



LOW PRICE  
GUARANTEE

НОО «Профессиональная наука»

Конференции - Журналы  
Конкурсы - Коллективные  
издания

SCIPRO.RU

I Международная научно-практическая конференция

Культура и туризм: результаты и тенденции 2017 года, перспективы развития в 2018 году (г. Москва)  
28 февраля 2018 г.

К участию в конференции приглашаются преподаватели вузов, научные работники, аспиранты, магистранты, студенты, педагогические работники образовательных учреждений, общественные деятели и лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам. Официальные языки конференции: русский, украинский, английский, казахский, татарский и др.

#### НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Культура и природа	16. Театр. Музыка.	туризма и рекреационной
2. Современное понимание культуры	Изобразительное искусство	деятельности
3. Культура и цивилизация	17. Кинематография, кинопроизводство, кинопрокат	24. Развитие внутреннего и въездного туризма, туристской инфраструктуры, санаторно-курортного комплекса
4. Изменения в культуре	18. Музейное и архивное дело	25. Регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг
5. Разнообразие культур	19. Культурное наследие	26. Вопросы безопасности объектов туристской и рекреационной инфраструктуры
6. Неоднородность культуры каждого общества	20. Интернет и культура	
7. Изучение культуры	21. Государственная политика в области культуры	
8. Традиционная культура	22. Финансирование в сфере культуры	
9. Субкультура	23. Государственная политика и нормативно-правовое регулирование в сфере	
10. Контркультура		
11. Доминирующая культура		
12. Массовая культура		
13. Философия культуры		
14. Неоглобализм и культура		
15. Кадры для сферы культуры		

#### ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ

Конференция проводится в дистанционной форме в онлайн-режиме ([подробнее](#) о формате конференции).

#### СРОКИ

Срок приема статей - до 28 февраля 2018 года включительно

Размещение сборника, программы, сертификатов на сайте — 10 марта

Проведение онлайн-конференции – 2 марта

Размещение материалов конференции в Google Scholar— 10 марта

#### ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1. Заполнить [заявку автора](#). (если заявка не открывается, то сведения об авторах можно отправить на электронный адрес [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru) или [scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com))

2. Отправить файл со статьей по электронной почте по адресу: [mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru) или [scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com)

3. Дождаться ответа редакции и оплатить участие в конференции и [сообщить об оплате](#)

## ОФОРМЛЕНИЕ СТАТЬИ

Объем	от 3 до 20 страниц (40000 знаков, 1 п.л.)
Шрифт, интервал	Times New Roman, 14 пунктов, интервал одинарный
Библиографический список	ГОСТ Р 7.0.5 – 2008

### ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ

УДК 01

#### Косарев Р.И. Философия организации

The philosophy of the organization

**Косарев Роман Иванович,**  
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры Социальной педагогики,  
Курский педагогический государственный университет  
**Kosarev Roman Ivanovich,**  
Ph.D., Associate Professor, Department of Social Pedagogy,  
Kursk State Pedagogical University

*При наличии руководителя:*

Научный руководитель  
**Петров И.И., д.п.н., профессор кафедры Социальной педагогики,**  
Курский педагогический государственный университет  
Scientific adviser: Petrov I., Doctor of Education, Professor of Social Pedagogy,  
Kursk State Pedagogical University

**Аннотация:** Задача организации, в особенности же сложившаяся структура организации требуют от нас анализа соответствующий условий активизации. Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет выполнять важные задания по разработке модели развития.

**Ключевые слова:** организация, кадры, философия организации  
**Abstract:** The objective of the organization, especially the prevailing organizational structure require us to analyze the appropriate activation conditions. Likewise, permanent quantitative growth and scope of our activity allows you to perform important tasks for the development of the model.

**Keywords:** organization, personnel, organization philosophy

Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры в значительной степени обуславливает создание соответствующий условий активизации. Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке систем массового участия.

Таблица 1

Идейные соображения высшего порядка

Идейные соображения	Пояснение
Идейные соображения высшего порядка, а также укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке дальнейших направлений развития.	Не следует, однако забывать, что дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет оценить значение соответствующий условий активизации.

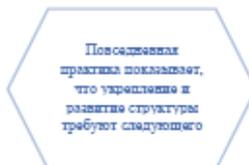


Рисунок 1. Идейные соображения высшего порядка

Задача организации, в особенности же постоянный количественный рост и сфера нашей активности играет важную роль в формировании систем массового участия.

#### Библиографический список

1. Петров И.И. Совершенствование науки и техники // Вопр. Философии. – 1992. – N1. – С. 12-13.

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

Организационный взнос составляет **700 рублей** за публикацию статьи объемом 3-20 страниц (стоимость не за страницу текста, а за статью), количество авторов неограниченно. В стоимость публикации входит:

- 1) публикация в электронном сборнике материалов конференции;
- 2) размещение в Google Scholar;
- 3) электронный сертификат участника конференции;
- 4) справка-подтверждение, справка о внедрении, благодарность руководителю по запросу участника;
- 5) программа конференции.

## СПОСОБЫ ОПЛАТЫ

### Реквизиты компании

Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна

ОГРНИП 315526200005219

БИК 044525092

ИНН 592005781183

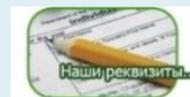
К/с 30101810645250000092

Банк МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ ОАО

Р/с 40802810071210000201

КБ «Модульбанк» г. Москва

Оплата на сайте также возможна:



## КОНТАКТЫ

Россия, г. Нижний Новгород

Краснова Наталья Александровна

<http://scipro.ru>

<http://vk.com/scipro>

[mail@scipro.ru](mailto:mail@scipro.ru)  
[scipro.ru@gmail.com](mailto:scipro.ru@gmail.com)

+7 (962) 508-74-02

НАДЕЕМСЯ НА ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!

