал, нарезанные ледяные блоки для строительства домов для хранения в них рыбы в летнее время [1]. Из других источников ясно, что эскимосы арктических территорий американской Аляски и нунавуты Канады и Гренландии являются родоначальниками строительства первых снежных сооружений – хижин иглу, традиционного многовекового зимнего жилища [5, 6]. Конечно, эти сооружения были примитивны, но в отсутствие других строительных материалов древние народы северных территорий повсеместно использовали бесконечные запасы снега и льда при строительстве своих жилищ и технических сооружений.

В наши дни необходимость в строительстве утилитарных зданий из снега и льда отпала, новый взгляд на старые известные природные материалы позволяет использовать их, главным образом, в индустрии развлечений и туризме, в научных и познавательных целях. Сегодня география мирового

опыта ледяной архитектуры и скульптур из снега весьма широка, начиная самыми северными странами и заканчивая такими теплыми как, Япония и Китай. Конечно, объем зарубежного опыта строительства из снега и льда не сравним с нашим отечественным, однако опыт создания первого крупнейшего известного архитектурного объекта из льда принадлежит России: это так называемый Ледяной дом в Санкт-Петербурге, построенный в 1740 году во времена правления императрицы Анны Иоанновны [7].

История архитектуры в процессе эволюции конструкций, строительных материалов и архитектурной деятельности, опираясь на исследования А.В. Жоголевой и В.П. Усовой, проходит различные исторические этапы [8, 9]:

- первобытный период (до XV века до н. э.); в этот период происходит зарождение исторического знания об архитектурно-строительной практике;

- древний период (X в. до н. э.-V в.); в это время архитектурно-строительная практика получает впервые текстовые описания (трактат Витрувия, I в. до н. э.);

- средневековый период (V-XV вв.); в этот период архитектурно-строительная деятельность совершенствуется, строятся высокие культовые сооружения;

- новый период (XV-XIX вв.); к концу XVIII века сформировалась наука История архитектуры; развивается типология конструкций, основы эстетики, понятие стиля и т. д.;

- новейший индустриальный период (XX в.) получают дальнейшее развитие История архитектуры, другие профессиональные знания и формируются: теория расчета конструкций, типология зданий и др.

- новейший постиндустриальный период (с начала XXI в.) появляются новые направления профессионального знания: основы архитектурного проектирования, дизайна, семиотики и др.

На основе использования положений исторической периодизации архитектуры по А.В. Жоголевой и В.П. Усовой, а также в результате проведенного ретроспективного анализа прообразов современных архитектурных объектов, исторических сооружений и современных ледяных зданий, авторы предлагают собственную историческую периодизацию возникновения, становления и развития архитектуры из снега и льда, которая включает в себя 5 основных периодов:

- первый этап – «зарождение» (XV век до н. э. – XV век); этот этап охватывает длительный отрезок времени, включая в себя первобытный период, древний период, средневековый период; это время характеризуется, в основном, массовым строительством примитивных сооружений из снега или льда – иглу – жилищ народов, заселявших северные территории всего мира, охватывавшее, в том числе, и поселения народов русского Севера; кроме того, в этот период строились сооружения технического характера (ледники), служившие хранилищами;

- второй этап – «становление» (XV век – середина XVIII века); этот этап охватывает период от средневековья до середины нового периода, это время также характеризуется массовым строительством жилищ типа иглу, хозяйственных построек – жилищ народов северных территорий всего мира, хозяйственных построек, а также повсеместной постройкой игровых городков, стенок, горок для зимних забав в сформировавшихся европейских городах и в России, имеющей длинные снежные зимы;

- третий этап – «развитие» (середина XVIII века – конец XIX века); разворачивается в рамках доиндустриальной эпохи; этот исторический отрезок времени отмечен единичными объектами, упоминания о которых в той или иной форме сохранились в историко-архивных документах, прессе и художественной литературе наиболее развитых стран мира, включая Россию:

как раз к этому этапу относится строительство известного Ледяного дома в Санкт-Петербурге;

- четвертый этап – «массовое строительство» (XX век); соответствует новейшему индустриальному периоду в развитии архитектуры и строительства; в этот период возможности строительных технологий обуславливают активное разворачивание ледяного строительства объектов, представляющих широкий спектр жилых и общественных зданий разнообразного функционального назначения, в том числе, и развлекательного характера, в основном – в странах северных регионов мира;

- пятый этап – «совершенствование» (начало XXI века), развивается с конца XX века в рамках постиндустриальной эпохи по настоящее время и характеризуется ежегодным строительством архитектуры из снега и льда для самого разнообразного функционального использования в больших объемах на основе применения суперсовременных строительных технологий во всем мире, включая жаркие страны и Россию.

Оглядываясь на историю развития процесса, можно отметить, что благодаря обширным пространствам именно северных регионов, ледовое строительство в России развивалось, практически сопутствуя всем историческим этапам формирования ледяной архитектуры. Сегодня перед отечественной архитектурной наукой, стремящейся к расширению поля деятельности в рамках мировой тенденции к использованию, как современных материалов, так и новейшей строительной техники, способных использовать технологические возможности, в том числе и ледяного строительства, поставлены задачи расширения перечня функциональных типов зданий и сооружений из снега и льда, повышения технологичности их возведения, совершенствования архитектурных и художественных качеств этих объектов и создания условий для более широкого применения ледяной архитектуры как в

структуре индустрии развлекательных объектов сезонного характера, так и в хозяйственном развитии.

Библиографический список

1. Саяхова М.Р. Архитектура изо льда и снега в Японии // Известия КГАСУ. 2017. №3 (41). С. 49-56.
2. Мубаракшина Ф.Д. Архитектура изо льда и снега: исчезающая красота // Известия КГАСУ. 2017. №3 (41). С. 41-48.
3. Саяхова М.Р. Архитектура изо льда и снега в Швеции // Научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники»: материалы Международной научно-практической конференции / Уфа, 2017. С. 158-162.
4. Пашкова Л.А., Екимова М.А. Снежная и ледяная архитектура // Образование. Архитектура. Строительство: материалы Всероссийской научно-практической конференции по профилю «Проектирование зданий», г. Казань, 15-17 мая 2017 года / КГАСУ. Казань, 2017. С. 73-78.
5. Interesting Facts About Eskimos // [Electronic resource]. URL: <http://listverse.com/2013/09/09/10-fascinating-facts-about-eskimos/?ref=driverlayer.com> (дата обращения 24.08.17).
6. Igloo Hotel, Sorrisniva Alta – Northern Soul // [Electronic resource]. URL: <http://www.uniqhotels.com/igloo-hotel> (дата обращения: 24.08.17).
7. История Ледяного дома // [Электронный ресурс]. URL: <http://ledovdom.ru/ledyanoj-dom/istoriya-ledyanogo-doma/> (дата обращения: 23.07.2017).
8. Жоголева А.В. Особенности архитектурной деятельности в условиях постиндустриального пространства: дис. канд. арх. – Самара: Самарский арх.-стр. ун-т, 2009.165 с.
9. Усова В.П. Эволюция роли истории архитектуры в профессиональной архитектурной деятельности: дис. канд. арх. – Н.Новгород: Ульяновский гос. тех. ун-т, 2007.140 с.

СЕКЦИЯ 12. ИНЖЕНЕРИЯ

УДК 004.94

УДК 669

Гафаров М.Ф., Гафаров В.Ф., Дунаев М.В., Заварцев Н.А., Павлова К.П. Определение коэффициента диффузии хрома в стали 30ХН3 после 10 часов насыщения

Determination of diffusion coefficient of chromium in steel 30ХН3 after 10 hours of saturation

Гафаров Максим Фаизович

Студент НИУ Южно-Уральский государственный университет, город Челябинск

Гафаров Вадим Фаизович

Магистрант ФГБОУ ВО Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, город Челябинск

Дунаев Максим Викторович

Студент НИУ Южно-Уральский государственный университет, город Челябинск

Заварцев Никита Андреевич

Студент НИУ Южно-Уральский государственный университет, город Челябинск

Павлова Ксения

Петровна

Студент НИУ Южно-Уральский государственный университет, город Челябинск

Научный руководитель: **Гафарова Елена Аркадьевна**,

Кандидат педагогических наук, старший преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск

Gafarov Maxim Faizovich

Student of national research South-Ural state University, Chelyabinsk

Gafarov Vadim Faizovich

Graduate of the FGBEU VO South Ural State Humanitarian-Pedagogical

University, Chelyabinsk

Dunaev Maksim Viktorovich

Student of national research South-Ural state University, Chelyabinsk

Zavartsev Nikita Andreevich

Student of national research South-Ural state University, Chelyabinsk

Pavlova Ksenia Petrovna

Student of national research South-Ural state University, Chelyabinsk

Scientific adviser: Gafarova Elena Arkadevna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer, FGBOU VO South Ural State University of Humanities and Education, Chelyabinsk

Аннотация. В статье приведено описание эксперимента по насыщению стали хромом и вычисление коэффициента диффузии хрома.

Ключевые слова: диффузия хрома, коэффициент диффузии, насыщение хромом стали

Abstract. The article presents the description of the experiment on the saturation of steel with chromium and the calculation of diffusion coefficient of chromium.

Keywords: diffusion of chromium, the diffusion coefficient, the saturation of steel with chromium.

Определение закономерностей диффузии хрома в сталях является одним из актуальных и перспективных направлений в получении износостойких и упрочненных материалов. Нами проведен эксперимент для определения коэффициента диффузии хрома в стали марки 30ХН3 в течение 10 часов насыщения.

I. Описание эксперимента.

В контейнер для спекания (рис.1) помещается обезжиренный образец стали 30ХН3 прямоугольной формы, засыпается шихта и контейнер помещается в печь.

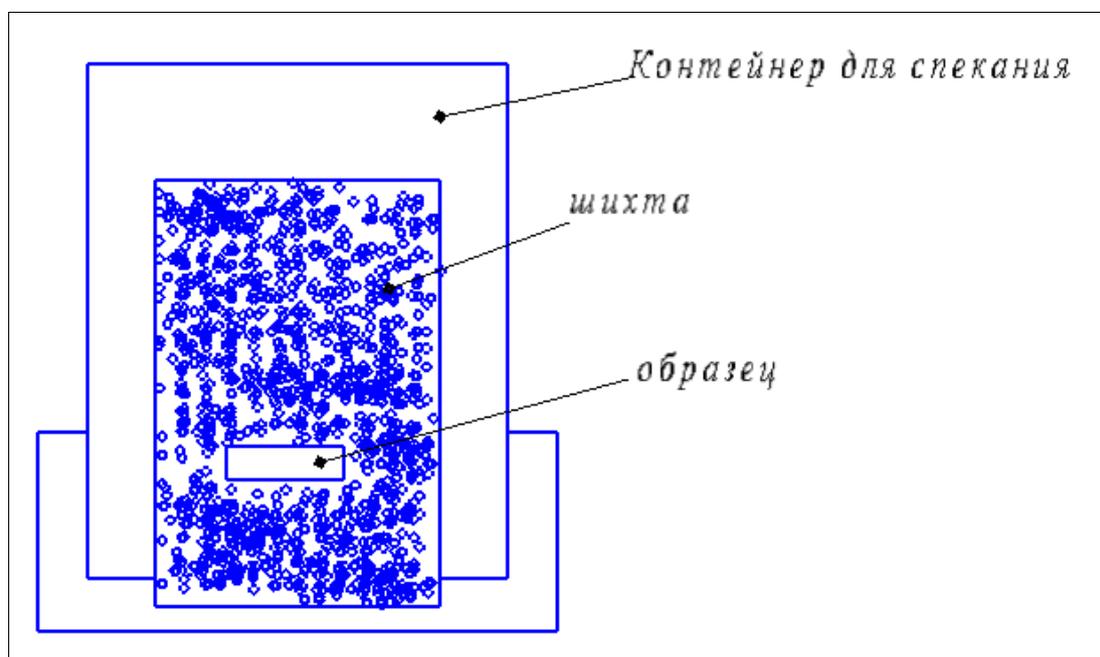


Рисунок 1. Схема установки эксперимента

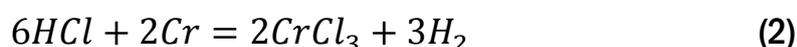
Состав шихты приведен в таблице 1.

Таблица 1

Состав шихты

Вещество	Массовый процент, %	Размер фракции, мкм
Cr	60	250
Al_2O_3	36	200
NH_4Cl	4	150

Основные реакции, протекающие при спекании [1] таковы:



Хром диффундирует в сталь в атомарном состоянии, образуящегося в результате разложения $CrCl_3$, образуящегося в реакции (2) [1]. Спекание проводилось при температуре 1273 К.

Методика расчета приведена в [2].

Для расчета коэффициента диффузии Cr используется второй закон Фика.

Сделаны следующие допущения:

- 1) Концентрация диффундирующего элемента Cr меняется вдоль направления диффузии по оси x («линейная диффузия»)
- 2) Коэффициент диффузии не зависит от концентрации диффундирующего элемента.
- 3) Градиент концентрации между выбранными точками измерения принимается постоянным.

Полагая, что при постоянной температуре $D = \text{const}$, второй закон Фика:

$$\frac{\partial c}{\partial t} = D * \frac{\partial \left(\frac{\partial c}{\partial x} \right)}{\partial x} \quad (4)$$

В результате интегрирования выражения (2):

$$C(x, t) = C_0(1 - \Phi(w)) \quad (5)$$

$$\Phi(w) = \frac{x}{2\sqrt{D \cdot t}} \quad (6)$$

$C(x, t)$ - концентрация C_T в точке с координатой x , через время t

C_0 – концентрация C_T в точке 1

D - коэффициент диффузии C_T

Из формул (3), (4) следует :

$$D = \frac{\left(\frac{x}{2 \cdot (1-y)}\right)^2}{t}, \text{ где } y = \frac{c}{c_0} \quad (7)$$

Поскольку известно только время окончания диффузии, то для определения коэффициентов диффузии в других точках по сечению образца, применим первый закон Фика, полагая, что при малом расстоянии между точками градиент концентрации постоянен [3] :

$$D_i = \frac{D_{i+1} \cdot C_i}{C_{i+1}} \quad (8)$$

I. Расчет коэффициентов.

На рисунке 2 представлено поперечное сечение образца стали 30ХНЗ после диффузного насыщения хромом в течение 10 часов, на изображении отмечены контрольные точки.



Рисунок 2. Поперечное сечение образца стали 30ХНЗ

Расчет производился по формулам (7), (8), результаты приведены в таблице 2:

Таблица 2

Точка	C(Cr) масс%	C(X,t)/C ₀	X, см	X, м	D м ² /с
1	95,13	1	0	0	-
2	94,9	0,997582	0,95	2,9E-06	1,70E-08
3	94	0,988122	1,78	5,44E-06	1,68E-08
4	86,18	0,905918	2,25	6,87E-06	1,54E-08
5	78,98	0,830232	3,1	9,47E-06	1,41E-08
6	77,48	0,814464	3,7	1,13E-05	1,38E-08
7	68,19	0,716809	4,32	1,32E-05	1,22E-08
8	62,55	0,657521	4,95	1,51E-05	1,12E-08
9	8,82	0,092715	5,9	1,8E-05	1,58E-09
10	6,11	0,064228	6,8	2,08E-05	1,09E-09
11	4,22	0,04436	7,9	2,41E-05	7,56E-10
12	3,18	0,033428	8,79	2,68E-05	5,69E-10
13	2,62	0,027541	9,85	3,01E-05	4,69E-10
14	2,4	0,025229	11,35	3,47E-05	4,30E-10
15	1,49	0,015663	14,9	4,55E-05	2,67E-10

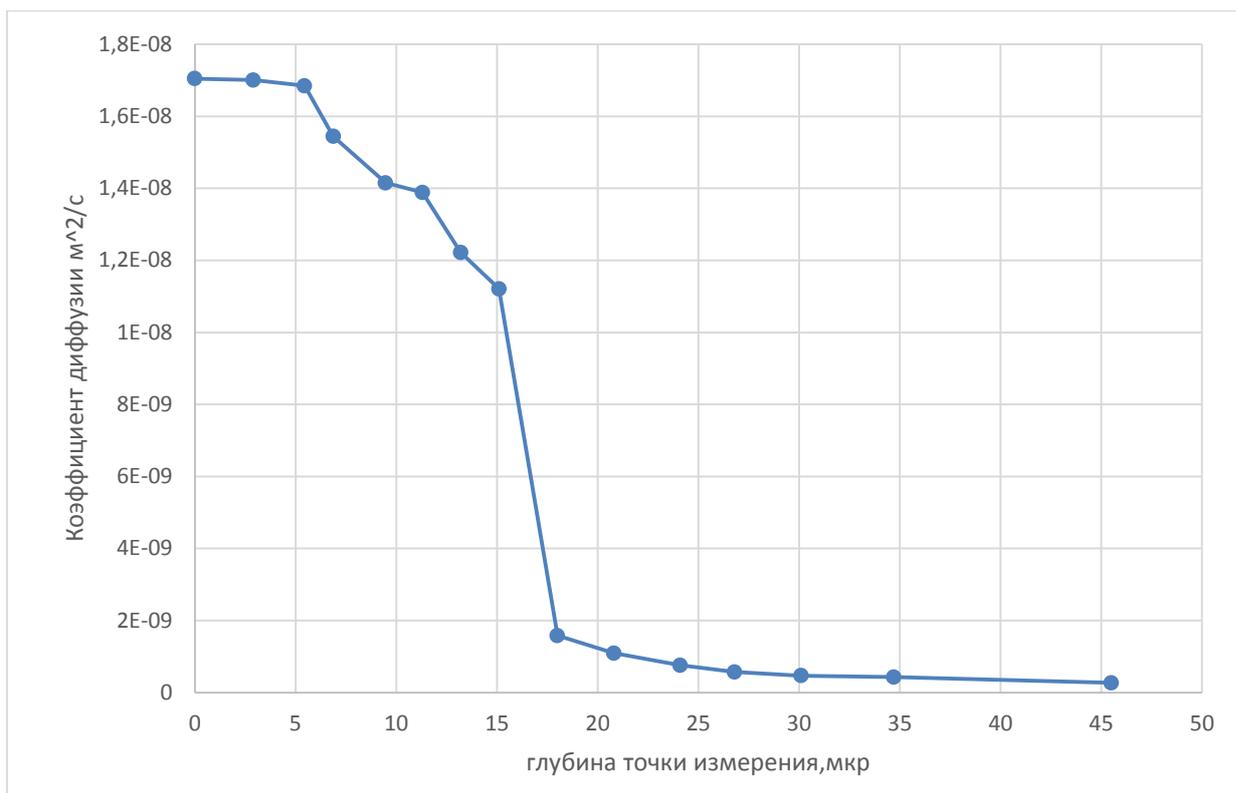


Рисунок 3. Изменение коэффициента диффузии по толщине слоя образца.

II. Вывод.

Зависимость коэффициента диффузии хрома от глубины проникновения носит нелинейный характер: в начале происходит резкое уменьшение коэффициента диффузии, а затем величина становится постоянной.

Библиографический список

1. Мирзаев Д.А., Мирзоев А.А., Окишев К.Ю., Созыкина А.С. Коэффициент диффузии хрома и ближний порядок в сплавах Fe-Cr // Вестник ЮУрГУ. Серия: Metallurgy. 2009. №14 (147). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/koeffitsient-diffuzii-hroma-i-blizhniy-poryadok-v-splavah-fe-cr> (дата обращения: 12.11.2017).

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

2. [Электронный ресурс]:URL:
<http://dspace.susu.ru/xmlui/bitstream/handle/0001.74/703/2.pdf?sequence=1&isAllowed=y> - (дата обращения: 12.11.2017).

3. [Электронный ресурс]:URL: <http://www.xumuk.ru>- (дата обращения: 12.11.2017).- (дата обращения: 12.11.2017).

СЕКЦИЯ 13. ПСИХОЛОГИЯ

УДК 159.952

Зелинская А.А. Развитие внимания детей младшего школьного возраста

Development of attention of children of primary school age

Анастасия Андреевна Зелинская

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск
Научный руководитель

Юлия Борисовна Исакова,

Старший преподаватель кафедры ПППОиПМ

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, Челябинск
Anastasiya A.Zelinskaya

South Ural state humanitarian-pedagogical University, Chelyabinsk
Scientific adviser

Yulia B. Isakova

Senior lecturer of the department of PPPPiPM

South Ural state humanitarian-pedagogical University, Chelyabinsk
yisakova73@mail.ru

Аннотация. Цель статьи заключается в изучении особенностей развития внимания детей младшего школьного возраста. В исследовании использовались теоретический анализ и обобщение психолого-педагогической литературы, эксперимент, наблюдение, диагностика, систематизация и обобщение материала, количественный и качественный анализ полученных данных, метод математической обработки данных. С помощью этих методов был определен уровень развития внимания детей младшего школьного возраста на констатирующем этапе эксперимента, свойства внимания, нуждающиеся в развитии, а также, разработана и апробирована развивающая программа на контрольном этапе.

Ключевые слова: внимание, развитие, младший школьный возраст, констатирующий, формирующий, контрольный эксперимент, динамики уровня развития внимания детей.

Abstract. The purpose of this article is to examine the development of attention of children of primary school age. In the research were used a theoretical analysis and synthesis of psycho-pedagogical literature, experiment, observation, diagnosis, systematization and generalization of material, quantitative and qualitative data analysis, mathematical method of data processing. Using these methods identified the levels of development attention of children of primary school age in the stating stage of the experiment, the properties of attention for development, also, developed and tested educational program at the control point.

Keywords: attention, development, junior school age, establishing, forming, control experiment, dynamics of level of development children's attention.

Внимание во многом определяет успех любой деятельности. Именно от особенностей внимания зависит, может ли ребёнок достаточно быстро перейти от одной деятельности к другой, как долго он может работать с одним и тем же материалом, насколько четко ему удастся вычленять объект и рассматривать, изучать его достаточно длительное время. Следствием недостаточного развития внимания и памяти могут быть следующие трудности: пропуск букв в письменных работах, непонимание объяснения учителя с первого раза, грязь в тетради, плохое знание таблицы умножения (сложения), постоянное переспрашивание учителя и т.д. [1,6,7]

Психолого-педагогическими исследованиями особенностей внимания и теорией развития внимания занимались такие ученые как: Ушинский К.Д., Тикунова Л.И., Артемов В.А., Истомина З.М., Блонский П.П. Теплов Б.М., Немов Р.С., Выготский Л.С.

Внимание у детей начинает проявляться довольно рано, уже в первые месяцы жизни. Сначала появляется непроизвольное внимание. С возрастом оно развивается — увеличивается круг объектов, которые вызывают непроизвольное внимание, и само это внимание становится более сильным и более устойчивым.

На основе непроизвольного внимания у детей постепенно развивается внимание произвольное. Однако на протяжении дошкольного возраста, а иногда и в начале школьного, ребенок еще в недостаточной степени владеет своим вниманием.

Возрастными особенностями внимания младших школьников являются сравнительная слабость произвольного внимания и его небольшая устойчивость. [2]

По мнению Александра Лурии, внимание обычно не считают особым психическим процессом, как восприятие, память, мышление. [3] Зато оно

обеспечивает успешную и четкую работу нашего сознания. Каждый познавательный процесс есть единство образа и деятельности. Внимание своего особого содержания не имеет, оно проявляется внутри восприятия, мышления. Оно - сторона всех познавательных процессов сознания, и притом та их сторона, в которой они выступают как деятельность, направленная на объект.

Гоноблин Ф.Н. говорил, что «нельзя быть внимательным вообще, внимание всегда проявляется в определенных, конкретных психических процессах: мы всматриваемся, вслушиваемся, принимаем, решаем задачу, пишем сочинения, т.е. когда повышена активность познавательной деятельности в процессе познания или отражения объективной реальности». [4] Немов Р. С. предполагал, что «внимание - это в первую очередь динамическая характеристика протекания познавательной деятельности, оно выражает преимущественную связь психической деятельности с определенным объектом, на котором она как в фокусе сосредоточена». [5]

Гальперин П.Я. утверждал, что «внимание - важное и необходимое условие эффективности всех видов деятельности человека». [6]

Все вышеизложенное определило выбор темы и экспериментальную выборку - 15 учеников в возрасте 10 лет (4 класс). Базой исследования стало Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «СОШ №*», города Миасса. Проведенное нами исследование состояло из трех этапов: констатирующего, формирующего и контрольного.

Для определения уровня развития внимания у младших школьников на констатирующем и контрольном этапах была проведена диагностика с помощью методик: «Проставь значки» Пьерона-Рузера (переключение и распределение внимания) и «кольца Ландольта» (продуктивность и устойчивость внимания).

На констатирующем этапе были получены следующие результаты: по методике «Проставь значки» - 60% испытуемых имеют средний уровень переключения и распределения внимания; 20% испытуемых имеют низкий уровень переключения и распределения внимания; 20% испытуемых имеют высокий уровень переключения и распределения внимания.

По методике «кольца Ландольта» - 6,7% тестируемых учащихся обладают очень высоким уровнем устойчивости и продуктивности внимания, 53,3% обладают высоким уровнем, 20% средним, 20% низким уровнем продуктивности и устойчивости внимания.

Анализ результатов первичной диагностики младших школьников показал, что есть необходимость в развитии свойств внимания, таких как продуктивность, устойчивость, переключение и распределения внимания у всех испытуемых. В связи с чем, возникла потребность в применении развивающей программы.

В основу психолого-педагогической коррекционной работы легла «Программа занятий по развитию внимания у младших школьников», предложенная педагогом-психологом Кузнецовой О.О.

Задачи программы:

- сформировать у ребенка умение контролировать свою деятельность развить основные свойства внимания;
- объем, распределение, концентрацию, устойчивость, переключение и избирательность;
- развить основные виды внимания: слуховое и зрительное.

Занятия проходят в группах по 6-8 человек. Занятия проводятся во второй половине дня, после основной учебной нагрузки. Занятие длится 30 мин. Занятия проводятся 1-2 раза в неделю. Цикл включает в себя 10 занятий. Повторение цикла возможно 2 раза в год.

В результате внедрения в учебный процесс развивающей программы нами получены данные, которые наглядно представлены на рисунках 1 и 2:



Рисунок 1. Уровень переключения и распределения внимания

Среди испытуемых школьников на констатирующем этапе было выявлено, что 60% обладают средним уровнем переключения и распределения внимания, 20% высоким, 20% имеют низкий уровень. На контрольном этапе уровень переключения и распределения внимания повысился: высокий уровень переключения, и распределения внимания имеют 40%, средний - 60%, никто из испытуемых не обладает низким уровнем переключения и распределения внимания.

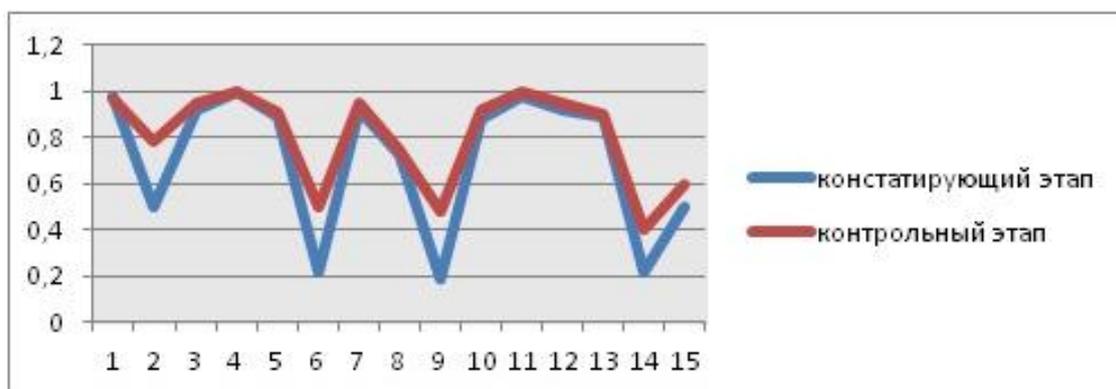


Рисунок 2. Уровень продуктивности и устойчивости внимания

На констатирующем этапе 6,7% тестируемых учащихся показали очень высокий уровень устойчивости и продуктивности внимания, 53,3% продемонстрировали высокий уровень, 20% средний, 20% очень низкий

уровень продуктивности и устойчивости внимания. На контрольном этапе уровень продуктивности и устойчивости внимания учащихся повысился: 13,3% показали очень высокий уровень развития продуктивности и устойчивости внимания, 53,3% - высокий, 20% - средний, 13,3% низкий уровень развития продуктивности и устойчивости внимания. Очень низким уровнем устойчивости и продуктивности внимания никто из тестируемых учащихся не обладает.

Значимость изменений уровня развития внимания младших школьников была подтверждена математической статистикой.

Гипотеза H_0 - изменения не значимые, и гипотеза H_1 - значимые изменения после программы развития внимания младших школьников. Результаты диагностики уровня развития внимания младших школьников показаны в таблице 1.

Таблица 1

Результаты диагностики уровня развития внимания младших школьников

№	X_{i1} (до)	X_{i2} (после)	Отклонения $d_i = X_{i2} - X_{i1}$	Квадраты отклонений $d_i^2 = (X_{i2} - X_{i1})^2$
1	0.55	0.76	-0.21	0.04
2	0.60	0.76	-0.16	0.03
3	0.72	0.93	-0.21	0.04
4	0.30	0.53	-0.23	0.05
5	0.74	0.93	-0.19	0.04
6	0.70	0.85	-0.15	0.02
7	0.63	0.85	-0.22	0.05
8	0.54	0.63	-0.09	0.01
9	0.35	0.55	-0.2	0.04
10	0.51	0.63	-0.12	0.01
11	0.80	0.93	-0.13	0.02
12	0.90	0.93	-0.03	0
13	0.68	0.76	-0.08	0.01
14	0.40	0.51	-0.11	0.01
15	0.85	0.85	0	0
Сумма \square			-2.13	0.37

Рассчитаем среднее значение разности по формуле:

$$d = \frac{\sum_{i=1}^n d_i}{n} \quad d \square -0,142 \quad (1)$$

Рассчитаем стандартное отклонение для разностей по формуле:

$$\sigma_d = \sqrt{\frac{\sum d_i^2 - (\sum d_i)^2 / n}{n-1}} \quad \sigma_d = 0.01 \quad (2)$$

Рассчитаем величину $t_{эмп}$ по формуле:

$$t = \frac{\bar{d}}{\sigma_d / \sqrt{n}} \quad (3)$$

Результат: $t_{эмп} = 14.2$

Определим степень свободы $k = n-1 = 3$ и табличные значения критерия

Критические значения

$t_{кр}$	
$p \leq 0.05$	$p \leq 0.01$
2.14	2.98

Ось значимости:

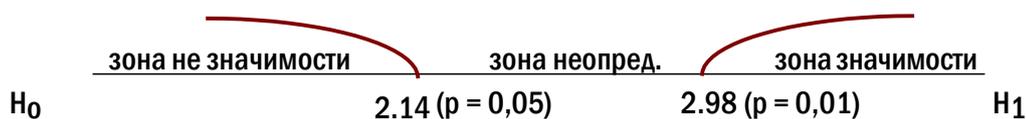


Рисунок 3

Полученное эмпирическое значение t (14.2) находится в зоне значимости, поэтому принимаем гипотезу H_1 – уровень развития внимания младших школьников после программы имеет значимые изменения.

Библиографический список

1. Левитина С.С. Можно ли управлять вниманием школьника? [Текст] /С. С. Левитина. – М.: Просвещение, 1980. – 192 с.
2. Гальперин П.Я. Введение в психологию [Текст] /П.Я. Гальперин. – М.: Изд-во МГУ, 1986. - 150 с. Гильбух, Ю.З. Темперамент и познавательные способности школьника [Текст] /Ю.З. Гильбух. – Киев: Б.И., 1993. – 98 с.
3. Выготский Л.С. Педагогическая психология [Текст] /Л.С. Выготский. – М.: Просвещение, 1991. – 290 с.
4. Гальперин Г.Я. Экспериментальное формирование внимание [Текст] /Г.Я. Гальперин, С.И. Кобыльницкая. – М.: Просвещение, 1974. – 101 с.
5. Гуревич П.С. Психология [Текст]: учебник для бакалавров /П.С. Гуревич. – М.: Юрайт, 2013. – 608 с. – (Серия: Бакалавр. Базовый курс).
6. Ершова Е.В., Исакова Ю.Б. Развитие произвольного внимания младших школьников. В сборнике: international conference on social science, arts, business and education scientific public organization “Professional science”. 2016. С. 7-13.
7. Ершова Е.В., Исакова Ю.Б. Развитие внимания младших школьников посредством инновационных технологий. В сборнике: Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования Электронный сборник статей по материалам VIII студенческой международной научно-практической конференции. 2016. С.140-146

УДК 159.9

Поленова О.А., Лещенко С.Г. Исследование особенностей развития межличностных отношений дошкольников с задержкой психического развития

Investigation of the development of interpersonal relations of preschool children with a delay in mental development

Поленова Ольга Анатольевна

Студентка 4 курса факультета психологии,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

Лещенко Светлана Геннадьевна

Кандидат психологических наук, доцент кафедры Специальной психологии,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
Научный руководитель

Пешкова Наталья Александровна,

к.п.н., доцент кафедры Специальной психологии,
Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого

Polenova Olga Anatolievna

A fourth-year student of the Faculty of Psychology,
Leo Tolstoy Tula State Pedagogical University

Leschenko Svetlana Gennadievna

Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Special
Psychology,

Leo Tolstoy Tula State Pedagogical University

Scientific adviser: Peshkova N.A., Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of
the Department of Special Psychology,
Leo Tolstoy Tula State Pedagogical University

Аннотация. В данной статье представлено исследование межличностных отношений детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития. Описаны результаты исследования и намечены задачи дальнейшей коррекционно-развивающей работы.

Ключевые слова: межличностные отношения, старшие дошкольники, детей с задержкой психического развития

Abstract. This article presents a study of interpersonal relations of preschool children with delay of mental development. The results of the study and outlined tasks for the further correction and development work.

Keywords: interpersonal relationships, older preschoolers, children with delay of mental development.

Актуальность изучения особенностей межличностных отношений детей старшего дошкольного возраста обусловлена тем, что в данном возрасте происходит становление отношения ребенка к окружающим его людям, развиваются все стороны и функции общения, формируется осознание себя в

системе межличностных отношений, что способствует гармоничному развитию личности ребенка и его социализации. Как известно, у детей с задержкой психического развития (ЗПР) отсутствует осознание себя в системе отношений с другими детьми, это приводит к формированию ряда негативных качеств, значительно осложняющих вхождение ребенка в нормальную социальную жизнь. В связи со сказанным становится понятна актуальность проблемы изучения межличностных отношений у детей с задержкой психического развития.

Взаимоотношения детей различных дошкольных возрастов в группе детского сада отражены во многих педагогических исследованиях (А.И. Аржанова, В.Я. Воронова, Р.Н. Ибрагимова, Д.В. Менджерицкая, В.Г. Нечаева, Р.М. Римбург и др.). Авторы пришли к выводу, что в детском саду в процессе коллективной деятельности и общения дети усваивают определенные нормы взаимоотношения со сверстниками, у них складываются те или иные способы поведения, постепенно закрепляющиеся как более или менее устойчивые нравственные качества личности. При этом большое значение имеет соответствующая организация воспитателем распорядка всей жизни в детском саду и различных видов деятельности [1; 2].

Многие авторы (А.А. Бодалев, Я.Л. Коломинский, Б.Ф. Ломов, Б.Д. Парыгин) в структуре межличностных процессов закономерно выделяют три составляющих и взаимосвязанных компонента: 1) поведенческий, или практический, 2) аффективный, или эмоциональный, и 3) гностический [3].

Е.О. Смирнова и В.М. Холмогорова выделяют следующие подходы к пониманию межличностных отношений: социометрический, в котором исследуются избирательные предпочтения детей; деятельностный, основанный на отношениях, сложившихся в результате совместной деятельности детей; социокогнитивный, строящийся на оценке другого и способности решать социальные задачи [4].

В «Словаре практического психолога» дается следующее определение межличностным отношениям: «Межличностные отношения – это субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний, оказываемых людьми друг на друга в процессе совместной деятельности и общения» [5].

За основу нами взято определение межличностных отношений А.А. Бодалева: «межличностные отношения – субъективно переживаемые взаимосвязи между людьми, объективно проявляющиеся в характере и способах взаимных влияний людей в ходе совместной деятельности. Это система установок, ориентаций, ожиданий, стереотипов и прочих диспозиций, через которые люди воспринимают и оценивают друг друга» [3].

Дополнив его социометрическими и социокогнитивными характеристиками, и опираясь на подход Е.О. Смирновой и В.М. Холмогоровой к проблеме межличностных отношений, мы выделили критерии и показатели развития межличностных отношений, которые использовали для разработки диагностической программы изучения межличностных отношений (Таблица 1).

Таблица 1

Критерии, показатели и методики изучения межличностных отношений детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития

Критерии	Показатели	Методики
Социометрический	Избирательные предпочтения между детьми – положение индивида в социальной группе	Методика «Два домика», автор Т.Д. Марцинковская
	Межличностные симпатии в группе – определяют формирование дружеских отношений в группе	
Социокогнитивный	Социальный интеллект – определяет способность индивида решать социальные проблемы	Методика «Картинки» автор Дж. Гилфорд
	Характер восприятия и видения сверстника – адекватное восприятие партнера служит важным аспектом нормального развития межличностных отношений	Проективная методика «Рассказ о друге», автор Е.О. Смирнова
Деятельностный	Коммуникативные качества: <ul style="list-style-type: none"> • Инициативность – способность личности, выраженная в стремлении к самостоятельным общественным начинаниям, инициативе, активности; • чувствительность к воздействиям сверстника – характерологическая особенность индивида, способность его ощущать, различать и реагировать на воздействие сверстников; • преобладающий эмоциональный фон – эмоциональная черта, тесно связанная с чувствами и поведением и являющаяся базовой функцией общих условий жизни индивида. 	Методика «Наблюдение за межличностными отношениями детей дошкольного возраста» (сб. В.М. Холмогоровой)
	Диалогическое общение – определяет контактность индивида, понимание им речи, способности построения вопросов и формирования развернутых ответов на них	Методика «Выявление уровня развития диалогического общения детей: Беседа по предложенной ситуации» (Е.И. Радина)

Наше исследование проходило в муниципальном бюджетном учреждении города Тулы. В исследовании приняли участие 8 детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития: пять мальчиков и три девочки.

По итогам проведенной диагностической работы были получены следующие результаты:

1. Данные, полученные с помощью социометрической методики «Два дома» (Т.Д. Марцинковская) наглядно представлены на рисунке 1.

В процессе подсчета полученных данных средняя сумма положительных выборов составила 2,9.

Исходя из среднего значения социометрический статус «звёзды» не получил ни один ребенок из группы. Социометрический статус «предпочитаемые» (более 2,9) получили пять детей. В числе «пренебрегаемых» оказался один ребенок, получивший меньше среднего значения положительного выбора. И социометрический статус «изолированные» (только отрицательные выборы) получили два ребенка. Мы можем объяснить их «изоляция» тем, что эти дети имеют внешние выражения имеющегося нарушения в развитии. А так как в дошкольном возрасте уже имеет значение внешняя привлекательность сверстника [3], то данные дети практически избегаются другими детьми.

По результатам социоматрицы мы составили социограмму, которая наглядно представляет социометрию в виде схемы – «мишени» (Рисунок 1).

- **Продуктивное решение (подожду, пока другие доиграют; починю куклу, скажу, что так делать нельзя).**

У одного ребенка из четырех ответов более половины были агрессивными, поэтому можно говорить о том, что ребенок склонен к проявлению агрессии по отношению к сверстникам. У пяти детей большинство ответов имеют продуктивное решение, это говорит о благополучном, бесконфликтном характере отношения к сверстнику.

3. По проективной методике «Рассказ о друге» (Е.О. Смирнова) отсутствие восприятия сверстника не наблюдается ни у одного ребенка из группы. Восприятие другого, как носителя определенного оценочного отношения к себе выявлено у четырех детей. В описаниях этих детей преобладают высказывания, в которых доминирует местоимение Я (меня, мною и пр.), что указывает на восприятие детьми не сверстника как такового, а его отношения к ним. Восприятие другого, как самоценной, независимой личности наблюдается у четырех детей. Они способны видеть и воспринимать другого человека, а не себя в нем, что является самым важным аспектом нормального развития межличностных отношений.

4. Методика «Наблюдение за межличностными отношениями дошкольников» (сб. В.М. Холмогоровой).

У двух детей был выявлен низкий уровень развития коммуникативных качеств. В процессе наблюдения они демонстрировали отсутствие чувствительности к воздействиям сверстника, что говорит о неспособности видеть и слышать другого, что является существенной преградой в развитии межличностных отношений. Так же у этих детей слабо выражена инициативность в процессе игровой деятельности, что говорит о неразвитости потребности в общении со сверстниками, о неумении найти подход к ним. В поведении этих детей преобладал негативный эмоциональный фон.

Средний уровень развития коммуникативных качеств наблюдается у трех детей. Это говорит о нормальном уровне развития потребности в общении, но, тем не менее, в процессе наблюдения было отмечено, что данные дети стесняются общения со сверстниками, инициативность в игровой деятельности снижена, эмоциональный фон - нейтрально-деловой.

Три ребенка продемонстрировали высокий уровень развития коммуникативных качеств. Они с удовольствием откликаются на инициативу сверстников, активно подхватывает их идеи и действия, в их поведении преобладает позитивный эмоциональный фон.

5. Результаты методики «Выявление уровня развития диалогического общения детей. Беседа по предложенной ситуации» (Е.И. Радина): низкий уровень диалогического общения наблюдается у двух детей, средний – так же у двух детей. Высокий уровень диалогического общения наблюдается у трех детей.

Дети с низким уровнем развития диалогического общения давали односложные ответы, свидетельствующие о нежелании или неумении использовать в речи формулы речевого этикета; демонстрировали недоброжелательный тон общения.

Дети со средним уровнем давали неполные ответы, свидетельствующие о желании вступить в общение, использовали в разговоре формулы речевого этикета, но у них не всегда доброжелательный тон общения.

Дети с высоким уровнем развития диалогического общения давали полные ответы, свидетельствующие о желании вступить в общение, сами задавали вопросы и использовали в разговоре формулы речевого этикета. Демонстрировали доброжелательный, спокойной тон в общении, внимание к речи собеседника.

Суммируя полученный результат, нужно отметить, что межличностные отношения старших дошкольников с задержкой психического развития в основном характеризуются недостаточным уровнем развития всех критериев (социальный

статус личности, способность решать социальные задачи, характер восприятия и видения сверстника, коммуникативные качества и диалогическое общение).

На основе выделенных нами критериев и результатов диагностики, мы наметили задачи коррекционно-развивающей программы по оптимизации межличностных отношений у детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития:

- ✓ Поднимать социометрический статус (от отверженных до лидеров), создавая ситуацию успеха в процессе игровой деятельности;
- ✓ Развивать межличностную привлекательность посредством игр-комплементов, в которых дети должны делать комплементы друг другу, видеть и подчеркивать положительные качества сверстника;
- ✓ Развивать умение применять на практике навыки конструктивного поведения в конфликтных ситуациях, предлагая детям игры-пантомимы и психогимнастические этюды;
- ✓ Развивать умение распознавать эмоциональные реакции других людей и развивать умение адекватно выражать свои эмоции посредством игр без слов;
- ✓ Развивать единство с другими, разрушать ненужные защитные барьеры и создавать общность детей, посредством игр, направленных на переживание общих эмоций, и воспитывающих ситуаций;
- ✓ Развивать способность видеть сверстника, обращать на него внимание и уподобляться ему посредством когнитивных игр и игр-присоединений, успешное выполнение которых требует внимания к другим детям: к их действиям, внешности, мимике, голосу, жестам и т.д.;

✓ Стимулировать взаимопомощь в игре проводя игры-занятия, предполагающие различные формы просоциального поведения: дети должны делиться со сверстником, помогать ему в процессе совместной игровой деятельности;

✓ Научить согласовывать собственное поведение с поведением других детей, предлагая детям игры по правилам (правила которых задавались таким образом, что для достижения цели дети должны действовать с максимальной согласованностью);

✓ Развивать диалогическое общение посредством режиссерских сюжетно-ролевых игр.

С учетом поставленных задач, основанных на полученных результатах диагностического исследования, нами разработана коррекционно-развивающая программа, направленная на оптимизацию межличностных отношений детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития, которая в данный момент времени проходит апробацию.

Библиографический список

1. Альраххаль Д.И. Психологические особенности межличностных отношений детей с задержкой психического развития младшего школьного возраста // Автореф. дис. канд. психол. наук. – М. – 1992. – С. 16.

2. Васильева Е.Н. Особенности формирования положительного эмоционального отношения у детей старшего дошкольного возраста с ЗПР к близким взрослым и сверстникам // Автореф. дис. канд. психол. наук. Н. Новгород. – 1994. – С. 16.

3. Репина Т.А. Социально-психологическая характеристика группы детского сада. – М.: Педагогика. – 1988. – С. 220.

НОО «Профессиональная наука» использует Creative Commons Attribution (CC BY 4.0): лицензию на опубликованные материалы - <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.ru>

4. Смирнова Е.О., Холмогорова В.М. Межличностные отношения дошкольников. – Владос. – 2015. – С. 119.

5. Словарь практического психолога. // Сост. С.Ю. Головин. – М.: Харвест. – 1998. – С. 378.

СЕКЦИЯ 14. ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 32 (575.3)

**Курбонова З.М. Проблемы и перспективы развития сотрудничества
Республики Таджикистан и стран Центральной Азии**

**Problems and prospects for development of cooperation between the Republic of
Tajikistan and the countries of Central Asia**

Курбонова З.М.

кандидат политических наук,
докторант Института философии, политологии и права им. А. Баховадинова, доцент
кафедры «Мировая экономика» ТГУК
Республика Таджикистан
zukurbonova@mail.ru

Zulfiya Mahmanabievna Kurbonova,
candidate of political sciences.

Doctoral candidate of Philosophy, Political Science and Law named after A.
Bahouddinov. AS RT, Associated Professor of the TSUC,
World Economy Department
Republic of Tajikistan

***Аннотация.** Одним из важных направлений внешней политики Таджикистана является его тесное сотрудничество со странами Центральной Азии. Конечно, не все начинания данного сотрудничества полностью реализуются в современных условиях, но, несмотря на это, ЦАС сегодня является выразителем общности и отвечающим чаяниям, и интересам миллионов жителей на пространстве бывшего Советского Союза.*

***Ключевые слова:** внешняя политика, Республика Таджикистан, перспективное сотрудничество, страны Центральной Азии.*

***Abstract.** One of the important directions of Tajikistan's foreign policy is its close cooperation with the countries of Central Asia. Of course, not all the initiatives of this cooperation are fully implemented in modern conditions, but despite this, the CAC today is the spokesman of the community and meeting the aspirations and interests of millions of people in the territory of the former Soviet Union.*

***Keywords:** foreign policy, Republic of Tajikistan, perspective cooperation, countries of Central Asia.*

**С обретением независимости Республика Таджикистан, представившись
в международных отношениях в качестве независимого субъекта
международного права, объявила, что в своей деятельности как полноправное**

государство будет придерживаться достижения стабильного мира, уничтожения ядерного оружия и других средств массового поражения, недопущения применения силы в решении споров и разногласий между суверенными государствами. Эти вопросы прямо указаны в Декларации независимости Республики Таджикистан - «Республика Таджикистан как независимый субъект международного права устанавливает дипломатические, консульские, торговые и другие отношения с иностранными государствами, обменивается с ними полномочными представителями и заключает международные договора».

Сегодня государственную независимость Республики Таджикистан официально признали 170 стран мира. Республика Таджикистан с признанием основных документов международных отношений, в том числе Устава Организации Объединенных Наций, Хельсинского Заключительного акта, Парижского Пакта и других актов строит фундамент своей внутренней и внешней политики, считает высшими ценностями человека и защиту его прав и свобод, независимо от национальной, религиозной, расовой и половой принадлежности.

Таджикистан, несмотря на сложную внутривнутриполитическую обстановку, правильно определил важнейшие национальные приоритеты и основные направления своей внешней политики. Как подчеркивал Президент Республики Таджикистан, «Республика Таджикистан по своему географическому расположению, геополитической позиции и экономическим интересам входит в пять политических субрегиона. Первый субрегион – Содружество Независимых Государств, несмотря на трудности формирования начального этапа, имеет тенденции к укреплению всесторонних отношений. Второй субрегион – Центральная Азия, дальнейший рост регионального сотрудничества и объединение экономических возможностей входит в сферу

жизненно важных интересов Таджикистана и всех стран этого региона. Третий субрегион состоит из пространства персоязычных государств, которые, хотя пока не объединены в одно политическое или экономическое сообщество, но их привлекает друг к другу историческая, культурно – религиозная общность и реальные перспективы национального развития. Четвертый субрегион – это мусульманские страны Востока, которых объединяет не только единство религии, традиций и обычаев, но и возможности и потребности национального развития. И наконец, пятый субрегион – международное сообщество, взаимосвязанность и взаимозависимость которого все больше усиливается и последовательно близится к общечеловеческой цивилизации»¹⁴.

Государства Центральной Азии отличаются друг от друга по размеру территории, численности населения и национальному составу. Наиболее обширной территорией располагает Казахстан; при этом население Узбекистана составляет почти половину от всего населения Центральной Азии. Природные ресурсы также распределены неравномерно. Казахстан и Туркменистан обладают богатыми запасами энергоресурсов, а в Таджикистане и Кыргызстане ощущается острый дефицит нефти и газа. В каждом государстве проживают представители многих национальностей, что иногда приводит к межнациональным противоречиям.

В этой связи стоит отметить, что, отдавая должное Сталину за предоставление государственного статуса народам Средней Азии, его критиковали за нерациональную демаркацию центральноазиатских государств. Тем не менее при СССР это не вызвало серьезных конфликтов, так как в то время управление республиками осуществлялось централизованно из Кремля. Однако после распада Советского Союза скрытые прежде

¹⁴Таджикистан и мировое сообщество, <http://www.prezident.tj>

национальные противоречия и пограничные проблемы стали проявляться все чаще.

Несмотря на перспективы развития региональных отношений, центральноазиатские страны по-прежнему сталкиваются с проблемами на пути к плодотворному сотрудничеству¹⁵.

Во-первых, это связано с неравномерным развитием экономик центральноазиатских республик в последнее десятилетие. Наибольшее развитие пришлось на долю энергетического и сырьевого секторов – они ориентированы на экспорт и, безусловно, принесли своим странам заработанные тяжелым трудом и столь необходимые деньги. Однако рост других отраслей, таких, как машиностроение, потребительский сектор и даже сельское хозяйство, снизился. Таким образом, центральноазиатские государства оказались крайне зависимы от внешних факторов. К примеру, при снижении мировых цен на нефть и газ финансовое положение республик может пошатнуться. Таким образом, чтобы обеспечить стабильное развитие, правительства стран региона должны стремиться к диверсификации экономики. Иными словами, необходимо переходить от «добычи и экспорта» к «производству и переработке». Возрождение экономики центральноазиатских стран возможно с помощью регионального сотрудничества, необходимого для совершения политических преобразований.

Во-вторых, доля внутрирегиональной торговли снизилась в последнее десятилетие и стала совсем незначительной: менее 5-7% от общего внешнеторгового оборота центральноазиатских стран. Экономические связи, налаженные при Советском Союзе, ослабли. Показательным примером может служить резкое сокращение экспорта зерна из Казахстана в Узбекистан. В то

¹⁵ Гидадубли Р.Г., «Региональное сотрудничество в центральной Азии: достижения, перспективы, задачи», <http://kisi.kz/ru/>

же время в странах Центральной Азии процветает так называемая «челночная торговля», выгодная розничным продавцам, в которую вовлечены даже женщины. В 1990-х гг. этот неофициальный бизнес составлял 20-30% от общего объема внутрирегиональной торговли. Таким образом, потенциал для увеличения товарооборота существует. Несмотря на то, что объемы «челночной торговли» незначительно сократились, она продолжает развиваться и торговцы не платят таможенных пошлин. Это наносит ущерб государственному бюджету. Таким образом, еще одна задача состоит в том, чтобы существенно снизить (если не полностью ликвидировать) «челночную торговлю» и развивать официальные торговые отношения между странами региона.

В-третьих, значительную роль в укреплении регионального сотрудничества могут сыграть предприятия малого и среднего бизнеса, в том числе легкая и пищевая промышленность. Однако этот бизнес не очень развит в центральноазиатских странах; более того, его доля в последнее десятилетие сократилась. Тем не менее, в регионе существует значительный потенциал для развития этой отрасли. Следовательно, задача состоит в том, чтобы преодолеть препятствия и поощрять развитие предпринимательских и управленческих навыков в сфере малого и среднего бизнеса, который будет способствовать рациональному росту рыночной экономики в Центральной Азии.

В-четвертых, сложная ситуация в 1990-х гг. вынудила центральноазиатские государства сосредоточиться на внутренних вопросах и предпочесть национальные интересы региональным. В качестве свидетельства можно привести политику совместного пользования водными и энергетическими ресурсами. Вода играет крайне важную роль в жизни и экономическом развитии этого региона, находящегося в полупустынной и пустынной зонах. Главными реками региона являются Амударья и Сырдарья, и совместное использование их водных ресурсов стало одним из спорных

вопросов. Кыргызстан и Таджикистан расположены в гористой местности в верхнем течении рек и не испытывают недостатка в воде. Но из-за относительно небольших размеров территории и низкой численности населения их потребность в воде невелика по сравнению с Узбекистаном и Туркменистаном. Эти большие по территории страны лежат в нижнем течении рек и нуждаются в большем количестве воды для ирригации. По информации аналитиков, в регионе случались конфликты, когда Кыргызстан использовал речную воду для гидроэлектростанций, что приводило к сокращению водоснабжения в Узбекистане и негативно отражалось на урожаях хлопка и зерна. В ответ Узбекистан сократил поставки газа в Кыргызстан. Между Узбекистаном и Туркменистаном также имели место конфликты из-за совместного пользования водными ресурсами Амударьи. Несмотря на то, что разногласия были улажены после вмешательства президентов двух стран, это повлияло не только на двусторонние отношения, но и на обстановку в регионе в целом. Специалисты считают, что нерациональные методы ирригации в последние десятилетия привели к перерасходу воды. Таким образом, регулирование объема и распределения воды для орошения не только желательно, но и обязательно для развития сельского хозяйства. В то же время чрезмерное водопотребление из рек Амударья и Сырдарья привело к обмелению Аральского моря. По данным доклада ООН, в период с 1960 по 2017 г. объем воды в Аральском море сократился на 75%. Это, в свою очередь, вызвало серьезные экологические проблемы, повлиявшие на жизнь и экономику Центральноазиатского региона. По мнению ученых, «...страны должны найти способ справедливого разделения не только водных ресурсов, но и прибылей от их использования». Отдельные международные организации проводили форумы для обсуждения вопросов водопользования, однако результаты не были особо впечатляющими. К примеру, форум по проблемам

Каспийского моря, созданный с целью контроля загрязнения в Каспийском регионе, не принес ощутимых результатов. Это еще одна задача для лидеров Центральноазиатского региона и международных организаций, в том числе для Всемирного банка, который предоставляет техническую и финансовую поддержку для предотвращения дальнейшего обмеления Аральского моря. Решение этих проблем требует коллективного подхода и сотрудничества между всеми странами региона.

В-пятых, на обстановку в регионе также влияют фундаментализм, контрабанда наркотиков и торговля людьми. Последние события в городах Ош и Андижан свидетельствуют о социальной уязвимости стран региона. Некоторые эксперты считают, что эти проблемы тесно связаны с бедностью и экономическим неравенством. К примеру, 25-30% населения в Таджикистане, Кыргызстане и Узбекистане живут за чертой бедности, причем больше всего страдает сельское население. Однако в одиночку решать подобные проблемы крайне тяжело. Хотя пути решения проблемы и существуют, усилия стран региона весьма неравномерны. Эффективное решение подобных вопросов – главная задача центральноазиатских стран. В последние годы между прикаспийскими государствами, в частности Казахстаном и Туркменистаном, имели место политические разногласия в связи с использованием энергоресурсов Каспийского моря. Туркменистан и Узбекистан конкурируют за рынки экспорта и увеличение экономической прибыли. Предложение России о создании газового альянса, включающего Казахстан, Туркменистан и Узбекистан, может способствовать экономической интеграции. Таким образом, нарастает необходимость укрепления регионального сотрудничества между странами региона для совместного решения подобных задач.

В-шестых, всеобщая эйфория в первые годы независимости способствовала созданию нескольких региональных организаций. По мнению

некоторых аналитиков, многочисленные организации и дублирующие друг друга международные торговые соглашения не стимулируют развитие регионального сотрудничества. Скромные результаты деятельности некоторых организаций вызвали скептическое отношение к ним, что также не способствует укреплению отношений между странами. Это еще одна проблема для региона. Тем не менее, стоит отметить, что некоторые организации, как, например, Евразийское экономическое сообщество и Шанхайская организация сотрудничества, внесли значительный вклад в укрепление межрегиональных отношений: в частности, ШОС формулирует такое основное направление своей деятельности, как «борьба с терроризмом и экономическое развитие». Существует мнение, что участие в ШОС России и Китая способствует усилению безопасности и многостороннего сотрудничества, что может стабилизировать региональное взаимодействие в Центральной Азии. В то же время не стоит забывать, что экономическое развитие центральноазиатских государств – это сложная и серьезная задача и инвестиционных возможностей России и Китая недостаточно, чтобы удовлетворить потребности всего региона. Экономическое развитие стран Центральной Азии требует времени, и вступление Индии, Пакистана и Ирана в ШОС, даже на правах наблюдателей, может укрепить позиции этой организации и способствовать достижению поставленных целей.

В-седьмых, получив независимость, центральноазиатские государства предпочли решению региональных задач защиту собственного суверенитета и национальных интересов. По мнению экспертов, некоторые лидеры не захотели «признавать полномочия надгосударственных организаций, так как болезненно относились к укреплению собственной независимости». Такое отношение повлияло на эффективность деятельности региональных и наднациональных организаций в Центральной Азии. В этой связи Мартин

Спечлер полагает, что на Западе наднациональные организации послужили катализаторами для объединения национальных экономик в единые региональные блоки. Такой подход способствовал экономическому развитию каждой страны и регионов в целом. При этом независимость западных государств не пострадала. Этот опыт особенно актуален для стран Центральной Азии. Но считается, что центральноазиатские государства находятся лишь на начальной стадии развития регионального сотрудничества, и для его укрепления лидеры этих стран и международные организации должны постараться соотнести интересы отдельных государств с усилиями наднациональных организаций. Необходимо развеять возможные заблуждения лидеров республик в том, что наднациональные организации нанесут ущерб суверенитету их стран.

И, наконец, по мнению Д.А.Трофимова, в 1990-х гг. не было найдено адекватного решения национально-территориальных и пограничных вопросов. Это привело к снижению взаимного доверия между населением республик и существенно повлияло на стабильность в регионе. Трофимов считает, что кризисные моменты в отношениях между Узбекистаном и Таджикистаном, а также Узбекистаном и Кыргызстаном обусловлены политической неготовностью сторон к долгосрочным компромиссам. Некоторые исследователи утверждают, что борьба за лидерство между Узбекистаном и Казахстаном негативно влияет на региональное сотрудничество в Центральной Азии. Кроме того, Анара Табышалиева считает, что после обретения независимости центральноазиатские страны столкнулись с проблемой религиозной нетерпимости и социальной разобщенности, чему способствовало отсутствие эффективного взаимодействия. Таким образом, перед лидерами государств стоит задача устранить взаимное непонимание и стимулировать развитие регионального сотрудничества. Для разрешения этих важных

вопросов необходима политическая воля лидеров, готовность встретить проблему лицом к лицу. Программы стабильного развития также могут способствовать снижению напряженности¹⁶.

Поэтому, расширенное сотрудничество или даже вероятная интеграция должны стать делом самих стран Центральной Азии. А уже потом они смогут определиться в потенциальных партнерах способных внести какой-либо положительный вклад в данный процесс. Но если между ними самими не будет доверия, партнерства и последовательности в реализации озвученных намерений, как это уже имело место в рамках «канувших в лету» интеграционных образованиях (ЦАС, ЦАЭС, ОЦАС), то все останется на прежнем месте.

Библиографический список

1. Таджикистан и мировое сообщество, <http://www.prezident.tj>
2. Гидадубли Р.Г., «Региональное сотрудничество в центральной азии: достижения, перспективы, задачи», <http://kisi.kz/ru/>
3. Проблемы и перспективы взаимодействия стран Центральной Азии, www.easttime.ru

¹⁶ Проблемы и перспективы взаимодействия стран Центральной Азии, www.easttime.ru

СЕКЦИЯ 15. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

УДК 663.465

Дулов М.И. Влияние продолжительности хранения в ПЭТ-упаковке на органолептические и физико-химические показатели качества пива светлых сортов

Influence of duration of storage in PET packaging on organoleptic and physico-chemical quality parameters of lager beer varieties

Дулов Михаил Иванович,

доктор сельскохозяйственных наук, профессор, заведующий
кафедрой «Технология производства и
экспертиза продуктов из растительного сырья»,

Самарская государственная сельскохозяйственная академия

Dulov Mikhail Ivanovich,

doctor of agricultural Sciences, Professor,

head of the Department «Production technology and examination of products from vegetable raw materials»,

Samara state agricultural Academy

Аннотация. Изучено влияние продолжительности хранения пива светлых сортов в ПЭТ-упаковке на изменение органолептических и физико-химических показателей качества. Отмечено, что по истечении 30 суток хранения пива в ПЭТ-упаковке органолептические показатели качества пива светлых сортов изменяются незначительно и соответствуют пиву отличного и хорошего качества. Однако через 3 месяца после розлива органолептические показатели качества пива заметно снижаются и все сорта характеризуются как пиво удовлетворительного качества. Лучшая сохранность содержания в пиве двуокиси углерода отмечена у пива сорта «Жигулевское». Содержание CO_2 в пиве данного сорта от момента розлива в бутылку и при хранении в течение 60 суток остается на нижнем допустимом пределе. Содержание общего кислорода в пиве после розлива постепенно повышается и к концу 90 суток хранения составляет 0,13...0,15 мг/л, т.е. находится в пределах, установленных спецификациями на пиво ($\leq 0,2$ мг/л).

Ключевые слова: пиво, ПЭТ-упаковка, сроки хранения, прозрачность, цвет, пенообразование, аромат, вкус, хмелевая горечь, мутность, массовая доля двуокиси углерода, содержание общего кислорода

Abstract: The influence of duration of storage of lager beer varieties in PET-packaging on the changes of the organoleptic and physico-chemical quality indicators. Noted that after 30 days of storage of beer in PET packaging of organoleptic indicators of the quality of lager beer varieties vary slightly and match the beer is great and of good quality. However, 3 months after bottling organoleptic quality of beer is significantly reduced and all varieties are characterized as beer of satisfactory quality. Preservation of content in the beer carbon dioxide was observed in varieties of beer "Zhiguli". The CO_2 content in beer of this sort from the moment of filling in the bottle and during storage for 60 days remains on the lower margin. The content of total oxygen in the beer after bottling, and gradually increases towards the end of 90 days storage is 0.13...0.15 mg/l, i.e. is within the limits established by specifications for beer (≤ 0.2 mg/l).

Keywords: beer, PET packaging, shelf life, transparency, color, foam, aroma, taste, hop bitterness, turbidity, the mass fraction of carbon dioxide, the content of total oxygen

В настоящее время, чтобы обладать хорошей конкурентоспособностью производители должны выпускать пиво хорошего качества, отвечающее требованиям стандартов и показателям безопасности. Пиво хорошего качества должно иметь приятный вкус и аромат, хорошо пениться и удерживать слой пены, а также соответствовать физико-химическим нормативам [3].

Важнейшую роль в качестве продукта играет материал, из которого изготавливают тару для пива. На сегодняшний день пиво разливают в три вида тары – стеклянную (бутылки), полиэтиленовую (ПЭТ), железную (банки, бочки). Пластиковые бутылки в XXI веке переживают период «репрессий». Не обошла стороной «пластиковая чума» и отечественную пивоваренную промышленность. По оценкам пивоваренной компании «Балтика», в I квартале 2017 года падение российского рынка пива составило около 4% [2], а по итогам 9 месяцев 2017 года оно составило 5% [1]. Одной из причин негативной динамики стало вступившее в силу с 1 января 2017 года ограничение производства и оборота пива в ПЭТ-упаковке объемом выше 1,5 л.

Причин, по которым запрещают пластиковую тару, достаточно. Например, Г.А. Ермолаева, Е.Ф. Шаненко, М.В. Гернет, О.Ю. Бодрова [5] утверждают, что между ПЭТ и окружающей средой происходит постоянное взаимодействие. Полиэтилентерефталат (ПЭТ) проницаем для газов, летучих веществ и водяных паров. Напиток, содержащий CO₂, например пиво, розлитое в ПЭТ-бутылку, со временем теряет давление CO₂, и скоро его содержание уже будет недостаточным, так как газ улетучивается через стенки бутылки. Окружающий ПЭТ-бутылку воздух (а с ним и кислород) также стремится проникнуть внутрь бутылки, и это означает, что содержание кислорода в пиве

постепенно повышается. Отмечается, что если за минимальное граничное значение принять 0,2 мг O₂/л пива, то пиво может храниться в ПЭТ-бутылках 1-2 недели.

Результаты исследований А.В. Данилян, И.В. Лазаревой [4] показывают, что органолептические показатели пива розлитого в ПЭТ-упаковку в процессе хранения, особенно на свету, сильно ухудшаются. В аромате появляются посторонние тона прогорклого масла, вкус становится пустым и слабовыраженным. При увеличении сроков хранения ухудшается прозрачность пива.

Вместе с тем, имеется мнение, что при промышленном розливе в пластиковую бутылку срок хранения несущественно меньше либо вообще не уступает аналогичному показателю для пива, розлитого в стеклянную тару. В этой связи, актуальным является определение влияния продолжительности хранения на органолептические и физико-химические показатели качества пива светлых сортов розлитых в ПЭТ-упаковку, а также установление приемлемых сроков годности, при соблюдении которых не происходит значительного ухудшения качества пива и его можно относить к доброкачественному продукту.

В наших опытах изучалось влияние продолжительности хранения на качество светлых сортов пива в ПЭТ-бутылке («Балтика №3 Классическое», «Жигулевское»). Исследуемые сорта светлого пива хранили при температуре 15...20°С. Определение органолептических и физико-химических показателей качества изучаемых сортов светлого пива в ПЭТ-бутылке объемом 1,5 л проводили в следующие сроки хранения: 1) при розливе; 2) через 7 суток; 3) через 14 суток; 4) через 30 суток; 5) через 60 суток; 6) через 90 суток.

Из органолептических показателей качества пива определяли прозрачность, цвет, пенообразование, аромат, вкус и хмелевую горечь. Оценку

качества пива по физико-химическим показателям определяли по мутности, массовой доли диоксида углерода, а также определяли количество общего кислорода в пиве.

Результаты органолептической оценки качества пива показали, что светлое пиво сорта «Балтика №3 Классическое» при розливе было прозрачное с блеском (3 бала), цвет находился на минимально установленном уровне (3 бала), стойкость пены составляла 3 минуты, а её высота 30 мм (4 бала), аромат был чистый, свежий, выраженный (4 бала), вкус полный, чистый гармоничный (5 баллов), а хмелевая горечь мягкая и слаженная (5 баллов). Через 7 и 14 суток хранения в ПЭТ-бутылке данные показатели качества не изменялись (табл. 1).

После 30 суток хранения хмелевая горечь снизилась до 4 баллов (не очень слаженная, грубоватая), а прозрачность, цвет, пенообразование, аромат и вкус оставались без изменения. Это говорит о том, что в ПЭТ-бутылке на 30 сутки хранения качество пива сохраняется на высоком уровне. Однако, через 90 суток, наблюдается снижение таких показателей качества как прозрачность, пенообразование и аромат на 1 балл, а вкуса на 2 бала. Пиво становится без блеска с единичными мелкими взвесями со стойкостью пены 2 минуты и высотой 20 мм, а вкус хороший, чистый, но не гармоничный.

Нарушение гармоничности во вкусе и появление резкой «выделяющейся» горечи связано не только с изменениями во фракции горьких веществ, но и в изменении структуры комоидной системы пива. Молекулы горьких веществ перестают встраиваться в мицеллы, образуемые другими комоидами, и горечь начинает «выделяться».

Таблица 1

Балловая оценка качества пива светлых сортов по органолептическим показателям при хранении в ПЭТ-бутылке

Показатели качества	Сроки хранения, сутки					
	при розливе	7	14	30	60	90
«Балтика №3 Классическое»						
Прозрачность	Пиво прозрачное с блеском (3)				Без блеска с единичными мелкими взвесями (2)	
Цвет	На минимально установленном уровне (3)					
Пенообразование	30 мм и 3 минуты (4)				20 мм и 2 минуты (3)	
Аромат	Чистый, свежий, выраженный (4)				Хороший (3)	
Вкус	Полный, чистый, гармоничный (5)				Хороший чистый, но не гармоничный (4)	Слабо выраженный (3)
Хмелевая горечь	Мягкая, слаженная (5)			Не очень слаженная, грубоватая (4)		
Суммарная оценка	24	24	24	23	19	18
«Жигулевское»						
Прозрачность	Пиво прозрачное с блеском (3)			Без блеска с единичными мелкими взвесями (2)		
Цвет	На минимально установленном уровне (3)				На среднем уровне (2)	
Пенообразование	20 мм и 2 минуты (3)					
Аромат	Хороший (3)					
Вкус	Полный, чистый, гармоничный (5)				Хороший чистый, но не гармоничный (4)	Слабо выраженный (3)
Хмелевая горечь	Мягкая, слаженная (5)				Не очень слаженная, грубоватая (4)	
Суммарная оценка	22	22	22	21	18	17

На протяжении 30 суток хранения у пива сорта «Жигулевское» такие показатели как вкус и хмелевая горечь оставались на высоком уровне. Вкус пива был полным, чистым и гармоничным (5 баллов), а хмелевая горечь мягкая и слаженная (5 баллов). Через 90 суток хранения цвет и хмелевая горечь понижались на 1 балл, а вкус на 2 балла. Цвет находился на среднем уровне (2 балла), а хмелевая горечь была не очень слаженная и грубоватая (4 балла). Вкус к концу 90 суток хранения оценивался как слабо выраженный (3 балла). Не изменялись на протяжении 3 месяцев хранения такие показатели качества как пенообразование и аромат пива.

Данные суммарной балловой оценки пива по органолептическим показателям качества изучаемых сортов при разных сроках хранения в ПЭТ-бутылке после розлива показывают, что через 90 суток хранения максимальное количество баллов (18 баллов) получило пиво сорта «Балтика №3 Классическое». Пиво данного сорта характеризовалось лучшими органолептическими показателями такими как пенообразование, вкус и хмелевая горечь.

Следовательно, по истечении 30 суток хранения пива в ПЭТ-бутылке органолептические показатели изучаемых сортов изменяются незначительно и соответствуют пиву отличного («Балтика №3 Классическое») и хорошего качества («Жигулевское»). Однако через 3 месяца после розлива органолептические показатели качества пива заметно снижаются и все сорта характеризуются как пиво удовлетворительного качества.

Это свидетельствует о том, что ПЭТ-бутылка является проницаемой для кислорода и обладает низкой «барьерной способностью», что значительно ухудшает органолептические показатели качества пива при хранении. Кислород оказывает влияние на окислительно-восстановительные свойства пива,

которые отражают степень его окисленности, что снижает стойкость и стабильность вкуса.

Снижение цветности можно объяснить как изменением ионизации пигментов, так и полимеризацией красящих веществ, вследствие чего их молекулы укрупняются, взаимодействуют с другими коллоидами и теряют растворимость. В результате они агрегируют, тем самым, обесцвечивая в некоторой степени пиво и вызывая его помутнение.

Мутность пива является важным критерием его качества, так как она влияет на срок его годности и служит критерием одобрения для потребителей.

Определение мутности светлых сортов пива («Балтика №3 Классическое», «Жигулевское») проводили с помощью аппарата сравнения с 9 стеклянными дисками цветовых стандартов ЕВС (Европейская Пивоваренная Конвенция) от 2 до 27 единиц. Частицы менее 1 мкм, такие как протеины, в основном рассеивают свет под углом 90°. Частицы крупнее 1 мкм, такие как кизельгур и дрожжи, в основном рассеивают свет под углом 25°. Результаты исследований мутности светлых сортов пива при хранении в ПЭТ-бутылке под углом 90° и под углом 25° приведены в таблице 2.

Данные показывают, что в пиве в первые 30 суток хранения идет процесс снижения мутности. Но через 60 суток и до конца 3 месяцев, во всех сортах начинается постепенный процесс помутнения пива. Пиво сортов «Балтика №3 Классическое» и «Жигулевское» на определенном этапе находится в стабильном состоянии, то есть не наблюдается осветления или помутнения.

Значительная часть веществ пива, обуславливающих его характерные особенности: вкус, прозрачность, игристость находится в коллоидном состоянии. Для сохранения этих свойств пива до момента потребления необходимо, чтобы коллоидные системы находились в стабильном состоянии.

Таблица 2

Физико-химические показатели качества пива светлых сортов при хранении в ПЭТ-бутылке

Показатели качества	Сроки хранения, сутки					
	при розливе	7	14	30	60	90
«Балтика №3 Классическое»						
Мутность пива, ед. ЕВС						
- под углом 90°	0,47	0,40	0,40	0,38	0,41	0,52
- под углом 25°	0,05	0,04	0,04	0,03	0,04	0,06
Массовая доля двуокиси углерода, %	0,57	0,57	0,57	0,55	0,54	0,54
Содержание общего кислорода, мг/л	0,11	0,11	0,12	0,13	0,15	0,16
«Жигулевское»						
Мутность пива, ед. ЕВС						
- под углом 90°	0,44	0,35	0,33	0,34	0,37	0,46
- под углом 25°	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05	0,06
Массовая доля двуокиси углерода, %	0,57	0,57	0,56	0,56	0,56	0,55
Содержание общего кислорода, мг/л	0,04	0,05	0,05	0,06	0,09	0,10

Результаты исследований по определению мутности под углом 25° показывают, что в течение 30 суток хранения у всех сортов светлого пива в ПЭТ-бутылке, идет процесс осветления и колоидной стабилизации. Биологического помутнения не наблюдается. Это говорит о хороших потребительских свойствах пива, так как потребители требуют пиво с хорошим блеском и считают слабое колоидное помутнение признаком плохого качества пива.

На осветление пива могут оказывать влияние: интенсивное забраживание и, как следствие, сильное понижение pH; количество и свойства веществ, образующих помутнение; содержание β -глюканов в пиве; температура пива; интенсивность дображивания (движение пива); величина pH пива (pH 4,2-4,4 способствует осветлению пива).

Однако, через месяц хранения, показатель мутности у всех сортов светлого пива начинает повышаться. Это можно объяснить тем, что в процессе хранения за счет окисления –SH и других групп происходит агрегация белков; вследствие этого – увеличение их молекулярной массы и снижение растворимости. Поэтому причина снижения коллоидной стойкости пива – в основном взаимодействие белковых и фенольных веществ. Все это вызывает активный процесс помутнения пива, который мы и наблюдали по результатам определения мутности пива.

От возникающей в пиве при брожении углекислоты ее остается в растворенном состоянии только около 15%; большая часть углекислоты улетучивается, улавливается и повторно используется после прохождения через установки рекуперации.

Насыщенность пива CO_2 является важнейшим качественным критерием. В исследуемых образцах пива, розлитых в ПЭТ-бутылки, массовая доля двуокиси углерода по спецификации на данные сорта пива должна составлять от 0,56 до 0,62%.

По данным приведенным в таблице 2 видно, что массовая доля двуокиси углерода в пиве сорта «Балтика №3 Классическое» при розливе составляет 0,57%, а к концу 90 суток хранения постепенно снижается и составляет 0,54%. Следовательно, пиво, розлитое в ПЭТ-бутылку, со временем теряет давление CO_2 .

Лучшая сохранность содержания в пиве двуокиси углерода при хранении в ПЭТ-бутылке отмечена у пива сорта «Жигулевское». Содержание CO_2 в пиве данного сорта от момента розлива в бутылку и при хранении в течение 60 суток изменялось от 0,57 до 0,56%, т.е. оставалось на нижнем допустимом пределе.

По полученным данным можно сделать вывод, что ПЭТ-бутылка характеризуется слабой «барьерной способностью» относительно CO_2 , из-за чего внутреннее давление в бутылке со временем понижается; в этом случае пиво теряет свежесть, у него уменьшается пенообразующая способность.

Поэтому особое внимание следует уделять соблюдению технологических режимов производства (для напитков, содержащих углекислый газ, толщина стенок ПЭТ-бутылок должна быть способна выдерживать внутреннее давление газа) и розлива пива, а также условий хранения.

Любое пиво, которое фильтруется перед розливом должно быть защищено от попадания в него кислорода, так как в нем больше не содержатся дрожжи, потребляющие кислород.

Самое распространенное изменение вкуса, которое возникает под действием окисления, - это вкус «мокрой бумаги», который возникает из-за реакции полифенола.

По результатам определения содержания общего кислорода видно, что в пиве сорта «Балтика №3 Классическое» при розливе содержание общего кислорода было 0,11 мг/л. Затем содержание общего кислорода в этом сорте пива постепенно повышалось и к концу 90 суток хранения составляло 0,15 мг/л. В пиве сорта «Жигулевское» при розливе содержание общего кислорода было 0,06 мг/л, а концу срока хранения составляло 0,13 мг/л. Следовательно, содержание общего кислорода в пиве исследуемых сортов через 90 суток хранения в ПЭТ-бутылке увеличивается, но находится в пределах, установленных спецификациями на пиво ($\leq 0,2$ мг/л).

Если пиво разлито с недопустимым уровнем кислорода, то это может неблагоприятно сказаться на качестве пива, так как под действием света и присутствии кислорода ускоряется образование карбониллов, вызывающих старение пива, а значит кислород, находящийся в упаковке, ведет к ухудшению вкуса пива.

Таким образом, по истечении 30 суток хранения пива в ПЭТ-таре органолептические показатели качества пива светлых сортов изменяются незначительно и соответствуют пиву отличного («Балтика №3 Классическое») и хорошего качества («Жигулевское»). Однако через 3 месяца после розлива органолептические показатели качества пива заметно снижаются и все сорта характеризуются как пиво удовлетворительного качества. Это свидетельствует о том, что ПЭТ-бутылка является проницаемой для кислорода и обладает низкой «барьерной способностью», что значительно ухудшает органолептические показатели качества пива при хранении.

В пиве в первые 30 суток хранения идет процесс снижения мутности. Но через 60 суток и до конца 3 месяцев, во всех сортах начинается постепенный процесс помутнения пива. Лучшая сохранность содержания в пиве двуокиси углерода при хранении в ПЭТ-бутылке отмечена у пива сорта «Жигулевское». Содержание CO_2 в пиве данного сорта от момента розлива в бутылку и при хранении в течение 60 суток изменялось от 0,57 до 0,56%, т.е. остается на нижнем допустимом пределе. Содержание общего кислорода в пиве после розлива постепенно повышается и к концу 90 суток хранения составляет 0,13...0,15 мг/л, т.е. находится в пределах, установленных спецификациями на пиво ($\leq 0,2$ мг/л).

Библиографический список

1. "Балтика" остается уверенным лидером пивоваренного рынка. URL: <http://samara.bezformata.ru/listnews/baltika-ostaetsya-uverennim-liderom/62280770/>. Дата обращения: 04.11.2017).
2. В первом квартале российский рынок пива упал на 4%, а доля "Балтики" - на 0,5%. URL: https://www.dp.ru/a/2017/05/04/V_pervom_kvartale_rossijs. (Дата обращения: 04.11.2017).
3. ГОСТ 31711-2012 Пиво. Общие технические условия. М.: Стандартинформ, 2013. 15 с.
4. Данилян А.В., Лазарева И.В. Исследование влияния тары из полимерных материалов на качество пива // Национальная ассоциация ученых. – Екатеринбург, 2016. - № 10-26-2. – С. 40-43.
5. Ермолаева Г.А., Шаненко Е.Ф., Гернет М.В., Бодрова О.Ю. Основные процессы пивоварения, стойкость и стабильность качества пива при хранении в различной упаковке // Пиво и напитки. – 2004. - №2. – С. 20-22.

СЕКЦИЯ 16. ТУРИЗМ

УДК 338.48

Бородай В.А., Экиниль Г.Е. Актуализация конфликтологической культуры персонала в туристской индустрии

Update conflictological culture of personnel in tourism industry

Бородай Владимир Александрович,
доктор социологических наук, профессор
Донской государственной технической университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

Экиниль Галина Евгеньевна
Кандидат педагогических наук, доцент
Донской государственной технической университет
г.Ростов-на-Дону, Россия
Boroday Vladimir A.,
doctor of Social Sciences, Professor
Don State Technical University
Rostov-on-Don, Russia
Ekinil, Galina E.

The candidate of pedagogical Sciences, associate Professor
Don state technical University
Rostov-on-don, Russia

Аннотация. Целью данной статьи является раскрытие сущности конфликтологической культуры специалистов предприятий туристской индустрии и ее составляющих. Определены основные направления ее формирования у студентов туристских специальностей в учебной среде. Среди структурных компонентов коммуникативной культуры отмечается такой важный элемент как конфликтологическая компетентность. Формирование конфликтологической культуры обусловлено использованием адекватных методов и технологий обучения. Показано, что успешность конфликтологической подготовки, с одной стороны, обеспечивается соответствующими знаниями, умениями и навыками, с другой - психологическими особенностями индивида, которые зависят от внутренних и внешних условий

Ключевые слова: толерантность, эмоциональная устойчивость, стрессоустойчивость, нравственность, конфликтологическая культура, ценностно-смысловая сфера личности, технология обучения

Abstract. The purpose of this article is the disclosure conflictological culture specialists of enterprises of the tourist industry and its components. The main directions of its formation at students of tourism professions in the learning environment. Among the structural components of communicative culture celebrated such an important element as the conflict competence. Formation conflictological culture due to the use of appropriate methods and technologies of training. It is shown that the success conflictological training, on the one hand, provided the appropriate knowledge, skills and abilities, on the other - psychological characteristics of the individual, which depend on the internal and external conditions

Keywords: tolerance, emotional stability, stress tolerance, morality, troubleshooting, culture, value-semantic sphere of personality, education technology

Конфликтологическая культура является важной составляющей профессиональной подготовки будущих специалистов предприятий туристской индустрии.

Во-первых, современные социально-экономические условия повышают конфликтность современного общества, конфликты пронизывают все сферы жизни человека, поэтому необходимо быть готовым достойно предупреждать и преодолевать их в повседневной жизни.

Во-вторых, работники предприятий туристской индустрии в рамках выполнения своих функциональных обязанностей находятся в процессе постоянного опосредованного или непосредственного межличностного общения. При этом нередко возникают нестандартные, иногда конфликтные ситуации, требующие мгновенного решения.

Наряду с этим руководители предприятий туристской индустрии отмечают, что не всегда выпускники высшей школы, оказываясь в реальной профессиональной среде, готовы к осуществлению конструктивного поведения в конфликте. Тем более что, идеально типически, принципы рыночного поведения ориентируются на нормы рациональности и взаимовыгодности. Но реальное рыночное поведение испытывает сильное влияние таких ограничений как информационная асимметрия и экономический эгоизм, что создает возможность манипуляции партнером и нормативизации оппортунистического экономического поведения [1]. Сами выпускники также отмечают, что испытывают определенный дефицит конфликтологической знаний, умений. Иногда в конфликтных ситуациях они испытывают растерянность и не знают как правильно себя в них вести. Отсутствие

конфликтологических знаний и умений персонала предприятий туристской индустрии вызывает недовольство клиентов, негативно сказывается на деятельности предприятия в целом [2].

Обновляющаяся отрасль туризма выдвигает современные, отвечающие сегодняшнему моменту, требования к подготовке специалистов высшей квалификации. Высокие темпы роста и развития отрасли свидетельствуют о необходимости быстрой смены способов работы и активного введения и использования новых технологий в этой сфере деятельности и предъявляют новые требования к выпускникам вузов, менеджерам туризма, определяют спрос и предложение, конкуренцию и конкурентоспособность [3].

Все это обуславливает особую важность конфликтологической подготовки студентов туристских специальностей.

Теоретическим вопросам конфликтологической компетентности и культуры посвящено значительное количество современных научных исследований, но в рамках подготовки специалистов предприятий туристской индустрии, на наш взгляд, этой проблеме внимания уделяется недостаточно.

Исследуя труды ученых, занимающихся проблемой подготовки личности к взаимодействию в конфликтных ситуациях и среде, следует отметить применение различных терминологий – «конфликтологическая компетенция», «конфликтологическая компетентность», «конфликтологическая грамотность», «конфликтологическая готовность», «конфликтологическая культура личности», «конфликтологическая культура специалиста» и другие.

Так, например, А. Щербакова различает понятия «конфликтологическая культура личности» и «конфликтологическая культура специалиста». Первое она связывает со стремлением и умением личности предупреждать и преодолевать социальные конфликты, второе рассматривается относительно поведения

личности в конфликтогенной профессиональной среде. На наш взгляд, такое разделение является особенно актуальным для специалистов сферы производства, ведь для сферы услуг, а именно персонала предприятий туристской индустрии, эти понятия практически неразделимы.

Другие исследователи, рассматривая уровни конфликтологической подготовки, выделяют в качестве базового, низшего уровня последней конфликтологическую грамотность, характеризующуюся знаниями и интуитивным, неосознанным поведением, основанным на жизненном опыте индивида. Конфликтная грамотность личности формируется как результат ее воспитания в семье, влияния окружения в котором она развивается, поведения родителей и т.д. [4].

Некоторые ученые выделяют конфликтологическую компетентность как систему научных знаний о конфликтах и умений целенаправленно управлять ими. Достижение более высокого уровня конфликтологической подготовки возможно только в результате целенаправленного формирования.

Высшим уровнем является сформированность конфликтологической культуры личности. Это комплексное качество человека обеспечивает конструктивное решение проблем, возникающих в процессе взаимодействия личностей, и состоит из многих компонентов:

- культуры ценностно-смысловой сферы личности;
- культуры мышления;
- культуры чувств;
- коммуникативной культуры;

Н. Самсонова в структуре конфликтологической культуры отделяет:

- конфликтологическую компетенцию как базовые знания о конфликте и его проявлениях, служит информационной базой для принятия решений по выбору того или иного поведения в конкретной конфликтной ситуации;

- **конфликтологическую готовность специалиста – осознание важности предупреждения и преодоления конфликта, умение выбирать оптимальную стратегию поведения, способность управлять собственным эмоциональным состоянием, проявляя толерантность, эмоциональную устойчивость и стрессоустойчивость;**

- **конфликтологическая компетентность как система конфликтологических умений по решению конфликтологических задач.**

Среди указанных структурных компонентов коммуникативной культуры наиболее емким следует считать конфликтологическую компетентность. На наш взгляд определенная компетентность может сформироваться только в личности, обладающей компетенцией по соответствующему вопросу. Следуем мысли, что компетентность является интегрированным качеством, составляющими которой является совокупность определенных знаний, умений, ряд личностных качеств и психологических характеристик специалиста.

Рассматривая конфликтологическую компетентность будущего специалиста как сложную систему, Л. Ярослав отделяет пять взаимосвязанных компонентов:

- **когнитивный (система научных знаний о различных аспектах конфликта);**

- **мотивационный (направленность личности на конструктивное разрешение конфликта);**

- **эмоционально-волевой (определяет способность личности к сознательному управлению своим эмоционально-волевым состоянием в конфликтных и предконфликтных ситуациях);**

- **рефлексивный (способность личности к исследованию собственного психологического потенциала и оппонента);**

- поведенческий (владение стратегиями поведения в конфликте и адекватное их использование).

Конфликтологическая культура является уровнем подготовленности к поведению в конфликтных ситуациях, среде. Она включает в себя целый ряд знаний о конфликтах, - стратегии их предупреждения и преодоления, умение их применять в соответствии с конфликтной ситуацией, предполагает наличие у индивида сформированных личностных качеств (толерантность, эмоциональная устойчивость, стрессоустойчивость, нравственность и т.д.). Кроме этого, в отличие от конфликтологической компетентности, конфликтологическая культура еще и предполагает формирование определенной ценностно-смысловой сферы, внутреннее принятие норм поведения в конфликте [5].

Специалисты предприятий туристской индустрии, которые имеют высокий уровень конфликтологической подготовки, а именно обладают соответствующей культурой, смогут обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, предотвращать непосредственный или опосредованный ущерб, который несет предприятие в случае возникновения конфликтных ситуаций и т.п.

Сегодня рынок, кроме высокого профессионализма, требует от молодого специалиста еще и особой ответственности, психологической готовности к различным сложным ситуациям. Значительную роль при этом играет необходимость постоянно самосовершенствоваться как в профессиональном плане, так и в личностном. Важно не только обладать знаниями, но и уметь управлять ими, создавать информационное поле [4].

В связи с этим, на наш взгляд, одной из задач высших учебных заведений, готовящих кадры для предприятий туристской индустрии, становится такая организация учебно-воспитательного процесса, в ходе

которого формируется конфликтологическая культура студентов. Решение этой задачи должно осуществляться с помощью мотивационного, содержательного и личностного компонентов.

Залогом мотивированного и эффективного процесса обучения является ценностное отношение к выбранной профессии, осознание важности конфликтологической культуры для будущей профессиональной деятельности.

Содержательный компонент предполагает формирование конфликтологических знаний, умений и навыков.

Формирование конфликтологической культуры обусловлено использованием адекватных методов и технологий обучения. Последняя является четким научным проектированием и воспроизведением гарантирующих успех педагогических действий.

Наиболее продуктивными в формировании конфликтологической культуры являются активные методы обучения, которые позволяют личности «строить» свои знания, активно и творчески пользоваться ими в жизни как своим достоянием для формирования личности.

Успешность конфликтологической подготовки, с одной стороны, обеспечивается соответствующими знаниями, умениями и навыками, с другой - психологическими особенностями индивида, которые зависят от внутренних и внешних условий. К внутренним условиям можно отнести определенные свойства индивида, физические качества, мировоззрение, умственное развитие, нравственное, гражданскую культуру, отношение к обществу, труду, окружающим людям и т.д. Внешние условия включают в себя макросреду (окружающий мир, культура и т.д.) и микросреду - то, что непосредственно окружает студента. К внешним условиям следует отнести семью, группы, формальные и неформальные объединения, профессорско-преподавательский коллектив и пр.

Особую ценность при конфликтологической подготовке студентов туристских специальностей приобретает опыт применения знаний на практике [6]. Чем больше и разнообразным будет круг проблем общения, с которыми студенты сознательно столкнутся в процессе прохождения практики, чем более интенсивным будет взаимодействие с потребителями турпродукта, специалистами предприятий туристской индустрии. Практическая деятельность формирует богатый опыт реального профессионального общения, способствует формированию у студентов более точных представлений о себе, свой уровень конфликтологической культуры и реалии профессиональной деятельности.

Руководителям практики важно в течение всего периода прохождения проводить консультации, на которых следует обсуждать положительные и отрицательные ситуации профессионального общения, проблемы, с которыми им пришлось столкнуться или стать свидетелями.

Таким образом, формирование конфликтологической культуры является важной и сложной частью профессиональной подготовки будущего персонала предприятий туристской индустрии.

Библиографический список

1. Бородай В.А. Социально-институциональный анализ социетальной сферы торговли в современном обществе., диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (Новочеркас. политехн. ин-т). Новочеркасск, 2009
2. Экиниль Г.Е., Дудакова Ю.О., Система управления предприятием туристической индустрии / Проблемы и перспективы развития туризма и индустрии гостеприимства. Ростов-на-Дону, 2010. С. 32-33.
3. Экиниль Г.Е., Формирование профессиональной конкурентоспособности студентов туристского вуза./ Субъект

профессиональной деятельности: стратегии развития и риски: материалы и доклады международной научно-практической конференции 17-18 апреля 2014 г. – ДГТУ. – Ростов-на-Дону, 2014. – С. 298-301.

4. Карич Л.В., Кедрова И.В., Экиниль Г.Е. Сервисные технологии организации туристской деятельности. Ростов-на-Дону, 2017. – 238 с.

5. Экиниль Г.Е., Карич Л.В., Зарубежная стажировка как стимул развития современного практиориентированного высшего образования в России / Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 119-126.

6. Экиниль Г.Е., Яненко О.Л., Специфика формирования навыков профессионального и делового общения сотрудников туристских предприятий при работе с потребителями услуг / Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг. Сборник научных трудов. Ростовский государственный педагогический университет. Ростов-на-Дону, 2011. С. 197-205.

УДК 379.85

Геращенко И.Н., Сохина Н.П. Опыт, современное состояние, перспективы развития городского туризма в странах Европы и анализ интереса к нему молодежи г. Краснодара (на примере Швейцарии)

The past, present and prospects of the city tourism development in European countries and the analysis of Krasnodar youth's interest to it (for example Switzerland)

Геращенко Ирина Николаевна

Кандидат географических наук, доцент кафедры Туризма,
Краснодарский государственный институт культуры

Сохина Наталья Петровна

Студентка

Gerashchenko Irina Nikolaevna

The candidate of geographical Sciences, associate Professor of the Department of
tourism, Krasnodar state Institute of culture

Sokhina Natalya Petrovna

Краснодарский государственный институт культуры
Student

Krasnodar state Institute of culture

***Аннотация.** В статье представлена страноведческая характеристика и дан анализ туристскому потенциалу Швейцарии. Особое внимание уделено городу Цюриху. Рассмотрены история, традиции, уникальность памятников, природные достопримечательности с точки зрения развития городского туризма. Даны рекомендации путешественникам по стране. Изучен и проанализирован туристский интерес молодежи г. Краснодара к Швейцарии.*

***Ключевые слова:** городской туризм, Швейцария, Цюрих, отдых, природные ресурсы, достопримечательности, памятники истории и культуры, активный отдых.*

***Abstract.** The article gives the peculiar characteristics and analysis of Switzerland's tourism potential. The emphasis is made on the city of Zurich. The author examines the history, traditions, monuments of history and culture, natural attractions from the point of view of the development of city tourism in the area. The article suggests advice for the tourists to this country. The tourism interest of Krasnodar youth to the Switzerland has been studied and analyzed.*

***Keywords:** city tourism, Switzerland, Zurich, recreation, natural resources, landmarks, monuments of history and cultures, leisure.*

Туризм – неотъемлемая часть жизни современного человека. Развитие всех его видов и направлений сейчас весьма актуально. В результате активной деятельности туристских фирм, рынок туристских услуг, как в России, так и за рубежом наполнен предложениями самых различных видов и форм путешествий [1, с. 14]. Актуальность темы исследования связана с высокими

темпами развития данного вида туризма в мире. На сегодняшний день городской туризм является перспективным туристским направлением. Свое развитие он начал еще в XX столетии. Наиболее точное определение городского туризма – это посещение в основном крупных населенных пунктов, с целью ознакомления с туристским образом страны, с деловыми, спортивно-оздоровительными, культурно-познавательными целями и т.д. Швейцария относит себя к родоначальникам туристского бизнеса. Первую прибыль от посещения страны туристами она начала получать еще в XX веке.

Дадим краткую страноведческую и туристско-рекреационную характеристику изучаемому государству – Швейцарии. Это небольшая страна в Центральной Европе, которая неизменно ассоциируется со стабильностью, высоким уровнем жизни и размеренным бытом. Находясь на пересечении важных торговых путей, эта территория всегда привлекала окружающих его государств. В I веке до н. э. её завоевали римляне, назвав Гельвенией. Через четыре столетия их вытеснили франки, а в начале IX века – Священная Римская империя. Однако уже в 1291 году кантоны объединились, чтобы провозгласить самостоятельность. Независимым государством Швейцария была признана в 1499 году. Своё право на соблюдение нейтралитета кантоны отстаивали в 1815 году, и с тех пор страна не участвует ни в каких военных конфликтах.

Никто не будет спорить, что Швейцария поражает природным разнообразием. На территории, уступающей по площади Московской области, находятся заснеженные вершины, плодородные долины и невероятное количество живописных водоёмов. Две трети площади государства занимают горные массивы со сверкающими ледниками, многочисленными водопадами, перевалами и альпийскими лугами. А Швейцарские горнолыжные курорты привлекают туристов не только разнообразием трасс, возможностями для

занятия альпинизмом, скалолазанием, трекингом, но и удобством, развитой инфраструктурой, ресторанами, развлечениями.

В Швейцарию стремились и находили в ней приют многие известные люди. Здесь произошли события значимые для русской и мировой культуры. Сегодня в стране проходят научные конференции, фестивали, выступления известнейших театральных трупп и оркестров. В стране располагаются штаб-квартиры многих международных организаций. Надёжность одна из основных национальных черт швейцарцев. Недаром при дворах многих европейских государей служили «швейцары» (так называли жителей государства). Охрана Ватикана на протяжении уже пяти столетий привилегия исключительно Швейцарской гвардии [5, с. 4].

В Швейцарии нет проявлений нетерпимости, хотя её регионы отличаются вероисповеданием и национальным составом. Люди тут приветливы, учтивы, и доброжелательны. Поэтому, непризнанные гении из разных стран находили здесь убежище. Отметим, что государственными являются четыре языка: французский, немецкий, итальянский, и старинный ретороманский (романшский). В этом смешении народов и обычаев – уникальность и многогранность Швейцарии. И в малых городках, и в центрах кантонов домашнему уютно, чисто и спокойно. Так, в городе федерального значения, Берне нет привычной суеты современных мегаполисов. Старинные улочки как музеи, ренессанс и барокко соседствуют с романо-готическими памятниками архитектуры, данное сочетание притягивает туристов со всего мира. Швейцария на сегодняшний день это одна из самых популярных туристских стран Европы. Это связано и с тем, что именно экскурсии в Швейцарии могут гордиться тем, что цена и качество находятся в абсолютном равновесии [6].

Рассматривая туристский потенциал Швейцарии нельзя обойти вниманием город Цюрих. Это – крупнейший населенный пункт Швейцарии,

экономический и мировой финансовый центр, где сосредоточены промышленные и торговые учреждения, штаб-квартиры международных корпораций и банков. В городе роскошные здания времени экономического бума соседствует со средневековыми извилистыми улочками, а остатки римских терм (античных бань) с высотными домами. Город раскинулся на берегах Цюрихского озера и протекающей через него реки Лиммат. Со времени своего основания населенный пункт играл важную роль в регионе: являлся древнеримской крепостью и таможенным постом, средневековым имперским городом. Интернациональный город служил убежищем для тех, кто подвергался гонениям в своих странах, независимо от их взглядов: Р. Вагнер, М.Бакунин, Т.Манн, Б.Брехт [5, с.22-23].

В известном кафе «Кабаре Вольтер» на Шпигельгассе собирались революционеры от искусства: в 1916 году здесь появился манифест дадизма. Часто заходил снимавший рядом квартиру – В.Ульянов (Ленин). «Кабаре Вольтер» существует до сих пор как своеобразный арт-клуб. Мы рекомендуем включить туристам данный клуб в свой экскурсионный маршрут по городу Цюриху.

Современная жизнь в Цюрихе протекает в гораздо более стремительном темпе, нежели в других швейцарских городах. Для туристов предлагаются следующие виды рекреационной деятельности: шопинг как в крупных торговых центрах, как и на блошиных рынках, посещение музеев и галерей днем, а вечером – многочисленных ночных клубов и дискотек. Туристу выбирая развлечения, следует учитывать, что финансовая столица Швейцарии входит в число наиболее дорогих городов мира. Активно привлекают туристов в Цюрих яркие народные гуляния. Например, ежегодно в апреле проходит праздник весны «Зекселоитен», который сопровождается карнавальными шествиями в

исторических костюмах, парадом оркестров и конных экипажей. Завершаются торжества сожжением чучела снеговика.

При туристском путешествии в Цюрих интерес представляет посещение Центральной улицы – уважаемой Банхофштрассе (Вокзальная улица) – на ней можно найти множество крупнейших банков, бутиков, магазинов часов и многочисленных ресторанов. Застройка Банхофштрассе – это солидные здания, возведенные во второй половине XIX – начале XX века, образцы разных направлений в архитектуре: неоготики, неоренессанса, необарокко, неоклассицизма. Банхофштрассе соединяет главный железнодорожный вокзал города с Цюрихским озером. Здание вокзала – памятник архитектуры 1871 года в стиле неоренессанса, в течение последующего столетия достраивалось. Его главный вход напоминает триумфальную арку. Сейчас это крупнейший железнодорожный узел Европы с 26 перронами и одновременно культурный центр. На площади более 7000 квадратных метров проходят различные мероприятия: театральные представления, концерты, ярмарки и даже спортивные соревнования.

Холм Линденхоф – географический и исторический центр города, где сначала находилась римская крепость, затем резиденция Карла Великого, а в XV веке разбили липовый сквер, и с тех пор и по настоящее время холм стал излюбленным местом отдыха горожан и гостей города. С него можно увидеть весь район, окрестности и противоположный берег Лиммата. Прямо над рекой на сваях возвышается здание Ратуши. Городская ратуша Цюриха, выполненная в стиле позднего Возрождения. Здание было построено во второй половине XVII века. Ратуша открыта для туристов и работает по вторникам, четвергам и пятница с 10:00 до 11:30 утра.

Одна из старейших церквей в городе Церковь Святого Петра, была возведена в месте, где первое культовое сооружение возникло ещё в IX веке.

На протяжении веков облик храма менялся. Часы, появившиеся в 1538 году, считаются самыми большими башенными хронометрами в Европе, их диаметр около 9 м, вес минутной стрелки 92 кг. Массивную колокольню высотой 64 м в народе называют «Толстым Петром». На фоне невысоких зданий Альтштадта возвышается две башни Гроссмюнстера, Кафедрального собора, архитектурного и исторического памятника. Храм был заложен в XI веке, на том месте, где император Карл Великий обнаружил захоронения казненных римлянами христианских мучеников. Готические башни были пристроены к выполненному в романском стиле сооружению в 1487 году, а нынешний неоготический вид они приобрели в 1781-1787 годах. За время своего существования собор претерпел множество изменений: алтарь, скульптуры, большинство фресок исчезли во времена реформации, появившиеся в конце XVIII столетия, элементы барокко убрали в XIX веке. В 2009 году добавили современные витражи с абстрактными изображениями. Для туристов в соборе проводятся концерты органной музыки, открыт музей Истории храма и Реформации. У входа в крипту установлена статуя Карла Великого на троне, созданная ещё в XV веке. Ещё одна высотная доминанта Старого города, не менее интересное место для посещения – колокольня собора Фраумюнстер – бывшего женского монастыря, основанного в IX веке. После реформации в 1524 году аббатство прекратило своё существование. На сегодняшний день это приходская церковь, известная пятью витражами Марка Шагала с сюжетами из Ветхого и Нового Заветов, в которых присутствует определенная цветовая гамма. Эти шедевры художник выполнил в 1970 году, а через несколько лет создал розетку «Сотворение мира».

Возле Кафе «Кабаре Вольтер» находится другой важный транспортный узел Цюриха Бельвью. От этой станции в противоположную от вокзала сторону начинается Цюрихское озеро, набережная которого является популярным

местом для посещения туристов. Немного далее за Бельвью расположено здание городской оперы, за которой выстроились в ряд дорогие отели с видом на озеро.

Впечатление от посещения Цюриха будет не полным без прогулки по набережной озера и реки, а также осмотра его окрестностей. По Цюрихскому озеру туристы могут прокатиться на катере и на яхте. Для гостей города будет интересно и экзотично то, что по озеру курсируют старинные колесные пароходы 1909 и 1914 годов. Другое популярное место отдыха – гора Утлеберг высотой 869 метров. Находится гора в окрестностях Цюриха. На ее склонах проложено множество пешеходных и велосипедных маршрутов, а на вершине горы расположена смотровая вышка. Также гора место и экстремального туризма, такого как параплан, из чего можно сделать вывод, что городской туризм тесно связан и взаимодействует с другими не менее развитыми видами туризма.

Так же, для гостей города открыты множество интересных музеев Цюриха: оловянных фигур и изобразительных искусств, центр современного искусства, технопарк, этнографический и археологический музеи. Неотъемлемая часть городского пейзажа – арочные мосты через р. Аре. Старейший из них – Унтерторбрюкке («Мост у Нижних ворот») [4]. Музей как древнейший институт культуры выполняет синтезирующую функцию. В нем пересекаются многие виды искусства, сосуществование и взаимодополнение которых позволяет постигнуть суть человеческой деятельности, одухотворенной вдохновением и талантом [2, с. 214].

Достаточно понятен тот факт, что помимо достойной стабильной работы и наличия жилой площади молодому поколению так же необходимо интересно и с пользой организовывать свой досуг, чтоб чувствовать себя удовлетворенными состоявшимися членами общества. В этом плане любой

город мира, предоставляет возможность выбора между предприятиями общественного питания, барами, ночными клубами, кинотеатрами, музеями и выставками, открытыми и закрытыми стадионами и концертными площадками, торгово-развлекательными комплексами, памятниками истории и архитектуры и т.д., поэтому город является уникальным комплексным туристско-рекреационным объектом [3].

Нами проведено исследование в области туристско-рекреационного интереса молодежи города Краснодара (от 18-30 лет) к Швейцарии в направлении городского туризма. Проведено анкетирование 100 респондентов, по следующим вопросам:

1. Знаете ли Вы, где находится Швейцария?
2. Что Вы знаете о Швейцарии?
3. Какой город является столицей Швейцарии?
4. С чем у Вас ассоциируется Швейцария?
5. Какие города Швейцарии Вы знаете?
6. Какие достопримечательности Швейцарии Вы знаете?
7. Хотели бы Вы посетить Швейцарию?
8. Какой город Швейцарии Вы бы хотели посетить?
9. В какой сезон вы бы предпочли посетить Швейцарию и ее города?
10. При поездке в Швейцарию, какой вид отдыха вы бы предпочли?
11. На какой срок Вы бы отправились в Швейцарию?
12. Что Вы знаете о городе Цюрихе?
13. Какие объекты туристского показа Швейцарии Вы бы обязательно включили в свой маршрут?
14. Какие бы туристско-рекреационные впечатления Вы хотели получить от поездки в Швейцарию?

Анализ 100 анкет позволил сделать следующие выводы: 90 % респондентов знают, где находится Швейцария, 6 % – не знают, а 4 % – не помнят. Знают столицу Швейцарии 72 % опрошенных, 23 % – не знают, 5 % – не помнят. На вопрос «Что вы знаете о Швейцарии?» – 30 % респондентов ответили – ничего, 18 % знают о производстве в Швейцарии высококачественных ножей, часовых механизмов, вкусного шоколада, сыра и фондю. Имеют сведения о красивой и уникальной природе Швейцарии к сожалению только 15 % из опрошенных, дорогой страной с высоким уровнем жизни, Швейцарию считают 12 %, о горнолыжных курортах знают – 9 %. Тот факт, что Швейцария находится в Европе – знают 38 %, об истории и визуальной красоте архитектуры Швейцарии знают 6 %, так же 5 % опрошенных владеют информацией о том факте, что Швейцария сохранила нейтралитет во Второй Мировой Войне.

84 % респондентов хотели бы посетить Швейцарию, 6 % ответили «возможно», и только лишь 10 % не хотят побывать в Швейцарии.



Рисунок 1. Ассоциации молодежи г. Краснодара со страной Швейцарией

31 % – респондентов выбрали лето для поездки в Швейцарию и ее города, 26 % – зиму, 18 % – весну, 6 % – осень, 8 % не определились с выбором, а для 11 % время года не имеет значение. 53 % отправились бы в Швейцарию на срок от 7 до 14 дней, 29 % на срок от 4 до 7 дней, 10 % – от 1 месяца и более и 8 % – от 14 дней до 1 месяца.

У 42 % молодых жителей Кубани Швейцария ассоциируется со швейцарскими часами, ножами, швейцарским шоколадом и фондю. А 12 % опрошенных определяют Швейцарию как финансовую столицу мира. С горнолыжным курортом Швейцария ассоциируется у 12 % респондентов. С горами Альпами у 9 %, а с озерами и водопадами у 5 %, с интересной архитектурой у 7 %. И у 13% респондентов Швейцария ни с чем не ассоциируется (рис. 1).

Большинство молодых людей, а это 50,4 % не знают достопримечательностей Швейцарии. О водопадах и озерах (в частности о Женевском озере) Швейцарии знают 20,4 %, об Альпах, как о горнолыжном курорте, знают 14,2 %, о старинных улицах, храмах, часах знают 9,7 % и замках Швейцарии знают 5,3 %. О крупном городе Швейцарии – Цюрихе 67 % респондентов ничего не знают, 16 % – считают Цюрих красивым и дорогим городом, о такой достопримечательности как церковь Святого Петра знают 8 %, банковской столицей Цюрих считают 3 % и не помнят достопримечательности Цюриха 6 %.

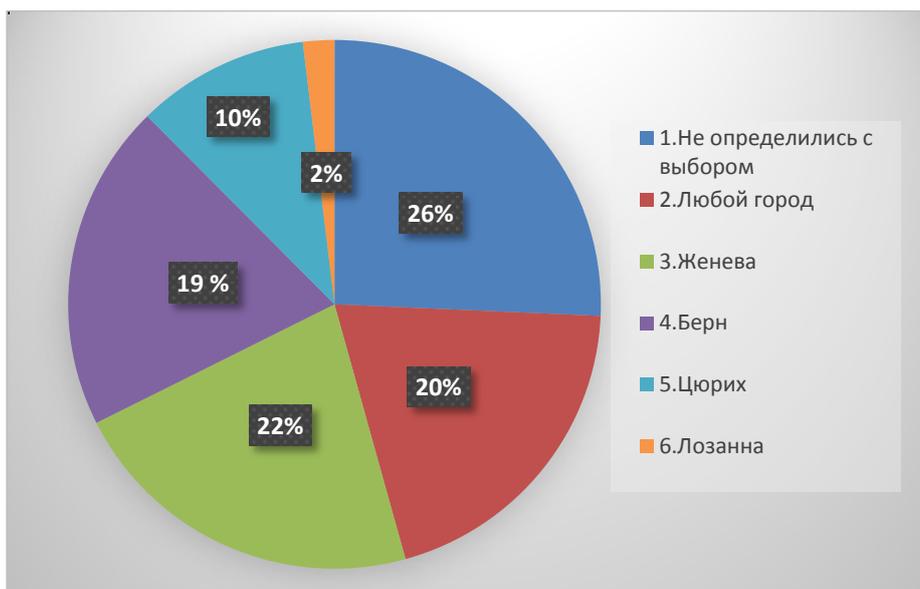


Рисунок 2. Соотношение предпочтений посещения туристами городов Швейцарии (по результатам опроса молодежи г. Краснодара)

На вопрос «Какие города Швейцарии вы знаете?» молодежь Краснодара ответила так: Цюрих – 32,8 %, Женева – 31,9 %, Берн – 11,5 %, Лозанна – 4,1 % Базель – 1,6 %, не знают – 16,4 % и прочие города около 1,7 %. А вот какой именно город Швейцарии хотелось бы посетить 26 % опрошенных не определились, либо хотят посетить любой город Швейцарии – 20 %. Женеву предпочли посетить 22 %, Берн – 20 %, Цюрих – 10 %, Лозанна – 2%.

Отметим, что 50 % опрошенных хотели бы получить положительные и незабываемые впечатления от поездки в Швейцарию, воздержались от ответа 16 %, получить знания и насладиться природой хотели бы 16 %, хорошо отдохнуть и познакомиться с новыми людьми и традициями – 18 %. Посетить памятники архитектуры и улицы городов хотели бы 32,3 %, рестораны и магазины – 24,2 %, музеи и театры – 22 % и 21,1 – храмы.

При поездке в Швейцарию 38 % предпочли бы экскурсионный тур, 32 % – активный отдых, 19 % – лечение и оздоровление, 11 % – целью своего визита в Швейцарию выбрали образование (рис. 3).

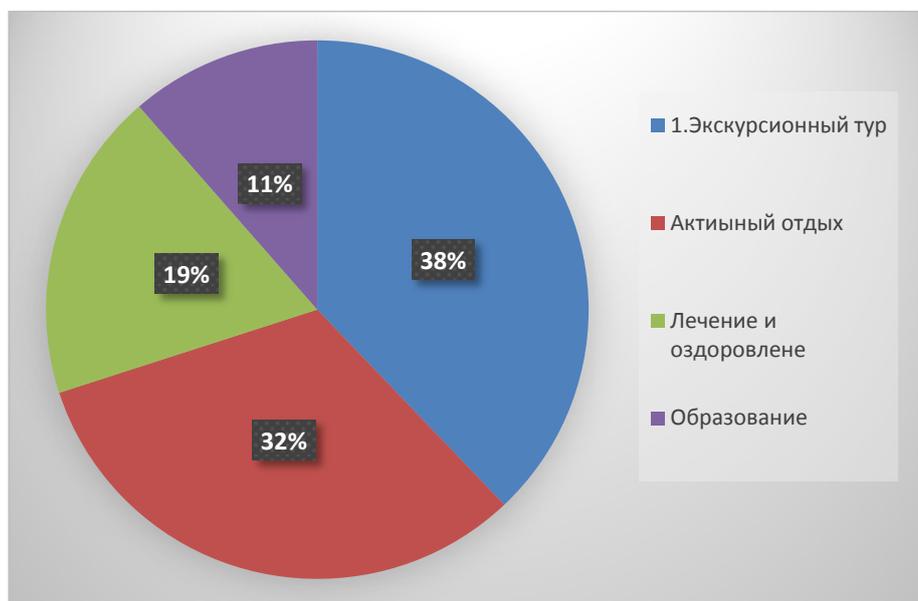


Рисунок 3. Предпочтительный вид отдыха россиян в Швейцарии (по результатам опроса молодежи г. Краснодара)

Таким образом, можно сделать вывод, что Швейцария, и в частности город Цюрих – одно из популярных мест Европы и мира, которое привлекает туристов со всего мира, своей богатой культурой, множеством традиций, знакомит не только с разными эпохами и архитектурными стилями, но и с традициями зодчества. Проведя маркетинговые исследования в области туристского интереса молодежи к Швейцарии, приходим к следующему выводу, что Швейцария как туристский объект интересен молодежи Краснодара, большинство респондентов хотели бы посетить Швейцарию и ее крупные города, а именно – Женеву предпочли посетить 22 %, Берн – 19 %, Цюрих – 10

%, Лозанна – 2% (см. рис.2). Предпочтительным видом отдыха оказался экскурсионный тур, а предпочтительными объектами туристского показа являются памятники архитектуры и памятники города. Итак, Швейцария страна богатая туристско-рекреационными ресурсами и традициями, что способствует развитию туризма страны, как национальной отрасли экономики и отдельных её видов, таких как городской туризм. В заключении отметить, что данный вид туризма становится популярным и модным среди молодежи всего мира, в том числе и Краснодарского края.

Библиографический список

1. Геращенко И.Н., Гордиенко А.И. Анализ современного состояния и технологии развития гастрономического туризма в России и регионах (на примере Краснодарского края) // Туризм, этика и глобальное гражданство: сборник научных трудов по материалам I Междун. научно-практ. конф. Санкт-Петербург: НОО «Профессиональная наука», 2017. С. 14-36.
2. Горбачева Д.А. Развитие творческого потенциала молодежи в социально-культурном образовании: аксиологический подход. – М., Краснодар: Издат. дом МГИК, 2016. 280 с.
3. Егорова Е.Н., Сенина Е.В. Маркетинговое исследование молодежного досуга в г. Краснодаре: популярные направления и перспективы развития. Проблемы современного педагогического образования. 2017. № 55-5. С.63-68.
4. Маршрут по Цюриху: пару часов в Цюрихе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://zurichguide.ru/zurich-travel-guide/main-sights/tourist-routes-paru-chasov-v-zurich> (Дата обращения 21.10.2017)
5. Чеканова Н. Путешествуй с удовольствием. Т.2. Швейцария / А.Барагамян – М.: «Директ-Медиа», 2013. с. 24-58.
6. Шаханович Д.В., Лымарева О.А. Понятия «качество», «цена» и ценность в субъективном восприятии потребителя. Экономика устойчивого развития. 2016. № 2 (26). С. 336-342.

УДК 351.852

Экиниль Г.Е. Особенности функционирования районных музеев в России

Peculiarities of functioning of district museums in Russia

Экиниль Галина Евгеньевна,

канд. пед. наук, доцент

Донской государственной технической университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

Ekinil Galina Evgenyevna,

Ph.D. (in Pedagogical.), Associate Professor

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

Аннотация. Тема данной статьи посвящена некоторым вопросам функционирования районных музеев Ростовской области.

Ключевые слова: музей, районный музей, Ростовская область

Abstract. The theme of this article is sanctified to some questions of functioning of district museums of the Rostov area.

Keywords: museum, district museum, Rostov area.

Музеи – знаковые учреждения, которые составляют неизменную культурную доминанту и определяют привлекательность региона. В культурной политике любого региона наличие и развитие районных (малых) музеев рассматривается как яркое явление раскрепощения процесса культурного строительства в России.

Малыми музеями в основном принято считать музеи малых городов численностью населения не более 50 тысяч человек и сельских поселений. Отметим, что только в малых городах живут 20 млн. россиян, а это – 15% населения нашей страны. С сельской территорией этот процент будет еще выше [1].

Районный музей можно отнести к категории краеведческого – музея, объектом деятельности которого является документация и презентация исторического, природного и культурного развития определённого населённого

пункта или географического региона. Основными фондами такого музея являются связанные с историей этого региона экспонаты – археологические находки, произведения искусства или ремесла, документы и изобразительные материалы, фиксирующие исторические события, происходившие в этой местности, предметы быта, мемориальные предметы, связанные со знаменитыми земляками; материалы, отражающие экономическое и техническое развитие края, и т. д.

Поскольку нас интересуют районные музеи, то необходимо, проанализировав сведения из имеющихся публикаций, обозначить некоторые общие признаки и особенности их появления.

На возникновение районных музеев отразилась музейная практика в СССР, которая складывалась в условиях авторитарной государственной системы с её жестким идеологическим монополизмом, подчинявшим себе и культурную жизнь. Музей понимался властью как рычаг идеологического воздействия. Типовая структура музея была разработана ещё в «Положении о краеведческом музее», утвержденном 24 января 1941 г., где музей определялся как «политико-просветительное и научно-исследовательское учреждение». Тогда же были сформулированы его задачи: собирать, хранить и изучать вещевые, письменные и изобразительные материалы исторического процесса развития природы и общества; проводить краеведческие исследования; осуществлять научную пропаганду на базе музейных экспозиций и выставок, организовывать массовую культурно-просветительскую работу и публиковать результаты научных исследований в своих изданиях. Музей был подчинен интересам государственной машины, превращен в её деталь, утратив способность и необходимость жить по своим, ему одному присущим законам. Опорой такого подхода явились нормативные документы, в том числе «Типовое положение о музеях, работающих на общественных началах»,

утвержденное Министерством культуры СССР 12.04.1978 по согласованию с ВЦСПС от 7.04.1978 г.[2].

Развитие музейного дела в тяжелые послевоенные годы испытывало определенные трудности, связанные в первую очередь с дефицитом кадрового потенциала и сложным материальным положением государства в целом. Основные задачи послевоенного периода применительно к государственному музейному делу содержались в документировании событий, поиске музейных предметов, сохранении, восстановлении исторических памятников. Тем более не оставалось места для развития общественных музеев.

После XX съезда КПСС наступили новые условия для научного документирования и экспозиционного отражения истории страны. В музеях начался пересмотр экспозиций [3].

Со второй половины 1950-х – начала 1960-х годов начинается массовое возрождение интереса к истории, параллельно формируется сеть общественных музеев. Деятельность этих музеев направлена на многостороннее отражение истории советского общества, воспитание народа на героике строительства социализма и преданности своему отечеству. По мнению исследовательницы И.В. Лысцевой, массовое движение по созданию общественных музеев в конце 1950-х – начале 1960-х годов связано с очередным подъемом краеведческого движения, социальной активности и характеризуется широким участием в нем всех слоев населения. О.Н. Труевцева указывает, что по инициативе и под непосредственным руководством парткомов предприятий создавались в 1960-1980-е годы музеи заводов, колхозов, совхозов, учебных заведений.

В недалеком прошлом общественные музеи, в том числе районные, рассматривались однозначно: пропаганда боевых, трудовых, революционных традиций советского народа. В музеях история рассматривалась только через

достижения и успехи в производстве, в социалистическом соревновании, в социальной сфере, самодеятельном творчестве. Такой подход привел к появлению чрезвычайно однотипных экспозиций и формированию однообразных по тематике коллекций: отдельные образцы продукции, знамена, грамоты, благодарственные письма, мандаты участников партийных конференций и съездов, подарочные сувениры и спортивные награды. Но даже при таком однообразии эти музеи сохраняют важную социальную роль. Они заполняют тот вакуум, который образовался в каналах передачи исторической традиции и максимально приближены к своим коллективам и обеспечивают преемственность поколений, передачу традиций. В 80-90-е годы XX в. внимание многих учреждений и предприятий было обращено к своим истокам: истории основания и развития производства. Этот интерес не случаен, и обусловлен объективными причинами: теми демократическими процессами, которые происходили в российском обществе. В учреждениях, организациях, фирмах и на предприятиях стали создаваться ведомственные музеи. Этот процесс находится в начальной стадии, поэтому очень важен опыт, который накоплен этими музеями. Таким образом, музейные образования, выполняя задачи типичные для любого музея, становятся одновременно частью ведомственной структуры, позволяющей укреплять корпоративную культуру. Сегодня формирование корпоративной культуры, воспитание нравственности и преданности своей организации, учреждению у служащих – одна из основных составляющих положительного экономического результата работы учреждения.

Одна из важнейших тенденций, получивших развитие в международной музейной практике, – осознание музеями своей особой, ответственной миссии в культуре. Собирая, коллекционируя, сохраняя, документируя и исследуя, они формируют культурную среду будущего. Такое понимание своей роли в

общественной жизни определяет активную и творческую позицию музея: он не просто ориентируется на конкретный социальный заказ, но выстраивает самостоятельную, порой в чем-то опережающую этот социальный заказ стратегию деятельности и развития общества. Одна из наиболее ярких тенденций конца 1990-х гг., по мнению исследователей, заключается в том, что музеи стали центрами притяжения интеллигенции, творческих и общественных объединений, а кое-где взяли на себя функции распавшихся творческих союзов. На базе музеев возникли музейно-выставочные комплексы и центры, что увеличило многообразие форм музейной деятельности и привлекло к сотрудничеству с музеями широкий круг населения.

Помимо хранения и экспозиции исторических фондов, районные краеведческие музеи также ведут научно-исследовательскую работу по изучению истории своего региона, включающую многолетние наблюдения за природно-историческими объектами, экспедиции и археологические раскопки, а также публикацию рукописей по результатам исследований в научных изданиях [4].

Районные музеи являются неотъемлемой частью деятельности научного или любительского краеведения и существуют сегодня во многих странах мира. В России краеведческие музеи – один из наиболее распространённых видов музея, всего их по стране насчитывается свыше 800. При этом во многих случаях районный музей представляет собой центр культурной жизни своего населённого пункта, его главную достопримечательность, особенно если музей располагается в исторически значимом или тематически для этой цели подходящем здании [5].

Таким образом, можно сделать вывод, музеи, специализирующиеся на местной истории, появились в России во второй половине XIX века, еще до появления краеведения как научной дисциплины. Сам термин «районный

музей» получил в России распространение в начале XX века, а в массовом порядке такие музеи стали появляться в первые годы и десятилетия после Октябрьской революции, причём многие из советских районных краеведческих музеев обязаны своим появлением местным энтузиастам, прилагавшим усилия по сохранению предметов исторической ценности, оставшихся, в том числе, от разрушенных храмов, разграбленных усадеб и частных коллекций.

Специфика любого музея заключена в способности погружать человека в прошлое так. И в этом аспекте районные музеи обладают уникальным качеством – камерностью, особой психологической близостью музейного экспоната и зрителя. Малые районные музеи лишены недостатка, присущего музеям большим – чувства физической и эмоциональной утомляемости посетителей, что является одной из основных причин негативного отношения к посещению музея.

Малый музей предоставляет возможность эффективной работы с целевой аудиторией, органичного включения музейной экспозиции в туристический маршрут [6].

С другой стороны, малый музей не обладает ни информационными, ни организационными, ни научно-методическими ресурсами больших музеев, оставаясь институтом, выполняющим преимущественно ознакомительно-просветительные функции. Малые музеи часто обладают также редкими, раритетными вещами, которых нет в больших музейных собраниях.

В небольших, имеющих свою неповторимую историю, населенных пунктах, именно музеи станут центрами культурного туризма [7].

Технологии туризма могут коренным образом изменить положение многих районных музеев в Ростовской области. На первом этапе вхождения в сферу культурного туризма перед районными музеями стоят задачи:

обновление экспозиций с целью придания им уникальной самобытности; повышение комфортности зданий музея; благоустройство территории автостоянок, рекреационных зон; подбор и подготовка профессиональных кадров для работы с туристами, решение вопроса о вознаграждении за труд не менее, чем в туристических фирмах; подготовка оригинальных маршрутов с использованием возможностей музея.

Библиографический список

1. *Экиниль Г.Е., Бычкова Д.Н.* Государственная музейная сеть: современное состояние и перспективы развития // Проблемы и перспективы развития туризма и индустрии гостеприимства Ростов-на-Дону, 2010. С. 22-23.
2. *Экиниль Г.Е.* Современное состояние музейной сети Ростовской области // Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 106-108.
3. *Экиниль Г.Е., Красникова А.Д.* Современное состояние и перспективы развития музеев Ростовской области / Экономические исследования и разработки. 2016. №3. С. 172-182.
4. *Экиниль Г.Е.,* Музеи виноделия в Ростовской области / Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 191-193.
5. *Экиниль Г.Е.* Роль музеев Ростовской области в развитии сельского и этнографического туризма // Фундаментальные и прикладные исследования: опыт, проблемы и перспективы. Сборник научных трудов по материалам I

Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2017. С.643-651.

6. *Экиниль Г.Е., Провоторина В.В.*, К вопросу о функционировании районных музеев / Туризм и индустрия гостеприимства: современное состояние и тенденции развития. Материалы III Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Донской государственный технический университет, Министерство культуры Ростовской области, Национальная академия туризма. 2017. С. 111-114.

7. *Экиниль Г.Е.* Культурный туризм и музейная интеграция // Социально-экономическое развитие Северного Кавказа: проблемы и перспективы: сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической НОО «Профессиональная наука». 2017. С.31-39.

СЕКЦИЯ 17. ТРАНСПОРТ

УДК 656.09

Бактыбаева Э. К. Проблемы подготовки водителей автотранспортных средств

Problems of preparation of drivers

Бактыбаева Эльвира Кошшамбаевна

Магистрант каф. Организации перевозок, движения и эксплуатации транспорта
Кокшетауского университета им. А. Мырзахметова
Научный руководитель

Мухамадеева Р. М., к.т.н., доцент каф. ОПДЭТ

Кокшетауский университет им. А. Мырзахметова
Baktybaeva Elvira Koshshabaevna
Magistrant caf. Organization of transportation, traffic and operation of transport
Kokshetau University named after A. Mirzhammetov
Scientific adviser Muhammadeva R. M., Ph.D., associate professor of the department of
defense
Kokshetau University named after A. Mirzakhmetov

Аннотация. В статье рассматривается проблема подготовки водителей и рекомендуется повысить качество практического обучения

Ключевые слова: подготовка водителей, организация дорожного движения, дорожно-транспортное происшествие

Abstract. The article deals with the problem of driver training and it is recommended to improve the quality of practical training

Keywords: training of drivers, organization of road traffic, road accident

Проблема безопасности дорожного движения является неотъемлемой частью более общей проблемы организации дорожного движения, социально-экономическое значение, которой особенно возросло за последние годы. Особое значение приобретает участник дорожного движения – человек, а так же его взаимодействия с двумя другими компонентами. Ведущую роль среди участников принимает водитель.

Их число за последние годы повышается быстрее, чем растет парк транспортных средств. Ежегодно водительское удостоверение получают

приблизительно 263 тысячи человек. Это не просто количественное пополнение водительского состава страны. Это существенное увеличение удельного веса молодых начинающих водителей, у которых нет стажа и опыта управления транспортными средствами и возраст которых, тяготеет к нижнему пределу.

Статистика показывает, что по причине ошибок водителя происходит от 70% до 90% дорожно-транспортных происшествий (ДТП). Это связано с тем, что до 20% водителей по своим психофизиологическим характеристикам не соответствуют требованиям данной профессии водителя.

Аварийность на дорогах и улицах Республики Казахстан остаётся высокой и может быть отнесена к наиболее серьёзным социально-экономическим проблемам.

Гибель или ранения человека всегда воспринимается как тяжёлая утрата, явления, представляющие собой физический и моральный ущерб личности, семье, коллективу, обществу.

Вместе с тем нельзя не учитывать и того номинального материального ущерба, который связан с повреждением транспортных средств, грузов, дорожных и других сооружений и предметов. ДТП нарушают график движения, вызывают перебои транспортного процесса, приводят к срыву перевозок, нарушению режима работы предприятий и к целому ряду других отрицательных последствий.

В Казахстане ежегодно в 75% случаях ДТП происходит по вине водителей, а в 25% - по вине пешеходов. Около 10% ДТП произошло из-за неудовлетворительного состояния улиц и дорог, а около 2% из-за технических неисправностей транспортных средств. Превышение суммы 100% объясняется одновременной регистрацией нескольких причин возникновения ДТП.

Результаты исследований и данные статистики свидетельствуют, что основной причиной совершения водителями ДТП являются их

недисциплинированность, что выражается в нарушении ими правил дорожного движения.

Причиной каждого восьмого ДТП послужил выезд на полосу встречного движения, каждого третьего – несоответствии скорости движения конкретным условиям.

В связи с этим остро встаёт вопрос о качественной подготовки водителей как важнейшем резерве снижением численности ДТП и тяжести их последствий.

Специфика условий работы водителя требует от него умения безопасно управлять транспортным средством в любой дорожно-транспортной ситуации, предвидеть и прогнозировать ход развития различных событий, возникающих в процессе движения, в том числе практических и аварийных. Поэтому обучение вождению на улицах и дорогах позволяет: приобрести навыки безопасного управления транспортным средством в условиях внезапно меняющейся дорожной обстановке, интенсивного движения в транспортном потоке; научиться прогнозировать действия участников дорожного движения. Очевидно, что приобретение этих умений и навыков увеличивают надежность водителя и вероятность успешного выполнения поставленных перед ним задач.

Безопасное дорожное движение может осуществляться только высококвалифицированными водителями, обучение которых должно обеспечиваться применением эффективных средств и методов. Постоянно растущая интенсивность дорожного движения диктует необходимость проведения обучения вождению в условиях реальной улично-дорожной сети.

Специфика условий работы водителя требует от него умения безопасно управлять транспортным средством в любой дорожно-транспортной ситуации, предвидеть и прогнозировать ход развития различных событий, возникающих в процессе движения, в том числе практических и аварийных. Поэтому

обучение вождению на улицах и дорогах позволяет: приобрести навыки безопасного управления транспортным средством в условиях внезапно меняющейся дорожной обстановке, интенсивного движения в транспортном потоке; научиться прогнозировать действия участников дорожного движения. Очевидно, что приобретение этих умений и навыков увеличивают надежность водителя и вероятность успешного выполнения поставленных перед ним задач.

Этап экзамена в условиях реального дорожного движения (второй этап практического экзамена) является завершающим и позволяет оценить способность кандидата в водители применять теоретические знания, практические навыки и умения в реальных условиях движения, а значит, определить его готовность к самостоятельному управлению транспортным средством. Поэтому, именно после второго этапа, практического экзамена принимается решение о возможности выдачи кандидату в водители водительского удостоверения.

К огромному сожалению, практическая подготовка водителей довольно редко проводится в темное время суток или в сложных погодных условиях. Возраст и пол водителя является важнейшими характеристиками, которые должны учитываться при выдаче водительских удостоверений. Тенденция последних лет показывает, что женщины составляют все увеличивающуюся долю водителей, при этом соотношение водителей мужчин и женщин приближается к их доле населения страны.

Пожилые и молодые водители составляют все большую долю от общего количества водителей.

Число зарегистрированных ДТП и нарушений правил дорожного движения уменьшается с возрастом водителя. Степень подверженности риску у молодых и пожилых водителей одинакова, но больше чем у водителей среднего возраста.

В настоящий момент вопрос качества подготовки водителей рассматривается на уровне государственной проблемы, проводятся круглые столы, совещания, конференции, пишутся диссертации и многое другое. Можно с уверенностью сказать, что параллельно с развитием инновационной техники и новой технологии требуется развитие новых знаний и навыков у людей, эксплуатирующих эту технику. Сегодня автомобильному транспорту необходим водитель, который должен в совершенстве владеть навыками правильного поведения в различных дорожно-транспортных ситуациях.

Важным этапом в решении этой задачи является совершенствование технических средств обучения, позволяющих интенсифицировать и улучшить качество учебного процесса.

Первоначальное обучение вождению автомобиля на улицах и дорогах связано с повышенной опасностью. Соблюдение основных положений методики осложняется большим количеством факторов, носящих отвлекающий характер и часто оказывающих непосредственное влияние на ход занятий. В результате, создаётся обстановка, вызывающая нервное перенапряжение, быстрое утомление учащегося и мастера, значительные потери учебного времени и в целом низкую продуктивность занятий.

Все эти недостатки устраняются при наличии автодрома или закрытой площадки, обеспечивающих условия для безопасного обучения, неуклонного соблюдения требований, лучшего использования учебного времени, высокой эффективности занятий.

На автодромах и закрытых площадках выполняются упражнения программы, позволяющие закрепить и развить начальные навыки, полученные в тренажёрном кабинете, подготовить учащихся к выезду на улицы и дороги.

На автодромах создаются реальные условия для группового обучения

вождению, привитие навыков взаимодействия.

Новые технологии обучения необходимо рекомендовать к обязательному внедрению в подготовку водителей:

- Использование мультимедийных технологий в образовательном процессе в автошколе.

Обучение вождению с использованием технических средств обучения.

Мастер-класс на тренажерах и автоматизированных автодромах

Для осуществления плодотворной деятельности необходимо детально спроектировать каждый этап практического обучения в рамках целостного педагогического процесса с учетом широкого спектра факторов, отражающих качественный показатель контингента обучающихся. Только индивидуальный подход в подготовке водителей может способствовать снижению аварийности на дорогах по вине водителя.

Библиографический список

1. Андрущенко Е. В. Влияние эмоциональных факторов на функциональное состояние сердечно-сосудистой системы практически здоровых людей, – Врачебное дело, 1987, № 5, с. 534–535.
2. Афанасьев М. Б. Скорость и безопасность движения. – Тр. МАДИ, 1989, вып. 28, с. 37 – 48.
3. Бабков В. Ф. Дорожные условия и безопасность движения. М., Транспорт, 1990. 256 с.
4. Бардин К. В. Проблема порогов чувствительности и психофизические методы. М.: Наука, 1986. 396 с.
5. Бегма И. В., Гаврилов Э. В., Калужский Я. А. Учет психофизиологии водителей при проектировании автомобильных дорог. М.: Транспорт, 2006. 87 с.
6. Бойко Е. И. Время реакции человека. М.: Медицина, 2014. 50 с.
7. Виноградов М. И. Физиология трудовых процессов. М.: Медицина. 2006. 367 с.

СЕКЦИЯ 18. ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 378

**Вовк Е.В. Савченко Л.В. Инновационный характер развития
издательского дела на современном этапе**

The innovative character of the development of publishing at the present stage

Вовк Екатерина Владимировна

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)

Федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования

«Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», г. Ялта

viza_1986@ukr.net

Савченко Любовь Васильевна

Таврическая академия Федерального государственного автономного образовательного

учреждения высшего образования «Крымский федеральный университет имени В. И.

Вернадского», г. Симферополь

Vovk Ekaterina Vladimirovna

Academy of the Humanities and Pedagogics (branch)

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Yalta

Savchenko Lubov

Taurian Academy of the Federal state Autonomous educational institution of higher education

"Crimean Federal University named after V. I. Vernadsky", Simferopol

***Аннотация.** В статье изучается проблема инновационного развития издательского дела на современном этапе. В работе освещены основные понятия и положения теории инновационного развития. В статье обоснована необходимость признания инновационной парадигмы в качестве ведущей концепции развития отечественного издательского дела, очерчены основные инновационные тенденции в области издательской деятельности.*

***Ключевые слова:** издательская деятельность, издательское дело, книгопечатание, инновации, теория инновационного развития, инновационные процессы.*

***Abstract.** This article examines the problem of innovative development of publishing at the present stage. In the work clarified the basic concepts and the theory of innovative development. The article substantiates the necessity to recognize innovation paradigm as the leading concept of development of domestic publishing, outlined the basic innovative trends in publishing.*

***Keywords:** publishing, publishing, printing, innovations, theory of innovative development, innovative processes.*

Развитие современного общества в многообразии его сфер характеризуется инновационной направленностью. В современных исследованиях теория инновационной деятельности выступает одной из

важнейших экономических доктрин, ценность которой для развития различных видов деятельности не вызывает сомнений.

По мнению Т.В. Голдяковой, «ускоряющийся научно-технический прогресс, дифференциация рынков, требовательность потребителей товаров и услуг, появление новых конкурентов, особенно в условиях глобализации мировой экономики, вынуждает фирмы быстро реагировать и приспосабливаться к меняющейся внешней среде, разрабатывать инновационную стратегию [1, с. 20].

Прежде чем приступить к изучению особенностей и специфики внедрения инноваций в систему осуществления издательской деятельности, обратимся к определению сущности основополагающих понятий теории инновационного развития.

Так, в рамках данного исследования под понятием инноваций вслед за Т.В. Голдяковой будем понимать «первое практическое применение нового научно-технического, технологического, организационно-экономического, производственного или иного решения» [1, с. 21], а под термином «инновационный процесс» – «процесс коммерциализации изобретения, новых технологий, видов продукции и услуг в результате научно-технической интеллектуальной деятельности» [1, с. 21].

Современное издательское дело характеризуется внедрением изменений, заключающихся в актуализации и мобилизации всех компенсаторных механизмов по внедрению инноваций.

Так, по мнению большинства современных исследователей, инновации выступают фундаментальным ядром развития издательского дела, а инновационность считается одним из важнейших его характеристик на данном этапе развития отрасли.

В стремительно развивающихся реалиях XXI столетия книга в своем большинстве теряет свое тотальное и сакральное значение. Сегодня с ней конкурируют другие способы организации и проведения досуга, коммуникации, а также средства получения информации.

Л.В. Зимина подчеркивает: «новые медиа существенно изменили среду издательского бизнеса. Книга перестала быть единственным средством фиксации и получения знаний, носителем культурных ценностей. В то же время дигитализация повлияла на всех участников книжного рынка: поведение читателей (читательские практики), авторов (писательские техники и способы авторского позиционирования) и издателей (издательские стратегии)» [2, с.377].

Вышесказанное включает те причины, которые привели традиционное издательское дело в состояние кризиса. Необходимость сохранить основы издательской деятельности в сложных современных реалиях побуждает практиков и теоретиков анализируемой в данном исследовании отрасли к поиску путей преодоления кризисной ситуации путем поиска и внедрения инноваций.

На основе анализа теоретической литературы видим, что в теории инновации существуют несколько мнений относительно понимания ее ключевого понятия. Так, исследователями понятия «инновация» воспринимается как:

- инструмент ведения бизнеса;
- новация, способствующая повышению эффективности производственного процесса;
- ретранслятор достижений научно-технического прогресса [3].

Теория инновационного развития издательского дела на современном этапе находится все еще на стадии зарождения. Эта стадия характеризуется

формированием понятийного аппарата, разработкой концептуальной парадигмы, первыми попытками засвидетельствовать наличие острой необходимости внедрения изменений путем применения инноваций. В этой связи возникает необходимость принципиального обновления методов и проблематики исследования в теории издательского дела для обеспечения его инновационного развития.

Активное влияние на формат ведения издательской деятельности оказывает технический прогресс. Инновации в издательском деле разрабатываются и внедряются на основе учета потребностей и ожидания читателей, а также субъектов издательского бизнеса.

По мнению А.А. Рыбалко и С.Н. Соловьевой, соединение новых цифровых медиа с издательским делом – это сложный амбивалентный процесс, в котором, с одной стороны, медийная составляющая вытесняет традиционную печать, провоцируя кризисные явления в книгоиздании, но с другой, напротив, за счёт доступа к широкой аудитории, способствует росту продаж [4, с. 94].

Посредством технического прогресса реализуется появление новых технологий осуществления издательской деятельности. Данные технологии направлены на внедрение инноваций, отличающихся целью применения. Прежде всего, инновационные изменения касаются возникновения новых форм подачи текста. В данном контексте можем говорить о возникновении таких инновационных форм, как электронные издания, аудиокниги, цифровые книги, интерактивные книги.

Внедрение инноваций в основы издательского дела позволяют изменить не только форму подачи текста, но и формат печатной книги, в соответствии потребностей времени и запросам потребителей. Инновационные процессы, реализуемые сегодня в издательском деле, направлены также на то, чтобы упростить процесс создания книг. Внедрение

инноваций применяется также и в сфере распространения и реализации книжной продукции.

Каждая внедряемая инновация, направленная на какую-либо из указанных целей, должна, прежде всего, обладать позитивным семантическим маркированием и быть экономически обоснованной.

Применение инноваций в издательской деятельности – это всегда способ привлечь внимание читателей, упростить процесс ознакомления с книгой, сделать его более удобным для потребителя, достичь максимального соответствия современным мировым стандартам книгопечатания.

Исследователями А.А. Рыбалко и С.Н. Соловьевой определены основные тенденции инновационного развития современного издательского дела. К ним исследователи относят:

- внедрение новых маркетинговых решений;
- ориентированность издательств на бренды известных авторов;
- тиражирование различных литературных сиквелов и прочих жанровых смешений, таких как спин-офф, мэш-ап и др.;
- рост цифровых предложение издательств в различных форматах;
- размещение проектов издательств на сайтах, аккаунтах, созданных под конкретный проект и работающих в режиме онлайн [4, с.94].

Несмотря на сравнительно малый опыт внедрения инноваций в отечественном издательском деле, сегодня можно говорить об определенных достижениях в указанной отрасли.

Инновационные формы подачи текста позволяют современной книге быть вполне конкурентоспособной в период стремительного развития телевидения и Интернета. В современном мире процесс чтения снова воспринимается большинством в качестве удобного, полезного и доступного

способа проведению досуга благодаря широкому функционалу технических средств.

Однако наряду с позитивным значением электронных книг для современности существуют и ряд новых проблем возникающих в издательской деятельности в связи с их созданием. Так, сегодня издатели сталкиваются с такими явлениями как пиратство или ограниченность ассортимента представленного в электронном формате.

Электронные издания сегодня являются также наибольшим конкурентом для печатных книг, что в свою очередь стимулирует издателей к поиску новых форм и форматов обновления традиционного книгоиздания. На современном этапе развития издательского дела существуют различные способы экспериментальной деятельности с новыми форматами книги. Наряду с электронными книгами, аудиокнига на современном отечественном издательском рынке является малопопулярной. В связи с этим можно говорить о тенденции к последующему сокращению объемов производства аудиокниг.

Новым издательским экспериментом являются книги с дополнительными потребительскими свойствами. Такие книги оснащены каким-либо вариантом привлечения покупателя. Например, книга оснащена аксессуарами или отличается расширением функционала (книги со звуковым модулем, с игрушками и т.д.).

Таким образом, смена формата стимулирует хотя бы краткосрочный всплеск читательской активности. Но, так как инновация воспринимается как бонус, прогнозировать долговечность жизненного цикла инновационного формата в современных условиях достаточно сложно.

На основе учета вышесказанного можем заключить, что появление электронных книг и новых технологий печати и форматов издания сформировали новую философию развития издательской отрасли, сменив ее

сущностное наполнение и обосновав ее ориентацию на инновационное изменение. Таким образом, достижения технического прогресса на сегодняшний день и кардинальное обновление технологического процесса книгоиздания, является возможностью и условием для реагирования на быстрые изменения в сферах культуры чтения и потребления книги.

Библиографический список

1. Голдякова Т.В. Понятие и классификация инноваций // Российский внешнеэкономический вестник. – 2006. – № 2. – С. 20-27.
2. Зими́на Л.В. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. – С. 377-383.
3. Никулин Л.Ф. Менеджмент эпохи постмодерна и «нью-экономики». М.: Юнити-Дана, 2001. 128 с.
4. Рыбалко А.А, Соловьева С.Н. Инновационный подход в современном книгоиздании // Территория науки. – 2016. – № 6. – С. 89-95.

СЕКЦИЯ 19. ТЕХНИКА И ИННОВАЦИИ

УДК 669-1

Мартынов С.А. Контроль положения электрода в руднотермической печи

Control the position of the electrode in the ore-thermal furnace

Мартынов Сергей Александрович,

Аспирант кафедры Автоматизации технологических процессов и производств,
Санкт-Петербургский горный университет
Научный руководитель

Бажин В. Ю., д.т.н., кафедры Автоматизации технологических процессов и производств,

Martynov Sergey Alexandrovich,
Postgraduate student, Department of Automation of technological processes and productions,

Saint-Petersburg Mining University

Санкт-Петербургский горный университет

Scientific adviser: Bazhin V., D.Eng.Sc, Department of Automation of technological processes and productions,
Saint-Petersburg Mining University

***Аннотация.** В статье обсуждается вопрос безаварийного управления электродами руднотермической печи при разработке алгоритма. Выполнено моделирование различных процессов разрушения электрода таких как: эрозия боковых поверхностей электрода, его торца, обвалка колодцев, что, позволяет выявить отклонения и эффективно решить вопросы организации автоматизированного мониторинга работы печей в условиях действующего производства.*

***Ключевые слова:** автоматизация, мониторинг, руднотермические печи, алгоритм, электрод, расплав.*

***Abstract.** The article discusses the issue of accident-free control electrodes ore-smelting furnace in the development of the algorithm. Modeling of various processes of destruction of the electrode such as the erosion of the side surfaces of the electrode, its end, deboning wells, which allows to identify deviations and efficiently solve questions of the organization of the automated monitoring of furnaces in the conditions of production.*

***Keywords:** automation, monitoring, ore-thermal furnace, algorithm, electrode melt.*

Руднотермическая печь (рудно-термическая, или рудовосстановительная печь) – это печь, в которой проводят восстановительные электротермические процессы, с их помощью получают чистые металлы или сплавы металлов из руд, содержащих эти металлы в виде

окислов или сернистых соединений. Известно, что прототипом современных руднотермических печей РТП является изобретенная в 1899г. во Франции инженером П. Эру (P. Heroult) печь прямого действия с двумя электродами. В России первая печь такого типа была установлена в 1910 на Обуховском заводе в Петербурге. Исследованию и разработке способов повышения эффективности процесса производства метала в РТП посвящено ряд работ зарубежных и отечественных ученых: Арменский С.В., Ершов В.А., Рубцов В.П., Горенский Б.М., Елизаров В.А., Плакида А.С., Фукс Г., Педро А.А., Гелер К.[3]

В настоящее время в электрических печах производится около 1 млрд. тонн продукта в год или 43% от всего валового выпуска. При этом, остаются нерешенные проблемы такие как, повышение эффективности работы РТП при снижении простоя печей в результате безаварийной работы. [5]

В последние годы из-за существенного сокращения продолжительности плавки и дефицита времени на принятие оперативных технологических решений требования к качеству автоматизации значительно повысились.

Во время производства продукта в электропечах существуют высокие потери электроэнергии. В первую очередь они связаны с неудовлетворительным качеством углеграфитовых электродов, и их неправильной эксплуатацией. Также другими причинами, снижающим эффективность работы печной установки являются:

- низкое качество отечественных электродов, что приводит к их быстрому разрушению,
 - изгиб электрода из-за упора о токонепроводящие элементы при его погружении в шихту;
 - удар электродов о твёрдую поверхности шихты во время зажигания дуги с локальными разрушениями,

- обгорание торца электрода и разрушение боковых поверхностей электрода из-за эрозии,
- попадание огарков и золы в расплав и обвалка колодцев во время процесса плавления.

В тепловом анализе обычно вычисляют температуры и скорость теплового потока, также можно вычислить удельный тепловой поток. Стационарный тепловой анализ позволяет найти отклик системы на установившуюся температурную нагрузку, через решение уравнения:

$$[C] \dot{T} + [K] T = \{Q, t, T\}$$

где t – время, $\{T\}$ – температурное поле, $[C]$ – матрица удельной теплоёмкости, $[K]$ – матрица теплопроводности, $\{Q\}$ – вектор скорости генерации тепла в системе.

В стационарном тепловом анализе исключаются все изменяющиеся во времени параметры допускаются нелинейные эффекты:

$$[K] T = \{Q, T\}.$$

Для статического анализа в уравнении движения все зависящие от времени слагаемые равны нулю:

$$[K] x = \{F\}.$$

Цель линейного статического анализа – найти отклик в конструкции на статическую нагрузку. Вычисляемыми параметрами являются смещение, силы реакции, напряжения и деформации, по уравнению движения:

$$[M] \ddot{x} + [C] \dot{x} + [K] x = \{F, t\}$$

где $[M]$ – матрица масс, $[C]$ – матрица демпфирования, $[K]$ – матрица жесткости, $\{x\}$ – перемещение, $\{F\}$ – сила. [2]

Моделирование эрозии электрода

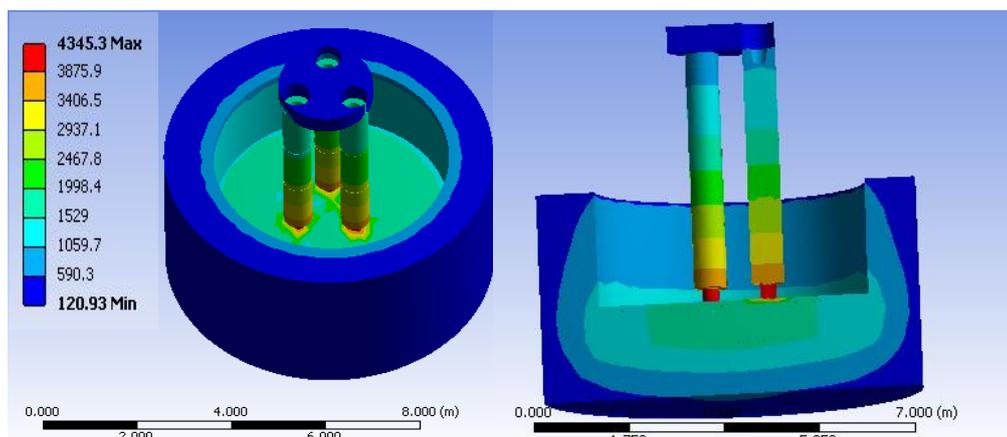


Рисунок 1 Температурное поле в пространстве печи

При горении дуги, вследствие разогрева происходит интенсивное эрозионное разрушение графитированного электрода с торца за счет окисления, сублимации зерен графита, разрушения материала связующего. Повышенная эрозия материала электрода в расплав приводит к чрезмерному науглероживанию расплава. Уменьшение диаметра электродов вследствие эрозии боковых поверхностей приводит к дополнительным потерям мощности. На основании входных данных был смоделирован процесс погружения электродов в шихту (рис. 1). [6]

По мере расплавления шихты электрод опускается вниз, образуя колодцы. В процессе работы печи эти колодцы могут обваливаться, что приводит к короткому замыканию и дополнительным механическим нагрузкам на ниппельное соединение электрода (рис. 2). Обвалы колодцев могут быть двух типов: обвал токонепроводящей шихты, которая не образует короткого замыкания, а только механически воздействует на электрод, и обвал обычной шихты.

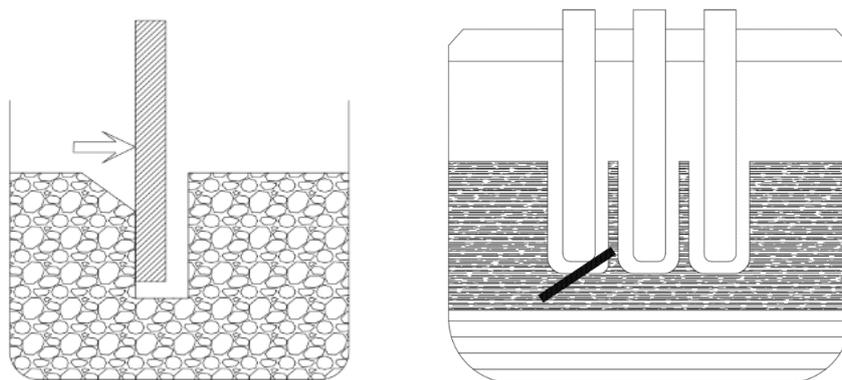


Рисунок 2. Обвалка колодцев и упор электрода на электронепроводящую препятствие

Вследствие упора электрода в токонепроводящую шихту из-за наличия явления блуждания дуги происходит ее перемещение в направлении токопроводящей среды с расплавлением этого участка электропроводной шихты. Наблюдается постепенное удлинение дуги и увеличение напряжения. После этого, регулятор дает команду на дальнейшее опускание электрода. Электрод при движении продавлиывает препятствие, заставляя его смещаться в направлении наименьшего сопротивления. При этом, второй конец электрода жестко закреплен в контактном соединении электрододержателя, поэтому и происходит его изгиб. Вследствие явлений частичного радиального смещения токонепроводящей шихты, а также (либо) проскальзывания электрода относительно ее контактной поверхности, степень изгиба электрода может возрастать. Поскольку площадь поперечного сечения ниппельного соединения электрода существенно меньше его сплошного сечения, то на практике поломка электрода возникает в основном по ниппельному соединению во время процесса плавления верхних слоев шихты.

Построение алгоритма работы печи

В качестве меры предотвращения поломок электродов в результате взаимодействия его с токонепроводящей шихтой предлагается следующее решение: прерывание процесса плавления, поднятие электрода и устранение из печи самой токонепроводящей шихты.

В процессе поднятия электрода, предпринимаемого из-за обрушения токонепроводящей шихты на его боковую поверхность, длина плеча, на котором на электрод действует усилие реакции со стороны шихты, практически не меняется. Условие работы электрода вплоть до его выхода из контакта с шихтой не ухудшаются, а после выхода улучшаются.

Для уменьшения процесса эрозии на боковых поверхностях можно исключить моменты во время процесса плавления, когда мощность на дуге будет выделяться чрезмерно большая, больше чем допустима по технологии. Также предлагается обрабатывать боковые поверхности электрода специальным покрытием, уменьшающим взаимодействие с кислородом. Для уменьшения температуры электрода предлагается сделать его полым на $1/3$ или $1/2$ его длины и охлаждать изнутри, а другой конец сделать наращиваемым. [4]

Известно, что температурный перепад в теле электрода, т. е. разница между температурой стенки ТСТ и центра ТЦ электрода, не должен превышать некоторого критического значения, в противном случае из-за термических напряжений возможно образование разного рода трещин, приводящих к обрыву электрода по скокованой части. Отмеченная зависимость температур стенки и в центре электрода от потребляемой мощности предполагает возможность непрерывного контроля температурного перепада в теле электрода и при работе печи. [1]

Выводы

Моделирование процессов, происходящих в руднотермической печи позволило сделать ряд выводов и особенностей работы печей в экстремальном режиме:

- выполнен аналитический обзор проблем эффективного управления процессами в руднотермических печах,

- рассмотрены особенности разрушения свечи электрода под воздействием механической деструкции, перегреве, и электрохимического воздействия,

- смоделированы технологические ситуации разрушения электродов,

- разработан алгоритм управления безаварийной работы печи.

Проведенные мероприятия позволяют повысить экономическую эффективность процесса плавки.

Библиографический список

1. Автоматизированный контроль параметров работы на основе электрофизических явлений в ванне руднотермической печи. [Текст] / Белоглазова И.И., Бажин В.Ю., Сулов А.П. Педро А.А. / LAP Lambert Academic Publishing: 2016. – С. 175-180.

2. ANSYS Workbench 10-11 - учебные материалы [Электронный ресурс] URL: <http://cae.ustu.ru/cont/soft/ansys.htm>.

3. Дуговая сталеплавильная печь [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 6.04.2016).

4. Разработка алгоритмов и систем управления дуговыми сталеплавильными печами, снижающие поломки электродов. [Текст] / Маслов Д.В. / Автореф. дис. канд. техн. наук. Москва, 2014.

5. Разработка методов расчета и способов снижения угара метала при выплавке стали в дуговой сталеплавильной печи. [Текст] / Шишимиров М.В. / Автореф. дис. канд. техн. наук. Москва, 2003.

6. Электроды дуговых печей [Электронный ресурс] URL: <http://uas.su/books/2011/dsp/32/razdel32.php> (дата обращения 6.04.2016).

Электронное научное издание

ТВОРЧЕСКИЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБРАЗОВАНИИ, НАУКЕ И ИСКУССТВЕ

сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической
конференции

13 ноября 2017 г.

По вопросам и замечаниям к изданию, а также предложениям к сотрудничеству
обращаться по электронной почте mail@scipro.ru

Подготовлено с авторских оригиналов



ISBN 978-1-370-74135-9



9 781370 741359

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,9. Тираж 100 экз.

Издательство НОО Профессиональная наука
Нижний Новгород, ул. Ломоносова 9, офис 309
Издательство Smashwords, Inc. 15951 Los Gatos
Blvd., Ste 16, USA